

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2021.10.11 出刊 每週一發行

VOL. 670



交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處處長

徐振能

交通部觀光局主任秘書

林佩君

雲嘉南濱海觀光圈領先全台 率先與日本仙台松島DMO簽署MOU

從在地邁向國際 雲嘉南簽署觀光合作備忘錄
與三賢旅行社制定送客計畫 促進台日雙方觀光產業交流及發展



香港 西九龍

WEST KOWLOON

疫後旅遊第一站 多變「西九龍」

你懷念在茶餐廳手捧一杯道地港式奶茶的入心香醇嗎？或是你想去廟街感受人來人往與粵語吆喝的生猛活力？百年新舊交融的「西九龍」地區，範圍含蓋油麻地、佐敦和西九文化區一帶，是感受新舊香港的第一站。

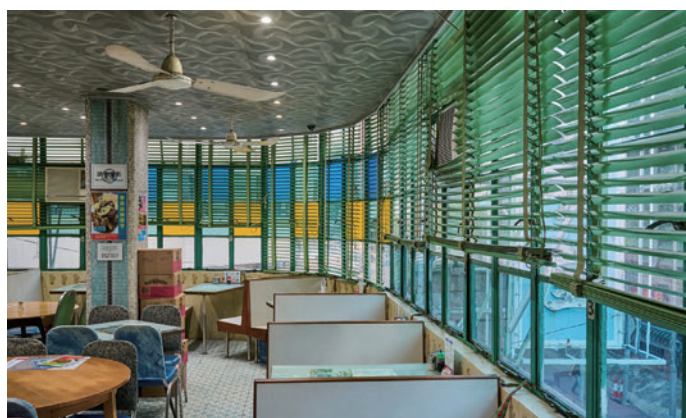
從「油麻地」的經典懷舊歷史建築、「佐敦」的老字號傳統工藝翻轉新生，到「西九文化區」富有時尚氣息的世界頂級藝文特區，超前佈署展示香港嶄新的藝術文化旅遊體驗，兼併復古情懷與世界級藝術特區的新面貌。這就是西九龍的令人著迷的地方。

「油麻地」與「佐敦」

回味香港街頭歲月好時光



油麻地、佐敦是很多台灣人認識香港的第一站，其中「廟街」更是感受香港庶民文化的絕佳區域。走在街頭感受流光綉爛的大型霓虹燈招牌，彷彿置身經典港式電影場景，像是港片取景重地「舊油麻地警署」，現已被評定為香港二級歷史建築，獨特的愛德華式建築，古典優雅並重，是不容錯過的拍照打卡點！這裡還有許多台灣人念念不忘的經典美味，像是位於天后廟旁的美都餐室，懷舊的吊扇、地磚及卡座，搭配港式茶餐廳美食，一坐下彷彿穿越至50年代的香港！



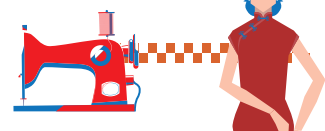
■ 走進美都餐室彷彿穿越至50年代的香港



■ 舊油麻地警署古典優雅並重

傳統工藝翻轉新生

見證香港「藝文傳承」



西九龍是眾多香港本地工藝的發源地，能看到在香港「快節奏」之下匠人們依然以「慢生活」的守業態度精細地傳承著傳統。近年許多隱藏於巷弄裡的在地百年老店，紛紛將傳統職人手藝注入年輕靈魂復古新生，成為在地人和旅客愛不釋手的文創商品，讓乘載歷史記憶的香港傳統工藝得以更好延續傳承。

專做中式傳統婚服的「冠南華」店，創意多元的東方文化圖騰設計，十分受到中西方年輕人喜愛；已傳承三代的「先達繡花鞋」打破傳統思維，引入西式設計，讓更多遊客能親身體驗刺繡文化。

由老式酒家改造的藝術精品酒店「東南樓」，處處可見懷舊裝飾氛圍感滿滿。

另一個隱藏版景點則是2020年才完工，由天后廟私塾打造的「油麻地書院」，在古蹟中透過自助買書機獲取知識，彷彿有種時空交錯之感。從百年老店到翻轉新生，漫步在西九龍街頭感受到城市的新舊對話，一一細品時光留下的珍貴記憶。

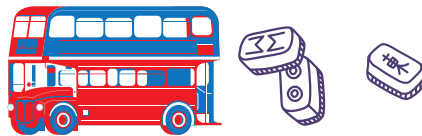


■ 藝術精品酒店「東南樓」



■ 油麻地書院是內有乾坤的自助打卡書店

欲了解更多西九龍資訊，請上：
www.discoverhongkong.com



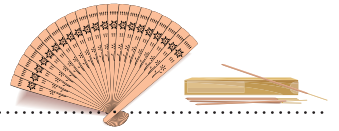
Winnie 帶路

香港旅遊發展局 台灣處長 徐維妮

西九龍 | 熱點大推薦

祥盛檀香扇 Cheung Shing Fans Factory

❖ 花漾年代的時尚香扇 ❖



小時候的夏天，最愛跟著外婆到處去，因為她手上總有一把精巧的檀香扇，燥熱的夏天，都在外婆輕柔搨啊搨的涼風香氣中，漸

漸消散。優雅、精緻、清香一直是檀香扇讓人念念不忘的原因，優雅開扇，輕輕一搨，上乘印度檀香或沉香的高雅清香順著微風竄入鼻腔，頓時讓人神清氣爽了起來！祥盛檀香扇莊守著最後的珍貴手雕香扇與品香之道，為現代人繼續燃一縷舒心清香。

標記麻雀 Biu Kee Mahjong

東南西北

中發

❖ 一副好麻將，記載一世工藝精華 ❖

打麻將是上世紀華人的休閒娛樂，在香港造就繁榮一時的手雕麻將業。位於佐敦道的標記麻雀，掌門人景叔，就是繼承父親的雕牌絕活，當家超過半世紀。景叔雕刻



的專注眼神，也早已成為佐敦道上獨特的風景。

一張張白亮麻將，景叔秉持多年的經驗，每一筆雕刻，力度、深度一氣呵成。看似尋常的麻將，卻是景叔一輩子的心血加值，讓麻將淬鍊出精髓，得以持續傳承，成為香港互古的記憶。

恭和堂 Kung Wo Tong

❖ 百年老字號的宮廷養生秘方 ❖



這陣子溼熱的天氣，常讓人坐臥行走怎麼都覺得身體不適，在這種說生病又查不出病因的時候，就想來一盅恭和堂龜苓膏與二十四味茶。

涼茶作為港澳地區老祖宗傳下來的日常調理智慧，特別對溼熱海港氣候有顯著的解毒、利濕療效。涼茶品牌不少，但講到香港正宗龜苓膏百年始祖，就唯有店門口一只醒目落地大銅爐以及兩只裝著感冒茶與涼茶的大銅茶壺，亮晃晃的吸引著你的恭和堂了！

雲嘉南濱海觀光圈領先全台 率先

從在地邁向國際 雲嘉南簽署觀光合作備忘錄 與三賢旅

在交通部觀光局的推動下，遴選麾下的風管處擔綱起籌組在地觀光圈的重要任務，其中交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處（以下簡稱雲嘉南風管處）以「為地方做一件事」號召各界領袖及在地業者，共同經營觀光圈品牌，經過齊心努力之下，也讓在地成功締造出許多亮點活動，甚至成功走向國際。



▲雲嘉南風管處與雲嘉南濱海觀光圈以「鹹味浪潮」作為主軸，並於9/24假台北學學文創舉辦「鹹味浪潮」發表記者會。

隨著雲嘉南風管處與雲嘉南濱海觀光圈以「鹹味浪潮」作為在地DNA後，便以此為主軸打造一系列活動，並於9/24假台北學學文創舉辦「鹹味浪潮」發表記者會。

會中除了邀請在地超過30家具代表性的業者，展示一系列「鹹味浪潮」品牌建構的成果之外，更重要的是，雲嘉南觀光圈與日本仙台松島觀光圈締結姐妹觀光圈，並與仙台松島DMO (In-outbound sendai-matsushima inc.) 社長西谷雷佐、日本三賢旅行社部長佐瀨友一，簽署觀光合作備忘錄。未來透過觀光、產物推廣方式互惠兩地，將能結合兩地觀光資源，實現跨國境的合作。

讓在地與國際接軌 雲嘉南率先打響第一砲

特別出席的交通部觀光局主任秘書林佩君表示，深耕台灣旅遊環境的腳步沒有因為疫情喊停，各地觀光圈都在努力等待天晴。雲嘉南管理處以一系列計畫創造在地品牌差異化及獨特性，透過品牌經營讓台灣人重新認識台灣，更透過實際行動，讓在地的特色跟國際接軌。即使在疫情期間，仍化被動為主動，從體檢觀光產業結構、找出區域觀光特色及開發深度永續精緻旅遊，並邀請多位各領域專家駐村輔導開設觀光輔導工作坊，將外界資源深入在地。從選物計畫將雲嘉南觀光圈好物透過品牌識別化包裝，提升業者商品質感也把



▲雲嘉南觀光圈與日本三賢旅行社簽署觀光合作備忘錄。

最美風景融入生活。接下來結合線上線下旅遊平台，推廣雲嘉南濱海深度遊憩路線，結合在地產物、景色，邀請民眾深入西南國境的濱海邊緣，展開一趟幸福公路旅行。

交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區

將雲嘉南推向國際



與日本仙台松島DMO簽署MOU

行社制定送客計畫 促進台日雙方觀光產業交流及發展



▲交通部觀光局主任秘書林佩君。



▲交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能。



▲在交通部觀光局主任秘書林佩君（前排右）見證下，交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能（前排左）代表觀光圈與日本仙台松島觀光圈締結姐妹觀光圈。

管理處處長徐振能表示，觀光圈的經營，從在地到國際是一條漫長的學習之路。感謝所有雲嘉南觀光圈的夥伴，每一位總是精力充沛，孜孜不倦的吸收著來自各地的養分與知識，千里迢迢地參與各式課程，精益求精，這就是雲嘉南的精神！雲嘉南好物樣樣是經典，透過這次的品牌設計，與工作坊導師、設計師不斷討論、改進，終能將最好的產品呈現於國內外旅人面前，未來在電商通路上也能選購到來自雲嘉南的鹹良好物。

讓在地更提升 國際工作坊登場

為擴大雲嘉南觀光圈與國際接軌的在地體質，在發表會同時舉辦國際工作坊，邀請多位重量級講者齊聚一堂，有在地DMO田野調查專家齋藤睦、五星級酒店的飯店經理人柯雷蒙、負責亞太地區Airbnb行銷的馬培治，以及高雄餐旅大學教授劉喜

臨，分別以DMO發展、民宿、旅遊服務、觀光交流4大主題進行國際旅遊視角的經驗分享並與觀光輔導業者座談交流，導入國際視野提升服務素質，來加深雲嘉南濱海觀光圈的品牌定位與意象。

創意走秀大獲好評 在地產物也能很時尚

記者會中更邀請本次選物計畫業者進行「鹹良好物」

創意走秀，包括廣受民眾喜愛台南「佛都愛玉伴手禮盒」、老饕最推薦的「長盈海味屋特色蒜味胡椒鹽」、備受歡迎的「海中央小舖火燒蝦蛋捲伴手禮」、以及來自安平的新包裝「得意蝦餅」；嘉義的超人氣「明木滿月油飯禮盒」、好美農漁產的「蛤蜊娘 XO 醬」，雲林60年老店的「祥美餅舖」，紅遍國際的第一鰻波工坊「胭脂鰻」、好蝦罔男



▲雲嘉南濱海觀光圈的業者特別北上展示成果。

社「乾燥蝦」、最佳下午茶甜點的「杰樂蕃薯園黃金地瓜片」，都是鎂光燈下的焦點。

除了9/24的記者會，雲嘉南風管處也特別於9/25於華山所舉辦的鹹味浪潮快閃派對，不僅有從在地運載最新鮮的海鮮進行燒烤派對、現場好物販售及特色展示，還有精彩的旅遊分享，將最具人情味的雲嘉南鹹味帶到北部。

在地作物也能很時尚



鹹味浪潮快閃派對席捲全台 雲嘉南

為地方做一件事 雲嘉南風管處攜手20家經典業者

交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處（以下簡稱雲嘉南風管處），以「為地方做一件事」為號召、「鹹味浪潮」為主軸，於9/25在台北華山文創舉辦品牌成果展暨鹹味浪潮快閃派對，不僅邀請到在地約20家最具代表性的經典業者，帶來雲嘉南各式多樣化的海味讓民眾現烤現嘗，也透過多元的成果展示與名人分享講座吸引大批人潮共襄盛舉。



▲交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處攜手在地夥伴一起舉辦「鹹味浪潮快閃派對」。

為了創造在地品牌差異化、獨特性，並同時刺激消費，雲嘉南風管處透過一系列的駐村計畫及品牌營造與活動宣傳，讓大家重新認識雲嘉南。而此次以限定限量限時的快閃派對進駐台北，目的便是希望邀請民眾近距離的互動，一同體驗雲嘉南濱海的美好，更邀請國內外旅人實際走訪這獨一無二的觀光勝地。

讓華山很雲嘉南 邀請民眾一起感受在地魅力

交通部觀光局副局長周廷彰表示，在眾人的努力下，讓今天的華山很雲嘉南，也充

滿海的味道，尤其台灣身為海島國家，卻對大海相對陌生許多，而臨海的雲嘉南濱海，坐擁著多元的魅力，絕對有成為國際景點的實力。去年交通部觀光局推出觀光圈政策，透過風管處與在地業者一同組成行銷團隊，把當地的魅力一同推廣出去，也在疫情中脫穎而出。

透過一步步的努力與累積、軟硬體的共構，展現濱海區專屬土地的風味與多樣化的物種和生態，還能體驗採蚵的趣味，並且造訪許多戲劇拍攝的場景。在全球強調永續與生態旅遊的時刻，雲嘉南濱海區絕對具無限的發展潛力。

周廷彰強調，雲嘉南的特色不只有景點，更能借助外部的資源來提升自我，如透過專家、藝術家駐村計畫，陪伴著在地業者一同提升、成長，成為觀光圈政策推廣以來絕佳的案例之一。隨著行政院的五倍券即將登場，搭配觀光局加碼推出的國旅券，預料可再創造一波國旅熱潮，而雲嘉南的特色也將抓住旅客目光，成為最夯的旅遊目的地。

一步一腳印 讓民眾看見雲嘉南

交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能表示，非常感謝好夥伴們

打 造 雲 嘉 南 派 對



濱海觀光嚐鮮派對引爆國旅新熱潮

將在地陽光、海味、熱情分享給北部民眾



▲(左起)交通部觀光局主任秘書林佩君、副局長周廷彰、雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能、台灣雲嘉南濱海產業文化觀光協會理事長蔡茂昌。



▲交通部觀光局副局長周廷彰。



▲交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能。

熱情響應，讓雲嘉南一步一腳印的方式成功走向台北，呈現最純真美好的鹹味浪潮，讓北部民眾能感受到在地的熱情。

今年觀光圈營造與行銷，只是第一步，接下來將往深度經營方向努力，雲嘉南的生態就是當地品牌最好代言，雲嘉南的風味就是品牌的最佳轉譯與故事，從土地孕育而生的連接就是雲嘉南的記憶點，也是連結旅客的重要橋樑。國際化，也是開始邁向的下一個目標，今年邀請VISA成為雲嘉南觀光圈的好友與會員，也和日本宮城縣仙台松島DMO締結姊妹觀光圈，並與國際旅行社達成送客計畫，從產業滾動，創新應用與發展願景，清楚梳理出屬於雲嘉南的國際品牌。深信鹹味浪潮，將一波波捲入每一位旅人的心中！

派對呈現在地魅力 特邀駐村專家分享成果

在此次「鹹味浪潮」派對中，最受民眾歡迎的BBQ現烤海味專區，從鮮蚵、虱目魚嶺、虱目魚香腸等在地食材，搭配現場的啤酒與台灣特產愛玉，讓民眾一次嚐盡山珍美味。在雲嘉南觀光圈品牌營造計畫中，特別挑選出的「鹹良好物」，未來將透過電商平台，與國際接軌，讓世界都能感受雲嘉南的魅力。

此外，展示會也特別將藝術家羅懿君老師在雲嘉南創造的鹽之花藝術品搬運至華山，讓民眾能一睹為快。值得一提的是，雲嘉南濱海觀光圈在專家的駐地後，成功提升整體

面貌，此次派對也邀請到多位駐村專家，包括風土飲食家顧瑋、自然作家劉克襄、觀光學者劉喜臨，一同分享雲嘉南濱海的土地風貌與在地好滋味。



▲派對也邀請到觀光學者劉喜臨、風土飲食家顧瑋、自然作家劉克襄等



▲駐村專家特別運用在地產物轉化成充滿趣味的日常用品。



▲活動特別邀請到身聲擊樂團，帶來充滿雲嘉南風情的表演。



鹹味浪潮快閃華山



翻開觀光圈新篇章 2021雲嘉南濱海觀光圈

邀請專家攜手改造雲嘉南 國際駐村專家眼界大開

國內疫情三級警戒下，各景點皆因防疫封閉，觀光體驗經濟宛如凍結，但交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處腳步並未停歇，與在地業者及各專家鴨子划水般努力，透過導入專家輔導在地業者的方式，從不同面向進行全方位的提升，準備在解封後以最棒的面貌讓旅人造訪。



▲交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處啟動「2021雲嘉南濱海觀光圈品牌建構與行銷宣傳」，首次成果展交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能（左2）、時任北門區區長吳朝立（右1）、台灣觀光策略發展協會理事長吳昭輝（左1）與羅懿君藝術家共同參與駐村成果展開幕。

百餘年來，先民在雲嘉南沿海地區的開墾耕耘，留下許多歷史人文痕跡，區內有潟湖、濕地、動植物生態、古蹟文化、鹽業文化等重要觀光資源。豐富動植物資源，極適合推廣深度生態旅遊。每當夕陽西下，海濱地區的紅雲夕照更讓人流連忘返。

為了賦予在地更多元的面貌，同時帶給旅人更獨特的感受，交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處（以下簡稱雲嘉南風管處）特別啟動「2021雲嘉南濱海觀光圈品牌建構與行銷宣傳」計畫，透過整合雲嘉南濱海觀光圈的業者，邀請國際級專家團以駐村方式注入國際多元視角，跨界攜手結合地方資源，帶來創新的地方觀光能量，打造出獨具特色的區域觀光品牌，進而為遊客創造最美好的旅遊體驗。

今年雲嘉南風管處透過資源整理盤點，擬定當地品牌策略，制定當地品牌視覺，開始了一系列「鹹味浪潮」為主題的計畫，從開設觀光輔導工作坊，邀請各界專家進行駐村計畫，從雲嘉南濱海地區的在地食材、藝術文化、觀光服務、自然生態等在地觀光因子出發，藉由駐村期間與在地業者、社區居民交流與腦力激盪，共創提升在地的視野跟體質。

提升自我能量 為在地觀光加值

交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能表示，邀約國際級專家駐村，就是要徹底改善當地體質，提升自己的

能量。風管處推動地區永續發展的力量不會停歇，將持續以跨領域方式重新整合觀光產業面向，打造區域特色觀光品牌，一同為在地觀光加值。

如同這次「鹹味浪潮」計畫，便是將外部資源導入，同時凝聚在地力量，要將雲嘉南推出去，無論是即將反彈的國旅市場，或是未來潛力無窮的國際旅客，這一系列的專家駐村，播下的種子只是開始，期待未來在地業者成長的能量。

值得一提的是，隨著疫情警戒降級、各項限制持續解禁，相關旅遊規範已陸續鬆綁，雲嘉南風管處將結合旅遊體驗經濟轉型，強化區域觀光特色及開發深度精緻旅遊，並針對在地品牌積極推廣，搭配全新推出的精緻雲嘉南濱海地區旅遊路線，為即將反彈的觀光旅遊市場做好準備，當地旅遊的全新體驗，預計將成為新一波的旅遊目的地焦點。

首波駐村大獲好評 用在地特色打造新生活用品

駐村第一階段首先登場的專家是日本宮城DMO創始成員齋藤睦，目標作當地的市場研究、觀光資源盤點，住宿網絡的盤點與建立，以國際視角分析在地的國際競爭力與發展潛力。接下來由土生土長創辦人顧瑋接棒，訪查當地作物生產者、養殖業者以及餐廳、食材販售業者分析營

運契機，並於北門出張所與雲嘉南觀光圈業者分享駐村期間之觀察與建議，以及如何以在地食材多元應用再創新。同時，長期倡議永續旅遊的台灣永續旅行協會也投入駐村計畫中，以綠能的觀光思維參與在地業者的民宿設施規劃。

第一階段的駐村計畫，在以自然媒材為創作素材，多次參加國際藝術展的羅懿君老師所創作的鹽工健身房與雲嘉南競技場的成果展中掀起第一波的高潮，如7月份登場的開幕特展中，便巧妙呼應當時最夯的奧運主題，以在地媒材蚵，鹽，傳統產業工具，製作出彩色鹽壺鈴，及在地水車意象的槓鈴，同時以在地傳統產業耆老勞動型態為原型，描繪出一幅幅動人的逐格動畫。

藝術家羅懿君表示，本次駐村與其說是創造藝術，更是一場與雲嘉南觀光圈歷史，文化，在地人文的最佳學習之旅，透過與在地居民的近距離互動，針對養殖漁業、鹽業、蔗糖產業進行全方面的採集與了解，更針對過去以鹽為天的鹽工們辛勤地勞動姿態與故事，深受感動，希望透過本次駐村與展會留下屬於當地的具有人文脈絡的藝術精神。



◀交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能體驗以在地蚵殼和成功鹽製作而成的舉重槓鈴。

品牌建構與行銷宣傳計畫成果亮眼

大讚雲嘉南發展潛力無窮 可說是台灣真正的淨土



▲駐村成果展開幕當天，交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能與羅誌君藝術家共同完成藝術作品。



▲顧璋老師以風土與風味主題開立工作坊吸引在地業者共襄盛舉。

國際級學者進駐

跳脫思維看不一樣的雲嘉南

第二階段的駐村計畫，則是邀請台灣觀光專家劉喜臨教授，及細膩抽絲剝繭在地風土景物的劉克襄老師。於此同時，為了滿足國際觀光需求，觀光圈特別邀請任職於全球多元旅宿平台Airbnb資深經理馬培治，以國際觀光市場觀點，為當地做新型態旅遊趨勢分析。

而台語流利，長期營運多所台灣國際飯店的柯雷蒙，則以「款待精神」，為在地旅宿產業進行訪查回饋。跳脫常見的座談形式，直接走入在地，透過個別訪視，第一線與當地業者互動激盪，提供在地不一樣的思維與視野。此次國際級專家團在駐村當地後都給予極正面的回饋，強調要掌握旅遊市場趨勢的劉喜臨提到，雲嘉南濱海地區的觀光價值實在豐富，品牌打造後輔以設

施友善性、景點的故事性，透過雙語化、國際化的行銷模式，吸引國內、外遊客。

劉克襄便指出，雲嘉南的陽光會咬人，但這裡的風景會黏人！經過多天的駐村，認為雲嘉南地區充滿創造力，要採集地方特色，創造地方獨特。像是業者創意加持，將隨手可得的欖樺，變成入口即化的欖樺蜂蜜蛋糕，軟綿綿的口感，清香無比的青草香，令人驚艷。

馬培治則強調，拓展地方商圈、自我品牌營造與消費者溝通，才能抓住目標客群的需求。分眾的訊息溝通以及在地商圈與不同的資源串連，才能創造隱形的聚客網絡。

熟悉台灣國際旅宿的管理者柯雷蒙，大讚雲嘉南的無窮發展潛力，是獨一無二的台灣淨土！當地熱情的風土民情、最鮮的海產，即是最佳的「款待」；細心觀察、溫暖服務，旅程上感動創造的回憶，就是最有力的行銷！



▲參與居民現場體驗鹽工健身房。

國際級專家駐村

讚嘆雲嘉南無窮潛力



◀熟悉台灣國際旅宿的管理者柯雷蒙，認為雲嘉南濱海地區將在地最具特色產業文化復興，是相當迎合國際旅遊趨勢。



◀擅長創新觀光思維的劉喜臨教授，正與在地業者溝通景點特色性，並大讚雲嘉南濱海地區的觀光價值實在豐富。

▶在旅客行為數據上有相當涉獵的Airbnb馬培治資深經理認為，各業者串聯業者們獨有特色、資源，創造隱形聚客網絡。



▶雲嘉南濱海國家風景區管理處，透過整合雲嘉南濱海觀光圈的產業業者，邀請旅遊作家劉克襄以駐村方式深度踏查與業者進行互動。



邀請旅遊業者深入雲嘉南 感受鹹味浪潮

百人產業交流大媒合 搭建在地與觀光業界交流平台

隨著疫情警戒降級，悶壞的國人已迫不及待想出遊，預估將掀起一波國內旅遊浪潮。交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處啟動「2021 雲嘉南濱海觀光圈品牌建構與行銷宣傳」計畫，積極推動雲嘉南濱海旅遊，邀請全台超過50家觀光旅遊產業代表與周邊產業，規劃3天2夜的深度主題旅遊踩線團，不僅體驗特色手作產品、DIY 美食，也出海到無人沙洲，感受豐富生態與多樣性的西南沿海風貌，同時更規劃一場近百人的業者媒合會，搭建在地與各領域業者間跨產業交流大平台。



▲（左起）旅行公會總會名譽理事長姚大光、旅行業品質保障協會理事長許福哲、雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能、臺南市觀光旅遊局局長郭貞慧、鼎運集團董事長陳怡璇。

本次踩線團特別邀請全台旅行社業者、OTA以及會展產業等50家業者近百位先進參與。藉由實地走訪、深度瞭解養殖生態故事、職人精神，體驗產地到餐桌最短的食物里程，也安排台灣西南沿海獨有的鹽鄉特色，以及感受西半部天空之鏡的震撼力，讓旅行社業者更認識雲嘉南濱海地區的特色，進而發展出獨具特色的區域觀光遊程。

瞄準後疫情時代 雲嘉南準備大躍升

此次跨產業交流的媒合會，邀請到雲嘉南濱海觀光圈成員以及會展業者共襄盛舉，透

過現場討論、互動說明，增加商業媒合之契機。現場多位旅行業者表示，雲嘉南濱海觀光圈非常適合後疫情時代「go somewhere but do nothing」的旅遊生態。

在地旅遊已邁向一個全新的挑戰，既有景點的開發已至飽和，而雲嘉南濱海跳脫大家對於深度旅遊的既有框架，以生態、美食、匠人故事和 Lifestyle 創造全新的旅遊風潮。

交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能表示，跨產業交流是媒合會的一大重點，雲嘉南濱海將有能量逐步邁向MICE產業，雲嘉南管理處先前已規劃一系列提升精質服務的輔導課程，觀光從業人員去

做訓練，未來將在語文、導遊應對等多面向進行培養，從原本可以接單100人，走向可以接千人、甚至是萬人，因此邀請到會展產業中的多位代表蒞臨，透過全新視角與需求，打造雲嘉南濱海觀光圈的新能量。

除此之外，為強化區域觀光特色及開發深度精緻旅遊，讓旅客體驗雲嘉南的好吃、好玩、超好買。近日將推出全新精緻雲嘉南濱海地區旅遊路線，把特色旅遊體驗，結合嚴選在地品牌伴手禮「鹹。良好物」，提供別於既往的新玩法、全新高質感伴手禮，歡迎民眾前往雲嘉南濱海體驗前所未見的唯美旅遊風格。



向禾休閒漁場體驗

IN/OUTBOUND旅行業者在向禾休閒漁場體驗摸蛤兼洗褲的樂趣。



彩繪村

位在李聖宮對面的馬沙溝小漁村內，由雲嘉南濱海國家風景區管理處在此規劃設計3D彩繪村，打造「漁村即是美術館」的概念，共有數十處3D彩繪作品，包括誠品創辦人吳清友故居也成為作品之一，是必打卡旅遊勝地。

鹽鄉小旅行

騎著腳踏車迎著夕陽無限好的鹽鄉小旅行，眾人都說讚。



李聖宮辦桌

考察團體驗廟前辦桌用餐文化，一致大推，認為國內外遊客都會喜愛。



雙春遊憩園區

雙春遊憩園區感受台版亞馬遜河的偽出國。



舌尖上的雲嘉南 鹽工便當抓住饕客目光

用在地產物融入食材 感受產地直送餐桌的美味

食物，一向是可以抓住旅客味蕾的重要記憶點，因此雲嘉南濱海國家風景區管理處特別攜手雲嘉南濱海觀光圈，除了旅遊的推廣外，更將在地人家的食物「鹽工便當」打造成品牌，透過「雲嘉南濱海國家風景區產業觀光輔導執行案」，進一步推動鹽工便當作為長期推動在地特色食材工作主軸，特地委請新天地行政主廚吳文智老師辦理培訓及考核工作。



▲雲嘉南濱海國家風景區管理處特別攜手雲嘉南濱海觀光圈，攜手將在地人家的食物「鹽工便當」打造成品牌。

觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處長徐振能表示

雲嘉南濱海地區飲食以海鮮、水產為主，結合農漁村體驗遊程，十分有條件吸引國民旅遊及各國遊客前來雲嘉南濱海旅遊體驗。由於雲嘉南獨特的鹽工文化而衍伸出鹽工餐這類特色餐食，因此雲嘉南風管處特別推出鹽工便當作為推動特色食材，建立新品牌，充分發揮「越在地，越國際」的寫照，並藉此包裝青年返鄉創業的契機，與甘苦人、海中央等在地品牌攜手創造雲嘉南品牌推動，加上鳳梨等農特產品作為便當甜點，為台灣農產品加值走出新道路。

打造專屬的特色菜 創造直覺式連結

雲嘉南濱海地區長期以來為台灣地區產鹽地區，過去鹽工在烈日下工作，常常造成食慾不振，為了尋求方便，午餐多以便當方式攜帶，便當主要搭配鹹魚和香腸等較容易

下飯的菜色，藉此增進食慾和補充鹽份，還會搭配地瓜粉調製的鹽工茶消暑。

為了能精準傳遞出鹽工便當的特色，也讓饕客在享用美食時，能遙想當年人文面貌，因此雲嘉南風管處與專家用心考察發現，由於便當是鹽工自行準備的午餐，並不會有固定的菜色，而是隨個人喜好準備，但重點都是口味重鹹，

因此經研究後建議現代的鹽工便當，應轉型以當季在地食材風味餐為主，並具備下列3特色：1.以鹽鹵煮飯；2.以鹽山造型飯堆，代表鹽山意象；3.搭配鹽工茶販售。

在第一階段經過完整培訓，並通過整體場域衛生考核，參與鹽工便當製作、推廣販售的店家，包括第一鰻波工坊、口湖農村小舖、北門嶼輕食風味餐廳、中央小舖及亮哥企業社等5

家參與。

而各家特色也不同，如北門嶼輕食風味餐廳便以手工去刺的無刺虱目魚、烏魚子等雙拼主菜，依時節以高纖、營養的在地蔬果製作低卡、爽口的配菜，以健康美味呈現濱海地區飲食風采。

海中央鹽工便當則以匠魂精心除刺之無刺虱目魚為主菜，結合將軍馬沙溝名產火燒蝦乾、烏魚子及牛蒡、胡蘿蔔等時令鮮蔬，作成色彩豐富、海味滿滿的鹽工便當。

亮哥企業社以自家養殖且有產銷履歷之活力鰻為主菜，隨季節調整搭配具產銷履歷的活力蝦或是活力鯛，依時令變化之玉米筍、花椰菜、甜椒、甜豆、鯛魚香腸等在地食材，作成食在安心的鹽工便當。



◀◀通過完整培訓，並通過整體場域衛生考核，共計第一鰻波工坊、口湖農村小舖、北門嶼輕食風味餐廳、中央小舖及亮哥企業社等5家業者打造鹽工便當。

金湖休閒農業發展協會打造親海之旅

用短短2天時間 便可由北到南一睹雲嘉南親海廊道特色

為了挖掘在地亮點、提升旅遊豐富度，交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處（以下簡稱雲嘉南風管處）多年來持續輔導當地的公協會組織，期盼透過政府單位的協助與挹注，讓在地產業能開拓出多元的面貌。



◀▲馬蹄蛤主題館體驗下水摸蛤、品味全台最大蜆鮮美滋味。



如同「雲林縣口湖鄉金湖休閒農業發展協會」便特別融合了濱海風光與特色，推出「跟著海風趣旅行～悠遊雲嘉南」行程，帶領旅客用2天的時間一遊雲林、嘉義、台南，透過由北往南的方式，將優美的親海廊道一次盡覽。

金湖休閒農業發展協會營運經理蔡云嫻表示，為了讓旅客看見雲嘉南的魅力，「悠遊雲嘉南」行程中特別結合雲林口湖的特色產業體驗與海角秘境人工湖、濕地景觀、鄉村料理，搭配嘉義布袋海上巴士海洋生態探索、海鮮美食、文創旅宿，將行程豐富度推升到新高度。不僅

▼漫遊成龍溼地拍攝地景藝術夕照美景。



▲好蝦罔男社體驗撈蝦、補蝦、吃蝦樂趣。

如此，行程更將走訪台南將軍漁港來趟海中央海味巴比Q、體驗北門洗滌鹽場文化、欣賞井仔腳鹽田風光等，透過陽光、海味、風土、民情的加持，構築出雲嘉南濱海旅遊軸線，深度體驗台灣漁鄉風情。

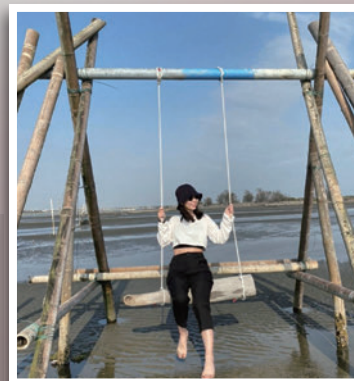
玩得像當地人 深度探索雲嘉南

「悠遊雲嘉南」行程中，安排了許多在地業者用心規劃的亮點，如馬蹄蛤主題館便將體驗下水摸蛤、品味全台最大蜆鮮美滋味；好蝦罔男社則是



感受撈蝦、捕蝦、吃蝦樂趣。當然也可以前往成龍溼地拍攝地景藝術與夕照美景，或是來趟布袋海上巴士，進行精采的海洋生態體驗。

而美食方面，則是能品嚐到當地店家用心烹調的在地海味時蔬燴製、布袋黑皮海鮮料理、海味巴比Q等，搭配今年首度入



選綠色目的地基金會評選「世界百大永續故事」的新成員—井仔腳鹽田，絕對讓旅客耳目一新、對於台灣在地美景擁有更深度的認識。

◀布袋海上巴士來趟海洋生態體驗

◀農村社區小舖享用鄉村風味料理。

▼今年首度入選綠色目的地基金會評選「世界百大永續故事」的井仔腳鹽田。



井仔腳瓦盤鹽田入選世界百大永續故事

一同走進現存最古老鹽田中 同場加映雲嘉南賞鳥季

在全球因為疫情而停止旅遊活動之際，交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處仍積極參與國際旅遊組織活動，持續進行國際宣傳工作。在「永續」成為世界的核心議題，為具體實踐聯合國17項永續發展目標，雲嘉南風管處今年報名參加「全球百大綠色旅遊目的地大賽（the Globe Top 100 Green Sustainable Destination）」的認證。



▲井仔腳瓦盤鹽田不僅是國內著名的旅遊景點，更因為不斷獲獎，成為具有國際認證的綠色永續旅遊目的地。

這項認證競賽共分3階段，第一階段必須完成6大類100項永續指標中的30項，才能獲得進入第二階段的「最佳永續故事比賽」。雲嘉南風管處今年以「被遺忘的白色時光—井仔腳鹽田文化重振」故事，與全球其他45個國家共160個旅遊目的地故事一同競賽，榮幸入選「全球最佳百大永續故事」。

持續奪得國際獎項 讓井仔腳走向國際

井仔腳瓦盤鹽田是台灣現存最古老的鹽田，不僅將特殊的瓦盤鹽田保留下來，並且延續百年的曬鹽技法，更透過環境教育課程，傳承及宣揚日益式微的曬鹽文化。引進民間資源開發多元的「鹽」文化商品，結合當地社區、旅遊業透過「平安鹽祭」活動廣為宣傳，成功打造為一個兼具文化保存、環境教育的永續旅遊目的地，並獲得國際綠色旅遊目的地基金會的認可入選為2021年世界百大永續旅遊目的地最佳案例。

綠色目的地基金會是總部位在荷蘭的非營利組織，依據聯合國公佈的可持續發展目標訂定百項永續指標，作為綠色永續目的地的證基準，並與世界各國永續組織共同協助目的地

永續發展及提供負責任的旅遊，致力於全球永續目的地發展和認證。

由其所主辦的「全球百大綠色旅遊目的地大賽」至今已邁入第7年，受到新型冠狀病毒影響，此次競賽頒獎大會採全球視訊方式進行，並舉辦永續旅遊主題研討會，主題包括國家國家永續政策、過度旅遊、自然及文化保護、減少旅遊對地球的影響、旅遊的重置再生與修復、氣候變遷工作坊。

井仔腳瓦盤鹽田在2017年獲得亞太旅行協會（PATA）「環境保育類-環境教育計畫」金獎，及今年「行銷類-旅遊攝影」金獎，再加上入選2021世界百大永續旅遊目的地最佳案例，讓井仔腳瓦盤鹽田不僅是國內著名的旅遊景點，也成為具有國際認證的綠色永續旅遊目的地。



▲井仔腳瓦盤鹽田是台灣現存最古老的鹽田，不僅將特殊的瓦盤鹽田保留下來，並且延續百年的曬鹽技法，更透過環境教育課程，傳承及宣揚日益式微的曬鹽文化。



雲嘉南賞鳥季趣

時序入秋，每年來台作客的黑腹燕鷗、黑面琵鷺等冬候鳥陸續飛抵雲嘉南沿海濕地，宣告雲嘉南賞鳥季節來臨。交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處年度賞鳥盛事「台灣觀鳥馬拉松」也自即日起開始受理報名，號召喜愛鳥類生態的大小鳥友組團來賞鳥，上山下海挑戰24小時內發現最多鳥種紀錄。

交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能表示，雲嘉南地區有濱海、潟湖及三千公尺高山，多元棲地型態鳥況豐富，有山鳥也有水鳥，台南、嘉義海邊有保育嬌客黑面琵鷺，嘉義山區有美麗藍腹鷓，嘉義濱海也有許多候鳥棲息地及賞鳥點，最佳觀賞點就在南布袋濕地新岑公園，能看見黑琵及各種鳥類，雲林農田內有許多小辮行鳥尋找食物，是鳥友或民眾賞鳥天堂。台灣觀鳥馬拉松比賽需在24小時內記錄最多鳥種，是全台唯一穿越山海的尋鳥比賽，從常見的麻雀到世界瀕危黑琵都是重要搜索目標，每年都吸引大批鳥友組團來挑戰，其中不乏闖家參與，今年活動預定於11/27、28舉行，3人即可組隊，活動費用全免，可各自規劃觀鳥路線。馬拉松賽自即日起開放報名，時間至10/31或額滿截止，為鼓勵親子共參與及培養保育觀念，親子組隊參與完賽後還可獲得精美好禮，活動相關內容可上雲嘉南好好玩臉書粉絲專頁查詢。



▲雲嘉南觀光圈的業者展現在地獨有的熱情，帶來一場充滿特色的時尚走秀。

讓雲嘉南的艷陽與熱情被看見

倘若要推動一個區域成功被市場看見，進而發展成旅客爭相到訪的旅遊勝地，需要的不僅是在地的自然美景與人文加持、當地業者的齊心努力，或是優越的軟硬體設備，更重要的是端看官方在其中所扮演的角色，倘若掌握著豐富資源的政府單位願意衝在最前面擔任火車頭，必然能拉動整個區域向前進，成為旅人心目中的造訪首選。

雲嘉南便是如此，在去年疫情籠罩全球、各個旅遊市場陷入寒冬之際，雲嘉南濱海國家風景區管理處仍舊持續用心推廣，加上適逢交通部觀光局去年起正式推動觀光圈及產業聯盟政策，成功讓旅遊業者們看見曙光。也因此，從在地業者的整合、特色餐飲品牌的定調，到「鹹味浪潮」作為在地DNA，以及高端旅程的策畫來與旅遊市場對接，都讓雲嘉南不斷被觀光產業看見。

而隨著在地的能量不斷積累，同時鮮明的品牌形象已逐漸被市場看見，走向國際便成為重要的下一步。為此，在雲嘉南濱海國家風景區管理處的協助下，9/24雲嘉南觀光圈與日本仙台松島觀光圈正式締結為姐妹觀光圈，並與仙台松島DMO (In-outbound sendai-matsushima inc.) 社長西谷雷佐、日本三賢旅行社部長佐瀨友一共同簽署觀光合作備忘錄。如此也象徵著雲嘉南的艷陽與熱情將走出台灣、邁向國際，未來雙方將透過觀光、產物推廣方式互惠兩地，更將結合兩地觀光資源，實現跨國境的合作。

其實從旁觀者的角度來看，從對內的業者培訓與提升，到對外的活動舉辦，處處都能看見雲嘉南濱海從政府到在地業

者的用心，如今年3月份在雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能的率領下，雲嘉南業者們齊聚台北晶華酒店，透過別開生面的廚師造型，展示極具地方特色的「鹽工便當」，用美食來征服旅客的味蕾。

而今年9月份，同樣在處長的率領下，雲嘉南的業者們特別齊聚台北內湖的學學文創，打造一個充滿在地特色的時尚秀，業者們一個個走上舞台，自信的展現出經過專家輔導後、蛻變出新貌的伴手禮，盡顯雲嘉南的「食」尚與旅遊魅力。

隔日團隊們更是毫不畏懼豔陽的高照，將雲嘉南的熱情搬到華山1914文化創意產業園區，透過養蚵棚架的造型包裝現場，更安排業者們在現場擺攤，展示出自己最引以為傲的產品與特色，讓當天的華山非常「雲嘉南」。

其實在交通部觀光局的資源挹注下，從去年下半年起國境尚未開啟、國旅正火熱的階段，被遴選的風管處群無不積極的推動當地旅遊籌組觀光圈，透過全新的方式來讓轄區的旅遊市場蛻變新貌。而隨著疫情逐漸趨緩、振興五倍券的登場，加上各部會推動加碼券的多方誘因下，勢必將再度點燃國民旅遊市場，也將成為檢驗觀光圈這段期間的運營成果，相信雲嘉南濱海地區的新面貌，將讓終於能安心出門的消費者再度驚豔。

副總編輯 **王政**

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

副總編輯／王政
採訪編輯／張偉浩
設計／曾繁淵

John Wang
Kevin Chang
Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華
資深專案經理／彭可玟
文案／楊昀潼

Anne Hsien
Poppy Peng
Elsie Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正
資深設計／張曉元

James Lin
Neo Chang

行銷業務團隊 Marketing & Sales

eProject Unit

資深專案經理／周威廷

Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩

Judy Lee

業務部

協理／王相涵

Abby Wang 0922-671-775

經理／王相淳

Sammi Wang 0922-566-614

經理／王政介

Randy Wang 0912-815-962

國際市場部

經理／蔡雅雯

Yawen Tsai

企劃副理／黃千珮

Pat Huang

企劃主任／徐意雯

Dance Hsu

企劃編輯／張語柔

Zoe Chang

企劃編輯／何昕穎

Hsinying Ho

企劃編輯／張子凌

Tzuling Chang

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
旅奇週刊官方網站



旅奇週刊官方網站 旅奇週刊粉絲團

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

最狂賽事再次襲來 西拉雅趣飛車12/19登場

響應B.R.M百年慶 水庫騎跡活動亮相吸引車友熱情響應



▲2021西拉雅趣飛車廣發英雄帖邀請各路英雄，12/19在走馬瀨農場展現「我型我速」。



▲(左起)西拉雅國家風景區管理處處長許主龍、台南市長黃偉哲。

交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處舉辦「2021西拉雅趣飛車」活動，廣發英雄帖邀請各路英雄，12/19在走馬瀨農場展現「我型我速」！為了宣傳賽事，西拉雅國家風景區管理處10/3假台南南紡購物中心5樓夢想舞台舉行記者會暨宣傳活動，由管理處處長許主龍發出英雄帖，去年獲獎的隊伍「頭文字S」代表接下挑戰。此次總獎金35萬、冠軍隊伍可獲得18萬元，報名自10/12~11/5止，前25隊報名並且完賽的隊伍還可以享有交通補貼5,000元。

邁入第8屆的西拉雅趣飛車活動雖受到

疫情影響延後至12/19，卻照樣熱血沸騰，歡迎各路創意達人、造車好手、賽道狂人組隊來報名，也歡迎大朋友小朋友一起來走到走馬瀨農場，除了感受現場從賽道斜坡衝刺而下的臨場感，更要欣賞各家車隊匠心獨具的創意與風格。

為了進一步推廣西拉雅趣飛車，讓年紀太小的小朋友也能體驗無動力飛車的樂趣，西拉雅風管處特別新增「小小飛車暖身賽」，暖身賽將於官田遊客中心2樓設置軌道，邀請6~12歲的小朋友，發揮創意打造屬於自己、獨一無二的無動力小車。

趣飛車活動當天，除了精彩賽事，還有

太古可口可樂、迪卡儂等多家企業共襄盛舉，以及豐富的草原活動，讓大家不只比賽看得過癮，也能玩得過癮！



▲邁入第8屆的西拉雅趣飛車活動將在冬天展現熱情。

西拉雅玩水酷—水庫騎跡自行車活動登場

「2021西拉雅玩水酷—水庫騎跡自行車活動」於10/2假官田遊客中心舉辦，在交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處處長許主龍、行政院雲嘉南聯合服務中心副執行長王開玟、議員吳通龍、台南市政府副市長趙卿惠、觀光旅遊局副局長林國華等帶領下為活動揭開序幕。

當天有近250名參加者參與此次運動盛事，而本次活動的200K國際認證自行車挑戰是今年度台灣慶祝B.R.M百年慶的場次，更吸引了150位車友前來共襄盛舉。200K路線行經烏山頭水庫、尖山埤水庫、曾文水庫、虎頭埤水庫等4座水庫，並結合轄區自然人文景觀、特色商家美食等，在車友突破自我極限爭取光榮印記的同時，更可深度感受西拉雅轄區沿途的水庫美景及在地文化。



▲200K國際B.R.M騎乘認證路線行經轄區烏山頭水庫、尖山埤水庫、曾文水庫、虎頭埤水庫等4座水庫，沿途風光明媚。

交通部觀光局為了推動「小鎮漫遊」，今年配合「2021自行車旅遊年」遴選出30個經典小鎮，本次活動也特別安排「12K菱波官田單車道親子逍遙騎」及2~6歲小朋友的「兒童滑步樂」，藉此鼓勵親子一同騎乘自行車出遊享樂，體驗自行車漫遊的樂趣。

西拉雅國家風景區管理處處長許主龍表示，「2021西拉雅玩水酷—水庫騎



▲「2021西拉雅玩水酷—水庫騎跡自行車活動」於10/2假官田遊客中心登場。

跡自行車活動」中的200K國際B.R.M騎乘認證路線行經轄區烏山頭水庫、尖山埤水庫、曾文水庫、虎頭埤水庫等4座水庫，串聯台3線、175咖啡公路等知名路段，沿途風光明媚也是風管處極力推薦自行車運動觀光的旅遊路線，惟配合中央防疫政策及現場管制作業，車友採分批分流出發，參加者共同挑戰自我極限，以取得法國百年慶認證獎章。另外為鼓勵親子樂活自行車旅遊，此次活動也規劃了「兒童滑步樂」和結合西拉雅管理處自行車多元路線「菱波官田線」經典路段的「12K菱波官田單車道親子逍遙騎」，讓大小朋友都能一同體驗西拉雅自行車之旅的樂趣！



COVER STORY | 封面故事

- 04 雲嘉南濱海觀光圈領先全台 率先與日本仙台松島DMO簽署MOU
- 06 鹹味浪潮快閃派對席捲全台 雲嘉南濱海觀光嚐鮮派對引爆國旅新熱潮
- 08 翻開觀光圈新篇章 2021雲嘉南濱海觀光圈品牌建構與行銷宣傳計畫成果亮眼
- 10 邀請旅遊業者深入雲嘉南 感受鹹味浪潮
- 11 舌尖上的雲嘉南 鹽工便當抓住饕客目光
- 12 金湖休閒農業發展協會打造親海之旅
- 13 井仔腳瓦盤鹽田入選世界百大永續故事

TAIWAN | 國旅專題

- 15 最狂賽事再次襲來 西拉雅趣飛車12/19登場

SPECIAL | 特別企劃

- 18 專訪瑞穗溫泉觀光協會陳飛廷：打造瑞穗、安通專屬溫泉節慶活動！
- 20 專訪安通溫泉觀光協會理事長連祥淵：相輔相成 打響安通、瑞穗溫泉聲量

TOPIC | 觀光圈

- 22 中彰區域觀光聯盟邀請教育部北區地方創生推動中心協同主持人何立德造訪
- 24 大東北角觀光圈 地域活化的觀光圈與觀光事業

HOT NEWS | 當週要聞

- 26 馮國豐籌組團隊投入第4屆台中市旅行商業同業公會競選

FIVE TIMES COUPON | 五倍券專題

- 28 行政院振興五倍券10/8正式登場
- 29 金門縣政府力邀觀光產業端出優惠搶攻五倍券商機
- 30 竹縣推限量「滿竹券」6千份 花蓮啟動3項觀光振興方案 雲林縣加碼百萬名車特斯拉 苗栗縣政府推苗栗旅遊節
- 31 新北振興旅宿業加倍奉還加碼抽「台北熊好券」意願登記開跑 基隆推出7大加碼優惠方案 五告誠意Fun心遊蘭陽
- 32 嘉義市團體旅遊補助方案 南投縣振興券抽獎計畫登場 參山處送5萬元遊程大獎 彰化市安心遊五倍券聯合推廣

JAPAN | 和風日本

- 33 樂遊日本關西 京阪電車交通票券走訪各大景點
- 34 日本經典百名城匯聚 愛媛體驗悠古傳承之歷史情懷

免出門！最安心！
防疫美食送到家

玩買 funidea mall
主意



官網



粉絲團

交通部觀光局補助 中華民國觀光導遊協會辦理

自行車領騎與鐵馬旅遊規劃

北區 (一天室內課；一天室外課)

課程介紹

上課日期：2021.10/27~10/28

室內上課時間：10/27 09:00-17:00

室外上課時間：10/28

- 室內行程表**
- 自行車旅遊介紹 (1HR)
 - 認識自行車 (1HR)
 - 自行車安全騎乘觀念 (1.5HR)
 - 午餐時間 (自理)
 - 騎車意外事故與防制要領 (1.5HR)
 - 自行車領騎實務 (1HR)
 - 自行車遊程規劃 (1HR)

- 室外行程表**
- 草嶺環狀線自行車道
 - 雪山隧道解說
 - 蘭陽博物館深度探索
 - 中餐
 - 舊草嶺隧道自行車
 - 福隆風管處簡報及參觀
 - 福隆-鹽寮單車道 來回約8.4公里
 - 福隆-舊草嶺隧道 來回約9公里

參加『自行車領騎與鐵馬旅遊規劃』學員，完成訓練14小時者，本會頒發**結業證明書**以資鼓勵。

※行程將依實際情形而或做調整

室內課報到地點：劍潭青年活動中心 (報到時請配掛導遊執業証)

戶外課程報到地點：導遊協會一樓門口 (台北市中山區民權東路二段九號)

報名方式：網路報名或親臨協會報名，依先後報名順序額滿為止。

費用：會員 800 (當年度有效會員) 非會員 1200 (須持有導遊證之現職導遊)

報名網址：https://www.tourguide.org.tw/posts_switch/tw/on_study_register/



報名網址

中華民國觀光導遊協會 110年10~12月行事曆

日期	課程內容	上課時間	會員	非會員	日期	課程內容	上課時間	會員	非會員
10月13日(三)	淺談北宋山水畫三巨碑	09:00-12:00	200	600	11月07日(日)	新莊老街、大漢溪溼地導覽	08:30-11:30	限本年度會員，免費	
10月13日(三)	台灣眷村文化-室內課程	14:00-16:00	限本年度會員，免費		11月10日(三)	佛陀紀念館-英語導覽	10:00-12:00	限本年度會員，免費	
10月14日(四)- 10月15日(五)	急救訓練-北區	08:20-17:30	限本年度會員，550元 (保證金500元，全程參與課程 且完成測驗者，於課程結束後 全額退還)		11月11日(四)	英語課程實務示範- 室內課程全英文(高市觀光)	13:00-16:00	300	600
10月19日(二)	領團解說實務課程-室內課程(中部地區)	13:00-16:00	300	600	11月13日(六)	中研院歷史文物陳列館	10:00-12:00	限本年度會員，免費	
10月19日(二)	*增開*臺灣歷史博物館-臺南	11:00-12:00	限本年度會員，免費		11月13日(六)	胡適紀念館	14:00-16:00	限本年度會員，免費	
10月19日(二)	*增開*台南歷史之旅	13:00-16:00	限本年度會員，免費		11月16日(二)	領團解說實務課程-室內課程(南部地區)	13:00-16:00	300	600
10月20日(三)	康樂活動-客古鳴新-北埔一日遊	08:00-17:00	限本年度會員，800元		11月17日(三)	台北植物園導覽	10:30-12:00	限本年度會員，免費	
10月21日(四)	無圍牆博物館-城南台大	10:00-12:00	限本年度會員，免費		11月17日(三)	海關博物館	13:30-15:30	限本年度會員，免費	
10月21日(四)	中正紀念堂示範導覽	13:30-15:30	限本年度會員，免費		11月18日(四)	林安泰古厝民俗文物館	09:30-11:00	限本年度會員，免費	
10月21日(四)- 10月22日(五)	急救訓練-北區	08:20-17:30	限本年度會員，550元 (保證金500元，全程參與課程 且完成測驗者，於課程結束後 全額退還)		11月22日(一)- 11月23日(二)	*增開*急救訓練-南區	08:20-17:30	限本年度會員，550元 (保證金500元，全程參與課程 且完成測驗者，於課程結束後 全額退還)	
10月26日(四)	鎮院國寶—范寬、郭熙、李唐	09:30-11:30	限本年度會員，免費		11月22日(一)- 11月26日(五)	導遊實務戶外研習-環島五日(臺北出發)	第1日08:00出發	8900	12000
10月26日(四)	英語課程實務示範-室內課程全英文(郵輪)	13:00-16:00	300	600	11月30日(二)	芝山岩公園深度之旅	08:30-11:00	限本年度會員，免費	
10月27日(三)- 10月28日(四)	自行車領騎與鐵馬旅遊規劃-北區 (一天室內課；一天室外課)	09:00-16:00	800	1200	12月01日(三)	臺灣博物館「鐵道部園區」	10:00-12:00	限本年度會員，免費	
11月04日(四)	故宮博物院南部院區示範解說	14:00-16:00	限本年度會員，免費		12月02日(四)	導遊同好-無人機操作與作品分享	10:00-12:00	限本年度會員，免費	
11月05日(五)	*增開*臺南·家具產業博物館	10:00-12:00	限本年度會員，免費		12月02日(四)	導遊帶團實務-車上、室內團康	14:00-16:00	限本年度會員，免費	
11月05日(五)	*增開*奇美博物館	14:00-16:00	限本年度會員，免費		12月06日(一)- 12月10日(五)	導遊實務戶外研習-環島五日(高雄出發)	第1日08:00出發	8900	12000
					12月16日(四)- 12月17日(五)	急救訓練-北區	08:20-17:30	限本年度會員，550元 (保證金500元，全程參與課程 且完成測驗者，於課程結束後 全額退還)	

報名方式：網路報名或親臨協會報名，本表為預定行事曆，如有需要得作變更。

電話：02-25922207-9 傳真：02-25956747

上課地點請參考網址：<http://www.tourguide.org.tw/>

會址：臺北市民權東路二段9號

全程佩掛導遊證並遵守示範老師指導、防疫措施依中央疫情指揮中心相關規定辦理，行程將視疫情影響，滾動式略微調整。

專訪瑞穗溫泉觀光協會陳飛廷：打造

用溫泉與泛舟元素 吸引旅客夏冬都能來瑞穗遊玩 計畫推出數位

依傍中央山脈的瑞穗鄉，是花東縱谷知名的旅遊小鎮，濃醇香的瑞穗鮮奶、因小葉綠蟬叮咬而產生淡雅蜜香的紅茶、中秋必吃的文旦柚，以及從日治時期飄香至今的舞鶴咖啡，都是瑞穗極具代表的特產。每到了炎熱的夏天，還可以體驗刺激消暑的泛舟活動，還可選擇到牧場餵牛、在舞鶴台地喝杯茶或咖啡，度過悠閒的午後時光。但不可不知道的是，瑞穗到了秋冬還是適合泡湯的好去處，素有黃金之湯的美譽，旅客可以邊泡湯邊看著綿延不絕的山脈，徜徉在瑞穗的好山好水中。



▲瑞穗溫泉觀光協會理事長陳飛廷。

在2020/6/24接任第三屆瑞穗溫泉觀光產業協會理事長陳飛廷，自接任理事長以來，首度與安通溫泉聯手，在花蓮縣長徐榛蔚的大力支持下，於2020年推出第一屆的「花蓮太平洋溫泉季」，主推花蓮2大溫泉區，包括黃金之湯美名的瑞穗溫泉，是全台唯一碳酸鹽泉也是生男之泉、英雄湯，建置特色光影展區，並沿街打造日式燈廊，讓因疫情無法出國的台灣人，也能彷彿來到日本溫泉鄉。

瑞穗溫泉觀光協會理事長陳飛廷表示，過往花蓮縣的節慶活動大多都在市區舉辦，從來沒有活動在瑞穗地區。因此，瑞穗溫泉觀光協會在全台灣19個溫泉區中找尋自己的特色與味

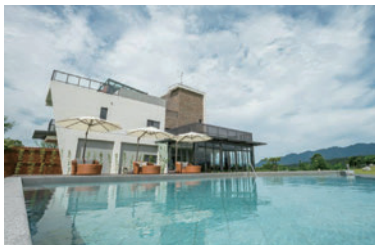
道，希望做出有別於其他溫泉區的氛圍，找到自己的定位。因此聯手安通美人湯，推出「英雄美人湯」，搭配可愛的紅面鴨做為吉祥物，成功帶動超過比過往多2成遊客的注目。活動也在2021年續辦第二屆，有望成為瑞穗與安通溫泉的代表性主題活動。

瑞穗天合進駐帶動旅客量能 補足高端旅客市場需求

大多數的旅客喜歡在秋冬時候泡上好湯，去寒氣，因此溫泉區淡旺季非常顯著。然而由於瑞穗是秀姑巒溪的泛舟中心，在夏天都將舉辦國際泛舟鐵人三項的活動，吸引為數可觀的

松邑莊園

「松邑莊園」群山環繞，壯美之景盡收眼底。在這裡，我們準備了露天，半露天的風呂及個人湯屋，每個空間



都向您展示它們的獨立個性。無論是慢活或短暫逃離塵囂，不需跋山涉水，最好的選擇就在眼前。漫步莊園，大自然的清新包圍，在地人的質樸熱情，您會知道這是家的味道。

網址：www.thesilencemanor.com.tw

訂房電話：03-8873318

地址：花蓮縣瑞穗鄉溫泉路三段二巷37號

椰子林溫泉飯店

四周山景環繞，彷彿與世隔絕般，完完全全屬於自己的假期正要展開囉！走在椰林大道上，隨風搖曳的椰子樹讓景緻更添南島風情的異國情調，而小木屋則是讓自己擁有一個獨享空間，若是您也想好好欣賞美景，戶外的露天休憩區則是不錯的選擇，或是一邊享受溫泉SPA更是一大樂事。



網址：www.cocoshotspring.com

訂房電話：0937-912051

地址：花蓮縣瑞穗鄉溫泉路3段199號

瑞穗天合國際觀光酒店

瑞穗天合國際觀光酒店為天成飯店集團全新打造的休閒度假飯店，坐落於花蓮瑞穗鄉占地2萬坪，為國內首座結合星級觀光飯店、格蘭別墅、親子別墅、溫泉黃金湯/金色水樂園，並與國際知名悅榕集團旗下Angsana Spa合作之複合式頂級度假村，整體設計以南歐莊園風格為主。



網址：<https://www.grandcosmos.com.tw/>

訂房電話：02-89786688

地址：花蓮縣瑞穗鄉溫泉路二段368號

原鄉溫泉民宿

緩慢的步調，騎乘單車，慢遊在鄉間小道，清新的空氣，帶有淡淡花香。享受獨特的



「黃金溫泉」，仰望山巒景色，洗靜了疲憊與生活中的壓力。當夜幕低垂，銀河與滿天星空，是曾經許久不見的畫面。旅行是一種生活，讓彼此更靠近，原鄉溫泉致力給您美好的精彩假期。

網址：<https://www.yuan-hhs.com.tw>

訂房電話：03-8876307

地址：花蓮縣瑞穗鄉瑞祥村五福路325號

東戀民宿

東戀溫泉民宿以貼心的設計、舒適的備品，提供您絕佳的度假泡湯享受。客房擁有寬敞明亮的



空間，房內設置超大型溫泉浴池，讓您不用出門就能享受泡湯的樂趣。東戀溫泉民宿附近是大面積的文旦柚果園，放眼所及綠意盎然，是您旅行花東泡湯度假最佳的溫泉民宿。

網址：<http://www.lovevilla.tw>

訂房電話：03-8873886、0932-290680

地址：花蓮縣瑞穗鄉溫泉路二段167號

虎爺溫泉會館

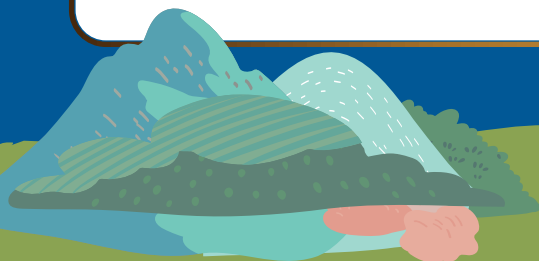
鄉虎頭山下之花蓮民宿「虎爺溫泉會館」，順應地理位置並融合中國傳說兒童守護神的「虎爺」為會館命名，盼來住宿、泡湯的貴客都能承虎爺庇護，平安順遂、福氣安康。創建人林長貴先生是瑞穗人，抱著回饋鄉親的心懷，結合瑞穗農特產品，讓來此度假的旅客感受瑞穗特有的山水風情。



網址：<http://www.hoya-spa.com.tw/>

訂房電話：03-8875505

地址：花蓮縣瑞穗鄉瑞祥村祥北路二段101號





瑞穗、安通專屬溫泉節慶活動！

整合平台 集結瑞穗旅宿與伴手禮、旅遊業者 讓旅客一指下訂遊程



▲（前排左3起）瑞穗溫泉觀光協會理事長陳飛廷、花蓮縣政府觀光處處長張志翔、花蓮縣長徐榛蔚、安通溫泉觀光協會理事長連祥淵（前排右2），一起參加兩大光影展區點燈儀式，讓夜間繽紛璀璨。

人潮。陳飛廷指出，瑞穗溫泉相比其他知名溫泉景點來說，聲量相對較小，秋冬旅客比夏天旅客較少，為了讓旅客人潮可以平衡，無論夏冬都可以來訪，特別打造「花蓮太

平洋溫泉季」，讓旅客可以透過多樣的住宿優惠與方案，可以暢遊瑞穗溫泉區。

此外，在瑞穗天合國際觀光酒店的進駐之後，房間量體較大，除

了可以補足金字塔頂端的旅客群，更帶動周邊商圈的經濟效益，讓無論是高中低消費者都能各取所需，來到瑞穗體驗黃金湯的美妙。陳飛廷表示，瑞穗天合國際觀光

酒店加入後，整個溫泉區的房間數達到500間，規模雖然比其他溫泉區小，但也漸漸開始吸引除了飯店以外的伴手禮、觀光產業業者加入，一起為瑞穗爭取更多福利。

整合各方資源推數位平台 分擔業者接單的困難度

瑞穗溫泉觀光產業協會除了積極爭取伴手禮、觀光產業業者加入之外，也花了很多心思整合各方資源，結合舞鶴咖啡、紅茶，小農的深度DIY之旅，讓旅客除了泡湯之外，還有多元體驗。陳飛廷表示，未來將規劃數位平台，匯集瑞穗所有觀光產業，讓深度行程產品數位化，旅客自己便利選購想要體驗的小旅行，打破民宿業者單兵作業，一起團體作戰，分擔業者接單的困難度，提高旅客停留在瑞穗的意願。

瑞雄溫泉旅館

瑞雄商號成立於1961年，並於1997年開始小木屋民宿的經營，因應國內溫泉風潮，在現溫泉旅館後方開鑿溫泉



井，成功後於2003年7月正式營運瑞雄溫泉旅館，環繞在重山翠綠中，就像一個隱身在深山中的庭院式度假中心，這是一個完全屬於自己的空間、自己的假期，是都市所享受不到的幽靜！

網址：<https://amy8872254.wixsite.com/ruixionghotspring>
訂房電話：03-88722254
地址：花蓮縣瑞穗鄉溫泉路三段185號

黃家溫泉民宿

黃家溫泉民宿有主體大樓1棟，一樓是餐廳、咖啡座，供應新鮮美味的餐點，由於臨近瑞穗牧場，早餐還可以喝到香醇的鮮乳。二樓有4間溫泉客房，廣場上有Villa SPA小木屋。一抬頭就望見青翠的虎頭山，真正享受到青山綠水的天然美景。歡迎大家時常來瑞穗，享受天然，健康的溫泉之旅。



網址：<http://www.v8876629.com.tw>
訂房電話：03-8876629
地址：花蓮縣瑞穗鄉瑞祥村北五路321號

瑞穗山下的厝溫泉民宿

山下的厝溫泉民宿是享受大自然給我們最好的禮物，聆聽潺潺流水、蟲鳴鳥叫，夜伴星空；自在的享受山林恬靜及虎頭山林中芬多精再加上地底原汁原味的「黃金湯泉」。享受山嵐霧下的放鬆，愜意悠閒的幸福，一掃您平日的忙碌與陰霾。



網址：<https://www.sunshinehotspring.com/>
訂房電話：03-8870203
地址：花蓮縣瑞穗鄉溫泉路三段137號

瑞穗溫泉

瑞穗溫泉又稱外溫泉，1919年，日人已開發為警察招待所，建有公共浴場，名滴翠閣。泉質是全台灣唯一碳酸鹽泉，含豐富鐵質，泉溫48度。泉水湧出於紅葉溪下游，虎頭山麓，泉周林木森蔚，風景優美，和紅葉溫泉，內溫泉，為昔日花蓮八景之一，名紅葉尋蹤。



網址：<http://www.js-hotspring.com.tw/>
訂房電話：03-8872170、0933-713301
地址：(瑞穗鄉進出)花蓮縣萬榮鄉紅葉村23號

瑞峰溫泉民宿

瑞峰溫泉為了讓遊客享受輕鬆自在的假期，因此在寬廣的庭院增設許多戶外露天休憩桌椅，讓遊客在閒之餘，吹著飄來淡淡花香的微風，欣賞瑞穗的美麗風景，不管是夜晚或是白天，都別有一番風味，此外，民宿主人也在每間客房設有溫泉泡湯，讓遊客將一天的疲勞都消除。



網址：<https://ruifeng.970bnb.net>
訂房電話：0933-485246
地址：花蓮縣瑞穗鄉溫泉路三段二巷36-1號



專訪安通溫泉觀光協會理事長連祥淵：

溫泉專車週末出發 提供瑞穗、安通1日遊及2日遊 提早為溫泉旺

寒冷的冬天來花東縱谷旅遊，除了欣賞沿途綿延至天際的油菜花田之外，泡溫泉消除疲勞是一大人間享受。擁有百年歷史的安通溫泉，早年以「安通濯暖」名列花蓮八景之一，接近透明的溫泉水，泉溫達66°C，不論是在湯屋、溫泉民宿中泡湯或是在溪畔挖池露天泡湯，都能享受冬日獨有的溫暖。



▲安通溫泉觀光協會理事長連祥淵。

安通溫泉觀光協會理事長連祥淵表示，安通溫泉觀光協會已經走入7年的歷史，目前有1家飯店與6家民宿，設立協會的主要目標，就是希望讓在地業者可以透過協會交流之外，還能有個對應的窗口與政府單位對談，甚至是進一步跟全台灣溫泉協會交流與學習。這次與瑞穗溫泉觀光協會合作「花蓮太平洋溫泉季」已經步入第2年，彼此相輔相成，讓兩區的溫泉知名度漸漸打開。

「花蓮太平洋溫泉季」的安通溫泉區有別於瑞穗「庭園風」，以「浪漫風」呈現，結合展區周圍沿街絢麗光廊與璀璨發光裝置藝術，吸引遊客在兩大溫泉區泡湯住宿享美食及拍照打卡外，還可參加好禮抽獎。而安通溫泉屬鹼

性碳酸泉，水質透明無色，帶有硫化氫的臭味，泉溫約66°C，浸泡後皮膚滑潤，也叫「美人湯」。溫泉沿溪岸流達300公尺，水量豐沛。此地亦有百年日式安通溫泉旅社，且增建新式旅館，供遊客選擇。山莊後方闢有登山步道一公里，供遊客登山賞景。

2日遊入住溫泉飯店 暢遊安通光影展區

為鼓勵深度旅遊，也促進在地消費、振興經濟，今年推出的花蓮溫泉專車結合在地溫泉飯店、美食及農特產業，提供瑞穗、安通1日遊及2日遊。連祥淵指出，從10月起一直到月底，每週末都有溫泉專車的服務，將會帶領旅

安通溫泉飯店

日據時期（昭和5年·西元1930年），日本政府在此地建造了一棟全檜木（HINO-KI）的日式平房做為當時日本警察廳的招待所，也是當時日籍總督的行館。光復之後，由玉里鎮公所接收，當時由於缺乏經費而未開發，1973年，政府轉賣民間經營，以後並不斷整修與擴建，現為安通溫泉飯店，而日式榻榻米平房已由文建會列為歷史建築物，供到安通溫泉的遊客參觀，平房古色古香，發人思古幽情，是到安通不可錯過的景點。



網址：<http://www.an-tong.com.tw/>
訂房電話：03-8886108
地址：花蓮縣玉里鎮樂合里溫泉36號

安通溪畔溫泉民宿

安通溪畔，濯暖風情。這裡是花蓮八景之一：「安通濯暖」的所在地，詩人駱香林曾經寫下：「捕蟲容談笑，溫香入抱多，但令塵垢淨，啼髮向陽阿。」來形容安通野溪溫泉的樂趣。安通溪畔溫泉位於花蓮縣玉里鎮，提供免費WiFi與免費私人停車位。民宿設有平面電視，私人衛浴附吹風機、免費盥洗用品和熱水按摩池安通溪畔溫泉的住客可享用單點式早餐。最近的機場是綠島機場，距離76公里。



網址：<https://hotspring37.business.site/>
訂房電話：0919-964543
地址：花蓮縣玉里鎮樂合里溫泉37號

安通吉祥溫泉民宿

吉祥溫泉民宿位於花蓮縣玉里鄉，這裡是台灣東半部的知名溫泉景點之一，而地理位置極優的吉祥溫泉，正坐落於中央山脈與花東山脈，讓人有著群山環擁的翠綠空間。吉祥溫泉民宿的泉源水質屬食鹽硫化氫泉，全年泉溫約有64°C，水質呈現無色、稍有硫化味，多是非常優質的泉水。



網址：<https://www.luck1.com.tw/>
訂房電話：03-8884776、0932-295226
地址：花蓮縣玉里鎮樂合里溫泉35之6號

玉溫泉民宿

「花蓮安通玉溫泉民宿」自日治時代便已為日人開發。而玉溫泉成立是為了一圓父親的夢想，讓原本荒蕪的土地，升起陣陣溫泉熱氣，也讓安通溪這處美好的溫泉區有了第一家鄉內的合法溫泉民宿。在兄弟姊妹同心協力下，有錢的出錢，有力的出力，使得這個夢想能夠逐步實現。位於群山環抱中的「花蓮玉溫泉民宿」坐山面臨紅葉溪，環境優雅泉水溫度適宜。每當油菜花季盛開之時，一片金黃波浪，更與蒼翠青山相映成趣，是旅人享受悠靜泡湯的度假聖地。



網址：<https://www.yuhotspring.com/>
訂房電話：03-888-8588、03-888-7678
地址：花蓮縣富里鄉吳江村安通58-8號



相輔相成 打響安通、瑞穗溫泉聲量

季暖身 期盼吸引團體、散客自由行來訪 感受後山溫泉獨特氛圍



▲(左4起)瑞穗溫泉觀光協會理事長陳飛廷、花蓮縣長徐榛蔚、安通溫泉觀光協會理事長連祥淵，一起赴台北參加「花蓮太平洋溫泉季」宣傳記者會。

去年來過的旅客也會有不同感受，讓參加的旅客處處有驚喜。

1日遊行程，將會安排旅客在溫泉區泡泡溫泉之後再返回花蓮市區，2日遊則將安排旅客住在「山灣水月景觀溫泉會館」。

耗時2年精心規劃出日式風味的景觀套房、融入大自然的戶外

果住宿在安通溫泉區的旅客也能在晚上前往安通光影展區，聆聽安通山巒的輕喚、野溪溫泉66°C的暖意，也能欣賞在地藝人的小輕唱表演，徜徉在繽紛炫彩的光影浪漫風情。

為11月台灣溫泉季暖身 延長溫泉旅遊商機

安通溫泉歷年來9~12月團客比較多，因為疫情的影響之下，團客大量減少。連祥淵指出，隨著疫情趨緩，現在團客與散客大約一半一半，假日散客有增多的趨勢，也希望透過「花蓮太平洋溫泉季」的活動，在10月還沒到真正的冬季旺季前暖身，11月再搭上「台灣溫泉季」的推廣活動，希望讓更多台灣各地的遊客來訪安通與瑞穗溫泉，感受後山溫泉的獨特氛圍。

客從花蓮火車站出發，沿著台9線一路往南遊玩特殊景點，每年都有不同的景點規劃，

景觀湯池及無邊際泉池，用溫暖的泉水與山林美景洗去旅客們日常的疲憊。如

加賀屋溫泉會館

座落在百年歷史的安通溫泉區半山腰，整棟建築採用原木打造，展現日式和風泡湯樂趣，泉質為碳酸氫鈉泉，水質清澈透明帶點硫磺味，富含多種礦物質，泡後肌膚滋潤滑嫩，是絕佳的天然保養品。加賀屋擁有居高臨下的視野，可盡覽花東縱谷日夜美景，一年四季景色皆不相同，不管親子旅遊、情人浪漫假期都非常適合。以暖湯洗滌旅人身心，以山間老屋優雅、寧靜的氛圍，為您帶來更多旅遊樂趣，以用心、貼心、安心為服務宗旨，安通加賀屋期待與您相會。



網址：<https://www.jiahewu.com.tw/>
訂房電話：0989-282686、03-8882686
地址：花蓮縣玉里鎮樂合里溫泉41-2號

山灣水月景觀溫泉會館

座落在花蓮安通溫泉區的花蓮民宿「山灣水月景觀溫泉會館」，耗時2年精心規劃出日式風味的景觀套房、融入大自然的戶外景觀湯池及無邊際泉池，用溫暖的泉水與山林美景洗去旅客們日常的疲憊。民宿的溫泉引自當地弱鹼性氯化物硫酸鹽泉，每間客房皆有景觀陽台，可欣賞山巒綠意環繞的景致，到了夜晚轉換成星光熠熠的夜空，鎮上通明燈火也與之相映，泡個保健身體的安通溫泉後，身心靈都達到深層的放鬆。



網址：<http://www.wmhotspring.com.tw/>
訂房電話：03-8883299、0988339347
地址：花蓮縣玉里鎮樂合里41之8號

紐澳華溫泉山莊

紐澳華山莊座落於安通溫泉風景區，屬於山腰溫泉飯店，採用原木石砌為主體，可眺望縱谷風貌與山巒景緻，擁有villa級湯屋，廣植成林的澳洲茶樹及未經污染的香草野菜自然生態農場，提供您優質養生及休閒度假的最佳環境。



紐澳華樂活新主張
1.營造安通部落社區的動植物景觀與自然生態。
2.規劃現摘有機香草野菜為養生風味餐點與精油製品。
3.提倡溫泉身心洗浴的平民養生慢活文化。

網址：<https://www.twspa.com.tw/>
訂房電話：03-8887373、03-8887333
地址：花蓮縣玉里鎮(安通)溫泉41-5號





中彰區域觀光聯盟邀請教育部北區地方

中彰、東北角兩大觀光圈攜手合作 針對跨域合作議題探

隨著中彰區域觀光聯盟於8月份參訪大東北角觀光圈後，聯盟也特別於日前擔任起東道主，邀請大東北角觀光圈計畫主持人，亦是目前擔任教育部北區地方創生推動中心協同主持人何立德率領地方團隊造訪中彰投，期盼透過專家的視野來為在地業者盤點並提升競爭力，同時商討兩個觀光圈的後續合作與契機。



▲中彰區域觀光聯盟邀請教育部北區地方創生推動中心協同主持人何立德與團隊造訪。

此次「中彰投·教育創生事業生態系地方產業沙龍及訪視見學」，特別安排參訪團隊走訪南投、彰化、台中在地的業者場域，同時與全國大飯店、寶熊漁樂碼頭、有春茶館、台灣味噌釀造文化館等代表進行共識會議，期盼透過不同產業的交流，能為在地創造更多元的發展契機。

中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林表示，此次透過專家走訪在地的產業，除了推動地方創生外，也一同商討如何在中央政府推出振興五倍券之際，爭取更多旅客到訪、創造商機。於此同時，聯盟也特別邀請學術召集人吳政和等人與會，一同探討如何透過如全國大飯店

等知名品牌作為公共平台，連結中彰在地的小農、特殊店家，以整合的方式串聯台灣觀巴等交通運輸，創造多元的遊程與商業模式，進而強化旅人們對於在地的品牌形象，讓在地的旅遊產業能獲得更寬廣的舞台與發揮空間。

看見旅宿集團的突破 串聯在地產業打造新遊程

教育部北區地方創生推動中心協同主持人何立德表示，此次的探訪能看見中台灣在地產業對於疫後轉型的決心與努力。以台中知名的飯店—全國大飯店為例，由於坐擁母公司—勤美集團的資源，加上經

營悠久的品牌形象，因此飯店希望活化場域，將內部空間整理為平台，並整合周邊的小農、特色商家、交通，打造成加價式的服務，既可以增加在地業者們的曝光量與知名度，飯店方面也能提升旅人的購買意願增加住宿翻轉率，可說是一舉兩得。

從何立德的角度來看，對於追求營運績效的飯店事業體願意跳出來提供平台，作為地方產業推廣使用給予高度肯定，國外如日本等旅遊勝地，也經常能在住宿時中看到飯店所展示的周邊小農商品或旅遊配套，對於旅遊體驗方面大幅增加，如此商業方式獲得無數旅客喜愛。

但其中的關鍵問題是落在誰擔任起串



▲台灣味噌釀造文化館。



▲有春茶館。



▲喝喝茶。



撰文／王政 圖片提供／教育部北區地方創生推動中心

創生推動中心協同主持人何立德造訪

討 同步研究都會型態飯店疫後如何連結在地一同跨出下一步



▲（右起）中彰區域觀光聯盟計畫主持人吳政和、總召集人柴俊林、教育部北區地方創生推動中心協同主持人何立德（右1）。



▲寶熊漁樂碼頭。



▲跨域合作共識會議。

聯雙方的整合者角色，雖然如中彰區域觀光聯盟扮演著在地產業共識平台的角色，具有媒合彼此雙方的功效，但真正到彼此雙方展開合作時，便需要回歸真正的現實課題，飯店方講求營收與營運等數字，而小農與特色店家則是希望看到人流到訪的實際功效，在過去承平時期的商業模式推廣較為便利，但在疫情能存在的現今社會期間，由於整體的投報率與人流數需要長時間醞釀與推廣，雙方所願意付出的耐心與時間長短便是最大關鍵。

何立德強調，萬事起頭難，在飯店事業體願意拋出合作平台的議題時，便已經邁入旅宿產業轉型的重要關鍵，如果能有第

三方如策展公司等角色願意串聯，同時各方放下本位主義來攜手合作，在長時間的醞釀下勢必能開花結果，不僅地方努力耕耘的小企業能獲得更高的關注度，飯店集團在營運上也會添增更多優勢。

值得一提的是，以全國大飯店為例周遭機能十分便利，包括生活行博物館與觀光工廠都距離不遠，搭配上交通接駁後，完善的旅遊配套便能更加提升旅客購買誘因。如大東北角觀光圈近期已經完成外在商家的整合，將積極與飯店業者討論合作配套，由於飯店在官網、OTA系統都有相關產品，屆時導入在地遊程等配套，搭配折扣、親民售價等誘因便能刺激整體消費。

觀光圈建立密切交流 成員們合作開啟新商模

此次何立德團隊也特別造訪當地如有春茶館、寶熊漁樂碼頭、台灣味噌釀造文化館等企業，同時看見雙方在上次中彰區域觀光聯盟造訪大東北角後，已經

有企業開始展開合作，為自身企業提升更多元的競爭力。

何立德強調，中彰區域觀光聯盟坐擁著豐富的觀光資源，加上在地業者十分用心耕耘，都為中彰地區帶來龐大的觀光加持。

如寶熊漁樂碼頭便有「工廠在世界、核心技術在台灣」的優勢，對於台灣的海釣經濟擁有不可抹滅的重要性；而大東北角觀光圈因為擁有綿密的海岸線，不論溪釣、磯釣、船釣等都十分發達，因此雙方正積極研討後續的合作可能，希望讓將寶熊的技術傳遞到更多區域。

而有春茶館部分則是在8月份的兩大觀光圈交流時，大東北觀光圈的食品加工業者便成功吸引到其的注意，因此有春茶館已採購許多當地的食材並進行試菜，也已經成功上架推廣與銷售。

同樣已經建立品牌的台灣味噌釀造文化館，因為在國外許多商場都有上架，不論是來自中國大陸或東南亞各國的旅客，只要在台灣品嚐到美味的味噌，返回家鄉後仍能在超商內看到該款商品，將更添記憶點與旅遊黏著度。值得一提的是，漁業相當發達的大東北角觀光圈目前也與台灣味噌釀造文化館進行溝通與交流，期盼將其味噌作為延長漁貨賞味期的媒介，如同日本醃漬肉等方式賦予商品更多元的口味變化。

透過中彰區域觀光聯盟與大東北角觀光圈的彼此交流與互動，成功讓更多企業發現可向外延伸的商機，更成功找到全新的商業模式，讓台灣的觀光魅力再添新利基。



▲教育部北區地方創生推動中心協同主持人何立德與南投在地業者會談。



▲中興新村。



大東北角觀光圈 地域活化的

面對這動盪的年代 事業體最需要就是「穩住基盤」 疫情

疫後的觀光事業面對主流TA市場，呈現出瞬息萬變的詭異氛圍。而消費者面對疫情後消費時代，需求也會因環境改變而就此改變、轉換市場，而我們就從地方產業的整備開始談起吧。



▲大東北角觀光圈計畫主持人何立德。



▲大東北角觀光圈團內觀摩，邀請旅遊業者挖掘地方特色商品。

台灣從社區營造、農村再生到地方創生，因應行政院國際觀光客倍增計畫至今，從年輕世代一路走過二十多年頭後成為中生代，端看地方順應時代政策而不斷推進改變，從僅是「求溫飽」到現在

齊手走入「文明進程」，都是面對市場而產生的質變。漸漸的旅遊市場不再偏向粗質而價廉團費，更不是一路吃到飽的菜餚，選擇的是食材料理餐廳的創意料理。

大東北角觀光圈計畫主持人何立德表示，透過大東北角觀光圈主辦之圈內產業觀

摩見學，引領地方業者與各主題銷售平台電商，包含優質的旅行社、設計品牌的營運平台、戶外運動專題的旅遊經營業者，齊手認識大東北角觀光圈的鄉鎮創生價值、在地產業特性及體驗經濟的教育意涵及趣味性，大家共同參與研商而集思廣益、樂此不疲。

從親子釣蝦趣遊 讓體驗活動串接食材直售

位於頭城的蘭楊蟹莊每天幾乎都湧入絡繹不絕的親子客人，站在池子邊清澈見底，泰國蝦活靈活現的清晰可見，總可以讓首次嘗試釣蝦的小孩們發出驚呼連連之聲。創辦人楊士毅將蘭楊蟹莊打造成一個親子型態的釣蝦場，主賣並不是釣蝦而已，而是推薦養殖好食材。從釣蝦體驗設計，到品嚐燒烤泰國蝦，蘭楊蟹莊期望的是透過一連串的活動體驗設計，將優質的蝦滋味推廣給消費者。



▲蘭楊蟹莊釣蝦體驗好吃好玩又好拍，推廣泰國蝦食材。

在疫情微解封後，川流不息的車潮證明，這樣充滿趣味又美味的體驗經濟是成功的。在傳統的情況下，產地食材往往掌握在盤商手上。然而，透過設計體驗活動推廣食材，不僅讓生產者可以自己掌握銷售條件，更可以讓觀光旅遊業者進場，打造一級串接三級的體驗經濟小旅行。

賣魚郎食酒 推薦台灣養殖漁業 魚塭旁吃一桌地方好滋味

宜蘭位處養殖業與捕撈業皆繁盛，賣魚郎食酒為了推廣養殖漁業，直接在魚塭打造一處私房食堂，設計一道道屬於宜蘭滋味呈現在饕客面前。使用青年養殖的純海水白蝦、友善漁法捕獲的透抽，甚至是自家研發養殖的台灣鯛魚，青年主廚石嵇以好手藝展示在地特色，更是讓大家看見青年返鄉的決心。在民以食為天的台灣，以「食」帶領遊客認識宜蘭，吃的不僅是美味，還有宜蘭的風土民情。



▲使用地方食材入菜，賣魚郎食酒協助地方農漁產，讓宜蘭好滋味被看見。

觀光圈與觀光事業

整編／張偉浩 圖片提供／大東北角觀光圈

後的觀光市場 身為觀光業者的我們又應該如何看待呢？

農業二代目齊心規劃 打造休閒農場新氛圍



▲三富休閒農場農二代以設計轉化場域，打造高質感旅宿，開啟事業新篇章。

宜蘭的休閒農場聞名全國，在休閒農場發展初始，宜蘭可以說是全台灣休閒農業學習的對象。而三富休閒農場正是在眾多休閒農場中，值得被肯定學習的場域。如今新世代聯手規劃下，邀請日籍設計師進場重新打造旅宿氛圍，更名為「紫森林旅宿—三富休閒農場」。試圖以與大自然融合為概念，讓三富休閒農場打造出能夠感受自然生態的住宿模式。打破一般遊客對休閒農場的印象，透過設計感強烈的精緻旅宿，打造出高質感的遊憩場域，讓遊客完全沈浸在其中。設計師的創意與次世代經營手法，激盪出絢爛的火花，為事業開啟新的篇章。

慢島學堂打造「田間生活學習」模式 享受宜蘭慢生活



▲慢島生活賣生活，透過農事體驗讓青年移居農村，一起農村復興運動。

都市的生活總是匆促，有時讓人迫不及待想逃離。位於員山深溝的慢島生活不主打有形遊程商品，設計的是一種慢步調、生活態度的商品。創辦人賴青松在接待外國友人到深溝短宿的時候，發現他們對農村生活的嚮往，於是便有了賣「宜蘭生活」的想法。透過穀東俱樂部、慢島學堂等農事體驗，吸引嚮往農村生活的人到深溝村開始過生活。很快的，移居、返鄉的青年開始為這個寧靜的小村莊帶來活力。慢島生活的出發點，是要讓瀕臨衰頹的農村場域，因此當「賣生活」模式被建立起來之後，就有機會能夠複製到其他場域，協助農村再復興，達到地方創生的願景。

宜蘭員山好水質 蘊育好山、好水、好食材



▲八甲休閒魚場以純淨的宜蘭水源養出的香魚，成為米其林星級餐廳指定食材。

八甲休閒魚場位於員山鄉，這裡擁有山脈純淨的水源，非常適合香魚養殖，而八甲更曾經是全國香魚最大養殖場。起初，八甲僅是單純的養殖業者，供應了全台灣香魚的產量。因為八甲的香魚深受業界喜愛，號稱全台灣最奢華的鐵路便當「鳴日號便當」曾與八甲合作，甚至是米其林星級餐廳指定使用的食材。

創生沙龍與見學活動深入在地 轉化優質地方特色商模

大東北角觀光圈辦理圈內見學，就是希望旅行業藉由創生沙龍與見學活動而深入在地，未來結合大觀光圈的整備計畫，運用行銷資源拓展鄉鎮特色，透過跨區域、跨領域的共同開發及輔導加值、導入創新遊程設計與行銷活動合作，形成另一種規模經濟的商業模式。進而結合觀光局國際行銷資源挹注，攜手將台灣各鄉鎮品牌轉化為優質的地方特色商模，導入觀光旅遊之市場。所以，主題商品不僅是遊程旅宿安排設計，可廣度包含移居長宿、運動觀光、海洋遊憩、農漁旅遊到教育旅行等主題，都是具有地域特色的行銷機會，透過平台上架行銷到國際市場，就會形成台灣商品之主流價值。

★感謝以下單位參與本次產業交流觀摩活動，並與地方對話激發出不一樣的產品想像，期望未來能夠持續合作推廣大東北角觀光圈。

參加單位 (旅行平台)	參加單位 (公協會及地方產業)
趣健行	宜蘭縣政府 工商旅遊處
金展旅行社	新北市貢寮區公所 人文社會課
萬客隆旅行社	新北市貢寮區公所 農經課
林軒旅行社	平溪環境生態保育協會
樂亞旅行社	台灣碗盤博物館
瘋馬旅行社	安永樂活 (安永心食館)
綠生活旅行社	頭城休閒農場
新聯華國際旅行社	藏酒酒莊有限公司
那米哥國際旅行社	那山那谷休閒農場
雄獅旅行社宜蘭目的地管理部	松之羽民宿
易飛網國際旅行社股份有限公司	音樂米創意產銷企業社
怡容國際旅行社股份有限公司	陳家庄農園
三盛國際旅行社有限公司	如茵民宿
香港商果翼科技股份有限公司	友訊科技 (壯圍青農)
中華民國觀光導遊協會	
新北市觀光導遊協會 教育訓練組	

在家自己動手做也很有趣 因疫情而生的商機



▲看準疫情商機，勝洋水草休閒農場推出文創商品DIY材料包。

在疫情衝擊之下，國人開始對自己在家動手DIY產生興趣，甚至從原本覺得麻煩到最後漸漸享受有情境的生活模式。勝洋水草休閒農場看準了水草本創商機，與異業結盟推出文創商品的手作DIY體驗包，例如與木材加工業者合作，推出木製筆DIY材料包，讓消費者在家也能享受在現場體驗的趣味性。此外，勝洋也在疫情期間，積極改善場域環境，期望在疫情解封後能夠讓遊客耳目一新。也許因著疫情，許多業者一籌莫展。但或許危機就是轉機，當我們翻轉自己的思維，從不同角度來看，就能看見許多新的商機。

酒瓶裝的不是酒 協助農民釀造的在地故事



▲中福酒廠藉由餐酒會推廣地方酒與食材溫馨、感動的氛圍帶領消費者走進宜蘭。

中福酒廠成立的理念就是以協助農民解決產量過剩的問題，進而研發出許多使用在地農產釀造而成的地方酒品，並以友善的條件提供給服務給有需要的農民，與農民建立長久永續的合作機制，是馬何增老闆建立中福酒廠的初衷。中福酒廠有許多特殊的酒品，多數以米為主要材料，包括像是米威士忌及清酒。此外，近期也推出「米滴精」，就是日本市場所說的甘酒。中福酒廠為了推廣宜蘭地方酒與食材，與日本料理食考房廚師合作舉辦餐酒會，以溫馨、感動的氛圍接待客人，讓來訪者藉由這樣的方式認識宜蘭農民與地元酒品。後續，也將打造富含教育意涵的釀酒職人體驗，期望未來不只是一級生產和二級加工，而是透過更深度的三級服務，看見宜蘭的可能性與在地故事，真正達到六級產業的願景，提升地方產業的價值。

馮國豐籌組團隊投入第4屆台中市

積極搭建起官方與旅遊產業的溝通橋
致力為疫後觀光 恢復奔走 為廣大

►百利旅行社董事長馮國豐宣布投入台中市旅行公會理監事競選。



面對新冠肺炎的疫情不斷侵擾，作為海嘯第一排的觀光產業自然成為慘淡的行業之一，為了讓艱辛的旅遊業者擁有生存，不僅政府單位持續提出紓困、振興等策略，擔任與政府溝通的橋樑—公協會，自然也扮演著重要的角色。

第3屆台中市旅行商業同業公會副理事長馮國豐，有鑒於當前國際疫情嚴峻並且重創旅遊產業，於是自去（2020）年1月起，便多方奔走於產官學界尋求解決之道，並廣納多方專家的建言，戮力為中部地區旅遊業者爭取生存空間與發展機會。

除了立即性的主導爭取公會各項培訓課程協助會員爭取補助之外，馮國豐也與旅行業品質保障協會、旅行公會全國聯合會，以及全國各縣市旅行商業同業公會，多次向交通部觀光局轉達旅行業當前心聲與提供具體可行之建言。

而面臨2021年旅遊界生死存亡關鍵時刻，馮國豐深知唯有更堅強的公會理監事團隊，才能幫助中部地區旅行業同業爭取更大的生存發展空間，並且開創更多元的競爭能力，因此經過無數次的意見交換與整合後，特別組成了老幹新枝加上嫩芽的「二馬當先 駟在必行」競選團隊，期許能為中部地區旅遊同業貢獻更多的能量。



駟 在 必 行 !

旅行商業同業公會競選

樑打造多元服務與創新會務 中部地區旅遊同業謀福利

撰文・攝影／王政



▲「二馬當先 駟在必行」競選服務團隊合影。



▶ (左起) 僑新旅行社總經理邱志銓、百利旅行社董事長馮國豐。

為會員的福祉而努力 積極改革創新

為了提升公會的服務觸角，讓會員享有更多元的保障，馮國豐競選團隊提出多項政見，期盼將來台中市旅行商業同業公會的各個委員會改革創新，包括成立：

1. 中央統籌組 (緊急與協調委員會)
2. 會員服務組 (文康/資訊/教育)
3. 產品服務組 (長程/東北亞/東南亞/大陸/國旅/票務)
4. 外部服務組 (公關/法制/觀光接待)
5. 旅展服務組 (招商/場地/接待)

同時落實多元服務 (Multiple services) 及開放創新 (Open innovation) 會務運作。馮國豐團隊將會強化各組織功能，對內加強考核各組織的運作方向；對外將緊密的向交通部觀光局和各風景管理處，以及各縣市政府觀傳局爭取活動的預算來服務會員。而對於學界，也將透過委員會積極接觸辦理講座及媒合會，期盼透過產官學的共同努力，為會員們創造最大的旅遊產能。

馮國豐競選團隊參選人名單

理事參選人

- | | |
|------------|------------|
| 馮國豐 (百利) | 翁朝騰 (春風得意) |
| 陳基源 (喜歡) | 鄭志偉 (三多) |
| 涂極東 (世興) | 許鳳釵 (大星) |
| 楊明峯 (帝樂) | 張世揚 (大樂) |
| 楊宏文 (廣福) | 張端容 (環邦) |
| 孫上惟 (汎洋) | 蕭世華 (晴天國際) |
| 林慶 (雅泰) | 林瑞恩 (超悠) |
| 吳蕭明 (宏隆) | 杜政男 (寰群) |
| 曾雪君 (肯驛國際) | 鍾秀惠 (大忠) |
| 吳燕京 (燕京) | 張維孝 (百威) |
| 黃梅湏 (山富) | 劉邦中 (威全) |
| 陳筱茹 (信安) | 林碧玲 (上億國際) |
| 黃世銘 (金箭) | 江銘德 (威力) |
| 孫木郎 (萬禧) | |

監事參選人

- | | |
|------------|------------|
| 邱志銓 (僑新) | 林雄峙 (普緹) |
| 魏維義 (永興) | 陳淑貞 (奇遇) |
| 譚荷清 (泰樂) | 沈其憲 (勝川) |
| 游世吉 (東風國際) | 蕭佳聖 (玩萬國際) |
| 張文姬 (國信) | |



行政院振興五倍券10/8正式登場

「更好領、更好用、更刺激」 各部會加碼點火刺激各產業



▲行政院推出振興五倍券，期盼帶動台灣經濟向上提升。

隨著疫情肆虐全球，各國政府為了提振經濟紛紛祭出振興方案，而台灣也繼去年振興三倍券後，再度於10月發放五倍券，加上各部會也紛紛響應推出加碼活動，可望擴大一步帶動經濟提升。

根據國發會委託中經院、台經院進行評估，三倍券雖預算不到500億元，但在去年7月當月與隔月，零售、餐飲、住宿都較前1年成長，原本衰退馬上轉為成長，發揮點火、刺激效果，產生效益巨大。而今年五倍券政府編列1,100億元，且各地方政府加上廠商、銀行家碼，參與度應會更加熱烈，因此整體效益可望發揮加乘效果。

強化數位方式 好領、好用、好刺激

去年三倍券是以1,000元換購振興三倍券的3,000元，但有鑒於今年經濟成長率可望創11年來新高，因此政府吸收負擔1,000元，讓民眾直接領取五倍券的5,000元。同時，五倍券除了發放紙本，為了

要讓數位券更好用，特別強化數位方式，開放「共同綁定」、「擴大支付工具」，而針對小商家補助電子支付系統，也設計「識別標章」供店家辨識，期盼隨著五倍券推出後，達到更為「好領、好用、好刺激」的效果，再創更好成績並帶動台灣整體經濟發展，同時兼顧受衝擊業者。

於五倍券發放前的10/7統計，五倍券數位綁定加上紙本預約已近1,600萬人，各部會推出的加碼券，總登錄人次更高達6,400萬人次，顯示出整體需求十分火熱。



▲振興五倍券面額為200元5張、500元2張及1,000元3張。

各部會加碼 助長經濟提升

- ★交通部：「國旅券」，可用於合作的觀光產業。
- ★經濟部：「好食券」，可用於餐飲業、糕餅、夜市及市場。
- ★文化部：「藝Fun券」，適用於全國藝文場域及藝文店家，包含藝文展演預購票券等。
- ★行政院農業委員會：「農遊券」，可用於農村好物、農社企業者、休閒農場、農漁特產銷售據點、森林遊樂區等。
- ★教育部：「動滋券」，提供做運動、看比賽相關服務之店家。
- ★客家委員會：「客庄券」，適用全國11縣市70個客家文化重點發展區指定店家。
- ★原住民族委員會：「i原券」，適用於原民會認證店家，約840家。
- ★國家發展委員會：「地方創生券」，適用於地方創生事業相關業者。

金門縣政府力邀觀光產業端出優惠搶攻五倍券商機

券上加券超優惠回饋方案吸引旅人 精彩活動加持創造循環經濟



▲金門縣政府觀光處長丁健剛。

金門縣政府觀光處長丁健剛表示，隨著國內新冠肺炎疫情降溫，振興五倍券可望帶動龐大旅遊商機，為鼓勵遊客來金旅遊消費，同步邀請各觀光產業業者推出優惠活動，鼓勵業者把握優先曝光機會，截至10月份，已有94家觀光業者響應，針對持五倍券消費者提出優厚回饋方案，全力搶攻五倍券龐大商機。尚未決定優惠方案的業者也不用擔心，後續仍有機會在更新網頁資料時曝光宣傳。

而金門在地的旅宿業者們在第一波推出加碼方案皆反應十分熱烈，目前已有旅宿業者推出持五倍券住宿消費滿5,000元，加碼贈5,000元住宿抵用金的超高額回饋，盼可吸引更多國人來金門旅遊消費。

金門的人文教化自古以來即非常昌盛，除了因為歷史悠久而造就古蹟密度全台居冠，更因為過去作為戰事必爭之地的緣故，除了帶給民眾難忘的記憶，也逐漸演化成差異化的旅遊品牌。隨著振興五倍券的登場，金門縣政府也推出多元化的加碼優惠，搭配優異的防疫表現，期盼吸引更多台灣旅客前往金門，來趟深度的精采旅程。



▲金門縣政府以「老兵召集令」作為旅展主軸，成功吸引旅人目光。

券上加券創造觀光經濟 老兵召集令同步登場

丁健剛表示，不只有中央政府推出的振興五倍券，金門縣也推出獨有的「金門旅遊振興券」，規劃「金門369，來金旅遊送旅遊振興券、抽金牌」活動，吸引自由行及旅行團來金門遊玩。其中，「3」就是來金旅遊，送你旅遊振興券300元；「6」是總計6萬6,000份的旅遊振興券；「9」則是抽99.9%純金金牌送給你。值得一提的是，特製金牌將以吉祥物阿特結合「麟洋配得金牌」的意象來設計，遊客只要於活動期間搭機來金，就有機會抽中金牌！

金門縣政府期盼透過「券上加券」的模式創造更大消費產值，而旅客只要在限定期間來金門消費，便能獲得由在地商家推出的加碼在地振興券，獲得更超值的好康優惠。

於此同時，為了刺激旅遊市場，金門縣政府觀光處也推出廣受好評的「老兵召集令」，包括在今年下半年首個實體旅展，也是以此作為推廣主軸。丁健剛強調，經過統計在金門服役的人數多達1~200萬人，這是相當可觀的旅遊潛



▲2021金門海洋藝術季（龍宮：鱉），地點：金門和平紀念園區。

力市場，除了昔日服役的民眾重返當地回憶當年，也會帶動周遭的親朋好友一起旅遊，透過他們闡述當年的故事，更會加強旅人們對於當地的好感度，進而創造永續發展的利基。

大型活動加持 防疫模範生邀請旅人造訪

由於金門旅遊旺季落於5~10月份，但今年受到疫情的衝擊，使得旺季不旺，為了刺激市場的回溫，除了「老兵召集令」外，金門縣政府也不斷透過多元的方式來加溫，包括以緩濟急的方式，將許多取消的活動轉為旅遊同業教育訓練、職訓津貼之用，透過紓困方式讓業者充電再出發。於此同時，縣府也推出如「2021金門海洋藝術季」等大型活動來抓住旅人目光，透過藝術家打造的地景環境與在地人文、自然相互結合，為旅人創造旅程中的新感受。

此外，金門縣因為嚴格控管邊境防疫獲得卓越成效，因此縣內許多環境經過衛生局評估後能大幅放寬防疫規範，包括先前便因為用餐無須使用隔板而領先各縣市，未來也將持續在邊境控管上著力，戮力為旅客打造最安心的旅遊環境。

五倍券專題

新竹縣推限量「滿竹券」6千份 振興再加碼！花1,000元享2,200元價值！



▲新竹縣縣長楊文科（左）歡迎全台旅客「今晚住竹縣、現領滿竹券」。

搶攻中央振興五倍券商機，新竹縣政府加碼推出「今晚住竹縣、現領滿竹券」優惠活動，鼓勵全台民眾一同到新竹縣旅遊，即日起至12/31只要入住於竹縣合作旅宿店家並使用紙本振興五倍券支付住宿費1,000元以上，即可享有最高600元住宿折抵並領取600元「滿竹券」1份，可於新竹縣合作店家直接折抵消費使用包括老街商圈、特色小吃、在地伴手禮業者等合作業者，縣長楊文科歡迎全台民眾持五倍振興券來新竹縣安心旅遊、安心住宿、安心購物。全台民眾皆可至「今晚住竹縣、現領滿竹券」活動官網（<https://www.checkinhsinchu.com/index.html>）下載申請表格事先填寫，限量6,000間，用完為止。

撰文／張偉浩 圖片提供／新竹縣政府、花蓮縣政府、雲林縣政府、苗栗縣政府

花蓮縣啟動3項觀光振興方案 玩花蓮抽賓士、再抽百萬Q幣、多樣好禮



▲愛玩客台灣女媧吳鳳（左2）、花蓮縣長徐榛蔚（左5）、活動代言人林舒燁（左6）、台灣旅遊交流協會理事長兼花蓮縣政顧問賴瑟珍（左8）、花蓮縣政府觀光處處長張志翔（左10），與貴賓合影。

為提振花蓮觀光產業，在10/8開始發行振興券後，花蓮縣政府對應啟動3項觀光振興方案：「玩花蓮抽賓士、再抽百萬Q幣」鼓勵遊客入住合法旅宿並至活動官網登錄，及前往任一指定景點，即可參加抽賓士車以及100萬花蓮好Q購物金；「旅行社獎勵計畫」30人以上旅行團入住花蓮，並至指定任一景點，每晚獎勵金1萬，續住再獎勵5,000元；「花蓮fun心購月月抽iPhone」至指定商圈夜市消費滿200元即可獲得1張抽獎券，每月將抽出Apple iPhone、MacBook、Watch、iPad、AirPods及花蓮好Q千元購物金等總價值百萬大獎，讓安心國旅振興方案能協助活絡花蓮觀光產業。

雲林縣加碼百萬名車特斯拉 凝聚在地業者推出「2021遊雲林三大好」



▲雲林縣長張麗善（前排右4）、文觀處長陳璧君（前排右3）。

雲林縣政府2020/6月份超前佈署率先推出安心旅遊17條經典遊程，再搭配中央振興3倍券，加碼祭出「遊雲林抽汽車送農場」活動，全力搶攻各產業的消費商機，帶動縣內觀光經濟，吸引全國遊客來雲林踏訪，締造200億觀光消費產值，更在交通部觀光局統計，2020年雲林觀光旅遊，獲得非六都首度衝破1,019萬觀光人次；今年再迎合中央推行振興5倍券，縣府加碼百萬名車（特斯拉），更凝聚在地觀光工廠、飯店、民宿、遊憩業者等商家，推出「2021遊雲林三大好」換現金抽特斯拉百萬名車活動，以期再突破千萬觀光人次及經濟效益再創佳績。

苗栗縣政府推 苗栗旅遊節 月月抽百萬休旅車、十萬現金等總價千萬好禮

苗栗縣政府配合振興五倍券推出「苗栗旅遊節」，消費滿500元即可登錄序號參加抽獎，獎項包括加碼百萬休旅車、現金、電動機車、iPhone 13、露營裝備及總統套房等超級大禮，邀請大家旅遊苗栗，就趁現在！苗栗縣長徐耀昌指出，配合行政院振興五倍券，串連縣內旅遊業者推出「苗栗旅遊節加碼刺激方案行銷活動」，活動規劃自10/8至2022/2/28止，只要



▲最即時的訊息可密切關注「苗栗縣文化觀光旅遊網」及Facebook「苗栗玩透透」查詢。

消費達500元即可上網登錄發票參加抽獎，有百萬休旅車、140萬現金、Gogoro電動機車、iPhone 13手機、全套露營裝備及總統套房、住宿券等市值達千萬元禮品，農曆新年期間初一至初六更加碼連抽6天，消費愈多中獎機率愈高。

新北振興旅宿業加倍奉還加碼抽

新北加倍券 讓你食宿雙享還可抽電動機車



▲新北市政府推出31萬份「新北加倍券」，最高可用5仟元中央五倍券換購1萬元新北加倍券。

中央振興五倍券10/8正式上線，新北市政府加碼推出「新北振興一加倍奉還」新北加倍券活動，今年並擴大納入旅館民宿為新北加倍券適用範圍，業者也紛紛祭出「食」、「宿」加倍好康優惠，包括「住宿1加1，振興加倍送」、「住房升等，追加一等」、「食宿雙享，好呷好住」及「雲仙樂園／野柳海洋世界優惠」等4大優惠方案，住房優惠折扣、餐飲贈送、樂園消費折扣等，就是要讓民眾手中的振興券，價值更加倍！新北市政府觀光旅遊局長蔣志薇宣布，觀旅局在10月底將提出加碼抽，可抽電動機車和健身環，新北市的好山好水歡迎民眾來趟2天1夜小旅行！

「台北熊好券」意願登記開跑

5種票券人人有獎 加碼推店家王激勵金210萬



▲記者會上，臺北市長柯文哲與臺北吉祥物熊讚一起向大家介紹「台北熊好券」。

臺北市府透過台北通推出「台北熊好券」，市長柯文哲親自示範如何用手机登入「台北通」進行意願登記，邀請全臺民眾一起來刺激臺北景氣、振興商家經濟。民眾只要自即日起至10/14止，都可上「台北通」APP進行意願登記，北市提供超過100萬份的「台北熊好券」一包含住宿券、餐購券、藝文券、運動券及市集券，共5種票券於10/15在律師見證下公開線上抽獎。北市府秘書長陳志銘表示，為鼓勵店家加入振興行列，市府也提出熊好店家王激勵獎金共210萬元，各類收券數前三名都可以獲得激勵獎金，第一名有15萬元、第二名10萬元、第三名5萬元，歡迎店家趕快登記賣愈多、賺愈多。

基隆推出7大加碼優惠方案

暖心旅遊2天1夜團體補助 每團每人300元



▲基隆市各項優惠加碼完全免抽籤、免綁定也免預約登記而且來就送。

基隆市為提振基隆買氣，祭出包括：「基隆暖心旅遊2天1夜團體補助」、「基隆U Go遊購券」、「基隆U Go好禮抽」、「基隆K好康」、「基隆半價住」、「基隆8折購」及「基隆買1送1」等7大加碼，只要持五倍券到基隆觀光消費，食、宿、遊、購都有好康，有機會抽到Gogoro 5台、Switch主機2台等等大獎，還可享有「基隆半價住」、「基隆8折購」及「買1送1」等優惠。市長林右昌表示，7大加碼首推「基隆U Go暖心旅遊2天1夜團體補助」，旅行社組基隆2天1夜團，至少安排基隆2處景點、1處伴手禮店家及餐廳用餐，只要住宿基隆，就有每團每人300元的補助。

五告誠意Fun心遊蘭陽

第一波推出「景區展館優惠免門票入園」



▲「五告誠意 FUN心遊蘭陽」等五項振興觀光方案，鼓勵民眾到宜蘭消費，藉此提振宜蘭觀光旅遊產業。

因應新型冠狀病毒（COVID-19）疫情趨緩，配合中央推出「振興五倍券」，宜蘭縣政府與縣內產業，共同推出「五告誠意Fun心遊蘭陽」，第一波於10/5起推出「景區展館門票優惠免門票入園」，期待刺激消費，發揮加乘效益，振興宜蘭產業。面對疫情逐漸降溫，配合中央五倍券，為振興宜蘭產業，縣府與縣內產業共同推出「五告誠意Fun心遊蘭陽」5項觀光振興方案，擴大食宿遊購行等各項消費，振興宜蘭產業，活動包含「住宿加碼送電子消費抵用券」、「食宿遊購行5折起」、「消費滿額抽百萬名車」、「趣遊宜蘭一團體旅遊補助」、「景區展館門票優惠」。

嘉義市團體旅遊補助方案

市民普發2千 旅行團體總金額高達2千萬



▲嘉義市市長黃敏惠。

嘉義市政府為振興地方觀光產業，規劃以旅行社為補助對象，每人補助500元，預計創造約1億元觀光產值。嘉義市市長黃敏惠表示，受到疫情的衝擊，嘉義市將在10月底針對市民普發2,000元消費金，目的是要鼓勵市民在地消費，拚經濟、顧產業、搶商機。同時也針對來嘉義市旅遊的團客，10月起，只要旅行社業者行程規劃能串聯嘉義市食宿遊購行，每人就可以補助500元。每團要10人以上，每人補助500元，行程規劃必須是嘉義市2天1夜以上的行程，並安排嘉義市合法旅宿住宿1晚，及午餐或晚餐（擇一）在嘉義市用餐，每家旅行社補助上限為1,000人次。總金額為2千萬，至金額用罄為止。

南投縣振興券抽獎計畫登場

週週抽現金 電動機車千萬大獎等你來南投



▲南投縣長林明濤（前排中）推出鼓勵南投振興消費抽獎活動。

南投縣政府預計自10月起推出鼓勵南投振興消費抽獎活動。即日起至2022/4/30來南投消費，南投縣政府整合縣內觀光產業，推出週週抽現金10萬元的活動，只要每消費200元即可取得一次抽獎資格，每週會抽出一位10萬元現金得主，業者也將推出旅遊買1送1活動。縣府則加碼2次抽大獎的活動，每次分別提供50萬、30萬及20萬元等百萬現金大獎，會於溫泉季以及2022南投燈會抽出。同時活動期間也將抽出南投旅遊福袋1,000個，每個福袋包含南投食宿遊購商品，讓你暢遊南投，另外縣府還準備電動機車及智慧型手機等，總計活動所有抽獎品高達千萬，期望活動帶動旅遊人潮。

參山處送5萬元遊程大獎

加碼國旅券商機 入住喔熊主題房送聯名商品



▲「喔熊主題套房」房內陳設以台灣觀光代言人「喔熊組長」的活力與可愛意象來營造，獲得十分熱烈的迴響與好評。

交通部觀光局與參山國家風景區管理處聯合台中市樂活產業聯盟協會搭上振興5倍券與國旅券熱潮，與10家旅宿業者合作推出「喔熊主題套房」加碼優惠，自即日起前100組遊客以2,000元振興五倍券或國旅券入住「喔熊主題套房」，可獲得喔熊布偶頸枕、喔熊拖鞋與喔熊煎餅等加碼住房好禮，還享有延遲退房2小時與喔熊睡飽飽的尊榮禮遇；2022/4/30前持五倍券或國旅券入住的旅客，更有機會將總價值超過5萬元的台灣觀巴梨山遊程與各家飯店的酬賓好禮通通帶回家。歡迎全臺熊粉們一起來中彰地區探索特色景點及嘗遍在地美食。

彰化縣安心遊五倍券聯合推廣

「1+1>2 彰化五倍奉還超好玩」專案



▲彰化縣安心遊五倍券多樣優惠一次出爐。

彰化縣政府推出「1+1>2 彰化五倍奉還超好玩」專案，結合彰化觀光工廠多樣商品買1送1。此外，由鹿港廟口商圈中30多家的商家夥伴，攜手推出限量168份的消費券，2,500元紙張五倍券可兌換3,000元商圈消費券，整整回饋20%給來鹿港品嚐美食小吃的遊客們，能夠用五倍券吃得開心，玩得起勁。另外想要「遨遊彰化自由配」，可以搭乘祥安接送包車1日遊，從台中火車站／台中高鐵／中部出發，使用五倍券原價6,000元，優惠價只需4,988元（可使用紙本券或數位券，行程限中部地區），使用時數9小，好康再加碼買1送1，包1日行程加送1小時，共可使用10小時。

樂遊日本關西 京阪電車交通票券走訪各大景點

行程規劃活用一日、二日券 搭叡山電車直奔鞍馬、貴船

撰文／張語柔·圖片提供／向日遊



「京阪電車」是規劃關西旅行的最佳交通選擇，擁有車站鄰近觀光景點的優點，行駛範圍也橫跨京都、大阪、滋賀。為了提供遊客更划算且便捷的乘車體驗，京阪集團多年前就持續推出專門為外國遊客設計的一系列交通票券，能夠根據自身行程規劃，挑選合適的票券搭配使用，一票在手就能輕鬆玩遍關西各大知名觀光景點。等待觀光旅遊重啟後，歡迎多加利用京阪電車暢遊關西，旅行同業日後若有任何京阪集團、京阪電車套票相關資訊與需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

◀利用多款為訪日外國遊客設計的交通票券，搭京阪電車輕鬆玩關西。

京阪電車 × 叡山電車

京阪電車推出的一系列交通票券，皆具備在有效區間內不限次數自由上下車的特色，以「京都、大阪觀光一日券／二日券」為例，行駛區間自大阪市區中之島、淀屋橋一路延伸，最遠可抵達位於京都北方的出柳町，或是前往伏見稻荷及宇治地區等。無論是大阪城、伏見稻荷大社，名列世界遺產的平等院及清水寺等關西之旅必訪景點，皆位於電車沿線上，使用票券就能一趟順遊。更加貼心的是，二日券不必連續使用，中間可穿插其它行程安排，讓整體規劃充滿彈性。不同路線的京阪電車套票資訊，可掃描QR Code查看。



▲外觀搶眼、車體設計優美的「叡山電車」行駛於貴船鞍馬地區，使用套票就能不限次數搭乘。



京阪電車交通票券中文官網

若想感受披上神秘面紗、氛圍不同的京都之美，推薦可使用「京都、大阪觀光乘車券（鞍馬&貴船地區擴大版）」規劃行程。票券對應的有效乘車區間包含京阪電車路線與石清水八幡宮參道纜車之外，還加碼自由乘坐行駛於鞍馬、貴船地區的「叡山電車」。可前往以水占卜聞名、擁有千年以上歷史的「貴船神社」，同為千年寺院並有神秘鞍馬天狗傳說的「鞍馬寺」，或是每年只在夏秋兩季期間限定開放的「八瀨瑠璃光院」等景點，輕鬆規劃出充實的一日京都之旅。

◀「八瀨瑠璃光院」能欣賞倒映新綠、楓紅絕景，為叡山電車沿線知名景點。



▲伏見稻荷大社擁有千本鳥居綿延，是關西必拍必遊景點。

京都五山送火 × 盂蘭盆節精靈馬

每年固定在8／16盂蘭盆節期間舉辦的「五山送火」與葵祭、祇園祭、時代祭並列為京都四大祭典。活動當晚八點開始會依序在五座山上點火，排列出文字與圖型，象徵將亡靈送回另一世界，也有消災祈福之意。定點欣賞之外，還可體驗利用京阪電車套票，跟著點火順序移動追火。盂蘭盆節的另一習俗為「精靈馬」，以竹籤或筷子為四肢，插入小黃瓜及茄子製成，相傳是讓祖先乘坐往返家裡的交通工具，小黃瓜馬能快速返家，離開時則改坐速度較慢的茄子牛，悠閒欣賞風景而去。



更多京阪集團相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

日本經典百名城匯聚

鎖定深度重遊客

輕鬆攻略主題路線



今治城

島波海道

今治城緊臨瀨戶內海而建，最大特色是引自海水的護城河，與大分中津城和香川高松城並列為日本三大水城。每年3月下旬~4月上旬，約110株染井吉野櫻綻放，注入春天氣息，每晚日落30分鐘後至晚間11點更能欣賞夜間點燈，由著名燈光設計師操刀，約使用100盞照明，暖色調城池宛如漂浮在黑夜，而倒映於護城河的「鏡面今治城」更是必拍打卡美景。



島波海道打卡點SHIMANAMI
繼來島休息站設置平假名「島波海道」打卡點之後，2020年底再於島波海道玄關的今治市腳踏車租借中心「Sunrise糸山」設置英文字母「島波海道」打卡點，以愛媛生產的檜木來製作，充滿溫潤質感，還有座椅區，背景就是世界首座三連吊橋的來島海峽大橋，頗適合團體在此拍紀念照。



今治Texport 今治毛巾總店
位於今治城周邊，今治Texport集合超過30家品牌，販售400種今治毛巾認證商品，延請日本著名設計師佐藤可士和以「今治毛巾工廠」為概念規劃空間，融入了毛巾實驗室，可參觀大型織布機並實際操作、體驗最著名的5秒法則，還有超過2萬件商品可選購，而附設的imabari towel CAFE也供應以在地食材製作的甜點與輕食。



宇和島城

宇和島市

宇和島地標天守閣已納入日本國家級文化資產，和松山城並列為現存12座天守閣之一。現今建築物歷史將近350年，最大特色就是城郭為不等邊五角形，堅固難攻。護城河已成為遺跡，三層樓天守閣內部維持木造，可遠眺宇和島灣與市鎮街景，每年春天能欣賞染井吉野櫻。提醒參觀需登上石階，沒有直達天守閣的無障礙道路。



宇和島市營鬥牛場

愛媛縣南部擁有獨特民俗競技文化「鬥牛」，在日本極少數地區才能看到。流傳至今，宇和島市有座公營鬥牛場，每年舉行4次大會，吸引日本各地粉絲前來。鬥牛演出時間並沒有規定，曾1分鐘就分出勝負，也有超過40分鐘的激烈爭鬥，可配合團體安排30人以內的觀光鬥牛賽事。



炸魚板手作體驗

「魚板(じゃこ天)」為愛媛南部沿海地區的特產之一，宇和島的魚板歷史可遠溯至江戶時代，而延續著傳統滋味的安岡蒲鉾開業已近40年，為當地炸魚板知名品牌，細心地將一隻隻小魚磨碎成泥搭配菜籽油下鍋炸，另也有蒸烤商品，24人以下團體預約即可參觀工廠，並體驗用竹板手作傳統魚板。

更多愛媛縣相關情報、圖片需求請上

愛媛體驗悠古傳承之歷史情懷

日本百名城風潮近年也在台灣逐漸蔓延，不僅有中文書籍出版，在日本旅遊社團更是熱度不減。愛媛縣擁有松山城、大洲城、今治城、宇和島城及湯築城等5座，是四國、山陰山陽擁有最多百名城的縣，讓遊客可一次攻略，從季節景觀、文化、歷史到體驗，以名城為中心發展出的景區皆適合規劃主題商品路線。

撰文／黃千珮・圖片提供／愛媛縣觀光國際課

川之江城

四國中央市

位於四國四縣交界位置的鷲尾山山頂，川之江城歷史可追溯至14世紀，原本有佛殿因此又名佛殿城，但早在1615年便已廢城，只有石牆、護城河遺跡。目前所看到建築都是1984年建造，3層樓的天守閣仿造犬山城，可眺望市區與遠方瀨戶內海各島嶼景觀。春天櫻花與秋天紅葉時節最適合造訪，遠遠就能欣賞美景之間的天守閣。



新宮紫陽花之里

擁有2萬株繡球花的「新宮紫陽花之里」位於四國中央市，約4公頃山坡上種滿許多品種的繡球花，每年進入6月中旬的梅雨季節盡情綻放，花叢二旁步道規劃完善，更推薦體驗以農用作業軌道改造，穿梭花朵間的迷你單軌電車，一車可搭載12人，從高處眺望山坡繁花，完全免費，夜間還會點燈。



霧之森

複合觀光設施「霧之森・霧之高原」位於愛媛與高知縣界，可於大自然中品嚐特色茶一新宮茶製作的各式美食。腹地內分為多棟主題館，有作為新宮茶專賣的傳統古民家、茶博物館及茶工房。而愛媛縣超人氣新宮茶甜點「霧之森大福」總店也在此，另有供應新宮茶蕎麥麵的「霧之森餐廳」。



湯築城跡

松山市

日本百大名城之一的湯築城跡位處道後公園內，建造於14世紀前半，江戶時期隸屬松山藩，明治、昭和時期則曾作為植物園和動物園。有別於常見的日本古城，為此利用丘陵地形高低起伏而築起的山城，因此自然環境保存完整，視野開闊，建議從展望台眺望，也能順道至資料館參觀。



伊佐爾波神社

傳承自日本桃山時代建築風格的伊佐爾波神社，是「日本三大八幡造」之一，被指定為日本國家級重要文化資產。沿著135階的石梯爬到盡頭，映入眼簾的鮮豔朱紅色建築，為豪華絢爛的樓門，神社中處處可以看到貼著金箔的圓柱、以精細雕刻裝飾的「蝦虹樑」，可作為道後溫泉順遊景點。



道後商店街

L字型的商店街約250公尺長，延續至路面電車「道後溫泉」站，從鯛魚料理、各式和果子到伴手禮、愛媛柑橘專賣店，聚集了60家從明治時代陸續登場的特色商店，營業至晚上，吸引許多湯客穿著浴衣來遊逛，更有溫泉街氣氛。



免出門!最安心!

防疫美食

送 到 家

#STAY HOME

米其林饗宴

× 國宴級料理



2019/2020 米其林必比登美食餐廳



A 極品饗宴餐 \$2500元

- 極品紅寶石B腩牛肉麵 | 單人包 | 2份 | 免運費
- 上湯豬腳麵線 | 單人包 | 2份 |
- 紅寶石蕃茄牛肉湯 | 1包 |
- 精選滷味

牛腩 150公克 | 1份 | 牛肚 150公克 | 1份 |
 牛筋 150公克 | 1份 | 豬耳朵 150公克 | 1份 |



金都餐廳

SINCE 1994 商 | 投 | 埔 | 里

國宴大廚的私房料理



E 鄉土風味餐 \$2500元

免運費

- 手釀酸菜白肉鍋 | 1份 |
- 鮮魚沙茶火鍋 | 1份 |
- 茭白筍金元寶12入 | 3份 |
- 梅干扣肉 | 2份 |
- 特製三杯雞 | 2份 |

B 風味美食餐 \$2500元

免運費

- 黑蒜老菜脯燉雞湯 | 1份 |
- 鴨香豆腐鍋 | 1份 |
- 手作紅麴滷肉 | 3份 |
- 手作紅麴肉燥 | 1份 |
- 古早味肉燥 | 2份 |
- 茭白筍美人丸 | 1包 |



玩買主意 fun idea mall

玩買，是我們的生活方式

旅遊玩玩玩，出門買買買，生活 fun fun fun！
精彩的玩買人生，創意沒有設限！

www.funideamall.com



官網



粉絲團



Google play



App Store

下載 玩買主意 邊玩邊買