TRAVEL RICH

旅奇週刊
2021.09.06 出刊 每週一發行
VOL. 665



總裁假期
CEO HOLIDAY



彰化 Changhua

神農之旅
隱形冠軍

呈現中臺灣旅遊的感動
淬取百工日常精神
實地探訪神農鄉鎮
精心獨創餐飲食宿細節
蒐羅亞洲唯一景點







▲「總裁假期」是由超過數十位旅遊業界總裁級人物，以專業玩家眼光來包裝遊程，讓旅客感受到最深度的彰化之旅。

在熟悉的彰化感受前所未有的尊崇旅程

走進農業大縣各鄉鎮　堅持質感與高CP值　專注細節提升

雖然因為疫情的影響，迫使消費者只能留在國內旅遊，但也因此讓旅客們能更深度認識台灣、感受在地魅力，也使得國民旅遊市場迎來前所未有的高峰。去年正式成軍的「總裁假期」，秉持著打造高CP值又不失質感的旅程，期盼讓旅客即便在自己的家鄉旅遊，也能感受驚豔，因而廣受好評。隨著最新力作—「隱形冠軍、神農之旅」的登場，勢必將讓國民旅遊市場邁向全新里程碑。

提到對於彰化的印象，許多人應會率先出現農業大縣的印象，雖然象徵著彰化引以為傲的產物豐饒，但也讓許多人因此將其列為旅遊的中繼站，在快速造訪、駛離之下，往往忽略了彰化獨特的特色與魅力。

如同彰化縣長王惠美多次提到的「彰化很有料，過去太低調」，建縣將近300年的彰化，擁有26個鄉鎮，是一個具有豐富的文化資產、人文藝術、自然海景、觀光工廠、休閒農場的城市，不論是品嘗美食、歷史探索、走進自然，或是感受特色人文，在這裡都能盡情領略。

也因為了解到彰化總是受到旅人們的忽視，「總裁假期」





▲二林將以生態主廚的精湛料理結合在地食材，佐以西斗各家美酒。

食在彰化　道地與高規格之間完美拿捏

對於旅客而言，食物是記住當地最快的一個途徑，總裁假期從出發的第一天早上，便讓旅客能享受到豐盛的早餐開始，因為接下來的每一頓都會是驚喜。

以二林的晚餐為例，總裁假期特別與在地酒商合作，以生態主廚的精湛料理結合在地食材，佐以西斗各家美酒，搭配著月光與一支支佳釀，讓旅人深度認識台灣波爾多的魅力。而在彰化市，則是安排走進知名的路思大園區，在時尚、皮革與一旁農田交錯的美景下，品嘗充滿義式風格的美食。若是想感受在地美味，總裁假期也貼心安排於星級酒店中大啖鹿港小吃宴，讓在地與高規格中完美拿捏。而在回程時，還可以享用到社頭最知名的福井食堂鐵路便當，讓旅客的每一頓都在驚嘆中度過。



▶田中文旅。

住在彰化

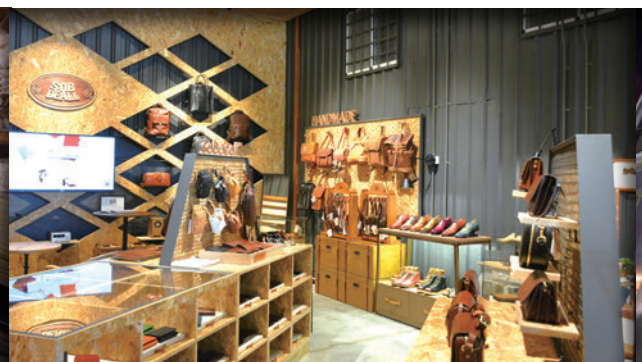
對於質感格外挑剔的總裁假期，住宿方面同樣首屈一指的5星級服務概念的精品酒店—鹿港永曲巷等知名景點的地理位置優勢，讓旅客輕鬆田中鎮則安排入住當地最知名、自落成以來總規格的房型外，更貼心在客房中準備在地伴手餐，讓旅客不用出門就能一次嚐盡周邊鄉鎮的

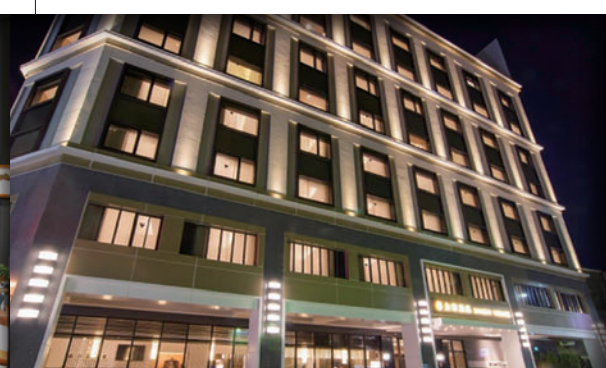
▼鹿港永樂酒店。

▼「魔菇部落」嚴選獲得神農獎的食材，讓民眾將能享受到最自然且安心的火鍋料理。



▼路思大園區可說是充滿時尚氛圍的皮革舞台，旅客將在此感受義式料理的美味









▲「隱形冠軍、神農之旅3天2夜」將深入鹿港小鎮，感受在地的悠久歷史與魅力。

總裁假期隆重推出隱形冠軍、神農之旅

讓您的行程中每一分鐘都是最大享受

撰文・攝影／王政　圖片提供／本刊圖庫

經過長達1年的挖掘，深入彰化的各個鄉鎮之中進行盤點，將一塊塊具有特色卻缺少服務的璞玉進行打磨、擦亮，進而串聯出「隱形冠軍、神農之旅3天2夜」之旅，讓彰化最純粹的面貌，搭配上精心規劃的服務體驗，讓旅人們走進彰化鄉鎮之中，品味最高規格的款待。

堅持不將就
將巧思放在每個細節中

「總裁假期」是由超過數十位旅遊業界總裁級人物，貢獻人生旅遊閱歷與經驗，以專業玩家眼光來包裝遊程，挖掘台灣各地獨特景點、私房美食、藝術饗宴。也因為對於產品的堅持，因此在多次踩線、層層篩選之下，終於打造出串聯彰化市、芬園鄉、二林鎮、埔心鄉、田中鎮、鹿港鎮的精華3天之旅。

由於成員們過往都是服務高端市場的業者，因此在認知上更能貼近消費者期盼驚豔、高規格的需求，能將原先便具有特色的旅遊目的地，經過不斷的包裝與品質提升下，進而創造出令消費者感動的旅遊體驗。

如同行程中，為了讓旅客喝上一口好水，總裁假期堅持3天行程中皆安排來自法國的依雲（evian）礦泉水，就連下榻的旅館時，也特別放置同款的瓶裝水，全面比照5星飯店高端房型的規格，目的是希望讓旅客在走訪景點感到口渴時，便能享受到這款富涵豐富礦物質的好水。

不僅如此，當旅客下榻鹿港最知名的飯店時，總裁假期除了升等客房的規格外，更在浴缸旁特別準備的香氛浴鹽，讓旅客能好好泡澡、舒緩一日旅途的疲憊。此外，每一晚旅客所下榻的飯店，總裁假期也都特別蒐羅當地的點心與伴手禮，讓旅客一解口腹之慾之外，也對於當地有更深一層的認識。



只挑在地最好與最具特色

堅持不讓步。當抵達鹿港時，將入住2017年開幕、當地樂酒店，搭配鄰近龍山寺、杉行街、摸乳巷、意樓、九貼近這座古鎮。

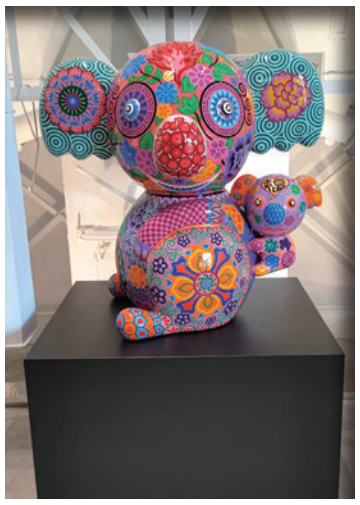
是一房難求的田中文旅，總裁假期除了讓旅客下榻最高禮，飯店也貼心針對總裁假期的貴賓量身訂做在地早美食。

玩在彰化　讓優越的景點成為彰化最佳介紹者

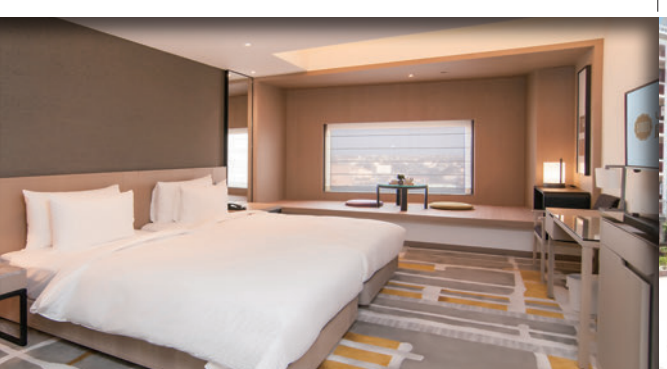
為了讓旅客玩得深度之餘，也能認識彰化的特色，總裁假期在行程規畫上格外嚴格，除了深入各個產業聚落，更堅持要玩得比在地人更深度、獨特。同時，搭配上總裁假期特別邀請的在地文史工作者擔任解說的重要任務，要讓旅客更深度了解彰化的每一個面貌。

除了知名的火車專屬旅館—扇形車庫外，以芬園鄉為例，行程便走進連當地人都不一定熟悉的洪易美術館，低調的外觀往往讓車輛快速駛過，卻忽略了裡面充滿藝術氛圍的精彩作品。而在鹿港小鎮時，則將欣賞到南管五重奏的演出，並且在歷史悠久的龍山寺中演奏，這種僅專屬於總裁假期的服務，絕對是一種另類體驗。

此外，旅客也將搭乘著三輪車深入鹿港小鎮之中，聽著錫雕大師的介紹、捏麵人專家的現場演出，以及在地的鹿港燒職人詳細解說，同時品嘗著行程中一一貼心安排的小點與飲料，絕對讓旅客在最舒適的狀態下汲取知識、認識在地。



▲洪易美術館。





▼鹿港三輪車漫遊。



▼成美文化園區。



Photo／洪易官網

▲總裁假期用特色與巧思，讓旅客看見彰化鮮為人知的特色與面貌。好好放鬆身心靈。

總裁假期賦予國旅全新面貌

疫情的侵襲下，國門持續封閉，悶壞的消費者也只能選擇在自己家鄉進行區域型的旅遊。但若是抱著與過往的旅遊經驗兩相對照下，便會讓許多消費者抱怨連連，異國風情或許是其一原因，撇除這刻板印象外，旅遊的細緻度便成為另一個主因。

在這「外國月亮比較圓」的心態之下，如何吸引消費者們掏出錢包、購買商品，便成為旅遊同業的操作關鍵。但也是在這種心態下，能看見越來越多業者商品朝向精緻化發展，用質感去專注願意掏錢的客群目光。如同匯集了數十位專家共同組成的「總裁假期」，便在普羅大眾與高端客群之間找出中間值，以新的定位方式定義產品，既能抓住高消費客群的目光，同樣能滿足其追求CP值的需求。

由於國民旅遊是在自己生長的土地上走訪，因此對許多擅長出境包裝的業者難度相對高，如何在既有的旅遊景點上突破創新，並與坊間商品進行區隔，往往考驗著創意，但其實天馬行空有時候是提升產品的最佳媒介。因為沒人想過能在這裡舉辦晚宴，因為無法在這個時間營業滿足到訪的旅客，因為場域硬體受限、品質無法提升，無法獲得旅客肯定，種種看似不可能，往往都能在巧思下化為可能，甚至創造驚奇。

總裁假期所推出的「隱形冠軍、神農之旅」便是如此，在眾人已經十分熟悉的農業大縣—彰化，他們挖掘出新穎的旅遊特色，同時提升在地場域的服務水平，來呼應到總裁假期所瞄準的高端客群，又在其中爭取到最佳空間來反饋給旅客，這都是總裁假期的業者們經過數十次的考察後彙整而出的心血。

也因為在這樣的精神下，總裁假期的旅客能在台灣的波爾多—二林鎮品味獨特的晚宴，在葡萄酒與在地美食的交融下，搭配著月色格外引人入勝；在歷史悠久的龍山寺中，則安排來場獨特的南管演奏，用視覺與聽覺搭建起歷史旅行。當然，行程中每一晚的住宿除了安排在地最好的旅館、酒店，更在餐食與客房服務中進行全面的提升，堅持追求極致的精神，甚至讓合作的飯店業者都難以想像，但也是突破框架後的思考，讓業者們包裝出高CP值的彰化深度之旅。

或許在看過行程後，許多人可能會出現「內容也不過如此、我也可以這樣處理」的想法，但其實就與「哥倫布的蛋」這個故事概念相同，當這位發現新大陸的英雄返回歐洲後，某一次宴會中，一位忌妒的貴族忍不處嘲諷：「只要乘船橫越大西洋就能發現新大陸，並沒有了不起」

哥倫布並未直接回應貴族，反而拿出一顆水煮蛋，詢問有沒有人能夠把這顆蛋用尖端的部分立起來？當在場眾人不斷嘗試卻始終無人成功時，他只是拿過雞蛋，將尖頭的部分敲出龜裂後自然便能立在桌上，但如此作法同樣受到旁人質疑。哥倫布僅說：「在沒有人實際做過之前，沒有人知道該怎麼做，不過當有人做過了之後，大家卻又認為誰都做得到。」

創意思考便是如此，如何跳脫框架、吸引旅客，其實不外乎考驗著操作者的創意，當旅程層層剝開時，便會發現不是難以操作，但如何搶在眾人前先行思考，不斷堆疊出無法取代的特色，掌握先行者利益，才是真正的關鍵，也才能抓住喜愛嘗鮮的旅客目光與肯定。

副總編輯 王政

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia
發行人／黃秀春 Josephine Huang
社長／何昭璋 James Ho
副社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial
副總編輯／王政 John Wang
採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer
經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玹 Poppy Peng
文案／楊昀潼 Elsie Yang

設計部 Art
設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／張曉元 Neo Chang

行銷業務團隊 Marketing & Sales
eProject Unit
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou
Process Control
經理／李曉倩 Judy Lee
業務部
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
國際市場部
經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
企劃編輯／張子凌 Tzuling Chang

旅奇週刊 TRAVEL RICH
日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
旅奇週刊官方網站
旅奇週刊粉絲團

Establishment
雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.
Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN(110)
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄

本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

總裁假期
CEO HOLIDAY

彰化

創新感官 體驗細緻









隱形冠軍・神農之旅 3天2夜 26,800元起

★亞洲唯一

彰化扇形車庫 獨創

臺灣護聖宮【玻璃廟】

｜特別安排：祈福儀式｜

★升等安排

① 全程使用【法國 evian依雲礦泉水】

②【永樂酒店】

升等豪華客房或永樂家庭房+迎賓禮包

【田中文旅】

精心準備迎賓禮包、特製早點

特色景點

龍山寺／**南管國樂演奏** 獨創

台版兼六園／**成美文化園區**

傳統技藝／**阿舍茶樓**

鹿港老街／**三輪車巡禮**

億年瑰寶／**隆盛木化石博物館**（2樓VIP室）

捏陶藝術／**鹿港燒** 獨創

特色佳餚

【木生海鮮會館】老字號海鮮餐廳

【魔菇部落】神農有機餐 獨創

【路思大新創園區】義式排餐

【二林葡萄酒莊】微醺饗宴 獨創

【永樂酒店】鹿港小吃宴

【鐵道博物館】福井鐵道便當

金龍旅遊	理想旅遊	新進旅遊	創造旅遊	晴天旅遊	上順旅遊	大嘴鳥假期	世群旅遊	永業(蘋果)旅遊	行家旅遊	台灣中國旅行社
02-2718-7300	02-7729-1000	02-2561-7788	02-2506-2566	02-2711-3355	02-2517-1157	02-2503-8899	02-2506-3137	02-2515-5989	02-2516-6630	02-2562-5858

TRAVEL RICH
2021 09／06～2021 09／12

CONTENTS

VOL 665
出刊日期：2021／09／06
本期封面設計：林正洋

COVER STORY｜封面故事

02 在熟悉的彰化感受前所未有的尊崇旅程 總裁假期隆重推出隱形冠軍、神農之旅

HOT NEWS｜當週要聞

07 地方創生特定地區小旅行尚未成熟合法 國發會加碼地方創生券 旅行社何去何從？

TOPIC｜觀光圈專題

10 今天，我想來點台中味！喔熊出任務 香港我來了 台中美食週香港開幕
12 看準後疫情時代精緻深度國旅商機　水保局攜手東勢農會 力推創新體驗主題旅遊
14 東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處推出「i趣東北角嗨一夏」9／1振興活動開跑
16 屏東觀光圈與Airbnb簽MOU（合作備忘錄）
17 阿里山「向陽的山頭」4重強檔優惠活動開跑

TAIWAN｜國旅專題

18 走進農村、品味美食　台灣休閒農業發展協會嚴選4大農村廚房不容錯過
20 微解封旅遊最佳指南 《魅力基隆》夏季號出刊
21 北市觀傳局 建置臺北市安全接待服務鏈
22 觀光發展不停歇 嘉義市長黃敏惠幫民宿掛牌
23 永航西濱觀光　藍色公路之旅踩線團登場
24 泰安觀止 搜集歷年貴賓意見反饋 全面優化軟硬體設施　讓旅客再訪嘆為觀止！
26 中秋就是要烤肉、吃月餅、住飯店 不然要幹嘛！
27 振興券五倍放大術！ 飯店美食住宿優惠搶先登場

JAPAN｜和風日本

28 向日遊代理千葉縣台灣觀光窗口　挖掘多元魅力
29 今夏日本世界遺產魅力再增添2項

TRADE TALK｜旅業大小事

30 阿里山林鐵以全新LOGO傳遞旅運新視野
32 威欣利實業有限公司捐贈4萬片口罩予嘉義市
33 以精品規格製作口罩的威欣利實業
34 宅在家FUN心遊　香港祕境郊野大公開
35 威尼斯與看不見的城市

米其林美食【天下三絕】中秋暖心鍋物
台中人氣餐廳【有春茶館】懷念的好滋味

玩買主意 fun idea mall
官 網　粉絲團

地方創生特定地區小旅行

尚未成熟合法

國發會加碼地方創生券 旅行社何去何從？



發展社區產業 讓青年回鄉創業 應給予一條合法營運的路 讓消費者獲得保障
與旅行社共榮共生 全民共享新經濟發展果實

地方創生特定地區小旅行尚未成熟合法

發展社區產業 讓青年回鄉創業 應給予一條合法營運的路 讓

朱永達
旅行業國民旅遊發展協會創會理事長



國家發展委員會（以下簡稱國發會）2016年提出「地方創生」計畫，在今年升級為2.0，全台補助推動成立30個青年培力工作站，由在地蹲點經營地方創生業務5年以上的青年擔任計畫主持人，一年最高補助300萬元，藉此吸引青年留鄉或返鄉，發展地方創生事業。爾後隨著「振興五倍券」，各部會加碼發行8項振興加碼券，其中國發會所推出的「地方創生券」，將尚未成熟、法規完善的地方創生營業單位扶正，對於本來就在經營旅遊項目的旅行社，除了起跑點的不公平，更將旅行社與地方創生從戰友變成敵人！



為形塑地方創生的產業策略，推動的「設計翻轉、地方創生」計畫，是希望藉由盤點各地「地、產、人」的特色資源，以「創意、創新、創業、創生」的策略規劃，開拓地方深具特色的產業資源，引導優質人才專業服務與回饋故鄉。去年經行政院核定，今年起將統合跨部會地方創生相關資源，利用前瞻2.0預算規劃編列5年60億元預算（每年12億元）專款專用，讓地方產業能有適當配套基礎建設支持。

其中多項地方創生計畫單位，經過地方長期深耕，醞釀出社區旅行、生態旅行等深度旅遊的果實，年輕人也真的回來了，正是讓社區自給自足，不再依賴補助，共享地方產業的經濟成果之時，卻因為發展觀光條例「非旅行業者不得經營旅行業業務」一條禁令，面臨違法營運，遭受檢舉罰款的威脅。本質上同樣是吸引消費者出門玩一趟，非旅行業卻不能以旅遊為目的招攬旅客，觀光局用官方立場要求社區大玩文字遊戲，以躲避檢舉，最後觀光產業發展上的隊友變對手，社區被迫轉入地下經濟交易模式，政府也收不到產業發展帶來的稅金，沒有人成為贏家。

地方創生小旅行無權責單位 旅客遇到意外將投訴無門

對於旅行社來說，地方創生很多的行程都沒有辦法在正規的旅展會場賣，因為這種場合，是非常嚴謹的。要對客人負責，所以說很多地方創生的體驗小旅遊都不能在這種場合賣，因為不合法。所以幾乎都套在旅行社的內容裡面的其中一個活動來包裝，才能在旅展賣。

舉個例子來說，一位賣菱白筍的青農，回鄉種植菱白筍，如果旅客經過農莊，駐留體驗摘採、購買，對於青農來說，只是單純的買賣。如果是將菱白筍包裝成半日農事體驗小旅行，旅途中遇到意外、當日天氣異常，或是菱白筍歉收無法體驗，甚至是在過程中有意外發生，如果沒有透過旅行社購買，亦沒有旅遊責任險、權責單位，旅客將投訴無門，無疑是對旅遊產業增添負面形象。

地方創生與旅行社同質 在經營與管理上卻不同調

地方創生與旅行社之間也存在諸多不公平的現象。除了國發會已經給予地方創生300萬開公司，再給他們專屬的票券補助（地方創生券），加上社區社團屬於公益團體，享有免納稅。再者，地方創生的收費方式，沒有主管機關監督，更沒有品質保障協會訂定價格，提供消費者參考，一切都是他們說的算，直接破壞了產業規則。另外，最讓人擔憂的是，地方小旅行的安全性，以及生態保育的問題（用秘境包裝保護區），會不會釀成地方惡勢力，規避法律責任。種種的現實考量都讓旅行社與地方創生團體處在不對等的狀態，一個國家，卻有兩套標準。



撰文／張偉浩　圖片提供／本刊圖庫

國發會加碼地方創生券 旅行社何去何從？

消費者獲得保障 與旅行社共榮共生 全民共享新經濟發展果實







然而，地方創生的特定地區小旅行說的很好聽，但事實上就是跳過觀光局的規範，自訂另一套地方性承攬旅遊活動的遊戲規則，看似對地方／社區／青創的小型業者有益，但主管單位可能完全沒想到，未來就會變成各個地方裡的便利商店，會開始販售地方活動的旅遊票券，7-11／全家／全聯都可以銷售地方活動遊程，消費者跳過旅行社直接跟這些大型集團購買地方活動遊程券，購買方便又不怕倒，重傷的旅行社就會倒一片了。

旅行社是地方創生最好軍師 協助改善、建議並帶來旅客

難道地方創生與旅行社沒有合作的空間？答案絕對是有的！旅行業除了可以委託代售海、陸、空運輸事業之客票或代旅客購買客票，招攬或接待觀光旅客，並安排旅遊、食宿及交通，更可以設計旅程、安排導遊人員或領隊人員，提供旅遊諮詢服務。因此，地方創生就像是旅遊產品的元件之一，旅行社可以將地方創生包裝在旅遊產品之中，藉由自身的行銷宣傳能力，讓更多的消費者認識地方創生的旅遊特色，旅客第一次來訪可能駐留2小時，未來可能變成半日～1日，甚至是過夜，都能大大創造在地旅遊消費經濟。

如果讓旅行社擔任輔導角色，旅行社擁有多年的實戰經驗，以及與客人的應對之道，了解不同族群旅客的需求。可以針對地方創生的特色給予不同的建議與改善方法，以符合現代旅客對於旅遊體驗的想像，更能針對不同族群旅客，推廣不同魅力的地方創生小旅行，無論是親子、年輕、樂齡族群，甚至是公司行號的員工旅遊都能因地制宜。此外，全台灣擁有3千多家旅行社，地方創生可以尋求與自身理念契合的旅行社配合，唯有合作，才能讓地方創生的好意與理念延續下去，不會一但沒有補助就面臨經營不善的窘境。





建議修訂發展觀光條例 新增特定地區小旅行專章

隨著來台觀光人數年年成長，已成為政府重要施政績效。而自由行當道，旅遊服務碎片化的趨勢下，深度體驗的商品越多，就越有機會賺取越多觀光外匯。因此地方社區的產品越成熟，旅行業可以招攬的遊客類型就越多，對旅遊業者、社區與政府來說都是好事。

公帑稅金研發出的社區產業，是在發展觀光條例訂定時代，存在的生意與服務。旅行業希望政府給新發展出的產業一條合法營運的路，共生共榮，消費者權益獲得保障，政府稅基增加、就業增加，全民共享新經濟發展果實。為此，建議將社區特色小旅行、生態旅遊、農事或部落文化體驗等以特定區域內的深度體驗為特色的地方產業，統稱為「特定地區小旅行」，以納管、合法營運，並建議政府採取以下納管方式：

1. 修訂發展觀光條例，新增特定地區小旅行專章。
2. 或由支持輔導特定地區小旅行之部會，如有法源依據者，應修法納管（如農再條例）；如無法源依據者（如文化部），應立專法或管理條例。
3. 為因地制宜，法規應授權地方主管機關受理登記與管理，其經營項目可包含交通食宿等。
4. 訂定合適的履約保證及旅遊保險規範，保障消費者權益。
5. 對於地方創生券能暫緩執行，不然可將原金額轉至其他7項券，增加抽中人數。

今天，我想來點台中味！喔熊出任務

來台不便？ 參山國家風景區管理處偕中彰區域觀光聯盟



疫情期間來台不便，著眼於台灣美食對香港市場深具吸引力，交通部觀光局香港辦事處與參山國家風景區管理處協助轄區觀光圈業者前進香港，8／30與香港華記永昌公司於馬鞍山千色百貨合作舉辦「喔熊出任務 香港我來了—台中美食週」開幕活動，台灣觀光代言人喔熊組長駐香港分身特別現身會場為中台灣美食代言。

▲（左起）中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、寧菠小館董事長鄧玲如、台灣觀光代言人「喔熊」、交通部參山國家風景區管理處代理處長曹忠猷於7／15正式封櫃啟運外銷香港，讓香港友人看見中台灣的魅力與特色。

為期14天的台中美食週除展售曾獲台中十大伴手禮首獎的「寧菠小館」10款喔熊聯名美食小吃外，同時展售中彰與竹竹苗觀光圈10家業者共40款人氣商品，讓懷念台灣味的香港朋友在赴台旅遊不便之際，也能嚐到最好吃的中台灣美食。

香港赴台穩定成長 成為疫後重要市場

參山國家風景區管理處代理處長曹忠猷表示，國外觀光客因疫情來台不便，參山處特別與觀光局香港辦事處合作協助轄區觀光圈伴手禮、農特產及各類美食等業者一起到香港聯合展售，同時結合台灣觀光代言人「喔熊組長」聯名行銷，邀請駐港喔熊組長進行「喔熊出任務 香港我來了－台中美食週」促銷活動，隨後並常態性在香港專櫃賣場持續販售，讓香港朋友就近享受最道地的台灣美食，也為台灣拚疫情觀光商機。

值得一提的是，港澳地區與台灣交流密切，疫情前來訪遊客每年達175萬人次，消費力也相當可觀，占來台旅客總消費金額10%，十分適合作為觀光圈國際行銷的目標市場。

繼上月在香港國際旅遊展台灣館以線上方式與香港遊客分享中彰與竹竹苗觀光圈最新遊程與中台灣美食。9月底也將與觀光局香港辦事處合作舉辦線上實景推介會，持續在觀光旅遊食、宿、遊、購、行的各個角落努力，疫後吸引包含香港在內的更多國際觀光客來台旅遊。

耕耘香港市場 放眼全球入境需求

中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林表示，這波疫情讓食、宿、遊、購、行等各大觀光產業受傷甚重，所幸眾人並未放棄，仍持續努力提升自我，加上參山國家風景區管理處也持續推出多元化的政策來協助產業拚商機，都讓業者能有支撐下去的動力。此次的中台灣美食的聯名行銷，便是在知名的台灣代言人「喔熊」的推波助瀾下，搭建起與香港作的疫後溝通橋樑。過往台中與香港便交流十分密切，不論旅遊人數或航班都領先其他區域，藉由此次的活動將為雙方的疫後旅遊市場加溫，加上中台灣的業者們積極整備與提升，讓未來香港朋友重新到訪中台灣時，能有更截然不同的體驗。

值得一提的是，不僅積極耕耘香港市場，聯盟也十分期待在參山處的帶領下，繼續向日本、東南亞等潛力市場邁進，將中台灣的觀光招牌擦亮。

嚴選中台灣美食 一解香港人思念之心

香港華記永昌公司總經理陳漢平表示，華記在提供香港民眾優質台灣食品的信念下，自2005年開始發展積極進口具代表性、美味健康的台灣美食。尤其疫情期間，大家想念台灣美食的心情都越來越強烈，每天都在倒數可以出發到台灣的日子！

此次活動特別嚴選台中、彰化、苗栗的特色美食小吃，包括台灣烏龍茶麵條、香菇滷肉燥、黃金冰沙泡菜、花生小米香腸、8結蛋捲、杭菊喉糖、烤玉米、五香豆腐乳等，一解大家思念台灣的心情。



▲喔熊組長出任務代言中台灣觀光圈美食。

撰文／王政　圖片提供／參山國家風景區管理處

香港我來了　台中美食週香港開幕

將中台灣美食直送到香港　一解香港人的旅遊思念



▲喔熊組長現身香港台中美食週現場。



▲香港台中美食週為期14天於香港千色百貨展出。

香港台中美食週　中台灣美食一次展現



★一刀肉



★八正喉糖



★大五香辣豆腐乳



★大呷手作金蓋花麵



★大呷糙米麵



★主婦黑芝麻粉



★台首獎黃金冰沙泡菜



★六月初一咖啡8結蛋捲



★甘梅豆腐乳

★肉燥



★客家擂茶



★經脆脆炸蒜片



★黃金泡菜



看準後疫情時代精緻深度國旅商機 水保局

用藝術點亮農村 邀請旅客走進山村快樂住一晚 梨之鄉

瞄準後疫情時代精緻深度國旅商機，行政院農業委員會水土保持局今年度以「來農村，找風格」為口號，延續去年中苗農村旅遊主打「山城心體驗」，期盼透過多元化的亮點，吸引旅客一同走進農村，感受在地特色。



▲水保局台中分局攜手東勢農會推出中苗農村創新體驗主題旅遊。



▲藝術家張祐齡運用水梨、梨樹認養、石虎等意象，融入水寨一方農場的彩繪牆。

其中，水土保持局台中分局透過地域性農村旅遊圈的跨界合作，打造中苗農遊特色亮點，推出創新體驗主題旅遊，邀請大家走進中苗農村，認識在地的特色產品、獨特的農村景觀及文化。此次大眾遊程中，特別推出「農村體感藝術季」系列活動，串聯幸福台8線與浪漫台3線，讓中苗農村體驗從體感藝術季出發。

今年第一炮由東勢區農會輔導的梨之鄉休閒農業區打響開跑，於8／27首次亮相「農村美術館」，開幕式於梨之鄉休閒農業區內—松苑山莊舉辦，展現出這些邀請的藝術家藉由駐村創作，如何透過竹編、彩繪牆、布繩包裝出精彩作品，期盼藉由藝術的點綴照亮農村，吸引民眾走進山城，體驗在地之美。

水土保持局台中分局分局長邱啓芳表示，為了吸引更多的旅遊客群走入農村深度體驗，近年來水保局持續邀請藝術家駐村創作，包含國際知名藝術家郭國相，在外埔六分社區、永豐社區所創作以「花卉」、「紅酒」為發想的藝術作品。此次亦配合東勢梨果季邀請自思創造、張樸匀、張祐齡、鄭致廷等藝術家進駐東勢農村，並以「梨果」為題創作的藝術作品，期望凸顯農村社區產業特色，並打造農村新的地景風貌與打卡亮點。

此外，為有效整合中苗農村產業永續推動，農村創新主題遊程特別安排前往東勢區、外埔區的農村，認識並體驗東勢梨果料理廚房、外埔的紅酒莊園、文心蘭產業等特色，同時也導入國際級藝術家打造特色地景，增加農村體驗的可看性。

藝術家駐村 結合在地創作

為了讓農村與藝術完美結合，張樸匀、張祐齡、鄭致廷等3位藝術家受邀進駐東勢梨之鄉休閒農業區，與居民討論尋找創作方向及適合材料，接著以高接梨、客家花布、石虎、竹子等主題，創作農村地景藝術。

隨著8月初藝術家們開始駐村創作，3位藝術家運用自身的創意、經驗所學加上在地居民的共同討論，為地方帶來了耳目一新的樣貌。其中張祐齡以繽紛的暖色調，將在地特色水梨、梨樹認養活動、石虎等，融入休閒農業區內水寨一方農場牆面妝點彩繪。

張樸匀則在松苑山莊前方豐原客運橫龍站站牌處，以竹編方式編織出了東勢大梨公車亭，讓在地居民等車時還能坐著休憩。而鄭致廷運用擅長的纖維設計，作品掛在宇勝農場樹上隨風飄搖，陽光照射閃耀就像梨樹上結實纍纍的水梨。

此外，東勢區農會今年再度與大毅老爺酒店合作地景藝術展覽，由藝術家「自思創造」推出「阿尼斯特」聯名特展—「社交巨梨」，策展公仔主角將由阿梨為主，在梨之鄉遊客中心後方籃球場展出。

藉由在地人文及農產品等特色資源，以及直徑350公分的公仔「阿梨」，以創新互動策展策略規劃，在「社交巨（距）梨





▲藝術家鄭致廷運用擅長的纖維設計，作品掛在宇勝農場樹上隨風飄搖，陽光照射閃耀就像梨樹上結實纍纍的水梨。

攜手東勢農會 力推創新體驗主題旅遊

農村美術館開館 來去山城逍遙遊、六感在地體驗

撰文／王政 圖片提供／東勢農會





▲水土保持局台中分局分局長邱啓芳與嘉賓一同走訪「農村美術館」。



▲「農村美術館」藝術作品「社交巨梨」。

（離）」的疫情趨勢作為發想主題，將傳統農產地區翻轉創造成一個藝術遊樂場，也讓過去因為疫情隔離後產生距離感，能透過裝置藝術互動體驗，一起找回「心的距離」。

打造多元遊程 讓旅客深度探訪農村

因應後疫情時代的到來，加上根據統計國內近3成的遊客將出國旅遊預算將轉化成精緻國旅的趨勢，水保局台中分局推出更創新、更有質感的深度旅遊，以「小眾、精緻國旅」為目標，提出5大主軸共10條主題遊程路線，包含：東勢－山城裡的料理廚房、外埔－海風釀的紅酒紀行、卓蘭－浪漫台三線・走讀藝術季、大安溪－香氛旅行・農村心靈SPA、原民－來去部落住一晚。





▲藝術家張樸勻在松苑山莊前方豐原客運橫龍站站牌處，以竹編方式編織出了東勢大梨公車亭，讓在地居民等車時還能坐著休憩。

限時好康優惠 3大優惠活動登場

為了吸引旅客到訪，即日起至11／30活動期間將推出3大優惠活動：

1. 參觀「農村美術館」4大展區，並於臉書（FACEBOOK）梨之鄉官方粉絲專頁打卡分享，欣賞作品拍照上傳及追蹤梨之鄉休閒農業區instagram官方帳號，即贈送水梨一顆每人限領取一次限量100顆送完為止。
2. 展出期間梨之鄉休閒農業區內購物享9折優惠。
3. 搭配「阿尼與阿梨」超越五感藝術體驗—原木鑰匙圈DIY活動。









★「農村美術館」邀請藝術家駐村創作，運用竹編、彩繪牆、布繩等精彩作品，期盼藉由藝術的點綴照亮農村，吸引民眾走進山城，體驗在地之美。

東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處推出

風管處攜手16家精選業者瞄準旺盛旅遊需求　邀請旅



▲龍洞灣海洋公園設有專業教練指導的獨木舟課程，讓遊客盡情徜徉在水域活動的樂趣中。



▲本於體貼的心，龍洞四季灣還特地為毛小孩們打造了獨一無二的寵物游泳池，給毛小孩們清涼的暑日。

在2021盛夏的尾聲，東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處特別祭出聯合振興方案－「i趣東北角 嗨翻一夏」，攜手16家精選業者釋出優惠，只要在9／1至2022／2／28到東北角指定店家，關注東北角之友FB粉絲專頁並填寫線上問卷，就有機會得到限量「大東北角觀光圈 振興券」，若至店填寫問卷還可加碼抽「東北角專屬好禮」。



▲值得一訪的藍灣海濱休憩園區，可讓人坐在南洋風情的閩南式咖啡廳，懷想先民的抗日故事。

靠近大海 徜徉海上樂園

自東北角鼻頭隧道出來，車窗邊一閃而過的龍洞灣海洋公園，是一生態豐富的保育園區，園內隱藏著天然海水游泳池、海景咖啡屋及海濱生態暨地質解說教室，設有專業教練提供浮潛、獨木舟及潛水課程，更是海洋教育校外教學重地，應接不暇的水域活動讓大小朋友均得徜徉在生態學習的樂趣中，領會海洋帶來的饋贈。

順龍洞灣岬而下，能見到白色堡型建築，這裡是東北角的專屬遊艇港之一—龍洞四季灣，擁有得天獨厚的海蝕地形，塑造出遊艇港、海水戲水池連同潮間帶等海濱生物教室建立的絕佳環境。除此之外，龍洞四季灣還為毛小孩們打造了寵物游泳池、設有宣導海洋復育重要性的軟絲復育館等，以人為本體貼自然的娛樂設施，給遊客與眾不同的海上遊憩活動。

再繼續往南，設置在福容大飯店—福隆店旁的福隆帆船俱樂部，則是全台最專業的獨木舟主題樂園，舉凡趴板、衝浪、SUP立式滑槳、獨木舟、hobiecat雙體帆船講解教學應有盡有，且配合了器材租借，不讓遊客辛苦地背負大包小包，就能來一場難得的獨木舟體驗行。

南洋、運動、碳酸泉 多元遊憩任遨遊

除了多采多姿的海上遊憩外，壯麗的海景使東北角出現了多家以海為主題的園區。藍灣海濱休憩園區涵蓋可觀賞海濱植披的接龍拉拉車遊程、海水浴場沙灘活動，且可漫步於造景步道甚或追憶抗日紀念碑的設立故事，一旁，保有閩南式建築的半室外咖啡廳涼爽而通風，並裝飾有時下正夯的龍角蕨造景，進入的瞬間就能感受到濃厚的南洋風情。

離開藍灣，台2線上福隆路段有一來頭不小的龍門露營渡假基地，作為1991年暨2001年世界大露營指定場地，龍門露營區提供烤肉、跳塔打漆彈、騎單車等活動，甚而協同獨木舟專業公司推展各式獨木舟課程，讓遊客能從水路的角度重新認識貢寮。



▲福隆遊客中心旁遮陽避雨的藍灣咖啡－福隆店，提供香醇濃郁的咖啡、咖哩飯以及精緻美味的蛋糕，不失為豔陽暴雨時最適宜的休整空間。

此外，當地家喻戶曉的五星級福容大飯店，附有渡假villa，囊括了海水浴場水上活動、中式創意料理餐廳、電子遊憩區、自行車租借服務、卡拉OK室等一應俱全的服務項目，賦予遊客全方位的渡假享受，又為遊客專程引入本島唯一的氯化物碳酸氫鹽海洋溫泉，對身體的修復、養顏美容有著良好功效，泡完肌膚都會咕溜咕溜。

環狀線上尋咖啡 東北角騎遊觀海去

東北角風管處結合當地人文地貌打造舊草嶺環狀線自行車道，串連福隆至頭城北部石城絕美的海岸風景線，而在這些美景周邊時不時現



▲改建自萊萊分校的萊萊秘境，隱藏在舊草嶺環狀線上，生活味十足的空間提供了咖啡、茶飲、點心，也出人意表地有著平價的宜蘭燒餅、海菜蛋花湯等在地味！

撰文／王政 圖片提供／東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處

「趣東北角嗨一夏」9／1振興活動開跑

客親自到訪　盡情遊覽今暑未能好好品味的海濱風光



▲作為1991年暨2001年世界大露營指定場地，龍門露營區提供烤肉、跳塔打漆彈、騎單車等活動，適合學校團體或闔家大小前來體驗。



▲五星級的福容大飯店坐擁福隆沙灘在內的廣大腹地，囊括了水上活動、中式創意料理、電子遊憩、自行車租借、卡拉OK、海洋溫泉等一應俱全的服務項目。

蹤的海景咖啡屋，為這條海岸線點綴出珍珠般的亮點。

自福隆遊客中心開始，即有遮陽避雨的藍灣咖啡—福隆店，淺藍色的天花板裝潢，搭配香醇濃郁的咖啡、咖哩飯，不失為豔陽暴雨時最適宜的休整空間。騎行到石城，利用海岸高低差修築的紅磚雙層建築濾咖啡石城店，有遠眺海景的180度觀景台，室內則以藍白為主調飾以西式家俱，不經意融入在地文化背景的巧思，帶給自行車愛好者補充資源兼品味在地的場域。

同樣位於環狀線上的萊萊秘境，改建自萊萊分校，由室外延伸進室內的裝置藝術是網美打卡的地標，穿過近旁樹林隧道後，更有全台最大的火龍岩矗立眼前，步回店內，生活味十足的空間不光提供咖啡、茶飲、點心，也出人意表地有著平價的宜蘭燒餅、海菜蛋花湯等在地味！

依循濱海公路回到福隆，灣岬間轉角的不起眼處，躲著原哨所改建的馬崗哨所Empress Gallery，小而精緻的店內現正展示著貓畫家Pepe Shimada的插畫收藏展，外加設置了欣賞海景第一排位置絕佳的躺椅，讓遊客同時感受藝術文化和天然海景交織而成的高質感假期此外，這裡還有一項獨特的美食鮑魚滷肉飯，僅只在假日的東北角才能吃得到，無論是行車途經甚或自行車休息，馬崗哨所都是上乘之選！

山中藏美食
健行者的私房收藏

看過了濱海沿線，一道之隔的山中藏著幾間健行者才知道的私房景點，是走訪草嶺古道、進入大里天公廟祈福或至鼻頭角稜谷線步道運動時最好的休憩場所。

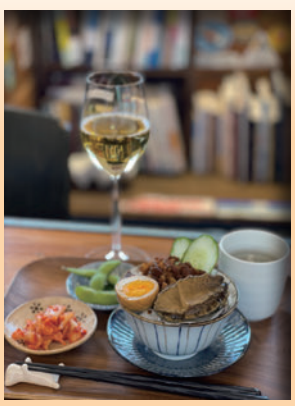
當處草嶺古道虎字碑護管所原址的古道客棧，為使遊客能快速地補回登山時失去的體力，特別供應了方便食用的冰滴咖啡、茶葉蛋、便當、現打果汁等；而距大里天公廟不遠，提供遊客諮詢服務的大里遊客中心處，有難得的手沖咖啡店—禾香居柴燒窯烤麵包，運用食材最原始的風味製作出「虎字碑」圖騰的柴燒窯烤麵包，並結合宜蘭特色名產供應石板披薩。

回到鼻頭角一帶，由廢棄軍營改建而成粉色迷彩的聽濤cafe，是爬鼻頭角步道的中繼站，於窗前落座來一杯冰涼繽紛的氣泡飲，可謂炎日下的絕佳享受，臨走前再帶一瓶招牌冰滴咖啡，邊遊覽驚人的360度環景視野，邊享用咖啡的沁心濃郁。

從外澳大坑到壯圍
延伸至宜蘭的美食地圖

至外澳，醒目的亮黃色半面山建築是近年名聞遐邇的九號咖啡外澳館，設計本身美觀好拍，又正位於衝浪區前的大片灰黑色沙灘上，前有龜山島第一排海景，後有外澳飛行傘基地。

在烏石港的另一端，宜蘭的海岸線上也有一條大坑自行車道，可綜覽180度龜山島海景，車道上原有的大坑觀景台軍事哨所，如今成為前有綠色植栽的藍白建築濾咖啡Seaview Coffee，濾咖啡以藍白色調裝潢為主，佐以花卉裝飾，將咖啡廳裝飾出一片異國情調。在所有景點中最難抵達的莫過於Pain de KAI可為烘焙—壯圍沙丘服務園區，若你是宜蘭人想必對它並不陌生，宜蘭市就有一家以精選原料聞名，而可為烘焙之所以將新的店址選在黃聲遠親手打造的壯圍沙丘服務園區，就是希望能採用在地名產沙丘南瓜、沙地蘿蔔乾製作出獨具在地特色的經典麵包飲品，打造壯圍特色。





▲當處草嶺古道虎字碑護管所原址的古道客棧，是只有健行者才知道的私房景點。
◀馬崗哨所Empress Gallery精緻的美食鮑魚滷肉飯套餐，僅只在假日的東北角才能吃得到。



▲大坑自行車道上的濾咖啡Seaview Coffee，於藍白色的建築基底，佐以花卉植栽，將咖啡廳裝飾出一片異國情調。



▲將店址選在黃聲遠親手打造的壯圍沙丘服務園區，Pain de KAI可為烘焙致力於打造具壯圍特色的高品質麵包、飲品。

撰文／張偉浩　圖片提供／交通部觀光局大鵬灣風景區管理處

屏東觀光圈與Airbnb簽MOU（合作備忘錄）

超前部署國際化數位觀光　助力屏東觀光產業與世界接軌





▲（左起）交通部觀光局大鵬灣國家風景區管理處處長陳煜川、Airbnb臺灣暨香港公共政策與傳播事務資深經理馬培治。



▲希冀藉由導入Airbnb在全球的旅宿經驗，協助屏東合法旅宿業者強化數位觀光與行銷能力。

▲訂房平台Airbnb與交通部觀光局大鵬灣風景區管理處為平台的「屏東觀光圈」簽定MOU（合作備忘錄）。

訂房平台Airbnb與交通部觀光局大鵬灣國家風景區管理處（以下簡稱鵬管處）為平台的「屏東觀光圈」簽定MOU（合作備忘錄），為迎來國內疫情降溫後的國旅復甦以及全球邊境解封後國際旅客的回歸，希冀藉由導入Airbnb在全球的旅宿經驗，協助在地合法旅宿業者強化數位觀光與行銷能力，力推屏東觀光圈內最道地、真實的在地體驗，助力屏東觀光產業與世界接軌，強化臺灣「最有溫度」城市的國際觀光競爭力。

Airbnb串聯在地房東社群　首度推出台灣為主雙語網頁

此次MOU合作項目涵蓋面向多元，包含雙語專題網頁、國內外網紅行銷等項目，首度推出以臺灣為目的地的中英文版專題網頁，蒐羅屏東縣內年度慶典、精選景點、在地職人體驗行程等，國內外旅客只需造訪該頁面就可一次收藏所有屏東深度行程；同時，Airbnb也串聯在地房東社群，精選屏東合法特色旅宿，旅客可隨心所選體驗人文風情的眷村風情、依山親綠靜謐小屋或是濱海舒心民宿。雙語網頁已上線供旅客瀏覽，並可開始期待疫情緩和後，重新出發探索屏東之美。

交通部觀光局大鵬灣國家風景區管理處處長陳煜川指出，臺灣所有縣市中，屏東距離北部市場最遠，但是藉由網路平台大量上架新創商品，可以成為跟市場「心理距離」最短的目的地。此次合作的內容包括屏東在地合法特色旅宿房源的開發與上架、建立Airbnb平台上之屏東主題頁面，共同藉由線上線下行銷，推廣商品和屏東觀光圈品牌聲量等。

將「熱情多一度」的屏東之美　推廣給國際旅客

Airbnb臺灣暨香港公共政策與傳播事務資深經理馬培治表示，Airbnb能以全球累積9億人次入住的深厚國際經驗與大鵬灣國家風景區管理處合作。希望能在疫情結束之後將「熱情多一度」的屏東之美與濃厚人情味推廣給國際旅客們。儘管旅遊業面臨巨大衝擊，我們仍期盼疫情後將迎來全球最大旅遊復甦潮，現在是觀光旅遊業者全面進化與升級的最佳時機。

依循交通部觀光局定位的臺灣觀光2030年的願景，年輕世代將成旅遊產業未來發展原動力，鵬管處此次攜手廣受千禧、Z世代歡迎的Airbnb，除實踐疫後時代地方數位升級的精神，亦盼能吸引更多全球青年旅客至屏東旅遊，體驗臺灣最有溫度的屏東。

撰文／張偉浩　圖片提供／阿里山國家風景區管理處

阿里山「向陽的山頭」4重強檔優惠活動開跑

活動自即日起至10／12　就是要讓您的旅遊精省樂翻天



▲向陽的山頭 4重強檔活動。



▲阿里山嶄新再現，線上獨家販售「阿里山風土體驗」限定禮盒。

2021年突如其來的疫情延燒數月，大家都經歷了種種苦悶與挫折，但阿里山依然屹立不搖的在這裡陪著您，一起迎向嶄新的曙光。隨著疫情相對穩定，全民期待解封時刻終於來臨，交通部觀光局阿里山國家風景區管理處（以下簡稱阿管處）於8／30至10／12舉辦「向陽的山頭」4重超殺好康活動，包含「2021中秋限定禮盒」、「買阿里山熱門套票送購物金」、「瘋拉霸拿即享折扣券」以及8／20至9／30期間限定「LINE Pay滿額加碼回饋」，這次就是要讓您EASY出遊阿里山，輕鬆規劃小旅行；動動手指GO省錢，舒暢在家嚐美味。

2021中秋嚴選送這盒
來自阿里山限定的好味道

在過去幾個月裡，大家謹遵中央疫情指揮中心的防疫規範，是不是好久沒回「嘉」，已經與親友相約即將來臨的中秋連假團聚聊家常呢？這一次的相聚，除了月圓人團圓之外，別忘了帶上一份好禮物。今年最佳的中秋獻禮，阿管處幫您準備好了，讓您送這盒，超有禮！2021中秋首次推出「阿里山風土體驗」限定禮盒共3款，嚴選在地多家優質茶農、咖啡莊園及人氣伴手禮「晉揚欣茶庄」特製果乾、「奮起福」黃金米磚，每款限量各100盒，即日起開賣至10／12，期間優惠價每盒300元，「阿里山EASY GO」官網獨家販售，保證讓您的中秋送禮送到心坎裡。



▲阿里山嚴選咖啡與茶包禮盒。



▲阿里山嚴選茶包與果乾禮盒。

EASY出遊阿里山
精打細算GO優惠

隨著疫情解封後，阿管處也感受到民眾期待出遊的心，這次「向陽的山頭」活動期間，全新推出「買4大熱門套票送100元店家購物金」以及「店家購物金買1送1」，直接讓購物金2倍放大！其中熱門套票包含「阿里山國家森林遊樂區」、「太平雲梯」、「達娜伊谷」門票及「台灣好行阿里山線」車票，只在「阿里山EASY GO」官網獨家販售，限量各1,000組，優惠只到10／12，售完為止，讓您精打細算出遊好EASY，如果您正在規劃阿里山避暑的小旅行，千萬別錯過。

除了中秋禮盒及套票優惠外，還有線上「瘋拉霸」小遊戲活動，抽最高5折線上折扣券，現領現折，適用於「阿里山EASY GO」官網指定商品，總值數萬元好禮全民一起拿，就是要讓您好康優惠享不完，詳情請上「向陽的山頭－阿里山嶄新再現」活動頁。

LINE Pay加碼滿額回饋
只在「阿里山EASY GO」

除了上述各項精選優惠外，於即日起至9／30期間，在「阿里山EASY GO」官網選購商品，結帳金額滿500並使用LINE Pay付款，限定點數回饋10%（部分商品除外）。

阿里山管理處處長洪維新表示，今年阿里山真的歷經了非常不一樣的一年，但所幸大家堅持信念全民團結，讓疫情也趨於穩定；過去幾個月大家認真居家防疫，解封後非常適合來趟親近大自然的「阿里山慢活小旅行」。這次辦理「向陽的山頭」的活動內容超澎湃，首次與在地嚴選店家推出「中秋限量禮盒」，也是全新結合景點及在地商家推出「購物金」優惠，除此之外還有線上遊戲拿優惠，就是要讓大家好吃、好玩又好買，一起迎向阿里山嶄新的曙光。

走進農村、品味美食 台灣休閒農業

藏酒酒莊品味佳釀　向禾休閒漁場來趟海盜行　大坑休閒農場感受滿滿人



美食，是旅客對於一趟遊程中最佳的記憶點，透過味蕾的書寫，將對於在地擁有更不同於以往的認識。而吃慣了餐廳對於食材的高度加工，有時候不妨走進農村，用最在地的食材搭配最純樸的料理方式，深度品味食物的原味與美好。台灣休閒農業發展協會特別針對農村廚房打造一系列的尋味之旅，其中特別羅列出位於4大農村廚房，邀請旅人們一起感受寶島的原味、美味、在地味，以及濃厚的人情味。

藏酒酒莊 感受發酵的迷人風味



▲藏酒酒莊在珍惜食物的信念下，打造出「微酵廚房」。

宜蘭可說是台北的高級生活區，這裡有著豐富與多樣性的自然資源，除了是親子戶外散心的好去處，也是體驗農村廚房的首選，而其中，藏酒酒莊最廣為人知。由於當年創辦人卓奶奶為了要保存吃不完的金棗，因而創造出金棗酒，透過發酵的方式，讓食材零浪費、也增加了更多的美味。為了傳承創辦人的理念，藏酒酒莊在珍惜食物的信念下，打造出「微酵廚房」。

藏酒酒莊的微酵廚房以酒窖撈甜酒釀拉開廚房玩味序幕，可以學習到如何利用米麴醱酵的甘酒、甜酒釀，鹽麴等發酵產物和食物如何搭配運用，也有利用園區內的香草及水果製作康普茶，酒的釀造品再與園區內「可食地景」採摘香草搭配入菜，體驗發酵美味的魔法，嚐出口口好時光的微酵滋味。

★地址：宜蘭縣頭城鎮更新路126-50號

▶結合山與海的在地新鮮食材，以「健康食、友善農」為核心主題的美食。





▲金棗酒是藏酒酒莊的特色之一。

飲酒不開車 * 未滿18歲者禁止飲酒

向禾休閒漁場 來趟海盜食藝旅行



▲以早年海盜「蔡牽」故事為背景的向禾休閒漁場。

▶向禾休閒漁場將帶領遊客在一艘宛如海盜船的廚藝教室裡，由海盜主廚教大家動手料理。

向禾休閒漁場所在地原本是魚塭，位於鰲鼓溼地森林園區入口處附近，經過10年的整建，成功取得「環境教育設施場所」認證，除了是認識鰲鼓溼地環境與養殖漁業的好地點外，園區也以早年活躍於浙江、福建、廣東沿海跟台灣海峽之間的海盜「蔡牽」故事為背景，以「蔡牽海盜村」為主題，在園區內提供海盜船等趣味體驗，並於2020年全新推出農村廚房，讓這裡成為鰲鼓溼地風聲之外的笑聲大本營。



在這裡，向禾休閒漁場將帶領遊客在一艘宛如海盜船的廚藝教室裡，由海盜主廚教大家動手鹽焗台灣鯛、燒一碗大蝦痛風湯、製作「鮮蚵蓋飯」，小小一碗炒飯裡鋪著滿滿數十顆肥蚵，每一口都是東石的在地食材，每一口都有新鮮滋味與食材故事，每一口都能搭著海盜的痛風與歡樂，讓人傻呼呼的只剩下笑容。





★地址：嘉義縣東石鄉四股67-6號

農遊超市官方網站

發展協會嚴選4大農村廚房不容錯過

情味　冬山良食農創園區大啖美味香魚　快上「農遊超市」掌握最新資訊

撰文／王政　圖片提供／農遊超市、本刊圖庫

大坑休閒農場 吃得像道地的台南人



▲傳承3代的大坑休閒農場充滿人情味。

▶在農場主人精湛的廚藝之下，搭配百分百在地自產食材，吸引許多慕名前來的饕客。





大坑休閒農場可說是台南人情味代表農場，第一代主人在土地上種筍、種蔬果、養雞，隨著二代接手後，從事畜牧業，土雞、梅花鹿養殖，隨後更因應時代的演變轉型休閒農場，設有歐式建築可住宿，山泉SPA可療浴身心，讓旅客深度參與主人的農作行程。

大坑休閒農場擁有大自然豐富的資源、濃厚的人情味、樂活養生與時尚慢活新概念。在這裡，旅客能來場當季的食材旅行，阿公阿嬤種的菜、栽的果、養的雞，全部供應給農場餐桌，場內總是看見阿嬤一邊揀菜邊與旅客招呼笑談，吃一頓下來就可認識到整個農場家族豐富故事。在農場主人精湛的廚藝之下，搭配百分百在地自產食材，不僅降低食物運送里程減少碳排放，更因為農場阿公阿嬤親手栽種飼養，天然無噴灑農藥環境絕對讓旅客能吃得安心，也因此總吸引許多慕名前來的饕客。雖然沒有華麗的外觀，但卻能感受到南部人最道地的熱情與人情味。



★地址：台南市新化區大坑里82號

冬山良食農創園區 品味茶餘飯後的悠閒

冬山鄉是「人與環境共存共榮」的最佳典範，曾經是惡水的冬山河已經轉化為遠近馳名的希望之河，而對於這片土地，「農會還能為冬山鄉做些什麼？」，這是冬山鄉農會總幹事黃志耀內心一直思考的事，於是在2021年集結農會的資源與特色，隆重推出良食農創園區。這個以農業、農民為根本，注入健康、創新、時尚等元素的農創園區，重新創造在地資源的價值，打造出融合旅遊、體驗、美食、好禮、童玩的嶄新場域。

值得一提的是，「良食農創園區」地理位置優異，從這出發河口水鳥保護區、傳統藝術中心、親水公園、生態綠舟、仁山植物園到新舊寮瀑布，沿著冬山河從海到山，暢遊這一氣呵成的生態美景。

而在「良食農創園區」，將能品嘗到融合冬山茶、柚、菇、米、香魚5大農產，呈現冬山河流域特色環境資源與食農教育結合，透過市場採買、田園農耕及採集、健康料理、美食品嚐、伴手採購等內容，深度體驗冬山美食文化。

★地址：宜蘭縣冬山鄉南興村中正路39號



▶「良食農創園區」將能品嘗到融合冬山茶、柚、菇、米、香魚5大農產。



▲以農業、農民為根本，注入健康、創新、時尚等元素的良食農創園區。





◀香魚因為背脊處散發淡淡的西瓜或哈密瓜香氣，深得日本人喜愛。

撰文／張偉浩　圖片提供／基隆市觀銷處新聞科

微解封旅遊最佳指南 《魅力基隆》夏季號出刊

特別企劃 一起探索「基隆亞馬遜，七堵瑪陵小農秘境」



▲《魅力基隆》夏季號本期封面故事，探索基隆亞馬遜。



▲被譽為北台灣祕密花園的基隆七堵祕境瑪陵，除了天然河道之外，還有亞馬遜河般的美景。

疫情二級警戒雖仍繼續維持至9／6，但基隆自6／27首度加零滿雙月，更是自8／12起連續17天零確診，心情輕鬆迎來微解封，這時正是微旅遊散心好時機，而防疫仍不鬆懈。《魅力基隆》夏季號這次特別企劃「基隆亞馬遜，七堵瑪陵小農秘境」，提供主題農場導覽，以及基隆活力式早餐，讓微解封後旅遊，有更多另類選項。另基隆夾處於雙北疫情重災區中，齊心抗疫，雙罩一套成全國防疫指引，市府團隊抗疫全紀錄一起守護台灣頭。

基隆市府觀銷處處長曾姿雯表示，《魅力基隆》夏季號本期封面故事，探索基隆亞馬遜，被譽為北台灣祕密花園的基隆七堵祕境瑪陵，除了天然河道之外，還有亞馬遜河般的美景，夏季號就以「基隆亞馬遜，七堵瑪陵小農秘境」為主題，介紹具特色的主題農場：賞鹿、採果、喝蜜、摘筍、挖山薯，品嚐在地食材美食料理、體驗手作課程樂趣，將隱身城市邊緣的「瑪陵」神祕面紗完整揭開，微解封小旅行等著大家前往探索，還附拉頁式「農遊地圖」能按圖索驥。

而每座城市都蘊藏著獨特且豐富的飲食文化，港都的基隆也是。如果說台南人的早餐是牛肉湯配虱目魚粥，那麼基隆人肯定就是乾麵與餛飩湯，堅持「吃飽不吃巧」的姿態，「探.基隆」帶大家走進街區巷弄，吃一碗「乾麵尬餛飩湯」，開啟充滿活力的一天。

手繪方式表達基隆山海特色 提供線上翻閱式電子書

本期特別企劃「防疫專題」，位在台灣頭的基隆，站在防疫最前線，歷經長達數個月的抗疫，在市長林右昌帶領下，市府團隊總動員。從觀光及城市行銷處24小時防疫、奮戰不停歇；衛生局堅持到底的疫調精神；民政處提升社區防疫能量；產業發展處以雙罩一套堅守傳統市場；社會處主動關懷與整備；環保局消毒之事不馬虎；到警消單位不間斷的接受挑戰，帶外界探看分秒必爭的防疫決策面貌。

《魅力基隆》夏季號雙封面設計，以手繪方式表達基隆山海的特色，山版呈現「基隆亞馬遜」七堵瑪陵的朝氣、海版展現了海上揚帆的基隆活力；雙封面設計讓讀者隨機取得，增加蒐藏趣味。為了使《魅力基隆》的第一手資訊能夠無限傳遞與分享給更多民眾，市府全球資訊網也有線上翻閱式電子書，方便讀者可以在線上輕鬆閱讀。



▲基隆人的早餐肯定就是乾麵與餛飩湯。



◀《魅力基隆》夏季號附拉頁式「農遊地圖」能按圖索驥。

電子書連結 http://itraffic.klcg.gov.tw/EBooks/2015klcgamore/2021ebook2/mobile/index.html#p=1

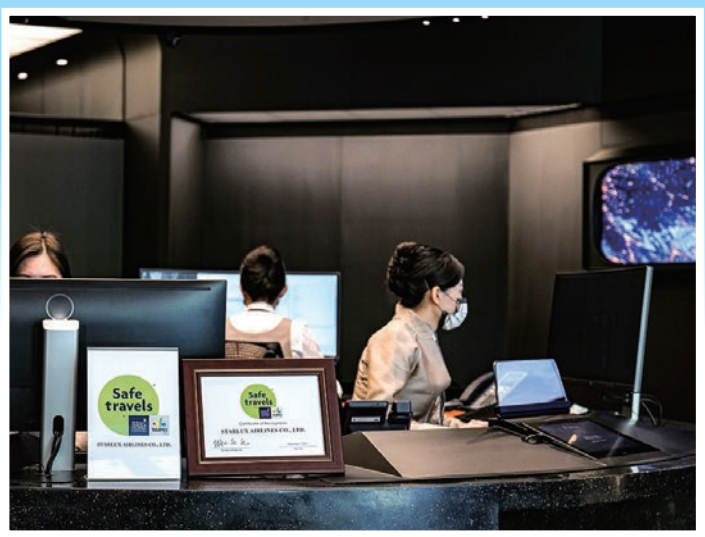
撰文／張偉浩　圖片提供／臺北市政府觀光傳播局

北市觀傳局 建置臺北市安全接待服務鏈

截至8月成功輔導55家業者加入　積極備戰疫後會展實力



▲東南旅行社將證書放置於服務櫃台。



▲星宇航空將證書放置於服務櫃台。

疫情後，臺北市政府觀光傳播局為協助會展觀光業者接軌國際趨勢並加強產業國際競爭力，建置臺北市安全接待服務鏈，傾力提供國內外旅客安心安全的會展環境。繼今年4月授予35家MICE業者安全旅遊戳記後，觀傳局於8月再成功輔導20家MICE業者，累計今年共輔導55家MICE相關接待服務鏈業者取得WTTC安全旅遊戳記，囊括北市從核心到周圍的會展業者，包含晶華酒店、寒舍艾美酒店、圓山大飯店、台北101觀景台、長榮航空、安益展覽、雄獅旅行社等，公私協力提供國內外旅客在活動中每一階段的安全體驗。

由全球指標性的觀光旅遊組織—世界觀光旅遊委員會（World Travel＆Tourism Council，簡稱WTTC）所創立的安全旅遊戳計畫（Safe Travels Stamp），全世界已有近300個目的地參與。隨著多國國境陸續解封，觀光產業即將重啟，為協助會展產業因應疫後新常態做出最好準備，觀傳局著眼國際，於今年2月即加入該計畫，隨即開放業者甄選作業，輔導35家業者，並於4／16由柯文哲市長公開授證，頒發安全旅遊戳記給每家業者。

以MICE為核心輔導對象 9／1正式授予戳記認證

臺北市觀傳局局長劉奕霆表示，第一期名單以MICE的核心產業為主要輔導對象（如會展中心與會展及活動籌辦業），為將更多業者納入，以提供旅客整合性的安全旅遊服務，觀傳局於5月再開放第二期申請，且不因本土疫情升溫而卻步，成功輔導20家業者，於9／1正式授予戳記認證。其中台北凱撒大飯店更響應臺北市政府緊急號召，在疫情嚴峻時刻挺身而出，作為加強版防疫專責旅館收治快篩陽性及輕症患者入住，也規劃除役之後仍以最高安全衛生標準及規格嚴格自我要求，對於日後提供國內外商務旅客來臺北旅遊的安全衛生更具信心。

讓國際旅客安心選擇臺北 成為國際MICE活動目的地首選

業者於獲證後陸續將戳記做為國內外行銷活動的一環，除了在營業場所展示之外，還在官方網站、相關會展覽及活動產品發佈會露出戳記；宏祥旅行社更表示，在與國際買主談合約時，對方主動詢問是否有拿到WTTC的安全旅遊戳記，顯見該戳記已成為國際旅客選擇目的地的重要標準。

隨著全球疫苗施打率提升，即將迎接後疫情的新常態時代，未來觀傳局也將持續地強化觀光旅遊業的安全及衛生，與國際標準接軌，並協助獲證業者在國際舞台上串聯行銷，打響城市品牌的知名度，讓國際旅客能更放心選擇臺北市辦理MICE活動，使臺北成為國際MICE活動首選的目的地。



▲捷絲旅台北西門館將戳記放置於接待大廳。



▲晶華酒店於臉書粉絲專頁宣傳。

撰文／張偉浩　圖片提供／嘉義市政府觀光新聞處

觀光發展不停歇 嘉義市長黃敏惠幫民宿掛牌

嘉義慢漫民宿、八拾二弄文旅、拉瓦宅 取得合法民宿

嘉義市政府於2020／12／25公告「具人文或歷史風貌之相關區域」，民眾得依《民宿管理辦法》相關規定，於區域內申請經營民宿，截至8／30，已有3家業者成功取得合法民宿登記證。嘉義市長黃敏惠8／30特地前往區域內「嘉義慢漫民宿」、「八拾二弄文旅」及「拉瓦宅」3家合法民宿，將民宿登記證及專用標識牌頒發給業者，同時與貴賓一同參觀民宿，勉勵業者共同為嘉義市觀光盡一份力。



▲嘉義市長黃敏惠8／30特地前往區域內「嘉義慢漫民宿」（左）、「八拾二弄文旅」（中）及「拉瓦宅」（右）3家合法民宿，將民宿登記證及專用標識牌頒發給業者。

嘉義市長黃敏惠表示，嘉義市建城300多年，市區中處處可見人文景觀，如老市場、老街區、老巷弄等，都見證了嘉義市的歷史發展。今天參訪了3家民宿業者，很高興見到這3位年輕人，她們都非常有想法且用心，每位背後都有一個動人的故事，這就是地方創生，把在地的DNA連結青年人的創意及創新，讓青年朋友可以有築夢的機會，願意踏實努力追求夢想，來嘉的旅客不僅感受到嘉義市人文城市的美麗風景，同時深入體驗嘉義市的人文歷史。

3家業者感謝市長提供資源輔導 創造更多機會給返鄉青年

3家業者均表示感謝市長黃敏惠與觀光新聞處所提供資源及輔導，順利取得合法民宿登記證。「嘉義慢漫民宿」負責人陳盈秀說，曾在旅遊中短暫的住過嘉義市，是一個步調緩慢卻很舒服的城市，便在心中埋下一顆種子，有機會一定要在嘉義市落腳，也很感謝市府給予資源及機會圓夢，生根在嘉義市，未來也會持續帶著旅客認識嘉義市人文風情；「八拾二弄文旅」負責人商淑貞看到嘉義市的觀光客越來越多，她認為是一個值得投資的地方，要讓更多外地人來到嘉義市玩；「拉瓦宅」負責人呂玫燕說，民宿在還沒有合法化前，也曾因為同業競爭、檢舉等問題而感到苦惱，因此，很肯定市府推動「具人文或歷史風貌之相關區域」政策，讓觀光住宿的型態多元化及合法化，同時創造更多機會給返鄉青年。



▲「拉瓦宅」的LAWA語意＝勇士。每一趟旅行都像勇士般探尋未知及深層更美好的自己！

期待民宿扮演街道領路人 讓旅客深入了解嘉義人文歷史

嘉義市政府觀光新聞處長張婉芬表示，嘉義市過去僅有一家「五柳園民宿」，以休閒農場之規定申請合法民宿，市府於2020年公告「具人文或歷史風貌之相關區域」，西側至縱貫鐵路為界（南面）及博東路以南、垂楊路以北及新生路以西圍繞之區域（道路中心線以內），且依據「民宿管理辦法」規定，經營規模應為客房數8間以下，區域公告後共已受理6件民宿設立申請案，其中已有3家業者取得合法登記證，房間數分別為3間、4間、5間，目前仍持續有業者詢問及提出設立申請，期待嘉義市能有更多元的旅宿選擇，滿足旅客不一樣需求，也期待民宿業者扮演街道的領路人，讓旅客可以深入了解嘉義市的人文歷史，一同發現嘉義、愛上嘉義。

嘉義市政府觀光新聞處呼籲，有心從事民宿的業者，應循合法途徑取得登記證，以免牴觸「發展觀光條例」及「民宿管理辦法」相關規定。



▲「嘉義慢漫民宿」。



▲「八拾二弄文旅」。

撰文／王政　圖片提供／台南市馬沙溝觀光休閒協會

永航西濱觀光　藍色公路之旅踩線團登場

將軍港延伸七美＋南方四島　踩線業者看好後續需求強勁

對於台灣消費者而言，澎湖一直是旅遊的首選之一，也因此造就台澎的飛往航班十分密集，但現在旅客能有全新的選擇，在台南市馬沙溝觀光休閒協會的推動下，旅客能於將軍港搭乘高速客輪輕鬆出海、前往七美島與南方四島，悠閒的氛圍搭配首次直抵四島的直航航程，對於旅遊市場而言可說是極具誘因。







▲台南市馬沙溝觀光休閒協會舉辦3場考察團，帶領同業搭乘恆星客輪深入七美與南方四島。

▲由於是市場首個將軍港直抵南方四島的行程，因此業者們都給予高度的評價。

為此，台南市馬沙溝觀光休閒協會特別於8／14、24、29舉辦3個梯次的同業考察團，邀請北部、中部、南部的各縣市業者前親自體驗，而業者的反饋也十分熱絡，看好該航線推出後勢必造成一波旅遊熱潮。

首次直抵南方四島　超強誘因抓住目光

台南市馬沙溝觀光休閒協會理事長陳啟宗表示，此次定調為「藍色公路—將帥美七一日遊」的行程，是透過恆星客輪的承載，帶領旅客由台南將軍港出發，依序前往東吉（登場）、西吉、東嶼坪、西嶼坪巡航，然後再前往七美停留3.5小時，讓旅客能一次走訪七美人塚、燈塔、望夫石、鱷魚潭等天然景點，最後再返回將軍港。

值得一提的是，這是首次推出將軍港直抵南方四島的行程，新的航線對於喜愛嚐鮮的旅客來說更添吸引力，因此業者們都給予高度肯定。而放眼2023年為交通部所訂定的跳島旅遊年，在地業者們也將籌備出更多從將軍港出發的商品，既能滿足旅客出海的願望，也能深度感受馬沙溝的在地特色，一次出遊雙重滿足。







◀▲▶航程將帶領旅客深入南方四島與七美各個景點，加大旅客前往意願。



泰安觀止 搜集歷年貴賓意見反饋 全面

增加泡湯隱蔽性、視／動線流暢、獨立通風空調、使用珍貴肖楠

被群山環繞、隱世獨立在河谷旁的「泰安觀止」，以獨特的清水模打造，隨著歲月的洗禮，呈現一股幽然的氣息，開業17年來，一直都是旅客泡湯住宿的夢幻名單。雖然期間疫情升溫到三級警戒，泰安觀止在休館時，針對歷年來客戶的意見與使用喜好、習慣，進行全方位的軟硬體設施服務更新，預計在9／15前啟用，帶給旅客全新感受。



泰安觀止董事長 **江德利**

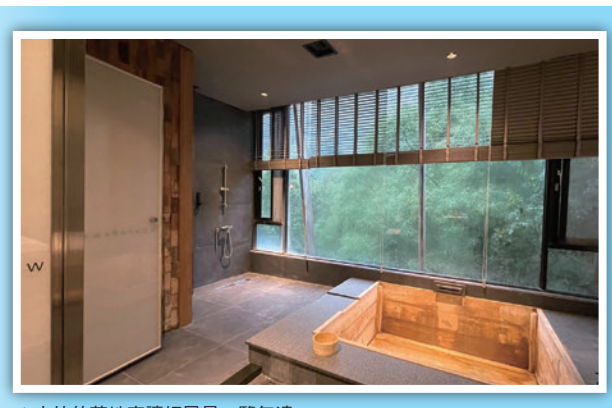


泰安觀止董事長江德利表示，泰安觀止在4／13～8／31期間，回應歷年貴賓意見，改善服務管理動線品質，維持自然與時尚的氛圍，調整住宿機能，包括：隱私、視（動）線、光線、乾濕排水、空調新鮮空氣（各房間空氣互不交流，獨立回風）等，讓旅客入住時能更加安全、舒適之外，還有耳目一新的感受。

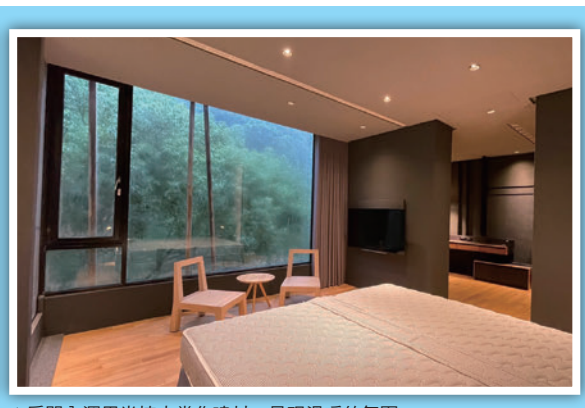
運用珍貴台灣肖楠木材 讓房間內充滿木頭清香

泰安觀止擁有多種房型，其中最大的特點就是運用了大量的木頭，濃郁的清香，成為一大特色。為此，整修後的房間無論本來的床頭板跟泡湯池之外，在床頭櫃、化妝台、茶几、書桌，甚至是吊掛毛巾的毛巾架都使用珍貴的台灣肖楠木。江德利指出，台灣肖楠木已經列為保育類木材，因此，未來的高級飯店，已經無法再使用此素材，而這批木材是最後一批絕版庫存，更顯珍貴。

此外，在房間部分也做了大幅度的隱私提升，並確保旅客在泡湯的時候能夠看到完整的風景，戶外視線不受影響，進入／離開泡湯池的動線上也更加流暢，無論是前往淋浴或是廁所，連貫性更佳。最令旅客安心的是，房內大量引進自然空氣，與抽風系統，以及空調的



▲大片的落地窗讓好風景一覽無遺。



▲房間內運用肖楠木當作建材，呈現溫暖的氛圍。

撰文／張偉浩　圖片提供／泰安觀止

優化軟硬體設施　讓旅客再訪嘆為觀止！

木裝潢、讓電視成為數位化平台　多項升級功能9／15正式啟用



▲泡湯環境增加了隱蔽性，並讓旅客上下浴池動線更加順暢。



▲房間內運用珍貴肖楠木，並增加3C產品的使用便利度。

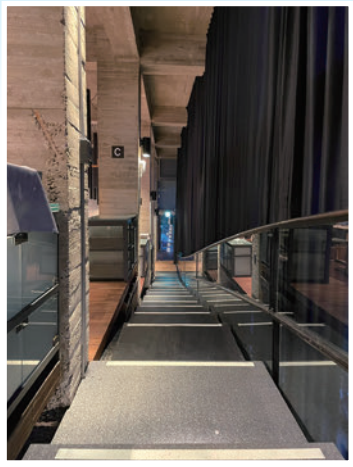
輔助，讓房內隨時都充滿新鮮空氣，並與其他房間空氣不交流，完全不會有泡湯的潮濕感，乾爽度十足。

巧妙避開員工與旅客動線　增加房內3C產品便利度

用餐環境上，泰安觀止也將員工的工作動線與旅客行走的路線區隔開來，讓旅客在自助餐取菜與服務生出菜空間上不會重疊，就算是收拾桌上用過的餐盤也能巧妙的避開，讓旅客在用餐的氣氛更加愉悅。江德利表示，針對防疫上，泰安觀止也安排服務人員協助夾菜，減少旅客之間的接觸，旅客也能在房間內用餐，大大增加VIP客戶的用餐隱蔽性。此外，房內的MINI BAR也增添頂級的咖啡機，隨選想喝的咖啡口味，讓旅客多了一份自主性，並附贈當地特色客家點心、手工餅乾、水果，不用走出房門就能感受苗栗特色美味。



▲餐廳可以欣賞戶外景色，旅客也能在房間內用餐，增加安全性。

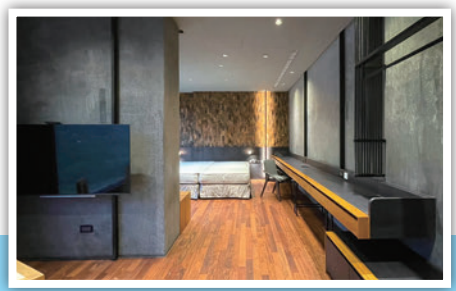


▲泰安觀止將員工工作動線與旅客行走路線區隔開來。

江德利表示，為了滿足現代旅客使用3C產品的需求，房內也在各處設計插座，讓旅客無論是在書桌、化妝台、床頭櫃都能充電。在電子設備上，提供單獨光纖網路，並讓電視成為多媒體平台，旅客可以利用手機投影電視，無論想看什麼都能輕鬆在大螢幕上欣賞。電視也內建飯店、房間介紹，以及附近的旅遊景點推薦，方便旅客在房間內就能規劃好一整天的旅程。



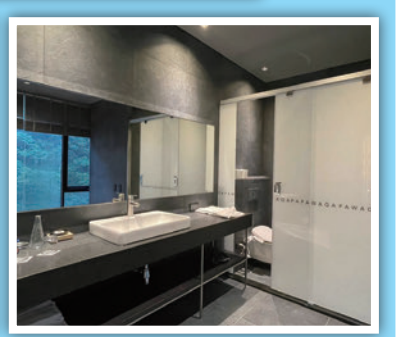
▲餐廳特別改善動線，讓旅客與服務人員巧妙錯開。



▶房間內的電視可以投射手機屏幕，輕鬆觀看任何影片。



▲泡湯池使用肖楠木，讓空氣中瀰漫淡淡木質香。



▲浴室採用乾濕分離，並加強通風系統。

「泰安觀止」保留優點、優化改裝重點速覽

1. 外觀整體設計與自然融入，讓山谷、河川盡收眼底，隱密性高、視覺無遮蔽。
2. 房間內規畫獨立泡湯池，並優化通風、空調系統，讓自然空氣大量進入室內。
3. 使用珍貴、絕版的肖楠木製作家具、裝潢，讓房間充滿木頭香氣。
4. 房間、餐廳動線更加流暢，讓旅客無論在哪個空間，都能感受細膩週到之處。
5. 推出旅圖OTA線上訂房平台，讓旅客24小時都能訂房，服務零時差。

中秋就是要烤肉、吃月餅、住飯店 不然要幹嘛！

撰文／張偉浩　圖片提供／台北凱達大飯店、福容大飯店、台中日月千禧酒店、新竹老爺酒店、雲朗觀光集團

台北凱達 推重量級外帶烤肉饗宴

巨無霸烤羊腿PK戰斧牛 加碼贈啤酒再享免運



▲台北凱達9月推出中秋限定的重量級烤肉套餐，一上桌不僅視覺超震撼，宴客也十分大方。

中秋團圓聚餐的重要時刻不能少的就是烤肉香，台北凱達大飯店5樓的百宴自助餐廳獻上兩道氣勢磅礴的重量級外帶烤肉套餐「巨無霸義式烤羊腿」與「超豪邁碳烤戰斧牛排」。重達3公斤的烤羊腿，肉質軟嫩微甜且炙骨香濃，6人份套餐只要2,980元，重達1.8公斤的戰斧牛排，肉質醇厚餘韻自帶甘甜，6人份套餐只要3,680元，讓中秋節不再是「烤」驗主婦們的廚藝，而是充滿視覺震撼的中秋饗宴！即日起預訂台北凱達的重量級外帶烤肉套餐，加碼6瓶啤酒再享6公里內免運送到家，動動手指頭就可將地表最強烤肉套餐熱騰騰送到家，讓整個9月都沈溺在烤肉香裡面吧！

中秋連假來福容1泊3食4,569元起

同字優惠「中秋佳潔慶團元」最多享79折



▲福容台北一館，入住指定專案同名即享折扣。

小潔同學看過來！原本營業至8月底的福容台北一館，於上週發佈要再續租5年的好消息，為了歡慶與老顧客續前緣，於9／18～9／21推出同字優惠，凡姓名有「中、秋、佳、潔、慶、團、元」，入住指定專案就打折！一字相同享95折、兩字享9折，享福卡會員可享額外折扣，優惠合併最多能享79折優惠！中秋連假即將到來，福容福隆店、福容淡水漁碼店、麗寶福容店均推出1泊2食專案，雙人入住只要8,999元起，贈送多項好康、體驗各式休閒活動；福容桃園店「月饗見你鴨！1泊3食」專案，雙人入住豪華雙人房4,569元，贈送早餐、月光珠「飽」盒港點下午茶、烤鴨雙人餐！

日月千禧極炙燒烤禮盒外賣

再獲米其林推薦 9／15前訂購享9折



▲奢華禮盒每盒5,988元，囊括AA9+澳洲全和黑毛和牛肋眼等高級食材。

今年因應疫情，宅在家輕鬆、自在的烤出極致美味，是相當不錯的選擇。再度榮獲米其林餐盤推薦殊榮的台中日月千禧酒店24樓極炙牛排館，即日起至9／21推出2款中秋燒烤禮盒外賣，奢華款每盒5,988元集結AA9＋澳洲全和黑毛和牛肋眼、美國冷藏菁英級肋眼、費明橡子等級伊比利帶骨豬排等頂級肉品，北海道生食級干貝、紐西蘭國王鮭等極品海鮮以及時蔬、特製沾醬等，小資款每盒2,988元，各限量15組，征服饕客味蕾。且9／15前訂購皆可享9折。

老爺中秋烤肉饗宴海陸最澎湃

日式、西式2款 9／12前預購享9折



▲西式中秋極致燒肉生鮮禮盒。

今年中秋烤肉講求精緻美味，新竹老爺酒店推出日式、西式2款豐盛的烤肉外帶組合，讓您在家團聚過節，也能品嚐飯店5星級的外帶美味。日式推出「中秋夯肉：碳烤海陸雙賞盛合」，每組優惠1,980元，購買燒肉盛合加購清酒吟釀，享專屬加購價；西式則推出「中秋極致燒肉生鮮禮盒」，份量約4人量，每組3,680元，另於9／12前預訂完成可享早鳥9折優惠，多元豐富的外帶中秋烤肉組合，讓你宅家下單、即享美味最安心。

雲朗觀光集團玩「博狀元餅」

試手氣 挑戰贏古早味大餅或美味好禮



▲中秋連假入住雲朗觀光旗下飯店玩「博狀元餅」免費吃大餅。

雲朗觀光集團旗下10間飯店再度聯合推出中秋博狀元活動，重現金門在地「博狀元餅」習俗。9／18至9／21，君品酒店、雲品溫泉酒店、翰品酒店（新莊、桃園、高雄、花蓮）、兆品酒店（台中、嘉義、礁溪）、品文旅礁溪將舉辦「博狀元餅」的活動，以擲骰比拚狀元、榜眼、探花、進士、舉人與秀才，讓旅客有機會在飯店體驗金門流傳已超過300年的中秋民俗文化活動，考驗參與者的手氣，挑戰贏得古早味大餅或美味好禮。

振興券五倍放大術！飯店美食住宿優惠搶先登場

撰文／張偉浩　圖片提供／理想大地、台中福華大飯店、六福旅遊集團、台東池上日暉國際度假村、大地酒店

理想大地 「理想振興券搶先發」

10／31前 買5,000送5,000 可抵用飯店內消費



▲理想大地中島泳池已開放，並採取預約制分流管控人數。

理想大地推出「理想振興券搶先發」住宿專案，專案2天1夜住宿，即日起預購至9／30止，專案每房5,000元起1泊1食含陽光活力早餐及應許運河遊艇環湖2.2公里體驗。凡預購「理想振興券搶先發」住宿專案於10／31前入住，理想大地即發放5,000元「理想振興券」可抵用飯店內消費，抵用券可規劃使用於「里拉餐廳」的自助晚餐；或在「風味餐廳」享用中式料理，主廚精選花蓮13鄉鎮特色食材入菜，每道都能品嚐在地鮮活好滋味。晚餐後，趁著秋夜涼風，伴隨家人好友漫步到湖光山舍的「湖畔小憩」談心賞月或安排一趟ZEN SPA，好好犒賞自己也是不錯的選擇喔！

台中福華有感振興 滿5千送5千

超額回饋優惠放大 加碼住宿買1晚送1晚



▲台中福華五倍振興加碼，精緻客房買1晚贈1晚。

台中福華大飯店領先同業超前部署，搶先推出「五倍放大術振興券」，多款優惠活動，期盼刺激國內旅遊。9／1～9／30全館餐飲、住宿累積消費滿5,000元，即可獲得「五倍放大術振興抵用券5,000元」，讓優惠加乘、振興加倍。「振興五倍放大術」包含2,000元住宿折抵券、1,000元餐飲抵用券、500元冷凍即食美食券、500元飲品抵用券，更有機會免費體驗福華休憩紓壓的休閒館價值1,000元。除加碼5,000元振興券，飯店也推出「超有感振興住房專案」買1晚送1晚！2人成行，平均每人每晚1,250元，即可入住全新裝潢「雅緻樓層」，另外，還可享有加購高鐵票券7折優惠。

六福0元出遊現賺1.4萬

玩六福村就送台北六福萬怡住1晚



▲六福旅遊集團提前暖身，不用等五倍券9月限定優惠一籮筐。

行政院推出的「振興五倍券」開跑前，六福旅遊集團提前暖身，推出前所未有的超優惠六福9月玩透透方案。六福村主題遊樂園祭出官網限定超強優惠，4人結伴入園遊玩，共3,996元，就送免費入住台北六福萬怡酒店卓越客房1晚，現賺1.4萬元。台北六福萬怡酒店也同步推出「六福振興有禮．萬怡大FUN宿」，於9月底前預訂且入住官網任一住房專案，每滿1,000元就送300元住宿抵用券。關西六福莊則推「與動物農遊趣3天2夜住房專案」，雙人價12,099元。

入住日暉2晚現折5千

免等5倍券 3天2夜每人每晚只要1,575



▲台東日暉國際度假村，縱谷美景盡收眼底。

因疫情趨緩，政府預計於10月推出五倍券，準備摩拳擦掌振興消費。為了不讓想出遊的民眾等太久，台東池上日暉國際度假村搶先於9月推出「五倍振興住房專案」，不用煩惱到時五倍券怎麼領、怎麼用？只要於即日起～9／30，入住日暉3天2夜，原價2晚13,600元，現正限時優惠，不限平假日，房費現折5,000元！2人成行，含2日早餐，Hotel雙人房只要8,600元，超Chill池上5星度假平均每晚僅4,300元，簡單、直接滿足消費者需求。

入住大地酒店 加5千多住1晚

用餐、住宿或是泡湯 全方位最棒滿足



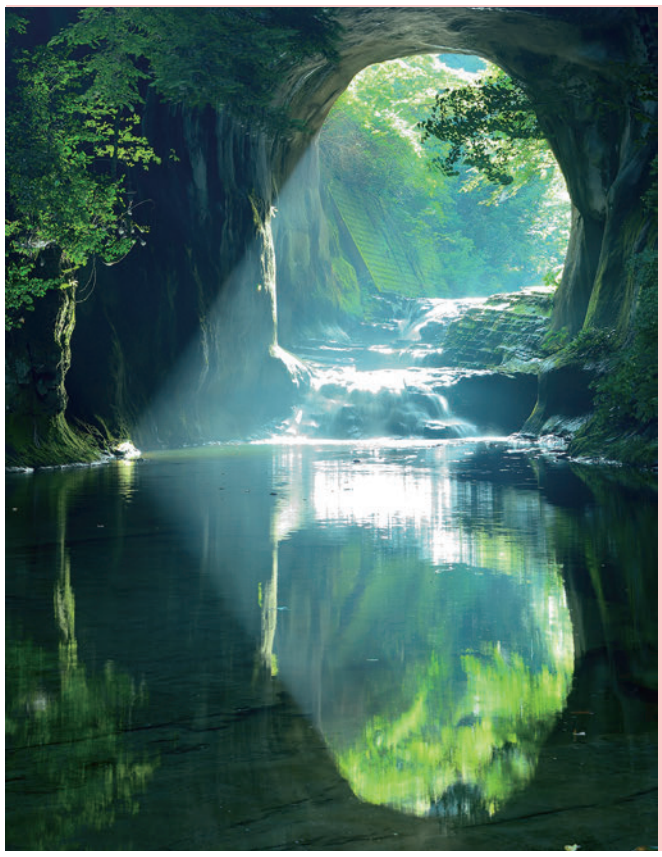
▲第1晚以「秋冬湯賞住房專案」入住奇岩客房的貴賓，只要加5,000元振興券，即可直接多住1晚（原價10,500元）。

振興五倍券已拍板定案於10月間發行使用，國人早已按捺不住想持券出遊的心情，大地酒店特別提前規劃一系列五倍券發行後的使用方式，不論您想用餐、住宿或是泡湯，大地酒店都能給您全方位最棒的滿足！其中，奇岩一號中餐廳買5,000送5,000。入住奇岩客房的貴賓，只要加5,000元振興券，即可直接多住1晚。使用10,000元振興券即可享10～11月指定日入住奇岩客房1泊2食（原價13,100元），並有Happy Hour、SPA 500元抵用券等多項好禮！

向日遊代理千葉縣台灣觀光窗口 挖掘多元魅力

製作繽紛千葉檔案夾／宣傳立牌／特設網頁即將上線

撰文／蔡雅雯・圖片提供／向日遊



◀ 有著愛心倒影的龜岩洞窟是近年網紅級美景。©2017千葉縣君津市



▲內房線油菜花與電車。

這些美景都在千葉縣！



▲母親牧場。



▲東京灣跨海公路海營火蟲休息站。©（公社）千葉県観光物産協会

成立20週年的向日遊，旗下擁有日本地方縣市與觀光設施等13處代理。2021年8月起，向日遊開始擔任「千葉縣」的台灣觀光窗口，新增後共為14處代理。千葉縣在台灣以成田機場和東京迪士尼樂園最為人所熟知，但除此之外，其實還有許多毫不遜色的美景名勝。

千葉縣台灣觀光代理向井純表示，雖然目前受限於疫情、大家還無法前往千葉，他正在做各種準備，包括製作繽紛多彩的千葉檔案夾、宣傳立牌、特設網頁等，透過這些媒介把千葉多元美景一起呈現給台灣同業和民眾。

等到疫情後解禁可以去千葉時，希望能和同業們一起探索有趣、全新、未知的「千葉縣」，讓更多台灣人前來「千葉縣」並享受其中。若對「千葉縣」有任何旅遊相關的詢問，歡迎與「向日遊」聯繫！

距離東京很近、搭電車30分鐘就可以抵達的千葉縣，是東京人周末假日出外踏青度假的郊區熱門景點。無論是有著可愛羊咩咩、親子共遊最愜意的母親牧場，朝聖像倒掛著行走一般的神奇千葉市單軌電車，或是來一趟搭乘內房線慢吞吞小火車賞油菜花田的樂活之旅，都令人神往。尤其是近年在網路上口碑轉傳、紅得發紫的網紅級景點—龜岩洞窟中的愛心倒影，是秘境中的秘境，值得前往一探究竟。未來台灣民眾前往東京旅遊時，不妨順遊千葉，在當地留宿幾晚，體驗千葉縣的深度魅力！

千葉縣全新宣傳物即將登場



◀千葉縣宣傳立牌。（示意圖）



▲千葉縣台灣觀光代理全新名片。



▲千葉縣繽紛檔案夾。（示意圖）



◀一網打盡千葉多元美景的特設網頁。（示意圖）

更多千葉縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
業界人のための業界専門紙 旬刊旅行新聞 THE RYOKO SHIMBUN

編譯・張語柔／照片提供・旬刊旅行新聞

今夏日本世界遺產魅力再增添2項

守護自然生物多樣性　歷史悠久繩紋遺跡



▲青森市「三內丸山遺跡」為世界遺產構成資產之一。

聯合國教科文組織於7／26～7／27接連公佈「奄美大島、德之島、沖繩島北部及西表島」與「北海道、北東北繩紋遺跡群」正式入列世界遺產，截至目前日本共擁有25項世界遺產。奄美大島等擁有獨特豐富的生物多樣性，為重要的自然生態地；北海道、北東北繩紋遺跡群由包含三內丸山遺跡在內的17處構成，當時古人並非仰賴農耕，而是靠狩獵與採集在此生活，能一探逐漸發展為定居社會及適應環境變化的軌跡等。繩紋遺跡群世界遺產登錄推進本部長青森縣知事三村申吾演講時表示「與自然共生，和平形成社會的遺跡群擁有顯著的普世價值，也和聯合國永續發展目標（SDGs）相呼應，給予我們重要的訊息與啟發。今後極力保護遺產的同時也會積極宣傳其魅力。」

靜岡伊豆全景之國更名整修再出發

眺富士山駿河灣絕景露台、私人涼亭超吸睛



▲整修更名後的「碧露台」增設有淺水池、沙發等。

靜岡縣伊豆的伊豆之國全景公園，現已更改設施名稱為「伊豆全景公園」，山頂露台及山麓餐廳也經過整修後重新營業。富士見露台更名為「碧露台」，開闊空間內可盡情眺望富士山、駿河灣雙重魅力，新增3處淺水池及沙發區，讓遊客感受倒映在水面形成的逆富士絕景。其中1處淺水池旁邊更有14個座位區，每人低消1杯咖啡就能在此休憩30分鐘，近距離欣賞自然風光。此外，境內原有的私人休息區也更名換地點，成為共有4間的「葛城茶屋 私人涼亭」重新開放。新地點鄰近碧露台，提供租借獨享美景，開放時間早上10點至下午17點，每45分鐘為一個梯次，費用平日3,000日圓、假日3,500日圓，每間最多可容納5人使用。

東京銀座體驗型數位博物館

打造逼真生態 探險歷程全紀錄



▲展館內能認識生物棲息環境、觀察其習性。

就像踏入圖鑑當中、帶給遊客全新感受的體驗型數位博物館「圖鑑博物館 銀座」於東急Plaza銀座6樓開幕，主打由生物自身向遊客傳遞資訊，多樣化物種自「小學館圖鑑NEO」當中挑選並製成動畫，完整再現常態動作與警戒姿態等。遊客會拿到能探索、紀錄、回顧歷程的導航器「紀錄之石」，透過它的幫助進一步認識生態。物種皆以圖像化呈現，即使害怕昆蟲的遊客也能自在參觀，全館分為5個區域，將1日濃縮成24分鐘呈現，可隨時間觀察生態變化為一大亮點。

京都限定 相模鐵道主題房

退役列車進駐　推廣相鐵線魅力



▲駕駛座整個搬入房內，隨時都能體驗當1日列車駕駛員！

相鐵Fresa Inn京都四条烏丸飯店7／17起推出結合相模鐵道特色的主題客房，希望藉此提升與加強相模路線在鐵道沿線地區之外的知名度，並進一步促使遊客成為相模鐵道迷。主題客房以相連房改造而成，在相模鐵道的傾力相助下完工，房內的駕駛座、車頭牌、車廂內告示牌原汁原味來自2018年剛退役的相鐵7000系列車，也能看到8000系列車的車上座椅，或是剪票鉗、站牌等，房內展示各式各樣的列車關連物品。客房面積約10.5坪，雙人入住每晚12,000日圓起。

東急蓼科 辦公專區新登場

自然圍繞度假工作　防疫新生活



▲辦公空間「WORK LAB MORIGURASHI」示意圖。

東急RESORT TOWN蓼科7／26起推出新設施「WORK LAB MORIGURASHI」，將別館翻新改造為辦公專區，無論住客或日歸遊客皆可使用，度假的同時也能顧及遠端工作需求。室內辦公區有18個座位，以多樣化的沙發營造出讓使用者放鬆工作的環境，室外露台區有5個座位，能體驗在大自然與潺潺溪水聲的陪伴下工作。設施內也具備會議室（最多容納12人）與2間個人辦公室（最多容納2人）提供遊客額外付費租借，度假區境內皆具備Wi-Fi，可對應線上會議需求。

阿里山林鐵以全新LOGO傳遞旅運新視野

6大亮點展示 「穿梭山林歷史 細賞窗中景致風光」概念

撰文／張偉浩 圖片提供／阿里山林業鐵路及文化資產管理處

提到阿里山，誰不會聯想到經典的紅色小火車？自1912年正式營運，轉眼已超過百年歷史的林業鐵道，往日肩負對外輸送阿里山林木的重任，1963年轉型觀光列車後，因著跨越海拔2,000多公尺的多元自然生態與悠長豐富的歷史文化，被視為臺灣國寶級文化資產，更是世界著名的登山鐵道之一。

百年風景如何延續，貼近旅遊新時代的需求，同時守護阿里山的珍貴大自然？為了回答這個問題，2018年行政院農業委員會林務局成立「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」（簡稱：林鐵及文資處），以永續經營阿里山林鐵為目標，讓這百年鐵道累積的一點一滴，持續在世界發光。從去年7月開始，林鐵及文資處與囍樹品牌規劃合作，一起為阿里山林鐵設計全新的LOGO與品牌識別，以嶄新視覺承先啟後地將這個百年品牌，轉化為耳目一新的旅運服務，透過新一代的林業鐵道體驗，讓大眾再次認識阿里山之美。這次LOGO設計，林鐵及文資處與囍樹團隊以「穿梭山林歷史 細賞窗中景致風光」為概念，從火車窗景中看見鐵道運輸、林業文化與豐富山林的3個重點發想，整個視覺設計有哪些有趣的細節？從以下6個亮點，來看看設計如何為阿里山林鐵開創旅運品牌新格局：



▲全新LOGO的色調源自經典火車頭紅色。

1. 象徵觀光時代的經典紅色車頭

首先定調是LOGO用色，林鐵及文資處與囍樹團隊經過實地研究和訪談，採用火車正式轉型為觀光列車後，火車頭上的經典紅色作為LOGO色調；受邀一同參與設計討論的臺灣鐵道文化研究及推廣者古庭維特別提到：「這款經典紅色象徵著觀光時代的啟始，別具歷史意義！」。



▲靈感源自火車車身字體的標準字。

4. 鐵道特色的字體設計

標準字的設計上，設計團隊透過田野調查，從火車車身採集靈感，呼應鐵道工業特色，將車身上穩重筆直的字型，轉化設計出易於辨識與未來多元載體應用的字體。



▲俐落簡單的LOGO當中隱喻了五個阿里山的風景意象。

2.窗景中看見旅運新視野

囍樹團隊表示，這次LOGO俐落簡單的線條，以火車上一路變化的窗景為靈感，當中隱喻了五個畫面：教人印象深刻的V形紅色火車頭、火車從平地通往海拔2,451米的高山鐵道、獨一無二的雲海景致，以及寄寓著林鐵未來的展翅飛鳥，最後環抱千年神木的一圈，象徵著守護阿里山林鐵及文化資產的決心，深刻生動地傳達林鐵從百年經典走向創新旅運服務的蛻變。



▲除了LOGO的紅色，延伸色彩更有阿里山的森林綠與晨光白。

5. 輔助圖紋與色彩延伸 注入山林新活力

在品牌輔助圖紋的延伸設計上，除了使用大家熟悉的火車紅，也有代表著多元自然生態的沉穩綠色，以及山頂溫暖晨光的米白色，搭配高山鐵道、自然景致、林業文化等符號，呈現錯落動感的靈活視覺，創造出更有生命力的鮮明形象，也希望讓大家透過豐富的故事性視覺，彷彿靠在風景流動的窗邊，細賞自然風貌。



▲舒適與穩定的V形弧度，象徵著林鐵在旅遊以外，對安全運輸的重視。

3. 視覺上最舒適穩定的V形弧度

看似簡單的標誌，背後往往有著很多不簡單的討論，設計過程中討論激盪最久的點，就是V形的弧度。大家最在意的，是如何讓這個LOGO的關鍵「V形」，在視覺上與心理上都帶來交通運輸最重視的穩定感。討論團隊們都一致認為V形弧度，不論單獨應用或搭配文字排列時都能平衡地呈現一份舒適與穩定，讓人一眼感受到林鐵在旅遊以外，還有對安全運輸的無比重視。



◀以鐵軌造型作為結構及外型特色的解說牌誌，未來將逐步更新，為旅客帶來更俐落清晰的導覽體驗。

6. 百年軌跡沿線走讀全新規劃解說牌誌

隨著全新識別登場，林鐵及文資處亦重新規劃了解說牌誌，依照類別歸類成5類11款，包括導覽地圖類、導視系統、純文字解說牌、警告警示牌及鐵道沿線公告，設計用上林業鐵道中堅固、安穩的鐵軌造型作為結構及造型特色，搭配新形象的色調與俐落視覺構成。不僅如此，選用H鋼搭配金屬板的形式，烤漆處理上更帶有樹皮肌理的表面紋路，細緻地讓林鐵的森林意象，完美融合於自然環境中。

免出門！最安心！

防疫美食

送到家 #STAY HOME



懷念的好滋味

Ⓕ懷舊風味餐

初霧醉蝦（6隻）	乾煎中卷（2-3隻）	藥膳鳳爪	芋艿排骨	福菜苦瓜排骨	魷魚螺肉蒜
500g	200g	275g	500g	1080g	1450g
1份	1份	2份	1份	2份	1份

$2500元 【免運費】

台中人氣台味 懷舊餐廳

承載「家」的記憶

有春茶館





玩買 funidea mall 主意

玩買，是我們的生活方式

旅遊玩玩玩，出門買買買，生活 fun fun fun ！

精彩的玩買人生，創意沒有設限！

www.funideamall.com

官網 粉絲團

下載 玩買 funidea mall 主意 邊玩邊買

Google play App Store

威欣利實業有限公司捐贈4萬片口罩予嘉義市

嘉義市長黃敏惠：患難見真情 在疫情最需要的時刻伸出援手

撰文／張偉浩 圖片提供／嘉義市政府



▲嘉義市長黃敏惠（左）致贈感謝狀給威欣利實業有限公司董事長陳怡利。



▲（左起）致贈感謝狀給威欣利實業有限公司董事長陳怡利、嘉義市長黃敏惠、台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍。

台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍、威欣利實業有限公司董事長陳怡利、旅奇週刊總裁何昭璋等人，8／24前往嘉義市立美術館拜會市長黃敏惠，並針對嘉義市的觀光發展定位、市府如何協助在地業者數位轉型與產業升級，以及邊境解封後嘉義市如何吸引國外觀光旅客，在改善軟硬體設備等作為，進行意見交流。威欣利實業有限公司董事長陳怡利，也在疫情期間特別捐贈4萬片口罩，支援嘉義市的防疫工作，市長黃敏惠回贈感謝狀及嘉義在地特色禮品「家鄉嘉箱」，同時邀請來訪貴賓參觀嘉義市立美術館，由館長賴依欣親自導覽。

嘉義市長黃敏惠表示，患難見真情特別感謝理事長賴瑟珍邀請董事長陳怡利，在疫情期間最需要的時刻捐贈口罩給予嘉義市，就如及時雨般的協助，給我們很大的鼓勵。在2010年台灣燈會與理事長賴瑟珍結下緣分，中間陸續開發許多在地食材與觀光合作經驗；其中在理事長賴瑟珍與老楊方塊酥董事長戴大可的努力下，經由華膳空廚將方塊酥帶到空中，搭乘華航的乘客都可以品嘗到這專屬台灣的特色點心。還記得有次出國在飛機餐上看到那一塊小小的方塊酥，真的讓我很感動。嘉義市不缺少美，缺少的是發現，希望在解封後邀請大家一起來體驗嘉義市觀光與文化。

台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍表示，還記得與市長黃敏惠合作時碰上問題，沒有衝突與對立，而是相互鼓勵與合作，將事情圓滿解決。前段時間疫情嚴重，感謝市長與社會處的用心，讓威欣利實業有限公司陳怡利董事長所捐贈的4萬片口罩（含成人2萬片、兒童1萬片、嬰幼兒1萬片）做最有效的運用。

嘉義市位居雲嘉南關鍵位置 整合區域觀光聯盟才能發揮綜效

黃敏惠市長談到，觀光發展已從過去單兵作戰轉變為聯手出擊的時代，嘉義市位居雲嘉南的關鍵位置，是國際知名景點阿里山風景區的入口門戶，嘉義市



▲（左起）嘉義市政府觀光新聞處副處長林金龍、旅奇週刊業務經理王相淳、龍雲休閒農場董事長鄧雅元、旅奇週刊社長何昭璋、嘉義市長黃敏惠、台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍、威欣利實業有限公司董事長陳怡利、嘉義市政府觀光新聞處處長張婉芬、嘉義市立美術館館長賴依欣、嘉義市政府社會處處長林家緯。



▲（左起）嘉義市長黃敏惠、欣利實業有限公司董事長陳怡利展示捐贈的口罩。

盤點自身的優劣勢，也充分瞭解周邊縣市的資源，相信唯有利用區域觀光聯盟的整合平台才能發揮綜效。新冠肺炎疫情對觀光產業皆產生相當嚴峻及考驗，整體觀光思維不論公部門或私部門都應有所改變，除了提升「在地化」旅遊的細緻度外，更應強調「故事化」的體驗元素，後疫情時代也改變消費者的使用方式，更應做「數位化」轉型，營造友善與便利環境；並以美學導入，將旅遊目的地及產品輔以地方創生、文化加值等方向進行。

嘉義市擁有相當豐厚的人文底蘊，來賓們對於嘉義市立美術館經過歷史建築增改建後變身成為現代藝術場域所呈現出的建築美學與藝術能量大表讚嘆，相當肯定市長黃敏惠長期推動畫都、木都、文化新絲路及觀光消費城市的觀光發展策略，並期待嘉義市能透過設計美學、觀光行銷等來翻轉城市，讓每個景點與園區都成為演繹嘉義新文化的觀光亮點。

CAiRE 艾可兒

以精品規格製作口罩的威欣利實業

從護膚品到口罩都堅持高規格　打造出遊的安心良伴

撰文・攝影／王政　圖片提供／欣威利實業



▲威欣利實業董事長陳怡利。

趟旅程的安全，先從帶口罩開始；而出遊的肌膚護理與防曬，則需要保養品來防護。對於現在的消費者來說，口罩與保養品早已經成為出遊標配，而在新北市的威欣利實業，便是以生產這兩項旅人必需品而享譽市場的專家。

在凡事堅持完美的董事長陳怡利帶領下，威欣利實業不僅以「艾可兒」口罩品牌打響知名度，在化妝品生產部門獲得各個品牌的認可，成為最安心的OEM合作夥伴。

但其實踏入這個領域，對於十幾年前的陳怡利而言是殊難想像，過去耕耘於貿易市場的她長年旅居於上海，後來因為生意的因緣際會下，取得威欣利實業經營權，但因為工作的分身乏術，讓她對於這間專營不織布產品的公司，僅希望能自給自足即可。然而隨著一場襲擊全球的疫情突如其來造訪，不僅迫使陳怡利返回台灣長住，也讓這個原先營業額相對平平的企業瞬間一飛衝天，成為炙手可熱的當紅炸子雞。



▲看好IP經濟的盛型，「艾可兒」特別與知名卡通人物「櫻桃小丸子」聯名推出主題口罩。

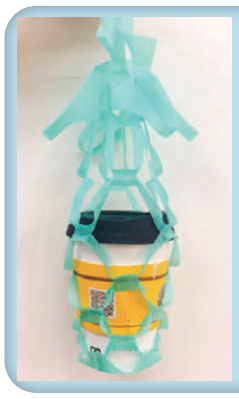


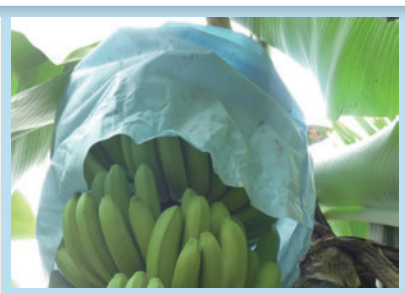
▲化妝品生產是威欣利實業的強項之一，因此獲得許多知名大廠的爭相合作。

堅持做到最好 口罩也能成為精品

回顧過去，威欣利實業憑藉著不織布的專業，不僅取得各大便利商店環保提袋網的供應商資格，許多知名企業的環保提袋也都交由他們其生產；而在化妝品界威欣利實業也同樣嶄露頭角，成功獲得許多市場熟悉的化妝品牌合作，委由其OEM製造相關產品。

在疫情的影響下，為了國家防疫需求，威欣利實業不僅成為國家口罩隊成員之一，更將口罩的產能大幅提升。由於關乎疫情防護，陳怡利開始將全部心思投入威欣利實業，雖然是從零開始，但口罩的每個環節與審查她都事必躬親，更在用材上勇於投入。以「艾可兒」的耳帶為例，坊間有些業者會選擇中國大陸進口一公斤90元的材料，但為了讓使用著能長時間帶著仍維持舒適，她堅持使用價格高出數倍、材質卻更好的耳帶，只為了讓消費者即使長時間配戴也能維持舒適性。





◀▲專精於不織布的威欣利實業，從水果的保護套到便利商店環保提帶都能生產。



▲受到消費者喜愛的五彩色口罩。

此外，看準IP經濟的盛行，擁有客製化能力的「艾可兒」，除了與各大企業、機關合作外，特別攜手知名卡通人物「櫻桃小丸子」聯名推出主題口罩，同時更開發出市場追捧的五彩色口罩，讓購買的消費者天天都能配合穿搭更換口罩色系，從此不難看出，陳怡利將口罩當作精品在耕耘，也因此讓「艾可兒」成功與市場的口罩品牌區隔，並累積龐大的死忠客群。

回饋公益不遺餘力 讓艾可兒成為最佳夥伴

總是將「老天持續眷顧我」掛在嘴邊的陳怡利，在疫情下雖然暫停了上海的事業，但也讓旗下原本幾經凋零的夕陽產業，在去年成為少數受惠的幸運兒。而她也將這份幸運推廣出去，期盼幫助到更多人，如看見去年因疫情的突如其來，使得各個產業對於口罩都十分孔急，陳怡利便針對更弱勢的偏鄉單位積極捐贈口罩，包括新北、桃園、苗栗、宜蘭、花蓮等縣市的許多機關與學校都因而受惠，不難看出她取之於社會、用之於社會的堅持。

放眼未來，堅持做到最好的陳怡利，目標將持續引進新機器，同時逐步縮小產能，將更多精力放在口罩的品質提升，期望打造出真正屬於台灣的精品口罩品牌。

2021年第二季香港實體展覽吸引百萬人次

疫情下全新商貿展覽實體舉行 市民踴躍參與展會好評如潮

撰文／王政　圖片提供／香港旅遊發展局



▲大利島與坪洲主島僅有一橋之隔。



▲時代周刊評為亞洲區「市區最佳遠足徑」的「龍脊」。



▲永安街及永興街擁有各種海鮮美食與特色小吃。

香港不再是買東西、吃東西，滿足物質與口腹之慾的旅遊城市！近年來在香港旅遊發展局推廣「咫尺自然．就在香港」主題，讓國際旅客驚嘆香港也有如此瑰麗的山海美景。為了推廣香港自然美景，香港旅遊發展局特別在8／26首度線上公開香港離島秘境—坪洲，揭開在地人才知道的地道玩法。此外，走遍香港山徑步道並出版《四分之三的香港》一書的自然生態作家劉克襄，也分享他眼中比購物美食還迷人的香港郊野風光，從初階行山到專業玩法一次公開。

香港旅遊發展局台灣辦事處處長徐維妮表示，根據《OpView社群口碑資料庫》調查，「進行戶外活動」是台灣網友在解封後「最想做的事」前3名。這次特別透過導遊OLIVIA TANG，以及本地藝術家EVA NG的腳步帶領線上同業與媒體一起走讀坪洲。坪洲全島地勢平坦，既有輕鬆易行的郊遊小徑，亦有純樸恬靜的小島風情，距離香港本島只要45分鐘船程，是遠離煩囂、放慢步調的好去處。早在清朝時期已有蓬勃的商業活動，因此漫步在島上的歷史遺跡，就像走入時光隧道一樣，荒廢的舊工廠、美麗的海灘、廟宇及充滿活力的街頭藝術，都為這小島增添獨特色彩。

台灣自然生態作家劉克襄表示，以繁華大都會及美食購物吸引全世界觀光客的香港，其實是座被自然郊野環繞的城市，大眾運輸系統十分便利，不到一小時的車程，就能輕易親近自然生態，只要興致一來，隨時就能到後花園走走，感受絕美的原始自然山林。而且香港步道山徑標示清楚、手機信號優良，在香港健行十分舒適。

《台北台中米其林指南2021》星級餐廳出爐

首度米其林綠星登場 讓世界看見台灣美食多樣性

撰文／王政　圖片提供／本刊圖庫



▲米其林指南新篇章儀式，（左起）交通部觀光局局長張錫聰、交通部部長王國材、台灣米其林輪胎董事長毛行健。

米其林8月底公布《台北台中米其林指南 2021》完整名單，連同必比登推介與餐盤推薦餐廳，共有台北177個店家、台中69個店家入選。

《米其林指南》國際總監 Gwendal Poullennec 表示，2021是一個非比尋常的一年，對餐飲產業來說尤其如此。儘管面對挑戰，台北與台中的大廚與餐廳們卻從沒停止為我們的團隊帶來驚喜。透過構思新概念、推出新提案、創造維持與顧客連結的方式等，雙城都展現出靈活度、韌性與創意，並持續讓雙城的餐飲維持在最高水準。值得一提的是，首度於《台北台中米其林指南》發表2家米其林綠星餐廳（山海樓、陽明春天），也希望能鼓舞、啟發其他餐廳以及美食愛好者。

此外，指南在2022年的版本，將涵蓋進台南、高雄雙城，台南是文化古都，悠久的發展歷史，淬鍊出各式小吃與海鮮入菜的傳統料理。而身為國際港口與工業城的高雄，提供多元料理的發展舞台，都是饕客嘗鮮的最佳選擇。

台北台中米其林指南2021

台北

- 1間米其林三星餐廳
- 7間米其林二星餐廳（包括1間獲晉升）
- 21間米其林一星餐廳（包括3間新入選、2家獲晉升）
- 35間必比登推介店家（包括6間新入選）
- 80間米其林餐盤推薦餐廳（包括14間新入選）
- 23間米其林必比登推介街頭小吃
- 10間米其林餐盤推薦街頭小吃

台中

- 1間米其林二星餐廳
- 4間米其林一星餐廳（包括1間獲晉升、1間新入選）
- 33間必比登推介店家（包括13間新入選）
- 31間米其林餐盤推薦餐廳（包括2家新入選）

完整名單及更多指南相關消息，請見官網
https://guide.michelin.com/tw/zh_TW

撰文／林瑞昌　文章編整／王政　圖片提供／吉光旅遊

威尼斯與看不見的城市



▲義大利威尼斯是知名旅遊景點。



▲失落之城馬丘比丘。

義大利作家卡爾維諾（Italo Calvino, 1923-1985）生於古巴哈瓦那，他的奇特和充滿想像的寓言作品使他成為二十世紀最重要的小說家之一。

小說《看不見的城市》是他的代表作，透過馬可波羅和皇帝忽必烈的對話，描述了在蒙古帝國裡55個像夢境一樣、根本不存在的虛幻城市，這麼多年來，這本小說也是被我放進行李箱裡次數最多的一本書。55個城市有11個主題，分別是記憶、眼睛、符號、名字、慾望、死亡、天空、貿易、連綿、隱匿和輕盈。

卡爾維諾的描述充滿詩意，《看不見的城市》這本小說也等同是一本散文詩集。比如關於城市與記憶，他是如此形容：

「在六條河與三座山之後，聳立著左拉（Zora），一座讓見過的人永難忘懷的城市。左拉乃是一點一滴停留在妳的記憶裡，一條條街道、一棟棟房舍、一扇扇門窗。

這座無法抹去的城市像蜂巢一般，我們每個人都可以將想要記得的事物，存放在一格格的小蜂房裡：名人的姓名、美德、數字、蔬菜和礦物的分類、戰役的日期、星座、演說的片段。

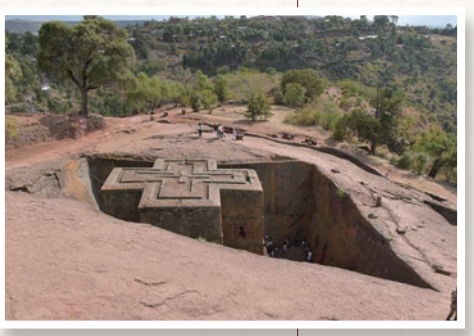
但是，我出發尋訪左拉，卻徒勞無功：為了更加容易記憶，左拉被強迫要靜止不動，永保一致，左拉因此凋萎了、崩解了、消失了。大地已經遺忘了他。」



▲天空之城希臘梅堤歐拉。

55個篇章 55個城市

書中那55個看不見的城市，其實每一座城市都是在描述義大利水都「威尼斯」。一邊看小說，一邊讓自己的思緒從馬可波羅的旅程起點威尼斯出發，我有時候也會想起這二十年來旅途中所經歷過的數個夢境之城，來跟書中的城市虛實對應：失落之城馬丘比丘、天空之城希臘梅堤歐拉、地下蟻城土耳其凱馬克利、鹽與水晶之城波蘭威利奇卡、撒哈拉綠洲之城蓋爾達雅、岩石教堂迷宮拉利貝拉等。



◀岩石教堂迷宮拉利貝拉。

在旅行的移動過程中，除了適合發呆、休息之外，如果你也喜歡在長途火車、搭飛機時看看書，那麼我非常推薦你跟我一樣帶上這本卡爾維諾的看不見的城市。為什麼呢？



吉光旅遊總經理 **林瑞昌**

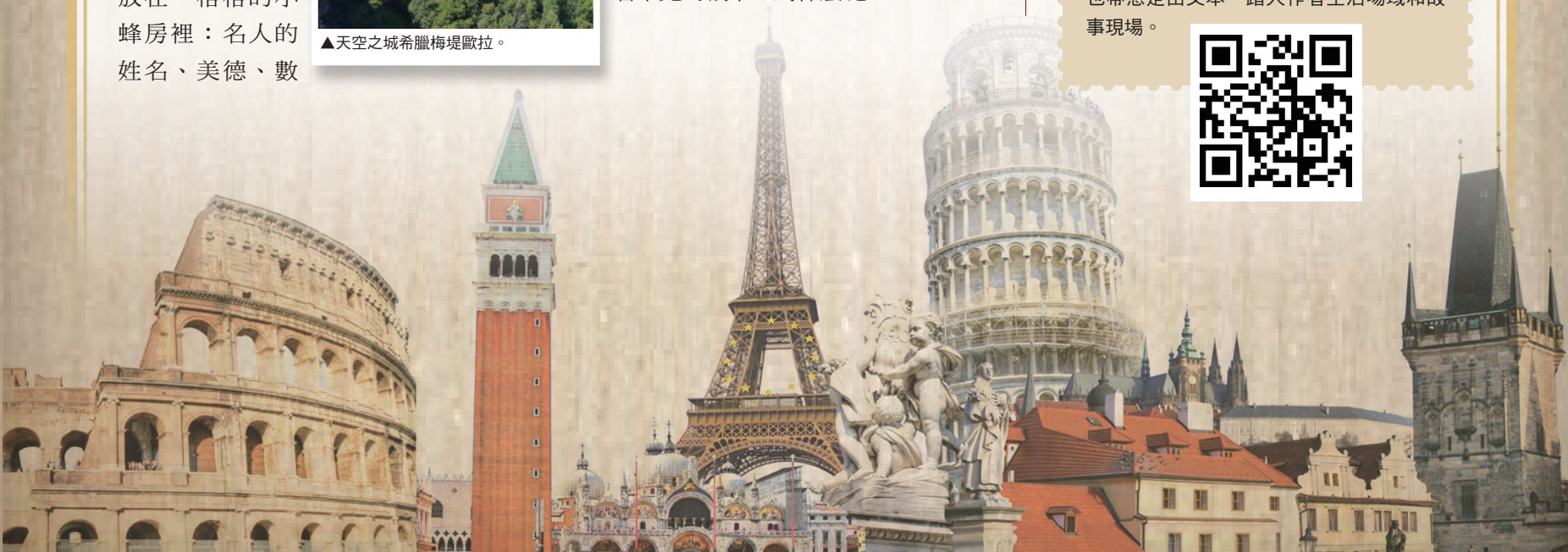
第一、書很薄、每一個城市故事只有一兩頁，55個城市，就是55個極短篇，隨時可以分心，再回去發呆。第二、充滿詩意的文字和故事，很好的陪伴，旅途中的心靈伴侶，第三、這本書很神奇，可以喚醒妳的覺察力，打開旅人的眼睛和耳朵，讓人更期待即將到來的遠方。

同時，這一本《看不見的城市》也非常適合夜深人靜，開個小燈，自己一個人坐在家裡沙發上慢慢閱讀、細細品味，55個看不見的城市，有如55張天方夜譚的魔毯，帶你神遊到世界上的各個城市的角落。

《書與旅行》系列講座

旅行一開始是往地圖上目的地前進，為了印證出發前的想像和期待，結束在滿意、驚嘆、錯愕或者失落的終局。綠水青山，總是豐富人生的收藏。

從旅人的視角，重新解讀書的奧妙隱喻，也帶您走出文本，踏入作者生活場域和故事現場。



2019/2020/2021
米其林必比登美食餐廳

天下一麵 NOODLE CUISINE 麵食館

免出門！最安心！

防疫美食 送到家

暖心鍋物

中秋團圓

讓歡聚更有溫度

圖片為示範料理，提供烹飪參考



極品煲湯組

《神雞妙蒜黑金煲湯》×1
《蔘雞蓬勃元氣煲湯》×1
《狗尾神通養生煲湯》×1
3入 $1,980元

《神雞妙蒜黑金煲湯》×2
《蔘雞蓬勃元氣煲湯》×2
《狗尾神通養生煲湯》×2
6入 $3,600元

極品牛肉鍋組

牛肉鍋+精選滷味 …… $2,180元

牛肉鍋：頂級厚切牛肉塊、黃金牛肉湯、紅寶石番茄湯
精選滷味：牛腱 150公克 | 1份 | 牛肚 150公克 | 1份 |
牛筋 150公克 | 1份 | 豬耳朵 150公克 | 1份 |

牛肉鍋+家常寬麵+精選滷味 $2,380元

牛肉鍋：頂級厚切牛肉塊、黃金牛肉湯、紅寶石番茄湯
家常寬麵：1包5片
精選滷味：牛腱 150公克 | 1份 | 牛肚 150公克 | 1份 |
牛筋 150公克 | 1份 | 豬耳朵 150公克 | 1份 |

玩買主意 funidea mall

玩買，是我們的生活方式
旅遊玩玩玩，出門買買買，生活 fun fun fun！
精彩的玩買人生，創意沒有設限！
www.funideamall.com

官網 粉絲團
下載 玩買主意 funidea mall 邊玩邊買
Google play App Store