

# TRAVEL RICH

旅奇週刊

2022.01.03 出刊 每週一發行

VOL. 682

總裁假期  
CEO HOLIDAY

## 慢·精品·花蓮打造無與倫比的高端之旅



● 隱身山間的度假天堂—松邑莊園

獨家打造天地茶席 攜手青農打造秘境下午茶 品嚐融入法式氛圍的原民料理 入住隱身山林的度假天堂



● 邀請在地茶藝專家打造天地茶席



● 大農大富品嚐在地傳承三代小農的午茶饗宴



● 享受原民與法式的融合  
品嚐每一口都是味蕾洗禮

# 秉持不將就的心態 品味花蓮

為賓客打造味蕾的美食之旅 入住群山環繞的度假天堂



## 因為很「挑」食 讓您每一口、每一分鐘都是享受

在美食方面，延續著總裁假期的高規格，自然挑選最能代表當地的美食，以鳳林為例，旅客便將品嚐到知名的月廬食堂。這間曾經因為老闆環遊世界而休業的餐廳，讓無數饕客們哀號，所幸老闆的「迷途知返」，讓到訪花蓮的饕客們不再哀傷，總裁假期也將讓旅客一邊飽覽美景，一邊品嚐客家菜與在地食材結合的美味。

而吳忻隆主廚所領軍的阿樂樂代，則是將西餐的氛圍，融合上原住民的風味餐點，成功激盪出迷人的火花。之所以會取名為阿樂樂代，是因為Aredetay是阿美族對於食物滋味最深奧的形容詞，不僅僅是好吃，而是集合了多種滋味的美味。在這家餐廳中，客人將從前菜到主食，用法式餐的優雅步調，深刻體驗到居於山海一方的阿美族對於滋味的秘密。

此外，總裁假期也特別嚴選在地的知名美食，包括被無數網民稱為太值得吃的撞牆水餃，便將在行程的安排下走進瑞穗鄉的深山中，一嘗這迷人的滋味。當美好的旅程結束時，更將安排玉里

最知名的排隊美食—臭豆腐，讓賓客吃得像個在地人。



Food

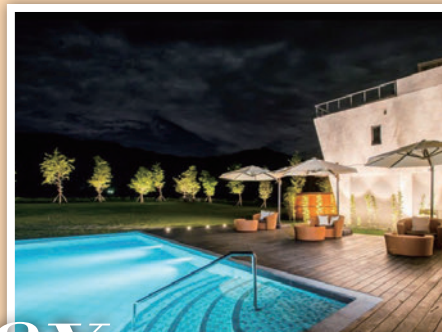
慢活，可說是近幾年來台灣民眾的休閒新取向，尤其在後疫情時代，長期的城市喧囂、工作積累的壓力，乃至於防疫的高度緊繃，讓人們無不希望找尋個徹底放鬆，又能飽覽優美風景的旅遊勝地，而花蓮，就是最佳的選擇。



## 入住隱身山間的度假天堂 用溫泉呵護旅人肌膚

被群山環繞的松邑莊園，位於山間低處，因此眼前便是連綿的天際線，一旁無盡的草原都成為莊園的腹地。為了讓賓客享受到最美好的氛圍，總裁假期特別包棟操作，讓賓客享受不受打擾的空間。同時還將享用莊園精心烹調的下午茶、晚餐、早餐等的味蕾饗宴，搭配紅白酒的無限暢飲與免費咖啡，絕對讓人難以忘懷。

而另一個住宿選擇，則是知名的富源蝴蝶谷溫泉渡假村，這個被群山環繞的度假天堂，有著全台最大的樟樹林，亦是蝴蝶孕育的天堂，豐富的芬多精搭配蝴蝶、螢火蟲等自然生態，可說是最佳的大自然教室。當然，這裡也有令人難忘的黃金溫泉，從每間客房的湯屋，一直到戶外的「湧泉」，都將讓旅客享受最棒的泡湯體驗。



Relax

# 的純粹 總裁假期帶您讓花蓮更精彩

天地茶席深度擁抱自然 嚴選最佳車行+資深導遊營造最尊爵的感受

花蓮縣的獨到之處，在於它擁有舉世無雙的自然美景，里山到里海都在咫尺之遙，搭配上獨特的原民人文故事，讓花蓮總成為旅人們魂牽夢縈的旅遊天堂。為了讓旅遊市場更了解花蓮的特色，堅持呈現每一個地方獨特故事的《總裁假期》，特別精選花蓮縣的食、住、行、遊，用最高規格的設定、最能呈現在地面貌的元素，隆重推出「花蓮縱谷・蝴蝶谷美人湯、松邑莊園3日」，向旅人們展示花蓮絕無僅有的旅遊魅力。



**獨家！**

## 襯著山景來趟與茶的對話 在秘境中品味下午茶

擁有自然環境的台灣東部，加上在地茶農獨特的製茶技術，讓蜜香紅茶的名號遠近馳名。為了讓旅客更深入了解茶文化，總裁假期特別讓旅客們在環境優美的松邑莊園中，享受完美味早點後不用移動，就可以來趟天地茶席。

受總裁假期邀請的吉林茶園彭瑋翔，是在地知名的茶藝專家，他特別以策展的概念融入茶席，用新穎卻不失傳統茶席氛圍的方式為客人量身打造獨特體驗。彭瑋翔表示，過去許多人並不了解花蓮瑞穗的舞鶴紅茶與日月潭紅茶等茶類的差異，因此茶席特別分為4個小區塊，以五感作為主軸，從聽、聞、品都能感受到茶的奧妙。

此外，當旅客走訪大農大富時，總裁假期則是安排下午茶體驗，在優美的山林景致中，享受由當地傳承3代的三代務農負責人王筱棋精心烘焙



的點心，搭配酸酸甜甜的樹葡萄，以及她精心沖泡的茶與咖啡，絕無僅有的午茶體驗絕對讓旅客對於花蓮更添美好記憶。

Tea



## 嚴選最佳車行、網羅專業導遊 每個環節都力求完美

總裁假期的嚴格，不只落實在美食、住宿等環節，包括旅人最重要的行車，以及能為貴賓們闡述在地氛圍的專業導遊，同樣都是高規格把關。

以遊覽車為例，總裁假期特別與在地遊覽車商—花蓮永津國際旅行社合作，以3排豪華座椅巴士為主，寬敞的空間將提供旅客3天的花蓮行程中最舒適的旅程。而當旅客走訪位於山上的月廬食堂時，大多業者操作都已計程車作銜接上山，總裁假期則更換為9人座賓士車銜接，讓旅客不用擔心山上的彎曲小路，一樣能輕鬆享受美食與美景。

導遊部分則是特別邀請在地知名導遊黃智益，他除了擁有7年的導遊經驗外，更在花蓮縣榮獲眾多殊榮的碧雲莊社區發展協會擔任總幹事，因此對於花蓮的環境教育與接待導覽工作十分熟稔。與其他導遊不同之處，是黃智益將自己定位為旅客的好友，在導覽時總以深入淺出的方式分享在地特色、協助旅客拍照，無形中不僅消彌與客人之間的距離，也讓他們能在最輕鬆的環境下獲得新知識，更深度認識花蓮在地的良好。



Travel

# 來到松邑 才知秘境 走進隱身

撰文・攝影／王政  
圖片提供／松邑莊園

用冷暖溫泉、無敵美景、驚豔美食、

玩花蓮也能很頂級，被群山環繞的松邑莊園，坐落於知名的瑞穗溫泉區，由於位於山間低處，眼前便是連綿的天際線，開闊的視野搭配一望無盡的草原，優美的環境搭配上完美的硬體設施，讓松邑莊園彷彿私人豪宅般格外引人入勝。



松邑莊園最受旅客稱道的是，雖然地處熱門溫泉區，但松邑莊園給人的印象是寧靜、優雅與慢活，因為莊園四面環山的特色，又處於產業道路的末端，不僅一旁無其他建築遮擋，賓客以外的人車鮮少，稱得上完全與世隔絕，讓入住的賓客獨享眼前一覽無遺的青山、2公頃的庭園綠地，以及不受打擾的假期。

優勢  
1

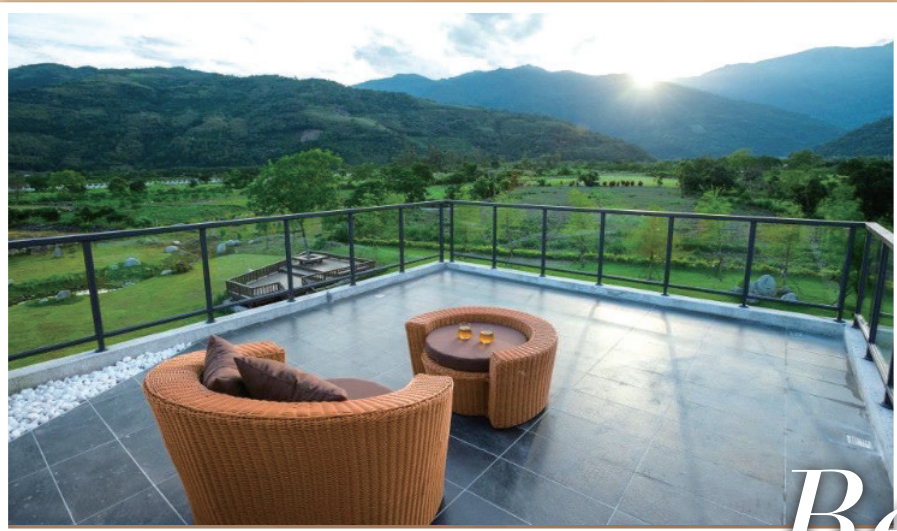
## 定調小型奢華旅宿 服務更細膩精緻



Sleep



由於松邑莊園的最初定調就是瞄準小型奢華旅宿的概念，因此在服務細節上便與其他旅店區隔。不論是僅有9間的客房、每間房皆有湯屋的設定，或是客房內豪華mini bar與高端品牌備品，乃至於讓人味蕾震撼的私廚服務，或是貼心提供固定時間紅白酒暢飲，以及專人手磨咖啡，都是松邑莊園令旅客著迷的主因。



Relax

優勢  
2

## 綠建築環繞 與山水融為一體

由於松邑莊園經營者家族便投身於建築業中，因此對於建材選擇、設計上格外堅持，飯店的外觀採用綠建築設計，清水模、蛇紋石、檜木、鏤板石等建材，則分散於建築內部客房、湯屋的每個角落，以簡單卻不失沉穩的風格，位旅客營造最放鬆的空間。

# 山間的頂級度假天堂——松邑莊園

咖啡美酒 帶您感受洄瀾的山、風、樹、水



優勢  
3

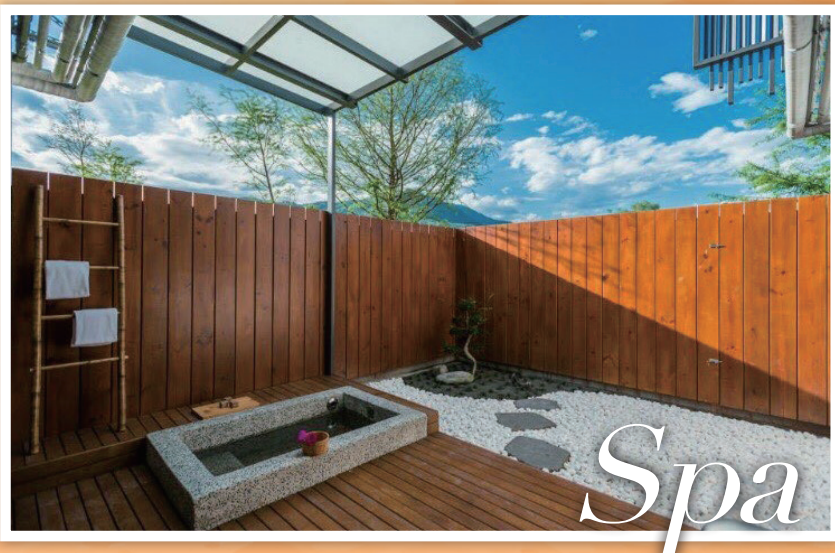
私廚服務  
讓每一口都是享受



Food



享受「董事長私廚」服務不是夢想，在松邑莊園內，味蕾的饗宴與洗禮將成為日常。從充滿宮廷風格的下午茶，能品嚐馬卡龍、可麗露、磅蛋糕、叉燒酥等多樣甜品；到晚餐的法式晚宴，能享用主廚精心烹調的前菜、湯品、沙拉，以及提供旅客挑選的排餐選擇，由於食材與當地小農契作，有機+產地直送的概念，讓松邑莊園的每一餐都是一趟味蕾的旅程。



Spa

優勢  
4

獨享夢幻湯屋  
盡情呵護肌膚

作為稱頌最夢幻的溫泉旅宿，在松邑莊園裡，設有山嵐、松岳、仰松、合樂等客房選擇，不僅房間都能享受到泡湯的樂趣，頂樓更有星空湯屋，讓住客們盡情體驗知名的「黃金湯泉」。由於該區域的泉質屬於氯化物的碳酸鹽泉，富含鐵、鋇等礦物質，氧化後會在表面形成黃褐色的結晶「湯花」，是深受日本皇室貴族所青睞的「御泉」。值得一提的是，松邑莊園不只有黃金湯泉，更有涼泉（泳池），因為追求自然的緣故，游泳池也特別使用乾淨的山泉水，讓旅人們從暖到涼任君挑選。

撰文・攝影／王政  
圖片提供／阿樂樂代

# 不只是吃飯 更是餐桌上的旅行

## 挖掘出阿美族的苦與澀入菜 結合傳統文化與當代



◀阿樂樂代主廚吳  
忻隆（族名：Looh  
Iko）。

▼餐廳外便是一望  
無際的稻田，與餐  
廳相互輝映成一幅  
美麗的畫。

對於阿美族而言，苦與澀是對於味道的最高追崇，對於這個嗜苦澀為樂的民族而言，料理中的底蘊如果背離了苦澀，也就失去了靈魂。而位於花蓮太巴壠的阿樂樂代，便承襲著阿美族對於料理的堅持，用餐廳作為平台，讓饕客們用味蕾來趟文化之旅。

隨著過去幾年原住民料理的盛行，越來越多旅遊勝地都能看到打著原民料理的餐廳林立，真正走進去品嚐後，卻往往端出的是大盤的山蘇、鹹豬肉等料理，彷彿原民料理的美食就該這樣呈現。

然而在花蓮的阿樂樂代（Aredetay）卻反其道而行，將坊間豪邁的供菜形式，轉為更精巧、細緻的擺盤呈現，用餐時彷彿法式餐廳的優雅，但每一道菜卻都是對於阿

美族文化最完美的呈現與追求。

什麼是阿美族料理，來自阿美族的阿樂樂代主廚吳忻隆（族名：Looh Iko）表示，除了忠實的呈現阿美族對於味道的追求外，更要將文化元素注入用餐之中，從擺盤、流程，到用餐的器皿，都能原汁原味反映，讓餐廳不僅僅提供餐點，更能成為一個民族文化特性的載體。



## 每道菜都是個故事 讓料理成為最佳說書人

會將餐廳作為原民文化傳承的平台，是因為吳忻隆是土生土長的花蓮光復人，雖然念書到工作都在北部，但仍念念不忘小時候在家鄉生活的滋味與阿美族料理帶來的感動。

將部落文化融入餐點中，不單單只是追求味道的呈現，而是要能與整體料理配合上毫無突兀感，一如賓客入座後所享用的餐前酒與麵包，前者便是運用糯米酒，麵包則以老一輩吃的依木子檳榔，烘焙而成的歐式麵包為主體，完美呼應了過去部落每當貴賓到訪時，熱情的阿美族人便會提供一杯酒與一顆檳榔，而阿樂樂代將過去的好客形式保留，但吳忻隆運用特殊的技法料理，不僅消除了多數人對於檳榔的抗拒，也讓充滿西式料理的方式帶來一股濃郁的原民風。



▲▼在餐廳的每個角落，都能感受到獨特的氛圍與巧思。



# 阿樂樂代讓味蕾來趟阿美族文化之旅

潮流 每道菜苦中回甘、澀中帶潤 讓人驚嘆一聲 *Arede*



## 做菜不忘本 讓苦、澀成為亮點

吳忻隆特別指出，雖然阿樂樂代對於餐點以西式的呈現方式，但其實內容與部落、與腳下的土地有著深厚連結，國際大廚訪台客座開店，雖然運用著在地食材，但味道卻仍有濃厚的法式、義式等風格，這是因為文化的傳承，即使食材取用當地，卻仍有濃厚文化意象。

阿樂樂代亦是如此，無論料理的技法、餐桌擺設元素的呈現，都與阿美族息息相關。以阿美族最重視的苦與澀來說，這是對於滋味最高的呈現，甚至過去在烹調傳統魚湯時，會將魚膽等內臟放在湯中一同煮，煮肉則是要加入膽汁，雖然味道苦澀，但最後卻有回甘的奧妙。若特意掩蓋，失掉的便是文化的體現。

對於一般餐廳而言，苦與澀基本上可說是禁忌，就如同熱炒店品嚐鹹蛋苦瓜時，並不會吃到過於苦澀的感覺，如何在傳統對於苦澀的堅持，與現代大眾口味中找尋平衡，便是阿樂樂代於2020年4月登場時所遭逢到的課題。

經過一段時間的經營後，吳忻隆從客人反饋中了解，因為客人多來自外地，或是對於阿美族文化少有接觸，若硬塞苦澀料理給他們反而適得其反，也因此他提供小時候記憶中最純粹的阿美族料理，轉而用其他方式呈現。如苦度是苦瓜3~4倍的苦茄，他便透過火烤、水煮沾鹽等方式，在味道上做平衡。或是野菜沙拉的呈現上，同樣用苦茄的苦，去襯托其他野菜的鮮甜滋味，都讓饕客們大呼過癮。



▲▼從前菜到主食，每一道菜都能感受到主廚的用心，以及阿美族對於料理的追求。

## 料理不僅是料理 更是文化載體



要讓大眾跳脫刻板的原民料理印象，阿樂樂代讓餐廳的每個角落都成為部落文化傳承的工具，如裝麵包的器皿，便是透過部落中擁有編織背簍的老人家巧手下，將過去阿美族外出所背的背簍用迷你版方式呈現，讓文化的傳遞不再沉悶，而是能透過味蕾的方式去感受，視覺與觸覺的感受，用五感去領略。

而這樣的方式也讓更多客人能用輕鬆的氛圍去領略阿美族文化，甚至對於這些精巧的器皿產生購買慾望，因而創造商機，也帶動部落長輩更有動力去編織，讓傳統技藝不失傳。而這便是阿樂樂代的最大初衷，讓賓客們在餐桌上來趟文化的旅程與饗宴。



# 獨家！茶藝專家——吉林茶園彭瑋翔

在天地山水之間來趟與茶的對話 用策展方式打造茶席美



▲總裁假期特別邀請茶藝專家——吉林茶園負責人彭瑋翔策展。

茶席，可以說是種生活美學的呈現，在這個以茶為主角的視、聽、味覺的饗宴中，透過伺茶人的談吐以及沖泡，深度體會茶與茶之間的意境。來到盛產茶葉的花蓮，自然不能錯過品茶，總裁假期特別邀請到知名茶藝專家，在優美的山水之間，來趟與茶的對話。

以茶聞名的花蓮縣瑞穗鄉舞鶴村，憑藉著鄰近秀姑巒溪的純淨水資源，加上肥沃土壤與緯度的優勢，讓茶葉能在優異的環境中孕育生長，也使得茶香成為花東縱谷對外宣傳的一大亮點。

在茶香馥郁的舞鶴村中，有個名為吉林茶園的茶莊承襲著百年來父執輩對於茶葉種植的堅持，茶園主人彭瑋翔憑藉親力親為製茶的熱情，以及對於茶類的豐富知識，同時加入自身對於美學的喜愛與巧思，建構出別於坊間的茶行空間規劃，也讓吉林茶園成功享譽花蓮，深受無數茶友們喜愛。

吉林茶園從1923年起便開始在舞鶴台地耕耘，近百年來家族成員們不畏辛勞，堅持手採一心兩葉，並拒絕一切化學藥劑，只為了遵循自然生產法則與在地生態共存共榮，如此用心耕耘下，才能培育出一杯杯獨特美好風味、滿足身心靈的好茶。



▲獨特的茶席體驗令貴賓十分驚嘆。



▲彭瑋翔擅長運用創意賦予茶全新生命。



▲天地茶席特別攜手花蓮在地的知名小農宇還地有機農場一同策展。

## 茶的創意專家 獲獎無數備受肯定

從小在茶園長大的第4代接班人彭瑋翔，耳濡目染之下也貫徹家族堅持的自然耕種農法，讓吉林茶園所生產的茶喉韻甘甜、茶湯澄淨、茶香濃厚，在一傳十、十傳百的口碑行銷下，成功獲得無數茶友的喜愛。

而讓他響譽瑞穗的關鍵，則是其將茶園的轉型發揮得淋漓盡致，承襲著父親典型客家勤奮的茶農血統，以及母親阿美族擅長運用植物的特質，彭瑋翔憑藉著對茶葉敏銳的觀察力與嗅覺，不斷跨界嘗試創意茶，把文旦、檸檬、百香果等果物加上蜜香紅茶，做出了不同種類的酸柑茶，

並開發出DIY，跳脫傳統茶葉銷售方式，發揮巧思結合咖啡烘焙及在地文化元素，並融入採茶、製茶體驗課程，推廣茶產業食農教育，不僅擦亮吉林茶園的招牌，也榮獲了「花東經典名茶」、「陸羽獎」並蟬連「蜜香紅茶金牌獎」等獎項肯定。

因為對於茶的專業，讓總裁假期特別邀請彭瑋翔來操刀策畫茶席體驗，邀請賓客一起在花蓮的好山好水中，感受專家用茶席勾勒出的天馬行空，驚嘆原來茶席能如此特別與驚艷。

因為對於茶的專業，讓總裁假期特別邀請彭瑋翔來操刀策畫茶席體驗，邀請賓客一起在花蓮的好山好水中，感受專家用茶席勾勒出的天馬行空，驚嘆原來茶席能如此特別與驚艷。



▲天地茶席特別於松邑莊園舉辦，讓旅客不用跋山涉水，能輕鬆享用完早餐後，便信步到戶外享受群山環繞的感受。



# 為總裁假期量身打造天地茶席

學 攜手宇還地有機農場在地小農 打造令人難忘的美好茶席



**獨家！**

在景緻迷人的松邑莊園  
邀請茶藝專家、在地小農打造令人驚嘆的天地茶席

為了讓旅客更深入了解茶文化，總裁假期特別讓旅客們在環境優美的松邑莊園中，享受完美味早點後不用移動，就可以來趟天地茶席。彭瑋翔特別以策展的概念融入茶席，並攜手在地知名小農—宇還地有機農場，用新穎卻不失傳統氛圍的方式為客人量身打造獨特體驗。彭瑋翔表示，茶席特別分為4個小區塊，以五感的主軸，

從聽、聞、品都能感受到茶的奧妙。

值得一提的是，茶席的內容會依照客群年齡層去調整，如年輕人大多鍾愛手搖飲，彭瑋翔便會運用大農大富所生產的黑糖、樹薯粉，以及吉蒸牧場的鮮奶，搭配用仿石磨機器研磨在地茶種成為紅茶粉，沖泡出屬於花蓮在地的珍珠奶茶，同樣精彩。



## 1. 感受文旦柚花純露魅力

取自花蓮瑞穗鶴岡在地的文旦柚柚花，彭瑋翔運用新鮮柚花搭配RO水一同蒸餾，不同於精油不溶於水的模式，水溶液的純露可以入菜、入飲品、入甜點，更因為材料選自柚花的特性，整體更為清香淡雅。彭瑋翔特別將柚花純露與柚子醋、氣泡水一起調飲，更結合來自在的小農—宇還地生態農場所釀造的蜂蜜，結合為賓客帶來更多層次的感受。

## 2. 認識五大紅茶

雖然許多人知道花蓮產茶，卻不知道在地有哪些元素，甚至不了解台灣所生產的茶與國際的茶種不同之處。彭瑋翔特別用舞鶴紅茶、日月潭紅茶、高山紅茶與阿薩姆紅茶進行對比，透過五感的體驗，了解台灣茶的特色。



## 3. 三種花三種茶

花茶的品味在國際已經盛行多年，但台灣市場仍在萌芽階段，茶席特別以舞鶴在地的茶來策劃，結合在地的指標性的元素，用三種花三種茶的方式打造花蓮的花茶體驗。



## 4. 回歸傳統 感受茶的純粹

隨著客人體驗過三趟茶席後，最後一席彭瑋翔則以現場用沖泡傳統茶，以知名的蜜香紅茶、大葉烏龍作為最後收尾，讓旅客感受口齒留香的美好。

# 富源蝴蝶谷溫泉渡假村沐浴在芬多精中

坐擁全國最大的樟樹森林 溫泉、森林、賞蝶都是亮點

撰文·攝影／王政  
圖片提供／富源蝴蝶谷溫泉渡假村



富源森林遊樂區擁有多條林間步道、吊橋、瀑布，以及知名賞蝶泡湯的蝴蝶谷，不論是每年3~8月的絕佳賞蝶季節，或是3~5月、9~11月間的黑翅螢及台灣山窗螢，豐富的生態總是令人讚嘆不已。

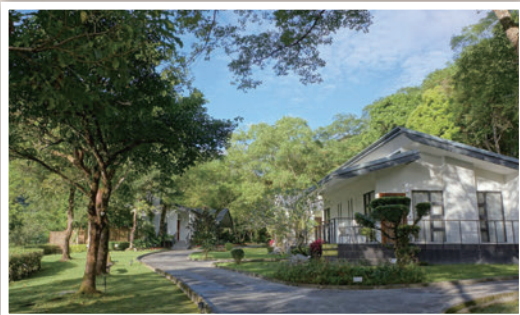
而坐落於此的富源蝴蝶谷溫泉渡假村，憑藉著豐富的自然生態、擷取中央山脈下溫泉源頭的泉質，都成為旅人們造訪花蓮時的最佳居住首選，也因此總裁假期在花蓮行程中，特別安排1晚入住，並嚴選別墅區的房型，讓貴賓們盡情享受大自然的擁抱。

◀富源蝴蝶谷溫泉渡假村坐擁著豐富的自然生態。

## 用溫泉呵護肌膚 盡情放鬆身心靈

渡假村備受旅客稱道的，莫過於能盡情感受溫泉洗禮，由於渡假村特別截取最古老原始的中央山脈下萬年溫泉源頭，是尚未被開發的處女溫泉，其水溫高達60°C且純淨的碳酸氫鈉泉質，具有可促進血液循環及增強心臟負荷的功效，同時也是女性在養顏美容上最佳的天然保養方法。

在總裁假期的安排下，旅客將入住舒適的別墅區，客房嚴選當地天然石材與木材堆砌，搭配舒適且尊榮的室內裝潢，展現出Villa級的高貴質感。房間中特別使用大型落地玻璃巧妙的融合了室內與室外空間景緻，讓人體會到大自然如此貼近。由於每房均設有專屬泡湯池，讓貴賓們能恣意享受著中央山脈底下活絡的溫泉，在奢華住宿氛圍與原始森林及溫泉多重呵護下，絕對是最完美的感受。



▲總裁假期特別精選最佳房型來滿足旅客的挑剔需求。



▲溫泉是富源蝴蝶谷溫泉渡假村的亮點之一。

## 感受慢活 享受大自然的擁抱

由於渡假村就坐落於富源森林遊樂區中，擁有全台最大的樟樹林及原始闊葉樹林，經40餘年的自然生長下，191公頃的總面積中，樟樹林面積便多達70多公頃，處處可見濃密參天的樟樹自然散發出來的芳香氣息，提供最天然的樟木森林浴。

豐富的生態，也讓不同時接到訪的旅客，次次都會有截然不同的感受。如5~8月期間，蝴蝶谷將聚集了10科70種以上的蝴蝶，包括保育類的黃賞鳳蝶、青帶鳳蝶、端紅蝶、青斑蝶、石牆蝶、大鳳蝶、及台灣紋白蝶等。由於當地合適的氣候及峽谷獨特的地形，使得蝴蝶容易在此繁殖。不僅如此，園區內有40多種鳥類在不同季節展姿現身，3月下旬至5月上旬更能看見螢火蟲的蹤跡，如點點星光穿梭於步道林間，燦爛景緻令人嘆為觀止。渡假村也將貼心安排導覽老師帶領旅人們在園區中探訪，親近大自然。



▲由於當地合適的氣候及峽谷獨特的地形，使得蝴蝶容易在此繁殖。



▲渡假村也將貼心安排導覽老師帶領旅人們在園區中探訪，親近大自然。

# 總裁假期邀三代務農打造大地下午茶

撰文・攝影／王政  
圖片提供／三代務農工作室

## 導入食品科學概念 讓在地美好食材從產地直送餐桌



位於花蓮瑞穗的三代務農工作室，顧名思義是這個品牌來自於一個三代務農的家庭，因為長時間與農業的牽絆，讓品牌主理人王筱棋自小便對於大自然有著一份敬畏的心。隨著澳洲遊學返台後，毅然決然返回家鄉務農，期盼讓這個傳承三代的產業被更多人看見。

經過多年的用心耕耘，三代務農逐漸成為花蓮在地知名的健康品牌，也因此總裁假期特別攜手王筱棋，在花蓮的好山好水之中，打造一場大自然的下午茶，讓賓客們從味覺、視覺都來一趟深度的旅行。

三代務農工作室王筱棋表示，隨著阿公為三代務農這個品牌播下第一顆農業的種子開始，一家人便致力深耕於花蓮的土地上。當化工科背景出身的父親接棒後，則導入有機改良的策略，以更天然的方式來呈現產品的美好。但由於過去商品缺乏行銷的推廣，因此品牌的能見度相對不高。

就讀食品科學的王筱棋因為看見家族品牌發展的困境，毅然決然結束在澳洲墨爾本擔任咖啡師的夢想，返回花蓮接下工作室，並透過所學的知識將在地生產的原物料進行加工，讓產品的保存期限延長，也使得更多消費者能品嚐到最自然的美食。



▲三代務農工作室王筱棋（右）。

◀總裁假期攜手三代務農工作室打造大自然下午茶饗宴。



## 以樹葡萄入菜 從甜點到飲品都是驚豔

父親用自身知識與耐心所培育出的樹葡萄，是王筱棋讓三代務農這個品牌被看見的關鍵。由於樹葡萄從種子到苗需要8年的時間，從幼苗到生果同樣需要8年，超過15年的時間賽跑，加上樹葡萄高度抗氧化的特性讓保存更難，都讓三代務農築起了許多人難以跨越的護城河。



她特別將樹葡萄製作成酸酸甜甜的果醬或釀酒，藉此延長產品的效期，讓消費者能搭配著優格、麵包一同享用。三代務農也提供如咖啡、肉桂捲、司康、貝果等選擇，讓民眾透過味蕾好好認識腳下這片土地。

## 在大自然中享用 視覺、味覺都是享受

配合著花蓮好山好水的特性，三代務農與總裁假期合作的下午茶饗宴自然也要拉到大地體驗，才能真正享受產地到餐桌的美好感受。

值得一提的是，王筱棋特別將樹葡萄熬成濃縮汁，並加入在地鮮奶，打造出類優格的酸甜口感，搭配著三代務農出品的樹葡萄果醬佐肉桂捲、司康、貝果，此時賓客的味蕾正體驗一場華麗的饗宴，眼前的花蓮自然景致同樣美不勝收，絕對讓人難以忘懷。



# 台灣推數位健康疫苗接種記錄 為未來開放邊境準備

隨著疫苗覆蓋率不斷擴增，越來越多國家開始投入推動COVID-19疫苗護照的行列，台灣於2021年底前也傳來好消息。根據中央流行疫情指揮中心於去年12/27表示，歐盟執委會確定將台灣加入「歐盟數位新冠證明」系統中。

環顧世界，許多國家都已紛紛加入推行疫苗護照的概念，如中國便推行微信「國際旅行健康證明」，日本則有「新型冠狀病毒疫苗接種證明書」，以色列也推出「綠色護照」的模式。作為世界性標準之一的數位認證，歐盟數位新冠證明不僅國際成員國多的優勢，也最早使用於國際旅行，根據統計截至年底前，全球已有60國加入，包括27個歐盟會員國與33個非歐盟會員國。

值得一提的是，美國已公開接受旅客持著「歐盟數位新冠證明」供入境查驗，國際航空運輸協會（IATA）的數位新冠證明（IATA Travel Pass）也與「歐盟數位新冠證明」互通，因此持有台灣數位證明的旅客，國際旅行不限上述的60國。隨著各界期待的「數位新冠病毒健康證明」正式登場，無疑宣告旅遊市場重啟的步伐已經越來越近，也為觀光產業注入一劑強心針。

數位疫苗護照之所以受到許多國家的採納，主要是後疫情時代，減少人與人接觸、順利查驗入境者疫苗接種數量，甚至許多歐美國家也規定進入公共場所皆需要出示證明等問題，都是急欲解決的難關，因此疫苗證明導入科技化成為必然。

然而疫苗護照的推進速度加快，也視為恢復旅遊業的關鍵，卻仍有一些國家與世界性組織對於疫苗護照有所保留，其顧慮為何？

最大關鍵在於「隱私權」，無數民眾對於回復正常生活高度渴求，卻對於第三方應用程式安全性存疑而不願意放棄珍貴的隱私權，讓自己的足跡作為各國數據庫的監控資料。其次是各國尚無統一的標準制定，由於各國的法規不同，都造成需要往來各國的旅客卻步的主因。

世界衛生組織也曾指出，數位疫苗護照對降低疫情傳播的表現有限，且並非全球都有機會接種足夠的疫苗，疫苗護照只會凸顯國與國之間疫苗取得、分配皆存在不平等的巨大落差，未開發或落後國家更將被孤立，因此目前並非探討數位疫苗護照通行的時程。

其實跳脫框架而論，就隱私權部分來說，台灣的「數位新冠病毒健康證明」中，該證明的資料欄位、數位簽章、防偽機制、個人資料保護、QR Code顯示與電子驗證等均依照歐盟標準，以最小使用、自行攜帶、可被遺忘等原則，符合可被遺忘的個資保護，可說是在疫情防範與道德問題中找尋到平衡點。

其次，當各國預計2024、2025年全面恢復國境開放的時間表，數位疫苗護照的需求是勢在必行，疫苗施打資訊的透明化成為最大關鍵。面對各國不一的標準制度，相信隨著時間的推演、疫苗護照的普及率持續擴大之下，各國未來將朝向通用性的認證制度邁進。

隨著邁入2022年，雖病毒尚未全面控制，但疫苗的普及、數位證明的發放，都象徵著世界將逐漸恢復昔日的生活步調。



臺鐵局局長  
杜微

# 臺鐵局 EMU3000 型

## 2021 / 12 / 29 上線營運 投入樹林—臺東間半直達車



騰雲座艙統一視覺設計備品及商品亮相 以「靜謐移動 Silent Flow」為設計精神  
營造更精緻細膩的乘車感受 讓東部旅遊更加舒適有質感

# 臺鐵局EMU3000型 2021 / 12 / 29

騰雲座艙統一視覺設計備品及商品亮相 以「靜謐移動 Silent Flow」為



▲行政院長蘇貞昌（左8）、交通部部長王國材（左7）及臺灣鐵路管理局局長杜微（右1），臺東縣縣長饒慶鈴（左5），出席EMU3000新城際列車首航儀式。

EMU3000於2021 / 12 / 29上線營運，投入東部幹線，提供樹林—臺東間半直達車，並特別推出「騰雲座艙」貴賓的服務新體驗，與營造其尊榮的用餐儀式感，臺鐵除了開發「騰雲座艙限定台鐵便當」外，首次以整體統一視覺設計運用於相關服務備品及限定飲品（例如：服務員之圍裙和徽章、騰雲座艙限定AQUAGEN氣泡水、EMU3000型設計款瓶裝水、菜單、餐巾紙、濕紙巾、紙杯和台鐵便當腰封等）；另力求品牌記憶強化，傳遞環保及旅行體驗的設計元素，以整體統一視覺延伸設計周邊商品（品項包含小方巾、雨傘、冷水壺、隨身旅行小包、瓶裝水、防潑水提袋等紀念商品）。

**行政院長蘇貞昌**表示，臺東是一個景色優美的地方，但受限於交通發展，不僅旅客往來不便，臺東鄉親要返鄉也很困難，而這個問題由來已久，無法一日解決，但自總統蔡英文上任後，政府用最大的誠意、努力和資源，希望大幅改善這項問題。現在，除了南迴鐵路、南迴公路與蘇花改等相關工程已完工，花東縱谷公路改善與拓寬工程亦刻正進行；此外，對於增加東部交通運量至關重要的「花東鐵路雙軌電氣化」及「台9線蘇花公路安全提升計畫」也已由他核定。

也感謝**交通部部長王國材**及**臺灣鐵路管理局局長杜微**逐步推動各項業務，讓EMU3000型電聯車順利通車上路，尤其蔡總統對此曾特別交代，而立法委員劉權豪擔任立法院交通委員會召集人時，也一再

要求爭取將該款電聯車優先投入東部鐵路幹線，讓鄉親能較易購得車票，快速返鄉。對此，蘇院長感謝立法院各位委員的支持，尤其立法院交通委員會給予政府推動改善東部交通建設很大的動力。

## 獨立（IV&V）公司認證與驗證 改善東部交通里程碑

蘇貞昌強調，政府除了希望公路、軌道運能增加外，亦盼能再加強火車車廂及全列車等部分，而EMU3000型電聯車的加入將會提供相當大的助益，不僅有助於增加運量，亦能提高運輸品質，非常感謝日本公司日立製作所投入龐大資源，一起合作，並如期如質交車，為改善東部交通邁出重要的一大步。

此外，臺鐵EMU3000型城際列車第一編組於2021 / 7月抵台後，經臺鐵試車小組會同

立約商台灣日立亞太股份有限公司及第三方獨立認證與驗證（IV&V）公司、臺灣德國萊茵公司等相關單位密集進行各項交車測試並嚴格把關，2021 / 12 / 21已順利取得第三方獨立認證與驗證（IV&V）德國萊茵所頒發的首波車輛安全營運證明。

## 城際列車整體運能提高40% 奪下2021年世界百大設計

王國材則表示，隨著EMU3000新城際列車的引進，整體運能將較傾斜式列車提高40%，可有效改善東部交通一票難求的問題，此外，交通部將持續要求臺鐵局加速推動安全改革及轉型改革工作，包括鐵道邊坡滑動、軌道異物入侵偵測以及降低車輛故障率等，都要一併檢討與改善，以達到鐵道整體安全提升之目標。杜微表示，透過車輛的



▲臺灣鐵路管理局附業營運中心總經理陳文川（右1）與附業營運中心團隊合影。



▲監察委員葉宜津（前排左1）、監察院院長陳菊（前排右1）視察花蓮機務段。



▲（左起）臺灣鐵路管理局副局長馮輝昇、宜蘭站黃東埔、立法委員陳歐珀、國家運輸安全調查委員會主任委員楊宏智。

# 上線營運 投入樹林—臺東間半直達車

## 設計精神 營造更精緻細膩的乘車感受 讓東部旅遊更加舒適有質感



▲（前排左起）交通部部長王國材、行政院長蘇貞昌、立法委員劉權豪、臺灣鐵路管理局局長杜微（第二排左1）搭乘EMU3000新城際列車。



▲行政院長蘇貞昌致詞。



▲臺灣鐵路管理局局長杜微簡報。

▶ EMU3000首航列車服務員。

▼ 行政院長蘇貞昌（左3）給予EMU3000新城際列車高度評價。



汰舊換新，臺鐵局將逐步降低車輛故障率與行車事故。此外，該新城際列車在外觀及內裝的設計上，首次以臺鐵局、美學設計委員會以及民眾參與等3方合作模式，採用極簡與沈穩風格，不僅獲得日本Good Design award設計大獎，更一舉奪下2021年世界百大（best 100）設計的殊榮。

### 德國紅點與IF設計大獎 顏伯駿操刀設計

臺鐵局特別邀請曾榮獲德國紅點與IF設計大獎的顏伯駿操刀設計，其設計概念主要結合EMU3000新自強號的設計精神「靜謐移動 Silent Flow」，商務車廂備品以恰巧的融入環境為設計主軸，期待旅客在大量留白的視覺設計裡進入一趟恬靜柔和的旅程。設計元素取自車身黑紅線條，彰顯新自強號未來、時尚的簡約風格。從FUTURE到FUTURE IS NOW，讓臺鐵美學進入旅客的日常片刻，感受更精緻細膩的乘車體驗。

紀念商品部分，以輕巧旅行做為選品概念，推出隨身小包、小方巾、隨行杯等限量紀念款；部分品項與知名日系設計品牌Rivers聯名，簡潔俐落的外型除了呼應EMU3000列車外觀設計，更延續本次臺日共創的友好精神。



### 「EMU3000型城際列車設計商品」銷售說明事項如下

- 一、銷售日期：2021/12/29起。
- 二、實體銷售門市：
  1. 臺鐵夢工場（臺北旗艦店、松山店、南港店、鳳山店、花蓮店），接受現金及刷卡。
  2. 臺鐵本舖（臺北站、臺中站、高雄站），接受現金及刷卡。
- 三、臺鐵夢工場網路商店：  
<https://www.railway.gov.tw/tra-tip-web/tip/tip005/tip511/shop>
- ★網購客服專線：（02）2456-0522  
 （平日，上午9：00～12：00，下午13：30～17：30）



▲行政院長蘇貞昌（左5）、交通部部長王國材（右6）、台東縣長饒慶鈴（右5）與貴賓合影，參與2021/12/26首航儀式。



▲騰雲座艙限定AQUAGEN氣泡水、EMU3000型設計款瓶裝水、菜單、餐巾紙、濕紙巾、紙杯和台鐵便當腰封。



▲傳遞環保及旅行體驗的設計元素商品：小方巾、雨傘、冷水壺、隨身旅行小包、瓶裝水、防潑水提袋。



COVER STORY | 封面故事

- 02 秉持不將就的心態 品味慢活的純粹 總裁假期帶您看見更不一樣的花蓮
- 04 來到松邑 才知秘境 走進隱身山間的頂級度假天堂—松邑莊園
- 06 不只是吃飯 更是餐桌上的旅行 阿樂樂代讓味蕾來趟阿美族文化之旅
- 08 獨家！瑞穗茶藝專家—吉林茶園彭瑋翔為總裁假期量身打造天地茶席
- 10 富源蝴蝶谷溫泉渡假村沐浴在芬多精中
- 11 總裁假期邀三代務農打造大地下午茶

- 21 鹽鄉民宿餐廳 鹽海日落的美味想念！北門嶼輕食風味餐廳 必點無刺虱目魚海鮮鍋
- 22 台南市馬沙溝觀光休閒協會 將軍再起！
- 23 好美船屋新據點 雲嘉南觀光圈再添生力軍

TAIWAN | 國旅專題

- 24 虎歲承歡幸福春 吃喝玩樂在飯店！

TOPIC | 觀光圈專題

- 26 壯圍沙丘 青年築夢聚落讓在地青年美夢成真

JAPAN | 和風日本

- 27 規劃關西遊程最佳夥伴 搭乘京阪電車造訪各大景點

TRADE TALK | 旅業大小事

- 28 屏東觀光圈落山風藝術季、2022屏安曙光登場
- 29 挺過疫情 大嘉義觀光工廠協會成立大會

HOT NEWS | 當週要聞

- 13 臺鐵局EMU3000型 2021/12/29上線營運 投入樹林—臺東間直達車

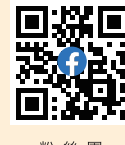
HOT NEWS | 當週要聞

- 30 當CRC成為主流 大家準備好了嗎？

SPECIAL | 特別企劃

- 17 蔡子建榮任台灣旅行業國民旅遊發展協會第3屆理事長
- 20 「北門好風景·鹽鄉悠遊趣」輕旅行好吃又好玩！

最好食材·最佳料理·最美味道-今年圍爐 就是這一桌



官 網

粉 絲 團

榮譽顧問/夏克堅

Frank Hsia

發行人/黃秀春

Josephine Huang

社長/何昭璋

James Ho

副社長兼總經理/歐彥君 Winnie Ou

國際市場部部長/劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial

副總編輯/王政

Frank Hsia

採訪編輯/張偉浩

Kevin Chang

設計/曾繁淵

Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理/謝筱華

Anne Hsien

資深專案經理/彭可玟

Poppy Peng

文案/楊均潼

Elsie Yang

設計部 Art

設計主任/林洋正

James Lin

資深設計/張曉元

Neo Chang

資深設計/葉美君

Mei-Chun Yeh

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理/周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理/李曉倩

Judy Lee

業務部

經理/王相涵

Abby Wang 0922-671-775

經理/王相淳

Sammi Wang 0922-566-614

經理/王政介

Randy Wang 0912-815-962

國際市場部

經理/蔡雅雯

Yawen Tsai

企劃副理/黃千珮

Pat Huang

企劃主任/徐意雯

Dance Hsu

企劃編輯/張語柔

Zoe Chang

企劃編輯/何昕穎

Hsinying Ho

企劃編輯/張子凌

Tzuling Chang

旅奇週刊 TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN  
業界人的ための雜誌專門紙 旬刊旅行新聞



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團

Establishment

雜誌創刊·B2B網站開站/2005年10月17日

Biweekly & B2B website are Established in

Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司

Rich International Corporation

地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓

4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)

客服專線

Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)

Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)

客服E-mail: judy@richmarcom.tw

印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄

本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！

All rights reserved.



# 蔡子建 榮任

## 台灣旅行業國民旅遊發展協會第3屆理事長

力求產業均衡發展 委由5位副理事長深耕北、中、南、東、離島5大區塊 加大產業與協會無縫銜接



台灣旅行業國民旅遊發展協會第3屆理事長

蔡子建

台灣旅行業國民旅遊發展協會榮譽理事長

朱永達

台灣旅行業國民旅遊發展協會第2屆理事長

賴俊傑

# 蔡子建榮任台灣旅行業國民

## 力求產業均衡發展 委由5位副理事長深耕北、中、



▲(左起)台灣旅行業國民旅遊發展協會第3屆理事長蔡子建、榮譽理事長朱永達、第2屆理事長賴俊傑。



▲台灣旅行業國民旅遊發展協會展現熱情與活力。



▲台灣旅行業國民旅遊發展協會第2屆理事長賴俊傑(中)頒發感謝獎牌給予榮譽理事。

為協助辦理台灣觀光宣傳事項、研究優質觀光產業，促進國民旅遊產業發展與推廣，在長期深耕國旅產業的旅遊同業共同發起下，2018年特別成立台灣首個為推廣促進國旅的「台灣旅行業國民旅遊發展協會」，經過理監事與會員們的攜手開疆闢土下，加上疫情影響使得觀光產業僅有國旅市場能操作，都讓台灣旅行業國民旅遊發展協會成為近幾年最具話語權的協會代表。

隨著第2屆理監事的階段性任務完成，台灣旅行業國民旅遊發展協會特別於12/29年末之際舉辦第3屆理事長、理監事交接典禮，當日經過會員們的一致同意下，由樂亞旅行社總經理蔡子建榮膺新任理事長，倚重他對於產業的豐富經驗期

為協會承先啟後，同時繼續為國旅業者發聲。

**台灣旅行業國民旅遊發展協會榮譽理事長朱永達**表示，台灣旅行業國民旅遊發展協會已經邁入第3屆，非常感謝各界的支持，也期盼在未來持續與產業共同邁進，攜手擴大國民旅遊市場，也會同業創造更多元的操作契機。

**台灣旅行業國民旅遊發展協會第2屆理事長賴俊傑**表示，非常感謝各界貴賓對於協會的支持，任期3年來受到各方的協助。協會創立之初便有默契，希望讓更多有能力的會員有機會為產業服務，因此不論是創會的榮譽理事長朱永達或是他都堅持一任制，也期盼未來各屆能給予台灣旅行業國民旅遊發展協會更多支持，共同為

國旅產業的美好而努力。

**台灣旅行業國民旅遊發展協會第3屆理事長蔡子建**表示，感謝各界的支持，第3屆理監事將依循著前2屆前輩的努力，繼續為觀光產業服務，隨著邁向2022年，也希望各界繼續給予支持，讓國民旅遊的業者更被認同，也吸引更多操作國旅的業者一起加入台灣旅行業國民旅遊發展協會這個大家庭。

值得一提的是，新任的理監事為了讓全台產業均衡發展，團隊特別區分成北、中、南、東、離島5大區塊，並交由5位副理事長各司其職，屆由專人的負責下能與地方產業與資源無縫銜接，任何資訊也能即時反饋給協會與會員，期盼透過新的調整制度，能會員創造更大的發揮舞台。

# 旅遊發展協會第3屆理事長

## 南、東、離島5大區塊 加大產業與協會無縫銜接



▲台灣旅行業國民旅遊發展協會榮譽理事長朱永達



▲台灣旅行業國民旅遊發展協會第2屆理事長賴俊傑



▲台灣旅行業國民旅遊發展協會第3屆理事長蔡子建。



▲國策顧問洪國棟。



▲交通部觀光局業務組組長劉士銘。



▲旅行業品質保障協會理事長許禔哲。



▲台灣旅行業國民旅遊發展協會第2屆理事長賴俊傑（中）頒發感謝獎牌給予副理事長。



▲台灣旅行業國民旅遊發展協會第2屆理事長賴俊傑頒發感謝獎牌給予監事團隊。



▲台灣旅行業國民旅遊發展協會第2屆理事長賴俊傑（左3）頒發感謝獎牌給予各地召集人。



▲台灣旅行業國民旅遊發展協會第2屆理事長賴俊傑（右）頒發感謝獎牌給予榮譽理事長朱永達。



▲台灣旅行業國民旅遊發展協會第2屆理事長賴俊傑（右）交接火炬給予第3屆理事長蔡子建。



▲（左起）觀光工廠促進協會理事長許立昇、台灣旅行業國民旅遊發展協會榮譽理事長朱永達、旅奇週刊社長何昭璋。





# 「北門好風景·鹽鄉悠遊趣」輕旅行 好吃又好玩！

## 跟著在地達人走訪《俗女養成記2》爆紅景點 品嚐在地美食



▲北門產業文化觀光發展協會理事長洪有志，也是鹽鄉民宿餐廳老闆，提供多樣鮮美在地料理。



▲愛莊園有「台版亞馬遜河」美譽，可以搭船也能步行有覽生態園區。

北門區為昔日倒風內海淤淺泥積而成，急水溪自北門區橫貫流入台灣海峽，沿海有紅樹林分布，動植物資源相當豐富，冬季有種類與數量龐大的候鳥過境，過往鹽鄉的人文歷史豐富，鹽鄉特殊漁產風味，值得細細品嚐。為了讓旅客一親北門芳澤，北門產業文化觀光發展協會特別推出「北門好風景·鹽鄉悠遊趣」輕旅行，讓旅客藉由在地達人旅遊導覽之外，還可以走訪著名打卡景點，以及品嚐道地鮮滋味。

### 8人即可輕鬆成團 DIY活動適合親子旅客

北門產業文化觀光發展協會理事長洪有志表示，行程包括北門遊客中心、愛莊園、北門水晶教堂、井仔腳瓦盤鹽田，旅客可以自行選擇客製化的午餐或晚餐，包括鹽鄉民宿餐廳、北門嶼輕食風味餐廳

(僅供午餐)擇1，時間搭配可餐前導覽或餐後導覽，時間大約4小時，費用為每人700元，團體只要8人就能出團。還可以結合鹽滷豆花及彩鹽DIY，寓教於樂適合父母帶著小朋友一起同樂(每人再加250元)，是親子旅客不能錯過的體驗活動。此外，旅程中還可以品嚐到北門豆花、井仔腳鹽焗蛋特色小食，壤整趟旅程好吃又好玩！

### ★愛莊園「台版亞馬遜河」美譽

園區有6公里海灘、枯木池、生態河道、生態木棧道、瀉湖植物、招潮蟹、彈吐魚，夜晚沙灘享受星空。不僅擁有被稱為「台版亞馬遜河」的紅樹林景觀，同時它也是《俗女養成記2》的取景拍攝地，一播出就引起粉絲們熱烈討論的超仙氣海濱鞦韆就在這裡！行程也特別安排旅客體驗搭船，或是步行在兩條木棧道上，近距離觀察溼地生態，溼地內擁有招潮蟹、彈塗魚還有水鳥等豐富生態。

### ★北門遊客中心 規劃多樣互動主題區

雲嘉南濱海國家風景區管理處北門遊客中心是由北門洗滌鹽工廠舊建物群中的西南側倉庫群所改建，外觀仍保留著原工廠山牆斜屋頂造型。全館佈設由北而南以地理分區概念介紹雲嘉南濱海國家風景區的景點，並整合區內「鹽業歷史」、「濕地生態」、「宗教人文」、「地方產業」與「文學藝術」等觀光資源，規劃主題區介紹與多媒體互動區。

### ★井仔腳瓦盤鹽田 馬賽克拼貼的美麗藝術

井仔腳瓦盤鹽田是北門的第一座鹽田，也是現存最古老的瓦盤鹽田遺址，原為清領時期的瀨東鹽場。以厚約6公厘的瓦缸片鋪成的瓦盤鹽田，呈現出馬賽克拼貼般的美麗藝術，為延續其曬鹽產業文化的精神，將鹽場復育，讓「井仔腳」特殊的曬

鹽景觀保留在北門永華里的海岸邊，現已成為雲嘉南濱海國家風景區內最具特色的觀光鹽田。



▲井仔腳鹽田哨所。



▲井仔腳瓦盤鹽田是北門的第一座鹽田。

## 鹽鄉民宿餐廳 鹽海日落的美味想念！

蚵仔麵線、無刺虱目魚、絲瓜炒蛤蜊 尚青的海滋味都在這



▲鹽鄉民宿餐廳外觀，富有台南海邊漁村的風格。



▲無刺虱目魚湯是店裡的招牌料理。

◀餐廳裡佈置都是以前阿公古早時代保留下來的生活器具。

數年前回到家鄉植草種樹，利用在海邊檢拾的漂流廢棄物把環境內外佈置的古意盎然，漁村才看得到的塑膠浮球、漁網及漂流木等，一磚一瓦都在自己巧思之下變成了富有漁村海洋風的民宿，內備有餐飲服務，以方便遊客在內用餐，餐廳裡佈置都是以前阿公古早時代保留下來的生活器具。近期掘起的北門潟湖「燕鷗賞」奇景，冬春之際每到黃昏之時，井仔腳瓦盤鹽田區外的北門潟湖均可看見數萬隻的黑腹燕鷗群

起翱翔形成壯觀夕照鳥景，歡迎大家來鹽鄉賞鳥。

鹽鄉民宿餐廳老闆洪有志表示，鹽鄉緊鄰著井仔腳瓦盤鹽田，靠近濱海地區，可以說是從產地到餐桌的最佳典範，旅客可以吃到最新鮮最時令的食材，包括招牌的蚵仔麵線、無刺虱目魚、絲瓜炒蛤蜊，都是老饕必點的料理。團體旅客可以選擇吃桌菜，散客成團的則能品嚐個人小火鍋，一次將最甜美的海鮮食材入鍋，在冬天吃暖鍋是絕

佳的選擇。

此外，民宿的週邊，有自己搭建的涼亭及吊床，後面有大草坪和花園，可以自由的盡情嬉戲，悠閒的漫步其中，在鹽鄉，早上可以去體驗及欣賞傳統「瓦盤鹽田」的曬鹽風光，下午可以躺在吊床上悠哉的看著漁塭波光，晚上則在雅緻的花園泡茶聊天，一同欣賞著美麗的星空，皎潔的明月閃爍的星斗，大自然的美景盡在眼底。

## 北門嶼輕食風味餐廳 必點無刺虱目魚海鮮鍋

穆斯林友善認證店家 還有簡餐、風味餐 多樣化豐富選擇



▲北門嶼是老建築改造的餐廳，內部保留傳統工法建構木造屋頂。



▲北門嶼輕食風味餐廳老闆娘王淑梅。

「北門嶼輕食風味餐廳」是台南北門區在地特色餐廳，隔壁就是雲嘉南海濱國家風景區管理處，加上四周有許多著名景點，位置相當好找。這裡的餐點多樣且有特色，提供簡餐、小火鍋、風味餐、飲料、甜點等選擇，是適合家人同遊聚餐、朋友聚會的台南美食餐廳。

北門嶼是老建築改造的餐廳，內部保留傳統工法建構木造屋頂，搭配雙面落地玻璃窗，打造明亮舒適的用餐環境，是北門最具特色的風味餐廳。

北門嶼輕食風味餐廳老闆娘王淑梅表示，餐廳主要以虱目魚料理為主，招牌餐點是虱目魚套餐，無刺的虱目魚讓人吃起來過癮無負擔，搭配豐富新鮮的配菜，非常下飯；而甘露煮虱目魚則是鹹中帶甜，還有無刺虱目魚海鮮鍋都是必點美食！此外，「北門嶼輕食風味餐廳」也是經過認證的穆斯林友善店家。

飯後，還可以到北門遊客中心欣賞唯美的裝置藝術，鄰近還有烏腳病紀念館和北門出張所等特色景點。



乾煎虱目魚

虱目魚乾煎得十分香嫩，油脂豐厚，肥滋滋的吃起來好過癮。而且經過無刺處理，大人小孩都超愛。



虱目魚黑豆醬油

採用新鮮沒有腥味的虱目魚精，加上嚴選黑豆，經過處理，等待時間醞釀出香、醇、甘、甜，晶瑩剔透如琥珀般的手工醬油。

# 台南市馬沙溝觀光休閒協會 將軍再起！

## 推動「將軍漁港朝聖1日遊」 行程獲得官產界大力肯定



▲馬沙溝觀光休閒協會「將軍再起-永航西濱觀光座談會」參與踴躍。



▲遊客冒著凜冽寒風乘坐客輪在將軍漁港體驗。



▲「將軍再起-永航西濱觀光座談會」現場座無虛席。

臺南市馬沙溝觀光休閒協會大力推動「將軍漁港朝聖1日遊」行程，獲得市議員蔡秋蘭、前觀光旅遊局長陳俊安、市府漁港及近海管理所所長周璣朝、將軍區長洪聰發、學甲分局長王子雄等肯定與認同，強調是推動藍色公路將軍、七股、安平1日遊好所在，將軍漁港要多元化，帶動地方觀光旅遊發展。

### 永航西濱觀光座談會 官產代表、遊客共襄盛舉

50多位遊客2021/12/25冒著凜冽寒風乘坐客輪在將軍漁港體驗後，在3樓海中央小舖舉辦「將軍再起-永航西濱觀光座談會」。包括雲嘉南管理處技正王美欣、立委郭國文助理陳柏廷、林宜瑾助理蕭暉憲、陳亭妃助理李麗娟、市議員謝財旺助理謝舒凡、方一峰助理李寶桐、陳昆

和助理邱清順等，都參與座談會，場面熱鬧非凡。

### 獨家直航澎湖南方四島及七美 深獲旅客、同業支持喜愛

市府漁港及近海管理所所長周璣朝表示，將軍漁港獨家擁有恆星

客輪與雙吉福氣號直航澎湖南方四島及七美唯一航線，客輪船隻溫馨設備齊全，穩定度非常好，深獲旅客與旅行同業的支持喜愛，春天後冬天前為澎湖離島的熱門旅行最佳時機，恆星客輪與雙吉福氣號將一起推動藍色公路（將軍到澎湖航線），齊心合力共創多贏。馬沙溝觀休閒協會理事長陳啓宗說，未來還將與臺南市西濱產業光協會攜手營造西濱觀光軸帶，更不一樣將軍新氣象，並結合臺南市政府與雲嘉南濱海風景區管理處資源齊聚整合發揮更大產業價值。

### 將軍漁港朝聖1日遊

- 07:30—台南火車站集合
- 08:50—將軍漁港報到
- 09:30—國聖起航（出航國聖燈塔）
- 11:30—九叔公海鮮龍宴
- 13:30—鐵馬遊3d彩繪村
- 15:30—體驗串殼DIY
- 16:00—1樓海鮮市集兌換券
- 16:30—賦歸



### 馬沙溝觀光休閒協會推出自駕露營車山海戀2日遊遊程

夢逐露營車由龍族遊覽車提供出租，並與臺南市馬沙溝休閒協會結合多元化市場，攜手未來山海戀遊程規劃，帶動不一樣的客群及多元玩法。臺南市馬沙溝休閒協會陳啓宗表示，2022年將軍區觀光不僅帶入澎湖藍色公路航線外，同時也以將軍區為主要據點，向外擴展雲嘉南遊程及山海戀2日遊等串連遊程，並與臺南市西濱商圈產業觀光協會攜手結合臺南市政府與雲嘉南濱海國家風景區管理處等，將資源整合完後，發揮到最大效益化，不僅可以讓西濱濱海業者有更多的信心，一同共創濱海觀光，同時也能讓更多返鄉青年有更多舞臺發揮，更是一個多元化觀光崛起的時代！

# 好美船屋新據點 雲嘉南觀光圈再添生力軍

## 形塑「蛤蜊的故鄉—好美里」 強化地方深度導覽與展售平台



▲立法委員蔡易餘、嘉義縣政府綜合規劃處處長郭凱迪、嘉義縣議員蔡信典、議員蔡瑋傑、布袋鎮鎮長陳鳳梅、嘉義縣農業處漁業科科長張建成與雲嘉南濱海觀光圈成員等多位貴賓前來為好美船屋的啟航給予祝福。



▲好美國小學生也一起參與開幕儀式。

好美里3D彩繪村服務據點—好美船屋，建築造型採17世紀大航海時代，顏思齊1621年率眾來台的福船外觀，並由嘉義縣政府提供土地，雲嘉南濱海國家風景區管理處（以下簡稱雲管處）規劃興建，並由好美農漁產業有限公司（以下簡稱好美農漁產）承租，好美農漁產公司從2021/8起承租5年，除提供多種3D彩繪創作外，並提供作為好美里漁村水產展售平台，發展成為雲嘉南濱海觀光旅遊休閒圓夢基地。

12/25開幕也特別邀請立法委員蔡易餘、嘉義縣政府綜合規劃處處長郭凱迪、嘉義縣議員蔡信典、議員蔡瑋傑、布袋鎮鎮長陳鳳梅、嘉義縣農業處漁業科科長張建成與雲嘉南濱海觀光圈成員等多位貴賓前來為好美船屋的啟航給予祝福。

立委蔡易餘致詞表示，好美船屋為好美里的入口意象，以前遊客來好美里只來看3D彩繪，在好美船屋啟用後，除了3D彩繪外，更能進行互動體驗、加強地方深度導覽及在地農漁特產展售平台，有效帶

動好美地區發展，好美船屋啟航帶領好美里越來越美麗。

### 街區歷史景觀改造 地方創生讓好美里更完善

雲管處徐處長振能表示，好美船屋的啟用，象徵雲管處與嘉義縣政府的共同合作，其次在好美農漁產經營下，開發新的農漁產品，如蛤蜊娘XO醬，味美質精，形塑「蛤蜊的故鄉—好美里」，並期望串聯周邊觀光業者，延伸好美里旅遊深度，再次成為旅遊熱點。嘉義縣政府綜合規劃處處長郭凱迪表示，好美船屋是好美里的一個亮點，2022年嘉義縣政府有街區歷史景觀改造及地方創生等2個計畫將會延伸到好美里，讓好美里觀光遊憩設施更完善。

### 融合美景、秘境、特點 規劃設計多項旅遊行程

好美農漁產董事長及好美里3D立體彩繪村的創作者曾進成表示，好美船屋目標有二，一為追隨嘉義縣縣長翁章梁所倡

導「以農立國，以漁為本」的指導方針，透過體驗教育、食農教育、生態解說、努力研發能常溫保存的蛤蜊XO醬、蛤蜊麥糙等一系列商品，致力讓「好美里成為蛤蜊的故鄉」。二為配合雲管處推動雲嘉南濱海觀光圈及產業觀光等政策，並預作新冠肺炎解封後的觀光人潮，好美船屋傾力發掘布袋好美里的美景、秘境、特點，規劃設計出多項的旅遊行程如：美漾優境美美拍、水上筏拉力、摸蛤蜊兼洗褲、釣魚趣、海口人風味餐DIY及享用醬醃哈嬾DIY帶著走等。

### 未來遊客的笑容 是好美農漁產的維他命

好美船屋啟用後，將提供地方、顧客、遊客完善的服務，好美農漁產特別準備了珍珠及超大肥蛤蜊的彩繪作品，請嘉賓們將珍珠黏在超大肥蛤蜊的彩繪作品上，象徵蛤蜊對好美里而言如同珍珠般珍貴及有價值，啟用典禮後，為地方服務正要開始，未來遊客的笑容是好美農漁產的維他命，好美農漁產將以「笑容的收集者」自居，好美船屋裝載著為布袋好美里的產業推廣及雲嘉南的觀光發展使命正式起航，並為2022年週末與春節假期提供一個好去處！



▲好美船屋啟用後，除了3D彩繪外，更能進行互動體驗、加強地方深度導覽及在地農漁特產展售平台，有效帶動好美地區發展。



▲能常溫保存的蛤蜊XO醬。

#### 好美船屋

地址：625嘉義縣布袋鎮700號

電話：(05)343-1948

營業時間：週一至週日上午10:00~下午18:00

(週二公休)

撰文／張偉浩 圖片提供／關西六福莊、台北遠東香格里拉、宜蘭力麗威斯汀、福容大飯店福隆

# 虎歲承歡幸福春 吃喝玩樂在飯店！

## 過年住關西六福莊「福虎生風」

入住即享新春開運福袋 抽萬元住宿券

## 春節限定 香格里拉親子俱樂部

台北遠東香格里拉 福虎生豐闔家歡假期



◀入住即可參加「福」虎生風新春闖關遊戲。



◀香格里拉親子俱樂部包含香噴噴的手作精油沐浴球課程。

2022年春節將至，長達9天的連假當然要出去玩，度過充實的假期。關西六福莊搶春節連假商機，推出2天1夜的「2022「福」虎生風新春住房專案」，提供春節出遊不一樣的選擇，雙人於除夕1/31至2/5入住剛果原野客房，1泊2食只要13,800元+10%，除了可以和動物朋友歡慶新年外，入住每房即享新春開運福袋1個、六福村2日入園手環2條，還能參加「福」虎生風新春闖關遊戲2人次，闖關成功還有機會享有現場抽獎資格，包括六福莊住宿券、動物體驗券、體驗折扣券等豐富好禮。即日起至2/5開放預訂。春節入住關西六福莊，好玩有趣好禮拿不完。

歡慶即將到來的虎年，台北遠東香格里拉特別於2/1至6，春節期間限定推出熱鬧有趣的「福虎生豐闔家歡假期」，讓大人小孩有個溫馨難忘的春節回憶！可選擇入住經典優雅的尊榮客房、舒適寬敞的超豪華客房、家庭友善的特選尊榮家庭客房或是低調奢華的雅仕套房、悠閒享受豐盛早餐，還有童趣可愛的獨家好禮讓小朋友帶回家！此外，還可參加「香格里拉親子俱樂部」，暢玩親親寶貝遊戲區及任選5堂寓教於樂的手作課程，體驗豐富多元的互動遊戲、手作課程、趣味活動等，讓孩子們在玩樂中學習、在學習中玩樂，享受珍貴的親子時光。

## 宜蘭力麗威斯汀 新春過好年

推出「2022金虎樂新春 福虎旺豐年」

## 春節旅遊來福容福隆 泡溫泉

過新年再抽萬元住宿券 外帶年菜一應俱全



◀宜蘭力麗威斯汀過年以傳統爆米香讓過年充滿趣味。



▲福容春節圍爐桌菜。

農曆過年期間，宜蘭力麗威斯汀於1月31日（除夕）至2月5日（大年初五）同步推出『2022金虎樂新春 福虎旺豐年』農曆過年住房專案，專案價16,000元起，含住房、早餐，以及知味西餐廳、舞日本料理與中式桌菜晚宴3選1，力邀大家一同到最美溫泉-宜蘭員山泡湯入住歡度春節。

新春期間還有豐富熱鬧的民俗DIY及爆米香祈福活動，另特別邀請宜蘭在地工藝師傅教大家年節限定手作紀念品，晚上還有精彩刺激的威斯汀Casino遊戲及有趣的桌遊等豐富活動，讓民眾新春夜晚能奪得好彩頭。

為搶攻國旅市場福隆福容也推出「臥福藏隆」春節住房方案，1泊2食雙人入住，再送春節晚會活動摸彩券，初一到初四天送出萬元摸彩券，加贈休閒活動3選1，不僅能還能享用福隆海洋溫泉大浴場，小年夜除夕入住只要8,888元起，除夕到初四入住10,888元起，邀請您一起來福隆過虎年，虎虎生風迎新春！另外，想要家人團聚圍爐吃年菜，不管大桌還是小桌，福隆福容也都幫你準備好了，除夕到初五期間5人桌菜7,580元起、10人桌菜12,800元起，經典豪華年菜佛跳牆、貢寮新鮮石斑魚，還有選用雙溪在地黑毛豬做成的燒烤豬肋排，讓您吃的高級又滿足！



撰文／張偉浩 圖片提供／六福旅遊集團、台北福華大飯店、凱撒飯店連鎖、將捷金鬱金香酒店

## 六福打造樂齡旅遊生態圈

六福大樂齡旅遊 榮獲經濟部Buying Power特別獎



▲六福藉由「旅遊」這張社會處方箋，成功帶動社會正視且關懷老後的尊嚴生活。

六福旅遊集團長期關注聯合國永續議題，全面推動支持社會企業，為飯店唯一連續4年榮獲經濟部中小企業處社會創新平台的「Buying Power 社會創新產品及服務採購獎」，更在2021/12/8頒獎典禮上以「大樂齡旅遊服務」方案奪得「特別獎」。本次獲獎，除了看準銀光商機，成功整合樂齡產業鏈，具亮點的創新服務在於六福突破年齡框架，自2018年起鎖定50歲以上熟齡族群，初期以難度最高的「圓夢喘息旅遊」切入，服務因家無法自理長者而未曾再出遊的家族，近年陸續擴大服務，推出活力樂齡、台三線樂遊假期等專案，不論自助行、三代家庭出遊、銀髮同學會都能輕鬆成行。

## 台北福華展現經營企圖！

用心服務勇奪企業、消費者和餐飲3獎項



▲同時獲得3類獎項對於整體團隊是莫大的殊榮及非常正面的肯定。

後疫情時代旅宿業蓄勢待發，今年台北福華大飯店在競爭激烈的市場中，持續以黑馬之姿一舉獲得企業、消費者和餐飲等3個不同面向的殊榮，奪下「Hotels Combined台灣人氣旅宿早餐獎」、「Trip.com最受歡迎飯店」以及「M&C Asia 2021 Stella Award台灣最佳會議飯店」三座獎項。台北福華總經理肖瑞強擁有多年帶領亞太區五星級飯店的經驗，上任後即用全新管理模式帶領團隊，快速調整經營策略，在受疫情影響的2021年，以顧客的思考角度為優先考量，全面調整及提升服務品質，在小細節中突顯對賓客的用心，讓更多喜愛台北福華的旅客體驗到全「心」服務的感動！

## 凱撒飯店連鎖暖心宣布雙調

調薪 + 起薪3萬 無懼疫情衝擊 照顧基層



▲凱撒飯店連鎖長期以來秉持著「以人為本」的企業精神。

為了感謝及體恤凱撒飯店同仁於疫情期間堅守崗位、無私付出，凱撒飯店連鎖董事長林鴻道暖心宣布：明年一月起所有凱撒飯店的基層員工薪資調高至三萬以上，雖然飯店業今年受到疫情的強烈衝擊仍處在虧損狀態，但有感於基層員工及年輕同仁正值肩付照顧家庭的重任，本次調薪將以基層及新進同仁為優先，盼能藉此能拋磚引玉，希望更多的企業能更重視及照顧基層，共同翻轉沉寂已久的觀光產業，重拾飯店從業人員的熱情與信心。同時也有高階的客務部經副理、餐飲協理、餐飲副總等職務釋出，全台10家飯店將提供超過300個以上的職缺，歡迎有意加入。

## 「湯美岩」在將捷金鬱金香開幕

千元有找 體驗日本超夯乾式溫泉 釋放壓力



▲舒服睡上一覺暢快爆汗、釋放壓力，享受療癒放鬆的休憩時光。

多數人長期累積過度緊張壓力，尤其是自去年疫情爆發以來，生活急需要找個隱密喘息的空間，來舒緩身心疲勞、釋放緊繃情緒，即日起湯美岩岩盤浴《新北淡水會館》正式開館，即日起「將捷金鬱金香酒店」內就可以體驗正宗日式岩盤浴，舒服睡上一覺暢快爆汗、釋放壓力之後，還可以在滬尾之星來份下午茶，享受療癒放鬆的休憩時光。為歡慶正式開館，限量推出「巨蛋型岩盤浴60分鐘」體驗優惠價999元（每人限用1次），內含無重力安神頭刮20分鐘、芳香小鋪卸妝洗浴產品以及神香白檀減壓精華油，由淺入深釋放壓力、舒緩疲勞緊繃，重新開啟身心靈滿滿元氣！

# 壯圍沙丘 青年築夢聚落 讓在地青年美夢成真

## 強調以「人」為本 展現大東北角19鄉鎮嶄新發展機會

撰文／張偉浩 圖片提供／大東北角觀光圈

東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處之用心耕耘下，讓2020年甫成立的大東北角觀光圈在短短時間內，已經展現大東北角

19鄉鎮嶄新發展機會，強調以「人」為本，促發在地旅遊產業能與地域特色相得益彰，建構鄉鎮旅人最美好回憶。



▲大東北角觀光圈計畫主持人何立德。



▲青年職人齊聚一堂，討論未來的規劃與合作。



### 東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處處長馬惠達

對於產業形塑、在地扎根十分重視，希望藉由彼此間充分合作、讓充滿抱負的返鄉青年可以獲得創新創業舞台而發揮。

因此透過壯圍沙丘之「青年築夢聚落」，以壯圍遊客中心為起手基地，提供親民且近乎白菜價的場租優惠，讓創業初期捉襟見肘，但又滿懷希望回鄉的青年們，有機會可以盡情揮灑創意，進而為大東北角增添地方色彩、增添質感。

### 以策略夥伴關係攜手努力 透過消費力支持青年夢想

目前「青年築夢聚落」正串聯大東北角轄區與週邊共計19個鄉鎮，讓觀光圈整體之成員能逐步在此集結發輝，逐漸揮別單打獨鬥的模式，改以策略夥伴關係攜手努力。並且透過設立鄉鎮品牌概念貴，述說產地故事，讓消費者在「青年築夢聚落」認識地方領路人，跟隨地方領路人的腳步到產地旅行，體驗領路人的日常生活；設立產地食材櫃，舉辦



▲地方領路人帶路，體驗職人的生活日常。



▲地方職人分享品牌故事（牛頭司）。

常態的市集活動，讓友善農漁友及返鄉青農有展售的場域，落實地產地銷的理念，同時因農漁民直接面對消費者，了解市場需求後進而調整；邀請青年職人舉辦體驗課程，讓每一個人透過消費力支持青年們的夢想。

### 壯圍是夢想基地起手式 希冀拓展南方澳、福隆、大里

馬惠達常提及東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處做為地方常設機關，須有長期持續推動政策的思維。過往地方產業已長期深耕，近年更受惠於觀光圈的推動政策，讓在地產業擁有更多嶄露頭角的行銷機會。然而目前受限於國際市場仍處於禁運之劣勢，只能先在國內進行蹲點整備與試行推廣，逐步協助讓地方創生與回鄉、留鄉成為地方顯學，而目前「青年築夢聚落」便是讓這些有志

之士將青年築夢聚落成為最佳舞台。

壯圍沙丘只是個夢想基地的起手式，未來更將希冀可以拓展到南方澳、福隆、大里等旅遊服務中心之活化工作，搭配產官學界之資源合作，讓當地不再是無止盡的創業競賽，而是真正夢想實現的產業輔導搖籃場域。



▲鄉鎮品牌概念櫃。

# 規劃關西遊程最佳夥伴 搭乘京阪電車造訪各大景點

## 八瀨琉璃光院夏秋限定必看奇景 一日券串聯周圍景點玩透透

撰文／張語柔·圖片提供／向日遊



▲楓紅美景從庭園映照進室內，將八瀨琉璃光院染上秋色。

行駛範圍遍佈京都、大阪、滋賀的「京阪電車」是安排關西遊程的得力助手，沿線經過被刻印在10日圓硬幣上的「平等院」、擁有千本鳥居的「伏見稻荷大社」及「清水寺」等入列世界遺產的知名寺院，也串聯起日本最大湖泊「琵琶湖」與擁有天狗傳說等神秘色彩的京都北方貴船、鞍馬地區等，帶領遊客從市區出發，輕鬆抵達觀光景點。為讓訪日外國觀光客更便捷暢遊，京阪電車持續推出一日券、二日券等優惠，指定區間內能不限次數乘車，無論推薦自由行旅客或是規劃團體與特殊團商品都能搭配活用，省下荷包又玩得盡興！旅行同業若有京阪電車、京阪觀光情報需求，歡迎隨時聯繫向日遊顧問有限公司。

### 期間限定 八瀨琉璃光院



▲春夏期間的「八瀨琉璃光院」被新綠景色圍繞，宛如寶石般閃閃發光。

位於京都北方，每年只開放2次的「八瀨琉璃光院」擁有被形容為如夢似幻、令人心動與驚奇的獨特美景，每年院方會舉行2次特別參拜，室外的庭園美景透過漆黑木桌反射完整映照在室內，形成上下顛倒的雙重景色，無論是整片楓紅或翠綠都深深吸引國內外旅人想親眼一睹，即使需要排隊數小時也在所不惜。目前為了落實防疫，往年採取排隊入場制的特別參拜現階段更改為事前預約制，遊客需預約成功後才可入內參觀。

★交通：搭乘京阪電車至出町柳站，再轉乘叡山電車至「八瀨比叡山口」站下車後步行前往。

#### 開放期間

★春季特別參拜約落在5月~7月、秋季特別參拜則在10月~12月之間，由於每年日期與開放天數皆不同，出發前請依八瀨琉璃光院當年度官網公告為主。



### 叡山電車 魅力雙路線

叡山電車分為2大路線，往八瀨比叡山口能搭乘造型時尚前衛的觀光列車HIEI；往貴船與鞍馬則能搭乘展望列車KIRARA將四季美景盡收眼底。推薦搭配「京都、大阪觀光乘車券（鞍馬&貴船地區擴大版）」規劃行程，能夠一趟玩遍貴船神社、鞍馬山、比叡山等



▲觀光列車HIEI外觀為深綠色，具備橢圓形大片窗戶能飽覽美景。

魅力亮點，無論從大阪或京都出發都輕鬆，安排住宿時也更有彈性。秋季的叡山電車沿線景點不只有八瀨琉璃光院吸睛，展望列車KIRARA行駛在市原站~二之瀨站之間還能欣賞約250公尺、被譽為「紅葉隧道」的綿延風景。傍晚過後在貴船紅葉燈籠祭的夜間點燈加持下，列車會關掉室內燈光並減速慢行，讓夜楓美景更為突出，宛如駛入奇幻世界當中，是秋訪京都不可錯過的秘境鐵道！



▲推薦秋日搭乘展望列車KIRARA一路欣賞叡山電車沿途紅葉。

更多京阪電車相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

# 屏東觀光圈落山風藝術季、2022屏安曙光登場

## 前太陽劇團藝術家親臨獻映 邀旅客一起來屏東吹山風過暖冬

撰文／張偉浩 圖片提供／屏東觀光圈



▲屏東墾丁龍磐公園迎接2022屏安曙光召開記者會。屏東觀光圈盟主／屏東縣恆春半島觀光產業聯盟理事長林榮欽（左7）、屏東縣政府交通旅遊處處長黃國維（左6）。



▲屏東縣長潘孟安（中）參加落山風藝術季開幕儀式，並與藝術品合影。

屏東落山風藝術季自2021/12/25登場，18件大型藝術作品在車城鄉海口港從沙灘延伸至看海美術館，在天、地、海之間對話，還有難得一見的實景沉浸式舞劇，屏東觀光圈盟主／屏東縣恆春半島觀光產業聯盟理事長林榮欽表示，落山風是恆春半島特有的天候氣象，但屏東縣府把過去惡劣天象變成藝術元素，獨一無二的地景藝術邀你非看不可！

### 以沙灘為臺、地景藝術為幕 演出「風潮變」的舞劇

落山風藝術季不管日出、日落、漲潮及退潮都有不同的風情及樣貌，更是拍照打卡的好地方，歡迎沒吹過或想挑戰落山風的旅客，來藝術季享受自然動靜之間與落山風合奏出的交響樂團，邀請沒吹過或想挑戰落山風的民眾，一起來屏東，過暖冬，吹吹落山風！

林榮欽指出，今年落山風藝術季有一場重頭戲，元旦1/1重磅推出原創沉浸式舞劇「風潮變」，以沙灘為主舞台，海為背景，邀請前太陽劇團國際表演藝術家張逸軍，聯合華人圈第一火舞團「Coming soon 即將成真火舞團」、知名歌手戴曉君、泰武古謠傳唱隊，以沙灘為臺、地景藝術為幕，演出「風潮變」的舞劇，將高空馬戲、火舞結合在地民

謠，在落日時刻，為落山風藝術季，打造獨一無二、不可複製的觀戲體驗，僅此一場，絕對不能錯過。

### 屏安曙光寄出希望與幸福 2處提供接駁車服務

除了多樣的表演之外，屏東墾丁龍磐公園為迎接2022屏安曙光，屏東縣觀光協會安排活力健康操，希望跳出活力跳出健康，新的一年健康滿滿，另外旅宿業者也熱情參與準備許多獎品及飯店住宿券等摸彩活動、並設臨時郵局，民眾可在2022元旦於現場寄送明信片傳遞新的希望與幸福。

林榮欽表示，呼籲民眾請多利用免費接駁服務前往！元旦凌晨3時30分起啟動接駁，分別在鵝鑾鼻公園、風吹沙



▲活動設臨時郵局，民眾可在2022元旦於現場寄送明信片傳遞新的希望與幸福。



▲旅客在墾丁龍磐公園迎接第一道曙光。

兩處停車場進行管制，遊客車輛可停兩端停車場，經接駁車上龍盤公園迎接曙光。自己經營的亞曼達會館也會提供接駁車，帶領旅客前往兩處停車場，讓迎曙光變得更輕鬆便利。

### 四重溪溫泉季一直到春節 1/15趣味路跑登場

屏東落山風藝術季將會一直持續到3/1，讓旅客可以在農曆春節、元宵節、228連假中都能夠親臨之外，還有不能錯過的四重溪溫泉季，將會持續到2/15，每日晚上17:30到22:30有繽紛的點燈之外，還有在1/15登場的趣味路跑，在四重溪、牡丹的山谷間，享受大自然的芬多精，並完成沿線之闖關遊戲，就可以參加最終抽獎，最大獎有蘋果手機等100多個精美獎品，等你們來參加哦！

# 挺過疫情 大嘉義觀光工廠協會成立大會

## 嘉義縣長翁章梁大力支持 團結共迎產業旅遊新氣象

撰文／張偉浩 圖片提供／大嘉義觀光工廠協會



▲（左起）大嘉義觀光工廠暨文化發展協會創會理事長余兆豐、嘉義縣長翁章梁。



▲大嘉義觀光工廠暨文化發展協會成立大會，中間為創會理事長余兆豐。



▲（左起）大嘉義觀光工廠暨文化發展協會創會理事長余兆豐、觀光工廠促進協會理事長許立昇。



▲（左起）大嘉義觀光工廠暨文化發展協會創會理事長余兆豐、嘉義縣經濟發展處處長江振璋、觀光工廠促進協會理事長許立昇。

以農業大縣著稱的嘉義縣，因有得天獨厚的山海平原等自然美景，觀光旅遊也一直為嘉義縣之優勢，各縣市觀光工廠在近年的親子遊中，尤其後疫情時代國內旅遊盛行，消費者對於旅遊品質要求日益加深，如何強化旅遊的深度及體驗，是政府跟業者所面臨的挑戰。

### 14家觀光工廠結盟 創造大嘉義產業旅遊繁榮

近年嘉義縣府努力開發大埔美、馬稠後產業園區，爭取科學園區、中埔及水上產業園區之前，嘉義縣在舊有工業區及工廠中僅有7家(台灣啤酒、民雄金桔、民雄卡普秀、卡羅爾銅管樂器、余順豐花生、梅山梅問屋、欣欣水泥)經過認證的觀光工廠，這7家觀光工廠在地深耕多年，所經營的產品各自不同且各具在地特色，為嘉義縣的觀光旅遊中很重要的節點，這群有志一同嘉義縣觀光工廠主，在縣府的鼓勵下，共同成立大

嘉義觀光工廠暨文化發展協會，由嘉義縣14家觀光工廠結盟組成，創會理事長余兆豐就任，嘉義市業者也前往觀摩，嘉義縣長翁章梁表示，觀光及相關產業結盟共同打拚，創造大嘉義產業旅遊的繁榮！值得關注的是，觀光工廠促進協會理事長許立昇帶領其他9縣市的觀光工廠理事長一起前往祝賀，展現觀光工廠強大的企圖心跟團結的力量。

### 輔導及鼓勵商圈成立組織 農工大縣發展永續商機

觀光旅遊及商業機能發展為農工大縣政策發展能永續面對的課題，縣府經濟發展處輔導及鼓勵商圈成立組織，從翁章梁上任以來的1個商圈組織增加到6個，而文化觀光局負責規劃設計縣內旅遊軸線，為將所有與觀光旅遊有關的單位或景點進行結合，致力開發的大埔美、馬稠後產業園區及工業區外，還有許多業者如老楊方塊酥、冷研探索館

及未來極具地標特色的佐登妮絲，水上的品皇咖啡及白人牙膏，未來持續透過縣府及工策會的輔導將會陸續排除障礙協助取得觀光工廠認證，厚實大嘉義觀光工廠旅遊的深度，再輔以旺來山鳳梨酥、果然茶香、翁聚德及新港板陶窯以及未來嘉義市愛木村、月桃故事館觀光工廠等加入，更可強化大嘉義觀光旅遊的廣度，使大嘉義的多采多姿讓國人看見。

### 親子輕旅行是趨勢 觀光工廠可結合教育與體驗

大嘉義觀光工廠暨文化發展協會創會理事長余兆豐表示，深知觀光工廠、文化館、產業館、故事館等園區皆具有教育及體驗的觀光旅遊場域，尤其在台灣面臨少子化的侵襲下，親子間的互動更是受家長重視，所以可以結合教育、體驗、觀光及旅遊的這些場域，未來勢必是親子輕旅行不可或缺的景點。各縣市均成立觀光工廠發展協會，而嘉義縣也在近期完成全國最後一塊拼圖，余兆豐強調，協會成立後，將竭力將嘉義觀光產業結合起來爭取公部門資源如經濟部、文化部等單位的專案補助，參加海內外相關展覽行銷活動，還有促進產官學合作，集結大嘉義觀光工廠的伴手禮行銷至大陸及其他外國市場，讓嘉義縣長期致力於觀光旅遊的業者終於不用單打獨鬥了，凝聚多人共識的協會將更具力量為嘉義發聲，創造大嘉義產業旅遊的大繁榮。

# 當CRC成為主流 大家準備好了嗎？

## CCSA 2021家外安置兒少照顧權益保障線上論壇

整編／張偉浩 圖片提供／中華育幼機構兒童關懷協會



▲2021家外安置兒少權益保障線上論壇與會者合影。



▲2021線上論壇由CCSA秘書長洪錦芳（左）擔任主持人。



▲2020兒少安置照顧權益實踐趨勢論壇與會盛況。

中華育幼機構兒童關懷協會（以下簡稱：CCSA）長年關心家外安置兒少福利服務發展，聚焦離舍青少年自立的正向支持，也重視安置體系從業人員的專業成長，每年都會辦理多元主題的全國性研習、論壇等，充實宏觀視野與微觀實踐，促進兒少保護更佳權益！

2022為台灣第2次《兒童權利公約》（下稱CRC）國家報告審查，2021年衛生福利部於11/19發表國家報告，CCSA為使家外安置福利服務相關從業人員具備兒權知能，2021/12/15辦理「2021家外安置兒少權益保障線上論壇」，來自全台兒少安置機構、司法部門、教育局、各縣市家防中心、社會局處、少輔會、學諮中心、少年中心、基金會、協會及大學相關系所等193位夥伴共襄盛舉。

### 2022將進行2次審查CRC 落實兒童權利公約過程與結果

首場講題「CRC第二次國家報告的內涵」，邀請衛生福利部社會及家庭署副署長李臨鳳專講。由於台灣自2014年將CRC納入國內法化，並在2017年首次接受國際兒權委員審查，2022年將進行第2次審查，主要目的是讓委員了解台灣在這5年來落實兒童權利公約的過程與結果。

李臨鳳具體說明第2次國家報告的重點，包括：建立獨立人權機構、確保於行政立法程序保障兒少表意權、建構

家庭為主的替代性照顧政策、推動曝險少年行政先行等政策。其中本論壇關注的「家庭環境與替代性照顧」，國家已定調目標，包含：預防不必要的家外安置、提供適當的替代性照顧及培育安置少年的自立能力。強化脆弱家庭的照顧能力、發展多元團體家庭、縮小機構照顧規模、建構合理補助標準與費用、規劃低度管理的自立轉銜宿舍、定期滾動修正法規、資源、預算與機制等，皆是國家刻正需要與民間團體一起努力拓展的方向！

### 5場兒少權益保障線上論壇 旨在讓兒少逐漸正向成長

「2021家外安置兒少權益保障線上論壇」上午安排的3場演講，比較偏向政策制度設計的盤點、釐清及定錨，下午安排的2場專講則聚焦於安置照顧現場專業能力的培養。財團法人桃園市藍迪基金會附設澄語社區心理諮商所主任郭晏汝分享「建構創傷知情療癒的環

境—談兒童創傷修復」，郭晏汝從心理學的角度讓我們看到安置兒少童年逆境及創傷經驗，如何影響其當前的感受與行為，作為第一線照顧人員，需要學會以「依附為主體」的照顧原則，方能與其建立具有「復原力」的關係，讓兒少能夠學習自我調節、修復創傷，逐漸正向成長。

### 透過議題討論進行多方思辨 落實家外安置兒少最佳利益

論壇5場次專講，每位講師都基於家外安置兒少的全人發展與自主權利，構思國家政策、制度設計、教養方法、課程安排如何能貼近兒少的需求，進而協助他們排除社會障礙，展現自己的無限潛能。CCSA期望每次論壇都能將安置實務現況遇到的困境、安置兒少的多元需求等，透過議題討論進行多方思辨，同時習得改善安置照顧品質的概念及方法，因為唯有如此，才能全面落實家外安置兒少的最佳利益！

中華育幼機構兒童關懷協會（CCSA）

官網：<https://www.childrenhome.org.tw>

◎勸募字號：衛部救字第1101364147號

◎立即行動

一、捐款支持失家兒事工～<https://www.childrenhome.org.tw/link6-1.asp>

二、「捐發票，送愛心」# 1717

CCSA愛心碼 #1717，請您扶助自立青少年穩定生活！讓你我都作他們的「娘家」！

匯款帳戶：

戶名：社團法人中華育幼機構兒童關懷協會

郵政劃撥：19741137 銀行代碼：012 台北富邦／永春分行 00620-102-613471



# 駱炫宏團隊請願書

疫情持續尚未平息，旅行業者繼續受苦!

雖然政府有提供國旅補助方案，但若沒有持續補助的政策，多數以經營出入境業務的旅行社依然是無以為繼。

旅行業者在沒有營業收入的現況下，負責人為了員工的生計維持營運，只能不停地失血，甚至舉債苟延殘喘！

身為旅行同業的一員，我們以行動證明為會員爭取政府的照顧。

SOS  
搶救

在此請求政府必須繼續有效作為搶救旅行業  
爭取紓困5.0對旅行業的補助方案

- ① 負責人及營運補助111年1-3月
- ② 國內旅遊團補助續增30團
- ③ 原特色國旅補助20團效期延長



# 今年圍爐 就是這一桌

7 海鱘換紅袍當主角



8 仙貝豬肚天作之合



1 大蝦醉酒扮紅娘



6 仙菇吉兆伴綠筍



4 紅運當頭年年餘



2 蔗香煙燻走地雞



5 霸王獅頭軟鮮香



3 銷魂子排醬香飄



9 大紅燈籠步步高



**A 五福臨門 3,688元**

1 + 2 + 3 + 4 + 9

**B 九五至尊 6,288元**

1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8 + 9

\*圖為示範料理，提供烹飪參考。



**老饕龍蝦就是鮮**  
(龍蝦身4尾/8片)

單價 3,800元

**佛要念禪先跳牆 (不含齋)**

單價 3,800元

**舌尖犇騰牛肉銅套組 (含麵)**

單價 2,380元

