

# TRAVEL RICH

旅奇週刊

2021.08.16 出刊 每週一發行

VOL. 662



大東北角觀光圈

Great Northeast Tourism Union

## 青年築夢聚落登場

大東北角觀光圈用青年軍讓在地添增活力

產官學界專家匯集

多方挹注資源打造最佳夢想搖籃





# 大東北角觀光圈集結產、官、學

## 讓有熱忱的創業者不再孤單 將壯圍打造成首

在東北角暨宜蘭海岸國家風景區的用心耕耘下，讓去年成立的大東北角觀光圈短短時間內便展現全新面貌，強調以「人」為本的作法，讓在地的旅遊產業能與當地美景相得益彰，成為建構旅人美好回憶的最佳利機。

在觀光圈的建構上，能發現東北角暨宜蘭海岸國家風景區許多時候強調在人的耕耘，透過多元的策略努力將成員們能力與亮點提升至同一水平上，同時深掘其不可取代的特性與魅力，讓旅客能感受到更具深度的在地旅遊，其中「青年築夢聚落」便是絕佳案例。《旅奇週刊》特別採訪輔導大東北角觀光圈的產官學代表，為市場剖析「青年築夢聚落」將賦予當地觀光產業怎樣的蛻變與提升。



### 持續在地扎根 匯聚青年能量

東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處遊憩課課長巫宗霖表示，處長馬惠達對於在地扎根工程十分重視，希望透過各項輔導案，讓充滿抱負的返鄉青年們獲得舞台發揮，也因此透過「青年築夢聚落」的實施，以壯圍遊客中心作為基地，提供親民且近乎白菜價的場租，讓創業初期捉襟見肘卻滿懷夢想的青年們，能盡情揮灑創意，進而為當地增添色彩。

未來，風管處也將於此打造常態性的壯圍生活節，透過長時間舉辦的假日市集，搭配地景藝術等亮點吸引旅客聚集，一同來看見這些在地青年的努力成果，也讓在地特色被看見，達到真正的越在地、越國際。

### 接軌國際 從大東北角觀光圈品牌起步

台灣休閒農業發展協會秘書長游文宏表示，青年築夢並不是全面以青年為主，而是由目前仍在第一線的中壯年當靠山、充滿熱情的青年則當作基石，眾人共同築夢。而面對廣大的消費客群，觀光圈應針對產業全面性的統整與爬梳，進而將最美好的一面呈現。

因此在這個理念下，大東北角觀光圈持續針對產業內的食宿遊購行等產業鏈進行全面剖析，以固定的審查制度挑選出已經符合規範的產業，優先曝光與推廣，同時與旅遊市場對接；而尚未達到標準的業者，在此激勵之下也將更有動力朝向目標邁進，達到一同提升的理念。

由於公部門屬於相對中立，同時也扮演消費者與產業之間的橋樑，因此在制定固定標準後，便能協助優異的業者進行市場對接與行銷，尚待努力的則是提供工作坊等策略輔導。

值得一提的是，由於縣市政府、公部門都有相關的檢定標準，大東北角觀光圈也可借力使力，不論是好客民宿之於民宿業者、星級評鑑之於飯店業者、綠色餐飲之於餐廳、特色認證之於休閒農場，以及觀光工廠之於伴手禮業者，都是讓觀光圈事半功倍的篩選機制。相信透過雙管齊下的篩選，將能逐步拉升大東北角觀光圈內業者們的整體水平，同時挖掘各自的特色，讓每一個業者都有發光發熱的機會。



### 官方、學界資源挹注 讓在地從創業跳躍至夢想實現

大東北角觀光圈計畫主持人何立德表示，隨著觀光產業逐漸受到重視，不論是地方創生、農村再生都逐漸向觀光靠攏，也促使業者揮別單打獨鬥的模式，改以團體戰攜手努力、爭取政府補助來提升自我，而這便與觀光圈的精神呼應。大東北角觀光圈在第一年成功奠定優異的基礎，讓散落各地的業者們收攏成隊，加上過去便有許多有志之士如游文宏等專家的長期努力，都讓整備工程更加速。

國家風景區管理處作為地方常設機關，過往便長期深耕，近年更受惠於觀光圈的政策，讓在地擁有更多嶄露頭角的機會。然而受限於國際仍處於禁運的情勢，只能先在國內進行蹲點與推廣，也讓地方創生與回鄉、留鄉成為顯學，而「青年築夢聚落」便是讓這些有志之士的最佳舞台。壯圍只是個夢想基地的起手式，未來更將拓展到南方澳、福隆等服務中心，搭配官方、學界的資源挹注，讓當地不再是無止盡的創業競賽，而是真正夢想實現的搖籃。





# 之力 打造「青年築夢聚落」

## 個築夢聚落 成為青年發揮的最佳舞台



### 地方景觀與社區經營之共好 從實例看見在地的軟實力

在社區營造累積豐富經驗的輔仁大學景觀設計系教授葉美秀表示，從許多國外的經驗借鏡能發現，其實景觀設計重點不是取決於設計師，而是透過地方的美學素養提升後，讓最熟悉當地的在地人去努力呈現家鄉的自然之美。也因此數十年來她不斷鼓勵自主營造工作，透過因地制宜讓在地更活潑，加上營造工程經費不一定要多，有時候些許的經費也能創造驚豔的感動，如桃園炭頂、花蓮東豐，都能看到許多超越景觀設計師的在地創作。而社區的景觀營造，也能帶動地方的共識凝聚，以及旅客的滿意度提升。

### 牛頭司企業社 負責人 沈國源

為了傳承耕牛文化，讓昔日的農村生活被更多人體驗到，沈國源特別與壯圍的地主、小農溝通，透過三方各自出土地、人力、牛力的方式籌組共耕團。而數年的推廣下，不僅成功舉辦募股活動吸引百餘位股東加入共耕體驗，也讓周遭的地主們開始願意相信，將自己的土地提供給共耕團使用，讓更多的慣行田轉為友善田。



### 青出宜蘭合作社 總經理 林意評

作為結合食農教育與產銷功能的合作社，青出宜蘭合作社集結了許多35歲以下的青年朋友一起努力，透過資源分享的方式，從耕作到銷售相互協助，期盼讓商品被看見。如水梨大出的時候，如何迅速且廣大銷售成為問題，青出宜蘭合作社便透過青農們的相互支援與銷售，讓產物順利被喜愛者購買。



### 旅人書店 負責人 林世傑

於2013年回到宜蘭的林世傑，原先於台中擔任採訪與行銷的工作，也發現對於書店的熱愛，隨著結婚後毅然決然返家創業，在這個文化資產密度相當高的縣市中，與一群有夢想的小農們展開新生活，不僅將自己的空間提供活動舉辦場域，也集結眾人一同進行老屋整修等大型活動，讓街區成功蛻變新貌，創造更多故事。



### 內城生態學校 負責人 賴志政

為了照顧父親身體而返回宜蘭創業的賴志政，憑藉著對於教育的熱誠走進校園，並於2017年走進宜蘭員山內城進行社區營造時，驚艷其完善的農村樣態，也發現許多人對於它的不熟悉。因此隔年承租區域內的舊農場改建成生態學校，在天然的環境、原有的既有生態中進行體驗教育、探索教育、戶外教育，也因此受到許多重視農村體驗的學校、學子們關注，至今仍吸引許多體驗過的學子或學校返回體驗。





# 青年軍齊聚壯圍沙丘旅遊服務園區

## 讓青年成為大東北角觀光圈的最佳後盾

帶動地方成長，不一定僅能依賴有形的硬體建設，有時候在無形的軟實力挹注之下，往往能帶來更令人驚豔的效果。大東北角觀光圈在東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處與夥伴們的協助下，不斷挖掘在地特色，更透過青年築夢聚落作為基地，讓更多的青創事業擁有更多發揮空間的大舞台。



### 旅人書店

傳統木造日式建築軀殼下，醞釀著宜蘭在地文藝氣息，這不是傳統的書店，取而代之的是豐富的旅行故事，一本本帶領遊客從宜蘭探索台灣，從台灣探索世界。「世界是一本書，不履行的人只讀了一頁，這是一個慢吞吞的書店。」



### 青出怡然企業社

青出宜蘭，從蘭陽平原的肥沃土地滋養，雪山山脈的泉水灌溉，孕育出甘甜美味的農特產，青農回鄉耕作，營造出永續農作循環，不只為了土地長久經營，更為的是讓每一個人吃到宜蘭的美味，而你…多久沒吃宜蘭的菜了呢？



### 蘇澳海派生活工作室

海派生活，不是單純的帶你去玩水，更重要的是讓你在過程中體會宜蘭蘇澳在地故事，體驗海洋文化的熱情與澎湃，品嚐新鮮海鮮，引領你進入你未曾探索過的海港生活。「大海不能預約只能期待」，拿著生啤酒，來一趟蘇澳在地的藍色探索吧！



### 中福酒莊

中福酒莊，以宜蘭的好山好水醞釀出優良酒品，標榜著融匯「生物技術」及「地方特色」的專業釀酒廠，近年來，不只賣酒更帶領遊客探索地方，讓大家體會在地酒品製作流程，深入產地，帶你喝盡宜蘭的風土民情。

喝酒請勿開車 禁止酒駕



### 音樂米創意產銷企業社

音樂米打造出讓都市旅人重新喜歡農業生活的〈來宜蘭酒菜市場〉，彙集23國旅人逛菜市場經驗，將宜蘭市場營造成「在地國際化市場學校」，不但開辦從菜市場回到產地的「農村廚房體驗」，還有中台英日導覽的市場實境遊戲、節慶手作教室與線上市場導覽，讓荷蘭旅行社大讚「全世界最有人情味的菜市場體驗」。



### 冬山良食農創園區

冬山鄉是「人與環境共存共榮」的最佳典範，曾經是惡水的冬山河已經轉化為遠近馳名的希望之河，農會創立了「良食農創園區」，從這出發，將河口水鳥保護區、傳統藝術中心、親水公園、生態綠舟、仁山植物園到新舊寮瀑布，沿著冬山河從海到山，邀請你暢遊這一氣呵成的生態美景！



### 溪和水產觀光工廠

溪和簡家源自龜山島民，之後移住在頭城，第三代年輕人做了創新的改變，增購現代化設備，產品通過GHP認證與HACCP認證，除了批發零售、宅配訂購，也開放遊客參觀，除了能品嚐到新鮮美味的水產品，更能透過導覽學到水產小知識。



# 青年築夢聚落成為夢想搖籃

## 用無盡創意與滿腔熱血改變在地



◀集結年輕世代的專長，協力地方產業活化創新，以共同品牌的概念打造大東北角觀光圈。



### 牛頭司企業社

牛頭司是一個以耕牛為核心的農村生活教育園區，有別於傳統農場的動物親近體驗，他們更希望營造與傳達的是一種在農村裡，與萬物共生的chill生活態度，也期望透過牛，讓大家可以有機會親近動物與土地，找到人與動物及環境和諧共生關係。



### 藏酒酒莊

秉持著「傳遞幸福」的精神，藏酒酒莊與台灣小農契作，使用在地風土的農產與清澈甘純的雪山山脈泉水以及在地釀造文化工藝，釀造出專屬宜蘭縣的地酒。作為台灣唯一「生態型酒莊」，藏酒酒莊持續溝通生態復育與環境永續教育等尊重自然的精神，期望能分享這片山林的美好，將體驗自然、創造幸福的精神長久的傳承下去。

### 頭城農場

頭城休閒農場經營的理念為健康、快樂、體驗、學習，不斷地創新將農場資源轉換為不同有趣的學習活動，如探究菜園、餵食牛羊、探索田間、從田邊到嘴邊的米食文化、阿嬤的灶腳辦桌、農村小角落樂童玩及葉拓環保袋DIY等，使農場能提供更多國內外遊客來體驗大自然與農村文化。



### 壯圍十八島實驗空間

來自都市的景觀設計師定居在宜蘭壯圍，擅長空間設計及社區營造，藉由壯圍綠色體驗與風土餐桌的活動激盪，發現與開拓壯圍農村生活的新魅力，進一步吸引更多年輕人在壯圍以農起家，實踐共創壯圍的新精彩。



### 注腳雙溪工作室

注腳雙溪，一個詮釋雙溪文化的空間，也是淡蘭古道雙溪中繼站。緊鄰牡丹溪與平林溪匯流口，分享雙溪風土創生自然食悟。從在地風土出發，走進新北山村百年農業文化。讓雙溪女兒簡淑慧，陪你走一段人與生態共好的里山地景。



### 金炎沙藝工作室

金炎，代表在太陽照射下的金黃色沙灘，炎炎夏日的陽光底下，童心未泯的我們。金炎沙藝-沙雕工作室的成立，就是為了讓更多人喜歡沙灘，不論大人、小孩、老人都能認識創意與美學，透過沙雕教學讓大家都隨性地在沙灘創造屬於自己的作品，一起來感受福隆的美。

### 鮮物本舖

鮮物本舖，一艘小船、一支釣竿，開啟與大海的對話，從船隻出海到回港，細心呵護每一條釣到的魚，同時以感恩的心感謝大海，無論清晨或黃昏，面對著浩瀚的大海與未知的魚蹤，尊敬與感恩的心未曾改變，而這份心意也將會重現至餐桌，讓您品嚐最新鮮真摯的海貨。



### 新北市猴硐礦工文史協會

老礦工用佈滿老繭的雙手和充滿骨子的堅毅精神，刻劃出猴硐最在地、最真實的一甲子礦工記憶。不見天日的地底深處，敲岩打壁聲不絕於耳，等待的是希望還是危機？台灣五、六零年代的農工時代的輝煌，等你來探索。







▲此次前往拍攝大東北角觀光圈封面時，能感受到當地的產官學界都具有極為活潑的一面，也讓人看見當地旅遊發展的另一項特質。

## 以人為本 讓東北角蛻變新貌

許多時候，吸引旅客的不一定是宏偉的建築，或是金碧輝煌的飯店，人的溫度在更多時候反而扮演著極為重要的角色。東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處看見了這個關鍵，因此在觀光圈的推動計畫中，許多輔導案反而都能看到，除了在場域與環境的提升外，更著重於人的培育。

其實觀光圈及產業聯盟自去年開始推動後，能看見到受到遴選的觀光圈業者們以摸石頭過河的景象，不斷摸索這個過往相對陌生的觀光政策，但隨著時間的推演之下，會發現各個觀光圈開始逐漸走向分歧的道路，不再是同一套模式套用，而是摸索出專屬於自己的推廣計畫與專案。

一如東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處所輔導的大東北角觀光圈，隨著過去便服務於當地的處長馬惠達重返後，由於對於在地的熟悉，因此更了解產業們需要為何，因此加大了以「人」為本的輔導概念，

如同「產業型塑案」中，除了提升當地的服務環境外，也針對產業業者們不同屬性，協助找出其不可取代的服務特色，以因地制宜的方式，提升他們服務旅客的水平。而此次封面故事的「青年築夢聚落」，更是將人的概念推向新高峰，透過旅客服務中心作為基地，讓創業初期空有滿腔熱血，在資金方面卻捉襟見肘的在地青年們，能有揮灑熱忱的舞台。

也因為人的概念加註於其中，活潑有時候便成為大東北角觀光圈的另一個代名詞了。

為了拍攝封面，筆者與攝影師特別前往擔任築夢搖籃的壯圍沙丘旅遊服務園區，當天大東北角觀光圈正舉行座談會，我們也藉此拍攝每一位觀光圈成員的獨照，不同於過去旅遊業者們在拍攝封面時的拘謹，面對鏡頭的觀光圈成員們，當聽到「需要活潑點、自然點的感覺時」，便立刻拋下矜持，將最活潑的一面呈現在鏡頭前，除了誇張的肢體語言外，甚至藉由樂器的演奏炒熱氣氛，或是將事業夥伴一牛牽到現場一同拍攝，當下便能深刻體悟到為何馬惠達處長會經常將「觀光圈業者們都非常可愛」這句話掛在嘴邊，也能了解到大東北角觀光圈對於人格型塑格外用心的原因何在。

對於一個早已坐擁多次全球百大綠色旅遊目的地的旅遊區域，場域的提升是讓每一位業者都能在同一個起跑點邁開步伐，或許是一個能彰顯在績效報告中的亮點。但人格的培養卻是需要長時間養成，並且成效難以用數據量化而出，但對於真正前往的旅客，所帶來的震撼也同樣難以用文字形容。

也因為真正的前往大東北角，才能深刻感受到其中的溫度與魅力，也歡迎每一位旅遊同業能夠找時間走訪當地，感受這難以用硬體取代的旅遊溫度。

副總編輯 **王政**

榮譽顧問／夏克堅  
發行人／黃秀春  
社長／何昭璋

Frank Hsia  
Josephine Huang  
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君  
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou  
Jack Liu

**編輯部 Editorial**

副總編輯／王政  
採訪編輯／張偉浩  
設計／曾繁淵

John Wang  
Kevin Chang  
Joe Tseng

**文案部 Copy Writer**

經理／謝筱華  
資深專案經理／彭可玟  
文案／楊昀潼

Anne Hsien  
Poppy Peng  
Elsie Yang

**設計部 Art**

設計主任／林洋正  
資深設計／張曉元

James Lin  
Neo Chang

**行銷業務團隊 Marketing & Sales**

**eProject Unit**

資深專案經理／周威廷

Wayne Chou

**Process Control**

經理／李曉倩

Judy Lee

**業務部**

協理／王相涵  
經理／王相淳  
經理／王政介

Abby Wang 0922-671-775  
Sammi Wang 0922-566-614  
Randy Wang 0912-815-962

**國際市場部**

經理／蔡雅雯  
企劃副理／黃千珮  
企劃主任／徐意雯  
企劃編輯／張語柔  
企劃編輯／何昕穎  
企劃編輯／張子凌

Yawen Tsai  
Pat Huang  
Dance Hsu  
Zoe Chang  
Hsinying Ho  
Tzuling Chang

**旅奇週刊**  
**TRAVELRICH**

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN  
旅奇人的ための週刊旅行新聞



旅奇週刊官方網站 旅奇週刊粉絲團

**Establishment**

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日  
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

**Publishing**

發行所：旅奇國際有限公司  
Rich International Corporation  
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓  
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)  
客服專線  
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)  
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)  
客服E-mail：judy@richmarcom.tw  
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄  
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！  
All rights reserved.



# 帛琉台灣旅遊泡泡2.0正式啟動！8/14首航

## 帛琉0確診 疫苗覆蓋率達9成 145家業者取得防疫安全證照

撰文／張偉浩 圖片提供／帛琉觀光局台灣辦事處、本刊圖庫



帛琉觀光局台灣辦事處處長 雷均



▲高透度的海水，是潛水愛好者的潛水勝地。  
▶帛琉擁有純淨的海水，被稱為原生態天堂。



帛琉台灣旅遊泡泡正式啟動！帛琉觀光局台灣辦事處處長雷均表示，感謝台灣各部會對重啟旅遊泡泡的協助，很高興衛服部部長陳時中8/11下午在記者會的宣佈，確認重啟帛台旅遊泡泡之相關細節，首航確定在8/14出發。

帛琉觀光局台灣辦事處處長雷均表示，帛琉至今仍維持零確診之長期記錄，疫苗施打率也超過9成以上，達到群體免疫之成效，帛琉當地相關旅遊業者超過145家均受過防疫訓練及取得防疫安全證照，為帛台旅遊奠定了良好的基礎，但旅客在帛琉旅遊期間仍須遵守當地相關防疫規定。

衛服部部長陳時中也表示，旅客必須在機場出關進行PCR，回來也要跟一

般旅客一樣做深喉唾液採檢，並進行5天加強版自主管理，加上9天自主管理，5天的加強版自主管理可在防疫旅館或是在家中採1人1室。此外，5天加強版自主管理後仍要進行PCR檢驗，確保健康安全。如果是旅遊團就必須團進團出，在當地把口罩戴好，維持社交距離，除了保護自己也保護帛琉當地居民，做到應有的尊重。

### 供應2,000劑疫苗免費施打 提供每人50美元旅遊金

基於帛台雙方長期友好的關係，如果旅客在觀光旅遊之餘也有打疫苗的需求，帛琉政府將提供2,000劑的疫苗，如：輝瑞、莫德納與嬌生3種疫苗可提供旅客預訂，於旅客到達當日在帛琉國際機場免費提供旅客施打，並提供疫苗施打證明，預訂流程為旅客行程確認後，以email向帛琉觀光局台灣辦事處聯絡(taiwan.tvc@gmail.com)。

帛琉是一個美麗的海島國家，觀光資源非常豐富，帛琉觀光局特別提供每人50元美金給台灣旅客在帛琉使用，帛琉觀光局台灣辦事處將在桃園機場發放旅遊金兌換券，由旅客抵達帛琉後到帛琉觀光局領取美金50元現金。雷均表示，帛琉準備好了，無論是參加旅行團、自由行或是在台外國人持有居留證的旅客我們熱烈歡迎由台灣出發的旅客前往帛琉觀光！



**安全認證計劃**

這個計畫針對的是與旅遊相關的業者：  
飯店、餐廳、旅遊景點（國營和私營，包括州府）、船公司、批發商、溫泉和按摩店。

計劃的目的是降低遊客和當地人的健康風險，保障帛琉仍然是一個安全的旅遊目的地。

#VISITPALAU



**帛琉疫苗接種進展**

**75%**

的人口(18,000)全面  
接種了疫苗

**96%**

的大人(18yrs+)全面  
接種了疫苗

#VISITPALAU





COVER STORY | 封面故事

- 02 大東北角觀光圈集結產、官、學之力 打造「青年築夢聚落」
- 04 青年軍齊聚壯圍沙丘旅遊服務園區 青年築夢聚落成 為夢想搖籃

HOT NEWS | 當週要聞

- 07 帛琉台灣旅遊泡泡2.0正式啟動！8/14首航
- 09 千里達國際旅行社舉辦泰國線上說明會

TOPIC | 觀光圈專題

- 10 中彰區域觀光聯盟持續開發新穎產品 打造抓住旅客目光的吸睛旅程
- 12 屏東觀光圈旅遊智能幫手展望國際成功行銷屏東
- 13 一見雙雕藝術季 邁入第10週年里程碑
- 14 大西拉雅觀光圈指標商品 人文底蘊新包裝提升商品質感
- 15 台灣好行—716皇冠北海岸線 8/10起復駛

TAIWAN | 國旅專題

- 16 來趟甜蜜的水果旅行吧！最精采的農業之旅就在最完整的線上專賣店—農遊超市
- 18 2021臺灣國際熱氣球嘉年華8/14~9/12「台東人限定」第2波登場！
- 20 義魄千秋2021全國義民祭在新竹縣
- 21 觀星就到南投縣 暗空公園感受流星雨洗禮
- 22 彰化埔心三蜜水果 金蜜芒果、蜜紅葡萄及寶島蜜拔

SPECIAL | 特別企劃

- 23 巨豐旅行社 服務民眾代辦台胞證
- 24 成長旅遊 強力推廣「小鎮駕騎—自行車之旅」萬金物語夏日開騎！

FOCUS | 焦點產品

- 26 奇寶旅行社 Seabourn Venture 2022/4/10在倫敦啟航！

JAPAN | 和風日本

- 28 絕景美食住宿兼具 臨空PREMIUM OUTLETS
- 29 長野諏訪湖煙火連續36天照耀夜空

TRADE TALK | 旅業大小事

- 30 先啟資訊Sabre後疫情下新科技應用與跨界學習

免出門！最安心！  
米其林饗宴 X 國宴級料理

玩界 fun idea mall  
主意



官網



粉絲團



# 千里達國際旅行社舉辦泰國線上說明會

## 邀請泰觀局、星宇航空、知名主持人分享旅遊最新趨勢

撰文·攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲千里達國際旅行社於8月份舉辦線上說明會，並邀請泰國觀光局、星宇航空等代表分享最新旅遊趨勢。

面對疫情的無情席捲與遙遙無期的國際解封，使得大多仰賴出境業務的旅行社們只能作壁上觀，靜待市場重啟。為了讓同業掌握到最新的旅遊趨勢，千里達國際旅行社特別於8/10舉辦線上說明會，並邀請泰國觀光局台北辦事處、星宇航空、知名主持人分享最新的旅遊趨勢。當日的線上說明會中，千里達國際旅行社也特別分享即將推出、橫跨泰國+馬來西亞的東方快車古典優雅尊榮之旅，預計明年便會強勢登場，將可搭配星宇航空的不同點進出，加上郵輪式火車體驗，讓旅程中的每一刻都將充滿驚奇。

千里達國際旅行社總經理謝如灝表示，自COVID-19全球爆發以來，愛好旅遊的人們簡直度日如年。2021年下半年台灣民眾施打疫苗的速度可望加快，出

國的梦想彷彿不再遙遠，而對於期盼出遊的旅客們，需要預先具備哪些條件，便成為最重要的關鍵，因此特別邀請泰國觀光局和星宇航空分享當前的泰國旅行政策、入境限制以及未來海外旅遊新趨勢。

### 打造安心的旅遊 歡迎到訪普吉、蘇美

泰國觀光局台北辦事處處長丁蓉采表示，在泰國政府的「沙盒計劃」下，7/1宣布普吉島正式重新啟動觀光，7/15起優美的蘇梅島也加入開放行列，8/15更推出7+7跳島計劃。由於台灣目前被列為「中低風險國家」，因此旅客僅需提供滿足泰國政府規範的醫療保險、健康檢測等相關資料，並完成接種2劑疫苗便可入境泰國，並在經過審核後確認為陰性，便能於普吉島自由活動。

蘇美島部分則是規定抵達後的前3天需進行PCR檢測，當第3天仍為陰性時，便可展開旅遊，而目前泰國觀光局也特別推出實驗性旅遊，安排3名台灣旅客前往蘇美島旅遊，其中1位已經返回台灣，3人皆對於重新開放後的泰國給予高度的評價與肯定。



▲搭配星宇航空、亞洲東方快車，千里達國際旅行社將推出超奢華的火車之旅。

丁蓉采特別指出，為了讓國際旅客到訪泰國時能安心旅遊，泰國推出「驚艷泰國安全與健康管理令程序：SHA計畫」，以公家單位的公信力作為背書，加上在地產業的高度防疫措施、超過7成已接種完整疫苗等嚴格標準，能為國內外觀光客提供更為安心的旅遊環境。而目前國際觀光客前往普吉島已近2萬人，截至8/8時僅有4位感染疫情；蘇美島至8/8期間，已經接待200多位國際旅客，目前仍維持0確診，顯示出當地極為安全。

### 感受五感飛行 星宇航空帶來完美空中之旅

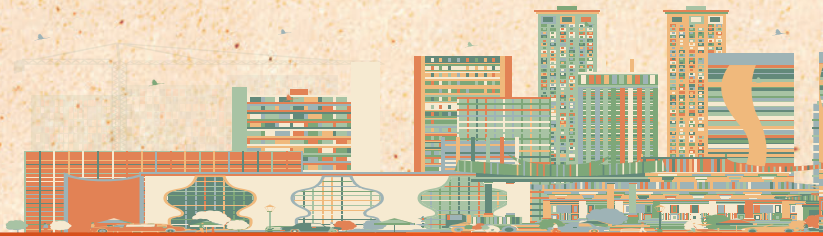
星宇航空客運處客運營業部商務行銷課楊岳聰表示，自去年1/23開闢3個航點後，星宇航空目前已有遍布6國、10個飛航據點（澳門、胡志明、檳城、吉隆坡、曼谷、馬尼拉、東京、大阪）。而客機部分目前持續引進新型空中巴士客機，預計2024年將達到39架的機隊規模。

而星宇航空堅持的五感服務，不論是全系列制服、星宇香、機上安全影片、登機音樂、機上餐食等，每次推出都成功掀起話題，也成為吸引旅客登機的最佳誘因。隨著位於台北市區的服務據點於近日正式登場後，將提供最便捷的服務滿足旅客。



▲千里達國際旅行社特別贈送超吸睛獎品給予參加的會員。





# 中彰區域觀光聯盟持續開發新穎產品

## 聯盟持續挖掘台中、彰化各鄉鎮特色 專家依據防疫規

觀光圈的任務，除了挖掘區域內的亮點外，更要透過行程的包裝與推廣，才能吸引更多旅客到訪，真正感受在地的魅力。中彰區域觀光聯盟特別委由擁有63年老字號的金龍永盛旅行社總經理楊琮霖擔任旅行業召集人，憑藉其專業能力持續挖掘中彰的特色與魅力，打造最吸睛的旅程。



▲（左起）中彰區域觀光聯盟旅行業召集人楊琮霖、中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林。



▲中彰具有鮮明的國際城市形象，亦有淵遠流長的歷史軌跡。

在疫情的侵襲下，使得從國際市場到國民旅遊市場都遇到前所未有的巨大挑戰，不僅消費者無法出國，甚至疫情嚴重時連國民旅遊市場都全面封閉。所幸在政府穩步的防疫工程推進下，疫情逐漸下降，也讓國民旅遊市場重新恢復生機，悶壞的旅客們紛紛開始詢問出遊產品的選擇。

有鑑於過去一年國民旅遊市場史無前例的興盛，讓觀光圈業者們無不積極耕耘，更期盼以國旅作為跳板，同時放眼未來的入境市場，以雙管齊下的方式讓區域內的觀光能見度提升至全新高度。

中彰區域觀光聯盟旅行業召集人楊琮霖指出，中彰擁有歷史、人文、生態等多元面向，過去便深受旅客喜愛，但即使長年的推廣下，從山到海仍舊有許多的亮點等待旅客發現。因此疫情雖是危機但也是轉機，能讓業者擁有更為充裕的時間準備、包裝，不僅為國旅帶來質量上的轉變，也能在未來讓中彰美好被世界看見。

而在參山國家風景區管理處的支持下，中彰區域觀光聯盟不斷挖掘區域內的旅遊亮點，借重參山風管處的平台與聯盟的力量，用群策群力的方式積極規劃出一些吸引台灣乃至於國際旅客的旅程，不論短程或深度，期盼能將中部的亮點推廣出去，提供給北部、南部，甚至東部的業者所了解。

楊琮霖強調，剖析中彰區域的優勢，除了坐擁知名的國際城市，也有充滿濃厚人情味的自然景觀、農業文化、悠久歷史，加上從星級飯店到好客民宿的多元選擇，以及散布於中彰各地的伴手禮業者、觀光工廠等，無一不是充滿不可取代性的中彰魅力，對於聯盟在包裝商品來說十分加分。

而隨著國際疫情逐步控制下，當中彰的國民旅遊產品獲得市場肯定後，未來更能依據國際客屬性進行調整，打造成適合各國旅客的旅遊產品，讓中彰真正走向國際舞台。





# 打造抓住旅客目光的吸睛旅程

撰文・攝影／王政  
圖片提供／本刊圖庫

## 範開放程度滾動式調整產品類別 讓旅客安心走訪中彰



▲▼台中與彰化各有充滿代表性的建築與古蹟，成為吸引旅客的最佳誘因。

### 滾動式調整 找出市場需求

為了讓產品能符合市場需求，當政府宣布微解封時，楊琮霖便率領團隊走進台中知名的花海之鄉—新社，盤點當地的特色休閒農業，以及可串連的餐廳等供應鏈。透過深度的踩線考察後，為其量身訂做專屬的小旅行，暨符合政府的防疫措施，也能讓急欲出門放鬆身心靈的旅客多元的選擇。目前便有許多小型巴士業者與旅行社合作推出中彰小型團，但由於量體較少，因此僅能滿足固定客群。

而隨著疫情指揮中心逐步的放寬、旅行團可以重新實行後，雖然對於觀光產業而言如久旱甘霖般的大利多，但由於消費者仍在持續觀望階段，因此中彰區域觀光聯盟們持續依照旅客需求評估，將霧峰、新社等地區包裝1~2天的小旅行。

於此同時，聯盟也針對高端市場進行提前部署的規劃，依照其需求與高規格，嚴選出中彰最具有特色的商品，預計當消費信心恢復、市場供給提升後，將能提供最充足的產品選擇。

### 找出前往目標受眾 依據需求分門別類

在參山國家風景區管理處、台中市政府、彰化縣政府等公部門的資源挹注下，讓中彰區域觀光聯盟擁有更多元的包裝利基在商品的包裝上。

而除了致力提供商品邁向多元化外，楊琮霖也特別指出，精準鎖定客群，找出有意願前往中彰的客群是聯盟另一項重點。由於旅客正常來說絕大多數都不會選擇在長期居住的縣市旅遊，而是選擇前往其他區域出遊散心，因此中彰的目標受眾（Target Audience，簡稱TA）主要是仰賴北部與南部市場的供給。

同時，由於中彰的旅遊業者除了縣市型的旅行社外，也有許多是大型躉售業者設於當地的分公司，因此聯盟包裝產品後，



除了可以委由外縣市的旅遊同業銷售外，也能轉由總公司操作，進行全台性的推廣，加大整體商品的曝光度。

### 消弭資訊不對等狀況 縣市政府一同炒熱市場

而面對台灣仍有零星的案例傳出，使得疫情指揮中心在旅遊條件上仍未

全面開放，對於旅遊產業而言影響仍十分巨大。楊琮霖強調，雖然團體行程可以開始實施，但因為人數仍有受限，同時餐廳仍需要採取梅花座等規定，無形中都加大了旅遊產品的成本，不僅相對壓縮業者利潤，也讓商品價格水漲船高。於此同時，許多景點的客容量部分也有條件限制，甚至多數場域也無法前往，都是讓業者進退維谷的問題點。

於此同時，由於條件的放寬取決於疫情的案例，因此讓觀光市場對於目前可開放、已鬆綁的法規內容等相關資訊仍有資訊的不對等，包括風景區、森林區都有人數限制，有些則是尚未開放旅客到訪，對於每個環節都需要嚴格審視的旅遊產業而言，相當綁手綁腳，甚至對於公司行號、獎勵旅遊等大型團體也無法提供報價。

種種的條件限制下，雖有消費者仍有一定的詢問度，但整體出遊意願仍不高，也使得旅行社只能處於觀望的階段。但相信在政府有效的防疫下，感染人數將持續降低，消費者信心也將逐步恢復，倘若此時縣市政府能及時投入大型宣傳或補助計畫，相信能加大整體市場的討論度與熱度。而旅遊產業也將依據防疫許可的範圍內，打造相應的旅遊商品來滿足市場需求，國民旅遊市場恢復昔日榮景指日可待。





# 屏東觀光圈旅遊智能幫手展望國際成功行銷屏東

## 精選200多家珍珠 資源串聯打造上百條遊程滿足旅客需求



▲「屏東觀光圈行銷成果線上展—Follow Me to Pingtung 智能幫手·神遊屏東」於8/9登場。



處長 陳煜川 Director Yu-Chuan Chen 大鵬灣國家風景區管理處



▲屏東縣政府交通旅遊處處長黃國維致詞。



▲大鵬灣國家風景區管理處處長陳煜川特別參與並致詞。

◀屏東觀光圈積極透過多元的渠道，不斷將在地魅力呈現出去。

由大鵬灣國家風景區管理處與屏東縣政府合作的「屏東觀光圈」，於8/9發表「屏東觀光圈行銷成果線上展—Follow Me to Pingtung 智能幫手·神遊屏東」，用另類創意包裝屏東觀光圈行銷成果，將合作的國際OTA電商平台夥伴、屏東地方公協會組織以及在地業者共同齊聚線上，為「屏東觀光圈」未來發展帶來無限想象。此次行銷成果展是透過YouTube首映會播放方式，於開播1小時內共吸引逾500位業者及民眾線上觀看。

屏東觀光圈從去年12月成立以來，經過7個多月的努力，在行銷的成果亮點中，透過資源盤點從超過600間食、宿、遊、購、行各個觀光類別業者中精選出200多家「珍珠」，進行資源整合串連。

此外針對業者的需求投入數位幫手協助數位轉型及優化，並積極與各電商平台簽訂MOU、整合規劃多達100條體驗遊程、協助在地店家旅遊資訊整合及提供多國語言翻譯服務，為國境開放作準備，讓觀光真正從「在地」帶入「國際」，讓旅人跟著「屏東觀光圈」一起開箱艷色屏東！

### 讓屏東邁向國際化 迎接嶄新觀光市場

大鵬灣國家風景區管理處處長陳煜川在成果展中表示，屏東觀光圈以大屏東的概念，與屏東縣政府攜手協助整合屏東觀光資源，並跨部門、跨領域與營建署、商發院合作，並與許多國際OTA 電商平台

等通路合作行銷宣傳，協助觀光業者進行數位轉型，邁向國際化市場前進，同時也啟動輔導計畫，優化屏東觀光服務品質。

屏東縣政府交通旅遊處處長黃國維也表示，雖然觀光產業因疫情備受衝擊，但屏東觀光產業的潛力無窮、戰鬥力蓄勢待發，期望未來在中央與地方政府互相配合下，屏東觀光圈的發展共創榮景。

屏東在地業者也提到，這次觀光圈計畫是個好的開始，也希望延續計畫，整合各政府部門的資源持續協助業者有效進行數位轉型與優化措施以及品質輔導再造計畫，讓原本各個單打獨鬥的觀光業者能夠有一個交流合作的平台，吸引更多的優質業者加入觀光圈行列，提升產業能量與自信心，一同迎接疫後嶄新的觀光市場。



# 一見雙雕藝術季 邁入第10週年里程碑

## 鹽續幸福雲嘉南 「濱海鹽樂園」8／11開展亮相！



▲（左4起）台南市市長黃偉哲、雲嘉南風管處處長徐振能、台鹽公司董事長吳容輝、台南市政府觀光旅遊局局長郭貞慧，與貴賓合影。



▲台南市市長黃偉哲（左5）與貴賓共同出席開幕剪綵儀式。

由交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處（以下簡稱雲嘉南風管處）所主辦的「2021一見雙雕藝術季」系列活動—鹽雕展，於8／11在台南市七股鹽山正式開展。**台南市市長黃偉哲**表示，一見雙雕藝術季今年是第10年舉辦，是一個成熟且有著歷史傳承的活動，今年以鹽雕及漂流木雕為主題，更是環保再生的最佳展現，推薦大家來七股鹽山或是馬沙溝海洋休閒運動渡假中心看展，曬太陽吃美食，舒緩疫情所帶來的身心壓力。

**台鹽公司董事長吳容輝**表示，一見雙雕藝術季活動是七股鹽山重要的年度盛會，也是雲嘉南最具指標性的活動，同時也呼籲遊客防疫不鬆懈，落實「戴口罩、量體溫、勤洗手」，共同守護民眾健康、安心旅遊。

### 鹽城堡—「我的幸福王國」 與喔熊組長與黑面琵鷺同樂

**雲嘉南風管處處長徐振能**表示，近期COVID-19疫情趨緩之際，雲嘉南風管處率先為大家開啟藝術、觀光新體驗，今年在

七股鹽山運用約180噸的鹽規劃一系列凝聚歡樂，蘊育幸福的「濱海鹽樂園」，邀請大家來到鹽城堡—「我的幸福王國」、跟著喔熊組長與黑面琵鷺2位鹽選麻吉，踩著腳踏車暢遊台61幸福公路。

鹽元素帶來身心靈的Spa、提升自身的能量，搭配國人現在最需要的注射疫苗，鹽雕展館內也特別以漂流木製作了時下最夯的針筒，作品名稱「一臂之力」，鼓勵大家儘快施打疫苗，同時2020展館的作區「鹹鹹在家」也重新整理佈置，有著以鹽打造的洗手台來提醒大家勤洗手、還有守護台灣的醫護英雄們「台灣加油」等，歡迎大家來感受由鹽所散發的天然負離子，協助舒緩焦慮與壓力，讓人感到溫暖、放鬆與安心、幸福的力量。

### 西濱快線2款旅遊套票 贈「旅遊防疫安全包」1份

配合「2021一見雙雕藝術季」開展，「台灣好行—61西濱快線」及「61—1支線」將於8／14正式復駛，西濱快線更與在地觀光業者合作，於KKday平台推出

2款旅遊套票，讓遊客能深度體驗台南西濱美景與美食，凡購買「北門秘境2天1夜小旅行（限量5組）」或「鐵馬漁村1日遊（限量20組）」每人即可獲得「旅遊防疫安全包」1份。

另由高鐵嘉義站出發，往嘉義東石及雲林口湖景點的「179養嘉湖口—幸福公車」也將於8／14恢復行駛，慶祝復駛免費搭乘優惠活動順勢延續至8／31止；9／1起路線將推出乘車1日券及3款優惠套票供遊客選購。



▲蘊育幸福的「濱海鹽樂園」，邀請大家跟著喔熊組長與黑面琵鷺2位鹽選麻吉，踩著腳踏車暢遊台61幸福公路。

## 一見雙雕藝術季系列活動

### 幸福手作—獨一無二的 諾鹽罐DIY

時間：8／21（六）11：00、15：00  
名額：每梯次限30名，採現場報名。  
收費：每人50元。

### 2021鹽續幸福自行車之旅

結合自行車旅遊年舉辦鹽續幸福自行車之旅，號召61位車友，以自行車旅行團的方式，徜徉於雲嘉南台61幸福公路。  
時間：9／4（六）10：00～15：00

名額：限61位，採線上報名。

參加好禮：可免費暢遊鹽山、一見雙雕2大展區、馬沙溝社區彩繪欣賞、品嚐海中央風味餐，並可帶回台鹽沐浴鹽、鹽牙膏、鹽冰淇淋、毛巾狗等幸福好禮。  
收費：每人399元。



# 大西拉雅觀光圈指標商品 人文底蘊新包裝提升商品質感

## 邀請專家輔導業者開發特色伴手禮 用輕巧包裝抓住旅人目光



▲大西拉雅觀光圈遴選5組商品進行包裝優化。



▲五隆園—龍鳳酥咖啡禮盒。



▲東香貓—濾掛咖啡。



▲華味香—金製嚴選禮盒。



▲永興—蕙質白曝蔭油。



▲稻荷咖啡—啡嚕藕然禮盒

交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處，於1/25成立「大西拉雅觀光圈聯盟」，以經營地區品牌為出發點，管理處特別辦理「FUN大價值，選品總動員」活動，選出大西拉雅觀光圈優質商品，期盼透過標竿商品遴選活動打造大西拉雅觀光圈品牌，並輔導區域業者開發及設計高品質的特色伴手禮，推廣行銷至全國各地，讓更多人看見大西拉雅。

此次主題品牌商品遴選會共計25家觀光圈業者報名參加，西拉雅國家風景區管理處特別聘請產、官、學界專家組成評審團隊，最終選出5組商品進行包裝優化，分別為永興醬油食品廠—蕙質白曝蔭油、華味香飲食冰菓室—華味香醬料系列、東香貓咖啡—東香貓濾掛咖啡、台南最高峰五隆園咖啡景觀餐廳—龍鳳酥及咖啡禮盒和稻荷咖工作坊—農特產禮盒。

### 打造全新品牌形象 吸引更多旅客到訪

西拉雅國家風景區管理處處長許主龍表示，隨著「大西拉雅觀光圈聯盟」成立後，希望藉由專業的行銷設計包裝，將大西拉雅觀光圈的指標商品融入在地的特色與價值，打造全新的品牌，協助觀光圈業

者創造出更豐富的产品價值，也滿足所有遊客食、宿、遊、購、行各方面的需求，以吸引更多的遊客前來大西拉雅觀光圈旅遊。

堅持採用台灣黑豆的「永興蕙質白曝蔭油」，粒粒嚴選不放鬆，古法釀造不含糊，每一滴醬油都是精心品味的雅緻風格，可說是醬油系列的精品。以「現在，生活要有味，廚房要多這一味」為主題，讓傳統的醬油成為淡雅飄香的伴手好物。

「華味香金製嚴選禮盒」包裝上淺藍圖騰，傳達細緻典雅的氣質，醬料是生活閒暇的提味。禮盒內有世代傳承的秘方—鴨油、鴨香蔥酥、辣椒醬，是餐桌上的體驗三部曲。

「東香貓」坐落在台南175咖啡公路上的一處神秘閣樓，蜿蜒的咖啡小徑，雖未

親臨現場，咖啡包裝禮盒已訴說那裡的生態多樣性，簡單的設計，融合外盒的圖騰，象徵東香貓即是好咖啡的密碼。

「台南最高峰五隆園龍鳳酥咖啡禮盒」以新的包裝視覺概念來講述手工心藝，設計戲台線條的咖啡屋，代表咖啡遇見布袋戲就是一件有意思的相遇。五隆園是台南最高景觀咖啡餐廳，禮盒中咖啡與龍鳳酥巧妙的融合，是咖啡旅程中幸福的小確幸。而「稻荷咖啡嚕藕然禮盒」是台南白河蓮藕粉與東山咖啡的香遇，也是送禮美學的務實選擇，加上陶藝家的手工老陶杯，讓沖泡後的咖啡飄香在宜人午後，精美外盒上咖啡與蓮藕圖案的風姿搖曳，宛如看見故鄉台南的好時光。

### 西拉雅「蝴蝶遊樂園」活動開跑

★夏天是賞蝶的季節，在疫情逐漸舒緩的8月，西拉雅國家風景區管理處在關子嶺紅葉公園為喜歡自然生態的大小朋友們準備了蝴蝶生態學習之旅—蝴蝶遊樂園。為配合中央流行疫情指揮中心防疫措施，管控活動參加人數，今年的蝴蝶遊樂園活動地點移至關子嶺紅葉公園舉行，原有的生態闖關改以紫斑蝶標放體驗及蝴蝶幼蟲相見歡來進行。今年活動將原不限人數的生態闖關遊戲改為實名制的預約活動，讓民眾能有一個安全的親子戶外學習空間。

★此次活動期間為8/14~9/12每週六、日上午09:00到下午13:00，每日共2場次，每場次20人，於活動當週三上午09:00開放網路報名，報名額滿為止。活動除了有專業的老師解說蝴蝶及幼蟲的小秘密及體驗課程外，風管處也為參加的民眾準備了許多特色紀念品，相關活動資訊請持續關注西拉雅國家風景區管理處網站或FB粉絲團。





撰文／王政 圖片提供／北海岸及觀音山國家風景區管理處

# 台灣好行—716皇冠北海岸線 8/10起復駛

## 跟著喔熊組長趣遊北海岸 一同走訪沿途美麗風光



◀石門洞。



▲金山遊客中心候車亭。

◀「台灣好行—716皇冠北海岸線」8/10起復駛。



▲野柳地質公園美景。



▲朱銘美術館。



▲新增站點—金山舊機場遺址。

由於肺炎疫情警戒降級，睽違82天，「台灣好行—716皇冠北海岸線」8/10起恢復行駛，讓旅客再度有機會搭乘於今年5月正式推出的「野柳經典女王遊」、「中角灣FUN浪一夏」、「朱銘藝文好時光」及「金山溫泉小旅行」4款旅遊套票。

為了落實防疫，防疫期間乘車須全程戴口罩，各類交通運輸場站或車內皆落實必要防疫措施，每日車輛均會進行消毒，司機量測體溫與配戴口罩等，北海岸各旅遊景點亦落實實聯制、戴口罩、保持社交距離、場域消毒、人數控管等相關防疫措施。提醒遊客出遊請配合各項防疫措施並勤洗手，確保自身、親友以及大眾健康。

### 喔熊組長陪您遊 全新巴士外觀登場

北海岸及觀音山國家風景區管理處表示，為持續營造整體北海岸觀光意象及友善乘車旅遊環境，皇冠北海岸線車輛外觀稍作調整，以「喔熊組長」結合北海岸景點特色，設計多款造型意象，包含喔熊騎單車與野柳女王寶寶迎賓、中角灣展現衝浪英姿、感受朱銘美術館藝術氛圍、享受金山萬里泡湯樂趣；去年新增「三芝遊客中心」及「野柳地質公園」2座候車亭，今年提升「金山遊客中心站」候車環境，融合金山區著名溫泉特色、秋季限定金花石蒜，以及女王寶寶一起開心泡湯的意象，

打造全新候車空間，喜歡拍照打卡、蒐集喔熊的粉絲千萬別錯過。

炎炎夏日搭乘皇冠北海岸線，從淡水捷運站上車，轉乘淡海輕軌的遊客也可從「中山濱海路口（輕軌淡水行政中心）」站上車，沿途行經淺水灣、白沙灣、石門婚紗廣場、極北點燈塔、中角灣、朱銘美術館、金山舊機場遺址、金山老街、溫泉區、野柳等北海岸18個景點，現在還有夏季限定富貴角懸日景觀、金山的香甜地瓜開始收成，想看海舒壓、品嚐在地小吃、採買新鮮地瓜等農特產，搭皇冠北海岸線來北海岸就對了。

喔熊北海岸造型意象





# 來趟甜蜜的水果旅行吧！最精采的農業



## 精選12家農場及果園 讓旅客走進果鄉、

提到採果樂，可能許多消費者第一個念頭是鄰近的國度—日本，但其實位於亞熱帶地區的台灣，憑藉著優越的氣候與肥沃土地，孕育出多樣化的蔬果，早已成為遠近皆知的「水果王國」。為了讓廣大的消費者能了解到台灣水果的魅力，台灣休閒農業發展協會特別打造「農遊超市」網站，將各個農村的特色進行分類，並歸納出16種類別、300多條農業旅遊行程，將散布在各縣市的農業特色挖掘出來。其中，水果旅行便有多種選擇，此次特別遴選12個果園，從北到南、從西到東一字排開，讓各縣市的消費者輕鬆找尋到喜愛的區域與物種，親身感受果香的洗禮。



### 2 馬賴農場 感受百香果迷人香氣

位於海拔600~650公尺之間的農場，不僅生產百香果等作物，更因為具有泰雅族部落的文化背景，讓整體旅程更具深度，在這能輕鬆體驗到結合食農教育及原住民文化生活的採果旅程。

地址：新竹縣五峰鄉竹林村5鄰160號

### 3 玉順農創莊園 感受紅寶石之美

每年到了暑假，公館鄉的果園群便出現一顆顆的鮮豔紅寶石，而玉順農創莊園憑藉著外型如雞心的「雞心棗」聞名，加上主人堅持無毒耕作，高品質的紅棗已經成為追求補氣養血的女性最愛。

地址：苗栗縣公館鄉石墻131-5號



### 4 東新觀光果園 讓你捨不得「梨」開

往東勢林場方向的路旁，有一家生產梨而遠近馳名的果園，因為堅持無農藥的耕作，讓旅客能享受邊採邊吃的樂趣，熱心且親切的果園主人也會不厭其煩的介紹水果們的成長歷史，讓您感受最有溫度的採果之旅。

地址：台中市東勢區勢林街約5K處(往東勢林場方向)



### 5 奈米休閒農場 葡萄DIY任君選

作為台灣少見以葡萄為主題的農場，「奈米休閒農場」是農場主人耗盡20餘年的苦心研究成果，以有機農業的方式結合「生活、生產與生態」三指標，讓園內的巨峰葡萄總是滿掛枝頭。除了能在藤架下暢飲葡萄酒，更能動手摘採葡萄、製作葡萄酒等DIY，讓您享受愉快滿足的田園之旅。

地址：彰化縣大村鄉南二橫巷8號



### 6 橙色農作 充滿藝術氛圍的採果之旅

在果園主人的藝術美感加持下，讓「橙色農作」跳脫出果園傳統的窠臼，加上早在20多年前便採取友善耕作的概念，讓水果和昆蟲鳥禽共生，也因此讓旅客能來趟最原始、純淨，卻又充滿藝術氛圍的火龍果採果樂。

地址：雲林縣林內鄉與興路31號



**農遊超市 Farmtour Market**

- 1 金湖岸楊梅 採萊姆(全年)
- 2 馬賴農場 採百香果(7-9月)
- 3 玉順農創莊園 採紅棗(7/20-8/10)
- 4 東新觀光果園 採梨(6-8月)
- 5 奈米休閒農場 採葡萄(4-8月)
- 6 橙色農作 採火龍果(7-11月)
- 10 豐碩果園 採香瓜(7-10月)
- 11 左岸幸福莊園 採酪梨(8/15-11/15)
- 12 鴻旗休閒農場 採鳳梨(全年)



# 之旅就在最完整的線上專賣店——農遊超市

## 恣意感受果香 一年四季多種作物任君挑選

### 1 金湖岸楊梅大王 一年四季採萊姆



在這裡，全年度都能看見鮮豔飽滿的果實，酸酸甜甜的滋味挑逗著每一位品嚐過的旅客味蕾。由於堅持以自然農法栽種，無毒無農藥的健康理念，將讓每位旅客享受最原始且無負擔的青甜滋味。

地址：桃園市觀音區中山路一段1412巷123號

### 7 錦普觀光果園 一吃就難忘的紅心芭樂



位在枕頭山休閒農業區的錦普觀光果園，一年四季皆盛產各式水果，尤其紅心芭樂更是最受歡迎的產物，由於果園主人們堅持無毒耕作，加上熱情的介紹與導覽，讓每位到訪的旅客不僅給予最高評價，更對於他們香甜脆口的芭樂流連忘返。

地址：宜蘭縣員山鄉枕山路106之2號

### 8 大坪頂果園 看見果二代的熱情

百香果的學問可說是博大精深，為了傳承並讓更多人知道百香果的價值，返鄉接班的二代主人蔡永鴻，用熱情與信心向每位旅客介紹如何了解百香果、品嚐百香果，感受其酸酸甜甜的絕妙滋味。

地址：南投縣埔里鎮西安路三段259號



### 9 月季優質農場 感受十年功的堅持



從下定決心做有機，即使經歷過十多年的時間、賠上許多冤枉錢也不願放棄的農場主人，終於成功種植出最引以為傲的珍珠芭樂與水晶芭樂，加上為了生態平衡採混種枇杷及各種水果，讓這裡成為最佳的採果體驗天堂。

地址：台東縣鹿野鄉北一路658號

### 10 豐碩果園 香氣超乎想像的牛奶香瓜

位於水上鄉大崙村典型農業鄉村的豐碩果園，牛奶香瓜、牛奶翠妞、黃玉米等產物為主，由於受惠曾文水庫純淨水源的灌溉，加上農場主人導入科技化溫室管理設施，以及不計成本使用大量鮮奶、天然有機肥，讓這裡的牛奶香瓜擁有與眾不同的香氣，可說一吃就上癮。

地址：嘉義縣水上鄉89之13號



### 11 左岸幸福莊園 品味幸福酪梨



在日據時代便是台灣酪梨的重要產地，坐落於台南大內區的左岸幸福莊園，延續著母親的信念與思念，於88風災後成立後，便不斷針對天性脆弱的酪梨進行耕耘，以最自然的方式對待土地，也讓生產出來的「幸福果」酪梨，成為每一位品嚐過的旅客最幸福的滋味。

地址：台南市大內區大內里1號（遊客集合地點）

### 12 鴻旗休閒農場 跟著「旺來」老師採果去

位於高樹大武山下水源保護區的鴻旗有機休閒農場，是「鳳梨老師」許天來的得意之作，由於農場的水質無汙染、土壤肥沃都受到品質認證，加上農場主人的用心栽培，讓每個季節都能產出不同品種的鳳梨。

地址：屏東縣高樹鄉產業路330號



農遊超市官方網站

大王

度

桃園

新竹

宜蘭

南投

台東

# 自來採果 反手MAP







# 2021 臺灣國際熱氣球嘉年華 8/14

## 交通部觀光局的「喔熊」造型熱氣球穿著阿美族傳統服飾與

眾人期待的2021臺灣國際熱氣球嘉年華活動，經疫情與氣候影響，終於在日前露出正能量曙光，臺東縣政府全面恢復舉辦所有活動，首場繫留預約體驗於池上牧野度假村順利展球升空後（8/7~8/13），Hello Kitty及喔熊熱氣球也精心加碼展出連袂登場，萌翻造型加上池上得天獨厚的縱谷田園美景，以防疫措施為最高原則之下，讓在場數百臺東鄉親大呼過癮，也為參加繫留體驗的民眾留下了意猶未盡，直呼明天還要再來。

歷經10年的臺灣國際熱氣球嘉年華，在臺灣民眾心目中不僅是人生中一定要來一次的旅程，更是臺東鄉親認定邁向世界舞臺的一種榮耀，邁入第11年的臺灣國際熱氣球嘉年華活動定位為「榮耀與臺東共享」，並規劃一系列回饋臺東鄉親的活動。

第2波熱氣球繫留體驗活動，將移師主場地鹿野高臺舉辦，活動期間為8/14至9/12，為期共30天。臺東縣府決定配合防疫，第一波以優惠價回饋臺東縣民，第二波繫留體驗（8/14至9/12）移回主場地鹿野高臺，並推出《歡樂升空》熱氣球繫留體驗預購，可預購對象仍維持「臺東人限定」（資格限定臺東縣民：凡設籍臺東或於臺東縣內服務、工作、就學者，持身分證、工作證、學生證等相關證件皆可），活動期間平日售價550元、假日售價650元。

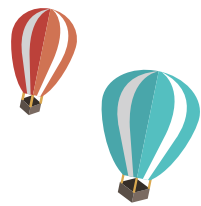
為刺激在地經濟，臺東縣府特別加碼凡購買8/14至8/20《歡樂升空》熱氣球繫留體驗之活動場次，加碼再贈5,000枚臺東金幣，完成搭乘即可憑搭乘憑證，現場兌換臺東金幣小卡，歡迎臺東縣民把握機會上網預購。

### 臺灣國際熱氣球嘉年華邁向11年 臺灣人一生一定要參與的盛事

今年全面改為線上預約購票，除了達到實聯制，現場亦搭配







臺東縣政府

TAITUNG COUNTY GOVERNMENT

撰文 / 張偉浩

圖片提供 / 臺東縣政府

# ~9/12 「臺東人限定」第2波登場！ 穿著布農族傳統服飾「HELLO KITTY」共同亮相超吸睛

量體溫、酒精乾洗手，並縮減參與人次，8/14開幕當天僅開放下午場外，8/15至9/12每日上午場（05：30～07：00）及下午場次（17：00～19：00）皆各開放150個名額給臺東縣民線上預購。

臺東縣政府交觀處處長余明勳指出，今年邁入第11年的臺灣國際熱氣球嘉年華，雖數度歷經波折，但在臺灣民眾心中更是人生中一定要參與的旅程盛事，除了每年加入人氣極高的觀賞熱氣球，也希望傳遞幸福感給那些受疫情影響的大眾，期許在各方努力下，儘早恢復國人旅遊生機。



「臺東慢漫遊」  
網站



臺灣國際熱氣球  
嘉年華-官網



臺灣國際熱氣球  
嘉年華-粉專



臺灣國際熱氣球  
嘉年華-IG

## 臺灣國際熱氣球嘉年華

線上繫留預約體驗套票，預約資訊請參閱「臺東慢漫遊」網站：<https://taitung.funcard.com.tw/>

臺灣國際熱氣球嘉年華—官網：<https://balloontaiwan.taitung.gov.tw>

臺灣國際熱氣球嘉年華—粉絲專頁：<https://www.facebook.com/balloontaiwan>

臺灣國際熱氣球嘉年華—Instagram：<https://www.instagram.com/taiwanballoonfestival/>

※最新活動確切資訊，依主辦單位官方網站公告為主。



撰文／張偉浩 圖片提供／新竹縣政府

# 義魄千秋2021全國義民祭在新竹縣

## 義民廟創建233週年 8/9~10/17 邀民眾「義」起共襄盛舉



▲新竹縣長楊文科。

**新**竹縣長楊文科表示，今年適逢枋寮庄（本庄）輪值，同時也是新埔褒忠義民廟創建第233週年，受到疫情影響，「義魄千秋 2021全國義民祭在新竹縣」系列活動，將配合廟方採取減少聚眾並遵守防疫規定，部分活動改採線上辦理，藉此吸引年輕族群共同來認識義民祭，即日起到【竹縣go藝思】粉絲專頁完成相關活動，就有機會抽中iPad、復古相機、新竹縣優質農特產奉飯補給箱、義民祭平安符、曾拌麵柚香冷麵、百元超商禮券等豐富好禮，歡迎全國民眾一起來參加。

新竹縣政府文化局今年的「義魄千秋 2021全國義民祭在新竹縣」系列活動包括：義民祭影音書、線上講堂、義民勇士召集令、義民老照片·心記憶、畫話義民祭著色線上徵集、義民祭禮儀薪傳培訓、義民爺祭祀大典直播、義民文化客語故事劇、「愛鄉愛土·義民後生」客語講古打擂台等豐富多元的活動。為教育傳承、深化學子們對義民信仰的認識，並且吸引更多年輕世代參與客家文化，增進社會大眾對義民祭典特色活動的認識以及對義民文化的認同。

更多「義魄千秋 2021全國義民祭在新竹縣」相關訊息，請上新竹縣政府文化局官網（<https://www.hchcc.gov.tw/>）或【竹縣go藝思】粉絲專頁查詢。

傳承超過180年歷史的新竹縣「褒忠亭義民節祭典」，是最具客家精神代表性，也是客家族群最為重視的慶典活動，不僅榮獲文化部指定為國家重要民俗，也被客委會列為「客庄12大節慶」之一，受到疫情影響，今年部分活動改採線上辦理，將從8/9起一直到10/17，邀請民眾「義」起共襄盛舉。



### 「義魄千秋 2021全國義民祭在新竹縣」祭典活動

預定時間	祭典活動	預定地點／活動平台
8/14 (六)	08:00~10:00 恭迎義民爺 義民爺安座儀式	新埔褒忠義民廟 枋寮聯庄祭典區
	15:00~17:00 信眾奉飯	
8/25 (三) 農7/18	08:00~10:00 豎燈篙	新埔褒忠義民廟
	23:00 奏表	
8/26 (四) 農7/19	15:00~16:00 放水燈	新埔褒忠義民廟 鳳山溪
8/27 (五) 農7/20	10:00~11:30 義民爺祭祀大典 祭祀大典網路直播	新埔褒忠義民廟 FB: 竹縣go藝思、新竹縣ing、楊文科
	10:00~14:00 獻午供	
	18:00~22:30 祭典區普度、收孤	
8/29 (日) 農7/22	09:00~10:30 恭送義民爺回鑾	新埔褒忠義民廟 枋寮聯庄祭典區

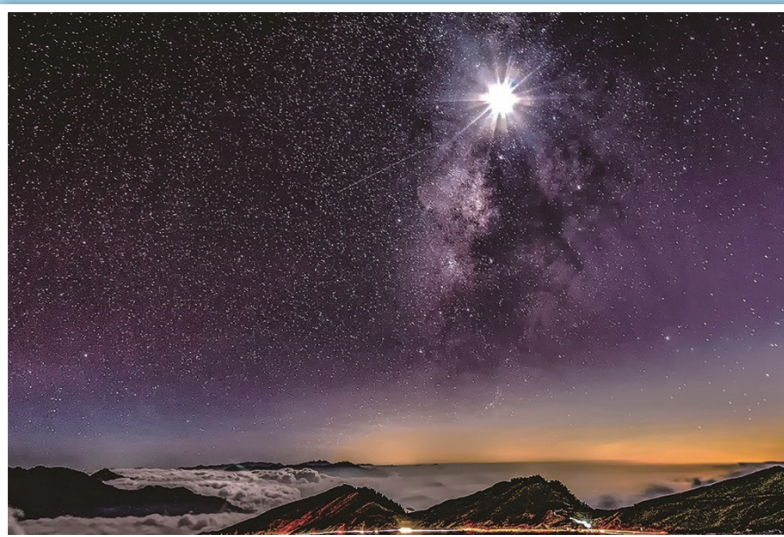
※為配合防疫，8/25~8/27祭典期間，義民廟不對外開放。



# 觀星就到南投縣 暗空公園感受流星雨洗禮

## 英仙座流星雨迎來極大期南投星空季系列活動看見最美銀河

每年7/20~8/20左右登場的「英仙座流星雨」，是年度三大流星雨之一，民眾欲觀賞這場精彩可期的流星雨，可選擇低光害、空中無遮蔽物的地點，如南投合歡山、日月潭、溪頭、杉林溪等，皆是海拔高、視野遼闊、低光害污染的絕佳觀星旅遊景點。其中合歡山國際暗空公園更可以說是全台最友善的高海拔觀星景點。



▲每年7/20~8/20左右登場的「英仙座流星雨」，是年度三大流星雨之一，南投合歡山、日月潭、溪頭、杉林溪等，皆是海拔高、視野遼闊、低光害污染的絕佳觀星旅遊景點。



▲南投擁有優美的風光，加上縣政府與業者的用心推廣，使當地成為最佳旅遊勝地。

### 南投星空季打造最萌星空 Kuroro酷樂樂跨界合作

南投連年舉辦「南投星空季」推廣觀星旅遊，更感謝交通部觀光局持續補助暗空公園工程及星空季活動，支持南投觀光發展，國家發展委員會亦用地方創生經費挹注觀星廳舍改善，提升觀星品質。

今年度觀星活動遍地開花，除了主活動區合歡山國際暗空公園舉辦豐富活動外，溪頭、仁愛鄉親愛村等縣內各地，亦有多元的系列活動邀請民眾共襄盛舉，一起欣賞這片難能可貴的壯麗星空。今年更延續與宇宙喵Kuroro酷樂樂的跨界合作共同打造「最萌星空」，不僅可看到Kuroro玩偶活躍造勢的身影，民眾更可向參與2021南投星空季的旅宿業者索取Kuroro X 南投星空季的精美明信片。

此外，南投縣政府也精心開發的合歡山暗空公園香水—「Meteor流星香水」，以南投湛藍深宵的清亮，與森林的清新綠意為基調，堆疊出豐富多元的東方木質香調，為合歡山暗空公園的星夜增添幾分浪漫神秘感。

### 星空活動接二連三 好康享不完

不僅南投縣政府全力支持，當地民宿觀光業者持續投入推廣觀星風潮，積極推廣「星光民宿」，規劃星空導覽培訓計劃，要帶給民眾最優質的觀星旅遊體驗，還有業者打造觀星巴士，讓民眾登山觀星不費力。

今年更大方贊助星空季IG攝影比賽，提供萬元住宿券等多項好禮，鼓勵大家為這片星空留下最美的紀錄，比賽時間從8/17起，為期兩個月。無法在星空下共慶七夕的民眾，也可上網參與「星空愛情俳句」FB社群創作活動，用愛與創意點亮七夕的浪漫氛圍，2021南投星空季紀念禮包等你拿！

### 星空季系列活動一覽

時間	活動	活動內容	地點
8/21、8/28	《浪漫星空茶席》	星空導覽、茶席品茗	鹿谷大崙山
8/17~10/18	《口袋裡的星空》攝影比賽	IG攝影比賽	星空季Instagram
詳洽旅行社 8/23首發團	團體旅遊 《日月繁星浪漫行》	合歡山國際暗空公園觀星、咖啡DIY、妮娜巧克力夢想城堡等，入住清境佛羅倫斯渡假山莊。	詳洽FB日月繁星假期
詳洽旅行社 8/25首發團	團體旅遊 《療癒森林香氣行》	溪頭觀星、調香體驗、點茶、頌鉢音療體驗等，入住溪頭米堤大飯店。	詳洽FB日月繁星假期
8/27、8/28、 8/29(暫定)	《親愛音樂節awas! uyas!》	部落原舞、原力美聲、音樂趣味闖關、工藝導覽、部落市集等。	仁愛鄉親愛村 松林三角公園
8/28~9/25 8/28開幕式	《溪頭迎星派對》	草坪音樂會、星空導覽、眾多精彩表演。	溪頭露營區
9月初	《布丹星·夜裡的黑》	植物敲拓染等手作DIY、部落巡禮、星空夜觀、獵人設陷阱體驗、茶農場觀摩等。	信義鄉濁水溪雙龍部落、地利部落、人和部落
9/23、11/18 (暫定)	《明潭水畔映星光》觀星培訓	日月潭觀星導覽培力活動暨星光民宿培訓。	向山遊客中心



# 彰化埔心三蜜水果 金蜜芒果、蜜紅葡萄及寶島蜜拔

## 開放入園觀賞、品嚐新鮮水果 還能在葡萄藤隧道下享用美食



▲旅客在隧道內葡萄樹藤下享用美食，感受獨特的用餐氛圍。

埔心鄉農會輔導農民改善品質，讓這三蜜水果供不應求愛不釋手，改善農民辛苦的生活，造就地方特色產品美譽。農會不但推出三蜜珍寶水果外，天然水果加工保存後不失原味，果乾亦成為最佳零嘴美食，也開放上班期間讓旅客可入園觀賞園區，探訪早期傳統穀倉一車輪畚，由書法家揮毫題字顯現古韻雅典，以及黃澄澄的金蜜芒果彩繪牆呈現主力產品特色，還能穿梭葡萄隧道感受濃濃的葡萄香氣撲鼻，與葡萄垂藤拍個網紅照，留下美麗的情影，並在隧道內葡萄樹藤下享用

台灣以農立國，彰化亦是農業大縣之一，各式各樣的農特產吸引老饕的味蕾，滿足五臟廟的需求，談到水果就以甜為方向目標選購的準則。在彰化埔心三蜜水果既金蜜芒果、蜜紅葡萄及寶島蜜拔等甜度都在20幾度以上，不但是埔心鄉的驕傲也是老饕的最愛。



▲民眾可至農會果園觀賞自然熟成的芒果。

◀金蜜芒果彩繪牆。

美食，意境超然體驗百分百不同的餐飲享受（需詢問電洽預約）。

此外，園區內一眼望去建於西元1981年長條紅磚建築，是當時糧食局穀倉，目前是三蜜產品加工生產區，亦是學生戶外教學互動區，坐在生態池旁聽著蟲鳴鳥叫，放鬆心境沉醉在無壓力的境界，品嚐新鮮美食果類亦是享受人生的秘境。農會未來也將紅磚建築規劃成為一處複合餐飲及綜合商場，展現在地的產業及文化特色，吸引更多的遊客來體驗這新興亮點的休閒旅遊勝地。

### 彰化埔心三蜜水果特色介紹

**金蜜芒果：**具有金黃色的外表，水分飽滿，果肉粉嫩，口感紮實，纖維豐富保

有土芒果般的風味，蜂蜜般的香氣，所以取名為「金蜜芒果」，其甜度高達21度以上，最高可至29度，而且甜而不膩是目前市面上甜度最高的芒果。

**蜜紅葡萄：**蜜紅葡萄果粒大果色鮮紅，果實皮薄水分及甜度高，獨特清甜麝香味，由於栽種、保存運送不易致產量不高，一推出就被搶購一空，建議預約採購，蜜紅葡萄產期約為6至7月及12到翌年1月。

**寶島蜜拔：**「寶島蜜拔」是泰國拔的突變種，其株桿特別柔軟，果實7、8分熟時果皮外觀綠中帶淺黃，口感清脆甘甜；果實達9至10分熟時，果皮外表呈金黃色，充滿濃郁的果香，而且甜度更遠超過一般品種，甜度高達16度以上。果實成熟香甜入口即化，深受年長者喜愛。



▲建於西元1981年糧食局穀倉紅磚建築即將轉型為餐飲及複合商場。



▲蜜紅葡萄果粒大果色鮮紅。

#### 報馬仔詳情站

彰化縣埔心鄉農會：

<http://pushinfa.linker.tw>

地址：彰化縣埔心鄉義民村忠義北路100號

電話：04-8293171

傳真：04-8295143



# 巨豐旅行社 服務民眾代辦台胞證

## 親送可現場拍照、免留護照 申辦完成 立即寄送到府

撰文／張偉浩 圖片提供／巨豐旅行社、中國公安部



巨豐旅行社董事長  
**蕭明仁**

巨豐旅行社推出「雙北地區到府收送」方案，親送可現場拍照、免留護照，超方便！巨豐旅行社董事長蕭明仁表示，雙北地區專人配合時間到府收送件，或全台郵寄收件，省去繁瑣紙本程序，網上快速下訂，即有專人代辦。本人到公司親送護照可當場驗畢退還，還可現場拍照，免附照片、免排隊久候，輕鬆申辦台胞證。申辦完成，立即寄送到府。

### 申請所需資料

1. 護照正本（本人親送護照可當場驗畢退還）：需要有6個月以上效期的中華民國護照正本（發照地必須要在台灣）。
2. 身分證正反影本（14歲以上皆需身分證正反影本）：請用正本去影印正反面，未滿14歲者請改附戶籍謄本。
3. 兩吋彩色白底近照1張（請參考辦台胞證照片須知）照片需為6個月內護照規格大頭近照，本人到公司親送可現場拍照免附照片。
4. 6個月內的戶籍謄本（曾有改名者）：若有更改姓名、個人資料等需附上6個月內的戶籍謄本。
5. 監護人身分證正反影本（本未滿16歲者）：需附上監護人其中一人的身分證正反影本。
6. 舊台胞證正本（曾辦過台胞證者）：曾有申請過台胞證，而台胞證必須附上正本。
7. 報案證明正本（有效舊台胞證但遺失者）：需多附上警局的報案證明，簽證費也會比較高。

### 台胞證正常件工作天計算表

1. 辦件時間約7個工作天
2. 一般7天件在送件後第5天才會知道是否需補件。
3. 發證系統常有發生故障，建議多留1天，以策安全。
4. 辦理期間如遇簽證處要求補件，工作天數將於收到補件資料後重新計算。
5. 工作天不含週六、日及國定假日。
6. 遇假日、台灣／中國大陸國定假日及不可抗力因素。如颱風假等，不列入工作天計算，送件日期將順延。
7. 參考天數為郵寄寄出／專人到府收取申請文件日期起算。

#### 注意事項：

- ★申請人須在台灣才能送件。
- ★2吋晶片護照照片規格：請參考外交部領事事務局說明。
- ★請於證件照背面以鉛筆寫上中文姓名。

專業！誠信！  
團隊為您服務



▲卡式台胞證樣本。

### 服務中心 巨豐旅行社 / 來趣旅遊

電話：(02)2256-8100

地址：新北市板橋區成功路46號1樓，巨豐簽證中心收  
（文件為重要個人資產，建議以掛號寄件）

聯絡人：蕭明仁 0918058887

聯絡人：林佳靖 0980435538



# 成長旅遊 強力推廣「小鎮駕騎」

## 提供電動自行車 4人成行 優惠價250元！用



▲成長旅遊總經理陳錫賢。

金山、萬里、石門、三芝位於台灣北海岸地區，南邊緊鄰大屯山群的陽明山國家公園，雨水順流而下，也因此造就了金山萬里地區大片的平原。1867年的大地震，更加妝點了處處溫泉的景觀。民風純樸農產品豐富自給自足，儼然北台灣的世外桃源人間樂土。

成長旅遊總經理陳錫賢表示，成長旅遊看好北海岸旅遊的魅力，特別推出多條北海岸自行車之旅，提供旅客挑選自己想去路線，並運用電動自行車的優勢，減少必須全程使用腳力的辛勞，能用電動輔助，讓整趟旅程更為舒適愜意，還可以讓更多年齡層的旅客都可以參與。在行程之間提供歐美旅遊規格的導覽機，旅客不必擔心距離問題而聽不到沿途的導覽，讓旅程的導覽解說更加精闢、精彩！

目前北台灣旅客都是直接在集合地點集合出發，中南部的旅客則可以建議規劃3天2夜的旅程，在中間安插半天的自行車之旅。陳錫賢強調，開團2~3月以來大約已經服務超過500人次的旅客，騎過的客人滿意度高達9成以上。未來除了金山以外，也將推出擁有2條自行車道（雙灣自行車道、灣塔自行車道）的石門，敬請期待。



▲成長旅遊總經理陳錫賢與參與團員合影。

騎乘自行車不僅能強健體魄、欣賞美景，同時也達到低碳旅遊、健康又環保的理念。為了響應交通部觀光局配合推廣2021自行車旅遊年，成長旅遊特別推出「小鎮駕騎—自行車之旅」，可以用「騎」每小時15公里的速度體驗台灣之美！



### 小鎮駕騎—系列產品

- 1 號線：萬金物語—回味路線港灣區、傳統漁村捕漁工法簡介、衝浪區、秘境。
- 2 號線：春風少年兄—體驗馳騁路線 北海岸經典路線，野柳、龜吼漁港，路程稍較長。
- 3 號線：賞心悅目—陽明山下鳥語花香，金山平原富庶農村場景。

早鳥場：09：30~11：30

夕照場：15：30~17：30

促銷價格：250元（原價350元/人，促銷期間：8/2~8/30）

出團人數：4人以上成團

出團時間：每週一、三、五、六、日

送導覽費：100元/人（含礦泉水1瓶、地圖、導覽機）

集合地點：新北金山區青年路一號（請於出發前30分鐘報到）

保險部分請自行投保

14歲以上方可騎乘，6歲以下兒童共乘，加收100元





# 自行車之旅」萬金物語夏日開騎！

## 「騎」每小時15公里的速度體驗台灣之美！



★**磺港食不厭**：座落於古早時期北台灣的漁獲運輸起始漁港，距離獅頭山只有10分鐘步程的小漁村，在這裡吃飯，讓人有回到小時候的感覺。

★**魚路古道起點**：金包里大路為昔日金山至士林間的交通捷徑，亦為居民運送魚貨、茶葉及硫磺等的連絡通道，故又稱「魚路古道」。

★**磺港社區公共浴室**：此泡腳池的泉質經「台灣溫泉研究發展中心」證實為鐵泉，泉中的鐵離子經接觸空氣氧化後呈金褐色泉質。

★**磺清大橋**：金山區清水濕地荷花田廣植的牡丹蓮，花朵碩大狀似牡丹。磺清大橋就可看到荷花田，是最棒的賞荷景點。

★**金山清水濕地**：金山區清水濕地位於磺溪出海口與清水溪匯流處的河口農地，是候鳥遷徙路線的中繼站，水質清淨，荷花隨風搖曳。

★**中角灣**：有著灣口內凹的沙岸地形，加上四季北風掀起一波波漂亮的超高浪花，為北海岸最著名的衝浪天堂。

★**自行車秘境**：成長旅遊獨門的自行車秘境，請參與此行程的旅客，期待可以欣賞到什麼樣獨特的風景！

★**金包里街**：金山老街曾經是清代時的商業老街，擁有相當密集的商业活動，老街上的芋餅、紅心甘藷、蛋捲等商品都相當知名。

★**舊金山總督溫泉**：位於舊有金山海水浴場附近，再加上此處為日據時期總督的溫泉招待所，故命名之。

★**員潭溪景觀橋**：景觀橋跨越員潭溪的出海口，劃破天際的拱橋設計相當引人注意，來到這裡可上橋跨越員潭溪，到溪畔沙灘泡泡水

★**水尾漁港老洋樓**：建於日治中期的老洋樓，此建築跳脫色彩框架，使用水泥原色與洗石子白色，構成灰白樣貌的獨特風味。

★**水尾漁港**：水尾漁港位於金山，是個寧靜純樸的小漁村，可看到漁船停靠在港口，還有不少釣客在港邊釣魚，來到這感受悠閒的氛圍。

★**神秘海岸**：有著賞海的絕佳視野，能將一片遼闊的海景盡收眼底，順便能一睹燭臺雙嶼的風采。

★**獅頭山公園**：獅頭山公園舊稱「金山中正公園」，坐落於北海岸的金山岬上，海拔約70公尺。往東可見以地質景觀著稱的「野柳岬」。

★**貪心咖啡館**：貪心咖啡館是金瓜石食不厭餐廳2020年開幕，提供義大利麵、Pizza、BBQ和咖啡甜點的複合式咖啡選點。

★**Amajia Coffee**：磺港漁村長大的三姐弟，在阿嬤家的門庭經營小咖啡廳，提供年輕人喜歡的甜點與下午茶，以及總舖師爸爸的佛跳牆。



**小鎮駕騎**  
人文導覽·單車漫遊·聚落祕境

f 小鎮駕騎  
電話:0975807116  
電話:0933899923



# 奇寶旅行社

## Seabourn Venture 2022/4/10在倫敦啟航！

PC6極地級標準 結合26位專業探險團隊 替冒險家創造難忘回憶

撰文／張偉浩 圖片提供／奇寶旅行社



▲Seabourn Venture專為敢於體驗超越常規目的地和經驗的探險旅行者而設計。



▲Seabourn Venture將攜帶2艘訂製潛艇，帶領旅客探索海底世界。

**超**豪華遊輪公司Seabourn修改了其新建造的超豪華探險船Seabourn Venture的首次航行日期。該船現在將於2022/4/10從英格蘭格林威治（倫敦）出發進行處女航。目前預訂了定於2021/12/11至2022/4/24期間出發的Seabourn Venture航次的客人，將在8/10之前收到有關其預訂取消的詳細訊息。該船將在英國各地航行2條新航線，包括從倫敦出發的首航，這些航程將於2021/8/19開始銷售。

Seabourn Venture的首航季將於2022/4/10開始，這艘船將在其處女航中探索英國。第2艘尚未命名的姊妹探險船也在T. Mariotti建造中。2艘船都將按照PC6極地級標準針對各種環境進行設計和建造，並將包括現代硬體和技術，以擴展船舶的全球部署和能力。每艘將攜帶2艘訂製潛艇、24艘Zodiacs、皮划艇和一支26人的專家探險隊。

Seabourn總裁理查德梅多斯（Richard Meadows）指出，Seabourn Venture這個名字的推出，提供旅客更加身歷其境的航程，這些航程專為敢於體



▲Seabourn Venture訂製潛艇外觀。

驗超越常規目的地和經驗的探險旅行者而設計。航程中將結合26位專業探險團隊，其中包括由著名的荒野專家、科學家、歷史學家和博物學家組成的出色旅遊團隊，定期與客人互動，提供敏銳的洞察力，為想要走得更遠的冒險家創造終生難忘的回憶。

### 探險精神不失奢華風範 讓跳島旅遊更有看頭

遊輪跳島旅遊讓台灣的遊輪市場進入一個新興的藍海市場，加上坐擁海洋國家的先天優勢，都成為吸引國際遊輪爭

相前來的利基點，不僅數萬噸甚至超大型的國際遊輪能夠航行於此，對於小而美、卻不失頂級服務的奢華型遊輪自然也將福爾摩沙列為布局首選。

噸位數於4萬噸以內的Seabourn，相較於中大型遊輪來說，可以更彈性的停靠各樣島嶼，不受港口碼頭胃納量的限制，或者是暗礁群生的小島，還可以抵達大船無法進入的冰山之間。因此，在台灣跳島遊輪之旅，除了可以停靠金門、澎湖、馬祖之外，還能增加基隆嶼、龜山島、小琉球、蘭嶼、綠島，大大增加航程的獨特性與可看性。

#### Seabourn加強公共衛生確保旅遊安全

##### ★離家之前

1. 下載SEABOURN SOURCE APP：Seabourn Source應用程式將提供有用的規劃工具，以及有關社交距離和非接觸式服務選項的訊息。
2. 旅遊保險：強烈建議購買旅行保險，以防止因旅行取消/延誤、緊急醫療護理和疏散而造成的損失。
3. 抵達前的保護與健康計畫：在您旅行的那一週，落實公共衛生措施，在起飛前72小時內完成登機前健康問卷並完成所需的PCR COVID-19測試。

##### ★航行前和登船

1. 登船前重複檢查：除了離家前的測試外，還需要在機場進行篩查，並在登船過程中進行另一項COVID-19測試。
2. 指定的登機時間：客人將被分配指定登船時間，該時間將在接近航行日期時提供。當客人抵達並辦理登機手續時，遊輪碼頭將規劃防疫距離。

##### ★在船上

1. 戴口罩—適用於所有在公共區域2歲以上旅客：如果在船上和短途旅行期間無法保持社交距離，則所有客人和工作人員都必須佩戴口罩。口罩必須符合CDC標準。為方便起見，Seabourn將為船上的所有客人提供口罩。
2. 社交距離：在碼頭、船上和岸上觀光期間，應與他人保持足夠的社交距離。
3. 通風：採用空氣管理系統和通風設備，增強型過濾器和其他技術，以增加新鮮空氣並降低疾病風險。
4. 升級衛生規程：加強船上衛生程序，包括餐食和飲料服務方式的變化，並在物品表面持續消毒，且使用EPA認證有效消滅冠狀病毒的安全消毒劑，以及提供更多的洗手液消毒站。
5. 加強船員健康檢查：所有船上工作人員都將接受每日體溫檢查和COVID-19監測檢查。機組人員也將定期接受測試。
6. 醫療能力：安排訓練有素的醫務人員，能夠照顧各種醫療狀況的醫生和護士，包括處理COVID-19患者。以及規劃用於隔離措施的專用套房，並提供隔離患者事先安排隔離住宿、醫療和岸上交通。
7. 感染時的緊急措施：為了您的安心，Seabourn已準備好嚴格的應急計劃，以在必要時篩查和隔離患者；追蹤、通知和隔離他們的接觸者，並在必要時安排醫療後送。

##### ★離船前

1. 下船前篩查：在您下船之前，將進行額外的COVID-19檢查。





SEABOURN®

最佳奢華遊輪大獎

Cruise Critic  
遊輪權威評鑑網站

超六星級遊輪最高評鑑

Stern  
遊輪旅遊指南

最佳遊輪餐食大獎

SAVEUR Culinary Travel  
Awards評鑑

台灣擁有美麗的蔚藍海域與各個天然島嶼，適合成為太平洋海島遊輪的度假新天地；身為小型遊輪高級品牌，奇寶遊輪，引領低調奢華的六星級體驗，入住艙房，皆能享有專屬管家服務，盡享米其林三星美食，多元歡樂的娛樂設施與體驗，讓旅客感受舒適悠閒的尊榮假期。

旅程的難忘

是因為我們與眾不同



奇寶遊輪

引領台灣精緻跳島遊



### 堅實防疫，締造無慮之旅

- ◆ 行程前後皆需進行PCR COVID-19測試
- ◆ 公共區域需配戴口罩，維護社交距離
- ◆ 制定嚴謹衛生程序，定時安全消毒
- ◆ 安排醫務人員待命，醫療量能充足
- ◆ 精密監測，定期測試船員健康
- ◆ 規劃多元措施，應急不同狀況





# 絕景美食住宿兼具 臨空PREMIUM OUTLETS®

## 關西國際機場1站即達

## 西日本最大購物天堂

撰文／張語柔·圖片提供／向日遊



▲「臨空PREMIUM OUTLETS®」購物空間寬敞舒適。

購物設施PREMIUM OUTLETS®目前於日本共有9處，從東北地區至九州地區之間都有營業據點，是遊客到訪日本安排購物行程時的最佳去處。距離關西國際機場搭乘電車車程僅1站的「臨空PREMIUM OUTLETS®」是目前西日本規模最大、店鋪數最多的購物天堂，適合規劃在關西之旅行程當中，空出一日在此盡享購物樂趣。設施內匯聚高達約250間店鋪，往來交通手段多元又便捷，無論團體或自由行遊客都能輕鬆到訪。旅行同業日後若有任何三菱地所旗下購物設施PREMIUM OUTLETS®資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

### 臨空PREMIUM OUTLETS®

大阪灣美景相伴的臨空PREMIUM OUTLETS®開幕於2000年11月，至今準備邁入第21周年，去年8月設施內部的第五期增設工程完工後，在鄰近海灣與臨空公園側開闢出全新區域「SEA SIDE AREA」，使整體店鋪總數向上提升至約250間，販售的商品類別涵蓋國際知名品牌、運動品牌、戶外活動用品、時尚服飾鞋包、生活雜貨等，能一次滿足多元的購物需求，也適合親子到訪玩樂。增設工程同時也規劃出全新的用餐區域「RINKU DINING」，主打遊客能在享受美食的同時，欣賞隨著時間千變萬化的大阪灣景色。



▲鄰近機場的購物天堂，無論安排第一站或最後一站前往皆合適。



▲「RINKU DINING」使用大量大片落地窗，可眺望大阪灣景。



▶「岸和田城」距離商場車程僅20分鐘就能抵達。

◀由建築大師隈研吾操刀的新型態住宿設施「住箱—JYUBAKO—」。



針對訪日外國觀光客，臨空PREMIUM OUTLETS®規劃出專屬優惠券，只要使用手機掃描商場內海報上的QR Code就能直接下載電子版，讓購物更加輕鬆方便。待疫情落幕一切平安後，歡迎安排到訪，遊客還能再搭配入列於續日本100名城當中的「岸和田城」或綿延在臨空城海岸線上浪漫無比的「大理石海灘（Marble Beach）」等鄰近觀光景點，規劃出兼具觀光與購物的豐富遊程。

不光只能購物，臨空PREMIUM OUTLETS®境內更涵蓋住宿功能。同樣鄰近海灣的「SEA SIDE PARK」為占地2萬平方公尺的草坪公園，由日本知名建築大師隈研吾與戶外露營用具龍頭品牌Snow Peak攜手合作推出的新型態建築「住箱—JYUBAKO—」在此林立，只要事前預約就能體驗入住。住箱為嶄新的游牧式居住型態，整體使用檜木合板搭建而成，主打實踐可移動、宛如在旅遊般的生活，臨空PREMIUM OUTLETS®內的住箱目前也提供1泊2食特色住宿方案，晚餐能享受大阪灣美景當前的烤肉BBQ，體驗另類的豪華露營風情。

**地址：**大阪府泉佐野市臨空往來南3-28

**交通：**【電車】搭乘關空快速或南海本線機場急行至「臨空城」站下，徒步約6分。

【巴士】大阪站JR高速巴士總站搭乘高速巴士前往「臨空城」站下，徒步約6分。

【接駁車】關西國際機場第一航廈搭乘付費接駁車前往。  
(單程：成人200日圓／孩童100日圓，現階段暫停行駛)

更多三菱地所相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。



## 長野諏訪湖煙火連續36天照耀夜空 祈願疫情盡早落幕 YouTube直播輕鬆看



▲「諏訪湖煙火」以不同於往年的新型態登場。

長野縣諏訪市今年於7/25~8/29共計36天的期間內，推出特殊形態的「諏訪湖煙火」活動，祈願新冠疫情能盡早落幕。煙火施放地點位於諏訪市湖畔公園，以「諏訪湖夏夜煙火」開頭與結尾，中段的8/1~8/15則為第73屆「諏訪湖祭湖上煙火Two Weeks」，期間中每晚8點半後會施放約500發煙火點亮夜空，帶來長達10分鐘的精彩煙火秀。因應疫情下的防疫新生活模式，「諏訪湖祭湖上煙火Two Weeks」預計將搭配當地電視台轉播及YouTube直播等方式，讓無法前往會場或想迴避人群的民眾即使待在家裡也能欣賞。會場湖畔公園今年也不販售付費席，但仍規劃有免費觀賞區。

## 東京雅敘園飯店 藝術點燈至9/26 百階樓梯成幻想世界 多主題魅力不間斷



▲日本畫家荒木十畝執筆的「十畝之間」也能欣賞點燈。

東京雅敘園飯店即日起至9/26於館內「百階樓梯」推出「和風燈光 X 百階樓梯 2021~日本的燈光、未來的光芒~」藝術點燈活動，來自日本各地的作品將入列有形文化財的百階樓梯點綴得絢麗奪目。睽違2年的活動以「日本的燈光、未來的光芒」為主題，盼望即使受疫情影響無法參加祭典等活動，遊客也能透過欣賞和風點燈，照亮日本的未來。展區內結合藝術點燈、原創樂曲及香氛，在微暗的空間中活用五感享受涵蓋「欣賞、聆聽、感覺、沉浸於藝術點燈當中」的企劃展。沿著階梯向上則有以祭典、玻璃、紙、木、土等截然不同主題打造出的多樣化世界，仿佛帶領遊客踏上一場遊日之旅。

## 宮崎青島神社設加熱菸專區 活用縣產木材打造 盼無菸參拜環境



▲加熱菸專區以杉木打造，相當明亮舒適。

宮崎縣青島神社6/25起在推廣「無菸社會」的國際菸商「菲利普莫里斯」日本分公司（PMJ）協助下，將境內吸菸區改造為加熱菸專區。盼透過本次環境整備能降低火災發生風險、減少紙菸使用率，讓參拜環境更環保與安全。考量與周圍景觀的協調性及活用當地物產自產自銷，專區使用宮崎縣產、強韌的「飢肥杉」打造而成，不僅耐久性十足，也有絕佳的彈力及黏著性，縱使在被海洋圍繞的青島神社也能長期使用。此外，該專區也由宮崎縣的設計師松山勝操刀，設計整體主視覺與匯聚觀光景點介紹的暖簾等。

## 兵庫淡路島 吸睛影片公開 1分鐘懸疑解謎劇場 線上免費看



▲淡路島最新觀光宣傳影片中結合懸疑、解謎要素。

為振興受新冠疫情影響而重創的觀光產業，淡路島洲本溫泉事業協同組合與南淡路溫泉事業協同組合攜手合作，推出全新系列的觀光宣傳影片。邀請父親為淡路島人、與淡路島頗有淵源的搞笑藝人增田英彥等協助拍攝，目前已於YouTube平台上正式公開，可至淡路島溫泉頻道欣賞。宣傳影片以「淡路島湯煙懸疑劇場」為主題，每集長1分鐘，共有6集。影片內容圍繞旅館女將與警察如何攜手破解懸案，同時也介紹絕景露天溫泉、淡路人形座、洲本城跡、海鰻與淡路牛等高級美食，展現淡路島觀光魅力。

## 睽違2年！富士山登山解禁 靜岡富士山2021PR展 強化宣傳



▲「靜岡富士山2021 PR展」攤位吸人潮到訪。

富士山觀光交流事務所與富士宮市觀光協會攜手於7/1~7/2在東京丸之內地區舉辦盛大的「靜岡富士山2021 PR展」。去年夏季為防範新冠疫情，富士山頒布登山禁令、前往5合目的道路也進行封鎖，使觀光產業受到重大打擊，如今伴隨睽違2年的登山禁令解除，能夠再次向遊客推廣富士山魅力。展場販售有富士宮炒麵、朝霧高原布丁、靜岡茶與富士山周邊商品等，也能欣賞觀光宣傳影片、索取文宣，或是諮詢自海拔0公尺攻頂的「登頂路線3776」、騎乘自行車直奔5合目的「0 to 2400富士山Rising Road」與山小屋情報等。



# 先啟資訊 Sabre 後疫情下新科技應用與跨界學習

## 與您一起在今天看見明天的世界 攜手共創旅遊新未來

撰文／張偉浩 圖片提供／先啟資訊Sabre



先啟資訊Sabre在此波疫情中與大多旅遊同業一樣身在海嘯來襲的第一排，在積極應對與開源節流下，重新檢視本身在產業中的兩大利基元素「資訊+旅遊」，因應現行局勢重新包裝再出發，在國境未開，航空旅遊尚未全面復甦下，將多年來累積下來專業知識財加以轉化後配合勞動署充電再出發計畫，積極爭取並協助企業自辦培訓的師資。

先啟資訊Sabre表示，因應時代無預警的變遷及轉換，先啟資訊Sabre在台灣提供全球最大GDS 服務與在地的專業IT服務，作為一家產業技術領先的科技公司，除了協助旅遊業者強化商業績效與優化線上經營網站外，我們瞭解身上肩負著與客戶彼此間長期合作夥伴的責任，在面對疫情困境之下，我們不忘彼此，攜手共創旅遊新未來。

### 課程涵蓋科技新知、新應用 提升OTA銷售、企業資安

旅遊科技應用人才培訓課程的方向安排涵蓋了科技新知、新應用；數據分析下的趨勢掌握；提升OTA的銷售以及企業如何做好資訊安全，皆為一時之選。

**區塊鏈：甚麼是去中心化？／比特幣是投資商品還是交易貨幣？／與我有甚麼關係？**

**Big Data大數據：資訊還是資料？應用案例？影響未來？**

**搜尋引擎優化：SEO與SEM哪裡不同？／訂單增加與SEO有關？／別人都怎麼做？**

### 企業資訊安全：覆巢之下無完卵／企業安全，你我有責／資安實例分享

其他項目陸續增加中。師資方面涵蓋北中南3區專業的講師群，每位授課講師的資歷至少都有10年以上。上課的方式可採線上或是線下（依疫情情況調整）。

### 「應變下的創意」 正是疫情時期最重要的學習態度

2020／3新冠肺炎突襲擴及全球，為防堵疫情擴大，各國紛紛對邊界進行管制，影響所及造成全球經濟活動的大衰退，幸賴生技藥廠積極研發有效疫苗陸續上市開打，並在各國積極安排民眾接種疫苗，希冀提升接種率以達到群體免疫。在這段與疫情共存下，大家在生活、工作和學習的習慣中也逐漸尋找到共生的途徑。

像是遠距教學、遠距工作的興起、線上購物、線上送餐的宅經濟爆發，傳統產業如造紙、紡織業的紙箱與口罩經濟以及相關的物流和通路等。把不可能化為實績，而「應變下的創意」正是疫情時期最重要的學習態度。

### 斜槓加上跨界的學習創意 挑戰雲端旅遊

在疫情的變化中，我們看見由「實體轉為線上的消費型態」、「零接觸學習」、和「跨越產業的合作」觀點。像是某金控銀行首開先例推出「學習假」鼓勵

員工跨界學習，員工可用自己喜愛的方式深化學習。某旅行社業務，原本負責國外旅遊，但因為疫情衝擊，無團可出，乾脆想辦法結合自己的興趣，轉當領隊推出單車國旅團，也有一群導遊領隊，開啟斜槓人生，挑戰雲端旅遊，當起直播主分享旅遊趣事。

而在減少接觸的宅經濟強效發揮下，線上送／取餐的吳柏毅與傅邦達2位可說是此波疫情下的受益者，龐大的商機最後連台灣最大社交軟體也都加入分食，就可知道這塊餅有多大了。跨界求變、求生存更在各個領域持續發生進行著，創新求變以因應險峻局勢的思維才是最後能活下去的唯一堅持。正由於此，在後疫情時代我們更要因應時機轉進變化，不斷從局勢中看見商機，促發跨界學習、透過溝通和跨領域合作模式提前佈局，發揮團隊戰力的能力就更顯重要。

詳細說明請查看以下網址:

[https://www.sabretn.com.tw/Training/FutureNeed\\_About](https://www.sabretn.com.tw/Training/FutureNeed_About)





## Amadeus 4大趨勢激發旅遊新生活 歸納泡泡、工作、犒賞、深思下的旅遊

撰文／張偉浩 圖片提供／Amadeus



2020年的疫情凍結了大眾的觀光與差旅自由，部分地區的管制可望在今年夏天逐漸解凍，復甦的方式必然會是多樣化，同時也難以一致。儘管充滿不確定性，Amadeus依舊樂觀看待旅遊業的長遠展望。在齊心重建旅遊之際，Amadeus歸納出4大趨勢可能影響6月到8月期間的觀光差旅活動。

1. 泡泡旅遊：觀光旅遊業如何促進更安全的旅遊、
2. 工作旅遊：彈性的遊牧型工作生活不再只是夢想、
3. 犒賞旅遊：重燃的旅遊渴望促使消費者預訂更多犒賞自己的行程、
4. 深思下的旅遊：旅客如何尋找更具永續意識的旅遊選項。

## 2020年杜拜世界博覽會即將登場 阿聯酋推單日Expo Day Pass免費通行、暢遊世界

撰文／張偉浩 圖片提供／阿聯酋航空



▲阿聯酋宣布，此一方案不受票價限制，無論持有特別票價、優惠票價、彈性票價或彈性加值票價機票的旅客，皆可參加。

阿聯酋航空為2020年杜拜世界博覽會（Expo 2020 Dubai）官方航空合作夥伴，特別於杜拜世博會辦理期間推出杜拜世博會1日通行證Expo Day Pass的期間限定方案，自10/1至2022/3/31期間前往或過境杜拜的阿聯酋航空旅客，皆可使用Expo Day Pass體驗地表規模最盛大的展覽活動。阿聯酋也將陸續推出各式套裝行程，讓全球旅客都能享受這182天盛會所帶來的精彩饗宴。此外，博覽會中旅客能拜訪阿聯酋航空展館Emirates Pavilion，搶先體驗預計在2071年一阿拉伯聯合大公國建國百年，以及阿聯酋與flydubai推出的「杜拜每分鐘轉換哩程數」優惠活動，會員停留在杜拜的每一分鐘都能賺取一點Skywards哩程數。

## 新航8/25起1週3班直飛LAX 最新客艙產品採3客艙配置 提供253個座位

撰文／張偉浩

台北與洛杉磯之間的直航服務將以新航A350-900機型執飛，以最新客艙產品採3客艙配置，提供42個商務艙、24個優選經濟艙與187個經濟艙座位，共253個座位。除了便利的客運直航服務之外，此直飛服務也將使新航得以拓展貨運服務，將一般貨郵、生鮮產品及高科技產品自台灣運送至美西。新航台灣分公司總經理蔡建華表示，很開心在台灣推出台北與洛杉磯之間的直航服務，提供便捷的航班服務前往台灣旅客最喜愛的航點之一。新航線的推出展現新航在台灣重建並拓展客運及貨運航網的承諾。台灣旅客將可在此長程航線上享受新航領先業界的客艙產品及機上服務。

### 8/25起新航直飛洛杉磯之航班時刻表

航段	航班班號	起飛時間	抵達時間	出發日	機型
台北—洛杉磯	SQ036	17:50	15:20	週三/週五/週日	A350-900
洛杉磯—台北	SQ035	00:40	06:10+1	週一/週四/週六	

### 台北與新加坡之間每日1班，航班班號及時間將自8/25起調整如下

航段	航班班號	起飛時間	抵達時間	出發日	機型
新加坡—台北	SQ036	11:45	15:20	週三/週五/週日	A350-900
台北—新加坡	SQ035	09:10	13:40	週二/週五/週日	
新加坡—台北	SQ876	08:20	13:10	週一/週二/週四/週六	B787-10
台北—新加坡	SQ877	14:35	19:10	週一/週二/週四/週六	

\* 以上時間皆為當地時間，航班時刻可能有所變動。

## 甲聯會落實防疫舉辦線上例會 成美文化園區、王樣加入見習會員行列

撰文／王政 圖片提供／甲聯會



▲甲聯會於7/22舉辦線上例會，當日吸引眾多會員們加入。

因為疫情期間無法舉辦大型會議，甲聯會特別於7月下旬舉辦7月份線上例會，當日會員們積極響應、踴躍加入線上會議室，除了了解會務最新運作情形，也透過專家的分享掌握最新的資訊。甲聯會會長謝宜廷表示，即使面對疫情仍要舉辦例會，最大原因在於會員們皆屬於微形旅行社，在面對大環境的挑戰時，更需要有志一同的好友們相互支持、鼓勵，才会有支撐下去的動力。尤其當5/19~8月份的長時間3級警戒，更讓會員們看不到希望，因此甲聯會透過線上會議的舉辦，希望提供更多正向思維給予會員們，一同撐過黎明前的黑暗。



免出門!最安心!

防疫美食

送 到 家

#STAY HOME

# 米其林饗宴

## × 國宴級料理



2019/2020 米其林必比登美食餐廳



### A 極品饗宴餐 \$2500元

- 極品紅寶石B腩牛肉麵 | 單人包 | 2份 | 免運費
- 上湯豬腳麵線 | 單人包 | 2份 |
- 紅寶石蕃茄牛肉湯 | 1包 |
- 精選滷味

牛腩 150公克 | 1份 | 牛肚 150公克 | 1份 |  
 牛筋 150公克 | 1份 | 豬耳朵 150公克 | 1份 |



### 金都餐廳

SINCE 1994 商 | 投 | 埔 | 里

國宴大廚的私房料理



### B 風味美食餐 \$2500元

- 黑蒜老菜脯燉雞湯 | 1份 | 免運費
- 鴨香豆腐鍋 | 1份 |
- 手作紅麴滷肉 | 3份 |
- 手作紅麴肉燥 | 1份 |
- 古早味肉燥 | 2份 |
- 茭白筍美人丸 | 1包 |



### E 鄉土風味餐 \$2500元

- 手釀酸菜白肉鍋 | 1份 | 免運費
- 鮮魚沙茶火鍋 | 1份 |
- 茭白筍金元寶12入 | 3份 |
- 梅干扣肉 | 2份 |
- 特製三杯雞 | 2份 |



# 玩買主意 fun idea mall

玩買，是我們的生活方式

旅遊玩玩玩，出門買買買，生活 fun fun fun！  
精彩的玩買人生，創意沒有設限！

[www.funideamall.com](http://www.funideamall.com)



官網



粉絲團



Google play



App Store

下載 玩買主意 邊玩邊買