

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2020.09.21 出刊 每週一發行

VOL. 615

高雄市長陳其邁延攬交通部將相之才

郭添貴

榮調高雄市政府 副秘書長

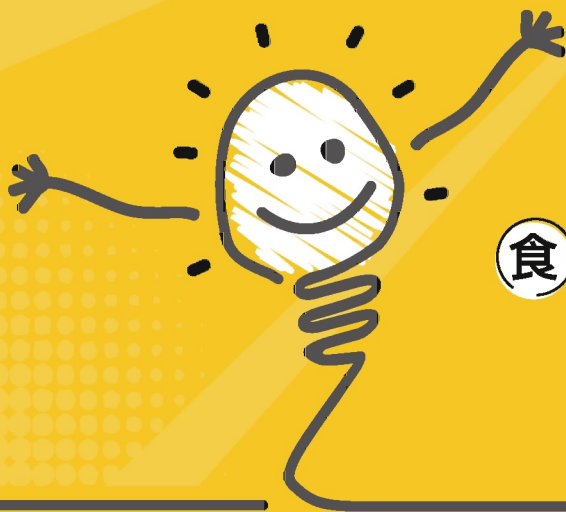
將戮力貫徹市政4大優先
落實海洋創新發展大願景



全新電商平台

玩買主意 fun idea mall

9/17 正式登場



用愛玩愛買的熱情為消費者精心打造

食、住、行、遊、購、樂 的分享平台

抱持著一份「分享」的心意，一群旅遊界的玩咖、買咖，透過多年來遊樂的深刻經歷，將自己親身體驗、值得購買、珍藏的好物，精挑細選，以「選物」的概念推薦給廣大的朋友們，讓大家跟我們一起邊玩邊買，將旅行及玩樂時最美好的回憶及感動，留存延續。

既是「選物」，「玩買主意」的商品追求高品質及健康，期望帶給現代人更美好的體驗。

玩買主意分出食嚴選、挑好物、玩不累、遊樂誌四項。「食嚴選」嚴選特色創意的美食美味，陪伴您用味蕾探索世界；「挑好物」精選天然好物、創新產品，讓生活增添更多創意與驚喜；「玩不累」則是挑選有益健康的實用好物，增進身體活力，豐富樂活人生；還有「遊樂誌」蒐羅豐富多元的國內外旅遊情報，快速掌握玩樂脈動。

挑好(物)

精選天然、創新好物，
讓生活增添更多創意與驚喜！



本草自然 天然有機系列

近年來，越來越多人注重養生，並且選用天然有機產品，本草自然堅持天然、回歸原始、重視環保，以台灣在地植物如「左手香」作為主體，搭配國際認證的專業技術與製造廠房，讓你享受天然、純淨、清新無負擔的生活。

熱銷商品首推「左手香樟芝多醣黑髮素」，是全球唯一成功開發應用富勒烯C60的產品，具有持久電子吸附力，能在毛鱗層著色展現亮眼黑，不含化學防腐劑與色素，讓你「黑回去」又不必擔心傷髮。

食(嚴)選

嚴選特色美食美味，
陪伴您用味蕾探索世界。



金都餐廳 國宴級餐廳手工菜

位於南投埔里的金都餐廳，多年來憑藉台式料理揚名國際。他們擅長選用當季特色食材，選購在地農民耕作的蔬果，加上用心真誠的烹飪，在台灣美食展屢獲佳績，並受邀前往美國舉辦五國元首國宴。

雖然未必有機會參與國宴，但現在，我們在家就能輕鬆享用國宴級佳餚！「玩買主意」第一波推出七款加熱後即可食用的金都料理包，其中「黑蒜老菜脯燉雞湯」，老菜脯嚴選南投土產白蘿蔔，切片後花半個月反覆日曬、回甕；黑蒜則是與老菜脯相輔相成的自然甘味，香氣飽滿而略帶酸甜；加上台產雞肉，燉出一鍋養生好湯。又如「手作紅麴滷肉」，特選台灣新鮮豬肉，加入自製紅麴醬一起醃製，沒有鹹膩醬香味，只留下回甘清甜的紅麴味，太好下飯了！

北頂茶園 有機茶

北頂茶園位於文山包種茶的故鄉——坪林，有機茶園用的是30多年的老金萱茶樹，春冬採最鮮嫩的一心三至四葉作文山包種茶，盛夏採一心兩葉作東方美人茶。第八代傳人白錦祥指出，北頂茶園的有機茶有兩大特色，一是喝得到沒有農藥化肥的有機茶園生態；二是喝得到傳承百年以來遵循武夷岩茶古法的製茶工藝！

有機文山包種茶獲得「慈心有機認證」與「綠色環保」標章，香氣悠轉清揚，層層釋放奶糖甜香，喝得到百年茶工藝的頂級喉韻，同時喝到有機茶園生態茶氣，深受品茶人士喜愛。



郭添貴榮升高雄市府副秘書長

高雄市長陳其邁器重其專業經驗及經營管理長才

郭添貴在海運界累積的專業經驗及經營管理長才，協助提升並優化台灣港口之國際競爭力與海運產業經營環境，無論是任職在臺灣港務公司或是交通部航港局，都有優異傑出的表現，隨著高雄市新科市長陳其邁的就職，已經正式行文給交通部，洽調航港局局長郭添貴接任高雄市府副秘書長。



台灣國際郵輪協會 (ICCT) 理事長 吳助豐



▲ (左起) 金界旅行社董事長張李正琴、台灣遊輪產業發展協會秘書長許堂修、副理事長曾俊鵬、時任航港局長郭添貴、雲頂郵輪集團業務部副總裁劉曉寧、經偉船務代理公司總經理李紹齊、台灣國際郵輪協會 (ICCT) 理事長吳助豐、泛歐遊輪台灣優先代理鑫泓國際旅行社總經理徐牧柔，在歡送會合影。

高雄市府副秘書長

郭添貴

郭添貴歷任高雄市文化局副局長、臺灣港務公司總經理，也以總經理的身分擔任高雄港區土地開發公司董事長，後調任航港局長，這次再回高雄市政府，出任副秘書長，這對高雄市港域、海域的發展將是一大利多，陳其邁市長的借調行動，也讓業界對於高雄的海洋發展有了新的期待。而為了感謝郭添貴一年多來的貢獻與努力，航港局在9/12舉辦歡送會，期盼未來在高雄市任職副秘書長一切順利。

卸任交通部航港局局長郭添貴指出，任職以來受到Covid-19的影響，台灣郵輪產業面臨巨大考驗，航港局超前布署，除了落實各項防疫措施，提出紓困振興方案，更獨步全球成為首個復航國際郵輪的國家，並因應觀光推出「五步棋」規劃，包括1.台灣郵輪跳島旅遊、2.台灣郵輪環島旅遊、3.2021

年4月引進小型郵輪以台灣作為母港、4.疫情過後吸引國外郵輪掛靠台灣，以及國外旅客前往台灣體驗跳島旅遊、5.與台灣航商、財團合作，實現「台輪台產」創造自我品牌。前兩項都已經成功落實，期盼未來疫情結束後，能再迎回郵客的目光。

與台灣國際郵輪協會合作無間 5大重要里程碑

台灣國際郵輪協會 (ICCT) 理事長吳助豐表示，過去在郭添貴擔任港務公司總經理、航港局局長的奧援之下，台灣國際郵輪協會成功舉辦、協辦多次論壇，成功合作5大里程碑，包括第1、在2017/6/9~10首開先河，在麗星郵輪「處女星號」上舉辦2天1夜的海上論壇，第2、2018釜山國際郵輪研究所開幕紀念研討會，由劉喜臨組團參加第1屆釜山國際郵輪論壇，簽訂合作備忘錄，以共同促進雙方港口安定與持續發展，並推動雙方客運等業務，第3、「2019東北亞郵輪圈會議」釜山港灣公社分別與臺灣港務公司及台灣國際郵輪協會簽署MOU，韓國國際郵輪研究所與台灣國際郵輪協會簽署MOU。第4、雲頂郵輪集團、台灣國際郵輪協會、臺灣港務公司聯合主辦海上郵輪高峰會，以「聚焦新時代臺灣郵輪市場嶄新布局」為軸心。第5、交通部航港局特別於2020/7/22主辦「台灣跳島郵輪政策高峰會」，創造提振離島觀光經濟發展、建立在地郵輪產業永續循環鏈。對於台灣郵輪產業貢獻鞠躬盡瘁。

此外，更是積極協助台灣國際郵輪協會實施郵輪人才教育訓練，對於郵輪產業鏈發展不遺餘力。未來郭添貴榮升高雄市府副秘書長，更是水到渠成，同時匯集旅遊產業的生態知識、政府單位的相關政策制定方向，以及各大國際協會人脈的各項優勢，未來在新任指導長官庇護之下，必定能夠帶領台灣郵輪產業走向更美好的未來。

台灣國際郵輪協會 (ICCT) 祝賀

讓業界對於高雄海洋發展有新的期待與展望



▲台灣國際郵輪協會 (ICCT) 主辦的2017年論壇主題為「亞太雄起大航海·郵輪再創新紀元—台灣郵輪創新發展策略 (APaCruise Forum)」，由交通部觀光局擔任指導單位，雲頂郵輪集團、臺灣港務公司協辦，高雄市觀光局、高雄市海洋局為合作單位，旅奇整合行銷擔任媒體整合協力單位。



▲台灣國際郵輪協會、臺灣港務公司赴韓國參加2019東北亞郵輪圈會議。



▲(左3起) 旅奇整合行銷總裁／旅奇週刊社長何昭璋、雲頂郵輪集團台灣區業務部副總裁劉曉寧、台灣國際郵輪協會首席顧問／高雄餐旅大學副校長劉喜臨、時任臺灣港務公司總經理郭添貴、台灣國際郵輪協會理事長吳勳豐、釜山國際郵輪研究所所長林福順、DSP產業株式會社CEO朴淵集、釜山國際郵輪研究所理事李在康、駐韓國台北代表部釜山辦事處總領事吳尚年、韓國海洋水產部海洋休閒觀光課長Oh Jung-Woo、韓國海洋水產部港灣地區發展課長鄭成基、韓國資產管理公理事朴省炫、Harbor Trans代表裴仁漢、韓國船舶用品產業協會會長金榮得。



▲(左起) 時任航港局局長郭添貴、立法委員李昆澤、雲頂香港集團總裁區福耀、雲頂香港副行政總裁兼執行董事林拱輝、交通部部長林佳龍、交通部政務次長黃玉霖、臺灣港務公司董事長吳宗榮、觀光局主任秘書林坤源等貴賓7/1於星夢郵輪「世界夢號」上參加海上郵輪高峰會。



▲(左起) 歌詩達郵輪資深銷售經理林耿宇、交通部航港局副局長陳賓權、公主遊輪臺灣行銷總監陳欣德、台灣郵輪產業發展協會副理事長曾俊鵬、雲頂郵輪集團台灣區業務部副總裁劉曉寧、交通部觀光局局長張錫聰、澎湖縣政府秘書長洪慶驚、金門縣縣長楊鎮浚、交通部部長林佳龍、連江縣縣長劉增應、時任航港局局長郭添貴、台灣國際郵輪協會理事長吳勳豐、基隆市副市長林永發、交通部航港局副局長劉志鴻。

郭局長施政成果大摘要

回顧過去這一年來，航港局秉於航運主管機關之職責，已完成多項重要海運制度的建置與變革。

海事管理獲國際肯定：連續2年通過美國海岸防衛隊21世紀優質船舶計畫，可與加、德、日等27國船舶，一同被視為優質船舶，受檢頻率降為3年一次。以及連續2年TokyoMOU港口國管制白名單之列。

提前1年低硫管制：台灣提前國際公約1年實施硫含量0.5%低硫燃油，有效SO2減排達42%，展現空汙防制成效。

推動NSM制度100%完成評鑑：NSM為國際船舶安全營運與防止汙染管理制度，國內77家、客、貨船117艘全數完成評鑑。

海運客運量大幅成長：新增雲豹、藍鵲2艘高速船，熱門航線成長15%。小三通旅客數突破200萬，創歷史新高。

新臺澎輪國造及營運策略：由航商自備船舶營運，由政府買服務補助，以致船舶妥善率佳，營運績效高，政府無需負擔維運費用。

輔導澎湖無籍船合法化：協助澎湖縣政府推動無籍船合法化，協助422艘無籍船取得自用遊艇證書，達成率100%。

75歲前免換照，簡政便民超有感：遊艇與自用動力小船駕駛執照從5年換照一次，放寬至75歲前免換發，約有2.7萬人受益。

智慧航安開創航港新時代：全額補助199艘載客小船裝設AIS，提高航安監控及救援效率，並建置智慧航安資訊平台系統及海市中心，有效整合航安資源。

中軌衛星預警時間降為10分鐘：預警接收時間從原來90分鐘，大幅降為每10分鐘1次，縮短救援時間及強化搜救效率。

藍色公路10年整體發展規劃：世界級藍色海洋運輸未來爭取300億預算，「航」、「港」、「船」、「遊」、「貨」全方位升級。

FTZ 2.0投資台灣新動能：2022年自由港區貿易值破1.2兆，掌握全球供應鏈重整、外商及台商來台加碼投資，帶動物流新商機。

高雄市政府副秘書長郭添貴工作展望

- ★ 高雄市長陳其邁4大願景：產業轉型、提高就業、減少空汙、重大交通建設
- ★ 藍色公路10年整體發展規劃快速落實
- ★ 2021年高雄旅運中心開幕，打造高雄為第2大母港
- ★ 推廣高雄—澎湖／小琉球渡輪航線，引進更多航商，推廣跳島母港。
- ★ 打造高雄串連屏東、台南、嘉義遊艇生活圈，規劃遊艇旅遊勝地。
- ★ 打造藍色海上公路，減少高速公路貨運量，降低空氣汙染
- ★ 將散佈於現有港區且毗鄰市區之石化碼頭與儲槽，遷移至第二洲際貨櫃中心集中營運，俾進行港埠區位功能調整，促進高雄港、市整體發展。
- ★ 建造第7貨櫃中心專用道路，並連結計劃建造的國道7號，讓貨櫃與一般交通分流。
- ★ 盤點偏鄉跟城市的交通路線，優化道路與橋樑，拉近城鄉距離。
- ★ 優化風景區道路，讓旅客前往景點更加安全快速。

交通部政務次長王國材監交下

擘劃「人本航港·海運好行」、「優質環境·航運永續」



交通部航政司司長葉協隆9/16上午在交通部政務次長王國材監交下，接任交通部航港局局長，原郭添貴局長則榮調高雄市政府副秘書長，國內各主要航運公協會代表均到場觀禮。並擘劃「人本航港·海運好行」、「優質環境·航運永續」新願景。



▲(左起)交通部航港局副局長陳賓權、高雄市政府副秘書長郭添貴、交通部航港局局長葉協隆、中國驗船中心董事長謝謂君、交通部航港局副局長劉志鴻、主任秘書余建勳。

◀交通部航政司司長葉協隆(右)9/16上午在交通部政務次長王國材(中)監交下，接任交通部航港局局長，原郭添貴局長則榮調高雄市政府副秘書長(左)。

航港局局長葉協隆於致詞時表示，感謝林佳龍部長給予機會，能夠為台灣的航港發展共同努力。台灣四面環海，海運是我國重要的經濟命脈之一，多年來在各位航運前輩先進的努力下，在全球海運市場佔有一席之地，尤其航港局自2012年3月成立以來，在歷任局長及所有同仁的努力下，已經建立完善的管理體制，在國際評比上屢獲佳績，近期在郭前局長的領導下，更帶動了國內整個郵輪、遊艇的風潮，成果相當豐碩。

優化海運「客」、「貨」服務 推動航運優化升級方案

針對未來航港局局務推動方向，葉協隆表示，安全是一切業務發展的基礎，客貨運服務則是航港業務的核心。因此，他將在行政院「向海致敬」，以及交通部「人本交通」、「產業興利」等政策指導下，帶領航港局同仁以強化航安、港安為基礎，朝全面優化海運「客」、「貨」服務與環境兩大主軸，加速推動藍色公路10年發展整體規劃，並規劃推動航運產業優化升級方案，希望能在此「航港黃金三角」的發展架構下，務實推動各項局務工作。

航、港、船、遊4大重點 為2023跳島旅遊年做好準備

在強化航安、港安方面，葉局長表示，將朝「人」（船員）、「船」、「環境」、「應變」4大面向努力，並進一步強化港口危險品之管理，尤其因應離岸風電的發展，將優先推

動智慧航安計畫，期能善用科技、整合相關單位資源，建立與國際無縫接軌的管理制度，達到災害預防、有效應變之目標。

在優化客運服務方面，將以藍色公路十年發展整體規劃之「航」、「港」、「船」、「遊」4大重點，為2023跳島旅遊年做好準備，期能以旅客之需求與感受全面優化環境與服務，包括各港客運設施，以及離島居民殷切期盼的新臺澎輪、新臺馬輪購建計畫均須加速改善與推動；此外，在後疫情時代，海運觀光應該在國旅市場上扮演更重要的角色，因此遊艇的觀光化、產業化，以及進一步擴大郵輪產業效益，並引進探索型郵輪直靠離島等，將為後續工作重點。至於優化貨運服務與環境方面，貨運為航運產業之根本業務，過去政府已對航運業提供諸多協助，為進一步協助業者提升國際競爭力，航港局將廣納航運產業界、學術界意見，並蒐集國外標竿做法，規劃提出更具整體性、前瞻性之我國航運產業優化升級方案，以促進我國航運產業永續發展。



▲新任交通部航港局局長葉協隆，與航港局、航政司團隊同仁合影。

葉協隆榮升新任航港局長

新願景 展現航港新局 打造更優質的海運經營環境



▲(左4起)中國驗船中心董事長謝謂君、交通部航政司司長葉協隆、交通部政務次長王國材、高雄市政府副秘書長郭添貴，與貴賓合影。



新任航港局局長葉協隆小檔案

新任航港局局長葉協隆現年52歲，擁有台大EMBA、交大交通運輸研究所及台科大營建工程研究所3個碩士學位，歷任交通部航政司港務科長、專門委員、副司長、司長等職務，對航港業務並不陌生，航運業界期待新任葉局長能發揮長才，展現航港新局，打造更優質的海運經營環境。

◀台北海科大航海系主任方信雄(左1)、中華海員總工會理事長陳政龍(左3)、輪船商業同業公會全國理事會理事長/長榮海運董事長張正鏞(左5)、(左6起)交通部航港局局長葉協隆、高雄市政府副秘書長郭添貴、陽明海運董事長謝志堅、台北市輪船商業同業公會理事長郭志成、高雄科大海洋科技發展處處長戴輝煌，與貴賓合影。



▲航港局局長室秘書陳怡如(左)致贈感謝花束給予卸任航港局長郭添貴(右)。



▲航港局局長室秘書陳怡如(左)致贈感謝花束給予新任航港局長葉協隆(右)。



▲(左4起)台灣遊輪產業發展協會秘書長許堂修、台灣國際郵輪協會(ICCT)秘書長熊德忠、交通部航港局局長葉協隆、高雄市政府副秘書長郭添貴、台灣國際郵輪協會(ICCT)副理事長林博宗。

鼓勵同仁發揮想像力與執行力 如期如質做好各項工作

葉協隆強調，未來將帶領航港局同仁透過傾聽業界、學界聲音，掌握國際脈動，善用科技、政策工具、外部專業資源，以及跨域(界)合作、協同整合等行動，並鼓勵同仁發揮想像力與執行力，如期如質做好各項工作，以達成「人本航港·海運好行」，以及「優質環境·航運永續」的願景目標，也請外界能多給予航港局指導與支持，讓台灣的航運航向更美好的未來。



▲新任航港局局長葉協隆表示，未來將帶領航港局同仁透過傾聽業界、學界聲音，掌握國際脈動。

「遊艇狂潮」遊艇推廣活動

為推廣國人遊艇休閒活動及促進遊艇全體產業發展，交通部航港局於9/19(六)~9/20(日)在基隆八斗



子漁港遊艇泊區舉行「遊艇狂潮」遊艇推廣活動，活動內容包含「遊艇自駕體驗」、「夜宿遊艇」、「1日遊艇管家」、「船主之夜」，現場更有精采豐富的音樂演出、海味市集、海洋元素DIY體驗等，讓到場民眾感受台灣的海洋魅力。部分活動：「遊艇自駕體驗」將持續到9/27、「夜宿遊艇」將持續到9/26。(詳情請上官網查詢：<http://www.2020yachtmeeting.com.tw/>)

#菊島破風任我行 2020菊島

全台唯一「跨海+跳島」度假型跑旅賽事 沿途18個特色



澎湖以瑰麗海島風貌著稱，不只曾獲選《Condé Nast Traveler》的「全球十大秘密島嶼」殊榮，也是「國際觀光旅遊協會」的會員之一；今年秋冬全台唯一綜格、美食盛典、環保永續、星光音樂等事「2020菊島澎湖跨海馬拉松」即將於「#做菊島破風任我行」為主題，呼應跑而跑，勇於挑戰自我極限的精神，更拉松活動將澎湖絕美景色、小鎮特色風推廣至全世界，吸引更多國內外旅客造

2020菊島澎湖跨海馬拉松賽事將於11/1開跑，不僅通過 IAAF/AIMS專業賽道認證，朝向高規格的國際級賽事邁進，更是全台唯一具備「跨海+跳島」的度假型跑旅賽事，賽道特色為國內在離島舉辦的「AB點」不繞圈馬拉松賽事，賽事途中不只能夠欣賞澎湖海天一色的絢麗風光，沿途更有18個特色補給站提供當地美食，要讓跑者「吃到捨不得完賽」！

▶ 賽事途中能夠欣賞澎湖海天一色的絢麗風光。



2020菊島澎湖跨海馬拉松6大特色

特色1

今年賽事分為4組 大小朋友都可參加

包括5K小雲雀組、21K天人菊組、42K綠蠟龜組，以及延續去年首度設立的全新組別42K全馬接力海洋守護組，不論報名哪個組別，都能深入一覽菊島絕美景色；除了賽事總獎金高達9萬元外，同時還能為自己創下海上跑者的標章。

特色2

全台唯一首次結合「跨海+跳島」的度假型風格跑旅賽事

菊島澎湖跨海馬拉松，沿途會經過一系列澎湖知名景點，如漁翁島燈塔、大葉葉玄武岩，豐富的知名景點，美不勝收。

特色3

國際專業賽事 打造國際級專業跑道體驗

由極地探險家林義傑的活動團隊精心規劃，賽道AB點不重覆，一覽菊島經典風光，體驗AIMS專業認證的國際路跑賽道。

特色4

近百種美食盛典 打造澎湖美食特色補給站

除了路跑活動中必備的飲食補給外，還有各種澎湖在地美食加入特色補給站，如：枕頭餅、緝馬灣花枝丸、仙人掌煎餅、黑糖糕等，每一個補給站都代表著不同小吃，一同推廣澎湖當地美食。

澎湖跨海馬拉松 11/1 逆風開跑

特色補給站 提供當地美食 讓跑者吃到捨不得完賽

《寂寞星球 (Lonely Planet) 更是「世界最美麗海灣組合」跨海+跳島」度假風多樣元素的國際專業跑旅賽 11/1 開跑，今年特別定調者不畏澎湖 10 級陣風「逆風」希望藉由國際專業級規格馬情、在地美食與濃厚人情味訪，提高台灣能見度。



◀2020 菊島澎湖跨海馬拉松賽事將於 11/1 開跑，詢問度超高。



▲沿途 18 個特色補給站，提供當地美食，要讓跑者吃到捨不得完賽！



▲菊島澎湖跨海馬拉松賽事舉辦多年，沿途美景與美食讓人難以忘懷。



▲2020 菊島澎湖跨海馬拉松賽事，是全台唯一具備「跨海+跳島」的度假型跑旅賽事。

追風市集和星光音樂會 與跑友一同high翻菊島

會後，更有追風市集以及星光音樂會，與跑友一同high翻菊島，讓跑者不只透過雙腳，更能透過各種感官，深入體驗澎湖小鎮的人文風光與壯麗海景。

同時還有價值超過 4,000 元的豐富活動贈品，提供給熱愛跑步的勇者們，為呼應賽事永續環保的理念，也與極地探險家林義傑的自創品牌 SUPERACE 聯名，推出使用 100% 環保回收紗製成短袖排汗衫，以及推出可重複使用環保摺疊杯。

用雙腳探索澎湖小鎮風情 近百種當地美食作為補給

交通部觀光局澎湖國家風景管理處處長許宗民表示，2020 菊島澎湖跨海馬拉松不只要跑者「#菊島破風任我行」，在賽道途中迎戰強勁東北季風逆風而跑，挑戰自我晉升海上跑者，更能放鬆心情，領略碧海藍天的廣闊景緻，除了用雙腳探索澎湖小鎮風情，沿途還有近百種當地美食作為特色補給。

活動會後更有多樣特色商品及伴手禮的追風市集，以及邀請當地樂團演出的星光音樂會，與民眾同歡；賽事所提供的服裝與水杯也秉持永續精神，各種豐富多彩的元素締造這次精彩的運動嘉年華盛會，邀請全球跑友共同體驗享譽世界的特色跑旅！

特色5

豐富贈品拿不完&響應環保永續理念

只要報名 2020 菊島澎湖跨海馬拉松，就可以得到由極地探險家林義傑的自創品牌 SUPERACE 聯名合作，使用 100% 環保回收紗製成短袖排汗衫，還有可以重複使用的環保摺疊杯，以及可重複使用的賽事專用衣保袋，豐富的贈品拿不完，活動當天更有機會抽中多項精美好禮。

特色6

深度小鎮人文探討 邀請世界跑者 探索在地風光

此次路線行經澎湖各小鎮，邀請跑者們用雙腳一步一步探索每個小鎮特色風光與歷史文化，沿途在地加油團感受澎湖居民濃濃的人情味，終點處更打造追風市集，集結近 30 個當地特色小吃及伴手禮攤位共襄盛舉。



▲想用雙腳體驗澎湖之美，一定要參加一年一度 2020 菊島澎湖跨海馬拉松賽事。



▲菊島澎湖跨海馬拉松，沿途會經過一系列澎湖知名景點，如漁翁島燈塔。

◀在澎湖鄉親啦啦隊鼓勵之下，讓跑者們更具信心。



4 COVER STORY | 封面故事

郭添貴榮升高雄市府副秘書長 台灣國際郵輪協會 (ICCT) 祝賀
交通部政務次長王國材監交下 葉協隆榮升新任航港局長

8 FEATURES | 2020澎湖國際海灣燈光節系列報導

#菊島破風任我行 2020菊島澎湖跨海馬拉松11/1逆風開跑

11 AIRLINES | 航空飛訊

高雄也能類出國 長榮航空「高雄限定」中秋&雙十夢幻來襲
長榮航空 讓您輕鬆一圓航空職人美夢

14 PERSPECTIVE | 用情用心 看好台灣

賴瑟珍看台灣：不只是民宿 更是難得一見的山林療育空間—逢春園

16 FEATURES | 國旅專題

2020台灣小鎮款款行主題展 喔熊夢工場首度登場 為期3週讓您感受台灣小鎮魅力
亞洲首座以緞帶為主題的觀光工廠~緞帶王觀光工廠
潭雅神綠園道 開放企業團體設施認養
「我的淡蘭北路」集章活動 連假就來東北角 再玩淡蘭秋芒小旅行
「台灣好行」與神山線同行 8/8正式上路 年底前每人只要849元
2020參山自行車騎旅 3山美景 2輪追風 1次滿足
金馬號行駛谷關到梨山 新金馬小姐首航服務重現美麗風華
2020台灣部落觀光嘉年華開跑 觀光局邀請大家來作「部落客」
中秋、國慶連假就要這樣玩！飯店內賞月、看煙火
尾牙季戰線拉長 6大飯店業者推早鳥優惠

25 TRADE TALK | 旅業大小事

緞帶王觀光工廠推出智慧導覽APP串聯彰化博物館品牌
AVEC「振興國旅3.0：小資旅遊自由行旅遊產業交流媒合會」
2020 ITF台北國際旅展逆風前行 打造不一樣旅展
車埕遊客中心成南投最夯打卡點
澳門光影節9/26登場
中華觀光人力資源暨資訊發展學會旅館基層從業人員職能基準縮短產學落差
菲律賓面具節搏中秋 一起鬧fun秋日
AirAsia小小航空體驗班登場
甲聯會例會盛大登場

長榮航空



高雄也能類出國 「高雄限定」中秋&雙十夢幻來襲

類出國專案航班2.0超有心 彩繪機首度飛航高雄 獨家大抱枕直接帶回家

撰文／王政 圖片提供／長榮航空



▲長榮航空「類出國專案航班2.0-高雄限定」，由彩繪雙機-「夢想機」及「郊遊機」聯袂飛航南台灣，「中秋賞月專機」由甜蜜教主Hello Kitty擔任女主角，「雙十同遊專機」則由耍酷天王酷企鵝首次擔綱最佳男主角。

長榮航空Hello Kitty彩繪機首度飛航高雄，繼推出「類出國專案航班2.0」後，接獲許多民眾詢問何時飛高雄，為了回應南部民眾的熱烈期盼，長榮航空「類出國專案航班2.0-高雄限定」即日起開賣囉！

長榮航空特別選定即將到來的中秋及雙十連假，於10/1及10/10各推出一班高雄—高雄的類出國專案航班，由彩繪雙機-「夢想機」及「郊遊機」聯袂飛航南台灣，「中秋賞月專機」由甜蜜教主Hello Kitty擔任女主角，「雙十同遊專機」則由耍酷天王酷企鵝首次擔綱最佳男主角，彩繪雙機特別以BR5920（我就愛你）為班號，呼應南部的粉絲對彩繪機的喜愛，不要遲疑，趕快背起你的包包，拿起你的相機，一起跟彩繪雙機來趟輕鬆愉快的類出國旅行吧。

不分艙等送名牌過夜包 專機加送大抱枕

為了感謝南部民眾的厚愛，長榮航空也準備了厚禮回贈，讓大家滿載而歸，大手筆不分艙等送出軟式Ferragamo兩用過夜包，滿足收藏的慾望。為了加碼回饋南台灣的熱情，推出「高雄限定大抱枕」，中秋專機加碼送Hello Kitty星空機大抱枕、雙十專機加碼送牽手機大抱枕。

長榮航空高雄類出國航班資訊

高雄—高雄航線	機型	班號	起飛時間	抵達時間
10/1 中秋賞月專機	A330-300 Hello Kitty夢想機	BR5920 (我就愛你)	18:00	21:00
10/10 雙十同遊專機	A330-300 酷企鵝郊遊機		13:30	16:30

枕，以往只能看不能帶回家的商務艙抱枕，這次直接讓你抱回家。

當然不能獨漏粉絲最愛經典-Hello Kitty大禮包，包括一套7款的彩繪機撲克牌，超卡哇伊的Hello Kitty、酷企鵝、蛋黃哥明信片套組，櫻花粉的Hello Kitty原子筆及米果等等，感受完整類出國的美好行程。

高雄出發類出國專案航班經濟艙超值優惠價6,588元（含稅），商務艙豪華體驗價8,588元（含稅），不分艙等指定窗邊座位需加價1,000元，同時享有會員累積哩程及兌換酬賓機票的服務，購買商務艙的旅客可獲得1,100哩+1.5個航段，經濟艙旅客則可獲得900哩+1個航段，旅客可持續累積哩程及晉升卡籍，相關購票資訊可洽各大旅行社，包括長汎、雄獅、東南、五福、喜鴻、可樂、金龍永盛、百威以及京城。

此外，無限萬哩遊會員旅客也可以哩程兌換酬賓機票，31,000哩即可兌換經濟艙機票，37,000哩可兌換商務艙機票，不分艙等再加2,400哩即可兌換靠窗座位，席次限量，欲兌換的會員可洽詢長榮航空訂位票務專線：02-2501-1999。

享受空中米其林 雙十專機飛向日本

在機上服務方面，除了提供免費Wi-Fi文字訊息服務外，餐點提供米其林三星

主廚中村元計所設計的蒲燒豬肉及季節特色美食，商務艙旅客還能在機上品嘗獨具細緻泡沫及絲滑口感的凱歌貴婦粉紅香檳；消費力強大的南部民眾，絕不能錯過免稅品預購2件7折的超值優惠，預購單筆折扣後金額滿9,200元再加贈「樂旅遊肩背包」，於機上購買也可享有2件85折優惠，並贈送長榮樂e購期間限定8折優惠碼，讓你一次補足出國購物的癮。此外在空中遊覽航路上，「類出國專案航班2.0-高雄限定」同樣於中秋專機上，飛航西海岸航路，不僅能輕易欣賞到佳節夜晚的一輪明月外，還能盡享西海岸沿線城市燈火通明的璀璨夜景；雙十專機則規劃適合白天飛航的東海岸航路，將日本琉球列島西端、遼闊的花東縱谷、東海岸美景盡收眼底，讓旅客能擁有難忘的視覺享受。



▲為了回饋南部民眾的厚愛，長榮航空準備厚禮回贈，將不分艙等送出「高雄限定大抱枕」，中秋專機加碼送Hello Kitty星空機大抱枕。



►雙十專機加碼送牽手機大抱枕，還有多項好禮。



▲高雄市港灣大景。

高雄市海洋發展「添貴」人

古代人運用造船和航海的光輝成就，通過海洋向世界發展，加速資本主義和海洋時代的來臨，進而改變了世界的面貌。歷史上有許多海軍名將為人傳頌，包括鄭和下西洋、馬可波羅東遊記、哥倫布發現新大陸，他們突破了人類的世界觀、促進東西方文化交流，對於地球文明貢獻良多。

台灣地理位在亞洲的心臟地帶，是亞洲通往太平洋的咽喉位置，往北航行有日韓、往南則有東南亞諸國，向海發展是必然的發展脈絡，因此，創立「航港局」與「臺灣港務公司」兩大單位，實施「政企分離」方式，將管理與營運分立，大大增加台灣近年來的國際港埠競爭力。而同時服務過兩單位的長才便是近日榮調高雄市政府副秘書長的郭添貴。

國立中山大學政治學研究所碩士畢業的郭添貴，原本就是高雄市政府的「老班底」，過去曾擔任高雄市政府文化局主任秘書、副局長、高雄市政府顧問、高雄市專業文化機構董事、高雄港區土地開發公司董事長，在文化局任事時，負責規劃駁二、市立圖書館總館共構會展文創會館BOT案的招商。隨後在港務公司公司總經理任內，推動安平港國際遊艇城及高雄港七櫃成功招商，對高雄業務相當熟悉，也因為業務成績出色，讓交通部延攬他擔任航港局長。

在航港局任職的期間，更是推動不少革新與優化，包括海事管理獲國際肯定、提前1年低硫管制、推動NSM制度100%完成評鑑、海運客運量大幅成長、新臺澎輪國造及營運策略、輔導澎湖無籍船合法化、75歲前免換照，簡政

便民超有感、智慧航安開創航港新時代、中軌衛星預警時間降為10分鐘、藍色公路10年整體發展規劃、FTZ2.0投資台灣新動能等，完成多項重要海運制度的建置與變革，讓海事從業相關人員連連稱道。

郭添貴在海運界累積的專業經驗及經營管理長才，協助提升並優化台灣港口之國際競爭力與海運產業經營環境，無論是任職在臺灣港務公司或是交通部航港局，都有優異傑出的表現，隨著高雄市新科市長陳其邁的就職，已經正式行文給交通部，洽調航港局局長長郭添貴接任高雄市政府副秘書長。

高雄市政府副秘書長郭添貴表示，感謝多年來大家一路的支持與合作，讓台灣在海運發展上不斷突破，未來回到高雄也會繼續發揮長才，致力於拓展高雄市的海洋能量，並落實高雄市長陳其邁4大願景：產業轉型、提高就業、減少空汙、重大交通建設。以及藍色公路10年整體發展規劃快速落實、2021年高雄旅運中心開幕，打造高雄為第2大母港、高雄串連屏東、台南、嘉義遊艇生活圈，規劃遊艇旅遊勝地，並將散佈於現有港區且毗鄰市區之石化碼頭與儲槽，遷移至第二洲際貨櫃中心集中營運，俾進行港埠區位功能調整，促進高雄港、市整體發展。期盼與高雄一起迎向更偉大的大航海時代。

採訪編輯

張偉浩

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／吳永佳
副總編輯／王政
主編／劉彥廷
採訪編輯／張偉浩
設計／曾繁淵
設計／石佩玉

Kate Wu
John Wang
Max Liu
Kevin Chang
Joe Tseng
Zoe Shih

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華
資深專案經理／彭可玟
文案／楊昀潼

Anne Hsien
Poppy Peng
Elsie Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正
資深設計／吳姣錚
資深設計／張曉元
設計／吳霽瑀
設計／張寶蓮

James Lin
Yamiko Wu
Neo Chang
Wendy Wu
Brook Chang

行銷業務團隊 Marketing & Sales

eProject Unit
資深專案經理／周威廷
Process Control
經理／李曉倩

Wayne Chou
Judy Lee

業務部

協理／王相涵
經理／王相淳
經理／王政介

Abby Wang 0922-671-775
Sammi Wang 0922-566-614
Randy Wang 0912-815-962

國際市場部

經理／蔡雅雯
企劃副理／黃千珮
企劃主任／徐意雯
企劃編輯／張語柔
企劃編輯／何昕穎
企劃編輯／張子凌

Yawen Tsai
Pat Huang
Dance Hsu
Zoe Chang
Hsinying Ho
Tzuling Chang

旅奇週刊
TRAVELRICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
業界人的必讀
の業界專門誌 刊旅行新聞



旅奇週刊官方網站 旅奇週刊粉絲團

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

長榮航空



讓您輕鬆一圓航空職人美夢

10/17~至明年1月底 例假日舉辦機長、空服員及空廚3大體驗營

撰文／王政 圖片提供／長榮航空



▲空服員體驗營學員將穿上訓練用工作服，參與訓練實作課程。



▲長榮航空空服體驗營，解密五星服務培訓基地。



▲長榮航空機長訓練營邀請民眾一圓飛行夢想。

機進行起降飛行。於課程結束後，長榮航空將頒發機長簽名證書，並把當天錄製模擬機飛行紀錄製成隨身碟，贈予每位參加者保存紀念。

5星級服務培訓基地公開 體驗空服訓練課程

長榮航空空服員體驗營則是每週六舉辦一梯，每梯次16~30人，由空服教官於擬真機艙內，親自指導及示範一系列扎實的訓練課程，內容包含機上服務流程、美姿美儀課程，於艙門訓練區實際操作艙門、緊急逃生訓練艙演練遭遇亂流或客艙失壓等情節、實際滅火程序訓練...等，空服教官除了示範外，也將邀請學員親自參與實際操作；當日除在擬真訓練艙示範機上餐飲服務，學員也能享用精緻的豪華經濟艙餐點，課程結束後將比照完訓空服員，拍照留念並致贈空服教官的簽名證書。



▲空廚體驗營將分梯次規劃不同主題以及節慶應景料理，由主廚親自示範完整烹飪過程。

揭密空中廚神 製餐過程大公開

長榮空廚體驗營每週六舉辦一梯，每梯次16~40人，將分梯次規劃不同主題以及節慶應景料理，由主廚親自示範完整烹飪過程，除了傳授料理秘笈也會邀請學員參與部分實作，午餐提供由主廚特製的精緻套餐料理。

此外，學員於體驗課程中，可實際走訪鮮少對外開放的空廚廚區，透過完整的導覽一窺航餐的製作流程，認識各廚區功能及了解嚴格的品管措施。

一圓航空職人美夢就是現在！長榮航空自10/17至明年1月底，於例假日舉辦機長、空服員及空廚體驗營，三大體驗營將連續各舉辦16個梯次，僅開放近1,400個名額，由長榮航空直營旅行社長汎假期獨家販售，即日起接受報名。

長榮航空訓練中心是培育航空人才的大本營，是許多有志從事航空產業學子充滿憧憬的地方，外界鮮少能一窺全貌，此次首度對外開放舉辦機長、空服員體驗營，讓民眾有機會解密機師、空服員的訓練基地，並真實地體驗各項訓練課程；長榮空廚也配合此次體驗營活動開放神秘的空廚廚區，讓民眾可以親自走訪美味機上餐點的製作流程，並且由主廚親自傳授烹飪技巧。由於各梯次名額有限，敬請提早報名，詳情請洽長汎假期（02）2513-5679或www.everfuntravel.com。

飛行夢想家 親手操控A330模擬機

長榮航空機長體驗營每週日舉辦一梯，每梯次僅限8~16人，除了介紹培訓飛行員的招募方式及養成訓練計畫外，也會安排導覽介紹航空安全教育中心，並實際操作飛行訓練器與艙門的開啟，體驗機上各種緊急逃生與機艙滅火的訓練。另外由簽派員帶領下製作飛行計畫，在飛行員指導下親自操控A330模擬



▲長榮航空首度舉辦機長、空服員、空廚三大航空職人體驗營，解密機師、空服員的訓練基地及神秘的空廚廚區。

看見好的台灣 看好台灣觀光的未來

賴瑟珍看台灣：不只是民宿 更是「健康、幸福、藝術、文化」4大特色 讓住客5感



台灣旅遊交流協會
理事長 賴瑟珍

20年前聯合報記者林秀芳分享，在宜蘭山區有一家充滿特色民宿 - 「逢春園」，不僅打造歐式寧靜優美的環境，更推出夜間鋼琴演奏，營造獨有的山林藝文氛圍，這在當年民宿經營相當創新罕見，因此在一次機緣下，特別帶領觀光局國際行銷推廣委員考察體驗，對於民宿主人的熱情接待和精緻服務，印象相當深刻。

不過當年令我印象最深刻的還是逢春園主人許麗華帶領大家前往民宿周邊農家品嚐最新鮮、最在地的美食。許麗華的理念是民宿的經營不要「全都自己賺」，要能與社區小農「共好」。

許麗華無意間踏入民宿的領域，從分享、共好，到運用創新與優化，打破傳統民宿經營思維，例如近年來，看見市場趨勢發展，鎖定現代人工作忙碌壓力大，推出Long stay專案，以及結合在地特色，砸重金打造「療癒空間」，推出紅外線烘足、茶燻浴蒸氣等，讓民宿不再只是民宿；她很感恩因為民宿的經營，讓兒子願意從瑞士學成歸國接手經營，更找到志同道合的人生伴侶，如此創新、傳承、永續的經營模式，正展現出台灣在地特色亮點。

逢春園在2010年榮獲觀光局頒發「服務品質優良獎」、2011年獲得「台灣十大幸福旅居首獎」，2014年起陸續獲得國際關注：Tripadvisor優良民宿獎、全球旅居卓越大獎等，獨具匠心的經營模式，獲得各界高度矚目。

自2000年開業以來，他們一步一腳印，用心接待每一位客人，運用創意巧思和在地特色，營造出與眾不同的民宿假期，像是首創「療癒館」，住客都能體驗紅外線烘足、茶燻浴蒸氣、能量空間，使身心靈全然放鬆，不僅如此，還推出廚藝教室、民宿鋼琴演奏、Long stay專案及專用廚房等，豐富的設施與活動，讓人來到這，不僅僅是住宿一晚，更像是「心靈雞湯」，獲得真實的平靜與正念。

來到逢春園，因遠離市區，環抱寧靜山林，美不勝收，而走園內，印入眼簾的是夢幻的歐式建築以及千坪庭園，散發出典雅、浪漫氛圍，還能登高眺望蘭陽溪谷與兩側青山，彷彿與世隔絕、歲月靜好，絕美景色讓人讚嘆不已。

從私宅改造民宿 分享宜蘭山居的美好

逢春園主人許麗華，人稱「許奶奶」指出，因感念先祖林阿枝，字逢春，故民宿以逢春為名，這裡以前是私用住宅，從1995年開始蓋，常有人經過，看到優美的環境，建議打造為民宿，以分享更多人能體驗宜蘭山居美好，2000年8月，逢春園便此誕生。

為了提供旅人不同的住宿體驗，逢春園打造「健康、幸福、藝術、文化」4大特色。健康，從新五輕主義的料理中、從空氣中、從水和土地之中，都能感受到大地的能量，吃得健康，活出健康；幸福，強調打造一個安心、放心、自在又放鬆的場所，謝絕遊客參觀，讓住客享有私人時光；藝術，民宿主人透過空間展現獨一無二的油畫、書法、素描等作品；文化，逢春園傳承爺爺的筆名，在此保存許多當年古老的用品，以及分享世界各國旅行所收藏的藝術品和紀念品，傳承文化、分享文化。

許麗華每年都出國Long stay 特別推出長住專案

在民宿櫃台上，發現幾本厚重大相本，這都是許麗華每年出國的回憶，她樂於跟每位前來的旅人分享故事，來到這，不僅有話題交流，更拉近了逢春園與住客心的距離。許麗華指出，夫妻倆喜歡旅行，目前走過了103個國家，而她自己更喜歡一個人出國Long stay，一住就是一個月以上，讓自己好好享受，如此一來才能真正深度體驗當地文化、細細品嚐風土民情。

她也將這個概念放入逢春園，開放長住專案，強調不用花幾千萬在宜蘭買房置產，只要入住逢春園，就能當上5千坪別墅的主人，盡情感受四季更迭與山中寧靜之美，不用花大錢取得所有權，長住專案推出以來，已有不少人詢問及訂房。

秉持初心 永續經營 用真心款待每位客人

許麗華分享，從過往在日本鄉下Long stay經驗，發現那些百年老店秉持永續經營，

逢春園客房



▲精緻客房。



▲和洋客房。



▲逢春VIP客房。

撰文·攝影／劉彥廷 圖片提供／逢春園

難得一見的山林療癒空間——逢春園

體驗、身心靈獲得成長



◀逢春園歐式建築，散發典雅的浪漫氛圍。

▼逢春園收藏許多年代久遠的傳統文物及藝術創作，宛如小型博物館。



▲登上高處，便能將整個蘭陽溪美景盡收眼底。



▲逢春園民宿主人許麗華（左）與兒子林嵩浩

一代傳一代，客人也是一代傳一代，堅持做好服務、提供好的商品，用真心款待每位客人，讓人像是回到另一個家那樣放鬆自在，如同逢春園的經營理念：「這裡不是驛站，是您的心裡的憩所；這裡沒有顧客，因為我們是朋友。」

雖然許麗華相當年輕，但她認為到了退休年紀，應交給下一代接手，目前也是由兒子承接經營，她在退休的時間，興趣是做茶點，運用巧思改良配方，故在民宿之中，可以品嚐外面吃不到的手工精緻茶點，甚至民宿內打造料理廚房教室，有興趣的住客可一同來學習如何製作綠豆糕、蔥油餅等小點心。

同時，逢春園運用巧思打造每一道餐

點，跳脫傳統，出餐時會用漂亮的樹枝跟葉子進行擺盤、裝盤，取之自然，減少洗滌碗盤，落實環保，並結合宜蘭在地食材，打造各種新鮮料理，吃出宜蘭好味道，並且與當地小農與茶農合作，敦親睦鄰之外，讓住客也能吃到最新鮮的蔬菜、喝到好茶，打造不一樣的住宿體驗。

首創民宿療癒館 紅外線烘足、茶燻浴蒸氣

不僅如此，逢春園率先民宿業界全新打造「嵩屋療癒館」，提供紅外線烘足，讓紅外線驅走身體寒氣，暖活人心，在2樓還有茶燻浴蒸氣，透過偌大落地窗，能一邊聞著淡淡茶香桑拿、一邊欣賞眼前優美的山林景

緻，還可在能量空間，三面寬敞落地窗和遠紅外線木板，躺在此五感療癒，感受綠意、寧靜、能量、心靈，徹底放鬆。

許麗華也指出，經營民宿不簡單，不具經濟規模、也沒有很大的行銷預算，只能做小眾市場，需投入很多時間經營，不過只要做得好，就能細水長流，讓更多人知道，打響口碑；民宿不再只是提供睡覺休憩的地方，應打造一個與當地環境美好的連結，營造不一樣的體驗型態。逢春園除了提供多種的「療癒」硬體設施、獨特料理教室之外，還首創民宿夜間鋼琴演奏、不定期邀請音樂老師演奏、舉辦讀書會與講堂，希望旅客入住於此，身心靈皆能獲得放鬆與成長。

逢春園設施與服務



▲茶道課程。



▲料理廚房教室。

▶千坪草原受到大小朋友喜愛。

◀能量空間設有遠紅外線木板，讓人能欣賞風景、五感療癒。



◀紅外線烘足，讓人徹底放鬆。





2020台灣小鎮款款行主題展 喔熊夢工場

50週年國道技術研討會展示交通部高速公路局成立50年成果

為期3週「台灣小鎮款款行主題展」快閃展覽於9/16在台北京站時尚廣場隆重登場，以鮮明的2D漫畫風格結合70個小鎮攝影作品熱鬧展出，這次主題展再次與台北京站時尚廣場聯名異業合作，展出包含小鎮1.0及2.0的經典小鎮、客庄小鎮、國際慢城和山城小鎮等攝影作品，呈現出臺灣小鎮的多元風貌，同時也為年底即將推出的小鎮3.0暖身，屆時將推出小鎮100，邀請大家一起台灣小鎮款款行。



▲為期3週「台灣小鎮款款行主題展」快閃展覽於9/16在台北京站時尚廣場隆重登場，交通部部長林佳龍（中）與觀光局局長張錫聰（左2）等嘉賓一同出席。



▲交通部部長林佳龍



▲交通部部長林佳龍（右）與觀光局局長張錫聰於「喔熊夢工場」合影，並推薦多元的喔熊授權商品。



▲活動現場放置了喔熊IG相印機，可以列印出喔熊限定邊框。



這次除了小鎮主題展外，並首次推出這「喔熊夢工場」，現場展售多元的喔熊授權商品，除有屢獲紅點大獎的臺灣知名品牌BONE與喔熊合作推出聯名商品外，還有代表臺灣各地與喔熊授權的知名伴手禮，如梨山的高山烏龍茶、陽明山的紅茶等。

這次主題展活動期間更規劃一系列活動，包含「小鎮旅遊攝影講座」，分別邀請到國家地理雜誌中文版總編輯李永適及旅遊攝影師張譯云、「與喔熊組長線上遊

小鎮」由喔熊組長和網紅黃皓現場直播主題展、「喔熊組長粉絲見面會」與粉絲來個默契大考驗，以及線上上傳與主題展合照等系列活動，只要參加喔熊實體及線上活動就有機會抽中ACE行李箱。同時活動現場放置了喔熊IG相印機，可以列印出喔熊限定邊框，還特別設置留言板，在留言板上為自己預約下一趟小鎮旅行。

交通部觀光局為了協助觀光產業從疫情走出來，透過安心旅遊整合觀光產業推出各

項旅遊補助，同時持續力推台灣小鎮觀光品牌，像是如火如荼進行的小鎮漫遊護照、小鎮遊戲趣等活動，邀請民眾在假日出遊除了人擠人的觀光熱點外，也有更多結合當地特色文化的深度旅遊選擇，讓國人重新感受臺灣的美，帶動觀光產業復甦，也降低疫情帶來的旅遊衝擊。這次活動包含黑丸嫩仙草、洽維企業股份有限公司、台灣愛思箱包股份有限公司、台灣知日商流股份有限公司等協辦廠商一同共襄盛舉。

撰文／王政 圖片提供／交通部

首度登場 為期3週讓您感受台灣小鎮魅力

打造9條總長千里便捷網絡 打造永續、安全、創新、舒適、便捷服務

傳承永續之路 高速公路局50週年國道技術研討會盛大舉行



▲高速公路局50週年國道技術研討會大合照

交通部高速公路局為展現成立50年來，各項組織業務變革與高速公路路網發展成果，於9/16在集思交通部國際會議中心3樓國際會議廳盛大舉辦「50週年國道技術研討會」，計有產官學界約200人參加。

此次研討會議題含括國道技術之今昔異同比較，以及50年來重要演進歷程，並特別挑選具特殊性、代表性案例進行發表，依序為「國道建設4部曲」、「國道橋梁之蛻變與對臺灣橋梁建設之影響」、「國道隧道工程技術之應用與演進」、「國道邊坡維護管理之演進及案例分享」、「國道鋪面管理之回顧與展望」、「國道景觀生態之演進」、「國道交通管理之演進」及「國道收費制

度變革與行旅服務之蛻變」等8項，受邀與會發表演講及指導的嘉賓，都是國道技術相關領域的佼佼者，內容十分精彩。



▲交通部部長林佳龍致詞

交通部部長林佳龍亦親臨與會，對於高速公路局半個世紀以來，打造出9條高速公路，總長度超過一千公里的便捷路網，連結共好，帶動國內經濟繁榮與發展之努力與表現，表示肯定。也期許未來能夠持續精進，讓高速公路運輸管理智慧化、設施維護導入全生命週期概念、國道基金財務永續經營，並以顧客為導向、品質為依歸，建構出「人本交通、智慧運輸」，提供國道用路人，安全、便捷、舒適、創新、永續的國家最高等級道路服務。高速公路局也藉此機會，感謝廣大的國道用路人，50年來的支持與陪伴。高速公路局表示，透過本次技術與經驗的交流，所汲取之各方建言，會作為持續推動行政革新之參考，並將不斷精進國道建設與設施維管，提供最優質的行旅服務，讓幸福與溫情持續地在高速公路奔馳與傳遞，繼續揮灑無數個精彩的50年。



▲看見·齊柏林基金會董事長歐晉德致詞



亞洲首座以緞帶為

將生產工廠轉為觀光服務型工廠 以及開



為協助傳統產業轉型，導入製造及服務複合經營模式，經濟部自2003年起積極輔導國內傳統工廠轉型兼營觀光服務，2008年導入評鑑制度，2009年起推動「優良觀光工廠」評選，2013年起推動「國際亮點觀光工廠」評選，為台灣傳統製造業開創新格局。位於彰化縣鹿港鎮的「緞帶王觀光工廠」，在民國100年通過經濟部工研院評鑑，將生產工廠轉為觀光服務型工廠及開發各式各樣用緞帶，打造充滿幸福感的緞帶商品，廣受民眾喜愛，也成為亞洲首座、台灣第一家以「緞帶為主題的觀光工廠」。

緞陽企業有限公司成立1988年，為一專業緞帶紡織品生產工廠，其產品品質精良、研發快速創新，深獲歐美各大賣場客戶的信賴，客戶群遍及歐、美、亞、澳、非等5大洲，且緞陽每年參與多次國外展覽，積極拓展國際知名度，將MIT的織帶推上國際舞台。

2010年成立觀光工廠 將緞帶文化傳承下去

為順應潮流趨勢，秉持根留台灣的理念，希望將有趣的織造原理、生產流程，能夠毫無保留展現在眾人的眼前並將緞帶文化能夠傳承，透過經濟部及工研院的輔導，於2010年成立緞帶王觀光工廠，將紡織的那段歲月及努力的點滴身影能夠無私的呈現。

藉由推動觀光工廠，進而達到品牌塑造、創意研發、寓教於樂、優質服務等4大目標；於100年通過經濟部工研院評鑑，成為優良的觀光工廠，不斷的求新求變，將生產工廠轉為觀光服務型工廠及開發各式各樣用緞帶做出的幸福感緞帶商品，成為亞洲首座台灣第一家以「緞帶為主題的觀光工廠」。

產品獲得國際認證 創新研發 品質優良

緞帶王一直在不斷的改變及自我提升，以服務為目的，積極擺脫傳統工廠的經營模式，在產品上通過了瑞士紡織認證及歐盟REACH法規測試認證，證明產品是安全無毒無害的，更不會危害到生態系之平衡，相繼也獲得政府機關認

可，榮獲政府頒發創新研發獎及績優廠商獎，更通過ISO 9001品質認證、TTQS人力訓練品質認證、C-TPAT防恐安全認證及SGS服務品質認證，加強人員訓練，提升服務品質。

憑著MIT的專業技術，在產品推向國際化之際同時進行品牌紮根，使緞陽企業以多元、豐富的樣貌呈現，一點一滴的感動來自對夢想的堅持。

時尚潮變絲巾、捧花禮盒 為目前主力特色商品

緞帶王觀光工廠之商品，每一項產品都很受到遊客的喜愛，也是遊客最喜歡逗留的地方，而DIY商品之織舞小熊、織己隻筆、緞帶糖果筆、花朵memo夾及印刷文青帆布袋都是DIY商品的主力，遊客都愛不釋手。

展示區中時尚潮變絲巾、捧花禮盒、緞帶髮飾、環繞幸福台灣緞帶禮盒、手拉花都是緞帶王目前最主力、最特色的商品；另外明星商品中有小朋友的最愛：緞帶貼圖繽紛畫及成熟美女的最愛維娜斯首飾架、編織包等，每一項產品適合各種不同的年齡層，讓所有遊客來到緞帶王觀光工廠都能滿載而歸、不虛此行。



▲來一趟緞帶王觀光工廠之旅，可揭開台灣傳統產業神秘製程之面紗，一條龍的織造生產過程，更能體會緞帶製造樂趣和傳統產業的堅韌生命力。

主題的觀光工廠~緞帶王觀光工廠

發各式各樣用緞帶 做出的幸福感緞帶商品

撰文/劉彥廷 圖片提供/緞帶王企業有限公司



▲緞帶王觀光工廠打造繽紛入口意象，深受小朋友喜愛。



▲緞帶王觀光工廠已經成為網美打卡聖地。

主力商品



時尚潮變絲巾

利用美麗的緞帶及布結合成一條時尚簡單的L型絲巾，戴上它卻可以變化不同造型，可搭配不同的場合及服飾，此產品入圍2012年彰化10大伴手禮。



幸福延續捧花禮盒

人生大事莫過於成家立業，結婚對每位女生來說都非常的重視，如何將幸福延續，讓每個人都能感受得到，捧花禮盒裡有幸福傳遞的捧花、幸福印記的簽名筆及幸福傳承的金鐮子，為花嫁帶來婚姻的守護。此產品獲為經濟部工業局109節慶首選觀光工廠特色產品。

緞帶貼圖繽紛畫

一條平凡色彩鮮艷的緞帶，對不會手工藝的人來說，不會去看它、摸它，甚至不會去買它，但是緞帶王將紡織製程中的整經織造經緯的概念利用色彩學設計出緞帶拼貼畫，近看只看得不同顏色的緞帶拼貼在圖框上，只能將它用相機或遠距離的欣賞，會發現它是一幅美麗的圖案，在DIY過程中只要一個地方貼錯顏色，此幅圖案就缺了一角，不夠圓滿，因此它可訓練一個人的耐心及毅力，當它完成一幅圖時，是具有相當成就感的。此產品獲為經濟部工業局109職人手作觀光工廠特色產品。



特色體驗

環繞幸福台灣緞帶禮盒

緞帶是送禮、活動中不可或缺的好夥伴，綻放著金屬的光澤感，具有畫龍點睛的巧妙功用，再樸素也能點綴成華麗樣貌。緞帶的美麗是一種幸福，紗線的長度是一種延續。將幸福美麗的緞帶透過紗線長度的延續，從台中花海出發纏綿環繞台灣帶到每個幸福的角落，利用紡織將特色緞帶做成生活美學商品，很受到遊客的喜愛。將觀光工廠傳統的紡織文化傳承發揚，創造生產出無數個延續幸福。



緞帶王觀光工廠目前設置多個免費體驗區，包括穿紗引線體驗、織造體驗、染色體驗、蝴蝶結體驗、魔法手拉花體驗、拼圖體驗等，讓遊客能夠身歷其境，了解神秘的製造過程，而且不分時段隨時都可以體驗。另外也具備了DIY教學，目前有11項DIY製作可發揮想像創新的空間供遊客選擇，收費方式最低消費為50元，最高消費為200元，享受親手製作的樂趣，大朋友及小朋友都愛不釋手。



觀光工廠自在遊

緞帶王
觀光工廠
Ribbon Museum

緞帶王觀光工廠

地址：彰化縣鹿港鎮彰濱工業區鹿工路15號
網址：www.ribbon888.com
開放時間：早上9：30~下午18：00(全年無休)
參觀方式：團體導覽需預約 / 散客自由參觀
(可下載APP智慧導覽)

預約電話：04-7813366
入場方式：免費參觀
E-Mail：ly.ribbon@msa.hinet.net
Google地圖定位(GPS)：東經120° 24' 01"
北緯24° 04' 39"



潭雅神綠園道 開放企業團體設施認養

市府民間齊心拚觀光 為遊憩品質盡一份心力



撰文／張偉浩 圖片提供／台中觀旅局

神怡。潭子精密機械股份有限公司為讓遊客有更美好舒適的旅遊體驗，參與公共遊憩設施認養，捐贈潭雅神綠園道0.6K及2.35K廁所之免治馬桶及設施維護，熱心公益提升遊客觀光品質，觀旅局頒贈琉璃獎牌一座以茲感謝。

▲4.8K的S彎道更是IG上爆紅的人氣打卡點。

◀潭雅神綠園道企業認養頒獎（潭子精密機械股份有限公司）。

潭雅神綠園道是台中知名自行車專用道，沿途行經潭子、豐原、神岡、至大雅，全長14公里，尤其是4.8K的S彎道更是IG上爆紅的人氣打卡點，車道沿途坡度平緩，每年約有400萬遊客人次到此騎乘遊憩，而大量遊客帶來了觀光效益與推動觀光發展，台中市政府為維護自行車道設施、環境整潔及提升遊憩品質，鼓勵企

業或民間團體來認養潭雅神綠園道，並呼籲各界共同響應。

台中觀旅局長林筱淇表示，潭雅神綠園道為中部地區國內旅遊選項之一，適合親子戶外休閒騎乘共遊，兩旁種植季節性植栽展現不同的風景，如初春櫻花盛開、孟夏黃金雨落及入秋金黃楓飄等，而路段中的綠色隧道如同城市綠洲一樣，令人心曠

觀旅局為提升遊憩服務品質，

除了每年編列環境維護經費進行管理外，也需要各界共同參與維護工作，透過開放企業認養潭雅神綠園道公共設施，向市府申請認養同意後，可設置認養名牌，透過往來遊客口耳相傳，無形中也為企業營造正面形象。

目前潭雅神綠園道內尚有其他路段可供企業申請，觀旅局鼓勵企業及團體踴躍申請，共同為潭雅神綠園道整體遊憩品質盡一份心力。

台中好湯溫泉季壓軸登場

漫步谷關欣賞泰雅原鄉文化再抽大獎

撰文／張偉浩 圖片提供／台中觀旅局

「2020台中好湯溫泉季」谷關活動於9/19壓軸登場，台中市政府觀光旅遊局推出谷關在地劇場及寫生活動，現場再抽出大獎Gogoro電動機車1台，來谷關住宿，可預約免費



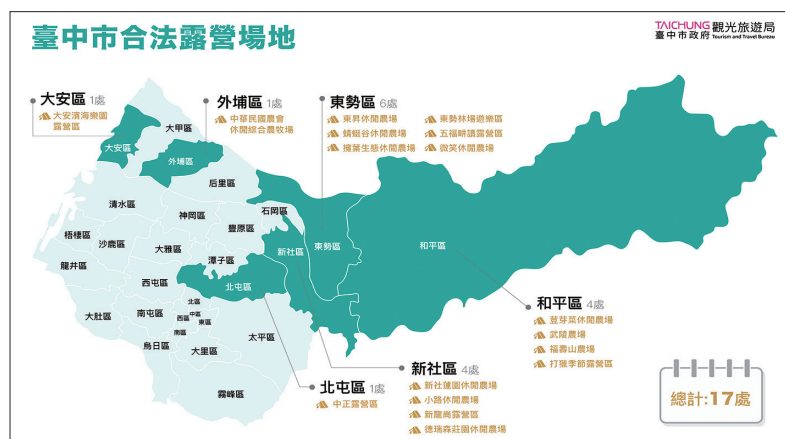
▲谷關五行湯。

導覽，體驗泰雅部落文化之美，並將限量原民編織物、義大利進口沐浴組等多重好禮抱回家！台中市觀旅局長林筱淇表示，為了推廣台中好湯，市府以「湯緣」為主題，結合在地元素推出主題活動，已於大坑、烏日、東勢圓滿完成好湯音樂會，接續邀請民眾來谷關感受市府用心推出的磅礴鉅獻，欣賞泰雅族祖先傳承舞蹈，結合傳統打擊及歌唱技巧，絕對是視聽雙饗宴，現場有在地農特產市集，並有機會獲得市集消費券。

中市府呼籲慎選合法露營場

從事露營活動首重場地安全 公布合法17處

撰文／張偉浩 圖片提供／台中觀旅局



▲台中市合法露營場地17處。

露營活動為近年來國內最受歡迎的戶外活動之一，尤其在新冠肺炎疫情爆發以來，民眾轉往從事戶外活動之情形更為明顯，為維護民眾從事露營活動安全及確保自身權益，台中市政府觀光旅遊局於其網站公布台中市合法露營場區名單、地圖及安全須知，提供民眾查詢參考，台中市轄內共有17處合法露營場，觀旅局籲請民眾出遊從事露營活動，應選擇合法露營場，切勿前往未合法及危險場域。中市府觀旅局長林筱淇表示，市府相關單位積極輔導業者合法經營，目前台中市轄內合法露營場已有17處，期使有條件合法化之業者均能加速合法化，確保民眾玩得開心又安心。

「我的淡蘭北路」集章活動 連假就來東北角 再玩淡蘭秋芒小旅行

撰文／張偉浩 圖片提供／東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處



▲近期最夯的淡蘭古道健行也是現在登山踏青的最佳選擇。

迎接即將到來10月連續假期的國旅規劃，交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處不僅只有福隆沙雕季，在周遭景點沿線皆有滿滿旅遊行程要推薦給全台民眾，其中近期最夯的淡蘭古道健行也是現在登山踏青的最佳選擇，登上草嶺古道欣賞古道之美，再往上走到桃源谷一覽整個宜蘭海岸的美景，就像是走在歷史的一條路上，感受人文與自然交織之情。東北角管理處也特地規劃「我的淡蘭北路」集章活動，自即日起到11/15止，遊客可至官網「東北角生態步道專區」列印集點卡，並循著路線蒐集印章，就能到福隆遊客中心或大里活動中心參加摸彩活動。

「台灣好行」與神山線同行 9月再增1台巴士 年底前每人只要849元

撰文／張偉浩 圖片提供／茂林國家風景區管理處



▲郵輪式公車採預約制，5人即成行，週一停駛，預約截止時間為出發日前5天。

橫越台灣最高橋樑屏東谷川大橋，拜訪霧台神山部落雲霧中之秘境，親探隘寮溪神似大白蛇的山川琉璃吊橋，你可以走訪如仙的足跡，盡在「台灣好行—神山線」。為配合交通部觀光局「2020脊梁山脈旅遊年」旅遊主題，屏東縣首條台灣好行觀光郵輪巴士「神山線」已於8/8正式上路，營運至今載客率高達89%，9月再增加一輛巴士加入服務行列，以滿足供不應求的神遊者。營運路線自屏東轉運站出發，停靠谷川大橋、神山、霧台、禮納里等原鄉部落站點，探訪俯臥隘寮溪的大白蛇、月神歌腳處、獵王故鄉，再到禮納里部落，全程導覽含午餐，年底前每人只要849元。

2020參山自行車騎旅 3山美景 2輪追風 1次滿足

撰文／張偉浩 圖片提供／參山國家風景區管理處



▲透過單車漫遊的步調，一起發掘八卦山、獅頭山、梨山等風景區的獨特魅力！

參山國家風景區管理處振興後疫情觀光，並為「2021自行車旅遊年」提早暖身，將於9/27起至12/7期間舉辦「2020參山自行車騎旅」系列活動，規劃「探索獅頭山」、「勇闖大梨山」及「輪轉八卦山」等3大主題活動，並由單車達人林彥君、魏華萱、夏美等帶領遊客，透過單車漫遊的步調，一起發掘八卦山、獅頭山、梨山等風景區的獨特魅力！系列活動於即日起開放報名，名額有限，歡迎大家一起來體驗參山之美。

金馬號行駛谷關到梨山 新金馬小姐首航服務重現美麗風華

撰文／張偉浩 圖片提供／參山國家風景區管理處



▲參山處副處長曹忠猷也頒授梨山風景區觀光大使聘書給4位新金馬小姐。

紀念中橫開通一甲子，參山國家風景區管理處9/5推出復刻版的金馬號865公車行駛谷關到梨山，受到很大的迴響，9/12再度與嶺東科技大學合作推出新金馬小姐在復刻版金馬號服務，即日起至今年底將於每週六、日在特定班次為遊客服務並進行導覽解說；上午在豐原客運谷關站舉辦首航儀式，並邀請早年曾擔任金馬小姐的4位資深學姊，並為新一代新金馬小姐一一別上代表榮耀的金馬徽章，象徵傳承金馬小姐的服務精神。

2020台灣部落觀光嘉年華開跑 觀光局邀請大家來作「部落客」

撰文／劉彥廷 圖片提供／觀光局



▲開幕活動交通部部長林佳龍（中）、觀光局長張錫聰（左6）等貴賓蒞臨開幕。

第7屆台灣部落觀光嘉年華於9/18~20期間於松山文創園區5號倉庫盛大展開。相較於過往，今年除結合原住民族委員會、勞動部勞動力發展署、內政部營建署、行政院農業委員會林務局等單位，以及觀光局轄區內有原住民族的國家風景區管理處共同展現其推動部落觀光旅遊之成果外，配合「2020脊梁山脈旅遊年」以山林為主題，展現16族的部落風貌及文化藝術風采，並推薦各種部落經典遊程供大眾選擇。

中秋、國慶連假就要這樣玩！飯店內賞月、看煙火

山形閣溫泉飯店

「金秋微涼」邀您作伙來賞月



▲精緻雙床房。

秋季即將來臨，也代表著中秋節就要到了；山形閣自即日起至中秋連續假期止，推出「中秋慶團圓！」住宿專案，平日（週日至週五）連續2晚入住標準雙人房即享中秋團圓優惠價9,999元起、假日（週六、國定假日及連續假期）須加價1,500／每晚；中秋連續假期10月1～3星期四～六，將帶著您「作伙來賞月」一起賞月、剝柚子、說故事，還有中秋趣味「博餅」、「猜謎」贈獎活動，在中秋月圓擲出好彩頭一邊欣賞明月，一邊在戶外品嚐月餅與柚子。

台北君悅酒店

燒烤趣 軍警公教醫護同行8折



▲中秋節舉辦3場露臺BBQ派對，規劃沙拉吧、精選炭烤、甜點與飲品3大主題區塊。

台北君悅酒店自即日起，於館內3間餐廳推出期間限定料理，包含廣受好評，充滿夏日風情的Cheers歡飲廊露臺BBQ派對、超人氣無國界料理凱菲屋的特選燒烤，以及蟬聯米其林餐盤推薦的寶艾西餐廳所特別規劃的直火燒烤套餐，以不同風格滿足饕客的需求。9／30前，軍警公教醫護人員至台北君悅酒店人氣自助餐廳「凱菲屋」或「彩日本料理」用餐，用餐入場前出示服務證及相關證明身分證件正本，本人及同桌用餐者皆享8折優惠！

北投亞太飯店

第3屆中秋月光音樂會包場開唱



▲北投亞太飯店丹鳳月影中秋禮。

延續前2年中秋傳統，北投亞太飯店第3屆中秋月光音樂會將於中秋節再度準時開唱，「月光場」10／1晚間7時30分在最美大廳廣場感性登場，山林環繞、滿天星斗、秋風徐徐，最適合手持啤酒，聽著LIVE動人歌聲，與百名旅人共賞秋月；「池畔場」10／2、3晚間8時在池畔Lounge接棒演出，席間穿插多項趣味競賽，應景獎項為限量手工版「丹鳳月影鳳梨酥」（每盒定價550元），邀請所有現場旅客一起同樂。

大員皇冠假日酒店

「加時不加價」專案 享受更多



▲台南大員皇冠假日酒店豪華雙床陽台客房。

台南大員皇冠假日酒店與台灣高鐵合作推出「加時不加價」專案，早進房、晚退房，盡情享用酒店內的設施與放慢旅遊的節奏，讓台南之旅更具深度。另外，國慶煙火首次在台南漁光島舉行，佔地利之便也順勢推出「國慶露天派對」活動，目前好評搶購完畢。「加時不加價」專案11／30之前入住，可享有提早中午12：00後入住，翌日中午12：00前退房之禮遇（原入住時間15：00後，退房時間11：00前），享受更完整的度假時光。

裕元花園酒店

Chill潮月醇夜住房專案6,460元起



▲「潮月醇夜音樂派對」享用5星主廚美味佳餚，包含頂級肉品與海鮮燒烤吃到飽。

裕元花園酒店推出中秋快閃音樂派對，9／30及10／1於1F玫瑰烘焙坊戶外區舉辦「Chill！潮月醇夜音樂派對」現場邀請中部在地質感樂團在微秋時分演出多首經典曲目，搭配無限供應的輕自助餐及暢飲，優惠價每位1,580+10%，讓微涼的中秋夜多了些品味和不同以往的感受。餐飲規劃一系列亞洲風味BBQ自助餐，現場碳烤各式海陸料理，生啤酒與各式軟性飲料皆可無限暢飲。活動當天也推出1泊2食「Chill!潮月醇夜住房專案」，雙人入住每晚6,460元起。

雲朗觀光集團

體驗金門「博狀元餅」慶中秋

雲朗觀光集團聯合旗下10間飯店舉辦金門在地「博狀元餅」活動，擲骰比拚狀元、榜眼、探花，讓旅客有機會體驗不一樣的中秋文化。



▲「迎君品月」中秋頂級月餅禮盒，含6款口味：棗泥蛋黃、伍仁金腿、桂圓紅棗、松子蓮蓉、切達起司、鳳梨南瓜子。

10／1中秋節當日，君品酒店更推出1泊2食「君臨嘉廬中秋烤肉趣住房專案」，雙人入住每晚4,800元起，即可參加淡水豪邸「嘉廬」舉辦的「中秋晚宴燒烤派對」。雲品溫泉酒店也舉辦「小時不識月一起來賞月」、「舉杯邀明月」、「花開月正圓—中秋賞桂花」等一系列應景活動，邀民眾用味蕾品味日月潭的美。

撰文／張偉浩 圖片提供／大板根森林溫泉酒店、六福萬怡酒店、台中金典酒店、綠舞國際觀光飯店、香格里拉冬山河、花蓮理想大地

尾牙季戰線拉長 6大飯店業者推早鳥優惠

大板根森林溫泉酒店 尾牙春酒專案&秋收冬藏住宿



▲大板根的尾牙春酒專案少少的花費，即可享受豐富美味的尾牙大餐+氧森之旅！

大板根裡有百年的板根樹、美人湯、度假酒店、會議室、烤肉區等，是一個多功能的度假園區，大板根讓傳統的尾牙春酒，變成一場健康饗宴以及度假享受，大器宴會廳，雅緻包廂，主廚用在地食材精心烹調的創意佳餚。活動期間：10/1起至2021/3/31止，每桌8,800+10%元起，3桌以上方適用此專案（每桌10人）。滿3桌送VIP湯屋券1張；滿6桌送露天溫泉SPA券10張；滿10桌除露天溫泉SPA券10張外，再加送住宿券1張；訂愈多送愈多。

綠舞國際觀光飯店 2天1夜尾牙春酒住房專案



▲綠舞尾牙春酒餐飲專案，平日限定「雅致專案」每桌只要6,880元起。

有別於傳統尾牙春酒「用餐後就散場」，綠舞國際觀光飯店推出2天1夜「諸運旺·金牛賀春尾牙春酒住房專案」，入住舒適寬敞客房、坐擁萬坪日式風格園區、品味經典中式美饌，為今年的辛勤耕耘畫下完美句點！優惠活動自11/1至2021/3/31，每人2,900元起，專案贈送晚宴每桌精選紅酒、啤酒或卡拉OK歡唱優惠。專案除享1泊2食外，還能暢遊日式主題園區及玩味日式DIY體驗、在風呂浴場浸潤身心享受療癒放鬆時光，來場歲末年初的愜意之旅。

台北六福萬怡酒店 敘日尾牙每人最低千元有找



▲台北六福萬怡酒店尾牙優惠開跑，敘日每人最低千元有找。

「敘日全日餐廳」今年推出史上最超值「敘日尾牙春酒專案」，每位只要899元+10%，就能享受「印度坦督里雞肉串搭烤甜椒與鳳梨」或「慢煮挪威鮭魚搭配藜麥番茄莎莎」主餐2選1。若是想要大口吃肉，可選擇每位1,099元+10%方案，即可挑選「美國杉河牧場自然牛紐約客牛排6OZ」或「香烤BBQ豬肋排搭楓糖地瓜泥與甘藍泡菜」主餐2選1。此外，上班族偏好平日吃尾牙的心聲，也特別推出於週一至週四間用餐，還可再享免1成，運用各種優惠省更大。

香格里拉冬山河 英雄盛宴尾牙春酒每桌萬元有找



▲豪汀堡可容納近百桌的大型宴會場地，另有7種不同大小的宴會廳房能滿足不同需求的宴會。

香格里拉冬山河度假飯店推出「群英香匯集·英雄盛宴」尾牙春酒專案，期間自12/1至2021/3/31止，香格里拉最懂老闆的心，早鳥方案幫老闆們省荷包，凡用餐日前3個月預定專案並完成訂金支付，訂購餐價10,800+10%元的中式桌席，立即享每桌9,999+10%元的優惠價，餐價12,800+10%元則享每桌11,999+10%元的優惠價，不僅菜色升級，價格還能享優惠，另再加碼贈自帶酒水免收酒水服務費之優惠，老闆、福委會看過來，趕緊超前佈署您的尾牙春酒。

台中金典酒店 鼠來寶 牛運旺尾牙春酒專案



▲滿額加值禮的好康回饋，凡預訂滿21桌以上則加贈1桌免費。

2020年將邁入最後一季，公司行號已經開始籌劃尾牙活動，犒賞員工們一年來的辛苦，台中金典酒店推出的「鼠來寶 牛運旺」尾牙春酒專案，提供中式宴席每桌7,999+10%起的優惠方案，搭配早鳥優惠及滿額贈送等多項加碼好禮，另外，今年台中金典尾牙專案提前至11月開跑，凡是選擇在11月份舉辦「特早尾牙」，可再享特別優惠；而栢麗廳今年針對尾牙春酒推出30人以上團體用餐的優惠價格，期望在歲末年終之際，帶給企業主們一些利多和選擇。

花蓮理想大地 摸彩加碼贈送住宿券 尾牙首選



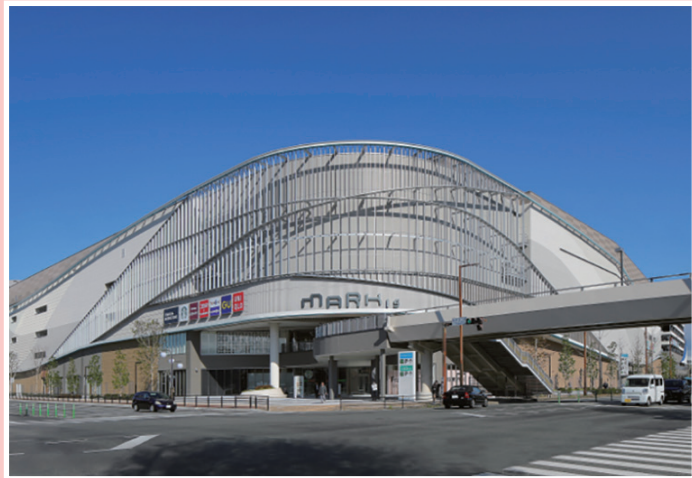
▲鴻運春酒尾牙，理想大地超前部署。

理想大地擁有中式桌菜、西式buffet、BBQ派對的5星級飯店，員工旅遊再加上尾牙春酒，一舉兩得在理想，11月開放早鳥預購，每桌大方加贈紅酒，大啖美饌的同時還能一覽東方威尼斯異國風的住宿環境。理想大地中餐主廚團隊以花蓮在地食材入菜，中式桌宴每桌6,000+10%起，西式自助餐，豐富菜色，任君挑選，晚餐每人990+10%；大島戶外BBQ每人1,280+20%，加碼提供達一定桌數或席位摸彩獎品讓參與尾牙春酒的員工們，抽獎抽到笑呵呵。

福岡必逛 MARK IS 福岡 MOMOCHI

天神以西最大商業設施 位置絕佳購物天堂

撰文／張語柔·圖片提供／向日遊



▲2018年11月下旬登場的「MARK IS 福岡MOMOCHI」即將迎接開幕2週年。

三菱地所集團旗下擁有多樣化商業設施，若安排九州之旅，則不能錯過「MARK IS 福岡MOMOCHI」，自福岡機場搭電車30分鐘即可直達唐人町站，自駕或大型巴士車程更是約20分鐘就能前往，交通手段多元、往來便捷，無論推薦給自由行遊客加入遊程當中，或安排為團體購物行程都相當合適。海外遊客只要向館內2樓服務中心出示護照，就能夠兌換超優惠的購物折扣券，日後旅行同業若有大型巴士停車需求，同樣可事前告知協助安排。「MARK IS 福岡MOMOCHI」在2018年11月下旬開幕，是福岡天神以西地區規模最大、最廣闊的商業設施，流線型建築物搶眼又美觀，館內1樓~4樓購物空間寬敞開放，結合自然、人文、科技與美食魅力，下次到訪福岡、九州地區歡迎前來享受盡情購物樂趣！

館內設施



▲「OH-KAIDAN」結合自然元素，左右兩側座位區也相當舒適。



▲購物設施充足，館內3樓及屋頂更有親子空間可使用。

串聯購物中心1樓至2樓的巨大階梯「OH-KAIDAN」為閃電造型，寬約9公尺，長達20公尺一路綿延向上，使整體空間看起來更加開闊，階梯旁的電子看板牆能夠得知館內最新的購物資訊，左右兩側是休憩區，空間設計加入許多綠葉植物點綴，讓遊客在逛街購物的同時也能感受彷彿被自然圍繞般的放鬆。

「MARK IS 福岡MOMOCHI」館內集結163間店鋪，涵蓋潮流時尚、美妝、美食，也規劃有多個藝文空間，附設有Live House及電影院等，日本知名玩具製造廠商萬代南夢宮旗下商店「namco」內販售動漫商品、也能挑戰高科技VR體驗，而如果喜歡接觸動物，還能來到動物咖啡廳「Moff animal cafe」進軍九州的第一間分店，與貓頭鷹、天竺鼠、刺蝟、鸚鵡等小動物們近距離互動。

美食饗宴



▲館內美食區同樣採用結合自然的設計，營造出舒適空間。

「MOMOCHI KITCHEN」位於3樓，是集結約19間特色餐廳的美食天堂，設立約550個座位，主打提供開闊且明亮的用餐空間，顛覆過往購物中心擁擠的印象，匯聚日本料理、韓國料理、初次進軍九州地區的飲茶吃到飽與米蘭在地小吃等，一次就能大啖各種異國美食。

周圍延伸

交通便捷的「MARK IS 福岡MOMOCHI」從唐人町站徒步10分鐘即達，推薦可以結合周圍景點，安排整天在此購物兼觀光。自2樓外廊道能直接串連「福岡Pay-Pay巨蛋」，也能前往2020年7月全新開幕的藝文設施「BOSS E・ZO FUKUOKA」，欣賞由日本知名團隊teamLab打造出的「teamLab 森林Fukuoka」美術館等，而高達234公尺、可360度眺望海濱景緻的地標「福岡塔」也車程10分鐘以內就能抵達。



▲2樓外廊道空間開闊，可供民眾在此休憩、也能輕鬆前往周圍景點。

◀「BOSS E・ZO FUKUOKA」在今年夏季開幕，未來可安排一同順遊。

MARK IS 福岡 MOMOCHI

◆營業時間：

商品銷售、美食街10：00~21：00

餐廳11：00~22：00

※部分商店現階段採取縮時營業，可能提早休息。

◆停車場：約可停放1,300台車輛。

◆其他資訊：163間特色店鋪進駐、全館具備免費Wi-Fi。

掃描馬上看官網！



更多三菱地所相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

緞帶王觀光工廠推出智慧導覽APP串聯彰化博物館品牌

彰化縣長王惠美特別親自出席 見證在地觀光工廠成功數位轉型

撰文／王政 圖片提供／緞帶王觀光工廠



▲（左起）彰化縣城市暨觀光發展處處長田飛鵬、彰化縣長王惠美、緞帶王觀光工廠董事長吳世長。



▲彰濱工業區緞帶王觀光工廠以「智慧遊程概念」，結合鹿港在地博物館品牌，舉辦市集暨發表會活動。



▲活動現場邀請到眾多佳賓蒞臨，包括彰化縣長王惠美（前排左5）也特別抵達。



▲彰化縣長王惠美致詞。

彰濱工業區緞帶王觀光工廠以「智慧遊程概念」，結合鹿港在地博物館品牌，舉辦市集暨發表會活動，於9/12隆重登場，多位彰化議員、公協會代表，以及在地業者共計上百人參加。

籌備此次「智慧遊程概念」的緞帶王觀光工廠董事長吳世長表示，因疫情關係使得觀光產業受到嚴重侵襲，彰化縣政府特別推動許多振興方案來協助在地產業，本次也特別結合彰化縣旅遊產業協會，邀請鹿港在地觀光工廠等單位，透過數位轉型的概念，協助地方特色產業脫離因疫情影響面臨的困境。

特別出席的彰化縣長王惠美表示，隨著後疫情時代的來臨，彰化縣政府

為了因應疫情帶來的侵襲，期盼振興彰化縣內觀光經濟，因此特別結合彰化縣旅遊產業協會等單位，推出「彰化縣觀光振興方案」與「彰化振興三倍購」方案外，希望鄉親來彰化消費，還有機會得到大獎。

結合食住行遊購娛 APP一次囊括

此次活動邀請了食、衣、住、行、育、樂等各個面向產業一同熱情參與，包括緞帶王觀光工廠、卷木森活館、白蘭氏健康博物館、樂活襪之鄉博物館、台灣優格餅乾學院、台灣穀堡稻米觀光工廠、紅樓商旅、祥安小客車租賃等25家店家，透過「緞帶王APP」智慧遊程概念，結合AR闖關得好禮、九宮格互動遊戲以及虛擬實境預覽服務，能將彰化的品牌展售會等進行異業合作。

同時為兼顧民眾因疫情影響失業問



▲「智慧遊程概念」結合了食、衣、住、行、育、樂等各個面向產業，讓旅客更認識充滿魅力的彰化。

題，活動現場也特別邀請勞動部勞動力發展署中彰投分署「夢想載卡多」就業巡迴服務車來到現場，提供最新就業職缺及職業訓練資訊，期望能協助因疫情失業或轉職的家庭，提高就業率穩定經濟生活。

吳世長特別指出，因疫情重創台灣觀光產業，後疫情時代的來臨，緞帶王願意成為領頭羊，與縣府及在地協會合作，以大帶小示範性解決地方特色產業在品牌行銷上的困境，更要盡到社會責任。

AVEC振興國旅3.0：小資旅遊自由行旅遊產業交流媒合會

整合企業、個人會員、旅行社、國際飯店 全方位資源彙整唱造共贏商業模式

撰文·攝影／王政



▲(左起)中華民國旅行業品質保障協會副理事長呂中豪、台灣觀光發展協會理事林進榮、中華職訓教育創新發展學會(AVEC)理事長薛煒立、台灣海峽兩岸經濟貿易文化交流協會理事長黃文卿、台灣觀光創新協會理事長李奇嶽。



▲台北喜來登總經理盛緒平(左)致贈感謝獎盃給予中華職訓教育創新發展學會(AVEC)理事長薛煒立。

悠遊卡公司推出的悠遊付電子支付，整合一套新的共贏商業模式。

值得一提的是，中華職訓教育創新發展學會(AVEC)配合政府政策推動各項民眾職能教育訓練課程，3~8月期間更協助振興國旅方案，全體會員超過3,000人促成國際連鎖飯店銷售佳績，估計創造產值達6千多萬元、共16,265個房間需求。

中華民國旅行業品質保障協會副理事長呂中豪則說，適逢疫情尚未能開放國際邊境，國內旅遊成為國人出外旅遊的首選，國內旅遊自由行市場向來與旅行社業者較無直接關係，旅行社業者們也期待轉型的契機點。

台北喜來登總經理盛緒平表示，在觀光市場供過於求的狀態下，能夠實際導入客人到飯店來的通路真的不多，像AVEC不以營利為目的，協助產業擴展商機的單位實在非常難得，期望未來合作能持續擴大，讓所有的觀光飯店皆可受惠、共度難關。

隨著新冠肺炎疫情全球肆虐，讓國際旅遊進入停頓期，且國外商務人士無法來台，加上開學季及農曆7月，都使得旅店業者頓時生意銳減，為此，中華職訓教育創新發展學會(AVEC)於9/11於台北喜來登飯店舉辦「振興國旅3.0：小資旅遊自由行旅遊產業交流媒合會」，媒合串連旅行社與國內自由行的客群市場，打造全新觀光產業商業模式。媒合會現場也特別邀請到旅行業者、飯店業者、悠遊卡公司等

單位，進行分享與推介，提供會員更多元的參考選擇。

中華職訓教育創新發展學會(AVEC)理事長薛煒立表示，繼8月份桃園辦理小資國旅自由行培訓課程後，接收到許多飯店及旅行社業者電話，與其交流後，覺得台灣觀光產業急需援助，生為台灣一份子，有機會在這塊土地出一己之力十分有意義，於是開始整合企業、個人會員、旅行社、飯店，再透過與國際集團酒店合作的資源，結合

2020 ITF台北國際旅展逆風前行 打造不一樣旅展

一起為觀光人加油打氣 中秋雙十連假 Follow me 飯店烤肉渡佳節超夯

撰文·攝影／王政



▲(前排左2起)台灣觀光協會秘書長羅瓊雅、交通部觀光局主任秘書林佩君。

局。最後一波【中秋、雙十連假Follow me】登場，業者提供豐富多元的專案，搶攻連假市場，要讓民眾能趁現在好好規劃不一樣的中秋賞月烤肉及雙十連假旅遊行程。同時，主辦單位台灣觀光協會於9/16舉辦「線上旅展暨實體旅展媒體茶敘」，宣布2020 ITF將逆風前行，在配合政府防疫措施下，照原定計畫於10/30~11/2於南港展覽館登場。

ITF今年將邁入第34年、第28屆，是全台歷史最悠久、規模最龐大的「專業性暨消費型旅展」。台灣觀光協會秘書長羅瓊雅致詞時表示，因COVID-19影響，觀

光業受到極大重創，因此航空業、部份國家館和旅行社首度缺席，深感遺憾；但在艱困的環境下，ITF台北國際旅展依然持續和觀光產業並肩合作，不僅首次舉辦從6月底開跑至今的線上旅展，今年實體旅展也將逆風前行，成為年底前全世界最大型的國際型實體旅展。

交通部觀光局主任秘書林佩君也提及，在如此艱困的時刻，台灣與ITF依然勇敢前行，尤其ITF更在今年做到線上旅展與實體旅展的虛實整合，辦理旅展的正能量也帶給大家希望，這樣獨步全球的國際性實體旅展，讓ITF成為邁向疫後旅遊新常態的良好起點，證明台灣具有觀光大國的優勢，讓世界看見台灣觀光的新未來。

為協助受COVID-19影響之觀光產業，亞洲最負盛名同時也是民眾最期待的ITF台北國際旅展，攜手台北國際觀光飯店、大型旅行社、觀光巴士、遊樂園業者首創ITF線上旅展(<http://www.taipeiitf.org.tw/>)為實體旅展暖身佈

車埕遊客中心成南投最夯打卡點

林班道商圈、木業展示館帶您感受當地獨特歷史魅力

撰文／攝影／王政



▲「鐵道觀光小學堂」一旁還設有完善的區域規劃與良好動線的「林班道商圈」，與車埕美景完美結合。

◀「鐵道觀光小學堂」以車埕林業歷史、集集線鐵道觀光、鐵馬低碳旅遊等旅遊主題融合，呈現多元化的遊憩特色。

車埕國小創立於1957年，因配合明潭發電廠設立於1987年遷移至目前現址，但受到近年少子化影響，近60年歷史的車埕國小歷經整併、廢校，在2015年8月正式走入歷史。為將車埕國小廢校後閒置校園再活化利用，交通部觀光局日月潭管理處特別洽南投縣政府辦理校地有償撥用，自2017年6月起至隔年9月完成移撥點交程序，即以「鐵道觀光小學堂」為主題，進行校舍園區整體規劃，並於2019/9/18正式啟用，

讓昔日孕育學子校園轉化成新興旅遊景點，同時透過車埕林業歷史、集集線鐵道觀光、鐵馬低碳旅遊等旅遊主題融合，呈現多元化遊憩風格，為2022鐵道觀光旅遊年作熱身。

打造鐵道知識庫 放眼2022鐵道觀光旅遊年

日管處將原有禮堂「學海堂」改作為車埕遊客中心及管理站辦公室，提供遊客觀光旅遊諮詢服務外，並提供

哺乳室、穆斯林祈禱室及公廁等設施服務。同時，更與台灣鐵路管理局合作，檢整舊機車頭（R100型-R114）及舊客車車廂（35SPK32700型）移設至園區展示，並設置鐵道觀光小學堂意象及車埕南入口路廊導入火車意象，成為車埕地區新興拍照熱點。而距離遊客中心僅百來公尺，則有「車埕木業展示館」，由於當地在日據時期因蔗糖、樟腦、木材等輸運交易，以及日人興建日月潭水力發電計畫所導入的人力和物力而盛極一時。

後來隨著需求供給問題逐漸荒廢，日管處特別將舊廠房重建成車埕木業展示館。此外，一旁還設有完善的區域規劃與良好動線的「林班道商圈」，與車埕美景完美結合，成為探索、美食、購物、育樂的遊憩場域，是一個關於體驗、分享的生活群聚空間。

澳門光影節9/26登場

大型光雕表演首次在塔石廣場上演

撰文／王政 圖片提供／澳門特別行政區政府旅遊局

澳門特別行政區政府旅遊局主辦的「2020澳門光影節—光影嘉年華」將於9/26~10/31盛大登場，4條路線



▲2020澳門光影節—光影嘉年華將於9/26~10/31盛大登場。

串連澳氹堂區，透過燈飾裝置、光雕表演及互動遊戲，讓市民及旅客感受澳門繽紛多彩的一面。邁入第6屆澳門光影節的大型光雕表演首度移師塔石廣場舉行，以4座文物建築為背景，結合影像和音樂，呈獻獨特的光雕體驗。受到疫情影響，海外旅客即使無法親自前往澳門，也歡迎透過網路一睹澳門光影節的璀璨繽紛。澳門旅遊局局長文綺華表示，旅遊局自光影節舉辦以來持續優化節目內容，冀為市民和旅客帶來新鮮感。疫情關係，今年多項大型活動被取消或延期，隨著疫情漸趨緩和，旅遊局重新部署，將原定每年12月舉行的澳門光影節提前在9月底舉行，作為迎客的大熱身。今年光影節有新嘗試，主要光雕表演地點為塔石廣場，本地團隊將有更大創作空間去發揮；同時有多項社區延伸活動，當地社團將舉辦燈光活動，為光影節添上社區色彩。

中華觀光人力資源暨資訊發展學會

3項旅館基層從業人員職能基準縮短產學落差

撰文／王政 圖片提供／中華觀光人力資源暨資訊發展學會

交通部觀光局委託中華觀光人力資源暨資訊發展學會辦理之旅館職涯發展計畫，已完成3項旅館基層從業人員職能基準：旅宿電商運營人員、活動指導員、行銷業務助理，此旅館基層從業人員人才規格是透過訪視旅館業界之職能需求作為依據，建置完成後可作為旅館業者檢視員工從事特定專業工作所需具備的職能，也可透過不同的課程設計模式進行課程發展，協助訓練機構設計符合旅館業者所需要的職能培訓課程。

計畫即將辦理第3階段工作：「建置旅館從業人員9項職能基準單元課程範本」，為使選出的9項職能單元課程能夠符合旅館產業發展需求，將先邀請旅館業界、學界專家就目前已公告之29項旅宿相關職能基準，研析其中可發展的相關課程，並針對旅宿從業人員及相關科系的老師發放問卷，再統計最需發展之職能單元優先順序，後續將再邀請20位以上的專家召開會議討論，確認應優先發展之9項職能單元課程，以利各界參考應用。



▲中華觀光人力資源暨資訊發展學會核心圖。

日本航空松山—羽田航線即將復航

10/1起每週3班 桃園—成田變更每週2班

撰文／張偉浩 圖片提供／日本航空（JAL）



▲日本大阪及名古屋往返桃園國際機場之日本航空航班，10月維持停飛。日航將視疫情發展，隨時再次更動。

日本航空（JAL）先前受疫情影響減班停飛的台北松山機場往返東京羽田機場航線，將於10月起復飛，初期將以每週3班往返的頻率飛航。松山—羽田航線原飛航頻率為每天2班往返，受新冠肺炎疫情影響，自今年3月起逐漸減班，5月起即停飛改為桃園—成田航線。

目前，日本航空台北松山機場往返東京羽田機場航線（JL098/JL097），初期每週運航3班，週一、週三、週六往返兩地。桃園國際機場往返成田機場的航班（JL802/JL809），自10月起變更為每週2班，每週二、四往返兩地。高雄機場往返成田機場的航班（JL812/JL811），維持每週1班的頻率，每週六往返兩地。

台虎6週年「超級鐵粉出任務」

完成6大任務 抽未來不限航點機票46張

撰文／張偉浩 圖片提供／台灣虎航



▲台虎6週年推出鐵粉出任務活動。

台灣虎航歡慶6週年，即日起推出「超級鐵粉出任務」活動，將有6大任務請虎迷們一同來解鎖。只要完成其中5項任務，即有機會1人獨得未來不限航點機票2張，共計5位名額；若是6項任務全都完成，即有機會1人獨得未來不限航點機票6張，共計6位名額，預計將送出共46張機票大獎，強力號召各路虎迷總動員，一起來挑戰！6大任務自9/22至9/27連續6天，依序為**1.**「虎將LINE你了」；**2.**「台灣虎航航空體驗營」；**3.**「台虎&佐賀祭」；**4.**預購限定「6週年限量紀念T恤」；**5.**「台虎6週年真心祝福」；**6.**「捕捉台虎小飛機」，歡迎超級鐵粉來挑戰。

星宇航空榮獲釜山廣告節獎項

機上安全影片「STARWONDERERS星探者」

撰文／張偉浩 圖片提供／星宇航空



▲片中的超人氣角色，如星宇飛安守護機器人「蛋寶」、單眼家族小可愛「單眼妹Molly」，或是逗趣幽默的「雷鬼咖&腸客」等。

星宇航空安全影片「STARWONDERERS星探者」再獲國際肯定！繼勇奪美國第41屆泰利獎7座銀獎後，再度躍上國際創意舞台，榮獲2020釜山國際廣告節（AD STARS）Video Stars類「品牌訊息類影片（Branded Information Video）」銅獎。

「STARWONDERERS星探者」機上安全影片為星宇航空花費兩年時間，集結台灣、日本、香港頂尖製作人員共同打造出豐富的星宇宇宙，以擬真的3D技術呈現原創的腳本，透過活潑逗趣的角色將嚴肅的飛安資訊轉變為生動吸睛的動畫短片，自發表後即榮獲各界好評，品質堪比國際動畫公司。星宇航空表示，「STARWONDERERS星探者」除了讓旅客瞭解機上安全的知識，更希望帶給旅客不同的驚喜及體會到星宇的用心。

卡達9月持續擴大航空網絡規模

加強全球連接性 為乘客提供靈活、多樣選擇

撰文／張偉浩

卡達航空預計在9月將通航城市數量恢復至疫情前一半以上的水平，繼續通過加強全球連接性來引領國際航空業復甦。自疫情爆發以來，卡達航空的全球航點從未少於30個目的地，其航空網絡覆蓋世界5大洲。作為卡達的國家航空公司，卡達航空的每週執行航班量將在9月中旬提升至650架次，飛往超過85個目的地，其航空網絡規模將超過任何其他一家航空公司，可為乘客提供更靈活、多樣的飛行選擇。

● 卡達航空將在9月新增以下目的地：

休士頓，9/2起每週3班，9/15起每週4班
 加德滿都，9/5起每週1班
 摩加迪休，9/6起每週3班
 費城，9/16起每週3班
 錫亞爾科特，9/1起每週3班

● 其將在9月增加飛往以下熱門城市的航班數量：

安卡拉，9/1起每日1班
 巴格達，9/3起每週11班
 巴斯拉，9/2起每日1班
 吉布地，9/6起每週6班
 艾比爾，9/3起每週11班
 胡志明市，9/15起每日1班
 倫敦／希斯洛，9/1起每日4班
 紐約／甘酒迪，9/1起每日2班
 蘇萊曼尼亞，9/2起每日1班

菲律賓面具節博中秋 一起鬧fun秋日

10月份在世界上必須做的12件事之一 感受微笑魅力



▲「菲律賓面具節」被《國家地理雜誌》列為「10月份在世界上必須做的12件事之一」。

菲律賓的秋天一點都不蕭瑟，反倒因為熱鬧的節慶歡騰街道巷弄。一年一度的「菲律賓面具節」也就是「巴克羅面具節」，用絢麗笑容璀璨10月的第3週，甚至被《國家地理雜誌》列為「10月份在世界上必須做的12件事之一」；而華人的重要節慶之一

「中秋節」在菲律賓生根發芽，延續了嚐月餅賞月亮的傳統習俗，另外重頭戲「搏中秋」更是這天最高人氣的遊戲。

巴克羅位於菲律賓盛產蔗糖的省分內格羅斯島Negros，被譽為菲律賓的糖碗，在1980年適逢蔗糖產業蕭條，導致當時居民生活艱困；雪上加霜的是，同年一場造成700人喪生的M/V Don Juan號沉船意外，舉國哀傷，菲律賓社會籠罩在一片低迷氣氛中。

為了鼓勵人民，巴克羅舉辦了一場別開生面的面具嘉年華MassKara Festival，

藉由歡樂的歌舞與大大的笑臉撫慰人們的心。MassKara這個字是由「人群」和「臉」組成，巴克羅當地的藝術家為面具設計一張張大大的笑臉，希望讓每位參加慶典的民眾都能趕走悲傷，重新讓微笑掛上臉龐，巴克羅也因此被稱為「微笑城市」。

時至今日，「菲律賓面具節」已是全球知名的節慶，熱鬧豐富的活動吸引世界各地的觀光客前往狂歡，不論是MassKara Queen選美比賽，或是巴克羅最大的公路派對Electric MassKara、MassKara紅色派對等，從早到晚不間斷的歌舞表演，與磅礴動人的煙火秀，令人沉浸在節慶的歡樂中，而「菲律賓面具節」的重頭戲面具遊行更是將慶典熱度推向高峰，成千上萬的民眾戴著各式各樣的笑臉面具，身著精緻華麗的服飾，再次將歡笑散播滿溢在各個角落。

AirAsia小小航空體驗班登場

小小空服、小小地勤裝扮超萌家長們嗨翻

撰文／王政 圖片提供／AirAsia



▲AirAsia小小航空體驗班桃園場獲得廣大好評，吸引眾多大小朋友共同參與。

亞洲低成本航空領導品牌AirAsia自8/28高雄小港國際機場舉辦「AirAsia小小航空體驗班」的親子活動大受好評之後，9/6、9/13於桃園國際機場加場舉辦，來參加的活動的家長與孩子們都說能在疫情期間參加「AirAsia小小航空體驗班」活動，不但可以裝扮成小小空服、小小地勤，還能學到航空知識，真的是非常值得！

「AirAsia小小航空體驗班」讓參加活動的孩子們在桃園國際機場報到櫃台幫自己的爸媽check-in行李、獲得擁有自己名字的登機證之後，經過久違的移民署通關後，在登機門前面嘗試登機廣播。除此之外，孩子們還能換上AirAsia迷你版空服員制服，跟著AirAsia空服員學習如何做安全示範，每一個孩子穿起迷你版制服不但超萌而且架式十足，讓現場家長們拿起手機、相機拼命拍照，捕捉這個難得可貴的時刻。

甲聯會例會盛大登場

邀請林建甫教授及游世荻專題分享

撰文／劉彥廷 圖片提供／甲聯會



▲甲聯會例會合影。

甲聯會於8/27舉辦例會活動，當日特別邀請林建甫教授以「疫情下的經濟挑戰與產業機會」，以及游世荻講師「LINE社群實測分享」，與會員們深度探討



▲甲聯會例會合影。

在疫情之下的產業發展、美國金融、兩岸關係和數位行銷模式，獲得會員熱烈迴響；此外，例會活動也邀請會員上台推介，由世界旅行社代表分享「南投星空夜未眠」、萬客隆旅行社代表分享「寶熊漁樂碼頭」，讓甲聯會會員更加了解最新玩法與熱門景點，掌握國旅商機，現場交流熱烈。



彰投隱形冠軍 國寶之旅3日遊

旅遊特惠價 **16,800** (2人/室)
元/每人

出發日期：每週二（限定22位貴賓）

您知道
隱形冠軍
是什麼嗎

臺灣的中小企業以臺灣牛的打拚精神，持續發揮產業價值與品牌創新，堅守產品口碑，守護臺灣產業經濟，隱身在城鄉巷弄間，遠耀臺灣之光，堪稱業界隱形冠軍！其中，彰化縣為傳統產業大本營，更是許多隱形冠軍的家鄉。

行程特色

• 人間國寶無以倫比

與百工大師來一場藝術隱匿對談

- ※ 合明將台灣玻璃館 (台灣最大玻璃藝術館)
- ※ 雙龍燈木雕大師李東主
- ※ 金飾彩漆法羅尼大師陳萬龍

• 古都人文探索

- ※ 鹿港民俗文物館 (華商博物館)
- ※ 辜鴻銘情百年古厝磁境 (鹿港版《知味夫人》的感懷愛情故事)
- ※ 國定古蹟—鹿港龍山寺 (全台保存最完整的明末清初建築)
- ※ 國定古蹟—新官宮 (官署官拜堂台地位最西的府前廳)
- ※ 國定古蹟—鹿港天后宮

• 彰化與眾不同體驗

- ※ 田尾木化石博物館 - VVVIP樓層 (特別開放)
- ※ 瑞華玻璃工廠觀賞 - 台灣玻璃宮
- ※ 獨步亞洲排三 / 隱形車庫 - 列車噴漆展示

• 南投尊爾不凡感受

- ※ 日月潭遊船下午茶 - 萬景園論理茶會與演奏
- ※ 劍山山訪 - 享受頂級茶樓饗宴
- ※ 中台世界博物館 - 台灣佛教文化的海洋宮

• 在地特色美食

- ※ 鹿港拍型 - 蔬食創作料理健康美食
- ※ 竹山土產發財雞 - 金竹味雞
- ※ 鹿港特色糕點 (水餃、饅頭、圓仔、牛舌餅...)
- ※ 金紗舞廳 - 國劇料理指定
- ※ 平穩山部 - 台灣美食飯店佼佼者
- ※ 風歌小棧 - 歐風音樂廳加中西式精緻早餐

• 舒適尊崇乘坐感受

- ※ 履歷高爾專用遊覽車
- ※ 舒適乘坐設定22位

