


# TRAVEL RICH

旅奇週刊

2020.06.22出刊 每週一發行

VOL. 602



投入觀光產業半世紀

華聯集團董事長許兆麟

情定台灣後山—花蓮



深耕花蓮50年

因為信念維持數十年不漲價

旅客不用千元就能感受花蓮之美

台灣觀巴花蓮旅遊路線專營旅行社

# 一念之間投入觀光產業半世紀 華聯集

## 深耕花蓮50年 堅持即使只有一杯水 也要灌溉在台灣的土地上



華聯集團董事長

許兆麟

提到花蓮，許多人腦海中率先浮現的是太魯閣的壯麗山色、太平洋的遼闊海景，搭配上迷人的度假氛圍，讓這個被譽為台灣後山的寶地，成為無數旅客心目中的度假淨土。也因為這樣的風光，吸引了華聯集團董事長許兆麟義無反顧投入耕耘，用最吸睛的價格，將當地的優美風光呈現給每位到訪的旅客。

花蓮後火車站的優質住宿選擇「阿爸民宿」，以及將藝文與餐飲完美結合的「青色山脈」。2019年更加入台灣好行—花蓮東海岸304公車路線經營，首創「車等人」方式的台灣好行郵輪式列車，廣受旅客好評，至此華聯集團的服務觸角已擴及到食、宿、遊等面向，為同業帶來多元的包裝選擇。

每個公司都有自己的企業理念，而許兆麟強調的便是「誠實、誠懇、誠信」3誠，並且從每位員工入職時便開始灌輸，希望讓每位到訪的旅客、每家合作的同業，都能感受到誠意與信賴，如同華聯集團漆在自家巴士上方的品牌名「Hopeland」，邀請大家一起到訪花蓮這個希望之地。而如此作法之下，也讓公司的人員流動率相當低，並創造出難得的優質企業文化。

### 打造滿滿的誠意 員工自主進修成旅遊專家

由於花東幅員遼闊，因此交通變成為最重要的課題，許多旅客都煩惱於交通的接駁，其實不只花東，許多縣市都出現相同問題。因此交通部觀光局於2004年推選出各縣市的優良旅行社，透過輔導後推出最具台灣代表性的行程，「台灣觀巴」因此誕生。

彙集全台21家旅行社的「台灣觀巴」，集合全台灣各大景點規劃82條精采半日、1日、2日、多日行程，輕鬆優遊台灣這個約3.6萬多平方公里內的FORMOSA風華。

▼花蓮的美好，讓華聯集團願意投入50年深耕，堅持為產業帶來最精采的旅程。

**論**起台灣能讓人忘卻煩憂的地方，花蓮絕對榜上有名，因為她不僅擁有舉世無雙的自然風光，充滿獨特魅力的人文更令人印象深刻，因此除了國民旅遊市場興盛外，外國觀光客也紛紛將花蓮列為來台深度旅行時的首選。

為了將這片優美的風光傳遞給每位旅客，身為台灣觀巴東部旅遊路線執掌者的**華聯集團董事長許兆麟**，多年來堅持只要1人即可出發、定價988元，便可享受花東的優美。對於堅守價格不突破千元大關、卻仍保有同業豐厚後退的策略，背後原因是因為她對於花蓮所擁有的深刻感情，因此也希望將這份感動傳遞給每位到訪的旅客。

### 將3誠訂為企業宗旨 豐富資源打造花蓮成Hopeland

投入旅遊產業超過50年的許兆麟，1988年於台北設立華聯集團的根基—明利旅行社，主要業務遍及出境旅遊、入境市場，以及國民旅遊市場。有感於花蓮的好山好水需要推廣，因此她在1997年前進花蓮設立分公司；同時透過本身從事遊覽車業的夫家，同年創立華聯遊覽車客運公司及金華聯客運公司，讓服務面向更為多元。

2004年，許兆麟再度拓展公司服務版圖，擔負起「台灣觀巴」東部旅遊路線的開拓與經營。除此之外，後續更推出位於



# 團董事長許兆麟情定台灣後山—花蓮

## 因為信念維持數十年不漲價 不用千元就能感受花蓮之美



▲華聯集團董事長許兆麟（左4）、明利旅行社副總經理蘇鈺涵（左3）與團隊合影。



▲華聯集團身為台灣觀巴花蓮路線的領航者，擁有最充沛的資源協助同業操作。

許兆麟表示，台灣觀巴優勢在於天天出發，不用擔心人數不足不能出團，也不用耗費心力辦理保險與行程規劃，旅客透過台灣觀巴的便捷性，能從飯店、機場、車站搭乘，全程享受便利性與導覽服務，抵達目的地也能安心旅遊。

值得一提的是，明利的台灣觀巴路線許多都是由司機肩負起簡單導覽的功能，令許兆麟相當感動的是，這些司機都非大學畢業，專長也不在於導覽等從業人員專業，但願意透過進修的方式，慢慢加強自己的解說能力，讓搭乘的旅客能獲得最基礎的遊覽知識，雖不一定專業性高，但誠意已十足。

### 不計盈虧堅持為市場設立門檻 揮別漫天喊價的花蓮旅遊

由於台灣觀巴各條路線交由當地業者規劃經營，因此許兆麟特別推出988元就可遊覽太魯閣，且1人即可成行，如此口號一推出，便是16年之久。

但每一次的出車都有固定成本產生，1人即可出發的方式，等於宣告與利潤背道而馳，許兆麟願意這樣做，加上多年來未漲價的堅持，是因為她堅信著「誠信」，要為花蓮的觀光旅遊設立門

檻，讓過往漫天喊價的拼車方式不再復見，旅客只要透過官網訂購，1~4人都能出發暢遊花蓮。若需要更多人一同參加，則可透過明利旗下的巴士公司進行包車，從7人座到43人的大型巴士都任君挑選。

1人只要988元也能暢遊花蓮，是許兆麟不計盈虧的用心堅持，她強調，明利在大環境不好時，能坐擁7成的市佔率；而市場火熱時，可能佔有率僅3成多，就如同今年年初開始的疫情期間，明利仍維持台灣觀巴的出發，因為無論市場如何，她都會用心經營。

### 用心耕耘產業、學界 真誠灌溉花蓮土地

不論情勢好壞都用心耕耘的堅持，讓許兆麟被推舉為公眾事務服務，出任台東遊覽車公會理事長、花蓮觀光協會理事長等要職；不僅在觀光事業的經營，許兆麟更任職銘傳大學、世新大學等觀光系講師，為人才培育貢獻心力，也因為全方位的用心服務，讓她榮獲2012年兩岸四地傑出女企業家獎等多項殊榮。

對許兆麟來說，做這些事的原因很簡單，因為愛花蓮，即使只有一杯水，也希望能灌溉在花蓮這塊土地上。

### 台灣觀巴花蓮防疫旅遊踩線團

在交通部觀光局的支持下，台灣觀巴舉辦2天1夜的花蓮防疫旅遊踩線活動，總計88位同業分梯次參加。行程規劃融入觀光局主推的2020脊梁山脈旅遊年，包括太魯閣峽谷與花東縱谷，搭配台灣觀巴的優質服務，讓同業對花東的旅遊擁有更深一層的認識。



▲踩線團於花蓮旅遊服務中心合影。



▲鯉魚潭



▲山姆先生咖啡屋



▲雲山水



▲台灣觀巴座談會



▲清水斷崖

#### 花蓮地區台灣觀巴路線

- ★太魯閣峽谷景觀一日遊／半日遊：1人成行
- ★花蓮縱谷輕旅行半日遊：2人成行
- ★海洋公園主題樂園一日遊：4人成行
- ★兆豐生態農場一日遊：4人成行
- ★花東縱谷漫遊一日遊：2人成行



## 2 COVER STORY | 封面故事

一念之間投入觀光產業50年 華聯集團董事長許兆麟情定台灣後山—花蓮

## 4 CELEBRITY | 國旅達人分析

國民旅遊蓬勃 是禍是福？順其自然

## 7 JAPAN | 和風日本

向日遊魅力週報 遊青森市玩祭典啖美食

## 8 PERSPECTIVE | 用情用心 看好台灣

用真誠與熱情打造親子同樂的度假天堂 看見龍門露營度假基地的魅力

## 10 CRUISES | 郵輪即時通

台灣國際郵輪協會（ICCT）2020年郵輪產業轉型培訓 第2梯次再度開班

## 12 FEATURES | 國旅專題

交通部紓困1.0、2.0計畫超前部署大獲成功 協助近千家融資貸款733億元

迎接「報復性」出遊商機！愛戀澎湖集團打造澎湖觀光新玩法

旅行業品保協會舉辦「2020開發INBOUND市場菁英培訓計畫」前進中彰投

「花東Easygo聯盟」攜手花東縱谷國家風景區管理處、東海岸國家風景區管理處舉辦講座

觀光領隊協會 暖心照顧領隊人員 轉型培訓專案加開第7梯次

前往太魯閣國家公園前，先來杯咖啡吧！加灣部落休閒廣場7/1重新亮相

星亞旅遊2020苗栗盃賽開打！百名球友共襄盛舉 一同運動揮桿、強健身體

中華兩岸產學發展協會舉辦「旅行業職能精進及產業轉型培訓班」第3梯次

後疫情時代 走進馥蘭朵里山之道 「藝」起放輕鬆

Now Open

隆重開幕 御宿汽車旅館 中華館



中華館擁有39間豪華主題客房，氣派的挑高設計、時尚精緻的裝潢，

加上每間客房搭配一座電梯、多功能設施，如KTV歡唱、豪華按摩浴缸、蒸氣室等設備，致力給予貴賓最高規格的感受。

御宿旅館集團總裁劉坤福歡迎各位貴賓蒞臨。

地址：高雄市三民區九如三路58號（高雄市九如路、中華路口） 電話：（07）311-0959

# 國民旅遊蓬勃 是禍是福？順其自然

趁這次疫情後好好開始了解台灣之美 有你的支持 會讓各地業者存活



旅行社聯保聯誼會 主委

台灣旅行業國民旅遊發展協會 榮譽理事長

台北市旅行商業同業公會 國旅委員會主任委員

旅行公會全聯會 國旅副總召集人

品保協會 國旅委員會主任委員

朱永達

台灣各景區是如此的美，舉凡9個國家公園、13個國家風景區、22個國家森林遊樂區，以及不斷增加的152條國家步道，全國各部會都積極同步的發展各種深度旅遊行程。不管合法與不合法性，畢竟大家都在努力開發台灣本土的國民旅遊觀光，但是有些人一直討論國內景點不具特色及差異性，重覆性建設太多，景點房價又高過各國家，各項費用又不便宜。

我想作些評判，台灣房價高是因為國人是中小企業多，平常日各公司員工不會放假去國內各飯店住，所以只有國定假日及五六日住宿多，當然站在經營者的立場，房價高是正常，因為要補足平日的空間差額，如果你想便宜又有更好的休閒品質，請歡迎平常日出遊，都會有很好的折扣給予你。

想想台灣物價高，建設成本高，投資下去何年何月收得回來，將心比心，別再抱怨台灣房價高，要先了解原因再來下定論。很多人去國外自由行的費用，看起來比台灣便宜，但是吃喝完樂還需自己掏腰包，算下來還是比台灣多出2~3倍。同樣每人



▲台灣擁有268座3,000公尺的高山美景，景色壯麗，讓人永生難忘。

10,000元X4人在台灣自由行，應該是吃好住好，但是在國外同樣費用光機票就全花光了，那麼試問吃住玩交通費是否又是一筆開銷？

還是有非常多的國人沒有真正走過台灣景點，台灣除了人工塑造的景點外，有很多都是別的国家所沒有的，就算有也只有一部份，無法在2~3小時內看完。

因為台灣3.6萬平方公里的土地上，有著沙洲、鹽田、蚵寮、瀉湖、候鳥過境、海蝕平臺、白細沙灘、貝殼沙灘、海岸懸崖、冲刷的太魯閣岩壁、各種熱寒帶樹林、268座3,000公尺的高山美景、離島的海岸線及不同地貌風情、不同酸鹼性的溫泉、日出、雲海、晚霞、森林、高山鐵路、一年四季好吃的水果、文化史蹟、歷史的街景建築、廟宇文化、生態導覽、海灣導覽、原民文化、山林特色、小吃特色、古蹟巡禮、不同節慶活動等。

試問所有國人都走過嗎？親身體驗過

嗎？可能大多數人連台灣有多大，東西南北各縣市有什麼都沒概念，更別說都去過，連我們這些30~40年目睹從早期至現在有著種種改變的台灣國民旅遊，一直為台灣國民旅遊觀光努力及深耕國民旅遊的業者，都不敢說走過全部。

所以也請沒真正為這片土地國民旅遊貢獻推廣過的人，請勿來作評論！任何國家的百姓，都是說別的国家景點是美麗有特色的，同樣他國的遊客來台灣也說台灣是美麗的，因為新鮮奇特，很多生活方式、民俗風情背景都不盡相同。

這30多年來我也帶團到各個國家，舉凡從以前西北航空琉球4日帶水果、韓國漢城4天帶麻油，以及所有每逢當年當季流行的國外行程，依年份有不同的行程一出現，還有更多至今的越南行程、歐美行程等。

我熟台灣每一景點，也熟國外景點，相形比較下台灣也非常美，人事時地物都很好，所以請大家真正愛惜台灣，趁這次疫情後好好開始了解台灣，有你的支持及照顧，讓各地不同的業者存活，你在台灣的消費，會照顧到很多很多的家庭。

彼此共勉之，  
珍惜這片土地！  
請讚美一直在為這片土地  
推廣的工作者！



▲台灣八大奇景之一—花蓮清水斷崖

# 發現花蓮的無限可能

如果說起台灣能讓人忘卻煩憂的地方，花蓮絕對榜上有名。花蓮不僅擁有舉世無雙的山海風光，充滿獨特魅力的人文風景，更令人印象深刻。因此，除了國民旅遊市場興盛，外國觀光客也紛紛將花蓮列為來台深度旅行時的首選。

本期的《旅奇週刊》便聚焦花蓮，將花蓮最美麗的人事物呈現給您。封面故事報導華聯集團董事長許兆麟，為了將花蓮這片優美的風光傳遞給每位旅客，身為台灣觀巴東部旅遊路線執掌者的許兆麟，多年來堅持只要1人即可出發、定價最低僅需988元，便可享受花東之美。對於堅守價格不突破千元大關、卻仍保有同業豐厚後退的策略，背後原因無非是因為她對於花蓮所投入的深刻感情，因此也希望將這份感動傳遞給每位到訪的旅客。

投入旅遊產業超過50年的許兆麟，1988年於台北設立明利旅行社，1997年前進花蓮設立分公司；同年創立華聯遊覽車客運公司及金華聯客運公司，讓服務面向更為多元；2004年，她再度拓展公司服務版圖，擔負起「台灣觀巴」東部旅遊路線的開拓與經營。

除此之外，許兆麟後續更推出花蓮優質住宿「阿爸民宿」，以及將藝文與餐飲完美結合的「青色山脈」；2019年並加入台灣好行—花蓮東海岸304公車路線經營，首創「車等人」方式的台灣好行郵輪式列車，廣受旅客好評。至此華聯集團的服務觸角已擴及到食、宿、遊等面向，為同業帶來多元的包裝選擇。

同時，隨著台灣防疫展現高度成效後，國民旅遊市場率先恢復，致力提供精緻化產品的「花東Easygo聯盟」，除了舉辦同業考察團外，也特別邀請交通部觀光局花東縱谷國家風景

區管理處與東海岸國家風景區管理處，為同業帶來更多花東新行程、新玩法，創造操作利基。

「花東Easygo聯盟」永嘉旅行社總經理任培義便指出，國人已連續好幾個月無法出國，讓大家幾乎都悶壞了。果然，隨著踩線團結束後，「花東Easygo聯盟」短短3週內便已接獲400個房間的訂單，顯示出市場擁有相對旺盛的需求。

據統計，踩線主軸的花蓮秧悅千禧度假酒店3月份時受疫情影響，住宿率僅1成多，當考察團前往時也僅有3成多。但在5月份已迅速回升到5成，甚至6月份開始每天都有上百間客房的訂單，整體住宿率超過8成，在在顯示出市場已迅速回溫，值得同業大力推廣。

本期另外報導了位於花蓮的加灣部落，因地形狹長，沿途連綿的山巒、碧綠的田野，景致宜人，加上部落由29個社群組織成立，人文特色豐富，成為旅客造訪花蓮時、遊覽台九線的首選。

其中位於台九線上的「加灣部落休閒廣場」，是一個相當特別的休閒廣場。它集合了購物、休閒、手作等多元娛樂元素於一體，於2016年開幕後，因為坐擁前往太魯閣國家公園的必經之地，也是蘇花改返回台北的入口，同時它提供了在地農特產品以及坊間少有的「蜂蜜薑黃」，加上寬敞的購物空間、休閒區域，已成為前往太魯閣國家公園前、值得團體走訪的最佳休憩場域。

拜疫情所賜，讓我們有機會發現更多台灣之美，包括台灣最珍貴的「後山」—花蓮。

總編輯 **吳永佳**

榮譽顧問／夏克堅  
發行人／黃秀春  
社長／何昭璋

Frank Hsia  
Josephine Huang  
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君  
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou  
Jack Liu

**編輯部 Editorial**

總編輯／吳永佳  
副總編輯／王政  
主編／劉彥廷  
採訪編輯／張偉浩  
設計／曾繁淵  
設計／石佩玉  
文案部 Copy Writer  
經理／謝筱華  
資深專案經理／彭可玟  
文案／李昭頤  
文案／楊昀潼

Kate Wu  
John Wang  
Max Liu  
Kevin Chang  
Joe Tseng  
Zoe Shih  
Anne Hsien  
Poppy Peng  
Zahar Lee  
Elsie Yang

**設計部 Art**

設計主任／林洋正  
資深設計／吳姣錚  
資深設計／張曉元  
設計／吳霏瑛  
設計／張寶蓮

James Lin  
Yamiko Wu  
Neo Chang  
Wendy Wu  
Brook Chang

**行銷業務團隊 Marketing & Sales**

eProject Unit  
資深專案經理／周威廷  
Process Control  
經理／李曉倩  
業務部  
協理／王相涵  
經理／王相淳  
經理／王政介

Wayne Chou  
Judy Lee

**國際市場部**

經理／蔡雅雯  
企劃副理／黃千珮  
企劃主任／徐意雯  
資深企劃／陳元瑩  
企劃編輯／張語柔  
企劃編輯／何昕穎  
企劃編輯／張育祥  
企劃編輯／張子凌

Yawen Tsai  
Pat Huang  
Dance Hsu  
Yuanying Chen  
Zoe Chang  
Hsinying Ho  
Yuhsiang Chang  
Tzuling Chang

**旅奇週刊**  
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN  
臺灣人的必去 的旅行目的地 週刊旅行新聞



旅奇週刊官方網站 旅奇週刊粉絲團

**Establishment**

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日  
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

**Publishing**

發行所：旅奇國際有限公司  
Rich International Corporation  
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓  
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)  
客服專線  
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)  
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)  
客服E-mail：judy@richmarcom.tw  
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄  
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！  
All rights reserved.

# 向日遊魅力週報 遊青森市玩祭典啖美食

撰文／張語柔 · 圖片提供／向日遊、青森市

亮點  
1

## 八甲田纜車

搭乘八甲田纜車約10分鐘就能抵達山頂，壯闊八甲田連峰景緻迷人，天候良好時還能兼賞津輕半島、下北半島與陸奧灣，9月下旬賞紅葉、1月~2月則有樹冰絕景，此外在11月下旬~5月中旬還能至八甲田滑雪場盡情戲雪。

▼冬季到訪青森必看宛如雪白怪獸般的樹冰。



青森市區出發，約30~35分

亮點  
2

## 青森縣立美術館

純白且造型前衛的青森縣立美術館收藏包含奈良美智在內，多數青森縣在地藝術家作品以外，也能看到現代主義繪畫大師馬克·夏卡爾的大型壁畫。整棟美術館由知名建築師青木淳設計，以周圍的「三內丸山遺跡」為靈感，讓美術館看起來就像藏身在考古挖掘的壕溝當中，相當具有特色。



建築師青木淳設計，以周圍的「三內丸山遺跡」為靈感，讓美術館看起來就像藏身在考古挖掘的壕溝當中，相當具有特色。

◀裝置藝術「青森犬」出自日本當代藝術家奈良美智之手。

青森市區出發，約20~25分

亮點  
3

## 淺蟲溫泉、淺蟲水族館

淺蟲溫泉與淺蟲水族館僅間隔5分鐘車程，相當適合一起順遊，溫泉區內分佈數10間規模不同的旅館，無論團客或自由行遊客都能輕鬆入住。水族館則展示有約300種、1萬多隻海洋生物，長達15公尺、呈現出陸奧灣海洋生態的隧道型水槽為一大看點外，館內還能欣賞結合津輕三味線、睡魔囃子等樂聲的獨特海豚秀。

▼結合睡魔元素的海豚秀只有在青森才看的到！



青森市區出發，約30~40分

亮點  
4

## 昭和大佛青龍寺

四周田園景緻圍繞的青龍寺坐落於青森市郊，境內擁有日本最大的青銅製大佛「昭和大佛」，往年8月中旬會舉辦「盂蘭盆萬燈會」，約3,000盞燈籠遍佈寺內各地，昭和大佛及五重塔也會施行夜間點燈，景象莊嚴又夢幻。

▼昭和大佛高約21.35公尺，大小超越奈良大佛、鎌倉大佛等。



青森市區出發，約25~30分

亮點  
5

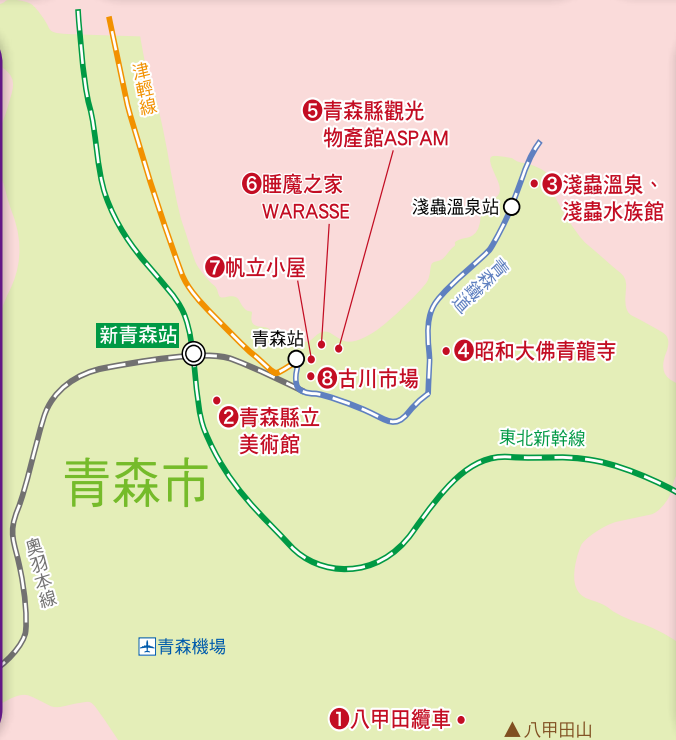
## 青森縣觀光物產館ASPAM

以青森日文「AOMORI」為靈感所建的物產館，外觀類似英文字母A相當搶眼，1樓可逛匯聚青森當地物產的伴手禮中心以外，館內更擁有號稱日本最大規模的互動影廳，能夠在360度3D影片的帶領下，欣賞震撼無比睡魔祭，或是自13樓的展望台遠眺青森市街美景。

▼造型獨特的物產館為青森市新地標。



青森市區出發，約10分



亮點  
6

## 睡魔之家WARASSE

距離JR青森站徒步1分即達的「睡魔之家WARASSE」是來到青森不可錯過的觀光亮點，展示有壯觀的睡魔燈籠外，也完整介紹青森睡魔祭的歷史以及燈籠製作過程，帶領遊客更深度了解睡魔祭魅力，館內設有伴手禮商店及餐廳，亦可提供觀光諮詢服務。

▼即使不在祭典期間到訪，也能感受睡魔祭盛況。



JR青森站徒步1分

亮點  
7

## 帆立小屋

帆立小屋結合用餐與釣帆立貝體驗，只要花費約500日圓就能在限定時間內挑戰釣帆立貝，簡單又有趣的體驗無論大人小孩來玩都相當適合，釣起的帆立貝能夠直接享用，遊客可自由選擇要燒烤或是料理為生魚片。此外，餐廳內也提供多樣化的帆立貝料理，為下榻青森市區的用餐好去處。

▼就算挑戰失敗也能吃到2個帆立貝！



JR青森站徒步1分

亮點  
7

## 古川市場

匯聚美食的古川市場被稱為「青森市民的廚房」，品嘗必吃美食「自助海鮮丼」前需先在導覽所購買餐券，可在市場內約30間相關店鋪使用，從白飯到生魚片、蔬菜、肉類等配料都能自由任選，搭配出專屬於自己的丼飯後再前往休息區享用。

▼古川市場據說為「自助海鮮丼」的始祖。



青森市區出發，約5分

更多青森市觀光情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587

## 看見好的台灣 看好台灣觀光的未來

## 賴瑟珍看台灣：用真誠與熱情打造親子同樂

## 從黃土一片逐步開拓台灣露營先鋒 營區同仁齊心協力



台灣旅遊交流協會  
理事長 賴瑟珍

龍門露營度假基地位於東北角國家風景區，東北角海岸是民國73年交通部觀光局立的第一個國家風景區管理處，因此局裡許多自強活動都會優先選擇在此舉辦，也因而留下許多同仁們親子時光的回憶。這個符合世界露營總會規範的營區落成後，在郝伯村先生擔任行政院院長時曾特別安排院會首長及同仁在一旁的雙溪河濱舉辦賞月活動，開啟了社會人士對國家級景區營運水準的認識。許多海外來的旅遊業人士對於台灣擁有如此高規格的露營基地皆印象深刻。而近幾年露營風氣盛行的中國大陸，也多次在交流中得知此處，紛紛前來觀摩與借鏡。

走過25年歷史的營區，經歷了市場由盛轉衰的過程，尤其當雪山隧道開通後，前往宜花的遊客們捨棄由此經過，加上賀伯等颱風侵襲，更讓經營雪上加霜。但總經理陳錦瑩本著對於露營極大熱情與使命，都咬緊牙獨撐下來，力拼市場轉型，近幾年許多家庭又重回露營的懷抱，讓市場逐漸恢復。面對露營風氣再起，可以自詡為活動帶動者的旅行社，不妨可以將露營作為一個商品的切入點，納入更多露營的元素在其中，成為疫情之後的思考新方向，也為市場注入更多新活力。

跟路跑一樣，露營這幾年早已成為全民運動，在工作閒暇時間，約上三五好友開車前往目的地，紮營山野夜晚圍著篝火暢談，縱情於大自然之間，對於長時間在大城市拚搏的人而言，絕對充滿樂趣。根據中華民國露營協會調查顯示，國內常態性露營人口已突破200萬人，也因此台灣不論山巔草原，或是林間鄉野，如同雨後春筍般出現1,700多座營地，但其中值得關注的是，合法的公有露營場卻占比不到5%。

而提到露營場域的先驅，莫過於1995年成立的「龍門露營度假基地」，這個位於福隆海水浴場旁的度假勝地，是因應1991年世界露營總會（F.I.C.C.）首次在亞洲舉辦「世界露營大會」，因此交通部觀光局特別建設「龍門露營度假基地」，規格符合世界露營總會的規範。

龍門露營度假基地總經理陳錦瑩指出，隸屬於交通部觀光局東北角暨宜蘭國家風景區管理處的「龍門露營度假基地」，其實從無到有的過程相當精采。原先所屬區域是個大型採砂場，從原本的高台地被大量挖掘、採砂，逐漸變成一片沙漠型的盆地。

在交通部觀光局接手後成為東北角國家風景區範圍，透過相當大的時間與精力，終於把這片黃土重新整建、全面恢復原有樣貌，並改成低強度使用的休閒渡假區，這是一個從備受破壞環境，到重新恢復更勝以往的最佳案例。

### 因為市場改變轉型 意外打開全新商機

舉辦完「世界露營大會」後，東北角國家風景區管理處曾將露營區委託民間企業接手，卻總是無法穩定經營，直到陳錦瑩所屬的凌群育樂有限公司承接露營區的OT後，於1995/2/24重新開幕，將「龍門露營度假基地」定調為「家庭露營」，正式開啟長達25年的經營奮鬥過程。

隨著龍門的亮相，逐漸成功開啟台灣家庭露營的市場，親子共遊一時間蔚為風潮、紛紛前往龍門，讓它成為北台灣最具代表性的度假營區，甚至每到週末，都能迎接千人共同度假的盛況。

然而如此盛況卻維持不久，陳錦瑩苦笑表示，最大原因在於小朋友喜愛在家打電動的緣故，不僅減少出門的機會，自然也讓親

子露營的需求降低。因此「龍門露營度假基地」11、12年前便轉向耕耘學校的戶外教學，由於龍門擁有優越的自然環境，加上眾多風雨操場等控制內環境的空間，可以免除氣候的考量，因此至今高中、國中、小學只要北部的戶外教學與隔宿露營，有相當大的比重都會前往龍門進行體驗。

### 低強度使用 打造完美自然場域

露營的最大特色，便是充滿了不方便性，既比不上家裡也比不上飯店，不僅需要露宿野外，更要睡在硬地板上，但對於熱愛戶外的人而言，反而享受這些不舒適性，如同大學時期便喜愛爬山的陳錦瑩，便因為相當熱愛露營，因而一頭栽進這個領域。

他指出，龍門因為是低強度使用，加上規模相當大，因此在環境照顧上需要耗費許多心力。整體佔地面積達37公頃的營區，總乘載量可達1,400人，平均下來每個人都有264平方公尺的活動環境，對於需要寧靜、舒適，以及完全紓壓放鬆的旅客來說，是最重要的一環，也因此讓龍門的滿意度總是高居不下。不僅如此，龍門除了是北台灣設施最



▲「龍門露營度假基地」擁有寬敞的區域，平均下來每個人都有264平方公尺的活動環境。



▲▶東北角暨宜蘭國家風景區管理處積極進行營區設施的更新，營板從原先40年前的規格，提升到5.4公尺×4.2公尺的大小，再大的帳篷都能滿足。





撰文·攝影／王政 圖片提供／龍門露營度假基地、本刊圖庫

# 的遊憩勝地 看見龍門露營度假基地的魅力

## 寫下高滿意度 新設備亮相瞄準旺盛市場需求



◀▼「龍門露營度假基地」經過交通部觀光局的用心整頓後，從原先黃沙滾滾的採砂場，搖身一變成為北台灣最大規模的露營基地。



完善、規模最大的營區外，自然景觀更是維持良好，甚至只要旅客抬頭，便能看見老鷹在天空翱翔，不難了解當地自然環境之優異。龍門每年接待超過6萬人次旅客。

### 露營設施全面更新 搶攻戶外遊憩市場熱潮

而放眼未來，陳錦瑩除了積極為龍門申請環評教育場域外，東北角暨宜蘭國家風景區管理處也積極進行營區設施的更新，並於5月底全面完工，除了廁所全部煥然一新外，最重要的營板也進行汰換，從原先40年前的規格，提升到5.4公尺×4.2公尺的大小，再大的帳篷都能滿足，提升紮營的舒適性，為旅客帶來全新的度假基地。

陳錦瑩表示，由於龍門為於國家風景區內，共分為龍門河濱公園與龍門露營區，前者坐擁雙溪河，是全台最大獨木舟教育訓練基地。因此龍門成為觀光旅遊帶的重要一環，旅客不論是2天1夜到4天3夜，都能從露營向外延伸，營區內可以享受泳池、獨木舟、山訓場、溜冰場、漆彈場等體驗；對外則能延伸鹽寮、福隆、草嶺古道、浮潛、自行車道、海水浴場、龍洞攀岩、潛水，甚至靈鷲山朝聖等宗教之旅。

值得一提的是，東北角暨宜蘭國家風景區管理處也運用行政資源大力推動，不斷提升龍門的能見度。而隨著疫情逐漸趨緩後，國民旅遊市場漸漸恢復熱度，龍門的自然亮點加上新穎設施，可望能再度掀起一波波露營度假熱潮。



龍門露營度假基地總經理  
**陳錦瑩**

### 龍門河濱公園



▲◀▼龍門河濱公園坐擁雙溪河，是全台最大獨木舟教育訓練基地。



# 台灣國際郵輪協會 (ICCT) 2020年

## 集結官產學各界菁英講師、教授、學術代表 規劃6大領域課程

台灣國際郵輪協會 (ICCT) 自成立以來，致力推動郵輪產官學研的交流與互動，戮力執行協會成立的4大宗旨：接軌國際市場、培育郵輪人才、完善相關法規、促進港口建設。面對新冠肺炎疫情的影響，更多了一項工作，就是照顧郵輪產業人員生計，為此，依照「交通部協助受重大疫情影響觀光相關產業轉型培訓實施要點」，舉辦3梯次轉型培訓課程，協助業者度過難關。



▲台灣國際郵輪協會 (ICCT) 與第二梯次學員合影。

◀ (左起) 台灣國際郵輪協會 (ICCT) 秘書長熊德忠、觀光局北觀處副處長金玉珍、台灣國際郵輪協會 (ICCT) 副理事長林博宗。

「2020年郵輪產業轉型培訓」課程，第二梯次在6/15開班，一直到6/19，規劃5天課程，本梯次提供台灣國際郵輪協會會員旅行社及非會員旅行社員工報名，授課人數80人，依參訓人員實際參訓時數核給每小時158元之轉型培訓費，一梯次共上課40小時，最高可核給轉型培訓費6,320元。課程包括產業升級及服務轉型之準備、安全提升及旅客權益保障、數位及精準行銷、配合交通部觀光政策行銷推廣、職能教育訓練、辦理跨區域交流或標竿學習6大領域，集結了官產學各界的菁英講師、教授、學術代表，給予最全面的郵輪產業轉型培訓之能量。

除了室內課程之外，更搭配辦理異地教學，帶領學員戶外導覽（郵輪陸上觀光景點實務導覽），包括北海岸潮境公

園，探訪和平島，以及郵輪陸上觀光景點：正濱彩色漁港、阿根納造船廠，其中更安排了基隆港務公司港口建設簡報及東西岸客運碼頭導覽，讓學員知識面以及實務面都有良好的學習與認識。

### 郵輪購買的是價值不是價格 包裝優質商品吸引旅客目光

台灣國際郵輪協會 (ICCT) 副理事長林博宗表示，新冠肺炎疫情影響之下，郵輪產業雖然全面停擺，但旅行業的同仁也不需要自我設限，只要是任何跟旅遊相關的出入境旅遊，都可以著手規劃、學習，以面對開放後的未來紅海市場。這次課程內容包羅萬象，加上觀光局的指導之下，讓5天的課程涵蓋郵輪專業領域，包括領團實務、郵輪旅遊定型化契約、綜合保險、岸上觀光操作，

以及以台灣為母港的東北亞日韓航程及台灣跳島郵輪、Fly cruises的歐洲地中海、美洲阿拉斯加及加勒比海、南北極地郵輪航程等之介紹，甚至是帶領旅客穿越歐洲大河文明的河輪之旅，讓同業一次了解郵河輪不同的操作模式，不只是單賣船艙，更要有能力組裝陸海空產品的能力，讓未來疫情結束後的發展機會無窮。

林博宗強調，自己銷售郵輪產品從年輕一直到現在，但從來沒有後悔過。因為郵輪是高質感的產品，舉例來說，曾有一組客人購買了150萬的西伯利亞鐵路之旅，就是要享受其獨特性，同樣的郵輪也有高檔價位的商品，客人購買的是一種「價值」，而不是「價格」，要如何滿足旅客的需求，要靠各位努力吸取新知，發揮創意包裝更優質的商品，一起共同創造更美好的未來。



▲和平島內美景一隅。



▲在和平島可以遠眺基隆嶼。



▲學員在港務大樓內仔細聽講。

# 郵輪產業轉型培訓 第二梯次再度開班

## 給予學員最全面郵輪產業轉型培訓之能量與新知 受用無窮

### 「2020年郵輪產業轉型培訓」課程講師介紹



▲天星旅行社董事長王明仁



▲科威資訊董事長陳明照



▲雄獅旅行社資深經理黃鈺堯



▲鳳凰旅行社副總經理林仟真

講 師 介 紹			
課程項目	課程名稱	講師	備註
產業升級及服務轉型之準備（必要4小時）	亞太郵輪產業因應疫情的轉型與發展契機	劉喜臨博士	高雄餐旅大學觀光研究所教授
	郵輪旅遊安全與領團實務	呂江泉博士	國立臺灣海洋大學兼任副教授
安全提升及旅客權益保障（4小時）	觀光行政法規及郵輪旅遊定型化契約	王明仁碩士	天星旅行社董事長 國立臺灣海洋大學兼任助理教授
	郵輪旅遊綜合保險	安秀銓碩士 李宜鐸碩士	兆豐產物電子商務及個人保險營業部襄理 兆豐產物電子商務及個人保險營業部襄理兼科長
數位及精準行銷（必要4小時）	郵輪旅遊代理行業之數位化	陳明照碩士	科威資訊董事長
	郵輪旅遊數位科技與異業結盟	嚴佳代博士	國立臺灣海洋大學教育研究所助理教授
配合本部觀光政策行銷推廣（必要2小時）	觀光局所屬風景區管理處之觀光資源介紹	金玉珍	由觀光局內聘指派北觀處副處長
職能教育訓練（18小時）	阿拉斯加海域郵輪介紹及領團實務	黃鈺堯	雄獅旅行社資深經理
	台灣母港郵輪介紹及操作實務	林仟真	鳳凰旅行社副總經理
	東南亞海域郵輪介紹及領團實務	林立祥	喜泰旅行社總監
	地中海海域郵輪介紹及領團實務	陳錫賢	成長旅行社董事長
	南、北極地郵輪介紹及領團實務	白中仁	行家旅行社執行長
	加勒比海海域郵輪介紹及領團實務	陳鈺麟	百威旅行社資深領隊
	跳島郵輪的願景及契機	徐牧柔碩士	鑫泓國際旅行社執行長
	歐洲河輪介紹及領團實務	諸葛蘭	金龍永盛旅行社副總經理
	亞洲郵輪市場概況與郵輪岸上觀光操作	張詩怡碩士	金界旅行社副董事長
辦理跨區域交流或標竿學習（8小時）	戶外導覽（郵輪陸上觀光景點實務導覽）	資深導遊	由資深導遊擔任（每梯次3人次/3台車）



▲喜泰旅行社總監林立祥



▲行家旅行社執行長白中仁



▲學員前往和平島實地考察。



▲學員遊覽潮境公園。



▲學員在進去和平島內前進行戶外解說。



▲學員前往郵輪大樓碼頭登船處。



▲參觀郵輪碼頭的出入境海關。



▲學員巡訪郵輪碼頭。



▲台灣國際郵輪協會帶領學員參觀最新的東岸碼頭。

# 交通部紓困1.0、2.0計畫超前部署大

## 配合疫情穩定逐步解封 交通部力推7/1「安心旅遊國旅補



交通部部長  
**林佳龍**

今年受疫情影響交通及觀光產業受創嚴重，交通部已於2020年2月陸續推出紓困1.0及2.0方案，並透過專案紓困貸款讓業者能儘速取得維持營運所需資金，全力支持業者度過疫情難關。

**根**據統計，截至6/17止，交通部已協助航空、海運及觀光等業者990家，融資貸款約新台幣733.8億元，辦理情形包括：

**1.航空融資貸款：**交通部民用航空局提供航空產業專案融通貸款保證，協助民用航空運輸業、航空站地勤業及空廚業共11家業者通過融資貸款需求共計498.2億元，前述業者可視需要動撥。

**2.海運融資貸款：**交通部航港局提供航運業融資信用保證，協助我國籍船舶運送業、貨櫃集散站經營業及船舶貨物裝卸承攬業，已有3家船舶運送業，融資貸款金額總計約165億元。

**3.觀光融資貸款：**交通部觀光局提供觀光產業融資信用保證，協助341家旅行業、6家觀光遊樂業、490家旅館業及139家辦妥商業登記或稅籍登記之民宿，總計976件申請貸款案件，融資貸款金額總計約70.6億元。

交通部強調，新冠肺炎對台灣交通及觀光產業造成巨大衝擊，在第一時間即超前部署提出多項紓困措施，並提供相關融資貸款，讓業者能儘速取得維持營運所需資金，業者如有融資貸款需求尚未申請者亦請儘速提出申請，交通部相關機關會給予最大協助。

### 帶動國民旅遊市場成長 安心旅遊補助方案即將亮相

為刺激國民旅遊，配合疫情逐步解封，交通部觀光局自7/1起推出「安心旅遊國旅補助方案」，在國際間疫情尚未完全和緩下，鼓勵國人將原先規劃的國外旅行改為深度國內旅遊，同時促進旅遊所需之「食、宿、遊、購、行」整體關聯產業的紓困、復甦及振興。

隨著安心旅遊的推動，將讓台灣從一個防疫大國，可以進一步發展成觀光大國，讓全世界都看見台灣是一個很神奇的地方，即使沒有辦法參加世界衛生組織，但防疫頗具成效，可以說是全世界的一個模範。

為期整個方案更符合廣大民眾需求，有效帶動人潮刺激消費，「安心旅遊國旅補助方案」將不分平假日皆能適用，內容包含「團體旅遊優惠」、「自由行住宿優惠」、「觀光遊樂業入園優惠」、「台灣觀巴優惠」及「補助地方政府辦理在地特色觀光活動」，實施期間為今年7/1~10/31，藉此振興觀光產業，並帶動整體市場經濟活絡，預估投入新臺幣39億元經費，預期可帶動約638萬人次出遊，創造直接及間接觀光效益約235億元。

# 獲成功 協助近千家融資貸款733億元

## 助方案」 鼓勵民眾深度遊覽國內風光 促進市場復甦振興

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫



### 轉型培訓實施要點獲好評 育才8萬多人

因應疫情對觀光相關產業營運的巨大影響，為協助觀光相關產業渡過難關，並趁此促進觀光相關產業之轉型升級，交通部於今年2/26發布「交通部協助受重大疫情影響觀光相關產業轉型培訓實施要點(下稱該要點)」，期間歷經3次修正，依該要點第17點規定申請補助期間自本要點發布生效日起算6個月，依申請先後順序核定，至預算用罄為止。

該方案自開辦以來，業者反應踴躍，觀光局並視實際受理情形即時進行滾動檢討，為保障觀光產業從業人員就業安定，補助經費由原編列5億元擴增至20億元，並預估經費已用罄。

觀光局自開始受理審查人才培訓案件迄今，計已受理834案，已審查通過642案，包含旅行業101案、導遊及領隊人員32案、旅宿業160案、觀光遊樂業32案及其他公協會317案，預計可培訓86,070人，核准補助金額總計約17億2,500萬元。

考量目前疫情漸趨緩和，防疫旅遊及安心旅遊亦已逐步啟動，人才培訓方案配合完成階段性任務，受理申請案已於6/12止。

## 交通部紓困與振興方案執行進度

截至6/19之進度

### 觀光產業紓困

觀光產業人才培訓	已受理990案，已核定803案，預計培訓10萬5,353人，核定補助金額總計21億235.3萬元，已核撥622案共17億8,191萬元
入境旅行社紓困	本項目申請至4月30日截止，共受理199件申請案，已核定198件共1億3,891萬元，已核撥169件共1億1,842.5萬元
陸團提前離境補助	本項目已結案，已核撥47團次共194萬元
停止出入團補助	已受理1,310家旅行社共2萬295團申請，已核定5,714團共1億5,580萬元，並已核撥1億3,981萬元
融資貸款及利息補貼	已有987件申貸案件(其中496家旅館業、140家民宿業、345家旅行業及6家觀光遊樂業)，業者申請貸款金額計約71億6,682.8萬元
補貼旅館營業運負擔	已核定2,917家共14億9,148萬元，並已核撥2,819家共13億6,896萬元
觀光產業營運及員工薪資補貼	共已核准55億1,973.6萬元，並已核撥52億2,659.6萬元

### 陸運產業紓困

營業車輛融資貸款利息補貼	已有264家業者提出申請，車輛數計684輛，已核定264家、684輛，並已撥付263家、677輛共61.2萬元
從業人員人才培訓	已受理349案，已核定324案共5億622萬元，預計培訓3萬4,841人，已撥付3億5,920萬元
補貼汽車燃料使用費	已補貼109年春季及夏季汽燃費應徵收金額之50%，補貼金額達9億855.2萬元
補貼使用牌照稅	已補貼109年上期營業車輛牌照稅應徵收金額之50%，補貼金額達2億7,200萬元並已於4月1日撥付給各地方政府
補貼計程車車租油料	已於4月1日開始實施，每輛車每月補貼上限2,000元，已補貼約4億600萬元
國道客運陪線營業車輛營運費用補貼	本項目已執行完成，已受理申請車輛數為3,076輛，並已核撥1億8,346.8萬元
運輸從業人員薪資補貼	累計合格受理人數為10萬7,163人，109年4至6月份補貼款共已核撥32億1,642萬元

### 海運產業紓困

船舶運送業、載客小船所僱駕駛與助手及小三通港口客運場站業者補貼	■已撥付兩岸直航及小三通客運固定航線停航業者補貼2,460.5萬元，並已撥付國內海運客運業者停航或減班補貼1,579.4萬元 ■另已撥付小三通港口客運場站業者場地租金補貼604.4萬元、載客小船所僱駕駛及助手定額薪資補貼4,752萬元、國內海運客運固定航線(含小三通)船舶維修補貼1億2,415萬元、國內海運客運固定航線業者因載客量下降補貼油料及船員薪資1,816.5萬元
補貼國際郵輪在台代理、業務場站租金	已完成第1、2季租金補貼35.7萬元
提撥專款作為貸款信用保證	航港局已於5月19日開立18億元保證專款支票交付信保基金完成專款撥付
補助購置防疫物品	■國籍船舶運送業及實體集散站經營業：已有130家業者提出申請，已撥付725.4萬元 ■港口棧埠作業相關業者：已受理1,123家業者申請，已核撥1,039家共164萬元

### 航空產業紓困

航空業、機場業者費用補貼	已補貼365家業者相關費用，含降落費、土地、房屋、飛機維護棚廠、維護機庫使用費及權利金等，計約28.10億元
民用航空運輸業利息補貼	已核定2家業者申請貸款額度及補貼其4、5月融資貸款利息共283.8萬元
提撥專款作為貸款信用保證	信保基金已審議通過提供11家業者共498.2億元紓困貸款之信用保證，已有8家業者共計動撥34.05億元
補助購置防疫物品	已有10家業者提出申請，並已核撥74.3萬元，另已補貼防疫車隊車資及消毒防護作業費用約7,501.8萬元

# 迎接「報復性」出遊商機！愛戀澎湖

## 攜手東海開發育樂有限公司合作 推出龍蝦泡麵、雞善嶼賞燕鷗、

今年受到新冠肺炎疫情衝擊，導致全球大鎖國、祭出旅遊禁令，民眾無法出國，紛紛轉向國內旅遊，隨著暑假即將來臨，加上台灣疫情趨緩，國旅的需求不斷暴增，而澎湖就是近期詢問度最高的地點之一，各家業者急著搶這塊大餅，機位和房間已供不應求，如何持續推出創新行程，以及持續推廣冬季玩法，打破淡旺季明顯差異性，成為當地業者的重要工作。

《旅奇週刊》特別專訪深耕澎湖旅遊市場30年的愛戀澎湖集團，分享他們對澎湖旅遊市場的想法和創意。

**愛戀澎湖**董事長洪福利表示，每年4~10月是澎湖的旅遊旺季，今年因為疫情影響，這幾個月來澎湖的旅遊人次相較於去年同期下滑許多，不過隨著台灣疫情趨緩，以及政府的安心旅遊補助計畫，國旅市場爆發潮，大家都不能出國，於是選擇澎湖，來到台灣的美麗離島度假，預計接下來7~10月將接待5萬人次以上。

### 澎湖加速轉型升級 5星飯店、玩法更多

近年來，澎湖觀光轉型升級相當出色，軟硬體服務提升許多，不再只有民宿和旅館，更擁有2家5星級品牌飯店：澎湖福朋喜來登酒店、澎澄飯店，提供更多樣、更



▲國旅大爆發，澎湖成為許多人出遊的第一首選。

高品質的住宿服務，滿足各種旅客需求。

尤其在澎湖縣政府的推動之下，澎湖觀光產業也變得更多元，一年四季各有特色，還有眾多的節慶活動，例如最知名的澎湖國際海上花火節，還有接下來秋季登場的燈光節、馬拉松賽事、自行車賽事等等，吸引國內外旅客前往。

### 澎湖旅遊創新突破 推出夢幻龍蝦泡麵

洪福利認為，澎湖旅遊行程必須不斷的開發、創新，才能吸引更多回流客，愛戀澎湖集團公司部門就設有一個「創新部

門」，專門開發新產品、打造新遊程，像是跟東海開發育樂有限公司合作，帶旅客品嚐「龍蝦泡麵」，透過在地捕撈的新鮮龍蝦，口味彈牙甜美，搭配上台灣人最愛的庶民小吃—泡麵，打造夢幻豪華版的泡麵，讓旅客吃到欲罷不能，售價約500元，自推出以來，獲得市場熱烈迴響。

此外，也推出「龍蝦島」半日遊行程，帶旅客搭船出海抓龍蝦，現捕現吃，大口吃龍蝦，相當過癮，並且巡航員貝嶼、雞善嶼、錠鉤嶼，以及潮池銀魚、烤野生石蚶、體驗透明獨木舟、SUP等，玩法十分多樣，行程定價2,500元，受到不少年輕旅客

## 澎 湖 必 吃 海 鮮



▲澎湖的海鮮遠近馳名，讓人一口接一口停不下來。

東海開發育樂／彭博旅行社張忠華表示，目前推出2款行程：白猿坑東海半日遊和白猿坑東海巡航海鮮BBQ，將帶旅客前往東海無人島巡航，探索錠鉤嶼玄武岩壯麗景觀和雞善嶼餵食燕鷗，欣賞上千隻燕鷗海面飛翔的壯觀畫面，航程約70分鐘。

此外，還安排東海當地牡蠣無限量供應吃到飽、小管麵線、螃蟹、牛奶貝、鳳螺、竹筴魚、花枝丸，甚至加碼即可品嚐超豪華龍蝦泡麵，一次品嚐到澎湖最美味的海鮮料理，非常豐盛，必能讓旅客大飽口福。



張忠華指出，此行程推出3年以來，非常受到旅客喜愛，去年旺季期間約接待5千人次，今年受到疫情影響，大家無法出國，紛紛前往澎湖旅遊度假，看好業績將會成長3~5成！

▶每年3、4月到8、9月期間，有成千上萬隻的鷗科候鳥在雞善嶼棲息。

## 集團打造澎湖觀光新玩法

撰文／劉彥廷 圖片提供／愛戀澎湖

### 探索潮間帶、7月吃海膽、內海玩帆船等多樣行程 吸引不同客群



▲三五好友相約，一起體驗澎湖的帆船浪漫之旅。



▲來到澎湖，一定要嘗試透明獨木舟，從不同角度感受澎湖海水之美。



▲澎湖當地現撈龍蝦與泡麵完美合而為一，美味又彈牙，超級夢幻。

所喜愛，同時推出私人包船客製化行程，無人島巡航、水上活動、磯釣海釣都可安排，滿足各種公司企業、團體需求。

#### 前進雞善嶼無人島 賞鳥、探索玄武岩

洪福利強調，來到澎湖不只玩水，還可帶旅客前進東海上的大、小雞善嶼，一個是玄武岩熔岩台地，另一個則是玄武岩小島，從船上眺望玄武岩明顯的柱狀節理，就像是「管風琴」一般，還有海蝕溝、海蝕洞等獨特畫面，景色宜人，就像置身在電影場景，讓人難以忘懷。

來到這，更不可錯過賞鳥，每年3、4月到8、9月期間，有成千上萬隻的鷗科候鳥在此棲息，數量壯觀，這些燕鷗從中國大陸飛來，在大、小雞善嶼補食和繁殖，到了秋冬就飛走，畫面可說是相當難得，這不僅是澎湖賞鳥的絕佳地點，也是寓教於樂，非常適合親子客群。

#### 發現潮間帶 大呷海膽 搭帆船享受浪漫時光

洪福利表示，除了吃龍蝦泡麵、賞鳥之外，更要去澎湖海岸的潮間帶走走，每天潮汐都不一樣，分為大潮、中潮、小潮，而大潮之時最好玩，在潮間帶半日遊行程中，帶旅客撿貝殼、抓魚、抓螃蟹、抓寄居蟹，以及觸摸認識海星、海參、海膽等各種海中生物，趣味性十足。尤其每年7、8月是海膽季節，全世界最好吃的海膽就在澎湖，跟日本北海道品種不一樣，澎湖的海膽口感獨特濃郁，非常迷人，往往讓旅客回味無窮，停不下來。

愛戀澎湖同時也推出澎湖這幾年非常熱門的帆船行程，在專業人員帶領下，帶旅客搭乘帆船出海，2人、4人皆可出發，航程時間約3小時，行程範圍都在內海，海浪平穩且安全，非常的放鬆和浪漫，很適合情侶、三五好友一起出遊。



▶來到澎湖可以捕捉野生龍蝦，現捕現吃，讓人讚不絕口。

#### 澎湖其實不遠 交通工具選擇多

洪福利指出，許多人都認為澎湖太遙遠，若搭乘台北松山機場早上6點半的飛機，7點即可抵達澎湖，早上8點就可以在馬公吃早餐，相當快速方便，航程僅約35~40分鐘，省去舟車勞頓，另外嘉義當地也有8艘船，預計年底前會有9艘船，從嘉義布袋出發到澎湖僅約1小時航程，選擇可說相當多。

洪福利強調，澎湖旅遊玩法越來越多樣精采，跟以往不一樣了，這裡更有著3大特色吸引外地旅客：澎湖治安好、衛生好和當地人親切又熱情，來到澎湖旅遊必定能留下完美回憶，歡迎以往操作出境旅遊的業者，多來澎湖踩線考察，一起合作推廣澎湖旅遊！

### 澎湖看玄武岩 + 賞燕鷗



◀行程可安排出海近距離欣賞迷人的燕鷗群。



▲澎湖的夢幻島嶼風光和海水，再度躍為台灣出遊熱門話題。

#### 愛戀澎湖·愛之旅旅遊集團

愛之旅旅行社有限公司

六合國際旅運有限公司

六合國際租賃有限公司

六合小客車機車出租公司

澎湖金沙灘水上活動公司

島旅人民宿

電話：06-9276891 傳真：06-9264011

# 旅行業品質保障協會舉辦「2020開發INBOUND

## 6~7月份將舉辦8梯次、率領320名旅遊業從業人員前往中彰投踩線

隨著台灣疫情逐漸趨緩，旅行業品質保障協會特別於6/15舉辦「2020開發INBOUND市場菁英培訓計畫」首發團，邀請40位旅行業從業人員一同前往中台灣，透過中彰投觀光發展區域聯盟，以深度了解中部旅遊資源和入境旅遊操作，讓業者收穫滿滿，迴響熱烈。



▲南投縣政府觀光處長陳志賢（前排右5）、南投縣大日月潭觀光產業發展協會首席顧問洪文能（前排右4）、旅行業品質保障協會國際事務委員會主委（埔里風歌小棧民宿負責人）葉庭林（前排右7）及踩線團員合影。



▲（左起）南投縣大日月潭觀光產業發展協會首席顧問洪文能、南投縣政府觀光處長陳志賢、旅行業品質保障協會國際事務委員會主委（埔里風歌小棧民宿負責人）葉庭林合影。

為配合政府推動國際市場及區域聯盟DMO（Destination Management Organization），由台中、彰化、南投三縣市產官學代表組成「中彰投觀光發展區域聯盟」，透過資源共享、優勢互補、拓展合作領域，打造一系列中台灣觀光新亮點與新產品，聯盟成立以來，便快速攜手台灣各大旅行業公協會合作，運用踩線、交流活動，讓第一線操作業者能先了解中彰投DMO的特色與資源。

旅行業品質保障協會國際事務委員會主委（埔里風歌小棧民宿負責人）葉庭林表示，為了讓入境旅遊業者能了解中彰投的行程安排，旅行業品質保障協會於6~7月份舉辦「2020開發INBOUND市場菁英培

訓計畫」，共計8梯次、預計率領320人前往中彰投踩線，讓大家充分了解中彰投獨有的自然和文化魅力。

### 參訪特色民宿與餐廳 深度了解中彰投歷史

行程中安排參訪麗寶渡假園區的國際賽車場、中台世界博物館、菁芳園區、埔里別具特色的民宿和餐廳，以及進一步了解當地產業發展的觀光工廠：緞帶王觀光工廠、台灣玻璃博物館、蘑菇部落等等，此次踩線與以往觀光行程截然不同，行程充滿文化特色，不走馬看花，讓業者驚艷不已。

尤其行程規畫專業導覽人員解說，讓業者能深度認識中彰投各個小鎮的歷史故事、

宗教信仰、和產業特色，以利於未來銷售和包裝，吸引更多不同客群；並且規劃教學課程：如何開發國際市場及行銷推廣、INBOUND市場的特色教學，業者受益良多。

### 入境與國旅操作不同 藉機創新思維 重新出發

葉庭林強調，入境旅遊跟國旅的操作模式完全不一樣，外國旅客喜歡的東西也跟台灣人喜愛的有所不同，不能用國旅模式來思考，所以這次特別邀請專門操作入境旅遊的業者來中彰投踩線，重新認識當地的特色，藉由這段時間，創新思維，提升旅遊品質，待疫情過後，便能準備好加大推廣行銷，吸引更多高端國際旅客來中彰



▲「2020開發INBOUND市場菁英培訓計畫」團員於中台世界博物館合影。



▲「2020開發INBOUND市場菁英培訓計畫」首發團合影。



▲「2020開發INBOUND市場菁英培訓計畫」團員於鹿港龍山寺合影。



## 市場菁英培訓計畫」前進中彰投

撰文／劉彥廷  
圖片提供／旅行業品保協會、葉庭林

### 參訪觀光工廠、特色民宿、文化景點等 加大推廣中台灣旅遊



▲彰化縣副縣長洪榮章致贈紀念品，由品保協會理事楊明峰代表接收合影。



▲彰化縣副縣長洪榮章特別前往與業者交流。



▲在南投縣觀光處前處長洪文能（左4）的牽線之下，埔里地區的民宿業者組成「北角民宿聯盟」，分別為：滿一民宿、水鄉民宿、眉溪曉莊、七里山塘和風歌小棧。

投，找到新藍海。

舉例來說，過去國旅行程都是制式化，團體都安排入住同一家飯店，而未來操作外國人入境旅遊時，則可安排入住民宿，雖然房間數不多，不過藉由中彰投觀光發展區域聯盟，能統一窗口、統一價格，利於業者操作，同時，能讓外國觀光客體驗到非常有特色、有歷史的民宿，感受質樸的鄉村生活和當地人的日常生活，讓旅程充滿感動，取代制式服務。

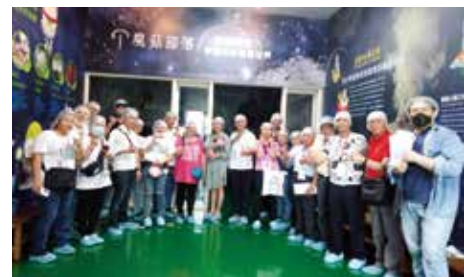
#### 品保協會舉辦踩線 號召320名業者一同體驗

葉庭林表示，這次首發團踩線非常成功，業者熱情交流，大家都被中彰投的文化和景點深深吸引，這次也有經營outbound的業者參加，大部分參加的業者都不是做國旅，而是專門操作出境的，大家從不同角度感受中彰投，一致認同可以將現有的客戶設計高檔的中彰投旅遊產品，未來一定能吸引更多高端國際旅客來這旅遊，打造新玩法、新商機。

接下來還會繼續舉辦不同梯次，預計6~7月份帶領320名業者來踩線，大家一起共同推廣中彰投，做大市場，歡迎業者把握機會報名。



▲「2020開發INBOUND市場菁英培訓計畫」團員於麗寶國際賽車場考察。



▲團員參觀中彰投地區多家觀光工廠，收穫滿滿。

## 中彰投觀光發展區域聯盟

### 集結中部觀光資源 擴大入境市場

中彰投擁有豐富的自然資源和文化底蘊，組成「中彰投觀光發展區域聯盟」之後，便能進一步優勢互補、合作共贏，將三縣市的觀光行程變得更為多樣化、更精緻、更優質，進而打響品牌，帶來龐大的觀光商機。

舉例來說，不少人認為南投「好山好水好無聊」，正是因為客群年齡層不同，無法鎖定正確的客群，而造成刻板印象，但是周邊的台中就擁有都市型條件，吃喝玩樂各項娛樂應有盡有，這便適合將行程包裝在一起，以滿足旅客所需。另外，南投雖然擁有自然風光，但缺乏農業、宗教和文化，而彰化是台灣的農業大縣、全台最大的蔬果產地之一，還有全國數一數二的製造業，如今發展成觀光工廠，像是台灣玻璃館，一年可吸引150萬人次造訪，非常吸引人。透過中彰投DMO，旅遊行程內容變得更加豐富，從自然生態、有機養生、親子育樂、宗教文化、觀光工廠DIY等等，都可體驗得到。



#### 南投特色民宿—埔里風歌小棧

位於南投埔里郊區，距離車埕車站約33分鐘車程，是一棟充滿歐式風格的民宿，內部採挑高設計、自然採光，空間寬敞舒適，環境乾淨、設施新穎，尤其戶外空間擁有大花園，可眺望綿延群山和稻田風光，散發一種愜意、世外桃源的度假氛圍，讓人宛如置身於歐洲小鎮一般。民宿共有5間客房，以雙人房、四人房為主，每房皆設有賞景陽台，提供旅客浮生半日閒的美好時光。

- 電話：049-2981098、0953-237098
- 傳真：049-2986068
- 手機：0932-253642
- 地址：南投縣埔里鎮內埔路27號



▲風歌小棧房間採光好、打造舒適空間感。



# 花東Easy go聯盟攜手花東縱谷國家風景區

## 後疫情時代瞄準國民旅遊市場旺盛商機 「花東Easy go聯盟」短

新型冠狀肺炎正在全球肆虐，這幾個月來因防疫需要，絕大多數人無法出國，被迫只能留在國內。但隨著台灣防疫展現高度成效後，國民旅遊市場也開始率先恢復，致力提供精緻化商品的「花東Easy go聯盟」，除了舉辦同業考察團外，也特別邀請交通部觀光局花東縱谷國家風景區管理處與東海岸國家風景區管理處，為同業帶來更多操作利基。



▲永嘉旅行社總經理任培義



▲(左起)金龍永盛旅行社副總經理諸葛蘭、台灣中國旅行社總經理黃德貞、交通部觀光局花東縱谷國家風景區管理處處長郭振陵、交通部觀光局東海岸國家風景區管理處處長林維玲、「花東Easy go聯盟」永嘉旅行社總經理任培義

擁 有好山好水，又是長年推動無毒農業縣的花蓮縣，多年來致力以觀光立縣，不僅美景資源豐富，又有優異的度假旅館、飯店，加上多樣化的主題活動，舉凡阿美族豐年祭、賞鯨豚、金針山賞花、

台東熱氣球嘉年華、田園單車道，多元的旅遊魅力相互加乘，因此一直是無數旅客的心頭好。

由於持續暫停旅行社組團赴國外旅遊，因此國民旅遊市場反而成為同業全力主攻

的目標。看準市場所蘊含的龐大需求，「花東Easy go聯盟」特別於日前前往花東踩線，並於結束後大力推廣，同時亦於6/12假交通部觀光局旅遊服務中心舉辦「花東Easy go聯盟：花東旅遊產品資訊講

### 花東縱谷國家風景區管理處



交通部觀光局花東縱谷國家風景區管理處處長郭振陵表示，風管處於1996年經由行政院核定後，並於隔年設置花東縱谷國家風景區管理處，整體區域南北長逾158

公里，總面積達13萬8,368公頃，涵蓋花蓮、台東共15個鄉鎮。

於此同時，這裡共匯聚了160個部落，包括阿美族、撒奇萊雅族、賽德克族、布農族、太魯閣族、卑南族等，豐富的人文資源加上獨特的自然景觀，彼此碰撞出多元的面貌。

以縱谷地景為例，3大水系構成綿密的河川網造就縱谷部落特殊地貌，板塊碰撞造成河川水系匯集及縱谷平原，水資源豐富，適合縱谷部落稻田耕作。

而自然生態部分，則因為這裡有多元性的物種，使縱谷各部落族群生活文化差異性大，擁有獨特的生活方式，不論是阿美族捕魚、布農族與太魯閣族狩獵，展現出住民與生態共存智慧。

農業同樣別具特色，由於縱谷平原橫跨15個鄉鎮，幅員遼闊，因此出產了獨有的特色農產，舉凡稻米、葛鬱金、紅糯米、小米、吉拉米代哈拉米、電光米、達蘭埠金針、蜜香紅茶等。同時也延伸出多元的部落美食，如織羅葛鬱金餐、永康八部合音餐、吉拉米代梯田下午茶、馬遠獵人飯包、太巴塢紅糯米餐等。

#### 多元宣傳加持 帶動縱谷魅力提升

風管處為了讓吸引更多旅人到訪，特別針對春夏秋冬四季來推出多元節慶，包括4、5月可以在鯉魚潭欣賞賞火金姑，6月份享受縱夏飲茶Bar，7月則有下賓朗部落的樂舞體驗遊程，9月則是花東海灣盃的自行車漫旅，10月份還有以大地為背景的玉富伸展台，搭配跨月份節慶如4~7月於安通、瑞穗登場的溫泉美食嘉年華，以及6月跟10月都會亮相的稻田藝術節，都格外吸睛。如同今年為了呼應「2020脊梁山脈旅遊年」，風管處特別邀請優席夫設計稻田彩繪圖案，並選在東里鐵馬驛站種植彩繪稻田，這幅取名「來自山的禮物」的稻田圖，以3座不同形紋的山脈來呈現，分別代表山的眼睛、山的果實、與山的寶藏，呼應脊梁山脈旅遊年的精神。

# 管理處、東海岸國家風景區管理處舉辦講座

## 短3週接400間訂房 飯店住宿率大幅提升 展現市場旺盛需求



▲「花東Easy go聯盟」永嘉旅行社總經理任培義（右）致贈紀念品給予交通部觀光局花東縱谷國家風景區管理處處長郭振陵。



▲「花東Easy go聯盟」永嘉旅行社總經理任培義（右）致贈紀念品給予交通部觀光局花東縱谷國家風景區管理處遊憩課課長羅美齡。



▲「花東Easy go聯盟」永嘉旅行社總經理任培義（右）致贈紀念品給予交通部觀光局東海岸國家風景區管理處處長林維玲。

習」，並邀請花東在地風管處：花東縱谷國家風景區管理處與東海岸國家風景區管理處處長蒞臨，透過詳細的資源分享，讓同業了解到花東地區的包裝優勢與利基點。

「花東Easy go聯盟」永嘉旅行社總經理任培義表示，由於國內的旅行社不管是經營哪條業務路線，都一定有許多自己的老客戶，而這些客戶也是受到疫情影響，累積好幾個月無法出國，讓眾人幾乎都快悶壞了。隨著台灣已經60多天沒有本土案例，顯示國民旅遊市場相對安全，因此旅行業者齊力推出一些國內旅遊的優質產品，鼓勵民眾出來度假散心。

任培義強調，隨著踩線團結束後，「花東Easy go聯盟」短短3週內便已經接了400個房間的訂單，顯示出市場擁有相對旺盛的需求，根據統計，踩線主軸的秧悅千禧度假酒店3月份時受疫情影響，住宿率僅1

成多，當考察團前往時也僅有3成多。但在5月份已經迅速回升到5成，甚至6月份開始每天都有上百間客房的訂單，整體住宿率超過8成，在在顯示出市場已迅速回溫，值得同業大力推廣。

### 「花東Easy go聯盟」送客成績斐然 贈送首發團紀念品



▲翔順旅行社董事長王魁元（右）



▲金龍永盛旅行社代表



▲良友旅行社代表

## 交通部觀光局東海岸國家風景區管理處



交通部觀光局東海岸國家風景區管理處處長林維玲表示，1987年經由行政院核定的風管處，是國內第2座國家級風景特定區，它的範圍北起花蓮溪口、南迄小野柳風景特定區，由

北至南海岸線約168公里，並包含秀姑巒溪瑞穗以下泛舟河段及綠島，總面積41,483公頃。東海岸擁有豐富的觀光資源，如海岸山脈、公館將軍岩、都蘭鼻、三仙台、金樽、牛山黑白石灘等地質地形資源；以及台灣獼猴、烏頭

翁、山羌、椰子蟹、管柳珊瑚、豆丁海馬等動植物生態，對於旅人來說格外具有魅力。而在這裡，旅客也能享受到多元的遊憩活動，舉凡自行車、溯溪、衝浪、泛舟、健行等。除此之外，風管處更擁有都蘭遺址、小馬遺址、麒麟遺址、八仙洞遺址等珍貴的史前文化資源，加上各部落的原住民文化，都讓當地的旅遊魅力層層堆疊。

### 走進東海岸的旅遊魅力中 部落、運動、藝術、生態皆精采

來到東海岸，絕不能錯過部落旅遊元素的體驗，由於山海河田的豐富地景，加上愜意的自然生活，都成為部落觀光的最佳利基，也因此風管處從2011年便展開部落觀光發展計畫，總計有11個部落推出常態性遊程、展演活動、風

味餐饗宴等。

而在藝術觀光區塊，東海岸則於2002年便推出金樽海灘創作，2006年則有加路蘭手創市集裝置藝術，2015年則創造著名的東海岸大地藝術節，成為每年旅客最期待的藝術饗宴。今年則是呼應脊梁山脈旅遊年，推出「潮間共生 邊界聚合」的主題，總計有來自世界42組藝術家投件，而作品也都成為東海岸的一道亮麗風景線。

此外，運動觀光亦是東海岸首選，包括可以一次享受泛舟、路跑、單車的秀姑巒溪泛舟鐵人賽，每年5月第一週登場的長濱雙浪金剛馬拉松、刺激的金樽國際衝浪賽，花東海灣自行車慢旅等，都吸引無數旅客的目光。

# 觀光領隊協會 暖心照顧領隊人員

## 觀光領隊協會理事長張榮坤：疫情若延燒下半年 懇請政府繼續

新冠肺炎疫情重創旅行業，除了航空、旅行社受到波及之外，第一線帶團的領隊、導遊人員直接面臨零收入的困境，觀光領隊協會響應交通部提出觀光相關產業轉型培訓專案，針對領有有效領隊執業證，並於最近2年內有實際執業的人員，規劃免費課程參訓，對失業無團可帶的領隊提供旅行業新知及金錢補助。



觀光領隊協會理事長  
**張榮坤**



▲觀光領隊協會理事長張榮坤除了在開訓當天給予學員勉勵，也是授課教授之一。



▲觀光領隊協會台北場實況。

觀光領隊協會以促進旅行業觀光領隊之合作聯繫，砥礪品德及增進專業知識，提高服務品質、配合國家政策、發展觀光產業及促進國際交流為宗旨。**觀光領隊協會理事長張榮坤**表示，目前台灣的合格領隊約有6萬多人，每年大概有2萬多人換發有效證照，無旅行社當雇主的約有1萬人，必須靠帶團才

能賴以為生。若以交通部所提出的原則：課程總經費每次最高300萬元，參訓人員撥予每小時158元轉型培訓費，補助時數每人每月以120小時為限，相當每月每人補助最高1萬8,960元，領隊協會培訓專班第一梯次，分為北、中、南、東區（東區聯合花蓮與金門）開班，讓全台領隊受惠。

### 跨區標竿學習：3天2夜考察宜蘭花蓮



▲清水斷崖可以欣賞太平洋海天一色，山海對峙，以及海岸呈現多層次的藍色驚艷。

考察行程包括：清水斷崖、與海洋親密接觸賞鯨行、雲山水生態農莊、馬太鞍濕地、大農大富、山後故事館／貨櫃星巴克、壯圍沙丘旅遊服務園區，入住2晚怡園渡假村晚會體驗原住民帶來的精采表演，以及花蓮特產搗麻糬，並在戶外草地體驗放天燈，感受宜蘭花蓮的好山好水之外，更多人一份人文風情。



▲觀光領隊協會領隊人員在雲山水合影。



▲觀光領隊協會領隊人員在清水斷崖合影。



▲觀光領隊協會領隊人員在大農大富合影。



## 轉型培訓專案加開第7梯次

撰文·攝影／張偉浩  
圖片提供／觀光領隊協會

### 提供補助方案 規劃「戶外訓練班」 提升領隊多元市場領導能力



觀光領隊協會台北場，學員採梅花座保持安全距離。



觀光領隊協會桃園場實況。



觀光領隊協會桃園場，學員座位規劃安全距離。

為了讓所有領隊都有機會得到紓困補助，培訓專班已經續開至第7梯次，從6/9~6/18在台北淡江大學城區部、桃園市住都大飯店同步開課。受訓時程共計8日，共計時數64小時，每班75人，共計150人，包含室內培訓課程：計40小時、跨區標竿學習：3天2夜考察行程，前往花蓮、宜蘭學習，計24小時。

此外，新冠肺炎延燒半年，但為挽救受到嚴重影響的觀光生計，不少國家開始嘗試與鄰近的部分地區規劃出「旅

遊泡泡」(travel bubble)，希望在邊境部分開放的情況下，挽回國內受疫情影響的經濟。張榮坤指出，新冠肺炎將有可能持續到年底之後，甚至到明年暑假，台灣領隊以出境為主，下半年如果還是沒有辦法帶團，或是部分地區可以帶團，仍無法支持整個領隊生態圈。因此，觀光領隊協會也持續與觀光局研擬新的培訓課程，將以「戶外訓練班」做為課程主軸，讓領隊能夠針對不同市場的強化領導能力，希望能在疫情之下，帶領領隊度過難關。

### 預期成果

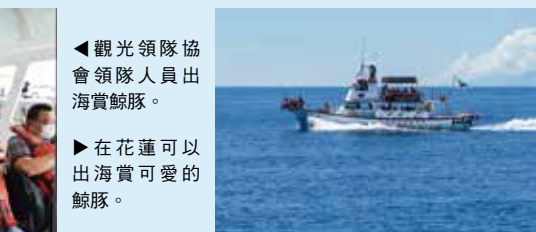
1. 藉此培訓計劃來全面建立領隊的觀光相關多元職能，並提升領隊未來帶領或執行團務的各項專業知識。
2. 落實觀光局服務提升政策發展，提昇領隊未來對應事故處理的應變能力的實力與信心。
3. 交通部觀光局政策重點推廣與宣傳。

### 課程規劃

	時間	課程	導師	時數	符合項次
6/9	08:30~10:20	旅遊保險	廖逸民／曹祺	2	(三) 安全提升及旅客權益保障。
	10:30~12:30	國際宣傳與推廣	觀光局講師	2	(五) 配合本部觀光政策行銷推廣。
	13:30~17:20	歐美長線帶團實務	張瑩碧／鄧惠情	4	(一) 職能教育培訓。
6/10	08:30~12:30	大陸地區帶團實務	張榮坤／彭培興	4	(一) 職能教育培訓。
	13:30~17:20	東南亞短線帶團實務	施桂瑛／駱炫宏	4	(一) 職能教育培訓。
6/11	08:30~12:30	數位商務與行銷策略	劉文義／王士豪	4	(四) 數位及精準行銷。
	13:30~17:20	中亞／南亞特殊行程	林伯左／葉庭林	4	(二) 產業升級與服務轉型之準備。
6/12	08:30~12:30	帶團風險管理與緊急事件處理	林英明／周俊華	4	(三) 安全提升及旅客權益保障。
	13:30~17:20	旅遊英文進階	黃惠政／李新猷	4	(二) 產業升級與服務轉型之準備。
6/15	按行程時間	台北出發跨區交流(3天2夜) 台北(桃園)~宜蘭~花蓮	領團人員	8	(七) 辦理跨區域交流或標竿學習。
6/16				8	(七) 辦理跨區域交流或標竿學習。
6/17				8	(七) 辦理跨區域交流或標竿學習。
6/18	08:30~12:30	標竿學習(雄獅旅行社)	羅正忠	4	(七) 辦理跨區域交流或標竿學習。
	13:30~17:20	溝通技巧及顧客關係管理/結業測驗	吳人熙／余曉玲	4	(二) 產業升級與服務轉型之準備。



▲觀光領隊協會領隊人員在花蓮港合影。



◀觀光領隊協會領隊人員出海賞鯨豚。

▶在花蓮可以出海賞可愛的鯨豚。



◀若是想要隨時隨地欣賞雲山水的美景，不妨來此居住一晚，享受雲山水獨有的歐洲風情。

◀花蓮貨櫃星巴克是最熱門的打卡景點。



# 前往太魯閣國家公園前 先來杯

## 彙集在地農作產品 嚴選在地咖啡烘焙 品味牛樟芝、

位於花蓮的加灣部落，因為地形狹長，沿途連綿的山巒、碧綠的田野，景致宜人，加上部落由29個社群組織成立，人文特色豐富，成為旅客造訪花蓮時，遊覽台九線的首選。同樣位於台九線上，也有一個「加灣部落休閒廣場」，它提供了在地農特產品，加上寬敞的購物空間、休閒區域，儼然成為前往太魯閣國家公園前，團體走訪的最佳休憩場域。



▲坐擁台九線便捷交通的「加灣部落休閒廣場」，是團體旅遊的造訪首選。

位於台九線上，地址為康樂村加灣39-16號的「加灣部落休閒廣場」，是一個相當特別的休閒廣場，它集合了購物、休閒、手作等多元娛樂元素於一體，於2016年開幕後，因為坐擁前往太魯閣國家公園的必經之地，也是蘇花改返回台北的入口，不論是返家或是前往花蓮著名旅遊勝地，「加灣部落休閒廣場」都是團體旅客中停、稍加休憩的最佳選擇。

「加灣部落休閒廣場」店長張蕾表示，成立多年的「加灣部落休閒廣場」，最初成立宗旨是希望為在地農作物產提升附加價值，並帶動當地原住民族的就業機會，因此休閒廣場中特別彙集了來自花蓮特有的農作產品，舉凡手工精油皂、烘焙咖啡、小農物產、靈芝茶、靈芝咖啡等養生飲品，都是來自花蓮甚至全台的精選農作品。

雖然因應疫情緣故，讓近半年來國際觀光客直接歸零，但觀察到隨著疫情穩定控制後，國民旅遊市場已成為近期旅遊業界最夯的話題。因此「加灣部落休閒廣場」

特別緊鑼密鼓的重新調整策略，包括將廣場內的各項產品進行優化與汰除，期盼隨著7/1安心旅遊補助正式上路的同時，於同一日重返市場，成為同業們在操作花東團體時最佳的後盾。

### 感受花蓮獨特的慢活 從咖啡到靈芝一應俱全

張蕾表示，「加灣部落休閒廣場」最大特色在於提供了一個全方位的娛樂場域，當旅客一踏進廣場，入眼便是以花蓮最具代表性旅遊勝地—太魯閣國家公園為主題的3D彩繪隧道，透過擬真的視覺錯位，讓旅客一開始便先駐足大肆拍照。

而隨著踏入廣場後，寬闊的空間陳列了豐富的伴手禮與紀念品，但不同於坊間常規的購物殿，張蕾強調，「加灣部落休閒廣場」期盼讓每位消費者更認識台灣的美好，因此所提供的商品無一不是嚴選寶島的優質商品，以咖啡為例，由於花蓮是全台唯二生產咖啡的縣市，且產量與品種都名列前茅，

因此「加灣部落休閒廣場」特別嚴選花蓮部落咖啡豆，透過烘焙、包裝，用最純粹的美式咖啡口感來提供旅客享用。

花蓮縣的縣花一蓮花也成為這裡的推廣首選，透過具有清火、解毒、養顏美容、鎮心安神、益肝健脾、除口臭功效的蓮花茶，讓終日浸泡於壓力之中的民眾能好好放鬆。而旅客最喜愛的生化界瑰寶—牛樟芝、靈芝，在這裡同樣能找到，「加灣部落休閒廣場」透過膠囊、茶、咖啡等不同媒介，讓旅客能針對自身喜好來選購。

值得一提的是，當旅客踏入廣場後，「加灣部落休閒廣場」的工作人員便會貼心的率先遞上咖啡、靈芝茶等，讓旅客能一邊享受茶香、咖啡香，一邊悠閒的選購伴手禮，可說誠意十足。

### 打造差異化 蜂蜜薑黃即將亮相

除了各項精選商品外，張蕾更特別推薦坊間少有的「蜂蜜薑黃」，由於薑黃雖能

## 「加灣部落休閒廣場」精選商品亮相 保留同業豐厚退佣



▲擁有多種香味的手工精油皂



▲具有安神效果的金針花茶



▲充滿香氣的部落咖啡

撰文·攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫

## 咖啡吧 加灣部落休閒廣場7/1重新亮相

### 靈芝香氣 超夯手工精油皂、蜂蜜薑黃成最佳伴手禮



▲一旁是中央山脈雄踞，讓「加灣部落休閒廣場」擁有無敵的壯麗景觀。



▲旅客能在此休憩，透過寬闊的玻璃窗，欣賞眼前的優美風光。



▲「加灣部落休閒廣場」特別以花蓮旅遊勝地設計出3D彩繪，讓旅客能在此拍照留念。



▲擁有寬闊場域的「加灣部落休閒廣場」，相當適合人數眾多的團體旅客走訪。



▲「加灣部落休閒廣場」將部落風情融入設計之中，同時也提供原住民週邊商品販售。



達到抗發炎、抗氧化、抗菌、改善老人癡呆等效果，但因為屬於水溶性，因此不易被人體吸收。但隨著加入蜂蜜後，能讓薑黃成為脂溶性，更易被食用者吸收，加強相對的功效，也因此印度阿育吠陀療法中，蜂蜜薑黃被認為是最強效的抗生素。

由於蜂蜜含有豐富的抗氧化物質，並具有消炎作用，因此能夠舒緩咳嗽，有助於對抗感冒引起的感染、潤滑呼吸道及化痰，並減輕季節性過敏症狀；而薑黃中的薑黃素，能夠刺激身體分泌有助強化免疫系統的蛋白，讓細菌和病毒不輕易上身。而兩者的組合讓產品充滿了抗氧化劑、維生素與酵素，優異的抗發炎效果對於食用者來說受益匪淺。坐擁如此強大功效的產品，也將於7/1重新登場的「加灣部落休閒廣場」販售。

### 坐擁台九線交通優勢 致力成為同業最佳後盾

張蕾指出，由於台九線是旅遊團體前往太魯閣國家公園的必經之路，也是欲經蘇花改返回台北時的入口，因此讓位居於此的「加灣部落休閒廣場」成為適合旅遊團中停放放鬆的休憩天堂。而您的團體若是剛遊覽七星潭後需要好好休息，這裡因為距離近、空間寬敞，同樣可以造訪、好好充電一番。

值得一提的是，「加灣部落休閒廣場」一旁是中央山脈雄踞於此，形成了無敵的壯麗景觀，相當適合旅客買杯咖啡或是茶，坐在落地玻璃前，一邊啜飲一邊欣賞風景放鬆一下。

張蕾特別指出，為了提供同業最佳的奧援，「加灣部落休閒廣場」除了提供豐厚退佣給予送團的同業外，也能靈活配合團體到訪時間來營業，歡迎同業踴躍洽詢，一同迎接國民旅遊市場爆發的無限商機。



### 加灣部落休閒廣場

地址：新城鄉康樂村加灣39-16號

電話：(03) 826-8628

歡迎團體提前聯絡預定

0905025790跟掃QR Code



GPS: 24.080438, 121.605957



▲深受生化界喜愛的牛樟芝



▲功效眾多的蜂蜜薑黃



▲大自然的瑰寶—靈芝茶

# 星亞旅遊2020苗栗盃賽開打！百名球

## 「揮」別疫情陰霾 透過高爾夫促進交流、聯繫情感 廖文鈴將於

隨著台灣疫情逐漸趨緩，星亞旅遊特別於6/12~13在東方日星球場和皇家球場舉辦「星亞旅遊2020苗栗盃賽」，超過百名球友共襄盛舉。趁炎炎夏日好天氣，大家一同運動揮桿、揮別疫情陰霾，同時促進身心健康，活動獲得熱烈好評。



▲「星亞旅遊2020苗栗盃賽」大合影。

星亞旅行社總經理廖文鈴指出，今年新冠病毒肺炎疫情肆虐，許多產業面臨挑戰、工作停擺，大家悶了許久，隨著夏日來臨，台灣疫情也逐漸趨緩，便舉辦「星亞旅遊2020苗栗盃賽」，邀請超過百名球友一同前往東方日星球場和皇家球場展開2日球賽，盡情享受揮桿樂趣。

此次活動安排2日打球，當晚除了頒發第1~12名、近洞獎、跳獎、中間線獎、一桿進洞獎之外，還有多項摸彩活動，由菲律賓觀光部、日本樺木縣等單位贊助禮

品，讓現場掀起一波高潮，每位球友都玩得不亦樂乎。

### 廖文鈴將於8/18接任 45高爾夫聯誼會會長

廖文鈴將於8/18接任45高爾夫聯誼會會長，今年迎接第50屆，她強調，將會舉辦各種活動，促進活絡會員交流、招募新會員、擴大球隊等，藉由高爾夫健康運動，深化彼此情感與友誼，讓45高爾夫聯誼會邁向第2個50年！

此外，廖文鈴強調，今年雖然受到疫情影響，目前無法出國旅行，但是依然可以體驗國旅之美，接下來星亞旅行社將推出「擁抱碧海藍天·歡樂今夏親子3日遊」，帶旅客前往宜蘭、花蓮，感受絕美的自然風光，以及「2020星亞旅遊嘉義行·前進嘉南征服果嶺」、「南投清境雙龍老街巡禮3日遊」等多樣行程，帶大家從不同角度，玩遍台灣各地大城小鎮、探索新景點，這些都可使用振興經濟消費券，讓旅客花小錢大享受。

## 星亞旅遊2020苗栗盃賽歡樂合影





# 友共襄盛舉 一同運動揮桿、強健身體

## 8月接任45高爾夫聯誼會會長 迎接第50屆 持續舉辦各項活動



▲「星亞旅遊2020苗栗盃賽」晚宴合影。



▲台灣海峽兩岸旅行發展協會理事長姚大光（左4）、星亞旅行社總經理廖文鈴（左3）、菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士（左2）及貴賓合影。

### 星亞旅遊2020苗栗盃賽頒獎典禮



淨桿冠軍



淨桿亞軍



淨桿季軍



淨桿殿軍



淨桿第5名



淨桿第6名



淨桿第7名



淨桿第8名



摸彩合影



# 中華兩岸產學發展協會舉辦「旅行業

## 理事長白中仁為學員打氣加油 特別感謝交通部紓困補助 安心

為了協助受到新冠肺炎疫情影響的旅行業從業人員，在交通部觀光局指導下、中華兩岸產學發展協會特別舉辦「旅行業職能精進及產業轉型培訓班」，受到業者熱烈迴響，並於5/28~6/17舉辦第3梯次，課程總時數120小時，成功為業者紓困及培訓。



▲中華兩岸產學發展協會理事長白中仁



▲「旅行業職能精進及產業轉型培訓班」第3梯次學員合影。

**中**華兩岸產學發展協會理事長白中仁致詞表示，透過這15天的課程，希望讓學員多少有所收穫，在這段期間好好充電，一起成長，提升自我競爭力、培養專業度，面對往後的各種挑戰，都能正面迎擊；同時預告6/29加開台北和高雄場課程，高雄場名額已額滿，台北場尚有名額，歡迎業者把握機會報名。

### 感謝交通部指導 安排多樣化專業課程

白中仁強調，特別感謝交通部的補助與輔導，這次課程也安排多樣化，不同於其他公會、協會所安排的內容，中華兩岸產學發展協會更著重於專業實用、產業新知、數位行銷，讓大家能多學一點，滿載而歸。

這次課程安排包括緊急醫療救護案例、旅遊糾紛及緊急事故處理、高山症的認識與預防、領隊帶團趨勢發展與轉型準備、提升服務人員溝通與表達能力、臺灣海洋觀光產業初探、旅行業數位及精準行銷、旅遊與咖啡產業結合之方向與體驗等，甚至還有近年來非常熱門無人機操作介面解說課程、航拍攝影器材介紹及構圖美學運

鏡技巧、空拍運鏡實操訓練等，讓學員收穫滿滿。

### 國旅市場大爆發 業者應把握機會

白中仁認為，台灣疫情逐漸趨緩，國旅市場大爆發，政府更針對國旅推出「安心旅遊」，無論自由行或團體都能享有優惠，外島更加碼補貼最高2,000元，還有振興經濟消費券3,000元等，這一系列補助計畫，勢必能帶動接下來的國旅市場。

這次課程也規劃多場移地教學，像是前往台北的士林官邸，了解當年蔣夫人最喜愛的花園故事、探索圓山飯店密道、前往角板山感受當地自然生態與故事、漫遊大溪老街發現日治時期的巴洛克建築美學、前進宜蘭文化跨域交流、參訪蘭陽博物館等，在專業導覽人員解說之下，重新發現台灣各地的觀光魅力，協助業者為國旅商機提前做準備。

### 出境旅遊再等等 預計東南亞首波開放

白中仁指出，7~9月是國旅市場的大旺季，業者應好好把握機會，只要手上有

客人，就不必擔心，藉由這次移地教學所聽所學，運用到這波暑假國旅商機，好好賺錢。

然而，出境旅遊市場恐怕就沒這麼快恢復，歐美還在疫情高峰期，短期看來是不會開放，東北亞有較多國際商務客，疫情也較複雜，恐怕也要年底或明年才能正常出團，預計東南亞地區國家將可先開放旅遊，相對下安全許多。

另外，郵輪也是接下來的銷售重點，可運用以基隆為母港的郵輪，前往澎湖馬公等地，行程安全又悠閒，加上業者銷售郵輪的利潤也比機票好很多，業者可提前做好準備。

### 防疫新生活運動 落實戴口罩 勤消毒

值得一提的是，此次「旅行業職能精進及產業轉型培訓班」，中華兩岸旅遊產學發展協會依照中央流行疫情指揮中心防疫措施規定，幫每位上課的學員進行測量體溫、噴灑酒精消毒，落實室內外戴口罩及保持安全社交距離，打造令人安心、放心的學習空間，讓每位學員專心上課、正面迎接疫情後龐大商機。

撰文·攝影／劉彥廷 圖片提供／中華兩岸產學發展協會

## 職能精進及產業轉型培訓班」第3梯

### 旅遊7月登場 國旅市場即將大爆發 業者可好好把握暑假商機



▲中華兩岸產學發展協會理事長白中仁（左）頒發結業證書。



▲「旅行社職能精進及產業轉型培訓班」在王朝大飯店授課。



#### 移地教學 宜蘭



▲參訪國立傳統藝術中心。



▲參訪蘭陽博物館。



▲體驗DIY手作樂趣。

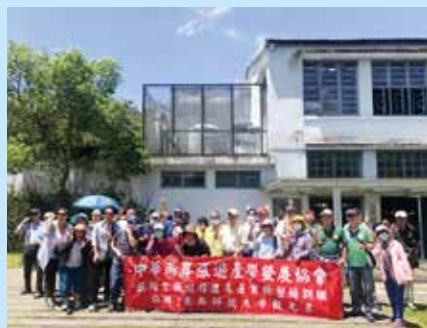
#### 移地教學 苗栗



▲苗栗小鎮漫遊跨域交流之旅。



#### 移地教學 角板山



▲學員於角板山景點合影。



#### 移地教學 九份



▲學員於東北角著名景點合影。

#### 士林官邸生態體驗、圓山密道體驗與解說演練



◀學員於士林官邸合影。

▼學員於圓山大飯店合影。



# 後疫情時代 走進馥蘭朵里山之道「藝」起放輕鬆

## 對外發表「里山之道」 演繹出回首一生來盡處的感受與感動

後疫情時代，改變了民眾的旅遊習慣，馥蘭朵度假酒店長期致力以藝術活化飯店休閒產業。今年面對與往年不同的處境，馥蘭朵將原以螃蟹博物館聞名的北關休閒農場改造成一處實踐「里山倡議」的「馥蘭朵—宜蘭里山藝術文化園」，6/11邀請各界人士與媒體記者正式對外發表「里山之道」全程五段與山融合的生活儀式表演，新型態的藝術融合自然演出，令人眼睛為之一亮。



▲馥蘭朵執行董事江俊嶙（左6）與貴賓一起感受馥蘭朵「里山之道」全程五段與山融合的生活儀式表演。

馥蘭朵「里山之道」的發表會吸引各界人士到場觀賞，包括東北角風景管理處、宜蘭縣政府、大提琴家張正傑等。馥蘭朵「里山之道」五大生活儀式的演出，讓出席參與的各界人士都覺得耳目一新，稱讚這是將藝術與自然生態融合的新型態旅遊。里山之道發表會由生活儀式「離塵囂」揭開序幕，象徵以鑼聲洗滌塵世的虛實，是進入里山之道前的過渡儀式。首次推出的「塵虛入」則是一場在溪水裡的肢體藝術表演，由藝術總監羅桑·席讓在里川演繹出回首一生來盡處的感受與感動。

### 實踐「里山倡議」園區 讓藝術融入自然與生活

面對今年疫情後的處境，馥蘭朵執行董事江俊嶙重新思考把人留在台灣的旅遊之道，秉持以尊重自然、以人為本的服務理

念，將「馥蘭朵—宜蘭里山藝術文化園」打造成一處實踐「里山倡議」的園區，注入與自然合一的藝術文化、生活美學的活水，投入產地餐桌健康飲食的發展，更讓藝術融入自然與生活之中。

### 馥蘭朵執行董事 江俊嶙表示，馥蘭

朵來到頭城，努力將草創農場的李伯伯家族所維繫的這塊優質生態基地捲起漩渦，成為台灣休閒農場轉型的漩渦中心。馥蘭朵將結合頭城老街文化工作團隊、社區協會、和全球重視土地倫理和生態保育的NGO組織人才，以「開蘭第一城」作為結合自然、藝術、休閒的趨勢中心，期望漩



▲塵虛入，里川回首一生來盡處，是一場在溪水裡的肢體藝術表演。



▲里山之眼：在遠眺龜山島地景的絕美視角，品茗咖啡多重奏章。

起台灣自然主義的新風潮。他們賦予園區新的名字叫「里山」，並誠摯邀請大家共同來見證，里山、里川到里海的新生活美學逐步在頭城實踐，讓頭城成為國內、外旅人來宜蘭的新選擇，更期盼境外旅人為了來頭城而遊遍宜蘭。

## 馥蘭朵墾丁

在快與慢之間 選擇讓身心安頓的旅行

馥蘭朵墾丁渡假酒店在日常中營造非日常的體驗，隨著四季風貌潮汐變



幻，在海洋與陽光與人的生活儀式中感悟豐饒，這是一次忘卻塵囂召喚本心的旅行，一次與山海悠閒從容對話的美感經驗。提供33間客房，安排親切、殷勤、真誠的貼身管家，以自然純淨的食材烹飪一道道的山海美味。

## 馥蘭朵烏來

沒有時間度量衡 回歸一人與自然相處空間

馥蘭朵烏來渡假酒店於2013年榮獲羅萊夏朵（RELAIS & CHATEAUX）評鑑



成為台灣精品酒店會員，座落台灣溫泉之鄉「烏來風景區」，因日本明星木村拓哉取景拍攝而聲名大噪。「馥蘭朵烏來渡假酒店」共有10間獨立湯屋、22間主題客房，包括豪華客房、山水客房、觀景套房、湖濱套房及馥蘭朵套房5種房型。

撰文／張偉浩 圖片提供／北海岸及觀音山國家風景區管理處、臺東縣政府交通及觀光發展處、東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處、參山國家風景區管理處

## 週末就要這樣玩！4大旅遊景區今夏必去

### 台灣好行—皇冠北海岸線登場 套票買2送1 今年新增老梅站 暢遊綠石槽

台灣好行—皇冠北海岸線「超值套票享買2送1優惠，還有限量預購紀念品！快揪友一起搭好行遊北海岸！」



▲老梅站除有知名地景綠石槽外，還有老梅社區「小梅的異想世界」5隻在地精靈彩繪。

北海岸及觀音山國家風景區管理處，今年「台灣好行—716皇冠北海岸線」4款電子旅遊套票整合了北海岸不同主題的票券、景點及伴手禮產品，遊客憑1張電子票卡，就能輕鬆暢遊北海岸，即日起至6月30日預購享買2送1優惠。路線結合地質、衝浪、藝文及溫泉主題，推出「野柳經典女王遊」、「中角灣FUN浪一夏」、「朱銘藝文好時光」及「金山溫泉小旅行」套票，運用交通1日券從台北搭捷運到淡水，於公車站第5區轉乘716皇冠北海岸線，於北海岸旅遊景點或商家出示票卡感應，即可兌換套票產品相當便利。北觀處表示，本路線今年度增加「老梅」站，讓旅客輕鬆前往知名地景綠石槽。

### 熱氣球嘉年華 7/11 揭開序幕 玩得開心飛得安心 熱氣球飛行員集體訓練



▲台東熱氣球飛行員集體訓練，為熱氣球嘉年華做預備。

2020臺灣國際熱氣球嘉年華，即將於7/11揭開序幕。為提升熱氣球飛航安全的保障，建立友善飛航環境，並加強飛行員訓練，為熱氣球嘉年華做準備，讓熱氣球飛出美麗也飛出安全。同時縣府工作團隊也培訓國內地勤人力，正由天際航空公司招募地勤人員，目前開放7/4、5最後梯次，有參與意願及興趣者，請於天際航空熱氣球臉書專頁登記報名。

台東飛行空域位於花東縱谷，東臨海岸山脈西傍中央山脈南眺太平洋俯瞰金黃稻浪，是全台唯一民航局核准可以執行熱氣球自由飛的區域。而熱氣球活動首重飛航安全，就是要讓旅客玩得開心也飛得安心。

### 福隆沙雕展推出4大優惠 消費就能免費看沙雕 入場再抽萬元住宿券

東北角管理處推出全台第一場大型戶外活動「2020福隆沙雕藝術季—巨人的夢遊世界」，展期從即日起到9/30，於福隆沙雕展



▲今年沙雕季由13位台灣沙雕師協力完成。

示32座國際水準沙雕作品，除了全台最大長達55公尺巨人沙雕，還有結合地景藝術創作的沙雕金字塔，每當落日時分就有滿滿遊客聚集拍照，記錄絕美時刻。而主辦單位也準備4大優惠要來振興地方觀光，包含在地商圈促銷優惠、消費滿額即送沙雕門票、搭乘公共運輸享好康以及FB拍照留言抽萬元住宿券，邀請您一起來福隆輕鬆旅遊，安心度假！其中與沙雕作品合照，上傳「東北角之友」粉絲專頁就有機會獲得福容大飯店福隆住宿1晚。

### 雲端上的婚禮送精品對戒 參山風管處舉辦最高教堂 見證永恆的愛情

中橫觀光60系列活動，9月將在梨山耶穌堂舉辦「雲端上的婚禮」作為最後壓軸，為鼓勵民眾參加，參山處也首次與國際時尚精品HEARTS ON FIRE跨界合作，成功入選的12對佳偶都有機會抽中該公司提供的一組以PT950鉑金搭配18K玫瑰金打造的Grace對戒，象徵在全國最高的教堂見證永恆堅貞的愛情。另外，前20對成功報名者再加碼贈送該品牌特別與美國知名婚紗設計師Hayley Paige合作的台灣特別訂製款閃亮水鑽口罩。雲端上的婚禮報名至7/9截止，請有意的新人把握機會。請上「中橫觀光60—幸福梨山·愛在高峰」活動官網或參山國家風景區臉書粉絲專頁查詢。



▲「雲端上的婚禮」與多項知名品牌共同合作，推出給每對新人總價值超過8萬元的幸福好禮。

## 淡水福容 用振興券平日免費住 每房贈好禮3選1 體驗藍色公路、情人塔

撰文／張偉浩 圖片提供／淡水福容飯店



▲山海美景的福容大飯店淡水漁人碼頭，外觀仿若一艘即將啟航的巨型郵輪。

淡水福容飯店宣佈：3,000元振興券加1,000元安心旅遊補助一起用，等於平日免費入住全台最美飯店！吸引出遊民眾的目光，詢問度破表！淡水福容更加碼推出各項優惠吸客，例如平日持3,000元振興券住宿，加價999元即可入住市景房，加價1,999元入住海景房再加贈雙人法式甜點下午茶，而且年底前入住再享同等優惠。平假日持1,000元以上振興券預訂任一官網住房專案，每房再贈好禮3選1：淡海輕軌Day Pass雙人券、藍色公路單程雙人船票、情人塔雙人券。另自由行安心旅遊1000元補助，可預訂任一官網住房專案，平日入住加贈館內消費抵用券500元。

## 馬拉灣20週年 第2人20元 「馬拉20 COOL浪慶典」全新表演秀歡樂登場

撰文／張偉浩 圖片提供／台中麗寶樂園渡假區



▲馬拉灣6月份推出比基尼月，12點前穿比基尼或三角泳褲購票，只要199元。

台中麗寶樂園渡假區的「馬拉灣」今年適逢20周年，即日起至6/30，園方推出馬拉灣、摩天輪第1人購買全票，第2人只要20元的超級優惠，搶攻國旅復甦的首波人潮。園方預估，今年馬拉灣來客將上看40至50萬人次，更特別推出「安心玩水五妙招」，打造安全的戲水環境。麗寶樂園園長王永豪表示，為了迎接馬拉灣20歲生日，今年將特別舉辦水戰成年禮、大海嘯驚喜彩球、浪漫島嶼婚禮等系列慶祝活動，並推出「馬拉20 COOL浪慶典」全新表演秀，還有經典的電音泡泡趴、抖抖橋、人體龍舟大賽等，精采可期，以及20周年限定版商品全新開賣，可供遊客收藏紀念。

## 凱撒飯店連鎖 向您致敬Part 2 醫護藥警消「防疫五月天」 振興券免費住

撰文／張偉浩 圖片提供／凱撒飯店連鎖



▲凱旋酒店精緻客房。

台灣做出領先全世界的防疫成績，除了功不可沒的中央疫情指揮中心外，更有一群持續默默守護我們的無名英雄，凱撒飯店連鎖為感謝醫、護、藥、警、消等5大勞苦功高的「防疫五月天」，凱撒飯店連鎖旗下雙北6家飯店同步祭出「向您致敬Part2」的專屬優惠，活動時間從即日起至9/30止，持相關行業識別證於台北凱撒大飯店、凱達飯店、趣淘漫旅—台北、凱旋酒店，平日每房享超值優惠價只要1,000元，週六及連續假日每房也只要1,800元；板橋凱撒大飯店與阿樹酒店平日每房僅1,500元，週六及連續假日每房也只要2,300元，每日每家飯店限量10間（義警、義消不適用）。

## 端午遊義大 12歲以下199元 當日購票加價500元 升等2020無限暢遊VIP

撰文／張偉浩 圖片提供／義大遊樂世界



▲地表最強龍舟「飛越愛情海」，全台最高的高速俯衝式噴水遊樂設施。

義大遊樂世界是以希臘為主題所打造的情境式樂園，並擁有全台最大的室內親子遊樂館，讓民眾不怕風吹日曬雨淋，玩得盡興又開心！6/25~6/28端午連假期間12歲以下只要199元就能解鎖玩樂園；6/30前至樂園現場購票歡樂優惠價599元（原價899元），每人再加送園區100元商品餐飲兌換券1張，上述方案憑當日入園發票及手章，現場加價500元，馬上升等2020全年無限次數暢玩樂園VIP！來樂園也可以體驗划龍舟，地表最強龍舟「飛越愛情海」，全台最高的高速俯衝式噴水遊樂設施，挑戰俯角15度的急速向下衝，狂暴水花襲擊後，清涼消暑，大呼過癮！

## Sabre先啟資訊 度疫情 妙錦囊

### 遠距教學破百人次 更提供各項支援與服務

撰文／張偉浩 圖片提供／Sabre先啟資訊



在 疫情期間，Sabre先啟資訊專注於為您提供經營業務所需的技術和資源。例如「遠距教學」於疫情期間，團隊運用科技加上創新方式，完成遠距教學已突破百人次。業者都覺得新型態的教學方式相當便利，最重要是不會因為疫情影響而停止了學習腳步。為了更準確的提供您所需要的資源，Sabre建立COVID-19專屬網頁，分享有用的訊息，協助為您提供旅客的各項支援與服務。



- 重啟飛行
- 遠距課程
- 線上課程
- 人才培訓
- 安心旅行
- 歷史記錄
- 快速退票
- 退改規則
- 全球信息
- LINE@智慧客服

## 新竹市旅行公會舉辦轉型培訓第6梯次

### 安排數位行銷課程 前進阿里山 感受脊梁山脈旅遊年

撰文／劉彥廷 圖片提供／新竹市旅行公會



▲新竹市旅行公會「受重大疫情影響觀光相關產業轉型培訓」第6梯次學員合影。

為 了協助受疫情影響的旅行業從業人員，在交通部觀光局指導下、新竹市旅行公會於6/1起舉辦「受重大疫情影響觀光相關產業轉型培訓」第6梯次，特別安排精準行銷、旅遊大數據、數位行銷、觀光產業相關保險規劃、觀光局所屬風景區管理處資源介紹等精彩課程，以及跨域培訓考察：阿里山古道2日等行程，讓大家進一步了解觀光局所推動的脊梁山脈年內容和方向，業者收穫滿滿。

## 台北城市科技大學×澳洲時代教育集團

### 辦理澳洲國際博奕產業服務認證及國際侍酒服務認證合作備忘錄

撰文／劉彥廷 圖片提供／台北城市科技大學

台北城市科技大學觀光事業系與澳洲時代教育集團Times Education於6/18在澳洲昆士蘭州政府駐台代表處，辦理澳洲「國際博奕產業服務認證」(RSG)及澳洲



「國際侍酒服務認證」(RSA)合作備忘錄簽署儀式，並由澳洲昆士蘭州政府駐台代表處首席代表劉培希Patrick Hafenstein親自出席擔任見證嘉賓，活動順利成功。

澳洲時代教育集團董事王品凱表示，會盡全力協助台灣的學員取得本學習認證後，在澳洲博奕產業以及有酒類服務的餐飲業相關工作與實習就業發展機會，也希望雙方有更多的合作機會，未來將繼續擴大時代教育在整個亞太地區和國際市場的合作教育，挖掘教育資產潛力，實現學校增值，讓下一代直接受惠。

## 中華觀光人力資源暨資訊發展學會

### 導入職能基準課程規劃 讓培訓系統化

撰文／王政 圖片提供／中華觀光人力資源暨資訊發展學會



▲萬能科技大學觀光休閒系同學參加旅遊業務操作人員基礎能力證照大會考。

交通部觀光局委託中華觀光人力資源暨資訊發展學會辦理「旅館職涯發展計畫」，經由產業、學界專家會議盤點產業界觀點及現況，旅館業應優先發展旅館電商操作人員、活動指導員及客戶關係專員3項職能基準。

職能基準可以清楚描述各職業所需能力，有助於人才培育連結產業需求，減少產學落差，並支持產業發展。以「旅館電商操作人員」職能基準為例，它清楚列出住宿平台及有關操作人員要做的工作及需具備能力，學校若能對應開設課程，學生學的就是業界所需要的。另外職能基準也是產業對人才能力所需規格的具體描述，無論學校／訓練機構、企業或個人都可參考運用，其中學校更可做為課程規劃或發展能力鑑定參考。

# 好山 好水 去埔里 溜溜

7月1日起至8月30日, 暑假期間特惠價

- 平日雙人房含早餐：**3,300**元起
- 四人房含早餐：**3,800**元起
- 星期六及連續假日 **+ 1,000**元

**免費** 民宿體驗活動：茭白筍知性遊、鐵騎幸福遊（需提前預約）

以上優惠方案包含333營養早餐  
特別禮聘飯店大廚精心設計在地食材早餐料理！

# 3

樣在地新鮮食材  
樣在地當季水果  
樣在地生菜沙拉

外加主廚推薦招牌《米粉湯》

