

# TRAVEL RICH

旅奇週刊

2018.01.29 出刊 每週一發行

477

  
GENTING  
HONG KONG



雲頂郵輪集團營業部高級副總裁

吳明發



雲頂郵輪集團台灣區業務部副總裁

劉曉寧



## 雲頂香港續創輝煌 全系品牌攜手共進

穩佔全球休閒、娛樂、旅遊、飯店服務業領先地位

麗星郵輪 + 星夢郵輪 + 水晶郵輪 3大郵輪品牌席捲市場



# 經典 歐洲

週週出國選擇多 · 人氣景點不錯過  
把時間留給經典 · 把歡樂留給自己

交響編 2175  
品保北 1606  
友泰國際旅行社

Luxury  
Holiday

友泰旅遊  
[www.lux-holiday.com](http://www.lux-holiday.com)

台北  
(02) 2563-6119

## 東歐

捷克輕旅行10天 **41,900**

3/9 4/20 5/18 6/22

奧捷斯匈東歐帝國10天 **43,900**

3/4.11

德國.捷克經典10天 **43,900**

3/18 4/2.11 5/7.21 6/4.25 7/9.25 8/20 9/3

德奧捷斯匈東歐五國10天 **46,900**

3/1.10.15.25.28.30 4/1.3

克斯雙國超值10天 **62,900**

3/18 4/8.18.23 5/7.14.21.28 6/4.11.18.25

## 中西歐

義大利經典愛戀10天 **48,900**

3/3.8.10.17.24 4/3.4.10.12.13.14.17.19.24.26

瑞士超值樂遊10天 **54,900**

3/15.22.29 4/9.23 5/7.21 6/4.18

瑞士.義大利阿爾卑斯10天 **61,900**

4/5.12.16.25 5/1.2.8.8.9.13.16.20.23.26.27

南北義大利16天 **129,800**

6/7 6/1 早鳥團可換歐陸團隊小費

## 北歐

北歐四國峽灣10/11天 **64,900**

3/22.26 4/13.20.27 5/4.11 6/1

北歐六國峽灣12天 **74,900**

3/26.27 4/3.9.16.22.29.30 6/1.2.7.9.14.16.22

北歐冰島五國13/14天 **95,900**

3/19.26.29 4/2.5.9.12.16.19.21.28 5/5.12.19.26

北歐極光破冰船11天 **109,900**

2/15.16.17.24 3/1.2.10

北波波八國15天 **109,900**

5/9.23 6/6.20

北歐冰島北角17天 **169,900**

6/2.9 早鳥前10名優惠

## 南歐

西葡伊比利半島10/11/12天 **48,900**

2/15.17.28 3/7.9.17.21.28.30.31 4/1.2.4.6.9.20

西班牙熱情南歐10天 **43,900**

3/1.15.22.25.30 4/8.13.30 5/11.14 6/4.11.18.25

西葡摩18天(加贈南法) **129,900**

3/19 4/2.9.16.23.30 5/7.14.21.28



梯 (03) 338-0936

台中 (04) 2326-7288

台南 (06) 214-5828

高雄 (07) 215-8588



鑽石公主號

紅寶石公主號

公主遊輪全球航線

早鳥報名最高

| 美 墨 | 紅寶石公主號

美西蔚藍海岸、墨西哥10天

2/10、3/3、4/7

AGT NET 45,900元起

| 北 美 | 星辰公主號

阿拉斯加冰河灣、丹奈利公園11/12/14天

5/4.11.17.25.31、6-9月

AGT NET 84,900元起

| 地 中 海 | 皇冠公主號

縱橫地中海、希臘雙島戀11/15天

4-9月

AGT NET 149,000元起

| 地 中 海 | 皇冠公主號

波赫聯邦、羅馬帝國、愛琴海15天

5/13、6/3.24、7/15、8/5.26 AGT NET 181,000元起

百威旅遊  
02-2751-5775

鳳凰旅遊  
02-2537-0011

雄獅旅遊  
02-8793-5488

東南旅遊  
02-2523-9199

五福旅遊  
02-2547-1777

# 航向 Amazing adventure 世界 夢想的旅程



皇家公主號



PRINCESS CRUISES

公主遊輪

全球旅遊專家

完美你的世界旅歷

享一萬元折扣

| 東 北 亞 | 鑽石公主號

悠遊北海道、東北夏日祭10/13天

5/4.18、6/24、7/2、8/3.26、9/24 AGT NET 120,000元起

| 英 國 | 皇家公主號

大不列顛vs愛爾蘭(軍樂節) 15/16天

5/12、6/29、8/4.15.16 AGT NET 267,000元起

| 北 歐 | 藍寶石公主號

冰島、挪威峽灣巡禮10/15/17天

6/15、7/20、8/10 AGT NET 170,000元起

| 北 歐 | 帝王公主號

波羅的海、聖彼得堡15天

4/27、5/8.19.30、6/10.21、7/2.13 AGT NET 219,000元起

易 遊 網

412-8001(手機+02)

燦星旅遊

02-2796-6115

行家旅遊

02-2515-9002

尊榮假期

02-2581-3581

世邦旅遊

02-2511-1158

# 駱炫宏攜手行政院政務顧問黃文桂 搭建起

## 勇於打造新時代、新氣象 駱炫宏致力讓 投身立法院永續旅遊促進會行列 將業者

第18屆台北市旅行公會理監事參選人

駱炫宏



行政院政務顧問

黃文桂

**對**於旅行業者而言，除了須經歷面對眾多旅客多元、突發性的問題外，對於有關當局所推出的政策、法令無法跟上需求，或是法規因為考量到業界生態而造成問題時，同業卻經常求助無門。

因為深知問題的重要性，參加第18屆台北市旅行公會理監事競選的駱炫宏，一直積極找尋出各個能與有關當局對接的管道，期盼讓業界與政府相關單位無縫隙銜接，讓業者既能快速了解政府所頒布的各项法令、避免違規，也能協助有關單位確實了解到業者所面臨的困境，推行更多能營造友善環境的法令。

為此，駱炫宏特別邀請在業界擁有崇高地位、身兼行政院政務顧問的喜美旅行社（華泰旅遊）總經理黃文桂擔任顧問，透過雙方的密切合作與會談，期盼未來能透過其影響力與資源，攜手為業界營造出最友善的操作環境。

對於駱炫宏願意肩負起大任、為全

台北市業者謀取福利的決心，黃文桂表示給予高度的期待，期盼在其過人的行事魄力，以及女性獨有的細心與細膩相互兼顧下，加上原先便相當好的風評，能為旅遊產業帶來跨時代的轉變，因此鼓勵她出來為同業服務。黃文桂特別強調，不僅自己樂見其成，許多知悉駱炫宏願意投身選戰的業界前輩，也紛紛給予高度肯定，顯見出她的好人緣與辦事能力。

### 架構全面對接管道 讓產業與政府溝通零時差

由於黃文桂身兼行政院政務顧問外，亦是台北市政府觀光總顧問，更在政府推動新南向政策時，獲新南向辦公室主任黃志芳特別邀請走進總統府面對面會晤，期盼透過他的旅業豐富經驗，為政府提供寶貴意見。

如此豐富旅業經驗，都能協助駱炫宏未來對接如交通部觀光局、各縣市旅遊

喜美旅行社（華泰旅遊）  
副總經理

隋桂珍

### 30年產業經驗服務 誓為同業謀取福利

投身業界長達30年、且都在喜美旅行社（華泰旅遊）任職的隋桂珍，不但擁有豐富的操作經驗，更服務公協會多年，包括擔任10多年旅行業品質保障協會制價委員會副主委，對於會務操作有著深刻的了解，同時也深悉會員的需求與困境。

她表示，對於業者而言，公協會存在的最大目的，就是要知道他們需要什麼。隨著旅遊市場競爭越來越激烈，越來越多業者都面臨經營的操作困難，因此公會應透過整合的優勢，為同業帶來更多元的操作選擇與參考。

如同航空票務部分，隨著外籍航空、LCC的大舉加入，加上票價越來越透明化，都是相對造成同業的利潤壓縮。未來她將協助公會提供更全面性的服務平台，並提供自己在市場操作的經驗與資源，為同業創造更多元的操作利基。

#### 展望未來

1. 提供市場更寬廣的平台，為業者創造操作利基。
2. 提供自身30年操作經驗，協助業者掌握市場脈動，創造商機。



▲（左起）喜美旅行社（華泰旅遊）副總經理隋桂珍、第18屆台北市旅行公會理監事參選人駱炫宏。

台北市旅行公會  
監事

仲偉芝

### 揮別單打獨鬥 成為同業媒合資源共享之後盾

任職於本屆台北市旅行公會監事的仲偉芝，不但身兼大陸來台接待委員華中區召集人，亦是2017年旅展副執行長，更曾任職旅行公會總會理監事並擔任教育委員，豐富的公協會經驗讓她能以專業的能力，積極為每位會員解決各項疑難雜症。仲偉芝表示，當初會願意投身公協會的事務，目的是期盼讓有能力的理監事為同業服務，讓他們更了解到公會所能提供的協助與資源。許多經營旅遊產業數十年的同業，大多採用單打獨鬥的方式埋頭苦幹，卻沒注意到市場的脈動或新訊，而讓經營逐漸式微。因此她積極協助各地旅遊局來台舉辦媒合會，舉凡先前四川旅遊局便帶來全新的藏羌旅遊模式，為同業注入全新的思維，創造更多招攬客源的利基。展望未來，仲偉芝將持續擴大公會的服務範疇與價值，將新知識與資源交給業者，協助更多資深業者走向新藍海，看見現今旅遊產業的變化與脈動，讓步調跟上時代的潮流，為自己創造商機。

#### 展望未來

1. 協助業者擴大經營方向是我們的心聲，跟上時代潮流的步調。
2. 提供更多資源與全新知識，為會員創造商機。



▲台北市旅行公會監事仲偉芝。

# 台北市上千業者與政府的全方位溝通橋樑

政策與市場脈動零時差 協助建構業者與有關當局的暢通管道  
心聲第一時間表達 致力讓未來台北市旅行公會走向新境界

撰文·攝影／王政 攝影／張偉浩 圖片提供／駱炫宏

局處等機關，樂意提供協助、建構起溝通橋樑，戮力為業界謀取更大的資源，促進觀光旅遊市場的發展。

黃文桂指出，如同先前甫落幕的「2018國際領隊大會在台灣」，便在觀光局、台北市觀光傳播局的協助下圓滿完成，更獲得許多到訪的國際代表肯定，成為業界與政府單位攜手拓展的最佳案例。新南向政策的推行亦在去年成功繳出亮眼成績單，僅去年1~11月，光越南觀光客有34萬9,000多人次，相比去年同期17萬人次成長1倍，顯示其市場的可耕耘性，未來透過業界與政府的一起動起來，可望將成績延續下去，為台灣產業帶來正向的助力。

黃文桂特別指出，駱炫宏的競選團隊許多成員本身就是本屆的理監事，抑或是在市場擁有豐富經驗的沙場老將，能提供產業最全面的協助，期許會員能大力支持，一起讓台北市走向新境界。

## 投身立法院永續旅遊促進會 為產業找出新發聲橋樑



▲(左3起)立法院永續旅遊促進會副會長尤美女、會長陳曼麗、第18屆台北市旅行公會理監事參選人駱炫宏。



▲第18屆台北市旅行公會理監事參選人駱炫宏(右)與行政院院長蘇嘉全(中)合影。

為了促進政府單位加強永續旅遊交流聯誼，特別由立委陳曼麗發起成立「立法院永續旅遊促進會」，由陳曼麗委員為會長、尤美女委員為副會長，行政院院長蘇嘉全擔任榮譽會長，透過跨黨派國會議員、民間團體、行政單位的共同關心觀光產業政策，為旅遊產業謀福。

駱炫宏也特別受邀加入此協會，未來協會將

推動台灣永續旅遊發展政策、健全法規制度及產業環境。

同時促進與各國國會議員及政府單位加強永續旅遊並提升雙邊關係，並讓台灣觀光文化產業國際化，活化地方經濟與文化交流，協助可促進永續旅遊發展的珍貴文化等，由產官學一同努力，攜手擴大市場的胃納量。

遊覽車客運商業公會總會  
常務理事

### 郭進興

#### 提供雙方溝通橋樑 為產業帶來全新面貌

擁有旅行社與遊覽車業豐富經驗的遊覽車客運商業公會總會常務理事郭進興表示，遊覽車與旅行業界其實是息息相關的夥伴關係，不論是入境或是國民旅遊，旅業的興盛與遊覽車客運業可說是環環相扣，需要雙方緊密的配合，才能創造出市場的榮景。

面對市場與法規等眾多挑戰，讓遊覽車業的經營面臨困難，包括受限從巴士發動到行程結束熄火不能超過12小時的法規，加上駕駛人才的流失，這都是需要業者互相體諒、攜手解決的部分，而非造成雙方互相攻訐的情況。對於駱炫宏願意挺身而出為產業服務，郭進興表示樂見其成，期許在未來，雙方能架接溝通管道或成立小組，攜手解決雙方所面臨的問題。

#### 展望未來

1. 旅遊產業與遊覽車客運業相互友好，攜手創建友善關係面對市場挑戰。
2. 期盼在台北市公會的引領下，雙方攜手成立小組，共同協商、解決彼此面臨問題。



▲遊覽車客運商業公會總會常務理事郭進興。

新世代旅遊聯誼會  
前會長

### 陳明宏 會長 石銘宏

#### 讓新生代的聲音被聽見 為旅遊產業注入全新活力

由新生代旅遊業者所成立的「新世代旅遊聯誼會(新旅會)」，雖然是目前市場上眾多公協會中年輕的協會之一，但對於提升業界各面向卻同樣擁有極大熱忱，成為促進市場發展不可忽視的正面力量。

新旅會成員對於駱炫宏願意挺身而出為產業發聲給予高度的肯定，如同前會長陳明宏指出，公協會會務是需要熱心與耐心竭盡所能的付出，願意為產業謀福，而充滿領導人魅力的駱炫宏十分願意傾聽年輕一代的心聲，用宏觀的觀念整合各界的資源，並讓有抱負、熱情的新生代旅業夥伴能有機會站上舞台、發揮所長，這都是難能可見的寬闊格局與胸襟，因此期盼讓駱炫宏能走進北公會，帶領產業邁向新境界。



▲(左起)新世代旅遊聯誼會會長石銘宏、第18屆台北市旅行公會理監事參選人駱炫宏、新世代旅遊聯誼會前會長陳明宏。

#### 展望未來

1. 換人做做看，讓願意為產業付出的人走向舞台。
2. 讓年輕一輩的想法與抱負被看見，攜手用熱情改變市場、開創新格局。

# 台中觀旅局創意城市行銷 打造麗寶

接軌國際 推動世界級觀光亮點 台灣唯一通過CIK-FIA國際認證、亞洲最  
資源整合 一二三產業思維推升觀光化 邀請香港華航優質經銷參訪團來



麗寶國際賽車場總經理 朱康震

台中市觀光旅遊局局長 陳盛山



▲台中市觀光旅遊局局長陳盛山親身體驗「麗寶國際賽車道」的颯爽快感。

▶台中市觀光旅遊局局長陳盛山（後排中）造訪全台唯一通過CIK-FIA國際認證「麗寶國際賽車道」。（右1）麗寶樂園副總經理王永豪、（右2）麗寶國際賽車場總經理朱康震、（左1）麗寶樂園經理陳佳惠。

台中市觀光旅遊局局長陳盛山戮力以創意行銷模式推廣台中觀光產業，規劃各種主題旅遊，發掘台中各觀光亮點，吸引來自世界各地的客群，逐步讓世界看見台中。2017年4月營運的麗寶樂園「麗寶國際賽車場」成為台中具有國際級水準的新地標，擁有「台灣唯一通過CIK-FIA認證國際級賽道」、「亞洲最佳卡丁賽車道」以及「全台最大VR方程式」多重殊榮加持。擅長資源整合的陳盛山表示，在台中設立賽車場，透過舉辦國際賽事如國際級卡丁車錦標賽、國際賽道體驗，未來將協力麗寶國際賽車場，打造台中成為亞洲賽車運動的重要基地，甚至是汽車產業的交流平台。

各項國際賽事的舞台，成為台中推廣國際觀光的重點之一。

2016年「中台灣好玩卡」已整合中台灣19家客運公司所屬222條公車路線，發行台中市區1~3日的Day Pass以及中台灣11條台灣好行路線套票，完成品牌建構工作。2017年以推動主軸為品牌強化，將著重主題產品的包裝，除交通主題產品外，更積極組合中台灣特色主題商品、同時強化宣傳及拓展通路，讓「中台灣好玩卡」更具吸引力。未來台中觀旅局在陳盛山的帶領下還將結合2018台中花博、台灣燈會及台中下午茶生活節等盛會活動，推出多款主題優惠產品，落實品牌國際化。

## 香港參訪團來台體驗 1站滿足全年齡遊客層

為增加中台灣觀光旅遊市場對香港遊客的吸引力，去年6月觀光局更攜手台中市政府觀光旅遊局，邀請由香港華航總經理鍾婉君領團，包含康泰旅行社、永安旅遊、寶信國際旅遊、香港中國旅行社等30餘人的香港華航優質經銷參訪團來台。參訪團不僅參訪國家歌劇院、后里樹生酒莊、麗寶樂園度假區等知名景點，更在擁有亞洲最佳賽道「麗寶國際賽車場」中，體驗競技型卡丁車馳騁颯爽的樂趣。參訪團對於適合闔家光臨的親子度假園區印象深

近年台中市政府推動「中進中出」觀光旅遊模式，積極拓展國際交流及推廣，吸引日、韓、港、星、馬、泰等亞洲國家造訪台中，因國際旅客均熟知整合交通及旅遊優惠的周遊票卡，因此自2016年起積極催生「中台灣好玩卡」，希望提供國際及外地旅客1卡輕鬆暢遊中台灣的旅遊模式，也落實台中市觀光旅遊局局長陳盛山所提及的資源整合概念。

## 搭配中台灣好玩卡 落實品牌國際化

去年中台灣好玩卡更推出全台首創「瘋玩樂園」主題商品，讓遊客能在48小時內無限暢玩中部6大樂園，包括麗寶樂園、劍湖山世界主題樂園、泰雅度假村、東勢林場、西湖度假村、杉林溪森林生態度假園區，還可體驗DIY、品嚐風味套餐、獨家紀念品等。

值得一提的是，去年4月起開始營運的麗寶樂園「麗寶國際賽車場」，擁有「台灣唯一通過CIK-FIA認證國際級賽道」、「亞洲最佳卡丁賽車道」以及「全台最大VR方程式」多重殊榮加持，未來更將成為

「中台灣好玩卡」推出8大主題1日遊程，透過不同的產業元素當成撞球的母球，撞擊出新穎的格局，進而創造更多元的契機來與國際接軌，這也正是台中市觀光旅遊局局長陳盛山創意行銷的成果之一。陳盛山進一步舉例說明，以台中發展至今已臻至成熟的自行車產業來說，便是一個主軸與出發點，可帶動如運動、觀光、採購、物流等多個產業的蓬勃發展，也因此，台中市觀旅局已規劃出直至2022年共計8年的長遠計劃，預計屆時將達到整個中台灣的自行車道串連。

## 積極組合中台灣特色主題商品 結合花博、燈會多元活動行銷

未來台中觀旅局將協力麗寶國際賽車場，打造台中成為亞洲賽車運動的重要基地，甚至是汽車產業的交流平台。同時，結合台中的美食、溫泉、生態旅遊等一、二、三產業的觀光資源，創造出更龐大的經濟效益。陳盛山多次提及，一二三產業思維，能夠推升產業觀光化，將人文地產景全部整合。



# 樂園國際賽車道成為亞洲賽車運動基地

## 佳卡丁賽車道 享受全台最大VR方程式5體全感受 首創卡丁車夏令營 台體驗 積極舉辦國際級賽事 打造亞洲賽車運動基地及汽車產業交流平台



▲「麗寶國際賽車場」首創卡丁車兒童夏令營，讓孩子透過露營活動自我成長並享受賽車的暢快。

刻，尤其度假區採複合式經營，遊客可逛Outlet、開賽車、住飯店、搭摩天輪等，1站就能滿足所有年齡層的好喜，而直航所衍伸的便捷旅遊型態，也將大幅提升香港遊客來台中旅遊的觀光商機，未來麗寶樂園也將串聯中台灣觀光亮點，推出適合香港遊客的旅遊套裝行程。

### 積極舉辦國際級賽事 打造亞洲賽車運動基地

今年1月麗寶樂園「麗寶國際賽車場」更舉辦台灣卡丁車史上參賽規模最大賽事「極速超跑TKOC麗寶全明星跨年開幕挑戰賽」，參賽者囊括台灣、香港、澳門、中國、新加坡、印尼、汶萊、馬來西亞、菲律賓、英國等各國好手，其中最小的參賽者年僅6歲，更成為全場比賽的焦點。本場賽事是台灣有史以來最高規格的國際性賽事，擁有全亞洲數一數二的場地與設備，全長1,355公尺的賽道有多達10餘種路線，更從義大利引進頂級款卡丁車輛，高規格的賽道可讓車商、車隊舉辦新車發表與教育訓練，未來也將透過辦理各項國際賽事，如：國際級卡丁車錦標賽、國際賽道體驗，將麗寶國際賽車場，打造成亞洲賽車運動的重要基地，甚至是汽車產業的交流平台。

### 賽車融合休閒生活 兼顧環保友善環境

「麗寶國際賽車場」將結合麗寶樂園休閒的度假氛圍為發展目標，以推廣「Racing is Life」為最高宗旨，不將賽車視為少數族群熱愛的運動，除了舉辦國際性賽事之外，更希望整合園區週邊設施，使賽車融入休閒生活中，即使一般民眾也能開心參與，在安全專業的國際規格場地中，盡情享受刺激好玩的賽車運動。在促進地方經濟發展的同時，麗寶樂園也兼顧環保理念，在園區內大量植樹，希望將賽車運動造成的空氣污染降到最低，營造友善環境的娛樂場所。

### 全新概念擴建賽車場園區 結合旗下飯店串起完整觀光鏈

去年暑假「麗寶國際賽車場」更首創卡丁車兒童夏令營，推出卡丁車結合露營2天1夜的暑期活動，由專業老師為安排豐富的賽車課程，從卡丁車的起源、賽道的基本認識、卡丁車結構與操控解說到賽車手體驗等，帶領孩子進入專業的賽車世界。另外也與郭元益「元創坊行動博物館」合作，為卡丁車夏令營客制化全台第1款「3D



▲「麗寶國際賽車場」舉辦台灣卡丁車史上參賽規模最大賽事「極速超跑TKOC麗寶全明星跨年開幕挑戰賽」。

賽車餅乾模具」，將賽車造型融入手作體驗，以創意說故事方式，結合糕餅DIY，讓孩子們除了玩賽車、更可以「吃」賽車，享受全新的賽車體驗。

未來「麗寶國際賽車道」將以「Lihpao Racing Park」的概念擴建賽車場園區，除了現有的卡丁車大樓之外，也將以綠建築工法興建2棟賽車大樓，內部將包含賽車博物館、賽車主題餐廳以及各大國際車廠展示及體驗空間，下一階段還將開發極限運動場地、主題旅館等。

麗寶國際賽車場總經理朱康震表示，未來賽事的舉辦不會僅侷限在賽車場內，也會仿效澳門與日本舉辦封街賽事，結合麗寶集團旗下遍布全台的飯店，串起更完整的觀光鏈，除了讓國人感受國際級的賽事運動，更看到台灣賽車運動的發展潛力及休閒觀光的無限可能。

## 麗寶國際賽車道介紹



台中麗寶樂園自從全台最大摩天輪「天空之夢」開幕之後，已成為中台灣新地標，除擁有全台最大水路雙樂園並結合5星級度假飯店與麗寶Outlet Mall，展現多重的娛樂新風貌，其中最讓人驚豔的是占地23公頃、全長約3.6km的「麗寶國際賽車場」。

「麗寶國際賽車場」由葡萄牙籍設計師Carlos Couto操刀，含13個右彎及9個左彎共22個彎道，屬於FIA G2認證等級的國際賽道，也是全台灣唯一通過CIK-FIA認證的國際級賽道，可舉辦F3方程式、4輪房車、2輪摩托車賽事，同時擁有全新規劃的Off-road越野場。

### 6大吸睛亮點

- ★ 台灣唯一通過CIK-FIA認證國際級賽道。
- ★ FIA譽為亞洲最佳卡丁賽車道。
- ★ 全台最大VR方程式體驗。
- ★ 全台最長F3國際賽道。
- ★ 建置亞洲最新穎G2賽道。
- ★ 全台首創結合賽車主題園區。



▲全台最長卡丁賽道。



▲世界1級VR技術



◀1月底的清邁山城，迎來盛綻的山櫻花海景，好好！

## 好好生活

新年伊始，萬象更新！整個1月，我們拜訪了諸多旅遊同業先進們，大家不吝分享2018年的新展望和觀察到的新趨勢。

主題旅遊愈加受到歡迎，跨界的異業結盟，跨區域、國際的整合聯盟，甚至隨著時代變遷、高科技飛速發展的新時代，旅遊的界線也隨之劇烈轉變。

我們觀察到一場有趣的產業峰會—第5屆 SMART度假產業峰會於日前成功舉辦「模糊生態」文旅行業發展新方向，大會中參與者的角色不乏你我熟悉的兩岸知名品牌。

1/24、25，由SMART度假產業專家委員會主辦，清華大學文化創意發展研究院、台灣文化創意產業聯盟協會聯合主辦的第5屆SMART度假產業峰會在北京舉辦。

大會邀請到文旅度假產業相關政府機構領導、文旅度假產業專家、文旅新場景實踐的先鋒人物，對文旅產業發展現狀及文旅發展未來等行業熱點話題進行了深度探討。

台灣引以為傲的文創產業和旅遊也在峰會上發光發熱，兩岸菁英在峰會上熱烈交流，大會盛邀到台灣文化創意產業聯盟協會榮譽理事長李永萍、賽博旅遊文創聯合創始人、公司執行董事謝翹、北京喜神資產管理有限公司副總裁王小六、CHAO聯合創始人兼品牌總監Maurice Li、優人神鼓創辦人暨藝術總監劉若瑀等30多位文旅產業上下游各領域的大咖。

SMART度假產業專家委員會秘書長王旭在分享中首次提出「模糊生態」的文旅產業發展概念，他表示，2017年，是文旅產業發展突破的1年，也是面臨IP升級、人才升級、內容升級和社群升級的1年。

他也提出有趣的觀點，行業的傳統分類邊界在消融，基於用戶體驗緯度的全新分類邏輯將創建文旅度假產業的新標準。文旅IP的塑造提出了完全不同以往的人才需求，文旅創新人才密度決定了各區域文旅發展的高度，內容與社群決定了文旅項目的多維度消費場景，也決定了資本層面的想像空間。

SMART度假產業專家委員會百餘位行業專業大咖為2017年度評選出「優秀文旅度假新場景」代表項目，獲獎名單肯定

讓您眼前一亮！其中，SMART年度文旅度假新場景—最佳民宿為卓也小屋，SMART年度文旅度假新場景—最佳聯合辦公空間：裸心社，SMART年度文旅度假新場景—最佳IP授權：阿狸，SMART年度文旅度假新場景—最佳微度假場景：CHAO Sanlitun，SMART年度文旅度假新場景—最佳營地教育：行營地教育，SMART年度文旅度假新場景—最佳精品酒店：西湖廬驛（Rù Yí Boutique Hotel at West Lake），SMART年度文旅度假新場景—最佳藝術文創實踐：優人神鼓，SMART年度文旅度假新場景—最佳度假生態農場：三生萬物，SMART年度文旅度假新場景—最佳度假社區：長城腳下飲馬川。

1座城市，需要重量級的Icon，以上得獎者，各自擁有魅力十足的亮點，在城市觀光上發揮極大的助力！在文旅持續火熱的年代，我們需要戮力經營、打造更多的亮點、用這些Icon去吸引更多世界旅人，為觀光產業注入活水！

在此引用1段與峰會同時舉辦、充滿溫度的「好好生活」體驗展的核心介紹，體驗展由賽博文旅攜手知學學院、SMART度假產業專家委員會合力打造的中國文創品牌孵化聯盟—【好好生活】呈現，展現對生活的一份溫柔、一種態度、一份期許，隔離都市繁雜的噪音，回歸好好生活的本心，打破文旅商業一成不變的平庸與重複。用創新傳承匠心，用創意展示匠藝用中國優秀傳統文化的基因，再現最具情懷與溫度的文旅商業場景。

本期《旅奇週刊》封面故事報導了雲頂郵輪集團旗下的5星豪華郵輪品牌—星夢郵輪，星夢郵輪以創意和用心為亞洲量身打造全新的郵輪品牌，從軟硬體設備和服務，盡皆可見要讓旅客「好好生活」的理念。如果您和我及許多人一樣實際登輪體驗過閒逸式的「海上假期」，定能感受雲頂郵輪集團為旅客服務的用心！更多「好好」體驗和情報，請見內頁報導。

總編輯

榮譽顧問／夏克堅  
發行人／黃秀春  
社長／何昭璋

Frank Hsia  
Josephine Huang  
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君  
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou  
Jack Liu

GoUSA.tw

旅奇週刊  
TRAVEL RICH

日本合作刊物、旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN  
週刊旅奇週刊 旬刊旅行新聞

美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

編輯部 Editorial

總編輯／曾瀾葳  
主編／王政  
主編／劉彥廷  
採訪編輯／張偉浩  
採訪編輯／林宥蓁  
採訪編輯／林涵詩  
設計／曾繁淵  
設計／石佩玉  
文案部 Copy Writer  
經理／謝筱華  
文案／林書好  
文案／李昭頤  
設計部 Art  
設計主任／林洋正  
資深設計／李蔚群  
設計／蕭筱臻  
設計／張曉元  
設計／吳孺瑤

Jing Tseng  
John Wang  
Max Liu  
Kevin Chang  
Nigel Lin  
Evelyn Lin  
Joe Tseng  
Zoe Shih  
Anne Hsien  
Rita Lin  
Zahar Lee  
James Lin  
Lee  
Dolly Hsiao  
Neo Chang  
Wendy Wu

行銷業務團隊 Marketing & Sales

eProject Unit  
資深專案經理／周威廷  
Wayne Chou  
Process Control  
經理／李曉倩  
Judy Lee  
業務部  
協理／王相涵  
經理／王相淳  
經理／王政介  
Abby Wang 0922-671-775  
Sammi Wang 0922-566-614  
Randy Wang 0912-815-962  
國際市場部  
經理／蔡雅雯  
企劃副理／黃千珮  
企劃主任／徐意雯  
資深企劃／陳元瑩  
企劃編輯／何昕穎  
企劃編輯／林靜瑩  
企劃編輯／蔡語夏  
企劃編輯／張語柔  
Yawen Tsai  
Pat Huang  
Dance Hsu  
Yuanying Chen  
Singing Ho  
Cathy Lin  
Yushia Tsai  
Zoe Chang  
整合行銷部  
協理／曾瀾葳  
企劃／黃子芸  
企劃／姚宣羽  
Jing Tseng  
Ellen Huang  
Sherry Yao

Establishment

雜誌創刊·B2B網站開站／2005年10月17日  
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司  
Rich International Corporation  
地址：台北市信義區(110)基隆路一段159號4樓  
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)  
客服專線  
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)  
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)  
客服E-mail：judy@richmarcom.tw  
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政台北誌字第825號執照登記為雜誌交寄  
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！  
All rights reserved.



MONDAY 一	TUESDAY 二	WEDNESDAY 三	THURSDAY 四	FRIDAY 五	SATURDAY 六	SUNDAY 日	
29	30	31 台灣旅行業國民旅遊發展協會成立大會 時間：10:00報到 地點：君品酒店5樓亮廳 台北市大同區承德路一段3號	1	2 昂齊旅行社忘年會 (活動為邀請制) 時間：18:35 地點：大龍蝦 台北市吉林路45號	金界旅運集團尾牙 (活動為邀請制) 時間：18:30 地點：君品酒店5樓亮廳 台北市大同區承德路一段3號	3	4

# CONTENTS

VOL 477

出刊日期：2018/01/29  
本期封面設計：曾繁淵

- 6 **FOCUS | 特別企劃**  
駱炫宏攜手行政院政務顧問黃文桂  
搭建台北市上千業者與政府的全方位溝通橋樑
- 8 **STRATEGY ROOM | 觀光戰略室**  
台中觀旅局創意城市行銷  
打造麗寶樂園國際賽車道  
成為亞洲賽車運動基地
- 12 **COVER STORY | 封面故事**  
**雲頂香港續創輝煌  
全系品牌攜手共進  
穩佔全球休閒、娛樂、旅遊、  
飯店服務業領先地位  
麗星郵輪+星夢郵輪+水晶郵輪  
3大郵輪品牌席捲世界**
- 16 **CRUISES | 郵輪即時通**  
2018品牌戰略年  
台灣郵輪市場吸引更多國際知名品牌關注
- 18 **AIRLINES | 航空飛訊**  
中國南方航空台灣分公司總經理丘祥文  
2月榮升浙江區總經理
- 32 **JAPAN | 和風日本**  
日本東北6縣旅遊人次飆漲  
2、3線城市成團體新藍海
- 46 **LONG HAUL | 長程布局**  
美國積極搶回旅遊霸主地位  
釋出便利簽證、觀光宣傳、入關簡便利多
- 52 **TRADE TALK | 旅業大小事**  
大榮旅遊集團2018旺年會熱鬧登場  
喜鴻假期首個實體門市正式亮相
- 58 **CHINA | 神州覽勝**  
黃山、上海、江西3大地接社  
整合資源 邁向集團化經營策略





**泰國頂級  
TOP10球場**



**全程入住  
5星級酒店**



**特別安排  
飯店頒獎宴、潮州風味餐  
魚翅餐、咖哩螃蟹餐**

每位團費：NT**40,800**元 出發日期：2018年**3月14**日 (週三去、週日回)

費用包含	● 台北-曼谷泰國航空往返機票	● 各項税金/全程保險	● 4晚餐
● 5星級4晚2人1室飯店住宿	● 3場球的果嶺1人1桿弟、球車費用	● 泰國簽證費	

商務艙加價：NT16000、單房差加價：NT8000  
 打球者機票自理請支付團費：NT32500  
 眷屬不打球含團體機票團費：NT32200  
 價格不含個人小費、領隊小費、泰國桿弟小費 (約400泰銖)



**泰觀盃  
獎項**

淨桿冠軍：獎品 (價值3萬元) 淨桿亞軍：獎品 (價值1萬元) 淨桿季軍：獎品 (價值5千元)  
 Lucky 7：台北曼谷來回機票2張 跳獎：精美行李箱 近洞獎：精美紀念品 參加獎：旅遊袋乙個  
 豐富比賽獎品，價值超過台幣10萬元。採用新新貝利亞制記分，人人有得獎機會！

星亞 02-2731-0541 信安 02-2501-6936 世群 02-2506-3137 寶翔 02-2717-0316  
 富立 02-2509-0048 三鼎 02-2886-1667 慶豐 03-287-0999 采風錄 02-8788-2677

# 雲頂香港續創輝煌



▲（左起）郵輪世家執行長劉志華、永業/蘋果旅行社董事長吳勳豐、雲頂郵輪集團營業部高級副總裁吳明發、雲頂郵輪集團台灣區業務部副總裁劉曉寧、良友旅行社董事長陳政男、上順旅行社董事長李南山。

星夢郵輪旗下雲頂夢號2018年以新加坡為母港，提供新航線新景點，前進印尼泗水和北巴里島，為了提供業者和媒體一睹與眾不同的人文和自然景觀，雲頂郵輪集團特別邀請台灣、新加坡、印度、馬來西亞、印尼等區域的業者和媒體，於1/21~1/26於新加坡登上星夢郵輪雲頂夢號，展開為期6天5夜的新加坡泗水北巴里島新加坡海上遊。新航線帶來新氣象，成功擄獲考察團的心，豪華郵輪加上精采岸上旅遊的絕配，讓業者對於未來銷售信心滿滿。雲頂郵輪集團營業部高級副總裁吳明發特別於1/22推介雲頂香港全系列品牌，更全方位發表2018雲頂郵輪集團3大郵輪品牌（麗星郵輪+星夢郵輪+水晶郵輪）的新年大計，提供業者最新最全面的銷售重點，助攻全市場續創輝煌。

雲頂香港有限公司是全球休閒、娛樂和旅遊及酒店服務業之領導企業，核心業務涵蓋陸地及海上旅遊事業，旗下包括雲頂郵輪集團「亞洲備受讚譽的郵輪品牌」麗星郵輪、「源自亞洲的豪華郵輪品牌」星夢郵輪及「享譽全球的奢華郵輪品牌」水晶郵輪，以及德國MV造船集團（MV Werften）和Lloyd Werft船廠、著名電音派對俱樂部品牌Zouk以及聯營綜合度假項目馬尼拉雲頂世界。

## 數字會說話 亞洲郵輪市場飛速成長 雲頂郵輪集團審時度勢 掌握新機遇縱橫全球

吳明發非常肯定亞洲市場的發展潛力無窮，目前只有0.5%的亞洲人以搭乘郵輪來安排假期。而每年客源量約成長近30%，其中將近100萬的郵客來自大陸，占亞洲總客源量近5成，其他則由台灣、新加坡、日本、香港及印度等國家地區包辦。而郵輪旅客依舊持續倍數增長中，顯示亞洲郵輪市場的成長潛力。短程的郵輪假期仍屬主流，4到6夜占比50%，2到3晚占比30%，7到13晚占比20%。亞洲地區在郵輪新興市場的規模中漲幅最高，自2009~2020年郵輪旅客漲幅近雙倍，2030年預估可達到66%的成長率，可見亞洲郵輪市場的超高發展潛力。

吳明發更援用國際統計數據指出，10大郵輪旅遊目的地中以日本居冠，遠勝位居第2的大陸，令人驚訝的是，郵輪旅遊歷史超過30年的新加坡排名第6，低於南韓及馬來西亞，意謂旅遊目的地的景

點魅力等因素影響排名甚鉅。亞洲郵輪市場勢必持續成長，正因為大陸大量的客源市場魅力，吸引大多數國際郵輪航商停靠。大陸佔亞洲客源市場67%，其次為台灣占比7.6%，日本占比7%。印度雖目前尚無長程航線的母港操作，但有鑑於其位居前5大郵輪客源市場的潛力，未來發展態勢看漲，而星夢郵輪在東南亞地區的航線布局優勢獨具，勢必會提高亞洲郵輪市場的載客數。

亞洲郵輪市場從2012~2016年成長41%，每10位郵客就有超過4位低於40歲，打破搭乘郵輪是老年人的專利的刻板印象，統計數據也直指每10位郵客至少有9位來自亞洲，少數為歐美等他國郵客，這是因為亞洲遊客習於短天數航程，而歐美遊客更熱衷長天數的航程。

2013~2017年，航行於亞洲境內的郵輪數量由802艘增長為1,992艘，郵客人次由140萬增長為424萬。亞洲客群熱衷於短天數航程，尤以4到6夜的航程最受歡迎，占比52%，其次為2到3夜航程占比31%與7到10夜航程占比7%。以上數據也成為雲頂郵輪集團安排航程的參考，以安排4到6夜的航程為主。儘管如此，為了兼顧其他近半數的客層需求，也依照比例同步規劃其他長短不同天數的受歡迎航程。

在出境遊新興市場的部分，大陸14億人口，自2016~2017年的出境遊人次成長500萬；印度13億人口中自2014年至2020年預估將增長3,200萬。特別的是，僅742萬總人口的香港，出境遊人口2017

# 全系品牌攜手共進

撰文·攝影／歐彥君

## 穩佔全球休閒、娛樂、旅遊、飯店服務業領先地位 麗星郵輪+星夢郵輪+水晶郵輪3大郵輪品牌席捲世界



▲雲頂郵輪集團營業部高級副總裁吳明發推介雲頂香港全系品牌，雲頂郵輪集團3大品牌更是力推的營業項目，引領亞洲郵輪航向世界的舞台。

年就達到9,821萬人次，可見香港居民出境遊的高次數。雲頂郵輪集團一向領先亞洲郵輪市場，在集結3大品牌攜手並進後，搶占市場份額的實力堅強。

### 整合麗星、星夢、水晶3大郵輪品牌 多母港運營奏效 引領說走就走的郵輪時代來臨

星夢郵輪及麗星郵輪截至目前共航行12個國家地區、10個母港、40個旅遊目的地。吳明發表示，雲頂郵輪集團深知市場發展必須與時俱進，近年也以雙母港或多母港的運營模式成功拉抬市場，胃納更多客源，並新增新穎獨特的旅遊目的地及開發更多亞洲新航線，使雲頂郵輪集團在亞洲的航線營運邁向新的高峰。吳明發憶及24年前當雲頂香港郵輪事業起步之際，就帶領郵客到蘭卡威、普吉島、檳城等風靡市場的旅遊目的地，並與當地政府合作興建港口，成為開啟現今許多郵輪停泊港口的先驅者。時至今日，也新闢馬尼拉、香港、高雄多母港的運營模式，種種創新作為，也奠定雲頂郵輪集團在市場的地位。

吳明發也分享自己觀賞闡述美人魚與太空人相戀的「尋愛、啟航夢之旅」表演秀的心得，雖然看過數十次，每次觀賞時總是閉起雙眼沉浸其中，並在腦海中描繪畫面，總覺得只能領略其中3分意涵，因為理性的他總想著：太空人怎麼可能與美人魚相戀呢？這是完全不符合現實的幻想吧！相信這也是很多郵客觀眾的感受，總之，這齣跨越時空的海空之戀，成功吸引世人的目光，充滿浪漫、奇情、多維的想像空間，也為星夢郵輪帶動市場話題。

雲頂郵輪集團台灣區業務部副總裁劉曉寧說明，星夢郵輪旗下兩艘郵輪，雲頂夢號載客數3,352人、擁有1,674個房間；世界夢號載客數3,376人、擁有1,686個房間，分別設有35間概念餐廳及酒吧、6座滑水道以及1架豪華潛水艇。雲頂夢號在4~10月以新加坡

為母港，航程包含3天到6天，航至曼谷、泗水、北峇里島、普吉島、吉隆坡、蘇美島、西哈努克等航點，安排許多新航程保證讓郵客耳目一新。世界夢號則以香港／廣州雙母港運營，提供3~6天的航程。航點遍及菲律賓、越南、沖繩、石垣島、宮古島、馬尼拉與長灘島等地。

麗星郵輪目前擁有6艘郵輪，兩艘「環宇級」超級巨輪將於2020及2021年問世，以環球航行線路為主，每艘郵輪

排水量高達20.1萬噸，標準載客量達5千人，市場已經沸騰期待新郵輪的亮相。

處女星號自2017/12/12~2018/5/29以上海/馬尼拉/基隆為3母港運營，提供多元產品，目的地包括上海、沖繩、福岡、鹿兒島、神戶、別府、大阪、基隆、馬尼拉、石垣島、宮古島、佐世保市、佬沃。以基隆為母港的寶瓶星號也新增許多航點，例如日本鹿兒島，長崎，韓國麗水等地，還有基隆—石垣島—台南—基隆4天3夜的特殊行程。雙子星號也以快閃方式以基隆為母港駛航1個月，天秤星號以普吉／檳城／吉隆坡為三母港運營，停靠馬來西亞吉隆坡、檳城、蘭卡威、印尼棉蘭、泰國普吉島、緬甸的MacLeod島嶼。值得一提的是，吳明發考察緬甸的MacLeod島，搭機到緬甸仰光後，還要搭乘內陸飛機再加上快艇和竹筏才能到達這個遺世獨立的原生態自然小島，純淨無汙染，現在雲頂郵輪集團開發了這個航線，旅客可以搭乘天秤星號，省掉長途勞頓就能輕輕鬆鬆到達世外桃源，相信一定會成為郵客們最喜愛的目的地之一。

水晶郵輪這個世界上最頂級的奢華郵輪代言者，已獲選許多世界之最的獎項，除郵輪之外也有遊艇與河輪及航空服務。水晶品牌結合了海空服務，連結了這整個世界，創下雲頂集團全新的里程碑。首航前往大溪地等著名一生必去的目的地，日前更搭載88位旅客前往雪梨及夏威夷雙重跨年。今年2月即將前往非洲肯亞。水晶航空波音777飛機，擁有88個座位，可以帶領旅客去任何想去的地方，並有空中管家提供頂級服務，創下許多業界首例。肯亞之旅由吉隆坡出發，前往肯亞首都奈洛比、馬賽馬拉等地，並在馬賽馬拉停留數晚，且僅有88位旅客能前往。2020年水晶郵輪也將推出全新極地遊輪。

雲頂郵輪集團憑藉獨特的地點與航線以及提供最優質服務的承諾，必定能為所有郵客帶來獨一無二的海上尊享及岸上觀光體驗。

# 星夢郵輪雲頂夢號2018年以新加坡為母



## 新航線新發現 泗水、星夢郵輪品牌深植人



▲雲頂郵輪集團營業部高級副總裁吳明發（前排左2）與營業和公關團隊合影，力拼2018旺旺來福登峰造極。

◀（左起）雲頂郵輪集團營業部高級副總裁吳明發、雲頂夢號船長Peder Sven-Olof Nilsson雲頂郵輪集團台灣區業務部副總裁劉曉寧。

星夢郵輪是源自亞洲的豪華郵輪品牌，2艘超級巨輪「雲頂夢號」及「世界夢號」已分別於2016及2017年下水。兩艘郵輪均為旅客提供最高水準的服務以及寬敞舒適的海上假期，讓追求高品質生活的高端消費者享受更多選擇，以及更舒適和尊貴的體驗。也因為來自亞洲、最懂亞洲郵客的旅

遊習性，充分體現在吃住行遊購娛各方面，星夢遊輪品牌已經吸引台灣旅客一再重遊，成為中高端郵客以及會獎旅遊的明智首選。

為了讓台灣業者和媒體親身體驗星夢郵輪的無限美好，進而廣為銷售和宣傳，由雲頂郵輪集團台灣區業務部副總裁劉曉寧率領台灣業者和媒體，於1/21~1/26參加星

夢郵輪6天5夜的新加坡—泗水—北巴里—新加坡海上遊，台灣考察團除了深度探索泗水和北巴里名勝古蹟，更沉醉在精采絕倫的歌舞表演和娛樂節目，也實際體會盡情享受購物樂趣，除了保證所有名品是正品且免稅價格絕對低於市價，如有買貴更提供有條件式接受退換的服務，更是讓人額手稱頌。更讓團員心滿意足的還有品嚐雲頂夢號屢獲殊榮的廚師所精心準備、絕對地道的亞洲和國際美食，考察團成員皆表示，如此亞洲式的寵愛，務必讓台灣郵客流連忘返。

雲頂郵輪集團台灣區業務部副總裁劉曉寧表示，星夢郵輪品牌的誕生，顛覆了郵客

### 雲頂夢號泗水專題行程之1

## 印尼民俗特色奔牛賽 讓人大開眼界

泗水是印尼第二大城市，在1945-50年間的印尼獨立革命就在泗水進行了一場激烈戰役，因此泗水亦被稱為「英雄之城」。泗水這座城市有不少具標誌性及殖民地色彩的建築，印尼地道辛辣美食，大型商場等，喜愛歷史、建築、購物或美食的您怎可以錯過呢？其中印尼民俗奔牛活動，舉世聞名，快點來見識一下吧！



▲雲頂郵輪集團營業部高級副總裁吳明發（左）頒發獎座給奔牛節優勝者。



### 蘇臘馬都大橋 Suramadu Bridge

長達5.438公里的的馬都大橋是連接泗水與馬都拉島的最主要的交通要道，是東南亞目前最大跨度的雙塔斜拉式的跨海大橋。

▲泗水港口迎賓玩偶。

### 馬都拉島奔牛賽 Kerapan Sapi

奔牛賽是東爪哇省一種特有的傳統文化，起源於公元14世紀。起初是農民們在旱季空閒時節利用沒有莊稼的田地比賽誰的黃牛跑得快。因為沒有規則人們經常在比賽中發生爭執，後來荷蘭殖民地政府專門為之頒布了比賽規則。奔牛賽已經成為印尼的特色旅遊項目，吸引著眾多國內外遊客慕名前往觀看比賽，在星夢郵輪的安排下，您會看到這些公牛像長了翅膀一樣在泥土地上飛速奔跑，揚起的塵土將公牛和賽牛騎師淹沒其中的奇趣畫面。

# 港尋愛啟航 郵歷馬來西亞、印尼好風光

## 北巴里充滿人文風格 鄉村美景往日情懷引人入勝 心 滿足各式聚會需求 會獎旅遊、家族旅遊智選

撰文·攝影／歐彥君



▲台灣考察團與雲頂夢號船長（前排左5）、雲頂郵輪集團營業部高級副總裁吳明發（左1）、雲頂郵輪集團台灣區業務部副總裁劉曉寧（前排左4）合影。



▲雖然此次考察團無法體驗海底潛水艇，但是在特別安排下，分別進入潛水艇艙內體驗一番，令來自台灣、印度、新加坡、馬來西亞、印尼等地的業者和媒體大呼過癮。

對郵輪的傳統印象，帶來更多元的旅遊方式，也創造人生各種聚會的無限可能，例如大多數上班族，年度假期有限，要給家人要給朋友要集結商務交流，所有適合各種聚會的場所，在星夢郵輪都能促成，不管是攜家帶眷、同學聚會、商務交流都能輕鬆在一個假期完美兼顧，更遑論是帶父母親等長輩出遊，穩妥細緻的亞洲式貼心細緻服務，讓父母長輩們享有承歡膝下，如同在家的溫暖感受，星夢郵輪絕對是圓夢的最佳選擇，讓很多郵客的假期完美無缺。這也是星夢郵輪旅居倫敦的船身彩繪大師中國大陸傑出波普藝術家蔡贊驊的真切感受，他受訪時表示，曾帶家人搭乘星夢郵輪郵歷世界，三代同堂的

歡樂回憶畢生難忘。

值得一提的是，雲頂夢號船中船的概念備獲讚賞，設有兩層星夢套房專區，提供面積由32平方米到183平方米不同類型的寬敞套房，並為尊貴的客人配備歐式管家服務和各項專屬禮遇。

此外，雲頂夢號提供各種豐富的休閒娛樂活動，讓夢想的郵輪旅程無比精彩。旅客們可以盡情享受包括泳池和6個滑水道在內的水上樂園，驚險刺激的滑索場和模擬賽車，漫步長達610米的甲板環形步道，或是與朋友體驗海上打保齡球、麻將和棋牌以及唱KTV的樂趣，當然免稅購物大道更加令人流連忘返。郵輪還將精心設計如美酒鑒賞、瑜珈教學和特別嘉賓講座等高附加值的增益活

動，進一步提升旅客的郵輪生活體驗。星夢郵輪世界夢號和雲頂夢號獨有的水晶生活，總面積超過4,000平方米，提供全方位海上美容、水療和養生中心，包括了西方理療、東方理療和醫學美顏護理。星夢郵輪成功打造郵輪本身就是旅遊目的地，2018將是台灣郵客爆發期，星夢郵輪亞洲式的細膩服務，勢必激發更多市場動能。



▲台灣考察團體驗會獎旅遊等特殊團體的安排項目之一～與表演者合影留念。

### 星夢郵輪之雲頂夢號

## 漫「遊」巴里 水神廟心誠則靈

巴里島有「諸神之島」的美名，因為在印尼人眼中，巴里島美到連天神都想要住在這裡。由此可見這個總長僅145公里、寬約80公里的島嶼有著顛倒眾生的魅力，漫「遊」巴里精選行程將帶領郵客體驗巴里島式的慢活風情。

【烏倫達努布拉坦寺 Temple Ulun Danu at Lake Bratan】建造於1663年，該寺也被稱為「水神廟以供奉和祭奠湖泊女神戴維達努（Dewi Danu）。此處湛藍的天空、寧靜的湖泊、古老而神聖的廟宇組成一幅美麗的畫卷，彷彿人間仙境。水神廟也是印尼盾5萬元背面的景圖。

【雙子湖 Buyan & Tamblingan】雙子湖是由2個火山湖～布揚湖（Danau Buyan）和坦布林根湖（Danau Tamblingan）的總稱，布拉坦火山大約在2萬多年前大爆發，火山口場陷後，經過萬年的累集匯聚雨水及泉水後，形成了美麗的火山湖。沿著兩大湖畔有許多戶外餐廳，可享用咖啡盡享居高臨下觀湖的醇美意境。



◀印尼盾5萬元背面的景圖就是北巴里島的水神廟。



▲奔牛賽是東爪哇省一種特有的傳統文化。



# 2018品牌戰略年 台灣郵輪市

歌詩達郵輪全面佈局亞太郵輪市場 新浪漫號2、3月基隆寶麗旅遊 名人遊輪台灣唯一代理 11/21首航頂級EDGE愛



## 歌詩達郵輪 新浪漫號 品味海上義大利

承襲品牌純正義大利精神 精品定位看見新浪漫號義式魅力  
2、3月航程暢遊日本各大景點 4月開啟東京、釜山出發Fly Cruises航程



歌詩達郵輪資深銷售經理 林耿宇



新浪漫號 (Costa neoRomantica)

噸位數：57,150噸 | 長度：220.6公尺 | 載客量：1,800人  
船員數：630人 | 寬度：34.2公尺 | 房間數：789間



▲旅客可在新浪漫號甲板上享受泳池設施與佩特羅酒吧。

### 歌詩達郵輪·新浪漫號亮點介紹

歌詩達郵輪·新浪漫號 (Costa neoRomantica) 承襲品牌純正義大利精神，熱情的船員與道地的義式美食，還能體驗到炫彩娛樂節目，精心設計的裝潢與空間，處處皆可感受到義大利優雅時尚品味。



▲新浪漫號的Wine & Cheese Bar提供11種葡萄酒與一系列世界知名乳酪，是船上的一大特色。



▲在新浪漫號上可以欣賞到義式精彩絕倫的歌舞表演。



▲從新浪漫號的豪華船艙可以感受到獨具匠心的精品裝潢設計。

### 出團情報

2/23基隆出發

歌詩達郵輪新浪漫號~

基隆/沖繩/宮古島自由行5日

5,800元起

2/27基隆出發

歌詩達郵輪新浪漫號~

基隆/沖繩/石垣島/宮古島

自由行5日

5,800元起

3/3基隆出發

歌詩達郵輪新浪漫號~

基隆/沖繩/宮古島自由行5日

5,800元起

歌詩達郵輪長期推動海上度假旅遊，致力於將義大利的風格與藝術推薦給全世界，打造獨特的「海上義大利」。為了全面布局亞太市場，歌詩達郵輪正式進駐台灣市場，並於2017年4、6、11月派遣旗下2艘旗艦郵輪：新浪漫號與幸運號來台。

### 新浪漫號暢遊日本 品味海上義式浪漫

歌詩達郵輪資深銷售經理林耿宇表示，新浪漫號是歌詩達船隊中的極品，致力給予旅客優質的海上假期與義式浪漫體驗。2017年新浪漫號第1次來台進行亞洲首航之旅，共有3艘次，銷售狀況幾近售罄！2018年則再度返台！上半年從台灣基隆港出發有3支航程，走訪沖繩、石垣島與宮古島，而今年新浪漫號的航次特別設計在沖繩、

石垣島與宮古島過夜停靠，船不但可以直接停靠港，旅客更是有充裕的時間進行岸上觀光。

### 歌詩達郵輪

### 2018年航線規劃與特色亮點

針對下半年產品規劃，歌詩達郵輪與百威旅遊合作，在今年4月份開啟新浪漫號東京、釜山出發Fly Cruises航程，旅客將搭機前往日本，沿途停靠日本神戶、四國、熊野與九州以及韓國釜山與濟州島等航點，暢遊各大著名景點，航程天數為5~9日不等，提供旅客多元的選擇，不僅能1次玩日本及韓國雙國，更是能悠閒享受新浪漫號尊爵的貼心服務與頂級設施、品嚐道地純正義式料理、炫彩娛樂及典雅別緻的藝術裝潢，感受義式不凡的郵輪體驗！



# 場吸引更多國際知名品牌關注

## 隆出發暢遊日本 4月開啟Fly Cruises遊日韓雙國

## 極系列 皇家加勒比國際遊輪PSA 4月鉅獻地表最大遊輪

Celebrity X Cruises® **名人遊輪**  
**台灣唯一代理麗寶旅遊**

6年來最新登場的頂級遊輪EDGE愛極系列 將在11/21首航  
魔毯設計是最創新功能 兼具酒吧以及轉乘接駁雙功能



名人遊輪台灣代理麗寶旅遊特別助理 游于萱

**名**人遊輪台灣代理麗寶旅遊特別助理游于萱表示，麗寶旅遊自2018年正式成為名人遊輪台灣區唯一代理，提供同業Fly cruises的高端奢華之旅。目前共有13艘遊輪，超過300個令人興奮的旅遊目的地，遍布7大陸地。值得關注的是即將在11/21首航的EDGE愛極號，EDGE愛極號是名人遊輪6年來最新登場的頂級遊輪系列，預計在2020、2021、2022年再陸續推出EDGE愛極系列姊妹船。EDGE愛極號129,000噸位，可容納2,900名乘客，其突破性的創新包括一個可移動升降的甲板平台、無限陽台以及屋頂花園。

### EDGE愛極號7晚巡弋加勒比海 2019年移航至地中海

魔毯設計是EDGE愛極系列最獨特和創新的功能，EDGE愛極號在遊輪側面搭載了一個重達90噸網球場大小的移動甲板。甲板可以從2層到17層升降，停靠港口的時候該甲板可以協助乘客搭乘轉駁船上岸遊覽，平時晚上則可以成為一個完美的游泳池甲板餐廳，而白天則可以停留在5層作為一個延伸的酒吧。首航期間將會以7晚的航程巡弋東西加勒比海，並在2019年後航向地中海，以巴塞隆納、羅馬等著名城市做巡航，並預計推出7到11晚的包裝，讓不同地區旅客享受名人遊輪EDGE愛極號的嶄新服務。

#### EDGE愛極號 出團情報

**東加勒比海7晚：**勞德岱堡、波多黎各聖胡安、英屬托爾托拉島、荷屬聖馬丁菲利普斯堡  
出發日期：12/16、30

**東加勒比海7晚：**勞德岱堡、荷屬聖馬丁菲利普斯堡、美屬夏洛特阿馬利亞、巴哈馬拿紹  
出發日期：12/23

**西加勒比海7晚：**勞德岱堡、基韋斯特、瑪雅海岸、科美茲、喬治城  
出發日期2019/1/6、2/3、3/3、31

**西加勒比海7晚：**勞德岱堡、基韋斯特、喬治城、科美茲、瑪雅海岸  
出發日期2019/4/14

另有地中海、阿拉斯加航程，歡迎洽詢。

Royal Caribbean INTERNATIONAL **皇家加勒比**  
**國際遊輪PSA麗寶旅遊**

海洋交響號4月交付 夏季首航地中海再前往加勒比海  
最大！總噸位將達23萬 客房數量比海洋和悅號多出28間



皇家加勒比優先代理麗寶旅遊特別助理 官庭宇

**皇**家加勒比優先代理麗寶旅遊特別助理官庭宇表示，皇家加勒比目前共有量子、綠洲、自由、航行者、燦爛、夢幻、君主7個船系，共26艘大型現代遊輪，每年提供超過200多條精彩紛呈的度假航線。其中綠洲系列的海洋和悅號以世界最大噸位數，在2016年成功炒起話題之後，海洋交響號將於4月交付，在夏季首航中，將探訪地中海的迷人勝地，停靠港口包括西班牙的巴塞隆納和帕爾馬馬洛卡島、法國的普羅旺斯以及義大利的佛羅倫斯／比薩、羅馬和那不勒斯。隨後交響號將於11月初抵達邁阿密，開啟為期7晚的東西加勒比海航程。

### 海洋交響樂號全球最大 娛樂體驗最為豐富

海洋交響號預計總噸位將達23萬，客房數量比她的最新姊妹遊輪海洋和悅號多出28間，屆時將成為全球最大、探險體驗最為豐富的遊輪。除了令人激動的新功能和設施外，她也將配備為海洋和悅號贏得全球讚譽的一系列突破性創新和刺激體驗，包括獨特的「7房鄰接」概念、機器人坐鎮的仿生酒吧、機器人酒保、百老匯式娛樂體驗、「完美風暴」三重滑水道，以及最高的海上滑水道「終極深淵」。

#### 海洋交響樂號 出團情報

##### 西地中海7晚：

巴塞隆納、馬略卡島帕爾馬、馬賽、羅馬、拿坡里。  
出發日期3/31、4/7、14、21、28、5/6、13、20、27、6/3、10、17、24、7/1、8、15、22、29、8/5、12、19、26、9/2、9、16、23、30、10/7、14。

##### 西地中海7晚：

羅馬、拿坡里、巴塞隆納、馬略卡島帕爾馬、馬賽、佛羅倫斯、比薩。  
出發日期6/14、21、28、7/5、12、19、26、8/2、9、16、23、30、9/6、13、20、27、10/4。

遊輪客服專線：(02) 2717-1399



# 中國南方航空台灣分公司總經理

**丘祥文**來台10年 展現旅業好人緣 各大旅行業者到場獻上祝  
南航是第1家走入台灣的陸籍航空公司 深耕在地服務、提供



▲(前排左起)中國南方航空台灣分公司經理蘭虹、大眾旅行社總經理曾玉華、中國南方航空台灣分公司總經理丘祥文、信安旅遊副總經理郭騫惠、雄獅旅遊協理丁玟媛、東南旅遊副總經理李樹軍。(後排左起)可樂旅遊協理黃聖承、友泰旅遊總經理朱聖輝、麗寶旅遊總顧問董國樑、五福旅遊副總裁孟宗、雄峰旅行社董事長施誌、《旅奇週刊》社長何昭璋。

◀(前排左起)易遊網執行董事賴秀媛、五福旅遊總經理林惠玉、中國南方航空台灣分公司總經理丘祥文、麗寶旅遊總經理吳瑞蓮、東南旅遊協理陳麗珍。(後排左起)山富旅遊副總經理黃迺珍、可樂旅遊副董事長王柯逸民、中安旅行社董事長林建億、信安旅遊董事長蔡向忠、雄獅旅遊總經理劉文義、西南愛旅遊董事長李德山。

中國南方航空台灣分公司總經理丘祥文將於2月榮升至浙江區總經理一職，為感謝丘祥文在台10年為兩岸旅遊市場付出極大貢獻，台灣旅行商業者特別於1/22假台北國賓飯店舉辦感恩歡送晚宴，中國南方航空台灣分公司經理蘭虹和廈門航空台灣分公司總經理黃振揚精心登台演奏薩克斯風組曲，南航團隊及業者更一同歡唱《感恩的心》，表達對丘祥文的祝福與感謝，現場氣氛溫馨熱鬧。

丘祥文致詞表示，來台灣10年非常感謝旅行業各位兄弟姐妹們的支持，以及對南航的大力支持，另外特別感謝南航台灣分公司團隊，業務團隊已成為南航在台灣最優秀的菁英，多年來一起努力打拚，業績成長亮眼，更是超過總部的目標。丘祥文強調，分離只是短暫，未來還有很多機會相聚，最後引用李白〈贈汪倫〉：「桃花潭水深千尺，不及汪倫送我情」，感謝大家支持！

## 2017年機隊突破750架 亞洲第1、世界第4

2017年南航機隊突破750架，機隊規模居亞洲第1、世界第4，全年預計安全運輸旅客1.26億人次，繼續保持陸籍航空最好安全紀錄。

南航持續充分發揮航線網絡優勢，相繼開通廣州—溫哥華—墨西哥、廣州—凱恩斯等國際長航線，同時加密北美、倫敦、東南亞、南亞等航線，航線網絡進一步完善，與大陸國內外合作夥伴關係不斷加深。

根據南航統計，2017年南航在廣州樞紐中轉旅客人數達到392.8萬人次，同比增長15.5%。在廣州樞紐，南航持續打造「廣州之路」，透過全面開通「通程航班」業務、推廣2維碼電

子登機牌服務強化中轉功能，進一步鞏固大陸至大洋洲、東南亞的第一門戶樞紐地位。此外，南航更將進駐北京新機場，打造「廣州—北京」雙樞紐的戰略佈局。

## 南航在台邁入10年 今年7月復飛烏魯木齊

南航是第1家走入台灣的陸籍航空公司，自2008年正式進駐台灣成立分公司，從一開始3條航線、每週10個航班，如今達到19條航線、每週86班，今年7月起更將復飛台北—烏魯木齊航線，以夢幻客機787執飛；透過烏魯木齊疆內航點優勢，以及烏魯木齊延伸至俄羅斯、中西亞多個航點，將可帶動週邊旅遊市場。

南航更是首家加入天合聯盟的陸籍航空公司，2013年與華航、東航、廈航共組「大中華攜手飛」聯盟，提供更密集的航網服務。2017年更主導「三航兩岸一起飛」計劃，與廈航、川航合作，運用3家「南航系」航空公司航線優勢，打破傳統單點旅遊模式，雙點進出不走回頭路，推出讓市場為之驚豔的創新行程，南航同時也預告，今年將推出全新的大陸線和歐洲雙點多國旅遊產品，請同業拭目以待。



◀中國南方航空台灣分公司經理蘭虹(中)和廈門航空台灣分公司總經理黃振揚(左)登台演奏薩克斯風組曲，令人驚艷。

# 丘祥文2月榮升浙江區總經理

## 福 感謝多年來合作無間 現場大合唱《感恩的心》氣氛溫馨 多樣化優質產品 新任總經理謝厝邊即將於2月後走馬上任



▲(前排左起)山富旅遊董事長陳國森、雙獅旅行社資深經理吳淑慎、中國南方航空台灣分公司總經理丘祥文、行家旅遊執行長白中仁。(後排左後起)廈門航空台灣分公司總經理黃振揚、中國南方航空台灣分公司主任邱天賜、西南愛旅遊副總劉裕鴻、中國南方航空台灣分公司經理賴新峰、行銷業務課銷售專員張懷剛。



▲中國南方航空台灣分公司總經理丘祥文(前排左3)、副主任陳正訓(後排左2)、銷售專員吳勇沛(前排左1)、全華旅行社董事長陳攻琪(後排右1)、大安旅行社總經理陳雄昭(前排右2)、友泰旅遊產品部經理吳孟昭(前排左2)及貴賓合影。



▲中國南方航空台灣分公司總經理丘祥文(前排左4)、行家旅遊經理鄭燕玲(前排左3)、燦星旅遊副總監邱蔣皓(後排右1)、百威旅遊經理林佳穎(前排右2)、雄峰旅行社協理黃恕民(後排左3)等貴賓合影。



◀中國南方航空台灣分公司總經理丘祥文(前排左3)、四川航空台灣分公司首席代表焦鵬(後排左3)、廈門航空台灣分公司經理陳聞(後排左1)、中航信總經理胡海生(後排左5)、雙獅旅行社副總楊文彬(後排左6)等貴賓合影。



◀中國南方航空台灣分公司總經理丘祥文(前排左6)、經理蘭虹(前排左5)及團隊合影。



▲(左起)中安旅行社董事長林建億、中國南方航空台灣分公司總經理丘祥文。



▲(左起)麗寶旅遊總經理吳瑞蓮、中國南方航空台灣分公司總經理丘祥文。



▲(左起)山富旅遊副總黃迺珍、中國南方航空台灣分公司總經理丘祥文、山富旅遊董事長陳國森。



▲(左起)中國南方航空台灣分公司總經理丘祥文、雙獅旅行社副總楊文彬。



▲(左起)西南愛旅遊董事長李德山、中國南方航空台灣分公司總經理丘祥文、信安旅遊董事長蔡向忠。



▲(左起)西南愛旅遊副總劉裕鴻、中國南方航空台灣分公司總經理丘祥文。



▲(左起)東南旅遊副總經理李樹軍、中國南方航空台灣分公司總經理丘祥文。



▲(左起)喜鴻假期大陸線總控張家鵬、中國南方航空台灣分公司總經理丘祥文。



▲(左起)行家旅遊執行長白中仁、中國南方航空台灣分公司總經理丘祥文。



▲(左起)中國南方航空台灣分公司經理蘭虹、總經理丘祥文、《旅奇週刊》社長何昭璋。



◀(左起)行家旅遊經理鄭燕玲、可樂旅遊協理黃聖承、中國南方航空台灣分公司總經理丘祥文、雄峰旅行社董事長施懿。



▶可樂旅遊副董事長王柯逸民(左)代表旅行業者贈送禮品給中國南方航空台灣分公司總經理丘祥文。  
▶中航信總經理胡海生(右)贈禮給中國南方航空台灣分公司總經理丘祥文。



## 台灣虎航



## 擴大服務範疇布局日韓雙國

攜手德威共用班號擴大雙方服務航網 加大台韓市場胃納量  
小松、花卷、茨城、旭川接力登場 台日往返航線擴至17條

撰文·攝影/王政 攝影/張偉浩



▲台灣虎航董事長張鴻鐘（右）與德威航空總裁鄭鴻根（左）互持對方致贈的禮物，象徵台灣虎航成為首家與外籍航空公司進行共用班號的平價航空。



▲（左2起）台灣虎航營運長賴俊迪、商務長黃世惠、董事長張鴻鐘、茨城縣知事大井川和彥。



▲岩手縣知事達增拓也（左）與台灣虎航董事長張鴻鐘（右）簽署合作備忘錄後握手合影。

身為台灣100%血統的台灣虎航，自成立以來便不斷加大服務範疇，為旅客創造出更多元出遊選擇的同時，也成為同業在包裝操作上的後盾。不斷調整腳步的台灣虎航，至今已有11架A320客機所組成的機隊，以靈活的操作模式開拓航點，並在去年寫下營運獲利達5億元的成績，顯示出經營策略的成功。

隨著邁向2018年，台灣虎航在布局上也展開一連串的計畫，以東北亞為例，台灣旅客鍾愛的日本部份，將陸續開拓4航點，讓台灣虎航的服務觸角在3月底前拓增至17條航線。韓國部分則是攜手德威航空（Tway Air）共用班號的模式，成為首家與外籍航空公司進行共用班號的平價航空，擴大整體競爭力，全方位耕耘台灣旅客最喜愛的旅遊市場。

台灣虎航董事長張鴻鐘表示，台灣虎航剛成立時為求先有穩定營收，因此選擇一些國際城市作飛航，跟母集團華航航線重疊。隨著後來策略調整，航線逐漸作出區隔，包括日本小松、旭川、茨城，或是澳門—台中等，都成為集團的新穎航線，避開華航航線的原則，開闢藍海市場。對於台灣虎航而言，與德威航空合作只是第一步，未來會與更多國際廉航攜手合作，透過共用班號的模式，擴大整體服務航網。

### 擴大台韓市場胃納量 旅客輕鬆享有便捷服務

台灣虎航與德威於去年11月便進行合作備忘錄（MOU）的簽署儀式，雙方達成共識，期待能藉由合作，藉此進一步擴大雙方航網，構築2家航空更穩健發展的基礎。

合作初期，雙方將先從桃園—大邱及桃園—釜山航線開始進行共用班號，旅客未來可在雙方的官網上購買這2條航線。由於德威航空目前沒有營運台灣與釜山間的往返航班，藉由與台灣虎航共用桃園—釜山航線的班號，德威航空的台韓航網將更全面，旅客的選擇也更加多元，亦可鼓勵旅客來台後，可藉由台灣虎航的航網，延伸至其它航點。

張鴻鐘表示，藉由於德威的合作，能提升韓國人來台的意願，同時也提供台灣旅客更多商品選擇，更具旅遊彈性與便利性，也能讓台灣虎航與德威航空整體的台韓飛航網絡更加緊密結合，攜手經營台韓市場創造雙贏，並朝未來擴大飛航版圖而邁進。目前台灣虎航飛航15個航點、20條航線，其中台韓二地共計有3條航線，分別是桃園—大邱、桃園—釜山及桃園—濟州島。

### 逐步拓展日本線 小松、茨城、岩手、花卷接續登場

對於台灣旅客鍾愛的日本市場，台灣虎航亦著力甚深，除了1月份已正式開航的小松，3月份更有3/26茨城、3/27旭川，以及3/28的花卷定期包機航線開通，屆時台灣虎航的台日航線將達到17條。

張鴻鐘指出，去年7月間造訪茨城時，便與前任茨城縣知事橋本昌簽署合作備忘錄，並進行1個月的包機飛航。透過此次的簽約，台灣虎航將開啟桃園—茨城的定期包機，未來待台日民航機關審議後，目標轉成定期航班的模式經營。

岩手縣的花卷航點亦是如此，透過與岩手縣知事達增拓也的合作備忘錄展開飛航，將促進台灣與岩手縣兩地交流發展，預計在主管機關審議後，也將朝定期航班目標邁進，期盼成為花卷機場啟用54年來首條定期國際航線。

#### 台灣虎航與德威航空共用班號資訊

出發地 (From)	目的地 (To)	航班編號 (FLY NO.)	飛行日 (Days of Service)	啟程時間 (Dep. Time)	抵達時間 (Arr. Time)	飛機型號 (Aircraft)	服務期間 (Effective)
桃園 TPE	釜山 BKK	TT604 (TW6047)	1-4-7	1640	1955	台灣虎航 Tigerair	2018/3/25 - 2018/10/27
		TT610 (TW6044)	2-5-	1835	1955	德威航空 Tway Air	
		TT610 (TW6044)	每日 daily	0205+1	0523+1	德威航空 Tway Air	
桃園 TPE	大邱 TAE	TT607 (TW6041)	1-4-7	2045	2218	台灣虎航 Tigerair	2018/3/25 - 2018/10/27
		TT611 (TW6042)	2-5-	2045	2218	德威航空 Tway Air	
		TT611 (TW6042)	每日 daily	2240	0005-1	德威航空 Tway Air	



# 茨城 粉蝶花海 花卷 銀河童話

選哪裡都精采...

## 茨城搭乘期間2018/03/26 — 2018/10/27

航班	行程	起飛時間	抵達時間	每週飛航
IT8218	台北-茨城	0930	1400	每週一、四
IT8219	茨城-台北	1500	1730	每週一、四

## 花卷搭乘期間2018/03/28 — 2018/06/30

航班	行程	起飛時間	抵達時間	每週飛航
IT8258	台北-花卷	1215	1650	每週三、六
IT8259	花卷-台北	1750	2050	每週三、六

花卷 單程未稅 TWD **2,699**起

茨城 單程未稅 TWD **2,499**起

facebook



website



facebook 粉絲團 Tigerair Taiwan | 🔍

# 泰國航空



## 感恩尾牙歡慶2017年業績創新高

3/25起TG633天天出發  
載運量更大、航班更密集

787-9夢幻客機帶領翱翔  
協助同業輕鬆迎接商機

撰文·攝影／王政



▲（前排左起）Expedia台灣區航空業務總監徐素珠、泰國航空台灣區總經理吉偉成、機場經理潘楠部；（後排左起）巨匠旅遊集團董事長項國棟、麗寶旅遊總顧問董國樑、鳳凰旅遊董事長張巍耀、泰國航空行銷經理沈心善、雄獅旅遊總經理裴信祐、五福旅遊票務事業本部總經理林惠玉、可樂旅遊總經理李清利、台北市旅行公會理事長吳志健。



▲（左起）泰國航空貨運部經理李建明、台灣區總經理吉偉成、機場經理潘楠部、行銷經理沈心善一同感謝合作夥伴的支持與照顧。



▲（左起）行健旅行社北歐俄羅斯線控張宇、鳳凰旅遊董事長張巍耀、歐雅旅行社總經理特助王彤、泰國航空行銷經理沈心善、喜麟旅行社副總經理張仁一。



▲泰國航空行銷經理沈心善特別扮成財神爺，祝福同業狗年旺旺來、財源滾滾來。



▲泰國航空台灣區總經理吉偉成（右）頒發最佳表演獎給予獲獎同仁。



▲泰國航空台灣區總經理吉偉成（右）抽出當日第一特獎郵輪之旅給予幸運兒。



▲好獎抽不完，氣氛持續沸騰。



創立於1960年的泰國航空，以曼谷為中心點作放射狀遍及全球及泰國境內各主要城市，包含泰國國內線、區域航線及洲際航線等。而經過半世紀的耕耘，泰航已架構起飛航全球的密集航網，透過龐大的機隊，為旅客開啟完美的空中橋梁。

為了感謝台灣業者對於泰航不遺餘力的支持，泰國航空特別於1/24假晶華酒店舉辦感恩尾牙晚宴，邀請旅遊業者與貨運合作夥伴一同共襄盛舉，現場更安排了精采的表演與抽獎，讓氣氛持續

保持在沸騰狀態，也期許在未來合作關係長久久，攜手努力再創佳績！

在2017年底，泰國航空從原有每日2班的台北—曼谷，再新增TG633/TG632航班，每週6班，無論是早午晚皆可輕鬆出發；此外，為加大南部市場，泰國航空旗下子公司—泰國微笑航空ThaiSmile也於2017年10月開航高雄—曼谷Daily航班，對台灣旅客而言，前往泰國度假旅遊或中轉至世界各地都將更加方便！值得一提的是，為提供同業更多服務，TG633/TG632的航班預

計3/25夏季班表起轉為Daily，透過每天3班台北—曼谷的模式，加上高雄的航點，為市場開創出更便捷的橋樑。

泰國航空台灣區總經理吉偉成特別感謝客運、貨運同業夥伴長期的支持，以及泰航同仁的努力，讓泰航能夠不斷繳出亮眼的成績單。泰國航空行銷經理沈心善也指出，雖泰航過去1年不論在座位數、航線都大幅增加的情況，但在同業與同仁的共同協助下，仍舊寫下佳績，業績更是歷年來最高。也期許在未來各界能持續保持密切合作，攜手開啟市場全新紀元。



▲泰國航空各部門同仁為賓客帶來精彩的表演。

長榮航空

EVA AIR  
A STAR ALLIANCE MEMBER

# 東北、松山、熊本包機正式登場

## 多元航點相互搭配 引領同業揮軍「錢」進賞櫻旺季 包機啟動切中花期 旅客詢問需求強勁帶動龐大商機

撰文·攝影/王政 圖片提供/本刊圖庫



▲(左起)長榮航空客運營業本部營業部東北亞一課楊筑智、五福旅遊產業事業群日本線資深經理蔡晏誠、長汎旅運東北亞二部協理陳奕先、東北亞一部副課長楊正慈、長榮航空客運營業本部營業部東北亞二課林奕丞。



▲透過長榮航空的東北包機，將可帶領旅客走進青森、秋田的賞櫻名所，欣賞櫻花的優美景致。

連續5年榮登全球最安全航空公司行列的長榮航空，一直是同業在包裝商品的最佳夥伴，透過其所飛航的眾多航點與完美軟硬體服務，總能獲得旅客的好口碑。看準年後開春之時，也將邁入日本賞櫻的旺季區間，長榮航空特別為業者推出東北、松山、熊本的包機，由於時間正中賞櫻的花開期間，對於旅客而言吸引力大大提升，目前詢問度相當踴躍，顯見市場的旺盛需求。

以日本東北為例，長榮航空以4包3的模式，分別推出4/18、19、26、27的青森包機，以及4/22、23、30、5/1的秋田包機，採用A321機型執飛，同業可透過函館航點做銜接，包裝出交叉點進出的多元商品。

而松山部分預計以6包5的模式飛航3/21、25、29；4/2、6、10，業者包裝以3/21、25、29；4/2、6等出發日為主，因應市場需求未來也不排除推出第2串包機。熊本部分則是3/16啟動後，飛航日期包括3/20、23、27、31，提供市場多元的選擇空間。

### 東北需求強勁 賞櫻客紛紛湧現

不同於往年供過於求的模式，東北因為去年的廣告大力宣傳後，誘發出潛藏

的客群，讓市場從去年暑假暢旺至今年初。也因此，當賞櫻的前哨站開打時，旅客需求便紛紛湧現，甚至公司招待團都需求賞櫻的機位，目前銷售已超過5成。

透過長榮航空青森、秋田包機，將可讓商品雙點進出，無需拉來回路，更為順暢，搭配函館的銜接，為商品創造多元的面貌。以函館進、青森出的「北海道+東北舞櫻繽紛5日」為例，便囊括了最具吸睛度的秋田內陸縱貫鐵道景觀列車，加上函館百萬夜景、白神山地、男鹿半島展望台，以及賞櫻名所—武家屋敷等，大幅提升商品精采度。

4/18的「東北舞櫻繽紛5日」則以青森進、秋田出，將旅客的視線一路從青森拉到岩手、秋田，包括北上展勝地、弘前公園、蘆野公園、十和田市官廳通等賞櫻景點一次囊括。而4/23的秋田進、青森出商品，則是特別增設青森著名的津輕藩睡魔村，讓旅客體驗到祭典時的太鼓盛況。

### 熊本入住3晚溫泉旅館 松山強打賞櫻名所

透過熊本包機，同業能將商品的範圍延伸到南九州，由於包機期間卡到賞櫻區間，「花見南九州秘境溫泉5日」中，便將人吉城跡、青井阿蘇神社、霧

島神宮、熊本城、水前寺等賞櫻景點通通囊括，搭配如高千穗遊船、吉次園採果樂、市場少用的人吉鍋屋本館3晚溫泉飯店，讓旅客享受到最精彩的旅程，值得同業大力推廣。

### 嚴選四國賞櫻美景 房間數確認銷售最安心

松山部分業者預計推出5天商品，行程頭尾都將安排入住松山與愛媛縣附近，讓旅客無須四處拉車，同時增加商品操作的靈活度。由於四國中屬愛媛與香川的賞櫻景點最多，行程也將著重於此，包括知名的四萬十川、高松城、香川栗林公園，或是可以眺望德島市區景致的眉山公園，都將全部打包。值得一提的是，業者最關切的飯店房間數都已確認，讓同業在旺季期間也能毫無後顧之憂的安心銷售。



▲在熊本包機的飛航下，同業能將商品的範圍延伸到南九州，並囊括如高千穗等知名景點，增加商品豐富度。

# 2018泰觀盃高爾夫球賽3/14登場！

泰國航空機位及票價全力支持 台北、高雄皆可出發 3場球賽  
 全程入住曼谷市區5星級高檔飯店 精心規劃飯店內舉辦頒獎



泰國觀光局台北辦事處處長 邱杰

泰國擁有近300座高爾夫球場，得天獨厚的地理優勢和自然環境，一直以來是高球運動愛好者的第一首選。為推廣高爾夫球運動、帶給市場更優質的打球行程，泰國觀光局特別攜手泰國航空及8家旅行社業者，共同推出3/14出發的「2018泰觀盃高爾夫球賽」，3場球賽、全程入住5星級飯店，提供同業和旅客今年打球首選。

由星亞旅行社、富立旅行社、信安旅行社、三鼎旅行社、世群旅行社、慶豐旅行社、寶翔旅行社和采風錄等8家業者共同推出「2018泰觀盃高爾夫球賽」，3/14出發，週三去、週日回，吃好、住好、球場好，獎項精彩豐富！

## 安排泰國最佳球場 盡情享受揮桿樂趣

精心安排泰國TOP 10最佳球場：Lam Luk Ka Country Golf Club、Suwan Golf&Country Club、Muang Kaew Golf Course等，宛如世外桃

園的優美環境，一流的軟硬體設備，近年來可說是受到全球球友的高度讚賞與喜愛。

全程入住泰國超人氣5星級飯店—Grande Centre Point Sukhumvit 55，飯店座落於曼谷市中心，交通位置便利，並設有室外游泳池和浪漫露台等豐富的飯店設施，給予旅客最完美愜意的度假空間。

此外，餐食安排上更是極高水準，帶旅客品嚐頂級飯店晚宴、高檔魚翅餐、美味咖哩螃蟹餐、潮州風味餐、建興海鮮料理等道地料理，餐標高達1,000泰銖，讓每位旅客玩得盡興、吃得過癮。



### Lam Luk Ka Country Golf Club

- 特點1** 規劃較具挑戰性的東區球場，是2002年泰國PGA錦標賽的比賽場地。
- 特點2** 由世界名師RogerPackard所設計其以華麗風格名聞於世。
- 特點3** 碧海綠地的球道、兩旁交錯熱帶樹林，使球友於此打球如置身於「世外桃源」



### Suwan Golf & Country Club

- 特點1** 2011年舉辦亞巡賽球場，是泰國幾個少數數
- 特點2** 草叢與美國以及澳洲很相像，並在球場上稱
- 特點3** ㄡ字地形的第17洞從後方開球區距離為377

## 8大菁英業者帶您享受頂級泰國高爾夫之旅

### 星亞旅行社



星亞旅行社總經理廖文鈴特別推薦，行程中安排曼谷最有名的建興海鮮料理、魚翅餐等，集結當地最具特色的風味餐，一般團體行程不會安排的。此外，泰觀盃高爾夫球賽行程非常用心規劃，以貴賓等級接待，在頒獎晚宴中泰國觀光局處長邱杰更將親自蒞臨接待，贈送每人一個精美手提袋，把最好的呈現給球友，歡迎高球好手攜伴參加！

### 世群旅行社



世群旅行社董事長葉庭林指出，此次在泰國觀光局指導下，精心安排入住曼谷市區5星級飯店—Grande Centre Point Sukhumvit 55，飯店房間寬敞舒適，整體給人感覺也相當好，無論是前往打球或是家人陪同，都很適合。值得一提的是，特別舉行頒獎典禮，獎項豐富，喜愛打球朋友不可錯過！

### 富立旅行社



富立旅行社總經理黃文卿表示，這次泰觀盃安排選在泰國前10大最佳球場，住宿也是全程5星級飯店，非常吸睛，整體規劃都是萬中選一。泰國航空也對此活動大力支持，無論是桃園出發或是高雄出發至曼谷，機位都已取得，票價也優惠，使整體產品包裝下來非常超值！

### 信安旅行社



信安旅行社董事長蔡向忠表示，推薦此次精心安排曼谷的高爾夫球場，不僅是名列TOP 10，設施都非常完善、風景優美，地形起伏大，充滿挑戰與擊球樂趣，很值得到此打球。泰國觀光局處長邱杰也特別出席頒獎晚宴，與球友聚會交流，整體行程只需4萬元不到的優惠價格，可說是機會難得。



# 邀請全台高球愛好者共襄盛舉

## 特別安排泰國最棒的TOP 10球場 邀請球友作伙來揮桿 晚宴 獎項總價值超過10萬元 高餐標品嚐魚翅等大餐



amazing  
THAILAND  
Tourism Year 2018

撰文／劉彥廷 圖片提供／本刊圖庫、LAM LUK KA COUNTRY GOLF CLUB、SUWAN GOLF&COUNTRY CLUB、MUANG KAEW GOLF COURSE

### 取得泰航充裕機位 台北、高雄皆可出發

值得一提的是，在泰國觀光局、泰國航空的支持和贊助下，行程高貴不貴，成為市場上難得一見的優質高爾夫旅遊產品，並且已取得泰國航空桃園和高雄出發充裕機位，讓業者銷售無後顧之憂，三五好友相約，說走就走！

泰國觀光局更特別贊助眾多高級獎項：凡參加即贈送精美旅遊袋乙個，而淨桿冠軍贈送價值3萬元獎品、亞軍贈價值1萬元獎品、季軍贈價值5千元獎品、Lucky 7更可獲得台北—曼谷來回機票2張、跳獎贈送精美行李箱、近洞獎贈精美紀念品等，獎項總價值超過10萬元！歡迎同業把握最後機會銷售。



▲Grande Centre Point Sukhumvit 55位於曼谷最熱鬧的素坤逸區，是當地最超人氣的5星級精品酒店。



▲Grande Centre Point Sukhumvit 55以優雅、時尚的風格著稱，深受全球高端旅客所喜愛。



▲入住Grande Centre Point Sukhumvit 55酒店，能體驗到非同凡響的度假體驗。



▲若是一家人前往，也可選擇在飯店內體驗舒適的泰式按摩。



▲飯店晚宴豐富多樣，新鮮美味的料理必能滿足每位旅客味蕾。



◀ 2018泰觀盃高爾夫球賽餐食上用心安排，例如特別規劃魚翅餐，跳脫以往傳統行程。



### Lam Luk Ka Golf Club

高級球場之一的球場。種植棕櫚樹，營造出南

7碼，擁有高聳的果嶺。



### Muang Kaew Golf Course

**特點1** 地理位置優越，從曼谷驅車20分鐘即可抵達，享受揮桿樂趣。

**特點2** 建於1993年，是泰國最具挑戰的PGA大賽5星球場之一。

**特點3** 委託歐洲知名球場管理公司經營，近年來已成為曼谷地區知名的國際級球場。



## 慶豐旅行社



慶豐旅行社總經理李湘淋推薦指出，在泰國頂級球場打3場球、全程入住5星級飯店，行程不到4萬元，相當優惠！費用包含台北—曼谷往返機票、5星級飯店4晚住宿、4晚餐、泰國簽證費，以及3場球賽的果嶺、1人1桿弟、球車等費用，為提供高端旅客更多選擇，也可安排商務艙加價、單房加價。

## 寶翔旅行社



寶翔旅行社總經理王金平推薦指出，近年來不少球友詢問泰國打球團，此次3/14出發「2018泰觀盃高爾夫球賽」，除了球場頂級、住得高級，高餐標更是令人眼睛為之一亮，包括魚翅餐、咖哩螃蟹餐、潮州風味餐，以及飯店頒獎晚宴等，每一餐都精心安排，必能滿足每位旅客挑剔味蕾。

## 采風錄旅行社



采風錄旅行社總經理許俊賢推薦指出，3/14出發「2018泰觀盃高爾夫球賽」，可說是相當物超所值，入住曼谷市區5星級高級飯店、在泰國頂級球場打球，更特別在飯店內舉辦頒獎晚宴，不僅參加就有獎，總獎項價值超過10萬元，採用新新貝利制計分，人人有得獎機會，相當誘人。

## 三鼎旅行社



三鼎旅行社董事長林攸浩表示，曾去過泰國打球，對當地球場環境印象深刻，曼谷的球場都很優質、環境優美，令人心曠神怡，在泰國揮桿是非常地舒服的一件事。另外，當地的桿弟服務也都很好，非常專業。3/14出發此行程住好吃好，費用合理，很推薦喜愛打球的朋友。

# 走進飛躍成長的中南半島 越南擔任觀

## 看好市場旺盛需求 越航夏季班表新增晚班機 一搶蓬 緬甸逐步恢復落地簽 柬埔寨不遑多讓 3大機場迎接

撰文·攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫、Azerai Luang Prabang

全球性旅遊雜誌《Travel and Leisure》先前曾票選出「2017好感度最高的亞洲城市」前10名，這本雜誌每年都根據全球旅客旅遊經驗分享，以各城市景點、文化、美食、友善程度和購物經驗等，綜合評量後票選出「2017年旅客心目中的10大旅遊城市」。

根據統計，竟發現旅客喜好一直在變動，喜愛旅遊的城市類型逐漸從繁榮、知名度高的國際城市，轉向濃濃文化氣息的古都，除了第1名為泰國的清邁外，包括第3名為越南會安、第5名為寮國龍波邦（Luang Prabang），第6名則為柬埔寨的暹粒市，都顯示出旅客逐漸開始走向保有純樸面貌、人文風情的古都。以入榜的寮國龍波邦為例，這座極富靈性的城市便以有24座世界遺產、廟宇林立的特色被無數旅客喜愛。更不用遑論早已成為無數旅客鍾愛的旅遊勝地的越南會安與東國暹粒。

放眼2018年，中南半島仍舊成為市場的炙手可熱選擇，航空公司更不斷透過新增航班的模式，來搶攻市場占比，迎接不斷成長的旅客。為此，《旅奇週刊》特別彙整與同業息息相關的最新趨勢，從旅遊人次、航班新訊、飯店新消息等面向進行剖析，期盼成為同業在銷售上的參考指標。



▲全球性旅遊雜誌《Travel and Leisure》票選出「2017好感度最高的亞洲城市」前10名，包括泰國清邁、越南會安都有入榜。

### 話題1 越南旅遊強勢崛起 打造2020年2千萬人次造訪

越南政府總理今年批准《越南與各重要地區、國家直達航線發展方向提案》，提案的目的在於擴大越南與各個潛在市場之間的國際航線覆蓋範圍，進而推動經濟發展，加強交往交流和深入融入全球經濟一體化。

同時，為了促進旅遊業發展及融入國際社會，越南旅遊觀光相關部門規劃增設多條國際航線，包括今年內設立首條越南直飛美國的航線。透過實施這項提案，越南力爭到2020年赴越旅遊的國際旅客達1,700萬至2,000萬人次，旅遊業占國內生產毛額（GDP）的比重達10至12%，旅遊服務出口額達200億美元。

越南被聯合國世界旅遊組織列為2017年世界上旅遊業發展較快的國家之一。越南旅遊總局統計，去年全年來越南的外國旅客逾1,292萬人次，年增29%，旅遊業收入約510兆越盾（約225億美元）。



▲越南不斷提升旅遊市場，力爭2020年赴越旅遊的國際旅客達1,700萬至2,000萬人次。

### 話題2 走進佛教之國 緬甸逐步恢復旅遊落地簽制度

緬甸，被稱為「佛教之國」的神聖土地，有著悠久的歷史和燦爛的文化。佛教在緬甸已有2500多年的歷史，佛教徒崇尚建造浮屠，緬甸全國到處佛塔林立。因此，緬甸又被譽為「佛塔之國」。

為了吸引更多旅客到訪，緬甸將恢復旅遊落地簽制度，根據初步計劃，旅遊落地簽首先在仰光國際機場試行，為包括中國、日本、韓國在內的22個國家和地區的遊客辦理。緬甸於1999年開始批准外國旅遊團隊辦理落地簽證入境，但自2014年實行電子簽證以來，暫停了落地簽證制度。目前，緬甸執行新的入境簽證制度，入境簽證分為12種，分別是：外交簽證、公務簽證、旅遊簽證、商務簽證、工作簽證、社交簽證、宗教簽證、教育簽證、記者簽證、乘務簽證、會議與研究簽證、過境簽證。這些簽證可在緬甸駐外使領館辦理，其中商務簽證，會議，研究簽證，乘務簽證和過境簽證可辦理落地簽。



▲緬甸政府正逐步針對各國恢復落地簽，為旅客帶來更便利的選擇。

### 話題3 柬埔寨旅 機場吞吐量超

柬埔寨這個有2千年歷史要算是旅遊景點吳哥窟，在政下，柬埔寨的政局相對穩都在7%以上。

旅遊亦是東國的經濟命脈之布，該公司管理運營的3大國年首次超過了800萬人次，超幅達25%，連續2年刷新歷史業績顯著。該公司管理運營的暹粒國際機場和西哈努克國功，反映了柬埔寨發展經濟、埔寨帶來了27億美元的收入，中，金邊國際機場旅客吞吐量

值得一提的是，柬埔寨機改擴建和設施設備的完善，站樓的擴建，預計2018年新的跑道建設也將完成。



▲旅遊柬埔寨的旅客人數不斷寫下新高，機場吞吐量突破800萬人次。

# 光火車頭 瞄準2020年迎接2千萬旅客

勃成長的越籍客群 二攻年齡層不斷下修的台旅客  
800萬旅客 國際飯店爭相進駐中南半島拓點迎客



## 遊人數提升 過800萬人次

的國家，最為世人熟知的執政黨長期一黨獨大執定，近6年的經濟成長率一，根據柬埔寨機場公司實際機場的旅客吞吐量，2017過2016年的700萬人次，增錄，表明民航業走勢良好，3個機場為金邊國際機場、際機場，3大國際機場的成旅遊的成功，綜計全年為東佔國內生產總值的17%。其已超過400萬人次。場公司將繼續推進機場的除了金邊國際機場完成航半年，西哈努克國際機場



針對柬埔寨機場公司分析，2017年3大

話題  
4

## 國際酒店爭相進駐 安縵龍坡邦、芹苴相繼落成

隨著旅客對於中南半島越來越喜愛，國際級的酒店也紛紛將據點延伸到這個兵家必爭之地，如同頂級酒店品牌—安縵Aman Resorts，自1988年開始至今，在全球20個國家共有31間飯店，主打在「遠離開發文明，最純淨天然的地點」建造、經營小型精緻度假飯店，吸引了全球不少遊客選擇入住。

旗下新飯店品牌「Azerai」，去年4月便將第一個飯店坐落於寮國龍坡邦的法國別墅區，透過老屋翻新的模式，將走過半世紀的蒲賽酒店Phousi Hotel改為「Azerai」，提供53間3種不同等級的房型，更有25公尺的游泳池、健身房、瑜伽館、餐廳、Bistro酒吧。

此外，年底之際，第2家酒店也進駐越南，選在「稻米之鄉」芹苴中的一座8公頃小島上。越南Azerai酒店仍延續品牌輕奢的主題概念，用傳統建築配上現代風格打造，客房的部分共設有60間客房，河景、湖景或是園景房任君挑選，以中性、淡雅的色調為主，並設計成開放式空間，讓旅客享受完美的住宿體驗。



▲安縵Aman Resorts旗下新飯店品牌「Azerai」搶攻中南半島，圖為寮國龍坡邦Azerai。

話題  
5

## 走進越南新選擇 越航3/26晚班機登場

看好市場的不斷成長，身為中南半島飛航龍頭的越南航空，自然不能缺席，將於今年3/26夏季班表開始，推出台北—胡志明市的晚班往返班機，以去程每週一、三、五、六；回程每週二、四、六、日的模式，搭配原有的早班機，為市場帶來更多元的選擇空間。

會讓越南航空願意投入資源開闢新航班，主因歸於受惠新南向政策而不斷成長的越南旅客，加上原有的越南配偶，以及年齡層不斷下修的台灣旅客，讓航空公司看見市場的潛力。而起飛22：10；回程起飛為02：05的飛航模式，除了相當利於越南旅客造訪台灣外，也讓台灣旅客延伸胡志明市如頭頓、潘切等地區帶來更便利的選擇。

越南航空也將攜手合作夥伴聯合推出團體行程，藉此顛覆以往純南越的傳統旅程，讓市場享受到更多元的操作選擇。



▲越南航空看好市場的需求，將於3/26起新增往返台北—胡志明的晚班機，提供市場更多元的需求與操作選擇。

## 信安旅遊

# 搭配越航綿密航線布局南北越

團體報名首選北越、中／南越受散客青睞 5月出團收客旺  
北越小資、豪華路線任君挑選 胡志明+頭頓全程尊爵5星

### 產品包裝優勢

1. 搭配越航綿密航線，河內、胡志明航點布局南北越。
2. 北越推出小資、豪華，迎合分眾旅客需求精準獲利。
3. 南越胡志明+頭頓訴求全程包裝5星住宿。



▲漫遊下龍遊，感受海上桂林風采。

◀信安旅遊東南亞線副總經理顏志堅。



▲旅客可登上耶穌像肩膀眺望南中國海。

撰文／林宥蓁 圖片提供／本刊圖庫

### 小資遊北越經典行程熱賣 豪華北遊包裝天堂華儂號

訴求高CP值的「小資遊越南5日」是最經典熱賣行程！以下龍灣遊船為主軸，感受海上桂林的迷人風情，欣賞獨具特色的國寶水上木偶戲、進入宛如世外桃源的陸龍灣、古色古香的傳統商店街—三十六古街以及一柱廟、巴陵廣場、還劍湖等市區觀光。

定位為尊爵路線的「北越豪華天堂雙龍灣5日」訴求全程無購物，包裝最頂級的過夜船—海上移動Villa「天堂華儂號」，強調擁有專屬碼頭、貴賓接待中心、架橋登船、順暢的灣上航線等4大亮點優勢。

住宿還安排2晚河內5星酒店，餐食則安排JW萬豪酒店自助晚餐，以及5星酒店下午茶。行程規劃前往太陽世界新樂園、下龍灣、市場少見的長安生態保護區、欣賞水上木偶劇、電瓶車遊三十六古街，塑造頂級感受。

### 富國島+胡志明頂級休閒 胡志明+頭頓全程5星

糅合慵懶度假氛圍、自然生態、頂級休旅等元素的「南越~富國島+胡志明市5日」，搭配越航4段飛機完美銜接，住宿包裝5星酒店，打造優質的旅宿品質；新鮮海鮮、精緻風味餐等多元餐食安排，品味道地的富國島饗宴。行程涵蓋各式水上、陸上活動，走訪北島國家公園、牛奶沙灘、小龍王廟、出海夜釣墨魚、魷魚、小捲+BBQ，完整體驗富國島風情。胡志明市則前往新定教堂、中央郵局、聖母大教堂等地。

為了提供市場更多選項，加上越航致力推廣胡志明的旅遊亮點，信安旅遊推出「東方巴黎尊爵南越5星5日」，訴求住宿全程5星，胡志明+頭頓的玩法一舉糅合胡志明市的越戰遺址—古芝地道、夜遊西貢河、船遊湄公河，更前往頭頓耶穌山，登上全球最大耶穌像的肩膀眺望南中國海及美麗的海岸線，是頭頓的新地標！

看好中南半島旅遊市場快速成長和廣大需求，信安旅遊近幾年積極切入布局，憑藉既有操作各線的豐富經驗複製到中南半島，輔以航空公司穩定航班的全力支持，為同業打造出最全面的銷售選擇。

### 獎勵旅遊團體報名鍾情北越 中／南越度假風情散客青睞

縱觀近年來中南半島旅遊市場的發展，信安旅遊東南亞線副總經理顏志堅指出，詢問度最高、旅客人次成長最快以越南為首，而越南則可最區分為團體旅客首選的北越河內、下龍灣，尤其以公司行號、獎勵旅遊整團報名為主；而中越峴港、南越富國島的悠閒度假風情，顛覆過往旅客對越南只有大山大水、殖民古蹟的既定印象，不但備受散客、年輕客群青睞，2017年中、南越旅客人次更有顯著成長，目前收客已到5月。



▲胡志明市的紅色大教堂素有東方小巴黎的美名。



▲富國島的慵懶度假風情讓人流連忘返。



▲搭乘太陽世界新樂園摩天輪可俯瞰下龍灣景色。

# 誠旺旅行社

## 完整布局中南半島全線不缺席

無購物！北越La Vela法式風情海上Villa 5星吳哥樂遊趣  
寮國出團成長50%、台灣唯一散客成團 4/9、12迎潑水節

撰文／林宥蓁 圖片提供／本刊圖庫

### 產品包裝優勢

1. 寮國產品台灣唯一散客成團，送客表現比2016年成長5成。
2. 北越睡在星空下5日包裝La Vela移動Villa、2晚5星JW萬豪酒店。
3. 原味寮國6~8天4/9、12出發，早鳥第2人省4,000元。



▲在法式風情的La Vela Premium移動Villa欣賞海上桂林風光。



▲包裝5星JW萬豪酒店打造北越優選。



▲塔普倫寺是遊吳哥窟不能錯過的景點之一。

誠旺旅行社專精中南半島操作，搭配多家航空機位打造多元化的產品選項，獲得市場好評，除了熱門的越南、吳哥外，亦提供市場上少見的寮國、緬甸等產品。同時，針對同業、旅客需求，誠旺旅行社可提供量身訂做的客製化行程服務，提高旅客滿意度，成功在市場樹立指標。

### 多家航空建構台東兩地橋梁 寮國~台灣唯一散客成團

誠旺旅行社副總經理邱奕德指出，放眼中南半島旅遊市場，去年度越南以北越、峴港的詢問度最高，柬埔寨部份則有華航、JC直飛金邊，遠航包機直飛吳哥，建立台東兩地橋梁，提供業者包裝產品的利基。

市場少見有寮國產品，誠旺旅行社推廣多年有成，雖是中南半島市場較為小眾的路線，但憑藉著悠久的歷史文化，仍然吸引不少旅客的目光，而且年齡層跨越30~60歲，2017年的送客表現比2016年成長50%，尤其誠旺旅行社是台灣唯一散客成團的旅行社，今年度相當看好寮國發展。

### 包裝法式風情La Vela 中越3城一「纜」無遺

邱奕德表示，「睡在星空下~JW北越法式風情移動Villa 5日」訴求全程不進

購物站，下龍灣包裝法式血統的「La Vela Premium」移動Villa，涵蓋1泊3食，搭配河內入住5星JW萬豪酒店2晚，讓旅客享有尊爵奢華感受。

「一「纜」無遺~越南中越·世界遺產·海洋綠活·慢遊6日」搭配捷星航空直飛峴港，包裝峴港5星飯店3晚，夜晚可欣賞迷人韓江夜景。行程安排搭乘婆納山纜車，俯瞰森林、瀑布等自然風光，走訪婆納法國山城奇幻樂園，造訪古色古香的會安古城，體驗竹籃船，在海雲嶺登高望遠，一次玩3城、規劃最充實。

### 華航飛金邊、全程無購物 寮國早鳥第2人折4千元

搭配華航機位推出「樂遊趣~金邊+吳哥藝術之美5日」訴求全程無購物、全程包裝5星酒店，嚴格把關旅遊品質！行程造訪小吳哥、女皇宮、巴戎廟、塔普倫廟等必去經典名勝，另贈送

微笑吳哥聲光秀，以及90分鐘的柬埔寨古式按摩，為旅客消除旅途疲勞。

趕上體驗寮國潑水節盛會！4/9出發的「原味寮國~永珍·旺陽·龍坡邦8日」，4/12出發的「原味寮國~永珍·旺陽·龍坡邦6日」，皆贈送防水袋，讓旅客開心玩水無負擔，60天前報名付訂，第2人折價4,000元。

透過越航4段飛接銜接，台北—河內—龍坡邦進，永珍—胡志明—台北出，早去晚回、不走回頭路，走訪旺陽、龍坡邦參與每天清晨和尚托鉢、皇宮博物館、帕烏千佛洞，安排寮式下午茶及60分鐘紓壓按摩。

「樂遊趣~緬甸行腳慢遊7日」搭配華航直飛仰光，無需轉機，訴求全程白天無自費行程，涵蓋所有觀光景點門票，一次暢遊仰光、內比都、曼德勒、蒲甘4大城市，感受緬甸深厚佛教文化的洗禮。



▲和尚托鉢、民眾布施，是龍坡邦每日清晨街上的景象。



▲被稱為佛塔之城的蒲甘，境內有超過1萬座大大小小的佛塔。

# 鴻毅旅行社

## 嚴選珍珠島飯店打造越南優選

越航3/26起加開台北—胡志明晚班機打造高CP值5日遊  
包機直飛芽莊2/17初二出發 芽莊+大勒展現越南法式風情

攝影/林宥霖 圖片提供/本刊圖庫

### 產品包裝優勢

1. 掌握越航、華航、長榮一手機位，完整布局北中南越。
2. 搭配捷星太平洋航空推出芽莊包機，大年初二2/17出發。
3. 芽莊包機包裝4星+5星34,900元起，全程5星36,900元起。



▲越南芽莊擁有東方夏威夷的美譽。



▲珍珠島渡假村規劃陸上樂園，多元娛樂設施打造歡樂假期。



▲富國島閒適的渡假氛圍吸引眾多旅客造訪。

鴻毅旅行社深耕中南半島旅遊多年，尤其致力於推廣越南旅遊，除了專營台灣市場少見的主題特色行程，將越南各地的良好景致呈現給台灣旅客，同時嚴選當地最頂級酒店，打造質量兼具的旅遊產品，提供市場最創新和優質的遊越選擇。

### 造訪下龍灣新景點 暢玩太陽世界下龍樂園

鴻毅旅行社副理邱鼎翔表示，回顧2017年，越南旅遊市場以北越、中越峴港的銷售表現最為亮眼，相較於2016年有大幅度的成長，鴻毅旅行社得力於越南航空全力支持，為市場打造最多樣化的遊越選項。尤其自3/26起，越航將加開台北—胡志明航線的晚班機，預計將推出4/5天的產品，優勢票價相當具有競爭力，預計將吸引更多旅客前往越南。同時搭華航、長榮機位，打造各式越南旅遊優質選。

「魅力山水～珍珠傳奇北越雙龍灣5日遊」包裝2晚5星珍珠島飯店+2晚河

內5星飯店，走訪下龍灣新景點—鴻基島、廣寧博物館、拜子龍灣，在三十六古街感受老時光，到越南最新的太陽世界下龍樂園搭乘皇后纜車和摩天輪，欣賞水上木偶戲等。

### 芽莊包機2/17出發 全程5星36,900元起

為了讓旅客的假期時光做最有效的運用，鴻毅旅行社特別攜手捷星太平洋航空，特別選在大年初二以獨家包機，從台北直飛芽莊，售價部分，市區4星搭配5星珍珠島渡假村行程為34,900元起；全程5星則是36,900元起，早鳥優惠第2人可省6,000元，同業更享有豐厚退佣，歡迎逕洽。

行程中獨家安排入住越南5星級珍珠島度假村2晚，旅客可在當地最高人氣的一島一飯店中，享受長達700公尺的私人沙灘，東南亞最大、5,000平方公尺的無邊際泳池，加上多樣飯店娛樂設施獲得「芽莊迪士尼」之稱，渡假之餘還能盡情體驗歡樂時光。

### 中越一覽峴港+會安+順化 大勒～感受尊爵法式風情

「探訪世界遺產～峴港·會安·順化5/6日遊」搭配捷星航空規劃5/6日2種選擇，行程遍覽峇牙已榜國家公園—風芽洞，有皇城和皇陵等歷史遺跡的順化皇城，古色古香的會安古鎮，自16、17世紀起便是國際貿易興盛的港埠，坐擁越南中部所有精華於一身的峴港，感受最生動的中越風情。

對於喜歡南越悠閒氛圍的旅客，鴻毅旅行社搭配越航推出「越南富國島珍珠4日遊」，讓旅客能在富國島體驗浮潛、游泳、日光浴，欣賞日落餘暉，並安排出海海釣，品嚐生猛海洋，用最輕鬆愜意的步調享受渡假時光。

「愛上越南～芽莊+大勒5日」一舉糅合法國名流的避暑勝地—大勒，越南最美的海岸線—芽莊，4星包裝讓旅客輕鬆出發。行程涵蓋芽莊出海，體驗浮潛、沙灘漫步，並安排旅客搭乘大勒高山纜車登上竹林禪院，保證全程無購物，把關旅遊品質。



▲乘船欣賞海上石灰岩地貌是下龍灣最經典的體驗。



▲會安古城是蘊含千百年歷史的古都。



▲順化皇城是越南末代王朝的首都。

產品包裝優勢

1. 獲得華航全力支持，2018年全新推出「蝶舞金石」系列產品。
2. 4月起將搭配越南捷星航空推出6日產品，每週二、四出發。
3. 搭配遠航包機、華航、JC機位布局吳哥、金邊+吳哥。

# 和昌旅行社

## 各家航空一手機位完整布局中南半島

華航全力支持！緬甸蝶舞金石2018繽紛登場 多元選擇更精彩  
遠航、華航、JC布局吳哥／金邊 越南捷星航空打造6日遊

撰文／林宥蓁 圖片提供／本刊圖庫



▲以黃金、寶石打造的瑞德貢大金塔相當富麗壯觀。



▲走訪吳哥窟見證千年前吳哥王朝的興盛與輝煌。

和昌旅行社（飛寶假期）推廣中南半島多年有成，擁有豐富的操作經驗，在各家航空充沛一手機位的支持下，為市場打造最具口碑的商品選項，在同業市場樹立中南半島的指標。因應逐年成長的旅遊需求，和昌旅行社特別針對緬甸推出全新商品，加上最受旅客青睞的柬埔寨、越南，協助同業輕鬆搶佔先機。

### 蝶舞金石系列全新登場 往北延伸曼德勒玩得更深度

和昌旅行社經理黃濬逸指出，得力於中華航空全力支持，與14家業者共同所組成的「華航緬甸假期」，利用台北—仰光航線充裕的一手機位及優勢票價，天天飛行，為同業打造最優質的緬甸之旅。

過往緬甸旅遊產品黃金傳奇5~8天獲得旅客廣大迴響，為了帶給舊雨新知全新的旅遊感受，和昌旅行社2018年全新推出蝶舞金石5/6/7天等3種路線，以6日來說，在既有的銷售利基上，更往

北延伸至曼德勒。曼德勒（瓦城）為緬甸第二大城，盛產寶石、玉石，被稱為「多寶之城」，旅客在此可以參觀緬甸最後一個雍笈牙王朝—曼德勒皇宮、庫克多佛塔世界最大之石刻經書、世界上最大之磚造佛塔之一的明宮佛塔，還能登上曼德勒山欣賞絢爛的落日風情。深度遊覽加上優惠的售價，對於精打細算的旅客更添吸引力。

### 遠航、華航、JC點亮吳哥商機 搭配泰航布局清邁泰北

吳哥窟是和昌旅行社的主力且拿手的產品之一，透過搭配遠航直飛吳哥包機的利多，打造各式精采的吳哥產品。同時亦採用柬埔寨景成國際航空（JC）機位，推出金邊+吳哥的旅遊路線，提供市場最豐富的柬埔寨旅遊選項。

泰國產品是近幾年來相當熱門的旅遊路線，除了既有的曼谷產品、曼谷+華欣、曼谷+芭達雅之外，另有搭配泰航中轉清邁、泰北的「泰北清邁好時光5

日」、「泰北清邁小城故事5日」，依據不用的消費族群推出優質及高CP值2種玩法，協同業精準獲利。

### 越南6日產品4月全新登場 越航中轉寮國打造6、8日遊

越南旅遊市場快速發展，透過遠東航空直飛峴港的契機，讓旅客能輕鬆節省3~4小時的轉機時間，輕鬆造訪中越度假勝地。黃濬逸表示，目前遠航包機機位已確認到5月，另外和昌旅行社自4月起將搭配越南捷星航空推出6日遊產品，規劃每週二、四出發。北越部份，由於軟硬體設備日趨完善，尤其飯店、餐食、服務多元化、精緻化，加上今年將有全新的過夜水船下水服務，是吸引旅客目光的一大亮點。而南越富國島亦是今年著重推廣的路線之一。

此外，透過越航台北—河內／胡志明市銜接寮國龍坡邦、永珍的航班選擇，打造出前往寮國的6、8天中長天數規劃，才能將寮國的美好一網打盡。



▲白龍寺展現泰國國寶級藝術，也是清邁的新地標。



▲峴港擁有美麗的海岸線，被盛讚為東方夏威夷。



▲旺陽的山水仙境仍保有天然原始的自然風貌。

# 日本東北6縣旅遊人次飆漲

**長榮：4／18**推出青森、秋田賞花包機 **華航：4／13**開始推出  
JR東日本創造旅遊新推「東北・南北海道鐵路周遊券」、日本東

日本東北地方古稱「奧羽」，設有6縣，從北至南分別為青森縣、秋田縣、岩手縣、山形縣、宮城縣和福島縣，總面積約占本州的3成。無論是香甜可口的青森蘋果、神秘藏王樹冰的山形、擁有日本水深第一田澤湖的秋田、坐擁遼闊草原與充沛海鮮的岩手、日本三景之一松島海岸的宮城、日本國家傳統建築物大內宿的福島，都深深吸引著台灣旅客。

**根** 據日本觀光廳（JNTO）統計，台灣旅客前往日本旅遊人數為4,564,100人次，成長9.5%，表現相當亮眼。根據業者分析，雖然旅日人數節節攀升，但主要以自由行旅客為大宗，團散比例大約為4：6，扣除大幅成長的1線城市之外，就屬東北以及九州、四國等2、3線城市的團體旅客量相對穩定。其中東北在各大航空近年來持續插旗開航，以及1／5JR東日本販售最新的「東北・南北海道鐵路周遊券」都大大提升了旅客前往日本的便利性，在旅客成長數有驚人的漲幅，相關產品也如雨後春筍般推出，成為旅行社的金雞母。

## 日本東北6縣大事記

### 1. JR東日本新推「東北・南北海道鐵路周遊券」

JR東日本創造旅遊推出全新「東北・南北海道鐵路周遊券」！兌換日起14天內可任選5天，不限次數搭乘JR北海道線、JR東日本線全線（BRT公車）、青之森鐵路線全線、IGR岩手銀河鐵路線全線、仙台機場鐵道線全線，旅客省掉東京進出所花費的時間，可以仙台機場／新千歲機場進出超方便。

### 2. 日本東北陸奧5大雪祭2月陸續展開

日本有10大雪祭，日本東北即包辦8個，可說是集結雪祭精華的地區。陸奧5大雪祭包含：秋田生鬼柴燈祭、青森弘前城雪燈籠祭、岩手雪祭、秋田橫手雪屋祭及八戶豐年祭，每個祭典都別具特色。其中，獲評為日本「新觀光地百選」的秋田生鬼柴燈祭，是驅逐懶惰、掃除惡事的傳統民俗活動，可欣賞雄壯振奮的生剝鬼舞和生剝鬼太鼓等表演。

## 喜鴻假期

### 青森進秋田出賞櫻花百選

秋田千秋公園、天童公園、弘前城粉色旋風  
喜鴻假期東北亞線控副理戴智旻表示，透過長榮青森進秋田出的航班包裝的「東北百選賞櫻、青森睡魔、嚴美溪、最上川遊船、東北溫泉精選5日遊」產品不走回頭路，可以一次暢遊多樣的百選櫻花景點，包括以櫻花和杜鵑花聞名的秋田千秋公園、坐擁2千多棵櫻花樹環繞舞鶴山山頂的天童公園，以及有著白色城牆的弘前城，搭配粉嫩的櫻花更加夢幻浪漫。此外還有角館武家屋敷、鹽釜神社賞櫻，重現奧州藤原家族四代的江刺藤原之鄉、日本著名俳句大師松尾芭蕉在《奧之細道》中讚嘆的松島，讓旅客一次徜徉不錯過。



▲千秋公園是日本賞櫻前100名之一，全盛時期會有約800棵的櫻花樹，樹齡更是高達120年的染井吉野櫻。

## 大榮旅遊

### 山形包機直搗東北精華景區

賞藏王樹冰、遊銀山溫泉 探訪阿信故鄉  
大榮旅遊日本線協理簡國輝表示，大榮旅遊運用華航山形包機從2／1開始5天1串共7班班次，其中2／5、13出發的「東北藏王纜車・浪漫銀山溫泉街・松島魅力遊5日」帶領旅客欣賞藏王樹冰、漫遊銀山溫泉，探訪動畫《神隱少女》與阿信的故鄉，感受大正時期浪漫懷舊風格。此外，行程還包括水深日本第1的破火山口湖—秋田田澤湖、可以品嚐秋田鄉土料理、體驗秋田文化、藝術、手工藝的秋田故鄉館、享有陸奧的小京都之稱的角館町、聚集了盛岡的工藝品、民藝品與食物等傳統的製作技術的盛岡手工藝村。



▲造訪雪季最驚豔的絕景「藏王樹冰」。搭乘纜車，俯瞰銀白秘境中的大自然奇蹟！

## 大興旅行社

### 賞櫻之外還要徜徉花海之中

三春瀧櫻、白石川堤、烏帽子山公園賞櫻百選  
大興旅行社總經理林大興表示，為了讓旅客欣賞多樣春天景色，特別推出「日立海濱公園～超夢幻粉蝶花・三春瀧櫻・白石川堤千本櫻・溫泉美食5日」，一次暢玩東北多樣賞花景區。行程包括賞櫻百選的福島三春瀧櫻、一目千本櫻的白石川堤、石造鳥居於垂櫻交織的烏帽子山公園，讓旅客沉浸在優美的櫻花世界。此外，也特別安排壯闊的花海景觀，網羅宮城縣最大的七宿水壩欣賞7,777株櫻花、花見山公園一次觀賞多品種櫻花爭豔絕美，還有白石城、水戶偕樂園、茨城日立海濱公園觀賞童話般夢幻的藍紫花海。



▲日立海濱公園見晴之丘上種植了約450萬株粉蝶花，每年4月下旬～5月中旬綻放，猶如一大片的藍色天堂。



# 2、3線城市成團體新藍海

## 山形／秋田／青森3地串飛 台虎：3／28開航花卷每週2班 北陸奧5大雪祭2月陸續展開 多樣旅遊亮點助推銷售量

### 日本東北航點包機、增飛訊息

#### 長榮航空 仙台、青森雙點 再推青秋包機



長榮航空從2017/11/1推出青森每週二、週五出發的定期包機，一直到3/15，搭配原有仙台的每週4班（三、四、六、日）的搭配之下，讓同業包裝遊覽大東北不走回頭路的新路線。加上4/18、19青森、4/22、23秋田、4/26、27青森、4/30、5/1秋田的賞花包機，前後運用函館航點串接，無疑也是打開了東北的旅遊大門。

#### 中華航空 山形包機、東北4大航點串飛



大榮旅遊運用華航山形包機從2/1開始5天1串共7班次，出發日期有2/1、5、9、13、17、21、25，帶領旅客欣賞藏王樹冰、漫遊銀山溫泉，探訪阿信的故鄉，感受大正時期浪漫懷舊風格。東北也於4/13開始推出山形／秋田／青森3地串飛共8個架次的包機，還有3月到5月將涵蓋4月花季的花卷單點進出航線，讓東北花季也大有看頭。

#### 台灣虎航 3／26開航茨城、3／28花卷

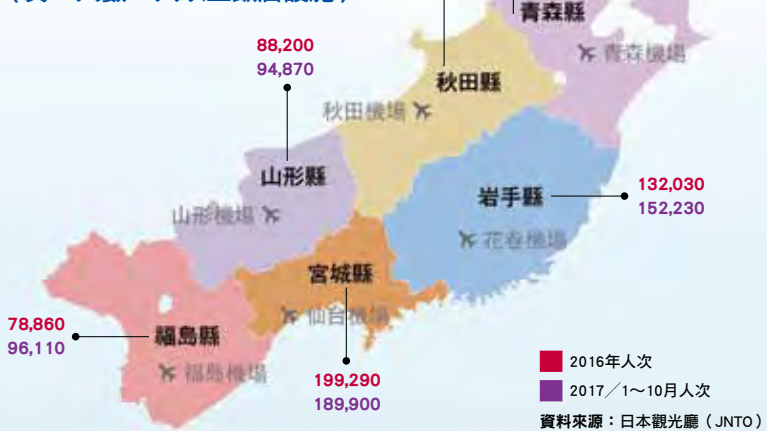


台北—茨城航線開航初期，每週營運2班，分別是週一及週四；台北—花卷航線開航初期，亦為每週營運2班，分別是週三及週六。以地理位置來說，茨城位於北關東地區，花卷則位於岩手縣的中西部，方便旅客前往東北旅遊走雙點進出。加上華航與長榮花卷皆曾採季節性包機，並無常態性直飛班機。開航後無疑大大提升旅客遊玩東北的誘因。

### 東北6縣旅遊人次統計

日本東北運輸局表示，2017年1至9月，在日本東北6縣住宿的外國人中，來自台灣的遊客約19.8萬人次，在各國和地區中居首。分析指出，台北與仙台已開通定期航班，包括長榮航空、台灣虎航、樂桃3大航空都有每週4班，每週高達12班，成為旅客貢獻度最大航點。此外，日本觀光廳（JNTO）也公布外國旅客住宿人次調查，東北6縣光是2017/1~10月人次就大大超越2016年總體人次，顯示東北旅遊正夯。

#### 外國旅客住宿人次 (員工人數10人以上飯店設施)



## 東南旅遊

### 特別安排津輕鐵道～暖爐列車

八甲田山纜車遠眺青森 享黃金崎不老不死溫泉  
東南旅遊產品設計師梁露文表示，透過長榮航空青森進出航點包裝的「青森心體驗！絕美鳥居八甲田山、暖爐列車不老泉、睡魔生鬼秀5日」，產品特別安排多樣體驗交通工具，包括穿梭在五所川原及金木站的津輕鐵道～暖爐列車，車內人員邊加炭邊碳烤魷魚，旅客能一邊品嚐一邊欣賞著窗外美麗的景象。以及搭乘八甲田山纜車，眺望青森市中心、陸奧灣、津輕下北半島。此外，還有黃金崎不老不死溫泉、蜿蜒美麗弧線的日本鳥居絕景～千本鳥居、超華麗的超大型青森睡魔，讓旅客感受濃濃的東北情懷。

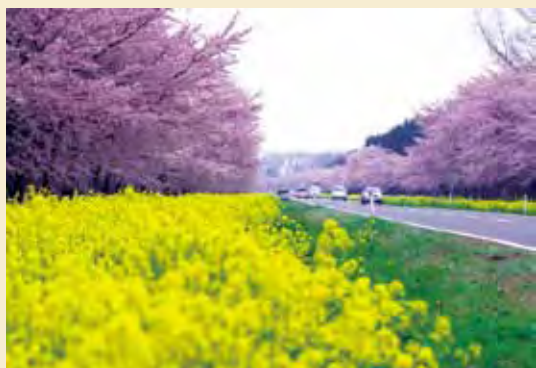


▲每年入冬，設置炭爐的懷舊復古風暖氣列車便會行駛在白雪紛飛中的津輕平原間。

## 翔笙旅遊

### 青森／秋田進出盡賞櫻花百選

特選三陸鐵道絕景列車、八甲田山雪之迴廊  
翔笙旅遊總經理高其德表示，整體來說今年春季東北的機位數較少，估計團體很快滿團，因此同業在推銷時需要加快腳步。以目前首推的「舞櫻奧細道、銀色雪廊櫻花之路、十和田角館美學、三陸絕美鐵道5日」此團機位數32席，售價48,900元。行程透過青森／秋田進出，沿途拜訪多樣櫻花百選景點，包括角館、武家屋敷～檜木內川堤、中尊寺、十和田官駒道、岩手縣兩大賞櫻聖地～北上展勝地、秋田大瀨村～櫻花、油菜花之路，讓旅客所到之處都是滿滿的花朵映入眼簾。此外，再特別安排三陸鐵道絕景列車、八甲田山雪之迴廊。



▲到了春天粉紅色的櫻花與黃色油菜花，在大瀨村一起綻放在道路的兩旁，非常的夢幻浪漫。

## 汎佳旅行社

### 7天暢遊北關東與東北之旅

嚴選狹鼻溪谷散策 入住旅館百選微笑之宿瀧の湯  
汎佳旅行社總經理梁廷佑表示，運用日本航空包裝的「藏王樹冰纜車、狹鼻溪、至極絕景、秘湯～冬の章」打破一般只有5天的日本系列產品，透過青森／羽田中段串聯改走7天，一次玩轉北關東與東北地區。行程包括秘境溪谷狹鼻溪，除了可欣賞扁舟船伏吟唱民謠，特別安排中途停靠30分溪谷散策～大狹鼻岩，再贈送七福投玉體驗。另外還有東北藏王樹冰～藏王秘境空中纜車、山形雪上活動體驗雪上摩托車等多項活動。飯店部分也是嚴選日本旅館百選，包括微笑之宿瀧の湯、愛隣館、紫苑，讓旅客享受療癒溫泉時光。



▲狹鼻溪在1927年被選為「日本百景」之一，同嵯峨溪、耶馬溪被稱為「日本三大溪」。

# 富山縣朝日町 春天四重奏 絕景

探訪小城多種魅力 浪漫花海打卡景點、翡翠海岸撿玉石  
 體驗400年小川溫泉泡湯野趣 品嚐在地銘酒、好茶

富山縣朝日町位於富山縣東端，左與黑部市、右與新潟縣糸魚川市相鄰，背倚北阿爾卑斯山，前擁日本海，過去作為北陸街道的宿場而繁榮。町內有「愛之風富山鐵道」運行，距離富山機場約40分鐘，離黑部市宇奈月溫泉則約30分鐘車程。朝日町可說麻雀雖小五臟俱全，從自然到美食等各種獨特的觀光魅力，是想要遠離塵囂感受小城風光的好選擇之一。



## 樂 活 體 驗

### 歷史公園（舊川上家）

舊川上家為江戶時代宿場的古民家之一，現經過復原整備後，遷址至歷史公園內。包括了土間及地爐等，進入復原後的舊川上家宛如穿梭時空一般，充滿了當時的古老風情。現在作為BATABATA茶的體驗場所對外公開，除了冬季休館日外，只要來此就能由當地媽媽教導，免費品嚐或是體驗製作BATABATA茶。



▲媽媽們會親手泡上一杯BATABATA茶招待客人。



◀BATABATA茶的茶刷為兩個一組，可以打出更豐富的泡沫。

▶將紅葉夾入和紙中，便成為美麗的明信片。  
 ▼從撈紙漿開始到乾燥為止，體驗由無到有的製作過程。



### 和紙體驗

即使每天都會接觸到各種紙製品，實際親手造紙的經驗還是有限。其實造紙不但意外有趣，還有許多變化。蛭谷地區過去是製造和紙的小鎮，近年來在在地人的努力下，將一度沒落的夕陽產業再度重生，更希望透過體驗方式，讓更多人了解到和紙的魅力。和紙的特色是不添加任何化學藥劑，因此可以保存千年以上也不會壞掉。這裡的和紙體驗可以DIY明信片等，利用各種巧思，在老師的指導下，做出獨一無二的作品。

### 陶藝體驗

「赤川燒」為朝日町出生的陶藝家野村彰所創立的流派，最大特徵是各種食器或茶杯等，都有著尋常生活中質樸的味道，不管送禮或自用都非常合適。富山縣內的部分餐廳也有選用赤川燒食器。在町內的NANAIRO館設施中，設有由野村彰老師所親自指導的陶藝教室，可以在此體驗製作陶器的醞釀味。



◀陶藝家野村彰手把手教學，絕對可以做出一個實用茶杯。



◀NANAIRO館中也有展示野村彰老師的作品。

# 必訪景點

## 美不勝收

撰文・攝影／徐意雯  
圖片提供／富山縣朝日町役場商工觀光課

### 春天四重奏

朝日町最著名的代表性風景莫屬「春天四重奏」。每年4月以殘雪的朝日岳為背景，眼前有櫻花、油菜花、鬱金香花田綿延展開，白、粉、黃、紅等繽紛顏色交錯的美景，就像一場盛大的春天四重奏一般。河堤旁長達600公尺的櫻花隧道中，共栽有約280株，有國民櫻花美稱的染井吉野櫻，可說是不出世的春日賞花秘境。



▲櫻花季期間會有免費電動觀光巴士巡迴。(圖片提供／富山縣朝日町役場商工觀光課)



▲整齊劃一的多彩花海有如劃過田野的彩虹般美麗。(圖片提供／富山縣朝日町役場商工觀光課)



▲石頭海灘中藏著翡翠原石，增添逛海岸的樂趣。

### 翡翠海岸

面臨日本海，寬約100公尺、長約4公里的「翡翠海岸」正如其名，以能撿拾到翡翠原石聞名，在世界中也非常罕見。從附近出土的翡翠勾玉等遺跡，推斷古時候此地為日本翡翠的產地及加工地之一。來此可邊漫步海濱一邊尋找翡翠原石，建議事前預約在地翡翠名人帶路，尋獲翡翠機率將大幅提升。此外，翡翠海岸也是日本海濱及推薦的海水浴場百選之一，經常有遊客前來尋找翡翠或是享受釣魚樂趣。



▲當地尋獲的翡翠也有許多顏色。



▲館內外共有5個湯池，每種都各有不同特色。(圖片提供／富山縣朝日町役場商工觀光課)

### 小川溫泉

開湯據說已有400餘年的小川溫泉沿著溪谷搭建，包括秋季的紅葉等，四季都能欣賞到不同自然風情。除了館內的露天溫泉外，別有野趣的露天洞窟溫泉保留了混浴傳統，另外還有女性專用的溫泉池，都能享受到被大自然包圍下的泡湯樂趣。這裡的泉質特色是能夠促進血液循環，很適合手腳冰冷的女性，另外相傳泡了這裡的溫泉較易受孕，也讓許多求子的夫妻專門來這裡朝聖。

▲小川溫泉僅有一間溫泉旅館，隱藏山林中格外舒適。



## 在地美食

### BATABATA茶

來朝日町必喝的就屬BATABATA茶，BATABATA茶是日本少見的後發酵茶(黑茶)。這款茶的名稱其實是來自泡茶時，快速攪動茶刷碰到杯子所發出的叭答叭答聲，據說茶泡好後放入較大的茶碗中，再利用茶刷打出泡沫會更易入口。當地若有喜事，鄰居們就會聚在一起泡壺BATABATA茶，媽媽們各自帶來家裡醃漬物、小菜、煮物等，邊聊天邊喝茶。近來也有使用BATABATA茶作成的冰淇淋，在NANAIRO館就可品嚐。



▲剛泡好的BATABATA茶上有許多泡沫，據說喝起來更滑順。



▲用BATABATA茶作成的冰淇淋，茶香濃厚。



▲NANAIRO館仿照古民家建築打造。

### NANAIRO館

NANAIRO館是兼具餐廳、陶藝工房、玻璃工房、體驗教室、早市、地產商品展銷中心等的多功能複合設施。境內有一整片大草坪，可遠眺北阿爾卑斯山脈的白馬・朝日岳等。餐廳以洋食為主，價格合理美味，午間也可提供自助餐。這裡有販售新商品BATABATA茶冰淇淋，可外帶也可在餐廳內享用。餐廳有80個座位，停車場也十分完備，適合團體用餐或休憩。



▲價格合理、份量十足的午間套餐。

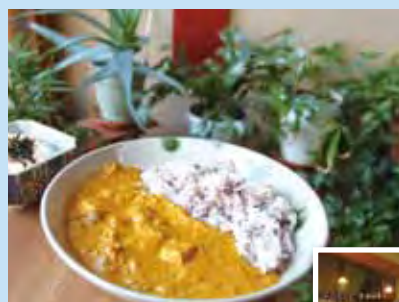
### 鱈魚湯

朝日町的靈魂食物莫屬這道「鱈魚湯」。沿著國道8號，兩旁有許多販賣鱈魚湯的餐廳，因此被暱稱為「鱈魚湯街道」，也曾經被日本知名節目秘密縣民秀所介紹。鱈魚湯其實是起源於漁夫創意的鄉土料理，將鱈魚豪邁切塊後丟入湯鍋中，雖然魚肉本身味道較淡，但加入味道濃厚的魚肝、魚腩及鱈魚子，另用味噌調味後，就變成了一道鮮美的魚湯。



▲鱈魚湯定食份量十足，價格卻十分便宜。

▲每一家的鱈魚湯都有獨門配方，因此喝起來都不太一樣。



▲每月不同的咖哩菜單令人期待。

▶保留原汁原味的老房子裝潢，讓人像回到家般溫暖。

### HYGGE

想要一次感受朝日町，就來HYGGE，這是利用當地古民家改裝而成的餐廳，提供美味咖哩、甜點以及花草茶，所使用的食材幾乎都以當地產為主，主食的咖哩部分每月會更換一次口味。在此也有機會品嚐到用BATABATA茶做的冰淇淋甜點。此外，包括食器、杯子等，都是選用朝日町出產的「赤川燒」，店內的紙拉門也是當地的「蛭谷和紙」。



▲黑部峽的銘酒是來富山縣必嘗珍饈。

### 林酒造

從江戶時代即開始釀酒的林酒造，已有將近400年歷史，代表性的銘酒為「黑部峽」。釀酒使用北阿爾卑斯山立山連峰融化的清澈雪水，酒米則是兵庫縣產的山田錦，傳承舊有的手法，不依賴機器，加上瓶裝儲存更能保持清酒品質。林酒造的建築本身有120年歷史，被指定為富山縣的近代歷史遺產，每年僅有黃金周開放參觀數日。



▲現任當家林洋一對自家釀造日本酒充滿信心。

★相關觀光情報、體驗內容預約請洽富山縣朝日町役場商工觀光課 山崎涉。

yukyaku@int.town.asahi.toyama.jp

+81-765-83-1100

未成年請勿飲酒

# 前進愛媛春日賞花夏天瘋祭典

艷黃油菜花V.S.夢幻紫藤花 3~5月秘境花景全覽  
 觀夏季限定傳統鵜飼捕魚 拜訪無人島體驗海中漫步

日本政府觀光局（JNTO）已於一月中旬公布2017年訪日外國遊客人數，去年前往日本的台灣遊客再創歷史新高，達到4,564,100人次，與前一年相較成長9.5%，由於重遊客持續增加，地方城市也備受矚目。春天也有長榮航空賞櫻包機直飛的四國愛媛縣，擁有多處迷人錦繡花卉景點，從3月上旬起，油菜花、櫻花到5月的紫藤花連續接力綻放，夏天也有煙火、祭典、欣賞傳統鵜飼捕魚法等季節限定景點，讓更多重遊客們在著名的道後溫泉之外，有更多選擇。



▲日本賞櫻百選之一的松山市城山公園。

## 櫻花—追櫻必訪名所



▲南樂園的櫻花林道就圍繞著設施滿開。

根據日本氣象株式會社的第一波賞櫻預測中，四國的開花時節約和往年相當，愛媛松山地區會落在3/25，最佳賞花期則為4/4，賞櫻首選為松山城所在的城山公園，包含松山城本丸、二之丸、三之丸（堀之內地區），招牌的染井吉野櫻約有200株，是日本櫻花百選之一，同時也是「日本歷史公園100選之一」。每年賞櫻時間約自3月下旬起延伸至4月上旬，以松山城旁最為密集，搭乘松山城纜車時也可欣賞到山坡上的櫻花，另可登上松山城天守閣眺望市區及櫻花美景，或可從堀之內遠望櫻花與松山城相互輝映的景象，若搭

配早開的椿寒櫻與較晚開的大島櫻，可以賞花的時間拉得稍長一些。

而往高知的路線上，冬天可賞梅的「南樂園」也有春櫻景觀，3月下旬起的賞花季節，全區約160株櫻花樹，有半數環繞著南樂園的外圍滿

開，並有夜間點燈，就算不入園也能夠賞櫻，進入5月還有杜鵑花、菖蒲花依序開花，不同季節都適合納入旅行路線。同屬南樂園集團的「大森山櫻園」位於愛媛縣最南的南宇和郡，3000株的染井吉野櫻打造出壯觀景緻，平常是



▲大森山櫻園可欣賞到3000株染井吉野櫻。

提供市民使用的綜合運動公園，有遼闊的網球場、棒球場，春天則吸引大批賞花人潮，特別是夜間，以數百個日本傳統花燈來點燈，也會配合花期舉行櫻花季，設置臨時的花見茶屋、販賣處等。

若在今治市想安排賞櫻，首推「頓田川河堤之櫻」，2,000株染井吉野櫻與八重櫻爭奇鬥艷，夜間點燈展現不同氣氛，為愛媛縣民的人氣賞櫻景點。島波海道上，則可選擇位於伯方島北端的開山公園，每年春天花期預估為4月上旬，約1,000株染井吉野櫻綻放，在展望台可眺望大島大橋、大三島橋、多多羅大橋等3座橋及瀨戶內海風光，夜間19:00~22:00還有點燈，可欣賞夜櫻的美麗景象，公園內更有36公尺長的大溜滑梯可讓兒童暢玩。



▲頓田川河堤之櫻沿著河畔盛開。

# 四國追櫻景點完美推薦

撰文／黃千珮·圖片提供／愛媛縣

## ||||||| 油菜花——見奈良油菜花季 |||

位於松山與今治之間的東溫市距道後溫泉車程只需30分鐘，擁有自然公園與重要河川，並倚靠著四國最高的石鎚山，每年3月上旬至4月上旬，在主要河川「重信川」的河畔，特別種植面積達4,500坪的油菜花田，約有200萬朵油菜花一同開花，花海景觀相當壯闊，夕陽時金色光線灑落在黃色花朵更加呈現閃耀的美景。周邊的購物中心會配合開花販賣油菜花特產，另外還有提供天然溫泉的飯店。

▼約有200萬朵油菜花一同綻放美景。



## ||||||| 紫藤——大三島藤公園 |||

島波海道上的大三島以擁有魅力海景與多座小型美術館聞名，大三島西部中央位置，大三島美術館旁的「大三島藤公園」是人氣賞花景點，東側藤花棚架綿延達300公尺，搭配玫瑰、櫻花，是充滿西洋風的庭園，西側則有被傳統白壁建築圍繞的枯山水，種植了牡丹與繡球花，展現日本和風之美。4月下旬~5月上旬為藤花季節，黃金周期間將舉行藤花季，夢幻的紫色藤花從棚架蔓延開來，當地賞花人潮絡繹不絕。



▲綿延300公尺長的夢幻紫藤棚架。

## ||||||| 夏祭——煙火閃耀壯闊盛典 |||

夏天的祭典盛事相當豐富，愛媛最具代表性的莫過於「宇和島牛鬼祭」，每年7/22~24舉行，是以稱呼「牛鬼」的山車為主角。延續3



▲宇和島牛鬼祭超壯觀的「牛鬼」山車。

天的祭典從市民們全體動員的舞蹈遊行開啟序幕，全長5、6公尺的巨大「牛鬼」頭部猶如鬼面，擁有長頸，以紅色布幔或棕櫚包覆住「牛鬼」的身體，並有如劍般的尾部。祭典期間會有許多「牛鬼」在宇和島市區中遊行，也施放煙火，最後一天則是重頭戲「親牛鬼遊行」，由數十人力扛著移動的山車，在相遇時會有相當壯觀的爭戰，晚間還有同步舉行的「和靈大祭」，扛著火把移動神轎，並有「海上渡御」的特色場面，讓整座城市都沸騰。

暑假結束前的8月下旬，則在松山市區有四國最大煙火「三津浜煙火大會」的舉行，將施放約11,000發的煙火，最大亮點就是從海上點燃的水中煙火，照亮整個海濱夜空。



▲松山港舉行的三津浜煙火大會。

## ||||||| 體驗——夏季限定觀光亮點 |||

想有特殊體驗，推薦前進愛媛南部無人島「鹿島」，暑假期間可搭船前往，並戴上頭盔跟著嚮導來場海中漫步，觀察熱帶魚、珊瑚礁。而在愛媛西部的大洲，因保留江戶時期的城下町風貌，有「伊予的小京都」之稱，至今還可欣賞到傳統的鵜飼捕魚法，為日本3大鵜飼勝地。從6月~9月下旬可搭乘屋形船近距離欣賞

漁夫們捕魚實境，皆搭配船上享用料理，午餐4,000日幣起，全程1.5小時起，也有夜間行程。

▶到無人島體驗海中漫步。



▲大洲仍保存著傳統鵜飼捕魚法。

# 日本海鮮美味再發現 4天3夜同業媒體考察團

## 東京築地市場參觀鮭魚競標 自選食材DIY新鮮上桌 札幌品嚐北海道三大蟹 大啖扇貝、鮑魚海鮮拼盤

撰文·攝影／林靜瑩

日本四面環海，得天獨厚的地理環境，蘊育出相當豐富的漁業資源，一年四季皆能品嚐到不同海鮮的甘甜美味，可以說是日本食文化中不可或缺的重要環節。為推廣日本海鮮的美味，日本水產物·水產加工品輸出擴大協議會邀請兩岸三地媒體及同業，舉辦4天3夜的「重新發現！日本海鮮魅力」考察之旅。走訪東京都最知名的海鮮集散地築地市場、以海鮮聞名的靜岡沼津漁港，以及帝王蟹、雪蟹的產地北海道，期望透過業者包裝主題行程，並藉由媒體情報發信，將日本海鮮美味印象再次深植旅客心中。



民以食為天，品嚐美食、購物向來都是國人訪日的主要目的之一。提到日本美食，除了平民美食拉麵、定食之外，日本海鮮也以新鮮、多樣化的印象深植台灣旅客心中。此次考察團不但品嚐了多樣化的日本海鮮，包含會席料理、生魚片、握壽司、火鍋等，更深度走訪海鮮產地，見識日本對於海鮮食材的品質與衛生的堅持。針對重遊客比例高的台灣市場，可包裝成專門的美食主題行程。

◀(前排左1)大日本水產會國際·輸出促進部輸出促進室室長今野尚志、(前排中)水產廳漁政部加工流通課水產物貿易對策室本多靖孝與兩岸三地同業、媒體合影。

### ◀◀◀◀◀ 日本海鮮美味特搜 ▶▶▶▶▶



▲餐廳「錦水」女將。

#### 日式料亭「錦水」餐桌禮儀教學

位於東京椿山莊酒店內的料亭「錦水」，主打和風式的高級會席料理，對於食材相當講究，菜單更會依據季節做調整，套餐1人13,000日圓起。此外，在品嚐正統的會席料理同時，亦可安排女將教授餐桌禮儀，讓旅客體驗最道地的和食文化，成為正宗的質感旅人。



#### 東京築地市場 鮭魚競價直擊

築地市場平均1天約有500噸的海鮮運送至日本各地。市場分有兩大區域，散客購買海鮮及各式料理的「場外」，以及批發商進行競標及批發



鮮食品的「場內」。每天清晨會在場內進行鮭魚競標，主持人與競標者熟練的來回喊價，平均一隻鮭魚的競標時間只有5~7秒，可體驗最道地的日本魚市風情。欲參觀鮭魚競標需於5:00至現場排隊預約，單日限額120名。

#### 築地料理教室 自選食材DIY新鮮上桌

在築地市場想要品嚐最新鮮的海鮮，除了周邊餐廳外，位於市場旁的料理教室「TSUKIJI COOKING」，提供旅客多一種選擇，從食材挑選到料理全都自己來，可以依照各人口味，品嚐新鮮海味又不失娛樂效果，課程內容如鮭魚火鍋、壽司卷等。價格依課程內容不同，6,000日圓起，最多30人、最少2人開課。團體預約將回饋10%手續費，目前只提供英、日文授課，預計拓增中文。



▲台灣業者一同下廚展現好廚藝。

## 箱根近郊 小田原手做魚糕體驗



位於箱根周邊的小田原，過去曾作為江戶時代旅人的驛站，且因水質優良、靠近海灣的地理之便，當地產的魚糕遠近馳名。此外，由於小田原恰好位在東京與靜岡之間的黃金路線上，鄰近箱根，在商品操作上可作為休息中繼站，安排約30分鐘魚糕手作體驗，周邊亦有販售各式海鮮加工品。



## 靜岡沼津漁港 傳統漁夫壽司

位於靜岡縣的沼津漁港，座擁富士山美景，同時盛產新鮮美味又便宜的海產，一到週末就有許多觀光客慕名前來。當地漁港匯集了從全國捕獲的優質竹筴魚，佔日本總生產量約四成，櫻花蝦、吻仔魚也是當地特產。位於漁港周邊的漁夫壽司專門店「船主武田丸」，料理食材全是老闆當天從市場挑選回來的新鮮漁獲，平均晚餐餐標3,000日圓。



## 雪場蟹料理創始店 札幌冰雪之門

冬季是品嚐海鮮的最佳季節，北海道的三大蟹更是饕客們趨之若鶩的目標。主打螃蟹料理的餐廳「冰雪之門」就位於札幌市中心，作為雪場蟹的日本創始店，冰雪之門創業至今已超過50年。店內集結日本三大人氣品種，包含帝王蟹、毛蟹以及松葉蟹，吃法從螃蟹生魚片、雪蟹火鍋到握壽司，可以嘗試到多種美味，午餐套餐2,800日圓起。

## 大啖活跳跳海鮮 札幌海鮮家函館



位於札幌市中心的「海鮮家函館」，是北海道的排隊人氣名店，以北海道產的「活墨魚舞蹈刺身」為首，以及冬季不能錯過的毛蟹，提供最新鮮的食材擷獲客人味蕾，活跳跳的墨魚、鮑魚直接現烤上桌；海膽、扇貝、花枝等當季海鮮拼盤，還有30多年經驗的壽司師傅現場捏壽司，結合視覺享受的美食饗宴。



# 深度神奈川直客講座 交通套票&景點魅力一把抓

## 日本上網SIM卡流量免費送 聽講座再抽東京來回機票 穿特色和服袴逛橫濱好浪漫 8月皮卡丘大量出沒注意



▲神奈川講座吸引近170人參加，場面十分熱鬧。

東京以南的神奈川縣，包含箱根、橫濱、鎌倉、江之島等台人熱愛的旅遊聖地，但多數人卻未曾注意以上景點位於神奈川縣中，有鑑於此，神奈川縣與橫濱觀光協會攜手舉辦針對FIT的旅遊講座，推廣其知名度與觀光魅力。更大手筆準備東京來回機票抽獎、神奈川高級絲巾等眾多獎項，讓講座參加者滿載而歸。



▲3位東京來回機票幸運得主和橫濱觀光協會事業部海外誘客課主任青木忠生（左1）、神奈川縣產業勞動局觀光部國際觀光課受入對策部主查長沼豐（左2）、海外推廣部主事藤井寬（右1）開心合影。

講座中強調自羽田機場出發最快僅18分鐘就能到達橫濱市區、縣內共有54個能欣賞富士山美景的地點等資訊，並邀請知名部落客「水晶安蹄 不務正業過生活」&「偽日本人May·食遊玩樂」分享實地旅遊經驗。FIT旅客可選擇東京急電鐵的優惠票券「葉山女子旅套票」或「三崎鮪魚套票」盡情大啖美食、享受溫泉。能夠體驗

溫泉手湯、橫濱特色和服「袴」體驗！

撰文／張語柔 攝影／徐意雯

DIY的「橫濱日清杯麵博物館」、品嚐日本各地拉麵的「新橫濱拉麵博物館」和橫濱每年8月的「皮卡丘大量出沒」更不容錯過。講座現場更提供橫濱紅鞋巧克力、箱根山麓紅茶等當地名物試吃試喝，還有箱根

### 【日本上網SIM卡流量免費送】

神奈川縣提供台灣旅客特別好禮！申辦日本上網卡「Japan Welcome SIM卡」時只要輸入優惠碼，就免費贈送300MB流量！



★ 優惠碼：KNGMPMWW。

★ 申辦網址：<https://docomo.prepaid-sim.jp/>



百威  
BWT  
特調

東北亞



東南亞·海島



中國大陸



歐洲·古文明



### 【日本／嚴選花賞名所】

北海道櫻花癡漫 5天 (有珠普光寺)·(五稜郭)公園預約賞櫻  
和風花魁街道·函館璀璨夜景·三大勝景名湯

34,800元起

名古屋北陸春櫻漫舞 6天 期間限定:「嚴慶之高換花祭」  
桃川花見點舞船·靜後之宮換花祭

31,800元起

關西櫻花大賞 5天 櫻花百選之(聖嚴寺)·(好古園)  
能登城·嵯峨城跡·御花園道·EXPOCITY

33,800元起

花現關西南紀 5天 (紀三井寺)·(清水寺)等古剎賞櫻  
伊勢秘境·百選櫻花名所巡禮·湖島溫泉長湯豐饒

35,800元起

東北春采饗宴 5天 (北上原野地)櫻花雨·苗(銀山溫泉)散策  
小京町角館·奧之細道松島漁船

40,800元起

九州櫻花大賞 5天 佐賀(西渡公園)·長崎(大村公園)漫天櫻舞  
出島和服體驗·呼子高級料理·雜野溫泉美人湯

31,800元起

四國戀櫻 5天 米其林三星景點饗身賞櫻名所(東林公園)  
百選櫻名所~琴彈公園·羅倫溫泉·小豆島天使船境

33,800元起

繽紛沖繩 4天 (今歸仁城跡)夜櫻燈光秀  
恆豐新濱清椰·海景下午茶

22,500元起

www.bwt.com.tw  
**百威旅遊**  
Best Way Travel

台北 (02)2751-5775  
桃園 (03)325-9555

中壢 (03)427-5222  
新竹 (03)578-2255





- 五星美宿 多一點，偏遠商旅 少一點
- 餐食升等多一點，平價團餐 少一點
- 活動贈秀多一點，自費行程 少一點
- 年節企劃多一點，走馬看花 少一點



日本 / 北海道 五稜郭

### 【韓國 / 初戀粉色系】

**春GO韓國 5天** 《樂天世界》、《慶熙大學》春日夢幻粉墨  
南怡島·樂天世界·梨泰院·明洞拌飯秀 **8,400元起**

**櫻紛飛舞韓國5天** 走訪首爾Top5賞櫻勝地、《脫賣》繽紛鬱金香節  
北村韓屋體驗·汝矣島·麗寶樂園·拌飯秀 **12,900元起**

**時尚韓國 5天** 《農野樹木園》櫻花盛典、《南怡島》湖畔賞櫻  
韓流汗蒸幕·南怡島·農野樹木園·遊覽賣 **14,800元起**

**櫻戀浪漫韓國 5天** 賞櫻六部曲 x 13坪麗景車住一晚 x 韓服藍絨屋  
麗景麗景車·汝矣島·慶熙大學·韓屋西歐 **15,300元起**

**台灣虎航邱釜 5天** 《釜門湖》湖畔櫻花林、《佛國寺》古剎佐櫻花  
香草之丘·馬蹄亭監製·汗蒸幕體驗·大啖美食 **10,800元起**

**暢遊釜慶 5天** 慶州古塔金黃油菜花海 x 漫步世界遺產  
海洋博物館·慶州東宮月池·柿子酒莊·美食饗宴 **13,900元起**

**歡遊釜慶 5天** 八公山、《佛國寺》賞櫻·加碼五星汗蒸幕  
八公山纜車·甘村洞·文化遺產巡禮·三井動物園 **14,900元起**

**櫻戀鎮海-釜慶 5天** 古都慶豐~鎮海櫻花祭、八公山純白櫻花聖境  
鎮海賞櫻·八公山纜車·文化遺產巡禮·柿子酒莊 **16,300元起**

豐原 (04)2529-7722  
台中 (04)2320-9393

彰化 (04)726-2133  
嘉義 (05)225-7722

台南 (06)268-2299  
高雄 (07)536-5757

# 台灣虎航1 / 18開航日本第10個

## 十全十美！台灣虎航董事長張鴻鐘搭乘首航班機親赴小松機場 首家飛小松台籍平價航空 首航載客率破9成近滿載 邀請媒體走



台灣虎航於1 / 18開航日本第10個航點一小松，同時也是桃園出發的第10條台日往返航線，成為首家飛進小松地區的台籍平價航空；首航載客率也繳出破9成，幾近滿載的漂亮成績單。台灣虎航除了在小松機場舉辦首航剪綵儀式之外，也邀請多家媒體親自走訪由雙獅旅遊特別規劃的行程，走訪石川、富山、新潟、名古屋及岐阜等縣市觀光景點，加強行銷日本北陸與中部地區。



◀台灣虎航董事長張鴻鐘（右6）與石川縣議會議長米澤賢司（右5）、石川縣副知事中西吉明（左6）、福井縣副知事山田賢一（左5）、小松市市長和田慎司（右4）、福井縣議會副議長大森哲男（左4）等貴賓一同參加台北一小松首航剪綵，見證台灣虎航第10條航線正式登場。

小松是日本石川縣的第3大城，擁有品質優異的海鮮及豐富的觀光資源。金澤市、加賀溫泉鄉等觀光勝地也都在附近，具有濃厚的歷史及傳統文化氣息，每年吸引大批海內外觀光客造訪，小松機場是外籍旅客前往北陸地區的重要門戶。為了慶祝台灣虎航首航桃園一小松航線，18日班機抵達小松機場後，隨即舉辦盛大的首航剪綵慶祝儀式。石川縣副知事中西吉明、石川縣議會議長米澤賢司、福井縣副知事山田賢一、福井縣副議長大森

哲男、小松市市長和田慎司等地方官員也親自出席本次的首航慶祝儀式。

### 小松10年來唯一 新增的國際航線

石川縣副知事中西吉明致詞時表示，這次台灣虎航首航小松，是小松機場10年來唯一新增的國際航線，是值得慶祝的喜事，希望藉由這條航線為北陸帶來更多台灣遊客，促進兩地交流。石川縣議會議長米澤賢司表示，去年石川縣一共有53萬外

國遊客，其中來自台灣的遊客就有15萬7千人，大約佔了3成。為了讓這條航線更持久，石川縣也會加強宣傳台灣，鼓勵北陸的民眾前往台灣觀光，全力維持台北一小松這條航線的穩定與發展。

### 致力開發新航點 朝增班目標前進

台灣虎航董事長張鴻鐘對這條航線非常重視，他在致詞時表示，這是台灣虎航在日本的第10個航點，十全十美。飛機

### 日本3大名園之最 金澤兼六園



位於金澤的兼六園與岡山後樂園、水戶偕樂園並稱日本3大名園，以「迴遊式」庭園造景反映加賀百萬石文化，兼具宏大、幽邃、人力、蒼古、水泉、眺望等六勝，是深具歷史價值的文化遺產。兼六園建造時間近200年（1676-1863），期間歷經多任加賀藩主接力完成。園區內的雪吊、噴泉、唐崎松及徽軫燈籠是必看重點，逛完之後也別忘了品嚐最浮誇的金箔冰淇淋。



### 谷村美術館、玉翠園品味日本工藝之美

玉翠園是造園權威大師中根金作氏之力作，流自山間的2條小河川及遠山連峰，連結庭園的月山，呈現著幽靜及風雅之趣。谷村美術館緊鄰玉翠園，館內展示木彫藝術家澤田政廣氏之作品，美術館本體的建物設計，則是出自於建築大師村野藤吾氏之手，整體建築以絲路的沙漠遺跡為發想建構而成，參觀美術館，就彷彿在體驗追逐絲路巡禮之道一般。



### 原汁原味的江戶時期驛站—馬籠宿

馬籠宿位於江戶時期連接東京與京都的道路—中山道之上。這條路沿途有許多宿場町（驛站），馬籠宿就是其中之一。馬籠宿地形險峻，日本全國罕見，據傳因道路險峻，馬兒很難越過，旅人不得將馬留在驛站，因而名為「馬籠宿」。馬籠宿老街道上鋪有石板，兩旁則是有格子窗的民房、資料館、茶屋及土產店，行經其中彷彿回到江戶時期。



# 航點一小松 舉辦歡慶首航考察團

## 歡迎首航旅客造訪小松 並邀請北陸居民搭乘台虎前往台灣旅遊 訪石川、富山、新潟、名古屋、岐阜等地 加強行銷北陸與中部地區



▲台灣虎航於1/18開航日本第10個航點一小松，同時也是桃園出發的第10條台日往返航線，成為首家飛進小松地區的台籍平價航空，提供旅客更多元的旅遊選擇。

滿載是180人，今日有176人搭乘，好的開始是成功的一半，未來不排除增班。自2016年8月上任以來，就一直想開闢這條航線，這次搭乘首航班機來到小松機場參加歡迎會，除歡迎搭乘台灣虎航的首航旅客造訪小松。張鴻鐘也在現場邀請北陸的居民搭乘台灣虎航前往台灣旅遊，整個開幕歡迎會在剪綵過後圓滿結束。

### 航點密集 可雙點進出靈活運用

台灣虎航表示，桃園一小松航線開航初期，每週營運2班，目前台灣虎航往返

台日之航線將達14條，旅客可就近選擇桃園機場或高雄機場出發。此外，旅客也可自行安排小松及名古屋雙航點進出，規劃由中部地區前往高山、黑部立山及石川的深度旅遊。北陸冬季有合掌村點燈及兼六園雪吊點燈，到了4月除了賞春櫻還有立山黑部開山，北陸的觀光精彩可期。首發團在歡迎會後隨即出發踩線，走訪金澤兼六園、東茶屋街、谷村美術館、馬籠宿、牧歌之里、白川鄉合掌村及新小松AEON MALL等景點，充分感受北陸與中部地區迷人的雪地風光。



▲加賀友禪大使為台灣虎航董事長張鴻鐘（右1）獻花致意。



◀台灣虎航發言人許致遠協理（右）與公關部資深專員于煥永在玉翠園體驗日本抹茶文化



◀▲品嚐美食是來到小松絕對不能錯過的體驗之一。

### 白川鄉合掌村浪漫冬季點燈



白川鄉位於日本中部的岐阜縣白山市山麓，1995年12月聯合國教科文組織決議，日本「白川鄉與五箇山的合掌村」入選為世界遺產。「合掌造」是日本傳統鄉村建築，在白川地區又被稱為「切妻合掌建築」，其特徵是兩邊的屋頂像是一本打開的書一樣，成一個三角形狀，這也是因應白川鄉每年冬季大雪，屋頂角度要夠斜才不會被積雪壓垮。

### 牧歌之里玩雪趣



牧歌之里位於岐阜縣，是個面積遼闊的大牧場。牧歌之里一年四季變換不同風景，春秋季節可以賞楓、賞花，夏季則是最佳避暑勝地，到了冬天搖身一變，就成了最佳的「玩雪勝地」。冬天的雪景搭配遠方的教堂，讓人彷彿置身歐洲，在這裡玩雪不需要技巧，只要放膽敞開胸懷就能玩得很開心，不管是雪盆、甜甜圈或冰上香蕉船都非常好玩。

### 北陸最大購物中心 新小松永旺夢樂城

很多人到日本都會去永旺夢樂城（AEON MALL）掃貨，永旺是日本規模最大的百貨連鎖，去年3月新小松店開幕，也成為北陸地區最大的購物商城。永旺夢樂城有品牌專櫃、藥妝、電器、美食街、電影城、百貨及大型超市，不僅貨色齊全價格實惠，也非常方便退稅。新小松永旺距離小松機場僅20分鐘車程，從小松機場進出的遊客最後1站會安排這裡購物。



# 岐阜縣推莫內之池秘境吸引重遊客

## 名古屋、富山、小松3航點進出 每週多達44班航班 賞櫻期長達一個月 郡上舞&美濃和紙多元文化體驗

以世界遺產白川鄉、日本三大名泉—下呂溫泉、飛驒牛美食等聞名的岐阜縣，為推廣更多不為人知的觀光資源，由岐阜縣率領郡上市、飛驒市，以及景點設施、餐廳與旅館等14個觀光相關單位於1/23來台舉辦商談會，提供同業豐富的行程參考，利用名古屋、富山、小松等航點操作，還能串聯金澤、立山黑部等周邊觀光地，增添旅遊商品魅力。



▲岐阜縣商工勞動部觀光國際局副局長森島勝博（前排左4）與岐阜縣觀光聯盟會長岸野吉晃（前排左3）率領岐阜縣地方觀光單位、飯店、餐廳、景點等14家業者。

岐阜縣由於縱向地形較長，從南部的美濃地區至北部的飛驒地區，自3月下旬起賞櫻期可長達一個月，還能欣賞粉嫩櫻花與白雪相襯的美景。

受惠於絕佳地理位置，由台北前往岐阜有名古屋、富山、小松等直飛航點，加上1/18台灣虎航開航小松航線，3航點每週共多達44班航班，便於包裝雙點進出的靈活行程。

2017年截至10月為止，造訪並住宿於岐阜縣的台灣旅客約有15萬人次，為海外旅客中的第一名，約佔整體22%，是重要的海外市場。對於重遊客比例較高的台灣市場來說，不為人知的秘境將是今後的推廣重點，例如關市的「莫內之池」、多治見市的「馬賽克磁磚博物館」，或是人氣動畫電影《你的名字》取景地巡禮，以及當地歌舞伎體驗等活動，皆適合團體旅遊運用。

### 郡上八幡博覽館&美食漫步

郡上八幡城為日本最古老的木造再建城，是郡上八幡的重要地標。於郡上八幡博覽館全年可體驗郡上舞，並提供「城下町



▲郡上八幡城是代表性地標景點。

漫步方案」，參觀博覽館外還可自由漫步老街，至指定商店兌換3種美味小吃，20人以上團體每人價格780日圓起，需於一週前預約。

### 飛驒《你的名字》取景地巡禮

飛驒市鄰近高山老街和白川鄉，隨著人氣動畫《你的名字》風潮，至動漫取景地：古川車站、氣多若宮神社朝聖的FIT旅



▲鐵道自行車感受清爽暢快的奔馳。

客增長，也歡迎團體安排造訪。此外，利用廢棄鐵道的「鐵道自行車」，鄰近飛驒溫泉鄉，沿途自然環境優美，秋季還有紅葉可欣賞。

### 美濃和紙DIY 穿和服逛老街

美濃市保存過去建築樣式的「卯建房屋街道」，更是被聯合國教科



▲美濃和紙DIY可愛擺飾製作。

文組織列為世界無形文化遺產，擁有1,300年歷史的「美濃和紙」產地。除了體驗以美濃和紙製作可愛擺飾，還能租借和服在卯建建築林立的老街上散步，感受江戶時代的往日情懷。

### 關市夢幻秘境 莫內之池朝聖



位於以鑄造日本刀聞名的關市「根道神社」境內，原本默默無名的池塘，由於宛如法國畫家莫內的名畫「睡蓮」的真實場景，吸引日本及海外各地的觀光客慕名前來。睡蓮於初夏盛開，與清澈池水中悠游的錦鯉，隨季節變化展現不同姿態。

▲莫內之池為近年爆紅的秘境景點。

更多岐阜縣觀光情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

HAPPY CHINESE NEW YEAR  
YEAR OF THE DOG

春節倒數席次出清

# 嚇殺價!



**寒假** 北海道雪祭促銷~丹頂鶴・流星瀑布・札幌雪祭五日 (旭/旭) 2/06.10 NET **22,900**起

**寒假** 北海道冰瀑祭五日 玩雪七合一・三大蟹 (旭/函) 2/17 NET **32,900**起

**春節** 沖繩激安四日 美之海水族館・波上宮新年祈福・無限眺望海景 2/15.17 NET **18,400**起

**春節** 關西三都物語五日 新春大回饋・千本鳥居・環球影城 2/11 NET **23,900**起

**春節** 北陸三方五湖六日 童話村合掌村・冬季採果樂・三溫泉 2/15 NET **39,900**起

**春節** 東京除夕迎新年五日 迪士尼樂園・螃蟹饗宴・富士溫泉 2/15 NET **39,900**起

**春節** 悠遊南九州五日 日南海岸復活島・霧島神宮・霧島溫泉(宮/鹿) 2/14 NET **36,900**起



### ★ 2018雪之大谷立山黑部

【天脈傳奇】黑部立山+峽谷鐵道~上高地・郡上八幡・下呂溫泉五日 NET **37,900**起  
出發日期：4/30~5/19

【北陸百花爭豔】黑部立山・松本城・越前松島・合掌村・雙溫泉六日 NET **31,900**起  
出發日期：4/17~5/21

### ★ 東北花卷賞櫻包機

櫻粉滿花卷~盛岡石割櫻・弘前城公園・角館粉紅花隧道・十和田遊船五日 NET **35,900**起  
出發日期：4/16~4/28



# 美國積極搶回旅遊霸主地位 釋出

台灣旅客赴美穩健成長 高達5萬名旅客3次重遊 「全球入境  
長榮：1/1增班舊金山 加拿大航空：溫哥華中轉美6大航點

美國擁有50個州，東西岸橫跨4,500公里，目前一共擁有58座國家公園，14個被列入世界遺產。除了豐富的自然景觀之外，時尚購物、電影娛樂、主題樂園、多元種族的匯集，構成了最佳的旅遊目的地。

**根**據美國國家旅遊辦事處（The National Travel and Tourism Office, NTO）公布，在2015到2017年間，美國在全球旅遊的市占率從13.6%降到11.9%，旅遊人數也從2016年的第2名變為第3名。世界旅遊組織公布，在2016年前往西班牙的旅遊人數為7,530萬人次，緊追在美國的7,560萬人次後；而2017年西班牙強勁成長達到8,200萬人次到訪，比前年高9%，硬生擠下美國亞軍寶座。為了振興美國旅遊市場，最新成立的美國觀光聯盟也提出了許多相關舉措，包括讓外國人更容易拿到簽證，以及必須宣傳更多歡迎觀光客訊息，降低嚴格邊界安全檢查的等不利因素，讓美國旅遊重返世界第2大國，並直逼法國。

雖然世界旅遊表現不佳，但反觀台灣市場卻呈現欣欣向榮的狀態，根據美國在台協會（AIT）表示，台灣赴美人數自2016年上升5.1%來到46.3萬人次，2017年表現穩定比2016年微幅增長。其中46.3萬名旅客有5萬名旅客到訪3次，顯示美國一直都是台灣旅客重遊首選。

## 美國旅遊市場3大關注

### 1. 加州旅遊局擴大與各大航空公司合作

加州除了是台灣旅客第一旅遊目的地，更是最多航空直飛或中轉的選擇。包括長榮、加航、中華、聯合、港航、韓亞、國航、南航、海航、東航、廈航、川航、國泰、日航等，都在2018推出優惠機票飛往夢想之地。

### 2. 美國在台灣推行免簽證計畫將滿5週年

美國在台協會（AIT）表示，台灣正式加入美國「全球入境計畫」，未來符合資格且事先申請獲得美國核可的台灣民眾，可更方便進入美國海關。而台灣於去年11月成為全球第12個加入美國全球入境計畫的夥伴，在不到3個月的時間，台灣申請人數快速增加到2,600位，排名僅與英國相差一名，相當出色！

### 3. 美國春夏季亮點華盛頓賞櫻、搭霧中少女號

華盛頓櫻花節於3/20~4/15盛大展開。這是華盛頓地區一年一度春天到來的象徵。每年吸引數萬名世界各地的遊客參觀。此外，眾所期待的尼加拉瓜瀑布的霧中少女號也將在5/18啟航，讓旅客近距離感受瀑布的磅礴震撼。

## 世邦旅遊

### 華盛頓特區3/20櫻花綻放

4/5限量出發 搭遊船賞自由女神 登紐約世貿科技大樓

世邦旅遊行銷企劃部總經理呂汶中表示，華盛頓特區將在3/20揭開櫻花季的序幕，潮汐池畔，東波多馬克公園，一大片花海，白裡半透著粉紅，美不勝收。為了讓旅客一睹櫻花的美妙，世邦旅遊推出「2018愛在DC櫻花季特區8日遊」在4/5限量出發，帶領旅客除了欣賞櫻花之外，在沿途安排紐約自由女神像、金牛銅像、第五大道、中央公園、高架公園、費城獨立宮、木匠廳、華盛頓太空博物館、巴爾地摩金鶯球場，並特別安排阿米西村，搭乘水上計程車、伍柏瑞OUTLET，以及登上紐約新世貿科技大樓，將紐約城市一覽無遺。



▲日本東京在1912年贈與了3千株櫻花給華盛頓。顏色白裡透著淡淡粉紅，極其夢幻。

## 港之翼PAK

### 港航優勢包裝多樣美西之旅

走訪5大國家公園 感受大峽谷、拱門、羚羊峽谷之美

港之翼PAK包括格緻旅行社、西南愛旅遊、百福旅遊、中安旅行社、元順旅遊、行家旅遊、鼎運旅行社、麗寶旅遊，運用香港航空香港中轉洛杉磯的優勢包裝多樣的美西產品，包括美西雙城8天、美西3城記8天、愛上舊金山8天、愛玩美西5城10天，讓旅客暢遊洛杉磯、拉斯維加斯、舊金山、聖地牙哥、拉芙琳，感受美西的獨特魅力。此外喜歡國家公園的旅客也有相對應產品，像是「4.3.2.1走一回大峽谷·布萊斯峽谷·錫安·拱門國家公園·羚羊峽谷10天」，便帶領旅客走訪多樣國家公園，感受美國國家寶藏的自然奧妙。



▲羚羊峽谷黃昏時極美，只見閃爍的金光，灑在滿山遍野的橙紅上，有如火紅的炭，在爐中散發著熱力。

## 百威旅遊

### 星辰公主號航向阿拉斯加

專屬碼頭、景觀列車進入丹奈利公園 入住小木屋3晚

百威旅遊美加、遊輪線經理孫美玲表示，運用公主遊輪包裝的「星辰公主號~阿拉斯加冰河灣+丹奈利公園景觀火車北上15天」除了可以搭乘阿拉斯加水域最新、最大的星辰公主號，以及2段內陸航班，讓旅程更加輕鬆之外，還能搭乘專屬的惠堤爾碼頭，下船免拉行李，直接搭乘公主遊輪專屬景觀列車前進丹奈利國家公園，以及住宿公主遊輪專屬小木屋3晚，感受愜意的度假時光。其中，航程中最獨特的便是冰河灣國家公園，是阿拉斯加冰河航線唯一的國家公園，在特別安排生態導覽，還有機會親手觸摸可愛的海獺。



▲公主遊輪星辰公主號取得冰河灣國家公園限量1天只允許2艘遊輪進入資格，親臨地球上最大的海潮冰河群。

# 便利簽證、觀光宣傳、入關簡便利多

計畫」申請數量亞洲No.1 逾2,600件申請 僅次於英國市場

華航：3/25開航加州安大略 香港航空：3/25開通舊金山

撰文·攝影／張偉浩

## 4大航空強攻美國旅遊版圖

### 長榮航空 EVA AIR



1/1增班舊金山  
6大航點穩坐美國龍頭

長榮航空是美國市場最多直航的航空公司，包括休士頓、洛杉磯、紐約、西雅圖、芝加哥，加上自1/1起新增1班舊金山航線（屆時每週將有18班由台北飛往舊金山），共有6個航點，每週擁有86班的直飛航班前往美國。

### 加拿大航空 AIR CANADA



布局美國6大航點  
只要14,000元起

加拿大航空自開航台北—溫哥華航點後，積極布局美國市場，堪稱是北美最佳航空公司，除了轉機最便利、通關最省時，還可以輕鬆銜接美國57大航點。目前推出飛往洛杉磯、舊金山、拉斯維加斯、聖荷西、聖地牙哥、丹佛只要14,000元起。

### 中華航空 CHINA AIRLINES



3/25開航加州安大略  
促進台北旅遊交流

中華航空3/25開闢美國加州安大略直飛航線，以波音777-300ER執飛每週4班。旅客搭乘華航往返美國加州，增加一個新選擇，更可快速前往海濱觀光勝地聖地牙哥(San Diego)。未來5年亞太地區至美國運量年均成長預計達6.1%。

### 香港航空 HONGKONG AIRLINES



3/25開通舊金山  
以全新A350執航

香港航空看準北美市場暢旺，在2017/6/30開航香港—溫哥華，以及12/18開航洛杉磯航線後，在3/25再度開通舊金山的直航服務，同時，為進一步加強連接美國，香港航空已計劃於2018年直航紐約。並以全新A350執航，提供台灣轉機前往的新選。

## 鳳凰旅遊

### 全台獨家美西超跑體驗

讓旅客坐在專業車手旁 馳騁拉斯維加斯沙漠快感

鳳凰旅遊副總經理邵鼎清指出，隨著華航運用B777執飛安大略航線，特別包裝「美西環球影城·超跑體驗·大峽谷·Outlet購物趣8天」，外加環球影城與樂園元素，為全台旅行社首次包裝超跑體驗，讓旅客坐在專業車手旁，感受馳騁在拉斯維加斯沙漠的快感，並安排住宿在拉斯維加斯住2晚，帶領旅客在此觀賞各種秀場表演。此外，特別在安排美國最令人嚮往的Outlet Center暢貨中心，好好的犒賞自己，還有安排環球影城一整天的時間，讓旅客有充足的時間玩遍園區所有重要的設施，以及正宗世界七大奇景之一的大峽谷國家公園。



▲拉斯維加斯超跑體驗是在沙漠中的車道，由專業車手載旅客體驗飛速馳騁的感受。

## 僑興旅行社

### 總代理SIXT席克斯特全球租車

德國第1、全球前5大 超過105個國家服務據點

僑興旅行社於2017年8月正式代理SIXT席克斯特全球租車。全球超過105個國家設有服務據點，遍及英、法、德、美等國，而租車門市更高達4,000間，高覆蓋率為旅客提供最方便的出遊、洽公選擇。SIXT席克斯特全球租車總代理何顯騏表示，SIXT為德國第1、全球前5大租車公司，車型資源豐富，擁有超過50,000台以上的高級車款，從Audi、BMW、Mercedes-Benz到各類歐系性能品牌應有盡有，不只一般房車，家庭出遊10人座廂型車也任君挑選，能滿足不同程度需求的旅客。



▲SIXT擁有多樣德國原產頂級車款選擇。

## 東南旅遊

### 包裝安大略3/25出發商品

超殺價只要34,900元起 搭乘海景火車Coaster

東南旅遊美洲課周佩怡表示，東南旅遊特別運用華航新開航加州安大略航點，推出3/25出發僅此一團的「華航直飛！美西3名城7日~大峽谷國家公園·海景火車·聖塔蒙尼卡·雙賭城·棕櫚泉Outlet」一團旅客的美國夢，超殺價只要34,900元起，讓旅客幾乎只花1張機票款就可享受7天的行程。行程透過直飛航班至安大略機場，出關更快速之外，還能輕鬆暢遊歡樂國度—洛杉磯、夢幻之城—拉斯維加斯、陽光美地—聖地牙哥，並加碼搭乘由聖地牙哥出發至洛杉磯之海景火車(Coaster)，欣賞海天美景。



▲COASTER火車行駛經過聖地牙哥市及南北海岸線，共有8個車站，車程約一小時，沿途可以欣賞海岸線的美麗風光。

## 行家旅遊

# 帶您體驗西伯利亞大鐵路壯闊景致

俄鐵路局指定台灣代理 顛覆市場60多萬元售價 35萬即可體驗  
北歐專家再出手 12~16天精選商品任君選 揮軍市場最佳選擇

撰文·攝影/王政 圖片提供/本刊圖庫

### 產品包裝優勢

1. 顛覆動輒60多萬起跳售價，35萬有找就可以體驗奢華精緻的西伯利亞鐵路旅遊。
2. 一次獲得「西伯利亞鐵路」、「跨越歐亞界碑」、「貝加爾湖沿湖鐵路」3張證書。
3. 全方位打造北歐產品供應鏈，一次抓住所有旅客目光。



▲行家旅遊總經理吳敏昌。



▲貝加爾湖是世界最深的淡水湖，因為湖水含氮磷量低，不易優氧化，讓湖水不斷擴大，孕育出純淨的湖景。



▲搭乘沙皇帝國號（Imperial）將一次獲得「西伯利亞鐵路」、「跨越歐亞界碑」、「貝加爾湖沿湖鐵路」等證書。

隨著邁向2018年，不同於許多業者仍在搶攻寒假過年的最後銷售時機，行家旅遊已將目光放到年後的旅遊市場，特別推出在坊間已成為高端旅遊代表的西伯利亞鐵路商品，搭配廣受市場讚揚的北歐產品供應鏈，全方位滿足同業銷售所需，以利搶先耕耘、迎接商機。

行家旅遊總經理吳敏昌指出，為讓同業能提前開啟新年度的布局，行家旅遊特別精選最具賣點、高利潤的商品來協助同業掌握商機，包括打破坊間高不可攀、售價幾乎接近一台新車價位的西伯利亞大鐵路，讓同業能輕鬆抓住旅客目光，為狗年開春博得好彩頭。

### 獨家代理沙皇帝國號 降低門檻不再高不可攀

西伯利亞鐵路由於全長9,288公里，橫跨俄羅斯8個時區，以世界最長鐵路的形象深植無數民眾心中，但由於資源有限，因此總讓坊間的售價高不可攀。

看好西伯利亞鐵路對於高端市場的吸引力，行家旅遊直接與俄羅斯西伯利亞鐵路取得合作，並獨家代理沙皇帝國號（Imperial），透過此優勢，讓行家旅遊打破以往的驚人售價，將商品售價降低到35萬元即可入手的區間，卻同樣保有

高端旅遊的品質，對於覬覦該商品已久的旅客來說絕對是深具吸引力。

吳敏昌表示，西伯利亞鐵路最大魅力在於所到之處都是精彩萬分的知名景點，包括俄國舊金山之稱的海參崴、有俄羅斯矽谷之稱的新西伯利亞、有著蔣經國與夫人蔣方良相遇的浪漫故事，與末代沙皇家族接受行刑的滴血教堂所在的「葉卡捷琳堡」，以及韃靼民族聚集的「喀山」，或是在「伯力」聆聽俄羅斯導遊用中文介紹中俄簽訂喪權辱國的瑗瑗條約及中俄北京條約的歷史過往，都讓行程的精采度層層堆疊。

值得一提的是，行程最大亮點就是走進貝加爾湖，這個世界最深的淡水湖，因為湖水含氮磷量低、不易優氧化，因此面積不斷擴大，孕育出純淨的湖景外，更擁有如世上唯一淡水海豹等許多獨特物種。

吳敏昌特別強調，行家旅遊特別推出16天從海參崴進（5/20、7/29出發）、莫斯科出及17天北京進、經外蒙古再由莫斯科出（8/26出發）2套產品，以相對平易近人的售價，加上可獲得市場獨有的3張證書（歐亞界碑證書、西伯利亞鐵路、貝加爾湖沿湖鐵路），都為行程增加吸睛度。

### 嚴密區分商品 打造北歐全方位供應鏈

在極光的帶動下，讓北歐近幾年越來越受到旅客歡迎，吳敏昌表示，為讓同業銷售更添助力，除了極光商品外，行家旅遊特別規劃出全方位的產業供應鏈，藉此掌握不同客群的需求。以基本款12天為例，便走遍4國首都，加上2個峽灣的優美景致，相當適合初學者。13天部分則是將基本款範圍延伸到冰島，搭配2段國內段的銜接，大幅節省拉車時間。

若想挑戰更高層級，則可選擇完整遊歷北歐5國的15天行程，行家旅遊捨棄以往沒有辦法穩定掌握天候的格陵島，而把旅客的目光帶到《007誰與爭鋒》拍攝地—傑古沙龍湖，搭配水陸兩用船近距離欣賞浮冰的特殊體驗，增加行程精采度。當然，旅客也可選擇市場獨家北歐延伸俄國聖彼得堡與莫斯科的15天，或是體驗全覽版的16天商品，行家旅遊特別再增設2段飛機上下北角，讓旅客走進北極圈體驗北歐人一生必去朝聖的永晝永夜現象，同時領取2張籍具紀念性的證書（北角證書、北極圈證書）。

值得一提的是，揮別坊間長途拉車的模式，行家旅遊透過縝密的規劃，將旅程的每個區間拉車抓到精準，讓旅客不會感到疲憊難耐，接受度也大為提升。



# 北歐 輕戀夏



## 2018夏季北歐

《芬航假期》北歐五國冰島北角北大西洋大道16天

早鳥優惠：前16名報名收訂第2人減10,000

AY夏季北歐特別贈送：導覽耳機&WIFI分享機(2人1台)

5/26 6/2.9.16.23.30 7/7.14 同業價**215,000**元起

北歐五國雙峽灣傑古沙龍湖15天

早鳥優惠：前16名報名收訂第2人減10,000

AY夏季北歐特別贈送：導覽耳機&WIFI分享機(2人1台)

6/8.19.22(SK) 7/6 同業價**188,000**元起

北歐五國冰島雙遊輪·雙峽灣13天

早鳥優惠：前16名報名收訂第2人減6,000

AY夏季北歐特別贈送：導覽耳機&WIFI分享機(2人1台)

5/21.28 6/4.11.18.25 7/2.16.23.30 8/13 同業價**167,000**元起

北歐四國+俄羅斯15天(SU)

早鳥優惠：前16名報名收訂第2人減6,000

5/3.10 8/9.23 9/6 同業價**167,000**元起

北歐四國首都·雙遊輪&雙峽灣之旅12天

早鳥優惠：前16名報名收訂第2人減6,000

AY夏季北歐特別贈送：導覽耳機&WIFI分享機(2人1台)

5/20 6/3.17.24 7/1.8 同業價**120,000**元起



西伯利亞

MSC地中海遊輪

西伯利亞鐵路沙皇國號16天(海參崴-莫斯科)

第二人減40,000 or 贈送RIMOWA31吋行李箱

出發日期：5/20 7/29 同業價**329,900**元起

西伯利亞鐵路沙皇國號17天(北京-莫斯科)

第二人減40,000 or 贈送RIMOWA31吋行李箱

出發日期：8/26 同業價**329,900**元起

東地中海11天-詩歌號

早鳥優惠：2/28前報名收訂 免費升等陽台艙(2人1室)

出發日期：5/4.11.18.25 6/1.8.15 同業價**100,000**元起

西地中海遊輪-神曲號

出發日期：4/13.20.27 5/4.11.18.25 6/1.8.15 同業價**100,000**元起

西地中海遊輪-傳奇號

早鳥優惠：1/31前報名收訂，免費升等陽台艙2人1室

出發日期：3/3(滿).10(滿).17(滿) 4/7 同業價**75,900**元起



北歐五國12天(春季版)

出發日期：4/8.15.22.27 5/6

同業價**125,000**元起

北歐四國首都10天(春季版)

出發日期：3/18.20.25.27

同業價**82,000**元起

北歐雙國·挪威峽灣+冰島極光之旅10天

早鳥優惠：前10名報名收訂第2人減6,000

出發日期：3/9.23 4/13.27 同業價**118,000**元起

冰島全覽10天

早鳥優惠：前10名報名收訂減3,000

出發日期：3/23 4/6.20 5/4 同業價**144,000**元起

北歐極光精靈套房破冰船帝王蟹10天

早鳥優惠：前16名第二人減6,000

出發日：2/8(滿).11.19(滿).22 3/1(滿).8(滿).22 同業價**155,000**元起

2018春季北歐

千年經典·全覽土耳其風華12天(SQ)

加贈伊斯坦堡四大相送

出發日期：5/17 6/7.28 7/5.15.19 同業價**41,900**元起

土耳其精華10天(SQ)

此團報名收訂，送熱氣球。若遇天氣不好不能飛則不退費

出發日期：週年團 2/10.15 同業價**49,900**元起

歐亞之春·湛藍單飛土耳其11天(TK)

熱氣球出發前10天預訂優惠NT4,800/人

出發日期：4/2 6/3.4.10.30 同業價**45,900**元起

土耳其深度體驗·異域風情單飛10天(TK)

熱氣球出發前10天預訂優惠NT4,800/人

出發日期：6/5.14.16 同業價**46,900**元起

加拿大璀璨黃刀極光、銀白洛磯奇幻冬遊9天/10天

早鳥優惠：每團前10名報名付訂，第二人優惠10,000

出發日期：2/13(滿).15(滿).18 4/3 同業價**141,900**元起

神秘古國印度尼泊爾15天

早鳥優惠：限前10名收訂，贈小費150 USD

出發日期：2/24 3/3.17 同業價**86,000**元起

醉愛歐洲·奧捷10天(精值版)

早鳥優惠：限前10名收訂，每人優惠3,000元

全面提供耳機導覽器服務

出發日期：3/1.15.30 同業價**51,900**元起

醉愛歐洲·春夏五星奧捷10天

早鳥優惠：限前10名收訂，每人優惠3,000元。全面提供耳機導覽器服務

出發日期：4/6.23 5/4.16 6/1.6.13.18 同業價**69,900**元起

醉愛歐洲·奧捷斯匈10天

早鳥優惠：限前10名收訂，每人優惠3,000元。全面提供耳機導覽器服務

出發日期：3/1.8.15.22.29 4/14.24.26 5/8.10.13 6/2 同業價**54,900**元起

巴爾幹半島四國10天(克斯蒙阿)

出發日期：3/25 同業價**63,900**元起

巴爾幹半島四國11天(克斯蒙阿)

出發日期：4/2.30 5/7.14.28 6/4.25 同業價**82,900**元起

巴爾幹半島五國13天(克斯蒙波阿)

限60天前每人優惠3,000，贈送WIFI機

出發日期：4/11.25 5/9.16.30 6/6 同業價**105,900**元起

## 友泰旅遊

# 多元航點靈活串接打造遊歐首選

北歐冰島一次暢玩5國、雙峽灣 4/16早春特價95,900元起  
 各大航空打造西葡多元售價 純義大利雙點進出52,900元起

### 產品包裝優勢

1. 北歐冰島13天4/16出發早春限定優惠95,900元。
2. 西葡10~12天搭配多家航空，出發日選擇多且迎合各族群需求。
3. 純義大利10天搭配阿提哈德規劃米蘭進、羅馬出，52,900元起。

撰文／林宥蓁 圖片提供／本刊圖庫



▲友泰旅遊產品部經理吳孟昭。



▲來到挪威最能領略峽灣之美。



▲間歇噴泉是冰島獨特的地熱景觀。

▼五彩繽紛的奎爾公園是西班牙地標。

友泰旅遊深耕歐洲旅遊市場多年，累積豐富且專業的操作經驗，掌握各家航空一手機位，靈活運用各航點彈性進出，並且因應不同客群需求，打造多元的價格選項及出發日，輔以限時優惠和高CP值的定位，全方位提升出團率，成為同業獲利首選。

### 北歐航空一本票優勢 早春限時特價10萬有找

隨季節更迭，春暖花開之際「北歐冰島5國~斯堪地那維亞·峽灣經典13/14天」特別推出早春限時優惠，4/16出發只要95,900元起！友泰旅遊產品部經理吳孟昭指出，市場常見北歐5國13天產品約落在12~13萬元的價格帶，由於友泰旅遊擁有豐富的地接資源，加上搭配北歐航空機位的一本票，兼具僅需轉機一次和優勢票的特色，得以包裝出最經濟實惠的行程，強勢吸引旅客目光。

行程一舉造訪北歐5國，前往挪威最長、最深的索格那峽灣，最富有田園風光的哈丹格峽灣，雙峽灣一次滿足。完整的冰島之旅，前往藍色溫泉池、金環，火山、湖泊、草原景觀一網打盡。同時安排安徒生童話的故鄉—丹麥、被譽為北方威尼斯的瑞典首都斯德哥爾摩、全世界幸福指數最高的國家—芬蘭，最能感受峽灣風光的挪威，打造最充實的旅程。

### 西葡10天遍覽9大世遺 西葡摩18天每月送客4團

「超值西葡伊比利半島經典10~12天」分別搭配國航、東航、阿提哈德、阿聯酋等航空機位，打造多元價格迎合各客群需求，加上眾多的出發日選擇，讓旅客說走就走。行程涵蓋高第建築、格拉納達王宮與城堡、塞哥維亞舊城及水道橋、托雷多古城等9大世界遺產。

吳孟昭表示，「西葡摩18天加贈南法」是西葡10天的進階版，延伸至南法及摩洛哥，18天長天數規劃同業價只要129,000元起，自2017年開始銷售至今，平均每個月送客4團，有特定客群支撐，因此出團表現穩定成長。行程搭配阿聯酋航空，規劃法國尼斯進、摩洛哥卡薩布蘭加出，行經4個國度，沿途造訪摩納哥大教堂、安道爾舊城、巴塞隆納、國王大道、西貝流斯廣場、西班牙皇宮、托雷多、貝倫塔等經典名勝。

### 義大利經典已開團至6月 雙點進出特價52,900元起

「義大利經典愛戀10天」是歐洲熱銷選項之一，受到市場一致好評，因應詢問度高的需求，出發日已一路開至6月。

行程搭配阿提哈德機位，規劃米蘭進、羅馬出，不走回頭，行程一舉囊括9大名城，包括義大利藝術品的誕生



▲法國南部城市尼斯，蔚藍海岸洋溢著悠閒的渡假風情。



▲米蘭是義大利藝術品的誕生地、藝術家的搖籃、時裝之城。

地—米蘭，阿爾卑斯山腳下加達湖畔最美麗的山水名鎮—西米歐尼，到維洛娜回味羅密歐與茱麗葉淒美的愛情故事，威尼斯水鄉，浪漫動人的佛羅倫斯，比薩斜塔，中世紀山城—聖吉米納諾，西恩那的中世紀風貌，經過歲月洗禮的羅馬。同業價限時優惠52,900元起。

# 寶得利首間馬來西亞據點1/23揭牌

董事長張雅琍因應新南向、一帶一路 搶先卡位海上絲路重要據點  
投資印象麻六甲新區大型造鎮計劃 接續打造時尚品牌科技商場

撰文／林宥蓁 圖片提供／中華觀光精品產業協會



▲寶得利國際股份有限公司董事長張雅琍。

**積**極布局海外市場，以接待陸客來台為主的台灣上市上櫃公司（5301）寶得利國際股份有限公司董事長張雅琍，對於目前台灣陸客觀光市場的惡劣前景，調整經營策略，帶著台灣優秀員工轉向東南亞國家的觀光購物市場，首站進軍馬來西亞首都—吉隆坡，並於1/23舉行2間店家的開幕剪綵和揭牌儀式，分別為土特產店以及乳膠床墊等門市，場面相當盛大隆重。

同時，開幕當天張雅琍更盛邀駐馬來西亞台北經濟文化辦事處公使尹新垣、馬來西亞民主行動黨黨主席蕉賴區國會議員陳國偉、年代國際高科技媒體園區總經理林志華賢伉儷、台塩實業董事長陳啟昱、全球人壽董事長彭騰德、台灣中小信保基金會董事長蔡憲浩、亞昕建設董事長姚



▲寶得利國際股份有限公司董事長張雅琍（右5）與貴賓合影。

連地賢伉儷、台灣瑞興銀行董事黃豐益、台灣春天醫學美容診所董事長何麗玲、宜蘭縣議員黃浴沂、同旺開發董事長陳坤維等嘉賓蒞臨，共襄盛舉。

## 海外布局首站落腳馬來西亞 投資海上絲路重要據點麻六甲

中華觀光精品產業協會秘書長張國榮表示，在兩岸因政治因素低迷之際，陸客來台人次下滑對台灣造成觀光產業重創，張雅琍作為一個上市櫃公司的營運者，擔負起對投資人的責任，必須帶頭跨出台灣、布局外海外，無論前景艱辛也要勇往前。

其次，張雅琍更是呼應政府新南向政策的表率！考察東南亞各國後，首選落腳馬來西亞吉隆坡作為起點，逐步發展。此外，更響應大陸一帶一路政策，選擇海上絲路重要據點麻六甲作為投資區，與當地業者及政府合作，鎖定大陸旅客，將台灣精品帶向全世界。

## 企業垂直整合帶動GDP成長 參與麻六甲大型造鎮計劃

除了進軍馬來西亞尋求新商機，同時亦帶起旅遊產業的新契機，張國榮指出，寶得利在馬來西亞的旅遊購物營運模式為一條龍企業垂直整合，勢必帶動馬來西亞的就業人口成長，同時增加馬來西亞政府觀光收入。看好馬來西亞擁有得天獨厚的天然資源，輔以寶得利整合成功經驗，企盼與馬來西亞旅遊相關產業同業共創無煙函產業，一起攜手打造更美麗的馬來西亞。

新開幕的3間店家分別為馬國精品文化土特產中心、國際珠寶時尚精品中心馬來西亞健康乳膠製品中心、中華風味美食料理中心。緊接著將參與重大國家印象麻六甲新區大型造鎮計劃，並和台灣上市上櫃公司亞昕集團分工合作，聯手打造寶得利仕女時尚品牌科技商場，該商場的計劃目前已經完成購地，有信心讓大家對寶得利創意商城刮目相看。



▲歡慶寶得利首間海外據點開幕，眾多台馬兩地貴賓特別前往祝賀，並有祥獅帶來好彩頭。

# 大榮旅遊集團2018旺年會熱鬧登場

感謝有您！ 回饋員工沒有極限 分紅獎勵金總金額達日幣700萬  
日本包機突破140架次 接待各國遊客赴日觀光 獲利順利達標

撰文·攝影／王政



▲（左2起）大榮旅遊集團會長郭榮華、中華航空總經理謝世謙、高雄市旅行公會榮譽理事長沈本立。



▲（前排左起）光伸株式會社社長河崎惠子、中華兩岸旅行協會理事長黃瑞榮、台灣虎航董事長張鴻鐘、華航客運處協理賴祥光、華航台中分公司總經理許力暉；（後排左2起）沖繩大榮副社長馮楚揚、大榮旅遊集團董事長郭文瑞、沖繩大榮社長郭相嵐、華信航空台中分公司營業科經理周育志。



▲（左起）沖繩大榮副社長馮楚揚、大榮旅遊集團董事長郭文瑞、沖繩大榮社長郭相嵐一同感謝同仁的支持與努力。



▲台灣虎航董事長張鴻鐘（左2）、大榮旅遊總經理邱瓊儀（右1）。



▲（左起）中華航空台北分公司客運營業部業務副主任席秉正、航線主任藍義昇、主任王乙娟、（左5起）大榮旅遊集團董事長郭文瑞、中華航空客運行銷數位行銷暨產品經營部經理左端華、（左9起）管理師王偉民、大榮旅遊總經理邱瓊儀、台灣地區行銷協理馮震宇。

成立於1994年的大榮旅遊集團，以經營日本沖繩 Local 起家，逐步將服務路線延伸至日本全國，再切入眾多台灣旅客熱愛的各線市場，多元的服務選擇不論在B2B或是B2C市場都寫下亮眼成績。為了感謝同仁的大力支持，以及合作航空夥伴的全力合作，大榮旅遊集團特別於1/20舉辦「大榮旅遊集團2018旺年會」，邀請全台的同仁、日本的服務團隊一同歡慶外，包括鮮少出席業者尾牙的中華航空總經理謝世謙也特別率領團隊前來共襄盛舉，加上台灣虎航、華信等航空公司代表，以及日本各地合作夥伴到來，共同歡慶難得的盛會。

大榮旅遊集團會長郭榮華特別感謝航空公司長官的特別蒞臨，以及來自日本各地的合作夥伴遠道而來，並對於各界給予大榮的支持銘感五內。

而董事長郭文瑞指出，2017年大榮除了耕耘北、中、南出發的定期航班，亦承攬了140多架包機前往日本，及接待各國遊客赴日觀光，服務超過10多萬名旅客造訪全日本，在遍布全台員工約120名、日本沖繩員工約35名，以及沖繩+日本約85名導遊等同仁努力不懈下，讓集團獲利達到預期目標，期盼未來能與合作夥伴、同仁持續保持緊密關係，攜手在2018年繳出亮眼的成績單。



▲眾嘉賓熱情出席大榮旅遊集團旺年會。



▲眾嘉賓熱情出席大榮旅遊集團旺年會。



▲台灣虎航董事長張鴻鐘（中）抽出機票大獎。



▲知名主持人阿翔、夢多特別出席力挺大榮旅遊集團董事長郭文瑞（左2）。▲大榮旅遊集團員工帶來精采的演出，力爭第一名。



# 喜鴻假期 首個實體門市正式登場

全新企業視覺登場 一路向南打出品牌  
 打造誠信、品質、專業、創新專業形象  
 苗栗、豐原、嘉義直營門市將陸續登場

撰文·攝影／王政

務同業市場，以雙頭並進的模式，展開集團2018年的布局。

桃園市旅行公會理事長呂中豪也指出，喜鴻假期的服務品質早已享譽市場，對於能選擇南桃園作為門市的首個據點感到十分榮幸。桃園是個匯聚了外省人、本省人、客家人、新住民等多元文化的一級戰區，不但旅行社不斷增加，人口數更達到218萬並持續攀升，因此相當新建喜鴻假期的加入，能為桃園注入活力。

## 全新形象視覺登場 展現喜鴻假期多元面貌

邁向新年的喜鴻假期特別推出全新的形象視覺，透過以象徵自由自在、純潔飛翔的海鷗為主體，搭配著活潑的色彩，帶出喜鴻的創新與誠信等企業特徵。

值得一提的是，喜鴻假期的主視覺並不限於單一模式，而是在一個基礎下延伸出多元的變化，就如同喜鴻假期所推出的商品一般，總能給予市場驚豔的感覺。放眼未來，新視覺也將走入喜鴻假期的制服、行李牌、手機殼之中，讓更多人感受到專屬於喜鴻假期的魅力與活力，歡迎同業敬請期待。

### 喜鴻假期中壢門市

地址：桃園市中壢區復興路30號



▲(前排左2起)長榮航空客運營業本部營業部桃園服務站主任何汝奇、中華航空中壢營業所主任莊倍紋、喜鴻假期董事長葉芳、總經理鄭穆誠、桃園市旅行公會理事長呂中豪、喜鴻假期首席副總郭佳與嘉賓、喜鴻假期同仁合影。

總 是為市場帶來多元選擇的喜鴻假期，自成立以來便深耕於各個線路，憑藉著優質的商品與絕佳的口碑，給予同業銷售上的多元選擇。邁向2018年，喜鴻假期也調整企業布局，除了推出更具吸睛度的企業形象外，更於1/22在中壢成立分公司並同步推出首個實體門市，期盼透過穩紮穩打的模式，將企業品牌推廣出去。

為了見證集團的歷史時刻，在董事長葉友芳與總經理鄭穆誠率領下，喜鴻假期的主管們特別於1/22蒞臨中壢主持

開幕儀式，並邀請華航、長榮航空、桃園市旅行公會等合作夥伴共襄盛舉。

鄭穆誠於致詞中表示，會選擇中壢做為集團出發的第一步，原因是看好當地的發展潛力與需求，桃園更是6都中近幾年人口成長量最為迅速的地區之一，因此將首個門市設立於此，有助於品牌的拓展與直客市場的服務。後續喜鴻假期也陸續開拓如苗栗、豐原、嘉義等分公司與門市，一路向南拓展。鄭穆誠特別強調，喜鴻假期將秉持中立的模式，在拓展直客業務的同時，同樣將戮力服



▲在董事長葉友芳(前排左2)、總經理鄭穆誠(前排左3)率領下，喜鴻假期一級主管出席中壢門市的開幕。



▲(前排左3起)喜鴻假期董事長葉友芳、總經理鄭穆誠、桃園分公司經理陳愛玉與中壢分公司同仁合影。



▲(左起)長榮航空客運營業本部營業部桃園服務站主任何汝奇、品保協會北部辦事處主任游溪源、喜鴻假期董事長葉友芳、總經理鄭穆誠、桃園市旅行公會理事長呂中豪、中華航空中壢營業所主任莊倍紋。

# 石銘宏履新 新世代旅遊聯誼會理事長

18位會員全數到齊表示重視 席開10桌感恩酬賓  
未來將繼續擴大會員數量 提升新旅會旅業力量

撰文·攝影／張偉浩



▲（左起）上屆新世代旅遊聯誼會理事長陳明宏、新任理事長石銘宏進行交接儀式。



▲（前排左起）馬里亞納觀光局台灣代表蔡璧如、中國國際航空市場渠道經理廖足、逸歡旅遊董事長駱炫宏、（後排左起）新世代旅遊聯誼會理事長石銘宏、榮譽會長黃文卿、海南航空副總經理譚偉、廈門航空經理陳聞、四川航空銷售代表楊鎮明、中國南方航空銷售副主任吳勇沛、卸任新世代旅遊聯誼會理事長陳明宏、馬里亞納觀光局公關行銷經理鄭全隆、中國國際航空客運銷售主任陳志豪。

由 新生代旅遊業者所成立的「新世代旅遊聯誼會（新旅會）」，是目前市場上眾多公協會中最年輕的協會之一，但對於提升業界各面向同樣擁有極大熱忱，成為促進市場發展不可忽視的正面力量。新旅會在1/25特別舉辦

新任理事長交接典禮，由石銘宏新任新世代旅遊聯誼會理事長，石銘宏表示，本次新旅會18位會員全數出席交接典禮感到非常榮幸，也特別席開10桌邀請各界嘉賓一同歡聚，未來將持續擴大新旅會的會員數量，也將繼續提升新旅會在旅遊產業的正面力量，懇請各界繼續給予支持。



▲新世代旅遊聯誼會全體會員合影。

# 旅行業經理人協會第9屆第2次會員大會

會員人數達317位 致力協調同業關係及旅行業經理人業務交流  
主題探討響應新南向～如何提升Inbound團體接待解說服務品質

撰文·攝影／林宥蓁



▲（左起）旅行業經理人協會副理事長徐美蘭、台北市旅行公會副理事長丁萊、旅行業經理人協會理事長彭培興。



▲（前排左起）中華兩岸旅行協會理事長黃瑞榮、旅行業經理人協會榮譽理事長陳屬庄、旅行業經理人協會理事長彭培興、監事會召集人劉永隆、品保協會理事長許晉睿、觀光領隊協會理事長張榮坤、觀光業理事長交流協會理事長蘇乾亮、醒吾科技大學觀光餐旅學院院長李銘輝與會員及貴賓合影。

旅行業經理人協會第9屆第2次會員大會於1/20假台北馥敦大飯店南京館召開，旅行業經理人協會理事長彭培興指出，目前協會共有317位會員，協會致力於樹立旅行業經理人權威，互助創業，服務社會，並協調旅行同業關係

及旅行業經理人業務交流，提昇旅遊品質，增進社會共同利益。回顧2017年，協會分別落實秘書處完成2017年旅行業經理人訓練案上網領標作業，舉辦勞基法一例的休法令研討及旅行業如何因應專題講座、旅行業稅務申報實務，參加觀

光局2017年經理人職訓班工作說明會、參加新北市旅遊推廣協會中遠之星推介會等會務內容。因應政府推動新南向政策，協會特別邀請講師張明石蒞臨，針對「響應新南向～如何提升Inbound團體接待解說服務品質」的各個面向加以說明。

## 甲聯會×華夏旅遊聯盟

華夏旅遊聯盟18家業者來台舉辦推介會  
簽訂合作協議 擴大合作範疇攜手創商機

撰文·攝影／劉彥廷



▲甲聯會會長陳宜信（左3）、華夏旅遊聯盟會長由杰（左4）簽訂合作協議。

甲種旅遊業聯誼會（簡稱甲聯會）於1/25假台北晶宴會館舉辦1月份例會，特別與大陸華夏旅遊聯盟合作，藉由例會平台舉行旅遊推介會並簽訂合作協定，展現大陸各地方豐富的旅遊資源和獨特魅力，更加大力度與台灣甲種旅遊業者合作，攜手再創大陸旅遊市場商機。

華夏旅遊聯盟由吉林青年商旅、哈爾濱金橋國旅、河南太和國旅、雲南金橋集團、寧夏新文化、青海國信、廣西萬友國旅、海南航空國旅、嘉裕關君和國旅、張家界海外國旅、呼倫貝爾多嬌旅行社、貴州天悅旅遊、湖北峽州國旅、新疆九州國旅、重慶盛行國旅、山東泰安方圓等18家組成。

## 華航聘AVIAREPS為英、愛市場總代理

負責銷售業務、市場行銷、公關活動及售票服務  
促進台英交流外 也提供紐澳、亞洲旅客轉機渠道

撰文／張偉浩 圖片提供／中華航空



▲華航倫敦—台北每週4個航班，採A350-900最新型航機飛航。

AVIAREPS集團是全球領先的航空和國際旅遊代理公司，AVIAREPS 在全球47個國家設有辦事處。華航是台灣最大的民用航空業者，並於2017/12/1開闢台北直飛倫敦服務，新航線不僅提升英國和愛爾蘭赴台旅遊的需求，並提供前往澳洲、紐西蘭及其它亞洲目的地旅客更好的接轉及出入境服務。為了加強銷售，特別指定AVIAREPS代理英國及愛爾蘭行銷推廣業務，將負責中華航空在英國及愛爾蘭的銷售業務、市場行銷、公關活動，以及售票服務。歐洲執行副總裁Gilles Gosselin表示，AVIAREPS的專業團隊能為中華航空及歐洲新航線保持一定的領先並持續拓展新的市場。

## 銀河假期冬季音樂會1/26登場

屏東縣天文協會與小墾丁渡假村攜手合作  
1/26~2/24週末晚上共13天邀您賞星

撰文·攝影／劉彥廷



◀（左起）台北市天文協會常務理事劉志安、屏東縣天文協會理事長施志安、小墾丁渡假村董事長李清波、協理向慶隆。

為打造全台最佳賞星旅程，屏東縣天文協會與小墾丁渡假村攜手推出「銀河假期冬季音樂會」，自1/26~2/24的星期5與星期6晚上，將安排精彩動人的星象解說和天文望遠鏡星體觀察，屆時小墾丁渡假村將關閉路燈，降低光害，讓大小朋友一同享受迷人的滿天星斗魅力。

小墾丁渡假村董事長李清波表示，感謝屏東縣天文協會的厚愛與協助，將參考日本星野渡假村的概念，並積極加入亞洲觀星人士的民間國際組織，推動台灣加入亞洲天文界愛好者的星空聯盟。此外，本活動免費，凡參加者可獲得一張由屏東縣天文協會與小墾丁渡假村合頒的精美「銀河假期冬季音樂會」活動證明，歡迎民眾踴躍參加。

## 群英會1月例會熱烈展開

例會主題暢談孫子兵法的行銷管理應用  
春酒2/23於海霸王舉行盛邀會員出席

撰文·攝影／林宥蓁



◀（左起）政治大學企業管理系博士蕭新永、群英會會長蕭國光、中僑旅行社總經理林雲鶴、世群旅行社董事長葉庭林。

群英會2018年首次舉辦月例會假長榮桂冠酒店舉行，群英會會長蕭國光祝賀會員全新年度迎接新氣象，生意興隆、財源滾滾、身體健康，為了讓會員交流新訊，特別保留時間給吉光旅遊總經理林瑞昌分享南極之旅，冰雪覆蓋的極地景觀，海豹、企鵝、鯨魚等野生動物隨時在眼前出沒，令人為之神往。秉持「提昇旅遊風尚、博學他行資訊」的創會宗旨，由會長蕭國光盛邀政治大學企業管理系博士蕭新永蒞臨，暢談孫子兵法內含戰略、戰術、戰鬥的行銷概念，並應用於產業的行銷推廣上，讓會員覺得受益良多，獲得熱烈掌聲。

# 睽違23年 2018年國際領隊大會重返台灣

## 9大國家代表特別蒞臨 讓台灣的美好登上國際舞台 台灣全球聲譽排亞洲第3 成為國際旅客首選目的地

撰文·攝影／王政 攝影／張偉浩



▲ 2018年國際領隊大會在台灣舉辦，（第1排左起）品保協會副理事長黃文卿、國際領隊協會台灣分會會長劉文義、國際領隊協會美洲區財務長James Saunders、觀光領隊協會理事長張榮坤、國際領隊協會比利時總會長Georges Depoorter等人與嘉賓合影。

睽違23年，台灣再次取得 2018年國際領隊大會的舉辦權！此次包括英國、比利時、挪威、瑞士、德國、法國、荷蘭、加拿大、秘魯等9個國家的會員專程來台參與，並於1/18假圓山大飯店舉行歡迎晚宴，隆重展開為期7天的台灣之旅。

觀光領隊協會理事長張榮坤表示，國

際領隊協會每2年都會定期於會員國舉辦國際領隊大會，今年是第2度在台灣舉辦，邀請全球各地的海外貴賓來到台灣，親身感受福爾摩沙之美，讓台灣成功躍上國際舞台，向世界發聲！

國際領隊協會（簡稱I.A.T.M.）於1961年成立，其總部位於英國倫敦，是以打造優越旅遊品質著名的國際觀光組



▲國際領隊協會特別於1/20舉辦歡送派對感謝代表與嘉賓蒞臨。（第1排左3起）觀光領隊協會理事長張榮坤、比利時總會長Georges Depoorter、觀光領隊協會監事會召集人駱炫宏、台北市旅行公會副理事長丁萊（後排左1）、旅行業品質保障協會副理事長翁炳贊（後排右1）。

織，成立之宗旨為提升世界各地的旅遊品質。I.A.T.M.的會員超過千位，遍佈歐洲、美洲、亞洲，共由9個分會組成，台灣分會於1988年時申請加入，成為太平洋區的其中一個分會，台灣分會成立後不僅積極配合協會推廣觀光，更於1995年，在前領隊協會理事長暨榮譽理事長凌瓏的極力爭取下，首次成功在台灣台北，舉辦當年度的國際領隊大會。

## Kafnu台北旗艦館1/19開幕 為台灣創客打造多元風格空間 築構社群新能量的創意生態系

撰文／黃子芸 圖片提供／Kafnu



▲Kafnu台北旗艦館結合多項元素，是專為台灣創客打造的空間。

專為台灣創意工作者（創客）所打造的全方位多元生活風格空間 Kafnu台北旗艦館於今年1/19盛大開幕！結合辦公、餐廳、旅館、錄音室與攝影棚及酒吧等共12層樓複合式區域，打造全台灣第1個將工作與生活完美結合，同時兼具學習、玩樂、休憩的實體社群空間。

Kafnu匯集新世代的創業家、藝術工作者、新創及企業等團隊，都能在此相互交流與成長，共同築構1個富含新能量的亞太社群創意生態系。

## H聯盟歲末聯合餐會 快樂&健康聯盟 結合同業傳遞5H核心精神 陳豐華及潘肇瀟精心裝扮財神爺造型炒熱氣氛

撰文·攝影／劉彥廷



▲樂樂國際旅行社董事長張志宏（左4）、漢斯旅行社總經理張曉秋（左5）、華碩旅行社董事長高秀霞（左6）、樂群旅行社董事長林素芯（右1）及永泰昌國際旅行社總經理陳豐華（左3）等人合影。

由樂樂國際旅行社董事長張志宏、漢斯旅行社總經理張曉秋、華碩旅行社董事長高秀霞、樂群旅行社董事長林素芯及永泰昌國際旅行社總經理陳豐華聯合主辦的H聯盟（快樂&健康聯盟），於1/18假台北晶宴會館舉辦歲末聯合餐會。

H聯盟是由一群台灣旅行社同業所組織，以5H為核心精神，分別為：Health健康、Happy快樂、Help互助、Honest誠信，以及Home家，期盼為旅行行業帶來新的視野與遠景，也透過組織分享5H的精神。

## 劍湖山世界AR驚嚇列車 好萊塢、獨角獸娛樂特效團隊打造 全程顫票最刺激 驚嚇指數直呼要要

撰文／王政 圖片提供／劍湖山



▲劍湖山總經理尤義賢（第1排）與劍湖山遊樂世界全新AR驚嚇列車合影。

春節旅遊何處去？劍湖山遊樂世界推出全新AR驚嚇列車，由美國好萊塢特效團隊與2017年創新商務獎最佳技術創新金獎得主獨角獸娛樂團隊共同打造，耗時2年將「AR」與「全息投影」的成像技術結合。遊客在裸眼的情況下，沈浸互動於半獸人攻擊列車的實境虛擬影像（實境擴增AR）中，列車上並設有8項驚典場景，加上帶著詭異笑容的小丑列車長，全程的聲、光中融合殭屍人、狼人、電鋸男等驚嚇互動。

為慶祝AR驚嚇列車通車啟程，自即日起至2/28，樂園特別祭出全程顫票699元，2/14以前早鳥入園，再送列車限定的驚嚇餐。



# 徽韻美學 黃山傳奇

走進徽州水色柔情、山嶽之最



## 奇黃山、黃山江西婺源徽韻、婺源古村落8日 南昌進出

景路：滕王閣、江西省博物館、萬壽宮、婺源景區、黃山風景區、碧山古徽街合寓酒家、古寨、陶器民俗博物館、徽墨一條街、秋水廣場、佑民寺、八大山人繪畫園

風味：徽菜風味、精茶風味、饕餮風味、米飯風味、西海風味

酒店：南昌萬地維多利亞、江灣大酒店、西海飯店、奇墅中坤別墅樓、南昌香格麗拉酒店



## 黃山奇嶽頂級5日【五星黃山四晚酒店兩晚、徽韻秀、WIFI、經濟物、無自費】屯溪進出

景路：黃山風景區、西海大峽谷(含最新單程軌道觀車)、徽韻秀、徽韻溫泉古壩、特園石坊、門山街

風味：徽菜風味、西海名人宴、蟹黃風味、徽韻府第

酒店：五星徽韻溫泉假日酒店、黃山風景區西海飯店(南樓)



## 徽州之美黃山江西精華7日【前山後山2晚、婺源景區茶樓、徽韻秀、經濟物、無自費、WIFI】屯溪進出

景路：黃山風景區、西海大峽谷(含最新單程軌道觀車)、徽韻秀、徽韻溫泉古壩、特園石坊、門山街、婺源景區、白高洲、東門上下、三疊泉、善觀潭、東林大佛、古民居、徽墨一條街、徽韻秀

風味：徽菜風味、西海名人宴、新派風味、精茶風味、御膳府第、杭州錦繡外樓

酒店：五星徽韻溫泉假日酒店、黃山風景區白雲賓館、黃山風景區西海飯店、婺源徽韻茶園、九江遠洲國際大酒店



## 黃山、婺源、景鎮精選5日【山上1晚、婺源景區、徽韻秀、經濟物、無自費】屯溪進出

景路：黃山風景區、景鎮皖藝第一街、古寨陶器民俗博物館、婺源景區、徽韻秀、徽韻溫泉古壩、許園石坊、門山街

風味：黃山風味、饕餮、新派風味、五峰閣風味、徽菜風味

酒店：黃山國際大酒店、黃山風景區御林大酒店、景鎮開門子大酒店



## 黃山千島湖徽韻8日【景鎮千古情秀、江西婺源、宏村、經濟物、無自費】黃山

景路：黃山風景區、宏村、景鎮古寨、陶器民俗博物館、婺源景區、秀水廣場、碧山千島湖、南來樂街、宋城秀、徽韻京杭大運河、香積寺、南來古寨遺址、八卦田

風味：新安風味、徽菜風味、精茶風味、婺源風味、饕餮、杭州本幫風味

酒店：徽韻奇墅中坤別墅樓、景鎮開門子大酒店、千島湖酒店大酒店

## 黃山太平湖5日【升峰1晚太平湖溫泉假日酒店、黃山1晚、宏村、國酒店下午茶、經濟物、無自費】杭州

景路：河口、太平湖溫泉下午茶、黃山風景區、宏村、轉塘寺、塔川

風味：太平湖風味、山頂御林風味、徽菜風味、杭州本幫風味

酒店：太平湖溫泉溫泉假日酒店、黃山風景區御林大酒店、黃山國際大酒店

## 古韻徽州~黃山杭州上海6日【黃山住1晚、千島湖、宏村、新安江遊覽區、徽韻秀、經濟物、無自費、WIFI】杭州

景路：徽韻百橋、宏村、黃山風景區、西海大峽谷單程觀車、船遊新安江、徽韻秀、船遊千島湖、南來官宴遺址、八卦田、明禮坊街

風味：徽菜風味、黃山風味、新安風味、毛豆腐、徽菜風味、刀板香、臭豆腐、徽菜風味、西海風味

酒店：杭州百瑞運河大酒店、徽韻奇墅中坤別墅樓、黃山風景區西海飯店、屯溪香格麗拉酒店、千島湖溫泉溫泉酒店

## 江南、黃山輕鬆遊8日【經濟物、車上WIFI】南京

景路：南京、玄武湖、中山陵合觀觀車、秦淮河風光、黃山風景區、宏村、杭州、徽韻是杭州秀、包公遊西湖、登三潭印月島、西溪濕地合船、觀車、鳥鎮、蘇州、拙政園、摩山寺、虎丘塔、上海、浦江遊輪、上海城市歷史博物館、東方明珠塔、中華藝術宮、明倫上河園、日子坊、蘇州列車

風味：徽菜風味、徽菜風味、杭甬風味、姑蘇風味、東方明珠塔自助晚餐、龍蝦風味、揚州風味

酒店：南京、徽韻奇墅中坤別墅樓、黃山、西海飯店、黃山、徽韻溫泉假日酒店或同類、杭州城中香格麗拉高爾夫、鳥鎮航水皮俱備可航、蘇州香格麗拉或同類、上海特美麗酒店或同類

## 絕美合肥三清山2晚國際品牌酒店、婺源景鎮黃山徽韻秀6日

【絕地奇窟下午茶、經濟物、無自費】合肥進出

景路：婺源：【江灣古鎮、汪口會氏宗祠、曉起村、婺源博物館、車遊月老灣、慶田古洋、屏風村(含電車)、彩虹橋長橋】【古寨、各館博物館、徽墨一條街、黃立方陶器創意文化園】、三清山【合慶亭上下、南清園、西海岸、陽光海岸、屏香閣下午茶】、屯溪：【觀徽韻秀、徽州文化博物館、屯溪老街】、合肥：【三河古鎮】

風味：婺源風味、徽菜風味、饕餮風味、三清風味、徽州風味、三河風味

酒店：婺源江灣大酒店、三清山香格麗拉大酒店、屯溪香格麗拉酒店、合肥香格麗拉大酒店



以上行程均可視需求  
升級三排椅用車



感謝 黃山市旅遊委員會 全力支持



黃山市發展國際旅行社有限公司  
TEL +86-559-2527055

# 黃山、上海、江西3大地接社整

## 黃山市發展國際旅行社、上海立展國際旅行社與江西中國國 以黃山市發展國際旅行社為領頭 快速布局大華東全域旅遊 展



▲上海立展國際旅行社董事長楊書奇（右）、中國國旅江西國際旅行社入境中心總經理楊書雲。

大陸旅遊市場近年來蓬勃發展，旅遊人數和旅遊收入均以倍數成長，無論是好的酒店、車隊，甚至好的導遊，需求量越來越大，旅客對旅遊品質的要求也跟著提升，而地接社正扮演此重要角色。黃山市發展國際旅行社、上海立展國際旅行社與江西中國國際旅行社，向來以高品質，細心又暖心的旅遊服務，多年來打響出好口碑，同時也成為同業夥伴的最佳後盾。近2年來，此3大旅行社已逐步進行資源整合，邁向集團化經營模式，提供同業及旅客更完整的旅遊服務。



上海外灘

有鑑於大陸旅遊市場競爭激烈，許多業者為了搶商機，造成價格混亂、品質良莠不齊，因此，如何有效提升旅遊品質，從食、住、行，甚至導遊素質來改善，提供多元化的優質旅遊產品，成為同業選擇地接社夥伴的重要關鍵。

上海立展國際旅行社董事長楊書奇表示，作為當地接待業者，就是要「做好服務」，用心服務每位旅客。公司成立以來一直以真誠傾聽旅客聲音和反饋，隨著市場變化而做調整，多年來以零客訴為目標，因此深獲海內外旅客的信任與支持。

### 邁向集團化經營 布局大華東市場

因大陸旅遊市場競爭力十足，黃山市發展國際旅行社、上海立展國際旅行社與江西中國國際旅行社三大區域兩年來的攜手合作，整合了3家公司一手資源，逐步邁向集團化經營模式，以黃山市發展國際旅行社為領頭，擴大布局整個大華東旅遊地接市場。

楊書奇表示，黃山市發展國際旅行社、上海立展國際旅行社

與江西中國國際旅行社向來在各自區域採購上擁有極大優勢，掌握一手資源，能提供業者豐富多樣化的選擇性，並且改變過去變向低端旅遊模式。

例如以往許多當地業者操作上海團不住上海，會以太倉、崑山的周邊酒店來作替代打擦邊球模式，若拉到其他城市入住一晚，消費者便感受不到上海國際大都會迷人魅力。於是在對產品設計和產品採購便有了明確的方向，集中採購上海市區的高端酒店，將產品提升到更高價值，認真對待每一位旅客的需求。

### 發展全域旅遊新產品 結合高鐵高速串聯景點

依循大陸國家旅遊局發展「全域旅遊」方針，黃山市發展國際旅行社、上海立展國際旅行社與江西中國國際旅行社3大地接社集團化營運後，進一步集結各地方的資源優勢，從當地車隊、酒店、優秀導遊等方面全面整合，提供最穩定的接團品質，同業合作大可以放心與安心，讓組團社無後顧之憂。

# 合資源 邁向集團化經營策略

國際旅行社整合3家公司一手資源 高品質服務作為同業後盾  
現大區域、大資源優勢 提升產品競爭力 創造旅行社新價值

撰文／劉彥廷 攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫

楊書奇透漏，大陸雙高高速高鐵時代來臨，出遊型態已開始改變，從安徽黃山、江西、上海等地資源互補性強，透過全域旅遊模式，將結合高鐵及高速公路4小時內車程的各大城市景點進行串聯，以提升旅遊行程內容的精彩度，產品選擇也比以往更加多元。

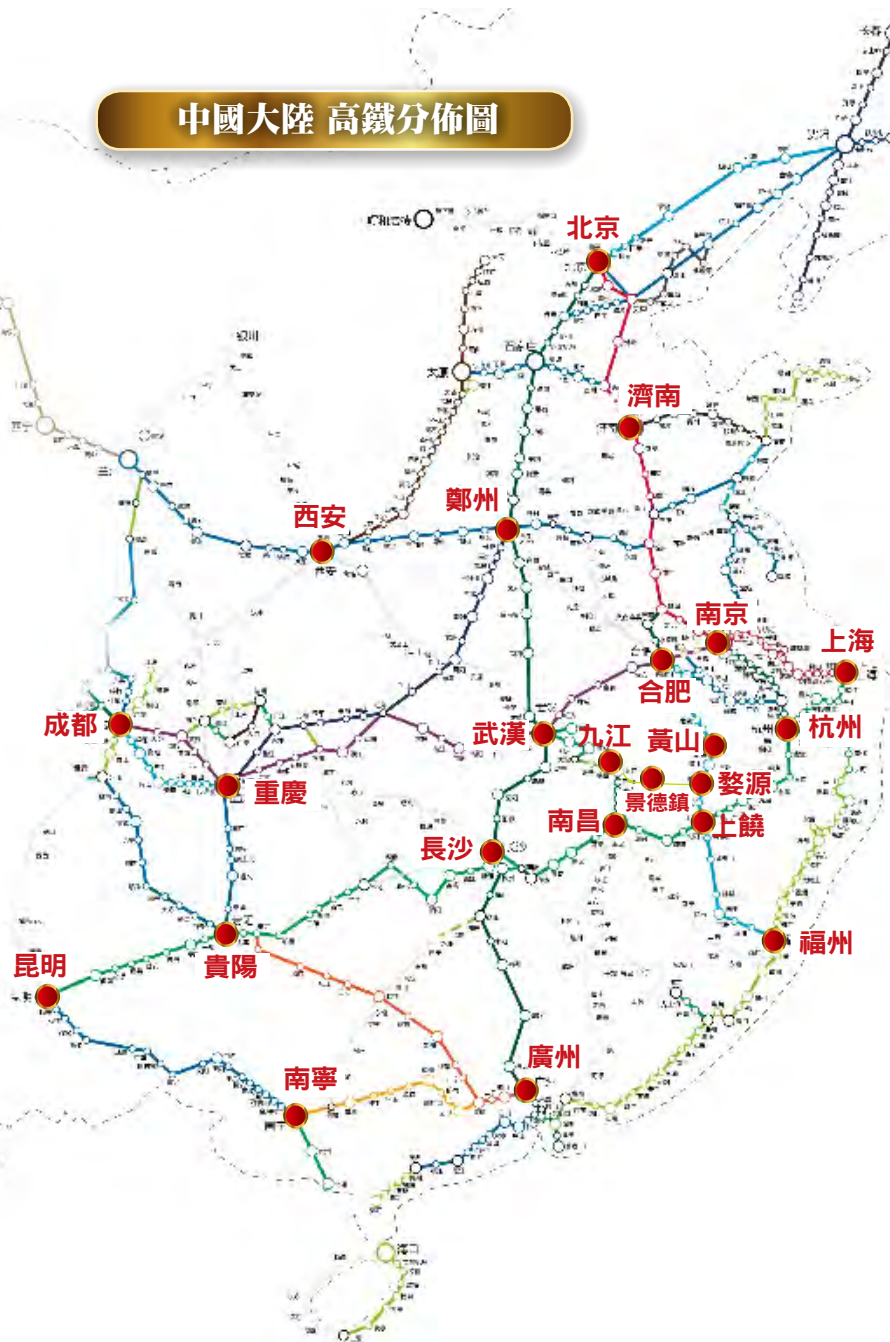
另外，現代旅客對旅遊的舒適度要求提高，楊書奇表示，早在3~4年前便開始大量投入聯合採購3排椅巴士，舒適寬敞的座位空間，宛如置身在商務艙，即便是長時間的車程，都不會感到疲倦，相當受到旅客喜愛，與市場上一般遊覽巴士做出區隔，然而當時江西中國國際旅行社是江西當地第一家使用此3排椅巴士的旅行社，目前在大華東地區公司已有超過40輛此款專用巴士，能接待大量海內外團客。

## 看好自由行市場商機 產品選擇多樣 客製化服務

楊書奇觀察台灣市場多年，他認為台灣一直以來赴日旅遊需求強，自由行比例明顯提升，但反觀大陸旅遊自由行卻還沒開始，他認為看好此趨勢，將會以上海、南昌為視窗持續投入大陸自由行旅遊相關各種服務，從各個層面能進行客製化包裝，帶給消費者最貼心的產品搭配。

楊書奇認為，作為一家好的大區域型接待旅行社，除了提供最完整的當地產品資源和服務，讓旅客享受旅程、玩得開心盡興之外，更要讓旅客能以花最少的錢，來選擇更好的產品！黃山市發展國際旅行社、上海立展國際旅行社與江西中國國際旅行社集團化，整合資源，堅持帶給同業夥伴「最好的產品、最好的價格，最好的服務」。

中國大陸 高鐵分佈圖



江西滕王閣



江西賞油菜花



黃山



武漢黃鶴樓



# 韓亞航空 美麗飛翔30年

放眼世界 美不勝收



## 亞洲

- |     |     |    |    |    |    |     |
|-----|-----|----|----|----|----|-----|
| 台北  | 新加坡 | 曼谷 | 北京 | 上海 | 廣州 | 香港  |
| 廈門  | 吉隆坡 | 金邊 | 成都 | 青島 | 西安 | 哈爾濱 |
| 香港  | 金邊  | 曼谷 | 重慶 | 南京 | 西貢 | 大連  |
| 德里  | 曼谷  | 曼谷 | 大連 | 濟南 | 台北 | 瀋陽  |
| 河內  | 曼谷  | 曼谷 | 廣州 | 天津 | 香港 | 長春  |
| 胡志明 | 曼谷  | 曼谷 | 杭州 | 威海 | 台北 | 西安  |

## 歐洲

- 法國巴黎
- 伊斯坦堡
- 倫敦
- 羅馬

## 首爾

## 美國

- 洛杉磯
- 紐約
- 芝加哥
- 舊金山
- 西雅圖

## 俄羅斯及中亞

- 伊力
- 阿拉木圖
- 哈爾濱
- 喀什
- 阿斯塔納

## 大洋洲

- 雪梨
- 奧克蘭

