

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2020.03.23 出刊 每週一發行

vol. 586~589

 兆豐產物保險股份有限公司

好險有兆豐！

台灣首家推出樂郵遊保險計畫

提供最完整量身訂製郵輪旅遊風險保障規劃
為同業銷售添加一份安心

- ✓ 業界首創！針對郵輪旅遊量身設計
- ✓ 一張保單！保障陸海空歡樂每一刻
- ✓ 所有航線！國內、國外啟航皆適用



兆豐產物保險總經理

游建烽

兆豐產物保險官股背景、穩健經營、

輔佐政府政策為目標 領先同業投入郵輪旅遊創新保險商品 減
擦亮企業老字號招牌 扎實人員教育訓練及銷售服務 具備完

台灣郵輪旅遊蔚為風潮，台灣連續3年蟬聯亞太區第2大郵輪市場，市場潛力可見一斑。目前，台灣一般旅行不便險多以飛機或陸上交通工具的旅遊形式規劃，無法提供郵輪旅遊存在額外風險保障，時有郵輪爭議產生，為維護旅客權益，透過保險機制減少旅客與郵輪業者或旅行業者之爭議，促進郵輪旅遊觀光事業健全發展，兆豐保險率先領先同業投入郵輪旅遊創新保險商品之研發，參考國外郵輪保險保單、國內外郵輪旅遊相關資料及新聞，並與台灣郵輪協會（ICCT）多次會議交流後，由專業團隊共同研發設計，提供給更多郵輪旅遊大眾更完整之保障。

兆豐產物保險總經理
游建烽



兆豐產物保險總經理游建烽表示，兆豐保險前身為「中國產物保險股份有限公司」，為協助完成10大建設，使台灣經濟快速成長的中流砥柱。在配合政府積極推動公營事業民營化的政策下，於1994年正式掛牌買賣，達成移轉民營目標，成為第一家民營化之國營產物保險公司。為擴大營運規模，提升業務競爭力，又於2002年以股份轉換方式，轉換為兆豐金融控股股份有限公司百分之百持股之子公司，一直以來是業界中官股成分最高之產險公司，以長久經營為目標，資本水準強健、營運資金充裕、清償能力堅實、經營基礎穩固為優勢。此外，未來也將發展「將來銀行」，用純網路銀行的方式，服務社會大眾，開啟多角化經營。

郵輪保險風險集中 兆豐保險一肩挑起

轉為民營化之後，兆豐保險從服務企業延伸到服務個人保險，開始注重以人為本的各项產品，希望能夠為台灣2,300多萬人帶來更完整保障，也因為官股性質，為輔佐政府政策為目標，不追求股東豐厚利潤，設計的保單多以人民福祉作為最大宗旨，因此像是郵輪保險這種風險特性集中的保單，產險公會於2018/3/9健康及傷害保險委員會議討論上該會議決議內容，對於開發專屬郵輪之保險商品乙事，涉及保險商品變更或商品開發、徵詢會員公司開發意願。除兆豐保險外、其他會員公司多採觀望之態度。

兆豐保險察覺郵輪旅遊面臨的風險，有很多並不在一般旅遊不便險的保障範圍，台灣人搭郵輪出國旅客不斷成長之風險規劃需求商機，在諸多產險公會會員中唯一率先主動表示投入專屬郵輪旅遊保險之開發。未來期待透過專屬郵輪旅遊保險之推廣及教育訓練，提



▲兆豐產物保險總經理游建烽親臨「郵輪定型化契約暨郵輪綜合保險研習講座」。

創新研發 致力追求2,300多萬人民福祉

少郵輪旅遊爭議 促進郵輪旅遊觀光事業健全發展 善盡社會責任 整軟硬體系統可進行自動核保作業 行銷、核保及理賠三位一體



兆豐產物保險公司總經理游建烽 簡歷

最高學歷 國立政治大學經營管理碩士

主要經歷 兆豐產物保險(股)公司／總經理 土銀保險經紀人(股)公司／董事兼總經理 美國安泰人壽／ING 安泰／富邦人壽／業務經理 美國安泰人壽／ING 安泰／富邦人壽／保險企業工會理事主席 國會助理(立法院)／國會法案助理／中華民國保險經紀人商業同業公會／常務理事

提高服務友善性 建置便利通路與平台

除了獨家開發郵輪保險外，近2年來，兆豐保險致力旅平（綜）險市場之拓展，銷售管道擴及全台各分支單位業務員、網路投保、並建置EC平台提供兆豐保險業務員及合作保經代業務員案件導入提升效率。兆豐保險專人輔訓團隊提供扎實教育訓練及銷售服務，行銷、核保及理賠三位一體，具備完整的軟硬體系統可進行自動核保作業、配合旅平（綜）險發展經驗、整體行銷規劃，專業團隊足以承作此項業務。在郵輪旅綜險開發的階段，也安排資深理賠同仁去實際搭乘體驗，去親身經歷郵輪的旅遊方式與一般搭飛機出國，所可能遭遇到的風險或意外，有哪些相同或相異之處。

而自2019年12月推出專屬郵輪旅遊保險以來，在旅遊觀光業界、保險業界、觀光局、航港局、郵輪業者及台灣旅客安排出國旅遊風險保障之選擇上，受到非常大迴響及高度關注，並對商品保障內容表示高度的肯定。兆豐保險對郵輪保險發展過程中，主張非常重要核心價值，以客戶為尊，評估郵輪風險、發展專屬差異化商品，也因應年輕化，更提高服務的友善性，提供年輕旅客易於尋找商品通路與資訊平台、簡化投保程序、以及提供優質的理賠服務，甚至做到不打擾的最高原則，讓旅客有需求才出現，致力打造台灣人搭郵輪時投保郵輪保險商品之品牌首選。



升台灣人郵輪旅遊之風險意識，購買適合保險為風險安排，減少消費者、郵輪業者、旅行社之爭議，保障消費者之權益，促進郵輪旅遊觀光事業健全發展，善盡社會責任。

提供郵輪旅遊專案保險 藉此打響消費、產業市場

兆豐保險各險種皆有專屬商品設計團隊，密切觀察市場動態，切入消費者需求作為商品開發之基礎，其中郵輪保險更為市場上獨家首賣真正保障民眾郵輪旅遊的商品。綜觀市場旅遊不便險部份產險公司雖稱郵輪納入保障範圍，但充其量在公共交通工具定義輪船或水上大眾運輸工具之設定解釋含郵輪，僅能在現有之承保範圍打轉，但對上述之郵輪旅遊額外存在風險仍無法提供確切保障，保戶從事郵輪旅遊時，保障將出現缺口，引發爭議。

游建烽建議，消費者搭乘郵輪建議可購買「郵輪旅遊綜合保險+旅平險+海外突發疾病」專案，以享有全面性保障，也希望藉由郵輪保險打響知名度，進而讓消費者注意到兆豐保險，並了解其服務範疇。目前兆豐保險郵輪旅遊綜合險，可承保10大風險，分別是：第三人責任、旅行文件損失、行李損失、行李延誤、旅程取消、旅程縮短、旅程延誤、郵輪假期行程取消或提早結束（發生當地暴動或天災等意外，錯過登船時間所需費用、行程取消或提早結束的慰問金）、郵輪緊急衛星電話及海外急難救助費用。

兆豐期待良性競爭 使郵輪保險銷售能更普及

未來兆豐保險在郵輪保險發展上將擔任領頭羊之角色，作為保險同業郵輪旅遊商品之開發範例，帶動創新郵輪新商品之研發，有利消費者在市場上有良性競爭之商品及服務可供選擇。此外，在未來累積承保經驗，不斷與郵輪旅遊相關業者溝通、傾聽消費者的需求，吸收國外郵輪保險商品創意，及因應市場內外環境之變化（如發生新冠病毒傳染病）對郵輪旅遊風險因應等，樂觀預期在台灣郵輪旅遊成長之趨勢下之風險保障需求會更加多元化，必然會有更多產險業者會投入此郵輪保險之研發及銷售。我們期待良性的商品及服務的競爭，使郵輪保險銷售能更普及，保險商品之保障更充足，有利消費者權益及安全之保障，帶動郵輪旅遊活動正向發展，提升觀光經濟產值。

兆豐產險與台灣國際郵輪協會（ICCT）未來合作

兆豐產險與台灣國際郵輪協會（ICCT）可說是郵輪旅遊保險商品最重要的2大推手，協會也承諾給予兆豐保險最大的奧援，為郵輪旅遊健全發展共同努力。協會成員為郵輪旅遊主要之業者，實務上擁有豐富的經驗，自郵輪保險開發期間，協會即已提供相當資訊與經驗分享，為將來合作提供互惠互利之基礎。未來雙方推動上可涵蓋下列各項：

- (1) 以社會責任為前提下共同向大眾推廣正確保險觀念。
- (2) 與台灣3大郵輪商暨旅遊業者之合作宣導。
- (3) 郵輪專業人才培訓中保險專業講師之支援。
- (4) 法規上有利環境之爭取。

台灣國際郵輪協會（ICCT）攜

3／4、11、13舉辦「郵輪國外旅遊定型化契約及郵輪綜合訓練協會會員及公司所屬員工、郵輪相關事業主管機關

由台灣國際郵輪協會（ICCT）攜手兆豐產物保險共同推出的「郵輪國外旅遊定型化契約及郵輪綜合保險」研習講座，訓練協會會員及公司所屬員工、郵輪相關事業主管機關從業人員、郵輪航商從業人員，由協會法規委員會召集人王明仁、兆豐產物保險襄理安秀銓、襄理李宜錚授課，在3／4、11、13舉辦3梯次（費用全免），協助產業人員提升相關知識，強化產業能力。



▲（左起）大陸保險代理集團總經理羅廣才、兆豐產物保險總經理游建烽、台灣國際郵輪協會（ICCT）理事長吳助豐。



台灣國際郵輪協會（ICCT）理事長
吳助豐

兆豐產物保險總經理
游建烽

台灣國際郵輪協會（ICCT）理事長吳助豐表示，台灣國際郵輪協會（ICCT）會員組成為代理、總代理、船務代理，及專家學者所組成，成立至今，致力於完善法規，推動郵輪保險、接軌國際，經過智庫5年來的努力，及無數次的會議，郵輪國外旅遊定型化契約範本已於今年2／18公告，兆豐產險推出的郵輪保單經金管會保險局於2019／12／10通過已開始銷售，此乃業者及消費者的福音。這張保單問市不僅造福旅客多一層保障，郵輪業者銷售郵輪產品更加安心，新出爐的保單需要業者共同推廣。此次課程由台灣國際郵輪協會（ICCT）攜手兆豐產險共同舉辦，就是要彰顯我們力挺推動的決心。此外，也特別感謝郵輪相關事業主管機關、郵輪航商等從業人員共同參與研習講座，提升郵輪產業能力與量能。

兆豐產物保險總經理游建烽表示，保險屬於特許行業，受到金管會保險局嚴密的監理，兆豐是在配合政府積極推動公營事業民營化的政策下，成為第一家民營化之國營產物保險公司。針對2020年特別推出的「郵輪旅遊綜合保險」是一般保險公司不太願意，或是不想碰觸的範疇，然而兆豐是家官股公司，存在的目的不是追求股東最大利益，也不是每個商品開發都是想著利潤，而是將人民大眾服務好，做好企業社會責任。

上市1～2個月後，麗星郵輪寶瓶星號受到「嚴重特殊傳染性肺炎」的影響，彎靠延誤時間餘12小時，船上共有37位旅客投保「郵輪旅遊綜合保險」，可理賠項目為旅程延誤補償，兆豐保險也啟動快速理賠，在2天之內將款項匯到保戶戶頭，不但從速，也不用主動申請，讓很多人大讚「好險有兆豐」。游建烽強調，雖然目前市售的旅遊不便險跟旅遊平安險大同小異，但是多了「郵輪旅遊綜合保險」，發揮最大效益，讓服務一次到位。

兆豐產物保險 研習講座登場！

「郵輪綜合保險」提升產業能量 以期未來郵輪商機再創輝煌年代 從業人員、郵輪航商從業人員 3梯次場場爆滿 受益良多



▲台灣國際郵輪協會（ICCT）與兆豐產物保險團隊合影。



▲台灣國際郵輪協會首席顧問暨高雄餐旅大學觀光學院教授劉喜臨（前排左2）也特別出席活動。



▲（左起）兆豐產物保險襄理李宜錚、台灣國際郵輪協會（ICCT）法規委員會召集人王明仁、兆豐產物保險襄理安秀鉅，為本次研習講座教授。



▲3/4「郵輪國外旅遊定型化契約及郵輪綜合保險」研習講座。



▲3/11「郵輪國外旅遊定型化契約及郵輪綜合保險」研習講座。



▲3/13「郵輪國外旅遊定型化契約及郵輪綜合保險」研習講座。

專屬郵輪旅遊保險特色

1. 郵輪及其他公共交通工具（如班機、火車），出發或到達延誤滿4小時即獲得補償。
2. 旅程延誤所致額外住宿費用、更改行程費用及重新接駁郵輪費用、取消郵輪旅程費用（延誤超過10小時）。
3. 岸上觀光期間遺失旅行文件所致重新接駁郵輪費用。
4. 郵輪假期保障：
 - ◎岸上觀光後錯過登船需前往下個停泊港口旅行票費用及額外住宿費。
 - ◎取消或提早結束岸上觀光行程慰問金。
5. 天氣惡劣、罷工、被保險人或其同行夥伴發生重大傷病所致旅程取消、縮短。
6. 被保險人或其同行夥伴蒙受重大傷病緊急事故時，使用郵輪緊急衛星電話費用。
7. 海外急難救助費用：
 - ◎緊急醫療轉送（含空中運輸）高達300萬。
 - ◎遺體或骨灰運送費用（含自然身故）。
8. 旅行個人責任、行李延誤及損失保障。

郵輪國外旅遊定型化契約範本條例 解說與案例研討

郵輪國外旅遊定型化契約增訂法令與主管單位，應記載及不得記載事項，為法規命令須送行政院核備後公告，法源依據消費者保護法、民法旅遊債篇及相關法條、發展觀光條例、個資法、旅行業管理規則以及其他相關條例，有利於消費者之解釋，平等互惠為基本原則。

郵輪國外旅遊定型化契約內容重點的應記載事項，包括契約主體：郵輪國外旅遊定型化契約規範主體為旅行業與旅客雙方之間的法律關係，而非旅行業、郵輪公司與旅客三方主體之關係。以及審閱期、郵輪國外旅遊定義、旅遊資訊揭露、郵輪旅遊費用、郵輪旅遊費用涵蓋、郵輪旅遊費用未涵蓋、旅遊開始前解約、證照之保管、旅客之變更權、旅行業務之轉讓、國外旅行業或郵輪公司之責任歸屬、旅遊開始後旅行業變更旅遊內容、因不可歸責旅行業之責任歸屬及協辦、旅行業之協助處理義務、責任保險及履約保證保險（建議加保「兆豐產物」郵輪綜合保險）、誠信原則、爭議處理時效、個人資料之保護、訂約人與旅行業副署等內容。

兆豐郵輪旅遊綜合保險VS一般旅行不便保險

郵輪旅遊的獨特性	兆豐產物郵輪旅遊綜合保險	市場上常見旅行不便保險
天候/海象因素導致旅程延誤、縮短或取消	最高20萬元 勝 (保障最完整：涵蓋公海遊、海陸遊或空海聯營套裝旅遊)	不完全適用 可能理賠有疑議
岸上觀光未及時登船衍生之住宿/交通費	業界獨家 最高5萬元 勝	無
醫療轉送費用 (含空中運輸)	最高300萬元 勝	一般50萬元以下
緊急衛星電話	業界獨家 最高1萬元 勝	無
同行夥伴因重大傷病或死亡導致旅程縮短或取消	業界獨家 最高20萬元 勝	無

郵輪國外旅遊定型化契約不得記載事項

1. 服務內容記載「僅供參考」或其他不確定文字。
2. 排除對原刊登之廣告內容應負之義務。
3. 排除旅客之任意解除、終止契約之權利。
4. 逾越主管機關規定核定或備查之最高賠償基準。
5. 排除旅客對旅行業片面變更契約內容之異議。
6. 約定費用外旅行業以其他方式變相或額外加價。
7. 委由旅客代為攜帶物品返國之約定。
8. 免除相關法規規定應履行之義務。
9. 違反誠信、平等互惠原則等不利旅客之約定。
10. 排除對旅行業履行輔助人所生責任之約定。



2 COVER STORY | 封面故事

**兆豐產物保險官股背景、
穩健經營、創新研發
致力追求2,300多萬人民福祉**

4 CRUISES | 郵輪即時通

**台灣國際郵輪協會 (ICCT)
攜手兆豐產物保險
研習講座登場！**

7 HOT NEWS | 當週要聞

**山富旅遊 正式上櫃掛牌
股票代號2743**
**台菲旅遊禁令解除
菲律賓觀光部感謝業者支持
Give Me Five！
易福網攜手星級飯店推出聯合旅宿券**

8 INSTITUTE | 觀光研究院-喜臨開課

濃厚的人情味 也要有小品味

10 EXCLUSIVE INTERVIEW | 人物系列故事

**賴瑟珍看台灣：
一脈相承的堅持 卓媽媽將頭城
打造成休閒天堂**

14 FOCUS | 特別企劃

**交通部針對受嚴重特殊傳染性肺炎
影響發生營運困難產業事業
紓困振興辦法**
**網路廣告與官網訂房的
整合時代來臨**
**三峽大板根
森呼吸 戶外賞花趣**
**凱撒飯店連鎖
重磅折扣等著你**

18 FEATURES | 觀光工廠自在遊

**觀光工廠協會2/14召開會員大會
推出發展及行銷培訓規劃**

20 AIRLINES | 航空飛訊

**紐西蘭航空 屢出奇招
新機上安全影片、Economy Skynest登場**

21 JAPAN | 和風日本

**青森魅力再挖掘！
深度暢遊在地亮點
香川縣父母之濱
邂逅天空之鏡
高知柏島
探索船隻空中飄浮秘密
高知縣產好物TOP5
台灣買得到
花都開好了！
茨城縣笠間市的花花世界**

26 PRODUCT | 焦點產品

**東南旅遊
待疫情過後推出泰國9,999元機加酒
百威旅遊
精選促銷出爐 最高減1萬**

28 TRADE TALK | 旅業大小事

**滬尾藝文休閒園區 打造移動式淡水老街
品保協會 桃園踩線推動國旅
洪寶秀接任第22屆木蘭隊會長
觀光局歡慶植樹節
加拿大航空免費改票
台灣虎航人事異動
斐濟航空調整限額
泰國微笑航空加入星盟**

山富旅遊 正式上櫃掛牌 股票代號2743

提高品牌亮度 決心做好最佳旅行社 加強於同業深度合作 建構出完整的O2O自動開票機制 便利同業24小時服務

撰文·攝影／張偉浩



▲(左6起)山富旅遊董事長陳國森、櫃買中心總經理李愛玲、山富旅遊執行副總經理金玉玲、福邦證券董事長林火燈、勤業眾信會計師邱政俊，與山富旅遊團隊合影。

▲(左起)山富旅遊董事長陳國森、執行副總經理金玉玲。



▲山富旅遊董事長陳國森代表山富旅遊執行敲鑼儀式。



▲(左起)山富旅遊董事長陳國森、執行副總經理金玉玲，手拿菜頭與鳳梨，寓意好彩頭與業績旺旺。

山富旅遊(2743)3/9以承銷價12.5元在證券櫃檯買賣中心正式掛牌，作業流程內部控制與稽核，除了讓整體公司作業標準化，更提升投資人的信心與品牌亮度，未來在同業銷售上更加無往不利。雖然目前受到疫情的影響，但山富旅遊相信在未來疫情將會趨緩，持續保持正面樂觀的態度，橫向縱向對客戶的深耕，服務的強化，訂定更長遠的計畫，以期未來爆發成長的市場。

根據山富旅遊統計，2019年營收51.6億元，年減0.29%，稅後純益0.57億元，年增達78.92%，以上櫃後實收資本額3.2億元計算，每股純益約1.8元，優於前年1.14元。山富日前董事會通過將配發每股現金股息0.8元，若以3/9上櫃掛牌價計算，現金殖利率約6.4%。

由櫃買中心、福邦證券核定之下，山富旅遊正式掛牌，高階主官共同出席此一紀念盛事，代表對於未來的發展有巨大信心。山富旅遊董事長陳國森表示，旅遊是調節生活所需，過往山富旅遊在同業業務區塊帶動還不夠全面完整，隨著山富

旅遊掛牌之後，必定能創造銷售能量。目前，山富旅遊以日本線立足旅遊市場，但近期無論是東歐、北歐，甚至是紐澳、美加都有穩定的出團量，中國大陸也得力於同業的深耕與敏銳度有優異的成績，或是近年來異軍突起的中南半島，山富都緊抓著商機，帶領公司向前邁進。展望未來，東南亞的宿霧、帛琉都具有巨大的旅遊潛力，將持續加強與同業合作。

重心放在台灣國內遊 慢慢品味台灣之美

山富長期有相當好的國內旅遊基礎，近年來推出「慢生活品味台灣之美」，陳國森表示，如果在國外可以規畫長天數的旅遊，沒理由在台灣只有自主遊，或是短天數，應該可以組裝4天3夜、5天4夜的產品，距離不要跑太遠，慢生活的產品也可以延伸同業合作，最重要的是加強同業合作的領域上，更特別謝謝這麼多年同業多元領域的支持，山富才有如此成績。

另隨著數位時代來臨，山富經過2年的系統建置，目前已做到在機票訂位開票上能



▲山富旅遊董事長陳國森、執行副總經理金玉玲塞紅包給舞龍舞獅，祈求好運。

同步與多個全球分銷系統(Global Distribution System,GDS)串接，透過這樣的串聯，山富建構出完整的O2O(Online To Offline)平台，也因為有了這樣的自動開票機制，強化山富和國外觀光旅遊產業的合作。除了實體通路外，陳國森指出，在OTA(Online Travel Agent,線上旅行社)部分也可以憑藉快速的運轉速度、平台運算以及即時有位最低價等優勢與同業合作、開票；目前更是業界唯一提供線上多航段最優惠價格的旅行社，而這樣的服務也相當受到商務客的青睞。此外，未來與同業合作商品也將更寬更廣，同業的基礎之上創建便利平台，銷售高鐵假期、團體票、優惠機票、差旅、企業合作，藉由線上合作，線下人工服務，帶給同業效率提升，致力於做最好的旅行社。



圖片提供／劉喜臨

濃厚的人情味也要有小品味

觀光客消費學

觀光經濟學

觀光行銷學

觀光產品學

觀光政策學

觀光未來學

很久，沒有在這個小街道逛來逛去，趁著看病的空檔，做完相關的檢查，結束禁食後，飢腸轆轆，好好補償一下自己，終於可以吃一頓早午餐（為什麼是早午餐？早上九點就來排門診及檢查，做完後

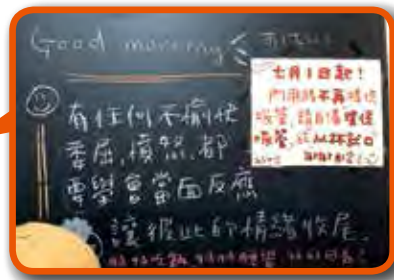
就已經接近中午了！）。這裡是台北文山區中x科技大學的學區，周邊有非常多符合學生的餐食，而且在區域教學醫院、捷運站的旁邊，顯然這裡更是商業激戰區。

「有任何不愉快、委屈、憤怒，都要學會當面反應！讓彼此的情緒收尾！好好吃飯、好好睡覺、好好回家」

哈哈！寫的真好又直接，這正反應著現在人們溝通的盲點。網站上很多店家得到了「負評」，大部分也起源於溝通不良。這是一間早午餐小店裡一塊黑板上面寫的文字，也反映著老闆的期望。一個小家庭開著一間小小的早午餐店，滿滿客人，顯然是餐點好吃，現點現做是特色，但也會反映出人力不足，也許就是人力忙不過來，最好的方法就是把話說在前面，所以在店內的黑板上寫著這一句話，這才是台灣服務業對待客人的方法。於是，我也把這個版面拍攝下來，細細的品味、細細的享用早午餐。

為什麼我會說有人情味還是要有品味？其實，這個小店讓人非常有感覺，吃早餐很有fu，而且按部就班來、現點現做讓消費者很有感受。不過後來發現一件事，真的是應該可以再作改善…我點了一個蘿蔔糕炒蛋與肉鬆蛋三明治加奶茶，餐食送上來完全沒有問題都是依照我點的菜單端上來。但是等我吃完

▼►我們有人情味、也要有品味。把我們自己台灣顧好才是最真的。



之後才驚覺，我的蘿蔔糕炒蛋用的盤子居然是墊咖啡杯的底盤?!好像大家都會這樣用?可是一想到這是咖啡杯屁股放的地方~~，還是覺得怪怪的。是我太講究?還是台灣習慣「差不多文化」?餐飲小

店有人情味但是品味不足，台灣觀光餐飲業想要提升就是要注意細節，這就是我說的有人情味，還是得要有品味。

然後，在同一時間還看到報紙上的一則新聞，《嗆「大陸員工」疫情害了生意!基隆廟口開打 鼎邊趖老闆怒毆斷鼻》，基隆夜市兩個攤商直接對打，因為鼎邊趖的老闆直接毆打旁邊的店家，原因是旁邊店家說：「基隆夜市為什麼沒有客人?就是因為你鼎邊趖聘僱了一個大陸的員工，害大家完全沒有生意。」

我個人覺得，這種挑撥真的不應該，尤其在現階段疫情期間，大家都非常辛苦了、更不應該挑撥民族之間的關係，所以鼎邊趖老闆就發狠直接揍了旁邊店家，當然，動手就是不對的。人情味，大家不管來自哪裏，都在討生活，吃一口飯，在疫情期間大家應該共同一致，如何把各自的產業做好，絕對不是相互內鬥爭搶，這也是台灣觀光發展最大的問題。

期待，我們有人情味、也要有品味。把我們自己台灣顧好才是最真的。

國立高雄餐旅大學教授 劉喜臨

Give Me Five! 易福網攜手星級飯店推出聯合旅宿券

攜手墨攻網路、靈知科技共建平台 目標瞄準上市櫃企業福利預算
首波目標囊括500家旅宿業者 聯合旅宿券+PMS系統輕鬆創商機

撰文·攝影／王政



▲(左起)靈知科技資訊服務事業群總經理林聖松、易福網董事長黃心柔、墨攻網路科技營運處長魏銘賢。



▲◀「IF聯合旅宿券」說明會吸引眾多飯店業者出席並聆聽。

受到疫情的影響，讓旅遊產業面臨到巨大的衝擊，而許多公司行號的預算執行辦法都暫停，包括傳統的團體旅遊都無法成行，更讓業者雪上加霜。為此，易福網特別攜手墨攻網路、靈知科技，三方共同推出「IF聯合旅宿券」合作方案，透過聯合全台各大星級飯店，製造更多住宿選擇，藉此來挖掘各大企業、上市櫃公司的福利預算，為市場創造更多銷售利基。

易福網董事長黃心柔表示，今年因為受到新型冠狀病毒的影響，嚴重打擊到旅遊業的生態，許多公司行號的福利預算也因為團體旅遊的疑慮都暫緩，倘若將這些預算化整為零，讓員工們能以自主的方式，自由選擇入住國內的星級旅館，透過採購批次的方式還能達到節稅的目的，勢必能刺激企業行號們提撥預算。

因此，由2008年成立至今、專門耕耘各大企業福委的易福網作為平台，聯合墨攻網路與靈知科技的專業技術，搭建起企業通路網絡，發行「IF聯合旅宿券」，以1：1等同於新台幣的方式，讓各大上市櫃公司福委們能直接大量採買，透過發給員工作為福利金後，再依

照他們的意願，自行前往自身喜愛的合作飯店作使用。

集結500大星級旅館 連橫共創市場新商機

黃心柔強調，在大環境不好的情勢下，飯店的平均入住率都大幅降低，營收也縮減，因此不應維持單打獨鬥的方式，而是應該採用連橫的策略，透過中心平台的整合，讓目標客群擁有更多選擇，將原本的單兵作戰改為團體戰，藉此增加銷售利基。

「IF聯合旅宿券」透過靈知科技所設計的PMS系統（相當於餐飲業的POS庫存與營運銷售整合系統），再透過專門針對企業行號的易福網平台進行宣傳，搭配全台最大禮券管理系統開發商—墨攻網路科技作為後盾並提供技術支援，串聯起堅強的平台。

黃心柔特別強調，目前首波目標先集結500家星級旅館，將選擇的普及性擴張到全省，讓福委們能進行採購聯合旅宿券後，發給給員工們，屆時他們能自主選擇前往各飯店進行消費作抵用。目前經過宣傳後，已經有上百家的飯店業

者響應，預料很快便能達到目標家數。

即時信託出票 福委購買最佳選擇

加入「IF聯合旅宿券」的飯店業者們，都將會獲得專屬的銷售標章，可張貼在櫃台作為認證，提供消費者辨識。同時，也將加入專屬的管理系統中，易福網將信託金額存入信託專戶中作足額擔保，當企業福委採購後，即刻列印並出票，系統判別後將把交易雲端上傳置墨攻與銀行的雲端資料庫，立即啟動禮券印製程序，透過即時信託、即時出票的方式，打破傳統禮券信託的方式。

而當旅宿券在飯店銷售後，便將透過靈知PMS系統或墨攻的即時信託出票系統，進行票券回收核銷，確認後由易福網進行撥款，達到迅速入帳。

黃心柔強調，以匯集首波500家星級飯店的方式，等於1家飯店業者就有其他499家飯店協助聯合行銷，加大整體購買意願，預料可以創造數億元的產值，因此歡迎業者們踴躍洽詢，共同創造無限商機。

看見好的台灣 看好台灣觀光的未來

賴瑟珍看台灣：一脈相承的堅持

建構三生一體的休閒天堂 2003年SARS危機轉型



台灣旅遊交流協會
理事長 **賴瑟珍**

點進頭城休閒農場的網站，旅客留言多是生態好、導覽介紹生動、擔仔麵必吃、美食享用不完等佳評。因為一個念頭、一股信念，加上兩代傳承，以永續經營的方式造就了頭城農場在休閒產業的地位。頭城農場的靈魂人物是被業界暱稱為卓媽媽的卓陳明女士，懷著對農村純樸生活的嚮往與夢想，開墾農場成功轉型為體驗農村文化、自然生態的一片天。而陸續接棒的卓志宏、卓志成兩兄弟夫婦除了讓農場持續蛻變永續發展在地化、國際化外，更開發出酒莊的新格局，以宜蘭的水、食材製作的美食及酒香讓宜蘭的觀光旅遊更有滋味。卓媽媽兩代人的傳承、堅持與創新，印證了有夢最美！

每天凌晨4點，當眾人還在睡夢中時，有位老婦人已經開始巡視一處位於宜蘭縣頭城鎮梗枋山區一大片山林，她便是這個創立於1979年的休閒農場靈魂人物，人稱卓媽媽的**頭城休閒農場創辦人卓陳明**。原本只是國小老師的她，但卻在事業有成時選擇人生急轉彎，用自己教書、開成衣廠攢下的積蓄買下一大塊土地，轉而投入休閒農場的經營，更因此開啟了台灣觀光產業的新格局。

頭城休閒農場雖是家老字號的休閒農場，卻仍舊不斷追求創新來因應時代的洪流，從早期的休閒農業逐漸加入自然體驗、環境教育，到現在的食農教育，去年更獲得全球永續旅遊委員會通過的永續旅館認證，讓台灣的旅宿環保表現一躍國際水準。

而開啟「農場阿嬤」傳奇故事的緣由，是因為她「要做，就要全力以赴！」的信念，從國小老師毅然決然轉行經營成衣事業，在



▲從老師到老闆，再到農家人，卓陳明用毅力不斷開展出全新人生格局。

這信念下經營得十分有聲有色，甚至連前總統李登輝參訪時都讚譽有加。但因為心中仍忘不了兒時悠遊田野的夢想，因此卓陳明40歲時再度選擇轉彎，投下巨資買下位於頭城的80公頃土地，一圓農家樂的夢想。

從老師到老闆不變的是初心 交棒傳承開出新局

從老師到老闆，再轉身到農婦，卓陳明都樂在其中，透過自身過人的毅力與精力，還有「要做，就要全力以赴！」的初衷，從水泥工、木工，到宰殺鮮魚都不假他人之手，甚至近幾年食品加工等，都能看到卓媽媽認真學習，然後親力親為的身影。

隨著農場的規模不斷擴大，兒子與媳婦們也開始接掌相關的管理營運，農場部分由**卓志成與江富美夫婦**傳承卓媽媽的理念，一起將頭城休閒農場打造成生產、生活、生態三



▲（左起）頭城休閒農場經理江富美、負責人卓志成。

生一體的旅遊天堂，更從早期的5間客房現在已經可以容納500位旅客住宿，一年能吸引6萬人次到訪。

一脈相承的堅持 讓休閒農場飄酒香

而農場的另一個接班人就是總被暱稱為莊主的**藏酒酒莊總經理卓志宏**，每當談論起釀酒時他總是眉飛色舞，能一路滔滔不絕的從酵母、麴菌、材料、蒸餾，到各種酒種的特色、釀造方式都詳盡暢談，提到自家的產品時更是臉色中流露出驕傲的神情，不難看出對於造酒的專業與熱愛。

儼然是釀酒專家的卓志宏，其實當年也是從一竅不通中開始摸索努力學習，因為最初其本業是在公職與商場，擁有留美雙碩士學歷的他，因為傳承自卓媽媽對於凡事都盡心盡力的精神，放棄原先已闖出一番事業，毅然決然回到故鄉，讓酒香飄散在頭城的空氣中。

危機就是轉機 從農場到釀酒領域

會從農場的經營轉戰到釀酒市場，如此巨大的轉彎最主要契機在於當時的時空背景影響，由於農場逐漸開始面臨越來越多同性質競爭者的挑戰，此時適逢台灣2002年加入WTO，正式開放民間釀酒，隔年又碰上SARS的疫情肆虐，多方的問題讓卓志宏開始思考轉型的可能。

他觀察到宜蘭的好山好水所孕育出的農作物，在其他地方都是屬於品質絕佳的商品，卻

撰文·攝影／王政 圖片提供／藏酒酒莊、本刊圖庫

卓媽媽將頭城打造成休閒天堂

用在地作物入酒釀出事業全新榮景

將在地食材端上餐桌 藏酒酒莊帶來味蕾饗宴



▲藏酒酒莊總經理卓志宏。

面臨過剩的窘境，如何賦予它們更高附加經濟價值，使其成為入酒的主要材料便是一途。

因此卓志宏開始不斷嘗試，雖沒有專業知識的基礎下卻仍堅持不懈，他從尋常人家常見的米酒入門著手，透過藏酒農產品加工室的培育，在一次次的失敗後，終於成功研發出米酒外，更有全台唯一的金棗釀酒、葡萄酒等產品。

如今的藏酒酒莊，已經能從春季的梅子、夏天的葡萄、秋季豐收的大米，到冬天的金棗，通通都能巧妙入酒，在宜蘭這個大自然寶庫下，卓志宏盡情發揮，不僅釀酒，甚至發展到釀醋，並將紫蘇等在地作物變成最佳原料，完美展示出如何將農作物賦予高經濟價值的目標。卓志宏強調，休閒農場可說是台灣觀光的根基之一，若跨足到製造業領域，唯有結合產地的新鮮才最有競爭力，也因此他不斷將宜蘭在地的作物融入，賦予作物更高經濟產值。

從釀酒到入菜 藏酒酒莊讓您驚喜不斷

有酒，自然少不了美食，在依山傍海的宜蘭，卓志宏將釀酒、醋、醬味的創意也發揮到美食上，從雪山山脈的甘美湧泉、農場放養的生鮮禽畜、鄰近海港的現撈魚貨，到最時節的有機時蔬，都讓他發揮得淋漓盡致，為顧客們端出一桌用料新鮮實在、創意十足的田園饗宴。

在藏酒酒莊的餐桌上，您可以品嚐到來自漁港最新鮮的生魚片、以農場作物為主的蔬

食、或是宜蘭知名的台菜料理「西魯肉」，但最著名的，仍以藏酒酒莊獨特的麵包雞滋味最讓人難以忘懷，卓志宏特別將金棗酒酒粕放入麵皮中，再用揉合了金棗迷人香氣的麵團包覆整隻雞，經過大廚的細心燒烤下，成為餐桌上最吸睛的美食。

由此可以看見，在卓志宏的巧思之下，涵蓋著藏酒酒莊的頭城休閒農場，已從一級生產，到二級加工、三級販售服務等六級產業化全數囊括，發展成全方位的休閒勝地。

放眼未來持續深化 深蹲後向上跳躍

隨著休閒農場與藏酒酒莊已經站穩根基，宣傳方面卓志宏也是煞費苦心，就以國際宣

傳為例，頭城休閒農場可說是首批走出台灣、在國際宣傳的休閒農場，並且取得如穆斯林認證等相關資格，讓國際牌成為產業深化的利器，也為農場的經營如虎添翼，目前在平假日中國際客與台灣民眾的客群已經達到完美的互補。

從1979年毅然決然的投入休閒農場，到2002、2003年遭逢大環境不景氣中，華麗轉身開發出全新的市場，卓家人用毅力與熱情，為台灣休閒農場寫下全新里程碑，也成為面對新型冠狀病毒疫情影響的今日，最佳的參考典範。

藏酒酒莊飄香宜蘭



▲從農場跨足到釀酒，藏酒酒莊已經成功開發出各式各樣的酒、醋，以及週邊商品。





▲郵輪旅客大讚「好險有兆豐」！

兆豐保險「郵」你真好！

新冠肺炎 (COVID-19) 疫情從中國大陸擴散至全球，各國也開始積極展開防疫手段，全面啟動「鎖國」政策圍堵疫情。隨著台灣確診病例從3/18增加23例後確診人數正式破百，中央流行疫情指揮中心指揮官陳時中表示，國際疫情持續升溫，境外移入個案暴增，宣布非台灣籍人員一律限制入境，不分國籍，所有入境者一律居家檢疫14天，19日凌晨零時起實施。

多項限制出入境的政策，也讓許多滯外的台灣旅客無法順利回國，或是所費不貲、幾經轉折後才能返台，造成旅客更多的旅遊花費與不便，好在時下眾多旅客出國除投保旅遊平安險之外，也特別加保旅遊不便險，可相當程度地獲得旅程延遲或滯留的理賠，更凸顯出旅遊不便險的重要價值。

隨著郵輪旅遊蓬勃發展，台灣一般旅行不便險多以飛機或陸上交通工具的旅遊形式規劃保障，無法提供郵輪旅遊存在額外風險保障，時有郵輪旅遊爭議產生。根據主計處2019年統計，台灣人愛買保險，每人手中握有將近2.5張壽險保單，保險密度也屢創新高，去年平均每人保費達到15.6萬元，10年來增幅超過77%；若以保險費占國內生產毛額 (GDP) 的比重來看，台灣保險滲透度也已連續多年冠居全球，郵輪保險必定能成為未來的趨勢。

為因應此一旅遊新型態的浪潮，提供旅客權益更為周全的保障，透過保險機制減少旅客與郵輪業者或旅行業者之爭議，促進郵輪旅遊觀光事業健全發展，兆豐保險率先領先同業投入郵輪旅遊創新保險商品之研發，並參考國外郵輪保險

保單、國內外郵輪旅遊相關資料及新聞，並與台灣郵輪協會 (ICCT) 多次會議交流後，由專業團隊共同研發設計「樂郵遊」郵輪保險，提供給更多郵輪旅遊大眾更完整之保障。

以今年2月份麗星郵輪寶瓶星號為例，因基隆港因應檢疫碼頭關閉停止靠港，造成延誤超過12小時，符合旅程延誤補償之到達延誤 (每4小時之延誤給付6,000元)。兆豐保險啟動主動理賠機制，對於投保本公司郵輪旅遊保險37位保戶，立即關懷，並於2日完成所有37位保戶旅程延誤補償每人18,000元保險金理賠給付，顯出兆豐郵輪旅遊保險與一般旅綜險之差異及特色，更顯示兆豐保險優質理賠服務之實例證明。

兆豐產物保險總經理游建烽表示，未來兆豐保險在郵輪保險發展上將擔任領頭羊之角色，作為保險同業郵輪旅遊商品之開發範例，帶動創新郵輪新商品之研發，有利消費者在市場上有良性競爭之商品及服務可供選擇，並持續累積承保經驗，不斷與郵輪旅遊相關業者溝通、傾聽消費者的需求，吸收國外郵輪保險商品創意，及因應市場內外環境之變化 (如發生新冠肺炎COVID-19) 對郵輪旅遊風險因應等，並期待良性的商品及服務的競爭，使郵輪保險銷售能更普及，保險商品之保障更充足，有利消費者權益及安全之保障，帶動郵輪旅遊活動正向發展，提升觀光經濟產值。

採訪編輯 **張偉浩**

榮譽顧問 / 夏克堅
發行人 / 黃秀春
社長 / 何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理 / 歐彥君
國際市場部部長 / 劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

副總編輯 / 王政
主編 / 劉彥廷
採訪編輯 / 張偉浩
採訪編輯 / 蘇巧君
設計 / 曾繁淵
設計 / 石佩玉

John Wang
Max Liu
Kevin Chang
Lluyv Su
Joe Tseng
Zoe Shih

文案部 Copy Writer

經理 / 謝筱華
資深專案經理 / 彭可玟
文案 / 李昭頤
文案 / 楊昀潼

Anne Hsien
Poppy Peng
Zahar Lee
Elsie Yang

設計部 Art

設計主任 / 林洋正
資深設計 / 吳姣錚
資深設計 / 張曉元
設計 / 吳霽瑀
設計 / 許嘉瑜
設計 / 張寶蓮

James Lin
Yamiko Wu
Neo Chang
Wendy Wu
Ruby Hsu
Brook Chang

行銷業務團隊 Marketing & Sales

eProject Unit
資深專案經理 / 周威廷
Process Control
經理 / 李曉倩
業務部
協理 / 王相涵
經理 / 王相淳
經理 / 王政介

Wayne Chou
Judy Lee

國際市場部

經理 / 蔡雅雯
企劃副理 / 黃千珮
企劃主任 / 徐意雯
資深企劃 / 陳元瑩
企劃編輯 / 張語柔
企劃編輯 / 何昕穎
企劃編輯 / 張育祥
企劃編輯 / 張子凌

Yawen Tsai
Pat Huang
Dance Hsu
Yuanying Chen
Zoe Chang
Hsinying Ho
Yuhsiang Chang
Tzuling Chang



旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
美國國家旅遊局 臺灣旅行同業指定合作夥伴

美國國家旅遊局 臺灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment

雜誌創刊 · B2B網站開站 / 2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)
客服專線
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



台菲旅遊禁令解除 菲律賓觀光部感謝業者支持

致力成為台菲兩地業者最佳橋梁 提供協助斡旋 降低損失 維持既有宣傳活動 宣傳菲律賓海洋、沙灘島嶼獨特魅力

撰文·攝影／張偉浩



▲菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟（最前排左4）、行政經理露易莎（最前排左2）與台灣旅遊業者合影。



▲（左起）菲律賓觀光部台灣分處處長曾意純、經理曾雅惠、處長海瑟、行政經理露易莎（右1）。

「嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）」導致菲律賓政府採納WHO（世界衛生組織）的建議，對台祭出旅遊禁令，在台灣外交等政府相關部門多方穩健斡旋交之下，讓這場超過100小時菲律賓對台灣的旅行禁令順利解除，化解了台菲雙邊旅遊困境。為此菲律賓觀光部台灣分處特別舉辦說明餐會，除了協助解決旅行社與相關產業人員的後續問題之外，也感謝2019年來一直支持菲律賓旅遊市場的主力業者們，希望一起攜手共度艱難時刻。

菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士表示，菲律賓的旅遊禁令造成台灣旅行業者的損失與不便，在此菲觀部誠摯地希望台灣業者們的諒解，而非觀部也接到不少消費者的電話與信件關切壓力，我們將會致力提出最好的解決方案，無論是發公文到旅遊總部，或是向菲律賓當地飯店業者，表達台灣旅行業者的難處，更期盼在未來能有最優異的配套，降低業者的損失。

2019年台灣成為菲律賓第5大的客源市場，僅次於韓國、中國大陸、美國、日本，是近年來最好的成績，佔有重要市場的地位，能有這樣的成績，都是台灣旅遊業者的功勞。

雖然菲律賓受到疫情衝擊較小，菲律賓觀光部也不因此沾沾自喜，佔其他旅遊地區的便宜，反而是維持原本的宣傳活動，推廣菲律賓湛藍海洋與美麗沙灘交織的度假氛圍，讓旅客更加認識菲律賓的獨特魅力。此外，希冀在疫情期間可以吸引旅客目光之外，也將盡力扮演台菲兩地業者之間的橋梁，努力解決雙方問題，期盼在疫情過後，可以恢復往昔的輝煌，迎接蒸蒸日上的業績。

菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟與業者合影



▲富立旅行社總經理黃文卿（左）。



▲宿霧太平洋航空台灣區總代理凱行旅行社董事長陳明宏（右）。



▲雙向國際旅行社產品製造部協理葉佳玟（左）。



▲農安旅行社居慶冠（左）。



▲世邦旅遊東南亞線控經理史宗煜（左）。



▲潛水教練凱文（左）。

交通部針對受嚴重特殊傳染性肺炎影響

觀光產業補助辦法登場 交通部積極提供各項補救、振興方案 觀光局加速處理轉型培訓實施要點 旅行業補助相關營運損失

了解到產業受到疫情的影響，使得許多企業都面臨生存危機，交通部特別推出「嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別條例」，期盼能在政府的協助下，讓產業共度難關。

此次特別條例適用對象包括：1.汽車運輸業、鐵路運輸業；2.旅行業、觀光旅館業、旅館業、民宿、觀光遊樂業；3.民用航

空運輸業、普通航空業、航空站地勤業、空廚業、航空站內商業服務設施業者；4.船舶運送業、貨櫃集散站經營業、國際郵輪場站內商業服務設施業者、國際郵輪在台承攬業者、國際郵輪業者及港口棧埠作業業者。

觀光產業補助辦法登場

觀光產業

交通部針對旅行業、觀光旅館業、旅館業、民宿、觀光遊樂業、民用航空運輸業、政府機關、觀光產業公協會及觀光相關產業之紓困、補貼、振興項目如下：

1. 補貼觀光旅館業、旅館業之必要營運負擔。
2. 補助國內團體旅遊、自由行住宿及觀光遊樂業入園優惠。
3. 補助旅行業、觀光旅館業、旅館業、民宿、觀光遊樂業及其他觀光產業公協會等辦理跨縣市區域合作觀光拓源轉型、產業媒合及行銷。
4. 補助地方政府依季節、地方特有觀光元素、民俗慶典、景點等，規劃具在地特色之活動。
5. 辦理溫泉區全面體檢、補助業者改善軟硬體設施及提升品牌形象。
6. 針對受疫情影響來台旅客減少之國外市場擴大行銷。
7. 獎助地方政府與觀光產業公協會等提出深化台灣觀光品質並結合各區域在地旅遊資源及特色之國際化旅遊產品。
8. 辦理國際旅客入境獎勵措施，補助民用航空運輸業與旅行業之境外包機、境外旅遊團及擴大獎助全球市場來台優質行程。

9. 補助觀光旅館業、旅館業及民宿設置旅客友善設施、無障礙客房、通用化設施及加入交通部觀光局台灣住宿網訂房功能等相關軟硬體費用。
10. 補助觀光遊樂業投資新設施、設備重置、獎勵創新服務及數位提升。
11. 推動觀光智慧化轉型，補助民間團體以數位化方式推廣觀光活動、辦理數位加值體驗及觀光影音資料庫建置。

汽車運輸業與鐵路運輸業

交通部針對汽車運輸業與鐵路運輸業之紓困、補貼項目及基準如下：

1. 小客車租賃業、小貨車租賃業、汽車貨運業、汽車路線貨運業及汽車貨櫃貨運業之營業車輛，自2020/1/1~同年12/31止，補貼其汽車燃料使用費50%；遊覽車客運業之營業車輛，自2020/10/1~同年12/31止，補貼其汽車燃料使用費50%。
2. 遊覽車客運業及小客車租賃業之營業車輛，補貼其2020年使用牌照稅50%。
3. 遊覽車客運業、小客車租賃業及計程車客運業於本辦法發布日前已辦理之營業車輛融資或其貸款，主管機關得就承貸之融資性租賃業務事業、金融機構辦理展延期間之利息給予補貼，補貼期限最長1年，於預算額度內最高按中華郵政股份有限公司1年期定期儲蓄存款利率計算。
4. 遊覽車客運商業同業公會、小客車租賃業商業同業公會、計程車客運商業同業公會及相關工協

觀光局通過21個公協會申請專案

交通部觀光局配合交通部於3/9修正發布「交通部協助受重大疫情影響觀光相關產業轉型培訓實施要點」受理公協會申請案件，已分別於3/12、15、17召開3次審查會議，總計審查25案，通過21案，預計培訓4,204人，包含旅行業8案、導遊及領隊人員6案、旅宿業5案及其他公協會2案，補助金額總計逾6,200萬元。觀光局就公協會所送轉型培訓專案採隨到隨審制，希望加速提供觀光產業人員轉型培訓機會，協助業者紓困。

另外，經審核通過之轉型培訓計畫，觀光局將於每週五下午3時將公告於該局行政資訊網人才培訓專區，以利業者及參訓人員報名，而為協助公協會加速提出申請計畫書，觀光局已擬定計畫書範本供公協會參考，並已同步公告於前述專區，俾利公協會利用提出申請。此次人才培訓方案交通部林佳龍部長十分重視，希望加速實施，觀光局依本要點即到即審全力協助觀光相關產業度過瓶頸階段，同時促進產業人才轉型升級。

交通部部長
林佳龍



響發生營運困難產業事業紓困振興辦法

盼帶領業者共度疫情難關 登場 請旅行業者儘速申請



會，自2020/2/21起補貼其辦理短期專案輔導培訓，每次補貼最多以新臺幣300萬元為限，為期6個月。

- 計程車客運業之營業車輛，於公路監理機關登記列管牌照有案者，每輛每月以補貼500公升汽（柴）油或液化石油氣為上限，每公升補貼新臺幣4元，為期6個月；補貼油量額度未於當月份用罄者，得延長至2020/12/31前使用。
- 公路汽車客運業、市區汽車客運業、遊覽車客運業、計程車客運業及民營鐵路運輸業，補貼其配合執行防疫措施需要所採購之防疫物資費用。

郵輪業

在台承攬國際郵輪之旅行業、國際郵輪業者與國際郵輪場站內商業服務設施業者之紓困、補貼、振興項目及基準如下：

- 獎助國際郵輪在台承攬旅行業操作複合母港航線。
- 國際郵輪業者因營業需要於我國准許靠泊日起至2021/6/30止，給予到港船舶其應繳碼頭碇泊費50%補貼。
- 國際郵輪場站內商業服務設施之承租業者（免稅商店、郵輪商業廣告、郵輪旅客服務業務），自中央流行疫情指揮中心宣布國際郵輪禁止靠泊港口之日起，給予9個月全額場地租金補貼。

航空運輸業相關

交通部針對民用航空運輸業、普通航空業、航空站地勤業、空廚業與航空站內商業服務設施業者提出補貼項目。

以民用航空運輸業及普通航空業為例：

- 國內航班：依業者所在航空站客運量與前1年同1月份客運量相較之減少幅度，補貼其降落費、房屋使用費、土地使用費、維護機庫使用費，自2020/2/1起，為期1年；其補貼百分比= 100% -



交通部拍板！再投入100億紓困觀光「救命錢直接發」給旅行社員工

目前交通部的紓困2.0草案，除了把資源投資在人才、並減輕雇主人事成本的「人才培訓」方案，擬依實際申請情形加碼之外，交通部部長林佳龍指示，目前觀光及旅館業已經在加護病房，「要先急救、再談治療」，補助的錢不能再等，也不宜再想一些不接地氣的名目，因此要求交通部、觀光局相關單位，研議「救命錢、直接發」的方案。

根據草案規劃，初步將針對3,000家旅行社及4萬名員工，直接發給補助款做為救命錢；另外，旅館業者及其員工、以及合法民宿，也擬比照旅行社的模式辦理直接補助。補助擬先訂基本額度，再依員工人數及營運規模的級距增加，但相關措施仍待進一步研商。

此外，近期因旅遊警示提升及出國禁令，衍生不少旅行團停止出團的消費糾紛，林佳龍接獲許多業者及消費者的投訴及陳情。粗估1~4月因疫情停團，全台約100萬人次，據轉述，林佳龍指示，取消出團的消費者及業者，雙方都身心俱疲、心情很差，為了減輕處理消費糾紛的成本，手續費的問題，也一併研議由政府補貼，初步估計大約需要3億元經費。

〔（本年同1月份客運量÷前1年同1月份客運量）×100%〕。

- 國際及兩岸航班：依業者所在航空站客運量與前1年同1月份客運量相較之減少幅度，補貼其降落費、房屋使用費、土地使用費、維護機庫使用費、飛機修護棚廠使用費，自2020/2/1起，為期1年；其補貼百分比= 100% - 〔（本年同1月份客運量÷前1年同1月份客運量）×100%〕。
- * 航空站地勤業、空廚業、航空站內商業服務設施等請參考「嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別條例」

備註

- * 本辦法所定利息補貼，與其他機關所定補貼性質相同者，應擇一適用，不得重複。
- * 本辦法所定事項，主管機關得委任所屬機關或委託相關機關、公營事業機構或團體執行。
- * 金融機構及信保基金辦理本辦法相關貸款及信用保證，應確實依授信及信用保證相關規定辦理；如非由於故意、重大過失或舞弊情事所造成之呆帳損失，民營金融機構及信保基金之各級承辦人員得免除相關行政及財務責任，公營金融機構之各級承辦人員得依審計法第77條第1款規定免除一部或全部之損害賠償責任，或免除予以糾正之處置。

因應疫情已核定協助旅行業補助相關營運損失 請旅行業者儘速申請

交通部觀光局執行觀光紓困方案，包含營運損失救濟面的「旅行業接待大陸旅行團提前離境補助措施」、「旅行業停止出入團補助」及「入境旅行社紓困補助」及營運支持面的「協助旅行業、旅宿業及觀光遊樂業融資周轉貸款補助及利息補貼」，受理觀光產業者檢附相關證明文件提出申請，截至3/16止，審查情形如下：

- 「因應防疫執行旅行業接待大陸觀光團提前離境補助」項目，2/29已截止申請，計有24家旅行社、58團次提出申請，截至3/16止，已核定撥付42團次，核撥率已超過7成，預計於3月底前全數核撥完畢。
- 「旅行業停止出入團補助」項目，已受理278家旅行社提出1,044團申請。
- 「入境旅行社紓困補助」項目，已受理44家旅行社提出292團申請。
- 「協助旅行業、旅宿業及觀光遊樂業融資周轉貸款補助及利息補貼」項目，已有43件申貸成功案件，融資貸款金額總計新臺幣3億9,650萬元。

觀光局是各部會中最早針對產業紓困發布貸款要點的機關，為讓各銀行能積極協助觀光產業，除已於3/4邀集旅行業、旅館業及觀光遊樂業辦理說明會，並於3/6再次發文金管會及銀行公會強調政府雨傘不收回的精神，希各銀行能積極協助各貸款申請案件。有取得融資需求的觀光產業，皆可向各金融機構授信窗口申辦。至有關觀光產業紓困方案各項要點、申請表格及詢問窗口，業者可至交通部觀光局行政資訊網「因應COVID-19（武漢肺炎）觀光產業紓困、復甦與振興方案」專區查詢下載。



交通部觀光局局長 周永暉

網路廣告與官網訂房的整合時代來臨

幫官網訂房的開外掛Plug-In-網路廣告 有效協助飯店行銷提高效率 「收益=平均價格×流量×轉換率」 網路廣告成為流量的催化劑

飯店都會採買廣告，買廣告真正最後目的是什麼？「買廣告最後想要得到什麼？」，答案定是「業績成長！」。

早期飯店採購傳統廣告，因為經傳媒廣告，報紙、雜誌、電台，甚至電視等，消費者閱讀後還需「主動」做訂房動作才有交易，這些動作多數經電話、官網、傳統旅行社、OTA旅行社等方式，交易時效難掌握，來源管道也多元，都很難被紀錄及追蹤，所以當時廣告對應業績的投報率，難有即時可信度價值，雖然說公關們仍在做所謂「媒體露出產值表」，但必須說如果做品牌的廣告，傳媒的印象與故事的延伸，這些效應還是不容小覷。

重視官網收入表現 因為關乎飯店收益淨利

此外，飯店買廣告，最希望回饋的業績來源會是哪？一定是散客來源而非團體客源，特別自營渠道：如官網訂房、線下直效訂房（含直客團體）都是希望的來源，尤其官網訂房渠道，省下成本資源及收入效益最可觀，但官網訂房收入佔總收入比例有多少呢？有飯店業者可以佔比超過30%，但更多僅是10%以下，如何大幅成長官網訂房佔比？

買網路廣告對官網訂房，絕對是一項利器，可以說是不錯的捷徑，因為網路廣告跟傳統廣告最重要差異，網路廣告直接對瀏覽引發購買行為，想像一個畫面「聽電台時正播放一則某飯店促銷訂房廣告聲音，此時在你面前出現一個按鈕，按下去就可購買此商品……」能讓這個「按鈕自動出現」，這就是網路廣告的最大魅力，只有網路廣告可導銷，就像電視購物台的節目裡，字幕跑出「現在拿起電話撥打……」，但因網路廣告主以導銷為主，有所謂短暫時間性，不建議用在訴求品牌塑造。

訂房數據是網路廣告導航器 善用能提高投放精準度

投入網路廣告一定會有助官網訂房收入成長，但成長能有多少？2%~10%以上要看網路廣告投放是否符合目標對象行為，從網路廣告投放模組的受眾對象、廣告素材、投放平台、到達網址、投放時間……等，善用這些「導入官網來源」數據紀錄，這段很多都已具備；但在最後完成交易這段歷程，目前留下的只有成交筆數、間數及成交金額數據，這是一件很可惜行銷作為。

從訂房GA電商看這段歷程，多數國內飯店訂房官網，進入後選擇放棄交易超過9成多以上，這數字不僅驚人，再從訂房漏斗階段數據去看，更有關鍵細節在裡面，可被研究價值不輸投放廣告的GA數

據，誰能掌握做好這前、後端數據工作，「整合與驗證」產生的修正行動方案，就是2%~10%以上訂房收益的差異結果。

網路廣告收益投報率來臨 協助飯店行銷擴大商機

做網路電商都知道一個不變的公式「收益=平均價格×流量×轉換率」，這個公式同樣適用官網訂房收益，其中「網路廣告」無疑是「流量」的催化劑，「平均價格」操控在產品設計與銷售策略，然「轉換率」關聯「導入網路廣告對象正確度與訂房系統結合度」，也可說網路廣告是訂房系統的「潤滑劑」。

對飯店行銷而言、以前第一波有了網路廣告，現在第二波有了網路訂房電商數據，廣告與收益的關聯越來越有感，網路廣告收益投報率的精準時代真的來臨了！

以下3個簡單問題，填完後建議將答案與廣告公司及官網訂房單位討論。且不論正確答案，每題選項與對方討論後，希望都會有所收穫。

Q：通常每波網路廣告為誰執行？

- A 飯店品牌
- B 單一商品
- C 季節住房案
- D 以上皆是

Q：網路廣告結案後續作為？

- A 對照廣告期間的訂單數據
- B 對照廣告期間的網站GA數據
- C 對照官網GA及訂房交易流量（電子商務）數據
- D 以上皆非

Q：承辦網路廣告與擔責官網訂房的組織關係？

- A 同組織單位內
- B 非同組織單位（如公關／訂房）
- C 三個組織單位（公關／業務或企劃／訂房）

撰文／張偉浩 圖片提供／三峽大板根、國泰飯店觀光事業、凱撒飯店連鎖、晶華酒店集團

三峽大板根 森呼吸 戶外賞花趣

「買1晚送1晚」優惠住房專案 好評登場
可連住2晚或分開 加碼送太子西餐廳晚餐



▲久居都會的人，不妨趁著假期到大板根森林深呼吸，放鬆緊張的工作壓力。

全 台唯一同時擁有「低海拔熱帶雨林」與「優質美人湯泉」的「大板根森林溫泉酒店」，座落於新北市三峽區，只需25分鐘之內即可擺脫城市喧囂，讓您完全進入另一塊自然境界。「買1晚送1晚」優惠住房專案，即日起至5/31止，凡週日至週五入住，就可享板根雙人房7,700元起的優惠住宿價格，加碼再送1晚，平均下來，每人每晚最低不到2,000元。專案內容包含：板根雙人客房1間、森林入園門票、免費早餐、露天溫泉SPA、健身房、娛樂中心、大板根生態導覽等，另外再加碼送第1晚太子西餐廳晚餐2客（總價值1,100元），本案您可以選擇續住2晚，或住第1晚第2晚更換為住宿券，有空再來使用，讓旅客享受芬多精充斥的無壓環境，提高自身免疫力！

凱撒飯店連鎖 重磅折扣等著你

優惠至4/30全台北特色飯店聯手出擊
住房2,000元 加碼回饋1,000元餐飲抵用券



▲凱達大廳Lobby景觀。

凱 撒飯店連鎖全台北各具特色的飯店成員聯手推優惠住宿2,000元，再加碼回饋餐飲1,000元抵用券，CP值爆表，住愈多愈划算。凱撒飯店連鎖擁有3,600間房間，這次10館聯手出擊，共同推出重磅折扣！即日起至4/30止，每晚2,000元就可入住匯集文化美學藝術的「台北凱達大飯店」價值上萬元「精緻雙人房」，以及品味時尚「趣淘漫旅—台北」；豐富刺激的尖叫飯店「趣淘漫旅—台南」；歐式古典與現代時尚「凱旋酒店」，最新品牌的樂活商旅「台東綺麗站前館」。加碼500元入住探索城市之都「台北凱撒大飯店」；親子家庭最愛「板橋凱撒大飯店」及森林系藝術設計「阿樹國際旅店」。加碼1,000元入住「墾丁凱撒大飯店」，加碼2,500元享含2早入住「台北新板希爾頓」。更多詳情請見各飯店官網或洽詢各飯店服務人員。

全台和逸飯店×慕軒飯店

「888國人超值輕鬆遊」雙人入住每人888元起
飯店會員每晚再折100元 並享餐飲7折優惠



▲國泰「和逸飯店·高雄中山館」和逸客房一大床。

國 泰飯店觀光事業旗下飯店皆座落於交通便捷的市中心與黃金區位，非常適合商務出差或自由行旅客。同時為了讓旅客住宿更安心，於飯店櫃台接待、自主管理和消毒清潔等3大方面嚴格把關，讓旅客享受安全無虞的入住環境。

旗下全台和逸飯店（台北民生館、台北忠孝館、台南西門館、高雄中山館），以適切的溫度，提供具親和力、舒適合意的住宿體驗；「慕軒飯店」更是倚著台灣最美樂樹大道的優越位置與環境，成為台北米其林指南推薦飯店之一。即日起至5/31連袂推出國人限定「888超值輕鬆遊」住房特惠專案，雙人入住和逸飯店每人只要888元起、慕軒飯店1,388元起，飯店AMAZZING CLUB會員每房每晚可再現折100元，並加碼提供飯店用餐7折等多重優惠。

晶華酒店集團「全額回饋」住房專案

搶在政府之前 整合資源 率先發行「消費券」
入住晶華、晶英、捷絲旅 即贈等值抵用券！



▲台南晶英小西門套房。

繼 台北晶華酒店日前推出「買6,000，送8,000」住房專案，短短3天內即創造超過200間訂房紀錄、廣受市場肯定之後，晶華國際酒店集團旗下12家酒店也於即日起至3/31全面跟進，以全額、甚至超額回饋的方式，自行發送「晶華消費券」鼓勵消費者安心入住。（相關抵用券使用規範，請參考各酒店專案訂房頁面）

一直以來，晶華國際酒店集團都是以打造非凡的住宿體驗以及豐富多元餐飲饗宴為人所稱道，此次集團特別整合其餐飲優勢和購物資源，凡於專案期間入住集團旗下參與活動的任一酒店，均可獲得自1,000元起不等的餐飲消費抵用額度和擁有「全台精品首府」之美譽麗晶精品消費抵用券，讓旅客們在舒適住宿之餘，還能盡享精緻非凡的餐飲饗宴和體驗尊榮且便利的購物服務。



觀光工廠協會2 / 14

交流各家業者如何進行防疫措施 並鼓勵業者期間藉此進行 課程包括培養服務能力、打造餐飲力、伴手禮的認知與實踐、



▲經濟部中部辦公室與工業技術研究院，積極推動跨域合作。

「觀光工廠」係經濟部於2003年開始推動，由工研院輔導轉型，迄今通過評鑑且在效期內的共計147家，具有獨特產業歷史文化的「觀光工廠」，結合藝術文化、教育學習、觀光休閒等全方位的經營模式，變身「活體工廠」，不只是讓台灣傳統產業得到轉型，甚至成為文化創意產業，成為國民旅遊甚至國外旅客重要之觀光旅程標的。

經濟部推動觀光工廠輔導相關計畫，協助具有獨特產業文化、地方特色的傳統工廠轉型為觀光工廠，為增加業者交流並促進共同行銷之成效，共同推廣「觀光工廠」的品牌，鼓勵並協助業者成立觀光工廠協會。在經濟部推動輔導與協會跨業合作之下，持續為協會會員爭取更多的觀光商機，而協會組織的成立，讓觀光工廠的推廣與行銷不再是單打獨鬥，而是以群聚方式相互結盟，輔以協會力量相互扶持、觀摩交流成長，結合旅遊行程共同促進國內觀光旅遊業發展。

觀光工廠產業多元，涵蓋5大類，分別為：藝術人文超歡樂、健康美麗超亮眼、醇酒美食超級讚、居家生活超幸福還有與生活息息相關的開門七件事。觀光工廠透過整體環境營造、實際互動與故事行銷，不僅強化民眾對品牌的識別度，使參觀民眾深入了解觀光工廠的企業文化與產業價值，也因各觀光工廠設廠地點不一，還能與各鄉鎮景點串成旅遊動線，期望在經濟部持續的推動與輔導之下，透過與觀光工廠協會交流，激發無限的合作模式，為觀光工廠的業者再次創造多贏商機。



▲第7屆第2次會員大會活動圓滿成功。

自有團體之議形成共識，於2006年起經過三次籌備會議與無數次協商，終於2007/1/24會員大會選出觀光工廠協會第1屆創會理事長邱義榮。歷經第2屆理事長吳聰朝、第3屆理事長易榮昌、第4屆理事長柯智美、第5屆理事長郭建偉、第6屆理事長陳秀卿至現任第7屆理事長郭治華，以促進觀光工廠之發展及永續經營，相互扶持、觀摩交流成長，帶動台灣觀光產業為協會宗旨。

積極推動旅宿業跨域合作 提升導覽技巧及行銷活動

2019新型冠狀病毒疫情持續延燒，經濟部為提振國內整體經濟，於日前推出「振興抵用」紓困方案，藉以刺激民間消費，並鎖定餐

「觀光工廠」的業者逐漸增加，從輔導、評鑑、掛牌的「觀光工廠」，為增加其不斷改善的營運機能，促進共同行銷效能，形塑「觀光工廠」共同的品牌價值，成立業者



召開會員大會 推出發展及行銷培訓規劃

觀光工廠內部場域整修 或設施整頓 做好準備迎接春天的到來 觀光工廠價值與服務設計流程、運用社群行銷經營等多元項目

撰文／張偉浩 圖片提供／觀光工廠協會



▲觀光工廠促進協會理事長郭治華致詞。



▲經濟部中部辦公室視察許世傑勸勵協會會員。



▲工業技術研究院經理蔡秀如進行年度計畫工作執行規劃報告。



▲與會會員聚精會神聆聽相關業務報告與討論。

飲、零售、會展、商圈、夜市及傳統市場等5大內需服務業為對象，然全台各家觀光工廠亦受疫情嚴重衝擊，致團體客群幾近取消預約、一般散客人數驟減，觀光工廠協會於2/14召開會員大會的同時，除了日常會務及年度活動討論外，並交流各家業者如何進行防疫措施，包括體溫量測、自

動感應手部消毒機、提供酒精或乾洗手消毒液、配戴口罩、服務人員勤洗手、場域清潔、環境／器材消毒、DIY消毒水步驟教學，提供遊客安心體驗的環境。

經濟部工業局年度觀光工廠輔導計畫，近年積極推動與旅行業者、飯店業者跨域合作，導入手作與遊程。受疫情影響大家

不敢出門旅遊的同時，鼓勵業者藉此進行觀光工廠內部場域整修或設施整頓，而工研院也規劃相關教育訓練協助業者藉此提升導覽技巧及行銷活動，做好準備迎接春天的到來。

3/10 (二)	3/16 (一)	3/18 (三)
地點：塔吉特千層蛋糕大使館	地點：卷木森活館	地點：葡萄王健康活力能量館
上午：如何在觀光工廠培養服務力，讓客人很愛來 下午：如何在觀光工廠打造餐飲力，培養常客	上午：伴手禮的認知與實踐～用文創思維打造產業與品牌提升 下午：如何打造觀光工廠價值體系與服務設計流程	上午：伴手禮的認知與實踐～用文創思維打造產業與品牌提升 下午：如何打造觀光工廠價值體系與服務設計流程
3/23 (一)	3/30 (一)	3/31 (二)
地點：蛋寶生技不老村	地點：富樂夢橡皮擦觀光工廠	地點：聖瑪莉丹麥麵包莊園
上午：如何運用社群行銷經營觀光工廠～以LINE@為例 下午：旅遊客戶溝通與談判技巧	上午：如何運用社群行銷經營觀光工廠～以LINE@為例 下午：提升第一線旅遊服務人員接待能力、服務態度、客訴處理	上午：如何在觀光工廠培養服務力，讓客人很愛來 下午：如何在觀光工廠打造餐飲力，培養常客

紐西蘭航空

AIR NEW ZEALAND 

屢出奇招 新機上安全影片、Economy Skynest登場

飛行安全宣傳短片亮相 A Journey to Safety邀您一起安心啟航
紐航讓旅程更舒適 經濟艙也能擁有私人空間與平躺睡眠體驗

撰文／王政 圖片提供／紐西蘭航空



▲紐西蘭航空發布最新飛行安全宣導短片「A Journey to Safety一起安心啟航」。



▲紐西蘭航空推出Economy Skynest原型，讓經濟艙的旅客也能享受靜謐的私人空間與全平躺的睡眠體驗。

總是不斷在進步時，又能帶來與眾不同驚喜的紐西蘭航空，近期同樣動作連連，不斷推出全新飛行安全宣導短片外，更推出經濟艙全新附加選擇—Economy Skynest，讓旅客只要踏上紐航的機艙，便能感受到全新的旅程感受。

如2/28於全球同步發表的全新飛行安全宣導短片「A Journey to Safety一起安心啟航」，便聚焦紐西蘭的生物多樣性危機，從小女孩與迷路的南秧雞（takahē）的相遇展開一段溫馨又可愛的故事。這支短片由紐西蘭航空和紐西蘭環保署聯手推出，在這之前雙方已有長達8年的合作基礎，至今已使用紐航客

機護送了超過3,200隻瀕臨絕種的紐西蘭特有野生動物遷徙至安全地區等。

由於紐航向來以創意飛行安全宣傳短片聞名，歷年來的短片累積了超過1.8億的觀看次數，隨著新影片的推出，將可借助其安全宣傳短片的影響力進行目的地的推廣、吸引大眾對環保等議題的關注。

享受舒適飛行 經濟艙旅客新福音

在紐航的創意下，現在在經濟艙也能擁有安靜的私人空間與全平躺的睡眠體驗了，經過3年的研發與測試，紐航推出

Economy Skynest原型，以突破性創新力作一舉提升全球航空業的硬體層級，充滿未來感的空間讓旅客實現真正躺著飛的梦想，神清氣爽地抵達目的地！

宛如空中精品膠囊旅館的Economy Skynest設立於經濟艙中，提供6個超過200公分的臥艙，配備舒適的枕頭、床單與毛毯的同時，每個臥艙皆設有隱私窗簾確保使用者的獨立空間感，臥艙中的燈光設計亦為睡眠模式，幫助乘客更快進入睡眠。目前預計首先投入單程需要耗費17小時的奧克蘭—紐約航線，未來也將根據奧克蘭—紐約航線的營運表現，進一步評估將其廣泛運用的可能性。

東南旅遊

旗艦典藏超吸睛 讓您賺很大

★透過紐航直飛不中停的台北—奧克蘭航班，東南旅遊推出連泊皇后鎮2晚，並遊覽5大湖區與米佛峽灣的「【賺很大】紐西蘭南島8日」，讓旅客深度遊覽南島。而針對全覽部分，則推薦【旗艦典藏】的10、12天選擇，前者以5大國家公園與美食作為亮點，後者則有升等5星飯店與賞鯨。

推
薦
產
品
【賺很大】紐西蘭南島、皇后鎮連泊兩晚、絕美五大湖區、米佛峽灣8日
【旗艦典藏】紐西蘭南北島、五大國家公園、峽灣火車、美食體驗10日
【旗艦典藏】紐西蘭南北島、升等五星兩晚、地熱仙境、凱庫拉賞鯨12日

鴻大旅行社

純南島、南北島任君選 滿足各類客群

★在紐西蘭著力甚深的鴻大旅行社，一直都是同業在切入該市場的首選夥伴。在市場布局上，鴻大首推南北島12天，以及純南島10天，由於長天數仍是市場主流商品，加上鴻大的專業設定下，旅客都將優先入住庫克山隱士蘆飯店，相對加大了銷售利基，更添吸睛度。

推
薦
產
品
紐西蘭南北島12日
紐西蘭南島10日

上順旅遊

慢遊讓旅程更美好 皇后鎮入住3晚

★總是至力將產品的品質追求到最高原則的上順旅遊，針對紐西蘭線路同樣強調「慢遊」，要讓旅客放慢步伐，深度品味當地美好，如南島精華10天便強調入住皇后鎮中心3晚，加上隱士飯店庫克山房，將品質拉到最高。而13天的南北島之旅，則是特別安排從基督城—庫克山—瓦納卡，再到蒂阿瓏與皇后鎮，將最精華的景點呈現給旅客。

推
薦
產
品
紐西蘭慢遊典藏—南島精華10天
慢遊紐西蘭南北島精華—
魔戒哈比屯奇遇皇后鎮冰河峽灣
典藏13天

青森魅力再挖掘！深度暢遊在地亮點

淺蟲溫泉眺陸奧灣美景 親子暢遊、約會首選淺蟲水族館
海望館安渡館感受大湊風貌 橫濱町釣帆立貝有玩又有吃

撰文／張語柔 圖片提供／向日遊



▲淺蟲水族館距離淺蟲溫泉車程只需5分鐘，相當適合安排順遊。

青森縣位於本州最北端，相隔津輕海峽與北海道對望，搭乘直飛班機前往約3.5小時就能直達，不僅蘋果魅力和弘前睡魔祭遠近馳名，更有十和田湖及奧入瀨溪流等自然絕景，長久以來深受旅行同業愛用，四季魅力無限。青森市東北方的淺蟲溫泉坐擁陸奧灣美景，還能串聯鄰近的水族館順遊，距離青森站車程只需30分鐘，也能搭青森鐵道前往，交通相當便捷；陸奧灣對側的陸奧市能夠體驗騎馬之外，也能欣賞津輕海峽和獨特的軍港風光，或是安排體驗釣帆立貝、品嚐美味的帆立貝料理、大間黑鮪魚等，擁有多元觀光及美食魅力的青森縣，歡迎同業多加利用與介紹。

淺蟲市—淺蟲水族館



▲館內也規劃有餐廳、伴手禮中心、互動體驗區等，能安排半日暢遊。

◀結合青森特色的海豚秀相當特別。

淺蟲水族館是本州地區最北端的水族館，距離淺蟲溫泉車程約5分鐘即可抵達，推薦安排和淺蟲溫泉一同規劃魅力商品，館內分為水族館、海豚館、海獸館等多個特色區域，展示約300種、多達1萬多隻海洋生物，長達15公尺的隧道型水槽重現出陸奧灣的海洋生態，不僅可以看到養殖帆立貝、也能近距離觀察棲息在陸奧灣內的生物們。海獸館內能欣賞海豹、企鵝餵食秀以外，廣受好評的海豚秀更是每天登場，海豚們隨著結合津輕三味線、睡魔噱子等樂聲為概念的音樂節奏帶來精彩表演，可說是只有在青森才能看到的獨特演出！

淺蟲市—淺蟲溫泉

淺蟲溫泉相傳起源於日本平安時代，由慈覺大師圓仁所發現，起初僅用來蒸麻以利織布，直至1190年圓光大師法然造訪此地，看見傷鹿用



▲匯聚歷史、自然魅力的淺蟲溫泉。

湯治療傷後，便教導村民，爾後才逐漸形成溫泉區，溫泉名稱也取用麻蒸之歷史，轉而命名為淺蟲。歷史悠久、自然環境豐饒的淺蟲溫泉約有十多間旅館，有些可容納約360名住客，也有每天只接待4組住客的小型旅館，提供多種規模對應團體需求。欣賞陸奧灣美景之外，根據旅館不同，晚間更會舉辦小型睡魔祭、津輕三味線表演或展示睡魔燈籠等，同業若有訂房需求或相關疑問，歡迎直接洽詢向日遊。

陸奧市—北之防人大湊 海望館・安渡館



▲海拔約55公尺的海望館展望台，早晚各有不同風情。



▲超人氣必吃美食「大湊海軍可樂餅」。

免費參觀的海望館展望台能遠眺充滿歷史風味的大湊市街、蘆崎灣外，由於此處是日本海上自衛隊基地之一，也有機會感受軍港風情，每天日落後至晚上9點半更會施行浪漫的夜間點燈；安渡館的設計風格以海軍大湊要港部廳舍為概念打造而成，無論外觀還是內部裝潢都飄散出濃厚的明治、大正時代風情，兼設餐廳、伴手禮中心和交流廳，能品嚐大湊海軍咖哩飯或是匯聚下北半島山珍海味的大湊海軍可樂餅等，也能購買海軍、海上自衛隊周邊商品。

橫濱町—Travel Plaza SUN・SHINE

結合伴手禮中心與餐廳的複合式設施「Travel Plaza SUN・SHINE」不僅能品嚐到漁港新鮮直送的美味帆立貝，也能在此體驗釣帆立貝、試吃帆



▲釣帆立貝體驗相當有趣，歡迎前來挑戰。

立貝等，備有大食堂可接待團體用餐，停車空間也相當寬廣，歡迎同業多加利用。不僅海鮮美味，這裡也有販售使用油菜花入菜的美食，包含油菜花冰淇淋、油菜花拉麵等相當獨特，亦適合推薦自由遊客到訪。

更多青森縣觀光情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

香川縣父母之濱 吸引國內外觀光客造訪 停車場、預測資訊完備

香川縣三豐市的「父母之濱」因能夠拍攝絕景美照吸引觀光客造訪，以亞洲地區為主的國外觀光客也逐漸增加當中。



▲父母之濱能夠拍攝夢幻美照，現為超人氣必訪景點。

濱入列「日本夕陽百選」、擁有全長約1公里的沙灘，夏季是相當熱門的海水浴場，退潮時沙灘上殘留水窪所映照的景緻宛如南美洲玻利維亞「烏尤尼鹽湖」般，因此也被稱為「日本的烏尤尼鹽湖」。靠近水窪、貼近地面從下往上取角度，就能拍出彷彿映照在鏡子裡的絕美照片，且天候也是重點，退潮和日落相疊時或是平靜無風更是一大關鍵，條件齊全之下的日落前後30分鐘就是能拍出夢幻照片的「Magic Hour」，三豐市觀光交流局官網能夠查詢日落時間及漲退潮狀況。父母之濱備有停車場，轎車及小型巴士免費停放、25人以上中型巴士1,000日圓、50人以上大型巴士2,500日圓。

邂逅天空之鏡 天候成就奇蹟美照 四國必訪人氣亮點

高知柏島探索船隻空中飄浮秘密 絕景渡輪漫遊夢幻海洋世界 團體另有優惠 水肺潛水、SUP板、釣魚 享悠閒度假時光

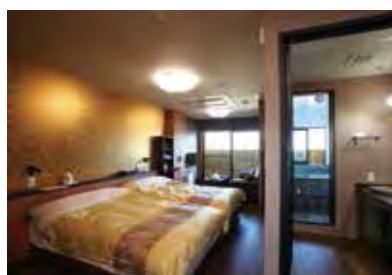
高知縣西南端的大月町鄰接宿毛市和土佐清水市，盛行漁業及水肺潛水等水上運動，近年來位於町內西南邊的「柏島」備受



▲清澈海水使得船隻看起來彷彿飄在空中。

關注。柏島以橋樑和本島相接，周長3.9公里，海水清澈、擁有如翡翠色澤般的絕美海景。海水透明度平均值為20公尺、最高可達30~40公尺，由於海水透徹無比，讓船看起來就像飄浮在空中，這類照片在Instagram等網路平台上造成話題，「彷彿在國外般」、「日本居然有這種地方」等，讓人相當訝異。能夠體驗水肺潛水、SUP板和釣魚等休閒活動，「柏島絕景渡輪」也廣受好評，每年根據天候狀況約在4月~10月間行駛，上下午各有1班次，船程約40分鐘，沿途可欣賞白色花岡岩海岸和桌形軸孔珊瑚群，國中生以上2,500日圓，團體另有折扣，可向幡多廣域觀光協議會洽詢及預約。

山梨石和溫泉 住宿再升級 華麗之章慶山 人氣房型又新增一間 獨立露天浴池 享溫泉山色多重療癒



◀去年11月起，推出館內首間附露天溫泉浴池的雙床房型。

「華麗之章慶山」坐落於山梨縣內規模最大的石和溫泉鄉，距離石和溫泉站徒步即可抵達，地理位置優良、館內設施完備，擁有自家泉源放流式大浴場、岩石及檜木露天溫泉浴池，能夠盡情享受三個浴池帶來的溫泉陶冶。館內以附設露天溫泉浴池的房型「昌客殿」最受歡迎，原本僅有包含和洋室、和室共8間客房，雙床房型於去年11月重新裝潢後推出。本次新增的雙床房型比過往的8間客房更加寬敞，設置斜坡提供無障礙空間，自客房內的露天溫泉浴池就能遠眺山色，住宿費用2人1室每人每晚未稅19,000日圓起。

期間限定！一日城主體驗 入住日本首個木造天守閣愛媛大洲城 獨佔春秋絕美景色 每年只限約30日



◀入住大洲城，感受非日常的城主體驗。

愛媛縣大洲市的大洲城是日本首個木造天守閣，自4/24開始遊客有機會當一日城主，體驗「城泊」魅力。入住時間為大洲城對外開放結束後的下午5點至隔日早上9點，主要規劃春、秋兩季入住，預計年間將有約30日開放體驗，每日限定1組，費用2人1晚100萬日圓（包含古城保存費），自1/20起開放預約。大洲城2004年根據被認為在江戶時代建造的天守雛形及明治時代拍攝的古老照片等史蹟為資料復原而成，是戰後首個被復原的木造天守，住客化身為城主加藤貞泰，體驗騎馬或坐禪等活動，也能欣賞鐵砲隊表演等，餐點部分則使用城主實際品嚐過的食材進行料理。

神奈川富士屋7/15登場 創業142年大幅度整修工程即將完工 懷舊復刻引領全新魅力 現起可預約



◀富士屋飯店全景示意圖。

神奈川縣箱根町的富士屋飯店歷經2年耐震補強工程，將在創業142年紀念日的7/15起重新營業，即日起開放電話及網路預約。本次整修不止強化建築構造，也強調復原其文化價值，擁有歇山頂式大片瓦葺屋頂、玄關為唐破風樣式等建築特色的本館，飯店前台將會恢復至1965年代前的位置，也復刻了景觀休憩大廳。1960年代打造的Forest Wing最上層新設置美容美體SPA，能邊欣賞箱根外輪山壯麗景色，邊享受箱根七湯之一的宮之下溫泉，客房則復刻為建造初期的模樣，營造令人放鬆的和風氛圍。新建的Cascade Wing最上層規劃成餐廳，復刻出1920年代舊宴會場「cascade room」。

花都開好了！茨城縣笠間市的花花世界

笠間杜鵑花節 絕美花海 笠間稻荷神社 紫藤 優雅燦爛
國營常陸海濱公園 感受極致的藍！粉蝶花海 浪漫爆棚

撰文／張育祥 圖片提供／日本笠間台灣辦事處

每年4到5月的茨城縣笠間市百花爭鳴！4月中登場的「笠間杜鵑花節」，8,500株杜鵑花在山頭盛放，每年都吸引大批遊客朝聖。「笠間稻荷神社」院內兩棵巨大的紫藤也在5月滿開，為神社增添爛漫春意。而位於茨城「國營常陸海濱公園」450萬株的粉蝶花海更是連年火紅。春天的茨城就像一幅巨大畫布，繽紛的花朵們作為調色盤，為這座城市點綴輕柔優雅的顏色。笠間杜鵑花的豔紅、紫藤花的粉紫、國營常陸海濱公園粉蝶花的湛藍，一起感受茨城縣朝氣宜人的春天氣息吧！



▲笠間杜鵑花節8500株的杜鵑花染紅山頭，壓倒性的美景一覽無遺。

笠間杜鵑花節 紅透山丘的絕美花海



今年即將邁向第49年的笠間杜鵑花節，於每年4月中至5月初舉辦，笠間杜鵑花公園約7公頃的小山丘上，盛開著霧島、久留米等25種不同品種，總計約8,500株的杜鵑花，山頭一片豔紅，非常壯觀。笠間杜鵑花節的看點在於小山丘所帶來的「立體感」，日本其他地區的杜鵑花節會場大多為平坦的花田，而笠間杜鵑花公園由於地形具有高低起伏，無論從高處俯瞰、或是從低處仰望，各個角度都能飽覽滿山遍野的杜鵑花，感受紅透山頭的

壓倒性魄力。花季期間也會舉辦各式活動，熱鬧迎接遊客來訪。

◀笠間杜鵑花公園的杜鵑花齊放，山丘帶來的立體感景象壯觀。

最佳觀賞期 | 4月中旬至5月上旬

時間 | 8:00~18:00 地點 | 笠間杜鵑花公園

笠間稻荷神社與紫藤 的絕妙搭配

笠間稻荷神社是日本三大稻荷神社之一，院內種植了兩棵樹齡400年的紫藤樹。這裡的紫藤有兩大看點，其一是拜殿側面的「八重紫藤」，是茨城縣的天然紀念物，遠看就像一串串渾圓飽滿的葡萄，為神社點綴爛漫春意。另一棵「大藤」盛開時的穗狀花序長達一公尺，微風輕拂時優雅飄逸，花朵特有的酸甜香味充滿院內，每年都吸引許多遊客朝聖。笠間稻荷神社距離笠間杜鵑花公園步行只需15分鐘，且兩處花期相近，建議可將兩個景點安排在同一天，杜鵑與紫藤兩大絕景一次收服！

最佳觀賞期 | 5月上旬

地點 | 笠間稻荷神社



▲笠間稻荷神社5月時兩棵百年紫藤盛開，為神社增添浪漫春意。

粉蝶花與藍天 的浪漫風物詩

除了笠間市絕美的杜鵑花與紫藤花，茨城縣非常有名的粉蝶花季也在4月中旬至5月上旬粉墨登場。粉蝶花原本只是花園中的配角，但茨城國營常陸海濱公園裡以驚人數量取勝的藍色小花，約450萬株遍佈山丘，無邊無垠，在眼際與藍天彼此交融，就像成千上萬隻美麗的蝴蝶繽紛地飛舞。畫面中除了澄淨的藍，幾乎看不到其他顏色，絕美景象有如仙境，每年到訪的賞花客更是滿山滿谷。



▲國營常陸海濱公園的藍色粉蝶花海，極致的藍色美景有如仙境。

最佳觀賞期 | 4月中旬至5月上旬

時間 | 9:30~17:00

(黃金週期間7:30~17:00)

地點 | 國營常陸海濱公園 見晴之丘



更多笠間市觀光情報 請洽日本笠間台灣辦事處：(02)2708-6590

高知縣產好物TOP5 台灣買得到

小圓餅、冰淇淋、利口酒 四萬十川檜木砧板一應俱全
 食材與原料保證 地方人氣推薦 讓生活增添更多美好

位於日本四國的高知縣除了有豐富自然景觀，還有許多超人氣零食與生活用品，現在想要擁有這些熱門名物不用飛到日本，在台灣的超市也能輕鬆選購，不管是餅乾或特產，都能感受高知縣的美好風情，為日常生活增添不少樂趣。

撰文／編輯部 圖片提供／高知縣

野村美味小圓餅



堪稱高知縣零食類伴手禮C/P值最高，受到高知縣民喜愛長達60年，野村煎豆加工店原為豆類零食加工販賣業者，他們將製造豆類零食的過程產出的大豆鮮味與香味加入小圓餅內，同時添加了油炸程序更增添酥脆口感。在台灣能買到原味、焦糖、鹽、蜂蜜奶油等口味，包裝上還印有多樣式的吉祥物——「美味醬（日文名：ミレーちゃん）」，其為高知縣出身的《麵包超人》原作者「柳瀨嵩」老師所設計而聞名。

哪裡買得到

SOGO超市（忠孝店）、微風超市（復興店／南山店）、JASONS超市（101等）、全聯福利中心（信義嘉興門市等）、樂天購物網、Yahoo購物網、PChome購物網。

高知酒造

實生之柚子／文旦利口酒



高知酒造選用實生柚子，成功釀造出香氣迷人又不過於甜膩的商品，擁有絕妙香氣的「實生（みしょう）柚子」水果酒非常推薦給喜歡帶有柚子風味的香醇、成熟口味的消費者；而使用內含高知縣名產土佐文旦果肉、果汁的文旦利口酒，甜味與酸味絕妙比例，尤其爽朗口感與絕佳香氣，創造出既有滿滿水果風味又高雅的口味。

哪裡買得到

微風廣場（復興店）
 超市Breeze Super(售完為止)

高知・四萬十檜木砧板



四萬十檜木砧板在台灣料理愛好家間享有盛名，由在高知縣創業41年的「土佐龍」公司所製造，砧板選用含有豐富油脂成分的四萬十檜木製作，擁有良好的抗菌、抗黴效果，且因為抗水性佳而能夠迅速地乾燥，非常耐用，製作過程更經由有「木材料理人」之稱的資深職人團隊，與每一塊四萬十檜木材細細對話製作而成。

哪裡買得到

HANDS 台隆手創館（微風廣場店）、樂天購物網、Yahoo購物網、PChome購物網、博客來購物網、露天拍賣購物網、其他代理購物網

高知冰淇淋

為了尋找能使消費者安心食用的天然食材，高知冰淇淋是熱愛高知縣的「高知冰淇淋」公司社長，實際走訪生產者，徹底地進行確認作業——了解農地所具備的條件以及栽培方法、確認是否使用農藥等。如此重視原料的態度，亦受到台灣外食企業龍頭的安心食品公司高層肯定，得以於其集團內的台灣摩斯漢堡（Mos Burger）與台灣樂雅樂（Royal Host）的店鋪銷售。在台灣，「柚子」、「草莓」、「煎茶」等是非常受歡迎的口味。

哪裡買得到

台灣摩斯漢堡（Mos Burger）、台灣樂雅樂（Royal Host）各店鋪

高知・戶田商行療癒檜木入浴劑

「戶田商行」所製造的療癒檜木入浴劑將高知縣生產的檜木加工成木屑，再加入上等的檜木精油，既天然又充滿香氣，散發出猶如進行森林浴般的檜木香氣，使身心靈的疲勞能夠獲得舒緩。泡澡時請直接放入熱水中，使用後將本商品保持乾燥便可以使用2至3次。最後使用完畢後，以日光曝曬使其完全乾燥，也可作為鞋櫃等地方的除臭劑使用。



哪裡買得到

HANDS 台隆手創館(近期開始銷售)

★上述刊登資訊為撰寫文章時之版本，資訊有可能會與發表販售時之內容有差異。

富士山・購物・溫泉・櫻花 樂遊靜岡縣御殿場市

東京市中心出發車程90分鐘!

◎ 御殿場櫻花祭 ◎

「御殿場櫻花祭」能夠欣賞壯麗富士山與櫻花，主會場「秩父宮紀念公園」擁有樹齡130多年、優美盛開著的枝垂櫻，祭典期間不僅有美食攤販進駐，也能一睹點燈後的夜櫻絕景。此外，祭典期間在秩父宮紀念公園前方長達1公里以上的櫻花大道、栽種有多元品種約1,000株櫻花樹的平和公園及御殿場高原時之栖等地點也能盡享櫻花景緻和各種活動。

- 日期 4/4(六)、5(日)、11(六)、12(日)
- 時間 9:00~20:30
- 地點 秩父宮紀念公園



◎ GOTEMBA PREMIUM OUTLETS® ◎

預計4/16登場的全新區域裡，包含首次登陸日本的13間店舖在內，預計將有88間店舖全新開幕。伴隨新區域登場，日本國內最大規模的OUTLETS又更加升級，總店舖數約達290間，也能同時享受去年12/15才於腹地內開幕的飯店及溫泉設施。

- 營業時間 【3月~11月】10:00~20:00
【12月~2月】10:00~19:00

※營業時間隨季節變更。



◎ HOTEL CLAD・木之花之湯 ◎

飯店位於御殿場PREMIUM OUTLETS內，附設有純泡湯的溫泉設施「木之花之湯」，能夠一次感受OUTLETS購物、富士山絕景、自家泉源溫泉，讓人身心放鬆的度假飯店。



推薦住宿設施



御殿場煌花園度假飯店

眺望世界遺產富士山、受自然圍繞的度假飯店，所有客房面積皆為44平方公尺以上，使用雙人加大尺寸的席夢思床墊，也有附設半露天溫泉浴池的客房可供選擇。飯店擁有天然溫泉大浴場，還能在此享用正統風味的「日式宴會料理」、「鐵板燒」等佳餚。



藤乃煌富士御殿場

超越豪華露營的戶外度假區，提供宛如搭帳篷般與自然貼近，卻又能感受飯店般舒適的住宿小屋，半戶外按摩浴缸、營火台等體驗戶外樂趣的設備一應俱全，晚餐為套餐型式，安排在小屋的陽台享用，歡迎在自然圍繞之下，欣賞富士山與夜晚星空美景。



東南旅遊

待疫情過後推出泰國9,999元機加酒！

泰國大降價 機加酒萬元有找 入住最新飯店、贈機場接送等好禮
菲律賓推出宿霧、長灘島自由行和MINI TOUR 2人成行價格優惠

撰文／劉彥廷 圖片提供／本刊圖庫



▲東南旅遊東南亞部泰國線課長劉怡君。

成立一甲子的東南旅遊，不畏懼新冠肺炎的影響，運用多年來的豐富經驗與專業，持續推出多樣化的優質商品，無論是自由行、MINI TOUR、系列團或客製化團體等，都能提供旅客最佳出遊選擇，搭配上超值價格，有效刺激市場買氣。

泰國自由行9,999元起 疫情過後最划算

東南旅遊東南亞部泰國線課長劉怡君指出，待疫情過後，全面推出東南亞行程促銷，例如泰國機加酒9,999元起，物超所值，尤其今年是泰國觀光局成立的60週年，將全面推動「下一站，泰國」，勢必引爆下半年出遊旺季！在自由行的部分，因取得中華航空、長榮航空、泰國航空等系列機位，航班穩定、服務完整，能提供



▲東南旅遊已規劃好多款普吉島商品，令人期待。

產品包裝優勢

1. 泰國機加酒促銷9,999元起（含稅），再贈送機場來回接送服務、BTS一日券、4G上網卡、乾洗手等貼心組合。
2. 透過長榮航空、星宇航空直飛，推出「超值宿霧鯨鯊共舞沙丁魚風暴」行程，直售價18,388元起。
3. 長灘島推出多款5~6日超值行程，2人成行，無論是入住3星級精品旅館、4星級國際連鎖品牌，或是5星級高檔度假村VILLA都可安排。



▲不少人指定來宿霧與鯨鯊共舞，獨一無二的體驗，市場詢問度相當高。



▲越來越多人選擇來到泰國度假輕旅行，一掃疫情苦悶及都市壓力。

旅客最安心又舒適的飛行體驗，並搭配4~5家泰國最新開幕、地理位置最優越的飯店，讓旅客自行挑選，探索泰國各大城小鎮暢行無阻。

目前泰國機加酒自由行直售價促銷9,999元起（含稅），再贈送機場來回接送服務、BTS一日券每人一張、4G上網卡、乾洗手等組合包，東南旅遊貼心為旅客全都準備好，前往泰國度假說走就走。同時推出MINI TOUR，2人、4人、6人以上即可出發，行程包括曼谷、沙美島、蘇美島、清邁、芭達雅、華欣、普吉島等4~5天，行程選擇非常多。

長榮、星宇直飛宿霧 直售價18,388元起

另外，東南旅遊在菲律賓的部分，之



▲長灘島2人成行，促銷2萬5千元有找！

後也推出多樣化的機加酒自由行和MINI TOUR，價格一樣很超值！例如近幾年非常火紅的宿霧，透過長榮航空、星宇航空直飛，推出「超值宿霧鯨鯊共舞沙丁魚風暴」行程，直售價18,388元起，特別安排鯨鯊共舞、參觀資生堂島、宿霧市區觀光和一日自由活動，全程無進站購物，行程豐富又愜意。

長灘島也推出多款5~6日超值行程，2人成行，無論是入住3星級精品旅館、4星級國際連鎖品牌，或是5星級高檔度假村VILLA，都可依照旅客預算來安排，行程中還規畫最新秘境—水牛島，出海一日遊包括浮潛、午餐BBQ大餐、神秘岩洞、聖母岩礁等玩法，價格全面殺到2萬5以下，利於同業銷售。

長榮延後開航直飛普吉 推出4~5種以上特色行程

劉怡君強調，受到疫情影響，長榮航空預計延後開航直飛普吉島，東南旅遊已提前規劃出多樣化的精彩行程，從桃園直飛普吉島之後，還可延伸週邊夢幻小島和熱門景點，像是李奧納多主演的電影《海灘》取景地—PHI PHI島，或是咯比、珊瑚島、月亮灣、桫欏國家公園、攀牙灣等，多達4~5種以上的行程，將會是下半年東南亞最火熱的旅遊目的地。

百威旅遊

東南亞線精選促銷出爐 最高減1萬

自由行搭配航空公司點放票價 超激優惠強勢登場
檳城挑戰市場最低價 峴港指定日期第2人省1萬元

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫



東南亞線路一直是百威旅遊的強項之一，從台灣旅客鍾愛的泰國、越南、菲律賓，到適合親子共遊的新加坡、馬來西亞，或是度假首選的馬爾地夫、關島、帛琉，以及適合慢遊的紐西蘭等，通通都擁有一系列的精選商品來滿足市場銷售所需。

雖然旅遊市場受到新型冠狀病毒的影響，使得整體銷售狀況仍趨於緩慢，但百威旅遊看好後續強勁的成長力道，因此不斷優化、精進自有商品，搭配航空公司的點放票價等優勢，賦予所屬商品更具競爭力。

百威旅遊副總經理俞示芬表示，雖然東南亞市場在疫情的影響下，許多原先預計開航的新航點目前都暫緩，旅客也紛紛選擇退團等方式取消訂單，但隨著取消的熱潮逐漸暫緩後，讓百威旅遊擁有更多充足的時間來回頭審視自己的商品，並持續鑽研如何透過優化等策略，讓公司的商品能更符合市場需求，是目前的首要課題。

而環顧市場狀況，目前為了刺激旅客買氣，航空公司也紛紛祭出點放票價，成為產品銷售的附加優勢之一，而百威旅遊也特別推出第2人省1萬、早鳥小孩省1萬、自由行2萬有找等亮點，讓許多線路仍持續有旅客報名中，顯示市場正逐漸回溫。

▲針對火熱的峴港，百威旅遊特別推出指定日期出發，第2人最高省1萬元的優惠。

蹲低再跳更高 持續進行產品優化

由於許多旅遊團、大型招待團都相繼取消，因此百威旅遊選擇在此時調整自身步伐與節奏，俞示芬表示，由於過往大多得忙於推出商品銷售等環節，許多環節雖有待改進的區塊，但苦於沒有時間進行大刀闊斧的改革。

因此百威旅遊選擇在此時進行蹲點，包括重新審視、優化旗下系列商品，並透過教育訓練的方式，讓公司業務更熟悉自身的商品優勢與銷售利基點，同時將整體作業流程調整至更為順暢。

俞示芬強調，市場雖遇到困境，但相信仍會有個突破點，如同2003年的SARS事件一樣，當時同業仍倚賴傳真等人力方式進行報名，但隨著當時疫情肆虐後，開始有時間接觸科技、學習上



▲普吉島自由行只要1字頭即可出發，相當優惠。

產品包裝優勢

1. 不斷優化自身產品，加大銷售利基。
2. 搭配航空公司點放票價，包裝吸睛商品。
3. 第2人省1萬、自由行2萬有找，輕鬆抓住旅客目光。



◀檳城推出早鳥90天專案，小朋友還可以享有不佔床優惠1萬元。

網與E-MAIL。因此反觀現今，百威旅遊也不斷進行網站優化等方式，不斷備戰、加強自身優勢，就等市場重新觸底

反彈時，如同壅塞已久的車潮碰到綠燈一亮時，勢必將會加足馬力往前衝，強而有力的需求將帶來龐大商機。

省很大策略登場 第2人最高省1萬

瞄準即將到來的連假，以及提前布局暑假，百威旅遊特別推薦許多東南亞系列商品來吸引目光，包括搭乘星宇航空的「親子檳城～金馬崙、生態樹冠步道、薰衣草、採果樂5天」，便挑戰市場最低價，小孩不佔床更最高省1萬元。此外，針對目前疫情稍緩的越南，百威旅遊則推薦「樂食峴港5天」，只要指定日期出發，第2人還可以省1萬元。

值得一提的是，針對風氣盛行且仍有許多報名湧入的自由行，百威也推出曼谷、越南、新加坡等地通通1萬元起跳，包括普吉島不論5、6天都是1字頭，過往價格較高的新加坡也是2萬元以下，而已經火熱許久的峴港甚至有萬元有找的商品亮相。可以看出百威旅遊運用航空公司的優惠票價，搭配精選飯店設定，期盼用最優惠的價格讓旅客難以抗拒，也歡迎同業踴躍推廣，共同迎接市場反彈時的無盡商機。

品保協會桃園踩線推動國旅

呂中豪帶隊前往考察及交流
體驗手作開發大溪觀光魅力

撰文／劉彥廷 攝影／陳秀美



▲品保協會副理事長、同時也是桃園市旅行公會理事長呂中豪（前排左6）及考察業者合影。

為推動國旅市場，品保協會於3/4舉辦桃園大溪踩線團，由品保協會副理事長、同時也是桃園市旅行公會理事長呂中豪的帶隊之下與25位業者共同前往康莊聚落—三和木藝、香草野園、河西聚落C house溪房子手作等地參觀及交流。呂中豪表示，品保協會透過一系列國旅考察活動，引領旅行業者和地方觀光產業和團隊交流與合作，帶大家探索全新的大溪觀光魅力與商機。

品保舉辦全台防疫說明會

理事長許禡哲：一同等待復甦後的高峰
眾多業者到場 期盼減少不必要糾紛

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲旅行業品質保障協會理事長許禡哲。

同業們經常得面臨消費者在退費方面的取決標準，因此旅行業品質保障協會特別於近期在全台舉辦多場防疫說明會，包括2/20高雄場、2/24台南場、2/25桃園場、2/26台中場、2/27台北場、3/2新北場等，期盼能降低旅行業者與消費者之間的糾紛，而各場次也吸引眾多業者到場學習相關知識。旅行業品質保障協會理事長許禡哲表示，疫情雖仍舊影響劇烈，但每位旅遊同業都是最勇敢的鬥士，勇於面對嚴峻的寒冬，並且盡心盡力地協助消費者退團事宜，因此希望大家在防疫期間持續努力，並且保持身體健康，共同等待景氣復甦後重新反彈的市場需求。

洪寶秀接任第22屆木蘭隊會長

沿襲木蘭隊精神 歡聚交流
今年也將做出更多創意活動

撰文／劉彥廷 圖片提供／木蘭隊



▲木蘭隊第22屆會長洪寶秀（第1排左6）及會員姊妹合影。

旅遊業木蘭女子高球聯誼會（簡稱木蘭隊）於3/6假君品酒店舉辦會長交接儀式，由近代旅行社副董事長洪寶秀接任第22屆會長。洪寶秀指出，今年也將與團隊腦力激盪，做出更多有創意活動的點子，繼續豐富木蘭隊會員的休閒生活及人脈關係，並感謝各前會長的支持，以及團隊們提供的寶貴意見，為「木蘭的茁壯及永續」做無私的奉獻，期許2020年木蘭隊姐妹的球技或人脈關係皆能更上一層樓。

旅館職涯計畫第2階段登場

電商操作人員、客戶關係專員會議
廣納學界、專家意見提升產業生產力

撰文／王政 圖片提供／中華觀光人力資源暨資訊發展學會



▲中華觀光人力資源暨資訊發展學會於3/9召開客戶關係專員會議，邀請各方專家一同熱烈討論。

觀光局委託中華觀光人力資源暨資訊發展學會辦理旅館職涯發展計畫，並於3月初召開旅宿電商操作人員及客戶關係專員2項職能基準初稿專家會議，會中產學專家就兩項職能基準初稿內容，進行熱烈討論，除依業界專家所指出實際狀況進行修正，同時納入學界專家在教育端的寶貴意見，期望未來建置完成得以提升企業生產力，達到勞資雙贏。

透過2場會議討論，2項職能的工作內涵、行為指標等內容更為精準，期許後續的專家會議可以更加貼近產業需求人才。產學專家的互相理性意見，可以消除雙方差異，並解決現今觀光產業困境。

觀光局歡慶植樹節

百人齊聚和平島公園種樹祈福
北觀處配合衛福部落實各項防疫

撰文·攝影／劉彥廷



▲交通部觀光局局長周永暉（第1排右6）及超過150位貴賓合影。

交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處於3/12植樹節當天在和平島公園舉辦歡慶植樹節暨防疫安全宣導活動，由交通部觀光局局長周永暉、立法委員蔡適應及超過150位貴賓一同種下台灣原生種毛柿、苦楝及厚葉石斑木，期待復育原始的島嶼林相。北觀處表示，和平島公園自納入轄區後，進一步完成漫遊廣場周邊整修，增加綠地面積及夏日水霧及噴水區，此次植樹活動為和平島公園增添綠意。

amadeus與您共同抗「疫」

親手打造「防疫關心包」贈送夥伴
期盼共度疫情後迎接市場全新榮景

撰文／王政 圖片提供／Amadeus



▲amadeus台灣分公司特別製作「防疫關心包」送給重要合作夥伴。

面對疫情的肆虐，許多業者都人心惶惶，而總是擔任航空公司與旅遊業者後盾的amadeus台灣分公司團隊，在這艱鉅時刻，特別別出心裁的進行team building，製作「防疫關心包」，從總經理李隆賜到全體同仁們不分上下，一起採買、製作，再親手分裝，並於3月中旬起開始送到合作夥伴手上，希望將裝有自製乾洗手與抗菌濕紙巾的防疫包，以及全體同仁滿滿的關心，一起送給重要合作夥伴，讓amadeus與您一起共度難關。

滬尾藝文休閒園區 打造移動式淡水老街

攜手5家在地美食 實際行動支持在地商家 降低疫情衝擊 新北經發局提出6大紓困原則 助地方產業與市民回復正軌

撰文·攝影／張偉浩



▲將捷集團總裁林長勳（左2）、淡水區農會總幹事高忠（左4）、（左7起）滬尾藝文休閒園區總經理陳淑慧、新北市政府經發局副局長黃碧玉，與5家淡水在地美食商家合影。



▲建築設計以淡水重要文化資產「滬尾砲臺」為藍圖，用拱形作為意象，打造融合在地特色的飯店。



▲從飯店窗台可以眺望觀音山與淡水河交織的美景。



▲親子房設有小朋友專屬的臥床，還有充滿童趣的繪本，讓家庭度過一個愉快的假期。



▲河畔餐廳可以品嚐到使用在地農作的料理，以及人氣的淡水小吃。

由新北市政府與財政部國有財產署合作開發，並於2019年9月正式開幕的公有土地招商案「滬尾藝文休閒園區」，是市府力推的「青春山海線」亮點之一，面對新冠肺炎疫情，2/26首度結合5家淡水在地美食商家，以聯合行銷、共榮共好的合作模式，將園區內河畔餐廳變身移動淡水老街，讓顧客在將捷金鬱金香酒店的河畔餐廳內一次吃到「淡水排隊美食」。

包括老牌阿給、阿婆鐵蛋、和正農作麵包、源味本舖古早味蛋糕、元記小舖泡芙等知名店家合作，並向淡水農會採買當地食材，以實際行動支持在地商家，降低疫情帶來的衝擊，守護淡水經濟與觀光產業。飽餐後還能坐落在3,000坪戶外草坡上，觀山看海、放鬆身心，全園區同時已全面做好防疫工作。

成立電商「新北專區」 增加業者曝光率

新北市政府經發局副局長黃碧玉表示，因應新冠肺炎衝擊市府提出6大紓困原則「急、速、寬、減、補、平」，希望讓地方產業與市民生活盡速回復正軌；其中經

發局針對觀光旅宿業及實體零售業，目前已協調東森購物電商平台搭建虛擬通路，成立電商「新北專區」，提供新北商圈、BOT案業者上架，更預計攜手捷運公司於淡海輕軌燈箱刊登廣告，共同推廣新北專區，協助促銷，創造現金流入。

另外針對招商案、商圈及市場也在「來趣新北金發局」臉書上加強網路媒體行銷，希可協助業者增加曝光率，帶動更多人潮。

即日起至3/31
享住1晚送1晚優惠

將捷集團總裁林長勳說明，滬尾藝文休閒園區為鑽石級綠建築，佔總園區基地面積60%的綠化空間與生態溪流，是防疫期間最親近自然、出遊散心的好去處，面對疫情，園區已於第一時間做好防疫措施，加強園區消毒，房客入住填寫旅遊史切結書，第一線服務人員全面配戴口罩、測量體溫，提供顧客安心放鬆的休閒、用餐及住宿環境，期透過本次的活動，讓園區成為「淡水人的廚房與客房」，也期許未來成為台灣最安心的幸福廚房與客房。



▲滬尾之星酒吧挑高設計，利用自然的天井採光，成為鑽石級綠建築典範。

優惠訊息

將捷金鬱金香酒店3/31前假日不加價，「住1天送1天」2人3天2夜只要3,990+10%起，另享早、晚餐加價購。4/1~6/30「疫午一食專案」1日遊每位900+10%；河畔餐廳樂活吧午餐、園區及古蹟導覽、望高樓飲品券賞夕陽、100禮券。1泊1食平日2人3,960+10%起。1泊2食平日4,960+10%起。續住平日標準客房3,200起含早餐2客。淡水人享預訂專案免1成優惠服務。河畔餐廳餐飲優惠4人同行1人免費，淡水居民140cm以下兒童免費。防疫會議專案4/1~6/30限平日。全日會議：每位999+10%起；含午餐及上、下午茶點及會議設備。

星宇航空 X Sabre 推動合作雄心勃勃擴展計劃 結合Sabre全球分銷系統平台

撰文／張偉浩 圖片提供／星宇航空



▲使用Sabre的全球分銷系統平台可以擴大星宇航空在全球的足跡。

台灣最新開業的星宇航空宣布與Sabre建立合作夥伴關係。在這個長期協議之下，星宇航空將可聯繫Sabre的全球分銷系統平台，使用Sabre龐大的全球旅遊市場聯繫全球超過425,000家旅遊代理，為旨在成為亞太及其他地區領先的豪華、全方位服務精品航空公司的星宇航空提供支援。星宇航空首席執行官Glenn Chai表示，星宇航空對未來的計劃非常具有野心，因此，選擇能支持我們業務目標的適當合作夥伴是至關重要的。

台灣虎航人事異動 陳漢銘接任董事長一職 張明璋擔任總經理職務

撰文／張偉浩 圖片提供／台灣虎航



▲(左起)台灣虎航商務長許致遠(兼)、總稽核鍾朝端、董事長陳漢銘、營運長賴俊迪、財務長王靜婷。

3/13台灣虎航召開董事會，經台灣虎航董事會選任，董事長由中華航空股份有限公司董事陳漢銘接任，總經理則聘任張明璋擔任。陳漢銘董事長擁有英國伯明罕城市大學企業管理碩士學位，現任中華航空股份有限公司董事、博宇開發股份有限公司董事長及勤泰軸承股份有限公司董事。張明璋總經理曾任華航客運行銷處協理、客運營業處專案協理、地勤服務處副總經理、企業發展室副總經理及日本地區處長兼東京分公司總經理等要職。

UA暫時停飛台美航線 至4/30期間 取消TPE—SFO 可免費改退或保留至將來使用

撰文／張偉浩 圖片提供／聯合航空



▲聯合航空所有機隊皆採用HEPA空氣清淨機進行空氣過濾。

因應全球新型冠狀病毒疫情影響，以及各國政府最新入境管制或禁止旅行的相關措施，全球旅遊需求減少，美國聯合航空宣布將於即日起至4/30期間，暫時停飛台北直飛舊金山航線。聯合航空台北分公司指出，若因政府限令，導致國際航班中斷或取消影響超過6小時，旅客可免費更改或保留機票價值至將來使用。該機票價值可抵用於將來任何航班、任何目的地。如旅客選擇退票，公司於開票日起12個月後，依原付款方式退還款項。

加拿大航空免費改票 即日起至3/31期間開票 出發日14天前可更改1次

撰文／張偉浩 圖片提供／加拿大航空



▲加拿大航空採用B787-9夢幻客機台北直飛溫哥華。

因應新冠肺炎疫情，加拿大航空即日起針對旅客實施「訂票免收改票費」機制，修改已經訂定的機票時間，將免收一次改票費。即日起至3/31期間開票，加拿大航空提供旅客在出發日14天前，可免費更改一次旅行日期，提升旅遊規劃的靈活性。包含：機票號碼為014加拿大航空本票、適用所有票種(Fare Basis)、所有加拿大航空航班、須於原開票日起1年內完成新旅程、重新訂位與Reissue須同時作業，皆在免收改票費機制內，唯仍須依據新的旅行日期補足票價、稅金及燃油附加費差額。

斐濟航空調整限額 國際線經濟艙限額為30公斤 其他艙等維持現行規定無更改

撰文／張偉浩 圖片提供／斐濟航空



▲斐濟航空獲得四星級航空公司的認證，同時也獲得「澳洲及大洋洲最佳航空公司員工」的冠軍。

即日起，斐濟航空調整所有國際航線的經濟艙行李限額為30公斤。請參考詳細表列如下：

票價產品	訂位艙等	現行規定		新規定	
		美國線	非美國線	美國線	非美國線
Economy Saver	E/P/F/R/G/T/N/V/M/S/Q/W/K/O	1pc@23kg	23kg	1pc@30kg	30kg
Economy Plus	L/H/B/Y	1pc@30kg	30kg	無更改	
BIZ Saver	I/Z/C	3pc-30kg / 件 HNL- 1pc@30kg	40kg		
BIZ Plus	D/J	3pc-30kg / 件 HNL- 1pc@30kg	40kg		

泰國微笑航空加入星盟 「轉機合作夥伴」計劃擴大影響力 星盟全球航網再添10個全新航點

撰文／王政 圖片提供／星空聯盟



▲星空聯盟於舉行簽約儀式。(左2起) 星空聯盟首席執行長Jeffrey Goh、泰國航空總經理Sumeth Damronhchaiham、泰國微笑航空首席執行長Charita Leelayudth與泰國微笑航空的空服員在儀式現場合影。

星空聯盟於日前在泰國航空位於曼谷的總部舉行簽約儀式，歡迎其子公司泰國微笑航空成為星空聯盟的「轉機合作夥伴」。星空聯盟於2017年5月推出「轉機合作夥伴」計劃，讓星盟成員以外的航空公司，也能與星盟的盟航進行航網合作。泰國微笑航空是第2家參與這項合作方案的航空公司。泰國微笑航空每週提供約407個航班，服務範圍涵蓋9個國家的33個航點，該公司成為轉機合作夥伴之後，將為星空聯盟的航網增添10個全新航點。

旅行公會總會補助說明會 因應疫情補助專案登場 信用保證基金防疫紓困貸款

撰文·攝影/王政



▲台北場說明會吸引眾多業者出席，仔細聆聽補助相關要點。

全球因為2019新型冠狀病毒(COVID-19)持續發燒，各國亦紛紛祭出「停航」、「禁止入境」等措施，也讓旅遊同業們面臨到大量的退團、退費等問題。為此，政府特別釋出疫情補助專案，旅行公會總會也在交通部觀光局委辦下，於3/16~3/27期間，分別於台北、新北、台中、高雄、台南、桃園、嘉義、花蓮、澎湖、金門等地進行12場「旅行業營運損失救濟補助宣導說明會」，讓業者了解因疫情導致旅客解約退費無法成行，觀光局提供補助行政作業費用之申請方法及注意事項。

群英會舉辦春酒 感謝同學們長期支持與協助 期盼共度疫情難關迎接榮景

撰文·攝影/王政



▲群英會會長田書治(前排左6)與同學們共同合影。

群英會為了感謝會員們的支持，特別於2月份舉辦春酒，雖疫情影響仍澆不熄會員們熱情、出席踴躍。群英會會長田書治致詞中表示，在疫情影響下，世界各地都有相關案例傳出，但相信在政府、醫界的協助下，所推出針對旅遊業的紓困、補助等策略，能讓觀光產業一同度過難關。在這裡也十分感謝同學會員們的支持，也期盼在此期間各位同學們能保持身體健康，一同迎接市場反彈後的榮景。

IPW攜手拉斯維加斯 訪台推廣5/30至6/3旅遊盛會 投入超60億美元全新旅遊項目

撰文·攝影/張偉浩



▲(左起)IPW媒體操作經理Cathy Reynolds、IPW項目總經理Malcolm Smith、拉斯維加斯會展和觀光局國際公關經理Kala Peterson、國際行銷總監Ruth Kim、IPW國際行銷經理Michael Martin。

全美旅遊行業盛會IPW 5/30至6/3在世界娛樂之都拉斯維加斯舉辦。屆時拉斯維加斯將隆重介紹其總投入超60億美元的全新旅遊項目，包括一系列世界級的景點、娛樂體驗、會展空間、體育設施及全新餐飲選擇等。作為即將第5次承辦IPW的城市，IPW與拉斯維加斯會展和觀光局特別訪台，與台灣旅遊業者交流，並介紹最新改造投資項目，包括拉斯維加斯雲頂中華世界40億美金、棕櫚樹度假村4.3億美金、艾莉亞度假村增加會議面積1.5億美金、拉斯維加斯會展中心14億美金。

Kazakhstan
哈薩克
Kyrgyzstan
吉爾吉斯
Uzbekistan
烏茲別克

時尚·自然·文化之旅 12日
韓亞航空 中亞原宿的最佳選擇

內容升級

1. 一段遠程機程
2. 二次豪華機程
3. 三段國際班機
4. 四種豪華機程
5. 五種特種體驗

台北/仁川/阿拉木圖 02-712 1255/1630 + 02577 1830/2195
廣州/上海/北京 02574 2230/9898-1 + 02711 5060/133

精選優質酒店
全程四星級、當地最好酒店，東去睡下住一晚

精選景點
哈薩克：升天大教堂、聖達東清宮劇神中心、高山鹿車、綠色市庫
吉爾吉斯：伊薩湖及遊船、阿爾卑斯山吉普車體驗、布蘭納塔
烏茲別克：希拉古堡、雷吉斯坦廣場、亞克城堡、藍頂市庫、比比哈特清真寺、帖木兒廣場、波利卡薩建築群

特色美食
正宗中亞美食，再加上傳統舞蹈、音樂表演

轉機服務
乘坐世界五星級的韓亞航空，國際航班當天即可抵達中亞，阿拉木圖與塔什干，完美轉機時間，行程不趕時間，回程充足旅遊

悅群綜合旅行社 02-27716300

大韓航空取消仁川、釜山航班 免收因航班取消的改票與退票罰金 符合條件者可免收改票手續費1次

撰文/王政

大韓航空現推出免除改票手續費促銷活動，具體活動內容如下，敬請多加利用：

1. 適用路線：KE全部國際線
 2. 促銷內容：符合以下條件時，可免收改票手續費1次(運價規定中不允許改期的也適用)
- 適用機票：
開票日：3/10~4/30
出發日：3/10~
180 Stock KE有償機票
- 允許改票日期：出發日/改票日：原機票有效期內(全程未使用：出票日起一年/部分未使用：最初出發日起1年)
- 機票差價：如因行程BKG CLS、CBN CLS、淡旺季等變更而產生的差額，需正常收取。

此外，除改票手續費外，其他Fare rule規定需遵循原機票規定；通過旅行社購票，乘客需聯繫旅行社進行改票。改票時，需輸入AUTH CODE：ORCTFRWIHW。

不丹尼泊爾8天 79,800 元起
5/8.22 6/5.19 7/3.17 8/7.21

尼泊爾豪華8天 49,800 元起
5/8.22 6/5.19 7/3.17 8/7.21

限量 超值印度皇宮假期6天 28,800 元
5/12.19.26
限量額滿為止 華航直航

世群旅行社 「印度旅遊集團一台灣總代理」
www.scholiday.com.tw
02-25063137 0932-253642

今年來登富士山吧!

2020年開山期間7/10~9/10

富士山為海拔3,776公尺的獨立山峰，被視為日本的象徵，有4條登山路線，相較於其他路線，靜岡縣富士宮口登山路線能夠以最短距離攻頂。從富士山靜岡機場前往富士山五合目車程僅約2小時，交通相當便捷，選擇在抵達當天入住富士山腳下，能規劃時間較為充裕的登山計劃。



富士宮口登山路線・推薦重點

- 登山小屋分佈適中，能安心登山！
- 途中可遠眺駿河灣的絕美景色！
- 落石鮮少，危險性低，且登山路線不擁擠！
- 富士地區由於面海，能挑戰從海邊出發一路登上富士山頂！



海拔0公尺開始登富士山・ 「富士山登山路線3776」

從海拔0公尺開始的「富士山登山路線3776」近年來備受矚目，全長約42公里、高低落差3,776公尺，可說是日本第一的登山體驗，攻頂者會贈送證明書與紀念徽章。

官網：www.ci.ty.fuji.shizuoka.jp/fujijikan/enjoy/kb719c0000002n3y.html
E-mail：route3776@dlv.ci.ty.fuji.shizuoka.jp



富士山登山前後順遊亮點



富士山本宮淺間大社

富士山本宮淺間大社被稱為是日本全國1,300多處淺間神社的總本社，也是富士山信仰的中心，祭祀神祇即為富士山，境內的瀧玉池會湧出清澈水源，自古以來被富士山登山客視為登山前淨化一切事物的靈水。

時間：4至8月6:00-20:00、11至2月6:00-19:00、10月與3月5:30-19:30
官網：<http://fuji-hongu.or.jp/sengen/>



富士山御夜姫博物館

可免費參觀，館內展示被譽為日本最古老傳說《竹取物語》裡主角輝夜姬的故事、富士山信仰及富士山登山資訊等，境內還能欣賞每12年更換1次，2016年從富士山頂退役下來的鳥居「岩淵鳥居櫓」。

時間：4月~10月9:00~17:00、11月~3月9:00~16:30
公休：每週一（週假日改為隔日休館）
官網：<http://museum.ci.ty.fuji.shizuoka.jp>

日本富士之國 靜岡縣駐台辦事處 TEL 02-2508-1515



歡迎追蹤Facebook粉絲專頁「富士地區旅遊推廣評議會 (@gofujisan)」，得知更多富士山西麓觀光魅力 | www.facebook.com/gofujisan