

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2020.10.12出刊 每週一發行

VOL. 618

日月潭觀光圈推動聯盟擘劃新局

邀請國旅、入境專家盤點境內亮點 打造旅遊軸線抓住旅客目光
建立檢核機制帶動軟硬體服務提升 戮力打造更友善的南投旅遊面貌

台灣旅行業國民旅遊發展協會榮譽理事長

朱永達

南投縣觀光處處長

陳志賢

日月潭國家風景區管理處處長

洪維新

日月潭觀光圈推動聯盟盟主

魏振宇

台灣入境旅遊協會理事長

王全玉



全新電商平台

玩買主意 fun idea mall

即日起至10/16前

歡慶上線！玩買有禮

- 1 活動期間不限金額，下單就送**100**元購物金(限下次購物折抵)
- 2 消費滿**2000**元，限時免運
- 3 消費滿**5000**元，贈 **Renata** 襪款一雙(隨機出貨，市價850元)



下載



APP，送**100**元購物金(可當次折抵)

抱持著一份「分享」的心意，一群旅遊界的玩咖、買咖，透過多年來遊樂的深刻經歷，將自己親身體驗、值得購買、珍藏的好物，精挑細選，以「選物」的概念推薦給廣大的朋友們，讓大家跟我們一起邊玩邊買，將旅行及玩樂時最美好的回憶及感動，留存延續。

既是「選物」，「玩買主意」的商品追求高品質及健康，期望帶給現代人更美好的體驗。

玩買主意分出食嚴選、挑好物、玩不累、遊樂誌四項。「食嚴選」嚴選特色創意的美食美味，陪伴您用味蕾探索世界；「挑好物」精選天然好物、創新產品，讓生活增添更多創意與驚喜；「玩不累」則是挑選有益健康的實用好物，增進身體活力，豐富樂活人生；還有「遊樂誌」蒐羅豐富多元的國內外旅遊情報，快速掌握玩樂脈動。

食
嚴
選

嚴選特色美食美味，
陪伴您用味蕾探索世界。



天下三絕好運麵 傳承閩南食文化

一份豬腳麵線，蘊含著生日祝壽、親友團圓、遠行祝福……，取自福州人飲食文化，選用正宗台灣「黑毛豬腿肉」，搭配特製「溏心蛋」、「手工日曬麵線」；湯頭精心選用「墨魚乾」提鮮熬煮，加上碩大「花菇」口感豐富，一整體鮮香濃郁，回味無窮。

玩
不
累

有益健康的實用好物，
增進身體活力永遠玩不累！



Renata芮納德 護具系列

挑
好
物

精選天然、創新好物，
讓生活增添更多創意與驚喜！



本草自然 左手香樟芝多醣黑髮素

你有白髮的困擾嗎？用化學染劑，又怕用久了傷害髮質？其實天然的最好！本草自然熱銷商品「左手香樟芝多醣黑髮素」應用富勒烯C60，促進頭髮的麥拉寧黑色素生成，具持久電子吸附力，能在毛鱗層著色展現亮麗黑。洗完髮後待微乾輕抹即可，免沖洗，七天讓你自然黑回去，不傷髮質。

遊
樂
誌

蒐羅豐富多元的國內外旅遊情報，
快速掌握玩樂脈動。



2020日月潭Come!BikeDay花火音樂嘉年華

日月潭花火音樂嘉年華是日月潭每年的秋季盛會，今年則於10/8至11/21盛大展開。活動以「音樂溫馨」、「花火熱情」及「希望療癒」為主軸，包括2場自行車賽事、4場花火音樂會、1場馬拉松，以及婚禮、紅茶文化季等，讓你感受日月潭百變風情，且身心大療癒！



為後疫情率先布局 日月潭觀光圈推動聯盟完

專家親身走訪、操刀設計行程 以國旅為基礎放眼未來入境

疫情爆發至今，在台灣優異的防疫表現下，國民旅遊市場已經全面恢復，甚至造就相較過往更為驚豔的成績，對於身處在疫情侵襲的第一線旅遊產業人員來說格外振奮。而放眼後疫情時代，要如何突破與布局成為首要課題。日月潭觀光圈推動聯盟已底定方向，並率先安排國旅與入境專家前往踩線，以地毯式方式重新盤點南投魅力，藉此包裝商品，並成為未來南投在觀光市場上吸引消費者的最強誘因。

撰文·攝影／王政



▲日月潭觀光圈推動聯盟於10/6~8舉辦第2次踩線，並於信義鄉農會舉辦座談會，透過各界的闡述，借此盤點出南投的亮點與特色。

日月潭觀光圈推動聯盟盟主

魏振宇

2次總計6天4夜的踩線令人深深感觸到，其實台灣擁有無盡的魅力，只是過往眾人目光都放在國外，而忽略了台灣的美好。南投不僅有好風光、好人情，更有好景點讓市場包裝與銷售，而此次考察後，國旅與入境專家都提及友善度的提升是首要目標，當交通與服務等方面都改善後，便能加上景點的故事性，以及DIY與手作課程來延長旅客停留，最後由旅行業者包裝商品販售。



過往經常講食、宿、遊、購、行，但其中卻缺少了旅行業者的行銷與包裝，因此建議未來將再安排一次國旅與入境業者的踩線，讓這些包裝商品的關鍵人員進場，以最有效的方式將南投行銷出去。

魏振宇強調，一個區域觀光的形成，是由旅客進來後產生自然消費行為後，當地商家為了增加營收而提升服務品質，便會逐漸創造一個商業區域模式。為了推升南投旅遊，縣市政府需要打造友善環境，從統一的路標、多國語言的指示、友善的接待等面向，都是爭取觀光客的重要利基。而未來聯盟將會專注在產業的品質提升，讓地方社區能在輔導後自主營運，最後達到聯盟自主發展的目標。

南投縣觀光處處長

陳志賢

透過代表著國旅與入境的兩位理事長親自走訪下，盤點出南投各個風景區與商家需精進的重點，將整個食宿遊購行統整出建議事項，同時協助產業找到方向，並於後續持續追蹤與提升。為了更落實踩線的目的，此次更特別設置檢核表的方式，評論每個景點的特色、優勢、友善環境程度，以及接待能力等，直接為南投在地產業找出盲區。



南投近期不斷找網紅等KOL來宣傳，持續加大南投的能見度，由於南投身為中台灣七縣市聯盟成員之一，加上明年將舉辦自理平台會議共商行銷，縣府期盼透過兩次的踩線與考察，前置作業率先規畫，以日月潭觀光圈為主軸，蒐集出更強大的誘因，成為未來各縣市的示範案例。

陳志賢特別強調，期盼聯盟能建立一個檢核機制，除了蒐集各方意見，也能由各個旅遊軸線擔任起頭角色，針對該線路的景點進行盤點，找出缺點並輔導、提升或轉型，同時區分出適合國旅或入境旅客走訪，將整體完善度提升，打造觀光立縣的最終目的。

成全鄉鎮深度踩線 盤點國旅、入境經典遊程

市場 搭配聯盟積極提升旅遊品質 戮力促使全新南投亮相

根據世界旅遊組織（UNWTO）統計，隨著疫情爆發後，2020上半年全球國際觀光客數量同比減少4.4億人次。雖然國際遊客數大幅減少，但也代表著市場重新開放後其潛力值得期盼，如同台灣國民旅遊市場開放後，立即迎來龐大的旅遊熱潮，也因此超前部署便成為關鍵。

在交通部的指示下，日月潭國家風景區管理處迅速整合地方產業、學界，並在南投縣政府的協助下，共同組成「日月潭觀光圈

推動聯盟」，以群策群力的方式共同打造新穎的大日月潭旅遊面貌。

為了讓產業能看見全新的南投，聯盟特別邀請入境與國旅專家進行2次的踩線，以地毯式的走訪盤點每一個鄉鎮亮點，從主流景點到具有潛力的新穎景區通通不放過，目的是希望能將最全面的方式呈現在專家面前，再由其的專業來分類、檢核，篩選出適合各類客群的產品。

日月潭國家風景區管理處
車埕管理站技正兼站主任

黃信雄

南投擁有無盡的風光與魅力，而透過產、官、學來自不同行業別的角度來審視，能藉此激發出更多多元的看法與建議，並且找尋出最適合消費者的需求產品。

透過聯盟兩次的踩線，能把觀光圈各個軸線的秘境與特色蒐集，透過產品來突顯其特色，日管處與縣政府及各鄉鎮公所提供全力協助，期盼讓產業更了解南投，同時也讓南投在地業者更了解自身缺乏之處，找尋到改進與提升的方向。而透過全方位的整合，在瞬息萬變的觀光市場中，創造更寬廣的舞台。



台灣民宿協會理事長

彭成裕

透過兩次的踩線，目的是篩選出南投在地非主流的景點、秘境，讓這些擁有潛力卻尚未茁壯成主流的景區業者們，能擁有提升的方向。而親自走訪後能發現，在地景區仍有許多細節需要被注意，不論是指標系統、環境衛生、接待服務等，都有相當大的改善空間；而許多主流熱門的景點，在服務品質上也需做到更嚴謹的控管。未來也期盼在南投縣府、日月潭國家風景區管理處、國立暨南大學等觀光圈夥伴的共同協助下，一起提升在地的旅遊品質，同時透過入境與國旅業者的專業操刀，讓後疫情時代的南投能被更多人看見。



台灣入境旅遊協會理事長

王全玉

此次考察過程當中，挖掘出南投多元的面向，也看見許多景點各自擁有令人感動的故事，並且具備優異的旅遊環境。然而旅遊產品的點線面相當多元，如何區隔旅遊商品與其商業性，從自由行、團體，或是入境的方式行銷，都需要全方位的評估。

由於南投腹地相當大，如何從點到線再到面的串聯相當重要，其中交通因素便是首要課題，其次提升外語接待能力、多語言的指標等，都是友善環境的營造關鍵，這也是需要南投縣府與日月潭國家風景區管理處來協助的重點。

王全玉強調，由於南投以觀光立縣為目標，因此需要建立更多交流平台，將各類業者作整合，並在發展觀光的大原則下，提升產業的專業度與國際能見度，並且調整業者舊有的行銷模式，創造出更有效的推廣方式，才能創造更寬廣的願景。



灣旅行業國民旅遊
發展協會榮譽理事長

朱永達

此次從草屯到到竹山杉林溪，以及過往相當熱門的東埔與信義鄉等，看見了南投極大的觀光發展潛力，舉凡中興新村的重生，對於過往未身歷黨政軍時代的民眾來說，是一個相當特別的景點，由於尚在萌芽階段，未來能透過國旅的龐大團體客來改善與提升，進而誘發出自由行的需求。

而竹山則有小日子、青竹文化園區等代表當地不同面向的景點與秘境，都能吸引到不同的客群前往。此次踩線也前往被市場遺忘多年的東埔溫泉與信義鄉，雖然在交通不便性的不可抗力影響，但當地業者仍不斷提升，包括信義鄉農會推出品酒體驗等，都是令觀光客驚豔的強大誘因，也讓眾人看見南投在國旅市場的強大潛力與後續期待性。南投能被更多人看見。



盤點大日月潭區域觀光魅力 日月潭觀光

國民旅遊、入境旅遊專家親身考核 篩選各大鄉鎮亮點區分客群需

受到新型冠狀肺炎的影響，不僅讓台灣旅客無法前往國際旅遊，國際觀光客同樣無法來台感受寶島的魅力。然而在旅遊市場尚未全面復甦之際，日月潭觀光圈推動聯盟選擇趁勢盤點自身地方產業，包括南投縣各鄉鎮與彰化縣二水鄉、田中鎮，進行通盤性的全面探勘，並邀請台灣入境旅遊協會理事長王全玉、台灣旅行社業國民旅遊發展協會榮譽理事長朱永達，以入境、國旅專家的思維，為大日月潭區域的景點進行分類，並於未來依在地特色規畫各種遊程，期盼在疫情過，成為搶攻國際旅遊市場的最佳利基。

台灣工藝研究發展中心



一個將南投在地特色工藝納入的生活工藝館，以多元的DIY課程、體驗，成為不同年齡客群的走訪首選。

豐富度 ★★★★★

小興苑

位於中興新村的小興苑是由女建築師修澤蘭所設計，整修後重新開放，在此可見當代建築大師的精心巧做。



豐富度 ★★★★★

省府 日常散策

中興新村擁有眾多亮點不斷孕育而生，如1985音樂公寓，就是一個以黑膠唱片、卡帶作為裝飾，提供舊式西洋情懷的場域。



推薦指數 ★★★★★

國史館台灣文獻館

這裡保留了豐富的台灣歷史文物，從台灣省行政長官公署檔案、省級機關檔案，到古文書、碑碣拓本、民俗文物等相關史料一應俱全。

歷史保留度 ★★★★★



微熱山丘

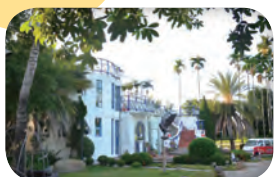
用最天然的食材，細心烘焙成樸素的美味，不僅深受遊客歡迎，更能看見周遭匯集小農市集等聚落，成為熱門觀光景點。

知名度 ★★★★★



赤腳精靈

從麵包烘焙到開設餐館，赤腳精靈用在地作物入菜，搭配上絕佳的夜景景觀，成為遊客朝聖首選。



風景優美指數 ★★★★★

猴探井天空之橋

南投縣吊橋始祖，以其可以遠眺彰化市區景緻而聞名，甫推出立即掀起台灣一波朝聖風潮。

可看度 ★★★★★



圈推動聯盟二度踩線瞄準疫後龐大市場

求 從熱門景點到發展中潛力股全面審查 帶動地方產業共同提升

日月潭觀光圈推動聯盟盟主魏振宇指出，聯盟以日月潭為核心，擴展到全縣13鄉鎮市，並納入相鄰的彰化縣田中鎮、二水鄉，由於區域幅員遼闊，因此要凸顯出各鄉鎮市的特色，便需要整合出全新的旅遊路線。因此在交通部觀光局、日月潭國家風景區管理處與南投縣政府的鼎力支持，由聯盟作為號召，邀請台灣入境旅遊協會、台灣旅行業國民旅遊發展協會代表共同參與，透過實地會勘觀光圈各鄉鎮，每個景點都個別打分數再進行評比，希望透過國旅與入境專家的角度，找出適合國旅團體的旅遊，更為疫後旅客，安排最精采的行程，展現日月潭觀光圈的魅力。

鎖定潛力景點 推升南投觀光魅力

不同於許多踩線行程都注重於知名景點，聯盟的踩線反而是以潛力型的新興景點、秘境為主軸，搭配上熱門景點，目的是希望在這些起步較晚的景點中，找出其特色與魅力及可提升之處，透過專家的分類與建議，來為這些在地業者提供未來方向，也能更有效將日月潭觀光圈完整呈現在旅客面前，創造更大的觀光產業商機。

◀(前排左起)妮娜巧克力夢想城堡總經理張承惠、日月潭觀光圈推動聯盟盟主魏振宇、台灣旅行業國民旅遊發展協會榮譽理事長朱永達、台灣入境旅遊協會秘書處秘書蕭皓茹、日月潭國家風景區管理處車埕管理站技正兼站主任黃信雄、台灣入境旅遊協會理事長王全玉、南投縣風景區管理所所長張昭貴、南投縣政府觀光處觀光推廣科劉益宏、台灣民俗協會理事長彭成裕於今年甫開幕的七彩雙龍吊橋合影。

小日子竹山菸草站

將復古的舊菸廠重新整修後，引進文青品牌「小日子」，頓時讓南投也充滿文藝氣息，加上可調配香水、品嚐咖啡，更是吸睛度爆表。



文青程度 ★★★★★



竹山紫南宮

每到農曆年間，紫南宮便吸引來自全台各地信徒的湧入，不論是借發財金或是吃丁酒，都是人山人海。

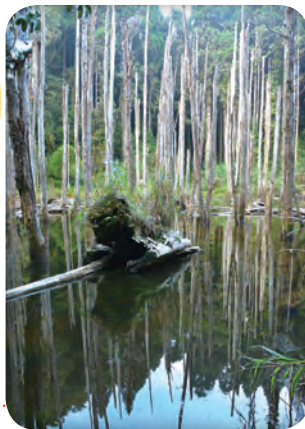


歷史底蘊 ★★★★★



忘憂森林

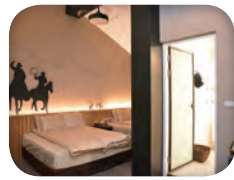
自921大地震後，反而使當地形成一處迷人的秘境，高聳的杉林配上水中倒影，人氣多年來仍居高不下。網紅拍照度



★★★★★

好呆庄

以西部風情為主題的好呆庄，今年7月甫開始試營運，不僅有民宿，更有充滿特殊風格的豪華帳棚，讓您享受最頂級的露營。



推薦度 ★★★★★



青竹文化園區

展示了全台最多的竹生態樂園，兼具創作、自然、創新、生產、美味、住宿等多項優點，近幾年廣受旅客好評。



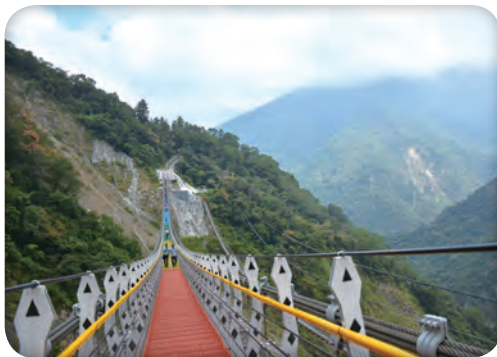
豐富度 ★★★★★



雙龍瀑布七彩吊橋

被譽為全台最美、最長的雙龍吊橋於今年6月份橫空出世後，便迅速走紅，橫跨壯闊山谷的氣勢，讓遊客無不駐足拍照。

網紅拍照度 ★★★★★



東埔溫泉區

一個以溫泉與山巒美景相襯的布農族部落，因為擁有水質清澈、泉質優異的特點，廣受遊客好評，是個遠離城市喧囂的好去處。



舒適程度 ★★★★★



長源圳生態步道

位於小半天風景區內，這裡水質清澈、生態保育完善，漫步在森林步道與孟宗竹林之間，格外愜意。

悠閒度 ★★★★★



信義鄉農會

以「海角七號」中馬拉桑酒而聞名的信義鄉農會，擁有豐富的藏酒，加上專家導覽與品酒課程，以及瀟灑空氣中的香氣，使人格外放鬆。



微醺程度 ★★★★★

2020澎湖國際海灣燈光節

實力派男歌手陳勢安、王宏恩深情演唱 NSO

集結國內外藝術家共同打造的「2020澎湖國際海灣燈光節」，自9月開幕至今好評不斷，每週的主題之夜都吸引了許多遊客與民眾蒞臨現場，在雙十連假中更是連3天安排了精彩表演，千萬不可錯過。



▲「海灣派對」王者螃蟹帶領大家一起歡樂舞動，踩踏、跳躍隨著音樂節奏創造獨一無二的屬於自己的節拍與色彩。

▲來自澳洲的燈光互動設計工作室—Amigo&Amigo擅長製作大型互動燈組，曾多次在雪梨燈光節展演其藝術燈組作品。

10/8「金曲之夜」邀請到曾獲得金曲獎最佳演唱組合獎的黃昶翔，以及得過2次金曲獎的原住民靈魂歌手王宏恩，10/9則是邀請國家交響樂團NSO銅管五重奏，今年的4場巡迴演出唯一離島，就特別安排在澎湖燈光節舞台，邀請專業舞者、國內知名聲樂家與NSO銅管聲部音樂家同台，藉由輕鬆的講解，輔以音樂家與舞蹈家現場精彩演出，拉近與大眾之間的距離。

在雙十節當日，更是安排了2位超人氣男歌手登場演唱，由前陣子發行新專輯大受歡迎的新生代男歌手婁峻碩，以及情歌王子陳

勢安擔任壓軸演出，接連3天的精彩節目將再度為澎湖國際海灣燈光節引起話題！

國家交響樂團NSO 齊獻美好夏日時光

國家交響樂團NSO今年綠野音樂會以《與你共舞》為主題，特別邀請台北首督芭蕾舞團與NSO合作，由金革唱片音樂總監林伯杰擔任主講人，偕同舞者呂馨怡、王有丞，男中音趙方豪、女高音賴珏妤，以及NSO 銅管音樂家群—法國號音樂家黃任賢、小號音樂家陳長伯與張景民、長號音樂家邵恒發、低

音長號音樂家彭曉昀同臺演出。

此次精選各類型與「舞」相關的音樂作品，藉由音樂結合舞蹈元素的演出型式，搭配主講人深入淺出的解說，引領觀眾在歡快的旋律下翩然起舞，浸沐於每首經典樂曲的愉悅氛圍中。

演出主軸由膾炙人口的經典作品貫穿，包括布拉姆斯的第5號匈牙利舞曲、小約翰·史特勞斯的皇帝圓舞曲與撥絃波卡、柴科夫斯基著名芭蕾舞作品《胡桃鉗》選



菊島
開箱玩

◀2020澎湖國際海灣
燈光節介壽入口。

國慶連假連High3天

綠野音樂會《與你共舞》特別演出

10.08(四)金曲之夜 獨家限量好禮 10/08 指定合照地點：海邊椰林

19:30 零貳伍
20:00 黃昇翔
20:30 王宏恩



10.09(五)澎湖印象之夜 獨家限量好禮 10/09 指定合照地點：海島處庭

19:30 NSO銅管五重奏



10.10(六)經典重現 獨家限量好禮 10/10 指定合照地點：澎湖·戲院

19:30 菊之音管弦樂團
20:00 婁峻碩
20:30 陳勢安



粹等，也將演出節奏強烈，短短兩三分鐘旋律，即展現旺盛生命力的哈查都量《劍舞》，以及選自莫札特歌劇《費加洛婚禮》與《唐喬望尼》中深受大家喜愛的詠嘆調、電影《國王與我》之〈與我共舞吧？〉，以及日本作曲家西下航平的作品《展望明日》與中村八大的《壽喜燒》等。

海島崛起結合在地藝術工作者 呈現多采多姿的澎湖

今年璀璨精彩的燈飾也是絕不可錯過的亮點，在主題燈區中的「海島崛起」作品，是本次的焦點之一，以網狀材料拉塑成有高低點的島型漂浮式網狀裝置藝術，同時結合了澎湖在地創作藝術家—鄭美珠老師的畫作「漂浮之島」，大幅度地展現了澎湖在地特色風景地貌。

曾獲頒總統教育獎的鄭美珠老師，其畫作色彩鮮明，結合立體形式的裝置藝術，佐以光雕律動，澎湖的人文、藝術風

情都能在虛實夢幻的佈置中呈現，無論是白天或是夜間都能創造出不同的迷人視覺。

另外，也是由鄭美珠老師領軍的在地藝術家們所創造的藝術彩繪「海洋樂園」與「菊島戀曲」也都是富含澎湖特色的展出作品，相當值得一看。

第4場「看見澎湖的光點」講座 與在地畫家一起踏入藝術的世界

2020澎湖國際海灣燈光節因結合了許多澎湖在地文化與特色而璀璨獨特，在第4場「看見澎湖的光點」藝術講座中，邀請到在地藝術家—鄭美珠老師來分享，在這片美麗的島嶼上所得到的藝術啟發與創作，在澎湖土生土長的鄭美珠老師對於澎湖每一座島嶼都有深入與獨特的欣賞角度，因而創作出許多色彩鮮明繽紛的在地風景畫作，歡迎10/10一同進入鄭美珠老師充滿藝術色彩的澎湖海島樂園中吧。

►由策展人彭力真發想創作出與「澎湖島嶼、色彩、島上與島下的世界」合而為一的空中裝置藝術作品「海島崛起Island Rising」。



泡泡魚的旅行



海草森林



圓球光點



4 COVER STORY | 封面故事

為後疫情率先布局

日月潭觀光圈推動聯盟完成全鄉鎮深度踩線 盤點國旅、入境經典遊程

8 FEATURES | 2020澎湖國際海灣燈光節系列報導

2020澎湖國際海灣燈光節 國慶連假連High 3天

11 HOT NEWS | 當週要聞

強強聯手 南投縣四鄉鎮共組聯盟觀光圈聯合行銷

2020日月潭Come! BikeDay花火音樂嘉年華10/8登場

南庄石壁部落舉辦健行暨音樂會活動

後疫情時代 fun遊苗栗最划算

14 FEATURES | 國旅專題

蔡英文、蘇貞昌、林佳龍見證南方澳跨港大橋重建即將啟動 看見轉型重生的南方澳 下一站，屏東縣山林部落秘境

「宜花東住宿，送您消費券」提振區域觀光

台東縣長率主管參訪新竹市設計展

全球百大綠色旅遊目的地線上頒獎

2020~2021台灣茂林雙年賞蝶季

中台灣觀光推動聯盟7縣聯合

玉珍齋整修老屋「翫書房」玩味十足

22 JAPAN | 和風日本

向日遊豆知識 郡上・高岡必玩重點

23 TRADE TALK | 旅業大小事

長榮安心商旅 提供多項客製機位銷售

世邦旅遊「偽出國」系列 高空倒數迎曙光

泰國推出特殊觀光簽證 (STV)

大韓航空成立「新冠疫苗特別運輸團隊」

聯合航空11/3重啟台北—舊金山

汶萊皇家航空前進開南大學

強強聯手 南投縣四鄉鎮共組聯盟觀光圈聯合行銷

匯集亮點邀請旅客看見台灣之心 仁愛、埔里、國姓、魚池建構台灣版昇龍道

撰文·攝影／王政

在新冠肺炎的肆虐下，台灣的觀光產業處境困難，尤其在中南部的旅遊目的地更是如此，交通部觀光局在後新冠肺炎時代，鼓勵各地以觀光圈形式統合觀光聯盟發展（Destination Marketing Organization_旅遊目的地營銷組織），透過健全的DMO拉動地方觀光、營銷品牌與市場定位。



▲南投埔里鎮、仁愛鄉、魚池鄉、國姓鄉等四大鄉鎮於10/5前進台北車站，舉辦聯合行銷活動。



▲交通部觀光局局長張錫聰



▲南投縣政府觀光處處長陳志賢



▲四鄉鎮聯盟顧問李吉田



▲立委許淑華



▲立委馬文君



▲旅行公會全聯會國民旅遊委員會召集人林義順

有鑒於此，南投埔里鎮、仁愛鄉、魚池鄉、國姓鄉等四大鄉鎮，特別於9/5假台灣地理中心碑正式攜手結盟，以（台灣之心）的概念共同打造區域旅遊品牌，並且於10/5前進台北車站，舉辦聯合行銷活動，邀請全台旅客一起走訪、感受四鄉鎮之美。

四鄉鎮位處台灣地理中心區，將規劃以清境與日月潭作為核心區，透過觀光資源盤點、轉化營銷「埔里走過不路過」、「來國姓就成功」、「不是日月潭的魚池好好玩」以及「綿羊不跟你好的仁愛超可愛」等深度推薦景點，並且規劃出春夏秋冬極具可看性的四鄉鎮觀光資源與節慶活動，期許打造日本知名的「名古屋北陸昇龍道聯盟」的軸線觀光。

交通部觀光局局長張錫聰表示，四鄉鎮聯盟規畫以3個階段作為旅遊地營銷策略開啟台灣旅遊目的地營銷組織的正常化運動，第一階段建立品牌價值，

透過活動提升旅遊地的影響地位；第二段成立四鄉鎮民間組織，健全旅遊目的地營銷組織，並邀請公部門、民間、學界加入，健全組織正常化；第三階段長期願景則成立四鄉鎮在地的旅遊地營銷公司，進行區域管理及行銷工作。這樣的旅遊地營銷組織工程並非三年五年可以達成，四鄉鎮凝結共識在台灣的地理中心結盟，將台灣的觀光從心出發，期許埔里、國姓、仁愛、魚池這四鄉鎮能成為台灣版的昇龍道，共創價值以及台灣旅遊地營銷的標竿。

打造四季遊程 領略台灣之心魅力

四鄉鎮聯盟作為台灣第一個以觀光圈共識組織的營銷體系，公部門與民間協會與在地業者將共同攜手規劃推出一系列行銷活動，揭露春夏秋冬主題遊程、邀請網紅、部落客踩線團等等。

此次四鄉鎮聯盟旅遊地營銷台北推

廣會，聯盟決定以埔里鎮12月的庚子年清醮主題活動為亮點主軸（今年已邁入第120年；每12年一次），全台灣的遊客在秋、冬兩季來到台灣之心地帶旅遊的同時，如仁愛鄉在10/30清境農場將有雲南少數民族的傳統節日「清境火把節」，不用出國就能欣賞到異國風情；魚池鄉在11/7、8有紅茶文化季活動，能品嚐到全台最好喝的紅茶-台茶18號；國姓鄉在11/13~15更有客家12大節慶的「國姓搶成功」活動，當然您不能錯過國際知名的10月中旬至11月中旬日月潭花火音樂節年華，而埔里鎮12/6將有12年才一次的宗教文化慶典，今年規畫了更別出心裁的「花醮」，絕對讓每一個遊客耳目一新。讓每一個來到中灣之心的遊客除了紓解身心，還有好多豐富的活動與深度體驗的遊程，就像現場已經陳列的各式各樣的旅遊產品，應有盡有，旅行社已經都幫大家規劃好了，讓遊客心滿意足、享足、樂足、買足。



▲日月潭觀光圈推動聯盟於近期舉辦第2次踩線，再度邀請專家進行地毯式的通盤整合，找尋出南投的旅遊新亮點。

日月潭觀光圈推動聯盟開大門走大路

疫情後帶來的重大衝擊，旅遊市場不可抗拒的是旅遊生態與模式的改變，根據世界旅遊組織（UNWTO）的統計，2020上半年的國際遊客總數同比減少了4.4億人次，造成約4,600億美元的經濟損失。

然而，即使面對如此低迷的情勢，且未來撲朔迷離之際，卻仍有人選擇在此時蹲低整備，透過各界群策群力的方式，盤點自身區域的優勢與亮點，借此放眼未來觀光市場重新開放後，所迎接的無限商機，台灣便是如此。在交通部部長林佳龍與觀光局局長張錫聰的指示下，7個國家風景區管理處開始進行區域內的整合，不同於過往的單兵作戰，而是將產官學界統整一起，攜手盤點自身境內的特色，重新形塑亮點，當未來國境開放後，能成為吸引國際觀光客到訪的最佳利基。

而坐擁世界著名景點的日月潭觀光圈推動聯盟，在此次整備工作中表現格外亮眼，不論是工作方向之精確、執行動作之迅速，或是整體動員之效率，都成功領先各界。從聯盟成立後，《旅奇週刊》便有機會一同參與，從舉辦座談會到邀請專家走進大日月潭區域踩線，都能從旁看見聯盟整體執行的雷厲風行。

以座談會為例，聯盟並非空談區域觀光的概述，而是邀請到專家，分別闡述區域觀光發展始祖—日本，發展出自身模式的韓國，以及創造在地特色的澳洲等，藉此找尋出專屬於大日月潭觀光圈的執行範本與模式。

於此同時，聯盟也進行地毯式的盤點工程，特別委任台灣入境旅遊協會、台灣旅行業國民旅遊發展協會的2位理事長，進行2梯次總計6天4夜的考察工程，並在每個景點巡視後，進行評分與建議，因為聯盟了解到，相較於過往的走馬看花，透過檢核

的方式，反而更能讓在地業者找尋到提升方向，而不是閉門造車的摸索。

不僅如此，踩線行程的安排也能看出聯盟的用心，不同於過往業界規劃踩線大多以熱門景點作為主軸，潛力型景點僅佔少數，聯盟的考察路線大多都是挖掘在地的秘境與發展中景點，對於這些起步較晚、卻格外擁有潛力的新興區域，由專家們提供各項實質的建議，從友善化的服務提升到在地場域如何精進等，反而更能扶植當地產業進行改建工程。

而放眼未來，隨著國旅與入境專家踩線後，將制定出專屬於自身客群的遊程，同時帶領相關業者再度前進南投，使這些真正販售商品的第一線人員能夠親身了解，成為未來宣傳南投的最佳推手。結束第一階段的聯盟也並不會停下腳步，而是將進行全區域的產業品質提升，讓區域經濟在業者帶入人潮逐漸成形之際，敦促著產業不斷提升服務水平，更能造就長遠的旅遊盛況。

在疫情之後，消費者的習慣絕對會改變，過往的旅遊與銷售方式可能將不復見，取得代之的勢必更為新穎的營銷模式。但能確定的一點是，旅遊早已是生活不可分割的元素，但要如何吸引消費者到訪，便要仰賴持續端出新亮點來抓住目光，就如同大日月潭區域在聯盟的帶領下，不斷改變，也令人期待未來他們將如何呈現更不一樣的南投深度之旅。

副總編輯 **王政**

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／吳永佳
副總編輯／王政
主編／劉彥廷
採訪編輯／張偉浩
設計／曾繁淵
設計／石佩玉

Kate Wu
John Wang
Max Liu
Kevin Chang
Joe Tseng
Zoe Shih

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華
資深專案經理／彭可珺
文案／楊昀潼

Anne Hsien
Poppy Peng
Elsie Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正
資深設計／吳姣錚
資深設計／張曉元
設計／吳需瑀
設計／張寶蓮

James Lin
Yamiko Wu
Neo Chang
Wendy Wu
Brook Chang

行銷業務團隊 Marketing & Sales

eProject Unit
資深專案經理／周威廷
Process Control
經理／李曉倩
業務部
協理／王相涵
經理／王相淳
經理／王政介

Wayne Chou
Judy Lee

國際市場部

經理／蔡雅雯
企劃副理／黃千珮
企劃主任／徐意雯
企劃編輯／張語柔
企劃編輯／何昕穎
企劃編輯／張子凌

Yawen Tsai
Pat Huang
Dance Hsu
Zoe Chang
Hsinying Ho
Tzuling Chang

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN

週刊旅行新聞



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

2020日月潭Come! BikeDay花火音樂嘉年華10/8登場

舉辦2場自行車賽事、4場花火音樂會、1場馬拉松及婚禮、紅茶文化季

撰文·攝影／劉彥廷



▲觀光局執行秘書蔡明玲（左4）與貴賓共同啟動「2020日月潭Come! BikeDay花火音樂嘉年華」系列活動。

「2020日月潭Come! BikeDay花火音樂嘉年華」系列活動，於10/8~11/21盛大展開，包括2場自行車賽事、4場花火音樂會、1場馬拉松，以及婚禮、紅茶文化季等活動，邀請大家來日月潭展開一場充滿正向能量的健康身心之旅。

年來推廣運動休閒、藝文浪漫活動，展現動靜皆宜的旅遊魅力，10/8起一連7個星期進行「2020日月潭Come! BikeDay花火音樂嘉年華」系列活動，歡迎大家一同來感受。

在花火音樂會方面，10/17「台灣大哥大日月潭花火音樂會《Open Possible能

所不能》」作為首發、11/7「星夜饗宴花火音樂會」、11/14「NTSO臺灣管樂團花火音樂會」、11/21「十鼓交鋒映明潭」。自行車活動方面，10/31、11/1「日月潭Come! BikeDay」為臺灣自行車節6大主軸活動之一，今年更結合脊梁山脈旅遊年主題，新增「99.8K日月潭塔塔加阿里山挑戰賽」高難度路線。另延續臺灣經典小鎮2.0，10/24「集鐵小鎮·瘋鐵馬」登場。

10/25舉辦「日月潭環湖馬拉松」，這不僅是國際馬拉松暨長跑協會（AIMS）國際認證賽事，同時為亞培世界馬拉松大滿貫（AbbottWMM）分齡賽台灣站唯一賽事。系列活動另有10/8以浪漫水陸空為特色的「日月潭婚禮」以及11/7~8享受品茗賞藝嚐糕餅的「日月潭紅茶文化季」等，豐富多元的活動內容，讓民眾高度期待。

南庄石壁部落舉辦健行暨音樂會活動

Hata la! 11/14~15一起出發去石壁部落

撰文／劉彥廷 圖片提供／參山國家風景區管理處



▲遊客可參加健行活動，享受南庄部落山林之美。

交通部觀光局參山國家風景區管理處為推展南庄原住民族部落觀光，於11/14~15假苗栗南庄石壁部落辦理健行活動暨音樂會，邀請喜歡健行之民眾一同前進石壁部落，在群山擁抱下，透過部落DIY、部落小旅行、壁旅市集、峽谷之音音樂會等，深度探索部落文化，享受大自然風情，感受部落之美。11/14音樂會免費入場，11/15健行活動，報名禮相當豐富，限額500名，先搶先贏。

參山處長柯建興表示，石壁部落健行活動已是第2屆辦理，今年更擴大於健行活動前一晚11/14舉辦峽谷之音部落音樂會，透過部落原住民族音樂，搭配石壁山林幽靜的氛圍，達身心靈放鬆之效。

後疫情時代fun遊苗栗最划算

登錄發票 加碼抽百萬名車

撰文／劉彥廷 圖片提供／苗栗縣政府



苗栗縣政府為鼓勵國人至苗栗旅遊，特別規劃「fun遊苗栗，好禮大放送」，即日起至10/31止，不論是旅行團或自由行，只要在苗栗縣合法旅宿業住宿，符合任一條件且消費達1,000元（住宿期間在本縣的消費金額亦可累積），即可於活動網站登錄，幸運民眾將有機會把Luxgen百萬名車開回家。

苗栗縣長徐耀昌表示，苗栗為全台唯一獲得國際雙慢城認證的縣市，全縣18鄉鎮市，無論是自然生態、田園景觀、農村文化、在地美食等都相當有特色，可說是台灣深度旅遊的首選之地。本次活動獎項豐富，除了Luxgen百萬名車之外，還有iPhone11、Coleman營帳、總統套房、好客民宿等多項好禮，歡迎全國鄉親民眾於後疫情時期蒞臨苗栗。

蔡英文、蘇貞昌、林佳龍見證南方澳跨港

臺灣港務公司攜手財政部關務署簽署合作備忘錄攜手推動國際商港智

總統蔡英文於10/5偕同行政院長蘇貞昌、交通部長林佳龍，以及公路總局局長許鈺漳、航港局長葉協隆、臺灣港務股份有限公司董事長李賢義等人，於宜蘭縣南方澳主持南方澳跨港大橋重建工程祈福動土典禮，參加觀禮人員有宜蘭縣林縣長姿妙、立法陳委員歐珀、縣議員、地區里長等各級民意代表及地方受邀民眾等，共同參與祈福動土典禮，願工程順利圓滿，再造地方繁榮。



▲總統蔡英文(右2)、行政院長蘇貞昌(左3)、交通部長林佳龍(右1)主持南方澳跨港大橋重建工程祈福動土典禮。



▲總統蔡英文致詞。



▲交通部長林佳龍致詞。



▲南方澳跨港大橋重建工程進行祈福動土典禮。

蔡英文致詞時表示，南方澳跨港大橋發生斷裂崩塌，造成人員傷亡，也重創地方經濟及觀光發展，事故後兩度來到南方澳關切現場搶救及災後復原進度，希望南方澳在經歷這場不幸事件，能夠轉化為正面的力量，同時向所有參與重建工程人員的辛勞表達慰勉，並期許加速重建南方澳跨港大橋，以重振南方澳漁港往日風采，讓商圈更繁榮、觀光更熱絡、交通

更便利。

舊橋引道如期拆除完成 原址重蓋新橋

新建橋梁設計為三跨連續變斷面加肋預力箱型梁橋，工程總長796.53公尺，其中橋梁595公尺、引道201.53公尺，橋面寬13~14.6公尺。

橋梁造型發想自南方澳漁港「鯖魚的故

鄉」，於道路兩側設置人行步道、造型欄杆及裝置藝術，採用海洋為設施構想，東側為大型鯖魚、西側為小型鯖魚造型，塑造魚兒悠遊大海意象，更有大魚入港、小魚出港之永續生態意識。

白天步行於觀景平台上，欣賞漁港風景；夜間搭配藝術光雕系統，展現橋梁唯美畫面。隨著工程完工後將結合交通與觀光於一體，成為南方澳地區的新地標。

撰文／王政 圖片提供／交通部

大橋重建即將啟動 看見轉型重生的南方澳

慧化發展 氣象局舉辦首屆「台灣氣象產業論壇」共推氣象產業新面貌

臺灣港務公司與財政部關務署簽署合作備忘錄 攜手推動國際商港智慧化發展



▲臺灣港務公司董事長李賢義（左）與財政部關務署署長謝鈴媛簽署MOU。

臺灣港務公司董事長李賢義於10/6與財政部關務署署長謝鈴媛共同簽署「智慧港口暨關港物聯網」合作備忘錄，攜手為台灣國際商港智慧化發展而努力，期能藉由雙方資訊平台資料共享，有效運用船、貨、車、人等大數據資料，提升港口營運效率及監管效能。

近年因應資通訊技術蓬勃發展及國際航港產業智慧化潮流，全球產業積極邁向數位轉型，人工智慧、區塊鏈、物聯網、大數據等科技引領交通服務與產業創新，臺灣港務公司借鏡國際港口智慧化發展趨勢，導入創

新科技，提出「台灣港群Trans-SMART計畫(Transform Sustainable, Modern and Advanced ports with Revolutionary Technology)」，擘劃我國智慧港口發展藍圖，並以「安全、效率、永續」為願景目標。

李賢義表示，港口為產業供應鏈中運輸接駁服務的一環，港口內最常見就是船舶載運貨物、車輛運送貨物往返港口與內陸間，因此，船、貨、車、人是智慧化最為關鍵的對象，今日與關務署簽署「智慧港口暨關港物聯網」合作備忘錄，正是將港口內「貨流」資訊完整併入智慧港口發展中，充分展現跨部會合作的實際行動，同時也將為海運產業相關利害關係人提供更具效率的作業環境。

臺灣港務公司持續優化港埠作業環境，如全面建置自動化門哨相關設施並與港區通行證系統連結，「港區智慧交通陸運系統」將結合港區現有CCTV監視設備、自動化門哨系統、道路交通系統、與櫃場作業資訊及車輛GPS定位系統等資料串接，並透過AI智慧分析港區周遭交通流量壅塞情形，預估各管制站及貨櫃中心停等時間，以提供相關單位及業者港區即時交通資訊，有助於駕駛人知悉並選擇用路時段及業者交領櫃的安排。透過合作備忘錄簽署，雙方可藉由船、貨、車、人資訊介接與共享，有效擴大臺灣國際商港營運與管理之綜效，並有助關務署提升貨物、車、人的通關服務效益，對於港口相關產業更具有資訊整合、通關便捷等加值服務，進一步為關港智慧化完成圓滿的布局。

以氣候服務建構綠色經濟韌性 氣象產業大邁進！



▲中央氣象局於10/7舉辦第一屆「台灣氣象產業論壇」暨「第三屆氣候服務工作坊」，交通部部長林佳龍（中）特別出席。

為因應近期不斷成長的氣候服務需求以及國際發展趨勢，中央氣象局於10/7舉辦第一屆「台灣氣象產業論壇」暨「第三屆氣候服務工作坊」，邀請氣候學者專家、政策推動者以及參與氣象產業鏈各環節的企業或應用領域的業者與專家，共同就「氣象產業化發展」的重要議題進行意見交流。會中同時宣布邀集氣象產業鏈內之相關參與者組成「台灣氣候服務聯盟」（Taiwan Climate Service Alliance, TCSA）。

交通部部長應邀致詞林佳龍時，讚揚中央氣象局積極推動氣象產業化的努力，也提及交通部去年成立交通科技產業會報以及發表交通產業科技白皮書，目前已經決定要把氣象產業納入交通科技產業會報中的正式項目，就是要結合產學研成立國家隊，同時要發表臺灣氣象事業發展白皮書，成立各種工作小組，創造一個好的生態系，盤點政府與民間目前與氣象有關的業務，讓兩者之間的服务或創新能夠互補合作發展。

觀光發展基金將見底 21年來首度舉債

有關觀光發展基金即將見底部分，交通部觀光局提出說明，包括：

- 一、觀光發展基金係由機場服務費收入之50%挹注，不足部分由國庫撥補，2015年度始由絀轉餘，累積積餘逐年穩定成長。惟今年受疫情衝擊，來台旅客與國人旅遊人次呈現雪崩式下滑，出境人數銳減，亦便以機場服務費為主要財源觀光發展基金面臨短收困境。
- 二、今年機場服務費預估減收57至58億元（2019年收取67億元，預估2020年驟減為9至10億元）。明年預估減收36至54億元（依行政院核定之61億元計算，惟受疫情影響，預估應下修為7至25億元）。
- 三、考量觀光發展需有穩定且充裕之財源，將爭取國庫撥補及舉債方式籌措，並朝開源節流，以利觀光業務之進行，與促進本基金永續經營。

下一站，屏東縣山林部落秘境

法蒂瑪教堂、岩板巷、涼山瀑布3大景點非去不可

位於台灣最南端的屏東縣，風景秀麗、四季如春，除了墾丁國家公園之外，還有眾多充滿原住民文化的特色景點和山林秘境，不可錯過，例如融合排灣族元素的華麗教堂—泰武鄉佳平法蒂瑪教堂、魯凱族的人文藝術中心—岩板巷藝術街、位於瑪家鄉的涼山瀑布，還有原住民文化園區、三地門藝術廊道、三地門地磨兒公園、瑪家禮納里部落、大津瀑布等，這些隱藏在屏東山中的美好，等著大家一探究竟！

撰文／劉彥廷 圖片提供／屏東縣政府



台灣原住民首座天主教聖堂～佳平法蒂瑪教堂

泰武鄉佳平法蒂瑪教堂，主保為法蒂瑪聖母，舊教堂建立於1953年，為台灣原住民地區首座天主教聖堂。經過數十年後因聖堂空間不敷使用，建築被白蟻蛀蝕、主體日益老舊，多次翻修未能解決，於是佳平天主堂主任司鐸杜勇雄神父發起募款，佳平新天主堂並於2018年10月中旬落成。

新天主堂內部華麗壯觀，除了五彩繽紛的馬賽克花窗、精緻的花朵玻璃吊燈，以及富有原住民特色的雕刻及琉璃珠裝飾，大門更是由手工打造耶穌雕像的銅門，值得一探究竟。

魯凱族的精神象徵～霧台鄉岩板巷

岩板巷藝術街位於屏東縣霧台鄉是部落中央地帶，左側鄰霧台國小，前有著文化廣場，而廣場的四周有社區活動中心、石板屋等，為部落人群集結的地點。

在步行的過程中，可見石板鋪設的路面，陶壺造型所製作的兩側欄杆，烙印在牆的魯凱人文浮雕，往裡頭走進去，可再發現屋前豎立的人型雕像，門及牆壁上則有著不同的雕飾，分別代表著平民、長老、獵戶、頭目的家，而引導路標則用「百合」、「百步蛇」、「雲豹」3種圖騰來表示出：「安全、注意危險、禁止進入」，使人有種探險的趣味，這就是岩板巷藝術街給人驚奇的第一印象，每一處都充滿著風俗民情，又帶點冒險的趣味。而岩板巷更是魯凱族的人文藝術中心，從魯凱文物館、霧台長老教會、杜巴男雕刻屋、卡拉瓦藝術屋、各種造型民宿及民宅等，並將石板建築特色發揮到淋漓盡致，置身其間彷彿進入了人間世外桃源。



瑪家鄉人間仙境～涼山瀑布

涼山瀑布位於屏東縣瑪家鄉，涼山瀑布共分3層，第1層瀑布區是其中規模最小的，水流和緩，並在瀑底蓄水成潭，由於不需跋山涉水即可抵達，假日時總是吸引許多遊客。

其他兩層瀑布的氣勢較磅礴，尤其是當豐水期時，第3層瀑布規模壯觀，遠遠的即可聽到轟轟的水聲，隨著距離的拉近，便可感受到山谷間瀰漫的水氣，以及瀑布那驚人的氣勢。第2及第3層瀑布可沿山路上行，相當具有挑戰性，適合賞溪、觀石。清晨常有許多野生鳥類棲息其間，故每逢星期例假日清晨就有許多民眾來此登山郊遊。涼山瀑布特別在於它是這裡唯一的瀑布，其次則是因而著名的涼山情歌。「羞似嬌女攏輕紗，勢若千軍馳萬馬；動靜皆宜養身心，涼山飛瀑度餘暇」這是遊人對涼山瀑布的形容。

撰文·攝影／張偉浩

宜花東住宿，送您消費券提振區域觀光

整合512間飯店 消費者、同業10%讓利反饋 共創三贏局面

為了推廣宜蘭、花蓮、台東觀光旅遊，「宜、花、東旅館商業同業公會」成立「宜花東旅館聯盟」，推出「宜花東住宿，送您消費券」活動，邀請OTA、旅行社、通路等同業一起合作，並於10/6在中天溫泉度假飯店召開說明會，希望提升區域觀光人潮、振興百工百業。

▶（左起）永豐銀行數位金融處數位支付部專業經理徐順國、台東縣旅館商業同業公會理事高泉傑、謝謝你好朋友股份有限公司創辦人兼CEO林崇瑜、冠翔世紀溫泉會館董事總經理方翠華、花蓮縣旅館商業同業公會理事長陳義豐。



宜蘭縣與花蓮縣、台東縣3縣擁有好山、好水、優質的農特產品、多元的文化、豐富的觀光資源等，需要3縣共同來堅守、維護及推廣行銷，為此，3縣旅館公會正式合作成立「宜花東旅館聯盟」，打造區域觀光聯盟的典範。為了持續吸引消費者的目光，並提升同業利潤，由宜蘭縣旅館商業同業公會理事長張芳鳴、花蓮縣旅館商業同業公會理事長陳義豐、台東縣旅館商業同業公會理事長李數妤，暨宜花東各公會理監事等，共同發起，推出

「宜花東住宿，送您消費券」，希望與同業、旅客共創三贏！

花蓮縣旅館商業同業公會理事長陳義豐表示，東部一直都是台灣旅客旅遊的後花園，單以花蓮來說7~8月就銷售約100萬間房，吸引超過300萬人次，再加上宜蘭、台東的旅遊人次，是非常驚人的旅遊經濟體。

作為觀光產業的火車頭，「宜花東旅館聯盟」主動讓利給消費者，加上便捷雲端服務，凡旅客入住參與活動的宜花東合法旅館業者，旅客將會即刻收到「當次住宿費之10%電子消費券」簡訊，到3個縣市的餐飲、伴手禮、交通、旅遊等合作廠商折抵消費！希望讓原本要去其他地區旅遊的旅客可以前往宜花東消費，把旅客留在宜花東。

◀「宜、花、東旅館商業同業公會」舉辦「宜花東住宿，送您消費券」說明會。

電子消費券直傳旅客手機 安裝APP直接核銷消費

參與的OTA、旅行社、通路只要在網頁平台上建置「宜花東住宿，送您消費券」的消費專區，透過平台訂購也能獲得相對應的10%退備。陳義豐強調，目前3縣市參與的飯店共有512家，提供24,205個房間，一次整合最全面的住宿訊息，提升同業銷售宜花東的利潤。參與的合作廠商也不需要另行添購金流裝置，只要下載智慧型手機APP就能核銷旅客的電子消費券，非常簡單與迅速。目前每個縣市將合作50個優良廠商，分布在各個鄉鎮，包括由環保署認證的夜市、優質伴手禮，或是客運交通、戶外活動、遊樂園等店家，未來也將持續拓展，提供更多元的消費服務。

電子消費券則是委由製作設計農遊券、藝FUN券、動滋券的謝謝你好朋友有限公司，串聯永豐銀行的金流API，連結「宜、花、東旅館商業同業公會」所提供的飯店與合作廠商，創造最完整的宜花東旅遊商機，希冀同業一起加入、共創未來。



★宜蘭龜山島



★花蓮清水斷崖



★台東熱氣球

萬豪國際集團

1元享超夯早餐與豐厚積分

撰文／張偉浩 圖片提供／台中萬楓酒店



▲預定行政樓層房間每房晚2500點獎勵積分；其他房型每房晚2000點獎勵積分。

即日起至11/15，位於台北、林口、桃園大溪和台中4個魅力度假目的地、橫跨8個品牌的台灣9家萬豪旅享家參與酒店，連袂推出「悠遊台灣」住房專案超值禮遇，是首次台灣市場旗下多家品牌酒店聯手打造的專屬活動，期望以豐富多元的酒店品牌資源滿足不同旅客的出行需求。於「悠遊台灣」活動禮遇期間，在萬豪旅享家所有參與酒店預訂客房，即可以「台幣1元加購兩客自助早餐」。萬豪旅享家會員預訂更有額外獎勵積分。

台中豐邑Moxy酒店

為樂趣而生 10月主題活動嗨翻

撰文／張偉浩 圖片提供／台中豐邑Moxy酒店



▲1樓公共區域內建舞台與DJ台的空間設計就是為了辦活動而存在。

甫於9月中全新試營運的「台中豐邑Moxy酒店」為「萬豪集團」為千禧世代量身訂做的酒店品牌，在「豐邑機構」加盟引進成為大中華區域第一家後融入「台中」在地特色元素，充滿前衛設計感的視覺風格深受打卡族青睞，白天落地窗的日光感與夜晚霓虹酒吧風格各異其趣，營運半個月來成為IG網美朝聖新熱點。「台中豐邑Moxy酒店」自10月份起也將啟動1樓The Moxy Bar現場活動，一連舉辦7場多元風格主題活動，落實「Moxy」為樂趣而生的品牌精神。

台北凱撒飯店

日達萬步升等至站前套房

撰文／張偉浩 圖片提供／台北凱撒飯店



▲台北凱撒站前套房。

台北凱撒特別於10月份起推出「步步高升」住房專案加碼活動，只要邁開雙腿多走幾步路即可享有限量房型升等的禮遇！入住時出示手機計步器APP畫面，顯示平均每日8千步以上，即可免費升等至定價13,000元悠遊客房或定價14,000元的綺幻客房，平均每日1萬步以上，即可免費直升到定價18,000元、全館最頂級且能將絕佳台北車站站前景觀盡收眼底的站前套房！平日（週日～週四）每房只要1,500元起，每日限量3間，先走先住！

新竹豐邑喜來登

攜手士林萬麗「喜士連連」

撰文／張偉浩 圖片提供／新竹喜來登



▲新竹喜來登聯手台北士林萬麗酒店推出「喜士連連」雙城住房專案。

繼新竹喜來登與台北喜來登於7月份合作推出「囍出去玩外」大獲好評後，新竹喜來登再次與萬豪集團旗下姊妹飯店——「台北士林萬麗酒店」聯手推出「喜士連連」雙城住房專案，專案於即日起開放客房預訂，為喜愛旅遊的民眾規劃從新竹一路玩到台北的新選擇，不止可在新竹最佳親子休閒飯店滿足親子放電需求，更可盡享台北士林官邸的美好靜謐，一靜一動，體驗兩家截然不同的萬豪國際品牌飯店。「喜士連連」住房專案售價6,998元。

雲朗觀光集團

推「花礁雙城記」住房專案

撰文／張偉浩 圖片提供／雲朗觀光集團



▲翰品酒店花蓮首次與花蓮在地推廣海洋環境友善的遊酒吧合作。

雲朗觀光集團旗下翰品酒店花蓮與品文文旅礁溪推出「花礁雙城記」住房專案，3天2夜遊礁溪與花蓮，順路玩台泥DAKA，體驗太魯閣族特色工藝與在地文化。即日起至10/31止，雙人連續入住品文文旅礁溪與翰品酒店花蓮各1晚，即享優惠房價每晚5,500元起，並可依房型人數享用入住翌日早餐，獨享參加台泥DAKA—Plan A園區專為客房推出的定時導覽，以及100元市集兌換券，可於DAKA市集攤位抵用消費，另再贈送手作水泥盆器（不含植栽）兌換券1張。

晶華國際酒店集團

「楓紅戀湯泉·買1送1」

撰文／張偉浩 圖片提供／晶華國際酒店集團



▲雅緻客房擁有獨立半露天式景觀湯池，浸泡後肌膚光滑柔細不黏膩，為極品美人湯泉。

晶華國際酒店集團旗下第一個溫泉度假飯店—礁溪晶泉丰旅首度與武陵富野度假村攜手合作，即日起至10/30推出「楓紅戀湯泉·買1送1」住宿專案，雙人房2晚只要8,999元，入住任一館即贈另館超值住宿券1張，數量有限、訂完為止。本聯賣專案適用安心旅遊自由行旅客補助及振興三倍券，透過礁溪晶泉丰旅官網訂房，再享高鐵車票8折優惠。預約武陵農場高山深秋楓紅，享受礁溪平地溫泉極品暖湯，浪漫唯美假期一次擁有。

台北喜來登大飯店

「喜歡在義起」一次暢玩北高

撰文／張偉浩 圖片提供／台北喜來登大飯店



▲台北喜來登大飯店「喜歡在義起」首席客房。

即日起，台北喜來登大飯店與義大皇家酒店攜手推出「喜歡在義起，北高皇家雙城假期」以6,800元的實惠價格入住2間5星飯店，首晚下榻米其林指南評選為4間黑房子象徵頂級舒適住宿的「台北喜來登大飯店」，另一晚則入住結合主題樂園、購物中心以及數位影城的休閒度假勝地「高雄義大皇家酒店」，翌日均享豐盛自助式雙人早餐。專案不須連住，旅客可依照行程彈性安排至2021/2月底前入住，暢遊南北度假不「義」樂乎！

大員皇冠假日酒店

10/31止推「買鍋送肉」優惠活動

撰文／張偉浩 圖片提供／大員皇冠假日酒店



▲在微涼的秋天吃火鍋最暖心，台南大員皇冠假日酒店推出「買鍋送肉」優惠活動。

隨著天氣微微轉涼，秋天就是要吃火鍋，台南大員皇冠假日酒店1樓煉·瓦日本特色餐廳，推出日式火鍋套餐，即日起至10/31止推出「買鍋送肉」優惠活動，凡點用火鍋品項消費滿1,000元，就送西班牙霜降梅花豬1份；消費滿2,000元，則是送美國特級安格斯無骨牛小排1份或是西班牙霜降梅花豬2份；消費滿3,000元，則是送美國特級肋眼牛肉片1份或特級安格斯無骨牛小排2份或西班牙霜降梅花豬3份，就是不怕您來吃，吃越多肉肉送越多。

高雄漢來大飯店

「秋冬網美小旅行」住房專案

撰文／張偉浩 圖片提供／高雄漢來大飯店



▲入住漢來飯店港景房，面港第一排坐擁愛河入海，輕鬆參與跨年晚會。

具備「面港第一排」優勢的高雄漢來大飯店，即日起推出「秋冬網美小旅行」住房專案，想搶先遊覽跨年熱區，只要3,499元起，就能搭乘水岸輕軌，一路造訪港區最夯景點，包括鯨魚堤岸、高流音浪塔、大港橋、水樂園、棧貳庫、新濱駁前，專案除住宿1晚，還贈送早餐、一卡通、午茶券、遊樂設施券、三溫暖使用和起終點接駁服務等，光贈送禮遇價值即超過3,000元，不想跨年人擠人，何不趁秋高氣爽先來踩點？

力麗觀光連鎖飯店

與優人神鼓再度跨界聯袂

撰文／張偉浩 圖片提供／力麗觀光連鎖飯店



▲明池湖畔靜心聆聽來自山嵐的悠遠鼓聲。

力麗觀光連鎖飯店集團於11/12~15在力麗馬告生態園區明池水劇場落羽松轉楓紅之際，邀請國際知名的藝術團體—優人神鼓來演出經典劇目「聽海之心」的演出。演出時間選擇在11月正是明池湖的落羽松轉楓紅的時刻與山巒層次佇立，明池湖的黑天鵝與綠頭鴨在演出時悠遊入鏡，中氣十足的蛙鳴與鼓聲、銅鑼聲彼此強勁呼應，展現優人神鼓與大自然最驚艷的演出。此次將進行4場表演，每場650個席次，希望帶給觀眾一場撼動靈魂的全新感受。

和逸飯店·桃園館

BBQ任您吃！啤酒無限暢飲

撰文／張偉浩 圖片提供／和逸飯店·桃園館



▲「Cozzi Market逸·市集」假日成人用餐每位加碼贈半隻波士頓龍蝦不加價。

國泰飯店觀光事業旗下的COZZI Blu和逸飯店·桃園館為消費者準備好了！館內的「Cozzi Market逸·市集」自助美饌直接把炭火搬進餐廳內，由5星主廚替你「夯」肉外，還有啤酒無限暢飲、假日成人贈半隻龍蝦，即日起至10/25，平日每人980元+10%、假日每人1,280元+10%。而館內網美打卡聖地「Blu Bar」酒吧，也將在即日起推出「巴比倫空中花園」特調，每杯原價450元+10%，女性限定320元+10%，讓女孩們邀閨密們一同嗨翻10月連續假期。

滬尾藝文休閒園區

鼓動滬尾 極光之夜 美好時光

撰文／張偉浩 圖片提供／滬尾藝文休閒園區



▲千坪草皮化身為頂級歌劇院，並搭配無敵的山河美景譜出獨一無二的五感體驗。

滬尾藝文休閒園區於10/4與「極光打擊樂團」共同舉辦「鼓動滬尾 極光之夜」公益音樂會，伴隨美麗的夕照與柔美的月光將千坪草皮化身為頂級歌劇院，吸引近3百名民眾前來欣賞，感受充滿魅力且精湛無比的演出。極光打擊樂團創辦人何鴻棋表示，非常感謝將捷集團、將捷文創、滬尾藝文休閒園區的支持，給予如此美麗的舞台。滬尾藝文休閒園區總經理陳淑慧也表示，響應公益將本次所有表演收入將全數捐給公益團體，為社會出一份心力。

台東縣長率主管參訪新竹市設計展 觀摩城市新生與翻轉力量 導入台東設計美學

撰文／張偉浩 圖片提供／台東縣政府交通及觀光發展處

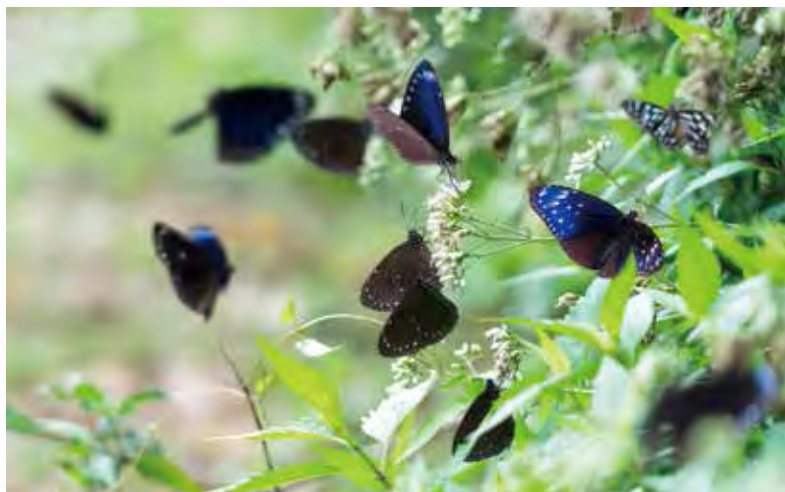


▲(第2排左6起)新竹市長林智堅、台東縣縣長饒慶鈴，與團隊合影。

「2020台灣設計展」於10/1在新竹啟動，秉持著「開放、整合、創新」的施政目標，台東縣縣長饒慶鈴率縣府文化處等局處同仁及台東青年文化觀察團，於10/5~7參訪新竹城市設計風貌，新竹市長林智堅並親自導覽設計展展區，饒慶鈴表示，此行除了參觀台灣設計展外，並藉機會吸取各縣市不同的城市治理及設計思維，做為未來城鄉美學設計參考，建構台東獨特風貌。此外台東近年積極推動「藝術平權」，讓鄉下也有享受藝文的權利，其中包括089藝術下鄉、台東藝穗節、行動美術館、藝起來我家還是墨客閱讀小棧閱讀計畫等，讓台東各鄉鎮市，都可近距離與藝術接觸。

2020~2021台灣茂林雙年賞蝶季 今年首波飛「蝶」來了 旅遊業者蓄勢待發

撰文／張偉浩 圖片提供／茂林國家風景區管理處



▲每年有近百萬隻紫斑蝶來茂林棲息過冬。

秋意漸涼，高雄市茂林區的紫蝶幽谷迎來第一批紫斑蝶嬌客，聚集情形約達4,000隻，茂林國家風景區管理處「2020~2021台灣茂林雙年賞蝶季」因應蝶客到來，亦推出一系列活動，邀請旅客前來體驗紫蝶丰采！今年賞蝶季以茂林魯凱族原住民部落特色遊程主題，推出茂林、萬山及多納部落體驗，與在地夥伴分享傳統生活美食，也提供限量的文創DIY體驗，讓賞蝶民眾到茂林吃美食、享美景也深度了解部落人文。位於高雄茂林的「紫蝶幽谷」與美洲「帝王斑蝶谷」齊名，是同屬世界級越冬型蝴蝶谷的生態奇景，為米其林綠色旅遊指南評選為最高級必遊景點。

全球百大綠色旅遊目的地線上頒獎 東北角暨宜蘭海岸國家風景區5連霸獲獎

撰文／張偉浩 圖片提供／東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處



▲東北角管理處以龜山島總量管制作為疫情下反應台灣爆炸性旅遊。

「全球百大綠色旅遊目的地比賽」(Top 100 Green Destinations Awards)本年度全球共有36個國家100個旅遊目的地獲獎，亞洲共有12個旅遊目的地獲選「2020百大綠色旅遊目的地」，其中交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處(以下簡稱東北角管理處)連續第5年獲獎。東北角管理處處長陳美秀表示，2020年綠色旅遊目的地基金會與「GTG好旅行指南平台」(Good Travel Guide)合作，邀請2020年獲獎旅遊目的地在「GTG好旅行指南平台」陸續露出，該平台為一套結合網路綠色行銷與標章系統工具，目標在協助綠色旅遊目的地管理單位，邀請區內業者一起實踐綠色旅遊準則的平台。

中台灣觀光推動聯盟7縣聯合 從「心」走讀中台灣 體驗觀光抽百萬好禮

撰文／張偉浩 圖片提供／台中市政府觀光旅遊局



▲中台灣7縣市今年成立「中台灣觀光推動聯盟」，除了政府觀光旅遊局處，還包含相關觀光產業公會。

為了推廣旅遊精緻化及體驗生活化，中、彰、投、苗、竹(縣)、雲、嘉(市)7縣市觀光旅遊局處聯合舉辦「走讀中台灣，體驗心魅力」活動，並於10/8舉辦啟動記者會，7縣市主要觀光工廠及產業體驗館業者齊聚一堂，力挺7縣市政府宣傳產業之美及職人精神。「中台灣觀光推動聯盟」邀請民眾於10/31前到中台灣走訪各地體驗館，實際到訪各體驗館參與體驗並打卡照相後，還能獲得來店禮，並還可參加「7縣市踩點王」、「走跳收集王」、「打卡創意王」等競賽的大獎。有機會得到GOGORO、Air pods、筆電等大獎，總共送出多達2千多項獎品，總值將近百萬元！

玉珍齋整修老屋「翫書房」 玩味十足！

重現鹿港老街文人雅士氣息 創意打造中式糕餅新吃法



▲翫書房位於鹿港天后宮附近，重修後的外貌看來古典優雅。

早期的鹿港經歷過清代、日據時代、民國初期，同一棟建築穿越了不同世紀，多種風格融合在一起，讓鹿港老街有著古樸、獨特的氣息，黃一彬的祖先原本在鹿港從事米絞仔（米批發商）、布莊，以及港口的國際貿易，是當地富商。隨著工業革命與經濟發達，布莊與米商抵擋不住革新的浪潮，陸續歇業，只剩下原本無心插柳的玉珍齋糕餅店，玉珍齋創立於1877年清光緒年間，是當時祖先與文人雅士吟詩作對時，發想出來的點心，至今已經143年之久，現已成為鹿港地標。

保留建築歷史軌跡 賦予老屋新生命

延續著對鹿港老街獨有的情感，黃一彬不忍老街古屋持續衰敗，將原是老街上一棟殘破老舊的「翫書房」，與老屋保存運動的文史工作者許書基老師合作修護，刻意保留老屋原貌殘跡。黃一彬表示，鹿港的靈魂就是老房子，在整修前屋內僅有5公尺可以行走，後半段盡是斷垣殘壁，老木叢生，2樓甚至慘遭祝融毀壞，隨著整修回復之後，斑駁的紅磚水泥牆、古代千金小姐可

是歷史的繾綣、對故鄉的懷念，玉珍齋第五代經營者黃一彬，為了保存鹿港人的記憶，支持老屋保存運動，將位於鹿港天后宮附近的「翫書房」重新整修，重現其古典優雅的氣息，讓長年失修的古屋煥然一新，風華乍現。



◀清代木板窗戶，板後自帶編號的窗板藏著鹿港人才知的機關。

▼老屋屋頂通風口可以排除屋內熱空氣，讓室內舒適宜人。



▶2樓保留了祝融遺留下的燻黑木樑與紅磚水泥牆。

以窺探外面的梳齒窗、清代的木板窗戶，甚至是火災後燻黑的梁柱，都完整地保存下來，恢復舊有面貌，重新賦予老屋新生命。

多樣台灣傳統遊戲 歡迎旅客一起來「翫」

旅客來訪可以循著歷史的軌跡，重回當年的風華絕代，體驗當時文人雅士的休閒娛樂，像是鄭成功駐台時在中秋節為了穩定軍心所發明的「搏餅」，讓思鄉的軍人恢復生氣，或是唐山過台灣時期在鹿港的傳統桌上遊戲「葫蘆問」，以及皮革平安符的製作體驗，是孩子做給父母，祈求他們身體健康，又或送給傾慕對象，傳達心意。

黃一彬指出，「翫」音讀ㄨㄢˇ，跟「玩」同音，就是希望旅客可以很輕鬆地走進「翫書房」，體驗各種台灣的民間遊戲，好好玩上一番。而這些設計也成功吸引許多外國旅客的目光，不斷推薦友人來到台灣一定必訪，無疑是將台灣與鹿港推上了國際市場。



▶新潮「糕餅」創作小食—冰涼麵茶冰沙。

每個年代都有玉珍齋的味道 打破老店一成不變觀念

玉珍齋打破大眾對於老店的一成不變觀念，於是在糕點上下足了工夫，從清代的鳳眼糕、日治時代的紅豆粒、民國時代的口酥餅，以及近代的鳳梨酥，與藝人陶晶瑩合作的小陶餅，玉珍齋在每個時代都創造出屬於自己的獨特氣味，吸引客人絡繹上門。

隨著全新翻修的「翫書房」落成，在這間老屋裡，旅客可以品嚐到新潮「糕餅」創作小食，如：冰涼的麵茶冰沙、鹹味的油蔥冰棒、加入芋頭酥餡的熱壓吐司等，以及用冷泡茶、檸檬美式、奶油啤酒、氣泡飲料佐中式糕餅的新奇吃法，搭配上書房內提供的各式傳統民間遊戲，宛如體驗一場古代騷人墨客的穿越之旅。

向日遊豆知識 郡上・高岡必玩重點

超逼真食品模型自己做 朝聖第一美男子大佛

撰文／張語柔・圖片提供／向日遊

郡上市



▲逼真無比的食品模型，遊客也能親手體驗製作。

郡上是食品模型的故鄉，生產量高居日本第一，全國約6成的食品模型都來自於此，如今食品模型的用途不再僅是被陳列在門口，也能做成教材、話劇道具，或是成為吊飾與鑰匙圈等。遊客來到郡上市旅遊，可以參觀到各種新奇的食品模型，甚至還能體驗自己製作，創造世界上獨一無二的伴手禮。出生於郡上八幡的「岩崎瀧三」被稱為食物模型始祖之一，瀧三童年時看見蠟燭的燭淚滴入水中，便嘗試將其做成白色梅花，直到瀧三27歲時，當時市面已開始出現類似玩具、做工粗糙的食品模型，瀧三一見便想起童年回憶，認為若能做出精細又精美的食品模型，必將有其市場，1932年於大阪成功發展食品模型事業，開創「食品模型岩崎製作所」，為如今食品模型的發展踏出第一步。

一切從租賃開始

開設製作所後，瀧三致力於製作兼具精美與好吃的食品模型，強調模型不僅要維妙維肖、也必須傳達出食物的美味，為了能讓模型看起來「好吃」，就連光線的方向也下足功夫，採用租賃方式經營，每個月的租金大約為真實食物售價的十倍價格，製作所成功打響名號，吸引日本各地百貨公司、餐廳業者紛紛下訂。直到1939年遭遇第二次世界大戰，食品模型原料之一的石蠟被列為軍事用品而被政府徵收，民間想要取得原料繼續製作顯得困難，甚至1943年曾一度面臨全面禁止陳列與製造食品模型。回到故鄉郡上八幡的岩崎瀧三，成功研究出如何在縮減原料的狀況下製作模型，戰爭期間瀧三靠著販售葬儀供品模型維生，戰後1948年回到大阪繼續開設公司，並成功插旗東京，奠定郡上八幡成為食品模型起源地的地位。

食品模型動手做

郡上八幡區域內有多間能夠體驗製作食品模型的工房，體驗項目涵蓋冰淇淋杯造型手機架、水果塔、刨冰、握壽司、拉麵、披薩等，除了當作裝飾品擺放，也能做成小鑰匙圈掛在包包上，用途相當多元。根據體驗項目不同，費用則約介於850日圓～3,000日圓，花費時間約需20～60分鐘，製作過程不難，且有專人從旁指導，無論男女老少都能輕鬆挑戰，非常適合親子同樂，完成後的食物模型當場就能帶回家。

高岡市



▲高岡大佛、奈良大佛、鎌倉大佛被合稱為「日本戰後三大佛」。

高岡大佛始建於1907年，共花費26年時光完工，坐落於高岡市中心的「大佛寺」內，整座大佛以青銅製成，正好與銅器產量日本第一、擁有精湛鑄造技術的高岡市特色相互呼應，也被認為是高岡鑄造技術的結晶。高岡大佛重達65噸，整體約15.85公尺，若從下方蓮花座開始計算，亦有約7.43公尺高，大佛像盤腿而坐、雙手呈如來佛結印、身後的圓圈正上方則有梵文文字。目前高岡大佛入列高岡市指定文化財，作為高岡市象徵性地標廣受當地居民歡迎，也是遊客到訪高岡必朝聖的重要景點，能夠搭乘擁有超可愛《哆啦A夢》路面電車的「萬葉線」前往，若從JR新高岡站、高岡站出發，車程也都在10分鐘內就能抵達，無論自由行遊客或團體都能輕鬆到訪。

高岡大佛的起源

起源最早可追溯至距今約800年前，1221年（承久3年）日本處於鎌倉時代，為了反抗與打倒幕府政權，當時的日本天皇「後鳥羽」舉兵討伐，最終天皇失敗，進而促使幕府確立地位，該場戰爭是日本史上第一場由天皇舉兵的起義之戰，被稱為「承久之亂」。為了躲避承久之亂，當時源義勝在越中地區（今富山縣）出家，並在山麓上建造一座高約5公尺的木造大佛，為今日高岡大佛的前身。木造大佛完工後，歷經火災、毀損、荒廢等危機，最終在民眾的熱切盼望下，重新打造成為今日的樣貌。



日本第一美男子

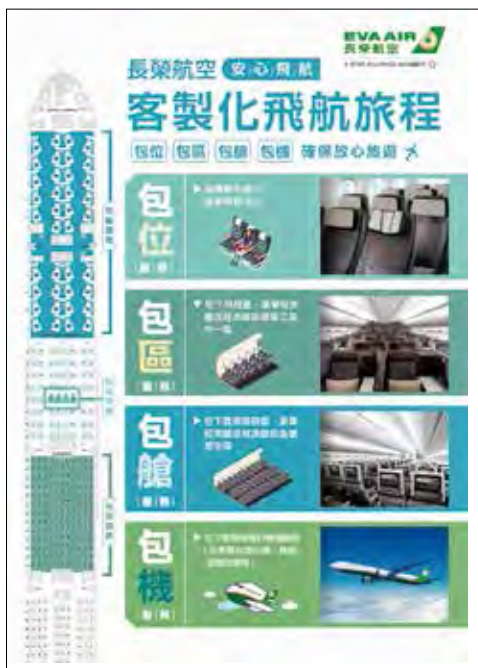
參拜人潮絡繹不絕的高岡大佛，以帥氣端正的長相聞名，不僅和奈良、鎌倉並列為日本三大佛，更被譽為是「日本第一美男」，擁有能夠越拜越帥氣的傳說，每日太陽下山後至22點更有夜間點燈可欣賞。大佛寺每年9月中下旬還會舉辦「高岡大佛祭」，祭典當天上午會進行一年一次的大佛像擦拭淨身活動，約20多名參加者全身上素淨白衣，攀爬木樓梯近距離為大佛像清潔擦拭，場面相當壯觀。

更多岐阜縣郡上市、富山縣高岡市相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

長榮安心商旅 提供多項客製機位銷售

包位、包區、包艙、包機服務 適合獎旅、私人活動、返鄉

撰文／張偉浩 圖片提供／長榮航空



▲長榮航空所有機型均可提供包位、包區、包艙的服務。



▲長榮航空為因應疫情改變旅客搭機的需求，機位銷售將更加多元化。

長榮航空為因應疫情改變旅客搭機的需求，機位銷售將更加多元化，即日起提供包位、包區、包艙以及包機服

務，讓企業主以及旅客在空中的旅程，能有獨立私密空間以及更安心的飛航選擇。長榮航空表示，受Covid-19疫情影響，越來越多的商務人士或是公司行號提出包位、包區的需求，希望能與其他旅客維持更大的社交距離，因此特別規劃多元客製化機位產品供旅客選擇。

長榮航空所有機型均可提供包位、包區、包艙的服務，包位服務為買下所訂座位附近指定的位子，以確保鄰座或前後排為空位，包下的座位數不受限制；

包區則是包斷該艙等的其中一整個獨立座艙區域，例如777機型商務艙有2個座艙區，旅客可以包下1個座艙區。包艙則為包下整個艙等，不論商務艙、豪華經濟艙、經濟艙，皆可一次買下該艙等所有座位，包艙服務配有專屬空服員以及獨立盥洗室。

長榮航空疫情期間也將活化機隊運用，提供企業或是個人包機服務，可依日期、機型、目的等各種不同需求客製規劃，做為企業商務飛航、員工獎勵旅遊、私人活動、或是旅外僑民返鄉專機。Covid-19疫情影響全球商業營運模式，長榮航空因應消費趨勢推出的包位、包區、包艙及包機的銷售模式，預期將會有一定的市場接受度，有需求的企業或是個人，均可透過各大旅行社或是長榮航空之企業服務專員訂位。

世邦「偽出國」系列 高空倒數迎曙光

Hello Kitty夢想機 787微笑機 享受長途機上娛樂

撰文／張偉浩 圖片提供／世邦旅遊



▲深耕旅遊市場的世邦旅遊，從10月起到元旦推出類出國旅遊包機航班。

近來很夯的「偽出國」包機話題持續延燒，世邦旅遊從10月開始到元旦推出一系列的長榮航空包機航班。像是10月底的萬聖節、雙11、聖誕節、跨年和元旦當天，都有節慶航班。世邦旅遊表示，「歡鬧萬聖包機」為10/31可搭上酷企鵝郊遊機；11/7「雙11同樂包機」和12/25的「夢幻聖誕包機」則搭乘超人氣的HELLO KITTY 夢想機。另外，在跨年活動中世邦旅遊也推出「熱血跨年包機」、「迎接曙光包機」，分別為12/31 晚上22:00起飛的航班和1/1上午05:30的航班，搭乘HELLO KITTY夢想機和787微笑機，用全新的包機體驗方式，揮別2020年、迎接嶄新的2021年。

泰國推出特殊觀光簽證 (STV)

長榮獲選特許入境航空 10/25重啟曼谷航線

撰文／張偉浩

從10/5起，欲進入泰國的外國人現在可以申請特殊觀光簽證 (STV) 有了有效的STV，外國人將有資格申請入境證 (COE) 作為長期住客進入泰國。STV申請人必須親自向泰國貿易經濟辦事處提交簽證和COE申請，其他符合資格的外國人，如工作許可證持有人、學生、泰國國民的家人仍然可以像往常一樣線上申請COE。此外，長榮航空獲得泰國政府遴選為6大特許入境航空，自10/25重啟桃園—曼谷航線載客服務。

特殊觀光簽證 (STV) 文件需求

- 泰國相關住宿證明文件
 1. 全額繳費飯店訂房證明 (防疫隔離後)
 2. 如果申請人擁有住所之不動產，請提供泰國不動產所有權證明。
 3. 支付住宿的金額必須涵蓋在泰國整個停留期間。
- 醫療保險
 1. 保單之有效認定須涵蓋申請當次在泰停留總天數
 - A. 非住院患者：最高給付額度 40,000泰銖
 - B. 住院患者：最高給付額度 400,000泰銖
 2. 購買泰國保險保單：<https://longstay.tgia.org/>
- 財力證明：申請人6個月內 500,000泰銖等值存款 (存摺正本)
- 自我健康聲明表 (連結點：t.1y/BU1p)
- 護照須有效期12個月以上 (Copy 2份)
- 申請表格兩份
- 非台灣國民需在台灣領有外僑居留證
- 簽證費 2,300元
- 可停留期限：90天 (可延期兩次每次各90天)
- 取得COE

大韓航空成立「新冠疫苗特別運輸團隊」

超前部署！為新冠疫苗上市後的航空運輸做好準備



▲大韓航空超前部署，特別成立「新冠疫苗特別運輸團隊」。



▲大韓航空「新冠疫苗特別運輸團隊」將建造完善的配套措施，以便疫苗準備交付時能安全、快速地進行分發。

擁有全球最大貨運業務之一的大韓航空，日前宣布成立「新冠疫苗特別運輸團隊」，為疫苗上市後的安全運輸及快速交付提前做好準備。大韓航空憑藉在醫藥貨物管理和運輸的專業，已獲得國際航空運輸協會（IATA）醫藥物流驗證中心（CEIV Pharma）的認證。

疫苗運輸是一項精細複雜且具有挑戰性的過程，需安排專屬儲存設備，一般

疫苗需儲存在攝氏2~8度低溫環境，部分特殊疫苗儲存環境要求達零下70度，而目前在仁川國際機場，大韓航空擁有1,292平方公尺冷藏庫、可容納100噸貨物存儲，同時計劃在明年啟用仁川國際機場2號航站樓附近2,533平方公尺的冷藏貨運中心，以進一步擴大貨物存儲量。

今年疫情期間，大韓航空為包含了醫療設備、個人防護設備等防疫物資的緊

急運輸，提供了專業的服務，今年4月大韓航空首飛美國馬里蘭州的巴爾的摩—華盛頓國際機場，憑藉專業及時的服務，成功運送50萬套新冠檢測試劑盒。

大韓航空高級副總裁兼貨運業務部負責人嚴在東表示，目前大韓航空新冠疫苗特別運輸團隊正在審查疫苗運輸的各個環節，同時將建造完善的配套措施，以便

疫苗準備交付時能安全、快速地進行分發。特別運輸團隊目前正在主動監測疫苗的研發情況，包括疫苗品種及相應儲存環境要求、疫苗儲存與保護設備、監控及安全保護程序的加強、運輸各環節及場景的模擬演練。

嚴在東強調，大韓航空將盡最大的努力，以快速、安全地向全世界運送所需疫苗，馳援全球、抗擊疫情。

聯合航空11/3重啟台北—舊金山

每週3班採波音777-300ER 並落實各項防疫措施

撰文／張偉浩 圖片提供／聯合航空



▲從台北經舊金山轉機，當日可輕鬆銜接至超過40個美國航點。

聯合航空10/7宣布，將於11/3起重啟每週3班台北—舊金山的直飛航班。此航線將由波音777-300ER機型執飛，每週二、週五和週日由台北出發；由舊金山出發的旅客，則可選擇搭乘週三、週五和週日航班飛往台北。旅客即日起可透過聯合航空官網（united.com）、官方手機APP（United），或直接洽詢各大旅行社訂票。此外，除了各種防疫措施之外，近期聯合航空也宣布，有望在年底前於各大主要航線及機型上，採用一種已完成美國環境保護署核准的抗菌塗層—Zoono Microbe Shield，可強力包覆物體表面並達防疫抗菌之效。

聯合航空台北—舊金山直飛航線

航班	出發	週間	時間	抵達	時間
UA 872	台北 (TPE)	週二、五、日	13:10	舊金山 (SFO)	8:20
UA 871	舊金山 (SFO)	週三、五、日	11:00	台北 (TPE)	17:10 +1日

汶萊皇家航空前進開南大學

食衣住行育樂6大面向 全面暢玩汶萊之美

撰文／張偉浩 圖片提供／汶萊皇家航空



▲（左起）開南大學空運系教授白忠哲、汶萊皇家航空展瑞旅行社總代理業務代表黃編瑪、開南大學空運系系主任陳俊穎、汶萊皇家航空台灣區域經理嚴冠玉、汶萊皇家航空展瑞旅行社總代理業務部協理張煒春、業務代表林雷岳。

汶萊自5月以來新冠肺炎確診單日新增案例不超過1位，被中央流行疫情指揮中心列為低風險國家，身為汶萊國家級航空公司—汶萊皇家航空，也開始積極推廣汶萊旅遊形象，前進開南大學舉辦分享會，希望有天台汶之間打開旅遊大門，再度吸引旅客目光。汶萊皇家航空台灣區域經理嚴冠玉表示，汶萊旅遊資源豐富，可以從食衣住行育樂6大面向介紹，食的部分就有多樣的傳統美食，包括娘惹糕、敲門飯、烤參巴糯米捲等，住的方面選擇更是不勝枚舉，從3~5星應有盡有，像是必住的帝國酒店，設有金箔的游泳池，相當吸睛。而汶航也是唯一提供台北直飛汶萊的航空公司，只要3.5小時就能輕鬆抵達。

台北國際順風社舉辦世界旅遊日論壇

觀光局長張錫聰：把台灣防疫成功的品牌轉化為觀光品牌

撰文／劉彥廷 圖片提供／台北國際順風社



▲台北國際順風社「世界旅遊日論壇」貴賓合影。



▲台北順風社社長廖國宏（左）、觀光局長張錫聰。

台北國際順風社（SKÅL International Taipei）為慶祝世界旅遊日，於9/25在台北福華大飯店舉行「2020第2屆世界旅遊日論壇」，集結台灣、日本、新加坡、瑞士、泰國、美國等重要旅遊相關代表，與會來賓除了台北國際順風社社友外，更邀請到國際友邦代表貝里斯大使賀黛安（H.E. Ambassador Diane C. Haylock）與聖露西亞大使勞倫特（H.E. Ambassador Edwin Laurent）蒞臨與會，共同探討如何在後疫情時代讓旅遊產業重啟與轉型。

在交通部觀光局指導之下，台北國際順風社主辦以及台灣觀光地方創生協會、DTTA台灣觀光策略發展協會、RTM泛旅遊協會協辦「世界旅遊日論壇」，今年論壇分別規劃了「後疫情時代觀光產業的數位轉型」與「後疫情時代旅遊新選擇：在地文化體驗」2個主題，藉由各國講者的經驗與見解，與國內專家共同探討當新秩序（New Normal）來臨前旅遊產業該做什麼樣的準備，以及來臨

後將面對什麼樣的挑戰。

觀光局長張錫聰蒞臨致詞 將協助觀光產業走出困境

觀光局長張錫聰在開幕致詞時，讚揚台北國際順風社對台灣觀光業的貢獻，也提出觀光局在疫情時期推動安全國旅、生態旅遊的努力，把台灣防疫成功的品牌轉化為觀光品牌，全力協助國內觀光旅遊界走出困境。

前NCC主委詹婷怡以「數位經濟暨產業發展協會副理事長」身分上台致詞，提出台灣在疫情時期，致力於數位升級的成功；前立法委員余婉如也以「立法院數位國力促進會秘書長」身分，提出數位立國的主張。

SKÅL International順風社國際總會摩里森（Peter Morrison）會長更提出“*There will be no world recovery without Tourism*”「世界經濟的復甦首要在觀光」的概念。

共同探討在後疫情時代 讓旅遊產業重啟與轉型

在上午「觀光產業的數位轉型」議題中，日本LINE Travel Japan的負責人柴田啟提出了LINE日本在面對疫情影響下，使用不同的數位工具來幫助旅遊產業；新加坡Groups360的資深副總Steven Hopkinson，提到疫情後的觀光旅遊，安全衛生將列入第一考量；貝殼放大執行長林大涵生動風趣談到貝殼放大的經濟效用；旅遊咖Tripresso的營運總監吳建良也提到旅遊數位轉型之路，會後座談由RTM泛旅遊協會理事長鄭佑軒擔任主談人，邀請上午演講的講者共同討論數位轉型之路。

下午場「後疫情時代旅遊新選擇：在地文化體驗」議題中，來自瑞士旅遊局駐日代表Fabien Clerc向與會的來賓分享了瑞士在面對疫情的5大策略以及對於市場行銷的3大步驟；泰國獎勵旅遊暨會議協會會長Sumate Sudasna也分享了泰

國的現況以及產業對於疫情的因應策略，此外，還邀集了亞洲部落企業社創辦人Cheryl Robbins，深入介紹台灣原住民部落的文化；台灣觀光地方創生協會副理事長魏兆廷講述台灣的島內旅遊；日本Blandscape公司CEO Toshi Inoue提到日本山脈旅行的魅力，一系列精彩的論壇內容，讓與會貴賓收穫滿滿。



▲台北國際順風社在交通部觀光局支持下，舉辦「世界旅遊日論壇」，邀請國內外專家分享國際趨勢與觀光產業數位轉型與內容精緻化的成功個案，吸引眾多業者參與。



▲各國講者分享之後安排國內產官學各方領袖共同討論旅遊的跨界、創新與數位轉型。



彰投隱形冠軍 國寶之旅3日遊

旅遊特惠價 **16,800** (2人/室)
元/每人

出發日期：每週二（限定22位貴賓）

您知道
隱形冠軍
是什麼嗎

臺灣的中小企業以臺灣牛的打拚精神，持續發揮產業價值與品牌創新，堅守產品口碑，守護臺灣產業經濟，隱身在城鄉巷弄間，遠耀臺灣之光，堪稱業界隱形冠軍！其中，彰化縣為傳統產業大本營，更是許多隱形冠軍的家鄉。

行程特色

• 人間國寶無以倫比

與百工大師來一場藝術厚牆對談

- ※ 台明將台灣玻璃館 (台灣最大玻璃藝術館)
- ※ 雙龍燈木樓大師李源主
- ※ 金飾彩漆漆雕大師陳萬龍

• 古都人文探索

- ※ 鹿港民俗文物館 (華商故事)
- ※ 辜鴻銘情百年古厝浴池
(鹿港版《蝴蝶夫人》的感傷愛情故事)
- ※ 國定古蹟—鹿港龍山寺
(全台保存最完整的明末清初建築)
- ※ 國定古蹟—新官宮
(官署官邸佔合地位最尊的府前廟)
- ※ 國定古蹟—鹿港天后宮

• 舒適尊崇乘坐感受

- ※ 高級商務專用遊覽車
- ※ 舒適乘坐設定22位

• 彰化與眾不同體驗

- ※ 田尾木化石博物館 - VVVIP樓層 (特別開放)
- ※ 瑞華玻璃工廠觀賞 - 台灣玻璃宮
- ※ 溪步亞沙排三 / 鹿形車庫 - 列車噴漆展示

• 南投尊爾不凡感受

- ※ 日月潭遊湖下午茶 - 夏爾達湖邊湖濱音樂會
- ※ 戀山山莊 - 享受頂級茶樓饗宴
- ※ 中台世界博物館 - 台灣佛教文化的海洋宮



• 在地特色美食

- ※ 鹿港拍型 - 蔬食創作料理精緻美食
- ※ 竹山土產發財雞 - 金竹味雞
- ※ 鹿港特色糕點
(水餃、饅頭、蔥油餅、牛舌餅...)
- ※ 金紗舞獅 - 鹿港料理指定
- ※ 平糶山莊 - 台灣美食飯店佼佼者
- ※ 風歌小棧 - 歐風音樂廳加中西式精緻早餐