

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2022.01.24 出刊 每週一發行

VOL. 685&686



走進彰化感受豐富各級產業鏈
縣府多項優惠加持帶動買氣
讓彰化一躍觀光大縣行列



彰化縣長王惠美

低調的彰化
絕對比您想得更有料



彰化縣長王惠美：低調的

走進彰化感受豐富各級產業鏈 縣府

被譽為農業大縣的彰化，過去憑藉著自然的美景、純樸的人文風情與悠久的歷史，對於長期在都市打拼、壓力滿載的消費者而言，慢活得令人喜愛。而疫情爆發的近兩年來，彰化的美好更受到旅客追捧，也一舉從農業大縣躍升成觀光大縣。

彰化縣長

王惠美

上任以來不斷推動在地觀光的彰化縣長王惠美，便常將「彰化很有料，過去太低調」掛在嘴邊，而細細咀嚼其中的文字，自然能發現她為何對於自己家鄉的美好如此引以為傲。

憑藉著不過於加工的自然美景，讓彰化在交通部觀光局的經典小鎮選拔中，從2019年鹿港、田尾，2020年田中、二水，到2021年一舉將社頭鄉、彰化市、芳苑鄉與二林鎮送進經典小鎮的行列，短短3年之間，全國100大經典小鎮彰化縣就有8個小鎮被授證，不難看出彰化縣的強大潛力。

了解觀光是推動在地經濟強心針的王惠美強調，彰化有24座休閒農場，3個休閒農業區，縣府積極輔導休閒農業透過農業「六級產業化」來發展農業觀光，除穩定一級農業生產量能並提升品質外，同步發展二級農業加工，及三級農業導覽、體驗、美食等等加值服務。

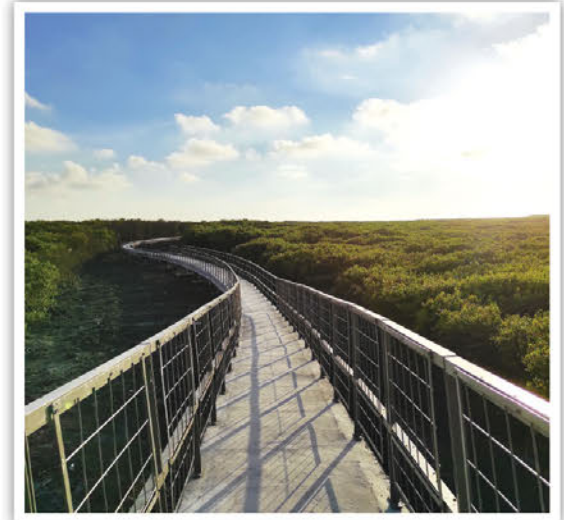
觀光推展不停滯 戮力為彰化觀光築底

雖然疫情已經肆虐近2年，但王惠美與縣府團隊仍不斷致力於觀光推廣，除了協助在地餐飲住宿業通過穆斯林清真認證外，也與旅行社合作推動3天2夜的經典小鎮之旅及農遊之旅，讓彰化成為民眾旅遊首選。

王惠美特別指出，疫情至今彰化縣邀請超過300家旅行社，透過推介會的方式認識在地觀光景點，更邀請業者及媒體踩線，並透過後續的意見反饋，提供最新資訊、資源，協助業者開發新的深度旅遊行程。

如2020年推出以鹿港為主與國寶大師對話的總裁假期高端行程，便受到市場好評，經過總裁假期數十次的考察與踩線後，今年更為彰化量身打造售價26,800元，創新感官體驗細緻的「彰化神農之旅3天2夜」高端行程，成功帶動二林西斗產業體驗旅行，把採果、釀酒客製體驗及葡萄樹下餐酒會打出名號，也將二林的台灣波爾多醉美傳奇傳遞出去。

除了高端的商品外，縣府也因應市場機制，與旅行社合作推出中價位及平價的行程，例如主動提供賞花資訊以利旅行社包裝行銷，分別從台北、苗栗、高雄出團到



▲芳苑濕地紅樹林海空步道。



財源滾滾來



撰文·攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫

彰化 絕對比您想得更有料

多項優惠加持帶動買氣 讓彰化一躍觀光大縣行列



▲彰化縣自然生態教育中心。



▲清水岩溫泉露營園區。

彰化旅遊，至花壇虎山巖賞金針花、芬園挑水古道賞桐花、黃金風鈴木、訪寶藏寺、木棉花道，彰化季節限定巨人之花～蜀葵花熱情綻放等，給遊客不同行程、價位的享受。

從美食到古蹟都吸睛 海空步道、白色海豚屋成最夯首選

王惠美指出，歐洲旅遊之所以能興盛數十年，是因為觀光不單單以自然風光為主，更要充分結合深厚的文化傳統底蘊。而對照300年歷史的彰化縣，除了美食、節慶活動、休閒農業等，文化古蹟也是彰化脫穎而出的優勢。

也因此，自擔任縣長開始，王惠美與縣府團隊便積極整合各類觀光資源作整體性的行銷包裝，找出問題、解決問題，配合專業服務品質傳遞，持續挖掘在地亮點，透過觀光活動帶動相關服務產業的收益。如海空步道正式啟用後，成功掀起了一波熱潮，也讓彰化縣重要無形資產「海牛文化」被看見，旅客能在海牛帶領下走訪潮間帶生態旅遊、採蚵體驗，還有休閒漁場1日漁夫生活體驗，享受摸蛤兼洗褲的樂趣，搭配昔日的彰化八景—王功漁火，都讓芳苑備受關注。

此外，歷經3任縣長、10次招商的「清水之森」已正式營運，同樣延宕多時、投資1.3億元的彰化縣自然生態教育中心—白色海豚屋正式對外開放，馬上成了打卡熱點，都能看出縣府團隊不斷打造新亮點。

多元優惠措施刺激 吸引更多旅人造訪彰化

隨著走入後疫情時代，王惠美也開闢更多管道來增加彰化縣的曝光，包括輔導縣內優質產品上架電商平台，舉凡小三美日、中華郵政i郵購、東森購物的彰化好物購外，更攜手PChome設立「彰化

優鮮產地直送專區」，讓民眾透過電商平台購買及認識彰化在地農特產品，並期許疫情趨緩時帶動民眾來到彰化旅遊。

彰化縣更引導商家與台灣銀行合作推廣「台灣Pay」行動支付，推出全國唯一店家免手續費的優惠方案，並舉行「花在彰化好禮一把抓」振興加碼活動，只要在6/30前到彰化縣內消費，滿200元以上的發票、免用統一發票收據或台灣pay消費明細，上網登錄即可參加抽獎，此次活動最大獎是彰化伸港青年住宅一房型，同時加碼推出「彰化縣農漁會齊心挺振興」行銷活動，只要2/28前在縣內28家農漁會消費，單筆不限金額可享20%現金回饋，期待加乘振興彰化整體觀光。

攜手新北市 率先簽訂MOU

繼「彰化優鮮、新北優鮮」的農產合作獲得熱烈迴響，因應疫情趨緩，彰化縣於去年11月更與新北市政府合作「遊好彰化、樂遊新北」的觀光交流，並共同簽訂具備實質意義的觀光合作MOU，宣示雙方互惠合作、齊力推展觀光正式啟動。

王惠美指出，旅居新北市的彰化鄉親有80萬人，因疫情而很久沒有返鄉探親，藉由這個旅遊泡泡般的互訪優惠方案，縣府結合觀光工廠、休閒農場、旅宿業者、商圈、藝文產業等業者，不僅提供遊子返鄉良機，也針對新北的消費者提供95折、9折、8折不等優惠，給新北市民最賓至如歸的禮遇。

從盤點在地資源、橫向連結觀光業者，到持續活化在地場域新面貌，以及費盡巧思推出優惠活動刺激買氣與人流，都能看出在王惠美與縣府團隊的用心之下，彰化這個農業大縣已不斷翻轉，一步一腳印的邁向觀光大縣行列。



◀「海牛文化」是彰化縣的重要無形資產。



虎年行大運



彰化縣長王惠美

新年走春遊彰化 白天賞花夜間賞燈

迎接「彰化豐采，榮耀三百」 全民落實防疫安心出遊喜迎新年

撰文／王政 圖片提供／彰化縣政府

新年走春去哪裡？彰化縣絕對是您迎新年的最佳選擇，為了讓民眾在緊張的疫情中能放鬆緊繃神經，彰化縣政府特別推出「彰化月影燈季」，到2/15（農曆正月十五日）前，每天17：30至22：00亮燈。每當夜幕降臨，由縣政府至彰化縣立美術館、大佛風景區、天空步道等共計9大主題燈區，處處都有亮點吸引旅客目光，歡迎大家來彰化歡度新年。

感受視覺與心靈的饗宴 走進彰化處處都是亮點

「2022彰化月影燈季」以甜蜜、浪漫、愛、療癒為規畫主軸，特別融入傳統元素及童心，不管是大人或小孩，都能一次獲得到視覺及心靈上的滿足。

當旅客走進9大主題燈區，首先迎來的是美術館廣場上的建縣300巨型蛋糕聖誕樹「甜點派對」，往山上走則有卦



彰化縣長王惠美祝福旅遊同業新的一年，龍騰虎躍、虎虎生風。

山村可愛的「童趣樂園」、參佛道有浪漫甜蜜破表的「漫步星空」、九龍池有氣勢磅礴的「祥龍騰雲」、天空步道有「浪漫花道」、「甜蜜一路」與「糖果城堡」相應，以及賴和詩牆「詩書彰化」。不僅如此，縣府廣場還有以建縣300及彰化花卉故鄉意象為主題的「榮耀三百」燈區。

彰化縣長王惠美強調，希望在疫情期間，仍能給予民眾擁抱甜蜜、療癒的幸福感，也透過這個活動讓大家出外走一走，一起感受到八卦山自然生態的美及精心布置的主題燈區。

想前往一睹花燈風采的民眾，僅需要搭乘彰化市區公車中，環繞大佛風景區的【18路】「八卦山大佛線」便可輕鬆抵達，全票25元、半票12元，更推出不論乘車次數的當日遊券僅需40元。

除了可以賞燈季外，公車路線還連結彰化生態旅遊景點，包括彰化火車站、開化寺、孔子廟、縣立美術館、八卦山大佛風景區、八卦山天空步道、C119軍機公園、彰化生活美學館等市區觀光景點，每個假日（六、日）均有行駛，班次密集，讓遊客不必擔心交通問題，並可深入各景點參觀體驗，品嚐小吃等，感受彰化最美的一面。

「2022彰化月影燈季」每一處都是亮點



看見花在彰化 全國走春第一首選

在深度探訪過人文風情豐富的彰化後，即將到來的年節假期，國人「走春」首選—「花在彰化」也將登場。作為「全國走春第一品牌」的活動，「2022花在彰化」將於2/1（大年初一）~2/13（大年十三）每天09：00~18：00在彰化縣溪州公園重磅登場，活動以「樂遊農園」為主題，有花海、瓜果廊道、園藝資材展、休閒農業展、花藝展等主題展，更首度辦理野餐日，可以在草地上聆聽音樂、品嚐彰化優質農產、享受親子溫馨時光，歡迎大家來體驗園藝的療癒力。

花 在 彰 化

2022
樂遊農園

Changhua
Flower Festival

2.1^{TUE} ▶ 2.13^{SUN}

9:00 — 18:00

溪州公園



2022花在彰化 🔍

指導單位 | 行政院農業委員會 · 行政院農業委員會農糧署 · 行政院農業委員會農糧署中區分署 · 彰化縣議會
主辦單位 | 彰化縣政府 協辦單位 | 彰化縣各鄉鎮市公所 · 彰化縣農會 · 彰化縣各鄉鎮市農會

彰化
縣政府
CHANGHUA
COUNTY GOVERNMENT

廣告



虎年行大運 財源滾滾來

旅奇一直與您站在一起 勇敢面對疫情

面對百年難得一見的疫情，尤其海嘯第一排的觀光業，遭逢衝擊可說前所未見。然而2年過去，國際邊境開放的最終點始終未到，出境相關產業鏈也只能在繼續堅持或關門休息中來回糾結。

身為產業知識傳遞平台的《旅奇週刊》，在疫情侵擾下同樣受傷甚深，但秉持著媒體社會責任，我們選擇咬緊牙關撐下去，維持著週週更新的步調，繼續將產業的最新資訊、旅遊趨勢傳遞出去。

當然，2年多來許多朋友建議我們：「面對虧損，是時候該放手，該好好享受後面的人生了」。放棄，十分容易，但對於已經深耕觀光產業30多年的我而言，面對困難勇於挑戰，才最令人振奮。

當疫情在全球爆發之際，《旅奇週刊》便積極擬定未來的計畫。對內，傳遞與市場站在一起的決心，激勵同仁腦力激盪，創造多元商機；對外，跳脫過去的舒適圈，一頭栽進未知的領域探索，期盼讓同業在面對疫情迷茫之際，仍能獲得值得參考的資訊，作為轉型的目標。

相信讀者們能從疫情前後明顯感受到報導內容的差異，由過去著重出境旅遊的導向，到現今藉由不同面向與領域的導入，重新審視觀光產業的發展與未來性。

僅以觀光局積極推動的觀光圈為例，《旅奇週刊》了解該政策對觀光產業的重要，因此率先投入其中，親自走訪各個觀光圈及產業聯盟，用雙眼與鏡頭觀察風管處與產業如何深度挖掘在地文化與旅遊資源。

在全球奉行觀光主流化的概念下，《旅奇週刊》也將觸角深入其他政府機關，包括經濟部工業局、農委會水土保持局，甚至到國立台灣工藝研究發展中心，希望從不同的面向觀察觀光產業的延伸性，才能讓讀者們了解觀光的變化多端。

《旅奇週刊》的多元視野，也受到業者們的肯定，甚至成為《總裁假期》的堅強夥伴，攜手11家觀光業者一同布局高端市場，讓消費者走進全台，親身感受台灣原來這麼美。

回顧這段時間，我認為「失去的不少，但獲得的更多」，也慶幸當時選擇堅持的投入，才能看見全台無數觀光志工們對於旅遊推廣的用心，同時讚嘆台灣觀光的發展潛力與實力。

「疾風知勁草」，面對疾風，才能展現出觀光業者的無比韌性，期盼同業們繼續堅持下去，我們將與您站在一起，共同擊劃台灣觀光。

【旅奇週刊】社長 何昭璋



虎

力全開
向前行

Happy
New Year

|| 2022 (歲)(次)(壬)(寅) ||

rich

旅奇整合行銷
Rich Marketing & Communication

總裁 何昭璋 暨 全體團隊 敬賀

交通部觀光局攜手高雄市政府 2022



「2022台灣燈會」由交通部觀光局及高雄市政府共同舉辦，以「聚光台灣 高雄發光」為主題，共分為衛武營及愛河灣兩大展區，中央燈區設置於衛武營都會公園東營區，本次燈會以越傳統越創新為規劃，結合傳統花燈與跨界藝術及科技，擴大工藝及藝術家參與的創新運作模式。

小叮嚀：做好防疫，開心賞燈

副燈/龍騰獻瑞 數位新風貌

副燈「龍騰獻瑞」座落於藝湛人燈區內，以傳統龍的形象結合象徵數位時代來臨的幾何晶圓，代表高雄以第五代行動通訊（5G）及人工智慧物聯網（AIoT）應用創新邁向高值化與轉型。



小提燈/大吉虎 大吉大利

今年小提燈命名為「大吉虎」，以民間信仰小朋友的守護神「虎爺」作Q版設計，並於虎掌上寫著「大吉」和「大利」，除可供小朋友提燈遊玩外，亦可坐立於桌面上，做為祈求平安的虎爺公仔，保佑平安期許疫病遠離。

主燈/鳳彩飛舞 展翅入祥雲

主燈「鳳彩飛舞」由呂秉承設計師與國寶級書法家董陽孜老師跨界合作，以我國特有種雉科鳥類「帝雉」展翅於祥雲籠罩之福山上，立於山巔守護臺灣，融合抽象寫意的書法藝術以及具象帝雉展翅高飛的飄逸靈動感，可說是燈會史上前所未有的主燈造型！

副燈/福虎生風 五福臨門

副燈「福虎生風」座落於生態圈燈區內，以「福虎 祈福」為題材，五隻福虎分別象徵身體健康、除災招福、吉祥開運、事業有成及金運向上，寄託「五福臨門 福虎生豐」的吉祥寓意，並以寶船裝載五福登陸港都高雄。



2022台灣燈會踩街嘉年華

這次台灣燈會踩街活動將於2月15日下午1時30分熱鬧展開，以輻汽路大明路口為起點行至南京路國興路口，全程約614公尺有3次定點演出。邀請到13組知名表演團體，像是將現代舞蹈融入宋江陣基本陣式的「中華藝校」、以歌聲和舞蹈傳承原住民族文化的「南島舞集」、致力推廣客家文化的「哈旗鼓文化藝術團」、演者舞者樂師跨域合一的「身聲劇場」等，演出內容多元豐富，讓民眾提前置身燈會熱鬧氛圍。



▲哈旗鼓文化藝術團
(圖片提供：哈旗鼓文化藝術團)



▲身聲劇場 (圖片提供：身聲劇場)



▲中華藝校 (圖片提供：中華藝校)



▲南島舞集 (圖片提供：南島舞集)

2022台灣燈會展演將依中央流行疫情指揮中心指示，進行滾動式修正



台灣燈會新創科技領航 再現新風貌

衛武營五大燈區 數位新創與傳統職藝交織新風貌

衛武營展區中央燈區共規劃五大燈區，分別為藝湛人、自由風、生態圈、同樂匯及未來遊，在傳統與創新時代中，展現耳目一新風采。

藝湛人- 藝湛登峰 輪轉時代

融入高雄在地工藝文化藝術，巨大的輪軸仿若太陽光呈現臺灣職人耀眼光芒。



自由風- 打狗時空旅行者

以「時空導遊」的角色，尋找過往打狗時空的風華。



生態圈- 英雄聯盟

結合電玩「RPG冒險遊戲」職業，以虎年做為冒險故事的英雄主角。



同樂匯- 音雄樂園

以高雄知名地標85大樓及電吉他為外型，將傳統花燈與光雕技術結合。



未來遊- 魅塔高雄

以俄羅斯方塊組成「宇宙魔方」象徵著整個「技客宇宙」的核心。



賞燈注意防疫措施-全程戴口罩・保持社交距離

茂林好好玩旅遊資訊

迎新出遊，來一趟抒壓的高屏山麓走走，茂林國家風景區以四季時序推出一系列精彩活動，讓您的療癒之旅日夜皆美！



雙年賞蝶季 奇觀好運來

高雄市茂林區每年約10月開始至隔年3月，紫斑蝶便會集中遷往大武山麓的山谷躲避寒冬，而形成難得一見「紫蝶幽谷」的現象，茂林更是全世界僅有的兩處越冬型蝴蝶谷之一，是國內外喜愛紫斑蝶生態的遊客不可錯過的奇觀。

現在也有一系列賞蝶探訪地方深度遊程陸續推出，以「微旅行」方式，家人好友組成小團，走讀小鎮與特色部落，創造美好回憶，或參加旅行社的賞蝴主題遊程，輕鬆出遊；也可搭乘賞蝶公車，一日暢遊茂林主要景點。

寶來不老溫泉季 20萬等您拿

寶來、不老溫泉是高雄市六龜區頗具盛名的兩處溫泉區，交通部觀光局茂林國家風景區管理處自即日起至2月28日推出泡溫泉抽大獎活動，民眾只要以「國旅券」或「五倍券」於活動合作業者處消費，就可報名登記實境遊戲，至實境遊戲地點完成闖關遊戲便可領取線上泡湯摸彩券，填寫完基本資料後即為獲得抽獎資格，獎品金額高達20萬元。竹林休閒農業區也推出健行賞梅體驗活動、「做一個田莊人」可體驗六龜山城樸實野炊，品嚐美味產地料理。



與山時光 大地有藝思

喜愛部落旅遊的民眾們，歡迎參加「與山時光 大地有藝思」，豐富的系列活動包含山那邊的市集、聯合季節茶席（3月19、20日）及「KELU！夜山星空音樂會」（3月26、27日）等，邀請大家一同走進山林，感受綠意間的優閒時光，看見原住民族的熱情與美麗，享受結合「山景x藝術」交織的原民文化盛宴。



2022台灣燈會



茂林國家風景區管理處



Funi心遊茂林FB



交通部部長王國材 祝福同業虎年龍騰虎躍

穩固國民旅遊體質、促進產業疫後轉型 全面提升台灣觀光品質

後疫情時代是觀光產業調整體質的關鍵期，現階段國際邊境尚未開放的情況下，交通部部長王國材表示，交通部秉持「人本交通」的施政方針，以「穩固國民旅遊體質、促進產業疫後轉型」為優先，透過跨域、跨業的整合鏈結，與觀光業者齊心協力拚觀光，一起全面提升台灣觀光品質，讓國人愛上國內旅遊。

主題旅遊同步推動 台灣觀光多元精彩

有鑑於台灣旅遊資源豐富多元，交通部鼓勵旅行業包裝鐵道、生態、文化、美食、海灣、山脈、小鎮、客庄、自行車、都會商旅等各主題旅遊元素的行程，推廣精緻、深度、多元特色主題旅遊，已選出21條國內多元整合性的金質旅遊行程，透過旅展及媒介加強行銷推廣金質旅遊品牌，優化國內旅遊品質。

此外，藉由數位旅遊平台協助整合旅遊相關元件，將防疫觀念加入服務，以無接觸、個性化、客製化為主軸，打造新興旅遊模式，並配合行政院振興五倍券政策，推廣國旅券，帶動在地商機，增加觀光產業之營收，讓國人發現台灣真精彩。

整備觀光圈及6大魅力景區 形塑區域旅遊品牌

交通部積極推動「觀光前瞻建設計畫」，打造6大國際魅力景區，包含大野柳、東北角、日月潭、阿里山、澎湖、東

海岸等，並透過全台13處國家風景區管理處成立觀光圈平台，強化資源整合，以高品質魅力景點、觀光圈品牌特色、多元主題旅遊等重點，形塑區域品牌，促進地方產業觀光發展。

疫後轉型國旅先行 安全旅遊首選台灣

交通部趁勢體檢觀光產業結構，整合各部會及觀光局轄下國家風景區管理處等資源，聚焦疫情刺激下的旅遊體驗，開發國旅新體驗，並做為後續推展國際觀光的基礎，同時，持續從產業「築底、優化、轉型」三策略，來推動產業轉型升級，如推動旅行業包裝在地遊程、旅宿業提升住宿品質、觀光遊樂業強化創新服務等，提供安全且高品質旅遊服務，並鞏固疫後觀光基層人力，將提前部署培訓中高階人才應變及數位轉型能力。

待疫情趨勢緩解後，配合指揮中心國境開放規劃，逐步漸次復甦，持續透過網路聲量、創新多元行銷台灣品牌，爭取國際來台市場復甦及成長機會。



交通部部長
王國材



春回大地

虎

躍龍騰
日月新



理事長 張東周
台灣省旅行商業同業公會聯合會

理事長 馮國豐
台中市旅行商業同業公會

召集人 張永成
監事會
中華民國旅行業品質保障協會

理事長 蕭伯仁
旅行商業同業公會總會

理事長 吳盈良
高雄市旅行商業同業公會

理事長 蔡承鴻
臺南市旅行商業同業公會

理事長 林毓淳
新北市旅行商業同業公會

理事長 呂中豪
桃園市旅行商業同業公會

旅行商業同業公會總會
暨 全體理監事團隊

敬

賀



Taiwan

THE HEART OF ASIA

交通部觀光局局長張錫聰：祝福同業

放眼疫後國際市場「We Are Ready」積極爭取首波國際

面對疫情2年來的侵襲，台灣觀光市場雖曾進入冰河期，所幸在政府與產業的共同努力下，台灣迅速走出困境，更以國旅先為市場奠定強大的基礎、放眼國際，讓世界看見台灣已經全面準備好。

交通部觀光局局長張錫聰表示，國際間多以疫苗覆蓋率作為邊境鬆綁條件，已施打兩劑疫苗的入境旅客得免除隔離或減少檢疫隔離期間作為邊境管制手段。中央疫情指揮中心原表示邊境放寬時機，預計國內疫苗施打率第一劑達7成、第二劑達6成時，考慮逐步鬆綁相關邊境措施，但隨著國際受到Omicron侵襲，致各國邊境措施緊縮，為確保防疫量能，指揮中心表示春節後始考慮相關邊境鬆綁措施。

由於台灣邊境防疫規定嚴謹，透過檢疫期間及期滿採檢相關措施，以及國內民眾高度自覺配合政府防疫規定等緣故，因此疫情控制獲國際讚許。觀光局業也擬定相關邊境放寬方式、期程等報請指揮中心評估，以利觀光產業得預為規劃、搶得疫後旅遊先機。

「We Are Ready」 爭取市場開放首波旅客

放眼國際市場，觀光局已製作「We Are Ready」國際宣傳影片，向全世界的朋友表達同理心，期許共度難關，傳同時達台灣已準備歡迎國際旅客。同時將運用生態、文化、美食、樂活（如親水、親山、雙鐵、自行車）、浪漫及購物等多元「觀光plus」主題，推出影片、電子、網路、平面、戶外廣告，且擴大線上OTA合作網路行銷，吸引主要市場客源持續關注台灣。

於此同時，配合疫情指揮中心研議的放寬邊境管制措施，並根據市場趨勢調查及客源特性，優先布局疫前來台客源數多的主要市場，或疫情平緩及已開放國人前往旅遊國家，如日、韓、新南向、歐盟、美加等。由疫情期間蹲馬步的紮根工作，包含強化線上行銷及實體活動的逐步復甦，整合在後疫情時代及疫後進行台灣在國際市場的全面行銷策略，目標即爭取開放第一波旅客及將台灣列為疫後首選觀光旅遊目的地。

延展觀光圈計畫 讓13個風管處成為最佳平台

雖然疫情的侵擾，但觀光局也迅速作出應對，甚至透過觀光圈的概念，透過「觀光主流化」的思維，提升台灣整體旅遊環境友善度，整合跨部會資源並融入在地特色、跨域加值及永續經營觀念。

隨著耕耘1年多、且逐漸展現成效之下，在交通部部長王國材特別提撥2億元的預算推動「觀光前瞻建設計畫」，除了打造6大國際魅力景區，包含大野柳、東北角、日月潭、阿里山、澎湖、東海岸等，更將透過全台13處國家風景區管理處成立觀光圈平台，強化資源整合，以高品質魅力景點、觀光圈品牌特色、多元主題旅遊等重點，形塑區域品牌，促進地方產業觀光發展。



交通部觀光局局長
張錫聰



虎年虎虎生風 拚轉型迎戰市場

旅客 觀光圈計畫擴大為台灣觀光魅力築底與升級



▲「2022台灣燈會」突破以往，以主燈跨界書法藝術、傳統燈藝全新風貌、劇場體驗臨場感受等3大特色，打造台灣燈會新風貌。

「2022台灣燈會」主燈「鳳彩飛舞」暨小提燈「大吉虎」造型發表

「2022台灣燈會」將於2/15元宵節當天在高雄市衛武營展區正式點亮，交通部觀光局近日搶先揭開主燈及小提燈造型神秘面紗。今年台灣燈會選擇以衛武營展區及愛河灣展區做為雙展區，亦可讓大家看見原高雄市及原高雄縣相互融合、共榮互利的發展，呼應本次燈會主題「聚光台灣 高雄發光」。

為讓「2022台灣燈會」突破以往，以主燈跨界書法藝術、傳統燈藝全新風貌、劇場體驗臨場感受等3大特色，打造台灣燈會新風貌。

主燈首創結合書法藝術，由知名藝術家呂秉承與國寶級書法家董陽孜老師跨界合作，以「鳳彩飛舞」為主題，由草書「鳳」字來發想主燈造型，以台灣造型、帝雉展翅及乘風（氣旋）而起優美之姿，棲息在祥雲籠罩之高山上，打造本次饒富現代風格並融合傳統書法藝術的主燈，同時呼應展出地點高雄鳳山。

交通部觀光局局長張錫聰表示，主燈設計將書法書寫鳳字落筆的第一筆畫，用台灣造型呈現，象徵台灣第一、台灣優先之意涵，期許全新不同以往的主燈造型，讓全世界看見台灣，也以金屬編織手法打造台灣造型，展現台灣全新風貌。

而最受小朋友喜愛的小提燈，今年命名為「大吉虎」，以民間信仰小朋友的守護神「虎爺」作Q版設計，並於虎掌上寫著「大吉」和「大利」，除可供小朋友提燈遊玩外，亦可坐立於桌面上，做為祈求平安的虎爺公仔，保佑小朋友平安，期許疫病遠離。



▶小朋友喜愛的小提燈，今年命名為「大吉虎」。

張錫聰指出，透過觀光圈的延展計畫，期望達到短中長期目標，包括：

★短期目標：疫情影響下的觀光圈發展策略

1. 透過觀光圈建立平台，結合政府各部門資源營造亮點，以突顯在地特色。對內合作提供遊客觀光一切所需，對外諮詢專家學者優化自身品質，並與旅行社合作建立銷售網絡，並透過跨域與公部門及私部門合作，從在地出發逐步向外串聯，也可發展圈跟圈之間的合作，最終將以台灣這個品牌出發向國際宣傳，以利疫後國際觀光的推展。此外，平台初期須仰賴政府資源挹注，長期則逐步邁向平台自立，成為非政府組織團體，建立自主營運機制。

2. 輔導產品商品化，透過適合的管道上市銷售。
3. 優化區內產業，創造區域內產業品牌共識。
4. 觀光圈逐步進行數位轉型。
5. 開拓觀光圈客源，創造觀光產值。

★中期目標：疫情解封後的發展策略

疫情解封後的初期，在於經營鄰近國家、旅遊泡泡合作國家與區域、小團體與深度旅遊，並為下一階段接待大型旅遊團體作準備。此一階段，應積極地參與鄰近國家之貿易觀光展覽會或是激勵大型獎勵旅遊前來本區域的可能性。另一重要的策略即是積極地推動觀光圈軟硬體的提升，促使觀光圈聯盟具備世界旅遊組織（UNWTO）揭示的策略領導（Strategic Leadership）、有效執行（Effective Execution）、以及有效率的治理（Efficient Governance）。

★長期目標：吸引國際觀光客的長遠觀光戰略方案

長期本區域觀光發展目標，必須與Tourism 2030全國觀光政策發展連結，以推動國際品牌行銷、打造具國際吸引力之觀光新亮點、促動智慧觀光數位轉型、發展多元特色旅遊模式、軟硬體品質躍升計畫、提升台灣魅力為主要策略。



海峽兩岸旅遊交流協會 2022線上線下行銷雙管齊下

美麗中華持續推廣文旅資訊 實體旅展+線上行銷擘劃兩岸交流



▲（左起）海旅會台北辦事處秘書鐘媛婷、主任任佳燕、財務馬小煥、助理李世傑。



▲海旅會高雄辦事分處主任孔倫（右）。

因為Covid-19疫情的影響之下，使得2年來各地皆進行邊境管制，造成國際觀光市場陷入低潮。但隨著疫情逐漸控制，以及疫苗的加速覆蓋下，各地的宣傳也開始積極布局，如海峽兩岸旅遊交流協會（以下簡稱海旅會），從2020年起便率先啟動線上行銷方式，透過美麗中華系列線上推廣活動，以「雲推介」作為突破口，將中華的優美文化與旅遊魅力推廣出去。

而展望2022年，海旅會台北辦事處也將持續為台灣旅客赴大陸旅遊的行銷工程繼續推廣，以知名的「美麗中華」粉絲團為例，便維持FB每日2篇、IG每日1篇的頻率持續推廣，將2022北京冬奧、冰雪旅遊，以及各區域的旅遊亮點展示給台灣消費者，搭配官網的「專題活動」、「探索大陸」、「主題旅遊」、「多媒體影音」等介面的豐富資料庫，都持續誘發台灣消費者前往神州一睹風采的意願。

線下持續曝光 用旅展加大覆蓋面

除了線上活動的行銷推廣，海旅會也將延續2020、2021年的線上推廣活動，今年將再度推出大型的美麗中華線上推介會，打造兩岸最佳的交流平台。

於此同時，海旅會也持續參加大型的旅展來增加曝光度，包括5月份預計加入北台灣最具代表性的2022台北觀光博覽

會，以及7月份的夏季旅展，透過與消費者直接面對面的互動，將「美麗中華」的美好形象持續展示給台灣民眾認識。

The complex block contains a screenshot of the 'Beautiful China' website showing a scenic waterfall and a 'Cloud Travel' banner. Below it are two social media posts: one from the Instagram account 'beautifulchina_tbb' and another from the Facebook page '美麗中華' (Beautiful China) announcing a New Year lottery event for the 2022 Winter Olympics Ice and Snow Tourism.

▲海旅會持續透過官網、粉絲團，行銷美麗中華的魅力與特色。



攜手台灣旅業同好 共學共創 互助共好 牛辭勝歲 虎躍新程

2021年對大多數觀光產業而言是非常艱辛的一年，但在這一年中隨著疫苗接種，提升了我們自身的防疫能力，面對逆境經營管理不斷求新求變，持續正向學習在新常態中如何與病毒共存。

展望2022福虎生豐年，本會期待與台灣旅遊同業先進共學共創，互助共好，為疫後台灣觀光發展再創新猷！

台灣旅遊交流協會理事長 **賴瑟珍**

理 事 長 | 賴瑟珍

副 理 事 長 | 張金明 張明仁 戴啟珩

常 務 理 事 | 廖東漢

理 事 | 張李正琴 黃國瑜 林佩薰 周水美 游文宏 劉瑞都 黃德貞
陳盈瑞 齊雁蘋 鄧禹興

常 務 監 事 | 賴意珺

監 事 | 鄭虞坪 張清來

台灣旅遊交流協理監事會 暨 全體會員 敬賀

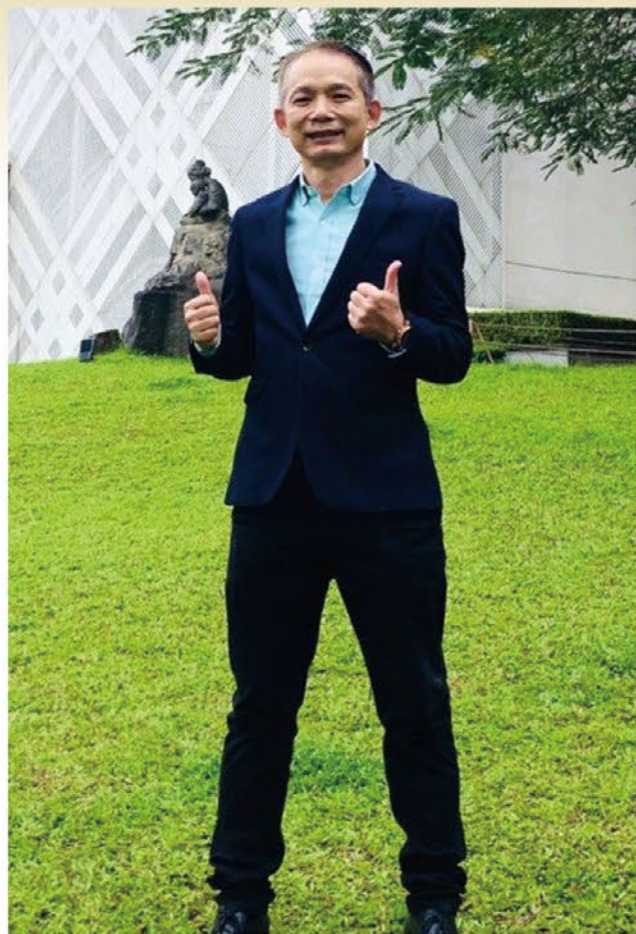
虎躍龍門行大運





國立臺灣工藝研究發展中心主任張仁吉 相揪來過年 工藝好生活

工藝旅遊路徑與深度體驗 瞄準後疫時代



國立臺灣工藝研究發展中心主任 張仁吉



▲透過手作帶來個人的成就感、幸福感。



▲工藝是藝術治療的媒介之一，具有療癒的能量，亦是自我發現和自我實現的方法。



◀曬蘭草。

▶來石山部落體驗當地工藝文化，同時也能飽覽東部自然美景。

國立臺灣工藝研究發展中心主任張仁吉表示，工藝源自於生活，生活是工藝的最佳驗證。工藝從物件交易，到文化體驗，甚至更深入的社會參與，都是以讓生活更美好為訴求。國立臺灣工藝研究發展中心提出「One Community, One Craft (OCOC)」的工藝社群概念，突破以往「One Town, One Product (OTOP)」鎖定鄉鎮的框架，本於自然、循環、平衡、寬容、生命力等綠工藝精神，推動「Craft for All」工藝新生活運動。

OCOC除了以工藝促進地方創生發展，亦透過工藝為媒介，向社會上包含樂齡長者、兒童、婦女、身心障礙者等所有人，傳達工藝手作的溫暖與幸福感。近期的臺灣綠工藝希望工程，以工藝切入社區及結合長照、醫療體系推動，又或是因應後疫情時代，推出工藝旅遊路徑與深度體驗等。結合社會實踐，才是工藝的終極目標。

靈知科技董事長林吉財 祝福同業虎年旺旺來

因應後疫情時代需求遽變 智慧觀光旅遊、工藝五感體驗將成關鍵

全球在疫情襲擊下台灣的觀光旅遊，旅客組成、遊遊方式等已經完全進入結構性的調整，觀光旅遊市場出現這麼大幅度的消費行為改變，對於所有經營者來說，等於是重新界定一次「目標族群」，再做一次「品牌定位」及調整「行銷策略」。

靈知科技董事長林吉財表示，面對元宇宙工業4.0時代來臨，在5G新時代行動通訊技術的推波助瀾下，AI及AIOT、VR、AR、MR、XR讓觀光旅遊業者躍躍欲試。

但貿然的轉型又深怕投入後讓從業人員不適應或反彈，更擔心數位化服務非消費者所期待，業者如何有效結合數位科技，讓營運時更具效率及效益，並以旅客的價

值與體驗為核心，提供優質服務，提升整體住宿滿意度。此外，從數位化程度到數位轉型中間，業者如何因應找出系統化能依循漸進導入數位科技，這些都將成為重要課題。

其實導入智慧科技，並不是為了精簡人力，降低使用人力，而是：1.降低飯店服務人員使用科技和操作流程的能力門檻；2.釋放被單調、重複和瑣碎事務網綁的寶貴勞動力，從事更高階3.更有體驗價值的服務。最後呈現：創造（員工）提效、（業主）降本、（消費者）好體驗三贏局面。值得一提的是，靈知科技旗下的知達工藝會館，目前也推出多元的工藝之旅，提供消費市場多元的選擇。



靈知科技董事長 林吉財



水保局局長李鎮洋 祝福新年福虎生豐

送上新春大紅包888 100%中獎率讓同業虎年發發發

虎年新春到，祝福旅奇的讀者朋友們，闔家健康喜樂、新年福虎生豐、虎力賺大錢。行政院農業委員會水土保持局暨所屬各分局，在此也為您獻上新春大紅包888，虎力一整年發發發！



▲行政院農委會水土保持局局長李鎮洋（左4）率領（左起）花蓮分局長林宏鳴、台東分局長柯燦堂、台南分局長傅桂霖、南投分局長陳榮俊、台中分局長邱啓芳、台北分局長蔡金龍恭賀新年福虎生豐。

行政院農委會水土保持局局長李鎮洋表示，1/30前只要至全台農遊券滿千合作店家完成消費滿千登錄，2/9就可立刻入袋中獎率100%的農遊券888元，還可參加農村好禮週週抽，這樣的好康回饋，無論是採買「農村好物」送禮、自用，或是全家大小「優遊農村」啖美食、玩體驗都十分超值、划算。

過年遊農村 看見台灣最美一面

今年春節連放9天，是適合全家大小出遊走春的好時機，水保局特別推薦走訪通過評鑑的「優遊農村」和整體營造優化的新美景，不但可以讓您體驗台灣農村豐富的物產、地景、人情及美食，也能同時感受原民、客庄、閩南農漁村所交織出的人文風景。

下載「農遊券」APP，全台超過3,000家農遊券店家的農特產伴手禮、特色餐飲、體驗活動與景點，多元化的選擇讓您虎年走春很輕鬆。喜歡自然生態的朋友，不妨來到南投埔里的桃米休閒農業區，當地蘊藏著許多豐富的動植物生態，有青蛙、蜻蜓、豆娘及多種濕地生態植物等，逛累了就到「蝶夢亭」、「夢蝶亭」歇歇腳，欣賞蝶舞翩翩。

也可走訪具有200年糖產業文化的台南市延平社區，利用復古糖廊和石硨發展製糖體驗，透過親手做黑糖感受古法製糖的樂趣。鄰近的將軍區「地利小食」，則能走進田間採蘆筍、蘆筍飲品DIY及享用蘆筍套餐，從產地到餐桌一氣呵成。

喜愛原鄉風情的民眾，則適合台東縣金峰鄉的「峰忠傳奇」紅藜及小米相當具有特色，推出的「雨沐小米」小米酒，被選為國宴指定用酒，「小米學堂」則充滿令人驚喜的體驗，宜蘭大同太平山底下的樂水部落和花蓮玉里織羅部落也有各自不同的原民特色與風情。

農村處處是吸睛的秘境美景，您可以循著「萬物糧倉大地慶典」的指引，尋訪鑲嵌在花東縱谷之間，令人著迷或感到逗趣的地景藝術和大片花海，也可以按圖索驥走訪縱谷百選店家品味在地風土；漫步台南鹽水的「台灣詩路」，享受的沿途的詩情畫意與大片的田野風光；爬上太平36彎，慢行嘉義梅山山城間的林間小徑，尋個在地店家，在自然綠意的景點間輕鬆坐落，細品台灣咖啡或茶席文化。

遊歷古色古香的三義車站時，則可順遊深富自然美感之「勝興鐵道覓境」，沿線步道平緩好走，是鐵道迷和親子必訪的新景點，大湖的「老官道」和「官道埤」也



行政院農委會水土保持局局長 李鎮洋

是全家健行好路線。整建維護後的花蓮光復「吉利潭」和「馬太鞍」周邊環境與休憩設施，舊地重遊感覺更美好。

展望新的一年，水土保持局將持續營造宜居宜遊的農村環境，也將進一步強化「優遊農村」分眾及季節經營策略，針對親子、樂齡族群、企業及高端客群推出系列、客製特色遊程玩法，也擴大與觀光旅行同業的合作推廣，讓全民深度感受體驗台灣農村的魅力風情！



COVER STORY | 封面故事

- 02 彰化縣長王惠美：低調的彰化 絕對比您想得更有料
- 04 彰化縣長王惠美 新年走春遊彰化 白天賞花夜間賞燈

NEW YEAR | 賀年專題

- 10 交通部部長王國材 祝福同業虎年龍騰虎躍
- 12 交通部觀光局局長張錫聰：祝福同業虎年虎虎生風 拚轉型迎戰市場
- 14 海峽兩岸旅遊交流協會 2022線上線下行銷雙管齊下
- 16 國立臺灣工藝研究發展中心主任張仁吉 相揪來過年 工藝好生活
靈知科技董事長林吉財 祝福同業虎年旺旺來
- 17 水保局局長李鎮洋 祝福新年福虎生豐
- 20 一舉打破53年的常規與高牆 駱炫宏榮任台北市旅行公會第1位女性理事長
- 22 王全玉：台北市府將台北燈節打造成國際品牌
- 24 雲嘉南濱海國家風景區管理處 感受鹹味浪潮的新一年
- 27 參山國家風景區管理處處長曹忠猷 邀您虎年順遊參山
中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林 祝福同業虎年好運
- 28 竹竹苗觀光區域觀光聯盟 客家主題特色化
- 29 產業盼揮別疫情 東北角迎虎躍2022
北觀好好玩 虎年旅遊首選皇冠海岸
- 30 阿里山國家風景區管理處處長洪維新 祝福虎年好運旺旺來
- 31 東部海岸管理處 曙光歡樂送 就在東海岸
日月潭風管處 祝福虎賁日月 麗天豐年
- 32 澎湖國家風景區管理處處長許宗民 祝福虎年虎威笙風
- 30 西拉雅風管處 金虎祈福 闔家幸福
「虎年」福氣滿滿 走春南台灣 FUN心遊茂林

- 34 春節來大鵬灣國家風景區 動靜皆宜很優雅
虎年徐行漫遊 最純淨自然的花東地區
- 35 福虎生豐 微光馬祖 魅力觀光 熱情邀約
- 36 台北市政府觀光傳播局局長劉奕霆 邀您共賞台北燈節
- 38 新竹縣 辦理「花燈迎天穿·虎虎生竹風」
邀請「蒞苗旅遊」 感受幸福苗栗 健康山城
- 40 相揪來桃園 桃園歡迎您
走逛「品味南投」 感受春節百花盛開
- 41 來「嘉」走春 幸福「有春」
雲林永續方舟 駛向幸福的永續城鄉
- 42 高雄市長陳其邁 祝賀人壽年豐
2022熱博活動 屏東燈節熱鬧登場
- 44 臺中市長盧秀燕 祝賀大家福虎生豐
FUN心安遊台南 2022虎年福氣滿滿
- 46 國際觀光城市 智慧友善花蓮
春節9天連假台東 旅遊懶人包出爐
- 47 立法委員陳歐珀：祝賀大家「虎虎生豐」
- 48 陪您走過7年 林右昌讓基隆變成真正的「台灣頭」
身為基隆人感到光榮！
- 50 基隆在國際大放異彩！時尚雜誌票選、永續認證
成為抓住旅客的軟硬實力
- 56 御宿旅館集團 虎年搶攻振興商機
- 58 專訪航運達人陳盛山 疫情隧道曙光的最終時間點
應落於2026年
- 60 長榮航空 率先布局3~6月日本包機
- 62 中華航空 虎年繼續追求卓越 不因疫情停歇
- 64 星宇航空 2022機隊將增至19架
- 72 金好吃、金好買！金門觀光工廠一條路就能一次滿足
- 75 暢遊神戶新亮點 預約疫後美好假期
- 76 四國愛媛祭典年曆永久保存版 深度體驗在地節慶
10選
- 78 日本台灣交流協會台北事務所
向日遊顧問公司 恭祝新年快樂
- 80 長崎市全新恐龍博物館開幕 周邊順遊超充實
- 81 虎年吉祥 公益開市! 失家兒有您真好！

本期賀年專刊之未戴口罩之人物照片，拍攝日期皆於中央疫情指揮中心訂定室內合照需配戴口罩前，或取材為本刊資料庫。

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial

副總編輯／王政
採訪編輯／張偉浩
設計／曾繁淵

Frank Hsia
Kevin Chang
Joe Tseng

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩 Judy Lee

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華
資深專案經理／彭可玟
文案／楊昀瀟

Anne Hsien
Poppy Peng
Elsie Yang

業務部

經理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962

設計部 Art

設計主任／林洋正
資深設計／張曉元
資深設計／葉美君

James Lin
Neo Chang
Mei-Chun Yeh

國際市場部

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
企劃編輯／張子凌 Tzuling Chang

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
業界人的ための業務專門紙 旬刊旅行新聞



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

2022

新春福虎送吉祥 虎躍龍騰行大運

理事長
駱炫宏

監事主席
翁炳贊

台北市旅行商業同業公會



全體理監事共同敬賀 虎年大吉大利





一舉打破53年的常規與高牆 駱炫宏

選戰高熱度讓疫情也失色 選舉時間最長、候選人歷年最多、



▲(右起)台北市旅行公會理事長駱炫宏、監事主席翁炳讚。

作為全台旅行業者占比最高的縣市，台北市旅行公會每一次的理監事改選，自然都是全台灣觀光產業高度關注的盛事之一，將由哪個服務團隊來領導統御全台北1,405家業者；甚至不同團隊的勝出，將連帶牽動未來其他全國性公協會的選舉動向，種種因素都使得觀光產業各界高度關注每次的改選。



▲交通部觀光局副局長林信任勉勵台北市旅行公會對於疫後產業界的用心耕耘給予肯定。



▲台北市議員吳世正。

經過一番激烈的開票後，駱炫宏確定以578張、總投票數過半的第一高票、團隊接近全壘打的勝率，率領服務團隊正式進駐台北市旅行公會，而她也成為公會創會53年

來，首任出馬理事長一職的女性。

感謝會員支持 團隊將一一落實政見

第19屆台北市旅行公會理事長駱炫宏表示，衷心感謝所有會員的厚愛與支持，讓炫宏服務團隊能有機會接任公會的理監事為觀光產業服務。團隊明白自己的責任之所在，將會奉獻自己的熱情與心力，將傳承過去18屆歷任理事長們卓越領導的步伐，同時不斷改革、創新，讓公會向最佳、最正確的道路邁進。

此外，駱炫宏也特別感謝理事長吳志健提供良好的選務安排，並且體恤同業於疫

情中的艱辛，適時發放補助金，特別給予肯定與敬意。

上任後首要的工作就是持續向政府部會爭取各項紓困與津貼，協助業者渡過難關。在轉型品牌價值與輔導數位轉型部分，透過擴大委員會的功能，廣邀同業的專家來參與，開設不同範疇的課程，幫助業者跟上數位時代。

駱炫宏特別強調，當選是責任的開始，團隊將會克盡職守，為會員付出。而放眼未來3年任期，期望所有委員會的幹部及委員能一一落實團隊選舉時提出的政見，戮力為產業的永續發展貢獻，讓台北市旅行公會能具有包容性、多元性，團結和諧，一起來面對產業的轉變。

寫下多項紀錄 選舉熱度不輸過往

了解到會員在面對百年難見疫情的肆虐下苦苦掙扎，也讓今年的理監事改選吸引更多有志之士的加入選戰，不僅創下罕

而選舉的火熱情勢在第19屆更是出現前所未見的局勢，主因是當Covid-19新冠疫情已經肆虐2年多的情況下，無數受傷慘重的業者更聚焦於此次選舉，加倍關注將由誰出馬擔下理事長的重責，為觀光產業發聲、為會員爭取權益。

也因此，於1/19假大直典華登場的第19屆台北市旅行公會理監事改選中，當日親自出席761名會員、委託書達380張，與過去承平時期的的人數相差不遠，可看出即便疫情仍在，卻也擋不住候選人與支持者的熱情。



榮任台北市旅行公會第1位女性理事長

北公會首位女性理事長誕生 第19屆理監事改選創造多項紀錄



▲台北市旅行公會第19屆理監事團隊合影。



▲海峽交流基金會文教處處長李政毅。

見的三派人馬共同角逐之局；許多有服務熱忱的同業也紛紛以獨立參選人的方式投入，超過百位理監事候選人的規模難得一見。

台北市旅行公會第19屆理監事名單

理事長：駱炫宏
常務理事：黃文卿、李清利、藍一晴、翁鴻仁、張金平、林惠玉、詹林家、柯牧洲、
理事：陳怡璇、堯惠美、劉奕樑、王天林、嚴從音、吳毓玲、游文章、陸孟龍、徐金霞、
 曾焰棠、王捷弘、吳明峰、陳茂彬、黃國瑜、陳錦暢、魏清山、劉維禮、簡志松
監事主席：翁炳讚
常務監事：張莉梅、林英明
監事：高秀霞、張桂銓、許展璋、蕭勤建、金豪謙、吳雁輝

於此同時，受限於疫情的起伏影響，也讓今年公會選舉投票的時間不斷延宕，但長達半年以上的消耗戰，卻沒有阻擋競選團隊與會員們的熱情，依舊積極爭取支持者的出席，以及中間的游離選票，當日的投票人潮與總計上千張的選票便是最佳見證。

也因為維持過往選戰的熱度，讓台北市旅行公會迎接53年首任女理事長，嶄新的開局更讓會員們期待新上任的理監事團隊繼續為會員喉舌，為產業創造最佳的操作環境與市場。

3派人馬積極投入選戰 公會理監事改選迎來難得一見熱度





王全玉：台北市府將台北燈節打造成國際品牌

主動攜手旅遊產業鏈 擘劃「國際概念入境遊、全球視野國內行」

即將於2/11~2/20亮相的「2022台北燈節」，首度移師士林舉辦，同時規劃三大燈區方便民眾賞燈，包含以「夜市文化」及「藝術科技」為主軸的劍潭站夜市燈區；士林站光彩燈區以「傳統舊街」為主軸，會有七彩光廊、光之隧道讓民眾漫步浪漫燈海中；而芝山站河濱燈區主打「自然生態」及「兒童樂園」，傳遞雙溪芝山岩生命力。



台灣入境旅遊協會理事長 王全玉

作為此次協辦單位之一的台灣入境旅遊協會理事長王全玉表示，為了吸引觀光客目光，台灣經常舉辦年度性的大型慶典，然而活動內容雖然精彩，卻因為流於形式的心態，往往使其無法成為一個成功的品牌永續發展。

一個品牌的成功塑造，是需要建立完整的「行銷模式」與「商業模式」，其中結合觀光產業鏈共同推廣，便能抓住更多消費者的目光，甚至影響國際遊客到訪意願，讓一個活動脫穎而出、成功建立起「品牌」形象。

讓業者成為行銷渠道 讓燈節被更多人看見

台北燈節與過往不同之處不僅僅在燈區的規劃與展出內容，更細膩著重於背後的行銷與推廣，包括近2年與觀光產業結合，加大整體行銷力道，同時建立起商業模式。

王理事長表示，過去許多大型節慶行銷與推廣脫節，雖行銷力度相當大，但在觀光產業卻鮮少耕耘，也使得旅遊業者加入

推廣的意願大大降低，讓整個本該是盛大的活動，變成政府、民間各自單打獨鬥。

然而業者其實是政府在行銷上成本最低的領頭部隊之一，因為業者肩負著銷售商品的壓力，將竭盡全力行銷與推廣，無形中也成為行銷的最佳渠道。

回顧去年的台北燈節，雖然因為疫情緣故延宕至12月才登場，但因為台北市政府與協辦單位一和合佰納媒體事業公司熟知加入觀光市場的重要性，去年起便攜手全台觀光業者與公協會（如台灣入境旅遊協會、聯保聯誼會、甲聯會、台灣旅行業國民旅遊發展協會等單位），透過觀光產業鏈的導入，成功開發出25條專屬台北燈節的旅遊路線，建立起龐大的商業模式，吸引更多觀光客到訪。

從品牌建立到對接商模 台北市府耕耘國旅放眼國際

王理事長表示，在台北燈節的籌備到推展，非常感謝台北市政府與和合佰納媒體事業公司對於觀光產業的高度重視與尊重其專業，加上各公協會的大力支持，讓台北燈節的能見度與高度都全面提升，不僅建立起台北市重要的觀光宣傳品牌，也讓燈節成功建立商業模式，創造更多外溢效應。

「國際概念入境遊、全球視野國內行」，王理事長強調，透過此次燈節與觀光業的合作，不僅耕耘目前火熱的國旅市場，也為未來邊境開放作準備與暖身，強化整體宣傳與形象，讓台北燈節真正走向國際，放眼全球。



◀2022台北燈節主燈 TAIPEI 40宇宙飛船降臨士林。



火力全開 大放光彩
生炒花燈



NIGHT MARKET
FUSION

士

2022台北燈節

林

TAIPEI LANTERN FESTIVAL

2.11^五 - 20^日
Fri. Sun.

劍潭站 ↔ 士林站 ↔ 芝山站

線上 + 線下混合式！

線上收看詳細資訊 2022台北燈節官網

TAIPEI 觀光傳播局
Department of Information and Tourism



官方網站



雲嘉南濱海國家風景區管理處 感受鹹味浪潮的新一年

持續輔導產業強化在地DNA 多元策略布局讓雲嘉南邁向永續旅遊

橫跨了3個縣市濱海精華的雲嘉南濱海國家風景區（簡稱雲嘉南風管處），在交通部觀光局的觀光圈策略加持下，不斷挖掘在地的特色，也讓原先被消費者忽略的當地，逐漸成為國民旅遊市場最夯的造訪首選。



交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處處長 徐振能

隨著邁入2022年，雲嘉南風管處將著重4大面向推廣，包括1.台灣鹽博物館大改造；2.多元自行車結合賞鳥生態體驗旅遊；3.持續深植產業輔導強化在地DNA；4.雲嘉南X鹹味浪潮等，透過密集且持續性的宣傳，吸引旅人們一同走進雲嘉南這個優美的旅遊勝地。

台灣鹽博物館大改造 重現台南400年鹽文化

台灣鹽博物館（後簡稱鹽博）位於台南市七股區，是一間以鹽業為主題的博物館，為一處集鹽業文化的教育、研究與推廣等功能場所。然而館內導覽解說設施主要於2005年建置，除老舊外也過於靜態，已難引遊客關注。

為此，雲嘉南風管處進行館內整修並將展示設備大改造，引入互動裝置及打造網美必拍場景，重新詮釋這段特有的鹽業文化，並台南建城將於2024達400年里程碑，鹽業文化亦是台南一項具代表性的歷史，鹽博全新樣貌將與建城400年節慶一起展現給國人。

多元自行車結合賞鳥 建構永續旅遊環境

疫情影響下，旅遊型態已隨之改變，從過往團客轉為散客自由行，低遊客密度、保持社交距離成為首選。雲嘉南具有北門、七股及安平等多元自行車道路線，全程平緩相當適合全家大小共同休閒騎乘，並在這狹長濱海線上，不少商家推出極具在地特色且結合體驗之小旅行，都成為這波疫情中逆勢成長的關鍵。

此外，雲嘉南更運用得天獨厚的鹽田濕地環境，賞鳥生態賞鹽田夕陽變成遊客一生非到雲嘉南的絕美景觀，這些皆與永續生態旅遊目標一致，更在2021年得到全球永續旅遊委員會（GSTC）認同，取得全球百大永續旅遊故事獎殊榮。於此同



▲雲嘉南具有北門、七股及安平等多元自行車道路線，全程平緩相當適合全家大小共同休閒騎乘。

時，雲嘉南風管處拍攝的「井仔腳瓦盤鹽田夕陽」獲得2021年亞太旅行協會金獎競賽（PATA Gold Awards 2021）行銷類旅遊攝影金獎肯定。雖然獲得國際認可，但對於雲嘉南風管處而言，這是一條需要不間斷、持續推動永續經營的長遠道路，因此將持續精進，把永續觀念更深入扎根的雲嘉南這塊土地上。

持續深植產業 打造夏日鹹味浪潮慶典

交通部觀光局早年推動的寶島仲夏節，是以全台極具代表的仲夏活動作為節慶的主軸。隨著2021年台灣參考日本DMO架構下，推行著重於在地DNA的觀光圈政策，雲嘉南風管處不僅協助地方創立具在地DNA觀光圈協會外，更創建出「鹹味浪潮」這個在地專屬品牌，同時透過「雲嘉南濱海觀光圈品牌建構與行銷宣傳」計畫，邀請國際級專家團以駐村方式注入國際多元視角。

值得一提的是，為了延續及強化品牌形象，雲嘉南風管處將於2022年以觀光圈基礎下，全新推出極具濱海元素、吃鹽玩水又鹹又潮，且絕對值得體驗遊玩的雲嘉南夏日節慶，敬請期待。



2022馬沙溝 漁觀食色

地景藝術季

台南市將軍區馬沙溝3D彩繪村

01/27 (Thu.) - 02/28 (Mon.)



郭婷筠

賴慧如

彭正

蘇宥蓉

高佳群

百萬大獎
等您來拿!

馬沙溝李聖宮

111年

采燈迎春慶
團圓祈福

新春摸彩聯歡晚會

活動日期及時間：

農曆正月初一(02/01) 下午6:30至9:30止

農曆正月初二(02/02) 下午6:30至9:30止



NISSAN 1500cc休旅車



GOGORO機車

領獎方式：

1. 已公告獎項：自得獎日起至農曆十五(2/15)下午五點以前止，持存根聯領取，逾期者視同放棄，獎項歸李聖宮所有。
2. 現場加碼獎：此獎項乃活動中臨時增加的現金紅包，中獎者在唱名三次後若未持存根聯上台領獎者，視同放棄。

活動辦法：

1. 以摸彩方式進行，凡欲參加者即日起可向馬沙溝李聖宮管理委員會購買摸彩券，每張售價100元，買愈多中獎機會愈多。
2. 販售時間自即日起到2/2為止，每日08:00-17:30。連絡電話 06-7931215
3. 獎項分2天開出，第一天未中獎者，其摸彩券可累積至第二天進行摸彩。



雲嘉南好好玩
粉絲專頁



馬沙溝李聖宮
粉絲專頁

注意事項：

1. 獎項詳細內容與規格皆以實物為準，得獎人不得要求獎項更換或轉讓。
2. 主辦單位保有隨時修改及終止本活動之權利，如有任何變更內容或詳細注意事項將公布於馬沙溝李聖宮FB粉絲頁，恕不另行通知。

指導單位：臺南市政府、臺南市民政局、臺南市觀光旅遊局 主辦單位：李聖宮管理委員會 協辦單位：臺南市議員謝財旺服務處



理事長 **陳玄茂**

營運經理 **蔡云嫻**

2022 吉虎迎春

金光閃耀賀新春
湖映雲遊年年好

雲林縣口湖鄉金湖休閒農業發展協會 敬賀

福虎生豐 鴻圖大展

台灣雲嘉南濱海產業文化觀光協會

理事長：蔡茂昌
 常務理事：游志豪、蔡阿玉
 理事：嚴竹英、蔡恭和、陳啓宗、李富正、林鴻文、黃雲卿
 常務監事：洪有志
 監事：曾界崇、謝鵬程
 後補理事：戴泳明、王淑梅
 後補監事：曾煥佾
 秘書長：吳威進
 副秘書長：李彥澂、夏鳳美、施珊
 活動召集人：劉書瑾

全體理監事暨會員 恭賀新喜 新春如意



參山國家風景區管理處處長曹忠猷 邀您虎年順遊參山

後疫情時代國旅成為主流 參山多元玩法賞心趣 輕鬆歡度虎年

進入後疫情時代，國旅成為主流，遊客開始重新認識台灣，一種不趕時間、有益身心健康的「順遊」、多元玩法的新概念，衍然而生。

參山國家風景區管理處處長曹忠猷表示，參山國家風景區轄內擁有獅頭山有自然芬多精的「藤坪步道」、網紅打卡新據點「東村宿舍」；梨山有「全國最高聖誕樹」、適合親子踏青的「希利克步道」；八卦山則推薦「卦山三鐵」多元自行車路線、「松柏嶺茶文化主題館」，歡迎遊客利用春節假期規劃遊參山。

新春不打烊 限量好禮邀您來走春

曹忠猷表示，新春期間為了讓民眾好好走春、認識台灣，參山轄內的獅山、南庄、梨山、谷關、八卦山脈生態、松柏嶺



等6個遊客中心，以及梨山文物陳列館，在除夕與農曆春節期間依然每天照常提供旅遊諮詢服務。

值得一提的是，除了每日限量的大吉紅包外，還安排一系列泰雅弓幟、編織飾品、茶香袋冰箱貼、黏土掛飾DIY等活動，邀請遊客闖家來參山走春，歡度快樂福虎年。



參山國家風景區管理處處長 曹忠猷

中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林 祝福同業虎年好運到

「食旅中彰·城鄉同框」打造在地新印象 多元策略讓中彰能見度提升



撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫

◀(左7起)中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、參山國家風景區管理處處長曹忠猷與聯盟代表恭祝同業虎年行大運。

瞄準後疫情時代，為了強化台灣的觀光實力，交通部觀光局特別推出觀光圈政策，透過風管處與地方的合作，打破縣市行政轄區的隔閡，讓在地資源與亮點能被真正挖掘。經過1年多的推廣下觀光圈成效斐然，不僅成功激起國旅市場的熱度，更讓許多地區脫胎換骨，一躍成旅遊勝地，也因此交通部部長王國材日前宣布再投入2億元經費，讓觀光圈計畫邁入下一個階段。

成功改變在地旅遊樣態的最佳案例之一，莫過於行銷策略上變化多端的中彰區域觀光聯盟，透過大型節慶的舉辦、跨部會橫

向連結，甚至先搶布局國際市場等，都讓中彰地區跳脫過往窠臼，成功被市場看見。

中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林表示，聯盟能獲得斐然的成績，歸功於黃景健及吳世長兩位副總召的大力支持，更特別感謝計劃主持人吳政和老師提供淵博的學識與專業，讓聯盟持續推陳出新，創造新亮點。

過去一年，中彰區域觀光聯盟以「食旅中彰·城鄉同框」為主軸，盤點在地資源，推出一系列活動，不論是藝文、霧峰、中城、彰化等主題，都能看見聯盟的用心。

尤其午茶生活節更是將中彰區域悠閒

浪漫的氛圍完整呈現，「午茶」是台中與彰化對於飲食生活上的享受與追求，「生活」則是這兩個縣市對於觀光休閒的重視，最後的「節」則是代表在地節慶的濃縮，透過「午茶·生活·節」，串聯起中彰的生活、文化與魅力。

值得一提的是，聯盟透過記者會、午茶市集、2場工作坊、多條路線、數十場午茶沙龍，成功串聯上百家午茶業者，更衍伸多元的商業模式，為在地經濟注入活水。

而放眼國際宣傳部分，聯盟更透過多廠的外籍青年學子遊台灣的方式，激發起他們對於台灣的熱愛與熟悉，再藉由外籍生的社交媒體傳遞出去，讓更多國際旅人能看見台灣之美，進而延伸出更大的旅遊商機。從盤點在地亮點、籌備大型盛事，到布局國際市場，中彰區域觀光聯盟不斷用新穎行銷策略，讓在地被看見。



竹竹苗區域觀光聯盟 客家主題特色化

江百松：聯盟將規劃更多秘境遊程 吸引國旅更展望國際旅客

竹竹苗觀光區域觀光聯盟總召集人

江百松



參山國家風景區管理處處長

曹忠猷



竹竹苗觀光區域觀光聯盟各產業夥伴努力合作與觀光局及參山處的輔導下，讓觀光圈政策已邁出成功合作的第一步。交通部長王國材也在2022年觀光局編列觀光圈4年計畫2億預算，為竹竹苗觀光圈注入更多的活力與亮點，提升區域旅遊的服務品質。也鼓勵旅行業者在處處是秘境的竹竹苗地區規劃更多精緻遊程，期待在未來國門開放後，吸引更多國外旅客來台觀光。

竹竹苗觀光區域觀光聯盟總召集人江百松表示，感謝交通部及觀光局與參山處對於竹竹苗區域發展觀光所做的努力，聯盟自2020年成立以來，透過彼此間良好的溝通與產官學合作，不斷串聯區域的食宿遊購行產業，帶動區域的觀光發展；未來更將繼續與交通部合作，打造竹竹苗在地觀光特色品牌，讓國內外旅客看見臺灣的美。

未來也將針對竹竹苗各產業所提出的高速公路服務區客家主題特色化、新竹峨眉湖與周邊十二寮休閒農業區的串連、自行車旅遊的大眾運輸配套措施、苗栗銅鑼杭菊特色旅遊發展、新竹市傳統伴手禮展銷等軟硬體需求與想法做出討論，期盼竹竹苗觀光圈更進一步結合共識，提出有效的執行計畫，一同帶動地方創生與區域內觀光發展。

2022 HAPPY CHINESE NEW YEAR

如虎添翼

時來運轉 財源廣進

福生平安

新竹市旅行商業同業公會
理事長 江百松 敬賀



產業盼揮別疫情 東北角迎虎躍2022

東北角管理處 首辦生態跨年、龜山朝日登場

交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處（以下簡稱東北角風管處）**處長馬惠達**表示，觀光業這2年受疫情影響，經濟產值大幅降低，但管理處仍與大東北角觀光業者一起投入資源，除了提升國旅品質和亮點外，也持續追求生態環境保護、社會文化與社區經濟三者平衡，打造新的旅遊形態與體驗，為迎接2022年新客源來做準備，也促進後疫情時代地方經濟的拓展。此外，產業並推出新年走春活動，希望藉由活動揮別疫情，讓觀光產業經濟，今年虎虎「升」風！



▲牛頭司耕牛小學堂



東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處處長 馬惠達

東北角風管處推薦新春出遊景點

- ★位於福隆的「星空X藝素村」提供蔬活輕食與各式二手環保材料DIY體驗活動。星空X藝素村內的「金炎沙藝工作室」是國內唯一教學沙雕製作技巧的沙藝基地，並開設沙雕體驗課程讓一般大眾也能體驗的休閒活動。
- ★「龍門露營渡假基地」有龍門吊橋的自然景緻、獨木舟課程、高空跳塔活動可以遊玩，還能騎單車漫遊。
- ★「福容大飯店福隆」擁有全臺唯一的「氯化物碳氫鹽泉」海洋溫泉，新春推出溫泉旅遊以及暖湯美食專案。
- ★位於頭城的「馥森里山園區」園區以營造讓旅人安身、靜心、神寧的休閒農場。「頭城農場」一直是宜蘭人氣景點，也是遠離都市塵囂、體驗山居的好去處，頭城農場-藏酒酒莊，是宜蘭第一座導入綠建築概念的生態酒莊。
- ★來到壯圍，想感受古早童趣可來「官老爺休閒農場」絕對是不二選擇。「廢墟餐廳」前身是廢棄的大陳義胞遷臺眷村，改造成複合式餐廳，提供在地小農食材的歐式鄉村風餐飲服務及融入地景藝術。「牛頭司耕牛小學堂」是一個以耕牛為核心的農村生活教育園區，打造出一座寓教於樂的園地。

撰文／張偉浩 攝影／王政

北觀好好玩 虎年旅遊首選皇冠海岸

北觀處處長陳美秀 邀您來北海岸享受美食美景玩不停

觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處處長

陳美秀



2022年北觀處邁入第20年，我們努力提升旅遊服務品質，致力帶給旅客不同的旅遊體驗，春節期間三芝山櫻花與八重櫻盛開的櫻花美景、石門CNN票選8大秘境之一的老梅綠石槽、金山美食小吃及多元泉質好湯、野柳地質公園「鯨天動地」木藝品及漂流木DIY、和平島公園「共島季」讓您與沖繩連線學習沖繩草編及紅型染，也可穿著琉服選購全臺獨賣沖繩物產，滿足您想出國但不能出國的旅遊慾望，還有各遊客中心按讚送保「柚」手工皂，等著您來北海岸享受美食美景玩不停。

另外，配合交通部觀光局推動2022多元自行車路線《GO Bike TAIWAN玩騎認證》活動，「北海岸路線」全長約90.8公里，以金色水岸、雙灣、灣塔、萬金自行車道串接，沿途淺水灣，芝蘭公園海上觀



▲雙灣自行車道—淺水灣。

景平台，白沙灣，極北點富貴角燈塔，中角灣，野柳地質公園，翡翠灣等北海岸知名景點，沿著台2線一路與大海並肩而行，不論是自然地景、生態旅遊、水域遊憩，甚至是室內展館應有盡有，豐富的北海岸路線，有著讀也讀不完的山海故事，歡迎遊客一同以自行車「慢」速度「漫」遊北海岸。



撰文／王政 圖片提供／阿里山國家風景區管理處

阿里山國家風景區管理處處長洪維新 祝福虎年好運旺旺來

品味在地3大遊憩系統、6大主題遊程 深度感受阿里山之美

阿里山國家風景區管理處處長 洪維新



阿里山擁有豐富自然景觀資源、人文風貌及生態資源等，阿里山高山茶聲名遠播國際，交通部觀光局阿里山國家風景區管理處（以下簡稱阿里山風管處）近年推行觀光重點除了3大遊憩系統（阿里山公路沿線、西北廊道及鄒族部落），引領旅人穿梭在層疊的山林綠意，驚豔日出流雲之美、品味細緻茶園風光，還有鄒族原鄉人文，都是阿里山不容錯過的遊憩焦點。另外還針對6大主題推廣遊程（茶、咖啡、生態、鐵道、浪漫、原民）及配合無障礙、穆斯林及銀髮族族群提供友善旅遊環境，並推動精緻、深度、小眾的旅遊，以實踐優質、便民、友善、服務之人本觀光，提供良好的遊憩服務。

阿里山溫度季 不期而遇的森活遊記

阿里山國家風景區從海拔280公尺的觸口，到海拔2663公尺的大塔山，境內不同高度造就豐富的地理生態人文，往往讓

旅人有不同的心情溫度，因此，交通部觀光局阿里山風景區管理處以「阿里山的溫度季」為題來啟動一整年度的活動行銷，2022年陸續陸續規劃十項系列活動，包含：阿里山四季茶會、石棹春櫻夜、瑞里紫藤花季、螢火蟲季、太和茶李王、新美pasu x熬逗逗、太興萬鷺朝鳳、二延平步道遊蹤、阿里山國際茶藝學校等，以在山林間探訪營造有溫度的心情，讓旅程更美麗，來定義「阿里山溫度季」，希望進一步延續「浪漫阿里山」的品牌初衷。邀請大家走進阿里山與大自然互動，來趟療癒且放鬆的森林之旅；透過與阿里山對話，點燃人與阿里山的溫度，來趟不期而遇的森活遊記。



2022 虎年如意 虎運連年

- 理事長 | 張景皓
- 常務理事 | 蘇慧蘭 賴皇叡
- 理事 | 鄧美茹 周宗傳 歐陽群文
張乃元 洪春枝 黃妙晴
- 常務監事 | 賴永順
- 監事 | 張碩峰 張景鳴

理事長 張景皓

嘉義縣旅行商業同業公會
理事長張景皓暨全體會員 敬賀



東部海岸管理處 曙光歡樂送 就在東海岸

推出藝術、部落、生態、運動及小鎮等不同主題活動

迎接2022年的到來，交通部觀光局東部海岸國家風景區管理處除在新年第一天辦理三仙台迎曙光外，更為疫後旅遊推出旅遊振興方案，以「曙光歡樂送·就在東海岸」為主軸，串聯在地店家，透過「消費折扣送」及「消費好禮送」，讓大家旅遊東海岸享紅包歡樂送。

另外，今年度更精心規劃涵蓋藝術、部落、生態、運動及小鎮等不同主題的觀光活動，4月陸續開始「夜探三仙台」、「夜訪小野柳」、「花現東海岸」、「過山古道尋寶趣」及「富岡港港好地質小旅行」生態小活動；5/1開跑的「台東長濱雙浪金剛馬拉松」，沿著東海岸有稻浪及海浪的景緻，可體驗與眾不同的馬拉松賽事。6/12接棒的「秀姑巒溪國際泛舟鐵人三項競賽」是全國唯一可以讓選手們「一箭三鵬」同時參加泛舟、路跑、單車挑戰的鐵

人三項競賽活動，讓不會游泳的旱鴨子也能參加，挑戰台灣唯一驚險刺激的泛舟活動。最後壓軸的「東海岸大地藝術節及月光·海音樂會」，其中駐地創作結合在地地景，呈現東海岸美學，而八場次的「月光·海音樂會」分別在6/21、7/14~15、8/13~14及9/10~12搭配東海岸獨有的月升太平洋上的景色，加上環保手作的創藝市集，成為全台最令人嚮往的藝文饗宴，另外藝文平台串聯在地工作室，也在藝術節期間提供不同的手作體驗，增添藝術節豐富性。最後全年度活動還有「馬到成功168」自行車深度輕旅行遊程，利用兩輪加四輪，走訪東海岸熱門景點。部落觀光品牌——烈！海派過生活「東海岸部落工作假期」、「童部野放」及「部落遊程」，希望為旅人帶來精彩的奇幻旅程，歡迎大家漫遊走訪不一樣的東海岸。



交通部觀光局東部海岸國家風景區管理處處長

林維玲

日月潭風管處 祝福虎賁日月 麗天豐年

日月潭名勝古蹟翻新修復 歡迎大家年假來訪走春賞景

撰文·攝影／張偉浩

日月潭國家風景區管理處處長

簡慶發



日月潭國家風景區管理處處長簡慶發表示，去年遭逢疫情警戒，但管理處並未蟄伏鬆懈，而是仍積極進行各種觀光旅遊環境整備工作，如及時完成日月潭碼頭及浮排營運設施修復工程，營造高品質之船遊及旅運環境；並於向山遊憩區啟用一座嶄新「看見拉魯」觀景台，其利用正對拉魯島的絕佳位置，於平台設置一座猶如小山的「島體」，再輔以「借位」手法，將水面上的拉魯島與「島體」連接起來，再現昔日水庫未建成前，拉魯島猶如「潭中山」的樣貌，創意遊憩體驗，讓人耳目一新；同時修復完成「水蛙頭平台」，以九蛙為圓心，在湖面上形成優美的圓弧，讓遊客可以從各種角度，以九蛙為主角，日月潭湖光山色為背景，捕捉日

月潭新八景之首—九蛙疊像之美，並以格柵式地板設計，確保高水位時遊客的安全並增添親水樂趣，此平台拉近與九蛙的距離，遊客不用再冒險翻欄杆也能欣賞九蛙之美。上述旅遊亮點，以及日月潭其他的名勝古蹟，都歡迎大家趁年假時撥空來訪走春賞景。

另為鼓勵遊客分流，本處並持續發展各種旅遊主題，包括水陸空3D遊程、運動賽事節慶、茶文化體驗、部落觀光、鐵道旅遊、森林及農村旅遊，遊客除造訪日月潭外，並可至埔里、集集、車埕等地及日月潭觀光圈，欣賞美景、體驗在地特色物產並進行體驗活動，盡情探索城鎮風貌及自然人文特色。



澎湖國家風景區管理處處長許宗民 祝福虎年虎威笙風

「澎湖四季旅遊」2/11正式登場 歡迎親身造訪深度感受

澎湖國家風景區管理處處長 許宗民



當全國各地正瘋瘋烈烈的各創新思吸引遊客迎接新春年假、齊鬧元宵之際，依然保有傳統、自然、原味、純樸的澎湖，已成為知性達人探索、尋根、體驗的新趣向。

農曆春節是一年中最重要的節慶，尤其對於離鄉背井外出工作或求學的澎湖子弟來說，趁著春節假期返鄉，享受難得的家族團聚之樂，或與好久不見的親朋好友聯繫，或感念、洋溢在大街小巷濃烈的年節氣氛中，或利用閒暇之餘踏訪各個角落進行懷舊之旅等等，在在都充滿返澎過年的意義及樂趣。

澎湖國家風景區管理處處長許宗民表示，為了迎接長達9日的新春年假，且營造澎湖年節好客、平安、友善且兼具文化深度的旅遊情境與熱鬧氛圍，澎管處除了將配合以「新年新氣象一年節不打烊」之服務信念，來加強各轄管之展館中心、旅遊景點、公共設施等之新春意象點妝、環

境整潔及安全維護工作外，於去年11月～今年3/31所推出的「振興國旅好澎遊」優惠活動，更呼籲返鄉過節的鄉親及遊客們，可持五倍券或國旅券到各優惠店家選購年節伴手禮及消費，就有機會獲抽精緻賀禮，別讓好禮、好運、好心情跟自己擦身而過，請大家把握機會。

緊接著新春年假日之後，澎管處於今年所主推「澎湖四季旅遊」人文訪古輕旅行活動，將於2/11起搶鮮登場，活動特別設計3大主題旅遊線且分別推出各5梯次之精緻體驗遊程及搭配人文趣味活動等，來引領遊客走進農漁村落、軍事與文化遺跡及亮麗景點，一次細品傳統智慧、時令美食及在地人情味，享受專屬這座海上群島的獨特魅力。另將於2/15起規劃元宵節乞龜專車，讓遊客體驗、感受不一樣的傳統習俗、鄉土情感結合之節慶活動，期透過文化的獨特內涵及深度旅遊的新趣味，來增加開春旅行澎湖之吸引力。

新 年 新 春

恭 喜 發 財

2022

新 年 新 春

虎 來 報

澎湖旅行商業同業公會

理 事 長・謝光富

副 理 事 長・林正達 洪淑琴

常 務 理 事・藍凱元 夏志清

理 事・呂福仁 許精雄 黃同成 陳仁和 洪振章

陳智祥 陳冠翰 莊添隆 洪佳祥 呂嘉淳

常 務 監 事・吳忠一

監 事・呂平清 鄭雋孜 葉和鑫 李建宏

全 體 理 監 事 暨 會 員 敬 賀

虎 年 大 吉



撰文／攝影／張偉浩 圖片提供／西拉雅國家風景區管理處

西拉雅風管處 金虎祈福 闔家幸福

一條兼顧自然生態與人文歷史的單車路線 菱波官田自行車道



▲官田遊客中心。

微風徐徐吹來，陽光落在菱角田中，素有凌波仙子美稱的水雉們，在水田裡翩翩飛舞，另一頭的烏山頭水庫，透過嘉南大圳灌溉著平原上的農田，一旁的八田與一紀念園區，述說著八田與一先生與嘉南大圳的故事，傳統中式寺廟與日治時期後仿巴洛克式的混搭建築—赤山龍湖巖，讓人感受到不同文化間的兼容並蓄，當您騎乘單車在菱波官田這條自然生態與不同文化路線，可以認識到官田區在地最獨特的自然與人文特色。



▲一條兼顧自然生態與人文歷史的單車路線。



▲菱波官田自行車道。



交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處處長

許主龍

撰文／張偉浩 圖片提供／茂林國家風景區管理處

「虎年」福氣滿滿 走春南台灣 FUN心遊茂林

賞梅、賞櫻、賞蝴蝶 走讀小鎮與特色部落 創造美好回憶

茂林國家風景區管理處處長 柯建興



2021年是充滿考驗與挑戰的一年，觀光局與茂管處更是齊力推出超值優惠國旅券配合其它各部會推出的優惠 搶攻國旅商機，並與轄區業者協力，從飲食規範、團客分流等方面陸續整備與調整經營模式，期能優質旅遊環境，在新的一年裡，提供給國人及國外旅客友善、安心、愉快、精緻的出遊體驗。

凜春泡湯賞梅趣 寶來、不老山城遊

高雄市寶來不老溫泉區素有盛名，搭上疫情後經濟振興的列車，茂管處更結合「國旅券」、「五倍券」使用與在地業者產業優惠措施，辦理泡溫泉抽大獎活動，只要持「國旅券」、「五倍券」到寶來、不老地區泡溫泉，就可報名登記「實境遊戲」，領取泡湯摸採券，至聚寶來投入摸採券，領取「祈福好禮」，預定2/28抽出大獎，獎品豐富，獎品金額高達20萬元，

特獎為電動輔助自行車，還有手機、溫泉住宿券等大獎，等您來試手氣。

初春啟動也啟動竹林休閒農業區的體驗活動，包括：「聽梅訴說」，帶民眾欣賞百年梅樹的風華，健走山城步道的趣味；「做一個田莊人」，讓民眾體驗山城野炊，料理產地餐桌，享受一日農夫的樂趣。

賞蝶最前線 茂林逍遙遊

雙年賞蝶季活動（10月至隔年2月）是東高雄地區冬季盛事，本次賞蝶活動以自然奇觀主題呼應部落文化，只要遇到晴朗好天氣，遊客都能在每日中午之前順利與紫斑蝶相遇。紫斑蝶群聚過冬是台灣難得的生態奇景，尤其疫情期間國旅潮仍不間斷，國人也開始探訪地方深度遊程，近期鼓勵以「微旅行」方式，家人好友組成小團，走讀小鎮與特色部落，創造美好回憶。



春節來大鵬灣國家風景區 動靜皆宜很優雅

處長陳煜川 歡迎旅客來喝咖啡、吃美食、騎單車、搭遊艇

大鵬灣國家風景區管理處處長

陳煜川



您可以選擇在「青洲灣」點杯咖啡看看海，因為屏東總是多5度的溫暖，在青洲灣東北季風吹不進！「豐bar」隱身在木麻黃樹林與沙洲間，夕陽時段點杯咖啡，一次可以欣賞二個球，海上明珠小琉球及蛋黃般的夕陽火球。旅人喝的是一種優雅，享受春節假期如果你只想看海放空，青洲灣絕對是首選。

如果想動動身體，更可以選擇來大鵬灣騎自行車，沿bike tour 35多元自行車道，猶如揭開面紗更清楚欣賞大鵬灣，走訪瀉湖、漁村、宗教文化，如果再穿越層層疊疊的綠色隧道，拐個彎，進入鵬村濕地，就能感受何謂「離塵不離城」。

更特別的是，在大鵬灣也可選擇搭遊艇遊湖，看不一樣的風景，只要一通電話事先預約，即可輕鬆體驗遊艇生活，搭重型帆船駁風航行，或搭乘遊艇遊湖，讓導覽



▲青洲濱海遊憩區數十年前曾有「夏威夷」之美稱，讓遊客能更親水。

員為您講述大鵬灣的過去、現在及未來；也可選擇獨木舟，由當地教練帶領划進紅樹濕地，玩的力道可大可小，動靜皆宜，操之在己。

視覺饗宴之餘，更不能少美食犒賞，東港漁港魚貨交易量名列國內前3大，海鮮就是鮮，從華僑市場的小吃，至光復路海產街的各大餐廳，任君挑選，美食、美景及特色旅宿，春節來大鵬灣值得推薦。

撰文／張偉浩 攝影／王政

虎年徐行漫遊 最純淨自然的花東地區

處長郭振陵 力推《Go Bike TAIWAN玩騎認證》4條路線在花東

2022年春節假期長達9天，縱管處處長郭振陵祝大家新春快樂，同時提醒遊客出遊時仍需配合政府防疫指引，才能安心享受假期。純淨自然的花東地區，更是建議以徐行漫遊的心情安排遊程，可以到國際慢城鳳林鎮租個腳踏車沿途慢騎慢玩，走訪校長夢工廠、菸樓文化、林田神社、明新冰果店、美好花生、剝皮辣椒等，或是玉里鎮玉富自行車道，感受腳踏歐亞版塊、菲律賓海版塊交界的世界奇蹟及欣賞沿路黃澄澄油菜花田，吃當地美食玉里麵、臭豆腐；往南則可以到關山鎮，探訪花東幹線中唯一僅存的「和洋折衷式」老車站—關山舊火車站、碾米廠改造的米國學校、關山警察史跡文物館、全台第1條自行車道的關山環鎮自行車道找找漂鳥197藝術家作品，然後到鎮上購買傳承三代私房麵包店爆漿紅豆

土司、遠近馳名關山米等等。

對於自認腳力夠的車友，也可以利用9天假期參加交通部觀光局目前舉辦2022多元自行車路線《Go Bike TAIWAN玩騎認證》活動，其中有4條路線位於花東地區，歡迎民眾一起玩騎全台，並於完成指定條件即可獲得交通部觀光局官方榮譽勳章及抽獎機會。除此之外，不想開車、塞車的民眾，也可以利用公路運輸到花東，購買台灣好行聯合套票，或參加台灣觀巴遊程，一次山海玩透透。

此外，交通部觀光局去年結合全台19個溫泉區，推出「台灣好湯五倍暖心抽」聯合行銷活動，即日起至4/30止，於特約店家使用五倍券、國旅券消費滿新台幣200元，便可憑消費憑證上網登錄抽最新iPhone13手機、5星級溫泉飯店住宿券等大獎。

花東縱谷國家風景區管理處處長 郭振陵





福虎生豐 微光馬祖 魅力觀光 熱情邀約

馬祖管理處 從戰地轉身醞釀幸福 微光馬祖國際觀光品牌

馬祖位在台灣本島西北方，歷經了戰地政務的燈火管制，在某個暗夜與「藍眼淚」相遇，讓人發現馬祖曖曖內含光的魅力。因為黑暗，微光更顯明亮；馬祖不僅有被譽為此生必訪的奇景藍眼淚、世界唯二的方塊海、暗夜下的星空等奇景，小島上的生活日常、宗教慶典、飲食文化，都深具國際觀光魅力。

春賞、夏萌、秋慶、冬嚐 四季皆遊趣

馬祖列島緣於地理位置靠近大陸福州，風土民俗多與台灣不同，一年四季各有不同特色節慶活動。如元宵擺暝—馬祖三大節慶之一，亦為文化部無形文化資產，從農曆1/11開始，可以一路延續到1/19、甚至到1/20。另在2021年文化部與交通部支持下的「馬祖國際藝術島」，亦將於2/12正式以「島嶼醞釀」為策展主題開展。

被美國CNN列為「世界15大自然奇景」此生必看美景的「藍眼淚」，4~6月為

藍眼淚最佳賞期，約3月中旬大坵航班開航，可登上遺世獨立的大坵島看梅花鹿，5~9月海上看東引活動參與地質賞石趣，7~8月生態賞鷗暨海上看馬祖活動，赴燕鷗保護區遠眺尋蹤神話鳥—黑嘴端鳳頭燕鷗，9月秋慶，牛角做出幼、中秋鐵板燒塔節—馬祖三大節慶之二，及10月媽祖昇天祭—馬祖三大節慶之三，都值得體驗。

體驗被藍眼淚 包圍的魔幻島嶼

「藍眼淚」每年4月起會於馬祖四鄉五島海域出沒（通常4~9月為好發期），使得充滿戰地風情、傳統聚落、自然生態及宗教文化的馬祖更蒙上一層神秘面紗。此外各島推動的運動旅遊賽事，北竿硬地馬拉松，莒光定向越野，東引軍事障礙馬拉松，南竿馬祖國際馬拉松等同樣精彩可期。到馬祖，美食更不容錯過，在冬天賞景同時品味在地美食，佐以暖暖的馬祖老酒，實乃旅遊中最大饗宴；虎年到馬祖，迎向屬於您的2022年。



馬祖國家風景區管理處處長 方正光

虎躍龍騰生紫氣 風調雨順兆豐年

宜蘭縣礁溪鄉公所 暨 全體同仁敬賀
鄉長 張承德



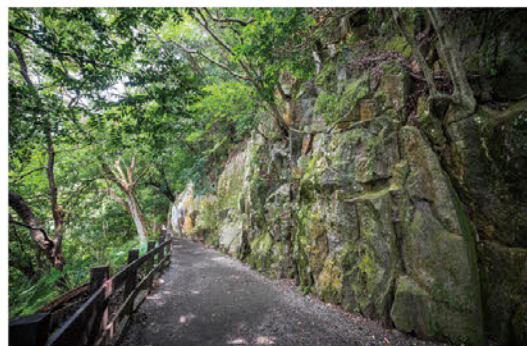
台北市政府觀光傳播局局長劉奕霆 邀您共賞台北燈節

台北燈節在士林 在地走春景點搶先推薦 讓您新年日夜都精采

年節將至，大家有想去哪裡走春呢？因應2022台北燈節將於年後在士林與大家見面，台北市政府觀光傳播局局長劉奕霆搶先推薦士林在地走春景點。



▶國定古蹟—士林官邸，整年都有不同的花卉展出，每次去都是不同的風貌與感受。



▲天母古道是走春出遊的選擇。除了能一窺擁有百年歷史的黑色大水管外，還有一座神秘的翠峰瀑布，由於路面平整好走，很適合駐足觀景，視野眺望天母、北投，更可以遠眺陽明山系，年節期間不妨來趟富含詩意的登山之旅吧。



陽明山國家公園 適合大家的好去處

在台北，1小時車程內就可到達的陽明山國家公園，除了豐富火山地形與自然資源外，更富有四季不同變化的山林美景。劉奕霆表示，除了每年2月登場的櫻花季吸引大批遊客前來朝聖外，不容錯過的還有文化大學後山的百萬夜景、竹子湖的野菜及紗帽山的溫泉；白天上山踏青、泡湯賞美景再下山吃美食，十分適合闔家旅遊。

劉奕霆也貼心提醒，年節期間仍需注意防疫相關規定，才能小心出遊、安心回家，也歡迎大家記得年後的2022台北燈節在士林，期待透過科幻宇宙船造型的主燈與可愛的「祥虎」點亮士林。

天母古道老少咸宜 愛花的人別錯過士林官邸

若年節期間天氣晴朗，劉奕霆大推天母古道做為走春出遊的選擇。除了能一窺擁有百年歷史的黑色大水管外，還有一座神秘的翠峰瀑布。劉奕霆補充，這裡的路面平整好走，很適合駐足觀景，視野眺望天母、北投，更可以遠眺陽明山系，年節期間不妨來趟富含詩意的登山之旅吧。

愛花的人則不能錯過國定古蹟—士林官邸，這裡整年都有不同的花卉展出，每次造訪都是不同的風貌與感受。由於燈節期間恰逢玫瑰花與鬱金香花季期間，讓民眾不論白天賞花、晚上賞燈都能一次滿足。

士林在地小吃、宮廟慶元宵 全家人的年節活動

士林夜市是國際遊客來台必前往的景點，也是在地居民與國人喜愛的夜市之一。劉奕霆指出，士林夜市與著名宮廟慈誠宮相鄰，民眾除在年節期間可以逛街、大啖美食外，更能前往祈求媽祖保佑一年平安。

值得一提的是，2022台北燈節期間，週邊商家也會響應燈節活動，民眾前往指定店家消費滿額就可得到限量精緻小物。此外，還可至士林街福德宮、芝山巖惠濟宮、士林神農宮及士林慈誠宮領取「寄福明信片」集章，集章祈福更能寄出祝福給親朋好友。



台北市政府觀光傳播局局長 劉奕霆



享受輕旅慢遊 虎年春季首選金門

金門縣長楊鎮浚推薦 春季限定浪漫景點 讓您走春虎虎生風

疫後國旅旅遊持續發燒，搭飛機到金門享受「出國感」是旅遊首選。近來，金門旅遊愈來愈年輕化，不但戰地遺跡、閩南僑鄉建築轉化為網美拍照熱點、還有文青風小店更吸引年輕眼球。

金門縣長
楊鎮浚



▲來到陽翟老街彷彿穿越到60年代，怎麼拍都有復古風。



▲藍白海天堡，絕對是軍事風網美照的必拍據點。

金門縣長楊鎮浚表示，春季的金門，有很多期間限定自然美景，如烈嶼綠石槽海岸，是大自然編織出的美麗「綠色地毯」。每年3、4月，連綿不盡的綠色地毯、縱向溝槽，紋理分明岩脊形成令人驚嘆的海岸景觀。此外春夏交接也是金門藍眼淚好發時節，大約4月至6月初南風吹起，在黑夜發出藍光隨著潮汐與海岸激盪出璀璨的光彩，越夜越美麗。

復古懷舊風的陽翟老街 滿足文青魂的旅者

陽翟老街往昔阿兵哥川流不息，留下有理髮廳、撞球室、澡堂等各種店舖。如今經金門縣政府招商活化，吸引許多在地青年返鄉經營，來這邊就像穿越到60年代，有各種美食跟好玩DIY，不管是想手作絹印帆布袋、寄送未來明信片，還是想著古裝逛老街為金門之旅留下更多難忘的記憶，充滿了各種文青魂的玩法！

軍事私房景點逐步開放 戰地遺跡變網美熱拍

隨著國軍營區釋出，以往蒙上神祕面紗的軍事私房景點也逐步開放，如祕境高洞，站在超高的坑道口，配合光線變化，

剪影美照立馬上手、超唯美的E090藍白海天堡、飄浮在空中的E094天空之城、歐厝海灘的「沉睡的戰車」等很多分布於海岸周邊的碉堡、碼頭坑道，都是IG上著名的拍照打卡點，也是網美必追熱點。

金門再創類出國新玩法 濃濃異國風超吸睛

沙美老街的類屋有沙美摩洛哥之稱，置身其中彷彿人在中東沙漠國度摩洛哥，每個角度怎麼拍都有濃濃的異國風，已是必訪熱門打卡點。有台版法國聖米歇爾山的建功嶼，潮退時才能沿著浮現出的石板上島，又被稱為金門版的摩西分海。南石滬公園有著「迷你張家界」之稱，有著宛如世外桃源的美景。這裡還有全國首創的「喊泉」，要喊的夠大聲、泉水才會噴出，還可以比一比，看誰的泉水噴的最高，相當舒壓、好玩。



▲金門海洋藝術季讓夜晚的金門越夜越美麗。

高粱掃把、風獅爺紅龜粿DIY 超多親子體驗活動

除了好拍照、好玩，金門也有很多新玩法的體驗活動，如高粱掃把DIY、風獅爺紅龜粿DIY及兒童玩翻超嗨的莒光共融公園遊戲場。還有一直很受歡迎的搭乘電瓶車慢遊，柳營園區的刺激高空探索體驗、全台唯一模擬真槍射擊體驗的后麟模擬射擊靶場，另外金門夜間也很有趣，除了有免費導覽遊程，還有絕美的海洋藝術季作品，是金門近期最熱門的拍照打卡點。金門春季限定美景，絕對能翻轉大家對金門的既有印象，詳細旅遊資訊可上金門觀光旅遊網查詢。



▲南山頭綠石槽，大自然編織的綠色地毯。



新竹縣 辦理「花燈迎天穿·虎虎生竹風」

新竹縣長楊文科 邀您到竹縣體驗客家文化活動「天穿日」



新竹縣長
楊文科

長達9天的春節連假將至，在過去2年台灣受到新冠肺炎疫情影響，許多出遊或出國計畫都被打亂，反而讓國內旅遊市場熱絡非常，想在春節連假期間探訪絕美景致，新竹縣是你不能錯過的選擇。

新竹縣長楊文科表示，在春節期間到新豐鄉體驗綠色海岸美景、徜徉在峨眉湖的幽靜風光以及新埔小鎮年味濃厚的老街意象，緊接著就要迎接客家人最重要的「天穿日」，新竹縣政府將於2/12至20

辦理「花燈迎天穿·虎虎生竹風」系列活動，規劃橫跨竹北、新埔2大場域，打造創新的「客家日」觀光慶典，2/12至20於竹北東興圳推出花燈靜態展示，以童趣、神話及在地社區等主題展出，搭配周邊整體光環境營造，傳統花燈藝術與科技燈飾交織，打造具獨特風格的視覺饗宴，以多元的方式詮釋客家文化內涵，鼓勵更廣泛的族群到竹縣體驗客家文化活動。

★新豐鄉—海潮之聲 徜徉綠色海岸線

新豐鄉擁有美麗的海岸線，春節期間走走坡頭漁港、紅樹林濕地、鳳坑漁港，海天一色的美景令人流連忘返。

★峨眉鄉—幽靜宜人 沉浸湖畔風光

新竹縣峨眉鄉位處臺三線上，為一處純樸的客家庄。峨眉湖為建造大埔水庫而形成的湖泊，若想飽覽青山綠水，可以沿著湖畔而行，盡情享受湖畔風光。

★新埔鎮—三街六巷九宗祠 感受年味濃厚的老街意象

純樸的新埔客庄曾是全台灣經濟作物的集散地之一，熱鬧程度幾乎與竹塹城不相上下。新埔以宗祠、家廟聞名，近幾年舉辦的花燈迎天穿的活動也打響小鎮名號，從市區的藝文廣場延伸到周邊街巷，懸掛滿滿的燈籠，民眾穿梭其間，能順遊欣賞百年老宅建築。

撰文／張偉浩 圖片提供／苗栗縣政府

邀請「蒞苗旅遊」 感受幸福苗栗 健康山城

苗栗縣長徐耀昌 祝福2022年虎虎生風、萬事如意、新年快樂

苗栗就像一幅色彩繽紛、生動趣味的山水畫，每翻開一頁，就會捨不得讀完；每看一眼，更是難以忘懷。苗栗有最美公路一日落大道、國際雙慢城、囊括5大全台必訪山脈步道及令人難以忘懷的經典小鎮，苗栗泰安溫泉區在「台灣好湯—溫泉特色選拔」票選中，榮獲金泉獎銀獎殊榮。不僅景緻優美，更是孕育了鐵道、木雕、陶藝及蔴草編織等文化歷史風貌，而客庄、閩南、原民及新住民的多元族群交融，則營造出深刻的觀光特色。誠摯邀請大家「蒞苗旅遊」，祝福2022年虎虎生風、萬事如意、新年快樂！

苗栗縣長徐耀昌表示，為了提供鄉親更優質的生活空間，縣府將推動前瞻基礎建設計畫列為縣政府施政重點之一，爭取各項中央建設計畫，包含「巨蛋體育館整

修」、「縣立網球場整修計畫」、「六合國小預定地簡易運動場修計畫」、「後龍溪頭屋高灘地棒壘球場整修計畫」、「照南國中、大倫國中預定地棒壘球場整修計畫」、「大倫國中預定地籃球場興建風雨球場」…等，合計總經費將近2億2,000萬元整的10項計畫，期盼通過改善計畫，提升各地運動場館的環境品質，大大的提升鄉親健康體能與運動習慣。

而水利處辦理的「貓裏喵親子公園」自啟用之後廣受好評，為了替親子公園增添新妝，規劃第2期工程已完成，讓小朋友可以在現場攀爬、躲貓貓與跳格子遊戲場，啟用前開放給鄉親試體驗，也歡迎鄉親提供您的寶貴意見，讓我們共同攜手打造優質的苗栗縣城，達到「幸福苗栗、健康山城」的政策目標。



苗栗縣長
徐耀昌



中華民國旅行業品質保障協會

TRAVEL QUALITY ASSURANCE ASSOCIATION

2000 YEAR OF TIGER



虎躍神州興駿業

龍虎精神龍虎年

- 理事長 許禡哲
- 副理事長 蘇榮堯、楊子昀、張東周、呂中豪
陳善國、蕭明仁、陳基源
- 常務理事 陳聿銘、陳思蒼、王采紅
- 理事 黃文卿、孫玉玲、王秋智、邱喬菁
蔡璧穗、蘇惠美、林芳仁、楊明峯
陳仁和、吳紹周、張永明、陳靖宜
杜文絛、張文顯、石坤鋆、江文馨
林文弘、盧進鎰、林聰益、林承烈
樓麗萍、邱志銓、許清泉、朱永達
- 監事會召集人 張永成
- 常務監事 葉庭林、蔡旻珊
- 監事 王晉堂、蘇紹德、張玉霞、陳淑華
許鳳釵、陳松桂、曹德修
- 榮譽理事長 黃金祥
- 名譽理事長 曾盛海
- 會務總顧問 高永棻

暨全體主任委員
各辦事處主任

敬賀



相揪來桃園 桃園歡迎您

桃園市長鄭文燦 盼觀光產業更復甦 祝福大家虎年行大運

桃園市長
鄭文燦



2021年是充滿挑戰的一年，COVID-19疫情重創觀光產業，在桃園努力防疫與振興之下，疫後爆發國旅的價值，也讓大家發現，原來台灣真的很美！台灣有許多美食與秘境，等著我們去發掘，桃園也率全國推出6大觀光振興方案，包含：「相揪來桃園」團體旅遊補助、「加倍愛桃園」景點買1送1、「桃園金牌好遊」優質遊程徵選及免費體驗、龍岡小旅行、「台灣好行」車票套裝行程買1送1、民宿1+1特色行程優惠等；並於「2021桃園購物節」抽出150組價值萬元的「金牌好棧四季住宿券」，來振興因疫情低迷的國旅市場。新的一年，桃園市府團隊將持

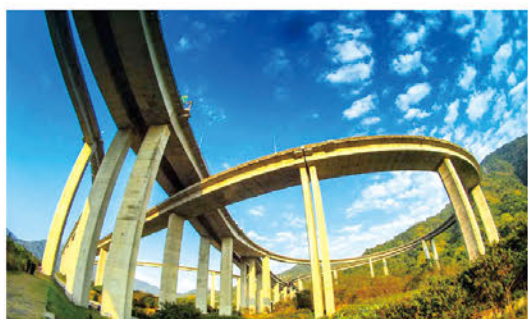
續與旅遊業者攜手合作，讓觀光產業更復甦！祝福大家虎年行大運！

桃園市長鄭文燦表示，桃園在升格7年中，無論城市建設、人口成長、產業投資等方面都寫下令人讚嘆的成績，各項城市發展指標也不斷提高，謝謝所有市民朋友的支持，讓桃園的城市幸福感與認同感提升，身為桃園人更成為一件幸福的事。今年是市長任期的最後一年，我依然會把握時間一天當三天用，全力完成每一件工作。

桃園已經成為一個宜居宜業的城市，市府團隊會持續讓每一位市民、每一個家庭的生活、工作越來越好，努力完成大家心中的夢想。未來，也要持續吸引更多企業來投資，更多家庭選擇落腳桃園，讓年輕人在這座幸福城市都能勇敢追夢。

走逛「品味南投」 感受春節百花盛開

南投縣長林明溱宣布 橋聳雲天、瑞龍瀑布景區開放



▲國姓鄉橋聳雲天。

南投縣春節期間百花盛開，信義鄉草坪頭、九族文化村、暨南國際大學等地正值櫻花季，杉林溪則有鬱金香與櫻花，歡迎大家來賞花。來到南投更可以走出戶外，吸收芬多精大步健行或騎自行車悠遊。運動過後當然不能錯過南投的優質好湯，歡迎大家到埔里、北港溪及東埔3大溫泉區泡溫泉，同時品嚐在地特色美食。

南投縣長林明溱表示，農曆春節國姓鄉橋聳雲天及竹山鎮瑞龍瀑布景區開放，歡



▲鎮瑞龍瀑布景區。

迎大家來賞綠雕，走在瑞龍瀑布觀景台，欣賞壯麗瀑布。也要邀請您到南投市貓羅溪畔，搭乘小火車欣賞花海及大型裝置藝術，體驗SUP的魅力，晚間更有精采的「南投燈會」，除了有超過16個以上的主題燈區，也有無人機、煙火秀及水舞劇場表演，走逛「品味南投」展，採購南投優質的好茶、咖啡及伴手禮，春節走春來南投絕對是您旅遊的首選。最後祝大家新春愉快，闔家平安健康、萬事如意，虎年行大運，財源滾滾進。

南投縣政府縣長
林明溱





來「嘉」走春 幸福「有春」

嘉義市長黃敏惠 歡迎您來嘉品味慢活愜意的生活步調

2021 疫情影響台灣全民生
活，全國防疫優等生的
嘉義市，確診數全台最低、疫苗涵蓋率名列前茅，市民落實「勤洗手拱手不握手」防疫措施，旅客可以安心來嘉旅遊走春。在疫情中，市府普發市民消費現金2,000元寫下全台唯一的歷史，外縣市遊客也可持500元五倍券換1,000元嘉倍券、住宿再送600元嘉遊金、消費還可以抽VOLVO汽車等大獎，享受幸福城市旅遊經驗。嘉義市長黃敏惠表示，2021台灣設計展在嘉義市，也是彰雲嘉首次舉辦台灣設計展，吸引全國各地民眾前來嘉義市，總參訪超過200萬人次，因好評不斷部分展覽也加碼延長（詳見嘉義市觀光旅遊網）。

全台首發YouBike2.0E 電輔車及最美電動公車

來嘉，可以騎乘全台首發YouBike2.0E電輔車，輕鬆愜意至文創園區、市立美術館走

走，感受屬於嘉義的創意美學；沿著阿里山林業鐵路來到花磚博物館，在嘉義木業鼎盛時期最炫的屋宇，欣賞花磚藝術，沿線走訪森林之歌地景藝術，到來老火車的車庫園區，連結製材所、北門驛、檜意森活村，Hinoki芬芳一路相隨，這就是嘉義吸引人的味道。另外6/30前持電子票證還可免費搭乘全台最美電動公車遊玩嘉義市。

2022精彩活動不間斷 虎你旺一整年

2~3月位於特教學校旁的洋紅風鈴木及軍輝橋堤防的黃花風鈴木接力盛開；4月廬山橋防汛道旁有全台最長浪漫的藍花楹隧道；7月孩子最愛的科學168教育博覽會；9月中秋期間有屢獲國際大獎的「光纖影舞—光影藝術展」；12月則有年度盛事國際管樂節，精彩活動不間斷，什麼時候來嘉，嘉義市都能用心款待你。祝福大家新的一年福虎生風，虎你旺一整年。



嘉義市長
黃敏惠

雲林永續方舟 駛向幸福的永續城鄉

雲林縣長張麗善 秉持著「日頭花」精神 讓縣民幸福有感

一步提出「永續農業、大健康產業、綠色典範經濟發展」為2030雲林永續發展3大主軸。而這不僅是本縣首本檢視報告，未來我們還會持續檢討精進，攜手鄉親，讓雲林永續方舟，駛向幸福的永續城鄉！

雲林不只是咱的厝 也是大家的好厝邊

透過各項永續發展的施政，雲林已從傳統農業大縣變成宜居、宜業、宜遊的幸福城鄉。我們導入智慧農業及農業六級化，打造高品質農產與伴手，更建立「雲林良品」優質農特產品牌，打通國內外銷售通路；我們致力於營造優質文化觀光環境，推出雲東經典步道、雲西海陸微旅行等，2020年觀光人次突破千萬；也提出2022年10大永續雲林行動目標，針對減廢與減碳提出具體策略，作為落實2050淨零碳排目標的第一步。

雲林縣長張麗善出身於土庫鎮，在投入政壇之前曾擔任護理師多年，深知照顧服務、弱勢權益及社會福利之重要性。秉持著「日頭花」的精神，以陽光堅毅的態度與溫度落實聯合國永續發展的施政，不只社會面，經濟及環境亦並重，「嘸驚雨打，嘸驚風吹」地打拚，讓縣民幸福有感。這3年的施政，辛苦過程仍歷歷在目，但是成果相當豐碩，接軌永續發展目標，而這些永續發展的努力成果都記錄在「雲林縣永續發展自願檢視報告」。

報告統整了221項計畫、350項子計畫，並提出「幸福雲林，永續上場」為雲林縣2030年的永續發展願景，我們致力於落實教育、社福、文化觀光、農業、產業、環保、交通、建設等八大幸福力，進

▲雲林縣長張麗善，細數3年來已落實的「8大幸福政策」，全面從教育、社福、文化觀光、農業、產業、環保、交通與建設等8大面向提升縣民幸福感，也宣示未來施政將依循聯合國永續發展目標SDGs。

雲林縣長
張麗善





高雄市長陳其邁 祝賀人壽年豐

高雄券、國慶煙火、團體旅遊補助 多樣政策推升高雄觀光

新年快樂！首先先祝福旅奇的讀者朋友們健康長壽、四季豐收，各行各業以及大家的生活能夠更加多采多姿、更豐富，虎年整年都能平安順利，虎虎生風。在國際疫情嚴峻之時，為了守護市民朋友健康、讓大家更放心，市府提出6大防疫加嚴措施：提升醫療量能、擴大採檢、加強社區監測、第三劑疫苗催種、強化防疫旅館防疫管理、落實居家檢疫者同住家人篩檢等。

在後疫情的振興方面，市府推出五倍券、八大券加上高雄券，讓整體旅遊市場蓬勃發展，疫情帶來危機，也讓人看到轉機，邀請大家藉此機會重新認識台灣也一定會愛上高雄。市府會持續與大家合作努力，讓高雄的獨特與美麗被發現與看見。

國內旅遊市場在疫情後大放異彩，大家過去沒有停下腳步探訪的秘境，例如高雄東九區，旗山美濃、六龜溫泉和原鄉部

落，現在皆為熱門景點；為了推動高雄各區觀光發展，除了愛河、蓮池潭等原有熱門景區持續進行優化之外，市府以團體旅遊補助獎勵旅行業者帶團至原鄉旅遊，林園市境之南樹廣場完成週邊景觀整建，而茄萣、彌陀、梓官、永安等海岸沿線景觀優美，將爭取中央預算補助，優化整體環境。

去年的國慶焰火、五月天演唱會及跨年活動，成功帶動高雄觀光產業發展，這一年來，高雄克服逆境，逐夢踏實，勇敢前進！而今年台灣燈會、台灣設計展、新動物園運動，再搭配捷運路網興建、輕軌完工，讓大家能更舒適、便利的在高雄旅遊。未來高雄不僅有高科技產業，也不只有亞灣區5G AIoT，觀光是高雄重要的產業，也為這座城市帶來幸福快樂、光榮和驕傲，市府會跟所有高雄的觀光業者共同努力打造更優質的觀光環境，也竭誠歡迎大家到高雄發現高雄的美與蛻變。

高雄市長

陳其邁



撰文／張偉浩 圖片提供／屏東縣政府

2022熱博活動 屏東燈節熱鬧登場

屏東縣長潘孟安 祝福大家福虎生風 虎年平安順心

2022農曆年節9天連假，屏東縣長潘孟安歡迎大家來屏東走春，但疫情仍嚴峻，呼籲民眾歡度假期仍須確實防疫，期以「防疫優先、生活如常」達到雙贏，祝福大家福虎生風，虎年平安順心。今年屏東準備了多項大型主題活動，迎接大家的到來。

2021/12/25落山風藝術季已先於車城海口港開展，萬種風情般的藝術裝置廣受大家的喜愛。接著，2022熱博活動自1/22開幕至2/28，展期37天，今年取得華特迪士尼公司圖像授權，以迪士尼、皮克斯、漫威、星際大戰、國家地理中經典角色人物，透過最吸睛的彩繪稻田，最夢幻的入口花海，邀您一起拍照打卡，跟著迪士尼旗下各品牌超人氣角色們共同啟發靈感，找到專屬自己綠活方式，另外還有迎春花海、瓜果長廊、地景藝術等亮點特

色及各特色主題區，呈現多元豐富的屏東農、漁、林、休閒觀光產業，希望讓大家在遊樂中也能認識台灣農業科技的進步。

2022屏東燈節也在1/21起登場，今年有萬年溪、勝利星村、縣民公園3大賞燈區，而知名的「春江獸」將出現在縣民公園主燈區。今年的屏東燈節很熱鬧，除了出沒在車城鄉海邊的「春江獸」跑來屏東縣民公園外，燈節期間還有魔術師、雜耍、兒童劇團等活動，要陪大家過好年。今年結合年味、祈願、繽紛童趣與科技變幻，巧妙的揉合創意美學，讓大小朋友來到屏東就感受到濃濃的年味。復興公園燈區更有水舞展演時間，歡迎大家過年走春時，一定要來參加這場視覺及聽覺的饗宴。今年春節我們也準備了17條適合全家或三五好友同遊的推薦遊程，記得來屏東，白天逛景點，晚上來賞燈喔。

屏東縣長

潘孟安



歲朝寅虎勁更高

虎躍龍騰處處春



高雄市旅行商業同業公會 第14屆理監事

- 理事長 | 吳盈良
副理事長 | 楊子昀、林重信、王憲國
常務理事 | 石宏明、蔡宗佑、劉家禎、吳洞俊、林逸群
理事 | 王有德、吳孟達、羅雪雲、宋芸芸、黃鳳珠、康維民、王秋智、黃濬民、陳家麟、趙明璋、林家凌、楊詠馨、林明宗、林依縈、李世禎、袁新舜、林敬傑、董欽智
監事會主席 | 鄭雪玲
常務監事 | 方志雄、吳清標
監事 | 莊清發、宋文蘭、唐招貴、洪培文、許秋萍、楊孟容

全體理監事 敬賀



臺中市長盧秀燕 祝賀大家福虎生豐

2022中臺灣元宵燈會 「臺中好，耶！」 幸福登場

臺中市長
盧秀燕



揮別2021年、慶祝福虎年到來，過去一年大家攜手同心克服各種挑戰；新的一年，秉持堅定信念和勇氣，相信一定能越來越好。盧秀燕與臺中市府團隊祝福您新年快樂，福虎生豐。

臺中是全臺第2大城市，居處臺灣之中，不論地理位置、氣候、物價等，都居中的剛剛好！豐富多元的人文景觀，四季和煦、物產豐饒，擁有繁華都會、山區林間、海線秘境多樣面貌。臺中市政府推薦您走春來到臺中，一定要走訪登山步道、暢遊自行車道、親臨各大風景區，擁抱山林美境的自然氣息，旅程中也可選擇趣味採果、賞花或美顏泡湯行程，還能體驗動手做糕餅、味噌、果醬等多樣特色活動，獨有的文化風采更為旅客增添難忘的美好回憶。

臺中向來是多元飲食市場的百家爭鳴之地，《臺北臺中米其林指南2021》名單

顯示臺中美食的豐富性。回程也別忘了帶上臺中特有伴手禮，例如超人氣太陽餅、鳳梨酥、芋頭酥餅、牛軋糖、山城果乾、珍珠奶茶等，這些讓旅客念念不忘的美好滋味，就是讓人想一再重遊臺中的獨特魅力！

此外，萬眾矚目的「2022中臺灣元宵燈會」將於臺中市文心森林公園盛大開展，時間自2/12起至2/20，橫跨2個週末，歡迎民眾搭乘新開通的臺中捷運至臺中市文心森林公園站，一同享受歡樂絢爛的燈光饗宴！本次燈會主軸以生肖「虎」為發想概念，諧音主題標語「臺中虎耶YA！」，即「臺中好，耶！」，展現臺中幸福宜居的城市魅力。誠摯邀請您來臺中安心旅遊過新年慶元宵，同時享受悠閒的在地文化、特色美食及高品質的安心旅遊環境。

撰文／張偉浩 圖片提供／台南市政府

FUN心安心遊台南 2022虎年福氣滿滿

台南市長黃偉哲祝福大家「福虎昇豐、百虎百福」

2021年是充滿考驗與挑戰的一年，面對疫情肆虐，市府團隊與市民共同努力，上下一心，打造出六都中最佳的防疫成績。同時，市府也因應疫情變化推出多項紓困振興方案，協助產業度過難關、再升級，積極打造台南成為一個安居、樂業、健康、持續進步的城市。

面對疫情衝擊，觀光產業首當其衝，在疫情期間台南市政府除努力拚防疫，並在疫情趨緩時推出低碳旅遊、農遊等旅遊補助方案搶進先機，以永續觀光為號召，優化台南旅遊產品並培養國民旅遊新型態。此外，市府更推出整合食、宿、遊、購、行等超過600種優惠的「台南好康券」、傳統市場及夜市消費優惠的「台南夜市券」、搭配振興五倍券住宿方案享台南買1晚送1晚的超值住宿優惠、結合台南休閒農業遊程的「台南休閒農業優惠券+高鐵假期自

駕遊」、限定27+11組身份證未2碼且超過60家店家優惠的「國家級邊緣人台南限定優惠方案」。不僅如此，台南購物節活動將持續到今年3月5日，只要在台南市店家消費滿百後登錄發票，就有機會獲得好車好宅等各項好獎，最大獎還有2戶市值800多萬元的輕豪宅，多樣好康優惠不可錯過！

台南歷史文化悠久，人文底蘊豐厚，素來被稱為歷史古都，不僅有全代表性的古蹟廟宇和在地小吃，近年也不斷整治開發新興景點，新舊交錯使得整座城市更具活力。2024年台南更喜迎建城400年，市府以頂級規格籌備，屆時大家能一覽400年古城的文化能量，感受府城獨特魅力。

未來，市府將持續深耕台南觀光，對外繼續擦亮台南品牌，致力將台南打造為國內外遊客的觀光首選城市。竭誠歡迎全國民眾到台南旅遊消費，祝福大家「福虎昇豐、百虎百福」，虎年事事平安、順心、幸福！

台南市長
黃偉哲



福星高照
美好年

福虎臨門
迎春



臺中市旅行商業同業公會第四屆理、監事

- 理事長 | 馮國豐
副理事長 | 陳基源、涂極東、孫上惟、楊明峯、楊宏文
常務理事 | 吳蕭明、林慶、曾雪君
理事 | 鍾秀惠、吳燕京、翁朝騰、許鳳釵、林碧玲、黃梅滇、張端容、劉邦中、黃世銘
孫木郎、江銘德、鄭志偉、林士傑、陳盈如、張維孝、蕭世華、杜政男、張世揚
監事會召集人 | 邱志銓
常務監事 | 譚荷清、魏維義
監事 | 張文姬、蕭佳聖、游世吉、林雄峙、沈其憲、陳淑貞
秘書長 | 賴耀村
副秘書長 | 陳長棋、路淑芬、林碧真、侯彥丞、洪英萍、蔣智榮

【敬賀 虎年行大運】



國際觀光城市 智慧友善花蓮

花蓮縣長徐榛蔚 「六個ㄐ一ㄥ、」再到「慢 精品 花蓮」



花蓮縣長 徐榛蔚

新年將至，2022年虎年到，嶄新的一年，褪去過去工作與生活的煩憂，迎向新的生活，新的事物。

花蓮縣長徐榛蔚表示，感謝過去縣政團隊與32萬多位鄉親的支持與鼓勵，讓徐榛蔚在推動縣政的路上亦步亦趨，卻不致疲憊；雖如履薄冰，卻能披荊斬棘，這幾年花蓮縣青年住宅、箭瑛大橋、歷史重造計畫等建設都獲國家建築獎肯定；2021年全民運的推動，戮力爭取2022年中運的舉辦權，大幅度翻新與整建縣內運動場館，再到教育科技的向下扎根，國中小程式教育涵蓋率達100%；佈建長照站，讓長者照護再升級，在在體現花蓮縣硬體建設與文化教育軟實力。

疫情衝擊全球經濟發展，花蓮縣為國際觀光大縣，首當其衝，縣內產業與經濟大受影響，疫情趨緩後，徐榛蔚大力推動花蓮縣農產發展，從「2022花蓮全國農食博

覽會」、「國際慢食論壇」、「原住民族豐年節」等全國活動與舉辦國際賽事等，增加花蓮縣曝光率，邀集各方專家與學者齊聚，將花蓮推上國際舞台，讓世界看見花蓮的美，從認識花蓮，進而愛上花蓮。

「日出東方，首見花蓮。」花蓮擁有得天獨厚的大山大海，豐沛富饒的自然資源，純淨的土壤品質，造就花蓮優質的農產品與天然資源，花蓮縣的石雕文化亙古流長，石藝作品更是常年躍上國際，近幾年花蓮縣亦推動精品咖啡等農業培植，從智慧科技延伸，展現花蓮縣智慧科技與農業結合之成果；花蓮是台灣的東大門，匯聚著文化的多元與薈萃，交織著珍貴原民文化的歷史。

從「國際觀光城市，智慧友善花蓮」躍升，「六個ㄐ一ㄥ、」再昇華到「慢·精品·花蓮」未來的花蓮，我們純粹、緩慢，我們有目共睹。

撰文／張偉浩 圖片提供／台東縣政府

春節9天連假台東 旅遊懶人包出爐

台東縣長饒慶鈴呼籲 旅客與返鄉遊子務必落實防疫措施

今年春節自1/29到2/6共計9天，假期時間長，國內旅遊首選的台東，預期將吸引許多民眾「東漂」來享受自然環境及多元文化，來一場放鬆悠閒的Long stay。因應疫情升溫，為避免群聚，台東縣府建議民眾可多規劃在戶外開闊空間的行程，例如自行車漫漫遊或是古道、步道健行，在運動中享受台東清新空氣和純淨無汙染的環境，感受緩慢慵懶的慢活氛圍。此外，若擔心塞車，民眾也可安排定點的深度旅遊，透過部落體驗DIY活動，感受在地文化的生命力，融入台東慢生活。

春節不想人擠人還有另一種新選擇，台東縣政府於去年新設「多良車站」、「池上天堂路」、「杉原灣」、「富山漁業資源保育區」、「金樽漁港」5支

設高解析觀光攝影機，除了這5支縣府設置即時影像外，加上東管處及縱管處於台東境內設置景點影像一共有10支，通通都在「台東觀光旅遊網 (<https://tour.taitung.gov.tw>) 一療癒幸福小棧·即時影像專區」裡，提供春節期間零時差同步直播，即使無法前來台東的民眾也可以在線上一起感受台東之美。

此外，為保障旅遊的安全，縣府呼籲旅客應選擇合法之旅宿業者，旅客可以在「台東觀光旅遊網」或交通部觀光局「台灣旅宿網」查詢到合法登記之業者名單，安心入住。想從事露營活動的旅客，除了選擇合法露營場地，也應避免進入危險地區或水域並提高警覺注意安全，台東縣合法露營場資訊可至交通部觀光局網站露營專區查詢。



▲台東縣長饒慶鈴表示，春節來台東玩，要注意防疫措施，也可以帶營養美味的鳳梨釋迦回去當伴手禮送給最愛的家人朋友。



立法委員陳歐珀：祝賀大家「虎虎生豐」

從觀光大國走到觀光大縣 推廣國際旅客訪台 更走向宜蘭

這一年因為疫情過得動盪不安，台灣都一起挺過來了！宜蘭縣也一起經歷幾項重大事件，包括礁溪砲崙龍潭自來水延管通水、頭城金馬竹安橋通車、員山新城橋通車、宜蘭橋通車、爭取縣內14所校園跑道整修操場整建經費計劃、爭取國道5號銜接蘇花公路改善計劃、高鐵延伸宜蘭選址定案，還正在進行的宜蘭轉運站、羅東轉運站、南方澳大橋，以及新建工程與即將動工的陽醫二期工程41.6億及清水大匣門改建工程。

立法委員陳歐珀表示，感謝您們大家一路的支持陪伴，未來也會繼續在中央為宜蘭縣爭取建設，期許新的一年更加美好，走的更穩、更安心。

陳歐珀屬虎本命年 希望新一年「國富民豐」

每年立委陳歐珀都會推出賀年春聯，今年特別與陳忠藏老師合作，揮灑出「虎虎生豐」新春春聯，其中陳歐珀跟陳忠藏生肖都屬虎別具意義，新的一年陳歐珀會繼續秉持向上向善、正直誠信，繼續向前邁進。陳歐珀表示，「豐」的意思除了希望新的一年「國富民豐」，也希望未來能更加「民和年豐」，疫情可以趨緩，大家都身體健康。2019年疫情爆發以來，台灣在疫情的防治、經濟的成長，以及國際情勢良好發展之下，被世界看見，國際知名度大增，期待在國境開放之後可以有更多的旅客來到台灣。

觀光主流化政策下 縮小旅客消費逆差

陳歐珀表示，過往台灣旅客出國消費約8千多億，但外國旅客來台消費只有3千4百多億，如何將觀光逆差縮小是要努力的方向。台灣的在觀光大國的政策之下，以觀光作為主流，無論是軟實力的服務，以及硬體建設，都朝觀光主流化的目標前進，政府也在全台13個風管處的帶領之下，與民間組成觀光圈，藉由跨區域的不斷整合，尋找地方特色，通力合作之下，讓台灣旅遊資源更加豐富，逐步提升國旅的魅力。



▲租車業品質保障協會蕭明仁（右）特別感謝，交通委員會立委陳歐珀（左），在疫情期間，特別為小客車租賃業爭取紓困方案，讓小客車業者能有喘息的空間。

因此，把國旅發展好，未來國際旅客來台，就能感受到台灣旅遊的人情味與旅遊品質優異，進而喜歡再訪，甚至是帶著他的親朋好友一起來，讓旅客不斷回流，才能有機會將觀光逆差縮到最小，都需要從上到下一起並肩作戰！

積極推動觀光署升格 開放龜山島、打造環島快鐵

陳歐珀也積極提出觀光署組織法草案，若觀光有機會由局變署，最大意義就是可以跳脫束縛，並有更大的格局做觀光政策的規劃。第一在行政上的意義，是編制及預算會同步成長；第二則是觀光局屬於執行上級部會交辦業務的執行機關，署本身



立法委員
陳歐珀

則具有政策制定及主導責任。此外，署能有效積極將各部會所屬，與觀光行銷有關的政策項目納入，據此去擬定國家在2030年的觀光戰略，讓台灣慢慢走向以觀光立國為核心的價值。

「沒有觀光大國就沒有觀光大縣！」陳歐珀也特別強調，除了爭取東部快鐵，最後與西部高鐵串聯，變成環島快鐵，讓全台灣有機會變成1日旅遊圈。回到所服務的宜蘭，陳歐珀也期盼能夠開放有「12酷島」美譽的龜山島，加上規劃中的壯圍沙丘與五漁村，希望能藉有資源的盤點，做出更多創意的行銷，吸引更多旅客來台之外，還有更多人嚮往來宜蘭旅遊。



陪您走過7年 林右昌讓基隆變成真正的

從「市港再生標竿計畫」到「基隆城市博覽會」 基隆在有限的

2014年林右昌參選基隆市長，成為民進黨首度連任基隆市長的人，7年過去了，他陪著市民走過2,555天，基隆真的不一樣了！林右昌領軍市府團隊，自2016年開始啟動「市港再生標竿計畫」，緊接著2022年的「基隆城市博覽會」，獲得4項國家卓越建設獎，讓基隆經歷了近50年來，成為全台最大城市改造計畫的示範城市。林右昌曾說過：「穿著西裝改西裝」，如何讓複雜老舊的城市結構，在有限的預算下脫胎換骨，他是怎麼辦到的？「選對人、會做事」絕對是關鍵。



基隆市長
林右昌



▲位於基隆市區重要節點上的城際轉運站，是基隆都市再生計畫重要指標。



▲市長林右昌視察城際轉運站強調，轉運站不只是为了通勤族，更讓基隆市成為現代化且進步的城市。

回顧過去林右昌未上任前，基隆是「失業率、離婚率、自殺率」三高的城市，負債更創下歷史新高。市政建設成績敬陪末座，用「末段班」形容也不為過。林右昌就任後，執政預算規模從2015年度163億元提升到2022年的211.5億元，預算規模大幅成長，但逐年降低負債比，均衡發展軟硬體建設。這7年來，中央補助款成長48.12%，基隆建設正在大步向前走。

都市規劃背景出身的林右昌強調，2014年就任之初，他開始重新思考基隆市港定位，將基隆定義為首都圈東側國家門戶，透過基隆捷運串接打通首都圈的任督二脈，並藉由一個核心、兩個翅膀，及基隆河谷廊帶計畫讓基隆市再生，6年前的理想，如今都逐一實現。

讓整個水岸進到基隆港 城市天際線更開闊

林右昌表示，設計不是天馬行空亂想，城市規劃公共建設的背後，有整套思維與價值在。規劃整體市容時，他跟設計師說：「放膽去做。」建築師宋鎮邁設計國門廣場，讓整個水岸進到基隆港裡，顛覆了過去保守呆板的都市景觀；國門廣場在2021年4月動工；市區指標性建築—基隆城際轉運站將在2022年2月完工，包括市公車、國道及省道客運、台鐵以及未來的捷運，都將整合在一起。現在，從基隆火車站走出來，不僅有了更開闊的天際線，未來從轉運站就能一眼看到整片海景和漂亮的遊艇停泊，以及世界一流的郵輪進出。

此外，位於中正公園希望之丘的山城社區通廊建構、山海城串聯再造舊二分局豎梯工程也將陸續完工；完工後與東岸郵輪廣場、東岸轉角廣場銜接西岸的基隆城際轉運站，是基隆市再生、轉運指標工程，更可串接到市中心，一次性提升商業及觀光廊帶服務。



▲城際轉運站內部模擬示意圖。



▲「山海城串聯再造計畫」於義二路及信四路交叉口，興建立體豎道與高架人行棧橋，連結主普壇廣場，並於信二路防空洞內，興建無障礙電梯連結上方扇型廣場，打造基隆新地標。



▲基地位於斜坡的豎梯工程，施作難度複雜高，工地現場各式機具與工人忙碌進出，期能如質如期完工。



「台灣頭」身為基隆人感到光榮！

資源下 正經歷一場翻天覆地的改變 6年前的理想逐一實現



▲基隆市府公布虎年春聯「積善厚德」，市長林右昌盼疫情早日結束，同胞平安健康。



▲基隆市長林右昌（左5）與內政部營建署長吳欣修（左4）、基隆市副市長林永發（左6）、基隆市政府觀光及城市行銷處長曾姿雯（左2）等人一同在最後一節鋼樑上簽名，並期許工程順利在農曆年後完工，成為嶄新的國門地標。



城市博覽分為三個主展區 打造友善觀光城市環境

林右昌曾說過「2021年，基隆將會有翻天覆地的改變」，2022年更是驗收最好時機！像是2022/4/22至5/2舉辦2022城市博覽會，就將整合本市建設資源、串連並規劃各展區觀光亮點，是整個基隆發展成果的展現，讓基隆市民重燃往日榮光之情，甚至全國國民重新認識基隆，更重要的是基隆市要成為全台灣城市發展的典範及指標，一個沒有資源條件的城市可以翻轉，基隆做得到，相信全台灣各縣市也都做得到。

城市博覽會分為三個主展區，市中心區是市港再生標竿計畫周邊，包括太平山城、希望之丘、地標豎梯，將串聯山海；另外像正濱漁港色彩屋一帶，過去包括西班牙及英、法、日人在這邊進出，將會呈現跨國色彩，另當地將規劃「萬國市集」；至於海科館展區，策劃重點是海洋科技、海洋生活、海洋產業。

藉由本次博覽會整備整個城市空間，打造友善觀光城市環境，並藉此契機串聯旅遊業者及在地導覽團體等，推出美食、文化等多元主題之觀光體驗，同時，也透過活動包裝與整體行銷，協助本市店家建立特色品牌，提升本市觀光帶來之經濟效益，期許未來基隆能夠永續經營，推廣本市自身的特點，讓基隆再次輝煌。林右昌指出，今年的基隆城市博覽會精彩可期，屆時邀請大家一定要來體驗基隆的進步跟發展，以及看見台灣城市的未來願景。讓基隆變成真正的「台灣頭」，也讓身為基隆人感到光榮。



▲全台最美跨海大橋—望海巷跨海景觀橋完工開放，可以欣賞望海巷漁港、望海巷沙灘。

2022 城市博覽會 3大亮點

2022年城市博覽會分為A、B、C三個主展區及K副展區，A展區以基隆港口為核心，B展區以正濱舊漁會大樓為中心，C展區以海科館為軸心，K副展區則以沙灣地區為中心。2022城市博覽會的重點展區—A展區籌劃進度，展區範圍從西二倉庫、城際轉運站到國門廣場、海洋廣場、延伸至基隆地標及豎梯、太平山城及東三、東四旅運大樓。

【亮點1】為城際轉運站大頂棚外之公共藝術作品《山海鳴光》象徵著向光航行的船，是一座呼應海洋文化及城際轉運站智慧未來的跨科技、創意、創新及兼顧海洋思維的公共藝術。

【亮點2】是「點亮基隆山海城光電計畫」，串聯本市港、城、丘空間，透過光電藝術元素，結合燈光、照明設計、建築光雕等方式，重新詮釋基隆山海城豐厚的人文底蘊與觀光量能，形塑城市與環境輪廓，另外還有海洋廣場的光影藝術作品《海境》等。

【亮點3】是舊火車站1樓以聯合建築與設計師事務所的概念規劃，將以模型、設計圖稿和影音資料展出港區周圍一連串新市政建設從無到有，以及如何改善市民生活的過程，印證基隆的改變是集結眾人力量的成果。



▲國門廣場未來模倣示意圖。



▲基隆市文化局配合基隆城際轉運站周邊環境工程，打造一座超大型、精神意象鮮明的公共藝術作品《山海鳴光》。



▲正濱漁港色彩屋。



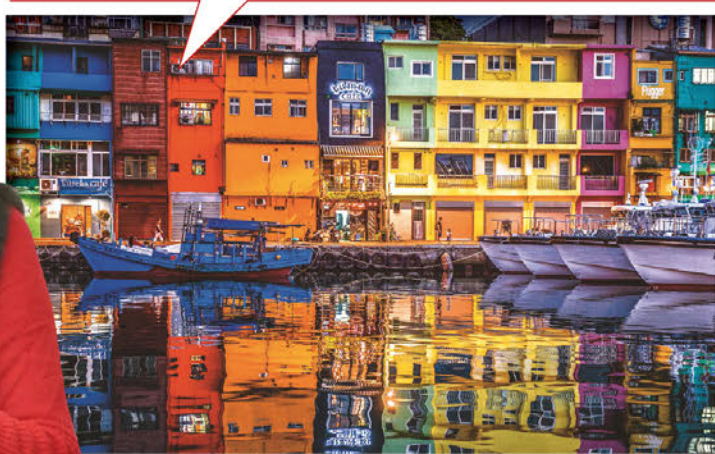
基隆在國際大放異彩！時尚雜誌票選、

基隆市觀光及城市行銷處長曾姿雯 慧眼獨到 縫合基隆歷史人文、

近年國內觀光旅遊蓬勃發展，基隆更是於2020年躋身「10大熱門國旅城市」第7名，以及基隆近期表現亮眼，由獨特的景觀及在地特色都在國際上大放異彩，包括廟口夜市是全台唯一入選國際時尚雜誌Tatler「世界20大名市集」的市集、和平島公園也是亞洲唯一獲頒「ISO20121永續認證」的國際級景點，這些都是屬於基隆抓住觀光客流量的軟、硬實力！讓旅客不約而同的表示：「基隆真的不一樣了！」



基隆市觀光及城市行銷處長 曾姿雯



▲正濱漁港色彩屋，位於和平島南方，是歷史悠久的老漁港，早在西元1934年由日本人創造，日治時期為台灣第一大港。



▲白米甕砲台又稱荷蘭城，位於基隆港口西岸，為市定古蹟，與東岸的砲台共同來扼住港口。

基隆的觀光定位是擁有豐富自然資源的百年山海城，從每個週休2日基隆的濱海景點都會人潮爆滿的情況來看，海景一直是基隆最熱門的觀光亮點之一，像是基隆最受歡迎的「和平島公園」，有著媲美野柳的特色地形以及十大守護岩，園區內還有傳說中夏季限定的秘境「阿拉寶灣」，灣內退潮後可以看見獨特的花豹岩，更是曾被列入美國中文網評選「全球最美21個日出觀測點」之一！

當然基隆還有紅翻全台灣的「正濱漁港色彩屋」、「潮境公園」、「望幽谷」等知名景點，近期更增加了一處全台最美看海書店「太平青鳥」，純白的建築、文青的裝潢、美麗的蔚藍海景等，一直是網美們打卡的最愛元素，基隆市府也特別推出24小時不斷電旅遊「海派浪漫」，也讓人慢慢發現基隆變浪漫了！變好玩了！

「刺繡」方式縫合不同歷史 濃縮基隆的歷史軌跡

基隆市觀光及城市行銷處長曾姿雯表示，就任基隆觀光及城市行銷處之前，便知道基隆是台灣第一個早期成為國際化的都市，由於地理位置重要且擁有相當豐富的歷史人文，如同近期開放不久的「沙灣歷史文化園區」，從基地中可以看到幾百年前的巴賽族貝塚、清法戰爭的遺構、日治時期的海水浴場等，見證台灣文化歷史的發展軌跡，市府團隊將這塊悠久的歷史區域用「刺繡」般的方式，將不同時代的歷史空間縫合起來呈現給民眾認識，宛如濃縮歷史的時光膠囊。

T88、T99優惠方案登場 網羅深度體驗、自由行觀光客

為了讓旅客更便利遊玩基隆，基隆市目前推出觀光專屬的兩種交通載具，有「T88基隆觀光巴



▲基隆廟口是位於臺灣基隆市仁愛區的小吃市集，以仁三路上的奠濟宮為中心聚集，是全臺灣最著名的夜市之一。



▲北台灣交通最方便的免搭帳豪華露營區就是「拉波波村Lapopo」，位在基隆暖東峽谷旁，天然環境良好，保留了很多樹木。



永續認證 成為抓住旅客的軟硬實力

國際都市面貌 推出T88、T99觀光專屬交通 讓基隆真的變好玩了



▲「阿拉寶灣」在以前是阿美族人到基隆討生活時所命名，他們以臺東縣東河鄉泰源村小部落為名。



▲民國50多年，有位八斗子人帶一批大學生來這裡玩，當時海禁，無法去海邊，只能在山谷遊玩，他們玩得很快樂，樂而忘憂，為這個地方取名為望幽谷。



▲潮境公園海域是基隆市的新興景點，每逢假日遊客絡繹不絕，因為整座公園裡的生態豐富，風景秀麗，其潮間帶的豐富生態，更是親子假日遊憩、學童戶外教學的好去處。

士、T99台灣好行濱海奇基線」，T88觀光巴士由基隆市獨家首創，透過車上專業人員解說本市觀光亮點的由來、歷史，整趟行程都是把基隆最具特色的景點串聯而成，是非常適合想來基隆深度體驗的觀光客們的一項新選擇。T99台灣好行濱海奇基線則是自由行觀光客的最好選擇，全線共14站，沿線景點有10大魅力水域之一的外木山、觀光局票選最友善最美味的廟口夜市、中正公園、二沙灣砲台、正濱漁港（彩色屋）、和平島公園、碧砂漁港、海科館（潮境公園）、八斗子車站、深澳漁港及瑞芳漁會，想怎麼安排就怎麼安排！現在兩種觀光公車更有多項優惠套票方案，歡迎至「基隆旅遊網」查詢。

大基隆觀光圈整合業者 推出「海派浪漫 | 基隆GO Shopping」

基隆是台灣最北的國門城市，與北海

岸、東北角連成一個大基隆觀光圈，其實「大基隆觀光圈」正是北北基桃首都圈觀光環境的一部分，這次有賴交通部觀光局北觀處引進中央資源，把基隆、北海岸周邊廊帶的觀光資源還有相關業者整合起來，令觀光資源更加豐富，2021年基隆市政府積極輔導在地店家導入電子票證服務，搶先串連49間基隆在地業者，推出「海派浪漫 | 基隆GO Shopping」QR code 抵用券買百送百、買千送千限時、限量優惠活動，活動執行兩階段皆爆出秒殺搶購潮，展現出民眾對於基隆觀光的熱情。

此外，基隆市政府持續注重多元化的行銷策略，像是「完善觀光資訊系統服務、編印國際多語版觀光文宣、觀光交通載具、主題套裝遊程」等，透過「完善觀光資訊系統服務」建置基隆旅遊網整合本市各項觀光景點、住宿資訊、交通指南、美食餐廳、伴手禮及節慶活動等資訊，設有中、英、日、韓及馬來文五種語版，並且持續運用基隆旅遊網、基隆旅遊FB粉絲



▲T88觀光巴士整趟行程串聯起基隆最具特色的景點。



▲基隆市目前推出觀光專屬的兩種交通載具，有「T88基隆觀光巴士、T99台灣好行濱海奇基線」。

團、QR-CODE等提供線上旅遊服務，結合更多觀光旅遊資料以利國內外遊客規劃旅遊行程。另外基隆市也開發「主題套裝遊程」，將基隆的觀光客區分成四種類別。

主題套裝遊程

親子市場：以週末及假日為主要旅遊時間，旅遊型態以少量目的地安排及長時間停留為主，常以能親近自然環境及進行生態教育的旅遊目的地為主，如七堵休閒農場、暖暖親水公園、海科館、陽明海洋文化藝術館、大武崙沙灘。

銀髮族市場：以退休或屆齡退休族群為主要市場群體，時間及金錢的安排上較有彈性，有較高的獲利潛力，且可推廣週間旅遊，以減低週末旅遊人潮壓力，主要旅遊目的地如白米甕砲台、仙洞巖、佛手洞、姜子寮步道、基隆嶼、望幽谷、情人湖公園。

青年旅遊市場：青年旅遊以自由行為主，有較高自主性及應變能力，比其他目標市場群體更願意深入探訪難以抵達的私密景點，也是網路行銷推廣最容易接觸的群體，可結合在地旅遊團體如雨都散步、基隆卡米諾、等團體共同行銷，主要旅遊目的地如近期在社群軟體爆紅的正濱漁港彩色屋及阿根廷造船廠、沙灣歷史文化園區、太平青島、潮境公園、特色咖啡廳。

郵輪旅客市場：由於掛靠郵輪停留時間短，自由行旅客多以步行方式留在基隆港參訪週邊景點及享用基隆廟口小吃，移動能力較低，但消費能力高，為本市重要潛在獲利市場，週邊可以步行方式抵達的景點如海洋廣場、中正公園、仁愛市場，另可搭配郵輪觀光專車接駁郵輪遊客至正濱漁港、和平島公園及海科館等。



▲誠品期間限定進駐基隆沙灣歷史文化園區。



▲落成於日治時期1931年的基隆要塞司令官邸，昔日要塞司令官邸面擁全台第一座海水浴場大沙灣海水浴場，視野極佳，堪稱當時的高級住宅。

福氣滿滿

財富滾滾

2022

福虎賀歲



台灣旅行業國民旅遊發展協會



理事長：蔡子建

副理事長：吳睿騰、羅仁宏、江明宏、郭宥婕、劉美忻

理事兼秘書長：李燕玲

理事：張念梓、申明德、陳士廷、張高與、黃侯恭、
王健龍、賴銀山、陳其泓

監事主席：沈雅卿

監事：林芳仁、劉志強

秘書：陳穎堯

全體理監事暨會員 敬賀 2022虎來運轉

旅行社聯保聯誼會 敬祝

— 2022 —

新春迎大吉
猛虎躍高峰

HAPPY
NEW YEAR

為發揮同業互助精神，

自1991年1月成立的旅行社聯保聯誼會，

以入會金、年費銀行孳息以及經營成本做為基金來源，
在同業急難發生的時候給予最直接有效的救助。

聯保更多次與各地觀光工廠、飯店業者、地方政府合作，
透過踩線、座談會等方式，將經驗互相傳承、交流，

期盼透過國旅產業的緊密結合，
共創國旅新紀元。



旅行社聯保聯誼會 全體理監事 敬賀

福虎生風 鴻虎齊天

HAPPY NEW YEAR

2022



中華民國
觀光工廠促進協會



FACEBOOK
活動快訊

理事長 | 許立昇
副理事長 | 吳忠治
常務理事長 | 蘇東鈺、林世閔、賴文典
理事 | 洪團樟、鄭麗華、吳睿麒、莊祐霖、
魏嘉宏、蔡佳益、梁金生、洪啟峰、
林姿君、吳德利
常務監事 | 吳佩娜
監事 | 蕭明村、李明玲、翁啟富、黃昱哲



全體成員 敬祝

2022

台灣國際郵輪協會



新春福虎送吉祥 金虎進家富滿堂



理事長 | 大登旅行社董事長 林博宗

榮譽理事長 | 永業旅行社董事長 吳勛豐

副理事長 | 上順旅行社董事長 李南山

副理事長 | 鳳凰國際旅行社董事長 張巍耀

理事 | 百威旅行社總經理 吳再裕

理事 | 中僑旅行社總經理 林雲鶴

理事 | 新進旅行社總經理 方世宗

理事 | 美國運通副總裁 吳伯良

理事 | 中華觀光人力資源暨資訊發展學會理事長 羅崇漢

理事 | 僑興旅行社總經理 何顯騏

理事 | 行家旅行社執行長 白中仁

理事 | 經偉船務代理總經理 李紹齊

理事 | 金展旅行社副董事長 張詩怡

理事 | 蘋果旅行社總經理 李宏炫

理事 | 國立臺灣海洋大學兼任副教授 呂江泉

理事 | 金龍永盛旅行社總經理 楊琮霖

理事 | 國立屏東大學退休副教授 李江泉

監事會召集人 | 理想旅運社總經理 李隆豐

監事 | 捷利旅行社董事長 吳盈良

監事 | 成長旅行社董事長 陳錫賢

監事 | 山富國際旅行社副總經理 許展榮

監事 | 宏祥旅行社董事長 郭裕家

台灣國際郵輪協會全體成員
恭賀 虎年快樂 虎躍龍騰





御宿旅館集團 虎年搶攻振興商機

推五倍券、黃卡專案、300元回饋 最低1泊1食不到1,000元

御宿旅館集團董事長

劉坤福



隨著疫情趨緩，國旅大爆發，一向以好口碑為名的南台灣摩鐵龍頭「御宿旅館集團」積極搶攻振興商機，使用振興五倍券實體紙本支付房費，享有住房房價最高300元現金回饋，最低一泊1食不到1000元，CP值爆表。



▲御宿中華館耗時4年、斥資4億元打造，占地上千坪，地點位於九如、中華路口附近鬧中取靜。



▲御宿民族館Villa套房走峇厘島風，還有泳池。

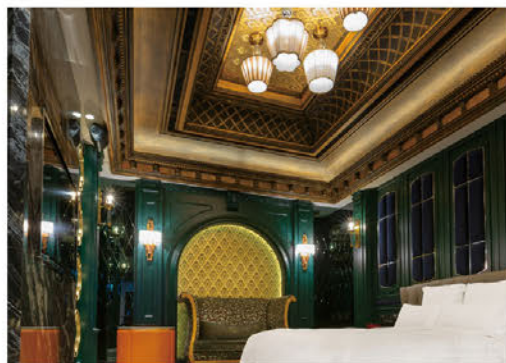


▲御宿房型相當多元，圖為藍帶水岸房型。

御宿旅館集團董事長劉坤福表示，御宿商旅明華、中山、站前等3館，憑黃色疫苗接種卡入住即可獲折扣優惠。

現金回饋 還有高雄券

御宿旅館集團總裁劉坤福指出，近來高



▲御宿房型相當多元，圖為鉅金漢宮房型。

雄旅宿業景氣回溫，為搶攻振興商機，即日起至4/30止，凡使用振興五倍券實體紙本支付房費享有現金回饋，御宿商旅明華館、中山館、站前館，享有折扣300元；御宿汽旅民族館、明誠館、博愛館、武營館、建國館、楠梓館，享有折扣100元。

另外，以上各分館及中華館、鳳山館均有發放高雄券（數量有限，發完為止）。

每日消毒 請安心入住

此外，御宿商旅明華館、中山館、站

前館推出「抗疫優惠專案」，憑疫苗接種紀錄卡入住就享折扣優惠，劉坤福強調，旅館每日加強環境清潔及消毒作業，包括實聯制、量體溫、戴口罩、設施限量與分流，不管是公共區域及房內設施都不放過，請民眾放心入住。

身兼高雄市觀光產業推動聯盟總會長的劉坤福樂見台積電將到高雄，他舉雙手歡迎並說，這代表大廠對高雄有信心，未來台積電設廠，不僅能增加就業機會，也可望帶來更多人流，還能刺激餐飲、旅宿、觀光等各行各業經濟活絡。

財源滾滾來



龍吟國瑞 虎嘯年豐



理事長：劉坤福
 副理事長：陳訓祥 林重信 陳毓志
 常務理事：陳素娟
 理事：林正文 張惠鈴 黃小鳳 李世禎 葉敏宜
 沈元 林軍旭 蔡肇洋 江紀玉蓮 林頌富

常務監事：張美華
 監事：蕭秀卉 賴志勇
 宋冠宜 陳春楓



社團法人高雄市觀光協會 理事長 劉坤福 暨 第7屆理監事及全體會員 敬賀

御宿旅館集團 Royal Group Hotel & Motel

全國唯一獅聯103.104年交通部觀光局 優良觀光產業
 獅聯107.108年交通部觀光局 台灣觀光貢獻獎

高雄 御宿 中華館	高雄市三民區九如三路58號	Tel 07-3110959
高雄 御宿 鳳山館	高雄市國泰路&中崙路口	Tel 07-7537118
高雄 御宿 民族館	民族路、九如路&興山街口 (50層樓後)	Tel 07-3868988
高雄 御宿 明誠館	高雄市明誠路&中華路口	Tel 07-5505501
高雄 御宿 武營館	高雄市武營路&三多一路口	Tel 07-7719888
高雄 御宿 楠梓館	興楠路近高速公路旁	Tel 07-3516699
高雄 御宿 建國館	高雄市建國一路155號	Tel 07-7261200
高雄 御宿 博愛館	高雄市博愛路&龍德路口	Tel 07-5551901
台南 御宿 Motel	台南市中西區中華西路二段581號	Tel 06-3588811
高雄 麗池 Motel	高雄市左營區重義路11號	Tel 07-3459677
屏東 米堤 Motel	屏東市自由路&蘭州街口	Tel 08-7666379
台南 米堤 Motel	台南市安平區慶平路382號	Tel 06-2973768
高雄 御宿國際商旅 雄中館	高雄市三民區建國三路44號 (籌備中)	
高雄 御宿國際商旅 站前二館	高雄市建國二路226號 (籌備中)	
高雄 御宿國際商旅 站前一館	高雄市建國二路&南華路口	Tel 07-2378888
高雄 御宿國際商旅 中山館	高雄市興中二路11-2號	Tel 07-3348101
高雄 御宿國際商旅 明華館	高雄市明華路257號	Tel 07-5222658
高雄 御宿國際商旅 後驛館	高雄市博愛路&遼寧一街口	Tel 07-3115008
高雄 御宿國際商旅 中央公園館	高雄市中華三路15號	Tel 07-2155990
高雄 御宿國際商旅 博愛館	高雄市博愛一路105號	Tel 07-3122622



御宿旅館集團經營多家商旅、汽車旅館『高貴品質、謙虛收費』，要讓消費者用中價位就能體驗高格調、高價值的住宿空間

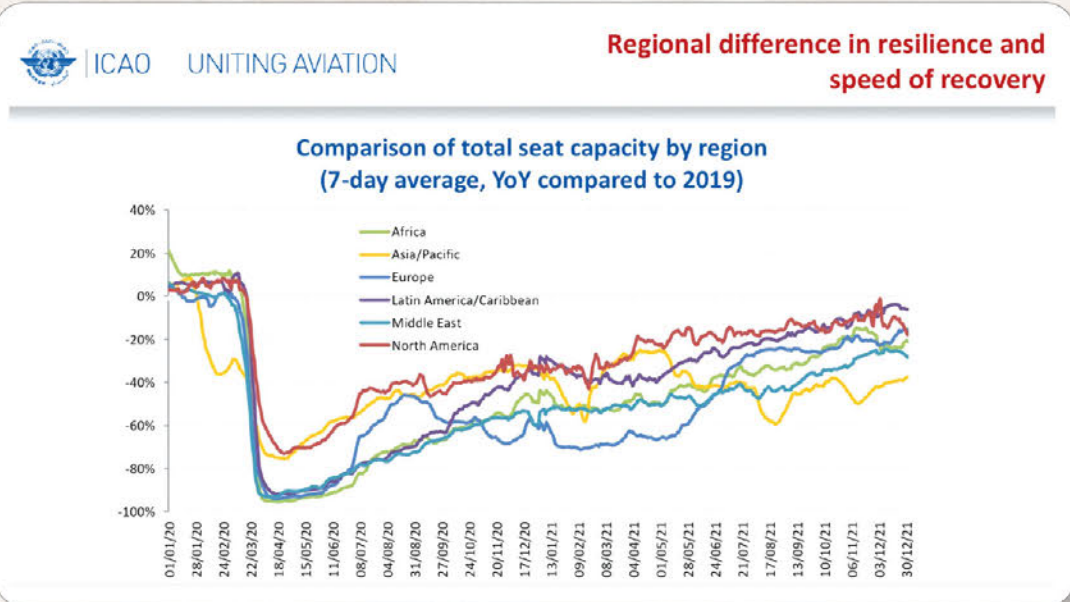
專訪航運達人陳盛山 疫情隧道

國際公私部門年度報告交叉比對 2022年國旅為王 2023年國際區域啟動

隨著COVID-19的橫空出世，讓全球人民這兩年間皆籠罩在疫情的陰霾裡，然隨著疫苗的施打覆蓋率，以及越來越多國家承受巨大的民生經濟壓力，逐漸的有條件開放國際邊境，讓眾人越來越期待疫情最終點是否即將到來。

中華科技大學航空運輸管理研究所教授

陳盛山



圖片提供/ICAO

於2021/12/7登場的國際民航日，世界旅遊組織（UNWTO）加入年度紀念活動行列，這是1944年由52國共同簽訂的《國際民用航空公約》、成立國際民航組織（ICAO）以來首例，兩大單位除了共同表態：「籲請全球加速重新連結世界」的期許，也指出疫情的肆虐下，已經暫停數兆美金的經濟活動，影響全球數千萬人的生計；唯有透過更好的疫情緩和策略，與重大國際協調，航空與觀光業才能成為開發中與已開發國家的驅動力。

ICAO最新的經濟評估報告中指出，以全球航空旅運數據檢視全球數據衰退與復甦經濟發展模式觀察中，探討U、V、L、W等多種經濟復甦型態，也提出6大檢視議題，包括1.病毒大流行將持續多久、嚴重程度；2.全球的經濟衰退多深多長；3.全球各國邊境封鎖與旅遊限制將持續多久；4.消費者對於航空旅遊的接受度多快恢復信心；5.這長波疫情影響，產業及消費者行為將會有結構性變化；6.財務逆境下，全球航空產業與觀光業還能支撐多久。

中華科技大學航空運輸管理研究所教授陳盛山指出，我們共同期待新冠病毒從原株到變異株的新疫苗研發，及口服錠的問世，可促使疫情提前結束。然綜整聯合國相關組織，如聯合國國際民航組織、國際航空運輸協會、國際機場理事會、世界旅遊組織、世界觀光旅遊協會等大數據資料報告能發現，自2019年年底疫情首次出現以來，2020年陷入黑暗期，2021年各國忙於應對新冠變異株與力拼疫苗覆蓋率，隨著病毒株持續變異，在尚未找出解決方法前，2022年勢必仍是國旅的年度，國際區域型的旅遊期程將落在2023年，2024~2025則開始國際全線開放，預估直至2026年市場才重新恢復過往商序。

然而，對照最早提出疫情發展時間表的國際航空運輸協會（IATA），推演疫情需至2024年才可能回復至2019年前消費水平的分析。是否能順利依循IATA的預估，年初的Omicron病毒控管扮演著重要角色，2022年將是好壞關鍵的轉折年。

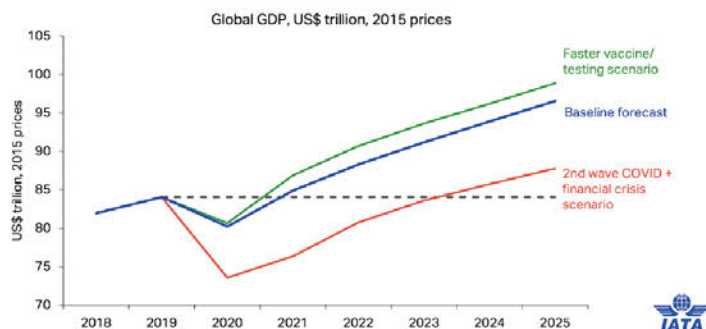
值得一提的是，對於高度仰賴航空公司採購的飛機製造商，各國邊境開放，以及客運觀光人流恢復狀態等都極其敏感，更精準的評估將有利於公司針對客機市場布局進行整體規劃。因此波音、空中巴士、龐巴迪、巴西航空工業等飛機製造商評估，商務機國際市場的競爭熱點將落於2026年，強烈需求將重新恢復。

曙光的最終時間點應落於2026年

2024~2025年全面開放 2026年重新恢復過往 台灣宜掌握國際脈動與趨勢

國際航空運輸協會 (IATA)：全球交通恢復慢於預期

The outlook for global GDP could take different paths
We've explored optimistic and a pessimistic scenarios for the economy



隨著美國等許多國家再度爆發大規模疫情，IATA評估全球客運量預計過完2024年底，才能恢復到COVID-19出現前的水平，相比過去的分析預估晚1年。根據IATA統計航空財務業績的展望中，繼2021年損失518億美金後，預計2022年航空業損失達116億美元，加上2020年淨虧預估值修正為1,377億美元，總計2022~2022年航空財政損失將達到2,010億美元之多。然值得慶幸的是到2022年，總體需求預計將到2019危機前水平的66%，平均客座率將恢復到75%，各國國內旅客需求市場，先行帶動經濟復甦。另全球跨境行動持續限制、檢疫措施和旅行者的不確定性，國際需求的恢復速度最慢。

圖片提供／IATA

布局疫後、「看見台灣」： 讓台灣與國際軌道連結

曾於2020年中期便提出「疫後航空及觀光三階段發展」的陳盛山強調，2022年全球仍以國旅市場為主場，大多的國家採有條件開放國際邊境，台灣在防疫政策採高規格的防疫措施，政策方向正確，但面對國際觀光與旅遊市場皆逐步開放，台灣宜早因應趨勢，建議：

1. Covid-19新冠原始株，到Delta與Omicron的變異株，甚而到新冠流感化，面臨「清零政策」，和「與病毒共存政策」之決策，要具備公衛體系、醫療資源盤點與普遍社會共識等因素，2022年是關鍵性時刻，將重大影響台灣航運與國際觀光政策方向。

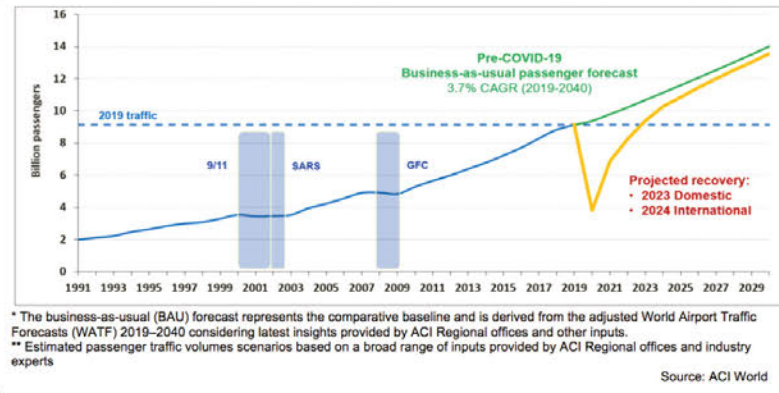
2. 中央與地方加速推動國民及檢測國際入境客的數位疫苗護照系統，及官方旅遊移動APP系統，以管控國際入境客行蹤。

3. 2022年中下旬，宜啟動國際入境客試點計劃，以因應2023、2024國際大幅度開放邊境市場。

4. 從2019年新冠病毒肆虐起，以時間換空間，觀察國際各界預估2024~2025年將回復全球航線開通，公私部門需重新審視與盤點這幾年內航運政策與國際觀光的布局計畫，以及私部門企業的商業模式變革。

5. 政府宜檢視公私部門於嚴重財政逆境 (Financial adversity) 下，台灣的海陸空及國際機場、機場相關業者、國際區域型航空公司與廉航、觀光業從業人員等生計發展問題。

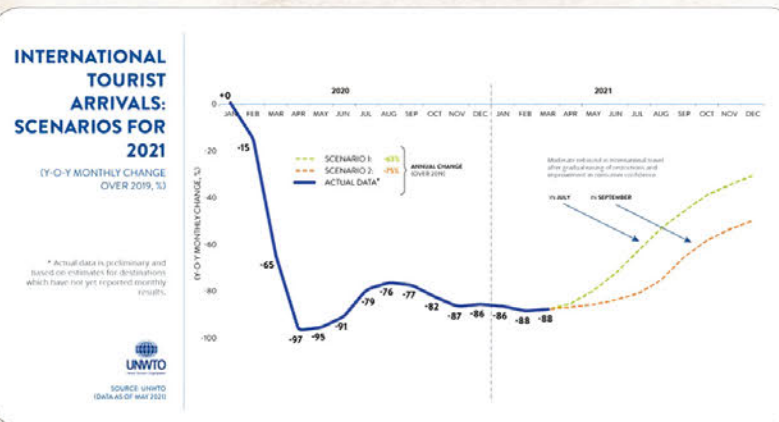
6. 危機入市後，交通部及觀光主管機關、地方政府對於國旅、國際市場之行銷策略，宜提出觀光入境升級完整計畫及提升觀光接待能力，為疫後「看見台灣 (see you TAIWAN tourism movement)」作國際觀光布局，與亞洲國家疫後國際行銷匹比。



圖片提供／ACI World

國際機場理事會 (ACI)：2024、2025恢復過往

國際機場理事會觀察新冠疫情對於全球機場交通的影響，2020年帶來前所未有的影響，2021雖減緩，但恢復過於緩慢，預估2022年則是緩慢恢復，2023年預計可逐步回升，2024~2025年才可望恢復過去正常狀態。



圖片提供／UNWTO

世界旅遊組織 (UNWTO)：2024年後才能恢復過往

相較2019年疫情大流行前，2020可說是旅遊業有紀錄以來最糟糕的1年，所幸2021年全球旅遊業增長4%，達到4.15億人次，然而相比2019年仍低72%之多。UNWTO同時指出，各國旅遊市場緩慢且不均衡的恢復是最大關鍵。而展望新年度，超過6成以上的專家仍預估國際入境人數須到2024年甚至更後面，才能恢復2019年的水準。

世界旅遊與旅遊理事會 (WTTC)： 2022年底歐美商務旅行回升幅度大

WTTC預估，須盡速採取4大項影響全球的關鍵措施，包括1.允許接種完整疫苗的旅客自由移動；2.透過數位疫苗證明，加速邊境審核流程；3.確保全球公平分配疫苗；4.各國政府須承認世衛組織授權的所有疫苗。若4大措施順利執行，2022年將可為觀光產業恢復超過4,700萬個工作機會，其中亞太區的旅遊行業復甦程度超過36%，已經超越世界許多地區30.7%的平均水平，增幅達到5千億美金，且歐美商務旅行回升幅度也將相當大。

飛機製造商預測：2026年成為商務機市場競爭熱點

2020年全球商用飛機市場價值超過990億美元，預計在未來5年內，在航空燃料價格下降和經濟增長的契機下，全球各地複合年增長率將超過8.89%，將促使全球航空公司把更多資金投入商務客機採購上。因此空中巴士、波音、龐巴迪、巴西航空工業等製造商，皆預估2026年將成為商務機國際市場強勁需求的熱點。



長榮航空 率先布局3~6月日本包機

搶先部署、滾動調整 引新機、強化清消 打造安心橋梁



▲(右起)長榮航空董事長林寶水、總經理孫嘉明。

隨著全球疫苗施打的覆蓋率與日遽增的情況下，國境開放與市場重啟也逐漸看到曙光，作為台灣最重要的空中橋梁之一，長榮航空放眼2022年已經積極展

開各項計畫作業，期望為產業搶先布局，提供最便捷的操作選擇。

以「安全、服務、永續」為永續發展核心價值的長榮航空，瞄準新年度的到來，除了持續引進新型客機外，也已先行布局2022年3~6月的日本季節性包機。

由於每年此時將迎來賞櫻的旅遊旺季，搭配立山黑部的開山，可說是日本最熱銷的傳統旺季。

為此長榮航空特別規劃3月底開始由南到北，陸續推出愛媛、松山、大阪、名古屋、東京、小松，以及東北

的青森與仙台的開航，透過包機方式操作過去的定期航點。

值得一提的是，雖已經超前布局，但長榮航空仍將持續關注國際市場動態，透過滾動式的調整，為同業提供最便捷的選擇。於此同時，長榮航空也持續加強機場、機上的清消工作，致力提供最安全的環境來載運旅客。

放眼2022年，長榮航空在安全為最高前提之下，持續擬定策略、調整態度審慎應變，落實行動發揮團隊效率，以維持企業的永續經營，同時實踐永續飛航的企業社會責任。



▲長榮航空客運營業本部協理王振興(左9)率領營業部同仁合影。

立榮航空



▲立榮航空董事長林志忠(左5)、副總經理劉同義(左4)與同仁合影。

長汎假期



▲(左3起)長汎假期副總經理蔡錦惠、副總經理王寶明、副總經理陳崇銘與產品部同仁合影。

EVA AIR
長榮航空



HAPPY CHINESE NEW YEAR!

20
22



虎



YEAR OF THE TIGER

躍新程迎春風



虎轉乾坤行大運





虎年行大運

撰文·攝影/張偉浩 圖片提供/中華航空、先啟資訊Sabre



中華航空 虎年繼續追求卓越 不因疫情停歇

推台帛旅遊泡泡 連續6年入選「道瓊永續新興市場指數DJSI」



▲中華航空董事長謝世謙（左4）、總經理高星漢（左3），與一級主管合影。

新冠疫情衝擊全球產業與經濟，正當航空業墜罩陰霾時，華航運用B747-400F、B777F等21架貨機機隊全力突圍，率先掌握全球貨運市場脈動，整合客貨機運用，大幅推升貨收；也多次執行載運新冠疫苗回台的重任，一起協助守護台灣的防疫安全。客運方面，華航配合台帛旅遊泡泡提供服務，同時推廣包區、包艙等多元產品，滿足旅客疫情期間出遊的需求，整體營運繳出亮眼成績單。

華航追求卓越服務未因疫情而停歇，不僅是台灣唯一連續6年入選「道瓊永續新

興市場指數DJSI」成分股的運輸業者，也刷新紀錄拿下全球航空業第2名；並引進最新環保客機A321neo，全新機隊強調零接觸服務，客艙寬敞舒適，每個座位都配有最新個人影視系統；華航也同步提升B737-800機隊客艙服務，推出Fantasy Sky 無線影音娛樂系統，讓旅客可直接在手機等個人裝置上觀看機上影音節目。



▲中華航空台灣區處長暨台北分公司總經理李宜洲（中）與北分主管合影。



▲中華航空台灣區處長暨台北分公司總經理李宜洲（最前排左3）與北分營業單位團隊合影。

面對嶄新的一年，航空業仍有許多未知的挑戰，華航集團全體同仁也將同心團結，持續為台灣努力，祝福各位新年快樂，虎年行大運。

華信航空祝福大家 2022年虎年行大運！



▲華信航空董事長高星漢（右）、總經理李榮輝（左）。



▲（左7起）華信航空總經理李榮輝、董事長高星漢，與華信航空團隊合影。

華信航空1/27高雄—金門首航，旅客可利用華信客服專線、官網或APP訂位購票。華信航空台北、台中、高雄均有班機直飛金門及澎湖，提供往返離島快速便捷的飛航服務；華信航空亦飛航台東、花蓮本島航線，旅客可透過完整航網，輕鬆安排旅遊行程。華信航空國內航線採用最新一代70人座ATR72-600全新客機，並運用華航集團機隊資源整合，以180人座的A320及158人座的B737-800噴射客機，配合旅遊旺季增加

班次數或放大機型，提供民眾返鄉、旅遊或商務舒適快捷的搭機服務。展望2022年，華信航空推出服務2.0優化方案，國內機場櫃台全面引進最新的Kiosk自助報到機，採非觸控式螢幕，無須接觸機身即可完成所有報到流程，符合防疫新觀念及未來流行趨勢；Kiosk外觀則結合華信企業標誌，以海東青寶寶作為設計造型，相當可愛吸睛。透過各項設備全方位更新，強化作業效率、提供旅客優質服務品質。

台灣虎航 虎迎曦望、虎虎生風！

台灣虎航於2014年9月26日開航，是我國第一且唯一的低成本航空公司；邁入2022壬寅虎年，台灣虎航好消息不斷，除了重返天際、順利遞交申請上市案件外，也將



▲（後排左4起）台灣虎航董事長陳漢銘、總經理張明璋，與台虎團隊合影。

迎來更多新機，期待帶給業界更多新奇創新與優質的服務內容，誠心恭祝各行各業都能否極泰來、虎迎曦望、虎虎生風！

先啟資訊Sabre 與您一起提升數位競爭力 掌握疫後新商機

先啟資訊Sabre在全球疫情爆發後，即轉向投入加強產業數位化應用；我們評估2022年各國邊境管制防疫措施下，台灣觀光市場仍將以國旅為主與商旅為輔。故先啟致力於優化ERP加入Galaxy管理系統與開發國旅模組，並同步輔導同業建立其ERP平台以掌握疫後國旅復甦商機。另，因旅客證照讀存在商務旅遊尤顯重要，近期先啟的Butterfly與Galaxy同步推出的OCR證照秒讀，乃以手機就是證照掃描器的雲端儲存理念，為疫後旅遊復甦零接觸證照需求推出的新功能。先啟資訊Sabre將持續帶領產業提升數位競爭力 創造商機。



▲先啟資訊Sabre總經理李獻光。



新春吉祥

Happy New Year

華航與您共迎新年 如虎添翼福旺全年



星宇航空 2022機隊將增至19架

2月開航桃園—福岡 年底再以A350拓展洛杉磯航線



▲(左起)星宇航空客運處協理王雲翔、董事長特別助理周寶裕、客運處經理陳建州。



▲(左2起)星宇航空客運處經理陳建州、客運處協理王雲翔、董事長特別助理周寶裕，與團隊合影。



▲星宇航空客運處協理王雲翔(左4)與客運處團隊合影。

星宇航空領先業界引進全台首架A330neo，更是一口氣添加7架次的A321，以及A350廣體客機。其中A330neo預計今年2月中旬交機，完成新機導入驗證及機組人員訓練後，於今年5月投入營運，飛航亞洲重點城市，提供最充沛的運能，穩健迎接疫後逐步復甦後的旅運市場，讓旅客享受最舒適精緻的飛航服務。

星宇航空客運處協理王雲翔表示，星宇航空持續開拓新航線，特別規劃於2022年2月份新增桃園—日本福岡航線，並推出許多優惠套裝行程，吸引哈日旅客的關注；更配合新機隊的拓展，預計再開航北海道新千歲、東北仙台、韓國、越南等航點，強化亞洲區域網絡。值得關注的是，星宇航空除了亞洲區域航線，也規劃在年底開航美國洛杉磯，將運用A350執飛，提供頭等艙、商務艙、豪華艙、經濟艙4艙等

的服務，屆時將是市場上唯一使用4艙等執飛美國的航空公司。

而除了出國行程外，星宇航空的周邊紀念商品絕對不能錯過，具有設計感的紀念品，一直是航空迷最愛的收藏之一，推出總是秒殺銷售，這次愛金卡公司特別攜手星宇航空，合作推出超吸睛的「星宇航空飛機造型icash2.0」，這也是愛金卡公司首度與航空業者推出的造型icash2.0，非常具有紀念意義。

中華兩岸旅行協會

瑞虎迎春

2022

<p>理事長：許晉睿 副理事長：黃德貞 田書治 盛金鑫 黃秀惠 駱炫宏 黃國瑜 黃文卿 王全玉 江百松 陸一方 理事：柯汝慧 石銘宏 吳道隆 徐浩源 許賢哲 林心評 劉運春 張心盈 林誼穠 李春峰 戴倩雯 吳蕭明 賴佳維 張嘉齡 林誠 曾菊香 謝宜廷 高秀霞 詹林家 王宜婕 陳豐華 郭金興 譚荷清 林延欣 監事會主席：翁炳贊</p>	<p>常務監事：蘇振峰 吳丞澤 監事：區明東 林麗華 郭宥婕 張瑀菡 王振益 黃尹德 張文姬 羅國華 主任委員：林英明 曾昭堂 何顯騏 秘書長：李謙宏</p>
--	--

中華兩岸旅行協會 理事長 **許晉睿** 暨 全體理監事及會員 敬賀

財源滾滾來




萬事如意迎新年
虎躍新程行大運

飛揚（綜合）旅行社有限公司
董事長 **黃金祥**
暨全體員工敬賀

 **飛揚旅遊**
FLY WITH US 交觀綜2068 | 品保高字0005
高雄總公司 高雄市三民區青島街16號
(07)323-1588 www.fly168.com.tw/




中華觀光人力資源暨資訊發展學會

敬 祝

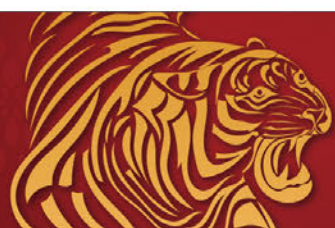
福虎敲門
五福臨門

理事長 **羅崇漢** 暨 全體理監事會員 敬賀





虎年行大運



金虎進家富滿堂



中華餐旅經理人協會第6屆理監事名單

- | | | | |
|-------|------------------------------------|-----|-----|
| 榮譽理事長 | 張文忠 | 理事長 | 楊明惠 |
| 副理事長 | 康沛威、張明琛、何千玉、蔡永興 | | |
| 常務理事 | 蕭揚江、魏煜榮、洪佳增、張雯晶、王孝典、陳正美 | | |
| 理事 | 王彤洲、官大富、賴權鶴、褚鴻鳴、黃威豪、張慧淳、徐明輝、阮梅、林昌本 | | |
| | 楊鯤蕙、洪慧、湯碧燕、彭兆平、曹信財、張莉梅、藍雪花、李承仲、賴冠岑 | | |
| | 魏秋富、許賢哲、賴育韓、張嘉芳、吳以政、李中平、黃綉蓮 | | |
| 監事主席 | 洪景棠 | | |
| 常務監事 | 蔡宜銘、郭子銘 | | |
| 監事 | 余曼玲、李宜家、江秉儒、林奇鋒、林雅玲、陳緯承、林務局長 | | |
| 秘書長 | 周世雄 | 秘書 | 王景文 |
| | | 財務 | 傅招子 |

中華餐旅經理人協會 理事長楊明惠 暨全體理監事會員 敬賀



福虎迎春
 20 新春快樂
 22 萬事如意



台中市觀光旅館商業同業公會
理事長 廖國宏 暨全體會員 敬賀

Welcome The Year of Tiger

財源滾滾來



花蓮團體必遊兩大指標

虎行發財 樂逍遙



天億寶石博物館



加灣部落休閒廣場

聯合敬祝



董事長
吳建忠



中華旅館經理人協會

CHINESE HOTEL MANAGER ASSOCIATION



理事長
方翠華

事事都如意 虎虎有生豐

- 理事長：方翠華
- 副理事長：蔡肇洋
- 常務理事：廖信華
- 理事：汪靜怡、吳文傑、吳銘祥、徐明輝、陳德合、高泉傑、高瑤光、莊順福、張佳玄、張珮妮、梁博凱、舒程、彭成裕、黃美慧、楊欣欣、楊景州、鄭雅馨、蔡佳怡、盧碧蓮、謝月琴、魏振宇
- 常務監事：紀維綺
- 監事群：徐舒涵、楊文字、熊亮杰、劉淑玲
- 榮譽理事長：張明琛、崔震雄
- 顧問：李金桔、洪佳增、蔡宗易、賴佳維
- 秘書長：李東穎

暨全體會員敬賀





虎年行大運




歲朝寅虎勁更高

台灣旅行業協會

TAIWAN TRAVEL AGENT ASSOCIATION

理事長 黃文卿
 副理事長 黃國瑜、江百松、蔡淑卿、孫上惟、郭宥婕
 常務理事 詹林家、魏維義、許策淵、陳 秦、陳豐華
 理 事 王雅苓、張瑀菡、謝宜廷、林亭好、林延欣、
 陳乃瑜、高秀霞、張曉秋、蕭彥德、謝天恩、
 鍾國華、林士傑、蘇 清、賴正順、楊勝安、
 賴耀村、蕭冠群、杜廷宏、廖庭萱、倪季家、
 謝明秀、李怡甄、陳建合、楊明輝

監事主席 李春霖
 常務監事 鄭建峯、王丹鳳
 監 事 林永標、江銘德、鍾秀惠、林森木、車素華、
 陳青澤、林泰宇、王正志

理事長黃文卿、監事會主席李春霖
 暨全體理監事會員 敬賀




2022 虎哩行大運 財虎滾滾來

中華民國觀光導遊協會 理事長 許冠濱

副理事長 | 張明石 施鍾武
 常務理事 | 莫國強 林玉樟 李清淵 蘇相義 張翊威 許麗涵
 理 事 | 陳玉樹 馬耀祖 林溢祥 黃信智 白舜安 張尚倫 周治倫 張正徽 李淳梅
 陳傳祥 童氏碧蓮 邱玲玲 巴銘堃 黃玉晴 吳淑芬 徐宏漾 黃麗玲 陳國清
 常務監事 | 高天瑞 任青偉 王純一
 監 事 | 鐘瓊慧 徐秀雲 葉蓓蓉 沈靖宜 吳心淑 廖家騏

全體人員 恭賀新禧

臺南市旅行商業同業公會



虎躍龍騰



大有年



- 理 事 長 | 蔡承鴻
 監事會召集人 | 李佳璉
 副 理 事 長 | 趙宇萱 王憲文 李敏妃
 常 務 理 事 | 劉士誠 李 航 黃國書 許家榮 王素敏
 理 事 | 柯詔雅 林燕虹 吳炳南 江惠國 陳欣慈
 孫婉菁 邱信瑜 陳建志 蔣文清 胡志青
 廖庭萱 陳熾姳 陳乃綱 陳佳雯 林文欽
 侯忠宏 沈佳燕 邱俊耀
 常 務 監 事 | 許煜承 李怡甄
 監 事 | 劉勇彰 張晏誠 蘇隆基 劉忠孝 蘇琮盛
 戴麗華

恭賀

壬寅虎年
二零二二年

新禧

理事長 蔡承鴻

暨 全體理監事 敬賀



虎年行大運

中華民國觀光領隊協會 2022 福虎賀新春 虎年大豐收



監事會召集人
駱炫宏



理事長
張榮坤

理事長 | 張榮坤
 監事會召集人 | 駱炫宏
 副理事長 | 辛義文 彭培興 嚴從音 陳奇漢
 常務理事 | 王台安 蕭維莉 唐受衡 林隆基 羅正忠 萬麗香
 常務監事 | 陳國銘 陳鶯華
 理事 | 余曉玲 施桂瑛 李淳梅 謝奇松 陳麗珠 楊正情
 陳弘明 趙民居 陳世屏 鄭金城 李新猷 曾子正
 顏玉媛 賴佳維 劉明雄 游文章 呂威德 劉芷吟
 蔡輝勳 陳政宇 彭鈺婷 邱敦仁 張嘉齡 郭志豪

監事 | 林瑞宙 林伯左 游振義 石金華
 王采紅 侯進元 游任德 吳悠

桃竹苗辦事處主任 | 周俊華
 中部辦事處主任 | 林孟宏
 南部辦事處主任 | 鄭在沈

第十四屆全體理監事暨會員 敬賀
 吉祥如意

New Year



泉冽流松韻 人歡歲更新

福虎生風 謹賀新年

臺灣商團產業觀光發展聯合總會 總會長
 台北市溫泉發展協會 理事長
 北投水美溫泉會館 董事長

敬賀



財源滾滾來



虎躍神州千業旺

堅持 蛻變 引領 再造



甲種旅行業聯誼會2022服務團隊

總會長：林素芯	公關組組長：李詠潔
第一副會長：張玉芬	活動組組長：黃勇富
第二副會長：陳森木	關懷組組長：堯惠美
秘書長：彭詠竺	資訊組組長：游世荻
副秘書長：胡權 陳永翔 楊晴媚	
會務組組長：呂佳玫	
財務組組長：王丹鳳	

暨全體會員敬賀

2022 瑞虎豐年 福虎賀新春

中華觀光經理人協會

理事長：張明琛
副理事長：丘彪、林泰宇
秘書長：陳修頡
常務監事：柯丞睿
常務理事：蔡志昇、高泉傑
理事：譚淑梅、林侑輓、吳佩倩、 王婷巧
監事：梁賀迪、李尉仁



理事長 張明琛 暨 全體理監事會員 敬賀



金好吃、金好買！金門伴手禮一條路就能一次購足

觀光工廠促進協會拜訪 金合利鋼刀、馬家麵線、陳金福號、聖祖貢糖



▲（左起）金合利鋼刀副總經理吳毅桓、台灣入境旅遊協會理事長王全玉、觀光工廠促進協會理事長許立昇、金門縣工業會理事長薛承琛、台灣旅行業國民旅遊發展協會榮譽理事長朱永達、金門縣工業會中小工業服務中心秘書蔡宜宸。

金門因為地理位置的關係，過去被定位為戰略據點，歷經古寧頭、大二膽等戰役的洗禮，留下許多的戰後遺跡，也成為當今獨具的觀光景色。經歷過大量的砲彈轟炸，讓金門的鋼刀有著無比的銳利；也因為其重要位置與中國大陸往來通商，在百年前便有了貢糖與麵線等傳統小吃，現在都變成金門最具特色的文化，也逐步成為旅客來訪的最大亮點。

隨著傳統製造產業轉型觀光工廠，拉近與消費者之距離，提升消費者對品牌的信任與認同感，觀光工廠變成一股不可逆的潮流。為了讓更多旅行社了解金門觀光的特色，由觀光工廠促進協會理事長許立昇、金門縣工業會理事長薛承琛，偕同台灣入境旅遊協會理事長王全玉、台灣旅行業國民旅遊發展協會榮譽理事長朱

永達組成踩線團，並走訪4家觀光工廠。包括金合利鋼刀、馬家麵線、陳金福食品股份有限公司、台灣聖祖食品股份有限公司，從踩線中可以發現這些聞名的觀光工廠都在伯玉路上，讓旅客可以在同一條路上都能買到各式各樣不同的伴手禮。

觀光工廠促進協會理事長許立昇表示，除了必帶遠近馳名的貢糖、砲彈鋼

刀、高粱酒、麵線以外，金門還有其他非常具有在地特色、歷史悠久的伴手禮，也不難發現金門觀光工廠都與金門歷史發展脈絡密不可分，是獨有的文化資產。這次帶領入境旅遊協會與國民旅遊發展協會，跟4家觀光工廠交流，就是希望在雙方不斷磨合之下，觀光工廠開始了解到旅遊產業的特性與眉眉角角，讓彼此合作更為順暢，迎接更多不同層面的客群，讓彼此共榮共好。

金合利鋼刀



▲（左起）台灣入境旅遊協會理事長王全玉、金合利鋼刀總監吳增棟、觀光工廠促進協會理事長許立昇、金合利鋼刀總經理洪秀暖、副總經理吳毅桓。

吳朝熙君繼承家業，於1937年創建「金合利製刀廠」設址金城吳厝，肩挑鐵爐服務全島，為童叟皆知的打鐵師。隨後金門歷經砲火轟擊留下百萬廢彈殼。吳君有計劃蒐購全島廢彈殼，憑藉過人刀藝與巧思，鍛造出中外馳名的「金合利鋼刀」。現在傳承到第四代吳毅桓，他更發揮年輕人的創意，打造「叨叨共饗廚房」將刀具的概念延伸到生活中，推觀光客體驗課程，讓遊客將在地食材，烹煮成美味佳餚。

馬家麵線



▲（左起）台灣旅行業國民旅遊發展協會榮譽理事長朱永達、馬家麵線馬小弟、總經理洪慧玉、董事長馬志亮、觀光工廠促進協會理事長許立昇、馬家麵線馬二哥、馬大哥、台灣入境旅遊協會理事長王全玉。

馬家麵線由創始人馬森殿在廈門同安老家以製造麵線起家，民國初年落腳金門，由廈門傳入金門，設址南門里舊街內。金門風大，日照強，擁有做麵線的絕佳條件，現已祖傳五代已有麵線百年老店之美譽。欣慰兒子們願意在生於斯、長於斯的金門土地上奉獻心力、傳承家業、根留鄉土。學習將百年的製麵工夫廣續發展，聯手固守金門馬家麵線第一品牌的曠世美名。

陳金福食品股份有限公司



▲（左起）陳金福食品股份有限公司執行長陳孝瑜、台灣入境旅遊協會理事長王全玉、陳金福食品股份有限公司董事長陳金福、觀光工廠促進協會理事長許立昇、台灣旅行業國民旅遊發展協會榮譽理事長朱永達、金合利鋼刀副總經理吳毅桓。

《陳金福號貢糖》負責人陳金福，是金門貢糖創始者「命師」陳世命先生的四子，自幼就隨父親學習手工製糖和漢餅根基，手藝盡得真傳，並且熱衷研發，喜愛追求美味與創新。陳金福也首創將貢糖製程公開透明化，讓消費者觀看製作現場，並免費試吃剛出爐的貢糖。而兩個兒子也一脈相承老字號祖藝，堅持手工製作維持原味呈現，讓百年老店搖身一變成為觀光工廠，讓旅客體驗製作貢糖的樂趣。

台灣聖祖食品股份有限公司



▲（左起）台灣入境旅遊協會理事長王全玉、聖祖食品股份有限公司經理洪慶芬、總經理陳綠姿、觀光工廠促進協會理事長許立昇、金合利鋼刀副總經理吳毅桓。

直至聖祖（原太祖貢糖）創辦之後，在「懷思古之情，創現代之藝」的信念下，為貢糖重新點燃它應有的尊貴、精緻、創新的風貌。在「聖上貢品，祖藝新傳」的期許下，樹立了現代化的經營管理模式，進而帶動整個貢糖業的轉型與發展，並蔚為金門貢糖在地品牌。此外，聖祖也是第一家成立開放式參觀工廠的品牌，更能在台灣的統一超商都可以買到，不用遠赴金門就能品嚐貢糖的美味。

財源滾滾來




 台灣旅遊發展促進協會

謹賀同業

虎虎生風

行大運

張桂銓理事長

暨全體理事監事 敬賀



瑞虎豐年 龍騰虎嘯

第三屆臺中市產業故事館發展協會

理事長：吳佩娜	監事：杜蒼林	 大玩臺中產業故事館
副理事長：周信宏	劉世欣	
常務監事：林俊明	輔導理事長：吳德利	
理事：王神寶 張嘉蓉 許慈芸 陳奕錫	名譽理事長：許立昇	

游琬渝 趙佳祥 蕭豐源



臺中市產業故事館發展協會第三屆第一次理監事會議

全體成員 恭賀 虎年萬事如意





虎年行大運

2022福虎生風來進寶



中華民國觀光產業資訊協會

理事長 郭蘇燦洋

常務理事 蕭明仁 白中仁 張明琛 吳佳怡

理事 洪文能 蘇乾亮 鄭春綢 林定國

林素芯 呂映慈 張逢桂 王正國

楊先輝 呂威德

監事主席 葉正吉

常務監事 吳宛芳

監事 王永龍 黃俊仁 王正志

秘書長 譚永成

副秘書長 王永龍

秘書 姚守真

理事長郭蘇燦洋 暨 全體理監事會員 敬賀

中華民國旅行業經理人協會 第10屆理監事



虎嘯奔騰開勝景

理事長 | 彭培興

副理事長 | 徐美蘭 呂威德 葉庭林

常務理事 | 陳豐華 徐菊珍 蔡足秀 沈鎮 李奇嶽 陳善國 游文章

理事 | 沈賢盛 田書治 游振義 賈清香 胡蕙霞 黃美潔 陳善珮 黃中豪 施桂瑛 陳文釗 林水松 張錦雀

蔡輝勳 蕭彥德 李宜家 鄧惠倩 許鴻源 鄭進富 陳政宇 李茂榮 呂香美 李明濬 陳偉群 許美玲

監事會召集人 | 劉永隆

常務監事 | 顏從音 顏瑞棋

監事 | 高淑芳 陳昕廷 謝豪生 張玉霞 甘唐冲 戈家仁 周俊華 林聰敏

理事長 彭培興 暨 全體理監事會員 敬賀

暢遊神戶新亮點 預約疫後美好假期

水族館、樂園、美食廣場、住宿飯店 交織耳目一新港灣風情

神戶以和洋並蓄的港都城鎮印象深植人心，優雅佇立在中突堤，有著如同和樂器鼓一般纖細腰身、奪目紅色管線包覆，有著鐵塔美女及神戶門面之稱的「神戶港塔」於2021年9月26日起開始修繕工程，預計於60週年2023年重新開幕。

然而神戶市於2021年也新開幕不少新設施，諸如最新進駐於神戶港灣博物館的都市型水族館átoa、神戶最大規模美食廣場TOOTH MART，六甲山野外運動樂園GREENIA、ROKKO森之音博物館等，都是未來到神戶旅遊不可錯過的新亮點！

藝術水族館「átoa AQUARIUM x ART」



2021年10月底在「神戶港灣博物館」全新開幕，舞台美術與科技藝術勾勒出神秘感，滿足五感體驗，是座結合藝術的劇場型都市水族館。館內8個區域，各區設置主題水槽，直徑3米的「PLANETS -奇蹟的行星」是日本國內最大球體水槽；有可愛水獺、企鵝、水豚君及販售可愛動物造型點心的átoa cafe。

神戶最大級美食廣場TOOTH MART



位在「神戶港灣博物館」1樓的美食廣場。由神戶發祥美食品牌「TOOTH TOOTH」與在地生產者合作地產地銷，約有400座位，是神戶最大美食廣場，網羅洋食、甜點、神戶牛、精選神戶「灘五鄉」銘酒、及12款六甲地啤酒的現榨生啤酒等在地美食。酒吧座席區與átoa水族館水槽連結相當震撼！

六甲山野外運動樂園GREENIA



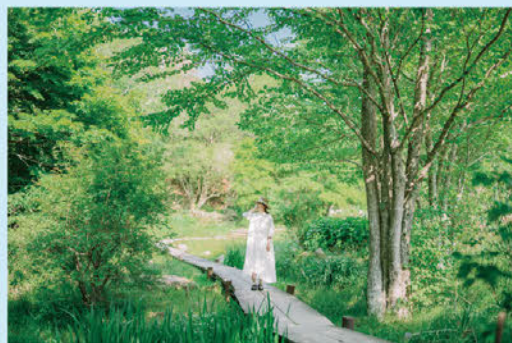
由六甲山田園別墅、六甲山野外運動遊樂場與森林探險神戶六甲山三設施整合，於2021年4月在六甲山上全新開幕的戶外運動樂園。境內山、空、水為舞台的冒險樂園6個園區，共164種遊樂項目，是目前日本最大級戶外運動設施，適合大人小孩同遊。冬季則作為六甲山滑雪場營業。

前進世界最長跨海大橋塔頂！明石海峽大橋BridgeWorld-塔頂體驗



與「雪梨港灣大橋攀登」體驗並列世界上唯二橋頂體驗，景色震撼、永生難忘！每年3月~11月期間，每日2梯次，導覽時間150分。深入淺出介紹建橋技術及歷史，潛入平時未開放的「內部管理動線」。搭乘電梯直達海拔300m塔頂，登頂後神戶市區360度全景延攬在眼前。

ROKKO森之音博物館



「六甲山音樂盒博物館」將周邊花園改造為與「聲音」互動的「SIKI花園~音之散策路~」於2021年7月以「六甲森林間感受被音符包覆的療癒體驗」概念重新開幕。館內「森之音廳堂」每日舉辦沒有演奏家的音樂會，「森之Café」提供午茶輕食，「神戶音樂盒工坊」則可體驗音樂盒DIY。

新開幕飯店

Hotel神戶六甲迎賓館



位在瀨戶內海國立公園六甲地區，於2020年3月全新開幕。六甲山千萬夜景及神戶自然山海風景一覽無遺，還有天然溫泉。全室洋式房型、共23室。2樓展望餐廳共84席，可一覽大阪及神戶風景，提供輕食、晚餐提供和洋折衷創作料理全席。

新開幕飯店

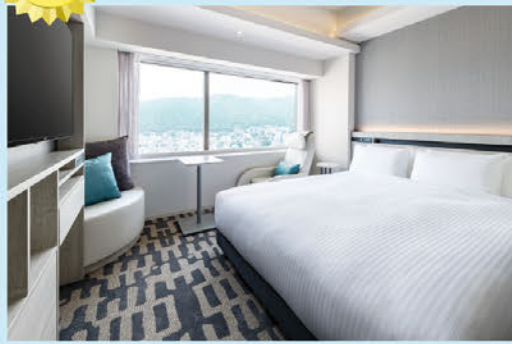
神戶唯一豪華露營「GLAMP DOME 神戶天空」



位在北神戶箕谷地區高台上，距三宮站約30分車程，共有11座歐風大營帳。飽覽千萬夜景與夕陽、享受源泉溫泉美人湯、及神戶地產美食BBQ極上味蕾饗宴。營帳內設置冷暖氣，四季均可享受露營，備有飯店等級備品、Wi-fi一應俱全，空手就能入住，露營初學者也能享受露營趣。

新開幕飯店

remm+神戶三宮 (2021年4月開幕)



阪急阪神Hotels集團旗下以「就寢」為概念的商務飯店品牌「remm」的人氣品牌「remm+」在西日本首家飯店！位在EKIZO神戶三宮17樓-28樓高樓層，主打「可欣賞神戶絕佳海景與山景」彷彿漂浮在空中的飯店。Double(18m²) 165室、Twin (26m²) 41室。

※神戶觀光局台灣總代理 誠亞國際有限公司 02-2521-7811

四國愛媛祭典年曆永久保存版

和風盛會 V S . 運動觀光 一同感受難以



農漁業興盛的愛媛縣全年皆有許多祈求五穀豐收的祭典，參與人數從數千至50萬人以上，活動期間可能讓周邊住宿設施一房難求，若選在該時節造訪，須提前確保住房並安排交通。從最精華的道後溫泉到宇和島、新居濱，都有精彩活動登場，疫情後可安排深度認識愛媛的在地文化體驗。

松山

山茶花祭典 (椿季)



松山市南部伊豫豆比古命神社於每年農曆春節會舉行的祭典，吸引約50萬人前來參拜，祈求生意興隆、開運，參道兩旁過往約有800店家設攤，連續營業72小時不間斷，許多人會買限定販售「結緣糖」，而被稱為「熊手」的吉祥飾品更是受商家喜愛。

★活動期間：每年農曆初七~初九
★參與人數：500,000人

★舉行地點：伊豫豆比古命神社
★官網：<http://www.tubaki.or.jp/index.php>

愛媛馬拉松



出發點為松山市中心的愛媛縣政府，往北至北條為中間折返點，終點站則在松山城山公園的全馬路線(42.195km)。沿途經過隧道，飽覽愛媛田園風光與山林，每年都吸引十多萬名觀眾在沿途熱情加油，甚至提供足湯、選手按摩的服務。

★活動期間：2月上旬的週日
★舉行地點：松山市區~經北條車站周邊~松山城山公園
★參與人數：跑者14,000人，觀眾約180,000人
★官網：<https://ehimemarathon.jp/>

松山春祭



為慶祝松山城小天守再建，自1967年開始舉辦，以櫻花盛開的松山城和城山公園堀之內地區為中心，演出者扮裝成戰國時代至大正時代多位歷史人物登場，來場宛如穿越時空的「大名・武者行列」遊行，並有多項市民活動共襄盛。

★活動期間：4月第一個週六~週日
★舉行地點：松山城周邊
★參與人數：140,000~150,000人
★參照：<https://www.iyokanet.jp/event/6158>

三津濱煙火大會



每年能吸引約23萬名遊客前來觀賞的「三津濱煙火大會」，當天從下午16:30起，在松山港邊有水軍太鼓、YOSAKOI舞蹈表演，夜晚煙火施放時間長達80分鐘，可欣賞約1萬發高空、海上各式煙火，豐富多變的演出讓松山港更加璀璨。

★活動期間：8月第一個週六
★舉行地點：松山港三津碼頭
★參與人數：約230,000人
★官網：<http://mitsuhama.net/hanabi/>

松山道後秋祭



道後溫泉秋天最重要祭典，便是曾經來過台北交流的松山撞轎！重頭戲於10/7早晨展開，來自不同町的八頂神轎在道後溫泉站前進行8次豪放撞轎儀式，「神轎守護」的青年信眾使出渾身解數互相推壓神轎，相當刺激。而進出伊佐爾波神社時，信眾扛著神轎爬上135階陡峭石階，更是壯觀。

★活動期間：每年10月5~7日
★舉行地點：道後溫泉車站前、伊佐爾波神社、城山公園
★參與人數：200,000人
★參照：https://www.visitehimejapan.com/zh_TW/see-and-do/829

深度體驗在地節慶10選

忘懷的傳統文化體育活動

撰文／黃千珮・圖片提供／愛媛縣觀光國際課

今治市民祭典Onmaku

今治市



夏季週末連續二天舉行，週六在商店街有遊行與太鼓演出，由雙人疊羅漢戴上獅子頭飾的今治傳統「傳承獅子舞」為重頭戲，週日夜晚的煙火大會施放約1萬發璀璨煙火，搭配音樂登場，被選為四國最想去，滿意度也最高的煙火大會。

- ★活動期間：8月上旬的週末
- ★舉行地點：今治銀座商店街、廣小路至今治港一帶
- ★參與人數：220,000人
- ★官網：<http://www.onmaku.jp/>

瀨戶內島波海道・國際自行車大會



為了讓更多人能充分體驗島波海道騎單車的魅力，自2014年起每二年舉行一次，原本為高速公路的島波海道，全長70公里會完全封路淨空！騎乘路線分為8種，最短是單程30公里，最長為全程來回140公里，非比賽形式，可依照自己的體力參加。

- ★活動期間：10月底的週日
- ★舉行地點：島波海道全線
- ★參與人數：騎士約7,000人，觀眾約45,000人
- ★官網：<https://cycling-shimanami.jp/>

宇和島市

宇和島牛鬼祭



愛媛南部最具特色的夏日祭典，配合熱力四射的舞動祭典「驚艷嘉年華」舉行，是將稱作「牛鬼」的神轎山車為主角，全長5、6公尺的巨大「牛鬼」由數十人扛著移動，在宇和島市區中遊行，相遇時會有壯觀爭戰成為祭典的精彩特色。

- ★活動期間：7月中下旬
- ★舉行地點：JR宇和島車站周邊
- ★參與人數：超過200,000人
- ★官網：<https://ushioni.gaina.ne.jp/>

西条市

西条祭



西条各區神社所屬的花車及神轎共襄盛舉的豪華祭典，必看亮點為伊曾乃神社神轎「入川」儀式。暮色低垂之際，有80多部花車聚集於加茂川河堤，一整排羅列並點亮燈籠，而神社管轄的神戶地區花車則為了不讓祭典結束般圍繞神轎，場面壯觀。

- ★活動期間：10月中旬依各神社而異
- ★舉行地點：西条市各區
- ★參與人數：約100,000人
- ★官網：<https://www.city.saijo.ehime.jp/>

新居濱市

新居濱太鼓祭



可欣賞充滿陽剛氣息的抬轎競賽，連續三天祭典期間，亮點是伴隨神轎遶境的山車「太鼓台」。每個地區都以金碧輝煌的華麗刺繡布幔彰顯財力，重達3公噸的大型山車，每輛需超過150人齊出力移動，最高潮則是各地集結「太鼓台」的盛大尬陣，場面震撼。

- ★活動期間：10月中旬
- ★舉行地點：新居濱市各區
- ★參與人數：200,000人
- ★官網：<https://www.city.niijima.lg.jp/>

更多愛媛縣相關情報、圖片需求請上 https://www.visitehimejapan.com/zh_TW



虎年行大運

撰文・攝影／蔡雅雯、黃千珮、徐意雯、何昕穎 部分照片提供／日本各縣市

日本台灣交流協會台北事務所



新年快樂！2021年歷經東京奧運、口罩疫苗相互捐贈，是台日交流頻繁，見證友情互助的一年。進入2022年仍籠罩於Omicron疫情之下，無法往來的時間可能延續2021年度宣傳日本物產、舉行線上交流，但更希望台日觀光能盡快重啟，屆時將提供考察等多元協助，與各位攜手再創日本旅遊新時代。

日本富士之國靜岡縣駐台辦事處



靜岡縣年初開設官方IG「@shizuoka.tw」，並和知名YouTuber「強運少女Ru」合作，製作防災啟發影片。同時也持續舉辦線上和實體講座，期待疫情緩和後靜岡見！

佐賀縣觀光連盟



祝大家新年虎氣冲天！今年秋季西九州新幹線將開業，未來前往佐賀的交通會更方便。衷心希望疫情儘快平息，早日與各位再見！

長崎縣觀光連盟



祝2022年虎虎生風！長崎有多彩多姿的景點美食、豐富島嶼和大自然。今年也會持續提供觀光資訊，期待旅遊再開時與您相見！

愛媛縣觀光國際課



新年快樂！雖然仍無法自由出入境，我們和蜜柑狗狗一同期盼愛媛與台灣相會的那天早日來到，今年也請繼續支持指教。

大阪觀光局



迎接2022福虎年，獻上大阪象徵擊退疫情的吉祥物「虎張子」，請大家保重身體，元氣滿滿，新的一年也請繼續支持指教。

JR北海道



虎年好運到！JR北海道已經做好準備，等候大家再度來訪北海道，敬祝大家萬事如意迎新年，如虎添翼旺全年！

西武集團



東京灣潮見王子大飯店、熱海與京都的Prince Smart Inn已開業，西武園和西武獅球場主題樂園也完成改裝。沖繩首間王子大飯店則將於4月開業，期盼您的來訪！

笠間市台灣辦事處



新年恭喜！茨城縣笠間市有美麗知名的春天杜鵑花季、和秋天菊花祭，還有全日本產量第一的栗子，又大又香又甜，疫情後歡迎手持栗子甜點旅行地圖來玩。

琵琶湖・近江路觀光圈活性化協議會



新年快樂！來自日本最大湖琵琶湖所在地—滋賀縣長濱市、米原市、彦根市的祝福。3都市觀光資訊特設網站請搜尋「關西深呼吸・琵琶湖3都」。願大家平安，疫情後再見。

J&T contents



2021年對旅遊業來說深陷谷底，但也給我們重新審視的機會，願大家2022年虎年平安、喜樂，期待一個新的開始，一起越過逆境，加油！



撰文／張語柔·圖片提供／向日遊

向日遊顧問公司

新年快樂！多虧了大家，向日遊迎來20周年了！接下來也會與大家同在！雖然目前無法自由往來的嚴峻情況仍在持續，但我們會努力思考為了日本與台灣現在能做的事，以及正因為是現在才應該做的事，盼開朗地度過每一天！



青森縣

新年快樂！台灣的朋友們，大家好嗎？青森縣正處豪雪的寒冬中。去年台日觀光往來尚未恢復，我們感到非常寂寞。盼望今年觀光交流能重啟，在這之前請大家先品嚐美味的青森蘋果感受青森，等疫情落幕後請務必來青森縣玩，我們等著大家喔！青森蘋果好吃！



青森市

新春愉快！去年雖受疫情影響仍無法來青森市，但我們以「北海道・北東北繩文遺跡群」入列世界文化遺產，青森站前沙灘A-BEACH也完工開幕，增添許多觀光新魅力，為迎接大家做足準備。春櫻、夏祭、秋日紅葉與蘋果、冬雪等季節亮點十足歡迎來玩！願今年是美好的一年。



岩手縣

祝大家新年快樂！受到疫情影響之下，雖然目前仍無法自由地觀光往來，但等到疫情落幕後，在2021年7月入列世界文化遺產的「御所野遺跡」以及讓人看了就熱血沸騰的「盛岡三風舞」等，擁有豐富歷史文化的岩手縣等著大家來玩！新的一年也請多多指教。



宮城縣

新年快樂！去年受疫情影響台日雙方幾乎無法往來，不能與台灣朋友們相見，但是我們很開心能透過網路維繫交流。非常期待疫情平緩邊境開放後能夠相會，希望大家來看看歷經東日本大震災十年後重建的宮城縣新風貌，等大家來喔！謹祝虎年行大運，今後也請多多關照！



千葉縣

新春吉祥，大家過得好嗎？為了在觀光往來重啟後能讓大家安心來玩，千葉縣現在正加強觀光設施及住宿設施的安全防護對策，也致力於推展充實新的觀光資源中。期盼總有一天能夠笑著與大家再相逢，讓我們相約在千葉縣見面吧，祝福大家能有美好的一年！



富山縣

祝大家新年快樂！今年我們仍相信著能與大家相見，一心期盼疫情盡早結束。富山縣正為了觀光重啟後能讓大家安心旅行而準備，也會持續推廣以立山黑部為首，縣內名揚世界的豐饒自然、富山灣的美景與海鮮，以及歷史文化等魅力，讓今年成為美好的一年吧！



高岡市

恭賀新禧！高岡市以「來參拜高岡大佛你也能變成地表最強帥哥」聞名，這裡也是漫畫《哆啦A夢》作者「藤子·F·不二雄」老師的故鄉，擁有哆啦A夢路面電車，以及立山黑部倒影海面絕景與美味海鮮等著大家，願疫情早日落幕大家能來富山玩，一起加油吧！今年也請多多關照。



郡上市

虎年行大運，敬祝大家新年快樂！我們是以「水與舞蹈之鄉 郡上八幡」聞名的郡上市。這裡擁有被譽為日本三大盆舞的「郡上舞」，也是做工維妙維肖食品模型的故鄉，郡上市觀光連盟歡迎大家日後來郡上市玩，希望疫情影響能盡早結束，今年也請多多指教。



山口縣

新春愉快！山口縣正為了疫情落幕後能讓大家安心來玩而準備中，加強飯店與旅館的防疫對策及附加價值，以縣內的山海與大自然開發新的觀光魅力及籌備多語言旅遊環境等，上下齊心努力著。直到觀光往來重啟，能共同歡笑的日子到來前，大家一起加油吧！



北九州市

祝各位新年快樂！北九州市的知名景點「小倉城」位於市中心，天守閣展示有雌雄一對的老虎畫作，可說是小倉城的一大象徵，分別名為「迎虎」和「送虎」在此等待各位蒞臨。國際往來重新啟後，衷心歡迎大家來到北九州市旅行。敬祝虎年大吉、萬事如意。



花卷溫泉

2022年新年快樂！擁有溫泉美食魅力，四季自然美景圍繞的花卷溫泉位於日本、東北觀光的中心地帶，目前雖然仍受疫情影響，但我們會堅強地跨越困境持續努力。深信總有一天能夠與台灣的大家再見面，每天保持笑容繼續營業下去！今年也讓我們一起加油吧！



PREMIUM OUTLETS®

敬祝各位新年快樂、虎年行大運。Premium Outlets® Japan目前在日本國內擁有9間商場，2020年御殿場及臨空皆擴大規模，成為關東與關西地區首屈一指的大型購物度假勝地。今年秋季將於埼玉縣開設全新商場「深谷花園Premium Outlets®」，待疫情落幕後歡迎大家蒞臨，新的一年請多多指教。



立山黑部

敬祝新年快樂！台灣的好朋友們，大家都還好嗎？2022年立山黑部將會在4/15正式開山，而深受大家喜愛、能夠漫步在高聳雪壁當中的「雪之大谷」活動則將延長舉行期間至6/25為止。立山黑部的工作人員們衷心盼望著大家能夠來玩，台灣與日本一起加油吧！



京阪電鐵

祝大家新春快樂。目前受疫情影響嚴峻狀況雖然仍持續，但京阪電車為了讓之後的旅行能夠更加安全安心與自在，正積極思考企劃著我們現在能做的事。等到能安心旅行時，歡迎大家乘坐京阪電車暢遊日本關西地區！我們誠心等著大家來搭乘。

最新
景點

恐龍化石的寶庫！

長崎市全新恐龍博物館開幕 周邊順遊超充實



(圖片提供：長崎市恐龍博物館)

「長崎市恐龍博物館」於2021年10月29日落成，為日本第三座恐龍博物館，地點位於野母崎地區，是繼福井、熊本之後，最具規模的恐龍博物館。館內以在長崎發現、生存的恐龍為主題展開，各種壯觀的標本、擬真的機器恐龍等，帶給遊客震撼的體驗。博物館與周邊景點合稱為「長崎野母崎恐龍公園」，一同順遊行程更加充實。

長崎半島西海岸的岩層包含有8,100萬年前恐龍生存時代的「三瀨層」地層，在2010年發掘到首塊恐龍化石以來，至今已發現1,300塊以上，是日本國內屈指可數的化石產地。當中最受人注目的是推估身長9公尺以上，日本最大級的鴨嘴龍肩胛骨化石。而在野母崎地區發掘到的化石數量最為豐富，因此恐龍博物館便在此地落成。

「長崎市恐龍博物館」占地約4,400平方公尺，光是常設展示室，就有約180件標本。館內不只有日本國內首度發現的大型暴龍牙齒等長崎在地化石，也設有體驗區，可用手觸摸真正的三角龍角等。特別的是，這裡還有世界最大的霸王龍全身骨骼複製品，全長

約13公尺，全世界只在長崎看得到！另一個參觀亮點則是約5.7公尺長、2.6公尺高的機器暴龍，逼真地重現了羽毛、鱗甲，還會擺動身體發出嘶吼聲，活靈活現的樣貌彷彿來到侏儸紀公園。

恐龍博物館外的兒童廣場設置了恐龍與化石元素各類型遊樂設施，免費供大人小孩拍照玩耍。一旁的水仙之丘公園，春天有櫻花、夏天有繡球花，冬季還有千萬株水仙花盛開的美景，且能遠眺軍艦島，風景十分壯麗。想更了解世界遺產軍艦島，則可來軍艦島資料館了解過去歷史，再搭上遊覽船登島親眼體驗其風情。

另外，野母崎地區也是日本數一數二的伊勢龍蝦漁場，每年8、9月當地會舉辦伊勢龍蝦祭，吸引大批饕客前來品嚐肉質Q彈、味道濃厚的龍蝦料理。玩累了則可入住2021年5月開幕的飯店「Nomon長崎」，全館皆為可看見軍艦島的海景房，還有日本罕見的高濃度碳酸泉溫泉，能夠洗去旅途的疲憊。



◀館內亮點之一的機器暴龍。(圖片提供：長崎市恐龍博物館)

▼世界最大的霸王龍全身骨骼複製品，全長達13公尺。(圖片提供：長崎市恐龍博物館)



▲從水仙之丘公園可以遠眺軍艦島。

長崎縣推薦設施

【長崎市】

九州首間！ 長崎萬豪酒店2023年秋登場



▲長崎萬豪酒店外觀示意圖。(圖片提供：萬豪國際)

JR九州日前與萬豪酒店集團簽訂加盟契約，將於長崎引進九州首座萬豪酒店，位置就座落於與長崎車站直結的新大樓7至13樓，約有200間客房，預計2023年秋天開業。長崎車站為今年秋天登場的西九州新幹線始發站，也是鐵道、路面電車、巴士的樞紐，交通極度便捷之外，從高層眺望到的長崎港及稻佐山風景也是魅力之一。

【西海市】

日本最小公園



▲日本最小公園五臟俱全，風景十分美麗。

號稱日本最小公園就在長崎縣松島！充滿南國風情的公園，由一張木製長椅及一棵棕櫚樹組成，只有5平方公尺左右，看似平凡，但景色卻十分優美，連長崎出身的福山雅治也特別推薦呢！坐在長椅上，入眼就是無邊際的五島灘美景，夕陽西下時的風景更是一絕。

【雲仙市】

彷彿魔法公主世界～ 岩戶神社



▲岩戶神社境內綠意盎然，彷彿魔法公主動畫中的森林一般。

岩戶神社位於雲仙岳北側，境內布滿了樹齡超過300年的檜木、杉樹等參天巨木。神社本殿則位於一塊巨石形成的洞窟中，據說繩文時代時，繩文人就住在這些洞窟中，氣氛莊嚴靜謐，是著名的能量景點。這裡也是西鄉川的源頭之一，在神社入口附近有取水場，溪水清澈甘甜。在溪底還藏有一顆愛心石，讓參拜神社也充滿了驚喜！



虎年吉祥 公益開市！ 失家兒有您真好！

台灣第一張「關懷失家兒悠遊卡」 20週年紀念版限量上市！



◀中華育幼機構兒童關懷協會 祝大家虎年吉祥。

▼「關懷失家兒悠遊卡」20週年紀念版限量上市。

創立於2002年，立案已屆20年的「社團法人中華育幼機構兒童關懷協會(CCSA)」，長期服務與關懷全台育幼院、少年中途家園，及安置的院生、離院生：其中15~23歲的失家青少年，在未升學之際倉促離院即進入職場，低齡、低學歷、高失業率，常使生活困頓、易入歧途。

為免這些失去家庭照顧支持的青少年陷入“世襲”貧窮、暴力或犯罪，本會(CCSA)提供「自立服務」給予接納、榜樣、磨練，秉持落實“教育愛”的理念，輔導失家兒自立，提供就養、就醫、就學之經濟補助，促進穩定就業，提升自信心與自我價值感，使其個人與社會正向安定發展！

此外，本會(CCSA)為關懷全台失家少年

自立，呼籲各界支持「失家兒穩定生活」計畫，「培植失家兒5年，改變未來50年，甚可延續二、三代」，意義與影響俱為深遠！111年併同「CCSA 20週年紀念」，與悠遊卡公司合作發行第一張「關懷失家兒悠遊卡」，希冀藉此宣導與擊劃、建構完善的自立服務網絡，提供適切支助與資源。

本會(CCSA)誠摯邀請社會各界關心公益，企劃凡於CCSA官網“單筆線上捐款滿2000元”，即獲贈「CCSA 20周年限量紀念版—失家兒悠遊卡」一張，數量有限，送完為止，敬請踴躍分享暨參與，以溫暖行動送愛失家兒！其他相關訊息，請瀏覽CCSA官網查詢！



本會(CCSA)創辦人兼秘書長洪錦芳邀請旅遊業先進、社會賢達共襄善舉，用公益開創您虎年好彩頭，並祝福大家財源廣進、事業得力蒙福！

社團法人中華育幼機構兒童關懷協會

◎CCSA官網：<https://www.childrenhome.org.tw>

◎勸募字號：111年度衛部救字第1101364147號

◎立即行動

一、捐款支持失家兒事工 ~ <https://www.childrenhome.org.tw/link6-1.asp>

二、愛心捐發票~#1717

地址：110台北市信義區基隆路2段79巷33弄7號B1

電話：(02) 2378-8585

傳真：(02) 2378-7575

服務信箱：ccsa@childrenhome.org.tw



鼎運集團

2022 虎



鼎運旅遊

旅



享樂文旅

宿



百駿通運

車



愛遊

購

toürone
GROUP
鼎運集團

旅 / 宿 / 車 / 購 / 藝

Safe travels



全台唯一全方位旅遊集團

電話：(02) 2518-2000 www.tourone.com.tw

傳真：(02) 2516-5222 交觀綜2141 品保北0658

地址：台北市南京東路二段178號9樓



鼎運LINE®



鼎運粉絲專頁



生財

鼎運集團董事長
陳怡璇

恭賀新年



鼎鼎藝術

藝

購
博

旅遊金質雙獎





全站消費滿額享免運費

首購下單送百元購物金

玩買主意 fun idea mall

虎哩金福氣

吃 喝 玩 樂 一 把 抓



虎哩呷飽飽
米其林美食選擇多



虎哩金勇健
保健護具守護您



虎哩變水水
本草修護天天用

玩買主意 fun idea mall

玩買，是我們的生活方式
旅遊玩玩玩，出門買買買，生活 fun fun fun !
精彩的玩買人生，創意沒有設限！

www.funideamall.com



官網



粉絲團

下載 玩買主意 邊玩邊買

