

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2022.01.17 出刊 每週一發行

VOL. 684



創造台灣的新實力

水保局 讓農村蛻變重生



金牌農村、農村好物政策加持
成功賦予在地走出新面貌



「農村好物，與您共享農村美好生活」

2022農村好物頒獎隆重登場 挖掘台灣的隱藏版

以農立國的台灣，在過去農業曾為台灣經濟築底的階段，農村發展欣欣向榮，但隨著經濟體轉向二、三級產業後，農村逐步走向沒落。所幸在農委會與水保局等單位的用心扶持下，從執行已超過10年的農村再生，到舉辦各項選拔活動，都促使著農村的能見度不斷提升，也邁開大步走向新格局。



▲邁入第8年的「2022農村好物頒獎典禮」，於1/13假台北社會創新實驗中心正式登場，今年共有45個農村社區的產品獲選。

農村社區蘊藏著許多極具特色的「隱藏版」農村好物，也因為區域的不同，各自衍生出具有傳統在地生產及家鄉特色的商品，但由於過去農民們大多專注於生產與製造，在加工、包裝上鮮少著力，也使得這些農村好物並沒有被更多人所關注。

為推動農村社區產業發展，促進農村活化再生，並鼓勵農村社區持續創新研發特色產品，以加值農村產業並提升品質，行政院農業委員會水土保持局（簡稱水保局）特別舉辦「農村好物選拔」，選出足以代表農村社區且具發展潛力的產品，作為農村社區產業的表率。

而透過「農村好物選拔」的活動，水保局將整合獲選產品進行共同行銷推廣及通路媒合，以行銷農村社區地方特色的魅力，帶動產業發展的競爭力，藉此活絡農村社區經濟。

已經邁入第8年的「2022農村好物頒獎典禮」，於1/13假台北社會創新實驗中心正式登場，今年共有45個農村社區的產品獲選，而全台各地獲獎業者均親臨典禮現場，一同共享殊榮。

活動中由水保局副局長林長立親自授獎，透過精簡、隆重且溫馨的授獎儀式，讓業者感受獲選農村好物的榮耀，也成為其它農村不斷提升自我的最佳示範。

從農村再生開始 用多元策略挖掘在地魅力

自2010年「農村再生條例」通過後，政府便以打造「活力、健康、幸福」的希望農村為願景，全心致力於推動農村

發展。10多年來，水保局持續攜手地方政府及農村社區，凝聚地方共識，以同榮、同夢、同業一起為農村再生努力，能自主由下而上打造幸福農村。

期間除了營造農村區域亮點，創造金牌農村典範，建立農村英雄楷模，更輔導具特色的農村好物與在地深耕的農村社區企業，同時導入青年參與，挹注農村新活力，並極力延續傳統農村精神與文化技藝，激盪農村新價值。

其中「農村好物選拔」便提供獲選產品行銷管道與推廣資源，可獲得參與相關展覽及通路媒合的機會，讓獲選產品有



▲今年共有45個農村社區的產品獲選。

水保局將台灣最優的農村好物都匯聚於此

好物 為農村商品認證加值 成功帶動農村社區經濟

撰文／王政 圖片提供／水保局、本刊圖庫



▲行政院農業委員會水土保持局副局長林長立特別出席並致詞。



▲行政院農業委員會水土保持局副局長林長立（右）頒發認證給予入選農村好物的業者。

更多管道讓消費者認識並且銷售出去。另外亦可參與多項企業經營的輔導課程，提升相關法規認知、參展通路銷售技巧、如何進行市場調查與調整產品研發方向等，藉由多元化的輔導，協助這些獲得肯定的農村產品能提高市場占有率。

隨著「農村好物選拔」舉辦8屆，已成功為大眾市場提供多元的農村優質好物。而藉由活動的舉辦，不僅挖掘隱藏在台灣中的農村中，更多能代表農村社區且具發展潛力的農村好物，鼓勵農村社區持續創新研發特色商品，加值農村產業並提升品質，作為社區產業的表率。

參選單位名稱	參選產品中文名稱
東成茶葉企業有限公司	包種抹茶爆米花&蜜香紅抹茶爆米花
汪汪地瓜園有限公司	地瓜薄片
小農文創企業社	桃酒喝—五月桃小米酒
威芯企業社	頂級丹參茶飲禮盒
台灣橄欖生技股份有限公司/新竹縣寶山鄉農會橄欖產銷班	橄欖茶
阿金姐工作坊	你農我農組
公館鄉農會	豐收禮盒
葦優生物科技股份有限公司	菓然有菇事可口菇脆片—黑美人菇餅（鹽味）
花壇鄉農會農民購物中心	珍品茉莉賞茶禮盒（茉莉烏龍、茉莉金萱）
保證責任雲林縣斗六漬物生產合作社	熟脆筍麵
保證責任台灣區阿丹果菜生產合作社	蒸氣花生
阿甘薯叔有限公司	地瓜（紫薯）拿鐵
台亞食品有限公司	紅燒花生豬腳
立高生機股份有限公司	甘溫土雞粥 綜合
品安實業行	魚釀醬油
源順食品有限公司	即食米飯—綠咖哩飯（附味噌湯）
糧莘農場	紅藜香鬆禮盒
向天歌創新農業股份有限公司	鵝肉好伙拌
詠統生物科技股份有限公司	詠統金喜禮盒
豐滿生技精緻農場	紅薑黃黑糖海燕窩
信義鄉農會梅子夢工廠	堅持烏梅湯
魚池鄉農會供銷部日月潭紅茶館	初見禮盒
科盈食品有限公司	一口茶香蛋
東發食品行	四季蜂收
宏展農業行銷科技有限公司	白玉酥
一夫水產生技有限公司	海水晶晶蝦
鈺豐農特產行	蜜旺果舖隨身果物系列
淞傑商行	秀珍菇調理包組
台南市鹽水區農會	鹽水日曬意麵
幸福良食有限公司	幸福千歲青仁黑豆茶
安心漁食品股份有限公司	蘇班長安心石斑 龍膽膠原淬
松葉美食有限公司	纖濃紅豆水
志斌食品股份有限公司	鳳香辣椒醬
陳稼莊自然農業有限公司	有機果汁蒟蒻—綜合口味（桑椹、草莓、百香果）
魚之達人水產股份有限公司	魚之達人產銷履歷石斑菲力一夜干
佳冬鄉農會	透紅佳人蓮霧雪糕
保證責任屏東縣大力蔘農特產品生產合作社	有機牛蒡根燉耳（無糖）
保證責任屏東縣龍潭果菜生產合作社	珍藏版金鑽鳳梨豆醬
畜穀農產有限公司	黑豬油蔥酥
有限責任台東紅烏龍茶暨茶葉生產合作社	紅烏龍合作社15入茶包禮盒—綜合
饗嚮整合行銷有限公司	鹿野紅烏龍茶餅
允芳生技有限公司	頂級精萃茶80%發酵紅烏龍
東豐拾穗農場有限公司	米之必需有機白米
馬酒生技有限公司	馬祖高粱益生菌酸白菜
尼唏策略有限公司	馬祖老酒麵線

專訪水保局台北分局分局長蔡金龍

坐擁都市核心 同步盤點北區產業打造「黃金產業鏈」 搭配



水保局台北分局分局長

蔡金龍

農村再生是水保局近幾年來積極推廣的重要政策之一，透過走進農村、輔導在地業者轉型，不論是導入觀光、加強長照等，都讓農村逐漸成為近幾年來的顯學。而深耕北台灣8縣市的水保局台北分局，更透過「一心雙鏈」的策略，建構北台灣農村的新面貌。



▲象徵全國農村最高榮譽的金牌農村中，台北分局服務區共獲2個銀牌獎、4個銅牌獎及一個優等獎成果豐碩

對於生活在北台灣的都市人而言，習慣了步調繁忙的生活，但有時候也因此忽略掉週遭的美好。在水保局台北分局的積極推廣之下，北台灣的農村不斷蛻變新貌，能見度也持續提升，逐漸成為北台灣居民周末、假期出遊的新興選擇。隨著後疫情時代的到來，擁有寬闊場域、結合自然風光的農村，更成為悶壞的消費者出遊的第一首選。

水保局台北分局分局長蔡金龍表示，服務北台灣8縣市的水保局台北分局，面對人口數不斷成長的北台灣，不斷透過各個面向來協助農村體驗連結觀光休閒的多元發展，同時更橫向連結如交通部觀光局東北角、北觀、參山、馬祖等管理處，以及各縣市的觀光、農漁政單位夥伴一起推廣，多管齊下的方式讓北台灣的農村觀光持續邁開大步向前行。

打造一心雙鏈 黃金+綠寶石成關鍵

蔡金龍表示，水保局台北分局與各個夥伴單位的共同目標，是以農村的載體與場域為利基，成為疫情後的國旅觀光休閒首選，啟動開放性、嘗試性的多元農村合作發展模式，建構觀光行銷的厚實基礎與實踐進行式。

由於台北分局轄內涵蓋基隆、新北、台北、宜蘭、桃園及新竹縣、新竹市、連江縣共8縣市，其區域範圍內文化十分多元，有閩南、客家到原住民，自然景觀有山有海有生態，且鄰近都會區域，在各項條件與資源上是非常豐富。

為了定調北台灣農村，台北分局特別選定「一心雙鏈」為推動主軸，如北區農村的特色產業，便有茶、稻作、柑橘、柿餅與台灣特有愛玉，皆以金黃色作為視覺意象，台北分局透過整合轄區多樣黃金色的產品，串連成為北區產業推動主軸—「黃金產業鏈」。

於此同時台北分局也將里山倡議、綠色照護、生態旅遊的特色納入形成「綠寶石鏈」，如新北市三芝區共榮安康社區獲得IPSI案例認證、新竹縣寶山鄉新城社區推動綠色照護關懷與健康園藝師認證、大溪內柵社區青農將農村社區親子體驗遊程結合食農教育法的實踐等。

蔡金龍強調，台北分局轄內社區最接近台灣人口數最多的2個直轄市，也是最接近核心消費市場，透過一心（都市核心）、雙鏈（黃金產業鏈及綠寶石鏈）的推動主軸，行銷黃金產業鏈把產品打入都會高端市場；綠寶石鏈則把人潮帶進農村，由農村青年帶路、由農村前輩陪同、各跨單位一起打拼的方式進行，享受農遊、食農、里山、綠照。

隨著明年度的到來，台北分局也將協助產業進駐台北市花博會場，結合台北市休閒農業發展協會，銷售各社區特色農



▲馬祖。
▲東北角。



用心耕耘北台灣8縣市農村社區走出新風貌

里山倡議、綠色照護、生態旅遊「綠寶石鏈」 一心雙鏈瞄準各類客群所需

撰文・攝影／王政 圖片提供／水保局台北分局、台灣休閒農業發展協會、本刊圖庫



水保局台北分局分局長 **蔡金龍**

學歷：
國立台灣大學農業經濟學系碩士畢業

經歷：
水保局台北分局分局長
(2020/10/13~迄今)
行政院農業委員會水土保持局組長
(2017/8/1~2020/10/12)
行政院農業委員會秘書室專門委員
(2004/10/8~2017/7/31)
行政院農業委員會秘書室科長
(1998/10/7~2004/10/7)

▲北台灣的農業社區有著大陽於市的優勢，不僅交通便捷，更親近大自然，對於旅客而言是接觸農遊的絕佳選擇。

產品並推廣特色農村旅遊，期待藉由都會人口的消費需求與購買方式來剖析，協助小農合作上架到實虛通路，用關鍵人物的網絡影響的話題行銷曝光。

走進北台灣各縣市農村 多元遊程深度品味在地觀光

都市生活壓力大，閒暇之餘到農村欣賞自然景觀、體驗特色活動及認識農村文化已成顯學，台北分局的農村旅遊推廣透過區域亮點的概念，以具有農村特色服務與體驗場域進行串聯，結合成為能夠提供觀賞、導覽、體驗、美食、住宿的整合套裝行程。

有別於傳統觀光團客作法，台北分局首先瞄準散客精緻與生活化的亮點的農村串聯，如淡蘭古道為串聯的農村遊程，便可導入基隆市暖暖區的大菁農場體驗先人藍染的智慧與技術、石碇區烏塗社區在古道健行認識墾殖歷史與森林生態，還可以在平溪區紫東社區邊享受生態環境邊購買林下經濟所採收的特殊風味蜂蜜。

在北海岸部分，推薦石門區嵩山社區的百年梯田美景與插秧體驗、金山區遠足農場的蝙蝠導覽。宜蘭有內城社區由農業耕耘機和人力手拉車改裝成特色交通工具鐵牛力阿卡，經在地農民導覽深度認識宜蘭員山，結頭份社區將歌仔戲文化展演整合及手工醬油產業推廣，在大同鄉樂水部落推出泰雅獵人體驗射箭、自製獵人便當等遊程。

當旅客到訪桃園時，則推薦龍潭大北坑茶產業結合水土保持戶外教室與魯冰花季連結。新竹部分選擇更多元，新埔鎮大坪社區推廣

平地愛玉及農村休閒產業享負盛名，大墩山休閒農業區結合周邊如旱坑社區的柿餅

▲台北分局攜手宜蘭縣冬山鄉中山社區辦理茶饗宴特色餐桌。



◀為展現水土保持局守護大地一甲子之精神，台北分局特與黃埔四海同心會合辦路跑嘉年華活動，沿路跑過水保局60年來深耕的楊梅永寧社區、龍潭三水里、大北坑社區及三水水土保持戶外教室。

產業及特色地景、南平水梨採收體驗活動、北平福祥仙人掌多肉植物多種解說、北埔鄉大湖社區的柿餅、南外社區百年千段崎古道修復與蝴蝶餐食、寶山鄉新城社區的黑糖饅頭與綠療育體驗課程、油田社區的橄欖流星雨。

斬獲2銀4銅1優等 台北分局持續輔導夥伴精進

象徵全國農村最高榮譽的「第2屆金牌農村競賽」中，台北分局服務區共獲2個銀牌獎、4個銅牌獎及一個優等獎成果豐碩，本次得獎社區各有特色，如銀牌獎的桃園大溪內柵社區，串聯大溪青農設立神農氏及並將食農教育融合至遊程、新竹寶山新城社區推動休耕活化、以黑糖帶動地方產業並推動老人關懷工作。

銅牌獎的大北坑社區發展茶產業，保存客家文化引動青年回流；白石湖社區居民發揮熱情，積極開發食農教育、森林療育及探索白石湖等多種深度體驗遊程，讓都市居民近距離感受農村魅力，中山社區產業特色以「茶」與「柚」生產為主，結合生產、生活、生態資源，推動以體驗為主的休閒活動，績優獎忠寮社區以綠電、魚菜共生提倡永續發展價值推動里山倡議。

台北分局在推動農村再生及金牌農村以長期培養投入的方式進行，與社區合作活化在地資源並發揚光大。如第一屆的2個金牌農村金牌獎社區：共榮社區及南埔社區，均是台北分局一路陪伴從參加培根計畫到推動農村再生最終獲得金牌獎的肯定。

而社區獲得金牌獎後，也持續推動里山倡議及友善耕作等工作，包括銀牌獎得主三和社區便推動燒窯體驗、錦鯉產業等，都沒有因獲獎而停下腳步。

蔡金龍強調，未來分局將持續陪伴，引入跨域資源結合經費補助、交流觀摩等系列做為，發揮資源與議題關鍵性支持滾動式成長管理的理念，朝向SDGs的方向邁進，期待未來能育成引領北區有更多全國農村的標竿與模範。

用長照奪得金牌榮耀 共存、共生

從生產面、生活面、生態面3管齊下 組織健全、

近期甫落幕的「金牌農村選拔」中，埔里一舉奪得雙金的殊榮，而其中一個獲得金牌肯定的社區，是以卓越的長照概念作為推廣主軸脫穎而出，甚至讓行政院農業委員會主任委員陳吉仲親自前往參訪，感受當地農村再生的成果，它便是埔里珠仔山社區。

▶ (左起) 珠仔山社區發展協會總幹事陳文山、執行長黃啟瑞、理事長陳秀鳳、行政院農業委員會水土保持局南投分局分局長陳榮俊、珠仔山社區發展協會副理事長陳文淵、副總幹事黃溪津。



隨著時代不斷進步、現今經濟與醫療技術的提升，都造成人口組成邁向老年化的趨勢不可逆，也因此「長照」逐漸支撐社會經濟體下的重要議題。但老人照護與看顧該如何進行，如何讓老人能快樂老化、走完人生最後一哩路，珠仔山社區或許是最佳的案例。

位於南投埔里鎮的珠仔山社區，依靠著烏溪支流—南烘溪而立，過去曾因為人口增加而分割成溪南與珠格兩個里，卻因為沒有社區組織作為支撐，而在921地震後錯失重建的黃金時機，也使得人口不斷外移。

所幸在水保局等單位的走入，加上在地有志之士於2000年成立「珠仔山社區發展協會」，才讓當地社區重新燃起新希望，開始積極推動各項計畫，從在地文化、藝術及社區培力開始，以地方戲劇帶動人文傳承與族群融合，融入環境教育與環境美學，推動六級產業發展，且社區為避免未來組織改選所造成的銜接斷層，成立社區青年團、社區關懷據點、媽媽教室與環保志工隊等，階段性傳承地方經驗並發展在地休閒農業特色，也因此能在第2屆金牌農村競賽中嶄露鋒芒與佳績。

從多項優勢切入 攜手共創農村新未來

行政院農業委員會水土保持局南投分局分局長陳榮俊表示，珠仔山社區最大特點是從老人照顧與社區、農村文化著手，包括在地的老中青一同努力推出舞台劇，用在地故事去行銷，甚至前往台北進行演出。水保局也協助推出將舞台劇與遊程結合，推出「吃飯看戲」來吸引消費者走進珠仔山。而未來社區更將走向生態面，透過當地知名的老樹公園作為核心，3公頃的區域涵蓋著百棵老樹、牛屎鯽、菊池氏細鯽等在地生態。

創立「珠仔山社區發展協會」的靈魂人物—**珠仔山社區發展協會執行長黃啟瑞**表示，珠仔山在921地震時受創嚴重，隨著



▲行政院農業委員會水土保持局南投分局分局長陳榮俊（後排中）與珠仔山社區的樂活老人們合影。

社區發展協會的成立才帶動在地重新站起，而社區能持續滾動的關鍵，包括組織健全、建構核心團隊促進在地團結等優勢外，亦盤點在地多元的特色產業，勾勒出專屬於珠仔山的生產面與生態面。

建構嚴格組織 攜手有志之士為社區付出

土生土長的黃啟瑞對於當地有著難以想像的熱愛，也因為看見農村高齡人口越來越多，如何透過農村社區的資源投入，讓大家一起共食共樂，從事綠色療育等農事活動，首要關鍵便是團結的在地凝聚力作為後盾。

因此社區發展協會創立時，職業軍人出身的黃啟瑞熟悉領導統御的重要，因此便先掌握並邀請在地的核心人物，包括村里長、學校校長、宮廟主委等社



▲珠仔山社區發展協會執行長黃啟瑞。

、共榮形塑南投縣埔里鎮珠仔山社區

長照、文化勾勒在地面貌 打造「印象珠仔山、幸福新農村」

撰文・攝影／王政 圖片提供／水保局、本刊圖庫



▲珠仔山社區憑藉長照獲得金牌農村，甚至讓行政院農業委員會主任委員陳吉仲親自前往參訪，感受當地農村再生的成果。



▲長照是珠仔山社區的重點工程，也在短短幾年內成功開花結果，讓在地耆老們能安居樂活。

團負責人加入，藉由他們的影響力渲染更多人願意投入在當地事物的耕耘。

此外，協會的縝密組織架構亦是珠仔山社區的一大特色，除了理事長、總幹事等常規職務外，更特別設置4位副理事長分別專司文化、農村再生、長照、辦理社區活動等事項，讓社區的人才與經驗得以傳承與保存。值得一提的是，協會的理監事相當年輕，平均56歲，仍處於當打之年，也更願意為社區貢獻一份心力。

長照寶貝成為發展基礎 搭配文化面說出在地故事

黃啟瑞指出，除了組織健全外，「長照寶貝」與「文化面」亦是社區發展的關鍵，前者是常態性的志工團隊，當理監事仍處於農忙階段分身乏術時，他們便負責每日的固定工作，包括接待外賓與導覽、環保活動等，都由他們一肩扛起。

文化部份則是打造社區的舞台劇團，規模達46~50人，從小學學童到銀髮族皆有，由這些社區居民來演出自己的故事。過去許多社區也有相同的舞台劇團設置，但在外在力量如文化部的資源抽離時，便會面臨人去樓空的窘境。珠仔山社區特別堅持從主演到配角，不論角色大小都由自己社區成員來擔任，官方僅負責輔導的角色，讓劇團的專業度不會因為輔導單位離開時而改變，仍能持續演繹著在地200年前直至921大地震的故事，不僅居民們更有參與感，觀眾也更能融入劇團的表演中。



▲珠仔山社區發展協會副理事長陳文淵。

▶▶老樹公園是珠仔山社區下一個亮點，裡面收藏百棵老樹，搭配豐富的自然生態，還可安排大樹下餐會享受自然魅力，將成為埔里的觀光新魅力。



生態＋生產 水保局攜手社區打造自然基地

協會不只深入長照，更在深入於生產及生態的面向，如在地便有有機無毒蔬果園、為鯰魚搬家、最佳主窠、造紙龍等7大特色產業提供到訪民眾體驗。以「為鯰魚搬家」為例，過去福壽螺肆虐著全台各地農村，成為農民最頭痛的自然災害，但倘若透過噴灑農藥等方式，消費者則對農產品有所疑慮。經過多年的研究後，當地特別引入泰國土虱（鯰魚），透過不斷的訓練下，讓它能消滅福壽螺之餘，亦不會影響到收成，甚至衍伸出為鯰魚搬家的特色體驗。

生態面部分則是以種植上百棵老樹的老樹公園為主體，由於協會副理事長陳文淵願意割愛、無償出借收藏多年的老樹與場域，讓這個占地3公頃的公園成為在地復育泥鰍、鱔魚、田螺、蝴蝶的基地，而水保局則是透過雇工購料的方式，建構賞蝶步道、生態池、停車場與廁所等硬體，攜手一起將小時候自然尚未被人為破壞的美好畫面找回來。

打造幸福新農村 建構美好願景

隨著社區的高度凝聚力下，珠仔山成功將照顧關懷據點打造成在地特色，提供老人關懷訪視、電話問安諮詢及轉介，同時招募學有專精的志工人力，組成據點講師團，不斷精進學習，並自行研發在地且適合長輩的課程，讓社區長輩能快樂學習、喜愛學習。

而放眼未來，黃啟瑞期望打造「印象珠仔山、幸福新農村」的願景，讓老人受到最佳的長照，中年居民能安心於在地工作，年輕學子則有完善的課後輔導，讓農村真正蛻變。

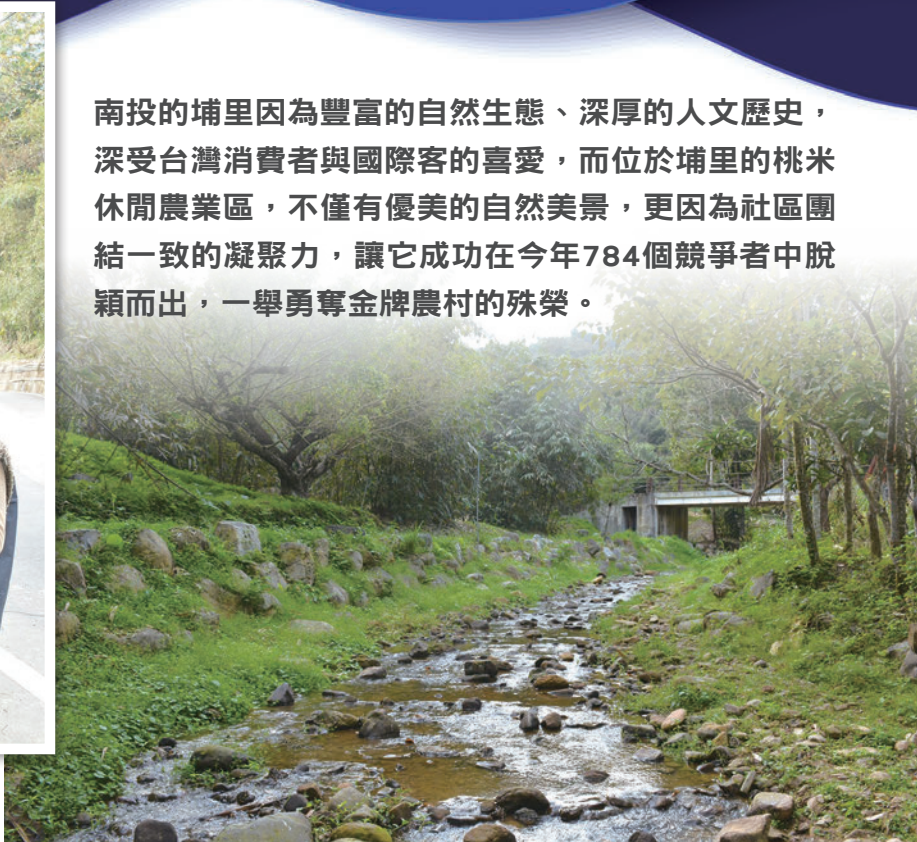


來一場桃米體驗旅行吧 桃米休閒農

將地方生態、農業導入觀光 以自然生態為核心 串聯



▲(左起)桃米休閒農業區理事長黃星豪、行政院農業委員會水土保持局南投分局分局長陳榮俊、桃米休閒農業區總幹事李盈盈。



▲桃米生態村擁有豐富的自然生態。

桃米休閒農業區位為埔里鎮桃米里，區內有桃米坑溪及其五條支流貫穿其間，依山傍水、綠意盎然，孕育著豐富美麗的生態資源與純樸農村樣貌，備受旅客喜愛。然而921地震後讓在地陷入百廢待舉的局面，所幸社區在榮譽理事長廖永坤的號召下，攜手團結、重建，讓桃米再度站起來。

行政院農業委員會水土保持局南投分局分局長陳榮俊表示，「因震而起」可說是桃米的最佳註解，921大地震前其實鮮少人知道桃米，但隨著地震造成當地嚴重破壞後，政府的力量走進當地開始復育，由農委會開辦生態導覽解說培訓，水保局則負責農村社區地震重建，為桃米奠定重新站起來的2大根基。而隨著農委會特有生物研究保育中心的生態調查後，將當地定調為生態村，也讓桃米社區於20年前開始便以該型態存在，進而逐步走向休閒農業區的行列。

值得一提的是，由於當地的產業十分團結一致，因此即使旅客開始走入後造就當地民宿如雨後春筍般成立，為了讓各界能雨露均霑，因此一致定調透過「桃米休閒農業區推展協會」作為單一窗口面對旅客，由協會將消費者公平的分流到各民宿、各餐廳，達到真正的資源共享。也因為桃米的團結，讓他們不僅2007年連續3次全國休閒農業區評鑑得到優等，更在第2屆金牌農村中一舉奪金。

從生態、生產、生活著手 讓在地真正活化

桃米休閒農業區理事長黃星豪表示，921之後的桃米為了重振在地，特別結合地方生態、農業資源與觀光產業，打造出國內最具特色魅力的休閒農業區—桃米生態村。不同於商業氣息過重的旅遊區域，桃米休閒農業區更強調「生態、生產、生活」的3大面向，以自然作為根基，發展在地特色。

除了擁有豐富的生態資源外，目前桃米逐漸邁向文化藝術空間、休閒農業體驗旅遊等3方面同步發展。於此同時，透過在地業者及解說員的引導與暨南大學觀餐系的輔導下，讓桃米休閒農業區內的

南投的埔里因為豐富的自然生態、深厚的人文歷史，深受台灣消費者與國際客的喜愛，而位於埔里的桃米休閒農業區，不僅有優美的自然美景，更因為社區團結一致的凝聚力，讓它成功在今年784個競爭者中脫穎而出，一舉勇奪金牌農村的殊榮。

體驗旅遊更為豐富、精彩，成為農村再造典範。

走進自然生態寶庫 多元體驗吸引數萬人造訪

黃星豪指出，桃米生態村配合地型多樣化而建，由於當地海拔介於400~800公尺，造就當地孕育出多樣性的生物自然環境，讓來訪遊客容易觀察並參與，單以生物而言，便包含了青蛙23種、螢火蟲8種、蝴蝶171種、蜻蜓75種及特有植物等，均可配合季節來參與體驗。桃米生態村、自然永續。桃米休閒農業區更年年提撥經費，優化當地河川環境，給予這些自然物種最佳的棲息地。

為了讓當地的自然美景被旅人看見，桃米休閒農業區特別架設專屬網站，同時與旅遊產業合作，透過團散並行的方式招攬客人，目前已達到年接待量4~5萬人次，團散比為3:7，甚至創造90%客群的回流，儼然已建構起成功的商業模式。

黃星豪特別指出，桃米休閒農業區提供的不只是服務，更是與生態共存的生活，週邊包含了日月潭、紙教堂、親水公園、埔里景區、觀光工廠、民宿以及餐廳等，讓桃米勾勒成一個多元面貌的觀光勝地。

為此協會特別規劃多元的體驗方案，提供常態型體驗、活動型體驗以及客製化行程等選擇，並以休區的「遊客服務教育中心」作為集散地，讓旅客們能在此匯集後，再由專業解說員的帶領下，出發前往體驗各種自然生態體驗，進行社區內蜻蜓、豆娘、蝴蝶、青蛙、鳥類、野生植物及社區特色景點的導覽解說，讓旅人深度認識桃米的魅力。



▲貢德氏赤蛙。



▲紅肩粉蝶。

業區用自然生態與無私精神勇奪金牌殊榮

周邊民宿、餐廳、伴手禮供應鏈 團結一心共同將在地品牌打出去

撰文·攝影／王政 圖片提供／桃米休閒農業區、本刊圖庫



▲水保局是桃米生態村的最佳後盾，透過雇工購料的方式不僅為在地創造就業機會，也讓在地自然得以永續長存。

▶在專業導覽解說員帶領下，旅客將能一睹桃米的自然生態。



◀◀▶▶桃米擁有44間民宿，提供旅客多元的住宿選擇。



其中每探索最受次體驗；

蛙，則是搭配著在地44家民宿業者，讓旅客在留宿桃米的晚上，也能感受當地的自然生態美景，發現有別於白天的美景，更深度品味桃米的自然與自在，因此年年吸引超過5,000人次選擇。

此外，近年來受到旅客追捧的賞螢火蟲部分，每年4~5月登場，短短6週便能創下6,000人次參加的佳績。而針對喜愛DIY體驗的旅客，則推出百香果鳳梨果醬DIY與黃金靛青蛙家族DIY，以前者為例，由於全台超過8成的百香果都出自於此，協會特別以此入菜，搭配鳳梨、檸檬、砂糖等調配出合適比例，製作屬於自己的果醬。而後者則是將桃米的意象—青蛙作為主軸，結合在地的農產—南瓜與麻竹筍，擁有專業手藝的社區媽媽從旁協助，讓參與的遊客感受最在地的美食DIY體驗。

週六、日出發的魚蝦生態歡迎，年吸引6~7,000人而小團即可成行的夜間賞

團結成就桃米最大關鍵 建立統一共識與完善分工

黃星豪指出，「團結」可說是桃米站起來的最大關鍵，桃米雖小，卻存在著許多單位，由於彼此的服務範圍多少有些許重疊，因此當地特別成立「桃米生態村社造協進會」，以此作為平台串聯在地的各產業、各組織，透過每個月的會議，讓在地業者能夠順暢橫向連結。

透過協進會的平台，桃米短短數年間召開多達80多次會議，讓各

單位逐步形成共識、各自分工，如休閒農業區便負責產業活化，社區發展協會則推動在地長照、社福與環境建設，新故鄉文教基金會則著重於藝文與文化的推廣，透過眾人的各司其職，讓在地成功創造出300多個就業機會、年營業額1.8億元的卓越成效。

桃米生態村體驗方案

★魚蝦生態探索：

炎炎夏日走進溪流，踩著淺溪進行生態探索體驗，換上雨鞋跟著解說員，觀察台灣原生魚類與早期溪流魚業的模式。

夜間賞蛙：

入夜後跟著解說員的步伐探索夜間生態，由經驗豐富的解說員帶領，體驗難得的夜間溯溪樂趣，與青蛙及夜間生態來一場近距離的親密接觸。

桃米生態村·漫遊導覽：

桃米生態村，擁有豐富的生態多樣性，如蜻蜓、蝴蝶、獨角仙(6-8月)、特色植物及地方文化特色等。歡迎來桃米走踏，享受悠閒的生活。

百香果農事體驗：

南投埔里鎮是全台種植百香果面積最大的產區，現場安排解說人員為大家介紹百香果的品種、成長過程，並且教導大家如何正確採摘百香果以及如何選購。

桃米遊戲書·導覽式闖關探索：

透過桃米遊戲書-蛙!守衛戰，探索桃米生態及歷史故事，參與者們分組進行闖關，並有專業解說員講故事、帶領導覽、闖關解說，活動結束後獲勝的一方還有精美小禮物。

樹葡萄農事體驗(11~4月)

占地寬廣的有機樹葡萄(嘉寶果)盛產中，鮮果現採現吃、果園導覽，健康充實又有趣。

百香果鳳梨果醬DIY：

百香果搭配鳳梨、檸檬、砂糖等調配出合適比例，製作屬於自己的果醬。
黃金靛青蛙家族DIY：利用青蛙與桃米生態的形象，結合在地的農產—南瓜與麻竹筍，用社區媽媽的手藝來呈現，讓參與的遊客感受最在地的美食DIY體驗。



▲梭德氏赤蛙。



▲金線蛙。



台灣農村再生，擴展至農業觀光

產地到餐桌，創造農業新榮景

以農立國的台灣，自古以來這片土地的人民便與農村密不可分，雖然時代的巨輪推動下讓經濟不再倚重，但農業依舊扮演著不可忽略的重要力量，如何為其創造更多元的附加價值，也成為當代各國政府的重要課題。

賦予農村多元收益的方式百百種，導入觀光宣傳便是其一，可以為其進行遊程規劃，亦可以透過農產品作為誘因，同樣能達到引客到訪的效果。然而農民善於耕種，但在行銷、包裝上卻非專業，且苦無行銷通路，最直接的對接方式，便是打造產地到餐桌的供應鏈，讓旅客玩當地、食當地，用味蕾產生與該地區的連結。

回首台灣，自2010年開啟「農村再生」政策，政府便開始針對全台4,000多個農村進行全面翻轉，倘若要加大台灣農村的曝光度，除了挖掘在地特色與魅力外，更透過將農產品賦予新面貌，讓農民的專業透過平台被更多消費者看見，農業相關的主管機關也持續透過各項選拔，將優勝商品導入更多通路，不僅成功創造產品的銷售量，也能成為其他農民的示範案例，攜手從追求量轉而追求質與行銷。

其次在產地到餐桌的概念，也能看到越來越多縣市、餐廳投入產地到餐桌的概念，舉凡台中便有寧菠小館、有春茶館積極將自己成為台中在地產物的推廣平台，或是嘉義的布袋嘴文化協會，也透過美食之旅來曝光在地生產的醬油、羊肉牧場與活蝦。而遠在花蓮的阿樂樂代，則是透過阿美族的文化，將

在地產物與文化相互結合，增加消費者願意到訪的誘因。

其實在國際上，越來越多國家也積極推展農村的農特產品發展，以鄰國日本為例，隨著通過「農山漁村活性化法」等法案後，積極進入農村活化的築底工程，包括特別與國土交通省觀光廳簽訂「農業觀光合作促進協議」共同帶動遊客走進農村；同時也透過生鮮農產品直送農民超市的模式，將產品打造成伴手禮，吸引觀光客選購與走進產地，甚至透過補助政策將產品導入郵輪碼頭與機場，進一步抓住國際客目光。

同樣積極進行農村轉型的韓國，在「建立一個宜居農村」農村政策的主軸下，以振興農業旅遊作為策略，積極開發農業六級產業化等加值服務，除了將自然、文化、民俗轉換為觀光發展資源，更透過大小型農協超市的平台，將農產品導入餐廳與學校，不僅利於在地農村展，亦能成為吸引國際旅客走進農村的關鍵。

農村旅遊，是以農業作為載體的新形態旅遊模式，由於每個農村社區的性質、底蘊各有特色，也因此能孕育出專屬於自己的旅遊特點與魅力，透過產地到餐桌的方式，從農產品升級到旅遊，建構起完整的供應鏈與商業模式，才能創造「農村再生」的核心——農村社區邁向生產、生態、生活的三生優質產業目標，真正翻轉農村的面貌。

今年圍爐 就是這一桌

7 海鱘換紅袍當主角



8 仙貝豬肚天作之合



1 大蝦醉酒扮紅娘



6 仙菇吉兆伴綠筍



4 紅運當頭年年餘



2 蔗香煙燻走地雞



5 霸王獅頭軟鮮香



3 銷魂子排醬香飄



9 大紅燈籠步步高



A 五福臨門 3,688元

1 + 2 + 3 + 4 + 9

B 九五至尊 6,288元

1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8 + 9

*圖為示範料理，提供烹飪參考。



老饕龍蝦就是鮮
(龍蝦身4尾/8片)

單價 3,800元

佛要念禪先跳牆 (不含齋)

單價 3,800元

舌尖犇騰牛肉銅套組 (含麵)

單價 2,380元





COVER STORY | 封面故事

- 02 「農村好物，與您共享農村美好生活」 水保局將台灣最優的農村好物都匯聚於此
- 04 專訪水保局台北分局分局長蔡金龍 用心耕耘北台灣8縣市農村社區走出新風貌
- 06 用長照奪得金牌榮耀 共存、共生、共榮形塑南投縣埔里鎮珠仔山社區
- 08 來一場桃米體驗旅行吧 桃米休閒農業區用自然生態與無私精神勇奪金牌殊榮

HOT SPRING | 溫泉專題

- 13 到台東鹿鳴溫泉酒店 泡湯、賞花、啖海鮮

HOT NEWS | 當週要聞

- 14 旅行社聯保聯誼會 中彰會員家庭考察之旅 源自醫學博士陳勇利的匠心 品牌崇尚養生、天然、環保
- 16 臻品植萃Fine Herbs系列產品勇奪 國內外22個獎項肯定

SPECIAL | 特別企劃

- 18 地景藝術美食饗宴最終章登場 嘉義場移師好美船屋讓賓客看見雲嘉南優美風情
- 20 雲嘉南濱海國家風管處 推浪漫雙教堂自行車慢遊 藝人小禎也力挺！
- 22 神遊北港百年媽祖文化 蔡享潤傳承「台灣香火」
- 23 邀您一起回「嘉」 嘉義縣政府加碼優惠超吸睛

- 24 口湖鄉金湖休閒農業發展協會將愛心帶回家鄉
- 25 偉哥上菜 操刀「地景藝術美食饗宴」三部曲
- 26 暖男必買！疼某雞湯—飲芝寶滴雞精
- 27 水哥玫瑰番茄 充滿故事的美味「紅寶石」
- 28 暢遊太平雲梯、老街 騰雲之巔感受嘉南氣息
- 29 大西拉雅觀光圈X新竹市旅行商業同業公會 跨區交流

TAIWAN | 國旅專題

- 30 六福攜華熊營造 打造松江南京A+酒店式商辦
- 31 福隆大飯店福容 獲金級環保標章旅館認證

JAPAN | 和風日本

- 33 揭開富山神秘面紗 峽谷秘境住宿 春季賞海市蜃樓

TRADE TALK | 旅業大小事

- 34 吳佩娜接任台中市產業故事館發展協會理事長
- 35 比斯特購物村系列超前部署 臺灣商圈聯合總會2週年慶

最好食材 · 最佳料理 · 最美味道 · 今年圍爐 就是這一桌



官網



粉絲團

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial

副總編輯／王政 Frank Hsia
採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
文案／楊均潼 Elsie Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／張曉元 Neo Chang
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩 Judy Lee

業務部

經理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962

國際市場部

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
企劃編輯／張子凌 Tzulung Chang

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN

業界人的ための旅業專門紙 旬刊旅行新聞



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團

Establishment

雜誌創刊 · B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)
客服專線

Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)

Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)

客服E-mail：judy@richmarcom.tw

印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄

本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！

All rights reserved.

到台東鹿鳴溫泉酒店 泡湯、賞花、啖海鮮

一秒置身在日本 品嚐台東純淨自然美食 享受初湧美人湯

撰文／張偉浩 圖片提供／台東鹿鳴溫泉酒店



▲鹿鳴溫泉酒店董事長潘貴蘭（右）：3月底至4月底來鹿鳴，可體驗花旗木（桃花）林下品茗飄茶香等一系列活動。



▲鹿鳴酒店純淨的美人湯，每一滴水皆是初湧泉水，讓房客享受溫泉的美肌功效。

泡湯、賞花、啖海鮮美食！好想去日本的你對於這些旅遊元素是不是已經開始懷念？其實在台東的鹿鳴溫泉酒店就能一次滿足，讓旅客可以享受紅葉溫泉美人湯、欣賞媲美日本粉櫻的花旗木，還有來自台東在地魚產、山產，結合無農藥殘留的有機蔬果所精心烹調的無菜單料理，讓您一秒置身在異國，感受台東的清新甜美的空氣、瑰麗壯闊的山谷好風光。

台東鹿鳴溫泉酒店位於花東縱谷國家風景區南端，毗鄰省道台九線339.5公里處，占地12公頃，擁有廣大林園，庭院造景幽雅，園區有梅花鹿園、無人機考照場、自然農法茶園，鳥語花香，咸認為東台灣最亮麗耀眼的高級休閒度假飯店。

鹿鳴溫泉酒店共有199間客房，可入住2至6人不等，每間客房都有獨立溫泉浴缸，確保房客隱私，享受泡湯時不被外人干擾的悠閒，而且在自己房間內，隨時可以泡湯。

鹿鳴溫泉酒店董事長潘貴蘭表示，自己是個愛狗人，養了一隻超萌呆的鬆獅犬，也因體會毛爸毛媽們帶狗出遊時的不便，於是將位於酒店一樓的Villa區改為鹿苑寵物房，全數開放毛爸毛媽們帶著心愛的寵物貓、狗入住。

所有餐飲都強調低碳 吃在地 吃當季 吃健康

一直以來，鹿鳴酒店的所有餐飲都強調低碳，因為低碳少了長途運輸所以新鮮；因為新鮮，鹿鳴的早、晚餐道道料理皆美食，都讓吃過的房客讚嘆且再三回味。潘貴蘭指出，為讓來到鹿鳴的房客吃得健康吃得安全，除了吃在地，吃當季，鹿鳴主廚們設計的自助晚餐菜色，都隨著當天採購的魚產、土產及蔬果變化菜色



▲每天清晨漁民進港上岸才卸下漁貨，隨即就被鹿鳴酒店標購，直接冷藏保鮮送回酒店廚房；同樣來自花東縱谷的放山雞、無毒果也是現殺現採後就直送鹿鳴酒店，立即清洗、料理成為房客餐桌上的美食佳餚。



▲每間客房都有獨立溫泉浴缸，確保房客隱私，享受泡湯時不被外人干擾的悠閒。

與調整不同的料理方式。晚餐1客980元（另加收10%服務費）吃過的遊客都說：「太豐盛、太美味、太超值」。

水龍頭打開就是溫泉水 泡完通體舒暢不必沖洗

寒流來襲，溫度屢創新低，更是泡湯的好時機！鹿鳴溫泉酒店使用的溫泉來自自有的溫泉井，與台東知名的紅葉溫泉屬同一泉脈，引自鹿野溪地底蘊藏億萬年以上的溫泉水，泉質為頂級的碳酸氫鈉泉，又稱「美人湯」，每間客房內都有溫泉浴池，沐浴間、洗手台皆為溫泉水，讓旅客在房間扭開水龍頭，就能享受原汁原湯的最佳療效。潘貴蘭強調，飯店內每一滴溫泉水都是初湧泉水，絕不回收使用鍋爐加熱，質地柔順滑潤，讓人通體舒暢，且沐浴浸泡後不必沖洗，可以直接著衣。

花旗木下野餐品茗 享受繁花春色無邊

為了讓旅客一年四季來訪都能有不同的旅遊心境，台東鹿鳴溫泉酒店在園內前方草坪種植約100株花旗木，每年三月底至四月底是花季，整整一個月的花季，粉紅色的「花旗木」花朵比櫻花大、花期更長，粉紅花朵怒放枝頭，映襯綠色草皮，燦爛景緻不輸吉野櫻，不只住客驚嘆連連，連路過的民眾被眼前粉紅花海吸引，紛紛轉進園內賞花拍照。潘貴蘭表示，鹿鳴酒店更規畫一系列的林下野餐、小農手作文創市集、花旗木（桃花）林下品茗飄茶香等一系列活動，讓遊客漫步徜徉花叢間，欣賞享受無邊春色之餘，還能聆聽蟲鳴鳥唱、聽風，品茗或席地坐在林下與三五好友談心茶敘、與家人親友野餐，為自己留下最夢幻且綺麗溫馨的回憶。

旅行社聯保聯誼會 中彰會員家庭考察之旅

期盼透過考察讓會員更了解觀光工廠旅遊亮點 達到雙贏

撰文／張偉浩 攝影／王相涵



旅行社聯保聯誼會已有20幾年歷史，是國內最大的國旅產業領頭羊，國旅產業領頭羊的旅行社聯保聯誼會，看好台中、彰化國旅市場發展，特別前來彰化踩線，舉辦會員家庭日，走訪台中、彰化觀光工廠，觀光工廠的負責人或是老闆都前來接待，感謝及期待持續與旅行業者合作，再創中彰國旅熱潮。

旅行社聯保聯誼會考察活動近30家旅行社，兩台遊覽車由客運業品質保障協會理事長鄭春網熱情贊助下，走訪社頭樂活襪之鄉博物館、琉璃仙境、田中華新口罩觀光工廠、豐原味噌釀造文化館，並體驗手工DIY。**旅行社聯保聯誼會會長朱永達**表示，參加考察的來賓、夥伴均是一起帶旅客玩台灣、銷售台灣的好夥伴，聯保聯誼會臥虎藏龍，在產業各大公會也都位居要職，也期盼透過考察活動，可以讓會員更了解觀光工廠的旅遊亮點，希望藉由相互交流之下，能夠讓彼此有深化的共識，提升旅行社產品豐富度，以及觀光工廠的旅客數，雙贏的局面下，締造2022年國旅市場新浪潮。

◀ (左起) 觀光工廠促進協會理事長許立昇、客運業品質保障協會理事長鄭春網、旅行社聯保聯誼會會長朱永達。

在襪子窟裡賣襪子—樂活觀光襪廠



▲樂活觀光襪廠

台灣加入WTO後，襪子利潤微薄，劉晏良覺得很不捨，決定回台延續父親的襪子事業，全力在台灣打拼。劉晏良跟著父親、學用機器、翻襪子，擔心織襪產業沒落，建議父親把襪子製成通通攤在陽光下、成立觀光工場吸引人潮，也能賣襪子，更研發可愛的襪子娃娃吸引聚集很多人潮。

愛情婚紗攝影為主題—琉璃仙境



▲ (左4起) 琉璃仙境總經理胡邵逸、旅行社聯保聯誼會會長朱永達，與貴賓合影。

琉璃仙境是位於彰化員林市的近郊彰化縣合法休閒農場，是以愛情婚紗攝影為主題的觀光休閒農場。內含婚紗拍攝建築及教堂餐廳、假日樂團表演及街頭藝人演出。園區內3D彩繪牆及餵魚區、玩沙區，不定期的舉辦婚禮體驗、求婚活動，親子戶外教學、DIY活動、童玩水樂園等。

提高社會健康防護力—華新MASK創意生活館

2014年增設品牌實體接觸站—「華新MASK創意生活館」以創意、品質、教育3大方向發展，使人們在能在遊戲中學習，瞭解口罩相關防疫知識；每個人多瞭解一分，整個社會就能串連起影響，提高整體健康防護力。現在企業可以製作企業專屬口罩，提升形象與辨識度。



▲ (前排左6起) 華新醫療集團董事長鄭永柱、旅行社聯保聯誼會會長朱永達，與貴賓合影。

延續台灣釀造文化精神—味榮味噌釀造文化館



▲味榮味噌釀造文化館總經理許立昇 (前排中)。

味榮延續台灣釀造文化精神，推廣在地特色文化工藝與農產品，成立全國第一座味噌釀造文化館。透過五感體驗手作活動，採用「移動博物館」概念與地方創生運作，介紹早期釀造食物歷史緣由，提供民眾以多元、動態、互動方式認識醬料文化與選擇文創伴手禮。



FineHerbs系列產品 勇奪國內外23個獎項肯定

源自醫學博士陳勇利的養生品牌

臻品植萃



臻品中醫院長
陳勇利 醫學博士



中西醫學博士／臻品中醫院長／臻品植萃董事長

陳勇利



Fine -
Herbs
臻品植萃



源自醫學博士陳勇利的匠心 臻品植萃FineHerbs系列產品

▶臻品植萃FineHerbs「泡湯養生茶禮盒」蟬聯「2022台中十大伴手禮」首獎和最佳人氣獎。(中)中西醫學博士/臻品中醫院長/臻品植萃董事長陳勇利、(右2)臻品植萃GM Katty，與熱情有勁的團隊。



臻品植萃FineHerbs是由中西醫學博士/臻品中醫院長/臻品植萃董事長陳勇利於1999年創立的健康養生品牌，目的是為了推廣健康人生的理念，也為了證明運用台灣在地花草植物研發花草茶的軟實力，他精挑細選天然花草，運用黃金比例調配出複方花草茶，近年連續獲得國內外大獎認證和肯定。近期以「泡湯養生茶禮盒」蟬聯「2022台中十大伴手禮」首獎和最佳人氣獎；養生花草茶～「茉莉氣巡茶」則是連續4年榮獲飲料界米其林～比利時iTQi食品風味3顆星首獎；「新希望禮物盒」獲經濟部「台灣OTOP產品設計獎」；臻品植萃近幾年榮獲包括德國iF、紅點在內共23個大獎，可謂實至名歸。

陳勇利強調，獲獎的「泡湯養生茶禮盒」的源起，是因為他行醫30多年的心得，深感現代人追求放鬆的方式很多是在沐浴泡澡或泡湯時，而泡澡前後更需要補充水分，所以臻品植萃研發出一系列泡湯包與養生花草茶，提供最好的泡澡良方，這是參賽的初衷，「泡湯養生茶禮盒」接連獲獎，奠定金質品牌形象，常賣到缺貨，更足以證明絕對是深獲消費者認證的好禮。

獲獎的泡湯養生茶禮盒內含3款泡湯包與養生花草茶，3款泡湯包分別是元氣泡湯包、舒壓泡湯包與美膚泡湯包，每款泡湯包、依種類有不同的花草，如大風草、檸檬馬鞭草、薰衣草、薄荷、橘皮、乾姜等100%嚴選合格花草、無化學添加物、無色素、無防腐劑，口耳相傳下聲名遠播，消費者在家就能享受如飯店般的溫泉SPA，達到放鬆自我的目的。

「茉莉氣巡茶」連續4年榮獲國際大獎 比利時iTQi食品風味3顆星首獎實至名歸

泡湯養生茶禮盒包含經常是銷售冠軍的養生花草茶～「茉莉氣巡茶」，這是連續4年榮獲飲料界米其林～比利時iTQi食品風味3顆星首獎，被消費者暱稱愛美冠軍茶，強調100%嚴選合格花草，採用彰化花壇茉莉花與多款養生花草、100%無添加、100%原料檢驗合格、是名媛淑女養生首選、知名度第一的養生花草茶。「茉莉氣巡茶」中的茉莉花、只選用只有2%的剛開初花、嬌嫩新鮮、充滿能量、再用最慢速低溫烘乾16小時、完整保留茉莉花香氣與能量，根據陳勇利近30年臨床經驗，搭配100%天然摩洛哥玫瑰花、洋甘菊、菩提葉，而調配出茉莉氣巡茶，如此匠心獨運，才能連續4年榮獲iTQi國際大獎，冠軍花草茶名不虛傳，是台灣之光、也是世界獨一無二的茉莉花草茶。



▲臻品植萃FineHerbs出品的泡湯包和養生茶大受歡迎，是年節送禮的好選擇。



▲終於等到臻品植萃FineHerbs花草茶新品上市，消費者瘋狂搶購。

品牌 崇尚養生、天然、環保 勇奪 國內外23個獎項肯定



◀ (左2) 台中市長盧秀燕頒發「2022台中十大伴手禮」首獎給(左3) 臻品植萃董事長陳勇利。

30年行醫大數據 養生關鍵在日常 花草茶、手工皂、面膜、泡湯包 明星商品激推

陳勇利根據30年臨床經驗、上百萬處方經驗，開發出4種品項日常養生的花草商品，包括花草茶、手工皂、面膜與泡湯包，更以純天然優良花草原料、精準調配，希望用行醫百萬人次的專業經驗，運用新科技研發養生花草茶，優質的產品除了消費者的熱烈回購，也成為6星級星野谷關飯店、礁溪老爺酒店、誠品書店、新光三越百貨等50家知名品牌的指定合作商品，目前正與日本、加拿大、英國等十多個國家商洽貿易，期許將台灣優良的花草產品推向全世界。

陳勇利強調，人的身體是由70%的水所組成，平時補充水分的方式中又以喝茶為人們常見的方式，如何用好的花草茶來保養健康？關鍵在於花草品質、成分選擇，以及成分比例。臻品植萃掌握關鍵，以崇尚養生、自然、環保的概念所研發的複方花草茶，有薰衣草香茶、茉莉氣巡茶、枸杞覺明茶、植萃博士茶及粉光元氣茶，大都採用本地花草研製，包括彰化花壇的茉莉花、苗栗銅鑼的菊花、公館的枸杞等，每一種都各具特色，讓人輕易達到放鬆自我的養生目的，更為農民帶來收益。

臻品植萃也擔起企業社會責任，相當積極投入社會公益，陸續協助近20家公益單位，除此也參與社會贊助活動，散播愛心散播歡樂，希望拋磚引玉讓世界充滿光明的正能量。



冠軍新希望禮物盒
榮獲多項世界大獎
會開花的禮物盒



榮獲德國iF產品設計獎、德國紅點大獎、義大利A' Design金獎、英國Pentawards獎、台灣食創獎、台灣TOP產品設計獎等多項國際國內大獎的新希望禮物盒，其造型是取自臻品植萃品牌標誌「花苞與葉形複合體」，採用埔里在地甘蔗渣和茭白筍外殼全天然製作，底部「Water Me」位置、有多種可選擇的種子紙片，只要澆水、移入土壤，就能長出您希望的植物，使用完的禮盒則能全部自然分解回歸土地，愛地球也同時做好環保尖兵。

臻品植萃 FineHerbs 訂購專線：0800-006986 <https://shop.fineherbs.com.tw>

▲臻品植萃FineHerbs養生花草茶～「茉莉氣巡茶」，連續4年榮獲飲料界米其林～比利時iTQi食品風味3顆星首獎。



地景藝術美食饗宴最終章登場 嘉義場移

在地青年總舖師用在地食材料理 結合當地樂團與濱海

交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處（以下簡稱雲管處），於去年推出「雲嘉南濱海國家風景區地景藝術美食產業深度旅遊輔導案」，針對雲嘉南產業輔導再深化，結合風管處境內獲國際設計大獎肯定的地景藝術為點，串聯在地特色美食及2021雲嘉南濱海經典3小鎮特色，先後於雲林口湖、台南北門以1、2日遊方式結合「地景藝術美食饗宴」，暢遊雲嘉南特色地景及獲國際設計大獎的地景設計藝術。



▲（左起）JR東日本創造旅遊業務部兼法人部部長彭淑慧、嘉義縣文化觀光局秘書陳峯武、嘉義縣布袋街區觀光發展協會理事曾進成、嘉義縣議會議員蔡瑋傑、交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能、布袋鎮鎮民代表會代表蕭素蘭、總舖師「阿翰師」林增翰、布袋鎮鎮民代表會代表蕭震穎、國宴主廚吳文智、布袋鎮鎮民代表會代表黃青揮、代表蘇邱麗月。

而最後一梯次於1/15~16登場，安排地景景點，雲管處也特別邀請旅行社業者、媒體、部落客，進行雲嘉南濱海國家風景區深度踩線，走訪如口湖遊客中心海將軍的頭冠，榮獲義大利國際A設計大獎、巴黎DNA設計獎；嘉義好美里彩繪村、嘉義布袋海景公園（高跟鞋教堂）「龍宮」獲得德國柏林地景藝術設計獎銀獎；「風之晶」獲得美國繆思設計獎銀獎等處。

打造產地到餐桌 味蕾饗宴令人驚艷

計畫3部曲「2021 Love上雲嘉南一地

景藝術美食饗宴」嘉義地區輔導成果發表場，因應近期疫情變化，於1/15調整在布袋鎮好美里好美船屋室內辦理，活動結合向禾休閒漁場、好美船屋、好蝦問男社、口湖農村小舖及馬蹄蛤主題館、第一鰻波等雲嘉南濱海區域觀光業者場域，以及布袋五四三故事館、蛋糕沙灘、好美里海岸林、箔子寮彩繪村等地景景點，並邀請國宴主廚吳文智指導在地特色料理，由在地青年總舖師—阿翰上菜運用在地特色食材如處女蟳、龍蝦、明蝦等進行上餐秀，呈現美食餐桌饗宴。

當日上午也於好美船屋現場進行創藝小農市集，參與攤位以雲嘉南濱海區域觀光業者為主，同步推廣在地特色小農、小漁，進行「地景藝術美食饗宴」，亦邀請布袋在地



▲交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能。

姊弟琴深樂團表演，是一場結合傳統與時尚的創意展現。

參與二日遊人員，隔日將繼續進行第二天的遊程，前往雲林口湖地區，繼續體驗雲嘉南濱海風情。此次的饗宴整合了雲嘉南三縣市沿海的資源，除了輔導產業朝向觀光發展之外，異業結合對在地經濟發展



▲「2021 Love上雲嘉南一地景藝術美食饗宴」選擇在今年甫開幕的好美船屋舉辦，以面有許多由知名3D彩繪大師曾進成老師操刀的作品，深受遊客喜愛。



▲國宴主廚吳文智率領眾人一起上菜。



▲布袋在地姊弟琴深樂團表演。

師好美船屋 讓賓客看見雲嘉南優美風情

區域風光 為市場呈現專屬於雲嘉南濱海的五感饗宴



▲(左起)嘉義縣議會議員蔡瑋傑、交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能、總舖師「阿翰師」林增翰、國宴主廚吳文智用美食歡迎旅人看見雲嘉南。



▲「2021 Love上雲嘉南—地景藝術美食饗宴」嘉義場獲得產業的好評，雲嘉南濱海在地業者也紛紛投入活動的籌備與舉辦。



具有加成效果，可增加在地就業機會，吸引青年返鄉工作，相當有意義。

風管處用心耕耘 邀請旅人深度品味布袋

交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能表示，布袋昔日有小上海稱號，在2019年雲管處將海關布袋留置所打造成布袋五四三故事館成為布袋亮眼新景點，2020年再透過氛圍營造厝味碧沙街。隨著2021年好美船屋正式啟用後，成功將布袋的各個特色景點例如高跟鞋教堂、布袋觀光漁市場等串連成一線。

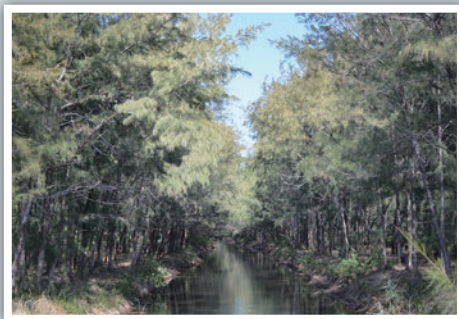
近年來因受新冠病毒疫情的影響，國內觀光產業一度停擺，也重創了眾多人的生活經濟，然而在雲嘉南濱海地區大多從事農漁業生產的業者來說，從產地直送到都會的餐桌食材，卻也開啟不同的服務模式。

在疫情逐漸趨穩的情況下，特別籌劃Love上雲嘉南「地景藝術美食饗宴」的活

動，透過旅遊業者、媒體、部落客的實地踩線體驗，協助在地整合農漁特產品聯合行銷，發展「休閒觀光」、「生態教育」、「產業體驗」等三級、四級（知識經濟）產業帶來消費人潮，藉而增加一級生產、二級加工業產品的價值，並創造雲嘉南三縣市聯合行銷的契機。



▲「2021 Love上雲嘉南—地景藝術美食饗宴」特別以在地美食入菜料理。



探訪秘境—好美保安林

位於嘉義縣的好美保安林，多年來保護布袋鎮好美寮一帶村落、自然保護區免於風砂及鹽害，林務局嘉義林管處以開溝築堤方式造林，形成條狀綠樹林帶與水域渠道交錯特殊景象，加上在地的「好美里社區發展協會及國家森林志工以手作步道方式修繕好美保安林步道，以雙手守護好美保安林的「美漾優境」。



跟著陳船長玩蛋糕沙灘

搭乘陳船長的海上觀光巴士，將可以到雲嘉南秘境「蛋糕沙灘」，這個隨著潮汐而出現的無人島上，有著在地業者所精心設計的藝術裝置，讓旅客體驗沙灘排球或是拍上網美照，還可以在專人導覽下，深度了解鱈的自然生態。



挑戰全台最大的巨無霸海鮮肉圓

來到布袋怎麼能錯過在地美食，其中最知名的莫過於黑皮酥皮肉圓專賣店，這家創立於1983年的老店，不僅有著各類海鮮美食，更有多次獲得比賽冠軍的巨無霸海鮮肉圓，可說是最不容錯過的美食。



擁有金獎早餐的海風長堤民宿

知名的「布袋海風長堤民宿」除了舒適的住宿、充滿人情味的氛圍外，更有榮獲金獎的彭湃元氣海鮮粥早餐。民宿主人利用海鮮四寶—鮮蚶、虱目魚、蛤蠣、白蝦，加上在地所產的江山米熬煮出「元氣海鮮粥」，搭配麻油菜脯和雞蛋豆腐佐特調蛤蚶XO醬等兩樣配菜，在嘉義縣觀光學院創意早餐PK賽中，榮獲「金食獎」殊榮。



不用出國也能吃到超美味的鰻魚飯

雲林口湖以養殖鰻魚著稱，「第一鰻波」可說是在地首座鰻魚養殖場，在老闆的親切解說下，除了可以汲取培育鰻魚的相關知識，並體驗過五關的鰻魚知識挑戰外，更能品嚐到媲美日本的鰻魚飯、鰻魚串，絕對讓旅客大呼過癮。





雲嘉南濱海國家風管處 推浪漫雙教堂

台南北門（水晶教堂）、嘉義布袋（高跟鞋教堂）2個經典小鎮為主軸 串

雲嘉南濱海國家風景區涵蓋雲林、嘉義及台南3個縣市的沿海鄉鎮，轄區內觀光資源豐富，除了是冬季賞鳥首選之地外，更有獨特的鹽業文化及豐饒的農漁特產，絕對是不可錯過的絕妙滋味；近期還推出多條自行車旅遊路線，讓遊客邊騎邊玩中發掘小鎮樂活趣味。

雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能表示，相較於其他單車路線以山景、湖景為主，雲嘉南沿海地區主要為沙丘、沙洲、潟湖、河口等特殊海岸及濕地景觀，雲嘉南的單車之旅推薦結合濱海經典小鎮來規劃遊程。為了讓旅客感受雲嘉南沿海地區的美好，雲嘉南風管處規劃3場主要的自行車慢遊活動，包含「浪漫雙教堂自行車慢遊」、「雲林濱海小鎮自行車慢遊」、「極西點國聖港燈塔自行車騎遊」，每場次里程數為32~37K不等。



▲（左起）藝人小禎、雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能。

浪漫雙教堂自行車

水晶教堂

位於北門遊客中心周邊，以極簡純白風格的白色水晶教堂最為吸睛。外觀兼具雪梨歌劇院的流暢線條、關島婚禮教堂的聖潔清透感，在淺水環繞的鹽田基地上以白色鋼骨鑲上閃亮水晶，折射陽光與水波光影，打造出美如夢幻的愛情殿堂，是無數新人心目中百分百的婚禮教堂。水晶教堂周邊還有更多浪漫滿點的造景，是新入夢幻的婚紗外景拍攝地。



雲嘉南濱海國家風景區管理處處長 徐振能

自行車慢遊 藝人小禎也力挺！

聯台南周邊景點、嘉義濱海觀光產業 讓遊客邊騎邊玩中發掘小鎮樂趣

浪漫雙教堂全程37K 還可大啖鮮美海產料理

其中「浪漫雙教堂」以台南北門（水晶教堂）、嘉義布袋（高跟鞋教堂）2個經典小鎮為主軸，串聯台南周邊景點、嘉義濱海觀光產業，自布袋高跟鞋教堂出發，沿著台61幸福公路之下（台17線）騎乘，經過北門婚紗美地、北門遊客中心，來到水晶教堂，折返騎經南布袋濕地，回到高跟鞋教堂後，再至布袋漁港享用新鮮肥美的海產料理。值得關注的是，藝人小禎也穿上活動車衣、戴上車帽到水晶教堂及高跟鞋教堂騎單車，以實際行動支持雲嘉南風管處的在地活動。



路線B 嘉義布袋經典小鎮 約37公里 難易度★★

● 高跟鞋教堂 → 543故事館 → 厝味碧沙街 →
● 向禾休閒漁場 → 高跟鞋教堂

路線C 浪漫雙教堂 約37公里 難易度★★

● 高跟鞋教堂 → 北門婚紗美地 → 水晶教堂 →
● 北門遊客中心 → 南布袋濕地 → 高跟鞋教堂

慢遊沿途景點介紹



高跟鞋教堂

高跟鞋教堂高度約17m，寬度約11m，主結構由1,269根鋼架組成，外表共約320餘片玻璃，造型相當亮麗美觀，其設計與裝設不僅是全台第一，更是全世界唯一。高跟鞋教堂幸福意象工程施工相當不易，320餘片玻璃大小、安裝角度皆不同，必須克服高跟鞋的形狀及彎曲幅度，故鋼架及玻璃組裝精度要求極高。玻璃高跟鞋象徵「每個小女孩都曾夢想有雙漂亮的高跟鞋，伴著自己走出美麗優雅的人生。」



北門婚紗美地（北門遊客中心）

雲嘉南濱海國家風景區管理處北門遊客中心是由北門洗滌鹽工廠舊建物群中的西南側倉庫群所改建，外觀仍保留著原工廠山牆斜屋頂造型。全館佈設由北而南以地理分區概念介紹雲嘉南濱海國家風景區的景點，並整合區內「鹽業歷史」、「濕地生態」、「宗教人文」、「地方產業」與「文學藝術」等觀光資源，規劃主題區介紹與多媒體互動區。



布袋漁港

布袋港舊稱布袋嘴，因地形酷似一只布袋而得名，漁獲資源相當豐盛，早期便轉型發展成觀光漁市，至今成為嘉義縣規模最大、人氣最旺的觀光景點之一。布袋港於整建工程後，一躍成為國際化商港，也能從這裡搭船前往澎湖旅遊，還可以在觀光漁市品嚐新鮮的海味、購買最鮮的伴手禮，一間間熱炒的店面也提供最道地的布袋海鮮大飽口慾。

南布袋濕地

南布袋濕地位於嘉義縣布袋鎮市區南側的閒置鹽田內，昔日屬於布袋鹽場的六區鹽田所在地，整體面積（含潟湖水域）約達1,385公頃，在自然演替下成為吸引大批冬候鳥、夏候鳥前來棲息覓食的濕地樂土，尤其是每年的9月到翌年4月，該區域更是西南沿海最重要的野鳥棲息地之一。因此，旅客在南布袋濕地便可觀察到黑面琵鷺、白琵鷺等保育類動物前來棲息。



神遊北港百年媽祖文化 蔡享潤傳承「台灣香火」

笨港五湖四海宴、二儀八卦街遊北港大富翁 吸引旅客目光



▲（左起）北港老街導覽解說蔡秉龍、口湖鄉金湖休閒農業區經理蔡云嫻、雲林縣北港工藝坊負責人／傳統工藝文創產業發展協會總幹事蔡享潤。



▲（左起）雲林縣北港工藝坊負責人／傳統工藝文創產業發展協會總幹事蔡享潤、旅奇週刊社長何昭璋。

雲林縣的北港鎮及相鄰接的嘉義縣新港鄉南港村一帶的古地名叫做「笨港」，曾是緊鄰海口的河港城市，是早期漢移民進入台灣的城鎮。幾百年來由媽祖信仰所衍伸孕育的傳統宗教工藝、文武藝陣、傳統民俗、產業小吃及街區巷弄，成為這個百年藝鎮展現可代表台灣歷史文化底蘊極為保貴的文化資產。

北港媽祖香火鼎盛 堪稱台灣媽祖的總廟

雲林縣北港工藝坊負責人／傳統工藝文創產業發展協會總幹事蔡享潤表示，傳承300多年的「北港朝天宮迎媽祖」於2011年受文化部指定為國家重要民俗，朝天宮更是國定古蹟，根據文獻記載是台灣最早、香火最鼎盛的媽祖廟，台灣其他的媽祖廟也都會來進香（刈香），以維續其靈力，堪稱是媽祖的總廟、媽祖文化的起源。

憑藉著對於北港媽祖文化的著迷，蔡享潤因此開設「台灣香火」特色商店，更與公部門合作經營「北港工藝坊」，不定期邀集各地工藝師舉辦展覽，最後還串聯工藝師們舉辦「笨港五湖四海宴」，以辦桌方式呈現工藝師們的創作。現在更有專業的文史工作者帶領旅客導覽，希望藉由北港媽祖文化、在地傳統工藝、鎮內老舊建物，記錄北港百年來的發展，藉由活化、文創賦予新生命，可以吸引更多年輕人接觸、了解，進而投入其中，讓這些珍貴的文化歷史永續傳承。

用大富翁桌遊方式 推廣40種景點、美食之旅

清康熙55年「諸羅縣志」就已記載「笨港街，商賈輳集，台屬近海市鎮，此為最大。」這一時期，台灣有「一府、二笨、三鹿港」之說，笨港的繁榮，僅次於台南府城，時間來到了乾隆，更有小台灣的美譽。蔡享潤指出，清雍正時期因笨港地區人數繁多，於是添設了縣丞一名，因此有了笨港縣丞署，到現在北港還保留著清朝街道的輪廓，複雜的程度就好比二儀八卦圖。

因此，為了讓遊客更加了解北港鎮景點與小吃，特別推出「二儀八卦街遊北港」大富翁桌遊活動，「二儀八卦街」是北港早期街道，由燒磚塊二個窯場，東勢窯、西勢窯為二儀與八條老街所組成，因為巷弄內彎曲容易迷路，有八卦街的稱號，目前「二儀八卦街遊北港」大富翁桌遊共有2種版本，分別是景點篇與祕食篇，景點



▲五湖四海宴2021年分別在台北與北港登場，此為北港場盛況。

篇介紹40個特色景點，祕食篇則列出40個在地美食小吃，讓民眾可以一邊玩桌遊，一邊了解北港街遊的最佳方式。蔡享潤表示，未來遊客也能用手機掃描QRcode，就會跳出每個景點與美食的YouTube影片介紹，用最輕鬆快速的方法，沉浸在北港秘境美食之旅。

五湖四海宴集結工藝之最 匠心獨運、弘揚媽祖聖德

五湖四海宴，原是北港朝天宮媽祖繞境後舖戶過爐的宴席，源自滿漢全席108道佳餚，五湖四海、八大八小、十全十美、有葷桌、素桌、看桌、藝桌。為了弘揚媽祖聖德，提供給全國地方工藝師舞台，讓傳統工藝得以傳承、發揚光大，2012年把藝桌獨立出來，就是現在的「五湖四海宴」。2021年更是移師台北華山文創園區，展出百餘位傳統工藝師，匠心獨運、巧奪天工的手工藝品，有木雕、石刻、漆線、剪粘、泥塑，交趾陶、彩繪、拼布、多媒材等。2022年將邁入第9屆，預計在中秋節前後舉辦，屆時歡迎全台各地旅客前來共襄盛舉。



▲「二儀八卦街遊北港」大富翁桌遊活動一景點篇。

邀您一起回「嘉」 嘉義縣政府加碼優惠超吸睛

住宿就送限量55,000份Q碰券 吃喝玩樂輕鬆折抵



▲▶配合中央政府的振興券發放政策，嘉義縣特別推出加碼優惠，只要旅客於嘉義縣入住合作的相關旅宿，業者將發放每房1,000元的Q碰券。

為了吸引更多人造訪，配合中央政府的振興券發放政策，嘉義縣特別推出加碼優惠，只要旅客於嘉義縣入住合作的相關旅宿，業者將發放每房1,000元的Q碰券，獲得優惠券的旅客便能於參加相關方案的小吃、農會、觀光工廠等場域消費，僅限量55,000份，歡迎民眾趕快前往，新春一起回「嘉」過春節。

省很多超好康 歡迎一起回「嘉」玩

此次嘉義縣政府推出的Q碰券優惠方案中，民眾只要入住指定的飯店，便有機會獲得加碼送的1,000元，面額500X1張、

100元X3張、50元X4張（團體旅遊不適用），該券背後「旅宿業者」欄位需蓋上旅宿店章。

取得Q碰券的旅客，可於即日起至2/28持券至參與方案之美食小吃、農會、伴手禮、觀光工廠及觀光休閒業之特約店家使用（僅限面額100元及50元使用），而500元面額的Q碰券則僅限於住宿折抵，更可以現場折抵房價，可說是相當優惠。

目前美食部分共有64家業者可以使用，如知名的黑皮小吃部、提供冷飲、輕食的所羅門股份有限公司等，皆能抵用。而觀光工廠與休閒農場部分則有29家，包括知名的老楊方城市觀光工廠、獨角仙休閒農場、綠盈牧場、棒棒鯨奇樂園等皆可使用。名產與伴手禮部分則有多達151家業者響應，包括阿里山茶葉生產合作社、布袋海上巴士、梅玉鋪商行、元泉益食品、九龍活海產等皆可使用。

值得一提的是，除了能在各個合作場域使用外，業者們更自發性推出優惠措施，不論是滿千送百抵用券、滿額現折等，都將讓消費者好康滿滿。

嘉遊布袋趣

布袋一日遊

- 好美里3D彩繪村
- 布袋觀光漁市場
- 高麗鞋鞋堂 / 布袋高麗特色小吃
- 布袋好美里生態保護區
- 布袋五四展示所
- 布袋高麗特色伴手禮採買
- 布袋高麗享用美食

嘉義二日遊

第一天行程

- 國立故宮博物院南部院區
- 嘉義縣府太子廟園享用美食
- 布袋觀光漁市場
- 布袋高麗鞋教堂
- 好美里3D彩繪村
- 布袋高麗特色伴手禮採買
- 布袋高麗享用美食
- 夜宿布袋高麗特色民宿

第二天行程

- 蒜頭糖廠原址文化園區
- 嘉義民權三隻小豬觀光農場
- 民權在地美食享用
- 旺山風梨文化園區
- 菁埔彩繪村
- 嘉義酒廠文物館
- 民權在地美食



Q碰券懶人包



布袋魅力商圈可使用Q碰券店家

口湖鄉金湖休閒農業發展協會將愛心帶回家鄉

勇奪金牌農村殊榮 獲獎金轉贈小學作深耕 長青食堂加菜金



▲口湖鄉金湖休閒農業發展協會多年的在地推廣與耕耘，成功在第2屆金牌農村展獲銅牌獎。

榮獲金牌農村肯定的口湖鄉金湖休閒農業發展協會，在理事長陳玄茂及專案經理蔡云姍，以及團隊多年來的共同努力下，首度代表雲林參加農委會舉辦的第2屆金牌農村競賽評選，獲得銅牌獎的佳績，顯示出平日努力行銷在地的表現深獲官方肯定。

更難能可貴的是，秉持著取之於在地、回饋在地的精神，團隊特別將金牌農村所獲得的獎勵金，發送給在地小學及社區長青食堂，作為推動校本課程結合在地產業踏察的經費，深耕所立足生長的土地和人文不遺餘力，令人感佩。

此次受贈經費的學校金湖國小及港東社區長青食堂、梧北社區長青食堂、梧南社區長青食堂，分別捐贈2萬元學程體驗經費及1萬元長青食堂加菜金，後續還有崇文國小及台興國小2所學校，將再擇期進行。

與地方共榮 創造在地發展

對於此次選擇將獎勵金回饋給在地學子與長青的作法，口湖鄉金湖休閒農業發



▲口湖鄉金湖休閒農業發展協會將獎勵金致贈予港東社區長青食堂。

展協會理事長陳玄茂表示，學區內學童對故鄉產業文化的深化是需要各界共同來關心和努力的事，孩子們長大才能更懂得珍愛這塊土地。

口湖鄉金湖休閒農業發展協會專案經理蔡云姍也提到，從駐點活化口湖遊客中心以來，就感受到學校發展在地課程的用心，還有長期以來看到周邊相關社區推動長青食堂的努力。因此在獲獎後協會特別召開理監事會並決議，將獎勵金以回饋社會方式捐贈。本次獎勵金扣除稅金之後所得18萬元，從中提撥9萬元出來捐贈，以教育體驗及社區長者關懷為主。



▲口湖鄉金湖休閒農業發展協會將獎勵金致贈予梧北社區長青食堂。

期盼透過此次的分享，將金牌農村的榮耀和地方共享，也略盡一分心力，也希冀為在地的青年從小就建立觀念，從在地教育及社區關懷為核心，一起讓農村更加發光發熱。

受贈學校代表金湖國小吳承典校長表示，恭喜協會深耕地方的成果獲得各界的肯定，更感謝這份經費挹注的善舉，未來將活化校本課程，運用在社區巡禮等體驗學習上。這也是我們教育上很好的典範，讓俗稱風頭水尾的村落，透過產業經營行銷的用心，就能夠創造出地方發展的機會價值。

本次活動由理事長陳玄茂、常務理事李永鴻、理事林杉全、理事曾燦煌、理事曾素梅、總幹事邱秀霞、營運經理蔡云姍等協會成員一同前往社區及學校進行捐贈事宜。受贈社區很開心在這歲末寒冬之際，感受金湖休閒農業發展協會為社區長輩提撥加菜金的善舉，倍感溫暖與感動。活動受到社區鄉親及學校單位一致的肯定，更期許未來能在協會的運作下朝向永續經營，嘉惠地方及帶動地方發展。



▲口湖鄉金湖休閒農業發展協會將獎勵金致贈予金湖國小。



偉哥上菜 操刀2021 Love上雲嘉南—地景藝術美食饗宴

結合在地小農 創作特色料理 串起雲嘉南產銷經濟命脈



▲（左起）地景藝術美食饗宴指導老師吳文智、雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能、北門區區長張政郎、立法委員陳亭妃秘書李麗娟、偉哥上菜第二代老闆鄭志偉。



▲（最前排左4起）雲林縣政府文化觀光處處長陳璧君、雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能，一起參與「地景藝術美食饗宴」。

交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處以2021 Love上雲嘉南—地景藝術美食饗宴，成功串連起雲嘉南濱海區域的觀光業者聯手打造鹹味浪潮的形象，將雲嘉南濱海區域觀光形象推上新高點，也讓在地觀光產業雨露均霑，成為閃光燈下的主角。其中的美食饗宴都特別委由農村辦桌總鋪師—偉哥上菜，運用地地特色食材，結合流水席總鋪師料理呈現美食餐桌饗宴，讓外地遊客看見雲嘉南的飲食文化精粹。

總鋪師鄭志偉（偉哥）以提供傳統外燴起家，在以客為尊、服務至上並栽培下一代的理念下，成功於雲嘉南打響名氣，除了提供客製化料理服務外，也從事水產養殖、養雞場、蔬果園栽種，從食材到料理，產地到餐桌，都能保證其健康、安全，以及美味。現在也從第二代鄭志偉（偉哥）傳承到第三代鄭俊豪，年輕思維下與現代數位科技接軌，根據現今大眾的飲食方式及作息，研發真空包裝，讓忙碌的現代人也能在家品嚐到美味傳統外燴的辦桌菜，希望偉哥上菜的佳餚，藉助日新月異的科技力量，將美味四散至台灣的每個家庭中。

**透過專業廚師職人精神
讓旅客品嚐各種食材美味**

偉哥上菜第二代老闆鄭志偉表示，非常榮幸承接「地景藝術美食饗宴」的總鋪

師，料理特別結合在地小農所提供的當季食材，用創意烹飪方式，開發特殊吃法，讓旅客能夠深度認識雲嘉南的道地食材外，更能幫助在地農民、養殖戶開創更多商機，串起一條產銷的經濟命脈。像是在地盛產的龍膽石斑、白蝦，結合了當地柑仔店93歲阿嬤種的南瓜，就變成了充滿當地特色的創意料理，另外還有平安鹽做的鹽焗蝦，都讓旅客品嚐雲嘉南尚青的鮮美味。

此外，偉哥也曾與各大單位合作，像是與雲林縣政府合作台灣鯛創意料理、國立故宮博物院合作協助推廣農糧，翠玉白菜懷龍胎登故宮上菜秀、水林鄉地瓜節、台南芒果藝術節、雲林食藝慶典國際行銷活動，以及五股綠竹筍十吃，都希望能夠透過廚師職人的精神，讓旅客品嚐各種食材美味。



▲偉哥上菜第二代老闆鄭志偉參與台南芒果藝術節。



▲雲林食藝慶典國際行銷活動。

**回饋社會照顧孤老
贊助愛心便當挺醫護**

除了發揮其專業廚師技能之外，偉哥也特別關懷社會，他認為取之於社會，回饋於社會。在疫情爆發期間，送上美味料理「偉哥上菜」所準備的愛心餐點，溫暖所有醫護的心。鄭志偉指出，自己參與北英獅子會積極參與公益，因應疫情自發性號召將愛心付諸行動，為社會注入暖心力量，希望藉由美味餐點與物資表達對醫護人員的感謝，共同守護台灣，平安挺過疫情。

除此之外，在疫情期間，一些在地的老人食堂，因為不能群聚用餐，偉哥則是挨家挨戶地送便當，照顧當地孤老的長輩，此善舉也被許多網友分享到社群平台，也讓偉哥在分享免費便當的隔天收到5~6百個便當訂單。鄭志偉認為，自己的無私最後也回流到自己身上，成為一個好的良性循環，未來他也將持續發揮職人精神，致力烹飪美味健康的料理，照顧社會基層，讓料理不只是料理，更是一種愛的延續。

暖男必買！疼某雞湯—飲芝寶滴雞精

天然杉木柴燒 古法熬煮成熟黑羽土雞 清香甘甜、溫潤養生



▲飲芝寶滴雞精老闆黃重龍。



▲用天然的杉木當燃料，更用古法熬煮餵養4個月以上、滿2公斤熟成的黑羽土雞。

滴雞精珍貴之處，在於濃縮了整隻雞的精華，漫長的工時與工法，也因此格外彌足珍貴。在雲林縣水林鄉山腳村，有一位先生為了改善太太身體狀況，而研究出聞名市場的疼某雞湯—飲芝寶滴雞精，他便是創辦人黃重龍。為了熬出最好的雞精，他在自宅旁開始做灶，並用天然的杉木當燃料，更用古法熬煮餵養4個月以上、滿2公斤熟成的黑羽土雞，清香甘甜、溫潤好喝便成為疼某雞湯的最佳招牌。

飲芝寶滴雞精老闆黃重龍表示，飲芝寶滴雞精一開始會研發，是為改善太太身體狀況，調養身體而研發出的滴雞湯，不知是因日有所思，夜有所夢，最後有個夢境教導老闆如何熬煉雞湯，於是老闆在自宅旁的地上開始挖洞做灶。這些灶都是使用有黏性的Q土製作而成，並使用天然的

杉木、檜木做為材火燃料，以傳統古法熬煉健康又養生的雞湯給太太喝，太太的身體也一天一天改善，漸入佳境。之後飲芝寶滴雞精也有疼某雞湯的美譽。

原味、黃金洋蔘滴雞精 兩種做法各具風味

街坊鄰居口而相傳，老闆也不斷廣大的煉製爐灶，老闆說，飲芝寶滴雞精有原味滴雞精以及黃金洋蔘滴雞精2種，供大家選擇，使用的雞隻是經過中央畜產會認證，餵養4個月以上、滿2公斤熟成的黑羽土雞，12小時古法慢燉，淬煉熬出原

汁原味，沒有添加任何的添加物。飲用也相單簡單加熱，就可以品嚐清香甘甜、溫潤好喝、無腥味的飲芝寶雞湯。



▲雞湯緩緩倒入杯中，雞湯的香氣瀰漫整個空氣，讓人垂涎三尺。

飲芝寶滴雞湯（龍澔澗商行）

地址：雲林縣水林鄉山腳村山腳路36-1號
電話：05-7842876、0905-339079



▲雞湯只需要隔水加熱就可以輕鬆品嚐。

水哥玫瑰番茄 充滿故事的美味「紅寶石」

安全高品質友善輪耕法 讓惡地種的番茄擁有高甜度、微酸口感



▲務農並非簡單事，需要付出許多勞力和心力，累積多年的經驗才有可能成功。



▲雲林縣前縣長蘇治芬吃了水哥的番茄後，非常訝異雲林居然能種出如此美味的水果，因此贈名為「玫瑰番茄」。



▲水哥兩個兒子陪媽媽一起種新的果苗。

拉斯維加斯是舉世聞名的奢華城市，成為沙漠中的經濟奇蹟，而在台灣也有在鹽化貧脊土地種出經濟作物，成為雲林縣湖口鄉的鹽地奇蹟！雲林縣湖口鄉90%以上居民從事養殖業，超抽地下水造成地層下陷土壤鹽化，許清水靠著人定勝天的精神，利用生物鈣和有機輪耕法改善土壤品質，種出惡地中的紅寶石「玫瑰番茄」！

許清水是玫瑰番茄園的主人，大家都稱他水哥，從小相依為命的奶奶在巡田時被大狼狗奪走生命，讓他厭惡和田地相關的一切，不願務農，導致他30歲前沒有穩定工作，生活顛沛流離。最後浪子回頭，決定接下父親的土地，踏上農夫這條路，成為湖口鄉第一個蓋溫室的農民。而水哥的故事，並未因為他的病逝而消失，水嫂江萱庭繼承了水哥的志願，兒子們也一肩擔起協助的重責，與媽媽一起堅持友善的耕作，有高甜度卻保有番茄微酸的口感，帶給消費者最上上品的口腹享受。

中興大學教授兩樣法寶 化危機為轉機

水嫂江萱庭表示，在農場規模還沒有穩定前，當時溫室防蟲害、氣候變化的觀念還不普及，許多人並不看好，甚至等著看笑話。水哥剛開始對務農不熟悉，種什麼就死什麼，充滿挫折。但後來發現種植不該只追尋價格好的，應該挑選一樣產品，做出特色和不斷改良，進而建立品牌，擁有自己的產銷通路。

水哥選定小番茄作為唯一作物後，開始學習務農相關技術並向專家請益，也從過去的失敗經驗中學習，了解土壤才是作物的一切根本。因緣際會下和中興大學教授蔡東纂認識，他交給水哥兩樣法寶，能幫助提升番茄風味。

藉由蔡東纂提供的生物菌，混合黃豆粉和二級砂糖，發酵分解成十幾種氨基酸，蛤殼粉和碳酸鈣進行酸鹼中和的化學反應，分解出生物鈣，天然的灌溉和足夠的養份，成為番茄高甜度的關鍵。除了用有機肥料灌溉外，另一個方式則是休耕期間水哥會用清澈的地下深層水浸泡土地2個月，沖淡過多的鹽分，在鹽地上找到適合番茄生長和果實高甜度的平衡點，鹽份高的土壤種出來的水果反而糖度轉換比較高，成功化危機為轉機。

兩個兒子繼承衣鉢 小心翼翼呵護番茄園

「有小孩笑聲的地方就是天堂。」水哥玫瑰番茄園總是充滿小孩嬉鬧聲，以前水哥每天下午都會帶2個兒子到果園，他希望

基本的「食育」要從小教起，因此水哥每天都會和兒子們一起巡田，熟成的番茄可以摘了就吃。他認為敢給孩子們吃的，消費者自然也不用擔心吃不到健康的水果。不用有毒物質灌溉農地，用友善的方式對待它，自然能生產出安全健康的果實。

水哥的兩個兒子，也在臉書上寫到：「2019年，你牽著我的手，教我種下人生第一株蕃茄，卻也是你的最後一株。後來花開滿園、結實纍纍，你，來不及看見。2020年，同樣的季節，在相同的園子裡，我陪媽媽種完所有的果苗。餓了，就隨地而坐吃著飯盒，吃完繼續幹活，我不累，因為這是我答應你的。隔天，我帶著弟弟一起來剛種下的蕃茄苗，我倆小心翼翼的呵護它，期盼它快快長大。我知道，此刻的你在天上，一定也正看著我們！」讓人動容，也讓人想要一嚐這充滿故事的玫瑰番茄。



水哥玫瑰蕃茄園

全程溫室種植 人工挑選採收 甜度衛生保證

- ★特級玫瑰150/盒
- ★頂級玫瑰180/盒
- ★1箱10盒免運
- ★4斤禮盒裝(運費150元)

黑貓物流全日新鮮配送

訂購專線：05-7906580 0972353336

LINE：0986033197

暢遊太平雲梯、老街 騰雲之巔感受嘉南氣息

台灣海拔最高的景觀吊橋 梅山36彎、雲海美景盡收眼底



▲（左起）旅奇週刊社長何昭璋、口湖遊客中心經理蔡云珊、太平雲梯合作社總經理張世昌（左4）。



▲嘉義縣第一座騰空於雲際之巔，可以鳥瞰嘉南平原的太平雲梯。

太平村舊名為「大坪」，乃因村民聚居於廣大平坦的山區平地，故取名為「大坪」。海拔1,060公尺，是舊梅草公路的中心點，從梅山至太平，公路節節上昇，共有36個大彎，直到太平路才轉平。氣候宜人、綠林幽竹、景色清新優美，主要風景據點有相逢瀑布、萬坪石、千年洞、孝子路、三元宮、獨立山等，是一處適宜度假休閒的風景區。

2017年興建了嘉義縣第一座騰空於雲際之巔，可以鳥瞰嘉南平原的太平雲梯，與美國大峽谷天梯媲美。吊橋從梅山太平村望風台橫跨三原彩虹瀑布通往龜山，讓旅客能俯瞰嘉義風光還能欣賞雲海風景，可將知名的梅山36彎美景盡收眼底。

與台北101同級鋼材 讓旅客安心欣賞美景

太平雲梯合作社總經理張世昌表示，嘉義縣梅山鄉的太平雲梯緊鄰太平老街，由阿里山國家風景管理處興建，於2017年落成後，以長281公尺，矗立在海拔約1,000公尺上的山頭，是台灣海拔最高的景觀吊橋。支撐橋面的二力桿件底板，採用與台北101大樓同級之SM570高強度鋼材，足耐規模7級的強震；橋下東、西側迎風面增設導風管，降低共振效應，抗風壓力每平方公尺450公斤，可耐16級強陣風。落成當時引起話題，吸引許多旅客慕名前往朝聖，成為嘉義最熱門的戶外景點。



▲雲之南道銜接了太平雲梯與孝子路步道。步道上共設有3座涼亭，從指標處到達第一個涼亭，將會有一段上升陡坡，共268階階梯，耗時約10分鐘。

雲之南步道遇見夢幻茶園 銜接老街品嚐在地好味道

大多數旅人遊覽完太平雲梯後，在出口處就轉往遊客中心方向，從而錯過了位於另一側全長約1.5公里的雲之南道，步道沿著山腰蜿蜒而上，夢幻的茶園景色映入眼簾，因此成了最新的美照景點。旅人將能夠俯瞰雲嘉平原，一覽太平村落風光，收穫茶海與綠林景緻，最後還能銜接充滿人情味的太平老街，品嚐在地好味道！

位於嘉義縣梅山鄉的太平老街，是高海拔的老街之一，位在太平風景區之內，距太平雲梯遊客中心步行約需5分鐘，在早期是進出鄰近高山村落的必經之地，這裡也是知



▲森林系文青咖啡店—Air Library空氣圖書館。

名文學作家《張文環》的故鄉，而步入太平老街前則有馬賽克拼貼以及壁畫彩繪映入眼簾，現在成為旅客吃喝玩買的好去處。

張世昌指出，梅山是阿里山高山茶重要產區，種植於海拔800~1,300公尺地帶，因氣候日夜溫差大，平均日照短，特別適宜茶樹生長，產區集中在太平等7個村落。因此來到太平老街，到處可見茶葉店鋪，旅客可以吃到茶葉蛋之外，還能買到品質優異的苦茶油，還有近期最夯的太平雲糕。除老街外，太平為了吸引年輕旅客，也特別打造森林系文青咖啡店—Air Library空氣圖書館，是一間結合人文、文創的植栽系圖書館，館內也有提供餐點服務，現在已經是太平最夯的IG打卡景點之一。

太平雲梯購票資訊

民眾最早可於登梯日期前30日預約購票，登入購票網站，完成預約購票。
團體購票管道：請至阿里山EASY GO網站之「太平雲梯門票—團體票」購買頁面預約購票。
*除上述網路購票外也有現場購票服務。橋上人數限制：同時段300人
平日：09：00~16：00 假日：09：00~17：00
每週三固定公休，不開放登梯。（若遇國定假日則另行公告通知）

大西拉雅觀光圈X新竹市旅行商業同業公會 跨區交流

新竹市旅行商業同業公會理事長江百松探訪「尖山埤江南渡假村」 陳永成熱情接待

撰文／張偉浩 圖片提供／尖山埤江南渡假村



▲（最前排左3起）新竹市旅行商業同業公會理事長江百松、尖山埤江南渡假村副總經理魏玉風，與貴賓在台糖「尖山埤江南渡假村」合影。



▲夏日來臨台糖「尖山埤江南渡假村」時，可以享受無邊際泳池、體驗獨木舟及跳水活動等水上活動。



▲（左起）大西拉雅觀光圈聯盟盟主陳永成、新竹市旅行商業同業公會理事長江百松。

觀光局從全台13個風管處中，以「觀光圈、產業聯盟」跨領域方式重新整合各個觀光產業面向，已成為最新的旅遊趨勢，一年半下來已有豐碩成果。為了提升各聯盟實力，聯盟間也開啟跨聯盟參訪考察，由大西拉雅觀光圈聯盟盟主陳永成所經營的台糖「尖山埤江南渡假村」，特別邀請新竹市旅行商業同業公會理事長江百松前往交流，希望藉此激盪更多旅遊火花。

大西拉雅觀光圈聯盟盟主陳永成表示，尖山埤江南渡假村擁有秀麗的自然景觀、完善的設施規劃以及親切的專業服務，成為南台灣別具特色的渡假勝地，園區內提供70間江南會館精緻客房、26間豪華木屋及6間湖上Villa（醉月小樓），並設有中、西式餐廳、宴會廳、酒吧、健身房、娛樂室、露天SPA及泳池等設施。此外，春節假期將至，想安排全家人一同走出戶外、親近大自然，享受在地美食及優質服務，選擇台糖尖山埤江南渡假村就對了。



▲6間湖上Villa（醉月小樓），夢幻的景致，彷彿置身國外一般。

福虎生豐一草原歡樂派對 三代同堂一起過春節

渡假村能讓長輩漫步在「幸福百甲山水」的美景與生態外，這裡更是孩子們的快樂天堂。今年江南渡假村特別於1/31至2/4舉辦「福虎生豐一草原歡樂派對」春節主題活動，除推出520公分高的大財神迎賓祈福外，初一至初四於大草原舉辦「活力姐姐帶動跳」、「氣球人特技秀」、「歡樂泡泡秀」及「旭山市集」等活動，現場還有「吉祥物相見歡」及「街頭藝人」表演等多項熱鬧活動，邀請大朋友及小朋友們一同快樂過春節。

氣球人特技秀、旭山市集 吃喝玩樂樣樣精彩

江南渡假村今年春節活動好戲不斷，除了安排讓小朋友最瘋狂的「歡樂泡泡秀」及泡泡體驗外，活動開始便邀請活力姐姐來帶大家唱唱跳跳、活動筋骨，讓現場來賓用最佳狀態迎接精彩的活動。接著壓軸的「氣球人特技秀」展現難得一見的大氣球特技，讓小朋友們看得目瞪口呆，直說不可思議。現場還舉辦「旭山市集」邀請在地小農帶來農特產品

及特色小吃，在綠草如茵的大草原上，遊客可隨意挑片樹蔭鋪開野餐墊，來場輕鬆愜意的親子野餐派對，現場還有台糖休憩愛心社義賣活動，歡迎一同做公益。

兒童最愛「沙坑溜滑梯」 星光音樂會除夕夜登場

春節除了大草原上的各項精彩活動外，江南渡假村童心園設有兒童最喜愛的「沙坑溜滑梯」遊戲場，是家長放空溜小孩的絕佳場所，還有江南畫舫、遊園車及漆彈體驗等多項休閒設施，一整天都玩不完。夜晚的活動更加精彩，除夕至初四晚間舉辦「星光音樂會」邀請來賓欣賞浪漫的池畔樂團表演，住宿房客還可獲得抽獎券每房1張，憑券至櫃檯處參加「轉盤歡樂送」活動，就有機會抽中999純金紅包袋等多項驚喜好禮，讓貴賓享受開心又難忘的春節假期。

台糖尖山埤江南渡假村

地址：台南市柳營區旭山里60號

洽詢專線：06-6233888

網址：<http://www.chiensan.com.tw/>

六福攜華熊營造 打造松江南京A+酒店式商辦

減碳 X 人性 X 科技 X 商務 永續建築 預估2026年完工



▲六福旅遊集團委託華熊營造建造六福酒店式商辦，打造松江南京商圈指標商辦，六福旅遊集團副董事長暨六福開發建設董事長賴振融（左）代表，與華熊營造董事長稻豐彥完成簽約儀式。



「華熊營造」建造六福酒店式商辦，並結合六福酒店式顧問管理的高品質飯店整合性服務，從日系精工安全結構、人性化出發，融合減碳、人性、科技、商務等特色，打造環境永續的A+酒店式商辦大樓，將成為松江南京商圈指標商辦，預計今年Q2動工，估2026年完工。

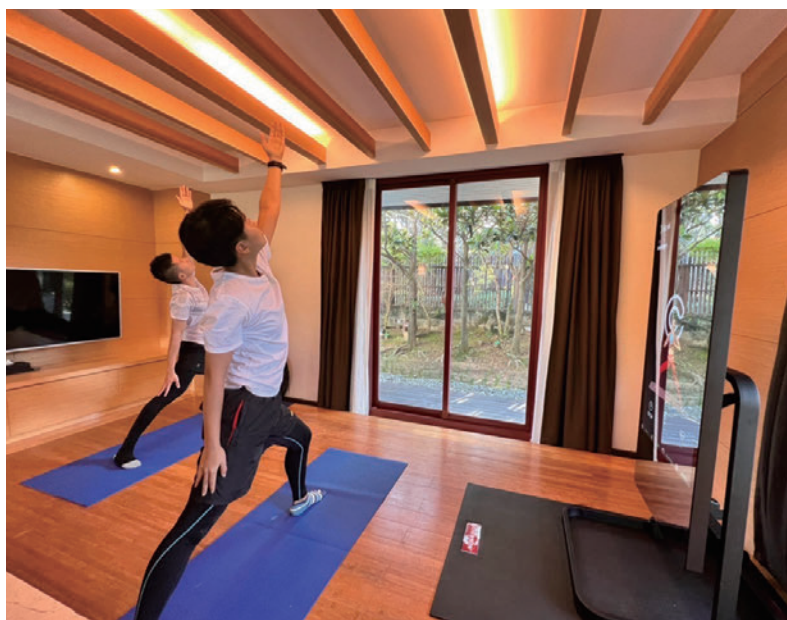
位處松江南京商圈核心的全新六福酒店式商辦，改建後為地下6層、地上21層鋼骨結構A+商辦大樓，將採用最新建築工法，以高規格建材打造，更呼應全球環保減碳綠色理念，建築物外觀以代表無限可能的弧線做為主體線，立面則以輕盈如鏡的帷幕設計搭配動態的垂直進出面，讓人們站在不同角度都能看見新大樓的不同姿態，在動態的移動過程中翻閱到不同風景，兼具安全、環保的永續精神，將為全台商辦寫下嶄新里程碑。

六福旅遊集團再傳佳音！由六福旅遊集團副董事長暨六福開發建設董事長賴振融代表，與華熊營造董事長稻豐彥

順利完成簽約儀式，以營建管理方式承攬，預估投入總價約19.24億元，委託日本百年營造大廠「熊谷組」台灣分公司

福隆大飯店福容 獲金級環保標章旅館認證

推廣運動渡假新風潮 全台唯一海洋溫泉等你泡



▲福隆福容VILLA引進運動魔鏡。



▲福隆大飯店福容獲得金級環保標章旅館認證。

家旅館有該認證殊榮。

福容大飯店福隆位於東北角風景區內，其連續五年獲得國際百大綠色旅遊目的地的認證，館內設備採用省電燈具、省水標章認證的蓮蓬頭、水龍頭、馬桶設備及變頻中央空調系統等，以減少對自然環境造成的衝擊；並運用科技管理，照明設備採用中控感應系統控制，於房客離開後自動關閉。

餐飲方面則使用在地食材與在地連結，從產地到餐桌減低食材運送的碳排放量，減少運輸成本浪費，更能食的安心；喜愛運動健身踏青的朋友，福隆福容週邊除了草嶺登山步道、海線自行車道，更聯手喬山健康科技推出跨業結盟活動，引進價值66,800元的Johnson@Mirror健身魔鏡至飯店客房中，旅客透過魔鏡接受專業教練指導，也能在VILLA度假中好好的舒展身體。

綠色環保永續旅遊已成為全球重視的議題，環保署也致力推重全台「金級環保標章旅館」認證，邀請全台旅館也都能共同響應，落實綠色旅遊宗旨。福容

大飯店福隆經新北市政府環保局輔導，完成各項考核指標包含省水、節電、能源管控，及餐飲食材碳足跡等，最終獲得金級環保標章旅館認證，該標章全台也僅有12

文字整理／謝筱華 圖片提供／六福旅遊集團、台中福華大飯店、台北凱達大飯店、台南大員皇冠假日酒店、台南老爺行旅、將捷金鬱金香酒店

六福禮盒 搶伴手禮市場

蒐羅常溫湯品、客庄茶點、精緻花禮、麵包



▲台北六福萬怡酒店推常溫湯品禮盒「叁度饗品鍋」，每組1,680元。

全 台伴手禮市場高達400億元，又以年節檔期最為大宗，六福旅遊集團特別針對不同的送禮需求，精選11款春節禮品搶攻商機。包含獲選為台灣百大伴手禮的「黃金蟲草鮑魚烏骨雞煲湯」及「一禮烘焙 百里桂香鳳梨酥」禮組、台北六福萬怡酒店首度推出的「叁度饗品鍋」常溫湯品禮盒，還有增添新年氣氛的一禮莊園精緻花禮，以及一禮烘焙推出的福麵包等創意禮組，從養生湯品、糕點禮盒到花禮擺飾全都有，好看又好吃，面子裡子都到位。

台中福華 饗福市集開賣

限定排隊百萬甜點 多項伴手禮大匯集



▲饗福市集年貨大街邀集共35攤美味商家。

隨 著春節的腳步將近，台中福華大飯店也推出充滿年節特色的饗福市集年貨大街，市集控們趕呼朋引伴準備朝聖！「饗福市集」年貨大街將於1月22日起至23日在飯店壹心園熱鬧登場，將有精彩活動和音樂表演，串連周邊社區、入住的房客及用餐的貴賓。另外，豪吧以「雲端廚房」為概念推出多樣冷凍商品和排隊伴手禮品也將現場限量銷售，年前周末的主題市集，用行動歡迎大家到台中福華走春。

台北凱達 堅持不漲價

百宴自助餐推「4人同行1人免費」



百宴自助餐廳推出香脆可口「印度酥脆餅」。

隨 著原物料及食材成本大漲，餐飲業和各大飯店的自助餐一家家宣布調漲，台北凱達大飯店5樓百宴自助餐廳以高CP值、空間寬敞舒適為名，反逆勢操作，暖心推出平日限定的「4人同行1人免費」優惠，活動時間至1月24日止（每日限量50位），等於平日午餐每位只要722元，平日晚餐每位808元，百宴自助餐廳也推出多道經典特色料理，有招牌的牛肉湯、酸菜白肉鍋…等各式暖呼呼的湯品，讓民眾重溫日常上餐廳吃飯的小美好。

台南大員皇冠假日虎氣啦

壽星、敬老、軍公教皆優惠 還贈生日賀禮



▲長輩祝壽5桌以上，贈送生日賀禮3選1。

生 活解悶就靠儀式感，台南大員皇冠假日酒店迎接2022年虎氣啦！推出各項餐飲優惠，「餐飲優惠7折起」吸引消費者天天上門來享受美食；「壽星專案」適用於元素、煉·瓦、彩豐樓三間餐廳，當月壽星天天揪團慶生享9折，最多4人同享優惠；65歲以上長者「敬老專案」，適用於平日（週一至週四）元素餐廳，享7折優惠，同桌最多4人同享優惠；「台南市軍公教專案」適用於元素、煉·瓦、彩豐樓三間餐廳，用餐享9折優惠，同桌最多4人同享優惠。

台南老爺行旅 x 印花樂 聯名印花樂

入住賞「花」每人每晚875元起



▲印花樂 x 老爺 — 「府城紅景」專屬聯名印花進駐。

跨 越2021，年節氣息越顯濃厚！台南老爺行旅首度攜手台灣指標性設計品牌「印花樂」，以古都豐沛的城市風情為題，打造出獨屬府城氣息的设计印花，讓繽紛圖紋全面席捲行旅每個角落，即日起獨家推出「印花行旅 | 優惠專案」，住宿每晚3,100元起，加碼贈印花樂特製「台南城紅東口小物袋」及行旅自製設計小物「甘淨胚芽皂」；入住「甘心南漂 | 住兩晚專案」每人每晚最低875元，荷包超激省，省下的錢更能盡情探訪府城各種吃喝玩樂！

淡水將捷 攻年菜外帶

河畔餐廳採全自助餐 房客享優惠



▲「將捷新年禮盒」年節伴手禮推薦，專案優惠買十送一。

春 節年菜外帶需求夯，淡水「將捷金鬱金香酒店」推出除夕圍爐、春節團聚宴席專案，主打5人份年菜組合外帶，全家大小仍舊能輕鬆在家，大啖美味年菜。「福虎生豐」除夕圍爐10人桌菜\$16,880+10%，春節專案10人桌菜\$11,880+10%，另針對中小家庭除夕圍爐，宴會廳特別開賣6人桌菜，每桌\$12,880+10%，專案加贈滬尾之星雙人下午茶券（價值\$990），除夕夜當日宴會廳及貝殼廳2廳，規劃有樂手演唱、財神爺迎春報喜、豐富迎賓活動小遊戲。

揭開富山神秘面紗 峽谷秘境住宿 春季賞海市蜃樓

庄川遊覽船帶路探訪大牧溫泉奧秘 魚津海岸奇幻美景不間斷

撰文／張語柔·圖片提供／向日遊



▲冬季期間庄川峽宛如潑墨山水畫，搭乘遊覽船能飽覽美景。

規劃日本北陸之旅，不可錯過魅力滿載的富山縣！造訪世界遺產五箇山合掌村、雪壁奇景立山黑部、品嚐富山灣海鮮、參觀建築大師隈研吾設計的富山市玻璃美術館或是朝聖世界最美星巴克來場文青旅行等，多元觀光景點能滿足不同族群需求。如果想玩趟另類且神秘感十足的富山之旅，推薦搭乘「庄川遊覽船」直奔日本知名秘境住宿地「大牧溫泉」，春季來玩還能在魚津海岸遠眺海市蜃樓奇特景象，無論推薦給自由行遊客或規劃團體旅行都亮點十足。旅行同業若有富山縣觀光情報需求，歡迎隨時聯繫向日遊顧問有限公司。

庄川遊覽船

一年四季都有運行的「庄川遊覽船」從鄰近小牧水庫的小牧港出發，分為長短2條路線行駛。船程約25分鐘的長崎橋周遊路線在抵達長崎橋後便會折返，而船程約1小時的大牧溫泉路線則是一路漫遊在庄川峽當中，終點抵達只有搭遊覽船才能前往、日本數一數二的夢幻住宿「大牧溫泉」。無論挑選哪條路線，船程中都能欣賞如詩如畫的庄川峽景色，冬季時船內更備有貼心的暖氣設備，讓遊客能夠暖呼呼的徜徉在雪景山色當中！

▶依季節不同每日約有3~4個船班，自由行遊客不需預約就能直接前往乘船。



大牧溫泉

大牧溫泉是日本百名湯之一，也被美譽為日本列島最後的秘境。相傳距今800多年前，礪波山之戰敗北的平氏家族武將為了躲避敵軍追擊，在逃亡時意外發現此處的泉

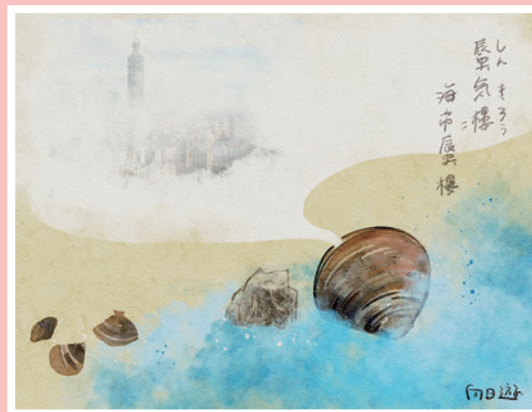


▲只有預約住宿或日歸方案的遊客能在大牧溫泉站下船，一般遊客則能在船上等待回程。

源、更用溫泉治癒了傷口，讓大牧溫泉因而出名。過去峽谷裡曾有村落存在，村民經常來到大牧溫泉泡湯，1930年小牧水庫完工後，舊村落與大牧溫泉沉積在水庫湖內，重新打造的「大牧溫泉觀光旅館」則在1931年正式開幕。獨棟的大牧溫泉觀光旅館矗立於庄川峽內，需要搭乘庄川遊覽船才能抵達，是名符其實的夢幻秘境旅館，提供住宿或是純泡湯的日歸方案可選。

魚津海岸「海市蜃樓之路」

大多發生在海邊或沙漠的「海市蜃樓」就像光的魔術，由光線在密度不同的空氣中折射而來，能看到遠處景物在地面或水上浮現，又或是倒著浮現的奇景。鄰接富山灣，位於富山縣東北側的「魚津市」幾乎每年春季都能欣賞到海市蜃樓，3月下旬~6月上旬為最頻繁出現的期間，推薦漫步、騎自行車或開車兜風魚津港周圍約8公里「海市蜃樓之路」。想更認識海市蜃樓奧秘，也能參觀「魚津埋沒林博物館」欣賞影片、照片或相關文獻，從館內展望台更有機會將富山灣與海市蜃樓一同飽覽。



◀相傳魚津早在江戶時代前就是知名海市蜃樓眺望地點，春遊富山別錯過一睹奇景！

更多富山縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

靜岡南伊豆町 櫻花油菜花一起賞 繽紛花海綿延約2公里 多元活動開跑



▲早春規劃靜岡旅遊，必追櫻花與油菜花共舞美景。

靜岡縣南伊豆町「南櫻花與油菜花祭」將於2/1~3/10舉行，往年雖為2/10開幕，但隨著近年來櫻花開花期逐漸提早，活動期間也順勢向前推移，開幕式則維持不變。南伊豆町內鄰近加茂溫泉的青野川沿岸能欣賞到800多棵櫻花樹，綿延出長約2公里的櫻花大道。同時堤防邊還有廣達3公頃的油菜花海，造就出粉紅色與黃色相互爭豔的繽紛景象。活動期間每晚6點至9點會施行夜間點燈，可看到與白天截然不同的魔幻風貌。也預計舉行油菜花海結婚儀式，或是以青野川沿岸為路線的夜櫻馬拉松等多樣化活動。

岩手湯之杜志戶平飯店 魅力再添 改造館內設施 提供住客更棒入住體驗



▲夜間點燈之下，溪流Lounge氛圍優美高雅。

岩手縣志戶平溫泉區的湯之杜志戶平飯店於2021年秋季開幕全新區域「溪流Lounge」，將原有地毯更換為木質地板，柱子則以溪流岩壁為靈感設計而成。免費提供住客咖啡、軟性飲料、霜淇淋，以及岩手地酒或果樹酒等能自由享用。飯店取消原先擺放在房內的甜點，取而代之在溪流Lounge提供多種不同點心讓住客品嚐，沿著溪畔規劃有大片落地窗及景觀雙人桌，能在自然中享受小歇片刻，晚上則有夜間點燈可欣賞。伴隨新Lounge啟用，有巨大木製座椅區的「丘之廣場」與能讓孩童暢玩的「遊樂之森」等新設施也一同登場。

島根出雲 魅力新飯店開幕 交通超便捷 結合在地文化設計



▲飯店於去年12/24開幕，未來安排山陰之旅更加方便。

日本國內擁有約20棟分館的設計型飯店「Centurion Hotel」的新館「Centurion Hotel & SPA Classic 出雲」在去年開幕，為該品牌首次進駐山陰。旗下Classic系列主打紮根在地文化，提供住客獨特盛情款待。飯店離出雲市站徒步僅3分鐘，館內以能與嶄新出雲傳統之美邂逅的「出雲傳統之美NEO Classic」為題，在大廳、走廊及房內裝飾當地傳統工藝、書畫作品等，讓住客得以體感悠閒清靜、充滿雅緻的出雲。

移動式飯店 東京試營運 期間限定2個月登場 住宿聚會皆可



▲派對區基礎設備齊全，甚至還能享受烤肉！

井不動産與集團企業Share Tomorrow攜手推出的移動型住宿設施「HUBHUB日本橋人形町」於去年11/22開幕，預計試營運至1月。使用可動式貨櫃打造而成，以「能玩樂的住宿設施」為概念，結合住宿區、派對區及泳池區3種空間，並具備貨櫃車輛登記及旅館營業許可。雖然今後需依試營運結果討論，但執行該計劃的佐藤組長表示「將來想在各地設置」，展現十足信心。若正式定案後，預計將託付集團關聯企業協助營運。

冬遊岩手縣 必搭三陸鐵道 特色暖桌列車登場 活動接力不停歇



▲由站長等工作人員裝扮的鬼面神使NAMOMI將在列車上驚喜登場。

日本東北地區知名鐵道路線「三陸鐵道」的冬季限定特別活動「暖桌列車」今年度照常登場，於即日起至3/27前的例假日行駛。路線串聯起久慈站至宮古站，單趟車程約2小時40分鐘，車內不僅有解說人員、暖桌，還有多元活動能體驗。其中以岩手版生鬼「NAMOMI」突然現身車廂最受歡迎，NAMOMI是類似秋田生鬼的鬼面神使，為岩手縣北的元宵節傳統習俗。或能拿到紅豆及黑芝麻雙內餡的久慈市超夯點心「BUSUNOKOBU」等小禮，搭乘費用為乘車區間追加300日圓指定席。

吳佩娜接任台中市產業故事館發展協會理事長

積極推廣「台中故事暢遊卡」、「台中·跟著故事走」打響在地知名度

撰文·攝影／王政 圖片提供／台中市產業故事館發展協會、本刊圖庫



▲台中市產業故事館發展協會近期召開第3屆理監事會議。



▲(左起)台中市產業故事館發展協會第2屆理事長吳德利、第3屆理事長吳佩娜。

擁有280萬人口的台中市，早已成為旅遊市場重要的造訪目的地，為了替在地帶來以產業為主、並可結合觀光與文化創意的深度旅遊，在一群熱心推廣的成員積極推廣下，共同推出台中市產業故事館發展協會。作為台中市唯一結合觀光工廠、創意生活、地方文化館等場域平台的「台中市產業故事館發展協會」，從2015年的結盟，到2017年的正式成立，會員數從最早的5家至今已成長到數十家的規模，不斷從觀光、文化、生活美學等層面，將產業發揚光大。

隨著第2屆理監事團隊的階段性任務完成後，經過會員的一致票選下，由阿聰師的糕餅主意協理吳佩娜自理事長吳德利接下傳承的火炬，繼續帶領這個台中市唯一跨產業、觀光、文化和教育的綜合產業群聚，為市場帶來不一樣的旅遊選擇。

第3屆台中市產業故事館發展協會理事長吳佩娜表示，雖然會員們來自觀光工廠、創意生活館、地方文化館等不同的產業別，但因為眾人有對於觀光推廣有著熱忱，因此齊聚一堂來共同推展在地觀光。

攜手整合亮點 瞄準國旅熱潮

吳佩娜表示，由於會員的館別與屬性皆不同，因此協會期盼透過自身作為平台，趁著國民旅遊市場近幾年的蓬勃發展，加大整體的曝光度。

而協會近期的代表作，莫過於超夯的「台中故事暢遊卡」，這張以智慧觀光概念，結合悠遊卡電子票券系統的票卡，串連觀光工廠、創意生活、地方文化館等場域平台，讓遊客以超優惠的價格方便遊客一卡在手、深度體驗在地特色產業故事。凡是購買的消費者，能

於1年內5大觀光館所無限次免費入館（寶熊漁樂碼頭、紙箱王-大坑總店、鞋寶觀光工廠、安妮公主花園、霧峰林家宮保第園區）、五家館所深度DIY各可免費體驗乙次（阿聰師芋頭文化館、台灣味噌釀造文



▲超夯的「台中故事暢遊卡」，限量的方式搭配優惠的內容，推出後迅速售罄。

化館、華剛茶業、雪莉貝爾彩繪冰品專賣店、伊莎貝爾一數位烘焙體驗館），限量的方式搭配優惠的內容，讓「台中故事暢遊卡」推出後迅速售罄。

此外，協會也整合12個會員的亮點，與台灣東販出版社攜手推出「台中·跟著故事走」故事書，書中透過有趣的插畫與簡潔的文字，透過深入淺出的方式圍繞著12個故事館作介紹。藉由娓娓道來的故事，讓讀者更融入故事館中，同時誘發前往台中造訪的意願，進而創造市場商機。

吳佩娜強調，展望2022年，協會將持續透過多元的策略來爭取會員在市場的能見度，攜手產業一同推升台中在地的觀光，讓台中故事館真正走出去。



▲「台中·跟著故事走」故事書，透過有趣的插畫與簡潔的文字，透過深入淺出的方式圍繞著12個故事館作介紹。

比斯特購物村系列超前部署

邀請潛力夥伴加入最強陣容 增添商機！

撰文·攝影／張偉浩



▲Value Retail旅遊顧問蔡璧如 (Milane Tsai) (前排右1) 與原有夥伴東南，以及新合作夥伴：皇牌、迎家、鼎運、易遊網、華友等業者代表合影。

歐洲比斯特購物村系列 (The Bicester Village Shopping Collection) 在台超前部署，除了目前實力堅強夥伴群，積極邀請潛力無限的新夥伴加入陣容，將提供台灣旅客最無與倫比的歐洲旅遊行程及超值購物經驗。Value Retail旅遊顧問蔡璧如 (Milane Tsai) 表示，比斯特購物村系列遍佈歐洲7個國家9個購物村，包括倫敦、巴黎、布魯塞爾、馬德里、巴塞隆納、米蘭、法蘭克福、慕尼黑、都柏林，為歐洲各地最優質安全的購物環境，提供旅遊業者最廣泛的服務。席間各歐洲專家業者也不斷交換意見，期待未來電子疫苗護照發揮最大功效，讓旅客們安心往返海外之旅。

臺灣商圈聯合總會2週年慶

新、舊任理事長傳承 會師桃園行動挺觀光

撰文／張偉浩 圖片提供／臺灣商圈產業觀光發展聯合總會



▲臺灣商圈產業觀光發展聯合總會會長周水美感謝會員共同推動年度活動

臺灣商圈產業觀光發展聯合總會2019/12成立至今，持續為商圈成員爭取政府紓困振興方案，推動商圈交流合作，輔導升級，吸引越來越多商圈參與，1/5在桃園皇家薇庭舉辦第一屆第3次會員大會暨第9次理監事會議及2週年慶晚宴。會中除了介紹了去年總會執行各項拜會、專案與交流的豐富成果，也歡迎新成員加入，並對各大商圈新、舊任理事長傳承交接給予祝福。第2天則到大溪月眉人工濕地生態公園欣賞季節美景～落羽松和即將在1/22正式開幕的手信坊霧隱城，以行動挺桃園觀光。

紐西蘭航空重返台灣市場

1~3月復航台北—奧克蘭 以波音787-9執飛

撰文／張偉浩 圖片提供／紐西蘭航空



▲紐西蘭航空客機上搭配醫療級空氣過濾系統，將有效過濾病毒，達成淨化機內空氣的效果。

紐西蘭航空於1月至3月，以波音787-9客機營運台北—奧克蘭直飛客運航班，航班訊息請見如下（實際請依官網顯示為主），歡迎多加利用。

奧克蘭Auckland—台北Taipei (NZ77)			台北Taipei—奧克蘭Auckland (NZ78)		
日期	預計起飛時間	預計抵達時間	日期	預計起飛時間	預計抵達時間
1/26	10:00	16:20	1/28	17:55	09:45+1日
2/16	12:40	19:00	2/17	17:55	09:45+1日
3/23	12:40	19:00	3/24	17:55	09:45+1日

台灣虎航劍指2022

虎虎生風飛上青天 購回品牌所有權

撰文·攝影／王政



▲(左起)台灣虎航商務長暨發言人許致遠、總經理張明璋、董事長陳漢銘、營運長賴後迪、財務長徐心怡。

邁入2022，迎來台灣虎航第一個「虎」年，為了紀念這別具意義的「本命年」，特別邀請董陽孜老師親自創作「虎虎生風」四字，並將其彩繪在機身編號B-50015的航機上，藉由「虎虎生風」，向世人宣示台灣虎航放眼未來的自我期許及雄心壯志。台灣虎航董事長陳漢銘表示，邁入虎年，台灣虎航已做好復航的萬全準備，新推出的「虎虎生風」機展現出團隊的積極正向態度。面對疫情衝擊，台灣虎航仍逆風前行，除了推出許多創意行銷活動都獲得市場好評，2021年也迎來2架A320neo新機，更考量企業永續經營及品牌效益，向欣丰虎航正式購回「台灣虎航」品牌所有權。近期台灣虎航更是動作連連，除了重新飛航澳門、成田、關西、仁川等航線外，亦於去年底向台灣證券交易所申請有價證券上市，為2022年的到來，做好萬全準備，提供旅客更優質且超值的搭乘體驗。

CCSA相伴重生 溫暖常存心感恩

外配孤雛淚 悲慘身世不向命運低頭

整編／楊昀潼 圖片提供／CCSA



▲阿軒於CCSA分享心路歷程。



▲阿軒在Mentor培力課程。

他的遭遇如「苦兒流浪記」翻版，也是外配家庭苦難記…很難想像一個還未成年的孩子要同時承受「父不詳」、「國籍不明」，又無家可歸..等，在生活與身分認同上的多重窘境！

阿軒的媽媽由越南嫁來台灣，卻因肚子裡懷著的孩子不是台灣「父親」所親生，最後遭「父親」的家庭驅趕，一時之間失去了身分與家庭，連遠在越南的父親在哪也不知道；阿軒永遠難忘19歲那天，因為「法父」向法院訴請「親子關係不存在訴訟」，讓阿軒頓時成為無國籍公民，一度還面臨被遣返越南的命運…

身世一波三折 相關遭遇令人不捨

回想起與阿軒的相遇及往後的相處，CCSA中區社工既心疼又不捨；自從阿軒被判定為非婚生子，法父的家人就經常藉故用各種方式羞辱凌虐，最慘的一次是被關進廁所不吃不喝好幾天，後來被學校老師發現他身上有大小不一的傷口，明顯有被凌虐的現象，經通報後，



▲華陽扶輪社活動現場。

於是由社會局轉介到CCSA，社工隨即提供自立宿舍安頓阿軒，並提供學費、生活費補助，鼓勵他勇敢繼續就學，同時媒合職場打工，協助他不向惡劣的環境與悲慘的過往低頭，並用自己的力量證明生命的存在與價值！

貴人的巧遇 讓生活嶄露新的曙光

除了CCSA，他還巧遇生命中的「貴人爸爸」（市府主責社工謝先生），謝社工不僅提供自家住址讓阿軒有戶籍地，也不斷透過各種管道找到越南生母進行溝通協調，還因為幫助阿軒償還提早退役的罰款，自己也遭受牽連官司纏身！CCSA在阿軒的生命歷程中不僅是陪伴者，更像家人般給予實質的支持與鼓勵；歷經一年的努力，在謝社工、CCSA團隊共同努力下，阿軒終於在20歲時拿到台灣身份證。阿軒非常感謝CCSA及貴人爸爸，在他最痛苦甚至一度想輕生的時候拉他一把，鼓勵他走出陰霾，敞

開心胸迎接各種磨鍊與挑戰。現在的他不僅考取餐飲證照，在他的勤奮努力下，受主管賞識，短短半年從「助手」直升為「廚師」，搖身成為台灣知名鍋物餐廳的主廚及店長！從一個落魄少年郎，一路嘗盡人生的陰暗與人情冷暖，有淚水有不甘，缺少了家人的親情卻意外有了CCSA社工及謝爸爸的支持。

感謝生命中的一切相遇 溫暖情感永生難忘

自然提到CCSA及恩人貴人謝爸爸，讓阿軒嘗到了久違的親情，也透過團隊的努力再度找到親生母親，最感恩的則是大家「默默幫他收拾爛攤子」..他最想用自已的好手藝煮一頓好料回請大家，並當面感謝謝爸爸及CCSA社工！現在的阿軒是CCSA的Mentor講師，將自己勇敢前行、最後逆轉勝的經歷分享給後輩學弟學妹們，大家互相打氣激勵，也成為受助者成長為助人者的典範，激勵更多自立青少年！

自謙不會說話卻想起一本書～「人生的十個原則」，這本書裡面有社工給他的一份期許，更多的是超越原生家庭的愛，永遠記得書裡面的一句話：「人可以笨，但不能懶惰」，時時刻刻提醒自己在人生道路上的處世原則與態度，就像社工們曾經不斷地叮囑言猶在耳，這份溫暖也永存阿軒心底！

社團法人中華育幼機構兒童關懷協會

◎CCSA官網：<https://www.childrenhome.org.tw>

◎粉絲團：www.facebook.com/ccsa2002

◎勸募字號：111年度衛部數字第1101364147號

◎立即行動

一、捐款支持失家兒事工～<https://www.childrenhome.org.tw/link6-1.asp>

二、愛心捐發票～#1717

請社會大眾「捐發票，送愛心」，CCSA愛心碼 #1717，扶助自立青少年穩定生活！

三、台灣第一張關懷失家兒悠遊卡20週年紀念版限量上市，即日起凡捐款滿2022元即贈1張，有關失家兒悠遊卡上市的相關訊息，敬請上CCSA官網查詢。



地址：110台北市信義區基隆路2段79巷33弄7號B1

電話：(02) 2378-8585

傳真：(02) 2378-7575

服務信箱：ccsa@childrenhome.org.tw

◀失家兒悠遊卡20週年紀念版限量上市。

