

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2021.10.04 出刊 每週一發行

VOL. 669


交通部航港局
Maritime and Port Bureau, MOTC

在藍色公路 海FUN您的5倍玩心

多種船舶與遊程遨遊
金.馬.澎.小琉球.綠島.蘭嶼



掃描至活動官網

亮點航線套票

3重好禮  Gogoro、iPhone12

09.27 2021 Sep _ 04.15 2022 Apr

1 集章有禮 2 集章分享加碼 3 套票報到獎

善用『5倍券、國旅券』 打造專屬藍色公路假期

秀出2021海運好行護照 一路暢遊還可抽大獎



隨著旅遊方式的多元選擇，喜愛自由自在的海上交通遊客越來越多，在疫情緩解下，悶壞的心需要解放！交通部航港局

2021年特別整合離島旅遊業者，包含船舶、海上體驗、旅行社、航運業者，齊力推出200條船遊套票行程，整合住宿、體驗項目、交通等項目，以優惠價格上架開賣，包含超夯話題五倍券、國旅券都可使用，善用5000元就可享受精彩遊程！

諸如金門戰地風情、澎湖祕境島嶼、海上牧場體驗；蘭嶼、綠島、小琉球島上輕鬆遊，包含機票、住宿、船票、交通，多個豐富組合的海陸玩樂方案，價格帶奢儉隨選，輕鬆解決遊程、食宿問題，大大節省時間與荷包。同場加碼，還可參加「在藍色公路 海FUN您的五倍玩心」三重抽獎的集章活動，透過港口打卡、分享、購買使用優惠套票獲得抽獎機會。

5倍振興 讓心情也一起嗨起來



澎湖套票

價格帶 \$ 3,988 ~ 10,988

特色

- ✦ 乘著遊船航行藍色公路，來場澎湖3日遊
- ✦ 夜釣小管或到海洋牧場大啖鮮美的牡蠣炭烤、海產粥、誘釣海鱸魚
- ✦ 逛遊澎湖群島遍佈的玄武岩地質風景
- ✦ 小池角水上樂園獨木舟、SUP立槳划板、水上腳踏車體驗



6大目的地，優惠套票任您選！

悶壞了嗎？您我的心也需要振興，依隨喜好、遊程，澎湖、金門、馬祖、小琉球、綠島、蘭嶼自在隨選，更可依照族群區隔，看是閨蜜之旅、親子遊、樂齡旅遊，踏上藍色公路，體驗滿滿的海洋元素，交織蔚藍的島嶼假期！



金門套票

價格帶 \$ 6,488 ~ 10,288

特色

- ✦ 搭船至小金門島上巡禮
- ✦ 走訪坑道傳奇，感受戰地風光
- ✦ 網美景點瘋打卡
- ✦ 一窺軍中樂園歷史故事



5000振興
五倍券

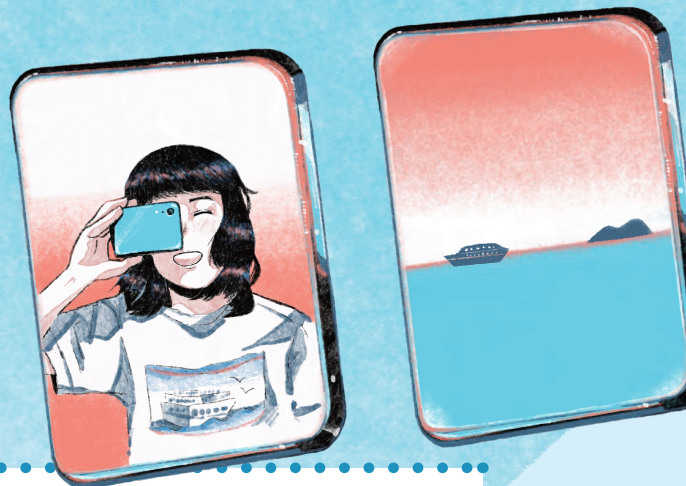
套裝產品 即刻訂購享優惠
5倍券也適用喔！

川流國際旅行社
交觀甲6181品保北1188
02-2508-2888

來來旅行社
交觀甲0046品保北0408
02-2504-0680

現代國際旅行社
交觀甲6913品保北1617
02-2571-3550

放大精彩遊程



小琉球套票

價格帶 \$ 1,149~10,500

特色

- ✦ 安排專屬離島交通工具，輕鬆吹海風、環島
- ✦ 倘伴小琉球山海之旅
- ✦ 潛入大海與海龜群自由自在悠游
- ✦ 小琉球南島獨木舟環島海人冒險



綠島套票

價格帶 \$ 2,580~5,000

特色

- ✦ 含船票、住宿、機車交通，輕鬆暢遊綠島二天一夜
- ✦ 隨心所欲機車漫遊綠島海洋文化
- ✦ 海底觀覽船與繽紛海底體驗
- ✦ 海底溫泉泡湯樂



蘭嶼套票

價格帶 \$ 2,700~5,300

特色

- ✦ 超值3日套裝，包含來回船票、機車租賃、住宿、蘭嶼浮潛
- ✦ 夜間觀覽活動
- ✦ 達悟原民風情解密
- ✦ 蘭嶼島上漫漫遊



馬祖套票

價格帶 \$ 5,000~11,988

特色

- ✦ 暢遊南北竿、離島異國風情
- ✦ 閩東式建築生活巡禮
- ✦ 國之北疆-臺灣最北端登島體驗
- ✦ 夜間搖櫓船-藍眼淚追淚熱點之一



「在藍色公路 海FUN您的五倍玩心」集章活動

活動時間 09.27²⁰²¹ Sep _ 04.15²⁰²² Apr

- 1 打開手機，輸入『funsea.com.tw』到指定地點登入後進行指定任務即可參與抽獎。
- 2 分享『活動官網』到FB、以及購買套票於店家中完成任務，還有額外加碼抽獎機會！



掃描至活動官網

參加集章「集章有禮獎」及「集章分享加碼獎」抽獎活動

- 方式1 在指定港口擺設之拍照板自拍，掃描QRCODE進入活動網站，即可登入獲得「集章獎」抽獎資格。
- 方式2 集章完後，點擊社群分享，還可再參加「集章分享加碼獎」加碼活動
- 方式3 購買套票之遊客，可參加「套票報到獎」抽獎活動（此項限購買套票者參加）

集章有禮獎

- Gogoro viva mix 1台
- 星巴克咖啡 100張



集章分享加碼獎

- 住宿（台南大飯店）10張
- 大魯閣棒壘球打擊場15枚代幣兌換券 50張
- 寶熊漁樂碼頭-單人套票 100張

套票報到獎

- iPhone 12 1台
- 小蒙牛頂級麻辣鍋-1人吃到飽 20名
- 翰林茶館/翰林茶棧-\$400餐點抵用券 50張



崑合碩旅行社

交觀甲7738品保北2147
02-2361-9575

長伶國際旅行社

交觀甲6128品保北1157
02-6608-8822

大創亞旅行社

交觀甲7479品保北2136
02-2599-2003

交通部航港局 廣告

5倍券、國旅券必看

在藍色公路 海FUN5倍玩心 帶您以



身處廣闊海洋中的台灣，獨特的地理位置與不同族群融合，宛如一座海洋生態與文化寶庫，透過離島旅遊的獨特性與精彩，拉近我們與海的距離，更發展出越來越成熟的海洋旅遊。



▲(左4起)交通部航港局副局長陳賓權、交通部次長祁文中、連江縣副縣長王忠銘與多位貴賓共同參與在藍色公路海FUN您的5倍玩心啟動儀式。

南方公園南方四島海洋國家公園



澎湖南方的東吉嶼、西吉嶼、東嶼坪嶼、西嶼坪嶼合稱澎湖南方四島，為最近十分熱門的跳島行程，尤其藍洞、日軍遺址等是許多網美必經之地，現為詠傑海運科技股份有限公司10月起開始營運南方四島航線，投入100噸雙吉福氣新船營運，帶領旅客體驗澎湖南方島嶼之美。

易飛網國際旅行社



▲國旅部資深經理郭家蕓(右)、國內部經理蔡禎珺。

經營馬祖南北竿交通船、南竿—北竿—黃岐小三通業務，出海賞鷗、海上夜賞藍眼淚、包船等服務，首艘高速客輪「南北之星」也投入南竿—莒光島航線。

初日號 藍色公路金廈海上遊

金廈航運公司將交通船轉型觀光船，搭乘「初日號」從海上看金門，不同視角欣賞戰地風光，近距離欣賞復興嶼、猛虎嶼等前線離島。



百麗航運公司

2019年投入布袋—馬公航線營運，雲豹、藍鵲2艘高速客船，搭載『船體穩定系統』提供旅客舒適的乘坐環境，70分鐘輕鬆抵達澎湖。

麗娜輪

由東聯航運引進之臺灣最大的高速客船，1週3班開航台南澎湖航線，提供頭等、商務、經濟艙、公共休閒等空間，客貨船設計亦讓民眾直接開車搭船旅遊。

◀(右2)東聯航運總經理洪郁航。

東琉線交通客船聯營處



▲東琉線交通客船聯營處公關協理朱哲樺(右)。

由飛馬、光輝、群益、翔信、東昇11號、誠翔，六艘民營交通客船所組成，每年為數以萬計的觀光客及在地人提供快速安全的服務。

泰富航運公司



▲業務主任徐威嚴(左)。

經營東港—小琉球航線，提供穩定的航班服務，結合當地民宿業者，一同前往小琉球，體驗浮潛、與綠蠵龜游泳。

最棒套裝提案

海洋視角重新認識台灣



交通部航港局表示，結合海空聯運方式，透過郵輪、遊艇、客船，促進藍色公路發展，進而推廣海洋生態觀光遊憩，一直是交通部重要的施政方向之一。近年搭乘藍色公路海運運輸量增加，海上交通旅遊方式得到遊客的肯定與喜愛，每年也都突破400萬人次。

今年特別整合離島旅遊業者，以最好玩又最優惠的方式，總共推出200條的船遊套票行程，整合在地住宿、體驗、交通等特別行程，更規劃了5倍券專區募集了限量超值套票，並於9/27舉行發表會，展現離島船運旅遊的新風采。

此外，搭配當前最夯的振興5倍券、國旅券，鼓勵民眾訂購消費，就可用更超值的價格輕鬆體驗金門風情、澎湖秘密島

嶼、悠遊蘭嶼或綠島小琉球等地的海底世界，還有馬祖誘人的亞洲版地中海美景，另有小琉球、綠島海陸玩樂方案，一系列套裝行程包含機票、住宿、船票，原價近8000元的行程即可以5000元下單，總計200多條行程有各式各樣，可滿足不同族群、類型，盡興暢遊六個離島目的地。

交通部航港局同步舉辦2021海運好行護照「在藍色公路 海FUN您的玩心」集章活



動，即日起至2022/4/15止，邀請大家一起打卡集章，打開藍色公路搭乘完善、優質、有品質的交通船體驗，認識海洋，還能抽Gogoro機車及iphone12手機等大獎。

行程合作夥伴

大福琉球航運股份有限公司



▲董事長蔡丞凱。

2020年7月投入經營鹽埔—小琉球航線，「大福1號、2號」每日開航3個來回航班，航程30分鐘，提供民眾從鹽埔出發，航向琉球大福港。

來來旅行社



▲副總經理沈雅卿。

包裝小琉球相關在地浮潛體驗、交通等包裝；同時也專辦國內外各大公司團體旅遊、主題企劃旅遊。

現代國際旅行社



▲(左起)總經理侯鳳婷、董事長魏清山。

包裝馬祖/金門/澎湖離島旅遊，包含相關在地體驗、食宿、跳島交通規劃等包裝。

藍白航運股份有限公司



2021年8月投入東港—小琉球航線，「藍白1號、2號」陸續啟航，未來將加入藍白3號，全新船舶設施及服務帶領民眾探索小琉球秘境之美。

大創亞旅行社



▲大創亞旅行社副總經理黃侯恭(左)、業務主任沈鈺盛。

經營小琉球/澎湖旅行，量身訂製旅客在地旅行；另有公司行號客製化旅遊、員工旅遊、獎勵旅遊、票券銷售；各縣市主題2天/3天遊程。

崑合碩旅行社



▲(中)總經理陳建合。

經營蘭嶼/綠島，專營國內外旅遊團體旅遊、縣市旅遊，另有交通票券銷售、登島航程等。

蒔氛調香工作室

於澎湖馬公的手工肥皂，運用在地不同的素材創造出眾特殊的香氣。

島編有潮事

從地方耆老因應生活而生的小秘訣、利用環境打造出的便利做事鞋，澎湖多的是銀合歡樹枝，能用麻繩細細編織一下創造美麗的作品。

海鳥愛吃

澎湖優質牡蠣經營，在最自然的環境中養殖著最健康的漁獲；包含龍虎斑魚肉切塊、魚排，榮獲「澎湖優鮮」標章認證。



▲作為亞洲的心臟地帶，台灣擁有足以發展東北亞、東南亞的郵輪經濟圈優勢，不僅可提供中、大型郵輪停靠外，還有優美的離島，極適合推動中小型郵輪作跳島及環島的運營。

用藍色公路認識台灣

四面環海的台灣，憑藉著先天的優勢讓它自早期就發展出蓬勃的海上貿易事業，即使時至今日，全球10大貨櫃航運商中即有2家來自台灣，顯示出台灣與海洋密不可分的关系。但值得玩味的是，即便海洋事業發展如此興盛，台灣民眾對於海洋旅遊卻是相對陌生。

其實台灣作為亞洲的心臟地帶，擁有足以發展東北亞（日本、韓國）、東南亞（越南、菲律賓、香港等）的郵輪經濟圈優勢，也因為具有北、中、南、東含安平5個港口，可提供中、大型郵輪停靠外，還有澎湖、金門、馬祖、綠島、蘭嶼等外離島，極適合推動中小型郵輪作跳島及環島的運營。

過去隨著台灣的旅遊市場發展興盛，讓出國的旅遊人年年創下新高，尋常的旅遊產品開始不能滿足胃口逐漸養大的旅客，也因此讓郵輪旅遊迎來新紀元，更吸引無數國際郵輪開始彎靠台灣，帶領旅客以截然不同的旅遊方式，感受周遭列國城市的面貌。

雖然新冠肺炎的突然來襲，讓各國紛紛關閉國境抵擋侵襲，所幸台灣在政府的有效控制下，讓疫情逐漸平緩，也讓民眾們早已悶壞的身心靈需要解放，而此時遼闊的海洋將是釋放心靈壓力的最佳場域。

搭乘著行政院推出5倍券的振興策略，交通部航港局2021年特別整合離島旅遊業者，包含船舶、海上體驗、旅行社、航運業者等，將住宿、體驗項目、交通等項目一次打包，齊力推出200條船遊套票行程，並以優惠價格上架開賣，包含

超夯話題五倍券、國旅券都可使用，善用5,000元就可享受精彩遊程。

諸如金門戰地風情、澎湖祕境島嶼、海上牧場體驗；蘭嶼、綠島、小琉球島上輕鬆遊，包含機票、住宿、船票、交通，多個豐富組合的海陸玩樂方案，價格帶奢儉隨選，輕鬆解決遊程、食宿的，大大節省時間與荷包。值得一提的是，航港局與業者們更同場加碼，讓旅客可參加「在藍色公路海FUN您的五倍玩心」3重抽獎的集章活動，透過港口打卡、分享、購買使用優惠套票獲得抽獎機會。

雖然國旅市場在去年迎來全新榮景，但過於集中在本島或離島陸地之旅，都讓藍色公路的旅遊市場仍有相當大的發揮空間，其實從數據中便能看出市場的潛力，在交通部的推廣下，透過郵輪、遊艇、客船等方式結合海空聯運，大力促進了藍色公路的發展，更成功讓海上交通旅遊方式備受旅客喜愛，每年都創下400萬人次的佳績。

當疫苗仍在加速施打的階段，台灣勢必還有一段時間需著力於國民旅遊市場，如何變出新花樣來吸引旅客將是重要課題，而發展潛力無窮的藍色公路變成為業者們可以深耕的選擇之一，讓這些雖然臨海卻不一定熟悉海的旅客們，能盡情徜徉在蔚藍的大海、享受難得假期，也從不一樣的角度認識寶島台灣。

副總編輯

王政

榮譽顧問 / 夏克堅
發行人 / 黃秀春
社長 / 何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理 / 歐彥君
國際市場部部長 / 劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

副總編輯 / 王政
採訪編輯 / 張偉浩
設計 / 曾繁淵

John Wang
Kevin Chang
Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理 / 謝筱華
資深專案經理 / 彭可玟
文案 / 楊昀潼

Anne Hsien
Poppy Peng
Elsie Yang

設計部 Art

設計主任 / 林洋正
資深設計 / 張曉元
資深設計 / 葉美君

James Lin
Neo Chang
Mei-Chun Yeh

行銷業務團隊 Marketing & Sales

eProject Unit

資深專案經理 / 周威廷

Wayne Chou

Process Control

經理 / 李曉倩

Judy Lee

業務部

協理 / 王相涵

Abby Wang 0922-671-775

經理 / 王相淳

Sammi Wang 0922-566-614

經理 / 王政介

Randy Wang 0912-815-962

國際市場部

經理 / 蔡雅雯

Yawen Tsai

企劃副理 / 黃千珮

Pat Huang

企劃主任 / 徐意雯

Dance Hsu

企劃編輯 / 張語柔

Zoe Chang

企劃編輯 / 何昕穎

Hsinying Ho

企劃編輯 / 張子凌

Tzuling Chang

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN

為世界人的ため 旬刊旅行新聞



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站 / 2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄

本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！

All rights reserved.

海旅會打造「美麗中華—相約冬奧」主題館

長江之旅、2022冬奧、冬殘奧會資訊一次曝光 一同走進美麗中華

撰文·攝影／王政 圖片提供／海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處



▲（左起）海南航空台灣分公司總經理邢舟、台灣國際觀光救援服務協會理事長許高慶、竹竹苗區域觀光聯盟總召集人江百松、海旅會台北辦事處主任任佳燕、台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍、觀光局國際組組長黃勢芳、中華兩岸旅行協會理事長許晉睿、租車業品質保障協會理事長蕭明仁。

鄉音應徵解封後的首個實體旅展，海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處特別在「2021 台北夏季暨秋季旅展」中，向台灣民眾介紹大陸旅遊現況、北京 2022 年冬奧運會及冬殘奧委會最新信息等，並推薦「美麗中華—長江之旅」必遊景點。

此次海旅會的展區面積達144平方公尺，以「美麗中華—相約冬奧」為主題，特別設置互動拍照區、單車騎行體驗區、LED 多媒體展示舞台和文宣資料打卡區等，通過多媒體播放、AR互動等高科技以及豐富、活潑的互動體驗節目，全方位展示北京2022年冬奧會和冬殘奧會資訊。

為了讓民眾更加了解，主持人將會特別介紹北京冬奧會的比賽項目、場館設施、

吉祥物等冬奧基本知識，展場氛圍縈繞著雪白場域的視覺享宴，利用高清美圖打造全方位打卡牆，搭配 LED 多媒體互動舞台等，整體效果十分吸睛。此外還有「美麗中華—長江之旅」沿線的山水美景、非物質文化遺產、民俗節慶風情等，亦給大家帶來「雲·遊大陸」的新奇體驗。

攜手各大航空 展示最新好康

值得一提的是，海旅會展區中也特別邀請到旅遊新概念聯盟，以及海南航空、春秋航空、吉祥航空等航空公司參展。旅遊新概念聯盟將圍繞著「騎行中華」、「中華美食」2大主題向消費者們介紹相關產品



▲美麗中華攤位上特別安排讓民眾揮毫的體驗活動。

和線路，民眾在現場可以進行騎行體驗，挑戰自我。

而航空公司的同仁們則會向眾人介紹目前飛往大陸的最新航空信息、預訂購票優惠及防疫要求等，期盼透過超好康產品讓民眾一同遊歷中華。

此外，旅展現場為增強民眾互動體驗感受，4天的展期中海旅會預計舉辦近30場大陸旅遊及航空信息推介會，主打預先掌握北京2022年冬奧熱點、長江之旅必遊懶人包以及各家航空公司相關飛航知識點，現場好禮獎不斷。

同時會場也新增互動體驗區，邀請民眾「寫書法拿大獎」，創意寫出對北京2022年冬奧會和冬殘奧會的期許和祝福，活動結束後5日內將在海旅會美麗中華FB 公開優秀作品及頒發限量大獎。



★熊貓悠遊絲路文件夾



★美麗中華環保袋



★可愛熊貓夾



★熊貓虎頭徽章



COVER STORY | 封面故事

- 02 善用『5倍券、國旅券』放大精彩遊程 打造專屬藍色公路假期
- 04 5倍券、國旅券必看 最棒套裝提案

SPECIAL | 特別企劃

- 07 海旅會打造「美麗中華—相約冬奧」主題館
- 09 台北國際夏季暨秋季聯合旅展10/1~4世貿一館盛大展出
- 12 「2021台北夏季暨秋季聯合旅展」重磅登場！專訪幕後推手台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍
- 14 振興國旅觀光第一響！2021花蓮太平洋溫泉季10月起登場
- 16 花蓮縣長徐榛蔚以「山·海·星·花蓮」主題特色推廣「慢·精品·花蓮」城市品牌
- 20 南投縣政府打造精采多元的「南投主題館」
彰化縣政府邀您微醺彰化 醉遊小鎮風光
- 21 台中觀光業者推出超值遊程 歡迎相揪大玩台中
宜蘭邀您FUN心遊蘭陽 體驗深度旅遊
- 22 屏東縣政府舉辦「客家六堆300年慶典」
金門縣政府跨海參展旅展 吸引大批民眾搶購
- 23 苗栗縣政府歡迎旅客體驗最美公路、國際慢城
漫遊高雄新風貌 10月活動接力登場
- 24 臺北市邀你上山大縱走下山泡溫泉
EXPLORE無限新北 打造旅遊新風潮
- 25 經濟部打造觀光工廠主題區 邀請民眾看見觀光新興面貌
台灣休閒農業發展協會邀您感受樂活農村魅力
- 26 交通部觀光局邀請民眾自行車旅遊去

JAPAN | 和風日本

- 30 立山黑部也紅了！跟著鏡頭走 線上一起賞紅葉

TRADE TALK | 旅業大小事

- 31 轉型出一片天 喜鴻跨足餐飲打造咖啡候機室

職人烘培 華麗翻轉對
咖啡的味蕾想像

玩買 fun idea mall
主意



官網



粉絲團

2021 夏季暨秋季 Summer & Fall Travel Expo 台北國際聯合旅展

10 / 1 ~ 4 世貿一館盛大展出



疫情微解封廠商祭優惠、拼買氣
超多好康讓民眾提前部署夢想假期

台北國際夏季暨秋季聯合旅展

疫情微解封 廠商祭優惠、拼買氣



▲(左起) 探眾展覽總經理周孝慶、中華兩岸旅行協會理事長許晉睿、旅行業品質保障協會理事長許裕哲、高雄市政府觀光局主任秘書孫春良、彰化縣政府城市暨觀光發展處處長田飛鵬、交通部觀光局主任秘書林佩君、台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍、台北市政府市長柯文哲、花蓮縣政府縣長徐榛蔚、南投縣政府觀光處處長陳志賢、台中市政府觀光旅遊局旅遊行銷科科長饒栢丞、台北市旅行商業同業公會理事長吳志健、台灣休閒農業發展協會理事長徐文良。

隨著台灣疫情穩定控制，也讓民眾的出遊意願不斷提升，「2021台北國際夏季暨秋季聯合旅展」於10/1~4假世貿一館登場，由於該旅展是台灣下半年疫情微解封之後首場實體旅展，搭配即將啟動的「振興五倍消費券」及各單位的加碼優惠券各家都推出超乎往年的優惠產品，成功抓住市場目光、吸引眾多民眾走入會場找好康。

此次旅展計有全台13個縣市政府、近200家廠商、450個攤位盛大展出，10/1開幕式包括台北市市長柯文哲、花蓮縣縣長徐榛蔚，及來自全省13個縣市政府、交通部觀光局、國家風景區管理處農委會休閒農場、經濟部觀光工廠、重點旅行社、五星級飯店民宿業及精品伴手禮業者近300位同業嘉賓共同見證下，為本次旅展揭開序幕。現場更舉行天才釣手挑戰賽，贏家將獨得1萬元旅展購物金，等於五倍券再加倍，展期四天也特別加碼只要消費滿5千，就可抽5千旅展購物金，將送出10萬元。

微解封後首個實體旅展 讓旅遊產業重迎美好時光

台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍致詞時表示，這一次的夏秋聯合旅展雲開見日，是疫情微解封後的第1個旅展，身為主辦單位在籌辦過程中感受到太多的恩情善意，除了感謝政府對疫情的控制得當外，要感謝的人和單位實在太多了，內心的感動真的是無以名之。

特別要感謝台北市政府各相關局處的許可支持，以及經濟部國貿局、交通部觀光局對觀光會展

產業的大力協助。當然更要感謝很多始終不離不棄的單位及業者對本會的支持，尤其是花蓮縣政府組團遠從後山來全力支持26個攤位，更讓人感受到一份難得的真情。

賴瑟珍強調，這次旅展規模雖然不是很大，但算是在疫情之後打響的第一炮，勢必為各方所矚目與期待，此次邀請來自全台13個縣市政府、交通部觀光局及所屬13個國家風景區管理處、農委會漁業署、休閒農場、經濟部觀光工廠、旅行社、星級旅宿業、溫泉業、精品伴手禮以及兩岸展區等多元且具有代表性的單位、優質廠商參展，這些業者通過疫情的洗禮，強化體質之後，依然滿懷熱情參與，他們的勇氣與信心是值得消費大眾信賴與支持。

加上這次搭配政府「五倍券商機」，我們希望觀展民眾也帶著喜悅的心重新出發，尋找百裡挑一的優質旅遊產品，在安心、放心、開心環境下滿載而歸，也為疫情重創的觀光產業注入振興力量。有道是「水幫魚，魚幫水」，疫情過後，我們需要找回人性中互信互愛的初心，讓旅遊產業重回那美好的時光。

◀旅展開幕特別安排精彩的表演。



10/1~4 世貿一館盛大展出

超多好康讓民眾提前部署夢想假期



▲台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍。



▲台北市政府市長柯文哲。



▲花蓮縣政府縣長徐榛蔚。

上山大縱走下山泡溫泉 台北原來這麼精彩

台北市市長柯文哲表示，全世界很少有像台北市這樣1小時內就可以上山下海的首善之都，加上完善的公共運輸以及熱情友善的人民，也因此深受國際觀光客喜愛。隨著秋意漸濃，國內疫情逐漸緩和，台北市此次以「台北大縱走—山離我們很近」為主題，並搭配北投特色溫泉及大稻埕情人節活動等議題籌組「台北館」參展。為呼應後疫情時代數位轉型趨勢，「台北館」還結合線下X線上活動，首次推出線上逛展，每天皆有直播場次，讓不能到場的民眾也能透過直播參與「台北館」精彩活動。

「台北大縱走」這條都會型長距離健行路線，長92公里，分為7段路程，每段路程皆可當日來回。今年更結合第8段河濱自行車步道（捷運動物園站到捷運關渡站），組成綠帶（山徑）加藍帶（河濱）的130公里路線，全部走完可以環繞台北一圈，成功串聯起周圍山林及重要景點商圈。

此外，台北三面環山，共有大屯山系、七星山系、五指山系、南港山系、二格山系等五大山系包含眾多的親民登山步道。每當踏上台北大縱走的旅程，就可體驗以古法手作方式修繕的步道，攻頂的美好更是讓人忘了身體的疲憊。此外，台北也擁有得天獨厚的地理條件，不用1小時就能輕鬆從市區抵達周圍郊山，享受都市山林一日遊的樂趣，完美呼應台北大縱走「山離我們很近」的口號。

走進美麗花蓮 打造全展最大主題館

花蓮縣縣長徐榛蔚表示，花蓮規劃了本次旅展內最大的形象展館，以「山。海。星。花蓮」的主題特色，用精品的樣貌呈現給全國民眾，目的就是要將花蓮特色美食、伴手禮、秘境景點，配合綠色旅遊的發展趨勢，更要用「慢。精品。花蓮」的城市品牌，以及最優惠的產品及最完整的觀光資訊，吸引全國遊客來花蓮體驗慢活的深度旅遊。

民眾來到花蓮館，除了現場特別提供專屬的「花蓮香」精品香水體驗區，還有VR實境體驗獨木舟、沙灘車等，讓民眾穿戴VR設備，就可以從360度的影片中身歷其境，感受被高山峻嶺與海岸線包圍的獨特滋味，能更實際地體驗其中樂趣。

花蓮觀光各項大型活動10月起接力展開；而五倍券的發放，正是解封、降級後，給自己一個優質且精品般旅遊選擇的最佳時刻，本次旅展是花蓮優質旅宿、伴手禮業者們，好康大放送好機會，千萬不要錯過。

此外，花蓮接力展開各項大型觀光活動，逐步提振在地觀光，在10/8發行振興券後，更對應推出「旅行社獎勵計畫」、「玩花蓮抽賓士、再抽百萬Q幣」、「花蓮fun心購 月月抽iphone」等3大振興計畫，以刺激花蓮觀光產業，促進消費並活絡經濟。

10/2則有2021太平洋溫泉季登場，接續還有2021紅面鴨—歡樂派對盒、花蓮縣原住民族聯合豐年節、花蓮太平洋觀光節等大型活動；慢·精品·花蓮，最美的旅遊城市，歡迎全國民眾到訪。

全面落實防疫 打造讓消費者安心的旅展

- ★本旅展提供消費大眾首場安心進場、放心採購及開心逛展的優質旅展盛會，消費者可安心進場，於入口處配合量測體溫、掃描1922登錄實名制，配合手部及全身噴霧消毒，全程戴口罩即可放心入場遊逛。
- ★展出場地：台北世貿一館落實每2小時執行一次展場內外新鮮空氣流通換氣作業。
- ★設置單一獨立出入口：確實控管全場人流，一旦達標，採取人員一進一出人流管理。
- ★展場配置擴大走道寬度，維持2.25平方公尺活動安全距離。
- ★主辦單位全體工作人員均於展期前中進行自主健康管理，符合經濟部會展活動及場館防疫作為。

「2021台北夏季暨秋季聯合旅展」重磅登場！

廣結善緣、智慧過人！她讓疫情期間差點停辦的旅展

「2021台北夏季暨秋季聯合旅展」於10/1至4日於世貿一館登場，是疫情減緩之後首場大型實體旅展，對於塵封近二年的旅遊產業來說，猶如久旱逢甘霖，而這場旅展的幕後推手，就是人稱「觀光媽祖婆」的台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍，她讓因疫情差點停辦的旅展起死回生，讓旅遊產業重獲商機。



▲（左起）台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍、台北市長柯文哲。



▲花蓮縣縣長徐榛蔚（前排左2）、台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍（前排左4）一起跳原住民舞蹈。



台灣旅遊交流協會理事長
賴瑟珍

2020年初全球新冠肺炎肆虐，台灣也陷入風暴中，以致國內觀光產業受到嚴重衝擊；台灣旅遊交流協會原本預計今年7月舉辦「2021台北夏季旅展」，振興買氣，也因5月間新冠肺炎嚴峻，全台進入三級警戒不得不停辦，參展廠商、會展製作、場地規劃作業大亂，也迫使夏季旅展延到秋季才開辦，算是不幸中之大幸。

台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍指出，這一次的夏秋聯合旅展雲開見日，是疫情微解封後的第一個大型實體旅展，身為主辦單位，在籌辦過程中感受到太多的恩情善意，除了感謝政府對疫情的控制得當外，要感謝的人和單位實在太多，內心的感動真的是無以名之。

特別要感謝臺北市政府各相關局處的許可支持，以及經濟部國貿局、交通部觀光局對觀光會展產業的大力協助。當然更要感謝很

多始終不離不棄的業者對協會支持，尤其是花蓮縣政府組團遠從後山來全力支持26個攤位，更讓人感受到一分難得的真情。

旅展先天有太多考驗 「信任」是成功關鍵

賴瑟珍表示，在疫情之下，有太多的不確定因素，讓旅遊業者不免心生疑慮，一是旅展能不能夠順利舉辦，讓部份廠商萌生退意，二是在防疫規定太嚴格情況下，會不會降低旅客參加旅展意願，甚至影響銷售額，如此種種都讓旅展面臨空前的考驗。

曾任觀光局局長、台灣海峽兩岸觀光旅遊協會董事長、華膳空廚董事長及台灣觀光協會會長的賴瑟珍，在觀光界的資歷超過40年，舉辦過大大小小無數的國際旅展，豐富的經歷及人脈，成為許多旅遊業者請益的對象。因此，在面對充滿變數不可知的未來，觀光界人士仍然相信「觀光媽祖婆」賴瑟珍能洞悉前景預作規劃，並相信台灣的疫情終



▲「2021台北夏季暨秋季聯合旅展」開幕典禮。

專訪幕後推手台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍

絕處逢生 成為微解封之後打響第一炮的的大型旅展！



▲(左2起)旅天下總經理李嘉寅、台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍，與貴賓合影。



▲台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍(左3)參訪福華大飯店的攤位。



▲台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍(左1)參訪老爺行旅的攤位。



▲台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍(左3)參訪華泰瑞苑的攤位。



▲台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍(左2)參訪美侖大飯店的攤位。



▲台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍(左2)參訪威欣利實業有限公司的攤位。

將獲得控制，讓旅展順利舉辦。

賴瑟珍指出，這樣的凝聚力，就是完全「信任」，這也是旅展能成功的最大主因。尤其是中秋連假期間，各地景區、飯店都湧現可觀人潮，相信接下來的雙十連假、聖誕節、跨年檔期，都能吸引旅客全台走透透、到處旅遊，讓國旅市場再次回溫，成為旅遊產業Q3的最好機會。

旅展小而精緻 期盼旅遊業重回美好時光

這樣的成功並非空有信念！「2021台北夏季暨秋季聯合旅展」在方方面面都嚴謹到位，從基本的防疫規範、嚴選優質的業者，到最優惠的配套，都是超前部署，還網羅台灣旅客最愛的日本物產、中國大陸旅遊最新資訊，讓旅展處處充滿話題性！

賴瑟珍指出，這次旅展規模雖然不是很大，但絕對是疫情緩解之後最受矚目最具賣點的旅展，我們邀請來自全台13個縣市政府、交通部觀光局及所屬13個國家風景區管理處、農委會漁業署、休閒農場、經濟部觀光工廠、旅行社、星級旅宿業、溫泉業、精品伴手禮，以及兩岸展區等多元且具有代表性的單位，非常多的優質廠商參展，這些業者不只通過疫情洗禮，且再次強化體質，



▲台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍(中)參訪香格里拉冬山河渡假飯店的攤位。



▲台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍(中)參訪台灣休閒農業發展協會的攤位。

滿懷熱情參與，他們的勇氣與信心值得消費大眾信賴與支持。

她強調，搭配政府「五倍券商機」，希望觀展民眾帶著喜悅的心，重新出發，尋找百裡挑一的優質旅遊產品，在「安心、放心、開心」環境下滿載而歸，也為疫情重創的觀光產業，注入振興力量，有道是「水幫魚，魚幫水」，疫情過後，我們需要找回人性中互信互愛的初心，讓旅遊產業重回那美好時光。

最後，她要呼籲熱愛旅遊、支持觀光產業的朋友們，用行動支持，以歡喜心進場消費，讓優質的觀光產業再展笑顏，透過旅遊市場的活絡，讓台灣所有產業邁向更好的未來！

「2021台北夏季暨秋季聯合旅展」亮點

1. 疫情後第一場實體旅展，顯示台灣人民共同抗疫成功，迎來安心旅遊。
2. 旅展規劃嚴格的防疫措施，為參展業者和觀展民眾打造一處安心、放心的展場環境。
3. 旅展參展廠商極具代表性，均為優質業者且項目多元，精準瞄準目的型消費者入場消費。
4. 在振興五倍券加持下，廠商都以最大誠意，推出最優惠的配套，內容具有吸引力。
5. 場內將提供大陸旅遊資訊及日本熱門伴手禮，讓旅客期待邊境開放出國遊玩的一天。

振興國旅觀光第一響！ 2021

以「英雄美人·雙泉濯暖」為主題 對應五倍券啟動3項觀光振興



▲全國場域最大且唯一雙展區的「花蓮太平洋溫泉季」即將於10/2~10/31登場。

疫情趨緩之際，花蓮準備好了！全國場域最大且唯一雙展區的「花蓮太平洋溫泉季」即將於10/2~10/31登場，花蓮縣長徐榛蔚9/27在「2021太平洋溫泉季」記者會中邀請全國鄉親秋冬來花蓮瑞穗及安通溫泉區享受2種泉質的好湯，並使用振興券及國旅券來花蓮消費及抽大獎；活動代言人林舒嬋、愛玩客台灣女婿吳鳳也在記者會中介紹2大溫泉特色，並一同進行鏡開儀式，象徵2021花蓮太平洋溫泉季正式開跑，邀請大家一同感受活動展區光影的魅力。

花蓮縣長徐榛蔚表示，近年來花蓮縣政府用最大力量保護花蓮的環境，在去年疫情期間創下有史以來最多觀光旅遊人次，將近1,460萬名遊客來到花蓮，不僅如此，新住民、新移民也都移居花蓮。今年面對疫情花蓮不敢鬆懈，各項防疫工作堅持到位，為花蓮觀光做足準備，逐步復甦觀光景氣，從10月起配合中央推出振興方案接力展開各項大型活動，持續打造花蓮為國旅首選旅遊地，首波活動就推出「2021太平洋溫泉季」；今年溫泉季兩大展區分別以瑞穗「庭園風」、安通「浪漫風」呈現，結合展區周圍沿街絢麗光廊與璀璨發光裝置藝術，吸引遊客在兩大溫泉區泡湯住宿享美食及拍照打卡外，還可參加好禮抽獎，讓遊客吃喝玩樂一次滿足。

台灣旅遊交流協會理事長兼花蓮縣政顧問賴瑟珍則表示，知名媒體在疫情期間曾做過旅遊調查，票選大家疫後最想去哪個城市旅遊，那答案就是花蓮！其中，花

蓮縣政府推出的「流星花蓮·山海星光」系列活動，天上可以賞星、地上可以賞螢、海中可以賞鯨，多樣的活動，豐富旅客的各種感官視野。隨著秋天的來臨，秋高氣爽最適合泡湯，瑞穗溫泉是碳酸鹽泉與日本天皇級的有馬溫泉泉質相同，獨特的金黃色澤有生男之泉的稱號，加上有高檔的瑞穗天合國際觀光酒店進駐，打造108個溫泉湯，可以洗盡人生的108種煩惱。

2大溫泉區建置特色光影展區 打造夜間漫遊好景點

花蓮縣政府觀光處處長張志翔說明，2021花蓮太平洋溫泉季以「英雄美人·雙泉濯暖」為主題，分別在「瑞穗瑞祥公園對面草坪」與「安通露天野溪溫泉」2大溫泉區建置特色光影展區，打造溫泉區夜間漫遊好景點，並沿街掛設燈籠串燈，一路引導遊客

進入光影主題展區。「瑞穗溫泉」泉質為全台唯一的碳酸鹽泉，有著黃金之湯的美名，亦稱「英雄湯」；「安通溫泉」為弱鹼性的硫酸鹽泉，有銀泉的美聲，又稱「美人湯」，歡迎民眾來趟溫泉鄉，體驗金銀雙湯的雙重享受，感受花蓮英雄、美人溫泉品牌的吸引力。

入住合作旅宿、景點並登錄 可抽賓士與百萬Q幣

為提振花蓮觀光產業，在10/8開始發行振興券後，縣府更對應啟動3項觀光振興方案：「玩花蓮抽賓士、再抽百萬Q幣」鼓勵遊客入



▲愛玩客台灣女婿吳鳳（左2）、花蓮縣長徐榛蔚（左5）、活動代言人林舒嬋（左6）、台灣旅遊交流協會理事長兼花蓮縣政顧問賴瑟珍（左8）、花蓮縣政府觀光處處長張志翔（左10），與貴賓合影。

花蓮太平洋溫泉季10月起登場

方案 推出「山海溫泉之旅」與「溫泉專車」兩種遊程 吸引旅客目光



▲(左起)花蓮縣旅館商業同業公會理事長張瑀、花蓮縣長徐榛蔚、台灣旅遊交流協會理事長兼花蓮縣政顧問賴慈珍、花蓮縣旅行社商業同業公會理事長謝東穎。



住合法旅宿並至活動官網登錄，及前往任一指定景點，即可參加抽賓士車以及100萬花蓮好Q購物金；「旅行社獎勵計畫」30人以上旅行團入住花蓮，並至指定任一景點，每晚獎勵金1萬，續住再獎勵5,000元；「花蓮fun心購 月月抽iPhone」至指定商圈夜市消費滿200元即可獲得1張抽獎券，每月將抽出Apple iPhone、MacBook、Watch、iPad、AirPods及花蓮好Q千元購物金等總價值百萬大獎，讓安心國旅振興方案能協助活絡花蓮觀光產業。

為了迎接全國遊客到來，此次活動特別推出「山海溫泉之旅」與「溫泉專車」

兩種遊程，內容結合在地溫泉、美食、體驗等，讓遊客能在花蓮留得久、玩得慢、走得深，細細體驗大自然之美。另外，活動期間「入宿溫泉季·集章消費趣」，也另有機會抽中Gogoro3、iPhone12、iPad、Dyson吸塵器、住宿券、瑞穗／安通泡湯券等多項好禮。活動詳情請上2021太平洋溫泉季活動官網(www.hlhs.com.tw)或花蓮觀光資訊網(www.tour-hualien.hl.gov.tw/)。

3 大 觀 光 活 動



▲安通溫泉展區示意圖。



▲瑞穗溫泉展區示意圖。

1. 2021花蓮太平洋溫泉季

10/2~10/31於瑞穗溫泉區及玉里的安通溫泉區登場，活動建置雙光影主題展區、沿街絢麗光廊、璀璨發光裝置等多元燈飾，打造溫泉區夜間漫遊好景點。另外還有「溫泉山海之旅」2日遊、「溫泉專車」1日遊及2日遊行程，提供隨車專業導覽、餐食及保險，享受最完整的旅遊體驗。活動網站：<https://www.hlhs.com.tw>



活動官網

2. 2021紅面鴨-歡樂派對盒Happy Party Box

10/30~11/28在壽豐鄉鯉魚潭舉辦，白天搭配音樂噴泉共同演出，晚上有科技聲光水舞秀，水上劇場每週環繞歡樂派對主題，更換不同風格表演，與可愛的紅面鴨、縣鳥「朱鷗」及部落守護「貓頭鷹」一起來場歡樂派對吧！

3. 2021太平洋觀光節演唱會

12/26-2022/1/1在東大門廣場舉辦「2021太平洋觀光節」，演唱會將連續high翻6天6夜，超強卡司接力獻唱，展現多元音樂風格，小巨蛋規格戶外舞台帶來精彩的視聽饗宴。參加完跨年，可在花蓮海岸迎接新年第一道曙光。

山海溫泉之旅 2021花蓮溫泉揪好泡二日遊

安通溫泉 10/17-18 & 10/24-25

- 第一天-09:30花蓮車站遊客中心集合出發-悠游車直達溫泉-香午餐-體驗DIY-常民文化會館-不日日文墨點點DIY-溫泉季特製光影展-泡湯-住宿安通溫泉飯店-享受泡湯樂趣。
- 第二天-飯店早餐-09:30轉車出發-安通-玉里公路-搭乘石梯橋-午餐-石門牌新社區-大石梯步-返回花蓮車站。

瑞穗溫泉 10/24-25

- 第一天-09:30花蓮車站遊客中心集合出發-悠游車直達溫泉-香午餐-體驗DIY-常民文化會館-不日日文墨點點DIY-溫泉季特製光影展-泡湯-住宿安通溫泉飯店-享受泡湯樂趣。
- 第二天-飯店早餐-09:30轉車出發-瑞穗-卓力-泡湯DIY-午餐-光野公路-新社區-大石梯步-返回花蓮車站。

每梯限額16名
遊程預訂專線 03-8466999

2021 花蓮 溫泉專車

1日遊 當日來回 上午8:00發車(每日發車) \$699/人

2日遊 二天一夜 上午10:30發車(共四梯次) 瑞穗 \$2,700/人 安通 \$3,200/人

10/02-10/03(瑞穗) 10/23-10/24(安通) 10/30-10/31(瑞穗) 10/30-10/31(安通)

預約報名專線 即日起開始預約報名 03-8466898

<http://tour-hualien.hl.gov.tw>

▲「花蓮太平洋溫泉季」也提供溫泉專車，讓自由行的旅客也能輕鬆前往。

花蓮縣長徐榛蔚以「山·海·星·花蓮」

花蓮縣政府為旅展中最大攤位 攜手觀光處、農業處、原民處、文化局、

花蓮縣政府配合中央發放振興五倍券，於10/8至12/31分別針對遊客、旅行社、商圈夜市推動3大花蓮觀光振興方案，活動期間另外推動3大觀光活動，吸引遊客至花蓮的北中南區，進而引動在花蓮的食、宿、遊、購、行消費，促進觀光產業復甦。更是「2021台北夏季暨秋季聯合旅展」中最大的縣市政府攤位，更攜手觀光處、農業處、原民處、文化局、旅行業者，超過21個單位共襄盛舉，並推出多樣優惠方案，讓旅客一起體驗「慢·精品·花蓮」。



立委
傅崐萁

花蓮縣長
徐榛蔚



▲(前排左5起)立委傅崐萁、花蓮縣長徐榛蔚與花蓮縣參展業者合影。

花蓮縣長徐榛蔚表示，「2021台北國際夏季暨秋季聯合旅展」，花蓮規劃了本次旅展內最大的形象展館，以「山·海·星·花蓮」的主題特色，用精品的樣貌呈現給全國民眾，目的就是要將花蓮特色美食、伴手禮、秘境景點，配合綠色旅遊的發展趨勢，更要用「慢·精品·花蓮」的城市品牌，以及最優惠的產品及最完整的觀光資訊，吸引全國遊客來花蓮體驗慢活的深度旅遊。

民眾來到花蓮館，除了現場特別提供專屬的「花蓮香」精品香水體驗區，還有VR實境體驗獨木舟、沙灘車等，讓民眾穿戴VR設備，就可以從360度的影片中，就可以在360度的影片中身歷其境，感受被高山峻嶺與海岸線包圍的獨特滋味，能更實際地體驗其中樂趣。花蓮觀光各項大型活動10月起接力展開；而五倍券的發放，正是解封、降級後，給自己一個優質且精品般旅遊選擇的最佳時刻，本次旅展是花蓮優質旅宿、伴手禮業者們，好康大放送好機會，千萬不要錯過。

花蓮參展廠商銷售優惠資訊

參展廠商	參展廠商優惠資訊
洄遊吧有限公司	1. (洄遊鮮撈) 單品9折優惠。 3. 推出1,000元超值含運(洄遊當鮮)組合 2. 購買組合商品均加贈1包鮮魚。 4. 還有多項優惠只有現場才有!
豐興餅舖	1. 雷古多唱片餅 & 手撕吐司，任選3件250元(原價270~280元)。 2. 太魯閣礦石餅乾現場價100元(原價120元)。 3. 本攤位消費滿300元，再送太魯閣礦石餅乾35g*1包。
馬太鞍休閒農業園區	優遊農村FUN心玩一馬太鞍濕地享饗樂 半日遊套裝(現場預購就送限定版乖乖組) 馬太鞍灶過來8人成行：原價1,200元/人；農遊券優惠價888元/人。 買農產品滿額500元送，個人風味餐價值300元，每日限量50組。 馬太鞍樂悠遊4人成行：原價900元/人；優遊農村價650元。
雨晴國際股份有限公司	購買奇萊之美香水搭配三角人擴香/原住民系列淡香水，就會有旅展限定優惠組合價！ 只要購買任一商品，即可獲得100元線上折價券、P.Seven299計畫的200元折價券，物超所值、超額優惠喔！ FB公開發文或IG限時動態並hashtag #P.Seven茶香水在世貿一館，即可獲得絕版茗香水小香1支。 週六至週日，到攤位填寫會員資料+加入「phinn phang」嗜香·識香社團，即可拿到芭啦芭芭2.0版3ml噴瓶香水(限量100份，贈完為止)
太巴壠大地廚房休閒工坊	黑米/紅米(600克真空包裝)原價250元/包，現場優惠買2包送1包，(計3包500元) 太巴壠新鮮白米1公斤真空包裝，原價120元，現場優惠價每包100元，現場預購團購價30包/箱，優惠價再打8折(2,400元/箱—30包)，運費另計。

※以上優惠資訊僅供參考，以現場為主。

主題特色 推廣「慢·精品·花蓮」城市品牌

環保局、旅行業者 帶來多樣體驗與優惠活動 吸引全國遊客來花蓮體驗慢活



▲(前排左4起)花蓮縣旅行商業同業公會理事長謝東穎、旅行業品保協會理事長許禔哲、立委傅崐萁、花蓮縣長徐榛蔚、台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍、花蓮縣政府觀光處處長張志翔(後排左1)，與貴賓合影。



▲(後排左起)立委傅崐萁、台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍、花蓮縣長徐榛蔚。



▲花蓮縣長徐榛蔚上台致詞。



▲花蓮縣展攤現場實況

花蓮參展廠商推廣商品與活動

廠商	推廣商品
富里農會	富麗有機白米、富麗牛奶皇后米、富麗醜美人米、富麗香后米、花蓮越光米、日曜蜜香紅、日曜金萱、日照烏龍、呷促米米餅、福狸米餅、(海苔/玉米濃湯)
56基地	獨木舟、SUP、沙灘車活動票券
花蓮縣旅館公會 一怡園渡假村	以宣傳推廣為主、如有訂房需求僅預收訂金
太巴壠大地廚房	休閒工坊遊程、白米、黑米、紅米
洄瀾無毒	24節氣商品—農產(油菊、紅藜、苦瓜、金針...等)、綬草系列(沐浴露、洗髮精...等)精油(牛樟、茶樹、檜木)等多項商品
洄遊吧	洄遊鮮撈(冷凍生鮮魚貨)、洄游文創(文創商品)
馬太鞍休閒農業區	樹豆豆腐乳、紅米海苔米香餅/黑米芝麻米香餅、欣綠紫米、情禾紅米種子手作DIY免費體驗
公主咖啡	蜜香紅茶(天然蜜香、有機無毒)、有茶葉跟茶包 花蓮舞鶴咖啡(阿拉比卡、層次與風味細緻) 花蓮柚子酥, 類似鳳梨酥但裡面包柚子餡, 酸甜不膩, 外皮酥香 柚花茶, 柚花與綠茶燻焙後的完美結合、手工柚子醬
吉鄉好粽	麻辣粽、蛋粽、招牌粽、素粽、南部粽、粿粽、艾草粿、芋頭板、年糕、黑糖糕、辣椒醬、小魚辣醬
太巴壠紅糯米館	紅糯米、酒釀辣椒、小木柀+背藍、宣傳DM
新味醬油	醬油等調味品及衍生產品
安通溫泉飯店	純推廣
花蓮縣旅館公會	宣傳DM、明信片
一微甜彩虹民宿	阿里鳳凰、黃藤背簍、黃藤背簍小夜燈、檜木黃藤鑰匙圈、預購展場價一舒肥刺蔥雞胸肉
阿樂樂代	小月餅、雷古多(唱片餅)、太魯閣礦石餅乾(口味:巧克力、草莓、抹茶) 手撕吐司(口味:檸檬、藍莓、朱古力)、北海道牛乳、等網路人氣商品
豐興餅舖	小月餅、雷古多(唱片餅)、太魯閣礦石餅乾(口味:巧克力、草莓、抹茶) 手撕吐司(口味:檸檬、藍莓、朱古力)、北海道牛乳、等網路人氣商品
文化局	香水、擴香、扭蛋(小試管香、折價券...等)
一雨晴國際股份有限公司	推廣DM
花蓮縣民宿協會	推廣DM
一山縹歐式民宿	推廣DM
花蓮縣民宿協會	推廣DM
一白金漢宮民宿	推廣DM
花蓮縣民宿協會	推廣DM
一阿騫的家民宿	推廣DM
旅行商業同業公會	親子DIY遊戲一日光顯影、推廣DM
一椰子蟹旅行社	親子DIY遊戲一日光顯影、推廣DM
綠色旅遊	活動期間完成指定任務, 即可獲得面額100元限定「低碳旅遊抵用券」、推廣DM

花蓮縣府現場加碼贈送

山海溫泉之旅2天1夜8張、花蓮民宿貴賓住宿卷3張、20隻紅面鴨大玩偶、軒郁國際SEXYLOOK, 花蓮限定款「花蓮幸福療法/極醇保濕溫泉面膜」酵素黑面膜300片、福狸米餅20份、活動招待券20份(獨木舟或SUP+沙灘車+賞鯨為1份行程票券)、怡園便紙20份、太巴壠紅米20份、全草本綬草防蚊液20份(市售價499元)、限量文創商品(資料夾)20份、手繪明信片20份、咖啡包與茶包共計20份、辣椒醬與小魚辣醬共20份、10包紅糯米300g+10份毛球小吊飾、環保筷20份、平日溫泉泡湯券50張、住宿折價券+手工餅乾20份、10份阿里鳳凰、10份檜木黃藤鑰匙圈、太魯閣礦石餅乾-巧克力/草莓150G共20包、雲的幻象頭巾20份等多項好禮。

2021台北國際旅展—花蓮低碳旅遊抵用券

一、領取方式：10/1至4期間前往台北世貿一館，參與每日4場次的推廣活動，活動期間完成指定任務，即可獲得面額100元之花蓮限定「低碳旅遊抵用券」，每場次數有限，發完為止。

二、使用期限：10/1至11/30

三、使用方式：使用期限內，前往指定店家消費，並在收執聯簽名後，可現場折抵消費(使用限制依各店家規定為準)

四、兌換店家

電動機車租賃業者：天霸王小客車租賃、超低價機車行、久和小客車租賃、弘聖車業、小燕機車出租、順意與車業、億元機車出租(需現場使用，不足地方以現金補足。本活動不能與其他優惠促銷合併使用。)

太魯閣客運：

302太魯閣線1日券新城車站—天祥：1日卷150元。路線：新城火車站—立閣文苑—亞洲水泥廠—可樂—富世國小—太魯閣—太魯閣國家公園—砂卡噹(回程路線為長春祠)—溪畔—燕子口—九曲洞—慈母橋—合流露營區—綠水—天祥。

303縱谷線1日券花蓮車站—光復糖廠：1日卷250元。路線：花蓮火車站—好客藝術村—吉安鄉公所—鯉魚潭潭北遊客中心—鯉魚潭潭南遊憩區—立川漁場—豐華再現館—新光兆豐休閒農場—鳳林火車站—林田山林業文化園區—光復火車站—花蓮觀光糖廠

環保標章旅館：台糖花蓮旅館

振興五倍券

住宿抽賓士

購物抽iPhone

3大振興計畫 超有感

花蓮縣政府配合中央發放振興五倍券，於10月8日推出三大振興方案，分別針對自由行遊客、旅行社、商圈夜市推動三項振興計畫，期間還有三大觀光活動及三項主題旅遊，吸引遊客至花蓮的北中南區，進而振興花蓮食、宿、遊、購、行的消費，促進觀光產業復甦。

1 「玩花蓮、抽賓士、再抽百萬Q幣」自由行獎勵

自由行旅客只要在花蓮合法旅宿業住宿，並前往任一指定景點或活動，至活動官網登錄相關資料，即可參加抽獎雙重抽，將百萬賓士開回家，再抽百萬花蓮好Q購物金，活動提供超過500個獎項！

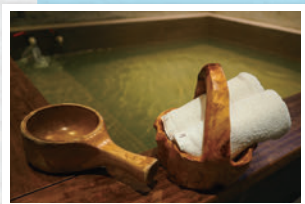


活動網站

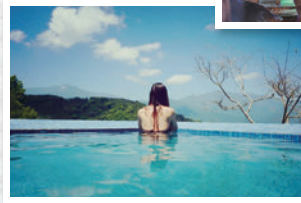
3大觀光活動

1 2021 花蓮太平洋溫泉季

10/2~10/31於瑞穗溫泉區及玉里的安通溫泉區登場，活動建置絢麗光廊、璀璨發光裝置等多元燈飾，打造溫泉區夜間漫遊好景點。還有「溫泉專車」1日遊及2日遊行程，1日遊每日發車，八人成行，提供隨車專業導覽、午餐及保險，享受最完整的旅遊體驗。

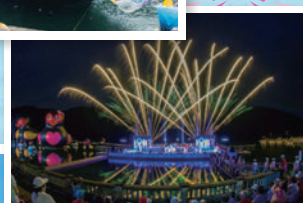
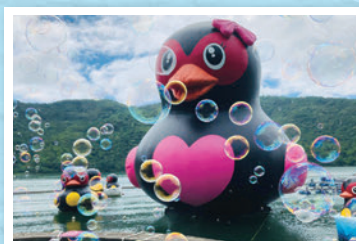


活動資訊



2 2021紅面鴨-歡樂派對盒Happy Party Box

10/30~11/28在壽豐鄉鯉魚潭舉辦，白天搭配音樂噴泉共同演出，晚上有科技聲光水舞秀，水上劇場每週環繞歡樂派對主題，更換不同風格表演，與可愛的紅面鴨、縣鳥「朱鷗」及部落守護「貓頭鷹」一起來場歡樂派對！



3 2021太平洋觀光節演唱會

12/26~2022/1/1在東大門廣場舉辦「2021太平洋觀光節」，演唱會將連續high翻6天6夜，超強卡司接力獻唱，展現多元音樂風格，小巨蛋規格戶外舞台帶來精彩的視聽饗宴。參加完跨年，可在花蓮海岸迎接新年第一道曙光。



玩花蓮

百萬Q幣
加碼抽



2 花蓮縣政府「旅行社獎勵計畫」提供送客獎勵金

- 1 旅行社於活動期間帶團30人以上，前往本活動任一指定景點，於花蓮住宿一晚獎勵金1萬元，住宿2晚則再獎勵5,000元。
- 2 活動期間，送客人數累積加總，總送客人數最多之旅行社提供10萬元獎勵金。



活動網站

3 「花蓮FUN心購 月月抽iPhone」商圈夜市消費滿兩百抽好禮

配合中央振興券發放日啟動，為期3個月，在花蓮特約商圈店家、東大門夜市攤商、流動夜市（新城、鳳林、玉里、北埔、南埔等），無論是用現金或五倍券，只要消費滿200元即可獲得1次抽獎機會，透過智慧化掃描QRcode的方式登錄，就有機會抽到APPLE最新熱門商品及花蓮好Q點數，總價值超過百萬。



活動網站

3 大主題旅遊

1 「流星花蓮、山海星光」天文旅遊

延續去年天文系列活動，今年更開辦了六項流星花蓮-山海星光系列天文活動，其中包含：「銀河·螢河」賞星賞螢活動、「海之星·星之海」賞星食魚體驗、「天文大師教你拍」星空攝影課程、「海洋月光賞星船」，接下來還有10月2日的「星光音樂會」、11月6日的「銀河穀稻饗宴」等，擁有在地特色及結合在地產業的天文系列活動，讓遊客享受花蓮的美麗星空。



活動資訊

2 花蓮下午茶—靚食午茶城市尋寶

花蓮最在地的城市午茶，即將款待上座。花蓮縣政府與花蓮市形象商圈發展協會攜手舉辦「花蓮下午茶節—靚食午茶城市尋寶」活動，於9月26日起舉辦8場次不同主題的半日體驗活動，提供旬味午茶，搭配城市尋寶解謎或走讀導覽，依著在地時令設計，端出花蓮靠山又靠海的城市特色及精緻午茶，享受一個閒適與知性的午後時光，即日起開放秋日午茶報名。



報名網站

3 花蓮「獵香旅人」香味旅遊

為推廣花蓮香味之特色觀光遊程，本府與KKday及P.Seven台灣茶香水公司合作，結合香水主題房、精品咖啡、蜜香紅茶、香草、原住民風味料理，及原住民文化體驗，規劃獨有的主題旅遊，藉由旅遊線上平台將遊程商品數位化。另縣府與P.Seven合作推出花蓮限定香水「奇萊之美」，並作為2021臺灣文博會花蓮館場館氣味，縣府以「奇萊之美」之香氣為主題，推出3條一日遊行程。

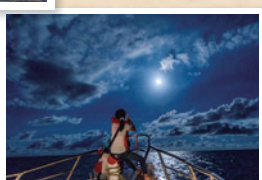


報名網站



▲林柏偉 攝影

▼七星潭星光音樂會



▲海洋月光賞星船



南投縣政府打造精采多元的「南投主題館」

4大區域重新型塑南投旅遊面貌 搭配多元活動更精彩

為推廣疫後旅遊觀光，南投縣政府特別與南投縣觀光產業聯盟協會參加「台北夏季及秋季聯合旅展」，並以「樂旅南投」為主題，邀請遊客在振興期間手持振興券到訪4大主題區域，便有機會參加南投縣政府舉辦的加碼抽獎活動。

南投縣政府與交通部觀光局日月潭國家風景區管理處等單位，聯合打造日月潭觀光圈品質提升及行銷相關計畫整合，以4個區域重新型塑在地。第1區是以文創亮點以及文史景觀為主的「中興文創」，遊客可以在中興新村的綠色隧道騎著單車體驗眷村文化。第2區則是有鐵道貫穿的「集集鐵道」，透過鐵道旅行可以深入小鎮探訪，更走入丹大部落以及雙龍七彩吊橋，並到達東埔溫泉享受無色無味的美人湯。

第3區則是以茶竹旅行為主的「太極美地」，到富含芬多精的森林裡進行瑜珈、

頌鉢等放鬆心靈的行程，也可以茶席、採茶體驗等深入茶鄉文化。第4區則是「台灣之心」，以埔里、國姓豐富的休閒農遊，搭配台灣唯一的「合歡山暗空公園」欣賞壯麗銀河。

主題館分別邀請4區域的業者提供遊程諮詢，並安排「日月繁星假期」推出「雙鐵七彩吊橋」、「療癒森林香氛行」、「農遊趣體驗2日遊」等9種行程，持振興券還可享有優惠。南投縣政府觀光處處長陳志賢表示，縣府於10月起至明年4月推



▲(前排左5起)日月潭觀光圈聯盟主魏振宇、南投縣政府觀光處處長陳志賢與日月潭觀光圈同仁合影。

出振興抽獎活動，於活動期間來南投消費滿200元即可獲得一次抽獎機會，有機會抽到現金或總統套房等大獎。南投縣也將在10月陸續推出溫泉季、健行節以及花卉嘉年華等活動，歡迎大家多多來旅遊。

彰化縣政府要您微醺彰化 醉遊小鎮風光

一次集結酒莊、農場、觀光工廠 食宿遊購一次滿足

針對此次旅展，彰化縣政府特別打造主題展區，並邀請彰化縣旅遊產業協會、彰化縣二林西斗農村產業發展促進協會及旅行社一同共襄盛舉，以「微醺彰化」為主題參展，參展內容涵蓋特色酒莊、休閒農場、觀光工廠及體驗活動，不僅醉遊小鎮也沉浸彰化之美，食宿玩購一次滿足。

此次與彰化縣政府參展的業者包括台灣優格餅乾學院、戀戀葡萄園酒莊、卷木森活館、卡里善之樹、魔菇部落、成美文化園、神農樂活館、古早雞休閒農場、富雨洋傘、緞帶王觀光工廠及金龍永盛旅行社。因應疫情，今年彰化館也首度推出為期1個月線上展(網址：www.vrtourdemo.com.tw/changhua/)，於9/24~10/22期間展出，讓民眾不受地區限制上網瀏覽彰化館。

而4天的展期除了現場抽好禮外，只要參加舞台遊戲及DIY手作活動，就可以獲得彰化小旅行紀念品，讓民眾在體驗遊戲的過程中更認識彰化特色。還有現場打卡按讚並分享貼文，即可兌換精美贈品，數量有限送完為止。

此外在展期中，金龍永盛旅行社也與彰化縣政府合作，推出限定「微醺彰化」2天1夜及「隱形冠軍 神農之旅」3天2夜獨家特色行程，內容十分豐富，住宿國際品牌飯店，與國寶職人對話、聆聽龍山寺南管國樂演奏、深度漫遊鹿港老街，美拍台



▲(前排左1)參山國家風景區管理處代理處長曹忠猷、(前排左3起)台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍、彰化縣政府城市暨觀光發展處處長田飛鵬與嘉賓合影。

版兼六園的「成美文化園」，品嚐獨創的神農有機餐及二林葡萄酒莊的微醺饗宴，還有不能錯過遠近馳名的田尾公路花園賞花等，搭配振興五倍券使用，再額外加碼贈送等值國外旅遊參團抵用券！

台中觀光業者推出超值遊程 歡迎相揪大玩台中

各家廠商釋出多元優惠 同場加映台中購物節超吸睛

台中是網路訂房平台今年中秋連假國人搜尋次數最高的旅遊目的地，也是國旅5倍振興券旅遊消費的首選目的地，想安排完美的吃喝玩樂度假行程嗎？不用四處購票，只要來台中館一次購足！此次旅展中台中市特別打造台中主題館，現場有台中捷運扭蛋機抽好禮、1元競標與抽大獎摸好禮活動、安心旅遊價格超殺的住宿優惠，輕鬆抓住來往民眾的目光。

台中市府觀旅局特別邀請產業故事館發展協會、溫泉觀光發展協會、糕餅商業同業公會及好禮協會等在地特色觀光業者聯合參展，推出獨家超值優惠方案，更配合台中捷運開通，現場特別設置大型捷運造型扭蛋機，只須與台中館合照且於指定貼文處留言上傳照片，即可獲得轉扭蛋機會1次，最大獎為大玩台中2日遊遊程，還可以免費入住捷運站附近星級旅館，此外只要到現場參與活動就有機會獲得台中捷運的專屬商品。

值得一提的是，每日旅展現場規劃1元競標、好禮抽獎活動，並備有豐富贈品，向全台旅客推薦台中安心遊魅力，包括台中後花園之稱的神木谷假期大飯店、充滿歷史古蹟風味的議蘆會館都推出好康優惠。

台中市產業故事館則是聯合14家店家主推特色體驗，最低優惠下殺150元，凡購買任一館舍票券，只要截圖或拍照上傳就可以抽好禮，搭配各個會員推出的好康，超值優惠千萬別錯過，誠摯邀請全台民眾一同到台中館消費，搶好康、抽大獎、拿好禮。



▲(左4起)台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍、台中市觀光旅遊局旅遊行銷科科長饒栢丞與嘉賓合影。

而今年2021台中購物節訂於10/10~12/9舉辦，活動為期60天，民眾到台中旅遊消費累計滿500元即獲1次抽獎機會，天天抽出1,000份的5,000元現金，週週更抽10萬元現金，月月抽百萬現金，最終壓軸將送出千萬豪宅，加碼獎項總值逾3億元，心動不如馬上行動。

宜蘭邀您FUN心遊蘭陽 體驗深度旅遊

精選縣內10大好食、好物、休閒農場一次到位

針 對此次旅展，宜蘭縣政府除了邀集旅宿業者參與，特別邀請縣內10大好食&好物及休閒農場業者共襄盛舉，並設置「宜蘭館」為年度旅遊活動「冬戀蘭陽溫泉季」、「蘭陽越夜越美麗」、「野趣大同」等活動宣傳暖身，想要享受輕鬆度假，宜蘭絕對是旅遊首選。

宜蘭館以「FUN心遊蘭陽」作為旅展主題，希望民眾在疫情趨緩及振興觀光之際，可以走出戶外FUN心出遊，首推景點為縣府再次攜手知名繪畫家幾米以繪本故事，《謝謝你毛毛兔，這個下午真好玩》展開「青春旅行」，結合大眾運輸場站與溫泉公園的步道系統，透過幾米的繪本世界，去轉化礁溪轉運站的風雨走廊，讓這條內外交流的路徑，不僅只是遮風避雨的建築，而也可以是一段恬靜、憂傷、寂寞卻又溫暖的記憶時空，充滿童趣的全新礁溪轉運站將為宜蘭帶起另一波觀光熱潮。

另外一大觀光新景點－「蘭陽原創館」已於9月中旬開幕，宜蘭縣政府透過歷史建築保存與活化，把原住民族文化與親子、藝術、創意3大目標結合，打造台灣首創原民藝術親子文創園區。坐落市區的9棟建築分別為遊客服務中心，「原創光廊」文化策展、「傳承工坊」不定期舉辦講座、手作DIY體驗，以及有來自篋卡原民品牌服飾及原民手作坊手工藝品的選品店。

此外，縣府經過3年的培育輔導推出的「野趣大同」，集結大同鄉5個部落、10條遊程供民眾選擇，這次特別媒合台灣觀光巴士業者及多家旅行社推出「野趣大同



▲宜蘭縣政府設置「宜蘭館」，為年度旅遊活動「冬戀蘭陽溫泉季」、「蘭陽越夜越美麗」、「野趣大同」等活動宣傳暖身。

一泰雅山徑生活節」套裝遊程，首推限量優惠，10/4~8只要6人成行，即可享受2人成行1人免費。

此次夏季旅展期間宜蘭館現場推出多種優惠好康，活動舞台區規劃豐富的活動，讓遊客一次了解宜蘭最優質的產業、最夯的遊程，還可以參與精彩的互動遊戲。

屏東縣政府舉辦「客家六堆300年慶典」

準備多種體驗遊戲、客家樂舞表演及看直播享抽獎活動

屏東縣政府以「客家六堆300年慶典」為主題，將客家紙傘鋼構搬至展場作為主體架構，以客家燈籠、紙傘、綠意植栽及工藝品裝飾展場，並準備多種體驗遊戲、客家樂舞表演及看直播享抽獎活動等，歡迎民眾在10/4前都可前往屏東館參觀，感受屏東好好多一度的熱情。

「屏東好好，客家六堆300年」是本次參加旅展的推廣主題，屏東館以象徵團結合作的傘架聚落景觀搭設，詮釋南部客家文化永續繁衍的象徵；透過視覺牆表現屏東旅遊打卡新景點，有號稱森林圖書館的屏東總圖、繽紛豔色的屏東咖啡園區、與百年歷史建築「佳佐天主堂」共融的屏東可可園區、及適合親子共遊的縣民公園，配合今年三年一科的迎王平安祭典，屏東館背牆也以迎王平安祭典為主題，讓觀展民眾體驗迎王船的華麗與壯闊，另外，縣府邀集觀光旅遊相關公部門、協會、旅宿業與伴手禮業者，提供

旅遊優惠訊息與DIY體驗活動，假日舞台活動除邀請屏東客家特色表演團體表演客家樂舞外，還邀請旅遊達人分享屏東深度旅遊經驗，讓參展民眾感受屏東魅力。

熱情永遠多一度的屏東縣政府，在開館日安排全新打造具屏東在地意象

的蔥寶蔥娃表演歌舞熱鬧開場，另外安排VR體驗區，讓民眾以實際騎乘自行車體驗屏東景點，觀賞具有最大日式建築群的勝利星村各特色店家，在紙傘打卡牆提供AR特效濾鏡讓民眾拍照上傳FB享好禮。屏東縣政府交通旅遊處處長黃國維表示，



▲(左3起)屏東縣政府交通旅遊處處長黃國維、台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍，與貴賓合影。

疫情趨緩後的屏東，準備了豐富且多元的活動，有客家六堆300年系列活動、阿塋壹10周年紀念活動與願景館開幕展覽，並結合社區小旅行由專業領隊帶領遊客探訪阿塋壹古道，多樣玩法邀請民眾深度體驗屏東好好玩。

金門縣政府跨海參展旅展 吸引大批民眾搶購

金門旅行公會 推海洋藝術季—金色寧境3天2夜 每人6,499起

金門縣政府跨海到「台北國際夏季旅展」設置金門館展位，為年度觀光活動宣傳，要帶業者搶攻疫後第一波旅客、搶秋冬旅遊商機！展售項目非常多，吸引大批民眾搶購，活動現場熱鬧滾滾。金門縣府觀光處處長丁健剛表示，本次特別邀請穿著草綠服的正港金門老兵志工協助宣傳「金門老兵召集令」活動，非常受歡迎！所邀請的網紅一耶比來推介金門遊程、與遊客互動，也有達到搶攻年青市場宣傳的目的。

觀光處表示，參展期間每日2場高粱掃帚DIY活動、消費滿額禮抽獎活動、打卡送好禮以及金門老兵專屬紀念性打卡神秘小禮物喔！限量400份，送完為止，歡迎遊客到館體驗。

金門縣旅行商業同業公會表示，為吸引民眾到金門館參觀及增加買氣，特別推出「金門海洋藝術季—金色寧境」自由行3

天2夜「機+酒」每人6,499元起旅展價（2人同行平日價），非常超值，詳情可洽詢旅展PAK專線082-372121。金門的旅行社也推出各式超值遊程及旅展價，有華府旅行社「金門自由選」、淘寶旅行社「淘氣寶貝遊金門」、鄉村旅行社「轉動金門—烈嶼新魅力跳島3日遊」、金航旅行社「瘋金門陣走」等。

金門各項特產也都有參展，包括一來順貢糖、馬家麵線、浯記一條根、喬安牧場及全國唯一官窯的陶瓷廠，還有亨式暢遊



▲旅展特別邀請穿著草綠服的正港金門老兵志工協助宣傳「金門老兵召集令」活動，非常受歡迎！

的「DIY體驗活動」、金廈海運的「海上巡航」、烈嶼鄉公所的「烈嶼芋頭季」、金門縣畜試所的「金門酒糟牛肉」、金湖飯店及昇恆昌金湖廣場，展售項目非常多，想搶好康的民眾請把握這難得機會。

苗栗縣政府歡迎旅客體驗最美公路、國際慢城

推廣享沐時光莊園渡假酒店泡湯趣 搭乘舊山線鐵道自行車

秋意漸濃，正在規劃出遊行程嗎？苗栗縣有山有水，更有豐富旅遊主題，最美公路、國際慢城、囊括百大必訪步道前五名，是全臺首推「慢魚海岸計畫」的幸福大縣。苗栗縣邀請您來苗栗，探尋壯闊風光的大山大水，清新迷人的山林秘境，鐵道、木雕、陶藝及蘭草編織等傳統工藝，還有客庄、閩南、原民及新住民的多元族群交融，更是營造深刻的觀光特色，正適合秋季解封後戶外散心。



▲(左起)苗栗縣文化觀光局觀光行銷科科員蕭菁芷、苗栗縣吉祥物「貓裏喵」、苗栗舊山線鐵道自行車董事長游志勇、苗栗縣政府文化觀光處科長黃騰達。



▲苗栗縣政府文化觀光處科長黃騰達(左4)與苗栗縣業者、貴賓合影。

旅展現場特別推廣新開幕的享沐時光莊園渡假酒店，以及蔚為風潮的舊山線鐵道自行車，旅展超值價4張只要700元。

舊山線鐵道是全線3座鐵橋、4個車站、9個隧道，堪稱「近代鐵道工藝極致美學」。

而享沐時光備有90間客房，共11種房型，每間寬敞舒適客房都擁有獨立溫泉湯池，供旅人在房內就能享受泡湯樂趣，期盼旅居享沐時光的貴客隨著我們一起遠離都市喧嘩及生活桎梏，在鄉村小鎮度過一個精采假期而後乘載滿滿的美好回憶返家。

舊山線鐵道是全線3座鐵橋、4個車站、9個隧道，堪稱「近代鐵道工藝極致美學」。

而享沐時光備有90間客房，共11種房型，每間寬敞舒適客房都擁有獨立溫泉湯池，供旅人在房內就能享受泡湯樂趣，期盼旅居享沐時光的貴客隨著我們一起遠離都市喧嘩及生活桎梏，在鄉村小鎮度過一個精采假期而後乘載滿滿的美好回憶返家。

池，供旅人在房內就能享受泡湯樂趣，期盼旅居享沐時光的貴客隨著我們一起遠離都市喧嘩及生活桎梏，在鄉村小鎮度過一個精采假期而後乘載滿滿的美好回憶返家。

漫遊高雄新風貌 10月活動接力登場

高雄愛月熱氣球、國慶煙火在高雄 線上旅展到10/28

撰文·攝影／張偉浩 圖片提供／高雄市政府觀光局

高雄市政府觀光局相當注重北部市場，特別成立高雄館，以「高雄頭號玩家」為主題參展，並以「亞洲新灣區」、「山城行銷」、「輕軌+單車自由行」等作為主打旅遊軸線，主展館造型以亞洲新灣區最新落成的海洋流行音樂中心為主體，特殊造型的設計在展場十分搶眼，紛紛吸引民眾駐足拍照打卡分享。

高市府觀光局本次也邀請許多優質高雄觀光業者共襄盛舉，參展業者包括裕賀牛觀光工廠、高雄捷運股份有限公司、SOHO工房、火星糖、中外餅舖及安心旅宿業者，涵蓋交通、伴手禮及觀光工廠等業



▲高雄市政府觀光局工作團隊合影。



▲高雄市政府觀光局主任秘書孫春良(左3)率團隊大力宣傳高雄觀光亮點。

者，讓民眾食、宿、遊、購、行、娛一次滿足。高雄館在旅展期間讓現場民眾互動玩扭蛋、抽好禮外，也規劃獨具高雄特色的舞台遊戲，讓民眾享受遊戲的過程並更加認識高雄，現場也發送特色禮品與民眾互動搶答，趣味橫生、笑聲不斷。

此次，旅展期間高雄館也特別宣傳熱氣球的預告訊息，最近在網路上有高人氣關注的高雄熱氣球，在愛河、田寮月世界成

功進行「熱氣球繫留升空」測試，將於10/8後，隆重登場與大家相見歡。

最後，睽違20年的2021年的國慶煙火再次回到港都舉行，今年國慶晚會表演除規劃知名高雄市交響樂團演出外，焰火施放範圍史上最大，施放面寬超過3公里，搭配超過百發12吋以上大型焰火彈，最大有達16吋，高空大口徑焰火數量為歷年之最，展現高雄百年大港氣勢



臺北市邀你上山大縱走下山泡溫泉

撰文·攝影/王政

置身郊山、體驗溫泉魅力 深度感受都市山林一日遊

隨著秋意漸濃，國內疫情逐漸緩和，臺北市政府觀光傳播局以「臺北大縱走—山離我們很近」為主題，並搭配北投特色溫泉及大稻埕情人節活動等議題籌組「臺北館」參展。為呼應後疫情時代數位轉型趨勢，「臺北館」還結合線下X線上活動，首次推出線上逛展，每天皆有直播場次，讓不能到場的民眾也能透過直播參與「臺北館」精彩活動。

臺北市長柯文哲表示，「臺北大縱走」這條都會型長距離健行路線，長92公里，分為7段路程，每段路程皆可當日來回。今年更結合第8段河濱自行車步道（捷運動物園站到捷運關渡站），組成綠帶（山徑）加藍帶（河濱）的130公里路線，全部走完可以環繞臺北一圈，成功串聯起周圍山林及重要景點商圈。

臺北市副市長蔡炳坤也補充，臺北三面環山，共有大屯山系、七星山系、五指山

系、南港山系、二格山系等五大山系包含眾多的親民登山步道。每當踏上臺北大縱走的旅程，就可體驗以古法手作方式修繕的步道，攻頂的美好更是讓人忘了身體的疲憊。此外，臺北也擁有得天獨厚的地理條件，不用1小時就能輕鬆從市區抵達周圍郊山，享受都市山林一日遊的樂趣，完美呼應臺北大縱走「山離我們很近」的口號。

疫情過後，「臺北大縱走」已變成最夯的戶外休閒選擇，觀傳局也在旅展中結合旅遊業者推出臺北秋日限定的大縱走主題



▲（後排左2起）台北溫泉發展協會理事長周水美、台灣旅遊交流協會副理事長張明仁、台北市長柯文哲、副市長蔡炳坤、觀光傳播局局長劉奕霆。

遊程，邀請更多的民眾一起走進臺北、體驗臺北秋季的浪漫繽紛。除了山林縱走，今年「臺北館」更特別邀請臺北市溫泉發展協會共襄盛舉，推薦大縱走大汗淋漓後的泡湯療癒玩法，並於現場規劃北投溫泉主題區，推出系列優惠好康，讓大家享受不塞車、不漲價、高品質的秋日好湯。

EXPLORE無限新北 打造旅遊新風潮

撰文·攝影/王政

青春山海線、微笑山線、淡蘭古道、OK旅遊任君選

此次旅展新北市政府觀光旅遊局特別邀請新北4大品牌「青春山海線」、「微笑山線」、「淡蘭古道」、「OK旅遊」之特色業者共同參展，就是要把最優質的新北旅程及體驗帶給民眾，並一同探索新北的美，打造新北市旅遊新風潮！

新北市觀光旅遊局局長蔣志薇表示，本次「新北館」以「EXPLORE無限新北」為主題，並強調新北市豐富的人文景觀及多樣的自然資源，而在展館的設計上更是有別以往，特別將「淡蘭吊橋」帶入展館內，以紅色耀眼姿態佇立於「新北館」的正中央，搭配造型植栽牆及垂掛的植物點綴，讓前來參展的民眾彷彿置身在淡蘭古道的森林沐浴中。

除了讓人眼睛一亮的展館外，這次新北市也邀請到淡蘭古道、青春山海線、微笑山線及OK旅遊等12家特色業者一同參展，

推出不同遊程與特色體驗推廣，滿足各年齡層的休憩喜好，讓民眾不管是熱衷於爬山或看海，都能深入探索新北市，在「新北館」通通都可以獲得滿足！甚至也有推出無障礙旅遊，打造安全又好玩的新北探訪遊程，歡迎民眾踴躍蒞臨「新北館」。

除了各家業者推出的超值優惠好康專案，旅展期間每日皆規劃豐富的舞臺活動，像是「新北拼拼圖」，或是持



▲（左起）LINE台灣電子商務部旅遊服務負責人林師歡、台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍、新北市副市長謝政達、新北市觀光旅遊局局長蔣志薇、微笑台灣頻道總監李佩書。

「EXPLORE無限新北」手舉牌於「新北館」內合影，並完成指定步驟，便能獲得好康禮品。

經濟部打造觀光工廠主題區 邀請民眾看見觀光新興面貌

讓民眾輕鬆認識161家觀光工廠特色 免費DIY體驗活動抓住目光

觀光工廠是以工廠兼營觀光服務的製造業，「前店」提供遊客觀光，「後廠」從事製造加工。經濟部觀光工廠計畫自2003年推動，輔導傳統產業轉型兼營觀光服務，目前通過評鑑的觀光工廠已達161家，每年帶動約1,900萬觀光人次，締造50億元的觀光產值，足見觀光工廠已成為台灣旅遊的新興力量。

而因應疫情的緣故，經濟部工業局與觀光工廠計畫執行單位工研院，規劃建立專屬觀光工廠的線上購物專區，讓消費者無法外出進到觀光工廠時，亦可以利用網路世界悠遊觀光工廠搶好康。

此次在台北國際夏季暨秋季聯合旅展現場，經濟部觀光工廠專區規劃觀光工廠遨遊ONLINE購為主，結合現場與線上，帶給參觀者不同以往的超值體驗。

經濟部觀光工廠專區包括如下：

1. 通過經濟部評鑑的161家觀光工廠介紹：

2. 免費DIY體驗

體驗：每天安排三場免費DIY，每場次10人，採線上預先報名。若有預約未到者，每場次10分鐘前，開放現場報名。（為讓多人體驗，每人僅限參加一場次）

3. 精選10家觀光工廠：

由年度獲選經濟部節慶首選的觀光工廠，現場介紹觀光工廠的特色及帶來旅展超值優惠商品。此次參加廠商包括：嘉義—欣欣水泥森活園、嘉義—卡羅爾銅管樂器觀光工廠、新北—玉美人孕婦裝觀光工廠、彰化—卷木森活館、宜蘭—菌寶貝博物館、雲林—塔吉特千層蛋糕大使館、台中—阿聰師芋頭文化館、台中—台灣味噌釀造文



▲工研院智慧機械中心經理蔡秀如（前排左5）與參展單位合影。

化館、桃園—宏亞巧克力共和國、桃園—金格 | 卡司蒂菈樂園、桃園—雄獅文具想像力製造所。

4. 看廣告拿優惠：現場掃描QRCode觀看各家觀光工廠影片（1分鐘內）。看完後截圖優惠畫面，到該觀光工廠出示畫面，可享買1送1專區的優惠。而在展覽現場出示畫面，可兌換好禮。（數量有限送完為止）

台灣休閒農業發展協會邀您感受樂活農村魅力

全台休閒農業旅遊超狂5大優惠大集合 爭取國旅商機

台灣休閒農業發展協會以協助農業升級發展休閒農業，建構樂活農村為目標，讓大家都能夠享受休閒、體驗幸福。今年旅展期間，特別以「農遊超市」帶來全台200家農場、500種以上農遊玩法，驚艷逛展民眾。不僅如此，配合五倍券、農遊券推出超狂優惠，彷彿農遊週年慶，只等民眾前來入手超優惠農遊行程，全家快樂農遊趣！

即日起至明年4/30止，使用五倍券、農遊券或其他支付方式至農遊超市電商平台購買農遊商品，單筆消費滿1,000元贈送100元農遊現金券，滿2,000元贈送200元農遊現金券，消費每滿5,000元，則贈送1,000元農遊現金券，農遊現金券將以電子憑證（QRcode）方式發放，可折抵農遊超市適用場家門票、農業體驗、田園料理、住宿及伴手等農業旅遊項目，限量70,000張。

民眾也能使用五倍券、農遊券或其他支付方式至農遊超市電商平台購買農遊商品，

單筆訂單購票金額滿1,000元，還可參加「農遊伴手箱」抽獎活動（獎項名額：56名；每週2名，為期28週），每1千元便有一次抽獎機會，依此類推，買越多中獎機會越大哦。

此外，農遊超市也推出到農場住一晚，平日2人、4人以上住宿，可享優惠價5,000元（原價6,000元以上），另加贈1,000元農遊現金券，還有5次農遊伴手箱抽獎機會。

農村廚房也提供4人同行一人免費，共計12家農村廚房推出4人同行1人免費、相當於75折優惠，再加碼滿千送百元農遊現



▲（前排左6起）台灣休閒農業發展協會秘書長游文宏、宜蘭冬山河香格里拉度假酒店董事長張清來、理事長徐文良、理事鄭春喜。

金券、滿千再抽農遊伴手箱。值得一提的是，超過條遊程原價1,000元以上，特惠只要888元、滿千再送百元農遊現金券、抽「農遊伴手箱」，包括採果4人套票、2-4人美食套票、2-5人體驗套票及單人美食體驗半日遊等類型遊程。

交通部觀光局邀請民眾自行車旅遊去

撰文·攝影/王政

時速15公里速度感受台灣 逛旅展賞遊程easy出遊最放心

為了讓民眾更認識腳下的土地，交通部觀光局此次在「2021台北國際夏季暨秋季聯合旅展」中，以「自行車旅遊」為主題，針對台灣6大自行車路線型態，規劃出16條多元自行車路線，並輔導全台超過800家以上旅宿業者打造「自行車友善旅宿」，以及「30條得獎之自行車遊程」，並號召多家旅行業者共同打造「自行車旅遊」主題館，歡迎民眾蒞臨主題館，一同落實健康、低碳又能深度欣賞台灣美景的自行車旅遊。

觀光局表示，本次主題館除了提供自行車旅遊相關的路線、住宿以及遊程等相關資訊，讓民眾依照自身喜好規劃半日、一日或多日自行車旅遊外，也整合台灣觀巴、7大國家風景管理處新創旅遊行程及



▲交通部觀光局主任秘書林佩君(中)與同仁們、嘉賓們合影。



▲(左2起)花蓮縣縣長徐榛蔚、交通部觀光局主任秘書林佩君、台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍。

百大小鎮漫遊等相關主題旅遊資訊一同展出。台灣觀巴協會將於現場推廣介紹20家旅行社、90條精選行程，讓民眾輕鬆體驗養生療癒、人文古蹟、網紅打卡、話題性活動、部落文化體驗及秘境探訪等六大主題。

此外，觀光局轄管的雲嘉南、大鵬灣、東北角、參山、阿里山、西拉雅、日月潭等7大國家風景區管理處，則以區域觀光圈為主軸，彙整各觀光圈旅遊資源，推出各自具有特色、文化的旅遊行程，讓民眾

以不同的觸角體驗該地旅遊的美好。

為讓民眾感受自行車旅遊的樂趣，主題館內還規劃自行車競速體驗活動，參加競速活動優勝的民眾，不但可獲得精巧實用的「隨身酒精瓶」，讓您出遊更放心，還能在出遊前，藉由模擬車實際體驗騎乘在路面上顛簸感，感受身臨其境的踩踏輸出!

好康不只這樣，在主題館內參與觀光局FB、LINE、IG加好友、按讚等活動，也可獲得客製化口罩或其他神秘小禮品。

東北角台灣好行

山海好Chill 再抽AirPods Pro

撰文·攝影/王政

東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處的「東北角台灣好行—黃金福隆線、壯圍沙丘線、宜蘭東北角海岸線」又推出新玩法，3條路線景點除了往年人氣暢銷款套票，今年更



▲東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處遊憩課課長巫宗霖(左2)與嘉賓合影。

加碼推出暢遊九份秘境與衝浪極限體驗套票，並舉辦線上抽獎活動，獻給東北角美好的好行體。

即日起至10/22止，只要上官方臉書「東北角之友」粉絲活動專頁按讚，並於抽獎貼文處Tag 2位好友，留言東北角台灣好行3條路線中最喜歡的路線及套票名稱，就有機會抽中AirPods Pro或東北角台灣好行旅行收納包等多項大禮。

此外，今年東北角台灣好行亦與沿線周邊商家合作，包含黃金福隆線：九份老友號芋圓、山城美館、黃金咖啡、舟遊天下、就是百分百租車、古道情懷鐵馬出租；壯圍沙丘線：富翔大飯店、壯圍穀倉、蘭陽博物館、頭城農場、濫咖啡；宜蘭東北角海岸線：窯籃曲義式烘焙餐廳、賞鯨烏石傳奇、蘭鯨號、海盜傑夫衝浪、喬治衝浪等眾多商家，皆提供商品消費折扣優惠，只要民眾搭乘「東北角台灣好行」至商家消費時出示好行巴士票根即可享有優惠。

感受北觀國家風景區夯旅行

精選自行車遊程X台灣好行優惠登場

撰文·攝影/王政

交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處針對旅展，特別宣傳台灣好行—皇冠北海岸線及自行車旅遊，而北觀自行車遊程甄選



▲交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處攜手業者提供超值優惠。

獲獎的永欽旅行社、大創亞旅行社、豪全旅行社及永嘉旅行社現場也提供超值優惠。

北觀處為推廣北海岸自行車旅遊，今年首次辦理甄選活動，從43件參選遊程中選出6條北觀轄區內具代表性及創意特色的自行車旅遊商品，以16條多元自行車道的北海岸路線為主軸，包含雙灣、灣塔、萬金自行車道，串聯金山老街、野柳地質公園、龜吼漁港、極北點富貴角燈塔、白沙灣、淺水灣、和平島公園、觀音山等知名景點，同時也結合汪汪地瓜園、牧蜂農場、萬里瑪鍊漁村、梯田等地特色產業體驗行程，提供遊客更多元深度體驗的遊程選擇。

台灣好行—皇冠北海岸線亦提供展場超值優惠，旅展期間到北觀處攤位與北觀粉絲團互動，即送紀念品1份，還可參加線上抽套票或紀念品加碼活動。

參山處推梨山騎旅與觀巴優惠

搭配五倍券 報名最高省2,000元

撰文·攝影/王政



◀(左起)東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處遊憩課課長巫宗霖、竹竹苗區域觀光聯盟總召集人江百松、交通部觀光局參山國家風景區管理處代理處長曹忠猷、租車業品質保障協會理事長蕭明仁。

交通部觀光局參山國家風景區管理處把握今年疫情後首檔旅展機會，邀請轄內台灣觀巴、自行車騎旅等旅行社業者於攤位展示特色旅遊商品，並在旅展期間搭配振興5倍券推出超殺好康優惠。使用振興5倍券報名「參山騎旅」自行車系列遊程，最高可享2,000元折扣；現場購買「台灣觀巴」遊程就可獲得有錢買不到的喔熊防疫包、喔熊口罩等好禮。

參山處代理處長曹忠猷表示，今年推出3天2夜「參山騎旅—梨山果香騎旅」，特別規劃從宜蘭北進梨山與從豐原中進梨山2條單車路線，預約使用振興5倍券支付可馬上享2,000元折扣，只要12,999元。

阿里山無限精彩

六大主題遊程感受不一樣的在地特色

撰文·攝影/王政



▲交通部觀光局阿里山國家風景區管理處攜手民宿協會全國聯合會、嘉義縣民宿發展協會、嘉義縣梅山鄉太平社區產業合作社、優遊吧斯鄒族文化部落、漫步阿里山旅遊網(愛玩美旅行社)等代表合影。

阿里山國家風景區管理處響應微解封後首場實體旅展，特別號召觀光圈的成員們共同北上參加旅展，在「阿里山無限精彩」的主題下，以阿里山既有「茶、咖啡、原民、生態、鐵道、浪漫」6大主題，邀請旅客看見截然不同的在地風貌。廣受旅客喜愛的阿里山在官方與業者的攜手努力下，不斷挖掘在地的新面貌給予消費大眾，如近期登場的「秋季茶會」，便透過線上的方式，重新形塑阿里山茶文化新意境。

此外知名的神木下婚禮也將於10月底登場，更特別將茶文化融入體驗行程，加入蘊含祝福意味「團茶」、「封茶」手作活動，象徵夫妻同心協力面對婚姻生活。

養嘉湖口幸福公車來了

雲嘉南風管處推出超優惠套票

撰文·攝影/王政



▲雲嘉南濱海國家風景區管理處遊憩課課長王純玲(左一)與一同參與旅展的夥伴合影。

以創意聞名的交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處，在此次旅展中特別以「養嘉湖口幸福公車」為主題，並推出超值套票，只要民眾現場購買KKday養嘉湖口路線其中一款套票，便有機會獲得專屬帆布袋與限定口罩。同時，現場購買套票更加贈價值170元的乘車1日券，限量的方式成功吸引旅客目光。

「養嘉湖口」路線公車從嘉義高鐵站出發，串連沿線特色景點，如故宮南院、東石漁人碼頭、鰲鼓濕地森林園區以及口湖鄉，搭乘公車玩遍嘉義、雲林沿海地區，可以吃蝦、烤蚵、DIY體驗及品嚐海口最新鮮的料理，深度體驗濱海地區的自然生態。

日月潭玩四季

攜手觀光圈打造精彩遊程

撰文·攝影/王政



▲日月潭國家風景區管理處副處長廖錫標。

日月潭原來這麼精彩?!在日月潭國家風景區管理處的安排下，日月潭觀光圈聯盟夥伴們特別進駐台北國際夏季暨秋季聯合旅展，並向民眾分享當地有哪些精彩的面貌，一起再發現日月潭的新亮點與新感動。

為了賦予市場多元的面貌，日月潭觀光圈特別將旅遊區域劃分成4大區域，打造出星空浪漫之旅、星空慢活之旅、星空氣味之旅、星空文青之旅，以更加精緻的體驗型旅遊，顛覆民眾過往對於日月潭的想像，並且更深度的探訪在地風景、文化、歷史等面貌，讓難得的旅程不再是走馬看花。

東管處、縱管處 就要你「花蓮好好行」

花蓮4大台灣好行聯合套票即日起開賣 輕鬆走訪20處景點

為提供遊客更便利、更好玩的花東之旅，交通部觀光局花東縱谷國家風景區管理處（以下稱縱管處）與東部海岸國家風景區管理處（下稱東管處）及花蓮縣政府合作，特別串聯花蓮四大台灣好行路線「303縱谷花蓮線」、「304洄瀾東海岸線」、「309玉長豐濱線」及「310太魯閣線」，推出全新超值套票，就要遊客到花蓮好好行。

縱管處處長郭振陵表示，以往台灣好行縱谷花蓮線套票僅著重於單一路線與景點附近店家之交通票券整合，為使遊客輕鬆暢遊縱谷以外之花東各景點。「縱谷太魯閣2日券（303縱谷花蓮線+310太魯閣線：450元）」、「縱谷玉長2日券（303縱谷花蓮線+309玉長豐濱線：450元）」、「花蓮太魯閣山海3日券（303縱谷花蓮



▲交通部觀光局東部海岸國家風景區管理處遊憩課課長邱資雅（左1），與團隊合影。



▲交通部觀光局花東縱谷國家風景區管理處工作團隊合影。

線+304洄瀾東海岸線+310太魯閣線：988元）」，旅客搭乘火車到花蓮後，可暢遊太魯閣國家公園、七星潭、石梯坪、親不知子海上古道、慶修院、鯉魚潭、立川漁場、雲山水、新光兆豐休閒農場、立林田山林業文化園區、光復糖廠、安通溫泉、石梯坪、金剛大道等多達20處以上花東知名景點，讓你玩得盡興又划算。

2021年臺灣部落觀光成果嘉年華

★今年由東部海岸國家風景區管理處承辦「2021年臺灣部落觀光成果嘉年華」系列活動，預計於10/29至31期間於華山藝文創園區舉行，並規劃了主題區、手工藝品展售、創新部落遊程推廣、DIY活動體驗、美食體驗、原住民族團體精彩表演節目等，讓大家看見台灣原住民族多元的魅力及熱情，一起來部落作客！

大鵬灣風管處推出南平生活節

地方創意餐食、工藝體驗 慢活小旅行亮相

撰文·攝影／張偉浩



▲交通部觀光局大鵬灣國家風景區管理處處長陳煜川（中）與團隊合影。

「南平生活節」登場，結合地方創意餐食、工藝市集體驗及南平慢活小旅行展現過去一年來「南平半島發展遊憩觀光策略規劃案」之成果，同時邀請在地居民及來自各地的旅客共同感受南平漁村魅力。鵬管處表示，南平里是一個狹長型的半島，右臨具有特殊瀉湖地形的大鵬灣，左鄰一望無際的台灣海峽，是一個充滿海味且舒適怡人的生活村落，在地居民有著熱情海派的漁村性格，加上地方文化深具特色且養殖產業發展良好，透過結合工藝手作及遊程體驗再結合周邊鄉鎮的觀光產業，未來將會是大鵬灣周圍的亮點之一，非常推薦大家好好來感受一番。

西拉雅是大自然的慷慨饋贈

推出3大旅遊路線 由點至線 深入漫遊

撰文·攝影／張偉浩



▲交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處行政助理陳怡儒（左）與團隊合影。

西拉雅的美是由大自然的慷慨饋贈、農人的耕耘與職人的淬鍊，加上深邃的人文歷史，共同交織而成，使西拉雅成為旅人流連忘返之地。曙光穿透薄霧，陽光普照在西拉雅的山林中、草場上、木棉花道間、翠綠的蓮葉上，只待旅人到此一探究竟。西拉雅風管處特別推出「繽紛藝境旅遊線」接受大自然的饋贈，緩步走進舊時光、「浪漫美湯旅遊線」騎單車，迎著咖啡香，開啟花泉輕旅行、「歡樂鄉野旅遊線」貼近土壤，來去品嚐鄉野好滋味，等3大路線。由點至線，深入漫遊，才能透徹的旅行西拉雅國家風景區，然後，再選一個合宜的季節，再訪再遊。



馬祖卡躍假期主題館推觀光

低碳騎遊樂趣 南竿、北竿、莒光可租單車

撰文·攝影／張偉浩



▲馬祖國家風景區管理處團隊合影。

馬祖國家風景區管理處為積極推廣馬祖四鄉五島觀光，於展覽期間特別規劃「馬祖卡躍假期主題館攤位」，鎖定全國民眾下半年與新年度的旅遊舒活時光：聖誕、元旦、新年、寒假連休假期等提供馬祖旅遊行程的引客與推廣。馬祖國家風景區管理處方正光處長表示，響應自行車旅遊年，歡迎民眾來馬祖享受單車低碳騎遊樂趣，為推廣生態旅遊及綠色觀光，近來風管處已啟用自行車借用服務，旅客可在南竿、北竿、莒光遊客中心借用單車，沿著轄區內幾處步道逍遙慢遊。同時民眾也可以在即日起至11/30前參加「馬祖夯打卡活動」以及「馬祖好卡躍跳島自行車慢遊活動」，有豐富的紀念品領取與抽獎活動可參加。

夏秋旅展訪茂林贈好禮、搶優惠

冬季玩賞寶來、不老 輕鬆遊高屏山麓之美

撰文·攝影／張偉浩



▲茂林國家風景區管理處處長柯建興（左1）與團隊合影。

茂林國家風景區管理處（以下簡稱茂管處）於展覽期間共同行銷轄區業者產品，推出超值五倍券國旅商機，包括：寶來不老溫泉區溫泉標章優質業者推出：五倍券購買泡湯券年票優惠，平日住宿優惠與折扣等優惠好康，邀請國旅遊客冬季玩賞寶來、不老，輕鬆遊高屏山麓之美。茂管處現場攤位也提供趣味互動與轉盤贈禮遊戲，邀請訪客使用Facebook按讚、Tag好友、加分享，即可獲得一次幸運轉盤機會，隨機獲得：紫斑蝶圖紋口罩、琉璃珠鑰匙圈或項鍊等大獎，邀請訪客呼朋引伴試手氣，了解高屏山麓脊梁山脈旅遊、自行車旅遊、冬季賞紫蝶、泡好湯等行程資訊。

澎管處澎湖秋瘋季變更辦理方式

菊島澎湖跨海馬拉松 延至2022/11/6辦理

撰文·攝影／張偉浩



▲交通部觀光局澎湖國家風景區管理處工作團隊合影。

交通部觀光局澎湖國家風景區管理處原規劃於秋冬所辦理「2021澎湖秋瘋季」之三項大型活動「澎湖國際海灣燈光節」、「澎湖跳島101K自行車」及「菊島澎湖跨海馬拉松」，於防疫優先下，活動取消或變更辦理方式。「澎湖跳島101K自行車」改以線上自我挑戰型態；國際級專業認證賽事活動「菊島澎湖跨海馬拉松」延至2022/11/6辦理，並推出早鳥優惠。9/25則特為今年應屆畢業生推出「單車追風成年禮活動」，分為國小及幼稚園學童的定向闖關活動，及國中以上16公里的騎行挑戰兩個組別進行，同時設置互動式的DIY工作坊來增加活動樂趣。

臺北市溫泉發展協會 推療癒泡湯

「水美金牌料理包」來一場舌尖上的微旅行

撰文／張偉浩 圖片提供／臺北市溫泉發展協會



▲臺北市溫泉發展協會理事長周水美（左2）推出水美金牌料理包。

秋意漸濃，「泡湯」已變成最夯的戶外休閒選擇，臺北市溫泉發展協會推薦泡湯療癒玩法，並於台北館中規劃北投溫泉主題區，推出系列優惠好康，讓大家享受不塞車、不漲價、高品質的秋日好湯。臺北市溫泉發展協會理事長周水美表示，本次特別推出「水美金牌料理包」，讓大家在家防疫之餘，也能來一場舌尖上的微旅行。此外，旅展中也推出臺北秋日北投限定主題遊程，像是宏祥旅行社的「臺北大縱走陽明山北投1日遊」、KLOOK推出「北投&陽明山1日遊與山境氣功體驗」帶你一探台北步行禪、淘寶旅行社的「北線X溫泉季X北投亞太2日遊」。

立山黑部也紅了！跟著鏡頭走 線上一同賞紅葉

高低海拔造就長達3個月紅葉期盛況 現況美照隨掃即看

撰文／張語柔·圖片提供／立山黑部觀光株式會社、向日遊



▲搭乘「立山架空索道」，自空中眺望無遮蔽物的立山黑部紅葉美景。

訪日遊客喜愛的知名觀光景點「立山黑部」9月中旬起正式進入紅葉期，海拔高低落差達3,000公尺的優勢影響之下，使立山黑部擁有分層分段的紅葉美景，最佳欣賞期自9月中旬一路延伸，最晚甚至到11月上旬都有機會看到紅葉，也可說是紅葉期最久的景點！推薦遊客搭乘立山黑部最有特色的多元交通工具在區段內移動，享受沿途色彩繽紛的紅葉變化。現階段受疫情影響，觀光往來尚無法成行，但可以透過立山黑部官網與即時鏡頭等輕鬆線上賞紅葉，一解思念紅葉的鄉愁。旅行同業日後若有任何立山黑部相關資訊與需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

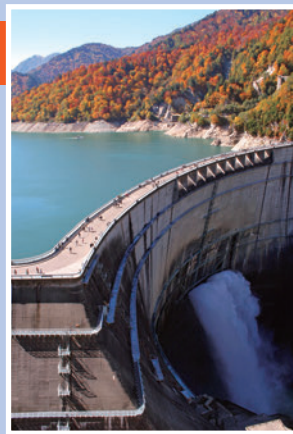
立山黑部紅葉情報

擁有近3個月紅葉期的立山黑部，鄰近山頂的室堂與天狗平等地區已進入最佳觀賞期，高山植物紛紛染上秋色，呈現出紅、黃、橘交錯的繽紛草紅葉，並開始交棒給彌陀之原、大觀峰與黑部平等地持續接力。登山健行遊客喜愛的「彌陀之原」將在本週全面轉為金黃色，陽光照耀後整片高原濕地閃閃發光，夢幻程度再加持！



▲染上秋意的「彌陀之原」呈現金黃色，相當美麗。

©立山黑部觀光株式會社（拍攝於2021/9/27）



▲黑部水庫的觀光洩洪每年在6/26~10/15登場！



▲高低落差第一的「稱名瀑布」將在10月下旬迎來紅葉期。

大觀峰則能從設立於車站屋頂展望台的「雲上露台」遠眺整片紅葉山坡，或搭乘串聯大觀峰至黑部平的「立山架空索道」，感受日本最長距離的無支柱式空中纜車魅力。沿途欣賞沒有遮蔽物的開闊紅葉美景，以及由於海拔落差而出現的山頂白雪、紅葉、山巒綠樹三者組成的特色景觀「三段紅葉」。

海拔較低的「稱名瀑布」與「黑部水庫」等預計在10月中下旬轉紅，稱名瀑布為日本瀑布百選之一，是國家名勝地，也被指定為天然紀念物，涓細細長的瀑布水流被夾在紅葉景色當中，分成四個層次分段落下，高低落差達350公尺的壯觀程度堪稱日本第一！另一側的黑部水庫則是直到10/15前都能從展望台遠眺紅葉與每秒傾瀉10噸以上、魄力十足的觀光洩洪。待一切平安後，歡迎規劃一趟以立山黑部為主的秋日旅行，一次感受魅力不間斷、截然不同的層次紅葉美景。



立山黑部
即時紅葉情報



立山黑部即時影像



向日遊豆知識

日文當中「楓」的唸法，相傳源自青蛙（KAERU）而來，由於楓葉的形狀與青蛙的蹼相似，因此蛙手（KAERUDE）就漸漸演變成為了「楓（KAEDE）」！

立山黑部紅葉最佳欣賞期

地點	稱名瀑布	美女平	弘法	彌陀之原	天狗平	室堂	大觀峰	黑部平	黑部水庫	扇澤
海拔	1,080m	977m	1,630m	1,930m	2,300m	2,450m	2,316m	1,828m	1,470m	1,433m
紅葉期	10月下旬~	10月下旬~	10月上旬~	9月下旬~	9月中旬~	9月中旬~	9月下旬~	10月中旬~	10月中旬~	10月中旬~

更多立山黑部相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

The Departure Lounge
咖啡·候機室

轉型出一片天 喜鴻跨足餐飲打造咖啡候機室

快速布局轉投資搶攻內需市場 成功創造食住行遊一條龍服務

撰文·攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲剪綵貴賓（左起）合作金庫經理翁國樑、中信金控協理黃淑敏、喜鴻集團總裁鄭穆誠、董事長葉友芳、咖啡候機室店長鄭宇倫。



▲觀光業婦女聯盟會會長駱炫宏致詞。



▲星宇航空董事長特助周寶裕致詞。



▲（左起）長榮航空客運營業本部營業部東亞課課長游億雯、喜鴻集團總裁鄭穆誠、咖啡候機室鄭詩涵、店長鄭宇倫、長榮航空客運營業本部營業部經理卓秋君。



▲（左起）喜鴻集團總裁鄭穆誠、日本航空台灣營業處處長王富民。



▲喜鴻假期首席副總郭佳（左1）、土耳其航空台灣分公司業務經理蔡季（左4）、法國旅遊發展署台灣區代表翁淑惠（右2）、喜鴻集團總裁鄭穆誠（右1）。

雖然疫情來得措手不及，但卻仍有旅行業者發揮韌性快速因應，透過轉投資的方式一步步拓展服務觸角，將市場帶來的劣勢成功轉為品牌發揮的新舞台。充滿巧思的「喜鴻集團」近期宣布旗下複合式餐飲品牌—「咖啡·候機室」9月底登場、10月正式營運，這間以機場候機室為靈感發想的咖啡廳坐落於台北市熱鬧的長春路，結合旅遊、購物、餐飲等需求，將為市場提供全方位優質服務。

喜鴻集團總裁鄭穆誠表示，會跨足投資咖啡店，是因為集團期盼將服務的觸角都圍繞在民眾需求的食住行遊購娛各大領域上，因此自去年疫情發生後，集團同仁便不斷發想，也一一創造出購物平台、豪華露營車、保險等轉投資的業務，而隨著咖啡廳正式登場，將完成喜鴻集團疫後市場的點線面布局，從旅遊、購物、住宿、餐飲、保險等都能全面滿足。



▲（左起）喜鴻集團總裁鄭穆誠、華航台北分公司客運營業部東亞線副理席立聚。

3年預計開數十家 將服務觸角拓到各縣市

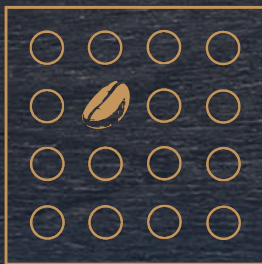
以咖啡·候機室命名，猶如在疫情中誕生的希望，欲帶給國人如出國般的全新感受，店內觸目皆是飽含小巧思的機場元素，如一進門吧檯上的旅行時刻表菜單、各航空公司飛機模型、頭頂上的方向指示牌，還有打造可包場會議的獨家VIP室，機艙般圓弧窗設計與仿機上地毯，與其它座位區隔出隱私小空間，也結合了喜鴻獨特流線型標誌元素，從細

節開始層層堆疊宛如一場精緻旅程的開端。

鄭穆誠表示，雖然開設咖啡廳是從零作起，但為了服務到位，喜鴻除了安排員工進行咖啡師培訓與考照外，更要服務的同儕們考取保險執照，未來在「咖啡·候機室」民眾便能從品嚐咖啡、購買自家延選商品，到旅遊安排與保險服務都能一次滿足。

而未來隨著首家直營店上軌道後，喜鴻將開始逐步拓展據點，期盼在3年內在全台開設25~30家咖啡店。值得一提的是，隨著轉投資的事業體一個個成功步上軌道後，喜鴻也樂觀預期明年中便能創造損益兩平的傲人表現。





Supreme
Beans
Coffee

職人烘焙 華麗翻轉對咖啡的味蕾想像

由藍帶廚師、咖啡師、烘豆師所組成的咖啡職人團隊，發揮各自專業領域的才能，激發出對咖啡無限的創意，強調主打台灣咖啡族較少接觸的「巴西精品莊園豆」為特色。為了能挑選所偏好與新鮮的莊園豆，直接從產地接洽「進口生豆」，搭配自家專業職人烘焙，展現產地風土的「特色烘焙咖啡豆」，到研發獨具特色的半浸泡式、熱處理等多層程序的「酒香咖啡」以及「茶香咖啡」；華麗翻轉咖啡更多的可能性與味蕾的想像，讓你隨時都能享受一杯匠心獨具的咖啡微醺時光。



產地直送咖啡生豆 Green Coffee Beans

- ★與產地直接接洽，進口巴西最佳產區「喜拉朵冠軍豆」
- ★精選精品莊園豆、評比冠軍豆、衣索比亞西達摩日曬豆

精品風味 特色咖啡

- 冠軍喜拉朵咖啡(巴西Cachoeira莊園)
- 喜拉朵咖啡(巴西Ouro Verde莊園)
- 日曬·衣索比亞咖啡
- 水洗·衣索比亞咖啡
- SBC House Blend 精選義式咖啡

獨家研發 酒香咖啡

- 威士忌酒香咖啡 Whisky (衣索比亞)
- 蘭姆酒香咖啡Rum (衣索比亞)
- 高粱美人酒香咖啡Oriental Sorghum Beauty (巴西)

創意風味 茶香咖啡

- 美人茶香咖啡Tea Fusion (衣索比亞)

產區評比冠軍

Cachoeira 莊園豆

處理手法-去果皮半日曬
風味特色-深色水果、
花香味、濃郁堅果香氣

Ouro Verde 莊園豆

處理手法-日曬
風味特色-堅果、奶油、
乾淨度佳、尾韻甘醇

西達摩產區 衣索比亞豆

處理手法-日曬
風味特色-帶著核果的滑
順口感、酸值明亮紮實



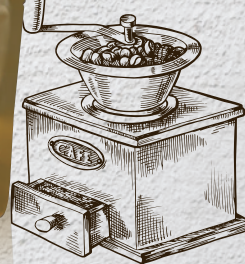
咖啡豆半磅



濾掛盒裝



濾掛包



玩買，是我們的的生活方式
旅遊玩玩，出門買買，生活 fun fun fun !
精彩的玩買人生，創意沒有設限！

www.funideamall.com



官網



粉絲團



Google play



App Store