

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2019.02.18 出刊 每週一發行

VOL.

531+532

We're taking your
journey to new heights.

American Airlines 



美國航空 升級！購物！一站中轉 飛往

與巨大旅遊合作 運用新開航洛杉磯—布宜諾斯艾利斯 1
達拉斯國際機場新開的免稅店 提供多樣國際品牌、中文禮

看一眼美國航空的航線圖您就會明白，想要前往中南美洲旅行，美國航空將是您的最佳選擇之一。從中國大陸的北京、上海、香港及東京等地出發，美國航空每天都有航班經達拉斯轉機飛往37個拉丁美洲目的地167個美國城市，包括18個墨西哥城市。



▲（左起）美國航空副總經理史綺珍、巨大旅遊協理蘇浩明。



達拉斯國際機場是全球第4大繁忙的機場，也是第8大旅客流量最大的機場。如今，美國航空每日都有從北京、上海、香港，及東京直飛達拉斯的航班。旅客從經達拉斯轉機後，可飛往37個拉丁美洲目的地167個美國城市、18個墨西哥城市。可以說，達拉斯國際機場是連接亞洲和拉美各國最高效的中轉站之一。

為了推廣南美洲的旅遊市場，美國航空特別與巨大旅遊合作，推出「深度阿根廷·大冰川國家公園·查爾騰健行伊瓜蘇瀑布之旅13天」、「發現世界的盡頭·南極冰山景緻遊16天」2支商品，運用洛杉磯—布宜諾斯艾利斯的航點優勢，帶領旅客深度遊覽南美洲。

旅客乘坐Skylink穿梭達拉斯 輕鬆暢遊200多家商店

因為ITI（國際轉國際）的優勢，無縫銜接國際轉機服務允許乘客從美國以外出發地直掛行李，經由達拉斯國際機場轉機飛往第3國目的地，抵達機場時無須提取和再次託運行李，旅客在機場的最短轉機只要70分鐘！達拉斯國際機場已經成為美國唯一一座為國際旅客提供全部快速通關計畫的機場。

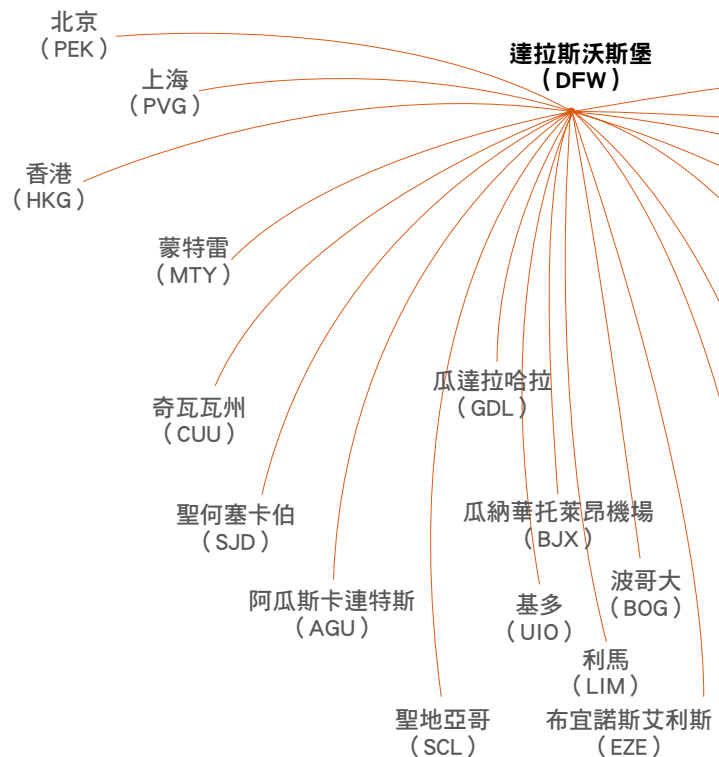
搭乘美國航空從北京、上海、香港、東京直飛達拉斯國際機場，可以方便地乘坐Skylink在機場各個區域內自由穿梭，Skylink穿梭輕軌平均行駛時間不超過5分鐘，每2分鐘1班經停各個站點，相當便捷。而

機場也為大家準備了200多家中高檔商店、餐館和服務設施豐富你的轉機時間。

機場免稅店提供娛樂休息室 550名大使服務40種語言

達拉斯國際機場新開的免稅店，是美國最大的免稅店，位於機場航站D樓，在Gate D22與Gate D23之間，共佔地1,200多平方公尺，分為上下兩層，由兩部廂型電梯和4處樓梯連接，夾層間還有面積巨大裝修豪華的娛樂休息室供顧客使用。機場免稅店的興建，為候機旅客帶來悠閒的購物時光。

新開設的免稅購物中心內可以買到Ferragamo、Gucci、Dior、Chanel和Burberry等國際品牌。對台灣乘客來說更為重要





撰文·攝影/張偉浩 圖片提供/美國航空

37個拉丁美洲目的地和170個美國城市

次中轉優勢 推出深度阿根廷13天、南極冰山景緻遊16天 賓服務、最短轉機只要70分鐘 成為旅客最佳轉機選擇

的是，機場還配備了中文禮賓服務專門提供幫助，整個機場共有550多名服務大使以40多種語言為旅客提供服務。

全新提供豪華經濟艙 帶您啟程無與倫比空中之旅

盡興的完成購物之後，此時您的空中旅程即將開啟。美國航空全新上線的豪華經濟艙將帶您啟程無與倫比的空中尊享之旅。在排距96公分的座椅間輕鬆調整到最舒適的姿勢，享用一頓由頂級大廚監理的美食料理，還可以免費飲用各類酒飲。

在飛行途中，前方椅背的娛樂設施讓您在3萬英尺的高空緊跟娛樂圈潮流，美國第2的高速Wi-Fi網路遍佈機艙，可以讓您隨心所欲地上網、收發重要郵件或搜索目的地攻略，確保你不會錯過任何訊息。機上全套插座也讓您的電子產品全程電力十足。吃飽喝足後，如果您感到疲倦，千萬不要忘記享受精美的旅行盥洗包，還有睡眠科技公司Casper專為美國航空特別打造的枕頭和毯子，讓您的旅行愜意舒適，抵達目的地時保持精力充沛。

巨大旅遊特別利用飛優勢 包裝阿根廷跟南極產品

巨大旅遊協理蘇浩明表示，運用美國航空2018年12月開航的航洛杉磯—布宜諾斯艾利斯航線，有別於過去多次轉機的勞

累，1次中轉的便利性，成為同業包裝阿根廷、南極最好的空中橋梁。此外，執飛的B787-9是美國航空最好的機型之一，機上保濕系統優異，讓旅客乘坐長途飛機也不會感到不適。

阿根廷以世界自然遺產眾多出名，以深度阿根廷13天的產品為例，可以直接飛往

布宜諾斯艾利斯後，輕鬆前往健行者天堂小鎮El Chalten，探索巴塔哥尼亞，整個小鎮都是世界文化遺產，可看性十足。而南極冰山16天則是利用1A破冰能力的遊輪，每次搭載100多名旅客，可以一次性地登上南極大陸，不擔心因為天候影響，導致第2批的旅客向隅，旅程完成度最高。

豪華經濟艙配備新式座椅：

- 更寬敞的座位，腿部空間和座椅傾斜度更大
- 更豐富的主廚特製餐點，搭配免費啤酒、葡萄酒和烈酒
- 降噪耳機
- 升級的旅行盥洗包
- 更大的枕頭和毛毯
- 更大的娛樂用屏幕，可觀看免費電影、電視節目和更多娛樂內容
- 簡體中文／繁體中文應用程序，隨時了解航班動態和機場信息
- 額外的精英資格里程（EQM）
- 美國航空是首家也是唯一一家提供新艙等的美國籍航空公司，為旅客提供更多的飛行選擇

達拉斯機場：連接拉美的高效中轉站

- 1. 護照自動控制系統（APC）**
 - 達拉斯國際機場自2013年10月起開始啟用自主開發APC系統
 - 超過70%的國際乘客通過APC系統辦理手續
 - 機場內有51個APC櫃台，平均在14分鐘以內就可以辦理完所有乘客的手續
- 2. 快速過關通道（CARRY E-Z LANES）**
 - 允許任何國際的無託運行李的乘客免於與有託運行李的乘客一起排隊，並快速通過海關
 - 讓乘客無須海關檢查直接進入機場大廳
 - 為使用快速過關通道的乘客準備了專用APC櫃台以及全球通關櫃台
- 3. 無縫銜接國際轉機服務（ITI）**
 - 這項服務允許乘客從美國以外的出發地起飛，經由達拉斯國際機場轉機飛往第三國目的地，抵達達拉斯時無須提取和再次託運行李。

深度阿根廷·大冰川國家公園·查爾騰健行伊瓜蘇瀑布之旅13天

產品特別安排3大UNESCO聯合國教科文組織世界遺產景點，以及4大特殊旅遊體驗，讓旅客深入探訪阿根廷。景點將安排健行者天堂小鎮El Chalten住宿2晚，全日健行飽覽最美的巴塔哥尼亞高原風光，以及前往最壯觀的莫雷諾大冰川國家公園，一睹還在不斷生長的大冰川，不但壯觀，更是最容易親近的一個世界級冰川。還有名為「大水」的伊瓜蘇瀑布，當陽光灑下時空氣中的水氣隨即幻化成美麗的瀑布霓裳光影彩虹。



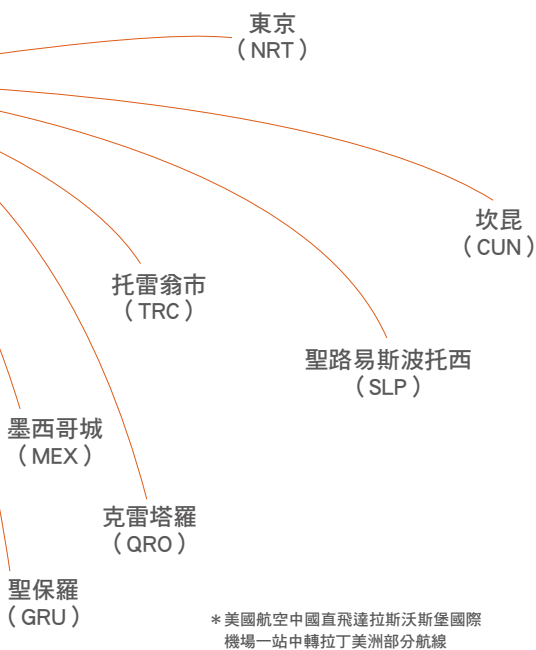
4大體驗則有：**1.**布宜諾斯艾利斯博卡區彩色小屋及世界上最寬闊的街道，兩旁有很多著名標誌性建築，例如古老的法國大使館、唐吉訶德雕像和方尖石塔及共和廣場。**2.**大冰川國家公園安排冰河健行及冰川博物館。**3.**拜訪最豪邁的古農莊大草原遊牧孤兒。**4.**漫步南美小巴黎：阿根廷首都—布宜諾斯艾利斯，集浪漫與華麗於一身的迷人大都市。

發現世界的盡頭·南極冰山景緻遊16天

幾個世紀以來，南極洲這片隱密之地，一直令無數探險家內心振奮，魂牽夢繞。巨大旅遊運用「海洋探險號」前往南雪特蘭群島和南極半島，欣賞壯麗的南極風光。南雪特蘭群島是1819年英國探險家威廉史密發現的一座島，旅客可以在此找尋企鵝、海鳥與海豹的行蹤，並根據天候狀況，挑選登陸島嶼，包括天堂灣、紐馬雅水道、彼得曼島、奇幻島。



巨大旅遊經理蘇浩明表示，「海洋探險號」活動安排豐富，配備登陸小艇作業，突破地域性限制，前往一般團隊無法到達的地區。旅客可以在冰中穿梭的奇特景象，將畢生難忘。此外，為了讓旅客緬懷人類在南極地區的奮鬥史，旅程中也特別特聘專家學者隨船講解，說明南極地理、天候狀況及極地野生動物植物之生態、生活方式，及環境變化對人類未來的影響等，並探訪各國科研站及探險家昔日遺址，體驗一場難能可貴的旅程。



逸品奢華 盛世公主

皇家公主 豪華遊輪
The Princess

2017
盛世公主號
亞洲最佳遊輪
Asia's Best Cruise Line
Aurora Award
Asia's Best Cruise Line

全球豪華遊輪
領導品牌
The Global Premium
Cruise Line

公主

基隆港出發・旗艦假期

盛世公主號 4/15 ▶ 7/11

頂級席次最後倒數

當最頂級的、遇見最熱門的，結果就是火速熱銷7成！盛世公主號2019日韓雙享假期，限量航次即將完售，把握最後機會，一次擁有頂級遊輪假期和日韓雙國的完美回憶。



雙米其林
獨家海上
獨家DISCO
海上最大免

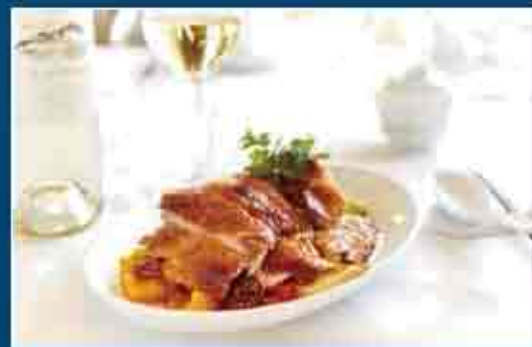
360°
全美景

海上
摘星

雙米其林星級主廚

無論你喜歡東方料理，或是西方美食，盛世公主號都由米其林星級主廚為您上菜！

曾獲米其林三星榮譽的Emmanuel Renaut掌廚「雷諾的法式餐廳(La Mer)」，讓您品嚐源自阿爾卑斯山下的美味；另一間則是由北美唯一榮獲米其林一星、主廚Richard Chen所打造的「觀瀾軒粵式餐廳」，將讓您对中式料理有全新的體驗。



海上天空步道

被譽為海上十大驚奇特色之一，凌空39公尺的「海上天空步道(The SeaWalk®)」，低頭是湛藍海水與雪白波浪，抬頭看碧海藍天的無垠開闊，成為船上最受旅客歡迎的拍照熱點。



盛世公主號

石垣島3天 7,900元起

4月26、6月20

全船等第二人 半價

沖繩4天 9,900元起

4月20、*23.28、5月1.4.5.17、*20

6月1.14、*17.22.29、7月2.5.8 (暑假出發無優惠)

*全船等第二人 半價

沖繩.石垣島5天 11,900元起

5月7.28、6月4.25

長崎.麗水.濟州島7天 15,900元起

5月11

鹿兒島.長崎6天 13,900元起

5月23

長崎.釜山.麗水7天 15,900元起

6月8

鹿兒島.釜山6天 13,900元起

7月11 (暑假出發無優惠)

公主

或

簡搜尋



princesscruises.com.tw

燦星旅遊

02-2796-6115

安南線2138・基隆北1819

大興旅遊

02-2567-1076

安南線2074・基隆北0717

五福旅遊

02-2547-1777

安南線2023・基隆南0059

百威旅遊

02-2751-5775

安南線2132・基隆北1174

世邦旅遊

02-2511-1158

安南線2007・基隆北0403

行家旅遊

02-2515-9002

安南線2028・基隆北0535

遊輪

主廚上菜?
太空步道?
DISCOVERY探索營?
免稅精品店?



海上最大免稅空間

超過1,100平方公尺空間中，吸引SK-II、Bvlgari、Cartier、Chopard、Burberry、Prada、Chanel、SWAROVSKI...眾多精品，甚至在別的遊輪上找不到的北美珠寶品牌 - EFFY也入駐於此。



Majestic Princess
Sun Princess

悠遊日韓 太陽公主

唯有公主 超越想像
Yes, Princess!

親子同遊 · 各自精彩

7/21 · 9/23 太陽公主號

2019暑假最耀眼

每年7月，如何創造一個「孩子開心、大人放心」的暑假時光？太陽公主號獨家引進DISCOVERY探索營，令人大開眼界的海上暑假，只在太陽公主號！



分齡
規劃

獨家DISCOVERY探索營

「太陽公主號」與知名的科學頻道DISCOVERY合作，推出了海上獨家的「探索營」，根據不同年齡層的孩童，設計各自的主題空間與活動內容，真正做到寓教於樂，同時也開創旅遊與學習、雙效合一的新體驗。



美食
連線

三大特色餐廳

美好的遊輪假期，怎能少了美食！由型男主廚「柯提斯·史東」SHARE餐廳領軍，美食連線包括：Kai海壽司餐廳、史德林牛排餐廳通通集合在太陽公主號，讓幸福的遊輪假期，也成為一家人的美味假期！



太陽公主號

優惠 好禮二選一

第二人半價
最高減6,000

公主遊輪



f 公主遊輪台灣

加入公主遊輪

石垣島3天 5,900元起

7月29、8月19、9月23

沖繩·石垣島4天 7,900元起

7月21、8月4.11.25、9月1.15

沖繩·奄美大島·宮古島5天 9,900元起

7月31、8月7.21.28、9月4

沖繩·奄美大島·石垣島5天 9,900元起

9月11

沖繩·濟州6天 11,900元起

7月24

麗水·濟州6天 11,900元起

8月14

釜山·麗水6天 11,900元起

9月18

以上價格適用於【三 / 四人一室】其中第3、4人的住宿自理

易遊網

412-8001 (平通+02)
安南線2105 · 基隆北1204

東南旅遊

02-2523-9199
安南線2027 · 基隆北0150

雄獅旅遊

02-8793-5488
安南線2016 · 基隆北0541

喜鴻假期

02-2542-2288
安南線2074 · 基隆北1163

鳳凰旅遊

02-2537-0011
安南線2004 · 基隆北0373

PRINCESS CRUISES
公主遊輪
全球豪華客輪

呼喚 你的名字

成為一朵

在旅途中美好綻放

2019全球花賞



長汎旅運
EverFun Travel

食宿遊程規劃更豐富 攜手共創佳績

韓國賞花5日 **台中出發**

NET **15,900**起

雲巖山纜車·昌德宮韓服·九峰山咖啡·亂打秀·三日WIFI
3/3-6/23

北京花開物語5日

NET **25,500**起

故宮·長城·龍慶峽遊船·DIY採果·不遑站
4/17-6/26每週三

北海道春戀森活5日

NET **27,900**起

百萬夜景纜車·小樽·海洋城堡·馬牧場·函/千
4/28 ; 5/1.3.4

花見南九州秘境溫泉5日

NET **29,900**起

長榮直飛熊本·採果樂·抹茶體驗·高千穗峽遊船·人吉城跡
3/17.25 ; 4/2

東京櫻姿飛舞5日

NET **29,900**起

百題櫻花祭·箱根空中纜車
3/22-4/9

櫻花雪戀洛磯雙堡9日

NET **46,900**起

聖島絲湖城堡/班夫溫泉城堡·迷你彩虹船·礮礮山纜車
3/29.31

FUN遊花季法比荷10日

NET **55,900**起

庫肯霍夫鬱金香花園·羊角村·布魯日·羅浮宮·Outlet購物
3/21-5/18



長汎同業網

<https://b2b.everfuntravel.com>

台北 (02) 2513-3016

中壢 (03) 422-0116

新竹 (03) 535-1778

台中 (04) 2259-9236

台南 (06) 222-3768

高雄 (07) 269-2906



2 COVER STORY | 封面故事

美國航空 升級！購物！一站中轉 飛往37個拉丁美洲目的地 和170個美國城市

12 TAIWAN | 台灣新視界

台灣旅行業國民旅遊發展協會
偕同台灣海峽兩岸旅行發展協會
拜會台中市長盧秀燕

15 HOT NEWS | 當週要聞

甲聯會尾牙盛大登場
會長黃文卿以中生代承上啟下帶領會員向前衝
樺一旅行社濟州行程賣瘋了！機加酒同步登場

18 CRUISES | 郵輪即時通

台灣國際郵輪協會 (ICCT)
第2屆第2次會員大會暨專題演講
邱羚：中國郵輪產業發展現狀與趨勢分析
林福順：東北亞郵輪市場的增長引擎
2019年3大郵輪航商強力布局
台灣郵輪母港市場百花齊放

24 AIRLINES | 航空飛訊

長榮航空
中國世家 黃山進杭州出 市場唯一
長榮航空 業務團隊領金龍迎新春
恭祝合作夥伴開春諸事大吉、金豬發大財
台灣虎航 新春走春送財神
期盼合作夥伴個個豬年到、虎來福、虎來旺
酷航 攜手8大旅遊業者
推出日韓、歐洲、澳洲、東南亞多元商品
海航假期
海南全程住5星飯店僅1萬5有找

34 FEATURES | 東南亞專題

這個豬年比您想得還要旺
業者大規模進軍東南亞布局市場
迎戰新年開拓新商機

43 JAPAN | 和風日本

日本新潟傳奇PAK
直飛新潟 推出左右開弓雙路線
大興旅行社
熱銷關鍵 春花、開山、熊本包機
三多旅遊
浪漫粉櫻、夢幻紫藤 限定開催

54 PRODUCT | 焦點產品

尊榮假期
用紐西蘭航空開啟南北島的完美旅程
韓國觀光公社台北支社
推出「花樂ME·韓國」
邀請旅客享受被花海包圍的迷人體驗



易斯達航空 每周一五出發

四~六月

易起GO輕鬆遊濟州4天 同業價 9,900起(含稅)	易起GO輕鬆遊濟州5天 同業價 10,900起(含稅)
易起GO濟州賞櫻4天 同業價 10,900起(含稅)	易起GO濟州賞櫻5天 同業價 11,900起(含稅)
易起GO~藍鼎濟州4天 同業價 13,900起(含稅)	易起GO~神話濟州5天 同業價 15,900起(含稅)
濟州高球4天 2天球場行程活動 主打球場：LAKE HILLS、RAON、ELYSIAN、EVERIS 四人成行 同業價 36,500起(含稅) 八人成行 同業價 33,900起(含稅)	輕鬆遊濟州高球5天 主打球場：LAKE HILLS、RAON、ELYSIAN、EVERIS 四人成行 同業價 37,500起(含稅) 八人成行 同業價 34,900起(含稅)

大韓航空 KOREA | 樺一 02-2516-0525 | 喜美 02-2509-4888 | 天擎 02-2518-9988 | 易飛網 04-3704-7721
全順 03-8357-666 | 三創 02-2511-0266 | 易遊網 412-8001手機+02 | 永成 04-2372-3883

★ 每班有150個座位，若需有大量需求請提前報名 ★ 歡迎同業PAK共同推廣銷售，一起共創韓流商機

鴻鳥展翅飛向全球新視野



喜鴻假期
www.besttour.com.tw

台中分公司全面深耕大台中

全面拓增產品路線選擇 遊輪、俄羅斯加入創造銷售利基
同業專屬APP迎接無紙化時代 第一手掌握旅客意見回函



▲喜鴻假期台中分公司經理劉惠芳（前排左5）、副理程慧芬（前排左3）、組長羅建志（後排右1）與分公司同仁竭誠為大台中的同業服務。



▲喜鴻假期將於5/25起聯合推出俄羅斯直飛包機服務，提供市場更多元的選擇。

喜鴻假期自1999年創立至今即將進入20年，多年來積極拓展更為全方面的服務內容，並長期擴編旅遊業人才以及精緻行程產品，隨著公司的組織愈來愈龐大，除了積極拓展直營門市來服務廣大的客群外，喜鴻假期也分別在眾多縣市設立分公司直接服務同業，期盼透過無縫隙的在地服務，為同業打造最佳的銷售後盾。

撰文·攝影/王政 圖片提供/本刊圖庫

喜鴻假期台中分公司經理劉惠芳表示，喜鴻假期透過雙管齊下的方式布局大台中市場，以去年3月成立的豐原門市作為與大眾客群接觸的窗口，台中分公司則是設立專門服務同業的團隊服務在地業者，藉由直售/同業並重的模式，以最直接的面對面方式無縫隙耕耘市場，積極提升喜鴻假期在大台中的市佔率與能見度。

劉惠芳表示，台中分公司的同業部門中共有9名業務同業服務業者，雖然面對大環境不佳的挑戰，但在同業的支持，以及總公司的快速應變與決策帶領下，仍舊年年創造穩定成長，也期許未來能與同業保持密切合作，共拓大台中市場商機。

積極拓展產品線路 為夥伴開創獲利選擇

劉惠芳表示，除了透過據點直接服務業者外，喜鴻假期對於產品多元性的提升也下足功夫，除了常規的日韓、東南亞海島、大陸、長程、自由行外，近幾年更加入市場相當熱門的遊輪、中東、南亞，甚至特別加入銷售聯盟，於5/25起聯合推出俄羅斯直飛包機服務，都能看到喜鴻假期的用心耕耘，目的在於為同業打造最佳的操作舞台。

值得一提的是，堅持品質為上的喜鴻假期，在開發市場上都採取穩扎穩打的方式，即使擁有獨自包裝商品的能力，面對較陌生市場，仍先以加入PAK的方式聯合銷售，目的就是為同業提供具有品質、穩定的銷售選擇。隨著逐漸熟悉該市場後，喜鴻假期便將運用公司豐富的資源與經驗，開始包裝出團，如土耳其市場便是如此，先以PAK方式聯營，再逐步推出自行包裝的商品出團，讓品質能延續甚至更為提升，而成為至今仍廣受同業、旅客好評的線路之一。

掌握旅客心中的想法 同業小幫手APP最便利

了解到結合科技便是創造商機，喜鴻假期透過專業的團隊特別為同業推出專屬APP系統「同業銷售小幫手」，以行動B2B系統的概念，讓同業輕鬆享受科技所帶來的便利，加大銷售利基。

劉惠芳表示，透過APP的呈現，讓同業能逐步邁入無紙化的服務，「同業銷售小幫手」提供了團控查詢、報名清單、即時通訊等類別服務，讓同業不論協助旅客報名、查團、各項進度掌握、

收訂等項目都能在APP上輕鬆搞定，還可以迅速將行程轉傳給客人，讓下載此APP的同業就如同將行動B2B帶在身上。

值得一提的是，許多時候在旅程結束後的問卷調查，填寫後還得交由領隊蒐集對於旅客而言較為麻煩。但倘若透過APP後，旅客能在熟悉的手機上快速回覆訊息，讓同業更能掌握自己客人的真正想法與評價，倘若對於行程有任何不滿而造成分數過低，APP也會迅速掌握並回覆同業，也因此深獲使用的同業所讚揚。

同業銷售小幫手

1. 團控查詢
2. 報名清單
3. 即時通訊

喜鴻假期特別建置資料庫，讓每位客人都清楚記載當初由哪位同業送客，未來即使旅客自己報名，同業也將獲得應有的紅利點數，可說相當貼心。



台灣旅行業國民旅遊發展協會偕同台灣

2019台中世界花卉博覽會現正熱映中 2020台灣燈會
國民旅遊業者創造百億產值深受重視 旅遊產業預計籌



台中市市長
盧秀燕

台灣旅行業國民旅遊發展協會
理事長
朱永達



▲（左起）台灣旅行業國民旅遊發展協會總召集人林義順、台中市政府副市長令狐榮達、台灣旅行業國民旅遊發展協會監事主席王采紅、台中市觀光旅遊局長林筱淇、台中市長盧秀燕、鼎運旅遊集團總經理洪偉中、可樂旅遊入境部協理許東月、台灣海峽兩岸旅行發展協會理事長姚大光、尚通旅行社總經理陳思蒼、台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長朱永達、台中市旅行公會副理事長馮國豐。

根據台灣旅行業國民旅遊發展協會統計，全台操作國民旅遊或設有相關服務的旅行社超過2,000家，每年貢獻超過百億元的觀光產值，但一直以來國旅產業的重視程度相較於Out/Inbound產業更為邊緣化，許多公部門未能真正了解國民旅遊的重要性，甚至長期以來用Outbound化的管理及Inbound的認知看待，所推行的方針與政策，常常悖離國旅需求。

也因此，隨著去年首個為推廣促進國旅的「台灣旅行業國民旅遊發展協會」成立後，透過不斷的推動下，成功讓市場開始注意到國旅產業的重要性，以及逐漸對於國民旅遊操作業者的重視程度。

如同此次台灣海峽兩岸旅行發展協會理事長姚大光特別攜手台灣旅行業國民旅遊發展協會代表，以及操作陸客來台的業者，共同組成2大旅遊產業代表一同前往台中，拜會台中市長盧秀燕與台中市觀光旅遊局長林筱淇，透過3方的密切討論，期盼攜手讓更多旅客認識到台中之美。

值得一提的是，未來的台中相當熱鬧，除了目前正在火熱登場的台中世界花卉博覽會外，2020台灣燈會確定落腳台中，加上同

樣於台中舉辦的世界蘭花博覽會也將於同年度登場，以及陸方逐漸對台灣釋出善意，多樣化的活動都將烘托出強大的話題，讓盧秀燕特別攜手以國旅與入境2大方向一同烘托台中旅遊市場。

不僅如此，為了讓產業更認識台中，全台旅遊業者也將攜手各單位，假台中舉辦大型的入境與國旅交易會，讓這些實際操作的業者，能親自走訪台中，深度了解當地觀光資源與利基。

呼籲打造友善環境 讓百億產值再升級

台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長朱永達表示，協會致力為國民旅遊業者發聲、爭取權益，讓政府了解業者與旅客的需求，也期盼促使台灣豐富的旅遊資源被更多人關注，強調「越在地化，越國際化！」隨著台灣旅行業國民旅遊發展協會的成立，將為這個產值百億元的市場帶來全新的轉變，為產業建立起更為友善的旅遊環境。

朱永達強調，觀光局數據統計2017年台灣國民旅遊人此達到1億8千多萬人次，團體僅佔1成，這數字有相當的失真，以台灣專用於團體接待的遊覽車

撰文·攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫

海峽兩岸旅行發展協會拜會台中市長盧秀燕

會確定落腳台中 成為國民旅遊推廣多元新亮點 備入境／國旅大型交易會在台中 攜手烘托台中熱潮



▲（左起）台中市觀光旅遊局長林筱淇、台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長朱永達。



▲台中世界花卉博覽會可說是目前最為火熱的國際盛事。



▲台中坐擁豐富的操作利基與潛力，值得國旅業者投入經營。

台中市、旅遊業者攜手拓展觀光

	台中市政府	台灣旅行業國民旅遊發展協會
觀光推廣方針	修改觀光推廣模式，改由跟業者們坐下來面對面深入探討，了解業者的需求，從觀光產業希望的推廣方式出發去作包裝與規劃。	在縣市首長願意帶頭拚經濟、拚觀光的熱情號召下，建議台中市府可以從友善環境的營造做起，包括為遊覽車司機在花博等重要景點區域設立便利的停車場與友善休息空間，或是規劃更多元的主題性遊程，都能為觀光產業創造更多利基。
操作利基點	除了目前正在火熱登場的台中世界花卉博覽會外，2020台灣燈會確定落腳台中，加上同樣於台中舉辦的世界蘭花博覽會也將於同年度登場，以及陸方逐漸對台灣釋出善意，多樣化的活動都將烘托出強大的話題。	2020台灣燈會由台中市獲得主辦權，這是台中市第3度舉辦台灣燈會，也是近5年來的第2次（2015、2020），對於年年都可以吸引到上千萬人次造訪的盛會，預計在交通便捷、觀光誘因強大的台中舉辦，更會創造龐大的觀光人潮，這是國旅業者值得切入的利基點。

做為統計，16,000輛×40（載客數）×52（週），便能得出3千萬以上的國民旅遊團體人潮，加上平日出發的銀髮團、學生旅遊、公司行號招待團等，因此預估國旅團體使用量至少3,500~4,000萬人次左右。觀光產值方面更是超過百億元。國旅產業能創造出如此龐大的經濟效應，應受到有關當局的重視與肯定。

以台中為例，在縣市首長願意帶頭拚經濟、拚觀光的熱情號召下，國旅協會建議台中市府可以從友善環境的營造做起，包括為遊覽車司機在花博等重要景點區域設立便利的停車場與友善休息空間，或是規劃更多元的主题性遊程，都能為觀光產業創造更多利基。朱永達強調，台中擁有相當良好的資源與龐大潛力，期盼在新任市府團隊的攜手下，開發出更寬廣的旅遊市場。

朱永達指出，2020台灣燈會由台中市獲得主辦權，這是台中市第3度舉辦台灣燈會，也是近5年來的第2次（2015、

2020），對於年年都可以吸引到上千萬人次造訪的盛會，預計在交通便捷、觀光誘因強大的台中舉辦，更會創造龐大的觀光人潮，這是國旅業者值得切入的利基點。

展示拚經濟決心 盧秀燕攜手業者共同行銷台中

台中市長盧秀燕表示，她在競選時的最大宗旨便是一要經濟不要政治，也因此成功獲得許多民眾的認同。為了讓眾人了解到並非空口說白話，因此自她上任以來便全力拋開政治議題，將注意力全數放在台中的經濟提升上面，包括百忙之中仍擠出時間前往香港宣傳台中之美，目的便是如此。

隨著台中花博預計4月份落幕後，接續而來的便是明年的台灣燈會在台中，以及同年登場的世界蘭花博覽會，多元的活動將能凸顯出台中的魅力與特色，也期盼借助旅遊業者們的齊心努力，一同吸引旅客到訪。

盧秀燕強調，以往許多縣市政府在觀光

的推廣做法，就是在選擇聚焦一個觀光景點時，採取類似閉門造車的方式，單純從自己的需求與想法出發，並沒有真正考慮到觀光業者需要、期盼的是什麼。

因此，她希望將這種觀光推廣模式翻轉過來，改由跟業者們坐下來面對面深入探討，了解業者的需求，從觀光產業希望的推廣方式出發去作包裝與規劃。一如台中霧峰便擁有悠久的歷史，從林家大院到台灣省議會紀念園區等，都屬於無可取代的歷史景點，更有著3個國道交匯的便捷交通，不僅對於觀光客而言更具吸引力，同業操作上也更為便利，值得業者包裝，市府也將針對此作通盤的探討。

盧秀燕指出，台中市府將針對業者所反饋的意見，針對台中的各園區或其他景點進行調整，致力為產業帶來更為友善的操作環境，攜手共創市場的新榮景。



圖片提供／本刊圖庫

娃娃機夾什麼？ 能否夾出小鎮觀光地方特色

觀光經濟學

觀光行銷學

觀光未來學

觀光政策學

觀光產品學

觀光客消費學

這兩天的新聞，娃娃機已經式微？熱潮退燒台主認賠殺出，市場上預估娃娃機店面將掀倒閉潮，並且會逐漸退出市場。聽到這樣的消息，不知應該是喜還是悲？

娃娃機受到男女老少的歡迎，我有朋友和他兒子為了練功已經花費不少銀兩，隨手一夾不是藍牙耳機、海螺音響就是寶可夢卡，純粹娃娃已經看

不上眼，只要最新的玩意兒他們家都有。問他為什麼要花那麼多錢？「就是一種消遣和自我成就的滿足」他的回答夠直接，也點出娃娃機能夠大為風行的重要因素及賣點，就像以前我練「籃球機」一樣。但是，他也補了一槍：「我現在很痛恨娃娃機，因為兒子出門已不再享受旅遊，都在找娃娃機」。「娃娃機經濟」根據媒體報導轉述財政部的統計數據，截至2018年11月底全台有登記娃娃機店高達7,206家，1至11月的全台娛樂稅收娃娃機占15.1%，約為2.5億元，反推營業額（用最低稅率2.5%）應超過新台幣百億元，從創造經濟活絡的角度似乎是喜！不過在娃娃機店表面上數據漂亮，但在一窩蜂搶進的狀況下，獲利早已被稀釋，到此時此刻的逃命潮，又是另一蛋塔效應？悲的是，曾幾何時娃娃機也變成是破壞在地特色或者是踐踏在地文化創生的殺手之一。記得2018年好友在台南經營的一間設計旅店不想玩了，部分導火線就是娃娃機。這旅店改造舊有旅館加上在地元素，讓每間客房可能是老藥局、可能是茶行設計，提升住宿與在地連結，也將該區域傳統市場產業復舊、活絡，整個街廓活了起來，更成為觀光客必遊的景點及朝聖的對象，但不消幾年光景也因周邊娃娃機不斷地入侵，原有的在地文化一點一滴被夜市、速效攤商文化侵蝕，他放棄在這個地方共同創生的原始意念。娃娃機就像是一個入侵者，對於在地文化產業生態的破壞，也像生態系中的獵食者，將原生種一一趕盡殺絕。

今年農曆春節，有機會走訪了南部幾個新興網紅小鎮，當然也是為了呼應政府當局小鎮旅遊年的推動。我發現，台灣過年的氣氛還是非常的歡樂，具可看性與融入感，家家戶戶貼春聯



▲台灣老街販售產品重複性過高已成普遍性問題。

準備祭祠拜拜的東西，而且大家喜氣洋洋，尤其在老街上更可以看到商業的活絡，但是定眼一看，有一些並非原來傳統年節會出現的攤位，都在老街上浮現，不管是流動式夾娃娃機或者是福袋型自動投幣販賣機，現在都已經變成流動攤位的重點項目。這樣的一個年節或是小鎮氛圍，是不是我們想要看到的？假若，只是在一個小鎮看到這樣的東西，也許還不會傷心，只覺得那大概就是這個地方的特色，但走訪了3、4個小鎮，發現每

個小鎮所聚集的攤販市集，東西長得一樣，賣的東西一樣，甚至找不出一個屬於當地特色的資源。唯一可讚賞的也許是「國際化」，當然不是攤商可以雙語溝通或標示，而是老外來擺攤了，不再只是沙威瑪或土耳其冰淇淋，有印度烤雞或中東料理，當然，在這些老街攤販後排的原有店家也就代表著原來小鎮所賦予生命的內容，可是，全都退居二線。

我們試想，觀光客到底來這小鎮要做什麼？不談在地創生的高調，光就觀光客在這個地方所獲得的體驗與滿足是不是走一個小鎮就會等於走完台灣所有小鎮？以前被批評的是旅遊目的地紀念品沒特色、長得一樣，現在連小鎮節慶活動、攤商產品也都「一致化」？也許是我多慮了，過年嘛，這就是台灣過年的樣子，真的是如此嗎？也許我們可以再思維、再檢視。

政府在推動小鎮旅遊年的同時，小鎮主事者應該共同思維的是：每一個小鎮的特色為何？想要呈現出來的是什麼氛圍？解構資源，思考對住民、對國民旅遊、對國際觀光客到底有什麼特徵是讓住民認同、值得讓消費者一定要過來的元素？更重要的是，倘若當地的住民不認同這樣的元素，行銷推跟拉之間的力量就會被相互抵消。

我們希望未來看到的小鎮是：住民自豪且推薦自己的家鄉，遊客可以明白點出來這個小鎮到底要看什麼、體驗什麼，走在每一個小鎮得到的知識和滿足是不同的、所獲得感動的是可以咀嚼、可以傳頌的，這樣的台灣才會是無處不可觀光。

國立高雄餐旅大學
教授（級）兼副校長

劉喜臨

樺一旅行社

濟州行程賣瘋了！機加酒同步登場

搭易斯達航空直飛濟州 推出自由行和系列團4/5日等商品
4月中下旬起增班 每週一、三、五、日執飛 輕旅行說走就走

撰文·攝影/劉彥廷 圖片提供/本刊圖庫



▲樺一旅行社董事長嚴從音。



▲濟州島的油菜花美麗動人，吸引不同年齡層旅客前往拍照打卡。

為提供市場最優質的濟州旅遊商品，樺一旅行社攜手8家業者，主控易斯達航空的台北—濟州航線所有機位，打造多款精彩系列商品，從機加酒自由行、季節限定賞櫻4/5日、入住頂級5星藍鼎1~2晚，甚至高爾夫假期4天2場球賽等，行程精彩、價格超值，市場詢問度最高。

易斯達航空飛濟州 新增2班 週三、週日

樺一旅行社董事長嚴從音表示，自2018年9月推出濟州商品以來，易斯達航空平均載客率達8成5以上，今年冬季更是熱賣，出團成績亮眼，成功吸引廣大客群。易斯達航空桃園—濟州，目前每週2班（週一、五），為滿足旅客需求，預計4月中下旬進行增班，新增週三、週

日航班，每週4班直飛濟州，出發日期選擇多，提供旅客更便捷的出遊服務。

時節即將進入春季，正是濟州島最美的時節，各地開遍金黃色的油菜花，美麗動人，不僅如此，沿途也能欣賞到浪漫的櫻花，夏季還可賞繡球花，在花海中隨手一拍都是網美照，非常吸引年輕客群。

樺一旅行社為此推出季節限定商品，走訪各地熱門外拍景點，帶旅客沿途賞花，只要有櫻花地方都下車拍照，滿足旅客需求。

取得一手資源價格有優勢 行程豐富精彩 售價親民

樺一旅行社因取得一手當地資源和價格上優勢，使商品包裝具有競爭力，與市場上同質性商品相比，更為超值划算，另外，也取得當地最高人氣的神話世界藍鼎飯店保留房，保證入住，旅客可使用豐富的飯店設施、享受最頂級的住宿體

產品包裝優勢

1. 主控易斯達航空台北—濟州航線所有機位。
2. 4月中下旬起增班，前往濟州旅遊更加便利。
3. 推出機加酒自由行和系列團4/5日行程、高爾夫團。

驗，有別於市場上所安排的平價飯店。

此外，行程更精心安排聯合國教科文組織世界遺產—城山日出峰、月汀里海邊、山君不離、漢拏山公園、牛島等特色景點，探索濟州島獨有魅力，以及參觀雪綠茶博物館、休愛里自然公園、濟州民俗村、汽車博物館、神話樂園等，行程豐富精彩。

全新推出機加酒商品 入住最熱門的藍鼎酒店

嚴從音強調，感謝同業夥伴在2018年的大力支持，2019年將持續攜手易斯達航空，運過直飛濟州之優勢，打造更多元化系列商品，除了熱賣系列團，更推出全新機加酒，安排入住神話世界藍鼎飯店，飯店也提供機場接駁服務，相當貼心。

樺一旅行社還可依據旅客的各種需求來進行客製化安排，例如不進購物站的行程，或是整組招待團、獎勵旅遊等，都可協助同業來操作，以最專業的服務、量身訂做的規劃，作為同業的最佳銷售後盾。



▲每年3月底至4月初來到濟州，便可欣賞到浪漫的櫻花與油菜花海。



▲濟州神話世界逗逗蟲冒險村是樂園中最具人氣的遊樂設施之一。



▲濟州神話占地250萬平方米，耗資2億韓圓打造，是來到濟州不可錯過的景點。



▲市場是可以創造出來的，如同許多業者看好金豬年仍是海島及度假旅遊的天下，紛紛大舉進入東南亞市場的包銷行列。

共贏市場裂變 人人皆是營銷尖兵

金豬賀歲，財運滾滾來。新年伊始，萬象更新，樂見業者已經摩拳擦掌，以積極作為迎接新的時代來臨。

展望2019年，當紅的會是什麼？沒人說得準，唯一可以確定的，在這個科技爆炸的時代，旅遊產業所需要的精神，正是不斷地創新求變，雖說太陽底下沒有新鮮事，但隨著資訊傳遞越來越快，消費型態不斷轉變，有時候更得靠倚仗業者的直覺來抓住趨勢、乘勢而起，唯有掌握住市場脈動，正中消費者的胃口，才能為自己譜寫出全新篇章。

看見新年度的到來，業者們無不使出渾身解數，五花八門的運用自身的觀察與資源，從不同的切入點來佈局市場，有的目的在於追求商品品質與不可取代性，搭配科技力量的導入，要讓合作夥伴掌握穩定的利潤，亦能重新定義消費者對於旅行社的觀感。

而有些業者，則是看準金豬年仍將是海島旅遊的天下，其中尤以鄰近台灣的菲律賓更具發展潛力，因此紛紛投入包機市場，讓著名的長灘島、巴拉望、宿霧，短短的幾個月便有4家航空公司爭相加入，各自以優勢搶得先機，滿足消費者對於度假天堂的渴望。

當然也有些業者，看好郵輪市場的無窮潛力，搭配郵輪航商挹注台灣市場全力投入發展資源，大舉規劃以台灣為母港的市場耕耘。

或是跳脫這些思維，將目光鎖定在台灣民眾趨之若鶩的俄羅斯、汶萊等市場積極耕耘，目的就是要在旅客大量湧入前，搶佔先機。

還有業者掌握通路暢旺資源，以自身經營產品線路的豐沛資源，攜手與期望轉變的旅行業者們，齊心協力將直客市場的通路合縱連橫全速推進，鞏固合理獲利空間，達成團結力量大的共識和看得見的獲利前景。

市場一向是可以被創造出來的。一如台灣的郵輪市場，幾年前並沒有像現在的高度關注，持續成長中卻少了垂直整合的角色。但隨著台灣國際郵輪協會（ICCT）的橫空出世，短短4年內，成功讓市場向上躍升了好幾個檔次，大家都可以看見市場在這些對於郵輪熱愛的專家們努力下，結合產官學研媒各界大放異彩，不論是台灣的硬體接待環境、軟體的人才培訓，到各國際航商在台灣市場的布局，皆達到全新格局，已經不是幾年前所能想像的境界，這就是市場是能被創造出來的最佳案例，亦完美展現了台灣旅遊市場蓬勃的發展潛力。

邁向新年度，依舊可預見市場的競爭激烈，但可以知道的是，一定要保持著願意創造市場的決心，「雖千萬人，吾往矣」，用熱情來點亮市場，繼續為產業帶來全新面貌。

新的一年，期望與航旅觀光各界齊心齊力加油，人無分男女老幼皆是一線營銷尖兵，共贏裂變的新市場。

副總編輯

王政

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／曾瀟蕙
副總編輯／王政
主編／劉彥廷
採訪編輯／張偉浩
設計／曾繁淵
設計／石佩玉

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華
文案／林書妤
文案／李昭頤
資深專案經理／彭可玟

設計部 Art

設計主任／林洋正
資深設計／李蔚群
設計／張曉元
設計／吳需瑀

Jing Tseng
John Wang
Max Liu
Kevin Chang
Joe Tseng
Zoe Shih

Anne Hsien
Rita Lin
Zahar Lee
Poppy Peng

James Lin
Lee
Neo Chang
Wendy Wu

行銷業務團隊 Marketing & Sales

eProject Unit
資深專案經理／周威廷
Process Control
經理／李曉倩
業務部
協理／王相涵
經理／王相淳
經理／王政介

國際市場部

經理／蔡雅雯
企劃副理／黃千珮
企劃主任／徐意雯
資深企劃／陳元瑩
企劃編輯／張語柔
企劃編輯／張笠筠

整合行銷部

協理／曾瀟蕙
Jing Tseng

Wayne Chou
Judy Lee
Abby Wang 0922-671-775
Sammi Wang 0922-566-614
Randy Wang 0912-815-962

Yawen Tsai
Pat Huang
Dance Hsu
Yuanying Chen
Zoe Chang
Leo Chang

Jing Tseng



旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
美國合作刊物：月刊旅行新聞

美國國家旅遊局★臺灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)
客服專線
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.





甲種旅行業聯誼會第16屆會長黃文卿 恭賀同業 開春大吉 大發利市



2019甲聯會秉持
「傳承·傾聽·團結·創新」核心

- 1 傳承甲聯會優良傳統
- 2 傾聽所有會員聲音
- 3 團結大家來找商機
- 4 創新旅遊銷售模式



甲聯會尾牙盛大登場 會長黃文卿

中生代領導崛起！黃文卿效法前賢 同時以創新思維 延
2019年將持續傳承甲聯會優良傳統 傾聽所有會員聲



◀(左起)澎湖縣旅行公會理事長謝光富、台灣省旅行公會聯合會理事長張東周、宜蘭縣旅行公會理事長吳志賢、雲林縣旅行公會理事長蔡壁穗、新竹市旅行公會理事長江百松、旅行業品質保障協會理事長許晉睿、行政院政務顧問黃文桂、甲聯會會長黃文卿、交通部觀光局業務組長劉士銘、旅行公會總會理事長蕭博仁、新北市旅行公會榮譽理事長張永成、花蓮縣旅行公會理事長吳永昌、旅奇週刊社長何昭璋、桃園市旅行公會理事長呂中豪。

甲種旅行業聯誼會（簡稱甲聯會）於1/30假大直典華舉辦歲末聯歡晚會，現場席開近50桌，場面盛大熱鬧，貴賓雲集，包括交通部觀光局業務組長劉士銘、旅行業品質保障協會理事長許晉睿、行政院政務委員黃文桂、旅行公會總會理事長蕭博仁、台灣省旅行公會聯合會理事長張東周、ANTOR外國駐台觀光代表聯合會會長蔡壁如，以及各地方公協會理事長和中區南區甲聯會代表共同出席。

活動中精心安排第16屆團隊幹部踏上星光大道，領取組長證書，並在魔神喬治的帶領下，帶來精彩的海帶舞，炒熱現場氣氛，此外，甲聯會更特別安排太極拳、魔術表演和超過百項的摸彩，讓現場氣氛毫無冷場，大獎更抽出歌詩達郵輪雙人行、現金3萬6千元，以及會長再加碼抽出1萬元現金，眾多獎項掀起當天活動的最高潮，晚宴圓滿成功。

4大精神帶領會員 協助會員共拓新藍海

第16屆甲聯會會長黃文卿致詞表示，2019年將秉持「傳承·傾聽·團結·創新」：傳承甲聯會的優良傳統、傾聽所有會員的

聲音、團結大家來找商機和創新旅遊銷售模式，從這4大精神出發，讓甲聯會更加茁壯，會員都能收穫滿滿。

黃文卿強調，在新的一年里，將持續舉辦月例會，以提升會員們的銷售能力、迎接商機，同時不局限於旅遊產業，也將找尋不同的領域進行合作，例如近年來很夯的VR，也將邀請他們來為會員朋友介紹如何在產業上利用和推廣，以進一步吸引消費者的目光。最後希望所有會員與來賓都能在2019年積極參與甲聯會的月例會及各項活動，讓新的團隊為大家服務。

中生代正式接棒 為甲聯會注入新氣象

黃文卿為旅遊業「中生代」的傑出代表，堅持「承上啟下」，傳承上一輩的豐富經驗、效法前賢，同時能延續年輕一代的想法，以創新思維來迎接瞬息萬變的市場，掌握商機、拓展藍海，這幾年來獲得各界肯定。此次他以年輕的形象與拚勁，象徵著甲聯會已正式交棒給中生代旅遊代表，將為成立10多年的甲聯會注入全新氣息。



▲第16屆甲聯會幹部及歷屆會長合影。



▲甲聯會會長黃文卿（左7）及貴賓合影。



▲第16屆甲聯會組長代表登台向貴賓敬酒。



▲甲聯會貴賓登台合影。



▲甲聯會會長黃文卿（左8）及貴賓合影。



▲甲聯會會長黃文卿（中）及新加入甲聯會會員合影。



▲甲聯會會長黃文卿（中）及中區甲聯會合影。



▲甲聯會會長黃文卿（左2）與貴賓合影。



▲甲聯會聯歡晚會貴賓登台歡唱。

以中生代承上啟下帶領會員向前衝

續新生代想法 年輕形象與拚勁 創造新商機
音 團結大家來找商機 創新旅遊銷售模式

撰文·攝影／劉彥廷



◀(左起)台灣入境旅遊協會理事長王全玉、遠東航空協理江許賢、台南市旅行業經理人協會理事長湯曜臨、中華兩岸旅遊資訊協會理事長王啟漢、旅行業品質保障協會副理事長陳善國、台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長朱永達、領隊協會理事長張榮坤、觀光導遊協會理事長莫國強、甲聯會會長黃文卿、新北市旅行公會榮譽理事長張玉霞、租車業品質保障協會理事長蕭明仁、菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士、台中旅行業經理人協會理事長鄭育麟、ANTOR外國駐台觀光代表聯合會會長蔡璧如、台灣觀光發展協會理事長林進榮、馬里亞納觀光局經理鄭全隆。



▲甲聯會會長黃文卿(左)、旅行業品質保障協會理事長許晉睿。



▲甲聯會會長黃文卿(左)、行政院政務顧問黃文桂。



▲甲聯會會長黃文卿(左)、交通部觀光局業務組長劉士銘。



▲甲聯會會長黃文卿(左)、台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長朱永達。



▲甲聯會會長黃文卿(左)、台灣省旅行公會聯合會理事長張東周。



▲甲聯會會長黃文卿(左)、領隊協會理事長張榮坤。



▲甲聯會會長黃文卿(右)、ANTOR外國駐台觀光代表聯合會會長蔡璧如。



▲甲聯會會長黃文卿(左)、旅行公會總理事長蕭博仁。



▲甲聯會會長黃文卿(左)、台中市旅行公會副理事長馮國豐。



▲甲聯會會長黃文卿(左)、品保協會理事黃國瑜。



▲甲聯會會長黃文卿(左)、花蓮縣旅行公會理事長吳永昌。



▲甲聯會會長黃文卿(左)、新北市旅行公會榮譽理事長張永成。



▲甲聯會會長黃文卿(左)、澎湖縣旅行公會理事長謝光富。



▲甲聯會會長黃文卿(左)、新竹市旅行公會理事長江百松。



▲甲聯會會長黃文卿(左)、品保協會監事主席蘇振峰。



▲甲聯會會長黃文卿(右)、中華兩岸旅遊資訊協會理事長王啟漢。



▲甲聯會會長黃文卿(左)、台灣觀光發展協會理事長林進榮。



▲甲聯會會長黃文卿(左)、桃園市旅行公會理事長呂中豪。



▲甲聯會會長黃文卿(右)、台灣省旅行公會聯合會監事主席林慶仁。



▲甲聯會會長黃文卿(左)、觀光產業理事交流協會理事長蘇乾亮。



▲甲聯會會長黃文卿(左)、宜蘭縣旅行公會理事長吳志賢。



▲甲聯會會長黃文卿(左)現場抽出3萬6千元的會長獎。



▲甲聯會幹部登台表演海帶舞，炒熱氣氛。
◀活動特別安排甲聯會第16屆幹部走上星光大道。



▲甲聯會會長黃文卿(右)、嘉義縣旅行公會理事長賴俊傑。



▲甲聯會會長黃文卿(右)、雲林縣旅行公會理事長蔡壁穩。



▲甲聯會會長黃文卿(右)、雲林縣旅行公會榮譽理事長周家興。



▲甲聯會會長黃文卿(右)、中華兩岸旅遊發展協會理事長白中仁。

2019台灣國際郵輪協會 (ICCT) 會員大會

台灣國際郵輪協會 (ICCT) 第2屆

觀光局、航港局、港務公司、郵輪公司、台灣國際郵輪協會理監 盛邀上海國際郵輪經濟研究中心理事長邱羚、韓國國際郵輪研

台灣國際郵輪協會 (ICCT) 理事長

吳勛豐



台灣國際郵輪協會 (ICCT) 自2014/11/28成立以來，致力推動郵輪產官學研的交流與互動，戮力執行協會成立的4大宗旨：接軌國際市場、培育郵輪人才、完善相關法規、促進港口建設。台灣國際郵輪協會於2019/2/14舉辦第2屆第2次會員大會暨專題演講，盛邀觀光局、航港局、臺灣港務公司、雲頂郵輪集團、公主遊輪、歌詩達郵輪以及台灣國際郵輪協會理監事、會員及顧問群、媒體等產官學研媒各界菁英共襄盛舉，並特別邀請上海國際郵輪經濟研究中心理事長邱羚、韓國國際郵輪研究所所長林福順，聚焦亞太、東北亞郵輪旅遊產業進行專題演講。

2018年全球郵輪市場提供52.6萬個床位數，營運的郵輪數更高達508艘。全球運力分佈更加廣泛，傳統的3大郵輪市場：加勒比海、地中海以及地中海之外的歐洲地區仍保持在10%以上；新興的郵輪市場中，亞洲地區占比10.4%，紐澳/太平洋地區達到6%，亞太地區郵輪旅遊市場呈現一片欣欣向榮態勢。

喜迎2019新年到來，台灣國際郵輪協會 (ICCT) 理事長吳勳豐於第2屆第2次會員大會致詞表示，回顧過去4年多以來，協會以推動台灣郵輪產業為目標，持續開闢台灣在國際郵輪旅遊市場的能見度。感謝協會理監事及成員一路走來團結一致，以及觀光局、航港局、臺灣港務公司等政府單位的大力支持，同時也對各大航商、旅行業者專注台灣市場的遠見表示謝意。

航港局局長 **謝謂君**

台灣國際郵輪協會戮力推動郵輪產業發展



回想時任觀光局局長時，對於郵輪產業的熱忱，起源於當時的副局長劉喜臨，因為他的衝勁和熱情感動了我，更進一步對台灣郵輪協會大力支持。台灣國際郵輪協會理事長吳勳豐和理監事用生命去拚郵輪旅遊產業，像是人才

培育部分，協會將郵輪導遊暨領隊教育訓練進階到專業產業人才訓練，去年我參加了每梯次為期2天的培訓課程，見證了人才培育的重要。郵輪產業可以有更多串聯，像是吳理事長就有很多讓人感動的事跡，像是積極接軌國際，參加各種國際郵輪論壇，讓台灣走出去。在公部門像是觀光局、航港局、港務公司，乃至於高雄餐旅大學等產官學的努力營運下，一同努力，以去年來說，台灣郵輪旅遊市場便交出了漂亮成績單，台灣郵輪旅客人次超過百萬，相信今年在協會努力下會有更好成績。

觀光局主任秘書 **林坤源**

台灣國際郵輪協會接軌國際為台灣發聲



台灣國際郵輪協會在理事長吳勳豐卯足勁地整合之下，將很多基礎事務建置起來，過去4年多來，欣見時任觀光局副局長劉喜臨的全力支持，積極爭取郵輪產業推廣經費，郵輪市場呈現一片旺盛氛圍，

近日台灣也將迎來1日3船同靠的榮景。觀光產業面臨諸多挑戰，近期像是非洲豬瘟，及基隆港東岸碼頭適逢建造工程，影響到遊客動線，在航港局局長謝謂君的協助下，大型郵輪近來可直接在船上進行行李檢查，毋須勞師動眾，來回走上幾百公尺，也體恤到高齡長輩遊客。有了公部門的大力協助，亦感謝協會提升郵輪旅遊產業的推動，特別是在接軌國際部份，台灣國際郵輪協會積極參與國際性論壇，為台灣郵輪市場發聲，在國際上進一步推廣，新的1年在眾人協力下，郵輪市場將獲取更好成績！

臺灣港務公司總經理

台灣國際郵輪協會扮演3



近期港務公司亦對外進行人力媒政府機關的橋梁，理事長帶領協通，亦參考協會建言。基隆港工，希望透過品質提升，讓彎時都能享受到國際級待遇。今年西岸碼頭將陸續完工，明年1月完工，與國際接軌的嶄新通關設將持續舉辦郵輪人才培訓課程、到知名郵輪工作。

第2次會員大會暨專題演講

撰文／曾滄葳 攝影／王政

事及會員、協會顧問群、媒體等產官學研媒各界菁英共襄盛舉 研究所所長林福順 聚焦亞太、東北亞郵輪旅遊產業進行專題演講



▲（左起）高雄餐旅大學副校長劉喜臨、台灣國際郵輪協會常務顧問陳盛山、臺灣港務公司總經理郭添貴、上海國際郵輪經濟研究中心理事長／副主任邱玲、台灣國際郵輪協會理事長吳勛豐、韓國國際郵輪研究所所長林福順、航港局局長謝謂君、觀光局主任秘書林坤源、台灣國際郵輪協會副理事長林博宗。



▲（左起）台灣國際郵輪協會理事李紹齊、常務顧問呂江泉、理事張巍耀、副理事長李南山、歌詩達郵輪資深銷售經理林耿宇、雲頂郵輪集團台灣區業務部副總裁劉曉寧、台灣國際郵輪協會理事長吳勛豐、公主遊輪臺灣分公司行銷總監陳欣德、台灣國際郵輪協會總顧問陳政男、監事會召集人朱光志、理事吳再裕。

上海國際郵輪經濟研究中心 韓國國際郵輪研究所專題演講

值得一提的是，去年（2018年）台灣國際郵輪協會集結產官學媒界組團赴釜山參加國際郵輪論壇，過去幾年來，多次前往韓國及上海等地參與國際性郵輪論壇及活動，持續接軌國際，戮力推廣台灣郵輪產業。去年，台灣國際郵輪協會亦與台中互動熱切，在時任台中市觀光旅遊局局長陳盛山的熱情接待下，協會菁英兩度前往台中考察踩線，可喜可賀的是，在理監事同意下，協會更有幸邀請到陳

盛山出任協會常務顧問一職，為人才濟濟的協會再添實力堅強的生力軍。

郵輪產業的推動絕非單打獨鬥可以完成，而是需要串聯更多的夥伴攜手合作，協力推廣。本屆大會很榮幸邀請到上海工程技術大學博士／教授暨上海國際郵輪經濟研究中心理事長／副主任邱玲以「中國郵輪產業發展現狀與趨勢分析」為題，韓國國際郵輪研究所所長林福順以「東北亞郵輪市場的增長引擎—區域團結與市場佔有率」為題發表演說，就全球郵輪產業發展現狀乃至於亞洲、中國大陸、韓國的郵輪產業發展現狀、趨勢做分析，並提出專業的建議。

郭添貴

高雄餐旅大學副校長 劉喜臨

台灣國際郵輪協會常務顧問 陳盛山

大重要橋梁角色

台灣郵輪旅客人次這幾年達到15~23%的成長率，如此佳績連許多國外港口都難以想像。台灣國際郵輪協會扮演3大重要橋梁角色，首先是在國際產業間的重要橋梁，扮演成功推手角色。其2是郵輪教育工作，臺灣港務公司與協會合作訓練近兩百人，介。第3是旅行業者與會員與相關機關做溝東岸及西岸碼頭同步施靠或母港的旅客在通關8、11月東岸碼頭及3月中旬高雄港務大樓亦將施將陸續登場。未來亦希望有更多國人可以上

傳承與合作 匯聚跨域力量推廣郵輪市場



台灣國際郵輪協會是台灣觀光產業的模範生，理事長吳勛豐有3好：1是別人說他好；2是永遠什麼都好，國際郵輪協會大家不藏私，副理事長、理監事、會員們皆把最好的拿手的拿出來，讓台灣觀光及郵輪產業更好；3是無私的精神，現下協會基礎建

設完備，接下來吳理事長希望協會每個人都有獨當一面的機會，相信未來台灣郵輪的發展在大家努力之下，加上觀光局的宣傳經費挹注，航港局的配套法規制度完善，讓台灣人才有機會上郵輪工作，亦感謝郵輪航商以及船務代理對郵輪產業的支持和照顧。在此宣布，觀光局將與高雄餐旅大學、高科大、台灣海洋大學簽署郵輪研究中心MOU，而我亦與上海國際郵輪經濟研究中心、韓國國際郵輪研究所研商，將匯聚跨域合作力量，合力推動亞洲郵輪產業發展。

建構東北亞、兩岸及東南亞 亞洲郵輪經濟圈



感謝大家同意讓我加入台灣國際郵輪協會這個大家庭，很高興在台灣國際郵輪協會第2屆第2次會員大會上，看見昔日交通部的4位老同事，同時也是最支持郵輪產業的官員，對台灣郵輪業界全力以赴。首先我想談談我加入台灣國際郵輪協會的2大緣

由，過去4年來，因為見證了協會理事長吳勛豐以及各位理監事，持續戮力推動產業發展，並將產官學平台建立連結，此外，台灣國際郵輪協會更接軌國際，將亞洲郵輪協會與組織的平台對接與串聯，這樣大的貢獻，讓我亦願意進來參與奉獻。這幾年，我走訪了東北亞、兩岸及東南亞所有郵輪碼頭，參觀這些郵輪廊帶，思考著如何建立及共榮亞洲郵輪經濟圈。過去歷經航空、官方及渡輪業界的實務經驗，放眼未來，希冀建立亞洲郵輪經濟圈和產業鏈的發展。

邱羚：中國郵輪產業發展現狀與趨勢分析

中國大陸消費升級、需求驅動 躍登全球最具發展潛力新興郵輪市場
上海躋身亞洲第1、全球第4大郵輪母港 雄踞大陸郵輪市場先行者

上海工程技術大學博士／教授暨上海國際郵輪經濟研究中心理事長／副主任邱羚以「中國郵輪產業發展現狀與趨勢分析」為題發表演說，就全球郵輪產業發展現狀乃至於亞洲、中國大陸的郵輪產業發展現狀、趨勢做分析，並提出專業的建議。

上海工程技術大學博士／教授暨上海國際郵輪經濟研究中心理事長／副主任

邱羚



全球、亞洲、大陸郵輪產業發展現況彙整與分析

邱羚表示，全球郵輪產業總體具有高增長、高門檻、高集聚和高壟斷特徵。全球郵輪旅遊產業發展現狀包括：1.全球郵輪旅遊市場穩健增長，新增長極持續湧現；2.全球郵輪市場運力持續增加，分佈更加廣泛；3.全球郵輪旅遊市場企業集中度較高，市場收入不斷提升。

以成長趨勢來看，北美作為全球郵輪主要市場，近年增速放緩，2017年北美郵輪遊客量占全球總郵輪遊客52%；歐洲全產業鏈發展，郵輪建造全球領先，發展迅速，2017年占到全球總量的30%，1999～2017年，歐洲郵輪市場保持10%以上增速；亞太地區則為全球郵輪新興市場，市場發展最快，亞太地區郵輪遊客2017年占到全球總量的15%，預計2020年將上看500萬人。

亞洲郵輪產業發展現狀包括：1.亞洲郵輪遊客數量快速增長，市場吸引力不斷加強；2.亞洲郵輪市場船型日趨大型化，郵輪港口硬體亟需提升；3.亞洲郵輪航期短程化特徵明顯，長程度假遊增長緩慢。

中國郵輪產業發展從萌芽期（2006～2011），快速成長期（2012～2016）2016年客源總數全球第2、上海母港躍居全球第4，新時代（2017～今）郵輪產業鏈的健全、大船新船持續投入。中國郵輪產業發展現狀包括：1.中國郵輪旅遊市場整體增速放緩，華南市場異軍突起；2.中國郵輪港口建設方興未艾，量質齊升；3.中國郵輪產業鏈不斷延伸，趨於完整。

中國大陸消費升級、需求驅動 成為全球最具發展潛力新興市場

以郵輪產業發展趨勢來看，全球郵輪旅遊市場規模保持穩健增長，亞洲最具發展

潛力；中國大陸消費升級、需求驅動，成為全球最具發展潛力的新興郵輪市場；上海是中國郵輪旅遊市場快速發展中當之無愧的先行者。

中國大陸郵輪市場在過去12年取得突飛猛進的發展，2011年選擇郵輪出遊的大陸遊客僅有13萬人，而到了2017年則接近300萬，這意味著超過70%的複合年均增長率。國內郵輪港口佈局逐步完善，服務能級大幅度提升，形成輻射北亞、東南亞等區域的5大郵輪港口群。其中，吳淞口國際郵輪港完成後續工程，從「兩船同靠」到具備「四船同靠」能力，運營能級實現翻番，成為服務亞洲市場的郵輪樞紐。

亞洲第1全球第4大郵輪母港 上海是中國郵輪市場發展先行者

上海位居亞洲第1、全球第4大郵輪母港，是中國郵輪旅遊市場快速發展中當之無愧的排頭兵、先行者。國際郵輪升級換代，更多旗艦型豪華郵輪將於未來數年投放中國大陸和上海。從母港郵輪來看，近年來，國際郵輪公司紛紛將世界最新的豪華郵輪投放中國。先後有18艘國際郵輪在吳淞口開闢母港運營。在中國郵輪市場進入調整期的同時，國際郵輪公司依然計畫將更多最新最好的郵輪服務中國市場，顯示出國際郵輪巨頭對中國郵輪市場依然充滿信心。

上海承接國家交通運輸部郵輪船票試點工作，得到交通運輸部水運局高度認可，2019年將在全國推廣。配合交通運輸部制定全國郵輪港口服務標準《郵輪港服務規範》。已經成功舉辦3屆Seatrade亞太郵輪大會，吳淞口國際郵輪港聯合亞洲9大郵輪港口，成立「亞太郵輪港口服務標準化聯盟」，引領亞太郵輪港口標準化建設。每年發佈《中國郵輪產業發展報告》（郵輪綠皮書）中文版和海外版，成為郵輪經濟發展的風向標。

中國郵輪產業發展建議

- 建議1. 對標全球著名郵輪母港，郵輪產品豐富性、創新性需進一步提升
- 建議2. 對標全球郵輪成熟市場，郵輪文化普及亟待加強
- 建議3. 對標全球成熟分銷模式，郵輪市場分銷管道急需優化
- 建議4. 對標國際郵輪經濟慣例，推動與自貿區政策聯動

林福順：東北亞郵輪市場的增長引擎

韓國國際郵輪研究所力促郵輪產業發展貢獻國家與地域經濟成長 推動韓國成為東北亞郵輪樞紐為目標進行個別項目、政策制度研究

韓國國際郵輪研究所所長林福順以「東北亞郵輪市場的增長引擎—區域團結與市場佔有率」為題發表演說，就韓國國際郵輪研究所、韓國郵輪產業政策、韓國郵輪產業推行、韓國選擇的區域合作等面向作介紹，並提出未來的發展布局及願景。

韓國國際郵輪研究所成立 韓國唯一郵輪專業研究機構

林福順表示，韓國國際郵輪研究所成立於2018/01/29，2018/03/05獲得韓國海洋水產主管部門運營許可，屬於中央級海洋水產部運營許可的韓國唯一的郵輪專業研究機構。韓國國際郵輪研究所設立目的為促進郵輪產業發展能夠貢獻於國家與地域的經濟成長，從事工作內容如下：韓國能夠成為東北亞地區、郵輪產業樞紐的目標進行個別項目、有關郵輪產業的信息收集、有關郵輪產業的政策制度研究、郵輪產業專業人才培育、宣傳韓國郵輪旅遊、主辦郵輪國際大會及博覽會、韓國內外所需要的行內組織以及運營。

2016年韓國海洋水產部制定的郵輪產業發展目標設定為均衡發展：1.到2020年，在韓國境內停靠港入境的遊客達到300萬名；到2020年，成立5個具備國際水準的本土郵輪公司；擴大郵輪旅客數量，培養、發展本土國際性的本土郵輪，促進郵輪相關產業發展。

行銷、建設、開發郵輪港口 培養人才、擴大郵輪大會規模

海洋水產部規劃的郵輪產業發展措施包括：推進吸引遊客的行銷活動（port sale），擴大基礎設施建設，發掘國內可停靠郵輪的港口，支持擴大船舶用品的輸出、培養郵輪專業人才，擴大國際郵輪大會的規模。

在韓國郵輪產業推行部分，綜觀中國大陸郵輪遊客比率，2016年訪韓遊客1,700萬人，其中807萬人是中國人，中國郵輪遊客達到195萬人佔11%；2018年訪韓遊客1,600萬人（15,346,879人）其中479萬人（4,789,512）是中國人，然而受到薩德事件影響，中國郵輪遊客停擺。

目前韓國規劃有5大郵輪港口，2017年4月薩德問題出現後，基本上岸上觀光未有新規劃，但已安排好的港口設施、配套設施的開發以及功能化是按計劃實行，目前計劃為2020年之前建設完畢13個郵輪專用碼頭。

韓國國家港口基本計劃 提高港口競爭力和效率

海洋水產部於2016年提出的第3個國家港口基本計劃的重點是到2020年提高港口競爭力和效率，港口空間利用和功能改善，以滿足配套設施，海洋旅遊，再開發，環境和安全領域的各種需求。改善港口基礎設施和運營，振興港口綜合體，支持國際郵輪港口的發展，並實施港口再開發項目。

第2港口再開發基本計劃將根據第3個國家港口基本計劃，為釜山港（北港），仁川港和高陽港3個項目實施5個詳細項目，目標是創造54,000個就業機會。根據規劃，釜山港（北港）制定了一項政策，開發與釜山創新城市相關，港口再開發第2港口基本計劃。

攜手區域郵輪城市、郵輪公司 透過區域合作發展郵輪市場

林福順進一步指出，韓國選擇的發展模式—區域合作，與區域郵輪城市之間、政府之間與郵輪公司戰略合作，希冀韓國郵輪市場階段性培養訪問港/多母港/母港，區域合作部分包括：新的航線共同開發；政府層面溝通：政策便利、立場一致；共同推廣、宣傳、支持。

目前韓國通過區域團結發展和拓展市場，像是加入亞洲郵輪聯盟ACC、透過ACLN，加強區域合作與戰略布局。並推展「中韓日/台韓日」互為母港郵輪分銷模式，像是東北亞地區遊客國際化、航線品牌化，航線節點城市旅行社聯合分銷，旅行社分銷和郵輪公司直銷。

韓國國際郵輪研究所所長

林福順



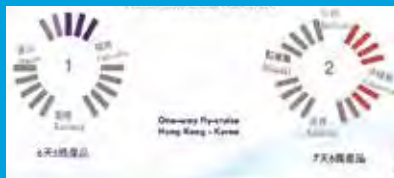
「中韓日」互為母港郵輪 旅遊航線設計

採取循環複合式發展模式



「台韓日」互為母港郵輪 旅遊航線設計

採取循環複合式發展模式



目前韓國規劃的主打航線

與主要來往城市的航線距離在20小時內

- ★提供韓國版郵輪範例
- ★設計、提供新郵輪航線
- ★可以停靠環東海圈主要旅遊景點
- ★開發、提供不同文化圈旅遊文化產品
- ★定制韓流相關的船上旅遊商品等

2019台灣國際郵輪協會 (ICCT) 會員大會

2019年台灣郵輪旅遊產業百花齊放 國際

麗星郵輪「寶瓶星號」基隆母港全年度營運 星夢郵輪「探索夢號」3航次從
公主遊輪「鑽石公主號」、「太陽公主號」、「盛世公主號」3輪可望突破15萬

雲頂郵輪集團台灣區業務部副總裁 **劉曉寧**

公主遊輪臺灣分公司行銷

雲頂郵輪集團旗下3大品牌重磅來台



雲頂郵輪集團旗下擁有3大品牌，1993年麗星郵輪自新加坡成立，成為第1家深耕亞洲郵輪市場的郵輪公司，1997年成立台灣分公司，如今更迎來雲頂郵輪集團25週年。很榮幸自1997年公司成立第1年加入，與集團一起成長，經歷各種不同的挑戰，一路見證台灣成為亞洲客源市場第2名。

雲頂郵輪集團收購水晶郵輪成為集團第2個品牌。雲頂郵輪集團成立的第3個品牌—星夢郵輪，目前有2艘15.1萬噸的「雲頂夢號」和「世界夢號」分別以新加坡和香港為母港，旗下第3艘船將由結束麗星郵輪服役的「處女星號」耗資新台幣近17億元重

塑升級，3/29以星夢郵輪品牌「探索夢號」來台灣以基隆為母港展開3航次運營。

雲頂郵輪集團旗下頂級郵輪的代表水晶郵輪「合韻號」將於5/12停靠花蓮、5/13停靠基隆，帶領更多高消費能力的外國旅客來到台灣，以實際行動支持台灣觀光產業。

探索夢號3航次從基隆出發 世界夢號7月重磅來台

2015年，麗星郵輪「寶瓶星號」展開台灣母港全年度營運，締造台灣郵輪市場發展的重大指標。去年（2018年）麗星郵輪以3郵輪雙母港操作，對台灣市場全力支持與加碼。今年雲頂郵輪集團旗下3大品牌，至少都有1艘以台灣為母港展開運營。其中，3/29~4/7星夢郵輪「探索夢號」3航次從基隆出發；星夢郵輪「世界夢號」7/7從香港帶來3到4千旅客來基隆，7/8以基隆為母港展開1個特別航次，再回到香港。

雲頂郵輪集團旗下頂級郵輪的代表水晶郵輪「合韻號」將於5/12停靠花蓮、5/13停靠基隆，帶領更多高消費能力的外國旅客來到台灣，以實際行動支持台灣觀光產業。

鑽石、太陽、盛世公主



公主遊輪2019年的布局主要可分為母港運營及Fly Cruise規劃，公主遊輪旗下有18艘郵輪，屬於嘉年華國際集團。

以母港的規劃來說，會固定一個時間擺一條船在台灣當母港，而今年則規劃有「鑽石公主號」、「太陽公主號」和「盛世公主號」3艘遊輪以台灣為母港展開運營。

今年公主遊輪將有「星空公主號」在義大利下水，先在地中海做服務，2020年將迎來第5艘皇家級遊輪「奇緣公主號」下水，2023年開始展開新級別的17.5萬噸LNG動力遊輪建造，液化天然氣（LNG）提供更環保的服務。

台灣國際郵輪協會 (ICCT)



▲（左起）臺灣港務公司總經理郭添貴、台灣國際郵輪協會理事長吳勛豐、航港局局長謝謂君於台灣國際郵輪協會會員大會上合影，產官界攜手合作，共同推動台灣郵輪旅遊產業。



▲台灣國際郵輪協會串聯台灣、大陸、韓國產學橋梁。（左起）高雄餐旅大學副校長劉喜臨、上海國際郵輪經濟研究中心理事長邱玲、韓國國際郵輪研究所所長林福順、台灣國際郵輪協會理事長吳勛豐。



▲（左起）台灣國際郵輪協會監事會召集人朱光志、雲頂郵輪集團台灣區業務部副總裁劉曉寧、台灣國際郵輪協會理事長吳勛豐、公主遊輪臺灣分公司行銷總監陳欣德、歌詩達郵輪資深銷售經理林耿宇。

郵輪航商強力佈局母港、Fly Cruise市場

基隆出發、「世界夢號」7月重磅來台 水晶郵輪「合韻號」5月停靠花蓮、基隆 人次 歌詩達郵輪「大西洋號」、「威尼斯號」、「新浪漫號」規劃3輪母港航程

總監 **陳欣德**

歌詩達郵輪資深銷售經理 **林耿宇**

3輪可望突破15萬人次

母港運營5年航次成長5倍 客源市場人數成長8倍

以台灣母港運營來說，公主遊輪從2013～2017過去5年，航次成長5倍，客源市場人數成長8倍，2018年接近14萬搭船遊客人次，今年希望再往前衝刺，今年天數和去年差不多，但今年將更加增長，希望達到15萬人次，繼續突破，並且增加更多Fly-In的遊客前來台灣。

公主遊輪是第1家從西方世界過來亞洲長期運營母港操作的遊輪公司，提供更多台灣旅客對郵輪旅行的體驗，對郵輪上的產品有更多認識，除了持續發展母港產品，亦欣見同業不斷推廣更多不同品牌進駐台灣，讓遊客有更多選擇，除了母港，還可以飛到國外去嘗試不一樣的郵輪體驗，一起努力把餅做大。

過去幾年的成長，感謝台灣民眾對遊輪旅遊的支持，最近公主遊輪舉辦的幾個活動，包括與臺灣港務公司合辦郵輪人才徵才說明會，讓有興趣的學員了解郵輪薪資、生活、錄取標準等。

全新威尼斯號亞洲首航5月從基隆出發



歌詩達郵輪在全球擁有15艘船，精心規劃的航程遍布地中海、北歐、波羅的海、加勒比海、南美、阿拉伯

灣、遠東地區與印度洋，匯集亞洲、歐美、澳洲等超過250個目的地與百條行程提供旅客挑選，輕鬆遨遊四海，享受不一樣的浪漫假期。

亞洲船隊部署了5艘郵輪，2019有3艘不同郵輪以台灣母港展開運營，包括「藝術之船」稱號的歌詩達「大西洋號」，3/31～4/11以基隆為母港出發，前往日本琉球、高知、大阪以及韓國濟州。

全新威尼斯號3/3下水 專為亞洲量身打造Vista級郵輪

今年即將全新下水的歌詩達「威尼斯號」將於2/28正式完工，3/3下水，展開55天馬可波羅航線的行程，從威尼斯一路拉到亞洲，亞洲首個航次以台灣展開，於5/9～16母親節期間以基隆為母港出發。「威尼斯號」以全球最美的浪漫城市—義大利威尼斯命名，這艘專為亞洲量身打造的Vista級郵輪，將威尼斯的美麗、優雅、富麗完美融合於船身的建造設計中，讓旅客在船上就能享受如同於威尼斯的環境氛圍中。「威尼斯號」由義大利芬坎蒂尼船廠建造，排水量13萬5,500噸，客艙總數2,116個、最大載客量為5,260位乘客，是歌詩達郵輪在亞洲運行噸位最大的郵輪。

第4季度將派遣長期在日本經營的歌詩達「新浪漫號」於10/9～11/11，以基隆為母港展開9個航次的行程，前往日本琉球、九州和韓國麗水、釜山。2019年，歌詩達郵輪在台灣市場精心規劃3艘郵輪以母港出發的強力布局，展望未來，希望有更多船來台灣服務。

CT) 會員大會花絮



▲(左起)台灣國際郵輪協會首席顧問暨高雄餐旅大學副校長劉喜臨、理事長吳勛豐、總顧問陳政男、常務顧問陳盛山，台灣國際郵輪協會盛邀具備產官學界雄厚實力與背景的专业顧問群。



▲台灣國際郵輪協會理事長吳勛豐(右)代表協會感謝嘉賓特別專程抵台並進行專題演講，頒發錦旗給予韓國國際郵輪研究所所長林福順(左)、上海國際郵輪經濟研究中心理事長邱玲(中)。



▲台灣國際郵輪協會理事長吳勛豐(右)、監事會召集人朱光志主持第2屆第2次會員大會，進行協會會務報告、討論提案以及臨時動議，大會進行順利，圓滿結束。

長榮航空

EVA AIR
A STAR ALLIANCE MEMBER

中國世家 黃山進杭州出 市場唯一

黃山山上住2晚！最後1晚升等國際5星 市場上散客成團率最高
來去鄉下住1晚！松山直飛杭州 獨家安排入住烏村全包式渡假村

▲（左起）長榮航空客運營業本部營業部中國大陸課課長李明鴻、燦星旅遊大陸線主任黃詩晴、可樂旅遊大陸部副理何詠靖、長榮航空客運營業本部營業部中國大陸課曾詠元。



▲行程特別安排黃山山上住2晚，帶旅客細細品賞黃山風光。

為打造市場上最優質的大陸旅遊商品，長榮航空攜手多家旅行業者組成「中國世家PAK」，以無購物、無自費、吃好住好，與市場上傳統行程做出區隔，多年來受到旅客喜愛與信賴。看好2019年市場，再度推出多款精彩大陸行程，與業者攜手一同迎商機。

每週3班直飛黃山
台北松山也可飛杭州

長榮航空客運營業本部營業部中國大陸課課長李明鴻指出，2019夏季班表，桃園—黃山每週3班（三、六、日），以A321執飛；桃園—杭州，每天1班，午去晚回；台北松山—杭州，每週4班（二、四、六、日），早去早回，航班綿密，提供旅客最便捷的飛行服務。

透過黃山進、杭州出，雙點進出優勢，中國世家PAK特別推出「潑墨黃山、千島湖遊船、湖邊古村落、徽韻秀6日」，入住黃山山上2晚，以及千島湖遊船，帶旅客一次浪漫遊遍江南奇景。

黃山前後山各住1晚
安排千島湖遊船

可樂旅遊大陸部副理何詠靖指出，

搭乘長榮航空市場獨家不同點進出，大幅省去舟車勞頓，行程濃縮更加精彩，除了走訪世界遺產—黃山，安排入住前山、後山各1晚，讓旅客擁有充裕時間感受黃山風光，並且餐標最高達到人民幣180元／人，堅持給予旅客最好的安排。

何詠靖強調，此行程推出以來，散客成團率高，出團穩定，利於同業銷售，此外全程無購物、無自費，贈黃山第一大秀《黃山徽韻秀》、最後1晚升等入住國際5星綠城喜來登度假酒店，如此高檔的行程規劃，價格仍親民，同業價僅29,900元起。

台北松山直飛杭州
入住烏村全包式假期

燦星旅遊大陸線主任黃詩晴指出，



▲中國世家獨家安排入住烏村渡假村，體驗全包式的浪漫假期。

今年全新推出「富春江南遊·漫步千島群湖·水水烏鎮·最憶是杭州6日」，運用長榮航空台北松山直飛杭州，利於大台北地區民眾輕鬆出發，行程獨家安排入住烏村渡假村主題民宿，以全包式安排，讓旅客入住於此，可體驗瑜珈、垂釣、編織、烘培等近30種精彩活動，以及享用早午晚餐各時段豐富美食，相當適合各種家庭客群。

行程不同於市場上安排上蘇杭，而將重點放在杭州深度遊，減少拉車行程，並且貼心安排VIP三排椅巴士，讓旅客備感舒適，同時贈送2人一室一台WIFI機、欣賞超人氣大秀《最憶是杭州》、升等入住千島湖周邊綠城喜來登度假酒店、杭州洲際酒店等國際5星級品牌，全程餐標人民幣50~120元，打造市場上最高檔奢華的江南之旅。



▲透過台北松山直飛杭州，便可輕鬆探訪烏鎮江南風光。



加拿大航空尊享商務艙 打造全新飛行體驗

更講究的商務艙飛行體驗

從辦理登機手續的那一刻起，即可享用我們悉心安排的尊享特屬服務。舉凡機場專用櫃檯、快速通關通道、楓葉貴賓室、優先登機以及行李優先處理等，讓人倍感貼心。座椅皆為180度平躺式，並備有舒適床墊，讓旅客享受身心放鬆的愜意旅程，機上皆可享用我們精心準備的美酒佳餚，體驗賓至如歸的服務。

七次蟬聯航空權威評價機構 Skytrax 評選北美最佳航空公司。

欲了解更多資訊，請至加拿大航空官方網站查詢 aircanada.com



榮獲北美最佳航空公司

A STAR ALLIANCE MEMBER 



AIR CANADA

長榮航空業務團隊領金龍迎新春

高標準紀律堅持提供飛行安全 連續6年榮登國際知名航空
 展望新年度機上服務升級 攜手專家重新定義空中服務



▲為了讓合作夥伴有個不一樣的新年，長榮航空今年的走春特別以舞龍的方式，為同業帶來熱鬧的開春。長榮航空客運營業本部營業部東南亞港澳課課長倪采葵（後排左3）、中國大陸課課長李明鴻（後排左5）、東北亞一課課長楊菁菁（前排右1）。



長汎旅運



翔順旅行社



大興旅行社



東南旅遊



雄獅旅遊



燦星旅遊



美最時旅行社



易遊網



良友旅行社

祝合作夥伴開春諸事大吉、金豬發大財

專業評鑑網站最安全航空行列傲視國際 新航線陸續開拓 致力打造同業最佳後盾

撰文／王政 攝影／王政、劉彥廷、張偉浩

為了感謝合作夥伴長期以來的支持，長榮航空特別於2/14、15舉辦迎新春活動，不同於往年，長榮航空業務團隊特別以舞龍的方式為同業賀喜，並發送長榮航空最受歡迎的機上Hello Kitty零食，期盼祝賀合作夥伴新年博得好彩頭，迎接無限商機。

對於同業而言，堅持飛行安全的長榮航空一直是最佳的後盾，在其安全文化中，不論在飛行安全、維修安全、地面安全、客艙安全、航空保安或職業安全，都

有高標準的紀律，並會要求員工即便在無人監督的情況下，也需自我實踐，落實各項作業規範。也因此，使得長榮航空連續6年被國際知名航空專業評鑑網站AirlineRatings.com評為全球Top-20最安全航空公司的行列。

而展望新年度，隨著波音787夢幻客機陸續交機後，長榮航空在航線部分上持續加深加密，包括6/6起將開啟航桃園—名古屋，第3季陸續開航桃園—青森與松山，東京成田、大阪、沖繩、仙台等航線

也將依新機交機時程，增班或放大機型，預估今年日本航線整體機位數將增加1成以上。北美市場中看好西雅圖的旺盛需求，將於5/24起由原先的天天出發，新增週三、五、日出發的航班，達到每週10班充足運能，提供同業操作的最佳後盾。

除了航線拓增外，長榮航空也持續提升機上服務品質，包括攜手知名時裝設計師吳季剛、百年譚廚傳人黃清標、YellowLemon甜點大師AndreaBonaffin，讓服務品質再升級，為空中時尚重新定義。



▲長榮航空客運營業本部營業部團隊帶來熱鬧的舞龍，讓現場熱鬧不已。

台灣虎航新春走春送財神 期盼合

2/11、12走遍台北為主力業者賀新春 致力提供多元服務 求新求變獲得市場肯定 去年營收稅後達10億元成金雞母



台灣虎航董事長 張鴻鐘

連續幾年都展現強大氣勢的台灣虎航，在市場上不斷推出多元的服務，透過航線的持續擴充，成功為同業在銷售上奠定優異的基礎，不僅去年營收稅後達10億元，成為集團獲利最高的金雞母外，更預計挑戰明年上市的計畫，期盼成為母集團一華航旗下首家上市的子公司。

為了感謝合作夥伴長期以來的支持與協助，台灣虎航董事長張鴻鐘於2/11、12領隊，帶領台虎團隊同仁一行10餘人走春拜訪業者，為新春甫開工的各業者們加油打氣。

總是充滿創意的台虎團隊，走春

時除自備財神爺之外，在與業者們互道吉祥話時，同仁們更自創了新春賀年口號回應：「豬年到 迎財神 虎來福 虎來旺；台灣虎航恭祝大家，豬事大吉虎厲害，台虎機位大賣業績強強滾」，盼望能為同業招來吉祥如意、財運旺來之喻意，並期許新的一年與同業們合作順利。

台灣虎航在張鴻鐘的領導下，不斷的求新求變並致力於改善與業者的合作模式，目前與各主力業者合作關係良好且全力支持，讓業者們能有更多元的服務與操作選項，盼望能助益同業於合作模式上獲得正面迴響。



作夥伴個個豬年到、虎來福、虎來旺

與操作契機 期盼攜手創造無限獲利 挑戰明年上市為集團史寫下全新扉頁

撰文·攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫

台灣虎航業務團隊竭誠為同業服務 歡迎踴躍逕洽共創市場榮景

身為台灣唯一的低成本航空，台灣虎航不斷為航空史寫下全新里程碑，也為旅客提供便捷且機動性的新形態旅遊方式。目前台灣虎航以台灣為基地開拓出飛航亞洲20個航點、27條航線，包括：日本、韓國、泰國、菲律賓、澳門等。去年年底更新增菲律賓宿霧航線，而長灘島與巴拉望也將陸續登場，隨著飛航網絡不斷加密，致力成為市場的最佳後盾，也歡迎同業有任何需求，逕洽台灣虎航業務團隊。

►（左起）台灣虎航營業銷售部主任李瑋涵、副理汪志潔、資深主任王禹勝、行銷管理處協理兼發言人許致遠、商務長黃世惠、營業銷售部資深主任莊璧蓮、主任楊栢源。



台灣虎航營業銷售部資深主任 王禹勝

韓國：釜山、大邱、濟州島，日本：岡山、沖繩、大阪 E-mail：arthur.wang@tigerairtw.com

台灣虎航營業銷售部資深主任 莊璧蓮

日本：函館、仙台，澳門（含桃園、台中） E-mail：emily.chuang@tigerairtw.com

台灣虎航營業銷售部主任 楊栢源

茨城、東京、小松、名古屋、福岡 E-mail：george.yang@tigerairtw.com

台灣虎航營業銷售部主任 李瑋涵

宿霧、曼谷、長灘島 E-mail：roxie.lee@tigerairtw.com

可樂旅遊



雙向國際旅行社



大榮旅行社



易飛網



易遊網



燦星旅遊



林軒旅行社



▲總是創意不斷的台灣虎航，今天特別響應豬年準備移動版的小豬紅包機，改由發射紅包的創意方式，讓每到各家合作夥伴都獲得熱烈回響。

酷航 攜手8大旅遊業者 推出日

低成本航空少見的雙走道、寬椅距、大飛機
提供GV4、10、MICE25人多樣特惠商品



酷航以新加坡為基地，可以利用台北一新加坡轉飛東南亞及歐洲國家，更有桃園直飛東京、札幌、首爾；高雄飛大阪的航點優勢，成為同業銷售的最佳利器。目前酷航特別與旅天下、喜鴻假期、駿樺旅行社（百分百旅遊）、東南旅遊、金廈旅行社、易飛網、巨大旅遊、長漢旅行社推出多樣產品，提供同業金豬年賺大錢。

4人成行，銷售更彈性！

*票價均含20公斤行李

- ★台北一新加坡來回未稅5,100元起
- ★高雄一新加坡來回未稅3,000元起
- ★澳洲（雪梨、墨爾本、柏斯、黃金海岸）來回未稅8,000元起
- ★馬爾地夫來回未稅8,000元起
- ★東南亞（檳城、蘭卡威、普吉島、關丹、古晉）來回未稅4,500元起

駿樺旅行社（百分百旅遊）

駿樺旅行社為酷航日本、新加坡自由行專賣店，以「一次心靈的饗宴、一趟旅程的感動」作為旅行社的精神，打造自主式的旅遊方式，讓旅客靈活運用旅遊時間，遊覽景點可自選搭配到訪。日本部份推出「東京4、5日（桃園出發）」10,200元起，5日自由行可選擇午去晚回、早去午回，時間搭配彈性。若想來個輕旅行，最少請假天數，



可選擇經濟實惠酷航4日午去晚回自由行。另外還有高雄出發的「大阪5日」13,000元起、桃園出發的「北海道5日」12,900元起。

新加坡擁有創造驚奇及時尚魅力的花園城市的美譽，旅客能夠自由暢遊電影《瘋狂亞洲富豪》的拍攝地點。為此，駿樺旅行社打造桃園出發的「新加坡4日」11,900元起的商品，讓旅客在4日的自由時光裡，輕鬆享受多樣美食、景點，心想獅城！

駿樺旅行社協理高秀靜 02-2741-2323 同業部聯繫電話 02-2741-2323

喜鴻假期

喜鴻假期推出歐洲、東北亞全系列商品，柏林航點有「德捷10日」，走訪柏林圍牆、巴洛克藝術之都（德勒斯登）、國王溫泉鎮、布拉格城堡，加贈伏



喜鴻同業行銷經理高緯紹：02-2542-2288

東南旅遊

擅長長程旅遊產品的東南旅遊，特別運用酷航雅典航點推出「賺很大」系列商品，包括「希臘衛城、天空之城世界遺產、德爾菲、愛情海聖多里尼10日」、「希臘衛城、聖多里尼米克諾斯雙島、世界遺產巡禮10日」2支商品，推出限時搶購：即日起至2/28前報名付訂，送領隊小費（價值100歐元），限定出發日：6/7、9/13、9/27。另外，為了迎合哈日旅客需求，也有「【東京超激安】東京Wing系列酒店自由行5日」，提供同業銷售。



歐美紐澳部歐洲課黃艾欣02-2567-8111分機1825
自由行副理施仁峰 02-2567-8111 分機1463

金廈旅行社

金廈旅行社運用新千歲的航點推出「北海道函館·洞爺湖·蟹宴溫泉5日」特別安排旅客品嚐3大蟹吃到飽、保證入住洞爺湖畔亭溫泉飯店、函館湯之川溫泉、暢遊洞爺湖、大沼2大國家公園。韓國部分特別推出「首爾鬧區5星酒店·滑雪露營車星光B.B.Q6日」特別安排陽智滑雪場、愛寶樂園，以及季節限定的人蔘草莓農場。歐洲則推出「歐洲之心浪漫德捷雙堡遊船深度10日」遊覽德國柏林、慕尼黑、德勒斯登，以及捷克布拉格、克倫洛夫。



台北公司電話：02-5580-8666
金門總公司電話：082-331010

易飛網

日本產品包括「足利紫藤瀑布·5日」、「立山黑部·秘境上高



日本團體部經理黃千慧 02-
日本線協理鄭雅月 02-
日本線控林玲莉 02-7725-

韓、歐洲、澳洲、東南亞多元商品

以及完整優質的附加服務廣受同業好評 第2季陸續新增13個東南亞和印度新航點



運用新航集團優勢 高雄出發飛往超過130個航點

搭乘酷航波音787夢幻客機，從高雄出發，不只可以直飛新加坡和大阪，也可於新加坡轉乘新加坡航空（SQ）／勝安航空（MI），前往亞洲、澳洲、歐洲、美洲、非洲等超過130個航點！特別推薦澳洲航點布里斯本、凱恩斯等，以及斯里蘭卡、尼泊爾等新興旅遊目的地，歡迎同業洽詢需求。

酷航以低成本航空少見的雙走道、寬椅距、大飛機、以及完整優質的附加服務廣受同業好評，且提供商務艙服務（僅適用於787夢幻客機），歡迎GV10人以上團體需求團體機位；酷航也提供指定航點MICE特惠價格（25人以上適用）以及GV4人成行小團價格，同業包裝產品更彈性，並滿足各客群的需求，提供更多銷售亮點與機會。

航點遍及日本（東京、札幌、大阪）、韓國（首爾）、東南亞、澳洲、歐洲、印度；並即將於4月飛往東南亞新航點—寮國秘境「世界文化遺產小鎮」龍坡邦與首都永珍。並將於今年第2季起將會陸續新增13個東南亞和印度新航點，此為新航集團發展策略計劃的一部分，以及接收勝安航空（SilkAir）的14架波音737-800客機，酷航的航網與機隊持續拓展，並與新航集團更密切整合。

10人以上團體歡迎直接向酷航總代理需求

酷航航點遍及日本（東京、札幌、大阪）、韓國（首爾）、東南亞、澳洲、歐洲、印度；並即將於四月飛往東南亞新航點—寮國秘境「世界文化遺產小鎮」龍坡邦與首都永珍。



推出MICE產品，25人以上適用

台灣直飛航點均適用（台北／高雄—新加坡、台北—東京、札幌、首爾、高雄—大阪）



酷航 MICE 團體優惠票價所含服務：

- ★ 20 公斤托運行李、10 公斤隨身行李、1份機上餐食、機上 Wi-Fi
- ★ 提供修改旅客名單，日期與航班時間（限1次）
- ★ 團體優先報到櫃檯、優先登機、團體預選座位
- ★ 更多票價內含附加服務請洽詢酷航總代理

酷航台灣區總代理飛達旅運 酷航業務專線02-2771-5976 scootgroups@gofederal.com.tw

旅天下

爾他瓦河遊船。希臘則有「神話愛情海～希臘10日」利用中段飛機走訪愛琴海3小島、梅提歐拉、住宿聖托里尼2晚。東北亞有東京賞花的「佐原水鄉遊船、權現堂油菜花賞櫻、赤城南面櫻花祭、輕井澤銀座通、迪士尼樂園、賞櫻溫泉5日」、「北陸雪壁富士芝櫻5日」走訪立山黑部、欣賞富士芝櫻。還有以紫藤為主的「紫藤花開、粉戀芝櫻、常陸海濱公園、3大名園偕樂園、日光東照宮、迪士尼樂園、關東5日」。北海道也推出5日商品，特別乘坐纜車欣賞函館百萬夜景。韓國也有「酷遊韓國5日」體驗韓服、走訪韓星拍攝地點。



旅天下運用雅典、柏林航點推出「酷航希臘～雅典衛城、阿拉霍瓦、天空之城、米克諾斯、聖托里尼浪漫雙島10天」、「東歐雙國新玩法～兩大世界文化遺產、華沙、克拉克夫、波茲南、托倫、柏林、德勒斯登10日」、「德國波蘭雙國～維利奇卡鹽礦、奧斯威辛集中營、華沙皇家城堡、地下博物館、華沙、克拉克夫、柏林10日」3支商品。希臘產品安排4天3夜的雙島之旅、3大世界文化遺產，早鳥最高每人折5,000元。東歐雙國則是安排世界遺產維利奇卡鹽礦、奧斯威辛集中營，4～10月早鳥，每團限量前10名折扣2,000元！波蘭北德之旅安排華沙、克拉克夫2大必遊世界文化遺產，尋訪蕭邦、居禮夫人、哥白尼等偉人孕育地，只要5萬有找。



希臘：沈帛融02-7701-0660 分機8460 德波：吳芷語02-7701-0660 分機8465

分機604、手機0921-600-114

巨大旅遊

日立藍色粉蝶·富士芝櫻溫泉地·高山古街·雙溫泉5日」，推出前10名付訂早鳥第2人，省4,000千優惠。「粉櫻飛舞·上湧別墅金香花祭·阿寒遊船·天狗山纜車·3大螃蟹5日」則能一次觀賞櫻花、芝櫻、鬱金香。歐洲則推出「漫遊柏林·捷克東歐童話世界10日」打造高CP值商品，5萬有找，而「漫遊柏林·哥本哈根小美人魚10日」則是全市場獨家行程。

巨大旅遊靈活運用酷航柏林航點，打造全市場獨特走法的「東德輕遊柏林8日」，從柏林出發前往盧貝瑙、德勒斯登、薩克森小瑞士國家公園、錫比萊、波茲坦，環繞東德一圈。行程包括史普雷河遊船、德國凡爾賽宮美譽的無憂宮、百水先生的夢幻城堡，是來訪德國不得不住的經典建築，巨大旅遊更特別安排入住1晚，讓旅客體驗這座令人驚豔的飯店。餐食更是網羅了百年市政廳德國傳統料理、柏林小綠人風情特色餐，讓旅客吃好住好。



台北總公司 02-2562-3859 台中分公司 04-2323-8398
高雄分公司 07-537-0979

長漢旅行社

「酷航西澳9天」、「東澳墨爾本雪梨9天」2支產品，運用酷航優勢打造CP值高，物美價廉的商品。西澳產品可盡覽西澳矩陣岩、波浪岩奇景，體驗渡假飯店的氣氛。而東澳墨爾本則全覽菲利浦島神仙企鵝，並搭乘國內線墨爾本飛雪梨，雙點進出，優於他航單點進出行程，售價49,800元起。而「北海道道北稚內利尻海膽島、禮文花島富良野美瑛花田6日」安排稚內入住ANA全日空、利尻住Marine。另外還有賞花與黑部立山商品提供同業銷售。



總經理杜佩育同業電話：02-2711-4899

7725-0800 分機1780
7725-0800*1763
0800 分機1751

海航假期



海南航空
HAINAN AIRLINES



海南全程住5星飯店僅1萬5有找

海南航空天天直飛海口 5/6日多款行程 無購物、價格最超值
精心安排亞特蘭提斯失落的空間水族館、大佛石海景玻璃棧道

撰文·攝影/劉彥廷 圖片提供/本刊圖庫



▲海航假期PAK成員合影。(前排左起)巨匠旅遊中國大陸部部長王啟華、可樂旅遊協理黃聖承、雄峰旅行社董事長施誌、海南航空台灣分公司總經理邢舟、嘟嘟旅行社總經理許貴煌、五福旅遊大陸線控經理簡月凌、雄獅旅遊大陸港澳部產品企劃鍾於芝，(後排左起)巨匠旅遊大陸線控主任謝建祥、雄峰旅行社副總柯佳琪、海南航空台灣分公司銷售經理陳瓊玉、客戶經理沈昌禾。



▲亞特蘭提斯失落的空間水族館是世界上最人氣最高的水族館之一，深受小朋友喜愛。

海南島是大陸唯一的熱帶島嶼，擁有得天獨厚的海島風光和民族風情，旅遊資源豐富，被譽為「東方夏威夷」。為提供旅客最便捷的出遊服務，海南航空每天一班自桃園飛往海口，航班量市場最大，透過與業者合組「海航假期PAK」，成功打造精彩多元的海南旅遊行程，在市場上大受歡迎。

海南旅遊堅持高品質 無購物、住5星飯店

海南航空「海航假期PAK」在去年重新登場後，市場銷售叫好又叫座，以高品質、無購物、創新行程、永續經營為理念，打造海南島旅遊的多種玩法，目前推出短天數輕旅行、長天數雙省遊、高爾夫打球團、客製化團體行等，多樣化的安排，成為同業銷售的最佳首選。

海航假期PAK五福旅遊大陸線控經理簡月凌表示，今年1月起正式加入海南航空包銷行列，因海南航空天天直飛

海口，天數能靈活運用，目前主力推出5天、6天熱賣行程，堅持「無購物」，同業價只需11,800元起，比國旅還要便宜，相當適合各個年齡層客群來一趟輕旅行。

今年3~4月期間 小型招待團詢問度高

簡月凌強調，海南島近年來飯店水準大幅提升，無論是國際5星級飯店的進駐，或是當地準5星級的軟硬體服務，都具有水準，選擇性多，並且房價穩定，相較於國外其他城市，可說是非常超值，此行程中安排入住當地準5星級飯店，整體售價15,000元有找，高檔次安排，價格親民，目前3~4月的小型招待團詢問度高。

三亞亞特蘭提斯酒店在2018年正式開幕後，更是掀起海南島的旅遊風潮，也是全世界3家酒店中離台灣最近的一家，海航假期行程中特別推出「湛藍海南島6日·亞特蘭提斯失落的空間水族館、天堂

熱帶森林公園+大佛石海景玻璃棧道、博鰲風情小鎮、無購物」，帶旅客參觀擁有超過86,000隻、270種海洋生物的水族館，話題性十足，深受小朋友喜愛。

漫步全海景玻璃棧道 感受海南島獨有浪漫

「好康GO海南島5日·準5星酒店、熱帶森林公園+全海景玻璃棧道、博鰲風情小鎮、無購物」行程中，特別安排最新登場的全海景玻璃棧道，漫步於此，放眼望去是熱帶雨林的樹冠層，風光明媚，而向下俯瞰則是百米深的森林與海景，新奇又刺激，玻璃棧道絕對是今年海南島旅遊的最新賣點。

行程同時安排前往200多年歷史的北仍村、興隆藥用植物園、博鰲風情小鎮與老房、大東海風景區、椰田古寨等熱門景點，並且全程入住準5星級酒店，同業價僅11,800元，超高CP值，成為同業今年獲利的最佳選擇。



▲海南島大佛石全海景玻璃棧道是這兩年最新、最熱門的景點。



▲海航假期安排入住當地準5星級飯店，讓旅客能享有最頂級的住宿體驗。

連續八年世界五星航空公司 全球排名躍至第八

航班時刻 | 台北 ▶ 海口 19:45 出發 | 海口 ▶ 台北 15:50 出發 |

來 海南

| 享 | 受 | 美 | 好 | 時 | 光 |



好康GO海南島5日 同業價 **11,800**起

準五星酒店、熱帶森林公園
+全海景玻璃棧道、博鰲風情小鎮、無購物

湛藍海南島6日 同業價 **13,999**起

亞特蘭提斯失落的空間水族館、天堂熱帶森林公園
+大佛石海景玻璃棧道、博鰲風情小鎮、無購物



五福旅遊

www.lifetour.com.tw

聯絡電話 **02-2547-1155**

海航
假期



嘟嘟旅行社
www.dudutour.com.tw

02-2541-3610

2019 觀瀾湖.海口Golf Tour特惠專案5天
3場球

\$ **29,800**起



乾隆假期
GOLDEN TEAM.COM.TW

02-2517-0676

戀戀三亞灣 完美度假新體驗
超五星亞特蘭提斯樂園+無敵海景5日

\$ **22,900**起



雄獅旅遊
LION TRAVEL

02-8793-5488

華南特賣會 度假海南.風情廣東8日
海口.三亞.博鰲.湛江(無購物)

\$ **18,500**起

cola 可樂
tour 旅遊

02-2567-6601

五星海洋天堂
· 愛戀海南島 · 熱帶雨林 · 椰田古寨 · 華麗晚餐五日
含稅、無購物、無自費

\$ **17,900**起

ARTISAN TOUR
A 巨匠旅遊

02-2507-5000

海南浮潛趣 水上摩托車.全海景玻璃棧道
石梅灣威斯汀酒店下午茶、南灣猴島5日

\$ **20,900**起

這個豬年比您想得還要旺 業者大規模

菲律賓、越南市場看俏 包機、正規航班紛紛湧入 越南峴港、汶萊皇家航空去年12/3重返台灣市場造就熱潮 PAK推出延伸多

隨著邁入金豬年的開春，新年度到來免不了要觀察一下市場的最新動態，研究各路線的發展狀況與資訊，才能為2019年攢進荷包滿滿。綜觀市場，不難發現從2018年到2019年之間，最為火熱的莫過於東南亞市場，從鄰近台灣的菲律賓，直至越南、汶萊，都在航班的拓展下，成為市場的火熱金雞母，預料也將成為同業在迎接商機時的最佳首選。

觀察東南亞市場，可以簡單分為三大區塊，包括聲勢長年不墜的菲律賓、近幾年強勢崛起的越南，以及汶萊等。

以菲律賓為例，隨著長灘島結束關閉後，業者們無不摩拳擦掌搶攻市場，在包

機的催化下，成功吸引等待已久的民眾，加上台籍航空持續著重於巴拉望、宿霧的拓展，都讓市場的需求與聲望持續攀升。

而越南部分則是放眼峴港與芽莊兩大區域，峴港包機飛行至今只能用「旺」來形

容，北高皆可出發的優勢，不只航班載客率持續創下百百的亮眼佳績，第2串包機更將於3月中旬登場，熱賣的情形甚至也讓中心預計開闢直飛富國島的航班。

芽莊部分則由「芽莊假期聯營中心」推

菲律賓多點熱銷 4雄直飛帶動話題

菲律賓市場今年可說是相當火熱，僅以台籍航空為例，便有台灣虎航與遠東航空開闢直飛航班。外籍更有Airasia與菲律賓東南亞航空的加入，為產業帶來巨大的轉變。台灣虎航部分繼去年進軍菲律賓直航首條桃園—宿霧航線後，預計將於今年4/2首航桃園—長灘島卡利波，讓台灣旅客能有更多前往海島度假的直航選擇。宿霧部分每週營運4班，每週二、四、六、日出發；長灘則是每週3班（二、四、六）；在6/29起夏季再增班，每週5班（二、三、四、六、日）。

此外，6/4起更預計新增桃園—巴拉望航線，每週2班（二、五），預計去程航班13：30~16：30，預計回程航班17：30~20：30，每週二出發包裝4天行程，每週五



▲長灘島直飛將重新帶領旅客重遊度假天堂。



▲宿霧的開闢，將讓喜愛潛水的旅客享受到著名的鯨鯊共游。

出發包裝5天行程

遠東航空部分，則是今年1月開通桃園—長灘島和桃園—巴拉望航線，以每5天執飛1班，成為目前唯一直飛的台籍航空公司。不僅如此，遠東航空更將攜手業者，預計4月份起推出薄荷島及宿霧的串飛計畫，預計於4/3起直飛宿霧、4/7起直飛薄荷島，透過雙點進出的方式，至少省下2~3小時的往返時間，不走回頭路又能將景點

一一囊括，說是史上最強包裝也不為過。

外籍航空方面，Airasia即將於3/31起開闢台北—長灘島的航班，屆時將提供每週一、三、五、日的飛航，為旅遊產業帶來多元的銷售選擇。菲律賓東南亞航空方面，也預計開闢4/2的巴拉望、4/3長灘島、4/4薄荷島、4/8宿霧，以5天1串的方式，提供多元的航點選擇。



▲銷售總是100%的峴港包機，第2串即將登場。



▲黃金橋(Golden Bridge)的天空步道是目前峴港最熱門的指標之一。

包機飛入峴港開啟盛世篇章 富國島第3季即將登場

新悅旅行社憑藉著遠東航空峴港直飛打響名號，締造出市場難以想像的巨大成功，更讓這個以往只能轉機前往的優美聖地被台灣旅客所看見。由於峴港僅需2.5小時的

飛航，便可以造訪擁有世界遺產與海島旅遊魅力兼具的東方夏威夷，自推出以來便廣受好評，從銷售數字不難看見，3月份銷售數字維持先前的優異紀錄早已100%，4月份也早已達到9成之多。

為此，預計3/19起將增飛第2串早去午回的包機，搭配第1串早去晚回的飛航，將

使得市場每2天便有1班直飛峴港的充足運能。不僅如此，預計將於第3季推出直飛越南最大度假島嶼—富國島的直飛航班，以相較於轉機更有力道的誘因，加上直飛免簽證的利基，屆時將提供市場4/5星的團體選擇。

進軍東南亞布局市場 迎戰新年開拓新商機

芽莊 菲律賓各大海島皆成同業銷售熱選 點產品更精彩 從吳尊家鄉看見世界美好

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫

出越捷航空每週三、六出發的獨家飛航，中心提供週三出發的4天、每週六出發的5天產品選擇，同時招募合作夥伴，每家每個日期擁有2席機位，每個位子收訂金5,000元，以2個月、9週為計，僅需繳交18萬元，即可獲得包機銷售資格，成功引起熱銷。

第3區塊則是熱門話題—汶萊，後者隨著汶萊皇家航空於去年底重返台灣市場後，成功引發話題，除了原有的包銷業者外，更有16家業者組成PAK打造以汶萊延伸其他地區的多元銷售選擇。



▲瞄準2019年，東南亞絕對是同業迎接商機的絕佳選擇，舉凡菲律賓的長灘、宿霧、巴拉望，越南峴港、芽莊，乃至於汶萊，都因為航班大增而帶來源源不絕的龐大商機。



全新銷售模式帶動芽莊熱潮 18萬元即可玩包機

將視線拉到芽莊，由於當地坐擁豐富的旅遊資源，更有眾多國際級飯店與當地連鎖集團進駐，早已成為歐美人士度假的首選，但對於台灣旅客而言卻較為陌生，因此市場發展性備受看好。

「芽莊假期聯營中心」特別以連續2年榮獲「最佳超低廉航空公司」（Best Ultra Low-Cost Airline）的越捷航空作為後盾，於4/3起透過每週三、六飛航的獨家優勢，推出週三出發的4天、每週六出發的5天產品選擇，並制定穩定的利潤來保障業者銷售。

值得一提得是，由於每個航班擁有179個位置，「芽莊假期聯營中心」將找尋60家合作夥伴，每家各掌握2席機位，每個位子收訂金5,000元，以2個月、9週為計，僅需繳交18萬元，即可獲得包機銷售資格，賣掉了即可將訂金退還。簡單來說，僅需18萬元就能加入包機銷售行列，對於許多中小型業者而言，門檻降低許多、風險也更低。

此外，中心尚有59個機位可以支援有團體包裝需求的業者進行包裝，並且僅收一半的訂金，而其他有2席機位的業者也可靈活支援需要的夥伴。同時，每架包機中心負責近2/3的費用，目的就是要讓大家沒有壓力的共同耕耘市場。目前已招募到30家合作夥伴，歡迎把握機會。

◀「芽莊假期聯營中心」以全新的銷售模式，帶領同業開創新利基。

汶萊直飛添話題 從吳尊家鄉延伸各地更吸睛

隨著去年年底汶萊皇家航空提供台北直飛汶萊的直飛航線後，讓台灣旅客前往汶萊更加輕鬆便利。除了固定包銷的夥伴外，目前更有多達16家的業者共組PAK，推出純汶萊，以及延伸至東馬沙巴、古晉、美里+姆魯的旅遊商品，以最完整的商品、最堅強的陣容、最優惠的價格，帶給同業最大的商機。

PAK以汶萊地接社為後盾，在餐廳、飯店、交通上都有價格上的優勢，包裝上可以根據旅客消費能力，打造不同價位的商品，更能讓同業在銷售上無往不利。此外，目前汶萊計程車與當地消費較高，自由行尚未普及，利用團體的操作更能符合目前台灣旅客的需求。開航來也以團體旅客的比例較大，將是有機會獲取利潤的藍海市場。



▲隨著去年年底汶萊皇家航空提供台北直飛汶萊的直飛航線後，讓台灣旅客前往汶萊更加輕鬆便利。

綠色奇蹟PAK

17家汶萊菁英業者攜手打造

獲得汶萊皇家航空、地接社聯合支持 推3款價位商品
再延伸沙巴、古晉、美里+姆魯 打造市場獨家雙國遊

撰文／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫



產品包裝優勢

1. 在汶萊皇家航空、汶萊地接社的支持下，推出質優價好的商品。
2. 根據旅客消費能力，推出超值、豪華、尊爵3種不同價位商品。
3. 延伸沙巴、古晉、美里+姆魯，推出市場嶄新玩法，吸引目光。

◀ 斯里巴加灣的汶萊蘇丹宮殿。

一覽無遺的海景，早餐部分完全沒話說，豐富、美味、多樣，讓旅客吃好住好，享受頂級假期。

2018年汶萊皇家航空提供台北直飛汶萊的直飛航線，讓台灣旅客前往汶萊更加輕鬆便利。在汶萊皇家航空的支持下，由飛龍旅行社、富立旅遊、現代國際旅行社、悅群旅行社、上順旅遊、信安旅遊、品冠旅遊、雙盈國際旅行社、春暉旅行社、良友旅行、開喜旅行社、和昌旅行社、巨大旅遊、山富旅遊、喜滿客旅遊、行家旅行社、世界旅行社等17家業者組成的「綠色奇蹟PAK」，推出純汶萊，以及延伸至東馬沙巴、古晉、美里+姆魯的旅遊商品，以最完整的商品、最堅強的陣容、最優惠的價格10人就能成行（不派領隊），帶給同業最大的商機。

汶萊團體旅遊比例高 同業獲利藍海市場

綠色奇蹟PAK表示，PAK成員都是銷售汶萊的一等一專家，以汶萊地接社為後盾，在餐廳、飯店、交通上都有價格上的優勢，包裝上可以根據旅客消費能力，打造不同價位的商品，更能讓同業在銷售上無往不利。此外，目前汶萊計程車與當地消費較高，自由行尚未普及，利用團體的操作更能符合目前台灣旅客的需求。開航來也以團體旅客的比例較大，是同業有機會獲取利潤的藍海市場。

入住6星帝國主樓 View好、早餐優、房間大

符合小資族旅客的「超值版~金色汶萊、詩里亞油田、長鼻猴之旅5日」安排3晚4星飯店與1晚5星飯店的組合，只要23,900元起，比較過往沒有直飛與地接社的支持下，便宜近6千以上，讓首次前往的旅客也較無負擔。而「豪華版~金色汶萊、長鼻猴生態、帝國酒店（主樓）5日」是入住2晚5星，搭配2晚6星帝國酒店主樓。「尊爵版~金色汶萊、烏魯淡武廊國家公園、帝國酒店（主樓）5日」則是全程入住6星帝國酒店主樓，並特別安排深度暢遊熱帶雨林淡武廊國家公園。

綠色奇蹟PAK強調，PAK特別安排入住主樓，讓旅客在主樓Check in之後，可以直接入住，不用大費周章跑去副樓。並且主樓房型更為寬敞奢華，還能享受

預計近期推出汶萊+納閩 享受詩意的海洋沙灘

為了讓旅客享受雙國遊的樂趣，綠色奇蹟PAK也將自身最有經驗的東馬地區納入，組裝汶萊延伸沙巴，欣賞美麗的海景跟紅樹林自然景觀，以及汶萊順遊古晉、美里+姆魯，中段搭配內陸飛機，節省旅客拉車時間，更有充足的時光，享受汶萊的奢華、東馬的世界自然遺產，品味在地風俗民情，認識東馬獨有的動植物，體驗不一樣的旅程。

值得關注的是，綠色奇蹟PAK也有意在近期推出「汶萊+納閩」的旅遊商品，納閩當地擁有詩畫般美景、海洋生態與沙灘，各式海洋休閒與高爾夫設施完善，又具備免稅優惠資格，成為最吸引遊客造訪的購物天堂，更是潛力無窮的旅遊新寵。



▲汶萊帝國酒店，主樓面向一望無際的大海。



▲砂勞越姆魯山國家公園。

綠色奇蹟

金色汶萊之旅

汶萊航空直飛 每周1.4出發

超值版

金色汶萊～詩里亞油田長鼻猴之旅5日

4星：愷悅酒店或星樂酒店或瓦法酒店或同級*3晚

5星：汶萊麗笙酒店或雷迪森汶萊酒店或汶萊瑞池國際酒店或同級*1晚

同業價**20,900**元起(含稅)

豪華版

金色汶萊～長鼻猴生態帝國酒店5日

5星：汶萊麗笙酒店或雷迪森汶萊酒店或汶萊瑞池國際酒店或同級*2晚

6星：保證入住汶萊帝國酒店The Empire Hotel & Country Club(主樓)*2晚

同業價**30,900**元起(含稅)

尊爵版

金色汶萊～烏魯淡武廊國家公園帝國酒店5日

加贈：烏魯淡武廊國家公園森度森林體驗之旅

6星：保證入住汶萊帝國酒店The Empire Hotel & Country Club(主樓)*4晚

同業價**38,900**元起(含稅)

汶萊+沙巴8日

40,500元起(含稅)

汶萊+古晉8日

44,000元起(含稅)

汶萊+美里+姆魯8日

49,000元起(含稅)

請洽下列旅行社

飛龍 02-2506-1793

行家 02-25166630

春暉 02-2505-0777

喜滿客 02-2518-1161

上順 02-2517-1157

良友 02-2507-5151

悅群 02-27716300

開喜 02-2541-6066

山富 02-2551-8866

和昌 02-2531-4568

現代國際 02-2571-3550

巨大 02-2562-6319

品冠 02-2502-2999

富立 02-2516-3575

世界 02-2515-2185

信安 02-2501-6936

雙盈國際 02-2781-7457

用新穎銷售模式打造全新銷售選擇

芽莊假期聯營中心 4/3起

我們要作的是改變旅業生態 嚴格把關降低惡性競爭 一同守護旅遊產
越捷航空直飛坐擁優美風情的芽莊 泥漿浴、美味海鮮、絕美景致輕鬆抓



▲百易新創國際控股集團執行董事張晉嘉(左)特別多次前往芽莊考察。他指出，芽莊許多景區的管理人都為胡志明大學畢業，中文溝通上無障礙，對於業者、旅客而言更為便利。



▲聯營中心會頒發精美證書以茲證明為合法銷售代理。

以市場創新「科技化銷售模式」的百易新創國際控股集團，透過集團專精的科技能力，承包越捷航空自4/3起每週3、6共2班的直飛度假勝地芽莊包機，希望招募全台有志一同的60家業者加入「芽莊假期聯營中心」，以獨特的銷售模式，打破PAK窠臼，讓業者都能賺取豐厚的利潤。

百易新創國際控股集團執行董事張晉嘉表示，百易新創國際控股集團透過自身所擅長的科技能力，配合專業經驗的旅業夥伴，以區域鏈的方式將航空公司、供應商、旅行社無縫隙的串聯，同時制定嚴謹的遊戲規則，暨有效降低入門門檻之餘，亦為業者創造更具保障的銷售新契機。

對於業者而言，隨著旅遊生態不斷改變、價格持續透明化，最擔心的莫過於即使加入PAK，仍舊會面對到業者之間為了收客的競價行為，已經破壞原本屬於良性競爭的商序行為，使得有些PAK基本上形同虛設，品質也逐漸低落。



為此，「芽莊假期聯營中心」採取嚴格的審查制度與把關，目的就是要保護認真經營的業者，並能獲得應有的獲利，讓旅遊業生態鏈健康化。

張晉嘉特別指出，聯營中心的初衷，是給予旅客該有的優質行程，讓同業賺取該有的利潤，同時擴大自己的公司品牌與形象，達到真正的產業良性循環。也因為商品具有獨特性，並非大型旅行社所見的常規商品，因此對於業者銷售上更具利基，進而保留應有利潤空間。

不合規定立即開除 為維護產業尊嚴而努力

張晉嘉指出，隨著資訊化的時代到來，讓旅遊產業的價格越來越逐漸透明，進而使民眾養成比價的慣性，更因此造成產品利潤變薄，業者也開始追求薄利多銷，但倘若不追求品質單追求數量，便只會造成無盡的惡性循環。

其實未來要比拚的，應該在服務上作取勝，這才是這產業最無可取代的優勢，因為旅遊是以人為主，只要用心服務便能創造難以超越的附加價值，讓旅遊本質更被民眾所尊重與關注。

也因此，聯營中心希望建立的是互利雙贏的合作圈，打破傳統思維，用科技力來創造優勢空間，透過越捷直飛芽莊的包機，採用獨家區塊鏈技術，達到真正公平、公正、公開的去中心化結果。

為避免非聯營中心的成員破壞秩序，甚至低價接團再跟中心要價錢丟團，中心採取嚴格的方式來維持銷售規則，讓旅客即使貨比3家，所有價格仍舊一樣。

同時，銷售業者們都將簽訂「聯盟合約保障制度」契約，如有破壞價格者，一經確認就沒收訂金並退出。聯營中心也會審查業者的銷售情形，成效過差者亦將淘汰。

不僅如此，聯營中心也考慮到資源平均的問題，因此各地區都有名額限定，主要鎖定台中以北的業者，目前已招募超過30家業者，並持續增加



撰文／王政
圖片提供／芽莊假期聯營中心、本刊圖庫

◀聯營中心特別以越捷航空的充沛機位作為後盾，高準點率更是讓業者安心。

每週三、六直飛

業的尊嚴 讓旅遊回歸良性循環 住目光 打造台越便捷雙向橋梁



▲越捷航空自2011年成立以來，已載運超過6,500萬人次。

中，名額有限，敬請把握機會。而南部業者，聯營中心之後另有針對南部市場的規劃，也請拭目以待。

張晉嘉特別強調，目前聯營中心已經抓到3~4家違規的業者，已立即剔除銷售資格，戮力為產業打造友善的經營環境。

走進未全面開發的新市場 邀請電視節目前往打響知名度

會特別選擇芽莊作為包機地點，原因在於當地坐擁豐富的旅遊資源，更有眾多國際級飯店與連鎖集團進駐，早已是歐美旅客度假首選，但對於台灣旅客而言卻較為陌生，因此相當看好當地發展性。

在這座靠海的城市裡，擁有綿延的長沙灘，潔白的細沙不輸各大度假海島，甚至被譽為東方馬爾地夫。此外，當地更擁有獨特的泥漿浴，對於女性顧客而言，兼具美容效果的體驗，絕對為之瘋狂。

為此，聯營中心不僅投入廣告預算大量曝光，在報紙、捷運等大眾傳媒上進行宣傳，更將邀請知名電視台節目前往拍攝錄製節目，以及舉辦媒體團及銷售業者的同業踩線團，鋪天蓋地的宣傳，要讓台灣民眾更加認識芽莊之美。

選越捷航空最安心 今年春節全數On Time最安心

聯營中心特別以越捷航空的充沛機位作為後盾，主要在於它擁有60架A320、A321系列機型的龐大

行政院觀光發展推動委員會委員暨ISTA跨旅創新協會總顧問黃正聰： 直飛包機成新南向鑰匙 開啟台越全新榮景

隨著芽莊假期聯營中心預計以芽莊作為起始點開啟包機後，預計陸續透過不同航空公司推出峴港、雲頓等的直飛包機，達到每週12班的龐大規模，不僅為台越之間開啟便捷的天空橋梁，也為如火如荼的新南向政策注入活水。

黃正聰強調，僅以每週12班次、每班50人次入境台灣作為統計，一年便可達3萬人次以上，並預計帶來至少12億元的觀光產值，對於台灣觀光產業將帶來龐大的助力，對於當局而言十分樂見其成。



▲芽莊坐擁豐富的旅遊資源，更有眾多國際級飯店與連鎖集團進駐，早已是歐美旅客度假首選。

機隊，每日營運超過385航班涵蓋越南國內外103條航線，自2011年成立以來，已載運超過6,500萬人次。

不僅如此，今年越捷航空的春節期間總計12,500架航班，其中包括4,000多架國際航班，全部On Time無延誤，顯示出可以安心託付的高準點率。

此外，由於芽莊機場鄰近越南軍事基地，僅限於本國籍航空飛航，而越南航空主要以大城市作為服務基地，因此越捷航空便成為飛航的最佳選擇。聯營中心與越捷航空總公司攜手合作，以獨家包機方式飛入這個度假勝地，搭配該集團零飛安的安心保證，形成一道難以切入的高門檻，就是要為市場創造最大的銷售利基。

玩芽莊 怎能錯過泥漿浴體驗



芽莊擁有獨特的泥漿浴體驗，泥漿來自附近山腳，蘊含大量礦物質元素，39°C溫溫滑滑的泥漿，泡完20分鐘後再享受溫泉Spa泳池，全身毛細孔都有氧，皮膚保濕又光滑細緻，絕對是女性顧客或是全家大小到訪的必定體驗選擇。

芽莊假期聯營中心總經理張原紹

連絡電話：0937-515-825

地址：台北市信義區忠孝東路五段510號4F-3

台灣虎航×雙向國際旅行社

直飛長灘、宿霧 機票只要6,500元起

長灘島水上活動及飯店全面恢復營運 每週3班直飛 夏季再增班
宿霧自然生態與景色獨一無二 夢幻風光超吸睛 市場詢問度高

撰文·攝影／劉彥廷 圖片提供／本刊圖庫



▲雙向國際旅行社產品製造部菲律賓線控協理葉佳玟。

看好今年菲律賓旅遊市場商機，雙向國際旅行社特別攜手台灣虎航，運用直飛宿霧、長灘島和巴拉望優勢，包裝多款精彩行程，除了系列商品價格吸睛，同業價僅13,900元起，更推出機票同業價6,500元（含稅）起，價格具競爭力，利於同業銷售。

**每週5班直飛宿霧
同業價機票6,500元起**

雙向國際旅行社產品製造部菲律賓線控協理葉佳玟表示，今年取得台灣虎航直飛宿霧機位，即日起至3/30，每週4班（二、四、六、日），帶旅客輕鬆前往浪漫島嶼，目前每週二、日出發，包裝6天4夜行程，每週四、六出發，包裝5天3夜行程，出發日期多、行程選擇多元，市場詢問度高。

夏季航班則從3/31~10/26期間登場，每週新增1班週3出發，推出6天4夜行程；夏季團體行程同業價13,900元起、機票6,500元起（含稅），無論是小資散客出遊或是家庭旅客跟團都可安排。



▲來到宿霧除了與鯨鯊共舞之外，還有機會親身感受成千上萬隻的沙丁魚風暴。

產品包裝優勢

1. 取得台灣虎航直飛宿霧、長灘島和巴拉望機位，價格具優勢。
2. 機票同業價僅6,500元起，利於同業散客銷售或整團包裝。
3. 長灘島夏季增班，每週5班，海島度假說走就走。



▲台灣虎航直飛宿霧，價格親民，非常吸引小資族前往度假。

歡迎加入佳佳的LINE！



◀葉佳玟（佳佳）
Line QR Code，歡迎同業朋友掃描加入，業務上需求可直接聯絡。

葉佳玟強調，宿霧旅遊資源豐富，除了能與鯨鯊共舞，還可浮潛感受沙丁魚風暴、探訪薄荷島的迷你眼鏡猴、巧克力山等，自然生態非常獨特具魅力，其他地方看不到，不過因當地交通不便，較適合團體行程，故此取得台灣虎航機位，歡迎同業索取開票，自行包裝銷售，輕鬆獲利。

**直飛長灘島夏季增班
每週5班飛往人氣海島**

長灘島自去年10月開放以來，當地環境變得乾淨又迷人，詢問度也再度攀升。雙向國際旅行社取得台灣虎航4/2~10/26期間直飛機位，每週3班（二、四、六），每週二出發，包裝出5天3夜行程，每週四、六出發，包裝6天4夜行程；自6/29起，夏季增班，每週5班（二、三、四、六、日），海島度假說走就走，機票同業價為6,500元（含稅）。

葉佳玟指出，長灘島在冬季期間因



▲長灘島重新開放之後，環境變得更加乾淨。

受到天氣影響，部分飯店和水上活動關閉，不過自2月起，都已全部恢復開放，旅客能體驗風帆、浮潛、香蕉船等各種水上娛樂活動。

相較於宿霧，長灘島更適合自由行，可包裝2人成行，雙向國際旅行社今年取得每班110席，機位充裕，業者銷售無後顧之憂，無論是散客銷售或整組大團，都可輕易操作，是今年夏季海島出遊的第一首選。

**7月初直飛巴拉望
同業價機票6,500元起**

台灣虎航在7月初新增桃園—巴拉望航線，每週2班（二、五），去程航班13:05~16:05，回程航班17:05~19:55，每週二出發包裝4天行程，機票6,500元起，每週五出發包裝5天行程，機票9,500元起，雙向國際旅行社同樣取得一手機位，歡迎業者踴躍逕洽，一同迎接菲律賓旅遊龐大商機。



▲巴拉望海星島海水清澈，隨處可見大型海星，相當可愛。

菲律賓東南亞航空



台灣總代理信安旅遊

4 / 2起陸續開航巴拉望、長灘島、薄荷島、宿霧
提供120個座位 早去晚回航班帶 讓旅客玩足5天

撰文·攝影/張偉浩 圖片提供/東南亞航空



▲(左起)東南亞航空執行長兼首席機長Benjamin S. Solis、信安旅遊董事長蔡向忠。



▲(最前排左起)東南亞航空執行長兼首席機長Benjamin S. Solis、行政助理Cherry Angela R. Solis、東南亞航空台灣總代理信安旅遊副總經理李美琪(第2排左3)，與來參加產品說明會的同業合影。

Condé Nast Traveler 雜誌曾票選世界10大最佳島嶼，菲律賓就囊括前3名，包括長灘島、宿霧、巴拉望，成為台灣旅客最想前往的度假島嶼。看好這3座島嶼的旅遊商機，信安旅遊特別簽訂東南亞航空(SEAIR)台灣總代理，推出一系列台北出發的包機計畫，包括4/2的巴拉望、4/3長灘島、4/4薄荷島、4/8宿霧，5天1串，提供同業最多元的航點，包裝多樣商品。

東南亞航空取得民航局AOC 2 / 15舉辦產品說明會

為了讓同業更了解東南亞航空的飛航優勢，東南亞航空台灣總代理信安旅遊特別在2/15舉辦產品說明會，邀請多家業者一同參與。東南亞航空執行長兼首席機長Benjamin S. Solis表示，東南亞航空擁有22年的飛航經驗，主要從事航空運輸業務，運送菲律賓境內外的定期或不定期的客貨運服務，並由澳洲的Pacific Star航空管理公司(PSM)經營管理。

東南亞航空航班時刻表



航點	出發	抵達
台北—長灘島	09:40	12:10
長灘島—台北	20:30	23:00
台北—巴拉望	09:40	12:20
巴拉望—台北	20:30	23:00
台北—薄荷島	09:40	12:00
薄荷島—台北	20:30	23:00
台北—宿霧	09:40	12:10
宿霧—台北	19:40	22:10

※以上航班時間為參考所用，實際以正確出發時間為主。

目前東南亞航空在2012年獲得菲律賓民航局頒發航空運營證書(AOC)，並於2018取得最新證書，計劃從台灣、韓國、中國大陸直接連接到菲律賓的度假區，未來也將發展其他東盟國家。

全新天堂鳥塗裝登場 2~5月陸續交機5架

東南亞航空(SEAIR)為菲律賓的航空公司，名字是South East Asian Airlines International的縮寫。它擁有A319和A320飛機，並預計在今年2月到5月期間交機5架飛機，塗上全新的天堂鳥圖案外裝，提供台灣直飛菲律賓的空中運能。東南亞航空台灣總代理信安旅遊副總經理李美琪表示，東南亞航空在未來將同時在台北跟澳門開航巴拉望、長灘島、薄荷島、宿霧4個航點，從台北直飛菲律賓後，再前往澳門載運澳門出發的旅客。其中薄荷島與宿霧可提供雙點來回，提供最順暢的旅遊方式。

所謂時間就是金錢，台北出發的每個

航點都提供早去晚回航班，讓旅客能玩足5天。此外，東南亞航空提供A319直飛台北—菲律賓各大航點，提供144的座位，其中總代理信安旅遊將取得120個座位(24個座位開放訂票)，提供同業最充沛的機位。

傳統航空服務、親民價格 定位精品航空

李美琪也特別強調，東南亞非低成本航空，定位為精品航空，不但提供20公斤的托運行李，更有8公斤的機上行李配重，比一般的航空還要多出1公斤，並且供應機上餐點與各式各樣的軟性飲料，還有貼心的保暖毛毯，讓旅客享受舒適的空中旅程。

此外，東南亞航空也與澳門航空合作澳門直飛菲律賓的航點，利用澳門航空直飛中國大陸的19個延伸航點優勢，提供大陸旅客從澳門轉機前往菲律賓旅遊，而東南亞航空也預計在6月推出克拉克直飛石家莊、瀋陽、長春、哈爾濱的包機計畫，也歡迎同業洽詢。

品冠旅遊

用包機帶領旅客一睹菲律賓之美

遠東航空直飛長灘島、巴拉望 薄荷島、宿霧預計4月登場
5天1班便利出發 開賣至今市場反應熱烈、獲利好選擇

撰文・攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲品冠旅遊協理簡憲進。

期待讓每一位旅客的出遊不僅僅是走馬看花，品冠旅遊期盼讓旅客一次出遊將對人生見識帶來不同體驗，因此打出「讓自己站在您的角度」口號，用熱情與用心的專業態度，包裝出多元的商品，更成為同業的最佳後盾。

而看好台灣旅客對於菲律賓的熱愛，品冠旅遊特別攜手各大旅行社，運用遠東航空推出直飛長灘島、巴拉望的包機，提供旅客前往度假天堂更為便捷的選擇。

品冠旅遊協理簡憲進表示，根據觀光局統計台灣旅客去年1~11月訪菲律賓人數達227,933人次，增長2.95%，顯示出市場對於菲國的熱愛。也因此，包機結合了擁有大型規模的躉售業者與專業菁英，並選擇台籍航空的遠東來執行飛航任務，目的是讓旅客能更安心的享受旅程。而長灘島與巴拉望開賣至今也不斷寫下亮眼成績，在在顯示出市場對於度假島嶼的渴望，歡迎同



▲透過遠東航空的直飛，讓旅客可以看見重新躍上國際舞台的長灘島美景。

產品包裝優勢

1. 包機直飛巴拉望、長灘島，日航班更添吸引力。
2. 聯合大型躉售業者、專業菁英共同行銷，打造完整產品鏈。
3. 台籍航空飛航最安心，機上餐食、20公斤行李，享受舒適飛航。

業踴躍推廣、迎接商機。

值得一提的是，品冠旅遊更將攜手業者預計在4/3推出宿霧、薄荷島雙點進出包機，提供旅客度假新選擇。

長灘島唯一日航班 午去晚回最舒適

品冠旅遊攜手百威旅遊、長汎旅運、雄獅旅遊、鳳凰旅遊、富立旅遊、中聯旅行社、菲菲旅行社等8家業者共推長灘島的包機，運用市場唯一的日航班飛航長灘島的優勢，加上午去晚回的時間帶，不但省去冗長的拉車時間，能享受更舒服的飛行時光，讓旅客帶著愉快的心情出發。

隨著長灘島在去年10/26重新開放之後，多年前的原始純淨風貌再度重現世人眼前，被評選為全世界最美麗的4公里沙灘，整治後也變得更乾淨，細白沙灘搭配湛藍的海水與暖暖陽光，成為旅客寒假過年避冬的好選擇。

而透過遠東航空的飛航，旅客不到3小時航程即可輕鬆擁抱這個夢幻島嶼，加上屬於傳統航空的優勢，不僅安全紀錄良好，更提供美味的機上餐點、20公斤行李等，讓旅客能享有舒適的飛行體驗。

在穩定的機位提供下，8家業者也特



▲巴拉望地底河流是到訪當地絕對不能錯過的奇觀。

別針對自身優勢包裝多樣的產品，簡憲進強調，包機業者不乏大型的躉售業者，對於產品包裝更有專業能力，絕對能滿足同業銷售所需。

玩巴拉望不用轉機 市場唯一直飛最吸睛

針對「最後的天堂處女地」—巴拉望，品冠旅遊偕同百威旅遊、長汎旅運、雄獅旅遊、鳳凰旅遊、富立旅遊、中聯旅行社、菲菲旅行社、百福旅行社、春暉旅行社10家旅行社聯合銷售巴拉望包機，透過午去晚回的班機，每5天一串，以充沛的機位數搭配優惠票價，讓行程更具吸引力，大幅省去轉機時間，價格更是親民。

旅客將能輕鬆暢遊被《國家地理雜誌》評選為全球20個最佳旅遊地點之一的巴拉望，在這裡，可以體驗本田灣跳島遊、鐘乳石洞探險，以及世界自然遺產認定的海底地底河流，感受多樣海島風情。

行程中更特別安排一島一飯店一朵絲帕瑪斯，以及當地超人氣艾維沃飯店、艾莉莎精品度假酒店等，無論是私人海灘、室內外游泳池、現代化客房設備和豐富的美食料理，應有盡有，讓旅客備感尊榮，享受最奢華浪漫的海島假期。



▲在品冠旅遊的規劃下，旅客將輕鬆造訪菲律賓的度假天堂，享受難得的假期。

青森這樣玩・就是要蘋果尬睡魔！

3月底前出發 1泊2食樂享美人蘋果湯只要9,500日圓起

睡魔村不只追祭典 超多元體驗活動登場 親子旅首選地

撰文／張語柔
圖片提供／向日遊



青森縣是日本最大的蘋果產地，年出產量高佔全國總產量半數，位於日本本州最北端，相隔津輕海峽與北海道對望，無論利用直飛航班或新幹線皆能到達，交通相當便捷，亦能串連函館一同遊玩，行程選擇性多元。充滿青森氛圍的旅程，當然不能缺少「蘋果」與「睡魔」兩大代表性元素，地理位置絕佳的南田溫泉蘋果樂園，能夠樂享蘋果溫泉和大啖道地美食；津輕藩睡魔村不僅四季皆能感受弘前睡魔祭魅力，更是安排體驗活動的最佳景點，擁有豐富觀光資源的青森縣，盼旅行同業多加利用與宣傳。

◀津輕藩睡魔村展示多款雄偉的弘前睡魔燈籠。

南田溫泉蘋果樂園



▲蘋果溫泉不僅具有療效，也相當可愛。

對自由行遊客推出超值優惠住宿方案，樂享美人蘋果湯、大啖時令食材入菜的青森美味，一泊二食住宿方案每人每晚只要9,500日圓起。

★FIT旅客搶好康・住宿優惠方案

即日起~2019/3/31	一泊二食(成人)
平日	9,500日圓起
例假日、假日前一天	11,500日圓起

※不含消費稅、入湯稅以及10%佣金。

▼「猿賀公園」春季櫻花美景令人驚豔。



津輕藩睡魔村



▲「蘋果招財貓」繪製體驗。

▲「金魚睡魔」繪製體驗。

津輕藩睡魔村是能夠完整感受津輕・弘前魅力的複合式觀光設施，除了能夠在此品嚐入選為「津輕料理遺產傳承店」的鄉土料理之外，更能夠在弘前睡魔館內欣賞高達10公尺、震撼無比的巨型睡魔燈籠，即使不在夏季期間到訪青森，也能深刻感受到「弘前睡魔祭」的熱鬧盛況。無論平假日，每天都有精彩的津輕三味線現場演出之外，在這裡還能報名參加蘋果招財貓、蘋果土鈴、金魚睡魔等多項傳統民俗工藝

體驗項目	費用(成人)
蘋果招財貓	1,150日圓
蘋果土鈴	1,150日圓
金魚睡魔	1,150日圓
鴿笛	1,350日圓
木芥子	1,100日圓
津輕彩繪風箏	1,000日圓
壁掛睡魔	1,650日圓

※若為學生，每個項目皆享有100日圓折扣優惠。

體驗，根據所選項目不同，所需時間介於30~90分鐘，詳細金額如左表所示。由津輕藩睡魔村步行僅5分鐘即可抵達入選日本櫻花百選名所的弘前公園，亦相當適合安排一次順遊。

津輕街道散策

只要透過電話或官方網站事先預約，就能參加「津輕街道散策」活動，包含弘前市、平川市、大鱈町等7個區域共推出數百條獨具特色的散步路線能夠漫步觀光。更多路線資訊，歡迎參考「津輕街道散策」官方網站(<http://machi-aruki.sakura.ne.jp/>)。

更多青森縣觀光情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。



Japan.
Endless
Discovery.

漫遊

體驗式旅遊讓遊人與城市、景
當地文化與特色，在大自然、



精華4縣遊

廣島 岡山 島根 鳥取

精華4縣遊



櫻之戀~廣島山陰山陽櫻花慶
道.出雲大社.足立美術館.鳥取
砂丘深度美饌6日



NT42,900起

山窩旅遊
www.travelfu.com.tw

02-2551-8866



廣島櫻情百選~山陰山陽.岩國錦
帶橋.旭川櫻花道.新庄凱旋櫻.溫泉
團型船6日(含稅、不進免稅店)



NT40,800起

cola 可來
tour 旅遊

台北 02-2567-6601
台中 04-2323-9788
高雄 07-330-1677



山陰山陽 DIY體驗 樂趣多

點增添更多趣味與回憶，來到山陰山陽除了參拜神社、逛街、購物之外，透過「DIY手作」讓五感打開，深入感受到建築、美食、日常生活中有更多連接，也是旅行最有趣又嚮往之處。

嚴島神社海上參拜 & 八天堂麵包手作體驗

廣島知名的海上鳥居，除了從陸地上參訪，還有更酷的方式！搭上捕捉牡蠣漁師的船，從海上參拜世界遺產「嚴島神社大鳥居」，還能跟著牡蠣漁師觀察牡蠣採收，拍攝紀念照，大啖鮮美的牡蠣吃到飽（全年皆有）。

手作八天堂奶油麵包，從攪拌製作到發酵、烘焙、擠入奶油（口味不可挑選）、到製作包裝紙（自由畫上喜歡的動物或是家人的臉），所有的流程都可以體驗，情願必領手疊體驗作自己的原創奶油麵包。



獨木舟體驗

鳥取縣是大自然的寶庫，除了有鳥取砂丘的獨特地形外，還有「日野川」清流，錯兒有長崎雪松、天然杉樹、榲木樹的溪谷，加上樣貌奇特的風化岩石層，很值得選擇搭乘透明的獨木舟來一趟冒險；或是安排一撥有「山陰的松島」之稱的洞窟海岸，搭乘獨木舟用最自在的速度體驗岩石、白沙灘、大海，更可一清二楚的看到船底生態，非常獨特。

堀川遊覽船

來到鳥根除了品嚐鯛魚飯、逛松江城外，搭遊覽船觀光也是不錯的選擇，非常悠閒！被稱為「水都」的松江有多條水道貫通，絕大部分是當初松江建城時的護城河，如今成為到訪松江必乘的堀川遊覽船，其水道長約3.7公里，時間約需55分鐘，中途有3個下船處，可事先告訴船頭要在哪下船，若由松江城前的乘船處上船，可以完整遊歷整個水道跟松江城石垣，沿途盡是江戶時代風景，頗有穿越時光隧道的感覺。



倉敷川遊覽船體驗

洋溢典雅復古氣息與倉敷美觀地區，是岡山必遊景點之一，「倉敷川遊覽船」是人氣行程之一，是個好天氣搭上遊覽船，跟著船夫的引導穿梭在白牆黑瓦的建築中，尤其是穿越「中橋」的感受是街道徒步無法感受到的，可以多元角度看倉敷；或是在車站前找間和服店，換上倉敷特有「丹寧和服（牛仔和服）」，氣質出眾外也增添不少帥氣，不管是拍照或遊船，相輔相成格外上鏡頭。

中華航空 CHINA AIRLINES



台北 ◀ 每日直飛 ▶ 廣島



台北 ◀ 每日直飛 ▶ 岡山

tigerair 台灣虎航



阪阪山陰山陽秘境~鳥取砂丘境
瀧水木茂之路、足立美術館、嚴島神
社溫泉饗宴5日【高雄來回】



NT 34,800 起

雄獅旅遊 LION TRAVEL

台北 02-8793-8544
台中 04-2415-9877
高雄 07-213-7750



【平和廣島】山陰山陽-倉敷美
觀、國寶姬路城、鳥取砂丘、嚴
島神社8日



NT 35,900 起

JET 東南旅遊

02-2522-1000



【老虎橘子】
春櫻山陰山陽出雲傳說
溫泉美食5日(虎航)



NT 35,900 起

龍騰旅行社股份有限公司

02-2507-4688



山陰山陽-馬丘比丘
天空之城5日~吉備津神社、天
橋立纜車、足立美術館、伊根觀
光船



NT 28,800 起

PEACE TOUR 和平旅遊

02-2507-7484



【山陰山陽海陸空】出雲大社嚴島
神社、砂丘纜車、夕陽、超人氣
★獨家企鵝迎賓、溫泉、螃蟹饗宴6日
【無購物、無自理餐、加贈WiFi】



NT 36,800 起 [含稅]

臺灣假期

02-2542-2288



【山陰山陽魅力遊】神話出雲松江
城、堀川遊覽船、花鳥園、一畑電鐵、鬼
太郎、足立美術館、岡山後樂園、倉敷
美觀溫泉5日



NT 31,900 起

旗天下 Uplian Travel

02-7701-0668

靜岡・濱松・濱名湖

日本の春天就從

開始

浪漫花季即將展開

撰文 濱千尋

圖片提供/濱松市產業部觀光城市行銷課



主會場濱松花卉公園繽紛競演的櫻花與鬱金香

靜岡縣西部的濱松市恰巧位居大阪與東京中央，擁有風光明媚的濱名湖與舒緩身心的館山寺溫泉，濱松城在歷史上為德川家康的居城之一，距離名古屋中部國際機場也只要80分鐘就能抵達，交通十分便捷。溫暖氣候更造就出許多優美景緻，今年春天3月即將登場的「濱名湖花FESTA2019」將以一連串的賞花、交通體驗等多元素材，提供旅行同業包裝出讓遊客盡情放鬆、難忘的遊程路線。

濱名湖花FESTA2019

靜岡縣曾於2004年前舉辦國際性的「濱名湖花博」，隨著2019到來，濱名湖花卉活動邁向第15週年，以「濱名湖花FESTA」為名的花卉祭典將再度於3/21~6/30舉行，主會場為「濱松花卉公園」，搭配「濱名湖花園公園」，啟動為期3個月的繽紛花展，4月可賞櫻花、鬱金香；5月有紫藤、玫瑰、6月則有繡球花與菖蒲等接力上陣，以浪漫花花世界迎接來訪的遊客。

人氣超高的粉蝶花30萬朵盡情綻放



①

① 濱名湖花園公園

距「濱松花卉公園」車程12分的濱名湖花園公園就位在濱名湖畔，是一座開放感十足的花園，四季各有不同景觀，分為三大區塊，賞花步道平緩，兒童或年長者都能輕鬆感受百花魅力。配合濱名湖花FESTA2019，4月中旬至下旬推出近年人氣的粉蝶花，約有30萬株花朵在3,000平方公尺的遮蔭花田盛開，接下來還有玫瑰、白藤花等，更有模擬莫內花園的「花之美術館」。從50公尺高的展望塔上鳥瞰，以不同視角欣賞園區繁花美景，也能遠眺濱名湖風光。

- * 時間：8:30~17:00
- * 費用：免費
- * 停車場：免費(可停放大型巴士)



② 3月下旬至4月中旬欣賞世界最美櫻花與鬱金香的爭奇鬥麗



② 4月下旬至5月上旬可賞150公尺長的紫藤花隧道

② 濱松花卉公園

作為主要會場的「濱松花卉公園」從3月中旬就以鮮豔水仙花開啟迷人的花季，3月下旬至4月中旬則是重頭戲，被譽為世界最美「櫻花與鬱金香之庭園」的爭奇鬥麗，1300株染井吉野櫻、八重櫻接力綻放，粉嫩櫻花林道總長達1600公尺，還有50萬朵色彩繽紛的鬱金香登場。緊接著4月下旬則有長150公尺的紫藤隧道開花，配合櫻花、藤花季節，至21:00更有點燈，可欣賞夜櫻美景。而高約5公尺、寬達10公尺的巨大盆栽更是園藝迷不能錯過的特色景致。

- * 時間：3/21~5/6 8:30~17:30; 5/7~6/30 9:00~17:00
- * 費用：3/21~6/30 大人800~1,000日幣; 其他季節0~600日幣
- * 停車場：免費(可停放大型巴士) (依季節不同)

濱名湖花FESTA週邊觀光焦點

濱松市觀光資源相當豐富，招牌的濱名湖面積將近65平方公里，配合「濱名湖花FESTA」時節，不僅可以體驗摘採靜岡草莓，也能搭乘遊覽船或湖面上的館山寺纜車來欣賞湖景，更有一條在湖水沿岸奔馳的天龍濱名湖鐵道，在日本網友間熱傳的最新人氣景點「溫暖之森」更有如繪本世界，可以拍出難忘回憶。



帶有復古木頭風情的濱名湖遊覽船

濱名湖遊覽船

濱名湖上全年無休的交通工具便是「濱名湖遊覽船」，串連館山寺溫泉的度假勝地與濱松花卉公園、濱松動物園區域，搭乘船隻欣賞湖面風光，四季擁有不同景致，每天一班的夕陽航程頗受歡迎，而團體操作推薦30分鐘的館山寺周邊路線，不受天氣影響，會從東名高速公路下經過，15人以上可優惠10%。

- * 時間：9:15起(依季節有所異動)
- * 費用：30分鐘航程大人1,000日幣



盡情眺望360度絕美湖景的館山寺纜車

館山寺纜車

日本唯一橫越湖面的纜車「館山寺纜車」，享受湖上約4分鐘空中漫步直達終點「大草山」站，觀景台就位於濱名湖音樂盒博物館頂樓，可360度眺望絕美湖景，天氣晴朗時能欣賞富士山，夕陽時暮色更迷人，每逢整點有被稱為音樂盒原型的「組鐘」演出，被列為日本的「戀人聖地」之一，若受天候影響也有遊覽船可替代。

- * 時間：9:00~17:30(每10分鐘行駛)
- * 費用：來回820日幣



濱松花卉公園旁
車程2分內便能體驗採草莓樂趣

採草莓體驗

靜岡是日本採草莓的發源地，從12月初至5月上旬，在濱松花卉公園旁就有二座溫室草莓園能體驗採果樂趣，果園內採高架種植，不僅讓草莓充分享受日照，也可輕鬆採收，品種是靜岡招牌的「章姬」和「紅顏」，依季節不同，吃到飽30分鐘1200日幣起，蘸上煉乳能享受更上一層的甜美，20人以上即可享團體優惠，另外果園也都販賣果醬作為伴手禮。

- * 費用：30分鐘吃到飽1,200~1,900日幣(依季節不同)
- * 停車場：免費(可停放大型巴士)
- * 鹿島之丘：
<http://www.kashimaharvest.jp>
- * 平松觀光Agurisu濱名湖
<http://agurisu-hamanako.com/>



可賞湖景的地方鐵道

天龍濱名湖鐵道

位於濱名湖北方的天龍濱名湖鐵道是全長67.7公里的地方鐵道路線，推薦沿著濱名湖畔行駛的路段，自「濱名湖佐久米」站至「郡田」站，時間約29分，湖景就在眼前，除了車站、車廂充滿的復古風情，沿線更有36個日本國家級有形文化遺產，從車窗即能眺望原始日本的純樸景觀，2016年並與台灣集集線正式締結為姊妹鐵道。

- * 費用：濱名湖佐久米站~郡田站470日幣



濱松就有一座能
盡情拍下回憶的繪本世界

溫暖之森

走入近來在Instagram引爆話題的「溫暖之森」是由一位建築師獨立打造，隱藏在森林中的多家可愛小商店就像是繪本變成現實，雜貨店、藝廊、咖啡館、精油，甚至更有能親近貓頭鷹的咖啡館，讓人遠離都市喧囂，有如走入童話裡的中世紀歐洲小城，也彷彿魔法般不可思議的世界。

- * 時間：10:00~18:00
- * 公休：週四
- * 費用：300日幣
- * 停車場：免費(大型巴士需預約)



溫暖之森彷彿中古世紀歐洲小城
散落著咖啡館、雜貨店

如需更多詳細濱松觀光情報請洽名鐵集團台灣事務所(濱松市連絡事務所) 02-2950-0110
E-mail: hlroshi.ilda@mwt.co.jp

日本新潟傳奇PAK

直飛新潟 推出左右開弓雙路線

往右盡覽新潟+佐渡島 往左延伸立山黑部開山、紫藤花
獲得佐渡島、新潟縣、遠航大力支持 產品品質有目共睹

撰文／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫



▲深耕新潟觀光多年的名生旅行社董事長柯佳銘（前排右6）、台中昭安旅行社社長林嘉盛（前排右7）帶領考察團尋訪新潟。遠東航空公司行銷處國際業務部經理汪祥龍（前排右5）、公共關係組經理陳玟玲（後排右3）也一同參與。考察團與佐渡市役所觀光振興課觀光振興係係長齋藤博文（後排左1）等人於七浦海岸合影留念。

日本新潟傳奇PAK受到佐渡觀光交流機構、新潟縣、新潟市大力支持之下，集結台北12家、台中17家菁英業者，利用遠東航空直飛新潟的優勢下，推出多樣叫好又叫座的越後之旅，更受到電視節目《綜藝玩很大》的青睞，指名合作，讓此地旅遊風氣聲名大噪。

首次推出新潟6日商品 入住百選溫泉大川莊

名生旅行社行政行銷副總經理李安國表示，過去日本新潟傳奇PAK推出4、5天旅遊商品，獲得旅客跟同業的熱烈好評，為了帶給市場更多元的銷售商機，特別加長天數推出「越後新潟·小木盆舟·季節採果樂·閃亮之宿5/6日」的商品，其中6天的包裝更是市場嶄新的規劃，提供同業銷售。

此外，為了迎接立山黑部開山的熱



▲來到佐渡島必搭小盆舟，全年皆能體驗。



▲一生必親臨一次的立山黑部開山。



▲夢幻的紫藤花瀑，浪漫指數爆表。

產品包裝優勢

1. 日本新潟傳奇PAK網羅台北、台中多家業者聯合銷售，品質有保障。
2. 獲得佐渡觀光交流機構、新潟縣、新潟市、遠東航空大力支持。
3. 推出1機2賣方式，往右走新潟+佐渡、往左走延伸立山黑部、紫藤。

潮，也特別推出「越後新潟·立山黑部5/6日」系列商品。李安國指出，從新潟前往立山黑部，拉車距離近，還能順遊足利紫藤花，以及新潟好風光，

讓產品格外豐富。PAK將推出「1機2賣」的方式，往右走體驗佐渡島盆舟，或是往左走欣賞綿延的雪壁，左右開弓，雙重享受。

獨家升等佐渡高速船 連住2晚山喜屋贈越光米

「越後新潟·小木盆舟·季節採果樂·閃亮之宿5/6日」行程將前往佐渡島，體驗神隱少女千尋的小木盆舟、拜訪重要建築物宿根木、黃金公園淘金體驗（贈送砂金飾品）、入住2晚山喜屋，欣賞有形文化財舞蹈表演，再特別贈送日本國寶越光米。此後回到新潟則有白根果園採果、日本最大鳥居一彌彥神社。4/1~4/15出發加贈村松公園賞櫻、4中旬~下旬加贈巢本鬱金香花季、豪農之家~賞櫻、紫藤名所。

6日商品則特別再走訪日本第4大湖一

豬苗代湖、百大名城一會津若松城、3大茅草屋一大內宿，並入住甫入選2019年日本最佳溫泉100選的大川莊，旅館以梯田樣式的露天溫泉（四季舞台）而著名，溫泉緊鄰溪谷，視野開闊，猶如世外桃源。此外，晚餐後還能體驗搗麻糬的活動，樂趣十足。

立山開山、新潟、紫藤花 3大主題元素獨家規劃

「越後新潟·立山黑部5/6日」則是安排旅客前往立山黑部欣賞一望無際的白色雪牆，再搭乘6種交通工具，將立山黑部的絕美景緻一次盡覽，還能順遊輕井澤，遊覽聖保羅教堂、白絲瀑布、湯澤溫泉，最後回到新潟。新潟部分則是網羅白根果園體驗、礪波四季彩館、寺泊海鮮市場、仙貝王國，讓兩地旅遊不再是夢想。

針對花季，PAK也特別推出「越後新潟·立山黑部·足利紫藤花·季節採果6日」，更是破天荒將新潟美景、立山黑部、紫藤花多樣元素一次網羅，讓旅客一趟出遊，多樣主題不錯過，絕對是同業銷售的好選擇。

降價
促銷中

新潟

佐渡島

專賣第一品牌

熱銷商品促銷中



越後新潟

世界遺產佐渡島、小木盆舟、閃耀之宿四日

出發日：3/1.6.8.13.15.20.22.29

直售價**22,900**起(含稅)

越後新潟

小木盆舟、季節採果樂、閃亮之宿五日

出發日：4/1.15.29、5/6.13.20.27

直售價**33,900**起(含稅)

越後新潟

小木盆舟、季節採果樂、月岡溫泉五日

出發日：3/2.9.16.18.23.25

直售價**34,900**起(含稅)

越後新潟

小木盆舟、季節採果樂、閃亮之宿六日

出發日：4/3.5.10.17.19.24.26、5/1.3.8.10.15.17.22.24.29.31

直售價**38,900**起(含稅)

越後新潟 立山黑部、合掌村、採果樂、輕井澤五日

出發日：4/15、5/6.13.20.27

直售價**36,900**起(含稅)

越後新潟 立山黑部震撼開山、足立紫藤花公園、季節採果樂六日

出發日：4/17.19、5/8.10.15

直售價**42,900**起(含稅)

越後新潟 立山黑部、輕井澤、採果樂六日

出發日：5/17.22.24.29.31

直售價**41,900**起(含稅)

加碼送

佐渡汽船高速噴射飛翼船~來回節省三小時

黃金獵人西三川黃金公園掏金樂~金沙飾品

入住兩晚秋津溫泉山喜屋~日本國寶越光米



季節採果樂



秋津溫泉山喜屋



美食饗宴



西三川黃金公園掏金樂

本旅行產品使用日本國特定有人國境離島地域社會維持推進交付金，目的是讓遊客充分體驗佐渡的魅力。請協助填寫調查問卷(問卷置於佐渡島兩津山喜屋飯店內)

佐渡市 / 一般社團法人 / 佐渡觀光交流機構

感謝新潟縣 / 新潟市 / 觀光Convention大力支持

台北

三多旅遊 02-2523-2800
宏飛 02-2541-6338
時報 02-2558-9668
翔筌 02-2507-4688

名生 02-2502-0388
東南 412-8688(手機+02)
理想 0800-379-379
遠捷國際 02-7730-8578

汎佳 02-2531-5334
信安 02-4499-669
彩虹國際 02-7706-7056
豐年國際 02-2515-0990

台中

中天 04-2310-5353
玖龍 04-2329-4969
欣成 04-2526-9246
泰元 04-2231-2555
喜歡 04-2320-1618
歐冠 04-833-4445

世冠 04-2326-6331
良友 04-2320-3311
昭安 04-2251-6188
華友 04-2328-2198
鳳凰國際 04-2321-0705
藍天國際 04-2329-0000

世興 04-2319-5047
京都 04-2322-5600
承運 06-265-0555
新進 04-2328-5123
嘉晉 04-2328-5077

三多旅遊

浪漫粉櫻、夢幻紫藤 限定開催

全面升等餐標 午餐2千、晚餐2千5日幣 享受頂級美食
獨家規劃北陸繽紛春之四重奏 立山黑部開山多樣繽紛商品

撰文／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫



▲三多旅遊業務部行銷協理鍾昆良。

三多旅遊深耕日本旅遊市場，擁有深厚操作經驗，掌握當季旅遊主軸和旅遊亮點，總是為同業提供最全方位的商機。面對春季特別推出賞花與立山黑部開山的主题外，更特別在系列團產品部份，全面升等餐標，午餐每餐達2,000日幣／人，晚餐每餐2,500日幣／人，帶給旅客最豐盛的美食旅遊饗宴。

如沐關東櫻吹雪魅力 一次走訪京阪奈百選櫻花

最先開花的關西，將推出名古屋進出的「三都春櫻序·梅花鹿公園·琵琶湖·海津大崎風雅5日」走訪京阪奈三都百選櫻花，包括世界文化遺產東大寺、大阪城公園、平等院·鳳凰堂、宇治川堤遊船賞櫻、京都東願本寺、琵琶湖遊船·海津大崎賞櫻、木曾川堤賞櫻。餐食部分則有大和雞膳、海鮮蒸氣鍋，以及限定的人氣抹茶豆腐御膳。



▲絕美的紫藤花瀑。

產品包裝優勢

1. 根據櫻花預想季節陸續推出關西、關東、北陸旅遊路線。
2. 獨家包裝朝日町特別企劃，體驗傳統文化、欣賞春之四重奏。
3. 推出2支立山黑部開山產品，分別走訪馬籠宿與上高地。

關東則推出「東京浪漫櫻·新宿御苑·千鳥淵·蘆之湖海盜船春風5日」、「東京春花開·足利藤花節·妙義山八重櫻·羊山公園芝櫻~藤與櫻·花滿5日」2支商品，前者以櫻花為主，走訪新宿御苑、上野恩賜公園、靖國神社、千鳥淵、鎌倉大佛、鶴岡八幡宮、小田原城址公園，感受櫻吹雪的浪漫風情。後者則特別在網羅芝櫻與紫藤花，讓粉色與紫色夢幻雙色，映入旅客的眼簾。

體驗朝日町美學工藝 欣賞春之四重奏絕景

三多旅遊特別與日本官方合作，以北陸當地獨有文化體驗，推出「北陸繽紛春之四重奏·城山公園·翡翠海岸·足羽川櫻·璀璨賞春櫻·美學體驗5日」為例，產品特別收錄春季朝日町特別企劃，包括春之四重奏、朝日海岸釣魚體驗、勾玉體驗、翡翠海岸撿翡翠、小川溫泉等多項展新玩法。其中，春之四重奏以殘雪留下的朝日岳、白馬岳為背景，搭配櫻花林蔭道，配合櫻花盛開的



▲美麗的春之四重奏景色。

鬱金香與油菜花，共同組成的四重奏奇蹟般地呈現在眼前。此外，再特別走訪舟川櫻並木、朝日山公園、高岡古城、足羽川櫻並木4大賞櫻名所，感受美麗的花花世界。

推出高低價位開山商品 銷售不同預算旅客族群

即將在4/15開山的立山黑部絕對是春季年度盛事，三多也針對不同時期推出多樣商品，4月出發的「雲上體驗·白川鄉合掌村·飛驒原鄉·古街巡禮·饗食美湯5日」與5月出發的「上高地·白川鄉合掌村·飛驒原鄉·雲上體驗·饗食美湯5日」，利用國泰航空名古屋航點優勢，走訪立山黑部雪壁外，再搭乘6種交通工具遊覽阿爾卑斯山之旅。4月出發特別拜訪馬籠宿，5月則遊覽上高地，感受不同旅遊情懷。此外，為了吸引小資旅客的青睞，三多旅遊也利用國泰與菲航的推出多樣開山之旅，價格只要35,900元起（午餐每餐達1,500日幣／人，晚餐每餐2,000日幣／人）。



▲穿越兩旁十分壯觀的雪壁，感受到另一種自然之美。



春遊日本 獻 櫻 情



日本限定團前16位付訂 優惠1,000元

三都春櫻序・奈良.梅花鹿公園.琵琶湖.海津大崎風
雅五日 3/23.27.28.29.30 NET **36,900**起

北陸續紛春之四重奏.城山公園.翡翠海岸.足羽川櫻.
璀璨賞春櫻.美學體驗五日 4/07.09.10.13 NET **38,900**起

黑部立山雪壁奇景.雲上體驗.白川鄉合掌村.飛驒原
鄉.古街巡禮.饗食美湯五日 4/20.21 NET **41,900**起

黑部立山開春雪壁.上高地.白川鄉合掌村.飛驒原鄉.
雲上體驗.饗食美湯五日 5/07.11.25 6/01.04.08.15.18 NET **37,900**起

阪名春上雪.立山震撼雪壁.兼六園.秘境上高地.御誕生寺春雪合奏.食
尚五日 [菲航] 4/24.5/08.15.22.29 6/05.12 4/17(無上高地) NET **35,900**起

關西北陸春鳴詩畫.立山震撼雪壁.兼六園.秘境上高地春雪合奏.藝術
秘境五日 [國泰] 5/11.18.25 4/20(無上高地) NET **35,900**起

震撼雪壁秘境.立山黑部.上高地.白川鄉合掌村.初夏雲遊.
饗食美湯.優質五日 6/15.18 NET **33,900**起

新潟佐渡山喜屋五日 NET **21,900**起

銀色夢幻~雪白童話白川鄉合掌村.新穗高纜車.戲雪三溫泉五日
3/02.16 NET **34,900**起

激安戲雪.白色合掌村.溫泉和風五日 3/16 NET **25,900**起

白川鄉民宿首發團-第二人扣6,000

北陸雪戀物語.湯國之森.世界文化遺產~白川鄉合掌村住
一晚.螃蟹美食五日 3/16 NET **37,900**起

東京浪漫櫻.新宿御苑.千鳥淵.蘆之湖海盜船春風五日
3/28.30.4/06 NET **33,900**起

關東茨城春櫻春曲.常陸海濱.龍神大吊橋.笠間稻荷神社.
典雅和服.花漾垂櫻五日 4/06.17 NET **39,900**起

東京春花開.足利藤花節.妙義山八重櫻.羊山公園芝櫻~藤
與櫻.花滿五日 4/17.20 NET **36,900**起

關東花花世界.常陸海濱粉蝶花.足利花卉公園.市貝芝櫻.
春滿.花香五日 [長榮] 4/23 NET **41,900**起

關東富士美.米其林三星高尾山.三島大吊橋.忍野八海.望富
士山.和風五日 5/18.6/01.15.26 NET **34,900**起

◆ 中國 ◆

傾倒世界.築夢山東.山東.遼東 雙島四城雙飛八日
[煙/煙-山航] 2~6月 每周二出發 NET **19,900**起

花意山東~賞花八日遊 [煙/煙-山航]
4/07.14.21.28 NET **23,900**起

◆ 香港/澳門自由行 ◆

就是殺~小資首選最低價香港自由行三日
2-5月 NET **10,288**起

◆ 泰國 ◆

泰奢華五星半島五日~全程無購物 [泰航]
2-3月每周三、六 NET **25,800**起

玩泰瘋奇幻島五日 [泰航]
2-3月每周三、六 NET **21,000**起

就是殺~小資首選最低價香港自由行四日
2-5月 NET **11,588**起



*誠徵台北同業業務人員

三多旅遊

www.scope.com.tw 台北 (02)2536-8656 台中 (04)2329-2678

* 參加日本指定團體享車上免費WiFi服務, 讓您暢遊日本上網好方便 * 以上報價均為同業價

大興旅行社

熱銷關鍵 春花、開山、熊本包機

關東賞粉蝶、梅花、杜鵑、紫藤、芝櫻、鬱金香多樣花卉
立山賞雪壁再搭6種交通工具 熊本包機優勢遊豪斯登堡

撰文／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫



▲熊本城再春季也是欣賞櫻花的重要名勝。

「春暖花開·立山開山」是每年春季日本旅遊的兩大重點，多年來銷售日本旅遊商品的大興旅行社，針對關東、北陸、九州地區推出一系列旅遊商品，帶給同業春季最強的銷售商機。

日立海濱贈搭遊園車 體驗長遊船賞秩父赤壁

以賞花為主軸的關東商品，首推4/15~5/10限定出發的「關東足利紫藤花瀑·日立粉蝶花·館林杜鵑·市見芝櫻·絕美花見5日」安排超夢幻的藍色花海一日立海濱公園粉蝶花、日本三大名園一偕樂園梅花、世界第一的館林杜鵑花、足利紫藤花公園、龜戶天神社紫藤花祭、市貝町芝櫻公園，多樣花種讓旅客目不暇給。其中特別在日立海濱公園贈送搭乘遊園車，以及4月底的鬱金香世界。

此外，再特別安排旅客搭乘長瀨遊船，體驗傳統遊船沿著荒川順流而下，



▲日立海濱藍色的粉蝶花，猶如藍色天堂一般。



▲紫藤花瀑是近年來台灣旅客最嚮往的景點。



▲豪斯登堡3月鬱金香花開，有置身荷蘭的爛漫感受。

產品包裝優勢

1. 推出櫻花、粉蝶、梅花、杜鵑花、紫藤花、芝櫻，多樣賞花路線。
2. 遊覽立山黑部特別再拜訪上三之町、馬籠宿、惠那峽等特殊景點。
3. 取得熊本包機席位，推出兩款商品，讓旅客直搗九州多樣景點。

觀賞秩父赤壁的自然美景，以及完整保留江戶時代的小江戶川越、川越祭典會館、川越地標·時光鐘，把川越地區的著名景點一網打盡。

訪高山散策名所上三之町 探日本百選峽谷一惠那峽

「北陸立山黑部~世界遺產合掌村·上高地仙境·金澤兼六園·惠那峽·馬籠宿舊街·溫泉飛驒牛5日」行程安排6種交通工具遊覽立山黑部，多重角度欣賞山嶽景色，並拜訪世界文化遺產白川鄉合掌村、高山舊街一上三之町，是高山代表散策名所，素有飛驒高山小京都之美稱。此外，還有日本天皇最愛造訪的秘境，更有神所賜予的禮物一上高地，遊覽大正池、河童橋、三大名園之一的兼六園、木曾古道紀行一馬籠宿、日本百選峽谷一惠那峽，奇岩怪石在櫻花的襯托之下更加美麗。

舒泡三大溫泉一別府溫泉 豪斯登堡鬱金香3月登場

九州在取得熊本包機的優勢下推出多樣賞櫻之旅，包括3/21、29、4/2出發的「九州春櫻物語~萌熊電車·湯布院·天空步道·柳川遊船·溫泉美食5日」行程特色包括走訪三大溫泉的別府溫泉、晨霧出泉之鄉的湯布院、日本桃山式迴遊庭園的水前寺成趣園、柳川遊船，再搭乘萌熊電車。大興獨家再贈送人氣奶油蛋糕、萌熊名水，貼心旅客的各項需求。

另一支3/13、17、29、4/2出發的「春賞九州~豪斯登堡(鬱金香祭)·島原武家屋敷·長崎夜景·柳川遊船·溫泉美食5日」則是規劃賞櫻百選的小城公園，春季時3千多株的櫻花輪流綻放，讓人目不轉睛，以及日本第一座洋式公園一蝴蝶夫人故居·哥拉巴公園。另外著名的熊本城、豪斯登堡、島原武家屋敷、三大夜景之一的長崎夜景，也都一一拜訪不錯過。其中豪斯登堡3月適逢鬱金香祭，超過700項品種登場，搭配濃濃荷蘭風情的風車，讓您彷彿置身在歐洲一般。

早春行程 乘船樂遊千葉館山—東京

51日間每天2~3班運行 春季期間限定
竹芝棧橋—館山夕日棧橋 75分鐘輕旅行



◀僅75分鐘就能從東京竹芝抵達千葉館山的船旅。

千葉縣館山市因受黑潮暖流影響，不但以冬天溫暖的氣候著名，每年更因早春特性吸引大批旅客前來進行摘草莓、賞花等活動。

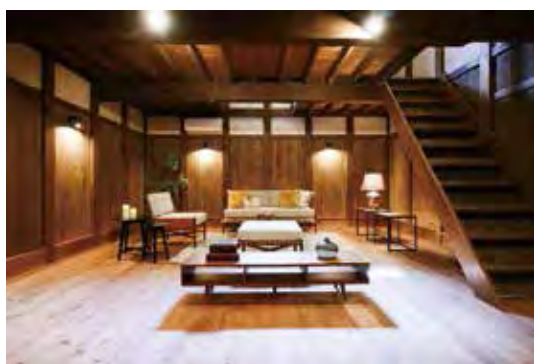
因應春季觀光潮，東海汽船推出了高速汽船「Seven Islands」（セブンアイランド）的期間限定之旅，在2019年2/2至3/24的51天內，每日都能享受東京·竹芝棧橋—館山夕日棧橋之間，共75分鐘的船旅。

時刻分為早上8點東京出發、9點15分抵達館山；以及下午16點10分館山出發、5點25分抵達東京的兩班。在2/10到3/10之間，更會加開12點50分東京出發、14點5分抵達館山的班次。

往返票價錢分別為成人4,800日圓，兒童2,400日圓，票券在四日內皆可有效搭乘。

千葉佐原老屋新計畫 NIPPONIA高人氣

「分散型飯店」概念 完整體驗小江戶古早味
多種房型接連開幕中 全地區都是你的旅館



▲佐原商家町HOTEL NIPPONIA內觀。

千葉縣香取市被稱為「小江戶」的佐原地區，最近以古民家改建的「佐原商家町HOTEL NIPPONIA」擁有人氣。被選

為「重要傳統建造物群保存地區」的該區全體以「一間飯店」的概念整合，往昔的料亭、商家等經過整備後分別擔當大廳或餐廳、住宿區等職務，這種「分散型飯店」的概念備受注目。

去年3月開幕的「GEISHO棟」便是以過去的土產屋「中村屋商店」改建為大廳、餐廳，另有4棟4房的住宿棟。再加上10月、11月和今年4月預計接連開幕的客房，預計共將有10棟13室。其中更有能整棟出租的古民家，供團體客利用。另外，JR佐原站徒步7分鐘，更有NTT空倉庫改建的「Hostel Co-EDO」，設計成單人房4房與四人房4房的宿舍形式，共能容納24人。

延續古民家的氣氛與濃濃和風的住宿方案，配合著佐原老街的散策，預計能吸引不少外國觀光人潮，值得注意。

TOSEI HOTEL COCONE上野 去年底開幕

鎖定外國客、女性團、家庭客 提供多元方案
中古物件翻新打造 稀有上下舖等多樣化商旅



▲在商務旅館相當少見的上下舖床型。

TOSEI飯店（川端一郎社長）在去年12/1於東京都台東區開設了「TOSEI HOTEL COCONE上野」，這也是該社第二間的商務飯店。改裝中古商務物件，巧妙運用了各層樓不同的地板面積創造多種房型，是其一大亮點。

除商務旅客外，該社更鎖定外國旅客、女性團體、家庭客等三種客源，打造迎合各方需求的住宿方案。例如針對外國旅客的日本文化體驗方案、攻略女性市場設置的房內美容儀等設計；另外，為迎合家庭旅遊的需求，更有商務旅館相當少見的上下舖床、星空投影燈等，期待旅客能盡情享受在這裡度過的夜晚。

北九州市JR門司港站 三月盛大重新開幕

應市民要求 回歸大正時期重要文化財風貌
老洋食餐廳再興新生命 尊重歷史創新格局



▲工程中的JR門司港站。（JR九州提供）

今年3月，九州旅客鐵道（JR九州）將盛大開幕重建後的門司港車站！位於福岡縣北九州市，大正時代的門司港站是第一個被指定為重要文化財的鐵道車站。

為復原該站昔日樣貌的重建工程，現在仍持續進行中。其實，為了讓民眾與觀光客搶先一睹「新」車站的風采，去年11/10開始已開放一部分車站的營運。

2012年9月開始的門司港站工程，一開始僅是為了修繕與保存車站，然而市民持續發聲表示「希望車站能變回原本的樣子」，於是工事開始轉往「復原」的目的前進。原則上工程是為了讓車站回到1914（大正3年）時的樣貌，而1931年增建的西側上家等等，則為尊重歷史而保存下來；另外門司港地標之一的大時鐘，也尊重其1918年九州的第一個電動鐘的歷史價值，以內裝和留存的資料來重新打造，致力使它回歸原本樣貌。另外，車站二樓有再現當地老牌洋食餐廳的「みかど食堂 by NARI」，預備與車站同時開幕，服務舊雨新知。

用紐西蘭航空開啟南北島的完美旅程

隆重推出南北島、純南島之旅 優異設定勇奪2017、18年金質獎
紐航國內段輕鬆銜接最省時 一訪市場商品少有規劃的絕美景點

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲在紐西蘭航空的便捷銜接下，尊榮假期為市場呈現完美的紐西蘭之旅。

雄踞南半球旅遊市場的尊榮假期，憑藉著對商品品質的堅持，成為同業揮軍紐澳市場的最佳後盾。單從商品規劃中便可看出其專業，不僅因為對於商品的用心規劃，以及不斷突破自我再創新的堅持，讓尊榮假期從2013、15、17年都勇奪金質獎殊榮，去年再度憑藉著純南島10天商品奪冠，以悠揚的金質獎四重奏演出難以超越的紀錄。

尊榮假期經理張志瑛表示，為了提供市場多元且優質的選擇，尊榮假期不斷追求品質上的提升，力求行程盡善盡美，包括使用3年內全新巴士、嚴選吸睛餐食、保證入住庫克山隱士飯店，並納入坊間少有的經典景點等，都是要讓商品的豐富度層層堆疊，給予旅客全新的深度感受。

而透過紐西蘭航空的便利銜接，更賦予行程全新靈魂，由於坐擁龐大的國內段優勢，當旅客抵達奧克蘭後，可以順暢的延伸到其他國內城市，相較以往拉車的行程，可以省下更多時間反饋到景



▲島嶼灣可以說是紐西蘭的發源地，更是當年毛利人登岸的地方，因此坐擁悠久的歷史與代表性。

點旅遊停留上。天數上也更為彈性，相比市售的南北島動輒15、16天商品，尊榮以10、12天輕巧的設計來抓住休假天數有限的旅客，藉此加大商品的吸引力。

純南島深度探訪東海岸 紐航銜接至少省半天

「愛戀南島隱士、紐西蘭冰河、峽灣曼妙風情10天」中，延續著尊榮的高規格設定，透過紐航的便利銜接，讓旅客抵達奧克蘭後直轉基督城，相較於他航的行程至少多了半天的時間，讓旅客可以在基督城享受City Tour、撐篙船等體驗。

行程著重在皇后鎮、東海岸但尼丁、基督城等南島代表景點區，包括最具代表性的峽灣國家公園、第阿納螢火蟲洞之旅、但尼丁古色古香的峽谷觀光火車，以及摩洛哥龍珠石、《納尼亞傳奇》拍攝地一大象岩，並且入住隱士飯店及體驗冰河船，讓旅客在短短10天內盡覽南島精華。

不僅如此，餐食方面同樣用心，旅客將品嚐到隱士飯店景觀自助餐、榮獲知



▲純南島10天與南北島12天都將安排入住隱士飯店，讓旅客就近欣賞庫克山美景。

名旅遊網站美食卓越獎的百年旅店享用海灣海鮮餐，以及擁有2頂廚師帽榮譽的Amisfield酒莊，全面滿足老饕味蕾。

走訪紐國秘境東海岸 深入探訪島嶼灣之美

廣受市場好評的「日出大地~紐西蘭島嶼灣南北島隱士冰河船、峽谷鐵道紀行12天」，同樣在紐航的銜接下，用3段國內線的班機，延伸到市場16天以上的商品才會出現的北島島嶼灣，讓旅客探訪這個擁有豐富的歷史傳說，以及亮麗的海洋、綠野的優美地區，走進紐國起源與現代史文化登場的地區。

行程特別安排入住島嶼灣2晚且入住當地最佳的休閒渡假村，讓旅客能暢遊一般行程難以到達的九十哩海灘，搭乘特製的巴士享受沙灘奔馳的樂趣，還能坐船前往羅素島一訪。

不僅如此，行程亦搭配了經典的羅吐魯阿，南島的但尼丁、皇后鎮，並入住隱士飯店1晚。旅客將體驗但尼丁泰瑞峽谷鐵道的百年古董蒸汽火車，以慢速遊覽高山、峽谷、原野，並於抵達特殊景點時停駛讓旅客拍照，以及搭乘塔斯曼冰河船的體驗，將讓行程精采度破表。



▲行程將走訪東海岸的但尼丁，感受當地的獨特風光。

金旅獎紐西蘭
精選行程10~13天
NT\$89,800起
(另享早鳥優惠)

立即
訂購

Kia Ora 紐西蘭航空 開航台灣

紐西蘭航空每週3班直飛台北至奧克蘭，配合每日超過400班內陸航班，帶你暢遊紐西蘭南北島20個目的地。不論你選擇舒適尊榮的豪華商務艙、屢獲殊榮的豪華經濟艙、獨具創意的經濟艙空中沙發，還是舒適愜意的經濟艙，都可以在旅程中悠然享受我們紐西蘭航空獨特的熱誠好客服務，細意品嚐為您準備的紐西蘭美酒名饌，讓您盡享每刻精彩。

紐西蘭金旅獎四重奏



愛戀南島隱士 紐西蘭冰河峽灣曼妙風情10天

— 2018金旅獎 —

- ★ 皇后鎮山頂纜車+KIWI式自助餐，置身紐西蘭最美餐廳。
- ★ 參觀蘇格蘭之城—但尼丁+金氏世界紀錄～世界上最陡的街道。
- ★ 觀賞奇怪的大自然現象～毛利基石。
- ★ 搭乘但尼丁古董蒸汽火車，感受百年復古車廂鐵道樂趣。
- ★ 百年旅店～得獎餐廳海鮮餐：榮獲知名旅遊網站美食卓越獎。
- ★ 基督城著體驗名的雅芳河撐篙船，體會英國式的浪漫。



日出大地升級版 紐西蘭島嶼灣隱士冰河船12天

— 2017金旅獎 —

- ★ 榮獲2017年金質旅遊獎章。
- ★ 走訪紐西蘭文化的搖籃～北部地區、島嶼灣。
- ★ 搭乘第一大冰河～塔斯曼冰河湖遊船。
- ★ 保證住宿於庫克山國家公園內隱士飯店，近距離觀賞山間美景。
- ★ 搭乘但尼丁古董蒸汽火車，百年復古車廂享受鐵道樂趣。
- ★ 南島基督城乘坐著名的雅芳河撐篙船，體會英式浪漫。



尊榮紐西蘭 南北島冰河船隱士11天

(保證入住隱士飯店面山房型。
三年新車)

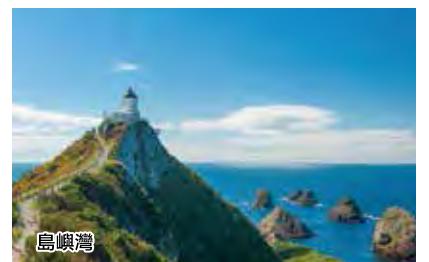
— 2015金旅獎 —



新一品 紐西蘭南北島冰河峽灣10天

(保證3年新車.早鳥雙重送.入住隱士飯店)

— 2013金旅獎 —



韓國觀光公社台北支社推出



出遊賞花的第一首選—韓國 不只有櫻花 2月品味山茶花 3月
花樂ME·韓國推出好禮3重奏 廣告拍照上傳抽福袋 自由行、

提到春天的韓國，許多人第一印象都想到沿路櫻花綻放的美景，但其實韓國賞花不僅僅如此而已，坐擁高緯度的地利之便，讓韓國從南到北擁有多數的花卉值得旅客細細品味，為此，韓國觀光公社台北支社特別推出「花樂ME·韓國」的主題，讓旅客了解從2~6月韓國都有不同的花卉可以欣賞，期盼打造出只要提到賞花就會第一個想到韓國的直覺印象。



韓國觀光公社台北支社支社長 全東炫



慶尚南道鎮海軍港節。



去年韓國共吸引1,115,333人次的台灣旅客前往，為了抓住更多民眾前往，韓國觀光公社台北支社從2017年起便針對不同族群和台灣同業推出合適的訪韓商品，像是適合親子族群的「韓國親涼夏／韓冬童樂會」、銀髮族的「不老青春趣韓國」，或者是男性族群的運動商品等，都成功吸引許多民眾前往探訪。

而今年，為了讓更多台灣民眾能認識、欣賞韓國美麗的春花，韓國觀光公社台北支社推出了「花樂ME·韓國」的品牌，取其諧音Follow Me, Korea，中文字「花樂ME·韓國」同時能解釋成「到韓國賞花我會很快樂」，希望台灣民眾能一起到韓國賞花。

韓國觀光公社台北支社支社長全東炫表示，與其說是今年的推廣主題是「花」，不如說是台北支社期盼從春天推廣的主題「櫻花」再深化，由於常見的春天代表商品主要都以賞櫻行程為主，舉凡慶州櫻花馬拉松、鎮海軍港節、永登浦汝矣島櫻花節的商品，大多集中在3月底4月初。

但韓國春天還有其他的花值得欣賞，像是：2月的山茶花；3月的梅花、山茱萸、迎春花、鬱金香，以及4月的油菜花、6月的繡球花等，營造出百花盛開的多元面貌，因此

台北支社特別與旅行社合作，包裝各種賞花相關商品，讓春天訪韓行程有更多元的選擇，同時並藉由花主題的商品及形象推廣，讓民眾只要提到賞花旅遊，首個目的地便想到韓國。



◀全羅南道順天樂安邑城梅花。

花卉搭配慶典 強大優勢抓住消費者眼球

韓國的氣候四季分明，因此有許多的花種在春天時陸續綻放，讓整個韓國在春天時染上不同的顏色，十分地美，因此在春季來到韓國旅遊賞花是再好不過的選擇。值得一提的是，韓國與其他國家相比，最大優勢便是擁有獨特的花慶典，舉凡每年吸引超過200萬海內外遊客造訪的鎮海軍港節，除了有餘左川長約1.5公里櫻花道，以及慶和站800公尺長的櫻花鐵路之外，還有八道風物市場、藝術文化表演、遊行、軍樂儀隊慶典等主要活動，是韓國最大的春季慶典。其他包括3月的全羅道光陽梅花節、求禮山茱萸慶典、濟州櫻花節；4月的濟州油菜花節、花開市場櫻花節、永登浦汝矣島櫻花節、鎮海軍港節；5月的漢江瑞來島油菜花節，6月的休愛里自然生活公園繡球花慶典等，這些分布在首都圈、慶尚道、全羅道、濟州等全國各地的花和運動結合的大型活動，近年來吸引很多外國旅客參加。在這些慶典加持下，不只讓賞花更加有趣，也加入很多園遊會的概念及文化的體驗增添吸引力，

專屬網站登場 攜手業者推出精選商品

針對「花樂ME·韓國」，韓



▶濟州山房山油菜花。

國觀光公社特別設立了專門的網站 (<https://www.freetokorea.com/2019flowerme>)，不只介紹韓國的花卉慶典、旅遊商品，還有多項好康活動讓民眾參加。除此之外，透過這個品牌攜手業者推出精選商品，目前共有由16家業者推出83個團體行程，以及8家業者推出16個自由行產品，以近百個賞花商品來抓住旅客目光。



▲濟州櫻花節。



邀請旅客享受被花海包圍的迷人體驗

探訪梅花、山茱萸蹤跡
團體購買都享下單禮

4月欣賞油菜花 6月跟著網美打卡繡球花
加碼抽百位幸運旅客贈送精美大禮包



忠清南道泰安鬱金香節。



全羅南道光陽梅花村。



釜山洛東油菜花節。

其中有個十分有趣的現象值得關注，隨著航空公司陸續開拓如釜山、濟州、大邱、清州等直飛航班後，加上韓國境內的交通也十分便利，如：韓國高鐵、一般鐵路等，因此能利用雙城遊的方式，一次遊玩多點，賞到更多的花種。

因此業者包裝的賞花商品逐漸跳脫首都圈，以此次參加「花樂ME·韓國」的團體商品為例，一半以上都是地方性商品，自由行部分近9成的商品更是以南部地區的賞花為主，顯示出地區性的賞花行程越來越能抓住旅客目光，也讓業者們更有信心的包裝與銷售。

全東炫特別強調，此次旅行社推出的賞花商品非廉價團，團體產品價格幾乎落於14,000元（含稅）以上，還有些商品超過20,000元、標榜無購物的行程，擁有一定的品質標準。韓國觀光公社也將透過大台北、台中公車及高雄輕軌等移動式廣告搭配網路宣傳，藉此提升消費者的購買意願。

除了廣告合作之外，為了鼓勵民眾購買旅行社推出的賞花



▲提到韓國夏季的代表花，絕對非繡球花莫屬了。



▶河東花開市場櫻花慶典。

產品，韓國觀光公社不只提供下單禮給消費者，還有加碼活動，只要購買「花樂ME·韓國」頁面上指定旅行社的指定商品，即可在活動頁面登入抽獎資格，將抽出百位幸運旅客贈送精美大禮包。

提供最佳操作環境 補助計畫打造強大後盾

為了協助業者推廣韓國，韓國觀光公社將持續在補助上提供業者協助，包括針對特殊訪韓團體提供的支援制度，如獎勵旅遊團體也是與去年一樣地進行；青少年的教育旅行和銀髮族團體，除了繼承原有的支援內容以外，其支援標準也放寬申請資格，在人數的申請資格有下修，也增加可支援的內容。

今年韓國觀光公社也會積極和地方同業合作，像是針對推廣企業戶訪韓獎勵旅遊，將在中南部舉行說明會，和業者一同針對企業戶為對象加強宣傳。為了推廣地方城市旅遊，今年更會積極與LCC航空公司業者密切合作，計劃推出特別活動吸引台灣民眾造訪首都圈之外的城市，欣賞韓國不同的景色、品嚐各地的美食。

全東炫特別指出，近來台灣前往韓國自由行的旅客增加，但隨著韓綜、韓劇所拍攝的地方城市曝光，其實十分吸引民眾，建議同業可以針對新航點，如：大邱、清州、務安等地來連結其他地方城市做包裝，透過旅遊商品的特殊性和不可取代性，讓民眾可以到達更多韓國城市旅遊。



▲京畿道愛寶樂園鬱金香節。

不僅如此，近來旅客愈來愈重視品質及舒適性，無購物行程的詢問度也有增加，而針對自由行較不便的銀髮族與親子旅遊等家族旅行，亦是同業切入的好選擇，期盼在同業的攜手齊心推廣下，共同再創赴韓旅遊的全新里程碑。



▲冬柏花憑藉著優美的意象，時常出現在韓國的詩歌、小說與電影中。

重啟俄羅斯 輝煌年代RUSSIA

皇家俄羅斯航空

唯一直飛莫斯科 台北桃園 2019/5/25 莫斯科

包機啟航每週六出發 • 11小時當日直抵俄羅斯



參加 6 / 29 以後出發團體

皇家俄羅斯直飛

全程五星 雙中段飛機
五大美食饗宴8天

5/25~10/12 每週六出發

NET **83,888**元起 (含稅簽險)

皇家俄羅斯直飛

金環小鎮杜蘭朵集團
美食遊隼號列車單飛8天

5/25~10/12 每週六出發

NET **69,888**元起 (含稅簽險)

巨大旅遊 02-2562-6319 交聯總00481 品保北1960

可樂旅遊 02-2567-6601 交聯總2013 品保北0024



2/28前報名每人早鳥優惠省3000

皇家俄羅斯直飛

經典雙城銀環小鎮
瓦爾代湖 遊隼號列車8天

5/25~10/12 每週六出發

NET **63,888**元起 (含稅簽險)



RoyalFlight

— 威治全台灣各大旅行社 —

ATC

Air Service Ltd.

東南旅遊 02-2523-9199

交銀證2027 品保北0150

喜鴻假期 02-2542-2288

交銀證2064 品保北1152



Scandinavian Airlines

北歐航空



旅·行·是·

肆意你 北歐



Northern

藍色溫泉 · 泡在一季暖陽裡
峽灣美景 · 與精靈不期而遇

春的旋律從城市到草原，從雪原到森林，從峽灣到大海，從滿滿的綠到耀眼的白，再到碧眼的藍。從古老的維京海盜，到如今富裕的社會，長長的白晝和長長的黑夜交替，是自然造就了這偉大的國度。

北歐四國10天

經典雙峽灣

4/5.13.20.29.30 5/1.4.7

北歐六國12天

峽灣、波羅的海兩小國

4/3.8.14.15.22.29 5/5.6

北冰五國12/13天

峽灣美景、冰島經典

5/16.20.23 6/2.3.9.13.1

交關線2175
品保北1605
友泰國際旅行社



友泰旅遊
www.lux-holiday.com

台北 (02) 2563-6119

一 · 種 · 情 · 懷

的 歐 旅行

Europe

經 · 典 · 北 · 歐 · 行 · 程

NET **67,900** 起(含稅)

10.11.14.21.28.29

俄波波13天

五國全覽

4/10.17.24 5/8

NET **102,900** 起(含稅)

NET **74,900** 起(含稅)

8.12.13.15.22.29 6/3.5

北波波15天

八國全覽

5/8.22

NET **102,900** 起(含稅)

NET **119,900** 起(含稅)

7.20.30 7/4.7.11 8/22.26.29

北北冰16天

北歐五國冰島北角峽灣美景

6/22

NET **219,900** 起(含稅)

桃園 (03) 338-0936

台中 (04) 2326-7288

台南 (06) 214-5828

高雄 (07) 215-8588

巨大旅遊

夏季北歐系列團開賣 市場最超值

精心安排挪威3大峽灣、北角日不落、冰島3天2夜 行程選擇多
2018年創下送客千人佳績 2019年再度推出多款經典商品價格吸睛

撰文／劉彥廷 圖片提供／本刊圖庫



▲挪威峽灣風光美觀動人，是許多人一生必來一次的景點。



▲冰島景色壯麗，夏季來到此還有機會賞花。

向來提供優質又超值商品的巨大旅遊，看好今年北歐市場，搶先推出多款夏季行程，從10天、12天到16天，帶領旅客輕鬆暢遊北歐4國，甚至延伸至冰島，玩法創新多元，出發日期選擇多，配合早鳥優惠，最高再減一萬元，市場詢問度超高，成為同業在2019年的銷售第一首選。

北歐行程經典熱銷 價格親民物超所值

巨大旅遊經理余遠舜表示，去年旅遊業整體大環境不佳，不過巨大旅遊仍創下北歐市場送客千人的佳績，秉持著「行程精彩、價格親民、物超所值」，才能讓旅客好康逗相報，團團熱銷，獲得市場的高度信賴。

鎖定今年暑假旺季檔期，巨大旅遊搶先推出這4~5年來最熱銷的北歐商品，行程經典豐富，一次走遍瑞典、芬蘭、丹麥、挪威和冰島各地超人氣景點，帶旅客深度感受北歐的夏季獨有風光和文化美學。

掌握各大航空公司機位 搭芬蘭航空 航程最短

巨大旅遊今年取得各大航空公司系列機位及票價優勢，包括卡達航空、芬蘭航空、阿聯酋航空等，選擇多元，行程不僅可包裝雙點進出，不走回頭路，同時旅客更可體驗到最新的機上娛樂系統及最舒適的飛行服務。

余遠舜強調，特別安排搭乘芬蘭航空，透過香港出發，只需10小時航程便可抵達北歐，是市場上最快、最省時的航班，目前以最新A350 XWB執飛，機上提供美味餐點、華語服務，座位舒適，深受旅客喜愛。

「北歐5國冰島極地雙峽灣遊船精華13天」行程中，搭乘芬蘭航空經香港中轉至赫爾辛基，並規劃奧斯陸—雷克雅維克、雷克雅維克—哥本哈根、哥本哈根—赫爾辛基共3段中段航班，省去舟車勞頓，使整趟行程濃縮精華，無論是前往挪威雙峽灣深度遊，入住蓋倫格峽灣百年貴族飯店和索格納峽灣經典飯店，或是冰島3天2夜，都不趕時間，愜

產品包裝優勢

1. 取得各大航空穩定機位和票價優勢，北歐產品多元化。
2. 搭乘芬蘭航空，經香港出發只需10小時航程便可抵達北歐，市場上最快。
3. 北歐行程內容豐富，價格超值，配合早鳥優惠，最高再減一萬元。

意又悠閒地感受當地浪漫風光。

雙點進出遊遍北歐 感受挪威3大峽灣

「北歐4國·挪威三峽灣交響樂章12天」行程中，搭乘卡達航空從赫爾辛基進、哥本哈根出，雙點進出，玩遍北歐熱門景點：挪灣3大峽灣：「最美麗峽灣」—蓋倫格峽灣，世界遺產—索格納峽灣和南挪威最壯觀的哈丹格峽灣，並且精心安排搭船深入峽灣、乘坐景觀高山火車和布里克斯達冰河電動車，讓旅客可從不同角度感受當地壯麗風光。

同時安排詩麗雅號2人一室外艙房，享用北歐海盜式海鮮自助晚宴+酒水無限暢飲，讓旅客海陸空一次體驗，更走訪斯德哥爾摩、赫爾辛基、哥本哈根和奧斯陸的市區觀光，欣賞安徒生童話美人魚像、維京船博物館等世界知名景點，目前報名踴躍，暑假已有多個日期成團，歡迎同業踴躍銷售。



▲夏季走訪北歐，一定要體驗「日不落」奇景。



▲斯德哥爾摩是瑞典首都，風景秀麗，有「北方威尼斯」美譽。



▲挪威自然景色迷人，夏季氣候舒適，是當地旅遊旺季。

北歐童話 峽灣極地

絕美峽灣 × 冰島極地 × 童話國度

Nordic Fairy Tale × Fjord Polar

【芬蘭航空FINNAIR】UNI北歐四國 挪威雙峽灣超值10天 (AY)

3/25, 4/1.8.15.29

NET **64,900** 元起
含稅簽證

UNI北歐四國 斯堪地那維亞10天 (QR)

6/28, 7/5.12.19.26, 8/2.9.16.23.30

NET **70,900** 元起
含稅簽證

北歐四國 挪威三峽灣交響樂章12天 (QR/AY)

4/26, 5/3.10.17.22.24.29.31, 6/5.7.12.14.21

NET **85,900** 元起
含稅簽證

北歐四國 挪威三峽灣雙郵輪12天 (TG)

5/8.15.22.29, 6/5.12.19.26
7/3.10.17.24.31, 8/7.14.21.28

NET **99,900** 元起
含稅簽證

北歐五國 冰島極地雙峽灣遊船精華13天 (AY)

★限時早鳥優惠最高五千元！

5/13.20.27, 6/10.17

NET **129,900** 元起
含稅簽證

北歐五國 北角日不落冰島極地三大景觀 公路之旅16天 (EK) ★限時早鳥優惠最高五千元！

6/9.23, 7/14.28, 8/11

NET **199,900** 元起
含稅簽證



東 | 南 | 旅 | 遊

帶您欣賞繽紛雪梨燈光藝術節

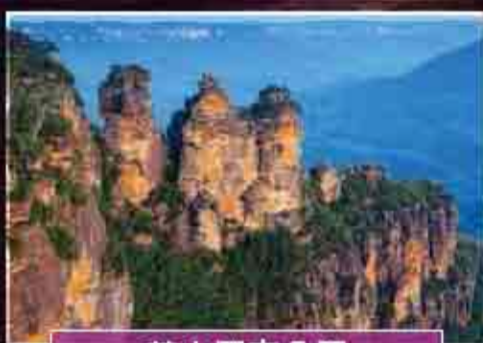
浪漫璀璨夜遊 深度感受超壯觀燈光秀



3段藍山國家公園纜車 暢遊壯麗峽谷風光 產品設計師 林詩誼



可愛無尾熊



藍山國家公園



邦黛海灘

紅遍全球的雪梨燈光藝術節 (VIVID SYDNEY) 即將在今年5/24~6/15盛大登場，以全新的燈光表演和戶外「藝廊」展現在世人眼前，令人引頸期盼。為提供旅客最精采的旅遊行程，東南旅遊在5月底推出多款商品，帶旅客輕鬆出發，感受一年一度的繽紛燈光秀和全球最大規模音樂節。

雪梨燈光藝術節透過一系列燈光、音樂及藝術表演，將雪梨搖身一變成為充滿想像力的魔幻樂園，不僅可眺望雪梨歌劇院多變迷人的燈光秀，還能

漫步在雪梨港灣，欣賞裝飾成五彩繽紛的船隻和遊艇、周邊的大樓也在投影下，展示出最亮眼的酷炫動畫，可說是世界上最吸睛的視覺饗宴！

東南旅遊「雪梨燈光藝術節~歌劇院入內、藍山纜車、菲德代爾動物園6日」行程中，有別於坊間安排1小時夜遊，東南旅遊特別規劃2小時的城市體驗，帶旅客深度感受越夜越精彩的雪梨，貼心贈送當地傳統肉派或冰淇淋；行程上安排體驗3種藍山纜車，從不同角度探索壯麗峽谷美景，以及搭

乘港灣遊艇，享受雪梨港灣的浪漫氛圍。

「雪梨燈光藝術節~百年塔龍加動物園、歌劇院入內、藍山纜車7日」行程除了2小時漫遊燈光藝術節，並安排塔龍加動物園、雪梨歌劇院(入內參觀+專人導覽)、3段藍山國家公園纜車、邦黛海灘、南岬公園、港灣遊艇西式套餐等，行程豐富，吃住超精彩。

賺很大
雪梨燈光藝術節~歌劇院入內、藍山纜車、菲德代爾動物園6日

NET 33,800 起

雪梨燈光藝術節~百年塔龍加動物園、歌劇院入內、藍山纜車7日

NET 37,800 起

3/20前報名付訂，贈送VIVID SYDNY 雪梨燈光藝術節璀璨夜遊(價值NTD1500)

JAPAN RAIL CAFE | LOVE TOHOKU 分享會

福原愛私房視角 化身觀光大使帶您玩日本東北 愛醬的最愛 仙台女兒福原愛分享家鄉美景美食

JR東日本仙台支社與JR東日本創造旅遊(以下稱JR東日本)1/26於微風南山4樓JAPAN RAIL CAFE舉辦「I LOVE TOHOKU·最愛東北分享會」宣傳日本東北地區觀光，邀請到退役日本桌球國手「愛醬」福原愛參與活動，並以自身的經驗邀請大家一同賞遊東日本，身為仙台觀光大使的她，希望能透過文化交流、談話方式介紹你所未見的東日本，吸引更多台灣旅客認識日本東北。

撰文／張偉浩 圖片提供／JR東日本創造旅遊



▲JR東日本仙台支社事業部課長靜送禮感謝福原愛宣傳東北觀光。



▲福原愛笑談日本東北觀光美食。
▲民眾與福原愛會後合影留念。



屬於自己的牛舌吃法，她分享沾著鹽巴吃熱呼呼的牛舌是最好吃的吃法，也提到青森最喜歡的是帆立貝，讓她回想起求學時候的經驗，逗趣地說以前只要花一百元就可以吃到好吃又美味又幫你烤好的帆立貝，根本都不用自己釣呢！另外，也提到了日本夏季最不能錯過、東北3大祭典之一仙台七夕祭（3大祭：仙台七夕祭、青森睡魔祭、秋田竿燈祭），並開心地現場民眾分享，這個充滿著濃濃浪漫七夕風情的仙台祭典，並仔細介紹祭典上的彩球裝置有保佑、祈福的作用，力挺家鄉的心意展露無遺。

仙台支社事業部課長靜 贈送愛醬仙台伴手禮

活動最後，主辦單位仙台支社事業部課長靜（しずかかちょう）代表家鄉致贈福原愛家鄉仙台的伴手禮，並表示很開心能夠在台灣邀請到仙台的國民女兒福原愛推廣日本東北以及家鄉仙台，希望大家能夠多多到日本東北觀光；不僅如此，主辦單位更大手筆的從日本東北空運多項好禮送給現場的民眾，包括山形縣米澤地區傳統織布包、JR東日本旗下知名購物商場S-PAL的東北好禮福袋（約兩千台幣）以及最大獎山形縣大都會大飯店住宿券+飯店餐廳的米澤牛和牛饗宴餐券1組（價值約3萬元）。

活動特地邀請日本人及台灣人都疼愛的福原愛，宣傳家鄉日本東北的好風光，希望能夠過分享會加強台日交流，也期盼能藉由福原愛的魅力將自身的家鄉推廣給民眾，並誠摯邀請台灣朋友遊歷、體驗東北日本的美好風景！

一生必訪12月光之樂章點燈 愛醬私藏的必勝神社

出身日本東北宮城縣的福原愛，不僅是仙台的觀光大使，更致力於台日文化交流，在分享會中，福原愛也大方地分享了去年回到故鄉—仙台跨年的私房照，帶現場民眾飽覽自己最愛的故鄉，更與現場民眾分享旅途中的小確幸，這

次即拜訪了每年12月都會舉辦光之樂章點燈的定禪寺大道，在浪漫的大道上幸福直播，大喊：「好想喝珍珠奶茶」，吸引許多粉絲大讚「卡哇伊」；不僅如此，她還回到了當年參加里約奧運前參拜的神社—日本國寶大崎八幡宮，分享了當初比賽的心路歷程，更在獲獎那一刻拿出先前參拜的神福，告訴大家千萬不能錯過仙台的必勝神社。

仙台就要吃牛舌、和牛、帆立貝 夏季體驗浪漫仙台七夕祭

除此之外，桌球天后「愛醬」也分享了許多仙台在地美食，牛舌、和牛、帆立貝等，推薦了仙台有名的牛舌通，找到



千年帝都 華夏文化傳奇

身為五千年華夏文明的心臟河南，孕育了許多璀璨文化藝術與歷史，無論是以功夫展現的力與美、大山大水帶來的屬官衝擊、歷史古都代代流傳下來的文化足跡、還是作為通向西域的重要樞紐，這些都讓城市更為活絡，將它的鮮活與神祕都深刻於這座魅力之城。今次，專家嚴選四大精選旅遊路線，將帶您造訪這座千變萬化的古都，透過河南的藝術、山水、人文以及歷史，一同感受！

壹 古都之最 | 最璀璨的千年古韻

「一部河南史，半部中國史」正如知名歷史學家所說，中國八大古都，有四個在河南。「鄭州」的二里崗遺址代表著商代中前期的文明，「安陽」是中國文字的發祥地，「洛陽」是漢唐時期中國政治、經濟的中心，六朝之都「商丘」保留華夏五千年精彩文化與歷史都城，而「開封」則象徵著宋代輝煌的文化高峰。河南集結歷朝歷代文化，在歷史上從未缺席。它既精彩又豐沛，將藝術凝結成語言展開一場亙古至今與旅人們精彩的對話。

黃帝故里 | 鄭州

鄭州不僅是世界上最早擁有規劃和流線的城市，也是黃帝子孫們心靈的故鄉，這裡有位列中國三大博物館之一的「河南博物院」，以史前文物、商周青銅器、歷代陶器等等館藏文物享譽世界。此外，據史考證黃帝出生、創業、建都在新鄉。在黃帝故里內有一面橫刻著3000個姓氏，號稱「亞洲最大的中華姓氏牆」，每年的農曆三月初三，成千上萬的黃帝子孫會匯聚在鄭州，參加黃帝故里拜祖大典，通行一次心靈的尋根之旅。



鉤欄大齊 六朝古都 | 洛陽 商丘

十三朝古都洛陽是華夏文明的聖地，河洛文化，道教創始，儒學淵源，佛教首傳皆在這裡。如世界文化遺產龍門石窟擁有最大的皇家石窟藝術寶庫，東周歷史遺存「天子駕六」以及武則天當政時期的宮殿殿宇「明堂和天堂」，展現古都的千古興亡。商丘是為帝舜高辛之都、夏朝少康中興之都、商朝開國之都、周朝宋國之都及漢朝梁國之都等六朝古都，素有「三商之源、華商之都」美譽，自古一直是兵家必爭之地和商賈雲集中心，擁有千年歷史的商丘古城，保留華夏文化千百年的演進與變化，造訪古城將能感受華夏歷史的精彩！



精彩北宋 殷商古都 | 開封 安陽

開封曾是世界上最繁華的大都會，而安陽則是商王盤庚遷都後的殷商古都，集宋代人文萃於一身的開封，以北宋畫家張擇端的《清明上河圖》為藍本建成的宋文化主題公園—清明上河園，帶您「一朝步入畫卷，一日夢回千年」；而安陽擁有世界文化遺產—殷墟，這裡曾經出土了大批商代青銅器、玉器，最早的象形文字—甲骨文、最大的青銅器—司母戊方鼎，展現出中華文化之千年底蘊。



河南

故鄉

關老家河南

貳 黃河絲路 | 精彩華夏文明的起源



千年來，黃河作為中國古文明的搖籃，孕育出許多絢爛的文化，造就了華夏文明的多元與繁盛。在歷史文化上，孕育了中國新石器時代的主幹之三門峽濕地仰韶文化、影響人類穴居發展演變的實物見證三門峽的天井宮院、黃河小浪底風景區驚濤拍浪的壯觀場面。此外，古都洛陽更是「絲綢之路」的東方起點，彙集了漢魏洛陽城遺址、隋唐城遺址公園等絲路旅遊的豐厚寶藏，從中了解過往歷史與文化核心，並充分的展現黃河文化的博大精深與延續。

肆 山水奇觀 | 如詩如畫之自然風韻



貳 功夫傳家 | 出自河南 博大精深

河南是功夫的發祥地之一，其中，傳統功夫中最有名的少林拳和太極拳均發源於中原。「天下功夫出少林，少林功夫甲天下」禪宗的發源地—少林寺擁有千年歷史，涵蓋的範圍包括武術、醫學、宗教、藝術等，多樣化的藝術價值；另一方面，焦作陳家溝是享譽世界的太極拳發源地。明末清初，陳家溝人陳王廷釗編了太極拳。2008年，太極拳被列為第一批國家級人類非物質文化遺產，傳遞華夏文化千年不朽的精神。



河南自然風光多姿多彩，北雄南秀，東闊西峻。目前共有7個AAAAA級景區，在這7大景區中，將能欣賞到：首批世界地質公園「雲臺山景區」獨特的峽谷奇觀；斷崖高起、陽剛滄露、蒼溪水瀉，北雄風光的典型代表「太行山大峽谷風景區」；充滿珍奇異獸、奇花異草的「寶天曼國家級自然保護區」；雄、險、奇、幽、美、妙交相生輝的「洛陽白雲山風景區」；以「掛壁公路」和「崖上人家-郭亮村」聞名於世的「萬仙山景區」；「雞公山國家級自然保護區」的萬國建築之美；集佛、道、儒三教蒼翠的「嵩山景區」。走進河南，宛如走進一座風光旖旎的天然畫卷，等著您前來一睹它的風采！

酷航 金豬年捎來好消息 助同業賺大錢

第2季起將會陸續新增13個東南亞和印度新航點 新加坡中轉 遊亞、澳、歐、美、非洲 南部也能出發

撰文·攝影／張偉浩



▲酷航台灣區總經理李育修。



▲酷航台灣區總經理李育修（中）與團隊，祝賀同業豬事大吉。

酷航開春就帶來一連串的好消息，將於第2季起將會陸續新增13個東南亞和印度新航點，並接收勝安航空（SilkAir）的14架波音737-800客機，酷航的航網與機隊持續拓展，將與新航集團更密切整合，屆時同業可透過酷航包裝更多旅遊商品。

酷航台灣區總經理李育修表示，目前酷航台北出發可直飛東京、札幌（北海道）、首爾、新加坡，搭乘酷航B787夢幻客機，享受大飛機、大伸腿空間的非凡體驗（部分新加坡與東京航班以A320執飛），還有高雄出發新加坡跟大阪。更能利用新加坡中轉澳洲4大城

雪梨、墨爾本、黃金海岸、柏斯，以及歐洲的雅典、柏林、超人氣渡假航點馬爾地夫、峇里島、咯比，渡假私房航點檳城、蘭卡威、古晉、關丹、泗水、清奈、柯枝等，推出特殊旅遊商品。

此外，金豬年除了照顧北台灣的旅客，也重視南部市場，包括高雄直飛新加坡和大阪，也可於新加坡轉乘新加坡航空（SQ）／勝安航空（MI），前往亞洲、澳洲、歐洲、美洲、非洲等超過130個航點！特別推薦澳洲航點布里斯本、凱恩斯等，以及斯里蘭卡、尼泊爾等新興旅遊目的地。酷航更特別規劃多樣產品，適合所有旅行社銷售，包括GV4人小團、GV10人團體、MICE25人的會展獎勵旅遊團。歡迎所有業者洽詢酷航總代理。

泰航錫蘭假期

Sight | Taste | Smell | Sound | Touch | Heart

Beyond Culture : Sri Lanka more than meets the eye

從感官中 尋找旅遊的光合作用

泰航錫蘭假期

同業分享會

日期: 2019年2月20日下午3:00~4:30 地點: 旅行商業同業公會總會 / 龍江路23號3樓。

報名專線 02-2506-3137

名額: 60位
邀請單位: 泰航錫蘭假期作業中心/世群旅行社
指導單位: 泰國航空 贊助單位: Walkers Tours.

百麗航運首艘高速客輪即將亮相

引進2艘最新高速客輪駐台 改善台灣海上交通
3月首航嘉—澎、5月蘇—花 攜手業者共同銷售

撰文／張偉浩 圖片提供／百麗航運



▲(右起)百麗航運總經理鄭俊聲、慧洋海運董事長藍俊昇、台開董事長邱復生。

全世界最快高速客輪在台灣！台灣最大散裝貨運龍頭慧洋海運董事長藍俊昇表示，其所創立百麗航運，已訂購2艘最新高速客輪，載客數多達552人命命名分別為代表台灣國寶的雲豹RIKULAU及藍鵲BLUE MAGPIE，為全台首個有國際航線的客輪。

第1艘全新打造的高速客輪—雲豹預計3月從嘉義布袋首航至澎湖馬公，只要1小時、5月首航蘇澳至花蓮時間也只要1小時10分鐘，未來將成為極具時間競爭力的交通工具，充分展現拓展台灣海上觀光旅遊企圖心。而百麗航運也持續規劃新航線，陸續增開國際航點，由台灣本島至廈門，合作夥伴則有台灣風獅旅行社、百世多麗花園酒店、慧洋海運集團。未來，百麗航運將為了提供多元化的旅遊服務以及擴展台灣海上觀光旅遊版圖而持續努力！

AirAsia亞洲航空再拓新航線

3月底開航台北直飛度假天堂—長灘島
看好市場需求 同月清邁增為每週6班

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫

連續10年榮獲Skytrax「世界最佳低成本航空」大獎的AirAsia，為了提供市場更多元的服務，預計於今年3/31起，開闢由台北直飛菲律賓長灘島(KLO)，為前往知名度假天堂的最優選擇。

此外，看好台灣旅客對於泰國清邁的旺盛需求，AirAsia也將於同時間將台北—清邁航線由原先的每週4班，改為每週一、二、三、四、六、日飛航，全面滿足市場操作需求，相關機位需求請洽台北業務部，歡迎業者多加利用。

台北-清邁 (TPE-CNX) 往返航班

班號	出發地	目的地	ETD	ETA	飛航日
FD 243	TPE	CNX	18:30	21:40	週日、二 三、四
FD 242	CNX	TPE	13:25	18:00	
FD 243	TPE	CNX	19:10	22:20	週六
FD 242	CNX	TPE	13:45	18:35	
FD 243	TPE	CNX	19:15	22:00	週一
FD 242	CNX	TPE	13:55	18:45	

台北-長灘島(卡利波機場) TPE-KLO

班號	出發地	目的地	ETD	ETA	飛航日
Z2 24	TPE	KLO	13:50	16:25	週日、一
Z2 25	KLO	TPE	10:55	13:25	
Z2 24	TPE	KLO	13:00	15:35	週三
Z2 25	KLO	TPE	09:25	11:55	
Z2 24	TPE	KLO	12:55	15:30	週五
Z2 25	KLO	TPE	10:00	12:30	

大明度假村代表訪台

凱行旅行社接手台灣總代理
推出優惠套裝同業享折扣價

撰文／劉彥廷 圖片提供／凱行旅行社



▲(左起)凱行旅行社副總何寶德、大明度假村行銷總監Shane Chung、凱行旅行社董事長陳明宏、凱行旅行社總經理曹竹溪、大明度假村行銷經理Steve Yang。

凱行旅行社自2019年1月起為大明度假村台灣總代理，總部位於韓國，大明企業共擁有16家飯店及渡假村遍及於韓國各地，是當地相當著名的渡假村先驅，其中最引人注目的是其位於江原道的百玩地公園，有著各種休閒設施，包含室內及室外水上樂園、高爾夫俱樂部、馬術俱樂部及冰雪王國，因飯店內設施完善、景色秀麗，常被韓劇選定為拍攝場地。目前推出多款優惠套裝方案，同業享有折扣價，詳情請洽凱行旅行社。

菲律賓航空舉辦新春茶會

2019冬季班表開通馬尼拉—巴黎
目前每週由台北往返馬尼拉共17班

撰文·攝影／劉彥廷



▲菲律賓航空大中華區總經理並兼任台灣區總經理王林茉莉(左4)及業者合影。

菲律賓國籍航空—菲律賓航空台灣分公司於2/14舉辦新春茶會，上百名業者蒞臨，現場熱鬧非凡。針對2019年，菲律賓航空計畫加大國際航網，將開通馬尼拉—金邊、馬尼拉—新德里、馬尼拉—河內、馬尼拉—巴黎等多條國際航線。

而台灣市場部分，目前每週由台北往返馬尼拉共17班，透過與華航聯營航班合作，一週多達31班，透過馬尼拉航點可中轉世界多國，提供旅客最便捷的服務。

大韓航空優惠釋出

韓國線特價促銷請參閱
開票日直至2/28敬請把握

撰文／王政



為了提供更多銷售利基，大韓航空特別針對韓國線推出特價，敬請多加利用！提醒您1B系統若價格內建TOURCODE (PV FARE)，勿再下折扣，依照系統內建為主。若為公開票價 (PB FARE) 皆可依照KP規定拿折扣。

新價格已於系統建置完成，產品上架前請確認訂位系統票規等資訊。

PTTN	出發日	開票日	CLS	AP	LOW SZN
TPESEL v.v	~10.31	~2.28	N	0	5,100
TPEPUS v.v					4,700



華東	漫遊黃山-黃山兩次上山、飽覽前後山、窮鄉宏村、徽文化體驗 5日遊 贈送阿菊秀、無購物無自費	NBT 17,900元
	【早鳥優惠第二人折三千】絕美黃山-黃山兩晚、歙縣 徽州人家、唐模、南屏古村 5日 贈送秀、無購物、無自費	NBT 22,900元
	【油菜花季-3/15保證出團 第二人減五千】獨覽江西-龍虎山 新廬山 三清山 景德鎮 婺源 8日 無購物 無自費 二晚高遊船兩晚	NBT 25,900元
	【花季早鳥開團 報名第二人減NT5000】花漫山東-荷澤牡丹、肥城桃花、青島櫻花、萊陽梨花齊魯精華 8日遊 全租五星酒店、無購物無自費	NBT 30,900元
	好康江南 上蘇杭 烏鎮雙水鄉·浦江情雜技秀 5日 五星住宿+VIP三排座椅+無購物+無自費·早晚	NBT 23,900元
	最愛上蘇杭·靈隱寺·梅船遊西湖·水鄉烏鎮·豪華五星 5日 船遊黃浦江·景優美杭州·無購物+無自費 三排椅	NBT 24,900元
華中	河南太行山水秀古都·雲台山+萬仙山郭亮絕壁長廊+太行大峽谷·清明上河園 8日 無購物無自費	NBT 23,900元
	典藏張家界、鳳凰古城、漫步玻璃橋 8日 西龍洞+禾田居木寨2晚+下午茶+雙秀+無購物無自費	NBT 31,900元
	長江三峽下水、恩施大峽谷 8日 世紀鑽石號+VIP附加服務	NBT 29,900元
華南	覽荔貴州~荔波大小七孔、黃果樹瀑布、千戶苗寨、世界遺產 8日 五星船兩晚、無購物無自費、送多彩貴州風、夜船遊鎮遠古城	NBT 26,900元
	風靡亞特蘭蒂斯~三亞七星級亞特蘭蒂斯酒店含水世界+失落的空間-水族館、非城勿擾拍攝地 5日 全租五星酒店、無購物無自費、雙點進出	NBT 24,900元
	《印象桂林》船遊漓江四星船·世外桃源·興坪古鎮日落漁火·大面山最美彎道·滴水人家·雙岩洞 5日 五星香格里拉+陽朔鴨綠江景·贈三組券·無購物無自費·VIP三排椅	NBT 23,900元
	走越港珠澳大橋 4日遊 登上香港長洲島、維多利亞港、澳門金沙喜來登(港珠澳各住一晚、贈送喜來登早餐、無購物無自費)	NBT 18,800元
高單出發	《穿梭港珠澳》珠海長隆海洋王國摩登港澳海陸雙體驗 4日【入住長隆企鵝酒店、澳門喜來登、無購物無自費】	NBT 23,900元
	魔境二湖~張家界、天門山、黃龍洞、恩施大峽谷 8日【升等5星酒店1晚、VIP三排椅WiFi車、無購物無自費】	NBT 26,900元
	長江三峽下水、恩施大峽谷 8日【世紀鑽石號+14項VIP附加服務】	NBT 35,900元

走進雲彩之滇

雲南

麗江



調色雲南、昆明東川紅土地、羅平元陽梯田、建水古城 8 日

無購物 無自費

NET **30,900**元起

精選昆明、大理、麗江、環線雙秀 8 日

金梭島、玉龍雪山、九鄉、印象麗江+藏謎雙秀、無購物 無自費

NET **26,900**元起

初見雲南—麗江、中甸石卡雪山、巴拉格宗超值 8 日

香巴拉佛塔、雪山第一村騎馬遊、升等五星麗江希爾頓酒店

NET **24,800**元起

東方女兒國—麗江、瀘沽湖、中甸、雙雪山、五星金茂美食 8 日

松贊佛寺、石卡+玉龍大索道、無購物 無自費

NET **32,800**元起

大西北

【早鳥優惠 | 限團報名第二人-5000】東方羅馬、絲綢之路三段高鐵精彩 8 日 西安 兵馬俑 秦始皇 莫高窟 鳴沙山騎樓觀 無購物+無自費 NET **28,900**元起

【早鳥優惠 | 限團報名送小費】千年絲路—蘭州、張掖、嘉峪關、敦煌經典雙窟 8 日 榆林窟、莫高窟、鳴沙山騎樓觀、無購物無自費 NET **24,900**元起

神祕絲路景泰黃河石林、麥積山、莫高窟、五彩山、兵馬俑 12 日 天山天莊、鳴沙山+月牙泉 NET **43,900**元起

西夏古國銀川、沙坡頭、西夏王陵、賀蘭山、黃河石林 8 日 銀川過山、升等一晚五星酒店+無購物無自費 NET **17,900**元起

神祕西夏銀川、水洞溝、西夏王陵、賀蘭山、沙坡頭 8 日 全程五星飯店、賀蘭山石窟、火石寨、豪華三排座精華、無購物、無自費 NET **22,900**元起

精采北疆喀納斯、禾木村、魔鬼城、巴音布魯克、喀拉峻 11 日 賽里木湖湖湖、喀贊其、無購物無自費 NET **54,900**元起

好康北疆喀納斯、禾木村、可可托海、魔鬼城、巴音布魯克 10 日 三排車、喀納斯、禾木、魔鬼城豪華包車、無購物無自費 NET **48,900**元起

富遊稻城亞丁(二進)情定木格措 8 日 日松買布2晚+3排車+無購物無自費無車購 NET **26,900**元起

神祕西藏布達拉宮+青藏鐵路 12 日 林芝巴松措、澤當桑耶寺、日喀則二大聖湖、西寧青海湖 NET **72,900**元起

華北

精彩北京~雙長城、雙皇宮、古北水鎮溫泉 5 日 金匱王相秀、準5★ 無購物、無自費 NET **26,900**元起

皇城全覽~北京、天津、承德、秦皇島、山海關、北戴河 8 日 避暑山莊、小布達拉宮、準5★酒店 無購物 NET **27,900**元起

【早鳥0228前第二人減3000】精彩山西~五台山、萬年冰洞、平遙古城二晚 8 日 晉祠石窟又見平遙秀、準5★ 無購物無自費 NET **25,900**元起

奢華內蒙~頂級蓮花度假、篝火晚會、美食饗宴 6 日 國際5★英迪、蓮花自助餐、豪華蒙古包 無購物 NET **29,900**元起

【早鳥0331前送小費2200】東北漠河北極村五大煙池大興安嶺呼倫貝爾草原風海拉爾 11 日 無購物無自費升等5星 準飛 NET **35,900**元起

五大名城~東北長白山、中朝邊境、本溪水洞、哈大高鐵 8 日 國際5★喜來登+自助餐、贈雙秀 無購物、無自費 NET **24,900**元起

神祕國度~北朝鮮平壤、板門店、金剛山 8 日 海陽故宮本溪水洞升等國際5★ 雙飛 NET **44,900**元起



TRANSFER FASTER

go korean

更快轉乘，勿失良機

更順暢的轉機，帶來更佳的旅行體驗

全新設計的仁川第二航廈

步行路程大為縮短，行李運送更有效率

您的轉機體驗從此變得更輕鬆、便捷

KOREAN AIR 

大韓航空 訂位業務 02-2518-2200
www.koreanair.com

50
years