

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2020.08.31出刊 每週一發行

VOL. 612

全聯會的媒合會

使得**觀光工廠**成為國旅主流

前瞻視野讓全聯會理事長蕭博仁

攜手交通部長林佳龍、經濟部、工研院超前部署

共促觀光工廠進入觀光行列

觀光工廠

觀光領域

交通部整合旅遊業界將觀光工廠納入國旅行程

經濟部跨域增值輔導觀光工廠搖身成為產品最佳焦點

全聯會的媒合會 使得觀光工廠

前瞻視野讓全聯會理事長蕭博仁攜手交通部長林佳龍、

觀光工廠與購物店該如何界定？後者是提供單一類型，或是匯集了來自四方的伴手禮，讓旅遊當地的遊客能買個紀念品；而觀光工廠則是從自身耕耘的領域努力數十年，為轉型而跨足到觀光產業，用自己的故事打造出新穎的旅遊服務，讓遊客能在走訪該場域時，能學習到新知識，更偏向寓教於樂型，也因此讓觀光工廠逐漸成為國旅行程中包裝的主流。



◀首屆「旅行業高峰論壇暨觀光產業媒合會」成為各產業與旅行業串聯的最佳平台。(前排左10起)中衛發展中心董事長謝明達、旅行公會全聯會理事長蕭博仁、苗栗縣文化觀光局長林彥甫等人與全台公協會代表合影。

過往而言，台灣旅遊市場大多首重出境，其次才是入境與國旅，主因在於民眾大多嚮往出國旅遊，因而讓台灣的出境人次年年攀升；然而隨著疫情影響下邊境封閉，讓眾人的視線無不轉回國內市場，在隨著安心旅遊上路後，立即造就今年國旅市場爆量成長的榮景。

但對於在自己生長的土地旅遊，要吸引這些消費者，業者必須要增加亮點在行程中來抓住目光、提升意願，這也成為許多旅行社不斷思考的議題，而觀光工廠的出現，便成

為有效提升整體商品豐富度的一環。

但其實回顧一年多前，由於觀光工廠屬於經濟部輔導，而旅行社則是歸屬於交通部觀光局統管，彼此之間並無橫向的交集，反而讓同樣都為觀光付出的兩個產業，各自在自身領域單打獨鬥，十分可惜。

為此，旅行公會全聯會理事長蕭博仁於去年6月份舉辦一場跨產業的媒合會：「旅行業高峰論壇暨觀光產業媒合會」，在台灣旅行業國民旅遊發展協會榮譽理事長朱永達的豐富經驗協助下，成功舉辦了往年以來少

有的跨產業交流，將旅行社、相關公協會、旅館、觀光工廠等單位代表通通匯集於台中，活動之盛大史無前例，包括交通部部長林佳龍、中衛發展中心董事長謝明達，以及東道主—台中市市長盧秀燕等人皆出席。

而此次活動的舉辦，也讓過往屬於兩條平行線的旅行社與觀光工廠正式媒合，讓業者所包裝的商品更具豐富度；也使得這些原先深耕於自身產業的觀光工廠，正式走向觀光領域之中。

旅行公會全聯會理事長

蕭博仁



工研院智慧機械科技中心經理

蔡秀如



台灣旅行業國民旅遊發展協會榮譽理事長
旅行公會全聯會國內旅遊委員會副召集人

朱永達



成為國民旅遊的包裝主流

撰文·攝影／王政
圖片提供／本刊圖庫

經濟部、工研院超前部署 共促觀光工廠進入觀光行列



▲交通部部長林佳龍特別出席並與業者合影。



▲台中市市長盧秀燕（前排中）特別到場。

林佳龍：讓觀光思維走進各部會 全員推廣台灣觀光

當時特別到场的林佳龍致詞中表示，以前擔任台中市市長時，就與觀光業界是最好的夥伴關係，現在擔任交通部長，要求所屬的觀光局與各單位，一切交通建設要以拚觀光做為火車頭。串連台灣觀光產業，食住遊購行一樣都不能缺，林



▲交通部部長林佳龍。

佳龍特別感謝產業動員，讓政府與業者對接，打下良好的未來合作基礎，旅遊市場的旺盛需求亦是值得期待的。

交通部積極推動「2030台灣觀光政策白皮書」，放眼未來10年的赴台市場，觀光不是只有觀光局的事情，還有經濟部的觀光工廠，文化部各種古蹟、歷史建築，教育部與體育署的運動賽會。而觀光局目前推動升格為觀光署，編制與預算都要跟著成長，交通部所屬單位都要服務拚觀光，每個局處與事業單位都要與觀光結合，號召大家一起拚觀光。

蕭博仁：打造交流平台 讓產業走向良性的循環

蕭博仁表示，有鑑於各地方特色或工業都積極轉型，圍繞著地方主題進行在地觀光資源的整合配置，然而每個在地觀光產業鏈卻缺乏整合，讓這些資訊無法透過旅行社產品平台，包裝及行銷推展到全台各地甚至是世界各地。



▲旅行公會全聯會理事長蕭博仁。

也因為了解到此問題，觀光局與旅行公會全聯會特別攜手中衛發展中心、各縣市旅行公會、相關旅遊協會等單位，並在交通部觀光局、經濟部中小企業處、台中市政府等跨部會的大力支持下，成功舉辦這場「旅行業高峰論壇暨觀光產業媒合會」，超過上千名旅遊相關業者與會。此次的媒合擴大將OTOP（一鄉鎮一特產）、觀光工廠、商圈夜市通通納入合作範圍，在各縣市旅行公會的支持下，當時共有全台700家旅遊業者齊聚台中，透過各觀光產業鏈結合、雙方面對面的方式，讓眾人有了平台相互了解、溝通，將台灣觀光產業導入一個正向、良性的循環。

朱永達：讓觀光工廠加入 成就產業全新格局

蕭深耕國民旅遊市場數十年的朱永達指出，對於國民旅遊來說，除了景點的探訪外，擁有高度互動性的觀光工廠，能適時點綴行程的豐富度，近而吸引更多旅客目光。觀光工廠的興起，仰賴於週休2日生活型態逐漸定型，台灣旅客生活型態轉變，對休閒旅遊有明顯需求；加上台灣產業結構變



▲台灣旅行業國民旅遊發展協會榮譽理事長朱永達。

遷，傳統以製造業為主的工廠逐漸凋零或外移，但企業主基於產業文化傳承、增加收益或塑造企業形象等因素，有轉型經營的迫切需要，於是服務為主的產業觀光逐漸興起。經濟部工業局「觀光工廠輔導事項與評鑑規範」委由工研院全面推動計畫，至今已有非常豐碩的成果，為國內觀光產業帶來了很大的產值效益，也為台灣增加許多新景點與去處。朱永達強調，好的行程安排，需要有良好的優質觀光工廠，給客人最好的產品，提昇旅遊品質，更提昇健康的生活品質。旅行社業者在產品的銷售行銷部份，會盡全力來包裝觀光工廠的產品行程，相對的觀光工廠也請著力在產品端部份好好接待，攜手創造觀光產業更多元的格局。

蔡秀如：跨域媒合創造機會 促進產業再生、活絡地方經濟

觀光工廠計畫由經濟部工業局、經濟部中部辦公室推動，並由工業技術研究院執行制訂觀光工廠輔導事項與評鑑規範。透過數次嚴格評鑑考核，確保每位進入工廠觀光的旅客，能在參訪工廠製程與認識產業文化之餘，安心的體驗產業特色文化，讓原本閉門造車的工廠亦能展開雙臂，經由一系列的導覽，認識產業、閱讀文化、參觀製程，發現傳統製造業生生不息的活力，再透過體驗商品進而安心消費的良性循環，促成產業再生並活絡地方經濟的群聚擴散效應。

工研院智慧機械科技中心經理蔡秀如表示，經濟部自2003年起便積極輔導台灣傳統工廠轉型兼營觀光服務，透過嚴格的規範，讓製造業迎接服務化的新時代，迄今已經成功篩選出上百家來自各產業領域堪稱表率觀光工廠。除了輔導產業轉型外，工研院也積極鼓勵業者們透過跨領域匯流，與不同領域跨域合作，因此觀光工廠跨足學界、旅宿業、科技業，透過異業結合以豐富產業資源，帶動產業發展及地方文化提升。2019年全聯會所舉辦的媒合會，便是成功讓觀光工廠跨足到旅遊業的重要契機。而放眼未來，蔡秀如也期盼觀光工廠與旅行社能保持緊密合作，而觀光局也能提供更寬廣的平台，包括有大型的補助活動時，能將觀光工廠列入，讓業者更有意願將其帶入遊程之中，近而擴大交流面向。



▲工研院智慧機械科技中心經理蔡秀如。



巧克力共和國 打造

走過40年歷史的「77乳加」 從擅長的巧克力產業



為協助傳統產業轉型，導入製造及服務複合經營模式，經濟部自2003年起積極輔導國內傳統工廠轉型兼營觀光服務，2008年導入評鑑制度，2009年起推動「優良觀光工廠」評選，2013年起推動「國際亮點觀光工廠」評選，為台灣傳統製造業開創新格局。《旅奇週刊》本次介紹以巧克力知識為主題的觀光工廠—巧克力共和國，從建築設計、館內佈展皆可感受到巧克力的濃郁氛圍，並且提供豐富的可可導覽知識，以及融合場景營銷的可可DIY，寓教於樂，成為親子休閒娛樂的最佳首選。

宏亞食品自民國65年以來創立「77乳加」，已走過40年的歷史，面對國內外食品界激烈角力，以經營者前瞻的視野，創新的企業精神，從擅長的巧克力產業，跨足觀光服務產業，延續巧克力的精神與故事，成立東南亞第一座巧克力博物館—「巧克力共和國」。

巧克力共和國提供巧克力文化、知識、歷史並結合觀光旅遊，期許成為寓教於樂的巧克力殿堂，台灣的新地標；巧克力共和國冀盼以共和國概念，成為世界甜蜜記憶點，成為國際市場追求永

恆的亮點。

建立一棟獨一無二 融合環保的專業型博物館

身為產業的領導者，宏亞立志要建立一棟獨一無二、且融合環保概念的專業型博物館，光是觀光工廠的籌劃，就耗時2年，集結無數公司內部資源及外部優秀團隊之努力，於2012年成功打造東南亞最大之綠建築巧克力博物館。

2018年更打造全台最巨型彩繪牆，成為遊客心中深刻的入口意象；館內除了

ROC品牌商品外，更集結宏亞集團旗下事業部—七七、禮坊之限定商品，讓前往博物館的遊客，皆能體驗宏亞於商品發展上的創新及用心，館內更展現巧克力3500年的歷史及可可相關詳細的介紹，並將可可果如何變成美味巧克力的過程一一道來。

除了自行參觀或透過專業導覽人員豐富有趣的導覽，還可報名參加巧克力DIY課程，在專業人員帶領下，製作獨一無二的巧克力，趣味性十足。

產品特色



經典薄片-50%鐵觀音巧克力 (榮獲2018桃園金牌好禮)

台灣特產鐵觀音與迦納生產高品質可可，製成50%薄片巧克力，溫潤甘醇的鐵觀音與苦甜可可相襯，以茶香接續巧克力餘韻，具有層次風味及高雅清新的口感。巧克力共和國為宏亞創立的巧克力博物館，宏亞40多年專心致力於生產專業美味的巧克力，也累積具備製作高級工藝巧克力的能力。



燒生巧克力

(榮獲2017桃園金牌好禮)

全新形態「燒生巧克力蛋糕」，全台獨家手作呈現，燒生巧克力使用來自於稀有產地巴布亞紐幾內亞100%純可可，與比利時進口55%黑巧克力黃金比例調合，再加入100%純天然發酵奶油及天然低甜度海藻糖，並使用特殊烘焙工法，水浴慢火細緻蒸烤，口感軟嫩有如生巧克力般入口即化，且似起士蛋糕的綿密細緻，入口後，可可香氣完整散開，多種層次一併呈現，巧克力喜愛者的首選。

頂級手工巧克力

原料的嚴選堅持與優質的承諾，巧克力的原料源於南美洲、厄瓜多等古老的可可莊園，每種頂級產區都有不同的可可風味，似葡萄酒產地的概念，不同風味間可可%數的配比，搭配天然果香與新鮮堅果，感受精品巧克力層次變化的細緻口感。



東南亞最大之綠建築巧克力博物館

跨足觀光服務產業 延續巧克力的精神與故事

撰文 / 劉彥廷
圖片提供 / 巧克力共和國

巧克力共和國亮點



新入口意象

2018年全新完工！邀請荷蘭籍藝術家共同打造而成，牆面高達7層樓，目前為全台最巨型彩繪牆。

導覽解說

專業導覽人員帶領參觀北台灣唯一「可可溫室」，解說可可與巧克力的知識、生產製程與歷史典故。



巧克力DIY課程

專業講師教導遊客親手製作創意巧克力，打造獨一無二灌模巧克力體驗課程。



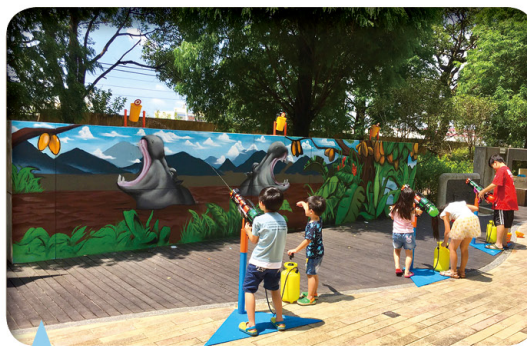
ROC選品店

販售頂級手工巧克力、伴手禮與共和國紀念品。



板塊巧克力-榛果花生 (榮獲2020桃園金牌好禮)

嚴選70%優質巧克力，混合著濃郁的焦糖堅果風味，是巧克力與堅果的絕佳組合。



其他設施

可可及巧克力知識區、勇闖可可島、食器模具區、三分鐘食驗室、藝文空間、影音播放室、巧克力觀光工廠、戶外親水池(暑假限定)、水塗鴉牆、生態池、景觀花海。



巧克力共和國參觀資訊

館址：桃園市八德區巧克力街177號
網址：www.republicofchocolate.com.tw
開放時間：週六至週日 10:30-18:00
(售票至16:30) 依假日、節慶調整開放時間
參觀方式：提供預約團體及一般民眾
預約電話：03-365-6555*777
E-mail：a777@hunya.com.tw



觀光工廠自在遊



廣興紙業

活動體驗 \$ 500元/每人 (行程共計3小時)

【行程內含】



◆ 造紙流程導覽



◆ 紙撲滿
※ 贈品 ※

DIY體驗-創意手篩紙燈 ◆



◆ 紙泡茶

可食用紙 ◆



54546南投縣埔里鎮鐵山里鐵山路310號
TEL : 049-2913037 FAX : 049-2913038
E-mail: taiwan.paper@msa.hinet.net

亞洲第一座
緞帶博物館

緞帶王觀光工廠

32年的工藝堅持
帶你走進創意緞帶繽紛世界



未來信箱金剛織造機



緞帶博物館



緞帶恐龍樂園

#熱門IG打卡熱點

#18項免費體驗

#緞帶DIY教學

寓教於樂 超值好玩

緞帶王觀光工廠堪稱亞洲首座緞帶博物館，更連續榮獲優良觀光工廠的肯定，園區共規劃緞帶拼圖體驗、紡織穿紗體驗、緞帶主題拍照區、緞帶博物館展覽區、緞帶幸福博物館等主題區。

不只可免費參觀全台唯一透明化緞帶生產線，還能在織造體驗區，體驗動手織出緞帶的樂趣。園內有許多可愛浪漫的緞帶裝置拍照場景，緞帶恐龍樂園、彩虹步道，更成為熱門IG打卡熱點。還有各種緞帶DIY教學體驗活動，琳瑯滿目各種緞帶販售，品嚐各地美食，寓教於樂，超值又好玩，是鹿港最適合親子遊樂的最佳去處！

彩虹步道



緞帶王
Ribbon Museum

觀 | 光 | 工 | 廠
彰化縣鹿港鎮鹿工路15號

(04)781-3366

緞帶王觀光工廠Facebook

www.ribbon888.com



看見好的台灣 看好台灣觀光的未來

賴瑟珍看台灣：全台首創微生物

用心推廣微生物的知識與應用觀念 與中小學戶外教學



台灣旅遊交流協會
理事長 **賴瑟珍**

看到陳勝騰董事長，總是在宜蘭縣對外推廣的場合，他不僅代表菌寶貝，也代表著宜蘭所有觀光工廠。今年7月在台北夏季旅展熱賣的福袋，即出自他的構想，集合宜蘭觀光工廠的產品，以優惠的組合促銷，並進行贈送珊瑚的抽獎活動，正是這種「利己又利人」的理念，促使主修土木工程的他，轉換跑道，投入生技產業。

位於宜蘭市的拜寧生技觀光工廠—菌寶貝博物館，自2011年成立以來，不斷推廣微生物的知識與應用觀念，並透過觀光工廠，讓更多人認識微生物對人體的影響，獲得各界讚賞，成為宜蘭地區熱門的觀光景點。

儘管觀光工廠的收入僅限生技公司營收的一成左右，但陳勝騰認為，透過導覽解說、DIY來扎根國人對細菌的了解及健康的知識，除了提升企業形象之外，更是達到「厚生利民」社會責任。

今年受到新冠肺炎疫情影響，越來越多人開始注重保健，大家都想了解如何吃得更健康、更養生，期盼增強抵抗力和修復能力，陳勝騰也明顯感受到市場的需要及團客的回流，也期許自己未來將強化產品的創新以及硬體設施的升級，讓菌寶貝成為真正的寶貝。

菌寶貝博物館是全台第一家以微生物為主體的教育博物館，除了有經濟部觀光工廠認證之外，在2017年被國際知名旅遊雜誌《Lonely Planet》推出「世界的秘密奇跡」新書中，評選為全球最值得探訪的景點之一；2019年也獲得網路大數據分析的「網路溫度計網站」，入選為全台十大最秀觀光工廠，並以「DIY、網美、療育3個願望一次滿足」高度讚賞，獲得極大迴響。

透過導覽解說與DIY體驗 讓民眾對微生物進一步認識

菌寶貝博物館暨觀光工廠董事長暨宜蘭縣觀光工廠發展協會理事長陳勝騰指出，菌寶貝取台語諧音「很寶貝」或「寶藏」之意，期盼透過菌寶貝博物館，讓民眾對微生物有進一步的了解，尤其生活環

境中充斥著各式各樣的菌，不盡然都是壞菌，也有多種對人體有益的「寶貝菌」，來到這，安排導覽解說、DIY體驗，便能進一步了解微生物對人體的健康影響及取得正確資訊。

此外，面對新冠肺炎疫情及流感，也可透過益生菌來增強抵抗力，益生菌不僅僅是調整腸道菌叢生態，還能調整體質、調節免疫功能、增強體力、調節生理機能等，還可提高黏膜復原效果、減少有害菌繁殖、抗衰老等，保持身體健康狀態來「抗疫」。

與多所大學產學合作 取得多項專利技術

陳勝騰分享，當初創業理念來自一個簡單想法：「要做一個可以幫助自己，也可以幫助人的事業」，他大學時主修土木工程學系，最早曾是做雪隧開通工程，而在1995年毅然決然到台北創業，1998年回宜蘭買廠房，開始投入生技公司，與台灣、美國、英國等微生物專家組成團隊，專注開發奈米生物科技產品，應用於健康食品、皮膚保養品、個人衛生用品和預防醫學產品等，一步步邁向台灣生技大廠。

拜寧生技不只是自行開發商品，更與台灣大學、宜蘭大學、東吳大學、明新科大、蘭陽技院等進行產學合作，並且運用最新生物科技醱酵技術及擁有多項專利技術，獲得許多耳熟能詳的大企業信任，展開長期生產合作，如今產品遍布海內外。

推出多種DIY體驗課程 從科學和生活角度認識微生物

為了讓消費者安心，菌寶貝博物館取得5大專業技術平台：PROSAM獨創微生



▲▲菌寶貝商品門市區



◀◀透過深入淺出的導覽及展示，大小朋友更能清楚了解微生物的好菌與壞菌，以及如何製作乳酸菌。

撰文·攝影／劉彥廷 圖片提供／菌寶貝

主題觀光工廠——菌寶貝博物館

合作、大學產學合作 帶動宜蘭教育及觀光發展



▲菌寶貝博物館暨觀光工廠董事長陳勝騰（左）、台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍



▲菌寶貝博物館是台灣第一家微生物主體的教育博物館及觀光工廠。



▲鎮館之寶——千年牛樟樹「百鳥朝鳳」雕刻作品。



▲國寶級牛樟芝生態區

物篩選平台、PROCLAIM獨創微生物馴養技術、PROMINE獨創生物性螯合礦物技術、PRONANO獨創酵解法達奈米化技術、PROMETAB獨創微生物酵解技術，並且獲得ISO22000、ISO9001、HACCP等國際認證、美國FDA工廠註冊、3層菌體包覆結構專利等，用最高標準打造益生菌相關商品。

陳勝騰指出，多年來取得這些專業技術與認證，讓公司擴大經營，於是在2011年開始投入觀光工廠，除了接待國內外團體旅客之外，也與多所中小學戶外教學合作，獲得小朋友喜愛。

導覽行程可參觀菌研究室、牛樟生態區、菌寶貝博物館、菌史長廊、菌的導覽區、播放室、DIY體驗研究室等，內容相當豐富，其中DIY體驗有製作基礎化妝水、面膜、乳液、凍膜，甚至親手體驗接種北蟲

草，帶領大小朋友從科學和生活的角度，重新認識微生物的好與壞。

菌寶貝博物館還有一項亮點，就是位在一樓國寶級牛樟芝生態區的「百鳥朝鳳」作品，這是由3,500年以上的樹齡的牛樟木雕刻而成，整個木雕一體成形、氣勢磅礴，展現百鳥朝拜鳳凰畫面，相當壯觀，來到這一定要跟鎮館之寶打卡合照。

未來將強化硬體設施 提升與民眾的互動

根據菌寶貝博物館統計，每年平均約有17~18萬人次造訪，不過幾年前陸客縮減來台，加上今年受到疫情影響，參觀人次明顯減少許多，不過陳勝騰一點也不擔心，他堅信好的產品就會有市場，近幾個月國旅也持續發燒，團客明顯回流。



菌寶貝博物館觀光工廠董事長

陳勝騰

陳勝騰強調，未來會持續強化館內的硬體設施，例如博物館展場重新裝潢、入園處打造巨大的入口意象等，不僅要提升菌寶貝與民眾的互動模式，大力宣傳菌的知識，落實社會責任，同時也希望能和旅遊市場緊密結合，與台灣各大旅行公協會合作，吸引到更多不同年齡層客群。



▲菌寶貝博物館展示區，讓人能清楚了解微生物的奧秘。



▲菌寶貝博物館提供多種DIY課程，深受小朋友喜愛。



2 COVER STORY | 封面故事

全聯會的媒合會 使得觀光工廠成為國民旅遊的包裝主流

4 FOCUS | 特別企劃

巧克力共和國 打造東南亞最大之綠建築巧克力博物館

賴瑟珍看台灣：全台首創微生物主題觀光工廠—菌寶貝博物館

11 HOT NEWS | 當週要聞

品保協會、全聯會高喊：安心旅遊不能卡！

智慧觀光產業數位育才培訓課程登場

14 FEATURES | 2020澎湖國際海灣燈光節系列報導

來「BIKE」訪澎湖！2020澎湖跳島101K自行車活動9/20登場

16 FEATURES | 國旅專題

《台北|台中米其林指南2020》摘星名單揭曉 We are ready Taiwan 展現台灣「食」力

日月潭觀光圈推動聯盟的推手—日月潭國家風景區管理處處長洪維新

挖掘台灣的在地美好 總裁假期正式登場 第一步先帶您走進彰投享受高端之旅

大嘴鳥假期 花蓮秧悅美地熱賣中

6款中秋月餅全新滋味 大玩創意吸引目光

26 TTE | 台北旅展

菲律賓觀光部與你相約TTE

泰國觀光局 防疫新生活·安全健康泰國遊

韓公社傳遞「韓國想見你」

大韓航空讓您旅行放心

TTE旅展亮點美麗中華·雲遊大陸

基隆美食24小時不斷電

山城苗栗·樂活一夏

日本青森縣打造蘋果觀光

日本靜岡縣推出自駕遊新玩法

30 JAPAN | 和風日本

向日遊豆知識 富山超精湛玻璃工藝

高知縣超萌吉祥物心巧君 攜手Lawson開張

32 TRADE TALK | 旅業大小事

台灣遊輪產業發展協會第1屆第2次會員大會

品保協會、全聯會高喊：安心旅遊不能卡！

提前中止計畫將導致旅行社倒閉潮 消費糾紛高達10億元

撰文·攝影／張偉浩



▲（左起）台北市旅行公會理事長吳志健、新北市旅行公會理事長林毓淳、品保協會監事會召集人張永成、理事長許禔哲、旅行公會全聯會理事長蕭博仁、高雄市旅行公會理事長吳盈良、台灣省聯合會理事長張東周。

交通部推出安心旅遊計畫，協助台灣旅行業者撐過新冠肺炎疫情的難關，但39億元的經費可能提前用罄，讓後續相關補助政策可能提前喊卡。為了保障旅行業者的權益，旅行業品保協會跟全聯會，以及各地方公會理事長在8/27召開記者會，出面呼籲政府不應提前中止補助計畫，否則將造成更多消費糾紛與旅行社的倒閉潮。

旅行公會全聯會理事長蕭博仁指出，首先要感謝政府自今年疫情以來對旅遊產業的支持及補助，尤其是行政院及交通部超前部署的紓困方案及「安心旅遊獎勵方案」。目前入出國無限期停止，旅行業唯一營業項目只有配合政府的安心旅遊政策。因為有政府事先的規劃，及旅行產業配合政府政策，於推動安心旅遊產品時，規劃讓利補助款給旅客，也努力開發新產品及宣導旅遊安心，才造就了全國狂熱的國民安心旅遊，而這波旅遊動能更需要能按原方案持續到10月底，讓國內經濟持續帶動。

6/11在政策推出之時，業者一再確認經費執行的期間，此安心旅遊獎勵政

策，在交通部提案並得到行政院大力支持，保證會依公告政策貫徹執行到10月底止，所以在業者推動下，消費者已預訂到10月底前的旅遊商品，倘若提前中止計畫，可預見會有更多消費糾紛。目前9、10月旅行社預估還有5萬團國旅尚未出團，以每團訂金約2萬元計算，估計總金額就超過10億元；現在很多業者都是跟銀行借錢苦撐，若計畫停止，導致飯店、交通押金的周轉不靈，將影響上百家旅行業者的存亡。

今年消費糾紛案件倍增 懇請政策如期走完

品保協會理事長許禔哲則表示，往年品保協會收到的旅遊糾紛案件1年約1,000多件，截至目前為止已經有1,700多件，是過往的兩倍；如果安心旅遊政策無法持續補助到10月底，將產生更多糾紛，讓消費者不滿，業者也無力支撐，無疑是對旅遊產業的一個重擊。懇請政府聽到業者心聲，把政策如期走完。

此外，政府先前祭出的紓困1.0、

2.0，提供薪資、營運補貼，讓業者可以持續苦撐，而紓困3.0措施目前僅有薪資補貼，提供旅行業每名員工補貼薪資4成，但對大型旅行社來說，業者還要自付6成薪資，對於中大型員工超過50~100的中大型旅行社來說，無疑是雪上加霜。

及早通過紓困3.0預算 觀光立國不要淪為口號

各大協會懇切呼籲，拜託行政院追加預算，解決燃眉之急，維護政府的誠信度；同時呼籲各政黨立委，請及早通過紓困3.0的預算，如此各產業也才能得以喘息。觀光旅遊業者誠懇期盼政府要推動的觀光立國不要淪為口號，更希望政府實質增列預算到交通部到觀光產業，完成補助工作，協助旅遊業者及此安心旅遊所帶動的各產業業者共同撐過疫情，等待另一個榮景。疫情仍不穩定，內需消費及產業投資才是經濟穩定的基礎，祈盼行政院及總統府各上級單位能聽到產業界的聲音，讓安心旅遊持續安心前行！



▲讓觀光工廠與旅遊業真正走在同一道路，促成觀光市場邁向新里程碑的背後靈魂人物：(左起)旅行公會全聯會理事長蕭博仁、工研院智慧機械科技中心經理蔡秀如、台灣旅行業國民旅遊發展協會榮譽理事長朱永達。

一場媒合會讓國旅市場邁入新紀元

今年受到疫情的影響，促使旅遊產業全數轉攻國民旅遊市場，也讓該市場迎來前所未有的興盛與競爭。但在這波激烈的競爭中，要如何讓產品更為獨特，進而脫穎而出吸引消費者的目光，想必是同業最為費心的問題，因為要在熟悉不過的地方，包裝出更為獨特的旅遊商品，才能讓這些消費者有掏出錢包的意願。而觀光工廠的出現，便是有效提升整體商品豐富度的重要環節。

這個與購物店截然不同的觀光元素，最大特點是透過原有的工廠轉型跨足到觀光領域，向每位消費者訴說著自己長久以來的經營故事，以及產品特色，而這樣跨領域、跨類別的經營方式，反而更切中了現代客群追求深度與故事性的喜好。

然而，回顧一年多前，觀光工廠與旅遊產業其實是兩條平行線，由於觀光工廠屬於經濟部輔導，而旅行社則是歸屬於交通部觀光局統管，彼此是各自努力，並無橫向的交集，因此形成了雖然都是為觀光付出，但兩個產業卻各自在自身領域單打獨鬥的奇妙現象。

為此，旅行公會全聯會理事長蕭博仁於去年6月份舉辦一場跨產業的媒合會：「旅行業高峰論壇暨觀光產業媒合會」，在台灣旅行業國民旅遊發展協會榮譽理事長朱永達的豐富經驗協助下，成功舉辦了往年以來少有的跨產業交流，將旅行社、相關公協會、旅館、觀光工廠等單位代表通通匯集於台中，活動之盛大史無前例，包括交通部部長林佳龍、中衛發展中心董事長謝明達，以及東道主—台中市市長盧秀燕等人皆出席。

蕭博仁表示，有鑑於各地方特色或工業都積極轉型，圍繞著地方主題進行在地觀光資源的整合配置，然而每個在地觀光

產業鏈卻缺乏整合，讓這些資訊無法透過旅行社產品平台，包裝及行銷推展到全台各地甚至是世界各地。

為了解決這個沉積已久的問題，觀光局與全聯會特別攜手中衛發展中心、各縣市旅行公會、相關旅遊公協會等單位，並透過交通部、經濟部、台中市政府等跨部會橫向溝通，攜手促成這場「旅行業高峰論壇暨觀光產業媒合會」。而媒合會的最大貢獻，便是將OTOP（一鄉鎮一特產）、觀光工廠、商圈夜市通通納入合作範圍，在各縣市旅行公會的支持下，當時共有全台700家旅遊業者齊聚台中，透過各觀光產業鏈結合、雙方面對面的方式，讓眾人平台相互了解、溝通，將台灣觀光產業導入一個正向、良性的循環。

工研院智慧機械科技中心經理蔡秀如也表示，經濟部自2003年起便積極輔導台灣傳統工廠轉型兼營觀光服務，讓製造業迎接服務化的新時代，成功篩選出上百家來自各產業領域堪稱表率的觀光工廠。為了讓這些亮點被市場看見，工研院鼓勵這些優質業者走出去，與不同領域跨域合作，從學界、旅宿業、科技業到去年的全聯會媒合會，都讓觀光工廠走出不同的格局。

旅行社與觀光工廠的成功媒合，為國民旅遊的團體市場帶來前所未有的變革，彼此的相互協助，就如同朱永達所說，好的行程安排需要有好品質的優質觀光工廠，給客人最好的產品，提昇旅遊品質，更為觀光產業創造出更多元的格局。

副總編輯 **王政**

榮譽顧問 / 夏克堅
發行人 / 黃秀春
社長 / 何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理 / 歐彥君
國際市場部部長 / 劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯 / 吳永佳
副總編輯 / 王政
主編 / 劉彥廷
採訪編輯 / 張偉浩
設計 / 曾繁淵
設計 / 石佩玉

Kate Wu
John Wang
Max Liu
Kevin Chang
Joe Tseng
Zoe Shih

文案部 Copy Writer

經理 / 謝筱華
資深專案經理 / 彭可玟
文案 / 楊昀潼

Anne Hsien
Poppy Peng
Elsie Yang

設計部 Art

設計主任 / 林洋正
資深設計 / 吳姣錚
資深設計 / 張曉元
設計 / 吳霽瑤
設計 / 張寶蓮

James Lin
Yamiko Wu
Neo Chang
Wendy Wu
Brook Chang

行銷業務團隊 Marketing & Sales

eProject Unit
資深專案經理 / 周威廷
Process Control
經理 / 李曉倩
業務部
協理 / 王相涵
經理 / 王相淳
經理 / 王政介

Wayne Chou
Judy Lee

國際市場部

經理 / 蔡雅雯
企劃副理 / 黃千珮
企劃主任 / 徐意雯
企劃編輯 / 張語柔
企劃編輯 / 何昕穎
企劃編輯 / 張子凌

Yawen Tsai
Pat Huang
Dance Hsu
Zoe Chang
Hsinying Ho
Tzuling Chang

旅奇週刊
TRAVELRICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
業界人的ための業界專門誌 **旬刊旅行新聞**



旅奇週刊官方網站 旅奇週刊粉絲團

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站 / 2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)
客服專線
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

智慧觀光產業數位育才培訓課程登場

旅行業品質保障協會主辦 北中南東4梯次協助業者轉型培訓

撰文·攝影／劉彥廷 圖片提供／旅行業品質保障協會



▲旅行業品質保障協會理事長許禔哲



▲旅行業品質保障協會副理事長陳善國（右）、科技發展委員會主委邱喬菁

為協助旅行從業人員轉型培訓，在交通部觀光局指導之下，旅行業品質保障協會於8/25起舉辦「智慧觀光產業數位育才培訓課程」，分為北區、中區、南區和東區共4梯次，每梯次開放40~80名額，獲得業界熱烈迴響。

首次舉辦數位育才培訓 透過VR技術打造科技旅遊

旅行業品質保障協會理事長許禔哲指出，因應後疫情時代的來臨，旅遊產業漸漸復甦，而數位化的浪潮在近幾年也席捲了台灣各大相關產業之企業，在

多元行銷通路下，越來越多的傳統消費者習慣跳過實體門市，直接透過線上平台預訂旅遊產品，使傳統旅行社無疑面臨著重大的挑戰和機遇，如何結合社群力量與虛實通路整合，並且優化顧客旅遊服務品質，使企業的競爭力提高，成為旅行觀光產業最重要的課題。

因此，品保協會特別首次舉辦「智慧觀光產業數位育才培訓課程」，內容包括：體驗旅遊新方向，創造獨特旅遊服務、結合電商系統建立銷售渠道、客製化主題觀光產業趨勢及應用、運用VR技術打造科技旅遊等，有別以往轉型培訓



▲「智慧觀光產業數位育才培訓課程」台北場座位爆滿。

內容，創新的議題與想法，讓參加業者受益良多。

今年立獎正流行 將推出運動觀光課程

許禔哲也預告，今年立獎活動非常流行，品保協會將會與運動觀光單位進行合作推出新課程，培養業者運動技能、了解水域安全、水上觀光等第二專長，雖然這段期間無法出國，但仍可帶客人前往日月潭、台灣外海、龜山島牛奶湖等地遊玩，迎接新商機。



▲特別規劃「運用VR技術打造科技旅遊」課程，讓業者親自體驗VR科技。



▲「智慧觀光產業數位育才培訓課程」邀請到欣傳媒總監蔡凱文、樂多科技總經理楊景棠、時刻旅行創辦人李勁葦、泛旅遊創辦人鄭佑軒、飛亞旅行社執行長吳昭輝、NPO CHANNEL公益平台創辦人張幼霖等人授課分享。

來BIKE訪澎湖！2020澎湖跳

分為101公里挑戰組和20公里休閒組2種路線



為配合觀光局推動「2020台灣自行車節」，促進澎湖觀光運動發展，由交通部觀光局澎湖國家風景區管理處辦理「2020澎湖跳島101K自行車活動(101 Hopping Bike)」，結合地質、海景與優美自行車道，9/20號召全台車友一起以20公里的時速來「BIKE」訪世界最美麗海灣！

澎湖擁有絕美海岸風光，吸引無數旅人造訪，除了騎機車、開車到處走訪之外，騎自行車也是非常熱門的選擇。澎管處在自行車旅遊的推廣已深耕多年，每年皆吸引非常多喜好自行車旅遊的人士前來參與，今年更結合專業團隊辦理大型自行車活動，推出「2020澎湖跳島101K活動」，將成為全台唯一自行車「跨島+跳島」的自行車活動賽事，打造澎湖成為台灣自行車旅遊首選品牌。

▶參加「2020澎湖跳島101K自行車活動」沿途會經過眾多人氣景點。



活動路線：分為101公里、20公里，共2條路線



101公里挑戰組

挑戰組：澎管處（起點）→澎204縣→右轉澎201線往嵵裡國小→折返→（8km處補給站1）→澎201縣接澎25縣→澎25縣接澎204縣→澎204縣左轉澎202縣→澎202縣右轉澎14縣（標示牌右轉）→南寮社區往摩西分海→折返（37.5km處補給站2）→右轉澎202縣往澎203縣→澎203縣左轉澎8-1縣→左轉澎203縣往澎湖跨海大橋→澎湖跨海大橋（60km補給站3）→澎203縣往澎6縣漁翁島燈塔道路→漁翁島燈塔折返（80km補給站4）→澎203縣右轉澎5縣→澎5縣右轉往大菓葉→過橫礁海灘接澎203縣→澎203縣右轉澎8-1縣→澎8-1縣接澎203縣→澎203縣永安橋（100km補給站5）左轉澎22縣→澎22縣資源回收場右轉往林務局→右轉澎管處→終點。



20公里休閒組

休閒組：澎管處（起點）→澎204縣→右轉澎201線往嵵裡國小→折返→20km處補給站1→澎201縣左轉澎204縣往澎管處→終點。

島101K自行車活動9／20登場

透過自行車運動帶領車友一起探索、體驗澎湖之美



▲為推廣澎湖運動觀光，澎管處今年推出「2020澎湖自行車跳島嘉年華」，詢問度超高。

▲澎湖優美的海岸風光與宜人的氣候，相當適合騎自行車漫遊。

「第5屆澎湖秋瘋季」登場 一系列精彩活動玩翻澎湖

澎管處處長許宗民表示，今年「第5屆澎湖秋瘋季」系列活動除了有9／12登場的「2020澎湖國際海灣燈光節」、11／1開跑的「2020菊島澎湖跨海馬拉松活動」之外，還有即將於9／20舉辦101公里挑戰組以及20公里休閒組的「2020澎湖跳島101K自行車活動」，將透過自行車運動帶領車友一起探索、體驗澎湖地區特有的自然風景、特色小吃，以慢騎漫遊的方式，讓「世界最美麗海灣」成為車友出遊的幸福之路。

活動將於9／20（星期日）熱烈展開，規劃有101公里挑戰組，以及20公里休閒組等2種路線，沿途將經過嵵裡沙灘、北寮摩西分海、澎湖水族館、跨海大橋及漁翁島燈塔等知名景點，結合車道周邊豐富、超凡的人文與自然景致、特色小吃，除讓車友能挑戰自己外，亦可欣賞澎湖在地最負盛名的風景與文化。

為鼓勵車友揪團來踩單車，體驗澎湖之美，本次活動只收取報名費挑戰組800元及休閒組600元，並贈送活動T恤、單車水壺、完騎

證書、完騎獎牌及品牌潮襪（限挑戰組）等，現場還有好禮摸彩活動；此外，澎湖縣民另有報名優惠價格，及觀光優惠套裝遊程供選擇，名額有限，趕快報名。

自行車領騎報名延至9／30止 5人以上於7天前網路報名

此外，澎管處今年也特地延長自行車領騎活動的報名期限到9／30止（或限額500名為止），車友們只需5人以上團體於7天前透過網路報名預約申請，澎管處行銷粉絲團更提供住宿券、限量紀念車衣、喔熊聯名商品等不定期抽獎活動，歡迎全國車友共襄盛舉，跨海澎湖體驗自行車逍遙遊，探索祕境，享受菊島旖旎風光。

▶「2020澎湖跳島101K自行車活動」獎牌設計非常吸引人，快來收集。



2020澎湖自行車跳島嘉年華 自行車領騎服務

配合觀光局推動「台灣永續觀光發展方案」之「2020脊梁山脈旅遊年」，澎管處規劃辦理自行車跳島旅遊活動，吸引全台車友以自行車漫遊、慢騎方式，由專業自行車領騎人員帶領下，深度欣賞澎湖特殊地質、地形及車道沿途之村落、濱海及田園景觀，感受這塊土地的熱情與活力，以不同面貌之旅遊型態吸引遊客來澎湖觀光。

免費自行車領騎服務

5人以上，活動前7日申請

在地達人領騎及隨車(除)解說服務，帶你用雙腳踩過澎湖底片殺手之路，就此展開

活動介紹
報名連結
點我

- ★活動日期：即日起至9／30止（限額500名，額滿為止）
- ★活動內容：領騎及隨車（隊）解說服務：規劃本島2條具主題特色自行車路線，透過預約申請方式，由專業解說志工協助單車領騎及景點解說服務
- ★憑票兌換紀念品：透過空、海運（搭乘高雄、嘉義等船運）以自行車旅遊澎湖遊客，憑票根至澎湖遊客中心，即可兌換澎湖生活博物館門票1張
- ★活動對象：以單車方式旅遊澎湖之遊客為主（含從台灣載運自行車至澎湖，及住宿之飯店、民宿提供或租賃自行車均可）
- ★報名方式：5人以上團體，並於活動前7日前進行申請
- ★報名連結及聯絡資訊活動聯絡人：0912-796-899許先生／0952-907-555謝先生或 email至penghucycling@gmail.com

騎自行車除了看美景 還能打卡送好禮！

澎管處今年與Doweing（叻位）、JackWolfskin（飛狼）跨品牌聯名合作，即日起下載Doweing app集滿 #蛇頭山 #北寮奎壁山 #漁翁島燈塔 #澎湖遊客中心 4大集章打卡點，即可參加活動。憑活動證明FB上傳澎湖自行車美照，且 #2020澎湖自行車跳島嘉年華，就可以於澎湖遊客中心兌換JackWolfskin（飛狼）限量自行車頭巾一個（限量1,000名）。

自行車打卡集點贈好禮

Step1 下載Doweing App並註冊個人帳號

Step2 集滿蛇頭山、北寮奎壁山、漁翁島燈塔、澎湖遊客中心等四大集章打卡點，下載活動證明

Step3 在FB上傳澎湖拍攝的自行車照片並 #2020澎湖自行車跳島嘉年華

Step4 出示證明於澎湖遊客中心兌換限量飛狼客製化頭巾乙份

限量1000份，送完為止



《台北 | 台中米其林指南2020》摘星名單揭曉

持續加大台灣觀光魅力 「2020小鎮遊戲趣2.0」登場感受在地

《台北 | 台中米其林指南2020》於8/24於台中國家歌劇院公佈2020台北及台中精選餐廳名單，第3版「雙城指南」共有30家餐廳獲星級餐廳，其中包含台北26家及台中4家餐廳上榜，成績表現亮眼，另今年首度增設「米其林年輕主廚大獎」，由俺達的肉屋鍾佳憲榮獲，藉由更多擁有創造力的年輕主廚的加入，對於台灣整體餐飲水準有顯著提升。



▲《台北台中米其林指南2020》於8/24於台中國家歌劇院公佈。

「2020小鎮遊戲趣2.0」 旅遊加看戲 就是愛台玩

為行銷台灣小鎮風華，交通部觀光局繼2019「小鎮漫遊年」帶動小鎮旅遊風潮，今年配合「脊梁山脈旅遊年」再度選出30個經典／山城小鎮，期望讓更多人走進台灣小鎮，感受在地美麗人文風情。

交通部觀光局自去年邀請台灣知名團隊於小鎮演出，藉此推動小鎮觀光，深獲好評，今年擴大規模辦理，自9/5起，於全台16處小鎮盛大開映，邀請團隊包括紙風車劇團、唐美雲歌仔戲團、九天民俗技藝團、打狗亂歌團、台灣特技團、即將成真火舞團等知名台灣品牌團隊，結合文化藝術演出及觀光之外，更具有寓教於樂的意義。

台灣小鎮各有獨特魅力，觀光局透過小鎮遊戲趣2.0導入國際級表演團隊，將藝文表演結合觀光推廣，讓遊客玩小鎮也能觀賞高水準之表演活動，值此國民旅遊復甦之際，一



▲「2020小鎮遊戲趣2.0」登場，展現台灣小鎮的多元魅力。

同感受台灣小鎮濃濃的人味情，體會小鎮風土民情之美。配合推動2020年「脊梁山脈旅遊年」主軸，結合小鎮及台特有山脈旅遊，導引遊客透過深度旅遊體驗在地文化，帶動新一波小鎮漫遊熱潮，另明年小鎮推廣將升級3.0，並配合觀光局行銷主軸「自行車旅遊年」，邀請大家騎自行車漫遊小鎮。

撰文／王政 圖片提供／交通部、交通部觀光局

We are ready Taiwan 展現台灣「食」力

人文 超前部署與越南國家旅遊總局視訊會議布局未來市場



▲交通部部長林佳龍（左5）、交通部觀光局局長張錫聰（左4）共同出席台北「台中米其林指南2020」。

交 交通部部長林佳龍致詞時特別表示，We are ready Taiwan，台灣是美食王國，觀光應結合美食文化來推動，據交通部觀光局來台旅客動向調查顯示，台灣的最強項正是美食。2020台北台中米其林指南發表有3個特別的意義，雖然國際疫情仍然嚴峻，但在台灣可以正常的生活，也可以出外旅遊，是很幸福的一件事，台灣已為國際認證是防疫大國，希望擦亮台灣的

品牌，讓台灣從防疫大國，成為觀光大國。

第2個意義，米其林指南選擇在國際級的台中國家歌劇院發表，這也是4年前林部長以台中市長的身份捐贈

給文化部。第3個意義設指南將台中納入，是一個好的開始，有一句話「南北吃飽、台中吃巧」，展現台中是充滿創意、活力的多元城市風貌。至於米其林向南的可能性，會請米其林指南評估，讓美食扮演台灣最好的行銷元素，更鼓勵台灣的主廚與餐廳可以努力多多摘星。

在疫情衝擊下，全球觀光及旅遊相關產業嚴重受挫，為持續支持餐飲及觀光產

業，並向世界推廣台灣美食，交通部觀光局與米其林公司共同製作宣傳影片，透過8位台灣主廚對餐飲產業的熱愛及對台灣不同風貌的喜愛，在政府及觀光、餐飲產業者的共同努力下，展現台灣觀光與美食環境仍具有豐富的生命力。

交通部觀光局局長張錫聰表示，在政府有計畫的推動下，自2018年《台北米其林指南》出版後，台灣各地美食能量的不斷累積，廚師朋友也用「食力」讓世界看見台灣城市的美食魅力，提升台灣的國際能見度，對於推廣台灣觀光有很大的助益，期望各位美食愛好者一定要持續支持喜愛的餐廳、支持餐飲產業、支持台灣觀光，待全球疫情穩定及邊境開放之際，讓旅客在台灣都可以「安心旅遊」，體驗台灣各地不同風貌的美景。

為台越觀光合作會議暖身 啟動視訊會議與越南國家旅遊總局熱線

交通部觀光局局長張錫聰超前部署，與來台主要客源市場維繫熱度，以爭取疫後開放邊境首波商機，繼與日本三重縣、香川縣及岐阜縣線上會談後，8/26與越南國家旅遊總局局長阮重慶進行視訊會談，向阮局長說明第9屆台越觀光合作會議籌備情形，分享雙邊紓困振興措施與執行情形外，更重



▲交通部觀光局局長張錫聰主持台越視訊會議。

要的是雙方應允配合中央疫情防治中心與外交單位促成旅遊泡泡，並達成疫後擴大聯合行銷，包含支持合作實體旅展、推廣會，官網宣傳安心旅遊、推動雙方航空公司與旅行業者聯合銷售等合作共識，為疫後快速恢復台越旅客互訪及早做準備。

台越觀光合作會議自2012年開始，今年已邁入第9年，在各界的努力之下，台越雙方互訪愈益熱絡，也在雙方共同努力下，2018年達到互訪100萬人次目標，今年第9屆「台越觀光合作會議」預定於台南市舉辦，張錫聰為使台越會議能順利進行，交通部觀光局已依照自5月起推動之「防疫旅遊」及「安心旅遊」經驗，高規格規劃並完成舉辦會議之準備，惟因受新冠肺炎疫情影响，台越雙方仍實施邊境管控。

為切實落實防疫要求及第8屆「台越觀光合作會議」人才培訓、美食交流等合作決議，雙方達成共識第9屆「台越觀光合作會



▲越南國家旅遊總局局長阮重慶（中）特別率領團隊與交通部觀光局進行視訊會議，探討台越未來發展。

議」延期至2021年台南市舉辦，並視屆時疫情情況，據已向中央流行疫情指揮中心爭取會議如期召開，迅速研議儘快重啟雙方旅客往來。

台越雙方極為重視疫後旅遊合作，本次會議由雙方局長共同主持，並率領雙方一級主管列席，共同分享最新疫情、管制措施及各項觀光紓困振興政策，我方進一步提出建立台越旅遊泡泡、推動雙方國籍航空及業者合作、聯手擴大海外行銷工作建議。

越方則分享今年疫後推動之「越南人遊越南」- 振興國內旅遊市場計畫，並提出台越雙方互相支持旅展及旅交會、進行飲食推廣活動、積極在雙方官網上宣傳安心安全旅遊及持續加強推動雙方旅遊產品力度等4點合作建議，雙方期待雙邊疫情確實受到控制後，維護國民安全前提下，共同合作推動雙邊旅遊開放，並期待早日在台越觀光合作會議上交流。

日月潭觀光圈推動聯盟的推手

區域觀光發展策略暨輔導培育、區域觀光品牌整合形塑、產業商品優

日月潭國家風景區管理處處長

洪維新



提到代表景點，台灣第一大的天然湖泊日月潭絕對榜上有名，因為它湖面遼闊、群巒疊翠，山水層層相疊，搭配天氣的變化，加上環潭的寺、塔、浮田、小島的相襯之下，勾勒出一幅幅極其優美的山水畫，也讓每位到訪日月潭的旅客，無不讚嘆其寧靜浪漫且精緻的美景，甚至說日月潭是最具國際賣點的國家級風景區也不為過。

而近年來觀光業已經成為各國政府積極推動的顯學，台灣要發展出吸引旅客的魅力，便需要仰賴區域結盟的點、線、面串聯，挖掘出更具亮點的誘因，讓國民旅遊乃至於國際旅客更願意前往。因此交通部宣布推動跨區域的觀光圈平台，敦促各風管處積極盤點資源、整合市場，匯集全方位的力道來推廣當地。

而日月潭國家風景區管理處特別領先全國，率先攜手大日月潭各產業，從產業鏈、學界通通囊括其中，一同推動「日月潭觀光圈推動聯盟」，期盼透過全方位的整合，一同讓大日月潭區更加蓬勃發展。

日月潭國家風景區管理處處長洪維新表示，為了拓展觀光市場，交通部推出「2030觀光政策白皮書」，將以「觀光立國」及「觀光主流化」的施政理念為台灣未來發展目標，日管處為配合振興觀光之政策推動「觀光圈」發展，於日月潭國

家風景區經管範圍內將持續朝提升旅遊服務品質、打造國內外友善旅遊環境目標前進。

於此同時，亦配合政策推動「日月潭觀光圈」示範計畫，範圍含括全南投縣，與集集鐵道支線（含彰化縣二水、田中），後續將朝產、官、學界3方面跨域合作，組成推動區域觀光發展之組織，以擴大區域觀光發展效益，提升區域整體經濟為目標。

洪維新指出，觀光圈計畫內容分區域觀光發展策略暨輔導培育、區域觀光品牌整合形塑、產業商品優化暨服務品質提升、區域觀光推廣行銷等4大構面進行，盤整觀光圈各旅遊線特色資源及商品，以及透過與產業座談、訪查等形式，瞭解各旅遊線公協會運作的經營理念，並思考如何提升旅遊服務品質及整合提供加值服務，凝聚公私共識，擴大區域觀光整體經濟效益。

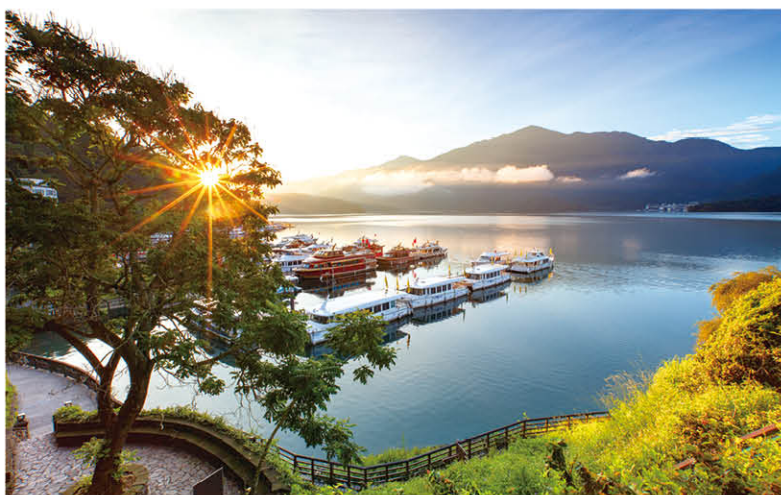
區域範圍再擴增 打造優質安全旅遊環境

除了坐擁日月潭這座寶地外，交通部也不斷加大日管處的轄區來為其增添優勢，包括今年宣布日月潭風景區將新增埔里虎頭山風景區部分地區、東池東光及大林社區、水里火車站等處，總計將增加約1,000公頃，全面積近2萬公頃，可爭取投入更多資源在風景區觀光建設。

洪維新指出，日管處將聯合其他目的事業單位，以打造優質、貼心服務與建構便捷、安全、完善的交通環境，並透過適當的資訊管道讓遊客清楚得知，在永續發展的概念下建構自有的觀光品牌。同時，將結合觀光服務業者把所創造利潤的過程建立在滿足消費者需求之上，激發創新及永續經營的精神，成為風景區不斷前進的動力。

日月潭國家風景區管理處處長洪維新

化暨服務品質提升、區域觀光推廣行銷 4大面向打造日月潭新景象



◀ (左起) 日月潭國家風景區管理處處長洪維新、日月潭觀光圈推動聯盟主魏振宇。

▼ 來日月潭騎單車，沿著環湖步道欣賞湖光山色之美。

行銷策略則透過活動行銷、媒體行銷、觀光政策配合、網路行銷、聯合行銷、促銷等方式達達成宣傳的目的，除清晰展現日月潭觀光品牌外，另外則在帶動日月潭蛋黃區以外的遊客參訪，並吸引遊客儘量於離峰時間（非假日）到訪及增加國際客來訪比例。包括：

1. 活動行銷類型可分年度大型主題活動（如萬人泳渡、嘉年華、自行車com!bikday）、節令主題活動（如春季賞櫻、夏季賞螢）、特色主題活動（如鐵道觀光、飛行傘、部落觀光）及經常性活動（生態旅遊、環境教育、文化觀光）等4種，並以搭配日月潭四季的特色（如春賞櫻、夏賞螢、秋賞樂、冬賞梅）等來進行規劃推廣行銷宣傳。

2. 配合交通部觀光政策定調2020為脊梁山脈旅遊年、2021自行車旅遊年、2022鐵道旅遊年、2023跳島旅遊年、2024博物館旅遊年推動不同旅遊主題，亦配合政府新南向政策建構穆斯林友善旅遊環境，吸引南向國際旅客到訪。

3. 透過媒體行銷方式讓外界發掘日月潭旅遊新亮點，除引導遊客分散至潭區以外地區旅遊外，並可以蒐集市場資訊及遊客反映，以了解市場特性，藉以修正行銷策略及旅遊商品包裝之參考。

4. 目前網路及行動裝置普及化，資訊流通變得迅速直接，所以建構完善的旅遊網站資訊以及搭配facebook、IG、Youtube等媒

體，以病毒式行銷概念，使日月潭風景區觀光資訊得以快速傳播。

5. 聯合民間業者的廣告資源提供日月潭風景區在國際旅遊市場的訊息，以增加在商業平台及媒體之曝光度，加強國內外遊客對景區的知覺與印象，並提升國際知名度。

新增2條旅遊路線 滿足多元旅客需求

而隨著國內疫情漸趨穩緩，配合相關管制鬆綁，日管處為振興日月潭觀光及配合2020脊梁山脈旅遊主題觀光政策，特別推出2條精緻旅遊路線。

第一條便是埔里一日月潭3日遊，遊程內容不僅可看遍埔里小鎮美麗風光，在鯉魚潭進行花卉手作、採集埔里美人腿—茭白筍、玩九族文化村，更可以在湖光山色的魚池鄉大啖美食佳餚、體驗紅茶製作DIY、漫步貓囓山步道或是搭乘電動船遊湖等，以多元的方式遊覽日月潭。

第二條則是與長年舉辦戶外活動的歐都納公司合作，推出3天2夜的日月潭在地生態景觀精緻旅遊遊程，以在地的環潭山脈秘境生態步道、戶外體驗、農村樂活等作為三大主題亮點，串聯在地文化、古蹟、原民體驗、在地美食與特色伴手禮等，吸引遊客到日月潭觀光，為在地觀光產業注入全新活水。



跳脫既有思維 創造日月潭全新旅程

洪維新特別指出，以往旅行同業包裝遊程商品多按照本身過往對於南投縣及日月潭景點之瞭解進行包裝，而實際上，日管處已為日月潭塑造「山中明珠」及「寧靜湖」等品牌意象並對外行銷推廣多年，也讓日月潭展現台灣首善之觀光核心精華，以及靜謐渡假等環境特色早已深植人心。

而今年配合「2020脊梁山脈旅遊年」及「安心旅遊」等主題，日管處也推動深度旅遊之特色行程，鼓勵遊客踴躍出遊並長住體驗在地特色。因此建議旅遊同業得依照日月潭品牌意象及觀光局力推「2020脊梁山脈旅遊年」、「2021自行車旅遊年」等旅遊主題，結合日月潭周邊產業（如鄉村旅遊、生態旅遊、部落旅遊、產業旅遊等）、四季旅遊特色等，依造不同年齡客層及旅遊屬性，塑造出獨樹一幟且具魅力之旅遊商品。

挖掘台灣的在地美好

總裁假期正式登場

玩台灣就要玩得最深度、最頂級

專業達人嚴選彰投各大亮

是不是對於常規的國民旅遊感到厭煩，彼此總是在追逐在價格之間的漩渦，卻無形中讓品質低落，加上一程不變的旅程，更讓人意興闌珊。然而，為了瞄準高端市場的旅客，並且提供不同於過往的常規行程，讓「總裁假期」因應而生，堅持玩也要玩得深度、頂級的理念，第一步先從彰化、南投縣開始。

- 1.彰化獨步亞洲的扇形車庫。
- 2.遊山茶訪將安排您與達人面對面交流。
- 3.日月潭的優美風光，總裁假期特別安排遊船上聆聽悠揚的古典樂。
- 4.王功夕照。
- 5.隆盛木化石博物館將能感受億萬年大自然的鬼斧神工。
- 6.萬能習藝館欣賞銀雕大師的精湛工藝。
- 7.鹿港玻璃媽祖廟。
- 8.鹿港民俗文物館。



隨著台灣疫情控制得宜，讓國民旅遊因而獲得最佳的發展空間，越來越多民眾趁著休假時出遊，不過盤點市場的各縣市遊程，總是清一色的價格戰，行程內容也因此大多走馬看花，即便跳脫出價格戰的窠臼，行程也大多大同小異，很難讓人有驚豔的期待。

因此，跳脫於國旅市場過往的常規設定，「總裁假期」特別匯集了超過數十位旅遊業界總裁級人物，以專業玩家眼光，挖掘台灣各地獨特景點、安排私房美食、打造藝術饗宴，只希望能讓旅客們品味到最具深度的精彩旅程。銷售業者包括上順旅行社、山富旅遊、世群旅行社、永嘉旅行社、台華旅行社、行家旅行社、宏章旅行社、金龍旅遊、星亞旅行社、悅群旅行社、理想旅運社、晴天旅遊、逸歡旅遊、喜鴻假期、統一旅遊、新進旅遊、蘋果旅遊。

而「總裁假期」首波代表作，便是「彰投隱形冠軍、國寶之旅3日遊」，跳脫了彰化、南投常態的設定，讓您放慢腳步、深入古鎮之中，品味當地悠久的歷史氛圍，在餐桌上優雅的享受精美料理。即使是最尋常的景點，「總裁假期」也能在裡面找出與眾不同的亮點，讓您讚嘆原來自己生長的土地上，有如此獨特的美景未曾發現。

現在，就跟著總裁遊寶島，體驗總裁級的私房品味，玩味東南西北大小鄉鎮，精選VVIP 景點，專屬細緻服務，探索地方文藝，享用特色餐飲，入住魅力旅宿，打造難以形容的旅遊見聞觸動。

與人間國寶面對面 感受極致尊崇的旅程

為了讓行程內容更具深度，「總裁假

期」特別安排了與「人間國寶級大師」面對面交流的機會，在彰化縣政府的支持下，行程中您將與雙認證木雕大師李秉圭暢談雕刻藝術，以及欣賞創新技法錫雕大師陳萬能巧奪天工的技藝，同時還將走訪台灣最大玻璃加工團隊打造的台明將台灣玻璃館，都讓行程中充滿特色。

而當走訪了充滿悠久歷史的鹿港，行程也展開了一場古都的探索，包括辜振甫故宅—鹿港民俗文物館（辜振甫故宅）、擁有一場淒美愛情故事的百年古厝祕境—意樓，或是走進全台保存最完整清朝建築的國定古蹟—鹿港龍山寺，還是國定古蹟鹿港天后宮，都讓人感受到悠久的歷史氛圍。行程當然不會走馬看花，您將在彰化縣精選的文史工作者帶領下，一一探訪這些景點，從他們口中更加了解這些古蹟的魅力與特色。

品嚐總裁級的美食



◀◀金竹味餐廳大啖竹山著名的發財爆料雞。



▲平雲山都感受獨步全台的美味蔬食。



◀◀金都餐廳將享受國宴級的美食。

第一步 先帶您走進彰投享受高端之旅

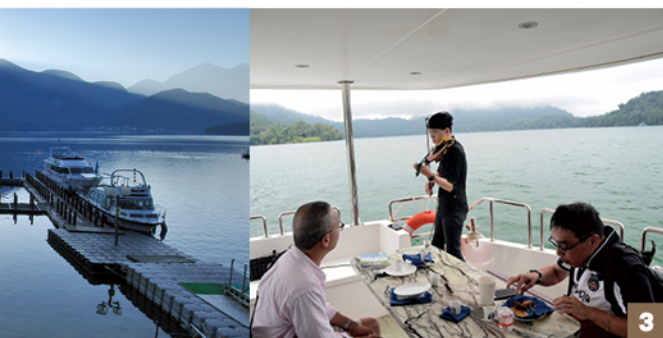
點 從食、住、行、遊通通嚴格盤點 打造最完美的精緻旅程



2



4



3



5



6



7



8

除此之外，您也將於田尾木化石博物館參訪億萬年前由大自然雕塑而成的木化石，店家更將開放特殊樓層，將私藏的珍品讓您一睹為快。同時還將前往彰化獨步亞洲的三個唯一之一扇型車庫，欣賞列車軌道的展示。

而當抵達南投時，則是走進了藝術的饗宴，您將在遊山茶訪，與茶葉達人交流，領略他們對於茶葉藝術的堅持，以及一杯杯台灣好茶。當前往世界著名的日月潭時，您則是能搭乘電動遊船，徜徉在風光明媚之中，眼前是舉世無雙的美景，耳朵聽到的是專人特別演奏的悠揚樂曲，而嘴巴則是吃著藍帶下午茶，如此饗宴夫復何求。

享受味蕾的饗宴 從彰化吃到南投

吃當然也要與眾不同，行程特別嚴選了蔬食創作料理專家—掬翠拾煙，與台灣蔬食飯店佼佼者—平雲山都各自擅長的蔬食饗宴；在匯集了竹山在地特色入菜的金竹味餐廳大啖著名的竹山土窯發財雞，也能在埔里唯一國宴料理指定的金都餐廳，享受總統級的高

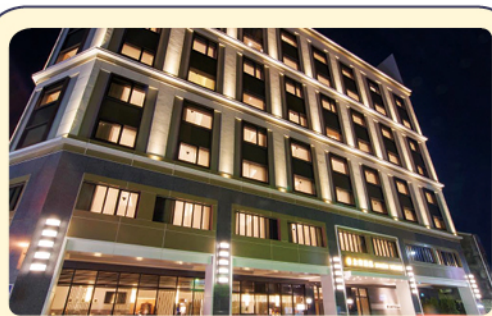
規格饗宴，還有在鹿港的百年古厝中，一邊品味建築古色古香的氛圍，一邊品嚐水蒸鹹蛋糕、鳳眼糕、牛舌餅，絕對都與眾不同。

下榻於鹿港小鎮星級酒店 在埔里田園豪宅享受鄉村氛圍

為了讓各位VIP能享受到最完美的旅程，總裁假期特別嚴選彰化與南投的最佳住宿，包括鹿港安排極具代表性的永樂酒店，坐落在鹿港小鎮的它與著名的龍山寺僅一步之遙，您從房間中就能看到寶寺莊嚴且恢弘的面貌，與一旁的鹿港小鎮勾勒出一幅優美圖畫。隔日一早您還能在大堂享用酒店特別匯集的鹿港在地早餐，不出戶就可以吃遍鹿港。

而山城埔里當然也少不了絕佳的住宿，賓客將入住田園豪宅中—風歌小棧，這個隱身於田野之間的歐式豪宅，除了提供雙人、4人房外，更有卡拉OK讓您能盡情歡唱，也能騎乘腳踏車環繞於田野之間。而隔日更特別安排國宴廚師與專業茶師現場烹調美味餐點，搭配埔里的青天綠地好空氣，一旁還有樂手現場演奏，將讓您沉浸在完美的

鄉村度假回憶中，如此尊崇的行程，奢華的早餐就應當如此。



▲▲ 鹿港永樂飯店



◀ 風歌小棧特別安排國宴級廚師為賓客準備中式早餐。



◀ 埔里田園豪宅風歌小棧

總裁假期銷售成員

上順旅行社、山富旅遊、世群旅行社、永嘉旅行社、台華旅行社、行家旅行社
宏韋旅行社、金龍旅遊、星亞旅行社、悅群旅行社、理想旅運社、晴天旅遊
逸歡旅遊、喜鴻假期、統一旅遊、新進旅遊、蘋果旅遊



大嘴鳥假期 花蓮秧悅美地熱賣中

花蓮最夯主題—徜徉在金針花海之中 入住香草主題酒店更舒適



▲每到夏秋之際，便是金針花灑滿花蓮的季節，永嘉旅行社（大嘴鳥假期）特別規劃精選遊程，讓旅客能飽覽壯麗花海。



▲滿山遍野的金針花，讓徜徉在其中的您瞬間忘記煩惱。



▲行程特別安排入住中央山脈山腳下的「秧悅美地度假酒店 Gaeavilla Resort」。



▲酒店保留大片自然景觀，保留許多老樹與植物，因此造就更豐富的自然生態，讓酒店住客宛如置身森林公園。



擁有優美山水景緻的花蓮，一直以來都是旅客的心之所向，尤其在疫情導致邊境封閉的此時，更讓花蓮成為首選。擁有豐富操作經驗的永嘉旅行社（大嘴鳥假期），特別瞄準8、9月份最夯的主題：花蓮金針山，推出2人成行的商品，以1泊2食或3天2夜套裝的模式，讓旅客能輕鬆預定出發，行程更將入住擁有「有機、永續、綠色、環保」DNA的5星香草主題酒店「秧悅美地」，加上中秋假期也有保留房，以及專屬同業的豐厚退佣，歡迎同業大力推廣。

享受金針花海的包圍 最佳拍照打卡首選

提到夏秋之際的花蓮，金針花季絕對是代名詞，每到8~10月份，遍地澄黃綿延至山頭，吸引遊客走訪，暢遊在有著仙境般的花海美景之中，讓您輕鬆忘卻一竊憂愁。除了拍照也可品嚐金針花風味餐，體驗農村風光、夜晚觀星等，各

有一番風味。

永嘉旅行社將安排旅客走訪最具代表性的赤科山、六十石山，這裡有著滿山遍野的金針花海，加上各種花卉工藝、環山表演藝人等，絕對讓您感受到充滿趣味的賞花之旅。

入住香草主題酒店 花蓮秧悅感受完美休憩

除了行程充滿亮點外，入住方面也是格外用心，行程特別入住為於中央山脈山腳下的「秧悅美地度假酒店 Gaeavilla Resort」，這間2019/5/16才開幕的酒店，將「友善大地」的理念融入整體規劃中，酒店建築物刻意採取低樓層的設計，可以融入環境，另外還有保留大片自然景觀，保留許多老樹與植物，因此造就更豐富的自然生態，讓酒店住客宛如置身森林公園。除了「視覺」上的環保概念，更落實生態環保規劃，雖然因此讓房間數較少，卻也因此增大了住客的活動空間，同

時有更多機會接近大自然，及知識之旅的深度體驗。

由於酒店母集團—君達集團30多年來長期耕耘花蓮的有機香草與推廣，早已成為香草的代名詞，而當旅客訂房或入住時表明不需要使用一次性備品、續住，同時不需要更換床單和毛巾，即可取得以「友善大地、住秧悅美地」專案住房的資格，於退房時可獲得君達集團開發的「友善大地小禮」，內含多種有益身體健康的香草產品，使用的原料都是君達休閒農場自己栽種的有機香草，沒有添加有害環境及身體的化學物質。

精心的安排搭配上舒適且充滿主題性的客房，絕對讓旅客在花蓮享受到最放鬆、貼近大自然的美好旅程。

永嘉旅行社
(大嘴鳥假期)
電話：(02) 2503-8899



台東最美星空導覽直至10月份 大武山下金曲合唱美聲繚繞伴繁星點點

撰文／張偉浩 圖片提供／台東縣政府交通及觀光發展處



▲台東最美星空導覽直至10月份，帶大家到台東14個觀星點位賞星星。

「2020年台東最美星空音樂會」選在南迴第一座棒壘球場「金峰鄉高灘地棒壘球場」，搭配國際級金曲演唱組合—歐開合唱團及嘉蘭創作樂團—太陽下山、沓勒思南樂團的歌聲，在金峰鄉大武山下的星空吸引上千位民眾於巒山繚繞間聆聽金曲合唱。台東最美星空音樂會最後一場，8/21則帶大家到臺灣第一座環保公園—關山鎮關山親水公園，邀請知名大提琴家張正傑進行演奏，讓秘境星空結合精彩表演，不斷創造台東「星」感受！台東最美星空除了7場音樂會之外，每月仍持續舉辦台東最美星空導覽直至10月份，帶領你欣賞台東夜晚的星空。

東北角管理處 壯圍沙丘生活節落幕 深度體驗小鎮夏季風情 藝文活動持續登場

撰文／張偉浩 圖片提供／東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處



▲壯圍沙丘生活節由「騎遇東北角」單車導覽活動拉開精彩序幕。

東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處於8/22辦壯圍沙丘生活節，活動順利圓滿結束！生活節結合頗受好評的騎遇東北角單車導覽活動，及為民眾量身打造的沙丘慢活活動，如：小農市集、沙丘音樂會、沙灘瑜珈體驗及DIY活動，讓報名參與的民眾直呼「太值回票價！」東北角管理處亦特別規劃了多場假日藝文活動，邀請宜蘭在地藝人、學校、社區、協會等團體前來表演。包括8/29宜蘭大學新生代吉他社（第2場在9/5）、星期一樂團（爵士樂團表演）、8/30林奕翔（木管樂器表演），藉由打造一系列活動並結合趣味體驗，讓民眾瞭解當地獨特文化行程。

濛脈邁鄒·鄒族體驗假期 2020阿里山脊梁山脈遊程系列活動開跑

撰文／張偉浩 圖片提供／阿里山國家風景區管理處



▲「濛脈邁鄒·鄒族體驗假期」帶領遊客一起走進部落生活、體驗鄒式美學。

交通部觀光局阿里山國家風景區管理處與鄒族9大部落夥伴共同規劃的2020阿里山脊梁山脈「濛脈邁鄒momaemaezo鄒族體驗假期」系列活動即將開跑，自8/14起從里佳部落開始，陸續推出15場精彩的部落主題活動，帶領民眾探索鄒族文化並體驗脊梁山脈群山峻嶺的壯闊，感受與眾不同的鄒族體驗假期。活動共分為4大主題，1.「maezo生活—部落美製造所」；2.「maezo智慧—鄒吧學習假期」3.「maezo品嚐—阿里山的饗宴」4.「maezo山脈—脊梁山脈假期」。每個主題都有其深意，每個系列內容也十分豐富，感受山景、體驗生活，在不同旅程中創造獨特深刻的經驗，喜歡探索的旅人不容錯過。

再創屬於墾丁的獨立音樂季 唱給海聽 14組知名獨立音樂人 輪番上陣

撰文／張偉浩 圖片提供／屏東縣政府



▲屏東縣長潘孟安（左3）與華納音樂董事總經理周純如（左2）共同推動活動。

恆春半島墾丁一直以來是獨立樂團、野台開唱的聖地，雖然近年一度式微，但現在屏東縣政府打造全新音樂品牌，這個週末「屏東獨立音樂季」強勢登陸墾丁大灣，邀你一起唱給海聽！屏東縣政府25日在台灣華納音樂公司舉辦「屏東獨立音樂季—唱給海聽」記者會，潘孟安縣長與華納音樂董事總經理周純如共同推動活動，屏東獨立音樂季8/28、29在墾丁大灣遊憩區登場，邀請14組知名獨立音樂人Marz23、P!SCO、海豚刑警、柯浪薰、Karencici、張三李四、四分衛、怕胖團、晨曦光廊、Spark皇毅、TRASH、八十八顆芭樂籽、馬念先、動力火車等，其中不少都曾在春天吶喊登台演出過。



撰文／張偉浩 圖片提供／大板根森林溫泉酒店、六福旅遊集團、香格里拉台北遠東、新竹老爺酒店、新竹豐邑喜來登、國泰飯店觀光事業

6款中秋月餅全新滋味 大玩創意吸引目光

大板根森林溫泉酒店 堅持不讓甜度過量的健康理念



▲2020大板根全新上市秋月中秋禮盒。

「秋」意初上、微風徐徐，今年中秋節到大板根綠野星空下賞月吃月餅，是您最好的選擇！手工創意製作！堅持不讓甜度過量的健康理念，是一款裡外都周到的貼心禮盒！一味入魂～健康滿分！幸福過中秋！每盒只要620元／8入（大宗採購另有優惠），內有5種不同口味：金沙奶皇、紅豆麻糬、柚子酥、紅藜蜜柑酥、老奶奶檸檬蛋糕。今年中秋，到大板根享受森林浴、中秋賞月夜，遠離城市繁瑣煙囪，與家人共享天倫之樂。

新竹老爺酒店 童心推出4款創意月餅禮盒



◀「悅圓」禮盒以同樂為發想，外盒以月亮的陰、晴、圓、缺為主題。

老爺集團以「柚見悅圓」為主題，推出四款設計感十足的中秋月餅禮盒，滿足您送禮需求的所有需求。無論是企業禮贈品、孝敬長輩伴手禮或是自留享用皆為您的中秋佳節增添歡樂與笑聲。包含「悅圓」禮盒，為繼2019年創下人氣口碑之迷宮款後，2020年再度推出新款獨家互動式一四連棋遊戲桌遊禮盒，巧妙的將盒蓋設計成月亮鏤空的造型，再搭配兩色棋子的紙片，輪流投入盒蓋鏤空處，一手品嚐美味的月餅、一手享受下棋的樂趣。

六福旅遊集團 中秋禮盒開賣 話題十足搶商機



▲「柚見好柿中秋禮盒」將傳統蛋黃酥及桃山月餅化身為超可愛水果。

六福旅遊集團今年推出橫跨各種價位的「柚見好柿中秋禮盒」、「遊月豐融中秋月餅」、「福燕窩禮盒」、「山珍海味雙醬組」、「頤園酸梅湯」、「關西仙草茶」等6款禮盒組，以融合經典與創新的「話題」商品全面搶市，領先全台推出素食可吃的肉月餅，最近超夯的未來肉入料，還將人人都愛的燒味三寶製成廣式月餅，還推出超可愛擬真水果造型的禮盒組，眼睛看起來像水果，吃起來卻是糕餅，一次滿足視覺及味覺。

新竹豐邑喜來登 蛋黃酥翻玩新口味 振興中秋味蕾



▲新竹豐邑喜來登大飯店為滿足民眾各式送禮需求，規劃多款中秋禮盒。

新竹豐邑喜來登大飯店為滿足民眾各式送禮需求，規劃多款中秋禮盒，一站購足所有品項，目前推出中秋禮盒包含「流金映月禮盒」、「喜來登蛋黃酥禮盒」、「喜來登鳳梨酥禮盒」及「極品XO醬禮盒」；「流金映月禮盒」內含奶黃流沙酥、巧克力流沙酥、奶黃鳳梨酥，共3種口味，每盒12入1,280元，8入800元，即日起至9/11提前推出早鳥預購85折優惠，中秋禮盒銷售至10/1止，讓民眾輕鬆打理送禮清單。

香格里拉台北遠東 「嘗悅·賞月」中秋禮讚熱賣中



◀中秋精美禮籃和中秋豪華禮籃，是佳節饋贈摯愛親朋的絕佳之選。

香格里拉台北遠東國際大飯店傾情打造「嘗悅·賞月」系列中秋禮賞，共有8款禮盒及3款秋節禮籃！豪華月餅禮盒搭配台灣百年花磚工藝且榮獲國家外交送禮大賞的手繪台灣花磚禮品，一開賣即詢問度超高，截至目前為止已銷售超過千組禮盒！而臻選上等食材，秉承傳統工藝製作的燕窩奶黃月餅、金沙奶黃月餅，延續美好的懷舊之味，多年來深受媒體評鑑青睞，今年還新增抹茶奶黃新口味，中日風味共賞，抹茶控別錯過！

和逸 × 慕軒 XCHA CHA THÉ聯名合作 中秋獻禮



▲和逸飯店×慕軒飯店XCHA CHA THÉ月圓之味聯手鉅獻。

國泰飯店觀光事業旗下和逸飯店與慕軒飯店，今年首度與台灣茶品牌CHA CHA THÉ聯名合作，攜手鉅獻「和逸掬月禮盒」和「慕軒梓月禮盒」。CHA CHA THÉ由夏姿陳設計總監暨品牌靈魂人物—陳彩霞女士一手創立，自2008年成立以來，將傳統的品茶與送禮文化，透過現代摩登的包裝與形象呈現於世，讓「茶與禮」輕盈落實於現代生活。「和逸掬月禮盒」每盒售價1,280元，「慕軒梓月禮盒」每盒售價1,580元，免費加入AMAZZING CLUB會員可享專屬88折優惠。

大員皇冠假日酒店

迎接9/27開業3年 抽總統套房

撰文/張偉浩 圖片提供/大員皇冠假日酒店



▲台南大員皇冠假日酒店3週年慶9月同樂會。

台南大員皇冠假日酒店迎接9/27開業3年，繼去年首辦健走活動後獲得熱烈迴響，今年第2屆舉辦，希望以健康樂活、全民參與的概念為出發，推廣發現安平的美好，也透過健走不競速的方式，沿著鹽水溪體驗台江國家公園的生態景致，與欣賞夕陽西下的夕照之美。記者會中也宣布9月週年慶系列活動於9/1啟動，除了邀請全民加入9/27的健走行列有機會抽中總統套房之外，也能盡情享用酒店提供多項的住宿與餐飲好康優惠。

福容大飯店福隆

沙雕季展至9/30 大方抽住宿券

撰文/張偉浩 圖片提供/福容大飯店福隆



▲福隆沙雕季巨人沙雕俯視圖。

把握夏季的尾巴！福隆國際沙雕藝術季展至9/30止，為炒熱暑假尾聲的熱潮！交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處，祭出商家優惠還將送出價值萬元的福容大飯店福隆店住宿券。而東北角不只沙雕季，近期最夯的淡蘭古道健行也是現在登山踏青的最佳選擇，只要完成指定任務，還能換取精美好禮。另外也可上鐵馬穿越舊草嶺隧道看見龜山島，再繞著自行車環狀線回到福隆，20公里的海岸風光，更是讓人心曠神怡！

將捷金鬱金香酒店

舉辦2020屏東可可·風格野餐會

撰文/張偉浩 圖片提供/將捷金鬱金香酒店



▲活動將「屏東可可·台灣巧克力」在地品牌推薦給各位參與的民眾。

屏東縣政府與屏東可可業者於七夕情人節前夕，遠赴將捷金鬱金香酒店—淡水滬尾藝文休閒園區，辦理世界巧克力大獎亞太區競賽系列活動，包括屏東可可夕陽風格野餐會及屏東可可推廣展銷會，讓北台灣的民眾若想吃屏東巧克力不用到南國屏東，一起了解台灣巧克力的美味，並在草原上野餐聆聽悅耳樂曲，欣賞夕陽滿天雲彩，度過一個五感豐盛的午後饗宴。此外，2020世界巧克力大獎亞太區競賽將在10/9舉辦頒獎典禮，邀請民眾親臨參與這場盛大的巧克力盛事。

商圈發展聯合總會

後疫情時代「台北外宿節」啟動

撰文/張偉浩 圖片提供/台灣商圈產業觀光發展聯合總會



▲(左2起)台灣商圈產業觀光發展聯合總會會長周水美、觀光局局長張錫聰、台北市觀光傳播局局長劉奕霆(右1)，與貴賓合影。

由台北市政府觀光傳播局及台灣商圈產業觀光發展聯合總會共同籌劃「台北外宿節」，於8/21正式啟動，於8月起至12月推出眾多住宿優惠好康，邀請大家「來去台北住暝」！活動預計整合台北近150家旅宿業者，各自都提供優惠折扣及飯店好康；同時活動合作旅館也提供住宿1折券、2折券，還有餐飲券、泡湯券。此外，更有七夕音樂趴、探秘趴、台北秋趴、LIVE台北FUN音樂、單身趴為號召，為大家創造「來去台北住暝」的理由。

雲朗、凱撒、老爺

推「星級住宿」加「高級郵輪」

撰文/張偉浩 圖片提供/雲凱爺3家連鎖飯店集團



▲3家連鎖飯店集團共同推出的雲凱爺「皇后號」郵輪度假城市之旅。

國內3大飯店集團：雲朗觀光集團、凱撒飯店連鎖、老爺酒店集團，繼跨品牌通用券後，再次攜手合作引領城市度假旅遊風潮！透過河川文化為發想，用豐富的美食餐飲結合悠遊淡水河夜景體驗，推出了「星級住宿」加「高級郵輪」行程推廣「城市旅遊」。以大型河輪包船形式，帶領旅客搭乘500噸級的觀光郵輪，搭配浪漫自助晚宴、Live Band和星級住宿，比照塞納河遊船，帶領遊客星光夜遊淡水河，打造最浪漫的城市旅遊。

麗寶賽車主題旅店

全台唯一賽車旅店 即日起試營運

撰文/張偉浩 圖片提供/麗寶賽車主題旅店



▲T11 Hotel、T12 Hotel位於G2賽道的第11及第12個過彎處，故以此命名。

麗寶度假區近年持續規劃興建多元場域，從原本的雙樂園，馬拉灣、探索世界、麗寶福容大飯店、以及OUTLET MALL到國際賽車場，現在又加入生力軍，全新落成的「麗寶賽車主題旅店(T11 Hotel、T12 Hotel)」，即日起試營運接受預約訂房。麗寶集團斥資6億多，整體設計以「賽車及運動」為主軸，近半數房間都可以直接觀看賽車馳騁，俯瞰G2賽道的壯觀。目前G2赛道正在申請FIA認證，而這也是全台規格最高的赛道。



菲律賓觀光部與你相約TTE

豐富活動獎品 菲非常好禮 拍下偽出國照片 沉浸菲式歡樂中

2020年度旅展盛會「台北國際觀光博覽會 (Taipei Tourism Exposition簡稱TTE)」於8/28~8/31盛大展出，菲律賓觀光部台灣分處將在位於舞台右前方的A230攤位與各位同樂。即使因疫情影響而無法出國旅遊，那麼就來菲律賓賓館感受歡樂的氛圍吧。

撰文·攝影/張偉浩



▲(左起)菲律賓觀光部台灣分處行政經理露易莎、處長海瑟博士體驗「我在@菲律賓 天氣晴」拍照活動，提供12款菲律賓知名景點作為背景，帶你一秒任遊菲律賓，拍出偽出國美照。

▲(左起)菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士、觀光局局長張錫聰、全聯會理事長蕭博仁，與團隊及貴賓合影。

遊·旅·展·就·要

菲 常精彩 好禮獎不完

10:00-18:00	我在@菲律賓 天氣晴
11:00-11:10	菲你莫屬 <small>公布得獎號碼</small>
11:10-12:00	菲你莫屬 <small>獎品兌換</small>
14:00-15:00	饗菲同樂會 <small>零食組合大FUN送</small>
16:00-16:10	菲你莫屬 <small>公布得獎號碼</small>
16:10-17:00	菲你莫屬 <small>獎品兌換</small>

★ 我在@菲律賓 天氣晴

12款菲律賓美景任你挑，呼朋引伴一秒偽出國！按讚粉絲頁，打卡並 #菲律賓Fun鬆玩，即獲得1次拍照機會。

★ 菲你莫屬

您的身分證號或健保卡號或駕照號(擇一)，最後一碼與我們當天開出的2個數字相同，就能領取一份精美獎品！獎品限定當日活動時段領取，送完為止。

★ 饗菲同樂會

於本活動時段內按讚粉絲頁，打卡並 #菲律賓Fun鬆玩，就能立即獲得一份饗菲零食組合(零食、飲料、菲律賓觀光手冊)。每張號一份，數量有限，送完為止。

菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士表示，展攤整體以鮮豔飽和的顏色塑造出活潑明媚的島嶼度假風格，不間斷播放菲律賓精彩旅遊影片，並配合各種歡樂攤位活動、享用經典菲式零食，帶領消費者沉浸於菲律賓度假氛圍，留下獨特的偽出國照片，還有機會獲得各種精美小禮物。

不論是想念菲律賓的你，或是期待認識菲律賓的你，歡迎到菲律賓館發現菲律賓的美好，特別邀請長汎假期與萬大旅行社一同參展，推出許多TTE旅展特惠行程，長汎假期宿霧薄荷島5日遊行程現省4,000元；萬大旅行社更是規劃多樣萬元不到的

小資行程，此外，菲律賓熱門景點星級飯店，也祭出TTE旅展限時優惠。菲律賓館連續4天精彩活動不間斷，絕對吸引你對菲律賓旅遊的熱度。



▲菲你莫屬活動：身分證最後一碼若與該場次開獎號碼相同，即可領取精美獎品。

菲律賓展攤每天活動行程 邀請大家一起享折扣、拿好禮

10:00am—6:00pm 我在@菲律賓天氣晴

以菲律賓知名景點特別設計12款繽紛的相片背景，舉凡是熱鬧的節慶、放鬆度假般的景點，或是經典的美食，帶你一秒任遊菲律賓，拍出偽出國美照。

11:00am/4:00pm 菲你莫屬

幸運兒就是你?! 天天開獎2次，憑身分證、健保卡或駕照(擇一)，最後一碼若與該場次開獎號碼相同，即可領取精美獎品。

2:00pm—3:00pm 饗菲同樂會

一起參加饗菲同樂會吧! 每天下午相約A230展攤，與你分享經典菲律賓小零嘴和菲律賓椰子水，讓你吃在嘴裡，甜在心裡。



泰國觀光局防疫新生活 · 安全健康泰國遊

今年以驚艷泰國安全與健康管理認證為主題持續推廣

撰文 · 攝影 / 劉彥廷

每年的旅展都為民眾帶來不同驚喜的泰國館，今年現場的攤位設計以「驚艷泰國安全與健康管理（SHA）認證」為主題，強調泰國全國都在為了重新開放的安全與健康做準備，同時著重在獲得SHA認證的旅遊產品，其中美食、海灘、文化為3大推廣重點，其他深受國人喜愛的主题旅遊，包括女性旅遊、奢華旅遊、學生畢旅、結婚蜜月旅遊、輕度冒險旅遊、運動旅遊、環保綠色旅遊、高爾夫旅遊、健康養生旅遊、節慶文化旅遊等等，也會持續的推廣。

此外，泰國觀光局今年邀請到開新、天海、可樂、東南、雄獅、長汎、五福等7家旅行社共同參與推廣泰國，為了回饋台灣旅客，天海旅行社出現場預購泰國行程者，自由行送7天上網卡，

團體行超值折扣、可樂旅遊出現場預購泰國行程者，享有1,000~2,000元不等優惠及超值折扣、五福旅遊出現場預購泰國行程者，享超值優惠價、東南旅遊出現場預購泰國住宿優惠、雄獅旅遊出現場預購泰國行程者，享優惠折扣、長汎旅遊推出預購泰國行程者，送小費及



▲泰國觀光局台北辦事處處長丁蓉采（左5）及業者合影。

享超值優惠、開新旅行社出現場預購泰國行程及住宿券，送299上網電話卡。

韓公社傳遞韓國想見你

體驗「偽搭機」帶你一秒到韓國與潤娥舞動

撰文 · 攝影 / 張偉浩



▲（左3起）旅行公會全聯會理事長蕭博仁、韓國觀光公社台北支社社長全東炫、觀光局局長張錫聰，與貴賓合影。

「韓國想見你」傳遞「台灣旅客想念韓國、韓國想與台灣旅客相見」的心意。因此，韓國觀光公社精心將韓國館打造成小型機場與機艙，並與大韓航空、韓亞航空、真航空、濟州航空一起舉辦「偽搭機前往韓國旅遊」相關活動，不但讓民眾在韓國館就能輕鬆體驗搭機遊大邱、務安（全羅南道）的樂趣，完成指定任務還可兌換精美禮物。而韓國館的舞台也準備了豐富的活動，例如韓服體驗、旅遊問答送好禮、韓國想見你互動遊戲、「和潤娥一起Cover Dance」等，其中「和潤娥一起Cover Dance」將邀請大家跟著大螢幕上的潤娥一起舞動，只要錄製影片並上傳活動網頁，就有機會獲得實用好禮。

大韓航空讓您旅行放心

重重把關處處用心 致力打造安心飛航

撰文 · 攝影 / 王政

為了讓旅客享受安全且舒適的旅程，大韓航空處處用心把關，從出發前便即時更新旅程資訊，並提供網路快捷報到，搭配飛機定期消毒。而當旅客於機場報到時，也貼心提供自助報到、隔板排隊標示等，讓旅客維持安全距離。

貴賓室部分則是加強即時清潔管理、個人餐盒，減少接觸服務。登機手續方便則是規畫分組登機，搭配問格標示、測量體溫等，讓整體流程更為快速且安全。當旅客登基後，空服員都將穿戴防務裝備，搭配機上餐時食衛生管理、機內空氣過濾等，讓旅客每一個環節都能安心，享受舒適且安全的飛航之旅。



▲台北分公司總經理金鍾敏（左1）、台北分公司客運部經理江奇儒（中）、業務副理王文中（右1）與同仁合影。



TTE旅展亮點 美麗中華 · 雲遊大陸

攜手陸籍航空、旅行業者共同推廣大陸航班優惠和產品



▲海旅會台北辦事處主任任佳燕（左4）、台北市旅行公會副理事長陳善國（左3）、中國南方航空台灣分公司經理蘭虹（左5）、海南航空台灣分公司總經理邢舟（右1）及貴賓合影。



▲海旅會台北辦事處主任任佳燕（左5）、交通部觀光局局長張錫聰（左6）、台灣旅遊交流協會會長賴瑟珍（左7）、旅行公會全聯會理事長蕭博仁（左8）及貴賓合影。

撰文·攝影／劉彥廷 圖片提供／海旅會



▲美麗中華攤位活動擠滿人潮，非常受到民眾歡迎。

為了持續向台灣民眾推廣中國大陸豐富的旅遊資源，海旅會今年盛大參與2020台北觀光博覽會，並攜手多家陸籍航空代表、兩岸旅遊業者一起設攤，帶來精彩的旅遊介紹和資料，為疫情結束之後的市場超前佈署。

海旅會台北辦事處主任任佳燕指出，海旅會在此次博覽會上布置了約135平方米的

展區，特別邀請旅行社業者來推介各家的大陸旅行商品，此外，也為前來參觀的民眾提供了詳細的大陸旅遊資料，包括主題旅遊和城市個人遊的口袋書、各區域旅遊指南等，讓民眾能一手掌握最新資訊，暢遊大陸更輕鬆。同時，也邀請了東航、南航、海航、厦航等陸籍航空設攤位，他們將詳細介紹航班、機票優惠和防疫措施，

為疫情結束後航班恢復正常運營做準備。

任佳燕強調，受到疫情影響，雖然台灣民眾難以前往大陸旅遊，但海旅會仍積極推介大陸豐富的文化旅遊資源，尤其針對近幾年來，台灣旅客比較嚮往大陸西北和西南地區，透過此次博覽會，著重在西藏、新疆、四川、重慶等地的旅遊推介，打造最吸睛的攤位內容。

基隆美食24小時不斷電

首推AR集章活動 搭配美食驚豔民眾

撰文·攝影／王政

基隆市政府首度推出AR集章活動，並以「基隆美食24小時不斷電」為主題，結合基隆借問站、特色伴手禮、基隆好物及觀光相關業者共組基隆館，期藉由旅展平台讓民眾感受基隆市多樣貌的旅遊型態。基隆市政府觀光及城市行銷處處長曾姿雯表示，為了吸引民眾



▲（左起）新竹市旅行公會理事長江百松、台北市旅行公會理事長吳志健、交通部觀光局局長張錫聰、基隆市政府觀光及城市行銷處處長曾姿雯、台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍、高雄市旅行公會理事長吳盈良、旅行公會全聯會理事長蕭博仁。

到基隆主題館消費，凡於基隆主題館內消費滿1,000元之民眾憑發票或收據即可參加「基隆刮一波」刮刮樂活動，最大獎項為基隆長榮酒店雙人住宿券、基隆觀光巴士一日券等大獎。旅展期間基隆館活動驚喜不間斷，首推的AR集章活動，只要在基隆館內將手機鏡頭對準辨識圖，即可與基隆各特色景點合照，彷彿身歷其境，完成集章就能獲得基隆精美禮物；同時特別安排蔡技食品於現場製作手工蛋捲、「世界年輕廚師菁英賽」台灣區冠軍於現場烹煮新鮮干貝醬創意料理，以及大方特色餐酒館推出新菜色「下麵」提供民眾嚐鮮。

山城苗栗 · 樂活一夏

結合當地業者推出獨家商品抓住民眾目光

撰文·攝影／王政

苗栗縣政府結合在地特色及農產品打造苗栗館，由「山城苗栗·樂活一夏」的主題打開旅遊新亮點，苗栗縣政府結合在地多家業者打造苗栗館，由舊山線



▲（左2起）觀光產業理事長交流協會理事長蘇乾亮、台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍、台北市旅行公會副理事長徐浩源、副理事長李清利、苗栗縣文化觀光局局長林彥甫。

鐵道自行車打開遊客觀光新亮點，並透過旅遊與觀光認識依山傍水的苗栗，旅展現場不但提供苗栗人文風情等資訊介紹，並透過在地業者推出的獨家優惠商品。同時，藉由觀光局「經典小鎮 國際漫城」活動，苗栗縣內有三義及南庄兩個鄉鎮，踏上老街，品嚐客家料理的鮮美，沿著三義鐵軌，感受舊時光的繁華，好山好水的南庄有老街、品嚐美食，日式老建築搭配客家人情是除了人文風景，自然風光外，最美的亮點。此次苗栗館結合苑裡享沐時光、金椿茶油工坊、土豆康及舊山線鐵道自行車等在地業者整合資源，為鼓勵民眾至苗栗館參觀，於舞台活動期間，只要回答主持人的問題，即贈送苗栗農場直營新鮮水果，還有苗栗縣政府精美文創禮品，讓參展的民眾只要來一趟苗栗館吃喝玩樂一次滿足。



日本靜岡縣推出 自駕遊新玩法！

參加「靜岡自駕遊旅行挑戰賽」遊戲 有機會抽中靜岡哈密瓜



撰文・攝影
／劉彥廷

◀（左起）
靜岡縣駐台辦事處所長
宮崎悌三、
王亭惠、吳
亞蘋。

靜岡位於東京和大阪之間，擁有富士山及絕美的自然風光、歷史古蹟，一直以來受到台灣旅客歡迎。為了持續在台推廣靜岡旅遊，今年靜岡縣駐台辦事處再度參加台北國際觀光博覽會，並以「靜岡自駕遊」為主軸，推薦台灣民眾靜岡自駕遊的特色與樂趣。

靜岡縣駐台辦事處表示，今年雖然無法去日本，特別推出「靜岡自駕旅行挑戰」，只要在活動期間（即日起至9/30），參加「靜岡自駕遊旅行挑戰賽」網頁遊戲，使用滑鼠或是手指Click消除靜岡自駕旅行的路上障礙物，讓車子可順利前進，相當簡單又有趣，同時還能飽覽靜岡沿途的浪

漫自然風光，遊戲過關之後，就可參加抽獎。這回獎項非常豐富，有機會抽到空運來台、價值5,600元的靜岡哈密瓜，或是開運清酒、靜岡熔岩抹茶布朗尼、靜岡兄弟周邊組紀念品等，中獎名單將於10/14通知、11/11前寄送獎品，歡迎大家一起來「靜岡自駕旅行挑戰」體驗靜岡之美。



日本觀光局

▲（左起）新竹市旅行公會理事長江百松、高雄市旅行公會吳盈良、旅行公會全聯會理事長蕭博仁、台北市旅行公會理事長吳志健、觀光局長張錫聰、日本台灣交流協會台北事務所經濟部主任兼觀光交流組長島中環、經濟部主任柏木彩。

日本青森縣推出蘋果觀光！

蘋果生產量日本第一 美景美食 歡迎台灣民眾疫情後造訪



▲2020台北國際觀光博覽會青森縣攤位，牆上巨大蘋果相當顯目吸睛。

青森縣位於日本本州最北端，相隔津輕海峽與北海道對望，過往搭乘直飛班機只要約3.5小時就能直達青森機場，還能體驗搭乘北海道新幹線經海底隧道「青函隧道」，串聯起北海道旅遊，交通往來便捷，加上觀光延展力強、四季獨具特色等因素，長年來深受許多訪日遊客喜愛。

除了旅遊資源豐富之外，青森縣的蘋果魅力可說是遠近馳名，年產量驚人，不僅在日本國內熱銷，在海外地區也打響知名度，可說是日本第一的「蘋果王國」。根據青森縣蘋果果樹課的統計資料及調查結果顯示，2018年度日本國內蘋果總生產量約達756,110噸，當中又以青森縣的445,500噸數量最多，佔全國總生產量約59%，對外出口上也表現亮眼，主要貿易對象就是台灣，以美味且口感清脆的富士

蘋果為最大宗，非常受到台灣民眾喜愛。

造訪青森縣，不只能大啖新鮮蘋果、蘋果相關製品，更不可錯過有趣的蘋果採收體驗，根據品種不同，從8月中旬至11月下旬為止都有機會參加。



▲歡迎追蹤青森縣觀光資訊 <https://www.facebook.com/ftz.aomori/> 掌握最新資訊。

向日遊豆知識 富山超精湛玻璃工藝

玻璃體驗輕鬆挑戰 順遊玻璃美術館×圖書館

撰文／張語柔·圖片提供／富山縣、向日遊



▲到訪富山縣不可錯過欣賞、親身體驗玻璃工藝。

富山縣位於日本北陸地區，擁有「立山黑部」、入列世界遺產的「五箇山合掌村」等超人氣景點，觀光魅力十足。沿岸富山灣不僅因其得天獨厚的環境孕育出品質絕佳的海鮮，近年來更多次舉辦運動相關賽事，成為馬拉松跑者和自行車愛好者的天堂。富山縣不只有美景與美食，傳統工藝品的精湛技術更是不容錯過，擁有「玻璃之城」美譽的富山，是日本發展玻璃工業的重鎮，受到戰爭影響，縣內的玻璃工廠數量雖然稍有減少，但更加注重玻璃的國際性與發展性，製造類型也從日常用品漸漸轉向工藝品發展，2015年話題性十足的「富山市玻璃美術館」正式開幕，附設於富山市立圖書館內，現為富山必訪超人氣設施。

富山玻璃工藝起源

富山縣製造玻璃的起源，其實與當地的「製藥」工業有關，可追溯至「江戶城腹痛事件」。當時江戶幕府制定出每隔一段時間各藩的大名必須回到江戶城執行職務、匯報事項後，才能再回領地的「參勤」制度。富山藩第二代藩主前田正甫在江戶城時，見到其他大名正在肚子痛，便拿出富山製造的藥品給其服用，吃下藥後效果極好，以此事件為契機，「越中富山的藥」非常有效這件事便在全國流傳，讓富山被稱為「藥都」，製藥工業至今已超過300年歷史。明治、大正時期為了封裝藥物，玻璃製「藥瓶」的需求量也大增，玻璃工業便隨之發達。後來，太平洋戰爭後期的富山大空襲導致多數玻璃工廠受損，再加上戰後塑膠製品開始蓬勃發展等多重影響下，富山縣的玻璃工廠數量慢慢減少，但發展卻更加精緻化。



▲華麗的玻璃藝術品展示於富山市玻璃美術館內。

富山縣製造玻璃的起源，其實與當地的「製藥」工業有關，可追溯至「江戶城腹痛事件」。當時江戶幕府制定出每隔一段時間各藩的大名必須回到江戶城執行職務、匯報事項後，才能再回領地的「參勤」制度。富山藩第二代藩主前田正甫在江戶城時，見到其他大名正在肚子痛，便拿出富山製造的藥品給其服用，吃下藥後效果極好，以此事件為契機，「越中富山的藥」非常有效這件事便在全國流傳，讓富山被稱為「藥都」，製藥工業至今已超過300年歷史。明治、大正時期為了封裝藥物，玻璃製「藥瓶」的需求量也大增，玻璃工業便隨之發達。後來，太平洋戰爭後期的富山大空襲導致多數玻璃工廠受損，再加上戰後塑膠製品開始蓬勃發展等多重影響下，富山縣的玻璃工廠數量慢慢減少，但發展卻更加精緻化。

玻璃製作體驗

「富山玻璃工房」一年四季都能參加體驗課程，且只要1人就可以報名。常態項目包含吹玻璃、製作紙鎮等，經由專業工匠的指導下，色彩搭配與形狀都能根據遊客所好自由發揮，花費時間約20~30分鐘，費用約1,500日圓~3,300日圓，小學生以上即可挑戰。如果想為孩子的成長歷程留下紀念用的手掌、腳掌型玻璃製裝飾品，也能在此申請訂做。此外，工房會隨著時節推出期間限定課程，日前夏季有「萬花筒製作」、「彩繪風鈴」、「風鈴製作」等，緊接著進入秋季，不僅能體驗製作以色彩鮮豔如千株花朵般璀璨而聞名的義大利玻璃工藝品「Miliefiori」，也有可和LED燈組合而成的夢幻光之玻璃裝飾、或是挑戰製作與萬聖節相符的南瓜造型裝飾、幽靈造型裝飾等。「富山玻璃工房」距離JR富山站車程約20分，工房旁邊就是親子玩樂景點「富山市Family Park動物園」，也能安排一同順遊。



▲富山玻璃工房四季都有體驗能夠參加。
©(公社)富山觀光推進機構

「富山玻璃工房」一年四季都能參加體驗課程，且只要1人就可以報名。常態項目包含吹玻璃、製作紙鎮等，經由專業工匠的指導下，色彩搭配與形狀都能根據遊客所好自由發揮，花費時間約20~30分鐘，費用約1,500日圓~3,300日圓，小學生以上即可挑戰。如果想為孩子的成長歷程留下紀念用的手掌、腳掌型玻璃製裝飾品，也能在此申請訂做。此外，工房會隨著時節推出期間限定課程，日前夏季有「萬花筒製作」、「彩繪風鈴」、「風鈴製作」等，緊接著進入秋季，不僅能體驗製作以色彩鮮豔如千株花朵般璀璨而聞名的義大利玻璃工藝品「Miliefiori」，也有可和LED燈組合而成的夢幻光之玻璃裝飾、或是挑戰製作與萬聖節相符的南瓜造型裝飾、幽靈造型裝飾等。「富山玻璃工房」距離JR富山站車程約20分，工房旁邊就是親子玩樂景點「富山市Family Park動物園」，也能安排一同順遊。

富山市玻璃美術館

2015年8月開幕的富山市玻璃美術館位於富山市中心，自JR富山站可搭乘富山地鐵或公車前往，車程約10分即可抵達，整體建築由參與東京奧運主場館「新國立競技場」設計的建築大師「隈研吾」操刀，外觀結合御影石（花崗岩）、玻璃、鋁等素材，打造出宛如山連峰般宏偉壯麗的層次感，館內大範圍採光、也大量使用富山縣產木頭，營造溫馨宜人的空間。玻璃美術館為複合式藝文空間，和富山市立圖書館TOYAMA KIRARI共構，2樓附設有明亮感十足的咖啡廳，常態展主打富山獨有的玻璃藝術，6樓「玻璃·藝術·花園」展區則可欣賞知名當代玻璃藝術家戴爾·奇胡利（Dale Chihuly）的作品，企劃展則以1950年代後的現代玻璃藝術為主題。常態展門票成人及大學生200日圓，高中以下免費參觀。



▲富山玻璃美術館外觀非常時尚。



▶館內明亮又開闊，圖書館與美術館空間共生。

2015年8月開幕的富山市玻璃美術館位於富山市中心，自JR富山站可搭乘富山地鐵或公車前往，車程約10分即可抵達，整體建築由參與東京奧運主場館「新國立競技場」設計的建築大師「隈研吾」操刀，外觀結合御影石（花崗岩）、玻璃、鋁等素材，打造出宛如山連峰般宏偉壯麗的層次感，館內大範圍採光、也大量使用富山縣產木頭，營造溫馨宜人的空間。玻璃美術館為複合式藝文空間，和富山市立圖書館TOYAMA KIRARI共構，2樓附設有明亮感十足的咖啡廳，常態展主打富山獨有的玻璃藝術，6樓「玻璃·藝術·花園」展區則可欣賞知名當代玻璃藝術家戴爾·奇胡利（Dale Chihuly）的作品，企劃展則以1950年代後的現代玻璃藝術為主題。常態展門票成人及大學生200日圓，高中以下免費參觀。

日本文化·盛夏風鈴

「風鈴」的起源眾說紛紛，過去被稱為「風鐸」或「占風鐸」，懸掛於佛塔和寺廟的樑上，用來驚嚇鳥獸以免破壞建築的壁畫裝飾，也被用來占卜吉凶，因其隨風而響的清麗姿態而受到文人雅士喜愛。

相傳風鈴在唐朝時由日本僧人所帶回，最初多為銅製，平安時代貴族也將其視為除厄淨化的象徵。江戶時代起與西方國家貿易後，玻璃工藝從長崎傳入日本，開始出現玻璃製風鈴，當時由於原物料稀少珍貴，每個風鈴的售價甚至約為現在幣值的200萬~300萬。隨著時代進步，玻璃製品的售價逐漸親民，民眾開始在家懸掛風鈴，清脆又澄澈的聲響被視為與神佛間的溝通橋樑，也能淨化心靈、修身養性，為日本夏季的象徵物品之一。



▲「風鈴」也是夏季造訪日本不可錯過的伴手禮。

更多富山縣觀光情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

高知縣超萌吉祥物心巧君 攜手Lawson開張

造訪心巧君故鄉須崎市 享受美食美景美人湯

圖文提供／高知縣

位在高知市以西約40分車程的「須崎市」，境內「新莊川」內目擊到滅絕物種「日本水獺」的最後蹤影。吉祥物「心巧君」以水獺之姿，頭上頂著當地傳統雞骨醬油口味「鍋燒拉麵」超萌誕生，並獲選2016年「吉祥物大賞」優勝，跟著心巧君腳步遊覽須崎市吧！

心巧君聯名Lawson7月開幕



- ★ 地址：高知縣須崎市下分甲303-1
- ★ 交通：高知市區出發約40分車程
- ★ 大巴可「道之驛 水獺之鄉須崎」對面

「LAWSON須崎水獺之鄉店」以龍宮城為造型，屋頂上高達7公尺的「心巧君」氣球超醒目。店內外牆上「心巧君」可愛彩繪，販售琳瑯滿目周邊商品，讓粉絲們愛不釋手。LAWSON高知社長表示「希望這裡成為新的觀光景點」。

「道之驛 水獺之鄉須崎」品嚐鍋燒拉麵



- ★ 地址：高知縣須崎市下分甲263-3
- ★ 交通：高知市區出發約40分車程
- ★ 營業時間：1F直營物產店09:00-18:00／2F餐廳11:00-18:30 (L.O. 18:00)

四國最大道路休息站，附設團體餐廳，可品嚐須崎靈魂美食「鍋燒拉麵」。醬油雞湯為基底搭配自家製的中華細麵，口感Q彈的雞肉佐青蔥、竹輪、生雞蛋，以熱騰騰的陶鍋上菜是其特色。一樓販售高知名特產，地酒、在地捕撈的新鮮海產，還可參觀高知名物「稻草燒鯉魚」實演販售。

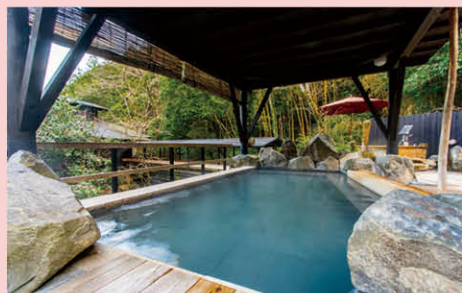
迎接春季到來「桑田山雪割櫻」



- ★ 地址：高知縣須崎市桑田山雪割櫻の里
- ★ 交通：高知市區出發約50分車程
限20人座中型巴士以下

每年2月中旬至3月中旬全日本仍在殘雪留存的寒冷季節裡，將近1,000株以桃紅色花朵聞名的「雪割櫻」在桑田山地區盛開。沿著陡峭山壁和古民家間生長的雪割櫻，開花初期與油菜花同時盛開，猶如寫意的一幅水墨畫。

千年美肌溫泉 桑田山溫泉「和 YAWARAGI」



- ★ 地址：高知縣須崎市桑田山乙1122
- ★ 交通：高知市區出發約45分車程
限20人座中型巴士以下

相傳弘法大師做為藥湯使用的「桑田山溫泉」為桑田山麓自然泉源，擁有四國第一泉量和泉質，富含礦物電解質入浴後肌膚光滑滋潤，是知名美肌之湯。本館含露天溫泉池、木桶溫泉、寬敞內湯，備有三棟獨棟房型、和室10室，提供遊客多元選擇。

IG打卡熱點 土佐小宮島「鳴無神社」



「鳴無神社」通向海中的參道及面海的社殿，神似廣島縣宮島，自古以來有「土佐小宮島」之稱。為近期IG打卡秀點，以良緣神社得名。境內的本殿、幣殿及拜殿等三棟建築，為國家指定文化財。

- ★ 地址：高知縣須崎市浦ノ内東分鳴無
- ★ 交通：高知市區出發約50分車程
巡航船團體包船請洽須崎市（付費）

四國八十八所靈場 第三十六番札所 「青龍寺」



傳說弘法大師為報答遣唐學習時期師傅而建造，供奉赴唐遭遇海難時解救其之「波切不動明王」，為在地祈求航海安全及漁獲豐收之寺廟。寺名由來據說為前橫綱「朝青龍」於其在學期間曾來此地鍛鍊而得名。夏季盛開繡球花。

- ★ 地址：高知縣土佐市宇佐町電163
- ★ 交通：高知市區出發約40分車程
自停車場須爬階梯始可抵達

須崎觀光果園Hareru



每年1-5月期間限定開園，溫室內草莓為知名品種「紅臉頰」，現採現吃外還有草莓奶昔及霜淇淋可選購。

- ★ 地址：高知縣須崎市下分甲287
- ★ 費用：1000~1300円／15名以上打九折
- ★ 營業時間：10:00-17:00／每週三休園
- ★ 交通：高知市區出發約40分車程
道之驛 水獺之鄉須崎徒步1分
因時期產量不一團體預約前請先詢問

更多高知縣資訊請洽 高知縣台灣代理—誠亞國際有限公司 02 - 25217811

台灣遊輪產業發展協會第1屆第2次會員大會

籌備郵輪產業發展公司 規劃補給公司及服務平台、培訓人才

撰文·攝影/張偉浩



▲航港局局長郭添貴（左5）、台灣遊輪產業發展協會副理事長曾俊鵬（左6），與貴賓合影。



▲台灣遊輪產業發展協會在8/27舉辦第1屆第2次會員大會。

台灣遊輪產業發展協會在8/27舉辦第1屆第2次會員大會，除了進行會務報告、工作計畫、提案討論、臨時動議之外，更特別邀請2位專家進行專題演講，主題包括：無煙工業～因全球疫情旅遊業將何去何從、Mark的航海日誌，讓會員更深入了解郵輪產業。

為了參與會員大會，身在美國的台灣遊輪產業發展協會理事長耿揚名特別利用視訊，與會員們進行線上會議，他表示，新冠肺炎對郵輪觀光產業營運之衝擊，導致許多郵輪觀光產業業者停止進出團、從業人員減班等收入大幅下降，已嚴重影響生計。疫情期間建立針對郵輪觀光產業及從業人員的關懷機制、保障從業人員基本薪酬待遇、強化心理疏導、凝聚人心及鼓舞士氣；藉此建立知能、優化競爭力，迎接市場回暖。此外，耿揚名也特別歸納3大重點。

1. 台灣防疫成功有目共睹，但是疫苗尚未開發完成，業者仍必須做好準備，隨時迎戰市場。
2. 推動觀光旅遊大國，必須盤點重整跳島旅遊資源，將跳島遊推向國際，呼應2023跳島旅遊年。
3. 郵輪是具有發展性的朝陽產業，有實力的郵輪公司適時調整營運方向，加強防疫措施，籌訂市場區分、船隊調度、改變航線、重定價格，並提高產品安全性，吸引旅客安心搭乘。

此外，面對此波疫情讓產業籠罩低氣壓但還是有許多好消息，像是協會將

籌備郵輪產業發展公司，規劃郵輪補給公司、郵輪旅遊服務平台及郵輪人才培育等事項，適時掌握商機並達成國家觀光旅遊目標。以及會員數的增加，團體會員達到27個，漲幅為52%、個人會員則是來到54位，漲幅17%，整體成長30%，也希望未來台灣遊輪產業發展協會會務能蒸蒸日上，繼續為產業發光發熱。

郵輪觀光五步棋 創造在地補給市場

航港局局長郭添貴表示，台灣遊輪產業發展協會成立1年多來，對於台灣郵輪補給貢獻不遺餘力，有目共睹。在新冠疫情影響之前，台灣各大港口一年接待約600艘次的郵輪，但仍未實現完全在地供應補給的情況，而目前8航次的探索夢號跳島航程，也已經使用台灣在地補給，希望未來有更多的航次能夠完全使用台灣業者供應鏈，讓相關產業能共生共榮。

另外，航港局因應觀光局也推出了五步棋計畫，包括第一步：郵輪跳島遊、第二步：台灣環島5大港口、第三步明年Fly Cruises吸引外國旅客體驗台灣跳島，以及第四、五步的藍色公路十年綜合發展規劃，由「航」、「港」、「船」、「遊」、「貨」5大面向，提出檢討航線規劃、強化港埠建設、獎助跳島郵輪、提升旅遊服務能量，以及特色景點的推出，吸引更多航商目光。

無煙工業

因全球疫情旅遊業將何去何從



張珮鈴表示，自從疫情之後，觀光局規劃旅行產業人員及各相關產業人員120小時的培訓，並陸續推出防疫旅遊、安心旅遊，以及全球第一艘復航郵輪，推出金門、馬祖、澎湖、花蓮的多天數行程，打造國旅旅遊視野。

Mark的航海日誌



Mark表示，自己畢業於文藻外語學院，曾在名人郵輪世紀號、皇家加勒比海洋量子號、天海郵輪、晶鑽郵輪Journey和Quest服務過，主要是從事前台服務人員、貴賓服務部、負責活動策劃的娛樂部門、出入境人員，以及客戶關係經理等職務。

台灣遊輪產業發展協會創造新商機

因應疫情，協會將會整合遊行社、遊艇和船舶等創造新國旅型態，推出機票+酒店+船票的旅遊方式，並預計在近期內推出考察團，提升旅遊產業人員收入，歡迎同業洽詢。

加拿大航空 進階版Aeroplan酬賓計畫

計畫將於11/8啟動 屆時會員可享全新信用卡優惠



▲加拿大航空躋身全球20大航空公司之列，2019年服務旅客超過5,100萬人。



▲Aeroplan哩程將稱為「Aeroplan積分」，現有哩程餘額將一比一認列。

加拿大航空公佈進階版Aeroplan酬賓計畫的詳細內容，除舉出酬賓計畫特點外，亦說明新計畫於11/8啟動，屆時會員可享全新的信用卡優惠。新的Aeroplan酬賓計畫為旅客提供更多個人化、靈活、彈性、更便於使用的功能，帶來真正優渥的常客禮遇。於兌換加拿大航空機票時，此酬賓計畫Aeroplan信用卡持卡人，將享有優於各加拿大銀

行現行旅遊計畫更高的價值與優惠。

加拿大航空總裁兼執行長Calin Rovinescu表示，加拿大航空曾承諾推出絕佳的新Aeroplan酬賓計畫，篤定將成為全球數一數二的旅遊酬賓計畫，我們正在努力履行此項承諾。並指出，新Aeroplan酬賓計畫經過縝密的精心籌劃，為本公司持續轉型的驅策主軸，自然為眾人所高度期待；加上於此瞬息萬變的

撰文／張偉浩 圖片提供／加拿大航空

環境下，航空公司為了爭取、繼而維持旅客忠誠，紛紛使出渾身解數，因此該酬賓計畫也格外受到重視。

加拿大航空 酬賓計畫5大重點

1. 加拿大航空酬賓計畫將於11/8嶄新推出。
2. 所有會員保留現有Aeroplan號碼，全部哩程也會自動一比一認列積分，順利移轉。
3. 每個加拿大航空航班可售座位皆可以Aeroplan積分兌換，不另收現金附加費。
4. 積分與優惠、全家共享，是加拿大首創、專為全家大小所設計的酬賓計畫。
5. 其他新特色包括：可預測價格、全新Aeroplan信用卡優惠、更多的合作夥伴，及可兌換旅程增值服務，例如升等。

酷航台北—日本東京復飛

9月起新增每週1班飛航台北—東京

撰文／張偉浩 圖片提供／酷航



▲酷航空服員以日文、韓文等7種語言示範如何向當地人詢問口罩販賣點。

酷航逐步安排復飛計畫，目前台灣出發可直飛新加坡、首爾，自9/9起，東京直飛航班復飛，酷航乘客的直飛航班選擇增加為「台北—東京每週1班」、「台北—首爾每週1班」以及「台北—新加坡每週2班」。此外，因應新冠肺炎疫情，酷航特別邀請酷航空服員，以7種語言為乘客進行防疫用語教學（乘客可至酷航官方臉書專頁查看），更將

客機轉型為貨機，移除A320型（9V-TAZ）客機所有乘客座位，改裝為貨機，成功增加載貨量達20噸。

台北—東京航班（適用日期：9/9起）

航段	班號	起飛時間	抵達時間	出發日	機型
台北—東京 TPE—NRT	TR882	12:35	16:55	週三	B787-9
東京—台北 NRT—TPE	TR883	10:00	12:45	週四	B787-9

備註：以上皆為當地時間，航班時間與執飛機型可能依實際狀況調整。

AirAsia小小航空體驗班

首間高雄開課航空公司 立即湧入近千人報名

撰文／王政 圖片提供／AirAsia



▲AirAsia在高雄小港國際機場舉辦「AirAsia小小航空體驗班」的親子活動，吸引近千人報名參加。

亞洲低成本航空領導品牌AirAsia8/28首度在高雄小港國際機場舉辦「AirAsia小小航空體驗班」的親子活動，不僅是疫情期間首間舉辦體驗課程的外籍航空，也是首間至高雄小港國際機場開課的航空公司，為回饋長久支持的粉絲，免繳課程費用，也因此還沒開放報名就造成社群討論熱潮，開放報名當天不到半小時就已超過800人報名。

而由於「AirAsia小小航空體驗班」活動在高雄大受好評後，AirAsia於今日宣布將於9/6、9/13日於桃園國際機場加場舉辦，且與昇恆昌、長榮航勤合作，讓參加的粉絲不但可以在報到櫃台、登機門前體驗地勤工作之外，還能搭乘機坪接駁車透過專業人員解說，參觀機場跑道、機場貨機區、機場登機開口、各種地勤車輛區分等。

ANTRO拜會華航與長榮

會長蔡璧如率領外國駐台觀光代表前往加大交流

撰文·攝影／劉彥廷



◀ANTOR會長蔡璧如（左4）、華航台灣地區處長兼台北分公司總經理邱偉端（左5）及ANTOR會員、華航代表合影。

▶ANTOR會長蔡璧如（左5）、長榮航空客運營業本部協理王振興（左6）及ANTOR會員、長榮代表合影。



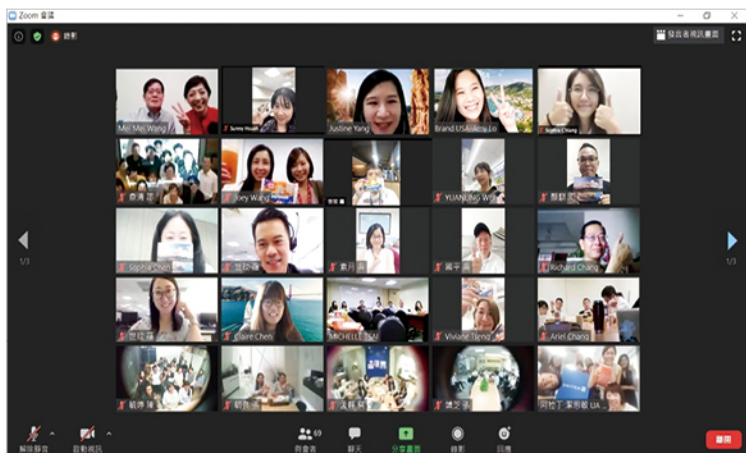
ANTOR外國駐台觀光代表聯合會於8/27前往拜會中華航空與長榮航空，除了在這疫情期間彼此關心、增進雙方交流之外，並贈予ANTOR之友獎狀，以感謝2大航空企業對於外國駐台觀光代表的支持與相挺。華航台灣地區處長兼台北分公司總經理邱偉端指出，目前華航有18架貨機，將於年底再引進3架777，將達到21架貨機機隊，期待政府盡快建立「旅遊泡泡」，讓出國觀光市場快速回溫。

長榮航空客運營業本部協理王振興則表示，今年10/25將舉辦「長榮航空城市觀光半程馬拉松」，獲得各界踴躍報名，預計明年推出全馬45K，歡迎ANTOR設攤位一起參加，透過運動觀光一同來宣傳出境旅遊的樂趣與魅力。

美國國家旅遊局 線上電影會

《美國國家公園探險記 National Parks Adventure》

撰文／張偉浩 圖片提供／美國國家旅遊局



▲超過70名同業一起線上觀賞《美國國家公園探險記 National Parks Adventure》。

美國國家旅遊局邀請同業朋友們一同線上觀看《美國國家公園探險記 National Parks Adventure》電影，包括中華航空、加拿大航空、聯合航空、達美航空、美國航空代表都一起共襄盛舉。美國國家旅遊局還貼心的為業者朋友們準備Food panda即享券、爆米花，讓同業觀看精彩電影的同時也能享用美味下午茶。電影結束後還有有獎徵答，提供同業加菜金！美國國家旅遊局Brand USA台灣區代表羅世玟指出，活動除了帶領同業觀看電影之外，也特別介紹「下一個美國旅遊規劃手就是你」的網路平台以及線上資源，同業可以利用此平台根據客戶需求規劃最具客制化的產品，包裝不一樣的美國商品。

觀光局建置3項旅館業職能基準

近期將函送勞動部辦理彙收公告



交通部觀光局委託中華觀光人力資源暨資訊發展學會辦理之旅館職涯發展計畫，已於7/30完成第2階段成果審查，新完成建置的3項旅館基層從業人員職能基準分別為：住宿電商運營人員、活動指導員、行銷業務專員，將依審查會議決議事項辦理修正後，由觀光局函送勞動部勞動力發展署辦理彙收公告。

觀光局表示，建置完成的3項旅館基層從業人員職能基準後續由勞動部勞動力發展署公告後，各界即可至該署iCAP「職能發展應用平台」逕行下載應用該3項職能基準，讓旅館業者、學校和培訓機構能有效參考與落實應用，縮短學訓用落差，達成學訓用合一的目標，真正貼近產業實務面需求。

大韓航空延長免除改票手續費

開票延長至9月底，敬請同業大力推廣

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫

為了因應市場需求，大韓航空特別延長免除改票手續費促銷活動，適用路線為全部國際線，只要符合以下條件時，可免收改票手續費1次（運價規定中不允許改期的也適用）。大韓航空希望各位同業多加利用此優惠政策，積極為乘客提供更優質的服務，如需更多詳細資訊，請諮詢大韓航空各地辦事處！



適用機票：* 開票日：3/10~9/30
* 出發日：3/10~
* 180 Stock KE有償機票

允許改票日期：出發日/改票日原機票有效期內（全程未使用：開票日起一年 / 部分未使用：最初出發日起1年）

機票差價：如因行程，BKG CLS，CBN CLS，淡旺季等變更而產生的差額，需正常收取

備註：除改票手續費外，其他Fare rule規定需遵循原機票規定；透過旅行社購票，乘客需聯繫旅行社進行改票。

改票時，需輸入AUTH CODE：ORCTFRWIHW

澎湖度假新天堂秘境

百世多麗花園酒店

PESCADORES



「百世多麗花園酒店」

佔地四千坪，澎湖最具規模的高級度假飯店
獨特的船型風格建築外觀，
台灣島型與海洋流線造型的大廳
搭配引進國外的高級建材、傢飾、豪華水晶燈等裝潢，
洋溢著優雅奢華的度假風情。

飯店共規劃有一館、二館以及佔地千坪的花園廣場
更收藏了陶藝名家王秀杞銅雕作品，散發人文藝術風華
客房內雅致簡約及寬敞的空間，
營造舒適的度假時光
館內規劃有泳池、水療SPA、KTV、健身房、港式飲茶美食
以及免稅購物中心等多元豐富的休閒設施

在**百世多麗**，讓您盡享完美的澎湖假期。



百世多麗花園酒店
澎湖縣馬公市新店路 420 號

澎湖訂房專線 06-921-9399
台北總公司 02-7711-8800



彰投隱形冠軍 國寶之旅3日遊

旅遊特惠價 **16,800** (2人/室)
元/每人

出發日期：每週二（限定22位貴賓）

您知道
隱形冠軍
是什麼嗎

臺灣的中小企業以臺灣牛的打拚精神，持續發揮產業價值與品牌創新，堅守產品口碑，守護臺灣產業經濟，隱身在城鄉巷弄間，這群臺灣之光，堪稱業界隱形冠軍！其中，彰化縣為傳統產業大本營，更是許多隱形冠軍的家鄉。

行程特色

● 人間國寶無以倫比

與百工大師來一場藝術雕鑿對談

- ※ 台明將台灣玻璃館（台灣最大玻璃藝術館）
- ※ 雙認證木雕大師李秉圭
- ※ 創新技法錫雕大師陳萬能

● 彰化與眾不同體驗

- ※ 田尾木化石博物館 - VVVIP樓層（特別開放）
- ※ 璀璨玻璃工藝瑰寶 - 台灣護聖宮
- ※ 獨步亞洲唯一扇形車庫 - 列車軌道展示

● 古都人文探索

- ※ 鹿港民俗文物館（辜振甫故宅）
- ※ 意樓愛情百年古厝祕境
（鹿港版《蝴蝶夫人》的凄美愛情故事）
- ※ 國定古蹟 - 鹿港龍山寺
（全台保存最完整明清初建築）
- ※ 縣定古蹟 - 新祖宮
（官建官拜全台地位最高的媽祖廟）
- ※ 國定古蹟 - 鹿港天后宮

● 南投尊爵不凡感受

- ※ 日月潭遊船下午茶 - 顛覆體驗/環湖音樂演奏
- ※ 遊山茶訪 - 享受頂級茶道饗宴
- ※ 中台世界博物館 - 台灣佛教文化的羅浮宮

● 在地特色美食

- ※ 掬翠拾煙 - 蔬食創作料理/健康美食
- ※ 竹山土窯發財雞 - 金竹味餐廳
- ※ 鹿港特色糕點
（水蒸鹹蛋糕、鳳眼糕、牛舌餅...）
- ※ 金都餐廳 - 國宴料理指定
- ※ 平雲山都 - 台灣蔬食飯店佼佼者
- ※ 風歌小棧 - 歐風音樂饗宴中西式精緻早餐

● 舒適尊崇乘坐感受

- ※ 嚴選高端專用遊覽車
- ※ 舒適乘坐限定22位