

# TRAVEL RICH

旅奇週刊

2021.10.25 出刊 每週一發行

VOL. 672

## 阿里山 部落鄰年慶

最動人的部落傳奇之旅



鄒族文化 ● 生態旅遊 ● 有故事的美食饗宴

- ◆ 10-11月 達邦愛玉季
- ◆ 11月 新美苦茶油節
- ◆ 11月 來吉感恩祭
- ◆ 11/27.28 茶山hufu涼亭節
- ◆ 12月 樂野產業節
- ◆ 12/4.5 逐鹿分享節
- ◆ 12/19 muni音樂季
- ◆ 12/19 山美寶島鮑魚節



交通部觀光局  
阿里山國家風景區管理處

Alishan National Scenic Area Administration  
Tourism Bureau, MOTC

指導單位 / 交通部觀光局

主辦單位 / 交通部觀光局阿里山國家風景區管理處

協辦單位 / 阿里山鄉公所

里佳社區發展協會 新美社區發展協會 逐鹿社區發展協會

樂野社區發展協會 茶山社區發展協會 達邦社區發展協會

山美社區發展協會 來吉社區發展協會 特富野社區發展協會



阿里山國家風景區  
管理處官網



阿里山 新印象  
粉絲專頁



阿里山EASY GO  
電商平台

# 阿里山部落 鄒年慶



## 發現鄒族九大部落 體驗神木下浪漫婚禮

交通部觀光局阿里山國家風景管理處聯合鄒族部落，推出阿里山鄒年慶系列主題活動，即日起至12月期間，針對逐鹿、來吉、樂野、達邦、特富野、里佳、山美、新美、茶山等九大部落的獨特性為主題，串連一系列部落鄒年慶活動，搭配各部落打造量身訂做的秋冬遊程體驗，推動部落觀光旅遊品牌。歡迎有參與國旅券的業者包裝鄒族部落行程，也誠摯邀請大小朋友們透過五倍券及其他部會的加碼券，一同來阿里山感受最動人的部落之旅。

### 11/27茶山hufu涼亭節、12/4逐鹿分享節、12/19山美寶島鯛魚節 接續登場

部落鄒年慶自11月起系列精采活動輪番登場，包括將於11月27-28日登場的是「茶山hufu涼亭節」、12月4-5日「逐鹿分享節」及12月19日「山美寶島鯛魚節」，為年終秋、冬之際最佳深度旅遊推薦行程，歡迎全台好朋友們一起來部落做客，體驗山中傳奇「阿里山部落鄒年慶」的獨特魅力。

### 12/9muni音樂季樂舞展演 桑布伊超華麗卡司震撼阿里山

深受大家喜愛的「muni音樂季」樂舞交流活動，也將在12月19日熱情登場，雖然去年深受疫情影響，仍吸引許多遊客熱情參與，成為了近年來中台灣最受歡迎的音樂盛會之一。「muni」是鄒語發出聲音的意思，其真諦是鼓勵原住民族人為自己的文化發出聲音。



此次除了yupasuengi、逐鹿表演藝術團、跳動的山林、努努耶舞團等優秀鄒族樂舞團體參加演出之外，亦將邀請其他族群如阿美族、卑南族、布農族等族群帶著精湛表演一同共襄盛舉，不同文化碰撞產生絢爛的藝術火花，當然獲獎無數的金曲獎原住民語歌手桑布伊也將為muni音樂季帶來精采絕倫的視聽高潮，讓身處其中的人們感受來自阿里山最嘹亮歌聲的震撼感，展現臺灣原住民族美麗旺盛的生命力。

### 阿里山好日子禮盒 結合在地產業浪漫婚禮小物

阿里山管理處以浪漫阿里山為品牌，融合櫻花、紫藤、星空等地景，開發茶、咖啡、幸福金磚等9樣阿里山婚禮小物搶攻婚慶市場，更在全台婚禮採購節廣受新人喜愛及好評，2020年創造出8,860份婚禮小物銷售佳績（金磚6,560份、茶2,050份、咖啡250份），期盼新人能透過台灣最在地的阿里山茶與咖



# 秋冬熱力登場



啡，向每位親友分享幸福。

今年度更推出「鄒族森林蜜」及「果乾」婚禮小物，未來也將持續推廣阿里山浪漫產業，協助更多業者加入阿里山婚禮小物的行銷推廣行列，建立品牌及包裝設計，為新人帶來更豐富多元的婚禮小物。同時，今年度將開發專屬阿里山的「好日子禮盒」、來吉部落原民手作音樂盒、阿里山婚禮小物...等，讓新人帶回阿里山滿滿誠意的祝賀禮。



阿里山部落鄒年慶	
系列主題活動	
10-11月	▶ 達邦愛玉季
11月	▶ 新美苦茶油節
11月	▶ 來吉感恩祭
11/27-28	▶ 茶山hufu涼亭節
12月	▶ 樂野產業節
12/04-05	▶ 逐鹿分享節
12/19	▶ muni 音樂季
12/19	▶ 山美寶島鯛魚節



交通部觀光局  
阿里山國家風景區管理處  
Alishan National Scenic Area Administration  
Tourism Bureau, MOTC

廣告

# 在地好物也能很時尚 雲嘉南濱海

雲嘉南風管處邀請國際級設計師田修銓駐村指導



◀交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處邀請知名設計師田修銓，為在地產業打造「鹹良好物」的品牌。

除了用遊程吸引旅客到訪當地外，有時候一項設計精巧的商品，也能成為抓住民眾目光的誘因，進而打響在地的知名度。雲嘉南濱海觀光圈便是如此，透過國際級設計師的駐村，透過雙方的腦力激盪，成功讓在地好物蛻變出新面貌，進而成功走向國際。

為了讓在地的旅遊發展更具多元性，交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處（以下稱雲嘉南風管處）不斷導入新穎元素，從方方面面去改變在地。如最能創造記憶點的美食方面，為了讓雲嘉南好吃、好玩，又超好買，雲嘉南風管處在觀光圈品牌系列計畫中，特別與業者攜手推出嚴選的「鹹良好物」，透過好物遴選競賽，並且邀請國際級設計老師駐村當地，與業者經過無

數次來回討論，透過品牌故事、在地特色，打造出全新好物品牌。

交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能表示，雲嘉南濱海不僅盛產新鮮海產，在大自然滋養之下，還有白玉苦瓜、地瓜等遍地好物。但如何從一級農業生產轉化為二級農產加工，便需要透過更多元的方式去引導與提升。導入設計美學、品牌思維、銷售通路擴大，以達到經營整體在

地產業發展模組、創造當地產值，是發展鹹良好物的初衷，也進而打造出地方特色與故事。

也因此雲嘉南風管處特別邀請到知名的田修銓設計師進行整體品牌識別設計，透過長時間駐村以及實際觀察、探訪，更能完整且全面性瞭解雲嘉南濱海的多元特色，將設計融入濱海特色，打造出有別於以往的系列性商品。

## 讓雲嘉南好吃、好玩，又超好買



★亮哥生態風味體驗養殖場



★十四甲菜頭糕



★虱目魚風味黑豆醬油



★愛玉洗卸淨白露



★白玉酥



★烏金酥



★林家烏魚子



★火燒蝦蛋捲



★胭脂鰻



★好蝦問問乾燥大蝦仁

# 觀光圈將 鹹良好物 推向國際

## 嚴選20樣當地商品先後上架電商平台拓展能見度



▲「鹹良好物」獲得好評，更登上日本的「台灣好物」購物平台。



▲「匠生活·選物」等多家電商平台也能看見「鹹良好物」的商品。

### 讓產品走出新面貌 導入國際平台讓世界看見

本次鹹良好物品項多元，琳瑯滿目，最具鹽味幸福的手工牛奶海鹽饅頭皂、添加了在地虱目魚風味的黑豆醬油、以愛玉子所提煉出的愛玉洗卸淨白露、連劉克襄都驚豔的白玉苦瓜酥、一次購足雲嘉南濱海四季的甘苦人四季禮盒、口感細綿入口即化的蜜蠟烏魚子、打開即香味四溢的十四甲菜頭粿、是蝦也是好吃蛋捲的蝦覓捲及火燒蝦蛋捲、晒港麻油組、黃金烏梅露養生產品、創意新口味的烏金酥、海味好搭檔蒜味胡椒鹽、賣到全台缺貨的胭脂鰻、巨型乾燥蝦、排隊秒殺的雙料紅蛋大雞腿禮盒、ムメY、嘴停不下的黃金地瓜片和百搭蛤蜊娘 XO醬，都是不可錯過的一時之選。

「鹹良好物」多項商品在遴選計畫中，不但強化自己的故事，更延展出品牌的在地性，經過變裝後，即受到多家電子商務平台的熱烈詢問，更登上如日本的「台灣好物」等國際平台，同時也在「匠生活·選物」等多家電商平台上市，期待讓產品為地方說故事。

### 邀請國際專家執掌 讓好物更具時尚性

「鹹良好物」與整體雲嘉南濱海觀光圈行銷專案視覺計畫，皆是由設計2020東京奧運台灣英雄凱旋派對、台灣熱氣球嘉年華等活動的知名設計師田修銓主持。設計師實地走訪每一家好物店家，在為期2個月的時間，為雲嘉南濱海觀光圈所量身訂做的專屬品牌。

為了嚴格把關，鹹良好物遴選特別分為書審與現場簡報，許多評審在聽取業者簡報後表示非常感動，評審之一風土專家顧璋便表示，看到在地許多業者想要自我突破，期待專業輔導後走向品牌化的決心，

這是雲嘉南邁向成功的一項重要指標。雲嘉南濱海擁有相當多極具潛力的隱性冠軍商品，相信透過輔導與行銷，一定會讓大家透過商品認識雲嘉南的美好。

經過兩輪的激烈評選，第一輪產生20家獲選品牌，進到第二輪的10家業者，透過田修銓老師的協助設計，進行品牌換裝及包裝。田修銓表示，設計的根本在解決問題，看似微不足道的細節中，從字體的選擇、文字的粗細、配色的篩選，斤斤計較著每一個字所帶來的力量。期待透過設計包裝讓大家再次認識習以為常的產品。美是一種主觀認定，但如何透過適切的設計，而能傳遞出商品的故事性，才是台灣商品與品牌能走向國際的最後一哩路。

## 「鹹良好物」讓在地產品更時尚



★甘苦人四季禮盒



★蜜蠟烏魚子



★蝦覓捲



★黃金烏梅露



★佛都愛玉伴手禮



★蒜味胡椒鹽



★雙料紅蛋大雞腿禮盒



★得意蝦餅



★黃金地瓜片



★蛤蜊菜脯XO醬



★手工牛奶海鹽饅頭皂

# 三三三 奔馳台61線

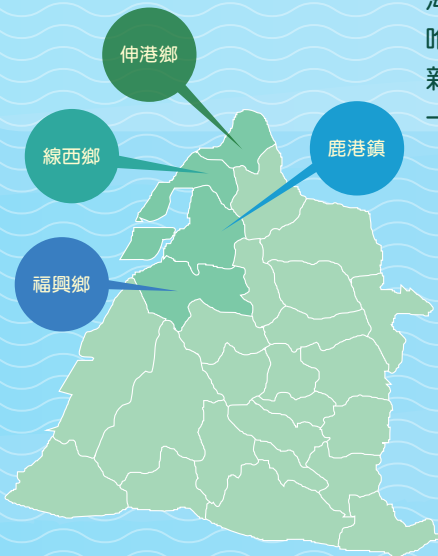


## 彰化西濱海岸線

### 這樣玩

### 一路暢通 玩翻伸港-線西-鹿港-福興

彰化西濱海岸線旅遊資源豐富多樣，利用台61線伸港線西交流道可以到訪國家級濕地，一路從「白色海豚屋」、「蛤蜊兵營」、「台灣優格餅乾學院」、「興麥蛋捲烘焙王國」、「白馬的家」以及彰化唯一傳統手工製鼓工藝「永安製鼓工藝社」；鹿港福興交流道可以到訪觀光工廠群、中部全新的文創新景點「和興青創基地」、「吳肇勳書法館」以及福興「福實濕地」、「乳牛彩繪村」，還有彰化第一榮獲國際認證的保養品體驗工廠「廣源良體驗工廠」等，彰化海線輕旅行，出發！



### 伸港鄉

#### 彰化縣自然生態教育中心

☎ 09:00-17:00 (週一休館)

📍 彰化縣伸港鄉慶安路800號



自然生態教育中心位於彰化縣國家級濕地-大肚溪口重要濕地旁，生態非常豐富，常見鳥類以大杓鷗、黑腹濱鷗、東方環頸、小燕鷗為主，是了解西濱生態最好的入口，也是網傳地表最美的打卡景點白色海豚屋。此外，伸港鄉也有「招潮蟹的故鄉」、「水鳥的故鄉」等稱號，教育中心館內有各項展覽，目前「2021漫遊濕地特展」一直展至11月28日止，每週假日配合潮汐時間安排2至4場小旅行，小旅行完全免費，每梯次25人，採預約報名，非常適合小朋友及全家出遊。

### 線西鄉

#### 永安製鼓工藝社

#### 彰化唯一傳統手工製鼓工藝



傳統廟會中，大鼓是不可或缺的靈魂樂器之一，大鼓的製作程序非常費工繁瑣又費時，永安製鼓工藝社目前掌門人為第三代老闆-黃呈豐，堅持保留最傳統的手工製鼓，保留這項具有歷史、藝術、地方性等文化價值技藝，更是彰化縣僅存少數製鼓者，於2015年列為國家重要的文化資產。

☎ 開放時間：請電話洽詢 04-7580841

📍 彰化縣線西鄉溝內路48號

#### 蛤蜊兵營

線西蛤蜊兵營又稱「彰化榮民蛤蜊養殖場線西分場」，隸屬於彰化水產養殖場，基於海岸防衛的需求，戰後在此設置海防兵哨，居民進出海岸線受嚴格管制，因此在海濱居住的僅為現役與退役軍人，在此守衛海防並經營水產養殖業，因此促成蛤蜊兵營的創建，村舍也慢慢的變成一個具有歷史意義的廢棄碉堡。



☎ 24小時開放

📍 彰化縣線西鄉中央路三段326巷101號

#### 白馬的家

位在彰化線西的白馬的家前身是蛋鴨牧場，以生產皮蛋及鹹蛋聞名中部，後轉型為綜合形態的體驗農場，是一處兼具好拍照又可以看小動物的體驗農場，以地中海藍白建築為主加上體驗式休閒農場，還可以跟可愛的小動物一起合影留念，不少網紅跟新人拍攝婚紗會特地會來拍照取景。



☎ 09:00-17:00 (週四公休)

📍 彰化縣線西鄉中央路二段896巷115號



# 鹿港鎮

## 和興青創基地

「和興青創基地」位於彰化縣鹿港鎮中山路和興派出所後方，展現出彰化年輕人的創意與活力，基地也不定期舉辦市集活動，共有8棟建物，基地還留存著日治時期的木造建築與一對洗石子門柱，也有扣合傳統意象的公共藝術品，站在二樓天橋上更可清楚欣賞到古色古香的甕牆之美，呈現融合傳統與現代文化的多元樣貌。

🕒 園區全天開放 (各店家營業時間依店家公告)

📍 彰化縣線西鄉草豐路501巷5號



## 吳肇勳書法館

書法家吳肇勳為鹿港人，習書法數十載，對書法鑽研極深。吳肇勳書法館於2015進駐於鹿港桂花巷藝術村、2021年進駐大有街書法館，吳老師的書法在方圓、頓挫、輕重、緩急之間，皆能流露出揮灑自如的筆墨情境，值得一再欣賞。

🕒 10:00-17:00 (週二公休)

📍 彰化縣鹿港鎮大有街39號



# 福興鄉

## 廣源良體驗工廠

### 彰化第一榮獲國際認證的保養品體驗工廠

不只追求天然純粹，更要讓消費者用得安心。廣源良體驗工廠除了開放透明產線導覽之外，還提供了DIY保養品體驗小教室，調配出專屬你獨一無二的客製化保養品，非常適合全家大小一起同樂！DIY體驗需預約。



🕒 08:30-18:00 (週一至週日)

📍 彰化縣福興鄉福工路13-1號



## 福寶彩繪乳牛村

彰化福興鄉福寶村是全台最大的酪農區，人稱「乳牛的故鄉」！充滿乳牛的塗鴉、十二生肖的可愛動物、海底世界等藍曬圖，非常適合大、小朋友一起來拍照合影。



🕒 24小時營業

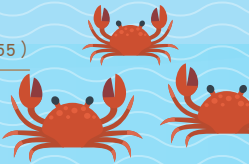
📍 彰化縣福興鄉新生路8號

## 福寶濕地

福寶濕地被譽為是中部水鳥的天堂，在福寶濕地中發現的水鳥超過百種以上，是許多專家學者與愛好賞鳥民眾觀察的地點，更是彰化地區的賞鳥天堂。

🕒 24小時，導覽需預約 (0935-335855)

📍 彰化縣福興鄉新生路臨63號



## 興麥蛋捲烘焙王國觀光工廠

### 台灣食品業第一座蛋捲觀光工廠

興麥食品是台灣食品業第一座蛋捲觀光工廠，創立於2005年，當時以牛角麵包風靡全台，多達近50家，2008年牛角麵包事業轉型，推出創始產品「泡芙」；2012年乳酪蛋糕問市，熱銷全臺，次年，以天然奶油為食材的蛋捲，在眾人引領期盼下推出。2017年興麥蛋捲烘焙王國喜慶開幕，可一覽蛋捲製作過程。

🕒 週一至週日09:00-18:00

📍 彰化縣線西鄉和線路741巷5號



## 台灣優格餅乾學院

台灣唯一以餅乾為主題的觀光工廠，在貓頭鷹校長的帶領下，結合餅乾魔法的意念，體驗獨具創意的冒險故事。台灣優格餅乾學院提供了魔法實驗室，是考驗魔法師餅乾手藝的關卡，這裡將會讓魔法師實習餅乾製作技巧，製作出好吃的幸福餅乾。

🕒 週一至週日09:00-18:00

📍 彰化縣線西鄉草豐路501巷5號



彰化  
縣政府

廣告



▲今年秋冬來去阿里山，體驗鄒族文化旅遊慶典。

## 慶典樂響，一起「鄒」遊阿里山

**熱**情、純淨、回歸本質的原鄉旅遊，有一種療癒力，緩解城市生活的壓力與制約；走進部落聽著高昂的歌聲、幽默的「原」式笑話，人與人的隔閡化為無形；品嚐部落餐桌上過份誘人的山豬肉、烤香腸、竹筒飯、酥炸鯛魚，再來一杯親手研磨的咖啡，旅遊的美好滋味盡在其中。

從小我們都熟悉的阿里山，有日出、雲海、森林小火車，還有獨一無二的鄒族傳統文化與豐富的山林生態奇觀，來阿里山部落作客，不論是鄒族文化、生態探索、神秘的傳說故事、在地美食饗宴，通通一次奉上，還可以動手雕刻木頭紀念品、皮雕，一趟驚奇動人、精彩無比的部落之旅，就在阿里山展開！

阿里山風管處與鄒族九大部落聯合辦理「阿里山部落鄒年慶」，承襲鄒族傳統文化，攜手與部落一起推動具在地特色的主題活動，一系列精彩活動就在此時登場，包含：11/27~28「茶山hufu涼亭節」、12/4~5「逐鹿分享節」及12/19「山美寶島鯛魚節」，為年終秋、冬之際最佳深度旅遊推薦行程，在茶、咖啡、鐵道、生態、浪漫、原民生態與文化主題下，既可精緻、深度，也可小眾、多元，阿里山風管處邀請全台好朋友們一起來部落，體驗山中傳奇「阿里山部落鄒年慶」的獨特魅力。

橫跨秋冬兩季的「阿里山部落鄒年慶」，今年進入第7年舉辦，更與嘉義縣市和雲林縣合作，從點、線、面連結3縣市景點，共同推動整體觀光發展。同時，深受喜愛

的「muni音樂季」樂舞交流活動將於12月登場，卡司包含yupasuengi、逐鹿表演藝術團、跳動的山林、努努耶舞團等優秀鄒族樂舞團體參加演出，亦將邀請其他族群如阿美族、卑南族、布農族等族群帶著精湛表演一同共襄盛舉，透過不同文化碰撞產生絢爛藝術火花。

此外，獲獎無數的金曲獎原住民語歌手桑布伊也將為muni音樂季帶來精采絕倫的視聽高潮，讓身處其中的人們感受來自阿里山最嘹亮歌聲的震撼與感動，喜愛音樂的朋友，別錯過這場獨特的中台灣山地音樂盛宴。

來吉、達邦、特富野、里佳、樂野、山美、新美、茶山、逐鹿9大部落，各有不同特色，從森林品茗、咖啡製作體驗、獵人體驗、射箭、取火、森林探險、原民佳餚餐桌.....主題各異奇趣，阿里山風管處近年來也協助創意發想，推廣部落小旅行獲得廣大迴響。

像是「鹿」境隨俗～一路玩到底、達娜伊谷忘憂小旅行、新美niahosa獵人傳奇、茶山hufu慢旅行、樂野lalauya「啡」常快樂、達邦kuba鄒式小旅行、特富野大社文化巡禮、里佳藍色部落賞金獵人及塔山下的山豬部落等9條經典行程，歡迎有參與國旅券的各業者一起包裝鄒族部落行程，也可使用5倍券及加碼券，徜徉阿里山部落的熱情懷抱。

文案部 經理

謝筱華

榮譽顧問／夏克堅  
發行人／黃秀春  
社長／何昭璋

Frank Hsia  
Josephine Huang  
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君  
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou  
Jack Liu

**編輯部 Editorial**

副總編輯／王政  
採訪編輯／張偉浩  
設計／曾繁淵

John Wang  
Kevin Chang  
Joe Tseng

**文案部 Copy Writer**

經理／謝筱華  
資深專案經理／彭可玟  
文案／楊昀潼

Anne Hsien  
Poppy Peng  
Elsie Yang

**設計部 Art**

設計主任／林洋正  
資深設計／張曉元  
資深設計／葉美君

James Lin  
Neo Chang  
Mei-Chun Yeh

**行銷業務團隊 Marketing & Sales**

**eProject Unit**  
資深專案經理／周威廷  
**Process Control**  
經理／李曉倩

Wayne Chou  
Judy Lee

**業務部**

協理／王相涵  
經理／王相淳  
經理／王政介

Abby Wang 0922-671-775  
Sammi Wang 0922-566-614  
Randy Wang 0912-815-962

**國際市場部**

經理／蔡雅雯  
企劃副理／黃千珮  
企劃主任／徐意雯  
企劃編輯／張語柔  
企劃編輯／何昕穎  
企劃編輯／張子凌

Yawen Tsai  
Pat Huang  
Dance Hsu  
Zoe Chang  
Hsinying Ho  
Tzuiling Chang

旅奇週刊  
TRAVELRICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN  
旅奇週刊 週刊旅行新聞



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團

**Establishment**

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日  
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

**Publishing**

發行所：旅奇國際有限公司  
Rich International Corporation  
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓  
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)  
客服專線  
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)  
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)  
客服E-mail：judy@richmarcom.tw  
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄  
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！  
All rights reserved.



# 菲律賓觀光部進駐台中國際旅展

非常驚喜 菲律賓歡樂大FUN送 邀您一起感受菲國旅遊魅力

撰文／王政 圖片提供／菲律賓觀光部

台中國際旅展將於10/22~10/25在台中國際展覽館登場，有感自三級警戒以來，國人歷經數個月苦悶的居家防疫，內心堆疊狂放瘋玩的情緒已達臨界點，藉由逛旅展感受各地傳遞的精彩，無疑也能夠成為生活的調劑。圍繞在「更多歡樂盡在菲律賓」的宣傳主軸之下，本次旅展菲律賓觀光部以#MoreFunAwaits歡樂待續#為標題，將攤位活動設計成遊樂場的概念，將大型彈珠台與拼圖牆搬到攤位，還有限時營業的快閃菲律賓雜貨店 Sari Sari Store，限量開放民眾免費挑選人氣伴手禮。透過遊戲互動回應民眾對「玩」的期待，滿足對「歡樂」的渴望，可以偽出國，但不可以偽開心，非常期待這週末在030攤位一起Fun鬆玩。

## 遊學最佳首選 超高CP值學子最佳良伴

菲律賓被評選為亞洲國家中商用英語程度最好的國家，考量留遊學費用與生活開銷較美加國家便宜、往返台灣的航



▲擁有7641座島嶼的菲律賓串連無限歡樂，靜待旅客造訪重啟更多精彩。

程時間較短且便捷等因素，讓留遊學市場詢問度相當高。雖然台菲兩國受疫情影響國界仍然未開放，國際旅遊仍在盼望，但是菲律賓的線上遊學市場竟反向的變得超夯，此次旅展特別邀請杜威遊學、伊莉莎白國際留遊學與易格遊學一同參展規劃相關優惠方案。杜威遊學祭出APLUS蘇比克灣校區開幕優惠，旅展

現場報名「7天6夜旅遊學」現省100美金；易格遊學提供遠端線上課程，應援個人進修不間斷，針對生活實用、商用或證照考試等線上一對一課程，四週優惠方案平均最低每堂只要200元起，報名再加贈2堂試讀課程。菲律賓館規劃4天精彩活動不間斷，並準備豐富贈品，就是要喚醒你對菲律賓的渴望。

## 精彩活動接連不斷 非常精彩

### 11am & 3pm MoreFun 彈珠堂

心之所向，身之所往，用吸引力法則加持讓彈珠落腳在指定的菲律賓熱門度假勝地，即可獲得精美禮物。

### 12pm & 4pm MoreFun 拼圖牆

將腦海對菲律賓的生動印象動手拼湊成眼前的美麗景圖，限時挑戰成功即可獲得精美禮物。

### 1.30pm EatmoreFun 樂菲超市

快閃超市限時營業，精選多款菲律賓經典伴手禮，包含宿霧必買大熱門7D芒果與香蕉脆片、街頭特色小點炸豬皮與紫薯杯子蛋糕與熱帶風情的芒果、鳳梨汁、椰子水，限量提供現場民眾下午茶組自由選，先到先得送完為止。



▲將美麗景圖化作九宮格拼圖，重溫造訪菲律賓的鮮明回憶。

◀透過彈珠台遊戲互動，解密民眾疫後最期待的菲律賓旅遊大熱門。



## COVER STORY | 封面故事

02 阿里山部落鄒年慶 秋冬熱力登場

## SPECIAL | 特別企劃

04 在地好物也能很時尚 雲嘉南濱海觀光圈將鹹良好物推向國際

## TRADE TALK | 旅業大小事

09 菲律賓觀光部進駐台中國際旅展

## HOT NEWS | 當週要聞

12 台灣茶文化推廣協會邀您10/30、31一起品台灣茶、吃台灣餅

## FIVE TIMES COUPON | 五倍券專題

14 振興五倍券效益逐漸發酵 搭配各地加碼專案預計創造千億經濟效應

16 金門拚振興火力全開！祭出優惠搶攻經濟財

18 五倍券起跑 冬季訪六龜走茂林 贈好禮、享優惠

20 南投這次玩很大！狂撒「鈔票雨」

## JAPAN | 和風日本

21 稻田藝術發揮無限創意 源自青森縣田舍館村

## TAIWAN | 國旅專題

22 南投縣觀光產業復甦拓展前置踩線團促進產業商機 南投觀光工廠亮點紛呈

24 業界首創！全台8家溫泉飯店業者共組聯盟 推出溫泉環島之旅

26 大東北角觀光圈藉由認識在地優勢 為觀光產業開創新出路

28 東北角風管處 草嶺古道芒花季活動登場

29 交通部觀光局邀您一起來當「部落客」

## TRADE TALK | 旅業大小事

30 大腳旅行社攜手荷美遊輪 推廣2022年遊輪產品

31 帛琉觀光局台灣辦事處 舉辦台中推廣說明會

職人烘培 華麗翻轉對  
咖啡的味蕾想像

玩界 fun idea mall  
主意



官網



粉絲團

# 大西拉雅觀光圈指標商品

## 西拉雅最佳伴手禮 送人自用兩相宜

### 全新文創美學包裝



交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處以經營地區品牌為出發點，於今年成立「大西拉雅觀光圈聯盟」，並辦理「FUN大價值，選品總動員」活動，遴選出大西拉雅觀光圈優質商品，期盼透過標竿商品遴選活動打造大西拉雅觀光圈品牌，並輔導區域業者開發及設計高品質的特色伴手禮，推廣行銷至全國各地，讓更多人看見大西拉雅。

這次主題品牌商品遴選會，共計25家觀光圈業者報名參加，並特別聘請產、官、學界專家組成評審團隊，最終選出5組商品進行包裝優化，分別為永興醬油食品廠—蕙質白曝蔭油、華味香飲食冰菓室—華味香醬料系列、東香貓咖啡—東香貓濾掛咖啡、臺南最高峰五隆園咖啡景觀餐廳—龍鳳酥及咖啡禮盒和稻荷咖工作坊—農特產禮盒。

## 大 西 拉 雅 五 大 優 質 伴 手 禮

### 永興蕙質白曝蔭油 嚴選臺灣黑豆古法釀造



永興醬油傳承五代百年的釀造經驗，堅持採用臺灣黑豆，粒粒嚴選，以陶缸古法純釀造，製麴技術純熟、發酵細心照料，每一滴醬油都是精心品味的雅緻風格，簡約的設計讓傳統的醬油成為淡雅飄香的伴手好物，可說是醬油系列的精品。

### 華味香金製嚴選禮盒 世代傳承的獨家秘製醬料



包裝上淺藍圖騰，傳達細緻典雅的氣質，醬料是生活閒暇的提味。禮盒內有世代傳承的秘方—鴨油、鴨香蔥酥、辣椒醬，是餐桌上的體驗三部曲。外盒設計保有上個世紀的圖騰密碼，將創辦人與旺子孫的生意法寶化為視覺語彙，輕鬆流轉回味風華，送禮自用皆相宜。

### 東香貓咖啡園區濾掛咖啡 國際頂級咖啡風韻



坐落在臺南175咖啡公路上的東香貓咖啡園，主人林老闆種植咖啡近20年，透過特殊生豆處理，所烘培出的咖啡香氣可持續2小時以上，濃郁香醇，苦、甘、酸、甜、生津的最頂級咖啡口感，被評鑑為國際級頂級咖啡。所推出的濾掛式咖啡，簡單的設計，融合外盒的圖騰，象徵東香貓即是好咖啡的密碼。

### 五隆園龍鳳酥咖啡禮盒 咖啡與布袋戲的相遇



是臺南最高景觀咖啡餐廳，所推出的龍鳳酥咖啡禮盒，禮盒中咖啡與龍鳳酥巧妙的融合，是咖啡旅程中幸福的小確幸，也是遊客最難忘的滋味。以新的包裝視覺概念來講述手工工藝，設計戲臺線條的咖啡屋，代表咖啡遇見布袋戲就是一件有意思的相遇。

### 稻荷咖啡嗜藕然禮盒 最道地臺南送禮美學



以臺南有名的後壁稻米、白河荷花及東山咖啡，取三者諧音「蓋好咖」作為工作坊的名稱，所推出極具特色的農村伴手禮—「啡嗜藕然」禮盒組，是臺南白河蓮藕粉與東山咖啡的香遇，也是送禮美學的務實選擇，加上陶藝家用蓮藕炭製成「手工老陶杯」，讓沖泡後的咖啡飄香在宜人午後。



西拉雅國家風景區管理處  
FB粉絲專頁



i購西拉雅

交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處【廣告】

喝茶配餅笑看人生

# 台灣茶文化推廣協會邀您10/30

重新定義喝茶時尚潮流 茶菓子伴手禮活動遴選6件



▲台灣茶文化發展協會自成立以來使用心推廣台灣茶文化，期盼透過在地產物與台灣茶的結合，創造喫茶配餅的時尚風潮。

喝一壺台灣好茶，配上台灣在地製作的優質點心，這儼然已成為現今社會中最時尚的潮流體驗。台灣因為坐擁著優越的地理環境與氣候，使得全台許多區域都生產著獨具特色的茶種，但飲茶不單單是品茗，其實更能透過糕點的搭配，創造出全新感受。為此，台灣茶文化推廣協會多年來持續舉辦「茶菓子伴手禮活動」，邀請民眾一起感受吃茶配餅的樂趣。

為了讓民眾更了解台灣茶的特色，同時透過糕餅的香甜氣息去誘發茶香的多元層次，帶來更為深層的味蕾感受，成立於2011年10月的台灣茶文化推廣協會，多年來積極促進茶文化推廣、茶文化教育發展，也因為會員們來自全國各地各產業先進與企業領袖，以及茶產業相關專業人士，因此更期望跳脫傳統茶產業的既有框架，藉由不同產業的思維，激發出更多元的創意，將台灣獨特、具深度且精緻的茶文化在地深耕，並推廣到世界各個角落。

台灣茶文化推廣協會理事長林宛儒表示，為了引領台灣飲茶新時尚，重新定位喝茶的時尚潮流，在行政院農業委員會農糧署與南投縣政府指導下，台灣茶文化推廣協會自創會後，便年年舉辦「茶菓子伴手禮活動」，已有多年歷史。協會希望透過活動的舉辦，邀請茶農朋友與糕餅業者們一起腦力激盪、包裝新產品，為台灣飲茶帶來時尚潮流，也為喜愛台灣茶的朋友們，帶來另一番飲茶新樂趣。

協會舉辦「茶菓子伴手禮活動」的初

衷，是希望讓台灣茶有更不一樣的面向呈現給消費者，過去許多人都認為台灣茶並不是何搭配點心品嘗，但觀察如歐美等國家，品嘗下午茶的历史早已淵遠流長，甚至影響到亞洲國家。但反觀回來，台灣卻少有茶配餅的概念與模式，台灣茶不一定只有飲料茶、手搖飲一途，而是能搭配出台灣在地的產品，誘發茶的香氣，創造味蕾的層次感受，當農特產加工後成為茶點，不僅保存期限能更久，也能提升附加價值，帶動農特產品的發展，更能讓民眾的生活更具儀式感。

## 朝霧之菁紅茶蛋捲禮盒

參選單位：朝霧茶莊／三叔公食品股份有限公司

產品售價：280元

產品特色簡介：嚴選朝霧茶莊屢獲國內外獎項的頂級紅玉搭配蛋捲新吃法，淡淡的奶香與餘韻綿長的茶韻蛋捲，啣吸一口清香高雅的紅玉，茶香與點心的風味層次堆疊飽滿於口中，悠閒的下午不就是該浸漬在如此的茶香氤氳中嗎？同時，茶部分特別選用台茶18號紅玉，有著清香的口感與薄荷香氣，尾韻悠揚綿長，中溫帶有蜜香與果香，適合搭配較口味輕盈的點心，而蛋捲便是絕佳選擇。精緻的包裝禮盒，送禮大方不失禮數的好選擇！



## 夏五茶禮盒

參選單位：瑪爾夏莊園／聯益茶行

產品售價：280元

產品特色簡介：融合西式堅果塔搭配中式茶品的混血禮盒。以西式下午茶啟發，結合瑪爾夏莊園之名及南投在地五種特色茶品，因此命名為「夏五茶」。這五種茶分別代表春、夏、秋、冬、歲月茶（即老茶），為萃取茶葉原始的香味，使用濾掛式茶包，淋上熱水後的茶香在茶廠四代相傳的手藝中湛放，亦讓品茶增添了一份優雅氣息。堅果塔皮為純手工自製，為講求健康減油減糖，搭配台灣特產蕃茄果乾及葡萄乾製作，除了推廣南投在地文化，支持在地農業發展，亦搭上現代人養身輕食，好吃無負擔的概念。



# 、31一起品台灣茶、吃台灣餅

## 2021年最佳作品 讓喜愛品茶的朋友感受飲茶新樂趣

### 甜蜜蜜

參選單位：旭豐茶業／寶富國際有限公司

產品售價：280元

產品特色介紹：奶萱烏龍茶包「原粒球狀茶葉」，產地為南投竹山，品種為台茶12號金萱烏龍茶發酵程度為半發酵的烏龍茶。伴手禮結合竹山饗富餐廳的手工製作綠豆糕，無添加防腐劑屬於口感扎實、細膩綿密的糕點並且帶有奶油香氣，非常適合搭配清爽的奶萱烏龍茶，淡淡的奶糖香氣伴隨著同樣調性的糕點，品嚐一口綠豆糕後口中充滿濃香並且留下稍微甜的滋味，接著品一口奶萱烏龍茶，瞬間化開口中的油脂感，接著迎來的是另一種牛奶糖香氣，香氣過後則伴隨著茶湯的回甘。



### 攜手動腦顛覆傳統 用茶與餅創造新局面

自2013年舉辦至今已8年的「茶菓子伴手禮活動」，是希望促成台灣茶業者與點心業者、在地農民的多元交流，讓台灣茶的面向更深更廣。為此，台灣茶文化推廣協會在活動選拔上格外用心，以台灣茶業者為例，便需要具備青農、亮點茶莊、有機茶廠、衛生安全製茶廠、設立合法茶產業公司等其中一項資格；同樣點心業者也須符合設立合法公司行號的糕餅、烘焙、餐飲、食品加工業者等資格。

不僅如此，當業者溝通、包裝商品後，產品也需要完整呈現說明、茶葉產地與品種、茶葉發酵（紅茶、綠茶、烏龍

茶）說明，以及伴手禮特色說明、茶與點心組合後，呈現茶與點心特色或口感等，才能成功進入遴選階段，顯示出其選拔十分嚴格。

林宛儒指出，透過此活動也能帶動農特產品的使用度，尤其台灣農民大多仍看天吃飯，農產滯銷的新聞也時有所聞，因此透過多方的討論下，如何將這些台灣在地好物置入食品中、與茶享用，便是重要關鍵。

### 首度移師竹山舉辦 邀請民眾一起喫茶配餅

林宛儒表示，今年的「2021茶菓子伴手禮活動」中，參加報名有14件、初審通過有13件，經過評審們嚴格把關後，

最終獲得遴選的商品共有6件。過去為了讓獲得評審青睞的商品擁有更廣的曝光度，台灣茶文化發展協會都會特別前往茶產業盛事—「南投世界茶業博覽會」進行設攤行銷，希望讓更多人認識茶文化，同時體驗茶食新樂趣。

由於今年因應疫情之故，使得舉辦12年的「南投世界茶業博覽會」首度喊卡，所幸在竹山鎮公所的大力支持下，台灣茶文化發展協會特別將「2021茶菓子伴手禮活動」移師到竹山鎮舉辦，除了伴手禮與台灣茶的展示外，現場也將安排農特產品的展售，增加活動的整體豐富度，歡迎喜愛茶文化的民眾一起走進竹山，共同感受台灣茶與糕點激發出的多元魅力。

### 茶舞漫旅 (Kiss. Dance. Tea)

參選單位：旭美製茶所／品丞麵包坊

產品售價：280元

產品特色簡介：當台灣的金蜜紅茶遇上了義大利的淑女之吻，有別於法式馬卡龍的斑斕絢麗，單純的夾心造型餅乾口感及味道讓茶點能更有層次的表現。酥餅中添加了些許來自旭美

茶廠所焙製的金蜜紅茶。將其研製茶末，經過烘烤後，杏仁散發出的堅果香氣，味道的層次裡帶點茶香。小巧的傳統點心搭配午後沖泡的一杯金蜜紅茶，輕啜一口，感受茶湯在口中的舞動，猶如坐在義大利小巷子咖啡店的高雅女人，享受著片刻浪漫之旅的時光。外盒包裝選用手提鐵盒，並用登機證的方式標示產品名稱，以營造出旅行箱的概念，食完茶點後外盒可重複使用，存放旅行中買回的紀念小物或票據。



### 好茶轉運禮盒

參選單位：來旺茶業茶食坊／愜慢茶

產品售價：280元

產品特色簡介：伴手禮的名稱顧名思義就是在描述，想將最棒、最誠摯的祝福給予他人，因應疫情關係，大家彼此雖遙遠，也能將祝福幻化成禮品，把茶融入其中，同茶轉韻的諧音，卻又有另一種涵意，將心意表達出來。將故鄉的好茶與茶食，透過將傳統揉布球的包裝方式，不僅可獨享，亦可分享，而我們更是提升了茶葉本身的品質，將質量好的茶葉，製作成茶包，提升茶湯的潤口度與回甘度，希望透過茶包，讓更多人認識台灣烏龍茶。



### 茶鄉·花香

參選單位：茶業者：張主華自然友善茶園（自然愛尚茶）／貓師傅烘焙坊有限公司

產品售價：150元

產品特色簡介：洛神夾心選用台東的洛神花蜜來製作焦糖夾心，洛神花的酸味中和了焦糖的甜膩，使口感更增加層次。鹽花奶酥是法國西北部布列塔尼區的傳統小點心，特色是使用當地濃厚獨特香味的奶油與鹽之花，所烘烤的厚餅乾嚐起來口感酥脆，在口中散發出甜中略帶鹹味的自然奶香。自然愛尚茶則自鹿谷及竹山山坪頂茶區的自然愛尚茶，一年僅春冬兩季採收、且堅持採用天然無毒最友善大地的方式自然栽種，產量不多，卻帶著原始最純粹的天然氣息。而小葉紅茶，茶湯不像紅茶一樣深沉，反而是比較清澈的琥珀色光澤，味道少了點熟茶的苦澀、多了點溫潤的平滑感，還帶有些許果香的清新。





# 振興五倍券效益逐漸發酵 搭配各地

## 疫情逐漸穩定造就民間消費需求回攏 「更好領、更好用、更

為了振興經濟，政府於10/8起正式發放五倍振興券，用意在於擴大刺激民間消費，更重要的是，希望讓這一波疫情中受到嚴重創傷的店家們，能夠在振興的買氣帶動下，挹注更多活水，甚至續命。

▶ 行政院推出振興五倍券，期盼帶動台灣經濟向上提升。



相較於去年三倍券，今年中央政府砸重金、編列1,206.9億元的五倍券，可說是「更好領、更好用、更刺激」，尤其當去年的三倍券成功創造出千億元的經濟效益，也讓許多人更關注、亦看好此次五倍券所帶來的龐大產值。

值得一提的是，由於振興五倍券可望創造經濟效應，除了各部會響應行政院的政策紛紛推出加碼券來加大民眾使用意願外，各縣市政府也紛紛祭出專案，希望將振興五倍券所產生的效益留在當地，為在地產業注入活水。根據觀察，隨著中央與全台各地紛紛推出加碼優惠誘因發揮效果，加上疫情持續穩定控制、本土連連+0，不僅民眾的消費意願提升，許多旅遊區域也能看見旅客的湧現。

行政院院長蘇貞昌也於記者會中提到，五倍券自10/8開始第一梯次領用，迄今已超過1,100萬人領用紙本券、416萬人綁定數位券，加上地方政府與商家紛紛推出優惠加碼，在國慶連假期間，不管是旅遊景點、百貨賣場、夜市商圈等，皆可看到相當熱絡的人潮及消費。

因此，《旅奇週刊》也特別彙整各部會、各縣市政府的加碼活動，同時針對積極推廣的縣市加碼優惠進行深入報導，讓讀者輕鬆了解如何讓手上的振興五倍券發揮最大效益。

### 各部會紛紛加碼 8種優惠券火熱開抽

為了加大振興五倍券的整體效益，包括交通部、經濟部、文化部、教育部、國發會、農委會、客委會、原民會等紛紛加入加碼行列，從不同民生必需的面向著手，讓民眾更有感、更願意消費。

目前除了好食券採取優先發給前400萬名選擇數位綁定的民眾外，其餘7種券自10/12起，便在五倍券官網(5000.gov.tw)連續四週進行抽籤，由於每週二~週五都有加碼券開出，限量的方式成功吸引無數民眾紛紛加碼登記，期望獲得好康。

目前抽籤時程則為：每週二10:30抽國旅券，週二15:30抽i原券；週三10:30抽農遊券，週三15:30抽藝FUN券；週四10:30抽動滋券、週四15:30抽客庄券；週五10:30抽地方創生券。

獲得好康加碼券資格的民眾將於中籤後將收到簡訊通知，同時也將公告於官網，一人一週最多只會中一次，每種券也不會重複中獎。值得一提的是，1人最多有4次中籤機會，意即最多可以抽到4種加碼券，若加上數位綁定的好食券，一人最多可以獲得

# 加碼專案 預計創造千億經濟效應

## 刺激」 中央部會、各地縣市政府紛紛出招迎接振興商機



◀各部會紛紛推出加碼活動來刺激消費，如交通部觀光局便推出國旅券來吸引民眾出遊。

▼動滋券抽籤進入第2週，教育部特別邀請2020東京奧運跆拳道選手劉威廷於樂透機抽出第二波動滋券幸運號碼。

價值3988元的加碼券（國旅券1000元+i原券1000元+農遊券888元+藝FUN券600元+好食券500元）。

### 縣市政府、風管處也加入 吸引旅客造訪刺激消費

縣市政府為了吸引民眾走訪、刺激在地消費，特別推出消費享好康的活動來加持。如彰化縣政府便推出期限內於在合作店家消費單筆滿200元，可獲得「彰化好禮摸彩券」1張（單筆消費上限5張），使用振興券消費再加碼一張，大獎為Gogoro電動車、iPhone、Switch等。

同樣作為觀光大縣的南投縣也不落人後，在縣長林明溱喊出現金送夠夠的活動口號下，攜手擁有百萬訂閱的Youtuber—草爺，以南投在地人身份為活動出席站台，並宣布長達6個月活動登場，屆時將週週抽十萬元現金、加碼抽百萬現金、住宿加抽



旅遊福袋等超有感優惠方案正式上路，邀請全台民眾來南投「玩很大」！

而台中市政府則響應台中購物節的登場，10/10起天天抽5千元，週週抽10萬元、月月抽100萬元，壓軸則抽千萬好宅。雲林縣推出10/8起在當地消費，滿500元可獲得10%現金回饋，加碼抽特斯拉電動車。

北台灣部分同樣加碼相當用力，台北市以「熊好券」做為號召，包括住宿券、響購券、藝文券、運動券以及市集券份數超過100萬份，使用範圍為台北市店家。新北市政府則推出「新北加倍券」以振興五倍券兌換，以500元換1,000元、1,000元兌換2,000元、5,000元換1萬元，加上最小面額加倍券為50元、100元，更方便旅客們能於市場、夜市、旅館、觀光工廠、小型商店使用。離島部分，包括深受旅客喜愛、坐擁戰地風光的金門縣，也歡迎民眾一起到金門消費、抽大獎。



◀行政院農業委員會配合振興五倍券規劃農遊券，10/20抽出第2週25萬6,327名幸運兒。



撰文／張偉浩 圖片提供／金門縣政府

# 金門拚振興火力全開！祭出優惠搶攻經濟財

## 祭出「2021金門369 來金旅遊送振興券、抽金牌」多項活動



▲「金門369，來金旅遊抽金牌」活動，「3」就是來金旅遊，送你旅遊振興券300元。  
▲金門縣長楊鎮浚（左2）率觀光處處長丁健剛（左3）、建設處處長陳祥麟（左4）及金門酒廠實業股份有限公司總經理楊駕人（左1）共同召開記者會。

後疫情時代拚振興火力全開！金門縣政府看準這波振興五倍券商機，祭出「2021金門369 來金旅遊送振興券、抽金牌」活動，以及「金酒心4券一振興有理 金酒相挺」活動，以優惠方案搶攻振興經濟財。由金門縣長楊鎮浚率觀光處處長丁健剛、建設處處長陳祥麟及金門酒廠實業股份有限公司總經理楊駕人於縣府召開記者會向大家宣示，縣府拚振興，讓錢越滾越大，把錢留在金門消費！

金門縣長楊鎮浚表示，搭配振興券金門酒廠加碼贈送每位申請的遊客1瓶防疫酒精（限量6萬6千瓶），讓旅客來訪金門旅遊好安心。

### 金門369來金旅遊抽金牌 阿特結合「麟洋配得金牌」

為吸引「自由行」及「旅行團」旅客來金門遊玩，已規劃推出「金門369，來金旅遊抽金牌」活動，「3」就是來金旅遊，送你旅遊振興券300元；「6」就是總計6萬6,000份的旅遊振興券；「9」就是抽99.9%純金金牌送給你。觀光處說明，特製金牌將以吉祥物阿特，結合「麟洋配得金牌」的意象來設計，遊客只要於活動期間搭機來金，就有機會抽中金牌！活動預計自11/1起至2022/4/30止（或至旅遊振興券發完為止）。

楊鎮浚指出，縣府卯足火力拚振興經濟財，三管齊下不只帶動地區經濟成長，預估也將引來新一波後疫情時代觀光人潮來金旅遊消費。而金門觀光產業者也啟動整備，針對五倍券推出旅遊優惠方案，相信將再創旅遊消費經濟高峰。

### 金門369來金旅遊抽金牌計畫說明

1. 凡於活動期間來金「自由行」及「旅行團」旅客，於入境金門尚義機場後，憑「登機證」及相關文件至「清金門鎮總兵署」專屬兌換櫃檯（櫃檯發放時間為08：30至17：30），即可獲得旅遊振興券，每人限領1份新臺幣300元（單張面額100元，共計3張），預計發放6萬6,000份，總計19萬8,000張，發完為止。

2. 為增加遊客來金門旅遊之意願，規劃以吉祥物阿特結合麟洋配得金牌之意象，特製10克金牌，總計40面。如符合領取旅遊振興券資格者，即可參加金牌抽獎活動，活動採線上抽獎，中獎人由主辦單位以旅客所留聯絡電話或其他方式通知，收到通知後需於指定日期前向主辦單位領取獎品，如無法親自領取者，得於期限內提供詳細資料及聯絡地址，經主辦單位確認後以郵寄方式為之。

3. 使用（消費）方式限金門當地店家使用。本券不得換現、不得找零、不得儲值。

### WHO 誰能領?

- 不限年齡及設籍縣市，具有中華民國國籍之國民
- 2022年4月30日以前出生之新生兒
- 具有居留權之外籍配偶
- 持永久居留證之外籍人士

### HOW 怎麼領?

**自由旅客** 於活動期間至「清金門鎮總兵署」專屬兌換櫃檯。

- 本國籍旅客：「中華民國國民身分證」+「登機證」
- 外籍配偶：「居留證」+「登機證」
- 外籍人士：「永久居留證」+「登機證」
- 滿歲以下嬰兒：憑「健保卡」或「戶口名簿」+「登機證」即可現場兌換面額300元旅遊振興券。

**旅行團旅客**

由旅行社於開客抵金前5個工作日，檢附申請書及開客清單提出申請，於開客抵金後由旅行社人員於行程中帶領至「清金門鎮總兵署」專屬服務櫃檯兌換，兌換所需文件與自由旅客相同。

備註：持獨立登記在本團之旅行團者，每團申請總額600人次。

### HOW 券 怎麼用?

✖ 不得換現 ✖ 不得找零 ✖ 不得儲值

**可用於** 設籍於金門縣之具

- 合法商業登記 • 合法營業登記(稅種)
- 合法公司登記 • 合法團體法人(社團法人)
- 合法民宿登記 • 在冊者登錄機關單位

**不得用於**

- 購買家戶配酒
- 金酒公司泰山鹿批酒

金門369來金旅遊 優惠活動內容請洽活動網站

★ 金門觀光旅遊網 <https://kinmen.travel/zh-tw/event-calendar/details/2909>

★ 2021金門369來金旅遊送旅遊振興券、抽金牌活動官網 <https://www.imember.me/369/>



# 金價揪好康! 抽金牌

2021金門369來金旅遊

身為著名的觀光離島，過去因為地理關係而成為戰略據點，保留了軍事碉堡與人工坑道而極具戰地風情，傳統的閩南古厝與古典洋樓更是來金旅遊的一大亮點，同時擁有島嶼自然風光與在地經典美食，金門比你想像中的更好玩！



**陳景蘭洋樓**

1921年興建、外型精緻具有多處雕花與對稱拱門，來金門必遊景點



**沙美老街 (沙美摩洛哥)**

宛若置身於中東摩洛哥的異國風景，拍照熱門打卡點



**北山播音牆區**

2021金門海洋藝術季其一站點，曾為播音站的防禦建築，蜂巢造型極具特色



**南石滬公園**

曾為花崗岩礦場而留下壯觀的岩壁，鄰近濱海適合觀賞日落風景



來金旅遊送旅遊振興券

**THREE** 00元

來金旅遊  
送旅遊振興券  
300元

**SIX** 6,000份

總計  
66,000份  
旅遊振興券

**9** 9.9金牌

抽99.9%  
純金金牌

**+**

金酒加贈  
66,000瓶  
防疫酒精

**活動期間** 110/11/1 ~ 111/4/30 (或發完為止)

**受理櫃檯** 清金門鎮總兵署

**受理時間** 08:30 ~ 17:30

\* 金牌以吉祥物阿特、結合麟洋配贏金牌的意象，限量訂製機會難得！  
\* 旅遊振興券限金門當地店家使用，暢遊金門好好玩



**金門縣政府**  
KINMEN COUNTY GOVERNMENT

廣告



撰文／張偉浩 圖片提供／茂林國家風景區管理處

# 五倍券起跑 冬季訪六龜走茂林 贈好禮、享優惠

## 「泡溫泉抽大獎」在地業者加碼摸彩 總額達20萬元以上



▲賽嘉樂園豪華露營打造閩密旅行網美風。



▲溫泉標章業者提供安全舒適的休閒環境。

茂林國家風景區管理處結合五倍券的輕國旅風潮，推出憑券消費即能於11月再訪茂林的祝福贈禮，如於寶來、不老溫泉區使用5倍券或國旅券，更有機會抽中電動輔助自行車，活動自即日起至2022/3/30止。

秋意漸涼，在疫情逐漸趨緩後，行政院推出五倍券，可於全台實體或線上諸多商家使用，期限自即日起至2022/4/30。茂林國家風景區管理處為推廣轄區優質商家，以「五倍券」或「國旅券」（擇一）消費200元以上，

可於10/30至2022/3/30期間至各遊客中心（新威、茂林、禮納里）兌換文創品1份，單筆消費可兌換1份，共3,000份，贈完為止。

### 電動車、遊戲機、住宿券 2022/2/28公開抽得主

茂管處轄區業者也陸續推出優惠，最大的利多方案首推寶來、不老溫泉區溫泉標章優質業者提出：五倍券購買泡湯券年票優惠，平日住宿優惠配合折扣等優惠好康，邀請國旅遊客冬季玩賞寶來、不

老，輕鬆遊高屏山麓之美。另在地業者也加碼提出「泡溫泉抽大獎」的加碼摸彩，以「五倍券」或「國旅券」（擇一）消費即可獲得摸彩券，可能獲得電動輔助自行車、遊戲主機、及住宿券等好禮，總額達20萬元以上價值，於2022/2/28公開摸彩，抽出幸運得主。

### 精緻化遊程體驗與防疫 在高屏山麓推出優質旅遊

茂林國家風景區管理處處長柯建興表示，茂管處與轄區業者協力並進，在過去一年的疫情期間調整了散客服務、團客分流、精緻化遊程體驗與防疫衛生等經營模式，期能在高屏山麓推出優質旅遊環境，在後疫情時期，陪伴旅遊業者拚經濟，迎接五倍券及國旅券商機，提供國旅遊客安心、愉快、精緻的出遊體驗。更多好康資訊請參閱茂林國家風景區官方網站（防疫專區）及「Fun心遊茂林」粉絲專頁。



▲五倍券優惠期間適宜親子遊，體驗冬季山城之美。



▲新威遊客中心不定期提供打卡小禮，為旅程帶來驚喜與溫馨。

#### 一、活動期程與辦理事項：

時間	事項	地點	說明
10/8至2022/3/30	受理「五倍券」及「國旅券」消費200元以上之電子憑證登錄	轄區各合作商家(具營業登記者)	共3,000個，額滿為止 1筆消費限登錄1次
10/30至2022/3/30	遊客依電子憑證兌換限量贈禮	本處所轄3座遊客中心	共3,000份，兌完為止
11月至2022/2/20	提供「泡溫泉抽大獎」消費加碼摸彩券 摸彩券僅限六龜寶來不老地區溫泉指定店家消費提供	聚寶來景觀休憩餐飲(收件地點)	由溫泉標章商家加碼活動。 配合五倍券與國旅券消費辦理。
2022/2/28	「泡溫泉抽大獎」消費加碼摸彩	線上直播	禮品總價值新臺幣20萬元

#### 二、活動贈禮規劃：

項目	內容/份數	兌換地點
「五倍券」及「國旅券」消費贈禮	御守祈福梅套組/3,000份	本處所轄3座遊客中心
	項目	
「泡溫泉抽大獎」消費加碼摸彩	電動輔助自行車(首獎)	1
	遊戲主機	1
	掃地機器人	1
	氣炸鍋	1
	行動電源	10
	溫泉住宿券	20

線上摸彩  
禮品各別寄送，其中溫泉住宿券兌換期限至2022/10/30止。  
另有加碼禮規劃中



# 冬訪茂林・遊六龜

## 五倍券・國旅券享好康再贈好禮

泡溫泉抽大獎 加碼20萬好禮大fun送

### 消費200元 就送限量御守祈福梅套組

活動期間  
即日起至  
111年3月30日

#### 活動內容：

- 1 於茂林國家風景區管理處轄區各合作商家(具營業登記者)使用「五倍券」及「國旅券」消費。
- 2 消費200元以上之電子憑證即可登錄兌換贈品，1筆消費限登錄1次。
- 3 登錄遊客依電子憑證兌換限量贈禮。

#### 活動獎品

- 1 御守祈福梅套組，共3,000個，額滿為止
- 2 兌換地點: 110年10月30日至111年3月30日期間，至新威、茂林、禮納里遊客中心兌換



活動期間  
110年11月至  
111年2月20日



### 泡溫泉加碼抽大獎 20萬獎品等你來抽

#### 活動內容：

- 1 以五倍券與國旅券前往六龜寶來不老地區溫泉指定店家消費，即可獲得「泡溫泉抽大獎」消費加碼摸彩券
- 2 摸彩券僅限六龜寶來不老地區溫泉指定店家消費提供。
- 3 摸彩券收件地點：聚寶來景觀休憩餐飲

#### 活動獎品

- 1 111年2月28日線上直播抽獎
- 2 禮品總價值新臺幣20萬元



- |          |           |
|----------|-----------|
| 遊戲主機 1名  | 行動電源 10名  |
| 掃地機器人 1名 | 溫泉住宿券 20名 |
| 氣炸鍋 1名   |           |



茂林國家風景區管理處 免付費電話 0800-600766

新威遊客中心 地址：高雄市六龜區新威里新威171號

茂林遊客中心 地址：高雄市茂林區茂林里1鄰16號

禮納里遊客中心 地址：屏東縣瑪家鄉瑪家村和平路1段63號

電話：07-6871234

電話：07-6801111

電話：08-7997245



茂林

國家風景區管理處

廣告



撰文／王政 圖片提供／南投縣政府

# 南投這次玩很大！狂撒「鈔票雨」

## 消費越多獲獎機會越大 十萬現金週週狂抽 加碼再抽百萬



▲(左起)南投縣縣長林明濤、南投縣立委許淑華。



▲南投縣政府推出「南投玩很大 千千萬萬獎不完」，搶攻國旅市場龐大商機。

### 消費即獲得序號 消費越多機會越大

### 全縣總動員 攜手搶攻觀光商機

隨著國內疫情降級、中央政府五倍券上路，為迎接隨之而來的旅遊熱潮，南投縣政府宣布推出全台最長「南投玩很大 千千萬萬獎不完」發票登錄抽獎活動，並於10/22假南投縣政府舉辦發佈記者會，現場縣長林明濤帶著現金箱帥氣出場，喊出現金送夠夠的活動口號，擁有百萬訂閱的Youtuber-草爺，以南投在地人身份為活動出席站台，在縣長率領下與眾貴賓們，一同手持現金槍，現場驚喜狂撒鈔票雨，宣布長達6個月活動期程，週週抽十萬元現金、加碼抽百萬現金、住宿加抽旅遊福袋等超有感優惠方案正式上路，邀請全台民眾來南投「玩很大」！

由南投縣政府推出「南投玩很大 千千萬萬獎不完」發票登錄抽獎活動，持活動期間(2021/10/1-2022/4/30)於南投登記營業的店家消費滿200元之發票，即可至活動網站登錄，200元即得可獲得一組序號，滿400元兩組，以此類推，消費越多則可享有越多抽獎機會，最多累積500組序號；除此，為獎勵多日遊，登錄南投合法旅宿發票還可再獲一重序號，額外累積500組抽獎序號，週週抽出玩爆南投超值福袋，內含住宿券、風景區或遊樂區門票、體驗券與伴手禮兌換券，一包在手玩爆南投，隨著活動開跑後續還有更多加碼活動，最高可享四重抽的優惠方案，就是要讓民眾超有感，來南投「玩很大」！

此次活動可說是動員縣內資源，國稅局南投分局配合此次活動推出捐贈發票加碼抽方案，只要在本活動網頁綁定雲端發票者且符合活動資格，在捐贈期限內捐贈給南投縣已申請捐贈碼之愛心慈善團體，每捐贈一張發票即為一次抽獎機會，最大獎可抽到價值三萬五千元的自由行抵用券。

南投縣長林明濤也表示，享有觀光首都美譽的南投縣，適逢年末的旅遊旺季，南投縣也準備好許多觀光活動歡迎民眾前來，由南投縣主辦及中台灣七縣市協辦的「七城騎跡自行車」活動、即將登場的溫泉季、萬眾矚目的南投花卉嘉年華，邀請全台民眾使用五倍券前來賞花泡湯，消費登錄發票還有機會抽中百萬！活動一路持

續至明年5月，縣府也將整合縣內資源，陸續公布驚喜加碼的優惠內容，可鎖定「樂旅南投」臉書粉絲專頁及活動官網。



南投玩很大活動官網



# 稻田藝術發揮無限創意 源自青森縣田舍館村

## 使用大自然畫布插秧描繪 多樣化稻米品種成就不同色彩

撰文／張語柔・圖片提供／向日遊



▲稻田藝術在細節上毫不馬虎，表情與線條的細膩程度讓人驚嘆。

「稻田藝術」是如今前往日本各地農村，都有機會欣賞到的田園另類風貌。農民們使用不同品種的稻米為筆，以事前精細計算的順序插下秧苗，在大自然中描繪各式各樣的圖形，等到秧苗成長茁壯後，就能呈現出一幅幅驚天巨作。吸睛又有趣的稻田藝術，發源地其實就在青森縣南津輕郡的田舍館村，施行至今已有近30年歷史，每年7月中旬～8月中旬是稻米生長最茂盛、發色最美麗的期間，也是欣賞稻田藝術的最佳時期！觀賞之外，當地也開放讓一般民眾共同參與，體驗事前插秧或事後收割等。旅行同業日後若有任何青森縣資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

### 田舍館村 × 稻田藝術

青森縣南津輕郡田舍館村發展稻田藝術的歷史起源於1993年，當時作為振興活化地方事業的一環，嘗試在公所後方的稻田以插秧排列文字或圖形。大約至2010年，稻田藝術的風潮逐漸擴散到日本全國各地，後續甚至發展出各地相互交流的高峰會論壇等相關活動。而剛退位不久的日本明仁上天皇與美智子上皇后也曾在2014年到訪欣賞，更讓田舍館村的稻田藝術增添話題與魅力。

稻田藝術當中的綠色區塊，大多以一般常見的食用稻組成，而其他顏色則使用被廣泛統稱為「古代米」的稻米品種。古代米並非從遺跡出土，泛指自古流傳至今一直種植的稻米，涵蓋黑米、紅米等多個品種。到了插秧期間，整個田舍館村會總動員，呈現主題則大多以當年度的流行趨勢為主。隨著逐漸打響知名度，田舍館村也在2012年擴增第2處稻田藝術的插秧範圍，並同步設置對應的展望台。目前2處稻田皆可登上展望台眺望

全景，只要銅板價就能購買一票暢遊的共通券，每年都吸引數十萬遊客專程到訪參觀。若事前報名，還有機會體驗一起插秧或事後收割稻穗喔！



▲葛飾北齋作品「神奈川衝浪裏」化身稻田藝術，由稻米組成的海浪依舊洶湧澎湃。

◀以星際大戰為題的稻田藝術曾在2015年登場。

▶透過解說牌，能清楚認識該年度使用的稻米品種與呈現的色彩。



青森縣田舍館村  
官方YouTube



田舍館村的稻田藝術隨時代不斷創新，從最初使用食用稻與古代米（黃稻、紫稻）組成的3色稻田，至今已發展為使用11種品種，可細膩展現7種色彩，讓稻田藝術在呈現上更加精緻。去年還將1993年至2019年歷年照片剪輯製作紀念影片，上傳至YouTube頻道供遊客們線上欣賞與回味，包含世界名作「蒙娜麗莎」、日本知名浮世繪畫家葛飾北齋的「神奈川衝浪裏」及「赤富士」，或是星際大戰、鹹蛋超人、新哥吉拉等都曾入選年度主題，共35幅稻田藝術巨作，掃描QR Code就能一次飽覽！

◀搭乘電梯就能輕鬆登上展望台，飽覽稻田全景。

更多青森縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

# 南投縣觀光產業復甦拓展前置踩線團

## 台灣旅行業國民旅遊發展協會創會理事長朱永達 引領北部



▲(左起)遊山茶訪業務部經理李小燕、旅行業品保協會副理事長(國鼎旅行社董事長)陳善國、南投縣建設處副處長陳錫慶、南投縣民宿觀光協會理事(金台灣山莊經理)林雪華、甲聯會會長(音樂達旅行社董事長)謝宜廷、台灣旅行業國民旅遊發展協會創會理事長(萬商旅行社董事長)朱永達、南投縣觀光處處長陳志賢、南投工商發展投資策進會總幹事陳聰智、旅行商業同業公會全國聯合會國內旅遊委員會總召集人林義順、南投縣觀光工廠協會理事長(采棉居寢飾文化館總經理)翁啟富、日月潭觀光圈盟主(妮娜巧克力夢想城堡董事長)魏振宇、本草自然生技園區創辦人林坤永。



▲南投縣觀光處處長陳志賢(右)代表南投縣長林明濤致贈南投縣觀光工廠的伴手禮給踩線團團員,由台灣旅行業國民旅遊發展協會創會理事長朱永達代表接受。

由南投縣政府、南投縣政府建設處、南投縣政府觀光處指導,南投縣工商發展策進會、南投縣觀光工廠協會主辦,以及台灣旅行業國民旅遊發展協會、日月潭觀光圈聯盟、南投縣民宿觀光聯盟協辦的「南投縣觀光產業復甦拓展前置踩線團」,由台灣旅行業國民旅遊發展協會創會理事長朱永達率領兩部遊覽車的旅行業者,於9/28、29兩天一夜走訪妮娜巧克力夢想城堡、水里蛇窯陶藝文化園區、集元果觀光工廠、本草自然生技園區、藏傘閣觀光工廠、采棉居寢飾文化館、遊山茶訪、香里活力豬展覽館,並安排下榻於特色獨具的溪頭金台灣山莊。9/28晚上安排交流座談會,踩線團業者與南投產業代表殷切交流,歡樂互動,奠定未來進一步合作的基礎。

南投工商發展投資策進會總幹事陳聰智表示,非常歡迎旅行業踩線團的到來,不僅有利策進發展區域工商業,繁榮地方經濟,更能藉由此次交流互動商討未來利多合作或達到投資興利的目標。南投的潛力產業主要為農業、觀光及地方微型產業,透過3大主軸產業合作加值鏈結發展,未來可以農業為出發,「六級產業化」為包裝,提供美好的旅遊生活體驗及特色商品,以達到提高所得、創造就業及利潤共享之目標,形成在地產業正向循環發展的創新模式。

南投的產業多為「少量多樣」結構,包括農業、觀光景點及其他相關製造業都是,所以南投縣之產業發展規劃將以各個小型的點多極發展,並妥善規劃整體的空間串連及機能互補,如同串起散落各地的翡翠珠鍊一般,才是南投縣的產業特色。此外,南投之產業除既有「地產地銷」概念,將外地遊客吸引進南投縣消費外,也同步強化「科技創新能力」、「國際競爭力」與「對外銷售能力」。

南投之產業發展同時兼顧開發與環境,是自然宜居的樂活城市,透過持續的創新,利用自然資源優勢與特色發展南投縣的環境特殊性,輔以積極行銷與招商,期許未來能成為國際級的觀光、藝術、

文化、休閒、樂活養生基地,結合科技資訊工業,成為跨世紀之台灣新觀光首都。

南投縣觀光工廠協會理事長(采棉居寢飾文化館總經理)翁啟富強調,希望透過這次的背部旅行業踩線活動,讓業者充分了解南投縣觀光工廠的優勢資源及優質熱誠的服務,雙方進一步合作,為當前的國旅商機和疫情後的境外旅遊產品加分,也將南投縣觀光工廠的場域導覽和體驗項目納入旅程安排,互利共榮共好。

**樂旅南投 健康、快樂、幸福的城市  
週週抽10萬現金、節慶活動精彩連連**

南投縣觀光處處長陳志賢說明,南投縣長林明濤積極打造南投縣成為健康、快樂、幸福的城市,希望分享這樣的美好城市願景給大家。也代表縣長歡迎北部旅行業到南投縣考察,助力南投縣觀光產業復甦拓展的超前部署,除了這次行程所體驗到的觀光工廠產業,縣長為了吸引遊客到南投旅遊消費,更加碼配合10月發放使用的振興券,推出超強吸客力的促進消費抽獎活動,配合振興券使

### 本草自然生技園區



▲踩線團於本草自然生技園區大門合影留念。

本草自然生技園區是在可說是集集的地標,擁有最高的清水模綠建築,在「堅持天然、回歸原始、重視環保」主軸下,以台灣的在地植物如「左手香」作為主體,搭配國際認證的專業技術與製造廠房,打造出充滿獨特性的觀光工廠,讓忙於工作的民眾在感受南投好山好水的同時,也能購買到安心的產品,也能安排手工皂和乳液DIY的體驗活動。

▲本草自然生技園區創辦人林坤永親自介紹本草自然的優勢產品。

### 藏傘閣觀光工廠

藏傘閣創業於1973年,是全台唯一傘的觀光工廠,目前已轉型為傘成品廠,自創自有品牌藏傘閣,廠區佔地2,800坪,內設有企業文化區、產業文化區、生產區、體驗區、販賣區、竹山特產區、大傘DIY區、咖啡區。走一趟藏傘閣,傘的知識之旅,可體驗藏傘閣三寶:好傘、美食、好茶,專業的解說導覽,傘的製作過程介紹,看全台灣最大傘王,介紹如何選購一把好傘,保證不虛此行。



▲藏傘閣觀光工廠經理曾瑞銘介紹傘動人的傘文化。

### 采棉居寢飾文化館

台灣巧維企業有限公司創立於1989年,歷經風災、921大地震、祝融侵襲,20年心血,於旦夕,然而在總經理翁啟富攜手每位同仁同心協力,胼手胝足,浴火重生再創新猷,2010年成立台灣第一家以幸福睡眠寢飾為主題的「采棉居寢飾文化館」,成立宗旨是在既有寢飾產業的專業製造基礎上,藉由展現新創意整體再發展之規劃,結合製造、觀光、休閒,采棉居寢飾文化館內蘊含企業文化、產業知識、深度五感美學體驗。藉由生產線作為視覺展示場所,采棉居跟一般旅遊景點最大的不同,在於其具豐富的製造生產經驗、蘊含深意的企業發展史,以及讓遊客能親臨現場的初體驗,藉由棉料介紹到認識各種被品特性,選擇一件適合自己家人的被子,藉以創造「一被子的幸福」。

# 促進產業商機 南投觀光工廠亮點紛呈

## 業者見識南投縣觀光軟實力 豐富互動體驗奠定合作契機



### Cona's妮娜巧克力夢想城堡

妮娜巧克力夢想城堡於2020年榮獲「國際亮點觀光工廠」，不僅有導覽、飲品、冰淇淋、DIY及巧克力商品，更以ISO 22000 & HACCP標準生產高品質規格的巧克力，獲得世界巧克力比賽ICA的冠軍金牌認可，Cona's妮娜巧克力夢想城堡講求六感體驗的環境氛圍跟服務品質，漫步在歐式宮廷花園，搭配哥德式的城堡建築，不管是親子還是情侶出遊，保證創造您最美好的歡樂回憶。



▲採線團於Cona's妮娜巧克力夢想城堡合影留念。

▶集元果觀光工廠（集集山蕉歷史文化館）理事主席黃榮炫（第1排右9）與採線團合影留念。



### 水里蛇窯陶藝文化園區

傳統窯業文化推手（水里蛇窯陶藝文化園區第三代窯主）林國隆，從小生長在窯業重鎮水里鄉，經歷過早期在地窯業文化生活的點點滴滴；早在1990年代就有遠見的將陶瓷產業，由黃昏產業成功轉型成為現代最為熱門的創意產業，成就台灣第一間將傳統窯業工廠發展至具有國際水準的陶藝文化園區。其中的創意皆經由生活的點滴以及對於保護傳統文化的態度，從中發展出許多原創且浪漫的想法，來將台灣文化史詩般的發揮出倍數成長的價值，也成功的推廣至國內外。

▲（左起）水里蛇窯陶藝文化園區小公主林芳宸、水里蛇窯陶藝文化園區第三代窯主林國隆、中華兩岸旅遊產學發展協會理事長白中仁。

### Jijibanana集元果觀光工廠

「集元果」品牌是為了延續集集山蕉的美味，傳承集集的在地故事誕生；取自於自然元素、回到原點的意涵，集集山蕉曾是日本天皇指定的御用貢品，那個年代只要看到裝載香蕉的籃子外頭，如果有寫著「千」字，就代表著品質優良的集集山蕉。「集元果」始終秉持唯一信念「把最好、最健康的台灣在地幸福傳遞下去！」2012成立「集集山蕉歷史文化館」，2016年創立「jijibanana集元果觀光工廠」，集結山蕉與集集文化，期許品味的同時也能回味早期的金蕉年代。2012-2014年獲得「台灣觀光百大伴手禮」、「德國red dot紅點設計」、「日本G-Mark」等國內外獎項。



▲（左起）台灣旅行業國民旅遊發展協會創會理事長朱永達、旅行商業同業公會全國聯合會國內旅遊委員會總召集人林義順、東威旅行社總經理王采紅。

用期間10/1~2022/4/30，推出「南投玩很大 千千萬萬獎不完」，在南投只要消費200元即可登入發票號碼參加抽獎，每週抽出10萬元現金，在溫泉季及南投燈會閉幕日，抽出總值100萬元的現金大獎以及許多3C家電好禮，更有1千份的旅遊福袋，內容有住宿券、公民營遊樂區門票、觀光工廠體驗券和伴手禮等好禮。

未來也會陸續推出主題活動，除了目前進行中的七城騎跡活動外，10/29清境火把節，透過活動帶領旅遊領略雲南少數民族文化。11/1~12/4南投溫泉季，將在埔里、北港溪、東埔3個溫泉區展開主題活動，同步推出溫泉養生美食。南投健行節，則是11/27在南投市撼龍步道以及12/7在信義鄉雙龍七彩吊橋舉辦兩場登高健行的活動，說到年底清境高空跨年活動更是萬眾期待。更有12/3~年底陸續於各鄉鎮推出南投花卉嘉年華，辦理一系列賞櫻花以及梅花的觀光活動，明年1月則有南投燈會活動，其他還有南投星空季，配合戶外教育的軸心，可望吸引更多遊客樂遊南投。

陳志賢強調，南投縣觀光產業復甦拓展前置採線團透過兩天一夜的行程，讓各位旅行業者更認識南投縣觀光工廠，並針對不管是振興券發放後掀起的國旅熱潮，或是未來國境開放後的國際行程預先規劃，希望業者考察後，能夠多多宣傳推廣，並規劃旅遊行程送客到南投旅遊。

南投縣府近兩年輔導相關南投縣觀光工廠以及休閒農業區等轉型為或跨足經營戶外教育場域，相關資訊都建置於「南投縣戶外教學網」，也希望各位同業若辦理戶外教育相關行程時，可以選用南投

縣豐沛的資源。希望隨著疫情漸漸受到控制，產業可以在政府的協助下快速復甦，感謝此行大家的熱烈參與。

### 日月潭觀光圈聯盟與旅行業拉動市場需求 超前部署國內走向國際 新遊程新亮點新商機

日月潭觀光圈聯盟盟主（妮娜巧克力夢想城堡董事長）魏振宇表示，每一次的交流都是為了觀光業更好的發展，聯合彼此優勢大力推廣，提升南投縣的觀光產業競爭力，從國內走向國際，借力旅行業的專業，拉動市場需求，創造共贏的合作機會。此次採線團的到來，讓南投縣發展觀光更具未來性，新朋舊友交流互動，勢必能有更多的旅程設計，期待南投縣的觀光在日月潭觀光圈聯盟及旅行業者的推波助瀾下，持續發光發熱。

台灣旅行業國民旅遊發展協會創會理事長（萬商旅行社董事長）朱永達代表北部旅行業採線團員，感謝主辦單位安排這次豐富的體驗式考察活動，不僅促進北部旅行業與南投縣觀光產業的業務媒合機會，更讓團員感受到南投縣觀光的優質服務，也感謝南投縣長林明溱如此重視觀光產業，讓南投縣觀光處能大展身手，讓旅行業推動南投縣旅遊通行無阻，各種加持活動，更是吸引旅行業安排旅客到訪的誘因，完全符合南投縣發展觀光首都的目標。

南投縣觀光產業復甦拓展前置採線團業者都表示，此行感動於南投縣觀光工廠業者的積極推廣態度，以及提供優質體驗式行程的專業，未來跨業合作推動觀光大有可為。



▲採線團於采棉居寢飾文化館合影留念。



◀采棉居寢飾文化館副理（南投縣觀光工廠協會總幹事）李麗慈以生動有趣的有獎徵答互動方式，在棉花示範田裡介紹採棉居的各種體驗。

### 遊山茶訪茶文化館

2002年，創辦人陳重嘉以「遊遍名山，訪名茶」創立了「遊山茶訪」。遊山茶訪於2008年遷入竹山工業區內成立工廠，為台灣少數擁有ISO-22000規範工廠的茶公司。同年遊山茶訪總經理葉淑盈獲得十大神農獎，實至名歸。為了使台灣茶文化能夠更加普及至社會大眾，遊山茶訪於生產工廠旁建立了「遊山茶訪茶文化館」，使遊客能在舒適的情境品茶，瞭解台灣茶的多樣性與體驗製作過程。



▲採線團於遊山茶訪茶文化館合影留念。



◀（左起）永青國際旅行社總經理江文馨、董事長梁海，認為遊山茶訪茶文化館非常適合推薦給國際旅客。



### 香里活力豬品牌文化館

香里食品公司創辦人張敬國堅信「只要顧好品質、誠心服務，就一定能留住客人」，在921震災後基於回饋鄉里而增建的2千坪現代化肉品分切工廠，內部更規劃了參觀走道，讓高科技的生產設備、品質控管能透明的在民眾面前真實呈現。2004年更獲得經濟部評選為觀光工廠，從傳統產業正式踏入觀光服務消費端。2009年香里食品更積極籌設「活力豬品牌文化館」，導入台灣豬的文化與故事，希望透過生動活潑的導覽介紹，領略多元的豬知識，舉凡台灣各年代養豬史、牽豬哥、神豬文化等都能在此揭密。

◀（第1排左2）中華兩岸旅遊產學發展協會理事長（行家旅行社執行長）白中仁、（第1排左4起）台灣旅行業國民旅遊發展協會創會理事長朱永達、南投工商發展投資策進會總幹事陳聰智、旅行商業同業公會全國聯合會國內旅遊委員會總召集人林義順。

# 業界首創！全台8家溫泉飯店業

## 泰安觀止主導之下 策劃旅圖數位行銷系統 善用「大人物」數位

台灣因為特殊的地殼結構，位於歐亞板塊與菲律賓板塊交界處，處於環太平洋地震帶，地熱遍佈台灣全島，形成全島均有溫泉資源的現象，大大小小的超過19個溫泉區，如果喜歡泡溫泉的旅客可以環繞台灣一圈，來場溫泉環島之旅。為了便利旅客規劃溫泉之旅，在泰安觀止的規劃下，推出旅圖數位行銷系統（以下簡稱旅圖OTA），集結大板根森林溫泉酒店、南方莊園渡假飯店、日光溫泉會館、惠來谷關溫泉會館、中天溫泉渡假飯店、台東鹿鳴溫泉酒店、陽明山天籟渡假酒店等7家業者，共組「台灣溫泉聯盟」，讓旅客藉由線上OTA系統，一次下訂多日旅程。



▲（前排左起）南方莊園渡假飯店總經理許峻程、總經理夫人、台中日光溫泉會館總經理特助許雯婷、陽明山天籟渡假酒店業務協理呂庭宇、台中日光溫泉會館總經理洪明峰、泰安觀止董事長江德利、中天溫泉飯店董事長夫人、董事長王孝典、台東鹿鳴溫泉酒店董事長潘貴蘭、泰安觀止董事長夫人、泰安觀止執行辦公室總經理林芳瑜、業務經理鍾雪萍、（後排左起）陽明山天籟渡假酒店董事總經理崔宏光、大板根森林溫泉酒店營運協理陳璽亦、董事長室特別助理蔡嘉峰、中天溫泉渡假飯店董事長特助王冠富、惠來谷關溫泉會館副總經理尹敬倫。

**泰安觀止董事長江德利**表示，科技日新月異，對於數位科技需求不斷與時俱進，旅遊產業也不例外，其中「大人物」就扮演中要角色，大就是「大數據」、人就是「人工智慧」、物就是「物聯網」，三者之間的關係就向是蓋房子一樣，有著基底才能往上發展。物聯網像是資料的來源與終端設備的控制操作，大數據是這些資料儲存與分析的平台，而人工智慧是對這些資料做加值分析眾多的手段之一。因此，如果要跟上新世代的銷售，就必須善用線上科技，分析消費者購物行為，利用數位行銷漏斗（Marketing Funnel），將消費者引流到OTA平台，讓流量變成訂單。

這次特別集結多家業者一起共組聯盟，團結力量大之外，也希望加入的業者擁有溫泉標章、等級相當，更是各縣市代表性的飯店業者加入，一起把餅做大。

### 「整合生態營銷」方案 訂房延伸食遊購行

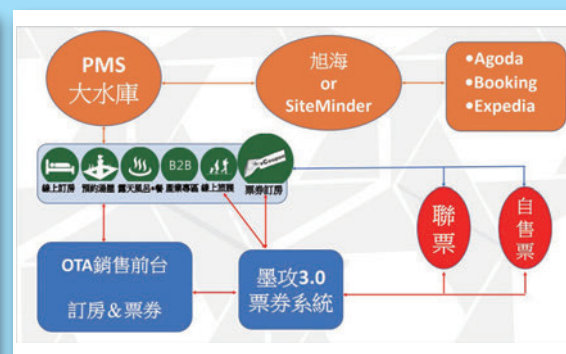
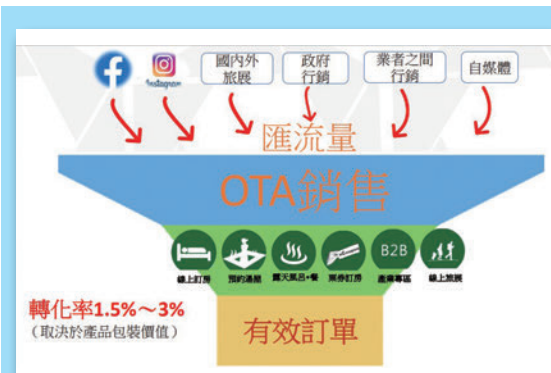
江德利表示，無論是社群媒體、國內外旅展、政府行銷、同業之間、自媒體的行銷活動，都在一年內不同時間，陸陸續續重複發生，但對於消費者的印象是很分散的，未來如果有旅遊計畫不一定找得到，無法有效地轉成訂單。因此，旅圖OTA推出「整合生態營銷」方案，將所有的行銷導流到旅圖OTA，旅客可以安排訂房外，

也能購買食、遊、購、行等周邊延伸服務，有效轉換訂房量與附加旅遊商品量化。

比如百貨公司的週年慶、節日優惠行銷活動，目的就是將旅客吸引到百貨公司，旅圖OTA就如同百貨公司，內部銷售各種品牌、商品，讓消費者進入後提袋離開，創造「提袋率」！相同概念套用在旅遊產品上，並取決於產品包裝價值，讓淡季與旺季分別約有1.5%~3%的轉化率。江德利指出，過往業者只有行銷，但沒有工具銷售、整合，現在就讓旅圖OTA，讓行銷更有效益。

### 飯店團結力量大 消費者一鍵打包旅遊商品

為了讓銷售更有力道，旅圖OTA也不斷進





# 業者共組聯盟 推出溫泉環島之旅

## 科技行銷漏斗方式 將消費者引流到OTA平台 讓流量變成訂單



▲(左起)台中日光溫泉會館總經理洪明峰、惠來谷關溫泉會館副總經理尹敬倫、泰安觀止董事長江德利。「台灣溫泉聯盟」預計兩個月舉辦一次交流會，下屆將在惠來谷關舉辦。



▲泰安觀止董事長江德利(中)為飯店同業介紹泰安觀止，彼此互相交流。

◀10/20剛好是南方莊園渡假飯店總經理許峻程生日，「台灣溫泉聯盟」特別為他舉辦溫馨的慶生會。

化，推出進階版的模式，讓飯店組成聯盟，團結力量大。江德利表示，就像是信義區的百貨公司，全部聚集在一起，消費者無論到那一間百貨消費，對於商圈來說都是有利可圖。因此，讓彼此等級相當的飯店組成一個聯盟，旅客可以在同一個OTA輕鬆完成一次套裝小旅行。舉例5天的環島旅遊行程，旅客可以第一天在台北預定飯店，選擇飯店的附加服務內容，或是套裝行程，再依序訂購宜蘭、台東、台中、桃園，成為一台購物車，讓消費者能輕鬆打包旅遊商品。讓飯店與旅遊產品業者只需要專注在套裝產品的特色與優惠，無疑是如虎添翼。

江德利舉例，過往10家飯店分食5組旅客，每家飯店服務旅客的機率約是1/2，

但是如果其中一家飯店是用聯盟的方式，提供旅客更多元的選擇、更優惠的方案，就有可能吸引旅客重複消費，因此，5組旅客如果有2組旅客購買飯店聯盟的商品，而其他單打獨鬥的飯店就只能9家分食3組旅客，成為1/3的機率，缺乏競爭力。

### 「優惠聯票」極大化商品價值 吸引旅客在聯盟內消費

「策略聯盟」可以吸引消費者的關注之外，也能自訂價格與包裝策略，維持最大的利潤與競爭力，不再單打獨鬥，形成最強的銷售戰隊，成為彼此的後盾。此外，消費者購買的聯盟內的「優惠聯票」將在聯盟流通，無論是兌換哪一家飯店的房間或是商品，都將錢留在聯盟之中，增進彼此的利益。江德利強調，「優惠聯票」可以享受超值價格，以及極大化的商品價值，讓旅客可以買6千享受1萬的價值，飯店業者更能自主加碼，加贈金額給予消費

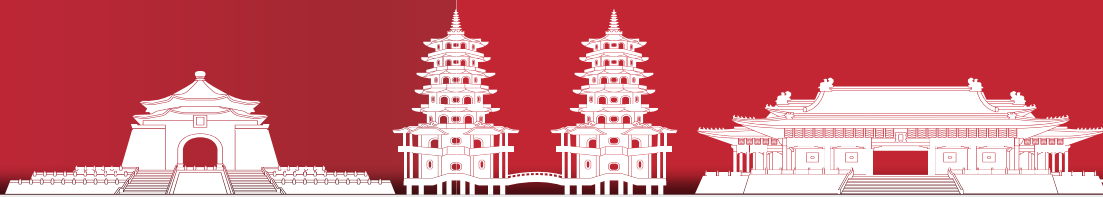
者，兌換餐食或是交通接駁，讓票券活化具彈性，更是傳統人工銷售無法跨越的銷售利器。

江德利指出，以前泰安觀止在銷售上線與線下的比例約1:1，隨著旅圖OTA的推出，已經約有72%來自線上，而只有20%來自線下，或是旅行社團體旅客，大部分為散客。線下旅客必須透過繁複的人工服務，平均每組旅客會撥打2.5通電話，詢問空房、套裝行程，甚至是周邊旅遊，如果透過線上完整的資訊，旅客可以輕鬆根據自身需求挑選產品，一來節省人力，二來可讓員工將所長發揮在其他地方，讓飯店更加穩健。

### 飯店策略聯盟跨界聯盟 與溫泉、旅行單位共拚市占率

飯店的「策略聯盟」也能與其他飯店聯盟結盟，像是A飯店聯盟15家，攜手B飯店聯盟12家飯店，消費者能一次挑選到27家飯店的商品與服務，大大增加旅客消費意願。江德利強調，飯店「策略聯盟」還可以加入不同屬性的團體，包括溫泉協會、觀光旅行公會...等公協會，讓屬性不相同的單位，跨界聯手，飯店與旅遊團體結合打群架，搶攻旅遊市佔率。





# 大東北角觀光圈 藉由認識在

## 提出3個核心價值 1.以人為本帶動人口回流 2.找出地方

近幾年大家熟知的「地方創生」一詞來自日本，起因於日本政府面對少子化、高齡化等問題，且為舒緩東京都人口壓力而提出的概念。台灣在發展過程中面對許多與日本相似的問題，因而在2018年時由行政院主導成立地方創生會報，並將2019年訂定為地方創生元年，期待解決台灣人口結構與發展不均等問題。



▲大東北角觀光圈計畫主持人何立德。



▲宜蘭斑創生團隊已經陸續透過不同型態的體驗活動、場域經營等商品，透過不同專題的旅行同業及電商平台合作設計，驅動地方體驗經濟的事業大門敞開。

### 過去傳統教育都教小孩子要到都市發展 這應該是階段性思考

台灣應該讓下一代從小就認識故鄉、進而熱愛故鄉，從生活中認識，不是之後才來讀歷史或文獻資料。當認識自己故鄉後，不管是留在當地或外出發展，未來他的選擇都會更加精準。真誠鼓勵留鄉回鄉的在地業者，繼續認識屬於自己的在地優勢，因為唯有認清自己，才能找到歸屬感。當發現這塊土地帶給你怎樣的熱情，讓你深深愛上時，自然會願意留在當地，不願離開。

地方創生的目的，不是在強迫年青人回鄉，而是希望形成人口的回流的趨勢，

只要願意留下來，就像是中高齡的退休族群，依然可以回鄉對家鄉做出貢獻。地方創生的終極目標，是實現人口的島內移動，如此才能推動台灣的均衡發展。

### 共享共好 用在地的宜蘭斑說在地故事

對大東北角觀光圈何立德來說，宜蘭斑的出現，是個非常美麗的意外，當初參與計畫案的目的，僅是想改變宜蘭濱海線上養殖業活化的問題，但接觸後才發現，問題遠比想像的還要困難。幾經帶領青年團隊不斷思考，發現解決方法並非是將現場養殖擴大化，而是應當場域活化及提升經營效益，這也成為日後團隊面臨的最大挑戰。



宜蘭斑  
Yilan Ban

儘管借用地方創生的概念，但因人口密度、面積等條件不同，台灣並未完全仿效日本的做法，而是提出3個核心價值，第一是以人為本，帶動人口回流。

第二是找出地方特色，發展在地產業，藉此創造更多就業機會，帶動地方的生活、生計、生機。第三是科技導入，尤其是數位經濟時代來臨，地方發展一定要融入數位科技，才能留住年輕人在當地發展。

大東北角觀光圈計畫主持人何立德表示，台灣地方創生基金會陳美伶董事長曾提及，推動地方創生初期，做的其實是「擾動地方」，與在地溝通這樣的扎根觀念。儘管過程中不免遇到種種法規限制、公部門本位主義框架、傳統觀念未能因應時代改變等重大挫折，但也陸續從全台各地的在地青年團隊身上得到許多回饋與學習經驗。看到的是他們的生命力，是對故鄉的認同與未來的使命感，也正是因為這種精神，才讓地方創生政策依然在地方延燒、有熱情與熱血支持。



▲釣蝦體驗。



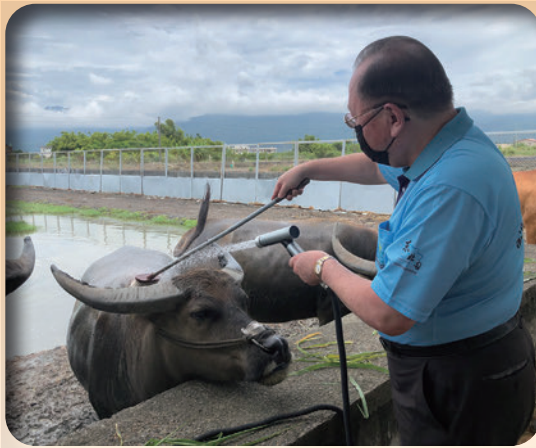
▲青農帶領遊客參與農事體驗。

# 地優勢 為觀光產業開創新出路

## 特色 發展在地產業 3.科技導入留住年輕人在當地發展



▲溪和觀光工廠以水產直售所加值活化場域。



▲東北角風管處處長馬惠達，耕牛文化體驗。



▲採茶體驗：茶農以採茶體驗規劃食農教育課程。

於是我們規劃不同的商業模式，讓看起來沒有經營條件的產業、不像產品的物產，都能找到合理可行的方法，而這些內容正是宜蘭斑最精彩的地方。

### 「場域活化」就要有催化劑 才能長出對的內容與方式

蘭陽平原的農林漁特產多，過去多依循傳統方式交由盤商販售，特色與價值都無法突顯。但若自產自銷，則在地市場小，進入大通路又產量相對不足，經常陷入兩難的窘境。面對困境，不少在地青農或接班的二代都有心突破，加上我們大力推動的產地直售所與農地體驗等活動，兩個輪軸同時運轉下，只要找到方法將兩邊需求對準，很快中間那條對的道路就會自然浮現。

現在透過安排來到宜蘭，可以輕鬆自在在田間裡插秧、收割、養殖魚池邊釣魚釣蝦遊憩、田邊沙丘間舉辦餐桌等，各種農事體驗紛紛出現，我們透過創造不同的



▲養殖池邊釣魚體驗。

體驗活動，找出「七大收銀機」的商業模式，讓農民能在其中找出適合自己的經營方式，進而創造產值，形成一個產業的發展。4年多來，我們不斷在論證這件事，發現成員的產值比預期好，而這個結果又回頭印證了我們的價值。更重要的是，過程中每位認真的農漁民都能被看見，並因為他們的認真努力，有了宜蘭斑與自己的品牌，再進而被市場看見、支持。

### 長期陪伴的心態 來共同推動地方發展

輔導地方產業發展，會了解改變的過程是冗長的，如何在短時間內找到願意改變的人，除了緣分還是緣分。來到宜蘭最讓我感動的，是遇到一群返鄉或二代的年輕人，他們賭上百分之兩百的努力去嘗試改變，不僅是身家，就連整個家庭、家族，或上一代的資產都賭下去，來表示他們的決心與勇氣，更成為我們一起走下去的動力。

目前結合大東北角觀光圈的軸心發展，以長期陪伴的心態來共同推動地方發展，日久見人心下，慢慢的就留下許多願意一起拚搏的夥伴，大家自然而然的互相推薦，產生緊密的關係，也讓宜蘭斑成為共好、共享的平台，各種交流與合作營運的模式不斷出現。事實上，宜蘭斑是每個夥伴的好，去印證大家共同想做的事，也證明只要找到對的點，大家就會並肩一起做，過程中一點都不會感到寂寞。

與其說建立「宜蘭斑」這個品牌，我更傾向是建立一個區域的觀光產業意象，也是消費者對一個鄉鎮地區的認同感。在有了共同品牌後，成員夥伴會願意共同維護，並針對不同季節、區域、體驗方式、物產等多元發展，增加品牌的多樣性，消費者則是在過程中產生深刻的記憶，更讓品牌能長久發展下去。

### 品牌就如同身分證 有了品牌就有認同與發展

有了共同品牌後，更鼓勵夥伴成員成立公司或自家品牌，因為大家了解到品牌就如同身分證，不管參加各種活動、組織，甚至只是產銷班，都能建立自己的品牌特色，進而帶動整體產業的發展。這段時間以來，許多事情都是無中生有的，我們就是陪著大家去做、去實證，慢慢找出最好的模式。最終發現我們的確用對的方式、達到對的目的時，這就是我最開心的事。

目前宜蘭斑創生團隊已經陸續透過不同型態的體驗活動、場域經營等商品，透過不同專題的旅行同業及電商平台合作設計，驅動地方體驗經濟的事業大門敞開。年輕團隊正努力也增加許多類別的創生小旅行，結合旅遊同業的執行案例，提供地方創生之團隊借鏡。未來，建立適當的模式而讓地方發展跟旅遊業合作，包含住宿、導覽及主題遊程設計，透過創生的推動而帶動台灣整體均衡發展，就是共生互利、共享共榮。

# 東北角風管處草嶺古道芒花季活動登場

## 微秋東北角 來場草嶺古道「賞芒花、泡好湯」巡古之旅！



▲埡口無礙的視野展望，可以看到一片芒花滿山遍野。

秋收的氣氛漸濃，古意秋涼，草嶺古道是北台灣最受歡迎的健行路線之一，全長約8.5公里，起端分別位新北市貢寮區的遠望坑口與宜蘭縣頭城鎮的大里天公廟，全程步行約近4小時，之所以稱為「草嶺」也就是因為古道兩旁生長許多台灣芒與白背芒，「禾草」正在這個季節展現豐收姿態的主角。每到秋分，小徑沿途芒花搖曳，與遍野的野薑花相互呼應，使致整片山頭飄逸著的白色花穗，美不勝收。

### 芒花盛宴每週六、日舉行 年度總吸引約8萬人次

東北角暨宜蘭海岸國家風景區風管處（以下簡稱東北角風管處）自2002年起開始舉辦「草嶺古道芒花季活動」，迄至今年已推廣近20年，近年來已成為東北角地區觀光旅遊品牌活動，每年度總吸引約8萬人次遊客前往欣賞滿山芒花的迷人風采，11/6（六）～11/28（日）的芒花盛宴，每週六、日舉行，亦將持續以輕鬆寫意的方式推廣，帶領大家一同踏上擁有兩百年歷史的古道，典藏古道秋芒美麗的記憶。

### 東北角台灣好行 規劃一趟身心靈放鬆旅程

搭乘「東北角台灣好行一宜蘭東北角海岸線」至大里天公廟站入山，從小橋流水、林蔭遮天的步道，到埡口無礙的視野展望，及見證北台灣開拓史的古蹟遺址，海拔僅落差350公尺的古道，維護完善、平緩好走，山海視野應有盡有，很適合親子一同出遊。若時間充裕亦可以加碼規劃搭乘「東北角台灣好行一宜蘭東北角海岸線」至礁溪來場秋冬限定的「賞芒花、泡好湯」之旅，規劃一趟讓身心靈放鬆的旅程！



## 2021年草嶺古道芒花季

日期：11/6（六）～11/28（日），每週六、日舉行

活動範圍：草嶺古道沿線、福隆遊客中心到大里遊客中心及其周邊景點。

活動內容：大里遊客中心旁曲藝演出（11/6限定）、復刻虎字碑（拓碑）、草嶺古道「鋒芒四攝」攝影比賽、賞芒泡湯小旅行等。

為提供遊客安全的旅遊空間，鼓勵遊客不分平假日都能欣賞芒花之美，東北角風管處今年不另提供接駁車服務。

※更多資訊活動專頁：<https://www.necoast-nsa.gov.tw/>

# 交通部觀光局邀您一起來當「部落客」

## 歡迎來部落走走感受台灣多元文化 優惠加碼超吸睛



▲交通部觀光局副局長林信任（左5）與嘉賓合影。



▲交通部觀光局攜手各個單位，一起邀請旅客走進部落。

交通部觀光局為宣傳部落特色及觀光成果，自2014年起已連續8年舉辦「台灣部落觀光嘉年華」活動，讓遊客認識原民文化，並到部落觀光旅遊，今年「2021台灣部落觀光嘉年華－歡迎來作部落客」將從10/29起至10/31連續3天在華山文創園區紅磚A棟舉辦。

本年度整合原住民族委員會、文化部、勞動部勞動力發展署、內政部營建署、行政院農業委員會林務局等單位，加上觀光局轄下參山、日月潭、阿里山、西拉雅、茂林、花東縱谷、東部海岸國家風景區管理處等相關單位共同參展，延續「歡迎來作部落客」的主題展現台灣原住民16族的多樣風貌及文化藝術風采，屆時各單位將展示各自部落觀光品牌行銷之成果，將原民文化的生活、內涵呈現在大家面前。

### 成果展示區亮相 7大風景館區爭奇鬥豔

活動規劃多項主題區，如室內管區的「成果展示區」展現各部會及觀光局轄下7大風景區管理處推動部落觀光計畫的成果、「部落商品及遊程展示區」展示部落主題式觀光遊程及商品，提供民眾了解部落旅遊路線、特色商品，現場更安排適合親子共創的手作體驗「DIY活動區」、「舞台區」也安排原住民歌舞及促銷活動。

而本年度獨特的戶外市集「瘋部落-

買甚麼？到底！」有島嶼生活工藝、布農小米套餐、原生有機茶葉、友善栽種蔬果、圖紋風文創生活用品、客製化香薰、香氛除穢包、香草純露、在地農特產品、手工作藝飾品、手工織布染布竹編、竹陀螺DIY、小米酒等等及2021自行車旅遊年得獎遊程介紹，展現獨特的部落觀光商品特色。

不僅如此，現場更安排許多精彩活動，如各部落的歌舞表演、集戳章拿好禮、現場抽獎等，並邀請Amis咄咄樂團、達瑪巒文化藝術團、高雄寶山及二集團部落布農族八部合音、泰雅原舞工坊以及知名歌手舒米恩現場演出，透過樂舞、特色遊程、魅力商品和工藝，讓大家看見台灣原住民部落族觀光文化的多元與豐富性。



▲部落觀光嘉年華推出多元活動來抓住旅客目光。



### 促銷優惠登場 加碼吸引旅客到訪

活動期間將舉辦各種限時搶購、快閃出集等吸睛促銷活動，運用振興五倍券支付，還能加碼優惠送，消費滿額集點抽獎，FB粉絲頁拍照打卡、線上問卷送好禮等，讓參與遊客體驗原住民部落協力策展的熱情與多元，更能獲得台灣各部落提供的豐富贈品！

今年全球因疫情肆虐，致使各國觀光產業受到衝擊，然在台灣疫情趨緩之際，觀光局首度辦理大型活動，以豐富的內容呈現部落觀光特色，更以「歡迎來作部落客」為宗旨，促進國內外旅客認識部落走進原鄉，體驗部落文化、飲食、生活與自然景緻。

# 大腳旅行社攜手荷美遊輪 推廣2022年遊輪產品

## 走訪維京航道、南極之旅 感受維京人冒險之路、極地精粹

撰文／張偉浩 圖片提供／大腳旅行社、荷美遊輪台灣總代理



▲(左起)荷美遊輪台灣總代理總經理王雅惠、大腳旅行社董事長曹淑鈴、總經理李英明合影。



▲「歐洲河輪暨國際遊輪產品發表會」現場實況。

大腳旅行社攜手荷美遊輪台灣總代理，於10/20舉辦「歐洲河輪暨國際遊輪產品發表會」，發表2022年隆重推出的河輪及遊輪行程，也是疫情後首次的發表會。活動中除了介紹未來遊河輪旅遊的新面貌與新規範，致力於讓旅遊過程更安全，也滿足旅客對旅行的期待。此外，特別安排海事博物館免費導覽，呼應發表會關鍵主題—維京航道，讓同業輕鬆回溫遊河輪市場。

### 荷美遊輪新史特丹號 北海小英雄再出發

西元10世紀末期，維京人由格陵蘭出發，航行到了北美洲大陸東岸—現在屬於加拿大紐芬蘭省，比哥倫布早了約500年，稱為「維京人的冒險之路」。大腳旅行社運用荷美遊輪新史特丹號推出「復刻維京航道—北海小英雄再出發·維京航道24日」計畫於2022/7/14啟航。行程將搭乘華航+

北歐航空，由台北直飛法蘭克福，轉機前往歌本哈根，沿途走訪挪威冰河峽灣、冰與火共存的冰島、格陵蘭、北大西洋極地景觀、加拿大聖約翰島、哈利法克斯來一場捕撈龍蝦之旅，最後回到美國波士頓、紐約。產品價格2人1室陽台艙每人379,800元(不含全程小費16,000及美加簽證)，11月底早鳥優惠報名付訂贈送全程小費。

### 荷美遊輪歐士丹號 高CP南極+南美之旅

南極是旅人一生必遊的夢想清單，大腳旅行社也特別與主播岑永康合作，推出「與主播共遊夢想的南極·築夢踏實·南美+南極30日」，全程荷蘭航空，去程台北—阿姆斯特丹—布宜諾斯艾利斯，回程里約熱內盧—阿姆斯特丹—台北。大腳旅行社表示，前往南極有許多選擇，包括改裝的科學探勘船，設備相對簡陋，或是所費不貲的小型豪華遊輪，但透過荷美遊輪歐士丹號，擁有豐富的船上佳餚、活動設施，要價卻相對親民，只需439,800元，早鳥11月底送全程小費(2人1室，不含全程小費18,000)。讓旅客遊覽阿根廷、烏拉圭、福克蘭群島、智利、巴西、德瑞克海峽與和恩角，將南美風情一網打盡，還可以順便歡慶聖誕節，迎接新年。



▲荷美遊輪新史特丹號推出「復刻維京航道—北海小英雄再出發·維京航道24日」。

### Emerald走訪多瑙河、隆河 感受歐河文明繚繞

隆河是一條歷史之河、梵谷之河，也是一條美食之河，大腳推出Emerald隆河之旅12日北上、南下航程，北上2022/11/4出發；南下2022/11/9出發。行程沿途走訪馬賽、亞爾、亞維農、維維耶、圖爾農、里昂、查農、地戎，最後回到巴黎，北上行程則相反。行程最大亮點，包括走訪亞爾羅馬古都、嘉德水道、亞維農歷史中心、里昂歷史遺跡4大世界遺產，以及探詢梵谷之路、品嚐法國米其林餐廳，並入住塞納河畔，巴黎鐵塔近在咫尺。

多瑙河則推出2022/11/4、2022/11/10兩個出發日期，重現百年皇室貴族之旅。行程網羅8大獨家亮點：獨攬匈牙利最美夜景、多瑙河最美35公里、維也納藝術之旅、克倫諾夫中古小鎮、莫札特薩爾斯堡、三河之城—帕紹、雷根斯堡、布拉格5星飯店，重現中世紀風采。歡迎同業共賣。



▲大腳旅行社也特別與主播岑永康合作，推出「與主播共遊夢想的南極·築夢踏實·南美+南極30日」。

# 帛琉觀光局台灣辦事處 舉辦台中推廣說明會

## 施打疫苗入境免隔離 華航攜手14家旅行社組PAK 推中區市場

撰文／張偉浩 圖片提供／帛琉觀光局台灣辦事處



▲帛琉共和國駐台灣大使館特任全權大使歐克麗（左4）、台中旅行公會新理事長張進丁（左6），與貴賓共同出席台中國際旅展開幕典禮。



▲（左2起）帛琉觀光局台灣辦事處代表雷均、帛琉共和國駐台灣大使館特任全權大使歐克麗，與團隊在展攤前拍照留念。

**帛**琉位於西太平洋的島嶼國家，全國有約340座島嶼，有夢幻的水母湖、牛奶湖、天使瀑布、鯊魚城、百年千貝城、軟珊瑚區，豐富的海底資源，一直都是旅客喜愛的度假島國，其中台灣旅客每年約有超過1萬5千人次造訪，是排名前3大的旅客市場。為了同業更加了解目前出入境帛琉的相關規定、疫苗預定，帛琉觀光局台灣辦事處特別在10/22舉辦說明會，協助同業銷售帛琉商品。

帛琉觀光局台灣辦事處處長雷均表示，這次活動也適逢台中旅展，特別拜訪中區業者，78位旅遊業者參與交流，也計畫由中華航空聯合14家業者共組帛琉PAK，期盼推廣中區旅客前往帛琉旅遊。未來還將會參加台南、高雄旅展，以及11月的ITF，讓更多旅客知道帛琉旅遊已經重回市場！

### 帛琉泡泡2.0大成功 8/14重啟吸引2千名旅客

依帛琉衛福部指示，帛琉政府放寬帛台旅遊泡泡入境規定，即日起由台灣往返帛琉的台籍旅客及持有居留證的外籍人士前往帛琉旅遊，只要持有一劑WHO和FDA核准疫苗的施打證明，包括高端疫苗將可入境帛琉免隔離，並且不需在帛琉施打第二劑，若旅客未施打第一劑疫苗和欲施打第二劑的旅客，帛琉衛福部仍可免費提供莫德納疫苗。

雷均強調，帛琉政府放寬帛台旅遊泡泡入境疫苗的規定，再加上台灣疫苗覆蓋率的大幅提升，返台5天加強自主健康管理加9天自主健康管理，不需要住14天的防疫旅館等政策，將有助於更多旅客前往帛琉旅遊。帛琉旅遊泡泡自8/14重啟以來，相當成功，近2千多名旅客前往帛琉旅遊，並且所有旅客進出國門的PCR檢驗都是陰性相當安全，目前相關旅遊業者及航空公司研議申請從高雄往返帛琉的航班，希望未來能有更多台灣中南部的旅客前往帛琉旅遊。



▲帛琉觀光局台灣辦事處台中說明會現場實況。



▲帛琉觀光局台灣辦事處特別在10/22舉辦台中說明會，協助同業銷售帛琉商品。

#### 帛琉旅遊泡泡中華航同業PAK名單

泰元旅行社、中天旅行社、新進旅行社、永達旅行社、好美國際旅行社、捷利旅行社台中分公司、金箭旅行社、元帥旅行社、行家旅行社台中分公司、太平洋旅行社、城市玩家旅行社、玖龍旅行社、欣成旅行社、協成旅行社

#### 帛琉觀光局多元化行銷

1.團體、2.個人、3.獎勵、4.生態、5.教育、6.文化、7.運動賽事、8.節慶活動、9.海外婚禮、10.國際會議、11.政府參訪、12.特殊安排

#### TVC工作說明

##### ★線上入境表格

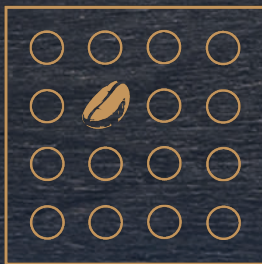
線上入境表格於旅客報名可提供連結給旅客自行填寫。中文版：<https://palau.travel/Palau-entry.form-traditional-chinese/>（姓名的部份需與護照上的英文名字相同，表單內容填寫 請務必以英文為主），出發前務必填寫完成，並以紙本印出攜帶前往帛琉。

##### ★疫苗預定

旅客自行上網填寫GOOGLE連結表單 <https://forms.gle/oYhEuwxki8FU6psX9>

##### ★總體流程

登機前4.5小時於出發機場做PCR檢測（等待檢測報告約1~1.5小時）。  
確認報告皆為陰性且資料無誤後開始CHECKIN（需全團體一起）由領隊帶領前往出境處。  
入境帛琉後，將會在抵達當日於機場做疫苗的施打。



Supreme  
Beans  
Coffee

## 職人烘焙 華麗翻轉對咖啡的味蕾想像

由藍帶廚師、咖啡師、烘豆師所組成的咖啡職人團隊，發揮各自專業領域的才能，激發出對咖啡無限的創意，強調主打台灣咖啡族較少接觸的「巴西精品莊園豆」為特色。為了能挑選所偏好與新鮮的莊園豆，直接從產地接洽「進口生豆」，搭配自家專業職人烘焙，展現產地風土的「特色烘焙咖啡豆」，到研發獨具特色的半浸泡式、熱處理等多層程序的「酒香咖啡」以及「茶香咖啡」；華麗翻轉咖啡更多的可能性與味蕾的想像，讓你隨時都能享受一杯匠心獨具的咖啡微醺時光。



## 產地直送 咖啡生豆 Green Coffee Beans

- ★與產地直接接洽，進口巴西最佳產區「喜拉朵冠軍豆」
- ★精選精品莊園豆、評比冠軍豆、衣索比亞西達摩日曬豆

### 精品風味 特色咖啡

- 冠軍喜拉朵咖啡(巴西Cachoeira莊園)
- 喜拉朵咖啡(巴西Ouro Verde莊園)
- 日曬·衣索比亞咖啡
- 水洗·衣索比亞咖啡
- SBC House Blend 精選義式咖啡

### 獨家研發 酒香咖啡

- 威士忌酒香咖啡 Whisky (衣索比亞)
- 蘭姆酒香咖啡Rum (衣索比亞)
- 高粱美人酒香咖啡Oriental Sorghum Beauty (巴西)

### 創意風味 茶香咖啡

- 美人茶香咖啡Tea Fusion (衣索比亞)

#### 產區評比冠軍

##### Cachoeira 莊園豆

處理手法-去果皮半日曬  
風味特色-深色水果、  
花香味、濃郁堅果香氣

##### Ouro Verde 莊園豆

處理手法-日曬  
風味特色-堅果、奶油、  
乾淨度佳、尾韻甘醇

##### 西達摩產區 衣索比亞豆

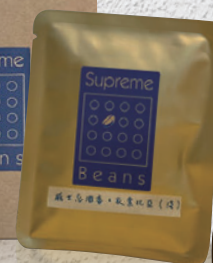
處理手法-日曬  
風味特色-帶著核果的滑  
順口感、酸值明亮紮實



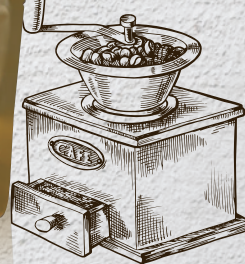
咖啡豆半磅



濾掛盒裝



濾掛包



玩買，是我們的生活方式  
旅遊玩玩，出門買買，生活 fun fun fun !  
精彩的玩買人生，創意沒有設限！

www.funideamall.com



官網



粉絲團



Google play



App Store