

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2021.11.22 出刊 每週一發行

VOL. 676



2021 優遊農村精選

全台62強正式登場



農委會
水保局

60年的用心輔導、深入地方 讓農村成為台灣最美的風景
農村再生策略帶動產業、活絡經濟 為在地升級提供最強後盾

2021 優遊農村精選全台62強正式登場

帶您輕鬆開展豐富又美好的體驗行旅 一起感受農村之美



▲行政院農業委員會水土保持局舉辦「優遊農村授證典禮暨媒合會」及「青村集市」活動，現場集結了全台62家優遊農村業者、25名農村青年代表及超過21家旅遊同業參與。



▲(左3起)可樂旅遊董事總經理謝雲苗、國立科學工藝博物館副館長吳佩修、水保局主任秘書陳重光、雄獅集團總經理王岳聰與嘉賓們一起為青村集市開幕。



▲(左4起)水保局主任秘書陳重光、台北分局長蔡金龍與獲獎業者合影。



▲(後排左3起)水保局主任秘書陳重光、台中分局長邱啟芳與獲獎業者合影。



▲(後排左5起)水保局主任秘書陳重光、南投分局長陳榮俊與獲獎業者合影。



▲(左7起)水保局主任秘書陳重光、台南分局長傅桂霖與獲獎業者合影。



▲(左5起)水保局主任秘書陳重光、水保局組長陳玲岑、花蓮分局長陳淑媛與獲獎業者合影。



▲(左5起)水保局台東分局長柯燦堂、水保局主任秘書陳重光與獲獎業者合影。

行政院農業委員會水土保持局11/12於華山文化創意產業園區舉辦「優遊農村授證典禮暨媒合會」及「青村集市」活動，現場集結了全台62家優遊農村業者、25名農村青年代表及超過21家旅遊同業參與，在水保局主任秘書陳重光及國立科學工藝博物館副館長吳佩修等人的聯手啟動下，正式為「優遊農村」全台62條特色體驗遊趣，以及在台北及高雄陸續開賣的4場青村市集拉開序幕，也熱情邀請全國民眾FUN心農遊、採買青村好物賺好康。

農遊的最佳領路人 優遊農村吸引144家競爭評比

陳重光表示，水保局自2017年開始推動「優質農村體驗品質評鑑」，以體驗環

境建設、行程內容與特色、體驗經營與行銷管理，以及社會責任等4大構面進行輔導與評比，針對通過評鑑業者授予「優遊農村」證明，並協助於旅遊市場行銷推廣。今年通過評鑑業者共計62家，為歷年最高，除了力薦國人遊訪這些農村體驗路線外，也邀請國內各大旅行社蒞臨現場交流商洽，期盼合力帶領更多遊客走入農村、深度體驗在地美好時光，開創更多體驗經濟商機。

優遊農村媒合會 21家北部旅遊同業商洽

授證典禮後水保局即安排優遊農村業者與北部地區旅行同業展開媒合與交流活動，在場業者無不使出渾身解數，積極展

現自有的農村特色體驗與服務內容，吸引多家旅行業者於現場與優遊農村業者洽談，推升農村體驗的商品化與行銷推廣，推動農村旅遊風潮。

雄獅集團總經理王岳聰指出，在振興政策的推動下，國內旅遊正當時！而最具地方特色的「農村旅遊」更是熱門行程！今年10月結合農委會推出「農村FUN心玩」系列共計35支遊程已發出近350團，帶領國人感受來自在地最純樸的旅遊魅力。可樂旅遊董事總經理謝雲苗則說，「農村旅遊」深受民眾喜愛，與水保局及優遊農村業者攜手推動的「農村FUN心玩」遊程，開賣至今短短1個月內已超過千人報名，因看好農村的觀光價值，11月也開始規劃農村部落旅遊系列。

來雲林尋海味 感受金湖休閒農業區魅力

跟著海風趣旅行 品味樂活雲濱水鄉的精采遊程



▲（左起）水保局主任秘書陳重光致贈認證證書予口湖鄉金湖休閒農業區經理蔡云嫻。

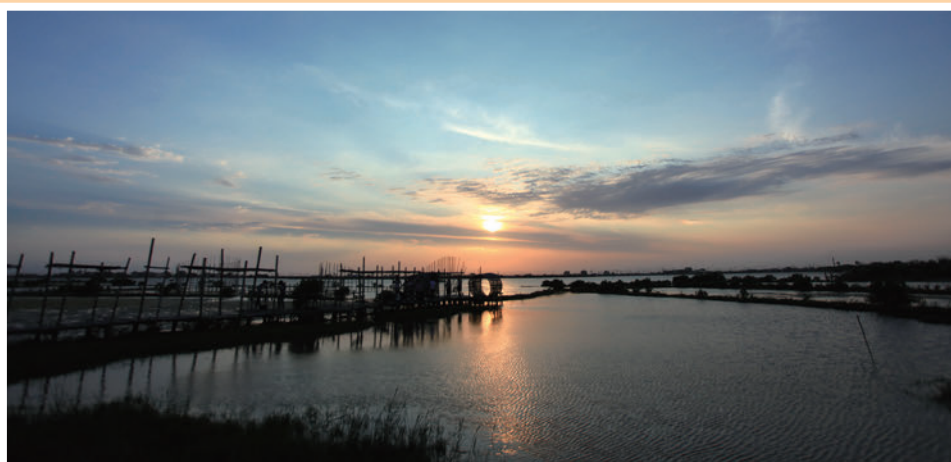
位於雲嘉南濱海國家風景區的最北方，有個優美的金湖休閒農業區，這裡坐擁著夕照、水鄉、田園、美食等多元特色，加上自行車道遊憩路線與豐富的濕地景觀，都成為金湖在國民旅遊市場大爆發時，最佳的旅遊選擇之一。

隨著金湖休閒農業區於2021年勇奪農委會水土保持局「優遊農村」的證明，由於該認證需經過體驗環境建設、行程內容與特色、體驗經營與行銷管理，以及社會責任等4大構面進行輔導與評比，金湖能成功在百家爭鳴中脫穎而出，並成為水保局力薦國人遊訪的農村體驗路線，都不難看出其特色與魅力。

口湖鄉金湖休閒農業區經理蔡云嫻指出，金湖休閒農業區是全台第一個以漁業為主的休閒農業區，面積廣達517公頃，不但包含了地方特色產業，更有多元的產業文化，除了可以認識口湖的「產業生態廊道」，更可以讓走進來的每個客人能目睹安全、健康、新鮮的漁、農產品更能夠



▲馬蹄蛤主題館。



▲成龍濕地。



▲海角秘境。



▲美食體驗。

體驗漁村的海口風情。

值得一提的是，過去因為排水治洪的基礎建設未有完備的建置，因此遇上颱風海水倒灌、長年積水，造成大面積的廢耕地，然而這樣美麗的錯誤也成就了現在的成龍與湖口溼地，成為雲嘉南濱海最佳的賞鳥天堂，亦是生態觀光旅遊的第一首選。

品味水與綠 體驗摸蛤捉蝦

水與綠，是發展整個口湖鄉觀光產業的概念，許多知名部落客們造訪當地秘境後讚不絕口，慢遊當地的美景、感受純樸的氣息、享受別具風味的美食。

造訪金湖休閒農業區能夠親近土地、親近人情，尤其漁業方面有鰻魚養殖、台灣鯛烏魚子加工、文蛤種苗繁殖、馬蹄蛤復育、龍膽石斑及白蝦等，旅客們能透過遊



▲口湖遊客中心。

程安排親自下水體驗摸蛤、抓蝦，是產地獨有的體驗。

親近腳下的土地 感受深度食農教育

口湖有兩個太陽的熱情，分別是天上以及水上，這裡是台灣食材最大的發源地，造訪當地能夠親近土地親近人情，非常適合深度旅遊。另外透過食農教育的方式，讓小朋友知道食材來源，走進農場親身體驗，自己種下種籽、買菜、洗菜到完成料理，過程中能學習到許多課本裡面沒有的知識並得到成長。



▲摸蛤捉蝦是到訪口湖鄉金湖休閒農業區不能錯過的體驗。



疫情成為 國旅產品的分水嶺

品牌化、精緻化、高端化成為新趨勢

甫落幕的ITF台北國際旅展中，飯店攤位成為民眾首選的熱門區域，旅宿券與餐券的搶購，加上線上銷售的加持，讓許多飯店繳出億元的銷售額，也顯示出國旅市場在明年仍是熱門旅遊選擇。

其實回顧過往，壁壘分明用於疫情前的旅遊市場應該稱得上貼切，由於過去旅遊客群的需求明顯區分，業者們各自在出境、入境、國民旅遊不同的領域上耕耘，除非公司達到一定規模必須多元布局，否則大多業者並未涉足其他領域，甚至同業之間也雙向互通互惠。

然而，新冠疫情打破了市場原有的運作，不僅改變國旅市場的運營，入境與出境的操作板塊也出現巨大位移。

2019年前的國民旅遊，由於市場規模穩定，每家業者耕耘許久且手上不乏穩固的客群，不論鄰里長團、獎勵旅遊、員工旅遊、校外教學等，甚至每個月份哪些客群大舉出遊，都能輕鬆掌握與因應。當然在此承平時期，早有業者著力於品牌的型塑，更甚者建立起估團有價的商模，讓消費者先付費購買行程規劃，再決議出遊與否。此時，出入境的業者仍專注於自身領域的發展，並未多有涉足。

而疫情，成為國旅市場從風平浪靜邁向結構化調整的重大分水嶺。

2020年開始，專司於出入境的業者們為了公司持續運作，紛紛回頭揮軍國旅市場，躉售型旅行社夾帶著豐富的資源與人力強勢切入，中小型業者則著墨深度之旅或國旅常規商品，以此連結死忠客群的黏著度。而早已深耕的國旅業者們，選擇持續緊握客群、精進產品，以豐富的經驗在市場中站穩一席之地。

然在群雄的逐鹿之下，自然而然造成市場進入質變的結構性調整，品牌化、精緻化、高端化等3個主軸，也成為主流商品外的另一個趨勢。

關鍵在於，專營出入境的業者們最大優勢在於過往國外的經驗，因此選擇高規格作為突破口，產品的售價之高、天數之久、服務之細膩，都與過去國旅常規商品相差甚遠。如此策略也成功獲得市場擁抱，數萬元的售價不再曲高和寡，也為品牌化、高端化、精緻化的方向奠定基礎。

雖說邊境開放的曙光似乎越來越近，但整體市場恢復昔日輝煌仍需時間，國旅為王也將是未來幾年的議題，而結構性的改變，未來旅遊市場勢必也朝品牌化、精緻化、高端化、小團化的走向，業者們不妨思考，是要繼續以量制價、在紅海廝殺，抑或開始朝向品牌化、高端化、精緻化等策略去綁住旅客的心，為自己的商機建造護城河，也讓旅客看見更不一樣的台灣之美。

旅奇週刊編輯部

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia
發行人／黃秀春 Josephine Huang
社長／何昭璋 James Ho

副社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial
副總編輯／王政 Frank Hsia
採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer
經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
文案／楊昀潼 Elsie Yang

設計部 Art
設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／張曉元 Neo Chang
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部
經理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962

國際市場部
經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
企劃編輯／張子凌 Tzulung Chang

旅奇週刊 TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
業界人的ための
の業界専門紙 旬刊旅行新聞



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團

Establishment
雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

台灣虎航



推日韓澳0元超殺優惠機票

享有1次免手續費的改期服務 全員飛航模式啟動

撰文／張偉浩 圖片提供／台灣虎航



台灣唯一也是第一的低成本航空台灣虎航，11/15宣布重返天際，將推出日本、韓國、澳門的去程0元超殺優惠機票，正式宣告飛航模式啟動。

11/17起開放冬季班表 2022年市場看好復甦

隨著各國疫苗施打率的提升，研議邊境開放的好消息也陸續傳出，看好明（2022）年旅遊市場可望逐漸復甦，台灣虎航於11/17起開放2021年冬季班表，讓這段期間不得不飛的旅客們，可以多一個飛航選擇，首波開放的航線分別為桃園—澳門、桃園—東京成田、桃園—大阪關西及桃園—首爾仁川。

考量到疫情可能帶來的旅程不確定性，台灣虎航將主動贈送所有購票的旅客1次免手續費的

改期服務。凡於2021/11/17起至2022/2/14間於台灣虎航官網購票者，均享有1次免手續費的改期服務，惟仍需補足機票差額，改票期間適用於2021/12/25起至2022/3/26止。

去程0元限購來回機票 數量有限 欲購從速

0元去程優惠則限同時購買來回機票者，桃園出發航段就有機會用0元入手，限時促銷期間為2021/11/17上午10:00起至2021/11/30晚上23:59止，數量有限，欲購從速。請備妥6個月以上的護照資料及信用卡至台灣虎航官網（www.tigerairtw.com）購票，更多相關訊息及航班資訊，請參見活動網頁（https://bit.ly/3DhE2Qk）。

搭機防疫貼心好禮

“虎罩包”

搭乘台灣虎航國際航線，就送您台灣與知名插畫家 WHOSMING聯手獨家推出時尚實用【虎罩包】

四大防疫亮點守護你：

- 1.環保夾鏈袋—EVA環保材質、無毒性，外出好實用。
- 2.口罩—天空藍最吸睛，品質嚴格把關虎哩放心。
- 3.消毒酒精—消毒殺病菌，隨時噴噴保護你。
- 4.口罩收納夾—你戴口罩，乾淨衛生虎來罩。



澳門

去程0元 指定航班 | 澳門12/25、12/29、1/1

*限11/17-11/30購買台灣出發來回機票，數量有限售完為止

搭乘期間：2021/12/25-2022/3/26

出發地-目的地	航班編號	飛行日	起飛	抵達
桃園(TPE)-澳門(MFM)	IT305	三、六	14:10	16:10
澳門(MFM)-桃園(TPE)	IT306	三、六	18:15	20:00

※2022/1/19-2022/2/5 除外
※2022/3/5-2022/3/26 只飛周六

日本

去程0元 指定航班 | 東京(成田) 1/13、2/12、2/19
大阪 1/14、2/11、2/18

*限11/17-11/30購買台灣出發來回機票，數量有限售完為止

搭乘期間：2022/1/13-2022/3/26

出發地-目的地	航班編號	飛行日	起飛	抵達
桃園(TPE)-成田(NRT)	IT202	四、六	13:30	17:30
成田(NRT)-桃園(TPE)	IT203	四	18:25	21:50
成田(NRT)-桃園(TPE)	IT203	六	18:30	21:50

※2022/1/20-2022/2/5 除外
※2022/1/13 飛周四，其他飛周六

搭乘期間：2022/1/14-2022/3/26

出發地-目的地	航班編號	飛行日	起飛	抵達
桃園(TPE)-大阪(KIX)	IT212	五	14:20	17:45
大阪(KIX)-桃園(TPE)	IT213	五	18:35	20:45

※2022/1/20-2022/2/5 除外

韓國

去程0元 指定航班 | 首爾(仁川)1/14、2/11、2/18

*限11/17-11/30購買台灣出發來回機票，數量有限售完為止

搭乘期間：2022/1/14-2022/3/26

出發地-目的地	航班編號	飛行日	起飛	抵達
桃園(TPE)-首爾(ICN)	IT600	五	11:00	14:30
首爾(ICN)-桃園(TPE)	IT601	五	15:35	17:15

※2022/1/20-2022/2/5 除外

免收一次「機票改期手續費」

訂票期間：2021年11月17日10:00 ~ 2022年2月14日23:59

原搭乘期間：2021年12月25日 ~ 2022年3月26日

可改期區間：2021年12月25日 ~ 2022年3月26日

適用對象：2022年2月14日 23:59前訂票之旅客，且出發日為2022年3月26日前(含)

安心訂票!

i 注意事項



COVER STORY | 封面故事

- 02 2021優遊農村精選全台62強正式登場
- 03 來雲林尋海味 感受金湖休閒農業區魅力

AIRLINES | 航空飛訊

- 05 台灣虎航 推日韓澳0元超殺優惠機票

HOT NEWS | 當週要聞

- 07 台灣獲非伊斯蘭合作組織旅遊目的地第2名
- 08 總裁假期：品味彰化的隱形冠軍與神農魅力
- 10 總裁假期：在南投來趟山湖對話

SPECIAL | 特別企劃

- 12 金龍永盛旅行社深耕城鄉創生打造「迴遊阿罩霧·慢步草悟道」

TOPIC | 觀光圈專題

- 14 我在台灣一切安好中彰區域觀光聯盟邀請在台國際學子看見台中之美
- 16 東北角風管處 同業觀摩見學之旅
- 17 日月潭觀光圈舉辦第4季交流座談會
- 18 阿里山風管處文峰市集11/13開幕吸客

TAIWAN | 國旅專題

- 19 2021四重溪溫泉季 活動浪漫開跑
- 20 臺北溫泉季 邀您一起集氣北投·療浴祈豐年
2021~2022台灣好湯 跟著溫泉時尚暖旅行！
- 21 南市觀旅局攜手休閒農業前進台中

JAPAN | 和風日本

- 22 黃清涼攜手晴天旅遊 創造晴日旅遊
- 23 秋日絕景不斷接力！岩手16選必訪紅葉一次收藏

EUROPE | 漫遊歐洲

- 24 希臘天空之城
- 25 塔克旅遊總代理金龍永盛旅行社 重返荷蘭黃金時代 藝術運河之旅

TRADE TALK | 旅業大小事

- 26 歐洲台灣商會聯合總會商務視訊講座
- 27 前進高雄 菲律賓觀光部舉辦推介會
- 28 賀！蕭明仁連任租車業品質保障協會第2屆理事長
- 29 疫後衝國內旅遊 部長壯圍推觀光
- 30 蒙大拿駐台辦事處強勢回歸
- 31 美哉三晉一山西非遺台灣行亮相佛光山佛陀紀念館

免出門！最安心！
防疫美食送到家-極品煲湯

玩買 fun idea mall
主意



官網



粉絲團

台灣獲非伊斯蘭合作組織旅遊目的地第2名

觀光局舉辦穆斯林旅遊B2B業者媒合會 為國境開放引客暖身

撰文／張偉浩 圖片提供／交通部觀光局

萬事達卡與新月評等日前發表2021年全球穆斯林旅遊指數(GMTI)，台灣獲得非伊斯蘭合作組織旅遊目的地(non-OIC destinations)第2名殊榮，與英國並列，僅次於新加坡，創歷史紀錄，對台灣穆斯林旅遊環境努力是極大肯定。交通部觀光局為國境開放後，穆斯林來台旅遊潮預做準備，於11/16假台北凱達飯店舉辦穆斯林友善旅遊環境建構B2B業者交流會，期透過媒合活動，促進穆斯林旅遊在台灣有更深度的發展。

6場穆斯林輔導說明會 促成旅行業包裝專屬遊程

繼今年5月、9月辦理6場穆斯林餐旅及友善設施輔導說明會後，為促成旅行業包裝專屬穆斯林旅遊行程，增加集客吸引力，特舉辦本次穆斯林旅遊B2B業者媒合交流會，邀請台灣已取得穆斯林認證的景點、旅宿、餐飲、伴手禮、遊樂園、休閒農場等業者與有意接待穆斯林旅客之旅行社業者交流，討論適合穆斯林旅遊的各類行程活動，設計具吸引力之穆斯林旅遊產品。

旅遊產業取得穆斯林友善認證 為19億市場做準備

在政府新南向政策的推動下，提高了與東協各國經貿及觀光之交流熱度，而東協整體人口中就有百分之40是穆斯林，再者，在台灣生活的新住民或移工穆斯林朋友接近30萬人，目前共有254家餐廳、旅宿、休閒農場取得清真餐飲



◀(左起)環亞貝爾國際標準驗證股份有限公司經理馬藝珊、中國回教協會副秘書長黑玉貞、中國回教協會副理事長馬超彥、交通部觀光局國際組副組長曹逸書、巴勒克清真產業有限公司博士丁適忻、苗栗縣旅館商業同業公會理事長張善慶、交通部觀光局國際組科長陳佩岑。



▲交通部觀光局國際組副組長曹逸書(第2排中)與受邀貴賓及業者大合照。

認證，近期野柳地質公園、關渡自然公園、旅行社、導遊等亦陸續取得穆斯林友善場域(人員)認證。

觀光局表示，推動穆斯林旅遊不僅可帶動穆斯林來台旅遊創匯挹注，亦可提升國內穆斯林生活便利性與消費力，疫情期間辦理業者B2B媒合交流會更希望品質提升，做好準備，期透過食、宿、遊、購、行等各產業的通力合作，結合出完整的穆斯林旅遊路線。並將於年底前推出新版接待穆斯林旅遊手冊，提供更多觀光產業業者進一步認識穆斯林旅

遊，為爭取19億穆斯林客源市場做準備。

已取得穆斯林認證的旅行社有和平旅行社、東風國際旅行社、宏祥旅行社、豪全旅行社、金球旅行社、淘寶國際旅行社，業者有星漾商旅中清館、台北凱達、台北福華、台北美福、知本金聯世紀、城市商旅、山多利飯店、頭城休閒農場、魔菇部落休閒農場、飛牛牧場、西湖渡假村、野柳地質公園、炸雞大師、郭元益糕餅博物館、福灣莊園巧克力、巴基斯坦廚房...等，超過55家的觀光產業業者參加媒合交流討論。



▲景點、旅宿業、觀光工廠及休閒農場業者，採固定其桌位，台灣地接旅行社業者以跑桌方式，進行雙向業務洽談。



▲總裁假期將帶領旅客走進建縣300年的彰化，深度感受鮮為人知的魅力與特色。



▲占地16公頃的成美文化園區，是永靖的代表景點。

總裁假期 品味彰化的隱形冠軍與神農魅力

CEO HOLIDAY

堅持獨創特色 搭配文史帶路人 讓旅客看見彰化的另一面

疫情的肆虐下，促使著國旅成為旅人們唯一的選擇，也讓消費者們重新審視自己腳下這片土地的特色。然而國旅的爆發，也象徵著與過去走馬看花的商品區隔，業者們無不絞盡腦汁思考如何滿足旅客多變的需求。



▲擁有火車頭旅館的稱號，讓扇形車庫成為鐵路迷的最愛。



▲路思大園區以皮革起家，然而他們的義式料理同樣受到饕客的推崇。

聚英社帶來南管演奏，感受古蹟與古音樂的相互衝擊。

而坐擁建縣300年歷史的彰化，自然成為許多國寶級大師隱居的首選，總裁假期也特別邀請到錫雕大師陳萬能與阿舍茶樓的

捏麵大師施教鋪，近距離與賓客們互動、分享，讓旅程不單單只有景緻，更有濃厚的藝文特色。

讓行程的每一分都精采 彰化遠比您想的有趣

彰化幅員遼闊，因此每個鄉鎮都有不同的精采之處，總裁假期也一一挖掘出屬於當地的代表性景點，包括永靖的成美文化園區，便將感受一趟人與樹木的深度對談，感受占地16公頃的園區內，一棵棵老樹林立，如同置身於兼六園的錯覺。而田尾的彭園人文會館，則是以精緻的概念，在日式庭院氛圍中來趟靜心品茶。在美食方面同樣不落俗套，延續著創意的堅持，旅客將一次品嚐到勇奪神農獎的魔菇部落神農養生餐、路思大的義式排餐、松柏軒美景與美食的饗宴，以及鹿港最具特色的蔬食料理與小吃宴。

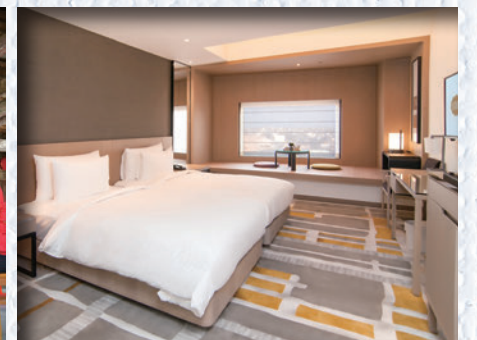
同時行程搭配了南彰化最知名且總是滿房的田中文旅，以及鹿港首家經過全球奢華精品酒店認證的永樂酒店，同時堅持以4房人的空間給予2人使用，加上飯店特地為總裁假期賓客所準備的種種巧思，都是希望讓您在旅程中的勞累感能盡情獲得釋放，繼續感受彰化最美的一面。

為此，由11家善於操作高端之旅的業者們，攜手組成「總裁假期」，用體貼入微、搶在旅客前思考的策略，挖掘台灣每一個角落的特色與美好。以「彰化隱形冠軍神農之旅3天2夜」為例，便在彰化縣政府的協助下，總裁假期找尋出許多市場獨創的商品特色，並以高規格的方式重新型塑彰化，讓旅人們看見它的魅力。

堅持追尋獨創 讓旅程不再枯燥

驚豔，是總裁假期希望每位旅客在旅程中的共通點，為此，總裁假期不斷與彰化縣政府溝通、盤點，終於激盪出多項獨創性的商品；而精采的旅程，也將遍布在彰化市區、芬園、永靖、田中、田尾、埔心、鹿港等鄉鎮，深度品味彰化之美。

以獨創性為例，旅客除了能在專人導覽下，走進被譽為火車頭旅館的扇形車庫欣賞台灣鐵道文化珍藏的瑰寶外，更將在鹿港展開一趟驚奇之旅，包括於鹿港燒陶藝感受陶藝大師藝術對談的饗宴，也將於辜振甫故居—鹿港民俗館中，聆聽鹿港在地擁有百年歷史的



▲藝術與旅程密不可分，總裁假期將安排旅客們體驗包含捏麵人、錫雕、南管等國寶級的藝術饗宴。

▲為了讓旅客能盡情釋放身心靈，在住宿方面同樣嚴選最高端的選擇，圖為鹿港知名的永樂酒店。

彰化

Changhua

隱形冠軍

神農之旅

3天2夜

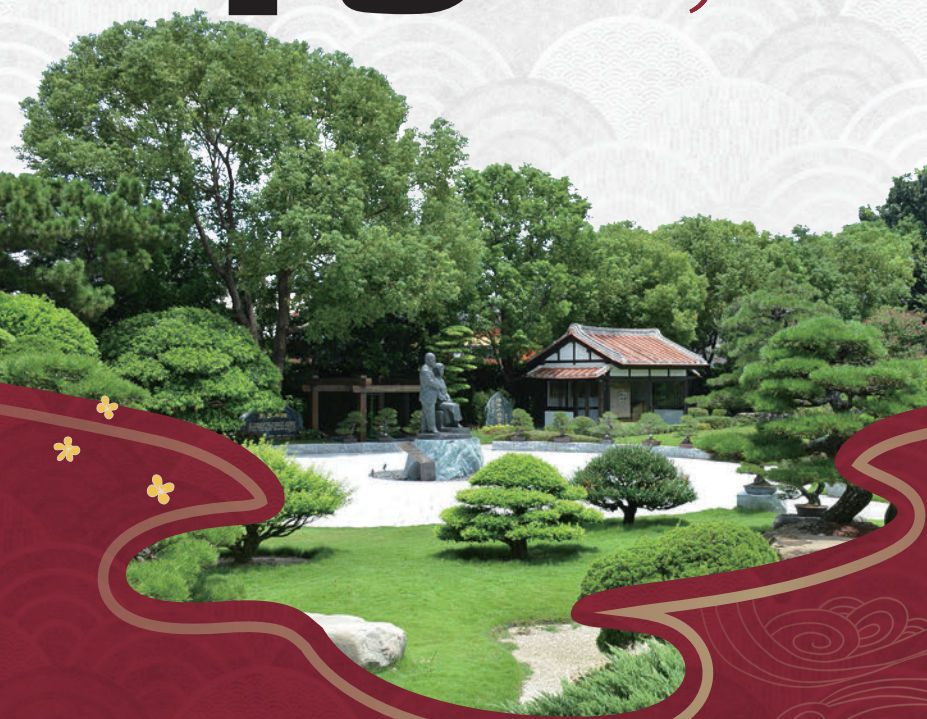
26,800起

獨創特色

- 獨創 • 鹿港燒陶藝—走進陶的世界，享受陶的禮物
- 獨創 • 鹿港民俗館—南管演奏會，聆聽千載清音
- 獨創 • 錫雕大師陳萬能—碩果僅存錫器老師傅
- 獨創 • 阿舍茶樓—捏麵人趣聞 老物新賞 驚喜禮物
- 獨創 • 意樓—台灣版「蝴蝶夫人」進室內及樓上參觀
- 獨創 • 扇形車庫—專人導覽，揭開火車頭旅館奧秘



- 特聘地方專家深度導覽 知名文史帶路人：鄭武郎老師
- 遊程搭配專屬導覽耳機



舌尖美味

- 路思大義式排餐饗宴
- 松柏軒和風景觀餐廳
- 魔菇部落神農養生餐
- 掬翠拾煙蔬食料理
- 鹿港小吃宴

特選住宿

— 精心準備貼心禮物 —

【田中文旅】
南彰化第一家設計旅店

【永樂酒店】
全球奢華精品酒店認證





▲總裁假期將帶領旅客走進南投，感受日月潭的優美風光。



▲當旅客走進桃米社區時，將走訪知名的紙教堂。

總裁假期 在南投來趟山湖對話

CEO HOLIDAY

走進台灣最中心與心靈交流 賞竹品茶觀雲談日月

坐落於台灣的中心地理位置，南投憑藉著日月潭這個世界級的景點早已享譽全球，但在這個金字招牌之下，其實還有許多其他亮點等著您來探訪。為了讓南投更多特色景點被看見，總裁假期特別攜手南投縣政府等眾多單位，進行多次深度盤點，隆重推出「溪頭米堤竹茶雙星·雲品觀雲談日月3日遊」，用眾多景點搭配經典的日月潭，如群星拱月般將南投最優美的一面呈現在您的面前。



▲旅客將在雲品酒店知名的Sky Lounge，一邊遠眺日月山景與廣袤湖水，一邊啜飲著飲料。

店，日月潭則是選擇能一覽湖光山色的雲品酒店，並設定一泊二食，讓旅客保留更充裕的時間在飯店好好享受。

來趟山與湖的對話 原來南投如此驚豔

南投之美，在於同時兼具了山湖的特色，以山林為例，總裁假期特別安排旅客走進太極美地之一的竹山鎮，在兩側挺拔的孟宗竹相襯下，清風吹拂、竹林搖曳，讓旅客們彷彿走進古裝電影場景中。而溪頭則能來趟森林浴，由於飯店位於海拔1,000公尺的高山上，煙霧飄渺搭配著參天古樹，將與大自然來趟最親密的接觸。

而在抵達日月潭時，將在雲品酒店知名的Sky Lounge，一邊遠眺日月山景與廣袤湖水，一邊啜飲著飲料，微醺的氛圍搭配眼前美景，加上傍晚時分的夕陽相互輝映，絕對讓人難以忘懷。此外，當旅客一早起床時，總裁假期則安排到湖濱步道散策，感受蟲鳴鳥叫與山水輝映的美景，同樣精采萬分。

美食同樣是總裁假期的重點之一，包括日治時期所建的稅務出張所品嚐禮賓午餐、鐵道迷最愛的車埕細品蔬食料理，或是在國宴級的金都餐廳享受國賓款待，以及18度C享受下午茶饗宴，都是一趟完美的味蕾饗宴。

縮短空間讓旅程更精采 輕鬆探訪南投之美

過往的國旅團多數仰賴巴士的接駁，但假使從台北一路拉車至南投，動輒需要3、4小時的漫長車程。為了讓旅客寶貴的時間能好好運用在景點走訪上，總裁假期特別安排高鐵來回接駁，從台北直抵高鐵台中烏日站，再搭乘專屬遊覽車直抵南投，將整體交通時間縮短一半，用高鐵換取旅客在南投漫遊的悠閒。值得一提的是，總裁假期特別提供大T保姆車、遊覽車等選擇，不論是6人出團乃至於16~20人的大團都能全面滿足。

為了讓旅客深度認識在地，總裁假期特別嚴選出各個鄉鎮的代表特色，包括竹山的秘境竹林、溪頭的森林慢活、車埕的鐵道巡禮、魚池的日月潭景，以及埔里的美食饗宴，透過不同區域的特色羅列，重新型塑南投的魅力。

值得一提的是，為了讓旅客能在飯店中好好休憩之餘，也能享受到精采的體驗，總裁假期特別安排於溪頭入住知名的米堤大飯

即將登場 全新花蓮企劃即將登場

作為最慢活的旅遊勝地，花蓮總是榜上有名，從山里海的自然風光，到原住民的人文特色與美食魅力，都成為花蓮吸引台灣民眾乃至於國際旅客的最佳誘因，總裁假期也將於近期推出全新的相關商品，期盼讓旅客看見更不一樣的花蓮之美。



▲位於車埕的澄石，是知名的蔬食餐廳，加上曾作為日治時期站長的宿舍，整體充滿日式氛圍。



▲旅客抵達南投時，將前往日治時期建立的稅務出張所。



▲在18度C將品嚐知名的生乳吐司、巧克力。



▲總裁假期提供大T、遊覽車等多元選擇來因應旅客出團需求。

南 Nantou 投

山湖對話



創意特色

- 在地資深導遊深度解說
- VIP美食饗宴
- 雲品頂樓Sky Lounge品微醺
- 溪頭太極美地竹茶巡禮
- 涵碧步道幸福連線

溪頭米堤竹茶雙星. 雲品觀雲談日月3日

精彩安排

- ◆ 網美秘境武俠竹林打卡
- ◆ 森林茶道體驗圍爐煮茶
- ◆ 車埕木業鐵路美景散策
- ◆ 悠遊桃米社區、紙教堂

特選住宿

- ◆ 溪頭-米堤大飯店
- ◆ 日月潭-雲品溫泉酒店

\$ 32,800 起 6人出團



桃米生態村



車埕木業休閒園區



竹林秘境

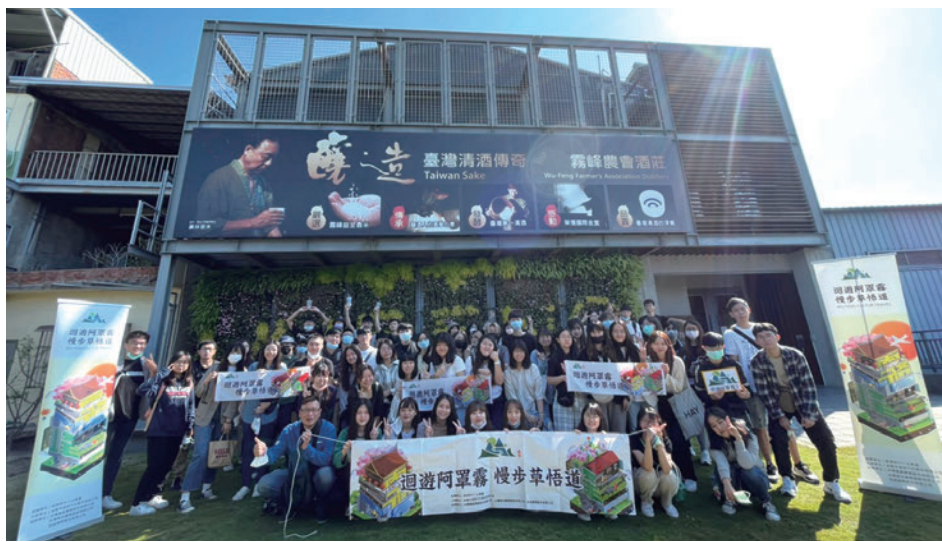


金龍永盛旅行社深耕城鄉創生 打造

用「賽事觀光、創生地方」、「打造國際KOL」策



台中霧峰舊稱「阿罩霧」，以「益全香米」、「菇的故鄉」聞名全台，位於台中山麓地帶、河川支流眾多、山峰雲霧圍繞，因此得名霧峰，同時擁有眾多文史藝文設施，素有「文化小城」美名。



▲飲調大賽參賽者於霧峰農會酒莊參訪合影。



▲參賽者選購霧峰農會酒莊酒品。

為了讓旅人們看見在地的美好，金龍永盛旅行社股份有限公司、台灣農創興業股份有限公司、京越國際股份有限公司、台灣聯合農業服務有限公司攜手合作，針對霧峰透過以「迴遊阿罩霧、慢步草悟道」為題的計畫，選擇心部的慢替換水部的漫，象徵著城鄉創生需要用心去經營，同時希冀旅客在快節奏的生活當中，可以慢下來欣賞霧峰的美食、美景以及美好文化。

用霧峰清酒作翹板 打造創意飲調產品設計競賽

以霧峰特產「初霧燒酎」與「荔枝蜂蜜清酒」為主要基底的創意飲調產品設

計競賽，將霧峰農特產融入時尚消費，藉年輕人喜歡的「創意飲料調製」競賽，帶動年輕消費族群認識霧峰，進而消費霧峰的農特產，透過「賽事觀光」活動將具未來市場潛力的競賽作品推廣至蓬勃發展的台灣餐飲業，吸引廣大飲料消費者對地方特色產品融入新產品的飲用，提高「霧峰清酒」的能見度與銷售量，進而打造台中霧峰成為觀光旅遊魅力的新據點。

因應疫情影響，競賽規劃更改多次，直至計畫期程要求期限，將此次競賽設計成兩階段，第1階段為讓參賽者能更瞭解霧峰清酒特性，增加「實作練習」與「產地參訪」兩項賽前活動，讓創意更有溫度。

第2階段部分，則是讓參賽者投入線上

創意飲調比賽，擴大計畫的影響面，擾動年輕人主力消費市場。

「草·霧交鋒」 桌遊系列競賽

金龍永盛旅行社攜手靜宜大學管理學院文化美食資源規劃與研究中心，盱衡疫後觀光環境後率先提出「桌旅賽事觀光」的創意教學發想，透過桌遊教學、競賽激勵與觀（參）賽的移動旅遊結合，嫁接到產業振興與地方創生的落實，期許跨域融合，開創另類的體驗經濟契機！「草·霧交鋒」由代表草悟道的「藝文行草」以及代表霧峰的「霧裡看花」隊所命名，藉由團隊之間的競爭讓參賽者更加了解到霧峰

讓霧峰走向國際 國際學生用鏡頭看見在地



▲走訪霧峰農會酒莊。



▲霧峰農會酒莊廠長為參賽者介紹清酒釀造過程。



▲國際學生於霧峰林家宮保第園區合影。
◀有春茶館推出的喔熊套餐。



文章整編／王政 圖片提供／金龍永盛旅行社

「迴遊阿罩霧·慢步草悟道」

略創造多元效益 放眼未來潛在客群



▲飲調大賽參賽者實作練習。



▲桌遊競賽成功吸引年輕人參與。



▲金龍永盛旅行社攜手靜宜大學管理學院文化美食資源規劃與研究中心提出「桌旅賽事觀光」的創意教學發想。



▲霧峰在地小農與參賽者分享。



「迴遊阿罩霧·慢步草悟道」精選遊程

★文化饗宴

08：30台中高鐵站→09：00霧峰農會酒莊／民生故事館→10：45立法院民主議政園區→12：30議蘆咖啡館→14：00林獻堂博物館／萊園→15：40霧峰林家宮保第園區／大花廳→17：30有春茶館→19：30台中高鐵站

★農遊體驗

08：50台中高鐵站→09：30霧峰林家宮保第園區／大花廳→11：10萊園→12：00議蘆咖啡館→13：30立法院民主議政園區→14：40霧峰農會酒莊→15：20舊正社區（體驗豆花+豆腐DIY）→17：00台中高鐵站

★創生之旅

08：30台中高鐵站→09：30霧峰農會酒莊／民生故事館→11：00光復新村（午餐自理）→14：00舊正社區（植物染DIY）→15：00生態園區（現摘芭樂）→16：00阿罩霧頂抄封圳水車→17：00台中高鐵站

精華景點推薦

★霧峰農會酒莊：台灣第一座日式美學酒藏，傳承日本杜氏「心魂傾注」的造酒精神，釀造台灣清酒傳奇。屢獲德國、法國、布魯塞爾等知名國際大賽佳績，來到霧峰不得不來享受地微醺之旅。

★舊正社區：結合生產、生活、生態、生命，將生態飲食和社區特色做連結，讓社區的人創造價值，讓永續在地成真，讓生產與生態能創造真正的幸福，舊正社區，真正舊甘心。

★光復新村：年輕人夢想的舞台，由70位充滿理想的店主組成的霧峰文創眷村聚落，在街道巷弄中能挖掘到不少出乎意料的文創寶藏。

★霧峰林家宮保第園區：霧峰歷史人文標竿，為「台灣五大家族」之一清朝水陸提督林文察一族的宅邸，林家古時的大宴會廳一大花廳，現為網紅知名取景勝地。

★立法院民主議政園區：見證台灣民主化過程，從臨時省議會到省議會，再因精省而走向歷史改制為省諮議會，省議會的功能、入口至議事大樓間，兩旁椰樹挺立，道路平直，象徵台灣民主行穩致遠。

★有春茶館：有春茶館不只是喝茶聊天的所在，想要很有意義的傳達給每位客人，傳承來自腳下這片土地所給的氣息，屬於生命中的文化、藝文、茶食，一個一個連結一起。

★議蘆咖啡館：原為台灣省時代「議員會館」，早期議員們用餐、住宿的地方，廢省之後為使古蹟活化再利用，餐廳重新整修成為田媽媽餐廳、咖啡廳與住宿客房。

★萊園：由林氏舉人林文欽為侍奉其母親所建，後來以霧峰林家花園之名盛傳全台。清領中期興建至今，經歷許多年代，後期甚至出現中、西、日三式合璧的一些新建築及庭園，現為明台高中所在之處。

以及其文化價值。

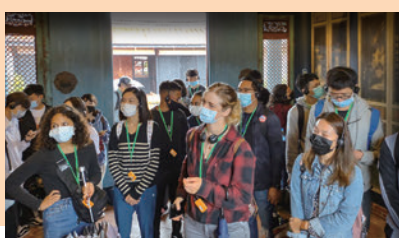
透過鏡頭認識在地 國際學生踩線團登場

為了讓霧峰的文化觀光資源與農村旅遊被國際所看見，金龍永盛旅行社特別安排金龍旅遊PRO級攝影領隊ALLEN，一路指導國際學生取景與拍攝技巧，只要簡單帶著手機，不用羨慕別人發佈的美圖，也不用攜帶高貴的重裝備，就能拍出大師級的作品，進而發布在個人社群上，持續推播「迴遊阿罩霧·慢步草悟道」的鮮明意象。



▲在立法院民主議政園區見證台灣民主化過程。

▶聽取霧峰林家宮保第園區導覽。





我在台灣一切安好 中彰區域觀光聯

台中市觀旅局號召各界響應 外籍青年體驗團用五

在眾多觀光圈中，中彰區域觀光聯盟可說最著力於外籍學子領域深耕的單位，從聯盟成立之初，便將外籍學子塑造成台灣觀光宣傳大使列為重點策略之一，讓這些生長在國外的這些外籍學生，深刻品味中彰在地的旅遊魅力，進而透過自己的社群，化身成最佳國際行銷大使，讓家鄉的親朋好友們看見台灣的亮點。



▲「發現台灣、樂活台中」外籍青年體驗團，成功讓更多國度看見台中的美好，中彰區域觀光聯盟觀光學術召集人吳政和（後排左1）、新社花田民宿負責人賴淑薇（前排左5）帶領學子們走訪台中各個景點。

因為疫情的肆虐，使得各國宣布邊境關閉，也導致許多外國人被迫滯留於台灣，除了自世界各地來台的商務人士外，更有為數眾多的留學國際生因為疫情的反覆爆發而卻步，只能在台灣遙望著故鄉。

為了讓這些仍在台灣的國際學生認識「魅力城市—台中」，並感受到台灣觀光業界的熱情，在台中市政府觀光旅遊局與台中市國際觀光發展協會的共同攜手下，並由老字號的旅遊品牌—金龍永盛旅行社擔任旅遊規劃，加上中華創意旅遊發展學會、靜宜大學管理學院觀光事業學系與文化美食規劃資源與研究中心、大葉大學英文學系，以及台中在地產業的支持，成功舉辦「發現台灣、樂活台中」外籍青年體驗團，邀請外籍青

年們一起走進台中、感受當地美好。

由於活動充滿獨特性，透過中彰區域觀光聯盟觀光學術組的號召與各大院校的宣傳，短短幾天便爆滿，而活動也嚴格把關與篩選，最終選出15個國家、13所大專院校、24位幸運外籍學子參加。

用雙腳走進魅力之都 品味台中之美

在金龍永盛旅行社的帶領下，國際學生參訪台中市政府願景館、體驗台中捷運，走訪台中藝文地標國立台灣美術館、文心森林公園、彩虹眷村、草悟道、審計新村、筏子溪河濱公園等知名景點，深度感受台中作為國際之都的城市魅力。

值得一提的是，由於台中從一二級的

生產與製造產業直至三級服務業皆有，悠久的歷史讓這些產業建立起卓越的品牌形象，更在現代的需求下，衍生出許多前店後廠的觀光工廠與休閒場域，也成為旅人們到訪台中的特色之一。

為此，行程也特別安排外籍青年們走訪台中在地傳統產業，包括全球首創的釣具觀光工廠—寶熊漁樂碼頭，體驗充滿動感樂趣的虛擬釣魚；在獲得優良觀光工廠肯定的台灣味噌釀造文化館中，感受釀造產業的特色，並且親手DIY，以及知名的全安堂—太陽餅博物館中，在專家帶領下，於古色古香的老建築中，親自手作最具台中特色的糕餅代表—太陽餅，獨特的體驗模式都讓外籍青年們大呼過癮。

走訪在美食方面同樣底蘊深厚的台



▲筏子溪門戶迎賓水岸廊道。



▲泰國、越南學子於台灣味噌釀造館合影。



撰文／王政 圖片提供／中彰區域觀光聯盟

盟邀請在台國際學子看見台中之美

感親身體驗台中的魅力 一起發現台灣、樂活台中



▲外籍學子們體驗台中捷運。



▲有春茶館。



▲台中全安堂台灣太陽餅博物館。



▲國立台灣美術館。

中，味蕾的饗宴自然也是體驗的重要一環，行程也安排擁有濃厚人情味的有春茶館，感受文化、藝文、茶食的串聯；於城市部落原住民風味餐廳中，則是體驗到鋼筋水泥大樓林立的城市，有著充滿原始面貌的原民部落氛圍。

讓學子成為KOL 將台中之美向外推廣

透過2天1夜的「發現台灣、樂活台中」外籍青年體驗團「客製遊程，中彰區域觀光聯盟的各界夥伴讓外籍青年們深刻



▲學子們體驗太陽餅手作。



▲台中願景館參觀。

品味台中，不僅傳遞出「我在台灣 一切安好」的概念，讓外籍學子們在疫情封閉邊境之際仍感受到滿滿的溫暖，更讓他們自發性地成為「台中市國際觀

光宣傳種子」，運用自己所擅長的社群進行推廣，以文字、照片、影片，讓家鄉的友人們看見台中特色，也為未來邊境開放後中彰觀光市場奠定利基。



▲越南、巴拉圭、柬埔寨、馬來西亞學子於有春茶館。



▲全球首創的釣具觀光工廠—寶熊漁樂碼頭，體驗充滿動感樂趣的虛擬釣魚。



◀緬甸、越南、巴基斯坦學生於國立美術館合影。

▶彩虹眷村。



◀外籍學子們在全國大飯店參加萬聖節遊戲派對。

東北角風管處 同業觀摩見學之旅

新北觀摩5條遊程 帶領業者學習認識、迎接國旅新商機



▲瑞芳。文化走讀旅行—三層瀑布群之美。



▲坪林。茶鄉低碳旅行—金瓜寮溪。

交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處（以下稱東北角風管處）於日前在福容大飯店福隆集合，帶領大東北角觀光圈轄內的產業夥伴，展開2天1夜的觀摩見學之旅，以新北5條路線貢寮、雙溪、瑞芳、坪林、深坑為主軸，深入探訪當地優秀業者營運模式，藉由親自見學，了解在地特點與產業最佳營運模式，期許在近期疫情舒緩國旅振興的效應下，帶領產業夥伴再創業績高峰。



▲貢寮。海洋樂活旅行—金沙沙藝。



▲瑞芳。文化走讀旅行—猴硐礦工文史館體驗。



▲雙溪。漫遊古道旅行—淡蘭中路坪溪古道的水道健行。

東北角管理處處長馬惠達表示，大東北角觀光圈新北市轄區不僅有海洋資源還有豐富的山林文化，以及在各自領域認真經營自己事業的產業夥伴，藉由本次觀摩見學活動讓彼此互相學習，審思如何提升自身產業服務品質和場域優化轉型，為旅客打造更有創意的觀光新遊程。

感受山城、茶鄉、古道 看見地方的全貌與文化

本次見學分為5條路線，包含探索北勢溪、魚蕨步道生態觀察及在地茶鄉風土餐桌的坪林茶鄉低碳旅行、探索福隆國際沙雕季沙灘上美術館與雙溪河口綠色載具生態觀察的貢寮海洋樂活旅行、還有看遍淡蘭中路坪溪古道的水道漫步遊和雙溪口述歷史深度導覽漫遊雙溪古道秘境、還能跟

著瑞芳礦工爺爺的記憶回味歷史與三貂嶺碩仁村秘境的瑞芳文化走讀旅行，以及品嚐深坑四寶並探詢隱身山林中草藥秘密的深坑的慢活山林旅行。2天的行程讓參與者從5種路線中體驗兩種不同面向，感受新北市山城、茶鄉、古道等多元的豐富變化，帶領產業夥伴看見地方的全貌與文化。

將舉辦轄外標竿學習活動 學習仿效他人經驗值

東北角管理處表示今年還會有一場前往轄區外的標竿學習活動，期盼不只在轄區內大家互相觀摩外，更可以去外面看看別人做了什麼、有什麼經驗值得我們仿效、學習，歡迎有興趣的業者朋友持續追蹤大東北角觀光聯盟Line群組以及FB東北角之友粉絲專頁。

日月潭觀光圈舉辦第4季交流座談會

舉辦座談會提升會員能力 對外參與旅展增加觀光圈曝光度



▲前交通部觀光局副局長劉喜臨分享「觀光圈與地方創生之合縱連橫」。

◀（左起）VM-Fi聲麥無線有限公司的執行長彭德新、日月潭觀光圈發展策略暨輔導培育計畫主持人／國立暨南大學副教授兼主任秘書曾永平。

交通部觀光局日月潭國家風景區管理處、日月潭觀光圈聯盟與日月潭觀光圈推動辦公室，日前辦理「2021第四季日月潭觀光圈交流座談會」，會中除了分享近期執行項目及未來計畫，也特別邀請前交通部觀光局副局長劉喜臨分享「觀光圈與地方創生之合縱連橫」，以及VM-Fi聲麥無線有限公司的執行長彭德新分享「日本觀光圈AI數位轉型」，皆為聯盟成員帶來豐富且具實務性的收穫。

日月潭國家風景區管理處副處長廖錫標表示，觀光圈是現階段交通部觀光局重要的政策，從去年開始即不斷地由日月潭觀光圈團隊協助推動，而地方創生亦是國發會近年重要的政策。AI技術推廣為觀光前瞻計畫重要項目，座談不但將觀光圈及地方創生合縱連橫進行串聯外，更結合聲麥無線的AI技術，符合現階段推動重點。

彰化縣政府城市暨觀光發展處副處長湯國榮表示，雖然觀光圈計畫案應已於8月底結束，但日月潭觀光圈仍持續推動，對於觀光發展具有極佳的展現。本次會議主題不但是未來的觀光發展趨勢亦是對於聯盟成員有更大的幫助與效益，彰化縣政府目前的地方創生也跟旅行社結合進行推展，希望藉由此會議成員們收穫良多。

南投縣政府觀光處科長黃山表示，近期以來隨著疫情降級管制的放寬與五倍振興券的發放，縣府正積極統籌各式活動，包含溫泉季、健行節、花卉嘉年華及南投振興券抽獎活動，亦期望日月潭觀光圈建立安心旅遊平台，南投縣政府將積極給予協助，幫助縣內產業與觀光產業做另一波轉型及恢復。

日月潭觀光圈聯盟盟主魏振宇表示，觀光圈推行至今已長達1年的時間，後續也將辦理更多活動，深信這是1加1大於2的推廣，非常感謝各政府部門長官、聯盟和各位理事長的努力，讓觀光圈的產業更佳進步，也感謝暨大主秘用心辦理線上交流會及課程，讓觀光圈持續努力，以跟上時代的轉變。

積極參與旅展加大曝光 星創學堂帶動暗空公園能見度

日月潭觀光圈聯盟持續推動執行，從第3季交流座談會後已執行兩大旅展，包括台北國際夏季暨秋季聯合旅展、Time for Taiwan線上台灣館，前者為今年下半年度疫情微解封後的第一場旅遊盛事，執行涵蓋攤位推廣、日月潭觀光圈的區域主題體驗活動、9條主題遊程規劃，總計邀集8個

單位推廣53項體驗及旅遊產品。

而Time for Taiwan線上台灣館線上旅展，包含日月潭觀光圈4大區域特色介紹、日月繁星假期4條體驗遊程、觀光圈電商平台、觀光圈形象影片與搭配雙鐵旅遊年投放觀光圈的雙鐵旅遊形象影片，內容多元豐富，皆可於明年9/1前點閱參與。

值得一提的是，日月潭觀光圈發展策略暨輔導培育計畫主持人／國立暨南大學副教授兼主任秘書曾永平正協助南投縣政府執行合歡山國際暗空公園總體規劃發展案，現階段的星空品質評測達21.00-21.73銀級星空認證標準，後續也將持續由暨大協助評測與提交IDA年度報告。

曾永平表示，在該範圍已成立「星創學堂」，其目的以開設各式課程，包含星空旅遊的接待人員、導覽人員、星空教育及在地星空友善店家，再透過觀光人口承载力將旅客分流至清境、翠峰至鳶峰。現階段打造星空山城U戰略的地方創生品牌，以「建構互利共好的星空產業鏈」為Slogan，希望透過星空山城的國際性與暗天不暗地的永續性，平衡台14線結合台14甲線的U型戰略，達到互利共好的產業鏈。

阿里山風管處 文峰市集11／13開幕吸客

增設6個特色攤位市集 打造阿里山西北廊道新旅遊景點



▲阿里山風管處秘書林炳坤開場致詞。



▲WASSA FOLI非洲舞樂團熱情帶動開場。

交通部觀光局阿里山國家風景區管理處（以下簡稱阿里山風管處）於11／13在文峰遊客中心前停車場周邊辦理文峰市集開幕活動，未來前往阿里山西北廊道旅遊路線的旅客有福了，阿里山風管處在此處增設6個特色攤位市集，爾後固定每週六、日以提供遊客更多元的旅遊服務。

販售當季農特產、免費DIY 吸引百位旅客參與

文峰市集開幕活動，由WASSA FOLI非洲舞樂團熱情帶動開場，並邀請小清新樂團「安可彼得」吉他演唱，與大家歡度午後時光，現場還發送很受遊客喜愛的限量桂圓小蛋糕，柴燒桂圓香氣濃艷，還有阿里山地區產業夥伴擺設販售當季農特產攤位、免費DIY等體驗活動，體驗活動內容有阿里山高山茶席品茗，感受高山茶的沁香，以及阿里山茶旅達人帶來的特製竹筒烤茶，烤完茶後還可以品嚐烘烤後竹香茶葉的茶湯滋味。此外地方職人則教現場民眾體驗在地傳統文化，一同製作小木



▲茶席體驗。



▲手做紙體驗。

履、草蚱蜢、手做紙等，活動當天共有超過120位民眾報名參與體驗，讓民眾有得吃、有得買又有得玩。

持五倍券開心選購 吃喝玩樂一次滿足

阿里山風管處秘書林炳坤表示，即日起，每週六日文峰市集都將擺售在地小農自家的當季生鮮蔬果及在地美食，提供「農特產、冷飲、熱食、旅遊資訊」等特色攤位，行走瑞水公路166縣道的旅客，走過、路過、不要錯過，不妨到文峰市集

走走，買點在地伴手禮再回家。

響應政府振興經濟方案，來到文峰市集的遊客們，都可以持五倍券開心選購，讓您一次滿足，共同振興在地經濟。在這邊跟大家分享更多好康，凡至阿里山EASYGO!購買指定電子套票，即可立即享購物優惠，讓大家趁此波優惠購入阿里山優質伴手禮！更多資訊請至阿里山國家風景區管理處官網（<http://www.ali-nsa.net/>）或至「阿里山 新印象」粉絲專頁（<https://www.facebook.com/Alishan.nsa/>）查詢；更多阿里山旅遊商品請至阿里山EASY GO電商平台（<https://alishan.welcometw.com/>）選購。



阿里山國家風景區管理處
官方網站



阿里山 新印象
粉絲專頁



阿里山EASY GO
電商平台

文峰市集旅遊資訊

市集日期◎即日起每週六日

市集時間◎10：00～17：00

地點◎嘉義縣竹崎鄉文峰遊客中心文峰市集

2021 四重溪溫泉季 活動浪漫開跑

11／12晚間6時點燈 粉紅櫻花海渲染四重溪溫泉公園



▲屏東縣長潘孟安。



▲屏東縣長潘孟安與車城國小溫泉分校小朋友，一起走訪2021四重溪溫泉季「北國之春」。

「2021 四重溪溫泉季」以「北國之春」為主題，以白色及櫻粉色系燈飾鋪設大面積夢幻燈海，搭配各式造型主題燈飾營造出北國冬春交替之際的氛圍，活動於11／12晚間6時點燈，當天也邀請車城國小溫泉分校的小朋友及四重溪吉祥物蔥寶和蔥娃，帶來一連串精彩的表演，並共同點亮燈飾宣布活動正式開始。

屏東縣長潘孟安表示，去年以桃花作為主題，營造浪漫氛圍，讓遊客走入園區就能感受到桃花朵朵開的幸福，吸引爆滿人潮及廣大好評，每到年底就會有許多民眾詢問活動何時開始，縣府投入很多心思在思考燈飾主題、文宣以及系列活動，就是要讓每年到訪的遊客有不同的感受。

粉色櫻花、日式燈籠裝飾 宛如置身於北國溫泉村

2021年四重溪溫泉季以白色及櫻粉色為主要配色，於「四重溪溫泉公園」及「旭海公共浴池」鋪設大面積燈海，也利用園區裡的硬體設施作為設計規劃，如泡腳池周邊利用粉色櫻花裝飾，讓民眾有如置身於櫻花樹下泡溫泉的感覺，園內還有其他如丹頂鶴、貓頭鷹、樹冰、大型櫻花等燈飾，搭配四重溪老街上懸掛的日式燈籠，讓民眾宛如置身於北國溫泉村。

▶2021年四重溪溫泉季以白色及櫻粉色為主要配色，於「四重溪溫泉公園」及「旭海公共浴池」鋪設大面積燈海。

cosplay大賽、趣味路跑 最大獎iPhone手機

屏東縣政府傳播暨國際事務處表示，今年除了璀璨的燈飾外，還有第二屆四重溪「cosplay大賽」，只要你敢秀不論年齡，通通都可以報名參加，優勝者還有高額の獎金可以拿，另外還有「趣味路跑」活動，路線由四重溪溫泉公園至牡丹社事件紀念公園，沿線將設置趣味關卡，參賽者完成賽事後將可參加最終抽獎，最大獎iPhone手機等100多個精美獎品，讓民眾有得玩更有得拿。

「屏東購好禮」活動 好吃好玩中大獎

還有一系列店家優惠及紀念品兌換活動，只要活動期間在車城、牡丹住宿1晚，或餐飲消費累積滿2,000元以上，檢具發票或收據，就可兌換限量的「蔥寶化妝包」



▲四重溪吉祥物蔥寶和蔥娃。

4件組1份；無法開車的民眾，活動也有專屬的接駁車將自枋寮火車站至四重溪溫泉公園，單程票價最高只要50元。此外，搭上五倍券熱潮，屏東縣政府也同步推出「屏東購好禮」活動，一張五倍券加上當次消費滿200元發票、或在地一般消費滿500元的發票，就有機會抽大獎，就是要吸引更多民眾來屏東「好吃好玩中大獎」。



★更多活動詳情，可上「屏東縣政府」官網或「屏東縣政府傳播暨國際事務處」臉書查詢。

臺北溫泉季 邀您一起集氣北投·療浴祈豐年

11/25~29為期5天 特別增加溫泉線上購物節 3場直播銷售



▲臺北溫泉季記者會圓滿結束，歡迎大家來北投參加溫泉季。



▲臺北市溫泉發展協會理事長周水美（左4）與5位議員一同在台上為北投集氣，期許未來的一年是個豐收年。

2021 臺北溫泉季11/25至11/29，在捷運新北投站周邊展開為期5天的溫泉饗宴，今年以「集氣北投·療浴祈豐年」為主題，在疫情影響下經濟情勢亟需振興、人心需要鼓舞，故2021年就以「集氣、療浴」為題，展現北投獨有的慢活療浴氣息，邀請民眾來北投享受綠活森林浴及溫泉湯浴之雙重療浴體驗，另外特別規劃了祈福集氣主題活動，期望療浴同時療癒今年所帶來的不安與限制，共同來北投祈福集氣迎豐年！

今年的活動一如既往規畫有相當豐富的

精采內容：北投與亞太溫泉聯合特展、文創伴手禮業者熱鬧展出，為響應E世代線上購物需求以及疫後商業生態的數位轉型，今年還特別增加溫泉線上購物節的概念，將於11/26（五）~11/28（日）晚上進行共計3場的直播銷售；民眾最愛的女巫嬉遊記集點抽獎活動，今年還有進階版的AR體驗集點抽獎與集氣抽獎，讓民眾邊玩邊享好康！公益活動也是必不可少的，包含：捐血、義賣、淨園及乳房攝影檢查等，當然舞台活動依然精彩，包含：明華園表演、在地藝文演出、那卡西歡唱之

夜，還有邀請優質歌手與樂團星光夜唱的北投集氣音樂會，歡迎民眾揪團遊北投泡溫泉、嚐美食、看表演，體驗北投泡湯文化之旅。

臺北市溫泉發展協會理事長周水美表示，新北投溫泉結合政府的五倍券、國旅券、熊好券等振興經濟的方案，同步推出許多加碼的優惠，天冷了，歡迎大家來北投泡湯，同時感謝臺北市政府觀光傳播局的協助，在北投溫泉業者與在地居民的全心全力投入下，臺北溫泉季已成為年度國際觀光盛事。

2021~2022台灣好湯 跟著溫泉時尚暖旅行！

19組時尚浴衣設計說9個溫泉故事 消費抽住宿券、手機



▲交通部政務次長陳彥伯（前排左7）、交通部觀光局主任秘書林佩君（前排左9）、行政院東部聯合服務中心副執行長郭應義（前排左5）、宜蘭縣政府副縣長林建榮（前排左6）、花蓮縣政府觀光處處長張志翔（前排左1）、花蓮縣議會副議長潘月霞（前排左4）、臺東縣政府副處長王國政（前排右1）、溫泉觀光會理事長李吉田（前排左8）、來自全國各溫泉協會理事長等200多位，以及瑞穗天合國際觀光酒店董事長張茂（前排左2），於瑞穗天合國際觀光酒店舉辦「2021~2022台灣好湯」啟動儀式。



▲觀光局邀請國際知名設計師沙布喇安德烈、針織女王潘怡良，與曾參與柏林時裝週、紐約時裝週的設計師群們，以19組時尚浴衣設計說9個溫泉故事。

秋風吹起，也宣告泡溫泉的好時機來臨！交通部觀光局11/12結合全台19個溫泉區於瑞穗天合國際觀光酒店舉辦「2021~2022台灣好湯」啟動儀式。今年亮點之一是觀光局邀請國際知名設計師沙布喇安德烈、針織女王潘怡良與曾參與柏林時裝週、紐約時裝週的設計師群們，將全台灣各特色溫泉區域的特色轉化，以19組時尚浴衣設計說9個溫泉故事，打造各溫泉區獨一無二專屬浴衣，並由藝人安妮、國際名模王思偉率領伊林專業模特兒

與19位溫泉區理事長，在瑞穗天合國際觀光酒店綠景花園的山嵐綠意環繞下，展現獨一無二的溫泉暖時尚。

交通部政務次長陳彥伯表示，交通部觀光局自2007年起推動溫泉品牌化，以「台灣好湯」作為國內外的宣傳主軸，行銷全台的溫泉區，已邁入第14年，泡湯已經成為很多人的日常，也在全台各溫泉區的努力下，將台灣溫泉推上國際。今年更首次把啟動儀式移師到東部，希望讓大家更多認識台灣溫泉之美！

觀光局主任秘書林佩君表示，觀光局以健康40度C的概念推廣台灣好湯品牌，希望遊客用「溫泉」認識台灣，今年活動的主軸呼應溫泉旅宿業者，民眾只要於全台溫泉區域特約店家住宿或泡湯，使用振興五倍券或國旅券消費滿200元，憑認證後的消費發票上網登錄，即可抽總價值超過200萬元，來自全台溫泉區所贊助的住宿券及3台iPhone 13、歡迎遊客帶著抽中的泡湯券，攜家帶眷一起到全台各地泡湯、吃當季美食，活絡在地消費。

南市觀旅局攜手休閒農業前進台中

彙整特色主題、資源設備、接待服務 提供旅行社包裝行程



▲台南市政府觀光旅遊局主任秘書盧振義。



▲旅館商業同業公會全國聯合會副理事長鄭生昌、台中旅行同業公會副理事長涂極東、台灣文化教育交流協會秘書長黃秀華、台中市樂活觀光產業聯盟協理理事長洪明峰、台中市觀光領隊人員職業工會理事長鍾日曜等貴賓共同參與說明會活動。

看準疫後休閒農業旅遊市場爆發，為掌握契機，台南市政府觀光旅遊局，規劃百日輔導養成計畫，繼日前由觀光旅遊局局長郭貞慧率隊參與ITF台北國際旅展，舉辦農遊團客遊程說明會後，由主任秘書盧振義、知名親子旅遊部落客左豪與南市10家休農業者們，於11/12舉辦中部地區旅遊產品推廣說明會。

為提供旅客多元旅遊體驗，**台南市長黃偉哲**特別指示台南市政府觀光旅遊局加強農業與觀光產業鏈結，因此觀旅局規劃輔導養成計畫，透過「休閒農業旅遊元件輔導」、「農業旅遊行銷宣傳與推廣」及「農遊行程產品包裝送客機制」等策略推動休閒農業旅遊商品化，形塑台南農遊品牌。共同攜手台南市休閒農業發展協會、左鎮光榮休閒農業區、楠西梅嶺休閒農業區、七股溪南休閒農業區等休農業者，事前透過旅行業焦點團體詢問，預前精準掌握中部地區旅遊團客市場與需求，更詳細整理各家休農業者特色主題、資源設備、接待服務等資料，供旅行社更有效掌握訊息，進而規劃提供市場多元行程。



▲看好未來休閒農業旅遊商品化發展，以環境永續經營，提供旅客更多元的旅遊方式，更能活絡農村經濟提升農業附加價值。

中部旅客只需車程2小時 可以安排1~3日遊程

中部地區民眾走高速公路南下台南車程大約2小時，各休農業者地點多半距離交流道30分鐘時間，因此，無論是1日好玩、2日暢遊、甚至3日豐富行，都非常適合。加上分屬山線、海線及平原牧場線的主題歸類，以及跨越大、中和小型精緻遊客的場地設備和環境資源。遊客更可以在一天內，體驗上山、下海農家樂遊的多元趣味。隨著四季節氣更替，賞花、農作話題不斷，尤其秋冬季節，還可享受真正自然的美人湯泉，絕對是中部地區的民眾，在鄰近景區選擇以外，最好的話題新去處。

山線、海線及平原牧場線 多元主題吸引旅客目光

本次中部地區說明會參加業者，山線包含為可以親近可愛動物互動區親子遊首選的「大坑休閒農場」，讓大眾認識梅子周邊產品健康生活優選的「梅嶺楊梅吐氣」。海線則為採用自然生態養殖法的「七股溪南休閒農業區」，以及主打搭船遊七股瀉湖，聆聽生態導覽還能享用炭烤蚵仔的「龍海號生態之旅」。至於平原牧場線，則包含集結食宿及多項運動休閒設備最適合大型企業舉辦活動的「走馬瀨農場」、祖傳三代的百年養鴨事業，最佳農事體驗教學的「台南鴨莊休閒農場」、全台最大酪農專區轉型的觀光牧場餐廳「乳



▲南市10家休農業者共同合影。

牛的家」、看蓮以蓮入食的「九品蓮花生態教育園區」，以及位於總爺糖廠旁的「吉園休閒農場」，柚樹飄香和養生窯烤養生麵包最適合推薦給退休族群。此外天氣漸涼，強調在地100%溫泉水的「龜丹休閒體驗農園」，更是南台灣泡湯新選擇！

南市消費登錄發票 抽好車好宅各項好禮

隨著適逢振興五倍券、農遊及國旅券發放，國旅市場也開始進入報復性旅遊熱潮，觀旅局局長郭貞慧邀請大家來台南消費拿好康！現在來台南玩、住宿及消費還可以享優惠抽大獎，台南購物節活動將持續到明年2月，只要在台南市店家消費滿百後登錄發票，就有機會獲得好車好宅等各項好獎，而「2021台南好康券」更是提供食、宿、遊、購、行超過600種優惠，歡迎大家來台南消費拿大獎，此外本局還有推出祭出搭配振興五倍券住宿方案，提供買1晚住1晚的超值住宿優惠，活動詳情可以參考台南購物節官網及台南好康券官網。

黃清涼攜手晴天旅遊 創造晴日旅遊

為操作日本頂級團體旅遊而生 珍惜再相遇·淬鍊再出發

撰文·攝影／張偉浩



▲晴日旅遊總經理黃清涼。



▲(左起)晴日旅遊導遊長莊廣兆、副總經理錢致榮、手配部經理王宜珍、總經理黃清涼、行銷部總監方淑芬、業務部副理張雅琪、業務部副理林雯茜。

「晴日旅遊」為高端「日本旅遊」與「亞洲旅遊」而生的旅行社。「晴日團隊」操作日本頂級團體的經驗超過20年以上，可回溯至天喜團隊開始。2020年疫情前也在操作高端旅客的旅行社服務，並規劃日本頂級旅遊長達10年，成績斐然，不管在日本或其他亞洲地區出團量與質都堪稱翹楚，年年都有創新與突破性新商品。為了提前布局2022年日本旅遊市場，晴日旅遊在11/18舉辦開幕儀式，召集團隊與導遊領隊，期盼與旅遊業界共創旅日旅遊市場新扉頁。

晴天 & 晴日旅遊董事長陳依福先生，與晴日旅遊總經理黃清涼，兩位是30年前剛踏入旅遊業時的同事，因疫情再聚會，在不同領域，但同樣追求更精緻的高端旅遊經理人再度結合，在相似理念下將激盪出給客人更美的變化！

晴日旅遊總經理黃清涼表示，追求永續經營，在專業領域不斷精進；所以「我們這群人」為了要走更長遠的路，與優質DNA「晴天旅遊」共同創立「晴日旅遊」，同為優質與藍海策略差異化

旅遊再努力。行程定調為「中高階豪華團」到「高階頂級奢華團」，團隊在一起工作超過15年擁有絕佳默契，本著日本職人匠心堅持與執著，不走競價路線，商品以創意、質感、美學為概念出發設計。團隊只想著給客人朋友們，甚麼最適合、最滿意為優先，貴賓們放寬心體會旅遊的不同面，將會發現同團貴賓相處與生活各方面與您相似度極高，讓大家出遊變成好朋友。

旅日創新包裝手法始祖 鐵道、祭典、極上美學宿

晴日旅遊懂得品味設計，多留點時間「放空」與家人共享空間，一份行程不斷推敲、創新、琢磨與轉變，所以與市場商品自有大不同，因此許多現在在市面上蔚為風潮的包裝手法，都源自於晴日旅遊的團隊。黃清涼指出，像是日本特色鐵道：雪月花景觀列車、只見線鐵道；日本傳統祭典：秋田竿燈祭、青森



▲晴日旅遊團隊合影。

睡魔祭；一年一度限定：白川鄉點燈、美山雪燈廊，甚至是日本極上美學宿、來去鄉下住1晚等操作，都是晴日旅遊團隊首創，未來晴日也將推出更多不同商品，驚艷旅遊市場。

面對2022旅日市場，黃清涼分析，雖然未來尚未確定政府將會先開放團體旅遊或是自由行，但是團體旅遊將會走向小包團，旅客希望與自己熟識的人一起出遊，避免與太多陌生人共遊。晴日旅遊在東京擁有分公司，擁有多部小巴士，適合6~8人乘坐，加上專精於質感操作，也將成為晴日在未來市場上的一大優勢。

★頂級團專業經理人與團隊

總經理：黃清涼先生 Aron Huang

經歷：利百加旅行社總經理、天喜旅行社總經理、燦星VIP副總、華友旅行社協理

★團隊經歷：前利百加(天喜)旅遊團隊

日本豪華團隊→業務部、手配部、企劃部、行銷部(美術設計)、OP本部、會計部、導遊群
亞洲海島團隊→中國大陸、東南亞、海島—企劃部主管、線控、領隊群

晴日旅遊Good Day Tours基本資料

電話：(02) 8772-3373

傳真：(02) 8772-5573

地址：台北市105-95松山區南京東路三段248號17樓

網址：www.gdtours.com.tw

E-mail：service@gdtours.com.tw

註冊登記：甲種旅行社 交觀甲06287號 品保會員：北2569號

秋日絕景不斷接力！岩手16選必訪紅葉一次收藏

提前準備2022年紅葉旅 最新話題17倍辣醬等你來挑戰

撰文／蔡雅雯、張語柔 · 圖片提供／岩手縣、向日遊



▲紅葉期：9月下旬～10月中旬。

栗駒山

栗駒山紅葉之美被譽為「神之地毯」，每年秋天整個山頭就像要燃燒起來般，鋪滿紅黃橙競豔，一望無際的楓紅絕景讓人一生難忘。範圍橫跨岩手、秋田、宮城3縣的栗駒山，在縣內被叫做「須川岳」，推薦從一之關站搭乘前往須川溫泉的巴士，抵達須川溫泉登山口後步行產沼路線，欣賞火山特有景觀如峽谷、湖沼、濕原等令人心醉的夢幻光。



▲紅葉期：9月下旬～10月中旬。

八幡平地區

八幡平地區的紅葉之美擁有多元面貌，值得遊客多次深訪。「八幡平美景公路AspiteLine」沿途可欣賞紅葉、八幡平熊沼及岩手山的開闊景觀。適合溪釣的「松川溪谷」受山毛櫸樹與橡樹原生林包圍，溪谷當中最多遊客聚集的「森之大橋」與「松川玄武岩」紅葉絕景更是到訪必拍熱點。也能選擇漫步串縣民之森至七瀧的健行路線，欣賞變化無限的楓紅景致。



▲紅葉期：10月上旬～10月下旬。

安比高原

推薦入住可從盛岡站搭免費接駁巴士往返的安比格蘭酒店，搭纜車賞空中紅葉外，抵達山頂後還能前往海拔1,304公尺的前森山，眺望岩手山、八幡平、七時雨山及姬神山組成的360度壯闊美景。紅葉季期間纜車會提早至清晨6點開放，讓旅客能一睹日出雲海與紅葉交織絕景！或前往入選日本森林浴百選、金黃色澤的安比高原二次林漫步，美景如詩如畫值得一遊。



▲紅葉期：10月中旬～11月上旬。

狛鼻溪

狛鼻溪的風光之美被選為「日本百景」之一，也是岩手縣第一號指定名勝，以及國家級史蹟名勝天然紀念物。搭乘船夫們撐篙划動的一葉扁舟，聆聽扯開嗓子高唱的民謠狛鼻溪追分，再配上天然的紅黃楓光，完全就像走入了畫中。船程途中會讓遊客下船散步，可以挑戰投擲「運玉」，若成功丟進岩壁上的運玉之洞，就表示美夢有可能成真！



▲紅葉期：10月下旬～11月上旬。

毛越寺

平泉町的毛越寺為世界遺產構成資產，一年四季景色皆美，境內以大泉池為中心所構成的淨土庭園最令人陶醉。10月下旬開始受到秋季色彩點綴，使靜謐的景致更顯療癒。秋季期間舉行的祭典活動「秋之藤原祭」能欣賞在紅葉美景之下登場的「延年之舞」及「鹿舞」等傳統鄉土藝能表演，感受最燦爛的美麗楓光、與國家重要無形民俗文化財的舞蹈之美。



▲紅葉期：10月下旬～11月上旬。

中尊寺

境內擁有國寶金色堂的中尊寺，同樣隸屬於世界遺產構成資產，為岩手縣內知名賞楓地點。秋季期間紅葉才開始要轉紅，繽紛的菊花祭就率先開跑，能在此體驗一站賞楓與賞菊的樂趣！主殿前方參道與廣場旁區域有約500多株菊花與紅葉相映成趣，不僅早上的景致清幽美麗，晚上還有機會欣賞紅葉銀河夜間賞楓活動。燈光閃耀下，紅葉之美魔幻迷離令人心醉。

嚴美溪

嚴美溪有日本第一美溪之稱，源起栗駒山、流入一關市後，因河水侵蝕形成奇岩怪石地景，水流沖蝕出來的深淵洞穴密布，加上瀑布流瀉，讓全長2公里的溪谷呈現出千變萬化的不同姿態，而入選為國家名勝天然紀念物。入秋之際，嚴美溪的奇岩景致、翡翠綠溪水、與紅葉相映，美得別具一格。欣賞完美景也別忘了品嚐遠從對岸用飛索傳來的郭公糰子！

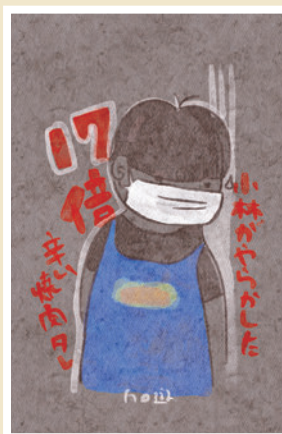


▲紅葉期：10月下旬～11月上旬。

提前準備2022年東北岩手追紅葉之旅，完整圖文版「岩手紅葉16選」歡迎掃描QR Code 查看收藏！



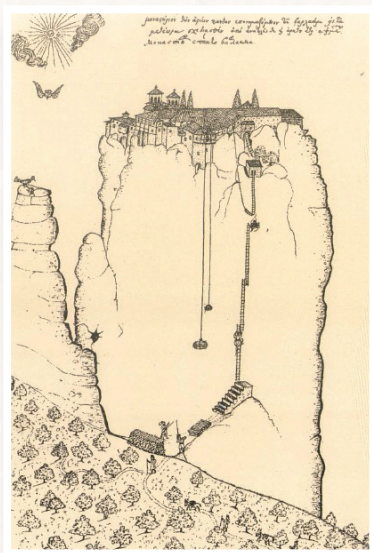
話題名產？！小林意外失手的17倍燒肉辣醬



距離「小岩井農場一本櫻」車程約3分鐘的宮田醬油店，因店員意外失手成為熱門話題！商品介紹看板直白寫出「店裡的小林在調製醬汁時不小心加了17倍的辣粉，但試吃後意外發現蠻好吃的！便宜出售歡迎嘗試。」，並附上當事人神情沮喪的照片。沒想到該事件經新聞報導後得到廣大迴響，不僅原有的限量醬汁銷售一空，許多人更盼望能再次販售，讓17倍辣醬成為常態商品。

更多岩手縣觀光情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

希臘天空之城



◀▲十四世紀起，遁世的東正教修士們懷著宗教狂熱來到Meteoro，興建了二十四座不可思議的修道院。



吉光旅遊總經理 **林瑞昌**

我一直非常喜愛卡爾維諾的《看不見的城市》，特別是談論到「輕盈」這一主題的篇章，大學時讀到輕盈之城之一的詹諾比亞（Zenobia），印象深刻，文字充滿想像的空間。

「它有絕妙的景致：雖然坐落乾地，它卻建在高高的樁架上，房舍由竹節和鋅板造成，有許多平台和陽台，建在不同高度的支架上，彼此交錯，由梯子和懸吊的人行道連接，上頭架有圓錐屋頂的望樓、儲水的大桶、風向標、伸出的滑輪、釣魚竿，以及起重機。

試圖要決定詹諾比亞應該劃入快樂還是不快樂的城市之列，是毫無意義的。將城市區分為這兩種，沒什麼意思，反而要分為另兩種：一種是經歷許多歲月，它們的變化還繼續賦予欲望形式的城市，而在另一種城市裡，不是欲望抹消了城市，就是欲望被城市抹消了。」

聳立於高山的天空之城 將想像化作現實

大學畢業前從沒出國過，我並不知道小說之中幻想的「看不見的城市」，其實以各種「看得見」的形式樣態存在於真實的世界之中，直到這些年來，行走過80多個國家、數不盡



的城市，才得以見證。

比如說，初見希臘的梅特歐拉（Meteora）修道院群，發現真實的存在比小說的想像更輕盈。

Meteoro是希臘語，意思是飄浮在空中之物，複數詞為Meteora，中文音譯為梅特歐拉。十四世紀起，遁世的東正教修士們懷著宗教狂熱來到此地，在光禿禿的獨立岩石山頂上，前後興建了二十四座不可思議的修道院，就為了把塵世隔絕在外，修士們渴望的一生，是沉靜冥坐、禱告抄經的隱居生活。

當俗世人經過梅特歐拉之時，抬頭看見一座又一座獨立岩山上的紅瓦建築，不禁驚嘆這是上帝所建的天空之城嗎？梅特歐拉修道院如今僅存六座，最險峻的是位於560公尺岩山上的特里亞達修道院，007情報員龐德先生當初攀岩上來射壞人飛鏢。



▲把塵世隔絕在外，修士們渴望的一生，是沉靜冥坐、禱告抄經的隱居生活。

或許小說裡的Zenobia才是真實存在的？13世紀時馬可波羅真的經過此地，但是他沒有訴說出來因而被世界所遺忘，後來在卡爾維諾的夢裡重現？Meteora深藏於修道院圖書館裡的文稿和古建築圖被後世學者發現了，見證希臘東正教的虔誠思想和隱世生活。但或許這批文獻竟然是某位修士未曾出版過的一本小說和書中插畫？如今我們親眼所見的Meteora，其實是依照著一位14世紀小說家的想像所打造出來的另一個魔戒中古世界法師的住所。



▲卡爾維諾的《看不見的城市》。

《書與旅行》系列講座

旅行一開始是往地圖上目的地前進，為了印證出發前的想像和期待，結束在滿意、驚嘆、錯愕或者失落的終局。綠水青山，總是豐富人生的收藏。從旅人的視角，重新解讀書的奧妙隱喻，也帶您走出文本，踏入作者生活場域和故事現場。



塔克旅遊總代理金龍永盛旅行社

重返荷蘭黃金時代 藝術運河之旅

塔克限定！安排博物館非營業時段專人導覽、音樂晚宴

塔克旅遊的行程需要2年的時間來規劃，從發想到探勘，經市場評估後再研發行程，並進行親身體驗，讓旅客體驗其中的極致享受。如此的用心才能讓每一個行程都完全到位，締造極高重遊率。為了讓旅客深度感受運河之都—荷蘭，特別推出全新行程「荷蘭運河之旅8日」，藉由塔克獨到的眼光，帶領旅客認識荷蘭運河之美。

「荷蘭運河之旅8日」將從阿姆斯特丹啟航，次日前往荷蘭北部坎彭（Kampen），沿途走訪須德海（Zuiderzee）、阿納姆（Arnhem）、鹿特丹跟海牙（Rotterdam & The Hague），第6天前往阿米爾（Almere）參觀「第7屆荷蘭國際花卉園藝博覽會」，最後回到阿姆斯特丹，享受博物館與自行車之旅。旅途中包含船上的無限免費飲料，包括當地葡萄酒、啤酒和優質烈酒以及特色咖啡、水和軟飲料，以及所有特色餐食，讓旅客賓至如歸。

漫步古老須德海地區 認識文化遺產海洋歷史

塔克旅遊總代理金龍永盛旅行社副總經理諸葛蘭表示，塔克總是能包裝出讓人異想不到的行程，就像是米其林的



▲塔克河輪帶領旅客暢遊歐河文明。

▶阿姆斯特丹是荷蘭首都，擁有歷史悠久的運河網。

大廚一樣，同一塊食材，卻能料理出無與倫比的美饌。以「荷蘭運河之旅8日」產品來說，特別讓旅客提早參觀還沒開始營業的露天須德海博物館（Zuiderzee Museum），漫步在古老的須德海地區認識當地的文化遺產與海洋歷史。或是在著名的莫瑞泰斯皇家美術館（The Mauritshuis）藉由專業的博物館官方人員介紹林布蘭與維梅爾的作品，包括其著名的戴珍珠耳環的女孩傑作，並在閉館之後現場舉行音樂晚宴，讓賓客享受私人夜晚。

參觀皇家代爾夫特工廠 搭乘艾瑟爾湖百年帆船巡遊

「荷蘭運河之旅8日」還有參觀10年一次的「Floriade 2022世界園藝展」、搭乘艾瑟爾湖（Jsselmeer）百年帆船巡遊、在阿納姆選擇參觀克勒勒—米勒博物館（Kröller—Müller Museum）或二戰遺址和

撰文／張偉浩 圖片提供／塔克旅遊、Floriade 2022、本刊圖庫

產品包裝優勢

1. 運用塔克河輪的方式，帶領旅客以水路深入荷蘭。
2. 安排博物館、美術館在營業前或是休館後，進行私人導覽、用餐。
3. 特別融入10年一度的花界盛事「第7屆Floriade 2022世界園藝展」。



空降博物館（Airborne Museum）、自行車或是步行鹿特丹美食之旅、在代爾夫特（Delft）選擇參觀皇家代爾夫特工廠和繪畫工作室，或步行遊覽代爾夫特的歷史中心，以及阿姆斯特丹國立美術館，並搭乘運河船穿越這座17世紀風格的城市，感受荷蘭的春意盎然。

參觀Floriade 2022世界園藝展 十年一度的花界盛事

諸葛蘭指出，每年庫肯霍夫公園的花展在春季舉辦，吸引許多愛花旅客的關注，喜歡賞花的旅客當然不能錯過在2022年舉辦的「第7屆Floriade 2022世界園藝展」，是10年一度的花界盛事，將在阿米爾舉辦。不僅可以飽覽世界不同風采的花卉展覽外，每日還有荷蘭傳統文化歌舞表演。並有長達850公尺的空中纜車將讓您從空中俯瞰整體博覽會的優美全貌。



▲塔克獨家安排莫瑞泰斯皇家美術館休館時，介紹著名的戴珍珠耳環的女孩傑作。

塔克旅遊總代理金龍永盛旅行社
聯絡人：經理蔡家安
辦公室：02-27148956
手機：0979-143209



▲「第7屆Floriade 2022世界園藝展」盛會期間為2022/4/14至10/9，面積達60公頃，超過400個參展單位。

歐洲台灣商會聯合總會商務視訊講座

分享歐洲品牌、奧地利知名水晶產業成功的行銷策略

撰文／張偉浩 圖片提供／歐洲台灣商會聯合總會



▲歐洲台灣商會聯合總會成員合照。



▲奧地利歐洲之星旅遊總裁 & 歐洲台灣商會聯合總會名譽總會長吳輝舟。

2021年歐洲台灣商會聯合總會商務視訊講座在11/14舉辦，奧地利歐洲之星旅遊總裁 & 歐洲台灣商會聯合總會名譽總會長吳輝舟擔任主講者，以「歐洲各國旅遊中具有知名度的品牌、奧地利知名水晶產業成功的行銷策略」為主題，分享成功市場的行銷策略。

歐洲具有知名度的品牌，都有它們各別成功的因素及市場行銷策略的特色。奧地利歐洲之星旅遊總裁 & 歐洲台灣商會聯合總會名譽總會長吳輝舟表示，此次商務論壇講座，不可能逐一分析諸多品牌各別的成功因素及行銷特色，為了增加趣味性，避免太多枯燥乏味的理論分析，主題的重心縮小到我的專業領域－歐洲旅遊，透過介紹一些華人到歐盟旅遊時被熱愛採購而較有知名度的時尚品牌，提出在歐洲旅遊購物時，消費者的動機、消費行為以及市場行銷中導遊扮演的行銷角色與效應。最後以幾家奧地利全球知名水晶產業為例，來分析一些他們成功的行銷策略。以及講座主題之外的市場行銷思考：商標極簡化趨勢、發明與創新、數位化經營與永續性。

2019年10個品牌換Logo 為了年輕化加速的潮流

LOGO設計是消費者在進行消費過程中直接與商品進行接觸的媒介，大多時候logo設計會直接影響商品的銷售。為了年輕化加速的潮流，2019年共10



個奢侈時尚品牌換了Logo，雖然新Logo讓奢侈時尚品牌搭上了年輕潮流的順風車，但這輛順風車通向的未必是對品牌長遠發展有利的終點。隨著越來越多奢侈品牌在Logo上採用無襯線的粗體字母，在當下高度視覺導向、消費者注意力容易分散的資訊世界中，Logo這一最能直觀反映品牌形象的圖示的區分度或許會被模糊，反而失去了辨識度。

奧地利RIEDEL水晶酒杯 成功的功能性行銷

RIEDEL公司在1756年誕生於奧地利Kufstein小鎮，在歐洲生產水晶玻璃器皿已經超過260年的歷史。Riedl水晶酒杯的成功，主要歸功於被視「功能型」酒杯的發明始祖的第九代傳人Claus J. Riedel。Claus J. Riedel是史上第一位發現酒杯的形狀及大小會影響酒的香氣、口感、均衡感與餘韻的人。

奧地利Riedl酒杯的行銷策略，是研究各種酒杯的功能性，為每一葡萄種都特別設計了不同款式的酒杯，包括Cabernet紅酒杯、Pinot Noir紅酒杯、Shiraz紅酒杯、香檳杯、Riesling白酒杯、Chardonnay白酒杯及烈酒杯等等。並以高品質的研發來製作各種水晶酒杯，革命性的理論徹底改變了整個世界酒杯的格局，成功地在全球市場贏得成就與殊榮。

消費者在歐盟購物的商品認知特點

1. **價格定位方面**：有優惠感，因為減少了進口商的利潤，加上離境時可以退稅的利益，比居住地進口商品便宜。
2. **知覺定位方面**：能有機會實地參觀生產，在原產地商店或直營百年老店購買，避免了仿冒品，也享受了原汁原味的價值。
3. **產品定位方面**：購買性價比高的名牌商品或者高價稀缺的奢侈收藏品，滿足個人的尊榮感及享樂消費的快樂感或者購買一些具有地方特色的商品、伴手禮或紀念品，增進旅遊體驗的情趣以及生活品味。

領隊行銷的手法與效應

1. **口碑行銷 (Word Of Mouth, WOM)**：透過與客人相處時的口碑推薦，客人增加了對商品的瞭解、信任感與消費意願。
2. **內容行銷**：透過對商品的內容特色，提供有價值、有需要的相關資訊，讓消費者對此品牌產生了興趣與親合感。
3. **五感行銷**：透過對商品的介紹以及客人的瞭解，增加了消費意願，又可在旅遊中親自前往實體店參觀選購，從故事行銷、聯想行銷到五感行銷，產生了五感體驗的效應，進而提升品牌的好感度（認同感），消費者會更容易依據熟悉感選購所介紹的品牌。

台北TTE旅展 相約菲律賓館FUN鬆玩

瞄準後疫情需求 遊留學市場搶先啟動 旅展送優惠

撰文／王政 圖片提供／菲律賓觀光部



▲展攤繽紛多彩的設計，傳遞菲律賓旅遊豐富生動的感受。



▲APLUS蘇比克灣校區設備新穎採數位教材授課。



◀透過彈珠台遊戲互動，解密民眾疫後最期待的菲律賓旅遊大熱門。

久等了！讓所有旅人玩家期待的「台北國際觀光博覽會」即將回歸於11/26~11/29台北世貿一館登場，菲律賓觀光部疫情期間持續推廣「更多歡樂盡在菲律賓」不停歇，就是要喚醒旅客對菲律賓的期待與渴望。

本次菲律賓館以繽紛多彩傳遞豐富生動的旅遊感受，開放式的攤位設計佐以島嶼度假風格妝點，展攤內放送各地區旅遊影片輪播精彩亮點，搭配以

#MoreFunAwaits 歡樂待續的概念設計的遊樂場，彈珠檯、益智拼圖與限時營業的快閃菲律賓雜貨店Sari Sari Store等多場贈獎互動遊戲輪流接力進行，邀請民眾造訪B420攤位，一起用瘋玩串連為期四天的歡樂連線。

放眼後疫情 遊留學先啟動

根據甫公布的2021年EF英語流利程度

指數（EF English Proficiency Index），菲律賓英語程度名列亞洲地區前茅，大堡與馬尼拉更拿下高流利度指標傲視其他亞洲城市，也因此成為許多台灣學子學習英文的首選國度。

看準後疫時代遊留學需求的市場啟動

先機，菲律賓觀光部台灣分處特別邀請杜威遊學出席參與，規畫旅展特惠方案，主打擁有4星級飯店型的語言學校APLUS蘇比克灣校區並祭出開幕優惠，現場報名「7天6夜旅遊學」享現省100美金特惠折扣，為學員的個人進修超前佈署。



▲將客款熱門人氣伴手禮微縮在限時營業的菲式雜貨店。



▲將美麗景圖化作九宮格拼圖，重溫造訪菲律賓的鮮明回憶。

賀！蕭明仁連任租車業品質保障協會第2屆理事長

協會成功扭轉、旅客好感度提升 新任團隊繼續為產業創造最佳環境

撰文／王政 攝影／王政介



▲租車業品質保障協會於近日舉辦第2屆會員代表大會。

租車業品質保障協會的成立為租車業開創新扉頁，在各會員的支持及合作下將為租車業帶來嶄新的形象，期望在協會協助下讓消費者對租車業的刻板印象改觀。未來協會將與公部門保持良好的互動及合作，同時也讓產官學界重視，並協助租車業提升服務品質及素養，保障消費者權益、減少租車糾紛。而經過租車業品質保障協會多年的努力下，成功讓市場對於租車業的好感度提升，也為市場創造更優異的操作環境。

隨著租車業品質保障協會於近日舉辦第2屆會員代表大會，在會員們眾望所歸之下，第1屆理事長蕭明仁獲得連任，繼續帶



▲蕭明仁（左2）在眾望所歸下，連任租車業品質保障協會理事長一職。

領著協會與產業繼續向前邁進，為旅客提供全方位、高品質的旅遊服務及保障。



▲各界好友特別出席租車業品質保障協會會員代表大會，並為連任的理事長蕭明仁祝賀。

TTF 大台南國際旅展圓滿落幕

年度壓軸旅遊盛會 超激優惠 吸引大批人潮

撰文／王政 圖片提供／台南市旅行公會



▲台南市旅行公會理事長蔡承鴻（左7）與參展單位合影。

作為南台灣的年度壓軸旅遊盛會，於11/12~15假南紡世貿展覽中心登場的TTF大台南國際旅展自然成為百大旅遊品牌、星級酒店的參加首選，包括韓國慶尚北道、帛琉觀光局、菲律賓觀光部、美國、西班牙等境外單位也紛紛響應參展。

看準年末聖誕跨年、年終尾牙，以及明年即將到來的春節連續假期商機，台南人氣飯店包含老爺行旅、維悅酒店、榮美金鬱香、夏都城旅、台南遠東香格里拉、台南大飯店、台南商務會館、富信大飯店、大員皇冠假日酒店等皆有在現場參展，超吸睛的餐券、住宿券，加上旅行業者推出的親子旅遊、出國行程海外自由行、國內離島旅遊通通下殺的優惠，成為連續4天皆吸引滿滿人潮的主因之一。



▲作為南台灣的年度壓軸旅遊盛會，TTF大台南國際旅展成功吸引大批人潮到訪。

疫後衝國內旅遊 部長壯圍推觀光 沙丘地景藝域開展、推「券戀東北角」搶商機

撰文／張偉浩 圖片提供／東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處



▲(左起)東北角管理處處長馬惠達、觀光局長張錫聰、交通部長王國材、宜蘭縣長林姿妙、立法委員陳歐珀夫人徐慧諭、壯圍鄉長沈清山等來賓出席開展儀式。



▲交通部長王國材示範餵牛吃草以展示壯圍在地產業特色。

由交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處(以下簡稱東北角風管處)、宜蘭縣政府、壯圍鄉公所聯合舉辦的「2021壯圍沙丘地景藝術節」,於11/19創「藝」登場!目前疫情趨緩,為了提升國內旅遊市場,交通部長王國材、立法委員陳歐珀辦公室團隊、觀光局長張錫聰、宜蘭縣長林姿

妙、壯圍鄉長沈清山等來賓出席開展儀式,行銷宜蘭在地觀光,東北角風管處並藉此邀集大東北角觀光圈業者,共同推出「券戀東北角」優惠搶攻商機!

開幕儀式首先由宜蘭藝術團隊「A Root 同根生樂團」、「龜之劇場」,用在地元素音樂與舞蹈,為現場注入熱情、活力氛圍,隨後參與來賓以拉線方式啟動

沙漏,象徵聚沙成塔、累積「粒」量拼觀光!接著由藝術家王昱仁引導大家參觀本次地景作品,隨後來到市集展示區,瞭解在地產業發展情形,並邀請他們拿牧草餵牛,感受鄉村童年趣事,以及大鍋炒壯圍出產的花生,期盼能炒熱宜蘭觀光!

交通部長王國材表示,幫助國內旅遊市場,需要倚靠在地社區與文化特色做為基礎,並提高鄉村地景的識別性,壯圍沙丘地景藝術節,就是希望透過作品創「藝」,結合地方生活產業為媒介,更緊密凝聚小鎮土地情感,展現未來樣貌遠景,吸引更多民眾前來旅遊,為宜蘭及壯圍周邊帶來實質利益,提升經濟收益;現場王部長與壯圍在地產業展示區進行互動,如餵牛吃草、炒花生、宜蘭染布、漂流木彩繪及手工醬釀造,希望瞭解產業發展的情況及特色。

酷航航點拓展至英國倫敦

12/16開航 2022/3起提供每週3班服務

撰文／張偉浩

酷航倫敦航線將從12/16開航,並自2022/3起,提供每週3班服務。班機將自新加坡出發,經停曼谷直達英國倫敦。此航班由酷航的波音787夢幻客機執飛,此航班提供經濟艙和酷航Plus豪華經濟艙服務。酷航目前的廣體客機機隊由20架波音787夢幻客機所組成,此機型能高效率的運營長途航班,並提供卓越的運營經濟性和環境效益。

新加坡—曼谷—倫敦航班時刻表(12/16~27適用)

航段	航班編號	出發	抵達	飛行日期
新加坡(SIN)—曼谷(BKK)	TR750	11:35	13:05	週二、四、日
曼谷(BKK)—倫敦(LGW)	TR750	14:05	20:05	週二、四、日
倫敦(LGW)—曼谷(BKK)	TR751	22:05	16:10(+1)	週二、四、日
曼谷(BKK)—新加坡(SIN)	TR751	17:10	20:45	週一、三、五

新加坡—曼谷—倫敦航班時刻表(自2022/3/22起每週2班)

航段	航班編號	出發	抵達	飛行日期
新加坡(SIN)—曼谷(BKK)	TR750	11:35	13:05	週二、四
曼谷(BKK)—倫敦(LGW)	TR750	14:05	20:05	週二、四
倫敦(LGW)—曼谷(BKK)	TR751	22:05	16:10(+1)	週二、四
曼谷(BKK)—新加坡(SIN)	TR751	17:10	20:45	週三、五

買大韓北美機票 送貴賓室使用券

開票/出發日:11/17~12/30 即可免費申請

撰文／張偉浩

購買大韓航空台北出發前往北美地區機票,即可免費申請仁川國際機場貴賓室使用券!

- 開票/出發日:11/17~12/30
- 適用航線:台北出發前往北美地區(美國/加拿大),僅限搭乘大韓航空航班號之航班提供。
- 適用艙等:經濟艙
- 優惠內容:免費贈送仁川機場貴賓室使用券
- 申請方法:
 - ★將下列資料發送電子郵件至大韓航空台北分公司(tpesm@koreanair.com):旅客姓名、聯絡電話、電子郵件地址、機票號碼(例:180-1234567890)或訂位代號。
 - ★經過大韓航空確認符合資格,最遲於出發前3個工作日來信申請,即可於韓國仁川機場轉機時使用貴賓室休息室。(旅客將會收到貴賓室確認信,如未收到確認信函請與我們聯繫)
- 注意事項:
 - ★貴賓室休息室使用券申請及使用時間為12/30止。
 - ★貴賓室休息室最長免費使用時間為3小時,休息室開放時間及使用規定以仁川機場最新規定為準。詳情請參考仁川機場官網相關規定。
 - ★為了順利申請到貴賓室休息室使用券,請於上班時間通過E-MAIL申請。(上班時間:週一至週五,08:30~12:00/13:30~18:00,週末及國定假日公休)
 - ★若您發送申請參與本活動的電子郵件至大韓航空,即代表同意傳送旅客的個人資料至仁川機場做為免費貴賓室入場之用途。
 - ★機場貴賓室使用券數量有限,大韓航空擁有提前終止活動之權利。

蒙大拿駐台辦事處強勢回歸

王美美擔任代表 推廣雙邊投資貿易、教育

撰文·攝影／張偉浩



▲美國蒙大拿州政府駐台北辦事處代表王美美。

美國蒙大拿州政府駐台北辦事處於9月重回台灣設立辦事處，由美國旅遊業界人人都熟悉的王美美擔任代表。美國蒙大拿州政府駐台北辦事處代表王美美表示，此次蒙大拿州政府重新在台設立辦事處對於台灣來說意義重大，也期盼成為雙邊投資、貿易往來的媒合平台，展望2022將會先以教育、商務、投資為業務重心。蒙大拿州有西北部的大陸皇冠之稱的冰河國家公園，以及南部3個不同入口駕車進入的黃石國家公園，是世界最大的活火山，群山、河流、峽谷與草原之間遍布間歇泉、溫泉景觀，讓人為之讚嘆。還有印地安慶典、西部牛仔等多元文化。也邀請您追蹤蒙大拿新成立的IG，欣賞精采照片！
www.instagram.com/visitmt_asia/

中華餐旅經理人協會召開理監事會

交換市場訊息 期待明年春燕來臨

撰文·攝影／歐彥君



▲中華餐旅經理人協會理事長楊明惠（左10）與理監事合影，會議當天也為會員～寶威化妝品公司總經理湯碧燕（左9）慶生。



▲中華餐旅經理人協會特別為當月份生日的理監事慶生。

中華餐旅經理人協會於10/28假天母玉璽精品飯店舉辦第6屆第4常務暨理監事會，針對財務收支及籌辦第6屆第2次會員大會和參訪活動進行討論。中華餐旅經理人協會理事長楊明惠表示，隨著疫情趨緩，可以看到市場逐步活絡，國旅市場先行，明年希望能在國人齊心努力下重啟國際市場，會員的生意再度紅火。

帛琉觀光局獲ITF最佳表演獎

華航每週三六出發 提供旅客安全旅遊泡泡

撰文／張偉浩 圖片提供／帛琉觀光局台灣辦事處



▲帛琉觀光局台灣辦事處獲得ITF最佳表演獎肯定。

帛琉成為台灣首個旅遊泡泡，更是台灣旅客最喜歡的海島國家，每年致力於參加ITF國際旅展，推廣帛琉旅遊風光，更帶來精彩的表演，讓來訪的旅客耳目一新。2021年也以Pristine Paradise Palau帛琉傳統舞蹈，獲得最佳表演獎殊榮，也讓帛琉觀光局台灣辦事處備感榮幸。帛琉觀光局台灣辦事處代表雷均表示，帛琉擁有海底大斷層裡各式的珊瑚礁、世界唯一一座無毒水母湖，以及各式各樣的水上行程，在兼顧防疫安全下，華航持續提供台灣—帛琉每週2班（週三、六），一直到12/31止，歡迎您參考各家旅行業者團體行程，前往帛琉一訪奇景，讓您因疫情沈潛已久的心，再次悸動。

尊榮假期為同業打開遊學無限商機

課程廣受好評 不用出國也能享受全英語教學

撰文／王政



▲中華海外國際教育促進協會、躍龍門國際教育有限公司將源於澳洲的AIEC Camp搬來台灣，並推出「2022 紐澳文化英語領袖營」3個梯次。

眾所皆知的西方教育，世人都稱許的成功典範，啟發式的教育方式，孕育出無數傑出的學子。近年來台灣也興起國外的營隊活動，為了讓孩子們享受到最正確的啟發與教學，中華海外國際教育促進協會、躍龍門國際教育有限公司（尊榮假期關係企業）特別將源於澳洲的AIEC Camp搬來台灣，並推出「2022 紐澳文化英語領袖營」3個梯次，目標讓孩子們提升英語能力、建立學習自信、增進領導能力、激發創意潛能、培養國際觀。值得一提的是，營隊將以市場最低師生比的優勢進行全程英語，同時貼心安排雙語輔導員，讓孩子們透過生動活潑的課程教學引發學習興趣，進而啟發潛能，更勇於面對各項挑戰。

美哉三晉—山西非遺台灣行亮相佛光山佛陀紀念館

守望精神家園～第七屆兩岸非物質文化遺產月暨美麗中華行圓滿落幕

撰文／歐彥君 圖片提供／海旅會、中華翰維文化推廣協會



▲「美哉三晉—山西非遺台灣行」啟動儀式。（左起）社團法人中華翰維文化推廣協會秘書長陳春霖、高雄山西同鄉會理事長林壽山、海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處主任任佳燕、文化臺灣基金會榮譽董事長洪孟啟、佛光山佛陀紀念館館長如常法師、中華兩岸旅行協會理事長許晉睿。

由海峽兩岸旅遊交流協會、中華文化聯誼會、山西省文化和旅遊廳、社團法人中華翰維文化推廣協會、財團法人人間文教基金會共同舉辦，「守望精神家園～第七屆兩岸非物質文化遺產月暨美麗中華行」系列活動備受矚目，活動於11／6起在佛光山佛陀紀念館登場，並於11／8隆重開幕。本屆活動以「美哉三晉—山西非遺台灣行」為主題，透過展覽的方式，將山西非物質文化遺產的多元與獨特魅力多角度展示，掀起一波觀展熱潮。

本屆活動以山西省非物質文化遺產為主題，舉辦“美哉三晉—山西非遺台灣行”圖片實物展。通過102張圖片、45件套實物展品、10部非遺技藝微視頻、3部演藝類視頻，展示山西民間文學、傳統技藝、傳統醫藥文化、民俗等非物質文化遺產項目。也同步推出體驗工作

坊，通過兩岸專家教學與交流，讓更多台灣民親手體驗山西非遺文化。整體展覽不僅展現出山西黃土高原與黃河母親河激盪出的壯麗景觀，更讓觀眾感受三晉非遺文化的迷人風采。

山西是女媧補天、後羿射日、神農嘗百草、精衛填海等神話傳說發源地，堯、舜、禹曾於此建都，保留了具有鮮明歷史特性和地域色彩的非物質文化遺產；古建、石窟、雕塑、壁畫遺存豐富，現有國家級重點文物保護單位531處，位居大陸首位；有“古建築藝術博物館”之稱，大陸現存宋遼金之前的地面古建築70%以上在此，更有平遙古城、雲岡石窟、五台山等世界文化遺產。

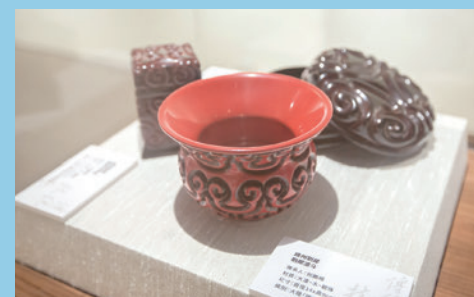
山西民間傳統工藝種類豐富、數量眾多，分佈廣泛。平遙推光漆器、平陽木版畫、絳州澄泥硯、上黨堆錦、黎侯虎等民間傳統工藝，深受各地藏家愛不



▲山西民間傳統工藝—黎侯虎。



▲唐·山西佛光寺東大殿間剖面梁架模型。



▲絳州剔犀全稱為「絳州剔犀髹飾技藝」，起源於漢代，距今2千多年的歷史，此技藝是用黑紅兩色大漆在一定的胎體上，反覆且交替塗抹100至200層達到一定厚度後，再繪以雲紋圖案進行雕刻打磨，整個過程有8大步驟，每一件器物需10至12個月甚至更長時間才能完成。

釋手。而山西南北狹長的地形和山地盆地錯落的地貌，形成山西飲食文化的差異性、多樣性與三晉飲食的獨特飲食文化，僅以麵食而言，歷史就有兩千多年，品種達280餘種，被譽為大陸的「麵食之鄉」。

此次展品有許多項目為大陸「國家級非遺項目」，包含：長子響銅樂器、孝義木偶、銅器、剔犀、剪紙、刺繡、布藝等，另特別展示大陸最重要的少數現存唐代建築之一五台山佛光寺東大殿的模型，以及專為台灣觀眾全新製作、集結三晉傳統戲劇、民間音樂、曲藝等經典演出影片，別樣精采令人稱奇。

大陸的文化和旅遊資源豐沛，各種海量資訊請上海旅會官網或美麗中華粉絲團。

海旅會官網 <https://www.hlhbsc.org/>

活動網址 <https://cichm.hanwei-hanya.com>



▲「美哉三晉—山西非遺台灣行」啟動儀式貴賓合影。

2019/2020/2021 米其林必比登美食餐廳 



【神雞妙蒜
黑金煲湯】



極品“煲湯”

免出門! 最安心! 送 到 家 #STAY HOME

C

神雞妙蒜黑金煲湯 1份
蔘雞蓬勃元氣煲湯 1份
狗尾神通養生煲湯 1份

\$1,980元/3份

D

神雞妙蒜黑金煲湯 2份
蔘雞蓬勃元氣煲湯 2份
狗尾神通養生煲湯 2份

\$3,600元/6份



【蔘雞蓬勃
元氣煲湯】

【狗尾神通
養生煲湯】



玩買  fun idea mall
主意

玩買，是我們的生活方式
旅遊玩玩，出門買買，生活 fun fun fun !
精彩的玩買人生，創意沒有設限！

www.funideamall.com



官 網



粉 絲 團

