

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2019.10.28 出刊 每週一發行

568

韓國瑜 攜手6大台灣觀光產業代表

打造

觀光立國 迎八方來客

- 成立觀光部，加強駐外單位行銷台灣
- 觀光大建設，建立旗艦景點
- 把國內機場轉化成國際機場，迎接世界旅客
- 對等開放免簽國家



韓國瑜攜手6大台灣觀光產業代表

韓國瑜授旗給張榮南、許禔哲、伍永益、吳建忠、劉寧源、未來將交通部觀光局升格為「觀光部」 觀光機關預算將倍

為了振興台灣觀光產業，國民黨總統參選人韓國瑜於10/20假香格里拉台南遠東大飯店舉辦「觀光立國，迎八方來客」記者會，宣布觀光政策，並舉辦觀光後援會授旗大會，全台近200位觀光產業代表齊聚一堂，展現團結氣勢。



▲國民黨總統參選人韓國瑜（右7）、國民黨主席吳敦義（右8）、國政顧問團總召張善政（右5）、前國民黨主席洪秀柱（右9）、韓國瑜觀光產業後援會總會長暨旅館公會總會理事長張榮南（右1）、旅行業品質保障協會理事長許禔哲（右3）、導遊協會榮譽理事長伍永益（左4）、中華觀光精品產業協會理事長吳建忠（左3）、民宿協會總會理事長劉寧源（右4）、遊覽車品質保障協會理事長鄭春網（左5）等貴賓合影。



▲（左起）旅行業品質保障協會理事長許禔哲、旅行公會總會榮譽理事長姚大光、導遊協會榮譽理事長伍永益、民宿協會總會榮譽理事長劉玲玲、醒吾科技大學觀光餐旅學院院長李銘輝、中華觀光經理人協會理事長張明琛、觀光產業理事長交流協會理事長蘇乾亮、台北市公會副理事長吳彥輝、遊覽車品質保障協會理事長鄭春網。

韓國瑜觀光政策發表會當日貴賓雲集，韓國瑜、國民黨主席吳敦義、國政顧問團總召張善政、前國民黨主席洪秀柱等人站台，並特別邀請旅館公會總會理事長、同時也是韓國瑜觀光產業後援會總會長張榮南、旅行業品質保障協會理事長許禔哲、導遊協會榮譽理事長伍永益、中華觀光精品產業協會理事長吳建忠、民宿協會總會理事

長劉寧源、遊覽車品質保障協會理事長鄭春網等人，會後舉行韓國瑜觀光後援會授旗大會，齊喊「觀光加油」。

觀光5大政策 全力發展觀光

韓國瑜提出「觀光5大政策」，分別為：大升級、大建設、大開發、大落實、

大目標。他表示，未來將交通部觀光局，升格為「觀光部」，整併觀光相關機關，徹底落實觀光政策，全力發展觀光產業，並成立台灣觀光產業研究院，加強觀光政策與人才培育。

「大建設」將提升台灣機場、港埠的建設與服務設施，同時擴大振興觀光發展基金規模，3年內預算將倍增至百億元，以輔導觀光業者、發展高山旅遊、海洋休閒、旗艦主題式旅遊、特色節慶活動等，並擴大故宮等主要博物館的空間與設施、擴大辦理中華美食展、打造10大特色小鎮和百大修年農村等，推動全民觀光。

「大開發」將與國際和區域知名旅遊社群平台合作，提升台灣國際能見度。「大落實」在平等互惠原則下，簡化潛力市場國家簽證與入境程序，同時與中國大陸協商，逐步放寬團客和自由行管制等。

最後，「大目標」預計2028年（第2任任結束）來台觀光人次達到2千萬、外匯收入1兆元、占GDP 8%以上。韓國瑜強調，「觀光立國，迎八方來客」，要把人帶進來，創造就業機會，除了協助觀光產業之外，外交人員更是肩負責任，未來觀光項目也要列入考績，全民一起推廣台灣的真善美。

打造「觀光立國·迎八方來客」

鄭春綢 正式成立韓國瑜觀光產業後援會
增百億元 目標8年後來台旅客突破2千萬人次

撰文／劉彥廷
攝影／劉彥廷、王政



▲◀觀光產業代表合影，一起聲援國民黨候選人韓國瑜。

韓國瑜 5 大觀光政策

01

大升級： 設立 「觀光部」 與相關組織

整併觀光相關機關，並廣徵業界意見檢討修訂相關法規，以利統一事權，徹底落實觀光政策，發展觀光產業，保障合法業者權益；成立「台灣觀光產業研究院」，加強觀光政策研究與人才培育；在海外重要據點，增設觀光駐外推廣辦事處行銷單一窗口，以吸引國際旅客來台。

02

大建設： 提升觀光基礎建設， 深化觀光內涵

將觀光機關3年內預算「倍增」至百億元，挹注建設觀光基礎設施；發展高山旅遊、發展海洋休閒、發展旗艦主題式旅遊、擴大故宮等主要博物館之展覽空間與設施，充分發揮中華文化與台灣特有文化遺產等。

03

大開發： 重點行銷

以「市場區隔」精神，就國內外不同遊客之目標市場偏好，採取差異性行銷，協助旅行社鎖定各目標市場，發展旅遊特色產品；與各國國際或區域知名旅遊社群與平台合作國際行銷，提升台灣國際能見度；輔導地方政府辦理旅遊推會或媒合會，並廣邀外縣市旅行社業者參與。

04

大落實： 政策配套

在平等互惠原則下，簡化潛力市場國家簽證與入境程序；與中國大陸協商，逐步放寬團客及自由行管制，開放自由行及團客2、3線城市，促使陸客來台逐步增加；持續參加國際郵輪展，推動郵輪產業發展等。

05

大目標： 發展目標

希望2024年達到來台觀光人次1,500萬、外匯收入6,000億元、占GDP 6%；2028年達到來台觀光人次2,000萬、外匯收入1兆元、占GDP 8%以上。

國民黨主席

吳敦義

觀光是「無煙囪工業」，是台灣很重要的產業之一，如今觀光產業蕭條，很重要原因就出在兩岸關係不好，而韓國瑜政策主張「台灣安全，人民有錢」，就是要兩岸和平穩定發展，台灣治安要好，觀光產業才能持續成長。



國政顧問團總召

張善政

根據觀光局統計，2015年起，來台觀光人次突破千萬大關，但自2017年起，觀光外匯收入開始下滑，從2015年外匯收入133.74億美元，隔年跌至123.15億美元，觀光產業受到衝擊。為此，提出「觀光5大政策」，例如觀光局應該拉出交通部，因觀光不只有交通，台灣的旅遊魅力多元，還有人文、宗教、美食、農業休閒、休閒保育等，這些都不屬於交通部，觀光應多面的發展。



旅行公會總會榮譽理事長

姚大光

陸客來台消費力，相較於「新南向」旅客，還要高出許多，兩岸關係要變好，才能帶動更多陸客來台，促進台灣觀光產業的市場發展；經過與韓國瑜團隊研討，未來將朝向簡化潛力市場國家簽證與入境程序，並與中國大陸協商，開放自由行和團客2、3線城市來台，希望2024年能達到1,600萬來台人次、2020年突破2千萬人次目標。



旅館公會總會理事長

張榮南

在馬英九前總統執政時代，當年突破1千萬來台人次，然而近年來，來台人次雖增加，不少都是來自郵輪的旅客，這些對大部分的觀光產業者沒有實質幫助，觀光外匯收入卻明顯下滑，觀光產業相當辛苦。他建議，首先南部需要一個國際機場，才能「人進得來」，帶動南部旅宿業市場，也讓南部地區旅客出國更便利，另外，建議由觀光局組織「行銷國家隊」，向外行銷、向內整合，由點線面方式，全力行銷台灣。



旅館公會總會理事長張榮南

提出14個提案 旅館業管理規則應修正符合現今旅館業景象
旅館業者要的只是人進得來 南部需要國際機場來迎接各國觀光客

撰文·攝影／劉彥廷



▲國民黨總統參選人韓國瑜（左）授旗給旅館公會總會理事長張榮南（右）。

張榮南以旅館商業同業公會總會理事長身分，提出14個提案，希望未來政府可以重視且支持旅館業，旅館業者要的只是人進得來，同時南部需要一個國際機場來迎接各國的觀光客，政府實施一例一休，使得想要多賺錢的旅館員工因超時工作違法，因此一例一休應該針對特定行業做改變。

張榮南指出，旅館業近來因經濟不景氣受影響，業者經營困難，建議政府可以把房屋稅、地價稅應予以減免，以減少業者的負擔，並且非法日租猖獗，希望政府應嚴以取締非法日租，以保障合法住宿的生存空間。

政府最近提出許多方案振興觀光產業，立意很好，但還是希望能引進國外觀光客，這才是最基本最作法。旅館業近年有星級旅館、環保旅館、穆斯林認證等標章，這些是提升飯店品質及競爭力的認證，目前星級旅館及環保旅館的認證補助已取消，希望明年政府可以恢

復認證補助，這樣會提高業者取得認證的意願。

張榮南強調，韓國瑜總統參選人「觀光政策政見」，宣布未來將設立「觀光部」，強調要以舉國之力發展觀光，把台灣塑造成世界最光采多樣的觀光島，讓台灣人感受到生活環境的美好，更讓世界看到台灣的真、善、美。

除了設立觀光部，韓國瑜的國政顧問團將推動大建設，將國內機場提升為國際機場，同時提升港埠的建設與服務設施；另將擴大振興觀光發展基金規模，觀光機關3年內預算倍增至百億，也希望

旅館公會總會響應韓國瑜觀光政策

1. 觀光局升格為觀光部，並成立北、中、南、東分布。
2. 廣設海外推廣機構，倍增行銷預算。
3. 保障觀光產業不分區立委席次，協助法規調適。
4. 旅館業管理規則應修正符合現今旅館業景象。
5. 取締非法日租，保障合法住宿。
6. 有關旅館業，輪班制勞工換班間隔休息時間以11小時為原則，但因「工作特性」或「特殊原因」，擬申請「變更休息時間不少於連續8小時」。
7. 有關旅館業增設無障礙客房而無法增設之替代方案。
8. 旅館業者房屋稅、地價稅應減免，以減少業者營業負擔，建議由觀光發展基金支應。
9. 建議政府開放外勞從事觀光休閒以及旅館業工作，提升產業競爭以及觀光產業國際化水準。
10. 公共意外責任險費率調升問題。
11. 飯店旅館業納入「毒品危害防制條例」的特定行業，建請不宜納入。
12. 建議成立「穆斯林友善環境發展」專責單位。
13. 有關旅館星級評鑑評比之費用建議。
14. 與業界共同研擬推行國內外行銷推廣以達實務需求與實際效應。



可以保障觀光產業不分區立委席次，在立院各委員會協調管理法規之調適。

同時將發展旗艦主題式旅遊，依據各地特色與北中南東地區不同屬性，打造旗艦主題式的「世界級觀光亮點」、打造10大特色小鎮、百大休閒農村，協助地方發展「一縣一旗艦」、「一縣一節慶」等，擴大台灣在地觀光特色，進一步帶動旅館產業市場發展。

旅行業品質保障協會理事長許禔哲

打造「世界最光采多樣的觀光島」 為觀光產業注入活力 穩固兩岸市場 放眼全球旅客 多元政策迎接全球觀光客

撰文／王政 攝影／王政、劉彥廷



▲國民黨總統參選人韓國瑜（左）授旗給旅行業品質保障協會理事長許禔哲（右）。

旅行業響應韓國瑜觀光政策

1. 觀光局升格為觀光部。
2. 建議有關當局能友善溝通兩岸市場、放眼全球觀光客。
3. 增加國際型會展、盛事舉辦，讓國際客來台消費，帶動經濟成長。
4. 針對給予台灣免簽國家提供同等免簽措施，吸引更多旅客到訪。



國民黨總統參選人韓國瑜強調要以全力發展觀光，把台灣塑造成「世界最光采多樣的觀光島」（TAIWAN, THE COLORFUL AND DIVERSE ISLAND），讓台灣人感受到生活環境的美好，讓世界看到台灣的「真」、「善」、「美」。

對此，旅行業品質保障協會理事長許禔哲表示，十分看好韓國瑜對於台灣觀光產業的提升計畫，期盼在5大政策的推展下，能讓台灣的觀光市場改頭換面，並且達到韓國瑜所訂定的2028年來台旅客突破2,000萬人次目標。

升格觀光局 加大台灣宣傳力度

針對台灣觀光產業的發展，韓國瑜特別提出5項重大政策主張，分別是「大升級」、「大建設」、「大開發」、「大落實」、「大目標」，希望能在這5支強心針的帶動下，能讓台灣以「觀光立國，迎八方來客。」

許禔哲強調，觀光局升格為觀光署或觀光部一直是旅遊產業的共同心願，因為目前許多單位都分管於各個部會，彼此之間不一定能迅速、緊密合作。倘若升格為觀光部後，能將相關單位都統整在一起，發揮加乘作用來推廣觀光。

此外，韓國瑜也在觀光政策中提及，未來將針對外交駐外單位，將觀光推廣的成效列於考績中。同時針對給予台灣免簽的國家，台灣也將提供免簽的對等政策，都有助於國際旅客到訪台灣的意願。

穩固兩岸市場 放眼全球觀光客

許禔哲強調，陸客對於台灣觀光市場不一定是首重客群，因為在未來擴增千萬旅客來台的目標中，很難全由大陸市場來供應，如同「雞蛋不能放在同一個籃子」，而操作大陸來台的旅行業者也是只占產業一部分。但卻不代表陸客市場是可以被忽略，因為它仍是目前放眼全球中，

各個國家爭相吸引的重要客源市場之一，因此建議雙邊有關當局能持續保持友善的溝通、合作，讓台灣能立足兩岸市場，同時將耕耘目標擴及到全球。

許禔哲也指出，除了積極吸引各國旅客到訪台灣外，舉辦各種國際型盛事、會展對於吸引國際觀光客也有相當助力。因為這些策展單位來台後，在舉辦或參加期間，都會在台灣進行消費行為，食衣住行遊購娛各方面都有涉略，有消費行為自然能帶動各產業的經濟成長，對於不論觀光相關業者，甚至週遭的產業都能雨露均霑。

不僅如此，隨著民生經濟的逐漸好轉，也讓台灣民眾更願意將金錢消費在旅遊上，造就不斷的良性的循環。相對於一味的進行政策補助，更建議能針對這些方面進行推廣、扎根，因此建議有關當局未來能在MICE等區塊也多加著墨，為產業注入更多活水。

中華觀光精品產業協會理事長吳建忠



▲國民黨總統參選人韓國瑜（左）授旗給中華觀光精品產業理事長吳建忠（右）。

從2008年開始開放陸來台旅遊，每年以增加幾十萬人的速度成長，最高時間在2016年時陸客達到了418萬的遊客，也帶動其他國家來台旅遊，每年以近百萬人次增長，台灣才能夠突破千萬來台遊客。

以感受最深的花蓮來說，以前沒有陸客的情況下，花蓮雖然是一個觀光的縣市，但因為交通因素造成旅遊發展困難。自開放陸客後，對於帶動整個花蓮觀光產業有著快速推動的影響，不論是

中華觀光精品產業協會響應韓國瑜觀光政策

1. 呼籲將觀光局升格為觀光部，統整各單位之力攜手合作。
2. 加大台灣觀光宣傳，挖掘深藏的觀光資源並發揚光大。
3. 駐外單位列入觀光考績，加大觀光宣傳力度。
4. 鼓勵觀光客消費，帶動經濟提升，增進良性循環。

麻糬、剝皮辣椒等的當地特色伴手禮，甚至大理石加工，因為除了相關建材以外，還包含玉石加工、雕刻工藝品的設計與製作，如台灣聞名世界的貓眼石便是一例，而陸客團體基本都會到花蓮參訪，因此迅速的帶動了產業鏈發展，可說陸客來台這10年對於台灣觀光的產業及未來的發展極為重要。但面對陸客斷崖式下降，也讓觀光產業更重視未來當局對於觀光的政策與計畫。

中華觀光精品產業理事長吳建忠表示，非常認同韓國瑜的觀光4大策略，包括：

1. 將觀光局升格為部：重新檢討相關法規，升格才能更有資源、有更大平台，並且整合民間業者一起策劃，才能邁向觀光大國。
2. 加大台灣觀光宣傳：台灣有很好的觀

光資源，如花蓮的太魯閣、嘉義的阿里山、南投的日月潭等；人文方面也有故宮的華夏文化、特有的宮廟文化以及美食文化等，這些都應該要進行大論證，加大規模、有策略的大建設。

3. 駐外單位列入觀光考績：透過駐外使館或經貿辦事處，在國際間大力的行銷，把人請進來、把貨賣出去。
4. 鼓勵觀光客消費：觀光客來到台灣享受台灣的人文風光外，一定要鼓勵多多消費，沒有消費，觀光就如同死水一般。所以發展觀光購物產業鏈是非常重要的事，政府必須要重視購物店，並協助購物店與地方文創合作，透過修法將購物店輔導轉型為境內退稅店，這也是中華觀光精品產業協會一直以來在推動的事情，誠摯希望未來的政府能夠重視。

遊覽車品質保障協會理事長鄭春網



▲國民黨總統參選人韓國瑜（左）授旗給遊覽車品質保障協會理事長鄭春網（右）。

遊覽車品質保障協會響應韓國瑜觀光政策

1. 正視交通運輸業遊覽車靠行現況，盡快建立制度納入管理。
2. 主管機關應該訂定辦法，淘汰與收購第3期環保法規的老舊遊覽車，除了提高行車安全外，並帶動車輛汰舊換新產業。
3. 重視交通運輸業（遊覽車）駕駛人員老年化之趨勢，遊覽車65歲每年退休約800~1,200人，而新進司機投入約為300~500人嚴重不足，再加上市場需求越來越大，政府應該宣導並協助青年人投入。
4. 建議政府投資（或BOT）「AI虛擬實境駕駛系統」，以擴大遊覽車、大客車職業駕駛人員的培訓及證照的考取，以滿足市場的需求。
5. 各地景區的建設一定要考量週邊道路交通及遊覽車的停車需求也應該對大型車收費有規範不應該瞞天要價如九份，每台遊覽車收費要600元實在太高。
6. 修正法規要求遊覽車輛裝設各項提升行車安全的輔助裝置，由政府全額補助案：政府主管機關應每年編列經費，以提升遊覽車客運業各方面的質量發展。
7. 排除遊覽車客運業列為勞基法「7休1」的例外行業。
8. 比照大眾運輸工具減免汽車牌照使用稅與燃料使用費。

觀光導遊協會榮譽理事長伍永益

觀光導遊協會響應韓國瑜觀光政策

1. 觀光局升格為部會，提升預算編力與執行力。
2. 重視龐大占比的華語導遊，為其推出輔導措施或策略。
3. 通盤梳理台灣觀光景點，挖掘更多亮點吸引國際旅客。
4. 重新審視現有的法規，針對不合時宜進行汰換。



▲（左起）國民黨參選人韓國瑜、觀光導遊協會榮譽理事長伍永益。

成立於1970年的觀光導遊協會，近50年來，因應著台灣觀光事業蓬勃發展，使協會功能日益茁壯，成為觀光旅遊界舉足輕重的代表團體之一。

觀光導遊協會榮譽理事長伍永益表示，導遊雖是觀光產業最基層的勞工階級，但卻是面對著消費者的第一線，負責接待國際來台的觀光客，帶領並解說

與介紹當地風俗民情，同時協助團隊食住行遊購娛等各方面的環節與細項，是不可忽視的一環。

而根據觀光局數據統計，目前台灣的導遊人數達到43,238人之多，而其中華語導遊占比最大，擁有32,965人，占整體的76.2%。

然而隨著陸客來台人數的銳減，近期又有自由行與團體的限縮，使得3萬多名的華語導遊面臨生計的考驗。伍永益指出，因為觀光市場前景看好，因此3年前許多人放棄原有的工作，轉而從事觀光導遊業，但隨著陸客大幅限縮後，華語導遊從以往每個月可接3~4團沒問題，但現今卻出現半年都接不到團的情形，許多更是有夫妻分別為遊覽車司機與導遊，卻如今雙雙面臨失業的困境。而這些導遊們都有著房貸、車貸、子女

學費等生活重擔，陸客減縮造成龐大生計問題，因而許多人紛紛轉行從事其他行業。

針對國民黨參選人韓國瑜所提出的觀光政策，伍永益十分認同，如觀光局應升格為觀光部，他指出，觀光局在院會中屬於3級機構，不論在經費或人力上都較為有限，但觀光是涵蓋全方位的事物，因此經營上較為辛苦。

倘若升格為觀光部，在經費編列上不僅會更高，執行能力上也將更添優勢。伍永益強調，倘若成功升格觀光部，應該針對目前現有不適當法規進行修改，同時將全台灣景區進行全方位的通盤審查與規劃，挖掘出許多潛藏已久的亮點，才能吸引更多國際觀光客到訪，為台灣旅遊市場開啟新紀元。

民宿協會總會理事長劉寧源

民宿協會總會響應韓國瑜觀光政策

1. 星級評定：建議政府對旅館業、民宿業進行星級評定，只要取得合法營業執照，即授予1星證書，至於2星至5星之評定，可以以空間大小、硬體設施、公共設施、軟體服務及其他加值服務，每項訂出評分標準，再交由專業公正單位進行評定即可逐步建立機制。
2. 修改民宿管理辦法：因部分條文並不符合當前現況，政府應依市場情況調整民宿管理辦法，就以房間數來說，很多的民宿業者的實際房間總數，都超出現行規定，與其讓業者違規營業，應與業者一起討論如何修改民宿管理辦法的內容，更好的執行公權力。
3. 山林地、保育區等法令限制之不合法民宿，建議就地合法，制定特殊區域管理規範，並授權地方政府因地制宜進行審查、核及管理。
4. 民宿產權之繼承應納入法規之中，並明訂辦法。
5. 旅宿業OTA 訂房系統等平台佣金太高，建議政府應該介入並訂立管理規範。
6. 政府必須取締違法的日租房、非法民宿，保障合法旅館權益，執法單位往往去檢查容易查的合法業者，對非法業者則效果不彰，引發劣幣驅良幣疑慮。
7. 取締非法日租，保障合法旅宿。



▲國民黨總統參選人韓國瑜（左）授旗給民宿協會總會理事長劉寧源（右）。



2 COVER STORY | 封面故事

韓國瑜攜手6大台灣觀光產業代表 打造「觀光立國·迎八方來客」

9 HOT NEWS | 當週要聞

喜鴻假期

自由行部3大策略迎戰市場

喜美旅行社 (華泰旅遊)

入住網紅明星酒店—宏偉百謙酒店

東南旅遊

林聲攝影展「我心在浪頭上」

10 INSTITUTE | 觀光研究院-喜臨開課

標竿學習，知己知彼百戰百勝

新創旅宿經濟，再創旅宿產業高峰

14 NEW ZEALAND | 紐西蘭專題

誰說紐西蘭有淡旺季之分 紐西蘭航空直飛
成功帶動成長 一年四季輕鬆暢遊

紐西蘭航空

一週年玩很大特價活動現正熱映

鴻大旅行社

跟著紐西蘭航空玩很大

尊榮假期

搭乘紐西蘭航空直飛夢幻國度

上順旅遊

推出Jourtrip自由行預訂平台

26 AIRLINES | 航空飛訊

加拿大航空

攜手育空旅遊局加大推廣加拿大旅遊

長榮航空

長榮航空好豪「邁」12月起改採A330-300
直飛清邁 團體、MICE、散客全滿足

汶萊航空 ITF旅展優惠 續紛釋出

廈門航空 感謝同業支持！冬季票價再促銷

33 HONG KONG | 香港專題

愛旅遊 爽遊大灣區！港珠澳大橋包團走透透

45 CRUISES TREND | 郵輪趨勢報

雲頂郵輪集團北中南同業說明會

46 CRUISES | 郵輪即時通

台灣國際郵輪協會 (ICCT)

受邀成功大學交通管理系 南下開講！

48 ITALY | 義大利專題

只要「義」分鐘！

台灣旅客享義大利快速出、入境自動通關

52 PRODUCT | 焦點產品

澳門旅遊局 第4屆澳門國際影展大放異彩

樺一旅行社 冬季濟州超值價7,000元有找

64 CHINA | 神州覽勝

西南愛旅遊

冬季限定！大陸商品CP值最高

溫州洞頭旅遊局

4大不能錯過的洞頭景點及體驗

日本專區

京阪神

大阪京都奈良

三都一次暢遊

票 17900 起

關西

美山合掌村 伊根灣遊船

天橋立、嵐山渡月橋

票 27900 起

南紀

京阪神 和歌山城

和歌山電車

票 29900 起

北海道

冬戀溫泉美食

函館 尼克斯海洋公園

票 27900 起

立山黑部

六大交通工具 上高地

合掌村 河童橋溫泉

票 29900 起

名古屋

新穗高空纜車

名花之里夢幻燈海

票 33900 起

靜岡

大井川鐵道

伊豆半島 富士五湖

票 29900 起

東京

輕井澤溫泉

水戶借樂園

票 29900 起

東北

奧入瀨溪

中尊寺 松島遊船

票 21900 起

九州

宮崎鹿兒島 熊本城

櫻島火山 別府海地獄

票 27900 起

公主號郵輪

沖繩四天

第1-2人 27900 起

第3-4人 7900 起

公主號郵輪

沖繩宮古島石垣島四天

第1-2人 27900 起

第3-4人 7900 起

新潟

溫泉美食

長井線鐵道 豬苗代湖

四天 21900 起

通包無自費行程

澳門

輕購物只進一站

海洋王國八大區

悅榕庄新品牌悅禧酒店

上港珠澳大橋往返

四天 12880 起

上海

輕購物

只進景中店兩站

迪士尼樂園從早玩到晚

五星酒店 私房美食加菜

五天 13900 起

江南

第二人4000元

通包無自費行程

上海蘇州杭州無錫

黃浦江遊船 朱家角水鄉

西溪溼地含電瓶車

六天 12880 起

金廈

無自費行程

龍鮑翅大餐

住金門五星金湖

廈門希爾頓

靈玲馬戲主題房+大秀

四天 5900 起

武夷山

無自費行程

直航泉州五星溫泉泡湯

九曲溪竹筏漂流

印象大紅袍秀

五天 9999 起

海南島

無自費行程

拉斯維加斯歌舞秀

全程五星酒店

大東海 玉帶灣

五天 13880 起

歡迎同業合團 另有退價

逸歡旅遊

凱越旅行社

交觀甲0942 品保北0530

名冠旅行社

交觀綜2071 品保北0970

www.1-one.com.tw

貳千萬履約保險保證

(02)25091327



喜鴻假期
www.besttour.com.tw

自由行部3大策略迎戰市場

揮別機+酒競價市場 積極發展日韓泰等熱門目的地Day Tour
挑選優質航班打造高CP值商品 動態打包吸引旅客倍數成長



▲喜鴻假期自由行協理陳東隆。



▲喜鴻假期推出「有位有房立即確認」的功能，深受消費者喜愛。



▲喜鴻假期將針對滑雪、賞櫻、賞楓等季節，推出Day Tour商品。

看準市場對於自由行的旺盛需求，喜鴻假期除了積極在各個旅遊市場推出團體商品外，也十分看重自由行的發展，透過專業團隊深耕台灣民眾喜愛的東北亞東南亞、港澳、海島等路線進行包裝，為市場提供多元的銷售選擇。

撰文·攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫

喜鴻假期自由行協理陳東隆表示，隨著旅遊習性的不斷轉變，越來越多旅客傾向以自由行方式出遊，但自由行一直是相對競價的市場，包括要與許多大型OTA相互競爭，加上消費者喜愛比價，讓業者幾乎只能薄利多銷。

因此喜鴻假期自由行部特別推出3大策略，包括1.開發熱門市場的Day Tour，增加旅客購買意願；2.運用相對高CP值航班包裝行程，價格更優惠，以及3.去年登場的動態打包將持續加大力度推廣與拓展，用全方的服務，協助市場迎戰商機。

揮別競價市場 積極開拓Day Tour商品

陳東隆指出，純自由行相對價格競爭激烈，獲利空間也幾乎壓縮到最低，因此喜鴻假期明年將加大Day Tour與票券相關的週邊服務，透過教導客人如何在這些熱門城市中，玩得更深度、有趣。此外，針對需求強勁的特殊季節，不論是賞櫻、賞楓、滑雪等，也將包裝出相關Day Tour，如滑雪提供交通接送、滑雪器

具的包含等，能進而加大商品的獲利空間。不僅如此，喜鴻假期更會搭配上目前最夯的話題，舉凡網紅景點、米其林餐廳、下午茶等，讓整體產品更具吸精度。

目前規劃明年1月將推出韓國熱門城市的Day Tour，4月份則加入曼谷，未來包括日本大阪、印尼峇里島等都將推出相關商品，搭配原有的澳門，讓整體選擇更為豐富。

陳東隆強調，以往單純的機加酒發揮的空間相對少，若添加Day Tour能刺激旅客的額外需求，打包在一起時獲利空間也會更大。此外，喜鴻假期針對Day Tour並非如單純的附加商品制式化的宣傳，而是會增加更多資訊性的內容在裡面，進而吸引旅客目光。

打造最高CP商品 區隔坊間傳統自由行

除了Day Tour的選擇外，喜鴻假期也將會積極開發高CP值的自由行商品，透過專人的篩選，梳理出航空公司現正促銷的航班，搭配上漂亮的時間帶，包裝

下來商品的售價不一定會最低，但整體CP值方面一定最高。

陳東隆指出，許多時候傳統航空會因應銷售需求推出促銷，搭配行李公斤數後，價格僅比LCC多上1,000~1,500元左右，但時間帶卻更吸引目光。然而這是需要線控耗費許多時間仔細梳理，但其中的利潤空間將更高，也能迎合越來越注重品質的消費者口味，喜鴻假期透過主動出擊的方式，希望為市場帶來更多選擇。

旅客人數翻倍 加大動態打包推廣

喜鴻假期於去年第3季特別推出「有位有房立即確認」的功能，透過航空公司的穩定機位，加上透過Local合作夥伴提供的充沛資源，訂房方面掌握無虞，讓網站能以最完整的內容與多元選擇來迎戰市場。

而隨著動態打包的模式上線後，成功帶動市場需求，旅客人數相較去年同期成長2倍之多，顯示出市場的龐大需求與商機，因此喜鴻假期將持續投入大量資源曝光與耕耘，讓市場能充分了解到喜鴻假期所能提供的B2B、B2C、B2E等全方位的服務。



圖片提供／劉喜臨

標竿學習，知己知彼百戰百勝 新創旅宿經濟，再創旅宿產業高峰



觀光經濟學

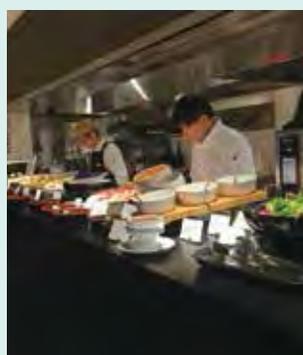
觀光政策學

觀光未來學

觀光產品學

觀光行銷學

觀光客消費學



▲劉喜臨帶領關鍵人才培育創新組的所有夥伴到京都參訪分散型旅宿。

旅業常常糾結在新的旅館一直增加搶奪市場、陸客不來沒有更多的客源住宿、日租套房搶佔市場，甚至連民宿都會變成敵人，這些絕對是問題，但是，假如一直糾結在這幾個點上是沒有辦法前進的。

創新，就是在最不景氣的情況下，找到一個別人沒有的最適方案！

面對全球趨勢的發展，絕對不是用懲罰與阻擋的方式來解決問題，而是如何破解這些新創的商業模式，我相信，旅宿業有過往的經驗及實際執行的能力，絕對會比新創產業更具有競爭力，更重要的是如何建構夥伴關係。

分散式酒店管理：是集酒店、家庭為一體的住宿環境，即通過業主私家享用權的讓渡，在盡量保留原風格的基礎上引進星級酒店的服務管理模式，將分布於各個區域的空置房屋統一維護、管理、售賣，既為旅行者提供更為自在私密的住宿環境，同時也為閒置房屋提供了1種更為靈活的增值方式（摘自維基百科）。這樣的新型產品是源自於義大利，最近日本將它發揚光大，當然，對日本而言是為了因應2020奧運的需求，不過我們也看到日本政府的彈性與魄力，如何在最新的趨勢下找到最適合的作為。

這次有幸帶領關鍵人才培育創新組的所有夥伴，到京都參訪目前日本最夯的分散型旅宿，了解如何利用原有建築的特色，再輔以酒店式管理的知能提升整個產業的能量。

實際入住的體驗過程中我們發現，其實不管是房間或者是經營的內容，台灣的旅宿絕對不遜於他們，但是他們的最大利基就是植入且發揚京都在地文化與內涵，把在地特色一一融入分散式旅館的各幢建築物中，透過不同建物依不同特色呈現，讓住宿的客人會有期待與重遊感。

我們入住的分散型旅宿共有5館，其中1館係納入1幢傳統日式建築，這裡不提供住宿，功能就是供應日式早餐（其他有的供應西班牙式早餐或歐陸早餐等），座位只有12個，同一時間僅接受8位客人，而外場就有4位服務人員，從飯店經營的角度，這絕對不符合成本效益，這樣的產業模式，是品牌經營、是服務價值，他們會從所有的營運一起來負擔這樣的支出，這就是高度與視野。

說很多沒有用，請台灣的旅宿業好朋友一起來觀摩，學習他們的長處，補足我們的缺點。讓台灣的旅宿不要停留在抱怨，而是要向前。

國立高雄餐旅大學教授

劉喜臨

喜美旅行社（華泰旅遊）

撰文／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫

入住網紅明星酒店——宏偉百謙酒店

當地準5星級配置 地理位置優越 中西美食高達60種
明星藝人愛不釋手 抖音影片瀏覽量高達1,600多萬餘次



▲喜美旅行社（華泰旅遊）副總經理陳進溢。

在中國大陸西北地區，有首歌謠不停傳唱：寧夏川，兩頭尖，東靠黃河，西靠賀蘭山；天下黃河富寧夏，塞上江南魚米鄉！這唱出寧夏精彩多元的風光，有大漠金沙、黃河古渡，卻又擁有遍地綠意。喜美旅行社（華泰旅遊）副總經理陳進溢表示，運用遠東航空與中國東方航空的台北—銀川航線包裝的「寧夏超值8天」，帶領旅客探訪西夏文化、回族風情，全程無購物、無自費。景點包括鳴翠湖、額里森達來、青銅峽108塔、中華黃河樓、高廟、通湖草原、黃鐸堡鎮、須彌山石窟、賀蘭山、東塔民俗村家訪，多樣的景點讓旅客跟著傳統歌謠的旋律，好好感受神奇寧夏的魅力。

只要步行15分鐘
就可親臨黃河風采

產品除了規劃多樣景點，更是獨樹一

格入住高檔的中衛市宏偉百謙酒店。飯店位於迎賓大道與豐安路交匯處，坐落於中衛市最大的天然氧吧香山公園與中衛市標誌性建築黃河宮以北，從酒店步行向南15分鐘即可抵達香山公園與黃河宮，一睹塞上江南寧夏之母親河—黃河風采。酒店以東，近中衛市最大的早市，步行約5分鐘即可抵達中衛市四季鮮果批發市場。

使得入住的貴賓擁有了相當便利以及豐富的玩法。酒店以西200公尺，步行5分鐘，即可抵達中衛市最大的夜市，可觀賞當地居民的廣場舞，感受中衛市當地的風土人情。夜市上有種類繁多、豐富美味的當地小吃、燒烤、酒吧等等。

陳喬恩、徐錦江都曾造訪 快來感受明星待遇

宏偉百謙酒店是一家中式風格為主，又含有多種時尚元素的當地準5星級配置酒店，中西式早餐完美結合，豐富營養，菜色達到60種以上，還有中衛地方特色蒿子麵、羊雜等。宏偉百謙酒店為目前寧夏中衛市當地酒店中明星藝人接待經驗最多的

產品包裝優勢

1. 東航與遠航直飛銀川包裝寧夏新商品。
2. 保證入住高檔的中衛市宏偉百謙酒店。
3. 地理位置優越，美食高達60種以上。

一家酒店，開業2年來，接待過演員藝術家劉佩琪、呂良偉、晉松、徐錦江、醬爆、馬健、程思涵、辛柏清、王烈等。還有當紅藝人、歌手、主持人如張翰、陳喬恩、闕清子、杜江、楊迪、黃明昊、王琳凱、丁澤仁、張雅玫、程瀟等多名偶像藝人。在抖音平台裡，宏偉百謙酒店可謂是當地唯一的一家網紅明星酒店，抖音的影片瀏覽量達1,600多萬餘次，獲讚76萬次，圈粉14.3萬人。宏偉百謙酒店，超高的性價比，是旅客來訪寧夏最佳住宿選擇！



▲宏偉百謙酒店的外觀古色古香。



▲宏偉百謙酒店的美麗服務人員。



須彌山石窟

青銅峽108塔

寧夏8日

每週二、六、日出發

銀川 中衛 固原 無購物 無自費

銀川凱賓斯基酒店 升等2晚!
中衛宏偉百謙酒店 保證入住!

24,900起
AGT NET

另本公司有專門代送澳洲
電子簽證：代辦費NT200

華泰旅遊
GLORIA TOUR
www.gloriatour.com.tw

喜美 綜合 旅行社
代表號：2772-8911





▲國民黨總統候選人韓國瑜於上週假台南闡述「觀光政策政見」，並發下2028年迎接2,000萬觀光客的目標。

觀光業者要的是什麼？

每到選舉期間，許多政治人物開始紛紛拋出新政見、端出牛肉，希望能一舉切中選民的心聲與需求；而此時，無數民眾也在觀望著，哪位候選人能真正聽見眾人的心聲，提出更能吸引自己的政見，讓自己所屬的族群或產業被看見，才會將手中神聖的一票投給對方。

對於觀光產業而言，一直以來雖然產值高、從業人員多，且影響層面廣泛，但更多時候觀光產業大多感覺到被忽視，許多業者的心聲、經營的困難，經常被漠視。一如觀光局升格的問題，其實已經冷飯重炒多年，但至今仍處於只聞樓梯響、不見人下來的窘境。

但近幾年來，確實可以看見觀光產業越來越受到有關當局、政治人物的重視，許多政策也更加迎合觀光產業的需求。

如同國民黨總統候選人韓國瑜於上週假台南闡述「觀光政策政見」，他便強調要舉全台之力發展觀光，把台灣塑造成「世界最光采多樣的觀光島」(TAIWAN, THE COLORFUL AND DIVERSE ISLAND)，讓台灣人感受到生活環境的美好，讓世界看到台灣的「真」、「善」、「美」，韓國瑜更發下豪語，2028年讓觀光人次達2,000萬的目標。

攤開洋洋灑灑的觀光政策，簡單來說，韓國瑜的國政團隊共提出5項重大政策主張，分別是「大升級」、「大建設」、「大開發」、「大落實」、「大目標」，希望能「觀光立國，迎八方來客。」

大升級方面，便是呼應了觀光產業多年來的訴求：設立觀光部與相關組織，因為觀光旅遊其實牽涉了許多層面，但仔細研究後會發現，台灣所有觀光資源都分別由不同單位來管

轄，在整體步調上並不能統一。但環顧世界積極發展觀光的國家，在政府機構方面，觀光已經凌駕到許多單位之上，可說是舉國之力在行銷。因此，透過觀光局的升格，將能有效帶動台灣整體觀光資源的整併，集中火力來共同推廣。

其他舉凡大建設方面，是著重在提升機場、港埠的建設與服務設施，並且擴大振興觀光發展基金規模，觀光機關3年內預算倍增至百億，挹注建設觀光基礎設施。大開發部分則是重點行銷，以「市場區隔」精神，就國內外不同遊客之目標市場偏好，採取差異性行銷，協助旅行業鎖定各目標市場，發展旅遊特色產品。大落實是著重於政策配套，包括在平等互惠原則下，簡化潛力市場國家簽證與入境程序等許多建言。最後迎接來大目標的落實，預計於2028年觀光業產值占全台GDP比率倍增到8%以上，同時來台人數突破2千萬人次，讓外匯收入1兆元，強調「把人帶進來」之餘，也能「增加就業」。而韓國瑜的觀光政策也獲得來自旅行、旅館、精品、民宿、遊覽車、導遊等產業代表的認同。

其實，對於旅遊同業們來說，最希望觀光產業能做出改變，不論是有關當局的現行政策，或是在野黨所端出的牛肉，業者都是希望這些執政者們，能更加重視觀光業的聲言，並持續針對台灣目前現有觀光狀況進行改革、轉變，為觀光產業帶來更為友善、有前景的操作環境，才能真正達到觀光市場大躍進的目標。

副總編輯 **王政**

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

USA
GoUSA.tw

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
美國合作刊物：月刊旅行新聞

美國國家旅遊局★臺灣旅行同業指定合作夥伴

編輯部 Editorial

副總編輯／王政
主編／劉彥廷
採訪編輯／張偉浩
採訪編輯／邱榆蕙
採訪編輯／蘇巧君
設計／曾繁淵
設計／石佩玉

John Wang
Max Liu
Kevin Chang
Lena Chiu
Lluyv Su
Joe Tseng
Zoe Shih

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華
資深專案經理／彭可玟
文案／李昭頤

Anne Hsien
Poppy Peng
Zahar Lee

設計部 Art

設計主任／林洋正
資深設計／李蔚群
設計／張曉元
設計／吳霽瑛
設計／許嘉瑜
設計／張寶蓮

James Lin
Lee
Neo Chang
Wendy Wu
Ruby Hsu
Brook Chang

行銷業務團隊 Marketing & Sales

eProject Unit
資深專案經理／周威廷
Process Control
經理／李曉倩
業務部
協理／王相涵
經理／王相淳
經理／王政介

Wayne Chou
Judy Lee
Abby Wang 0922-671-775
Sammi Wang 0922-566-614
Randy Wang 0912-815-962

國際市場部

經理／蔡雅雯
企劃副理／黃千珮
企劃主任／徐意雯
資深企劃／陳元瑩
企劃編輯／張語柔
企劃編輯／張笠筠
企劃編輯／何昕穎

Yawen Tsai
Pat Huang
Dance Hsu
Yuanying Chen
Zoe Chang
Leo Chang
Hsinying Ho

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



林聲攝影展「我心在浪頭上」

首發遊輪攝影團 東南旅遊、台北攝影學會旅遊組聯合舉辦
攝影大師林聲 搭乘公主遊輪 歌詩達郵輪 兩次遊輪攝影活動

撰文·攝影／蘇巧君



▲攝影大師林聲在開幕茶會發表感人演說。



▲東南旅遊副總經理李樹軍到場觀展致詞。

10/20在台北爵士影像藝廊舉辦林聲攝影展開幕茶會，現場邀請許多攝影界的巨擘，並展出攝影大師林聲於遊輪上拍攝的精彩作品，攝影展以「我心在浪頭上」為主題，展覽日期為10/19~11/7，此次展覽與遊輪攝影行程皆為東南旅遊支持贊助，**東南旅遊副總經理李樹軍**也到場觀展致詞，非常榮幸這次能與攝影大師林聲老師跨界合作，自己也帶著妻子上船觀摩，與林聲老師一同拍攝，期間對林聲老師倍感親切，透過搭乘公主遊輪與歌詩達郵輪，兩次在遊輪上的攝影活動，希望能帶動更多不同的旅遊主題。東南旅行社今年已經第50年，身為第2代我想要做一些改變，不同於一般航空旅行，遊輪旅遊在近年越趨發達，這幾年旅遊業者將遊輪引進台灣，令許多遊輪公司將台灣劃入遊輪停泊港，遊客可直接在台灣上下船，增加便利性，最後也預祝展覽成功。

上船上課 下船拍攝 移動的城市攝影之旅

展覽邀請卡上寫著林聲老師的一段文字：顯而易見的難免乏味，顯而乍現的隱密的總是融入心頭，1995/8/19我出生，卻錯過了自拍第1滴淚就航向人



▲「我心在浪頭上」攝影展精采的遊輪上拍攝作品。



▲（左起）易福網科技董事長黃心柔、攝影大師林聲、東南旅遊副總經理李樹軍。

生之旅；1999/9/21台灣大地震，我錯過了參與歷史淚痕，它已奪走多少親人；2019/9/21公主遊輪，我無法錯過在眼前的風暴大浪，他不斷拍擊上千個銀髮族的心。我要說的不是風浪的高低，而是我心陷於浪頭上的追逐和漣漪。

這一場全台首發遊輪攝影團，由東南旅遊、台北攝影學會旅遊組聯合舉辦，「上船上課 下船拍攝」遊輪攝影之旅，由林聲老師的講座「逆轉瞬間的力量」揭開序幕，老師深入淺出的談觀念攝影，講述如何昇華生命的愛，拍出具有溫度的人文作品。隨團也有專業舞者在輪船甲板上和室內棚拍讓嘉賓將所學發揮的淋漓盡致。另外，遊輪上豐富多元的休閒設施、精緻豐盛的美饌佳餚，與舒適海景艙房，讓每位參與的嘉賓在學

習攝影之餘也能享受歡樂的度假氛圍。

正因為莫測才更顯美好 鏡頭下游輪裡溫馨故事

在會場中，懸掛著一幅幅作品，大多以黑白照呈現，林聲老師站在移動城市的首處，用鏡頭捕捉一片片海浪激盪出的滂薄，藉由他的眼看到雲霧與大海交纏，顯得遼闊壯麗卻又感到平靜真切。林聲老師認為遊輪是一處能暫時隔絕喧囂與煩憂的秘境，人心也顯得單純美好，在這裡可以看到許多兒女帶著已白髮蒼蒼的父母漫步甲板，林聲老師特別邀請10組家庭入鏡，溫馨的畫面吸引佇足，這也讓他憧憬未來能和他的孩子共赴遊輪，享受天倫之樂。

誰說紐西蘭有淡旺季之分 紐西蘭航空

親身走訪上帝留給自己養老的地方 台灣旅客赴紐西台紐雙邊邁入全新紀元 紐航加大飛航力度、駐紐西蘭

堪稱人間仙境的紐西蘭，因為無與倫比的自然美景，被譽為「上帝留給自己養老的地方」，可說是去過一美。紐西蘭29個地區跨越兩個主島1,600公里，每個地方都各具特色，且彼此相距不遠，對於旅客來說，難情的在這裡選擇喜愛的旅遊方式，用不同的方式、不同的角度，品味「100%純淨紐西蘭」。



▲紐西蘭航空於去年11月直飛開始，便成功帶動台灣市場的爆量成長。

過往台灣旅客若想要前往紐西蘭，大多需要經過第3地轉機，或是在的耗費下，讓民眾前往的旅遊意願相對大打折扣。但隨著紐西蘭航睽違13年之久的直飛航班後，瞬間讓市場迎來爆量的成長。

根據紐西蘭統計局（Stats NZ）日前公布年度統計數據，在旅遊業數據是自2013年以來最低，更呈現2016年至今滑落的趨勢。而2018年下半年現，整體亞洲旅客人數下降，但台灣旅客數量與去年同期相比，皆有顯著開港台紐的直飛航線。

根據觀光局的數據中亦可發現，以紐西蘭為目的地的台灣旅客直飛人從未低於前1年的同期數字，每個月都不斷刷新佳績。僅以今年8月份為教於去年同期成長2倍之多。以今年1~8月份來看，直飛總人數已經達到年同期的13,364人次，成長了逾8,000人之多。

也因為爆量的成長，讓台紐之間開啟了前所未有的緊密度，不僅紐航光局於當地的旅遊服務處也正式落成，加上當地許多亮點的加持，都讓紐作上的第一首選。

關注焦點

紐國徵收旅客捐與電子旅行授權

紐西蘭已於7/1開始實施徵收「國際旅客保育及旅遊捐」（International Visitor Conservation and Tourism Levy, IVL），費用為35紐幣（約723元），作為發展觀光基礎建設以及保護紐西蘭自然環境的經費來源。除了澳洲與太平洋島國外，每位外國觀光客到訪都將繳納遊客稅，預計在5年內可以募集到超過4.5億紐西蘭元。

此外，紐西蘭也於10/1起實施「電子旅行授權」（New Zealand Electronic Travel Authority, NZeTA）制度，適用對象包括以免簽方式入境紐國的外國旅客，包括台灣旅客，無論以搭機或乘坐郵輪赴紐（包含轉機），都須事先取得電子旅行授權，電子旅行授權核發的時間最長需要72小時。



直飛成功帶動成長 一年四季輕鬆暢遊

蘭人數持續攀升 台灣旅客直飛人數不斷走向新高峰 觀光局旅遊服務處正式開張 多項誘因刺激市場提升

次就忘不了它的
得的假期裡能夠盡

澳洲延飛前往，整體時間
空於去年11月份重新開啟

中指出，旅客數量成長率
至19年上半年統計數據呈
成長，主因便是紐航正式

次，從去年11月開始，便
例，直飛前往的旅客便相
21,310人次之多，相比去

不斷增飛台灣的運能，觀
西蘭成為台灣旅遊同業操

亮點

1



▲紐西蘭航空以優質的服務享譽市場，加上運能的持續提升，讓台灣旅客能更輕鬆享受紐航所提供的完美空中旅程。

紐西蘭航空因應旺盛需求 宣布增至每週5班

紐西蘭航空一直十分關注台灣市場，而台灣市場所給予的亮眼表現，也讓總部更願意投放資源來耕耘。因此紐航將於12／15起新增每週日的航班，達到每週5班，過年期間則會在需求最強勁的當週，增為一週6班。

不僅如此，明年夏季班表期間雖屬於當地淡季，但由於看好台灣市場潛力與成熟度，原先規畫飛航每週二、四、六的航班，4月期間將增為每週4班。由此顯見，不僅航空公司對於台灣市場的高度看好，更因為直飛的加持，讓旅客一年四季都願意飛往紐西蘭，讓當地不再有淡旺季之分。

亮點

2



▲全台收視率最高的綜藝節目《綜藝玩很大》在紐西蘭航空與紐西蘭觀光局的支持下，團隊前往當地拍攝。

全台最高收視節目加持 讓旅客一起玩很大

為了加大宣傳力度，讓更多人能看見紐西蘭當地的美好風光，紐西蘭航空與紐西蘭觀光局除了在各個宣傳渠道進行資源投放、曝光外，更攜手全台收視率最高的綜藝節目《綜藝玩很大》，讓主持人吳宗憲帶著領著團隊一起前進紐西蘭。隨著3集節目的播出後，預料將挖掘出更多潛藏客群。

業者也指出，雖目前因為卡到選舉因素，讓同業銷售上較為停滯，但預料在選舉後將湧現龐大的旅客人潮，加上電視節目的宣傳發酵，十分看好未來市場前景。

亮點

3



▲駐奧克蘭台灣觀光旅遊服務處的落成，象徵台紐雙邊交流再進一步。

駐奧克蘭台灣觀光旅遊服務處 加大台紐雙邊合作交流

看好台紐市場的未來發展，並且落實觀光新南向策略，台灣駐紐西蘭的旅遊服務處已經正式落成。不僅台灣旅客爭相前往紐西蘭，根據觀光局統計，紐西蘭來台人數成長不斷創下歷史新高，成為觀光新南向的新興亮點市場。

透過旅遊服務處的落成，將有效加大台紐雙邊經貿、文化、教育等連結，同時增進觀光互訪與交流。

亮點

4

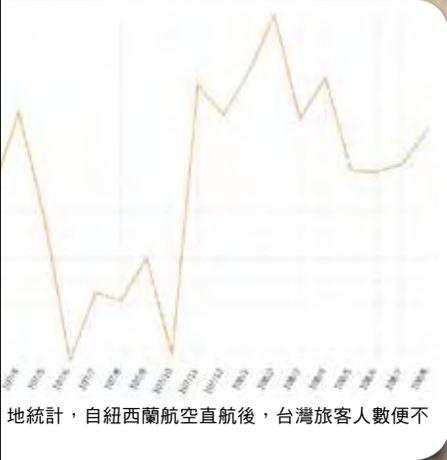


▲自魔戒的系列電影播放後，吸引了無數旅客到訪拍攝地之一的紐西蘭。

魔戒影集即將開拍 可望帶動觀光潮

自魔戒的系列電影播放後，吸引了無數旅客到訪拍攝地之一的紐西蘭，數以千萬計遊客蜂擁至電影拍攝場景，只為了朝聖電影中出現的廠警，也讓旅遊產業的營收成為紐西蘭收入來源之一。不僅如此，魔戒系列電影也讓紐西蘭電影產業茁壯成全球傑出佼佼者，尤其是在數位特效更是備受推崇。

近期，電商巨頭亞馬遜宣布，未來將在紐西蘭開拍「魔戒」前傳影集，將斥資超過10億美元（約310億台幣）拍攝影集，故事劇情將聚焦於第2紀元的中土世界（Middle-earth），時間線比魔戒系列電影更早。而選擇紐西蘭的最大主因，不僅是因為這是知名導演彼得傑克森拍攝魔戒3部曲電影的取景地，更因為紐西蘭坐擁著壯麗的自然美景、未遭破壞的原始海岸，以及翠綠的山脈與森林等，都成為魔戒作家托爾金（J.R.R. Tolkien）筆下中土世界的最佳模板。



紐西蘭航空

一週年玩很大 特價活動現正熱映

攜手紐觀局推廣 邀請綜藝玩很大親身感受100%的紐西蘭
10/27起運能增加 最多達到每週6班 明年4月維持4班運能滿足需求

撰文·攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲紐西蘭航空台灣區銷售經理林清榜。



▲隨著紐西蘭航空開航直飛奧克蘭的航線後，短短1年之間成功帶動起紐西蘭市場的火熱。



▲在綜藝玩很大與紐西蘭航空、紐西蘭旅遊局的攜手推廣下，但尼丁的優美風光逐漸讓更多台灣民眾認識。

自紐西蘭航空於去年11月重新開啟睽違13年的直航航班後，讓台灣旅客能運用便捷的空中渠道，輕鬆前往當地、品味紐國之美。在近1年的直飛下，也成功為台灣市場帶來顯著成長，截至今年8月，過去1年入境紐西蘭的台灣旅客達51,333人次，年成長22.7%，8月份單月相較同期成長更達83%，不難看出紐航的加入為市場帶來的轉變。

紐西蘭航空台灣區銷售經理林清榜表示，台灣市場的旺盛需求，讓總部對台的經營不僅更有信心，也更願意投入資源來耕耘。因此11/1開始將新增每週五的航班，達到每週4班；12/15起再新增每週日的航班，達到每週5班；而過年期間則會在當週增為一週6班。不僅如此，明年夏季班表期間，由於看好台灣市場潛力與成熟度，原先規畫飛航每週二、四、六的航班，4月期間將增為每週4班。從此不難發現，過往有著淡旺季之分的紐西蘭，在紐航的飛航下，已逐漸蛻變新貌，成為一年四季都可走訪的旅遊目的地。

同業也能觀察到，在紐航的推廣下，越來越多業者開始操作但尼丁、島嶼灣等新穎選擇，不僅旅客走訪人數增加，商品也開始轉為系列化。而明年紐航也

將加大其他市場的推廣，如景致優美的馬爾堡、紅酒故鄉的內皮爾，預料都將成為未來前景看俏的市場。

紐西蘭玩很大 帶動年輕客走訪

過去1年來市場可以看到紐航與紐西蘭觀光局的大力推廣，不論是100%的紐西蘭，或是最新的宣傳口號：「Good Morning World」，都能在電視廣告、計程車、戶外看板等宣傳管道看見。

此外，紐航與紐觀局更特別與台灣綜藝類節目收視率第1名的《綜藝玩很大》攜手合作，由主持人吳宗憲率領30多位工作人員親身體驗紐西蘭，透過電視的宣傳，讓觀眾能感受到當地的美好。值得一提的是，為了揮別過往紐西蘭都屬於高端、高年齡層的印象，此次



▲在紐西蘭航空與業者的攜手下，島嶼灣的旅遊市場在今年開出亮眼佳績。

行程走訪了皇后鎮、但尼丁，以及瓦納卡等地區，除了紐國唯一的Larnach城堡、但尼丁火車站與自然保護區外，更規畫了山脊探險公司、Cardrona滑雪場、高地賽車、Goldfields噴射快艇等專屬年輕人的選擇，擴大年齡層與客群。透過此次的拍攝，搭配業者的齊力包裝，期盼能逐步扭轉台灣民眾的印象，進而挖掘出隱藏的年輕客群。

紐航玩很大 優惠票價熱映中

在飛航週年之際，紐航此次也玩很大，特別於10/22~11/18期間，推出商務艙、豪經艙、經濟艙的優惠，值得一提的是，台北的直飛促銷價格，中南部市場也比照同價，等於從台中、高雄機場—香港的中間段費用全由紐航包了，旅客不用耗費大量時間搭乘高鐵往返家裡與桃園國際機場之間，而是能以更輕鬆的步調，感受紐航的誠意與享譽國際的優質服務。

不僅如此，若是購買豪經艙與商務艙的旅客，紐航更大方送出奧克蘭延伸20多個城市任選的來回段機票，還可以不同點進出，全方面滿足旅客的需求，從各方面來說都是誠意十足。

100% PURE NEW ZEALAND

AIR NEW ZEALAND 

DUNEDIN

Pete -
來自紐西蘭的奇異鳥
紐西蘭航空的飛行常客



紐西蘭 
玩很大

全台唯一直飛奧克蘭

紐西蘭航空 10月27日起航線增班

為因應持續成長的市場需求，紐西蘭航空將於10月底起增班營運提供旅客更多元靈活的出發選擇，即刻預定南半球完美假期！無論是舒適享受豪華商務艙、屢獲殊榮的豪華經濟艙，還是獨具創新的經濟艙空中沙發，都可以讓你在雲端悠然享受紐西蘭式的熱情好客，品嚐美酒佳餚，讓愜意的旅程從搭機開始，盡享每刻精彩。

屢獲獎項：



豪華經濟艙
premiu economy



經濟艙空中沙發
economy sky couch™



航班機型	航線 (航班編號)	航班時間	航班頻次	適用時間
波音 787-9	台北-奧克蘭 (NZ078)	18:30-09:20+1*	2.4.6	即日起 - 2019.10.26
			2.4.5.6	2019.10.27 - 2019.12.07
	奧克蘭-台北 (NZ077)	09:45-17:00	2.4.5.6.7	2019.12.08 - 2020.02.23
			3	2020.01.22 農曆新年增班

* 航班時間將因當季時令和航班狀況而有所調整，將以系統為準

同業客服：致電紐西蘭航空 0080-185-2046 resAsia@airnz.co.nz 或洽各大旅行社

A STAR ALLIANCE MEMBER 

更多同業第一手資訊
請加入 Line 紐航黑白會



鴻大旅行社

跟著紐航、紐觀局玩很大

專業經驗打造最夯主流商品 優先入住庫克山隱士蘆飯店
敏銳觀察市場脈動 因應淡旺季提供多元商品滿足旅客所需

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲鴻大旅行社董事長翁鴻仁。

隨著紐西蘭航空於去年正式直飛台北—奧克蘭後，成功為旅遊市場注入強心針，不僅帶動台灣民眾大舉走進紐西蘭這個優美國度，同業在操作上也更添多元性。如擁有近30年操作經驗的鴻大旅行社，便以專家之姿，推出許多廣獲好評的商品，為火熱的市場帶來更為寬廣的舞台。

鴻大旅行社董事長翁鴻仁表示，隨著紐西蘭航空直飛後，不僅成功為市場挖掘出潛藏客群，更讓同業在銷售與包裝上帶來許多助力。如紐航的訂位控制系統便相當完善，不隨意超賣的方式，讓同業不用擔心旅客會有改航班的問題出現。

而隨著此次紐航與知名電視節目《綜藝玩很大》攜手合作後，預料隨著3集節目的放送，能潛移默化的吸引更多民眾認識紐西蘭，進而前往旅遊，而鴻大也在商品中規劃了瓦納卡湖濱小鎮，盡享寧靜出奇的絕美景色，還可以自由參加高空彈跳，以及優美的但尼丁火車站等等，協助同業滿足市場所需。翁鴻仁



▲隨著進入春暖花開的季節，旅客將能欣賞到紐西蘭優美的花卉景致。

指出，雖目前受到選舉因素，讓11、12月與明年1月上旬的市場銷售狀況受到影響，但相信在選後將迎來龐大的旅遊熱潮，加上電視節目的宣傳下，將能吸引更多旅客前往。

打造市場主流 入住隱士蘆最夯

自1992年成立至今，鴻大一直以紐澳專家的名號縱橫市場，更以質量兼具的商品，讓業界看見大洋洲的無限商機。也因為豐富的經驗加持，讓鴻大更能清楚了解旅客的屬性與需求，因此堅持安排旅客入住南島庫克山國家風景區中、景致最優美的隱士蘆飯店，在鴻大多年的推廣下，也吸引市場的紛紛效法，成為赴紐西蘭的團體行程中主流的商品選擇。

翁鴻仁指出，庫克山國家公園是紐西蘭的屋脊，也是海拔最高的國家公園，其壯闊的景致備受旅客讚揚。而鴻大觀



▲在綜藝玩很大的話題帶動下，但尼丁受到越來越多旅客歡迎。

產品包裝優勢

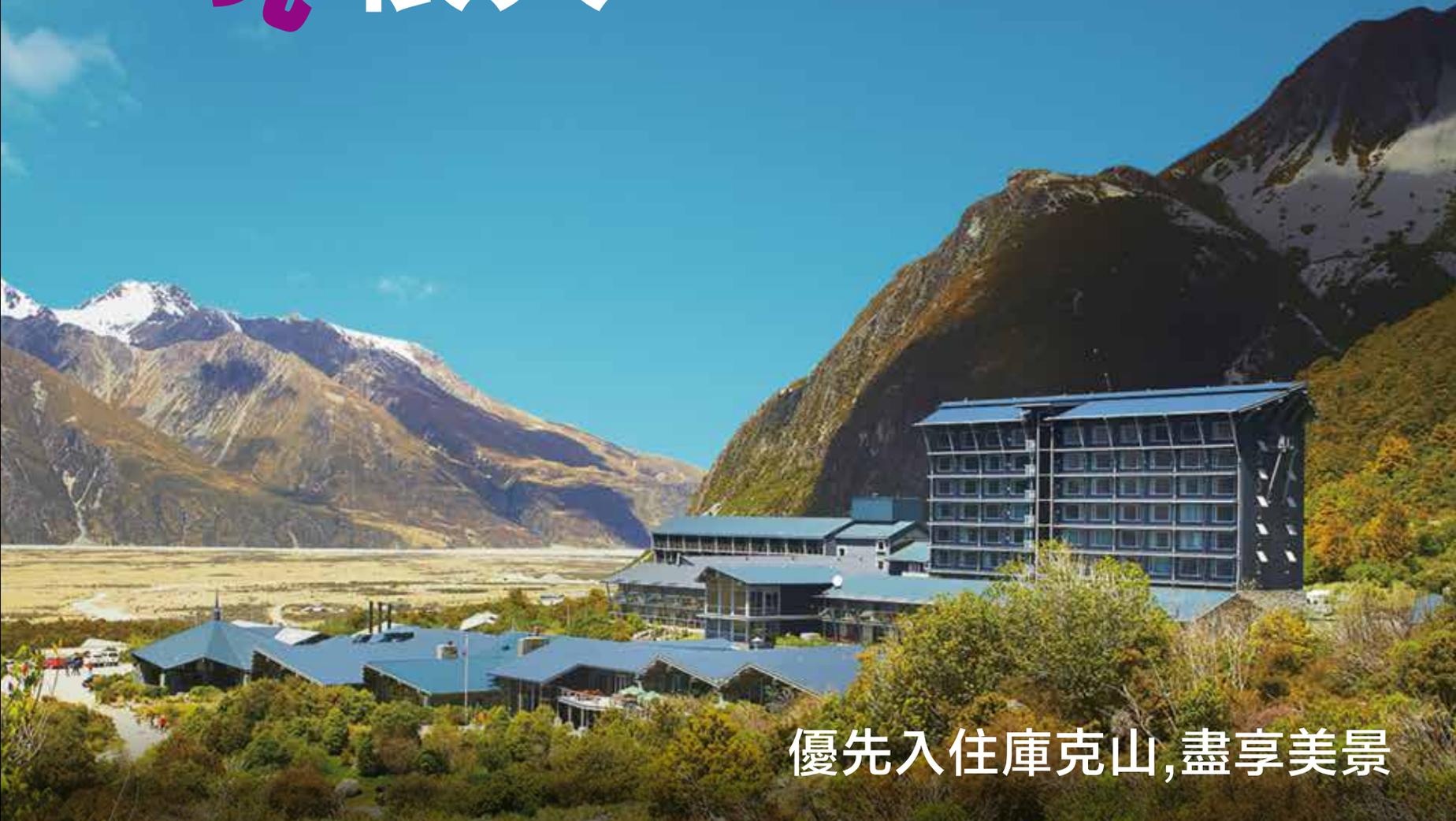
1. 掌握紐西蘭航空充足機位，同業銷售最安心。
2. 因應市場需求包裝多元選擇，搶攻淡旺季商機最佳後盾。
3. 搭上綜藝玩很大話題，熱門景點輕鬆走訪。

察市場發現，只要是散客成團的族群，都會指定入住隱士蘆飯店，鴻大因為與飯店的長年合作所累積的緊密關係，因而掌握了隱士蘆飯店的全年度充足客房，只要同業有散客成團的送客需求，絕對都能滿足與銷售。

掌握市場脈動 多元系列商品滿足旅客

隨著紐航直飛後，鴻大便以多元的商品來搭配紐航的便捷航班，為市場創造更寬廣的銷售空間。如淡季期間，便推出8天的輕巧商品，不僅充分提升客機座位使用率，更能以高CP值、天數短、價格親民等優勢，挖掘潛藏的旅客群，鴻大也預計在明年5~9月份期間再度重啟8天的商品。而旺季到來時，鴻大則是以經典的南北島10/12天，以及南島10天為主。同時，鴻大更特別推出介於2者之間的南北島11天選擇，除了如庫克山隱士蘆飯店、冰川探索等經典的設定一樣不少外，更將在羅吐魯阿多停留1晚，目的是讓旅客的腳步能放慢、旅程內容可以更深度，也因此自推出以來便深獲市場好評。翁鴻仁強調，豐富的產品選擇是希望能為同業帶來更多元的銷售空間，也期盼在同業的大力支持下，攜手為赴紐市場開創全新篇章。

紐西蘭 玩很大



優先入住庫克山, 盡享美景



推薦行程

醉愛紐西蘭南島冰河大探索10日

89,800 元起
(含稅、含小費)

蜜月好禮

金旅獎肯定

紐西蘭南北島10日 蜜月好禮

89,800 元起
(含稅、含小費)

金旅獎肯定

玩賞紐西蘭南北島12日 蜜月好禮

109,800 元起
(含稅、含小費)

100% PURE NEW ZEALAND



鴻大旅行社

台北 (02)2523-5921
台中 (04)2315-0580
高雄 (07)330-9000

尊榮假期 尊榮國際(綜)旅行社
享趣旅行社

Queensland
AUSTRALIA
澳洲昆士蘭



搭乘紐西蘭航空直飛夢幻國度

3段國內航班輕鬆暢遊南北島 獨家前進島嶼灣+90哩海灘
行程保證入住庫克山隱士飯店面山房 絕世美景盡收眼底

撰文/劉彥廷 圖片提供/本刊圖庫、尊榮假期



▲紐西蘭北島的島嶼灣風景秀麗，被紐西蘭人視為「國家出生之地」。

紐西蘭旅遊專家—尊榮假期，多年來提供穩定的團體行程和優質服務，廣受市場好評，更掌握紐西蘭航空充裕機位，使產品天數包裝多樣，選擇多元，成功打造出市場上獨一無二的特色行程和深度走法，多次獲得金質旅遊獎肯定。

尊榮假期董事長劉正輝表示，搭乘紐西蘭航空唯一由台灣直飛紐西蘭不中停，可連接到20個紐西蘭境內目的地，省去舟車勞頓，相較以往拉車行程，可省下更多時間，讓旅客停留在南北島各個夢幻景點，盡情享受紐西蘭不可思議的絕美風情。

獨家前進島嶼灣 探訪毛利人的歷史文化

曾榮獲2017年金質旅遊獎的「日出大地紐西蘭12日」行程中，搭乘紐西蘭航空從台灣直飛奧克蘭，以及3段國內航班：從奧克蘭延伸至凱里凱里、但尼丁和基督城，一次暢遊紐西蘭南北島各大精華景點，玩得更輕鬆。

劉正輝強調，獨家前進島嶼灣，這是奧克蘭居民最喜愛的度假勝地，當地不僅風光秀麗，更有著重要歷史意義—這曾是英國人與毛利酋長簽訂《懷唐伊條約》的地方，也是英國人在紐西蘭建立

產品包裝優勢

1. 搭乘紐西蘭航空直飛奧克蘭，搭配國內航班優勢，輕鬆遊覽南北島。
2. 獨家前進島嶼灣，感受毛利人的歷史文化和絕美的自然風光。
3. 保證入住庫克山隱士飯店的面山房，不同於市場上「同集團」或「其他房型」來取代。



▲連住2晚Copthorne Hotel and Resort Bay of Islands酒店，既能享用免費的游泳池、熱水浴缸之外，還能欣賞到全球第一道曙光。

第一個永久定居點，來到此，更能感受到紐西蘭豐富的人文歷史和自然風光。

帶您前進世界盡頭 最北端的雷恩加海角

行程更前進北島最北端的雷恩加海角，被稱之為「世界的盡頭」，在此能欣賞到塔斯曼海和太平洋交匯的壯麗奇景，放眼望去海天一線，因兩大洋流匯集而產生一道筆直白浪，畫面美不勝收，令人陶醉；此外，在雷恩加海角還有一座小小的白色燈塔和一根指向通往世界各大城市的路牌，也是各大網紅造訪的打卡熱點。

不只如此，途經知名的90哩海灘，安排刺激的滑沙體驗、參觀千年歷史的普科蒂凱貝殼杉樹林等，創新



▲每年11月底到12月，來到紐西蘭可欣賞到美麗繽紛的魯冰花。



▲紐西蘭手工藝品眾多，不可錯過精美的樹雕藝術品。



▲尊榮假期精心安排高檔的特色風味餐，例如美味的炭烤BBQ，香氣撲鼻，讓人食指大動。

玩法，與市場上行程做出區隔。行程更規劃南島的塔斯曼冰河湖、南島第2大城—但尼丁的古董蒸汽火車和百年海鮮餐廳美食體驗，以及世界級米佛峽灣，並保證入住庫克山隱士飯店面山房等精彩內容，打造一輩子難忘回憶。

南島10天金質獎肯定 入住隱士飯店面山房

另外，「愛戀紐西蘭南島10天」行程中，搭乘紐西蘭航空直飛奧克蘭，以及國內航班延伸至基督城，漫遊南島各大城鎮和山林峽灣，此產品除了榮獲2018年的金質獎，擁有高品質保證，行程更搭配早鳥優惠、贈WiFi SIM卡，高貴不貴。劉正輝表示，行程保證入住庫克山隱士飯店面山房，不同於市場上「同集團」或「其他房型」來取代，尊榮假期就是能給予旅客保證，入住於視野最佳的客房內，讓人感受到最夢幻的紐西蘭假期。



金旅獎紐西蘭
精選行程10天

NT\$93,800起

(同業價,另享早鳥優惠)

立即
訂購



Kia Ora 紐西蘭航空 開航台灣

紐西蘭航空每週3班，使用夢幻客機波音787-9直飛台北至奧克蘭，配合每日超過400班內陸航班，帶你暢遊紐西蘭南北島20個目的地。不論你選擇舒適尊榮的豪華商務艙、屢獲殊榮的豪華經濟艙、獨具創意的經濟艙空中沙發，還是舒適愜意的經濟艙，都可以在旅程中悠然享受我們紐西蘭航空獨特的熱誠好客服務，細意品嚐為你準備的紐西蘭美酒名饌，讓你盡享每刻精彩。



— 2018金旅獎 —

愛戀南島隱士

紐西蘭冰河.峽灣曼妙風情10天

- ★ 皇后鎮山頂纜車 + KIWI 式自助餐，置身紐西蘭最美餐廳。
- ★ 參觀蘇格蘭之城—但尼丁 + 金氏世界紀錄～世界上最陡的街道。
- ★ 觀賞奇怪的大自然現象～毛利基石。

- ★ 搭乘但尼丁古董蒸汽火車，感受百年復古車廂鐵道樂趣。
- ★ 百年旅店～得獎餐廳海鮮餐：榮獲知名旅遊網站美食卓越獎。
- ★ 基督城著體驗名的雅芳河撐篙船，體會英國式的浪漫。



上順旅遊

推出Jourtrip自由行預訂平台

挑選最佳旅遊行程 解決交通、語言、行程規劃3大問題
自主規劃遊程 不受團體旅遊的局限 更深度遊覽世界各地

撰文／張偉浩 圖片提供／上順旅遊、本刊圖庫



▲上順旅遊產品部經理李宜璇。

由擁有30年的旅遊規劃背景的上順旅行社專業企劃團隊所推出的「Jourtrip」，與一般電商平台不同，團隊為各旅遊線路的頂尖企劃人員，及世界各線路達人領隊，共同嚴選出在地較優質的行程。由於團隊人員長期深耕在各國旅遊領域，深入了解在地人文風情和旅遊路線等，在世界各地也有長期和穩定合作的旅遊工作者，因此堅持在每一個旅遊地區，只挑選出一個同質性旅遊行程，並推薦給旅客，便利旅客規劃深度的自由行。

在最短的時間內 選擇最佳旅行

上順旅遊產品部經理李宜璇表示，隨著台灣旅客自由行需求越來越高，於



▲「Jourtrip」平台。

2018年開始，上順透過「Jourtrip」將更多在地優質且深度的遊程，推薦給喜愛自由行的旅客，同樣的行程路線只會精選最佳的1到2支產品做推薦，讓旅客不會眼花撩亂。同時，致力於解決旅客在自助旅行上最常遇見的3大問題：交通、語言、行程規劃。讓來到「Jourtrip」平台訂購當地遊程的旅客，都可以在短的時間內，選擇最佳的旅行，不用去擔心交通、語言不通等問題，同時也不需要花太多的時間在比較行程、甚至不知道怎麼安排行程。旅客可以根據平台的多樣單日、多日遊商品自主規劃遊程，不受團體旅遊的局限，能更深度遊覽世界各地。

紐澳商品應有盡有 讓旅客更深度探索

目前「Jourtrip」平台提供大洋洲、歐洲、亞



▲皇后鎮山頂天空纜車風景。

洲、非洲等超過12個國家，並以紐澳為主要銷售產品，包括澳洲的雪梨、墨爾本、凱恩斯、黃金海岸、阿得萊德、烏魯魯（艾爾斯岩）、布里斯本、西澳、伯斯、聖靈群島、塔斯馬尼亞、達爾文。以及紐西蘭的奧克蘭、皇后鎮、羅吐魯阿、基督城、瓦納卡、庫克山、蒂卡波、陶波、峽灣國家公園、威靈頓、蒂阿瑙、尼爾森。

彈性選擇交通、出發日期 適合自駕遊旅客選擇

以「動靜皆宜皇后鎮」【半自助首選】皇后鎮2日超值套裝行程，規劃Skyline纜車+山頂自助晚餐+觀星活動+皇后鎮四驅車《魔戒》觀光之旅，旅客可以彈性選擇出發日期，也能選擇是否額外增加行程，讓旅遊方式更加彈性。

而最近搭配節目《綜藝玩很大》推出【紐西蘭玩很大】南島2日超值套裝行程，Skyline纜車+山頂自助晚餐+觀星活動+瓦納卡四驅車觀光之旅，旅客也能夠選擇自駕或非自駕前往。上順旅遊×Jourtrip提供最多元的紐西蘭玩法，讓同業朋友們也能更輕鬆推薦遊程給旅客。



▲「Jourtrip」規劃紐西蘭南北島玩法，讓旅客自由選擇。

紐 澳 旅 遊 正 夯

紐澳旺季即將來臨，即日起至12/31，針對同業朋友們，只要推薦您的親朋好友或旅客購買「Jourtrip.com」上紐西蘭或澳洲旅遊產品：

- ★凡推薦旅客購買成功，單筆滿3,000，即贈送100元7-11禮券。
- ★凡推薦旅客購買成功，單筆滿6,000，即贈送300元7-11禮券。
- ★凡推薦旅客購買成功，單筆滿10,000，即贈送500元7-11禮券。

※禮券於旅客完成旅程7天後贈送，請同時提供旅客姓名和訂購產品

您的旅行小助手 G4 WiFi分享器

Jetfi G4擁有5吋大螢幕 僅有G3一半厚度 Type-c介面快充4小時滿格
Jetfi APP多元旅遊服務 解決旅行痛點 商戶大數據分析精準推播廣告

撰文·攝影/蘇巧君 圖片提供/桔豐科技



▲桔豐科技董事長徐毓豐。



▲G4 WiFi分享器擁有5吋大螢幕，更輕薄方便攜帶。

Jetfi G4更輕更薄更智慧 輕鬆解決旅行疑難雜症

桔豐科技成立於2014年，從2016年開始便不斷研發推出新型多功能的WiFi分享器，至今在台灣用戶已有250萬人次，今年6月正式發表G4 WiFi分享器，並全面加深加廣各個旅遊相關行業的結盟，積極經營多元化的商業領域，如：線上客戶（電商客戶、合作導流客戶）、企業客戶（日租企業客戶、員工差旅包月、異業合作）、旅行社（票卷代銷、包團使用、旅展推廣）、電商平台（486團購網、momo、pchome、神坊、科學園區）、免稅店（來台客戶導流）、飯店業、電信公司、銀行。

G4 WiFi分享器擁有5吋大螢幕，厚度卻只有上一代G3的一半，更搭載Type-c介面快充4小時滿格，內含3,900毫安培的電量，可充當行動電源解決缺電的焦慮。另外，在中國大陸漫遊免設定，可直接使用FB、Line、Google，購買即贈送10GB流量不限期使用（約可用20天），並可自行至WiFi分享器上儲值開通，高達136國的漫遊覆蓋，暢遊世界各地精彩不間斷。

桔豐科技董事長徐毓豐表示，公司為致力給客戶最優質的服務，除了23國即時翻譯功能與旅遊攻略，特別提供Jetfi APP給客戶使用，目前下載率是50%，

成為會員的轉換率是35%，透過Jetfi APP客戶可以輕鬆找到旅遊所需的服務，例如：預約機場接送、昇恆昌專區、訂購精美伴手禮、安達產險、各國交通卡（香港的八達通卡、韓國的T-Money卡）、折扣優惠卷（Big Camera、松本清……等），甚至能找到獨家嚴選旅遊景點票卷，還能享受飯店房型最優惠價格，面面俱到的服務讓Jetfi WiFi分享器不只是WiFi，而是一台旅遊必備的小助手，Jetfi 90%的功能只為解決旅遊時的不便之處，事先為旅客貼心打算旅行時會碰到的疑難雜症，讓旅行變得輕鬆愜意。

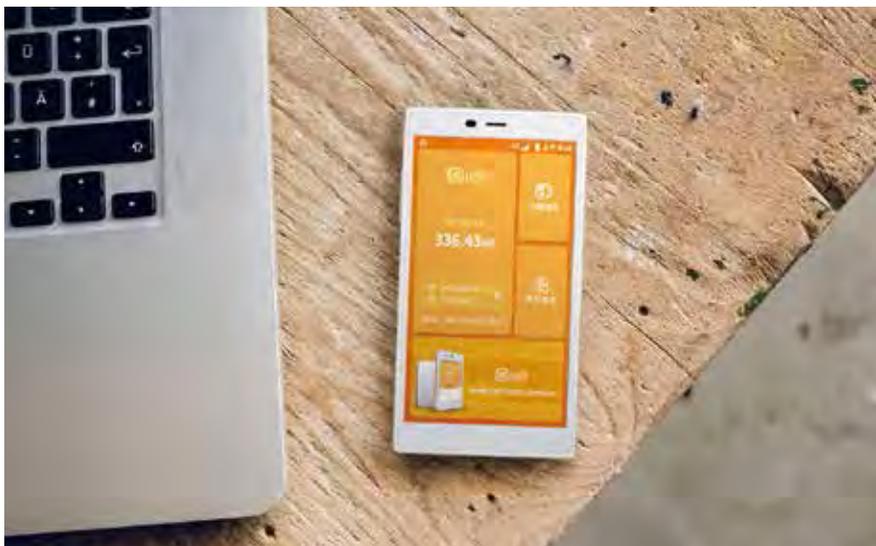
從旅遊走入家庭 大數據分析精準推播廣告

G4 WiFi分享器不僅能攜帶出國旅遊，更可以成為家用WiFi分享器，每月節省將近40%網路費用，是租屋商務族群的網路新選擇。而商戶也能置入指定網頁或APP，加強品牌形象；更可以針對所屬銷售客戶，進行大數據分析，從而遠端推播第2階段的相關廣告，讓銷售更加精準；並為所有G4終端用戶，推播最新優惠、線上廣告、相關APP服務，以物聯網形式服務用戶。桔豐科技董事長徐毓豐表示，未來將致力研究AI與WiFi分享器結合，透過人聲聲控智能的設定，讓用戶操作更佳便利有趣。



◀G4 WiFi分享器擁有23國即時翻譯功能。

▶G4 WiFi分享器不僅能攜帶出國旅遊，更可以成為家用WiFi分享器。





itf 台北國際旅展

2019

Taipei International Travel Fair

11.8-11.11

台北南港展覽館一館1、4樓

主辦單位 | 財團法人台灣觀光協會 指導單位 | 交通部 輔導單位 | 交通部觀光局

2019 ITF台北國際旅展年度最大旅遊盛會

參覽內容再昇華 旅遊嘉年華結合購物狂歡節

由台灣觀光協會主辦的「2019 ITF台北國際旅展 (Taipei International Travel Fair)」，是亞太區最重要的專業國際旅遊展覽之一，同時也是全臺旅界最高度關注、規模最大的年度活動，將在11月8至11日於南港展覽館盛大登場！



嶄新主視覺，ITF化身神奇寶盒，等您來尋寶

今年主視覺特地邀請到知名設計師— AKIBO 李明道老師親自操刀。藉由旅行讓人體驗自然、感受文化，開闊視野、啟發人生，每一趟旅行都是一個尋寶過程的創作理念將ITF台北國際旅展化身成為一個神奇寶盒，把豐富多采的世界收集在象徵TRAVEL也代表TAIWAN的T形盒子，從臺灣飛出去、讓世界走進來。從海洋到山林、從國內到國外，各種旅行的美好和想像都化成一顆顆藏著線索的水晶球，等你來探索尋寶。

國際踴躍參展搶攻臺灣市場，國內從北到南處處是驚喜

ITF台北國際旅展的高人氣吸引來自許多國外的觀光業者參與，除了每年最熱鬧的日本館外，韓國館首度將在臺全年度最大規模展覽-韓國文化觀光大展移至ITF辦理，為今年最大國家形象館。除此之外，中東國家北賽普勒斯和東歐的蒙特內哥羅也首度參展，展現世界各國特色。

臺灣中央、地方政府在今年旅展中更是積極配合主題投入參與，戮力推廣臺灣觀光，要讓國人和世界知道臺灣的美。總計17縣市參展，從北到南一次展現臺灣特色風貌，每個展攤處處是亮點與驚喜，讓民眾從臺灣出發，體驗旅行的美好。

搭上1111購物狂歡節熱鬧，吉祥物大遊行熱鬧非凡

今年ITF展出日期恰巧碰到11月11日，主辦單位特別結合近年盛行的1111購物節想法，力邀參展單位祭出超值優惠，不論是下殺1元的產品或是1.1折起的折扣，共同打造這場最受期待的「旅遊購物狂歡節」。

去年首度規劃的「吉祥物大遊行」深受民眾熱愛，集結國內外超夯吉祥物同台賣萌較勁。今年更將擴大舉辦，不僅於展場內一、四樓遊行，還會到大舞台和大小朋友們同歡，散佈旅遊嘉年華的熱鬧氛圍，歡迎大家到ITF台北國際旅展找回旅行的初心與感動！

2019 ITF台北國際旅展

展覽時間 11月8日(五)-11月11日(一)

參觀時間 11月8日/12:00~18:00

11月9日-10日/10:00~18:00

11月11日/10:00~19:00

展覽地點 南港展覽館一館1、4樓

展覽範圍 1樓 各國國家館、縣市政府旅遊區、航空/交通運輸、旅行社

4樓 星級飯店、休閒旅館、餐廳美食、民宿等

售票通路 四大超商 (ibon售票系統、全家FamiPort、萊爾富Life-ET、OK超商OKgo)、udn售票系統及客路Klook

官方網站 www.taipeitf.org.tw

加拿大航空 攜手育空旅遊局

飛行台北溫哥華航線為日間航班 當日可以銜接白馬市

加拿大航空自提供台北—溫哥華的直飛航線以來，一直致力於推廣多樣的加拿大旅遊風情，帶給旅遊同業更全面的開啟溫哥華直飛的優勢之下，也成為台灣旅客最受歡迎的新興目的地城市。為了吸引更多旅客的目光，加拿大航空大的私營酒店公司—Sandman，一起舉辦說明會，邀請業者一起「加」大推廣。



▲（左起）Sandman飯店集團全國旅遊與旅行客戶經理約翰·韋伯斯、育空旅遊局行銷發展部亞太地區經理Yas Yamamoto、加拿大航空台灣區總經理陳美至。



▲來加拿大航空聆聽說明會的業者合影。

加拿大航空台灣區總經理陳美至表示，加拿大航空飛行台北溫哥華航線作為日間航班，當日可銜接直達白馬市（Whitehorse）免多1天住宿，行李亦可當日清關後托運，無需再重新進行托運與辦理報到，且全程一本票，對於旅行同業規劃極光行程更加有利，不必擔心票價波動與額外行李費用，更能節省不必要的隱藏

營運成本。目前溫哥華飛往白馬市1天多班，但因季節調整班次和機型，以實際系統顯示為主，歡迎同業洽詢加拿大航空。

欣賞加拿大最高峰—洛根山 探索最美物種天堂

育空旅遊局行銷發展部亞太地區經理 Yas Yamamoto表示，育空的自然風光

不同於地球上的任何其他地方。這裡的巍峨高山、奔騰河流、清澈湖泊吸引著遊客和探險家前來參觀探險。仰望育空上空，大家將會看到聖埃利亞斯山脈上至少20座海拔超過4,000公尺的高山及若干座海拔超過5,000公尺的高山。

其中包括海拔高達5,959公尺的加拿大最高峰兼北美第2高峰—洛根山。俯視育空大地便可看到浩蕩的育空河，延綿超過3,000公里，在大地上蜿蜒前行，流經可划獨木舟的小河流和傳奇絕美的國家與地

● 關於育空是什麼樣的地方？

1. 育空地區歡迎來自不同市場，停留多元天數的旅客到訪。
2. 不適合大型團體，以及有限定接待量（住宿、交通、導遊）。
3. 白馬市提供800間房、道森市則提供400間房。有飯店、小木屋、B&B。
4. 不是一個昂貴且超過預算的旅遊目的地。
5. 不提供奢華的產品，但是您的體驗絕對無價。
6. 育空人友善且熱情招待（相當自豪在地的文化與可持續性）。
7. 育空吸引旅客且越來越熱門，是因為它人跡罕至。

● 育空適合什麼樣的旅客？



1. **自然導向者**：極光、金秋大地（秋冬）、午夜太陽、北極圈（夏季）、自然景觀豐富—山脈、湖泊、河流、溫泉。
2. **戶外活動者**：夏季—健行、划船、釣魚、RV露營車、越野腳踏車、淘金；冬季—狗拉雪橇、滑雪、雪上摩托車、冰釣、冰原探險。



撰文／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫

加大推廣加拿大旅遊

直搗極北夢幻遊旅天堂 帶領旅客走訪地球極點、曠野之城

銷售選擇。像是極光之都—黃刀鎮，在10/22特別邀請育空旅遊局與加拿大最



區公園。平視育空大地可見原野中活生生的巨型野生生物。廣袤的土地上有著多種生態系統，但人口稀疏。育空因此而成為北美部分最美物種的天堂，其中包括灰熊、黑熊、狼、北美馴鹿、麋鹿、麝牛、許許多多的遷徙鳥類，使喜愛生態旅遊的攝影師必朝聖的地方。

此外，因為育空地區在白馬市或是道森市的房間有限，建議同業操作小團，可以發展更利基的市場，獲利更有空間。

3. 野生探險者：動物、鳥類、花卉。

4. 教育學者：歷史、民族、黃金開採、古生物學、地質學。

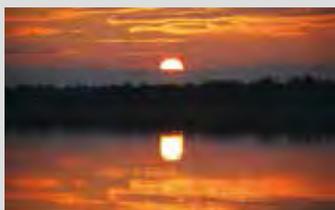


● 育空自然奇觀推薦

1. 墓碑山公園 (Tombstone Park)：坐落於淘金古鎮道森 (Dawson) 旁。進入北極的唯一公路—丹普斯特公路的起點也在這裡。與克盧恩公園的秀麗多彩相比，墓碑山國家公園的色調如同它的名字，給人以蒼茫冷肅之感，是育空地區唯一可以透過公路到達的公園。從苔原上升起的尖頂花崗岩山峰—墓碑山 (Mt. Tombstone)，是這個公園獨一無二的標誌。旅客可以健行約11.5公里，上升約797公尺到達山頂。



2. 午夜陽光 (Midnight Sun)：午夜陽光就是發生極晝現象時我們所看到的場景。在育空地區有十分之一的區域位於北極圈內，也是北美唯一一個有公路進入北極圈的地區，伴隨著不會落日的太陽，享受整個夏天延長的歡樂時光。旅客可以體驗多樣的戶外活動，觀賞在苔原上的野生動物，或是坐在餐廳露台享用本地啤酒和美食，甚至是在山頂野餐。最後還能在塔克希尼溫泉的天然礦物溫泉中卸除一身的疲憊。



3. 極光 (Northern Lights)：每年8月中到4月中旬，迷人的極光將在育空地區的夜空翩然起舞，在第一場雪之前就可以經常看到這些舞動的絢爛極光，與秋日漫山遍野的燦爛金黃相互輝映。育空旅遊局也表示，入住在育空地區3晚可以欣賞到極光的機率達85%~90%，超過4晚機率則高達97%~98%。此外，冬季看極光還可以浸泡在戶外熱水池中，仰頭便是五顏六色的極光，夢幻到不行。



● 加拿大住宿推薦—Sandman

加拿大最大的私營酒店公司—Sandman，是100%加拿大人持股經營的酒店，總部位於溫哥華，3個主要品牌，包括Sandman Hotel Inns & Suites、Sandman Signature Hotels、The Sutton Place Hotels，超過60間飯店，提供旅客最多元的住宿選擇。Sandman飯店集團全國旅遊與旅行客戶經理約翰·韋伯斯特表示，集團飯店在不列顛哥倫比亞省地區GIT與FIT旅客使用量較多，是相當推薦銷售的地區。此外，飯店集團與各大地接社都有良好合作關係，台灣旅行同業可以透過合作多年的地接社直接預訂。值得注意的是，根據飯店集團統計，台灣是亞洲僅次於中國大陸最多人次入住的客源市場，潛力無限引起飯店集團特別重視，更期盼未來能夠有進一步的合作。

1. Sandman Hotel Inns & Suites：3星的中端設定，從不列顛哥倫比亞省到魁北克省，Sandman Hotel Inns & Suites在加拿大超過35個地點，提供優質的中端酒店住宿體驗。Sandman Hotel Inns & Suites酒店為加拿大人全資擁有，自1967年成立以來一直廣受好評。酒店所處的地理位置交通便利，如市中心、機場和主要的旅遊路線。



2. Sandman Signature Hotels：4星的高端設定，Sandman Signature Hotels是加拿大最新的高端酒店品牌之一。這些無與倫比的精選酒店坐落在加拿大和英國主要城市的中心，為商務和休閒旅客提供獨具特色的服務、設計和高檔設施。



3. The Sutton Place Hotels：5星的豪華設定，很少有酒店能在高雅、魅力和熱情服務方面與The Sutton Place Hotels相媲美。酒店位於艾德蒙頓、雷弗爾斯托克避暑山莊和溫哥華，每間酒店雖然在風格上各不相同，但均有優雅雋永、服務卓越和地理位置優越的特點。



長榮航空好豪邁 12月起改採A330-300

2020全年度以A330執飛 天天出發輕鬆走進亞洲最佳 集結可樂、雄獅、東南、喜鴻、五福、百威、長汎7大

清邁是世界熱門的旅遊地區，具有深厚的文化底蘊與歷史優勢，加上優美景致，被世界知名旅遊雜誌《Travel + Leisure》評鑒為2019年全球最佳旅遊城市的第3名。過往清邁優美的一面都需經過轉機才能一睹風采，但隨著長榮航空於去年7/1正式開闢直飛班機後，讓越來越多台灣旅客深入這個北方大城，探訪當地的無盡魅力。



▲長榮航空客運營業本部營業部東南亞港澳課課長倪采藝。

長榮航空客運營業本部營業部東南亞港澳課課長倪采藝表示，過往台灣旅客希望走訪清邁這個北方大城，都需要透過曼谷轉機前往，在行程與搭機上會消耗許多時間。而隨著長榮航空去年開航台北—清邁航線後，不僅能大幅縮短搭機時間，更憑藉著每日1班的充足運能，以及漂亮的時間帶，成功帶動市場需求，讓開航至今載客率不斷寫下亮眼佳績。

放大機型操作更彈性 輕鬆滿足團散需求

倪采藝表示，清邁航線過往以A321-200機型執飛，機上配置有8席商務艙、176席經濟艙，共184個座位數。但隨著開航後，成功吸引眾多旅客前往，超乎預期的市場需求，讓該航線的載客率持續亮眼，幾乎可說

是供不應求。

也因此，隨著波音787夢幻客機的陸續接收後，讓長榮航空的客機調度上更為靈活與充裕，長榮也特別於今年暑假期間已區間性調整為A330-300廣體客機飛航，讓同業在旺季波段能擁有更充裕的銷售空間。

此外，隨著12月份起，長榮將全面改由A330-300全年度執飛清邁航線，以30席皇璽桂冠艙與279席經濟艙，共309個機位數，全方位滿足市場所需。倪采藝強調，過往因為受限於小機型，加上散客的旺盛需求，相對會壓縮到團體客的機位需求，加上許多公司行號的招待團等MICE客群對於清邁也有濃厚興趣，因此在3方的機位供給上，相對難以均衡。

而隨著擁有309席座位的A330-300全面飛航清邁後，屆時不論團體客、散客，以及潛力十足的MICE客群都能通通滿足。

雄獅旅遊

3大經典商品亮相 輕鬆網羅各類客群所需

雄獅旅遊產品部專員林芃蕙表示，針對長榮航空即將放大機型來佈局清邁，讓市場擁有更多元的操作空間，雄獅旅遊特別針對不同客群的需求來推出相應商品。

以「特選清邁HEN好玩5日」為例，雖然售價十分親民，行程內卻維持了高規格的设计，除了將走訪優美的聖獅公園、湄公河上搭乘長尾



▲雄獅旅遊特別推出多元的產品選擇，讓旅客輕鬆走訪如茵他儂國家公園等著名景點。

船一次感受三國風光，以及在清邁蘭納度假村享受美景之餘順道品嚐下午茶，還有暢遊極具代表性的藍廟、白廟。此外，行程最後1晚將安排入住5星的清邁薇蘭朵度假別墅並且享用飯店晚餐，飯店設計融合了泰北文化與當地風格，搭配週遭的美景，將讓旅客如住在世外桃源般一樣享受。而適合三五好友一起出發的「經典嗨翻清邁5日」，行程強調無購物，6人即可出發，輕鬆暢遊泰北獨特蘭納風格的星巴克、茵他儂國家公園、清邁觀光夜市、嘟嘟車遊古城等知名景點，是免簽期間中最佳選擇。而針對預算有限的旅客，雄獅特別推薦售價親民的「特選小資清邁5日」，行程不同於坊間的传统商品，特別延伸到南邦，對於同業來說能輕鬆挖掘更多潛藏客群。

東南旅遊 打造一次

東南旅遊東南亞部泰國線課長劉昶孝表示，清邁是泰北的重鎮，在泰文中清邁為新城之意，古名叫做蘭納，意思是有百萬畝的田地，說明了這裡的富饒和豐富性。在清邁，有著獨特的文創、令人讚嘆的美食、絕美的自然奇景，以及極具深度的文化古蹟，多元的豐富性絕對讓人流連忘返。

透過長榮航空直飛的航班，東南旅遊特別推出「《古都巡禮》暢遊泰北—清邁、南邦、素可泰，泰式下午茶5日」，行程除了安



▲東南旅遊將帶領旅客

排經典的清邁古城觀光、造訪當地特色水果街等精如泰國的第一個王朝：素可泰古都，可說是泰國產。泰北有名的古城南邦府，是全泰唯一允許馬車杯，同樣十分精彩。返回清邁後則是走訪著名的湄登大象學校，這裡的以欣賞大象自由隨興卻比許多人都還厲害的畫作。的咖啡作為結尾，如此慢活卻又精采的行程，絕對



直飛清邁 團體、MICE、散客全滿足

旅遊城市 充足機位、漂亮時間帶讓市場能安心衝業績 業者 打造多元旅遊產品 讓旅客深度探訪北國玫瑰

撰文・攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫



感受北國玫瑰魅力 歷史底蘊＋自然美景超吸睛

清邁是泰國第2大城市，也是泰國北部的中心，群山環繞的地理條件讓氣候格外舒適，生活步調和緩、悠閒，多年來憑藉著豐富的旅遊資源、獨一無二的泰式山城魅力，以及如潑水節、天燈節等充滿泰國特色的節日，吸引全球旅客的目光。

透過長榮的直飛航班，業者能輕鬆包裝出深度探訪清邁，或是延伸清萊、南邦、素可泰、金三角等的旅遊商品，這些城市都擁有悠久的歷史底蘊，讓旅客在感受山水風情的優美之餘，也能探古尋幽一番。

清邁

清邁舊時為蘭納王朝所統治，因而留下了豐富的文化與歷史，除此之外，受惠於此處豐富的自然資源，因而衍伸出許多旅遊景點與體驗項目，不論是參觀大象學校、搭嘟嘟車遊古城，或是在叢林中體驗精彩刺激的高空設施，搭配上藍廟等著名景點，都十分吸引旅客目光。

清萊

位於泰北的清萊一年四季氣溫宜人，沒有曼谷的擁擠及炎熱，因而近幾年在市場上討論度相當高。知名景點包括泰國著名藝術家 Chaloomchai Khositphiphat 在1988年開始建造的白廟，整座廟宇全白無瑕，在陽光下投射出耀眼的光芒。而另一個便是著名的黑屋藝術博物館，放眼過去一棟棟建築物都以黑色為主體，屋內是藝術家收藏著各式動物骨骼、皮革，成功突顯它神秘的氛圍。

金三角

金三角屬於泰緬寮3國交界，從早期毒品最大供應區的惡名蛻變後，今日的金三角已經成為遊覽美景、感受歷史的新穎選擇。旅客可以搭乘船隻徜徉在湄公河上，沿途經過緬甸、寮國邊境，感受一眼望三國的獨特感受。此外，也可以走訪鴉片博物文史館，看金三角結束罌粟花的耕種後，如何開啟全新局面。

長榮航空台北－清邁航班資訊

航線	航班編號	起降時間	飛航日
台北－清邁	BR257	07:25—10:25	Daily
清邁－台北	BR258	11:30—16:35	

完美古都巡禮 暢遊清邁、南邦、素可泰



深度探訪如素可泰歷史公園等景點，感受泰國古王朝魅力。

華景點外，最大亮點便是在泰北古城的深度探訪。文明的起源，東南將帶您走過歷史公園以及世界遺在大街上行走的古都，行程搭配DIY手作彩繪馬克

大象較貼近大自然，開心的與遊客同樂共舞，還可最後在全球唯一的蘭納風格星巴克中，以一杯悠閒讓無數旅客難以忘懷

百威旅遊

感受不一樣的清邁 前進拜縣品味慢活

隨著長榮航空於去年正式開航清邁後，台灣民眾越來越認識這個城市的優美之處，坊間也規劃出許多延伸清萊、金三角的商品選擇。百威旅遊為了與市場商品進行區隔，特別推出「愛在拜縣～拜縣峽谷、泛舟、竹筏遊鐘乳石洞探險泰北無購物5天」，將旅人的腳步延伸到這個慢活的城市。

百威旅遊泰國線控經理王筱鈞表示，拜縣位於泰國北部，因為四面環山、景色優美，

加上全年四季如春，而有著泰國小瑞士的美譽，加上當地獨特的慢活氛圍，十分適合想要逃離喧囂的旅客。行程中，百威旅遊將透過長榮航空早去午回的直飛航班，讓旅客輕鬆直抵清邁，除了安排旅客搭乘嘟嘟車遊歷蘭納古城、走訪知名的雙龍寺與大象學校，以及在清邁的湄登河體驗精采刺激的泛舟，還將搭乘竹筏穿越邦麻帕縣的穿心洞，欣賞這座有著億年歷史的壯觀鐘乳石洞。

而針對因為泰國浪漫電影《Love in Pai》而走紅的拜縣，百威則是安排了專為電影而建立的愛之咖啡，在這個擁有遼闊視野的店家中，啜飲一杯咖啡絕對是人生享受。行程還將走訪擁有大型草莓雕塑、心型拱門，以及草莓相關製品的愛的草莓園，以及結合中泰文化特色的華人山地村、佛像湧出泉水的奇觀—喃湖寺，以及橫跨拜河的二戰鐵橋，都將讓旅客擁有耳目一新的感受。



▲針對擁有獨特氛圍的拜縣，百威旅遊特別安排走訪泰國浪漫電影《Love in Pai》中愛之咖啡等拍攝景點。

清邁之旅

我們的說走就走!



驚夏殺哇低清邁～暢遊泰北雙城、蘭娜古城之旅、池畔燒烤饗宴5日

- ◎ 領略泰藝術～湖邊最美寺廟～藍廟WAT BAN DEN
- ◎ 泰畫燈光秀～清萊鐘樓
- ◎ 實在泰美味～嚴選池畔燒烤B.B.Q吃到飽

出發區間 12月-1月

直售價 **11,999**起 | 不含稅 |

特選小資清邁～南邦馬車遊×百年高腳屋、文創市集、大象保育中心 人氣小農有機餐廳5日 無購物

- ◎ 南邦泰好玩～馬車遊市區×百年貴族柚木高腳屋×野味市場
- ◎ 兩處泰笑靨～塔那府里陶器博物館
- ◎ 小物泰好逛～尼曼文創中心THE ONE NIMMAN
- ◎ 美食泰豐富～泰式帝王宴×創意有機特色餐廳×摩洛哥風情英式下午茶

出發區間 即日起-2020/03/30

直售價 **16,888**起 | 不含稅 |

特選清邁HEN好玩～渡假五星(1晚)×飯店饗宴、船遊金三角、古城之旅、 莊園下午茶×景觀餐廳5日

- ◎ 渡假泰放鬆～五星渡假飯店×飯店晚餐
- ◎ 感受泰復古～金三角長尾船遊湄公河(含上寮團島)
- ◎ 領略泰藝術～藍廟×白廟
- ◎ 實在泰享受～莊園泰式下午茶+泰服體驗
- ◎ 美景泰浪漫～屋頂上景觀餐廳+LIVE BAND表演

出發區間 即日起-2020/06/30

直售價 **21,888**起 | 含稅 |

經典嗨翻清邁～茵他儂國家公園、瓦洛洛市集、嘟嘟車遊古城、異國美食 饗宴5日 6人成行·無購物

- ◎ 風景泰迷人～茵他儂國家公園(國王皇后雙塔 哇奇拉尚瀑布)
- ◎ 建築泰美麗～KAD FARANG VILLAGE 泰北獨特蘭那風格星巴克(獨家贈送星巴克紀念杯每人乙個)
- ◎ 巡禮泰傳統～車遊蘭那古城(建都三王紀念像 大塔寺)+ 雙龍寺(含纜車)
- ◎ 享受泰自由～特別保留一天給愛玩的你，讓你自己的逛街或選擇自己想參與的行程

出發區間 即日起-2020/06/30

直售價 **25,500**起 | 含稅 |

經典探索清邁～五星下午茶、泰山叢林探險、精油按摩、河畔景觀餐廳5日

6人成行·無購物

- ◎ 實在泰享受～五星DHARA DHEVI(原東方文華)下午茶
- ◎ 享受泰放鬆～精油按摩60分鐘
- ◎ 打拳泰刺激～超刺激泰拳秀
- ◎ PLAY泰趣味～泰山叢林遊記JUNGLE ADVENTURE
- ◎ 美食泰豐富～HARD ROCK美式餐廳×河畔景觀餐廳

出發區間 即日起-2020/06/30

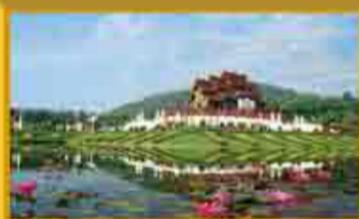
直售價 **27,500**起 | 含稅 |



泰享受 慢遊清邁

2017
亞洲最佳
旅遊城市第一名

長榮航空 天天直飛清邁



潮曼谷、嘟嘟車遊老曼谷、搖滾自助餐、入住一晚潮牌酒店5+1日

入住曼谷湖牌五星酒店、黃金海岸人漁灣海陸歡樂22合1、泰爽度假莊園8合一、四方水上市場、3D立體動漫美術館

同行享優惠:2人同行 第二人省2,000

\$ 22,500 起(含稅)

《清城之戀》坐馬車遊南邦、彩繪馬克杯、夜間動物園(清萊2晚+清邁2晚)

藍廟、帕羅湖+小吳哥窟、南邦府、蘭娜古城巡禮

限時付訂,送小費價值NT1,000

\$ 22,900 起(含稅)

《古都巡禮》暢遊泰北-清邁、南邦、素可泰,泰式下午茶(南邦1晚素可泰1晚清邁2晚)

新開發的南邦與素可泰行程,來一趟有趣的古都之旅吧!

限時付訂,送小費價值NT1,000

\$ 24,900 起(含稅)

《好時光》百萬渡假村、叢林探險、蘭納風格星巴克、清邁五日(清邁4晚)

森林百萬渡假村、叢林探險、大象便便紙DIY、夜間動物園(無購物)

限時付訂,送小費價值NT1,000

\$ 27,900 起(含稅)

這樣玩泰北最對味



【大惠選】黃金泰北 5 天	柚木莊園手繪木雕小象、黑廟、園藝博覽園	同業價	17,500 起
黃金泰北 5 天	柚木莊園手繪木雕小象、黑廟、園藝博覽園	同業價	21,000 起
泰北小城 5 天	金三角湄公河、叢林騎象、手作體驗、夜間動物園	同業價	21,700 起
帕耀風情 5 天	夜間動物園、金三角、大象學校、小吳哥窟	同業價	22,800 起
愛在拜縣 5 天	拜縣峽谷、泛舟、竹筏遊鐘乳石洞探險泰北 <u>無購物</u>	同業價	24,500 起
泰北好時光 5 天	百萬渡假村、激流泛舟、叢林探險 <u>無購物</u>	同業價	25,500 起
環抱泰北 5 天	嘟嘟車遊古城、喃邦古城、帕耀湖 <u>無購物</u>	同業價	30,000 起
友善泰北 5 天	友善大象營、泰服體驗、叢林探險 <u>無購物</u>	同業價	31,200 起
【鼠錢開運團】環抱泰北 5 天	嘟嘟車遊古城、喃邦古城、帕耀湖 <u>無購物</u>	同業價	41,800 起
【鼠錢開運團】泰北好時光 5 天	百萬渡假村、激流泛舟、叢林探險 <u>無購物</u>	同業價	42,500 起

愛旅遊

爽遊大灣區！港珠澳大橋包團走透透

暢遊香港正是時候 只要付3星價錢 就可享受5星高檔次假期
前進世界建築奇蹟——港珠澳大橋 升等入住香格里拉、獨家米推餐

撰文／劉彥廷 圖片提供／本刊圖庫



▲愛旅遊副總經理劉裕鴻。

香港一直以來是台灣民眾最喜愛的旅遊目的地，擁有眾多美食、美景，還有迷人的都會風情，讓人回味無窮，一遊再遊。為此，愛旅遊今年特別推出多款香港深度行程，以無購物、無自費，超值優惠價，帶領旅客前進港珠澳大橋，以及品嚐各種粵式美食、米其林餐點，精彩玩法，適合各種年齡層客群。

採取包團方式 搭乘遊覽車安全又舒適

愛旅遊副總經理劉裕鴻指出，香港日前因反送中事件影響，導致香港酒店業績下滑，當地酒店業者只好祭出超低價房價來吸引旅客，現在只要付3星級房價，就可擁有5星級的高檔享受，非常划算。值得一提的是，愛旅遊採取包團方式，以全程巴士接送每個觀光景點與餐



▲愛旅遊全新企劃香港美食之旅，帶旅客品嚐香港和廣州百年老店和米其林推薦餐。

產品包裝優勢

1. 遊港最佳時機，以包團方式，安全又舒適。
2. 全新企劃以廣東美食，結合當地國際5星豪華住宿。
3. 港珠澳大橋借力暢遊3地，暢遊香港、開平、佛山、順德和廣州等多個城市。



▲香港美食眾多，不僅有米其林餐，還有讓人欲罷不能的街頭小吃。



▲港珠澳大橋橫跨香港、澳門、珠海3地，長達55公里，是目前世界上最長的沉管隧道及最長的跨海大橋。

廳，旅客無須擔心，在遊覽巴士上既安全又舒適，現在香港觀光景點遊客也沒以往多，逛起來不擁擠，購物商場也不會大排長龍，正是香港旅遊的最佳時機。

舌尖廣東+豪華住宿 升等入住香格里拉酒店

來到香港，絕不可錯過各式港茶點心和廣州菜，多樣美食讓人欲罷不能，愛旅遊為了打造深度的香港假期，精心安排米其林推薦餐和當地特色風味餐，透過港珠澳大橋，前往品嚐廣州百年米其林推薦餐—鵝公村酒家和泮溪酒家、佛山百年老店—海天酒家和佛山毋米粥風味餐、珠海大四喜海鮮風味、順德鋒12道之豬肉婆酒家、開平碉樓大宅門風味等。

另外，愛旅遊全程安排國際5星酒店、餐標人民幣100~150元/人，吃住



▲愛旅遊透過港珠澳大橋，打造嶺南大灣區全新旅遊產品，帶旅客感受各地人文歷史。

高規格安排，讓年長旅客遊玩更安心，其中入住在廣州香格里拉酒店，還能享用到當地超人氣中國4大菜系之一的廣東粵菜，菜色多樣，精緻美味，受到旅客高度好評。

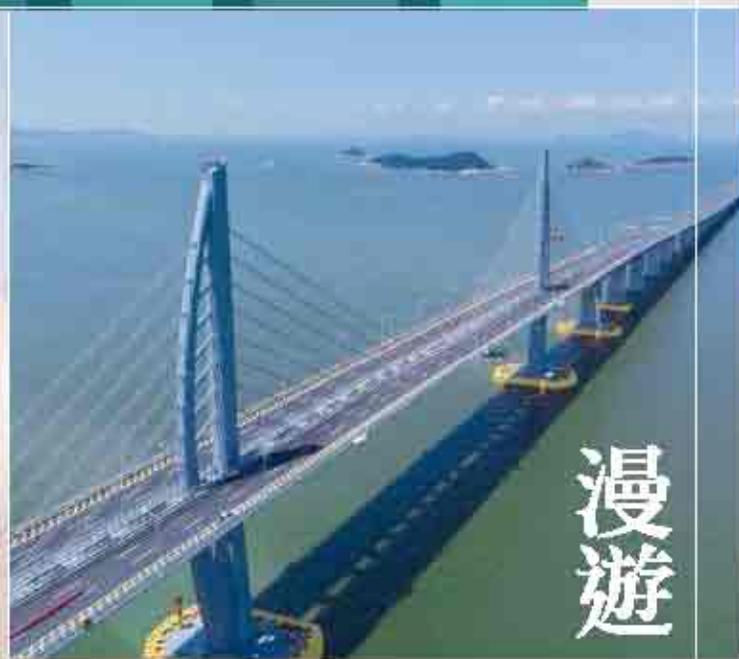
入住5晚5星酒店 同業價22,900元起

劉裕鴻強調，目前推出「百變香港·深度之旅5星5日」和「舌尖嶺南·港珠澳大橋·美食雙奇蹟5日」，在「百變香港」行程中，市場唯一深入香港大城小鎮，漫遊城門水塘、赤柱、淺水灣、太平山頂、大澳漁村等，獨家安排長洲島入住華威度假酒店，以及連住3晚國際5星馬哥孛羅酒店，高檔次規格，同業價僅22,900元起。

「舌尖嶺南」行程則透過新世界建築奇蹟—港珠澳大橋，打造嶺南大灣區全新旅遊產品，一次暢遊開平、佛山、順德和廣州。行程安排香港小魚村、廣州新建築小蠻腰高塔、上下九步行街廣州小吃、佛山黃飛鴻故鄉，以及感受順德有錢大宅門的清輝園等；住宿部分，獨家升等入住國際5星廣州香格里拉大酒店和國際5星佛山馬哥孛羅酒店，行程經典，同業價僅22,900元起。

玩味香港

深度粵遊



漫遊



港珠澳



國際頂級
廣州香格里拉

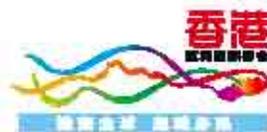
迎家國際 (02)6600-7988
天 擎 (02)2518-9988

三 多 (02)2536-8656
東 南 (02)2523-9199

支持機構



香港旅遊發展局



香江澳遊

港珠澳大橋.雙海洋樂園.美食之都4日

(無購物、無自費)

同業價 \$ **19,900** 含稅

11/17.24、12/1.8.15

★ 世界建設奇觀：港珠澳大橋

★ 澳門-葡國菜風味餐、珠海-大四喜海鮮風味餐

★ 香港海洋公園、太平山夜景、長隆海洋王國、大三巴牌坊

舌尖嶺南

港澳珠大橋 美食雙奇蹟5日

(無購物、無自費)

同業價 \$ **22,900** 含稅

11/13(保出).20.27、12/4.11.18.25、1/1.8.15.24.25

★ 全程餐食獨家設計美食米推餐

★ 雙奇蹟：港澳珠大橋.開平碉樓

★ 深入開平、佛山、順德、廣州

★ 獨家升等1晚國際頂級廣州香格里拉大酒店

★ 國際頂級佛山馬哥孛羅酒店住二晚

百變香港

深度之旅 頂級5日

(無購物、無自費)

同業價 \$ **24,900** 含稅

11/16.23.30、12/7.14.21.28、1/4.11.18.24.25

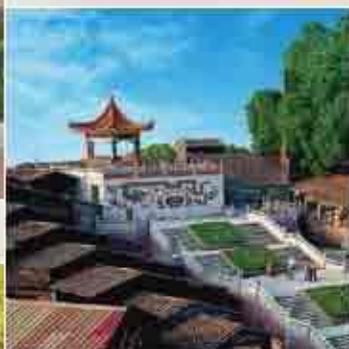
★ 市場唯一深入大城小鎮

★ 探訪大澳漁村搭船追逐海豚

★ 城門水塘、赤柱、淺水灣、太平山頂

★ 獨創長洲島住一晚.華威度假酒店

★ 國際頂級馬哥孛羅太子酒店連住三晚



國際頂級
香港馬哥孛羅太子酒店



國際頂級
佛山馬哥孛羅酒店

美食、美景、世遺直通

那米哥 (02)2501-5288

泰元 (04)2231-2555

大安 (04)2295-2117

飛揚 (06)265-3536

汶萊皇家航空



ITF旅展優惠 續紛釋出

中轉婆羅洲、歐澳、中東的官網優惠票價 最低只要4,500元起
汶萊自由行專案可搭配飯店規劃客製化團體票價 請洽展瑞櫃台

撰文／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫



汶萊皇家航空針對ITF旅展推出汶萊自由行專案，讓旅客自由搭配飯店，符合預算彈性玩法，歡迎同業洽詢展瑞旅行社櫃台。亦推出中轉婆羅洲、歐澳、中東的優惠票價，最低只要4,500元起。另外汶萊航空可針對有意銷售團體遊之同業，依需求安排客製化之團體票價，歡迎同業洽詢。

◀汶萊皇家航空彩繪機。

飯店房價表

飯店		3天2夜售價		加價1晚	
		雙人房一人售價	單人房	雙人房一人售價	單人房
汶萊飯店	BRUNEI HOTEL	7,599	9,299	850	1,690
瑞池國際飯店	The Rizqun Hotel	8,299	10,599	1,210	2,420
帝國飯店及鄉村俱樂部	THE EMPIRE HOTEL & COUNTRY CLUB	12,999	19,999	3,620	7,250

1. 以上均以台幣售價且包含台北—汶萊來回經濟艙機票1張+2晚住宿(含早餐)
2. 以上房價需於2020/6/30前完成住宿
3. 旅展期間限定11/8~11/11止
4. 本專案之售價為2人成行之單人價格
5. 簽證自理
6. 價格含稅

附註：

1. 每人加價1元送汶萊機場接送服務
2. 訂購3晚以上，每人加價1元，送汶萊半日市區觀光(含中文導遊)
 - 2020/3/29以後出發，只適用於週一、週四、週日來回航班
 - 農曆新年期間2020/1/23~2/3恕不適用
3. 半日市區觀光
 - 成人人數：2人
 - 出發時間：09:00
 - 行程時間：約3.5小時
 - 基本行程：09:00 從住宿飯店出發
 - 09:20 參觀第29任蘇丹清真寺—JAME ASR HASSANIL BOKIAH MOSQUE
 - 10:15 參觀皇室儀飾博物館—ROYAL REGALIA MUSUEM
 - 11:30 離開皇室儀飾博物館/途徑蘇丹皇宮—ISTANA NURUL IMAN
 - 12:00 遊覽汶萊最新落成之皇后大橋—RIPAS BRIDGE
 - 12:30 返回住宿飯店

- **汶萊飯店**：為汶萊首都巴加灣市內歷史最為悠久的飯店，建立於50年代，於2011年重新投入重金翻新。擁有65間精心設計的套房，搭配2家餐廳，雖然沒有華麗的泳池設備，但絕佳的市區中心的位置亦為汶萊飯店加分不少。
- **先德坊飯店**：位處於巴加灣市商業區中心，地理位置極為方便。五光十色的咖啡廳，餐廳以及超商盡在5分鐘的步行距離。飯店設計屬中古年代感，給人一種濃濃的復古風味，但飯店員工們提供的細心服務，讓您會有回家的感覺。
- **麗笙飯店**：為汶萊境內唯一一家國際連鎖飯店品牌，星級飯店的水準，讓旅程中的您不但有舒適的住宿，亦有放心的理由！飯店內的週末自助晚餐也是汶萊國內的熱門餐點，建議您也可以來試一試當地的BUFFET文化，必讓您有不一樣的衝擊感！
- **帝國飯店及鄉村俱樂部**：想要體驗一下汶萊皇族的富豪生活的話，帝國飯店必是您的首選！佔地53公頃，擁有18洞名設計師設計的高球場，南中國海的無敵海景，私人沙灘，金黃夕陽晚餐，號稱斥資8億美金(約240億台幣)的帝國飯店，帶來的正是帝國的享受！

汶萊皇家航空飛航之延伸RB-LINK至婆羅洲各飛航點團體票開票促銷活動

適用城市：SDK/BTU/TWU/SBW/KCH/BKI
日期：即日起至2020/2/28(出票日)

票種：限團體票

辦法：凡旅行社於開出團票之同時即可獲7-11禮券100/每張(FOC併入計算)於完成出票後支付。

汶萊皇家航空ITF優惠票價表

行程	適用出發日期	Fare Basis	訂位艙等	票面價(TWD)
台北—汶萊—台北	11/7~2020/6/30	OE14TWTD	O	4,948
台北—汶萊—古晉—汶萊—台北	11/7~2020/6/30	VE14TWTD	V	4,500
台北—汶萊—山打根—汶萊—台北	11/7~2020/6/30	VE14TWTD	V	4,500
台北—汶萊—民都魯—汶萊—台北	11/7~2020/6/30	VE14TWTD	V	4,500
台北—汶萊—斗湖—汶萊—台北	11/7~2020/6/30	VE14TWTD	V	4,500
台北—汶萊—詩巫—汶萊—台北	11/7~2020/6/30	VE14TWTD	V	4,500
台北—汶萊—亞庇—汶萊—台北	11/7~2020/6/30	VE14TWTD	V	4,560
台北—汶萊—泗水—汶萊—台北	11/7~2020/6/30	VE14TWTD	V	4,836
台北—汶萊—峇里島—汶萊—台北	11/7~2020/6/30	VE14TWTD	V	4,732
台北—汶萊—雅加達—汶萊—台北	11/7~2020/6/30	VE14TWTD	V	5,048
台北—汶萊—倫敦—汶萊—台北	11/7~12/11、12/24~12/31、2020/1/7~6/19	VL30TWTD	V	11,482
台北—汶萊—墨爾本—汶萊—台北	11/7~12/6、12/24~2020/1/20、2020/2/10~6/26	VL30TWTD	V	6,500
台北—汶萊—希里斯本—汶萊—台北	11/7~12/6、12/24~2020/1/20、2020/2/10~4/3、2020/4/20~6/26	VL30TWTD	V	5,820
台北—汶萊—杜拜—汶萊—台北	11/7~11/26、12/24~12/31、2020/1/4~6/30	VL30TWTD	V	10,440

汶萊皇家航空台灣總代理展瑞旅行社 台北服務專線：02-2567-7589 高雄服務專線：07-331-3995

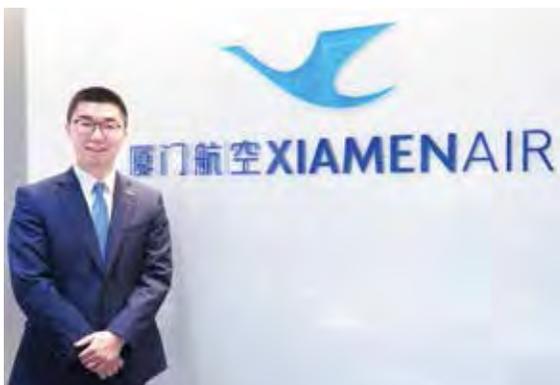
廈門航空

廈門航空 XIAMENAIR 

感謝同業支持！冬季票價再促銷

線上旅展再打9折 即日起兩岸航線單程只要1,500元起（未稅）
台北／高雄皆可出發 透過大陸延伸點優勢 產品多樣 價格亮眼

撰文·攝影／劉彥廷 圖片提供／本刊圖庫



▲廈門航空台灣分公司銷售經理陳聞。



▲廈門航空深耕台灣市場，堅持穩定兩岸航線航班。



▲廈門航空攜手多家業者包裝歐洲行程，法比荷8日只要36,900元起。

為感謝旅遊同業一直以來的支持，廈門航空針對台北國際旅展，再推出超優惠票價，全面9折起！兩岸航線最低單程1,500元起（未稅）、洲際航線來回最低3,325元起（未稅），票價超吸睛，買到賺到，一年一度大促銷，絕不能錯過。

廈門航空台灣分公司銷售經理陳聞指出，廈門航空目前直飛10條兩岸航線，從台北桃園、台北松山、高雄出發至大陸廈門、福州、泉州、長沙、杭州5大城市，每週39班。針對冬春季，廈門航空推出一系列促銷活動，與往年相比，票價足足便宜了一半，相當於打「5折」，推出以來，市場反應十分熱烈，歡迎同業把握難得機會。

兩岸航線單程1,500元起 福廈航線票價接近小三通

即日起至11/30前，凡購買廈門航空台灣出發，泉州、長沙、杭州單程票價1,500元起（未稅），廈門、福州來回促銷票價3,000元起，福廈航線票價已接近小三通價格，相當划算。

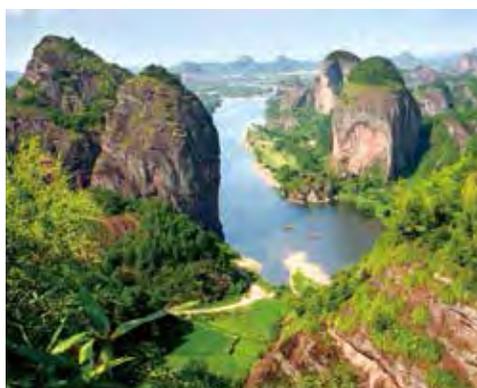
陳聞強調，廈航多年來致力於航空飛行安全、提升服務品質，更維持航班的穩地性，即便遇上兩岸局勢變化，也仍

不大動作砍班，是市場上唯一沒有大規模取消航班的陸籍航空，就是要給予旅客最便利、最優質的航班服務！

團體行程選擇多樣 全新推出福廈商品

團體行程部分，廈門航空今年攜手雄獅旅遊，全新推出多款福廈商品，例如台北松山直飛福州的8日、廈門進福州出的5日，以及泉州進出8日，行程多樣化，價格更具優勢，以提供民眾不同出遊選擇。

另外，廈門航空攜手業者同步推出台北／桃園出發的長沙5/6/8日、廈門4日、杭州8日、泉州8日、台北松山—廈門4日、廈門+福州5日、泉州+廈門5



▲廈門航空飛往福建只要3,000元起，輕鬆出發感受當地壯麗風光。

日、台北松山—福州8日、武夷山中轉5日、烏魯木齊中轉12日、拉薩+西寧中轉8日、銀川+蘭州8日、哈爾濱中轉6日等，以上行程請洽雄獅旅遊、可樂旅遊、喜鴻假期、百威旅遊、東南旅遊、五福旅遊、山富旅遊、廈航旅行社等業者。

高雄出發則有泉州4/5日、泉州+福州5日、廈門+福州6日、重慶中轉8日、南寧+桂林中轉7日、哈爾濱中轉8日、瀋陽+哈爾濱中轉8日、天津+太原中轉8日、濟南+青島中轉6日、銀川中轉8日、成都中轉8日等，以上行程請洽京城旅行社、喬安旅遊、飛揚旅遊、百威旅遊、五福旅遊、福客旅行社、捷利旅行社、東南旅遊、可樂旅遊、廈航旅行社等業者。

歐洲商品全面促銷 荷德比法4萬元有找

值得一提的是，廈門航空也攜手業者推出精彩歐洲產品：法比荷8日36,900元起、荷德比法10日39,900元起、荷比盧10日44,900元起、法比荷9日48,900元起等，行程豐富優質、價格更超值，出團穩定，請洽友泰旅遊、可樂旅遊、雙獅旅行社。

台灣虎航



唯一台籍LCC × 謝哲青佐賀講座

開啟旅客五感最大享受 從信仰、城市、原林、美饌、工藝深入佐賀
日本制霸 台灣虎航打造飛航日本佐賀、福岡14個航點全台最多

撰文／邱榆蕙 圖片提供／旅奇整合行銷



▲(前排左2起)台灣虎航行銷暨公關部資深專員林鈺茹、經理羅德業、行銷管理處協理林巧琬、佐賀縣觀光聯盟企畫宣傳副課長劉壽根、主事浦山寬、佐賀年度觀光代言人謝哲青、泰國觀光局台北辦事處行銷經理陳瑩真(後排左1)與觀眾合影。



▲台灣虎航商務長黃世惠親臨講座現場。



▲台灣虎航行銷暨公關部資深專員林鈺茹介紹台虎包括佐賀在內有14個日本直飛航點。



▲前往參加講座的觀眾近250人，座無虛席。



▲佐賀年度觀光代言人謝哲青、佐賀縣觀光聯盟主事浦山寬、企畫宣傳副課長劉壽根與機票抽獎得主合影。

唯一台灣籍低成本航空公司「台灣虎航」於10/19舉辦第3場「佐賀青旅行·台虎帶你走之謝哲青×佐賀五感青旅行講座」，邀請佐賀年度觀光代言人，同時兼具作家、登山家、文史學者等多重專業身份的謝哲青，踴入的聽講人次將近250人，他於談吐中自然展現的幽默表達，令觀眾三番二次禁不住笑意，現場氣氛十分熱烈。

講座現場亦貴客雲集，包括佐賀縣觀光聯盟主事浦山寬、企畫宣傳副課長劉壽根、泰國觀光局台北辦事處行銷經理陳瑩真等各國、地區觀光單位代表。

佐賀縣動靜皆宜 適合規畫長天數旅遊

謝哲青表示，他曾多次造訪佐賀，發現佐賀不僅可規畫短天數行程，更能深度規畫長天數旅程，包括到他最愛去的

唐津市等區域來趟陶瓷聖地巡禮；或是到佐賀東南方的太良町品嚐烤竹崎牡蠣與竹崎蟹，而目前只有台灣虎航唯一直飛佐賀，還可搭配其在日本多個不同航點串連東京、福岡等知名旅遊城市，依個人喜好，行程變幻無窮。

佐賀縣的行程動靜皆宜，其東部可在鳥栖探索古代史跡；西部有田、伊萬里是世界聞名的陶瓷之鄉；北部的呼子、唐津則面向玄界灘，眺望美麗海景，品嚐新鮮漁獲；南部的嬉野溫泉，則是與島根縣奧出雲的斐乃上溫泉、栃木縣喜連川溫泉並列日本3大美肌溫泉。

謝哲青這次特別揭露佐賀海陸美味，佐賀市最出名的美食包括佐賀牛、西西里飯、佐賀海苔、佐賀錦，其中西西里

飯號稱佐賀市的B級美食；唐津市則有大原松露饅頭與一生一定要嚐過一次的唐津漢堡。

台灣虎航旗下有11架平均機齡不到4.5年的A320客機，為台灣旅客開闢出由台北、台中、高雄飛航亞洲22個航點、29條航線，橫跨日本、韓國、澳門、泰國及菲律賓等國家，以選擇彈性高、準點率高、航點最多及俏皮可愛的虎紋機身塗裝著稱，深諳市場需求及台灣民眾的喜好，直飛日本多達14個航點，包括旭川、函館、花卷、仙台、茨城、羽田、成田、小松、名古屋、大阪、岡山、福岡、佐賀、沖繩等熱門航點。

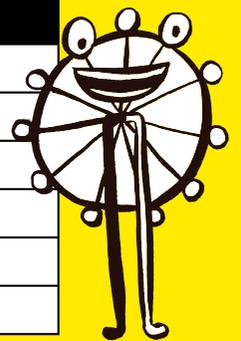
酷航 ITF 限時限量 同業GV2優惠

ITF台北國際旅展 北高都可以出發
 限時限量含稅促銷票價 延伸東南亞、澳洲
 最低4,000元有找起 共計16個來回航點

隨著酷航在全球不斷拓展，提升旅客服務更加不遺餘力。酷航榮獲《Travel Weekly》亞洲版2019年讀者票選之「最佳低成本航空」獎項，這是酷航繼先前獲得第30屆TTG Asia旅遊大賞「2019 亞太最佳低成本航空」獎項後，1個月內第2次榮獲「最佳低成本航空公司」獎項的殊榮。酷航為了回饋同業支持，特別推出2019 ITF台北國際旅展限時限量促銷票價，只要2人就能成行，首推台北、高雄出發之GV2票價，歡迎多多需求，為ITF提早做準備！預祝同業業績長紅！



航 點	
新加坡	新加坡
馬來西亞	檳城、關丹、古晉、蘭卡威、沙巴、哥打巴魯
泰國	普吉、清邁
印尼	泗水、峇里島、雅加達
寮國	永珍、龍坡邦
澳洲	雪梨、黃金海岸、墨爾本、柏斯



酷航台灣區總經理李育修表示，我們將繼續秉持「酷航精神」，致力提供旅客絕佳之非凡體驗。感謝旅遊同業、合作夥伴全力支持酷航，將持續提供各式團體、FIT優質產品予同業，於台灣市場持續熱銷。



送了超過6,500萬名乘客，建立了覆蓋全球近70個城市的網絡，並將機隊擴大至20架波音B787和28架空中巴士A320，往後還有更多的訂單。酷航已成為新加坡最大的低成本航空公司，約佔新加坡低成本航空公司市場的45%。2012/6月，酷航在新加坡樟宜機場第二航廈起飛首次飛往雪梨的航班，這對我們而言如同一個美好的家園，但遷移至第一航廈將為酷航未來的擴展計劃提供更多的空間。

酷航喜事連連！ 順利轉移至樟宜機場第一航廈

酷航已正式搬遷至新加坡樟宜機場第一航廈。此次的航廈轉移將推動酷航在未來幾年內實現兩位數的年增長率。自2019年7月以來，酷航已通過電子郵件、行動 App與社群媒體上廣宣航廈轉移訊息，並進行營運與系統測試，其中包含兩次的試飛。遷移當日，也在第一與第二航廈部署了額外人力，以確保旅客在必要時得到及時的幫助。

酷航執行長李立興表示，此舉對酷航而言是個重要的里程碑。自2011/11/1成立以來的短短8年間，我們經歷了2家低成本航空公司的合併，運



※相關問題請洽酷航酷航台灣區總代理 飛達旅運
 酷航業務專線 02-2771-5976 scootgroups@gofederal.com.tw

11/2

上海浦東

二、三、四、六飛，每週四班

搭配北京、成都，直飛倫敦希斯洛航線

漫遊英倫風情，選擇更多、更便捷

東方明珠

SHANGHAI

航線	航班號	起飛時間	抵達時間	每周航班
上海浦東—倫敦(蓋威克) PVG—LGW	CA847	01:05 01:30	05:55 06:20	六 二、三、四
倫敦(蓋威克)—上海浦東 LGW—PVG	CA848	11:30 11:40	06:50+1 06:50+1	三、六 二、四

以上時刻均為當地時間，班機時刻如有異動，請依系統顯示為主

國航 開航



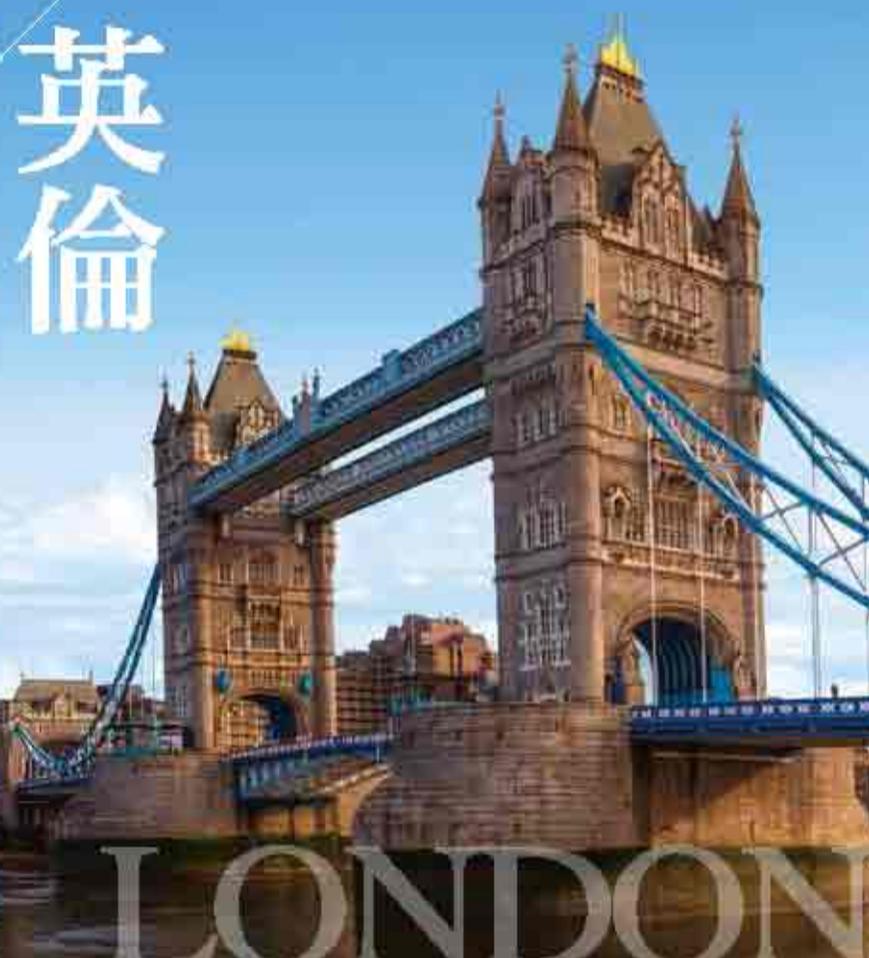
倫敦蓋威克

國航將於
11/2 開航

上海浦東—倫敦蓋威克
新航線

以A350
機型執飛

爵色
英倫



LONDON



台灣區電話：00800-86-100-999
國航官方網站：www.airchina.com.tw

 **AIR CHINA**
中國國際航空公司

A STAR ALLIANCE MEMBER 

國航
AIR CHINA
假期

醉愛



波蘭+波羅的海(愛沙尼亞.拉脫維亞.立陶宛) 四國8天

12/3.10.12.17、1/7.23、2/6.13.18.20.27

同業價 **36,900** 起(含稅)

西班牙·葡萄牙~伊比利半島經典11天

11/18、12/2.9.16.30、2/10.17.24、3/2.9.16

同業價 **49,900** 起(含稅)

醉愛歐洲~年度回饋團 超值奧捷10天

11/29、12/27、1/3.22、2/14.21.28、3/6.13

同業價 **47,900** 起(含稅)

醉愛歐洲~奧捷斯甸10天 11/10.24、12/1.22、1/12、2/2.23、3/8.22

同業價 **54,900** 起(含稅)

希臘風采~凱薩義大利10天 11/21.23.28、12/7.10.14.21.26

同業價 **28,900** 起(含稅)

北歐雙峽灣冬季8天 11/9.23、12/7.21、2/15.29、3/14

同業價 **46,900** 起(含稅)

歐洲浪漫時刻



中國國際航空公司



愛在希臘-冬戀愛情海神話10天

聖托里尼2晚、絕美伊亞、天空之城、德爾菲、中段飛機來回 11/26、12/1.10、1/5.19(春節團)、2/11、3/3.15(保證出發)

同業價 **54,900** 起(含稅)

冰島賞極光+北歐雙峽灣.高山火車.遊輪10天

11/14、12/5、2/27、3/12

同業價 **89,900** 起(含稅)

北歐極光玻璃屋.捕帝王蟹.聖誕老人夜快車10天

11/14、12/5、2/27、3/12

同業價 **102,900** 起(含稅)

醉愛歐洲~五星奧捷10天 11/29、12/27、1/3.22、2/14.28、3/6.13

同業價 **61,900** 起(含稅)

冬戀克斯~克羅埃西亞斯洛維尼亞秘境10天

12/16、2/12.29.26、3/4.11

同業價 **55,900** 起(含稅)

信安 02-2501-6936 友 泰 02-7701-6866 恆群 02-2772-1838 愛旅遊 02-6600-7988

五大 02-2368-7828 易飛網 02-7726-0799 格緻 02-2542-0560 皇 牌 02-2509-0899

日本航空 JAL挑戰裝備開箱照

台北整備部石丸 趁著萬聖節前夕 也要跟風來躺一波！
 圖片中開箱日本航空平常會用到的工具 讓旅客一探究竟

撰文／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫



Challenge（俄羅斯方塊挑戰），該名稱源自俄羅斯方塊遊戲概念的創意發想，將自己變成開箱配件的一部分，由高空俯視拍下猶如「真人版樂高」，形成一種玩具開箱照的效果！

日本航空近日也加入挑戰，在JAL台灣臉書粉絲專頁上傳了日籍修護

全世界近來風靡拍攝《Tetris Challenge》的真人裝備開箱挑戰照，不少人買新產品、新玩具回來，都會將所有配件擺出來拍照，以開箱形式分享，沒想到這個熱潮蔓延到1:1的真人「模型」上。外國有網民發起「Tetris

部技師的開箱挑戰照。而台北整備部的石丸，之前聽說「開箱挑戰」在台灣很流行，所以趁著萬聖節前夕，也要跟風來躺一波！圖片中開箱了日本航空平常會用到的工具，是不是很多平常看不到的東西呢？然後大家是不是也有發現了

很多亮點！此外，右下連身服是JAA的制服喔，希望大家會喜歡我們這次的萬聖節開箱小驚喜。

台北國際旅展「首波快閃驚喜價」來了

JAL今年喜迎台日線開航60週年之際，榮獲評選為「全球最佳經濟艙」，為了分享這份喜悅，日航推出快閃驚喜價。

1. 10/31日前透過旅行社訂購「台灣出發—日本來回機票」，即有機會享最高10%折扣。
 2. 適用出發日：即日起~2020/1/17、2020/2/2~3/23。
 3. 促銷路線：台北出發—東京（成田）／大阪／名古屋（包含銜接前往日本的日本國內線）
 4. 促銷艙等：0艙可享10%折扣。
 5. 其他台日線：訂購其他路線以及其他艙等，亦可享4%折扣。
 6. 訂位與開票請洽全台各旅行社。
- ※ 以上特惠價僅適用JAL營運航班

OMG DEALS

OH MY GROUP DEALS

團體機票
 超級優惠！
 無需付訂金或其他費用

機票折扣高達

7折



親愛的旅行同業夥伴，

把握機會，現在預訂團體機位不用先付訂金或其他費用，還享機票優惠折扣。限時限量，先搶先贏！

請速洽馬來西亞航空業務部 02-27168388 或各大開票旅行社



雲頂郵輪集團北中南同業說明會

發表2020星夢郵輪3船艦航線布局 世界夢號再訪基隆港、高雄港 打造首個「海上星光夜市」、最大VR探索館 船中船The Palace「皇宮」

撰文·攝影/蘇巧君

雲頂郵輪集團旗下的星夢郵輪船隊，融合亞洲誠摯好客服務理念，及環球領先的行業經驗，成為亞洲郵輪的領航者，而台灣高居亞洲郵輪客源市場第2位，雲頂郵輪集團看好潛力發展，於10/22~24在台北、台中、高雄3地舉辦同業說明會，詳細介紹旗下3艘豪華郵輪：世界夢號、雲頂夢號、探索夢號於2020年的航線佈局。

台北場現場邀請各家旅行社航程線控，發表2020年世界夢號將重返台灣並以基隆與高雄為母港，規劃10個航次帶領北中南的旅客，由台灣出發日本；而雲頂夢號也將由新加坡出發前往東南亞島國；全新升級改裝的探索夢號，首次從紐澳母港—雪梨及奧克蘭出航，並提供10個精選行程。最後，更搶先曝光雲頂郵輪集團最新鉅作「環球夢號」，船艦預計於2021年下水啟航，將帶給旅客最頂級奢華的度假體驗。

現場也公布合作的12家旅行社：良友旅行社、雄獅旅遊、上順旅行社、捷利旅行社、翔順旅行社、永業旅行社、新進旅行社、大登旅行社、郵輪世家、統一旅行社、東南旅遊、晴天旅行社。

世界10大最佳大型郵輪 35種美饌 多樣首創設施

星夢郵輪船隊以色彩斑斕的彩繪船身，成為海洋中的亮麗焦點，相信在2020/3~9月期間將會成為基隆與高雄港口的熱門打卡點。世界夢號榮獲伯利茲郵輪年鑑「世界10大最佳大型郵輪」，排水量達15.1萬噸，可載客3,376人，規劃1,686間艙房逾7成為露台房型，因應亞洲旅客喜愛老中青三代同時出遊的文化，特別設計100間連通房。另外，將道地台灣夜市移師海上，打造首個「海上星光夜市」，郵輪上更有多達35種的美饌饗宴：正宗東南亞小食的「藍湖美食」、好吃好玩的鐵板燒「海馬日本料理」、名廚馬克貝斯特坐鎮的「一號扒房」、「海珍舫」大啖鮮甜海鮮料理等。



▲雲頂郵輪集團行銷經理孫世宗（前排左7）與各家旅遊同業合照。

「世界夢號」匯集多元的休閒玩樂設施：戶外6座巨型滑水道、繩索場、攀岩場，更有海上最大VR探索館，虛擬4D VR體感設施極致挑戰喜愛刺激的旅客，除此之外，星夢郵輪引進電波拉皮、冷凍溶脂等非侵入式的醫美療程，並能享受水晶郵輪獨有的Crystal life系統，體驗SPA、健康餐bar、美容美髮Salon。針對兒童與年長者規劃「小小夢想家」與「樂活夢想家」的課程空間；喜愛威士忌的旅客也可以到與Johnnie Walker合作的酒吧，調配出屬於自己的威士忌；以

及將亞洲知名夜店Zouk移師海上，將時尚歡樂的派對氛圍帶到船上。

獨享尊貴船中船The Palace「皇宮」 專屬設施 歐式管家服務

星夢郵輪為旅客打造最尊榮的奢華旅行體驗，以獨特的船中船概念設計超過150間The Palace「皇宮」套房，在The Palace「皇宮」中獨享專屬泳池、水療、健身房及餐廳，甚至還有獨家上下船通道，免除等待的時間。並配備貼心的歐式管家服務，The Palace「皇宮」管家服務向來為人津津樂道，精心挑選的管家以滿足旅客需求為目標，在郵輪旅程中以體貼周到的服務態度，熱情悉心的好客之道、豐厚全面的專業知識，讓旅客盡享尊崇。

世界夢號全新航次限量熱賣

- 2020基隆出發**
1. 3/23 那霸+鹿兒島假期5天4夜
 2. 6/29、8/31 那霸+石垣島假期4天3夜
- 2020高雄港出發**
1. 5/11、7/6那霸+石垣島假期4天3夜
 2. 8/24 那霸+宮古島假期4天3夜



▲台北場最後的Q&A時間，各家旅遊同業回響熱烈。



▲台中說明會現場。



▲高雄說明會現場。

台灣國際郵輪協會 (ICCT) 受邀成

理事長吳勛豐多次受邀前往大專院校進行專題演講 向下主題演講分為4大區塊 1.協會介紹、2. 產業發展現況、

台灣國際郵輪協會 (ICCT) 自2014/11/28 成立以來，除了積極參與國際論壇、舉辦海上論壇，與產業、旅遊官方單位合作之外，學術界亦是不可或缺的一環。為向下扎根、培育青年學子，郵輪相關產業新知，台灣國際郵輪協會理事長吳勳豐多次受邀前往大學進行專題演講。10/17更是受到成功大學交通管理系的熱情邀約前往演講，以主題為「台灣郵輪產業發展及未來展望」，與碩博士班的學生熱烈交流。



▲(前排左起)台灣國際郵輪協會秘書長熊德忠、莊漢開教授文教基金會董事/金龍永盛旅行社執行董事朱光志、台灣國際郵輪協會理事長吳勳豐、莊漢開教授文教基金會董事/成功大學交通管理科學系專任副教授戴佐敏、基金會常務董事/吉門企業董事長莊威，與學生合影。



成功大學管理學院院長 黃宇翔

台灣國際郵輪協會理事長 吳勳豐

台灣國際郵輪協會理事長吳勳豐表示，這次主題演講將分為4大區塊，包括1.台灣國際郵輪協會 (ICCT) 介紹、2.台灣國際郵輪產業發展現況、3.台灣郵輪發展沿革及地位、4.台灣主要郵輪港口的建設。台灣國際郵輪協會 (ICCT) 致力推動郵輪產官學界的交流與互動，戮力執行協會成立的4大宗旨：接軌國際市場、培育郵輪人才、完善相關法規、促進港口建設。台灣國際郵輪協會成員來自於擅長經營郵輪與河輪旅遊的專業上游業者，聚集業內實力最堅強的菁英，致力推動台灣郵輪產業，持續開拓國際市場能見度。包括加入世界旅遊城市聯合會郵輪分會 (青島)、加入第2屆中國郵輪發展專家委員會 (CCYIA)、加入國際郵輪研究機構合作聯盟 (上海)、加入亞洲郵輪領袖組織Asia Cruise Leaders Network (濟州)，代表台灣受邀加入國際郵輪組織，積極接軌國際。

協會積極加入世界郵輪組織 成功接軌國際市場

協會歷年的活動也見證台灣郵輪產業的發展史，像是2016年受邀代表台灣加入青島「世界旅行城市聯合會郵輪分會」是首個世界級郵輪行業組織，理事長也代表協會成為理事成員。2019年也再度獲邀第7屆青島國際郵輪峰會，成功奠定在中國大陸的郵輪地位。此後，也陸續加入2017年的亞洲郵輪領袖組織 (ACLN)、代表台灣加入國際郵輪研究機構合作聯盟、受邀代表台灣加入第2屆中國郵輪發展專家委員會；2018年則是受邀參加Seatrade亞太郵輪大會、中國郵輪產業發展大會，以及2019年的第7屆濟州亞洲郵輪論壇，輝煌政績歷歷在目。除了向外發展接軌世界，台灣國際郵輪協會自2015年來連續5年辦理郵輪專業人才教育訓練，在觀光局指導下，培訓出3千位合格導遊、領隊，包括旅遊產業從業人員訓練，結業後列入「郵輪導遊及領隊人力資料庫」提供旅行業者作為參考，提供徵才訊息。

將郵輪論壇移師海上 與外國觀光局戮力合作

台灣國際郵輪協會總是有耳目一新的創新作法，吳勳豐指出，誰說辦論壇只能在陸地上！2017年也首度將論壇搬到海上，400位產官學

功大學交通管理系 南下開講！

撰文·攝影／張偉浩
圖片提供／本刊圖庫

扎根、培育青年學子郵輪相關產業新知 產學合作再開新猷 3.台灣郵輪發展沿革及地位、4.台灣主要郵輪港口的建設



▲理事長吳勳豐在成大交管系演講。

◀財團法人莊漢開教授文教基金會成立於1998年，為紀念莊漢開教授於成功大學交管系熱心教學與培育交通運輸人才之事蹟而成立本會，以培育交通運輸人才、協助交通管理科學系之教學與研究為宗旨。

菁英與媒體共襄盛舉，也成功打響話題性。此後，2019年星夢郵輪世界夢號首航台灣，台灣國際郵輪協會也如法炮製，再度舉辦海上郵輪高峰會，聚焦新時代台灣郵輪市場嶄新布局，成為最大的海上論壇。如此多樣且新穎的宣傳方式，更漸漸吸引外國觀光局的注目，包括台灣國際郵輪協會赴新加坡考察Fly Cruises暨獎勵旅遊、菲律賓×麗星郵輪南中國海瑰寶之旅考察、韓國觀光公社韓國考察之旅、參加第1屆釜山國際郵輪論壇、獲觀光局邀請參加PATA印度國際旅展，更在期間獲得無數榮耀與肯定，像是交通部觀光局頒發的「台灣觀光貢獻獎」、「優良觀光產業及從業人員表揚獎」、交通部航港局頒發「促進台灣郵輪產業發展獎」，以及韓國海洋水產部頒發的「海洋水產部榮譽獎」肯定多年來協會對產業的貢獻不遺餘力。

台灣旅客超過39萬人次 亞洲第2、世界第11

目前台灣郵輪旅客超過39萬人次客源市場排名世界第11、亞洲第2，平均搭乘郵輪為2.8晚，包括雲頂郵輪、公主遊輪、歌詩達郵輪，都有以台灣出發航向日本與韓國為主的航程，除了量的成長，也邁向質的發展。航程內容更是推陳出新，包括Open Jaw的單趟郵輪之旅、Closed Loop的來回郵輪之旅，以及多航點的Hop On/Hop Off多母港之旅。

Hop On/Hop Off多母港就有許多成功案例，包括亞洲郵輪聯盟（ACC）攜手麗星郵輪推出2017年的馬尼拉、高雄、香港17個航次，

以及2018年馬尼拉、基隆、沖繩的東南亞區域合作。2019年更是推出香港旅客從香港出發到高雄後下船觀光，住宿3晚；台灣旅客從高雄出發前往沖繩觀光，回到高雄後下船，再順接香港旅客從高雄返回香港的特殊航程。

台灣為亞太郵輪中心樞紐 亦可發展環島、跳島遊

吳勳豐強調，台灣位於東南北亞的交會點，優越的地理位置成為東亞區塊航運的樞紐，也是發展兩岸郵輪經濟圈的重要角色。再加上台灣各港市如基隆、高雄、台中、花蓮等腹地觀光資源各有特色，十分適合發展成東亞海域的郵輪母港或掛靠港，更適合發展環島與跳島遊。卡莉多麗號（Caledonian Sky）來台跳島試點成功後，不僅能吸引國際遊客以Fly Cruises模式來台旅遊並增加inbound收入，北、中、南、東台灣也能因郵輪停靠各自受惠，然而先決條件是需要相關政府單位完善整合並建立良好的溝通平台，才能使國際航商無後顧之憂開拓新航線。

此外，台灣位處亞太地區郵輪經濟圈的核心，東南北亞交會點、航運樞紐，規劃東北亞郵輪圈以基隆為母港營運；東南亞郵輪圈以高雄為母港營運。兩岸郵輪圈也可同時融合天津、青島、上海、廈門、香港、基隆、高雄、台中、花蓮，適合作為多母港或掛靠港。

台北都會區

- ★觀光旅遊：故宮、台北101、中正紀念堂、總統府、西門町
- ★延伸旅遊：陽明山國家公園、東北角海岸、宜蘭、九份、金瓜石、菁桐
- ★民俗鄉村風情體驗：保安宮、孔廟、龍山寺、平溪天燈、季節採果
- ★特殊獎勵旅遊：基隆夜市消費券概念



Fly Cruises 台灣必遊亮點



台中港

- ★觀光旅遊：日月潭、逢甲夜市、鹿港老街、中台禪寺
- ★延伸旅遊：苗栗勝興車站、龍騰斷橋、集集、車埕
- ★民俗鄉村風情：彰化八卦山、寶島時代村、九族文化村、高美濕地、季節採果
- ★特殊獎勵旅遊：哈雷重機陸上巡遊、水湳機場大型獎勵旅遊



高雄港市

- ★觀光旅遊：旗津砲台、打狗英國領事館、西子灣、夜市、駁二特區、蓮池潭、台南赤崁樓、安平古堡、義大
- ★延伸旅遊：台南奇美博物館、七股鹽山、北門
- ★民俗風情體驗：佛陀紀念館、季節採果
- ★特殊獎勵旅遊：2010年高雄母港元年

花蓮港市

- ★觀光旅遊：太魯閣國家公園、花東縱谷、鯉魚潭、立川魚場
- ★延伸旅遊：海洋公園、兆豐農場
- ★特殊獎勵旅遊：布洛灣



只要義分鐘！台灣旅客享義大利

台灣成為全球第8個可以使用義大利自動通關的非歐盟國家 有助
長榮2020／2／18正式開航米蘭每週4班 華航羅馬每週3班 讓旅



台灣人未來前往義大利旅遊將更為便利！內政部9月在桃園啟動台義互惠「自動查驗通關系統」，台灣成為全球第8個可以使用義大利自動通關的非歐盟國家，不但方便台灣人前往義大利觀光；義大利旅客來台也能使用台灣的e-Gate，有助於雙邊觀光和經貿發展。

撰文／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫、移民署

台灣旅客前往義大利，不用事先申請，只要在義大利機場閘門前掃描護照照片頁，臉部和指紋經掃描辨識，就可自動出、入境。目前非歐盟國中除台灣，只有美國、加拿大、韓國、澳洲、日本、紐西蘭與以色列在義大利享有這樣便利又省時的服務。此外，根據目前台、義航約，雙方每週可各飛7班，而中華航空現已飛航羅馬每週3班，長榮航空預計在2020／2／18正式開航米蘭則可規劃每週4班，讓台灣旅客可以輕鬆享受南北義不同的旅遊風情。長榮航空則可以搭配原有的巴黎、倫敦、維也納、阿姆斯特丹4大航點，輕鬆串聯雙點多國玩法；中華航空則可以法蘭克福、維也納、倫敦、阿姆斯特丹，讓產品可以雙點進出不走回頭路。



EVA AIR 長榮航空
A STAR ALLIANCE MEMBER

長榮航空將於明年2／18正式開航米蘭航線，每週一、二、四、六出發，使用B777-300ER客機執飛，提供皇璽桂冠艙38席、豪華經濟艙64席、經濟艙211席共313座位數。米蘭航點最大優勢在於優越的時間帶與順暢飛行，班機為晚上11：40從桃園機場出發，隔天清晨06：30抵達米蘭馬爾彭薩機場，飛行時間13小時50分，相較於他航須提早出發從香港轉機，加上候機的時間，搭乘長榮航空能以更悠閒的步調，晚2個小時起飛，卻提早1個小時抵達。



中華航空 CHINA AIRLINES 中華航空

為拓展歐洲旅遊市場，中華航空從2018／7月起，自台灣直飛羅馬的班機從每週2班增為3班。同時也與義大利航空以共用班號合作，讓旅客可從義大利南北的5大主要城市，轉接華航羅馬航班直飛台灣。北部城市包括米蘭、威尼斯、佛羅倫斯，南部城市則有西西里島的巴勒摩（Palermo）與卡塔尼亞（Catania）兩處。此外，華航使用A350-900新機型，同時更改時間帶，對旅遊、洽公及轉機旅客都更方便，加上新機型可省油至少20%，效益明顯大幅提高。

百威旅遊

長榮直飛米蘭縮短與歐的距離

百威旅遊歐洲線經理王秀蘭表示，透過長榮航空的米蘭航線，首推「推翡翠號～阿爾卑斯山城vs長榮經典西地中海巡航12天」，搭乘歌詩達今年全新下水的遊輪—翡翠號，以18萬噸的最大型船體，平穩航駛於地中海，輕鬆暢遊「義、法、西」3國、還有跳島海上秘境「帕爾瑪」。

不只玩遊輪，陸地行程更迷人，「大瑞士之旅12天～四大瑞士高『峰』會」中，透過10大交通的銜接，讓移動成為享受，除了搭乘齒軌火車登上少女峰是必備行程，百威在景觀鐵道、湖上遊船、高空纜車，都為旅客因地制宜選擇了最佳的遊覽方式，在行進之間持續享有觀賞美景的愜意。餐食方面除了旋轉餐廳、米其林餐廳，另安排充滿古典華麗風情的「穀倉餐廳」及真實飛機打造的「飛機餐廳」，吃趣味也吃美味。「義南法雙高鐵12天」則是帶您一睹法國作家李吉爾德充滿海岸情懷的旅遊小說「蔚藍海岸」魅力，並從這條富豪名流雲集的法義邊界濱海天堂，開啟前往南法的浪漫之旅，百威更貼心搭配TGV讓您輕鬆走過普羅旺斯、塞尚梵谷之路、英國作家彼得梅爾筆下的浪漫「山居歲月」及檸檬王國，最後呈現給您時尚米蘭。



▲搭乘齒軌火車登上少女峰是瑞士必備行程。

東南旅遊

讓您賺很大 搭乘長榮輕鬆遨遊歐洲

東南旅遊歐美紐澳產品設計團隊總是不斷站在業者的需求去思考商品設計，並加注巧思在其中，賦予商品更多元、跳脫市場的規劃，藉此滿足不同客群的需求。透過長榮航空明年正式直飛米蘭的穩定機位，東南旅遊特別推出多元的選擇來吸引市場目光。東南旅遊歐美紐澳管理部產品首席設計師林如偉表示，針對單國部分東南首推「【賺很大】直飛米蘭、五漁村、比薩斜塔、法拉利列車、威尼斯水都遊船10日」，透過法拉利高速列車的銜接，搭配安排羅馬入住2晚、托斯卡尼地區與米蘭各停留1晚，讓旅客能深度遊覽當地。除了精選景點的走訪，加上豐富的在地義式風味料理設定，以及有機會參加一年一度盛大的威尼斯面具節，以多元的亮點讓旅客享受精彩的「義」國之旅。而「【賺很大】法義威尼斯嘉年華、羅浮宮、米蘭大教堂、塞納河遊船、貢多拉8日」，則是採用巴黎進、米蘭出的方式，搭配巴黎—威尼斯的內陸段，讓旅客能以輕鬆的步調，享受羅浮宮的藝文巡禮、在威尼斯享受浪漫的情懷，走進羅密歐與茱麗葉的相遇之地—維洛娜，還有感受米蘭的時尚氣息，加上出發日有機會卡到威尼斯面具節的舉辦時間，對於旅客而言更添吸引力。



▲一年一度盛大的威尼斯面具節。

可樂

義生一世 品味

可樂旅遊產品部歐洲線控協年直飛米蘭後，透過777-300ER的核心區域。可樂旅遊特別推出高速列車體驗、雙米其林推薦餐廳佛羅倫斯、比薩、羅馬等5大經典，行程特別安排歐洲之星與法晚、威尼斯連泊2晚，減少拉車之餐食方面同樣十分用心，除了西恩托斯卡納的飯店主廚套餐、米蘭自丁骨牛排外，還有威尼斯與羅馬各大手工冰淇淋與羅馬香醇咖啡。值得一提的是，羅馬部分將入幕的A.ROMA Lifestyle酒店，讓旅與服務都無與倫比的體驗。此外，也特別推薦「最愛德瑞義、海朋那列車10日」，搭配早鳥減3,000元



▲可樂安排旅客在羅馬享受市區觀光，

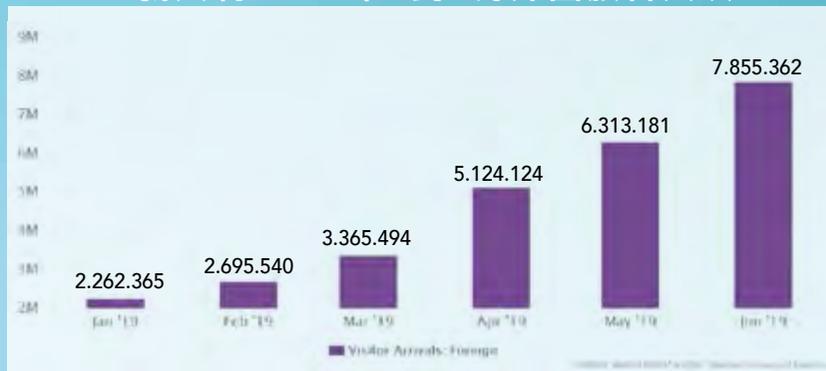
快速出、入境自動通關



於雙邊觀光和經貿發展 客輕鬆玩轉南、北義



義大利2019年1到6月外國旅客人次



旅遊

義大利的美好

理張瑛中表示，隨著長榮航空的乘載，旅客能輕鬆直抵義大利「義生一世、威尼斯彩色島、雙10日」，一次將米蘭、威尼斯、城市精華通通囊括，為了銜接順拉利等高速列車，加上羅馬住宿1餘能將時間回饋在當地旅遊上。納安排老城餐廳托斯卡尼風味、助餐、佛羅倫斯的百年皇宮享用1餐米其林推薦餐廳，加上義的雙重體驗，絕對讓旅客回味無住雲朗集團所投資管理、全新開客享受不論地理位置、飯店設施身為魅力歐洲中心的可樂旅遊，峰、蕾夢湖畔、新天鵝堡、觀景的優惠，讓旅客輕鬆遊3國。



並品嘗1餐米其林推薦餐廳。

喜鴻假期

純義行程創新、純瑞免轉機

喜鴻假期產品部長程線主任陸昕婷表示，針對長榮航空米蘭開航，推出純義、純瑞、義瑞法等多款歐洲行程，在純義大利的行程中，推出「米蘭直飛啦！長榮義大利10日」，首發日2/18保證出團，將帶旅客漫遊「時尚之都」—米蘭，參觀「全球最美」星巴克、米蘭大教堂登頂參觀，以及米蘭運河區愜意觀光，與市場上制式行程做出區隔，盡情感受米蘭的美好。另外，安排前往義大利最大湖泊—加達湖、《羅密歐與茱麗葉》故事背景城市—維諾納、浪漫水都—威尼斯、義大利美食之都—波隆那、文藝復興城市—佛羅倫斯、義大利打卡地標—比薩斜塔、世界遺產夢幻小城—五漁村，以及特別安排義大利境內迷你小國—聖馬利諾，行程可說是創新設計！喜鴻假期產品部長程線副理鄭詩涵也指出，透過米蘭進出，車程只要1個小時左右即可抵達瑞士境內，不同以往都需要長時間轉機，現在去瑞士變得更快、更輕鬆了。因此喜鴻特別推出純瑞10天/12天，如「純淨瑞士12日」行程中，帶領旅客一次蒐羅馬特洪峰、白朗峰、少女峰、彼拉特斯山等4大名峰，搭配喜鴻嚴選的3大景觀列車，以及瓦萊州軟刮起司風味餐、伯恩大盤特色料理、哈德昆纜車+瑞士起士鍋等米其林推薦料理，讓旅客視覺、味覺都獲得滿足。



▲義大利打卡地標—比薩斜塔。

友泰旅遊

國航杭州中轉羅馬 訪5大世界文化遺產

友泰旅遊副總經理廖肇陽表示，利用國航杭州—羅馬航點包裝的「【義趣風發】凱薩義大利、羅馬假期10天」、「【濃情蜜義】義大利~愛戀茱麗葉、情訂威尼斯、比薩奇蹟10天」，義趣風發價格優惠，餐食更有彈性，讓旅客選擇想要品嚐的料理，而濃情蜜義則強調多樣特色風味餐，讓旅客「義」猶未盡。2支產品都是從羅馬出發沿途遊覽西恩那、托斯卡尼地區、米蘭、維洛那、威尼斯、佛羅倫斯、The Mall Outlet，再回到羅馬。其中5座城市更被列為世界文化遺產，是旅客旅遊義大利必去的城市。產品強調玩得精明、物超所值，只安排必定要看的景點、會回味的餐食，用平價完成享受奢華的旅遊夢。景點包括西恩那大教堂、比薩鐘樓斜塔、米蘭大教堂、茱麗葉故居、聖馬可廣場&教堂、道奇宮、嘆息橋、穆拉諾島、聖母百花大教堂、但丁之家、白露里治奧天空之城、萬神殿、許願池、西班牙廣場、圓形競技場、凱旋門等多樣景點。並安排The Mall Outlet，薈萃義大利百年知名品牌Gucci、Armani等，享受購物的樂趣。此外，在羅馬規劃1日自由活動，讓旅客能夠自我探索百年古城，感受羅馬不是一天造成的震撼。



▲米蘭大教堂從始建到建成共花費六個世紀，是義大利最大的教堂。

東南旅遊

帶您穿越神秘的古文明國度



埃及高貴不貴5星行程 杜拜入住帆船飯店 土耳其4萬有找

土耳其9~11日

入住4晚~7晚5星飯店

土耳其橫跨歐亞兩洲，擁有迷人的歷史文化和世界遺產，吸引全球旅人慕名前往。東南旅遊運用直飛優勢，打造多款精彩行程，例如土耳其9日，一次完整遊覽當地知名教堂、遺址和自然景點，包括藍色清真寺、特洛伊遺址、梅芙拉那博物館入內參觀、安排搭乘達達尼爾海峽渡輪，穿越馬爾馬拉海等，並入住4晚5星棉堡溫泉飯店和番紅花最具特色的鄂圖曼式民宿，豐富行程，直售價僅39,900元起。

土耳其10日，則安排遊覽托普卡匹皇宮、特洛伊遺址、以弗所遺址、地下城市和黑海小鎮阿瑪斯拉等，帶旅客從不同角度探索土耳其的歷史故事，並入住4晚5星飯店、傳統鄂圖曼驛站式旅館、棉堡溫泉飯店等，打造豐富又悠閒的旅程假期，直售價僅43,900元起。

土耳其11日，直飛伊斯坦堡，安排土耳其雙國家公園：阿邦特湖和七湖國家公園

、贈送卡帕多細亞熱氣球體驗、博斯普魯斯包船等知名景點全部走訪，全程入住7晚五星旅館+棉堡溫泉旅館+阿邦特湖國家公園湖區旅館，行程最深度精彩。

埃及深入沙卡拉區

參觀階梯金字塔&彎曲金字塔

日前埃及考古團隊又挖出30具塵封近3千年的木乃伊，成為一大熱門話題！東南旅遊在冬季和明年春季推出埃及11日，帶旅客前往吉薩金字塔群、深入沙卡拉區 Saqqara，參觀階梯金字塔及彎曲金字塔、探訪阿布辛貝大小神殿、搭馬車前往艾得夫神殿等，把一般視為自費活動的努比亞人風帆船FELUCCA和騎駱駝包含行程中，打造最深度的旅程體驗。

行程特別安排3晚5星尼羅河河輪，悠閒感受尼羅河兩岸迷人風光，並且搭乘夜臥火車頭等艙，既可體驗在地風情，也能享受到最舒適的旅程，另外飯店部分也升等4晚5星，在開羅升等PRIME ROOM房型，

相當適合年長、高階客群。

杜拜行程高貴不貴

跨年煙火團同步登場

一生必遊一次的杜拜，東南旅遊推出杜拜5星7日，搭乘A880直飛杜拜，行程安排登上世界第一高塔—哈里發塔，眺望整個杜拜無敵景色、參觀今年全新開放的阿布達比總統府官邸、全球最大且11-4月限定開放的奇蹟花園，以及沙漠體驗：騎駱駝、吉普車衝沙、中東營地晚宴等，全程4晚5星酒店，更安排帆船飯店自助餐、亞特蘭提斯自助餐等，市價約120美金，菜色豐盛精緻，能滿足旅客味蕾，直售價僅64,900元起。

旗艦典藏杜拜7日，直飛杜拜，全程升等國際5星級超高檔飯店，以及1晚超5星帆船飯店，享受「全球最奢華飯店」的住宿體驗，放眼望去金碧輝煌、充滿華麗氣息，宛如美夢成真，行程還入內最受歡迎的水上樂園、沙漠體驗、阿布達比羅浮宮、登上哈里發塔等，行程集結杜拜精華景





產品設計師：張惠晴、林詩詠、郭瑞雲、黃瓊瑤

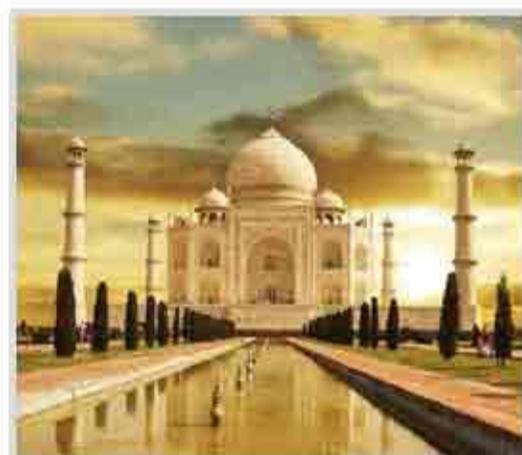
點，全程無自理餐，目前推出早鳥活動第2人最高省8千元，並含全程小費及加贈WiFi機。

印度金三角浪漫之旅
搭船漫遊恆河賞日出

東南旅遊今年推出賺很大印度8日行程，透過台北直飛德里，並貼心安排德里/瓦拉那西來回兩趟國內航班，省去舟車勞頓，讓印度旅程更加輕鬆省時，行程中以金三角路線，走訪2,500年歷史恆河最大

城市—瓦拉那西，8大佛教聖地之一的「鹿野苑」、聯合國世界文化遺產—胡馬雍陵寢和阿格拉堡、「粉紅之城」—捷普、歷史上最華麗的地下宮殿、世界7大奇觀之一的泰姬瑪哈陵等知名景點。

除了行程精彩豐富，全程更安排5星級旅館7晚、印度和中式料理雙重搭配、贈送阿格拉豪華寶萊塢秀，以及特別安排船遊恆河看日出，感受印度人心中聖河的故事，還有晨間瑜珈課程，讓旅客在早晨進行冥想、瑜珈，尋求心靈的平靜。



埃及	【賺很大】埃及金字塔群、騎駱駝&風帆船、五星河輪、阿布辛貝11日	75,900 <small>起</small>
杜拜	【賺很大】杜拜五星~登哈里發塔、沙漠衝沙、奇蹟花園、總統府宮殿、七星帆船餐食7日	65,900 <small>起</small>
	【震撼典藏】杜拜~入住七星帆船飯店、六星美饌、哈里發塔、典藏羅浮宮7日(含機場小費WiFi)	101,900 <small>起</small>
	早鳥優惠：出發前90天訂票最高第二人省8,000	
	杜拜跨年煙火~跨年晚宴、哈里發塔、沙漠衝沙、七星帆船餐食、五星飯店7日 12/29出發	97,900 <small>起</small>
土耳其	【賺很大】土耳其送熱氣球、席林蘇、棉堡、阿邦特湖、七湖國家公園11日	56,900 <small>起</small>
	【震撼低價】土耳其伊斯坦堡、艾菲索斯、棉堡、露天博物館、香紅花城9日	39,900 <small>起</small>
	【震撼低價】土耳其伊斯坦堡、香紅花城、棉堡、地下城、阿瑪斯拉10日	43,900 <small>起</small>
南亞	【賺很大】超值印度金三角、泰姬瑪哈陵、月亮水井、三大世界遺產6日	37,900 <small>起</small>
	【賺很大】神奇印度金三角、泰姬陵、恆河遊船、鹿野苑、寶萊塢秀 8日	58,900 <small>起</small>
	【賺很大】印度沙漠風情曼達瓦、騎駱駝、金三角、四世界遺產、王宮飯店7日	43,900 <small>起</small>
	特別加贈 3大互動體驗與古堡&皇宮雙飯店升等	



桃園同業行銷部 TEL:03-333-3101 FAX:03-334-7890

台中同業行銷部 TEL:04-2225-6199 FAX:04-2225-3199

彰化同業行銷部 TEL:04-7228-777 #4731

台南同業行銷部 TEL:06-2159-623 前金同業行銷部 TEL:07-2153-388

FAX: 02-2523-2702 / 02-2521-8505



澳門特別行政區政府旅遊局

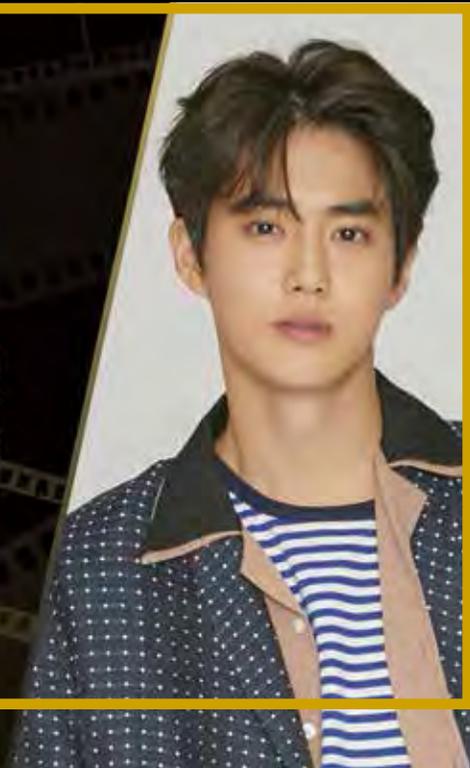
4th International Film Festival & Awards - Macao

第4屆澳門國際影展 大放異彩

重磅邀請華語影后劉嘉玲× 韓國人氣男星金俊勉擔任明星大使

明星大使
Ambassador

金俊勉
SUHO



撰文／邱榆蕙 圖片提供／澳門旅遊局

澳門11~12月年度國際盛事不斷，其中最受注目的「第4屆澳門國際影展暨頒獎典禮」將於12/5~10隆重舉行，繼日前公布著名華語影后劉嘉玲（Carina Lau）擔任本屆首位明星大使，10/9再公布韓國人氣男團EXO隊長金俊勉（Suho）也正式加盟明星大使陣容，引起各界人士關注。



▲韓國人氣男團EXO隊長金俊勉（中）將擔任第4屆澳門國際影展明星大使。

今年影展由澳門特別行政區政府旅遊局、澳門影視製作文化協會主辦，邀請在華語影壇舉足輕重的導演、製作人陳可辛擔任本屆的評委會主席，除了由劉嘉玲、金俊勉作為澳門國際影展的明星大使之外；同樣作為亞洲電影的專業指引，中國大陸的王小帥、韓國金容華及印度的Karan Johar亦將出任影展大使。影展將承載華語電影嶄新的

評獎期待，形成亞洲電影專業的合作風向。

本屆首次設立「短片競賽單元」（Shorts），並為「新華語映像」單元增設5個重要獎項，包括「最佳影片」、「最佳導演」、「最佳男主角」、「最佳女主角」和「最佳編劇」，以此給予華語電影工作者更多肯定。

同月舉辦的「澳門光影節」將自澳門



▲今年澳門光影節讓旅客從光影藝術中欣賞澳門夜景同時了解澳門的歷史文化。



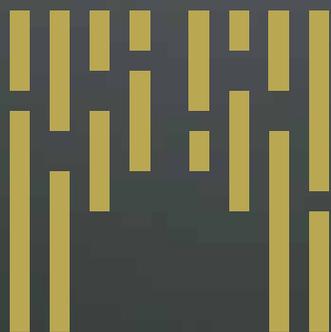
▲今年澳門國際幻彩大巡遊將從大三巴牌坊出發，以西灣湖廣場為終點。

多個知名景點如大三巴牌坊、南灣湖、西灣湖、瘋堂斜巷、龍環葡韻等不同區域，上演光雕表演、燈飾裝置、互動遊戲等多項活動，讓旅客從光影藝術的角度欣賞澳門的夜景和了解澳門的歷史文化。

此外，澳門國際幻彩大巡遊每年吸引來自世界各地的表演隊伍與當地演藝精英，帶領澳門市民及遊客在文化氣息濃厚的大街小巷中探險尋秘，展現澳門獨有的文化色彩，以及文化共融的城市氣氛。今年巡遊路線自大三巴牌坊出發，途經大三巴街、賣草地街、議事亭前地、羅結地巷、大堂街、大堂斜巷、南灣大馬路、南灣湖景大馬路、何鴻燊博士大馬路，抵達終點西灣湖廣場。

澳門11~12月節日盛事

日期	節日盛事
11/8~24	第19屆澳門美食節
11/14~17	第66屆澳門格蘭披治大賽車
12/1	第38屆2019銀河娛樂澳門國際馬拉松
12/1~31	澳門光影節
12/5~10	第4屆澳門國際影展暨頒獎典禮
12/8	澳門國際幻彩大巡遊



第四屆
澳門國際影展
暨頒獎典禮

4th International
Film Festival &
Awards •
Macao

5-10/12/2019

澳門文化中心
Macao Cultural Centre



主辦單位



澳門特別行政區政府旅遊局
DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO
MACAO GOVERNMENT TOURISM OFFICE



澳門影視製作文化協會
Associação da Cultura e Produção de Filmes e Televisão de Macau
Macao Film & Television Production and Culture Association

支持單位



澳門基金會
FUNDAÇÃO MACAU

尊豪贊助單位



銀娛 GEG
Galaxy Entertainment Group



特別贊助單位



冬季濟州升等2晚5星藍鼎

搭乘易斯達航空直飛 連住2晚神話世界藍鼎度假酒店 超值享受
冬季限定賞山茶花、暢玩神話世界主題樂園、PLAY K-POP魅力

撰文·攝影/劉彥廷 圖片提供/韓國觀光公社、樺一旅行社



▲樺一旅行社董事長嚴從音。

時節由秋轉冬，許多人開始規劃冬季的旅遊行程，而韓國度假第一大島—濟州島，正是最佳選擇，不僅風景浪漫迷人，山頭上開滿「季節限定」的山茶花，6千株爭奇鬥艷，吸引旅客拍照打卡，還可品嚐到美味的黑毛豬烤肉、濟州海鮮料理，或是體驗KPOP等，玩法精彩多樣，讓人流連忘返。

易斯達航空直飛優勢 12月起 每週2班

樺一旅行社董事長嚴從音表示，看好濟州旅遊市場，今年取得韓國易斯達航空系列機位，從桃園直飛濟州島，只要100分鐘即可抵達，12/1起，調整為每週2班（一、五），午去早回，週一



▲韓團粉絲不可錯過的PLAY K-POP，現在在濟州就可以體驗得到。



◀神話世界藍鼎酒店房間舒適且設備齊全，台灣旅客滿意度最高。

出發包裝5日行程、週五出發則包裝4日行程，上班族只要請2天假就可以來一場濟州輕旅行。

凡報名樺一旅行社或PAK系列行程，搭乘易斯達航空行李限重從原本15公斤升等為20公斤，旅客再也無須擔心行李超重問題，在濟州血拚更開心，另外，樺一旅行社在超值遊行程中，也特別規劃入住蓮洞步行街週邊飯店，能滿足旅客購物需求。

超值團到5星級 行程選擇最多元

為了滿足不同客群需求，樺一旅行社今年特別推出小資族群最愛的超值遊，同業價7千元有找，行程精彩，價格亮

產品包裝優勢

1. 安排易斯達航空直飛濟州，冬季每週2班，只要100分鐘航程即可輕鬆抵達。
2. 特別安排入住神話世界藍鼎酒店，提供中文服務，旅客不用擔心語言不通。
3. 行程規劃PLAY K-POP體驗館和香蕉牛奶咖啡館，再贈送香蕉牛奶冰沙一杯或咖啡。

眼，另外也推出冬季神話藍鼎2晚4/5日的團體商品，入住5星級飯店高檔次享受，價格親民，市場反應熱烈。

嚴從音指出，神話世界藍鼎酒店於2017年開幕，擁有嶄新的設施服務，旅客可使用健身房、室內恆溫游泳池、兒童遊戲室、保齡球和多家美食餐廳，並且房間明亮寬敞、內裝時尚現代、設施齊全，提供免費WIFI、加濕器、冷暖氣、冰箱、24小時送餐服務等，更設有中文服務，不用擔心語言不通，是濟州當地人氣最高的度假酒店。

升等入住藍鼎2晚 高檔享受平價團費

「易起GO神話藍鼎2晚濟州4/5日」行程中，精心安排入住2晚藍鼎酒店，並前往神話主題樂園、世界自然遺產—城山日出峰、韓國文化體驗營（DIY泡菜、韓服體驗、海苔博物館）、PLAY K-POP體驗館+香蕉牛奶咖啡館（贈送香蕉牛奶冰沙一杯或咖啡）、樹木園主題公園（ICE冰雕博物館+3D奧妙藝術博物館+5D奇幻電影），再贈送《摩托車秀》和《HERO塗鴉秀》，行程豐富精彩。

嚴從音強調，目前除了推出熱銷的自由行、團體系列行程，還可依據旅客的需求，來進行客製化安排，例如不進購物站的行程，或是整組招待團、獎勵旅遊等，都可協助同業來操作。



▲神話世界主題樂園打造3大主題區和超過15種大型遊樂設施，讓人彷彿置身在動漫世界。



▲神話世界度假區設有兒童區，適合一家大小出遊度假。

雪のモンスターと友達

雪怪 與朋友們

1 / 1 3 - 3 / 2 3

樹冰、溫泉、戲雪、採草莓、螃蟹吃到飽

這個冬天，精彩雪戰即將開演！

白雪東北5日 **NET 26,900**起

藏王樹冰·懷古大內宿·銀山溫泉·戲雪趣

TPE/SDJ IT254 14:35/18:45 SDJ/TPE IT255 19:40/23:00

01/13, 01/16
02/17, 02/27
03/02, 03/05, 03/09, 03/12, 03/16 03/19, 03/23

東北迎金鼠5日 **NET 46,900**元

藏王樹冰·銀山溫泉街·手作DIY體驗·嬉雪

TPE/SDJ IT254 14:35/18:45 SDJ/TPE IT255 19:40/23:00

01/23 | **春節每人折3000**

東北鼠歲登豐5日 **NET 52,900**起

觀雪列車·銀山溫泉·草莓蟹足放題·四溫泉

TPE/GAJ CI7510 10:00/14:15 GAJ/TPE CI7511 15:45/19:05

01/24, 01/25 | **春節每人折3000**

奇幻樹冰5日 **NET 34,900**起

觀雪列車·銀山溫泉·採草莓·蟹足放題·四溫泉

TPE/GAJ CI7510 10:00/14:15 GAJ/TPE CI7511 15:45/19:05

01/28
02/01, 02/02, 02/05, 02/09
02/13, 02/17, 02/21

樹冰雪境5日 **NET 31,900**起

藏王纜車·角館散策·松島遊船·嬉雪三溫泉

TPE/GAJ CI7510 10:00/14:15 GAJ/TPE CI7511 15:45/19:05

02/01, 02/05
02/09, 02/13, 02/17, 02/21

東北雪戀秘境5日 **NET 33,900**起

五星之宿山水莊·夢幻樹冰·會津鶴城·三溫泉

TPE/GAJ CI7510 10:00/14:15 GAJ/TPE CI7511 15:45/19:05

02/05, 02/13, 02/17, 02/21

上杉雪燈籠祭5日 **NET 36,900**元

雪怪樹冰·會津若松·三溫泉

TPE/GAJ CI7510 10:00/14:15 GAJ/TPE CI7511 15:45/19:05

02/09 | **僅此一團**

藏王樹冰5日 **NET 36,900**起

芭蕉雪見舟·內陸鐵道·草莓蟹足放題·四溫泉

TPE/GAJ CI7510 10:00/14:15 GAJ/TPE CI7511 15:45/19:05

02/05, 02/09, 02/13, 02/17, 02/21



盤點尾牙春酒舉辦地最佳選擇 北

好康活動一籬筐 宴席推出超激優惠售價 銷售滿額再
飯店業者爭相搶攻尾牙、春酒市場 使出渾身解數打造

台中金典尾牙春酒開跑

金典宴會廳場地多元菜色豐富
迎接2020尾牙春酒最佳選擇



▲台中金典酒店「諸運旺 鼠來興」尾牙春酒專案，即日起接受預約。

台中金典酒店今年的「諸運旺·鼠來興」尾牙春酒專案，推出中式宴席週一~四，僅7,999元+10%起的超值價格，並享有果汁暢飲優惠，中式宴席還有從9,999元+10%~13,999元+10%區間的不同方案，凡選擇9,999元以上方案，每桌將額外加贈紅酒1瓶；不僅如此，還有滿額加值禮的好康回饋，凡預訂滿21桌以上則加贈1桌免費。另外，只要消費滿5萬元以上即贈送餐飲抵用券2張，消費滿20萬元（含）以上，將贈送台中金典酒店住宿券等獨家好禮。

台北凱撒尾牙春酒

每桌萬元有找 滿額贈餐飲券
菜色多元 高規體驗 早鳥優惠



▲台北凱撒大飯店平日商務專案僅8,999元+10%。

台北凱撒大飯店今年量身打造最佳年終歡聚派對時光，除了祭出破盤價格搶市，更直接將菜色升級，讓大家品嚐到超值的美味。王朝餐廳與宴會廳共同推出「豐饒樂饗宴」尾牙春酒專案，專案期間自即日起至2020/3/31止，特別推出「平日商務專案（週一至週四）」8,999元+10%起。此外，凡於11/11前訂席簽約「凱撒賀歲尾牙專案」和2020/1/15前訂席簽約「凱撒迎新春酒專案」，消費每滿2萬元再贈餐飲500元抵用券2張。

台南大員皇冠假日酒店

推早鳥優惠2019尾牙宴8,800元起
搶攻尾牙春酒 台菜粵式雙饗宴



▲「豐收喜迎金鼠年」尾牙春酒專案優惠加碼不斷。

台南大員皇冠假日酒店推出「豐收喜迎金鼠年」尾牙春酒專案，宴會廳有「中式豐年宴」，主打台菜粵式雙饗宴菜色，平日每桌8,800元+10%起至15,800元+10%不等，菜色豐富，有鴻運拼盤、福州一品佛跳牆、櫻蝦肉絲港式伊麵等搭配，展現袁東海主廚的粵式料理獨特風味。凡11/10前簽約訂者，贈送啤酒或紅酒暢飲。「中式豐年宴」3桌以上、「西式慶派對」50人以上，單筆消費滿5萬，加碼送289吧平日雙人下午茶券2張。

日勝生加賀屋報吉祥

望年春酒圓桌宴會首選
特選鍋物專案加碼泡湯享受



▲加賀屋舉杯慶尾牙望年會。

自11/1至2020/2/29止，日勝生加賀屋推出「望年春酒專案」即日起開放預訂，以10人為圓桌的方式，凝聚夥伴之間團結合作的向心力。同時特選鍋物專案加碼，酒足飯飽還有泡湯享受，以鍋物為主軸，推出3種各有千秋的豪華鍋物，「海味爭霸—海景魚露鍋」使用石川縣魚露為湯底，搭配上氣勢凌人的Q彈伊勢海老，豪爽大口地咬下慰勞過往辛勞，「極上鮮美—山海奇世鍋」，山珍海味融合得恰到好處。

六福搶微型尾牙商機

每人不到千元享星5星自助餐
尾牙春酒辦桌每桌萬元有找



▲六福萬怡酒店推尾牙春酒每桌18,800元+10%起。

六福萬怡酒店推出「尾牙春酒歡樂六慶」方案，於「敘日全日餐廳」消費，只要15人以上，若於週一~週四期間，或是期限內訂位並預付訂金，就能以千元以內的價格，選擇980元+10%的主餐，並享用5星自助餐檯；或是最低以75折優惠，點選1,580元+10%的主餐及自助式餐檯，靈活運用各種優惠搭配；此外，若人數每達20位倍數，再額外招待1位免費用餐；六福客棧「福園廳」則推出滿10人以上，額外招待1位免費用餐。六福客棧「金鳳廳」則推出高CP值尾牙春酒方案，每桌只要8,888元+10%起。

北投亞太飯店假期

尾牙春酒豪華美饌溫泉假期
香港主廚粵菜推出獨家風味



▲2019北投亞太尾牙春酒菜色。

北投亞太飯店從即日起至2020/3/31止推出尾牙春酒美饌溫泉假期，宴席料理每桌12,800元+10%起，總共3種價位選擇。香港行政主廚陳俊賢拿手的經典粵菜獨家料理，以粵菜為底融入台菜元素，品嚐得出主廚的私房手工菜美饌，更可以享受泡湯的樂趣，濃郁白磺溫泉的滋潤洗禮。北投亞太飯店還有尾牙春酒加碼禮，20桌以上加送雙人戶外湯屋平日體驗2張；30桌以上加送和風經典雙人房平日住宿1張。

中南各大飯店各出奇招迎接鼠來興

送多樣好禮 超大手筆專案內容輕鬆吸引市場目光 全新創意 業者瞄準微型尾牙商機前進新藍海市場

台北國賓大飯店

斥資億元打造全新尾牙場地
國賓等級尾牙春酒增添新意



▲國賓斥資億元打造全新場地，尾牙面子裡子通通有。

只有15天，「早鳥限定」專屬優惠！企業凡於11、12月指定日期舉辦尾牙，即可享有每桌12,800元+10%的「佛心價」，除了有米其林推薦等級菜色、席間果汁無限暢飲外，尾牙春酒「助HIGH必備」的燈光音響、麥克風也免費提供。此外，每桌只要加價1,000元+10%，台啤無限暢飲，讓員工嗨到最高點。適逢國賓川菜廳斥資1.1億元全面整修完畢，10月份盛大開幕，讓企業能以親民價，享「最好的川菜靈魂、最新的精品空間」。

瓏山林台北中和飯店

尾牙、春酒季 2桌即訂席
滿萬贈餐飲券 飲料無限暢飲



▲瓏山林台北中和飯店即日起推出2019歲末慶豐收尾牙春酒專案。

瓏山林台北中和飯店宴會廳推出的「2019歲末慶豐收尾牙春酒專案」，為滿足各企業部門不同需求，推出9,800元+10%、11,800元+10%、13,800元+10% 3種價位，最少2桌即能訂席，10桌以上另贈豪華客房住宿券1張，訂席滿20桌免費提供卡拉OK娛樂設備，還能享行政套房住宿券1張。瓏山林蘇澳冷熱泉度假飯店則是推出「鼠來寶進尾牙春酒住房專案」，40人以上成行，4人房型每人僅3,700元，滿50人加贈「和式雙湯池客房」住宿券1張。

台南桂田酒店鼠來寶

2019尾牙暨2020春酒專案
11/30前預訂即享早鳥優惠



台南桂田酒店今年推出「鼠來寶歲豐錢鼠好運到」2019尾牙暨2020春酒專案，即日起自明年3/31止，澎派盛宴尾牙春酒專案，中式桌菜每席10位6,999元+10%，日式桌菜每席10位7,999元+10%起。另外，週一～週四感恩免收1成服務費，每桌6,999元+10%起，贈紅酒2瓶；每桌9,999元+10%起，贈紅酒無限暢飲，以上專案逢國定假日、連續假日、春節期間皆不適用。更棒的是，即日起至11/30前預付訂金，即享早鳥優惠免1成服務費的優惠。

福容大飯店尾牙優惠

春酒尾牙到福容起桌價6,600元
早鳥享優惠 滿5桌送1桌



▲福容大飯店春酒尾牙菜色氣派滿足賓客味蕾。

福容大飯店各分店推出超優惠方案，幫公司省荷包，擁有美麗海水浴場的福容福隆店，總消費金額達10萬以上，贈精緻和洋客房平日住宿券1張；福容台北二館1桌只需8,800元+10%起，消費滿2萬就贈送1,000元抵用券1張；福容三鶯店1桌8,000元+10%，消費滿25萬以上，贈送精緻客房1晚；福容中壢店達10桌以上，加贈聯合住宿券1張；福容林口店當日餐飲消費滿5萬元即贈送聯合住宿券1張；福容桃園店平日1桌只需6,888元+10%。

花蓮理想大地渡假飯店

【翻轉辦公室】理想旺年尾牙假期
員工旅加尾牙春酒的最佳選擇



▲花蓮理想大地渡假飯店菜色。

理想大地2019尾牙春酒饗宴，從12月起至2020/2月底（春節和連假除外），即日起開放早鳥預購，每桌加贈紅酒，員工旅遊再加尾牙春酒，一舉兩得，CP值最高的尾牙春酒饗宴，就在理想。主廚團隊以環保愛地球為出發點，嚴選時令有機新鮮食材，融合主廚的創意與巧思，每一口都是「尚天然耶」好滋味。

理想大地提供「天降神運」大福袋加購價25,000元（原價83折），獎品內容包含住宿券、遊艇券及一鴨三吃餐兌換券。

宜蘭綠舞國際觀光飯店

嘉年歲末豐收春酒尾牙開跑
平日優惠住房專案同步登場



▲綠舞國際觀光飯店慕韻宴會廳。

宜蘭綠舞國際觀光飯店今年11/1~2020/3/31期間推出「歲末豐收，春酒尾牙專案」，桌宴主廚以獨到廚藝及嚴格遴選在地鮮食，端出精彩中式美饌，在雅緻宴會中一飽口福之慾。平日限定「雅致專案」每桌只要7,000元+10%，假日則另有「經典專案」每桌也只要8,999元+10%起。其中專案桌宴加價800元+10%即享啤酒無限暢飲或可加價1,000元+10%直接升級為精選紅酒無限供應。飯店還加碼推出「春酒尾牙住房專案」，每人3,300元起。

teamLab：高知城 光之祭典

2019/11/8~2020/01/13 藝術魅影匯演 看點達9處
住宿高知團體旅客可申請免費票券 享專屬通道入場

撰文／編輯部 圖片提供／高知縣



▲ 《Resonating Tree and Autonomous Resonating Life》



© teamLab ▲ 《飄浮的呼應球體／Floating, Resonating Spheres》

© teamLab

「teamLab 高知城 光之祭典2019-2020」即將再次盛大開幕，由世界知名的光影藝術團隊teamLab打造，今年冬夜也將照亮日本四國高知縣。

擁有400餘年歷史日本現存木造天守，也是日本3大夜城的「高知城」搖身一變光影藝術空間，大型互動式裝置藝術與城牆間的聲光呼應，天守閣內也於夜間特別開放。

活動期間為2019/11/8（五）至2020/1/13（一），每日17:30~21:30點燈。（最終入場時間21:00）

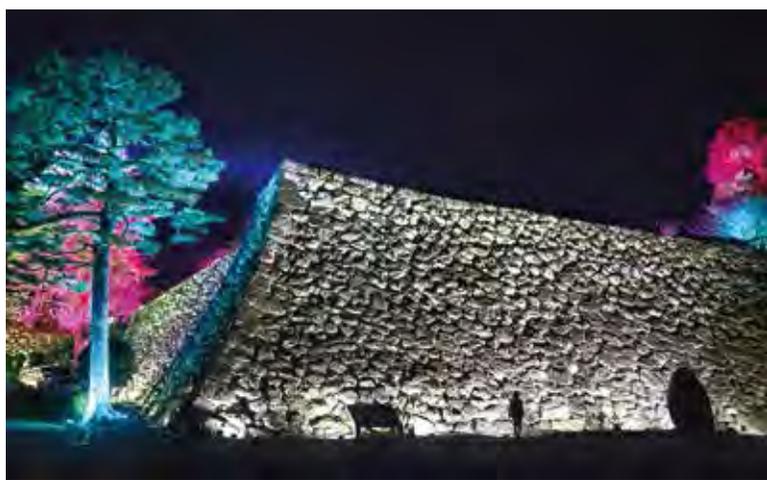
高知縣為鼓勵旅行社包裝行程送客，特別提供台灣出發團體旅客價值1,500日圓免費入場券！

本活動作品包含：高知城二之丸及三之丸內幾乎與人同高的巨大卵形燈飾以及漂浮的發光球體，受到外力震盪時核心產生的色彩及聲音變化與總長500公尺的城牆、樹木至本丸天守閣互相呼應，使本丸區域成為優雅的光影藝術空間。天守閣內長廊設置光雕投影作品，從城外到城內延續去年作品，整場看點多達9處。

針對台灣出發旅行社團體行程 免費票券優惠

凡活動期間住宿高知市區一晚並將本活動包裝至旅行商品內，成團後即可申請免費入場券，申請須提供行程表或商品網路連結。團體事先預約可由團體通道入場。

* 商品網站用圖檔及成團票券申請
請洽：高知縣台灣代理 誠亞國際有限公司 02-25217811
miya@chengya.com.tw



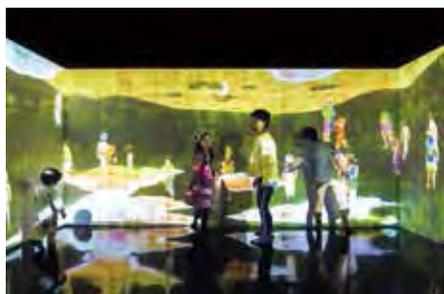
▲ 《Breathing Resonating Stone Wall - Kochi Castle》

© teamLab



▲ 《Resonating Kochi Castle》

© teamLab



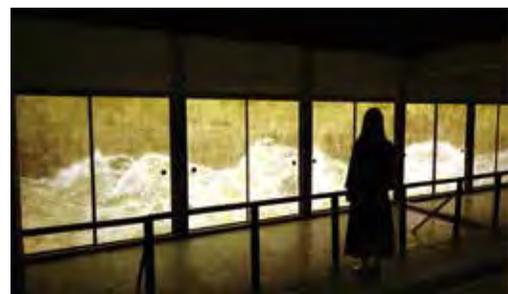
▲ 《Sketch Ryoma & Friends》

© teamLab



▲ 《Black Waves of Kochi Castle》（展覽期間：11月8日至12月19日）

© teamLab



▲ 《Waves of Light of Kochi Castle》（展覽期間：2019年12月20日至2020年1月13日）

© teamLab

teamLab：高知城 光之祭典

2019/11/8~2020/01/13 藝術魅影匯演 看點達9處
住宿高知團體旅客可申請免費票券 享專屬通道入場

撰文／編輯部 圖片提供／高知縣



▲ 《Resonating Tree and Autonomous Resonating Life》



© teamLab ▲ 《飄浮的呼應球體／Floating, Resonating Spheres》

© teamLab

「teamLab 高知城 光之祭典2019-2020」即將再次盛大開幕，由世界知名的光影藝術團隊teamLab打造，今年冬夜也將照亮日本四國高知縣。

擁有400餘年歷史日本現存木造天守，也是日本3大夜城的「高知城」搖身一變光影藝術空間，大型互動式裝置藝術與城牆間的聲光呼應，天守閣內也於夜間特別開放。

活動期間為2019/11/8（五）至2020/1/13（一），每日17:30~21:30點燈。（最終入場時間21:00）

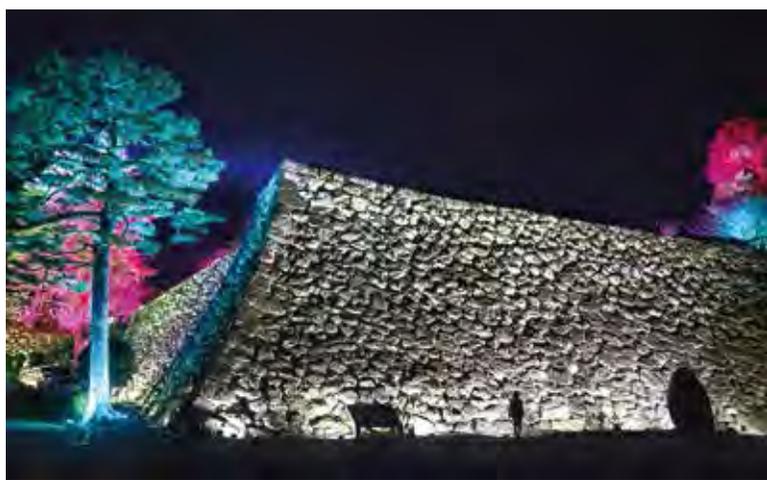
高知縣為鼓勵旅行社包裝行程送客，特別提供台灣出發團體旅客價值1,500日圓免費入場券！

本活動作品包含：高知城二之丸及三之丸內幾乎與人同高的巨大卵形燈飾以及漂浮的發光球體，受到外力震盪時核心產生的色彩及聲音變化與總長500公尺的城牆、樹木至本丸天守閣互相呼應，使本丸區域成為優雅的光影藝術空間。天守閣內長廊設置光雕投影作品，從城外到城內延續去年作品，整場看點多達9處。

針對台灣出發旅行社團體行程 免費票券優惠

凡活動期間住宿高知市區一晚並將本活動包裝至旅行商品內，成團後即可申請免費入場券，申請須提供行程表或商品網路連結。團體事先預約可由團體通道入場。

* 商品網站用圖檔及成團票券申請
請洽：高知縣台灣代理 誠亞國際有限公司 02-25217811
miya@chengya.com.tw



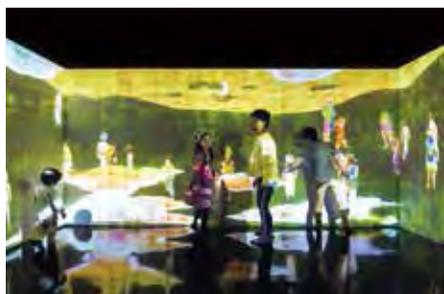
▲ 《Breathing Resonating Stone Wall - Kochi Castle》

© teamLab



▲ 《Resonating Kochi Castle》

© teamLab



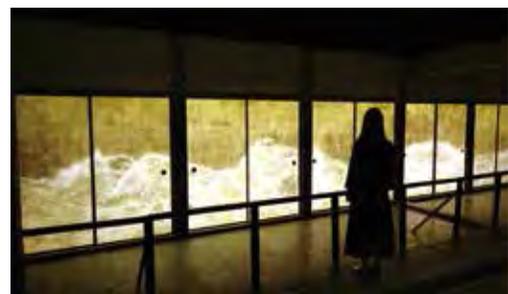
▲ 《Sketch Ryoma & Friends》

© teamLab



▲ 《Black Waves of Kochi Castle》（展覽期間：11月8日至12月19日）

© teamLab



▲ 《Waves of Light of Kochi Castle》（展覽期間：2019年12月20日至2020年1月13日）

© teamLab

長崎觀光魅力再發現！市區離島盡情暢遊

豪斯登堡超人氣設施11月底強勢回歸 雲仙小濱溫泉陶冶 佐世保軍港巡遊、海風巴士夯 九十九島遊覽區設施超多元

撰文／張語柔 攝影／何昕穎



▲（左起）豪斯登堡台北營業所所長游董恩、營業本部國際營業課劉迪遙、一般社團法人雲仙溫泉觀光協會副會長荒木美智子、一般社團法人長崎縣觀光連盟海外誘致部海外誘致課主事Winnie Chiang、課長松尾知子、課長古川剛、佐世保觀光協會事業部誘致組立石HARUNA、柿坂璃里子、雲仙新湯代表取締役豐田紗英子、九十九島珍珠海洋遊覽區營業部營業課課長富永剛。

長崎縣觀光素材說明會睽違約十年再次登台，由豪斯登堡號召長崎縣觀光連盟、雲仙溫泉觀光協會、佐世保觀光協會、九十九島珍珠海洋遊覽區等單位攜手帶來觀光情報。連續6年獲得日本彩燈綜合娛樂部門第一名的豪斯登堡，使用1,300萬顆LED燈球打造璀璨無比的「光之王國」彩燈秀，今年更擴大

登堡官方網站，歡迎同業密切關注！

離島的壹岐、五島、對馬等自福岡機場或長崎市區都能轉乘船班輕鬆抵達，盡情感受清澈沙灘、大海和美味海鮮交織的悠閒假期。雲仙市擁有可欣賞地獄絕景的雲仙溫泉區及獨佔橘灣璀璨夕陽的小濱溫泉區，山、海兩大特色一次滿足。包含雲仙新湯在內，雲仙溫泉區共

點燈範圍，讓原本只針對婚禮開放的教堂妝點為夢幻無比的白銀世界。更透露11月下旬超人氣設施將強勢回歸，詳情會在11/18正式公告於豪斯

有13間住宿設施，客房數量從十多間至百間不等，可對應各種團體需求；小濱溫泉區則有釜蒸料理、日本最長足湯暖呼呼105等，秋季期間還能品嚐肥美螃蟹，凡事告知都能協助提供素食餐食。海軍氣息濃厚、特色美食齊聚的佐世保，推薦搭配軍港巡航或觀光巴士海風規劃魅力商品，兩者皆可供團體包船包車，詳細請洽佐世保觀光協會。

九十九島珍珠海洋遊覽區去年約有7萬台灣遊客到訪，特別感謝旅行同業協助送客，除了能體驗有趣的採珍珠、九十九島觀光遊覽船之外，海閃閃水族館的海豚秀及森閃閃動植物園的企鵝館更是獨特亮點，也能在此進行帆船掌舵等水上活動，相當適合規劃為畢業旅行學生團商品使用。

北九州・下關市推團體補助金

小倉城天守閣包場宴會 享受君主級饗宴 下關市景點推薦 福德稻荷神社千本鳥居

撰文·攝影／何昕穎



▲北九州市與下關市聯合來台舉辦商談會與台灣業者交流。

利用星悅航空每日航班，前往北九州市非常便利，再搭巴士或渡輪即能前往對岸山口縣下關市。兩地也推出促進海外旅客的補助金方案。

北九州市補助金方案針對企業的考察、獎勵旅遊，凡是於北九州市內住宿15晚以上，且於市內觀光、視察或舉辦儀式宴會的獎勵旅遊團體，每晚補助2,000日圓，最高補助50萬日圓。下關市海外旅客補助金條件為10人以上、於下關市住宿的團體，每人補助1,000日圓，最多補助100人。

北九州小倉城今年3月整修後重新開放，晚上六點過後更能包場舉辦自助餐晚宴，場地能容納約40人。城山腳的「白露台」也能包場，能容納80人。下關市除了「元乃隅稻成神社」之外，「福德稻荷神社」同樣有千本鳥居和海景，一之俣櫻花公園美景則為人氣新秘境，平靜水面倒映樹林，拍照絕美。

神話之鄉山陰地區來台宣傳

結緣聖地出雲大社 小舟悠遊國寶松江城 包機、巴士、住宿 多種補助金支援

撰文·攝影／張筠筠



▲（左起）一畑電器鐵道株式會社代表取締役社長足達明彥、一般社團法人中海·宍道湖·大山園域觀光局理事長兼境港市產業部長阿部英治。

山陰地區中海、宍道湖、大山園域觀光局鎖定台灣觀光市場，率29單位業者乘華航包機來台，於10/4（五）舉辦首次在台商談會。協辦單位一畑電器鐵道株式會社代表取締役社長足達明彥表示，島根縣不但因溫泉、美食而有「日本第一美肌縣」之稱，也特別推薦女性前來參訪結緣聖地「出雲大社」、全天候型室內景點「松江花鳥園」，或以遊覽船悠遊國寶松江城等等。現場也帶來島根縣、松江市、出雲市等單位的補助金資訊，橫跨國際包機、住宿或巴士租借，方便業者包裝商品。目前要前進山陰，可從每日直飛的廣島或岡山進出，今後島根縣也將以定期直達航班為目標，繼續加深與台灣的交流。

長汎旅運 來去三義當客人FUN遊勝興

由長汎旅運副總經理楊許虎領隊 4車共140位同業參與
長期汎票回饋金最高回饋800元 B2B線上下單限定活動

撰文／張偉浩 圖片提供／長汎旅運



▲長汎旅運團隊與同業140人於新月梧桐餐廳前合影。



▲長汎旅運副總經理楊許虎（最前排右1）與團隊、同業在台灣客家文化館合影。



▲同業於勝興車站開心合影。

長汎旅運於10/19（六）招集同業先進們一同FUN假趣郊遊！活動當天搭乘集團的長榮巴士，由長汎旅運副總經理楊許虎及陳崇銘率隊4車共140人，來去三義當客人FUN遊勝興好美麗一日遊。行程安排至苗栗縣知名戶外景點，讓平常工作節奏緊湊的同業先進們放慢步調，到戶外健行。中午特別規劃至新月梧桐享用無菜單客家創意料理，舒適寬廣的用餐環

境，在大快朵頤的同時，讓業務與同業業者間能更輕鬆自在的聊天。

長汎旅運至今累積20多年的專業規劃行程實力，無論市場如何變化都有同業先進們的長期合作及大力支持，近年來為了能多升級同業夥伴利潤，除了年度長期汎票回饋金最高每人回饋800元外，更會不定期在B2B同業網做線上下單限定活動。



▲集團的長榮巴士。



▲由專業的領隊導遊帶領之下，大家賓主盡歡。

漢莎航空集團說明會

旗下加入生力軍布魯塞爾航空
推出最低K艙只要6,050元起

撰文·攝影／張偉浩



▲漢莎航空集團總經理汪彩娥（左3）與團隊合影。

漢莎航空集團旗下擁有漢莎航空、奧地利航空、瑞士航空，近期再加入布魯塞爾航空。主要營運樞紐為布魯塞爾，飛行網絡有歐洲50個城市、非洲24個城市，北美超過50個城市，飛往亞洲主要城市為孟買、印度、北京。此外目前4個航空都有推出合併計價方案，同業可以規劃旅客透過亞洲12個樞紐城市中轉至歐洲各地，不同中轉城市價格也是相同，目前推出最低艙等「K」艙只要6,050元起，讓同業銷售上更無往不利。

Scout × Amadeus

酷航全航線開票抽大獎開獎
抽出台北—德國柏林來回機票

撰文／張偉浩 圖片提供／酷航



▲（左起）酷航台灣區總經理李育修、AMADEUS大中華區零售及經銷董事總經理李隆賜。

酷航與Amadeus推出「全航線開票抽機票」聯合活動，並於10/15公開抽獎，獎項包含酷航台北—德國柏林經濟艙來回機票1張、Nespresso Essenza Mini咖啡機+奶泡機、Amadeus自動傘、酷航限量保溫瓶、Amadeus隨身碟等。得獎名單已公佈於Amadeus行動圖書館中。酷航航網從台北可直飛往新加坡、東京、札幌以及首爾，從高雄可直飛往新加坡與大阪；新加坡轉機再延伸至澳洲雪梨、墨爾本、黃金海岸、珀斯、德國柏林、希臘雅典及東南亞等眾多航點，歡迎同業多加使用。

大韓航空自助報到機

輕鬆節省旅客等待時間
歡迎同業踴躍推薦旅客

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫



大韓航空呼籲，請同業與自家領隊宣導，在桃園國際機場報到時請多使用KIOSK自助報到機，以節省乘客等待的時間。

使用自助報到機列印出登機證之後，只需要再去人工托運行李專用櫃台掛行李即可完成報到手續；若使用團體櫃台統一辦理報到，除了同樣需要列印登機證的時間，還必須由職員核對每一位乘客以及其所持的護照確為本人所有，流程上較為費時。因此敬請多加利用KIOSK自助報到機，與大韓航空一起提供乘客更貼心的服務。

10/23越南航空高爾夫邀請賽

宜蘭礁溪高爾夫俱樂部開球 賽會圓滿落幕
送出獎盃與商務艙／經濟艙來回免費機票

撰文／王政 圖片提供／中華航空



▲越南航空高爾夫邀請賽於宜蘭礁溪高爾夫俱樂部圓滿落幕。

▲越南航空台灣分公司總經理嚴文慶（中）現場送出商務艙／經濟艙來回免費機票。

越南航空高爾夫邀請賽於10/23在宜蘭礁溪高爾夫俱樂部開球，與會貴賓包括台北越南經濟文化辦事處、BIDV、中華航空等代表，各家旅行業者及貨運同業。越南航空台灣區總經理嚴文慶表示，非常開心能與各位一同揮桿並眺望龜山島，享受舒適的海風。今年為航空業與旅遊業皆非常辛苦，透過這次的球聚與餐敘感謝各位的支持。餐敘中，越南航空更是送出獎盃與商務艙／經濟艙來回免費機票，大家舉杯歡談，期待下次相聚。

ITF台北國際旅展新增3大展館

「1111旅遊狂歡嘉年華」祭出機票大獎
展場限定限時限量商品1.1折、1元起

撰文·攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲（左起）台北捐血中心企劃課課長劉俊宏、觀光局日月潭國家風景管理處副處長廖錫標、喔熊組長、台灣觀光協會秘書長吳朝彥、阿里山國家風景區管理處秘書林炳坤、觀光局北海岸與觀音山風景處副處長金玉珍。

規模最大的「2019 ITF台北國際旅展」即將在11/8~11於南港展覽館登場，台灣觀光協會特別於10/23展前記者會宣告將推出「1111旅遊狂歡嘉年華」活動，除了新增的政府部會展館，更祭出展場限定1111元滿額福袋禮、舞台闖關搶大獎活動，許多參展單位也將於11/9~11每天11:11推出限時限量1元或1.1折商品。為積極向台灣及世界旅人介紹台灣之美，ITF台北國際旅展今年首度增設了「台灣好湯館」、「鐵道旅遊館」及「脊梁山脈館」3大展館，分別從台灣的溫泉、鐵道及山脈介紹台灣多元的觀光特色。

波音預測東北亞市場穩定成長

亞洲區域旅遊將帶動東北亞成長
未來年東北亞需要1,420架新機

撰文·攝影／王政



▲波音商用飛機集團行銷副總裁蘭迪·廷賽斯。

波音商用飛機集團行銷副總裁蘭迪·廷賽斯日前來台時提到，波音公司預測東北亞民航市場將呈現穩定成長，每年成長率近2%。由於透過台灣往來國際間的旅客數量持續成長，加上航空公司機隊汰舊換新的需求，波音公司預測未來20年內東北亞將需要1,420架新飛機，總價值約3,150億美元。根據波音公司預測，未來20年內亞洲區內的空中交通流量，將佔整個東北亞7成以上的客運總量。廷賽斯認為這主要受惠於這個區域內偏好旅遊的龐大中產階級，以及隨後市場對新廣體飛機的需求。

華航線上旅展開賣

買機票就抽百萬豪哩大獎
1名50萬哩、2名30萬哩大獎

撰文／蘇巧君 圖片提供／華航



▲華航線上旅展首次祭出「百萬豪哩遊世界」活動。

歡慶華航60週年，即日起至11/15（18:00）推出線上旅展，全航線超值優惠，首次祭出「百萬豪哩遊世界」買機票送哩百萬活動，於活動期間購買台灣地區出發之中華航空／華信航空國際線航班自營航班機票，並至活動網頁完成登錄，就有機會抽百萬豪哩大獎。首獎將抽出1名50萬哩及2名30萬哩大獎。同時只要立即加入華夏會員或登入會員資料立即參加「扭扭樂」活動，最高可獲得6千哩大獎。

旅館職涯發展計畫

旅宿業職能基準專家會議
建置3項旅館基層職能基準

撰文／蘇巧君

觀光局委託中華觀光人力資源暨資訊發展學會，辦理旅館職涯發展計畫於10/7在中小企業總會召開「旅館基層從業人員職能需求」與「旅館基層從業人員職能釐訂」2場會議。邀集觀光相關科系大專院校專業教授，及知名旅館代表共同與會，分別代表人才供給端及需求端進行深度討論，其中就旅宿業所欠缺重點人才缺口，釐訂建置3項旅館基層從業人員職能基準，分別為旅宿電商專員、客戶關係專員及活動專員。

依觀光局對觀光產業2019~2021年重點產業人才供需調查及推估結果報告指出，旅宿業專業人才每年平均新增需求約為6,022~7,017人、每年平均新增供給約為4,086人，明顯存在人力缺口，且缺口將逐年成長，顯示職能基準發展的重要。

哈吉假期

烏茲別克八日

國內班機+高鐵

- 烏茲別克世界文化遺產
- 歐亞大絲路的中心：希瓦古城
- 中亞的露天博物館：布哈拉
- 中亞富庶之地：撒馬爾罕
- 全程入住四星級酒店
- 道地烏茲別克美食饗宴
- 前10名報名付訂 送小費USD80

春節限定 1/23 \$ 85900 含稅. 簽

悅群綜合旅行社 02-27716300 www.heartytour.com.tw

甲聯會10月例會

邀請歐洲比斯特購物村介紹
24小時山富同業機票網全新登場

撰文·攝影/劉彥廷



▲甲聯會會長黃文卿（左6）、山富旅遊董事長陳國森（左5）、執行副總金玉玲（左3）、比斯特購物村台灣區顧問蔡璧如（左7）等貴賓合影。

甲種旅行業聯誼會（簡稱甲聯會）於10/24假台北晶宴會館舉辦10月份例會，本次邀請到比斯特購物村台灣區顧問蔡璧如介紹歐洲比斯特購物村之特色，以及由山富旅遊董事長陳國森團隊來介紹24小時山富同業機票網，讓會員朋友了解市場最新商機與資源。甲聯會會長黃文卿表示，10月份將是任內最後一次例會，11月份例會將會前往中台灣Outing，到大甲鎮南宮參訪2天1夜，與會員朋友一同設計媽祖宗教遊程，將大甲媽祖遶境進香推向至「世界3大宗教盛事活動」。

阿拉斯加觀光推介會

2018年超過202萬人次遊客到訪
57%的遊客乘坐遊輪 前往旅遊

撰文·攝影/張偉浩



▲阿拉斯加旅遊協會合作夥伴 & 旅遊交易總監Tanya Carlson（右6）與團隊合影。

為了推廣阿拉斯加旅遊風光，由阿拉斯加旅遊協會領軍之下，集結朱諾賞鯨遊覽、安克拉治旅遊局、麥金利旅遊、阿拉斯加首席旅遊、阿拉斯加鐵路、歐若拉探險公司、珍娜溫泉度假村、北阿拉斯加旅遊公司、費爾班克斯旅遊局，一起訪台向台灣業者帶來第一手旅遊消息。阿拉斯加旅遊協會合作夥伴 & 旅遊交易總監Tanya Carlson表示，2018年有超過202萬人次遊客到訪阿拉斯加，其中57%的遊客乘坐遊輪，未來希望在台灣業者的共同努力下，繼續推廣台灣旅客前往阿拉斯加。

金門旅遊推介會

北中南6場現正熱烈報名中
促進地方特色發展及產業交流

撰文/劉彥廷

為協助推動金門觀光產業發展，旅行業品質保障協會承辦金門縣政府「2019年金門旅遊推介會」，會中將由金門縣政府介紹金門豐富的旅遊元素、預訂辦理各項觀光活動，以及各項旅遊政策，鼓勵旅行業研發更多金門優質旅遊行程。藉由旅遊行銷，提高金門文化與地景風貌知名度，活化觀光市場，鼓勵旅行業者將旅客帶往金門旅遊，促進地方特色產業邁向永續發展。另外，金門場特別廣泛邀請在地旅行業、旅宿業、交通產業、土特產業、導遊及領團解說人員等參與，帶動在地觀光相關產業，凝聚推廣共識。

金門旅遊推介會6場時間地點：

10/31（四）金門場、11/5（二）台中場、11/6（三）桃園場、11/8（五）台北場、11/12（二）台南場、11/13（三）高雄場（各場活動皆自下午2時至4時）。

旅天下楊梅、太平店登場

通路、品牌加盟雙管齊下
攜手業者互蒙其利創商機

撰文/王政 圖片提供/旅天下



▲旅天下總經理李嘉賓（左5）桃園楊梅加盟店開幕剪綵。



▲旅天下總經理李嘉賓（左4）參加台中太平加盟店開幕。

旅天下自2017年起，即以推動整合性旅遊平台為長期目標，朝著「通路加盟」與「產品加盟」雙軸線發展，而多年來成果相當豐碩，包括桃園楊梅、台中太平加盟店於10/18、19盛大開幕，顯示出在正確的策略下，讓旅天下能與業者們互蒙其利、共創商機。



歡迎加入：
台灣印度觀光發展聯誼會TITA

斯里蘭卡 Sri Lanka

週年團 特別升等5星酒店
1/25 1/26 \$ 68,800 元



THAI
兩人成行 泰航錫蘭假期8天

11/2.9.16.23.30 12/7.14.21.28

1/4.11.18 2/1.8.15.22.29 3/7.14.21.28

\$ 55,800 元
11月起至12/14 優惠價 \$ 48,800 元



11/1-11/4
斯里蘭卡鐵路局
參加台灣鐵路局
國際鐵路便當節

1/25、26團特別升等飯店

榮獲經典建築大獎 Kandalama Hotel



世群旅行社「印度旅遊集團—台灣總代理」
www.scholiday.com.tw

專線 02-25063137 0932-253642

愛旅遊

冬季限定！大陸商品CP值最高

山東行程升等2晚國際5星喜來登 贈鮑魚海鮮餐和啤酒無限暢飲
貴州行程升等入住鉑爾曼、溫州明年3月賞油菜花 挑戰市場最低價



▲（左起）愛旅遊團體業務部副理周志冠、副理楊士惠、副理陳秀春、經理薛金蓮、協理陳韋中。

深耕大陸市場多年的愛旅遊，目前針對冬季推出一系列精彩行程，不僅價格好、行程豐富，更是升等入住國際5星級飯店，吃好住好，比市場上同質性商品更划算，利於同業銷售，輕鬆獲利！

山東同業價僅14,900元起 貴州6日升等鉑爾曼酒店

山東8日行程中，運用直飛青島，安排冬季限定的天鵝湖，眺望上百隻野生西伯利亞大天鵝，畫面壯觀，以及漫遊台兒莊運河古城、浮來山景區欣賞千年銀杏樹、曲阜孔子博物館等知名景點。全程規劃準5星酒店，再升等2晚國際5星喜來登酒店、贈送鮑魚海鮮餐和啤酒無限暢飲，不只行程豐富，高規格吃住安排，必能讓旅客大呼過癮，同業價僅14,900元起（含稅）。

貴州6日則透過貴陽進出，遊覽世界遺產—小七孔，享受冬季「小九寨」的浪漫風光，以及貴州最著名的雙古城—青岩古

鎮和下司古鎮、朗德苗寨、丹寨萬達小鎮、小車河濕地公園等，深度感受當地苗族的文化魅力；住宿部份，升等國際5星級鉑爾曼酒店和當地4~5星級優質酒店，精彩行程，無購物，價格最亮眼。

昆大麗8日住好吃好 江南升等國際5星酒店

雲南也是大陸熱門的旅遊目的地之一，愛旅遊特別打造經典昆大麗8日，無購物、無自費，透過昆明進出，遊覽世界文化遺產—麗江古城和張藝謀導演《印象麗江》，在世界上海拔最高的戶外劇場，欣賞氣勢磅礴的民族歌舞表演，另外，前往大里旅遊新亮點—石門關地質公園玻璃棧道，比張家界玻璃棧道還高20公尺，挑戰旅客的膽量。餐食住宿更不馬虎，全程入住4~5星級酒店，搭配雲南風味餐、藥膳風味、菌王火鍋等，品嚐最道地的滇西南飲食料理。

江南地區則主打「漫遊江南古鎮住1晚5星5日」，一次暢遊上海、烏鎮、蘇

州、無錫等大陸江南最美城市和景點，並且全程無購物、送自費，升等入住國際5星巴黎春天酒店、昆山白金瑞士酒店和烏鎮景區內的通安客棧，高檔享受，同業價只要12,900元起（含稅），帶旅客盡情感受江南的美好。

來溫州賞油菜花 挑戰業界最低價

明年3月起，大陸各地油菜花盛開，金黃色花海一望無際，璀璨迷人，成為最吸睛的賣點，為此推出溫州5日，直飛只要55分鐘即可抵達，走訪華東地區最美的油菜花—仙居和開化，感受浙江最美的鄉村風情。

另外，前往國際上備受矚目的丹霞地貌—江郎山、世界上最大的古代地下建築群—龍遊石窟，行程創新，並保證入住國際連鎖酒店2晚、升等酒店內豐富自助晚餐，讓旅客賓至如歸。12月底前付訂，同業價14,900元起（含稅），業界最低價。

產品包裝優勢

1. 山東行程特別安排鮑魚海鮮餐&啤酒無限暢飲。
2. 明年3月溫州賞油菜花海，直飛只要55分鐘，無須捨近求遠賞花更方便。
3. 昆大麗經典行程全程4~5星級酒店。
4. 貴州6日冬季升等入住國際5星級鉑爾曼酒店。
5. 江南升等入住國際5星巴黎春天酒店、昆山白金瑞士酒店和烏鎮景區內的通安客棧。



▲麗江古城在1997年被聯合國教科文組織列入世界文化遺產，相當值得一訪。



▲冬季來到山東不可錯過「大陸北方最大」的天鵝湖，能欣賞到來自西伯利亞的大天鵝群。



▲針對2020年3月，愛旅遊搶先推出溫州油菜花團體行程。

溫州洞頭旅遊局

4大不能錯過的洞頭景點及體驗

山海奇景、文化洗禮、在地鮮滋味、DIY體驗 探索洞頭魅力
從台北松山直飛溫州只要55分鐘 美食&美景一次滿足

撰文／劉彥廷 圖片提供／溫州洞頭旅遊局

清朝詩人王步霄曾讚美洞頭：「海外桃源別有天，此間小住亦神仙」，顯示溫州洞頭的風光明媚，環境優美，既有著險峻聳立的礁岩峭壁，也有連綿優美的海岸線，豐富的自然生

態、古樸雅致的漁鄉風情，以及鮮美無比的海鮮料理，多樣魅力都吸引遊客一遊再遊。

從台北松山直飛溫州只要55分鐘，即可輕鬆感受洞頭的山海奇景，絕對是一

趟令人流連忘返的旅程。歡迎洽詢喜鴻假期、鴻運旅行社、喜滿客旅行社、五福旅遊、廈航旅行社、宇飛旅行社、華旅旅遊。



不能錯過1

山海奇景！

首推「洞頭第一景」一望海樓，距今已有1,500多年的歷史，主樓除了展示洞頭的海島民俗文物以及名家墨寶，還可以登上5樓觀景廊，眺望洞頭山海美景。另外，被譽為「神州海上第一屏」的半屏山，東西半部景觀大不同，西半部是純樸悠閒的漁村，東半部則是陡峭的懸崖峭壁，是中國大陸最長的海上天然岩雕長廊，相當值得一訪。

▲雄踞煙墩山上的望海樓，可以眺望洞頭百島風光。



▲海面薄霧繚繞著半屏山，呈現夢幻仙境的景觀。



不能錯過2

文化洗禮！

溫州市有3項非物質文化遺產，位於洞頭的「東海貝雕博物館」是其中之一，館內收藏了1,200多件從唐朝以來各種精美絕倫的貝雕文物，還有金氏世界紀錄最大的碑碣貝化石。還有由民間創立的「張金成燈文化博物館」，館內展出各種古燈具，當中最古老的為漢代燈具，在這裡還可以看到清代銅質壁燈、唐代甌窯燈盞、鴉片燈，以及溫州鹿型燈等獨特的燈具文物，邊賞燈還能邊聽張金成老師說故事，是相當獨特的文化體驗。

▲張金成燈文化博物館收藏許多年代久遠的燈具文物。



不能錯過3

在地鮮滋味！

百島洞頭的山海美景讓人讚歎，但讓遊客魂縈夢系的首推「海鮮美食」。洞頭由於地理位置優勢的緣故，魚蝦蟹貝海鮮產量豐富，像是肥嫩的黃魚、台灣吃不到的龍頭魚、肉質Q彈的蝦蛄、蟹膏飽滿的梭子蟹、加上蜆子、文蛤等水產魚貨，所烹調出的各式海鮮料理，鮮美滋味讓人垂涎三尺。另外，有「中國羊棲菜之鄉」之稱的洞頭，盛產被日本人奉為養生上品的羊棲菜，口感鮮脆，營養豐富，來到洞頭一定要品嚐。

◀ 洞頭鮮美無比的海鮮料理讓饕客大飽口福。



不能錯過4

DIY體驗！

來到洞頭，還可以跟著當地漁民一起出海，體驗漁民的捕魚生活，搭著漁船前進到外海，看著船長與船員從撒網到收網的過程，最後載著滿滿的漁獲返航，晚餐時刻，品嚐自己跟著出海捕獲的海鮮料理，是一種獨特的旅遊體驗。或是來到藍港文化中心，提供特有的DIY彩繪貝殼課程，挑選自己喜歡的貝殼樣式，自己動手畫上專屬的圖騰與顏色，最後還會貼心地幫遊客裱框，成為獨一無二的紀念品。



▲在喜愛的貝殼或蟹殼上進行DIY彩繪是相當獨特的經驗。

◀ 跟著洞頭在地漁民出海體驗捕撈漁獲。

天台山

佛國聖域

探濟公活佛傳奇

天台山,集諸山之美,以古、幽、清、奇名世,可說是一處聖山神地,不僅是天台宗的發源地,也是道教全真南宗的創立地、五百羅漢應真地,傳奇的活佛濟公更是在此出生。

「濟公」活佛是華人民間無人不曉的佛教高僧,也是天台山最具傳奇的高人物之一。濟公神通廣大、濟貧救世的神蹟,從明清時代的民間說書中口耳相傳,到清朝時期匯集而成《濟公全傳》流傳於世,是佛教界中最深入民間的高僧。濟公活佛的精神文化影響後世甚深,為了弘揚濟公「濟公不濟私 慈悲仁慧」的精神,自2003年開始,每年農曆五月十四日濟公成道日,天台縣政府特別舉辦「中華濟公文化節」,吸引海內外濟公信眾前來天台山朝拜。



天台山永寧村-濟公豪門故居

天台縣政府為弘揚濟公文化,讓濟公精神千秋永傳,於2004年重新修建濟公老家遺址,位於天台北門永寧村。佔地約16畝的濟公故居,整個景區由寧村口的雙牌樓、觀禮閣以及濟公李氏祖居和隴西園所組成。整體建築保留了南宋時期的格局,李氏祖居採南宋浙東「三進九明堂」的形式建築,亭榭樓閣的園林風情圍繞其間,充滿古色古香的典雅風韻,可感受到濟公出生於豪門望族的家世。



天台山國清寺-濟公出家皈依聖地

要一探活佛濟公的皈依習佛之路,那得走一趟當年濟公出家之地-天台山國清寺。坐落在浙江省中東部台州市天台县境內的「天台山」,列為國家5A級旅遊景區。山水神秀俊逸,自古以來,是一處仙人聚集的聖地,造就了深厚的文化宗教底蘊,歷代文人墨客前往朝聖更是絡繹不絕。



赤城山濟公院-少年濟公耕讀之處

想要感受濟公幼時耕讀之處,那就要走一趟位於天台縣北部的赤城山,這裡是前往天台山必經之地,因山形如城堡,且岩土為赤色而得名,天台縣也因此山被稱為「赤城」。晨曦日照期間,霞光籠罩,紫氣氤氳,此為天台八景之一的「赤城樓覆」。少年濟公曾就讀於赤城山,如今改建為「濟公院」,共分東、西院,建於1966的「濟公東院」為濟公紀念館,依山勢而造的「公西院」,其建築風格呈現濟公個性形象而設計,十分奇特,為當地知名建築學家齊康院士代表之作。

天台山、紹興、杭州、橫店、義烏8日VIP(三排椅)

杭州 / 萬高書院、綠皮小火車、西湖新天地、西湖水舞秀、船遊西湖
城隍閣+品藕粉+絲竹表演、明清河坊街

紹興 / 南宋官廡遺址、八卦田、兜率天宮、龍華寺、黃酒廠、魯迅故居

天台 / 石梁飛瀑、濟公故居、國清寺、瓊台仙谷

義烏 / 義烏小商品城

★全程準五星級或同級酒店 ★當地風味餐:黃酒宴、天台風味菜、橫店風味、瓦罐雞



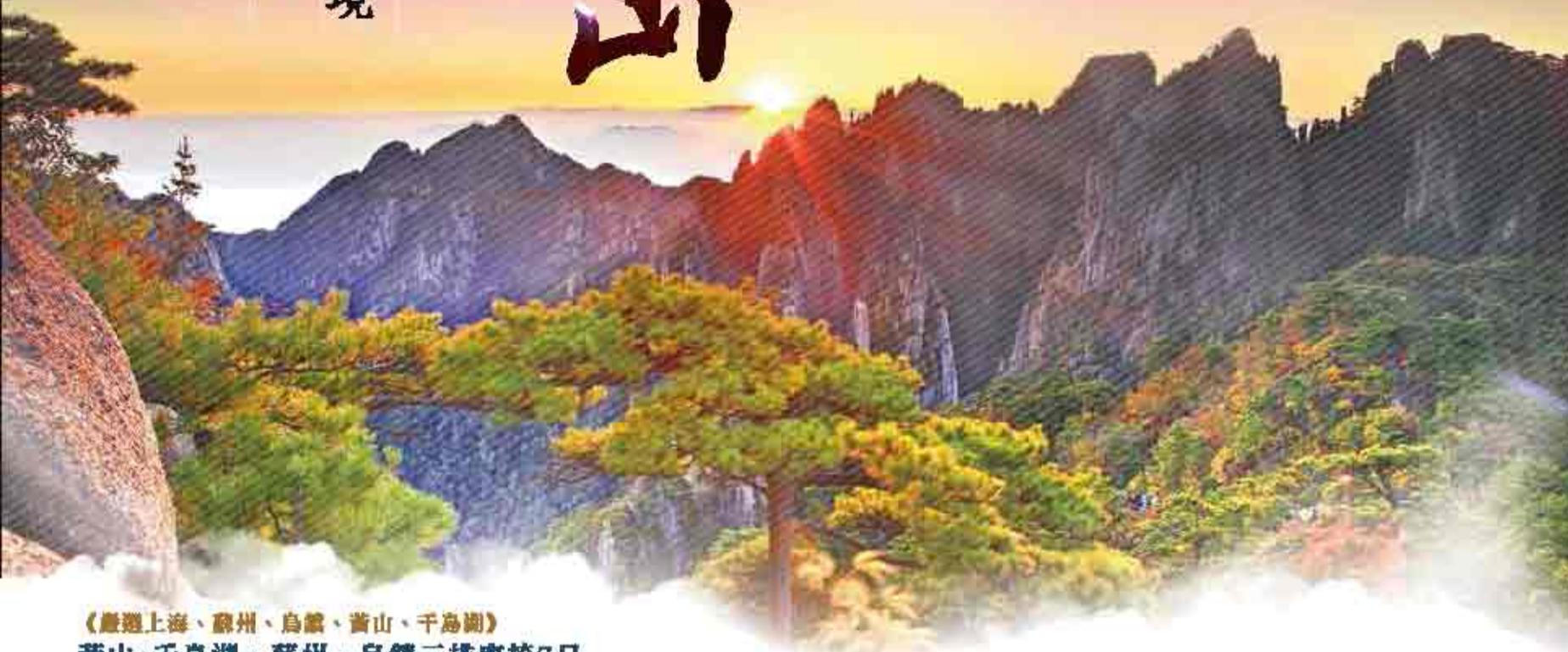
黃山市發展國際旅行社有限公司 TEL+86-559-2527055



走進潑墨
山水仙境

黃山

品味徽韻美學
漫遊夢幻古村落



【嚴選上海、蘇州、烏鎮、黃山、千島湖】

黃山+千島湖、蘇州、烏鎮三排座椅7日

【贈送徽韻秀、無購物無自費】上海進屯溪出

景點：黃山風景區、西海大峽谷、單程地軌纜車、屯溪老街、船遊千島湖、獅子林、烏鎮西橋風景區

風味：徽菜風味、西海名人宴、千島湖魚宴、杭州樓外樓、上海蘇杭勝、蘇州松橋樓

酒店：屯溪星城皇冠酒店、蘇州香格里拉大酒店、黃山西海飯店五星樓、千島湖喜來登、烏鎮溫安客棧、上海嘉定凱悅

菲住布渴~江南5日

【太陽馬戲《綺幻之境》、雙水鄉、三大遊船、千年古劇-香積寺、VIP三排椅】

杭州阿星巴巴菲住布渴酒店

景點：世界經典太陽馬戲、蘇州四大名園獅子林、烏鎮西橋風景區、南潯古鎮-船遊、明河坊、西湖、船遊、西溪濕地國家公園、船遊京杭大運河、千年古劇-香積寺

酒店：阿星巴巴菲住布渴酒店一晚、烏鎮西橋民宿、上海華美達。

阿星巴巴菲住布渴未來酒店

- ★《附贈入住》首屆CHECK-IN, 30秒閃電入住, 即測安全帶店人臉識別, 機場無阻往返送機服務
- ★《人臉識別》智慧電梯、無門鎖、無房卡, 刷臉進出無負擔
- ★《智能家居》天網智慧智能家居, 聲音控制室內燈光、音樂、電視, 躺在床上舒適做懶人
- ★《服務人管家》專房巡視、無聲服務、有求必應, 比你覺得更貼心
- ★《游樂有獎》專業電視遊戲機, 5面LED遊戲的大堂吧, 豪華3D列印咖啡(每人一杯), 推車人制

黃山奇境頂級5日

【五星黃山西海酒店兩晚、徽韻秀、WiFi、無購物、無自費】屯溪進出

景點：黃山風景區、西海大峽谷(含最新單程地軌纜車)、臥虎藏龍拍攝地：宏村徽墨漁樂古場、許國石坊、門山街

風味：徽菜風味、西海名人宴、雷崗風味、徽地府邸

酒店：五星星城皇冠假日酒店、黃山風景區西海飯店(南樓)

徽州之美黃山江西精華7日

【前山後山2晚、婺源景區景德鎮、徽韻秀、無購物、無自費、WiFi】屯溪進出

景點：黃山風景區、西海大峽谷(含最新單程地軌纜車)、徽韻秀、徽墨漁樂古場、許國石坊、門山街、婺源景區、白鹿洲、東門上下、三疊泉、潘龍潭、東林大佛、古溪民俗、瓷窯一條街、徽韻秀

風味：徽風宴、西海名人宴、新蒸風味、新蒸風味、輝煌府邸、杭州樓外樓

酒店：五星星城皇冠假日酒店、黃山風景區白雲賓館、黃山風景區西海飯店、婺源徽墨莊園、九江瑞洲國際大酒店

黃山千島湖景德鎮6日

【宋城千古情秀、江西婺源、宏村、無購物、無自費】黃山

景點：黃山風景區、宏村、景德鎮古窯、陶瓷民俗博物館、婺源景區、秀水廣場、船遊千島湖、南宋御街、宋城秀、船遊京杭大運河、香積寺、南宋宮室遺址、八卦田

風味：新安風味、徽菜風味、新蒸風味、婺源風味、魚宴、杭州本幫風味

酒店：勝勝奇墅中坤別墅樓、景德鎮開門子大酒店、千島湖龍居大酒店

最美黃山、江西雙省、三排椅8日

【黃山1晚、新廬山、婺源、景德鎮、鄱陽湖/屯溪進南昌出、無自費、無購物】

景點：婺源、景德鎮、滕王閣、鄱陽湖、黃山風景區、屯溪

風味：婺源風味、山頂風味、新蒸風味、星子風味

酒店：婺源江灣大酒店、黃山御林酒店、九江瑞洲酒店、南昌香格里拉酒店

嚴選黃山兩晚+江西廬山、婺源、景德鎮VIP三排座椅8日

【贈送徽韻秀、無購物無自費】南昌進出

景點：黃山風景區、西海大峽谷、單程地軌纜車、廬山、婺源、瓷都景德鎮、屯溪老街、徽韻秀、南昌滕王閣

風味：南昌風味、婺源風味、黃山風味、瓷都風味、三石風味、徽州風味

酒店：南昌錦富特酒店、南昌香格里拉大酒店、黃山西海飯店五星樓、婺源寶泰大酒店、屯溪華聯康生大酒店

中國三大名山全覽9日【廬山山黃山廬山】

【嚴選山黃山廬山】

景點：廬山、黃山、屯溪老街、婺源、廬山、瓷都景德鎮

風味：廬山風味、徽菜風味、新蒸風味、老街風味

住宿：溫州香格里拉、廬山山莊、義烏香格里拉、黃山西海飯店、屯溪星城皇冠酒店、廬山華徽國際度假酒店、景德鎮景品賓館

絕美合肥三清山2晚國際品牌酒店、婺源景德鎮黃山

徽韻秀6日【贈送希爾頓下午茶、無購物、無自費】合肥進出

景點：婺源：【江灣古鎮、汪口會氏家祠、曉起村寨、婺源博物館、車遊月亮灣、農田古村、思溪延村(含電瓶車)、彩虹橋景德鎮【古窯、民俗博物館、瓷業一條街、瓷立方陶瓷創意文化園】、三清山【合纜車上下、南清園、西海岸、陽光海岸、希爾頓下午茶】、屯溪：【觀看徽韻秀、徽州文化博物館、屯溪老街】、合肥：【三河古鎮】

風味：婺源風味、新蒸風味、瓷業風味、三清山風味、徽州風味、三河風味

酒店：婺源江灣大酒店、三清山希爾頓大酒店、屯溪香茗假日酒店、合肥香格里拉大酒店



以上行程均可根據要求

升等三排椅用車

感謝 黃山市文化和旅遊局 全力支持



黃山市豐慶國際旅行社有限公司

TEL +86-559-2527055

It's time to travel

HAPPY 11 線上旅展



冬季出國最輕鬆 限時優惠搶GO!

北歐

▶ 北歐六國12天
飛往倫敦阿姆斯特丹
【出發日期】2020/1/20 3/4
NT **64,900**起

▶ 北歐四國10/11天
飛往阿姆斯特丹
【出發日期】12/29 2020/1/12 2/21.23 3/8
NT **54,900**起

▶ 捷克10天
飛往布拉格維也納
【出發日期】12/8 2020/1/17.24
NT **33,900**起

▶ 德捷10天
飛往柏林布拉格維也納
【出發日期】12/7
NT **42,900**起

東歐

▶ 奧捷斯甸11天
飛往維也納布拉格
【出發日期】12/13
NT **39,900**起

▶ 奧捷10天
飛往維也納布拉格
【出發日期】12/15.30
NT **36,900**起

▶ 克斯波12天
飛往維也納布拉格
【出發日期】2020/2/10
NT **46,900**起

▶ 義越風發10天
飛往羅馬巴黎
【出發日期】11/21.23.28 12/10.14.21
NT **29,900**起

中西歐

▶ 荷德比法10天
飛往阿姆斯特丹巴黎
【出發日期】12/3.13.26.31 2020/2/21.25.28
NT **36,900**起

▶ 德瑞10天
飛往柏林斯德哥爾摩
【出發日期】12/5.25 2020/2/24 3/15
NT **42,900**起

南歐

▶ 西葡11/12天
飛往里斯本馬德里
【出發日期】12/8 2020/1/4.9 2/16.19 3/1.16
NT **43,900**起

中東·非洲

▶ 杜拜土耳其11天
飛往杜拜伊斯坦堡
【出發日期】12/6 2020/1/2.23
NT **44,900**起

▶ 土耳其10/11/12天
飛往伊斯坦堡
【出發日期】11/25.29 12/4.9.30 1/2.3.5.6.19 2/3.17.24 3/2.20
NT **27,900**起

▶ 南非10天
飛往約翰內斯堡
【出發日期】2020/1/10 2/28
NT **75,900**起

▶ 埃及10天
飛往開羅(含第一套中東簽證)
【出發日期】11/28 12/12
NT **49,900**起

中國

▶ 九寨溝8/10天
飛往成都九寨溝
【出發日期】11/22.29 12/6 2020/1/3
NT **12,900**起

▶ 廣遊益山5天
飛往廣州佛山
【出發日期】11/25.30 12/11
NT **19,000**起

亞洲

▶ 秋遊益山5天
飛往台北(含中出票) 11/25 (高雄出票)
【出發日期】11/28 (台中出票) 11/25 (高雄出票)
NT **17,900**起

▶ 五星韓國5天
飛往釜山(含中出票) 11/28 (高雄出票)
【出發日期】11/26 (台中出票) 11/28 (高雄出票)
NT **16,900**起

▶ 越南:超越極嶼5天
飛往河內(含中出票) 11/24
【出發日期】11/20.27 12/4
NT **18,900**起



(產品價格時有調整 請以實際網頁為準)