

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2020.06.29 出刊 每週一發行

603



天億寶石博物館董事長 吳建忠

走進玉石的故鄉

天億寶石 讓花蓮瑰寶被世界看見

7/10重新登場 迎接國旅商機

走進玉石的故鄉 天億寶石博物館讓花蓮

高品質產品榮獲旅行業品質保障協會、經濟部中小企業

早在40~50年前，花蓮縣就因擁有豐富礦脈發展出舉世聞名的石材加工業，般落成的玉石店，吸引無數玉石愛好者爭相前來採購，如「天億寶石博物館」勢，成為消費者購買的安心保證。而7/10看好國民旅遊市場的旺盛需求，天



天億寶石博物館董事長 吳建忠



以觀光立縣的花蓮，坐擁綺麗壯闊的山海景觀、和煦的氣候、豐富的農漁產，搭配上慢活的氛圍，總是深深吸引著無數旅客的喜愛。但對於台灣民眾來說，許多人都不知道花蓮其實還擁有豐富的礦脈，更盛產世界級品質的大理石、玉石，並發展出獨特的玉石產銷文化，也因此當您驅車在花蓮的道路時，總能看見沿途玉石店林立。

然而玉石對於許多人來說是相對深奧的學問，如何買得安心有保障成為消費者所關注的首選，也是同業在帶團前往花蓮時需注意的環節。

於2011年創立的「天億寶石博物館」，當初成立主因在於董事長吳建忠觀察到花蓮玉石店素質總是良莠不齊，許多遊客難得到此購買玉石，卻不能獲得保障

或是遭坑殺；加上當時國際來台市場不斷蓬勃興盛，若此現象未能改善，勢必引發更多糾紛，因此毅然決然創立「天億寶石博物館」，為市場提供優質的選擇。而博物館成立以來，吳建忠總將品質作為經營的第一要務，包括提供最穩定且優惠的售價，同時提供國際認證的保證書，目的都是希望讓消費者能安心採購。

走過10年的歷史，「天億寶石博物館」在吳建忠與同仁的共同努力下，從原先只有現今商場一半、幾十坪的空間逐步擴大，品項與藏品也越來越多元，舉凡台灣最著名的藍寶、天使石、玉貓眼等通通皆有，不僅讓玉石愛好者們擁有購物的安心選擇，也讓天億受到旅行業品質保障協會核定，成為旅行購物品保店家的一員，同時也獲得經濟部中小企業處「台灣寶玉石情

寶石展示區



七彩寶瓶區



VIP區



玉石被世界看見 7/10重新登場迎接國旅商機

肯定 用專業與品質 讓消費者安心收藏精美玉石

成為國際石材出口重地。而如今的花蓮則演變成玉石加工品的故鄉，雨後春筍便是其中佼佼者，不僅坐擁大量玉石加工品，更因為能在價格與品質兼具的優億寶石博物館也將重新開張，成為同業與消費者的最佳選購中心。



▲▲走進擁有千坪空間的天億寶石博物館，就能發現這個東部最大玉石博物館的館內，整合了花蓮貓眼玉、台灣玉、玫瑰石以及七彩石等各類特色礦石，並開發為具收藏價值的地方特色禮品。



▲天億寶石博物館獲得經濟部中小企業處「台灣寶石情境導覽與體驗計畫」輔導執行。

境導覽與體驗計畫」輔導執行，特別建立了一個跨網路與實體的展售平台，提供線上部分產品的展售服務，運用線上RWD模式，針對不同工具使用進行最佳化的適配。

不願獨善其身，吳建忠也將對於玉石的熱情投注在公共事務上，除了擔任第一屆花蓮縣寶石觀光發展協會理事長，2018年更出任中華觀光精品產業協會理事長一職，不難看出他對於玉石的熱愛，以及期盼從不同面向來推廣與提升台灣玉石精品文化的信念。

讓花蓮的寶藏被看見 瞄準國民旅遊市場旺盛需求

吳建忠表示，玉石雖然是看似不起眼的石頭，卻是花蓮這塊土地上一件件的瑰寶，每塊石頭形色皆不同，所展現的風貌更是千變萬化，天億寶石博物館希望能夠將這些花蓮人的寶藏與故事，讓來這塊土地遊玩的遊客廣為知曉。

玉石雖然在華人文化中扮演不可或缺的角色，甚至對於許多成功人士、名流來說，更是不可或缺的裝飾品、藝術品，但卻有更多的台灣人不知道自己身處的寶島，便產有優質的玉石，反而不斷推崇新疆和闐玉、緬甸玉等外國品種。其實台灣盛產媲美和闐玉的豐田玉、台灣藍寶等玉石，不僅質量優異，更擁有極高的升值空間，卻僅有少數真正懂玉石的玩家了解，相當可惜。

天億寶石博物館經理王瀟表示，隨著疫情逐步解封後，國民旅遊市場開始蓬勃發展，原先因疫情而暫緩經營的天億也在

近期積極重新調整，預計於7/10重新開放，協助同業迎接國民旅遊市場無限商機，也讓更多台灣民眾認識，原來好的玉石，在台灣也能買到。

天下珍品滿漢唐 億萬瑰寶盡收藏

天億2字取自於「天下珍品滿漢唐，億萬瑰寶盡收藏」對聯的首字，展現期望將極具中華文化特色的玉石推廣到全台灣甚至世界的理念。當您走進這個蒐羅了各式瑰寶的千坪博物館，就能發現這個東部最大玉石博物館的館內，整合了花蓮貓眼玉、台灣玉、玫瑰石以及七彩石等各類特色礦石，並開發為具收藏價值的地方特色禮品。天億擁有多個不同的主題展廳以及寶石區域，包括花蓮特有的「玫瑰石」展區、絢麗奪目的「七彩寶瓶」展區、有著藍寶石著稱的「藍玉」展區、古典優雅的「玉石」展區等。

值得一提的是，天億品牌商標中有一條龍，象徵著代表「龍的傳人」的中國人，也呼應了中國傳承千年的飾品—「玉石」。「玉」，是中國從古到今象徵性的代表物件，天億寶石博物館希望藉由詳盡的展覽介紹，將流傳千年的中國文化得以繼續傳承，並藉由不同玉石的解說，使來訪的遊客能夠更加深入的認識花蓮特有美石。



◀國民黨榮譽主席連戰曾致贈中國中央軍事委員會主席胡錦濤192公分高的將軍瓶，寓意一個中國、九二共識。



▲天億寶石博物館提供詳盡的介紹，讓顧客能輕鬆了解玉石的特色與奧妙。



▲天億寶石博物館許多作品都曾榮獲精品獎的設計。

讓買玉石也能安心 落實品質保證

王瀟指出，買玉石最擔心莫過於價格的盲區，以及產品的品質，由於天億是直接與礦主購買，加上大量採購，因此能將價格壓低到市面價之下，相對充滿競爭力。

而在品質部份，除了獲得旅行業品質保障協會列入旅行購物品保店家外，天億更會提供購買的消費者保證卡，羅列了品名、品項、規格等，讓買主能獲得最安心的保障。

值得一提的是，由於過往主要以外國觀光客為主，天億為迎接國旅市場也調整經營策略，包括1.提供台灣消費者專屬優惠價；2.提供最詳盡的解說服務；3.以專業與品質作為號召，天億寶石博物館希望透過玉石介紹使遊客更深入認識花蓮，並且透過產品販售讓花蓮特有的「美石」能夠發散，因為遊客所購買的這些產品不僅僅是一個「紀念品」，更是一個深度認識當地的重要媒介。



天億寶石博物館

電話號碼：03-8538711 手機：0977-413-478

地址：花蓮縣吉安鄉南濱路一段116號





2 COVER STORY | 封面故事

走進玉石的故鄉 天億寶石博物館讓花蓮瑰寶被世界看見 7/10重新登場迎接國旅商機

5 JAPAN | 和風日本

向日遊魅力週報 青森必訪紅葉銀杏5選

7 CELEBRITY | 國旅達人分析

旅行社如何善用團體35團的限額～

10 FEATURES | 國旅專題

規劃觀光產業第3波紓困 交通部部長林佳龍特別邀集旅行業者進行座談
中華兩岸旅遊產學發展協會舉辦「旅行業職能精進及產業轉型培訓班」第4梯次
參山處2020溫泉中台灣、幸福靚好湯 熱情啟動
夢幻藍眼淚登陸南竿 點亮2020微光馬祖
集合啦！台中精選景點佈景裝飾您的小島

17 TRADE TALK | 旅業大小事

長榮航空持續優化預辦登機
台北國際旅展6/29首度線上開展
蘇乾亮感謝有關當局振興觀光
中華文化暨旅遊協會第6期課程

Now Open

隆重開幕 御宿汽車旅館 中華館



中華館擁有39間豪華主題客房，氣派的挑高設計、時尚精緻的裝潢，
加上每間客房搭配一座電梯、多功能設施，如KTV歡唱、豪華按摩浴缸、蒸氣室等設備，致力給予貴賓最高規格的感受。

御宿旅館集團總裁劉坤福歡迎各位貴賓蒞臨。

地址：高雄市三民區九如三路58號（高雄市九如路、中華路口） 電話：（07）311-0959

向日遊魅力週報 青森必訪紅葉銀杏5選

撰文／張語柔 圖片提供／向日遊

奧入瀨溪流



▲奧入瀨溪流進入秋季後逐漸轉變為金黃世界。

奧入瀨溪流不僅夏季期間一片翠綠景色迷人，10月中旬至10月下旬更會進入紅葉最佳觀賞期，由十和田湖子之口到燒山為止綿延約14公里之間，瀑布景觀與奇岩怪石不斷，無論健行或騎乘自行車沿途欣賞都相當推薦，自駕前往以外也能自JR青森站搭乘JR巴士，車程約2小時就能抵達，交通相當便捷。

八甲田山



▲搭乘八甲田纜車只要10分鐘就能抵達山頂。

八甲田山為日本百大名山之一，海拔約1585公尺，針葉林、高山植物匯聚，綿延山巒也擁許多濕地景觀，9月下旬起進入紅葉期，搭乘八甲田纜車就能從高空中欣賞360度零死角的絕景，體驗被紅葉包圍的獨特感受，自山頂也能遠眺青森市街、陸奧灣、津輕半島及下北半島等地區。

弘前公園



▲自JR弘前站搭乘巴士即可輕鬆抵達弘前公園。

弘前公園的紅葉美景由1,000株楓樹和2,600株櫻花樹所組成，和春季粉嫩的景色截然不同，呈現出古雅典緻之美，公園每個角落都染上一片秋紅。往年10月中下旬至11月上旬在弘前城植物園會舉辦盛大的「弘前城菊花紅葉節(※)」，還可兼賞睡魔燈籠及特色菊花展。
※2020年尚未公告。

北金澤大銀杏(深浦町)

北金澤大銀杏被譽為是日本最巨大的銀杏樹，高約31公尺、樹幹寬約22公尺，自日本鎌倉時代生長至今，樹齡已超越1,000年，現被指定為國家天然紀念物。每年約11月中下旬起就會進入最佳觀賞期，自JR北金澤站下車徒步約10分即可抵達。



▲大銀杏盛開期間宛如金色瀑布，相當壯觀。

鳶沼



▲清透無比的鳶沼，周圍更有規劃完善的步道可漫遊。

鳶沼坐落於十和田八幡平國立公園內，10月下旬至11月上旬為紅葉最佳觀賞期，近年來以日出時分有機會目睹的絕景「鳶沼朝燒」而聞名，只要滿足晴朗無雲、日出前抵達與正值紅葉季節共3項條件，就有機會欣賞到紅葉倒映在鳶沼的壯麗景觀。



青森縣內住宿設施營業現況 ※調查截至6/18為止，若有異動請依照官網公告為準。

營業中	ART青森飯店(舊：青森華盛頓飯店)、青森日航都市飯店、Richmond Hotel青森、Route Inn青森中央IC、東橫Inn青森站正面口飯店、Hotel Passage II飯店、海扇閣(6/27起營業)、秋田屋飯店、Route Inn青森站前飯店、弘前公園飯店、ART弘前市飯店、Blossom Hotel弘前、弘前東榮飯店、Dormy Inn弘前、Route Inn弘前城東飯店、弘前廣場飯店、東橫Inn弘前站前飯店、Route Inn弘前站前飯店、Hotel Hyper Hills弘前、Smile Hotel弘前、Super Hotel弘前、油燈之宿 青荷溫泉、星野集團界津輕、Route Inn本八戶站飯店、Select Inn本八戶站飯店、八戶Grand Hotel、八戶公園飯店、Grand Sunpia八戶、八戶舒適飯店、八戶廣場飯店、十和田莊飯店、星野集團奧入瀨溪流飯店、Smile Hotel十和田、Super Hotel十和田、鳶溫泉、Route Inn十和田飯店、星野集團青森屋、Route Inn三澤飯店、黃金崎不老不死溫泉、深浦觀光飯店、Awone白神十二湖飯店、陸奧公園飯店、陸奧Grand Hotel、Folkloro大湊飯店、Hotel New Green(陸奧市)
預計7月起開始營業	青森燦路都大飯店、青森皇冠飯店、城倉飯店、椿館、酸湯溫泉旅館、八甲田飯店、Hotel New Castle、山之飯店、花禪之庄、津輕之宿 南田溫泉蘋果樂園、青森酒莊飯店(7/3起)、不二家飯店、奧入瀨森之飯店、MAKADO觀光飯店、Rock Wood Hotel & Spa(7/4起)、Grand Mer山海莊飯店(7/15起)、稻垣溫泉花月亭旅館、Wespa椿山(但已公告10/31後停業)
暫時休館	青森飯店、青森國際飯店、八甲田度假飯店、弘前Grand Hotel(預計9月起營業)、十和田湖畔飯店(休館中，但有可能7月營業)、鱒澤溫泉水軍之宿(即日至7/22休館、7/23~7/25營業、7/26~8/3休館、預計8/4起營業)、弘前王子飯店(預計9月起營業)
已停業	八戶華盛頓飯店、八戶海鷗景觀飯店花與月之渚

更多青森縣觀光情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。



▲天億寶石博物館矢志推廣台灣玉石之美。

讓台灣玉石精品化

台灣玉又稱為豐田玉，產於花蓮縣豐田村附近山區而得名。台灣玉是台灣最重要的寶石，在全球珠寶界的評價甚高。

在礦物學上，有兩類礦物叫做玉，一種是閃玉，一種就是輝玉。閃的意思就是屬於角閃石類，輝玉則是屬於輝石類。緬甸價值不菲的翡翠，是大家最熟知的輝玉；閃玉則以台灣玉最具代表。閃玉質地細膩、堅韌，可說是地球上韌性最強的礦物。

在台灣60年代經濟起飛的時代，同時也是豐田玉礦最風光的時期，當時即以「台灣玉」打響名號，以貓眼閃玉及仿古雕件風行市場，由台灣玉帶動產業，使台灣成為世界半寶石的產銷中心。

1975年左右豐田等礦區開採越來越匱乏，加上使用爆破式開採，好東西越來越少。為了維持生計，業者開始進口與台灣玉成分相近的加拿大碧玉，逐漸取代了台灣玉礦。

而早在40~50年前，花蓮縣就因擁有豐富礦脈發展出舉世聞名的石材加工業，成為國際石材出口重地。如今的花蓮則演變成玉石加工品的故鄉，如雨後春筍般落成的玉石店，吸引無數玉石愛好者爭相前來，如「天億寶石博物館」便是其中佼佼者，不僅坐擁大量玉石加工品，更在價格與品質兼具的優勢下，成為消費者購買的安心保證。

於2011年創立的「天億寶石博物館」，當初成立主因，在於董事長吳建忠觀察到花蓮玉石店家素質良莠不齊，許多遊客難得到此購買玉石，卻不能獲得保障或是遭店家坑殺；加上當時國際旅客來台市場不斷蓬勃興盛，若此現象未能改

善，勢必影響國家聲譽，因此吳建忠毅然決然創立天億寶石博物館，為市場提供更優質的選擇。

博物館成立以來，吳建忠始終將品質作為經營的第一要務，包括提供最穩定且優惠的售價，同時提供國際認證的保證書。

走過10年歷史，天億的品項與藏品越來越多元，舉凡台灣最著名的藍寶、天使石、玉貓眼等通通皆有，也讓天億受到旅行業品保協會核定，成為旅行購物品保店家的一員，同時獲得經濟部中小企業處「台灣寶石情境導覽與體驗計畫」輔導執行，特別建立了一個跨網路與實體的展售平台，提供線上部分產品的展售服務，運用線上RWD模式，針對不同工具使用進行最佳化的適配。

玉石一向在華人文化中扮演不可或缺的角色，但許多人不知道自己身處的寶島便產有優質的玉石，卻不斷推崇新疆和闐玉、緬甸玉等外國品種。其實台灣盛產的豐田玉、台灣藍寶等玉石，不僅質量優異，更擁有極高的升值空間，卻僅有少數真正懂玉石的玩家了解，相當可惜。

如今，隨著疫情逐步解封後，看好國民旅遊市場的旺盛需求，原先暫緩經營的天億也在近期積極調整，預計於7/10重新開放，將成為同業與消費者的最佳選購中心，同時協助同業迎接國旅無限商機，也讓更多台灣民眾重新認識，原來好的玉石不是非要到國外購買，其實在台灣就能買到。

總編輯 **吳永佳**

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／吳永佳
副總編輯／王政
主編／劉彥廷
採訪編輯／張偉浩
設計／曾繁淵
設計／石佩玉
文案部 Copy Writer
經理／謝筱華
資深專案經理／彭可珺
文案／李昭頤
文案／楊昀潼

Kate Wu
John Wang
Max Liu
Kevin Chang
Joe Tseng
Zoe Shih
Anne Hsien
Poppy Peng
Zahar Lee
Elsie Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正
資深設計／吳姣錚
資深設計／張曉元
設計／吳霏瑛
設計／張寶蓮

James Lin
Yamiko Wu
Neo Chang
Wendy Wu
Brook Chang

行銷業務團隊 Marketing & Sales

eProject Unit
資深專案經理／周威廷
Process Control
經理／李曉倩
業務部
協理／王相涵
經理／王相淳
經理／王政介

Wayne Chou
Judy Lee

國際市場部

經理／蔡雅雯
企劃副理／黃千珮
企劃主任／徐意雯
資深企劃／陳元瑩
企劃編輯／張語柔
企劃編輯／何昕穎
企劃編輯／張育祥
企劃編輯／張子凌

Yawen Tsai
Pat Huang
Dance Hsu
Yuanying Chen
Zoe Chang
Hsinying Ho
Yuhsiang Chang
Tzuling Chang

旅奇週刊
TRAVELRICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
臺灣人的必讀 週刊旅行新聞
的業界權威



旅奇週刊官方網站 旅奇週刊粉絲團

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

旅行社如何善用 團體35團的限額～

建議反向操作 安排獨特商品避開蜂擁人流 共創商機



旅行社聯保聯誼會 主委

台灣旅行社業國民旅遊發展協會 榮譽理事長

台北市旅行社商業同業公會 國旅委員會主任委員

旅行社公會全聯會 國旅副總召集人

品保協會 國旅委員會主任委員

朱永達



▲不論是國道一號沿線、國道三號沿線、台61線幸福公路沿線、花東縱谷沿線、花東海岸沿線等，都有諸多美景等待您去探尋及開發及熟悉。

很多旅行社可能從來沒想像會有這麼一天，會需要來加入申請交通部觀光局「安心旅遊補助」的團體35團額度行列！其實想想台灣3,900多家旅行社，營運項目都不一樣，每一家的專長及專精業務都各有絕門功夫，但因為無論哪些大型或中小型旅行社，這幾個月來營收都掛零，僅有零星的一些收入而已，只能仰賴政府不同措施的政策補助來支撐。

隨著境外管制又延至7月底了，所幸國內旅遊市場在安心的防疫下仍可進行，請各位操作國內外及入境的旅行社同業，介紹您的老客人或家人親戚朋友，在台灣跨縣市的國內地區一起出遊，只要有到團體人數就可以申請補

助，當然團費也要優惠給您的好客人，不過沒有要業者全部退給他們，而是要透過技巧讓客人相信您、接受您的說法才是。

做出市場區隔 反向操作營商機

目前東部、金門、馬祖、澎湖、離島、山上地區，不管機票火車及飯店，都已非常搶手熱門。但是台灣不大，同業可往西部地區景點安排，飯店挑市區飯店來住宿，行走商圈、觀光工廠、文化特色、小鎮、山脈健走，這些都可安排。只要大家都能出遊走走，也能請到團體補助的額度，這也是不錯的選擇，建議可以反向操作，等明年較淡時，再

去今年熱門難訂的地區。

建議給自己及常出國的客人空間，熟悉一下你所居住的台灣，期盼您別成為一位住在台灣的外國人，因為不只有很多台灣人真的非常不熟悉台灣各景區，就連旅行社的同業也對台灣景點很陌生。

小小的福爾摩沙小島，一年四季都有不同的景緻，不同節慶有不同的民俗文化活動，再加上各縣市政府有不同的推廣行銷活動，可上網查看官網，也可以由旅行同業查詢，並提供給您的客人作旅遊的參考行程之一。

不論是國道一號沿線、國道三號沿線、台61線幸福公路沿線、花東縱谷沿線、花東海岸沿線、蘇花及蘇花改沿線、北橫公路沿線、南橫公路沿線、中橫公路沿線、南迴公路沿線、北海公路沿線、東北角海岸沿線，都有諸多美景，等待您去探尋及開發及熟悉。



▲建議不需要一窩蜂前往熱門區域，可以反向操作，藉此擴大商機。

總之，時局及大自然的改變，
你我無法控制，只能順勢依序
來配合採納，執行與否全操之
在己，路仍要往前走，走得坦
然還是戰戰兢兢，一切由你。

地方創生究竟

可合法
招攬客戶

旅約責任險
全權對客人負責

有專業
經理人

正規
旅行社

可交通
安排

可住宿
安排

有行程
規劃能力



還缺少了什麼？

無法直接招攬
觸犯發展
觀光條例 27 條
旅行社的業務

有保險
但有些場域
地區不合法

有深度
有特色

地方創生

無法
交通安排

無專業
經理人

有行程
規劃能力

無法對客人
全權負責

規劃觀光產業第3波紓困 交通部部長

配合中央疫情指揮中心持續暫停國內外團體至7月底

觀光局自5/27啟動防疫旅遊踩線活動後，陸續輔導觀光產業辦理防疫旅遊踩線交流活動，已漸漸提升國人旅遊信心，也規劃自7/1起推出「安心旅遊國旅補助方案」，國民旅遊已漸漸復甦。



▲交通部部長林佳龍特別於6/20與旅行業代表進行座談會，一起為觀光市場振興努力。



▲交通部部長林佳龍（左6）、交通部觀光局長張錫聰（左5）與觀光導遊協會理事長許冠濱（左7）、觀光領隊協會副理事長嚴從音（左4）等導遊與領隊代表們合影。

交通部部長
林佳龍



雖國際疫情已有趨緩，惟邊境管制仍未解封，交通部觀光局配合中央流行疫情指揮中心防疫措施，已公布持續暫停旅行業組團赴國外旅遊及接待來台觀光團體入境至7/31，經營出入境之旅行業者仍受衝擊。

為此，交通部部長林佳龍特別於6/20、6/22分別與旅行業代表、導遊與領隊代表進行座談討論。以6/20為例，便特別邀集旅行公會全聯會理事長蕭博仁，以及各縣市公會代表討論，會中業者代表除肯定觀光局前2波紓困計畫協助業者度過疫情之衝擊外，也擔心國門持續管制讓業者無法營運，並建議應持續給予補助。

林佳龍特別於會中承諾，將持續照顧受衝擊之觀光產業艱困業者，也向旅行業者表示「紓困3.0」補助的對象及範圍因考量預算及公平性，將以辦理出入境業務之旅行社為補助對象，與會之旅行業代表也表示國民旅遊確實已經復甦，資源應放在經營出入境之旅行業者，較符合社會期待。

林部長會中亦鼓勵旅行業者進行轉型，做入出境觀光的旅行社可轉到國民旅遊，規劃優質國旅遊程提供高端客群，透過7月起實施之「安心旅遊國旅補助方案」政策，提供業者營運動能，旅行業者可趁暑假旺季搭配該補助方案，藉此培養操作國民旅遊之經驗，擴大整體國內旅遊市場。

與導遊、領隊代表會談 紓困3.0瞄準第一線導領人員

6/22的座談會中，受邀的導遊協會與領隊協會皆肯定觀光局推動紓困補貼協助受嚴重特殊傳染性肺炎影響以帶團及接團工作為主要收入來源之導遊、領隊人員度過疫情之衝擊外，也預估短期內各國邊境將持續管制，使導遊、領隊人員仍無出入境團可帶、可接，建議政府應持續補助以維持生計。

林佳龍表示，衡酌各國疫情趨勢與邊境管制，「紓困3.0」將給予第一線導遊、領隊人員完整並即時的保障，與會產業代表感謝政府紓困措施提前佈署，與產業期待一致，將有助穩定導遊、領隊人員未來繼續投入市場。

林佳龍特別強調，導遊、領隊人員是旅遊產業的寶貴資產，期許在此充電期間提高導遊、領隊人員的服務價值，配合深度、精緻旅遊的發展，做出職能專業的差異化服務。

與會產業代表認同並表示考量職業特性，如領隊人員帶團赴國外旅遊，短期內轉型不易，希政府挹注更多資源以精進相關人員專業，交通部也回應短期將針對導遊、領隊人員面對的困境給予實質的協助，包括「紓困3.0」及安心旅遊相關措施，長期則要提升導遊、領隊人員的質與量，並希選才制度能凸顯優秀人才以達到標竿學習及良性競爭。

林佳龍特別邀集旅行業者進行座談

交通部承諾持續照顧受衝擊之觀光產業艱困業者

撰文／王政 圖片提供／交通部、本刊圖庫

前進台東行銷 力拚後疫情觀光商機

台灣防疫超前部屬成效卓越，隨著疫情趨緩，國人出門旅遊的需求大增，為使國人能安心、安全體驗台東的好山好水、好風情，交通部部長林佳龍、立委劉權豪、台東縣副縣長王志輝及交通部觀光局局長張錫聰一同視察台東交通及觀光建設，帶頭拚觀光。在中央及地方的合作下，即使疫情影響下，觀光產業業者仍看好台東旅遊前景，從端午連假指標型旅館住宿率平均7成以上，可以看到後續發展力道，及業界力拚後疫情觀光旅遊之動力。

台東擁有美麗多元的自然景觀與無與倫比的人文風情，在交通部及台東縣政府的建設下，台東縣已成為國際級知名旅遊景點，更獲得全球知名旅遊指南《孤獨星球》(Lonely Planet)公布亞洲十大最佳旅遊景點，台東的好山好水更是每年吸引許多國內外旅客前來感受多元族群的文化與活力，及豐富的生態環境。

這幾年交通部觀光局除持續補助台東縣政府建設各觀光景點外，也持續於國內、外行銷台東在地特色，從海灣旅遊年推動綠島跳島旅遊行程、到深入小鎮漫遊感受成功、池上、關山及長濱的小鎮特色，同時也透過台灣好行完備旅遊交通，讓旅行台東更便利。

安心國民旅遊計畫從7/1開始，這次補助可說是規模最大、時間最久、程序最簡便的一次，國民旅遊的質量很重要，透過深度旅遊才能夠真正提高產值跟品質，這一點也是觀光局持續推動的重要政策。所有政府部門及企業的員工旅遊，都將導入國民旅遊，交通部觀光局並將協助媒合旅行社，提供國人高檔國旅深度的體驗。

交通部紓困與振興方案執行進度

截至6/23之進度	
觀光產業紓困	
觀光產業人才培訓	已受理985案，已核定812案，預計培訓10萬7,389人，核定補助金額總計21億3,033.6萬元，已核撥631案共17億8,191萬元
入境旅行社紓困	本項目申請至4月30日截止，共受理199件申請案，已核定198件共1億3,891萬元，已核撥181件共1億2,652.6萬元
陸團提前離境補助	本項目已結案，已核撥47團次共194萬元
停止出入團補助	已受理1,310家旅行社共2萬939團申請，已核定6,316團共1億7,280萬元，並已核撥1億5,648萬元
融資貸款及利息補貼	已有995件申貸案件(其中499家旅館業、143家民宿業、347家旅行業及6家觀光遊樂業)，業者申請貸款金額計約72億2,032.8萬元
補貼旅館營業負擔	已核定2,956家共15億660萬元，並已核撥2,862家共13億7,960萬元
觀光產業營運及員工薪資補貼	共已核准55億6,617.6萬元，並已核撥52億6,009.6萬元

陸運產業紓困	
營業車輛融資貸款利息補貼	已有271家業者提出申請，車輛數計691輛，已核定271家、691輛，並已撥付270家、684輛共63.6萬元
從業人員人才培訓	已受理358案，已核定327案共5億1,300萬元，預計培訓3萬5,241人，已撥付3億7,696萬元
補貼汽車燃料使用費	已補貼109年春季及夏季汽燃費應徵收金額之50%，補貼金額達9億855.2萬元
補貼使用牌照稅	已補貼109年上期營業車輛牌照稅應徵收金額之50%，補貼金額達2億7,200萬元並已於4月1日撥付給各地方政府
補貼計程車車輛油料	已於4月1日開始實施，每輛車每月補貼上限2,000元，已補貼約4億2,800萬元
國道客運路線營業車輛營運費用補貼	本項目已執行完成，已受理申請車輛數為3,076輛，並已核撥1億8,346.8萬元
運輸從業人員薪資補貼	累計合格受理人數為10萬7,250人，109年4至6月份補貼款共已核撥32億1,768萬元

海運產業紓困	
船舶運送業、載客小船所僱駕駛與助手及小三通港口客運場站業者補貼	■已撥付兩岸直航及小三通客運固定航線停航業者補貼2,460.5萬元，並已撥付國內海運客運業者停航或減班補貼1,579.4萬元 ■另已撥付小三通港口客運場站業者場地租金補貼604.4萬元、載客小船所僱駕駛及助手定額薪資補貼4,752萬元、國內海運客運固定航線(含小三通)船舶維修補貼1億2,710.6萬元、國內海運客運固定航線業者因載客量下降補貼油料及船員薪資1,816.5萬元
補貼國際郵輪在台代理、業務場站租金	已完成第1、2季租金補貼35.7萬元
提撥專款作為貸款信用保證	航港局已於5月19日開立18億元保證專款支票交付信保基金完成專款撥付
補助購置防疫物品	■國籍船舶運送業及貨櫃集駁站經營業：已有130家業者提出申請，已撥付765萬元 ■港口核埠作業相關業者：已受理1,092家業者申請，已核撥1,017家共314.8萬元

航空產業紓困	
航空業、機場業者費用補貼	已補貼365家業者相關費用，含降落費、土地、房屋、飛機維護機廠、維護機車使用費及權利金等，計約28.10億元
民用航空運輸業利息補貼	已核定2家業者申請貸款額度及補貼其4、5月融資貸款利息共283.8萬元
提撥專款作為貸款信用保證	信保基金已審議通過提供11家業者共498.2億元紓困貸款之信用保證，已有9家業者共計動撥34.65億元
補助購置防疫物品	已有10家業者提出申請，並已核撥74.3萬元，另已補貼防疫車隊車資及消毒防護作業費用約7,501.8萬元

中華兩岸旅遊產學發展協會舉辦「旅行業

6/1~19辦理第4梯次台中場 專業觀光課程、數位行銷 前往溪頭

為了協助今年受到疫情影響的旅遊業者，在交通部觀光局指導之下、中華兩岸旅遊產學發展協會舉辦「旅行業職能精進及產業轉型培訓班」，獲得業者熱烈迴響，報名踴躍，因此特別在6/1~19辦理第4梯次台中場，成功幫助中台灣業者紓困與進修。



▲中華兩岸旅遊產學發展協會理事長白中仁（第2排左6）及學員、老師合影。

中華兩岸旅遊產學發展協會理事長白中仁指出，這次第4梯次台中場，活動反應熱烈，與中部業者交流融洽，特別要感謝交通部觀光局的指導與支持，讓現在面臨困難的旅行業者都能以解決問題，不只是金錢上的紓困，更透過專業課程，使業者能夠充實自我，了解更多觀光產業

知識和市場趨勢。

積極安排北中南課程 協助各地業者紓困及培訓

白中仁強調，中華兩岸旅遊產學發展協會當時得知交通部辦理「受重大疫情影響觀光相關產業轉型培訓」計畫，便於4月份

積極展開作業，規劃一系列室內外課程，不只幫助會員朋友，更協助所有旅遊產業人員，希望旅遊業好朋友一起學習成長、一同度過難關。

這次課程也安排專業且多樣化內容，包括緊急醫療救護案例、旅遊糾紛及緊急事故處理、高山症的認識與預防、領隊帶團

移地教學 溪頭妖怪村



移地教學 八卦山、鹿港



撰文·攝影／劉彥廷 圖片提供／中華兩岸旅遊產學發展協會

職能精進及產業轉型培訓班」第4梯次

、八卦山、鹿港、霧峰、苗栗蓬萊溪等地移地教學 學員收穫滿滿



▲中華兩岸旅遊產學發展協會舉辦「旅行業職能精進及產業轉型培訓班」第4梯次中場課程，迴響熱烈。

趨勢發展與轉型準備、提升服務人員溝通與表達能力、臺灣海洋觀光產業初探、旅行業數位及精準行銷、旅遊與咖啡產業結合之方向與體驗等，甚至還有近年來非常熱門無人機操作介面解說課程、航拍攝影器材介紹及構圖美學運鏡技巧、空拍運鏡實操訓練等，讓學員滿載而歸。

後疫情時代來臨 做好防疫、好好充電

除了豐富精彩的課程，中華兩岸旅遊產學發展協會同時依照中央流行疫情指揮中心防疫措施規定，幫每位上課的學員進行測量體溫、噴灑酒精消毒，落實室內外戴口罩及保持安全社交距離，打造令人安心、放心的學習空間。

白中仁強調，「休息，是為了走更長遠的路」，遇到突如其來的疫情，大家不妨轉換心情，藉由這10多天的課程，好好的充電一下，同時也進行反思，是否有不足的地方需要加強，並且設定新目標，重新出發。

國旅市場大爆發 出境旅遊還需一段時間

白中仁指出，隨著台灣疫情逐漸趨緩，國旅市場也開始復甦、重新活絡起來了，不過出境旅遊市場恐怕就沒這麼快恢復，歐美還在疫情高峰期、甚至爆發第2波疫情，短期應該不會開放；東北亞有較多國際商務客，疫情也較為複雜，恐怕也要年底或明年才能正常出團；相較於東南亞地區國家，安

全許多，有機會先開放團體旅行。

另外，郵輪也是接下來的銷售重點，可運用以基隆為母港的郵輪，前往澎湖馬公、金門等離島，行程安全又悠閒，加上業者銷售郵輪的利潤也比機票好很多，業者可提前做準備。

保持與時俱進的能力 提前為商機做好準備

白中仁認為，如今疫情全球蔓延，不只是台灣的問題，也是全世界所面臨的挑戰，沒人碰過這種事情，希望大家以正面、積極的角度，在這個時間點來上課學習、充實自己，保持與時俱進的能力，接下來必定能掌握反彈之後帶來的龐大商機！

移地教學 霧峰林家宮保第、道禾六億文化館、孔廟



移地教學 苗栗蓬萊溪護魚步道、雲水溫泉度假森林、南庄老街



參山處2020溫泉中台灣、幸福靚好湯 熱情啟動

7大溫泉區推出2大虛實整合網路活動 總價值超過40萬

交通部觀光局參山國家風景區管理處於6/18假烏日清新溫泉飯店舉辦「2020溫泉中台灣、幸福靚好湯」中部溫泉淡季行銷啟動記者會，由處長柯建興、中華民國溫泉觀光協會理事長李吉田等貴賓，共同宣示落實防疫新生活運動及安心旅遊措施，力邀民眾一起來中部7大溫泉區一起泡好湯，放心出遊，並正式拉開活動序幕。



▲(前排左7起)參山國家風景區管理處處長柯建興、中華民國溫泉觀光協會理事長李吉田與中部溫泉業者與協會代表等為「2020溫泉中台灣、幸福靚好湯」揭幕。



▲主持人何戎(左1)、俄羅斯籍美女安妮(圖中)與中醫師喬聖琳(右1)共同介紹溫泉功效。



▲中部好湯大使安妮(右2)與泳池辣妹一同為「溫泉中台灣 幸福靚好湯」活動造勢。



▲參山國家風景區管理處處長柯建興及啞熊與安妮和泳池辣妹一同炒熱現場氣氛。

出席貴賓包括臺中市政府觀光旅遊局科長白少華、苗栗縣政府文化觀光處科長黃騰達、南投縣政府觀光處科長黃山、中華民國溫泉觀光協會理事長李吉田、新竹縣溫泉觀光產業協會常務理事陸宇鈞、苗栗縣泰安溫泉區觀光發展協會總幹事李育修、泰安觀止溫泉飯店董事長江德利、台中市溫泉觀光協會榮譽理事長羅進洲、谷關社區發展協會總幹事歐文恭、清新溫泉飯店副董事長林亞璇、南投縣信義鄉東埔溫泉風景區旅遊促進會理事長古道弘、南投縣北港溪溫泉觀光發展協會理事長李浩璋、台灣旅行業國民旅遊發展協會副理事長吳睿騰、東勢林場遊樂區副場長張銘鐘及7溫泉區業者等人參與啟動儀式。

一同受邀出席記者會的俄羅斯精靈美女「安妮」與中醫師喬聖琳在記者會現場分享溫泉保養術，喬醫師表示，夏天泡溫泉不僅更能排除體內廢物、毒素與多餘水分；擴張的毛孔讓礦物質進入

體內，不僅增強人體抵抗力，更能放鬆因疫情緊張的身體、達到養顏美容等益處，再搭配簡單的養生美食，由內而外都呵護身體與肌膚。

憑500元消費發票 抽10萬元鑽石項鍊

參山處結合中部新竹內灣尖石、苗栗泰安、台中烏日、大坑、谷關、南投東埔及北港溪等7大溫泉區，一共推出2大虛實整合的網路活動，提供價值超過40萬的獎品與獎金，實質回饋來中部7大溫泉區泡湯的民眾；而今年也是「脊梁山脈旅遊年」，活動也以中部溫泉為特色軸心，整合溫泉區周遭的主題特色，精選出新竹、苗栗、台中、南投超過10條的主題溫泉遊程路線，提供大家夏日出遊的好選擇。

活動時間自即日起到9/20止，只要在活動期間於「尖石、泰安、谷關、烏日、大坑、北港溪、東埔」等中部合法溫泉旅

宿業者與餐廳消費，或參加中部好湯主題遊程，憑消費500元以上之發票上傳至活動網站，即可每月參加抽獎，活動結束更將抽出最大獎價值10萬元的國際知名品牌30分鑽石項鍊1名。此外，於活動期間集滿7大溫泉區之消費記錄，即可透過活動官網獲得由知名華裔設計師Daniel Wong所設計的「花漾」限量浴巾斗篷。

「幸福靚好湯、尋找部落客」活動

參山處邀請民眾分享中部溫泉區的遊記，只要上傳幸福好湯圖文或影片遊記，您就可能成為下一個人氣旅遊作家，除了每月抽獎外，活動結束後，獲評選為第1名者可獲得獎金3萬元、第2名1萬5,000元、第1名1萬元及1名佳作，每名可獲得3,000元；除了豐富獎金之外，參加投稿的作品，還有機會獲選刊登在《溫泉中台灣、幸福靚好湯》專書中，成為中部好湯最佳代言人。

撰文／張偉浩 圖片提供／交通部觀光局馬祖國家風景區管理處

夢幻藍眼淚登陸南竿 點亮2020微光馬祖

登山、午茶、音樂會 攝影、打卡拿好禮 精彩活動卡躍一夏



▲2020微光馬祖宣傳記者會6/16登場，圖為馬管處代理處長方正光（左5）、交通部觀光局企劃組組長兼代理主任秘書吳潔萍（左6）。

擁有一豐富戰地觀光資源的馬祖，近年因「藍眼淚」吸引了大批遊客。創造不同以往的深度旅遊體驗，馬祖國家風景區管理處以「2020脊梁山脈旅遊年」為主題，首度以藍眼淚「微光」意象搭配戰地坑道，推出系列精彩活動，邀請大家前來馬祖卡躍！（卡躍：馬祖話「遊玩」之意）。

本系列活動將於6/30起陸續推出，有官帽山步道輕旅行、戰地餐桌午茶饗宴、微光音樂會、坑道詩歌季、坑道攝影拿獎金及坑道打卡換好禮等精彩活動，好吃又好玩，今夏的馬祖將讓大家耳目一新！本次還特別以藍眼淚微光概念設計夜光藝廊，讓地上微光與海上藍眼淚光芒互相輝



▲微光海洋光廊模擬

映，夢幻奇景絕對令人流連忘返！現在就跟著藍眼淚的腳步，一起探索2020微光馬祖的樂活好風情！

6/16宣傳記者會由交通部觀光局企劃組組長兼主任秘書吳潔萍、馬祖國家風景區管理處代理處長方正光及與會貴賓出席共襄盛舉；記者會開場重現馬祖風華，現場嘉賓特別邀請「馬祖頌」歌曲原創家趙伯乾與原唱者翟曼芳聯合演出，重現馬祖經典名曲；另外也邀請馬南竿北海坑道開鑿前輩、現任臺灣國際藝術家協會理事長白玉光出席見證活動精采時刻。

撰文／張偉浩 圖片提供／臺中市政府觀光旅遊局

集合啦！臺中精選景點佈景裝飾您的小島

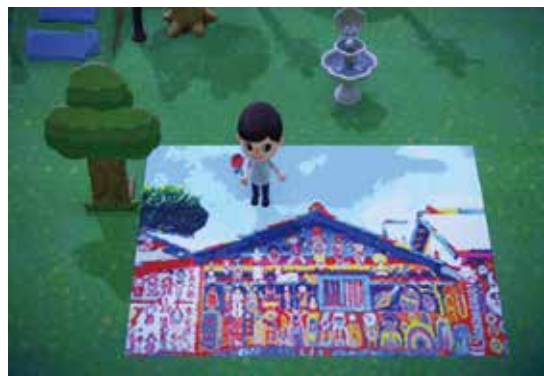
第2波追加5處臺中必遊打卡景點 加碼好禮抽起來



▲抽獎活動範例—東海路思義教堂



▲森友們可以在遊戲中暢遊東海路思義教堂。



▲彩虹眷村也是台中不可或缺的旅遊景點。

Switch遊戲《集合啦！動物森友會》於全球爆紅，中市府繼日前推出第1波臺中熱門景點佈景後，第2波再追加5處臺中必遊打卡景點外，更加碼推出抽獎活動，臺中特色糕餅折價券讓您好玩又好吃！

臺中觀旅局長林筱淇說，觀旅局日前搶先開放森友專屬臺中4大熱門景點，路

思義教堂、彩虹眷村、湖心亭、逢甲夜市，引發網友們熱烈轉載分享。臺中熱門景點當然不只有這些，大家敲碗聲音觀旅局聽到了！第2波臺中必遊打卡景點即將上架—台中舊火車站、國家歌劇院、潭雅神綠園道、麗寶樂園及高美濕地，歡迎森友們下載裝飾使用。此外，當然不能只在

遊戲中到訪臺中！觀旅局加碼在「大玩台中—臺中觀光旅遊局」臉書粉絲團，舉辦抽獎活動，只要跟著貼文的簡單步驟下載佈景裝飾後，說出「安心旅遊到台中」關鍵字，貼文留言上傳截圖並TAG好友，就有機會獲得臺中伴手禮提貨券（面額500元）！森友們一起來臺中集合啦！

大板根森林溫泉酒店 恐龍探索森林小小冒險王

撰文／張偉浩 圖片提供／大板根森林溫泉酒店



▲園區內展出20種以上平均身長2~8米大、中、小型的擬真恐龍。

史上首創，恐龍登陸大板根原始森林，快到大板根原始森林探索恐龍足跡！大板根暑假限時推出1泊2食恐龍展住房專案，活動期間：7/18~9/30，平日酒店區3人房7,800起、平日酒店區4人房只要9,800起，含：早餐、晚餐、露天溫泉SPA、森林門票、娛樂中心、健身房等，大板根將擬真恐龍植入森林園區，展覽期間另規劃「恐龍探索森林」主題拍照區，專案每房還可獲贈恐龍主題贈品，打造暑假最震撼刺激的親子行程，等您來冒險！

台南大員皇冠假日酒店 元素早餐8/31前天天營養滿分

撰文／張偉浩 圖片提供／台南大員皇冠假日酒店



▲結合時尚與摩登的用餐空間，讓人一進來就徜徉在輕鬆舒適的氛圍當中。

想要選擇到Buffet自助餐吃到飽來慰勞自己，指標性的吃到飽餐廳之一就是台南大員皇冠假日酒店元素餐廳，元素自助式早餐即日起至8/31止，凡是上午06:30-08:30期間進場，即可享有2人同行1人免費，早餐優惠時段可享用至上午9:00，成人平均一位只要360元，7~11歲兒童則是平均1人只要180元，每位成人還能攜帶1位6歲以下幼兒免費用餐。開放式廚房、現做菜色精緻多樣，上百道中西式佳餚自助餐點，任您嚐味。

理想大地力挺振興 最高3.3倍使用率超狂 再加碼300

撰文／張偉浩 圖片提供／理想大地



▲理想大地擁有豐富的生態環境與多元遊憩活動。

政府推出三倍振興券將在7/15上路，花蓮理想大地度假飯店響應而加碼推出「振興住房3.3」優惠方案，希望能帶動此波國旅熱潮，讓每一位旅客的「Money用到最大」！凡於7/15~12/30期間，使用振興券三倍券指定「森聆遇、毛孩旅行趣、夏日悠悠理饗樂」其中一項住房專案，理想大地再回饋300元館內消費抵用券，適用於餐飲、伴手禮、育樂活動及酒吧等做抵用，等於將您的振興消費券再加值放大，在花東享受西班牙式的度假風情。

礁溪晶泉丰旅 推出「夏炙·享山海」住房專案

撰文／張偉浩 圖片提供／礁溪晶泉丰旅



▲歡度夏日假期之餘，讓旅人們完全沉浸溫泉客房內的個人景觀半開放式湯池，放鬆日常緊張的情緒。

晶華國際酒店集團旗下第一家精品溫泉度假飯店—礁溪晶泉丰旅，坐擁依山傍海的地利之便，即日起至8/31規劃了「抹茶山攻頂私旅」以及「極限海上活動3選1」兩款消暑行程，推出「夏炙·享山海」住房優惠專案，邀請旅人們上山、下海增強抵抗力，運動健身抗疫。為豐富專案內容，晶泉丰旅特別攜手日本京都百年茶舖品牌「TSUJIRI辻利茶舖」和知名防曬品牌，入住即贈「梅之白抹茶粉」或防曬旅行組，2天1夜每人2,400元起。

瑞穗天合國際觀光酒店 家庭房免費招待2位12歲以下兒童

撰文／張偉浩 圖片提供／瑞穗天合國際觀光酒店



▲瑞穗天合國際觀光酒店親子溫馨家庭房。

家中有孩童的爸爸媽媽們，是否一起開始期待暑假的到來？暑期正是放風兒童也犒賞自己的好時候！瑞穗天合國際觀光酒店即日起至8/31日推出「FUN暑假！指定日入住家庭房兒童免費」住房專案，於酒店官網預訂8月指定日入住，2位大人平日入住城堡溫馨家庭房（4人房）12,000元+10%起，每房招待2位12歲以下兒童免費入住！除了城堡棟之外，更有莊園、親子別墅和寵物房型可供選擇，為全家安排一場回味無窮的夏日旅行。

福容大飯店連鎖 暑假入住墾丁Villa買1送1 送很大

撰文／張偉浩 圖片提供／福容大飯店



▲福容墾丁店獨棟式4人別墅，2房1廳的大空間，盡情地享受熱情與歡樂。

福容大飯店各分店也推出暑假優惠，福容高雄店推出1泊2食「文化饗食之旅」3,699元起，附贈棧貳庫遊港行程，50分鐘全程介紹旗津哈瑪星高雄港等歷史；福容墾丁店villa買1送1只要10,588元起，含2天早餐、1天晚餐，另外「揪四趴趴GO」專案只要6,588元起，訂房加贈外帶野餐盒，若使用振興券付款，加贈青春爆球組。福容福隆店也祭出超殺優惠「暢涼盛夏」專案，7/15至8/29兩人同行1泊2食，每房只要7,999元起！

長榮航空持續優化預辦登機 6/22手機、電腦線上報到輕鬆完成

撰文／王政 圖片提供／長榮航空

長榮航空因應部分國家逐漸開放邊境，國人出差商旅搭機需求有逐漸增加的趨勢，為減少旅客在機場停留的時間以及降低接觸人群的機會，6/22起手機及電腦線上報到時間將由原48小時至起飛前1.5小時，放寬為48小時至起飛前70分鐘，讓旅客隨時都可以從容完成登機手續。

長榮航空表示，推廣預辦登機節省旅客

時間一直是近年來努力的目標，此次優化相關系統放寬報到時間為起飛前70分鐘，對於使用行動裝置或電腦報到的旅客將更加便利，在疫情期間旅客普遍有減少接觸的防疫觀念，使用行動裝置報到旅客比率顯著提升，未來機場報到櫃台的主要功能將轉化為服務特殊需求的旅客。



▲EVA Mobile APP報到具有護照掃描功能，採用行動裝置報到的旅客，可使用相機功能讀取護照資料，系統將會自動把護照資料帶入相對應的欄位。

台北國際旅展6/29首度線上開展 輕奢旅、防疫行 現場加碼優惠打到骨折

撰文·攝影／王政



▲台灣觀光協會會長葉菊蘭（前排左5）與旅遊業者宣布台北國際旅展線上旅展6/29登場。

亞洲最負盛名也是國內民眾最期待的ITF台北國際旅展預計10月底舉辦，主辦單位—台灣觀光協會特別宣布6/29中午12點起台北國際旅展線上旅展搶先登場，兩大主題優惠專區「台北輕奢旅」、「全台防疫行」讓民眾一次搜尋相關旅遊產品，更特別規劃限時搶購活動，限時7天（6/29中午12時起至7/6中午12時止），限量商品售完為止。

台灣觀光協會會長葉菊蘭表示，雖然目前台灣國旅已經復甦，但以入境旅客為主的業者處境仍十分艱困，尤其台北飯店客源以國際觀光客及商務客為主，住房率只有2成，因此本次率先媒合跨業、跨域及跨區的各家業者推出線上旅展，並進行限時限量促銷，藉由平台加速提升台北星級飯店的來客率，歡迎大家一起加入觀光產業復甦的國家隊。

蘇乾亮感謝有關當局振興觀光 呼籲旅宿業、旅行業緊密攜手共度難關

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫

被譽為「旅業行銷長青樹」中華民國觀光產業理事長交流協會理事長蘇乾亮表示，碰到新型冠狀病毒的疫情影響下，讓觀光市場陷入空前的危機中，但十分感謝交通部觀光局在內的政府公部門群策群力，不斷透過各面向的資源投入與政策振興，讓觀光產業能夠有能力持續生存下去。

蘇乾亮也特別表示，旅行社與飯店業手心手背一體，本就應該互相飲水思源，隨著此次疫情逐漸趨緩、面對後疫情時代的重要時刻，在政府各單位的支持下，雙方應該揮別過往的各自作戰模式，改由保持緊密合作，同時配合相關政策的推行，才能攜手迎接市場無限榮景與商機。



中華文化暨旅遊協會第6期課程 推出宗教文化、運動規劃、康養主題旅遊

撰文／張偉浩 圖片提供／中華文化暨旅遊協會



▲學員於苗栗客家圓樓合影。
▲陳建合帶來觀光局國家公園風景區介紹的課程。

為協助受到疫情影響的旅遊業會員，中華文化暨旅遊協會開辦第6期「重大疫情影響觀光相關產業轉型培訓」課程，從6/8~6/17，AB兩班，每班80人，總上課時數56小時。課程包括宗教文化旅遊、運動旅遊規劃、康養旅遊、數位精準行銷工具實務、服務品質的視野與觀點，以及跨域培訓考察前往新竹等課程，讓學員收穫滿滿。

來澎湖玩，搭船也可以！

住宿百世多麗花園酒店
搭乘百麗航運 雲豹輪、藍鵲輪
布袋往返馬公/台中往返馬公

一泊二食/三天兩夜

一人即可成行，只要\$5400元起！



百世多麗花園酒店
百世多麗旅行社
百麗航運

聯絡電話：06-9219399
飯店地址：澎湖縣馬公市新店路420號
聯絡電話：02-77118800
E-Mail: sales@pescadoresresoert.com
聯絡電話：06-9268199 (馬公營業部)
聯絡電話：02-27062636 (台北業務部)