

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2019.03.18 出刊 每週一發行

536

BWT
百威旅遊
BEST WAY TRAVEL

求質感 究服務

| 做同業最佳神隊友 |

旅遊可以更智慧 同時也更有**溫度**

為了服務更多的人，百威旅遊經理人團隊，
持續追求蛻變躍升，以挹注靈魂的產品，
變出共利、躍出新商機！

一路走來，始終如一 堅持為旅客

專業菁英團隊各司其職攜手築夢 堅持給予旅客有故事
基隆港包船業務增25% 歐美強調多元商品分群分

打造深度旅遊、給予旅客有故事的旅程而享譽市場的百威旅遊，在專業的操作與豐富經驗加持下，在市場上建立了優質的口碑與品牌形象，更成為操作各路線的同業強力後盾，攜手民眾一圓飛航全球的夢想。展望2019年，百威旅遊除了持續在各線產品精進外，同業也能看見在企業主視覺上百威的轉變，一樣充滿溫暖的橘色，但在整體視覺上更加耀眼亮麗，就如同堅持給予旅客優質旅程的宗旨，即使產品不斷精進，但信念始終如一。



基隆港包船量再增25% 盛世公主銷售近8成



▲(左起)百威旅遊亞洲基隆港遊輪經理趙至全、歐日港泰新遊輪線經理劉馥翟、美加遊輪經理孫美玲。

百威旅遊可說是引進基隆港包船的先驅之一，尤其去年盛世公主號來台，更讓旅遊市場掀起朝聖的風潮。看好需求越發旺盛的市場，百威旅遊經理趙至全表示，今年基隆港出發的遊輪中，百威推出公主遊輪盛世公主號、太陽公主號，以及歌詩達大西洋號、新浪漫號，從4/15~11/10期間，都能體驗到國際遊輪所帶來的完美海上假期，整體包船日期相較去年同期增加近1/3，總量增加25%之多。

公主遊輪派出最新最大的盛世公主號，將在今年4/15~7/16期間服務市場，提供3~5天的沖繩之旅；長天數的則有鹿兒島+長崎或日韓航程。尤其今年延伸到福岡等市

場少有選擇，以及麗水順天灣等市場少有設定，加上打出超吸睛的優惠早鳥專案，更能抓住目光。

7/21~9/25則是由太陽公主號接棒，在暑假期間以優越的孩童育教設施搶攻親子客群目光，提供3~6天的選擇，其中5天商品還將前往素有「一生必體驗的自然絕景」美譽的奄美大島，搭配早鳥最多省6,000元的優惠，十分吸睛。

歌詩達郵輪大西洋號則將在4/7來台，僅此一個航次，機會難得，百威更打出內艙第3、4人只要1元的震撼價，目前已銷售一空。新浪漫號則

在今年10月訪台，以精品形象定位的遊輪，搭配長崎佐世保等獨特景點，同樣精彩萬分。

歐洲Fly Cruises精彩紛呈 MSC、歌詩達、公主任君選

遊輪市場逐漸成熟後，不僅基隆出發的遊輪深受歡迎，Fly Cruises需求同樣蓬勃成長。

百威歐日港泰新遊輪線經理劉馥翟表示，今年百威的Fly Cruises行程以公主遊輪、歌詩達郵輪、以及MSC地中海郵輪為主，包括大力推薦的藍寶石公主號「永晝體驗17天」航程，以及超搶手、搭歌詩達新浪漫號漫遊日韓。

此外，延續去年火熱的紐澳航程，今年9月盛世公主號離開台灣將再度移至紐澳航線，旅客亦可在百威選購相關商品，同

樣火熱的杜拜，在網站也可找尋到11月起歌詩達皇冠號的航程。值得一提的是，針對3大航商即將下水的新型旗艦遊輪，相關航程百威也已推出或即將上架，歡迎拭目以待。

玩就要玩得經典 享受阿拉斯加的完美巡航

「用有價的旅程享受到無價的體驗」來形容阿拉斯加遊輪之旅絕對是再適合不過，百威旅遊美加遊輪經理孫美玲表示，阿拉斯加擁有台灣看不到的景色，氛圍截然不同，絕對讓旅客耳目一新，百威特別包裝紅寶石公主號及皇家公主號操作，搭配阿拉斯加費爾班一年330天都能看到極光的優勢，旅客不用舟車勞頓，在船上就能感受無光害的追極光之旅。孫美玲強調，阿拉斯加航程之所以深受旅客歡迎，不僅因為百威不斷變化的產品內容，更因為這裡坐擁著無與倫比的景觀，加上公主遊輪所帶來的高品質服務，相互搭配下讓航程更加叫人入勝。

此外，今年下半年百威更將推出加勒比海航程，不但可以享受到公主遊輪所帶來的完美海上服務外，還能前往以往需不斷轉機才能抵達的墨西哥朝聖。



自由行強勢崛起

百威旅遊東北亞自由行協理連育阡

表示，因應FIT不斷成長的需求，百威特別於2015年成立自由行部門，2016年就加入日本線商品，並推出線上機加酒系統，透過龐大資料庫的模式，導入全球訂房與自簽飯店，加上Sabre的機位供給，提供市場即時確認、有房有位的機加酒選擇，提供旅客330天內出發都可以選購的商品。

透過IT部門不斷的擴充，百威更將機加酒系統擴充到各個線路，百威旅遊東南亞自由行經理莫詠鈞表示，目前東



打造質感與服務兼具的百威旅遊

事的旅程感受 架構出前進全球的旅遊夢想藍圖
眾 大陸堅持質量俱佳之選 東南北亞精選一次出籠

撰文·攝影/王政 圖片提供/本刊圖庫

歐美全面布局 分群分眾滿足各類客群



歐美線路可說是百威用心經營的市場之一，區分美加、歐洲、俄羅斯+杜拜等多元選擇，全面滿足各類客群所需。

百威旅遊美加遊輪經理孫美玲推薦短天數的商品來搶攻小資族，如美西單點（舊金山、洛杉磯）或美西+大峽谷，同樣有美景可看，請假天數卻可更少。美西更有新玩法：11/2出發、唯一一團的「美西+郵輪10天」，不僅5萬有找，還可延伸到墨西哥恩森納達等地，在船上度過精彩的遊輪假期。

百威旅遊歐洲線經理黃慧蘭表示，奧捷首推主題特別企劃的菁英奧捷13天，以輕奢為定位的產品，不僅打出8晚5星的堅持，更將體驗搭乘奧國國鐵、古堡享受音樂晚宴、入住葡萄酒莊旅館。克斯部分除了精華版的11天外，更有直飛維也納的13天，搭配十六湖等3國家公園，以及哈爾瓦島等跳島的設計，同樣吸睛。旅客也可選擇使用德航慕尼黑進、法蘭克福出的東歐德奧捷波12天，以體驗高山火車、造訪樂斯拉夫小矮人、4晚5星等作為亮點。

百威旅遊歐洲線經理王秀蘭表示，「德瑞12天」同樣以德航雙點為操作，讓旅客北高出發都能從香港轉機，此外最吸睛莫過於搭乘火車渡輪橫跨非曼海峽，這個即將於海底隧道完工後就不復見的體驗。百威亦推薦可以享受4大景觀列車體驗的「大瑞士13天」將瑞士精華景點一網打盡；「大南法



◀（左起）百威旅遊美加線經理張世棠、長程線線控洪新皓、歐洲線經理黃慧蘭、歐洲線經理黃業峰、南亞/古文明/俄羅斯線線控經理吳珮君、歐洲線經理王秀蘭、長程線線控王克宇、歐洲線經理陳資奇。

13天」則以巴黎直飛尼斯來趟大南法+波爾多，不僅5星飯店3連泊，一覽山城7景，並於艾菲爾鐵塔內用價值120歐、非團體餐的正統法式餐。「北法10天」則推薦暢遊超時空狂人國，讓旅客透過精彩的大型表演深度認識歐洲歷史的縮影。旅客還可選擇由台灣專業導遊詳細解說聖母院歷史的「法比荷雙高鐵10天」，以及深入冰島北部、市場少有安排的「環遊冰島奇境12天」，同樣精彩萬分。

義大利分群分眾 土耳其、杜拜俄羅斯吸睛破表

百威歐洲商品的多元，從細分8~14天、超過10支以上商品的義大利就可以看出，百威旅遊歐洲線經理陳資奇表示，「視客猶親」是百威操作商品的精神，因此在義大利

方面，從最親民到高端一應俱全，售價更從7萬至16萬元，目的就是希望精準抓住旅客目光，達到真正分群分眾。一如主題企劃：甜蜜行，就是情侶、蜜月到結婚多年的旅客都十分適合，透過不同巧思的設定，讓旅客重回2人世界的美好。而璀璨12天，則是能體驗市場少有的登維蘇威火山，讓旅客不費盡的登高遠眺拿坡里灣與龐貝古城。不僅商品設定多元，細節處更是考慮周詳，如總是得跋涉千里前往桃園搭飛機的南部客群，百威便特別設計出高雄可出發的外籍航空商品。

百威旅遊線控錢奕樵表示，土耳其產品以全程土耳其航空包裝旗艦款行程，搭配阿聯酋航空A380推出純土耳其以及杜拜+土耳其的安排，中南部出發的旅客則鎖定卡達航空為主力，全面滿足各種客群。

百威旅遊南亞·古文明·俄羅斯線控經理吳珮君表示，俄羅斯的產品部份全新升級，以國際段+國內段的銜接，搭配全程吃好住好，隆重推出杜拜+俄羅斯的新穎選擇，由於產品獨特性造就高成團率，成為同業銷售的最佳保障。此外，推薦商品更有搭乘俄羅斯航空走訪經典金環的「金磚俄羅斯10天」，以及深入波蘭、波羅的海的「驚艷波波俄13天」，價格親民優勢更能抓住目光。

全球自由行任君選

南亞最受歡迎仍以泰國曼谷為最大宗，2019年百威將加大在越南線的耕耘，同時將泰國的商品選擇增加，更會開發明星光環加持的主題商品，如韓國瑜的新加坡之旅、修杰楷與賈靜雯結婚的印尼峇里島機加酒等。

百威旅遊港澳線經理蘇梅娟則表示，透過百威的機加酒系統，旅客可以自由選擇多元的商品種類，更可以客製化多元的港澳商品，百威還可提供票券加價購的便捷選擇，目的是提供市場多元的選擇空間。



東南亞線切入多元市場 團體、自由行通通滿足



▲(左起)百威旅遊泰國線經理王筱鈞、印尼線線控魏廣蕙、馬新線經理白如珮、副總經理俞示芬、菲律賓線經理楊淑惠、中南半島+馬爾地夫線線控副理鍾心怡、自由行經理莫詠鈞、紐澳線線控周貞秀。

百威旅遊東南亞線副總經理俞示芬表示，展望今年東南亞，將會著重在線路的深耕與多元開發上，同時配合市場自由行的需求，提供全方位的產業鏈來滿足同業所需。

以馬新為例，除了傳統商品外，更會著重在汶萊市場的開發，加大商品的內容豐富度與出團量，未來更會延伸到其他東馬商品，藉此滿足多元的客群。印尼部分則是添增更多網紅景點，藉此吸引重遊客的

目光。菲律賓則重點瞄準重啟的長灘島，加上適合親子造訪的巴拉望，以及少有深度經營的馬尼拉，全面掌握客群目光。

泰國部分除了成熟的曼谷外，近2年相當火熱的清邁也將是百威的另一個耕耘重點，加上市場需求逐漸加溫，未來將有更深度的行程推出，搭配普吉島的商品，讓整體泰國線選擇更加多元。

而中南半島部分，除了遊船持續增加的河內外，重點將擺在中越峴港與南越富國

島，尤其前者將有越來越多航空公司加入，使得變化性更為多元，富國島部分則將配合島上各具特色的5星飯店規劃高檔Mini Tour行程。此外經典的金邊、緬甸路線，百威都將推出新穎的商品選擇。而海島線路除了經典的沖繩之旅，百威也將加大關島與帛琉的商品選擇性。

逐步拓展紐澳產品 自由行選擇多元

受惠於華航在紐澳市場的直飛航班不斷增加，百威除了常規商品如主力城市的行程外，澳洲未來更將推出西澳伯斯、南澳塔斯馬尼亞以及凱恩斯潛水團，推出主題性如慢跑的商品選擇，目前澳洲部分7月份商品已經上架，紐西蘭近期也將推出，歡迎拭目以待。

東南亞部分也提供自由行的選擇，尤其去年整年度操作下來成功吸引無數旅客目光，百威將可提供如雙城之旅、1日遊、接送等服務，讓客人不用做功課就能輕鬆享受旅程。

▼今年的中南半島將成為百威旅遊的耕耘重點，尤其直飛不斷增加的峴港。



東北亞增加多元航空系

◀(左起)百威旅遊韓國線團控李卉玲、日本線李怡如、日本線協理廖培全、韓國線經理彭君一、日本線線控廖珮雯、日本線線控王文妍。



看好市場需求，百威針對日本線不斷擴編，期盼在新年拓展市場占有率，行程方面除了傳統商品外，更積極開發主題企劃商品、拓展高端團的需求，包括在不同地區加入米其林元素，搭配優質的飯

店，推出8人成團的「美饌極宿」系列做為日本線的旗艦產品，培養高端客群的需求，持續打造百威高品質的品牌形象。

由於市場商品的汰換速度相當快，因此百威在擁抱廣大的中端市場上，將秉持著

走在市場前面的理念，如同大阪環球影城在多年推廣下已出現逐漸退燒的趨勢，百威便推出走訪天橋立、體驗特色列車的方式來吸引旅客目光。一如四國每3年1次的瀨戶內海藝術祭，也是百威的推廣重點，這都是許多大型躉售業者因為操作複雜而不願觸碰的區域，但也成為百威在切入市場、滿足各類客群的最佳利基，與坊間傳統商品區隔。

百威旅遊日本線協理廖培全表示，為提供市場多元選擇，除了長榮、華航的年度機位外，百威更將持續加大星悅航空的使用率，加上日本航空的東京機位，將整體商品做高中低的多元區分，達到分群分眾。

大陸港澳線 從常規中找出亮點賦予商品新生命



百威旅遊大陸線經理胡明玲表示，海南、寧夏、山西3大區塊百威都加入包銷行列，擁有穩定的機位滿足市場需求，如近幾年需求旺盛的海南島，百威除了推出入住最新開幕的國際7星級酒店亞特蘭提斯外，也可選擇今年在2月開幕的海豚灣，此外更精選如依懸崖而建造的神州半島溫德姆酒店海景房、林志玲代言的阿羅哈愛琴海景套房度假酒店等，讓產品更多元。掌握長榮、東航直飛山西的機位，百威將推出重新開放的萬年冰洞，更會結合懸空村，未來更會推出全中國最大冰洞群做為亮點。銀川則是今年加入東航的包銷機位，產品則加入溫泉、凱賓斯基等亮點，搭配草原、沙漠等邊塞風情十分多元。內蒙將主打早期專接外賓的七星湖酒店，還可以體驗騎馬、越野車等活動。而針對獎勵團大舉前往的山東，將推出短天數商品來吸引目光。河南今年受到宗教團需求而使4~6月十分旺盛，今年將特別推薦王屋山景區，以新穎亮點來抓住目光。陝西包裝陝北為主，以波浪谷做為亮點，加上「那年花開月正圓」的景點走訪，給旅客不同感受。

百威大陸線經理陳忠揮表示，秉持「沒有最好，只有更好」的宗旨，百威一直在追求給旅客完美的旅程，打造市場接受度高的產品，並同業保持最高的利潤空間。江南便特別以品牌5星酒店+烏鎮水鄉住宿1晚為亮點，如「頂級洲際~江南烏鎮水鄉雙秀5天」、「經典江南~烏鎮水鄉



▲百威旅遊在大陸線商品不斷推陳出新，以高品質商品來吸引市場目光，圖為三亞亞特蘭提斯酒店。



◀(左起)百威旅遊大陸線經理李瑞源、港澳線團體部主任洪嘉瑋、經理蘇梅娟、大陸線經理胡明玲、經理劉杰、經理林佳穎、經理陳忠揮。

西湖三國城6天」等皆受到市場的青睞。黃山除了原本長榮的穩定支持外，今年東航直航黃山、包機屯溪，穩定的機位支持下，百威推出4~7天的產品，包含入住山上1~2晚的選擇。值得一提的是，為讓旅客欣賞美景的同時，能清楚聽到導遊的講解，所有產品全面提供無線耳機導覽。

百威大陸線經理林佳穎表示，受惠於直航增加，使得雲南市場被炒熱，旅客也不斷成長，今年東航再增每週六航班的優勢，百威除了傳統的昆大麗行程外，更規劃麗江+稻城亞丁及地熱之城騰沖的產品。其中以往旅客前往稻城亞丁都得飛成都再驅車前往，但其實稻城亞丁位置更靠近四川與雲南的交界，由麗江前往也提供給旅客多一種選擇。

不僅如此，百威更打破市場8天為主的思維，搭配廈航不限天數的轉機優勢推出長天數的雲南深度遊，熱門景點麗江大理中甸+瀘沽湖、梅里雪山一次走訪。而看好宮廷劇的熱潮，為讓旅客更進一步了解北京的歷史，百威除了

請專家深度講解紫禁城、春季產品特別包裝頤和園慈禧水道，一舉抓住宮廷劇影迷目光。

負責四川、三峽、重慶、西藏、絲路的**百威大陸線經理劉杰**表示，針對四川區塊，雖九寨溝尚未全都開放，但今年稻城亞丁需求相當熱絡，因此除了傳統的單飛8天外，更推薦售價3萬出頭的環線走法親民選擇。而瞄準高檔的客群，百威推出「奢華瑞吉8天」，行程安排暢遊四姑娘山、走訪木格措，並且2進亞丁，搭配入住日松貢布酒店、成都瑞吉等高檔酒店讓旅客好好休息。

百威大陸線經理李瑞源表示，瀋陽進出操作的東北+內蒙的北國大地11天，以順時針走法將東北與內蒙亮點全面囊括，區隔傳統商品。9、10月的賞楓旺季，百威推出開團送小費的活動。貴州則是推出6、8天選擇，景區則以黃果樹、織金洞、雙乳峰為優先推廣亮點，搭配索菲特、凱賓斯基、萬麗作為主打。湖北則主打奇觀8日，將恩施大峽谷、龍缸、三峽大壩通通囊括。而不斷成熟的張家界，運用南航獨飛優勢，並入住特色客棧與欣賞雙秀，以親民的售價抓住目光。

列位 打造多元選擇滿足各類客群



此外，看好立山黑部的旺盛需求，百威除了掌握星悅航空的穩定機位外，更將運用台籍航空推出A、B點進出的商品，如東京、名古屋進出方式，跳脫傳統的5天制式行程。同時也會使用日航的東京機位做出早去晚回的5/6日商品配套，搭配如紫藤、芝櫻等賞花亮點，以及和服體驗，全面滿足各類客群所需。

加大航空公司使用率 首釜濟選擇更多元

百威旅遊韓國線經理彭君一表示，韓國線部分百威將加大其他航空的使用率，首爾

部分百威將於3月起增加泰國航空的機位，以新的時間帶推出更多元的商品選擇。而釜山部分則是掌握濟州航空的大邱、務安、清州系列機位，屆時在包裝全羅南北道、安東等地區的商品更添助力，百威也將組織員工考察團前往實地探訪。

針對近年來相當火熱的濟州，除了台灣虎航的穩定機位外，百威也將搭配易斯達航空每週一、五的機位，以每班50個位置的穩定運能，在旺季期間全面滿足市場需求。

▶看好立山黑部的市場需求，百威旅遊已掌握長榮、華航、星悅航空等多家航空公司系列機位，全面布局市場。



逸品奢華 盛世公主

公主公主 盛世公主
YCS PRINCESS

2017
盛世公主號
亞洲最佳遊輪
Royal Princess
Asia
Cruise City
Asia Cruise (Asia 2017)

全球豪華遊輪
領航品牌
of Global Premium
Cruise Line

公主

基隆港出發·旗艦假期

盛世公主號 4/15 ▶ 7/11

頂級席次最後倒數

當最頂級的、遇見最熱門的，結果就是火速熱銷7成！盛世公主號2019日韓雙享假期，限量航次即將完售，把握最後機會，一次擁有頂級遊輪假期和日韓雙國的完美回憶。



雙米其林
獨家海上
獨家DISCO
海上最大舞
Y/E

海上
摘星

360°
全美景

雙米其林星級主廚

無論你喜歡東方料理，或是西方美食，盛世公主號都由米其林星級主廚為您上菜！

曾獲米其林三星榮譽的 Emmanuel Renaut 掌廚「雷諾的法式餐廳 (La Mer)」，讓您品嚐源自阿爾卑斯山下的美味；另一間則是由北美唯一榮獲米其林一星、主廚 Richard Chen 所打造的「觀瀾軒粵式餐廳」，將讓您對中式料理有全新的體驗。



海上天空步道

被譽為海上十大驚奇特色之一，凌空39公尺的「海上天空步道 (The SeaWalk®)」，低頭是湛藍海水與雪白波浪，抬頭看碧海藍天的無垠開闊，成為船上最受旅客歡迎的拍照熱點。



盛世公主號

石垣島3天 7,900元起
6月20

全艙等第二人 半價

沖繩4天 9,900元起
4月20、*23.28、5月1.4.5.17.*20
6月1.14.*17.22.29、7月2.5.8

*全艙等第二人 半價

沖繩.石垣島5天 11,900元起
5月7.28、6月4.25

長崎.麗水.濟州島7天 15,900元起
5月11

鹿兒島.長崎6天 13,900元起
5月23

長崎.釜山.麗水7天 15,900元起
6月8

鹿兒島.釜山6天 13,900元起
7月11 (暑假出發氣價高)

公主

或

轉換器



princesscruises.com.tw

東南旅遊
02-2523-9199
免服務2027·基隆北0150

雄獅旅遊
02-8793-5488
免服務2018·基隆北0541

喜鴻假期
02-2542-2288
免服務2094·基隆北1162

鳳凰旅遊
02-2537-0011
免服務2006·基隆北0999

燦星旅遊
02-2796-6115
免服務2136·基隆北1819

大興旅遊
02-2567-1076
免服務2074·基隆北0717

遊輪

廚上菜?
空步機?
ERY探索營?
稅精品店?

ES

海上最大免稅空間

超過1,100平方公尺空間中，吸引SK-II、Bvlgari、Cartier、Chopard、Burberry、Prada、Chanel、SWAROVSKI...眾多精品，甚至在別的遊輪上找不到的北美珠寶品牌 - EFFY也入駐於此。



Majestic Princess
Sun Princess

悠遊日韓 太陽公主

唯有公主 超越想像
Yes, Princess!

親子同遊 · 各自精彩

7/21 ▶ 9/23 太陽公主號

2019暑假最耀眼

每年7月，如何創造一個「孩子開心、大人放心」的暑假時光？太陽公主號獨家引進DISCOVERY探索營，令人大開眼界的海上暑假，只在太陽公主號！



分齡
規劃

獨家DISCOVERY探索營

「太陽公主號」與知名的科學頻道DISCOVERY合作，推出了海上獨家的「探索營」，根據不同年齡層的孩童，設計各自的主題空間與活動內容，真正做到寓教於樂，同時也開創旅遊與學習、雙效合一的新體驗。



美食
連線

三大特色餐廳

美好的遊輪假期，怎能少了美食！由型男主廚「柯提斯·史東」，SHARE餐廳領軍，美食連線包括：Kai海壽司餐廳、史德林牛排餐廳通通集合在太陽公主號，願幸福的遊輪假期，也成為一家人的美味假期！



太陽公主號

石垣島3天 5,900元起

7月29、8月19、9月23 全船等第二人 半價

沖繩·石垣島4天 7,900元起

7月21、8月4、11、25、9月1、15

沖繩·奄美大島·宮古島5天 9,900元起

7月31、8月7、21、28、9月4

沖繩·奄美大島·石垣島5天 9,900元起

9月11

沖繩·濟州6天 11,900元起

7月24

麗水·濟州6天 11,900元起

8月14

釜山·麗水6天 11,900元起

9月18

以上價格適用於【三 / 四人一室】其中第三、4人的價格按房稅

優惠 好禮二選一

第二人半價

最高減6,000

公主遊輪



f 公主遊輪台灣

BARSPN

五福旅遊

02-2547-1777
突擊隊2025 · 品保部0059

百威旅遊

02-2751-5775
突擊隊2132 · 品保部1174

世邦旅遊

02-2511-1158
突擊隊2007 · 品保部0403

行家旅遊

02-2515-9002
突擊隊2028 · 品保部0535

易遊網

412-8001 (平假+02)
突擊隊2105 · 品保部1204

PRINCESS CRUISES
公主遊輪
全球首創專家

再接再厲 新悅旅行社即將

5月份再增班達到每週6班 龐大運能搭配台籍航空優勢 打造在地化的貼心服務貼近消費者需求 獨家代理凱悅

若詢問消費者，近幾年最夯的旅遊目的地，越南峴港肯定是許多人的答案之一，因為這個既有山水風光，又有深厚的歷史底蘊，更擁有眾多5星飯店環繞，加上耗資600多億建造的峴港巴拿山金橋，都隨著直飛航班的啟動，成為吸引消費者注目的誘因。



▲新悅旅行社將於5月份投入第3串包機，屆時將有多元的選擇滿足旅客造訪峴港的需求。

若說峴港，便不能不提到**新悅旅行社**總經理**王志瑞**，也是因為有他的積極推廣與堅持，才讓台灣旅客能以直飛的方式，享受峴港的團體旅遊。

市場的高接受度也反應在銷售數字上，每個月幾乎100%的模式，成為火熱的金雞母，為此，王志瑞除了於3/25開關第2串直飛包機外，5、6月份更將投入第3串早去午回的航班，屆時每週擁有6班的龐大運能，以每個月多達23班的優勢飛航，攜手同業再度拓深整體市場的胃納量，每每開出紅盤的包機銷售相當火熱，可說是稍縱即逝，因此敬請同業把握良機、大力推廣。值得一提的是，新悅更將

開關前進芽莊與富國島的航班，為市場帶來更多元的銷售選擇，歡迎拭目以待。

慶祝峴港再增班 好禮送不完

隨著第2、3串的包機陸續登場，峴港直飛4月份預計達到2天1班、每月15班，5月份則為每週6班，月飛航達23班。

為感謝市場的支持，4月份起所有團體每人贈送1張4G WI-FI電話卡，並貼心贈送團體每人一個神秘小甜點，讓所有造訪峴港的旅客輕鬆上網跟友人打卡炫耀外，還能品嚐到來自峴港的甜蜜滋味。

而5月份起，超值版行程中，峴港3晚

新悅旅行社總經理 王志瑞

獨家代理峴港凱悅麗晶度假村



▲峴港凱悅度假村坐落於峴港的門戶之地，與寧靜優雅的白色沙灘為伴，是探索越南中部地區動人魅力的絕佳選擇。



來到峴港，怎麼能錯過高檔飯店的體驗，新悅旅行社特別獨家代理峴港凱悅度假村，讓同業們能包裝更具吸睛度的奢華商品來搶攻高端市場。

峴港凱悅度假村坐落於峴港的門戶之地，與寧靜優雅的白色沙灘為伴，是探索越南中部地區動人魅力的絕佳選擇，距離五行山（Marble Mountains）5分鐘車程。在這個坐擁越南東海（East Sea）壯麗景色的度假村中，不論是參加會議，或是帶著家人一起度過難忘假期，在度假村的完美服務下，將享受到最迷人的奢華旅程。

品味奢華時尚 完美服務讓度假更加分

峴港凱悅度假村彰顯出現代時尚設計風格，並融入越南特色建築元素，搭配當地的建材、陶瓷茶具和東方

◀峴港凱悅度假村坐擁越南東海（East Sea）的壯麗景色。

推出第3串峴港包機

勢 超搶手機位稍縱即逝、錯過不再 麗晶度假村 尊崇享受 度假理當如此

撰文・攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲斥資600多億元所打造的峴港金橋，是到訪峴港不能錯過的觀光景點之一。



▲會安古城擁有悠久的歷史，加上獨特的氛圍，十分適合年輕客群到訪、漫步，深度貼近這個迷人小鎮。

將強勢免費升等5星皇家美居飯店。王志瑞強調，新悅願意提供更多的亮點，就是希望為市場帶來更好的旅遊品質，也能協助同業創造更多元的商機，敬請各位同業大力支持。

要，就要服務到心坎裡 傳統航空貼心優勢無法取代

近年來隨著廉價航空的大舉入侵，使得台灣民眾的消費習慣不斷改變，但其實許多消費者心中所追求的，仍是期盼台灣最引以為傲的貼心服務。

王志瑞強調，會選擇遠東航空作為包機的夥伴，原因在於它具備了台籍傳統航空的優質服務特色，加上靈活的機隊調度可滿足市場需求，不僅讓整體運能達到最為充足的目標，旅客亦可以享受到舒適的飛航服務。

在選購產品後，旅客不用為省錢而在行李公斤數上斤斤計較；在飛行途中，也無須擔心餐食是否需要額外加價；與空服員的溝通，亦可以用最熟悉的中文，甚至台語來詢問，這對於無數旅客來說，都是整體旅程感受度上，擁有舉足輕重的影響環節。

當然，前往峴港旅遊，不可不提當地所擁有的世界級高爾夫球場，對於小白球的愛好者，這裡是揮桿的絕佳朝聖之地，但倘若仍要擔心額外的託運加價，難免讓心情大打折扣，而搭乘遠東航空，完全無需擔心。這也是自直飛以來，峴港航線吸引穩定高球客群的重要原因之一。

峴港高度娛樂性 各類客群通通滿足

除了常規的旅遊團、高爾夫球愛好者外，親子客群與年輕族群同樣適合峴

港，以前者為例，隨著會安全新開幕的VinpearlLand樂園亮相，這個位於江老城區和西式夢幻大道之間海港角的歡樂大型空間將成為親子客群造訪的好去處，此處分有室外與室內2大區域，包括水上樂園、機動遊戲、動物園、越南文化區、Vinpearl小農莊等主題區，對於親子客群而言有著莫大吸引力。

而年輕客群除了可以享受沙灘、海洋的水上運動外，喜愛文青類的則可以走訪會安古城、造訪美山聖地，悠久的歷史底蘊相當適合他們造訪。若在享受難得的假期享受奢華體驗，這裡更有眾多連鎖高檔飯店，舉凡萬豪、艾美等，都十分合適。因此，針對峴港區塊，新悅不斷推出多元商品來滿足同業銷售所需，除了4/5星的團體行程、盡情揮桿的高球之旅，更會加入瞄準親子客群的新穎選擇，歡迎同業踴躍推廣。

在頂級飯店享受難得假期 旅程理當如此



▲峴港凱悅度假村彰顯出現代時尚設計風格，並融入越南特色建築元素。

藝術裝點，營造出令人放鬆的亞洲度假村特有宜人氛圍。

度假村設有198間客房和套房、160間公寓（包括單臥室、雙臥室及三臥室），以及22間三臥室別墅，均可飽覽壯美海景，房型眾多，全面滿足旅客需求。

寬敞的空調客房設計現代，典雅的裝潢採用大



地色調，並設有私人海景陽台。此外，設備齊全的客房內均配有平面電視、DVD播放機和沏茶／泡咖啡設備，大理石私人衛浴內配有浴缸、獨立花灑淋浴和免費盥洗用品。

在度假村中，客人可盡情享受傳統按摩療法或美容療程，或是前往Green House及Pool House餐廳供應正宗越南和歐式料理；在Beach House

餐廳供應海鮮和燒烤美食，Terrasse Lounge則供應馬丁尼和西貢咖啡。

優越地理位置 到哪都方便

令人激賞的不只是度假村的完美設定，更因坐落的位置十分優越，包括距離峴港亞洲公園（Asia Park Danang）和峴港愛情鎖橋（Love Lock Bridge Da Nang）均不到15分鐘車程。最近的機場為峴港國際機場（Danang International Airport）距離20分鐘車程。



▲在度假村中，客人可盡情享受傳統按摩療法或美容療程。

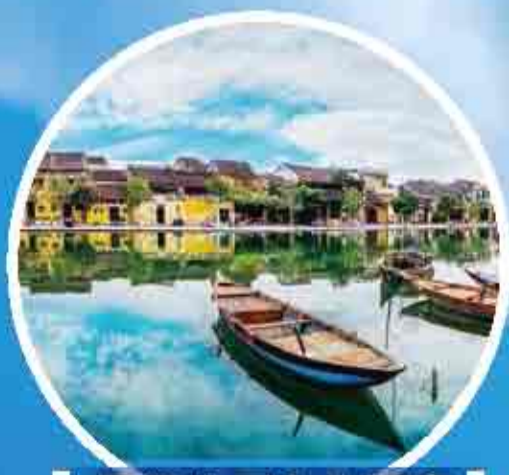


獨家代理 · 保證入住

奢華SPA度假酒店
凱悅麗晶度假村



[全球第六 · 無敵海景]



[最美世界文化遺產
會安古鎮]

每周**6**班 **2.5**小時輕鬆到達

2019

新興旅遊地點第一名

中越峴港

優質心感受



[網紅最愛，黃金佛手橋]





2 COVER STORY | 封面故事

一路走來，始終如一 堅持為旅客打造質感與服務 兼具的百威旅遊

8 FOCUS | 特別企劃

再接再厲 新悅旅行社即將推出第3串峴港包機
富驛酒店集團舉辦同業感恩餐會
觀光業老兵再拚新篇章
中信董事長章致遠進軍東協
邀您親身見證越南芽莊的首航
第20屆木蘭隊會長劉曉寧 完美卸任

14 TAIWAN | 台灣新視界

國民旅遊怎麼可能超過90%都自由行？

16 INSTITUTE | 觀光研究院-喜臨開課

觀光作為國家戰略實踐之路
從重整、接納、創新、研發4大面向著手

23 AIRLINES | 航空飛訊

斐濟航空
港、日、新 3航點中轉楠迪
美國航空×荷美遊輪
推Fly Cruises商品
長榮航空
宿霧5/1~6/29放大機型
立榮航空
2019年總機位數預計再增近30萬座

28 CRUISES | 郵輪即時通

2019東北亞郵輪圈會議專題報導1
台灣國際郵輪協會、臺灣港務公司
赴韓國參加2019東北亞郵輪圈會議

30 FEATURES | 郵輪專題

舌尖上的郵輪！
雲頂郵輪集團攜手台北萬豪酒店×
ICE MONSTER 台灣美食海上飄香
荷美遊輪 帶領台灣國際郵輪協會30名會員
登訪威士特丹號

38 PRODUCT | 焦點產品

鴻大旅行社
買到賺到！歐洲商品早鳥促銷中
東南亞國際航空
4/2起直飛巴拉望、長灘、宿霧
西伯利亞假期
一輩子必去一次貝加爾湖！
西伯利亞航空假期
5/24起 直飛符拉迪沃斯托克

49 JAPAN | 和風日本

大榮旅遊 獨家！長崎6/1~10/12包機
大興旅行社 春季就要粉櫻、紫藤、立山黑部

58 TRADE TALK | 旅業大小事

印度政府觀光局來台舉辦旅遊說明會
積極推廣海外婚禮及大型國際會議
數百位合作夥伴熱情參與

62 CHINA | 神州覽勝

海揚國際旅行社
取得長榮航空年度包機直飛海拉爾



春游

JEJU ISLAND

濟州島

同業價 賞花最優惠 起(含稅)

9,900

4月
↓
6月

- 週五出發 易起GO輕鬆遊濟州4天
山茶花之丘、汽車博物館、藥泉寺、亂打秀、蓮洞購物商圈 同業價 9,900元起含稅
- 週一出發 易起GO輕鬆遊濟州5天
山茶花之丘、中央地下街、春日咖啡廳、山君不離、亂打秀 同業價 10,900元起含稅
- 週五出發 易起GO~藍鼎濟州4天
神話主題樂園、東門市場、泰迪熊博物館、塗鴉秀、入住五星神話藍鼎酒店 同業價 11,900元起含稅
- 週一出發 易起GO~神話濟州5天
神話主題樂園、泰迪熊博物館、牛島之旅、塗鴉秀、入住五星神話藍鼎酒店 同業價 13,900元起含稅

※每班有150個座位，若有大量需求請提前報名 ※歡迎同業PAK共同推廣銷售，一起共創韓流商機

大韓
遊踪 PARK

樺一 02-2516-0525 | 喜美 02-2509-4888 | 天擎 02-2518-9988 | 易飛網 04-3704-7721
全順 03-8357-666 | 三創 02-2511-0266 | 易遊網 412-8001手機+02 | 永成 04-2372-3883

鴻鳥展翅飛向全球新視野



喜鴻假期 同業行銷部三組

www.besttour.com.tw

同業不只是客戶、更是朋友 將您的需求放在第一順位
用專業態度解決疑難雜症 全面協助同業一同迎接商機

撰文·攝影/王政 圖片提供/喜鴻假期

對於深耕同業市場的喜鴻假期來說，同業的需求永遠擺在第一順位，因此在公司的編制上特別設置了同業行銷部，期盼能第一時間協助同業布局市場，搭配不斷精進的旅遊品質與商品，為同業提供銷售的最佳後盾。

喜鴻假期同業行銷部三組組長黃禮焜表示，對於同業行銷部來說，同業不只是客戶，更如同朋友之間的緊密關係，也因此希望提供同業專業的意見與服務品質外，也將歡樂的氣氛帶給大家。

由於每位同業的屬性不同，因此同業行銷部三組在服務範疇內，會貼心地針對客戶的特性與屬性來指派組內最適合的業務，目的就是希望能提供最到位的服務來為同業創造商機。

產品積極「質化」 細膩服務滿足客群

為了讓同業能在銷售上更具優勢，喜鴻假期不斷的針對服務區塊進行優化，



▲喜鴻假期同業行銷部三組組長黃禮焜（中）率領組員合影，竭誠為同業提供最優質的服務。

同時在商品類別上也持續朝著質化的道路邁進，期盼在提供同業專業的諮詢服務外，更擁有多元的商品滿足同業銷售所需，讓整體服務更為細膩。

值得一提的是，響應行動時代的喜鴻假期特別針對同業推出小幫手APP，將以往的繁瑣流程簡化成手機作業，貼

近需求的服務讓同業不管走到哪都能辦公，就如同行動辦公室一般便利。

未來，同業行銷部三組將與合作夥伴舉辦餐敘，不同以往大拜拜的模式，將改成小團體的餐會，讓同業能面對面與熟悉的業務討論相關事宜、了解真正的需求，讓未來服務更到位，歡迎拭目以待。



組長黃禮焜

(02) 2542-2288#606
0920-326-856



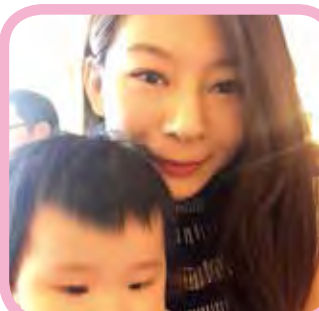
潘威達

(02) 2542-2288#614
0976-072-653



褚偉志

(02) 2542-2288#626
0955-154-517



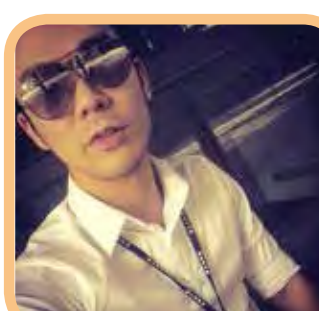
黃郁絮

(02) 2542-2288#629
0989-076-880



吳幸芳

(02) 2542-2288#630
0935-371-691



蕭培德

(02) 2542-2288#631
0909-555-151



黃柏仁

(02) 2542-2288#623
0927-691-201



國民旅遊怎麼可能超過90%都自由行？

台灣旅行業國民旅遊發展協會剖析國旅市場真正狀況 呼籲重視國旅產業真實情形 建請有關當局改進作法

許多人在接收資訊都處於被動狀態，因此有關當局發布相關數據後，便相信這是該市場的實際樣貌，其實不然，請問全台灣國民旅遊，真的只有10%給旅行社承辦嗎？**台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長朱永達**指出，試問鄉市公所、政府標案、學校旅遊、民間企業公司、工廠國內旅遊，難道都是自行租車、訂房、訂餐、買門票，並且由公司主管自行帶領員工走行程嗎？真正國民旅遊的出遊月份，可參閱下方表格，詳細記載著每個類型的團體旅遊，值得有關當局正視。

一直被忽略的企業團 國旅產業重要支柱

全台共有工業區、科技園區、軟體園區、產業園區、通訊園區、工商城、光電園區、高等研究園區、生物醫學園區、遊艇專業區、生技園區、精密機械園區等79個園區。若每個園區50~1,000家公司工廠不等，還不包括市區辦公大樓內的中小型企業，可見其中數量之龐大。

這些企業團體的獎勵旅遊、教育訓練、招待經銷商、年終大會、表揚大會，絕大部份都由旅行社精心安排，雖有國外團，但因為員工多，補助有一定額度，所以團體旅遊大多安排1~3天的國內旅遊。

因為台灣人遊台灣，若旅行社沒改變傳統行程將會被淘汰，所以專業的國旅業者都能安排具有深度、特色，又能滿足客戶要求的行程，而數量龐大的企業，為了安全有保障，幾乎都交給旅行社來承辦。這些都是被官方所遺忘的區塊，不管是企業團體及承辦的旅行社，都將台灣國民旅遊排第一，比起觀光客能更深入在地的景點，並安排有深度的旅遊，並在全省各縣市走透透，帶來不少的商機及及財富。

鼓勵公務人員平日出遊 讓各縣市一起迎商機

針對週一~週四的客源，便屬所有公家單位，幾乎是國民旅遊卡的自由行居多，國旅卡限定觀光旅遊額度8,000元，況且當年也是鼓勵公務人員

以身作則，規定在週一~五選平日旅遊，而且規定在外縣市消費才能有補助，只要全台公務人員都在淡季放平日，那各縣市觀光產業及旅館就會賺大錢了，不用特別補助了。

值得深思，政府一直鼓勵全民平日出遊，才有補助的政策，但是連公務人員都沒時間放假出遊，何以鼓吹在企業上班的全民要自己請假出遊，尤其40歲以下的年青人，幾乎都是在打拼的階段，老闆不讓他們放假，又如何平日出遊請補助？值得有關當局思考。

攜手精進各環節 才能開創國旅新格局

朱永達表示，要發展國民旅遊，各縣市應注意及改進的實證，如台北市的公共交通網很發達，但是大遊覽車可到的景點尚有許多沒有停車的好位置，有些甚至得偷臨停或下車走很遠的路才到達。連台北火車站週邊，也沒有屬於一般遊覽車專用上下客停車位，反應數年、歷經多位市長仍未得到解決方案，目前仍是個缺失，只要警察一來就會開單及驅趕，大家為了討生活，被罰只能忍氣吞聲，希望長官們能確實來執行更改。希望讓來自外縣市的國人，在台北旅遊觀光時，有安全的上下車地點，也能有更多遊覽車的停車位。

目前來自外縣市的國人團體，很多都是到台北市旅遊後，就住到外縣市，把市區的飯店及餐廳都留給外國觀光客及各地自由行的客人住宿。台北市是首善之都，舉凡傳統、文創、新興景點，都是值得外國觀光客及自由行客人來探索，因此希望能開發出更適合外縣市國人參訪的景點，並專注遊覽車上下車點、景點容納量、廁所的數量、住宿點等考量。也希望台北市觀傳局行銷團隊下鄉多與外縣市旅行業者交流，攜手來找出最適合團體客源的景點、改善缺失。

朱永達強調，國民旅遊團體客源一直沒減少，很穩定的計劃出遊，只是飯店、餐廳、旅行社變多了，因為少了一些入境的客源，所以將原有的團體客源瓜分了，每家都有團，但是都減少了一些，希望有關當局正視，攜手解決相關問題，共創市場新局。

解析國民旅遊客源分佈的月份

過年後~2、3月	大賣場、3C賣場、飯店業、百貨業、餐飲業、過年期間上班沒放假的單位、進香團
4~6月	春季旅遊：企業公司、工廠、固定安排旅遊
7、8月	夏季旅遊：小孩一放暑假、企業公司、工廠、固定安排旅遊
9~11月	秋季旅遊：企業公司、工廠、固定安排旅遊
12~隔年1月	未成年度旅遊的公司、直銷年終大會、保險年終大會、特別經費的旅遊、消化經費的旅遊
尚未包含	菜市場旅遊：元宵後、清明後、端午後、中秋後
	學生旅遊：4~6月與9~11月
	鄉市公所旅遊：4~6月與9~11月
	農漁水利旅遊：前半年或後半年
	公務人員旅遊：全年度，國旅卡—自由行及退休的樂齡族及社團活動
	公園、舞蹈、青商會、獅子會、扶輪社、一年一次旅遊
	雄獅、易遊網、其他旅遊平台的定期定日旅遊；台灣觀巴及台灣好行—散客或團體包車遊

台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長

朱永達



富驛酒店集團
FX HOTELS GROUP

富驛酒店集團舉辦同業感恩餐會

與台灣觀光旅遊業一同振興市場 全力成為業者後盾 打造亞洲時尚品牌 輕奢酒店精準定位 滿足廣大客群

撰文·攝影／王政 圖片提供／富驛酒店集團



▲台灣富驛酒店董事長侯嘉禎（前排左6）率領同仁與合作夥伴合影。



▲（左起）台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長朱永達、台灣富驛酒店行銷業務部資深副總經理李奇儒。



▲（左起）台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長朱永達、台灣富驛酒店行銷業務部資深副總經理李奇儒、高雄旅行公會理事長吳盈良、華信航空副總經理張酉光。



▲台灣富驛酒店行銷業務部資深副總經理李奇儒（左4）率領業務團隊，期盼成為同業的最佳後盾。



富驛酒店集團官網



富驛酒店集團Line

為了感謝同業長期以來的大力支持，台灣富驛酒店特別於3/14當晚舉辦「2019觀光旅運同業感恩餐會」，並邀請合作夥伴們共襄盛舉，台灣富驛酒店團隊也在董事長侯嘉禎與行銷業務部資深副總經理李奇儒的共同率領下出席，一同歡慶多年的合作情誼。

台灣富驛酒店董事長侯嘉禎於致詞中表示，感謝合作夥伴長期以來的支持，富驛酒店集團在2005年由大股東—新加坡富麗華酒店的支持下，於北京中關村開啟第一家品牌酒店，隨後陸續在上海、北京、蘇州、南京等城市都能看到富驛的品牌足跡，成功開啟5家直營、10家加盟的規模。

2010年富驛將版圖拓展回台，9年以來已成功開闢出台北富驛時尚、台南富

驛時尚，以及高雄富驛商旅等。不僅如此，搭配大股東富麗華集團旗下飯店，整體集團將涵蓋亞洲17個國際城市與旅遊勝地，可提供50家時尚輕奢酒店、7,000間客房來滿足市場需求。

侯嘉禎特別強調，雖先前經歷經營權的問題，但在新任經營團隊進駐後目前已經完全穩定，也對於先前造成同業服務不周的地方致上歉意，未來更會積極提供優質服務滿足市場。

精選飯店屹立三都 打造輕奢旅程

台灣富驛酒店行銷業務部資深副總經理李奇儒則表示，堅持時尚、科技、健康3大經營理念的富驛酒店集團，整個集團飯店立足於新加坡、吉隆坡、峇

里島、曼谷、清邁，以及兩岸等國際城市，為市場帶來充足的選擇。

以台灣3大據點為例，都坐擁著便捷的地利與多元附加優勢，舉凡台北富驛時尚酒店便比鄰東區商圈、小巨蛋、華山藝文中心，以及松山機場，都是旅客能輕鬆到達的區域。而被訂房網評選為2018年民眾最愛住飯店第一名的台南富驛時尚酒店，擁有典雅大方的設計風格深受旅客喜愛，飯店更貼心製作美食地圖，讓旅客輕鬆按圖索驥。高雄富驛商旅則是強調現代美學的風格，坐落於前金區精華地段的優勢，讓旅客前往西子灣、新崛江都十分便利。未來，富驛酒店集團將致力作為同業最佳後盾，攜手台灣觀光業一同為市場打拼，開拓新格局。



圖片提供／本刊圖庫

觀光作為國家戰略實踐之路 從重整、接納、創新、研發4大面向著手

◎ 觀光政策學

◎ 觀光行銷學

◎ 觀光未來學

◎ 觀光經濟學

◎ 觀光產品學

◎ 觀光客消費學

觀光作為國家戰略實踐之路，實際上該怎麼做，可以跟觀光產業一起來溝通。在談實踐這件事，台灣業界非常有活力，絕對有能力可以把台灣觀光做得很好，台灣民眾也有實力，只是找不到一個好的方向願意掏錢去作旅遊活動，問題大家都知道，只是大家必須去思考，很多人在說，觀光作為國家戰略，行政院應該要多多支持，要有決心去操作，絕對不是把觀光局變成觀光署，要有決心，並且決心要夠大。

政府要跳出來講觀光是國家產業，觀光局去講沒有用，產業有能量，消費者有能量，政府也要把能量拿出來，全國觀光GDP大概佔5%左右，整個台灣科技產業佔有很大的經濟貢獻，但請注意，觀光不是只有在錢上面去計算，假如所有人民感受到幸福快樂，去做高科技、商業、銀行都會很好，這才是國家的福氣，不能用5%的GDP去分配觀光預算，政府如果看重觀光，那麼請領導人將觀光設定為國家戰略產業。

到底觀光在做什麼？處理什麼？我們希望產業發展，觀光變成政治手段，不是不好，我們可以容許所有產業和思維透過觀光去思考，像是包子大賽，很好啊！我個人覺得很喜歡，因為它就是庶民生活，假如可以吃到一顆好吃、有溫度的包子，讓你感動的包子，會覺得人生很快樂，所以，很多事情不要想得太複雜。

回到現實社會，腦子裡不是綠就是藍，我更希望觀光產業應該是彩色的，面帶微笑的，這才是觀光產業應該去做的。全面把高度拉高，應該做的有4大面向：重整、接納、創新、研發，這4大面向正是產官學研界可以去操作的事情。首先，從區域性觀光整合去做國際化實踐，台灣觀光產業需要區域性觀光整合，台灣不能再單打獨鬥，不是一個個縣市各自去談，我常舉例，新竹市在規劃行程時，絕不會跑到新竹縣，為何不用區域觀念去思考？以北中南東來整合規劃，政府要



▲體驗經濟時代，如果台灣人民自己都不覺得台灣好玩，要如何跟國際觀光客推廣？

帶頭來做，思考以整個區域化發展作為目標，假如南部區域整合主打東南亞市場，東部縣市對香港非常有興趣，可以用東部區域整合去做宣傳，而不是花蓮、台東各自要怎麼做。

再來談接納，台灣真的很好玩，前提是人民要接納，觀光是種體驗經濟，如果人民都不認為台灣很好玩，去跟國際觀光客講則是過不去的。舉例來說，澎湖在推冬季旅遊，花很多力氣在推廣：花火節和秋瘋季觀光，希望把旺季延長，雖然有客人，但是卻進不太來，歸根究底，澎湖人自己都不認同澎湖冬天可以玩，那又如何說服觀光客？台灣好不好玩？如果台灣人自己都不認同，講什麼都沒用！要讓大家知道台灣好玩，必須透過在地化實踐。

創新部分，我們最近聽到媽寶式觀光產業政策，我們的產業現在都是餵毒藥式的產業，等著政府補助，等著政府幫各位做什麼，媽寶！我們能不能自己去什麼，創新和推動並不困難，別人沒有的就是創新，我們的產業界是否有創新思考產業該怎麼走？

以研發來說，我們的觀光產業面臨的競爭對象是國際，目前全世界5星級飯店變成怎樣的邏輯，假如我們的5星級酒店還在爭執，為何星級旅館評鑑要有24小時的客房服務？如此我們又將如何國際化，與國際接軌？去媽寶式的觀光政策，怎樣優質化並且去實踐，台灣觀光產業需要透過大數據，透過研究手段來推進，如何讓大家減少爭論，我認為這些學界是可以幫忙的，我相信學界開始和產業界連結，不是在枝枝節節，而是如何透過智庫角色來讓台灣觀光產業國際化，這些是學界可以做到的。

假設今天觀光作為國家實踐之路，我自己給它下了個定義，要怎麼辦？其實就是全民心中有觀光，從每個人帶著微笑開始，讓台灣的觀光產業永遠是彩色的。

國立高雄餐旅大學
教授（級）兼副校長 劉喜臨

大韓航空



歡慶50週年 展望未來邁向新里程碑

「願景2023計畫」登場 全方位進化目標實現16兆韓元銷售額
積極推動業務持續增長 客貨運能積極提升 布局百年航空大業

撰文／王政 圖片提供／大韓航空

於1969/3/1成立的大韓航空，從原先僅有8架飛機的小規模，經過數十年的努力，至今成功創立出飛航全球44國、124個城市，擁有166架飛機（42架B777、9架B787-9、10架B747-8i和10架A380）的龐大航空版圖。而今年，隨著大韓航空於3/4在首爾總部歡慶50週年之際，也宣示大韓航空將邁向全新里程碑，朝百年航空大業邁進。

大韓航空總經理趙源泰表示，大韓未來將持續致力於提升員工幸福感，與商業夥伴建立雙方獲益的關係，提升客戶滿意度，並實現股東利益最大化。值得一提的是，大韓航空推出了「願景2023」計畫，致力於繼續推動公司所有業務持續增長、改善財務結構、提高公司治理透明度，著眼未來，進一步提升公司的價值。

走過50年的卓越 開啟航空新篇章

1969年大韓航空前董事長趙重勳收購國營大韓航空公司（Korea National Airlines），市場熟悉的大韓航空正式誕生。50年來，尾翼上帶著「太極」標誌的大韓機隊飛越了5大洋6大洲，在韓國經濟發展歷程中亦扮演了重要的角色。

從70年代開通了跨越太平洋、歐洲和中東地區的航線；80年代成為首爾奧運會官方承運公司，有效提升韓國國際形



▲大韓航空總經理趙源泰（左5）與同仁一同歡慶大韓航空邁向50週年里程碑。



▲大韓航空於3/4在首爾總部歡慶50週年，當天逾1,500名同仁參與。

象；90年代分別開通了首爾至北京和莫斯科航線，打開了通往中國大陸和俄羅斯的大門。

2000年，大韓航空成為環球航空聯盟—天合聯盟的創始成員之一，董事長趙亮鎬（Cho Yang-ho）還向世界上最著名的3家博物館（羅浮宮、艾爾米塔奇國家博物館、大英博物館）引進了韓語導覽服務。2018年，大韓航空作為官方合作夥伴，在平昌冬奧會和殘奧會中發揮了重要作用。同年，通過與達美航空建立聯營合作關係，更讓大韓航空開闢了新市場。

過去的50年裡，大韓航空已經飛行了10,187,193,280公里，相當於繞地球254,679圈，或從地球到月球往返13,400次，更運送旅客7.1499億人次，超過了韓國總人口的13倍，累計交付貨物4,054萬噸，相當於約506.75萬輛8噸卡車的運輸量，在在顯示大韓航空的優異表現。

航空巨人邁向下個里程碑 願景計畫帶動全面成長

隨著邁向下個里程碑，大韓航空正採取一系列措施，為公司抵達100年里程碑做準備，在願景2023的帶領下，每個業務領域皆量身制定了戰略。

在客運方面，大韓航空將在與達美航空合資的基礎上，繼續擴大其美國—亞洲網路，並探索通往歐洲和東南亞的新航線。貨運方面，大韓航空將通過擴大醫藥和生鮮等高利潤產品的銷售，及將新重心放在越南、印度和拉丁美洲等新興市場。航空航太業務方面，大韓航空將通過開發民用飛機製造和無人機的新技術來確保增長潛力，經過整體計畫，預計在2023年實現16兆韓元的銷售額，達到5.1%的年增長率，並計畫將飛機數量增加到190架。

取消美洲出發、抵達路線商務艙兒童折扣

大韓航空取消美洲出發／抵達路線商務艙兒童折扣（韓國出發除外），實施路線：包括台灣、中國、東南亞、日本、大洋洲、俄羅斯出發往美洲（日本出發往夏威夷除外）；美洲出發往台灣、韓國、中國、東南亞、日本、大洋洲、俄羅斯。

變更內容：取消商務艙兒童折扣（兒童25%折扣 無折扣，適用成人票價）
實施日期：今年4/1（開票日基準）

韓國線搶特價

提醒您1B系統若價格內建TOURCODE (PV FARE)，勿再下折扣，依照系統內建為主。若為公開票價 (PB FARE) 皆可依照KP規定拿折扣。

新價格已於系統建置完成，產品上架前請確認訂位系統票規等資訊。

PTTN	出發日	開票日	CLS	AP	FARE
TPESEL v.v	19/4/1~	~3/31	N	0	5,100
TPEPUS v.v	10/31		N	0	4,700

歐洲線特惠價格登場

提醒您1B系統若價格內建TOURCODE (PV FARE)，勿再下折扣，依照系統內建為主。

若為公開票價 (PB FARE) 皆可依照KP規定拿折扣。

新價格已於系統建置完成，產品上架前請確認訂位系統票規等資訊。

CLS	AP	FARE	
		LOW	SHDR
U	14	22,000	24,000
U	30	20,000	22,000
Q	30	18,000	20,000

★開票日：即日起~5/31 出發日：4/1~5/31



▲百威旅遊參加「#10YearChallenge」，特別呈現10年來的LOGO變化對比，充滿趣味。

百威旅遊 10年走來，始終如一

#10YearChallenge

若有觀察近期的社交平台，便會發現前陣子瘋狂出現「#10YearChallenge」，短短時間不論在Facebook、IG上，都累積了數以百萬計的貼文，如同病毒式的擴散。10年挑戰的玩法顧名思義，只需發布自己的2張相隔10年以上的照片並排，向眾人展示自己10年之間的變化。

然而，在每個人瘋狂上傳自己10年前後的差異，回憶這10年之間的酸甜苦辣時，其實更能吸引我目光的，會是各個公司行號如何運用這股熱潮，打出順風球來達到行銷目的。

其中，百威旅遊的粉絲團就充滿了趣味，正逢更換企業主視覺的它，在2月初「#10YearChallenge」正火熱的期間，選擇上傳了10年前後的LOGO視覺對比，向顧客宣傳公司為了邁向新的路程，所特別重新設計的新形象視覺，同時跟上了熱潮，達到了所謂的「迷因行銷」目的。更重要的是，它向眾人傳遞了一個概念：「10年來，百威旅遊雖更改了LOGO視覺，但始終如一的，是他們對於產品的堅持，以及提供完美品質的理念。」

迷因行銷（Meme Marketing），指得是透過一項有趣的事物，例如一個加上文字的圖片或影片，能在社群媒體引起共鳴並成功引起廣泛流傳。如同PO上一張圖片、一段動畫，配上能引發共鳴的文字訊息，快速且精準的抓住讀者目光，促成社群內的互動，甚至能形塑出新的流行文化。

這是目前業者在經營社群媒體與消費者互動時，最需掌

握的關鍵之一，因為藉由著充滿趣味的互動，在未被消費者所抗拒的情況下吸引目光，傳遞出公司所希望達到的宣傳目的，同時活絡了社群內的粉絲，而百威便是借助著這個「#10YearChallenge」的迷因，成功的創造話題。

若跳脫社群媒體，從整個市場面去探究，其實在這幾年中，亦可以看到百威旅遊不斷的在市場上率先的創造旅遊「迷因」，如同台灣遊輪市場尚未成長茁壯時，它便參與了基隆港的包船業務，從最基本面去教育消費者，帶領他們從家門口開始真正認識遊輪，藉此培育出更多客群後，進而導向他們搭乘飛機前往世界各地體驗Fly Cruises。

此外，在歐美、大陸、東南亞、東北亞等市場亦是如此，當眾人都推出常規商品來競價吸客時，百威旅遊選擇是確認目標客群後，從商品的內容著手，不斷的追求產品的卓越，同時加入更多元的亮點，從中去創造差異化，引發起旅客的共鳴，創造出與眾不同的優勢。

如同他們在「#10YearChallenge」的迷因中所闡述的，即使商品不斷的精進、優化，維持溫暖橘色系的百威旅遊10年走來、始終如一，就是堅持為市場提供優質的「Best way」。

副總編輯

王政

榮譽顧問 / 夏克堅
發行人 / 黃秀春
社長 / 何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理 / 歐彥君
國際市場部部長 / 劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯 / 曾瀞蕙
副總編輯 / 王政
主編 / 劉彥廷
採訪編輯 / 張偉浩
採訪編輯 / 柯綺芸
設計 / 曾繁淵
設計 / 石佩玉

Jing Tseng
John Wang
Max Liu
Kevin Chang
Jasmine Ko
Joe Tseng
Zoe Shih

文案部 Copy Writer

經理 / 謝筱華
文案 / 林書好
文案 / 李昭頤
資深專案經理 / 彭可玟

Anne Hsien
Rita Lin
Zahar Lee
Poppy Peng

設計部 Art

設計主任 / 林洋正
資深設計 / 李蔚群
設計 / 張曉元
設計 / 吳霽瑛
設計 / 許嘉瑜

James Lin
Lee
Neo Chang
Wendy Wu
Ruby Hsu

行銷業務團隊 Marketing & Sales

eProject Unit

資深專案經理 / 周威廷

Wayne Chou

Process Control

經理 / 李曉倩

Judy Lee

業務部

協理 / 王相涵

Abby Wang 0922-671-775

經理 / 王相淳

Sammi Wang 0922-566-614

經理 / 王政介

Randy Wang 0912-815-962

國際市場部

經理 / 蔡雅雯

Yawen Tsai

企劃副理 / 黃千珮

Pat Huang

企劃主任 / 徐意雯

Dance Hsu

資深企劃 / 陳元瑩

Yuanying Chen

企劃編輯 / 張語柔

Zoe Chang

企劃編輯 / 張笠筠

Leo Chang

整合行銷部

協理 / 曾瀞蕙

Jing Tseng



旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
週刊旅奇 TRAVEL RICH 旬刊旅行新聞

美國國家旅遊局 ★ 臺灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment

雜誌創刊 · B2B網站開站 / 2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



樺一旅行社

濟州島春遊正夯！4月更優惠

全程入住藍鼎5星級飯店 易斯達航空穩定增加班次
賞櫻、賞油菜花 景色浪漫 主題樂園&博物館一趟玩遍

撰文／柯綺芸 圖片提供／本刊圖庫



▲樺一旅行社董事長嚴從音。

位於朝鮮半島南方，有韓國第一大島之稱的濟州島，擁有豐富地理景觀和美食，還有好玩的主題樂園，一直以來都被視為度假天堂，從台灣直飛只要1小時又40分鐘，近幾年來也成為台灣人出國度假的首選。

樺一旅行社董事長嚴從音表示，取得易斯達航空直飛濟州航線每班150個機位，有利於同業銷售，為滿足市場需求，易斯達航空將在4月中下旬起增班，新增週三、週日，一週達到4班（一、三、五、日），飛往濟州度假旅遊更加便利。

除了機位主控權之外，樺一旅行社也掌握了濟州神話世界度假酒店—5星級藍鼎飯店的保留權，擁有615間客房的Landing Resort，房間明亮寬敞、內裝



▲濟州神話世界設施：逗逗蟲—甜蜜旋轉木馬。

時尚現代、設施齊全舒適，提供免費WIFI、24小時送餐服務、24小時商務中心等。

旅客還可享受主題樂園、健身房、室內恆溫游泳池、兒童遊戲室、保齡球等多項設施和美食餐廳，是濟州當地人氣最高的度假酒店。

郊外賞花佐甜點 造訪網紅IG打卡熱點

濟州島除了有可以追星的濟州神話世界、Play K-POP博物館，還有泰迪熊博物館、愛來魔相4D美術館等，每一個主題樂園和博物館都是既好玩又好拍，可以滿足網美和網紅的拍照癮。

一年4季都可以賞花的濟州島，適逢春日到來櫻花盛開，隨處都可以看見櫻花樹矗立道路旁，當然也可以選擇舒適定點來賞花，例如濟州大學、民俗自然史博物館，或者著名的噴雪綠茶博物館，在館外一邊享用甜點一邊賞櫻，是春日最浪漫的休閒。4月中旬油菜花也

產品包裝優勢

1. 擁有易斯達航空濟州航線固定機位，利於穩定銷售。
2. 易斯達航空4月中下旬起每周增班2日，出發選擇彈性。
3. 濟州島入住5星級藍鼎酒店的機加酒行程，2人成行，17,900元起。

開始染黃濟州島，盛開的油菜花景觀，總是讓遊客讚嘆連連。

5星藍鼎飯店住3晚 酒店自助早餐最澎湃

樺一旅行社經營濟州島航線及旅程長期以來廣受好評，行程安排推陳出新，也為旅客爭取各項優惠。最新套裝行程有「藍鼎飯店4天3夜+主題樂園+酒店早餐」2人1間房，每人只要17,900元起。可以搭乘藍鼎飯店專屬接駁車，接駁時刻表都可以在官網上查詢，只要2個人即可成行，說走就走。

迎接2019春天到來，一定要吃好吃好，全程享有5星飯店設施及服務，每天早上睜開眼就有酒店最豐盛的Buffet饗宴；走出門即可奔向最歡樂的神話世界。韓迷們亦可朝聖巨星們最愛造訪的黑毛豬烤肉店，品嚐當地特色餐點；或者前往韓星設計打造的咖啡店，感受精緻裝潢放鬆休假。



▲濟州神話世界藍鼎度假酒店，房間明亮寬敞、時尚現代、舒適高級。



▲美麗又浪漫的道路櫻花，以及黃澄澄的油菜花田。



▲可愛的泰迪熊博物館，讓遊客們有拍不完的照片打卡。

觀光業老兵再拚新篇章 中信董事長章致遠進軍東協

期盼傳承旅業40年微薄經驗 堅持利他、共享、多贏3大原則 用航空架接雙向交流橋樑 配合南向策略廣拓出入境胃納量



▲中信旅行社董事長章致遠。

提到中信旅行社董事長章致遠，相信許多業者都熟悉這位縱橫旅遊市場40多年的觀光業老兵，雖然早已邁入屆退之年，但十分關心產業下一階段發展的他，觀察到東協市場的潛藏商機，將可為旅遊產業注入全新活水，因此特別復出市場，期盼在職場的餘年將自身的經驗傳承給願意一同打拼的有志之士，如同交棒的方式，攜手共創旅遊市場無限榮景。

因為多年來累積的業務處理經驗，他觀察到東協市場的龐大成長潛能；加上曾在台灣觀光協會服務，擁有豐富的多

年海外行銷台灣經驗，積極響應政府所推廣的新南向政策，更是義無反顧率先投入，目的就是期盼帶動雙向的市場成長，讓台灣民眾旅遊有更多元的選擇，東南亞旅客也可以透過便捷的空中橋梁造訪寶島台灣。

章致遠強調，切入東協直飛並不是為了搶市場，是期盼攜手擴大市場的胃納量，如同他的人生哲學：利他、共享、多贏，讓飛機不再只是單流量的送客，而是能雙向的吸引旅客互訪，期待讓越來越難經營的旅遊業者們，擁有更多利基迎接商機。

4月起首飛芽莊 全面挖掘東協商機

在多方努力下，中信已與越捷航空及印尼獅航協商成功，率先鳴槍的讓越捷航空於4/3起正式啟動台北直飛越南芽莊，每週三、六共2班，高雄部分則於7/3起開啟每週三、六的航班。會首先飛航芽莊，是因為這個地區屬於越南近年來發展相當成熟的旅遊點，但因為以往透過轉機，都需要耗費1天的時間，隨著直航開啟後，旅客前往當地將更加便利，能夠輕鬆體驗這個越晚越美麗的度假勝地。

接下來，6/6起中信將開啟台北—峴港的直飛航班，以週二、四、六共3班飛航，預計8月起增每週三、五、日達到每週6班的運能，暑假期間高雄也將開闢峴港直飛，每週三、五、日共3班。

而下一步，便是將目光鎖定其他的旅遊市場，包括旅遊度假天堂—富國島、

下龍灣最新機場的雲頓，以及鄰近下龍灣的海防等，都是目前申請中的航點。

規劃美娜多航線 眾多度假島嶼積極申請中

針對印尼市場部分，印尼獅航積極推動直飛美娜多的航班，由於這裡坐擁大斷層海底美景，早已成為潛水愛好者的朝聖之地，有望成為峇里島後台灣民眾的度假新選。目前尚有龍目島、巴淡島、民丹島等申請計畫，中信也與印尼當地規模最大的MM集團合作，可為不同族群市場做量身訂製的行程，如潛水、家庭親子、傳統團體行程等，皆可滿足不同需求的旅遊產品。

另外，印尼獅航在泰國的分公司泰國獅航也有計劃開闢直飛清邁航線，屆時整個東南亞市場將持續火熱。

直飛東協帶動入境市場 協助Inbound創造新商機

除了積極瞄準出境市場外，直飛的開啟也將帶動入境旅遊市場的成長，因為擁有數億人口的東協，是值得深耕的入境市場客群。隨著他們陸續啟動直飛計畫，許多具有觀宏資格的越南旅遊業者也紛紛洽詢，期盼攜手吸引更多東協旅客到訪台灣，顯示出市場的期望。

隨著章致遠的登高一呼，將讓旅遊市場再度掀起一波新變革，不僅在出境或入境市場都能注入全新活水，他也誠摯歡迎有志一同的業者一同合作，攜手共創市場全新榮景。



▲4/3起將開啟台北—芽莊的直飛航班，帶領旅客體驗這個越夜越美麗的度假天堂。



▲中信旅行社積極申請飛航雲頓的航線，讓未來前往下龍灣更加便利。



▲泰國獅航計畫開闢清邁直飛航線，滿足市場的旺盛需求。



撰文/王政 圖片提供/本刊圖庫

邀您親身見證越南芽莊的首航

Fam Tour火熱開跑中 稅簽險全含僅16,900元起
非中心業者每家限1名 聯營中心成員可2位參加



3/30 台北-胡志明市-芽莊

VJ841 TPE-SGN 06:25-08:50
VJ684 SGN-CXR 12:30-13:30

4/3 芽莊-台北 (首航見證)

VJ856 CXR-TPE 12:30-16:35

行程介紹：

3月30日

抵達芽莊，入住芽莊渡假村 (●晚餐：仙庄海鮮火鍋團餐)

3月31日

蠶島出海→哈瓦那下午茶→天依女神廟→芽莊夜市
(●餐點：蠶島自助餐+好吃村越南菜)

4月1日

珍珠島遊樂園全日遊→芽莊大教堂
(●午餐：自理 ●晚餐：BBQ)

4月2日

望夫涯+五指岩→熱礦泥浴+溫泉半日遊→安南文化村+傳統樂器與舞蹈表演→我們邀請越南旅遊局代表、越捷航空代表、台灣學者、芽莊地接社與業者座談 (●午餐：安南文化村三寶餐 ●晚餐：會議晚餐)

4月3日

慵懶的早晨→參觀土特產店→搭乘首航班機回台灣



心動不如馬上行動
擁抱商機就在此時

首航考察團

16,900元起含稅簽險

訂金**5,000元**/人

名額有限報名從速，同業報名須附名片

聯絡人：張原紹 電話：0937-515-825

主辦單位：芽莊假期聯營中心

報名表

旅行社名稱：_____

姓名：_____

職稱：_____

公司電話：_____

手機號碼：_____

LINE ID：_____

(請提供實體名片與報名表，會有專人與您聯繫)

第20屆木蘭隊會長劉曉寧 完美卸任

舉辦多樣活動、球敘 致贈乾唐軒能量杯 創造姊妹回憶

第21屆會長由張玉芬榮膺 期盼會員數超過50人以上

撰文·攝影／張偉浩



▲（最前排左6起）木蘭隊第21屆會長張玉芬、第20屆會長劉曉寧與姊妹們、貴賓共同合影。



▲（左起）木蘭隊第21屆會長張玉芬致贈禮物給第20屆會長劉曉寧。



▲木蘭隊第20屆會長劉曉寧（前排左4）贈送乾唐軒能量杯給予歷屆會長。



▲木蘭隊第20屆會長劉曉寧（左4）贈送乾唐軒能量杯給予20屆幹部們。

走到哪都是全場焦點的木蘭隊，每年都特別選在3／8婦女節舉辦會長交接典禮，在第3屆會長黃莉惠見證之下，由第20屆會長劉曉寧，交棒給第21屆會長張玉芬。**第20屆會長劉曉寧**表示，接下第20屆木蘭隊會長一職，是人生中最開心的決定，也感謝歷屆會長的經驗傳承與分享，第20屆幹部的協助，更謝謝姊妹們一年來參與多樣活動，包括3月的雙十年華，讓姊妹們拿出小時候的照片，讓大家一起猜猜誰是影中人，以及6月、7月的餐敘、10月的會長盃高爾夫球敘、12月大亨小傳聖誕派對、2月春酒，以及一年2次的國內外Outing活動（首爾之旅、

北海岸之旅），一起創造很多難忘的回憶，體會到自己是多麼的幸運，有這麼多姊妹的相伴，也希望大家未來跟這次會長交接的主題「花」一樣，繼續美麗的綻放。

木蘭隊第21屆會長張玉芬表示，木蘭隊走過21屆，對於協會來說是另一個階段，希望在新的幹部接掌之後，可以將木蘭隊帶到另一個境界，請姊妹們拭目以待。此外，今年協會透過31位姊妹聯署，通過副會長新機制，將



▲（前排左起）馬來西亞觀光局經理吳紫宸、群英會會長駱炫宏、甲聯會副會長王明俐、北歐航空總經理莊寶璇、木蘭隊第21屆會長張玉芬、第20屆會長劉曉寧、菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士、馬來西亞觀光局駐台辦事處處長艾姿瑪、菲律賓觀光部經理曾雅惠、馬里亞納觀光局台灣代表處處長蔡壁如、（後排左起）馬里亞納觀光局公關行銷經理鄭全隆、品保協會理事長許晉睿、泰國航空經理沈心善。

由近代旅行社副董事長洪寶秀擔任副會長一職，並遴選為22屆會長。希冀未來能夠吸引更多姊妹加入木蘭隊，超過50位會員。



▲在木蘭隊第3屆會長黃莉惠見證下（前排左4），由第20屆會長劉曉寧交接給第21屆會長張玉芬。



▲木蘭隊第21屆會長張玉芬（前排左4）頒發第21屆顧問團聘書。



▲木蘭隊第21屆幹部合影。（前排左起）活動長施婉婷、文宣公關長黃素寬、總幹事謝宜廷、會長張玉芬、高球總召陳莉莉、財務長許素珍、小組長陳昕廷、（後排左起）小組長張燕君、戴淑珠、鄭淑禎、汪翠雲。

斐濟航空



港、日、新 3航點中轉楠迪

國泰、港航、捷星開立一本票 行李直掛 不用重複入關
經濟艙22,199元起、商務艙68,200元起 兩人就能成行

撰文／張偉浩 圖片提供／斐濟航空、斐濟六善、斐濟萬豪、Awesome



▲斐濟航空使用A330寬體客機。



▲全新7星級飯店—斐濟六善度假酒店，位於馬洛洛島上，擁有瑰麗的夕陽景致。

斐濟航空主要提供往來於太平洋地區、紐澳地區、北美洲和香港、日本、新加坡的航班。採用A330寬體客機，全新勞斯萊斯引擎，將節能減碳的性能極大化，投入更優質的飛航服務。2018/12/5，斐濟航空也正式加入寰宇一家，提供更優異的聯程服務。

同業票面拿5% 請洽各大旅行社

斐濟航空台灣區總代理環洋旅行社業務經理林于莉表示，目前斐濟航空可以透過香港、新加坡、東京3個地方中轉前往楠迪，提供旅客多點進出的旅遊方式。其中台北、台中、高雄都能經香港到楠迪，不需要特別北上，便利中南部旅客出遊。目前香港—楠迪每週一、三、四、六、日；新加坡—楠迪為每週一、六；東京成田—楠迪每週二、五，皆採A330-200執航，台港段可用國泰與港航、台灣—新加坡／日本段則可運用捷星航空開立一本票，行李直掛，不用重複入關。提供經濟艙22,199元起、商務艙68,200元起，兩人就可成行，同業票面拿5%，業者開票可洽各大旅行社。

7星級六善2018開幕 萬豪水上屋價格親民

斐濟擁有純淨的海洋、絕美的島嶼、熱情的居民，不僅獲選孤獨星球2016

必訪度假天堂，更是全球名人的度假首選。在這裡旅遊不僅是明星的特權，無論是夫妻、情侶、親子、親友、獎勵旅遊都有適合的飯店。而近年來斐濟也不斷蓋新飯店吸引旅客目光。從2018年就有全新7星級飯店—斐濟六善度假酒店（Six Senses Fiji），位於馬洛洛島（Malolo）上，是壯麗的瑪瑪奴卡群島（Mamanuca）的一部分，地理位置優越，距離楠迪國際機場僅25公里，可搭乘六善獨有的直升機前往度假村。

另外還有2017年開幕的萬豪酒店，是本島上唯一的水上屋，價格合理相當受到旅客歡迎，以及擁有PGA國際標準賽高爾夫球場的萬豪酒店與一島一飯店的瑪瑪奴卡島度假酒店、喜來登酒店。其中喜來登在本島與離島都有酒店，同時住宿享有優惠，全年皆適用，是同業包裝的好選擇。斐濟除了奢華的享受外，也適合小資旅客前往，像是有背包客推崇的背包客棧，含三餐約200美金。

Bula Pass斐濟跳島遊 斐濟延伸南太平洋諸島

來到斐濟就是要玩海，除了必玩的浮潛跟潛水之外，跳島旅遊也成為到當地旅遊的最佳選擇。同業也能夠透過Awesome Adventures預定5、7、10、11、15、21天Bula Pass跳島交通票，5天的Pass費用斐濟幣420元起，還可以搭配

任何等級的住宿，以及餐點，讓所有想來斐濟旅遊的旅客都各取所需，玩樂盡興。或是搭乘庫克船長的小型遊輪體驗多日航程，其中4晚航程能到西邊的亞薩瓦群島，最為推薦。

此外，利用斐濟航空的航點優勢，還能延伸吐瓦魯、吉里巴斯、美屬薩摩亞、東加王國、索羅門群島、萬那杜，是澳洲紐西蘭年輕人最愛去的探險地區，更有美國生存遊戲的電視拍攝，目前也有旅行社包裝6~7國家22~26天特殊行程，歡迎同業詢問，洽詢電話：(02) 2508-0186。



▲斐濟萬豪酒店是楠迪本島上唯一的水上屋，受到旅客歡迎。



▲Bula Pass跳島交通多日票，讓旅客跳島玩到瘋。



美國航空×荷美遊輪 推Fly Cruises商品

達拉斯—聖地牙哥／布宜諾斯艾利斯 雙航點優勢不走回頭路 「南美14天」、「南美&南極22天」 4人以上就能成行



▲(左起)荷美遊輪台灣區總代理業務經理曾秀婷、總經理王雅惠、美國航空副總經理史綺珍。



▲美國航空商務艙，讓您前進南美&南極一路舒暢。

美國航空公司相較於其他航空公司提供更多美國至拉丁美洲的航線，可當天從台北經香港／東京—達拉斯轉接至拉丁美洲各個城市。利用東京的航點經過達拉斯可以前往41個美洲城市，包括墨西哥17個城市、加勒比海&中美洲地區12座城市、南美洲7座城市；香港則能順暢銜接24座城市，包括墨西哥12座城市、南美7座城市（哥倫比亞波哥大、阿根廷布宜諾斯艾利斯、巴西里約熱內盧、聖保羅、祕魯利馬、智利聖地牙哥、厄瓜多基多）。

10人以上開立混艙團票 出發日前90天取消不扣訂金

美國航空副總經理史綺珍表示，美國航空從今年開始推出經濟艙4人以上、商務艙7人以上，或兩組合併計算超過10人以上就能開立團體票的條款，還能夠彈性更換艙等。而且同業不需要馬上開票，出發日前90天取消不扣訂金，大大提升同業操作的便利性。此外，透過美國航空ITI（國際轉國際）的優勢，讓旅客無縫銜接國際轉機服務，允許乘客從美國以外出發地直掛行李，讓旅客前往南美洲更加輕鬆愜意。

2018/12/19開航 洛杉磯至布宜諾斯艾利斯

美國航空看好阿根廷布宜諾斯艾利斯的旅遊熱度，2018/12/19起更特別增加洛杉磯至布宜諾斯艾利斯往返的航班，有別於以往只能利用達拉斯中轉，利用美西最大的樞紐點之一的洛杉磯航網優勢，讓亞洲旅客更加順暢。目前將採用B787-9機型，提供商務艙、豪華艙、經濟艙3艙等的服務。史綺珍指出，此航點不但適合同業包裝南美深度之旅之外，更大大增加南極郵輪旅遊的便利性，讓旅客愜意探索南極世界。

荷美遊輪尚丹號以音樂為主題 停留4天南極白色大地

荷美遊輪台灣區總代理總經理王雅惠表示，目前荷美遊輪的南美洲與南極路線都運用智利聖地牙哥與阿根廷布宜諾斯艾利斯，做為雙母港來回航行，旅客可以選擇從兩地登船，透過美國航空達拉斯—聖地牙哥／布宜諾斯艾利斯的航點優勢，可以讓旅客

雙點進出不走回頭路，是最佳的Fly Cruises組合商品。12/4出發的「南美14天」將從智利出發沿著大西洋探索沿海城市，其中包括麥哲倫海峽的蓬塔阿雷納斯、烏斯懷亞、福克蘭群島，再回到布宜諾斯艾利斯。此外，也有延伸至南極的「南美&南極22

天」12/18出發，讓旅客有4天的時間暢遊南極。

遊輪由尚丹號執航，噸位數為6萬噸，可搭載1,432人，全船以音樂為主題，船上有美國前總統比爾·柯林頓特別獻給尚丹號的個人薩克斯風收藏，滾石樂隊和女王樂隊等著名樂隊

或歌手使用過的吉他珍藏，以及巴洛克管風琴，手搖風琴等歐洲中世紀樂器的珍品呈獻。讓旅客在尚丹號上無時無刻都有美妙音樂陪伴整趟旅途，讓您沉醉在音樂的海洋裡。



▲烏斯懷亞是全世界最南端的城市，號稱「世界盡頭城市」。



▲尚丹號全船以音樂為主題。

長榮航空

EVA AIR
A STAR ALLIANCE MEMBER

宿霧5/1~6/29放大機型

早去午回時間帶深受旅客歡迎 旺季載客率趨近100%
機型放大搶拓市場胃納量 最快年底前A333定期執飛

撰文·攝影/王政 圖片提供/本刊圖庫



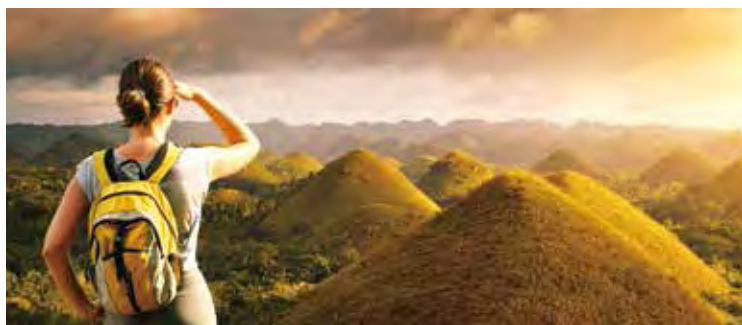
▲(左起)長榮航空客運營業本部營業部東南亞港澳課光心平、五福旅遊東南亞線經理王秀英、喜鴻假期產品部東南亞副主任劉葳苕、東南亞經理游浚庭。



▲長榮航空針對宿霧將於5/1~6/29期間換大機型，藉此滿足市場的旺盛需求。



▲來到宿霧，最經典的莫過於歐斯陸的鯨鯊共舞。



▲薄荷島巧克力山。

看好市場對於海島旅遊的旺盛需求，長榮航空於2016/3/27起開啟每天早去午回飛航宿霧的航班，更於去年2/15派遣蛋黃哥彩繪機A321機型執飛該航線，慵懶的飛機形象與宿霧的海島度假風完美契合。長榮這條繼峇里島後第2個東南亞海島航線，由於坐擁無敵海景、自然風光，更可與鯨鯊潛水的特色，深受旅客歡迎，更讓航線開航至今寫下平均9成以上、旺季更100%的亮眼載客率。

為了因應不斷成長的需求，長榮特別於5/1~6/29期間由原先的A321機型放大為A332、A333客機，藉此提供同業更大的操作空間，業者也特別推出多元商品來滿足各類客群。值得一提的是，長榮更積極評估常態性放大機型的可能，有望最快在年底前便以大型客機天天飛航宿霧，敬請拭目以待。

6人輕鬆成行 多元選擇一次滿足目光

五福旅遊針對宿霧特別提供4支商品選擇，其中7成左右旅客大多選擇中價位的「新鯨鯊5日」，由於行程特別安排入住宿霧市區、Mactan渡假村各2晚，並且前往歐斯陸體驗鯨鯊共游，加上獨特的金箔Spa，豐富的內容深受歡迎。

同樣6人成行的「莎莎亞5日」不僅帶領旅客體驗鯨鯊共游，更因為獨家入住薄荷島漢娜濱海渡假村，便利的地理位置讓旅客可以輕鬆在當地體驗獨特的沙丁魚風暴，揮別坊間以往需要車+船長途交通前往的費力模式，加上行程設定高端，十分適合員工旅遊。

強調小型團設定的「沁夏宿霧5日」則是保證入住2晚如同Clubmed全包式的海中天渡假村，這個位於馬克丹島度假天堂，不只擁有多元的度假設施，週一、三、六更有主題活動，行程也特別安排第4天全天暢遊渡假村。此外，行程更有針對浮潛時提供市場少有的全罩式面罩，讓旅客無負擔的探索海底世界。

此外，針對學生、畢旅團的客群，同業則可選擇「水漾宿霧5日」，不只價格親民，更安排了高空漫步、高空軌車巡禮挑戰2選1；資生堂島漫遊、宿霧市區觀光，以及全日自由活動，精彩設定對於年輕客群而言十分吸睛。

搶攻加大機型熱潮 萬元出頭產品破盤登場

看好菲律賓的旺盛需求，以及這兩

年開始市場越來越熱絡的商機，喜鴻假期除了推出常規商品滿足廣大消費客群外，更將規劃半自助的Mini tour，以入住4晚宿霧搭配暢遊資生堂島的模式，最低只要同業價15,900元起（稅險簽外加），震撼的售價輕鬆為旅客省荷包。

「享趣薄荷~好豐富5日」中，除了體驗資生堂島與奧蘭哥島雙跳島外，更特別升等加勒比海鮮美食蒸籠宴，以精彩的行程設定抓住旅客目光。

而「精彩宿霧~海陸空5日」則是規畫了歐斯陸與鯨鯊共游、走訪資生堂島與薄荷島巧克力山丘，加上入住宿霧市區精選飯店，同樣十分精彩。「非常便宜~好好玩5日」則是以雙跳島、浮潛餵魚，以及經典的墨寶欣賞沙丁魚風暴作為亮點，尤其後者能讓旅客享受被大規模的沙丁魚群包圍獨特體驗，成為近幾年來世界潛水客慕名的朝聖之地。

值得一提的是，針對許多旅客喜愛的一島一飯店度假模式，喜鴻假期也將入住歐斯陸離島的度假選擇，歡迎拭目以待。

立榮航空

UNI AIR
立榮航空

2019年總機位數預計再增近30萬座

感謝合作夥伴支持 舉辦績優業者感恩餐會同歡慶
看好國內旅遊市場蓬勃成長 持續加大運能滿足需求

撰文·攝影／王政



▲立榮航空董事長林志忠（前排左6）、副總經理劉同義（前排左5）與立榮同仁一同感謝各位夥伴的支持與努力。



▲立榮航空董事長林志忠（右）頒發鑽石獎給予巨登旅行社董事長蔡添丁。



▲立榮航空董事長林志忠（右）頒發鑽石獎給予統一速達部長楊志明。



▲立榮航空副總經理劉同義（左5）頒發白金獎。



▲立榮航空營業部經理陳永裕（左6）頒發最佳銷售通路獎。



▲立榮航空營業部經理陳永裕（左4）頒發最佳銷售通路獎。

其去年在國民旅遊市場的大量成長下，促使整體市場量增長，讓各界紛紛看好後續成長空間。

也因此，立榮航空看好今年的市場，預計今年將提供更多機位來滿足市場需求，預計整體將增長20~30萬座之多，平均每個月將有1萬座的增長，如旺季期間將投入更多，展現出對於國內市場成長的信心。

值得一提的是，隨著立榮航空原任副總經理張純暉申請退休後，副總經理一職由劉同義接任，這位於長榮航空成立當年便加入的老長榮人，在兩岸市場業務十分熟悉，相信對於立榮十分重視的小三通業務將帶來更多助力，因此林志忠也期盼在各界的攜手支持下，一同共創市場全新榮景。

擁有飛航國內航線最大運能的立榮航空，多年來致力提供旅客最便捷的飛航選擇，成功建立起連結台灣東部、離島，延伸兩岸小三通的綿密航網，成為旅客出遊的絕佳首選。為了感謝客貨運同業與各通路合作夥伴的支持，立榮航空特別於3/8假美福大飯店舉辦「2018績優業者感恩餐會」，現場更頒發各個貢獻獎牌給予合作夥伴。

立榮航空董事長林志忠於致詞中表示，支持立榮航空的業者齊聚一堂，在各個客貨運與銷售通路的夥伴支持下，讓立榮去年成功繳出亮眼的成績單，尤



▲立榮航空營業部副理李繼唐頒發諸事大吉獎。

展瑞旅行社 同業團體旅遊推手

汶萊皇家航空 6/23起 每週4班往返台北汶萊 搭夏威夷航空東京羽田機場直飛大島柯納機場

撰文／張偉浩
圖片提供／展瑞旅行社



▲(左起)珍禾旅行社總經理許素珍、展瑞旅行社南區業務協理劉紹鈞、業務副總經理曹齊治。

展瑞旅行社於3/13(週三)及3/15(週四)舉辦台中、台南同業說明會，向同業推介夏威夷航空、汶萊皇家航空、緬甸國際航空的優勢，積極帶動團體旅遊買氣，協助南部市場行銷推廣。



夏威夷航空(HA)

每日提供約170架次往返夏威夷各大島嶼間航班服務，全程可混艙，前段可搭配不同航空，國際段轉機停點不加價。夏威夷航空高雄出發，透過華航經大阪、札幌至檀香山，去回程班機皆可當日銜接無須過夜，東京羽田機場可直飛前往大島柯納機場。

汶萊皇家航空(BI)

汶萊皇家航空自6/23起每週再增班！每週4班往返台北—汶萊，彈性便利好操作。6/11起新增汶萊—布里斯本航線，台灣出發澳洲價格亮眼。

班號	出發地	目的地	出發	抵達	飛行日
BI451	汶萊國際機場 BWN	桃園國際機場 TPE	10:15	13:45	週一、四、五
BI452	桃園國際機場 TPE	汶萊國際機場 BWN	15:00	18:30	週一、四、五
BI451	汶萊國際機場 BWN	桃園國際機場 TPE	10:15	13:50	週日
BI452	桃園國際機場 TPE	汶萊國際機場 BWN	14:45	18:20	週日



緬甸國際航空(8M)

緬甸政府近年致力發展各項經貿活動，進而帶動觀光事業。緬甸國際航空提供緬甸延伸至曼谷、新加坡及蘭卡威，提供同業新的產品包裝選擇。

長榮航空成田增為Daily 3

維也納、阿姆斯特丹改為787飛航 5月起搭乘夢幻客機輕鬆飛向歐洲

撰文／王政

隨著新客機不斷到位，長榮航空擁有更充足的運能投放在各個航線上，為市場打造更為堅強的銷售後盾。看好市場成長潛力，長榮航空將於7月份針對桃園—成田部分由目前的每天2班增為每日3班，滿足市場對於日本線的旺盛需求。

此外，歐洲線維也納5月起、阿姆斯特丹7月起亦將改由夢幻客機787來執飛航線，新機的投入將讓旅客享受更為舒適的長途旅程，歡迎同業踴躍推廣。

桃園—成田增班

桃園—成田自20JUL19起由現行每日2班增為每日3班，航班訊息如下：

狀態	行程	班號	日期	起降時間	飛航日	機型
*新增	TPE—NRT	BR184	20JUL19—26OCT19	08:00—12:25	Daily	787(304席)
現行		BR198		08:50—13:15	Daily	777(323—353席)
現行	NRT—TPE	BR196	20JUL19—26OCT19	15:20—19:40	Daily	332/787(252—304席)
*新增		BR183		13:25—16:05	Daily	787(304席)
現行	NRT—TPE	BR197	20JUL19—26OCT19	14:15—16:55	Daily	777(323—353席)
現行		BR195		20:40—23:20	Daily	332/787(252—304席)

桃園—維也納

桃園—維也納(BR65/66)自09MAY19起，將更換機型為787飛航

行程	班號	適用區間	飛航日	調整前機型	調整後機型
TPE—VIE	BR65	9MAY19—26OCT19	...3.5.7	777	787
VIE—TPE	BR66	10MAY19—27OCT19	1.4.6.		

桃園—曼谷—維也納—曼谷—桃園(BR61/62)自09MAY19起，將更換機型為787飛航！

行程	班號	適用區間	飛航日	調整前機型	調整後機型
TPE—BKK—VIE	BR61	9MAY19—24OCT19	12.4.6.	777	787
VIE—BKK—TPE	BR62	10MAY19—25OCT19	.23.5.7		

桃園—阿姆斯特丹

桃園—曼谷—阿姆斯特丹—曼谷—桃園(BR75/76)自09JUL19起，將更換機型為787飛航，歡迎同業多加推廣及利用！

行程	班號	適用區間	飛航日	調整前機型	調整後機型
TPE—BKK—AMS	BR75	9JUL19—26OCT19	.2.4.6.	777	787
AMS—BKK—TPE	BR76	11JUL19—26OCT19	.2.4.6.		

長榮魅力歐洲PAK 多元航點輕鬆延伸

9大旅遊業者聯合推廣 報名享折扣優惠還有各項小禮 巴黎TGV高速列車體驗 北國峽灣景觀火車風光震撼

撰文·攝影／柯綺芸



▲長榮航空與9大旅行業者一同推出魅力歐洲PAK。

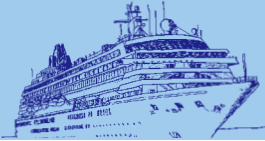
由山富、五福、可樂、世邦、良友、長汎、東南、喜鴻及易遊網等9家旅行社和長榮航空共同推出的「魅力歐洲PAK」廣受好評，因此春季旅遊繼續以巴黎為主要目的城市，延伸到歐洲其他熱門景點，不同以往的住宿和餐廳美食饗宴，絕對能夠帶給遊客更新的體驗。

「醉愛法國普羅旺斯薰衣草、卡卡頌、雙酒莊、拉度蕾午茶13日」	前10位報名付訂可再享第2人省10,000
「南法普羅旺斯、百大美村、最美莊園、米奇林一星、花都遊船9日」	前10位報名加贈全程司機領隊小費(價值90歐元)
現在報名「希臘愛琴海全覽14日」則贈送	旅行夾鏈袋、歐遊轉接插頭、便利行李束帶以及WIFI機(兩人一台)

香港復活節加班機登場

桃園—香港—桃園2019年復活節加班機

行程	班號	適用出發日	起降時間	機型
TPE—HKG	BR1355	18APR19	03:50—05:30	321(8C+176Y)
TPE—HKG	BR1355	19APR19	03:50—05:30	333(30C+279Y)
HKG—TPE	BR1346	23APR19	03:10—05:00	321(8C+176Y)
HKG—TPE	BR1352	23APR19	03:40—05:30	333(30C+279Y)



2019 東北亞郵輪圈會議專題報導 1

台灣國際郵輪協會、臺灣港務公司赴

釜山港灣公社與臺灣港務公司、台灣國際郵輪協會簽署MOU 韓國國際郵輪協會、上海吳淞口國際郵輪發展公司、上海國際郵輪經濟研究中心等貴賓與會，為促進3方攜手合作多母港郵輪發展，釜山港灣公社分別與臺灣港務公司及台灣國際郵輪協會簽署MOU，韓國國際郵輪研究所與台灣國際郵輪協會簽署MOU；大會並邀請台灣及上海郵輪專家與會，聚焦東北亞多母港郵輪發展進行研討，希冀攜手共榮東北亞郵輪圈。



▲(左8起)上海吳淞口國際郵輪發展有限公司副總經理葉欣梁、上海國際郵輪經濟研究中心理事長／上海工程技術大學管理學院教授邱玲、韓國國際郵輪研究所所長林福順、台灣國際郵輪協會理事長吳勳豐、臺灣港務公司執行副總經理陳勁良、釜山市市長吳巨敦、釜山港灣公社總裁南奇燦、釜山觀光公社CEO鄭熙准、駐韓國台北代表部釜山辦事處處長吳尚年、韓國國際郵輪研究所主席朴淵集、韓國釜山市海洋水產局局長裴炳澈、Auditor, Korea Housing & Urban Guarantee Corporation李在康。

郵輪產業具備高度區域合作特性，亟需串聯各港口城市合作開發、推展航線及產品，有鑑於此，由韓國海洋水產部、釜山市政府主辦，韓國國際郵輪研究所（KICI）、釜山港灣公社（BPA）、釜山觀光公社（BTO）承辦「2019東北亞郵輪圈會議」，盛邀臺灣港務公司（TIPC）、台灣國際郵輪協會（ICCT）、上海吳淞口國際郵輪發展公司、上海國際郵輪經濟研究中心等貴賓與會，為促進3方攜手合作多母港郵輪發展，釜山港灣公社分別與臺灣港務公司及台灣國際郵輪協會簽署MOU，韓國國際郵輪研究所與台灣國際郵輪協會簽署MOU；大會並邀請台灣及上海郵輪專家與會，聚焦東北亞多母港郵輪發展進行研討，希冀攜手共榮東北亞郵輪圈。

2019東北亞郵輪圈會議於3/6在韓國釜山舉行，特別邀請臺灣港務公司執行副總經理陳勁良、台灣國際郵輪協會理事長吳勳豐、上海吳淞口國際郵輪發展有限公司副總經理葉欣梁、上海國際郵輪經濟研究中心理事長／上海工程技術大學管理學院教授邱玲，以及韓國海洋水產部、釜山市政府、韓國國際郵輪研究所、釜山港灣公社、釜山觀光公社等各界貴賓共襄盛舉。

釜山港國際客運碼頭 海洋城市門戶的象徵

釜山市市長吳巨敦於開場致詞時表示，釜山港國際客運碼頭作為海洋城市門戶的象徵性角色，將釜山港（北港）改造項目的核心設施打造成東北亞旅遊勝地，此次簽署會議將成為區域合作的重要基石，東北亞多母港郵輪研討會邀請到來自上海及台灣的專家共聚一堂亦極具意義。

目前釜山港受薩德事件影響，中國大陸郵輪遊客呈現下降趨勢，為替郵輪市場謀求多元化發展，透過韓流、活動、時尚等主題包裝郵輪行程，讓釜山港成為重要港口，釜山作為郵輪母港具有極大的成長潛力，目前釜山及仁川不斷推進了母港發展項目，與台灣及中國大陸攜手合作推動多母港戰略，釜山除坐擁釜山港國際客運碼頭，亦為世界級的貨櫃轉運港口，機場、鐵路等交通四通八達非常便利，釜山作為世界級的城市，希望在東北亞地區多母港發展中能夠扮演重要角色。

基隆、高雄推展母港及掛靠 同時逐漸朝水岸遊憩開發

臺灣港務公司執行副總經理陳勁良於大會開場致詞時提出，近年來國際郵輪市場的成長從美洲、歐洲移轉到亞洲，亞洲區域間的合作是大家非常關切的議題，此次參加串連釜山、上海及台灣等重要郵輪港口的會議，特別具有意義。釜山是國際知名城市，更是韓國第2大城市，釜山港目前是世界第5大的貨櫃港，探討東北亞郵輪圈的合作將使得釜山港邁向客貨並進的國際港口，尤其釜山港具備充沛觀光資源、客源、港口設施、簽證便利性等條件，串聯上海、台灣港口將形成具有魅力的郵輪航線，這是非常值得期待的郵輪發展規劃。

臺灣港務公司成立於2012年，轄管台灣7個國際商港（包括：高雄、基隆、台中、花蓮、台北、蘇澳、安平）其中，基隆港及高雄港是推展郵輪母港及多母港、掛靠港的港口，同時也逐漸朝水岸遊憩開發；基隆港的發展規劃是內港客運、外港貨運，內港東西岸以客運水岸為主，創造郵輪旅客駐留景點；高雄港1~22號碼頭正推動舊港區再造計畫，逐步開發中，基隆港及高雄港不僅是台灣重要的郵輪港口，也是港口與城市和諧發展的典範。

根據國際郵輪協會（CLIA）2015~2017年的分析報告指出，台灣連續3年是亞洲地區第2大郵輪客源市場，占比達9.2%，台灣出發前往釜山的航次逐年提升，2019年已達18航次，顯見東北亞的郵輪航

韓國參加2019東北亞郵輪圈會議

撰文·攝影／曾滯威

際郵輪研究所與台灣國際郵輪協會簽署MOU 攜手共榮東北亞郵輪圈 吳淞口國際郵輪發展公司、上海國際郵輪經濟研究中心專家貴賓與會



▲在韓國海洋水產部長官金榮春（中）見證下，臺灣港務公司執行副總經理陳勁良（左）與釜山港灣公社總裁南奇燦（右）簽署MOU，將朝港口發展、港口管理營運、研究及發展、物流園區發展與強化、串聯郵輪港口推展郵輪產業、締約雙方共同決定的任何領域進行經驗交流與研議。

▲韓國國際郵輪研究所所長林福順、韓國國際郵輪研究所主席朴淵集、釜山觀光公社CEO鄭熙准、上海吳淞口國際郵輪發展有限公司副總經理葉欣梁、釜山港灣公社總裁南奇燦、上海國際郵輪經濟研究中心理事長／上海工程技術大學管理學院教授邱玲、釜山市市長吳巨敦、韓國海洋水產部長官金榮春、台灣國際郵輪協會理事長吳勛豐、駐韓國台北代表部釜山辦事處處長吳尚年、Auditor, Korea Housing & Urban Guarantee Corporation李在康、臺灣港務公司執行副總經理陳勁良。

程在市場接受度逐漸升高，希望經由本次交流互動能迅速串聯上海、釜山及台灣，提供各地區旅客更多郵輪航線的選擇，期待東北亞郵輪圈的發展與多方合作，期許未來的郵輪產業可以共榮發展。

東北亞地區的串聯 釜山郵輪產業的發展

釜山觀光公社CEO鄭熙准表示，全球郵輪市場不斷發展，郵輪潮流不斷發生變化，遊客開始透過郵輪旅遊，一次體驗具備多樣性的旅遊商品，各種航線和多元的郵輪產品湧現，港口城市之間的合作更顯重要，東北亞港口合作探討會深具意義，希冀透過東北亞多母港的合作與宣傳，讓郵輪市場獲致進一步發展。

韓國國際郵輪研究所所長林福順以「東北亞地區的串聯和釜山郵輪產業的發展」為題發表演講，東北亞地區多母港發展，綜觀周邊國家地理位置、郵輪產業現狀、現在和未來判斷及討論結果，韓國郵輪研究所成立1年來，以內部來看，為釜山港郵輪發展進行很多研究，在東北亞郵輪發展方面，去年（2018年）上海Seatrade亞太郵輪大會，上海寶山區委書記汪泓給予很大支持，上海國際郵輪經濟研究中心攜手韓國國際郵輪研究所聯合發布《郵輪產業評論》英文版期刊創刊號，透過專家們的參與，構建學術研究平台。

中台韓3方攜手合作 推展多母港郵輪商品

郵輪產業國家、區域之間的交流很重要，目前有很多郵輪遊客湧向各城市，反觀韓國郵輪產業，如欲在東北亞地區發展成重要郵輪港則有所受限，像是很多企業具壟斷性質，以及郵輪產業初期投資大，想進入此領域門檻較高，如欲發展又不能僅限於1、2個領域或是船公司，為推進東北亞地區郵輪產業發展，不是只有1個國家能夠做到，必須透過多國合作，冷靜分析每個國家所處的狀況及地理位置，因此交流、溝通至關重要。

亞洲郵輪市場目前在全球郵輪市場中占比11%，韓國郵輪碼頭雖已



▲台灣國際郵輪協會理事長吳勳豐（左）與韓國國際郵輪研究所主席朴淵集（右）簽署MOU。



▲在韓國海洋水產部長官金榮春（中）見證下，台灣國際郵輪協會理事長吳勳豐（左）與釜山港灣公社總裁南奇燦（右）簽署MOU。

開業，但受限於政治現況，中國大陸郵輪遊客裹足不前，除了國際背景形勢，韓國亦存在自身問題，東北亞各國擁有不同資源，可創造不同的東北亞郵輪多母港出發點，韓國目前具備專業郵輪碼頭和旅行社，加上政府積極支持，郵輪將是極具發展的旅遊市場。

加上韓國周邊有亞洲第1（大陸）及第2（台灣）大郵輪客源市場，以此為基礎，郵輪市場可獲致一定發展，韓國郵輪產業剛起步，放眼亞洲目前最大市場是中國大陸，發展健康的是台灣，透過3方不斷進行合作將會有更好的發展，透過資源共享，郵輪商品化，讓郵輪成為大眾化商品，指日可待。

中國大陸多母港發展迅速 韓國需攜手鄰國共同開發

放眼東北亞郵輪市場，多母港將成為大眾化商品指標，東北亞遊客國際化的指標在過去幾年中，可從中國大陸的發展中窺得一二，中國郵輪市場促進城市發展，以2018年來看，中國國籍資本船公司就達10家，其中一些船舶從國外購進，但中國亦開始造船，並有自己的商品營銷渠道、旅行社，除了自組船公司，亦與皇家加勒比、嘉年華等國際航商合作。

中國大陸的港口設施亦獲致很大改善，港埠碼頭建設項目向民間進行郵輪投資，資金通過基金會進行投資，並穩定管理郵輪市場。隨著大陸沿岸郵輪市場的開放，本土郵輪市場會獲致快速發展。韓國和中國大陸開始發展郵輪產業的時間相差不遠，而大陸郵輪母港時代起步的同時，亦為韓國訪問港時代的開啟，我們共同看到各自的問題通過多母港合作來共同解決為上策，通過多母港實現各自的郵輪市場健康發展。



GENTING
CRUISE LINES
雲頂郵輪集團

DREAM CRUISES
星夢郵輪

STAR CRUISES
麗星郵輪

郵
輪
趨
勢
報

CRUISES
TRENDS

舌尖上的郵輪！雲頂郵輪集團攜手台北萬豪

星夢郵輪邀請台北萬豪頂級鐵板燒餐廳Mark's Teppanyaki主廚林勤 今夏6至8月麗星郵輪「寶瓶星號」、星夢郵輪「世界夢號」台灣出發航

台灣站穩亞洲第2大郵輪客源市場，吸引國際郵輪品牌紛紛以母港及灣靠進駐，呈現百花齊放盛況，郵輪航商更在軟硬體設備上不斷升級，屢出新意，讓郵輪旅遊產品不斷升級。看準郵輪餐飲市場的龐大商機，旗下擁有水晶郵輪、星夢郵輪、麗星郵輪3大品牌的亞洲最大郵輪集團—雲頂郵輪集團，於3/12盛大宣布啟動餐飲聯名計畫，將與台北萬豪酒店頂級鐵板燒餐廳「Mark's Teppanyaki」以及台灣人氣冰品「ICE MONSTER」2大知名品牌攜手，分別於星夢郵輪、麗星郵輪推出限定美食料理，將特色美食原汁原味搬上郵輪，讓旅客享受海上奢華假期的同時，品嚐源自台灣、絕無僅有的限量美味。



星夢郵輪探索夢號 船身彩繪全新亮相！

星夢郵輪最新成員—「探索夢號」的船身彩繪由旅居紐約的中國籍藝術家久里操刀設計，船身彩繪《以夢為馬》沿用了星夢郵輪的美人魚主題，並以絢麗夢幻的彩繪訴說美人魚的發現之旅，邀請旅客與美人魚一同踏上實現夢想的旅程。「探索夢號」的船身彩繪以美人魚的發現之旅為主題，延續了其姊妹郵輪「雲頂夢號」及「世界夢號」船身彩繪的美人魚故事，加入了神話角色—威武的獨角獸，讓旅客感受到故事主角敢於探索新世界的勇氣。

雲頂郵輪集團x萬豪酒店Mark's Teppanyaki頂級鐵板燒美味海上飄香」記者會，盛邀雲頂香港集團副執行長林拱輝、雲頂香港集團總裁區福耀、雲頂郵輪集團總裁朱福明、雲頂郵輪集團業務規劃及港口管理高級副總裁林俊彥、雲頂郵輪集團台灣區業務部副總裁劉曉寧、台北萬豪酒店常務董事劉恆昌、Mark's Teppanyaki主廚林勤凱與郵輪主力業者共襄盛舉。

雲頂郵輪集團總裁朱福明鄭重宣布5星級的星夢郵輪首度與台北萬豪酒店合作，透過強強聯手，將頂級日式鐵板燒引進星夢郵輪旗下最新的第3艘豪華郵輪「探索夢號」。朱福明表示：「身為亞洲最大的郵輪品牌，我們一向積極推廣符合亞洲旅客口味的料理佳餚，並精選各國特色餐飲登上郵輪餐桌，不僅讓旅客擁有多元的餐飲選擇，亦協助推廣亞洲道地美食。」

5星級星夢郵輪首度來台 探索夢號、世界夢號布局北高

朱福明進一步表示，雲頂郵輪集團持

續22年深耕台灣市場，持續看好台灣郵輪市場的潛力與實力，在集團成立5星豪華星夢郵輪品牌後，便一直希望有機會來台灣開發新產品，今年星夢郵輪首度來到台灣，首先以「探索夢號」打頭陣，規劃3/29、3/31、4/3從基隆出發前往日本石垣島、那霸、鹿兒島等地的3航次；再於暑假旺季派遣「世界夢號」來台，推出7/8從基隆出發，8/26從高雄出發，各1航次前往日本4天3夜那霸石垣島假期。

朱福明強調，這是星夢郵輪首度來到台灣，需要打好打響知名度！除了以基隆和高雄為母港規劃行程外，值得一提的是，高雄港埠旅運中心將於明年初落成，對星夢郵輪來說是很好的機會，未來希冀規劃更多航次來到台灣，在2019及2020年都將有更多的安排計畫。

萬豪頂級鐵板燒移師探索夢號 5A和牛、台灣本土食材創意上桌

亞洲高端郵輪品牌—星夢郵輪首度與台北5星級萬豪酒店合作，邀請頂級日式

鐵板燒餐廳Mark's Teppanyaki主廚林勤凱登上旗下最新的「探索夢號」，於3/29、3/31、4/3基隆出發3航次擔任客座主廚，為旅客獻上絕無僅有的郵輪限定料理！擁有逾25年料理經驗的林勤凱主廚，精通各式鐵板料理，並擅長揉合東、西方食材元素，以精湛技藝創造兼具創意且挑戰味蕾的鐵板佳餚，也因此許多政商名流、演藝明星皆為餐廳常客。

6~8月麗星郵輪寶瓶星號 首推聯名冰品ICE MONSTER

雲頂郵輪集團台灣區業務部副總裁劉曉寧表示，本次餐飲聯名計畫，由林勤凱主廚領軍並率領料理團隊，打造海上頂級鐵板盛宴。限定套餐保留了Mark's Teppanyaki一貫特色，菜單中的每道菜僅標註食材名稱，賦予饕客豐富的想像空間，待菜餚上桌，別有一番驚喜感受。套餐內容共含8道料理，主菜提供A5頂級和牛、鮮嫩羊小排等選項，並將蜜餞、仙草等台灣本土特色食材入菜，不僅滿足台籍

頂級鐵板燒限定套餐

共含8道料理，主菜提供A5頂級和牛、鮮嫩羊小排等選項，並將蜜餞、仙草等台灣本土特色食材入菜，創意料理限定上桌。



▲時令海鮮、羅勒、蝦湯



▲干貝、野菇、松露奶油醬



▲番茄、話應子、綠沙拉



▲和牛沙朗牛肉捲、生蠔



▲和牛沙朗牛排



▲芒果冰、水信玄餅

酒店×ICE MONSTER 台灣美食海上飄香

凱登上最新「探索夢號」3/29、3/31、4/3基隆出發3航次擔任客座主廚 次 將名列CNN「世界百大甜品店」台灣人氣冰品ICE MONSTER搬到船上



▲星夢郵輪首度與台北萬豪酒店合作，將頂級日式鐵板燒名師「探索夢號」！（左起）雄獅主題旅遊總經理游國珍、上順旅行社董事長李南山、台北萬豪酒店常務董事劉恆昌、雲頂郵輪集團業務規劃及港口管理高級副總裁林俊彥、Mark's Teppanyaki主廚林勤凱、雲頂香港集團副執行長林拱輝、台灣國際郵輪協會理事長吳勛豐、雲頂香港集團總裁區福耀、捷利旅行社董事長吳盈良、雲頂郵輪集團總裁朱福明、永業旅行社總經理李宏炫、雲頂郵輪集團台灣區業務部副總裁劉曉寧。



▲星夢郵輪與萬豪Mark's Teppanyaki鐵板燒聯名計畫，由林勤凱主廚領軍並率領料理團隊，打造海上頂級鐵板盛宴。

▶林勤凱主廚精通各式鐵板料理，並擅長結合東、西方食材元素，以精湛技藝創造兼具創意且挑戰味蕾的鐵板佳餚。



台北萬豪酒店 Mark's Teppanyaki小檔案

Mark's Teppanyaki林勤凱主廚於頂級鐵板料理領域耕耘逾25年，以極精準的火候掌控、極湛食材著稱，常締造一位難求的盛況，如今將首場「海上客座」獻給星夢郵輪，在湛藍無垠海域的環抱中上演鐵板盛宴，將吃入嘴中的海鮮鮮度與清新海洋氣息連成一氣。源自日本、逾70年的鐵板料理技藝，在林勤凱主廚手中化作全球食壇首屈一指的頂級鐵板宴，將帶給世界各路旅客直入胸懷的海上鐵板料理體驗。

ICE MONSTER小檔案

從20年前的永康冰館，研創出舉世聞名的芒果冰，到今日成為台灣甜品界新代名詞的ICE MONSTER，不僅是國際觀光客來台必訪之地，也獲得《紐約時報》「36小時遊台北」文章評選為必遊之處，與故宮、台北101一同上榜，名列CNN「世界百大甜品店」榜單，更成為Louis Vuitton 2016旅遊指南系列Taipei City Guide收錄的冰品品牌，榮獲TripAdvisor全球最大旅遊網站貓途鷹2018年度卓越獎，台灣唯一連續6年獲得穆斯林友好餐廳認證的冰品店。

旅客思鄉情懷，更讓外國遊客品嚐濃濃的台灣味。探索夢號餐廳Mark's Teppanyaki聯名套餐每客售價4,888元（不含服務費與稅金），每日開放限量席位提供旅客預約，入住皇宮套房以上每位旅客含一套頂級鐵板燒限定套餐，並可享優先預訂禮遇。

雲頂郵輪集團除了與5星級萬豪酒店強強聯手合作打造海上頂級鐵板盛宴，亦預告將與名列CNN「世界百大甜品店」的台灣知名冰品ICE MONSTER聯名合作。自今年6月至8月起，旅客即可在麗星郵輪「寶瓶星號」、星夢郵輪「世界夢號」台灣出發航次品嚐其招牌芒果冰，乘著海風感受冰品入口即化的沁涼、品嚐台灣盛產的愛文芒果，絕對是今夏不可錯過的小確幸！

星夢郵輪精品船中船設計 皇宮獲台灣高端消費者青睞

2019年台灣郵輪市場百花齊放，星夢郵輪首度派遣「探索夢號」及「世界夢號」夢幻雙輪前來基隆運營母港航線，更於3/8重磅宣布加碼布局高雄，為南台灣郵輪市場注入強心針。朱福明指出，台灣郵輪市場需求旺盛，尤其是高端市場備受矚目，以3/8~11搶先開賣的高雄旅展來看，「世界夢號」8/26高雄唯一航次已經賣出過半的皇宮套房，7/8基隆唯一航次的皇宮套房則是全面銷售一空。

星夢郵輪精心打造亞洲首個一價盡享

式的精品船中船郵輪體驗，獨特規劃The Palace皇宮禮遇360度升級8項專屬禮遇，劉曉寧表示，星夢郵輪來台，亦提供頂級餐飲服務，讓客人在皇宮可享用燕窩、佛跳牆等美饌。此外，星夢郵輪3艘船都提供鐵板燒服務，透過這次與萬豪酒店的合作，讓皇宮套房的客人可以感受不同鐵板燒的服務和風味，除了入住皇宮套房的客人可以免費享用頂級鐵板燒限定套餐，亦有限量套餐提供給其他房型客人訂購，建議提前向旅行社預購。

探索夢號領先全球首航台灣 10月首次開航澳洲、紐西蘭

星夢郵輪旗下最新「探索夢號」繼3/29首航基隆的限量3航次後，將於10月起首度航向大洋洲，以澳洲、紐西蘭為母港，透過Fly cruise方式領航各國旅客前往雪梨、奧克蘭、塔斯馬尼亞等知名觀光勝地，持續拓展星夢郵輪全球航線版圖。

廣受台灣旅客喜愛的麗星郵輪，今年持續規劃「寶瓶星號」全年以基隆為母港，每週均有航次出發，前往宮古島、石垣島、那霸等人氣景點，並推出日韓雙國限量航次，讓旅客搭乘郵輪便能輕鬆遊雙國。

2019年星夢郵輪「探索夢號」、「世界夢號」台灣出發航次

日期	郵輪	航程
03/29~03/31	探索夢號	3天2夜石垣島假期（基隆—石垣島—基隆）
03/31~04/03	探索夢號	4天3夜沖繩雙嬉假期（基隆—那霸—石垣島—基隆）
04/03~04/07	探索夢號	5天4夜鹿兒島雙嬉假期（基隆—鹿兒島—那霸—基隆）
07/08~07/11	世界夢號	4天3夜那霸石垣島假期（基隆—那霸—石垣島—基隆）
08/26~08/29	世界夢號	4天3夜那霸石垣島假期（高雄—那霸—石垣島—高雄）



Holland America Line®
SAVOR THE JOURNEY

荷美遊輪 帶領台灣國際郵

3/11~3/13停靠花蓮、基隆、高雄 5月過後經過日俄 回阿拉 威士特丹號主打音樂、美食、藝術3大元素 與米其林3星



▶ (左起) 荷美遊輪台灣區總代理總經理王雅惠、台灣國際郵輪協會副理事長林博宗。

威士特丹號ms Westerdam是荷美遊輪2017年剛翻新完成的旗艦船，以往大多服務於美洲阿拉斯加航線、歐洲地中海。由於屬於嘉年華集團10大品牌

荷美遊輪 (Holland America Line) 是全球最大的遊輪品牌，嘉年華公司 (Carnival Corporation) 旗下的高階遊輪，成立於1873年，早年運營美國與荷蘭之間的航線，包括客運、貨運和遊輪等服務。歷經一二次世界大戰，擔任過盟軍的補給船，歷史地位非凡。



▲威士特丹號總排水量為82,305噸，載客1,964人。

之一，在同集團的公主遊輪與歌詩達遊輪接連設定台灣為母港計畫，荷美遊輪從2017年開始的亞洲航程，也特別彎靠台灣。此次航程從大陸出發，沿途巡弋日本、韓國、台灣、菲律賓，最後回到香港，其中3/11~3/13接連3天停靠花蓮、基隆、高雄。為了拓展荷美遊輪知名度，荷美遊輪特別邀請台灣國際郵輪協會會員參訪，由副理事長林博宗帶隊，約30人登輪參訪，體驗荷美遊輪的

濃濃荷蘭藝術、音樂、美食風情。

45歲以上高階菁英客群為主 8~10萬噸左右遊輪為主力

荷美遊輪台灣區總代理總經理王雅惠表示，荷美遊輪麾下共有15艘遊輪，大約有8艘服務於阿拉斯加行的航程，此次彎靠台灣的威士特丹號通常在10月到隔年4月服務於亞洲，5月之後便從經過橫濱、海參崴，回阿拉斯加，一直到9月底。

藝術篇

擁有價值超過1億以上藝術品 整艘遊輪就像荷蘭國家美術館



▲藝廊酒吧提供旅客一邊欣賞美麗的藝術品，一邊與朋友品酒的文藝空間。

荷美遊輪自1883的新鹿特丹二世開始，即在船上展示藝術品的傳統。而威士特丹號船上擁有價值超過新台幣1億元以上的藝術品和工藝收藏品，陳列在各公共場所和艙房及樓梯



▲船上設有藝廊，讓旅客沉浸在美妙的畫作之中。



▲樓梯間也有藝術裝置，彷彿闖入美術館一般。

音樂篇

全新打造3大音樂廳 林肯中心、B.B.KING、BILLBOARD



▲藍調與爵士樂的B.B.KING俱樂部。

改造後的威士特丹號ms Westerdam娛樂活動選項更加多元，全新打造3大音樂廳，包括古典音樂的林肯中心、藍調與爵士樂的B.B.KING俱樂部，以及流行樂BILLBOARD on Board，



▲古典音樂的林肯中心。



▲流行樂BILLBOARD on Board。

美食篇



改造後的威士特丹號ms Westerdam娛樂活動選項更加多元，全新打造3大音樂廳，包括古典音樂的林肯中心、藍調與爵士樂的B.B.KING俱樂部，以及流行樂BILLBOARD on Board，



▲第二晚宴廳PINNACLE GRILL提供牛排跟海鮮料理。

輪協會30名會員 登訪威士特丹號

斯加一直到9月底 同業可銷售日俄、越太平洋、阿拉斯加航程 De Librije、流行樂BILLBOARD合作、展示荷蘭畫家林布蘭作品



▲荷美遊輪團隊與台灣國際郵輪協會會員一起合影。



▲台灣國際郵輪協會會員於基隆港登船參訪。



▲荷美遊輪高雄登輪業者特別邀請潛力客戶登輪參訪。

是荷美遊輪的主力船隊。

目前，荷美遊輪以8~10萬噸左右的遊輪為服務主力，以45歲以上高階菁英客群為主，更在近2年來不斷翻新遊輪內裝潢，注入藝術作品，強化音樂表演的多元性，與米其林餐廳、設計大師合作，讓品牌保持話題性。

歡迎協會會員大力推廣 舉辦5梯次學員招生

台灣國際郵輪協會副理事長林博宗表示，荷美遊輪非常典雅，適合會

員推廣，讓荷美遊輪有機會來服務台灣市場，也代表協會感謝荷美遊輪精心安排此次的參訪活動，讓所有會員獲益良多。此外，全球遊輪公司已將發展重心逐步轉移亞洲，積極開發目前全球最具潛力的遊輪客源市場；儲備遊輪接待及產業專業人力是當前遊輪業界發展的重點要項，因此協會教育訓練對象持續擴大對相關領域人力資源的培訓。預計北中南共舉辦5梯，招收430位學員，結訓頒發協會官方結業證書，歡迎同業多多推廣。

而威士特丹號總排水量為82,305噸，載客1,964人，船員812位，共有11層載客甲板，採用最新的Azipod推進系統，提高柴油的能源效率，符合世界環境保護的要求，



- 日本北海道、俄羅斯海參崴15天14夜：1999美金起
- 橫越太平洋、日本北海道、阿拉斯加15天14夜：799美金起
- 阿拉斯加冰河灣國家公園8天7夜北上、南下：799美金起
- 阿拉斯加深度之旅、丹奈利國家公園觀景火車15天14夜：2099美金起

荷蘭米其林3星餐廳De Librije合作 每航程1次龍蝦吃到飽



Room，讓旅客選擇時間安排。

為滿足旅客挑剔的味蕾，威士特丹號ms Westerdam提供多樣的餐廳選擇，推出全新概念的麗都自助餐廳、紐約披薩、荷蘭咖啡廳、DIVEIN加州漢堡、異國下午茶（每個航次必有一次高檔的CANANETTO義大利餐廳、7道式料海陸燒烤餐廳，享用純正紐約厚切牛排和客人想吃2隻、3隻、4隻以上都沒問題，盡量點）不同以往的是，還有與荷蘭唯一合作，提供奢華的料理，運用多樣的飲品。



▲前菜用季節熱帶水果搭配龍蝦，酸甜滋味相當開胃。

艙房篇



▲11坪豪華陽台套房

90%艙房擁有景觀、70%設置陽台提供Elemis英國頂級沐浴用品。讓旅客欣賞一望無際的海天一色。其中7坪以上陽台艙房提供浴缸，全艙房則有高級頭部按摩淋浴設備，以及Elemis英國頂級沙龍專用的沐浴用品（肥皂、洗髮精、沐浴乳、身體乳），讓旅客享受放鬆沐浴時光。其他還有純棉床單、浴袍（100%埃及棉毛巾）化妝放大鏡、吹風機、免費需求新鮮水果、冰桶、平面電視。



▲戶外陽台，讓旅客輕鬆享受海上徐徐微風。



▲Elemis英國頂級沙龍專用的沐浴用品。

設計篇



▲荷美遊輪自去年底開始打造全新「鴨巢廳」。

為了提供更好的景觀體驗，荷美遊輪自去年底開始打造全新「鴨巢廳」，同時整合Explorations Central、圖書館、咖啡廳、數位科技即時海上資訊，讓旅客可以在室內享受多元服務之外，還能體驗舒適的休憩空間。其中，旅客可以在Future Cruises的服務中，預付100塊美金，為下一趟旅程做準備，以及透過不同額度的投放，兌換相對應的船上消費金，對於旅客來說非常划算（4年內沒有搭船，無條件退回）。此外，無論是SPA空間或是健身房、可調整為露天的游泳池，都設計為大型落地窗，讓海外景色一覽無遺。



▲數位科技旅遊資訊平台，讓旅客了解岸上行程。



▲預約式的THE RETREAT，讓旅客享受私人包廂的悠閒時光。

璀璨

俄羅斯

Russia

皇家俄羅斯航空

唯一直飛莫斯科

★ 3/20前報名付訂7/27後的團體，早鳥優惠每人省3000！

| 皇 | 家 | 俄 | 羅 | 斯 | 直 | 飛 |

全程五星 雙中段飛機

五大美食饗宴8天

5/25-10/12 每週六出發

NET **83,888** 元起(含稅簽險)

| 皇 | 家 | 俄 | 羅 | 斯 | 直 | 飛 |

金環小鎮杜蘭朵集團

美食遊隼號列車單飛8天

5/25-10/12 每週六出發

NET **69,888** 元起(含稅簽險)

巨大旅遊 02-2562-6319

交觀特00451 品保北196D

可樂旅遊 02-2502-6601

交觀特2013 品保北0024



2019/5/25 台北桃園—莫斯科 包機啟航每週六出發 11小時當日直抵俄羅斯

| 皇 | 家 | 俄 | 羅 | 斯 | 直 | 飛 |

經典雙城銀環小鎮
瓦爾代湖 遊隼號列車8天

5/25-10/12 每週六出發

NET **63,888** 元起 (含稅簽證)

 RoyalFlight

 ATC
Air Service Ltd.

 Visit Petersburg

俄羅斯聖彼得堡旅遊局 強力推薦

東南旅遊 02-2523-9199 交觀特2027 品保北0150

喜鴻假期 02-2542-2288 交觀特2084 品保北1162

SAS

北歐航空

旅行是一種最

肆意你的北

經·典·北

北歐四國10天

經典雙峽灣

4/13.26 5/4.10.14.21.28.29

NET

71,900

起(USD)

北歐六國12天

峽灣、波羅的海兩小國

4/14.15.22 5/8.13.15.22.29

NET

77,900

起(USD)

6/3.5

北冰五國12/13天

峽灣美景、冰島經典

5/16.20.23 6/2.3.9.13.17.20.30 7/4.11 8/22.26.29

NET

119,900

起(USD)



交匯處2175
品保北1606
友泰國際旅行社

Luxury
Holiday

友泰旅遊
www.lux-holiday.com

台北
(02) 2563-6119

浪 | 漫 | 的 | 情 | 懷

北歐旅行



歐 · 行 · 程

俄波波13天

五國全覽

4/17 5/8

NET **102,900** 起/人

北波波15天

八國全覽

5/8

NET **102,900** 起/人

北北冰16天

北歐五國冰島北角峽灣美景

6/22

NET **219,900** 起/人



☎ (03) 338-0936

☎ (04) 2326-7288

☎ (06) 214-5828

☎ (07) 215-8588

買到賺到！歐洲商品早鳥促銷中

攜手長榮航空 推出南法、西班牙、東歐等多樣化精彩行程
取得卡達航空系列機位 不同點進出 小資也能輕鬆遊歐洲

撰文／劉彥廷 圖片提供／本刊圖庫



▲鴻大旅行社業務副總謝豪哲。

看好歐洲旅遊商機，鴻大旅行社今年取得長榮航空、卡達航空一手機位，運用票價或直飛優勢，推出多款優質商品，從熱門的南法、西班牙、東歐到北歐，行程豐富精彩，價格具有競爭力，配合早鳥促銷價，更是利於同業銷售、輕鬆獲利！

長榮航空直飛歐洲多點 行程經典 價格物超所值

鴻大旅行社業務副總謝豪哲指出，運用長榮航空直飛維也納，推出斯洛伐克+匈牙利11日，以大環線方式輕鬆暢遊「多瑙河上的明珠」—布達佩斯、「匈牙利的大海」—巴拉頓湖遊船、中古世紀城牆—密契爾斯卡門、多瑙河浪漫美景—馬利亞·瓦萊里亞橋梁等知名景點，不同於西歐的繁華，此行程更是能深度感受東歐的浪漫文化。

透過長榮航空直飛倫敦，安排2段中



▲針對暑假檔期，鴻大旅行社推出南法行程，帶旅客賞薰衣草。

產品包裝優勢

1. 今年取得Skytrax 5星級航空—長榮航空、卡達航空系列機位。
2. 安排搭乘長榮航空直飛歐洲，行程內容豐富，CP值高。
3. 運用卡達航空航點優勢，推出多款不同點進出歐洲新行程。

段航班：馬德里進、巴塞隆納出，雙點進出，一次玩遍西班牙，並入住巴塞隆納2晚、規劃米其林推薦烤乳豬風味餐、唐吉軻德客棧小酒館、西班牙海鮮飯、佛朗明哥晚宴等，

帶旅客完整感受西班牙的風情魅力。

南法10日行程中，除了巴黎市區觀光，更貼心安排一段中段航班飛往南法尼斯，省去舟車勞頓，一路漫遊蒙地卡羅、聖保羅、格拉斯、坎城、馬賽等大城，最後從亞維儂搭乘一段TGV返回巴黎，行程順暢，沿途不僅能欣賞到世界遺產—古羅馬嘉德水道橋、走訪《梵谷星空咖啡館》、品嚐普羅旺斯米其林推薦主廚風味，若夏季時前往，還有機會在塞南克修道院觀賞紫色薰衣草花海，相當動人。

卡達航空雙點進出優勢 推出東歐多國、北歐雙國

謝豪哲強調，今年特別攜手Skytrax 5星級卡達航空，運用歐洲地區綿密的航網優勢，包裝多款不同點進出商品，值得一提的是，卡達航空在2018年曾獲Skytrax頒發「全球航空公司評比第2名」、「最佳商務艙」等多項大獎，深

獲旅客信賴與喜愛。

透過卡達航空華沙進、柏林出，推出波德12日，帶旅客走訪波蘭首都—華沙、蕭邦故居—熱拉佐瓦沃拉小鎮、波蘭舊城—波茲南、「小矮人城市」—弗次瓦夫、小瑞士風光—德列斯登、德國首都—柏林，以及安排波蘭蘋果鴨、波蘭炸豬排、北德水煮豬腳、大份量德式豬排和自釀啤酒等，美景與美食雙重享受，滿足旅客味蕾。

透過華沙進、布達佩斯出，推出波蘭+東斯洛伐克+匈牙利10日，安排藍色多瑙河遊船、納粹集中營、克魯波夫基街、巴拉頓湖區、布達佩斯、維利奇卡鹽礦等各大景點，行程豐富，市場詢問度高。

從羅馬進、威尼斯出，推出義大利11日，走訪托斯卡尼、龐貝古城、阿瑪菲景觀海岸、夜宿威尼斯島、羅馬市區觀光等，感受義大利迷人的歷史與風光，配合早鳥促銷，更是划算。

針對北歐，透過赫爾辛基進、奧斯陸出，參觀聖誕老人村、極圈博物館、日不落、索格納峽灣遊船、挪威縮影高山火車等，在夏季最舒適的季節，帶旅客盡情探索北歐雙國的自然風光，歡迎同業把握機會逕洽。



▲波蘭獨特又迷人的歷史建築，吸引全球旅客造訪。



▲夏季天氣舒適宜人，正是前往挪威感受壯麗峽灣的最佳時機。



鴻遊紐澳大地

探索塔斯曼 冰川秘境

入住紐西蘭庫克山仙境

紐西蘭

率先取得隱士廬飯店

紐西蘭南北島12日 **104,800**
元起含小費

紐西蘭南北島10日 **84,800**
元起含小費

紐西蘭南島10日 **84,800**
元起含小費

冬季紐西蘭超值
南北島8日 **58,800**
元起含小費

冬季紐西蘭超值
南島8日 **61,800**
元起含小費

澳洲

黃金海岸6日 **27,900**
元起未稅 第2人半價

澳洲雪墨大洋路8日 **49,800**
元起含小費

東澳全覽9日 **55,800**
元起含小費

布里斯本.索羅門
群島8日 **79,800**
元起不含小費

大東澳12日 **84,800**
元起含小費

紐澳雙國17日 **128,800**
元起含小費

歐美

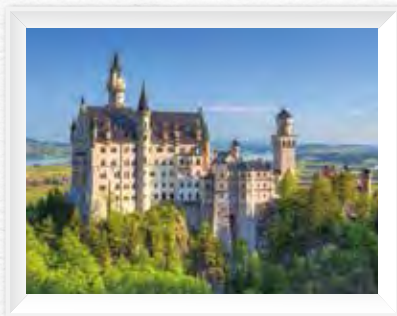
南法普羅旺斯山城10日 **72,900**
元起未稅

熱情西班牙10日 **62,900**
元起含小費

美西雙國家公園、
雙樂園9日 **57,900**
元起不含小費

玩美加族.美加東13日 **97,900**
元起不含小費

童趣德國三大城堡10日 **64,900**
元起不含小費



東南旅遊今年特別推出多樣化優質行程，保證吃好住好，讓旅客出遊歐洲「賺很大」！**德國10日行程中**，安排搭乘鐵軌列車前往歐洲最高的少女峰、搭乘黃金列車頭等艙、搭軌道纜車前往海德古堡，以及歐式風味11品、入住瑞士熱門度假小鎮2晚和德國升等1晚5星旅館，蜜月客的最愛。

德國12日行程，前往阿爾卑斯雙名峰：少女峰和馬特洪峰，貼心安排策馬特餐居小鎮、搭船橫跨德國與3國大湖一波登

湖，以及歐式風味13品、升等2晚5星旅館、阿爾卑斯度假區3晚連泊等，以上行程除了早鳥優惠，蜜月客群還可再享「1314專案」折扣！

德國9日透過直飛法蘭克福，輕鬆省時，暢遊4大名城、保時捷博物館、新天鵝堡、蒂蒂湖等，行程豐富，搭配破盤價，買到賺到；**德國11日行程**安排法蘭克福進、蘇黎世出，搭齒軌列車遊覽少女峰、楚格峰、搭黃金列車頭等艙，一覽瑞士最美風光，並包裝歐式風味11品，最豐富的在地饗宴，售價最超值。



GERMANY

東南旅遊 暢遊 仲夏 德瑞



商品豐富選擇多

賺很大-奧捷聯美童話小鎮、回程晚班機、皮爾森啤酒廠、彩繪塔登頂8日 NET\$ 53,400起

賺很大-奧捷回程晚班機、湖區、迴轉小火車主題餐廳 [\(含獨家安排\)](#)、加贈斯洛伐克9日 NET\$ 56,400起

賺很大-奧匈帝國雙酒區、絕代風華四古都、馬術村、多瑙河遊船10日 NET\$ 62,200起

賺很大-奧捷斯甸波、布拉格三晚、奧斯維辛集中營、加贈鹽礦體驗18日 NET\$ 80,400起

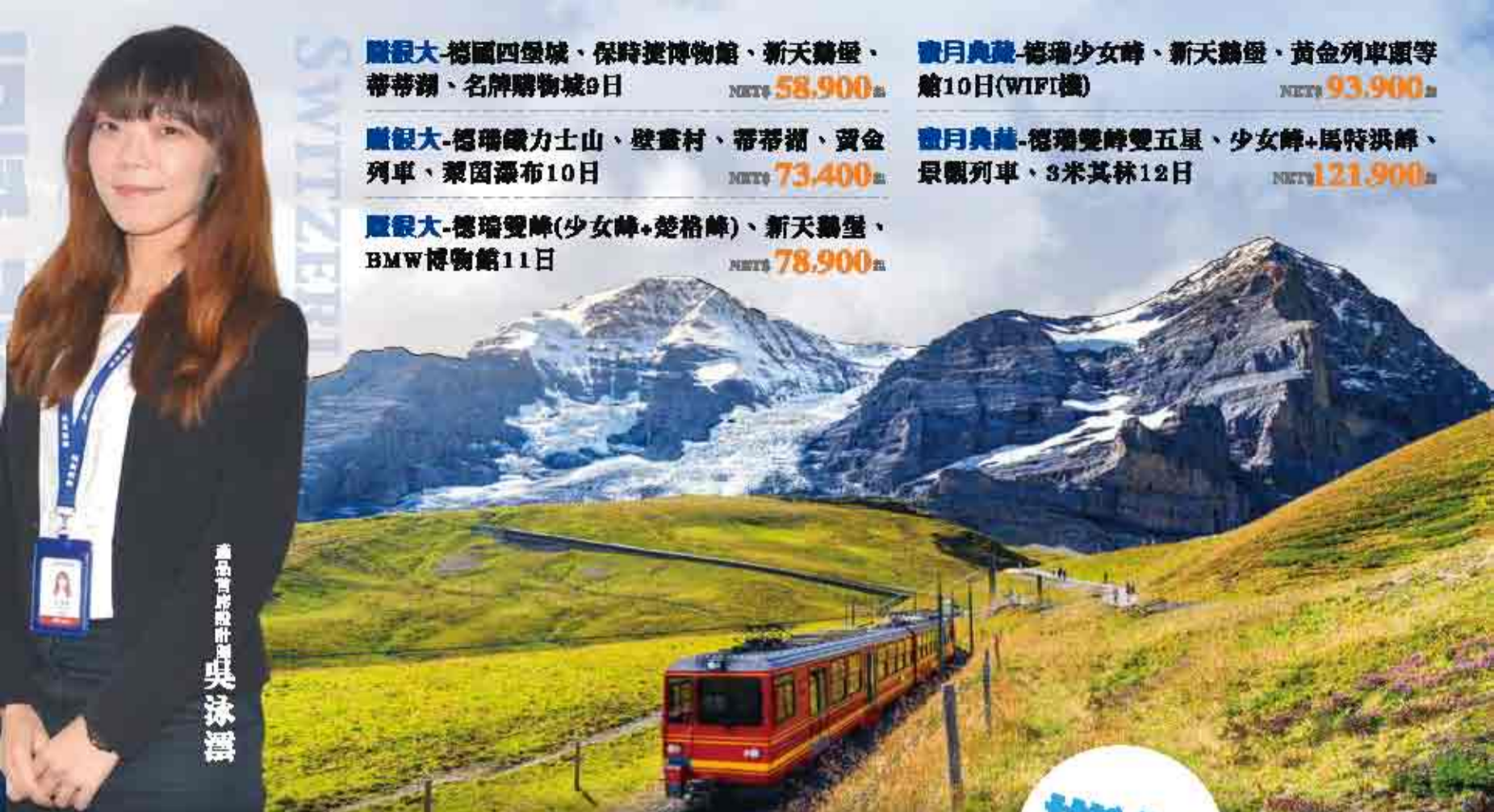
蜜月典藏-奧捷黑光廟、古城五星、遊船、地底鹽礦、米其林推薦風味10日 NET\$ 80,900起

蜜月典藏-奧捷五星音樂會、夜泊湖區、鹽礦、天空步道、遊船、酒莊10日 NET\$ 91,900起

蜜月典藏-奧匈帝國5晚五星、雙國家公園、鐘乳石洞、船遊多瑙河12日 NET\$ 100,900起

蜜月典藏-奧捷斯甸7晚五星、遊船、鹽礦、馬術秀、下午茶、音樂會18日 NET\$ 105,400起





產品開發部 吳泳濤

廉很大-德國四堡城、保時捷博物館、新天鵝堡、蒂蒂湖、名牌購物城9日 NET\$ 58,900起

廉很大-德瑞鐵力士山、壁畫村、蒂蒂湖、黃金列車、萊茵瀑布10日 NET\$ 73,400起

廉很大-德瑞雙峰(少女峰+楚格峰)、新天鵝堡、BMW博物館11日 NET\$ 78,900起

蜜月典藏-德瑞少女峰、新天鵝堡、黃金列車頭等艙10日(WIFI機) NET\$ 93,900起

蜜月典藏-德瑞雙峰雙五星、少女峰+馬特洪峰、景觀列車、3米其林12日 NET\$ 121,900起

前進 大東歐 奧捷 斯匈 波蘭

不僅小資賺很大 蜜月客也可高檔次浪漫出遊

在東歐部份，東南旅遊也跨足波蘭，推出奧捷斯匈波13日，搭配維也納回程晚班機，同天數停留歐洲時間最長。輕鬆暢遊多瑙河、漁夫堡、馬提亞斯教堂、奧斯維辛集中營、維利奇卡鹽礦等知名景點，並且市場獨家安排酒轉小火車主題餐廳、歐式風味9品等，讓旅客能以最超值的價格，遊遍東歐各大城市與景點。

針對奧捷部分，推出奧捷9日加贈斯洛伐克行程，安排走訪特爾奇、哈爾斯塔特、布拉格新舊城區等，以及在地風味歐式美食4

品，行程精彩，價格親民；奧匈帝國10日則3大獨特安排：船遊多瑙河、匈牙利馬術表演和品酒之旅，前往克洛斯特新堡和埃格爾，來一趟迷人的紅酒之旅，市場詢問度非常高。

針對蜜月客，同步推出奧捷10日，規劃布拉格伏爾他瓦河遊船、維也納交響音樂會、布拉格中世紀風晚宴+荷統表演秀、克洛斯特新堡修道院(含修道院+酒窖參觀)、湖區天空步道、地底鹽礦等，住宿規劃捷克4晚(包含布拉格2晚5星)+奧地利3晚(包含維也納2晚5星 & 湖區夜泊)，整體行程高檔享受，必能滿足旅客各種需求。



桃園同業行銷部 TEL:03-333-3101 FAX:03-334-7890
 台中同業行銷部 TEL:04-2225-6199 FAX:04-2225-3199
 彰化同業行銷部 TEL:04-7228-777 #4731
 台南同業行銷部 TEL:06-2159-623 前金同業行銷部 TEL:07-2153-388

FAX: 02-2523-2702 / 02-2521-8505

東南亞國際航空

4／2起直飛巴拉望、長灘、宿霧

早去晚回 每5天一串 以A319機型執飛 提供144個經濟艙座位
台灣總代理信安旅行社 攜手多家業者 以多樣化行程 開創市場新商機

撰文·攝影／劉彥廷 圖片提供／本刊圖庫



▲東南亞國際航空公司台灣區總經理陳泓達。

菲律賓以得天獨厚的島嶼風光、多樣化的海上活動，吸引全球旅客造訪，看好台灣市場潛力，東南亞國際航空即將於4／2起開航桃園—巴拉望、4／3起開航桃園—長灘島、4／4起開航桃園—宿霧，連續開通直飛菲律賓最具超人氣的3大島嶼，每5天一串，早去晚回，讓旅客玩足5天，打造市場最便捷的出遊選擇。

直飛菲律賓3大島嶼 提供最優質的空中服務

東南亞國際航空台灣區總經理陳泓達表示，巴拉望、長灘和宿霧，都是近年來非常熱門且台灣人熟悉的島嶼，例如巴拉望市場直飛航班不多，不過當地擁有世界自然遺產—地底河流、本田灣跳島遊，風光迷人，詢問度高；長灘島自去年底重新開放後，環境變得更加整潔乾淨，綿延4公里的白沙灘，也吸引

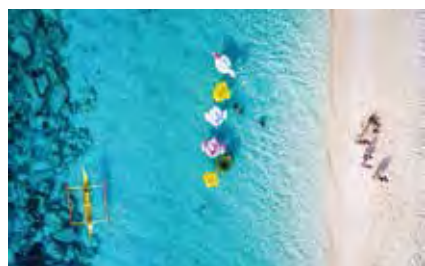
東南亞國際航空時刻表

航線	出發時間	抵達時間
桃園—長灘島	09：45	12：15
長灘島—桃園	20：30	23：00
桃園—巴拉望	09：45	12：25
巴拉望—桃園	20：30	23：00
桃園—宿霧	09：45	12：15
宿霧—桃園	19：40	22：10

※以上航班時間為參考所用，實際以正確出發時間為主。



▲東南亞國際航空公司即將在4月起投入台灣與菲律賓3大熱門島嶼之航線。



▲長灘島潔白沙灘與清澈海水，讓人心嚮往之。

旅客一再造訪；宿霧是菲律賓第2大島嶼，觀光景點成熟，未來也計畫針對薄荷島，推出季節性包機，讓旅客雙點進出、輕鬆暢遊。

東南亞國際航空（SEAIR）為菲律賓的航空公司，全名為South East Asian Airlines International，平均機齡10年左右，擁有年輕化的機隊，4／2起將以A319機型投入台灣市場，共有144個經濟艙座位，機組人員專業又熱情，能提供旅客最優質的空中服務。

精品航空公司品牌 獲得全球旅客愛戴

東南亞國際航空非低成本航空，定位為精品航空公司，不僅提供20公斤的托運行李，更有8公斤的機上行李配重，比一般的航空公司還要多出1公斤，並且供應機上精美餐點，以及各式各樣的軟性飲料，還有保暖毛毯等，處處展現貼心服務。

東南亞國際航空至今擁有22年的飛航經驗，主要從事航空運輸業務，運送菲律賓境內外的定期或不定期的客貨運服

務，並由澳洲的Pacific Star航空管理公司（PSM）經營管理，未來計劃加強台灣、韓國、中國大陸直接連接到菲律賓各大市場，全面拓展國際化。

直飛包裝 產品多元 早去晚回 玩足5天

在業者精心包裝下，目前推出「嬉愛宿霧歡樂5日」，以2.5小時航程直飛宿霧，不僅能在歐斯陸與鯨鯊共舞、感受世界奇景—巧克力山，還可一次玩遍薄荷島、資生堂島、奧蘭哥島，行程輕鬆又精彩；「嬉愛長灘歡樂5日」以半自由行方式，帶領旅客浮潛、體驗風帆船、香蕉船、贈送精油按摩、海鮮螃蟹BBQ大餐，物超所值，適合各年齡層客群；「嬉愛巴拉望歡樂5日」行程規劃入住一島一飯店，深入公主港傳統文化、感受全球最長地底河流、3大離島跳島遊等，行程內容豐富。

目前東南亞國際航空主力銷售業者：巨大旅遊、百福旅遊、東南旅遊、富立旅遊、豐華旅遊、信安旅遊及各大旅行社，歡迎同業多加逕洽銷售。



▲來到宿霧，不可錯過與鯨鯊海底共舞。



▲巴拉望地底河流被聯合國教科文組織列入世界自然遺產，洞穴景色相當壯觀。



直飛 ▶ 巴拉望 ▶ 長灘島 ▶ 宿霧

4/2 **慶** 首航 SEAIR

東南亞國際航空 早去晚回 夢幻島嶼首選

- ▶ 提供空中精品服務，非廉價航空
- ▶ 行李托運20公斤+手提8公斤
- ▶ 提供機上餐點+各式軟性飲料
- ▶ 機票售價CP值超高



精 選 行 程 推 薦

嬉愛長灘歡樂5日

珊瑚花園浮潛.內太空之旅.深潛教學.聖母礁岩.風帆船.香蕉船.精油按摩 同業價 **19,900** 起(含稅)

嬉愛巴拉望歡樂5日

跳島遊.一島一飯店.地底河流驚奇之旅 同業價 **23,500** 起(含稅)

嬉愛宿霧歡樂5日

歐斯陸與鯨鯊共舞.資生堂島.奧蘭哥島.薄荷島 同業價 **23,500** 起(含稅)

嬉愛長灘無限5日

水晶號跳島遊.環島遊.海底漫步或拖曳傘.香蕉船.風帆船 同業價 **22,900** 起(含稅)

嬉愛巴拉望無限5日

跳島遊.鐘乳石洞探險之旅+Zip Line空中飛人滑索.地底河流驚奇之旅 同業價 **27,500** 起(含稅)

嬉愛宿霧無限5日

薄荷島.巴里卡薩島大斷層.歐斯陸與鯨鯊共舞 同業價 **26,500** 起(含稅)

嬉愛長灘自由行5日 同業價 **16,500** 起(含稅)

信安旅遊
b2b.peacetour.com.tw

☎ 同業服務專線
(02)2501-6936
【歡迎加入信安同業網】

代表號 (02)2507-7484
台 中 (04)2320-6868
台 南 (06)237-7068
高 雄 (07)976-6323
票 務 (02)2508-1181

歡迎加入信安line@



西伯利亞航空假期

5 / 24起 直飛符拉迪沃斯托克

全新包裝延伸至庫頁島／堪察加半島特殊行程 價格優 保證出團
市場獨家安排俄羅斯+北韓平壤 一次感受2大神祕國家風情魅力

撰文／劉彥廷 圖片提供／本刊圖庫



產品包裝優勢

1. 取得西伯利亞航空直飛符拉迪沃斯托克穩定機位，保證出團。
2. 市場獨家推出俄羅斯符拉迪沃斯托克與北韓平壤雙國遊行程。
3. 全新企劃符拉迪沃斯托克+堪察加半島、符拉迪沃斯托克+庫頁島特色行程。

◀堪察加半島是俄羅斯第2大半島，有機會在此欣賞到野生棕熊。

由行家旅遊、東南旅遊、富立旅遊、喜鴻假期、開喜假期等菁英業者組成的「西伯利亞航空假期PAK」，運用西伯利亞航空桃園直飛符拉迪沃斯托克（海參崴），以及中段航班延伸至庫頁島、堪察加半島，甚至北韓平壤等，行程創新精彩，價格親民，保證出團，成功引爆市場話題。

攜手西伯利亞航空 取得穩定機位與票價

東南旅遊產品設計師林杰毅表示，符拉迪沃斯托克也稱之為海參崴，是俄羅斯遠東地區最大的城市，也是西伯利亞鐵路的終點站，擁有獨特的港都風光和戰地風情，每年吸引眾多旅客造訪；自5/24起，西伯利亞航空開通桃園—符拉迪沃斯托克航線，每週五出發，提供旅客今夏出遊的全新選擇。

透過西伯利亞航空綿密的國內段航網，可包裝出多元化行程，例如經符拉

迪沃斯托克轉機，延伸至堪察加半島，輕鬆前往俄羅斯東北方最神秘的世界自然遺產，或是經符拉迪沃斯托克轉機至庫頁島，走訪曾被中、日占領過的夢幻島嶼，當地保有最原始的自然景觀及珍貴動植物，相當值得一訪。

堪察加半島直升機體驗 一睹庫頁島絕美風光

林杰毅指出，以往若要前往堪察加半島、庫頁島等特殊路線，不僅路途遙遠、轉機時間長，產品售價更是動輒20萬以上，相當昂貴，然而今年透過西伯利亞航空直飛符拉迪沃斯托克，便可輕鬆轉往這些夢幻島嶼，省時又省力，價格也親民許多。

例如庫頁島行程中，可安排走訪琥珀海岸、鄂霍茨克海沙灘，優美的風光，讓人心曠神怡，能深度感受中日俄3國統治下的歷史和當地傳統文化。

鎖定高端客群，堪察加半島行程則規劃搭乘直升機（自費），從空中眺望卡

雷姆斯基火山、小瓜子火山、烏宗火山口等，以及欣賞秘境中的巨大間歇泉、野地溫泉、搭乘高山冰原車前往穆特洛夫斯基火山等，一睹世界遺產的壯麗景色，若在8月上旬至9月前往，還到山林中，觀賞熊抓鮭魚，非常有看點。

市場首創俄羅斯+北韓 踏入世界最神秘的國家

西伯利亞航空假期PAK今年市場首創「東方舊金山·俄羅斯海參崴、平壤開城妙香山8日」，透過來回直飛符拉迪沃斯托克，以及含2段中段航班：符拉迪沃斯托克／平壤，安排入住符拉迪沃斯托克3晚、平壤4晚，一次走遍俄羅斯東方大城和世界最神秘的國度—北韓，市場詢問度非常高。

行程包括符拉迪沃斯托克市區觀光，參觀西伯利亞大鐵路終點站、列寧廣場、G-56潛水艇博物館、東正教堂等，而北韓部分則安排最具代表性的妙香山、38度分界線板門店、高麗博物館、69中學欣賞音樂表演、金日成廣場、搭乘北韓地鐵體驗、吃北韓冷麵等，雙國遊精華行，一輩子必去一次。

西伯利亞航空假期同業發表會

場次	日期/時間	地點/地址/電話
台北	3月26日(二) 12:00-14:00 (備餐)	全聯會 台北市中山區龍江路23號 02-27790008
台南	3月27日(三) 12:00-14:00 (備餐)	觀光局台南旅遊服務中心 台南市民權路一段243號10樓 06-2265681
台中	3月28日(四) 12:00-14:00 (備餐)	觀光局台中旅遊服務中心 台中市民權路95號 04-22540809
高雄	3月29日(五) 12:00-14:00 (備餐)	觀光局高雄旅遊服務中心 高雄市前金區中正四路235號 五樓之一 07-2811513

備註：發表會採預約制，席位有限，請向PAK成員旅行社當區業務人員報名。



▲庫頁島森林資源豐富，北部為針葉林地帶，南部由東薩哈林山脈和西薩哈林山脈組成。



▲來到堪察加半島，還可搭乘直升機深度感受世界遺產的火山群風光。

西伯利亞航空 | 直飛 |



西伯利亞航空假期

帶您玩
北亞

就是這麼精彩!



05/24 海參崴首航

東方舊金山 | 俄羅斯海參崴 平壤開城妙香山8日

凱旋門、C-56潛水艇博物館、金角灣、勝利廣場、濱海國立阿爾謝尼耶夫博物館、遠東理工大學、海參崴火車站、西伯利亞大鐵路紀念碑、妙香山、普賢寺



5/24.31 同業價 **73,800**元起

每週五出發 同業價 **81,800**元起

直飛 | 海參崴庫頁島8日

地方誌博物館、伊滋孟琪渥湖、庫頁島、青蛙岩、柯薩科夫、多林斯克、白鳥湖、金角灣遊船、海洋生態館、海參崴火車站、鸞巢眺望臺、斯維特蘭那大街

5/24 同業價 **76,800**元起

每週五出發 同業價 **81,800**元起

直飛 | 堪察加半島8日

火山博物館(門票已含)、黑海灘、拜訪原住民科里克民族、世界自然遺產-間歇泉(噴泉谷)、烏宗火山、阿瓦查灣、穆特洛夫斯基火山(高山冰原車)、阿瓦查火山(高山冰原車)

同業價 **110,800**元起

海參崴+奧利洪島+貝加爾湖+西伯利亞 8日

5/24

西伯利亞假期

一輩子必去一次貝加爾湖！

西伯利亞航空直飛符拉迪沃斯托克 安排2段中段飛往貝加爾湖
 搭配香港轉機優勢 出發日期選擇多更多 行程正走、倒走都可以

撰文／劉彥廷 圖片提供／本刊圖庫



▲貝加爾湖景色壯麗，遼闊無垠。 ▶貝加爾湖野生海豹，模樣相當可愛。

產品包裝優勢

1. 取得西伯利亞航空系列機位，直飛+港轉進出，行程多元。
2. 運用西伯利亞航空國內段航班優勢，延伸至伯力、伊爾庫茨克。
3. 全新規劃貝加爾湖環湖火車之旅，貼心安排靠窗湖景座位區。



長680公里、東西寬約40~80公里，面積為31,494平方公里，不僅是世界上最古老、蓄水量最大的湖泊，最深度為1,642米，是世界上最深的湖泊，如此壯麗的湖畔風光，每年吸引各地旅客造訪，還有機會一睹野生海豹、品嚐特種Omul魚，一輩子必來一次。

為提供市場最優質的旅遊行程，西伯利亞航空台灣總代理中大旅行社聯合大地假期、可樂旅遊、巨匠旅遊、東南旅遊、雄獅旅遊、開喜假期、行家旅遊、鳳凰旅遊等業者組成「西伯利亞假期PAK」，運用西伯利亞航空桃園直飛符拉迪沃斯托克（海參崴），以不到4小時的航程，輕鬆抵達俄羅斯東方第一大城，並透過國內段航班延伸至貝加爾湖，感受「西伯利亞的藍眼睛」，行程順、價格好，相當有看點。

取得西伯利亞航空機位 直飛符拉迪沃斯托克

鳳凰旅遊長程部經理陳國哲指出，西伯利亞航空將於5/24~10/11期間開通桃園—符拉迪沃斯托克（海參崴），每週1班（週五），以A320機型執飛，透過桃園出發，安排2段國內航班飛往伯力及伊爾庫茨克，前往世界最古老、蓄水量最大的淡水湖—貝加爾湖，最後從伊爾庫茨克經香港轉機返台，整趟旅程最順也最省時，值得一提的是，行程也可倒走（桃園出發經香港中轉至伊爾庫茨克，最後由符拉迪沃斯托克直飛返台），出發日期多更多。

西伯利亞假期精心推出「精選海參崴、遠東、貝加爾湖8日」，行程中特

別精選符拉迪沃斯托克熱門景點，例如C-56潛水艇博物館，是前蘇聯戰爭時代的重要潛艇，自1955年3月退役後，成為當地最具人氣的博物館；以及遊覽符拉迪沃斯托克火車站，也是西伯利亞鐵路的終點站，在此可與「全長9,288公里」的紀念碑合影；還可遊覽鷹嘴眺望台，欣賞整個符拉迪沃斯托克都會風光。

貝加爾湖圓夢之旅 體驗超夢幻環湖火車

陳國哲表示，運用西伯利亞航空的航班優勢，可輕鬆飛往伯力、伊爾庫茨克，省去舟車勞頓，輕鬆前往貝加爾湖，行程特別安排全日的環湖火車體驗，並貼心規劃靠窗的湖景位置，讓旅客能乘坐火車，沿途欣賞壯麗的湖光山色景致。

貝加爾湖形成於2,500萬年前，南北



▲符拉迪沃斯托克港灣風光，令人著迷。

感受西伯利亞獨特風光 全程安排入住4星旅館

行程中更安排參觀塔利茨木製民族建築博物館，可了解貝加爾湖地區居民的生活型態；走訪湖邊魚市場，購買當地特色紀念品；遊覽西伯利亞最華麗的教堂—喀山聖母教堂，以及哥德式波蘭天主教堂、伊爾庫茨克最熱鬧的馬克斯大街和130風情街等，盡情享受當地獨特浪漫的異國風光。

餐食住宿部分，全程安排4星級旅館：伊爾庫茨克入住3晚、貝加爾湖與安加拉河湖交匯處的落葉松鎮入住1

晚住宿、伯力入住1晚、符拉迪沃斯托克入住2晚，全程共7晚住宿；餐食以中、西餐穿插安排，讓旅客能享用不同飲食文化，歡迎同業把握機會銷售。



▲搭乘貝加爾湖環湖火車，一路上能欣賞到最美的湖畔景色。



▲貝加爾湖行程火車路線圖。

直飛海參崴

正走倒走都可以



西伯利亞

Siberia

藍眼睛貝加爾湖

Siberia Lake Baikal



西伯利亞假期

精選 海參崴 遠東 貝加爾湖 8日

5/15 首發團 77,900元起

精 | 彩 | 亮 | 點

俄國家喻戶曉的戰鬥英雄艦~C-56近衛軍潛水艇

海上角度欣賞海參崴~金角灣

俄羅斯第三漂亮的教堂~伊爾庫次克喀山教堂

塔利茲木造建築博物館~跨越百年歷史風情小鎮

西伯利亞大鐵路支線環湖火車之旅~貝加爾湖環湖火車

住 | 宿 | 規 | 劃

海參崴2晚，伯力1晚，伊爾庫次克3晚，落葉松鎮1晚



大地假期 02-7741-5198
行家旅遊 02-2516-8000
開喜假期 02-2541-6066

可樂旅遊 02-2502-6601
東南旅遊 02-2523-9199
鳳凰旅遊 02-2537-0011

巨匠旅遊 02-2518-0011
雄獅旅遊 02-8793-5488

西伯利亞航空 中大旅行社
台灣總代理 02-2740-7722 分機116~118

俄羅斯 專區

*行程均含領隊、導遊、司機小費

俄羅斯西伯利亞鐵路

西伯利亞大鐵路 天鵝湖號20日

原價 298,000 元起 · NET價 282,000 元起

西伯利亞大鐵路 天鵝湖號15日

原價 238,000 元起 · NET價 226,000 元起

莫斯科地區

俄羅斯 莫斯科 聖彼得堡 千年古城 彩色金妝 破盤14日

原價 102,800 元起 · NET價 97,800 元起

俄羅斯古典風華 彩色假期 4星10日

原價 97,800 元起 · NET價 91,800 元起

喀山 莫斯科 聖彼得堡 俄帝三大古都 5星10日

原價 128,800 元起 · NET價 122,800 元起

俄羅斯全覽15日

原價 188,000 元起 · NET價 178,000 元起

遠東地區

貝加爾湖 海參崴 西伯利亞8日

原價 88,800 元起 · NET價 83,800 元起

堪察加冰火半島 直升機 北國極地8日

原價 118,800 元起 · NET價 110,800 元起

蒙古→貝加爾湖 西伯利亞大鐵路 跨國之旅11日

原價 118,800 元起 · NET價 113,800 元起

堪察加半島 庫頁島 貝加爾湖 北國冰火極地15日

原價 228,000 元起 · NET價 216,000 元起

同
導
線

台北總公司 (02)7741-5198 · 分機208 陳艾維 / 213 郭幸恆
台中分公司 (04)3507-2299 · 分機 11 汪志育 / 21 洪嘉吟
嘉義分公司 (05)231-5520 · 分機 11 王頌甯 / 14 陳星宇
高雄分公司 (07)223-6021 · 分機 11 鄭子宏 / 13 王秋萍

大榮旅遊

獨家！長崎6／1～10／12包機

週三、六出發 推出4、5天雙價位「長崎新發見」商品
99島、軍艦島、樺島、壹岐島 多樣特色島嶼探秘趣

撰文／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫、壹岐市觀光聯盟



▲大榮旅遊協理簡國輝。

充滿異國情調的長崎，擁有豐富的海洋資源，自古以來就有許多歷史人物在此交流，歐風、中華文化和傳統日本交織出最有魅力的長崎，不分季節都值得細細品味！大榮旅遊協理簡國輝表示，大榮特別獨包台灣虎航長崎6／1～10／12包機，每週三、六午去下午回的航班帶，包裝4、5天「長崎新發見」系列商品，提供同業初夏最強銷售新選。

4日安排1晚溫泉飯店 體驗採珍珠、遠眺軍艦島

週三出發的4日產品有「99島挖珍

珠、御船山、浪漫心型石、嬉野茶村4日」、「九州海上の世界遺産～軍艦島、青之洞窟遊船、野母崎絕景溫泉4日」，2支商品安排2晚市區跟1晚溫泉飯店。「99島4日」安排入住弓張之丘，品嚐飯店自助餐，坐擁99島美麗海景。行程包括乘坐50分鐘的99島遊船、走訪祐德稻荷神社，遊覽御船山樂園、西海珍珠水族館，體驗採珍珠的樂趣。

「軍艦島4日」則安排入住野母崎碳酸溫泉飯店，是唯一可以從房間內眺望軍艦島的飯店，讓旅客在飯店內就可欣賞海上世界遺產的景致，晚餐品嚐會席料理，吃好住好，超享受。行程前往軍艦島物資博物館後，便行經樺島大橋，乘坐樺島遊覽船，巡弋最美青之洞窟一白戶之穴。晚上則能自由探訪九州最大天神商圈，體驗購物的樂趣。

口之津乘遊船海豚共舞 探訪日本遺產壹岐島

週六出發5日商品，入住2晚溫泉2晚市區飯店，包括「長崎新發見～海豚共舞、天草諸島、千萬夜景、鮑魚海之幸美饌5日」、「九州新景點～遺落人間的仙境·辰之島遊覽船·壹岐牛陶板御

產品包裝優勢

1. 獨包台灣虎航長崎6／1～10／12包機，週三、六出發。
2. 規劃4、5天不同價位商品，市場全新走法，吸引旅客目光。
3. 走訪日本遺產壹岐島，探索神靈最為密集的神祕島嶼。

膳5日」。「天草5日」入住熊本松島岬亭酒店和室，晚上品嚐會席料理加贈鮑魚。行程前往口之津乘坐遊船與海豚共舞，近距離欣賞上百隻白海豚，讓人永生難忘。此外，還有世界文化遺產崎津天主教堂、天草五橋、哥拉巴園、長崎夜景、雲仙地獄溫泉。

「壹岐5日」安排入住壹岐VIEW HOTEL，欣賞一望無際的海景，或是太安閣體驗特色洞窟風呂。行程最大特色就是前往在2015年被認定為日本遺產的壹岐島，小小島嶼卻有1,000多座神社，以日本神靈最為密集的場所而知名。景點包括月讀神社、腹穴地藏、一支國博物館、猿岩、辰之島遊覽、川上峽、壹岐藏酒造、黑崎炮台遺跡。

長崎4大產品推薦

99島挖珍珠、御船山、
浪漫心型石、嬉野茶村4日

18,900元起



九州海上の世界遺産—
軍艦島、青之洞窟遊船、
野母崎絕景溫泉4日

21,900元起



長崎新發見～海豚共舞、
天草諸島、千萬夜景、
鮑魚海之幸美饌5日

29,900元起



九州新景點～
遺落人間的仙境·辰之島遊覽船·
壹岐牛陶板御膳5日

31,900元起



大興旅行社

春季就要粉櫻、紫藤、立山黑部

網羅從北到南各地賞花名勝 同場加映芝櫻、粉蝶、杜鵑
99島、曙光女神號、螃蟹吃到飽 延伸景點感受春日美好

撰文／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫



▲春季柳川遊船還能欣賞兩岸的美麗櫻花。

春季就要賞粉櫻、看紫藤、遊立山，為了滿足旅客的需求，大興旅行社特別包裝一系列的春季商品，提供同業最佳銷售選擇。

走訪古都、神社、城跡 點綴春色無限風光

以賞櫻為主軸的商品琳瑯滿目，包括「關東賞櫻百選～千鳥淵・隅田川遊船・國營昭和紀念公園・溫泉美食花見之旅豪華5日」另外再安排橫濱三溪園、新宿御苑、上野恩賜公園，讓旅客一次走訪多樣櫻花名所不錯過。關西則推出「櫻花戀情～花見米其林千年古都・名宿勝景豪華5日」特別安排多樣賞櫻百選，包括擁有多種櫻花品種的奈良吉野山、列為世界文化遺產的醍醐寺，以及日本萬國博覽會會場舊址的萬博紀念公園。



▲日立粉蝶花猶如藍色天堂。

產品包裝優勢

1. 安排日本各地粉櫻、紫藤產品，提供同業多方銷售。
2. 規劃遊船、列車、纜車多種方式，讓旅客欣賞美景零死角。
3. 立山黑部走訪雪壁，再特別搭乘6種主要交通工具。

九州也有「九州古城～花見季節・尋幽賞櫻・由布院金鱗湖・99島3合1體驗・螃蟹吃到飽・雙溫泉5日」則是走訪大分竹田岡

城跡、小城公園、西海橋公園等櫻花百選。最晚登場的北海道也推出「芝櫻～北海道知床秘境・鶴雅森物語・水之教堂・星野TOMAMU度假村・溫泉帝王蟹5日」行程除了前往東藻琴山芝櫻公園之外，特別安入住星野度假村，再贈送3大好禮，包括北菓樓夢不思議大泡芙、1盒白色戀人巧克力、搭乘曙光女神號遊知床。

賞足利紫藤、日立粉蝶花 廣袤紫色、藍色 繽紛色彩

不讓櫻花專美於前，大興也規畫多樣紫藤商品，「關東足利紫藤花瀑・日立粉蝶花・館林杜鵑・市見芝櫻・絕美花見5日」一次囊括多種花卉，讓旅客目不暇給，再特別走訪龜戶天神社的紫藤花祭。「關西紫藤花祭・紫色花瀑萬葉植物園・宇治平等院・神戶夢飛船纜



▲足利紫藤花盛開達1公尺，超夢幻。

車・京都奈良古都巡禮5日」則是走訪奈良春日大社，其社紋為紫藤花，在本殿入口處就種植了美麗的紫藤，盛開的時候藤花自藤棚垂下甚至可達1公尺以上，好不壯觀。「九州紫藤&杜鵑・黑木大藤・JR由布院列車・舞鶴公園・御船山樂園・柳川遊船5日」規劃約200年山田之藤的山田日吉神社與樹齡超過620年黑木大藤的素盞鳴神社，讓旅客感受老藤旺盛的生命力。

搭6種交通工具訪立山黑部 春季惠那峽賞花趣

「北陸立山黑部～世界遺產合掌村・上高地仙境・金澤兼六園・惠那峽・溫泉飛驒牛5日」透過長榮小松航點進出，安排旅客搭乘6種交通工具全方位欣賞日本阿爾卑斯山美譽的立山，以及世界文化遺產合掌村、高山舊街一上三之町、日本天皇最愛秘境一上高地、日本3大名園之一的金澤兼六園，並別前往日本百選峽谷一惠那峽，春天有櫻花、杜鵑花、秋天有楓紅在巨岩的陪襯下顯得更加美麗，也讓前來的旅客絡繹不絕。



▲綿延數公尺聳立的雪牆，是來立山黑部必訪的景點。

2019

日本花季專區

賞櫻 / 紫藤團



關西紫藤花季.紫色花瀑萬葉植物園.宇治平等院.神戶夢飛船纜車.京都奈良古都巡禮五日

04/15.18.19.20.21.26.28.29、05/02.03.05

32900起

九州紫藤&杜鵑.黑木大藤.JR由布院列車.舞鶴公園.御船山樂園.柳川遊船五日

04/21.27.30、05/02.03.04.06.07

32900起

九州古城~花見季節.尋幽賞櫻.由布院金鱗湖.螃蟹吃到飽.雙溫泉五日

03/26.30.31、04/04

33900起

【粉蝶×芝櫻×紫藤】關東足利紫藤花瀑.日立粉蝶花.館林杜鵑.市貝芝櫻.絕美花見五日

04/13.16.17.23.26.27.29.30、05/04.08

34900起

關東賞櫻百選~千鳥淵.隅田川遊船.國營昭和紀念公園.溫泉美食花見之旅五日

03/27.29.31、04/02.05.07

36900起

賞櫻★北極星列車之旅★函館夜景纜車.櫻花隧道.浪漫小樽.帝王蟹五日

05/01.03.04.05.06.07.10

37900起

【芝櫻】北海道知床祕境.水之教堂.星野TOMAMU渡假村.溫泉帝王蟹五日

05/09.11.15.16.17.18.19.25.26.27.28.31

37900起

櫻花戀情~花見米其林千年古都.名宿勝景豪華五日

03/28.31、04/01.05.07.08.10

43900起

絕美春櫻東北~奧入瀨溪流.花見角館.船遊松島.北上櫻並木.百選溫泉豪華五日

04/18.25.26、05/01

43900起



大興2019

盛世公主號

最低 **7,900**起

(此為其中第3,4人的優惠艙房價)



PRINCESS CRUISES
公主遊輪
全球旅遊專家



盛世公主號

石垣島三天

04/26、06/20

沖繩.石垣島五天

05/07.28、06/04.25

沖繩四天

04/20.23.28、05/01.4.17.20、
06/01.14.17.22.29、07/02.5.8

長崎.麗水.釜山/

濟洲島七天

05/11、06/08

太陽公主號

石垣島三天

07/29、08/19、09/23

沖繩.石垣島四天

07/21、08/04.11.25、09/01.8.15

沖繩.奄美大島.宮古島五天

07/31、08/07.21.28、09/11

歌詩達新浪漫號

沖繩.日本.韓國三~六天 10/09~11/05

雙向國際旅行社

市場最划算！立山黑部行程熱賣

搭台灣虎航直飛大阪、名古屋 規劃6種交通工具盡覽雪壁風光
感謝同業支持 5月中前位置全滿 促銷直售價只要27,900元起

撰文／劉彥廷 圖片提供／本刊圖庫



▲立山黑部雪壁絕美風光，吸引旅客一再造訪。

自4/15起，萬眾矚目的立山黑部即將開山！雙向國際旅行社特別在4/14~6/30期間推出「立山黑部雪壁·合掌村雙溫泉5日」，透過台灣虎航直飛大阪或名古屋，帶旅客感受立山黑部阿爾卑斯雪壁絕景，行程內容豐富，吃好住好，並包裝全市場最優惠的價格，直售價只要27,900元起，成功引爆話題，市場反應熱烈。

**僅剩5月下旬至6月期間
最後促銷 今年銷售速度快**

雙向國際旅行社產品製造部協理吳佩娟表示，今年再度取得台灣虎航一手機位，包裝出多款精彩行程，目前5月中旬前機位全滿，報名可說是相當踴躍，僅剩下5月中下旬至6月份期間還可報名，歡迎同業把握機會銷售，輕鬆獲利！

去年雙向利用東京、名古屋航點包裝立山黑部商品，短短2個月內銷售破4千名，今年特別再加碼推出大阪進出的商

產品包裝優勢

1. 打破市場最低價，立山黑部產品，直售價27,900元含稅起。
2. 規劃6種交通工具觀賞立山黑部各個角度的不同面貌，並入住日本2018年評比之百選溫泉飯店。
3. 餐食多樣化設計：鐵板燒自助餐、會席料理、小火鍋、高山飛驒牛肉餐等，讓客人享用到不同的日式美食。

品，最後行程因順遊關西主要大城

市，好逛又好買，吸引力大增，讓旅客選擇性變多，今年有望銷售突破5千人次。

為了方便南部旅客出遊，雙向也特別規劃高雄出發之行程，讓南部地區旅客大幅省下交通時間，直接從高雄飛往大阪，最後從東京返回高雄，雙點進出，行程最順。

大阪進出 行程最順 京都、北陸美景一次走訪

「立山黑部雪壁·合掌村雙溫泉5日」行程中，由於大阪進出優勢，可從關西一路玩到北陸，走訪更多當地超人氣景點，例如京都最古老的圓山公園、京都最繁華的祇園、藝妓舞藝的花街、京都文化觀光名勝的花見小路、八坂神社等，將京都最精華的景點一次遊遍。

當天入住立山山下飯店，利於旅客隔天一早就能輕鬆暢遊高山古街、三町古街，並且走訪神的故鄉之稱的上高地、燒嶽山噴發而成的大正池、眺望上高地

最好視野的河童橋等，盡情感受高山地區的浪漫氛圍。

6大交通工具獨特體驗 欣賞雪壁、峽谷絕美風光

為了讓旅客完整欣賞立山黑部連峰之美，行程特別規劃6種交通工具，包括關電隧道電氣巴士、黑部隧道電纜車、立山空中纜車、立山隧道電軌車、高原巴士和立山電纜車等，從不同角度一覽高山峽谷、瀑布溪流等絕美風光。

不僅如此，行程還安排日本3大名園之一的兼六園、聯合國登錄為世界遺產之一的白川鄉合掌村，讓北陸經典景點不錯過，回程還可以在大阪市區逛街，自行前往難波、心齋橋、道頓堀，享受購物的樂趣。

住宿餐食方面，也特別安排日本評比百選溫泉飯店一下呂彩朝樂、片山津溫泉安排面湖房型，並品嚐由加賀清澈泉水炊煮的「加賀宴席」，而白馬五龍館溫泉飯店安排鐵板自助餐，保證讓旅客吃好住好，享受完美旅程。



▲聯合國登錄為世界遺產之一的白川鄉合掌村。



▲行程特別走訪京都各個景點，讓旅客漫遊在傳統日式浪漫氛圍。



▲透過台灣虎航大阪進出，除了能感受立山黑部之美，還能享受逛街之趣。

靜岡

SHIZUOKA



富士宮賞櫻景點

富士宮市的海拔高低差位居日本第一，櫻花從海拔較低的芝川地區市內各地開始盛開，直至北部地區位處山腰的富士山地區為止，賞櫻期間長達一個月之久，能夠盡情感受櫻花魅力。

富士山本宮淺間大社

最佳賞花期：4/1~4/10左右

富士宮本宮淺間大社位於富士宮市的中心地帶，栽有300株染井吉野櫻將境內點綴得繽紛絢麗，晚上也能在此欣賞夜櫻美景。



稻瀨川櫻花大道

最佳賞花期：4月中旬

稻瀨川櫻花大道近年來陸續栽植油菜花，能夠一次遠眺富士山、櫻花、油菜花美景，聆聽著稻瀨川潺潺溪流在櫻花大道上漫步，身心靈與五感盡享滿足。



狩宿下馬櫻

最佳賞花期：4月中旬

狩宿下馬櫻是日本最古老級別的山櫻花，樹齡超過800年，被指定成國家特別天然紀念物，更是日本五大櫻花之一。櫻花樹周圍黃澄澄的油菜花田遍佈，櫻花季期間當地店家也會在此設立臨時攤販，能夠大啖道地美味。



富士山 SKYLINE

最佳賞花期：5月上旬

染井吉野櫻、枝垂櫻、山櫻花等約1千株櫻花樹並列道路兩側，形成宛若櫻花隧道般的美景。



富士宮新興景點 Mt. Fuji Brewing

※目前尚未正式開幕，下述資訊為暫定內容。

釀酒工廠兼設的餐廳「Mt. Fuji Brewing」將在2019年3月23日正式開幕。可以品味侍酒師根據自身經驗及活用富士山湧水釀造出的原創啤酒。此外，也能大啖使用富士宮豐饒物產入菜，引出食材美味、極其講究的燒窯料理。設施內還設有伴手禮區域，預計將販售充滿富士山元素商品與精選當地物產商品等。

地址：靜岡縣富士宮市大宮町4-5 餐廳座位數：80席
營業時間：11：00~22：00 電話：0544-66-5223



TEL 02-2508-1515

日本富士之國 靜岡縣駐台辦事處

東北

賞櫻名所 × 三陸鐵道

週週六天直飛東北

岩手 北上農勝地

青森 弘前城跡櫻花

岩手 三陸鐵道

限定東北

松島遊船・奧入瀨溪流・
十和田湖散策・懷舊鐵道五日
【保住五星威斯汀】【仙花】

出發日期：4/9、5/21、5/28

同業價 \$ **25,888** 含稅起

東北仙境

角館散策・中尊寺(入金色堂)・
葡萄酒廠・奧入瀨溪・遠野傳承園・十和田湖・
銀山溫泉街・松島遊船五日

出發日期：5/9-6/23 每週4.5.7出發

同業價 \$ **26,999** 含稅起

秘藏麗境

賞櫻

花卷

仙台



河畔櫻花慶遊

北上展勝地・盛岡城跡公園・
奧入瀨溪散策・十和田官廳櫻花並木通・
鹽竈神社・五日【花花】

出發日期：4/13-5/11 每週6出發

同業價 \$ **33,900** 含稅起

經典東北

奧入瀨溪・銀山溫泉街・十和田湖・
海鮮市場・松島五大堂・遠野鄉村・
米棒DIY・嚴美溪・溫泉五日【花仙】

出發日期：5/15-6/19 每週3出發

同業價 \$ **27,900** 含稅起

台北 02-7701-3999 | 桃園 03-347-0051 | 中壢 03-427-2110
新竹 03-563-2099 | 台中 04-2415-9877 | 彰化 04-728-5100
嘉義 05-222-4432 | 台南 06-274-6563 | 高雄 07-213-7758



山口這樣玩！超便利TaBi-7巴士登場

五六日福岡機場、博多車站出發 樂訪元乃隅稻成神社
行經角島大橋、赤間神宮超夯景點 大啖美味唐戶市場

撰文／張語柔
圖片提供／向日遊

▼角島大橋海天一線的絕美景致，只要看過就令人難忘。



山口縣是日本本州最西側的縣，隔著關門海峽與九州地區對望，由於地理位置鄰近、再加上擁有多處獨具魅力的觀光資源可以使用，近年來山口縣逐漸受到關注，也成為延伸九州旅遊的首選地點之一。玩樂山口最推薦利用「TaBi-7」一日遊巴士！不僅走訪被美國CNN評選為日本最美31個景點之一的「元乃隅稻成神社」、號稱死前必訪的世界絕景「角島大橋」等地，還會前往北九州漁獲集散地「唐戶市場」以及富含歷史文化的「赤間神宮」，串聯4大山口魅力景點。自由行旅客能夠透過旅行社預訂巴士，選擇在福岡機場或博多車站上下車，方便又輕鬆就能深度造訪山口迷人魅力。旅行同業在規劃商品時也歡迎加入山口元素，增添話題性以吸引客群，盼旅行同業多加利用與協助宣傳。

海底龍宮再現・赤間神宮



▲水天門於2018年正式被登錄為國家有形文化財。

赤間神宮為祭祀平安時代末期於壇之浦合戰中戰敗，被迫投海身亡的安德天皇所建。神宮入口處的「水天門」形狀相當特殊，據說是根據海底龍宮城的假想模樣而建成，上紅下白的配色華麗顯眼，建築樣式更是雄偉無比，為關門海峽代表性地標，自水天門遠眺，能夠飽覽關門海峽和門司港的風光。

握壽司爭霸戰・唐戶市場



▲馬關街壽司對決活動相當熱鬧，歡迎來感受截然不同的日式氛圍！壽司，各店鋪吶喊聲四起相當熱鬧，有機會品嚐到以河豚握壽司為首的各種海味，價位更是便宜又划算。販售新鮮漁獲的攤販齊聚之外，這裡還設有多間餐廳，能夠品嚐下關市聞名世界的河豚料理。

唐戶市場為北九州主要的漁獲門戶，最知名活動就是每週五及例假日才會舉行的「馬關街壽司對決」，市場內近20間店鋪將一齊推出使用當日新鮮漁獲製成的握

海天一線絕景・角島大橋



▲自展望台遠眺，能夠將角島大橋、鳩島與大海盡收眼底。

角島大橋連結山口縣與角島之間，總長度達1,780公尺，為日本第二長的橋樑，於2000年正式完工。為了維護原始樣貌、不加以破壞自然環境，角島大橋在建造時刻意繞過鳩島，呈現出一道優美曲線。一望無際的藍天再加上透徹海水，讓這裡被譽為死前必去的世界絕景之一，也是眾多電影和汽車廣告取景拍攝的最佳地點。

朱紅鳥居齊聚・元乃隅稻成神社



▲元乃隅稻成神社的123座鳥居連成一線，景象相當迷人。

元乃隅稻成神社被美國CNN評選為日本最美的31個景點之一，鳥居從山坡綿延至海岸，共有123座。放眼望去朱紅鳥居、草綠山坡和蔚藍大海三種色彩齊聚爭豔。由於海水和空氣相互擠壓，導致水柱從石縫中噴射而出的「龍宮之潮吹」奇景亦讓人驚奇。更有趣的是，元乃隅稻成神社的賽錢箱就架設在鳥居上方，號稱是全日本最難投的賽錢箱，歡迎前往挑戰。

元乃隅稻成神社被美國CNN評選為日本最美的31個景點之一，鳥居從山坡綿延至海岸，共有123座。放眼望去朱紅鳥居、草綠山坡和蔚藍大海三種色彩齊聚爭豔。由於海水和

更多TaBi-7 Bus觀光情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

鹿兒島台北觀光商談會 圓滿落幕

在台獨立商談會 今邁入第四週年
當地35單位集結 盼提供全新資訊

撰文・攝影／張笠筠



▲(右起)公益社團法人鹿兒島縣觀光聯盟海外誘致部部長川窪重伸、鹿兒島縣PR・觀光戰略部觀光課海外誘致組主查岡田秀彥、雲彩之虹有限公司彭馨儀、公益社團法人鹿兒島縣觀光聯盟海外誘致部係長木村邦彥。

一年一度的鹿兒島觀光商談會已於3/8在台北晶華酒店圓滿落幕！本次由鹿兒島縣觀光聯盟主辦，亦是該縣第四年獨立舉辦商談會；力邀鹿兒島市役所觀光課、霧島市觀光宣傳實行委員會等觀光單位，與縣內各大飯店、交通業者共35單位出席。其中更有約10間為新單位，期盼能帶給台灣業者前所未聞的全新資訊。

為招攬台灣旅客人氣，鹿兒島市於2019年4/1至2020年3/31期間內提供每人次1000日圓的補助（同旅行社一年上限為30萬日圓）；只要在送客前提出登錄申請書，並滿足每月於市內下榻10人次以上的條件即可。詳情歡迎同業諮詢鹿兒島觀光會議協會。目前鹿兒島縣的直達班機一週共有五班，由華航執飛，搭乘率佳；加上宮崎每週兩日的班次，等同一週七天都有前往南九州的直飛班機。鹿兒島縣觀光聯盟海外誘致部部長川窪重伸表示，今後也會以每日直飛航班為目標繼續努力。

為招攬台灣旅客人氣，鹿兒島市於2019年4/1至2020年3/31期間內提供每人次1000日圓的補助（同旅行社一年上限為30萬日圓）；只要在送客前提出登錄申請書，並滿足每月於市內下榻10人次以上的條件即可。詳情歡迎同業諮詢鹿兒島觀光會議協會。目前鹿兒島縣的直達班機一週共有五班，由華航執飛，搭乘率佳；加上宮崎每週兩日的班次，等同一週七天都有前往南九州的直飛班機。鹿兒島縣觀光聯盟海外誘致部部長川窪重伸表示，今後也會以每日直飛航班為目標繼續努力。

串聯訪日滑雪商機 戶外運動主題咖啡廳開幕

盼成運動家聚集地 擬頻繁辦相關講座
日本長野縣白馬村觀光資訊 FIT客諮詢處

撰文／張笠筠 圖片提供／旅行咖啡館



▲旅行咖啡館老闆傅正功熱愛戶外活動。

滑雪、單車等戶外運動的愛好者，從今年三月起有了新的去處：位於台北市中正區的「旅行咖啡館」！對戶外運動滿懷熱忱的老闆傅正功，不但持有全日本滑雪連盟SAJ認證的指導員資格，更在長野縣北安曇郡白馬村經營「Café&Hotel流星花園」民宿、開設中文滑雪課程，因此旅行咖啡館自然也擔任起台灣與白馬之間觀光資訊的橋樑。店內除了單車、滑雪板、滑雪裝備的陳設外，也設有電視牆展示白馬地區的觀光影片、相片，不少客人都受美景吸引而對白馬村產生興趣，觀光諮詢踴躍。此外，傅正功更希望咖啡館成為運動家們交流資訊的基地，盼積極邀請各路運動好手前來舉辦講座、說明會，目標是日日都能在店內舉辦活動，像近期就擬邀請「登山王」范永奕來分享鐵人三項相關內容；未來更計畫能舉辦運動器材的出入境包裝方法、保養方法等實用的體驗課程。而針對運動愛好者以外的客群，也計畫將有純觀光的說明分享會。

店內除了單車、滑雪板、滑雪裝備的陳設外，也設有電視牆展示白馬地區的觀光影片、相片，不少客人都受美景吸引而對白馬村產生興趣，觀光諮詢踴躍。此外，傅正功更希望咖啡館成為運動家們交流資訊的基地，盼積極邀請各路運動好手前來舉辦講座、說明會，目標是日日都能在店內舉辦活動，像近期就擬邀請「登山王」范永奕來分享鐵人三項相關內容；未來更計畫能舉辦運動器材的出入境包裝方法、保養方法等實用的體驗課程。而針對運動愛好者以外的客群，也計畫將有純觀光的說明分享會。

「旅行咖啡館」地址：台北市中正區重慶南路二段73號

聯絡電話：02-2357-8031

第二屆北阿爾卑斯國際藝術祭 2020夏開跑

自然人文藝術交融 信濃大町市魅力滿載
幾米作品也展出 立山黑部藝術空間

撰文・攝影／張笠筠



▲(左起)大町市總務部町造交流課藝術文化振興係長北阿爾卑斯國際藝術祭實行委員會事務局遠藤俊治、大町市總務部町造交流課北阿爾卑斯國際藝術祭實行委員會事務局高橋勇太。

第二屆的北阿爾卑斯國際藝術祭，將於2020年夏季舉行於北阿爾卑斯山（飛驒高山）的長野縣玄關——大町市。大町市總務部町造交流課藝術文化振興係長北阿爾卑斯國際藝術祭實行委員會事務局遠藤俊治表示，2017年第一屆舉辦時湧入43萬人潮朝聖立山黑部的人文藝術魅力，其中也不乏台灣旅客；並提到屆時藝術祭會場內將有巴士、租借腳踏車等設施可使用，交通便利，十分適合打造FIT商品。2020年度藝術季主題將持續圍繞「水、木、土、空」四元素，除了新作品外，也將有第一屆的藝術品繼續展出，其中台灣知名插畫家幾米的作品「我在大町遇見一本書」也名列其中。此外更著重當地得天獨厚的山脈、湖泊等自然景觀，再加上泛舟等戶外活動，擬帶給民眾全方位的藝術體驗。遠藤俊治亦表示，上回活動由於大町市內住宿設施以傳統溫泉旅館為主，較難提供團體旅客過夜；而本次已有新設旅館、民宿等，準備好留住看客人潮。

第二屆的北阿爾卑斯國際藝術祭，將於2020年夏季舉行於北阿爾卑斯山（飛驒高山）的長野縣玄關——大町市。大町市總務部町造交流課藝術文化振興係長北阿爾卑斯國際藝術祭實行委員會事務局遠藤俊治表示，2017年第一屆舉辦時湧入43萬人潮朝聖立山黑部的人文藝術魅力，其中也不乏台灣旅客；並提到屆時藝術祭會場內將有巴士、租借腳踏車等設施可使用，交通便利，十分適合打造FIT商品。2020年度藝術季主題將持續圍繞「水、木、土、空」四元素，除了新作品外，也將有第一屆的藝術品繼續展出，其中台灣知名插畫家幾米的作品「我在大町遇見一本書」也名列其中。此外更著重當地得天獨厚的山脈、湖泊等自然景觀，再加上泛舟等戶外活動，擬帶給民眾全方位的藝術體驗。遠藤俊治亦表示，上回活動由於大町市內住宿設施以傳統溫泉旅館為主，較難提供團體旅客過夜；而本次已有新設旅館、民宿等，準備好留住看客人潮。

愛知縣豐橋市訪台推觀光

主打手筒花火 攜手東三河廣域推廣
爭取FIT客群 推路面電車黑雷神號

撰文・攝影／陳元瑩



▲(左起)愛知縣東三河廣域觀光協議會加藤美咲、豐橋觀光協會事業推進部課長坂口錦也。

愛知縣豐橋市以「擁有450年歷史的三河傳統手筒花火」的發祥地聞名。9月的炎之祭典手筒花火場面浩大、氣勢驚人，卻是日本少數必須付費的祭典。為了能讓更多人欣賞到手筒花火的魅力，今年3月28日及11月22、24日會在吉田城舉辦手筒花火特別燃放，現場還會有和太鼓演奏，活動為免費參加，如同業有興趣者也可直接洽詢豐橋市觀光協會，可讓團客在特別觀眾席坐著欣賞表演。豐橋市觀光協會課長坂口錦也表示，為了爭取更多FIT客，豐橋市將聯合東三河廣域觀光協議會，攜手豐川市、蒲郡市等七個小城共同推廣，希望提供FIT客更多深度自由行的選擇。此外，台灣人盡皆知的雷神巧克力也來自豐橋市，由於生產者「有樂製菓」的社長出身於此，這裡不但有製造工廠甚至和路面電車合作推出「黑雷神號」大受歡迎。

現場還會有和太鼓演奏，活動為免費參加，如同業有興趣者也可直接洽詢豐橋市觀光協會，可讓團客在特別觀眾席坐著欣賞表演。豐橋市觀光協會課長坂口錦也表示，為了爭取更多FIT客，豐橋市將聯合東三河廣域觀光協議會，攜手豐川市、蒲郡市等七個小城共同推廣，希望提供FIT客更多深度自由行的選擇。此外，台灣人盡皆知的雷神巧克力也來自豐橋市，由於生產者「有樂製菓」的社長出身於此，這裡不但有製造工廠甚至和路面電車合作推出「黑雷神號」大受歡迎。

印度政府觀光局來台舉辦旅遊說明會

鎖定高端客群市場 體驗大君列車5星奢華服務 可愛玩具古董
海陸空活動樂趣選擇多 船屋、登山滑雪、拖曳傘一應俱全 5,000

印度為南亞最大的國家，面積寬廣之外，還是全球第3大經濟體，當地政府近幾年來非常重視旅遊觀光產業的發展，除了在軟硬體設施提升改善，也積極加強治安維護，讓旅客備感安心，近年來旅遊人次明顯攀升。為此，印度政府觀光局東亞地區總局次長Padmini Brahma特地來台舉辦北中南旅遊說明會，透過精彩的照片，呈現印度遼闊的疆界與不同區域美食特色，獲得業界熱烈迴響。



▲擁有美麗且感人傳說、神秘又浪漫的泰姬瑪哈陵。

碉堡城堡遍布古城 英式古董蒸汽小火車必乘

擁有許多歷史資源的印度，矗立著各種令人讚嘆的建築，其中最廣為人知的泰姬瑪哈陵，流傳著美麗又令人感動的故事。2017年被列入世界文化遺產的艾哈默德巴德（Ahmedabad）歷史城區，是全國第7大城，在古代和現在都是鑽石工業貿易非常發達的城市。德里紅堡具有極高知名度為伊斯蘭建築的代表作，曾經是莫兀兒王國皇城所在地；西部的拉賈斯坦邦（Rajasthan）則有為數眾多的堡壘和城堡，成為一道奇特風景線。

1999年以環山鐵路系統的經典之作被納入世界遺產清單中的大吉嶺玩具火車（Darjeeling Himalayan Railway）總長約88公里，整趟搭下來8小時左右，當局保留了幾輛早期由英國製造以蒸汽為推進力的火車，因為顏色鮮艷，故稱之為「玩具火車」。

亦可嘗試有印度最昂貴奢華火車之稱的「大君列車（The Maharajas Express）」，它像一座移動的5星級飯店，讓旅客在前往各大城市長途跋涉時，能擁有最頂級的服務及餐飲饗宴。這台列車提供多款路線行程，無論是到國家公園賞景或者前面提到的泰姬瑪哈陵、紅堡等等，都可以搭乘全景窗框的豪華列車，欣賞沿途風光，免除舟車勞頓。

入住宮殿飯店體驗貴族生活 上山下海戶外活動多元有趣

船屋也是一項有趣的體驗，由大自然取材如竹子木板等建造，船內設施一應俱全，有舒適的雙人床及專屬主廚隨時為遊客做菜。即便是蜜月旅行，也可以感受到浪漫的船上風光，還有服務周全的船員作為隨侍；或者入住印度正宗傳統宮殿，享受貴族般的奢華生活。

針對喜愛大自然的旅客，除了攀爬喜馬拉雅山或遊覽各大國家公園，還可以滑

Padmini Brahma
Indiatourism Government of India
印度政府觀光局東亞地區總局次長



積極推廣海外婚禮及大型國際會議

小火車造型吸睛 取代傳統舟車勞頓拉車行程 年世界文化遺產 展現印度古文明之神秘魅力

撰文・攝影／柯綺芸
圖片提供／印度政府觀光局・本刊圖庫



▲印度奢華火車外觀，及訓練有素的5星級服務人員。



▲體驗印度傳統婚禮，異國嫁娶模式讓新人和賓客都留下美好回憶。



▲野生動物無論是老虎犀牛皆可近距離觀賞拍攝。

雪、玩拖曳傘、露營、泛舟、打馬球、高爾夫球、野生動物欣賞（老虎、犀牛等），各種活動可以滿足現代人的不同需求，不僅僅是觀光，還能得到極限運動的刺激快感，甚至是大型遊輪或者河輪，也是印度旅行的優質選項。

海外婚禮目的地新趨勢 印度寶萊塢風格熱鬧歡樂

如果想要擁有一個不同凡響的海外婚禮，可以選擇到印度舉辦，除了硬體設備如大型飯店的建設，還有傳統印度彩繪Henna用來祝福新娘婚姻順遂，近幾年來寶萊塢的歡樂歌舞，在世界各地受到喜愛和關注，新人們如果想要一個歡天喜地的慶典，印度婚禮絕對是令人永生難忘的回憶。

極重視身心靈健康及平衡的現代人，除了健身外，瑜珈是目前風靡全球的慢活運動，源於古印度文化，是古印度6大哲學派別中的一系，因此來到發源地可以好好體驗修身養性。若平時沒有運動習慣又想維

護健康，也能嘗試印度傳統醫學「阿育吠陀」，源於西元前3000年左右，是世界上最古老的醫學體系之一。

到印度旅行，不但有豐富的歷史遺跡，

還有各地不同風味美食，以及各種戶外運動娛樂，讓旅客得到身心舒緩；最好每年都能安排走一趟，拋開城市喧囂，尋求內在及心靈的滿足和淨化。

尼泊爾8天 不丹7天

泰航錫蘭假期 斯里蘭卡8天

泰航寶萊塢假期8天

泰航阿薩姆假期8天

印度王國

世群旅行社 專線 02-25063137 歡迎來電預約免費業務教育訓練！
歡迎瀏覽 www.scholiday.com.tw
「印度旅遊集團—台灣總代理」 www.scholiday.com.tw



名生春酒復古趴 15週年慶熱鬧登場

員工獻桃賀董事長大壽 資深同仁獲頒獎盃
盼同仁繼續與公司成長 展望未來迎接商機

撰文·攝影／柯綺芸



▲名生旅行社董事長柯佳銘（左5）與員工一同慶生，名生旅行社顧問陳春生（右5）獻上壽桃。

名生旅行社於3/8舉辦創立15週年春酒，當晚主題為懷舊復古，所有員工上至老闆全部以古早味裝扮赴會，有旗袍或葉問造型穿梭於會場之中，也有人穿著爸媽的衣服出席；現場還有早期柑仔店零食供來賓娛樂抽獎，席間有許多旅遊同業及國內外航空業者共襄盛舉，一同慶祝。

適逢當日為名生旅行社董事長柯佳銘生日，員工們特地獻上巨型壽桃及蛋糕為老闆祝壽，董事長開心舉杯慶賀，提到去年度2018業績大幅成長，是公司上下一起努力的成果。因此也頒獎給在公司服務15年的同仁，感念資深員工對公司的付出，同時發紅包給新進同仁，鼓勵大家2019能再創佳績，為旅遊產業繼續服務。

品保小鎮漫遊年優質遊程徵選

舉辦全台說明會 歡迎同業踴躍包裝
打造觀光新選 讓旅客看見台灣之美

撰文·攝影／王政 圖片提供／品保協會



▲（左起）品保協會秘書長吳美惠、研究發展委員會主委陳豐華、觀光局業務組組長劉士銘於台北場合影。



▲（左起）台中市旅行公會常務理事林芳仁、品保協會副理事長林長杰、品保協會監事許清泉、台中市旅行公會理事長張進丁、雲林縣文化處處長陳璧君、（右1）品保協會秘書長吳美惠。

延續去年承辦觀光局的探索台灣10+島優質遊程，品保協會今年繼續承辦2019小鎮漫遊年優質遊程徵選活動，並於3/12~15分別於澎湖、台北、高雄、花蓮、台中舉辦5場遊程徵選說明會，各區到場總計超過300人參加。

觀光局業務組組長劉士銘表示，本次小鎮漫遊年主要分為國民旅遊及國際來台2個部分，將挑選出優質的旅遊產品，每條獲選的行程都能得到1萬元的獎金及免費宣傳的機會。欲參賽業者須於3/21前繳交報名相關資料，最終獲選結果預計於3/29出爐，相關資訊歡迎參考品保網站。

國際來台2個部分，將挑選出優質的旅遊產品，每條獲選的行程都能得到1萬元的獎金及免費宣傳的機會。欲參賽業者須於3/21前繳交報名相關資料，最終獲選結果預計於3/29出爐，相關資訊歡迎參考品保網站。

台灣入境旅遊協會春酒

南投原民學童部落歌舞表演
3市觀光首長呼籲民眾出遊消費

撰文·攝影／柯綺芸



▲台灣入境旅遊協會理事長王全玉（左5）與重要貴賓合影。

台灣入境旅遊協會於3/11假美福飯店舉辦一年一度的春酒聯歡晚會，邀請業界權威人士跟大家分享國內外旅遊相關議題，第1階段的主題「觀光做為國家戰略的實踐之路」，第2階段為「地方觀光首長許願池」，分別由高雄市政府觀光局局長潘恆旭、花蓮縣政府觀光處處長唐玉書及南投縣政府觀光處處長李孟珍，來推廣該縣市的旅遊景點並歡迎民眾經常到其他城市消費，促進台灣本島的經濟交流，期盼能夠透過觀光財改善鄉鎮地區的經濟狀況，讓偏遠地區的孩童們都能擁有更好的成長環境。

銓能旅行社春酒

香港台北來回機票大方送
期許新年創佳績人人有獎

撰文／柯綺芸 圖片提供／銓能旅行社



▲銓能旅行社總經理張桂銓（中）與抽中機票的員工合影。

銓能旅行社春酒日前舉行春酒宴，會席中有不少旅遊同業及航空公司共襄盛舉，其中除了抽獎還有頒獎，讓大部分的員工有吃又有拿。晚會中的高潮莫過於香港航空提供的大獎「香港—台北商務艙及經濟艙來回機票」，讓抽到的幸運員工們笑得合不攏嘴。銓能旅行社總經理張桂銓表示，公司每年都在持續成長中，未來2019也會繼續創造更亮眼的成績。同時，也提供紅包讓同仁們抽獎，期許員工新的一年可以繼續努力，歡愉的現場也因為抽到大獎不停歡欣鼓舞，熱鬧非凡。

真理校友會春酒宴

許禡哲角逐品保協會理事長
校友會高呼凍蒜籲同業力挺

撰文／曾瀞蕙



▲真理大學觀光校友會會長杜文緜（前排左3）與70位校友及校友之友力挺第11屆品保協會理事長參選人許禡哲（前排左4）。

在觀光產業界佔有相當影響力、被稱作「旅業大搖籃」的真理大學觀光校友會於3/14舉辦春酒晚宴，盛邀70多位校友同歡，適逢許禡哲角逐第11屆旅行業品質保障協會理事長，在會長杜文緜及歷屆會長領頭高呼「許禡哲凍蒜！」的團結氣勢下，籲請校友及觀光產業界支持力挺，儼然成為強力助選團誓師大會。

許禡哲擁有近40年公協會經驗，為讓會員的需求被看見，擬籌組專業服務團隊為大家服務，希冀品保與公協會緊密合作共創新機。

僑興春酒熱鬧登場

代理冰島航空、斯里蘭卡航空等
舉辦說明會 協助同業掌握商機

撰文·攝影／劉彥廷



▲僑興旅行社董事長蔡榮一（前排左3）、總經理何顯騏（後排左1）與同仁合影。

為答謝同業及合作夥伴一年來的支持，僑興旅行社假台北國泰萬怡酒店舉辦春酒晚宴，邀請多家旅行社貴賓共襄盛舉，席間更特別頒發獎項給予凱旋旅行社、加利利旅行社，以鼓勵去年度最佳銷售紀錄。僑興旅行社總經理何顯騏致詞指出，目前代理冰島航空、斯里蘭卡航空、烏茲別克航空、尼泊爾航空、阿曼航空、維京河輪、玫瑰河輪、寰宇河輪、泛歐遊輪等，2019年將持續努力，舉辦多場說明會，以及運用更多獨特的旅遊資源，幫同業開發旅遊市場。

台灣觀光發展協會春酒

探討區塊鏈技術結合觀光產業
高雄幣已啟動 盼各縣市跟進

撰文／柯綺芸 圖片提供／台灣觀光發展協會



▲台灣觀光發展協會與旅行業者共同舉辦聯歡春酒。

台灣觀光發展協會除了舉辦春酒之外，也結合產官學界，透過在台北、新北、桃園、台中、台南、高雄六都舉辦「觀光產業區塊鏈數位經濟論壇」，期盼觀光旅遊產業能夠與區塊鏈技術結合，進而使用虛擬貨幣等新科技。台灣觀光發展協會理事長林進榮於會中以「觀光遇上區塊鏈數位經濟改變旅遊業」進行探討，希望透過這系列論壇匯集民間力量與智慧進行跨界之創新創業交流，加速產業創新及優化產業結構，並充分利用台灣既有優勢，共搭舞台、再創新機。

菲觀部舉辦春酒

Q2各大航空開航、包機不斷
長灘島、宿霧、巴拉望 最旺

撰文·攝影／張偉浩



▲（前排左6起）菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士、經理曾雅惠。

2018年造訪菲律賓的外國遊客人數，高達712萬多人次，其中台灣有24萬多人次，位居第6位，好成績也讓業者乘勝追擊，在2019年Q2由台虎、遠東、亞航、東南亞國際航空開航、包機直飛長灘島、宿霧、巴拉望，為菲律賓觀光旅遊熱潮再度升溫。為了與旅遊同業一起交流市場操作經驗，菲律賓觀光部特別在3/6舉辦春酒晚會，邀請超過20位專門操作菲律賓旅遊的業者共同交流。菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士表示，未來菲觀部會持續邀請業者考察更多菲律賓景點，一起將市場做大。

觀光導遊協會春酒

攜手觀光局培訓導遊人才
提升專業能力 有溫度服務

撰文·攝影／張偉浩



▲（最前排左6起）觀光導遊協會理事長莫國強、交通部觀光局業務組科長黃易成，與協會以及貴賓合影。

觀光導遊協會多年來與觀光局合作，積極舉辦導遊人才培訓與媒合交流，為觀光產業發展功不可沒。為了感謝過去一年來導遊的辛勞，特別於3/4舉辦春酒，現場更有原住民精湛的演出，讓現場好不熱鬧。觀光導遊協會理事長莫國強表示，導遊協會不斷檢討過去，面對未來，在平穩之中發展，更感謝交通部給協會指導，還有各大公協會對於導遊的福利與權益做努力。此外，導遊協會也會自我鼓勵，憑藉著有溫度的服務、專業的能力，帶領旅客暢遊全世界。

觀光業婦女聯盟會春酒

幹部群貼心規劃眾多精彩活動
特別發送金幣恭祝財源滾滾

撰文·攝影／王政



▲婦聯會會長駱炫宏（左6）、副會長吳碧蓮（左5）攜手幹部群恭賀會員新年好運旺旺來。

以「友誼的交流、會員的關懷、業務的平台、職場的推薦、公協會平等、婦女的平等」6大項訴求為成立宗旨的觀光業婦女聯盟會，為了感謝會員長期以來的支持，特別於3/6舉辦春酒，現場除了邀請嘉賓與會員姊妹們一同歡慶外，幹部群更特別舉辦抽獎與互動遊戲，讓現場氣氛持續保持在沸騰狀態。

不僅如此，婦聯會會長駱炫宏、副會長吳碧蓮更特別發送元寶、金幣糖果，並率領幹部群以吉祥話恭賀會員，希望在2019年大家也能財源滾滾、好運旺旺來。

Amadeus用科技超越侷限

提供機場更符合效益的解決方案
雲端科技增強後台打造便捷旅程

撰文／王政 圖片提供／Amadeus



▲Amadeus亞太區機場資訊科技主管Sarah Samuel。

根據估計，到2036年，亞太區的年旅客量將增加21億人，隨著旅客人數繼續大幅攀升，機場方面開始將機場內外人員的流

動視為優先考量，但絕大多數機場並無法擴大機場實際面積，以滿足不斷增長的旅客流量，因此機場紛紛透過雲端科技，將這項工作外包給擁有高度安全性的數據中心，像是Amadeus。

Amadeus亞太區機場資訊科技主管Sarah Samuel表示，數位化轉型所帶來的好處不僅僅是降低成本，科技能夠為客戶打造出更有效率的旅遊體驗，機場也能妥善分配資源，在關鍵時刻化解旅客所面臨的種種問題。隨著亞洲旅客人數持續增加之際，機場要克服現在的組織性問題仍有很長的一段路要走。不過研究顯示，各大機場正考慮對科技進行投資，朝著正確的方向前進。

海揚國際旅行社

取得長榮航空年度包機直飛海拉爾

每週五出發 早去晚回 一次暢遊內蒙古呼倫貝爾草原大環線 視覺大震撼
無購物、無自費 特別贈送烤全羊、俄羅斯歌舞秀、俄羅斯家訪

撰文／劉彥廷 圖片提供／本刊圖庫



▲海揚國際旅行社董事長吳明峰。

專營大陸旅遊市場的海揚國際旅行社，多年以豐富、高品質的旅遊商品，在市場上叫好又叫座，廣受旅客歡迎，為提供旅客最優質的旅遊行程，今年特別取得長榮航空直飛海拉爾包機，自4/5起，每週五出發，不到4小時的航程，即可輕鬆抵達內蒙古，親臨感受壯麗的草原風光與浪漫的蒙古風情。

走訪東蒙古南北雙線 深度感受奇幻自然風光

長榮航空今年再度開通桃園—海拉爾直飛航班，市場獨家早去晚回，行程最省時、也最充實，上午10：00起飛，抵達時間13：50，回程起飛時間15：50，抵達時間20：00，時間漂亮，相當吸引



▲滿洲里夜晚在燈光投射下，顯得金碧輝煌，被譽為「中俄邊境不夜城」。

產品包裝優勢

1. 取得長榮航空直飛海拉爾年度包機，機位充裕，業者銷售無後顧之憂。
2. 行程安排呼倫貝爾草原、額爾古納濕地、滿洲里、根河、阿爾山國家森林公園等知名景點。
3. 特別贈送中俄蒙國際冰雪樂園、《俄羅斯歌舞秀》、蒙古烤全羊風味餐。

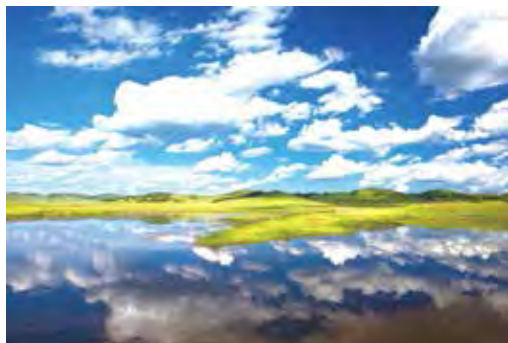
旅客目光。

海揚國際旅行社今年特別推出「呼倫貝爾草原8日」，打造市場獨有的「東蒙古南北雙線合一」，以呼倫貝爾草原環線，從草原風光、濕地景觀、森林國家公園、俄羅斯家訪、滿洲里邊境不夜城等一次走訪，主打市場行程景點最多、最豐富，深度感受內蒙古的多樣魅力。

漫遊呼倫貝爾草原 體驗蒙古族生活文化

行程遊覽大陸最知名、也最美的草原之一呼倫貝爾大草原，貼心安排蒙古族最隆重的馬隊迎賓、蒙古族姑娘草原迎賓酒，來接待每位賓客，還可欣賞「草原那達慕」精彩的馬術和蒙古摔角表演、參觀蒙古包、體驗草原傳統迎親儀式等，完整呈現蒙古族的迷人文化。

同時前往亞洲最大的內蒙古額爾古納河濕地，眺望遼闊的草原與蜿蜒河流，美景如詩如畫；深入大興安嶺第一峰—特爾美山和達爾濱湖，獨特的北國風光，世界罕見；踏入「東亞之窗」之稱的滿洲里，西洋建築風格的城市，讓人



▲內蒙古風光旖旎，景色壯麗，讓人心嚮往之。

宛如置身在童話世界，夜間燈光的投射下，更是璀璨動人；另外還遊覽敖魯古雅、根河、冷極村、額爾古納、甘珠爾廟等知名景點與城市，行程內容豐富。

無購物、無自費 加贈俄羅斯歌舞秀

海揚國際旅行社強調，行程無自購物、無自費、無攝影，並貼心加贈《俄羅斯歌舞秀》（市價人民幣198元/人），讓旅客來到大陸邊境，也能感受到濃濃的俄羅斯異國風情，以及贈送中俄蒙國際冰雪樂園門票（市價人民幣198元/人），這是世界規模最大的室內冰雪樂園，一年四季都可欣賞到國際級的冰雕作品和體驗多國風情主題的娛樂設施，相當適合親子客群。

餐食部分，全程餐標人民幣50元/人以上，保證讓旅客享有絕佳的用餐體驗，更精心規劃當地特色餐：蒙古烤全羊風味篝火晚宴，加贈每桌一瓶紅酒（餐標人民幣120元/人）、俄羅斯家訪、俄式西餐及表演（餐標人民幣198元/人），行程高檔次安排，價格最超值。



▲海揚國際旅行社特別安排蒙古族傳統表演，更能體驗內蒙的文化之美。

行程可以複製，品質無法複製，絕不隨波逐流，堅持優質最佳行程



HIDO TOUR
喜朵旅遊

直航、無購物站、無自費、無攝影

呼倫貝爾草原

保證市場行程景點最多、最豐富

環線 8日

市場唯一 **獨家**

台北/海拉爾 **長榮直飛**

市場獨有

東內蒙南北雙線合一

4月 19.26 同業價 **23,900** 起

5月 3.10.17.24.31 同業價 **26,900** 起

6月 7.14.21.28 同業價 **28,900** 起

7月 5.12.19.26
8月 2.9.16.23.30 同業價 **35,900** 起

9月 6.13.20.27
10月 4.11.18.25 同業價 **29,900** 起



VIP
獨家贈送

- 滿州裡晚餐特別安排：
《俄羅斯歌舞秀》價值198RMB
- 贈送自費：
中俄蒙國際冰雪樂園
價值298RMB
- 俄羅斯家訪 價值198RMB

最美時節體驗

- 內蒙根河濕地：亞洲第一濕地
- 阿爾山天池：中國第三大天池
- 甘珠爾廟：呼倫貝爾最大喇嘛廟
- 敖魯古雅(鄂溫克族部落)：馴鹿故鄉



日期	航空公司	航 段	航班編號	起飛時間	抵達時間
去程	長榮航空	桃園→海拉爾	BR 717	10:00	13:50
回程	長榮航空	海拉爾→桃園	BR 718	15:50	20:00

海揚國際 旅行社

電話 02-2567-3111

傳真 02-2567-1624



首爾

由台北出發帶您遨遊韓國 體驗繽紛文化之旅

go korean

 **KOREAN AIR** 

大韓航空 訂位服務 02-2518-2200
www.koreanair.com



50
years