

# TRAVEL RICH

旅奇週刊

2021.07.26 出刊 每週一發行

VOL. 659

## 雲林縣政府 華麗變身 從農業大縣轉型觀光大縣黑馬

雲林縣政府  
文化觀光處處長

陳璧君

雲林縣縣長  
張麗善

2020年後疫情時代 觀光人次破千萬 締造200億元產值  
「藝」遊雲林 系列主題行銷推播 20鄉鎮在地之美輪番展現

# 雲林觀光黑馬



雲林亮晶晶  
閃閃惹人

▲(前排左起)雲林縣縣長張麗善、文化觀光處處長陳璧君及文觀處團隊賣力打造雲林觀光旅遊新氣象。

雲林縣政府文化觀光處廣宣在地豐富自然景觀及產物，提升民眾對縣境人文、古蹟歷史建築及經典小鎮特色景點的印象，間接行銷雲林深藏不露之美，在台灣電力公司經費大力贊助下，2020年9月4日起，以「EYE·YUNLIN 2.0幸福構圖」為主軸，辦理4組、近2個月的「2020年雲林攝影比賽」，各組作品首獎最高獎金5萬元，總獎金逾40萬，總徵件作品共2,672件，是2019年的3倍多成長，成果豐碩。

## 雲林好山好水 20鄉鎮風情各異

雲林縣長張麗善表示，雲林縣好山好水且20鄉鎮市皆有不同的人文風情，2020年後疫情新生活，雲林縣政府團隊超前部署振興產業觀光旅遊，積極行銷雲林，讓大眾了解與認識雲林的美與好，包括山、海、平原及海岸線等地風情文化特色，不僅自然生態豐富、人文景觀、道地巷弄美食，還有各社區隱藏版私房秘境，是個宜居的好所在。



▲古蹟金獎趙明慧-朝天宮。



▼人文金獎徐俊琪-豐收-口湖曬烏魚子。

## 文觀處大力行銷 轉型觀光大縣黑馬

為讓大眾知道雲林文化觀光的深藏不露，在文觀處積極用心推出許多系列多元主題性活動行銷宣傳，加上雲林攝影比賽的舉辦，大大吸引各縣市遊客攜家帶眷前來同遊踏訪、紀錄雲林最美的畫面。據交通部觀光局統計雲林縣2020年1至8月觀光人次786萬人次，是非六都的第一名，遊客數大幅成長，成功行銷帶動雲林的觀光旅遊。

雲林觀光在文化觀光處處長陳璧君帶領同仁們積極努力行銷下，近2年奠定雲林觀光秘境旅遊優質基底，因此不受疫情影響國旅逆勢大爆發，雲林觀光從未段班超車甩尾各觀光大縣，繼2020年後疫情觀光逆勢成長首度破千萬（1018萬人次），更締造約200億元觀光消費產值與話題，成為轉型觀光大縣黑馬。

文化觀光處透過網紅、名人帶路、部落客、香客變遊客、多元主題性等踩線智囊團，大力行銷雲林，策略奏效，根據2021年1~4月交通部觀光局的統計，雲林觀光遊客人次來到668萬人

# 疫情解封相約探秘境嚐美食

## 系列主題打造優質基底 觀光逆勢成長破千萬人次

圖文提供/雲林縣政府文化觀光處、本刊圖庫

橫跨20鄉鎮的雲林，以自然純樸的鄉村風光與得天獨厚農特產而聞名，獨特的山、海、自然、人文、宗教與美食，傳遞了雲林的在地風味！隨著觀光旅遊的多元發展，雲林的文化與魅力大放異彩，一年四季、跟著季節與主題性，都能體會雲林的真善美，此外，雲林更擁有全台數量最多的廟宇，每年都吸引數以萬計的人潮前來參拜，深深療癒每一位遊客的心。



▲經典銀獎邱雅歆-城市火車。

▼經典佳作林盟順-深境裡的台灣。



次，躍居六都以外第一，拔得頭籌。

### 線上「藝」起來 感受雲林魅力

陳璧君指出，今年5月起疫情嚴峻，百業蕭條，國內觀光產業首當其衝完全停滯，對旅遊業者來講打擊極大，為因應疫情宅家防疫新生活，本處特別將2019年到2021年的藝文影片整理

上傳至文化觀光處官網、慢遊雲林臉書，讓民眾在家也能感受雲林魅力，甚至創新推出「線上藝起來」、「森林療育基地」釋放壓力等，一起紓解鬱悶心境，期待疫情解封後，歡迎再來場雲林深度之旅吧！



# 立委陳歐珀攜手陳亭妃、吳琪銘、陳秀寶、

## 挺旅宿、撐觀光、顧台灣 疫情重創相較去年更慘烈 旅宿、旅

立法院交通委員會召集人

陳歐珀



▲正國會議員於近日舉辦「補強紓困安全網：挺旅宿、撐觀光、顧台灣」線上記者會。

觀光產業可說是疫情下受到侵襲的海嘯第一排，雖然去年尚有國旅能夠勉強支撐，但隨著今年5月中旬的三級警戒開始，迅速讓命懸一線的觀光業再度陷入絕望，但於此同時補助力道卻相較去年更為低，使得業者們紛紛趕到無所適從。為此，立委陳歐珀特別與數位關心產業的立委於7/20舉辦線上記者會「挺旅宿、撐觀光、顧台灣」，呼籲政府正視產業問題，讓觀光業能有動力支撐下去。

自5月份宣布三級警戒開始至今已經超過2個月，而對於觀光產業來說，受傷程度相較於去年卻更為嚴峻，不論旅行業、旅宿業、餐飲業、遊樂區、渡假村、遊覽車、導遊、領隊，各個觀光產業供應鏈收入幾近歸零，緊縮狀況已來到業者能夠承受的臨界點，也讓市場上倒閉、歇業、縮編的訊息不斷湧現。

民進黨立委陳亭妃、吳琪銘、陳秀寶、蔡適應、陳歐珀、黃秀芳特別舉辦「補強紓困安全網：挺旅宿、撐觀光、顧台灣」線上記者會，並邀請旅行公會全聯會理事長蕭博仁、旅館公會全聯會副理事長鄭生昌、觀光協會聯合會理事長余紫菱、基隆市觀光協會理事長陳麗香等產業代表參與。

立法院交通委員會召集人陳歐珀受訪時表示，無論是旅宿業、交通運輸業、旅行業，甚至到擔綱國門的機場店家都是損失慘重，但目前紓困措施的深度和廣度都有檢討的空間。作為傳達民間心聲的立

委，正國會又是執政黨的興革派，自然苦民所苦，因此正國會成員們聯合呼籲政府找業者進行座談，了解其真正的需求，以滾動式的檢討目前紓困方案的不足，同時也為振興做超前準備，落實「具體檢討、紓困到位、振興就位」的原則，在防疫的大原則下超前部署，才能讓政府達到真正的接地氣。

以7/22當天，陳歐珀與陳亭妃、余天、吳琪銘、莊競程、黃秀芳、陳瑩、陳秀寶、蔡適應聯合聲明「處置費加行政費補助儘速到位 不要讓協助疫苗接種醫護委屈」，當日衛服部便迅速討論後從善如流，成功替醫界爭取，便是將民情反映、政府適時修改調整的最佳成功案例。

### 紓困與振興兼具保留戰力 讓台灣邁向觀光大國

陳歐珀表示，就現階段的紓困來看，去年的紓困貸款、週轉金貸款的利息補貼

在今年結束，但是觀光旅遊業還在水深火熱，持續的補貼是產業最期盼的政策之一。同時，因應疫情未緩解，貸款再展延一年還款期限也需要納入考慮。

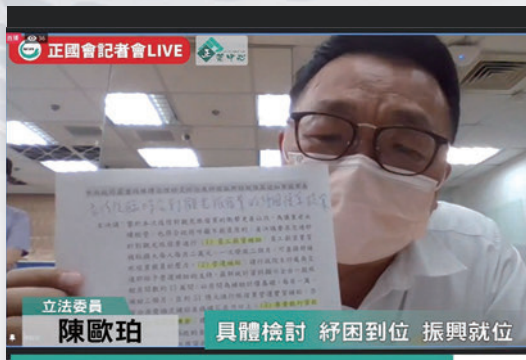
此外，業者和工作人員的補助，去年紓困方案分為營運、薪資、因疫情無法出團損失三方面，其中薪資補助4成，每人、每月最高2萬元，營運補貼是另外項目。但是今年卻將營運跟薪資補貼算在一起，以每人每月4萬元計算，另外又分出3/31成立前的旅行社可以申請4月的4成新補助。此外，此次方案3個月4萬元的一次性營運及薪資補助，相當於每人每月補助最多為13,333元，是不增反減。

觀光旅遊業的財稅支出、水電是不是能夠進一步得到減免補貼或延緩繳納，需要交通部和財政部、經濟部持續溝通，例如在明年得到減免，或者是費用緩繳而免繳滯納金。

陳歐珀強調，紓困不是只有讓產業撐過

# 蔡適應、黃秀芳一同呼籲政府伸手救產業

## 行、遊覽車等產業鏈收入歸零補助卻更少 希冀政府伸出援手



▲立法院交通委員會召集人陳歐珀。



▲立法委員陳亭妃。



▲立法委員蔡適應。



▲立法委員陳秀實。



▲立法委員黃秀芳。



▲立法委員吳琪銘。

### 產業代表闡述心聲 希冀政府伸出援手



▲旅行公會全聯會理事長蕭博仁。



▲旅館公會全聯會副理事長鄭生昌。



▲台灣區觀光協會聯合會理事長余紫菱。



▲基隆市觀光協會理事長陳麗香。

去，還要能面對後疫情時代，在經濟重啟的時候也準備好，以更具競爭力的姿態重新加入。這段期間留住產業人才，抓緊時間培力是當務之急，疫情過後如果人才走光了，或服務品質未提升，即便真正全面解封也已經無法挽回產業的損失。因此除了要繼續未受影響的觀光相關產業進行轉型培訓，也要協助觀光旅遊業的提升、人才職能認定等輔導，為解封做好準備。

而邁入振興階段時，必須要讓觀光旅遊業作為服務業的龍頭，串起台灣各類服務業，找回經濟的活力，也照顧人數最多的服務業人口群。不論透過什麼振興措施去刺激消費，我們皆呼籲政府一定要讓一定比例的消費能夠投入觀光旅遊，例如發放5,000元，其中2,000元必須花在觀光旅遊等。

唯有不斷地超前佈署與調整，才能讓國境重新開放、再度迎來國內外觀光客到訪的那天，便能讓每個遊客都感受到台灣作為觀光大國的魅力，讓國人再次充滿光榮感。

旅行公會全聯會理事長蕭博仁表示，自去年停止出團以來，業者已苦撐一年多，從業人員已經裁員大約一半，但是疫情還沒結束，希望政府補助能夠持續，在國境開放之前，以每人每月2萬元為標準進行紓困。

旅館公會全聯會副理事長鄭生昌表示，旅館業有60%以上都在放無薪假，目前業者仍遵守與交通部約定31日前不裁員的承諾，但眾人已經快撐不下去，因此呼籲交通部能夠提供旅館業者每房1萬元、為期3個月的補助，另外也要儘速與業者溝通防疫降級後觀光業的防疫指引。台灣區觀光協會聯合會理事長余紫菱指出，4.0特別預

算案2,600億元，衛福部分配最高792億，其次是經濟部584億、勞動部449億，而交通部僅有223.97億元，因此觀光產業紓困只有100.46億、陸運產業紓困42.77億。對於身居海嘯第一排的觀光產業來說，補助經費可謂杯水車薪，難以為繼。

基隆市觀光協會理事長陳麗香表示，疫情的嚴峻，讓餐廳、觀光業夜市與小吃攤都快撐不下去，雖然許多業者營業額下跌的幅度逼近政府申請的門檻，但因條件未符合而領不到紓困金，造成許多企業停業，因此希望政府能放寬補助門檻，照顧更多所謂的紓困邊緣人。



▲(前排左起)雲林縣縣長張麗善、文化觀光處處長陳璧君及文觀處團隊賣力打造雲林觀光旅遊新氣象。

## 解封後 我想來點雲林味！

2016年時曾有立委批評：「雲林窮得就像台灣的非洲」。這句話讓雲林女兒張麗善聽得笑著笑著就哭了。雲林縣人口自2005年的733,330人銳減至2018年時的686,022人。促使雲林人口急速萎縮47,308人的主因，一方面在於全球化發展導致M型社會的出現，另一方面則導因於雲林縣政缺乏宏觀且前瞻的產業發展政策。

10多年來空洞虛妄的「農業首都」口號猶如籠罩雲林的幽靈，不但扼殺其他產業發展的可能性，更嚴重侷限各界對雲林未來發展可能性的想像。於是乎，雲林的工、商業發展逐漸貧瘠、停滯且空洞化。就業機會不斷喪失，雲林子弟不得不離鄉背井成為北上南下的打工仔。

張麗善在2018/11/24選舉後成為雲林縣長曾表示，雲林貴為台灣最大的農業縣與最重要的糧倉，但並不表示雲林就無權追求「農工並重、產業升級、產品加值」，甚至是從農業大縣，變成觀光大縣的目標。為此，除了積極發展各項產業，更在2019年為全面提升雲林縣觀光產業，將「文化處」改制為「文化觀光處」提高觀光戰略。

2020/9/4起，在台灣電力公司經費大力贊助下，舉辦「EYE·YUNLIN 2.0幸福構圖」為主軸的雲林攝影比賽，積極行銷雲林，讓大眾了解與認識雲林的美與好，包括山、海、平原及海岸線等地風情文化特色，不僅自然生態豐富、人文景觀、道地巷弄美食，還有各社區隱藏版私房秘境，是個宜居的好所在。

也在雲林縣政府文化觀光處處長陳璧君，帶領同仁們積極努力行銷下，以高鐵燈箱廣告、拍攝微電影、進行活動直

播等多元行銷方式，讓全國民眾看見雲林深厚的文化內涵與吸引力。此外，陳璧君以國際視野及媒體行銷之方式量身打造「雲林上場」品牌，透過「文化底蘊」結合「時尚美學」，推出主題式活動，有文化深度的「探索雲林」影片、「雲林幸福三部曲」、「流動藝術饗宴」、「與神同行」、「微醺餐桌」等品牌行銷雲林，不但驚艷吸睛，「2020北港燈會」更破天荒為台灣一舉贏得IAA體驗式和沈浸式展場設計金獎，觀光量能世所共見；再者，文化觀光處在疫情低迷狀態下，超前部署，2020/6率先解封，推出各式全國性創新主題活動：「安心旅遊」、「與神同行」、「西螺大橋藝陣文化祭」、「國際偶戲節」活動打頭陣，成功行銷在地觀光特色，帶動雲林觀光商機及發展。

近2年奠定雲林觀光秘境旅遊優質基底，不受疫情影響國旅逆勢大爆發，雲林觀光從未段班超車甩尾各觀光大縣，繼2020年後疫情觀光逆勢成長首度破千萬（1,018萬人次），締造約200億元觀光消費產值與話題，成為轉型觀光大縣黑馬。今年挾帶著同樣氣勢，透過網紅、名人帶路、部落客、香客變遊客、多元主題性等踩線智囊團，在1~4月觀光人次來到668萬人次，依舊是六都以外第一，表現亮眼。

解封後您最想去哪旅遊？雲林絕對是個好選擇！

## 採訪編輯 張偉浩

榮譽顧問／夏克堅  
發行人／黃秀春  
社長／何昭璋

Frank Hsia  
Josephine Huang  
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君  
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou  
Jack Liu

**編輯部 Editorial**

副總編輯／王政  
採訪編輯／張偉浩  
設計／曾繁淵

John Wang  
Kevin Chang  
Joe Tseng

**文案部 Copy Writer**

經理／謝筱華  
資深專案經理／彭可玟  
文案／楊昀潼

Anne Hsien  
Poppy Peng  
Elsie Yang

**設計部 Art**

設計主任／林洋正  
資深設計／張曉元  
資深設計／吳需瑀

James Lin  
Neo Chang  
Wendy Wu

**行銷業務團隊 Marketing & Sales**

**eProject Unit**

資深專案經理／周威廷

Wayne Chou

**Process Control**

經理／李曉倩

Judy Lee

**業務部**

協理／王相涵

Abby Wang 0922-671-775

經理／王相淳

Sammi Wang 0922-566-614

經理／王政介

Randy Wang 0912-815-962

**國際市場部**

經理／蔡雅雯

Yawen Tsai

企劃副理／黃千珮

Pat Huang

企劃主任／徐意雯

Dance Hsu

企劃編輯／張語柔

Zoe Chang

企劃編輯／何昕穎

Hsinying Ho

企劃編輯／張子凌

Tzuling Chang

**旅奇週刊 TRAVELRICH**

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN  
旅奇週刊 月刊旅行新聞



旅奇週刊官方網站 旅奇週刊粉絲團

**Establishment**

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日  
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

**Publishing**

發行所：旅奇國際有限公司  
Rich International Corporation  
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓  
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)  
客服專線  
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)  
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)  
客服E-mail：judy@richmarcom.tw  
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄  
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！  
All rights reserved.

2019/2020 米其林必比登美食餐廳 



【神雞妙蒜  
黑金煲湯】

# 極品煲湯

免出門! 最安心! 送 到 家 #STAY HOME

C

神雞妙蒜黑金煲湯 1份  
蔘雞蓬勃元氣煲湯 1份  
狗尾神通養生煲湯 1份

\$1,980元/3份

D

神雞妙蒜黑金煲湯 2份  
蔘雞蓬勃元氣煲湯 2份  
狗尾神通養生煲湯 2份

\$3,600元/6份

【蔘雞蓬勃  
元氣煲湯】

【狗尾神通  
養生煲湯】

玩買 fun idea mall  
主意

玩買，是我們的生活方式  
旅遊玩玩，出門買買，生活 fun fun fun !  
精彩的玩買人生，創意沒有設限！

[www.funideamall.com](http://www.funideamall.com)



官 網



粉 絲 團





## COVER STORY | 封面故事

02 雲林觀光黑馬 疫情解封相約探秘境嚐美食

## SPECIAL | 特別企劃

04 立委陳歐珀攜手陳亭妃、吳琪銘、陳秀寶、蔡適應、黃秀芳一同呼籲政府伸手救產業

09 台灣休閒農業發展協會超前整頓 訂定防疫規範 迎戰解封熱潮

## HOT NEWS | 當週要聞

12 將府城美食推向國際 台南市府備戰《米其林指南》評鑑

14 台南首創限定！觀光旅遊局紓困台南觀光產業4部曲登場

## TOPIC | 觀光圈專題

16 東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處宣布大東北角觀光圈正式邁向下一年度

18 台中深夜群聚BAR正式啟動 聚集產業菁英共商疫情下的創新商業模式發展

## JAPAN | 和風日本

20 單車主題旅遊新選 馳騁愛媛復古街道感受田園風情

22 夏日海景4選~絕美長崎藍×白沙灘

23 山口必訪歷史建築結晶 國寶琉璃光寺五重塔

## CRUISES | 遊輪趨勢報

24 Seabourn7/21開放預訂2023年歐洲航程

## AMERICAN | 美國專題

26 歡迎來加Long Stay 台灣至加州機位逐漸恢復運能

## THAILAND | 泰國專題

28 蘇梅島加模式 (SAMUI+) 計劃7/15啟動 蘇梅、帕安、龜島 一次跳3島

## EUROPE | 漫遊歐洲

30 從《教父》電影看西西里島

## TRADE TALK | 旅業大小事

31 解封出遊 雲嘉南風管處推出旅遊防疫安全包 嚴選在地好物讓你「開心遊，平安歸」 限量贈送把握良機

免出門！最安心！極品煲湯送到家  
米其林饗宴 X 國宴級料理玩界 funidea mall  
主意

官網



粉絲團



# 台灣休閒農業發展協會超前整頓

訂定防疫規範 迎戰解封熱潮

5G健康遊放心玩農場搭配全面防疫  
為旅客打造最安全、有趣的旅程  
展望未來穩定國旅、放眼世界



# 台灣休閒農業發展協會超前整頓、

## 5G健康遊放心玩農場搭配全面防疫 為旅客打造最安



▲台灣休閒農業發展協會秘書長游文宏。

對於台灣而言，農業可說是立國的根本，隨著多項政策的加持下，讓台灣的農業社會曾開拓出一片榮景，對於厚植國力有著不可磨滅的重大貢獻。而隨著工業的開展，雖然農業從飛速期邁入成熟穩定，但在觀光思維的挹注下，又讓農業開啟另一片天空。



◀台灣坐擁發展農業的優勢，也因此造就休閒農業發展的利基。

為了協助農業升級發展休閒農業，台灣休閒農業發展協會於1998年正式成立，在建構樂活農村，扮演學術界、政府與產業溝通橋樑的目標下，積極促進農業經濟發展的同時，也期盼讓農村社會安定、農村永續發展，創造更大的社會價值。

休閒農業不同於從事農業經營模式，而是偏向提供消費者短暫性的農業體驗，搭配休憩旅遊，透過園區內的休憩遊憩、農業體驗設施，搭配餐飲服務或住宿等選擇，讓旅客能逃離過去都市的快速步調與高壓，轉而深度感受農村所帶來的幽靜與悠閒，為自己好好充電。

而隨著疫情的逐漸控制，讓已經長達2個月無法好好旅遊的消費者們蠢蠢欲動，在政府的微解封政策下，休閒農場反而成為最佳的選擇之一，也讓已經整備許久的觀光休閒農場們，成為微解封的首要受惠產業。

台灣休閒農業發展協會秘書長游文宏表示，微解封的政策下，休閒農場與中央

主管的國家公園及國家風景區同列於相對安全的旅遊場域，對於休閒農場而言，最大的意義在於政府也認定他們屬於安心旅遊的場所，在此激勵之下各個農場也紛紛動起來，以優異的環境搭配安全的防疫措施做暖身，為可望逐步放寬的後疫情時代做準備。

### 坐擁觀光農村發展利基 5G概念讓旅遊更安心

游文宏表示，台灣在發展休閒農業上，最大的利基點便是擁有眾多環境天然、種類多元的農村，而負責協助農村推廣與行銷的協會，也在數十年的耕耘下累積豐富經驗，因此能相輔相成，為休閒農業推出多元的類別，從季節性到文化性等，滿足各類客群所需。

游文宏強調，農村提供了最安心的場域與環境讓旅客暢遊，以消費者越來越重視食安為例，農村提供農民自重的季節性蔬果，安全且新鮮。從農村純樸的自然環

境，搭配人情味與新鮮食材，都為市場建構了最安心的旅遊環境。因此協會特別推出「5G健康遊放心玩農場」，從環境好自然（GOOF PLACE）、食材好新鮮（GOOD FOOD）、體驗好有趣（GOOD FUN）、農民好友善（GOOD FRIEND），到歡樂好時光（GOOD TIME），用5G的概念推廣行銷，邀請每一位到訪的旅客都能享受到最休閒放鬆的好時光。

隨著去年疫情開始後，消費者對於旅遊安全重視度更高，因此6月份的安心旅遊開啟後，便紛紛選擇前往相對安全的戶外旅遊，而協會所推出的「5G健康遊放心玩農場」，也讓旅客們更為聚焦與了解到農村的特色與魅力。

不僅如此，協會更依據農村的特色，將其旅遊種類進行細部分類，共區分出十多種，包括水果旅行、茶香旅行、咖啡旅行、花卉旅行、可可旅行、雜糧旅行等，全數統整在「農遊超市」的網站中，讓消費者能依據喜愛自由選擇，不僅利於旅客便利出遊，對於會員而言也更能提升曝光度。

### 多元休閒農業體驗 任君挑選



★可可旅行



★花卉旅行



★畜牧旅行



★茶香旅行



★香藥

# 訂定防疫規範 迎戰微解封熱潮

## 全、有趣的旅程 展望未來穩定國旅、放眼世界



▲除了自然的旅遊場域外，許多休閒農業也提供住宿的選擇滿足客人所需。



▲台灣以農立國，而隨著觀光需求的興起，休閒農業逐漸成為旅客的心之所向。

### 休閒農業曝光度持續增加 產官攜手開創新格局

游文宏表示，也因為台灣以農立國，讓政府十分重視農村再生的服務，除了有許多人熟悉的農委會水土保持局主要負責社區營造，著力於硬體建設提升外，同樣隸屬於農委會的輔導處，便是休閒農業的主管機關。輔導處除了積極推動休閒農業的相關法規、政策，並進行活動行銷、人才培育、公共建設，期盼讓休閒產業發展更為全面。

隨著強調產業發展的輔導處搭配著重建設的水保局，加上戮力讓休閒農業永續發展的協會扶持，產官雙方目標一致讓農村再進化，因為隨著地方創造收入後，便能吸引更多本地人留下一同打拼，有共識後便能對於農村一同保護，使其的發展順著軌道運行。

不僅中央十分看重，地方的縣市政府同樣對於休閒農業越來越重視。以近期甫加入休閒農業區的田尾為例，成為該縣15年來第3個休閒農業區，因此受到彰化縣政府的高度肯定。游文宏表示，田尾公路花園與木柵休

閒茶園、大湖觀光草莓園可說是台灣推動休閒農業的3大先驅，過往田尾較著重於生產與銷售，因此逐漸成為全國最大的花卉種苗集散地。而隨著休閒觀光的需求興起，去年便積極申請休閒農業區的認證，經過長時間努力，終於在今年獲得殊榮，並成為農委會劃設的104個休閒農業區之一。

### 防疫期間積極蹲點 放眼解封後無限商機

游文宏特別指出，3級警戒至今已長達2個多月，對於產業影響甚鉅，協會除了攜手政府一同防疫外，也與會員們共同商議出2大原則：不裁員、不減薪，因此除了仰賴政府的些微紓困暫時止血外，也積極協助會員們申請低利率的貸款，讓企業能夠穩住失血。面對暫時沒有旅客到訪，協會則是與會員們進行升級與優化的工程，包括整修客房、環境美化，以及人為服務的改善與提升。

而隨著目前防疫逐漸進入控制階段，疫苗也在如火如荼的施打下，協會認為消費者對於旅遊的需求與渴望也日漸增加，只是需

要靜待爆發的時間點。因此持續鼓勵業者針對自我服務提升外，也訂定出休閒農場的旅遊管制條件，包括整體遊客的總量管制、訂定預約制度，以及落實員工的消毒防疫等，在落實防疫的情況下，讓旅客能在安心的場域旅遊。

放眼未來，隨著市場正式解封後，協會則推出3大階段，首先將迎來國旅市場的爆發，其中家庭旅遊與三五好友的Mini Tour勢必先行，因此協會積極針對各會員的旅遊資訊進行優化，讓消費者能在網路上更容易搜尋到相關內容。第二階段則是瞄準團體旅遊，其需求預計10、11月份將逐漸出現，因此協會也積極推出獎勵措施提供給旅行社與企業福委會參考，全力導入人流到休閒農業區。

最後階段則是放眼國際的開放，由於協會推動特色農業旅遊認證制度邁入3年，目的是幫遊客篩選品質好的農場，目前已推出170多家休閒農業區提供旅客挑選。協會也將內容翻譯7國語言，除了中英文外，更有日文、韓文、越南文、泰文、印尼文、馬來西亞文、西班牙文，藉此讓國際旅客能輕鬆找尋到資訊，也讓會員與國際接軌。透過3大階段的循序漸進，不僅將讓休閒農業開拓出全新格局，也為台灣創造更多元的觀光底蘊。



染草



★漁業旅行



★蔬菜旅行



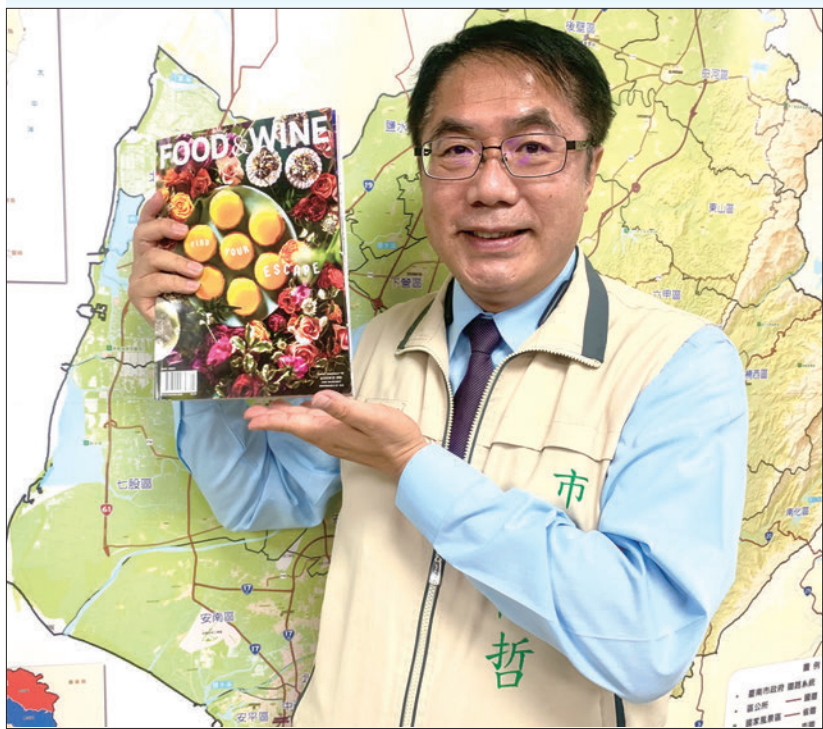
★林竹旅行



★水果旅行

# 將府城美食推向國際 台南市府 與國際知名美食雜誌《Food&Wine》合作 藉由媒體與名人

已經有1世紀歷史的《米其林指南》，是國際級的餐飲指標，也是全球餐廳與主廚們心中最想獲得的夢幻逸品殊榮。台北、台中均已有美食入圍米其林指南，作為台灣美食之都的台南，為備戰米其林，將台南好食推向國際，特與國際知名美食雜誌《Food&Wine》合作，同時藉由國內媒體與名人的力量協力推廣府城美食。



▲台南市長黃偉哲手持國際美食雜誌《Food&Wine》5月刊台南美食專文。



▲國際美食雜誌《Food&Wine》5月刊台南美食專文。

**台南市長黃偉哲**表示，台南地域位置背山面海，孕育了豐饒的漁產山產；在文化歷史地位上，台南則是台灣歷史的起源，保存了近400年本土文化與異文化的飲食特色，再加上職人嚴選食材、存古法創新意的廚藝手法造就了台南美食小吃的獨特性，也成就了「美食之都」的稱號。

## 台南獲米其林綠色指南肯定 年年辦理美食主題活動

台南已獲全球知名美食旅遊評鑑雜誌《米其林綠色指南 Michelin Green Guide》肯定，列為國際人士到台灣旅遊的必遊城市之一；美國世界華爾街日報美食作家亦曾專文報導，推薦台南市是世界美食博物館，可見台南美食極具國際潛力；對於爭取國際美食餐飲指標《米其林指南》推薦更是勢在必得。

台南市府不斷推陳出新、年年辦理台南美食節、清燙牛肉湯節等各項美食主題活動，邀請國內外遊客旅行台南，享受台南特有的慢食樂活，體驗台南的文化美食及美食文化，也藉此機會讓美食業者互相切磋交流、為台南美食進化再上層樓，以厚植台南好食力，爭取國內外饕客的認同及米其林國際美食評鑑的推薦，使台南美食登上國際舞台讓更多美食家認識台南。

## 台南庶民小吃及經典大菜多樣 成為米推評鑑最佳應援

台南市政府觀光旅遊局為向全球展現府城好「食」力，特與國際美食媒體之星《Food&Wine》合作推出台南美食專題文案，旨在讓米其林看見台南。**台南市觀光旅遊局局長郭貞慧**表示，台南美食中庶民小吃及經典大菜相當多樣，在這次宣傳中限於篇幅可惜無法一一全面報導，團隊只能依符合米其林歷來遴選類型中選擇了具有代表性的5家美食餐廳做了撰述。

其中包括曾受知名國際旅遊書籍《寂寞星球Lonely Planet》報導最具府城美食基因的溫體牛肉湯—阿村牛肉湯；創意燒肉料理卻保留了老屋元素的咩肉鋪，新生代時尚鐵板燒料理的代表ROBIN'S；將中華料理一脈相承的遠東香格里拉醉月樓餐廳；還有最能夠為台菜、南台灣辦桌文化代言的阿霞飯店進行報導；被宣傳到的這些只是台南美食的靈光片羽，在古城巷弄及山海線各區還有很多私房特色料理，未來在對台南美食宣傳中還是會陸續做推介，也歡迎旅客來實地旅遊品嚐台南物產的鮮與甜和料理職人的好手藝，為台南美食爭取米其林評鑑報導做最佳應援啦啦隊。

# 備戰《米其林指南》評鑑

撰文／張偉浩  
圖片提供／台南市觀光旅遊局

## 力量 讓世界了解府城好「食」力 旅行中享受美好「食」光



▲晶英酒店ROBINS鐵板燒主廚鄭安宏呈現創意料理秋刀魚卷。



▲香格里拉台南遠東國際大飯店醉月樓主廚許忠賢，端上招牌菜上海紅燒肉。

### 飯店業者兢兢業業做好準備 隨時等待海外美食家蒞臨

受訪的晶英酒店及香格里拉台南遠東大飯店等業者則表示，非常感謝市府主動出擊將台南美食專題在國際知名高端美食雜誌FOOD&WINE做曝光，業者也將兢兢業業在餐飲及服務品質上做好準備；尤其身處競爭激烈的美食之都台南，爭取米其林秘密客及在地饕客的青睞需要更努力精進，將嚴加預備隨時等待海內外美食家的蒞臨。

國際美食媒體之星《Food&Wine》團隊也表示，雖然因篇幅有限無法撰寫到更多美味餐廳，但在此次採訪中也確實了解到更多台南美味，如秉持古法料理，百分百呈現食物鮮美的新化區「王家燻羊肉」；在地深耕80年的新營區「華味香鴨肉羹」；就地取材表現台菜經典的善化區「新萬香餐廳」；將台南海產發揮得淋漓盡致的將軍區「豐の海鮮漁府」等美食；除了阿村牛肉湯，位於善化區的溫體牛產地及鄰近的永康區，也隱藏了不少牛肉湯頂尖好手店家。

希望以此次宣傳為起點，大力向外籍人士行銷宣傳台南美食，使台南美食登上國際舞台；待疫情趨緩，可以吸引尚未到台南旅遊或是定居台灣的外籍人士，親自到台南感受這個蘊含悠遠的歷史及享有美食博物館之譽的甜蜜城市，了解府城好「食」力，旅行中享受美好「食」光。



▶ 香格里拉台南遠東國際大飯店醉月樓上海紅燒肉。



▲ 咩肉舖。



▲ 台南晶英酒店Robin's鐵板燒秋刀魚卷。



▲ 阿村牛肉湯。



▲ 阿霞飯店紅蟳米糕。

# 台南首創限定！觀光旅遊局紓困

## 旅宿業補助、台南好給力利息補貼、獨居長者安心住 再推

受新冠肺炎疫情影響，全國疫情警戒從第三級管制以來，各觀光產業均首當其衝深受影響，尤其台南屬於觀光旅遊大城，是國內外旅客都喜愛一訪再訪的地點，此次也受到相當大的衝擊。台南市政府為了與觀光產業站在同一陣線，台南市市長黃偉哲立即在5/26成立紓困專案辦公室，啟動各種紓困計畫，一起協助產業及勞工度過難關。

觀光旅遊局在5/28發布「旅宿業因應防疫整備補助」、「台南好給力一紓困貸款利息補貼」及「感心安心住—獨居長者等候新冠肺炎篩檢期間入住防疫旅館補助計畫」3項紓困計畫後，6/8再發布「辦理旅行業因應防疫遠距辦公設備整備補助要點」協助台南市旅行業者進行遠距辦公設備整備，另也全面進行景區業者權利金及租金減免總盤點。

台南市觀光旅遊局長郭貞慧表示，市府團隊將持續積極支持觀光產業，一同以正向積極態度面對疫情，將疫情危機視為觀光產業之轉機，共體時艱，為產業的永續發展而努力，更是全台首創推出地方補助方案，就是希望與業者一起面對問題，把觀光之路走得長遠。

### 降低旅宿業衝擊 鞏固台南市防疫措施

4項紓困計畫推出後，立即啟動觀旅局紓困專線，並於6/1與台南市旅行業者、6/2與台南市旅館公會及民宿協會業者、6/3與台南市觀光遊樂業者、6/4與台南市觀光管筏業者進行視訊會議，除說明中央與台南市各項紓困補助措施外，亦聽取各觀光產業業者意見，能讓政策能夠上情下達、更接地氣符合業者實際需求。

郭貞慧表示，旅宿業是必要行業，無論是在防疫旅館，或是外籍員工的住宿，都有不能歇業的理由，因此推出「旅宿業因應防疫整備補助」，補助一次性定額防疫整備實施經費，並安排專人專區輔導協助，鞏固台南市防疫措施，並降低所受衝擊。本要點補助金額依核准房間數區分如下：

- (一)房間數1至15間：每家2萬元整。
- (二)房間數16至49間：每家4萬元整。
- (三)房間數50至99間：每家6萬元整。
- (四)房間數100間以上：每家8萬元整。

\*申請時為列冊之防疫旅館，且執行防疫旅館業務達3個月以上，可再申請加發。



▲遠距離辦公設備補助，讓大家安心辦公。

### 台南好給力利息補貼 獲核新貸金額乘上0.25%

為促進台南市旅行業、觀光遊樂業、觀光旅館業、旅館業、民宿、載客小船及觀光管筏業者，市府團隊也推出「台南好給力一紓困貸款利息補貼」，讓無法用企業申請的個人信貸，或是不符合中央補助資格的業者，可以申請利息補貼來做操作週轉金、轉型升級，補貼金額為獲核貸金額乘上0.25%。

除對觀光產業紓困方案外，觀旅局對於台南市旅宿業、旅行業及各景區觀光業者也提出各項補助補貼及權利金租金減免方案。另外，對台南市65歲以上或原住民55歲以上獨居長者凡收到衛生局通知需要居家隔離進行篩檢，即媒合搭乘防疫計程車安排至台南市防疫旅館指定房型，安排三餐、消毒清掃等防疫旅館應有的服務，費用由觀旅局支應，市府防疫團隊在疫情期間對台南市獨居長者的健康關懷也絕不中斷。

### 防疫遠距辦公設備補助 預計230家旅行業者受惠

最終於6/8推出的四部曲「旅行業因應防疫遠距辦公設備整備補助要點」，因應嚴重特殊傳染性肺炎對旅行業之影響，針對營運中之旅行業，補助一次性定額防疫遠距辦公軟體設備整備實施經費，以落實居家分區辦公。亦請旅行業者加強各項防疫行動措施，例如實聯名制、清潔消毒等，另亦鼓勵業者辦理各項防疫加強教育訓練，該補助要點預計將有230家旅行業者受惠。

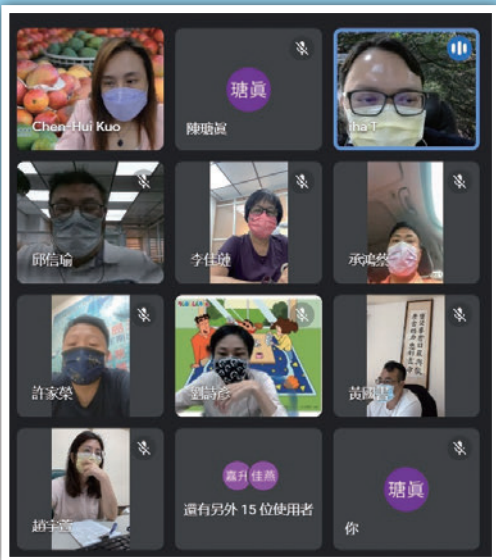
郭貞慧指出，旅遊業是海嘯第一排，短期內無法組團，但還是必須居家辦公，協助旅客退團取消，或是添購居家辦公設備，額外多出的成本也將業者壓得喘不過氣，更不情願看到旅行社裁員、停業。目前從6/8推出以來已經有178家業者申請，申請狀態相當踴躍。



# 台南觀光產業4部曲登場

撰文／張偉浩  
圖片提供／台南市觀光旅遊局

## 旅行業遠距辦公設備整備補助及景區業者權利金租金減免



▲台南市政府召開線上說明會，說明中央與台南市各項紓困補助措施外，亦聽取各觀光產業業者意見。

### 大豐旅行社負責人郭珮珊

感謝台南市府團隊，針對薪資營運、團費補助外，另一項補貼專案，讓疫情間還在營運的旅行社非常大的幫助，申請方式也很便利，如果設備沒有超過補助上限，還能轉為員工薪資（限定於旅行社沒有裁員、減薪）。此外，也特別謝謝旅行公會、經理人協會接收到第一手訊息，馬上讓會員了解。

### 駿藏旅行社總經理陳建志

身為公會的理監事對於台南市政府有這樣的補助方案非常的感謝，是有別於其他縣市的首創政策，讓疫情衝擊之下的旅行社有足夠的經費添購防疫用品，以及遠距辦公設備，讓員工可以宅在家安心工作。也會持續跟公會會員交流，協助申請事宜，讓產業繼續走下去。

### 唐宇旅行社顏浩彬

旅行社疫情期間沒有辦法做國內外服務，國內市場在五月時三級警戒更加受創，台南市政府也很積極，針對於台南市業者，進行公司分班、分流，補助遠距辦公設備，減少疫情傳播。旅行社也會全力配合政府作法，加強防疫，讓工作持續進行，疫情趨緩之後，能夠再次展開營運大門。

觀光產業紓困方案

### 補助台南旅行業防疫整備



- 對象：台南市合法旅行業。
- 申請期限：即日起至110年7月31日。
- 補助內容：(1) 補助營業用軟硬體等遠距辦公設備整備，及防疫物資採購、加強行動措施、人力教育訓練、相關設施採購等有助於防疫品質提升作為。(2) 補助金額每家1萬元。

詳情請洽：0800-567899

台南市政府觀光旅遊局關心您

▲台南市政府觀光旅遊局因應嚴重特殊傳染性肺炎對旅行業之影響，針對於台南市營運中之旅行業，補助一次性定額防疫遠距辦公軟硬體設備整備實施經費。

### 南美館邀請志玲姊姊 擔任線上美術館導覽

素有台灣歷史文化古都之稱的台南市，擁有許多歷史建築、古蹟、廟宇、地方節慶、人文地景、自然生態、農特產業、美食小吃、購物商圈等得天獨厚的觀光資源。郭貞慧強調，台南特色旅遊多元，跟著業者一起搭配推廣，受到全台旅客的歡迎，隨著疫情有舒緩的趨勢，市府團隊也持續超前部署，跟業者們保持線上溝通，擘畫未來旅遊藍圖，持續宣傳台南旅遊特色、不退燒。



其中甜美可人的志玲姊姊，是台南女兒，台南市政府長黃偉哲力邀成為南美館新一集線上美術館影片擔任主講人，推出多項線上展覽，「線上美術館—跟著志玲姊姊走進南美館」影片於6/24、7/1、5下午7點分3集釋出，想念志玲姊姊美聲的朋友們可以上網觀賞並期待後續影片上線。另外，南美館也將在i聽聽製作一集由林志玲擔任客座主持的「用耳朵看展—跟著志玲姊姊走進南美館」，讓姊姊甜美的嗓音溫暖陪伴廣大聽眾。

此外，台南美食小吃的獨特性，也成就了「美食之都」的稱號。台南已獲全球知名美食旅遊評鑑雜誌《米其林綠色指南 Michelin Green Guide》肯定，市府團隊也在推出米其林導覽，讓老師用走讀的方式，帶領旅客來場視覺與舌尖之旅。

### 台南市旅行商業同業公會理事長蔡承鴻

#### 台南市旅行商業同業公會理事長蔡承鴻

表示，在這疫情沒有趨緩的情況之下，中央及上層的補助等又遲遲沒有明確下來之前，對於地方政府來說畢竟經費還是非常的有限且需要照顧的產業也很廣，這無非是對旅遊業者展現最大的關心！

當然以旅遊業者的角度來看都希望補助手續及資料能越簡單及快速越好，但對於地方政府而言每一個經費皆需有其程序及合理標準，但繁中求簡及落實政府執政團隊承諾救急需快速的理念，盡可能聽取及採納各產業的心聲及需求。

旅行公會基於站在服務會員、體恤會員經營上的苦楚及配合政府政令宣導，特別感謝台南市政府率先全台對旅遊業者的照顧，公會更期待台南市政府觀旅局能持續向上級發聲及爭取，讓產業延續，讓人才不因沒有生計而流失！

對於解禁公會期盼恢復旅遊與產業的榮景，並做好未雨綢繆持續協助產業升級或轉型培訓、異業結盟。若是疫情持續警戒，除配合政府政令並隨時掌握政策方向及積極爭取救產業，唯有疫情防堵有成業者才能有活路、旅遊市場才能活絡，這已不單純是適者生存不適者淘汰的旅遊生態市場走向，期待政府當全台業者齊心與政府配合防疫政令之下，政府也能救救這百業蕭條之下唯一收入掛零的行業！



# 東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處

## 有鑑於成功帶動在地產業邁向質變階段 東北角風管處領先

為了邁向觀光大國，在國境尚未開放前，交通部觀光局特別指派7個國家風景區管理處擔任平台，輔導轄區內的產業凝聚共識，用更精緻的方式去呈現旅遊形象。作為7個被遴選的觀光圈平台之一的東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處（簡稱東北角風管處），便成功用多元的方式形塑出旅遊在地面貌，更有鑑於觀光圈對於在地的提升效果卓著，因此特別在本預算中劃撥經費，戮力讓觀光圈持續發揚光大。



▶大東北角觀光圈因成績卓越，使得東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處特別提撥本預算繼續支持。

東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處處長

馬惠達



由於疫情重複侵襲造成觀光產業受傷甚鉅，使得交通部觀光局必須將更多經費投入紓困與振興中，也因此無法如去年提撥特別預算來繼續扶植實施近1年的觀光圈。然而看好觀光圈對於在地提升的驚人效果，讓東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處處長馬惠達決定從風管處原有的本預算中，特別提撥相對經費來維持大東北角觀光圈持續運行，使其能超前部署放眼未來階段，成為全台各大觀光圈的領頭羊。

**東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處處長馬惠達**指出，國家風景區管理處成立的目的，其中一項任務便是進行區域的整合行銷，雖然觀光圈是跨出所屬的轄區、面對更大的場域，但事實上行銷原則相同，因為觀光客不可能將整個旅程都放在風管處的轄區裡進行，因此擴大範圍的推廣，讓旅客的觀光遊程更為完整，也能帶

動轄區周邊的觀光產業同步提升，對於觀光產業而言都是一大利多。也因此東北角風管處率先提撥預算，讓大東北角觀光圈能持續整合、行銷、推廣。

### 欣見產業整合完備 讓成員們發展差異化特色

馬惠達指出，大東北角觀光圈屬於共識盟，組織的目的是希望一同打造出符合國人性格的旅遊方式與優質場域，因此聚集了一群有志一同的好朋友攜手努力，彼此互相激勵與扶持。加上大東北角觀光圈組織開放的特性，因此成員中不論是一個人走出精采，或是三五人一同推廣，觀光圈都給予鼓勵與尊重，展現出產業共好的格局與思維。

觀光圈最大的特色，不是制定單一的常規套用在每個合作會員身上，而是去深掘每個人的特質、在地特性，由他們向旅客



▲九份黃金博物館。



▲MOKU旅人書店。



# 宣布大東北角觀光圈正式邁向下一年度

## 全台率先規劃本預算投入 戮力讓在地觀光持續開拓新面貌



▲冬山。



▲注腳雙溪。

▲冬山河香格里拉董事長張清來、宜蘭觀光協會理事長王文新將被延攬為總顧問，一同帶領觀光圈持續向前邁進。

描述自己是誰、特色為何、產業多優異，才能讓產業走出自己的路；旅行體驗亦是如此，隨著消費者越來越追求特殊性，常規、走馬看花的模式不一定能滿足所有人，而是要與眾不同才能更為凸顯。在每位同伴發展的道路中，觀光圈會適時提供意見作為參考，加上大東北角觀光圈本身就發展十分成熟，因此對於業者而言在發展上可說是駕輕就熟。

### 積極籌組顧問團、青年軍 運用網路借力使力

隨著觀光圈邁向下一階段，站在扶持產業立場的東北角風管處，也將積極籌組顧問團來協助產業在既有軌道上順利發展，馬惠達強調，由於在地可說是臥虎藏龍，因此希望邀集許多社區代表、產業及公協會大老、地方能人的加入，如擔綱大東北角觀光圈的2位召集人一張清來、王文新便將邀請擔綱總顧問角色，攜手顧問團透

過不定期的會議針對區域發展提供經驗與見解，一同督促觀光圈前行。

此外，東北角風管處也將組織青年團隊作為觀光圈的青年軍，分別在北方的福隆遊客中心、中部的壯圍遊客中心，以及南邊的南方澳遊客中心，建築青年築夢的基地，透過年輕團隊的思維與創意，透過網路、通路等不同方式宣傳在地。尤其疫情之後，網路世界成為最佳的宣傳工具，除了透過展銷的方式運用網路實現夢想，亦可以藉由影片的宣傳產生商業模式，可說是最佳借力使力的工具。

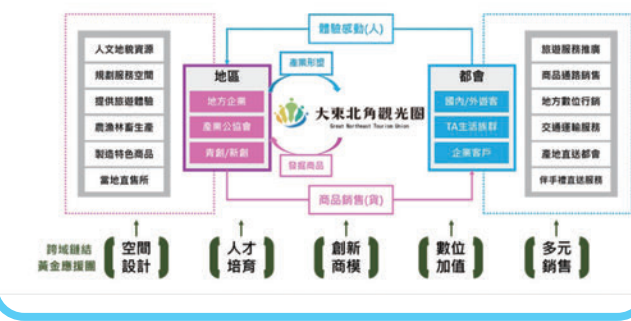


▲猴硐礦工文史館。

►大東北角觀光圈提供如風帆等旅遊選擇，滿足年輕人的喜好。



### 組織 黃金應援團與產業關聯



◀站在扶持產業立場的東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處，將積極籌組顧問團來協助產業在既有軌道上順利發展。

## 大東北角觀光圈觀光發展目標

### 一、大東北角觀光圈組織計畫

- 1.提供東北角暨宜蘭海岸管理處駐點青年人才2名
- 2.召開大東北角觀光圈共識會議（7場次）
- 3.辦理產業觀摩活動（2場次）
- 4.辦理移地標竿學習（1場次）

### 二、壯圍沙丘暨宜蘭地方創生計畫暨系列活動

- 1.辦理地方青年培訓活動或課程（4場次）
- 2.辦理推廣壯圍及其周邊特色之系列活動（5場次）
- 3.辦理推廣地區青創品牌市集（1場次）

### 三、行銷宣傳規劃

- 1.編輯彙整地方產業推薦  
《大東北角。永續旅遊Life Style》電子特刊  
配合大東北角觀光圈產業案例及品牌發展，以推薦大東北角觀光圈夥伴之精神，撰寫大東北角觀光圈推薦文章並編輯成為電子特刊，讓民眾認識地方產業、青創團隊及大東北角觀光圈發展現況。

### 2.多元行銷通路

- ★旅行社
- ★旅遊平台
- ★旅宿業者
- ★交通服務
- ★導購社群

### 3.大東北角觀光圈頻道（觀光議題製造）

拍攝活動影像紀錄、品牌故事及地方紀錄片等，剪輯成正片及地方觀光議題之花絮。更新至大東北角觀光圈之頻道，藉由影片持續推廣行銷。



# 台中深夜群聚BAR正式啟動 聚集產業

## 7/15邀請中彰區域觀光聯盟、觀光工廠促進協會2大主舵手

台中擁有陸、海、空港的優勢，在中台灣觀光推動上，必須扮演領頭羊的角色。然而隨著疫情的突然侵襲，吸引國際觀光客中進中出已經成為後話，如何讓產業能堅持下去之際同時突破創新，並將人流導引到中台灣各區特色觀光景點，才是至關重要的決勝點。



▲（左起）中彰區域觀光聯盟學術召集人暨靜宜大學觀光事業學系教授吳政和、中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林。

台中教育大學與朝陽科技大學特別透過USR計畫，舉辦「疫情下的創新商業模式發展論壇」，從7月中旬起，以連續14週、每週各2次的視訊座談，邀請各產業的代表、學術界專家，探討他們如何透過服務創新、電商平台、線上交易、數位行銷等方式，達到企業的華麗轉身。

如7/15晚間，在台中教育大學文創設計系主任拾己寰、朝陽科技大學助理教授陳博舜的主持下，論壇邀請到中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、觀光工廠促進協會理事長許立昇，搭配中彰區域觀光聯盟學術召集人暨靜宜大學觀光事業學系教授吳政和、聲寶家電集團展業企劃總監林昱鈞，一同針對企業在面對疫情突然侵襲時，該如何應對，或是跳脫框架思考，拓展出更多元的面貌。

台中教育大學文創設計系主任拾己寰指出，創意生活與觀光餐飲等產業為了突破創新，能看見許多企業積極提升，包括投入數位應用等領域，但觀察後卻發現作法相對表面，因此成果也較為不顯著。尤其遇到疫情的侵襲，更考驗著大家對於轉型的策應能力與靈活度。

以餐飲業為例，當三級警戒之下，過往斥資在裝潢與服務的企業，要如何將同樣的高品質送到外帶或外送的客人口中，進而維持過去的營收，都是一大問題，因此產業便需要更為創新的商業模式出現。透過USR計畫，論壇邀請各個產業的代表，去分析商業模式、顧客導向，以及轉型的案例參考，讓更多產業能藉此獲得靈感。同時在時代演進下，各產業單兵作戰的時代已經過去，要如何合作無間的縱向連橫，進而達到相輔相成的效果，並且透過分潤部分達到各方雨露均霑，也是考驗著企業的靈活度。

### 全國大飯店 透過戰略合作打造新平台

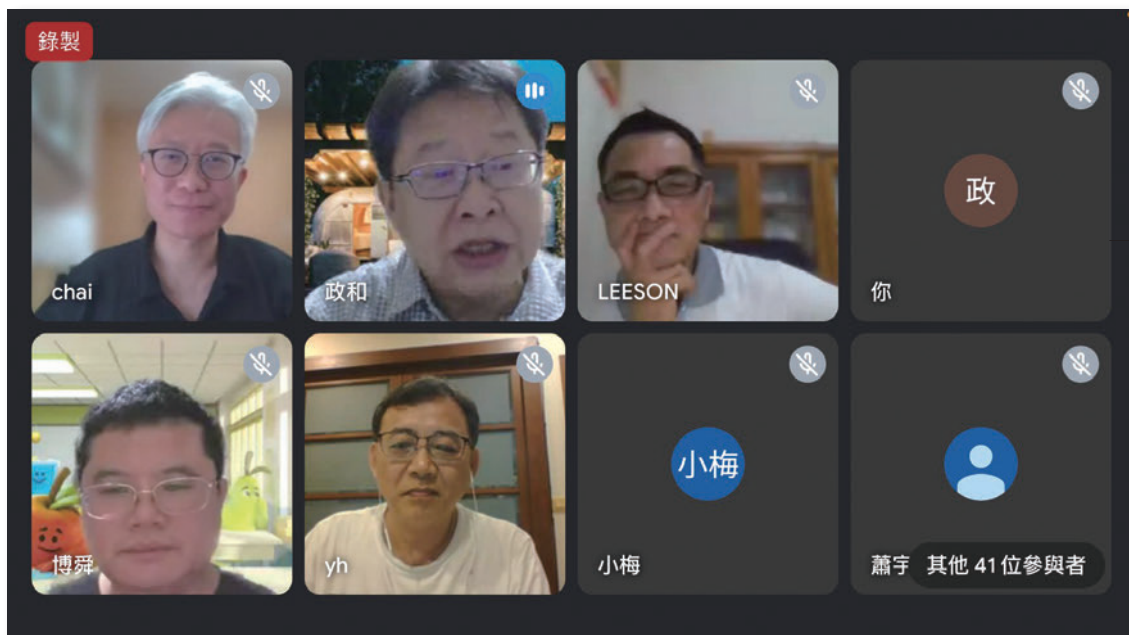
身為台中知名的全國大飯店掌舵手，中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林如何因應疫情的侵襲，自然也受到各界的關注。曾擔任觀光旅館公會與台中市國際觀光發展協會等理事長的柴俊林，在觀光推廣上一直不遺餘力。去年產業受到疫情巨大衝擊，在交通部觀光局的支持下，他於5~7月份舉辦「觀光人才培訓及產業升級轉型課程」，致力協助業者提升。講求效率的柴俊林為了讓課程的內容更為精彩，特別與吳政和攜手研究，也因此讓整體課程共舉辦24個梯次、邀請152位師資、55個企業，開啟212堂精彩的講座，超過4,000人次參加。除了大專院校的專業師資外，更有產業代表如觀光工廠促進協會理事長許立昇等人蒞臨，透過優質的企業文化、經營理念、營運模式經驗分享，讓產業能相互參考與提升。

而面對疫情的衝擊，走過40年歷史的全國大飯店自然也是影響甚鉅，但柴俊林在全方位思考後，決定趁此時重新定義與規劃全國大飯店。首要任務便是改變飯店的空間，除了將母集團的勤美之森銷



# 菁英共商疫情下的創新商業模式發展

## 分享經驗 搭配學界、產業界菁英分析 打造創新商業思維



◀台中教育大學與朝陽科技大學特別透過USR計畫，舉辦「疫情下的創新商業模式發展論壇」。(左上角順時針方向起)中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、中彰區域觀光聯盟學術召集人暨靜宜大學觀光事業學系教授吳政和、觀光工廠促進協會理事長許立昇、台中教育大學文創設計系主任拾己寰、朝陽科技大學助理教授陳博舜。

個籃子的味榮食品，並不單靠味噌這一項食品，而是透過多元的醬料，將市場拓展到上百個國家，也讓公司重新找到市場定位。

此外，看準疫情帶來的消費習慣改變，越來越多民眾選擇居家隔離期間，透過手機、電腦作為購物的工具，使用時間也大幅拉長，因此不論是觀光工廠促進協會，或是台中市產

業故事館協會，都鼓勵成員們切入電商與直播，藉由有劇本、有賣點的劇本規劃，到完善拍攝影片的方式，將產業的特性、亮點全面呈現在觀賞者的眼前，也讓過去的觀光工廠與背後的母企業，都不再只仰賴實體通路的消費，而是能透過網路的無遠弗屆讓效益大幅擴張，也因此造就團購的倍數成長。

此外，包裝方式的改變也是食品製造業者的另一個突破點，由於許立昇觀察到距離嘴巴越近的食物，消費者接受度越高，因此他們不斷研究，讓消費者接收到商品時所需要處理的步驟大大降低，不用再額外買醬料買食材大費周章的烹調，大大提升了選購意願，也造就負責醬料的味榮擁有更寬廣的空間及舞台。

### 味榮食品 從實體到電商創造更大契機

身兼味榮食品總經理的觀光工廠促進協會理事長許立昇表示，隨著疫情蔓延至今，全球已達近2億人口的感染，未來的截止日也尚未看見曙光，值此期間消費者信心何時回來也沒人可以清楚掌握。

而這情況在台灣同樣發生，長達2個月的三級警戒，讓仰賴實體購買的食品製造業而言，同樣十分艱困。了解到雞蛋不能放在同一

售中心等區域重新規劃區域外，更將大廳重新思考規劃，目標將其打造成社區經營共好的平台，讓伴手禮業者、農會農特產、旅遊體驗等都能在此呈現，透過分潤共好的方式，不僅讓觀光產業鏈的夥伴們能相互提升、增加曝光度，也能讓飯店大廳活化、趣味性增加。此外，柴俊林也將積極與知名餐廳洽談合作，以多元類別創造不同排列組合的方式，戮力讓全國大飯店的空間更為活化，也讓市場能贏來更多元的商機。

此外，包裝方式的改變也是食品製造業者的另一個突破點，由於許立昇觀察到距離嘴巴越近的食物，消費者接受度越高，因此他們不斷研究，讓消費者接收到商品時所需要處理的步驟大大降低，不用再額外買醬料買食材大費周章的烹調，大大提升了選購意願，也造就負責醬料的味榮擁有更寬廣的空間及舞台。

許立昇強調，從觀光工廠的角度來看，它是企業的形象、是企業故事館，也是履行企業社會責任的平台，企業無法透過零售商品跟客戶說故事，便需要觀光工廠做為媒介。而疫情期間，轉向數位方式透過網路同樣能達到效果。雖然目前全台159家觀光工廠都面臨無法營業的情況，且衝擊相較於去年更為巨大，但透過網路數位的轉型，能將觀光工廠打造成數位自媒體，甚至藉由視訊方式與國外通路商溝通，創造更大效益。

#### 中彰區域觀光聯盟學術召集人 靜宜大學觀光事業學系教授 吳政和

「下課，才是上課的開始。」過去與中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林認識十多年，卻因為疫情拉近彼此的互動，一同為觀光產業的提升而努力。也因為柴俊林對於課程設計的不妥協，讓他們制定出即便多達200堂課，每堂卻都與眾不同、毫無重複。從這裡能看出，在主事者的堅持下，取得支持、搭配執行力與注意力，是邁向成功的關鍵。

不論是從轉型的培訓課程，到企業的華麗轉身，都不是一件簡單的事情，尤其在資源盤點、孵化期間是格外困難。如同全國大飯店，面對疫情的侵襲，讓這個與無數台中人共同長大的代表性飯店，也在思考如何華麗轉身，唯有不斷的資源整合，才能與集團的新地標—洲際飯店相互扶持，創造更多元的格局。吳政和強調，轉型需要從策略性思考點切入，才能真正立於不敗之地。

#### 聲寶家電集團展業企劃總監 林昱鈞

數位是工具，它能突破傳統經營的空間，創造更無遠弗屆的舞台。而企業的數位轉型，需要思考3大部分，包括1.觸及率；2.觸及率後的轉換率；3.沒有促銷後是否能持續創造長尾效應。

林昱鈞強調，數位創新不是包山包海，必須有消費者才能把商業理想支撐下去，也因此客人要甚麼？客人是誰？客人有甚麼選擇？以及如何讓客人知道你是他最好的選擇，這4大關鍵便是企業轉型的決勝點。

以餐飲為例，客戶便有吃飽、吃滿足、吃快速等多重類型，業者應該針對不同需求找出自己的屬性與利基去深耕，如年輕客群便偏好快速、有趣行銷，便可以配合外送服務來抓住目光。此外，善用資源、結盟、資源互通有無亦是關鍵，唯有不斷加強自身的競爭力，搭配數位化的提升，才能真正創造更大價值。

# 單車主題旅遊新選 馳騁愛媛

## 穿梭內子江戶老街 大洲河堤悠閒體驗小京都



擁有豐富自然的四國愛媛縣除了世界最美自行車道「島波海道」外，尚有許多騎乘單車才能深入的迷人風景。和交通部觀光局的「自行車旅遊年」同樣，愛媛縣也積極推動自行車觀光路線，致力成為日本的「單車天堂」。全縣已完整鋪設專屬道路指引「藍色公路(Blue Line)」，並擁有300處以上單車休息站「CYCLE OASIS」與多處單車救援站，近年還在租借站引進電動自行車，讓遊客能輕鬆騎乘長距離或爬坡路段。目前縣內有28條「愛媛MARUGOTO自行車道」，分為全家大小都能體驗的「家庭路線」與適合資深騎士的「中上級專用路線」，頗適合規劃單車主題旅遊。

### 內子



以復古老街聞名的內子周邊，擁有6條自行車道，停放大型巴士的「町營停車場」即可租借一般單車，另外JR內子車站旁「觀光案内所旅里庵」與內子町遊客中心尚有電動自行車與公路車。適合各年齡層的「內子街景路線」約5公里長，從車站前租借站出發，沿著復古老街前進內子地標「內子座」、「木蠟資料館上芳我邸」，終點則是內子郊外的休閒園區「Fresh Park KaRaRi」，全程平緩輕鬆好騎。若想更深入，推薦近11公里的「五十崎和紙之里路線」或適合專業騎士的20公里「小田深山路線」。

#### 內子單車租借

**費用：**一般自行車3小時內500日幣，1天700日幣；電動自行車3小時內900日幣，1天1,200日幣；公路車3小時內1,000日幣，1天1,500日幣  
**地點：**JR內子車站旁觀光案内所旅里庵、町營停車場



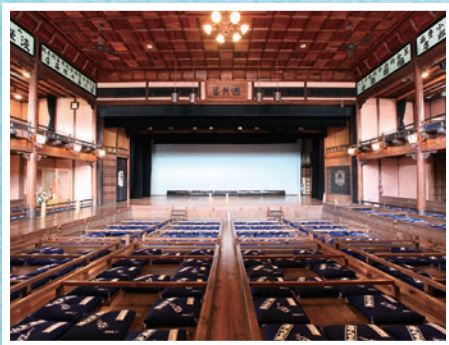
#### 八日市・護國街道

在綿延600公尺長的老街沿途，能欣賞江戶至大正時期陸續建造的豪商宅邸與倉庫建築，也有和風蠟燭、老屋餐廳等店舖，已成為國家級重要傳統建築物保存地區。



#### 木蠟資料館上芳我邸

江戶時代讓內子町因木蠟產業繁榮的是芳我家族，上芳我邸為最完整的木蠟資料館，可看到製作木蠟的原料與生產工具，並詳細介紹昔日產業榮景。



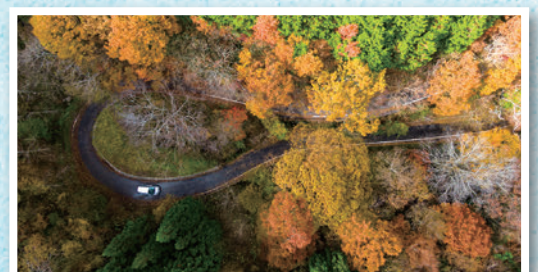
#### 內子座

已被指定為重要文化資產，建於1916年，為當地居民重要娛樂設施，直到今天依然持續演出各種日本傳統藝能文化，無節目時開放遊客參觀，甚至能體驗上舞台。



#### 天神產紙工場

愛媛的「大洲和紙」使用內子清流「小田川」的水質，已被指定為國家級傳統工藝品，最大特色是薄並具有光澤，吸墨力佳，預約能體驗手抄和紙。



#### 小田深山溪谷

距內子町車程約1小時內的「小田深山溪谷」能欣賞整座山谷被20種不同紅葉環繞，推薦沿賞楓散步道前往「五色河原」近距離欣賞紅葉倒影美景。

# 復古街道感受田園風情



## 大洲



在「伊予小京都」之稱的大洲則是以主要水道「肱川」為中心，規劃了3條自行車路線，從山區途經市中心沿著「肱川」到出海口的「龍馬脫藩肱川周遊路線」約81公里，範圍涵蓋大洲主要觀光景點，雖然距離長，但高低起伏路段少，騎乘容易，也可只體驗其中一半的路段。適合全家大小一起體驗的則有來回25公里「肱川堤防悠閒路線」，沿著河堤騎乘，相當平坦，也能於地標景點大洲城、臥龍山莊停留。

### 大洲單車租借

**費用：**城市車2小時400日幣，之後每1小時100日幣；公路車2小時500日幣，之後每1小時200日幣，1天1,000日幣起。

**地點：**伊予大洲站觀光案内所、大洲町之站朝霧



### 大洲城

日本百大名城之一的大洲城有600多年歷史，目前所見4層樓高天守閣與多座城樓已被指定為重要文化資產，城內不定時有武將演出，也可換裝盔甲當武士。



### 臥龍山莊

賞楓景點「臥龍山莊」為昔日富商別墅，曾被NHK認定為世界名建築百選，位在大洲主要河道「肱川」旁，巧妙借景自然風光，獨立茶室「不老庵」可俯瞰腳下翠綠河景。



### 長濱大橋

鮮紅色的長濱大橋為大洲地標，是座會因應船隻往來的活動橋，也是日本近代化產業遺產，每年秋冬清晨還有機會欣賞被認定為「日本感動之瞬間百選」的夢幻奇景「肱川雲瀑」。



### 大洲紅磚館

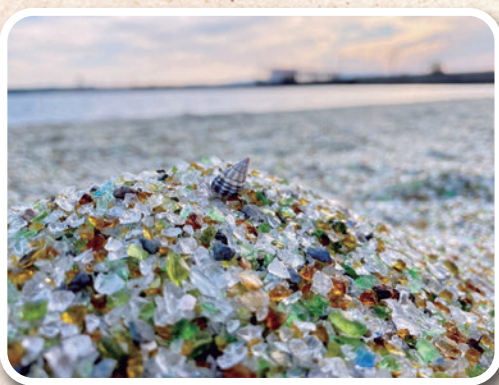
融合日本與西洋風情的魅力建築，已有120年歷史，前身為銀行，現在則販售工藝品及伴手禮，也設有休息區、藝廊等，遊逛大洲老街可免費歇息。

★更多愛媛縣相關情報、圖片需求請上 [https://www.visitehimejapan.com/zh\\_TW](https://www.visitehimejapan.com/zh_TW)

# 夏日海景4選~絕美長崎藍×白沙灘

## 更有必看廢物重生七彩沙灘！

三面環海的長崎擁有許多美麗沙灘，在日本環境省依據水質、環境清潔及交通方便性等條件所選出的全國海水浴場百選中，長崎縣內的海水浴場就佔了9處，是全日本擁有最多百選海水浴場的縣市。此外，長崎縣大村市內還有一處日本唯一的玻璃沙灘，是近年來拍照打卡的熱門夯點！



### 【大村市】玻璃沙灘

位於長崎機場對面的森園公園內，有一片利用長崎縣內家庭回收空瓶所打造出來的玻璃沙灘。業者將回收的空瓶粉碎磨圓後，鋪設在這片沙灘上，最初的原意是為了改善水質，因此砂粒還粗的再生玻璃沙非常適合蛤蜊生長，而蛤蜊會攝食海中的浮游生物，因此能達到淨化海水的功能。

實際上玻璃沙灘帶來的效益不僅優化環境，也吸引不少觀光客前來拍照。各色瓶子做成的玻璃細沙五彩繽紛，在陽光照射下更是璀璨。天氣晴朗時，以藍天、大海與長崎機場為背景，閃閃發亮的再生玻璃沙怎麼拍都耀眼，在社交軟體上也能看到許多創意照。

長崎縣新施設



圖片提供：佐世保珍珠海洋株式會社

### 【佐世保市】九十九島遊覽船·全新帆船「99TRITON」就航

九十九島海灣中散佈著約208座島嶼，為世界最美海灣俱樂部成員之一，搭乘九十九島遊覽船就能一覽這壯麗風景。全新的雙體帆船「99TRITON」在航行時更加穩定，因此除了一般乘船體驗外，還可選擇船上用餐的方案。



### 【長崎市】伊王島海水浴場Costa del Sol

若想在長崎市內戲水，首推「伊王島海水浴場Costa del Sol」，意即太陽海岸。長達340公尺的白沙灘上，還有長寬達50公尺的充氣式水上遊樂設施，水上滑水道、跳板等，絕對讓大小朋友玩得不亦樂乎。島上亦有渡假村「i+Land Nagasaki」，旅行時可以一同安排，享受溫泉等多種有趣活動。

### 【五島市】高濱海水浴場

位於離島「五島」的「高濱海水浴場」，有著日本最美麗的白沙海灘之美譽，除了是百選海水浴場外，也是日本海岸百選、日本道路百選等著名的觀光勝地。澄澈的海水透明度極高，從沙灘遠眺大海，能欣賞到如夢幻般的藍色漸層美景。



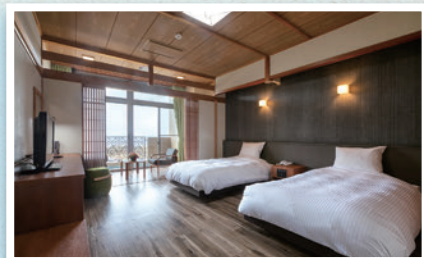
### 【平戶市】人津久海水浴場

除了百選海水浴場外，長崎縣內還有許多秘境海灘，例如平戶市的「人津久海水浴場」，就曾入選為世界最想去絕景百選之一。清澈透明的海灘充滿了南國風情，沙灘也是受人喜愛的白沙灘，與湛藍的海水極為相襯。

### 【長崎市】Ocean Resort Nomon 長崎

「Ocean Resort Nomon 長崎」位於長崎半島的尖端，以伊勢龍蝦聞名的野母崎地方。全室17個房間皆為海景房之外，最大的亮點便是能夠從窗戶遠眺軍艦島。館內提供日本數一數二的天然高濃度碳酸溫泉，不僅有美肌功能，更可以增進血液循環。

圖片提供：Ocean Resort Nomon 長崎



### 【島原市】島原城推出日本首個擴增實際展覽

島原城為日本城堡中，首座導入MR擴增實境常態性展覽的城堡，利用最先端技術讓遊客更深入理解島原之亂這場戰爭。領袖天草四郎據說是位長相俊秀的神童，由知名聲優石田彰配音，搭配實際展示物，展開一場身歷其境的奇幻體驗。

圖片提供：島原觀光局

### 【壹岐市】長崎唯一的精釀啤酒廠「ISLAND BREWERY」

壹岐為日本燒酒的發祥地，當地的原田酒造創業於1887年，第5代社長將130年歷史的酒造加以改裝，結合燒酒釀製經驗，挑戰精釀啤酒的世界。推出的精釀啤酒使用了燒酒常用的白麴作為隱味，也有選用地產草莓做出的酸啤酒等，目標為製作出和當地山珍海味搭配的啤酒風味。



圖片提供：ISLAND BREWERY

# 山口必訪歷史建築結晶 國寶琉璃光寺五重塔

## 入列日本三大名塔 耐震技術東京晴空塔也使用

撰文／張語柔・圖片提供／向日遊



▲夏季期間「國寶琉璃光寺五重塔」周圍新綠景色圍繞。

山口縣位於日本本州的最西側，地理位置鄰近北九州、福岡及廣島，各地間交通往來便捷，無論規劃團體旅行或安排自駕出遊都相當合適，幅員寬廣的山口縣坐擁多樣化的觀光資源，可說是待疫情落幕觀光復甦後，能有效迴避人群、深遊日本之美的最佳去處之一。坐落於縣央的「國寶琉璃光寺五重塔」被封為日本三大名塔，完工至今已有近600年歷史，矗立在自然山林間仍舊氣勢非凡，伴隨四季變化所呈現出的面貌更讓人深深著迷，為到訪山口不可錯過的景點。推薦可結合獲CNN評選為日本最美31個景點之一的「元乃隅神社」、擁有死前必訪絕景封號的「角島大橋」或外觀吸睛、同時入列日本三大名橋及三大奇橋的「錦帶橋」等近年來知名度攀升、受到國內外遊客喜愛的知名景點，規劃深遊山口的長天數魅力遊程。旅行同業日後若有任何山口縣觀光資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

### 日本國寶琉璃光寺五重塔



「國寶琉璃光寺五重塔」在1442年完工，為日本現存五重塔當中名列第10的古老五重塔建築，因為優美的建築構造，與京都醍醐寺、奈良法隆寺並列成為日本三大名塔。高度約31.2公尺的五重塔整體建築樣式以和樣為主，再搭配上禪宗樣（唐樣）、大佛樣（天竺樣）而成，每層屋頂以結合檜木樹皮的「檜皮葺」工法打造，傾斜角度層層向上趨緩，使塔身看起來纖細優雅，被評價為室町時代中期最優秀的建築，也是山口縣象徵性建築之一。

琉璃光寺自JR山口站搭乘公車即可輕鬆前往，境內不僅只有五重塔可以欣賞，也設有資料館、咖啡廳等設施，寺內主要祭祀祈求身體健康平安的藥師如來佛。琉璃光寺搭配周圍變化分明的四季美景，是吸引遊客期盼多次回訪的原因，春季櫻花、夏季新綠、秋季紅葉和冬季白雪，無論挑選哪個季節到訪，都能感受迷人魅力，且每天日落到晚上22點境內還會施行夜間點燈，更是能在一天內享受2種截然不同的面貌。



### 耐震不會倒？五重塔豆知識

五重塔顧名思義就是整體結構有5層的樓塔建築，為佛塔樣式的一種，主要用來供奉神佛，為重要的信仰心之所向。日本各地建造長達數百年、甚至千年的五重塔雖然是木造建築，卻擁有令人驚嘆的耐震性，據說這和塔身的設計相關，每座樓塔中都有貫穿、支撐著整體結構的「心柱」，因此五重塔才能如此堅固耐震。後來這項傳統建築概念被沿用於「東京晴空塔」的建造上，有效強化了東京晴空塔的耐震性，讓建築物更加安全。

五重塔的各個結構也代表不同意義，塔頂突出的金屬部份統稱為相輪，以日本國寶琉璃光寺五重塔的構造為例，由下而上可細分為伏鉢、請花、寶輪、水煙、龍車及寶珠。而整體結構由下而上，則分別代表地（地基）、水（塔身）、火（笠，指屋頂）、風（請花）、空（寶珠）共5個世界，也能稱為5大思想，展現出佛教的宇宙觀。

▲境內長壽藥師如來佛左側設有一串巨大木佛珠，相傳在心靜狀態緩慢拉下剛好8顆念珠，自身的煩惱就能消除。

▶琉璃光寺境內手水舍以中心的水源處為口，搭配四周能組成充滿禪意的「唯吾知足」4個字。



更多山口縣觀光情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。



# Seabourn 7/21 開放預訂2023年歐洲航程

## 全新推出16個旅遊目的地 恪守嚴格防疫規範 讓旅客安心出航



▲Seabourn遊輪帶領旅客暢遊希臘愛琴海。



▲Seabourn Odyssey於7/19重啟加勒比海航程，高階主管與船員共同歡迎旅客登船。



▲Seabourn遊輪船上工作人員將配戴Seabourn遊輪合格指定的口罩為旅客服務。

隨著疫苗施打率越來越普及，歐美遊輪市場逐漸解封，令人期待已久的地中海、加勒比海、北歐航程也陸續復航，更在7/21開放預訂2023年的遊輪航程，讓高端旅客引頸期盼。奇寶遊輪宣布，2023年將會有4艘遊輪，包括Seabourn Encore、Seabourn Quest、Seabourn Ovation和Seabourn Sojourn，於3月下旬至12月探訪歐洲，將提供194種從各種港口出發的航程，變化性十足。

期間將推出7天到38天的巡航，拜訪170個不同旅遊目的地，

像是地中海的加那利群島、摩洛哥，途經伊比利亞和義大利，到達亞得里亞海，隨後巡航克羅埃西亞、希臘、土耳其。旅客也能挑選北歐的航程，探索斯堪地那維亞半島以及俄羅斯，走訪挪威峽灣、風景秀麗的不列顛群島以及格陵蘭島和冰島。

值得關注的是，Seabourn也特別新增16個全新且著名的目的地，是Seabourn從未拜訪過，或是超過1年以上沒有再訪的港口，囊括西班牙的馬貝拉（Marbella）、亞利坎提（Alicante）、

摩洛哥的阿加迪爾（Agadir）、英國的彭贊斯（Penzance）、土耳其的馬爾馬里斯（Marmaris）、希臘的利瓦迪（Livadi）、納烏薩（Naousa）、卡瓦拉（Kavala）、米洛斯（Milos）、波羅斯島（Poros）、瑞典的于斯塔德（Ystad）、波蘭的格但斯克（Gdansk）、俄羅斯的皮奧涅爾斯基（Pionersky）、拉脫維亞的里加（Riga）、丹麥的倫訥（Rønne），波恩荷爾摩島（Bornholm），以及百慕達的漢密爾頓（Hamilton），高度吸引遊輪旅客的關注。



### Seabourn 遊輪加強公共衛生 確保旅遊安全

#### 1. 離開家之前



**下載SEABOURN SOURCE APP：**Seabourn Source應用程式將提供有用的規劃工具，以及有關社交距離和非接觸式服務選項的訊息。



**旅遊保險：**強烈建議購買旅行保險，以防止因旅行取消／延誤、緊急醫療護理和疏散而造成的損失。



**抵達前的保護與健康計畫：**在您旅行的那一週，落實公共衛生措施，在起飛前72小時內完成登機前健康問卷並完成所需的PCR COVID-19測試。

#### 2. 航行前和登船



**登船前重複檢查：**除了離家前的測試外，還需要在機場進行篩查，並在登船過程中進行另一項 COVID-19 測試。



**指定的登機時間：**客人將被分配指定登船時間，該時間將在接近航行日期時提供。當客人抵達並辦理登機手續時，遊輪碼頭將規劃防疫距離。



▲Seabourn遊輪讓旅客感受海上米其林饗宴。

#### 3. 在船上



**戴口罩一適用於所有在公共區域2歲以上旅客：**如果在船上和短途旅行期間無法保持社交距離，則所有客人和工作人員都必須佩戴口罩。口罩必須符合CDC標準。為方便起見，Seabourn將為船上的所有客人提供口罩。



**社交距離：**在碼頭、船上和岸上觀光期間，應與他人保持足夠的社交距離。



**通風：**採用空氣管理系統和通風設備，增強型過濾器和其他技術，以增加新鮮空氣並降低疾病風險。



**升級衛生規程：**加強船上衛生程序，包括餐食和飲料服務方式的變化，並在物品表面持續消毒，且使用EPA認證有效消滅冠狀病毒的安全消毒劑，以及提供更多的洗手液消毒站。



**加強船員健康檢查：**所有船上工作人員都將接受每日體溫檢查和COVID-19 監測檢查。機組人員也將定期接受測試。



**醫療能力：**安排訓練有素的醫務人員，能夠照顧各種醫療狀況的醫生和護士，包括處理COVID-19患者。以及規劃用於隔離措施的專用套房，並提供隔離患者事先安排隔離住宿、醫療和岸上交通。



**感染時的緊急措施：**為了您的安心，Seabourn已準備好嚴格的應急計劃，以在必要時篩查和隔離患者；追蹤、通知和隔離他們的接觸者，並在必要時安排醫療後送。

#### 4. 離船前



**下船前篩查：**在您下船之前，將進行額外的COVID-19檢查。



# 奇寶遊輪

專注優質防疫 航向無與倫比



世界最佳小型遊輪、  
世界最佳價值遊輪  
《Travel + Leisure》



超六星級  
遊輪最高評鑑  
《Stern遊輪旅遊指南》



世界最佳美食遊輪  
《Condé Nast Traveler》

## 享受奢華 安心無虞 – 為什麼選擇SEABOURN?

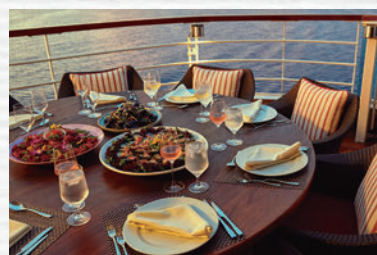
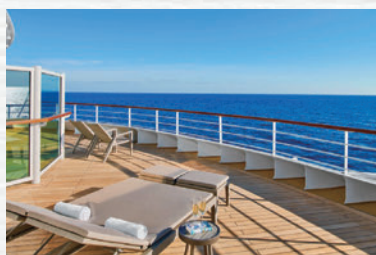
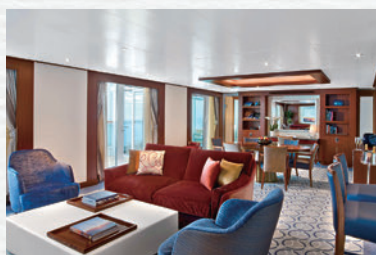
- ★六星船隊 打造優雅風尚之旅
- ★專屬私人管家 感受賓至如歸
- ★米其林三星主廚 深刻滿足挑剔味蕾
- ★精緻裝潢設計 視覺饗宴無可比擬

### 【加強各項措施 確保旅遊安全】

- 行程前後皆需進行PCR COVID-19測試
- 升級衛生程序，使用認證安全消毒劑
- 口罩供應充足，維持社交距離
- 船員健康監控，定期接受測試
- 安排醫護人員，備足醫療能力
- 規劃緊急措施，應對不同狀況



SEABOURN®



# 歡迎來加 Long Stay 台灣至加州

## 國家公園、主題樂園、知名酒鄉、星級餐廳全面開放 洛杉磯



加州自從五月開始宣傳6/15將全面解封後，原本期待美國境內旅客，卻因廣泛的疫苗政策迅速迎來國際遊客，其中又以台灣旅客熱潮為主力。而這批旅客大都全家一起，停留3週以上，猶如Long Stay大大增加了住宿、租車、餐飲、門票、娛樂、購物、高爾夫球場等全面消費。

**加州**旅遊局台灣總監蔡璧如表示，加州的疫苗施打率正式來到群體免疫，未來傾向與病毒和平共存概念，其中航空公司如聯合、長榮、華航的敏銳度高，6月初開始增班，解封之際同時洛杉磯（LAX）、舊金山（SFO）及安大略（ONT）座位數已經逐漸恢復到疫情前水準，加州觀光業人員也都準備好服務來自世界各地的旅客。

而加州各地也傳來捷報，無論是國家公園或樂園景點，都有相當程度的遊客回流，尤其是知名酒鄉如特曼庫拉（Temecula）、聖塔芭芭拉、中央海岸、納帕、索諾瑪以及三谷酒鄉，這裡的星級餐廳及旅宿零售，都發現驚人的消費族群。若是

已經施打疫苗的旅客，除了公共運輸、醫療機構或特定單位須要攜帶口罩，幾乎暢行無阻，也呼籲台灣出發的旅客，將相關保險準備充足，順利暢遊加州。

目前解封現況，加州實施重啟解封至今滿1個月，當地確診數有稍微上升的情況，就了解這些確診數多為沒有打疫苗的民眾，尤其以年輕人居多，因為他們大多認為自己免疫力可以抵抗新冠肺炎且自行痊癒所以並不緊張。於此同時美國各地州政府及公司機構也卯盡全力，祭出方案鼓勵尚未施打疫苗的民眾加速進行，疫苗數量充足，隨時可以施打。

### Highway One 嗨！來一趟加州一號公路愜意旅行

加州是個適合自駕的好地方，這裡道路寬闊、風景美麗、四季溫和，大力推薦自駕體驗加州樂趣！加州有條世界著名的公路旅行路線，那就是一號公路（Highway One）沿着這條美麗的濱海公路，從加州南端的聖地亞哥（San Diego）出發，一路向北，經過天使之城洛杉磯（Los Angeles），穿越風光明媚的聖塔芭芭拉（Santa Barbara）及周邊的特曼庫拉酒鄉，途經大索爾（Big Sur），看峭壁、海灘及藍天的海天一色，遊覽童話小鎮卡梅爾海濱小鎮（Carmel by the Sea）、蒙特利（Monterey）等地，抵達舊金山（San Francisco）。準備好了嗎？扣上安全帶，讓我們一起出發吧！



#### 聖地亞哥 San Diego

聖地亞哥以70英里的海灘、陽光燦爛的天氣、世界著名的動物園及主題樂園等聞名，歷史悠久的瓦斯燈街區（Gaslamp Quarter）更有著美食、購物及夜生活等娛樂活動；聖地亞哥同時也是個精釀啤酒之都，有機會造訪不妨安排一場精釀啤酒之旅！（預約網站[www.brewhop.com](http://www.brewhop.com)）



#### 洛杉磯 Los Angeles

從太平洋邊緣延伸到沙漠，洛杉磯將魅力、文化與非凡的自然環境結合，創造出加州最大的城市，漫步在這座繁華的不夜城，轉個街角也許就會遇到您最喜愛的好萊塢大明星，華特迪士尼音樂廳（Walt Disney Concert Hall），格里菲斯天文台（Griffith Park Observatory），洛杉磯人最愛的度假勝地—聖塔莫尼卡（Santa Monica），以及鄰近的橘郡（Orange County）都是必訪的重點。



#### 聖塔芭芭拉 Santa Barbara

聖塔芭芭拉是座美麗的海濱城市，這裡的建築多是漂亮的紅瓦白牆，色彩艷麗的九重葛點綴其間，為這座城市注入滿滿活力，四季宜人的氣候，適合出海遊船，運氣好還能見到鯨魚及可愛的海豚，附近酒莊的葡萄酒品質優良，適合安排品酒之旅。喜歡探訪秘境及海上活動的朋友，建議從文圖拉（Ventura）或是奧克斯納德（Oxnard）乘船前往海峽群島國家公園（Channel Islands National Park），可進行浮潛、健行、獨木舟等活動。（預約網站<https://islandpackers.com/>）

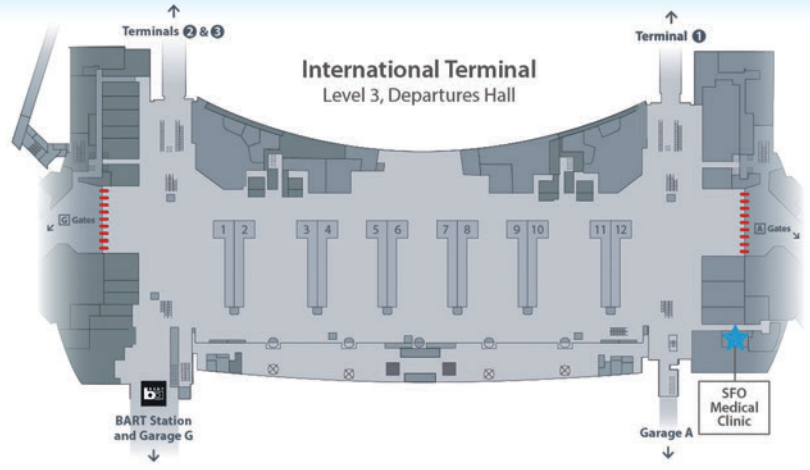
# 機位逐漸恢復運能



## (LAX)、舊金山(SFO)及安大略(ONT)三點進出超便利

### 舊金山國際機場提供免費嬌生疫苗施打接種

自六月中以來加州重啟解封，台灣的航空公司紛紛復航甚至增班至美國，如聯合航空、長榮航空、中華航空、達美航空、美國航空、韓亞航空、日本航空等等，飛美的機位數已逐步恢復疫情前盛況，其中又以加州為最多。蔡璧如表示，舊金山是全加州疫苗施打覆蓋率最快也最高的地方，而全美國疫苗數量充足，舊金山國際機場特地開站服務來自各地的旅客，提供只需要一劑的嬌生疫苗供旅客方便施打，以期成為符合旅客需求的全球頂尖機場（World's Top Airport）。美國的疫苗備貨率從缺貨到充足只經過3個月，其疫苗數量跟品牌選擇自由度在全世界數一數二，在機場開站提供免費疫苗施打也正式迎來疫苗觀光新時代，成為另類創舉，再度顯示在美國沒有什麼不可能的美國夢，包括全球一針難求的疫苗，在這裡也可以普及化。



### 免費嬌生疫苗施打接種注意事項

舊金山國際機場內的醫療診所提供楊森藥廠單劑嬌生（Johnson & Johnson）疫苗，歡迎年滿18歲人士，包括任何國籍或居住國家，抵境旅客和出境旅客施打接種。建議事先預約，臨時來訪的旅客則以先到先得的原則提供。

預約網址：<https://www.signupgenius.com/go/10c0c4aa4aa23a0fbc70-janssen1>

- ★要求條件：請上網查詢詳情（<https://www.flysfo.com/travel-well/vaccination-site-sfo>）
- ★開放時間：週一至週五早上8點至下午5點
- ★停車資訊：國際航廈A區停車場提供便利的停車服務，請攜帶您的停車票以進行驗證。
- ★地點：國際抵達旅客應先領取行李，離開聯邦檢查區後，前往3樓出境大廳A側。



### 大索爾 Big Sur

歡迎來到世界上最令人難忘的海岸線之一，這片長約90英里的海濱地帶，擁有陡峭懸崖及終年迷霧繚繞的茂密紅杉，沿著一號公路來到大索爾，途中經過畢克斯比大橋（Bixby Bridge），及擁有最佳觀海視野的Sierra Mar餐廳，若是仔細點看，還有機會看到悠遊在海裡的鯨魚、海帶中打滾的小海獺、還有集結陳群的海獅們喔！（[Sierra Mar 訂位網址https://www.postranchinn.com/dining/](https://www.postranchinn.com/dining/)）



### 卡梅爾海濱小鎮 Carmel by the Sea

來到這裡就像是進入到童話故事的場景，這座迷人的小鎮處處可見童趣的建築物，隨處都是打卡美拍好景點，不只遊客愛上這裡，藝術家也非常捧場，多項作品分布在小鎮各處的畫廊，有時間不妨前往欣賞！如要深入探訪卡梅爾，可參加由專業導遊導覽的「卡梅爾徒步之旅」（Carmel Walks）。（[預約網站https://www.carmelcalifornia.com/carmel-walking-tour.htm](https://www.carmelcalifornia.com/carmel-walking-tour.htm)）



### 蒙特雷 Monterey

蒙特雷最著名的地標就是蒙特雷水族館（Monterey Bay Aquarium），這裡有著高聳的玻璃牆水箱，讓人彷彿置身於海洋，超過550個物種的動植物中，大部分來自加州本地物種，在這裡可以觀看巨大的太平洋章魚，或是站在一大群旋轉沙丁魚的中心，還可與可愛海獺近距離接觸，建議預先網上訂票以節省排隊時間。（[購票網站https://www.montereybayaquarium.org/](https://www.montereybayaquarium.org/)）



### 舊金山 San Francisco

藍瓶咖啡、巨人隊、金門大橋、叮叮車、九曲花街、勇士隊、維多利亞風格住宅街道，這裡是舊金山，這座充滿魅力的城市擁有豐富夜生活、時尚美食、享譽國際的酒鄉、其中灣區南端的高科技產業密集區稱之為矽谷（Silicon Valley），Google、Facebook、Apple、Tesla總部皆位於此，有興趣參觀這些高科技公司的朋友，可參加矽谷高科技創新精神1日遊（Silicon Valley Legends Tour）。（[網站www.SiliconValley.Tours](http://www.SiliconValley.Tours)）

# 蘇梅島加模式 (SAMUI+) 計劃

首波開放69個國家／地區 台灣名列其中 預計1個月內將

泰國政府繼7／1實施普吉沙盒計畫，有條件開放觀光客訪普吉島，在7／15起到12月底期間再度啟動「蘇梅島加模式 (SAMUI+)」計劃，讓已接種疫苗的國際遊客前往蘇梅島、帕安島和龜島旅遊。開放當日迎來第一批參與蘇梅島開放項目的外國遊客，搭乘曼谷航空入境，由泰國旅遊與體育部長皮帕 (Phiphat Ratchakitprakarn) 親自迎接，泰觀局表示，預計1個月內將吸引近1,000名完成疫苗接種，或來自中低風險國家的海外遊客，以歐洲、中東的家庭旅遊團為主要目標族群。



▲曼谷航空首航「蘇梅島加模式 (SAMUI+)」，泰國旅遊與體育部長皮帕 (Phiphat Ratchakitprakarn) (左4) 親自迎接首批遊客。

## 符合條件的旅客

1. 遊客應來自批准名單中的國家／地區，並且必須在出發前至少21天在那裡停留，但在這些批准的國家／地區旅行後返回泰國居住的遊客除外。
2. 他們必須已接種泰國公共衛生部 (MoPH) 或世界衛生組織 (WHO) 批准的疫苗至少14天，並持有有效的疫苗證明。如果旅客在旅行期間或在泰國因與感染者接觸而被認為具有高COVID-19風險，則該旅客將被送往衛生部確認的醫療單位。
3. 如果與已接種疫苗的父母／監護人一起旅行，則18歲以下的兒童不需要接種疫苗。
4. 包括兒童在內的所有旅行者必須在旅行日期前72小時內通過RT-PCR方法獲得陰性的COVID-19檢測結果。
5. 所有旅行者都必須投保含COVID-19治療費用的醫療保險，至少為100,000美元。

## 申請 COE

6. 旅客必須在<https://coethailand.mfa.go.th>提交必要的文件並獲得入境證明 (COE)。

簽發COE所需的文件有：

- ★有效期為6個月以上的有效護照。
- ★疫苗證明。
- ★COVID-19健康保險，最低保額為100,000美元。
- ★飛機票。
- ★全額支付預訂「Samui Extra Plus」酒店的前7晚住宿和「SHA Plus」酒店的其餘7晚住宿（如果入住少於7晚，此文件必須用於「Samui Extra Plus」僅限住宿）。
- ★COVID-19測試的付款證明；測試次數取決於預期的停留時間。
- ★簽證（如果需要）。



▲歡迎接種完整疫苗的國際旅客來訪蘇梅島、帕安島和龜島旅遊。

## 出發地

7. 旅客必須獲得COE批准確認書（打印副本）。
8. 旅客必須在出發前72小時接受COVID-19檢測（RT-PCR），結果為陰性。
9. 旅客必須在指定區域停留至少14晚。如果入住少於14晚，他們必須通過直飛國際航班或曼谷航空公司的專機轉機到曼谷蘇汪納蓬機場的直飛國際航班離開泰國。

# 7/15啟動 蘇梅、帕安、龜島 一次跳3島

## 吸引近1,000名完成疫苗接種 或中低風險國家的海外遊客



▲台灣首批貴賓參觀安通國家公園留影。



▲蘇梅島當地旅遊相關部門也在機場歡迎旅客到來。



▲泰國觀光局台北辦事處處長丁蓉采（左2）與參加蘇梅島加模式計劃的台灣首批貴賓合影。

### 蘇 汪 納 蓬 機 場 轉 機

10. 抵達和下機在蘇汪納蓬機場的E10登機口。
11. 航空公司工作人員將護送旅客前往位於F大廳的健康檢查站。
12. 必須安裝Thailand Plus的APP。
13. 在FAST-TRACK區域辦理入境手續。
14. 航空公司工作人員將護送旅客前往安全檢查站並在D4登機口等候。
15. 在GATE D4登機並在Remote Parking Stand乘坐巴士前往曼谷航空的飛機。

### 抵 達 蘇 梅 島

16. 抵達蘇梅島機場並在5號登機口（國際到達）下機。
17. 必須安裝Mor Chana的APP並註冊蘇梅島健康通行證。
18. 經由海關辦理提領行李手續。
19. 乘坐指定車輛抵達「Samui Extra Plus」酒店。



▲位於泰國南部的蘇梅島，一直都是歐美人士的最愛度假勝地，也有許多背包客為此著迷不已，一來就是住上好幾個月。

### 入 住 期 間

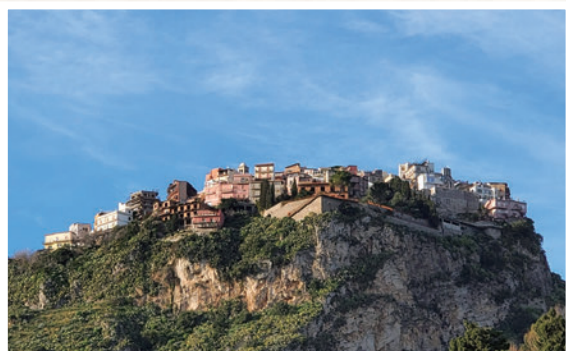
20. RT-PCR檢測將根據停留時間長短（第0天、第6~7天和第12~13天）進行。
  - ★第0天：等待：第一次RT-PCR檢測將在「Samui Extra Plus」酒店進行，旅客必須在自己的房間等待結果。
  - ★第1~3天在酒店放鬆：在收到陰性測試結果後，旅客可以放鬆並使用「Samui Extra Plus」酒店分配的區域內的服務。
  - ★第4~7天指定路線：遊客可以按照指定的路線和旅行計劃在蘇梅島各地區旅行。
  - ★第6天或第7天：第2次RT-PCR測試將在「Samui Extra Plus」酒店進行。
  - ★第8~14天放鬆：旅客必須入住「SHA Plus」酒店，在收到陰性檢測結果後，可以在蘇梅島、帕安島和龜島內旅行，並使用指定的IT系統進行提醒。
  - ★第12天或第13天，第3次RT-PCR測試將在批准的醫院進行。
21. 旅客必須嚴格遵守DMHTTA措施：D—保持社交距離、M—戴口罩、H—勤洗手、T—體溫檢查、T—COVID-19測試、A—提醒APP。在公共場所必須始終佩戴口罩；例如，酒店、游泳池、海灘等，以及任何載有2人或2人以上的車輛。

### 出 發 到 其 他 地 方 前

22. 旅客可以從蘇梅島、帕安島和龜島前往泰國其他省份，只要提供至少14晚住宿的證明、3份RT-PCR檢測結果以及根據目的地的疾病控制證明規定。



# 從《教父》電影看西西里島



▲西西里島的天空之城「陶米納」作為藝文薈萃之地，也是電影《碧海藍天》的取景處。



▲巴勒摩歌劇院為歐洲第3大，排名僅次於巴黎歌劇院與維也納歌劇院，是電影《教父》的拍攝場景之一。



吉光旅遊總經理 **林瑞昌**

**歌**德曾感嘆地說：去義大利的人如果沒去西西里島，就不能叫做看盡了義大利；因為西西里是一切的關鍵。

作為地中海最大的島，西西里擁有2萬5千平方公里，人口500萬，自古以來屬於大希臘文明的一部份，歷史比義大利所有的城邦，舉凡威尼斯、米蘭、佛羅倫斯、比薩等都還要久遠。

西西里島被稱為地中海的十字路口，是貿易必經之地，也是兵家必爭之地，正因為如此，政權一再更替，一直被當成殖民地看待，經歷了希臘、迦太基、羅馬、拜占庭、阿拉伯、諾曼、神聖羅馬帝國、西班牙、奧地利……，直到1861年才加入義大利王國。

這片土地遭受殘忍迫害，為了對抗千百年來壓迫土地和人民的統治者，西西里人結成了秘密組織，而黑手黨（mafia）一開始的功能，則是提供避難的地方。教父（The Godfather）這個字詞的原意是照顧者，是天主教洗禮儀式後宗教意義上的父親，後來延伸為親族同黨社群之中的大家長。

西西里人嫁女兒時不能拒絕別人的請求，所以婚禮當天才會來了這麼多人求見教父。軍師一定要用西西里人。而西西里的傳統，送條魚到對手陣營裡，意思是，嘿嘿，你的人永遠在海裡跟魚同眠了。



## 《教父》不是黑幫電影 是希臘悲劇的縮影

去年西西里島行程，我們最後一個景點是巴勒摩歌劇院，歐洲第3大，排名僅次於巴黎歌劇院與維也納歌劇院。《教父》系列電影最後一集，老邁的教父Michael抱著被槍殺的女兒漸漸冷卻的身體仰天悲嘯，場景就在這座歌劇院的大階梯。

義大利作家卡爾維諾說過：在西西里，說故事的人想刪除時間上的連貫，或指出年月的間隙時，便採用「故事中，時間不花費時間」的公式。民間傳說中的口語敘事，採用的技巧以實用為準則：刪除不必要的細節，但強調重複。

小孩子聽故事的樂趣，部分在於他期待聽到他希望重複的事情，包括情境、用詞、公式。期待電影續集的觀眾，就像愛聽故事的小孩子，《教父III》或許正是因為如此，才被世界各地失望的影迷孩子們冷落。包括我自己。

導演柯波拉相隔16年後才續拍《教父III》，不走民間故事所遵循的傳統老路，卻新增了細節支線，刻意刪減了續集電影應有的重複。

◀古希臘羅馬劇場位於西西里島東岸，是島上第2大的古代劇場。

兩千多年前，西西里島是大希臘城邦的領地，把《教父III》視為獨立的一部電影來看，電影搬演的不正是一齣典型的希臘悲劇？「悲劇的目的，在於引起觀眾心中憐憫和敬畏的情緒，進而達到一種心靈的洗滌和淨化的功能。」亞里斯多德如是說。

《教父III》不是黑幫類型電影，是電影史上偉大的希臘悲劇。



◀西西里島索道村。

### 西西里島索道村《書與旅行》系列講座

旅行一開始是往地圖上目的地前進，為了印證出發前的想像和期待，結束在滿意、驚嘆、錯愕或者失落的終局。綠水青山，總是豐富人生的收藏。從旅人的視角，重新解讀書的奧妙隱喻，也帶您走出文本，踏入作者生活場域和故事現場。



# 解封出遊 雲嘉南風管處推出旅遊防疫安全包

## 嚴選在地好物讓你「開心遊，平安歸」 限量贈送把握良機

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能。



▲交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處推出「旅遊防疫安全包」。

**因**嚴重特殊傳染性肺炎疫情嚴峻，5/19起台灣疫情警戒升至第三級，加大防疫限制，各大風景區及景點也同步封閉。所幸在全國國人共同努力及嚴守防疫準則下，歷經2個多月後，防疫指揮中心正式宣布7/27起降級至第2級警戒，而蠢蠢欲動多時的國民旅遊市場也勢必將強勢回歸。

交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處為讓這國人嚴守近70日的防疫成

果，不被解封後可能出現的報復旅遊潮給破壞，特別推出「旅遊防疫安全包」，提供「雲嘉南濱海觀光圈」業者推展觀光及到訪轄區遊玩的遊客能有著基本的防疫工具。

旅遊防疫安全包內容有防疫基本配件：口罩、乾洗手液及益生菌海鹽漱口水，口罩圖案以雲嘉地區觀光元素設計，更加入口湖遊客中心前榮獲國際設計大獎「海將軍的頭冠」圖騰，療癒又可愛。乾洗手液與益生菌海鹽漱口水來自觀光圈業者臺鹽生技及北門洗滌鹽觀光工場，能給大家的雙手及口腔內外送上完整且安心的保護。

旅遊包以「白色雲嘉南」概念作外觀設計，重量尺寸輕巧易攜帶，硬殼設計能保護內容物，無論現有的防疫用品外，日後國內外旅遊時也能裝帶個人小物。旅遊防疫安全包將限量贈送給購買「養嘉湖口幸福公車」體驗套票之遊客以及於「雲嘉南，好好玩!!!」臉書粉絲團的粉絲互動中隨機送出。

◀「旅遊防疫安全包」提供多項防疫配件，讓旅客放心暢遊雲嘉南。

### 打造安心的觀光場域 讓您放心走訪雲嘉南

交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能表示，非常感謝觀光圈業者於疫情期間配合執行多項防疫措施，為了在疫情警戒降級後強化遊客對轄區觀光景點的信心，消除外出旅遊的安全疑慮，除了提供旅遊安全包外，雲嘉南風管處也和觀光圈業者持續合作加強環境清潔及衛生管理、攜手打造讓遊客安心的觀光場域。

另於三級警戒觀光景點封閉期間，也對業者辦理視訊觀光輔導工作坊課程，全力支援業者提升旅遊品質，推動永續旅遊觀念，形塑雲嘉南觀光圈獨特品牌，下一期活動也將於7/28~29辦理在地產物再創作工作坊，同時開放鹽工宿舍參觀供遊客參觀藝術作品。

7/29也將在北門出張所辦理食材、餐飲輔導工作坊，聯繫在地業者力量，做好隨時迎接國內外遊客的準備。

徐振能進一步表示，誠摯歡迎大家在疫情警戒降級後，遵從指揮中心發佈的指引，前來雲嘉南濱海國家風景區旅遊，管理處與觀光圈業者將持續營造安心旅遊環境，且藉由旅遊安全的宣導，讓全民具備旅遊安全意識，「開心遊，平安歸」你我一起來。



免出門!最安心!

防疫美食

送 到 家

#STAY HOME

# 米其林饗宴

## × 國宴級料理



2019/2020 米其林必比登美食餐廳



### A 極品饗宴餐 \$2500元

- 極品紅寶石B腩牛肉麵 | 單人包 | 2份 | 免運費
- 上湯豬腳麵線 | 單人包 | 2份 |
- 紅寶石蕃茄牛肉湯 | 1包 |
- 精選滷味

牛腩 150公克 | 1份 | 牛肚 150公克 | 1份 |  
 牛筋 150公克 | 1份 | 豬耳朵 150公克 | 1份 |



### 金都餐廳

SINCE 1994 商 | 投 | 埔 | 里

國宴大廚的私房料理



### E 鄉土風味餐 \$2500元

免運費

- 手釀酸菜白肉鍋 | 1份 |
- 鮮魚沙茶火鍋 | 1份 |
- 茭白筍金元寶12入 | 3份 |
- 梅干扣肉 | 2份 |
- 特製三杯雞 | 2份 |

### B 風味美食餐 \$2500元

免運費

- 黑蒜老菜脯燉雞湯 | 1份 |
- 鴨香豆腐鍋 | 1份 |
- 手作紅麴滷肉 | 3份 |
- 手作紅麴肉燥 | 1份 |
- 古早味肉燥 | 2份 |
- 茭白筍美人丸 | 1包 |



# 玩買主意 fun idea mall

玩買，是我們的的生活方式

旅遊玩玩玩，出門買買買，生活 fun fun fun！  
精彩的玩買人生，創意沒有設限！

www.funideamall.com



官網



粉絲團



Google play



App Store

下載 玩買主意 邊玩邊買