

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2019.09.09 出刊 每週一發行

561



加航台灣分公司正式成立

AIR CANADA

集結菁英建構全新團隊 加大服務觸角 打造優化服務



加拿大航空銷售策劃及效能管理董事總經理

劉貴豪



加拿大航空台灣區總經理

陳美至



AIR CANADA

加拿大航空展現深耕台灣決心

集結專業菁英擴大商品服務 導入中文介面優化機上服務



▲ (左起) 加拿大航空銷售策劃及效能管理董事總經理劉貴豪、台灣區總經理陳美至。

自2017年6月開航台灣直飛航線以來，加拿大航空寫下平均載客率8成以上、旺季更達到近9成的載客率，帶動了台灣赴加拿大的熱潮，亮眼表現深受總部認可，於9/3正式成立分公司，並籌組專業團隊，期許為火紅的市場再注入活力。

如經驗豐富的宮家瑤將專攻企業客戶、BSP、FIT等銷售，曾珮雯則是致力於開發MICE與團體銷售，並為市場帶來更深度、前進如中南美洲等不同旅遊目的地，同時也會加大台灣中南部市場的耕耘，而在行銷方面則是委請鄭詩璇，主攻網站銷售、行銷以及異業合作等區塊。此外，分公司更有3位業務專員來協助同業訂位開票、解決疑難雜症。

機場方面除了委託長榮航空協助地勤外，加航也特派機場經理與3位禮賓司，前者負責確保機場勤務能按照加航的規範實行；而後者則是獨步台灣市場的尊崇服務，針對VIP與商務艙旅客從台灣至全球49個機場的飛航旅程中，都能他們獲得最無微不至的貼心服務。

升級娛樂系統介面 延續北美最佳航空殊榮

加航多次榮獲北美最佳航空公司殊榮，最大主因在於他們不斷鑽研於服務的提升，以台灣市場為例，便提供許多道地的服務，不論是機上空服員的國台語服務，或是菜單的翻新，都讓台灣旅客在搭機時擁有更貼心的服務。

劉貴豪表示，不同於許多航空在娛樂介面大多僅提供本國語言與英文服務，加航特別斥資進行機上娛樂系統介面的翻新，將服務語言擴增到包括繁簡體中文在內的16種選擇，目的是希望讓來自世界各地的旅客，都能使用更便捷、友善的操作選擇。

9/3當天加拿大航空台灣分公司新辦公室正式落成，除了上百位旅遊同業到場慶賀外，加拿大航空銷售策劃及效能管理董事總經理劉貴豪也特別抵台，台灣區總經理陳美至亦向同業介紹全新的業務團隊，透過這群深耕市場許久、來自各方的專業菁英，期盼協助同業擴大團體、自由行、MICE等多方商品選擇。

專業團隊登場 打造市場最佳後盾

陳美至表示，一家新公司的成立，硬體相對簡單，最重要的決勝點是源自於提供服務的團隊，因此台灣分公司特別網羅了來自產業各界的菁英，透過詳細的職務分配，期盼為業界帶來更多元的服務。



▲ (左起) 加拿大航空台灣區總經理陳美至、公主遊輪臺灣分公司行銷總監陳欣德、加拿大航空機場經理曾憲武。



▲ (左起) 巨大旅遊協理蘇浩明、巨匠旅遊集團董事長項國棟、加拿大航空台灣區總經理陳美至。



▲ (左起) 行家旅遊執行長白中仁、加拿大航空台灣區總經理陳美至、行家旅遊總經理吳敏昌。



▲ (左起) 可樂旅遊產品系統總經理謝雲苗、加拿大航空台灣區總經理陳美至。



▲ (左起) 易遊網總監瞿立豪、加拿大航空台灣區總經理陳美至。



▲ (左起) 聯合航空業務經理王玉琪、加拿大航空台灣區總經理陳美至、ANA台北支店營業部副理陳德成。



▲ (左起) 菲律賓航空公司業務督導初昌樂、加拿大航空銷售推廣經理鄭詩璇、台灣區總經理陳美至。



▲ (右起) 長汎旅運副總經理楊許虎、加拿大航空台灣區總經理陳美至。



▲ 加拿大航空台灣分公司全新落成

台灣分公司9/3正式成立

特聘Antonio Park設計商務艙菜單 朝全年度Daily目標邁進

撰文·攝影／王政 攝影／陳正國



▲(左起)交通部觀光局國際組科長曹逸書、加拿大航空亞太區前艙銷售營收總監Kiyo Weiss、加拿大駐台北貿易辦事處代表芮喬丹、加拿大航空台灣區總經理陳美至、交通部民航局空運組組長韓振華、加拿大航空銷售策劃及效能管理董事總經理劉貴豪。



▲加拿大航空團隊將全力協合同業，攜手拓展市場更大的商機。

攜手亞裔主廚Antonio Park 打造舌尖上的亞洲旅程

人在空中飛行時會失去20%的味蕾，為了創造令人驚豔的空中美食，加航特別攜手了知名餐廳主廚Antonio Park，針對商務艙賓客提供更具有亞洲特色的機上餐食。

之所以特別選擇Antonio Park，主要是他來自韓國家庭、出生於阿根廷，在南美長大卻有前往日本培訓經驗，還在蒙特婁擁有知名的日本餐廳，加上他最為人稱道、能運用香料賦予亞洲料理全新靈魂的風格，細膩卻創新的特色，將成為商務艙貴賓的4項主菜選擇之一。其中也不難看出，加航在致力符合當地旅客需求的同時，卻不失去加航自己的原味與特色。

打造更深化服務 朝全年度Daily邁進

陳美至特別強調，從GSA到分公司的成立，不變的是對於同業的服務，包括1.一定會持續提供最佳的服務給市場；2.彈性配合市場趨勢，打造深化、多元服務；3.運用全新團隊，攜手市場擴大旅遊商機。

劉貴豪也指出，當一個市場耕耘到一定成熟度後，加航便會轉為分公司經營，藉由人員的進駐與資源投入，期望提供台灣旅客更在地

加拿大航空台灣分公司團隊

職稱	姓名	業務範疇
General Manager Taiwan	陳美至 Sophia Chen	
Sales Account Manager	宮家瑤 Gloria Kung	企業客戶、BSP、FIT 銷售
Business Development Manager	曾珮雯 Viviane Tseng	團體銷售，包括 MICE或其他特殊主題深度旅遊
Sales Promotion Manager	鄭詩璇 Susan Cheng	行銷、網站銷售、異業合作
Sales Support Coordinator	林子英 Anita Lin	服務訂位開票或其他相關客戶服務
Sales Support Coordinator	孫嘉瑜 Christina Sun	
Sales Support Coordinator	王稚儀 Chloe Wang	
Finance and Accounting Supervisor	唐家倩 Ean Tang	財務會計

代表號：02-27581786 業務：tpe.sales@aircanada.ca
訂位票務：tpe.ticket@aircanada.ca

的服務，以及展現深耕台灣市場的決心。

放眼未來，除了作大台灣一溫哥華的市場，達到全年度Daily的目標外，加航團隊也將著重開發透過綿密航網延伸到美國50多個城市，打造如高端列車之旅、北美郵輪、自駕遊，或是深入2、3線城市的主題之旅，以及前進中南美洲的商品。而透過航線網絡前往台灣在延伸亞洲的市場，也是加航的目標客群之一。

於此同時，加航仍不斷拓展集團服務觸角，包括將收購加拿大越洋航空(Air Transat A.T. Inc.)，這家在超過25個國家提供度假型的飛航服務，更有自己的酒店與銷售渠道，隨著納入加航旗下後，預料將創造更多元的服務範疇。



▲(左2起) 雄獅旅遊總經理黃國瑜、加拿大航空台灣區總經理陳美至、旅天下總經理李嘉寅、產品部副總經理楊文彬。



▲(左起) 加拿大駐台北貿易辦事處代表芮喬丹、金龍永盛旅行社執行董事長朱光志、加拿大航空台灣區總經理陳美至、金界旅運服務集團董事長張李正琴、公主遊輪臺灣分公司行銷總監陳欣德。



▲(左起) 美國國家旅遊局台灣香港新加坡辦事處代表羅世玟、加拿大航空台灣區總經理陳美至、銷售策劃及效能管理董事總經理劉貴豪。



許多同業嘉賓特別到場恭賀。



▲加拿大航空台灣分公司辦公室裝潢充滿時尚氛圍，更有一面由飛航航點構成的網紅牆，許多賓客都前往拍照留念。

Sabre先啟資訊 舉辦SABRE SPACE

Sabre航空銷售亞太區總裁來台 與航空、旅遊業代表及Sabre團隊一
 探討NDC全新分銷技術 當旅客消費行為改變 未來朝向「客製化」



▲SABRE SPACE旅遊領袖論壇活動圓滿成功。

論壇活動圓滿成功。

Sabre先啟資訊總經理歐陽應祈致詞表示，很開心邀請到旅遊產業領袖齊聚一堂，此次不僅僅有台灣業者，也有來自亞洲各國的貴賓前來，Sabre的活動越來越國際化；透過Sabre多年來觀察，能精準掌握旅遊市場的趨勢與變化，提供最正確的判斷，加強航空業者和旅遊業者的事業。

同時，Sabre運用最新的科技，創新價值，

全球旅遊科技領導品牌Sabre於9/3假台北喜來登酒店舉辦「SABRE SPACE旅遊領袖論壇」，邀請上百名航空公司、旅遊產業代表前往，現場貴賓雲集，當日透過8場論壇，深入探討最新旅遊技術與趨勢、分析智能零售如何改變旅遊產業，同時，

Sabre專家也進一步介紹產品、最新的航空銷售、分銷及展示，更邀請到國泰航空分銷策略負責人、澳洲航空香港、台灣及中國大陸華南地區總經理及美國運通全球商務旅行全球供應鏈關係副總裁，一同分享對旅遊產業獨特觀點，激發業者的創新思維，

陸續推出多樣化系統與服務，例如應用NDC技術，透過大數據了解旅客個性化的選擇，進而提供更適合的旅遊產品，透過附加價值的選項銷售，以提升航空產業的利潤，期盼透過這次論壇互相學習，攜手合作夥伴，擴大商機。

旅遊趨勢和台灣市場動態

Sabre Travel Network北亞地區區域總監Alan Chen



Sabre北亞地區區域總監Alan Chen引用大量數據分析，清楚展示亞太地區正引領全球旅遊產業的發展：根據IATA預計，到2036年，未來航空業旅客人數將從40億增加到78億人次，其中以中國和印度上升幅度

最大，顯示亞太地區未來市場潛力無窮；另外，隨著搜尋量不斷增加，航空業的訂位量和營收是否也跟著成長？為此Sabre在這方面做了很多努力，例如NDC，打造個性化的平台，不僅能把產品做好，也能迎接新時代的來臨，同時開發了Next Generation Storefront，能節省旅行社很多時間，旅行業是以消費者為主的行業，必須思考如何做到客製化產品，才能達到多贏的狀態。

航空分銷與智能零售的演變

Sabre Travel Solutions客戶經理Kelvin Woo



Sabre客戶經理Kelvin Woo指出，自2012年至今，航空客運以6.6%成長，尤其LCC航空成長非常快速，也越來越多人選擇LCC的服務，這顯示乘客對於個性化、客製化的要求變多，有著更高的期待，航空業者必須思考，

現在的消費者不一定要最便宜的票價，但要買到最好的體驗。根據統計，全球94%的旅客希望能創造個人化的體驗，55%的旅客不只是找尋最低票價，13%的旅客在旅行中使用行動支付，若想要創造更大的價值，這背後的力量便是科技，像是全方位的NDC，能客製化想要銷售的內容，圖像介面能一目瞭然，不需要切換多個視窗，讓操作更有效率，若越來越多人使用，便能將餅越做越大。

創新推動個性化旅遊&動態定價

Sabre Travel Solutions北亞地區區域總監Guo Peng



Sabre北亞地區區域總監Guo Peng分析動態定價對航空公司及消費者的影響，以及實施動態定價的複雜性，他透過大數據分析和舉出實例，讓人清楚了解動態定價和其他定價模式的優勢

為何，例如從線上搜尋航班票價時，看出直飛航班和轉機航班的票價落差，航空公司如何運用系統提高價格，以獲取更多利潤；另外，也探討個性化與商務和休閒旅遊為基礎的趨勢，推動差異化的創新體驗，如何運用大數據、機器學習、AI人工智慧，鎖定不同客群提供正確報價、推薦最適合的產品，以打造獨一無二的產品和服務。

旅遊領袖論壇 探討NDC技術 & 市場趨勢

同分享旅遊產業獨特觀點
新科技將創新價值與產值



▲SABRE SPACE旅遊領袖論壇講者合影。



▲Sabre Space旅遊領袖論壇座無虛席，獲得熱烈迴響。

專訪Sabre Airline Solutions亞太區總裁

Dasha Kuksenko：NDC是未來的趨勢！

隨著近年來旅遊市場的快速變化，以及銷售模式的改變，Dasha Kuksenko指出，Sabre堅持運用最新的技術，將多功能服務帶到業者的工作上，讓航空公司及旅行社合作夥伴，能以最省時、最有效率的方式作業，使事業成功。

例如NDC (New Distribution Capability)，正是Sabre提供業者最有效率的系統平台之一，這是多年前由IATA推動，以XML基礎的資訊傳輸，將航空公司技術整合，推出附加服務報價與訂單管理，也能提供更為「個人化」的服務，以掌握旅客多樣需求。

Dasha Kuksenko舉例，過去消費者要去買東西，必須走進商店購買，自行花時間去找尋，然而Amazon就提供了不一樣的購買模式，更能快速線上訂購所需之商品，這就是科技帶來的便利性，NDC正是如此，提供了航空業者線上的解決方案，能更加快速掌握消費者的需求，以銷售更多的附加商品。

目前全球400多家航空公司，競爭可說是越來越激烈，Dasha Kuksenko認為，航空業者不應在票價上做競爭，現在旅客需要的不僅是最低票價，而是會選擇最佳航班時間、最佳艙等，以及追求飛行的優質服務和體驗，這就是現代旅客消費行為的變化。

根據IATA的統計，近年來航空公司附加服務營收成長41%，Sabre除了透過科技來解決業者的銷售困難，更幫業者打造一個更有效率的平台，NDC就是能幫助航空公司，把客戶的需求一次打包，未來也可進一步整合大數據，以掌握商機，NDC就是未來的趨勢。



Sabre Airline Solutions亞太區總裁

Dasha Kuksenko

企業差旅概況

Sabre Travel Network企業銷售總監Adam Tulich



Sabre企業銷售總監Adam Tulich一開始便拋出兩個問題：「是什麼推動了商務旅行？」、「企業差旅管理如何應對挑戰？」，他指出，隨著經濟成長，商務旅客的市場增加、需求也跟著增加，這時服務便應以人為中心，確保這些商務旅客的滿意度，像是「忠誠會員」的重要性，忠誠會員都會獲得比較好的服務，應朝「忠誠度」來進行努力。另外，商務旅行未來趨勢將會在中小企業客戶身上，也有越來越多商務結合休閒行程，以及在商業會議和活動中「創新」旅遊的概念等等，商務旅行會變得更加複雜，必須從不同角度來面對挑戰，朝向自動化和智慧化，運用技術性來提升旅客的滿意度。

透過Sabre創造營收

Sabre Travel Network產品營銷經理Jojo Pamplina



Sabre產品營銷經理Jojo Pamplina現場展示Sabre Red 360、GetThere和行動解決方案，並從航空公司、旅行社、GDS等各個面相，深入探討旅客行為的變化，也從大數據中分析旅遊趨勢，同時強調Sabre的

智能零售能力，能如何幫助客戶滿足消費者的期望，進而提供最佳的客戶體驗。他進一步指出，Sabre Red 360是革命性的更新，打造全新外觀選項、圖像式介面，結合APIS，豐富的選項內容，讓業者不再需要記瑣碎的東西，能把最好的產品送到旅客手上，目前歐美地區已經推出，台灣系統將有繁體中文介面，預計今年第四季在台推出。

台灣旅遊市場的演變

Sabre先啟資訊企劃經理葉文忠



Sabre先啟資訊企劃經理葉文忠指出，台灣出國旅遊已成為日常所需，從2014年～2018年，每年都有6%～11%的成長，2019年上半年也有2.6%的增長，另外，30歲以上旅客為出國主力，較有經濟能力，成長幅度最高；不同年齡選擇到不同國

家旅遊，像是19歲以下和20～39歲年齡層的旅客，首選是日本，其次是中國、香港，但在40歲以上的旅客，首選為中國，其次是日本、香港，同時從數據中也發現，台灣旅遊族群逐漸年輕化和老人化，不同年齡客群選擇不同的時間旅行，例如年輕人和家庭客群選在寒暑假出國，而50歲以上客群則是依照天氣舒適度來出遊。葉文忠也透過大數據，分析台灣入境市場、LCC市場、從台灣出發旅客轉機比例、轉機前往國家、旅客Lead Time等，讓與會來賓更了解台灣市場旅客的行為動向。



歌詩達 **新浪漫號** 吃玩享3大必體驗項目

必吃米其林餐廳 必玩威尼斯派對 必享海上大型SPA
10 / 9 ~ 11 / 5 期間走訪日、韓 感受郵輪秋旅完美饗宴



歌詩達郵輪·新浪漫號 (Costa neoRomantica) 整艘郵輪不論在裝潢設計、飲食風格、娛樂安排上皆充滿濃郁義大利風味，主空間使用原創作品及現代工藝品進行裝飾，營造一種優雅時尚氛圍，展現歌詩達郵輪·新浪漫號的絕佳質感，搭配優質船艙設計及頂級休閒娛樂設施，打造低調輕奢、精緻優雅的細膩享受，典雅迷人的古典配色，展現義大利優雅時尚品味。

目前，歌詩達郵輪推出新浪漫號，從10 / 9 ~ 11 / 5期間規劃3~6天行程，4~5天走訪沖繩、石垣島、宮古島，6天特別走訪佐世保、濟州或長崎、麗水。

撰文 / 張偉浩 圖片提供 / 歌詩達郵輪

歌詩達新浪漫號·基隆啟航 3、4、5、6天日韓航線行程

- ★10 / 9出發：基隆·沖繩·宮古島4天
- ★10 / 12出發：基隆佐世保·濟州島6天
- ★10 / 17出發：基隆·沖繩·石垣島4天
- ★10 / 20出發：基隆·沖繩·宮古島·石垣島5天
- ★10 / 24出發：基隆·石垣島·沖繩4天
- ★10 / 27出發：基隆·宮古島·石垣島·沖繩5天
- ★10 / 31出發：基隆·石垣島·宮古島4天
- ★11 / 3出發：基隆·宮古島3天
- ★11 / 5出發：基隆·長崎·麗水6天



多樣異國美食滿足您的味蕾

身為歌詩達郵輪船隊中，最精緻輕奢的精品郵輪，新浪漫號上擁有多座主題餐廳，提供各式美味佳餚，包含頂級牛排、新鮮海味，以及使用明火烤爐現做的經典披薩。而在眾多的特色餐廳中，特別推薦Casanova餐廳，在這裡可吃到米其林星級主廚Umber-to Bombana量身訂製的專屬菜色；此外，卡普里餐廳的燒烤區，也首度引進日本知名的一風堂拉麵，滿足您的味蕾享受。

米其林星級廚師設計菜單 CASANOVA Restaurant



米其林三星餐廳8½ Otto e Mezzo BOMBANA 的主廚親選菜單，被稱為白松露之王的他為歌詩達郵輪訂製了一份專屬菜單，9道美食都以雕琢藝術品的態度製作。在這裡，用味覺來與純正義大利美食來場一對一交流，體會從南到北的義大利風味。

甲板：9層船尾

容納：72人

59美金/位 (含稅)

搭配葡萄酒88美金/位 (含稅)

卡普里披薩餐廳 Capri Pizzeria



傳承數百年的頂級酵母，烹製經典義式披薩。為了保證最純正的披薩口感，是唯一一個可以使用明火烤制的披薩餐廳，讓旅客在這艘船上，能夠吃到真正用炭火烤出的熱騰騰披薩。口味包括道地的瑪格麗特，想要品嚐多元口味，四季披薩就是你最好選擇。

甲板：11層船尾

容納：118人

8.5美金/份 (不含稅)

一風堂拉麵



正宗日本九州博多風味，享譽全球的日本拉麵體驗，是首次跟郵輪公司合作推出海上門市。讓旅客想在海上吃一碗熱騰騰拉麵時，都可到此區點選，大快朵頤一番。另有現做中式湯麵，清粥小菜、麵包、沙拉、水果、甜點等。

甲板：11層船尾

容納：118人

拉麵7.76美金/份 (不含稅)



繽紛精彩的派對表演讓您目不轉睛

對郵輪上擁有多元異國文藝表演及多樣主題派對，讓旅客能放鬆身心靈、享受藝術薰陶的同時，還能深刻感受義大利文化特色，舉凡金色派對、威尼斯面具嘉年華、歐美音樂饗宴、奇幻魔術秀、義大利經典歌劇與電影、熱情拉丁舞蹈秀等各國特色表演，享受多樣娛樂體驗。

性感舞孃表演秀 Burlesque



在新浪漫號上也有舞者帶來性感的舞蹈表演秀，男舞群會秀出健壯的身材，而女舞群將穿著火辣亮麗的服務，並利用椅子等道具帶來血脈賁張的表演。讓旅客彷彿走進了紅磨坊的電影場景一般。

魔術表演 Dreams



歌詩達新浪漫號準備了義大利魔術師Andriano所帶來的魔術秀，這場秀可滿足大人與小孩的感官體驗，也會挑選現場乘客到台上來進行互動，相當奇幻與刺激。多樣不可思議的幻術，讓人目不轉睛。

雜技表演 Luis Dalton Juggler Acrobatic Show



來自南美洲四代相傳的雜技演員Luis Dalton，已經60歲的高齡，依然寶刀未老，觀眾都被他祖傳的技藝和精神感動。包括多樣不可思議的倒立特技，還可以同時轉動呼拉圈跟喝酒，讓人驚嘆連連。



海上大型水療SPA設施

郵輪上除了提供8款艙型，在休閒設施方面更是一應俱全，不僅有精緻的健身房、室外泳池、開放式空氣按摩池設備，更提供桑拿房、海洋理療池、SPA水療中心、日式茶室、艾克沙修娛樂場、聖特佩羅泳池、蒙地卡羅泳池酒吧等多元體驗。此外，更規劃會議室及康多堤大道購物區，除了因應旅客商務會議活動需求外，更能在航程中盡情享受購物樂趣。

海洋理療池



本SPA可通過按摩池中的氣配對全身進行按摩。參加完瑜珈和皮拉提斯後的大汗淋漓，可以在這裡得到舒緩。

開放式空氣按摩池



露天的恆溫按摩池，讓溫泉般的水滋潤您的肌膚，透過玻璃眺望絕美的海景，讓您的身體和心靈得到最大程度的放鬆。

比亞裏茨露天泳池酒吧



在大海上享受日光浴的同時少不了美酒的陪伴。在這裡點一杯您最愛的雞尾酒或是果汁，跟朋友們一起同樂。

日式茶室



引入和式風情的茶式。理療後可以優閒地飲茶休憩。

健身房



可以在健身中心私人教練的指導下學習如何使用健身器材。也可以在舒適的折疊椅、太陽床或者柔軟的沙上愜意休息。

康多堤大道購物區



購物成為旅程中不可或缺的重要環節，旅客可以在康多堤大道以免稅的價格買到心儀的歐洲名牌商品。

Costa
ITALY AT SEA

歌詩達郵輪 新浪漫號

COSTA neoROMANTICA

義式精品郵輪 海上夢幻城堡

米其林美食、海上最大水療
派對活動娛樂滿檔



義式血統精品郵輪



豪華精緻艙房
滿滿義式風情

義大利名師操刀設計，以高級建材，搭配華麗精緻的風格，體現義式浪漫典範，並以新科技打造像家般的舒適入住享受。



米其林美食甜點
義式私廚饗宴

除了有各式義大利美食讓您隨時享用外，更邀請米其林6星主廚 Romhana Umberto 設計專屬菜單，打造頂級義式美食饗宴。



主題晚宴
歡享美食不停歇

船上有4間不同餐廳可免費享用義式與國際美食，另有「船長晚宴」、「義大利之夜主題晚宴」，讓你餐餐驚喜不斷。



東方禪學SPA水療
盡享身心靈放鬆

「亞莎拉水療中心」融合海上環境與東方禪學，打造SPA按摩、精油芳療等放鬆療程。

百威旅遊
02-2751-5775

世邦旅遊
02-2511-1158

行家旅遊
02-2515-9002

易遊網
412-8001 (4線+02)

東南旅遊
02-2523-9199

雄獅旅遊
02-8793-5488

歌詩達新浪漫號

2019年10月
基隆港航程

早鳥好禮 2 選 1

好禮1
內艙第二人
半價

好禮2
每房享最高
減六仟

兩項優惠只能擇一使用，不得合併 活動期間 2019/08/30-2019/09/15

宮古島自主遊3天

11/3 全艙等第二人半價

第三、四人

\$3,900 元起/每人

沖繩·石垣島自主遊4天

10/17 第二人半價或最高減六千

第三、四人

\$5,900 元起/每人

石垣島·沖繩自主遊4天

10/24 第二人半價或最高減六千

第三、四人

\$5,900 元起/每人

石垣島·宮古島自主遊4天

10/31 第二人半價或最高減六千

第三、四人

\$5,900 元起/每人

沖繩·宮古島·石垣島自主遊5天

10/20 第二人半價或最高減六千

第三、四人

\$7,900 元起/每人

宮古島·石垣島·沖繩自主遊5天

10/27 第二人半價或最高減六千

第三、四人

\$7,900 元起/每人

佐世保·濟州自主遊6天

10/12 第二人半價或最高減六千

第三、四人

\$9,900 元起/每人

長崎·麗水自主遊6天

11/5 第二人半價或最高減六千

第三、四人

\$9,900 元起/每人



基隆港啟航串遊日韓



豐富休閒設備
日夜娛樂滿檔

船上擁有7座酒吧、1座迪斯可沙龍、3座戶外泳池、2座按摩池、健身房等休閒設備，還有舞廳、烹飪等豐富課程，讓你日夜都繽紛精彩。



暢遊日韓雙國
盡情享受美拍購物

新浪漫號十月自基隆港啟航，安排日本石垣島、沖繩，以及韓國濟州、麗水等豐富海上假期任你選，讓你一次暢玩雙國。

喜鴻假期
02-2542-2288

鳳凰旅遊
02-2537-0011

燦星旅遊
02-2796-6115

大興旅遊
02-2567-1076

五福旅遊
02-2547-1777



河南感恩季6日

少林寺、龍門石窟、流動的清明上河圖

8500元起

泉州湄麗祈福精選4日 (稅外)

天后宮、湄州媽祖廟、崇武古城、南少林寺

8900元起

陽朔美景4日

船遊湘江贛石水道、三千漓文韻、準五星麗柏酒店

9000元起

南寧小清新5日

中越德天瀑布、通靈大峽谷、明仕田園、升等國際五星品牌酒店1晚

9900元起

內蒙輕鬆遊超值4日 (稅外)

升等一晚喜來登 呼和塔拉山草場、莫那華嚴經塔、大召寺、公主府、蒙服體驗

9900元起

黃山冬韻，最美徽州4日

臥虎藏龍、宏村、雙遺產

10900元起

山西好漂亮全覽8日 (稅外)

雲岡石窟、平遙古城、五臺山、常家莊園、懸空寺、世界文化遺產

10900元起

喜見江西8日

探尋黎川明清老街、世外桃源大覺山、婺源景緻鎮、
香巷去哪兒竹橋古村、五星香格里拉

11800元起

金廈小三通精選4日

世界文化遺產-永定土樓群、老院子民俗村、鼓浪嶼、閩南傳奇秀

11900元起

北京遇上白色戀人5日

雪世界(滑雪)、故宮、八達嶺長城、升等溫泉酒店+品牌五星酒店

16900元起

探尋江南跟著網紅去打卡5日 16900元起

西湖美景、烏鎮、最美書局、鹹書園、漫遊上海舊租界、
品味萬國建築夜遊外灘、五星餘杭萬麗酒店

輕秋南京快閃深度4日

清涼山賞銀杏、中山陵、秦淮河老門東、大報恩寺、升等七★酒翁樓

16900元起

絕色九寨8日

九寨溝、黃龍、樂山、峨嵋山、五星希爾頓(二晚)

18500元起

貴州秘境6日

黃果樹瀑布、西江千戶苗寨、土家第一村-雲舍村、梵淨山

19900元起

東北風情全覽8日

五大名城、冰雪嘉年華賞霧凇、瀋陽故宮、五星新世界
無購物、無自費、贈WIFI

21800元起



喜鴻假期
www.besttour.com.tw

台北 | (02)2542-2288

桃園 | (03)316-7213

新竹 | (03)545-6196

台中



哈爾濱

七彩的冰雕 | 繽紛的雪堆 | 白色的歡樂慶典

冰雪節5日

三大冰雪嘉年華、飛越龍江5D動感
體驗冰宮火鍋、百年玻璃鐵路橋

無購物 無自費 贈WIFI **23,900元起**

遇見麗江精彩8日

21900元起

麗江古城、石卡雪山、松贊林寺、巴拉格宗大峽谷、藏族歌舞秀、
五星金林豪生Villa酒店

寧夏之美8日

21900元起

東方金字塔、沙坡頭、須彌山石窟、青銅峽、五星凱賓斯基

情定香格里拉8日

21900元起

亞丁(二次)進景區、攝影天堂新都橋、木格措、康定情歌

秘境恩施8日

24900元起

重慶武隆、金佛山、阿依河、恩施大峽谷、玉龍洞

愛戀東北精采8日

27800元起

小九寨十五道溝、長白山泡湯、雪世界三大主題、鏡泊湖冬捕、城堡滑雪
早鳥優惠3000 無購物、無自費、贈WIFI

夢幻東北6日

27800元起

晨起霧凇、童話雪鄉、伏爾加莊園、冰雪世界火鍋、戲雪體驗
無購物、無自費、贈WIFI

超值三峽8日

27900元起

武漢荊州、黃鶴樓、洪崖洞、五星總統七號(上水)

戀上東北8日

30800元起

雪世界三大主題、長白山天池泡湯、鏡泊湖冬捕、冰宮火鍋、
五星綠城喜來登高樓 第二人折5000 無購物、無自費、贈WIFI

邂逅東北精采8日

30800元起

童話雪鄉、伏爾加莊園、雪地觀鯨、五大連池、冰宮火鍋
第二人折6000 無購物、無自費、贈WIFI

絲路奇緣8日

32800元起

千年莫高窟、丹霞五彩山、鳴沙山+月牙泉、蘭新高鐵

絕美麗江全覽8日

32900元起

(升等全新麗朗酒店、贈送三秀)
中甸、玉龍雪山、雙古城、石門關玻璃棧道、香格里拉大峽谷

心靈西藏8日

36900元起

前後藏+納木措+扎葉巴寺+青銅鐵路精華段、五星豪華酒店

【食讚中國】河西走廊之夢經典8日 39900元起

早鳥優惠4000元 法門寺、五彩山、月牙泉、懸崖長城、世界遺產雙石窟(敦煌雙窟遊覽專列)

魅力南疆全覽10日 (VIP三排車) 49900元起

金色胡楊島、天山神祕大峽谷、卡拉庫力湖、吐魯番



2 COVER STORY | 封面故事

加拿大航空展現深耕台灣決心 台灣分公司9/3正式成立

6 CRUISES TREND | 郵輪趨勢報

歌詩達新浪漫號 吃玩享3大必體驗項目

13 HOT NEWS | 當週要聞

喜鴻假期

秋冬立山黑部賞楓新選！

喜美旅行社（華泰旅遊）

清邁長榮、亞航過年商品省5千

大登旅行社

全台唯一！買新航假期送獅城全景通旅遊卡

安捷不畏風雨

堅持打造在地飛行訓練

14 INSTITUTE | 觀光研究院-喜臨開課

小細節不注意會賠掉大信譽

強化員工教育訓練及危機處理

16 TAIWAN | 台灣新視界

國民旅遊發展協會籲儘早規畫

響應「擴大秋冬國民旅遊獎勵」

22 AIRLINES | 航空飛訊

愛芽芽 越南伯樂~新悅旅行社再創新局

捷星太平洋正式首航台北一芽莊

長榮航空 維持現有運能 遊神州第一首選

台灣虎航 高雄OP之夜精彩落幕

紐西蘭航空 攜手《綜藝玩很大》前進紐西蘭

酷航 12/3起跟著酷航一起酷遊沙巴

30 CRUISES | 郵輪即時通

台灣國際郵輪協會 (ICCT) 理事長吳勳豐
受邀出席2019第7屆濟州「亞洲郵輪論壇」
發表演說

32 FEATURES | 歐洲專題

世界經濟論壇《2019年旅遊業競爭力報告》
排名前10國 歐洲奪6席！

36 PRODUCT | 焦點產品

長汎旅運

長榮2/18開航米蘭！玩法更多元

尊榮假期

黃金海岸小資、奢享雙玩法

金喜泰國PAK

曼谷華欣奢華5日 經典不落俗套

樺一旅行社

易起GO濟州！秋冬玩出新花樣

48 TRAVEL RICH | 旅奇·台灣趣

交通部觀光局擴大秋冬國旅補助
全台各地產生良性連鎖效應

52 JAPAN | 和風日本

攻略山口最佳選擇！

搭TaBi-7巴士一日樂遊

56 DESTINATION | 實地探訪

南航獨家直飛張家界

俯瞰三千奇峰 尋訪阿凡達潘朵拉星球仙境

沖繩VIP感謝祭4日

幸福小希臘·珊瑚七色海的秘密

出發日期：2019/9/23-2020/01/06

同業價 **12,388**元起

沖繩

Okinawa

秘境雙重

長崎

Nagasaki

長崎輕鬆GO 5日

珍珠99島·千萬夜景·河童神社·嬉野老街巡禮

出發日期：9/14.21.28

同業價 **13,888**元起

大榮旅遊

www.DTSGROUP.COM.TW

交聯線2173 品保北1681

台北 02-2567-9315 台中 04-2299-4888

http://erp.gogojp.com.tw/eWeb_gogojp/b2b/

高雄 07-241-1688

快來加入大榮同業網



喜鴻假期
www.besttour.com.tw

秋冬立山黑部賞楓新選！

針對下半年特別推出北陸秋賞楓&冬玩雪 多樣精采商品
取得華航、長榮充裕機位 一次暢遊立山、上高地、合掌村



▲喜鴻假期日本線經理劉惠玲。



▲被聯合國教科文組織列入世界遺產的合掌村，秋季展現不同的色彩，展現獨有「楓情」。



▲來到立山黑部，可搭乘纜車從空中一覽壯麗楓紅，美景令人讚嘆不已。

立山黑部除了4月份的雪壁奇景之外，每年9~10月的「絕美楓景」，更是美不勝收，讓全球旅人心嚮往之，多年來也成為台灣旅客最喜愛的日本景點。喜鴻假期今年特別運用中華航空、長榮航空來包裝北陸商品，行程精彩多樣，價格亮眼，必能滿足旅客需求。

撰文／劉彥廷 圖片提供／本刊圖庫

喜鴻假期日本線經理劉惠玲表示，目前華航跟長榮都有多個航點，能輕鬆前往立山黑部，在充裕機位的供給下，行程包裝更多元，尤其長榮6/6起名古屋開航，價格也便宜2千左右，同時，凡報名喜鴻假期9月底至12月底的北陸行程，就贈免費WiFi機，產品更具競爭力，領先市場。

名古屋、富山進出 北陸鐵道5日最精華

運用華航名古屋、富山兩大航點，打造多款特色行程，例如「夏日北陸鐵道5日」，走訪被日本稱為「神的故鄉」一上高地，感受人間仙境的夢幻景點，以及奧飛驒溫泉、夏日阿爾卑斯山脈路線（7種交通工具體驗）、日本第一大落差瀑布—稱名瀑布、黑部峽谷鐵道、日本3大名園之首—金澤兼六園、世界文化遺產—合掌村，體驗日本傳統舞蹈—郡上舞等，景點非常豐富，擄獲消費者的目光。

當然少不了逛街行程，貼心安排東茶屋街、免稅店、名古屋榮町百貨公司精品地下街、機場內江戶時代建築商店街等，讓旅客盡享購物之趣。

「北陸輕旅行5日」行程中，從名古屋進出，前進上三之町古街、白川鄉合掌村、大小朋友都愛的哆啦A夢電車、飛驒高山溫泉、冰見溫泉、金澤兼六園、湯國之森（加贈金箔DIY體驗）、越前松島水族館、越前第一神宮—氣比神功、甜蝦吃到飽、名古屋購物等，行程做出區隔，更適合家庭客群，大小朋友一起度假。

名古屋、小松雙點進出 感受立山&合掌村楓紅

透過長榮航空的名古屋/小松2大航點，則可靈活包裝單點進出和雙點進出，輕鬆暢遊立山黑部。「北陸紅葉賞5日」行程中，從小松進、名古屋出，不走回頭路，省去舟車勞頓，帶旅客前往金澤兼六園、立山連峰和合掌村賞楓，以及日本秘境上高地、上三之町古街巡禮、名古屋市區逛街等，行程相當經典。

「北陸輕鬆點超值5日」，透過長榮小松進出，遊覽石川縣永平寺、東尋坊、上高地、惠那峽展望台、熱田神宮、高山老街、白川鄉合掌村、金澤兼六園，以及被譽為「日本最美車站」—金澤車站，行程直售價不到3萬元，市場

產品包裝優勢

1. 凡報名9月底至12月底的北陸行程，贈免費WiFi機。
2. 取得華航、長榮充裕機位，包裝數十款北陸行程，選擇最多元。
3. 針對秋季賞楓檔期，規劃4大賞楓、泡湯、美食熱門行程。



▲冬天來到地獄谷，可看到野生雪猴泡湯，他們舒適享受的表情，超級卡哇伊。

反應熱烈。

針對冬季，喜鴻假期特別推出「樂遊北陸溫泉戲雪5日」，從名古屋進出，前往超人氣的地獄谷野猴溫泉，看可愛的雪猴泡湯，以及牧歌之里雪上活動三合一體驗、搭乘北八岳空中纜車等，玩法多樣，深度感受冬季北陸的無窮魅力。



圖片提供／劉喜臨

小細節不注意會賠掉大信譽 強化員工教育訓練及危機處理

觀光客消費學

觀光政策學

觀光經濟學

觀光未來學

觀光產品學

觀光行銷學

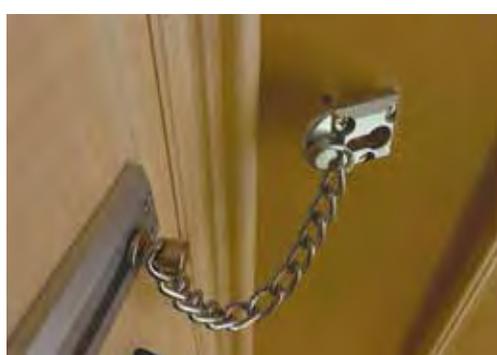
就是凌晨1點鐘！沒錯，凌晨1點…在我下榻的5星級酒店，房間門無緣無故被打開了～我們沒有對上眼，但就在農曆7月鬼門關的這一晚、日本又要發表貞子的續集、而我，正處於屍速列車的韓國！OMG～

當天晚上餐宴後和友人去喝了杯咖啡，回到酒店洗完澡，坐在茶几前專注地在準備隔天論壇與談發表內容；凌晨一點的時候，非常用力的推門聲嚇到我了，心頭一驚，我的房門居然被人（應該是人吧？）用「房卡」給打開了！幸好，我有掛上鉸鏈條（內反鎖是沒用的），打開門的不知是誰？一見打不開、拉上門就走了，一句話也沒說…。只留下滿臉震驚未回魂的我！這是上周於韓國濟州出席「2019 Asia Cruise Forum Jeju」（2019 濟州亞洲郵輪論壇）的大插曲。

我大概在椅子上定格了5分鐘才回神，老實說，有被嚇到，雖然是出差常客老鳥，什麼場面沒見過，但「韓國」、「5星級」在我心中是安穩的，沒有預期的事情通常會比較恐怖！哈哈～開始思考：是喝醉酒開錯門？闖空門？小姐？可是為什麼有房卡？而且是可以開這個門的？想清楚了，才敢再靠近門邊，由貓眼看出去沒有異狀，鉸鏈條沒斷，但牆壁端幾乎快被連根拔起，可見力道之大，趕緊再把門鎖好！

定神之後，打電話給值班經理，沒人接，換打櫃台，告訴櫃檯員這恐怖的事情，要求她調走廊監視器，查查到底是誰？為什麼會發生這種事？否則我怎麼能安心睡覺？對方一直說sorry、sorry…結果居然告訴我，是他們的工作人員所為！什麼？！🔥🔥🔥火冒三丈！就算不破口、至少也大罵！再好的脾氣都忍不住了，Why？請告訴我，半夜一點要來檢查東西？檢查個什麼鬼啊！就算是工作人員有房卡，要進到客房，工作SOP都沒有嗎？連按個鈴、敲個門、說聲Room Service都沒有？大刺刺的就拿著房卡開門直接向內衝，差點把門上的鉸鏈鎖都拉掉了，這到底是要檢查什麼？我希望他們給我一個說明，但電話那頭的櫃檯服務人員還是一直不斷地說「抱歉、抱歉」也說不出任何一項能夠說服我的理由。（櫃台人員也不能用英語不好來推拖吧？還是…真的不好啊？！）

真的是氣炸了！



▲員工是企業的資本，他們可以幫助企業生財，同時也可以毀了企業的品牌，尤其對於服務為重的觀光產業更是如此，值得注意。

沉住氣、定下心來，應該還算能夠安心，至少是他們的工作人員，不是不明人士，這樣的過程害我一直無法入眠直到凌晨4點。

酒店服務人員的標準作業流程，其實是非常重要的，尤其是要進入客房的過程。我想一間訓練有素、具有國際水準的酒店應該都要落實遵守這樣的原則，不管房間裡面是不是有人，至少不能犯下這樣離譜的錯誤。

只是我非常不解的是，為何凌晨一點才來做檢查房間這件事情？而且一聲不響的就這樣衝了進來。櫃檯應該很清楚這個房間是有人住的，而且我並不是明天就要退房，我還有另外一天的住宿，在這樣連續住宿的中段，竟然還被如此粗暴的衝進來，對我而言，是存有非常多的疑惑。

我常常說，員工是企業的資本，他們可以幫助企業生財，也可以毀了企業的品牌。尤其是觀光產業、服務業的經營者，當我們不斷的在計較成本、行銷、獲利的同時，我們有多久沒有回頭看看我們的員工？他們是不是有繼續提升技能、維持服務的熱忱？企業持續性的教育訓練與發現員工的問題是必要的，而加薪並非是提高工作效率的唯一做法，員工也絕不是交給HR去處理就好，員工休息場域、伙食福利？以台灣觀光產業大都規模不大，老闆、總經理們，您們有多久時間沒有和員工互動？關心他們？人力資源管理絕對是企業成功的關鍵因子。

隔天早上，櫃台又打電話來道歉，餘火未消，問他們到底半夜一點要來檢查什麼？還是一直道歉說不出個所以然，朋友說：應該是他們的深度服務，半夜一點來檢查你的被子有沒有蓋好吧！哈哈！

這樣的客訴處理是否高明？我認為危機處理及應對是失敗的。相信我，我不可能再入住這家濟州會展中心旁的5星級酒店，更不會推薦。同一事件對自我的成長是：生氣的時候，用英語罵人都很溜～～而且不帶任何一個髒字！就當作自我成長的案例吧。把「請勿打擾」的牌子掛上，把按鈕也按上，繼續準備下午的報告。

國立高雄餐旅大學教授

劉喜臨

喜美旅行社 (華泰旅遊)

撰文／張偉浩
圖片提供／本刊圖庫、喜美旅行社 (華泰旅遊)

清邁長榮、亞航過年商品省5千

泰划算! 「清邁Fun輕鬆」9月指定日期出發送小費 「亞航假期」主打6天 體驗叢林探險、漫步假日市集



▲喜美旅行社 (華泰旅遊) 馬新非清邁線控經理呂靜雯 (左)。

喜美旅行社 (華泰旅遊) 加入「清邁Fun輕鬆PAK」、「亞航假期PAK」銷售團隊，一直以來都是同業銷售泰國旅遊產品的好幫手，為了感謝同業一直以來努力銷售，特別針對指定日期送小費，回饋超有誠意。喜美旅行社 (華泰旅遊) 馬新非清邁線控經理呂靜雯表示，長榮航空為主的「清邁Fun輕鬆PAK」針對9/22、23、24、25、26、27、28、29、30日期送小費，並提前開賣亞航跟長榮過年商品，早鳥優惠第2人減5,000元。

11/11、12浪漫水燈節 體驗放水燈、天燈祈福去

「《小城故事》清邁放天燈體驗、大象便便紙DIY、泰式指壓、涓登叢林騎象、夜間動物園5日」、「《泰北清邁好時光》森林百萬渡假村、激流泛舟、

大象便便紙DIY、夜間動物園5日遊 (無購物/白天無自費)」2支商品，讓旅客體驗多項清邁獨特旅遊景點。

而針對水燈節限定出發日11/11、12「清邁好時光5日」，直客價29,300元起含稅不含簽證，帶領旅客體驗一生必去浪漫水燈節活動 (2人1頂天燈、每人1盞水燈)，感受萬人施放水燈及天燈的壯觀奇景。除了放水燈、天燈外，清邁這幾天每天均舉行多樣的祈福活動，如古城內的燈牆展示、熱鬧的遊行踩街表演，還有選美、娛樂表演及夜市等，所以千萬不要錯過這個浪漫的節日喔!

亞航新品銷售至明年8月 泰山叢林探險超刺激

「亞航假期PAK」則以亞洲航空為主，推出11月到2020年8月的全新商品。針對「清邁泰好玩、叢林騎象、帕

產品包裝優勢

1. 長榮「清邁Fun輕鬆PAK」針對指定日期送小費。
2. 亞航與長榮過年商品提前上架，早鳥優惠省5千。
3. 「亞航假期」11月新品上市，規劃叢林探險、假日市集。

耀湖、大象便便紙DIY 6日遊」、「泰北玩透透、南邦帕耀湖、叢林騎象6日遊」都推出6天行程，「泰好玩版」有別以往第4天規畫自由活動，特別安排旅客體驗泰山叢林遊記，包括叢林滑翔、叢林雲霄飛車、高空跳躍，專門為極限愛好者所設的新興遊樂場所! 此外，6天行程都卡週末，產品也特別走訪清邁假日市集，讓旅客可以體驗購物的樂趣，採買當地傳統紀念品。



◀泰國清邁一年一度的浪漫祈福水燈節。

魅力亞航假期6天

泰北玩透透、南邦帕耀湖、叢林騎象6日 | NET 19,100; 直客 21,600元起
清邁泰好玩、叢林探險、帕耀湖、大象便便紙DIY 6日 | NET 20,100; 直客 22,600元起
出發日期 11/6.27 12/4.1 1/14 2/4.25.26.27 3/17.24 4/1.2.21.28 5/13.20 6/9.23.25 7/8.15.22 8/11.18.25

精彩長榮行程 贈送小費

《小城故事》清邁放天燈體驗、大象便便紙DIY、泰式指壓、涓登叢林騎象、夜間動物園5日 | NET 19,800; 直客 22,300元起
《泰北清邁好時光》森林百萬渡假村、激流泛舟、大象便便紙DIY、夜間動物園5日 | NET 26,000; 直客 28,500元起
出發日期 9/22.23.24.25.26.27.28.29.30 10/1.2.3.4

水燈節限定出發日 | NET 26,800; 直客 29,300元起
出發日期 11/11.12

另本公司有專門代送澳洲電子簽證：代辦費NT200

華泰旅遊
GLORIA TOUR
www.gloriatour.com.tw

喜美 綜合 旅行社
代表號：2772-8911



最用心的態度、最優質的泰國清邁好時光!

★9月底-10月初, 指定團贈送小費!

★過年團開賣! 早鳥優惠第二人省5,000元 (10/31前截止)

旺鼠年賀歲 搶先購

亞航 【旺鼠年賀歲】泰北玩透透、南邦帕耀湖、叢林騎象6日遊
出發日期 1/22.25 NET 37,600; 直客 41,600 元起

長榮 【旺鼠年賀歲】《泰北清邁好時光》森林百萬渡假村、激流泛舟、叢林探險、大象便便紙DIY、夜間動物園5日遊
出發日期 1/22.23.25.26 NET 43,300; 直客 47,300 元起

以上價格含稅不含簽證



國民旅遊發展協會籲儘早規畫 響應《擴大秋冬國民旅遊獎勵》

別再考慮與抱怨了 獎勵政策木已成舟 敬請把握機會大力推廣
建請同業事先詳細了解資訊 包括各細項與準備文件以確保申請

文字整理／王政 圖片提供／本刊圖庫

《觀光局擴大秋冬國民旅遊獎勵》

優惠方案	方案一 團體 旅遊優惠	方案二 自由行旅客 住宿優惠	方案三 觀光遊樂業 入團優惠	方案四 觀光活動 優惠	
基本 方案	<ul style="list-style-type: none"> 每人每日獎助500元每團獎助上限3萬元 每團10人以上 每家旅行社上限30團 		<ul style="list-style-type: none"> 每人優惠1次 每房1,000元 每周6天 (周日到周五) 	<ul style="list-style-type: none"> 12歲以下兒童每人免費入團1次 不分平假日 (不含旅行社代收轉付者) 	<ul style="list-style-type: none"> 獎助旅行業、旅宿業、遊樂業或相關的公協會辦理觀光優惠活動，經費總額5,000萬元 補助活動費用上限80% 上限每案100萬元
	小鎮行程	獎助上限每團 5萬元 每團15人以上			
	入住星級旅館	獎助上限每團 5萬元 每團15人以上			
	觀光工廠/休閒農場/部落心旅行行程/環境教育設施場所	獎助上限每團 5萬元 每團15人以上			
	樂齡族旅遊(60歲以上)	獎助上限每團 5萬元 每團15人以上 樂齡族旅客團員須達1/2以上			
	企業員工旅遊	獎助上限每團 5萬元 每團15人以上			
加碼 方案	離島行程	前往離島(金馬澎)團體旅遊 每人每日獎助 1,000元 獎助上限每團 7萬元 每團15人以上	<ul style="list-style-type: none"> 離島(金馬澎小琉球綠島蘭嶼)每人多優惠1次 每房1,000元 不分平假日 		
	長天數行程	旅遊天數3天2夜以上 每人每日獎助 1,000元 獎助上限每團 7萬元 每團15人以上			

此次《觀光局擴大秋冬國民旅遊獎勵》拍板通過，從9月至12月底已著手進行中，總經費為36億元，4大獎助方案包括「團體旅遊優惠」、「自由行旅客住宿優惠」、「觀光旅樂業入團優惠」與「公協會辦理觀光活動優惠」。

台灣旅遊業國民旅遊發展協會理事長朱永達表示，建議各位國民旅遊的好朋友，不管對你有沒有助益，有否對影響或幫助到你，此次政策確定木已成舟，因此敬請好好把握此次的機會，大力送客，不要辜負政府美意。也請各位旅行社好朋友別忘了爭取你該有的權益，如不需也別在意，這是事實。

朱永達強調，建請欲申請此方案的旅行社，這次團體補助由觀光局指導及審核，並沒有交給各縣市政府，因此須詳細看清楚申請細項及準備的文件發票。倘若有被要求再補件也別灰心，只要您有出團，沒有解決不了的問題，順其自然，時間會給最終的答案。

此外，安排、規劃行程前，同業要了解補助的基本規定，去那些地方可以多申請金額？靜下心來研究，早點出團早些申請，才能更有保障。

數據採樣有誤 導致政策走向撲朔迷離

雖政府有獎勵政策的美意，但與市場需求仍有出路，朱永

達指出，觀光局仍舊以90%國人自由行為主，認為只有10%團體給旅行社，也因此觀光局都以此概念來訂定各項政策，所以難免與各位同業先進的想法有所出入。

但即使長官仍堅持己見，產業代表仍會繼續溝通，也希望官方能重新檢討評估及修正。國民旅遊人數的統計，改朝那方向？採樣問題該如何更改？採樣地點及人事物？都將影響所有數據，時代再改變，數十年的題目也該改了！希望在明年能有所改變，問題發生在哪？

目前國民團體出遊的天數，1~3日最多，公司招待團及鄰里鄉鎮出遊也以2天最多，為何數據以1日出遊70%最多，採樣地點不對，結果也會不同。

台灣各縣市的景區旅館數量很多，高速公路上遊覽車來來往往也多，高速公路休息區遊覽車停車場仍滿滿滿。如果沒有旅行社安排的團體旅遊，各地旅館及景區將會入不敷出。團體遊的客人都歷歷在眼前，政府官員都看不到嗎？飯店4/5星級飯店各個有80~500間房，都是自由行客人嗎？

朱永達強調，國旅市場是有百億商機的價值，不論是鄰里長出遊、公司行號員工旅遊、學生旅行團、自由行，都能創造出龐大的效益，因此政府應該以更審慎的態度面對，從根本作起，讓政策能夠真正落實到正確的方向。

大登旅行社

全台唯一！買新航假期送獅城全景通旅遊卡

買新航機+酒或轉機停留都送 不只潮玩新加坡 紐澳郵輪新產品更吸睛
搭乘探索夢號 深入隱世小島塔斯馬尼亞州、前往澳洲觀鯨勝地伊登

撰文／邱榆蕙 圖片提供／本刊圖庫



▲塔斯馬尼亞州，有天然之州、隱世小島之美名。



▲每年有許多遊客慕名到澳洲觀鯨勝地伊登。

大登旅行社長期代理新航假期，產品內容自成一格，今年獨家推出，凡透過大登旅行社購買「新航假期」（新加坡航空機+酒套裝行程）、或轉機停留，內含每位旅客1張價值逾12,000元的獅城全景通旅遊卡。這張旅遊卡幾乎內含新加坡必去的旅遊景點，像是最熱門的新加坡環球影城、濱海灣花園、亞洲最大的摩天輪等等，美食方面則有文東記雞飯、肉骨茶、亞坤套餐等等，總共21個景點娛樂項目。

2人成行4人享優惠 搭郵輪「探索」紐澳

在轉機停留產品中，大登特別推薦今年新增的紐澳郵輪系列產品「探索夢號11天8夜」，2人成行，若4人同行還能享有更多優惠，以7萬5千噸超星級海上渡假村白天觀光、夜晚航行的方式，妥善安排旅程時間。產品組合豐富多變，從新加坡到澳洲、雪梨、塔斯馬尼亞、亞瑟港、荷伯特、墨爾本、伯尼、伊登以及紐卡斯爾、格拉德斯通、陽光海岸、布里斯本；或是到紐西蘭、奧克

蘭、島嶼灣、雙峽灣、但尼丁、內皮爾、威靈頓等城市地區，從創意慢遊到雙國輕旅，給您最自主的旅遊方式。

星耀樟宜全新開幕 世界上最高室內瀑布

每趟旅程都從今年全新開幕的「星耀樟宜」Jewel Changi Airport大型購物中心陸續展開，建築物以獨特圓弧玻璃屋頂及鋼材外觀設計，占地約13.7萬平方公尺，提供世界級的休閒遊樂設施與室內花園景觀、280多家特色品牌與餐飲商店，讓遊客就像在森林裡逛街。其中世界上最高的室內瀑布位於「星耀樟宜」的正中央最引人注目。

紐澳景點部分，將前往世界文化遺址亞瑟港，承載殖民時期的監獄情愁，至今仍保存廣大的古代監獄遺跡建築群；安抵塔斯馬尼亞州，有天然之州、隱世小島之美名，其首府荷伯特，市區裡保留了百年建築，Battery Point舊區一帶，還有塔斯馬尼亞最大型的市集Salamanca Market皆是必訪景區。

特別安排專車市區觀光 遊歷雪梨、奧克蘭2大名城

此外，產品特別安排「澳洲—雪梨」和「紐西蘭—奧克蘭」的市區觀光1日遊（專車）。雪梨觀光車途經雪梨著名的海灘邦代海灘（Bondi Beach）、雪梨歌劇院、雪梨歷史發源地岩石區遊覽、情人港、海洋館、杜莎夫人蠟像館、世界上唯一的室內動物園野生動物園遊覽；奧克蘭觀光則是順走皇后街（Queen Street）這裡有南半球的第一高塔「天空塔（Sky Tower）」、表演藝術劇院、奧克蘭最古老的公園（Auckland Domain）、伊甸山、帕奈爾村（Parnell Village）、Waitemata Harbour、奧克蘭大學等知名景點，讓您不虛此行。

新推出的紐澳郵輪假期，近期有〈創意慢遊〉10/25起，帶旅客一次貫通新南威爾斯及昆士蘭州美麗海景；〈輕旅雙國〉12/13起推出季節限定！用最優雅的旅遊方式貫穿紐西蘭南北島。明年從2/7起，將推出多個探索夢號假期，直客價82,900元起，搭配送獅城全景通旅遊卡優惠，買到賺到！

大登獨家揭密 獅城全景通玩樂全攻略



▲獅城全景通內含21個景點，通通都免費。

大登旅行社為保障每位旅客的遊玩品質，特別整理獅城全景通全攻略，文中提到務必於早上10點前到達聖淘沙名勝世界自助取票兌換機環球影城的門票，才有足夠時間與最喜愛的人物角色作近距離接觸，還有必吃的早餐亞坤咖椰土司與Harii Anns Nonya Table等。更多攻略請掃描QR code閱讀全文。



誠摯回饋同業 米其林主廚咖啡×7-11禮券

每房1盒米其林
法國Legal咖啡

每位佔床客人
7-11 200元禮券





▲從GSA到設立分公司，加上專業團隊的進駐，不難感受到加拿大航空對於台灣市場的看重與期待。

當北美最佳航空進軍台灣市場設立分公司

通常，一個國際級航空願意飛入一個區域，甚至進而設立分公司，最大主因在於對當地市場潛力的期待與看重程度。台灣因為優越的地理位置，成為東亞重要的航空樞紐，加上出境市場的穩步成長，因此可以看見近幾年來許多外籍航空爭相進駐、開航。波音公司便曾指出，台灣2008年~2017年的10年之間，航空客運量翻倍、突破6,000萬人次，其中不難看出航空公司對於台灣市場的重視，並放眼台灣延伸到亞洲其他城市的潛力。

以加拿大為例，台灣與加拿大之間的旅客人數在這幾年有著爆發式的成長，台灣赴加國旅遊人數從2014年7萬人次，到2018年時已經成長到13萬4000人次，數量幾乎倍增。

其中最要因素，就是加拿大航空於2017年6月開航台灣直飛航班，這幾年加航持續以往返美加最多的機位供應量、入境美國通關最便利的溫哥華機場、加拿大最密集的內陸航線、最舒適的航班時間帶、全桃園機場最貼心的禮賓服務，以及傲視業界最優票價等多項優勢，全力為台灣旅客打造出飛往美洲的最佳選擇，也成功帶動市場的成長。

從數字不難看出，加航飛進台灣天際後所產生的貢獻，據觀光局統計，2018年與2017年同期相比，出境旅遊人次成長達17.4%，加拿大赴台人次也同期增長5.9%，可見加拿大航空的加入，成功把市場的餅做大，為台灣的出入境旅遊市場帶來新商機。而這一切佳績，都促成加航願意投入更多資源，將原先的GSA轉為在台設立分公司，透過菁英團隊的進駐，加大與台灣旅遊產業的緊密度。

為了更加深於台灣市場的服務，加航台灣分公司特別集

結了來自各個旅遊產業鏈的菁英夥伴，透過其專業能力，為同業開發更多元的FIT、GIT、MICE、主題旅程等多元選擇，旅遊範圍也從加拿大延伸到北美50多個城市，甚至中南美洲。

不僅如此，加航更積極導入繁體中文介面優化機上服務，總計提供16種語言任君挑選，同時更特別聘用知名亞裔主廚Antonio Park來設計商務艙菜單。於此同時，加航更將收購加拿大越洋航空（Air Transat A.T. Inc.），隨著這個擁有超過25個國家度假型飛航服務的公司納入加航旗下後，更有自己的酒店與銷售渠道，預料將創造更多元的服務範疇。

但即使加航不斷針對台灣甚至亞洲市場進行全面的提升，卻仍舊保有了自己的獨特風格，那就是友善與包容。

受訪時加航便曾指出，加拿大是個兼容並蓄且友好的國家，以同志族群為例，加航年年都配合加拿大駐台北貿易辦事處參與10月底的同志大遊行，同時也與LGBT的通路平台合作、宣傳，邀請同志們前往當地，尤其加拿大每年6、7、8月期間，如溫哥華、卡加利、多倫多等不同城市都會舉辦大型的同志嘉年華會，在加國可說是一大盛事。而在大力宣傳與口耳相傳下，今年也成功看見市場的發酵與成果。

種種環節都不難看出，加航在各個市場的用心耕耘，既能符合當地的需求與喜好，卻不忘保留了自己的獨特風格與初衷。就讓我們一起期待，從GSA轉為直營分公司的加航，能在為市場帶來更絢麗的亮點與火花。

副總編輯

王政

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／曾瀾葳
副總編輯／王政
主編／劉彥廷
採訪編輯／張偉浩
採訪編輯／邱榆蕙
設計／曾繁淵
設計／石佩玉

Jing Tseng
John Wang
Max Liu
Kevin Chang
Lena Chiu
Joe Tseng
Zoe Shih

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華
資深專案經理／彭可玟
文案／李昭頤
文案／姚竣瀚

Anne Hsien
Poppy Peng
Zahar Lee
John Yao

設計部 Art

設計主任／林洋正
資深設計／李蔚群
設計／張曉元
設計／吳霽瑛
設計／許嘉瑜
設計／張寶蓮

James Lin
Lee
Neo Chang
Wendy Wu
Ruby Hsu
Brook Chang

行銷業務團隊 Marketing & Sales

eProject Unit
資深專案經理／周威廷
Process Control
經理／李曉倩
業務部
協理／王相涵
經理／王相淳
經理／王政介

Wayne Chou
Judy Lee
Abby Wang 0922-671-775
Sammi Wang 0922-566-614
Randy Wang 0912-815-962

國際市場部

經理／蔡雅雯
企劃副理／黃千珮
企劃主任／徐意雯
資深企劃／陳元瑩
企劃編輯／張語柔
企劃編輯／張笠筠
企劃編輯／何昕穎

Yawen Tsai
Pat Huang
Dance Hsu
Yuanying Chen
Zoe Chang
Leo Chang
Hsinying Ho

整合行銷部

協理／曾瀾葳

Jing Tseng



旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
美國合作刊物：月刊旅行新聞

美國國家旅遊局★臺灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



安捷不畏風雨 堅持打造在地飛行訓練

耕耘5年創佳績 數十名校友成功考取機師 高錄取率傲視坊間
積極簽署合作、拓展就業機會 東南亞國家、國際名校大力肯定

撰文／王政 圖片提供／安捷飛航訓練中心



▲越南民航局今年6月赴台審查安捷飛航訓練中心，並獲准成為該國政府所認可之海外飛行訓練機構。



▲德安航空與安捷飛航訓練中心今年7月底簽署就業備忘錄，德安總經理、安管處長、航務處長與考取德安航空的安捷一同合影留念。



▲台灣虎航培訓學員一共12人完訓，圖攝於2017/2/24。

回首創辦初衷，以及這些年來遭遇的各種挑戰與磨難，安捷飛航訓練中心始終不畏風雨，持續深耕茁壯台灣的飛行訓練產業。9/18安捷即將迎來成立5週年的重大日子，這5個年頭安捷嘗試在各領域開闢國內飛行教育的疆土，為熱愛飛行的民眾創造更多學習及就業的可能性。

安捷飛航訓練中心董事長高健祐表示，對於想要學飛、渴望成為機師的許多年輕人而言，2019年的機師就業市場，一方面因為某航空公司的自訓及培訓管道暫時喊卡而讓人卻步，但也因新航空即將開航且同時招募培訓及自訓，讓人充滿了希望。

儘管2019年整體投入飛行訓練的人數有所減少，但安捷卻是倒吃甘蔗，相較於2018年，投入訓練的人數有增無減。根據安捷資料顯示，目前安捷已有49名校友考取航空公司，最近幾個月的自訓畢業生，陸續考上長榮、台灣虎航、華信及德安航空。一間成立只有5年的航校，錄取率能夠逼近7成，這樣的成長幅度及速度真的非常不容易。

如今年3月投入訓練的學員Isaac表示，自訓並不是筆小錢，因此讓眾人十分關注航空公司的一舉一動，但機師招募本來就起起伏伏、無法控制，與其看天吃飯，還不如選一家好的學校做好準備，機會來臨時才不會錯過。從國外學飛回來的朋友建議去安捷，畢竟國外航校畢業的流浪機師這麼多，安捷跟航空

公司有合作基礎，許多畢業學員都考進航空公司，讓人更安心。

努力開拓就業市場 打造最佳訓練平台

安捷積極與航空公司展開各種合作關係，在訓練方面陸續同虎航、華信及華航簽訂培訓合作契約，目前在訓的華信航空培訓學員，預計今年底以前皆可如期完成訓練，回返華信報到服務。

就業方面，安捷去年6月跟今年7月分別與飛特立航空及德安航空簽署就業合作備忘錄，未來優先考量安捷畢業的優秀學員。

高健祐表示，隨著安捷訓練的人才在航空公司獲得高度的肯定，安捷也逐漸成為他們在挑選機師時的首選對象。唯有靠學員們的表現、實際端出成績，才能累積我們在市場上的信譽，台灣虎航現在有超過1/3的副駕駛來自安捷，就是最佳證明。

開拓東南亞 走進國際名校

全球航空產業發展速度僅次於中國大陸的東南亞，因為亟缺訓練資源，安捷的辦校也吸引了柬埔寨政府及越南政府的眼光，特地來台進行審查作業，成功獲准成為兩國的海外飛行訓練機構（ATO）。此發展不僅確立外國航空公司及個人可以來台從事飛行訓練，讓

政府核發的飛行執照受到更多國際的認可之外，台灣的人才未來也有機會持執照，到東南亞國家從事飛行工作。

同時，安捷也努力耕耘航空飛行教育市場，現在更與國際頂尖一流的安柏瑞德航空大學亞洲分校（Embry-Riddle Aeronautical University - Asia）合作，讓更多有意未來想要投入航空產業、成為飛行員的年輕人，提供了最好的求學選項。

ERAU在全球航空產業界素有「天空中的哈佛」美譽，透過與安捷的合作，高中職畢業學生有機會到新加坡的ERAU Asia就讀，獲得最紮實的學理訓練，並且同步在安捷展開飛行訓練，取得飛行的術科專業能力。大學4年一畢業就有充分的就業即戰力，比起大多都是半路出家的透入訓練的飛行員，更能成為航空公司爭搶的人才。

安捷不斷為台灣飛行訓練樹立一個又一個里程碑，並在5週年之際交出漂亮的成績單更是難能可貴。高健祐期許安捷的未來，不只要擴大、深化在台的航空教育版圖，更要成為亞太地區首屈一指的飛行訓練重鎮，密切注意下一個5年的發展，絕對會讓大家的眼睛為之一亮！

選後才是開始

許福哲服務團隊堅持為您走在第一線

旅行業品質保障協會
理事長
許福哲

旅行業品質保障協會
監事主席
張永成

銘謝賜票

親愛的業界先進，非常感謝各位不辭辛勞的投下寶貴一票，
此次近9成的投票率是對這次福哲及黃文卿先生的肯定。
這次的選舉，我們強調攜手、擁護及傾聽，期許重獲業者的光榮及尊嚴，而選舉結果，
也彰顯了市場同樣渴望繼續前進的企圖，和追求改變的決心。
對福哲而言，選舉結束也是承擔責任的開始，但我不孤單，一個人的貢獻有限，
但是福哲擁有一批務實的職力團隊，堅持努力不懈、謙卑謹慎，全力實現選前的政見與承諾。
在此也向黃文卿的競選伙伴致敬，即使這幾個月來相互對立呈現你攻我守的局面，
但也為市場激盪出許多願景，我們也將針對你們提出的一些務實政見，列入日後參考的依據，
期冀整個旅遊產業相互合作使旅遊生態鏈欣欣向榮，替每一位消費者完成一趟充滿期待的旅行。
在未來，福哲服務團隊仍將堅持最初信念：「不忘初心，方得始終。天地可滅，熱情不減！」，
繼續傾聽各地同業的聲音，同時網路及社群都將繼續與大家維持零距離，來迎接這個不斷現代化的
旅遊業時代。選舉過後，全台旅行業都還是一家人，我們沒有分裂的等級，只有所有同業團結，
每一位先進都是策動這場改變的力量。

讓我們一起見證市場未來的改變，攜手為產業的下一章節揭開序幕，迎接更好的明天。



第十一屆旅行業品質保障協會 許福哲競選服務團隊

文卿一直都在、 不是選舉才在

經歷過風風雨雨，文卿在此深深一鞠躬，謝謝各位同業先進的支持，感謝這十個月來一路支持的朋友，在此恭喜「許福哲團隊」贏得這次品保選舉。

希望即將上任的「許福哲團隊」可以為整個旅行業者，守住現有成果、再創產業高峰；希望能如選前政見一樣#不負眾望#為了產業發展沒有對立。

第十一屆品保改選，文卿雖然當選，但是文卿競選團隊沒有拿下過半席次，輸了執政機會，但是透過這次選舉絕對是一生中難忘的經驗，看到了人性真實的一面，也結交了許多真心的朋友，會員代表用選票選擇了心目中的品保團隊，我衷心祝福。

這六年來為了協會東奔西跑，犧牲了許多時間，終於可以做自己想做的事情，當然有需要我的地方，依然會一如往常盡己所能，我一直都在，不會只有選舉才在，謝謝大家一路上的提攜，感恩。

預祝大家生意蒸蒸日上！

台灣旅遊業者加油！

台灣旅遊業發展一帆風順！

Keep Going!

要跟支持的朋友們說聲抱歉了
#文卿團隊

愛芽芽 越南伯樂~新悅旅行社再創

就是要當全台唯一 每週一、三、五直飛芽莊 10月限定
2018年台灣旅客赴越人數超過71萬人次 龐大旅遊人潮成

越南是近期相當熱門的旅遊目的地，根據越南旅遊總局統計，2018年造訪越南的台灣旅客成長15.9%，達71萬4,112人次，為第4大客源。看好台灣旅客赴越南旅遊熱潮，除了胡志明市、河內兩大城市外，越來越多航空公司朝二線城市發展，但經營一個市場需要的是航空公司與業者之間緊密的結合，才有可能真正促成一個旅遊勝地從小眾市場走向大眾的擁抱。



▲(左起)遠行旅行社王志軒、喜美旅行社(華泰旅遊)總經理隋桂珍、遠東航空運務處台北站/桃園站協理陳明明、雄峰旅行社董事長施懿、銀火旅行社台灣區負責人林沛潔、代表取締役金兆軒、旅行公會總會副理事長丁萊、新悅旅行社總經理王志瑞伉儷。



▲(左起)喜美旅行社(華泰旅遊)總經理隋桂珍、銀火旅行社代表取締役金兆軒、新悅旅行社總經理王志瑞。

越南旅遊市場伯樂的**新悅旅行**社總經理**王志瑞**，在成功點燃台灣旅客前往中越峴港的旺盛需求後，這次再度將目光放在同樣備受旅客喜愛的芽莊，在他運籌帷幄下，特別攜手捷星太平洋航空、銀火旅行社，於9/2起以每週一、三、五的穩定航班直飛「越南馬爾地夫」。

於此同時，新悅也特別攜手旅遊業者們、飯店代理商攜手推出5、6天的產品，運用全台唯一直飛的優勢，不僅讓旅客深度認識「越南馬爾地夫」芽莊，更將延伸到越南最美山城一享有「東方小瑞士」、「越南的清邁」美譽的大叻，全面滿足同業的銷售選擇。

而9/2首航當日可說是眾星雲

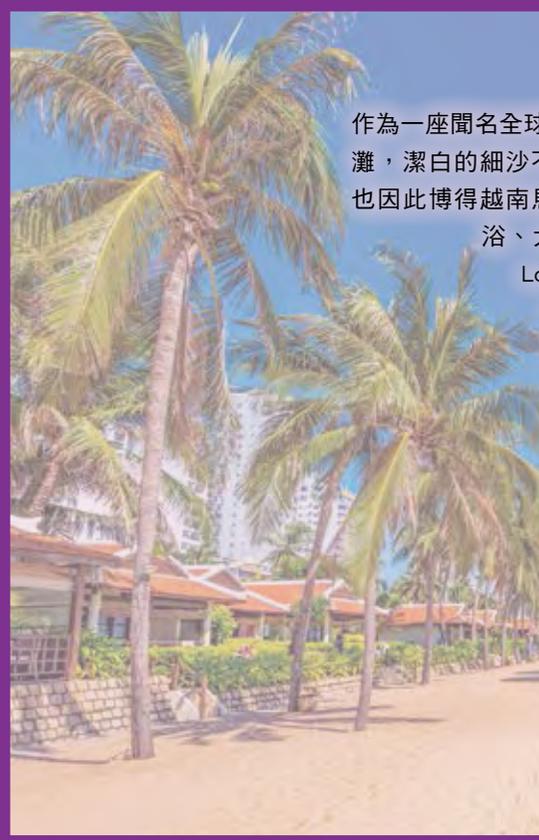
10月限定限量 指定團入住5星杜雲哈

作為一座聞名全球的旅遊城市，芽莊擁有綿延不絕的長沙灘，潔白的細沙不輸各大度假海島，加上湛藍的海水，也因此博得越南馬爾地夫的美名。加上當地獨特的泥漿浴、大型樂園等多元娛樂元素加持，早已被LonelyPlanet評為全球最浪漫的10個景點之一，更是TripAdvisor列為亞洲10大新興旅遊目的地、《美國國家地理雜誌》指定為一生必去的50個地方之一。也因此，讓芽莊成為繼峴港後，最受市場關

注的旅遊目的地之一。

新悅擁有專業地接的能力，加上掌握捷星太平洋航空穩定出發的機位數，以及峴港的成功經驗加持，透過全台唯一直飛的航班，旅客僅需3.5小時的航程就可到達，多項優勢加持絕對能協助同業迎接商機。

王志瑞指出，目前9、10月份航班都已銷售100%，顯示出芽莊對於台灣旅客的吸引力，為了感謝同業的支持，新悅特別推出10月份限定、限時、限量的指定團體，將保證升等入住2晚5星杜雲哈度假村，為原本早已豐富的旅程再添亮點。



▲斥資8,000萬美金打造芽莊金蘭杜雲哈5星級度假村。

▲2017年8月落成的Duyen Ha Resort

新局 捷星太平洋正式首航台北—芽莊

限量優惠 指定團體保證升等2晚5星杜雲哈 團體市場金雞母 芽莊預料成為下個熱門市場

撰文·攝影／王政
圖片提供／本刊圖庫



▲首航航班特別邀請到眾多藝人參加。(左起)喜美旅行社(華泰旅遊)協理張景霞、藝人陳孟晨、藝人林采薇、銀火旅行社代表取締役金兆軒、藝人夏語心、藝人康茵茵、新悅旅行社總經理王志瑞、喜美旅行社(華泰旅遊)總經理隋桂珍。



▲首航特別邀請藝人加持，透過其魅力讓更多旅客認識芽莊。



▲芽莊首航邀請明星藝人前往，親身感受當地的風情與魅力。

集，除了上百位遊客與旅遊產業代表外，更安排了雞排妹鄭家純、夏語心、康茵茵等知名藝人也一起搭乘首航航班前進芽

莊，並入住5星杜雲哈度假村，期盼透過明星的加持與宣傳，讓更多民眾認識芽莊與頂級度假村的魅力。

感受流連忘返的旅程 感受專屬於您的感官盛宴

2017年8月落成的Duyen Ha Resort Cam Ranh杜雲哈度假村，位於金蘭市的海灣，耗資8,000美金精心建造的度假村占地17.6公頃，共有609間房間，提供了各式現代化套房、獨棟Villa，以及越南南部海岸線最令人嘆為觀止的美景。在這裡，旅客可於黎明時遠眺美麗又夢幻的海上日出，白天可在近海潛水，挑戰衝浪以及各種水上運動；夜幕低垂

時，還可以在餐廳大啖著海鮮燒烤，在月光下享受這專屬於旅客的浪漫風情，這種5星度假村的生活方式為您帶來感官的盛宴。而度假村最著名，莫過於擁有壯觀美景的20樓的日式餐廳和21樓空中酒吧，還有當代池畔酒廊、海濱美食等，種種優勢都讓來過的旅客流連忘返。



Cam Ranh杜雲哈度假村，位於金蘭市的海灣，5星度假村的生活方式為旅客帶來極致的感官盛宴。



了不起！負責！ 新悅週詳安排遊客大力肯定 旅遊興致完全不受打擾

9/2首航前，桃園機場航油中心油栓車執行捷星太平洋航空加油作業時，發生油栓車升降平台的機械故障，造成飛機機翼受損，事發當時立即以無線電回報領班，並請航空公司運務人員通報機長，相關人員亦會同檢視機翼受損狀況。事後經調閱監視器及車上行車紀錄器，發現油栓車升降平台於加油過程中，自行緩慢上升導致擦傷航機機翼，初步認定肇事原因為機械故障，平台才會突然上升。

了解到發生此情形後，新悅旅行社立刻安排機上乘客及機組人員合計141名，於事發後至機場諾富特飯店住宿，更不計成本的安排當晚飯店自助晚餐與隔天早餐，在新悅週詳的安排之下，讓旅客的旅遊興致完全不受影響，隔天再度啟程前往景致優美的芽莊。

長榮航空



維持現有運能 遊神州第一首選

冬季促銷優惠搶先登場 中國世家高CP值商品成最佳選擇
運能不減縮操作空間大 北京、上海、杭州、南京、成都採用廣體客機

撰文·攝影/王政 圖片提供/本刊圖庫



▲(左起)長榮航空客運營業本部營業部中國大陸課課長李明鴻、雄獅旅遊大陸部協理洪碧玲、可樂旅遊產品部華東華北組線控副理何詠靖、長榮航空客運營業本部營業部中國大陸課曾話元。

隨著陸客來台團體與自由行確定限縮後，立即在市場引發強大的漣漪效應，許多飛行兩岸的航空公司紛紛減少運能因應。而總是與同業站在同一陣線的長榮航空，此時堅持提供穩定的飛航運能，期盼為市場提供最舒適的飛航旅程。

長榮航空客運營業本部營業部中國大陸課課長李明鴻表示，長榮維持現有運能的原則為兩岸市場服務，加上針對大陸釋出的優惠票價與冬季早鳥專案促銷，讓同業擁有更靈活的機位、更具競爭力的票價，在各大熱門航線可以大展拳腳。

長榮現行大陸航線包含桃園、台中、高雄出發共有26個航點，主要以A321機型執飛，北京、上海、南京、杭州、成都則以廣體客機飛航。

而堅持無購物、無自費、吃好住好，與坊間傳統行程做出區隔的「中國世家」，也以充裕的機位推出高端的商品選擇，結合11家業者合力銷售。「中國世家」現有瀋陽8日、重慶8日、成都8日及黃杭6日四大行程產品。

走進黃山領略5絕之美 多點進出、多元天數任選

隨著長榮航空於2012年正式開航直

飛屯溪的航班後，讓旅客前往黃山不再奔波勞頓，加上「中國世家」的多年經營，成功帶動市場火熱。操作中心—可樂旅遊特別推出「潑墨黃山、千島湖遊船、湖邊

古村落、徽韻秀6日」，行程將以屯溪進、杭州出的方式，讓旅客以順暢的方式探訪黃山，並且保證黃山前後山各住1晚，加上精選的千島湖綠城喜來登，以及宏村、賽金花故居、黃山徽韻秀的景點搭配，相較於傳統5天商品更具吸引力，自推出以來每個月都有散客成團，更上架到年底，同業價僅29,900元起。

而因應長榮冬季飛航週三、週日，可樂也特別推出輕巧的4天，包括同業價僅需10,900元並含稅的「銀色黃山纜車上下、塔川木坑竹海、西遞古村落4日」，以及可以入住黃山悅榕的「獨享悅榕莊、宏村光明頂、湖邊古村落、陶淵明故居4日」，旅客將能在這個充滿



▲從2012年開闢直飛屯溪的航班後，長榮航空成功帶起黃山的旅遊熱潮。

徽派建築特色的酒店中，欣賞黃山馳名遠播的壯麗景致。

當個道地的成都人 8天特賣會強勢登場

中國世家成都操作中心—雄獅旅遊，特別針對成都，推出「成都、達古冰川、四姑娘山、都江堰8日」，行程以當地人的角度，帶領旅客深度探訪成都，除了達古冰川、四姑娘山等經典景點外，旅客更將前往川菜博物館玩川菜，親自體驗烹調中國8大菜系之一當作午餐，並於VIP座位欣賞川劇變臉，加上道地掏耳、按摩等4選1的體驗，以及於最後1天於茶館品早茶的精心安排，都讓旅客真正走進成都，體驗接地氣的旅程。

值得一提的是，雄獅旅遊特別針對長榮航空大陸線的8天機位，推出《特賣會》活動，囊括了成都、河南、山東、山西、北京等線路，以全程無購物、最高CP值的設定，搭配19,900元起的驚人售價，刺激市場買氣。

雄獅旅遊特別強調，由於冬季是大陸市場的淡季，讓許多地接成本都降低許多，旅客此時出遊能以相對優惠的價格，享受到比以往更高規格的旅程，絕對物超所值，歡迎同業大力推廣。



▲旅客將深入四川，走訪知名的四姑娘山等景點。

紐西蘭航空

AIR NEW ZEALAND 

攜手《綜藝玩很大》前進紐西蘭

紐航打造行動辦公室 將豪華經濟艙搬進國泰置地大樓
感謝合作夥伴大力支持 直飛至今每個月雙位數成長

撰文·攝影／王政



▲（後排左起）紐西蘭航空亞洲區總經理施國偉、紐西蘭航空台灣區總經理范達明與紐西蘭航空亞洲各區域代表合影。



▲紐西蘭航空特別打造行動空中辦公室，當日也特別舉辦茶會，邀請合作夥伴一起到場欣賞。

自紐西蘭航空於去年開航後，成功帶起市場的旺盛成長，也讓台灣旅客能透過更為便捷的空中渠道，快速前往當地、品味紐國之美。

為了讓更多台灣民眾認識紐西蘭，紐西蘭航空特別將與日前風光入圍第54屆金鐘獎2項大獎的知名電視節目《綜藝玩很大》攜手合作，在其5週年之際，帶領主持人深入紐西蘭南北島，透過電視無遠弗屆的宣傳，讓觀眾能感受到當地的美好，進而刺激前往的意願。

同時，紐西蘭航空也特別在其辦公大樓—國泰置地的1樓大廳，打造了獨特的行動空中辦公室進行宣傳。為此，9／3當日紐西蘭航空除了與《綜藝玩很大》舉辦記者會外，當天也邀請合作夥伴蒞臨欣賞特別打造的行動辦公室，包括香港、日本、韓國、上海等紐西蘭航空代表也一同共襄盛舉。

此次特別來台的紐西蘭航空亞洲區總經理施國偉表示，非常感謝紐西蘭航



▲紐西蘭航空亞洲區總經理施國偉。



▲紐西蘭航空台灣區總經理范達明。



▲（左起）台華旅行社副總經理張嘉齡、鴻大旅行社董事長翁鴻仁。

空台灣區總經理范達明在內的團隊大力的耕耘與推廣，加上行銷團隊透過電視廣告、戶外媒體等各種渠道的曝光，以及紐西蘭旅遊局的宣傳，成功挖掘出許多潛藏客群，過去10年來台灣前往紐西蘭都有顯著成長，而紐西蘭航空的加入，更讓台灣市場的銷售能呈現雙位數的成長，成果令人驚豔。但一切最重要的，仍歸功於同業夥伴的大力支持，才

能成功創造如此佳績。

航空、影視強強聯手 與第一收視節目共創佳績

范達明表示，此次會特別攜手《綜藝玩很大》，主要是希望透過這個全台收視率最高的電視節目，要請觀眾跟著他們看見如奧克蘭、皇后鎮、但尼丁、瓦納卡等地的悠美風光，同時也利於同業未來包裝與銷售的助力。隨著10月份節目播出後，紐西蘭航空也將加強媒體宣傳，一同炒熱市場。

此外，透過行動空中辦公室的概念，紐西蘭航空特別搬來業內獲獎無數的豪華經濟艙座椅，讓往來的外商公司與上班族能了解到，當前往紐西蘭的長途飛行之中，也能夠享受到非常舒適的旅程。



▲紐西蘭航空在國泰置地推出行動空中辦公室的概念，讓來往的民眾與外商公司能了解到紐航最極致舒適的服務。



酷航

scoot 酷航

12/3起跟著酷航一起酷遊沙巴

新加坡—沙巴亞庇 (BKI) 每日1班 北高都能輕鬆順接
週一、六出發包裝5+1天 週二、四出發包裝4+1天

撰文/張偉浩 圖片提供/本刊圖庫



沙巴位於馬來西亞北婆羅洲，三面環海、景色絕美，擁有「風下之鄉」的浪漫美譽，也是近年來熱門的海島旅遊勝地。因少有天災及人為汙染，加之實行嚴格的保育政策，沙巴保留了令人讚嘆的原始面貌，除了亞庇市區與近郊景點，更有許多鮮為人知的私藏景點等著你來探訪！

酷航台灣區總經理李育修表示，為了讓台灣旅客擁有更多元的旅遊選擇，酷航預計在自12/3起，新增馬來西亞沙巴航點—亞庇 (BKI) 每日1班，台北/高雄出發經新加坡提供充足的航班可順

接前往亞庇。同業可以利用週一去，週五回 (週六到)、週六去，週三回 (週四到)，包裝5+1天的產品，或是週二去，週五回 (週六到)、週四去，週日回 (週一到)，包裝4+1天的產品，多元的出發日期跟天數，適合假期短，或是想要深度探訪沙巴的旅客選擇。今年12/3起，跟著酷航一起酷遊沙巴！

無論您喜歡高山大海 沙巴應有盡有！

位在東馬的沙巴，多數土地仍然保有原始風貌，無論你喜歡高山或大海，沙巴皆擁有！京那巴魯國家公園擁有150萬年歷史，為馬來西亞第一個世界自然遺產，是東南亞最高峰、馬來西亞人崇敬的神山。嚴格的保育政策下保有許多瀕臨絕種的動植物，是一座珍貴自然寶庫，旅客可以深入秘境、探索原始熱帶雨林，尋找稀有動物長鼻猴與紅毛猩猩的蹤跡。

另外沙巴四周散落著大大小小的海島，熱愛海上活動的你一定要來場難忘的跳島之旅！如果你是浮潛愛好者，一定不能錯過美人魚島！美人魚島號稱「小馬爾地夫」，水質清澈見底、能見度極高，浮潛點眾多，不論是新手或是職業玩家都適合！喜歡漫步海邊的旅客則不能錯過丹絨亞路海灘絕美的夕陽景致，廣闊浪漫的粉紫色天空與一望無際的海洋，適合與戀人同遊。

除了豐富的自然資源，沙巴有充滿濃濃的人文氣息，座落在人工島上的亞庇市立清真寺又稱「水上清真寺」外觀典雅莊重，內部穹頂精美細緻。無論白天、夜晚，湖面與清真寺相互映照皆有風味。此外，沙巴如同馬來西亞其他地區，品嚐文化融合的獨特多元美食為旅行中一大樂趣，除了必吃肉骨茶、叻沙，鄰海地區一定要品嚐美味的奶油老虎蝦，再來一杯地道恐龍冰沙，保證讓你大飽口福。

新加坡—亞庇航班時刻 (每日1班)

航段	班號	起飛	抵達	出發日	機型
新加坡—亞庇 SIN—BKI	TR490	09:30	11:40	12.4.6.	A320
	TR492	16:45	19:05	..3.5.7	
亞庇—新加坡 BKI—SIN	TR491	12:20	14:30	12.4.6.	A320
	TR493	19:45	21:55	..3.5.7	

※適用日期：12/3 ~ 2020/3/28

台北—新加坡 (每日3~4班)

航段	班號	起飛	抵達	出發日	機型
台北—新加坡 TPE—SIN	TR 875	00:30	05:15	.23.56.7	A320
	TR 893	22:20	03:05 (+1)	.2.4.6.7	B787
	TR 897	01:30	06:15	1.4.6.	B787
	TR 899	16:10	20:55	Daily	B787
	TR 993	19:25	00:25 (+1)	12.....	A320
	TR 993	16:35	21:45	...4...	A320
	TR 993	19:10	23:557	A320
	TR 997	14:05	19:15	..3...7	A320
新加坡—台北 SIN—TPE	TR 898	01:00	05:35	Daily	B787
	TR 892	05:40	10:30	.2.4.6.7	B787
	TR 874	08:30	13:15	12.4.5.6.	A320
	TR 896	12:20	17:05	..3.5.7	B787
	TR 992	13:50	18:35	12.....	A320
	TR 992	11:00	15:45	...4...	A320
	TR 992	13:20	18:057	A320
	TR 996	08:30	13:15	..3...7	A320



高雄—新加坡 (每日1班)

航段	班號	起飛	抵達	出發日	機型
高雄—新加坡 KHH—SIN	TR 895	20:40	00:50 (+1)	Daily	A320
新加坡—高雄 SIN—KHH	TR 894	06:55	11:10	Daily	A320

※適用日期：10/28 ~ 2020/3/28

※實際航班時間以系統資訊為準

如有訂位問題，歡迎致電酷航台灣總代理飛達旅遊

TEL: 02-2771-5976

Email: 酷航團體業務: scootgroups@gofederal.com.tw



台灣虎航

tigerair 台灣虎航

高雄OP之夜精彩落幕

展謝台虎專屬活力 邀請合作夥伴一起跑跑卡丁車 積極拓展運能 15架A320NEO預計2021年開始交機

撰文／王政 攝影／王政介



▲台灣虎航商務長黃世惠（左4）、經營發展處協理許致遠（左3）、營業銷售部副理盧美惠（左1）、營業銷售部資深主任李彥亨（右3）。 ▲當日總計多達60位以上的嘉賓共同參與台虎舉辦的OP之夜。



▲台灣虎航商務長黃世惠於致詞中感謝高雄同業對於台虎長久以來的支持。



▲台灣虎航特別準備多項好禮贈送給幸運同業。



總是充滿活力的台灣虎航，為了感謝高雄業者長期以來的支持，特別於9/5舉辦第3屆高雄OP之夜，此次更精心安排合作夥伴們前往大魯閣草衙道，這裡除了有眾多娛樂設施外，更有日本本田汽車創立的鈴鹿賽道樂園，透過卡丁車的方式紓壓，消除同業長久以來緊繃的神經。當日除了台灣虎航商務長黃世惠、經營發展處協理許致遠等團隊到場外，更有各家合作夥伴的團控、OP同仁，總計60多人一起共度美好的夜晚。

台灣虎航商務長黃世惠致詞中表示，台灣虎航十分看重高雄市場的發展，也因為同業夥伴長期以來的支持與配合，讓台虎能不斷創下亮眼佳績。期盼透過此次OP之夜，能凝聚同業與台虎之間的友誼，台虎也將持續推出更多元

的服務，來協助市場拓商機。

高雄市場表現亮眼 歡迎同業大力推廣

放眼未來，台虎預計將租賃8架全新A320NEO客機，另購買7架同型機，總計15架新機預計2021年年初開始到位，同時台虎預計2020年第4季股票上市，台虎目前飛航日、韓、菲、泰、澳門等地，共22個航點、29條航線，未來隨著新機引進，除增加既有航線之航班，也會再拓展更多旅遊航點。

近幾年台虎積極布建高雄對外航網，至今已開闢出6個高雄始發的航線，每週維持26架次，包括沖繩、東京、大阪、福岡、名古屋、澳門等地區。身為重點市場之一，台虎也預計隨著接收新客機後，將規劃放一架客機於高雄，藉



▲第3屆的台虎OP之夜極具用心，安排合作夥伴們前往大魯閣草衙道，一起體驗卡丁車的樂趣。

此拓展當地航線，為南部業者與旅客提供更多元的航線與商品選擇。

美麗中華

縱情雪原

活力奔騰



新疆 策馬奔騰

 海峽兩岸旅遊交流協會

台北辦事處 02-2707-2188 高雄辦事處 07-2695-999

四川 稻城亞丁



BEIJING 2022



玩遍大陸好康行程

美麗中華FB | Q



台灣國際郵輪協會 (ICCT) 理事長吳勛豐 受邀



2019 ASIA CRUISE FORUM JEJU

論壇主題：亞洲郵輪駛向和平共榮 眾所矚目
聚焦3大議題：亞洲郵輪交流合作與均衡發展



▲2019年第7屆濟州「亞洲郵輪論壇」眾星雲集，集結全球郵輪產業相關單位，產官學研媒齊聚一堂。台灣國際郵輪協會ICCT理事長吳勳豐受邀出席2019年第7屆濟州「亞洲郵輪論壇」（第1排右4）。來自台灣的超級貴賓還有：台灣國際郵輪協會ICCT首席顧問暨高雄餐旅大學教授劉喜臨（第1排右3）、臺灣港務公司基隆分公司總經理劉詩宗（第1排左3）。

2019年第7屆濟州「亞洲郵輪論壇」（2019 Asia Cruise Forum JEJU）已於8/28~31在濟州國際會展中心成功舉辦，由韓國海洋水產部、濟州特別自治道主辦，濟州觀光公社承辦，協力單位包括：濟州郵輪產業協會、亞洲郵輪領袖網路（ACLN）、亞洲郵輪港口協會（ACTA）。台灣國際郵輪協會ICCT理事長吳勳豐受邀出席第7屆濟州「亞洲郵輪論壇」開幕儀式擔任超級貴賓，並在議題三「郵輪業發展促進方案」中發表演說，吳勳豐以「振興郵輪業兩大要素：育成郵輪專業人才及建構郵輪經銷商合作平台」為演說主題，分享台灣郵輪成功發展的經驗，贏得與會者一致好評。台灣國際郵輪協會首席顧問暨高雄餐旅大學教授劉喜臨也獲邀在議題三「郵輪業發展促進方案」擔任與談者；臺灣港務公司基隆分公司總經理劉詩宗在議題一「亞洲郵輪交流合作與均衡發展」中受邀擔任與談者，藉機分享基隆港郵輪產業20年來，從開疆闢土到今日穩佔亞洲郵輪樞紐地位的成功歷程。

2019年第7屆濟州「亞洲郵輪論壇」迎來22個國家地區，涵蓋國際郵輪公司、亞洲主要港口代表、中央及地方觀光單位、郵輪及觀光相關協會、大專院校與研究單位，產官學研媒各界共1,664名人士參與，其中有郵輪產業專業人士104位，參與所舉辦的237場次B2B會議，並有超過50個各國郵輪、旅遊產業的宣傳展位共襄盛舉。

論壇頒獎焦點～年度亞洲郵輪獎項出爐 盛邀國際7大郵輪航商發表演說揭開序幕

今年論壇主題為「亞洲郵輪駛向和平共榮」，8/29開幕大會則邀請國際7大郵輪航商，圍繞「亞洲旅遊業與郵輪業同步發展戰略」主題發表演說。國際7大郵輪航商出席代表分別是：皇家加勒比國際遊輪亞洲區總裁劉滔楠、歌詩達郵輪亞洲區副總裁Gerry Larsson-Fedde、雲頂郵輪集團業務規劃及港口管理高級副總裁林俊彥Raymond、公主遊輪集團亞洲港口營運總監市川紗惠、MSC地中海郵輪日本社長Oliviero Morelli、NYK日本郵船株式會社社長Fukashi Sakamoto、MOL商船三井株式會社社長Naohiko Yamaguchi。

本次郵輪論壇聚焦3大議題分別為：「亞洲郵輪交流合作與均衡發展」、「亞洲郵輪業的新趨勢與應對方案」、「郵輪業發展促進方案」。本屆濟州「亞洲郵輪論壇」為擴大郵輪產業的績效，更加大商務洽談會的規模，增強與郵輪相關專業人士之間的互動，開展各種交流活動，作為首屈一指的國際性論壇之一，為了拓展影響力，

主辦方也提供中文網頁以利各方關注。

網址www.asiacruiseforum.com/chn/

第7屆濟州「亞洲郵輪論壇」8/28頒發亞洲郵輪年度獎項，眾所矚目的得獎者如下：亞洲郵輪論壇特別貢獻獎—亞洲郵輪港口協會（Asia Cruise Terminal Association）前主席Christina Siaw、亞洲郵輪論壇特別貢獻獎—Hanil-Fuji（韓國）有限公司董事長LEE Bae Myung。亞洲最佳郵輪母港—上海吳淞口、亞洲最佳郵輪—雲頂夢號、亞洲最佳郵輪公司—皇家加勒比國際遊輪、亞洲最佳郵輪訪問港—Okinawa沖繩。

大勢所趨 亞洲郵輪圈合作大進擊 台灣國際郵輪協會發揮強烈使命感

近年來，東北亞地區郵輪旅遊行業取得了日新月異的發展，得益於中國大陸這個巨大市場的發展，整個亞洲郵輪市場呈現一派欣欣向榮的景象，全球關注亞洲郵輪市場必將持續擴大，前景可期。

郵輪旅遊平均會經過兩個國家地區以上，因此涉及到多邊利益相關者，離不開跨國合作，因此構建多國合作體系，對於亞洲郵輪市場的持續發展發揮重大作用。

本次大會邀集亞洲地區郵輪相關者齊聚一堂，圍繞郵輪旅遊的問題交換意見，探索合作方案，促進亞洲郵輪市場的發展，實現亞洲各停靠地之間的取長補短，共同發展；並設定4大目的：一、搭建

出席2019第7屆濟州亞洲郵輪論壇發表演說

目年度亞洲郵輪獎項出爐 雲頂夢號榮登亞洲最佳郵輪寶座 展、亞洲郵輪業的新趨勢與應對方案、郵輪業發展促進方案



▲（左起）濟州觀光公社社長朴弘培（Park Hong Bai）、沖繩縣政府主任Fumio Kijihana、濟州特別自治道知事元喜龍（Won Hee Ryong）、雲頂郵輪集團業務規劃及港口管理高級副總裁林俊彥Raymond、韓國海洋水產部長官文成赫（Moon Seong Hyeok）、皇家加勒比國際遊輪亞洲區總裁劉濤楠、濟州特別自治道議會議長金泰善（Kim Tae Suk）、上海吳淞口國際郵輪發展有限公司副總經理葉欣梁、亞洲郵輪獎評委會主席暨上海國際郵輪經濟研究中心理事長邱玲、HaniI-Fuji（韓國）有限公司董事長Lee Bae Myung、亞洲郵輪港口協會（Asia Cruise Terminal Association）前主席Christina Siaw。



▲2019年度亞洲郵輪獎項出爐，由雲頂夢號榮登亞洲最佳郵輪寶座。（右起）雲頂郵輪集團業務規劃及港口管理高級副總裁林俊彥Raymond、濟州特別自治道知事元喜龍（Won Hee Ryong）。



▲（左起）台灣國際郵輪協會ICCT首席顧問劉喜臨、理事長吳助豐、臺灣港務公司基隆分公司總經理劉詩宗、客運業務科副理卓志軒、事務員謝靄凌。



▲（左起）香港旅遊發展局郵輪業務經理胡慧欣、台灣國際郵輪協會ICCT首席顧問劉喜臨、香港旅遊發展局總幹事劉鎮漢、台灣國際郵輪協會ICCT理事長吳助豐、韓國國際郵輪研究所所長林福順。



▲台灣國際郵輪協會ICCT理事長吳助豐受邀出席第7屆濟州「亞洲郵輪論壇」，在議題三「郵輪業發展促進方案」中發表精彩演說。

交流探討平台，促進亞洲郵輪產業實現持續發展。二、發揮郵輪產業經濟帶動作用，促進韓國相關行業發展。三、擴大大會展會、商務交流，爭取成為亞洲最具代表性的郵輪產業博覽會。四、為郵輪產業相關人士搭建交流平台，強化合作網絡，促進共同發展。

亞洲各國政府為發展郵輪觀光，不斷採取合縱連橫互利共贏，除分別深耕亞洲郵輪區域鏈主要目標市場，也積極爭取郵輪旅遊之新興市場，台灣除了針對如日韓、港澳、星馬及美加地區旅客外，也秉持「多元開拓、全球布局」理念，希望打造郵輪產業成為觀光要角，並與周邊產業緊密結合，促進國內經濟產業發展，創造就業機會。

台灣國際郵輪協會ICCT理事長吳助豐強調，郵輪產業可創造觀光產值，更可帶動郵輪補給、岸上觀光消費、港埠作業、船舶維修、船員服務等相關產業鏈發展，有「海上的黃金產業」美譽，而台灣位處東北亞和東南亞交界，區位優勢明顯，並且坐擁豐富文化旅遊資源，近年吸引國際郵輪航商選擇彎靠，加上交通部與郵輪業者、郵輪航商積極合作推廣，台灣郵客人次飛躍成長，在同步發展掛靠港及母港業務發展中，台灣目前仍是亞洲郵輪客源地第2名，台灣郵輪市場發展潛力雄厚。此次受邀於第7屆濟州「亞洲郵輪論壇」演講，分享台灣郵輪產業蓬勃發展的成功經驗，也希望藉由台灣國際郵輪協會每次受邀出席的國際郵輪盛會，加大台灣能見度，讓世界看見台灣，帶動更多郵輪旅客來台灣觀光旅遊消費，促進郵輪旅遊經濟發展。



▲（左起）上海吳淞口國際郵輪發展有限公司副總經理葉欣梁、上海國際郵輪經濟研究中心理事長邱玲、亞洲郵輪港口協會（Asia Cruise Terminal Association）前主席Christina Siaw、韓國國際郵輪研究所所長林福順、台灣國際郵輪協會ICCT首席顧問劉喜臨、理事長吳助豐、香港旅遊發展局總幹事劉鎮漢、臺灣港務公司基隆分公司總經理劉詩宗。



▲（左起）台灣國際郵輪協會ICCT理事長吳助豐、臺灣港務公司基隆分公司總經理劉詩宗、濟州特別自治道科長李起雨、台灣國際郵輪協會ICCT首席顧問劉喜臨。

世界經濟論壇《2019年旅遊業競爭

西班牙、法國、德國、英國、義大利、瑞士 擁有豐富文化資
 歐元一路走貶！6月36.15元高點到9月新低35.04元 吸引

世界經濟論壇（WEF）9／4在官網發布《2019年旅遊業競爭力報告》，報告顯示，旅遊業正在成長為佔全球GDP 10%以上的產業，一個國家或地區的入境外國遊客人數，和其旅遊競爭力指數成正比。

針對全球140個國家和地區為對象，參考的因素包括旅遊環境（商業環境、安全程度、健康等），旅遊政策和條件（旅遊業優先級、國際化程度、價格競爭力、環境可持續性），基礎設施（航空基礎設施、地面和港口交通、旅遊服務設施）做評比。歐洲國家仍然最具競爭力，在前10排名裡佔了6席，包括西班牙、法國、德國、英國、義大利、瑞士，因為這些國家和地區有豐富的文化資源和良好的旅遊基礎設施，旅遊業的發展也是全球最佳。此外，歐元也從6月以來的36.15元高點，一路貶值到9月的35.04元，也間接吸引旅客前往歐洲旅遊。

撰文／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫

Rank	Economy	Score ¹	Change since 2017		Diff. from Global Avg. (%)
			Rank	Score ²	
1	西班牙	5.4	0	0.3	41.4
2	法國	5.4	0	1.5	40.4
3	德國	5.4	0	2.0	40.0
4	日本	5.4	0	2.1	39.6
5	美國	5.3	-1	2.6	36.6
6	英國	5.2	-1	-0.2	34.9
7	澳洲	5.1	0	0.8	33.6
8	義大利	5.1	0	1.9	32.2
9	加拿大	5.1	0	1.6	31.3
10	瑞士	5.0	0	1.5	30.4

金龍永盛旅行社

搭乘豪華火車穿越阿爾卑斯山
 玩轉義大利、瑞士、奧地利3國



▲秋季阿爾卑斯山鐵路之旅。

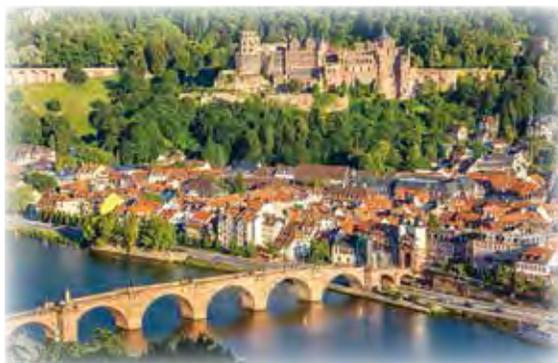
「復刻經典！秋季阿爾卑斯山鐵路之旅8天」安排米蘭—維也納東西雙向旅程，旅客可以從米蘭或是維也納上下，體驗4天3夜的火車之旅，搭配長榮航空米蘭、維也納雙航點，讓旅客輕鬆直飛，感受歐洲奢華秋饗。**塔克旅遊總代理金龍永盛旅行社**表示，火車將通過阿亨湖—塞默靈隘口，這條在1998年成為第1條UNESCO世界遺產的鐵路，是歐洲第一條跨越標高895公尺阿爾卑斯隘口的山岳鐵路。鐵路之旅從2020／9月啟航提供6個出發日期，走訪米蘭、蘇黎世、列支敦士登、茵斯布魯克、維也納，每個航次僅服務58位乘客，透過2位旅遊導覽員，給予最獨特的玩法。

產品包裝優勢

1. 熊布朗宮享受閉館後的私人導覽與皇家晚宴。
2. 在歷史悠久的維也納廣場舉辦私人葡萄酒音樂會。
3. 科摩湖（Como）教堂私人管風琴音樂會。

巨大旅遊

華航、國泰 靈活包裝德瑞之旅
 前往慕尼黑百年皇家HB啤酒餐廳



▲德國海德堡。

巨大旅遊利用多樣航空包裝德瑞商品。像是國泰航空香港—蘇黎世航點包裝的「FUN送德瑞10天」，行程包括黑森林之旅、德國古堡大道、羅曼蒂克大道、威斯教堂、彩繪鄉鎮—歐伯拉馬高，並特別前往德國旅遊局必推薦的慕尼黑百年皇家HB啤酒餐廳。而同樣運用華航法蘭克福包裝的「華麗歐洲戀德瑞10日」、「雙響德瑞雙峰·皇后美景12天」，2支產品經濟行李限重提升為30公斤，讓旅客買得爽。10天產品規劃少女峰、黃金列車歐洲之巔、雙遊船、雙城堡、5星飯店；12天則是德國古堡（羅騰堡+紐倫堡+海德堡）+羅曼蒂克大道全覽，以及瑞吉山、楚格峰、國王湖。

產品包裝優勢

1. 華航特別升等經濟艙行李限重為30公斤。
2. 靈活運用華航、國泰航點包裝德瑞雙國遊。
3. 森林、湖泊、高山、城堡，旅遊元素繽紛。

東南旅遊

中西歐 食宿升等五星 吃好住好！
 法國加碼八大奇景—聖米歇爾山



▲聖米歇爾山。

東南旅遊表示，「2020福滿久久」系列不做早鳥優惠，直接在價格上回饋消費者，相比往年售價平均優惠5,000~10,000元不等。德瑞加碼安排全球僅有的雙重內陸國之一「列支敦士登」，黃金列車安排頭等艙體驗，搭乘360度纜車遊鐵力士山，並攀德國第一高峰「楚格峰」登頂遠眺阿爾卑斯山全景；英國升等住宿五星洲際飯店、加碼安排享用優雅英式下午茶；法國10日安排藝文三宮、羅亞爾河三堡，特別前往世界第八大奇景—聖米歇爾山並加碼塞納河午宴，貼心安排品嚐花都百年名店Angelina Paris下午茶；荷蘭則升等登鹿特丹懷舊地標「景觀塔」享用晚宴。

產品包裝優勢

1. 過年產品優惠平均優惠5千~1萬元不等。
2. 德瑞加碼雙重內陸國之一「列支敦士登」。
3. 英國升等住宿五星洲際，安排英式下午茶。

力報告》 排名前10國 歐洲奪6席！

源和良好旅遊基礎設施 旅遊業發展全球最佳
旅客目光 6大業者傾力銷售歐洲獨門旅遊商品



長汎旅運

長榮2 / 18開航米蘭！玩法更多元
FUN遊義5大城、FUN遊瑞3大峰



▲浪漫的威尼斯水都。

長汎旅運指出，透過米蘭地理位置優勢，能靈活包裝歐洲多國行程，往北可前往瑞士，例如「FUN遊瑞士3峰雙火車10天」，行程安排瑞士超人氣3大峰：少女峰、馬特宏峰和白朗峰，一睹壯麗的雪山風光，以及搭乘黃金景觀火車、冰河列車，前進世界自然遺產—阿萊奇冰河健行、漫遊瑞士3大名湖等，深度體驗當地獨有的自然景色。「FUN遊義大利五鄉地10天」行程中，從米蘭進出，一遊米蘭、威尼斯、佛羅倫斯、羅馬和比薩，並貼心規劃一趟佛羅倫斯—羅馬的法拉利高速火車，省下一半的車程時間，無須辛苦舟車勞頓，也能輕鬆感受義大利各地浪漫風情。

產 品 包 裝 優 勢

1. 取得長榮航空直飛米蘭系列機位，行程多樣化。
2. 市場獨家包裝8日短天數義大利3大名城遊。
3. 米蘭進出特別推出FUN遊瑞士／義大利10天。

喜鴻假期

掌握俄羅斯航空機位包裝極光之旅
連續住宿3晚極光之都—摩曼斯克



▲摩曼斯克的魔幻極光。

近幾年最火熱的極光聖地莫過於風情獨特的俄羅斯，位於北極圈內300公里的摩曼斯克擁有極高機率可以充分感受歐若拉的魅力。喜鴻假期特別推薦「追尋歐若拉·俄羅斯10日」，行程出發日由11月至明年3月份，透過俄羅斯航空穩定系列位的順暢銜接，將連續3晚入住摩曼斯克，用最充足的時間來迎接極光降臨，白天則可體驗俄羅斯桑拿、哈士奇拉雪橇等樂趣，搭配莫斯科+聖彼得堡入住5晚5星飯店，同業價僅需93,800元，前10名報名還可享第2人省1萬元，可說相當超值。

產 品 包 裝 優 勢

1. 俄羅斯航空穩定系列位的順暢銜接。
2. 連續3晚入住摩曼斯克，迎接極光。
3. 體驗俄羅斯桑拿、哈士奇拉雪橇等樂趣。

行家旅遊

12團保證入住芬蘭極光精靈套房
不呼攏～沒有入住每人退2萬！



▲芬蘭極光精靈套房。

提供旅客最高滿意度的極光之旅，挑選玻璃極光屋成為最重要的關鍵。有別於緯度不高、坐落在機場附近的玻璃屋，行家旅遊特別挑選位在Ivalo的kakslauttanen的極光精靈套房。房間呈現兩個部分，有傳統的壁爐木屋與圓頂玻璃極光屋，旅客除了欣賞極光零死角之外，還可以在房間裡面享受療癒身心的烤箱與壁爐。行家旅遊表示，壁爐中燃燒的是當地種植的樺木，生長緩慢、質地結實，除了讓房間充滿香氣之外，燃燒殆盡不留餘灰，更符合環保概念。此外，12團也保證安排全球只有芬蘭一家獨有的三寶號破冰船，船身撞擊超過80公分厚的冰層，感受爆裂巨響的刺激感。

產 品 包 裝 優 勢

1. 12團保證入住精靈極光套房。
2. 體驗真正具破冰能力的三寶號破冰船。
3. 沒有入住精靈極光套房，保證退每人2萬。

同業退佣最豐厚 一手機位 專業操團

南美發

遊輪海



雪茄王國.古巴.12天

哈瓦那 · 雲尼斯山谷 · 沼澤國家公園

11/14(已成團) 1/23 NET **109,888**元起(含稅簽證)

秘魯《印加傳奇》馬丘比丘地畫飛行12天

10/8(已成團)、11/6(已成團).20、12/11、1/18.20.21.22.23.251、2/5.19 NET **131,900**元起(含稅簽證)

南美四國『夢境啟航·一生一次的徹底撼動』18天

11/11(已成團)、1/4.17、2/1、3/7、4/11、5/2 NET **279,000**元起(含稅簽證)

秘魯『探索印加、亞馬遜、納斯卡線、奇幻彩虹山』15天

1/20.25、2/15.22、3/21、4/11.25 NET **206,888**元起(含稅簽證)

《天空之鏡》秘魯+玻利維亞『彩虹山·納斯卡線飛行』15天

11/16(已成團).30、12/14.28、1/18(已成團).25、2/1.22 NET **216,888**元起(含稅簽證)

巴西里約嘉年華系列 13~18天

2/17.20 NET **273,888**元起(含稅簽證)

南美四國『大器磅礴·探索世界的盡頭』24天

11/16(已成團) NET **379,000**元起(含稅簽證)

現之旅 上假期



古巴秘魯×南極探險×海上環遊

跨年 歌詩達新浪漫號 越南峴港6日

12/28(高雄出發) NET **21,900**元起(含稅簽證)

嘉年華FUN遊美墨遊輪8天

12/2(已成團)、1/20.27

NET **39,900**元起(含稅簽證)

歌詩達皇冠號 『風靡杜拜。阿拉伯灣奇蹟』 10天

2/7(已成團).20、3/5

NET **72,900**元起(含稅簽證)

MSC 鴻圖號 經典地中海 西西里島 馬爾他11天

11/29(已成團)、12/6.20、1/17.23、2/21

NET **73,900**元起(含稅簽證)

RCCL 海洋燦爛號 阿拉斯加 哈伯大冰河 淘金傳奇11天

5/14.21.28、6/4.11、8/20.27

NET **124,900**元起(含稅簽證)

RCCL 海洋燦爛號 阿拉斯加 丹納利 哈伯大冰河14天

5/14.28、6/11、8/20

NET **204,000**元起(含稅簽證)

【極地假期】發現世界盡頭 南極冰山16天

11/20(已成團)

NET **499,000**元起(含稅簽證)

(04)2323-8828
573號7樓E室

高雄 TEL (07)5370-969 FAX (07)5370-198
高雄市前鎮區中山二路2號13樓之3



台北 Line



台中 Line



高雄 Line

長榮2/18開航米蘭！玩法更多元

米蘭進出 市場獨家 暢遊歐洲8~14天 8天義大利3大名城
FUN遊義大利5大城、FUN遊瑞士3峰雙火車 行程高貴不貴

撰文·攝影／劉彥廷 圖片提供／本刊圖庫



▲長汎旅運歐洲部經理楊淑惠（左）、課長許佩瑜。

長榮航空即將於明年2/18開航直飛米蘭，每週4班（一、二、四、六），晚去早回，前往義大利時尚之都將更加方便！為此，長汎旅運取得一手系列機位，推出市場上最為豐富、最多樣化的產品，從8天、10天、12天、14天等行程應有盡有，透過米蘭進出，除了全覽義大利，更可延伸至瑞士、法國、東歐多國，產品選擇多元，能滿足不同客群之需求。

米蘭進出暢遊瑞士 3峰、3湖+雙火車

長汎旅運歐洲部課長許佩瑜指出，透過米蘭地理位置優勢，能靈活包裝歐洲多國行程，往北可前往瑞士，例如「FUN遊瑞士3峰雙火車10天」，行程安排瑞士超人氣3大峰：少女峰、馬特宏峰和白朗峰，一睹壯麗的雪山風光，以及搭乘黃金景觀火車、冰河列車，前進世界自然遺產—阿萊奇冰河健行、漫遊



▲來到義大利，不可錯過威尼斯的貢多拉遊船，感受浪漫的河畔風光。

產品包裝優勢

1. 取得長榮航空直飛米蘭系列機位，8~14天多樣化行程。
2. 市場獨家包裝8日短天數義大利3大名城遊。
3. 運用米蘭進出特別推出FUN遊瑞士10天和FUN遊義大利10天熱門行程。



▶長榮航空將於2020/2/18開航直飛米蘭，每週4班。

瑞士3大名湖等，深度體驗當地獨有的自然景色。

除了遊覽瑞士各地最動人的湖光山色，行程中無自理餐，中西餐都有，更包括來到瑞士不可錯過的起士鍋。許佩瑜強調，因瑞士當地車資費用較高，透過米蘭的巴士進出能省下不少成本，加上長榮航空的票價優勢，使整體包裝下來比以往更優惠，目前瑞士10天直售價91,900元起。

FUN遊義大利5大城 造訪五鄉地、加達湖

「FUN遊義大利五鄉地10天」行程中，從米蘭進出，一遊米蘭、威尼斯、佛羅倫斯、羅馬和比薩，並貼心規劃一趟佛羅倫斯—羅馬的法拉利高速火車，省下一半的車程時間，無須辛苦舟車勞頓，也能輕鬆感受義大利各地浪漫風情。



▲義大利五鄉地又稱五漁村，是蒙泰羅索阿爾馬雷、韋爾納扎、科爾尼利亞、馬納羅拉及里奧馬焦雷等5個村鎮的統稱，被聯合國列入「世界文化遺產」。

不僅如此，更特別設計前往義大利最大的湖區—加達湖，當地湖水湛藍透徹，風光明媚，是歐洲非常熱門的度假勝地，另外也前往義大利天空之城白露里治奧、羅密歐與茱麗葉的故鄉—維諾納、五鄉地（五漁村）、歐洲最大的OUTLET等，並無自理餐、嚴選義大利風味餐，整體行程豐富精彩，直售價僅65,900元起。

義大利8天全台獨家 未來陸續推出雙點進出

許佩瑜指出，運用直飛米蘭，特別推出8天行程為全台獨家，扣除飛行時間與時差，在當地整整5天，將帶旅客來一趟輕旅行，漫遊義大利3大名城：米蘭、威尼斯、佛羅倫斯，推出以來非常受到上班族和小資客群喜愛。

針對明年4月中旬後，長汎旅運將陸續推出南北義全覽12天、義大利+克羅埃西亞+渡輪之旅14天等特色產品，同時也將運用長榮航空的歐洲航點來包裝雙點進出，例如巴黎/米蘭進出、維也納/米蘭進出等，不走回頭路，行程更具特色！



▲長汎旅運靈活包裝多樣化行程，讓旅客能深度體驗義大利迷人風情與文化。

金龍旅遊



歐洲 早鳥優惠系列

明年春季克斯波10天

47,889元起

出發日期 2020/4/22、4/26、5/20、5/21、5/24、5/28、5/31
333專案：三人成行報名，享每人-3000 優惠。同價格最多只收3組

神奇克斯波10天

39,999元起

克斯蒙波13天

送小童 78,899元起(含稅)

神奇奧捷10天

39,999元起

神奇奧捷德10天

39,999元起

五星奧捷10天

58,899元起(含稅)

SUPER333奧捷10天 買一送一

131,499元起(含稅)

神奇德瑞少女峰10天

49,999元起

德瑞三大名峰10天

74,897元起(含稅)

神奇南北義10天

49,999元起

行遍南北義13天

128,899元起(含稅)

日本 季節限定團

大人的靜岡Buraburago五天

出發日期 11/8賞楓團 39,800元起

靜岡觀光協會私房推薦+土生土長靜岡人聯手設計私房行程
移動的風景美術館、鐵道慢時光、五感富士山、魚市場食堂體驗

東南亞

泰國 不撞珠寶/皮件蛇黨

10/31前出發 贈送泰國乳膠頸枕

秘境西昌島、生猛海鮮吃到飽、一房一廳一套房

泰甜蜜5日 21,900元起

印度

奇幻印度6/8天《散客衝團》35,500元起

皇宮住宿、瑜珈、印度服裝遊藝雜技、國家公園、世界文化遺產

出發日期 10/08-6天 12/15-8天
11/24-8天 12/29-8天



金龍永盛旅行社
好朋友讓我們陪您遊遍世界

台北 (02)2718-7300 台中 (04)2323-5789 彰化 (04)752-4369
嘉義 (05)227-1312 台南 (06)216-0006 高雄 (07)535-7999



黃金海岸小資、奢享雙玩法

輕軌列車輕鬆玩轉 購物趣、海上活動、嚐美食一應俱全
5星凡賽斯酒店、小資沃科黃金海岸洲際飯店 任君挑選

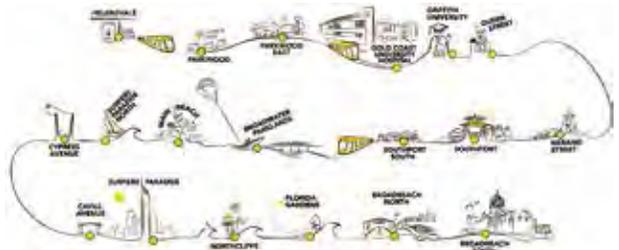
撰文·攝影/張偉浩 圖片提供/本刊圖庫、voco Gold Coast



▲黃金海岸輕軌列車，讓您輕鬆暢遊任何觀光景點。

產品包裝優勢

1. 旅客可以購買Go Card輕軌列車玩轉黃金海岸。
2. 海灘、Q1大廈觀景台Skypoint、購物美食，任您暢遊。
3. 沃科、凡賽斯酒店自由搭配，打造最適合預算的旅程。



◀黃金海岸輕軌列車地圖。

▼Q1大廈觀景台Skypoint讓你坐擁黃金海岸綿延長灘。

澳洲的黃金海岸(Gold Coast)是座充滿絢麗高樓大廈的現代之都，還有一長條絕美的白色沙灘，與比基尼辣妹跟衝浪猛男，區區只有30萬人口，卻能每年都吸引1千萬人次的國際旅客，讓人驚艷。此外，還有世界知名的衝浪者天堂、熱鬧的夜生活，主題公園與各式各樣的奢華酒店，讓旅客拉開窗簾就能將一望無際的南太平洋盡收眼底。

Go Card享有30%優惠 輕軌電車沿途海岸綺麗

尊榮假期董事長劉正輝表示，要如何暢遊黃金海岸的白色沙灘，最簡單的

方式就是在海岸線旁的輕軌列車搭配機場前往黃金海岸的火車，就能輕鬆玩轉世界最美沙灘城市。輕軌列車從Broadbeach South站出發一直到Helensvale站共有19站，分為北上南下，沿途經過市中心、海灘、必訪的Q1大廈觀景台Skypoint。如果要購物、吃東西、走訪Q1可以在Surfers Paradise站下車，想去海邊玩則能在Main Beach站下車，欣賞海岸旁一整排高樓大廈的壯麗景象。想要體驗水上活動，從Broadwater Parklands站下車，就能乘坐拖曳傘，用鳥瞰的方式，盡覽黃金海岸長灘之美。

車票則分為單次紙本跟卡式，卡式的車票比紙本的單程票價享有30%的優



惠，旅客如果搭乘次數較多，建議購買卡式儲值。而Go Card總共有3種總類，分別為藍色卡—成人、橘色卡—孩童、紅色卡—高齡者。此外，還有離峰優惠高達50%折扣，絕對是來黃金海岸必添購的一張交通卡。

沃科黃金海岸洲際飯店 地理位置優異、CP值高

位在Surfers Paradise站附近的沃科黃金海岸洲際飯店(voco Gold Coast)就在Q1大廈觀景台Skypoint對面，地理位置方便、價格優惠，適合自由行或是小資族選擇。沃科是IHG洲際酒店集團(InterContinental Hotels Group)在黃金海岸開設全球第一家酒店新高檔品牌，voco為拉丁語「邀請」或「聚集」的意思，公共空間特別強調社交元素，像Social House Caf 設計一間酒吧和休息室，為每個人提供休閒交際空間。飯店包括2個游泳池、健身設施、L'Aqua日間SPA水療中心、240坪的會議空間，多樣設施提供旅客各式需求。



凡賽斯精品酒店 時尚大師匠心打造奢享住宿

除了小資精品飯店，高檔的凡賽斯精品酒店則是奢享旅客必朝聖的酒店。時尚大師Gianni Versace採用了希臘神話中美杜莎的造型，象徵著凡賽斯超越世俗的華麗，獨特的美感打造酒店氛圍。整個酒店中完美呈現了凡賽斯的經典奢華面貌，從家具直至餐具、備品都由自家品牌提供，加上3間得獎餐廳、知名的日間水療中心、健身中心、私人碼頭、凡賽斯專賣店，以及澳洲首間水沙龍(Water Salon)，都讓旅客備感尊寵。此外，還可以品嚐源自於英國維多利亞時代凡賽斯下午茶，享受貴婦生活。



Palazzo Versace 凡賽斯時尚精品酒店

跟著尊榮假期，前往東澳昆士蘭，享受極致度假體驗

超越
5星級

歐洲宮殿
般奢華

黃金
海岸

私人碼頭
賞鯨

Find Your Perfect Next

5-9月 每週2出發

東澳醉愛凡賽斯黃金海岸6天

- 連續3晚入住Palazzo Versace精品酒店
- 享用燭光晚餐、高級下午茶
- 90天早鳥4人同行 全程無購物

36900元起

尊榮假期專案服務電話

02-2581-3581



今年秋天



【京阪神奈】梅花鹿公園.楓迷嵐山.東福寺.清水寺.有馬瑞寶寺公園5日

出發日期：11月 **全程無自理餐**

同業價 **24,900** 起(含稅)

【岡山四國】小豆島橄欖公園~寒霞溪纜車.大步危遊覽船.倉敷美觀.金刀比羅宮.

DIY烏龍麵.道後溫泉5日 出發日期：11月

同業價 **31,900** 起(含稅)

【北陸】立山楓紅.合掌村.兼六園.牧歌之里小火車.掃帚草.軌道自行車.上高地.溫泉5日

出發日期：10~11月 **早鳥預購折\$2,000 贈送金箔冰淇淋**

同業價 **27,900** 起(含稅)

【北陸】立山楓紅.馬籠宿.合掌村.三井OUTLET.兼六園.諏訪大社.溫泉5日【松名】

出發日期：10~11月 **最高第二人折\$6,000元**

同業價 **30,900** 起(含稅)

【日本東北】楓染奧入瀨.十和田湖遊船.溫泉古街.角館武家屋敷.奇岩美石.松島.溫泉5日

出發日期：10~11月

同業價 **30,900** 起(含稅)



【釜慶】佛國寺.梵魚寺.金井山纜車.鐵道自行車.天空步道.東萊邑城.

穿韓服遊古屋.品嚐長腳蟹5日 出發日期：10~11月

同業價 **11,888** 起(含稅)

【首爾】賞楓勝地內藏山.全州韓屋村韓服體驗.韓國民俗村.汗蒸幕體驗.明洞逛街5日

出發日期：10~11月

同業價 **12,388** 起(含稅)

【京畿道】水原華城.龍門寺.韓國民俗村.保住明洞乙晚.穿韓服遊行宮.南怡島5日

出發日期：9~10月

同業價 **14,388** 起(含稅)



黃山屯溪.江西婺源.南昌景德鎮.雙世界遺產.無購物.無自費.瑞頤酒店8日

出發日期：11/02、11/30

同業價 **23,900** 起(含稅)

張家界天門山.楊家界峰牆群.鳳凰古城.大峽谷玻璃橋.無購物.VIP三排椅8日

出發日期：10/03~11/28

同業價 **20,900** 起(含稅)

大閘蟹吃到飽.茅山小鎮.東方鹽湖城.上海弄堂.無錫三國.蘇州古鎮.

神奇江南.無購物.無自費.送浦江雜技秀6日 出發日期：09/06~10/25

同業價 **18,900** 起(含稅)

你想去哪?

日韓 | 中國 | 東南亞 | 歐洲 | 加拿大 | 土耳其



【泰國】寶妮小馬俱樂部.黃金海岸.夢幻樂園.流水蝦現撈吃到飽5+1日

出發日期：9~3/27

同業價 **15,800** 起(含稅)

【宿霧】歐斯陸鯨鯊.薄荷島x巧克力山x眼鏡猴.雙跳島浮潛5+1日

出發日期：9~10月底 **報名贈小費**

同業價 **19,900** 起(含稅)

【沙巴】熱帶水果園吃到飽.海河灣天空之鏡.夜遊螢河.淘夢+美人魚島浮潛5日

出發日期：10~6月 **全程無自理餐**

同業價 **14,999** 起(含稅)



【酷航希臘】冬戀愛琴海.世界中心.阿拉霍瓦.愛琴海三小島7日

出發日期：11~3月

同業價 **36,900** 起(含稅)

【土耳其】伊斯坦堡世界遺產.鄂圖曼番紅花城.卡帕多其亞岩城.

白色棉花堡.加送杜拜遊11日 出發日期：11月

同業價 **50,900** 起(含稅)

【加拿大】秋賞晶彩極光.黃刀鎮.雙龍瀑布.悠閒惠斯勒.溫哥華8日

出發日期：11月

同業價 **78,900** 起(含稅)



首爾賞楓住明洞飯店贈內藏山一日遊自由行5日

出發日期：10/23~11/13

同業價 **11,799** 起(含稅)

賞楓大阪京都雙城.贈京都和服體驗自由行5日

出發日期：11月

同業價 **15,688** 起(含稅)

賞楓東北住青森屋或奧入瀨溪自由行5日

出發日期：10月

同業價 **27,700** 起(含稅)

曼谷小資平價酒店三選一贈3好禮自由行5日

出發日期：即日起~03/28

同業價 **7,499** 起(含稅)

新加坡精品酒店三選一3好禮自由行4+1日

出發日期：即日起~03/13

同業價 **12,999** 起(含稅)

! 菁英招聘

團線控人員(RC)、手配、門市業務、旅遊客服專員、業務代表

** 人才需求發佈日期：2019/09/06 **

[更多精彩賞楓行程](#)

[更多菁英招聘資訊](#)

台北

團體：02-7706-3999 機票：02-7706-3998 自由行：02-7706-3996





關島觀光局 2019年

關島觀光局全球行銷總監首度訪台 帶領 台中清泉崗一關島包機計畫 多樣MICE考



▲(左起)關島觀光局全球行銷總監娜汀·里昂·葛雷羅(Nadine Leon Guerrero)、關島觀光局台灣代表嚴樹芬。

關島獲得全球前10大絕美海島之一的美譽，吸引大批遊客竟，其中台灣為亞洲前3大市場，2018年旅客近3萬人。看潛力，關島觀光局分別於台北、新竹、台中3城市，舉辦「旅遊業者與台灣旅遊同業合作推廣見面會」，總參與人數逾百。關島觀光局全球行銷總監娜汀·里昂·葛雷羅(Nadine Leon Guerrero)次帶領關島當地的7家、12位旅遊業者抵台，與台灣旅行者手的旅遊資訊，加強雙方往後合作交流的機。



▲新竹場與業者合影。(前排左2)關島觀光局台灣資深代表嚴德芬、(前排左4起)中華航空新竹營業所副主任黃凱文、徐舒芸、新竹公會理事長江百松、關島觀光局董事會副主席 & 關島觀光局航空策略發展委員會主任委員密爾頓·森永、(後排左5)關島觀光局台灣代表嚴樹芬。

台灣是不可或缺的夥伴 打造關島成為台人首選

關島觀光局董事會副主席 & 關島觀光局航空策略發展委員會主任委員密爾頓·森永致詞時表示，非常榮幸能再次與台灣的同業見面，並指出關島經濟有3分之1奠定於旅遊業，是關島最大的經濟來源，而台灣是關島的第3大市場，是島上非常重要的合作夥伴。因此官方不斷增加對台灣市場的挹注，他深切期盼看到關台雙方的密切合作，確保來訪關島的旅客獲得最優質的服務，並將關島打造成为台灣遊客首選的度假天堂。

關島觀光局全球行銷總監娜汀·里昂·葛雷羅致詞時表示，這是她首次以全球營銷總監的身份，正式訪問台灣。她對台灣市場印象深刻，而且希望持續擴張台灣赴關島的市場，因此，關島觀光局特別為台灣同業夥伴建立一個台灣市場獨有的特別獎勵計畫，只要團體客旅遊人數越多，同業獲得的獎勵金便越高，她期待透過這次機會，進一步加深交流。此外，這次除了讓關島業者與台灣業者相見歡，也安排拜會台灣政府代表與航空公司的行程，希望能夠在與各位共同創市場的同時，從中提供全力支持。

明年春季開幕新5星飯店 關島購物節11月登場

關島觀光局台灣代表嚴樹芬介紹，關島是一處比夏威夷靜謐、物價更平易近人的度假天堂。住宿方面有34飯店與度假村，除了遍布全島的Airbnb，最受人注目是預計明年春季開幕「杜喜塔尼飯店」，將是全新海灘式酒店、關島最頂級的5星級飯店。值得關注的是「關島購物節」將在11/10~2020/2/10登場，提供最低3折的優惠商品，旅客只要下載Shop Guam的APP還能輕鬆隨時收到折扣優惠訊息。

關島7大業者訪台推介 抽好禮！...

關島立賀旅行社

由3位旅遊經驗累積超過70年的老司機組成，與旅遊達人合作推出創新玩法，包括IG網美景點最佳角度，品嚐巴西梅冰沙、關島冠軍晚餐Meskla。



陳樺國際遊留學

提供1~3週，甚至2個半月的暑期夏令營，除了語言學習，還可以體驗開小飛機、彈烏克麗麗、跳傘。成人14週課程，也只需要2,800美元。



台灣旅遊同業見面會促進合作

關島當地7家業者 台北、新竹、台中連續舉辦3場聲勢浩大 近百業者參與 察補助與贊助項目 11月關島購物節登場 多樣舉措 吸引旅客 #InstaGuam

前往一探究
好台灣發展
「2019關島
近百人。關
Guerrero)首
分享關島第一



▲台中場與業者合影。

▲(前排左2起)關島觀光局全球行銷總監娜汀·里昂、葛雷羅、關島觀光局董事會副主席及關島觀光局航空策略發展委員會主任委員密爾頓·森永、關島觀光局台灣資深代表嚴德芬、台灣代表嚴樹芬(後排右4)、台灣及香港市場代理行銷經理布里安娜·加里多(後排右3)、關島國際機場行銷行政主管及發言人Rolenda Faasumalie(後排右5)。

密爾頓·森永
關島觀光局航空策略發展委員會主任委員



同場加映台中業者送客補助！

嚴樹芬表示，台中一直以來都是關島極力推廣的客源市場，更積極爭取台中直飛關島的每週1班包機計畫，讓中台灣700萬人口的市場更加活絡。為此，關島觀光局除了提供業者MICE考察送機票之外，更針對9月6個出發日期(9/11、13、21、22、27、28)，只要送客就贊助20塊美金、烏日-桃園高鐵80%的票價補助、1晚桃園諾富特酒店住宿(價值2,800元)，只要2個人就能輕鬆成行。



魚眼海洋公園

旅客可以透過360度的巨型展望窗，不下水便能夠欣賞到200種熱帶魚與珊瑚。此外，還能體驗文化晚餐秀，由美麗女舞者與健壯男舞者共同表演。



高空跳傘Skydive

25年來累積超過60萬組旅客體驗，25位教練都有8年以上經驗。提供2,400公尺、3,000公尺、3,600公尺、4,200公尺的高度。



杜喜塔尼飯店

關島最新豪華酒店，提供6間別墅套房以及小型游泳池，私人樓層設有健身房與禮賓服務。此外，83%的客房為雙床臥室，讓旅客俯瞰杜夢灣。



關島希爾頓

飯店共有3棟建築，提供646間房間，其中塔絲樓於2017年翻新，提供全新住宿感受。另外，必嚐漁人快線的特色海鮮三明治。



關島假日飯店

屬於全球連鎖飯店的Holiday Resort假日飯店，在關島定位是4星級但CP值卻是最。目前由關島利達旅行社總代理。



峴港

DA NANG
& BANGKOK

& 曼谷

特色美食

×

震盪舌尖



越南 | 蛋咖啡 | 濃郁香的口味，一定要嚐嚐看！

認識一個國家最好的方法就是透過「美食」，東南亞擁有豐厚的料理文化，口味獨特、一吃就上癮！不管是由創意激發而產生出的美食或是當地人最愛吃的庶民小吃，一定能留住你的胃，現在就跟著百威旅遊嚐遍東南亞特殊美食。

● 潮流新意X傳統美味

咖啡加雞蛋？這是越南特有的《蛋咖啡》，源自於越南北部，在以前缺乏牛奶的年代，越南人突發奇想將打散的蛋黃取代牛奶，而成為風靡越南的創意獨特飲品；現今的《蛋咖啡》融合煉乳、砂糖、牛奶與生雞蛋，濃稠狀的口感滑順喝不出生雞蛋味，在《會安古城》的咖啡

店也有機會可以品嚐到。除了《蛋咖啡》，《高樓麵》也是《會安古城》必吃蓬地小吃之一！乾式麵條搭配豬肉片、豬皮與香菜，拌勻著酸甜辣味醬，滋味十足！

● 滿滿海鮮不怕痛風

泰國曼谷《Savoey Thai Restaurant》開業將近40年，是泰國知名平價海鮮餐廳；在豐富的菜色種類中，最推薦的人氣必點料理就是《咖喱螃蟹》，濃郁的咖喱醬與生猛螃蟹快炒，香氣逼人！口味不辛酸辣不僅非常開胃下飯，現撈的螃蟹新鮮海味齒間留香；另外還有《鳳梨炒飯》、《泰式酸辣湯》及《金鑊蝦餅》等，飄香四溢的每一道菜，絕對能讓您胃口大開！



東南亞 × 海島美食之旅

暢玩檳城4天

升旗山+樹膠步道·純潔DIY·世界文化遺產

肉骨茶風味餐·暹羅香四大天王·披薩餅+冰粉

8,800元起

愛北越5天

越美下龍灣·喀隆湖長安生態小舟遊湖·雙龍橋車最高摩天輪

百年歐陸咖啡館下午茶

14,900元起

馬新雙國5天

大紅花·金沙換裝城·聖淘沙·星洲夜宴

高亞神爐烤雞腿·沙撈越·炸龍蝦·龍蝦餐

15,800元起

峇里超惠選5天

雙子湖美拍(喀那+長堤+木橋)·五星飯店內Spa下午茶·仙指市拉坦瑪神廟

義式文青晚餐·五星飯店專用晚餐·特色香料咖啡

18,900元起

就愛玩峴港5天

會安古城·巴拿山·迦南島總統套房·巔峰皇城

順化風味餐·會安風味小吃餐·煎釐海鮮宴·越南咖啡·河粉

21,500元起

愛游宿霧5天

沙丁魚風扇·避風御膳房·與鯨共游·養生堂島

sm購物商場特賣style美食(神式海乳煎餅式甜點·哈囉哈囉冰)

21,900元起

頂峰長灘5天

美式南洋下午茶·長灘項尾艇·靜靜咖啡

五國渡假村綠油池史威利威爾·豪華假期限量暢飲

24,500元起

芽莊珍珠島大勒6天

暢玩珍珠島水陸遊園·會月野地大勒享晚風·嚐美情人島

安南文化村9周海鮮火鍋·芽莊海鮮風味·大勒龍蝦火鍋吃到飽

24,900元起

關島自由選4天

海地風車新玩法·想玩想吃想看的通通自己選

自助BBQ+酒水暢飲+文化劇場秀·豐富島國自助餐·美器料理精緻晚餐

25,500元起

泰北好時光

百萬家保村·雙龍玩舟·森林探險

VALLEY COFFEE歐式下午茶(單車·咖啡·甜點·飲料4合1)

25,500元起

品味吳哥5天

塔普倫廟·古墓奇兵拍攝場景·洞里薩湖遊船·吳哥文化史歌特

五星高情飯店歐式下午茶

27,900元起

Mini網美峇里5天

潔淨早餐·高空探險·駁邊瀑布天空步道·海景下午茶

網理學院·海鮮BBQ·微醺龍蝦餐·血釀下午茶·2人1車1導

29,900元起

/ 美食推薦行程 /

潮·北越5天

越式暹羅風味·學平島家風味·五星樂天好禮下午茶

- 佛士脫遊城：Vicos 佛士脫佛羅的蓋亞，已成為越南當地特色，搭乘最新單品咖啡遊法蘭區。
- 世界最高摩天輪：下龍灣上最壯觀的地標，215公尺的高度，俯瞰下龍灣地區的美麗景觀。
- 雙龍湖：將山環繞的石灰岩地質、生態田園風光小舟遊湖，被列為世界遺產之一的越南特色。

20,500元起

秀麗泰國5天

老字號(SAMOEY)沙撈越+澳門美食+歐式香檳晚餐

- 歐式水上市場：有如水城威尼斯的水上市場，隨著手船體驗南洋風情。
- 新進駐天地：水上市場直達進入百貨公司中，還有超過500間的國際與泰國在地品牌。
- 曼谷五星度假：入住五星酒店，重點放有個人購物行程。

21,500元起



曼谷 | 咖哩烤蟹 |

曼谷華欣奢華5日 經典不落俗套

運用華航早去午回與專業地接優勢 6人即成行 親子學生都適合
泰國皇室最愛的私家避暑勝地 頂級度假村密集度居全球之冠

撰文／邱榆蕙 圖片提供／本刊圖庫



◀泰國最大水上樂園Vana Nava，驚奇無限。

泰國旅遊業快速增長，泰國政府趁勢宣布，加碼延長包括台灣在內20個國家地區免簽到明年4月，讓曼谷機場成為目前旅客人潮最多的機場。今年「金喜泰國PAK」由喜鴻假期、東南旅遊、品冠旅遊、維珍旅行社、世界旅遊、東森旅遊、易飛網、鳳凰旅遊組成，運用華航早去午回直飛曼谷與地接社—S.W.T泰國信威旅貿有限公司的優勢，6人成行的5日行程，共推創新又親民的產品，其中「曼谷華欣奢華5日」堪稱經典行程卻又不落俗套。

首推丹嫩莎朵水上市場 挑戰泰國最大水上樂園

曼谷華欣是泰國皇室最愛的夏日行宮所在地，這裡街道乾淨、整齊，治安良好，擁有來自全世界的5星級酒店與頂級度假村，密集度居全球之冠，行程首推丹嫩莎朵歐式水上市場（含長尾船），事實上泰國各地都有特色水上市場，而丹嫩莎朵最為出名，富饒歐洲氛



▲泰國各地都有特色水上市場，以丹嫩莎朵最為出名。

圍，素有東方威尼斯之稱，這裡不會塞車，只會「塞船」；同樣首推的泰國最大的水上樂園Vana Nava，肩負多個泰國之最的使命，帶領大人小孩到水上叢林區或冒險挑戰區，體驗泰國最大最長滑水道、全亞洲最高人造瀑布等等。

一系列經典景點自然是不能錯過，PAK成員將帶您走訪全東南亞最大SIAM PARAGON百貨，裡頭盡是超誇張、超豪華、裝潢主題性、品牌豐富度，創新設計一個比一個強的逛街購物商場、杜莎夫人蠟像館+曼谷暹羅海洋世界Sea Life Bangkok Ocean World，適合親子、朋友、情侶體驗驚奇，以及從當地口耳相傳到享譽國際一超靈驗的四面神，附近還有拉差達火車夜市，氣氛類似台灣夜市，旅客在裡頭嘗鮮各式好吃好玩之外，還能見識泰國當地人的娛樂文化（內含泰式按摩2小時）。

觀察爆笑鐵道市場動態 準備好騎大象+大象表演

還有因旅遊節目竄紅的爆笑鐵道市



▲金喜泰國PAK帶您嘗鮮最道地的特色美食。

場，泰國唯一建在鐵軌上傳統市場為何爆笑？原來是小販們在營運中的鐵路上賣菜時，每日2班火車經過，菜販們收到通知得趕緊收起帆布架、貨品，待火車行駛而過，又將所有物品搬回原處，嘶聲吶喊地叫賣，好像什麼事都沒發生過，讓到訪的旅客真的覺得很爆笑。

之後動身前往華欣拷汪宮，是一處結合大自然與佛教文化的景點，後續順接華欣復古火車站+華欣夜市Tamarind Market、Safari Park騎大象+大象表演、巨石摩艾咖啡館、搭嘟嘟車遊老曼谷（途經大皇宮、玉佛寺、瑪哈拉碼頭文青市集、考山路），以及最大型時尚廣場Asiatique河畔碼頭夜市等精華行程安排。

住宿酒店亦均是PAK成員精心挑選，不論平價實惠，適合全家大小的度假飯店，或是4星~5星級酒店都有。餐食方面，幾乎以道地特色菜為主，像是水上市場泰式風味餐、CHON VIEW泰式海鮮餐、水上樂園簡餐、Air Space泰式風味餐、薩維咖哩螃蟹風味餐、WHY97泰式風味餐等等，讓您回味無窮。



▲最大型時尚廣場Asiatique河畔碼頭夜市是必訪景點之一。

易起GO濟州！秋冬玩出新花樣

全新一季帶您前往世界最大K-POP博物館、超人氣香蕉牛奶咖啡廳
秋季賞花去～漫步感受楓紅、紫芒、粉紅亂子草、山茶花等浪漫美景

撰文·攝影／劉彥廷 圖片提供／樺一旅行社



▲樺一旅行社董事長嚴從音。

被譽為「東方夏威夷」的濟州島，不僅美食多、景點多，玩法更是多樣，適合全家度假輕旅行。為了提供台灣旅客出遊首選，樺一旅行社掌握韓國易斯達航空桃園直飛濟州機位，每週四班（一、三、五、日），推出4天、5天的「易起GO濟州」商品，住好吃好，行程豐富多元，獲得市場熱烈迴響，好評不斷。

掌握易斯達航空直飛機位 7~8月載客率近9成

樺一旅行社董事長嚴從音表示，今年7-8月份易斯達航空濟州航班載客率近9成，市場反應相當好，為延續這波熱潮，針對秋季，易起GO濟州行程創新變化，增添全新元素，帶旅客感受韓國流行文化、品嚐當地超人氣香蕉牛奶，以及秋季限定的賞花遊：楓葉、紫芒花、粉紅亂子草、山茶花等，美景拍不完。

自10/27起，易斯達航空冬季班表，航班時間進行調整，上午10：35從台北桃園機場出發，上午14：00抵達濟州機場，回程時間上午08：30從濟州起飛，

10/27起 易斯達航空桃園—濟州冬季航班表

航程	出發時間	抵達時間	飛行日期
TPE—CJU	10:35	14:00	一、三、五、日
CJU—TPE	08:30	09:35	



▲走進濟州PLAY KPOP，能零距離欣賞BIG BANG、PSY等巨星動感演唱會。



▲來到濟州3D錯覺藝術博物館，能輕鬆拍出有趣照片。

產品包裝優勢

1. 全新包裝濟州島PLAY KPOP，透過最新媒體技術結合韓流文化，讓旅客也能與韓國偶像近距離接觸合影。
2. 特別安排韓國超人氣香蕉牛奶咖啡廳，絕不可錯過。
3. 安排3D錯覺藝術博物館，能拍出電影場景般的動感畫面，非常適合大小朋友一起參觀。



▲這幾年3D錯覺藝術博物館非常火熱，來到濟州不妨好好體驗一下。



▶濟州香蕉牛奶咖啡廳相當受到大小朋友喜愛。



◀行程中特別安排在濟州香蕉牛奶咖啡廳休憩，並贈送一杯咖啡冰沙或熱咖啡。

09：35抵達台北桃園機場，早去早回；同時，凡報名樺一旅行社或PAK產品，每人行李限額從原有的15公斤升等為20公斤，讓旅客買得更過癮。

濟州KPOP博物館 感受韓流動感魅力

嚴從音指出，下一季全新行程中，將帶旅客前往世界最大的K-POP博物館—濟州島PLAY KPOP，透過全息影像、最新媒體技術結合韓流文化，讓旅客也能與韓國偶像近距離接觸，欣賞BIG BANG、PSY等巨星動感演唱會，參觀結束後，還有眾多韓流週邊商品可逛，並前往香蕉牛奶咖啡廳，行程免費贈送一人一杯熱咖啡或咖啡冰沙，活動精彩可期。

另外，特別安排3D錯覺藝術博物館，展館中利用3D立體圖案、空間感和燈光折射，讓人產生視覺錯覺，彷彿置身在不可思議的世界，或是營造出魔幻迷宮氛圍，旅客能輕易拍出電影場景般的動

感畫面，非常適合大小朋友一起參觀。

取得優惠票價和房源 行程豐富 價格超值

嚴從音強調，樺一旅行社取得易斯達航空票價優勢，價格市場最超值，同時也掌握穩定房源，例如濟州島最夯的藍鼎酒店，現代時尚的裝潢風格，搭配飯店人員細膩的服務，讓台灣旅客讚不絕口，賓至如歸，接下來，樺一旅行社也將包裝最新開幕的神話酒店，讓旅客選擇多更多。

此外，同步推出機加酒自由行，搭配香格里拉酒店4天3夜，只要13,900元起，搭配濟州神話世界藍鼎酒店4天3夜，只要16,900元起，價格超值，吸引年輕人、小資族熱烈報名。

交通部觀光局擴大秋冬國旅補助

秋冬遊計畫推4大方案 推升台灣旅遊內需消費 一次提升食、減輕旅宿負擔 有效刺激旅宿業者住房率成長 投入新台幣36億

擴大國旅秋冬遊 獎勵國民 108年9-12月

團體旅遊 (2天1夜以上旅假日未超過1天,且透過旅行社)

- 每人補助500元/日, 上限3萬元(10人以上)
- 40小時
- 星級旅館
- 觀光工廠/休閒農場/部落心旅行/環教場所
- 團體(30人以上)
- 員工旅遊

★ 贈品(金馬盃) ★ 長天數(3天2夜以上)

每人補助最高1,000元/日 上限7萬元(10人以上)

自由行旅遊 (每團6天適用, 團日五至五)

- 每團折抵1,000元 (每人最多4次)
- 住宿於離島(金馬澎、小琉球、綠島、蘭嶼)
- 每人多優惠1次 (不分甲種日)

觀光遊樂業入園優惠 (不含旅行社代收轉付, 不分平假日)

12歲以下兒童團1次免費1次

擴大國旅秋冬遊 團體旅遊

旅行業

補助內容是什麼?

- 基本補助: 每團折抵1,000元(每團6天適用, 團日五至五), 每人最多優惠1次。補助上限1,000元/日, 上限7萬元(10人以上)。
- 加碼補助: 每團折抵1,000元(每團6天適用, 團日五至五), 每人最多優惠1次。補助上限1,000元/日, 上限7萬元(10人以上)。
- 加碼補助: 每團折抵1,000元(每團6天適用, 團日五至五), 每人最多優惠1次。補助上限1,000元/日, 上限7萬元(10人以上)。

民眾

補助內容是什麼?

- 基本補助: 每人補助500元/日, 上限3萬元(10人以上)。
- 加碼補助: 每人補助最高1,000元/日, 上限7萬元(10人以上)。
- 加碼補助: 每人補助最高1,000元/日, 上限7萬元(10人以上)。

交通部觀光局上個月在行政院院會提報「擴大秋冬台灣旅遊獎勵計畫」,以秋冬遊來因應陸客來台旅遊市場快速變動,並持續擴大台灣旅遊市場規模。今年秋冬遊計畫推出4大方案,以推升台灣旅遊內需消費,並促進旅遊所需的「食、宿、遊、購、行」整體關聯產業發展。

為活絡台灣旅遊市場,交通部觀光局自2018年冬季起便辦理「前進宜花東·高屏暖冬遊」、「擴大國旅暖冬遊」,2019年春季偕同各縣市政府共同推動「春遊專案」,透過實質獎助鼓勵台灣人國民旅遊,帶動全台人民住宿型旅遊,不僅減輕台人旅宿負擔,也以「淡季不淡」有效刺激旅宿業者住房率成長。

為期整個方案更符合在地需求,內容包含「團體旅遊優惠」、「自由行住宿優惠」、「觀光遊樂業入園優惠」及「公會辦理觀光優惠活動」,實施期間為至今年底,預估投入新台幣36億元經費,預期可帶動約768萬人次出遊,創造直接及間接觀光效益約256億元。

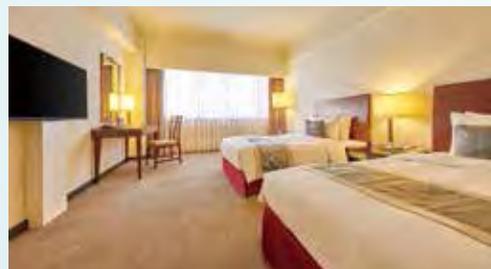
住六福客棧千元有找 攻自由行商機住宿最低2折起 住宿加送六福村門票賺很大



▲六福莊「蘇丹犀望巴士秘境探險住房專案」最低11,980元起。

六福旅遊集團即日起至12/31止,於週日至週五平日入住,每人可享一次補助,每房補助1,000元,旗下飯店六福萬怡酒店、六福客棧、六福居、六福莊所有住房專案皆參加活動,只要於官網訂房及來電訂房,就可享超值價格再搭配旅遊補助,最低優惠深達2折。親子最佳首選,六福客棧推出「2019玩樂六福村住房專案」,內含2人入住標準客房1晚、2份自助早餐外,額外送六福村門票2張,再加上補助1,000元,全部只要1,600,平均每人不到千元即可入住,相當於定價2折優惠,超高CP值,爸媽出門遛小孩最佳選擇。此外,針對好友、情侶、家族等不同族群,有更多好康住房專案。

台北凱撒大飯店 力挺秋冬遊補助加碼千元餐券 每房最低1,799元起最高省2,000元



▲台北凱撒大飯店精緻客房。

台北凱撒大飯店推出超狂的「官網獨享.秋冬加碼優惠」,至今年底為止,入住指定日專案,搭配觀光局的1,000元住宿補助,每房最低只要1,799元起,以不到定價2折的優惠,再加碼1,000元的Checkers自助餐廳餐飲優惠券搶攻秋冬季的國旅市場。另一個推薦搭配秋冬遊補助的則是台北凱撒「藝起遊玩趣」票根住房專案,只要憑指定票根(如台北市售票之展覽或藝文活動、高鐵、台鐵或台北雙層觀光巴士等),每房最低只要2,300元起即可入住,每晚除了直接省下1,400元外,再贈迎賓水果、捷運24小時Pass1張(限量贈品,送完為止),多樣好禮拿到手軟。

台北凱達大飯店 秋冬遊旅遊補助最高折1,700元 憑台鐵高鐵票根還可現抵200元



▲台北凱達大飯店 讓您省到最高點。

暑假過後,觀光旅遊進入淡季,而交通部觀光局日前推出的「擴大國旅秋冬遊方案」提高民眾淡季旅遊的意願,為延續暑期滿房盛況,凱達大飯店配合政府秋冬遊旅遊補助,每房現抵1,000元,加碼每房每次百元餐飲抵用券5張,若出示台鐵、高鐵當日票根連續入住2晚,再現抵200元,等同最高折抵1,700元!吃喝住宿通通都5星級,台北凱達大飯店秋冬遊加碼補助讓您吃喝玩樂省到最高點!適用日期從即日起至12/31止,限週日至週五入住週;週六、國定假日、連假期間與補班日(10/5)不適用。適用方案:官網訂房系統上所有住房專案皆適用(agoda/booking.com/hotels.com等線上訂房平台或旅行社訂房不適用)。

全台各地產生良性連鎖效應

宿、遊、購、行5大旅遊產業關聯發展 帶動全台住宿型態旅遊 元經費 預期約768萬人次出遊 創造直間接觀光效益約256億元

村却國際溫泉酒店

快來村却享受雙湯夜觀星斗
一次享受美人湯、奈米牛奶湯



◀村却國際溫泉酒店星隅客房。

村却國際溫泉酒店觀光局秋冬旅遊最高補助1,000元！響應交通部觀光局補助政策「108年度擴大國旅秋冬遊住宿優惠活動」至12月底，平日住宿每房每晚享1,000元補助金。國旅自由行，就選村却國際溫泉酒店，秋冬泡雙湯、欣賞百萬夜景吧！限平日週日至週五，週六、中秋節連續假期、國慶日連續假期不適用。團體旅遊另有補助方案，不適用自由行獎助方案。須透過飯店官網訂房、電話訂房、現場訂房才符合補助資格。每房現場折抵住宿費最高1,000元，須使用1位入住貴賓之身分證字號申請（限使用1次）。

瓏山林雙飯店秋冬遊

房內配置美國PURE空氣清淨機
茶樹香味的客房只要2,760元整



◀瓏山林台北中和飯店中和豪華客房。

瓏山林蘇澳冷熱泉度假飯店與瓏山林台北中和飯店，積極配合政府秋冬遊補助方案，針對自由行旅客，即日起至12/31止，於週日至週五平日入住，每人可享1次補助，每房補助1,000元，除國定連假、週六入住均不適用。瓏山林中和飯店的豪華客房內配置1台與美國PURE合作的空氣清淨機，房間安裝清潔與消毒冷氣設備、茶樹精油盒、去除所有室內黴菌與細菌，高臭氧衝擊處理、殺菌保護膜處理、高效率空氣清淨機處理、與選用防過敏與塵蟎床枕套等謹慎縝密的7步驟，打造低污染的客房空間，讓旅客一打開房門就聞到淡淡的茶樹香味。

秋冬出遊福容再加碼

享福卡會員最高享3,200元折抵
減輕旅遊負擔環島旅行說走就走



◀福容大飯店是環島旅遊與親子假期的住宿首選。

趁這個時候玩福容大飯店最省錢！福容大飯店連鎖全台灣目前共有15間分店，遍布北中南東最美的地方，最適合環島旅遊，搭配補助加上各分店端出不同優惠吸客，以福容林口店為例，除加贈1,000元抵用券，享福卡會員可每房現抵200元、再贈500元住房禮遇金兩張，可於下次入住時折抵，享福卡會員可一口氣享受3,200元優惠。福容大飯店各分店也推出不同優惠，福容林口店加贈1,000元抵用券，享福卡每房再現抵200元；福容福隆店入住即贈300元館內消費券、並有機會可享免費升等海景房。

遠雄悅來陸海空假期

首創火車、郵輪、飛機自由行
搭配秋冬旅遊補助再省千元



▲遠雄悅來推出秋季限定的獨家夜間觀星行程。

隨秋冬旅遊補助帶動國旅討論熱潮，遠雄悅來大飯店為讓更多旅客能體驗花蓮的美好，即日起至10/31，依據不同旅遊需求，一口氣推出兩大秋季住宿專案，分別為3天2夜「陸海空旅遊假期」專案及「秋季好好玩」專案；其中考慮過往花蓮旅遊最頭痛的交通問題，「陸海空旅遊假期」首創旅客任選立榮航空、麗娜號、台鐵普悠瑪號來回交通及當日租車，提供旅客最便利的東海岸旅程，每人最低3,999元起，平日搭配秋冬旅遊補助每房再省千元，絕對是秋季最不能錯過的行程！

晶英國際行館享優惠

年底前入住享秋冬國旅補助
房客獨享Ukai-tei Kaohsiung 9折



◀晶英國際行館暖心回饋。

陽光和煦、氣候宜人的高雄，是許多人在秋冬旅遊的避寒首選，因應觀光局推出「擴大國旅秋冬遊」優惠方案，位於高雄的晶英國際行館也將參與此次活動，邀請旅人趁著秋高氣爽的好天氣，來段質感藝文行旅。年底前凡週日至週五入住行館，每房最高可折抵住宿費用1,000元。而9月份不適用補助方案的週六及中秋連續假日，則由晶英國際行館獻上假日入住不需加價的暖心回饋，專屬禮遇僅提供給透過行館官網直訂或來電訂房者獨享。除此之外，入住晶英國際行館的房客還享有Ukai-tei Kaohsiung的餐飲9折優惠及高空雲垂酒吧的飲品8折優待。

高雄漢來飯店搶客

雙重折抵3天2夜最多省4,000元
旅遊高雄住宿5星 荷包省更大



◀高雄漢來大飯店4床房。

高雄漢來大飯店響應政府獎勵加碼優惠，推出「3天2夜秋冬進補住房專案」，年底前除搭配政府補助每人每晚1,000元之外，飯店依房型再加碼補助1,000~2,000元，總計3天2夜最多可省4,000元，每人每晚房價最低1,290元起，還含海港自助式早餐，讓客人旅遊高雄住宿5星，荷包省更大！高雄市面海背山、幅員廣闊，最適合3天2夜小旅行；因此趁政府這波補助，漢來飯店雙人房再優惠1,000元、3人房1,500元、4人房2,000元，總計4人房使用2人的補助（2,000元）加漢來補助2,000元，最多可折抵4,000元。

紅葉之秋



蒐集『山陰山陽』楓情物語

轉眼又到了賞楓季節，日本各地名山、公園、古寺、街道，處處都有大片讓人驚豔的紅葉，黃、紅、橘、綠交織，遍布群山和大自然中色彩繽紛的楓葉，再次演繹數大是美的震撼與感動，蒞臨山陰山陽，推薦四縣精華紅葉祕境，感受豐盛的美好時光。



鳥取縣

大山・鍵掛峠 日本屈指可數傲人楓紅絕景

被列入日本百座名山之中的大山，位於鳥取縣西部，是8座相連的山峰總稱。大山的紅葉，從10月上旬開始逐漸染上秋色，10月下旬~11月上旬是楓紅最讓人陶醉的時期；位於江府町、標高約910公尺的「鍵掛峠」展望台，以大山南壁的白色稜線為背景，前方有一片廣闊的山毛櫸木林，入秋時可以看到大量紅色、橘色與黃色交雜的楓葉美景遍布山間，交織出極為動人的景觀，特別推薦日落時候到訪，捕捉黃金色光線最美，也是許多攝影家的最愛地點。



岡山縣

舊閑谷學校 美景與歷史兼具頭號楓紅景點

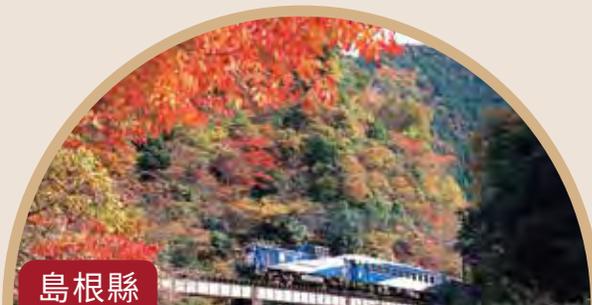
岡山縣「舊閑谷學校」是日本第一間庶民學校，創立於1670年，於2015年被認定為首座日本遺產。其國寶級講堂的屋頂瓦片全是日本最古老的陶器之一「備前燒」，腹地內的大多數建築物皆被指定為國家重要文化財，例如閑谷神社等，學校中央腹地的2棵楷樹，根源於山東孔子腹地，秋季若來得合時，會見到左紅右黃的絕美顏色！創立以來經過340年，仍為縣府的教育中心，並繼續擔負著岡山的教育活動，從JR山陽本線吉永站徒步約40分鐘，即可抵達位於幽靜山間裡的舊閑谷學校。



廣島縣

帝釋峽 神龍湖 湖映紅葉天橋四季皆美

帝釋峽在廣島縣莊原市東城釘和神石郡神石高原釘的交匯處，是被帝釋川沖刷出來的全長18公里的大峽谷。這裏有許多懸崖峭壁，洞門、溪流、水潭、急流和瀑布等，景色雄偉，富於變化，是日本國國家名勝「比婆道後帝釋國家公園」的主要景勝地。起始於帝釋川流域中央的神龍湖，四季都能在這裡欣賞到美麗的自然景觀，這裡也是為人熟知的秋天賞楓名所，因此吸引許多觀光客前來造訪，熱鬧非凡。推薦搭乘神龍湖的遊覽船欣賞紅葉，還有沿著湖畔的紅葉樹隧道（全長1.5km）也非常引人入勝。



島根縣

山林列車奧出雲大蛇號 復古觀光火車名氣響亮

島根縣木次線觀光小火車「奧出雲大蛇號（奧出雲おろち號）」，相當知名，更是鐵道迷的必追車種之一，行駛於島根~廣島的復古型觀光列車，全車都是指定席，乘客使用山陽&山陰地區鐵路周遊券就可搭乘。暑假與楓葉季會天天運行，其他期間則是五~日行駛，行駛於島根縣奧出雲山林間的登山小火車——「奧出雲大蛇號」，不僅可以眺望三井野大橋及奧出雲大蛇環狀公路的景色，還可以吃到本列車限定的仁多牛便當、手打蕎麥麵及竹葉壽司，享有高人氣。

秋之調色盤 多彩究極

一年四季中，豐饒金秋，多色相融讓大地嬌顏更勝以往，趕赴島根、鳥取、岡山、廣島四縣節氣盛宴，美食當前、美景相伴，讓人流連忘返，回味無窮！

精華4縣遊

廣島 岡山 島根 鳥取

f 精華4縣遊



中華航空
CHINA AIRLINES



台北 ◀ 每日直飛 ▶ 廣島



台北 ◀ 每日直飛 ▶ 岡山

tigerair
台灣虎航



廣島山陰山陽.出雲大社.足立美術.鬼太郎列車.鳥取砂丘.採果體驗.溫泉6日

☆ 不進免稅店

NT 42,900起



山富旅遊
www.travel4u.com.tw

02-2551-8866



廣島之戀~山陰山陽、鳥取砂丘、倉敷美觀、三溫泉屋型船6日

☆ 含稅、不進免稅店

NT 35,800起



cola 可樂
tour 旅遊

台北 02-2567-6601
台中 04-2323-9788
高雄 07-330-1677



【平和廣島】山陰山陽、倉敷美觀、國寶姬路城、鳥取砂丘、嚴島神社6日

NT 36,900起



SET 東南旅遊

02-2522-1000



漫步山陽四國~倉敷美觀風情、一步一景栗林公園、帝釋峽秘境遊船、廣島和平公園、名勝溫泉六日[含稅]

☆ 二溫泉、雙點進出

☆ 含稅

NT 40,900起



喜鴻假期
www.besttour.com.tw

02-2542-2288



【經典廣島四國岡山】世界遺產嚴島神社.雪白姬路城.米其林三星倉敷美觀.栗林公園.千光寺公園.DIY烏龍麵六日

☆ 廣島

NT 33,900起



雄獅旅遊
LION TRAVEL

台北 02-8793-8544
台中 04-2415-9877
高雄 07-213-7750



秋楓·山陰山陽.森林秘境.深度之旅5日~紅葉名所鱒淵寺.鳥取砂丘.松江遊船.足立美術館.天空之城

☆ 不進免稅店

NT 30,800起



PEACE TOUR
信安旅遊

02-2507-7484



【主題旅遊】世界騎跡~環瀨戶內海之島波海道自行車五日

NT 51,900起



旅天下
Uplan Travel

02-7701-0668



楓紅山陰山陽出雲傳說溫泉美食饗宴五日

NT 42,900起



翔笙旅行社股份有限公司
台北 02-2592-3388 www.1travel.com.tw

02-2507-4688

攻略山口最佳選擇！搭TaBi-7巴士一日樂遊

週五六日出發 奔唐戶市場朝聖壽司對決大啖新鮮海味
福岡機場、博多車站就能上車 輕鬆走訪四大魅力景點

撰文／張語柔 圖片提供／向日遊



▲赤間神宮的建築樣式相當特殊，被登錄為國家有形文化財。

一日遊巴士「TaBi-7」擁有一次暢遊山口縣多個魅力景點、上下車地點位於交通樞紐、能夠省下自主前往的通車時間及交通費用等優勢，自推出後廣受遊客喜愛，為輕鬆攻略山口的最佳交通手段。不僅能夠暢遊赤間神宮、角島大橋、元乃隅神社，巴士特別安排在週五六日運行，就是為了讓遊客參與特殊活動「活蹦蹦跳馬關街」，在被譽為北九州漁獲主要門戶的唐戶市場內，盡情品味下關海鮮魅力。便捷又輕鬆的TaBi-7一日遊巴士能夠選擇在福岡機場、博多車站等交通樞紐上下車，每週共有三日運行，安排特色遊程時能夠串連使用，時間規劃上兼具彈性，自由行遊客也能透過旅行社輕鬆預約，相當方便。觀光資源充沛迷人的山口縣，歡迎旅行同業多加介紹與利用。

角島大橋

角島大橋全長約1,780公尺，串聯起山口縣和角島之間，於2000年正式完工。為了維護原始自然樣貌，角島大橋在建造時刻意繞過海中央的鳩島，呈現出一道自然曲線，和角島、鳩島與大海形成宛如畫作般的仙境。角島大橋之美讓此地被譽為死前必訪的世界絕景，也成為許多電影、戲劇和廣告愛用的取景地點，不僅夏季令人驚艷，秋季期間來訪依舊能夠欣賞絕美的漸層蔚藍大海。



▲來到山口縣，必訪角島大橋一望無際的絕美景色。

之美讓此地被譽為死前必訪的世界絕景，也成為許多電影、戲劇和廣告愛用的取景地點，不僅夏季令人驚艷，秋季期間來訪依舊能夠欣賞絕美的漸層蔚藍大海。

赤間神宮

赤間神宮為祭祀平安時代末期於壇之浦合戰中戰敗，被迫投海身亡的安德天皇所建，距今已有約800年的歷史。神宮入口處的「水天門」相傳是根據安德天皇死前吟唱的詩曲刻意打造而成，外觀宛如海底龍宮城華麗、用色大膽特殊，展現出雄偉大氣之姿，於2018年成為國家有形文化財產之一，亦為關門海峽的代表性地標。



▲上紅下白、形狀特殊的水天門為山口縣必拍亮點。

元乃隅神社

元乃隅神社擁有123座朱紅色鳥居，從海岸邊一路綿延而上，景象相當壯麗，2015年被美國CNN評選為日本最美31個景點之一，為近年來訪日旅遊的熱門景點之一。除了美景迷人，更為特別的是元乃隅神社的賽錢箱暗藏在距離海岸最遠的鳥居上方，被稱為是全日本最難投進香油錢的神社，據說只要能夠順利將硬幣投入賽錢箱內，願望就有可能實現，歡迎遊客到訪挑戰。



▲從山坡上遠眺而下，能夠一眼飽覽朱紅鳥居、湛藍海洋、綠葉圍繞所形成的絕美景象。

被稱為是全日本最難投進香油錢的神社，據說只要能夠順利將硬幣投入賽錢箱內，願望就有可能實現，歡迎遊客到訪挑戰。

唐戶市場

唐戶市場匯聚許多新鮮海味，被譽為北九州漁獲主要的門戶。每週五及例假日都會舉辦熱鬧無比的「活蹦蹦跳馬關街」活動，市場內近20間店鋪將推出使用當日新鮮漁獲製成的握壽司、海鮮丼飯等料理，到訪遊客都能夠以划算的價格品嚐到下關市聞名世界的河豚或是各種珍奇海味，吆喝聲四起的場面吸引國內外遊客專程到訪朝聖。

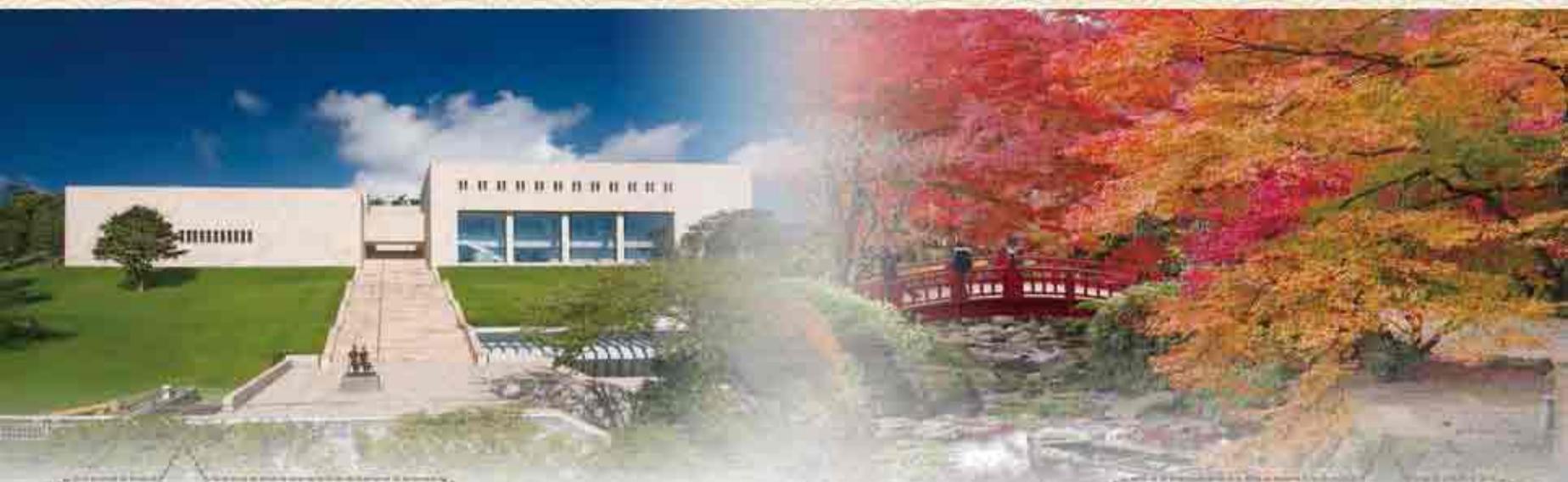


▲唐戶市場「活蹦蹦跳馬關街」壽司對決盛況。



◀以划算的價格品嚐最鮮海味！

更多TaBi-7 Bus觀光情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。



熱海 ▶ MOA美術館

傳遞日本文化信息的美術館，除了展示保存良好的日本美術品，更致力於繪畫、日本茶的推廣。11月至12月將舉辦開新3周年的紀念特別展「仁清 金與銀」。

開館時間：9:30-16:30
(最後入館時間16:00)

休館日：週四(若遇假日則營業)、農曆時

函南 ▶ 箱根 十國嶺高山纜車

從山麓可北眺富士山、西望駿河灣、東望相模灣，一睹遼闊風景，乘坐全長318公尺的高山纜車，只需3分鐘即可登顶。

營業時間：8:50~16:50(若遇強風、打雷等不佳天候，可能基於安全因素停止運作。)

靜岡

來一趟 熱海 函南 慢遊之旅

再發現

熱海位於靜岡縣伊豆半島上，不僅是日本關東地區知名的溫泉度假區，更是東京人的後花園，春天賞櫻花，秋天賞楓，冬天賞雪；函南位於靜岡東部，以酪農業為主，可以體驗親子餵食牛羊與手工體驗的牧場享有高人氣，還有美味的丹那牛乳與牛奶霜淇淋。

熱海 ▶ 熱海梅園紅葉祭

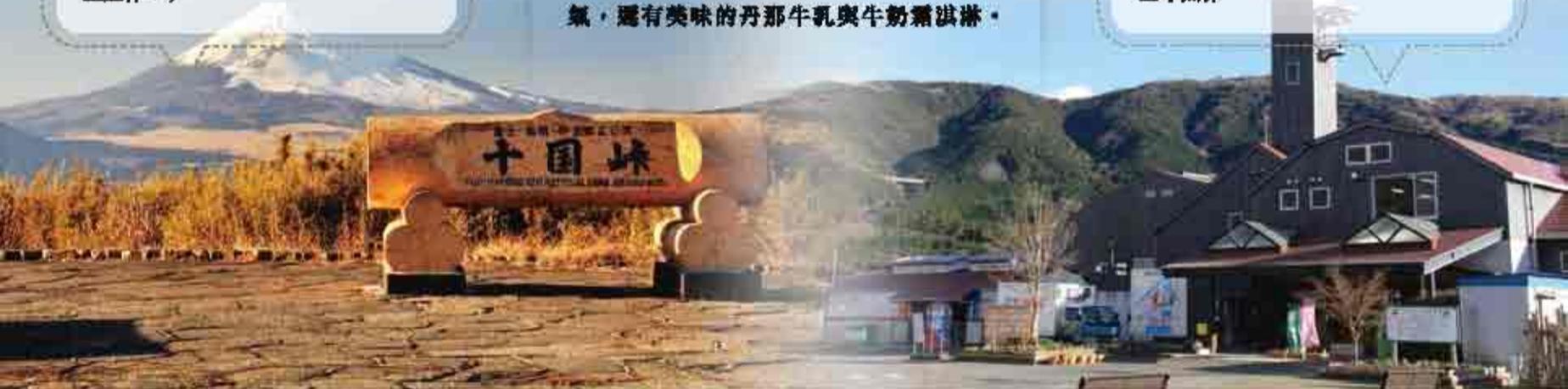
園內有多達380棵楓樹，且因氣候溫暖而有「日本最晚的紅葉」之稱，每年11月下旬至12月才始見楓紅。早開的梅花約於11月中旬開始綻放，因此有機會同時欣賞紅葉與梅花。

活動期間：11月下旬~12月
活動場所：熱海梅園

函南 ▶ 伊豆丹那的酪農王國Oratche

坐落於酪農之里：丹那盆地的Oratche，可以品嚐絕無僅有的濃厚牛乳霜淇淋，或進行手作奶油、冰淇淋等體驗。此外，與多種動物的近距離互動，更是相當充滿魅力！

營業時間：9:00~17:00(冬令時間)全年無休



熱海 函南 住宿設施情報

熱海地區

新赤風飯店



坐落於景緻宜人的僻靜，全館客房皆能欣賞海景或夜景，地理位置絕佳。2018年4月設立全新大浴場，露天溫泉浴池亦於10月重新整修，歡迎在此盡情享受泡湯樂趣。飯店附設的赤風會館&玻璃園內擁有能夠隨意變化的全新劇場「CORDA HOUSE」，更可領享香草花園等12個主題花園、體驗工牌與會亭商店。

www.i-skoo.com

新赤風飯店 Royal Wing



飯店位於景緻絕佳的鐘樓高台，全館客房皆能眺望到島大島，尤其是日出與夜間的絕景更令人驚嘆。館內提供可包場的區域浴池(酒類外賣)，能夠盡情享受悠哉悠哉的私人時光。由「香味」、「音樂」、「美景」所營造出來的療癒休閒空間，深受住客的好評。

www.i-skoo.com

熱海後樂園飯店



熱海後樂園飯店位於熱海的南邊，擁有大遼闊浴池「海濱之湯」。館內從25公尺高空眺望熱海街景之外，白天欣賞海景，夜晚再賞夜景，讓身心靈享受充分放鬆。

隨著新館「AQUA SQUARE」於2019年3月28日開幕，正式轉變為複合度假區「ATAMI BAY RESORT KORAKUEN」。

www.atamikorakuen.co.jp

函南地區

富士衛視會館Schola Plaza Hotel



擁有健身房、保齡球館等休閒娛樂設施，以及大小共22間會議室，天氣良好時自屋頂浴池能夠遠眺富士山，夕陽西下後更欣賞三島的劍筒夜景。

www.fujihakoneisland.or.jp

函南溫泉鄉村俱樂部



函南飯店位於地熱區河濱，環境優美以及獨特富士山美景，且館內設有溫泉鄉村俱樂部，不僅觀光便利，地理位置更極佳。

www.kanzamingspring-on.jp/hotel.html

立山黑部團客占7成 強推自由行

行李托運愜意登山 賞白雪、新綠、楓紅之美 超值交通票多點進出 順遊富山、長野、岐阜

撰文／何昕穎 攝影／張語柔



▲（左起）立山黑部貴光(株)營業推進部海外營業中心副主任道元隆史、向日遊顧問有限公司高美如、立山黑部貴光(株)營業推進部海外營業中心小畔美咲、向日遊顧問有限公司向井純、東海旅客鐵道株式會社營業本部次長島田大三。

立山黑部遊客年年成長，去年達到26萬6,200人次，但團客比重仍佔7成之多。有鑒於個人旅客仍有成長空間，特別與JR東海一同訪台舉辦FIT研討會。

個人旅遊不僅相對能體驗彌陀之原木道健行、住宿山中飯店賞夕陽、星空、日出等團體較難操作的行程，利用當日

行李運送服務，即能輕鬆遊立山黑部。除了春天「雪之大谷」外，夏天「雪的溜滑梯」、「雪之迷宮」獨具魅力，避開開山初期人潮，6月過後更能拍出超級美照。9月中旬起則能欣賞為期一個月的紅葉季。11月上旬晚秋白雪景色絕美，同時能賞黑部峽谷等週邊景點楓

葉。富山縣除富山市「富岩運河環水公園」之外，哆啦A夢作者故鄉高岡市等景點皆距離市區1小時以內。

利用日本海外旅行社專售的JR東海「立山黑部、高山、松本地區周遊券」，除了JR線也能搭乘立山黑部全路線，聰明省下11,000日圓。從名古屋進出，輕鬆順遊岐阜縣高山、立山黑部、長野縣松本等人氣景點。從東京、大阪出發則推薦「北陸拱形鐵路周遊券」搭配立山黑部加購票。

注意！

**富岩運河環水公園星巴克
10/22~12/18暫停營業**

位於富岩運河環水公園內「世界最美星巴克」開幕以來人潮不斷，為維持美貌將進行整修，將於2019年10月22日~12月18日期間暫停營業。令人期待整修後樣貌。

滋賀・燦路都飯店彥根新訊

人氣爆棚 吉祥物彥根喵主題房 超吸睛好搶手 入住彥根喵房 再送價值6千日圓週邊商品福袋

撰文／蔡雅雯 圖片提供／燦路都飯店彥根

坐落於彥根車站西口徒歩3分鐘的燦路都飯店彥根，推出當地吉祥物彥根喵主題房以來，備受親子旅客喜愛。主題房間中擺設了特大號彥根喵娃娃和各種



▲占地20平米的彥根喵主題房人氣高。

周邊商品。入住者可獲贈價值6千日圓、裝滿了彥根喵娃娃、毛巾和文具組等超值福袋。此外，飯店所有房間都設置品質優良、無敵好睡的席夢思床鋪，免費停車場便利自駕客、同時提供免費單車租借、免費咖啡讓住客全天享用。而為了滿足不同客群需求，一樓的Salon Bar Thistle則可體驗雪茄和威士忌、調酒，是在地有名的酒吧。



▲入住者可獲贈的彥根喵福袋內容物。

岩手・雫石王子大飯店新訊

搭夢幻纜車賞星空銀河 紅葉季白天限定時段開放 酷！露天溫泉旁邊竟有錦鯉 夜間加碼點燈有魅力

撰文／蔡雅雯 圖片提供／雫石王子大飯店

雫石王子大飯店坐擁岩手山，以及廣闊無邊的雫石滑雪場。冬天滑雪旺季以外的季節，每年4月中旬起到10/31特別推出有專人解說、可觀賞星空的夜間「雫石銀河纜車」。在享用松葉蟹自助式晚餐後，可搭乘纜車直奔海拔730公尺山頂，感受滿天繁星和銀河美景；因應紅葉季，又於10/5、10/6、10/12~11/4期間每日11:00~15:00推出紅葉纜



▲搭銀河纜車觀星。



▲邊泡湯邊賞錦鯉極具特色。

車，無須入住也能感受岩手楓紅美景。值得一提的是，飯店的露天溫泉浴池旁竟然有著顏色繽紛的大錦鯉，到了晚上還會點燈，邊泡湯邊賞錦鯉氣氛之浪漫，可說是日本唯一。

幻彩山東
青島
城市輕旅行

說走就走玩五天
四人保證成行
送4G上網卡

◎贈送一日遊◎
青島啤酒廠、
小魚山公園、
叮噹車遊市區、
中山公園、
青島城市燈光秀

悅群綜合旅行社 02-27716300
www.heartytour.com.tw

AIT內湖新館啟用 台旅客赴美上半年成長5% 8家美國旅遊業者訪台交流

撰文·攝影／張偉浩



▲美國在台協會商務組商務官朱保鉤Wellington Chu（最前排右4）、美國旅遊推展協會會長唐靜儀（最前排右3），與美國旅遊代表、貴賓合影。

台灣自從加入免簽證計劃、全球入境計劃之後，赴美旅客穩定成長，根據AIT統計今年台灣1~6月前往美國旅客有5%的成長，相較其他亞洲地區有微幅下降的趨勢，是相對穩定的市場。看好台灣發展潛力，包括聖馬特奧和矽谷會展及旅遊局、加州科學院、The Flyer San Francisco、Tower Tours San Francisco、聖克魯斯縣Roaring Camp火車、霍恩布羅爾河輪、Leisure Pass Group、California's North Coast特別組團訪台與業者交流，帶來第一手消息與新玩法。此外，這也是AIT內湖新館首度舉辦交流會，意義格外重大。

中華餐旅經理人協會 舉辦後山傳奇3日Outing 配合政府暖冬政策率先響應

撰文／劉彥廷 圖片提供／中華餐旅經理人協會



▲中華餐旅經理人協會舉辦「後山傳奇·山海巔頂級3日之旅」，活動交流熱絡。

為進一步凝聚會員力量，中華餐旅經理人協會於9/1~3舉辦「後山傳奇·山海巔頂級3日之旅」，在理事長楊明惠帶隊之下，與會員及親友們共211人一同前往東部，遊覽太魯閣、海洋公園、六十石山觀光金針花、新機親不知子海上古道、貨櫃星巴克等熱門景點，並入住花蓮遠雄悅來大飯店、瑞穗春天國際觀光酒店。配合政府暖冬政策，中華餐旅經理協會率先響應首發團，Outing活動反應熱烈，獲得廣大迴響。

旅行公會總會

取得勞動部職能導向課程iCAP認證
開創先河 培訓專業人才邁出一大步

撰文·攝影／邱榆蕙



▲（左起）旅行公會總會召集人李奇嶽、台北城市科技大學觀光事業系副教授陳善珮、旅行公會總會航空票務委員會召集人吳婷婷、副理事長丁萊。

旅行公會總會8/29取得勞動部「國際航空票務人員職能導向培訓課程」iCAP認證。旅行公會總會副理事長丁萊指出，獲得勞動部的官方認證，未來專業票務人員職能導向的課程將在全台遍地開花。總會有幸邀請副教授陳善珮共同指導規畫，自2017年開始開始首次專家會議、2018年實施國際航空票務人員職能導向培訓課程，參與課程的23位會員幹部來自全台各地旅行公會，期間耗費1年9個月的時間，才獲得這項得來不易的成就。

長榮航空推出峴港包機

每5天一班包機 7家業者共同銷售
12/21起改為每日一班定期航班

撰文／劉彥廷 圖片提供／長榮航空



▲透過長榮航空直飛峴港，便能輕鬆造訪越南「佛手天空步道」。

長榮航空自9/4起提供台北—峴港航線每5日一班的包機服務，由可樂旅遊、五福旅遊、東南旅遊、百威旅遊、雄獅旅遊、長汎旅運、喜鴻假期承包銷售；12/21起改為每日一班定期航班的方式營運。長榮航空指出，台北—峴港航線開闢後，北、中、南越均有航點，越南市場的布局將更加完善，密集的航班除了滿足往返台灣及越南的旅客之外，搭配長榮航空既有每週80餘班的台北—北美航班，有利吸引北美旅客經台北轉機前往越南。

暢遊寶萊塢
हिन्दी सिनेमा

泰航寶萊塢假期 首場推薦會

承辦：台灣印度觀光發展聯誼會TITA
時間：9/11星期三 14:00~15:30
對象：旅行業者
地點：台北市長安東路二段66號
（摩斯漢堡餐廳）
報名：9/10以前報名者招待下午茶點

印度TOP TOURS 泰國航空 02-2506-3137

兩人成行

THAI 泰航錫蘭假期

9/21 9/28 優惠價 \$38,800
10/5 10/12 10/19 優惠價 \$42,800
11/23 11/30 12/7 12/14 12/21 優惠價 \$55,800

春假期間 1/25 1/26 請來電洽詢

雷龍之國
不丹&尼泊爾
8天
10月份起每周三出發
\$83,800

尼泊爾之旅8天
9/28保證成團(9天)
10/12.26
11/9.23
12/14.28
\$55,900

泰航佛陀假期9天
10/16、11/13
12/18
\$55,800
機+酒 2人成行
\$39,800

印度超值皇宮
假期8天
10/6.13.20.27
11/3.10.17.24
\$43,800

世群旅行社 「印度旅遊集團—台灣總代理」
www.scholiday.com.tw

02-25063137 0932-253642

南航獨家直飛張家界 俯瞰三千奇峰

不到三小時串連桃園張家界 鍾靈碧秀壯闊山色索道纜車便利
絕壁祕境壯美登山探險 芙蓉鳳凰古鎮思古尋幽 品賞土家苗



▲考察團踏訪近年暴紅的芙蓉古鎮。



▲中國南方航空湖南分公司副總經理王永華（左7）等人設宴歡迎考察團成員。

中國南方航空2019年全新改版南航假期PAK，其中張家界產品得利於市場唯一直飛航班優勢，備受矚目。為了讓參與業者更了解行程實際情況，也提供更多新選擇供業者參考，南航特於2019/6/28~7/2邀集PAK業者前往張家界考察。

張家界得天獨厚的地形地貌條件，使其成為中國第一座國家森林公園，不僅有黃山的飄渺和雄奇，更有桂林山水的神祕和靈秀。一根根石柱從地面拔地而起，在山頭和山壁上都長滿蔥鬱的草木，就像披著綠色植被外衣的摩天大樓，也無怪乎被《阿凡達》電影製作團隊看上，成為理想的「潘朵拉星球」原型取景地。

南航張家界考察

行程亮點



▲天門山九曲十八彎公路奇觀常吸引世界極限運動玩家前來挑戰。

天門山

天門山位於張家界市區南部8公里處，公元263年，因山壁崩塌而使山體上部洞開，南北相通。天門洞位於海拔1,260多公尺的絕壁之上，門洞高131.5公尺，寬57公尺，深60餘公尺。天門山海拔1517.9公尺，因與山下市區距離近但相對高差達1300多公尺，故尤顯偉岸挺拔，成為張家界市的天然屏障。索道自市區一路上山，長7,455公尺，是世界第一。

▶天門山纜車索道長達7,455公尺傲視全球。



矮寨大橋與懸崖棧道

矮寨大橋位於湖南省吉首市矮寨鎮，屬於包茂高速公路吉首—茶峒段，跨越德秀峽谷，主跨跨徑1,176公尺，是世界上峽谷跨徑最大的鋼桁梁懸索橋。遊客可進入大橋下層環繞步行，欣賞兩邊峽谷美景。橋旁新設懸崖棧道，全長1.4公里，其中有100公尺玻璃棧道，垂直落差500公尺，行走其間欣賞壯麗蜿蜒河道與峽谷景觀，一步一景令人讚嘆自然奇觀。



▲懸崖棧道有玻璃棧道段可以體驗凌空而行的刺激感。

◀矮寨大橋橫跨峽谷之上，有時隱於雲霧之中增添神祕感。

芙蓉古鎮

芙蓉鎮本名王村，是擁有兩千多年歷史的古鎮，因電影《芙蓉鎮》在此拍攝聲名大噪而更名，因宏偉瀑布穿流而過，又有「掛在瀑布上的千年古鎮」美名。此地為湘西土司王朝的舊府，故名王村，境內土司行宮可遙想當年盛況。



村，境內土司行宮可遙想當年盛況。

尋訪阿凡達潘朵拉星球仙境

連通 週邊旅遊資源豐富 可開發多樣旅遊產品
族美食與文化 親身體驗狐仙湘西大秀動人篇章

撰文·攝影／吳榮邦



▲考察團尋訪隱於霧中的天門洞，體驗不同風情。



▲考察團成員於張家界國家森林公園入口處合影。



▲考察團成員於鳳凰古城沱江上體驗泛舟風情。

**南航獨家直飛張家界省時又便利
搭配張家界、長沙兩航點可做多元產品變化**

南航於2019/3/31起恢復張家界直航航班，每天1班，帶旅客深度探索阿凡達仙境美景，遊覽時間更加充裕；值得一提的是，南航在湖南省擁有張家界和長沙2大航點，市場唯一，可做雙點進出，不走回頭路，或是張家界航點搭配貴陽，讓旅客一路從湖南玩到貴州，行程多元化。

中國南方航空行銷業務課專員范振翰表示，張家界一直是南航主打航點之一，之前有其他航空加入，但目前僅南航一家直飛，今年想藉此優勢再將張家界旅遊重新炒作起來。市場上有做張家界產品的旅行社很多，有些從武漢進，有些從長沙進，但都不如南航直飛有絕對優勢，是張家界旅遊市場的亮點。

**發掘新亮點盼再掀旅遊熱潮
開發新鮮玩樂方式吸引年輕族群來陸旅遊**

此次考察也是希望和旅遊同業們一起來重新踏訪張家界，發掘一些在常規之外，具有優質開發潛力的新行程和景點。已經有許多台灣民眾來過張家界旅遊，此次重點在於，從這些新的行程之中，讓業者們可嘗試組合出一些新的旅遊產品的可能性，從中找到再度激活張家界旅遊熱潮的新亮點。例如本次考察的芙蓉鎮，是這兩年藉由網紅宣傳才突然崛起的新熱點；另外還有團隊比較少進的楊家界，適合喜愛刺激挑戰的年輕族群前來踏訪。兩岸旅遊一直以來都以5、60歲中高年齡層族群為主，南航一直以來都更重視開發年輕族群的市場，讓年輕朋友們更願意來大陸旅遊，因此藉由一些網紅推薦暴紅，以及富於探險挑戰的行程路線，都是南航樂於推薦給業者們的商品。南航於夏秋兩季直飛桃園—張家界，2019年營運時間為3/31~10/26，歡迎業者多加利用。



鳳凰古城

建於明清時期，已有三四百年歷史，被譽為中國最美麗的小城，與雲南麗江古城、山西平遙古城互相媲美。古城以漆黑飛簷的徽派建築與土家族臨江而建的吊腳樓著稱，漫步城內青石板街道，探訪虹橋、楊家祠堂、沈從文故居、萬壽宮等等景點，山光水色、吊腳古樓，令人發思古之幽情。



黃石寨景區

黃石寨是張家界5條精品遊覽線之一，是張家界美景最集中的景區，也是張家界最大的凌空觀景台。此處海拔1,200多公尺，四周全是刀切絕壁，可俯瞰張家界獨特的砂岩峰林景觀，黃石寨索道纜車安全性更獲評選為全中國「十佳」之首。



天子山

天子山是張家界武陵源區四大風景之一，素有「擴大的盆景、縮小的仙境」美譽，境內眾多砂岩瘦峰林立，甚為壯觀，每當雲霧繚繞之際，石林千峰從雲中拔起，千姿百態，仿若眾仙聚會，令人嘖嘖稱奇。



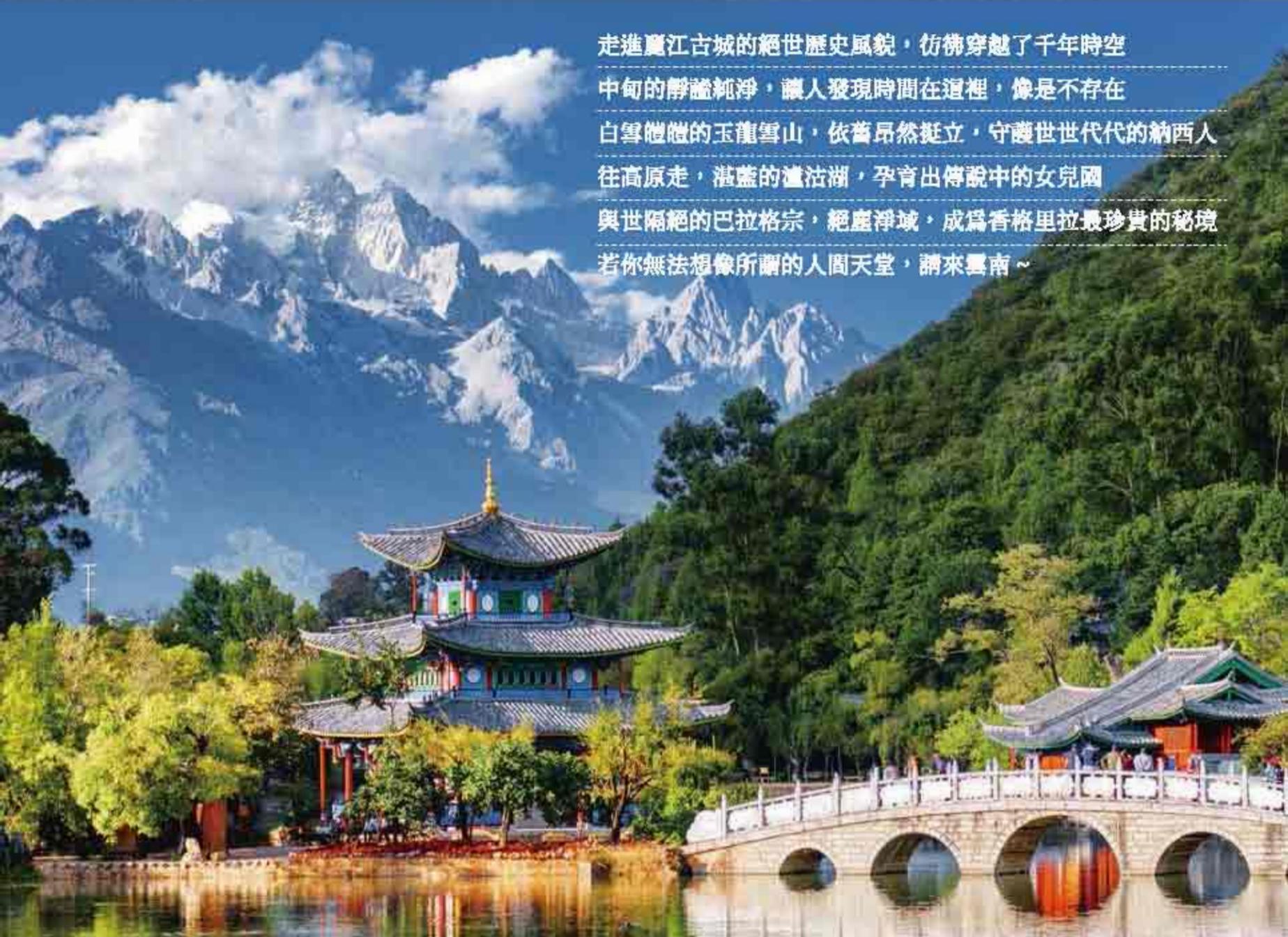
雲南

Yunnan

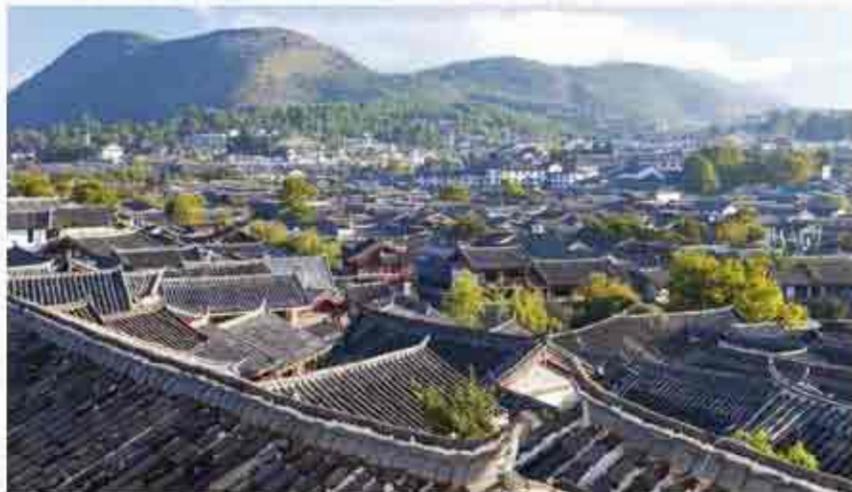
香格里拉 世外桃源

Shangri-La

麗江古城·香格里拉中甸·祕境



走進麗江古城的絕世歷史風貌，彷彿穿越了千年時空中甸的靜謐純淨，讓人發現時間在這裡，像是不存在
 白雪皚皚的玉龍雪山，依舊昂然挺立，守護世世代代的納西人
 往高原走，湛藍的瀘沽湖，孕育出傳說中的女兒國
 與世隔絕的巴拉格宗，絕塵淨域，成為香格里拉最珍貴的祕境
 若你無法想像所謂的人間天堂，請來雲南～



精選

好康江南上蘇杭 烏鎮雙水鄉·浦江情絲技秀5日

五星住宿+喜來登自助餐+景木精舍+VIP三套房+大湖蟹對蟹+龍鳳物類自費

巔頂山東-徐州台兒莊、天然溶洞、青島、溫泉8日

徐州之湖景悅酒店+自助餐+品嚐當地海鮮+龍鳳物類自費

冬賞黃山-黃山四絕-溫泉、饗宴品蟹、悠遊徽州4日

贈送大團餐、全星五星、龍鳳物類自費

徽之黃山-山上乙晚、西海大峽谷、宏村、三河古鎮、屯溪+合肥6日

早鳥促銷中 報名第二人減三千 升等乙晚贈兩五星酒店、送阿爾卑斯、加贈物類自費

楓趣江西~老廬山住乙晚、婺源畫裡、鳳凰溝賞楓+品蟹8日

秋季賞楓 報名第二人減三千 登廬山、品蟹、全星五星酒店、乙對大湖蟹、加贈物類自費

秘境

巴拉格宗



精選行程 雲南

初見雲南麗江、中甸、巴拉格宗、雙雪山、雙古城、雙秀8日
早鳥優惠!限團報名第二人-3000 藍衫坪騎車、豪華五星酒店、無購物無自費 NET 30,800元起

繽紛雲南、昆明東川紅土地、元陽梯田、建水古城、石林8日
無購物 無自費 NET 17,900元起

好康一麗江、中甸、巴拉格宗、雙古鎮深度遊8日
最後出清價20000元 香巴拉佛塔、雲山第一村騎馬遊、豪華五星酒店、無購物無自費 NET 20,000元起



華中

稻城亞丁(二進)、青楊林、尊聖白塔、上里古鎮8日
無購物無自費 NET 28,900元起

長江三峽下水、恩施大峽谷8日
世紀鑽石號+VIP附加服務 NET 31,900元起

玩樂張家界、九天洞、天子山、常德桃花源、銅官窯古鎮8日
無購物無自費 NET 19,900元起

大西北

神祕絲路景泰黃河石林、麥積山、莫高窟、五彩山、兵馬俑12日
10/19出發報名第二人-5000 天山天池、慕沙山+月牙泉、無購物無自費 NET 43,900元起

好康北疆喀納斯、禾木村、可可托海、魔鬼城、巴音布魯克10日
9/30出發第二人-10000 三排特、喀納斯、禾木、魔鬼城豪華包車、無購物無自費 NET 58,900元起

西夏古國銀川、沙坡頭、西夏王陵、賀蘭山、黃河石林8日
銀川直出、升等一晚五星酒店+無購物無自費 NET 17,900元起

華北

富遊北京~雙長城、溫泉美食深度5日
早鳥優惠、限團09/28補報名第二人-5000 古北水鎮、三排特、金面王御狩 無購物、無自費 華/港 NET 29,900元起

特惠山西~太原古都、雲岡石窟、平遙古城8日
10/01.03限團優惠價 王家大院、九龍壁、懸空寺 無購物、無自費 NET 17,500元起

金秋賞楓~東北長白山天池、中朝邊境、紅葉谷、關門山楓紅8日
升等國際5星、特大高鐵、贈雙秀 無購物無自費 NET 32,900元起

嗨翻內蒙~希拉穆仁草原、響沙灣、成吉思汗陵、篝火晚會5天
升等國際5★豪華遊 無購物 NET 23,900元起

華南

秋賞桂林+陽朔5日
歡享歡樂遊自費NT2600 遇遊遇賞楓+玻璃棧遊、遊峯樂吉、漓江遊船、升等香檳廳位+自助晚餐RMB368、銀三艇游、無購物 NET 17,900元起

閃耀海南5日~升等兩晚溫德姆酒店
船遊玉帶灘、石梅灣、鳳凰嶺公園、送拉斯秀、無購物無自費、雙點送油 NET 16,500元起

繽紛一廈賞花趣-漳州十里藍山+金門4日遊
升等一晚五星、贈送閩南秀、小三進、無購物無自費 NET 8,900元起

超值貴州~黃果樹瀑布、雙乳峰、馬嶺河峽谷、萬峰湖、溫泉度假8日
升等兩晚5★酒店、無購物 NET 17,900元起

高途出境

美哉!雲南~經典景點咱兜去-昆大麗香格里拉萬年冰川大索道三秀軍飛+高檔國際五星8日
柏拉特寧、前柏海下午茶、金茂氣爐2爐 NET 38,900元起

昆大麗九鄉石林、雲山草甸騎馬雙秀8日
折新補資:限團含領隊導遊服務費價值:1500元 進給中國國家隊、早班高機 NET 28,500元起

探奧貴州-世界之最天眼、世界遺產梵淨山、荔波大小七孔、千戶苗寨、銅仁邊城8日 NET 29,900元起

四川樂山大佛峨嵋山古鎮風華8日
升等3晚香檳廳酒店、川味小吃吃頭盤、無購物無自費 NET 27,900元起

澳轉桂林龍脊梯田古壯寨灕江奇境6日 雙高線、無購物無自費 NET 17,500元起

NET 23,900元起

NET 20,900元起

NET 13,900元起

NET 23,900元起

NET 19,900元起



四川航空

川越全世界

TRAVEL AROUND THE WORLD

橫跨歐亞大陸兩洲，融合古典和現代
新場地那維亞的浪漫，設計感的城市
當捷克精緻工藝遇上老城的人文蒼翠
土耳其的優雅姿邁 美景、古蹟、美食
感受峽灣壯闊 品味極致簡約美學生活
永恆美景令人讚嘆 出發吧！川越全世界

經·典·川·航·系·列

土耳其

川越蕃紅花10天

北歐四國

雙峽灣經典11天

捷克

輕旅行漫遊布拉格10天

NET **29,900** 起 (含稅)

11/1.6.8.11.18.25
12/②.⑨.⑬.⑳
1/3.6.8.10 2/3.5.7.10 3/2.4.6.9

- ★成都飛往伊斯坦堡只要「10」小時
- ★回程成都贈送行程：寬窄巷子
- ★深度體驗土耳其六大非去不可

NET **54,900** 起 (含稅)

11/③.⑩.17.24
12/①.⑧.15.22.29
2/⑬.23 3/①.8.15.22.29

- ★完整北歐旅遊 四國首都 雙峽灣 雙遊輪
- ★雙點進出 赫爾辛基進 哥本哈根出
- ★玩北歐送成都 寬窄巷子 錦里古街

NET **36,900** 起 (含稅)

11/15.22 12/20
2020/2/14 3/6

- ★布拉格連續住3晚，享受自主性安排
- ★市場最超值，C/P值最高！



(產品價格時有調整，請以實際報價為準)



友泰旅遊

www.lux-holiday.com

台北 (02)2563-6119
桃園 (03)338-0936

中壢 (03)492-8099
台中 (04)2326-7288

台南 (06)214-5828
高雄 (07)215-8588

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605