

TRAVEL RICH

旅奇週刊

02.13 出刊 每週一發行

426+
427

開春注目



PRINCESS CRUISES



公主遊輪台灣分公司行銷總監

徐景奇

公主遊輪國際營運部執行副總裁

Anthony H. Kaufman
安東尼H考夫曼

公主遊輪藍寶石公主號

高雄10/19璀璨首航

攜手高雄港市合作 打造亞洲最閃耀的港灣中心 可望帶入超過5千萬的觀光效益
高雄港位居亞太交通樞紐 容易吸引國際旅客來台搭船 成為第2個母港重要關鍵

輝煌甲子 追夢百年

60周年之際，東航600架飛機為您呈現更多精彩旅程



ANNIVERSARY
60th
輝煌甲子 追夢百年



 tw.ceair.com

 02-4128118



享受春日時光 輕鬆起行 即刻預定



歐洲美加紐澳：12800元起

南亞中東：4800元起

日本韓國：3600元起

機票日期：2017年02月06日(含)至2017年02月28日(含)
 旅行日期：2016年02月06日(含)至2017年06月17日(含) *以上價格均不含稅費



60th ANNIVERSARY
 中國東方航空 60週年



 tw.ceair.com

 02-4128118

★
長汎
獨家

FUN遊 系列行程

多點進出航班・行程全面升級・專人全球考察・同業高額利潤

贈WIFI 3日券

北海道春之饗宴5日(千歲/函館)

浪漫小樽.百萬夜景.伊達時代村.雙纜車.三大螃蟹

5/1-23每週

NET **33,900**起

指定出發日前10名付訂免小費

黑部立山雪牆絕景

三方五湖5日(小松進出)

上高地.飛騨高山.合掌村.三溫泉.正班機

4/17-6/17每週

NET **36,900**起



長汎假期

EverFun Holiday

長榮航空直營旅行社

台北 (02) 2513-5679/3056

台北市長安東路二段100號3樓

<https://b2b.everfuntravel.com>

贈WIFI 3日券

關西春櫻翩翩5日

三都賞櫻百選.平安神宮.哲學之道.奈良公園.醍醐寺
3/27、4/3.10

NET **36,900**起

全球花賞

花漾春櫻美東8日

華盛頓櫻花2晚.漫遊紐約大步走
3/26.28、4/4.8.11.13

NET **39,900**起

清爐破盤、直飛巴黎

法國雙宮8日

奧維小鎮.凱旋門登頂.雙宮.長榮桂冠.Outlet購物
4/5.19、5/3.17.31、6/14

NET **42,900**起

美西國家公園探祕

美西國家之心8日

四大國家公園.羚羊峽谷吉普車.outlet購物趣
4/8.19、5/6.20、6/3.15

NET **45,900**起

全球花賞

花季法比荷10日

庫肯霍夫鬱金香花園.羊角村.布魯日.羅浮宮.
OUTLET購物
3/27-5/15

NET **54,900**起

潑水節大車拼

風情萬種泰國6日

翡翠灣.SPA.龍虎園.水門市場.人妖秀.火車夜市
4/9-18每週

NET **9,500**起

兩人成行

關島自由行5日/6日

自選飯店.市區觀光
2/21-6/27每週

NET **14,300**起

超值特惠

歡樂新馬新雙國4日

新加坡克拉碼頭.環球影城.樂高樂園.
新加坡進出公主號
3/2-6/26每週

NET **17,900**起

無購物.無自費

北京花開物語5日

故宮.長城.金面王朝.五星飯店
4/3-6/26每週

NET **23,900**起

指定出發日第二人減3千

奇幻迪士尼百年上海浪漫水鄉4日

上海.嘉興.烏鎮
2/23-6/22每週

NET **16,500**起

中壢 (03) 426-8975
新竹 (03) 535-1778
台中 (04) 2259-9125

台南 (06) 222-3698
高雄 (07) 330-0888

長汎旅行社股份有限公司 交觀綜2075 品保北0993





台灣國際郵輪協會 (ICCT) 參加

為提升台中港國際郵輪靠泊航次提升及業務拓展 台灣 探討主題聚焦於中部地區郵輪旅遊行程規劃 配合國際

為提升台中港國際郵輪靠泊航次提升及業務拓展，台灣港務公司台中港務分公司特別舉辦「促進中部地區郵輪觀光產業座談會」，盛邀台中市觀光旅遊局局長陳盛山、台中港務分公司總經理鍾英鳳、台灣國際郵輪協會 (ICCT) 理事長吳勳豐、台中市工商發展投資策進會總幹事黃望修、雲頂香港集團台灣區副總裁劉曉寧、公主遊輪台灣分公司行銷總監徐景奇、歌詩達郵輪業務主任劉千綺等產官界精英，聚焦中部地區郵輪旅遊行程規劃，以及配合國際郵輪靠泊需求、提升台中港港埠及旅運設施策略進行研討。各界咸認開放過境免簽、整合中台灣旅遊資源、釋出新優惠靠泊方案、提升台中港觀光亮點等策略將有效促進台中港郵輪業務提升。



▲ (左起) 公主遊輪台灣分公司行銷總監徐景奇、台中市工商發展投資策進會總幹事黃望修、台中市觀光旅遊局局長陳盛山、台中港務分公司總經理鍾英鳳、台灣國際郵輪協會理事長吳勳豐、香港雲頂集團台灣區副總裁劉曉寧、歌詩達郵輪業務主任劉千綺。

台中港務分公司舉辦「促進中部地區郵輪觀光產業座談會」，邀請台中市觀光旅遊局、台中市交通局、移民署、關務署、台中市工商發展投資策進會、台灣國際郵輪協會 (ICCT)、台灣港務公司、雲頂香港集團台灣分公司 (麗星郵輪、星夢郵輪、水晶郵輪)、英商康年華旅行社股份有限公司台灣分公司 (公主遊輪)、歌詩達郵輪公司台灣辦事處、《旅奇週刊》、金界旅行社、永業旅行社、山富旅行社、安舫船務代理、經偉船務代理共同參與，會中針對台灣郵輪旅遊產業發展現況與面臨的問題和建設實務狀況提出探討，各界也提出具體的建議和規劃。

台中港務分公司總經理鍾英鳳表示，將彙整台中港有關港埠設施提升之建議、規劃並持續改善。而整體行銷方面也期盼與市府積極合作，並爭取國際航商的支持，將中台灣美好的一面行銷到整個亞洲郵輪經濟圈，也期盼再創中部地區郵輪市場新高峰。

交通局公共運輸處研議專案，因應不定期郵輪旅客來台時提供接駁服務。移民署則表示，目前已提供外籍郵輪旅客7天免簽服務，只有港澳、大陸籍旅客方面尚需匯報政府各單位協調做出決策，將再向上反映與會各單位之意見。另外，前站查驗嚴重影響移民署人力調度，請港務公司改善通關設施，盡量避免前站查驗作業。

台灣國際郵輪協會 (ICCT) 理事長 吳勳豐

開放過境免簽將有效活絡兩岸郵輪市場

旅客的需求以及市場結構，一直牽動著郵輪市場的變化，台中港的發展與兩岸有很大的關係，未來仍應著重在兩岸郵輪定期航線、往返航線之外，過境免簽的重要性，也是助益台中乃至於整個台灣郵輪旅遊產業發展的關鍵之一。

舉例來說，台中的地理位置與廈門相似，綿延大陸東海岸及台灣西海岸，剛好位於中間位置，往北有上海為主的北方航線前往日本、韓國；往南有廣州、香港為主的南方航線，前往越南、菲律賓，因此廈門與台中像是命運共同體，必須要共同發展中部航線，發展廈門—台中前往北方與南方其他地區，並且儘早開放兩岸過境免簽的便利性，讓兩岸郵輪市場更加活絡。

台中市觀光旅遊局局長 陳盛山

整合中台灣7縣市亮點規劃觀光路線

具有海陸空背景，也積極著力於推展「中進中出」、「亞洲郵輪經濟圈」、「中台灣觀光聯盟」等政策，讓觀旅局扮演著友善接待的角色，吸引航商、旅行社前往中台灣考察，進而推展觀光到全世界。未來將持續推介中台灣景點如高美溼地、台中國家歌劇院、海洋生態館、中台禪寺、嘉義故宮南院以及年度活動。例如：2018年世界花卉博覽會、2019東亞青運，並完整規劃1~2小時的路線安排，也包含100~300人、300~500人適合的團體行程，藉此吸引國際旅客的目光。未來也與港務公司合作，規劃岸上旅遊行程建議路線，親自拜訪郵輪業者做推介。

台中市工商發展投資策進會總幹事 黃望修

積極爭取郵客停留台中觀光並開發新建設

台中的觀光要如何更趨完善，藉以吸引郵輪靠泊，是台中市工商發展投資策進會所需要努力的，希望郵輪旅客在參加完岸上觀光登船前，能夠於台中港區像是高美溼地、梧棲漁港等地多做停留，而未來三井Outlet所帶來的商機指日可待。

台灣港務公司行銷處處長 張紋英

祭出郵輪碇泊費優惠方案力推fly cruises

2017年3月起將推廣fly cruises計劃，將針對郵輪碇泊費提出優惠方案。此外，現行各項客船停泊之獎助方案仍將持續辦理。未來將積極與台中市政府合作，行銷中部地區郵輪觀光景點以提升郵輪靠泊台中港航次。

促進中部地區郵輪觀光產業座談會

港務公司台中港務分公司盛邀產官界精英共商對策 郵輪靠泊需求如何提升台中港港埠及旅運設施策略



▲（左起）金界旅行社董事長張李正琴、台中市工商發展投資策進會總幹事黃望修、台中市觀光旅遊局局長陳盛山、台中港務分公司總經理鍾英鳳、永業旅行社副總經理黃明華、山富旅遊台中分公司協理黃梅湏。



▲（左起）伍航亞洲總經理倪震宇、台中市工商發展投資策進會總幹事黃望修、台中市觀光旅遊局局長陳盛山、台中港務分公司總經理鍾英鳳、經緯船務代理經理陳俊欽、安舫船務代理總經理特助吳翰湏。

**公主遊輪台灣分公司行銷總監
徐景奇**

加強吸引新航商 提高國際郵輪靠泊意願

除了目前台灣經營之既有郵輪航商外，建議可尋找新加入航商合作，並不定期將最新優惠靠泊方案或資訊告知船務代理業者，提高國際郵輪航商靠泊基隆、高雄的吸引力外，也提升停靠台中港的意願。並建議港務公司改善提前確認靠泊碼頭之問題，便利規劃靠泊航線。

**香港雲頂集團台灣區副總裁
劉曉寧**

從城市行銷著手拉抬知名度 打造台中地標

建議從城市行銷著手，並輔以通關、靠泊設施之改善、升級，創造旅客對中部地區景點之需求，才能提供中部地區行程的市場。就通關設施與郵輪碼頭設計建造，建議可參考與台中港靠泊條件相似的港口，針對郵輪發展做長遠規劃。

**歌詩達郵輪業務主任
劉千綺**

分析旅客需求 廣納國際旅客到訪中台灣

中部地區旅遊景點豐富，但仍須以旅客需求為市場導向，如中台灣日月潭等知名點大多吸引大陸旅客，如要提升整體旅客量，就需廣納更多不同國籍旅客搭船到訪中台灣。將於會後匯報總公司，研議增靠台中航次的可行性。

金界旅行社董事長 張李正琴

提升港區周遭商業規劃提升散客下船意願

建議港務公司與台中市政府合作招商，提升港區周遭整體商業規劃與密度，讓散客也願意下船在港區周遭消費觀光。此外，建議台中港務分公司在通關設施設備上可再做升級改善，提供旅客更好的通關環境。

永業旅行社副總經理 黃明華

完善港區道路標示及優化計程車接駁服務

建議改善港區道路標示，便利自由行旅客、地接旅行社與遊覽車更容易找到正確地點。針對港區排班計程車加強管理，避免漫天喊價，並維護台灣旅遊形象。建議改善郵輪靠泊地區的基礎設施，提供旅客良好通關環境。

台中港務分公司拜訪台灣國際郵輪協會 (ICCT)

台中港務分公司總經理鍾英鳳偕同督導／經理張欽聰、棧埠事業處處長謝志男等人於日前拜訪台灣國際郵輪協會 (ICCT)，以及麗星郵輪、永業（蘋果）旅行社與經緯船務，針對台中港發展郵輪與兩岸郵輪產業發展進行交流與討論。

台灣國際郵輪協會 (ICCT) 理事長吳勳豐表示，以台灣2015年的22.8萬郵輪人口來說，佔亞洲郵輪市場的10%，2016年28萬，2017年台灣郵輪客源市場預估更可達33~35萬人次。根據CLIA數據，台灣旅客行程平均3.8天、45歲。

開放過境免簽 暢通兩岸郵輪市場

不過兩岸郵輪現今仍存在簽證問題，因此呼籲以過境免簽 (Transit without visa) 方式因應，進而開放兩岸郵輪產業。以現況來說，日韓地區針對大陸免簽證，而台灣港口費用，包括旅客服務、海關費用都比日韓地區高1倍；而上海各開放口岸和江蘇省南京航空口岸、浙江省杭州航空口岸將對51個國家人員實施144小時 (6天) 過境免簽政策，實現長三角相關口岸過境免簽政策聯動。總結來說，台灣本身存在的因素加上週邊各國在郵輪旅遊上的優勢，會使國際郵輪航商選擇其他國家而捨台灣，因此簽證問題必須盡快解決。

香港雲頂集團台灣區副總裁劉曉寧表示，麗星郵輪「處女星號」原本派駐在香港，期望帶入40%以上大陸旅客來台，但因簽證問題，大多數來台旅客為印度、馬來西亞、菲律賓等地，而無法帶進為數眾多想前來台灣的大陸遊客。

經緯船務代理公司總經理李紹齊表示，作為掛靠港必須有足夠的吸引力，但台中在2小時內除了日月潭，缺乏足夠吸引力的景點。永業（蘋果）旅行社副總經理黃明華指出，台中港本身碼頭設施、服務等亦不夠完善，例如：台中碼頭配套不



▲（左起）台灣港務公司台中港務分公司督導／經理張欽聰、棧埠事業處處長謝志男、永業（蘋果）旅行社總經理李宏炫、台中港務分公司總經理鍾英鳳、香港雲頂集團台灣區副總裁劉曉寧、永業（蘋果）旅行社副總經理黃明華與經緯船務代理公司總經理李紹齊合影。

夠，包括旅客服務中心、碼頭拖船設備、碼頭指標、廁所數量與整潔度、碼頭接駁車、計程車的管理、碼頭可停靠車輛空間等，每個細節都會影響來台旅客的觀感。且郵輪客群層次較高，且較敏感，因此這方面的國民外交必須多加宣導、訓練。針對自由行的旅客，碼頭週邊路標、指引必須清楚明確。台中可以借鏡基隆港的公共交通處理方式，不管有沒有旅客來，港口的基礎設施必須完善。

2 FEBRUARY

MONDAY 一	TUESDAY 二	WEDNESDAY 三	THURSDAY 四	FRIDAY 五	SATURDAY 六
13	14	15	16	17	18
	2017國旅高峰論壇交流研討會 時間：13：00~20：30 地點：六堆客家文化園區 屏東縣內埔鄉建興村信義路588號	世達集團春酒晚宴 服裝主題：復古風元素 時間：18：00 地點：世界貿易中心聯誼 台北市信義區基隆路一段333號33樓	澳門旅遊局2017媒體春酒 時間：12：00 地點：台北晶華酒店3樓宴會A廳 台北市中山區中山北路二段39巷3號	世邦旅遊桃園同業旅遊產品說明會 藍寶石公主遊輪、阿拉斯加幸福極光 時間：13：30 地點：環咖啡（中路店） 桃園中路特區正光路與吉安街口 須來電報名（03）3169158吳小姐	SUNDAY 日 19

航空快訊站

★中華航空

1. 凡參加華航2/7~3/30期間11家旅行社：太平洋島、五福、可樂、世邦、百威、芬達、東南、易飛網、易遊網、雄獅、燦星，每週二、日出發（不含2/26、3/7、3/14）的關島團體行程，即可抽澳洲不限航點來回機票，4/13於中華航空公司以電腦抽獎程式隨機抽出得獎名單並錄影存證，並於4/14將中獎名單公布於活動網站。

2. 慶祝中華航空空中巴士A350新機榮獲國際航空設計評鑑TheDesignAir 2016年最佳商務艙獎，即日起~3/12開票，4/1~12/31出發，亞洲區域線及紐、澳、印度、關島D商務艙（起訖點機場為上海浦東、上海虹橋、廣州、北京、深圳、東京羽田不適用）皆可享有9折優惠，最高單筆來回機票可省下超過新台幣10,000元，買愈多省愈多。

3. 華航法蘭克福航線豪華艙促銷價，於2/7~3/31開票，台北—法蘭克福—台北47,000元起。早鳥促銷價於2/15~11/1開票，並於4/16~6/15，以及9/17~12/31出發，最優惠票價42,000元。

★新加坡航空

新航將於5月將瑞典首都斯德哥爾摩納入飛航網絡，這也將是新航飛航網絡中於北歐半島的第2個航點。屆時將以A350-900開啟新航線服務，提供自新加坡出發、中停莫斯科前往斯德哥爾摩的全新航班服務。新航目前每週營運4班新加坡往返俄羅斯首府莫斯科的航班。5/30起航班班次將增加至每週5班，且航班將從莫斯科繼續延伸至斯德哥爾摩的亞蘭德機場（Arlanda Airport）。

★國泰航空

1. 國泰航空自7/2起以A350執飛香港—巴塞隆那的季節航班，於夏季期間為旅客提供精采的旅遊熱點，每週4班一、三、五、日營運。國泰航空是唯一聯繫香港及西班牙加泰隆尼亞首府的直航航班，提供旅客更便捷、往來亞洲及西班牙的直航的服務。

2. 國泰航空將於6/24起的夏季航班時間表中，增加每週4班往來多倫多航班服務，彰顯國泰航空對加拿大市場的重視。

★緬甸國家航空

緬甸國家航空公司日前新闢曼谷—曼德勒航線，2016年11月清邁—仰光，即日起至4月則有仰光到菩提迦耶包機，預計今年將會拓展更多亞洲航點。凡是購買商務艙的國際段機票，則可享有MingalabarLimo服務，以及專人接機及提取行李服務，詳情請洽緬甸國家航空台灣總代理達思旅行社，電話：(02) 2506-1388

★台灣虎航

台灣虎航3/4將開闢高雄—沖繩那霸航線，成為台灣虎航第12條國際航線。開航初期每週營運2班，分別是週三及週六；去程航班編號IT288下午16：55自高雄機場起飛，回程航班編號IT289晚間20：30自沖繩那霸機場起飛。

★香港航空

香港航空將由6/30起，正式開通每日1班往來香港至溫哥華國際機場的直航服務，並採用空中巴士A330客機營運。2017年適逢加拿大立國150週年，旅客可以低至9,900元往返優惠票價暢遊楓葉國，感受慶典熱鬧氣氛。

★阿提哈德

榮獲Skytrax 5星航空評鑑的阿提哈德航空，推出頭等艙、商務艙促銷票。商務艙促銷票台灣出發到歐洲只要63,900元起，頭等艙台灣出發只要98,200元起。

★華信航空

1. 華信航空由台北、台中、高雄分別直飛澎湖馬公，每週共30班次往返台灣、澎湖之間。為了讓旅客在暖冬季節暢遊澎湖，能享受到最高品質的服務，華信航空特別與澎湖福朋喜來登酒店合作，並攜手可樂、燦星、雄獅、易遊網推出「華信假期~澎湖喜來登3日2夜」特惠專案，只要3,999元，就可輕鬆成行。

★泰國航空

泰航年度票價改版通知，適用於2016/10/17~2017/9/30，票價分為3個檔期：淡、旺、春節/暑假，還有早鳥票、2人或2人以上的特惠票等。

★長榮航空

長榮航空目前每週提供80個航班往返台北和北美，美西的飛航服務包括洛杉磯每日3班、舊金山每週14班、西雅圖每週10班及溫哥華每週5班，在美東方面，紐約每日2班、多倫多每週5班。休士頓每日1班，芝加哥每週4班。長榮航空台北—曼谷線的旅客中，約有半數來自北美及歐洲。為了因應長程線旅客人數成長的需求，長榮航空近期已將台北—曼谷的航班數從每週17班增加為26班。

★酷航 & 酷鳥航

自2/14起，推出限時4天的雙人成行促銷，台灣直飛的新加坡、東京、札幌、大阪、首爾與曼谷含稅特價1,688元起，經新加坡轉機的雪梨、墨爾本、黃金海岸、柏斯、雅典與印度含稅特價3,688元起，就連酷虎組合的普吉、蘭卡威、檳城等東南亞各城人氣航點含稅特價2,188元起，今年情人節不用等男友表示，女友們也能自力自強要浪漫。

★卡達航空

1. 卡達航空 Qatar Airways 春季促銷！法國巴黎未稅最低7,000元起、德國柏林7,170元起、英國倫敦8,170元起、荷蘭阿姆斯特丹8,170元起、義大利威尼斯9,170元起！抓好時間、保握時機，購得理想機票！

2. 2017陸續開拓新航點，新開紐西蘭奧克蘭（2月）、愛爾蘭都柏林（6月）、尚比亞盧薩卡、巴西里約等航點，提供優質服務。



日本航空：各大航線

名古屋、北陸立山黑部
靜岡井川鐵道 櫻花浪漫 賞櫻 6日

訂位電話：478 (台北、台)
474 (綜合) 旅行社
查詢電話：(02) 2771-6300 優惠價 47,900

★阿聯酋航空

1. 阿聯酋航空航網版圖再添生力軍，自6/1起，克羅埃西亞首都札格瑞布將成為阿聯酋航空遍布全球6大洲的綿密航網，以3艙等波音777-300班機營運每日1班次往返杜拜及札格瑞布的服務。目前推出台北—札格瑞布首航未稅促銷價15,333元起，1/23前限時搶先開賣。

2. 阿聯酋航空進入台灣市場的3週年，特別推出台灣旅客限定的票價優惠，即日起至2/22前邀請親朋好友同行，即可享受阿聯酋航空推出的雙人成行活動，最多5折即可探索阿聯酋航空全球精選的45個目的地。此外，阿聯酋航空還特別邀請了神秘嘉賓：洛杉磯道奇隊A380彩繪機，於2/18首度執飛往返台北—杜拜航線的服務。

CONTENTS

VOL 426 + 427

出刊日期：2017/02/13 本期封面設計：曾繁淵

6 **CRUISES 郵輪即時通**
台灣國際郵輪協會 (ICCT) 參加促進中部地區郵輪觀光產業座談會

HOT NEWS 當週要聞
 12 **中台灣元宵燈會熱鬧開幕**
 行政院政委張景森蒞臨台灣觀光發展協會
 大力肯定林進榮籌組用心

14 **COVER STORY 封面故事**
公主遊輪藍寶石公主號10/19高雄璀璨首航
公主遊輪橫跨全球5大洲、7大洋、100條以上航程

18 **CRUISES TREND 郵輪趨勢報**
 長谷領航南台灣公主遊輪悠閒度假風
 尊榮假期 (享趣旅行社) 紐澳的fly cruises專家
 郵輪大聯盟 MSC音樂號巡弋東地中海
 麗星郵輪擴大舉辦合作夥伴教育訓練
 處女星高雄、基隆航程銷售優勢大公開

38 **FEATURE 賀年特企**
極光旅行社 打造旅遊最佳後盾
台灣虎航 3月開闢市場新格局

60 **DESTINATION 實地探訪**
 富邦旅遊廣西考察 廣西處處是桂林！
 中越邊境遊火熱 探訪少數民族迷人風采

一

鳴

鶴

馬

人

要與您一起旅創奇「雞」。

旅奇整合行銷，

要鶴立雞群，

要掌握先雞，

要雞極向前，

新的一年，

◆ 雞年如意萬事春 ◆

總裁 **何昭璋** 暨全體團隊 敬賀



▲美國著名Rubin Singer的2017春季新款服裝由漢莎航空完美呈現。

遊輪 Hello Kitty 機上時裝秀

開工大喜！祝各位同業雞極開泰好運來！

新的1年一開春，是否有旺旺聲響起的感覺呢？開春注目！本期《旅奇週刊》封面故事特別企劃公主遊輪藍寶石公主號10/9高雄璀璨首航的新訊。隸屬全球最大嘉年華遊輪集團的公主遊輪，看好高雄國際遊輪母港的市場發展潛力，公主遊輪國際營運部執行副總裁安東尼H考夫曼（Anthony H. Kaufman）親自訪台盛大宣布10/19的高雄母港啟航計劃，為南台灣的遊輪旅遊市場注入青春活水。

公主遊輪每年帶領超過180萬名旅客，造訪超過360個港口，航行於世界100多條航線。安東尼H考夫曼表示，2014年公主遊輪首度將基隆設為母港，至今引領台灣旅客感受國際化的頂級遊輪假期。而今年，則是公主遊輪首次以高雄為母港，於10/19~11/7期間派遣旗下旗艦遊輪之一的藍寶石公主號從高雄出發，精心規劃3大航程，前往台灣人最愛的香港、下龍灣、沖繩、宮古島等著名旅遊景點。

根據台灣國際郵輪協會（ICCT）預估，2017年台灣郵輪旅客人次可望突破33~35萬。而國際郵輪協會（CLIA）最新《2017郵輪產業展望》亦指出，全球郵輪人口成長率將在2017年達到5.42%、創造2,530萬旅客人次，而亞洲郵輪市場規模將從2015年的140萬人次上升到2030年的1,000萬人次，顯見亞洲市場發展潛力！

因此，領航台灣郵輪20年，締造200萬次絕佳海上體驗的雲頂香港集團，也呼應政府政策 在台首推寶瓶星號和處女星號雙郵輪、北高雙母港，並攜手香港、菲律賓、沖繩等旅遊局，帶動觀光經濟財。看來，生機勃發的郵輪旅遊產業，可望為2017年的台灣再創旅遊經濟新高峰！

除了超吸引人的海上悠閒度假風，我們也看到不少航空公司陸續發表新創意和酷炫活動，讓旅遊產業百花齊放，盛況空前！

結合時尚與科技的漢莎航空，又將推出機上時裝秀。在這架由法蘭克福飛往紐約、航班號為LH400的飛機上，乘客可欣賞2

場時裝秀和聆聽3場專家演講，並有機會體驗一系列創新型可穿戴技術。這個航班鎖定前往2/9開幕的紐約時裝週的乘客。

紐約時裝設計師Rubin Singer將在機上展示其2017女裝春秋系列，以及部分秋冬系列元素。Rubin Singer表示：「作為一名設計師，我一直在尋找與眾不同的方式來展示自己的設計成果，我十分期待這一華麗、獨一無二且難以忘懷的雲中時刻。」時尚機上時裝秀中，機艙乘客通道成為了模特的T台。漢莎還安裝了機上會議系統，配有6台攝像機，確保所有乘客都能在一飽眼福的同時，聆聽主講人的講解。

本週另1個關鍵字是Hello Kitty。不用我說，相信大家都觀察到越南近年來動作頻頻，積極向上開發觀光產業，日本三麗鷗公司將與越南BRG集團合作，在河內興建Hello Kitty室內主題樂園，預定2018年開幕。別害羞！盡情讓你的少女心，爆發吧！

都說這「夢幻無嘴貓」魅力逼人了！趕在越南前頭，馬來西亞再度「撈貓」成功！柔佛今旅酒店搶先把Hello Kitty請過去了！隸屬於香格里拉酒店集團旗下的柔佛今旅酒店與日本三麗鷗合作，精心設計12間於東南亞首次推出的Hello Kitty主題客房，盡情尖叫吧！

柔佛今旅酒店總經理Paolo Campillo告訴我們：「酒店毗鄰Sanrio Hello Kitty Town（三麗鷗Hello Kitty鎮）和Hello Kitty主題咖啡廳Red Bow Cafe，加上嶄新的主題客房，定必成為Hello Kitty愛好者的不二之選。除了提供一應俱全的Hello Kitty設施和用品，每間客房設計匠心獨運，綴以色彩繽紛的繪畫及圖案，賓客可根據當時心情和個人喜好選擇房間。」

除了滿足熱情呼啦啦少女心，熱血的少男心也別怕被冷落！馬來西亞樂高樂園（Legoland Malaysia Resort）近在咫尺，這下少女和少男可以手牽手齊赴馬來西亞，她玩Hello Kitty，他瘋樂高啦！金雞年，一定要幸福又開心喲！

總編輯

曾清華

榮譽顧問 / 夏克堅
 發行人 / 黃秀春
 社長 / 何昭璋

Frank Hsia
 Josephine Huang
 James Ho

副社長兼總經理 / 歐彥君
 國際市場部部長 / 劉厚志

Winnie Ou
 Jack Liu

USA
 GoUSA.tw

旅奇週刊
 TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
 中國合作刊物：月刊旅行新聞

美國國家旅遊局 ★ 台灣旅行同業指定合作夥伴

編輯部 Editorial

總編輯 / 曾濤威
 主編 / 王政
 主編 / 劉彥廷
 採訪編輯 / 張偉浩
 採訪編輯 / 林宥蓁
 設計 / 曾繁淵
 設計 / 王俊傑

文案部 Copy Writer

經理 / 謝筱華
 文案 / 林書好
 文案 / 溫邦廷

設計部 Art

藝術指導 / 林洋正
 設計主任 / 何俞嫻
 設計 / 蕭筱臻
 設計 / 張曉元
 設計 / 張仁豪

行銷業務團隊 Marketing & Sales

eProject Unit
 資深專案經理 / 周威廷
 Wayne Chou

Process Control
 經理 / 李曉倩
 Judy Lee

業務部

協理 / 王相涵
 經理 / 王相淳
 經理 / 王政介
 Abby Wang 0922-671-775
 Sammi Wang 0922-566-614
 Randy Wang 0912-815-962

國際市場部

經理 / 蔡雅雲
 企劃副理 / 黃千瓏
 企劃主任 / 徐意雯
 資深企劃 / 陳元瑩
 企劃編輯 / 何昕穎
 企劃編輯 / 林靜瑩
 企劃編輯 / 蔡語夏
 Yawen Tsai
 Pat Huang
 Dance Hsu
 Yuanying Chen
 Singing Ho
 Cathy Lin
 Tsai Yushia

整合行銷部

協理 / 曾濤威
 專案經理 / 李麗文
 專案經理 / 呂頤凌
 企劃 / 王思媛
 企劃 / 黃子芸
 Jing Tseng
 Kate Lee
 Lris LU
 Ivonne Wang
 Ellen Huang

Establishment

雜誌創刊 · B2B網站開站 / 2005年10月17日
 Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
 Rich International Corporation
 地址：台北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
 4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)
 客服專線
 Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
 Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
 客服E-mail: wayne@richmarcom.tw
 印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政台北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
 本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
 All rights reserved.



GOMAJI第5屆吃喝玩樂奧斯卡

吃到飽蟬聯年度熱銷餐廳獎前5名 泡湯泡出6千萬商機 年創5億元交易額 祭出百萬年薪職招攬行銷、技術人才

撰文／林宥蓁 圖片提供／GOMAJI



▲GOMAJI日前舉辦第5屆吃喝玩樂奧斯卡。



▲GOMAJI的4位首席業務創下5億元交易額，獲得肯定。

第5屆 GOMAJI 吃喝玩樂奧斯卡在日前正式公布各項目獲獎名單，除了4大常規獎項：年度熱銷餐廳獎、年度熱銷旅遊獎、年度熱銷美容舒壓獎、年度熱銷購物商品獎的獎項之外，再新增年度特別推薦獎及年度傑出行銷業務獎。

漲聲響起！吃到飽最受青睞 泡湯產品年交易額達6千萬元

GOMAJI指出，消費者口味變了，觀察過往的年度熱銷餐廳排行榜，消費者喜愛購買簡餐類商品，例如：丼飯、牛排及速食，現在則是以吃到飽類型餐廳為主。2016年度GOMAJI吃到飽類型的店家年賣超過60萬份，創下3.7億交易額，更直接包辦年度熱銷餐廳獎前5名，顯示在物價上漲的環境下，吃到飽以豐富選擇及高CP值的特色，成為消費者的首選！

2016年度熱銷餐廳獎冠軍，由「石頭日式炭火燒肉」吃到飽餐廳蟬聯，年賣千萬交易額！年度熱銷獎旅遊第1名由新竹小叮嚀科學主題樂園蟬聯，年銷萬份以上。此外，GOMAJI觀察到，台灣旅客熱愛泡湯，相關產品年交易額達6千萬以上，連炙熱的7、8月份，也共有超過1.2萬交易筆數，其中以北投熱海溫泉大飯店及谷關溫泉飯店最受到消費者歡迎，搶進年度熱銷旅遊獎2、3名。

勇闖電商紅海交易額成長10% 北投老爺酒店推健康旅遊服務

GOMAJI行銷副總陳麗蓉指出，GOMAJI購物頻道2016年交易額相較於2015成長10%，去年度電商折扣戰常態化，因此經濟實惠、商品流行度、時令敏感度極為主要。由於2016年台灣登革熱疫情與霧霾指標持續飆高，造就防蚊產品以及口罩成為民生必需品搶進年度熱銷前5名。

此外，針對季節性、短期銷售的商品新設年度特別推薦獎，美容舒壓由首次合作的GLORIA SPA葛洛莉SPA美學館奪下，而旅遊頻道則由以健康療癒為訴求的北投老爺酒店奪下，獲得4.5星的消費者好評。

熱銷商品推手創5億交易額 行銷業務、技術人才搶手

陳麗蓉指出，GOMAJI擁有一組專業的業務團隊，透過洞察消費者需求、市場銷售趨勢、店家銷售期待等，為店家包裝一檔檔熱銷的商品，其中有許多同仁到職的第1年即獲得百萬年薪。他表示，4位首席業務分別為餐廳頻道的王盈文、旅遊頻道鄭旭婷、購物頻道郭靜慈、美容舒壓頻道吳青儒，是各頻道業績最好的同仁，2016年共創造5億元交易額的亮眼成績。其中旅遊頻道的鄭旭婷以超過2億的年交易額勇奪GOMAJI首

席業務之冠。

此外，受到消費者佳評如潮、下載量破500萬的GOMAJI App即將改版！整合GOMAJI Pay將提供消費者一站式的吃喝玩樂購物體驗。為了拚改版，GOMAJI釋出超過20個職缺，招募傑出的業務以及技術團隊，只要有能力、有熱情，歡迎來挑戰百萬年薪！而GOMAJI 首席業務王盈文及郭靜慈建議，想應徵GOMAJI的人才，需有不怕困難的抗壓性、工作中喜愛學習新的事物、在變化快速的電商產業中保有一顆求新求變的心。同時，多觀察產品包裝技巧以及時下趨勢，協助店家找到適合且吸睛的行銷包裝方案，帶給消費者超越期待的吸引力。

郭靜慈示，透過開發宅配商品吸收各個領域的專業知識，培養精準的行銷包裝與開發眼光，同時他也觀察到近幾年懶人經濟崛起，宅配美食越來越夯！鄭旭婷分享，顧問必須站在消費者的立場，依照不同季節、不同客群的需求，跟酒店商討出合宜且性價比高的包裝組合才能共創3贏！王盈文則認為，消費者要的不一定是很高的折扣，而是好的店家、服務，透過平台角色，將優惠方案與折扣內容，由餐廳經營者決定，讓業者自主規劃最適合的優惠模式。吳青儒表示，經由消費者的體驗、口耳相傳與廣告非常重要，更可開拓市場的知名度，進而改變消費者喜好。



台中市觀光旅遊局局長

陳盛山

中台灣元宵燈會於2/5同步於
台中公園及清水港區藝術中心登場，
展至2/19止，主燈秀「鳳凰花開」相當吸睛，
結合視覺、聽覺甚至嗅覺，帶來不一樣的感官體驗。



臺中觀光旅遊網
Taichung Travel Net

創意城市、生活首都

中台灣元宵燈會熱鬧開幕

台中、清水2大燈區揭開序幕 市長林佳龍親自主持開燈儀式 「鳳凰花開」主題抓住旅客目光 台中住房率穩健成長成表率

撰文／王政 圖片提供／台中市觀光旅遊局



▲中台灣燈會主燈—鳳凰花開。
◀台中市市長林佳龍（左5）於2017中台灣燈會台中公園開燈現場致詞。

今年中台灣元宵燈會分為台中公園及清水港區藝術中心2個燈區，台中、清水各有1座12米高的百鳥之王主燈，台中公園為雄性的「鳳」，清水是雌性的「凰」，今晚的點燈儀式則分別由市長林佳龍、副市長林陵三於兩地同時舉行。

其中，台中公園現場吸引眾多民眾前往觀賞，人潮滿滿，主燈秀「鳳凰花開」晚間7時準時開燈，除有五彩繽紛的燈光效果，也結合磅礴又帶有古典味道的樂聲，還有花香煙霧瀰漫，更有優雅鳳凰舞者隨主燈起舞，相當精彩，讓現場民眾不禁紛紛拿起手機拍照、錄影。包括市議員鄭功進、邱素貞、台中市觀光旅遊局長陳盛山、台中市交通局局长王義川等人也到場共襄盛舉。

親自出席台中公園主持開燈儀式的林佳龍除了期許台中成為更宜居的城市外，更提到依據觀光局統計，去年全台

觀光旅館住房率，台中是6都當中唯一提升的城市，展現了市府積極發展觀光的努力與成果。

台中住房率提升0.9% 傲視6都成表率

林佳龍表示，由於明年台中即將舉辦花博，因此今年主燈秀主題為「鳳凰花開」，手提燈並結合花博意象，希望為花博行銷。此外，台中公園日月湖已清淤完畢，已吸引許多民眾前往划船遊賞，這次燈會也在日月湖做光影設計，可欣賞到美麗的水景。

而依據觀光局統計，去年全台觀光旅館住房率，台中是6都當中唯一提升的城市，去年與前年比增加0.9%，成功展現市府積極發展觀光的努力成果；除此之外，國際具公信力的歐睿信息諮詢公司公布的「全球百大旅遊目的地城市」報告中，台中也首度入榜，期待明年舉辦的花

博可為台中帶來更多觀光客，也促進經濟繁榮，並讓台中多元文化行銷出去。

特邀鳥取、青森共襄盛舉 打造國際燈會盛況

今年燈會的「吉運大展」小提燈連續舉辦7天，每日免費發放小提燈，成為最吸睛的亮點之一。此外，由新聞局在豐原葫蘆墩公園舉辦的「2017豐慶燈景賀新年-花都山城亮藝點」活動，也將與中台灣元宵燈會同步，同樣抓住旅客目光。

除主燈秀外，表演節目一樣精采可期，觀光旅遊局長陳盛山指出，台中市與日本鳥取縣、青森縣交流密切，因此燈會期間也安排兩縣的太鼓及青森傳統樂器表演團隊，將為燈會晚會增添國際感。而青森縣為加強與參加燈會民眾互動，更特別製作睡魔花燈造型小提燈，並在港區藝術中心限量發送。



中華航空

河內新玩法！新樂園吸引親子客群

3/27起台北—河內777營運 充沛運能提供旅遊及商務需求
Ha Long Park+颱風灣水上樂園 暑假親子產品3月底前推出

撰文／林宥蓁 圖片提供／中華航空



▲（左起）中華航空台北分公司客運營業部中南半島主任張為舜、可樂旅遊產品部中南半島線線控經理張書源、中華航空台北分公司客運營業部副理胡鴻鈞。

越南河內下龍灣名列世界7大奇景之一，擁有自然美景、歷史古都、殖民色彩，吸引全球旅客前往。中華航空台北分公司客運營業部中南半島主任張為舜指出，自3/27起台北—河內改由777營運，提供商務艙40席、豪華艙及經濟艙318席，每週二則改成330執飛，商

務艙30~36席、豪華艙及經濟艙277席，充沛運能提供市場旅遊及商務等需求。

可樂旅遊產品部中南半島線線控經理張書源表示，河內旅遊產品除了下龍灣，針對親子客群將於3月底推出暑假行程，包裝由Sun World集團投資打造的Ha Long Park，擁有亞洲最大的摩天輪，

以及金氏世界紀錄的皇后雙層纜車，多達3條以上的雲霄飛車。颱風灣水上樂園將於3/30開幕，顛覆旅客對河內的印象，更讓越南有機會迎頭趕上馬、新，成為新一代親子旅遊天堂。

全新的樂園開幕為河內注入新活力，成為親子與年輕客群的新焦點，除此之外，河內尚有全越南最大的水族館、72層高的觀景台、3D藝術館、5D/6D電影院，以及多座博物館，是探索河內的新去處。同時，日本三麗鷗公司將與越南BRG集團合作，並在河內興建Hello Kitty室內主題樂園，預定2018年開幕，屆時將吸引更多旅客到訪河內。

此外，針對河內的部份，精緻旅遊推出河內3天2夜定點行程，最低未稅售價15,700元，入住湖畔大酒店，續住每晚1,990元，提供每日美式或自助式早餐，年度售價限3/31前主行程與續住使用完畢。華夏會員可享500元折扣優惠，並包含機場至飯店來回接送機服務。

2/13起華航/華信商務艙9折 來回最高可省10,000元

為慶祝中華航空A350新機榮獲國際航空設計評鑑The Design Air 2016年最佳商務艙獎，華航將回饋旅客，於2/13~3/12期間開票，4/1~12/31出發亞洲區域線含關島、印度地區、紐澳間區域航線的成人與兒童商務艙，除了起訖點機場為上海浦東、上海虹橋、廣州、北京、深圳、東京羽田不適用之外，將進行為期1個月的9折促銷活動，來回最高可省10,000元。優惠僅限全程搭乘商務艙，不含燃油附加費及稅項之9折，不得與加價升等及其他優惠專案合用，詳細活動辦法請參考：https://www.china-airlines.com/tw/zh/discover/promotion/20170223_business_promotion

桃園機場捷運台北車站預辦登機服務



▲旅客可前往A1站華航櫃檯自助辦理報到及行李託運手續。

桃園機場捷運線即將開始提供旅客於台北車站預辦登機（以下簡稱A1站）服務！2/16~3/1期間的8:00~16:00，3/2之後的6:00~21:30，華航及華信自營班機旅客可提早在A1站內辦理報到劃位、託運行李手續，無論是否搭乘桃園機場捷運皆可使用預辦登機服務，僅限辦理當日且距離班機起飛時間3小時以上的航班。旅客可透過A1站華航的自助報到機、自助行李託運機台進行報到及行李託運，託運行李尺寸最長邊不超過70公分，長寬高總和不超過158公分，簡化流程。

公主遊輪藍寶石公主號10

攜手高雄港市合作 打造亞洲最閃耀的港 高雄港位居亞太交通樞紐 容易吸引國際

封面故事

COVER STORY



公主遊輪國際營運部執行副總裁

Anthony H. Kaufman
安東尼H考夫曼

公主遊輪 (Princess Cruises) 隸屬全球最大嘉年華遊輪集團船隊，是全球豪華遊輪領導品牌之一。看好高雄國際遊輪母港的市場發展潛力，公主遊輪國際營運部執行副總裁安東尼H考夫曼 (Anthony H. Kaufman) 親自訪台宣布10/19的高雄母港啟航計劃，並邀請觀光局、高雄市政府、港務公司重要貴賓一同見證，為高雄遊輪母港開啟新猷。

撰文／張偉浩 攝影／王星鑑

身為世界前3大的遊輪集團—公主遊輪，每年帶領超過180萬名旅客，造訪超過360個港口，航行於世界100多條航線，體驗前所未有的豪華遊輪之旅。安東尼H考夫曼表示，2014年公主遊輪首度將基隆設為母港，4年下來引領台灣旅客感受國際化的頂級遊輪假期，我們重視產品質量，具有高度自信、堅持誠信，並肯定在台灣團隊的各項努力價值，一步步奠定公主遊輪在台灣的地位。

洞燭機先佈局南部市場 首度進軍高雄母港

台灣國際郵輪協會 (ICCT) 研究預估，2017年的台灣遊輪旅客人次可望突破33~35萬。高雄市政府近年來也積極規劃發展港灣城市，積極整併週邊土地，集結會展中心、百貨零售及文創等產業，並規劃在2018年落成全新旅運大樓，同時結合國際商業中心與港埠功能，吸引國際遊輪集團的注目。

公主遊輪洞燭機先，早在多年前積極佈局南台灣市場。安東尼H考夫曼指出，高雄與基隆的地理位置不同，遊輪產品的規劃也不同，透過北高2個不同的出發母港，可讓台灣旅客自主選擇產品，也能體驗更便利的遊輪航程，進而提高旅客滿意度，造就旅客重遊的意願。

公主遊輪台灣分公司行銷總監徐景奇也指出，多年前受邀高雄國際郵輪協會所舉辦的論壇，從會議中得知交通部將投放超過50億台幣，打造高雄旅運大樓，至此一直朝著設立高雄母港為目標。因此，從2013年邀請高雄市長陳菊搭乘太陽公主號，從掛靠港高雄出發，前往姐妹市神戶做考察體驗，到2017年設立高雄為母港，一路走來感謝高雄市政府的支持，以及觀光局作為堅強後盾，港務公司提供優異的服務，和旅行社的協助銷售、市場分析。也因為是公主遊輪第1年設立高雄母港，還有很多地方需要學習，期盼各界不吝給予指教與支持。



▲公主遊輪國際營運部執行副總裁安東尼H考夫曼 (Anthony H. Kaufman) 為公主遊輪高雄啟航獻上祝福。

分析海空雙港胃納量 預計今年可超過11.2萬人次

2014年公主遊輪服務了超過1萬名遊客，在2017年預估可服務超過11萬2千名，漲幅高達10倍，國際遊客也將從2016年3萬5千名遊客，預估提升到2017年的5萬名遊客，其中3.5萬從基隆出發、1.5萬將從高雄出發，吸引英國、紐澳、日本，以及其他亞洲國家的旅客來台灣搭乘，增加南台灣Inbound商機。

安東尼H考夫曼指出，公主遊輪依照小港國際機場的國際旅客數作為參考指標，分析研究該安排多少航次、提供什麼樣的航線，並計劃如何與航空公司合作，培養國際旅客前往高雄搭乘遊輪出遊的習性，進而提升航空公司開航、包機的計劃，讓公主遊輪成為領頭羊，創造高雄港的附加價值。

另外，根據公主遊輪的操作經驗，台灣旅客近年來搭乘遊輪旅遊日趨成熟，加大宣傳的力道更是不能減少。也因此確認今年10/19高雄5個航次，將提供5~6天3種截然不同的航程，航向日本、香港、越南，發展南方航線以符合南台灣旅客的期待與青睞。

除此之外，這次公主遊輪供應鏈副總裁 Eugene Marino也特別到訪台灣參加供應商大會，未來將在台灣尋求更多在地農產、週邊產品與船上備品，藉此抬升台灣產業榮景，對於國家經濟與發展相得益彰。

19高雄璀璨首航

灣中心 可望帶入超過5千萬的觀光效益
旅客來台搭船 成為第2個母港重要關鍵



▲(左起)公主遊輪供應鏈副總裁Eugene Marino、國際銷售資深副總裁Trey Hickey、長谷旅行社國際遊輪部總監塗慧宜、台灣港務公司總經理郭添貴、交通部觀光局副局長劉喜臨、台灣港務公司董事長吳盟分、公主遊輪國際營運部執行副總裁安東尼H考夫曼(Anthony H. Kaufman)、高雄市政府副秘書長林英斌、高雄市觀光局長曾姿雯、高雄市海洋局局長王端仁、立法委員管碧玲服務團隊、立法委員許智傑服務團隊、立法委員林岱樺服務團隊、公主遊輪台灣分公司行銷總監徐景奇。

高雄市政府副秘書長 林英斌

高雄港今年88艘次
8艘次來自公主遊輪



高雄市在過去幾年海洋局的努力之下，積極營造遊輪母港的決心，也在近期獲得了良好的成績，並得到公主遊輪的認同，首度將高雄作為母港，是高雄市在金雞年最好的禮物。

高雄具備海空雙港優勢，成為設立遊輪母港的最好利基點，可以利用空港的便利性，縮短前往搭乘遊輪的時間，更快享受遊輪航程。

而高雄是海洋首都，市民更樂於嘗試海洋旅遊，也是讓遊輪成長快速的主因，今年共有88艘次停靠高雄，其中有8個艘次來自公主遊輪，除了帶動南台灣旅遊市場之外，更期盼可以助推超過5萬名國際旅客前往高雄搭乘遊輪。

台灣港務公司董事長 吳盟分

2018高雄旅運大樓落成
每小時可通關2千人



雖然台灣遊輪旅遊起步慢，但在台灣遊輪產業的共通合作之下，2016年台灣遊輪市場已經超越新加坡、日本成為亞洲第2大客源市場。台灣港務公司也致力與公主遊輪合作，共同發展台灣遊輪產業，除了基隆、高雄之外，也盡所能地推展台中、花蓮優質的掛靠服務、快速通關、優化上下船作業。此外，預計2018年完工的旅運大樓，建築外型似1艘有著高聳煙囪的銀白色船體，總樓地板面積約80,774平方公尺，上部採鋼骨結構，為地下2層、地上15層的設計。可同時泊靠2艘22.5萬噸大型遊輪，最大旅客服務水準每小時可達到2,000人，提供旅客通關、購物、休憩的空間，並成為高雄的地標建築。

交通部觀光局副局長 劉喜臨

亞洲郵輪聯盟創始人
打造亞洲港口旅遊帶



台灣身為西太平洋的亞洲之心，除了擁有優越的地理位置，更有特色的建築、瑰麗的景點、美好的事物。最重要的是還有特色文化、熱情接待的軟實力。公主遊輪眼光獨到，知道將最優質的遊輪放在最具魅力的高雄港，讓所有來自世界各地的國際旅客從高雄上船，體驗繽紛港都。

此外，身為亞洲郵輪聯盟(Asia Cruise Cooperation, ACC)創始人，亦戮力結合亞洲週邊港口旅遊帶，包含台灣、香港、韓國、日本的東北亞線；台灣、香港、越南、海南、菲律賓的東南亞航線，打造亞洲遊輪經濟圈，讓公主遊輪的高雄航次在明年有機會超越5航次！

長谷旅行社國際遊輪部總監 塗慧宜

高雄出發省去舟車勞頓
南部旅客一大福音



為了讓南台灣的同業在銷售上擁有更多元的選擇，秉持「盡善盡美、以客為尊」理念，在旅遊市場縱橫30年的長谷旅行社，特別與隸屬於全球最大遊輪集團「嘉年華遊輪集團」的公主遊輪攜手合作，成為南部指定代理，並聯合推出藍寶石公主號10/19~11/7期間以高雄為母港的新穎選擇給予市場參考。

長谷旅行社國際遊輪部總監塗慧宜表示，大部分遊輪商品皆為基隆港出發，對於南部地區的民眾來說十分不便，旅客便需要一大早出發，透過高鐵從南部到台北後，再轉乘台鐵或計程車前往基隆。現在有了高雄航次，讓高雄的旅客從家門口，實為一大福音。

公主遊輪 橫跨全球5大洲

將國際品牌融入亞洲市場 致力將登船服務同業經營直客市場、回饋高利潤 優

封面故事

COVER STORY



公主遊輪台灣區業務部副理

鄭光仁

公主遊輪邁入50週年，橫跨全球5大洲、7大洋、100條以上的航程，多年來將國際旅遊精神分享到世界每一個角落，利用全球分公司的銷售管道，吸引旅客體驗fly cruises的產品，感受不同以往的各國文化、生活、美食經驗，豐富旅客視野。

撰文·攝影／張偉浩 圖片提供／公主遊輪、本刊圖庫

台灣身為海島地區，四面環海構成了遊輪旅遊發展的絕佳條件。看好台灣遊輪市場的發展，公主遊輪2014年以基隆為母港的計劃，更是成為台灣旅客體驗、感受遊輪樂趣的入門款產品，藉由從台灣出發就能輕鬆了解遊輪旅遊的魅力。

公主遊輪台灣區業務部副理鄭光仁表示，2017年北高雙母港的計劃，提供了台灣家庭、企業，出遊、度假的好機會，可以以親民的價格、便利的方式，感受國際級遊輪的品牌精粹。而fly cruises的產品則提供了截然不同的旅遊氛圍，旅客除了可以享受繽紛的景點之美，還能感受來自不同國家旅客的旅遊習性，能真正了解到遊輪休閒、愜意的真諦。

亞洲分公司總監互相觀摩 讓各區客源達到互補互利

擁有國際化船員與美食的公主遊輪，也致力於將旅客來源全球化。在各分公司的努力之下，2016年的台灣秋季航次便擁有來自日本、韓國、香港、新加坡，以及其他東南亞國家旅客前往台灣搭乘遊輪，人數高達3,000名，成功將台灣納入亞洲國際航線的一部份，讓旅客登船便能感受獨特的異國風情。

為延續這樣的計劃，公主遊輪在亞洲其他地區如香港、韓國、日本的行銷總監也特地到訪台灣觀摩基隆港出發航程的優點與特色，讓亞洲各地區的客源達到互補、互利。並藉由這樣的行銷手法，讓公主遊輪的航線、天數規則更加靈活，也能持續擴大產品的可看性與賣點，讓旅客能不斷搭乘航行於不同國家、地區的遊輪，探索未知的世界奇景。

將利潤回饋給旅遊同業 讓旅行社銷售無後顧之憂

公主遊輪2014年彎靠台灣至今4年來，讓

台灣旅客從了解進而喜歡遊輪，也全方位的發展不同屬性的客層市場，除了合作代理旅行社逐漸增加團體旅客的出團量，也帶動自由行旅客的增長，搭乘的航線選擇也更加多元化。

鄭光仁指出，公主遊輪為了穩固與合作代理商的關係，除了不與同業競爭直客市場，更是發展了超越其他遊輪集團的商業模式；旅客只要在遊輪上購買未來航程（future cruises）的產品，公主遊輪將會將客戶訊息回溯到原本服務的旅行社，並將利潤回饋給同業，做好供應商的角色，讓旅行社銷售更加安心，無後顧之憂。

讓交通變成假期的一部份 輕鬆拜訪難以到達的秘境

遊輪旅遊打破了一般傳統旅遊的交通限制，將運輸的過程轉換成娛樂享受，讓難以探訪的秘境變得近在咫尺，旅遊的感受變得更加愜意，適合老中青3代一同出遊。鄭光仁表示，隨著南北半球的季節氣候轉換，遊輪會將船隊調度到適合的地區，以符合最美好的旅遊氣氛。

以亞洲與大洋洲地區來說，4~9月適合東北亞巡航，便有從東京出發環遊日本北海道、九州、俄羅斯、韓國，甚至是前往台灣、越南的春夏航線，旅客可以欣賞到春櫻的粉色情調，或是體驗東北睡魔祭的夏日祭典，探索北海道知床半島、俄羅斯庫頁島等特殊航程。

到了南半球的夏季11~3月，則適合紐西蘭、澳洲的航線，加上華航有直飛澳洲布里斯本、雪梨、墨爾本3個航點，再延伸紐西蘭奧克蘭、基督城，適合台灣旅客前往搭乘遊輪，除了可以深入雙國之外還可以前往一般較難抵達的塔斯馬尼亞，或是南太平洋群島，感受南半球的夏日洗禮。

、7大洋、100條以上航程

客全球化 品味各國旅客習性 體驗遊輪休閒、愜意的真諦
化產品做好供應商的角色 穩固與合作旅行社的商業模式



▲公主遊輪藍寶石公主號。

盛世公主號移航之旅 5/21啟航搶先「雞」！



盛世公主號是公主遊輪船隊最新成員，擁有全新的海巫造型設計，預計2017年春季啟航。這趟奇妙之旅所有提供的娛樂、節目和服務皆支援中英雙語，船上更有諸多船員能夠以中文溝通。在49天的移航旅途中，您將航經到義大利和希臘瑰寶；體驗中東人文；感受印度和亞洲的多彩文化。鄭光仁表示，這趟從義大利羅馬啟航的移航之旅，沿途走訪地中海地區，穿越蘇伊士運河、紅海等中東地區，再到達印度、斯里蘭卡、馬來西亞、新加坡、東南亞、香港、廈門、台北、日本、韓國，最後再抵達上海母港。在移航期間提供獨一無二的航點與優惠的船艙價格，是同業包裝客製化商品，賺取利潤的最好時機。



台灣旅客最愛公主遊輪航程TOP3

阿拉斯加南下、北上之旅

公主遊輪將宏偉的阿拉斯加帶到了船上！從享用自己捕撈的海鮮饗宴活動「烹飪我的漁獲」、與丹奈利山登山家見面，到擁抱史凱威雪橇犬幼犬，都讓您可以從各個方面融入這片偉大的土地。旅客可以從溫哥華出發體驗北上之旅，或是從安克拉治出發體驗南下之旅，感受冰河灣的壯闊凜冽之美。



地中海、愛琴海之旅

地中海薈萃了歐洲文化與歷史的精華，同時廣袤了羅馬、希臘、土耳其、埃及古文明的經典神話與古蹟建築。您可以漫步在壯觀的羅馬藝術與建築傑作之中，或是觀賞圖拉真廣場的聖名聖母、探索巴塞隆納的奎爾公園，欣賞色彩斑斕的鑲嵌畫、漫遊古典的伊亞，參觀島上經營酒莊最古老的家族。



北歐、波羅的海之旅

北歐包含了冰島、挪威、丹麥、瑞典、芬蘭，還有波羅的海3小國，讓旅客聆聽童話中的歷史、走訪華麗的宮殿、體驗多彩的傳統文化、享受地標風情。除此之外，還能環遊英國列島，一次玩轉蘇格蘭、愛爾蘭、英格蘭，讓多國旅遊變得更加輕巧舒適。此外，還能感受冰山與火山交融的極致美景。



長谷領航南台灣公主遊輪悠閒度假風

藍寶石公主號首次以高雄為母港 限量航次千萬別錯過 2017年獲利最佳首選 3大航程全方位滿足南台灣客群

南台灣今年的旅遊市場將十分熱鬧，隸屬於全球最大遊輪集團「嘉年華遊輪集團」的公主遊輪，將於10/19~11/7期間派遣旗下旗艦遊輪之一的藍寶石公主號以高雄為母港，同時攜手縱橫南台灣旅遊市場長達30多年的長谷綜合旅行社擔任南部指定代理，同時強力規劃推出3大航程以供市場參考，為期盼已久的南台灣同業帶來2017年最新穎的銷售選擇。

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲長谷綜合旅行社國際遊輪部總監塗慧宜。

長谷綜合旅行社國際遊輪部總監塗慧宜表示，遊輪旅遊可說是目前最夯的旅行模式，在充滿高雅格調的遊輪上享受無微不至的服務、美味的珍饈，加上多采多姿的娛樂設施，讓一趟旅程充滿無限的驚喜與愜意，可說是「登船就是旅程的開始」。

由於南台灣市場少有國際遊輪進駐，加上大部分遊輪商品皆以基隆為母港，使得南台灣的旅客若想體驗國際遊輪的魅力，便須透過高鐵、台鐵、計程車等交通工具不斷轉換才能抵達，回程亦是如此，舟車勞頓使得旅程上未能達到盡善盡美。

也因此，長谷特別規劃藍寶石公主號的高雄航次，透過首次以高雄為母港的契機，讓南台灣的廣大旅客能感受到國際遊輪的洗禮，並在藍寶石公主號載運下，前往香港、下龍灣、沖繩、宮古島等著名旅遊景點，體驗截然不同的旅程。

移動的海上皇宮 滿載娛樂與美食的尊寵之旅

塗慧宜表示，多次彎靠台灣的藍寶石公主號對於旅客



而言十分熟悉，該遊輪的頂級地位與優質服務更是讓每位搭乘過的旅客讚不絕口。不論是載客量與服務人員的客服比例高達2:1，或是相較一般遊輪更加寬敞的艙房空間，都為旅客帶來傲視海上觀光的舒適享受。

娛樂設施同樣亮眼，不但可在7星級公主劇院欣賞獨家歌舞表演，也能於露天星空電影院觀賞經典電影，或是與朋友家人在泳池中戲水，也能享受SPA放鬆、免稅商店購物的樂趣。再加上如莎芭堤妮餐廳、皇冠海鮮牛排餐廳在內的5個主題餐廳與付費餐廳，以及24小時的點心吧及客房服務，都將讓旅客享受到全方位完美旅程。

3大航程5大航次任君選 攜手共迎無限商機

塗慧宜表示，長谷秉持「盡善盡美、以客為尊」理念，堅持給予市場最優

產品包裝優勢

1. 公主遊輪首次高雄母港，強大話題掀商機。
2. 3大航程5大航次任君選，全方位抓住旅客目光。
3. 吃喝玩樂一次滿足，讓南台灣感受國際遊輪魅力。



質的商品以供參考銷售。針對此次藍寶石公主號部分，特別推出多元的選擇來滿足市場需求，包括10/24出發的「沖繩自主遊5天」；10/19、11/2出發的「沖繩、宮古島6天」，以及10/28、11/7啟航、南部市場絕無僅有的「香港、下龍灣6天」。

塗慧宜特別指出，由於對於南部市場而言遊輪商品相當新穎，因此詢問度可說是相當踴躍，為了擴大市場胃納量，長谷除了於年前舉辦8場說明會外，未來也將持續推出相關推廣會，搭配如大型廣告看板、公車、廣播等宣傳，以及百貨公司的推廣活動，要讓更多南台灣的民眾了解到遊輪的魅力，歡迎同業踴躍逕洽，攜手迎接遊輪市場的無限榮景。

沖繩自主遊5天 出發日期：10/24

沖繩、宮古島6天 出發日期：10/19、11/2

香港、下龍灣6天 出發日期：10/28、11/7

(07)272-7202



▲隸屬於全球最大遊輪集團「嘉年華遊輪集團」的公主遊輪，將為南台灣的旅客帶來全新的遊輪旅程。

藍寶石公主號

眾所矚目 高雄啟航



10/24 沖繩5天 | 10/19 11/2 沖繩+宮古6天 | 10/28 11/7 香港+下龍灣6天

現在報名 優惠雙重送

- 第一重 贈送全程遊輪小費
- 第二重 ①兩人同行最高減七千
②現賺**20,000**元



同業優退加碼 機會難得!

- 即日起~3/1前
- 累計交 50人多退**500**元/1人
- 交100人多退**1000**元/1人



高雄直飛

張家界5日 不經長沙 直達張家界!
4/7.11.15.19
5星住宿、高餐標 一次探訪世界之最



高雄直飛

立山雪牆5日 富山包機 不走回頭路!
4/14.18.22.26
雪牆、鳥居、天橋立 一次飽覽日本奇景



 **長谷旅遊**
www.stytour.com.tw

高雄總公司 (07)272-7202
自由分公司 (07)556-7995
台南分公司 (06)222-1259

尊榮假期(享趣旅行社) 紐澳的fly cruises專家

9/9同業價49,900元起僅此一檔 同場加映考察價40,900元起 享受太陽公主號完美設施 暢遊南太平洋新喀里多尼亞、萬那杜

對於操作長程線的同業而言，尊榮假期（享趣旅行社）可說是紐澳線中最具品質保障的黃金招牌。自成立以來，尊榮假期（享趣旅行社）多年來致力提供優質的紐澳商品以供同業參考銷售，不但成功建立起優異的品牌形象，高品質的產品內容更獲得紐西蘭旅遊局「紐西蘭旅遊專家」的認證，以及連續榮獲品保協會金質獎殊榮的肯定，顯見其操作實力之雄厚。

撰文·攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫

郵
輪
趨
勢
報

CRUISES
TREND



▲(左起)尊榮假期(享趣旅行社)董事長劉正輝、經理劉怡菁。

為了給予同業新穎的銷售選擇，尊榮假期(享趣旅行社)以自身操作紐澳市場的專業為利基，搭配公主遊輪的全面支持，隆重推出9/9出發的「南太平洋~新喀里多尼亞、萬那杜9天」，更打出震撼市場的49,900元起吸晴售價，用貼近市場需求的優惠售價打造銷售利基，協助同業輕鬆創商機。

尊榮假期(享趣旅行社)經理劉怡菁表示，以豪華遊輪為旅遊選擇的客群逐年增加，fly cruises的客群更穩健成長，顯示市場的火熱程度。也因此，尊榮假期(享趣旅行社)特別規劃出以太陽公主號為主軸，帶領旅客航向南太平洋的新喀里多尼亞、萬那杜，用國際級遊輪的完美服務搭配南太平洋島國的優美風光，僅此一檔，敬請同業踴躍逕洽。

值得一提的是，未來尊榮假期(享趣旅



▲公主遊輪致力提供旅客舒適、尊崇的服務，成為同業吸引旅客的最佳誘因。

行社)也將積極推出新穎的紐澳遊輪系列商品，不論是純澳16天、紐西蘭+塔斯馬尼亞16天、墨爾本+塔斯馬尼亞16天等行程，都將為同業帶來多元選擇。

超吸晴售價作利基 同場加映同業考察價

劉怡菁表示，尊榮假期(享趣旅行社)除了打出超吸晴的同業售價外，也貼心針對同業推出40,900元起的考察價，讓同業能用最優惠的售價實際前往南太平洋體驗國際遊輪的服務與魅力。

為了讓同業能安心銷售，尊榮假期(享趣旅行社)特別需求了長榮航空的充足機位，同時也推出11天搭配黃金海岸5星飯店的商品，亦能針對同業需求以華航的雪梨、

產品包裝優勢

1. 超吸晴優惠價作利基，輕鬆抓住旅客目光。
2. 提供同業優惠考察價，商品亦能配合需求達到多元變化。
3. 新穎商品不斷推出，全方位掌握各類客群需求。

墨爾本航線包裝出大東澳+南太平洋等天數更長的配套選擇，協助同業全方位抓住各類客群的目光。

同時，行程將走訪南太平洋的新喀里多尼亞、萬那杜，前者擁有聯合國教科文組織世界遺產認證的全球最大瀉湖為一大誘因，而後者被譽為世界幸福指數最高的國家，加上都屬於免簽的利多，對於喜愛嘗鮮前往新國家旅遊的客群而言擁有相當大的吸引力。

唯3享有明星主廚的旗艦船 太陽公主號尊爵啟航

此次行程特別使用公主遊輪旗下的太陽公主號，該艘旗艦遊輪擁有公主遊輪系列中唯3具備知名主廚柯提斯·史東打造的主廚餐桌體驗，搭配史德林牛排館、海壽司餐廳，以及僅需少少訂位費的莎芭提尼義式餐廳、皇冠海鮮牛排餐廳等多元味蕾饗宴，搭配如7星級的公主劇院、可完全放鬆的星空電影院等娛樂設備，都將讓旅客的航程中享受到最舒適的服務，體驗國際級遊輪的完美洗禮。

南太平洋~新喀里多尼亞、
萬那杜9天

出發日期：9/9

震撼售價：49,900元 · 同業考察價：40,900元

◀太陽公主號擁有公主遊輪系列中唯3具備知名主廚柯提斯·史東打造的主廚餐桌體驗。



郵輪大聯盟 MSC音樂號巡弋東地中海



以「海陸雙拼」玩法 深入南義探索世界文化遺產 60天前報名升等陽台艙 感受東地春季愜意海上遊

來到春意盎然的4月，地中海呈現迷人且多彩的情調，成為搭乘郵輪旅遊的最佳時機。郵輪大聯盟PAK得力於多年來的操作經驗與專業規劃，推出「南義～拿波里龐貝·蘇連多+MSC東地中海郵輪音樂號（MUSICA）希臘列島15天」產品，以海陸雙拼的方式帶領旅客暢遊義大利、希臘、蒙特內哥羅。

撰文／張偉浩 圖片提供／MSC、本刊圖庫

郵輪大聯盟PAK表示，產品透過阿聯酋航空的航點優勢，可以包裝羅馬進、威尼斯出的旅遊路線，旅客不但可以從羅馬一路玩轉到義大利東部的布林迪西，再輕鬆地搭乘8天7夜的東地中海郵輪航程，沿途拜訪希臘卡塔科隆、雅典、聖托里尼、比雷埃夫斯、蒙特內哥羅科孚和科多，打造最輕巧的產品概念。

MSC選擇最佳旅遊季節出航 打造平價花費高端享受

東地中海航程則是選用9.2萬噸的音樂號

巡弋，其擁有義大利純正血統，讓旅客享受義大利道地美食、義式熱情的服務，只需要花費平民的價位，就能享受高標準的豪華假期。而郵輪設有劇院、泳池、舞池、健身房、賭場，供旅客享受，打造最迷人的海上度假村氛圍。此外，還有榮獲無數環保標章一致肯定，是旅客愛旅遊又愛地球的最好選擇。

不止如此，MSC在北非南歐的最佳旅遊季節，氣候舒爽宜人，不冷不熱的時候出航，營造最佳旅遊季節，帶領旅客深入精選精彩特色景點，體驗風景與歷史兼具的絕佳旅程。

精選南義經典建築、海景 讓旅途「義」猶未盡

義大利是目前世界上最多世界遺產的國家。截止2016/7月，共擁有51項世界遺產，是最值得深入探訪的國家。產品也特別安排經典南義文化遺產尋訪之旅，帶旅客感受義大利的亙古幽情。路線從世界最迷你之國家梵蒂岡教皇國開始，探訪聖彼得大教



▲碧藍水色與悠閒海岸的卡布里島。

堂，再前往羅馬四河噴泉、許願池、西班牙台階、君士坦丁凱旋門，重現羅馬假期的感動。並前往沉沒的龐貝古城，感受當時維蘇威火山爆發，襲擊後的殘破之美。

轉換心情後拜訪南義海岸，有一生必遊50大景點—阿瑪菲海岸線。旅客還可前往卡布里島，搭乘小船參觀碧藍的水色與夢幻的光影，沉浸在如夢似幻的藍洞。還有值得關注，造型可愛的磨菇村、情迷水都之稱的威尼斯，讓南義之旅「義」猶未盡。

南義～拿波里龐貝·蘇連多+MSC 東地中海郵輪音樂號（MUSICA）希臘列島15天

出發日：4/18、5/2、9、6/6、20

直售價 168,900 元起 早鳥優惠：60 天前報名付訂即可免費升等陽台艙



▲行程將從威尼斯出發，走訪東地中海大大小小的景點。



1. MSC輝煌號 義大利、馬爾他、西班牙、法國(卡利亞里、瓦倫西亞)11天(CX)

出發日期：5/5、5/19、6/9、6/23、7/7、7/21

直售價：92,900元起

2. MSC歌劇號古巴、貝里斯、宏都拉斯、墨西哥12日

出發日期：5/5、5/19、6/2、6/16、8/25、9/22、10/27

直售價：158,900元起

(120天前報名付訂享早鳥優惠1萬元)

3. MSC音樂號·東地中海郵輪·巴爾幹·義大利·藍白希臘11天

出發日期：4/21、5/5、5/12 直售價：108,900元起

(早鳥優惠：60 天前報名付訂即可免費升等陽台艙)

4. MSC幻想曲號北海小英雄 挪威峽灣14天

出發日期：5/8、5/22、6/5、8/28 直售價：159,900元起

(90天前享早鳥優惠1萬元)

5. MSC幻想曲號北歐、波羅的海13天

出發日期：5/17、5/31、6/14 直售價：159,900元起

(90天前享早鳥優惠1萬元)

郵輪大聯盟PAK

喜麟 (02) 2500-7618
世興 (02) 2503-4000

成長 (02) 2500-6061、(04) 2293-5062

恆群 (02) 2772-1838

麗寶旅遊 (02) 7736-6789、(07) 2247-219

悅群 (02) 2771-6920

太平洋島 (02) 2571-2348

尊榮國際 (02) 2581-3581

大都會 (02) 2516-0123

燦星國際 (02) 2796-6115

百福 (02) 2564-3868



PRINCESS CRUISES

今天不看電視
只聊想當年



藍寶石公主號

2017 與你相約

享受海上假期！

史德林牛排館

異國美食之旅◆◆

與家人好友歡聚共享海上星級料理

不需要周遊列國，就能帶家人與好友一起吃遍各國料理。藍寶石公主號提供五間不同風格的「主餐廳」與各國頂級美食，若是牛排饕客，可不能錯過船上頂級餐廳「史德林牛排館」。



專業服務生將詳細介紹每一部位的口感與特色，再依照喜好烹調；想品嚐道地義式風味美食，就到「莎芭堤妮餐廳」，只要支付基本訂位費，讓你從入座開始，就如同置身義大利，享受總價值超過NT\$5,000元台幣的佳餚與服務。晚餐後，來到「葡萄藤酒吧」，多種30多種精選葡萄酒，以品酒饗宴作為一天美食饗宴的最佳收尾。

鳳凰旅遊
02-2537-0011
交數線2005 · 品保北0883

燦星旅遊
02-2796-6115
交數線2135 · 品保北1819

五福旅遊
02-2547-1777
交數線2023 · 品保高0059

易遊網
412-8001(平播+02)
交數線2105 · 品保北1204

東南旅遊
02-2523-9199
交數線2027 · 品保北0150

世界級娛樂殿堂◆◆

全世界的精彩濃縮在你的海上假期

義式風情的中庭設計、中南美洲熱情舞曲、美式浪漫鋼琴協奏以及來自世界各地的藝人表演都將驚豔你的海上假期！船長之夜「氣泡酒瀑布」，在金碧輝煌的中庭廣場，以200多個高腳杯疊成塔，與賓客攜手將香檳倒入，留下代表性的一刻；「公主劇院」觀賞媲美「百老匯」的劇院節目，從原創歌舞劇、趣味脫口秀、驚奇魔術秀，刺激特技雜耍、神秘異國舞蹈到調酒表演，場場精采萬分！



悠閒放鬆之旅◆◆

享受不受打擾的海上假期

悅耳輕音樂環繞周遭、溫暖陽光灑在閒適午後，在海上享受不被打擾的悠閒時光，藍寶石公主號上的「聖殿成人休憩區」被譽為「成人天堂」，在這裡不會有孩童打擾，你能相約好友一起享受360度的環海景觀、由服務人員服侍下享用茶點，盡情談心談天；或預約體驗「蓮花水療中心」的SPA，

精油按摩、熱石療法等盡情放鬆，還有「蓮花水療健身中心」瑜珈、皮拉提斯等身心調適課程，夜晚時再與三五好友共聚「豪華賭場」慶賀一晚的狂歡體驗。



新的一年

有哪些新的規劃呢？如果你還沒試過海上假期，那就錯過太多美好的回憶了。全球遊輪領導者—公主遊輪，全球擁有18艘現代化遊輪，每年帶領180萬遊客，環遊全球各個熱門目的地，輕鬆安排你的精彩旅程，從踏上公主遊輪的那一刻起，留下畢生最美的回憶！



公主浪漫之旅◆◆ 與最愛享受海上時光

徐徐涼風，瀾瀾海聲，公主遊輪帶你在海上感受每一個浪漫時刻！「星空露天電影院」讓你與最愛躺在星空下，重溫當年約會看電影的浪漫與悸動，在星光下享受貼心的服務人員為你們準備爆米花、冰淇淋與飲品，或是體驗充滿各式異國風情的酒吧、夜總會，隨著美酒與音樂，享受公主遊輪獨家獻映的浪漫時刻吧！



早鳥報名享優惠+送小費

2人同行 好禮3選1

◆免費升等隔台艙 ◆兩人同行最高減一萬 ◆特定套房任一選一人半價

鹿兒島·廣島·別府7天	5/12【慶豐母親節】(即將額滿)	41,900元
鹿兒島·廣島·別府·高知8天	5/25【端午四連休】(即將額滿)	46,900元
鹿兒島·廣島·高知·琉球8天	6/25【暑假親子檔】(即將額滿)	46,900元
沖繩·石垣島(自主遊)4天	6/1.8.16.22、暑假期間每週四出發	22,900元
沖繩·石垣島·宮古島(自主遊)5天	5/21、6/4.11.18、暑假期間每週日出發	27,900元
高知·宮崎·鹿兒島·釜山8天	9/3、僅此一團	46,900元
釜山·鹿兒島·別府·長崎8天	9/17、僅此一團	46,900元

雄獅旅遊

02-8793-5488
交展證2016·品保北0541

行家旅遊

02-2515-9002
交展證2028·品保北0535

世邦旅遊

02-2511-1158
交展證2007·品保北0403

巨匠旅遊

02-2518-0011
交展證2133·品保北1009

百威旅遊

02-2751-5775
交展證2132·品保北1174

ITALY AT SEA

COAST



是亞麻色巴拿馬帽、針織駝色上衣、白色長褲
船長之夜，就換淺黃色喬琪紗禮服上場
泳池邊，不能少了桃紅色繫帶比基尼
全程當然要戴上超大鏡面反光太陽眼鏡
塑造剛剛好的神秘感！
在陽光燦爛的那一天，準備好最時尚的自己
最義大利的歌詩達郵輪，出發！



| 大洋洲1932泳池 |



| 米開朗基羅1965餐廳 |



| 幸運大堂 |



2017

歌詩達郵輪幸運號 基隆港出發

現在報名 二人一室 再優惠6,000元

..... 4天 6/16出發

沖繩自主遊 \$2,800元起

■ 13歲以下小孩艙房免費

..... 6天 7/5.10出發

長崎・釜山 \$6,800元起

為了歌詩達郵輪之旅
換上我最義大利的服裝

出發那天



| 雷克斯1932大劇院 |

| 全景陽台套房 |

02-2537-0011 交觀線2006・品保北0393



麗星郵輪擴大舉辦合作夥伴教育訓練

旗艦郵輪「處女星號」重返台灣 進駐北高雙母港 3大亞洲領導品牌多重優勢買氣暢旺 高服務比、多元餐食、

在台灣民眾的熱切期待之下，麗星郵輪為符合台灣市場需求，除了以基隆為母港展開全年度運營的「寶瓶星號」，更派遣旗艦郵輪「處女星號」來台，執航3~5月以高雄為母港的航程，以及6月分別以高雄及基隆為母港的航程，推出創新、多元的行程。



▲麗星郵輪台灣區副總裁劉曉寧（前排中）與上百位參與教育訓練的同業合影。

為了讓同業更加了解處女星號此次的航程特色與銷售優勢，麗星郵輪特別於1/25假西華飯店擴大舉辦教育訓練，並且廣邀合作夥伴蒞臨，現場超過百位同業參與，除了安排詳細的商品解說外，麗星郵輪台灣區副總裁劉曉寧與台灣國際郵輪協會（ICCT）理事長吳助豐皆特別前來，並針對搶先收客的優秀業者大方送出iPhone 7等大獎。

最好的季節派遣旗艦船來台 為同業打造更佳銷售利基

劉曉寧表示，麗星郵輪多年來一直致力站在業者的角度與需求作為出發點，以往經常聽聞業者提到每年4~6月份旺季期間船位往往銷售火熱，甚至經常出現一房難求的情形。

也因此，今年麗星郵輪特別加碼派遣「處女星號」來台啟動航程，並非以9~11月為選擇，而是安排在業者最需要的4~6月份期間，加上此時氣候宜人、假期多，期盼在需求最火熱的季節投入，也讓同業銷售上更添多元的利基。值得一提的是，身為麗星郵輪的旗艦船，「處女星號」早已累積無數旅客的高度

好評，而新穎的行程對於掌握回頭客也將更添助力。

處女星號開啟多元航程 往南往北任君挑選

「處女星號」自3月起將展開為期3個月的航次，包括台灣—香港—菲律賓馬尼拉和佬沃6天5夜的南中國海瑰寶之旅，讓台灣旅客可以自行選擇從高雄、香港或是菲律賓馬尼拉上下船，為高雄的出入境旅遊業發展注入強勁的動力。

而6月份，「處女星號」將分別以高雄、基隆為母港，前者將提供前往日本沖

繩那霸、宮古島雙嬉假期，而基隆出發航程還將延伸到鹿兒島、宮崎，讓旅客得以體驗到截然不同的旅程選擇，也為同業創造更多元的銷售空間。

為何選擇處女星號 多重優勢打造不可取代誘因

當面對旅客時，如何鉅細靡遺的闡述「處女星號」的優越性與特點，幻化成吸引旅客的最佳誘因，相信是許多同業絞盡腦汁的課題，此次麗星郵輪也特別彙整多項重點給予同業做為參考指標。



處女星高雄、基隆航程銷售優勢大公開

航程領航市場 最佳季節推出創新多元行程 特色航程、企業參訪團首選、V.R.實境導覽

撰文·攝影／王政
圖片提供／本刊圖庫



▲(左起)大登旅行社郵輪部副總徐慧娟、上順旅行社業務部經理黃聰明、新進旅行社協理蔡瓊雯、永業旅行社副理謝文玲、麗星郵輪台灣區副總裁劉曉寧、良友旅行社國外部協理吳梨玲、捷利旅行社遊輪線控連郁芸、捷利台北分公司副總張晉嘉、麗星郵輪業務部經理孫世宗、永業旅行社經理潘建彰。



▲麗星郵輪台灣區副總裁劉曉寧(左)特別致贈iPhone 7給予率先開紅盤的優秀業者。

優勢1. 高服務比：

75,338噸的「處女星號」不但如同10萬噸郵輪等級的1,100名服務人員打造出高服務比外，1,870的載客量不論在設施體驗、上下船出關的時候，都將讓旅客享有更多空間，對於越來越重視旅程感受的旅客而言絕對是一大誘因。

優勢2. 餐食多元化：

麗星郵輪定位為亞洲品牌的郵輪公司，在郵輪上的餐食提供自然也充滿多元選擇並兼顧品質，不同於大多僅提供西式餐點的國際郵輪，「處女星號」共有3間免費餐廳、6間付費餐廳及6間酒吧，讓每位旅客都能品嚐到最喜愛的餐食，享受味蕾的饗宴。

優勢3. 航程選擇更多元：

不同於坊間大多規劃以沖繩為主的行程，此次「處女星號」除了特別停靠沖繩本部町，讓旅客得以延伸到沖繩北部走訪如海洋博公園外，也將延伸到宮古島、石垣島等離島。而基隆還特別將行程延伸到神話之鄉—宮崎與篤姬

故鄉—鹿兒島，讓旅客快意探索截然不同的旅程體驗。

而南中國海瑰寶之旅更是突破以往三亞、下龍灣的常規設定，讓旅客前往馬尼拉、佬沃等地區，享受新穎的旅程體驗。

優勢4. 企業參訪團首選：

為了讓同業在行程推廣更加便利，麗星郵輪也貼心推出企業參訪，預計超過30人以上的企業獎勵旅遊、員工旅遊承辦人員或職工福委會成員等，經過報名確認通知後，不論針對艙房、公共空間等麗星郵輪都將特別安排專人詳細介紹，讓旅客對於船上設施更詳細了解，也增加銷售上的助力。

優勢5. 導入V.R.實境導覽：

為了讓同業在介紹「處女星號」給旅客時能夠添助力，麗星郵輪特別於網站上增加實境導覽的功能，透過V.R.新科技的導入，讓同業能輕鬆針對艙房、娛樂設施、運動設施、餐廳、大廳等各類區塊作實際的詳細解說，也得以增加旅客選購時的意願。



▲台灣國際郵輪協會理事(ICCT)長吳勳豐(左)特別蒞臨現場，並為現場超過百位的同仁加油打氣，期盼攜手共創銷售佳績、開啟郵輪市場新熱潮。



▲麗星郵輪特別導入最新的V.R.技術，讓旅客能在官網一目了然「處女星號」的各項設施。

處女星3大航程優勢一覽表

高雄出發

6天5夜南中國海瑰寶之旅

航線：高雄—香港—馬尼拉—佬沃—高雄

出發日：3/21~5/25 (15個航次) 3/21、26、31、4/5、10、15、20、25、30、5/5、10、15、20、25、30

價格優勢：

同房第1、2位優惠價18,800元起(內側客房)，同房第3、4位9,400元，從高雄出發的便利性可減省北上的交通費，也將是南部鄉親最好的春假選擇。此外，同業在銷售上亦可選擇從香港或馬尼拉上下船，將6天5夜的航程調整為短程體驗，靈活多元！

高雄出發

5天4夜沖繩雙嬉假期

航線：高雄—石垣島—沖繩(本部町)—公海—高雄、高雄—公海—那霸—宮古島—高雄

出發日：6/1、5

價格優勢：

在2/28前付訂，即可享有2人同行第2人0元(買1送1)的早鳥優惠，價格從每人20,800元起(內側客房)，同房第3人再減2,000元。由於高雄出發的沖繩雙嬉假期特別航程僅有2航次，對於南部市場供需相對吃緊，勢必造成搶購。

基隆出發

6天5夜航程—日本那霸、鹿兒島、宮崎

航線：基隆—那霸—鹿兒島—宮崎—基隆、基隆—鹿兒島—那霸—沖繩(本部町)—基隆、基隆—鹿兒島—沖繩(本部町)—基隆

出發日：6/10、15、20、25

價格優勢：

於2/28前付訂，享有買1送1早鳥優惠49,600元起(平均每人24,800元)，同房第3人再減2,000元。

行政院政委張景森蒞臨台灣觀光發

林進榮：潑水節包機擴大登場為市場注入活力 泰國旅客

黃正聰：市場上升關鍵為航空加大運力 香港快捷台中航



▲（左起）台灣觀光發展協會發起人—行政院觀光發展推動委員會委員黃正聰、行政院政務委員張景森、台灣觀光發展協會發起人—大都會旅行社董事長林進榮。

秉持著讓世界看見台灣的理念，由大都會旅行社董事長林進榮、行政院觀光發展推動委員會委員黃正聰、台灣之星董事長趙國帥、前觀光局局長許文聖、1111人力銀行總裁林文雄等人共同攜手籌組「台灣觀光發展協會」，期盼透過協會的成立，協助政府積極推廣入境市場的蓬勃發展。

由於感受到市場對於協會成立的引頸期盼，發起人與會員們也積極籌備協會的成立，並於1/24舉辦第3次籌備會，當日包括林進榮、黃正聰、趙國帥、許文聖等發起人皆特別前來。

現場除了可以看到到越來越多產業同業共襄盛舉，感受到產業界對於協會所擘畫的未來藍圖極具信心與高度肯定外；可說鮮少參加公協會活動的行政院政務委員張景森也特別撥空前來與會，除了大力肯定林進榮等發起人對於觀光產業的用心，也期許協會盡速成立，期盼成為政府在觀光政策推動時的最佳後盾與意見提供方。

肯定協會定位 期許成為觀光推動助力

張景森表示，十分感謝協會發起人對於觀光產業開拓的用心，同時亦肯定台灣觀光發展協會的未來定位，期盼在協會的成立後能夠串聯凝聚上、中、下游業者的力量，同時擔任觀光產業與政策推動的重要助力，同時能以專業的知識與見聞提供政府在制定觀光推廣策略的智囊團，攜手在2020年共創1,500萬人次，達到出入境平衡發展的繁榮格局。

張景森特別強調，觀光交流是不可擋的趨勢，並非單一政治考量可影響，透過長遠角度與歷史經驗來看，觀光的交流與

發展總能超越這些阻擋，開創出佳績。

也因此，政府對於觀光產業的推動十分重視，除了在兩岸觀光市場方面持續大力推廣外，也希冀如東南亞、東協等南向市場能擔任撐起入境人數的重要支柱，導入更多客源到訪台灣，如泰國市場，便因為去年8月開放1年免簽的策略，讓成長幅度大幅上升，值得各個市場參考。

政府方面也將積極研究下一個開放免簽或簡化簽證的國家，期許為觀光產業注入更多活力。同時，行政院院長林全指示將加強分流客群前往觀光受災縣市，同時研究推出多個補助策略的模式來協助同業，期盼透過多管齊下的方式，讓觀光產業能夠保持穩步成長的動能，也促使台灣成為外國旅客最便利的首選旅遊目的地。

值得一提的是，經由蔡英文的裁示後，未來將把各個市場推廣績效列入各駐外館的考核成績中，以今年成績對比前一年度的入境人數，成為未來績效的重要考量依據。期盼透過此措施的施行，將可望加大整體市場的推廣力道，目前也獲得外交部的首肯，期許攜手推廣觀光。

潑水節曼谷包機擴大登場 引導泰國客到嘉義旅遊

林進榮表示，台灣觀光發展協會期盼觀光產業發展能更加健全發展，協會的成立便將積極協助政府更具深度的推廣市場，一步一腳印的努力推廣，攜手整個觀光產業共同促使市場蓬勃發展。



▲行政院政務委員張景森（左2）特別蒞臨台灣觀光發展協會第3次籌備大會，顯示對於協會的重視與期許。（左起）台灣觀光發展協會發起人—台灣之星董事長趙國帥、大都會旅行社董事長林進榮、行政院觀光發展推動委員會委員黃正聰、前觀光局局長許文聖。

展協會 大力肯定林進榮籌組用心

來台導入嘉義 促進地方觀光旅遊市場發展 線超過9成皆為香港客 每年導入10萬旅客量

撰文·攝影／王政



▲台灣觀光發展協會於1/24進行第3次籌備大會，從不斷成長的會員人數中可看出觀光產業對於協會成立的引頸期盼。

而促進市場發展的首要策略便是透過包機來活絡當地赴台市場的氛圍，以去年底的泰國千人旅客來台跨年為例，大都會便攜手多家業者共同承包華航、虎航的曼谷包機，並親自訓練泰語導遊，透過全方位的工作準備，吸引近千名泰國旅客來台體驗跨年活動，更前往如日月潭等風景地區，讓泰國旅客深度認識台灣。

也因為廣受泰國旅客喜愛，大都會亦將於4/12、13再度攜手業者推出4個潑水節包機，透過擴大的舉辦，讓更多泰國人透過台北、台中、高雄3地來台，屆時也將引導旅客進入嘉義，不但響應政府期盼讓觀光客分流的概念，也讓當地觀光經濟得以活絡，可說是一舉數得。

加大航線布局成關鍵 打造旅客來台最佳利基

黃正聰表示，簽證放寬、航線布局與拓增、成立推廣工作圈等3大關鍵，可望讓現有的市場胃納量繼續向下拓寬，加大整體入境的旅客量。從去年泰韓市場呈現蓬勃發展的趨勢來看，機位部分仍需要加大的趨勢，這也是政府等相關單位現今急需協助的重要課題。

而其中，香港快捷便是一個絕佳案例，目前香港快捷提供香港每天2班前往台中的運力，經過觀察便可發現旅客中高達96%都為香港客，而就整年的機位數來看，將可望為市場注入高達10萬人次的客源。

除了飛航台中外，香港快捷也開闢了花蓮—香港天天出發的航線，並將目光放置高雄航線的開拓，卻因卡在航線申請的問題造成計畫未能落實，甚為可惜。

因此黃正聰積極協助香港快捷與政府相關單位積極溝通，也歡迎各家航空公司對於台灣市場能投入更大運力，攜手拓展市場。

越捷台中、花蓮包機登場啟動東南亞赴台熱潮

越南—花蓮15班往返 東國3班包機來台潑水節創話題 泰、越、東開放天空 協會啟動雙向送客計畫擴大市場

此次特別出席籌備會的越捷航空台灣總代理金遠東國際旅行社董事長陶世龍表示，能擴大入境市場需求，最為重要的市場之一莫過於東協在內的各個東南亞國家，不但來台旅遊人數不斷攀升，也因為包括泰國、越南、柬埔寨等國家與台灣皆採天空開放政策，加上航空運力亦相當充足，對於旅遊市場發展而言可說是最佳的利基點。

而金遠東國際旗下擁有代理飛航柬埔寨、曼谷及越南的航空公司，得以提供觀光產業界最強後盾。以越南為例，越捷航空將於暑假啟動前往花蓮的15班包機，為當地觀光市場注入一股活力。此外，潑水節期間金遠東也將安排3班柬埔寨—台中的包機來台，為促進雙向送客市場提供發展利基。



▲(左起)台灣觀光發展協會發起人大都會旅行社董事長林進榮、越捷航空台灣總代理金遠東國際旅行社董事長陶世龍。

中華航空走春拜年「金雞報喜」

台灣地區處長兼台北分公司總經理**唐慧明**率領40人團隊
A350全新機型正式啟航 直飛阿姆斯特丹、維也納、羅馬

金雞報喜，賀歲迎春！中華航空於2/7~9舉辦同業新春拜年活動，在中華航空台灣地區處長暨台北分公司總經理唐慧明率領的旅行社業者。為了祝賀業者新的1年財源廣進、吉祥如意，由華航同仁特別裝扮成財神爺前往各家旅行社，

百威旅遊



永業旅行社



山富旅遊



品冠旅遊



鴻大旅行社



鳳凰旅遊



昂齊旅行社



華旅網際旅行社



五福旅遊



世界旅行社



信安旅遊



鴻毅旅行社



北市旅行公會



享趣旅行社



金界旅運集團



搶先機 · 2017萬事吉！」

登門道賀 贈送金雞&春酒 與業者攜手合作長長久久 等歐洲航點 並與荷航、日航共用班號 鞏固市場領先地位

慧明的率領之下，與台灣地區行銷協理邱彰信，以及客運營業部40多位同仁共同展開4梯次的拜年行程，分送喜氣給長象徵帶來財富與福氣！此外，今年還特別準備了1對金雞，以及賀歲春酒禮盒，祝賀同業雞年機運亨通、業績長紅。

喜鴻旅遊



東南旅遊



天擎旅行社



鼎運旅遊



喜美旅行社



巨匠旅遊



Sabre先啟資訊



上順旅行社



金龍永盛旅行社



誠旺旅遊



大榮旅遊



麗寶旅遊



西南愛旅行

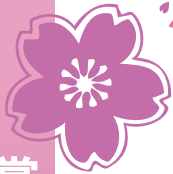


燦星旅遊



雄獅旅遊





華泰旅遊（喜美旅行社）

日韓高端玩深度、小資享優惠

賞櫻限定 東京4/21、輕井澤5/4 東北物語送小費+螃蟹 首爾5日8,333元起回饋同業 釜、濟1次玩雙城16,800元起

產品包裝優勢

1. 得力華航、韓亞航、真航空機位支持，包裝多樣化韓國產品。
2. 沖繩產品涵蓋小資、豪華、市場少有規劃滿足各種客群需求。
3. 配合立山開山、春季賞櫻推出期間限定產品，刺激市場銷售。



▲（左起）華泰旅遊（喜美旅行社）韓國線控經理常國慶、日本線控協理林怡君。



▲芝櫻形成的粉紅地毯讓旅客流連忘返。



▲櫻花盛開宣告春季到來。

華泰旅遊（喜美旅行社）深耕東北亞市場30餘載，推出優質產品每每受到同業肯定，在春暖花開期間除了推出限時限量的賞花行程，更針對不同客群規劃各式產品，高端玩深度、小資享優惠，協同同業輕鬆獲利。

多家航空支持玩首爾更多元 濟州1次玩雙城再送小費

華泰旅遊（喜美旅行社）韓國線控經理常國慶表示，雖然韓國賞櫻花期較短，但櫻花覆蓋率高，多數賞櫻景點已安排在行程中，如：雪嶽山、樂天世界、愛寶樂園、香草島樂園、首爾塔等，花季期間舉目所及可將櫻花美景盡收眼底。

針對小資客群推出經濟實惠的「一路發專案～韓國雪嶽山、汗蒸幕、小法國村、南怡島、時尚明洞、塗鴉秀5天」搭配真航空機位，強調同業價8,300元起含稅、無自費回饋市場。而搭配華航機位的「草莓玩雪趣～韓國雪世界、草莓DIY、蠟像館、樂天世界、LINE主題館、塗鴉秀5天」，在12～4月草莓產期特別安排旅客體驗製作草莓果醬。

此外，運用韓亞航空推出「戲雪趣～韓國冰雪世界、單車樂活、愛寶樂園、普羅旺斯、Heyri藝術村、明洞、塗鴉秀5天」，「童趣韓國～樂天世界、泰迪熊、水上星球、冰雪世界、抱川香草島樂園、蠟像

館、塗鴉秀5天」，分別前往知名的愛寶樂園及樂天世界，備受年輕客群青睞。

而釜山產品搭配釜山航空推出「早春晚回THE BAY 101、海雲台、甘川洞、金光石街、龜岩書院、太宗台、PIFF電影廣場5日」強調優質食宿，吃好住好，同業價14,500元起。1次玩雙城的「首爾+濟州愛雙飛～抱川藝術村、馬格利博物館、泰迪熊、凱蒂貓、小火車、東大門6天」和「釜濟雙城戀～漫步海雲台、甘川洞積木村、札嘎其海鮮市場、天空步道、森林小火車、城山日出峰、瘋狂塗鴉秀5日」團費皆包含小費，讓旅客1次玩雙城，行程最豐富。

櫻花季4/21、5/4限時出發 就要玩日本保證3晚溫泉酒店

華泰旅遊（喜美旅行社）東北亞線日本線控協理林怡君表示，日本賞櫻時節推出季節限定的「花花世界東京賞藤花、杜鵑、芝櫻溫泉饗食5日」，4/21出發，席位有限，「輕井澤、浪漫富士芝櫻季、常陸海濱粉蝶花溫泉美食4日」5/4出發，一覽櫻花、紫藤、芝櫻的花海美景。

「東北物語～東北新潟、黃金佐渡、小木盆舟、秘境溫泉饗食4日」特別包裝2晚溫泉、贈送螃蟹+鮑魚，安排小木盆舟及淘金體驗，「東北物語～黃金佐渡、神隱少女小木盆舟、古町藝妓溫泉饗食4

日」特別安排仙貝DIY、藝妓午茶表演，皆贈送越光米，是清明、端午連休最推薦行程。

此外，針對立山開山盛事，搭配華航4/20名古屋正班機、5/12加班機，以富山進出規劃「就要玩日本～雪壁開山·黑部立山·合掌村·惠那峽5日（加）」，以及「就要玩日本～黑部立山·合掌村·上高地6日」，4/13、5/6、23名古屋進出，2/28前報名送小費，保證入住3晚溫泉酒店，提高競爭力。

豪華、小資遊沖繩一網打盡 久米島市場少見3/5出發

常國慶經理指出，「豪華No Shopping美食團～海洋沖繩GO時尚4日遊」搭配華航機位，訴求不合車，市場獨家包裝萬豪酒店1晚、2晚市區酒店，比鄰國際通便於旅遊逛街購物。而「歡樂沖繩～琉球海洋博、永旺夢樂城、歡樂4日」則是為小資族量身打造，不僅價格經濟實惠，更保留1日自由活動時間，並加贈1日券讓旅客恣意索探沖繩風情。

此外，「沖繩跳島之最～藍海秘境久米島深度4/5日」搭配華航機位及1段國內線前往堪稱日本馬爾地夫的久米島，清澈湛藍的海域讓人流連忘返，雪白細緻的沙灘、夢幻的白沙島營造出宛如人間仙境的氛圍。

2017全球賞花前線

跟著華泰旅遊 一起拈花惹草趣！

日本

★季節限定~賞櫻、賞楓、芝櫻 | 凡於2/15前報名繳訂，團費含小費！★
★季節限定~花花世界東京賞櫻花、社鵲、芝櫻溫泉美食5日

出發日：4/21 **41,800** 起

櫻花雪舞在東北 與真真 角館「花見」幸福7日

出發日：4/18,20,25 **65,800** 起

輕井澤、浪漫富士山芝櫻季、常陸海濱粉櫻花 溫泉美食4日

出發日：5/4 **28,800** 起

★東北物產~凡報名繳訂，團費一律含小費+每人贈送一包越光米當地帶回！★

★東北物產~黃金佐渡、小木盆舟、秘境溫泉美食4日 **27,800** 起

保證兩晚溫泉旅館+烤蟹+活鮎魚(每人一只)+小木盆舟+淘金體驗

出發日：3/10,17,24,31(兒童/清明連假)、4/7,14,21、5/12,19,26(端午節連假)、6/2,9,16,23,30(暑假)

★東北物產~黃金佐渡、神隱少女小木盆、古町藝妓溫泉美食4日 **25,800** 起

小木盆體驗+仙貝DIY+藝妓午茶會

出發日：3/10,17,24,31(兒童/清明連假)、4/7,14,21、5/12,19,26(端午節連假)、6/2,9,16,23,30(暑假)

★季節限定~立山黑部(2017/4/15開山) | 凡於2/28前報名繳訂，團費含小費★

★就要玩日本~【墨壁關山】黑部立山、合掌村、惠那峽5日

保證住宿三晚溫泉

出發日：4/20名古屋直飛、4/24、5/15,16高山直飛 | 5/12名古屋直飛 **41,800** 起

★就要玩日本~【墨壁關山】黑部立山、合掌村、上高地6日~名名

保證住宿三晚溫泉 **36,800** 起

出發日：4/13、5/6,23

17玩東京~皇宮御用勝地、探偵、東武世界、歡樂6日

出發日：3/27,30、4/2,8,6,10,13,17,20,24、5/8~8/28 **22,800** 起

沖繩、久米島

【豪華NO Shopping 美食團(不含車)】海洋沖繩GO時尚4日

出發日：2/28,28、3,25,7,12,14,19,21,28、4/9,11,18,23,25、5/9,14,16,21,23 **23,200** 起

早去晚回,半自由行-【歡樂沖繩】-環球海洋博、永旺夢樂城、歡樂4日

出發日：2/23,28,27、3/1,2,3,8,9,10,11,14,15,16,21,22,25、4/23 **20,400** 起

【沖繩跳島之趣】藍海秘境久米島深度4日/5日

4日 3/5,19、4/2,15,23 **37,800** 起 5日 3/4,11,18,25、4/6,15,22 **38,500** 起

韓國

【一路說專家】韓國釜山山、汗蒸幕、小法國村、南怡島、時尚明洞、

釜山秀5天 出發日：2/19,26、3/1,5,8,12,15,18,22、4/1 **8,300** 起

【藍色海洋】南怡島、普羅旺斯村、LINE主題館、汗蒸幕、松月洞窟

延村、幻多奇秀5天 出發日：3/3,10,13,16,20,23 **10,800** 起

【軍艦玩雪】韓國雪世界、軍艦DIY、鐘樓館、樂天世界、LINE主

題館、釜山秀5天 出發日：3/3,10,13,16,20,23 **12,000** 起

【慶熙裡】韓國冰雪世界、軍艦樂活、慶熙樂園、普羅旺斯、Hayri區

街村、明洞、釜山秀5天 出發日：3/1~8/23 (每天出發) **10,000** 起

【富麗韓團】樂天世界、泰迪熊、水上星球、冰雪世界、抱川香草島

樂園、鐘樓館、釜山秀5天 出發日：3/1~8/23 (每天出發) **11,500** 起

【早去晚回 THE BAY 101、海雲台、甘川洞、金光石街、龜岩

書院、太宗台、PIFF電影廣場5天 (C&D)

出發日：3/27、4/1,10,13,16,17,24,27,29,30、5/1,4,6,7,8,11,13,14,16,18,20,21,22,25、

6/1,3,4,5,8,10,11,12,15,17,18,19,22,24,25,28,29 **14,500** 起

【首爾+濟州雙飛】抱川藝術村、馬格利博物館、泰迪熊、氣蒂貓、

小火車、東大門6天 (C&D)

出發日：3/7,14,21,28、4/4,11,18,25、5/2,9,16,23,30、6/6,13,20,27 **18,500** 起

【登濟雙城】漢步海雲台、甘川洞南村、札嘎其海鮮市場、天空

步道、森林小火車、城山日出峰、瘋狂釜山秀5天 (C&D)

出發日：3/21,28、4/4,11,18,25、5/9,16,23,30、6/6,13,20 **16,800** 起

大陸線

【直航】廬山景德鎮廬山三清山龜峰龍虎山鳳凰灣6天

升等南星洲聯酒店一晚 出發日：每週五 **20,900** 起

【升等2晚喜來登】神農黃山千島湖宏村湖濱古村落8天

無購物、贈徽鎮秀、山上2晚 出發日：每週五 **24,900** 起

【早鳥優惠報名送小費+升等2晚凱賓斯基】東方金字塔、黃山山岩畫、

沙湖、沙坡頭、青鎮、風情8日 出發日：每週二、日 **27,800** 起

【直航】北疆喀納斯湖、禾木村、巴音布魯克10+1天/12天 **20,900** 起

泰國

《泰國好好玩》暹羅雙主題水陸樂園、高空滑梯、可愛泰國抽紙船、

丹絨沙朵水上市場泰國5日 **18,900** 起

出發日：3/24,5,7,8,11,12,14,16,18,19,21,23,25,26,28,30,31、4/2,4,7,8,13,14,16,20,21,23,25,27,30、

5/1,4,5,7,8,11,12,14,16,18,19,21,23,25,28,30、6/1,2,4,8,8,11,13,15,16,18,20,22,23

《全新改版豪華團》曼谷五星酒店、恐龍星球主題樂園、希爾頓海景

自助餐、雙SPA、東芭文化村泰國5日 (C&D) **22,200** 起

出發日：3/1,3,5,8,10,13,15,17,20,22,24,27,29,31、4/2,4,5,8,10,11,17,18,22,24,27,30、

5/1,2,8,12,13,15,19,20,22,25,28,28,30、6/2,3,5,9,11,12,16,17,19,23

《金喜泰國》棕櫚灣渡假村、金紗美島、精彩人妖秀、探案侏羅紀、

河畔夜市泰國6日 含稅費+小費/無購物/六人成行 **25,900** 起

出發日：3/2,7,9,14,16,21,23,28,31、4/2,6,11,13,18,22,25,27、5/2,4,8,11,16,18,23,26,28,30、

6/1,6,8,13,16,20,22

《金喜泰國》棕櫚灣渡假村、金紗美島、精彩人妖秀、探案侏羅紀、

河畔夜市泰國6日 含稅費+導遊小費/無購物/六人成行 **25,400** 起

出發日：3/3,10,17,24、4/7,14,21,28、5/5,12,19、6/2,9,16,23

馬、新、菲

《全新出馬》新加坡環球影城魔幻魔術秀超值5日 新加坡一晚

出發日：3/3,6,10,13,17,20,24,26、4/4,8,12,16,20,23、5/1,5,9,14,17,21,24,30、

6/2,10,11,15,19 **19,000** 起

馬新雙國環球影城樂高樂園魔幻魔術秀熱氣球超值5日

出發日：1/22,31、2/8,10,16,18,21,24、3/4,7,11,13,14,18,20,26 **19,300** 起

小資遊馬來西亞大紅花海上VILLA泳池別墅2合1馬六甲古城30立體

美術館古廟燒烤下午茶超值6日

出發日：1/31、2/6,13,14,16,18,23、3/4,7,11,14,18,20,25 **17,800** 起

直飛菲律賓宿務巴拉望新精彩5日 2人成行

出發日：3/3,10,17,24、4/7,14,21,28、5/5,12,19,26、6/2,9,16,23,30 **25,900** 起

巴里島、中南半島、南亞中東

巴里島~快樂連假旅行超值5日 6人成行

出發日：3/2,8,13,23,28,4/3,6,10,12,13,20,27,5/1,4,7,11,17,18,22 **19,900** 起

小資男女豪華旅行~巴里島全日餐之船+島布+下午茶+SPA按摩2小時

5日 6人成行 **22,900** 起

出發日：3/9,13,16,20,23,4/3,5,10,13,17,20,24,27,5/1,4,8,11,15,18,21

超值四星-夏古與哥羅虎之旅5日 三日券/直飛航班

出發日：2/16,20,3/8,12,15,20,24,28,4/1,5,8,17,26,29,5/3,7,11,15,19,23,27,31

北越雙龍+美人魚號移動式VILLA、太陽世界5日 5+4星版

出發日：3/8,16,18,25,4/6,15,22,29,5/8,13,20,27 **23,000** 起

風華在峴-四星風塔超值5日 直飛航班

出發日：3/5,17,25,28,4/2,8,10,14,18,22,26,30,5/4,8,12,18,20,24,28 **17,900** 起

品、斯里蘭卡-曼妙山海多元之旅6日 四大世界遺產,錫蘭小英倫,獨特立約

出發日：3/11,12,25,30 **51,900** 起

關、帛、紐、澳

【想想就美】黃金海岸樂園、慶莊、酒莊、遊艇7日

出發日：3/5,12,19,26、4/2,9,16,23,30、5/7,14,21,28、6/4,11 **29,500** 起

【含小費】雪梨歡樂新玩法7日 送雪梨港自助餐+夜遊

出發日：3/1,3,8,10,15,17,19,22,24,29、4/5,7,12,14,19,21,26,28、5/3,10,17 **41,800** 起

【送送送WIFI機】雪梨豪華本雙城7日 含雙夜遊含小費

出發日：3/8,5,10,12,17,19,24、4/7,14,21,28、5/6,12,19、6/23 **48,800** 起

黃金雪梨歡樂7日 含夜遊送小費 出發日：3/28、6/27 **45,800** 起

南島夢幻海王子4日/6日遊

4日 3/1,8,15,22,29、4/5,12,19,26 **28,500** 起 5日 3/25、4/1,8,15,22,29 **29,500** 起

關島自由行5日遊 早去午回 出發日：每週二、三、五、六 **22,500** 起





世邦旅遊

春季產品優惠好評延長實施中

網羅美國、歐洲、紐西蘭、澳洲 最熱門旅遊銷售元素 帶領旅客賞花、暢玩國家公園、看極光、遊冰河峽灣

撰文／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫



▲(左起)世邦旅遊歐洲線線控協理周祖修、行銷部總經理呂汶中、紐澳杜拜線控副理林欣賢。



◀華盛頓的美麗櫻花，讓人沉醉。

▼倫敦眼的日落景致。



世邦旅遊在春節期間開出銷售紅盤，為了延續熱賣氣勢，特別再推出美國、歐洲、紐西蘭、澳洲等多元產品，囊括了賞花、國家公園、極光、購物、冰河等元素，讓同業在開春獲利、荷包滿滿。

美國華盛頓賞櫻趣 2月底前報名送小費

3/20~4月中是華盛頓特區櫻花盛開的季節，是東波多馬克公園櫻花最為繁盛浪漫的時刻，世邦旅遊針對期間限定推出「愛在DC櫻花季特區8日遊」產品，運用長榮早班機包裝，早上出發、早上抵達，不但可以輕鬆漫遊華盛頓特區1天，欣賞櫻花飄落之美，還能在紐約停留2天，拜訪背包客最愛景點切西市場(CHELSEA MARKET)、高架公園(HIGH LINE PARK)，還有費城一獨立宮、自由鐘、木匠廳、巴爾地摩一港區、金鶯球場等經典景區，提升產品多樣性。此外，世邦再祭出好康優惠，2月底前報名送小費，要買要快。

另外，4/1是尼加拉瀑布霧中少女號重啟營運，透過多倫多、紐約雙點進出的

「美加東全覽13天」產品也值得關注。而隨著黃石公園5月開放，「玩美加族~國家寶藏12日遊(黃石6大國家公園)」一次暢遊大峽谷、布萊斯、錫安、拱門、大提頓、黃石國家公園，是初夏出遊探訪自然的好選擇。

歐洲冬季清倉拍賣 最高第2人減萬元優惠

世邦旅遊為了延續春節銷售的好成績，推出冬季產品清倉特賣，全線歐洲產品最高每人省5千。其中「北歐冰雪奇緣~北極光·破冰船10天」已經開出10團的好成績，僅剩3/17最後1團珍貴席次，祭出第2人減萬元優惠。另外，短天數的歐洲商品也成為市場新寵，包括「巴黎7天」產品也在冬季3個月內送客近千人，也僅剩3/2最後1團出發日期，是同業獲利的好選擇。還有「英國7天」以倫敦為主，走訪倫敦眼、雙大學城，也有3/7、10、15、21、24、28出發日，絕對吸引想要走精緻旅遊，又不想請太多假的上班族客群。

世邦旅遊歐洲線線控協理周祖修表示，來到4月歐洲的旅遊旺季，世邦旅遊

規劃歐洲8大系列，每系列至少3套，共30套的產品選擇給予同業銷售，囊括了深度、長天數、高價、短天數、小資上班族最愛等多元搭配。像是南法11天、法瑞12天、奧克斯蒙13天、克斯蒙13天、北歐4國12天、北歐5國14/15/17天、德瑞12天、波波俄13天、西班牙10天、西葡13天，引領旅遊先進搭上獲利列車。

紐澳搭配復活節熱門慶典 規劃澳洲莊園道地生活

復活節是紐西蘭、澳洲的熱門節日，世邦旅遊也針對特殊節慶包裝「我在紐西蘭8號~高山火車、冰河船、雙纜車12天」的產品，讓旅客感受復活節的歡騰氣氛。產品不但讓旅客一次暢玩南北島，還可體驗多樣交通工具，包括高山火車、冰河船、天際纜車，欣賞紐西蘭最純粹自然的美景。

澳洲部分也特別強打4/11、18、25出發的「澳洲黃金海岸輕旅行6日」、還有3/28出發的「水水雪梨+黃金5星8日」卡4連休的優惠產品。此外，也預計推出在產品中規劃2天1夜的澳洲莊園體驗之旅，旅客可以在此感受到地的澳洲生活，還有營火晚會、剪羊毛等經典活動。

花現心夢想

第二人最高省\$5,000



歐洲

經典法瑞義10天

3/23.25、4/1.2.6.7.8.15.20.21.22.23.29

雙高鐵、鐵力士山、5大好禮、8大風味餐、贈Wi-Fi分享器兩人一台

NET **69900**起

法國7天

2/26、3/2.7.18

花都巴黎藝術晚餐、奧薇小鎮、每人法式香醇Cafe au Lait一杯

NET **39900**起

五星奧捷米其林10天

3/27.30、4/3.6.15.18.22.27 4晚五星、10大相送、

雙好禮、米其林推薦、紅頂商人餐廳、贈Wi-Fi分享器兩人一台

NET **76900**起

法國8天

2/22、3/3.17.24.31

8大好禮、Kitty禮、雙好禮、Outlet、米其林一星

NET **44900**起

五星熱情西班牙藝術美食11天

2/21、3/1.7.22.25.30、4/4.12.18.26

米其林推薦、佛明哥舞、直布羅陀、西班牙天空之城、贈Wi-Fi分享器兩人一台

NET **66900**起

繽紛長榮-荷德比法10天

3/11.25 送小費90歐、贈Wi-Fi分享器兩人一台、

夜遊巴黎、墨亞爾河雙橋、方埃星、三維射、五大風味

NET **62900**起

英國7天

2/21、3/7.10.15.21.24.26、4/8.22.29

倫敦眼、雙大車城、古羅馬浴池、史前巨石、時尚購物趴

NET **47900**起

冰雪奇緣-北歐賞極光-破冰船10天

3/17

送小費、玻璃極光屋、破冰船、掃雪趣、狗拉雪橇、芬蘭浴

NET **150900**元

英國9天

3/10.27、4/8.22.29

英式莊園、雙大車城、雙遊船、米其林美食、贈Wi-Fi分享器兩人一台

NET **65900**起

魅力歐洲-冰島魔幻極光浪漫巴黎10天

3/4.18

送小費、贈Wi-Fi分享器兩人一台、傑古沙龍冰河湖、藍湖溫泉、浪漫巴黎

NET **92900**元

美加

阿拉斯加幸福極光7/8天

2/23、3/4.18.25.31 小孩不佔床省\$5,000

NET **58900**起

嘉年華德州加勒比海遊輪12天

3/3.31、4/7.28

NET **59900**起

美西哈利波特雙國家樂園9天

2/25、3/3.10.17.24.31、4/7.14.21.28 小孩不佔床省\$8,000

NET **51900**起

愛在DC櫻花季特區8天

3/28、4/3 2/28前付訂送小費(限全程)

NET **46900**起

美西三城海景火車8天

3/4.11.17.18.25、4/2.8.15.22.29 小孩不佔床省\$4,000

NET **41900**起

夏艷洛磯寶藏10天

4/19.22.30、5/3 第二人最高省\$5,000(限全程)

NET **71900**起

美西向天借膽海景火車10天

2/23、3/3.10.17.24.31、4/7.14.21.28 小孩不佔床省\$9,000

NET **60900**起

紐澳

紐西蘭南北島冰河峽灣9+1天

3/9.12.14.16.21.23.26.27.30、4/1.3.7.10.14.16.21.25.26

報名前16名送小費

NET **80800**起

澳洲黃金海岸輕旅行6天/黃金海岸7天

3/5.6.19.20.26、4/2.3.4.6.8.9.10.11.13.14.15.16.18.22.23.24.25.27.28.30

小孩不佔床省\$2,000

NET **27900**起

東澳水雪梨+黃金5星8天

2/28、3/1.8.14.15.21.22.28 送小費

NET **51800**起



百威旅遊

一起「拼」旅遊

眾多旅遊行程有如巨幅拼圖，
讓百威陪著你逐一拼湊，
完成「環遊世界之夢」。





萬象泰國希爾頓海景 5 天

五星帝寶·漫步雲端精選

保證帝寶入住一房一廳

19,300(含稅)起

GO宿霧 5 天

資生堂島·薄荷島·巧克力山

現金特惠團

14,900(未稅款)起

北越幽靜寧平 5 天

陸龍灣·萍水小舟

全程無購物

21,900(含稅)起

關島逗趣遊 6 天

小野貓水樂園·魚眼公園

兩人成行

26,500(含稅)起

柬埔寨西哈努克 5 天

遊船跳島·廚藝體驗2選1

兩次SPA+海景下午茶

25,900(含稅款)起

小資沖繩半自助 4 天

海洋博·瀨長島

隨車軌電車一日券

13,900(含稅)起

MINI TOUR深度峇里 5 天

羅威娜追海豚·葡萄酒莊·不進站

兩人專屬司機導遊服務

28,900(含稅)起

馬來西亞海陸樂翻天 4 天

大紅花水上VILLA·高塔自助餐

連休特賣

18,900(含稅)起

歡樂新馬雙樂園 5 天

樂高樂園·環球影城

20,900(含稅)起

www.bwt.com.tw

百威旅遊

Best Way Travel

台北 (02)2751-5775

中壢 (03)427-5222

台中 (04)2320-9393

嘉義 (05)225-7722

高雄 (07)536-5757

桃園 (03)325-9555

新竹 (03)578-2255

彰化 (04)726-2133

台南 (06)268-2299

交趾嶼 2132 · 品保北 1174



極光旅行社 打造赴俄最佳後盾

機位全面掌握 港轉、直飛通通有 建構同業進軍市場獲利保證 提供高品質Local地接服務 1/25起聖彼得堡旅遊局委任在台行銷

撰文·攝影/王政 圖片提供/本刊圖庫

成立於1999年的ATC香港商極光旅行社致力提供市場最便捷的服務，不但在國際運往俄羅斯的貨運市場中佔有舉足輕重的位置，同時亦配合俄羅斯政府積極推廣俄羅斯的觀光旅遊。也因為看好台灣市場的發展性，2015年ATC香港商極光旅行社正式成立在台分公司，除了提供俄羅斯航空(SU)的穩定機位外，亦於旺季期間代理俄羅斯皇家航空進行直飛包機，攜手莫斯科台北經濟文化協調委員會駐台北代表處共同大力推廣莫斯科旅遊市場，為台灣旅遊市場投入銷售的最佳選擇。

打造指標性地接服務 聖彼得堡旅遊局委任在台行銷

ATC香港商極光旅行社台灣分公司總經理何焯維表示，ATC集團擁有29個分公司和代表處，分別位於俄羅斯、台灣、東南亞和歐洲的重要運輸點。經營市場多年有成下，加上配合俄羅斯政府積極推廣觀光，因此不論在機位取得、地接服務等，都能提供同業最全面的協助，協助同業進軍這個充滿商機、仍有廣大開發空間的新藍海。

何焯維表示，俄羅斯擁有眾多優美景點值得同業去開發，以極光為例，俄羅斯便擁有「世界極地首都」美譽的摩爾曼斯克，在這個深入北極圈達300多公里的城市，在地利優勢下，是觀賞極光最為理想的據點，也因此每年10月~隔年4月期間，總吸引無數觀光客爭相前往欣賞，值得同業大力推廣。

ATC自2008年配合俄羅斯政府推展觀光，開始承接俄羅斯大東歐地區的旅遊地面接待服務，接待來自全世界的觀光客，特別是亞洲地區的業務成績更是斐然。

何焯維表示，由於ATC擁有多年經營的豐富經驗，不論是在掌握俄羅斯的飯店、巴士、路線規劃等地接服務等，都能提供同業最優質的服務。同時，由於ATC屬於俄羅斯籍公司，因此不論在當地的訊息回覆、突發事件因應處理等都能提供最迅捷的服務，讓同業得



▲ATC香港商極光旅行社台灣分公司總經理何焯維。



產品包裝優勢

1. 一手地接服務，巴士、飯店、行程規劃通通囊括。
2. 全台獨家使用俄航一手後台系統，充足機位敬請安心。
3. 包機再度登場，攜手菁英wholesale共推多元化商品選擇。

◀俄羅斯充滿迷人的風情與獨特景致，值得同業進軍這個充滿商機的新藍海。

以安心送客。

值得一提的是，也因為ATC的豐富經驗廣受肯定，聖彼得堡政府旅遊局也特別委任ATC擔任在台觀光行銷推廣任務與設立代表處，於1/25正式簽署授權、3/20代表處即將開幕，何焯維歡迎同業密切合作，共同大力推廣。

俄航一手後台系統安心銷售 攜手菁英共推包機再創榮景

ATC最受同業讚揚的莫過於航空機位的取得，不論經香港中轉或攜手業者承攬包機業務等，都寫下亮眼的表現，更成為同業銷售上的後盾。以俄羅斯航空(SU)為例，ATC擁有獨家俄航一手後台系統，因此得以提供同業充足的機位。何焯維特別表示，無論是團體或是個人機票有需要更改日期或是航班時間，極光旅行社都可直接提供修改更動的服務，讓台灣的旅客享受更加便利的旅程。

而去年寫下佳績的俄羅斯皇家航空包機也將於6/17~10/14期間登場，ATC今年特別攜手百威旅遊、可樂旅遊、東南旅遊、巨大旅遊等菁英共組「皇家俄羅斯PAK」，由各個菁英分別推出精選商品，同時區分5星、豪華4星、親民4星等選擇，以最多樣化的類別全方位滿足市場。



▲ATC推薦擁有「世界極地首都」美譽的摩爾曼斯克，值得同業踴躍包裝、銷售。

聖彼得堡政府旅遊局網站 <http://eng.ispb.info/>



tigerair
台灣虎航

台灣虎航 3月開闢市場新格局

3/4高雄—沖繩 3/28桃園—濟州島 3/29台中—澳門 日拼最多航線 韓3點選擇多元 澳門每天6班成最佳橋樑

撰文·攝影/王政 圖片提供/本刊圖庫



▲除了將開闢高雄—沖繩航線外，針對立山黑部開山部分，台灣虎航預計將投入150班的包機運力。



▲3/28起，台灣虎航將成為全台唯一直飛濟州島的航空公司。

擁有100%台灣血統的台灣虎航，既有著LCC平價航空的優惠票價與靈活調度能力，同時亦提供如團體票價、包機服務等傳統航空公司服務，透過Hybrid（混合）的方式整合雙邊優勢，致力提供市場最全面的服務與操作選擇。

台灣虎航行銷管理處協理許致遠表示，台虎致力提供多元的服務，期盼協助同業在各個市場都能大有斬獲。而隨著新年度的到來，台虎除了將於2月底迎接第10架客機外，3月份更將陸續開拓3大航線，透過北、中、南接續登場的模式，為同業不論在操作或銷售上都擁有更新穎的選擇。

高雄—沖繩登場 眾多包機飛進日本擴大服務

許致遠表示，台虎對於日本市場著力甚深，透過12條航線、9個航點成為目前市場上飛航台日之間最多航點的LCC。而隨著3/4高雄—沖繩開航後，將為南台灣旅客提供赴日的新選。

而航線積極開拓之餘，日本的包機服務亦是台虎的重點之一，除了現正登場的北海道滑雪包機與佐賀包機，因應立山黑部開山契機，台虎也預計將投入約150班包機的運能，為市場注入新契機。



台灣虎航行銷管理處協理

許致遠

全台唯一直飛 3/28濟州島正式翱翔

深受旅客喜愛的韓國亦是台虎的重點市場，除了已開航的釜山、大邱外，3/28台虎更將成為全台唯一直飛濟州島的航空公司，初期提供每週二、六，自6月起將提供每週二、三、五、六的運能。許致遠表示，未來透過韓國3個航點的飛航，可為市場帶來豐富的操作選擇，由於台虎提供單段票價服務，同業不論是大邱結合釜山，或是釜山搭配濟州島等，都能任意組合。

想去澳門就想到台虎 台中—澳門即將登場

澳門部分台虎同樣不斷加開，除了台北—澳門每天4班、高雄—澳門天天出發外，3/29起也將開闢天天出發的台中—澳門，屆時每天6班的充足運能將讓旅客只要想去澳門玩，就會想到台虎。

值得一提的是，以台中—澳門為例，台虎可提供業者操作的票價（餐食+行李）將相較友航更加優惠，為市場帶來更多元的銷售空間，也為同業進軍澳珠市場提供最佳的平台。



金雞報喜 財源廣進



馬來西亞觀光局 MyCEB 雙重優惠

協助國際企業達到特定目標 給予參與人員特別旅遊獎勵 累積訪客超過8千人 可邀請10名業者體驗6天5夜行程

撰文/張偉浩 攝影/陳柏捷



▲(左3起)馬來西亞觀光局在台辦事處經理吳紫宸、處長法儀薩、副處長安睿與馬來西亞觀光局在台辦事處團隊合影。

優惠 1

為企業會議及獎勵團體提供加值贈禮，僅對國際企業有效。適用30人及以上的團隊，至少在馬來西亞的4星或5星酒店入住3晚及以上，活動須在2018/6/30前確認申請，適用於獎勵旅遊管理者協會(SITE)所指定的國際企業會議以及獎勵團體。目的在協助企業達到特定目標，並對於達到該目標的參與人員給予特別旅遊獎勵。支持項目不可兌換成現金，未使用的支持項目不可退還或結轉。

第1重：企業會議及獎勵團體加值贈禮，只要旅遊人數達到：

30~99人	100~299人	300~499人	500人以上
· 精美紀念品	· 精美紀念品 · 免費晚宴文化表演	· 精美紀念品 · 免費晚宴文化表演 · 傳統晚宴歡迎儀式 · 馬來西亞文化展示	· 精美紀念品 · 免費晚宴文化表演 · 傳統晚宴歡迎儀式 · 晚宴中體驗穿上傳統服飾照相的機會 · 晚宴餐飲補助最多每人50馬幣

優惠 2

配套獎勵政策予非馬來西亞的國際企業及會展獎勵企劃者，適用於50人及以上的團隊，至少在馬來西亞的4星或5星酒店入住3晚及以上。所有活動須在2018/6/30前確認預定。獎勵政策可以累積遊客人數，將於團隊抵達馬來西亞後的實際計算人數。各公司的個人表現將被記錄在案，獎勵將直接給予各公司。酒店住宿及往返機票的獎勵也適用於該條款。該獎勵在馬來西亞限用期及國定假日均不適用，獎勵政策在發行日期3個月內未使用，不可退還或轉讓，也不可折算現金。

第2重：針對旅行社業者與企業會議獎勵旅遊企劃人員的獎勵配套，只要累積前往馬來西亞的人數達到：

500~1,000人	1,000~2,000人	2,000~3,000人
iPad Mini 1台	雙人4天3夜吉隆坡輕鬆假期，包含 · 來回機票含稅險 · 5星級飯店住宿	雙人雙城5天4夜輕鬆假期，目的地可在以下城市任選其2(吉隆坡/檳城/蘭卡威/亞庇市/古晉)。包含 · 來回機票含稅險 · 5星級飯店住宿



特別回饋

針對旅行社業者與企業會議獎勵旅遊企劃人員的特別回饋，只要累積前往馬來西亞的人數達到：

3,000~5,000人	5,000~8,000人	8,000人以上
4天3夜踩線旅遊並可邀請4個相關合作業者	6天5夜踩線旅遊並可邀請6個相關合作業者	6天5夜踩線旅遊並可邀請10個相關合作業者



欲知更多詳情，請洽馬來西亞會展局 (MyCEB)
MALAYSIA CONVENTION & EXHIBITION BUREAU
(MyCEB)

地址: Suite 22.3, Level 22, Menara IMC, 8 Jalan Sultan Ismail, 50250 Kuala Lumpur, Malaysia

電話: +60-3-2034-2090

傳真: +60-3-2034-2091

信箱: sales@myceb.com.my

網址: http://www.myceb.com.my



我要當A咖導遊

有感導遊們帶隊時經常面對各式狀況，挑戰日益增加，於是希望藉由集合資深導遊的智慧，分享多元處理導遊事務的經驗，協助解決導遊實務疑異問題，嘉惠廣大的後進導遊。經過多次的整合意見，感謝23位資深導遊們在繁忙的工作中騰出時間，腦力激盪出題、海選、試寫、認養寫作、編輯，藉由文字傳承導遊實務的經驗。本專欄將持續分享23位導遊們的實務經驗，幫助大家一起成為A咖導遊。

《我要當A咖導遊》召集人 李新猷先生

團員嫌東西貴，要求導遊幫忙殺價，該如何應對？

幫助旅客制訂購物計劃 導遊責無旁貸

購物是旅遊活動6大要素之1，當團費報價低、不敷成本時，購物的佣金往往變成觀光旅遊團體重要收入的來源，導遊人員應該謹慎來處理，分析該旅客是否無意或故意提出一些不合理甚至是無理要求：

1. **不合理且無殺價的空間：**導遊人員要認真傾聽，耐心解說做到有理、有利、有節，堅持不卑不亢地說明，請其諒解。
2. **合理且有接受殺價空間：**導遊人員應本著「旅客至上」的服務理念和「合理可能」的處理原則，予以滿足旅客。但要考慮滿足個別或少數旅客的要求時，是否相對影響到其他原購買旅客權益，要本著「多數旅客權益優先」，導遊人員可以不要自己出面，從旁告知其個人單一採購價格較差且沒有議價空間，建議由旅客自己出面號召更多人一起團購，自然可享受較高折扣，導遊人員僅需從旁敲邊鼓即可。

—— 出自《我要當A咖導遊》第2冊「輕鬆處理各種疑難雜症」



ABOUT 劉明雄

1987~1992年：東南旅行社
1996~2000年：雄獅旅行社
2002~2009年：旅行商業同業公會全國聯合會
2009年至今：台北海洋技術學院助理教授
歷任觀光領隊協會理事、旅行業經理人協會理事、旅行商業同業公會全國聯合會顧問、台北市旅行商業同業公會顧問、台灣海洋生態觀光協會常務理事、台灣生態旅行促進會理事等。

小錦囊TIPS

購物2忌：1是怕假（買假），2是怕宰（買貴）。因此幫助旅客製訂購物計劃，當好參謀，導遊責無旁貸。導遊人員要研究並深知購物產品知識及了解旅客心理，才能因勢利導：

- 了解旅客的購物要求。
- 了解旅客的購買能力。
- 滿足旅客的購物需求。

強力推薦《我要當A咖導遊》

23位資深導遊+300則狀況題+1,000則實戰分享
市場絕無僅有，每位導遊的
最佳實用工具書
歡迎至各大書局或千華網路書店購買



A咖導遊與您面對面

不定期舉辦巡迴講座，歡迎加入《我要當A咖導遊》FB粉絲專頁，隨時掌握最新活動資訊。購書且參加巡迴講座者，獨享「A咖導遊服務群組」，由23位資深導遊即時與您互動。

導遊有話要說

各位導遊們有難解的疑難雜症嗎？
或願意分享您的帶團經驗？
歡迎至《我要當A咖導遊》FB粉絲專頁留言
或E-mail聯絡
aka@chienhua.com



千華網路書店

facebook 我要當A咖導遊





天下三絕 將牛肉麵打造出尊爵品味

一麵入魂！ 要做就做到最好！ 視覺與味覺交織的浪漫饗宴
成本只是其次考量 堅持職人3心法則 成就全台頂級牛肉麵



▲（左起）天下三絕創辦人吳贊浩、公關行銷楊芸娟。

能將質感、口感、品味3方完美交融，讓吃碗麵也成為一種全方位的奢華饗宴，細數台灣也只有目標是打造台灣第1、甚至世界第1牛肉麵的「天下三絕」能做到。也因此，舉凡官方招待外國貴賓的指定選擇，高端的國際參訪團，抑或是美加、港澳、星馬、菲律賓等世界各國來台旅客，都將天下三絕列為首選。

撰文·攝影／王政

坐落忠孝復興精華地段的天下三絕，走進大門後映入眼簾的是華麗的室內設計、開放式且明亮的廚房、具有紅酒牆的獨立包廂，隱藏在設計細節的品味，加上陣陣撲鼻而來的牛肉香氣，將傳統與新潮完美結合在一起。

而這些，就是天下三絕創辦人吳贊浩與家人的共同心血結晶，憑藉著自身對於料理的熱愛，同時結合室內設計師數十年的經驗，吳贊浩在退休後將設計的品味與喜愛的料理結合另闢蹊徑打造出具有高端質感的牛肉麵餐廳，也因而成為無數政商名流、著名藝人，乃至於來台的高端旅遊團首選餐廳。

要用，就要用最好；要吃，就要吃得健康！透過製作餐點秉持著用心、愛心、專心的準則，在吳贊浩的堅持下，打造出一碗碗廣受國際饕客喜愛的麵食。

以廣受饕客喜愛、被譽為鎮店之寶的「天下三絕牛肉麵」為例，便使用了牛腱、腱心肉、牛筋、牛尾來作為主角，讓人每口都能吃到用心。同時，湯頭也精心使用牛骨、牛肋排與大量蔬菜熬煮，讓濃郁的牛肉湯中蘊含著香甜的清香。而配菜的滷味亦能看出店家的用心，天下三絕堅持使用58度的金門高粱來提味，酒香完整被食材吸收，讓口感更具層次。

天下三絕麵食館地址：台北市仁愛路4段27巷3號
洽詢電話：(02) 2741-6299



▲天下三絕全體同仁敬祝同業雞年財源廣進。



酷航／酷鳥航空祝賀業績長紅

連結欣豐虎航 東南亞航網全航線近60條
6月開航雅典 積極拓展洲際航線布局全球

撰文·攝影／林宥蓁



▲酷航台灣區總經理陳美至(中)與團隊向同業祝賀。

亞太最佳低成本航空—酷航，蟬聯2015~2017年亞太最佳低成本航空公司，挾帶全機隊使用波音787夢幻客機及母集團優勢，由台灣直飛新加坡與日韓，加上姐妹航空酷鳥航空的台北—曼谷航線持續增班，是同業銷售的最佳後盾。

酷航／酷鳥航空台灣區總經理陳美至指出，酷航結合同集團新豐虎航的航空網絡後，全航線近60條，透過既有東南亞完善的網絡優勢，讓酷航的飛行網絡更加完善，無論旅遊、商務需求等，皆可提供市場更豐富的選擇。

此外，繼澳洲雪梨、柏斯、墨爾本與黃金海岸等四大航點後，酷航也於2016年一次開航印度齋浦爾等3條航線，並將於今年6月開航雅典，正式飛往歐洲，積極拓展更多洲際長程航線，布局全球航網。

金界旅行社祝賀同業新年快樂

阿提哈德航空頭等艙／商務艙促銷
台灣出發飛往歐洲63,900元起(含稅)

撰文·攝影／劉彥廷



▲金界旅行社董事長張李正琴(左3)及團隊合影。

阿提哈德航空致力提供5星級的精品航空服務，並維持平易近人的親民價格，此次特別推出頭等艙／商務艙促銷票，商務艙促銷票台灣出發到歐洲只要63,900元起，頭等艙台灣出發只要98,200元起。以上價錢不但已包含機場稅金和燃油附加等費用，暑期旺季也不漲價。

優惠除了促銷價錢外，凡購買阿提哈德航空頭等艙或商務艙的乘客，還可享免費1晚(商務艙)或2晚(頭等艙)阿布達比或杜拜的5星級飯店住宿。

值得一提的是，榮獲Skytrax 5星航空評鑑的阿提哈德航空，頭等艙於2016年勇奪Skytrax全球最佳頭等艙、全球最佳頭等艙機上餐飲和全球最佳頭等艙座椅等3項大獎！

卡達航空歐洲機票7,000元起

新春優惠 飛法國巴黎僅21,000元(含稅)
即日起到2/28 歐洲精選航點全面促銷

撰文·攝影／劉彥廷



▲卡達航空總公司代表金文霞(左4)及團隊合影。

卡達航空推出新春優惠活動，凡於即日起至2/28，購買卡達航空所延伸的30個歐洲航線，包括巴黎、倫敦、柏林、羅馬、米蘭、慕尼黑等航點，最低優惠票價7,000元起(未稅)，旅遊期間即日起至11/30，歡迎同業多加逕洽。

透過卡達航空杜哈中轉，相當便利舒適，受到各國旅客喜愛，若停留超過5小時，還可免費參加杜哈市區導覽，享有96小時的免費觀光簽證，可來趟中東建築之旅、沙漠探險行程。

另外，卡達航空擁有綿密航網優勢，在歐洲旅遊便可規劃雙點進出，一次輕鬆走訪多國，例如英國倫敦進、法國巴黎出，或是單國深度遊：德國柏林進、法蘭克福出，以及義大利羅馬進、米蘭出等，對旅客而言，省時又便捷。

印度旅行業媒合會登場

觀光局邀請印度業者來台 擴大與同業交流
台灣購物、美食和便利性 吸引印度旅客目光

撰文·攝影／劉彥廷



▲世群旅行社董事長葉庭林(左1)及印度旅行業媒合會業者合影。

為依循新南向政策，觀光局於2/2~2/8特別邀請印度旅行業者來台踩線，並安排印台旅行業媒合會，藉此機會讓雙方業者進一步交流與合作，以利吸引更多印度旅客來台觀光。

此行印度業者來台，除了走訪台灣各地知名景點之外，也是觀光局舉辦的第2梯次旅行業媒合會，透過雙方業者面對面溝通，有效使印度業者加深對台灣的了解，印度業者在此行也對台灣的購物、美食和便利性，印象深刻，特別讚賞。

操作印度旅遊26年經驗的世群旅行社董事長葉庭林表示，已有越來越多印度業者對台灣市場感到興趣，對印度而言，台灣還是塊處女地，充滿神秘與陌生。此次機會，成功拉近兩地距離，這些業者也都來自印度不同地方，看好印度龐大的市場潛力，不論是散客或團體，都值得開發。

立山黑部4/15開山！春遊雪之大谷

3大人氣雪遊活動輪番登場 5/18起一路暢玩至夏季 雪壁高度可望超越去年 6月出發避開人潮同樣精彩

日本春季除了賞櫻行程，被譽為人生必看風景的立山黑部雪壁也是各家業者的兵家必爭之地。往年立山黑部一開山就會湧入大批旅客前往朝聖，今年將會有兩段式開山，4/10搶先開通電鐵富山站～彌陀之原間路段，4/15起全線開通。許多同業們早在年前就已開始摩拳擦掌包裝立山黑部一系列商品，預計今年也將交出亮眼佳績。

撰文／林靜瑩 圖片提供／向日遊

經過長達半年冰封期的立山黑部，每逢4月中旬的開山總是備受矚目。今年富山地區降雪量豐富，預計將有機會看到相較去年高度更高的雪壁景觀。團體行程包裝上利用華航、長榮、台灣虎航、酷航等航空公司航班以名古屋、東京、關西等航點進出，可變化出多套行程。此外，針對FIT想前往立山黑部也有多款超值交通票券可以選擇，包含「阿爾卑斯、高山、松本地區周遊券」（5日），或是持有北陸拱型鐵路周遊券或日本鐵路周遊券的旅客即可購買立山黑部加購票，乘坐阿爾卑斯路線6大交通工具。



立山黑部雪遊亮點



拍攝時間：1/6
拍攝地點：室堂平（標高2,450公尺）

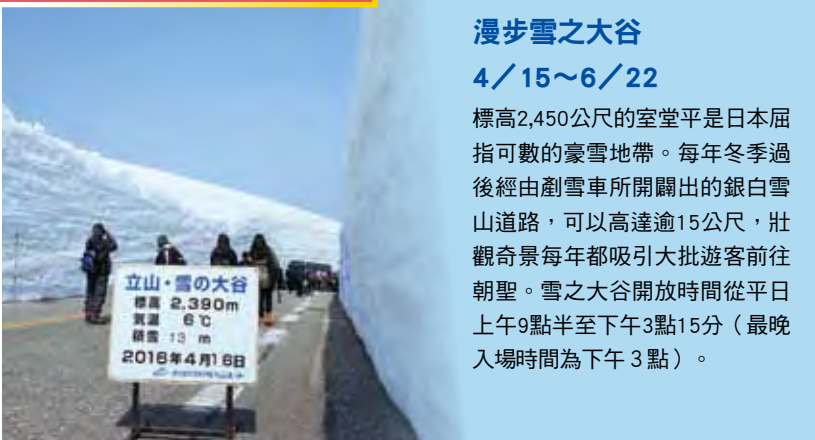
▲今年富山地區降雪量豐富，可望看到較去年高度更高的雪壁。

伴隨立山黑部開山，許多冬季才看得到的雪上活動也將在立山黑部登場。延續往年熱門玩雪項目，今年也將一路熱鬧到6月下旬。且6月前往仍能看到高達10公尺的雪壁，此時氣候不但較為舒適溫暖，還能避開開山10天前後以及5月周末假日的擁擠人潮，盡情享受漫步在雪牆中的震撼以及從巨大的雪之滑台上暢遊而下的快感。

漫步雪之大谷

4/15~6/22

標高2,450公尺的室堂平是日本屈指可數的豪雪地帶。每年冬季過後經由剷雪車所開闢出的銀白雪山道路，可以高達逾15公尺，壯觀奇景每年都吸引大批遊客前往朝聖。雪之大谷開放時間從平日上午9點半至下午3點15分（最晚入場時間為下午3點）。



雪之迷宮 | 5/18~5/31

感受完雪之大谷所帶來的震撼，位於室堂平阿爾卑斯廣場的巨型雪之迷宮也是必玩亮點。全日本海拔最高、利用積雪打造出的銀白色迷宮，讓大人小孩都能輕鬆體驗在雪牆中自在漫遊的樂趣。



雪之滑台 | 6/3~6/22

在全長約30公尺，寬度約15公尺的巨型滑台上體驗乘坐雪盆下滑的刺激快感。因開放時間正值6月，氣候相對溫暖，還能避開剛開山時的擁擠人潮，盡情享受玩雪樂趣。



巨大！雪像
6/3~6/12

從2015年登場自今即將邁入第3屆，展示位置同樣位在室堂平阿爾卑斯廣場，可以看到各種巨大雪像如金字塔、雪人，彌補旅客冬季沒有看到雪的遺憾。

更多立山黑部相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

撰文／林靜瑩 圖片提供／旬刊旅行新聞

嚕嚕米樂園2019開幕 東京近郊埼玉縣享受北歐異國時光 主題園區Metsa Village免費入場



位於日本埼玉縣飯能市的主題樂園「Metsa」，活用宮澤湖周圍的自然景觀與森林，目標重現嚕嚕米故事中的童話風景。內部分為「Metsa Village」與「嚕嚕米溪谷樂園」兩個區域。在擁有豐富自然景觀的Metsa Village，可體驗北歐異國時光及豐富的戶外活動，還有可購買地產蔬果、工藝品的市集及附設三溫暖的住宿設施。「嚕嚕米溪谷樂園」則主打能夠體驗嚕嚕米故事的遊樂設施、以及燈塔和水邊小屋等。兩大區域預計將陸續於2018年秋季與2019年春天開幕。

群馬縣老神溫泉女兒節 2/17~4/2期間限定展開中 3,000尊雛人偶展示 手工藝DIY體驗



為迎接即將到來的女兒節，日本各地陸續展示出雛人偶擺飾。與台灣南投有著深厚淵源的群馬縣沼田市也將在2/17~4/2期間舉辦雛人偶祭典。屆時將可在利根觀光會館內看到將近3,000尊人偶展示，還有每週末的多元體驗教室，像是手作雛人偶吊飾、手工藝品DIY以及打製蕎麥麵等。老神溫泉區內的旅館及合作店舖也將擺設出雛人偶供觀光客欣賞。祭典期間將提供免費周遊巴士。

頂級寢台列車6/17啟動 日本究極鐵道旅 車廂客房豪華亮相 關西出發周遊山陰山陽 27萬日圓起



▲JR西日本鐵道(株)列車啟動日期宣布儀式。

由JR西日本所推出的豪華寢台列車「曙光瑞風號(Twilight Express MIZUKASE)」接棒2016年3月停駛的曙光號，將自今年6/17起運行。復古質感的外觀設計，期望提供乘客有品質且懷舊的旅程體驗，彷彿坐在移動式飯店般舒適。10節車廂包含展望室、餐廳及包辦整節車廂的豪華頂級客房。行程包含2天1夜的山陰或山陽路線(單趟)，以及3天2夜山陰山陽周遊路線共5種走法，連結京都站・大阪站與山口下關。

行程 房型	2天1夜		3天2夜	
	6-8月出發	9月出發	6-8月出發	9月出發
雙人房	270,000日圓	300,000日圓	500,000日圓	550,000日圓
單人房	330,000日圓	360,000日圓	620,000日圓	670,000日圓
頂級雙人房	750,000日圓	780,000日圓	1,200,000日圓	1,250,000日圓

手持IC卡樂遊千葉 儲值卡XSIM卡 上網、購物更便利 千葉市美術館推自動翻譯機導覽



為迎接2020年東京奧運，日本積極整合網路及電子資源，致力為訪日海外觀光客打造舒適的旅遊環境。為此，日本千葉市帶頭推出「真心款待福袋(Omotenashi Lucky Bag)」，提供有上網功能的SIM預付卡、儲值IC卡以及各式折價券，整合各項電子化工具，讓旅客不論是在購物、觀光上都能有更加便利的體驗。配合此項計畫，千葉市美術館除了導入電子化入場券，更在館內增設可支援中英日韓共6種語言的自動翻譯機，目標提供海外觀光客更加親切的服務。

羽田機場—長野巴士啟動 白馬玩雪去 冬季限定直達車 巴士內部翻譯機、英文導覽設備齊



▲羽田機場~白馬縣直達巴士啟動儀式。

長野白馬村向來就是滑雪愛好者的必訪勝地，近幾年更逐漸受到訪日遊客矚目。為此，Alpico交通與羽田京急巴士攜手合作，推出針對外國旅客的冬季限定直達巴士，串連羽田機場與長野白馬地區。不但為旅客省去攜帶行李轉乘的不便，高規格的獨立三排座椅、化妝室、Wi-Fi等基本配備之外，更導入了平板翻譯機。即日起運行至3/5，1天往返2趟，大人(12歲以上)9,000日圓、兒童7,000日圓。停靠站點為羽田機場國際線航廈、白馬五龍、白馬站以及白馬八方巴士總站。

東京故鄉祭圓滿成功 1/7~1/15東京巨蛋盛大展開 青森睡魔祭、蓋飯錦標賽熱鬧登場



▲日本東北青森睡魔祭。

集結全日本超過300種地方美食的「2017東京故鄉祭：日本祭與故鄉味」於1/7~15在東京巨蛋登場。兩大專區包含可看到青森、弘前睡魔祭的祭典區，以及可品嚐日本各地鄉土美味的美食區。美食區的活動亮點不只有集結來自日本各地共15種冠軍丼飯的「全日本在地蓋飯錦標賽」，今年更首次推出「東京故鄉祭限定激辛菜單」企劃，網羅各地的超辣料理。每天18:00~21:00還有大型特別夜間祭典登場。

探訪自然秘境福島奧會津 遛

和風日本

JAPAN

片栗花X櫻花X殘雪4月下旬粉嫩登場 原始林「恩惠之森」吸收自然芬多精
賞楓名所「圓藏寺」俯瞰只見川 電影場景「喰丸小學」銀杏金黃地毯



奧會津鄉土攝影師 星賢孝

位處福島縣西南部的奧會津地區，是由柳津町、三島町、金山町、昭和村、只見町、南會津町以及檜枝岐村等7個町村組合而成。不但擁有全日本第一美的紅葉地方鐵道「只見線」，更有許多桃花仙境般的自然秘境景點，適合來場深度大自然體驗，欣賞最純粹的日本原初風景。前往奧會津地區可以從仙台出發，利用新幹線與地方鐵道約需2.5小時車程，搭配台北直飛仙台的航班，長榮航空與台灣虎航每周各4班航班，共計多達8班航班。或是從東京搭乘東武鐵道特急出發，約3小時可抵。

只見線沿線觀光景點

連連結會津若松站和新潟縣小出站的「只見線」，全長135.2公里，擁有超夢幻的車窗美景，更曾獲選日經新聞票選「最美雪景地方鐵道排行榜」第三名以及「紅葉美景鐵道路線排行榜」第一名！近期更開始在社群網站上引起熱烈討論，也因此吸引許多攝影愛好者慕名而來。

除此之外，只見線周邊亦有相當豐富的觀光資源，例如春季4月下旬片栗花與春櫻爭相綻放，或是前進原始山毛櫸樹林「恩惠之森」吸收自然芬多精，以及秋季的賞楓必訪景點圓藏寺等。



奧會津鄉土攝影師 星賢孝

▲只見線第一大橋秋楓。

大林故鄉之山

📍三島町

初春除了賞櫻，還能看到佔地約4公頃大的山脊上片栗花盛開的粉嫩美景。大山櫻花與片栗花同時綻放，並與四周殘雪共同交織出的奇景令人屏息。此外，為配合片栗花花季，每年當地還會特別舉辦「片栗花櫻花祭」，賞花同時還能品嚐到在地特色鄉土料理，吸引許多遊客慕名而來。

最佳觀賞期：4月下旬~5月上旬

🚆 JR只見線「會津西方」站開車約10分。



福滿虛空藏菩薩 圓藏寺

📍柳津町

建立至今已有1200年歷史的「圓藏寺」，是奧會津地區最具代表性的寺院之一，也是只見線沿線的知名賞楓景點，旅客可以從矗立在大岩石上的本寺俯瞰只見川景色，欣賞被紅葉染紅的群山。此外，福島線最具特色的鄉土玩具「紅牛」也是源自於此。

🚆 JR只見線「會津柳津」站徒步約10分。



奧會津鄉土攝影師 星賢孝

喰丸小學舊址

廢校後的喰丸小學，因美麗景致而屢影取景地，也吸引了許多旅客前往朝校園操場上的銀杏樹每逢秋季就會換彩，被銀杏落葉鋪滿的操場，彷彿一毯。旅客可自由進入校園周邊參觀，部目前則尚未開放。

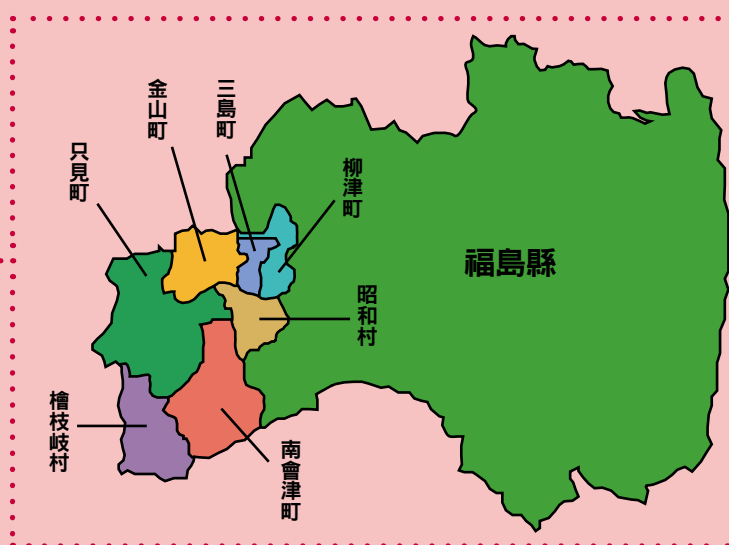
最佳觀賞期：10月下旬~11月上旬

🚆 會津巴士「喰丸下巴士」站，徒



奧會津鄉土攝影師 星賢孝

逅最美地方鐵道「只見線」



從東京站出發	東北新幹線 1hr 20mins	郡山站	磐越西線 1hr 15mins	會津若松站	只見線 1hr	會津柳津站
從仙台站出發	東北新幹線 40mins	郡山站	磐越西線 1hr 15mins	會津若松站	只見線 1hr	會津柳津站
從新潟站出發	上越新幹線 40mins	浦佐站	上越線 10mins	小出站	只見線 1hr 15mins	只見站



觀光計程車周遊奧會津

鎖定FIT，會津Travel service株式會社推出海外觀光客限定的「觀光計程車方案」。

- ・報名人數：2~9人
- ・報名資格：入住奧會津地區的旅客 *必須乘坐JR只見線
- ・期間：即日起至2017/3/31
- ・價格(人均單程費用)：從新潟機場・郡山站・會津田島站・湯野上溫泉站等地前往奧會津
2~3人同乘 | 5,000日圓
4~5人同乘 | 3,000日圓
6~9人同乘 | 2,500日圓

★周遊奧會津地區：1天3,000日圓

・諮詢窗口：
會津Travel service株式會社 +81-242-24-6666

更多資訊請上：



昭和三村

次成為電聖。矗立在上金黃色片金黃地校舍建築內

步1分。



恩惠之森

只見町的山毛櫸樹林面積約為世界遺產白神山地的4倍，廣達900公頃，因旅客較少，至今仍保有原始森林樣貌。長達4公里的“恩惠之森”健行步道，坡度平緩，沿途還能眺望天然巨石，亦能依照各自體力自行安排健行路線，遊覽時間為2.5小時至4小時不等。

開放時間：5月底~11月初

🚆 JR只見線「只見」站開車約30分。



大志村落

隱藏在山林中的秘境村莊「大志村落」，多彩繽紛的民家建築，配上冬季雪景令人彷彿置身北歐，美麗景緻更曾是豐田汽車廣告取景地。清晨時分霧氣籠罩湖面的景色更是有如人間仙境。此外，位於會津川口站與會津中川站之間的大志地區也是欣賞「奧會津只見線」的絕佳角度之一。

🚆 JR只見線「會津川口」站徒步約8分鐘。



奧會津鄉土攝影師 星賢孝

金山町

請上「歲時記之鄉 奧會津」
更多奧會津觀光情報

能登假期PAK

春季首選 賞雪壁、入住加賀屋

推出尊爵、祕境、夢幻、仙境4支產品 銷售分眾客群
獨包4/14~5/16華航直飛能登9個航班 席次珍貴

撰文／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫

產品包裝優勢

1. 獨包4/14~5/16華航直飛能登9個航班，銷售火熱。
2. 規劃尊爵、祕境、夢幻、仙境4支產品，便利同業銷售。
3. 安排入住百選溫泉—加賀屋，讓旅客享受高端住宿品質。



▲東南旅遊日本部課長莊宏裕。



1. 百選溫泉首選—加賀屋。
2. 高聳壯觀的立山黑部開山雪壁。
3. 來北陸一定要探訪的合掌村。



由東南、名生、時報、理想、翔筳、豐年、宏飛、遠捷、彩虹、三多、汎佳等11家日本旅遊精英業者組成的能登假期PAK，每年春季皆以華航包機直飛能登、入住加賀屋、走訪合掌村、觀賞立山黑部綿延雪壁作為產品賣點，歷年來皆創下銷售佳績，深受同業市場肯定；今年再度推出尊爵、祕境、夢幻、仙境4支產品，囊括多樣旅遊景點，打造春季最強銷售商機選擇。

4月銷售創下佳績 5月人少賞雪壁好契機

立山黑部官方宣布4/15~11/30全線開通電鐵富山—信濃大町，旅客可以在4/15~6/22期間漫步大雪谷、觀賞高聳連天的雪壁。東南旅遊日本部課長莊宏裕指出，能登假期PAK為長年累月規劃的經典不敗品牌，不但獨包華航直飛能登的航班，並且早在半年前就已經預定加賀屋的保證房，搭配專業的導遊與最關鍵的交通巴士，讓產品在市場中一枝獨秀，成為同

業銷售的最佳保證。

銷售日期為4/14~5/16，是開山最黃金時段，共有9個包機，旅客可以根據預算與喜好選擇不同的產品，目前4月產品進單狀況迅速，已經有8成銷售佳績。莊宏裕表示，5月亦是觀賞雪壁的好時機，雪牆高度與4月相去不遠，不但人數較少，漫步在雪谷之中的氛圍更加愜意。

尊爵安排入住加賀屋2晚 安排鬼面太鼓Show

以市場獨家的「尊爵加賀屋~立山黑部·合掌村5日」為例，將入住加賀屋2晚，體驗日式的精緻服務與懷石豪華料理美食，還有特別安排的「鬼面太鼓Show」，增添住宿體驗。而行程內容不僅安排有立山黑部、能登金剛海岸、湯國之森傳統工藝村、五箇山合掌村、兼六園等具代表性的景點。完整規劃1日參觀立山黑部的時間，更精心規劃以鐵路、立山電纜車、高原公共汽車、無軌電車、立山空

中索道、地下索道等6種交通工具，登上立山黑部峽谷連峰，盡情飽覽壯麗山景之美。

夢幻入住彌陀高原飯店 祕境探訪神鄉上高地

而在「祕境加賀屋~立山黑部·上高地5日」、「夢幻加賀屋~彌陀高原·合掌村5日」產品中，除了入住加賀屋1晚，以及飽覽立山黑部美景外，將分別帶領遊客至日本祕境之一的「神鄉之地」上高地、入住市場唯一立山海拔1,930公尺的彌陀高原飯店。其中，得利於航班之便，夢幻加賀屋產品將獨家安排至輪島·朝市，體驗當地純樸的市集風情；而祕境加賀屋則能探訪明治時期建築獨特的東茶屋街，體驗古式抹茶藝伎文化傳統藝能。

此外，為了讓旅客在開山黃金期間欣賞到壯闊雪壁之便，能登假期PAK也特別包裝「仙境立山黑部~上高地合掌村5日」產品，以親民的價格，吸引小資旅客青睞。

能登假期

【日本第一】



能登包機

- 華嚴加賀屋 立山黑部.合掌村5日(能登包機NTQ05A) 入住豪華**
 出發日期: 4/18,20、5/4,6,12,16 **¥54900**
- 夢幻加賀屋 彌陀高原.合掌村5日(能登包機NTQ05C) 入住豪華**
 出發日期: 4/14,18,20,30、5/8,12,16 **¥54900**
- 秘境加賀屋 立山黑部.松本城5日(能登包機NTQ05B) 入住豪華**
 出發日期: 4/14,18,20,30、5/4,6,12,16 **¥52900**
- 仙境立山黑部 松本城.合掌村5日(能登包機NTQ05D)**
 出發日期: 4/14,30、5/4,6,12,16 **¥44900**

長榮賞櫻包機

- 春漾奧細道 秋田小火車.琉璃角館南廬生鬼出沒5日(新出機位)**
 出發日期: 3/29、4/2,12,19,26 **¥39900**
- 春漾奧細道 男鹿生鬼出沒.銀色雪廊.青函新幹線5日不進免稅店**
 出發日期: 4/8,9 **¥40900**
- 春漾奧細道 靨與美溪.花濺角館・久慈小海女.三陸海線5日**
 出發日期: 4/19,20,21 **¥39900**
- 舞櫻奧細道 最上川金色堂.花濺角館小火車.嚴美溪5日**
 出發日期: 4/17 **¥45900**
- 舞櫻奧細道 花濺角館五稜之星.靨廊青函列車5日**
 出發日期: 4/24 **¥45900**

中華賞櫻包機

- 春漾奧細道 銀色雪廊.靨舞靨與溪船院.春櫻角館5日**
 出發日期: 4/12 **¥39900**
- 舞櫻奧細道 湯泉御宿.浪濺角館.金色堂船院5日**
 出發日期: 4/18 **¥45900**
- 舞櫻奧細道 最上川金色堂.花濺角館小火車.嚴美溪5日**
 出發日期: 4/20,23 **¥45900**
- 舞櫻奧細道 銀色雪廊.花濺角館櫻之百選5日**
 出發日期: 4/27 **¥45900**

兩紀・四國・山陰山陽

- 紀州名湯 京都風情5日** 3-5月也機位 **¥40900**
- 魅力四國 千年古湯信濃廣島之櫻六日** 3/10、3/14,23、3/18,14 **¥38900**
- 緣結日本 愛媛山陰山陽換裝之旅六日** 3/21、3/14,23、3/18,14 **¥38900**
- 舞櫻山陰山陽六日** 3/21 **¥42900**



研 簡 滿 洽

三多+02-2336-1656 名生+02-2502-7588 棋格+02-2531-3800 宏飛+02-2541-6338 東南+02-2523-9199

彩虹國際+02-7706-7058 時報+02-2558-9668 理想+02-7729-1000 翔望+02-2507-6677 遠捷+02-7730-8578 豐年+02-2515-0990

遇見



璀璨俄羅斯童話



璀璨俄羅斯



前三個出發日期 早鳥優惠中

皇家俄羅斯 雙都直飛8天...6/17起每周四 63,888起含稅簽證
 北國童話 俄羅斯10天..... 79,900起含稅簽證
 UNI俄羅斯+波羅的海三小國驚艷11天 95,900起含稅簽證

金質斯拉夫 俄羅斯10天..... 102,900起含稅簽證
 舞動奇蹟 俄羅斯、波蘭、三小國 13天..... 109,900起含稅簽證
 阿聯假期-波蘭、波羅的海三小國、俄羅斯14天 115,900起含稅簽證



(交觀綜第00425號)

巨大旅遊
G. Tour

<http://www.gianttour.com.tw/>

台北

(02)2562-6319

(02)2562-3869

台北市中山區松江路220號10樓

湛藍希臘愛琴海

希臘天空之城雙島十天

64,900起(含稅簽證)

希臘天空之城 米其林 愛琴海雙島10天

89,900起(含稅簽證)

神秘亞非

AGT限定 59900	約旦- 約你一起探索紅色玫瑰城8天	2/26、3/25、4/9.23、5/14.28	64,900起(含稅簽證)
	約旦 以色列 古文明聖地10/11天之之旅	2/25、3/25、4/1.29、5/20	73,900起(含稅簽證)
	尋找 流奶與蜜之地 以色列聖地10天之之旅	4/1.29	73,900起(含稅簽證)
	約旦- 約你一起去賞杜拜新世界10天	4/6.13.20.27	92,900起(含稅簽證)
早鳥最高省1萬元	五星埃及&約旦 驚艷古文明13天	4/8.15.22、5/6.20	109,900起(含稅簽證)

	北非突尼西亞撒哈拉沙漠星空帳篷旅館10天	4/7.14.21.28	54,900起(含稅簽證)
	五星摩洛哥 撒哈拉土堡 深度10天	3/24、4/7.14.21、5/5	65,900起(含稅簽證)
	Discovery of Morocco縱情 摩洛哥11天	3/12、4/14、5/20、9/30	69,900起(含稅簽證)
兩個月前早鳥減5千、三晚五星	南非共和國 與野生動物的親密接觸10日	每周三出發	89,900起(含稅簽證)
兩個月前早鳥減5千、三晚五星	南非 花園大道克魯格12日	每周三出發	111,900起(含稅簽證)
五個月前早鳥減8千、送小費	肯亞 非去不可8日	6/24、7/9、7/23	129,900起(含稅簽證)
五個月前早鳥減8千、送小費	肯亞獵遊五霸湖區10日	7/25、7/28、8/10	149,900起(含稅簽證)

兩個月前早鳥減5千、三晚五星

兩個月前早鳥減5千、三晚五星

五個月前早鳥減8千、送小費

五個月前早鳥減8千、送小費

高雄 (07) 537-0969
(07) 537-0198

高雄市前鎮區中山二路2號13樓之3



LINE@



facebook

太平洋島國際旅行社

大手牽小手 一起趣玩關島PIC

讓家長重溫與父母、小朋友3代同堂的美好輕鬆旅程

第2大人現省5千 再升等高級房 小孩只要18,900元起

大手牽小手優惠專案

即日起至6/25大人原稅價44,000元起，Superior金卡現升等為Deluxe金卡，並推出第2位大人折5,000元優惠，小朋友不佔床祭出特價18,900元（小孩不可再折價，若加床需另收加床費）

撰文／張偉浩 圖片提供／太平洋島國際旅行社



▲關島PIC度假村。



▲KIDS CLUB帶領不同國家小朋友一起玩樂高。



▲繽紛的水上娛樂設施，讓大小朋友一起瘋。

隨著旅遊形態的不斷變換，精準操控分眾旅客的需求變成旅行社賺取利潤的重要關鍵。其中親子旅遊一直潛藏著廣大的商機，不但可以讓愛旅遊的父母輕易地掏腰包，帶領小朋友體驗難忘的旅程，還能讓家長2度蜜月，重溫2人世界的美好。

讓家庭成員各取所需 每個人都能享受愜意時光

關島PIC是關島最大、最好玩的度假中心，提供了777個房間供旅客住宿，還有超過60種以上的海陸娛樂設施，50名以上的專業娛樂教練，帶領旅客安全暢玩娛樂項目。另外還有7家風格各異的美食餐廳，讓旅客不用擔心用餐問題，成為親子旅遊的好去處。

太平洋島國際旅行社總經理雷均表示，隨著韓國旅遊風氣蓬勃發展，父母帶領小朋友出遊蔚為風潮。其中能夠讓父母安心、小孩開心、爺爺奶奶歡心的莫過於功能齊全的關島PIC度假村，讓大人小孩各取所需，輕鬆愜意共度天倫之樂。

世界唯一免費KIDS CLUB 讓家長輕鬆遊玩2度蜜月

為了吸引家長的目光，關島PIC在各項兒童硬體設備做優化與升級，像是從早上9點到下午4:45開放服務的兒童俱樂部（KIDS CLUB），提供4~11歲的小朋友照料，讓父母可以輕鬆購物、遊覽景點、體驗刺激的娛樂設施。重點是完全免費！讓父母超窩心。

許多曾拜訪過的家長都表示，兒童俱樂部不但擁有專業的照顧人員，讓小孩可以與日本、韓國、美國等各國的小朋友一起玩樂、學習英文、畫畫、唱歌、跳舞，就像是一個小型的國際學校，寓教於樂的性質，讓小朋友藉由玩樂充實自我。並且



▲親子友善的用餐環境讓家長更加輕鬆舒服。

為了提升安全性，安排2~3人照顧10位左右的小朋友，至今30年來從沒發生過任何意外，讓家長能夠絕對安心。

提供多樣海陸娛樂項目 打造友善親子友善用餐環境

如果有與老一輩和小朋友3代同堂一起出遊的父母便知道，傳統走馬看花、需要配合其他同團旅客作息的傳統產品，已經不適合攜家帶小的客群。就算是自由行也累壞了家長，讓旅程放鬆心情的目的大打折扣。關島PIC的娛樂教練除了讓家長可以放心交付小朋友，帶領小朋友體驗人魚共游池和吉祥鳥噴水池、專屬兒童的迷你高爾夫和吉祥鳥遊樂場（4歲以下），也能讓老一輩的爺爺奶奶嘗試負擔較小的娛樂項目。

此外，用餐環境設計也相對友善親子，小朋友可以品嚐到最喜歡的義大利麵、漢堡、薯條之外，也不怕小朋友弄亂用餐環境，或是開心的喧騰，打擾到其他客人、麻煩到服務人員，大大提升家長的舒適度。

🔍 產品包裝優勢

1. 打造萬元以內自由行選擇，獨家設定更顯用心。
2. 4大1日遊路線任君挑選，全方位滿足各類客群。
3. 團體行程獨家入住芭達雅威尼斯人，享受獨特度假氛圍。

泰酷樂PAK

曼谷自由行輕鬆玩透透

利多！泰簽免費好評延長至8月 赴泰市場持續火熱
曼谷、芭達雅、華欣、大城Day Tour 4選1 貼近旅客需求

撰文／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫



▲（左起）春暉旅行社線控藍挺書、澄果旅遊線控經理許勝峰、天海旅行社團體部總經理林淑君、吉帝旅遊董事長特助常智豪、捷利旅行社台北分公司副總經理張晉嘉。



▲古老又充滿神秘感的大城。

由吉帝、澄果、天海、春暉、寶馬、捷利組成的「泰酷樂PAK」，獲得酷鳥航空一手機位全力支持，特別推出曼谷自由行產品，以及精彩的團體行程，提供市場多元的銷售選擇。

泰國政府2/7宣布，為了刺激旅遊市場，從去年12月起開始實施的「免簽證費」措施，將延長至今年8月底為止，落地簽半價優惠也將延長至8月，成為台灣旅客赴泰旅遊的一大誘因，更是同業獲得商機的最好時機。

天海旅行社團體部總經理林淑君指出，看好市場的需求旺盛，泰酷樂PAK瞄準年輕客群推出自由行商品，以地段極佳、交通便捷、優質住宿飯店為賣點，加上超優惠的售價，讓年輕客群輕鬆成行，同時也帶給同業新鮮的銷售選項。

曼谷4+1日6,999元起 交通便利飯店贈5星下午茶

林淑君表示，「泰酷樂～曼谷自由行4+1天」直售價7,999元起、同業價6,999元起（未稅簽），嚴選座落在曼谷市中心北部，僅距離匯權車站（Huai Khwang MRT Station）500公尺的Praso @ Ratchada 12 Hotel，是2015年才開幕的酒店，規劃有屋頂泳池、健身房、餐廳、24小前台

服務，以及免費WiFi，附近更有建興酒家等景點，符合年輕客群的住宿需求，因而受到背包客與部落客的青睞。

此外，為了提升產品的附加價值，PAK更貼心贈送每位旅客5星凱賓斯基酒店或洲際酒店下午茶1份，讓旅客以輕鬆、親民價格遊泰的同時，還有機會可以享用到5星飯店的精緻下午茶，為旅程加分。

多樣Day Tour繽紛產品 提升旅客深入泰國便利性

此外，PAK還推出Jasmine Resort Hotel 4+1天的半自由行產品，直售價9,999元起、同業價8,999元起（未稅簽），以飯店門口即是Phra Khanong BTS Skytrain Station輕軌站，加上輕鬆的度假氛圍、完善的飯店設施、提供豐富的早餐菜色等特色，為旅客打造最便捷、舒適的旅程，受到一致好評。

值得一提的是，PAK還貼心贈送旅客4選1的Day Tour，涵蓋曼谷、芭達雅，特別是交通不便但自由行旅客詢問度極高的華欣、蘊涵歷史古蹟的大城等選項，享受專車往返的便捷。

此外，PAK還推出「泰愛沙美～人妖秀·暹羅水世界·威尼斯·無購物4+



▲華欣是泰國皇室的避暑度假勝地。

1天」，同業退佣高達2,000元、強調無購物，行程規劃沙美、芭達雅、曼谷各住1晚，尤其安排12月才開幕的芭達雅威尼斯人酒店，為旅客帶來新穎的住宿體驗。行程則前往亞洲最大複合式河畔觀光市集—ASIATIQUE、暢遊暹羅水世界、欣賞沙美島國家公園風景區，體驗泰式按摩2小時。

泰酷樂PAK力薦4大精選路線

1. 曼谷：限週五出發，行程為SRINAKARIN火車頭復古夜市→咬錢虎廟→丹能莎朵歐式水上市場→曼谷小歐洲Circle。
2. 芭達雅：限週六出發，行程為陽光沙灘芭達雅→綿羊農莊→4D動漫→迷你馬→漫遊皇家花園廣場。
3. 華欣：限周日出發，安帕瓦→往日情懷→十分靈驗高僧龍普托→百年火車站→CICADA創意市集。
4. 大城：限週六出發，Ayutthaya阿育塔亞大城水上市場（不含船）→瑪哈泰寺（樹中佛陀）→大臥佛→差蒙空寺Wat Yai Chaimongkhon→紅頭蝦傳統市集→Chocolate Ville歐風巧克力鎮。

樺舍商旅嘉義館 文創輕旅行

全新推出4+2電動車新玩法 騎車漫遊故宮南院 文創彩繪客房展現全新韻味 帶領遊客奔馳想像

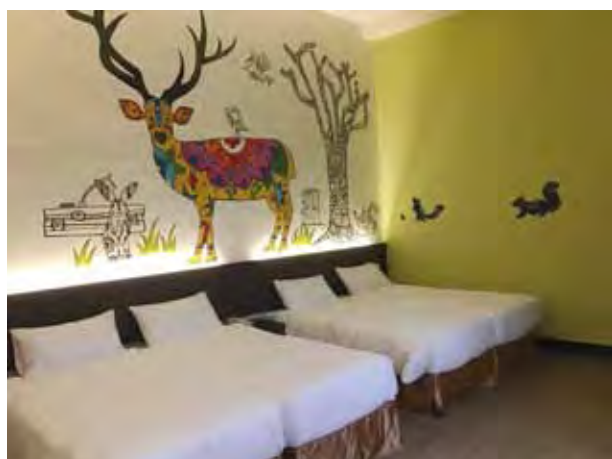
撰文·攝影／劉彥廷 圖片提供／本刊圖庫



◀樺舍商旅嘉義館外觀。

▶樺舍商旅嘉義館全新推出文創彩繪房，牆壁上繽紛的動物，活靈活現，吸引大小朋友目光。

▼文創彩繪房到處都有令人驚喜的可愛壁畫，令人會心一笑。



▲樺舍商旅嘉義館鄰近故宮南院，透過騎乘單車或電動車，便能悠閒欣賞周邊美麗景致。



▲客房牆上畫著龐大的鯨魚和魚群，彷彿海流就在房內空間移動。

樺舍商旅嘉義館自2016年8月試營運以來，以自然簡約的設計，典雅時尚的氛圍，獲得旅客佳評，尤其絕佳的地理位置，鄰近高鐵嘉義站和故宮南院，交通方便、周邊景點眾多，短短半年來，成功吸引大批遊客和粉絲。

結合周邊景點資源 打造全新觀光路線

樺福遠航集團副總經理范佐志表示，為提供旅客更多樣的玩法，樺舍商旅嘉義館與綠悠遊（嘉義縣低碳運具轉運中心）推出全台首創「4+2電動車新玩法」，結合周邊觀光景點，整合交通資源優勢，旅客可透過租借自行車／電動車，展開浪漫嘉義1日遊。

范佐志強調，樺舍商旅嘉義館因地利之便，能輕鬆串聯周邊各大景區，今年特別開發全新路線，希望旅客來到嘉義，能以悠閒的心情、低碳方式，漫遊探索嘉義之美。路線景點包括蒜頭糖廠、故宮南院、布袋高跟鞋教堂、好美

里漁村和東石漁人碼頭等，無論是歷史古蹟典藏、自然風情，或是文創設計，在這一日旅程中，都能深度體驗得到。

1日遊每人1,199元 同業再享優惠退佣

「4+2電動車新玩法」觀光行程於上午9點在低碳運具轉運中心集合出發，9：20前往蒜頭糖廠、10：30到故宮南院，參觀時間90分鐘，12：30抵達布袋，午餐自理或是可提前訂購布袋在地風味餐，下午15：00前往好美里，欣賞彩繪村的文創作品，16：40到東石漁人碼頭，享受悠閒的海濱風情，行程預計於18：00結束。

目前推出套票產品為租借自行車／電動車1日遊行程，每人1,199元，含餐則每人1,699元（布袋在地風味餐），入住樺舍嘉義館促銷優惠，每人僅加600元（限平日），價格相當超值。

范佐志表示，針對同業合作，每人再退200元，尤其此次合作廠商一綠悠

遊（嘉義縣低碳運具轉運中心），提供充裕的自行車和電動車，可供業者包裝小型團體，無論是家庭出遊、公司行號、社團組織等單位，都相當適合安排。

文創彩繪客房登場 深受親子客群喜愛

除了精彩的戶外漫遊新玩法，樺舍商旅嘉義館也不斷求新求變，去年底開始打造文創彩繪客房，邀請新創彩繪家、同時也是遠東航空員工一許筱君來進行設計改造，限量彩繪客房推出以來，相當受到親子客群喜愛。

許筱君在306客房以「山遛林」為主題，在牆面著上五彩繽紛的象和鳥，展現異國風情的叢林野生情調，以及520客房以「我愛你」為主題，牆上畫著龐大的鯨魚和魚群，彷彿隨著海流在房內空間移動，充滿童心與想像力的壁畫，也讓旅客隨著各個房間的主題故事，也能擁有不同的心靈停泊與啟發。

旅友會第14屆會長交接典禮

李清利凝聚產學資源健全會務發展 招募旅業菁英加入 薪火相傳秉持良性互動、正面向上創會精神激勵創多贏

撰文／林宥蓁 圖片提供／本刊圖庫



▲旅友會第13屆會長暨上順行政&業務部總經理蔡進忠（左）與旅友會第14屆會長暨可樂旅遊總經理李清利（右）交接。



▲（左起）旅友會第13屆會長蔡進忠、創會會長林博宗、第14屆會長李清利合影。



▲（左起）創會會長林博宗、鳳凰旅遊執行長陳樂強、第12屆會長崔永茂、第14屆會長李清利合影。



▲旅友會第14屆會長交接典禮。



▲（前排左起）映繪彩莊廣告設計總經理周曉昇、保保旅行社大中華區總經理林於禎、台北市旅行公會理事長吳志健、良友旅行社總經理孫運琦、理想旅遊顧問黃政賢、旅友會創會會長暨大登旅行社董事長林博宗、喜美旅行社總經理黃文桂、旅友會第13屆會長暨上順行政&業務部總經理蔡進忠、BK旅行社代表理事崔永茂。（後排左起）旅友會總幹事黃蕙軒、大榮旅遊董事長郭文瑞、復維之旅創始人李之深、豪福旅行社總經理李文垣、逸歡旅遊董事長駱炫宏、行家旅遊執行長白中仁、世邦旅遊董事長特助陳政宇、巨億廣告有限公司總經理簡秀真、湯桂禎國際旅行社董事長—湯桂禎、旅友會第14屆會長暨可樂旅遊總經理李清利、永業旅行社總經理蕭業庭、饜巴黎餐飲集團董事長魏智明、鳳凰旅遊執行長陳樂強、永達保險經紀人陳韋伶、中華觀光精品產業協會理事暨得麗美妝董事長辜馨葦、中華航空企業發展室國際暨聯盟事業部林珈好。

旅友會第13、14屆會長交接典禮於1月25日假上海極品軒舉行，新任會長由第14屆會長暨可樂旅遊總經理李清利接任，在創會會長林博宗及現場會員的見證下，與第13屆會長暨上順行政&業務部總經理蔡進忠順利完成交接儀式，並邀請來台北市旅行公會理事長吳志健、觀光業婦女聯盟會會長駱炫宏、中華觀光精品產業協會理事辜馨葦與會，現場互動熱烈。

第14屆會長李清利表示，旅友會多年來齊心扶持這組織成長茁壯，接任會長後將盡全力健全會務發展，除了在例會提供會員們維繫情誼的空間與機會，未來也計劃邀請旅行相關產業從業人員與會，透過執業的心得、看法與旅友會會員分享，或透過旅友會的影響力向旅行公會反映，突破困境。

良性競爭帶動產業正向發展 創新旅遊產品再啟商機

旅友會於2004年創會，至今邁向第14個年頭，旅友會自成立以來，參與會員陸續增長，目前會員人數共35人，固定於雙數月舉行例會。參加組織的會員秉

持著一起努力的前提，雖說彼此在業務上競爭實屬難免，然而卻是相互砥礪帶動旅行業正面向上的成長，而非惡性削價競爭，讓所有業者都能安心、無後顧之憂的開發全新產品，推出更多元豐富的商品，讓市場的選擇更加多樣化，樹立口碑，達到旅客與旅遊產業雙贏的目標。主旨在於把餅做大、把市場做好，透過渲染力擴大整個旅遊市場。

創會會長林博宗表示，旅友會的會員結構有來自駐台旅遊局處代表、旅遊產業、飯店、Local業者等旅遊相關產業菁英，藉由每次例會的交流互動，交換新知、互通有無。

此外，林博宗曾請教過中華航空台灣地區處長暨台北分公司總經理唐慧明，對於自由行旅客逐漸成長，旅行社該如何因應？他建議旅行業者推出更多新穎產品、開發新路線，重新吸引消費者目光。

同時，面臨自由行風氣興起及大陸旅客下滑的課題，旅遊業更須集思廣益開創新局的契機，以創意、策略帶動市場買氣的，方是永續經營、再創商機之道，而旅友會的成立與經營亦是如此。

群英會例會盛邀中華航空蒞臨

吳毓玲力邀旅業菁英加入 目標80位會員促進產業交流 唐慧明：合作班號擴大服務 強調產品差異化提升競爭力

撰文·攝影／林宥蓁

◀群英會第26屆會長吳毓玲（左）致贈群英會會旗予中華航空台灣地區處長暨台北分公司總經理唐慧明（右）。



▲（左起）中華航空台灣地區處長暨台北分公司總經理唐慧明、群英會第26屆會長吳毓玲、中僑旅行社總經理林雲鶴、輔導會長葉庭林、創會會長旅啟勝、尊鳳旅行社董事長林義順。



素，讓航空客運業面臨營運難題。

儘管面臨挑戰，但華航亦規劃出因應策略及營運方針！唐慧明指出，未來將延續既有布局，歐洲以全新A350直飛4大航點，並加入天合聯盟組成大中華攜手飛深耕大中華區，更與19家航空公司共用班號，以合作代替競爭，延伸服務航網。

群英聯誼會於1/24假晶華酒店舉辦1月例會，第26屆會長吳毓玲表示，任期內除了維繫既有會員情誼之外，更期許號召觀光旅遊相關產業菁英加入群英會，今年目標是達到80位會員的規模，歡迎會員推薦旅業先進加入群英會的大家庭。

1月份例會盛邀中華航空台灣地區處長暨台北分公司總經理唐慧明，演說航空客運的挑戰與發展，他表示，日、泰等廉價航空陸續來台，外籍航空分食台灣市場，陸客人次下滑，航空公司擴充機隊規模讓全球機票價格下修，恐怖攻擊、郵輪市場崛起及種種不可預期因

同時，亦提升產品差異化，如：行李額度增加10公斤、親子臥艙等，而行銷則由從官網、APP、社群媒體切入，並著重企業永續發展，以提升獲利、推展永續治理、優化航網及機隊規模，並且落實組織重整和集團資源整合，達到突破逆境、迎向獲利的目標。

群英聯誼會春酒餐會盛大舉行

吳毓玲：優秀團隊幹部陣容服務會員、協助推展會務 產官學界嘉賓雲集晚會再添光彩 開春團拜熱鬧非凡

撰文·攝影／林宥蓁



▲群英會26屆會長吳毓玲（左6）與前會長們向來賓與會員拜年。



▲群英會26屆會長吳毓玲（左）致贈獎座給群英會25屆會長葉庭林。



◀（左起）群英會26屆會長吳毓玲、海旅會台北辦事處主任滿宏衛、福泰旅行社董事長王振政、群英會創會會長旅啟勝、世邦旅遊董事長陳屬庄合影。

群英聯誼會2月例會暨春酒餐會於2/6假國賓飯店樓外樓舉行，盛邀海旅會台北辦事處主任滿宏衛、苗栗縣政府文化觀光局局長彭德俊、旅行業品質保障協會副理事長陳善國、副理事長黃文卿、台北市旅行公會理事長吳志健、中華兩岸旅遊產學發展協會白中仁、宜蘭縣旅行公會理事長吳志賢、先

啟資訊總經理董國樑、旅館經理人協會張明琛、觀光產業資訊協會理事長葉正吉、外國駐台觀光代表聯合會會長楊一鳴等嘉賓蒞臨，為晚會更添光彩。

群英會26屆會長吳毓玲表示，群英會正式邁入26年，薪火相傳已建立良好風範，今年度將全力以赴辦好會務活動，

將隆重邀請多位學者專家舉辦講座，也會辦理多次海內外知性之旅，讓群英會同學能有所收穫，同時懇切盼望同學能提供寶貴經驗傳承及資訊，相互加持及勉勵！

相信第26屆的會務，我們有最優秀團隊幹部為群英會服務，相信未來1年群英會定能為群英會提升優良之風尚，會務會更加精進，運作會更加順暢，為群英會創造更美好之福祉。

ANA彩繪機C-3PO™ 起飛

3/21投入日本國內線 首航羽田到鹿兒島
紙杯、椅背靠墊、空服員圍裙 全系列設計

撰文／張偉浩 圖片提供／ANA



▲椅背上的頭靠墊可以看到C-3PO™的設計。

星際大戰主題彩繪機「C-3PO™ ANA JET」的首航航班資訊，延續ANA Star Wars星際大戰主題專案。C-3PO ANA JET是以波音777-200機型彩繪，機身具有代表性的色彩和眾所喜愛的C-3PO元素，ANA621將於3/21首航從東京羽田機場出發飛往鹿兒島。今後這架航機將定期營運於日本國內的各個航線。自R2-D2™ ANA JET和BB-8™ ANA JET這2架飛機目前營運於日本國際線航班後，再加入C-3PO ANA JET進入Star Wars星際大戰彩繪機系列機隊，增添旅客搭乘的樂趣。搭乘C-3PO ANA JET航班的乘客在飛機上都能感受到ANA專門以C-3PO人物特色為主題所做的設計，包括紙杯、椅背上的頭靠墊，連空服員也會穿上C-3PO特色的圍裙於機艙內服務。

劍湖山 台灣燈會金雞賀喜

搶好康！主題樂園門票2張只要899+1元
自助晚餐券買10送3 住宿券3天2夜37折

撰文／張偉浩 圖片提供／劍湖山世界



▲雞年劍湖山世界特別設計「金雞賀喜財運到」大型花燈。

台灣燈會2/11~2/19在雲林高鐵站正式展開，雞年劍湖山世界特別設計「金雞賀喜財運到」大型花燈在歡樂燈區展出，由最受歡迎的財神駕駛，由大金雞拉著整車的金銀財寶，與代表劍湖山世界的「KuKi Family酷奇家族」成員，為大家帶來滿滿的歡慶與祝福。主題樂園推出899+1元擁有2張入園票券、劍湖山王子飯店推出蔚藍西餐廳平日西式自助晚餐券單張650元、買10送3只要7,020元；還推出「燈會最閃亮雲嘉雙5星專案」，3天2夜平日入住「雲林劍湖山王子大飯店+嘉義耐斯王子大飯店」各1晚，2大人送2小孩。詳細優惠內容可請至集團官網www.janfusun.com.tw 或洽專線：劍湖山王子大飯店(05) 582-9600。

鳳凰旅遊推出「隨身雲APP」

協助旅客掌握當團行程動態、航班資訊
超貼心！旅途中亦可呼叫領隊、地圖定位

撰文／張偉浩 圖片提供／鳳凰旅遊

隨著智慧型手機的便利，與旅遊習慣的改變，越來越多旅客使用APP規劃旅遊。喜慶60週年的鳳凰旅遊在2017新年度的開始，推出「鳳凰隨身雲APP」，搶攻廣大的網路旅遊商機。

鳳凰旅遊副總經理邵鼎清指出，旅客無論是Android系統或iOS系統，搜尋「鳳凰隨身雲APP」都能輕鬆下載。旅客可即時了解當團的行程動態，包含每日行程、航班及住宿資訊，還有相關旅遊注意事項提醒，同時還可以查詢說明會時間及場地，輕鬆掌握第一手資訊。同時，在有網路的狀態下，參團旅客在行程中還能呼叫領隊及地圖定位，尋求最即時的協助，領隊也可透過APP叮嚀旅客要注意的事項，給旅客一份安心的感受。



河南旅遊

Henan Tourism

河南曾是春秋戰國
漢唐盛世的故事舞台
擁有厚重的歷史
堪稱當今中華文明的故鄉

【有獎徵答 月月抽好禮】

將考題正確答案寫在明信片或發電子郵件，註明參加「旅奇週刊-老家河南 考考您」活動，並附上地址、收件者，即有機會獲得好禮。
郵寄地址：110台北市信義區基隆路一段159號4樓（旅奇週刊）
email：event@richmarcom.tw

河南文創小禮物 (隨機擇一寄送)

復古帆布環保袋

Q版造型隨身碟

【二月篇】常回家看看！河南古都有許多傳統技藝，在過年期間特別容易見到，請問哪些項目最為道地？
 A 朱仙鎮木版年畫 B 豫劇 C 畫糖 D 以上皆是

二月中獎名單，將在2017年3月初統一公佈，或查詢 [「旅奇行銷資訊網」](#)

得獎名單公布

常回家看看！河南年味濃郁，尤其在開封有許多歡慶活動，想體驗歡樂大宋年的傳統民俗表演，要到哪兒呢？

得獎名單：林郁靜、林淑芳、林靖雯、吳國安、吳陳桂美、顏文雄、張家慈、陳玟君、顏維翎、鄒雅如，將另行通知領獎。



西葡摩

18天(加贈南法)
NET **124,900**起

3/20 4/10.24
5/1.8 6/5

Scandinavia

年度回饋

香港直飛
航程最短

北歐 ★ 冰島



俄波波

五國13天
NET **84,900**起

4/1.8 5/20
6/10.24 7/1.15




埃及

尼羅河紅海10天
NET **36,900**起

3/31 4/3.12.22.29
5/6.11.13.25 6/3.9

▶ 北歐四國峽灣10/11天 NET **64,900**起
3/2.31 4/12.19.27 5/3.10.18.22.24

▶ 北歐六國峽灣13天 NET **74,900**起
3/23 4/20.27 5/4.11

▶ 冰島極光挪威峽灣11天 NET **94,900**起
3/10.17

歐洲精選

德奧捷斯匈10/11天 NET **49,900**起
3/18 4/2.9.23 5/7.14 6/11

德瑞超值10天 NET **54,900**起
2/24 3/10

荷比法盧德9+1天 NET **56,900**起
4/9.16.30 5/7.14 (贈:庫肯霍夫堡全香花園)

南義15天 馬爾它 塞普勒斯 NET **133,800**起
4/6.27

西班牙10天 NET **49,900**起
2/26 5/18.25 6/8

西葡11天 NET **54,900**起
2/17 3/10 4/11 5/9 6/6.13

荷比法瑞義12天 NET **69,900**起
3/15.22.29

土.希.埃21天 社拜 阿布羅比 NET **113,900**起
4/23 5/7

交匯號2175
品保北1605
友泰國際旅行社

Luxury
Holiday

友泰旅遊
www.lux-holiday.com

台北
(02) 2563-6119

五國峽灣14天

NET **94,900**起

3/25 4/1.3.17.29
5/6.13 6/3.4.12.18



▶ 北歐六國峽灣12天 NET **74,900**起
3/27.28 5/18 6/11.18.25 7/2

▶ 北歐八國15天 波蘭 波羅的海三小國 NET **94,900**起
5/17.31 6/14.21.28 7/19 8/2

▶ 北歐冰島北角五國17天 NET **179,900**起
5/26 6/3.24

經典愛戀10天
NET **45,900**起
3/16.20.24.25.27.30.31
4/1

義大利

伊比利半島10天
NET **54,900**起
3/25 4/4.11
5/9.16.23 6/6.13

西葡

梅夫拉納11天
NET **28,900**起
3/14.19.20.21.22
4/3.10.17.23.24.25

土耳其

杜拜超值6天 NET **35,900**起
3/31 4/13.27 5/11.25 6/8.22

杜拜.土耳其11天 NET **39,900**起
3/22 4/10.17 5/8 6/5

印度金三角6/7天 NET **29,900**起
3/9.21.28 4/25 5/9.23 6/6.27

北韓8天 金剛山.妙香山 (火車進飛機出) NET **39,900**起
3/16.23.30 4/13.27 5/11.25 6/8.22

北疆11天 喀納斯.禾木村 博斯騰湖環線 NET **36,900**起
4/23.27.30 5/2.5.7.9.12.14.28

稻城亞丁11天 丹巴.四姑娘山 麗江.中甸 NET **39,900**起
4/13.21.28 5/6.12.19.20.26.27 6/2.3

西藏12天 林芝.青湖鐵路 那木措.功德基地營 NET **63,900**起
3/30 4/2.7.14.21.28 5/5.12.19.26 6/2.9

蒙古.貝加爾湖12天 NET **92,900**起
5/27 6/10.17.24 7/1.8 (西伯利亞鐵路跨國遊覽)

中東·亞洲

桃園 (03) 338-0936

台中 (04) 2326-7288

高雄 (07) 215-8588

《富邦旅遊廣西考察》

廣西處處是桂林！中越邊境遊火

中國南方航空直飛南寧 前進崇左、東興、欽州 走訪百年歷史
典型喀斯特地貌 綿延山峰奇異秀美 造訪亞洲第1大跨國

廣西壯族自治區位於大陸西南，有壯、瑤、苗、侗、京等12個少數民族，其中壯族占比最高，約占全區總人口32%，獨特迷人的少數民族，結合當地絕美的喀斯特地貌，風情萬種，廣西已成為大陸最受矚目的旅遊目的地。



▲富邦旅遊考察團於友誼關合影。



▲(左起)廣西欽州市旅遊發展委員會科長黃柏、全星交通陳錫雄、富邦旅行社董事長吳志宏、廣西欽州市旅遊發展委員會副主任馮濤、副主任潘雪華、歐巴馬旅行社董事長郭金興、廣西欽州市旅遊發展委員會辦事員楊力。

為進一步推廣廣西旅遊，富邦旅行社於1/12~17舉辦同業考察團，邀請旅行業者和導遊

領隊一行21人前往廣西南寧，展開為期6天的踩線行程，走訪崇左、靖西、憑祥、東興、欽州等地，實地感受邊境路線優美自然風光和少數民族魅力。

廣西旅遊資源豐富 處處美景 路線多元

富邦旅行社董事長吳志宏表示，「桂林山水甲天下」旅遊形象深植人心，市場上多為安排桂林進出，但其實廣西旅遊相當豐富，透過中國南方航空直飛廣西首都—南寧，可前進大陸與越南邊

境，例如亞洲第1、世界第4大的跨國瀑布—德天瀑布，或是前往世外桃源—明仕田園，搭竹筏船在江上漫遊，欣賞連綿不絕、充滿詩意的山景，令人讚嘆，可說是「廣西處處是桂林」！

吳志宏介紹，廣西地理可運用「時鐘概念」來簡單劃分4大塊，12~3點東北位置為桂林市、柳州市等歷史文化名城；3~6點東南方為梧州市、玉林市等優秀旅遊城市；6~9點西南方則是南寧市、崇左市、欽州市，與越南相鄰的邊境旅遊線路；9~12點位置的西北方有河池市、百色市等，可欣賞到世界最大的天坑群和通靈大峽谷瀑布等自然景點。



▲通靈大峽谷洞幽景奇，令人嘖嘖稱奇。

廣西邊境遊亮點

《魔戒》精靈居住秘境~通靈大峽谷

通靈大峽谷位於廣西百色市靖西縣，距離南寧市約230公里，景區全長3.8公里，其中單級落差188.6公尺、寬30公尺的通靈瀑布為一大看點，是亞洲單級落差最大的瀑布之一，無論高度和水量皆相當壯觀，氣勢驚人。沿著步道行走，地下暗河及鐘乳石岩洞景色更是驚為天人，宛如《魔戒》電影中場景，充滿靈性。遊覽時間約2.5小時，樓梯較多，年紀較長的旅客須特別注意。景區門票115元人民幣。



亞洲第1大跨國瀑布~德天瀑布

德天瀑布風景區位於中越邊境崇左市大新縣，距離南寧市210公里。德天瀑布寬120公尺，落差70公尺，3層瀑布氣勢磅礴，是亞洲第1、世界第4大的跨國瀑布，也有人稱之為「中國最美瀑布」。可安排搭乘竹筏船在河面漫遊，近距離感受銀瀑飛瀉之震撼；沿著步道能走到瀑布頂端，與「中越邊境53號界碑」合影留念，這裡還有小市集可購買到眾多越南特產。



熱探訪少數民族迷人風采

撰文·攝影／劉彥廷

史友誼關、中越口岸小販與商城 體驗多民族融合文化特色 瀑布—德天瀑布、感受通靈大峽谷《魔戒》般奇幻山水美景



▲廣西德天旅遊執行總監吳躍偉（左3）、富邦旅行社董事長吳志宏（左4）。

◀廣西東興市旅遊局局長黃琨（左）、富邦旅行社董事長吳志宏。



◀來到廣西，可體驗到多樣的少數民族動人魅力。



▶舊州美麗又寧靜的小鎮，宛如世外桃源。



◀明仕田園特別安排穿著傳統服飾姑娘上菜秀，菜色更是豐盛，吃得超滿足。



▲德天瀑布群如詩如畫，令人陶醉。



◀通靈大峽谷地下河。

外通內連的高速公路 交通條件持續優化

此次考察走訪廣西西南端的邊境路線，沿途風光明媚，山峰拔地而起，蔚為壯觀。吳志宏強調，廣西風光旖旎，必定讓旅客永生難忘，放眼望去，處處是美景，值得一提的是，當地近年來持續加速發展，尤其高速公路的開通，串聯各大城市和景區，大幅減少拉車時間，免去大陸旅遊舟車勞頓的刻板印象。

行程中特別安排通靈大峽谷，瀑布高度188.6公尺，是亞洲單級落差最大的

瀑布之一，巨大的水氣排山倒海而來，相當壯觀，沿著步道，山林綠意盎然，美不勝收，岩洞更是別有洞天，七彩燈光投射在巨大的鐘乳石上，宛如夢幻秘境，讓人聯想《魔戒》電影中的場景，嘆為觀止。

走入手作繡球花小鎮 體驗中越口岸異國風情

除了世界級獨一無二的瀑布風光，同時行程也走訪鵝泉，欣賞綿延天際的油菜花海，以及舊州，探訪手工繡球花的故事。此外，還前往中國9大名關之一的友

誼關、遊覽京族（越族）京島海岸風情、走訪浦寨邊貿市場和東興口岸，讓旅客能盡情採買便宜的越南各式紀念商品。

吳志宏表示，此行程安排6天，適合上班族安排，一趟旅程能感受浪漫的自然風光、濃郁的少數民族風情和中越歷史情懷，充滿故事性和看點，有效吸引旅客目光。

世外桃源風光明媚～明仕田園

明仕田園位於崇左市大新縣，距離南寧市約200公里，以獨特優美的喀斯特地貌著稱，群峰挺拔、奇山異水，青山綠水相互輝映，美不勝收，讓人有如環繞在山水畫之中，有「小桂林」之稱。明仕田園是4A級景點，因著名古裝劇《花千骨》在此取景拍攝，更是成為年輕旅客爭相造訪的熱門景點。



中國繡球之鄉～舊州

繡球的發源地，當地婦女純手工製作繡球為小鎮一大特色。漫步於此，可品嚐地道的小吃和藝術品。另外，舊州文昌閣也是一大看點，建於清朝乾隆年間，為四方形磚木建築，坐東朝西，閣高3層樓約15公尺，2、3層均有圓窗，遊客可眺望優美的湖光山色，是許多攝影玩家私房拍照景點。景區門票48元人民幣。



▲現場販售眾多可愛繡球紀念品。

台灣廣西新桂聯盟

打造中越邊境遊全新玩法

3月3壯族歌圩節即將登場！ 邀您一同體驗熱鬧節慶
實地探秘中國最美瀑布—德天瀑布 走訪中越邊境53界碑

撰文·攝影／劉彥廷

產品包裝優勢

1. 取得南航、深航和澳門航空等充裕機位。
2. 獲得廣西壯族自治區旅發委大力支持與肯定。
3. 包裝6~8天多款優質行程，選擇豐富。



▲廣西德天旅遊執行總監吳躍偉（左）、富邦旅行社董事長吳志宏。



▲搭乘竹筏欣賞德天瀑布，相當舒適愜意。



▲歐巴馬旅行社董事長郭金興（左）在中越53號界碑合影留念。

台灣廣西新桂聯盟自2016年開始推廣及銷售，成績斐然，不到一年時間，出團人數達到600人，成功在台打響廣西旅遊熱潮，深獲市場好評。今年在廣西壯族自治區旅遊發展委員會支持下，持續推動廣西旅遊，並透過一手年度機位、直飛優勢、嚴選道地特色餐食和豐富精彩的行程設計，將帶給旅客出遊最佳選擇。

「廣西王」—富邦旅行社董事長吳志宏表示，廣西旅遊資源豐富，從地理區域劃分，便可發現各地獨特的旅遊魅力，例如桂林自然山水遊、亞洲最大跨國瀑布—德天瀑布的中越秘境遊，還有少數民族風情遊，探訪壯、苗、瑤、侗、京等風土民情，別具特色。

運用南航、深航、澳航機位 包裝百人壯族歌圩節行程

為了加大推動廣西旅遊，今年1/12富邦旅遊舉辦同業考察團，帶領業者、導遊和領隊人員前往南寧，實地探訪邊境遊線路，並與各地方旅發委代表交流互動，收穫滿滿。接下來針對「3月3壯族歌圩節」，將預計組織300人以上團體，帶旅客前往廣西，感受壯族傳統歌節。

吳志宏強調，農曆3月3是壯族的重要節日，歌節會連續好幾天，家家戶戶準備豐富菜色迎接節慶，並且安排年輕男女對歌、拋繡球、碰彩蛋等娛樂活動，等同於漢人的過年，非常熱鬧，此次特

別搶先取得南航、深航和澳門航空，自3/22起推出「歡樂3月3，壯哥邀你來」少數民族節慶主題旅遊，邀請台灣民眾一同來體驗。

廣西分4大類8款產品 線路變化多 行程豐富

台灣廣西新桂聯盟針對不同季節和節慶，推出多款行程，強調在地特色、產品獨特性與行程賣點。吳志宏表示，目前包裝4大類8款產品，6~8日行程安排，可滿足不同客群需求，也利於上班族安排，並不同於市場，路線獨家設計，餐標50元人民幣以上，無購物無自費，保證高品質、價格市場最超值！

與德天瀑布近距離接觸！

來到廣西與越南邊境，當然不可錯過亞洲最大的跨國瀑布—德天瀑布，感受一下氣勢磅礴的滾滾水流。抵達德天瀑布景區，在入口處即可眺望壯觀的瀑布群，畫面美不勝收。

沿著步道一路向下，可從各個角度欣賞德天瀑布的美，我們行程安排搭乘水上竹筏，一行人在河上漫遊，水流平穩，加上每人必備一件的救生衣，感到相當安全，不知不覺就到瀑布口周邊，我們與德天瀑布近距離接觸，隆隆瀑布聲和水流，就像千軍萬馬奔騰而來，相當壯觀！

遊船行程結束後，可沿著德天瀑布旁的步道，慢慢上山，路程相當輕鬆，沿途也可欣賞到各種大大小小的瀑布群，水氣環繞，宛如仙境。約莫20~30分鐘路程，便可看到「中越53號界碑」，是清朝時所設立劃分中國與越南交接處，許多遊客都會在此拍照「一腳跨雙國」，在此也有許多越南攤販，可購買到越南咖啡、木雕工藝品、乳膠拖鞋等，趣味性十足。



▲沿著景區步道走，可從不同角度眺望德天瀑布群。



壯麗的中越邊關河山風采，星羅棋佈的靈山秀水
歷史悠久的古蹟故址，千古之謎的花山壁畫
還有少數民族娓娓動聽的山歌與熱情奔放的舞步...

廣西少數民族人文風情·自然景觀·鄉村休閒旅遊8日

- ◆ 全程無購物、無自費
- ◆ 廣西十佳景區：青秀山景區
- ◆ 中國的下飯灣：上林【大蘆湖】
- ◆ 中國熱帶岩溶地貌的縮影：鹿寨香槽岩溶國家地質公園
- ◆ 龍脊：世界之最【金坑梯田】、【黃洛瑤寨】
- ◆ 廣西風情看三江：程陽侗寨風雨橋、程陽八寨景區、侗族民俗歌舞表演，深度體驗侗寨的美景。
- ◆ 宜州【劉三妹故里景區】
- ◆ 世界第一流岩洞：馬山【金倫洞】
- ◆ 特別贈送：中國侗城“烏寨”傾力打造的大型侗族婚慶實景演出《坐夜》



廣西邊境人文風情·自然景觀6日

- ◆ 全程無購物、無自費
- ◆ 廣西十佳景區：青秀山景區
- ◆ 遊覽神秘中越邊界：憑祥友誼園、浦南邊貿市場
- ◆ 亞洲第一跨國瀑布：德天大瀑布景區
- ◆ 最美景線的峽谷：涇源大峽谷
- ◆ 西南地區三大名泉：錦泉
- ◆ 兩大精華遊船：明仕田園、船遊明江



山、水、人、情 探索廣西動人奇景

交匯甲0815 贈品盒0409

山東省旅遊發展委員會

招募海外旅遊行銷合作管道商

申報時間將至2/28截止 歡迎同業踴躍報名參加
山東積極招募合作夥伴 共同推廣齊魯深度旅遊

產品包裝優勢

1. 與山東旅發委攜手合作，共創新榮景。
2. 優化山東旅遊產品，提高銷售競爭力。
3. 山東旅遊資源豐富、玩法多元，更添賣點。

撰文／林書好 圖片提供／本刊圖庫



▲揉合了中西文化的山東，展現出獨有的內涵特色。



▲夕陽餘暉和碧波細浪相互輝映，構成青島最美海岸線。



▲帶點神話傳說的蓬萊閣，素有人間仙境之稱。

為鼓勵且擴大山東旅遊產品在台灣市場的行銷力度，並吸引更多合作夥伴，山東省旅遊發展委員會於近日正式發佈了《山東省海外旅遊行銷合作管道商優選辦法》，該辦法適用於台灣所有行銷山東旅遊產品的旅遊管道商，主要包括具備所在地區合法法人資質的旅行社、旅遊電商（OTA）、協會等企業或組織（旅遊聯合體可作為一個獨立申請單位，但其成員單位不得重複申請），申報時間自即日起至2/28止，行銷時間為即日起至9/30止，歡迎同業踴躍報名。

積極加大山東旅遊宣傳力度 提升「好客山東」品牌知名度

山東是中華古文明的發祥地之一，蘊藏著壯麗的名山大川、豐富的名勝古蹟，也是「萬世師表」孔孟的故里，時至今日世人依然將山東稱為「齊魯之邦」。

這裡擁有豐富的旅遊資源，得天獨厚的黃金海岸線，從譽滿天下的「五嶽之首」泰山、「天下泉城」濟南、「齊都」淄博到「風箏故鄉」濰坊，皆蘊含著深厚的文化積澱，讓旅人飽覽東方文明的歷史脈絡；而「濱海明珠」青島、「人間仙境」煙臺和威海的旖旎風光，不論是登山、戲水、賞花、文化、美食，都能深刻感受到山東新魅力風情。

為讓台灣業者更深入領略山東之美，進而提高旅遊產品的銷售力、增強旅遊線路的豐富性，包裝出更創新、更全面、更具吸引力的山東旅遊行程，山東省旅遊發展委員會不斷提升「好客山東」的旅遊品牌形象，於去年在台灣、韓國、香港等地推出「山東旅遊專家計畫」，今年再度向台灣業者祭出「海外旅遊行銷合作管道商」優選計畫，展現出對台灣旅遊市場的信心與重視。

對台招募同業精英 全力炒熱山東旅遊 共贏商機

海外旅遊行銷合作管道商的優選標準，將會根據申報單位的旅遊產品開發及送團情況、山東旅遊專家情況、省內城市合作情況、行銷推廣情況、行銷中心及媒體行銷等指標進行優選，並依造大旅行社、中小旅行社、協會組織等實行不同的評分標準。凡有合作意向的海外旅遊管道商均可書面提出申報，並自行選擇山東省內註冊的旅行社作為合作單位（不限於1家），山東省旅遊發展委員會對申報的海外管道商進行預審，按照得分情況確定年度海外合作管道商名單，核定擬合作金額等。2017年合作管道商招募已正式啟動，歡迎有意成為山東海外旅遊行銷合作管道商的旅行社、協會等企業或組織踴躍參與報名。

山東省海外旅遊行銷合作管道商**優選**辦法

第一條 為鼓勵海外合作管道商擴大山東省旅遊產品行銷，促進山東省入境旅遊發展，制定本辦法。

第二條 本辦法按照公開公正、擇優選擇、嚴格標準、績效管理的原則執行。

第三條 定義與條件

海外合作管道商是指與山東省旅遊發展委員會合作行銷山東旅遊產品，並具備所在地區合法法人資質的旅行社、旅遊電商(OTA)、協會等企業或組織(旅遊聯合體可作為一個獨立申請單位，但其成員單位不得重複申請)。

第四條 選擇標準

海外旅遊管道商自願申報獲得山東省海外合作管道商資格，山東省旅遊發展委員會對申報各單位按照旅遊產品開發及送團情況、山東旅遊專家情況、省內城市合作情況、行銷推廣情況、行銷中心及媒體行銷等指標進行優選，大旅行社、中小旅行社及協會組織等實行不同的評分標準，指標說明如下：

- 旅遊產品開發及送團情況：**海外旅遊管道商開發、銷售山東旅遊產品情況(產品涉及城市、天數等)及向山東輸送旅遊團隊及散客人數。
- 山東旅遊專家情況：**海外旅遊管道商已經擁有山東旅遊專家及每年新增人數。
- 省內城市合作情況：**海外旅遊管道商與山東省內市、縣級旅遊部門簽訂合作協議情況。
- 行銷推廣：**海外旅遊管道商對山東旅遊目的地的推廣情況，具體指標包括撰寫的山東旅遊目的地資源和產品介紹以及旅遊攻略文章；拍攝製作山東旅遊短視頻、組織產品策劃人員或媒體來魯考察；參加山東各級旅遊部門在客源地組織的路演和推介會等行銷活動；旅遊展會中在本公司展台或山東展台開闢山東產品專區；單獨策劃具有一定傳播效果

的山東旅遊產品行銷活動等。

5. 媒體行銷：利用電視和戶外媒體、報紙、雜誌、網路、公司網站、社交媒體、電子郵件、短信彩信、移動端行銷(包括移動端網站、APP應用等)及各類協會內部管道和其他媒體，通過各種媒體傳播形式，對山東旅遊進行行銷推廣。

6. 行銷中心：海外旅遊管道商門店對山東旅遊的相關展示。考核指標包括在本公司門店室內/室外顯著位置懸掛“好客山東行銷中心”標識；室內張貼山東旅遊招貼海報；擺放X展架(易拉寶)；設立山東旅遊專區擺放山東旅遊產品手冊、宣傳資料和山東旅遊行銷紀念品；駐場山東旅遊專家；該門店面積及地理位置等。

第五條 申報形式

- 凡有合作意向的海外旅遊管道商均可書面提出申報，並自行選擇山東省內註冊的旅行社作為合作單位(不限於1家)。
- 按照本辦法第四條規定向山東省旅遊發展委員會提交本年度山東旅遊產品行銷方案以及合法法人真實證明，且承諾承擔不低於50%的行銷費用。
- 凡有合作意向的海外旅遊管道商應根據自身情況在大旅行社、中小旅行社、協會組織評選標準中選擇且只能選擇一種報送山東旅遊產品行銷方案，不得兼報。
- 山東省旅遊發展委員會對申報的海外管道商進行預審，按照得分情況確定年度海外合作管道商名單，核定擬合作金額等。
- 山東省旅遊發展委員會、海外管道商及省內合作旅行社簽訂三方合作協定。
- 海外合作管道商在合同有效期內，須按季度組織“山東省旅遊產品行銷管道管理系統

(www.sdta.com)及時、準確報送有關材料。

第六條 考核與獎

- 每年合同期滿後對海外合作管道商履約情況進行考核，省內合作旅行社進行初審，山東省旅遊發展委員會進行覆核，對按時履約完成合同者進行結案，對超額完成任務者，按有關標準予以行銷經費支持，並視得分情況增加下一年度合作額度。
- 未完成合同約定行銷目標或者未按要求及時報送相關資料的海外合作管道商，將取消下一年度合作資格。
- 年度內未能獲得海外合作管道商資格，但按時履約行銷山東旅遊產品相關資料的海外旅遊管道商擁有優先候補資格，可根據本年度得分排名優先參與下一年度海外合作管道商補選。
- 關於“好客山東旅遊行銷中心”部分，合作管道商年度強項規定分數，單獨給予一定額經費支持。行銷中心為大型合作管道商優選標準的重要組成部分，由海外旅遊管道商自願申報設立，用於設立行銷中心的門店需處於該旅遊管道商所在國家和地區的主要城市繁華地段。行銷中心評分項分為兩類：進項項和加分項。如進項項全部達標，且中心連續運營6個月以上，山東省旅遊發展委員會將給予專項行銷經費支持；如進項項未全部達標，則只計算分數，不給予專項行銷經費支持。

第七條 取消資格

- 海外合作管道商須接受山東省旅遊發展委員會和省內合作旅行社雙重監督。有以下情形之一的，取消當年及以後3個年度的合作資格，收回已撥付的合作資金：
- 違反當地法律、法規有關條款的；
 - 擾亂山東省入境旅遊市場秩序的；
 - 申報材料和資料弄虛作假的；
 - 旅遊團隊運作中發生重大安全責任事故、重大旅遊投訴案件、社會影響惡劣事件或有其他嚴重違法違規行為的。



2017年山東省海外旅遊行銷合作管道商實施細則

本實施細則作為對海外旅遊行銷合作管道商的優選標準，山東省旅遊發展委員會將根據每年的行銷效果和海外旅遊市場形勢研判，對細則內容進行調整。

第一條 適用範圍

2017年僅適用於韓國、香港、臺灣、新加坡、馬來西亞、菲律賓、美國、歐洲入境旅遊客源地市場。

第二條 客源地市場分類

山東省旅遊產品海外合作管道商優選標準不同市場不同標準。韓國市場分為三類類型：大旅行社、中小旅行社；港臺市場分為兩類類型：大旅行社、中小旅行社；東南亞、歐美市場為大旅行社一類類型，不同類型合作管道商的合作行銷金額不同。

第三條 申報時間與行銷時間

申報時間為本實施細則發佈之日起至2017年8月28日，行銷時間為2017年1月1日至9月30日。

第四條 選擇標準

(一) 臺灣市場合作管道商優選標準

1. 大旅行社管道商優選標準：

備註：實銷千分制，其中送團人數占15%，產品+城市合作占10%，旅遊專家占15%，行銷中心占20%，行銷推廣+媒體行銷+其他占40%，行銷中心設置時間不少於6個月。

序號	考核項目	評分標準及說明	分數	最高分
1	送團人數	100-500人以下	10	140
		501-1000人	20	
		1001-2000人	30	
		2001-3000人	40	
		3001-4000人	50	
		4001-5000人	60	
		5001-8000人	80	
2	旅遊產品	備有所有山東旅遊產品及說明書	8	20
		備有所有山東旅遊產品及說明書	9	
		備有所有山東旅遊產品及說明書	10	
		備有所有山東旅遊產品及說明書	11	
		備有所有山東旅遊產品及說明書	12	
		備有所有山東旅遊產品及說明書	13	
		備有所有山東旅遊產品及說明書	14	
3	城市合作	每月至少與省、市級旅遊部門簽訂合作協議	8	10
		每月至少與省、市級旅遊部門簽訂合作協議	10	
4	媒體曝光	山東旅遊專家至少1名	1	10
		山東旅遊專家至少1名	9	
5	行銷中心	加設區	80	100
		外埠門市	20	
		內埠門市	20	
		內埠門市	20	
		內埠門市	20	
		內埠門市	20	
		內埠門市	20	
6	行銷推廣	備有所有山東旅遊產品及說明書	2	20
		備有所有山東旅遊產品及說明書	4	
		備有所有山東旅遊產品及說明書	6	
		備有所有山東旅遊產品及說明書	8	
		備有所有山東旅遊產品及說明書	10	
		備有所有山東旅遊產品及說明書	12	
		備有所有山東旅遊產品及說明書	14	
7	媒體行銷	備有所有山東旅遊產品及說明書	2	20
		備有所有山東旅遊產品及說明書	4	
		備有所有山東旅遊產品及說明書	6	
		備有所有山東旅遊產品及說明書	8	
		備有所有山東旅遊產品及說明書	10	
		備有所有山東旅遊產品及說明書	12	
		備有所有山東旅遊產品及說明書	14	
8	其他	備有所有山東旅遊產品及說明書	2	20
		備有所有山東旅遊產品及說明書	4	
		備有所有山東旅遊產品及說明書	6	
		備有所有山東旅遊產品及說明書	8	
		備有所有山東旅遊產品及說明書	10	
		備有所有山東旅遊產品及說明書	12	
		備有所有山東旅遊產品及說明書	14	

2. 中小旅行社管道商優選標準

備註：實銷千分制，其中送團人數占20%，產品+城市合作占15%，旅遊專家占5%，行銷推廣+媒體行銷占50%，其他占10%。

序號	考核項目	評分標準及說明	分數	最高分
1	送團人數	20-100人	10	200
		101-200人	20	
		201-300人	30	
		301-400人	40	
		401-500人	50	
		501-1000人	80	
		1001-2000人	100	
2	旅遊產品	備有所有山東旅遊產品及說明書	8	20
		備有所有山東旅遊產品及說明書	9	
		備有所有山東旅遊產品及說明書	10	
		備有所有山東旅遊產品及說明書	11	
		備有所有山東旅遊產品及說明書	12	
		備有所有山東旅遊產品及說明書	13	
		備有所有山東旅遊產品及說明書	14	
3	城市合作	每月至少與省、市級旅遊部門簽訂合作協議	8	10
		每月至少與省、市級旅遊部門簽訂合作協議	10	
4	媒體曝光	山東旅遊專家至少1名	1	10
		山東旅遊專家至少1名	9	
5	行銷中心	加設區	80	100
		外埠門市	20	
		內埠門市	20	
		內埠門市	20	
		內埠門市	20	
		內埠門市	20	
		內埠門市	20	
6	行銷推廣	備有所有山東旅遊產品及說明書	2	20
		備有所有山東旅遊產品及說明書	4	
		備有所有山東旅遊產品及說明書	6	
		備有所有山東旅遊產品及說明書	8	
		備有所有山東旅遊產品及說明書	10	
		備有所有山東旅遊產品及說明書	12	
		備有所有山東旅遊產品及說明書	14	
7	媒體行銷	備有所有山東旅遊產品及說明書	2	20
		備有所有山東旅遊產品及說明書	4	
		備有所有山東旅遊產品及說明書	6	
		備有所有山東旅遊產品及說明書	8	
		備有所有山東旅遊產品及說明書	10	
		備有所有山東旅遊產品及說明書	12	
		備有所有山東旅遊產品及說明書	14	

2017年合作管道商招募已經啟事，歡迎有意願成為山東旅遊產品合作管道商的旅行社、協會等企業或組織廣泛參與。
更多詳情請洽 李小姐 電話：86-531-82676423 | 郵箱：447876926@qq.com

詳情請登錄 qds.sdta.com/tw/

常回家看看

老家河南

豫見花開 河南

尋找最美春天

隨著時序入春，百花齊開，迎來暖意的三月天，靈秀山水的老家河南風光旖旎，杏花、桃花、櫻花……花香處處，齊力綻放，大城小鎮添了新妝，好不浪漫。其中，國色天香的牡丹更是代表河南，眾人追捧只為一親桃色風采。除了賞花，河南多個自然景觀區的春日，更有看頭，正因峽谷的崎嶇錯落，讓千萬花海層次分明，一幕幕場景都像影視拍攝基地般夢幻，花期在即，不容錯過。心動不如行動吧，與春天來場約會吧！

北雄風光

太行大峽谷

林州太行大峽谷地處河南省西北部，南太行山東麓的林州市，境內斷崖高起，群峰聳峙，隔壑勁雷，流瀑四掛，峰、巒、台、壁、峽、瀑、嶺、泉姿態萬千，是「北雄風光」的典型代表，也是旅遊觀光、休閒養生、避暑度假、尋古探幽、繪畫寫生和戶外運動的好地方。尤其是陽春之時前往，風和日麗，萬木綠意，鳥語花香，四季景色各異，心神嚮往。



中原河南如詩如畫的秀美山水，一年四季都有好風情，而春天正是多數景區最燦爛的時刻，在河南也不例外，像是北方三峽~青天河、天下第一奇山~嵇疇山、千畝花海鬱金香的嵇疇山溫泉，還有鄭州綠博園春賞櫻花、鬱金香，開封天波楊府花朝節有鬱金香節，新鄉南太行關山有10萬畝黃花，黃河三峽有5平方公里的野玫瑰節，遊歷至此，趁機飽覽春日美景。

北方三峽

青天河

青天河的春天，山清水秀，空氣怡人，山間一簇簇桃花次第開放，行走其間，漫步山林，身入花叢，觀賞桃花。來到青天河，可從「陸」、「海」、「空」的方式飽覽青天河春之美！青天河除了是世界地質公園、國家5A級旅遊景區外，更是河南省最具魅力的十佳風景名勝區、河南省十大旅遊熱點景區。全區由天井關、大泉湖、三姑泉、觀音峽、佛耳峽、新家嶺、月山寺等七大遊覽區、308個景點組成，是集南北山水特色和豐厚文化底蘊於一體的休閒、遊覽、度假綜合型風景名勝區。

中原獨秀

大美堯山



堯山之美，美在原始，美在自然，在這裡尋幽探奇，會使你流連忘返，百花飄香的三月中旬到四月初，正是堯山百花繚繞之際。春天，綠葉婆娑、鳥語花香；夏天，林深蔭濃、清爽宜人，

進入景區可搭乘世界先進的旅遊觀光轎車，以及號稱「天下第一滑」和「中國景區第一路」2000公尺的花崗岩層滑道和八公里花崗岩公路，上山參拜大佛，更為便利。



天下第一奇山

嵯峨山



嵯峨山的春日之美有目共睹，整個山系隸屬伏牛山東緣餘脈，境內山湖相交，構成奇特秀麗的風光畫卷，有「北方石林」之稱，景區人文史跡星羅棋佈，九大景觀、九大名峰、九大名酒、九大名樹、九大奇石，各類景點100多處，具有「奇、險、真、幽」四大特點，素有「中原盆景」、「華夏圖騰林」、「地

質公園」、「西遊記全書」等美譽。春天時走訪，可順遊「嵯峨山溫泉小鎮」，感受濃郁的歐洲風情，徜徉在千畝花海鬱金香田中；夏秋之際可賞向日葵、薰衣草，面積可觀，相當浪漫。



羣義第一叢林

慈雲寺

古老的慈雲寺，經歷了兩千多年的歲月滄桑，是中國佛教的源頭，現存碑刻，擁有很高的藝術和歷史價值。為了讓景區有更優美的環境，打造涼泉水庫，給慈雲寺增添了諸多靈氣。離開喧囂的城市，來到這空氣清新、綠樹成蔭的青檀山中，似乎又聽到當年的鐘鼓之聲，有心曠神怡、六根清靜之感；主要景點有青龍關、回春壁、福祿壽三星亭、慈雲寺等，春天時節花香滿溢，怡情至性。



臘梅之鄉

鄆陵國家花木博覽園

位於許昌市鄆陵縣311國道旁的鄆陵國家花木博覽園，種植大片梅花，盛開之時處處飄香，景區內彙聚有世界各地的奇花異卉，名貴樹種，形成了造型別致的大地花卉景觀。



春光乍現

震撼市場 全館下

降



江南

完美蘇場、詩意美食五日

2/25、3/8,10,16,17,22,24,29,31

●無購物、無自費、送小費

net **13900** 含稅起



九寨溝

CKG-白色戀人~九寨溝、 牟尼溝、峨嵋樂山、贈秀八日

3/19,24,26,28

●全無購物

升等5星希爾頓2晚
九寨天堂洲際2晚

net **20900** 含稅起



北京

北京白色戀人 八達嶺五星鉅爾曼五日

3/14,21,28 ●無購物、無自費

net **18900** 含稅起



河南

中原古都 雲臺山、萬仙山、郭亮村六日

●全無購物、無自費

3/4,11

net **14900** 含稅起



桂林

桂林喜來登康華五日

●贈送接送、無購物、無自費

3/2,8,16,20,22

升等喜來登二晚

net **15900** 含稅起



江西

江西真廬山、三清山、龜峰、 婺源、大覺山八日

●全無購物、無自費 ●華航直飛

3/3

net **20900** 含稅起



張家界

絕色張家界 美景八日

●無購物、無自費

●長沙進張家界出不走回頭路

3/23,24

net **19900** 含稅起



海南

非誠勿擾-石梅灣海南悠閒五日

3/7,19,28

5★希爾頓酒店

net **12900** 含稅起



絲路

小絲路~莫高窟、嘉峪關、 兵馬俑精選九日

●西安/高島木齊 平飛+贈新馬龍

3/14,21

net **32900** 含稅起



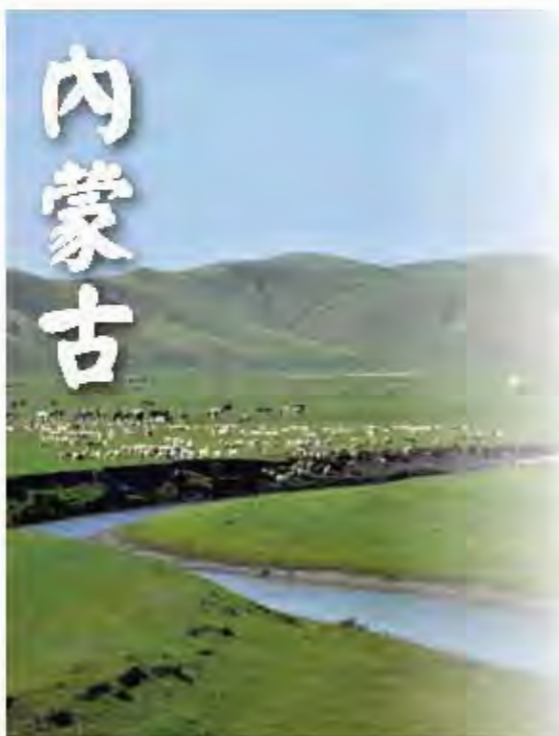
西南旅行社

大陸·日韓·東南亞·歐美·海島旅遊 | 赴台參訪·旅遊

機票簽證訂房 | 遊覽車接送

愛旅遊 搜尋

內蒙古



國航享內蒙古最多航點·雙點進出不走回頭路·行程豐富多采

國航假期

內蒙古西烏珠穆沁草原6日

西烏珠穆沁大草原：觀賞那達慕大會、錫林九曲灣

5/17、6/7.21

net **27900** 含稅起

市場
獨家

東蒙 海拉爾、哈爾濱精選10日

呼倫貝爾、滿州里、阿爾山、扎龍保護區、五大連池

5/30、6/20.27

net **35900** 含稅起

國航假期 黃金西蒙、額濟納旗10日

嘉峪關、巴丹吉林沙漠、額濟納旗胡楊林、烏海、包頭

5/2.16、6/6.20

net **48900** 含稅起

新疆



華航直飛

美麗新疆全覽18+1日

塔克拉瑪干大沙漠、巴音布魯克草原、喀納斯湖、禾木村、華航台北直飛烏魯木齊
入住5★君豪溫德姆酒店

限量2團 4/25、5/2

net **69900** 含稅起

早鳥
報名送小費
4500
起

南航直飛 晶鑽北疆10日

庫車單飛、天山神秘大峽谷、喀納斯湖、宿禾木村、巴音布魯克

5/2.16.30、6/13

net **48900** 含稅起

南航直飛 晶鑽北疆9日

克拉瑪依單飛、博斯騰湖、巴音布魯克、喀納斯湖、宿禾木村

4/30、5/7.28、6/4

net **47900** 含稅起

西藏



東方航空 奢華西藏8日

5★聖地天堂洲際3晚

青藏鐵路、布達拉宮、大昭寺、羊卓雍措、扎什倫布寺

4/19.26.5/24、6/21

net **53900** 含稅起

東方航空 映象西藏8日

5★瑞吉渡假酒店1晚、青藏鐵路(上行火車)、雲南映象秀、藏戲表演、羊卓雍措、哲蚌寺

4/15.29、5/13.20

net **49900** 含稅起

國航 藏東林芝8日

藏式酒店新體驗

青藏鐵路、喇嘛林寺、入住巴松措湖畔、甘丹寺、青海湖

4/13.20.27、5/4.25

net **53900** 含稅起

台北 團體旅遊 (02)6600-7988
散客票務 (02)6602-6988

台中 電話 (04)3704-8318
傳真 (04)2316-2600

專業旅遊服務 精選特殊行程
保證穩定機位 超值合理價格



遠征旅遊集團·同業LINE
立即得知最新資訊

黃山旅遊不只暢旺、更加火熱！

杭州—屯溪高鐵即將通車 大陸旅遊內需市場快速成長 黃
 搭配華航、長榮、東航包裝夜臥黃山2~3晚 盡賞4絕與日出

黃山匯聚豐富地理奇觀，是大陸名山奇嶽的代表，其重要性與精神可與長江、長城齊名，之於台灣旅客而言，更是大陸境內最具代表性的旅遊勝地之一。深知台灣旅客心之所嚮的巨匠旅遊，推出6支5~8日的黃山旅遊產品，不僅帶領旅客登上黃山感受四季皆勝景，更特別包裝夜臥黃山2~3晚，亦涵蓋黃山週邊知名景點，為旅客打造優質、充實的黃山奇幻之旅。



優 質 黃 山 旅 遊 6 大 路 線

徽派黃山合福高鐵、2晚山上、最美宏村、徽韻秀5日

搭配華航機位合肥進出，安排從黃山北站乘合福高鐵前往合肥，住宿部分規劃2晚夜臥黃山山上，讓旅客有充分的時間體驗日落日出美景，另有1晚5星合肥香格里拉酒店，打造最佳住宿空間。行程規劃乘太平纜車登上黃山、走訪畫裡鄉村—宏村、欣賞徽韻秀，以及合肥包公祠等地。



睡臥黃山3晚山上、船遊千島湖、最美宏村、徽韻秀8日

搭配華航機位合肥進出，規劃搭乘西海大峽谷纜車登上黃山，特別安排3晚夜臥黃山山上讓旅客飽覽黃山絕景，並有最多欣賞日出日落的機會，入住黃山最好的5星西海酒店，更走訪畫裡鄉村宏村，入住5星千島湖綠城喜來登、船遊千島湖中心湖區的梅峰島，包含纜車上下。



安徽全覽黃山太平湖、瓷都景德鎮、醉美婺源、最美宏村8日

搭配華航機位合肥進出，乘太平纜車登上黃山，前往黃山的北海景區、始信峰、獅子峰、西海景區、排雲亭、飛來石等名勝，入住黃山唯一5星西海酒店。同時還前往如詩如畫的古鎮婺源、江嶺梯田、宏村、大陸的瓷都—景德鎮、船游太平湖，並欣賞宏村阿菊秀、徽韻秀等演出。



6條路線完整領略天下第一奇山美景

山山上酒店房價看漲1房難求 巨匠掌握穩定客房資源與同業共享 日落時間最充裕 結合週邊千島湖、宏村、婺源亮點加碼徽韻秀

素有天下第一奇山美名的黃山，名列文化與自然的世界遺產名錄，更是世界地質公園，古往今來受到無數文人雅仕吟詠，「五嶽歸來不看山，黃山歸來不看嶽」便是讚賞黃山奇景更在五嶽之上。巨匠旅遊大陸部部長王啟華表示，黃山世遺無可取代的景致、杭州—屯溪動車即將通車的交通機能日趨完善、大陸內需旅遊人次快速成長，哄抬2017年度黃山旅遊發展一片看好，正是同業進場布局銷售的好時機。

黃山奇景無可取代吸客無數 3條纜車銜接前、後山景區

黃山是大陸10大風景名勝中唯一的山嶽風景區，擁有奇松、怪石、雲海、溫泉的無可取代4絕景觀，再加上四季截然不同的風景讓黃山的樣貌千變萬化，每年吸引全球無數旅客前來朝聖，一睹黃山風采。

黃山有前山、後山之分，旅客分別可搭乘玉屏纜車登山宏偉險峻的前山，走訪天海景區、玉屏樓及溫泉等景點。而秀麗的後山則可透過雲谷及太平纜車抵達，登高望遠，欣賞北海、始信峰、松谷庵、夢筆生花、猴子觀海、清涼台、排雲亭、光明頂等名勝。

特別規劃夜臥黃山2~3晚 掌握穩定酒店資源與同業分享

王啟華指出，黃山景致一目望難窮，因此特別安排夜臥黃山山上2~3晚，除了免去旅客1天來回黃山的奔波，亦比市場常規

包裝1晚停留在黃山的時間更充裕，讓旅客盡賞黃山絕景、日出日落以及雲天霧海。

王啟華強調，黃山山上酒店稀缺，僅有西海、北海、白雲、玉屏、獅嶺等3~5星酒店，猶如阿里山上的阿里山賓館，儘管硬體設備條件不比一線城市5星酒店的精緻豪華，卻是絕無僅有、稀缺且珍貴。

然而在黃山山上酒店無法增建、客房數量有限、旺季期間價格高的限制下，加上近幾年大陸當地經濟條件好轉，旅遊需求節節攀升，房價因而水漲船高，輔以杭州—屯溪高鐵的交通機能將即到位，黃山旅客人次看漲，2017年必定更加火熱、一房難求！

對此，巨匠旅遊掌握穩定黃山酒店客房資源與同業共享，讓同業銷售無虞。此外，在行程的規劃上則是以黃山為中心，輻射範圍為2~3小時車程距離的知名景點，如：宏村、婺源、千島湖等，並安排欣賞徽韻秀及入住當地5星酒店，讓旅客在最好的旅遊景點，感受到巨匠最用心的規劃。



▲巨匠旅遊大陸部部長王啟華。

睡臥黃山3晚山上、寧波喜來登、最美宏村、徽韻秀6日

搭配華航機位合肥進出，規劃搭乘玉屏纜車登上黃山前山，6天行程就安排了3晚夜臥黃山上，黃山絕景和日出日落景致一網打盡，並前往黃山、玉屏、西海景區西海大峽谷一環，玩得最深度！此外還走訪畫裡鄉村—宏村，屯溪老街、船遊西湖、賞徽韻秀，入住5星寧波喜來登。

玩匠黃山、唐模古村法國鄉村酒店、最美宏村、徽韻秀5日

搭配長榮機位屯溪進出，安排入住黃山最好的5星西海酒店，行程規劃搭乘玉屏纜車登上前山，遊玉屏景區、獅子峰、始信峰等名勝，並前往始建於唐代、民風淳樸的唐朝模範古村，入住唐模法國鄉村大造飯店，感受懷古氛圍及田園風光，並前往宏村，欣賞被譽為黃山名片的徽韻秀。

黃山合肥、船遊千島湖、最美宏村、徽韻秀6日

搭配東航機位合肥進出，行程規劃乘太平纜車登上黃山後山，暢遊西海、排雲亭、北海、玉屏景區、西海大峽谷一環，夜臥四海酒店1晚。此外還前往千島湖乘船遊湖，安排梅峰纜車上下用不同視角欣賞千島湖的美景，走訪徽式建築的經典—宏村，亦是電影《臥虎藏龍》的取景地。



把握良雞 聰明出遊

限2/24前預訂「澳門5家明星級酒店」至7/14前入住可享大優惠

2017雞年的精神應該就像「雞騎象上」(積極向上)圖,只要把握良雞(機+酒),就能省\$輕鬆出遊。在雞年想要「雞智過人般出遊」,在此天雞泄露有3大原則:第一肯定是「早鳥」,才能選到自己最想要的出遊時雞(包括暑假)&最省的旅費;其次是「自遊行」,很抱歉沒有多餘的雞蓄要花在領隊、遊覽車或Shopping店上;其三首選必是「澳門」,才是離台出遊CP值最高的天賜良雞(機+酒):用最少的旅費,卻能住到全球最頂級的奢華酒店...只要能把握如此良雞(機+酒),在雞年不必費盡心雞,將雞就雞,也能創造旅遊新奇雞(蹟).....



澳門 星級熱賣

12天驚喜盛放

2017年2月13日至24日



受條款及細則約束

THE VENETIAN
澳門威尼斯人

THE PARISIAN
澳門巴黎人

CONRAD
MACAO, COTAI CENTRAL
澳門金沙城中心康萊德酒店



Sheraton
Grand
MACAO HOTEL
COTAI CENTRAL
澳門喜來登金沙城中心大酒店



假日酒店
Holiday Inn
澳門金沙城中心
MACAO COTAI CENTRAL

澳門金沙度假區
Sands
RESORTS
COTAI STRIP, MACAO

澳門 **巴黎人**

澳門 **威尼斯人**

澳門 **金沙城中心康萊德酒店**

澳門 **喜來登金沙城中心大酒店**

澳門 **金沙城中心假日酒店**

機+酒3天2夜

5,999起 (2大2小不含稅)

好禮相送 澳門機場至酒店專屬巴士來回接送、澳門百老匯吃到飽餐券每人乙張、每房贈送「澳門旅遊指南」手冊一份,送完為止...

★個人機票: 可選擇澳門進出或「澳進港出」,同時不限航班,7天內有效... **同業退佣豐厚**



永業(蘋果)旅行社 (02)2515-5990
交觀綜2046 台中(04)2206-8800

桃園(03)331-6955 · 中壢(03)465-8111
新竹(03)531-2347 · 高雄(07)291-3355
www.go2apple.com.tw