

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2019.01.07 出刊 每週一發行

526

Celebrity
EDGE

麗寶旅遊
LIHPAO TOUR
www.lihpao.com.tw



2018 GOLD AWARD FOR
"BEST OVERALL
PREMIUM SHIP"
Celebrity EDGE
Named Celebrity's EdgeShip Awards

全新名人遊輪愛極號

獲得美國旅遊週刊麥哲倫獎—最佳奢華遊輪金獎

6年來第1艘新船試航 預計2023年前陸續下水愛極系列3艘姊妹船創下名人史上重要里程碑
特別專訪名人遊輪酒店運營高級副總裁Brian Abel、名人遊輪娛樂總監Becky Thompson-Foley

名人遊輪愛極號 7 大必看亮點



伊甸園 Eden



魔毯 Magic Carpet



牛排館 Fine Cut Steakhouse



愛極經典套房 Iconic Suite



屋頂花園 Rooftop Garden



小廚師奇遇記 Le Petit Chef™



無限陽台 Infinite Verandas



東北青森樹冰纜車四日

奧入瀨溪流・雪境列車・睡魔之家・十和田湖・角館武家屋敷・米棒DIY・溫泉蘋果浴・不進店

TWD 27,999起(含稅)

雄獅旅行社 02-8793-9669

青森雪怪幻想曲四日

十和田冬物語・暖爐列車・華麗睡魔

TWD 26,900起(含稅)

東南旅行社 02-2523-9199

青森包機四日

阿仁樹冰奇景・奧入瀨溪流・十和田湖・煎餅DIY・角館武家屋敷・星野青森屋

TWD 29,900起(含稅)

大興旅行社 02-2567-1076

東北樹冰奇景四日

八甲田山・田澤湖・角館・秋田內陸鐵道・不進店

TWD 27,900起(含稅)

長汎旅行社 02-2513-5679

東北阿仁樹冰四日

小板町康樂館・盛岡手工藝村・秋田內陸鐵道・角館散策・弘前城・東北泡湯饗宴・不進店

TWD 25,900起(含稅)

喜鴻旅行社 02-412-8618

青森傳說四日

東北樹冰纜車・津輕暖爐列車・弘前城睡魔村・十和田冬景色・不進店

TWD 26,800起(含稅)

可樂旅遊 02-2567-6601

EVA AIR

A STAR ALLIANCE MEMBER

日本東北 AOMORI

南 森 樹 氷





2019
— 全新 —
南航假期



愛旅遊 02-66007988
行家 02-25159002

雄獅 02-87935488
喜鴻 02-25422288

信安 02-25016936
中安 02-25610785

五福 02-25471777
百威 02-27515775



• 河南 豫晉山西

• 北朝鮮 終極國度

• 新疆 喀納斯.那拉提花海

• 西藏 納木措.珠峰.青藏鐵路

• 潮汕 雁蕩山

• 哈爾濱 海拉爾.北極村

• 南寧 中越

• 黃金三峽 赤水

• 中俄 海參崴

• 張家界 桃花源

• 貝加爾湖 奧利洪島

• 長春 長白山



麗寶 02-77366999

康福 02-25676601

東南 02-25239199

山富 02-25518866

雄峰 02-25172696



名人遊輪 愛極號Celebrity EDGE獲得美

Celebrity
EDGE

名人團隊暢談愛極號 6年來第1艘新船試航 預計2023 從硬體設計、美食料理、休閒娛樂、環保概念、岸上觀

名人遊輪愛極號 (Celebrity EDGE) 百聞不如一見，自今年下水服務以來，獲得全球媒體一致讚賞，更獲得了2018年《Travel Weekly's Magellan Awards》金獎，美國旅遊週刊麥哲倫獎—最佳奢華遊輪 (Best Overall Premium Ship)，堪稱是2018年最受旅遊產業注目的遊輪。

撰文·攝影／張偉浩



名人遊輪愛極號 (Celebrity EDGE) 除了擁有英籍名建築設計師Tom Wright、好萊塢明星御用設計師Kelly Hoppen，以及打造主要大廳的Jouin Manku，多位優秀的設計師，利用3D VR技術設計打造。包括首創的魔毯—Magic Carpet、伊甸園—Eden、屋頂花園—Rooftop Garden、無限陽台—Infinite Veranda、EDGE Villa、Iconic Suite—全新艙房，更透過廚師與表演人員、芳療師，讓時尚摩登的硬體設計中賦予獨特的靈魂，為旅客帶來多樣全新體驗。

設計篇

專訪名人遊輪酒店運營高級副總裁Brian Abel 鋁製品取代塑膠 讓旅客為地球環境盡一分心力



為了吸引遊客，名人遊輪在愛極號上帶來許多創新的設計，其中包括一些在您登船前就相當引人注意的全新流線造型專屬報到櫃台，以及拋物線設計的船身，有效切割水面，讓遊輪更加平穩的航行。最特別的就是可以分別停靠不同樓層的魔毯，方便旅客上下遊輪，漫步迷人的岸上大城小鎮外，獨創的無限陽台艙 (Infinite Veranda) 設計，能享受更好的住宿空間。愛極號也奉行永續環保的概念，除了更加節能減碳之外，船上全部使用鋁製品來取代塑膠，以旅客每天要喝的瓶裝水為例，就是用全鋁製，能夠百分之百的回收再利用，讓所有的旅客為地球盡一分心力。

◀名人遊輪酒店運營高級副總裁Brian Abel。



▲魔毯在5樓成為戶外餐廳，可以欣賞一片藍海。
◀船上的瓶裝水都以鋁製品取代塑膠。

娛樂篇

專訪名人遊輪娛樂總監Becky Thompson-Foley 力求表演創新 伊甸人出沒！整艘遊輪都是舞台



名人遊輪與姊妹品牌皇家加勒比國際遊輪不同，沒有大型的滑水道與兒童游泳池，但依然可以在夏季航程中吸引兒童與青少年。Becky指出，全球遊輪旅行是另一種豐富的體驗，名人遊輪擴大吸引年輕旅客，因此，「Camp at sea」海上營地應運而生，提供500種體驗活動與學習課程，讓年輕的旅客也能夠享受獨一無二的假期。此外，夜間的表演項目也力求多變，結合了動態舞台、大型LED螢幕與科技水柱，讓整體視覺效果更加震撼。為了讓表演無所不在，愛極號上到處安插從伊甸園初訪世界的伊甸人，在船上的任何角落展開演出，讓旅客處處是驚喜。

◀名人遊輪娛樂總監Becky Thompson-Foley。



▲大型LED螢幕，讓整體視覺更加震撼。
◀科技水柱搭配表演人員精彩的演出，讓人驚艷。

國旅遊週刊麥哲倫獎—最佳奢華遊輪金獎

年陸續下水愛極系列3艘姊妹船 創下名人史上重要里程碑 光、SPA水療中心面面觀 全方位深度了解愛極號獨特魅力



◀(左起)名人遊輪首席營銷官Peter Giorgi、酒店運營高級副總裁Brian Abel、總裁兼首席執行官Lisa Lutoff-Perlo、銷售貿易高級副總裁Dondra Ritzenthaler、船長Manolis。

▶希臘—納夫普利翁(Nafplio)。



名人團隊暢談愛極號 Conversation with Celebrity 2019年夏季移航地中海 彎靠希臘、義大利

名人遊輪團隊特別在巡航的最後一天與所有旅客以及媒體展開「Conversation with Celebrity」。總裁兼首席執行官Lisa Lutoff-Perlo表示，4年多的努力終於成就愛極號橫渡大西洋的首航之旅，順利進駐羅德岱堡碼頭，讓來自世界各地為愛極號奉獻才智與汗水的團隊，與名人遊輪團隊共同見證這重要的歷史時刻，並和愛極號船長Costas及全體船員一起航向更美好的未來，對於名人遊輪來說具有劃時代的意義。愛極號駛入羅德岱堡時，船上1,400多位船員歡呼雀躍，與岸上的同事熱烈歡喜的相互揮手，這是近6年

來名人遊輪的第1艘新船首次試航，也是10多年來首次推出新系列遊輪，對於名人遊輪來說是相當值得紀念的里程碑。

EDGE的另外3艘姊妹船也計畫在2023年前陸續下水服務，提供全球行程，停靠超過300個港口，其中有200多個港口提供夜泊，讓旅客享受美好的岸上觀光之旅，吸引過去喜歡搭乘飛機、入住豪華酒店的高端消費者，挖掘並探索當地特色文化。而愛極號在2018年完成東西加勒比海的行程後，將於2019年夏季移航地中海，展開西地中海12日之旅。行程中值得注意的是，愛極號將成為名人遊輪第1艘停靠希臘—納夫普利翁(Nafplio)，以及義大利—聖馬爾蓋里塔利古雷(Santa Margherita)，2個濱海小鎮，擁有純樸、多彩的文化，值得多次造訪希臘與義大利的旅客深度探訪。

美食篇

提供29個豪華用餐區 每天都能享受不同的美味 破紀錄！提供義、法、美、地中海式4種主餐廳



▲3D動畫人物陪伴顧客用餐的小廚師創意餐廳，讓大小朋友都能開心用餐。

名人遊輪提供多樣的美食體驗，從食材挑選到烹飪手法，皆具有米其林餐廳水準，並設有獨特的戶外用餐區域，在享用世界美食的同時伴隨著現場音樂，為遊客帶來全新的體驗。船上共有29個豪華

用餐區，包括4個主餐廳、2個豪華餐廳、7個特別餐廳、5個晚宴餐廳、11個酒吧。每家餐廳除了不同的漂亮裝飾，菜單也各不相同，例如提供高檔義大利美食的Tuscan餐廳、浪漫法式Normandie餐廳、地中海風味的Cyprus餐廳、新式美國菜Cosmopolitan餐廳的4個主餐廳，還有以Spa為靈感的餐廳Blu、有3D動畫人物陪伴顧客用餐的小廚師創意餐廳，或是日本壽司的RAW ON 5、Fine Cut牛排館，都呈現絕佳的美食體驗。



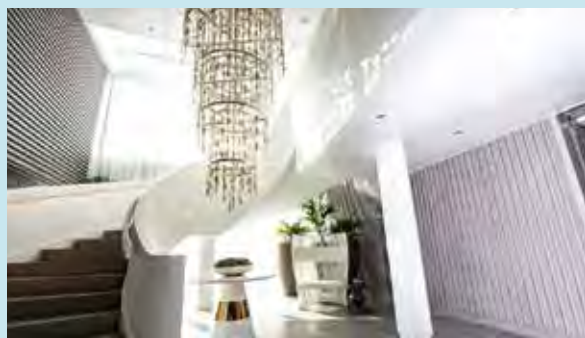
▲Luminae at the Retreat是套房客人的專屬餐廳。



▲RAW ON 5提供壽司外，還有豐富新鮮的海鮮料理。

SPA篇

舒暢身體、療癒心靈、重振精神 水療中心應有盡有 首創「The Barber」提供男士造型打理 散發迷人魅力



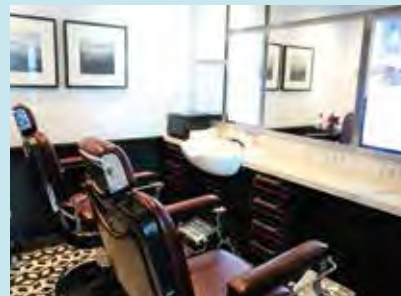
▲水療中心的視覺由設計師Kelly Hoppen設計。

無論您是想舒暢身體、療癒心靈，或是重振精神，名人遊輪愛極號的水療中心都應有盡有！名人遊輪以自然為理念，結合先進技術，提供從健康、健身到美容的一系列服務。水療中心的視覺由設計師Kelly Hoppen設計，使用溫暖和中性的色調，搭配建材紋理和天然素材，讓您進入水療中心的那一刻起，就能舒緩靈魂，享受奢華。像是有女孩最愛的醫美中心、解除痠痛的針灸拔罐、日式的砂浴、礦石能量房、海鹽能量房、漂浮室、沙漠烤箱，甚至是美甲美容中心，都能讓每位旅客享受之外，還能亮麗的出席派對與晚宴。此外，愛極號也提供「The Barber」提供男士剪髮剃鬚與服裝打理，讓男性發揮魅力。

此外，愛極號也提供「The Barber」提供男士剪髮剃鬚與服裝打理，讓男性發揮魅力。



▲醫美中心面對者大片落地窗的海景，讓身體視覺都能享受。



▲「The Barber」提供男士剪髮剃鬚與服裝打理。

Celebrity X Cruises®

名人遊輪

名人遊輪

愛極號

- ▶ 全球唯一海上升降環景「魔毯」景觀餐廳
- ▶ 引領流行嶄新空間設計之船型

Celebrity
EDGE

2019歐洲西地中海12日



嘉印號 水印號

峽灣震撼之旅



—— 北歐挪威峽灣系列團 ——

英倫挪威
峽灣遊輪
10日
4/26

愛爾蘭.
挪威峽灣
遊輪12日
6/24

英倫挪威
峽灣遊輪
11日
8/23.30

 **麗寶旅遊**
LHPAO TOUR

02-7736-6983 0800-268-180

名人遊輪 皇家加勒比國際遊輪 客服電話(全年無休)

名人遊輪

重砸五億美金 船隊全面翻新



① 魔毯 Magic Carpet

- ◆ 海上升降環繞的空中豪華餐廳 ◆ 因應不同需求，可停泊不同層甲板
- ◆ 海上接駁平台，上下接駁小艇更平穩、安全



② 世界獨創 無限陽台艙 Infinite Veranda

- ◆ 世界獨創無限陽台艙打破視野障礙
- ◆ 採整地盤設計，比一般艙室多出23%空間



③ 伊甸 Eden

- ◆ 充滿活力、生機、無味的餐飲娛樂
- ◆ 挑高三層地盤觀賞，讓旅客與海洋更加貼近



④ 精彩夜晚 The Martini Bar

- ◆ 特造一流調酒師們，展現精湛手法與創意
- ◆ 挑高三層的酒吧空間



⑤ 美味珍饈 Food

- ◆ 精選義大利、西班牙、法國與日本料理



千禧號

絕美冰河之旅



阿拉斯加冰河峽灣12日

【北上】2019/5/9 8/20 8/15

【南下】2019/6/12 9/4

溫哥華、凱契根、朱諾、史凱威、安哥拉治

台北 02-7736-6789
台中 04-2329-1999

民權 02-2717-1399
台南 06-214-3799

中壢 03-481-9363
彰化 04-705-0518

苗栗 037-276-789
高雄 07-226-6333

逸品奢華 盛世公主

皇家公主 豪華遊輪
The Princess

2017
盛世公主號
亞洲最佳遊輪
Asia's Best Cruise Line
Aurora Cruises Inc.

全球豪華遊輪
領導品牌
The Global Premium
Cruise Line

公主

基隆港出發・旗艦假期

盛世公主號 4/15 ▶ 7/11

頂級席次最後倒數

當最頂級的、遇見最熱門的，結果就是火速熱銷7成！盛世公主號2019日韓雙享假期，限量航次即將完售，把握最後機會，一次擁有頂級遊輪假期和日韓雙國的完美回憶。



雙米其林
獨家海上
獨家DISCO
海上最大免

360°
全美景

海上
摘星

雙米其林星級主廚

無論你喜歡東方料理，或是西方美食，盛世公主號都由米其林星級主廚為您上菜！

曾獲米其林三星榮譽的Emmanuel Renaut掌廚「雷諾的法式餐廳(La Mer)」，讓您品嚐源自阿爾卑斯山下的美味；另一間則是由北美唯一榮獲米其林一星、主廚Richard Chen所打造的「觀瀾軒粵式餐廳」，將讓您对中式料理有全新的體驗。



海上天空步道

被譽為海上十大驚奇特色之一，凌空39公尺的「海上天空步道(The SeaWalk®)」，低頭是湛藍海水與雪白波浪，抬頭看碧海藍天的無垠開闊，成為船上最受旅客歡迎的拍照熱點。



盛世公主號

石垣島3天 7,900元起

4月26、6月20

全船等第二人 半價

沖繩4天 9,900元起

4月20、*23.28、5月1.4.5.17、*20

6月1.14、*17.22.29、7月2.5.8 (暑假出發無優惠)

*全船等第二人 半價

沖繩.石垣島5天 11,900元起

5月7.28、6月4.25

福岡.釜山6天 13,900元起

4月15

長崎.麗水.濟州島7天 15,900元起

5月11

鹿兒島.長崎6天 13,900元起

5月23

長崎.釜山.麗水7天 15,900元起

6月8

鹿兒島.釜山6天 13,900元起

7月11 (暑假出發無優惠)

公主

或

簡搜尋



princesscruises.com.tw

世邦旅遊

02-2511-1158

文德路2007・品保北0403

行家旅遊

02-2515-9002

文德路2028・品保北0535

易遊網

412-8001 (平陽+02)

文德路2105・品保北1204

東南旅遊

02-2523-9199

文德路2027・品保北0150

雄獅旅遊

02-8793-5488

文德路2014・品保北0541

喜鴻假期

02-2542-2288

文德路2094・品保北1162

遊輪

主廚上菜?
天空步道?
DISCOVERY探索營?
免稅精品店?

S

海上最大免稅空間

超過1,100平方公尺空間中，吸引SK-II、Bvlgari、Cartier、Chopard、Burberry、Prada、Chanel、SWAROVSKI...眾多精品，甚至在別的遊輪上找不到的北美珠寶品牌 - EFFY也入駐於此。



Majestic Princess
Sun Princess

悠遊日韓 太陽公主

唯有公主 超越想像
Yes, Princess!

親子同遊 · 各自精彩

7/21 · 9/23 太陽公主號

2019暑假最耀眼

每年7月，如何創造一個「孩子開心、大人放心」的暑假時光？太陽公主號獨家引進DISCOVERY探索營，令人大開眼界的海上暑假，只在太陽公主號！



分齡
規劃

獨家DISCOVERY探索營

「太陽公主號」與知名的科學頻道DISCOVERY合作，推出了海上獨家的「探索營」，根據不同年齡層的孩童，設計各自的主題空間與活動內容，真正做到寓教於樂，同時也開創旅遊與學習、雙效合一的新體驗。



美食
連線

三大特色餐廳

美好的遊輪假期，怎能少了美食！由型男主廚「柯提斯·史東」SHARE餐廳領軍，美食連線包括：Kai海壽司餐廳、史德林牛排餐廳通通集合在太陽公主號，讓幸福的遊輪假期，也成為一家人的美味假期！



太陽公主號

優惠 好禮二選一

第二人半價
最高減6,000

公主遊輪



f 公主遊輪台灣

加入公主遊輪

石垣島3天 5,900元起

7月29、8月19、9月23

沖繩·石垣島4天 7,900元起

7月21、8月4.11.25、9月1.15

沖繩·奄美大島·宮古島5天 9,900元起

7月31、8月7.21.28、9月4

沖繩·奄美大島·石垣島5天 9,900元起

9月11

沖繩·濟州6天 11,900元起

7月24

麗水·濟州6天 11,900元起

8月14

釜山·麗水6天 11,900元起

9月18

以上價格適用於【三 / 四人一室】其中第3、4人的住宿船房費

鳳凰旅遊

02-2537-0011

交匯線2006 · 島佛北0393

燦星旅遊

02-2796-6115

交匯線2136 · 島佛北1619

大興旅遊

02-2567-1076

交匯線2074 · 島佛北0717

五福旅遊

02-2547-1777

交匯線2023 · 島佛南0059

百威旅遊

02-2751-5775

交匯線2132 · 島佛北1174

PRINCESS CRUISES
公主遊輪
全球豪華客輪

跟著(節)(氣)去旅行

驚蟄



春雷初響
萬物生長

228連

✦ 喚醒全身活力 迎接新





長汎旅運
EverFun Travel

食宿遊程規劃更豐富 攜手共創佳績

休

斤一季

無購物泰划算美食泰國5日

NET **21,999**起

黃金海岸人魚灣·泰國蝦吃到飽·按摩·羅馬人妖秀·丹能沙朵

2/26

驚艷馬來西亞5日

NET **27,900**起

AVANI渡假村·大紅花泳池別墅·旋轉高塔下午茶

2/27

洛磯山脈特賣會8日

NET **36,900**起

三大國家公園·露易絲湖·硫磺山纜車·迷你彩虹船

2/25

限量法國8日

NET **41,900**起

奧維小鎮·貝西村·左岸人文·名牌Outlet購物

2/26

美西雙國家公園特賣會8日

NET **42,900**起

大峽谷·優勝美地·蒙薩利托遊船·格林斐斯天文台

2/27

FUN遊超值法比荷10日

NET **51,900**起

布魯日·羅浮宮·鹿特丹綜合市場·百貨購物·巴黎連泊3晚

2/25

尊榮紐西蘭南北島12日

NET **112,800**起

五大國家公園·冰河船·免小費

2/27



長汎同業網

<https://b2b.everfuntravel.com>

台北 (02) 2513-3016

中壢 (03) 422-0116

新竹 (03) 535-1778

台中 (04) 2259-9236

台南 (06) 222-3768

高雄 (07) 269-2906





廈門航空 即日起開航福州—巴黎航線

每週3班 台北松山出發 時間銜接漂亮 輕鬆前往浪漫之都





*詳情請撥打廈航購票服務熱線 95577，或登入 www.xiamenair.com 查詢。



6 COVER STORY | 封面故事

名人遊輪愛極號 (Celebrity EDGE) 獲得美國旅遊週刊麥哲倫獎— 最佳奢華遊輪金獎

16 TAIWAN | 台灣新視界

台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長朱永達： 暖冬方案補助無一致性造成美意失真

19 AIRLINES | 航空飛訊

長榮航空 深化北美市場 西雅圖5/24起再增班 美國航空2018年投注32億美元 提升客戶體驗 獲得31項國際大獎 海南航空 市場獨家海南+廣東雙省遊

21 HOT NEWS | 當週要聞

他，準備好了！ 黃文卿宣布參選品保協會理事長 旅行業品質保障協會戊戌年聯歡晚會 理事長許晉睿呼籲：支持我就請支持黃文卿

30 CELEBRITY | 名人新視界

海旅會跟著名人戀戀美麗新疆旅遊講座

32 CRUISES | 郵輪即時通

台灣國際郵輪協會 (ICCT) 2018年攜手產官學研 接軌國際郵輪市場

36 PRODUCT | 焦點產品

北義大利最大購物村 菲登扎購物村 Fidenza Village 尊榮假期 金質獎5冠奠定紐西蘭市場領先地位 中南美洲專家大嘴鳥假期 祕魯亞馬遜河輪14日華麗冒險

44 FOCUS | 特別企劃

讓專家為您獲利藍海上護航 前進東亞地區市場的最佳夥伴—海天旅行社

48 DESTINATION | 實地探訪

雄峰旅行社組織南京揚州考察團 推廣當地美食與景點 大獲好評

56 PHILIPPINES | 菲律賓專題

品冠旅遊 旅遊市場先鋒 攜手旅行社推菲律賓包機 台灣虎航X雙向國際旅行社 帶您直飛暢遊長灘&宿霧&巴拉望



長灘島 FUN 囉

宿霧太平洋航空1/26開始
6天一串包機直飛長灘島

菲去長灘島-歡樂無限五日

全台獨家 水晶MAMA號瘋狂跳島 全日遊

10,990起

全新面貌邀您一起來體驗



TEL:(02)2509-0048 FAX:(02)2501-0507

網站全新改版，歡迎同業上網申請
B2B會員，線上報名另有優惠





喜鴻假期
www.besttour.com.tw

自由行有位有房即刻確認最安心

2018送客人數成長10%寫下佳績 今年總人數成長目標15% 積極推出多元機+酒、純機票、訂房選擇 全面滿足市場所需



▲喜鴻假期自由行協理陳東隆。



▲港澳路線表現亮眼，成為去年第四季的代表路線，2019年喜鴻假期也將加大力度耕耘。



▲喜鴻假期推出「有位有房立即確認」的功能，更設有航空公司的自由行專區，為同業帶來多元的銷售選擇。

看準市場對於自由行的旺盛需求，喜鴻假期早已組成專司團體自由行、機+酒的專業團隊深耕，以台灣旅客最喜愛的東北亞、東南亞、港澳、海島等路線進行包裝，為市場提供多元的銷售選擇。

撰文·攝影/王政 圖片提供/本刊圖庫

喜鴻假期自由行協理陳東隆表示，喜鴻假期致力提供市場多元的選擇，如公司網站部分，去年第3季便推出「有位有房立即確認」的功能，第四季更加入了長榮、華航等航空自由行專區，加上透過Local合作夥伴提供的充沛資源，訂房方面更能掌握無虞，讓網站能以最完整的內容與多元選擇來迎戰2019年。陳東隆強調，喜鴻假期明年更會投入大量資源曝光，讓市場了解喜鴻假期能提供B2B、B2C外，還能延伸到B2E，打造全方位的服務。除了自由行外，傳統的機+酒部分同樣選擇多元，加上大量廣告的宣傳，讓喜鴻假期十分看好市場表現。

陳東隆指出，去年雖然遇到大環境不景氣，以及日本的天災因素，自由行部門人數相較於2017年仍有10%的成長，展望2019年，可望朝15%成長邁進。同時喜鴻假期相當看好純機票的業務需求，加上過年的大舉出遊，讓第1季表現十分亮眼，加上大型企業紛紛繳出亮眼成績後加發年終，連帶有助第2季市場的表現，整體市場關鍵應會落在第2季尾與第3季初，值得觀察。

港澳成長亮眼 東南亞著重海島布局

陳東隆表示，喜鴻假期去年第四季中，香港、澳門成長相當亮眼，主要包括與澳門旅遊局的宣傳，加上香港、澳門的產品價格策略適宜，使得該時期創造出亮眼的佳績。因此瞄準2019年，喜鴻假期也將持續擴大市佔率，澳門部分更會加大機位的取得，為市場推出更多元的商品銷售。

而旅客鍾愛的東南亞部分，喜鴻假期也將持續朝擴大市佔為目標，包括旅客首選的關島、帛琉、馬爾地夫，以及重新開放後聲勢扶搖直上的長灘島等海島選擇，都將成為喜鴻假期自由行的重點拓展目標。

瞄準日本旺盛需求 攜手航空公司共拓市場

針對台灣旅客最喜愛的東北亞部分，喜鴻假期不斷觀察市場動向，以往大多使用Full Pay為主的LCC，為了風險管控，未來也會增加其它航空公司的機位取得，包括使用本土在內的傳統航空公司推出早鳥優惠外，也將掌握其它LCC的穩定機位進行多元組裝，打造充裕的銷售選擇。

路線方面喜鴻假期也將不斷調整包裝的類別，以價格戰激烈的大阪為例，便將以好飯店作為誘因，跳脫競價模式，為市場提供精緻化的選擇。九州、名古屋、東京部分同樣也會推出多元的商品，搭配新飯店、週遭景點打造深度旅遊，藉此擴大市佔空間。而北海道在近期一波的補助下，成功帶動起亮眼表現，預計第1季也將延續此氣勢持續穩定發展。

陳東隆指出，針對東北亞，喜鴻假期將在各個航空公司的大力支持下，為產業推出囊括各個客群的商品選擇，協助同業迎接市場商機。



▲大阪部分，喜鴻假期將跳脫市場價格戰的窠臼，轉而提供更為精緻的旅遊選擇。

台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長朱永達

暖冬方案補貼間接導致團體操作業者流失訂單 團體申 呼籲團體、自由行補助應一視同仁 建請放寬規則以利國

因廉價航空興起，民眾對於出國旅遊的意願普遍比國民旅遊高，之前推動5縣市暖冬遊方案確實奏效，帶動國民旅遊，不少縣市都希望觀光局可在農曆年前擴大實施補助。

因此經評估後，觀光局推出的「擴大國旅觀光暖冬遊住宿優惠活動專案」方案補助自1/1起開始使用，延續首波11、12月的「前進宜花東高屏暖冬遊」補助，這次將補助範圍擴大到全台，自1/1~1/31，總共有多達5,000家旅宿可選，每房最高可獲1,500元補助。**觀光局旅宿組曾於記者會時指出，此次活動僅限民眾直接向參加活動的旅館或民宿訂房，才有補助，若透過旅行業、訂房網站或APP等其他方式間接訂房，或使用住宿券、折價券或紅利兌換等方式者均無法獲得補助。**

團體遊的部分，22縣市都適用，每人每日最高補助500元，60歲（含）以上樂齡族加碼補助到1,000元，每團最高補助3萬元、離島最高5萬元。

對此，**台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長朱永達**表示，新一波補助活動只適用於旅客直接向旅宿業者訂房，對此間接影響到操作國民旅遊的業者流失訂單。此外，團客部分，由於申請程序複雜，時間又較為匆促，業者只能先自行吸收後，備妥單據往上呈報，在經過冗長的等候時間，還不一定能在名額之內，可能導致虧錢的情形出現，所以許多業者乾脆放棄此次補助，並沒有主動規劃包裝旅遊產品。

因此，朱永達呼籲，若要對整體旅遊業有幫助，建議補助對旅行社、旅宿業者等全面開放，提供真正齊頭式的補助，讓旅行相關行業都能雨露均霑，整體觀光才更有正面效益，讓當局的善意不會有折扣。

團體過多限制 無法真正誘使潛藏客群出門

根據觀光局的「擴大國旅觀光暖冬遊住宿優惠活動專案」網路頁面中顯示，**旅宿業者應於民眾住宿期間，當場折抵住宿房價予民眾，補助基準如下：1.「30歲以下」或「60歲以上」，每房每晚最高折抵住宿費1,500元。2.「31歲以上至59歲以下」，每房每晚最高折抵住宿費1,000元。3.房價未達補助金額者，折抵金額以民眾實際支付之房價補助。**

朱永達表示，觀光局針對國旅推出振興方案實屬

美意，對於國民旅遊亦有一定的提升效果，但因為多重的限制，大多只能吸引到原本就熱愛或是有出遊習慣的客群，對於潛藏的客群吸引效果不彰。

朱永達進一步指出，以「30歲以下」或「60歲以上」，每房每晚最高折抵住宿費1,500元為例，60歲以上客群或30歲以下客群，大多沒有車子代步，若要出遊大多搭乘交通運輸前往，尤其60歲以上的銀髮族來說十分不便。由於補助強調僅限民眾直接向參加活動的旅館或民宿訂房，凡透過旅行業、訂房網站或APP等其他方式間接訂房，或使用住宿券、折價券或紅利兌換等方式者均不補助。既要上網確認飯店、又要研究交通路線前往，出遊的意願便大打折扣。

倘若由年輕的孩子帶領這些60歲以上的客群出遊，受限於週日至週四入住的規定，便需要這些年輕人特別請假前往，公司需要相對扣薪水，一來一往抵銷下並沒有真正的划算。而這些設定，都將成為影響銀髮高齡客群出遊的原因。

業者作業冗長 無法即刻補助造成意願降低

觀光局於公告指出：在「獎勵旅行業包裝國內團體旅遊行程」部分，旅行業辦理「全國各縣市」團體旅遊2天1夜以上且放假日未超過1天，將獎助旅行社以每位國人旅客每日最高500元、樂齡族每日最高1,000元計算，每團補助上限3萬元。

如旅行業安排前往澎湖、金門、馬祖等離島地區行程，補助上限5萬元。另每一家旅行業以補助15團為限；前已參加「前進宜花東·高屏暖冬遊」方案滿10團之旅行業，可再申請5團。

朱永達表示，補助方案對於國民旅遊團體作業上相當不便，許多客人都有洽詢業者，因為這些款項都得等出團後備妥單據才能申請，如此一來只能先行折扣於售價中，隨著真正出團後，才能開始申請流程，但由於公家機關作業流程較為繁瑣，如此一來一往便需要停滯許久，甚至因為有額度限制，倘若未能申請到，對於業者來說又是一大傷害。

建議齊頭式的補助 攜手業者一同挖掘潛藏客群

朱永達呼籲，應扣除掉針對業者的團數限制，倘若能在整個1月份出團的國民旅遊皆補助達到雨露均霑更佳，因為讓各家能齊頭式的收客，擁有更多動力來挖掘潛藏客群，同時也能保證業務收益，促進業者的推廣意願，才能真正達到政策施行的美意。



台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長
朱永達

暖冬方案補助無一致性 造成美意失真

請作業冗長、名額有限 恐導致業者虧損讓補助美意受損
 旅業者團體操作更為便利 達到真正擴大國旅振興效果

台灣旅行業國民旅遊發展協會建請補助案調整

觀光局擴大國旅觀光暖冬遊 住宿優惠活動專案

★此次活動僅限民眾直接向參加活動的旅館或民宿訂房，才有補助，若透過旅行業、訂房網站或APP等其他方式間接訂房，或使用住宿券、折價券或紅利兌換等方式者均無法獲得補助。

★僅限民眾直接向參加活動的旅館或民宿訂房，才有補助。凡透過旅行業、訂房網站或APP等其他方式間接訂房，或使用住宿券、折價券或紅利兌換等方式者均不補助。

★旅行業辦理「各縣市」團體旅遊2天1夜以上且放假日未超過1天，將獎助旅行社以每位國人旅客每日最高500元、樂齡族每日最高1,000元計算，每團補助上限3萬元。

前已參加「前進宜花東·高屏暖冬遊」方案滿10團之旅行業，可再申請5團。

台灣旅行業國民 旅遊發展協會建議

★補助活動只適用於旅客直接向旅宿業者訂房，對此間接影響到操作國民旅遊的業者流失訂單。

對於許多行動不方便的銀髮族而言，出遊需要親屬陪同照料才能安心，若親屬無時間跟隨，便無法自由行，而團體遊才是對他們最佳的選擇。

★對60歲以上的銀髮族來說，既要上網確認飯店、又要研究交通路線前往，出遊的意願便大打折扣。

倘若由年輕的孩子帶領這些60歲以上的客群出遊，受限於週日至週四入住的規定，便需要這些年輕人特別請假前往，公司需要相對扣薪水，一來一往抵銷下並沒有達到真正的划算。

★由於申請程序複雜，時間又較為匆促，業者只能先自行吸收後，備妥單據往上呈報，在經過冗長的等候時間，還不一定能在名額之內，可能導致虧錢的情形出現，所以許多業者乾脆放棄此次補助，並沒有主動規劃包裝旅遊產品。

總結

國旅產業不應僅偏重自由行，更應納入團體操作業者的需求，才能真正達到多贏的局勢，讓振興產業的美意被看見。



圖片提供／本刊圖庫

舊的不去，新的不來？ 舊的要檢討，政策才會好！

觀光未來學

觀光經濟學

觀光行銷學

觀光政策學

觀光產品學

觀光客消費學

迎接2019，您有什麼新想法、新思維呢？有創新，更重要的是要會檢討反饋。

交通部喊出2019希望達到1,200萬來台旅次的目標；觀光局開始要做2030觀光政策白皮書；縣市政府在高雄「貨出去、人進來，大家發大財」的激勵下也開始全面性的動起來……，產業的吶喊、民眾的選票，似乎政府感受到了！在動起來的同時，還會再出現天空步道、彩繪村、常態性補助等讓觀光產業傻眼不知所措的事情嗎？

回顧檢討與反饋，無論在公共行政學中的3階段論或5階段論，都是政策制定與執行非常重要的關鍵步驟。當大家心思多用在制定政策及推出執行時，能否好好地檢視執行過程與成效、並反饋於該政策執行或下一次的政策制定？暖冬方案，報載40萬件申請案的審核量壓得觀光局同仁喘不過氣，還要再花1,500萬委外審查，這是補助作業流程問題？條件設定問題？主計審核機制問題？還是根本這個政策就是有問題？倘若沒有問題，更應透過事後分析，提出質、量化指標報告，如：擴大了國旅市場規模為何？解釋並非僅係國旅現有板塊移動而已；提振（增加）國旅市場消費有多少？而非只是原有住客撿便宜，讓未來的旅宿房價一蹶不振，沒補助，大家就不出遊；為什麼要排除那3縣市？以3年平均住用率為指標的立論基礎、數據來源、為什麼是3年，不是近半年？倘若數據正確、論述堅實沒錯，就無需低頭。苦口婆心，只希望政策是多贏，不是推一個，就被罵一個，讓政府政策公信力蕩然無存……。

除舊佈新，再來談談創意。

創意，就是別人沒想到的，或者是別人沒有的。剛過完跨年，您的跨年記憶呢？記得以往的跨年就是大型演唱會與倒數計時，當台北有了世界第一高樓台北101，他變成了指標，尤其是當台北101跨年開始有點燈煙火秀，樓上點燈的字幕卻是日本廠商品牌名稱時，行政院一聲令下，我的老東家頓時又成了燒腦的單位，當時局長問我怎麼辦？這不是小數字，又不能被外界批評浪費公帑，又不能和環境保育對幹，還要解決中央和地方不同顏色、不同調的夾心餅乾問題，腦子燒了很久，還是要做，開始和台北101協商、尋找外部贊助資源、想辦法讓「台灣行銷出去、遊客進得來、觀光發大財」（好像很耳熟啊，這是十多年前的事囉，哈哈），編寫了不下10套劇本及危機處理，在眾人齊心一致下，當然一炮而紅。

當台灣上了CNN、台灣走出去、台灣有了這個時區跨年一哥的



▲台北101跨年點燈煙火秀、迎接第1道曙光、送夕陽……將觀光創意活動彙整起來向國際間發聲、行銷，方能發揮整體性觀光戰力。

地位……這裡面有太多成就這些事的幕後推手，其中也有著無數的檢討與反饋。但反觀看雪梨煙火放成那個樣子，花1億多辦活動賺20億觀光財，有批評、但有的是更多的掌聲！在台灣呢？花個幾億點燈放煙火，大概就有單位要申請來調查了，哪個公務人員敢做？所以，不在台灣做，那來去世界矚目的紐約做做看吧。在美國經濟景氣不好的時候，卻是我們進場的時機，以極優惠的價格標下時代廣場周邊的看板，讓全世界在這個重要跨年場域看見台灣，那是一種感動與興奮。您問我，這樣人會進來台灣觀光嗎？我明確告訴您，並

不會！但台灣在全球觀光客心中已烙下的印象，無價！

做跨年，有資金問題、有全球性問題、有特殊性問題，而迎曙光，似乎是吃老天爺的豆腐，遍地開花。開年第1天的縣市政府、國家風景區沒辦些活動好像今年過不去，從最北邊馬祖元旦升旗、本島富貴角看日出、阿里山日出印象音樂會、福隆迎曙光、太麻里台灣第1道曙光……已成為開年不辦會被罵的工作，一成不變的曙光，充其量只是國旅市場的移動，如何增加觀光財？創造不一樣的效益？這就要思考。

是的，12月31日各地的跨年晚會已經能吸引周邊鄰近國家來台，曾幾何時台灣人到香港蘭桂坊、維多利亞港跨年，但這時港澳客在跨年檔期大量湧入台灣，跨年之後必備行程「爆肝團」往南、往東都是衝曙光。要吃老天爺的豆腐，也會被老天爺開玩笑，已經好多年在本島陸地因為天候的關係看不到曙光。

創意就要在這時候發揮，有人包下飛機直接到台東上空左3圈、右3圈，讓機上的跨年客看飽飽曙光的升起。更有人不玩曙光了，乾脆來送夕陽吧，送夕陽似乎又是政治人物的單門，但第1個送夕陽的縣市首長現在也當了行政院長。所以，創意是在於你我的思維，更重要的是，台灣觀光需要有整合的單位，如何把每個縣市精彩可期又具有創意的跨年相關活動彙整起來向國際間發聲、行銷，這才能發揮整體性觀光戰力。

2019年，我們期待的是台灣觀光發展要有整體性的思維；2030年台灣觀光的願景白皮書是大家應該共同來思考發想的，而非委託案辦結就好；台灣觀光品牌需要有整體性的包裝，不是花錢補助取得人數；台灣觀光不是縣市政府觀光單位間互相拉扯，要整合戰力區域化策略向國際間輸出，把人拉進來，再用自己的資源特色競逐吸引。台灣的每一個區域都有能力成為觀光門戶，重點在於您端出什麼不一樣的產品來吸引觀光客，讓他們買單？2019一起加油！

國立高雄餐旅大學 教授（級）兼副校長 劉喜臨

長榮航空



深化北美市場 西雅圖5/24起再增班

再增3班達每週10班
玩美加族PAK趁勢出擊

充足運能讓業者行程操作更靈活
深度探訪西雅圖、波特蘭、溫哥華

撰文·攝影/王政 圖片提供/本刊圖庫



▲(左起)長汎旅運美加紐澳部線控林鑫呈、雄獅旅遊美加部協理莊文華、長榮航空客運營業本部營業部美加歐澳課課長葉雅惠、周春福。



▲「溫情西雅圖8日」將透過長榮航空西雅圖、溫哥華的雙點優勢，讓旅客享受短天數的旅程。



▲哥倫比亞河峽谷是參加「藏香西雅圖、醉愛波特蘭10日」中的自然亮點之一。

北美市場一直是長榮航空布局的重點區域之一，更是去年載客亮眼的金雞母。深知同業對於北美運能擴充的殷切期盼，長榮航空將於今年5/24起針對西雅圖，由原先的天天出發，再新增週三、五、日出發的航班，達到每週10班的充足運能，既能滿足FIT的龐大需求，也能提供同業操作的最佳後盾。

長榮航空客運營業本部營業部美加歐澳課課長葉雅惠表示，長久以來長榮航空的西雅圖航線為市場唯一直飛，所以需求一直相當旺盛，且供不應求。

為此，長榮航空特別針對西雅圖市場再投入BR004/BR003每週三/五/日共3班的運能，加上原有的BR026/BR025，西雅圖每週總計共10班，讓同業的團體操作上更有揮灑舞台，擁有20年豐富操作經驗的玩美加族PAK也磨刀霍霍積極規劃，針對西雅圖與週遭可延伸的溫哥華、波特蘭進行包裝，為市場推出更為深度的北美旅程，歡迎同業踴躍推廣。

感受西雅圖的多元面貌 延伸波特蘭品味咖啡與酒香

西雅圖擁有多元的形象，舉凡咖啡香、搖滾樂、太空針塔等，都讓這個城市呈現出多采多姿的一面，玩美加族特別推出首發團同業價為64,900元/直售價69,900元起的「品味星浪漫、愛戀西雅圖8日」，深度探訪多元面貌的西雅圖。行程將安排旅客前往著名的派克市場、眾多菁英皆出身於此的華盛頓大學、造訪星巴克創始店、探索波音工廠博物館與微軟總部等2大產業巨擘，還將探索由冰河切割而成、更列入美國國立歷史景觀的雙峰瀑布，以及搭乘觀光渡輪用不同的角度欣賞西雅圖。

而首發團同業價為69,900元起/直售價75,900元起的「藏香西雅圖、醉愛波特蘭10日」，則是將瀟灑咖啡香的西雅圖與充滿酒香的免稅購物天堂—波特蘭結合，為旅客賦予截然不同的旅程饗宴。西雅圖的好不用贅述，波特蘭更有美國最適合散步城市美譽，加上獨特的餐車文化，搭配前往Woodburn Premium Outlets免稅購物城讓旅客盡情購物免稅的優勢，以及國際玫瑰試驗花園、哥倫比亞

河峽谷等景點的造訪，將讓旅客體驗不一樣的美西之旅。

享受溫情西雅圖 雙點進出售價只要5字頭

除了延伸美國境內外，玩美加族也將旅遊範圍延伸到加拿大，透過長榮航空溫哥華、西雅圖的飛航優勢，隆重推出雙點進出、首發團同業價為49,888元/直售價52,888元起的「溫情西雅圖8日」，藉此區隔開坊間傳統的10、12、13天商品，讓旅客既不用拉車，又可以享受到短天數、價格實惠的旅程，可望成為夏季出遊的熱門首選。

行程同樣探訪西雅圖最具代表性的太空針塔、派克市場、星巴克創始店、奇胡利玻璃博物館、聯合湖、Outlets，更走訪溫哥華的4D模擬飛行體驗、彩虹船、史丹利公園、伊莉莎白王后公園，搭配上北美最長吊橋—卡皮拉諾吊橋、克里夫蘭水壩、卡皮拉諾河鮭魚產卵場的自然生態之旅，讓旅客深度領略大城市的不夜城繁華風光，與大自然的壯麗景致。此外，溫哥華還保留有1日的自由活動時間，讓團體商品也增添彈性，滿足旅客多元的需求。



長榮航空5/24起台北—西雅圖增班資訊

行程	班號	適用出發日	起降時間	適用區間
TPE—SEA	BR004	..3.5.7	19:50—15:40	24MAY19起
SEA—TPE	BR003	1..4.6.	01:20—04:40+1	25MAY19起

PS.實際時間以系統為準



▲名人遊輪愛極號由全球頂尖的設計師、建築師聯手打造。

名人愛極 無與「輪」比

根據國際郵輪協會（CLIA）和佛羅里達加勒比海遊輪協會（FCCA）組織內的遊輪航商成員共同統計，在2018年約投資74億美元於遊輪市場，預計全球旅客人數將達到歷史新高，來到2,720萬人次。並再度加碼在2019~2025年之間訂購50艘遊輪，投資價值超過510億美元。由此顯見，遊輪市場蔚為風潮，更被譽為海上的黃金產業。

不斷加碼遊輪市場已經成為遊輪商相互較勁的戰場，而以佛羅里達羅德岱堡為母港的名人遊輪愛極號（Celebrity EDGE）則耗費9億美元打造，重129,500噸，可容納2,918名乘客、1,320名服務人員，於2018年12月下水服務，擁有專屬於名人遊輪的羅德岱堡Everglades 25號航廈。作為業界「摩登奢華」的典範，再一次超越常人的眼界，甫一下水就獲得2018年《Travel Weekly's Magellan Awards》金獎，美國旅遊週刊麥哲倫獎—最佳奢華遊輪（Best Overall Premium Ship），堪稱是2018年最受注目的旗艦型遊輪。

為何名人遊輪愛極號能夠冠蓋群「輪」，一舉成為最佳奢華遊輪，可從背後強大的團隊抽絲剝繭。建築設計來自英籍的名建築設計師Tom Wright，經典代表作是杜拜的帆船飯店，而室內設計則交給好萊塢明星為之瘋狂的Kelly Hoppen，她除了為英國航空打造頭等艙，更是首次跨足遊輪界，成為名流引頸期待的最新作品。此外還有電視節目《酷男設計到我家》的主持人Nate Berkus作為愛極號的遊輪大使，多位名人加持，讓愛極號充滿光芒。

由多位大師聯合操刀的愛極號從外觀到內裝、創意，無一不讓人驚艷，包括首創可移動升降的甲板平台—魔毯、打破陽台視野極限的無限陽台、挑高3層樓的伊甸園

酒吧餐廳、小廚師奇遇記 Le Petit Chef™ 獨家移駕海上，以及首次規劃的愛極別墅（EDGE Villa）、愛極經典套房（Iconic Suite）全新房型，多樣嶄新設計，都讓遊輪成為最摩登奢華的工藝品。

名人遊輪總裁兼首席執行官Lisa Lutoff-Perlo也在首航上與全球媒體會談，她表示，這是6年來名人遊輪第1艘新船首次試航，也是10年來首次推出的新系列遊輪，對於名人遊輪來說相當值得紀念。而愛極系列的另外3艘姊妹船也計畫在2023年前陸續下水服務，規劃全球行程，停靠超過300個港口，其中有200多個港口提供夜泊，持續吸引高端旅客的青睞。

愛極號目前巡弋東西加勒比海，東加灣靠聖胡安、托爾拉托、菲力普斯堡，西加則有基韋斯特、馬雅海岸、科蘇梅爾、喬治城，預計夏季移航地中海，展開西地中海12日之旅。西地中海12日之旅行程中，值得注意的是，愛極號將成為名人遊輪第1艘彎靠希臘—納夫普利翁（Nafplio），以及義大利—聖馬爾蓋里塔利古雷（Santa Margherita）的遊輪，2個濱海小鎮，擁有純樸、多彩的文化，值得多次造訪希臘與義大利的旅客深度探訪。

2019的夏天就準備好，跟著名人遊輪台灣區唯一代理~麗寶旅遊一起享受名人般的禮遇，航向西地中海，讓您對於遊輪旅遊「愛」無「極」限！

採訪編輯

張偉浩

榮譽顧問 / 夏克堅
發行人 / 黃秀春
社長 / 何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理 / 歐彥君
國際市場部部長 / 劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu



旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
美國國家旅遊局 刊 旅行新聞

美國國家旅遊局★臺灣旅行同業指定合作夥伴

編輯部 Editorial

總編輯 / 曾瀟蕙
副總編輯 / 王政
主編 / 劉彥廷
採訪編輯 / 張偉浩
設計 / 曾繁淵
設計 / 石佩玉

Jing Tseng
John Wang
Max Liu
Kevin Chang
Joe Tseng
Zoe Shih

文案部 Copy Writer

經理 / 謝筱華
文案 / 林書妤
文案 / 李昭頤
資深專案經理 / 彭可玟

Anne Hsien
Rita Lin
Zahar Lee
Poppy Peng

設計部 Art

設計主任 / 林洋正
資深設計 / 李蔚群
設計 / 張曉元
設計 / 吳霽瑤
設計 / 許嘉瑜

James Lin
Lee
Neo Chang
Wendy Wu
Ruby Hsu

行銷業務團隊 Marketing & Sales

eProject Unit

資深專案經理 / 周威廷

Wayne Chou

Process Control

經理 / 李曉倩

Judy Lee

業務部

協理 / 王相涵

Abby Wang 0922-671-775

經理 / 王相淳

Sammi Wang 0922-566-614

經理 / 王政介

Randy Wang 0912-815-962

國際市場部

經理 / 蔡雅雯

Yawen Tsai

企劃副理 / 黃千珮

Pat Huang

企劃主任 / 徐意雯

Dance Hsu

資深企劃 / 陳元瑩

Yuanying Chen

企劃編輯 / 張語柔

Zoe Chang

企劃編輯 / 張笠筠

Leo Chang

整合行銷部

協理 / 曾瀟蕙

Jing Tseng

Establishment

雜誌創刊 · B2B網站開站 / 2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)
客服專線
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.





他，準備好了！

黃文卿宣布參選品保協會理事長

堅持誠信、專業、態度 站在第一線為業界發聲

撰文·攝影／王政

隨著邁入新年，今年的品保協會也將進入第11屆的理監事改選，現任品保協會副理事長黃文卿特別提前表態，宣布籌組團隊參選理事長一職。

根據了解，1974年出生的黃文卿身為旅遊產業經營者的中生代，卻已累積20多年的旅遊業經歷，包括中南半島國家的專業操作，到切入海島旅遊包機、國際郵輪包銷等，都能看見他所成立的富立旅行社身影。

熱心的他同樣積極投入公共事務的服務，多年前便加入台北市公會擔任東南亞委員會，亦曾籌組新世代旅遊聯誼會、輔導創立二代會，後續進入品保擔任常務理事兼購物保障委員會主任委員，2年前擔任起副理事長一職，去年年底更接任全台最大的甲種聯誼會會長一職。

堅持誠信、專業 從公司經營看見人格特質

作為一個好的領導人，需要多個L的人格特質，包括可以打破藩籬（Links）、虛心學習（Learns）、善於提振（Lifts）、懂得傾聽（Listens）等，同時願意授權、分配、用人，以開放的心胸面對，才能讓整體向上提升。筆者認為，黃文卿便是如此，不論是從自身的公司經營，到為全台會員服務的公共領域，都能看見黃文卿獨特的人格特質展現。

公司經營上，他專營包機事務，秉持著誠信的堅持，即使面臨該業務無利可圖，卻仍願意因為當初業務對接時的應允二話不說一肩扛下，也使得合作夥伴們與他的生意往來，都秉持著一言九鼎的原則。

親力親為服務公眾 傾聽、溝通、串聯各世代

在接任公協會重要職掌時，他同樣採取親力親為的原則，明顯例子便是多年前在品保協會理事長許晉睿的委託下，無利益衝突的他接任購物保障委員會主任委員，但對於許多人而言，若無相關入境市場經歷與經驗，是個吃力不討好的工作。但黃文卿秉持著做，就做到好的意念，積極協助精品業者輔導，甚至在公部門的冗長送件、查緝流程中，也多次可以看到他親力親為的跑流程，目的就是希望協助精品業者在法規合法許可下，盡速營運。

在世代溝通上，一直是各個世代面臨的頭痛問題，但擁有二代會、新旅會相關會務的黃文卿，卻能在資深前輩與年輕一輩中找出最佳的溝通管道，串聯不同年代的想法與做法、沒有障礙的溝通彼此。



富立旅行社總經理

黃文卿

維護旅行業尊嚴形象 改善不合時宜舊法規

品保協會是個由業者組成來保護消費者的自律性組織，讓消費者有充份的保障之餘，也能提供會員有合理的經營空間。面對未來，黃文卿堅持一增、一擋、一合作：

- 一增：增加信賴、增加客源
- 一擋：擋下不合法、過時法
- 一合作：引進商機、拚創新

期盼透過全方位的緊密合作，攜手拉抬消費者對於整個觀光產業的信心，進而為產業帶來更為寬廣的操作藍海。

旅行業品質保障協會戊戌年聯歡晚會 理事

品保團隊5年舉辦216場不同類別活動 預計今年10月卸
推薦優質人選懇請會員全力支持 讓新生代的黃文卿出任



▲(前排左2起)旅行業品質保障協會副理事長施懿、副理事長吳承澤、監事會召集人蘇振峰、榮譽理事長黃金祥、理事長許晉睿、常務副理事長陳善國、副理事長黃文卿與全體理監事祝賀同業新年快樂。

為了感謝理監事長期以來的支持與協助，旅行業品質保障協會（簡稱品保協會）特別於1/4假品宴會館舉辦「旅行業品質保障協會戊戌年聯歡晚宴」，並於晚會前召開理監事大會。席間包括觀光局、海旅會、海基會，以及各大航空公司、公協會代表、外國駐台觀光局等蒞臨，一同歡慶2019年的到來。

旅行業品質保障協會理事長許晉睿表示，非常感謝理監事團隊們長期以來的支持，讓品保這5年來十分充實與忙碌。根據統計，許晉睿接任理事長一職後，理監事團隊短短5年多來在台灣、大陸舉辦超過216場大型活動，配合觀光局、體育署等相關單位，讓活動內容涵蓋如推介會、媒合會、教育訓練等，

尤其光2018年期間，便舉辦了50多場，可說是非常繁忙的1年。許晉睿更估計今年10月份卸任前，將把舉辦活動的數字推升到260場之多。

作為最後1年站在舞台上代表品保發言，歷年來品保的點點滴滴，也讓許晉睿感觸良多的表示，這個理監事團隊是自從他1992年接任台北市旅行公會理事長後，開啟長達26年的公協會服務歷程中，所共事最優秀的服務團隊。雖然他們都是來自全台大大小小公司的職掌者，但都願意放下身段，不高喊團結卻同心協力、不強調紀律卻嚴謹服務，一同為旅遊產業打拚，讓他著實感動。

許晉睿也特別為現任副理事長、富立旅行社總經理黃文卿聲援，希望在自己卸任理事長一職後，會員們能全力

支持代表中生代、願意為產業戮力服務的他，並喊出肯定許晉睿就請支持黃文卿，獲得現場全體來賓的齊聲鼓掌。

鼓勵業者維護品質 保障消費者就是保護自己

許晉睿於受訪時表示，展望新年度品保仍有許多事情要做，他也有感的說，在會員們的大力協助下，讓越來越多消費者對於品保產生信賴感，無形之中公信力大大提升。也因此，品保持續汲汲營營的為產業服務，希望能架接起消費者、旅行社之間的橋樑。

許晉睿更特別呼籲，希望業者能不斷追求品質的提升，因為唯有保障消費者，提供更為優質的商品，才能真正保護自己，進而創造獲利。



▲(左起)旅行業品質保障協會旅遊品質督導委員會主委何顯騏、菲律賓航空業務代表初昌樂、業務經理陳振聲、韓國觀光公社台北支社支社長全東炫、閱盛國際旅行社董事長蔡淑卿、菲律賓觀光部台灣分處經理曾雅惠。



▲(左起)遠東航空行銷處協理江許賢、華信航空業務部主任黃彥植、旅行業品質保障協會旅遊交易安全委員會主委羅國華、華信航空營業部客貨營業科經理鄭春雪、旅行業品質保障協會理事長許晉睿、長榮航空客運營業本部營業部直客行銷二課課長古京玉、張文彬、華航台北分公司營業行銷推廣部營業主任陳信傑、台北分公司客運營業部營業副主任席秉正。

長許晉睿呼籲：支持我就請支持黃文卿

任將達成6年260場紀錄 戮力架構起消費者與業者的橋樑
 為市場服務 成為各世代的溝通管道 讓品保繼續發光發熱

撰文·攝影／王政 攝影／劉彥廷



▲旅行業品質保障協會理事長許晉睿。



▲觀光局局長周永暉。



▲旅行業品質保障協會理事長許晉睿（右）呼籲會員支持中生代代表的黃文卿，讓他繼續為會員服務、帶領品保迎接全新紀元。



▲（左起）行家旅行社執行長白中仁、觀光局局長周永暉、觀光產業理事長交流協會理事長蘇乾亮。



▲（前排左3起）海旅會台北辦事處主任任佳燕、旅行業品質保障協會理事長許晉睿、海基會文教處副處長高富月、觀光局局長周永暉、旅行公會總會理事長蕭博仁與嘉賓合影。



▲（左起）旅行業品質保障協會會務顧問黃文柱、監事會召集人蘇振峰。



▲（左起）天天旅行社董事長陳昭德、旅行業品質保障協會榮譽理事長黃金祥。



▲（左起）華信航空營業部客貨營業科經理鄭春雪、高雄市旅行公會理事長吳盈良、華信航空業務部主任黃彥植、菲律賓觀光部台灣分處經理曾雅惠。



▲（左起）租車業品質保障協會理事長蕭明仁、旅行業品質保障協會常務副理事長陳善國。



▲旅行公會總會理事長蕭博仁（左7）攜手各縣市旅行公會理事長們合影。

旅行業品質保障協會戊戌年聯歡晚宴理監事會員們觥籌交錯，一同歡慶新年到來



北美最佳航空·最懂加拿大的頂級玩家

加拿大航空 5大優勢

- 飛航首選** 星空聯盟創始成員、六度榮獲Skytrax頒發北美最佳航空公司
- 輕靈便利** 台北-溫哥華天天直飛，航班時間最佳，白天到機場上玩
- 愉悅飛行** 全新波音787夢幻客機執飛，艙壓穩定、艙內溫度提升，增添飛航舒適度
- 內陸優勢** 擁有北美最綿密空中網絡，搭配多元行程，內陸段搭乘飛機，省時又輕鬆
- 在地服務** 全程中文/台語服務、強化機上娛樂中文化內容



加拿大航空航點遍及加國境內83個機場及美國境內58個機場
行程安排更彈性

冬季航運時刻表 (2018年11月4日起至2019年3月10日期間適用)

航班號碼	出發地	起飛時間	抵達地	抵達時間	每週班次
AC18	台北	18:00	溫哥華	12:25	每週3班 (1,2,4,5,7)
AC17	溫哥華	11:35	台北	16:30+1	每週5班 (1,3,4,5,7)

* 其中台北溫哥華每週3班，由溫哥華、日光起飛時間，溫哥華台北每週5班由溫哥華、日光起飛時間。

■ 更多加拿大航空資訊：中文官網 www.aircanada.com 票務專線 (02)2511-7799

尋找光之魅影

加拿大黃刀鎮9天 3晚賞極光、露易絲湖+班夫雙城堡、泡溫泉 **\$109,988起**



- 豪華高車 | 搭配溫哥華-黃刀鎮-卡加利-溫哥華三段國內航線，會時不拉車
- 遇見極光 | 「北極光之鄉」黃刀鎮國家公園(維多利亞塔、威爾遜、極光村) 遇見極光機會大提升
- 豪華住宿 | 入住露易絲湖豪華酒店露易絲湖+班夫雙城堡
- 超值贈送 | 特拉雷湖+冰上釣魚、黃刀鎮每人一套當地豪華服裝 (三晚)

擁抱純淨山水

落磯山玩加8天 中段飛機、住露易絲湖城堡+班夫鎮、自然遺產AC **\$88,988起**



- 豪華高車 | 搭配加國卡加利-溫哥華中段航班，會時不拉車
- 優質住宿 | 2晚住宿班夫國家公園區飯店，1晚升等城堡飯店
- 國家公園 | 城堡班夫、優待兩大國家公園
- 海陸空3D | 卑詩省陸、礦山火車、海天豪華三鐵交通工具一次體驗

走入美麗仙境

預購2019最高折扣**15,000元**

皇家公主號~阿拉斯加冰河灣國家公園、學院府冰河11天 **\$142,900起**

皇家公主號~阿拉斯加冰河灣國家公園、哈伯冰河12天 **\$138,900起**



- 含一段安克拉治-西雅圖國內航線
- 搭乘波羅尼摩-14萬噸皇家公主號暢遊阿拉斯加
- 唯一阿拉斯加冰河灣與學院府冰河行程，冰河灣每天限制2艘遊輪進入



帶你走入

第一章《極光精靈》

加拿大原住民說，如果思念在另一世界的親友，就會拜託極光精靈代為傳遞...

加拿大冬天的童話

加拿大航空 × 百威旅遊



第三章《冰河巡弋》

整片冰河震落河面，如星火般爆開，天崩地裂的聲響，人們說是冰河在唱歌…

第二章《城堡奇緣》

位前有位美麗的公主，住在一座被蘆葦石般湖水圍繞的城堡裡，在一個飄著鵝毛雪的夜裡，遇見了在森林裡迷路的王子…

豐原 (04)2529-7722
台中 (04)2320-9393

彰化 (04)726-2133
嘉義 (05)225-7722

台南 (06)268-2299
高雄 (07)536-5757

美國航空2018年投注32億美元

總體獎8項、AA優勢獎4項、餐點和飲料獎5項、機上產
航空公司乘客體驗協會《APEX》評鑑全球5星級航空公司

美國航空走過2018精采豐收的一年，在旅客與旅遊產業的支持之下，美國航空在客戶體驗上投注了32億美元，並獲得滿滿的成就與獎項，這歸功於所有相信美國航空的人，讓美國航空贏得全面性的勝利。

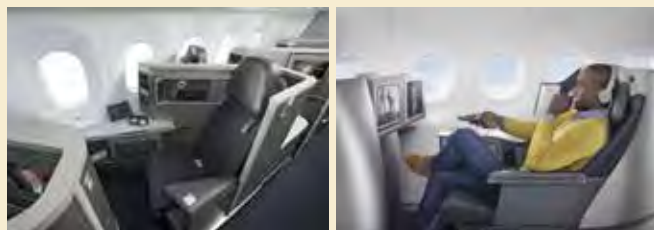
撰文／張偉浩 圖片提供／美國航空



總體獎項 Overall Awards

得獎數量：8

1. 航空公司乘客體驗協會《APEX》(Airline Passenger Experience Association) 航空公司評級：全球五星級航空公司
2. 華爾街日報：前250名管理公司中排名最高的航空公司
3. 美國最佳航空、4. 美國最佳頭等艙、5. 美國最佳商務艙
6. 全球旅行者GT測試讀者調查獎：北美最佳航空公司、7. 最佳美國國內頭等艙、8. 跨太平洋增長最快的航空公司



常客計畫獎 AAdvantage Awards

得獎數量：4

1. 全球旅行者GT測試讀者調查獎：最佳飛行常客服務
2. 弗雷迪獎 (Freddie Awards)：最佳精英計劃
3. 最佳常客優惠信用卡促銷活動：Citi®、AAdvantage®、Platinum Select®、World Elite™ Mastercard®
4. 最佳常客優惠信用卡優惠：Citi®、AAdvantage®、Platinum Select®、World Elite™ Mastercard®

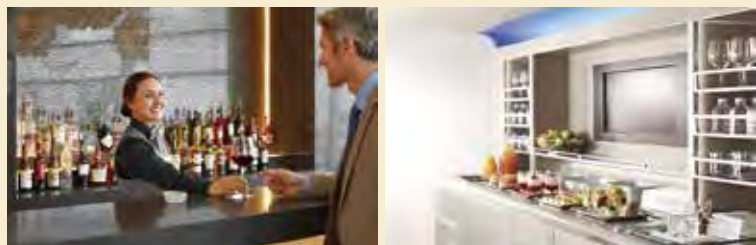


餐點和飲料獎 Food and Beverage Awards

得獎數量：5

全球旅行者機上葡萄酒

1. 最佳北美葡萄酒、2. 最佳北美紅葡萄酒、3. 最佳北美白葡萄酒、4. 國際頭等艙最佳香檳、5. 國際商務艙最佳紅葡萄酒



美國航空應用程式



免費下載美國航空應用程式，並隨時隨地用它來管理你的旅程，從預訂和安排座位到登機證和機場地圖使用，美國航空提將全程為您提供協助，讓旅行變得輕鬆自在。

6大新特色

- 1 觀看免費娛樂節目：使用應用程式將免費機上娛樂節目庫串流到您的裝置上。
- 2 機場外賣食物：向機場餐廳預訂食物並在登機前取餐。
- 3 當日更改：更改計劃、選擇當日的另一個航班（可能需要付費）。
- 4 即時改期：若航班延誤或取消，您可以改搭另一個航班，無需排隊。
- 5 追蹤您的行李：在機上查看行李狀態；若出現延誤則安排遞送計劃。
- 6 個人化體驗：保持登錄狀態，以便及時獲取所需的行程特定資訊。



提升客戶體驗 獲得31項國際大獎

品獎4項、銷售獎2項、數位體驗獎3項、國際獎項5項
更獲得美國最家航空、最佳頭等艙、最佳商務艙 最大贏家

機上產品獎Onboard Products Awards

得獎數量：4

1. PAX國際獎：美洲最佳頭等艙盥洗包
2. 國際航空服務協會 (International Flight Services Association, IFSA) 指南針獎：最佳機上備品
3. 機上款待獎：頭等艙、商務艙 最佳機上紡織用品
4. TravelPLUS獎：品牌合作金獎



銷售獎Sales Awards

得獎數量：2

1. Skyscanner訂票網站：2018年旅行者信任獎
2. 航空公司年報：最佳銷售和分銷團隊航空公司代表



數位體驗獎Digital Experience Awards

得獎數量：3

全球旅行者GT測試讀者調查獎

1. 最佳航空公司APP
2. 最佳航空公司網站—AA.com
3. Trizec獎—最受歡迎航空公司網站



國際獎項International Awards

得獎數量：5

1. 旅行周刊亞洲讀者選擇獎：最佳北美航空公司
2. 亞太地區商務旅行者獎：最佳北美航空公司
3. 中國大陸商務旅行者獎：最佳北美航空公司
4. Trizec獎：最受歡迎的國際航空公司
5. 加勒比海世界雜誌：加勒比海地區年度最佳航空公司



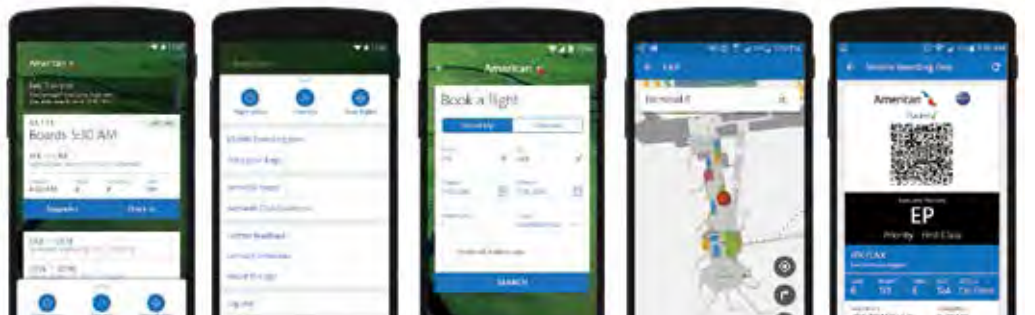
觸動您的螢幕
認識您的需求

滑開選單
使用旅行工具

預定您的
下次旅程

利用互動式地圖
輕易通過機場

可以在智慧型手機
使用電子機票



可在Apple Watch上使用



- 1 即時獲取所需的準確旅行資訊，只需看看腕錶。
- 2 查看即將到來的行程。
- 3 查看驅車前往機場所需的時間。
- 4 查看當前位置和著陸時間。
- 6 獲取轉機閘口和提取行李資訊。

海南假期



市場獨家海南+廣東雙省遊

搭乘海南航空天天直飛海口 首創8日雙省遊2萬元有找
4天輕旅行升等入住5星陵水香水灣富力萬豪度假酒店

撰文·攝影/劉彥廷 圖片提供/本刊圖庫、雄獅旅行社



▲海航假期PAK成員合影。(前排左起)巨匠旅遊中國大陸部部長王啟華、可樂旅遊協理黃聖承、雄峰旅行社董事長施懿、海南航空台灣分公司總經理邢舟、嘟嘟旅行社總經理許貴煌、五福旅遊大陸線控經理簡月凌、雄獅旅遊大陸港澳部產品企劃鍾於芝。



▲三亞最大型山水實景演出—三亞水稻國家公園《田野狂歡秀》。



▲《田野狂歡秀》由300位演員在稻田中實景演出，相當精彩。

海南島四季如夏，海岸風光浪漫迷人，被譽為「東方夏威夷」，每年吸引成千上萬名旅客前往，也是台灣人最喜愛的度假地之一。海南航空目前每天1班直飛海口，以B737機型執飛，共有8個商務艙座位、155個經濟艙座位，提供旅客最便利、舒適的飛行服務。

海南航空攜手多家業者共組「海航假期PAK」，以天天直飛海口優勢，打造市場高品質旅遊商品，強調無購物、入住5星級飯店，吃好住好，行程多樣化，無論是短天數輕旅行、長天數雙省遊、雙國遊，甚至高爾夫打球團等，應有盡有，滿足旅客需求。

海南+廣東一起玩 獨家行程2萬元有找

雄獅旅遊大陸港澳部產品企劃鍾於芝表示，特別推出「《華南特賣會》度



▲陵水香水灣富力萬豪度假酒店擁有無敵海景，是放鬆度假的最佳選擇。

假海南·風情廣東8日」，搭乘海南航空直

飛海口進出，一次遊遍海南島和廣東省雷州半島，行程創新獨特，市場獨家，價格更取得優勢，無購物，直售價僅19,900元起。

在第1天和第4天入住同一家酒店，旅客可將大型行李放置在酒店大堂，輕鬆前往廣東省雷州半島，無須提著行李上下船，讓旅客玩得更舒適愜意。

海南島行程豐富精彩 欣賞廣東湛江8景

行程安排馮小剛電影公社，帶旅客走入3、40年代的都會街頭，迷人的復古風情，相當吸引網紅前往打卡拍照，以及參觀世界最大的白衣觀音像—南山108米海上觀音、廣東湛江8景之首—湖光岩風景區、廣東湛江度假天堂—觀海長廊等熱門景區。

住宿部分，海口與三亞安排入住準5星級飯店，讓旅客擁有最高品質的休憩時光，餐食則安排雷州鳳梨宴、湛江白切雞風味、海南4大名菜、佛跳牆海鮮煲、文昌雞飯風味等道地美食，讓人回味無窮。

台北—海口航班表

出發地	目的地	班機編號	班次	出發時間	到達時間	機型	商務艙(座)	經濟艙(座)
台北	海口	HU7948	1.2.3.4.5.6.7	19:45	22:15	B737-800/900	8	155
海口	台北	HU7947	1.2.3.4.5.6.7	15:50	18:20	B737-800/900	8	155

周末小旅行就去海南 升等入住萬豪度假酒店

不僅如此，雄獅旅遊也推出短天數輕旅行：「《周末小旅行》悠遊海南4日·贈送三亞水稻國家公園·田野狂歡秀」，全程入住準5星級酒店，並升等1晚陵水香水灣富力萬豪度假酒店，酒店位於香水灣沙灘上，旅客可漫步在長達4千公尺的潔白沙灘，以及享用多樣化的飯店設施、水上樂園和頂級美食，是海島度假的最佳選擇。

行程貼心安排三亞最大型山水實景演出—三亞水稻國家公園《田野狂歡秀》，300位演員在稻田中演出，以當地黎族民俗風情為文化脈絡，配合震撼的燈光效果，展現浪漫的農村故事，是來到海南島不可錯過的最新大秀。

另外，景點還包括鳳凰嶺海誓山盟景區—360°鳥瞰三亞整座城市全貌、興隆熱帶藥用植物園、石梅灣旅遊度假區、海棠灣旅遊度假區、椰田古寨等知名景點，行程無購物、無自費，價格親民，產品推出以來，旅客反饋極佳，歡迎同業共同銷售。

連續八年世界五星航空公司 全球排名躍至第八

航班時刻 | 台北 ▶ 海口 19:45 出發 | 海口 ▶ 台北 15:50 出發 |



三亞狂歡假期



 雄獅旅遊
LION TRAVEL

洽詢電話 02-8793-5488

輕鬆度假

周末小旅行 悠遊海南4日 (無購物,無自費)

- ★ 贈送三亞水稻國家公園~田野狂歡秀
- ★ 暢遊：鳳凰嶺海誓山盟景區、海棠灣
- ★ 升等一晚5星陵水香水灣富力萬豪度假酒店

同業價 **10,900**起



華南特賣會 (無購物) 度假海南.風情廣東8日

- ★ 馮小剛電影公社、南山108米海上觀音
- ★ 湛江八景湖光岩風景區、觀海長廊
- ★ 特別安排：紅嘴鷗遊船體驗

同業價 **18,500**起

超值推薦

 可樂旅遊
cola tour

02-2567-6601

五星海洋天堂5日 愛戀海南島 | 熱帶雨林
椰田古寨 | 華麗晚餐 (含稅、無購物、無自費)

\$ **17,900**起

 ARTISAN TOUR
巨匠旅遊

02-2507-5000

饗食海南 海棠灣天房洲際酒店2晚 + 海洋餐廳自助餐
+ 酒店下午茶 | 三亞千古情5日

\$ **26,300**起

 Life Tour
五福旅遊
www.lifetour.com.tw

02-2547-1155

湛藍海南島6日 亞特蘭提斯失落的空間水族館、
天堂熱帶森林公園+大佛石海景玻璃棧道、
博鰲風情小鎮、無購物

\$ **12,999**起

 嘟嘟旅行社
www.dudutour.com.tw

02-2541-3610

2019 觀瀾湖.海口Golf Tour特惠專案5天
3場球

\$ **29,800**起

 乾隆假期
GOLDEN TEAM.COM.TW

02-2517-0676

戀戀三亞灣 完美度假新體驗
超五星亞特蘭提斯樂園+無敵海景5日

\$ **23,900**起



↑ (左起)萬能科技大學觀光餐旅研發中心主任兼觀管學院執行秘書曾淑惠、《旅奇週刊》總編輯曾滌葳、萬能科技大學觀休系教授何淑玲。

←《旅奇週刊》總編輯曾滌葳(中)、萬能科技大學觀光餐旅研發中心主任兼觀管學院執行秘書曾淑惠(右)與萬能科技大學師生合影。

跟著名人戀戀美麗中華系列活動

海旅會 跟著名人戀戀美麗新疆

特別邀請人氣部落客田以熙、《旅奇週刊》總編輯曾滌葳 跟著名人戀戀美麗中華名人講座於萬能科技大學、醒吾

由海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處主辦的《跟著名人戀戀美麗中華》系列活動—前進校園旅遊講座，在萬能科技大學、醒吾科技大學登場，此次特別邀請到網路人氣部落客田以熙，以及《旅奇週刊》總編輯曾滌葳以「遼闊疆域無限風光 新疆是個好地方」為題，與大學生分享新疆旅遊的趣味和體驗，藉由他們專業的角度，分享新疆不一樣的美，現場交流熱烈，獲得台下同學熱烈迴響。

美麗中華facebook粉絲團

海旅會在2010年來台設立台北辦事處，2014年設立海旅會高雄辦事分處，積極推廣大陸旅遊。創立臉書粉絲專頁除了針對年輕族群進行市場推廣，同時也發佈海旅會重要活動訊息，是服務業界與業界溝通、交流的網路平台。目前美麗中華facebook粉絲團提供旅遊攻略、仙境美景、奇風異俗、跟著名人戀戀中華等精彩單元PO文分享，更提供名人精選好禮、機票、文創小品、名人講座等好康活動！八千里路雲和月、輝煌絲綢之路、浩瀚沙漠、奇美仙境……海峽兩岸旅遊交流協會報你知！



快來按讚 成為粉絲！掃QR Code

為進一步在台推廣大陸之美，海旅會台北辦事處舉辦《跟著名人戀戀美麗中華》系列活動，自2016年開始至今，獲得全台各大專院校學生高度好評，場場爆滿，透過旅遊的角度、達人的視野，活潑有趣的題材，成功吸引學子目光。

《跟著名人戀戀美麗中華》多年來透過知名作家與人氣部落客實地走訪大陸各地，從美食、美學、歷史、文化等角度，分享大陸旅遊的新發現，讓學生從不同的專業領域，重新認識大陸的迷人之處。

精彩影片與照片播放 輕鬆方式 吸引學生目光

人氣部落客田以熙在現場特別播放精心剪輯過的遊程影片，配合一張張動人的美景照片和輕快音樂，不同於嚴肅的講座，田以熙運用輕鬆聊天方式，跟同學介紹新疆的自然風光和美食，台下同學聽得如癡如醉，心嚮往之。

田以熙指出，以往大家對新疆印象都是非常遙遠、交通不便，不過如今透過華航、南航直飛烏魯木齊，即可從台灣輕鬆前往，無

須轉機，相當方便，並且新疆食物好吃，像是烤饅、手扒羊、哈薩克氈房內體驗當地美食等，新疆的瓜果更是新鮮美味又便宜，無須擔憂食物衛生問題，親自走一趟便打破刻板印象，留下相當美好的回憶。

旅遊達人專業分享 台下學生受益良多

《旅奇週刊》總編輯曾滌葳也介紹，新疆是台灣的46倍大，景色遼闊壯麗，可走訪喀納斯湖，風光秀麗，多年來一直有著水怪的傳說，增添神祕氛圍，當地的禾木村，更被譽為「中國大陸最美鄉村」和「神的自留地」，原始純樸村落，景色動人。

另外，不可錯過魔鬼城，是知名電影《臥虎藏龍》電影拍攝地，獨特的風蝕地形，相當奇幻，也是網紅拍照的熱門地點，相當適合三五好友一起出遊度假，來到新疆，能體驗台灣看不到的景色，更可深度感受新疆獨有的維吾爾族文化風情，曾滌葳也鼓勵學生多到大陸旅遊，多看、多體驗，能有不同的收穫。



↑醒吾科技大學旅運管理系系主任陳瑞峰（左）、人氣部落客田以熙。

←人氣部落客田以熙（第2排左1）、醒吾科技大學旅運管理系系主任陳瑞峰（第2排左2）及師生合影。



撰文・攝影／劉彥廷 圖片提供／曾瀟蕩

旅遊講座

葳走入校園 分享遼闊疆域無限風光 新疆是個好地方
科技大學登場 一連串精彩影片與照片 吸引學生目光

推薦1 最美鄉村禾木村 雲間百姓圖瓦人聚居



喀納斯湖畔的禾木被譽為「中國大陸最美鄉村」、「神的自留地」。這座全是小木屋的村莊，夏日被青綠和繽紛花海簇擁，尤以萬山紅遍的金秋禾木，炊烟在秋色中冉冉升起，最似仙境。禾木村屬於「林中部落雲間百姓」圖瓦人聚居地，從喀納斯前進禾木途中，可飽覽阿勒泰腹地的草原風光，藍天白雲、牛羊成群、氈房點點、草原花綻。

推薦2 喀納斯人間仙境 觀魚台登頂覽絕色



大美新疆充滿視覺震撼，經典必遊美景多不勝數！最令人驚艷及感動的人生必遊絕對不容錯過傳說中像仙境般的桃源—喀納斯。這處隱藏於阿勒泰地區裡的藍綠色湖泊，如夢似幻的景色，神秘的湖怪傳說更讓世界探險家瘋狂追逐。千萬要攀爬1,068階梯登上觀魚台，飽覽喀納斯湖360度遼闊美景。搭船遊湖則可深探湖心直搗湖怪經常出沒地喲！

推薦3 五彩灘雅丹地貌 夕陽斜照五彩嬌媚



額爾齊斯河「一河隔兩岸，自有兩重天」，將五彩灘劃為兩岸。五彩灘擁有新疆最美麗的雅丹地貌，南岸有如一處綠洲，植物生長茂盛；北岸則是懸崖式的雅丹地貌，山勢起伏、顏色多變。陡壁險峻的小丘、大小石峰如林，剛柔並濟，造型奇艷，尤其在落日時分的夕陽下，岩石的色彩以紅色為主，間以綠、黃、白、黑、紫、棕相間，嬌艷嫵媚。

推薦4 魔鬼城臥虎藏龍 飛碟恐龍戈壁台地



網美來新疆必遊勝地正是電影《臥虎藏龍》經典取景地—烏爾禾魔鬼城。新疆魔鬼城奇特地形是經過自然風化的「戈壁台地」，擁有目擊飛碟紀錄最多的「通天之地」，也是發現恐龍化石最多的地方，地底蘊藏豐富的黑金「石油」，好個富庶寶地！魔鬼城之名來自於每當大風來臨，黃沙蔽日呼嘯，發出如同鬼怪的淒厲叫聲，令人毛骨悚然。

推薦5 新疆美食大好評 酥炸烤饅配西瓜神速配

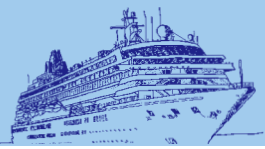


新疆是少數民族聚集地，美食更是融合維吾爾族、哈薩克族、蒙古族等特色地方料理，新疆人日常吃的拉條子就是搭配多種熱菜的拉麵，香Q的手抓飯、大盤雞樣樣美味，這處聞名世界的「瓜果之鄉」有吃不完的葡萄和乾果，更有一樣讓人好吃到飛天的超級點心～烤饅配上香甜多汁的西瓜、甜瓜、蜜瓜堪稱絕配，是新疆人夏日最佳點心。

推薦6 新疆國際大巴扎 新疆最大特色市場



就愛逛大巴扎BAZAAR超SMART攻略！新疆真的好好買啊！烏魯木齊的新疆國際大巴扎一定要喊價：先從對半砍（OK即可收手），謹記一分錢一分貨，江湖道義，喊價就要買。人氣必買的乾果類像是紅棗、枸杞、富含花青素的黑枸杞、葡萄乾香妃系列紅綠都超人氣、超養生好堅果巴旦木、養生好貨杏，各種養生草藥和精油、手工藝品，讚！



台灣國際郵輪協會 (ICCT) 2018年

提升台灣能見度！積極參與國際性郵輪論壇和峰會 中國郵輪產 台韓郵輪交流年！對接韓國國際郵輪研究所、參加第1屆釜山國際

喜迎2019新年到來，台灣國際郵輪協會 (ICCT) 理事長吳勛豐回顧2018年攜手產官學研界致力推展亞太郵輪市場，積極並持續偕同郵輪產業菁英對接兩岸、接軌亞太、放眼國際。台灣國際郵輪協會積極參與國際性郵輪論壇和峰會，包括青島國際郵輪峰會，大陸最重要的標誌性國際郵輪論壇大會—中國郵輪產業發展大會及郵輪博覽會 (CCS) 和上海Seatrade亞太郵輪大會。值得一提的是，2018年台灣國際郵輪協會積極對接韓國，參加2018釜山國際郵輪研究所開幕紀念研討會，組團參加第1屆釜山國際郵輪論壇，以及韓國濟州舉辦的亞洲郵輪論壇，更與韓國海洋水產部、5大郵輪港口代表、韓國觀光公社進行各種互訪與考察，獲致良好的交流與合作契機。

撰文／曾滄葳 圖片提供／本刊圖庫



▲台灣國際郵輪協會組團參加第1屆釜山國際郵輪論壇，(左起)台灣國際郵輪協會常務顧問呂江泉、旅奇週刊總編輯曾滄葳、旅奇整合行銷總裁／旅奇週刊社長何昭璋、雲頂郵輪集團台灣區業務部副總裁劉曉寧、台灣國際郵輪協會首席顧問／高雄餐旅大學副校長劉喜臨、臺灣港務公司總經理郭添貴、台灣國際郵輪協會理事長吳勛豐、釜山國際郵輪研究所所長林福順。

台灣國際郵輪協會 (ICCT) 自2014/11/28成立以來，致力推動郵輪產官學研界的交流與互動，戮力執行協會成立的4大宗旨：接軌國際市場、培育郵輪人才、完善相關法規、促進港口建設。台灣國際郵輪協會成員來自於擅長經營郵輪與河輪旅遊的專業上游業者，聚集業內實力最堅強的菁英，致力推動台灣郵輪產業，持續開拓國際市場能見度。

觀光局首辦台灣國際郵輪論壇 盛邀亞洲郵輪聯盟ACC成員與會

台灣國際郵輪協會參與觀光局首次舉辦的國際郵輪論壇「2018台灣國際郵輪論壇」，特別邀請亞洲郵輪聯盟 (ACC) 成員及觀察員，聚焦亞洲郵輪觀光產業發展策略及趨勢、旅遊行銷策略與郵輪產學合作2大主題，希冀整合東亞郵輪旅遊資源與經驗，促進產業合作交流。理事長吳勛豐並獲邀以「培養郵輪產業專業人才模式與未來發展」為題進行演說。

2018年更堪稱台灣郵輪史上台韓交流最頻繁的1年，台灣國際郵輪協會於年初參加2018釜山國際郵輪研究所 (現更名為：韓國國際郵輪研究所) 開幕紀念研討會，以「東北亞郵輪產業發展與共榮」為題，盛邀台灣國際郵輪協會、上海國際郵輪經研中心、上海吳淞口國際郵輪港與會，聚焦韓國與大陸、台灣、日本的航線。

韓國國際郵輪研究所成立 盛邀ICCT組團參加郵輪論壇

2018/4/30台灣國際郵輪協會組團參加第1屆釜山國際郵輪論壇，聚焦台韓攜手共榮東北亞郵輪經濟圈，特於首屆論壇打造台灣專屬場，盛邀臺灣港務公司、高雄餐旅大學、雲頂郵輪集團、旅奇整合行銷、《旅奇週刊》等重要貴賓與會。釜山國際郵輪研究所並與臺灣港務公司、高雄餐旅大學、旅奇整合行銷簽署合作意向書。吳勛豐表

示，透過雙方努力。台韓郵輪航線擴展會更好。

吳勛豐進一步指出，台灣國際郵輪協會與韓國近年互動頻率逐步提升，韓國海洋水產部於2017年率團來台舉辦韓國郵輪推介會，2018年更率領東草、麗水、濟州、仁川、釜山5大郵輪港口代表拜訪台灣國際郵輪協會，盛邀雲頂郵輪集團及麗星郵輪主要代理旅行社出席交流座談會，探討規劃台韓兩地新航線可能性，共榮亞洲郵輪經濟圈。

韓國觀光公社則於2018/6/28~7/1盛大舉辦「韓國郵輪旅遊交易會」及同業考察活動，盛邀台灣、日本、俄羅斯、中國大陸、印尼、馬來西亞、澳洲等郵輪船運公司、旅行社、新聞媒體、部落客等貴賓蒞臨現場。台灣國際郵輪協會再度獲邀於2018/8/28~31在韓國濟州島舉辦的「第6屆亞洲郵輪論壇」進行演說，針對亞洲郵輪產業趨勢及戰略進行分析，並分享台灣郵輪旅遊成功經驗。

上海Seatrade亞太郵輪大會 斬露兩岸郵輪航線合作新契機

台灣國際郵輪協會亦積極參加大陸舉辦的國際性論壇，像是第14屆海峽旅博會海洋旅遊熱力論壇，聚焦「海洋旅遊，旅遊業的藍海」主題，理事長吳勛豐以「兩岸郵輪大航海 攜手共享創新機」為題，暢談台灣郵輪發展與海洋觀光資源整合，希冀兩岸共創海洋旅遊新藍海。協會並於2018/9/6~7以郵輪分會會員理事身份參加「第6屆中國 (青島) 國際郵輪峰會」，並獲邀出席郵輪社團組織論壇發表演說，分享推動台灣郵輪旅遊經驗。

自從Seatrade亞太郵輪大會引進上海，台灣國際郵輪協會連續3年獲得盛情邀請，與來自美國、歐洲、日本、韓國、新加坡、香港等產官學研界的郵輪產業菁英，聚焦郵輪產業「品質、品味、品牌」的提升，共同探討亞太地區郵輪市場的發展及未來前景。2018 Seatrade亞太郵輪大會上，上海國際郵輪經濟研究院重磅發布《郵輪綠皮書》、

攜手產官學研接軌國際郵輪市場

業發展大會、上海Seatrade亞太郵輪大會、青島國際郵輪峰會 郵輪論壇、亞洲郵輪論壇 雙邊互訪考察熱絡獲致合作新契機



▲CCS13總裁看中國論壇聚焦亞太郵輪產業及中國本土船隊發展，大會盛邀台灣國際郵輪協會理事長吳助豐（左2）、旅奇整合行銷總裁／《旅奇週刊》社長何昭璋（左1）與會。



▲2018 Seatrade亞太郵輪大會召開國際郵輪研究機構及人才教育合作聯盟會議，台灣國際郵輪協會（ICCT）理事長吳助豐（左3）獲邀於論壇發表演說。



▲CCS13盛邀台灣國際郵輪協會理事長吳助豐於大會論壇發表演說。



▲2018 Seatrade亞太郵輪大會探討亞太地區郵輪客源市場的發展。



▲2018台灣國際郵輪論壇探討亞洲郵輪觀光產業發展策略及趨勢。



▲領航亞洲25載，雲頂郵輪集團於新加坡雲頂夢號舉辦25週年慶祝盛會。

亞洲郵輪經濟景氣指數、《郵輪產業評論》創刊號、上海豪華郵輪配套產業發展報告、人才發展報告，並召開國際郵輪研究機構及人才教育合作聯盟會議，希冀攜手聯盟成員提升郵輪產業研究及人才培育，盼與台灣進一步就福州郵輪產業、航線規劃及學校人才培育如學分互認、郵輪行程踩線等密切合作。

2018 Seatrade亞太郵輪大會盛邀全球34個國家地區、近千位郵輪產業菁英舉辦20多場論壇會議，主題論壇聚焦中國郵輪的下一個黃金十年、亞太地區郵輪客源市場發展、在中國製造為中國製造、亞太港口與目的地、國際郵輪研究聯盟，台灣國際郵輪協會理事長吳助豐亦獲邀以「台灣郵輪客源市場的發展」為題發表演說。

第13屆中國郵輪產業發展大會 聚焦一帶一路郵輪產業國際合作

第13屆中國郵輪產業發展大會（CCS13）於2018/11/1~3在深圳盛大登場，大會以「新時代·新特色·新布局」為主題，聚焦一帶一路郵輪產業國際合作與多贏發展，主要論壇及活動包括：政策論壇、總裁看中國論壇、行業領導者沙龍、郵輪修造論壇、政府企業圓桌對話會、東盟與城市郵輪合作論壇，以及中資郵輪發展論壇、郵輪港口與郵輪公司圓桌會、郵輪資本論壇等首屆舉行的論壇活動。

CCS13盛邀台灣國際郵輪協會理事長吳助豐以「台灣郵輪產業定

位與東盟航線創新推廣」為題發表演說，論述北基隆南高雄，雙母港運營東北亞及東南亞郵輪圈，希冀多方攜手打造多母港郵輪航線。該論壇聚焦一帶一路，中國攜手東盟港口城市多邊合作發展，共建21世紀海上絲綢之路，多方倡議由中國牽頭帶動區域郵輪發展，打造南海郵輪旅遊天堂。

雲頂郵輪集團25週年慶祝盛會 特頒紀念禮物予台灣國際郵輪協會

2018年年終，吳助豐代表台灣國際郵輪協會參加雲頂郵輪集團於新加坡雲頂夢號舉辦的25週年慶祝盛會並獲頒感恩紀念禮物。雲頂郵輪集團25年來支持新加坡發展成為亞洲首屈一指的郵輪樞紐中心，迎接逾7,500艘次、650多萬旅客到訪，未來將持續推動飛航郵輪入境市場，下1個25年戮力打造安全可靠「德國製造」頂尖船隊，以先進的數位科技和贏盡口碑的亞洲式殷勤服務，推進旗下3大品牌領航全球。

回顧2018年，亞太地區從ACC到韓國計畫中的東北亞聯盟，乃至於以中國大陸為首積極規劃的東盟港口城市多邊合作發展，共建21世紀海上絲綢之路，在在顯示整合區域郵輪發展已成推動亞太郵輪市場的首要任務。展望2019年，台灣國際郵輪協會將持續攜手產官學研界致力推展亞太郵輪市場，戮力打造亞太地區成為郵輪旅遊天堂，共榮亞太郵輪經濟圈。



皇家俄羅斯直飛

全程五星 雙中段飛機
五大美食饗宴8天

5/25~10/12 每週六出發

NET **83,888** 元起 (含稅簽險)

皇家俄羅斯直飛

金環小鎮杜蘭朵集團
美食遊準號列車單飛8天

5/25~10/12 每週六出發

NET **69,888** 元起 (含稅簽險)

巨大旅遊 02-2562-6319 交銀維00481 品保北1980

可樂旅遊 02-2567-6601 交銀維2013 品保北0024



重返

俄羅斯

金+色+年+代

皇家俄羅斯航空

唯一直飛·當日即抵

2019/5/25 台北桃園—莫斯科

包機啟航每週六出發 11小時直抵俄羅斯



皇家俄羅斯直飛

經典雙城銀環小鎮
瓦爾代湖 遊隼號列車8天

5/25~10/12 每週六出發

NET **63,888** 元起 (含稅簽險)

凡於2019/1/15前報名付訂者

不限出發日期

每人優惠省 **3000** 元

 **RoyalFlight**
— 威治全僑各大旅行社 —

 **ATC**
Air Service Ltd.

東南旅遊 02-2523-9199 交關線2027 品保北0150

喜鴻假期 02-2542-2288 交關線2094 品保北1102

北義大利最大購物村 菲登扎購物村 Fidenza Village

撰文·攝影／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫、菲登扎購物村



**1、7月歐洲購物折扣季全商品3折起 威尼斯面具節2／16～3／5
為客人提供完整體驗 從時尚、文化、飲食到延伸周邊地區**

菲登扎購物村是唯泰集團打造位於歐洲和中國大陸的「比斯特購物村系列」的11個購物村之一，位於義大利北部地區，距離米蘭市區1小時車程，可以順遊週圍帕爾馬、維洛娜、波隆那等城市，附近更有法拉利世界，義大利工藝技術體驗。搭配1年1度的1月、7月最大折扣季，以及即將在2／16～3／5舉行的威尼斯面具節，都成為歐洲旅遊最大亮點。



菲登扎購物村與巨大旅遊合作，推出「珍愛義大利～悠遊南北義、羅馬深度+義式巷弄美食之旅12天」和「五星義大利·絕美山海祕境+威尼斯三島精采10天」帶領旅客暢遊義大利、吃喝玩樂、購物一次滿足。

旅客能在購物村內享受最多70% OFF優惠折扣的義大利和國際品牌商品，無論您何時來訪，全年都能享受超高折扣。菲登扎購物村擁有120多家精品店、9間餐廳，提供廣泛多樣的精選品牌，從新秀到著名設計師，從古典到現代優雅，應有盡有可滿足客人的各種需求。品牌包括Prada、Armani、D&G、Furla、Gucci、Missoni、Bluemarine、Versace許多義大利當地品牌，更有Jil Sander、Paul

Smith、Le Silla、P.A.R.O.S.H、Sergio Rossi、The Bridge、Vivienne Westwood等國際品牌，讓旅客用小資價格，享受高檔購物體驗。

購物之餘大啖美食 延伸國家公園賞藝術

義大利菲登扎購物村除了打造最優質的購物體驗外，也與當地景區建立合作夥伴關係，推動該區歷史、藝術、文化、美食的發揚。以義大利的菲登扎購物村為例，就設計不少旅遊套裝行程，像是將購物村與被聯合國教科文組織授予美食之都稱號的「帕爾馬」結合，讓旅客漫步義大利的重點城市，可以品嚐義大利麵餃，撒上從新鮮出品的帕瑪森起司，感受一場味蕾的巡禮外，也能暢遊購物村附近



義大利孕育出諸多時尚的知名品牌，
在菲登扎購物村，您可以領略到毫不費力的時尚。



登場 旅遊義大利正對時 文化遺產旅遊線路

的Labirinto della Masone國家公園，是世界上最大的竹林迷宮，還能欣賞博物館內的收藏品。

此外，可以乘坐超跑如法拉利、蘭博基尼或者傳奇500等老爺車參觀公爵城堡，甚至是乘坐熱氣球飛越公爵城堡，體驗獨特的視野。也能參觀世界著名的博物館，如法拉利博物館、威爾第博物館、克雷莫納小提琴博物館或斯卡拉劇院博物館、帕馬森乾酪、帕爾馬火腿的美食博物館，陶冶心靈。



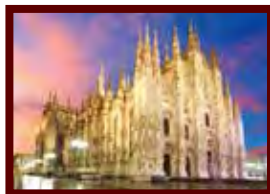
▲充滿義大利風味的麵餃。



▲帕爾馬火腿也是來到義大利必吃的傳統料理。



▲義大利人也愛吃的Gelato冰淇淋，在購物村內也能品嚐到。



~珍愛義大利~悠遊南北義、羅馬深度+義式巷弄美食之旅12天

巨大旅遊給予旅客與眾不同的義大利體驗，包括一次走訪7大名城，閃耀輝煌榮光的永恆之都「羅馬」、名牌精品雲集的時尚之都「米蘭」、輕鬆遊覽即將消失的浪漫水都「威尼斯」、文藝復興發源地「佛羅倫斯」、有世界7大奇景之稱的比薩斜塔所在地「比薩」、羅密歐與茱麗葉浪漫故事背景古城「維洛娜」，還有中世紀山中古老城鎮，天空之城—白露里治奧、懸崖之城—奧維亞多。再特別安排威尼斯縱覽（水晶島+聖馬可島雙島全覽）、羅馬假期巡禮+美景夜遊、北義絕美浪漫湖區+度假區：西米歐尼湖區浪漫全覽，讓旅客沒有遺珠之憾。另外產品在規畫美食與購物行程上也多元繽紛，網羅羅馬海鮮風味+特選紅酒+音樂表演、托斯卡尼鄉村烤雞風味料理、義式墨魚麵+酥炸海鮮拼盤料理，以及雙Outlet購物行程，包括菲登扎購物村，讓旅客購物啖美食一次滿足。



▲浪漫水都威尼斯。

五星義大利·絕美山海祕境+威尼斯三島精采10天



▲羅馬是古羅馬文明的發祥地。

行程以羅馬進出，順時針走訪天空之城—白露里治奧、比薩、菲登扎購物村、五地漁村、米蘭、浪漫愛情之城—維洛娜、威尼斯、佛羅倫斯、百塔之城—聖吉米那諾，最後再回到羅馬。行程特別規劃8大甜蜜心動。包括搭乘中華航空直飛羅馬、走訪熱門旅遊節目介紹的義大利「天空之城」、彩色島+聖馬可島+慕拉諾島3島全覽，並體驗百年水晶玻璃吹製工藝+貢多拉遊船、雙購物村盡情雪拚、貼心贈送義大利手工冰淇淋兩球、羅馬夜遊、完美7大義式風味料理（加贈米其林推薦餐），讓旅客「義」見傾心。

其中旅客可以在慕拉諾島（Murano），前往參觀威尼斯著名的水晶鍛造工藝廠。彩色島（Burano）。漫步於五彩繽紛，大小座落不一的彩色世界裡。歐洲會客廳之稱的聖馬可島（St. Marco）欣賞聖馬可翼獅及聖者托達洛雙石柱，以及著名的聖馬可廣場、嘆息橋，感受最完整的威尼斯風情。

巨大旅遊 www.gianttour.com.tw 巨大Line@ ; 巨大facebook

台北：(02) 2562-6319、FAX：(02)2562-6339 台北市中山區松江路220號10樓

台中：(04)2323-8698、FAX：(04)2323-8828 台中市台灣大道二段573號7樓E室

高雄：(07)5370-969、FAX：(07)5370-198 高雄市前鎮區中山二路2號13樓之3

尊榮假期 尊榮國際(綜)旅行社、享趣旅行社

金質獎5冠奠定紐西蘭市場領先地位

用心耕耘備受肯定 2018再以純南島、南北島斬獲雙料冠軍
南北島跳脫常規前進凱庫拉賞鯨 純南島嚴選餐廳滿足旅客味蕾

撰文·攝影/王政 圖片提供/本刊圖庫



▲(前排左4起)尊榮假期董事長劉正輝、總經理劉奕樑與同仁一起比出5的手勢，象徵尊榮假期金質獎5冠王的殊榮。

雄踞南半球市場的尊榮假期，憑藉著對商品品質的堅持，成為同業揮軍紐澳市場的最佳後盾，更因為對於商品的用心規劃與不斷突破創新，讓尊榮假期從2013、15、17年接連榮獲金質獎肯定，2018年度再度以純南島與南北島商品勇奪雙料冠軍，連5冠的表現，成功奠定了難以超越的「尊榮假期障礙」。

尊榮假期董事長劉正輝表示，能再度勇奪金質獎的認可，除了歸功於同仁對於商品策畫的用心，更因為尊榮假期不斷追求品質上的提升，才能在眾多競爭中脫穎而出。為求行程盡善盡美，以本次獲獎的商品為例，都強調使用3年內全新巴士，加上嚴選吸睛餐食、保證入住庫克山隱士飯店，並納入坊間少有的經典景點，讓商品的豐富度能層層堆疊到極致，讓參加的旅客能深刻了解到，原來紐西蘭也能玩得這麼精彩。



▲在尊榮假期(享趣旅行社)的用心規劃下，旅客將前往凱庫拉，欣賞抹香鯨的蹤跡。

突破南北島商品窠臼 搭配凱庫拉賞鯨超精彩

此次榮獲殊榮的「紐西蘭探鯨號！南北島5大國家公園隱士冰河船峽灣13天」，除了打出保證入住庫克山隱士飯店並升等面山房、使用3年內新車、入住冰河區飯店等3大保證外，最大亮點莫過於深度遊覽坎特伯雷區，帶領旅客前往凱庫拉體驗坊間少有規劃的賞鯨之旅，透過遊船的高科技設備，幾乎可以保證欣賞到抹香鯨浮出水面換氣的身影，尤其當鯨魚重返海底前浮現於海平面的扇形尾鰭絕對讓旅客永生難忘。

不僅如此凱庫拉亦是著名的賞鯨魚聖地，不止有抹香鯨出沒，更蘊藏了鮮美的龍蝦，相較於峽灣的小龍蝦而言更為肥美，尊榮假期也將安排旅客品嚐當地著名的龍蝦餐。

同時，行程還將前往因為地熱緣故盛產富含礦物質溫泉的漢默溫泉小鎮，除了可體驗披薩DIY製作外，還將入住當地1晚，搭配車程僅有1.5小時的基督城



▲當抵達漢默溫泉小鎮時，尊榮假期(享趣旅行社)將安排入住1晚，除了體驗富含礦物質的溫泉，還將體驗披薩DIY製作。



產品包裝優勢

1. 金質獎紐澳5冠加持，優異品質讓同業交團更安心。
2. 堅持商品品質把關，嚴選3年內新車，保證入住庫克山隱士飯店。
3. 南北島商品延伸凱庫拉，找尋抹香鯨迷人蹤跡。

美景，讓行程豐富度大大提升。餐食方面同樣高規格，包括精選得獎廚師帽餐廳、最高榮譽—廚師帽1星的百年莊園景觀餐廳、紐西蘭指標雜誌票選的百大餐廳等7大美食餐廳，用心看得見。

深度品味南島之美 保證入住隱士飯店

同樣鍍金的「愛戀南島隱士、紐西蘭冰河、峽灣曼妙風情10天」中，同樣採高規格的設定，從餐食來看，旅客將品嚐到奧克蘭天空之塔自助餐、隱士飯店景觀自助餐、榮獲知名旅遊網站美食卓越獎的百年旅店享用海灣海鮮餐，以及擁有2頂廚師帽榮譽的Amisfield酒莊，獲獎無數的料理與美酒，更獲得英國威廉王子與凱特王妃的青睞。

行程著重在皇后鎮、但尼丁、基督城等南島代表景點區，包括最具代表性的峽灣國家公園、第阿納螢火蟲洞之旅、但尼丁古色古香的峽谷觀光火車，以及摩洛奇龍珠石、《納尼亞傳奇》拍攝地一大象岩，由於此處原為海底，在地殼變動下浮出水面，到處都是化石與形狀千奇百變的石灰岩，十分引人入勝。

金旅獎紐西蘭
精選行程10~13天
NT\$89,800起
(另享早鳥優惠)

立即
訂購

Kia Ora 紐西蘭航空 開航台灣

紐西蘭航空連續5年榮獲航空業權威AirlineRatings.com評選為年度世界最佳航空公司。每週3班直飛台北至奧克蘭，配合每日超過400班內陸航班，帶你暢遊紐西蘭南北島20個目的地。不論你選擇舒適尊榮的豪華商務艙、屢獲殊榮的豪華經濟艙、獨具創意的經濟艙空中沙發，還是舒適愜意的經濟艙，都可以在旅程中悠然享受我們紐西蘭航空獨特的熱誠好客服務，細意品嚐為您準備的紐西蘭美酒名饌，讓您盡享每刻精彩。

紐西蘭金旅獎五冠王



— 2018金旅獎 —
紐西蘭鯨探號！
南北島五大國家公園
隱士冰河船峽灣13天

行程亮點

- ★塔斯曼冰河湖遊船，近距離感受紐西蘭第一大冰河。
- ★入住庫克山國家公園內隱士飯店面庫克山房型，近距離欣賞到仙境般的山間景色。
- ★世界級的景觀～米佛峽灣之旅、遊船+船上自助午餐+海鮮盤，感受峽灣壯麗。
- ★皇后鎮搭乘登山纜車，享受KIWI式道地紐西蘭美食。
- ★搭乘世界級高山觀景火車，從車窗欣賞動態紐西蘭大地風情畫。
- ★凱庫拉觀鯨之旅，近距離與溫柔的海洋生物全接觸。
- ★漢默溫泉小鎮，享受戶外泡湯的樂趣。
- ★基督城體驗著名的雅芳河撐篙船，體會英式浪漫。



— 2018金旅獎 —
愛戀南島隱士、
紐西蘭冰河、
峽灣曼妙風情10天

行程亮點

- ★皇后鎮山頂纜車+KIWI式自助餐，置身紐西蘭最美餐廳，飽覽壯麗皇后鎮。
- ★參觀蘇格蘭之城—但尼丁+體驗金氏世界紀錄～世界上最陡的街道。
- ★觀賞奇怪的大自然現象～毛利基石。
- ★但尼丁古董蒸汽火車～感受百年復古車廂享受鐵道樂趣。
- ★百年旅店～得獎餐廳海鮮餐，榮獲知名旅遊網站美食卓越獎，感受百年老店風華。
- ★基督城體驗著名的雅芳河撐篙船，體會英式浪漫。



日出大地升級版、
紐西蘭島嶼灣隱士
冰河船12天

— 2017金旅獎 — (保證入住島嶼灣渡假飯店及庫克山隱士飯店. 三年新車)



尊榮紐西蘭
南北島冰河船
隱士11天

— 2015金旅獎 — (保證入住隱士飯店 面山房型. 三年新車)



新一品~
紐西蘭南北島
冰河峽灣10天

— 2013金旅獎 — (保證3年新車. 早鳥雙重送. 入住隱士飯店)



中南美洲專家大嘴鳥假期 秘魯亞馬遜

獨家規劃！亞馬遜5星河輪Aria Amazon亞馬遜亞瑞號 水
經典秘魯！4大主題：亞馬遜雨林生態、太平洋海岸沙漠、



▲「中南美洲旅遊專家」大嘴鳥假期（永嘉旅行社）負責人任培義（左1）和「頂級郵輪郵輪專家」郵輪世家執行長劉志華（James Liu）於Aria Amazon亞瑞號與工作人員合影。

深耕中南美洲旅遊長達30年的大嘴鳥假期（永嘉旅譽為「中南美洲旅遊專家」。隨著台灣旅客赴秘魯旅，除了經典4大主題加上8大探索，更領先市場，Aria Amazon亞馬遜亞瑞號，提供金字塔頂端客戶更險移動城堡4天3夜奢華巡弋，讓旅人跟隨頂級河輪

Aqua Expeditions郵輪公司榮獲權威旅遊媒體TRAVEL + LEISURE 2018年世界Top 10最佳河輪獎，Aqua Expeditions目前擁有Aria Amazon和Aqua Mekong兩艘河輪分別航行於亞馬遜河及湄公河。Aqua Expeditions創辦人&執行長 Francesco Galli Zugaro，為了讓旅客了解到亞馬遜河流域不只是在巴西，其位在秘魯的源頭流域更是生態、探險、秘境、旅遊的天堂，因此在2007年，他瞄準頂級客群創立秘魯雨林頂級小型郵輪公司，花費1年時間打造理想船隻，在2008年推出第1艘河輪Aqua Amazon作為處女航，並在2011年推出第2艘Aria Amazon亞瑞號，共同航行於亞馬遜河流域。Aria

DAY
1

亞馬遜河中游伊奇多士碼頭 登輪展開華麗雨林探索之旅

秘魯亞馬遜豪華河輪14日之旅特別安排搭機前往亞馬遜河中游地區伊奇多士登輪，當晚舉行歡迎晚宴，船上餐飲由具米其林3星級經驗之主廚精心打理，運用雨林在地的美味佳餚並配有葡萄美酒，在用餐時可透過明亮的觀景大玻璃與雨林河水融為一體，明亮的月光遍灑於亞馬遜河河面上，晚餐後可於甲板露台上，在河輪緩慢的航行中體驗星空下與綠世界的自然饗宴。



DAY
2

世界新7大自然奇觀 Tahuayo河—Charo湖—Yacapana島

置身偌大的綠世界中欣賞日出美景，上午登上裝備齊全的小艇，在生態導遊的陪同下展開第1次的亞馬遜河探索，前進支流觀賞鳥類生態，並拜訪印地安人村落及家庭，體驗垂釣食人魚等特色活動。在船上享用秘魯風味午餐，午後規劃有亞馬遜河魚類生態及水上探險講座，而後再度登上小艇前往Yacapana島觀賞探索雨林中各式有如小恐龍的鬣蜥生態，並在支流水域中尋找可愛的粉紅淡水海豚，傳說中這些海豚會在部落慶典中化身為俊男美女去誘拐村中的年青人做伴侶。在小艇上欣賞落日晚霞，並探索亞馬遜河水域夜間生態，搜索凱門鱷、貓頭鷹和世界上最大的齧齒動物—水豚。



遜豪華河輪14日華麗探險

撰文／曾瀟蕩

圖片提供／大嘴鳥假期（永嘉旅行社）

上探險移動城堡4天3夜奢華環保巡弋 探索亞馬遜自然奇觀 安地斯高原風情、古印加文化巡禮 同場加映秘魯8大探索

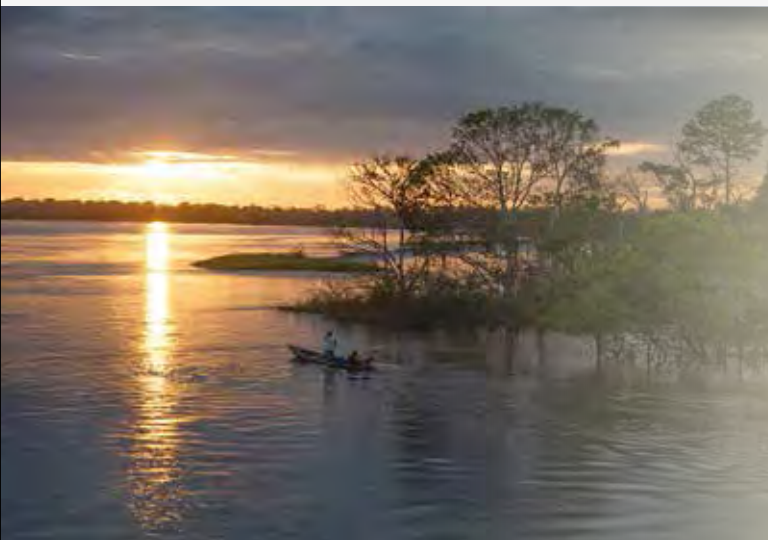
行社），具有操作中南美洲旅遊團的豐富經驗，被的觀光成長翻倍，大嘴鳥精心規劃秘魯奢華主題之獨家推出Aqua Expeditions旗下的亞馬遜5星河輪華麗、環保的獨特行程，14天行程中包裝水上探專家Aqua Expeditions深度探索亞馬遜自然奇觀。

Amazon亞瑞號船上安排4位探險專業導覽員，為旅客解說亞馬遜的生態與各式生物特性。

大嘴鳥假期（永嘉旅行社）負責人任培義表示，航行於秘魯北部、亞馬遜河上游的Aria Amazon亞瑞號，由秘魯著名建築師霍爾迪普格（Jordi Puig）操刀，打造16間豪華、舒適、寬敞的時尚設計套房，坐擁大型全景落地窗，無時無刻欣賞窗外流動的亞馬遜河兩岸雨林美景。河輪配備小艇以利深入亞馬遜河進行驚奇探險之旅，隨船配屬專業自然學家為遊客做最專業的解說。



出團情報 秘魯亞馬遜豪華河輪14日之旅 | 2019/1/28、4/1、6/3、7/15、8/5、9/9、10/7、12/9



DAY 3

國家級保護區Yanayacu-Pucate Maranon Rirer—Pacaya—Samiria

早餐後生態導遊帶領大家前往原始森林步道，探索亞馬遜雨林中的自然植物生態，介紹當地居民如何就地取材應用在日常生活中。返回河輪午餐及午睡，下午可參加雨林瀕臨生態危機講座，了解雨林中生態被破壞的情況及拯救措施。午後在緩緩前進的船上將有機會發現自游其樂的海豚或凱門鱷，在兩岸樹林發現6、7種且數量繁多的猴子及超過200種以上的豐富鳥類。



DAY 4

Yucurucho湖—亞馬遜鳥 村落探訪—伊奇多士



沿著支流前往Yucurucho湖，觀賞世界上最大的水生植物—巨大的睡蓮或大王蓮。早餐後遊覽探索亞馬遜河2大支流的匯流處的Samiria國家級保護區，兩岸樹林中居住著大量嘴燕鷗、笑隼、灰唐納雀、鷓及多種鸚鵡、異國情調的短尾鸚鵡等豐富鳥類。

隨後前往以河岸為生的村落，探訪印地安居民，並可購買印地安人手繪或手工製作的旅遊紀念品，以小小消費的實際行動支持他們對環境生態及文化維護所扮演的角色。船上午餐後，於伊奇多士碼頭下船，前往亞馬遜海牛救助中心（Manatee Rescue Center），海牛是即將瀕臨滅絕的哺乳動物，受到動物保護機構及專家以志工進行救助海牛不遺餘力。



3月底連假出發到美國 全新企劃多款賞櫻賞花、國家公園巡禮

2019來臨，東南旅遊搶先推出多款全球知名賞花行程，帶旅客浪漫賞花、輕鬆度假！3月底至4月中下旬，特別推出「花現加拿大洛磯山脈～露易絲湖、維多利亞、班夫上溫泉、迷妳彩虹船8日」，直飛溫哥華，安排4大國家公園巡禮、班夫上溫泉、酒莊品酒之外，更特別企劃溫哥華伊莉莎白女皇公園、史丹利公園、及維多利亞市區布查花園賞櫻行程，春季出遊最具代表性。

在美國部分，東南主打「美東四城～紐約、費城、華盛頓、巴爾的摩、波多馬克河賞櫻船8日」，透過紐約進、華盛頓出，雙點進出，不走回頭路，在3月底連假期間出發，欣賞華盛頓最著名的櫻花節，並且特別安排波多馬克河遊船，眺望華府櫻花美景，以及搭乘水上計程車一覽自由女神風光。

土耳其雙飛輕鬆遊 特別安排欣賞鬱金香花海

針對近年來熱門的土耳其，東南旅遊推出「土耳其雙飛、安塔利亞、洞穴飯店、裏池卡登、撒鹽師哥餐10日」，在4月春暖花開之際，特別走訪伊斯坦堡市區公園，帶旅客欣賞成千上萬朵鬱金香花海，大飽眼福。東南精心安排2中段飛機：伊斯坦堡／伊茲米爾，以及安卡拉／伊斯坦堡，大幅省去舟車勞頓；住宿上精選2晚洞穴飯店、1晚伊斯坦堡國際尊爵5星飯店，讓旅客享有最舒適的住宿體驗。

餐食設計上，更是領先市場，安排土耳其人氣最高的Nusr-Et撒鹽師牛排館、洞穴餐廳燻燻套餐、席林堡鄉村風味&水果酒、瀑布景觀鮮魚料理、鄂式茄子燻肉料理等，與市場上的廉價產品做出區隔。

來去歐洲賞鬱金香花海！庫肯霍夫公園多款行程賺很大

提到歐洲賞花，絕對不可錯過荷蘭的庫肯霍夫公園，被譽為「世界最美的鬱金香花園」和「歐洲花園」，上百種鬱金香與上萬株花卉，絢麗奪目。東南旅遊特別推出「荷比法鬱金香花園、麗浮宮、五大文化遺產、米其林推薦風味8日」，直飛巴黎，走訪最經典的荷比法路線，安排5大世界文化遺產巡禮、米其林推薦主廚饗宴，可說是視覺與味覺的雙重享受。

「荷比法庫肯霍夫鬱金香、麗浮宮、花都登頂、雙遊船8日」行程中，直飛阿姆斯特丹，特別安排浪漫遊船之旅：萊茵河遊船和阿姆斯特丹運河遊船，特別安排蒙帕那斯大樓登頂巡禮，欣賞花都浪漫風光，行程愜意悠閒。

歐洲多國遊賞花趣 搭配米其林餐雙重享受

針對蜜月客群，東南推出「荷比法鬱金香花園、雙古堡、三色村、庫勒慕勒、米其林風味8日」，直飛阿姆斯特丹，行程升等入住鹿特丹5星旅館、荷蘭莊園古堡風格旅館、布魯塞爾城區旅館，給予旅客最頂級的旅程享受，並規劃米其林推薦餐、羊角村遊船和阿姆斯特丹運河遊船，以及走訪盧森堡老城區等世界遺產地，行程經典。

「英荷比法雙點進出、庫肯霍夫、雙博物館、倫敦眼、夜臥渡輪8日」行程中，巴黎／倫敦雙點進出，去程直飛回程晚班機，以及安排一段跨國夜臥渡輪，省去舟車勞頓，行程最順，貼心安排3段遊船體驗、品嚐道地美味歐式風味餐等，此商品詢問度最高，歡迎同業多加運洽。



產品設計師
黃文欣



產品設計師
黃美瑤



產品設計師
林如偉

歐洲

荷比法鬱金香花園、羅浮宮、五大文化遺產、米其林推薦風味8日

3/23.30 4/8.13.22.29 5/13

NET\$ 46,400起

荷德比法庫肯霍夫鬱金香、羅浮宮、花都登頂、雙遊船9日

4/1.6.8.12.15.19.22.26.29 5/3.6.10.13.17

NET\$ 58,900起

英荷比法雙點進出、庫肯霍夫、雙博物館、倫敦眼、夜隊渡輪9日

4/9.12.19

NETS 65,900起

荷比盧鬱金香花園、雙古堡、三色村、庫勒慕勒、米其林風味9日

4/1.6.8.12.15.19.22.26.29 5/3.6.10.13.17

NET\$ 78,900起



2019 東南旅遊

帶您前往歐美土耳其浪漫賞花趣

美加

花現加拿大洛磯山脈~露易絲湖、維多利亞、班夫上溫泉、迷你彩虹船9日 4/1.7.13.14 NET\$ 46,900起

櫻花季-美東四城~紐約、費城、華盛頓、巴爾的摩、波多馬克河賞櫻船8日 3/30 NET\$ 55,900起

加拿大洛磯冰原雪車、維多利亞、硫磺山纜車、露易絲湖城堡、美食購物10日 4/14.21.28. 5/1.5 NET\$ 64,900起

土耳其

土耳其、伊斯坦堡、香紅花城、棉堡溫泉、岩洞地下城市、五晚五星9日 5/12.22.26 NET\$ 39,400起

土耳其、棉堡、地下城市、迴旋肚皮舞、遊船、七晚五星11日 4/1.15.19 5/20.27 NET\$ 42,900起



桃園同業行銷部 TEL:03-333-3101 FAX:03-334-7890

台中同業行銷部 TEL:04-2225-6199 FAX:04-2225-3199

彰化同業行銷部 TEL:04-7228-777 #4731

台南同業行銷部 TEL:06-2159-623 前金同業行銷部 TEL:07-2153-388

FAX: 02-2523-2702 / 02-2521-8505

讓專家為您獲利藍海上護航 前進

目標東亞最專業、優質的地接社 打造多元服務選擇 套裝
掌握洲際、萬豪、聖約翰等國際飯店穩定客房 專屬車輛管

隨著台灣赴日本、韓國旅遊人數的快速增長，越來越多業者發現台灣當地赴東亞旅遊的巨大潛力，若想開拓東亞市場的業者，便須掌握有利的資源、找尋到最優質的地接夥伴，才能包裝出完美商品來吸引旅客目光。而作為能提供專業地接服務、且擁有龐大接待量的海天旅行社，便是同業進軍東亞的最優質合作夥伴。



海天旅行社代表理事 韓志紅

海天旅行社台北分社長 莊智淵

專業合作備受合作夥伴肯定



2015年樂天
世界合作獎



2016年新羅
免稅店合作獎



2016年樂天
免稅店合作獎



2017年新羅
免稅店合作獎

海天旅行社代表理事韓志紅表示，海天旅行社專注於日本和韓國旅遊業多年，自1994年接待香港、新加坡等東南亞國家的遊客，1997年開始接待大陸遊客赴日韓旅遊，逐步擴展東亞市場，累積了相當豐富的經驗，且致力於成為東亞最專業最優質的地接旅行社。為成為同業最堅強的後盾，海天不論在國際飯店的掌握、旅遊巴士的控管，乃至於華語導遊的培訓等，全面嚴格把關，就是期盼能成為同業進軍東亞旅遊市場時，為其護航的最佳左右手。

飯店、巴士、導遊齊備 專業地接資源打造安心服務

海天在韓國、日本以及大陸3方都有完備的法人旅行社，為客戶量身定制深度的韓國或日本旅遊線路，提供全面日本或韓國自由行的配套旅遊產品，三地同屬一家的模式，更方便相互之間對接和溝通往來。

飯店方面同業同樣能安心，海天掌握了萬豪、洲際等一系列高端連鎖酒店外，日韓特1級、特2級以及特色民宿酒店也都擁有充裕的房間，可供選擇的空間很大。不僅如此，日韓當地還擁有從屬的車輛管理公司，從7~45座客車庫存數量十分充足。

此外，對於同業十分重視的導遊資源方面，海天有配備專業的導遊接待人員，其中華語導遊人數佔有相當大的比重，專門負責接待大陸和台灣的遊客。

日、韓、大陸皆設立服務據點 堅持提供高端定製選擇

海天為大陸的旅行社主要是在線上平台提供東亞地區的旅遊服務，與攜程網、途牛旅遊網、同程旅遊等大型網站合作，作為核心供應商提供全面的地接服務供應。堅持提供高端量身客製類的服務，包括接送機、包車、導遊、酒店、景點門票、商務翻譯等多樣服務，能滿足不同的客戶需求。同時擴展了青少年赴日韓研學的業務，讓學生能深入當地高校深度體驗當地日常生活，安排當地居民住所，體驗正宗民俗文化。

日本的旅行社承接大陸和台灣在日本全境的旅遊線路，公司總部設立於東京，在大阪、名古屋、福岡、沖繩和北海道等分別設立分支機構並建立了資源合作夥伴關係，提供全面日本自由行地接服務業務。在日本有上百名導遊人員以及所屬提供包車服務的車輛管理公司。除了常規的旅遊產品，在日旅行社能根據客人需求，提

東亞地區市場的最佳夥伴——海天旅行社

商品組裝全面客製 堅持為客戶提供高端定製選擇 理公司最安心 專業華語導遊接待打造最佳旅程



▲海天旅行社憑藉著豐富的地接資源，將能為同業提供如萬豪飯店等穩定客房數。



▲韓國聖約翰飯店包括韓國總統文在寅、美國總統川普女兒伊凡卡都指定入住。

▲如洲際等國際連鎖品牌，海天旅行社都掌握穩定的資源。

供當地特色的旅遊項目，包括獨立運營的傳統和服體驗、滑雪溫泉1日遊、預訂米其林餐廳，中文導遊翻譯服務等。

韓國海天旅行社自2016年就已接待超過10萬人次的大陸遊客到訪韓國，提供接送機、包車、市中心星級酒店、各大景點折扣門票預訂，商務會議翻譯等品質服務。並組織多次大型商務考察活動，提供地接濟州、釜山、仁川入境的各大遊輪服務，南怡島小法蘭西1日遊等旅遊產品。

眾多獎項肯定專業能力 海天——備受青睞的地接夥伴

海天擁有完整體系的旅遊產品、豐富的

業內資源，與各大知名網站的結盟合作，在接待能力上也得到台灣業內的肯定。其所擁有的專業接待能力與豐富的地接資源，在韓國上千家專門接待入境的旅行業者中排名前10。大陸擁有獨立運營的網站和淘寶店鋪，也可隨時滿足各地廣大客戶的需求。

韓志紅表示，海天憑借用心服務每一位客人的宗旨、全面完備的旅遊產品，以及中日韓三地分支旅行社的緊密聯繫，有信心成為台灣市場最專業最信賴的地接旅行社夥伴。相信在台灣現有旅遊市場的優勢上，海天能夠藉助大陸、韓國及日本的所屬旅行社資源優勢，成為台灣同業開拓東亞地區最信賴的同盟軍。

前進韓國 體驗小白球揮桿樂趣

近幾年來運動旅遊相當盛行，了解到業者的需求，專業的海天旅行社也提供多元的球場與遊程以利業者包裝操作。其中相當推薦JEJU Club House與位於首爾鄰近的The Star Hue Golf & Resort，後者由專業設計師全新打造，遠離塵囂的球場如同世外桃源般，吸引許多韓國名人爭相到訪，更是許多賽事的主辦場地。



韓國最新飯店資訊、行程規劃歡迎洽詢海天旅行社台北分社

電話：(02) 2508-1167 手機：0918-353-045 Email: haitian.tw@gmail.com

寶藏

Treasure Hunter

經·典·行·程

阿布辛貝10天 (一段中段)

\$ **57,900** 起 (含稅)

2/24 3/6.12.21.27.28.31
4/11.18.25 5/2.9.16.23

埃及

尼羅河遊輪紅海10天

\$ **46,900** 起 (含稅)

2/24 3/3.6.10.13.17.20.27
4/6.11.13.18.23.27.30

古文明中最閃亮的一塊瑰寶 正等著你來探索

探險隊

團·團·熱·銷



醉戀經典10天

\$ **36,900** 起
(含稅)

2/10.13.15.16.21.28

3/6.7.8.9.10.11.13.20.23

4/2.7.17.24

醉戀蕃紅花11天

\$ **39,900** 起
(含稅)

2/10.16.17.18.19

3/3.16.17.22.31

4/1.2.3.8.10.14

土耳其



☎ 338-0936

☎ 2326-7288

☎ 214-5828

☎ 215-8588

雄峰旅行社組織南京揚州考察團

雄峰做為港澳台地區南京旅遊推廣中心 以南京為始發點 南京牛首山、大報恩寺景區令人驚豔 展現前所未見的宗教

為進一步推廣南京與揚州的旅遊資源，雄峰旅行社於2018年12月舉辦考察團，邀請台灣、香港、澳門的媒體與部落客共同前往踩線，體驗當地最新旅遊景點和特色美食，透過鋪天蓋地的媒體宣傳，成功帶動旅遊話題。



▲（左起）南京市旅遊委員會旅遊促進處處長張賢、亞洲旅遊營銷總經理楊家廣、南京市旅遊委員會副主任夏軍、雄峰旅行社董事長施懿、中青旅江蘇國際旅行社入境中心總經理許丹青。



▲揚州市旅遊局副局長陳玲春（左3）、雄峰旅行社董事長施懿（左4）、亞洲旅遊營銷總經理楊家廣（左1）及貴賓合影。

雄峰旅行社自2018年8月起做為港澳台地區的「南京旅遊推廣中心」，便積極整合線上線下、同業和社群媒體，全力曝光南京的旅遊資源，從主題、景區，甚至美食，展現當地多元文化魅力。

雄峰旅行社董事長施懿表示，透過此次考察，跳脫舊華東的旅遊思維，也跟以

往的走馬看花行程截然不同，這次深度體會到揚州、南京的浪漫風情，像是南京，做為六朝古都，不僅保存眾多歷史景點，卻同時非常現代化、充滿藝術氛圍，對於牛首山、大報恩寺等景區印象特別深刻，精湛的藝術品與前衛設計感，絕對是21世紀人類最具代表性的產物之一，可預想百

年之後，這幾個景區將會成為大陸最重要歷史文化遺產。

揚州早茶、南京小吃 獲得旅客高度青睞

對於這次參訪行程，施懿認為，餐廳跟酒店的配套非常好，軟硬體設備好之外，

必看！南京旅遊新亮點

世界佛教文化新遺產—牛首山

牛首山文化旅遊區以「長期安奉世界佛教最高聖物—佛頂骨舍利」為主題，設計理念為：補天闕、修聖道、藏地宮、現雙塔、興佛寺、弘文化，打造朝拜禮佛的千年道場。景區景點包括：佛頂宮、佛頂塔、佛頂寺、牛頭禪文化園、鄭和文化園、岳飛抗金故壘、隱龍湖、禪林路景觀區等。



禪境大觀

南北長112公尺，東西寬62公尺，室內高度約41.2公尺，涵蓋地上3層，整個空間面積超過6,000平方公尺，相當壯觀。由佛陀出生、成道的禪境花園及中間的如蓮劇場3個部分組成，展現了佛祖一生的行跡。



舍利大殿

建於地下33公尺，千佛殿依照金剛界曼荼羅第四供養會設計而成，整座大殿共有佛、菩薩1,343尊，展現了佛與菩薩相互供養的神聖場景。中間舍利塔高21.8公尺，由塔剎、塔身、塔座3部分組成，設計採樣於大報恩寺的鍍金七寶阿育王塔以及敦煌莫高窟的中心塔柱。



佛頂宮

長220公尺，寬160公尺，總體高度89.3公尺，單體建築面積約13.6萬平方公尺。其外部空間分為大穹頂、小穹頂和佛頂摩崖3大部分；內部空間共9層，地上3層、地下6層，由禪境大觀、舍利大殿和舍利藏宮3大部分，宛如走入電影世界，非常壯觀。

運用科技打造歷史景點—大報恩寺

大報恩寺是大陸歷史最悠久的佛教寺廟之一，自東吳建初寺始元，晉代長干寺繼起，並以供奉舍利而名聞天下，至明永樂年間弘拓舊址、度越前代，興建皇家寺廟大報恩寺，尤以琉璃塔巨構殊型，太平天國期間，大報恩寺不幸毀於戰火。如今透過現代科技、琉璃工藝和光影投射，再度重現當年的歷史遺跡與文化，相當值得一訪。



▲透過現代科技呈現佛教藝術，更加有趣，也成為網紅的熱門打卡點。

推廣當地美食與景點 大獲好評

打造華東新行程 跳脫傳統上蘇杭走法 全力推廣江蘇旅遊 藝術 揚州早茶文化讓人著迷 愜意慢活適合台灣人度假



▲南京市旅遊委員會副主任夏軍(左)、雄峰旅行社董事長施懿。



▲揚州市旅遊局副局長陳玲春(右)、雄峰旅行社董事長施懿。



▲雄峰旅行社考察團與牛首山合影。

南京／揚州旅發委接待 熱情交流 共同推廣

餐點也非常出色，未來可推出更多主題性遊程，針對美食，可安排體驗揚州早茶、品嚐中國4大名菜之一的淮揚菜，揚州的步調慢活，給人感覺悠閒愜意，不同於大都會的繁忙，相當適合台灣人來度假。

來到南京，更不可錯過民國時代餐廳、大牌檔庶民小吃等，當地美食眾多，像是鹹水鴨、鴨血粉絲湯、湯包、皮肚麵等，垂涎三尺的料理，有效吸引台灣老饕前往。

這次考察團，獲得當地旅發委高度重視，例如揚州市旅遊局副局長陳玲春、南京市旅遊委員會副主任夏軍等人親自接待，並進行深度交流。

針對南京，因旺季期間遊客眾多，而團體旅客進入景區排隊等候時間過長，未來將針對業者這些反應，南京旅發委也不排除安排港設置澳台地區旅客快速通關，以

利於海外旅客便利出行。

施懿指出，感謝旅發委的接待與指導，未來將會運用華航直飛航班來進行包裝，例如揚州進、無錫出，走6天行程，或是南京進、無錫出，雙點進出，不走回頭路，行程靈活多變，並南京至少住2晚，所有行程都將以南京為始發，漫遊至整個華東，同時結合藝術、歷史和美食為特色主軸，有別於傳統制式的上蘇杭行程，打造市場全新商品，全力推廣當地旅遊。

必去！揚州熱門打卡景點

瘦西湖

瘦西湖總面積達2,000畝，水上面積700畝，在清代康乾時期已形成基本格局，有「園林之盛，甲於天下」之美譽，在2014年被列入世界文化遺產，是來到揚州不可錯過的景區。



▲五亭橋建於清代乾隆22年，是瘦西湖的代表性景點之一。

◀瘦西湖充滿揚州園林特色，是揚州首家大陸國家5A級旅遊景區。



個園

建於清嘉慶23年，是清代揚州鹽商宅邸私家園林，也是中國4大名園之一，以春夏秋冬四季假山著名，分為3個區域，北部品竹觀賞區、中部花園，南部住宅區。穿梭在古色古香的建築和巷弄中，更能深度感受揚州園林味道。



▲個園運用竹子、石頭假山搭建春夏秋冬4景，可感受到當時的奢華與浪漫。

必吃！美食主題遊

揚州早茶

揚州早茶是一種民間飲食風俗，不妨試試「早上皮包水，晚上水包皮」，體驗揚州閒散生活。



揚州炒飯

餐廳大廚現場親自料理揚州炒飯，香氣四溢，炒的粒粒分明，美味滋味令現場賓客驚艷不已。



南京大牌檔

充滿民國時代風格的餐廳，宛如走進老南京，可品嚐到眾多南京道地的特色料理與小吃。



松子燒賣

松子燒賣是淮揚著名小吃之一，燒賣麵皮薄如紙，內餡則是滿滿糯米和松子香味，令人滿足。

魅力山口 · TaBi-7 Bus一日暢遊！

預計2月正式運行 上山下海超輕鬆走訪各大人氣景點
自由行全新選擇 賞元乃隅百座鳥居 唐戶市場嘗海味

撰文／張語柔 圖片提供／向日遊



山口縣鄰接廣島縣與島根縣，和九州地區隔關門海峽對望，為延伸九州旅遊的最佳順遊地點之一。串聯山口各大景點的一日遊巴士「TaBi-7 Bus」預計將於2月中下旬起正式運行，一次走訪被美國CNN評選為日本最美31個景點之一的「元乃隅稻成神社」、被譽為死前必去的世界絕景「角島大橋」、華麗雄偉且擁有深厚歷史的「赤間神宮」，以及匯聚北九州新鮮漁獲的「唐戶市場」等共4大魅力景點，且能夠從福岡直接出發，對於FIT旅客來說相當便利又輕鬆就能深度造訪山口之美。

「TaBi-7 Bus」詳情與售價預計將在1/8所舉辦的向日遊FIT商品說明會上正式公布，盼旅行同業能夠多加利用與宣傳。

◀元乃隅稻成神社擁有123座朱紅鳥居，自山坡上綿延而下，景緻相當迷人。

魅力景點 I 赤間神宮



▲水天門由於獨特造型和配色，正式於2018年被登錄為國家有形文化財之一。

赤間神宮為祭祀平安時代末期所發生的壇之浦合戰中，因戰敗被迫投海身亡的安德天皇所建造，神宮入口處的「水天門」據說仿造出海底龍宮城的樣貌，上紅下白的特殊樣式看起來華麗雄偉，被譽為是關門海峽區域的代表性地標，從水天門遠眺能夠將關門海峽與門司港的美景盡收眼底。

魅力景點 II 唐戶市場



▲馬關街壽司對決能夠以划算的價格品嚐最新鮮的握壽司，廣受當地民眾與旅客好評！

唐戶市場為北九州主要的漁獲門戶，不僅新鮮美味，價位更是超值划算，除了販售新鮮漁獲，市場內更設有多間餐廳能夠盡情大啖下關河豚的美味。唐戶市場最知名活動就是每週五及例假日限定的「馬關街壽司對決」，近20間店鋪一齊推出以當日漁獲製成的握壽司，能夠一邊感受唐戶市場歡騰氣氛，一邊品嚐以河豚握壽司為首的各式美味！

魅力景點 III 角島大橋



▲海天一線的角島大橋美景令人陶醉。

2000年正式完工的「角島大橋」為日本第二長的橋樑，長度達1,780公尺，連結山口縣與角島之間，為了保持自然環境的樣貌刻意繞過鳩島，使得角島大橋呈現出優美的曲線，四周一望無際的碧海藍天宛若仙境，不僅被譽為死前必去的世界絕景之一，也是眾多電影、汽車廣告首選的拍攝地點。

魅力景點 IV 元乃隅稻成神社



▲鳥居上的賽錢箱挑戰性十足，能夠順利投進香油錢相傳就能實現願望。

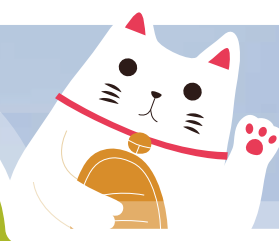
擁有123座鳥居的「元乃隅稻成神社」被美國CNN評選為日本最美的31個景點之一，朱紅鳥居由山坡綿延至海岸邊的美景令人驚嘆外，更能欣賞由海水灌入洞穴受空氣擠壓而噴出的自然景象「龍宮之潮吹」，最高達30公尺的噴水彷彿龍神躍出海面。此外，元乃隅稻成神社的賽錢箱就架設於鳥居上方，被譽為全日本最難投進香油錢地方，獨特又有趣。

向日遊FIT商品說明會

向日遊將於1/8舉辦FIT商品說明會，介紹包括立山黑部、九州·山口地區一日觀光巴士、郡上市商品、京阪票券、草津Now Resort Hotel、青森Apple Land Hotel、岩手縣、宮城縣，以及唐吉軻德優惠券等最新情報，若旅行同業有興趣前來參加，歡迎洽詢向日遊顧問有限公司。

更多TaBi-7 Bus觀光情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

靜岡



來去富士市



大淵笹場

在梯田的前頭能夠看到壯麗的富士山，這裡可說是最佳的景點。

即使在靜岡茶園，是少數沒有電線入鏡且能同時拍攝富士山和茶園的攝影地點。從大淵笹場拍攝到的富士山和茶園風景是可作為表現出日式風情的照片，也常被作為多數媒體和旅行團商品簡介中的示意圖來使用，雖然看過此風景照片的人很多，但因實際上還很少被安排在商品行程中，所以可當作秘境景點來介紹。交通便利，距離富士山世界遺產中心約30分鐘車程，且設有大型巴士的停車場。

- 期間：全年（最佳觀賞時期為5月上旬～中旬）
- 詢問處：新富士站觀光案内所+81-545-64-2430



ASTY新富士

使用JAPAN RAIL PASS 可搭乘的東海道新幹線KODAMA號，會停靠站於JR新富士站的車站大樓，而當作商業設施的「ASTY新富士」已重新整修完畢。在此設施裡面，可享用從附近漁港新鮮直送漁貨的餐廳，還有最近因為在台北也有開店而造成話題的有名燒肉店等，在此除了能享受用富士山山麓的食材的做出料理之外，也可在此眺望富士山，還有在紙都的富士市才有的紙製的手工藝店和藥妝店，可以享受購物樂趣。

- 營業時間：依各店家的營業時間為準



新富士車站觀光案内所



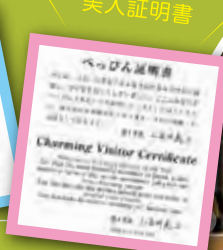
隨著「ASTY新富士」的開幕，JR新富士站內的「新富士站觀光案内所」也重新整修完成。當然有針對個人旅行觀光案内，或對於團體旅行的支援體制也十分完備。還有未能看到富士山的日子才有發行的「美人證明書」和「男子漢證明書」，也是只有這裡才獨有的服務，對遊客來說特別有人氣。

- 營業時間：8:45~17:30
- 電話：+81-545-64-2430
- E-mail：tourist@fujisan-kkb.jp

男子漢證明書



美人證明書



新富士駅觀光案内所



Facebook
請按讚

「富士地區旅遊推廣評議會」 (@gofujisan)
富士山西麓的魅力發信中！

TEL 02-2508-1515

日本富士之國 靜岡縣駐台辦事處

盈達旅遊

延續精緻、高端規格前進日本

將精緻旅遊概念注入商品 掌握穩定機位逐步拓展產品類別
揮別價格戰的窠臼 用頂級飯店+高級餐食搶攻中高端客群

撰文·攝影/王政 圖片提供/本刊圖庫



▲盈達旅遊日本部部長沈瑞達。

提到盈達旅遊，許多人都立刻想到精緻、高端的中南半島商品，其實不然，了解到市場與旅客對於日本市場的需求，幾年前盈達便將旗下「珍愛」系列的操作觀念複製到日本市場，用中高端的商品跳脫價格戰泥沼，擁抱客源同樣可觀的高端客群。初試啼聲便廣受旅客歡迎，近期更是出團量十分穩定，隨著掌握華航，以及去年10月首航的星悅航空等穩定機位後，也正式宣告盈達將挾帶著高規格商品擴大耕耘日本線路。

盈達旅遊日本部部長沈瑞達表示，盈達一直以來便以中高端的精緻商品來服務市場，不論是價格戰習以為常的中南半島市場，乃至於LCC爭相投入的日本，都堅持與盈達的經營與服務宗旨，只選用好飯店、好服務注入在商品中，讓旅客享受到好旅程。也因為前進日本市場的設定，讓參加過盈達的客人能有延續性，從中南半島前進日本。

用精品航空襯托商品 食宿全面升級抓住目光

初期盈達以華航機位為操作主軸，隨著2018/10/28星悅航空正式首航台灣後，精品定位與盈達對於商品精緻化呈現的概念不謀而合，因此雙方攜手合作，針對北九州、名古屋推出搶攻中高

產品包裝優勢

1. 精品航空穩定機位支持，打造精緻日本旅遊。
2. 嚴選百選溫泉、特色飯店，搭配餐食升等最用心。
3. 北九州入住國家公園最好飯店1晚，增加商品吸睛度。

端客群的精選商品，除了在飯店選擇上使用百選溫泉或特色飯店來區隔坊間商品外，更將餐食提升到中餐1,620元起、晚餐則是2,500~3,000元，以燒烤餐、海鮮、定食、圍爐料理、居酒屋等來揮別傳統都是定食的設定，藉此跳脫傳統的價格戰窠臼，為市場提供更多元選擇。

誰說九州只能競價 中高端商品同樣吸睛

沈瑞達表示，由於眾多航空公司大舉飛航九州市場，使得整體運作上逐漸淪為價格戰，盈達特別運用星悅航空飛航北九州的團體機位，隆重推出「九州星降國家公園夜未眠5日」，行程最大亮點莫過於保證入住阿蘇國家公園的「利索納久住高原溫泉度假飯店」，在高原地形的優勢下，飯店與自然完美共存，打開窗戶即可看見一望無際的草原、阿蘇連峰，以及悅耳的鳥鳴，讓旅客享受前所未有的舒適旅程。



▲與精品航空形象的星悅航空攜手合作，盈達旅遊為市場帶來全新的精緻旅程。

景點方面則是走訪如豐後高田昭和之町、杉木森林欣賞絕美景致，搭配太宰府天滿宮、百年嘉穗劇場，以及草莓食放題、DIY梅酒，都讓行程的豐富度層層堆疊。商品推出至今銷售相當亮眼，顯示出九州團體除了競價外，仍有廣大的中高端客群需求。

賞立山黑部 入住百選溫泉

針對名古屋部分，盈達特別推出「名古屋立山黑部·百選溫泉雅宿6日」，盈達以立山黑部作為主軸，帶領旅客造訪室堂高原、體驗立山纜車、欣賞黑部水壩，以及著名的雪之大谷，加上此時恰逢為櫻花、紫藤的季節，將為旅客帶來更多視覺上的饗宴。

不僅如此，盈達更嚴選百選溫泉—森之風立山1晚，而非坊間團體的一般溫泉+市區飯店作包裝，成本便高出3~5,000元之多。由於商品的精心策畫，使得目前4~6月份的預購已經超過4成，顯示市場的旺盛需求。



▲百選溫泉搭配立山黑部開山的話題，讓盈達旅遊的名古屋6日4~6月份預購已超過4成。

立榮航空用愛迎接2019

攜手澎管處舉辦菊島古堡夕陽音樂會
捐發票 抽機票大獎 公益回饋當地社會

撰文／張偉浩 圖片提供／立榮航空



▲立榮航空結合澎湖國家風景區管理處舉辦「2018菊島古堡夕陽音樂會」。

為延續澎湖秋冬季旅遊風潮，立榮航空與澎湖國家風景區管理處及在地業者共同合作，在去年12/31舉辦「2018菊島古堡夕陽音樂會」結合澎湖國家風景區管理處、澎湖縣政府文化局及澎坊免稅商店等多個單位共同參與，邀請澎湖子弟小島音樂家表演外，還有免費導覽篤行十村及金龜頭礮台園區等地文化體驗。活動中立榮也特別提供免費國內機票及多項獨家好禮供現場民眾參加抽獎，只要捐發票即可獲得摸彩機會，加入立榮航空臉書粉絲團還可獲得精美小物，活動募得之所有發票全數捐給澎湖家扶中心作為公益回饋。

喀什米爾 & 泰姬瑪哈8天
印度經典瑜珈8天
出發日期 2/24 3/21 \$49,900

尼泊爾8天
出發日期 3/17 \$55,900

不丹·尼泊爾8天
出發日期 3/17 \$79,900

斯里蘭卡8天
出發日期 2/23 3/16.31 4/13.27 \$55,900

THAI

世群旅行社 02-25063137 「印度旅遊集團—台灣總代理」
www.scholiday.com.tw
總代理 印度/尼泊爾/斯里蘭卡/不丹 歡迎整團估價

長榮航空香港過年增班

2/5、2/8、2/9充足加班機
協助旅客輕鬆出發過好年

撰文／王政

了解每到過年期間便是旅客大舉出遊的旺盛區間，長榮航空特別針對香港部分提供充足的加班機服務，出發日2/5、2/8、2/9期間，共提供來回6個航次，並運用B777、A333、A321等機型服務，以充沛的運力協助市場輕鬆迎接過年。

【桃園—香港—桃園過年加班機訊息】

行程	班號	適用出發日	起降時間	機型
桃園—香港	BR1357	2019/02/05	02:35—04:20	777
桃園—香港	BR1355	2019/02/05	03:35—05:20	333
桃園—香港	BR1369	2019/02/05	04:10—05:55	321
香港—桃園	BR1376	2019/02/08	22:00—23:40	777
香港—桃園	BR1368	2019/02/08	23:00—00:40	321
香港—桃園	BR1352	2019/02/09	01:00—02:40	333

*長榮航空保有對此班表時程、機型更新的權利。

酷航Scoot×Amadeus

期間內開立酷航全航點機票
即可抽機票與微軟平板筆電

撰文／張偉浩 圖片提供／酷航



酷航與Amadeus推出「全航點開票抽機票」聯合活動，2018/12/10至1/21期間，開立酷航機票就有機會得到酷航免費來回機票等大獎！同業欲申請酷航BSP開票，歡迎洽詢酷航總代理飛達旅運。活動獎項包含酷航台北—新加坡來回機票、Microsoft微軟Surface Go平板筆電、MUJI質感四輪硬殼行李箱、酷航 & Amadeus限量贈品等，開立酷航特選10航點：雪梨、墨爾本、黃金海岸、柏斯、柏林、雅典、馬爾地夫、峇里島、普吉島、雅加達，再加碼抽酷航台北—墨爾本來回機票。

酷航與Amadeus推出「全航點開票抽機票」聯合活動，2018/12/10至1/21期間，開立酷航機票就有機會得到酷航免費來回機票等大獎！同業欲申請酷航BSP開票，歡迎洽詢酷航總代理飛達旅運。活動獎項包含酷航台北—新加坡來回機票、Microsoft微軟Surface Go平板筆電、MUJI質感四輪硬殼行李箱、酷航 & Amadeus限量贈品等，開立酷航特選10航點：雪梨、墨爾本、黃金海岸、柏斯、柏林、雅典、馬爾地夫、峇里島、普吉島、雅加達，再加碼抽酷航台北—墨爾本來回機票。

林英明接任旅友會會長

打造聯繫會員情感的交流平台
歡迎更多旅業新生代會員加入

撰文·攝影／王政



▲在創會會長林博宗(中)的監交下，由15屆會長吳敏昌(右)交棒給16屆會長林英明。

擁有16年歷史的旅友會，一直是旅遊業專業經理人相互交流、聯誼的絕佳平台。為歡慶新任會長林英明的接任，旅友會特別於2018/12/27舉辦交接儀式，在創會會長林博宗的監交下，15屆會長吳敏昌將棒子交接給16屆會長林英明。林英明表示，作為旅遊產業的交流平台，旅友會於雙月份的最後1個禮拜四舉辦聚會，期盼能讓會員們交流感情、放鬆心情。隨著接任會長一職後，將戮力維持聯繫會員情感的優質傳統，鼓勵會員們踴躍出席外，也歡迎更多新會員加入，讓旅友會從目前40多位會員的規模再擴大。

中國

CHINA

Fall in love with China's winter

許一場冬季雪國夢

鍋物饗宴



• 北京·東來順涮羊肉 肉質鮮嫩配上獨門醬料

北京的冬季動不動下探攝氏零度以下，讓人冷得發抖，最適宜來個熱騰騰的鍋物，進補祛寒一番，其中最知名的《東來順涮羊肉》絕對是首選名單！

以「醬料講究、糖蒜脆、調料香、火鍋旺」四大特色而聞名，選用內蒙一年左右的閹過小羔羊，加上由於當地水甜草嫩，故肉質細嫩，無羊膻味。獨家秘製醬料更是厲害，以「甘－花生醬；鹹－醬油；酸－自製糖蒜；苦－韭菜花；辛－辣椒油」五味，加上魚露與涮羊肉相結合，真是一個「鮮」字來形容。

• 重慶·麻辣火鍋 麻辣紅鍋保證辣上癮

想要嚐到正宗的麻辣火鍋，就到重慶朝聖吧！重慶火鍋又稱毛肚火鍋，起源於明末清初《嘉陵江》畔碼頭船工的餐飲方式，牛毛肚、豬黃喉、鴨腸、鴨胗都是常見食材，用料特別講究毛肚的鮮嫩脆香。

不同於成都的麻辣火鍋，重慶以「厚味重油」著稱，用牛油、辣豆瓣、豆豉、花椒等辛香料熬製，形成「七分油、三分水」的紅湯，挾料涮個幾下，哈麻帶勁，瀰漫著牛油香味，吃起來爽快刺激，就像是初到重慶的第一印象「熱情豪邁」！



冬季人氣推薦

桂林陽朔無購物 5 天

軌遊漓江·印象劉三姐·無購物

升等五星貴來登+酒店自助餐

10,900元起

潮玩成都 6 天

蜀道火鍋燒烤·文藝茶社書店

現金任選價

13,999元起

品味山西無購物 8 天

靈陶石窟·平遙·杏花村·五臺山

贈WiFi機

16,900元起

漫遊水鄉江南烏鎮 5 天

衣襟風韻·上海影戲城·ERA秀

贈五星酒店·無購物

16,900元起

麗江瀘沽湖 8 天

麗江香頓里拉·瀘沽湖·石卡雪山

新開張全網豪華豪華酒店

19,400元起



廣西 | 陽朔



東北淨月潭滑雪 8 天

霧凇島·冰湖火鍋·東北二人轉

無購物·李敏風采

18,400元起

樂活長沙張家界鳳凰 8 天

鳳凰古城·張家界玻璃橋·雙秀

升等五星貴來登·三排車

21,400元起

喜外事夏沙坡頭 8 天

黃河石林·沙湖·無購物無自費

錢小費

22,800元起

威遊黃山徽韻 5 天

無購物·西海遊車·三排椅

五星皇冠假日酒店+西海酒店

23,900元起

西藏心靈聖地 9 天

前後藏·二大聖湖·有藏維成敬盟

3晚香德品也+1晚瑞吉酒店

39,800元起



北京 | 涮羊肉

推 | 薦 | 行 | 程 |

麻辣99重慶 3 天

重慶小吃·麻辣火鍋川菜·週末生活體驗

5 星希爾頓逸林·無購物·現金不二價

9,599元起

重慶慢時光 5 天

武隆天生三硯·仙女山·長江索道+穿樓索橋

下榻五星酒店·無購物·現金不二價

13,200元起

遊戲北京慕田峪 5 天

探險崇文門西六宮·金霸王相秀

北京慕田峪人主題酒店·無購物無自費

21,800元起

食尚北京美饌 5 天

高堂樓·北海皇家御苑

5 星精選酒店·無購物無自費·廚三秀

27,800元起

品冠旅遊

旅遊市場先鋒 攜手旅行社推菲律賓包機

運用遠東航空 1/12起直飛長灘、1/19直飛巴拉望
預計4/3推出宿霧、薄荷島雙點進出 打造雙島之旅

撰文／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫



▲(左2起)中聯旅行社銷售經理趙雅慧、品冠旅遊協理簡憲進、中聯旅行社銷售經理邱瀚儀、品冠旅遊執行長關宏文、富立旅行社總經理黃文卿、菲律賓線控歐少鈞、欽美旅行社營運總監鄧偉立。

品冠旅遊期待讓每一位旅客的出口遊，意義不僅僅是到此一遊，擁有的是更多豐足的人生見識與不同體驗，始終「讓自己站在您的角度」，這份既熱情又用心的專業態度，也讓品冠旅遊屢獲金質獎肯定，更是同業的最佳後盾。品冠旅遊執行長關宏文表示，根據觀光局統計台灣旅客去年1~11月訪菲律賓人數達227,933人次，增長2.95%，看好菲律賓商機，攜手各大旅行社，運用遠東航空推出1/12起直飛長灘、1/19直飛巴拉望的包機，更預計在4/3推出宿霧、薄荷島雙點進出包機，提供旅客前往海島天堂更便捷的選擇。

唯一日間飛行航班 免去紅眼班機疲累之苦

長灘島包機結合品冠旅遊、百威旅遊、長汎旅運、雄獅旅遊、鳳凰旅遊、富立旅遊、中聯旅行社、菲菲旅行社共8家業者，靈活運用長灘島唯一的日航班，午去晚回，不但省去冗長的拉車時間，能享受更舒服的飛行時光，讓旅客

帶著愉快的心情出發。

而長灘島在2018/10/26重新開放之後，原始純淨的風貌再度重現世人的眼前，被評選為全世界最美麗的4公里沙灘，整治後也變得更乾淨更美，搭配湛藍的海水、暖暖陽光，是旅客寒假過年避冬的好選擇。8家業者也特別針對自身優勢包裝多樣的產品，歡迎同業洽詢。

全市場獨家包機直飛巴拉望 暢遊世界自然遺產

由品冠旅遊、百威旅遊、長汎旅運、雄獅旅遊、鳳凰旅遊、富立旅遊、中聯旅行社、菲菲旅行社、百福旅行社、春暉旅行社10家旅行社組成的巴拉望包機，透過午去晚回的班機，讓旅客省去轉機的不便，輕鬆暢遊被《國家地理雜誌》評選為全球20個最佳旅遊地點之一的巴拉望，可以體驗本田灣跳島遊、鐘乳石洞探險，以及世界自然遺產認定的海底地底河流，感受多樣海島風情。成員產品更是五花八門，任君挑選。

產品包裝優勢

1. 運用遠東航空推出1/12直飛長灘、1/19直飛巴拉望包機。
2. 預計在4/3推出宿霧、薄荷島雙點進出包機，全市場獨家。
3. 提供長灘島唯一日航班。

體驗宿霧、薄荷島雙島遊 雙點進出不走回頭路

4/3起，品冠旅遊攜手各大旅行社推出宿霧/薄荷島雙點進出航班，包裝不走回頭路的旅遊商品，提供同業嶄新銷售選擇。

身為全菲第10大島的薄荷島是該國著名的渡假勝地，與宿霧遙遙相望，因為優美的景致被譽為南方皇后市。在這旅客除了能享受到搭乘螃蟹船來趟海豚遊蹤、欣賞迷你眼鏡猴、造訪著名的巧克力山丘，以及在巴里卡薩島的大斷層浮潛。宿霧部分最大亮點莫過於前往歐斯陸鯨鯊保育區，旅客將能在水中與身長20公尺、重達40公噸但性情溫和的鯨鯊共游，迷人的獨特景致讓許多體驗過的旅客都難以忘懷。

住宿部分同樣相當用心，包括薄荷島入住擁有私人海灘的米堤夢幻海渡假村、漢娜沙灘度假酒店，以及宿霧市的雷迪森布盧酒店、曼道飯店等，務必要讓旅客享受最舒適的住宿環境。



▲長灘島整頓後重新開放，海水更加蔚藍、白沙更加純潔。



▲巴拉望地底河流被科教文組織點選為世界自然遺產。



▲俯瞰薄荷島猶如漂浮在藍海上的翡翠。



一生一次 絕對必訪



長灘島

— BORACAY —

巴拉望

— PALAWAN —

長灘島

品冠旅遊 02-25022999
百威旅遊 02-27515775
雄獅旅遊 02-87935488
鳳凰旅遊 02-25682822

富立旅遊 02-25163575
長汎假期 02-2513-3016
菲菲旅行社 02-27514100
中聯旅行社 02-25152368

品冠旅遊 02-25022999
百威旅遊 02-27515775
雄獅旅遊 02-87935488
鳳凰旅遊 02-25682822
百福旅行社 02-25163575

春暉旅行社 02-25050777
富立旅遊 02-25163575
長汎假期 02-2513-3016
菲菲旅行社 02-27514100
中聯旅行社 02-25152368

巴拉望

台灣虎航 × 雙向國際旅行社

帶您直飛暢遊長灘 & 宿霧 & 巴拉望

取得宿霧穩定機位 3 / 31增班 每週5班直飛 歡迎同業開票
重啟長灘島市場 4 / 2~10 / 26 掌握一手機位 票價6,500元

撰文·攝影 / 劉彥廷 圖片提供 / 本刊圖庫



▲雙向國際旅行社產品製造部協理葉佳玟。



▲長灘島歷經半年的封島，去年底已重新開放，以乾淨的沙灘與海水，迎接各國旅客。

產品包裝優勢

1. 取得台灣虎航宿霧、長灘、巴拉望等一手機位。
2. 針對同業，票價優惠6,500元起，價格具優勢。
3. 台灣虎航夏季增班，宿霧和長灘島每週5班，出行更便利。

菲律賓向來是台灣旅客最喜愛的國家之一，絕美的海島風光和清澈海水，讓人難忘不已，吸引回流客一再重遊。為打造市場最超值的旅遊商品，雙向國際旅行社今年特別取得台灣虎航宿霧和長灘的一手機位，運用直飛和票價優勢，與同業攜手合作，一同迎接新年創商機。

直飛宿霧每週4班 夏季再增週三出發

雙向國際旅行社產品製造部菲律賓線控協理葉佳玟表示，針對冬季，自1 / 19~3 / 30期間，取得台灣虎航直飛宿霧機位，每週4班（二、四、六、日），每週二、日出發包裝出6天4夜行程，每週四、六出發包裝5天3夜行程，選擇多元，目前銷售相當火熱。

夏季航班則從3 / 31~10 / 26期間登場，增1班每週3出發，推出6天4夜行程；夏季團體行程同業價13,900元起，機票僅6,500元（含稅），價格極具競爭力。

葉佳玟指出，宿霧近年來詢問度高，但因當地交通不便，適合團體行程，故此

次取得台灣虎航機位，歡迎同業索取開票，自行包裝銷售，迎接2019更高獲利。

直飛長灘島每週3班 夏季增至每週5班

針對長灘島，雙向國際旅行社也取得台灣虎航自4 / 2~10 / 26期間直飛機位，每週3班（二、四、六），每週二出發包裝出5天3夜行程，每週四、六出發包裝6天4夜行程；在6 / 29起，夏季再增班，每週5班（二、三、四、六、日），機票同業價為6,500元（含稅）。

相較於宿霧，長灘島更適合自由行旅客前往，可包裝2人成行，三五好友相約即可出發，雙向國際旅行社今年取得每班110席，機位充裕，業者銷售無後顧之憂，利於散客銷售或整團操作，是

今年夏季海島出遊的第一首選。

台灣虎航擁有眾多優勢 直飛、票價、新機隊

葉佳玟強調，台灣虎航隸屬於中華航空集團子公司，是市場上最優質的低成本航空公司之一，目前平均機齡為3.5年，擁有最新的A320機隊，座位舒適，飛行安全，餐食美味，深受年輕旅客青睞。

台灣虎航計畫在7月初起新增桃園—巴拉望航線，每週2班（二、五），預計去程航班13：30~16：30，預計回程航班17：30~20：30，每週二出發包裝4天行程，每週五出發包裝5天行程，雙向國際旅行社也將取得一手機位，協助同業銷售，歡迎業者踴躍逕洽，做大菲律賓旅遊市場。

宿霧航班表

航線	班號	起飛時間	抵達時間
桃園—宿霧	IT537	22：35	01：30+1
宿霧—桃園	IT538	02：30	05：15

長灘島班表

航線	班號	起飛時間	抵達時間
桃園—長灘島	IT541	00：15	02：55
長灘島—桃園	IT542	03：55	06：30



▲來到宿霧，有機會近距離與鯨鯊共游。



▲台灣虎航預計在夏季開通直飛巴拉望航班，屆時台灣旅客也能輕鬆出發，探索夢幻秘境。

歡迎加入佳佳的LINE！



◀葉佳玟（佳佳）Line QR Code，歡迎同業朋友掃描加入，業務上需求可直接聯絡。

找到了
您的滿意我們堅持

慶祝台灣虎航直飛菲律賓

玩瘋菲律賓

暑假
不加價

長灘島 / 5天3夜
以下含稅簽

樂活團	\$15900
精彩團	\$18900
豪華團	\$21900
尊爵團	\$24900

宿霧 / 6天4夜
以下含稅簽

樂活團	\$15900
精彩團	\$18900
豪華團	\$21900
尊爵團	\$24900

巴拉望 / 4天3夜
以下含稅簽

超值團	\$15900
樂活團	\$18900
精彩團	\$21900
尊爵團	\$24900



▼ 售價均含稅簽，同業另有退備 ▼

大陸	金廈5日 5900 送海鮮大滿貫、平和土樓群、閩南傳奇秀	江南6日 9900 雙古鎮、燒烤海鮮吃到飽、古鎮獨棟Villa
	北京6日 11900 故宮紫禁城、居庸關長城、頤和園	江西8日 19900 無購物、龍虎山、新廬山、東方迪士尼
	張家界9日 20900 無購物、印象鮑宴吃到飽、贈送雙大秀	貴州8日 22900 千戶苗寨、黃果樹瀑布、雙乳峰、歌舞表演
	桂林8日 24900 無購物、贈三秀、龍脊梯田、冠洞侗寨	黃山8日 25900 無購物、入住黃山、臥虎藏龍宏村、千島湖、西溪濕地
	昆大麗8日 25900 無購物、大理古城、麗江古城、入住準五星	九寨溝8日 25900 無購物、九寨溝景區、黃龍風景區、樂山大佛

東南亞	北越5日 13900 桃園/台中/高雄皆可洽詢、桂林下龍灣、陸龍灣	吉隆坡5日 13900 馬六甲、吉隆坡文化遺產、粉紅清真寺、黑風洞
	沙巴6日 14900 雙海島、紅林灣河遊、生態島嶼『加雅島』、九如河泛舟	曼谷5日 15900 活海鮮燒烤放題、火車夜市、水上活動、夢幻世界
	長灘島5日 15900 含住宿、菲律賓簽證、機上島上接送、去回程機場稅+離境稅	宿霧6日 15900 含住宿、菲簽、資生堂島、去回程機場稅+離境稅、接送
	巴拉望4日 15900 本田灣三跳島、海島燒烤BBQ、含稅簽	峇里島5日 15900 中華航空、南灣海龜島、精油SPA按摩
	馬新5日 18900 雙城暢遊、樂高樂園、新加坡環球影城、馬六甲、吉隆坡觀光	清邁5日 21900 湄登叢林探險、金三角船遊湄公河、清邁古城

東北亞	首爾5日 7900 汗蒸幕、松月洞童話村、愛寶樂園、塗鴉秀	釜山5日 9900 宿渡假村、甘川洞彩繪村、釜山明洞
	濟州島5日 9900 泰迪熊、小人國、摩托車秀、塗鴉秀、鐵路自行車	九州5日 15900 宇佐秘境、昭和之町、日田豆田町、湯布院金鱗湖
	京阪神奈5日 16900 環球影城、梅花鹿公園、金閣寺、和歌山電鐵	名古屋5日 25900 白川鄉合掌村、新穂高纜車、玩雪二合一、兼六園
	伊豆河津櫻5日 26900 送伊豆觀光列車、河津櫻花季、溫泉飯店	日本三都粉櫻5日 26900 高雄出發、東京大阪名古屋一次暢玩、送和服體驗
	立山黑部5日 27900 震撼雪牆、合掌村、兼六園、高山古街、溫泉飯店	北海道破冰船5日 29900 流冰觀光破冰船、玩雪、溫泉、北見狐狸村

歐美	土耳其11日 39900 入住豪華五星級、溫泉飯店、洞穴飯店、送知名下午茶	奧地利捷克10日 39900 布拉格、哈斯達特湖區、皮爾森、薩爾茲堡
	德國捷克10日 39900 暢玩雙國、柏林、庫倫洛夫、布拉格	馬爾地夫7日 39900 蜜月度假首選推薦、行程客製化歡迎洽詢
	西葡雙國12日 49900 巴塞隆納、馬德里、瓦倫西亞、塞維亞	地中海郵輪11日 49900 送陽台艙、歐洲最大最新郵輪、11月下水新船、歌詩達翡翠號
	義大利12日 49900 佛羅倫斯、比薩斜塔、米蘭、威尼斯、羅馬	克羅埃西亞12日 49900 一次暢遊三個國家、十六湖國家公園
	北歐極光10日 69900 芬蘭、聖誕老公公村、麋鹿雪橇、摩托車追極光	北歐四國10日 73900 芬蘭、瑞典、挪威(松恩峽灣、哈丹格峽灣)、丹麥



首爾

由台北出發帶您遨遊韓國 體驗繽紛文化之旅

go korean

 **KOREAN AIR** 

大韓航空 訂位專線 02-2518-2200
www.koreanair.com

