

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2022.03.21 出刊 每週一發行

VOL. 693



專訪行政院農委會林務局局長林華慶

翻轉公部門的舊有面貌

林務局將台灣獨有山林美學深植消費者心中



軸帶式擴大資源串聯

後疫時代攜手旅遊業打造深度之旅

一同感受「森」心療癒



用山林風光展現台灣獨有的美學

後疫情時代持續加大觀光產業合作 同步提升暖心服務



行政院農委會林務局局長 林華慶



▲太平山森林遊樂區望洋山日出。

美，是台灣吸引無數旅客的主因，不論是人情味、自然風景、友善環境，都讓台灣民眾乃至國際觀光客魂牽夢縈。隨著疫情改變全球，旅客逐漸寄情於空間寬闊、充滿療癒的山林間，遠離人群、呼吸自然空氣逐漸成為旅遊新常態，也因為這樣的契機，讓更多人逐漸發現與驚艷，原來台灣的山林如此優美與迷人。



行政院農委會林務局局長林華慶

學歷：國立台灣師範大學生命科學研究所博士

經歷：國立台灣博物館副館長 / 文化部專門委員兼媒體公關組長、科長
林務局保育組技正 / 台北市立動物園副研究員、組長
台灣省特有生物研究保育中心助理研究員

負責林業與自然保育的行政院農委會林務局，過去鮮少活躍於消費大眾面前，主因在政策面多與山林相關，使得林務局過去總與觀光產業如同兩條平行線。

然而近幾年開始，成立超過70年的林務局卻逐漸蛻變新貌，如過去幾年廣受消費者好評的月曆，便跳脫過去一成不變的風景照與政令宣導，轉為充滿年輕、文青風格的插畫設計，深受大眾喜愛；或是與台鐵合作的彩繪列車，活潑的設計不僅收穫大批粉絲，無形中更將里山的概念傳達。當疫情籠罩全球，林務局則選擇與觀光業者合作，吸引更多旅客走進山林間。從美學素養到做事風格，種種的代表作，都展現林務局邁向轉變的過程，而改變的動力，則來自於現任林務局局長，林華慶。

行政院農委會林務局局長林華慶專訪時表示，台灣的山林資源具有豐富的多樣性，林務局的工作便是讓這些優美的環境被更多消費者、旅客看見。目前林務局在全台各地共有18處國家森林遊樂區，總面積3萬5458.53公頃，預計今年將納入拉拉山成為第19處，同時4個林業文化園區、3處平地森林園區、3條林業軌道設施，以及總計600多公里、百餘條之自然步道及周邊資源都隸屬林務局管轄，從生態、人文及在地文化特色，到周邊的山村部落等，都為國人提供旅遊、休憩、運動、觀察、教育與研究等多樣性戶外活動的選擇。

坐擁豐富的旅遊資源，也鑒於從大眾到觀光產業界都對林務局的服務範疇極為陌生，因此林務局積極轉變，邀請世界一起看見台灣山林。

攜手觀光產業 打造疫後新選擇

觀光是帶動民眾走進山林的最迅速的途徑，因此林務局自2019年起加大與觀光產業的合作，包括導入台灣好行為民眾提供便捷服務，攜手旅行社加大產品豐富度，抵達森林遊樂區的可及性更友善，但也由此發現，原來許多旅行社對於林務局的資源如此陌生。

因此隨著2020年中台灣疫情逐漸趨緩，林務局擴大與產業界的合作，包括6月份舉辦座談會，邀請台北為首的數十家旅遊業者一起溝通，搭配踩線的舉辦，為觀光業界揭開台灣的山林美景。如此作法成功獲得業界的好評，甚至吸引雄獅旅遊等大型旅行社投入承包專列打造獨特商品，以及瞄準高端客群的旅遊品牌推出秘境探訪。

於此同時，林務局更連續3年投入台灣年度大型旅展—ITF台北國際旅展的宣傳行列，以精心設計的展攤，搭配委外飯店廠商的一同加入，透過與消費者面對面溝通宣傳的方式，一舉抓住民眾的目光。從B2B的同業行銷，到B2C的直客宣傳，都讓林務局走向廣大消費者的眼前。

專訪行政院農委會林務局局長 林華慶

營造友善環境 邀請旅人一起走進台灣原林 品味最純粹的生態旅遊

撰文・攝影／王政 圖片提供／行政院農委會林務局、本刊圖庫



▲林鐵特別推出全新塗裝的觀光列車「栩悅號」，以民眾熟悉的阿里山小火車為改變起點，將「阿里山迎賓鳥」栗背林鴉作為主軸，把山林美學導入林鐵，呈現靈動喜悅的生命力。



▲林務局積極改變森林遊樂區的入口意象，圖為八仙山森林遊樂區。



3大旅遊軸帶持續昇華 阿里山成為重點工程

放眼今年勢必仍以國旅為大宗，林務局著力於3個旅遊軸帶的提升，其一是太平山延伸到羅東林業文化園區，原汁原味呈現林業的路徑。其二則是大雪山到東勢林業文化園區，雖然曾因一場大火而燒毀昔日的風光，但仍存有些許遺跡保存並列為文化景觀，林務局持續修復與服務提升，大雪山部分也會將餐飲與住宿委外，東勢部分亦推動促參招商，尋求專業的服務團隊進駐，林務局則繼續致力於環境教育與生態工程。

而投入最多資源的軸帶，莫過於阿里山的林業文化旅遊，隨著2018年林務局接回阿里山林業鐵路的管理，並成立專責機構—林鐵文資處後，便積極為阿里山軸帶的重塑投入大量資源，期盼重新詮釋阿里山的自然、歷史與文化精神，將過去單點片段的旅行，運用林鐵的銜接，串聯12公頃的林業文化園區與阿里山森林遊樂區。

為此，林鐵特別推出全新塗裝的觀光列車「栩悅號」，以民眾熟悉的阿里山小火車為改變起點，將「阿里山迎賓鳥」栗背林鴉作為主軸，把山林美學導入林鐵，呈現靈動喜悅的生命力。

值得一提的是，由於明年將落實阿里山軸線全線品牌營運與管理，並全面通車，林務局正積極針對整體路線、改善重點車站軟硬體設施、鐵軌、枕木等細節進行抽換與更新，搭配易崩路段設置監控的感知系統，全面提升旅遊安全。

放眼未來 邁向永續

隨著環保意識的抬頭，如何追求永續已經成為全球各國的課題，台灣也喊出2050年達到淨零碳排，作為守護生態旅遊理念的林務局，自然也在追求永續的道路上努力。

林華慶表示，生態旅遊是一種兼顧保育與永續利用遊憩資源，具責任感的旅遊方式，讓遊客享受深度的人文與生態之旅。為了環境的永續，林務局的轄區內也不斷朝淨零碳排努力，包括阿里山全面採用電動中型巴士作為遊園導覽車種，每年可減少322.75公噸的碳排放量，創造低碳、環保、綠能的旅程。未來大雪山部分也將朝向限制一般車輛進入，改以可隨招隨停的電動中巴服務。

園區部分也長年以環保永續、減碳目標經營管理，如太平山莊已取得環保服務業環保標章，成為全國第一間獲得「金級」認證肯定的環保旅館；觀霧山莊與奧萬大園區客房都提倡不使用一次性沐浴備品、免洗餐具、減少垃圾量等環保措施，同樣取得「銀級環保旅館」標章。另外如合歡山、大雪山、武陵、八仙山森林國家遊樂區等都持續朝綠色環保目標邁進，東眼山國家森林遊樂區去年新開幕的東眼山食堂更輔導取得綠色餐廳認證。

林華慶也特別指出，位於宜蘭太平山與大元山間的翠峰湖更是林務局的示範區域，由於人造林需要疏伐，疏伐後殘留的枝葉便就地提煉檜木精油，無法製材的殘枝則作為翠池山屋的發電燃料，透過無氧燃燒的方式，將碳排作到最低，最終殘留的生物碳更能回到林地作為土壤改良的肥料。

一改公家機關嚴肅的氣息，到跨出產業與觀光業合作導入人流，同時追求永續發展的長期工程，林務局已經從幕後走向舞台，向世界展現台灣的山林之美。

提升旅遊好感度 讓山林旅遊環境更有溫度

當設施品質逐漸步上軌道，林華慶也持續著力美學觀念之導入，如18個森林遊樂區中，便大刀闊斧改變其中11個遊樂區的入口意象，透過結合人文與歷史的呈現，讓到訪的旅客一眼就能了解該區域的特色，也對於各個國家森林遊樂區有更深層的認識。

由於台灣的林業發展已從過去的伐採林業、育成林業轉型為生態林業及文化林業，透過森林遊樂區入口意象的調整，讓每個區域都各自展現獨有風貌，如2020年完成的八仙山國家森林遊樂區，便以展現當地自然環境資源與林業文化的人文特色為出發，將山地運材台車及軌道意象設置於入口服務區，以索道纜車廂意象作為收費站外觀，復刻過去歷史記憶。

軟體服務方面，針對提供餐飲服務的森林遊樂區，自3年前導入秘密客稽核模式，透過教育訓練、宣導等方式，為遊客提供更友善的服務。而根據林務局最新的內部統計，在過去1年森林遊樂區網路評論不僅大幅提升，更重要得是幾乎都是正面評價，與過去大多批評服務態度不佳的負面流言相差甚大。

林華慶特別強調，服務不分星級，即便屬於親民的平價山莊，也應該提供簡單、乾淨、清爽的住宿品質，搭配和善的服務態度，用服務取勝。經過長期與同仁的溝通，加上能看見轉型後旅客所給予的友善回饋，都讓同仁們更有意願響應，提供更有溫度的服務。

行政院農委會



大農大富平地森林園區春節花海



內洞瀑布風情



木馬道



奧萬大國家森林遊樂區




Re-lab團隊製作 (2019)


林務局107年年刊


圖片提供 / 行政院農委會林務局




林務局森林育樂場域


 國家森林遊樂區


 (國家森林遊樂區)
休園中

 平地森林園區

 林業文化園區

 1 烏來台車

 2 太平山蹦蹦車

 3 阿里山林業鐵路



太平山森林遊樂區望洋山日出



大雪國家森林遊樂區



阿里山森林遊樂區小笠原山



與青森「零距離」長榮航空攜手青森

精心打造全方位體驗多彩多姿的青森風情 讓華山吹起濃



▲「青森零距離·多采多姿的青森特展」憑發票免費入場，經張榮發基金會媒介所募集的發票將全數捐贈給心燈啟智教養院，由長榮航空總經理孫嘉明（中）代表致贈給心燈教養院院長李崇榮（右2），張榮發基金會執行長鍾德美（左2）見證。



▲長榮航空將致贈青森蘋果給沙崙國小全校師生享用，由長榮航空孫嘉明總經理（左4）代表致贈給沙崙國小周俊宏校長（右3）。

長榮航空把青森搬到台灣囉，地點就在華山1914文創園區！長榮航空攜手青森縣廳舉辦「青森零距離·多采多姿的青森特展」，於3/18舉辦開幕儀式，由長榮航空總經理孫嘉明、向日遊社長向井純共同主持。此次活動也結合社會公益，特別邀請張榮發基金會鍾德美執行長、沙崙國小周俊宏校長暨師生，以及心燈啟智教養院李崇榮院長前來共襄盛舉。

「青森零距離·多采多姿的青森特展」自3/18~3/20登場，開放一般民眾參觀，凡捐贈一張發票即可免費入場，體驗好吃、好看又好玩的青森風采，重溫日本旅遊的美好回憶，是周末假期闔家戶外活動的好去處。

長期深耕青森 打造飛航最佳通渠

長榮航空總經理孫嘉明表示，國人因疫悶了許久，這次展覽特與青森縣合作，將其蔬果及風土人情展現，重溫日本旅遊的美好回憶，民眾凡捐贈一張發票即可免費入場，特展所蒐集的發票，將全數捐贈予心燈啟智教養院，凡捐贈發票的民眾將可獲得限量精美小禮，並有機會抽中由星野集團提供價值25,000



▲長榮航空總經理孫嘉明表示長榮航空自1995年起便投入青森的飛航服務，有信心在疫情過後，能以最快的速度恢復運能，與民眾一同親訪青森風情。

元的住宿券。

值得一提的是，長榮航空的桃園—青森航線自1995年開始即以不定期包機方式經營，2019年7月改為每週2班的定期航班，旺季時最多增為每週5班。雖然目前因疫情衝擊暫停飛航，但當地人文物產豐沛，一年四季各具特色，長榮航空有信心在疫情過後，能以最快的速度恢復運能，與民眾一同親訪青森風情。

這週的華山很青森 睡魔、津輕三味、蘋果超吸睛

為了提供民眾視覺、嗅覺、味覺、觸覺、聽覺的全方位體驗，長榮航空與



▲長榮航空總經理孫嘉明（左）及青森縣代表向日遊公司社長向井純（右）共同體驗手摘蘋果，為此次特展揭開序幕。

青森縣廳特別從青森空運上千顆的蘋果，堆疊出壯觀的蘋果牆，設置蘋果溫泉池，同時也準備蘋果汁供觀展民眾享用，打造出「日本第一蘋果王國」的氛圍。現場也設有高達4公尺的巨型睡魔燈牆，以及長達15公尺收羅所有著名景點的青森浮世繪，展現出視覺的震撼！在觀展的同時也精心安排青森知名的津輕三味線於現場演出，帶來聽覺饗宴。

此外，為了滿足民眾想搭飛機的心願，長榮航空特別把787客機的皇璽桂冠艙座椅搬來現場，同時打造了擬真的787舷窗，窗外搭配青森夜景，彷彿搭乘商務艙飛往青森！另外因應櫻花盛開的季節，整個長榮航空主題區以柔美櫻花布置，是不可錯過的打卡重點！

縣廳舉辦特展邀請民眾一秒到日本

厚日本風 成為週末假期出遊最佳選擇

撰文・攝影／王政 圖片提供／長榮航空



▲開幕當日由張榮發基金會邀請沙崙國小全校師生搶先體驗特展，長榮航空也準備伴手禮給小朋友帶回家，共享幸福滋味。

攜手桂冠酒店、空廚共同展出 多重好禮吸引大批民眾近場

此次活動，長榮航空特別邀請長榮桂冠酒店（台中）及長榮空廚一同參展，為此次活動設計以青森蘋果所製成各式甜點於現場販售，長榮桂冠酒店（台中）同步推出「青森森巴住房專案」，入住的房客可獲得限量青森風鈴及青森蘋果凍生乳捲。同時，逛展民眾也可用優惠價購買長榮空廚熱銷的純鮮奶厚吐司、大蒜吐司、南棗核桃糕等產品。

而長榮航空樂e購也於現場展售長榮獨家、Hello Kitty商品，並提供最低7折起的優惠，當場完成網路訂購除享全館85折，還可獲得機上購物袋。此外，「綠芽酒藏」帶來青森縣八戶地區知名風味地酒，將日本酒造職人精神及當地飲食文化特色介紹給民眾；日本水果代理商「旬果屋」將青森的新鮮蘋果及蘋果汁空運來台；還有以火山土孕育而成，營養價值豐富的「黑蒜界LV-青森黑蒜」，滿足民眾一次採購青森特產的願望，不僅逛得開心，買得更開心。



▲（左起）長榮航空發言人陳耀銘、總經理孫嘉明、航空客運營業本部協理王振興。

這週的華山吹起濃厚日本風 精彩活動盡在「青森零距離 多采多姿的青森特展」



▲特展現場設置787商務艙座椅供民眾體驗，並以柔美櫻花布置，仿真機窗外搭配青森夜景，是不容錯過的打卡景點。



▲青森獨有的蘋果溫泉池，是「青森零距離 多采多姿的青森」特展民眾喜愛打卡的亮點之一。



▲現場備有青森空運來台的美味的100%蘋果汁，每日限量提供逛展民眾享用。



▲長榮航空樂e購也於現場展售長榮獨家、Hello Kitty商品，並提供最低7折起的優惠，當場完成網路訂購除享全館85折（部分商品除外）。



▲長榮航空邀請專人帶來青森睡魔季最著名的跳人舞做為開場表演，現場氣氛歡樂十足。





大呷麵本家創辦人劉世欣 揉合「麵粉

「333計畫」用9年時間將傳統麵食產業轉型 大打差異化與文創美



▲（左起）大呷麵本家創辦人劉世欣、臺中市產業故事館發展協會理事長佩娜。

大呷麵本家從1934年製麵至今超過80年的製麵歷史，2006年第三代傳人劉世欣突破傳統經營模式，將傳統麵條的「麵粉、鹽巴、水」揉入無限創意，創立「大呷麵本家」品牌，讓麵條不只是民生，更是一種在地文化，讓大甲這塊以糕餅聞名的地區，有了讓人想要大「呷」的麵食文化。



▲大呷麵本家創辦人劉世欣。



▲大呷麵本家故事館外觀。



▲大呷麵本家創辦人劉世欣親自走訪各地，遍尋台灣在地好食材，並選用將天然食材乾燥磨粉的方式製作成麵，終使本家的各種口味的麵條問世。

「大呷麵本家」是一家擁有豐富歷史的製麵廠，1934年，台灣正值日據時期，是全台一家使用機器製產的麵工廠，可說是麵食現代化製作的典範。但國小四年級的劉世欣就在麵廠打工，總想著長大後一定要離開這個日夜重複、毫無生氣的地方，18歲就讀美術班開始學畫，大學主修美術水墨，而後38歲成為袖珍博物館的副館長，但一直都與本家無關。

大呷麵本家第三代傳人劉世欣表示，記憶的味道，是一股油然而生的反覆品嚐，少時總沾染在身上的麵粉清香，對我而言就是家的味道，才發現家鄉的美有了歲月的積累，才懂得思念，40歲的我才決心返鄉決心讓父親的麵繼續淵远流長。

越在地才能越國際 產業與文化結合才能創造價值

曾學習美術繪畫與擔任袖珍博物館副館長的劉世欣，對於美學與文化的概念，比起一般傳產起家，多了一份涵養，他認為文化是產業的根，只有「越在地才能越國

際」唯有產業與文化結合，才能創造產業價值。劉世欣強調，他傳承的是爸爸的技術與傳統，而「大呷麵本家」則是他結合創意打造的全新品牌。因此，16年前他看到有機天然、文創趨勢，決定返鄉跟家族長輩提出一個「333計畫」，用9年時間將傳統麵食產業轉型。

「333計畫」的第一個3年，劉世欣重新將品牌形塑，大打差異化的麵食概念，不與其他製麵廠走一樣的路線，他首先融合日本靜岡綠茶，推出靜岡綠茶麵，在于美人美食節目打開知名度，每次推出都售罄，並不斷研發更多產品問世。第二個3年，品牌已經小有知名度，逐漸成熟之後，再著重於品牌行銷力道，參與國內外的商業展覽、文創市集、有機食品展等展覽，透過大量的網路、平面雜誌，廣為宣傳，讓品牌的能見度更加遠播。

最後一個3年則是，樹立在地產業文化精神，利用過往他在袖珍博物館視覺場域的經驗，完整陳述麵本家的故事，打造故事館，讓場地去說故事，永續發展麵本家

的製麵理念，更導入ESG（environment：環境保護、social：社會責任、governance：公司治理），讓麵本家在各大評選當中，都可見到身影，更是比賽中的常勝軍。

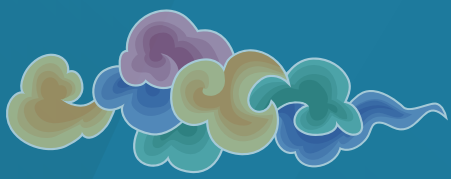
台灣麵食職人精神 成功成為伴手禮新寵兒

「333計畫」其實一開始得不到家中長輩的支持，進展的並不順遂，但劉世欣就是一個不服輸、願意接受新的事物、願意常常創新的人，這不僅促使劉世欣創業重新設立工廠、擴大經營內容，也讓家人們看到了一點點成就，從反對、困惑的態度轉為支持與認同。

劉世欣表示，他在博物館服務了8年，同



▲創業是條艱辛的路，劉世欣從父親手中接過了手藝的棒子，放下一切回到了起點，從秤麵、捲麵、包麵學起設計、包裝、原料選擇與採購一手包辦。



「鹽巴、水」與無限創意 開創新猷

學 結合在地小農 落實ESG理念 讓麵本家成為台灣麵品牌文化

撰文／張偉浩 圖片提供／大呷麵本家、臺中市產業故事館發展協會



▲（左起）觀光工廠促進協會理事長許立昇、大呷麵本家創辦人劉世欣。



▲（左起）外貿協會董事長黃志芳、大呷麵本家創辦人劉世欣。



▲（右起）大呷麵本家創辦人劉世欣、經濟部中小企業處處長何晉滄。



▲（左起）嘉義縣經發處處長江振璋、大呷麵本家創辦人劉世欣。



▲（左起）大呷麵本家創辦人劉世欣、知名演員林煒。



▲大呷麵本家創辦人劉世欣（左1）、宏碁電腦創辦人施振榮（左4）。



▲（左起）民視節目主持人楊



▲（左起）大呷麵本家創辦人劉世欣、大房豆干總經理黃淑媛。



▲為麵條穿上一件名為文化創意的「外衣」是劉世欣自始至終的堅持。從第一代承襲古法手工紙捲包裝，到為了小資與單身族群設計的一人份長條彩盒設計。

日式手工紙捲包裝技術 讓好的麵有體面的身份

時發現港澳新馬的僑團對台灣特別的文化很有興趣，認為如果台灣在傳統產業上能有一些特別的亮點，定能吸引不少顧客。而且台灣的麵食品質一點都不輸給日本，為什麼不能像日本一樣，發揮職人精神，一生懸命的專注在麵條的製作與創意，讓在地文化被世界所看見。

現在，大呷麵本家也把麵當禮品銷售，目前是台中、大甲的文化亮點和伴手禮之一，不只是國外旅客會到此購買伴手禮，連台灣的大企業，包括宏仁集團、誠品書店、國泰集團都曾指定購買大呷麵本家的麵當作伴手禮，再再讓時間來證明他當初的堅持是正確道路。

技術傳承不可或缺 人的經驗才是麵好吃的根本

技術與品質是舊傳承，研發與設備則是革新，新的場域設備讓製麵技術大為提升，但台灣一年四季氣候條件不同，要如何讓麵的

品質保持水平，更大的比例是人的經驗。技術傳承是不可或缺的，老師傅所用的麵條、麵粉的比例、使用高筋、中筋，這些配方比例以及乾燥時間溫度的控制，都是要傳承老師傅的手藝，才能將麵做的更好吃。

儘管現在製麵廠都自動化了，但在品質要求上，劉世欣仍然秉持父親傳承下來的職人精神，從原料開始每一個環節都嚴格控管，因此，他認為品牌之所以能永續深耕，就是落葉歸根，與大甲這一塊土地產生連結。因此麵本家將在地食材加入麵條中，使用大甲的芋頭、糙米、台灣烏龍茶、綠茶，與農民直接、間接地進行串連，產地直送，推廣在地化。劉世欣指出，隨著現代人提倡養生的概念，麵本家也將朝向機能型的產品鑽研，推出減糖、低GI的麵條，讓消費者越吃越健康，將在不久來的未來上架問世。

除了麵條品質的堅持外，學習美術繪畫的劉世欣，對於包裝上有自己獨到的見解與講究，他認為每個產品都是一個藝術品，「我覺得既然我們做這麼好的麵，就應該好好給他該有的身份。」包裝上傳承了日據時期運用手工紙捲包裝的技術。劉世欣希望將麵本家與日據時期的歷史記憶及淵源透過手工紙捲真實地呈現出來。現在旅客來到麵本家故事館也可DIY體驗古法捲紙麵課程，包含完整導覽、DIY體驗、拌醬麵試吃，整體約1~1.5小時，讓旅客除了可以認識麵本家外，還能嚐嚐劉世欣父親的麵，感受那歲月留下來的單純與美好。

劉世欣表示，從小，總是聽父親這麼說：「做麵很簡單，就是麵粉、鹽巴、水。」16年前，我將父親的汗水、手藝在名為文化創意的土裡種下了豐收，曾是我夢想卻遙不可及的希望，直到結實纍纍，希望未來麵本家的堅持與安心，能為台灣打進亞洲盃，甚至是世界盃，成為台灣獨有的驕傲與文化。



▲劉世欣表示，小時候只要穿梭在這千絲萬縷的麵條掛架中看著麵條飄揚，數著光影晃動就彷彿到了另一個世界，那份屬於日曬的溫暖。



▲從賣出第一包麵的感動到二年後第一家門市的落成，讓劉世欣更加堅定走上品牌這條路是值得的。要讓麵本家這3個字深植人心就從這家門市開始。

麵本家食品股份有限公司／大呷麵本家故事館

地址：台中市大甲區重義二路153號
電話：04-2686-1026 傳真：04-2676-0265
開館時間：週一至週五／8：00~18：00（公司／故事館）
週六、週日／接受團體預約參觀（故事館）
信箱：noodlesorigin@gmail.com



當國旅券嘉惠元件商 銷售端的旅行社只能望洋興嘆

苦撐靜待國境開放 盡速擬定SOP與薪資補助才是扶持觀光的關鍵

勞動部近期公布無薪假實施情況，共有2,226家、14,725人實施，以支援服務業為主，共有1,370家、9,329人實施，其中9成為受到邊境管制致影響的旅行業者為主。

雖然台灣疫情逐漸穩定，使得本次統計人數略有下降，但主因在於小型商家因應疫情趨緩、減少無薪假實施所致。而從該數據也能看出，海嘯第一排的旅行社仍舊在水深火熱的處境之中，勞動部也指出當期更有單一旅行社新增通報實施200餘人，除非未來邊境管制鬆綁才會有所轉變。

眾人皆明知未來國境勢必開放，然觀察目前整體防疫策略仍堅守著逐步放寬的緩和模式，雖說穩紮穩打較為穩固，但如何開放、如何減少隔離天數，以及未來如何進行整體防疫，都尚未有全面性的公告，對於旅行業者而言便是場折磨的消耗戰。

為了振興觀光業，交通部於振興期間推出國旅券，然根據觀光局截至2月底的統計，近240萬張的國旅券使用率僅達4成左右，不僅民眾使用意願不高，更因為補助方式採取齊頭式使用，且多數使用到「元件商」身上，因此對於受傷慘重的旅行社而言，幾乎宛如雞肋般的存在。

盤點出發點良善的國旅券，對於旅行社屬於遠水救不了近火的最大主因，在於國旅券適用旅行業、旅宿業、觀光工廠、觀光遊樂業、溫泉標

章、國家風景區等產業別，全面性的使用看似能拉動觀光產業，但若不使用在旅行業者身上，該券的效益便屬於一次性的振興給某個產業鏈。

作為「銷售端」的旅行社，最大功用在於能串連各個元件商，從旅館、車行、餐廳、遊樂區、觀光工廠等產業鏈通通囊括，將其建構成一個能滿足旅客需求的遊程，不僅遊程過程中合法有保障，更能連帶的拉動各個產業，創造經濟效益。但國旅券的使用，卻是將元件商與銷售端拉到同一個起跑線，消費者直觀的選擇單一元件使用，自然而然無法顧及其他區塊，也無法創造到更大的經濟產值。

也有業者指出，國旅券如此作法是因為根據觀光局的統計，近9成的國旅都是採自由行模式，因此該策略並無不妥，但這便回到觀光產業與主管機關長期爭論的問題中。許多國旅業者皆主張，觀光局遠遠低估了國民旅遊團體出遊的實際比例，從簡單的遊覽車、旅遊責任險使用狀況，便能有效推估出國旅人流。此外，大型公司行號的員工旅遊、獎勵旅遊更是採包團方式，更遑論鄰里長團等大宗。

國旅的團散真實人數為何，主管機關與產業端依舊各持己見，但僅知道的是，許多旅行社仍處於風雨飄搖，或許回歸最直接的薪資補助，才是最迅速的解決方式。

太平洋國旅 永續觀光論壇

3/29 正式登場

台灣旅行業國民旅遊
發展協會 理事長

蔡子建

花蓮縣觀光協會
理事長

陳義豐

台北市旅行公會
理事長

駱炫宏

台北市
旅行公會

台灣旅行業國民
旅遊發展協會

花蓮縣
觀光協會

三 強 攜 手

觀光產業拚轉型 永續觀光成為新興話題
從多元面向共促永續讓台灣更美好

打造台灣永續觀光元年 3大公協會共促

邀集觀光學界、旅遊界、觀光工廠界8大師資 深度



永續觀光已經逐漸成為旅遊市場的市旅行公會、台灣旅行業國民旅遊更移師到倡導永續觀光的花蓮縣，

隨著聯合國於2015年提出永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs），正式宣告「永續發展」成為國際顯學，其中永續旅遊的議題便受到無數專家學者探究，甚至在歐美等國已成為產業界的共識。

但對於台灣來說，永續旅遊的概念仍在醞釀期，原因在於從消費端到供應端仍未建立相關意識，因此對於觀光產業而言，這仍是5~10年的長期工程，並非眼前需著墨的事項。然而隨著邁入後疫情時代階段，從旅客的消費習慣，到未來旅遊模式都不斷轉變，也越來越呼應永續旅遊。

為此，3大公協會特別攜手合作舉辦

◀（左起）花蓮縣觀光協會理事長陳義豐、台北市旅行公會理事長駱炫宏、台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建。

邀請 8 大專業師資 從產業面、學界剖析

1. ESG浪潮來襲，永續觀光將成新常態

主講人：朱竹元



- 經歷：
- * 優樂地永續服務股份有限公司董事長
 - * 資誠永續發展服務（股）公司董事長
 - * 普華國際財務顧問（股）公司副董事長兼總裁
 - * 中華民國證券櫃檯買賣中心副總經理
 - * 富邦綜合證券公司承銷部副總經理
 - * 臺灣證券交易所上市部組長
 - * 中華民國證券暨期貨市場發展基金會董事
 - * 政治大學商學院兼任副教授
 - * 台灣師範大學EMBA教授級專業技術人員
 - * 中華公司治理協會副理事長、常務理事、企業永續委員會主委
 - * 中華民國永續發展協會理事
 - * 台灣企業社會責任協會副理事長
 - * 國立政治大學商學院經營管理碩士

2. 旅行業者如何成為地方創生與永續觀光的共創者

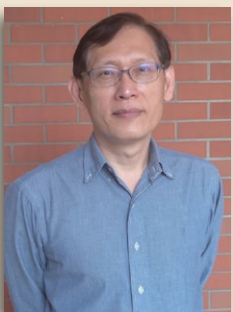
主講人：何立德



- 經歷：
- * 魚樂天地旅遊創意產業聯盟執行長
 - * 國家發展委員會地方創生委員
 - * 宜蘭縣地方創生委員教育組北區地方創生推動中心協同主持人
 - * 農委會休閒農業輔導團輔導委員
 - * 臺灣休閒漁業發展協會秘書長
 - * 國立臺灣海洋大學博雅學堂兼任講師
 - * 台北市內湖區社區大學講師
 - * 第三、四屆百大青農聘任技術陪伴師（休閒漁業類）
 - * 2013-8中國（廈門）休閒漁業博覽會（臺灣休閒漁業館策展人）
 - * 2014榮獲海洋奧斯卡特色漁村文化營造楷模獎（漁業署）
 - * 2020年促進地方政府推動海洋事務補助計畫 地方政府提案計畫書評選委員

5. 走入無圍牆博物館，藝術並沒有那麼遙不可及

主講人：林詠能



- 經歷：
- * 國立臺北教育大學文化創意產業經營學系暨碩士班專任教授
 - * 文化統計主持人
 - * 教育部智慧博物館計畫專辦主持人
 - * 文化部博物館與地方文化館評量計畫主持人
 - * 研究領域：文化統計、消費者行為、節慶與文化活動管理

6. 你的刻意，我的生活。 尊重，就是永續起點

主講人：李文瑞



- 經歷：
- * 平埔族原住民／大武壠族國立勤益科技大學／機械製造組瘋馬旅行社總經理
 - * 原住民族廣播電台Alian 96.3 Misaniyaro部落生活旅行節目主持人
 - * 中華大學／醒吾技術學院／專業應聘講師
 - * 中華民國導遊協會／朝陽科技大學／導遊訓練師
 - * 行政院人事行政局／多元族群講師
 - * 行政院原住民事務委員會／產業顧問、評審委員、業師
 - * 原住民族委員會台中技藝研習中心／課程規劃與講師
 - * 財團法人公益平台文化基金會／東部偏鄉教育顧問
 - * 立法院蔡其昌副院長觀光顧問群
 - * 交通部觀光局當代觀光論壇講者
 - * 秋月商店營運長

「2022太平洋國旅永續觀光論壇」登場

剖析永續觀光方方面面 看見永續觀光的無窮潛力

顯學，尤其在後疫情時代，更是吸引越來越多人投入與鑽研，因此在台北發展協會、花蓮縣觀光協會的攜手努力下，不僅舉辦首次永續觀光論壇，邀請來自各觀光產業界的專家們一起探討台灣觀光的未來。

「2022太平洋國旅永續觀光論壇」，並選在將永續旅遊做為縣政發展目標的花蓮縣，從多元面向一起探討花蓮乃至於台灣的整體觀光發展與未來。

徐榛蔚邀您走進花蓮 一起感受全縣落實永續發展的量能

花蓮縣縣長徐榛蔚表示，此次2022太平洋國旅觀光高峰論壇暨觀光產業媒合會以SDGs及ESG概念為主題，探討觀光業如何向永續發展目標邁進，前瞻地探討新時代的觀光趨勢及落地實踐方式，這也是今年縣長徐榛蔚帶領花蓮縣政府「智慧治理，有機花蓮」縣政發展努力方向，透過此次論壇及媒合會為全台觀光業界及花蓮旅遊儲備永續發展能量。

環境永續是花蓮縣政府不斷往前推進的目標，此次安排8條路線的學習活動呈現花蓮8種特色旅遊，搭配花蓮縣政府近年推出許多特色的主題旅遊，以及與國際慢食潮流相符合的特色原民餐飲，讓全台旅行社業者以五感感受不一樣的花蓮。

透過此次2022太平洋國旅觀光高峰論壇暨觀光產業媒合會，邀集到全台旅行社齊聚花蓮，讓花蓮觀光業者透過媒合會與旅行社代表洽談，當面對接對談，討論後續合作，為花蓮觀光業帶來實際的合作、人潮及錢潮。

相信透過此次結合產官學共聚一堂交流、研討，來推廣媒合各地豐富的旅遊資源，以地方特色串聯周邊景點，加上各業者聯合共同行銷，匯聚產業焦點而有效帶動產業動能，並活絡觀光產業商機。



▲花蓮縣縣長徐榛蔚。

永續觀光 引領產業邁向新紀元

3.讓永續打造樂齡的第三人生

主講人：呂協翰



- 經歷：
- * 古稀創意股份有限公司總監（創辦人）
 - * 職人淬咖啡廳創辦人
 - * 五點半工作室團長
 - * 台灣高齡產業創新發展協會常務理事
 - * 財團法人弘道老人福利基金會企劃組組長
 - * 誠臻國際影業股份有限公司製作總監
 - * 大譽設計顧問有限公司音響專業設備顧問
 - * 創意曲音樂發展中心主任
 - * 花雅劇坊行政總監

4.觀光工廠的永續發展—人文、歡樂、美學、永續！

主講人：許立昇



- 經歷：
- * 味榮食品工業（股）公司總經理
 - * 展康國際有機（股）公司總經理
 - * 台達味釀造文化館總經理
 - * 中華民國觀光工廠促進協會理事長
 - * 中國文化大學印刷傳播碩士
 - * 14中興大學EMBA領袖組碩士
 - * 2020達甲大學商學博士班（在學中）
 - * 1996東海大學企業管理師班結業
 - * 中國生產力中心經營管理顧問師班結業
 - * 中國生力中心第六屆企業領袖營結業
 - * 中華民國觀光工廠促進協會副理事長
 - * 嘉南科技大學食品科系勞動部合作專案講師
 - * 朝陽科技大學商業設計科系業師
 - * 台中教育大學EMBA課程校外諮詢委員
 - * 台中市好禮協會理事
 - * 台中市產業故事館發展協會創會理事長
 - * 台灣區釀造同業公會食安委員／純釀造小組

7.用文化創新與藝術 看到不同的永續觀光體驗

主講人：林義斌



- 經歷：
- * 國立臺北教育大學文化創意產業經營學系副教授兼系主任（現職）
 - * 高職教師兼主任
 - * 臺北市政府教育局及教師研習中心專案借調
 - * 外交部借調職訓專家
 - * GCDF全球職涯發展師
 - * 全國技能競賽裁判人才
 - * 外貿協會MICE人才暨種子教師
 - * 臺北市社區營造人才、臺北市儲備社區規劃師

8.企業永續ESG轉型

主講人：蔡子建



- 經歷：
- * 樂亞旅行社股份有限公司總經理
 - * 創采永續整合行銷有限公司總經理
 - * 中華民國永續發展協會企業永續ESG講師
 - * 國立政治大學EMBA第九屆創業主班
 - * 正安旅行社副總經理
 - * 台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長（現任）
 - * 中華中小企業經營協會永續發展委員會主任委員（現任）
 - * 旅行公會全國聯合會國民旅遊委員會副總召集人（現任）
 - * 基隆市水巷文化創意協會永續發展顧問（現任）

2022

太平洋國旅永續觀光論壇

2022 Sustainable Tourism Forum

舉辦時間

2022/03.29(二)~03.31(四)

舉辦地點

花蓮縣臺灣原住民族文化館

主辦單位：



台灣旅行業國民旅遊發展協會



花蓮縣觀光協會



台北市旅行商業同業公會



隨著地球大規模的開發，大自然近幾年瘋狂反撲，暴雪、大水、旱災充斥著各地，也讓世人開始反思對於自然的重新重視。而將大自然花蟲鳥獸作為創作靈感的藝術家蔡爾平，熱衷透過作品呈現自然最原始的面貌，也自己將對於自然的敬畏之心，以及珍惜地球的信念注入作品之中。

將自然成為創作的圖庫 蔡爾平忠實呈現造物主之巧妙

用創作回應自然的召喚
藝術來禮讚自然之美 在作品中看見永續



▲蔡爾平運用「彩鑲瓷」技術，讓作品呈現出獨特的優美線條。

難以定位，可說是蔡爾平的最佳寫照，具有著幽默的性格的他，在創作上就如同孩童般，不斷將腦海中無窮無盡的創意用作品展現，也讓超脫現代思維的作品總是激起眾人的讚嘆。

然而過去受限於當代工藝技術的窠臼，無法完整真實傳遞他腦海中對於藝術的形象，在經過長期的研究下，蔡爾平研發了獨創的「彩鑲瓷」技術，將一般燒瓷達不到的飽和色彩完整呈現，搭配金屬、玻璃等材料，讓每一個作品都能無限延伸，充滿了各種可能性，也替自己的創作形成獨一無二的風格。

大自然是創作的靈魂 鄉野成為童夢的搖籃

會選擇自然作為創作的主軸，是因為蔡爾平在帕森斯藝術學院研習現代雕刻時，發現面對土生土長的外國人夾帶著地主優勢，如何在藝術領域突破創新便成為他不斷思索的課題，幾經思考後，「自然」就成為他創作的核心價值。



知名旅美藝術家

蔡爾平

▲「自然是主題」。

對於蔡爾平的童年記憶中，鄉野是他課堂外的最佳生活教材，養烏龜甲蟲、賣野蛾繭、種刺仙人掌、研發大肚魚的養殖，或是沿著田野的路追逐著落日，精彩的自然就是童年的一本百科全書。

鄉野自然所孕育的昆蟲、爬蟲類，在孩童的眼裡都是無價的瑰寶，從小便種下關懷生態和詮釋自然之美的種子，也自然而然成為長大後藝術創作的靈魂與源源不絕的靈感來源。

如「自然是主題」的作品中，便將蔡爾平對於自然環境的推崇表達得鉅細

靡遺，他表示，「自然是我的創作主題，生態勢大家共同面對的課題，而資源為世界要共同面對的難題，科技則是新的議題。我用創作理念來回應自然的召喚，用藝術來禮讚自然的美麗，珍愛地球資源而守護生態環境。」

用藝術表達自己對於自然的崇敬、環境生態的關懷，獨特的概念讓蔡爾平在國際藝術領域建立起一定的地位，也讓他能不斷藉由作品，傳達自己對於自然的關懷，也呼籲更多人重視環境保護與永續發展的課題。



COVER STORY | 封面故事

- 02 用山林風光展現台灣獨有的美學
專訪行政院農委會林務局局長林華慶

AIRLINES | 航空飛訊

- 06 與青森「零距離」長榮航空攜手青森縣廳舉辦
特展邀請民眾一秒到日本

TOURIST FACTORY | 觀光工廠專題

- 08 大呷麵本家創辦人劉世欣 揉合「麵粉、鹽巴、
水」與無限創意 開創新猷

SPECIAL | 特別企劃

- 11 打造台灣永續觀光元年 3大公協會共促
「2022太平洋國旅永續觀光論壇」登場
15 將自然成為創作的圖庫 蔡爾平忠實呈現造物
主之巧妙
17 燦星旅遊放眼高端市場 延攬艾蕤蕤接任
總經理

HOT NEWS | 當週要聞

- 18 旅行業品保協會中部地區辦事處感恩餐會別開
生面
19 立法院副院長蔡其昌 35歲從政以來堅持推動觀
光產業發展
強大民意為後盾 全力以赴做到極致拚第一
發表蓄勢待發~台中觀光發展策略 立足中部、
布局全台、放眼國際
22 配合357國境鬆綁進程 台北市旅行公會率先開
辦觀光旅遊防疫健康教育訓練課程

TAIWAN | 國旅專題

- 24 春季屏東城市文青小旅行 挖掘在地文化
遺產、美食特色、南區青聚點
26 王國材視察龜山島及五漁村觀光建設暨
產業座談
27 賀！蔡宗佑榮任第15屆高雄旅行公會
理事長 誓為高雄旅遊業而努力
30 「皇冠海岸觀光圈」觀光創造所正式開課

- 31 感受懷舊時光 阿里山管理處舉辦「奮起
湖便當節」
32 花東縱谷山腳下的幸福行旅 微風星語
民宿 晨風星語民宿 安頓旅人身心靈
34 台灣溫泉飯店聯盟成員一大板根森林溫
泉酒店 暢遊亞熱帶雨林植物寶窟 泡碳酸
氫鈉美人湯
36 夏季盛事接連登場 大手牽小手暢遊大台
南 賞螢季、賞蓮季、鮮奶喝到飽 探索
大自然最美生態

JAPAN | 和風日本

- 38 千葉這樣玩！遠離都市塵囂訪日本庭園、巨岩
奇景
39 靜岡縣觀光線上商談會 台日業者零距離熱情交流
香川縣線上商談會推體驗型觀光迎客
西九州新幹線今年秋天9月23日上路
觀光列車「天空」期間限定包車行駛
40 信州觀光巴士 4/1新路線開跑
鹿兒島指宿白水館客房新貌
東京灣內遊艇餐廳浪漫體驗
和歌山縣川九飯店再添魅力

PUBLIC WELFARE | 公益專題

- 41 家暴下成長 早熟的少年魂

TRADE TALK | 旅業大小事

- 42 台灣旅行業協會前進南投 考察國旅景點激發
遊程包裝巧思 玩味省府中興新村、觀光工廠
、國宴美食餐廳
44 台北市旅館公會宣告「疫後復興×開源節流」
45 全台唯一單車導覽連鎖店 Hybiking嗨拜客
單車-TR9自行車補給站

玩買主意 樂在分享品味人生
吃喝玩樂 讓生活更有滋味



官網

粉絲團

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可珣 Poppy Peng
文案／楊昀潼 Elsie Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／張曉元 Neo Chang
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩 Judy Lee

業務部

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962

國際市場部

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
企劃編輯／張子凌 Tzuling Chang

旅奇週刊
TRAVEL RICH



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團

Establishment

日雜誌創刊・B2B網站開站/Oct. 17, 2005.2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線

Tel : (886-2)2747-9077 (代表號)

Fax : (886-2)2747-9075 (代表號)

客服E-mail : judy@richmarcom.tw

印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

燦星旅遊放眼高端市場 延攬艾蓁蓁接任總經理

邁入新元年 4大策略改變燦星體質 共創同業、燦星、悅榕集團多贏格局

撰文·攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲燦星旅遊董事長侯佑霖（右）特別延攬資歷豐富的艾蓁蓁擔任總經理一職，也宣告燦星旅遊在進軍高端市場的道路上補齊最重要的一塊拼圖。



▲燦星旅遊董事長侯佑霖（左4）、總經理艾蓁蓁（左3）與團隊夥伴合影。

在亞果遊艇集團的資源挹注下，燦星旅遊越來越不一樣了！繼成功將新加坡悅榕集團引進來台，與亞果遊艇集團在台南安平港打造備受矚目的台灣第一家悅榕集團旗下酒店—安平港悅椿度假酒店後，在燦星旅遊董事長侯佑霖延攬下，擁有悅榕集團19年資歷的悅榕集團台灣行銷總監艾蓁蓁，於3/17正式接下燦星旅遊總經理一職，也象徵著亞果致力將燦星這個品牌邁向高端的計畫，已補上一塊最關鍵的拼圖。

於3/17的媒體茶敘中，**燦星旅遊董事長侯佑霖**表示，2年前亞果遊艇集團入主燦星後，便積極進行通盤性的整合，隨著燦星逐步步上軌道，加上疫情趨緩、觀光產業看見曙光之際，燦星選擇踏出一個關鍵性的一步，除了健全財務外，更積極延攬專業人才，期盼更加確立品牌的定位。過去因為打造安平港悅椿度假酒店，便多次與艾蓁蓁合作，也感受到她在耕耘觀光與高端市場的深厚功力，因此在悅榕集團的割愛下，成功延攬艾蓁蓁加入燦星旅遊，並取得悅榕集團在台的總代理權。侯佑霖強調，一系列的操作，目的是希望讓燦星蛻變過去的面貌，結合母集團的資源，致力為市場提供更高端的旅遊選擇。

4大策略 奠定燦星未來

燦星旅遊總經理艾蓁蓁表示，隨著新冠疫情趨緩，旅遊業也看到曙光，瞄準解封鬆綁，燦星超前同業部署啟動「357專案計畫」，已規劃東南亞、東北亞等地的團體國外旅遊及自由行商品上架，以因應解封後的報復性旅遊潮。目前燦星將朝4大方向邁進，包括：

1. OTA平台：串連旅遊業供應商與同業，將預計與15家以上同業和供應商結盟，為消費者提供多元化旅遊系列產品。

2. 高端旅遊：針對亞果遊艇集團會員、頂級客戶、企業客戶等，設計主題旅遊及深度旅遊等相關行程，以獨特旅遊行程、建立會員服務專線、客製旅遊計畫，提供獨特貼心服務。為此，燦星將成立「企業服務部」，為企業客戶服務打造更優質的旅遊體驗。

3. 飯店經營：擁有悅榕集團項目開發暨集團旗下飯店在台總代理的燦星，將採雙管齊下策略，維持悅榕集團飯店與原有簽約夥伴的系列團合作，並由燦星規劃貴賓行程以區隔市場。同時，除了亞果遊艇集團於2017年於台南簽下安平港悅椿度假酒店外，陸續推動澎湖青

灣及其他具潛力的土地開發案，實現開發飯店，以增強亞果燦星自有品牌飯店的經營實力。

4. 運動休閒：挾著亞果遊艇集團的豐富資源，以及5至9月遊艇、帆船出海最佳時間點，燦星趁勢推出千元體驗有錢人的出海體驗行程，盼打破「遊艇是有錢人的專利」刻板印象，打響「要出海，找燦星」名號。

保持與同業合作關係 另闢藍海擴大市場胃納量

對於業界十分關心的未來合作部分，艾蓁蓁走馬上任前便特別拜會過往與悅榕集團緊密合作的旅行社，並指出，悅榕集團在台灣部分仍維持過去的合作模式，由飯店方直接與旅遊業者報價，並持續提供資源滿足業者耕耘獎勵旅遊、員工旅遊等系列團市場。

而定調高端市場的燦星則另闢蹊徑，為亞果會員與高端市場推出高檔的MINI TOUR與FIT產品，不僅能避免與同業相互競爭，燦星所推出的新商品與高單價，亦能拉抬同業推出的系列團定位，達到真正互利共好的格局，也歡迎同業持續使用悅榕集團，燦星將致力為同業開創多元服務。

旅行業品保協會中部地區辦事處感恩餐會別開生面

邀請立法院副院長蔡其昌演講～台中觀光發展策略

撰文·攝影／歐彥君



◀(第1排左起)彰化縣旅行商業同業公會理事長鄭漢文、旅行業品質保障協會監事會召集人張永成、理事長許禔哲、立法院副院長蔡其昌、品保協會中部辦事處主任暨台中市旅行商業同業公會理事長馮國豐、苗栗縣旅行商業同業公會理事長黃志忠、南投縣旅行商業同業公會理事長黃炳育。(第2排左起)品保協會理事林文弘、品保協會榮譽理事長姚大光、鼎運旅遊集團董事長陳怡璇、品保協會理事王采紅、品保協會理事暨台中市旅行商業同業公會監事會召集人邱志銓、品保協會監事暨中區甲種旅行業聯誼會會長張文姬、品保協會監事許鳳釵。(第3排左起)品保協會南投辦事處主任陳巽賢、品保協會理事楊明峯、監事王晉堂、常務理事陳思蒼、品保協會苗栗辦事處主任賴志明。

旅行業品質保障協會(以下簡稱：品保協會)

於3/17假台中金典酒店舉辦「與立法院蔡副院長其昌有約感恩餐會」，由品保協會理事長許禔哲、監事會召集人張永成具名邀請，與會者包含品保協會中彰投苗地區理監事、旅遊糾紛調處委員、台中市旅行商業同業公會理監事、中彰投苗旅行公會理事長。更邀請到立法院副院長蔡其昌以蓄勢待發～台中觀光發展策略為題，進行一場精采的演說，獲得在場觀光產業代表一致好評，也希望蔡其昌秉持做到極致、做到第一的精神，為觀光產業持續奮鬥，為觀光立國願景共同努力。

品保協會理事長許禔哲表示，隨著疫情逐漸趨緩，觀光市場曙光乍現，會員無不期待觀光市場恢復往日榮景，疫情期間積極開設各類型教育訓練課程，協助同業為將來發展做好準備，本次中部地區春酒的舉辦，也特別感謝中部辦事處的辛勞，期待國境快開，觀光產業再現生機蓬勃。

品保協會榮譽理事長姚大光表示，觀光產業是當局觀光立國政策的主要推動者，加上當時大選時承諾觀光局升格觀光署，雖然遭遇疫情相關觀光大計受



▲立法院副院長蔡其昌與中部地區觀光業者合影留念。



▲(左5起)高雄餐旅大學旅運管理系專任助理教授賴子敬、立法院副院長蔡其昌、品保協會中部辦事處主任暨台中市旅行商業同業公會理事長馮國豐。

阻，但觀光局升格觀光署仍是觀光業界眾所殷盼，希望能早日實現。今日演講請到立法院副院長蔡其昌，其一路以來對觀光政策的推動不遺餘力，更早早擘劃中台灣的觀光藍圖，觀光產業更是其問政重點，不論是在立法院或是入主台中市府，勢必能為中台灣乃至全台觀光發展再創新猷。

品保協會監事會召集人張永成表示，各行各業起死回生漸入佳境，唯獨觀光產業持續深陷谷底，被不公平對待，希望產業團結起來挺身而出，謀求解決方案。政府施政不接地氣、資源分配不公，產業的領導者更應該偕同立法院、議會等民意代表，共同達到幫產業

做事、為產業發聲的核心目標。

品保協會中部辦事處主任暨台中市旅行商業同業公會理事長馮國豐表示，感謝中部辦事處的40多位旅遊糾紛協調委員們的齊心努力，扮演好消費者與旅行者之間的溝通橋樑，秉持一貫的精神，公正、公平處理消費者的申訴案件，品保協會中部辦事處將持續樹立品保協會的優良形象，以實績取得業者和消費者的信賴。

品保協會「與立法院蔡副院長其昌有約感恩餐會」圓滿成功，蔡其昌也與觀光業者充分交流，希望觀光產業振興復甦再出發，共同迎接疫後觀光新趨勢。



立法院副院長蔡其昌



35歲從政以來堅持推動觀光產業發展強大民意為後盾
 立足中部、布局全台、放眼國際
 全力以赴做到極致拚第一 發表蓄勢待發〈台中觀光發展策略〉



后東豐鐵馬道



台中海洋生態館



梧棲漁港



高美濕地自行車道



北堤全國海釣示範區

立法院副院長蔡其昌

35歲從政 強大民意

發表蓄勢待發



▲（左起）旅行業品質保障協會監事會召集人張永成、理事長許禔哲、立法院副院長蔡其昌、品保協會中部辦事處主任暨台中市旅行商業同業公會理事長馮國豐、苗栗縣旅行商業同業公會理事長黃志忠。

旅行業品質保障協會於3/17假台中金典酒店舉辦「與立法院蔡副院長其昌有約感恩餐會」，邀請到立法院副院長蔡其昌以蓄勢待發～台中觀光發展策略為題，進行一場精采的演說，與會者皆表示受益良多。

立法院副院長暨CPBL中華職棒大聯盟會長蔡其昌分享長期在立法院對於觀光政策、觀光產業發展的論點，從35歲從政以來，在立法院問政的重點之一就是觀光，他也組成一個觀光智庫平台，廣納觀光產業鏈各方意見和建議，藉此也熟稔觀光產業的全面向，以其浸淫觀光產業十多年以上的功力，對於觀光產業鏈環環相扣的食宿遊購行早已摸透，也因此早早擘劃觀光藍圖，他認為觀光產業發展要有想像力、要勾勒藍圖，才能真正創建未來，他也非常感謝有機會與中部地區觀光業者交流互動，為中台灣觀光群策群力，將觀光產業做到極致，立足中部、布局全台、放眼國際。

立法院副院長蔡其昌表示，每年舉辦台灣觀光論壇已經近8年，主要這個論壇就是要架起政府和觀光業界的溝通平台，藉此拉近彼此間的差距，以往品保協會等觀光產業的公協會有任何問題，都是直接找其辦公室來協助解決產業的痛點，這十多年來已經協助解決觀光產業面臨大大小小的問題，蔡其昌投入觀光產業的心力大家都看得見，他也站在民意基礎上奮力推動觀光產業發展。

蔡其昌強調，觀光不只是觀光局的事情，每個單位都應該要有一顆觀光腦，才能徹底發揮觀光潛能，並且進行跨單位資源整合。

蔡其昌擔任立法委員十多年，一直推動台中串聯海線的觀光資源，打造好玩、好吃、好逛、好買的旅遊藍帶，包括爭取到三井Outlet落腳台中港、再造梧棲漁港、台電綠能博物館，未來還會有海洋生態館，再加上早已經是國際景點的高美濕地，台中絕對是國際一流觀光區，而且台中港區還有一個最大資源就是海釣，但是過去政府的思維跟做法卻是管制，明明這是良好的休閒活動，且龐大的釣魚人潮就等同觀光錢潮，越多人進港，對於周邊區域的商業跟觀光發展都是助力。所以蔡其昌在2019年爭取台中港北堤作為台

灣第1個海釣示範區，營運至今已經超過16萬人次，這就是成功案例。

蔡其昌強調，專注讓感動更深刻，合作讓感動更加乘，跨越疫情，讓我們用感動的觀光體驗帶給世人新旅遊、新希望。

以下是蔡其昌演講摘要（第一人稱）

什麼是觀光？

回到初衷才知道觀光產業的本質是什麼，遊客想要買的是文化，享受的是體驗，帶走的是回憶，所以觀光就是形塑一種獨一無二的品牌。觀光是平台也是載具，平台就是滿足消費者的旅遊願望，旅客透過觀光來了解，不一樣的歷史、不一樣的的文化、不一樣的生活方式，也就是體驗差異化的時空，所以觀光業者重在處理人的感受，也就是消費者的感受，每一次的旅程您提供的服務，將是他日後出遊的依據，所以觀光業絕不能殺雞取卵，只做一錘子買賣，要能有長遠眼光，提供消費者能夠一再回購的旅遊感受。

那台中的觀光是什麼？

我認為將一切事情做到極致，並賦予美學、創意跟故事，就是觀光。一再強調觀光的重建是從感動自己開始，為什麼一個地方會讓人去了還想再去？重點在如何創造一個「感動點」，旅程中創造讓人永生難忘的感動，就會有無法撼動的記憶點，這是推展觀光重要的課題。國民旅遊給大家的感動在哪裡？應要專注於製造「感動」，走馬看花的行程絕對無法創造感動，將失去旅行的本質。觀光產業若能與在地人文、生活結合、跟在地交通服務串聯、與自然生態保育共存，那麼旅行的感動跟觀光的價值都會提升。

觀光發展絕對不是只有觀光局的事情，我問政時針對觀光議題，一再重申觀光發展是整個國家，從政府到人民的事情，只有人人心中有觀光，才能讓台灣之美讓所有旅客感動，記

憶深刻且願意一再重遊。旅遊的感受是從出門就開始，從搭上交通工具到上飛機，到下機後的航站大樓，甚至在地接駁的計程車等交通載具，每個點線面都是串起每趟旅程的珍珠，所以十多年一直在推動的理念就是：施政者的思維一定要植入觀光的DNA。

台中海線觀光怎麼做？

台灣身為海洋國家，應從解禁海洋開始，自2012年至今與釣魚人們共同爭取台中港北堤全面開放釣魚的成果，大家有目共睹，北堤海釣示範區2年多的實驗也證明是成功案例，全台可複製北堤海釣示範區成功經驗，透過管理機制讓各地區都有完善的海釣場域，政府更應好好規劃，讓釣客能夠釣魚遊台灣。這也是觀光的一環，國際的釣客也很多，如果包裝海釣主題，可以釣遍台灣各海岸的魚，創造差異體驗，觀光的機會點就因運而生。

體驗不同的文化就是觀光，要做到極致就是把這個地方推出去，台灣四面環海的海釣環境有多好，海釣場整理的有多棒，就讓遊客海堤釣魚，感受宛如在海中央的釣魚樂趣，這就是做到極致，告訴大家在台灣釣魚有多精彩，這就是故事。

台中港以前叫做狗屎地，因為東北季風嚇死人，房地產滯銷，但現在因為三井Outlet（Mitsui Outlet Park 台中港）的進駐，帶來人潮錢潮，除了房價倍增更帶來海線的觀光願景，三井Outlet台中港二期已經於去年底開幕，蜂擁而至的旅客，讓當初我與時任台中市長林佳龍成功爭取三井Outlet在台中港的重大投資案，感到非常欣慰。

爭取10億改善及美化梧棲漁港，並由農委會將漁船出入卸貨、漁貨冷鏈處理技術，以及觀光發展的旅客動線等規劃，一併納入漁港改善工程，中央、地方一起打拚，共同建設台中好未來，梧棲漁港的活化、環境設施

以來堅持推動觀光產業發展 為後盾 全力以赴做到極致拚第一

～台中觀光發展策略 立足中部、布局全台、放眼國際



▲高美濕地。



▲台中港北堤海釣示範區嘉惠台灣120萬海釣人口，也奠定未來發展海釣觀光主題的基礎。

的改善，將讓遊客到梧棲港有更好的體驗跟感受。大安風景區海灣遊憩設施改善工程—綠光森林計畫，完工後可與媽祖文化園區、龜殼公園串連成帶狀遊憩區塊，平日台中市可以從五甲散步到龜殼公園，外地遊客更可以從大安濱海樂園向南北延展，讓旅遊的範圍更廣闊。

台中港區因台61線西濱快速公路通車，打通海線交通關節，串連起高美濕地、梧棲漁港，再加上三井Outlet Park、大安媽祖文化園區、海洋生態館、綠能博物館等景點陸續完工，建構海線的觀光廊帶。

爭取每年完善自行車道，一段一段接起來，從現代時尚購物到親子包羅萬象，我預測將會有國際5星飯店看到台中發展潛力選擇進駐台中，因為台中濱海旅遊廊帶實在太好玩了。

整體而言，我是先畫好觀光藍圖，逐年爭取去完善每個景區和相關配套建設，雖然還沒百分百完成，但目前已經具備雛形，包含自行車道都是一段一段完成，在台中海邊騎行的樂趣妙不可言，利用西濱61線慢車道來做出腳踏車的專用道，未來整個串接起來，可以騎車、可以開車，多元的交通載具讓旅遊體驗更隨心所欲。

可以創造獨一無二的台中觀光

台中沒有金字塔、羅馬競技場、萬里長城、故宮，所以台中觀光可以創造什麼？我認為豪宅之旅、公園之旅、散步之旅、元宇宙之旅、創意貨櫃之旅、產業旅行都是可以借題發揮的主題旅遊。

政府要做觀光資源的整合者，韓國1962年設立韓國觀光公社，活化韓國觀光、強化觀光產業競爭力、開發觀光資源、養成與培訓觀光相關的專業人才等，就是可以參考的範例。

接掌CPBL中華職業棒球大聯盟會長 球迷、球團支持度飛漲 創意經營、發揮強大執行力 真正做到讓業者、消費者都滿意



▲台鋼集團與中華職棒簽署加盟意向書，（左起）中職大聯盟會長蔡其昌、台灣鋼鐵集團會長謝裕民。

蔡其昌2020年底接任中華職棒大聯盟會長，初上任自由時報就以體育版頭條報導，標題：天蔡初登板，中職開啟米其林時代。蔡其昌表示對他既是肯定，也是很大的壓力。但他也不負眾望，上任後傾聽球迷、球團意見，大刀闊斧的作風，讓中職大聯盟形象大躍升。蔡其昌認為任何事物都可以是觀光，舉例來說中華職棒的總冠軍賽，製造更多觀光產業的獨特商機，球迷為了觀看球賽，就會蜂擁至比賽球場，帶動住宿業和餐飲業的商機。

蔡其昌表示，上任至今滿1年3個月，我做了什麼？我當會長的中心思想就是讓業者和消費者滿意。首先我做了第1件事情，決定2021年中職賽事全數比賽用球都將去除會長的簽名，僅保留少量聯盟對外交流、貴賓互贈紀念品的球會印上會長簽名。光做這個動作就轟動市場，馬上消費者滿意度拉高，會長也成了PTT鄉民看板的熱議人物。

過去運動員身上只有使命、責任、為國出賽。但是賽後，不管受傷、年紀大無法出賽，就沒有人管他了，我們不希望再出現這樣的運動員悲歌。所以中職聯盟與球



▲去年中信兄弟封王賽，球迷湧進台中，帶動一波食宿遊購物消費，蔡其昌說這就是運動觀光的最佳寫照。（前排左起）中信兄弟總教練林威助、中職大聯盟會長蔡其昌。

員工會簽訂國內史上第1份職業運動團體協約，之後可以釐清權利義務，對運動員相對公平。選手可以得到保障，球團建立更好機制而提升聲譽，對熱愛運動的人來說也是正向循環。台灣最大的職業賽事就是職業棒球，具有領頭羊的地位，希望其他運動項目能夠跟進職棒的做法保障運動員生涯，此舉也獲得佳評如潮。再者，中職棒球大聯盟與球團已經取得共識，未來將把CPBL TV變成一個整合平台，跟電信業者合作，一次讓球迷收看所有賽事，提供球迷更方便與優化的收視平台。首創中職會長開直播平台，直接面對消費者，球迷可以直接在直播平台直接留言，希望哪裡改進，以及表達對中華職棒的心聲和不滿，只要能做到馬上改，不能馬上做到就分年改，分年改也無法做到我就會說明為什麼分年也做不到，直接面對消費者的做法也讓會長聲譽再提升。中華職棒聯盟與科技部合作進行運動科技研發，提供給球迷更多的觀賽體驗，未來也可以作為裁判訓練及考核之用。為引進民間資源、擴大體育投資及國際能見度，立院



◀國立台灣交響樂團首次中職跨界合作，2021/11國立台灣交響樂團與中華職棒跨界合作演奏會，在台中洲際棒球場上演，是中職史上首次交響樂團蒞臨棒球場進行賽前演奏會。中職大聯盟會長蔡其昌希望融合樂迷和球迷的交流，為跨界合作帶來新視野、新感動、新觀眾。

2021/12三讀通過《運動產業發展條例》增訂第26-2條，明定教育部為促進職業或業餘運動業及重點運動賽事之發展，得設置專戶，辦理營利事業捐贈有關事宜，用於發展職業或業餘運動及相關賽事，事實上就是希望透過減稅來鼓勵企業對體育產業提供資源。成功引進第6隊台鋼集團～台鋼雄鷹。

疫情衝擊，蔡其昌依然做到讓消費者和5個球團滿意度上升，加上中職大聯盟在疫情中仍創下收益成長18.8%，今年希望沒有疫情干擾，預期將可成長百分之百。



▲2022中華職棒裁判體驗營在天母球場開課，聯盟裁判特別組成13人講師群，安排一系列體驗課程，帶領近60名學員親身體驗棒球裁判工作，挑戰人體應眼瞬間判決的極限。

台北市旅行公會理事長

駱炫宏



配合357國境 台北市旅行公會積極

迎接觀光市場重啟 須預先做好準備

針對國際邊境開放的呼聲越來越高，中央疫情指揮中心也表示將逐步放寬檢疫的規範，交通部觀光局為了迎接疫後觀光，宣布4月將開始安排召回旅遊人員訓練課程。為了讓停擺2年的同業能盡速回歸崗位，台北市旅行公會特別爭取主管機關舉辦訓練課程，讓會員們能針對開放後的防疫觀光累積相關知識，藉此為國境正式重啟做準備。

及相關防疫知識，以確實引導及提醒旅客落實各項防疫措施；同時，舉凡包括保險、產品設計等，也都需要融入防疫觀念。

為此，台北市旅行公會特別積極爭取舉辦「新冠肺炎觀光旅遊防疫健康教育訓練計畫」，期盼透過「觀光旅遊防疫健康教育訓練課程」的概念，讓已經停擺多時的會員們能盡速上手、重返崗位，也為消費者提供更安心的旅遊服務與品質。

率先進入培訓作業 讓會員安心面對國境重啟

台北市旅行公會理事長駱炫宏表示，為了強化產業在面對國門重新開放時的準備工程，台北市旅行公會特別積極爭取培訓課程，建議可由公衛專家教授的旅行業新冠肺炎觀光旅遊防疫健康教育課程，分為種子教師班、領團人員（導遊或領隊）班，讓未來面對第一線消費者的業者先接受固定時數的防疫教育課程，方能接待入、出境團體。

隨著疫情獲得穩定控制，全球COVID-19疫苗人口覆蓋率逐漸提升，全球多數國家已陸續鬆綁入境管制措施。為符合世界趨勢，並以兼顧經濟及防疫安全為前提，台灣勢必也將迎向國境將逐步解封的階段，交通部觀光局也於3/2召開「研議國境開放準備及旅行業復甦事宜會議」，聚焦未來國境解封後旅行業者接待入出境旅客操作指引草案討論。

台北市旅行公會也特別聯合新竹市、彰化縣、嘉義市等旅行公會，向交通部觀光局提出民間版本的「入、出境團體指引」，希望觀光局代為向中央流行疫情指揮中心爭取「357」國境鬆綁時程與明確的SOP。

而因應邊境逐步鬆綁的進程，首要任務便是加強接待人員防疫教育訓練，提升旅遊從業人員、領隊人員、導遊人員對於COVID-19的認知

鬆綁進程

爭取觀光旅遊防疫健康教育訓練課程

公會建議針對出入境業者培訓 實體+線上雙管齊下為國境開放做好準備

台北市旅行公會理監事團隊拜會海峽兩岸旅遊交流協會



▲台北市旅行公會理監事團隊特別於日前拜會海峽兩岸旅遊交流協會，海旅會台北辦事處主任任佳燕（前排左4）特別接待。



▲（左起）台北市旅行公會理事長駱炫宏、海旅會台北辦事處主任任佳燕致贈紀念品。

放眼永續觀光 台北市旅行公會推動「2022太平洋國旅永續觀光論壇」

值得一提的是當觀光產業仍在探討後疫情時代該如何操作與切入時，有人已經選擇將目光投放到未來的耕耘，探討台灣如何邁向永續觀光，在台北市旅行公會、台灣旅行業國民旅遊發展協會、花蓮縣觀光協會的攜手努力下，選擇將首次產業舉辦的永續觀光論壇，移師到致力推廣永續觀的花蓮縣，於3/29~3/31期間登場，從產、官、學的多方角度，探討台灣觀光的未來。

台北市旅行公會理事長駱炫宏表示，台北作為首善之都，有著超過全台半數旅行業者匯聚的規模，象徵著觀

光產業的蓬勃與興盛。對於旅行社來說，如何預判未來趨勢是經營的重要關鍵，也因此台北市旅行公會選擇投入此次論壇的行列，協助業者找尋未來商機。

雖說此次論壇著重於國旅部分，但永續旅遊早已成為國際關注議題，當台灣邁入永續旅遊的昇華，不僅僅影響著國旅，更牽動著未來的入境市場，出境業者亦能對應著國際早已盛行的旅遊模式，歡迎會員踴躍報名，詳情請洽公會。



春季屏東城市文青小旅行 挖掘在地

走訪屏菸1936文化基地、勝利星村創意生活園區、屏東縣民

屏東總是多一度，四季總有多重面貌吸引旅客目光，在春意盎然的春季，屏東縣政府推出城市小旅行，帶您走訪城市最新最熱門的景點，深度體驗文化、瞭解歷史與品嚐在地美食。春季邀請北中南旅行社業者，以及媒體實際考察走訪遊歷屏東市，期望藉由帶著業者、媒體深入踩線，把最新最夯的景點遊程包裝報導出來，讓民眾能以團體或自由行的方式體驗創新總是多一度的屏東。



屏菸1936文化基地

走入菸葉廠興衰與歷史時光隧道

遊程從今年最新開幕的屏菸1936文化基地開始，進入屏東菸葉廠原址，多媒體影音呈現就像走入菸葉廠的興衰與歷史的時光隧道，之後再走訪客家館，以數位科技介紹六堆人文地產景與未來願景，接著重頭戲大武山特展，進入館內是沉浸式的五感體驗，運用全息投影與光雕技術重現大武山的壯闊景色、四季變換及生態與登頂的溫度，彷彿身處北大武山，最後是故宮的魔幻山水歷險展，運用AR科技與民眾互動方式深入介紹經典畫作，園區各館帶給民眾的都是一種文化新體驗，未來該園區預期成為屏東熱門新景點。



勝利星村創意生活園區 資產再利用最佳典範

勝利星村創意生活園區範圍有勝利新村與崇仁眷村成功區，兩大眷村以中山路連接，步行距離5分鐘，現階段共有67棟歷史建築為屏東縣政府管理並加以積極活化，達到資產再利用之最佳效益。2018正名為「勝利星村創意生活園區V.I.P Zone」。現在眷村進駐商家、青年能量、市民大眾的主體館舍，周邊店家設有特色餐廳與咖啡館、親子餐廳、獨立書店、藝文展覽，成為屏東最熱門的文創基地，更是旅客與商家交流的最好場域。

J.C.co Art Kitchen 藝術廚房 懷舊精緻古早味手工麵鋪

J.C. co藝術廚房在勝利星村創意生活園區打造一個技藝傳承的懷舊精緻古早味麵鋪。特製手工茶麵麵食搭配傳承30年的阿嬤味滷味滷菜，讓人彷彿回到鄉下家裏，感受樸實卻無價的滋味。老闆梁楚杰也是一名室內裝修設計品牌總監，也參與勝利星村的整體環境營造，讓眷村有了新的生命力。此外，餐廳除了提供傳統小食外，還有可愛造型的狗狗、多肉植物冰淇淋，可愛造型讓人捨不得品嚐。



77街藝集所 提供各領域創作者交流教學空間

77街藝集所是一個聚集來自各領域創作者的空間，讓各地創作者來此激盪出各種火花的街頭實驗室，並致力於屏東地區街頭藝術文化的教育以及推廣，定期舉行公益推廣活動，不定期邀請國內外知名創作者進行交流及教學。歡迎所有喜歡街頭藝術、嘻哈文化的朋友入內欣賞，或使用集所的空間設備進行練習、創作及交流。老闆表示，這裡提供簡單的飲品及餐點，不收取低消，歡迎創作者一起交流。



必勝烘焙研製所 融合屏東在地特產 研發多樣特色甜點

以味覺、視覺來喚醒土地生活記憶的創意製所，必勝烘焙研製所主要以文創品牌設計以及烘焙食品研究為營運項目，老闆運用了屏東在地食材烘焙出多樣甜點，像是高樹芋頭的「芋香巴斯克」、愛文芒果的「芒果海鹽奶蓋」、屏東可可「覆盆可可」，以及九如檸檬的「老奶奶檸檬磅蛋糕」都輕易的讓屏東特產介紹給旅客認識，其中「老奶奶檸檬磅蛋糕」更是獲得了台灣百大伴手禮的殊榮，來訪不買可惜。



50年代屏東市鄉下人家柑仔店 來顆「老大茶葉蛋」！



50年代鄉下人家柑仔店，跟別的柑仔店不同的地方是店內主題很明確，風格以懷舊復古電影風為主。店內販售商品非常親民包含以5~60年代零食、蜜餞、古早味伴手禮、手工包子、關東煮飲料為主。整體氛圍可以讓每一位旅人，能夠透過懷舊老物，勾起老一輩人兒時的記憶，體驗純樸的生活感。最特別的是「老大茶葉蛋」為店內使用知名屏東監獄醬油所製成，甘醇的醬油中帶點茶香。



文化遺產、美食特色、南區青聚點

公園、屏東智慧農業學校 感受屏東不一樣的生命力與韌性



▲運用全息投影與光雕技術重現大武山的壯闊景色、四季變換及生態與登頂的溫度，彷彿身處北大武山。



▲屏菸過往的警語標示，現在也成為最秀的文創小物。



▲屏菸1936文化基地的貴賓擴香禮盒，香味裡最具代表的就是菸草香。



►屏東縣民公園從全世界近四千件作品中脫穎而出，拿下2021美國 MUSE DESIGN AWARDS 景觀設計類「公園與開放空間」項目最高殊榮「鉑金獎」。



◀牆上的「HEITO」是屏東的日文，1909則是屏東糖廠建置的年份。



縣民公園以工業遺構為核心 複合水岸廊道的園區

1909年屏東糖廠設廠營運，帶動殺蛇溪北岸土地產業啟動，經縣府打造，將部分台糖園區土地更新為「台糖縣民公園」，並於2018/10/15開放9公頃土地予民眾使用，園區有紙漿廠的古蹟、趣味的特色遊戲場、糖業年輪水景、大樹廣場以及大草原等休憩空間。屏東縣導覽解說人員協會特約導覽員歐陽嶽表示，感謝當時屏東縣長的蘇貞昌，很有魄力的爭取經費3.9億，將荒廢27年的台糖舊紙漿廠遺構活化再生，融入全新的殺蛇溪水岸藍帶與綠帶，打造台灣第一處以工業遺構為核心，複合水岸廊道的園區，園區總占地20公頃的地景，複合歷史、人文、生態、景觀、水岸等特質；獨特的設計，創造了銜古接今的全新地景，讓舊工業遺址以多元生態的休閒體驗樣貌再生。

◀1號與2號水池名為「雙園遊憩」，其中2號水池，以沙坑結合斜面鋼構造型，提供親子玩沙空間。

屏東智慧農業學校 建構「南區青聚點」吸引青年返鄉

屏東縣高樹鄉南華國小2020學年度校園栽併校，縣府為延續居民對學校的生命記憶，讓空間更貼近當地居民、青年的使用需求，縣府團隊整合中央及地方的各項資源，將閒置的校園空間，打造「屏東智慧農業學校」。將提供青年創業支持及結構式創業培力課程，培植在地青年力外，同時也成功爭取教育部青年發展署資源建構「南區青聚點」。園區結合在地農產地景、農植技術、好食好物，進駐的16組青年團隊提供照顧咖啡、農產銷售、植藝美學、食農遊程、影像企劃及科技農業等，提供青年創業支持及結構式創業培力課程，吸引青年回流、扶植青年屏東起飛，走向世界！



▲屏東智慧農業學校「南華微光」奪下美國繆斯設計大獎金獎。

幸福食間：善導書院 讓不健全家庭小孩「手心向下」

院長陳文靜表示，「手心向下」是善導書院最初成立的起因，緣自院長本身是一位單親的母親，在孩子的成長過程中，因專注於解決家中經濟問題及隔代教養的關係，造成孩子因叛逆入獄，也讓院長發現，在獄中大部分的青年，都來自不健全的家庭，想要將國家未來的棟樑，得以扶上正途，根本的解決之道並非給其魚吃，務必得讓孩子手心向下、自力更生，方能由技能學習中獲得自信。



良品科技農業 用科技輔助農業 讓無人機解決缺工問題

屏東科技大學農園系博士班學生林瓊良與學弟妹創業「良品科技農業」，進駐農業學校，屏東縣政府也將在今年5月開設無人機專業操作訓練課程，訓後直接現地考照，良品科技農業輔導銜接職場。創辦人林瓊良表示，植保無人機工作複雜度高，飛手除了要會飛行與基本維修，也兼具農藥、病蟲害知識、與作物的生理條件，跨領域專業人才，要取得兩張證照，民航局核發無人機操作證外，也要取得農委會農藥所農藥代噴技術人員訓練合格，才能執行農藥代噴，卻能有效解決農業缺工與耗時的兩大隱憂。



王國材視察龜山島及五漁村觀光建設暨產業座談

疫後衝國內旅遊 大東北角觀光圈攜手在地產業推展觀光、振興經濟



▲交通部部長王國材3/12特別前往大東北角，與觀光圈夥伴進行座談。



▲（左起）交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸風景區管理處長馬惠達、交通部觀光局長張錫聰、交通部部長王國材、交通部路政司長林福山。

龜山島為國際知名景點，更被知名自然網站列為全世界最酷的小島之一，為迎接龜山島開放登島並推廣龜山島及周邊五漁村等觀光廊帶遊憩活動，交通部部長王國材特別於3/12率隊視察龜山島與頭城五漁村之一的外澳地區，結束行程後再到壯圍沙丘生態園區與大東北角觀光圈業者進行產業座談，王國材強調，宜蘭擁有好山好水，隨著疫情趨緩，不僅要與觀光業者攜手行銷在地觀光，更希望提升國內旅遊市場，振興地方經濟。

龜山島每年3月至11月開放登島，採總量管制，王部長在路政司長林福山、觀光局長張錫聰及東北角暨宜蘭海岸風景區管理處長馬惠達等人的陪同下，登上龜山島視察環湖步道、軍事坑道等觀光建設景點，接著前往位於頭城鎮的五漁村了解漁村特色與未來規劃。

打造在地觀光圈 大整體區域發展緊密度

五漁村是由聚落、車站及漁港組成的石城、大里、大溪、梗枋及外澳等五處特色漁村。交通部觀光局補助宜蘭縣政府辦理「蘭海 鐵道 五漁村」計畫，已完成「頭城濱海森林公園計畫」；「石城小鎮串聯計畫」也在進行階段。另外，觀光局也已核准宜蘭縣政府申請的「宜蘭重點景區遊憩廊道計畫」，將持續辦理重點景區改善，優化遊憩品質。

東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處為整體觀光發展，亦配合五漁村及周邊據點的硬體空間改善，包括舊草嶺隧道南口、



▲（左起）立法委員陳歐珀、交通部部長王國材、觀光局長張錫聰與大東北角觀光圈業者進行座談。

大里遊客中心、外澳服務區及龜山島遊客中心等；在觀光行銷及軟體服務方面，管理處推動「頭城鎮五漁村觀光發展規劃案」、「浪漫環境氛圍營造案」、「生態旅遊推動計畫案」，藉由跨機關共同合作，達到五漁村旅遊軸線串聯目的，期望五漁村成為台灣最美的山海明珠。

近年來，政府為能有效推動區域觀光發展結盟工作，達到深化台灣觀光品質並結合各區域在地旅遊資源及特色之國際化旅遊產品，以各國家風景區管理處為平台，因地制宜研提推動計畫，以「觀光圈、產業聯盟」跨領域方式重新整合各個觀光產業面向，邀集產學各界菁英挖掘出在地的亮點與精華，東北角管理處為優先示範平台。

與觀光圈業者座談 期許攜手提升在地觀光

當日王國材也特別至壯圍沙丘生態園區與20多位大東北角觀光圈觀光業者座談，與會的立法委員陳歐珀指出，觀光是國際



▲（左起）交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸風景區管理處長馬惠達、交通部觀光局長張錫聰、交通部部長王國材、立法委員陳歐珀、大東北角觀光圈共同召集人張清來、中福酒廠廠長馬何增。

競爭力最重的一環，宜蘭是以觀光為發展主軸的城市，未來透過交通建設加持，更能增加旅遊的人潮。

參與座談的業者表示，大東北觀光圈的範圍除了宜蘭，還有金瓜石、九份、平溪等，不僅是北台灣重要的觀光景點，更是國際觀光客來台的必遊景點，隨著疫情的趨緩，業者都已經準備好迎接觀光客，就等政府鬆綁入境旅遊規定。國內旅遊市場發展需倚靠在地社區與文化特色做為基礎，結合地方生活產業，緊密凝聚小鎮土地情感，展現未來樣貌遠景，吸引更多民眾前來旅遊，為宜蘭及周邊帶來實質利益，提升經濟收益。

觀光局局長張錫聰則說，觀光局近年持續補助宜蘭縣政府數項觀光建設相關計畫，包含遊憩據點特色增值計畫、體驗觀光地方旅遊環境營造計畫、溫泉區旅遊環境營造計畫、前瞻全國水環境改善計畫及觀光前瞻建設計畫「魅力旅遊據點營造：區域旅遊品牌」等項目，藉由公部門觀光建設資源的投入，帶動周邊產業的發展，提昇地方整體觀光效益。

選舉結束 責任承擔開始

蔡宗佑競選團隊感謝會員支持

成功獲選第15屆高雄市旅行公會理監事

攜手展望未來 持續落實8大競選訴求
為會員開創更友善環境



賀!

蔡宗佑榮任第15屆高雄旅行

誓為高雄旅遊業而努力

當選即是責任的開始 延續歷任理監事優質服務與抗疫戰果 持續為



▲(前排左3起)高雄市旅行公會第14屆理事長吳盈良、第15屆理事長蔡宗佑、監事主席楊子昀與理監事團隊合影。

第15屆高雄旅行公會理事長蔡宗佑表示，當選即是責任的開始！非常感謝會員們與理監事團隊的長期支持，也因為眾人的鼓舞，給予他極大的力量，一步一腳印走過選戰，一同迎接這個令人振奮的時刻。於此同時，也非常感謝此次的對手—巨派旅行社總經理楊賢能所率的團隊，一同進行了一次君子之爭，讓產業看見高雄的業者都是為了產業共好的大前題下而進行的友善競爭。

放眼未來，蔡宗佑與團隊將會固守本心，時時警醒，不負諸位的期望，讓我們再次攜手一同為高雄旅遊業努力，再贏一次。

放眼後疫情報復性旅遊 超前部署未雨綢繆

一手創立育昇國際旅行社的蔡宗佑，過去便以優質的服務廣受市場好評，如今服務據點遍及台北、高雄、金門、廈門等地，主要經營國內、外旅遊安排及規劃，尤其以金門、澎湖、馬祖和金廈小三通等旅遊團隊最為專業強項，在業界更

被推崇為離島專家並代理各航空公司票務，小三通套票、自由行、酒店訂房產品等業務。

隨著公司營運走上軌道，也讓蔡宗佑心生將自己的經驗投入更大領域服務的決心，為此毅然決然於多年前投入公共領域服務。隸屬於吳盈良團隊的他，過去便經常跟隨著理事長的腳步，四處為會員們服務，即使面對疫情侵擾，仍舊照辦高雄國際旅展，更為每個會員帶來每年數萬元回饋金。

也因為擔任常務理事，並積極為產業服務，讓許多原任理監事都願意繼續跟隨他服務會員，一同延續過去吳盈良時期的優異成果。

而一路走來，加上疫情的2年侵襲，都讓蔡宗佑感觸良多，他認為旅行業者首當其衝，業者苦撐更是感同深受，這段時間以來旅行業界許多人才流失，隨著疫苗的施打率持續提升，各國也開始逐步放寬國境的入境限制，疫後報復性旅遊潮隱約可現，屆時旅行業界勢必出現人才荒，為此公會也超前部署、積極培育相關人才未雨綢繆。

公會理事長

撰文／王政 圖片提供／高雄市旅行公會、本刊圖庫

會員福利與權益貢獻心力

擁有484家會員的高雄市旅行公會，一直是台灣觀光產業中擁有極高話語權的地方性公會。隨著第14屆理事長吳盈良完成階段性任務、功成身退後，公會於3/18進行新任理監事團隊的改選，經過會員們的投票後，由第14屆常務理事、育昇國際旅行社董事長蔡宗佑獲得會員肯定，率領團隊成功奪下第15屆理監事寶座。

高雄市旅行公會理事長 **蔡宗佑**

監事主席 **楊子昀**

積極落實選前政見 8大訴求為產業創造友善環境

1

爭取勞動部
「充電再出發計畫」
延長補助

2

持續敦請交通部給予旅遊業「薪資補助（包含雇主在內）」、「振興出團」獎勵補助。

3

辦理疫情期間「旅遊人才」流失、銜接人力斷層的「教育訓練」課程

4

公會組織極大化，落實「各委員會」組織功能，並結合全聯會、品保協會等各公協會，組織互動互榮，資源透明化共享之。

5

建立數位e化平台共創商機，整合與協助業者將商品、資源與網路、LINE社群、FACEBOOK 臉書串聯，把餅做大、拓廣通路、節省人力，合力銷售與架設平台，共創商機。

6

傳承有經驗團隊並延攬新人加入，並延攬新人加入，為高雄旅展爭取最大回饋。

7

延續回饋會員生日賀禮、意外保險、三節禮品。

8

重新審視國旅市場、Inbound市場、Outbound市場改善計畫，並為日後國境開放做全面準備。

「皇冠海岸觀光圈」觀光創造所正式開課

首場以地方品牌和數位旅遊為主題 開啟在地觀光新視野



▲交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處主辦的「皇冠海岸觀光圈」，3/17在金山區舉辦首場「皇冠觀光創造所」。



▲皇冠海岸觀光圈推出4堂皇冠觀光創造所講座，邀請各領域的觀光大師，輪番上場到北海岸分享。

交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處（簡稱北觀處）主辦的「皇冠海岸觀光圈」，3/17在金山區舉辦首場「皇冠觀光創造所」，邀請地方創生達人林承毅老師以「從地域品牌思考地方的未來」為主題進行分享，精彩的演說內容讓現場參與夥伴直呼獲益良多。

皇冠海岸觀光圈自即日起推出4堂皇冠觀光創造所講座，邀請各領域的觀光大師，輪番上場到北海岸分享。首場邀請到「林承毅」老師打頭陣，與觀光圈夥伴們分享地方品牌的建立和營運，林承毅老師本身是林事務所執行長，也是台灣服務體驗設計先驅從業者、地方創生社會創新等理念之推動代表人物。

在演講中，林承毅老師爬梳了台灣地方創生、體驗設計及未來創新等方向，從他的觀察和參與，分享如何透過地方品牌的建立，創造「公民連攜」，讓公、私及居民能夠確認角色分進合擊，讓在地居民也能夠參與及展現活力，也提醒參與的夥伴，用投資的角度思考地方的自發性投入，讓商業邏輯運轉，達成地方品牌的永續，持續發掘專屬於地方的特色DNA。

下午的課程則邀請智德豐餐旅國際公司執行長葉文琦及KLOOK客路台灣市場資深行銷總監林耀民，與觀光圈夥伴進行「數位旅遊圓桌會談」，與夥伴一起暢談數位旅遊的過去、現在與未來，並一同討論思考如何透過數位概念，讓皇冠海岸觀光圈的旅遊更友善，以國際通用的遊程APP解



▲交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處處長陳美秀。



▲皇冠海岸觀光圈計畫主持人劉喜臨。



▲台灣服務體驗設計先驅從業者、地方創生社會創新等理念之推動代表人物—林承毅。

決語言和交通等問題，為未來國門開放做好充分的準備。

放下舊思維 開拓新視野

交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處處長陳美秀表示，無論是品牌的建立和數位旅遊的推廣都是北觀處持續前進的目標，透過皇冠觀光創造所讓夥伴放下舊思維，開拓全新的視野，北觀處會一直扮演領航及陪伴業者的角色，讓皇冠海岸觀光圈內的業者在服務品質上能夠不斷進步及提升。

皇冠觀光創造所第2場次將在3/23於夢悅酒店野柳館舉行，邀請旅遊達人「工

頭堅」分享「創意與觀光」，「地方創生品牌圓桌會談」將邀請日本GOOD DESIGN Award 台灣區總顧問「范成浩」



▲KLOOK客路台灣市場資深行銷總監林耀民。

及掌生穀粒創辦人「程昀儀」與夥伴進行對談。歡迎有興趣的夥伴把握時間至Accupass活動通平台報名，講座相關訊息請至皇冠海岸觀光圈官網，或北觀處官網查詢。下場次時間地點如下：

皇冠觀光創造所第2場次

- ★日期：3/23
- ★地點：夢悅酒店野柳館（新北市萬里區野柳里港東路162號之2）
 - 10：00～12：00「皇冠觀光創造所」網路泡沫到酒鬼巴士-創意與觀光，知名旅遊達人 工頭堅
 - 13：00～15：00「地方創生品牌圓桌會談」
- ★主持人：日本Good Design Award台灣區總顧問范成浩
- ★對談佳賓：掌生穀粒創辦人程昀儀+在地業者

感受懷舊時光 阿里山管理處舉辦「奮起湖便當節」

在地料理職人形塑奮起湖便當新形象 用好滋味串起精彩故事



▲交通部觀光局阿里山國家風景區管理處處長洪維新（左5）與貴賓一同為「奮起湖便當節」揭開序幕。



▲「奮起湖便當節」串聯8家在地便當業者與田媽媽餐廳，以各家業者職人為主角，強調料理手作便當職人專業形象。

交通部觀光局阿里山國家風景區管理處（簡稱阿里山管理處）3/15於奮起湖舉辦「奮起湖便當節記者會」，在貴賓共襄盛舉下，現場同時串聯奮起湖8家在地便當業者與田媽媽餐廳，以各家業者職人為主角，強調料理手作便當職人專業形象，推出懷舊阿里山車票紀念包裝便當與櫻花主題九宮格便當供遊客選購，以及規劃舉辦奮起湖鐵路便當節主題競賽活動，希望民眾能在阿里山粉色春櫻浪漫包圍下，感受奮起湖老街及老老街建築風貌新氣象與美味懷舊鐵路便當。

「奮起湖便當節」於3/15~4/15登場，活動期間集結包含小舍鐵路便當、阿良懷舊鐵支路便當、冠雲餐廳古早味便當、登山食堂、雅湖鐵路便當、群峰鐵路便當、奮起湖大飯店以及鐵道山城懷舊餐廳等8家便當料理職人參與，每家每日限量200份懷舊阿里山紀念票卡的主題包裝餐盒，不只美味也能帶著有趣的故事回憶。



▲交通部觀光局阿里山國家風景區管理處處長洪維新（左）宣傳奮起湖便當。



奮起湖古道廚娘也推出限量節氣菜色製作「九宮格便當」，只要至「阿里山EASY GO」平臺預購，就能一同品嚐手工櫻花造型和菓子乙份。此外，活動的另一亮點就是在奮起湖大飯店現場，在貴賓及飯店創始人林金坤老先生意外現身簇擁下，同時讓350位民眾食用重達430公斤的全台最大鐵盒奮起湖便當，掀起活動最高潮，也吸引更多旅客品嚐在地美味。

此外，將於4/10登場的「奮起湖便當節主題活動」，包含「奮起湖便當美學PK賽」及「大胃王挑戰賽」等主題趣味競賽，2項競賽活動總獎金高達8萬元，請大家關注「阿里山 新印象」粉絲網頁，趕緊上網報名。

**品味美味便當
遙想昔日精彩故事**

交通部觀光局阿里山國家風景區管理

處處長洪維新表示，奮起湖便當始於1950年代，當時阿里山林業鐵道蒸汽火車於嘉義市至中繼站奮起湖添水加煤之際，正逢中午時段，乘客在此稍作休息並用餐，此時買賣便當的吆喝聲不絕於耳，奮起湖便當就此崛起。

隨著時代更迭奮起湖成為著名之觀光景點，香味四溢與菜色澎湃的奮起湖便當，成為現今遊客耳熟能詳的在地美食，溫暖幾代人的胃。現在的奮起湖便當從古早味滷雞腿與炸排骨，或結合現代口味製作的養生菜色，既有歷史懷舊味道，也有推陳出新的傳承味。民眾可透過參與便當節活動，認識奮起湖懷舊便當人文與背後精彩歷史故事。

阿里山管理處誠摯邀請民眾跟著四季暢遊阿里山，於粉色春櫻季，品嚐奮起湖懷舊便當的美味饗宴。



花東縱谷山腳下的幸福行旅 微風星語

迎晨風、聽星語 感受絕美日式木屋風旅 徜徉



◀微風星語民宿採日式木屋風格，營造猶如置身在日本的度假風情。



落腳中央山脈山腳下的寫意，迎晨風，聽星語，感受旅行的幸福；遠走的旅行，沒有陌生；迎風而來的只有暖暖的幸福，接連山巒的綠意溢滿了視覺，雀躍的心情從不停止，這天，我們造訪了美麗的境地，遇見了美麗的晨風與星語。

這是坐落在花蓮縱谷山腳下的晨風星語民宿的簡介。而民宿也如介紹文所說，是一處讓旅人嚮往的精緻絕美民宿，充滿了讓人驚喜的日式小木屋風情設計，與歐式南法風格的居家美學，讓人猶如走進異國旅境。

微風星語民宿是由來自城市的一家人所共同經營的夢想，沒有旅館飯店的制式管理，只有用心提供服務及舒適乾淨的溫度民宿，主要分為2014年開幕的一館－晨風星語，以及2021年開幕的二館－微風星語。兩館民宿風格各具特色，不論在設計美學風格上都極其精緻用心，對於嚮往自然山林與鄉村寧靜生活的都市人，可說是一處相當精緻夢幻的民宿。

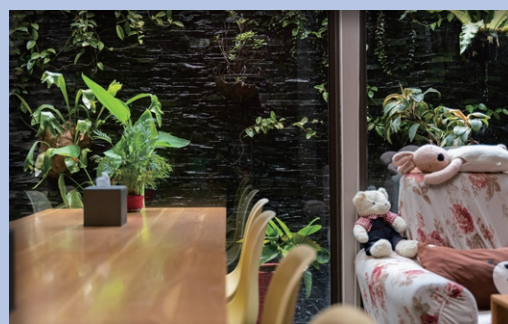
微風星語 絕美日式木屋風格美宿

以日式斜頂小木屋的風格設計，讓人以為置身在日本白川鄉的合掌村，和式的空間，浪漫雅緻的擺設，落地大窗外鳥語花香、綠意盎

然的日式庭園，往外望去倚靠天際線與山林邊的天景，與大地交接的稻田落羽松，晚上則有浪漫星空與你對話，每個角落都充滿浪漫的幸福，讓旅人身心在此得到全然的放鬆。

晨風星語 南法風情的歐式浪漫

南法風格的主體建築，三層樓的大空間，有著電梯的愉悅自在，將歐洲南法元素的居家美學盡情發揮，擁有豐沛的採光與無限的大自然清新空氣，讓二三樓的客房都能一覽花東的田園綠意，特別是每間客房規劃有所屬陽台，更能讓住客時刻體會宛若生活在異境的喜悅。一樓空間則保留給餐飲需求的時刻，或是團體住宿所需的機能使用，超大的交誼空間，更可安排任何的室內團體活動或餐聚，這無限的空間可能，大型的採光窗，讓窗外滿滿的綠意不停歇的溢入室內，這會是您從未體驗過的自在與愜意。



民宿 晨風星語民宿 安頓旅人身心靈

南法異國美麗旅境 實現所有旅行的浪漫想像



豐盛元氣早餐 迎接假期的開始

當滿滿的陽光灑入時，就是嗅覺被美味喚醒的時刻，旅客可選擇寬敞的空間，還是臨窗而坐，都是開闊餐廳空間給您的選擇，而多樣美味的中式菜式與精緻的西式餐點，也都是滿足您味蕾的饗宴，美好的假期就從微風星語的BUFFET開始!

提供和服自拍 享受偽出國樂趣

當奈良的小鹿遇上了祈福神社，讓您從南法田園瞬間掉入了東洋世界，心底的喜悅一躍成為了滿滿的驚喜滿足!微風星語園區內鋪陳了多樣的旅遊風情，還有讓大小朋友都雀躍的元素，迷你版的神社與溪畔小橋，還可換上館內的和服享受自拍的精采視野，而梅花鹿與兔子，則讓小朋友瘋狂的無敵可愛，或者也可以赤足步入渠道中，與所有的美留下最美好的回憶身影。



微風星語民宿 晨風星語民宿

地址：花蓮縣吉安鄉干城一街199號
電話：03-8536697、0933612942

坐擁花蓮南華區域風情 順遊路線超方便

民宿坐落在花蓮滿富綠意稻田與山林的鄉村情境，緊鄰的南華自行車道，走訪鯉魚潭與新天堂樂園的景區相當方便，卻又有與世隔絕的天成之美，鄉間道路穿梭在農村田園與中央山脈山腳下，交織的灌溉水道更是為綠意譜上季節風的旋律，無論是徒步其中呼喚牛隻，或是來趟小小的單車遠征，都是怡然暢快的旅行感受。



▲▼晨風星語民宿採南法鄉村居家美學設計，洋溢著浪漫的歐洲風格。



台灣溫泉飯店聯盟成員—大板根森林溫泉酒店

「板根巨獸·遠古生物展」史前恐龍重返遠古世紀 再



台灣溫泉飯店聯盟
HOT SPRING RESORT ALLIANCE

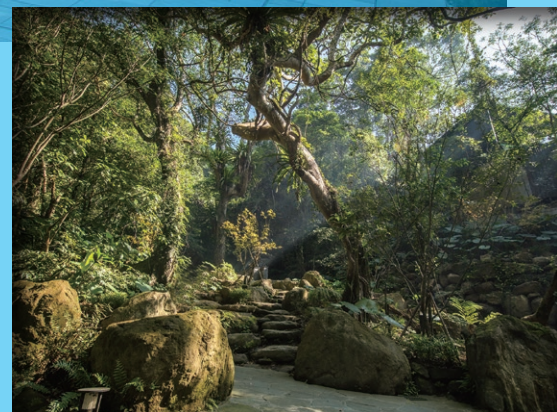
▶大板根森林溫泉酒店領有台灣新北市政府「國際觀光飯店」執照。



台灣溫泉飯店聯盟，集合泰安觀止、大板根森林溫泉酒店、南方莊園渡假飯店、台中日光溫泉渡假酒店、惠來谷關溫泉會館、中天溫泉渡假飯店、台東鹿鳴溫泉酒店、陽明山天籟渡假酒店、享沐時光莊園渡假酒店等9家業者，共組台灣溫泉飯店聯盟，同時透過OTA系統提供消費者購買等值電子票券或實體票券，輕鬆體驗套裝遊程，更經濟、更便利！



▲大板根原生亞熱帶雨林是全臺唯一僅存中低海拔原生亞熱帶雨林，擁有豐富生態。



▲大板根雨林森林步道。

身為台灣溫泉飯店聯盟成員，位於三峽的大板根森林溫泉酒店領有台灣新北市政府「國際觀光飯店」執照，目前新北市僅發出二張國際觀光飯店牌照；此外大板根森林溫泉酒店內備有多種客房房型及設備，包括有酒店區豪華客房100間，渡假村區房客房100間，也有親子房及寵物房等主題客房。

全臺唯一中低海拔原生亞熱帶雨林 巨藤、臨海、大型板根嘆為觀止

大板根客房低調樸實，細緻簡約的設計，搭配遼闊山景，彷彿進入自家般的溫馨舒適，貼近自然木質觸感和沈穩的色調，完整的呈現優雅和放鬆的空間，讓一同出遊的家人、好友、情人們，

更增添溫馨愉悅，累積滿滿幸福回憶。

另附有會議廳、交誼廳、咖啡廳、健身房、精品店及可容納50至500人之大小國際會議廳等，獨立、不受干擾的舒適會議環境，適合各類型研討會議，量身訂做各類客制化會議套裝專案，提供舒適的休閒或洽談商務體驗。

大板根的原生亞熱帶雨林，是全台唯一僅存的中低海拔原生亞熱帶雨林，區內有許多令人歎為觀止的大型板根，蔓生數百年以上的巨藤和高聳入雲的林海等豐富的生態組合，稱得上是一座「亞熱帶雨林植物寶窟」！十餘年來在經營者的保育耕耘下，才得以讓這個以千百年歲月形成的亞熱帶雨林奇觀，成為台灣在國際生態保育與森林觀光中最大的驕傲！

暢遊亞熱帶雨林植物寶窟 泡碳酸氫鈉美人湯

現身長6米巨型霸王龍

隱藏版金剛巨獸強勢登場



▲自地底1530公尺開挖取得的純淨泉脈，是極品美人湯。

▲活潑可愛的親子主題房深得親子住客喜愛。

三峽新地標 大板根·森の美人湯

經國際溫泉探勘團隊探勘，斥資從日本引進全日本最新、最大機具，並高薪聘請日本技師，歷經8個月，終於成功在從地底深1,530公尺處開挖出質量俱佳，經岩層多重過濾，純靜無污染的泉脈。

在日本專家嚴格檢測認證下，確認為無色無味頂級的碳酸氫鈉鹽泉，無論水量、水溫、水質均屬台灣頂極溫泉，不但對於消化與神經系統等不良症狀有顯著療效，多數人還喚此水為美人湯，因為泡湯過後，肌膚會滑滑嫩嫩像塊水豆腐，時常沐浴可以美白肌膚活化細胞。因為是私人擁有的深井溫泉，水質、水溫、水量及各項溫泉設施都受到嚴密控管，除了不用擔心回收使用的問題，衛生上也比地面湧泉來的純淨。

在熱帶雨林芬多精及溫泉SPA雙重享受之下，體驗養生健康安心旅行，美食饗宴結合度假享受，同時也融入了園區多樣化娛樂設施，讓你能夠遠離喧囂城市，享受大自然盛禮，大板根森林溫泉酒店結合森林溫泉、渡假會議、人文藝術，快來一場輕鬆、放鬆、自在的美好旅程。



▲大板根龍物房。



▲身長超過6米的三角龍，栩栩如生。



▲快來大板根森林溫泉酒店與史前恐龍相見歡。

大板根「板根巨獸·遠古生物展」 帶您重返遠古世紀，現身遠古森林

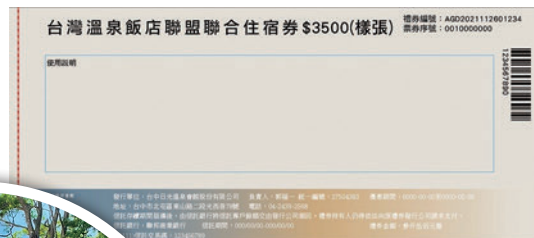
遠古生物展由大板根森林溫泉酒店主辦「板根巨獸·遠古生物展」，再次創舉將擬真遠古生物及史前恐龍植入大板根森林溫泉酒店森林園區，帶您重返遠古森林，園區內展出10種以上大、中、小型的擬真展覽品。

其中，包括最大隻身長超過6米的巨型霸王龍、三角龍再搭配遠古生物猶因他獸、長頸駝、古巨蜥、板齒獸等多樣化擬真恐龍及遠古生物，此次展覽還有一隻隱藏版板根金剛巨獸強勢登場，除此之外，現場設有金剛主題商品店並推出金剛主題相關周邊商品，快到大板根森林探索遠古生物的足跡身影，重返遠古世紀！



▲認證台灣溫泉飯店聯盟會員飯店，透過數位系統下訂單，享受更優惠價格與住宿體驗。

▲金剛巨獸現身遠古森林，還有一系列金剛週邊商品。





夏季盛事接連登場 大手牽小手暢遊大台南 賞螢

農場「童」樂會開跑 六甲、柳營、楠西、大內熱門景點推薦 酪農

美食、文化、建築，是大台南地區觀光優勢，因地理位置遼闊也擁有許多農業生產基地，各區皆有耕耘已久的休閒農場、也都有成熟的觀光、銷售、體驗規劃，跟著季節遊農場，吃、喝、玩、樂、體驗，創造遊客繽紛回憶，更是週末小旅行或一。進入春末夏初之時，除了百花盛開，螢火蟲季、蓮花季也即將開跑，爸爸媽媽、喜愛生態探索的遊客，一起到台南來

六甲賞花 九品蓮花生態教育園區



地址：台南市六甲區九品蓮花生態教育園區
網址：<https://jiou-pin-lotus.com.tw>
電話：06-6990018

座落在台南市六甲區林鳳營的「九品蓮花生態教育園區」，從1980年研發香水蓮花至今已逾30年，創立人林朕古秉持「天然健康」的養生理念，從一級產業經營至五級產業，更曾經榮獲農神獎肯定，目前香水蓮花栽培面積廣達6公頃，除堅持以「天然生態池」栽種，並採「不收門票」方式讓民眾免費入園。

這裡有超美蓮花池生態：大王蓮、芡實、蓴菜加上世界珍稀水生植物，走一趟台南六甲九品蓮花生態教育園區，就可享受從早到晚不同的自然風貌，體驗花開花休的園林樂趣。此外，蓮花火鍋、蓮子石鍋、蓮花冷泡茶、香水蓮花手工皂、蓮花面膜...在園區內都可以親自體驗到，運氣好的話，還可遇到風趣幽默，培育出500多種香水蓮花的神農獎得主，也是園區的主人林朕古先生，絕對讓您學到教室裡沒機會學到的園藝知識！走一趟六甲，享受一下身心靈的放鬆，特別是眼睛愉悅的旅程！

梅嶺神祕氣場露營區

梅嶺位於群山環繞之處，鄰近各大風景區，如玉井老街、龜丹溫泉、江家古厝、玄空法寺、曾文水庫、萬佛寺、梅嶺風景區步道等。梅嶺露營區山景秀麗，空氣格外清新，具有完善的露營設施，是身心靈得以全然放鬆的好去處，露營區旁邊即是梅嶺脊線步道，自然生態豐富，適合親子與情侶踏青；沿山坡步道拾級而上，登高遠眺山林景色，身心分外暢快，爬到最高處正是欣賞日出與雲海的好據點，這裡四季景色截然不同，冬可賞梅、春季尋螢，夏季採果，一年四季都是出遊好時光。露營區腹地廣大分四區共有45個營位，各區設有明亮的衛浴設備及冰箱、電箱、水槽，還有飲水機、吹風機等貼心便利的設施，很受露營愛好者的歡迎。廣闊的草地上有戶外藝術造景，增加童趣氛圍；園區內就有步道，可在綠樹充滿自然氣息之間露營及林間散步，倍感愉快自在，此處更有一個神祕氣場，在偌大的廣場中可以感受到正能量的氛圍，氣場生成眾說紛紜，若站在氣場中心點上，講話會有明顯的擴音現象，身體不自覺搖晃、微微發熱等現象，歡迎親自來感受神奇氣場（依個人體質而異），有興趣的人不妨來此體驗看看。

全台最大鮮乳生產地 暢遊乳牛的家



台南柳營區是全國最大鮮乳生產地，也是統一、光泉、味全三大廠的鮮乳來源，「乳牛的家」所在的八翁酪農區雖沒有寬闊草園，卻是全台灣養殖最多乳牛的地方。搭乘台糖五分車一路至八老爺車站，4.6公里的車程，穿過急水溪與綠油油的稻田，景色美不勝收，下了車眼前就是乳牛的家牧場，黑白相間的乳牛、小羊、小白兔和迷你馬等，都靠在柵欄邊等待遊客餵食，非常可愛。一旁懷舊風的柑仔店旁，擺放許多古早童玩，可以讓小朋友體驗阿公阿嬤年代的玩具，此外，兩列老火車的車廂變身為餐廳，在鄉土歌謠作曲家吳晉淮創作的老歌環繞中，大小朋友都能在這裡找到懷舊童趣。

地址：台南市柳營區八翁里93-138號
網址：<https://www.cowhome.com.tw>
電話：06-6225199

龜丹水哥溫泉



地址：台南市楠西區龜丹里59之6號
網址：<https://gueidan.weebly.com>
電話：0933-674272

體驗遊程

大西拉雅自然生態博物館1日遊

公司：台灣觀巴 翔麟旅行社 06-2656699（總機）

加LINE ID：a0910328106



賞螢季、賞蓮季、鮮奶喝到飽 探索大自然最美生態

體驗、戶外露營、碳酸泉SPA、彩虹木馬大草原 超好拍超抒壓

生態園區，主題多元百家爭鳴，親子出遊最好的選擇目的地之體驗白天與黑夜的季節獻禮吧！

賞螢季來啦



地址：台南市楠西區香蕉山51之6號
電話：0933-914636

一起來泡美人湯

位在台南楠西區的龜丹水哥溫泉，又名龜丹休閒體驗農園，溫泉是屬於弱鹼性的碳酸泉，又名美人湯，除了是最早開發的溫泉休憩區外，更是全台灣唯一會嚴格要求客人遵守泡湯公共衛生和溫泉禮儀的溫泉園區，因此能屢屢獲得日本NHK電視台、日本溫泉理療專家等的肯定。園區設計了各種角度的水療spa石床，還有以激石流泉營造出充滿天然負離子的優質環境，園區外圍種滿了泰國櫻花，每到三、四月粉紅色漫天飛舞的櫻花浪漫至極，彷彿置身世外桃源。此外，農園還種植了芒果、芭樂、酪梨等多款水果，遊客可以在園區購買當季水果或在地農產加工品，充分體驗農園休閒樂。



走馬瀨農場 全台首個休閒農業主題遊樂園



位在台南大內區的走馬瀨農場佔地120公頃，是全台第一個休閒農業主題遊樂園。目前由台南市農會全心經營轉型升級為觀光休閒農場，是一路囊括許多評鑑第一與特優的休閒農場！園區內最醒目、常常作為文宣素材的景點是彩虹木馬大草原，有16公尺高的彩色拼貼木馬造型，可以從彩色馬的下方順著階梯爬上馬腹位置高台遠眺整座草原，彷彿偽出國到了紐西蘭的大草原。

園區內有超過30項的遊樂設施，如高爾夫練習、射箭、腳踏船、碰碰船、單車、體能吊橋等，提供適合各年齡層的需求；農場的蘭花會館共有107間客房，來趟走馬瀨農場之旅，絕對給你最獨家的景點和體驗。

地址：台南市大內區二溪里唎子瓦60號
網址：<https://www.farm.com.tw>
電話：06-5760121

林家園藝 超人氣婚禮與活動場地



林家園藝位於新化前往虎頭埤與新化林場的途中，園區內有大片綠草如茵的草皮，交錯著樹齡數十年的大樹與滿園繽紛的九重葛，環境清幽舒適；搭配醒目紅色斜屋頂的主建築，彷彿童話中鄉村風的木屋，夢幻又文藝，因此常常成為戶外婚禮、大型文藝活動等的租借場地，更是許多新人與網美的美麗打卡景點。餐廳內提供簡餐與下午茶輕食，點一杯拿鐵，坐在餐廳裡向外眺望繽紛的九重葛與大片的綠茵庭院，既抒壓又幸福，有機會到新化旅遊，一定要走一趟林家園藝。

地址：台南市新化區3號
網址：<https://www.facebook.com/linplus/>
電話：06-5800293

體驗
遊程

大西拉雅自然生態博物館2日遊

公司：台灣觀巴 翔麟旅行社 06-2656699 (總機)
加LINE ID：a0910328106



千葉這樣玩！遠離都市塵囂訪日本庭園、巨岩奇景

見濱園感受庭園美景、茶道文化 絕景秘境鋸山賞鬼斧神工

撰文／張語柔·圖片提供／向日遊

千葉縣位於日本關東地區，周圍不僅與太平洋、東京灣鄰接，也和東京、埼玉、茨城相鄰。訪日遊客經常利用的成田國際機場正是位於千葉，此處也可說是多數遊客開啟日本之旅的第一站。交通便捷度高、具備多樣化觀光景點與特色美食的千葉，相當適合作為遠離都市塵囂與人群，後疫情時代輕鬆漫遊的旅行目的地。推薦可前往環境清幽的日本庭園「見濱園」欣賞四季更迭、體驗茶道等日本文化魅力。或到訪千葉三大名山之一的「鋸山」登山健行，還能順遊刺激的地獄展望台，瞻仰日本最大規模石佛像的鋸山大佛等。旅行同業日後若有任何千葉縣觀光資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。



▲日本庭園「見濱園」四季皆美，位於都市中環境卻相當靜謐。

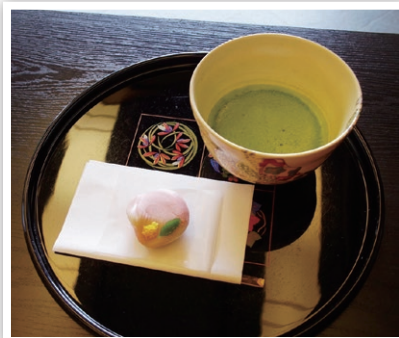
千葉市 日本庭園「見濱園」



▲見濱園的交通相當便捷，距離JR海濱幕張站徒步僅需5分鐘。

距離東京都心車程約40分鐘，乘坐大眾交通工具約1個多小時的「見濱園」位於幕張海濱公園內，境內豐富的植物生態不僅將庭園與周圍高樓隔開，也展現出象徵山、川、海、林的多樣姿態，營造如同與世隔絕般的靜謐氛圍。

占地約16,000平方公尺的見濱園，使用日本庭園類型中的「池泉回遊式」打造，可說是日本最大宗、最經典的庭園樣式。中心設有大型池塘，遊客沿著池塘漫步的同時能飽覽庭園，還能欣賞與池水相映美景，沿途有栽種植物的小島、橋樑或石頭造景等。茶室「松籟亭」能以約600日圓品嚐精美和菓子與抹茶，也會不定期舉辦茶會、古箏演奏會、俳句會等多元活動。



▲茶室提供的和菓子由千葉當地老店製作，會隨著季節更換，每次來訪都讓人驚艷。

富津市 鋸山

鋸山位於房總半島，與鹿野山、清澄山並列為千葉三大名山。江戶時代當地曾是採石場，相傳因地形類似鋸子而得名。海拔高度僅329公尺的鋸山是關東地區知名登山健行景點，登山路線大致上可分為2大類型，一為感受當年運送石頭下山路程的「車力道」路線，另一類則是沿途欣賞山林與東京灣美景、屬於首都圈自然步道（又名關東親鄰步道）當中的「東京灣遠眺道路」路線。全程徒步登山外，也能搭配千葉縣內唯一的纜車「鋸山纜車」規劃路線，從山腳直奔山頂僅4分鐘就能抵達，再串聯鋸山南側的日本寺等，即使登山初學者也能輕鬆攻略。鋸山上能挑戰讓人快要軟腳、設置在斜面岩石的「地獄展望台」，或瞻仰日本最大石佛像「鋸山大佛」與雕刻於石壁的百尺觀音像，由1,500尊羅漢石像群守護的參道等，根據腳力推薦規劃徒步1~8公里的半日或一日遊，玩法搭配上非常多元。

▶ 刺激度滿分的地獄展望台為一斜面，想遠眺絕美自然景色需鼓足勇氣。



更多千葉縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

靜岡縣觀光線上商談會 台日業者零距離熱情交流

25家業者跨海連線 掌握靜岡各地最新情報與優惠 列車渡輪串連包裝主題多元

撰文・攝影／何昕穎



▲(左起)日本台灣交流協會台北事務所經濟部主任島中環、靜岡縣駐台辦事處處長宮崎悌三、中華航空台北分公司營業行銷推廣部副理何夢秋、誠亞國際有限公司代表矢崎誠。

為讓台灣業者更了解靜岡縣各地觀光魅力，靜岡縣駐台辦事處委由誠亞國際有限公司邀請同業參與線上商談會。此次參與的日方單位集結靜岡縣中部、西部、富士區域、伊豆區域等共25單位團體。觀光列車「Resort21」有面海全景座位和駕駛員視角展望座位，8位以上可享7折票價優惠，再送乘車紀念品。2019年開幕的Kona Stay伊豆長岡飯店，能享受源泉溫泉與伊豆食材法式晚餐。購物中心S-Pulse Dream Plaza設有超人氣「櫻桃小丸子樂園」。「富士山清水港灣遊覽船」與「駿河灣渡輪」能從水上欣賞富士山美景。保留日本傳統美學的庭園「玉露之里」品茶之外也能用餐。另外也推薦日本平空中纜車、葵食物樣品模型有限公司、6~8月遠洲三山風鈴祭等，多元的設施與體驗能幫助業者包裝出精緻有趣的商品。

香川縣線上商談會推體驗型觀光迎客

2022瀨戶內國際藝術祭春天登場 跳島巡禮日本遺產

撰文・攝影／黃千珮



▲香川縣觀光協會會長三矢昌洋、香川縣台灣代表矢崎誠、吳庭誼。

受疫情影響，香川縣觀光商談會今年再以線上形式登場，邀集觀光單位、飯店、景點設施、交通等共計25家業者與50家台灣旅遊業者們透過螢幕積極交流。香川縣觀光協會會長三矢昌洋以影片致詞表示：期待解封之際的訪日旅遊，業者們能多加利用高松機場，選擇香川縣。今年春天4/14起將有深受台灣遊客喜愛的三年一度「瀨戶內國際藝術祭」登場，透過視訊受訪的丸龜市觀光協會表示，秋季會期會場之一的本島就位於丸龜「塩飽諸島」，連同其他4座島嶼被認定為日本遺產，除鑑賞藝術作品之外也可一併跳島巡禮古蹟與自然花景。為使遊客在疫情後能有新鮮感，丸龜市提供豐富體驗型觀光素材，包括手打烏龍麵、和果子、茶道、藍染等。主推繞行丸龜城周邊的搞笑人力車，由吉本興業藝人介紹沿線觀光，每人千圓日幣就能體驗，而「團扇之港博物館」則可認識招牌工藝並製作出獨一無二的手工扇子。丸龜市更已備妥補助款，只要20人以上團體就能申請，每團補助2~4萬日幣，以吸引更多業者。

西九州新幹線今年秋天9月23日上路

新增嬉野溫泉站和新大村站 佐賀&長崎自由行更便利

撰文／蔡雅雯 圖片提供／九州旅客鐵道株式會社



▲西九州新幹線列車將於秋季上路，提升九州西部的交通便利性。

籌備已久的西九州新幹線將於2022年9月23日週五開業。行駛路線為武雄溫泉~長崎，全長66公里，共有5個車站。5個車站中除了合併既有在來線的武雄溫泉、諫早、長崎3個車站作為新幹線車站外，新增的2個車站名稱也已確定為「嬉野溫泉(うれしのおんせん)」、「新大村(しんおおむら)」車站。

新幹線「海鷗號」和從博多~武雄溫泉間所行駛的在來線特急「接力海鷗號」將於武雄溫泉站的同一個月台，以對面換乘方式接駁換車。預估通車後，從博多至長崎的路程能縮短約30分鐘，最快約1小時20分鐘即可到達。

新幹線「海鷗號」由設計豪華寢台列車「九州七星號」的大師「水戶岡銳治」操刀，外觀以JR九州企業色彩的紅色作為主色調，搭配毛筆字的海鷗字體十分搶眼。內裝以給人舒適、明亮、快樂又優美為主題，傳達出和洋折衷、古典與摩登的組合，踏入車廂內不僅感到親切卻又有耳目一新之感。

觀光列車「天空」期間限定包車行駛

日本唯一具備展望台私鐵 車窗飽覽春意



▲車廂不僅有大片玻璃窗，更有展望台讓遊客享受美景不受阻礙。

日本Club Tourism旅行社預計於3/24至4/28期間的每週四，推出以南海電鐵旗下觀光列車「天空」串聯大阪至和歌山的包車方案。觀光列車天空通常行駛於海拔約1千公尺，受山巒環繞的山上聖地「世界遺產高野山」，路線為高野線山岳區間的橋本站至極樂橋站之間，車程約45分鐘。本次企劃則是由大阪南海難波站出發，一路行駛至極樂橋站的直達特別包車，車程約120分鐘。天空是日本私鐵當中唯一具備展望台的列車，從車窗就能欣賞油菜花與粉色、桃粉色櫻花相互爭豔的春日絕美風光。

信州觀光巴士 4/1新路線開跑

復古巴士登場 帶領遊客深度玩長野



▲巴士週六～週一與例假日行駛，新路線車費每人4,800日圓（含參拜、試飲費）。國小以下2,000日圓，幼兒免費。

信州觀光巴士將去年5月推出的「搭懷舊巴士巡遊！日本遺產信州上田鹽田平萊伊線遊程」的內容變更，預計4/1起推出新遊程商品。以被認定為日本遺產的「萊伊線相連『太陽與大地的聖地～龍所棲息的街道信州上田、鹽田平～』」為主題，打造遊客可在現地參加的遊程商品。

萊伊線是由英國考古學家提倡的觀念，指古代遺跡大多都在太陽照射軌道上以直線排列。而鹽田平地區的「信濃國分寺」、「生島足島神社」、「泥宮」與「女神岳」4個景點位置大致上也呈現直線排列，且該線還對應夏至朝陽升起的角度，因而讓此處被稱為「鹽田平的萊伊線」。

鹿兒島指宿白水館客房新貌

房內享受溫泉 防疫旅行新興型態



▲具備溫泉浴池的和室共18間，和洋室則有2間。

鹿兒島縣「指宿白水館」去年12月起將館內磯客殿區域的20間客房浴室改為檜木溫泉浴池。受隨疫情影響，迴避3密的意識高漲，旅館以「希望打造即使不去大浴場等人潮聚集的場所，也能好好享受溫泉」為出發點進行整修，而「能在房內享受溫泉」的觀點，同時也顧及到年長者需求。客房分為約5坪大小的和室與和洋室兩種，能在檜木浴池中舒展手腳，感受季節與時間變化下錦江灣的絕美海景。

東京灣內遊艇餐廳浪漫體驗

數條巡遊路線 多元方案供遊客任選



▲無論想慶祝生日或結婚紀念日等重要節日，皆有企劃方案可選。

Sealine東京旗下營運的遊艇餐廳「Moderna號」將於8月迎來30週年紀念，Moderna號於1992年起航，以宛如豪華客船般的內裝為特色，船上能品嚐地道法式料理。或能選擇「壽司餐廳海音Kanon」享受東京灣美景與現做壽司。遊艇以多元主題推出企劃方案，搭配「求婚方案」更有附私人展望台的特別貴賓室能租借等。同公司旗下在東京灣內行駛的Symphony號則是每日有4個班次，一年365天皆有出航。

和歌山縣川九飯店再添魅力

桶狀桑拿房登場 感受北歐道地桑拿



▲做工講究的桶狀桑拿房，供住客四季盡享桑拿樂趣。

和歌山縣南紀白濱溫泉區的「川久飯店」，1/17起於館內引進桑拿大國愛沙尼亞製造的桶狀桑拿房（Barrel Sauna）設施。桑拿房的上方為拱門狀，外觀則像是啤酒桶般，是北歐國家愛沙尼亞的傳統桑拿設施。桶狀桑拿房具備良好的熱能循環，蒸氣能佈滿室內各處，且有厚度的木材也能阻斷熱源外漏。內部最多可容納4人，還能加碼享受使用川九飯店原創香氛水的Loyly蒸氣桑拿，體感極致放鬆氛圍。

家暴下成長 早熟的少年魂

整編／楊昀潼
圖片提供／CCSA

CCSA陪伴度過難挨歲月 有夢最美、力爭上游的典範



▲維格與小組Mentor們獲頒星星徽章。



▲維格擔任Mentor活動攝影師，拍攝學員參與情況。



▲維格擔任Mentor活動工作人員，籌備會後大合照。

維格是一個特別的孩子；年紀輕輕講起話來卻好像看盡世故的成熟大人，直率中卻透露著滄桑！他曾經秀出一張血淋淋的照片，儘管年代久遠看不清楚，他緩緩說出照片中奔跑的正是年幼的自己，衣服上佈滿血跡，是他當年反抗酒後醉意失控的父親，甩出飯盒、砸傷父親額頭噴濺的血漬。

因為這次事件才被班導發現，知悉他的家暴背景，經由通報社會局被安置，再轉介至本會（CCSA）。他曾經待過寄養家庭、2間育幼院，很難想像當一般的孩子在為課業繁忙，有父母叮嚀呵護時，維格卻要躲避親職虐打，非自願離家，在不同機構中流轉長大。

敢於多方嘗試 鼓勵勇敢追夢

CCSA服務他的主責社工，對他早養成獨立自主的個性印象深刻，形容他是一個有想法、喜歡付出、不願意麻煩別人的自立青年。他勇於嘗試各種打工機會，當過保姆訪視員、飯店服務生；有

夢如他、經歷豐富，遊走參與不同的社團活動，但生活總是捉襟見肘。

CCSA多年在經濟上給予他最實質的幫助，也申請獎助學金，使生活、求學都無後顧之憂，更有社工一路陪伴，正向、積極鼓勵他勇敢逐夢，讓他平安度過那一段難捱的歲月！

許是早年經歷生命風霜，自然探究命運的質量比別人沉重，他以「認識自己非常重要～因為有人到老都不認識自己」，他說這是一份深層的洗滌；歷經磨難不僅有早熟的少年魂，還成為一個勵志他人的哲學家。

脫胎換骨 開創新世界

他不諱言，年幼家境還不錯，也曾過上好日子，隨著家道中落、失意的父親成了失態的酒鬼…他的這些背景，使青春年少不願服輸，到處打架成了家常便飯。

所幸來到CCSA後脫胎換骨，考上理想大學、性情也開始轉變。他坦承不願



▲自立分享講座後，Mentor講師們與社工反思回饋。

再過那樣的日子，如今，開設影像工作室，獨立開創事業與生活，能養活自己、實現理想，還在專業參賽中獲獎！

維格對生涯有著無限想像，除了創業證明自我價值，未來他更想透過助人翻轉過去不堪的生命記憶；曾就讀知名大學幼保系，在CCSA成為自立Mentor，把在育幼院受人點滴的恩惠，及往後在CCSA受助的經驗，轉化成助人的力量，讓相同遭遇的孩子，有學習力爭上游的好榜樣。

自立之路真的不簡單，他一路顛簸，在親情與生活間掙扎前行，幸好一切都挺了過來，又能真正為自己而活；他的早熟雖有著滄桑、更帶有祝福，影響這些和他一般的失家少年，起步永遠不晚，勇敢進取自立，生命必要發光！



▲CCSA 20週年紀念版悠遊卡。

社團法人 中華育幼機構兒童關懷協會

- ◎ 瀏覽官網：蒐尋CCSA「中華育幼機構兒童關懷協會」
- ◎ 勸募字號：111年度衛部教字第1101364147號
- ◎ 立即行動

- 一、請捐款支持「失家兒自立」事工～
銀行：台北富邦 永春分行（銀行代碼#012）
帳號：620-102613471
戶名：社團法人中華育幼機構兒童關懷協會
- 二、請以愛心碼 #1717，「捐發票，送愛心」
與CCSA一起一起扶助自立青少年穩定生活！

- 三、請線上捐款～贈「限量版悠遊卡」
CCSA官網「單筆線上捐款滿2000元」，即獲贈「CCSA 20周年限量紀念版—失家兒悠遊卡」乙張！



★ 敬請踴躍分享 & 參與～伸援手，讓失家兒也有未來！★

台灣旅行業協會前進南投 考察國旅景點激發遊程包

清境見晴渡假山莊設備升級 推豪華露營車、帳篷



▲台灣旅行業協會南投考察，品嚐南投道地山城佳餚。



▲(左起)新竹旅行商業同業公會理事長江百松、見晴渡假山莊董事長廖泳淀、台灣旅行業協會理事長黃文卿。

面對疫情，許多旅遊業者無不想盡辦法努力生存，轉戰國旅市場的同時，尋找更多生機！迎來國旅供需大爆發的當下，有許多國內景點、觀光工廠、住宿業者紛紛提升設備條件，期以讓消費者有更舒適、耳目一新的享受。

台灣旅行業協會由理事長黃文卿率團於日前前進南投，走訪成績斐然的觀光工廠、特色獨具地標餐廳、渡假景點，並於清境地區親身體驗見晴渡假山莊全新升級設施，調養身心、交流互動、見習取經，在2022開春之始投注新創意，活絡新思維。

兩天一夜的行程中，針對合宜包裝團體行程的熱門景點參訪，包含中興新村、國

宴美食餐廳金都餐廳與埔里熱門的四季蒸宴；同時拜會南投遊客數居高不下的妮娜巧克力夢想城堡，以及集集本草自然生計園區，與觀光工廠熱烈交流，回程時也前往龍潭參觀最新開幕的手信霧影城，體驗仿照日本江戶時代建築的高規模建築與食育見學體驗；特色景點上則安排挑戰不須爬山即可抵達的觀音瀑布、清境農場天空步道，休閒之餘更是收穫滿載。

清境 見晴花園渡假山莊



甫於2021年年中，見晴花園渡假山莊透過全新團隊負責經營，客房全數翻新，同時打造全新景觀餐廳品牌「Cielo Café晴樂」，山景餐廳、景觀咖啡廳、清境當地特色雲南料理。在房型規劃上，除了雙人房、四人房，還有露營車與閣樓帳篷房型，多元規劃滿足各種需求，針對小包團旅客，還可選擇一泊三食計畫，從下午茶、晚餐、早餐，盡享身心靈的美好假期。



星空樓中樓帳篷

★內有兩大床，一樓約10坪，二樓約8坪，面對中央山脈，有景觀大露台與完善住房設備。

露營車

★於2021年10月10日正式開賣的露營車房型，車內客房設備完善，羽絨被、羽絨枕、客廳、冷暖空調、免治馬桶都有，面對中央山脈，搭配景觀大露台，提供喜愛自然環境的朋友，一秒置身雲海中。

裝巧思 玩味省府中興新村、觀光工廠、國宴美食餐廳

閣樓超吸睛 從經典路線找出新樂趣 開發新商機



▲（第二排左5起）金都餐廳董事長林素貞、台灣旅行業協會理事長黃文卿、金都餐廳總經理王文正、中彰投旅遊聯盟顧問洪文能。

◀台灣旅行業協會理事長黃文卿帶團隊到南投踩線。

懷舊景點 中興新村

南投中興新村最適合推薦喜愛慢步調的遊客，不管是散步尋訪或騎腳踏車都很適合，推薦必遊景點包含：小興苑文化藝術館，是一個具有藝術美感的優雅建築，在老樹旁散發悠閒寧靜，更是網美推薦的打卡熱點；鄰近五彩繽紛的郵局郵票牆、純白的中興會堂也都是超人氣的必拍景點。



南投觀音瀑布

★前往清境的路途中，有一個沁涼的生態景點，想看瀑布實景不用跋山涉水，來訪觀音瀑布即可在短時間內一次蒐集到夢幻瀑布群，漫遊森林步道時還有滿天飛舞的蝴蝶相伴，讓人賞心悅目。

埔里金都餐廳

★將埔里山城美食發揚光大的金都餐廳，在王董、林總求新求變帶領下，總能創造話題，尤其料理的食材多與埔里農特產結合，用當地最新鮮、當季佳餚烹煮出一道道美味料理，更善用著名紹興酒、筍白筍入菜，並積極推廣埔里觀光產業；也曾招待五國元首，享有中臺灣國宴餐廳美稱。



埔里四季蒸宴

★位於埔里的四季蒸宴餐廳，是全台最大蒸宴料理餐廳，選用埔里在地各式新鮮山水產食材，以健康養生為賣點，蒸出天然食材鮮甜原味，蒸籠一上桌讓人大呼驚奇！餐點強調蒸出原汁原味，還有許多海鮮美味，土雞、蒸蝦、鮑魚、海鮮百匯等等，打造出兼具醒目吸睛與新鮮原味蒸宴料理。

◀埔里山城美味食材透過蒸籠料理，鎖住鮮美原味。

妮娜巧克力夢想城堡

★位於埔里桃米社區的妮娜巧克力夢想城堡，從外觀到內裝陳設都享有超人氣，也是親子、網紅最愛前往的一站，洋溢中古世紀古堡氣氛，很有秒出國的氛圍，夢幻型的觀光工廠提供巧克力DIY製作、選購、冰淇淋店等等，也可透過生產線看見生產過程。



本草自然生技園區

★位於集集的本草自然生技園區，結合天然、環保、綠建築為一體，更從南投縣最大手作皂精密製造廠成功開發自有品牌，販售一系列天然清潔、保養護膚護髮生活用品，包含以橘子、秋葵、花青素萃取原料成為女性最愛保養用品，其中「左手香皂」、「黑髮素」成為鎮店之寶！舒適的園區也開創了生產結合銷售、參觀於一體的優良模組。

◀考察團團員體驗本草自然明星商品黑髮素。

手信霧影城 打造觀光工廠新亮點

★位於龍潭，全新落成開幕的「手信霧隱城」，以日本鎌倉的神話傳說故事為主題，塑造了霧隱城城廓及江戶老街城下町，並以大型裝置藝術概念規劃了日本將軍頭盔鎧甲為迎賓城門、360°環形LED大屏幕劇場、千本鳥居環型步道、萬花筒坡道意象設計、魔法菓子寶箱及天狗仙人創意裝置藝術，內部還有全景落地玻璃櫥窗的產線規劃，可以一覽無遺日本全自動化糕點生產設備，提供更豐富與獨特的DIY體驗。

台北市旅館公會宣告「疫後復興X開源節流」

陳時中、蔣萬安皆蒞臨會員大會 展現對於旅館產業高度重視

撰文·攝影/王政 圖片提供/台北市旅館公會



▲台北市旅館公會於3/14舉辦第16屆第2次會員大會，中央疫情指揮中心指揮官陳時中（左7）特別出席並與理監事合影。



▲（左3起）立委蔣萬安、台北市旅館公會理事長韋建華。



▲台北市旅館公會理事長韋建華。



▲（左起）中央疫情指揮中心指揮官陳時中、台北市旅館公會理事長韋建華。

隨著疫苗施打率持續提升，邊境鬆綁的呼聲越來越高，旅館業的營運也再度成為市場關注的焦點，身居首善之都的台北市旅館公會，特別於3/14假凱達大飯店舉辦「疫後復興X開源節流」為主題的第16屆第2次會員大會，包含衛福部長陳時中、立委蔣萬安、洪孟楷、林奕華、北市議員秦慧珠、北市觀傳局闕玉玲科長、衛生局、環保局等官員到場與會，分別針對旅館業者在疫情解封後的營運發展表達看法與期許，台北市議員吳志剛、汪志冰、王鴻薇、張茂楠、鍾小平、陳怡君，以及林國城、王世堅、陳炳甫、王浩等辦公室主任也都到場致意，展現出政府單位對於旅館業的高度重視。

台北市旅館公會理事長韋建華致詞時呼籲政府重視觀光發展，包括在最高學府—台灣大學成立觀光研究所等科系，加速培育具有觀光素養的專業人才投入文官體系，才能以新思維、正向的管理引領整個產業界邁向新格局。

積極為產業發聲 期盼營造友善環境

由於過去旅館業長期面臨不合時宜的法規網綁，為此會議中韋建華提到多項建議希望主管機關調整，包括呼籲政府放寬現行標準與修改過時法規，包括必須提供保險套及潤滑液給住宿客，該項過時的法規要盡快修改，避免讓旅館業在女性旅館從業人員培訓上的困擾，也

無疑增加大量成本，經過當日協會與主管機關討論後確定將訂定相關SOP，讓業者除去該項困擾。

此外，會員也希望政府為旅館業爭取外勞從事旅館業的房務員工作，有效改善旅館業面臨的缺工問題。而面對國門級將開放，韋建華特別強調，未來台北市旅館業者面臨全台大解封後的報復性旅遊，倘若接待的旅客中有確診者入住，依現行標準，業者必將面臨停業清消，除被公布旅館名稱，甚至會勒令清空消除，期盼盡可能不要公布旅館名稱、並制定合理的規範，讓業者不會受到過重的傷害。

即將邁入鬆綁潮 旅館業曙光即將到來

特別蒞臨的中央疫情指揮中心指揮官陳時中表示，國際旅遊非開不可，但中央對於重啟邊境的政策將採取「泡泡先行」，以及「753」的漸進式開放，盼能一步一步讓國人與病毒共存。未來會將檢疫的時間縮短改為7天、5天及3天，逐步開放境外商務及旅遊人士來台，為觀光及旅館業帶來新商機。



▲立法委員洪孟楷。



▲台北市觀光傳播局觀光產業科科長闕玉玲。



▲台北市旅館公會第16屆第2次會員大會，會員出席踴躍。

全台唯一單車導覽連鎖店 Hybiking 嗨拜客單車-TR9 自行車補給站

後疫情時代旅遊新趨勢 低碳電輔車導覽旅遊

攝影／林秀美 圖片提供／Hybiking嗨拜客單車



▲Hybiking嗨拜客單車日前開幕的宜蘭冬山店。



◀「人力為主電力為輔」的電力輔助自行車。

▼「Hybiking嗨拜客單車」執行長李恩承。



新單車旅遊世代 電力輔助自行車

延續去年2021年自行車旅遊年，騎單車進行深度旅行，健康又低碳環保蔚為旅遊潮流。除了一般靠人力雙腳踩踏的腳踏車外，還有靠電力為主人力為輔的電動自行車，省力又方便的優勢，也成為代步與單車旅遊的新選擇。

此外，現在最新的Ebike「電輔車」，則是以「人力為主電力為輔」的電力輔助自行車，在騎乘時仍保有騎腳踏車的樂趣，同時又能在較艱困的地形提供電力輸出的神助攻協助，而能兼具挑戰性又能輕鬆完成騎乘目標。

智慧型電輔自行車 鄉鎮深度單車旅遊最佳神隊友

以「電輔車旅遊」為特色的「Hybiking嗨拜客單車」，是全台唯一「單車導覽連鎖店」執行長李恩承表示，電輔車是一種智慧型的自行車，當



騎乘踩動時，車子會自動偵測騎行的扭力和速度，並適時、適量的自動輸出馬力，可幫助更輕鬆的騎行；譬如偵測上坡時就會輸出電力，騎乘就無需太費力變得輕鬆許多，完美融合了人力與電力，同時能享受騎單車的踩踏樂趣又不至於太過挑戰肌力與體力，非常適合規劃安排鄉鎮深度單車之旅。

Hybiking嗨拜客單車除了提供一般的電輔車租賃外，最大的特色是結合在地的產官學界，以在地永續旅讀、嚴選風土人文特色，推出電輔車導覽遊程，透過在地專業的騎乘導覽，遊客可以輕鬆深度感受在地自然人文風貌，是兼具健康養生、教育互動、老少咸宜的旅遊方式。

宜蘭冬山店開幕 全台加盟目標三百家

Hybiking嗨拜客單車目前的據點包括日前開幕的宜蘭冬山店，以及台東糖廠店、台東池上店等共三家，接著花蓮的玉里、光復店也將陸續開站。未來將透過平台行銷，今年拓點以宜蘭花蓮台東為主，預計目標為30家，希望未來以一鄉鎮一據點為主，能達到全台三百家的目標。並採加盟的方式拓點，加盟店的電輔車則可以租賃方式，無須買斷，加盟金將包含培訓開店佈置、導覽人員、電輔車維修等項目。

Hybiking嗨拜客單車的電輔車主要分為跨點較低的淑女車型，輕巧美觀的小徑車型則適合各族，旅行車型則為車型主流，體型高大也較專業感，民眾可依照需求來選擇車型。

未來Hybiking嗨拜客單車的電輔車導覽遊程，將與所有旅行社同業合作銷售，目前合作業者包括長汎假期、易遊網、雄獅旅遊、可樂旅遊、鳳凰旅遊、易飛網、東南旅遊、山富旅遊、五福旅遊、雙向旅遊、喜鴻假期等旅行社，也歡迎團體旅遊包團客製化內容。

★FB粉絲專頁: Hybiking嗨拜客單車



▲「Hybiking嗨拜客單車」提供電輔車租賃與導覽遊程。

吃喝玩樂
讓生活更有滋味!



玩買 fun idea mall 主意

樂在分享 品味人生



食嚴選

超人氣米其林美食
在玩買



挑好物

草本天然潔淨系列
在玩買



玩不累

遠紅外線護具
在玩買



遊樂誌

最新玩樂情報
在玩買



全站消費滿額享
『免運費』
首購下單送百元
『購物金』

玩買 fun idea mall 主意

玩買，是我們的生活方式

旅遊玩玩，出門買買，生活 fun fun fun !
精彩的玩買人生，創意沒有設限！

www.funideamall.com



官網



粉絲團



Google play



App Store

下載 玩買主意 邊玩邊買