

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2022.04.18 出刊 每週一發行

VOL. 697

苗栗縣政府

勇奪財政部 **金擘獎** 7項大獎 成為最大贏家

「舊山線文化園區暨軌道活化」4項
「頭份污水下水道系統建設之興建營運移轉計畫」3項
成功為苗栗觀光創造里程碑

與公共建設
Awards For PPP

典禮

金擘獎





苗栗縣政府勇奪財政部金擘獎

「舊山線文化園區暨軌道活化」4項、「頭份污水下水道系統建設之



▲苗栗縣副縣長鄧桂菊（左4）獲頒政府團隊獎優等獎，與貴賓合影。



▲苗栗縣副縣長鄧桂菊（左4）獲頒政府團隊優等獎。苗栗舊山線鐵道自行車董事長游志勇（左1）、苗栗縣文化觀光局長林彥甫（左5），與貴賓合影。

由財政部主辦、有促參界奧斯卡之稱的「金擘獎」，獎項於日前揭曉，苗栗縣政府文化觀光局辦理「苗栗縣舊山線文化園區暨軌道活化再利用營運轉移案」共囊括4獎項（政府團隊獎優等、創新獎、民間團隊特優等、公益獎）、苗栗縣政府水利處辦理「促進民間參與苗栗縣竹南頭份（包括高速公路頭份交流道）污水下水道系統建設之興建營運移轉計畫」獲得3獎項（政府團隊獎佳獎、民間團隊獎優等獎、公益獎）；苗栗縣政府在全獎項28獎項次內共獲7項大獎，堪稱是第19屆金擘獎最大贏家。



▲第19屆金擘獎於4/7在高雄展覽館舉行頒獎典禮。

第19屆金擘獎於4/7在高雄展覽館舉行頒獎典禮，苗栗縣政府由副縣長鄧桂菊率領水利處長楊明鏡、文化觀光局長林彥甫、財政處副處長郭春美暨相關科室主管、民間團隊「祺峰休閒事業有限公司」、「國洋環境科技股份有限公司」出席；由水利處主辦之「苗栗縣竹南頭份污水下水道系統建設之興建營運移轉計畫」，主要為收集竹南頭份都市計畫區及高速公路頭份交流道附近特定區兩區域之生活污水，經回收處理後，再排流進台灣海峽，以改善都市居住環境衛生，確保環境永續發展；由文化觀光局主辦之「舊山線文化

園區暨軌道活化再利用營運移轉案」，利用閒置軌道結合全國首創低碳鐵道自行車，提供文化體驗並行銷地方特色，從2019年營運起至今年4月，累積超過140萬人次搭乘，強而有力帶動地方觀光產業發展。

「創新、求變、接地氣」 成功為苗栗觀光帶來新紀元

苗栗縣副縣長鄧桂菊受獎時表示，在各局處推動業務時謹記苗栗縣長徐耀昌施政理念「創新、求變、接地氣」，此次得獎之一之污水下水道系統建設，往往是

看不見的隱形工程，感謝第一線同仁的付出、縣民的忍耐，才有今天的甜美的果實；另一案的舊山線鐵道案，透過創新、求變思考，打造全國首創鐵道自行車，活化既有文化資產，成功為苗栗縣觀光帶來新紀元，在疫情當道下，業者配合防疫指引，仍可交出一張亮眼成績單，謹代表徐縣長感謝財政部暨各委員，苗栗縣一定會更努力更積極的推動其他活化建設；亦非常感謝支持兩案推動不留餘力的陳超明立法委員、徐志榮立法委員、竹南鎮方進興鎮長、頭份市羅雪珠市長、三義鄉呂明忠鄉長等中央民意代表及鄉鎮市公所協助。



▲第19屆金擘獎頒獎典禮會場花絮。

苗栗縣政府獲7項大獎

★苗栗縣舊山線文化園區暨軌道活化再利用營運轉移案」4獎項（政府團隊獎優等、創新獎、民間團隊特優等、公益獎）

★苗栗縣水利處辦理「促進民間參與苗栗縣竹南頭份（包括高速公路頭份交流道）污水下水道系統建設之興建營運移轉計畫」獲得3獎項（政府團隊獎佳獎、民間團隊獎優等獎、公益獎）



▲苗栗舊山線鐵道自行車空拍，俯瞰苗栗鐵道之美。

▶「Railbike軌道自行車計畫」，以動態文化保存的方式，讓遊客能以低碳、環保、健康的方式體驗舊山線之美。





7項大獎 成為最大贏家

興建營運移轉計畫」3項 成功為苗栗觀光創造里程碑

撰文／張偉浩
圖片提供／苗栗縣政府



▲苗栗舊山線鐵道自行車董事長游志勇（左6）與團隊合影。



▲苗栗縣副縣長鄧桂菊（左9）、苗栗舊山線鐵道自行車董事長游志勇（左10）、苗栗縣文化觀光局長林彥甫（左6），與貴賓合影。



▲（左起）行政院秘書長李孟諺、苗栗舊山線鐵道自行車董事長游志勇。

苗栗舊山線鐵道自行車董事長游志勇： 民間政府通力合作 讓鐵道與在地共榮共好

談論到台灣鐵路的發展，絕對少不了舊山線的一頁篇章，在那個架橋技術未臻成熟的年代，先人創造出「最大坡度、最大彎道、最長花樑鋼橋、最長隧道群」的偉大經典之作，可謂鐵道工藝的極品。苗栗舊山線鐵道自行車董事長游志勇表示，感謝行政院財政部及促參司建構優質促參環境，以及我們苗栗縣的大家長徐縣長耀昌，在地優質立法委員陳超明，積極整備舊山線光環境，讓我們祺峰休閒事業有限公司能以舊山線鐵道活化來獲得第19屆民間機構特優獎。感謝台鐵局完整保留舊山線百年鐵道，今天才能讓遊客透過鐵道自行車徜徉「近代鐵道工藝極致美學」進而探索苗栗之美。

信濃鐵道提供互惠優惠票券 增加多國語言導覽接待

協助推動苗栗的國際文化觀光，祺峰公司也配合國家政策規劃導入其他國外遊客的護照訂票系統，另持續與日本輕井澤信濃鐵道提供互惠的優惠券票券，建立國民外交。展望疫情後的國際來台市場，規劃與地接旅行社合作及員工導覽老師的多語接待、解說等服務、優化訂票系統。除了日本外，目前有推展到港澳、星馬、韓國的旅展，希望能夠吸引外國旅客到訪，創造苗栗的旅遊經濟價值。

鐵道自行車延伸泰安站 讓舊山線百年鐵道歷史更完整

在未來，祺峰公司將積極爭取參與鐵道自行車延伸至舊泰安站的延伸，感謝行政院張政委景森的遠見與提點，讓整條舊山線串在一起增加旅遊魅力，透過多元運具來達到這個目標，我們有信心打造一條美麗的旅遊路線，讓舊山線百年鐵道歷史得以活化。

游志勇表示，目前勝興車站從1天4班車增加到5班，可以達成1年50萬人次搭乘，如果未來可以從三義延伸到勝興、泰安，台中后里，有望再增加38萬人次，共88萬，向百萬搭乘人次突破。

金擘獎的肯定對祺峰公司是榮耀也是甜蜜的負擔，讓精益求精，如鐵道文化解說的深化，多國語言的服務，在地文化觀光產業與遊程結合都是我們要再深化的方向。2022年再增加突破、創新、共好的標語，持續努力，除了祺峰好，也能讓苗栗更好，讓台灣更好！

打造吃喝玩樂宿遊購系統 提高遊客回遊意願

苗栗舊山線鐵道自行車（祺峰公司）也規劃地方共好的願景，藉由祺峰公司義務打造的吃喝玩樂宿遊購系統，串聯在地店家，以在地結合增加周遭遊憩深度，為的就是讓苗栗更好，讓更多人知道苗栗的美景與好客，利用電子微旅行護照的概念，以吃喝玩樂省更多的模式爭取周遭店家與遊客間的互惠，提高遊客回遊意願。

游志勇指出，自己不是當地人，為了凝聚地方向心力，共榮共好，在工程開始前就舉辦了100桌的法會，並為當地居民祈福，此舉深深感動當地居民，更一起加碼60桌的法會，共同祈求未來工程順利完成。此後，更特別照顧當地的獨居老人、贊助當地小學獎學金、教育經費、戶外教學，大大翻轉當地居民對於一個外人抗拒的內心世界。



▲苗栗舊山線鐵道自行車董事長游志勇（左5），歡迎審查委員前來苗栗舊山線鐵道。



▲審查委員走訪苗栗舊山線鐵道自行車。



▲苗栗舊山線鐵道自行車審查苗栗舊山線鐵道自行車資料。



尊重

成為創造旅遊新體驗的關鍵

從日月潭觀光圈的溪頭森林療癒餐會 看見台灣多元的變化性

提到戶外餐桌，許多人可能腦海中率先跳出人聲鼎沸的流水席，川流不息的人潮、此起彼落的吆喝聲，加上熱鬧的舞台表演，這確實是過去能代表台灣人文風情的戶外餐桌模式。然而從10年前開始，隨著「稻田裡的餐桌」計畫橫空出世後，便逐漸扭轉這種刻板的概念，從熱鬧的流水席，取而代之的是大自然的蟲鳴鳥叫，眼前是最純樸的鄉土景緻，嘴裡品嚐得是腳下這片土地所孕育的食材烹調而成的料理，從外向的喧鬧走向內化的深層愜意。

也因為「稻田裡的餐桌」概念盛行，從稻田裡、果樹下、茶園中、海浪旁、小溪邊，都成為戶外餐桌的最佳操作場域，而這種親近自然的模式，對於長期身處於車水馬龍、過分喧囂的都市人來說，自然格外嚮往，一時間戶外餐桌炙手可熱、締造風潮。而戶外餐桌體驗，也隨著「稻田裡的餐桌」發起人之一、幸福果食的創辦人簡家旗返回家鄉南投後，將過去的餐桌體驗再度昇華到全新的五感體驗模式。

如持續深耕在地、持續盤點區域內亮點的日月潭觀光圈聯盟相仿，回到老家南投的簡家旗，也不斷思考如何為家鄉的農村創造多元價值，雙方的一拍即合，也造就了3月底的溪頭森林療癒餐會登場。

有幸作為此次餐桌參加者的《旅奇週刊》，從旁看見兩個單位對於南投的重新形塑，除了體現了戶外餐桌的最大主軸—「農村價值創造」外，我們認為真正讓戶外餐桌變得吸引人的緣故，在於「尊重」。

因為尊重，讓幸福果食與日月潭觀光圈聯盟懂得重視在地，前者嚴選在地的食材入菜、選擇充滿芬多精的明山會館作為主場地，每一道料理都吃得到台灣的味道，讓腳下這片土地能與參與體驗的旅客擁有深刻連結。而後者則是肩負著形塑在地新魅力的任務，不斷透過不同方式切入，包括參與餐桌的見學，期盼找尋到觀光圈能為在地創造附加價值的多元性。

也因為尊重，溪頭森林療癒餐會讓旅客不僅僅品嚐到美食，更透過頌鉢音感體驗、運用在地茶打造的品茶文化體驗，搭配上森林手心萌的體驗，讓旅客彷彿與森林建立了連結，從視覺、嗅覺、味覺、觸覺、聽覺等五感，都擁有極大化的享受，身心靈的淨化與放空，讓旅客花得每分錢有價值。

還是因為尊重，讓即使僅僅40人的小團體模式，簡家旗仍選擇包下明山會館最精華的場域，藉此區隔外界的喧囂，讓參與的旅客能與數百顆參天大樹為伍，沉浸在不受打擾的環境中享受與世隔絕。同時動用超過30人的服務團隊，從攝影、茶道、導覽，到烹調美食與上菜等，每項細節的掌握讓尊榮感藏於其中，卻又表現得一覽無疑。

尊重在地、尊重旅客的體驗感，由於身心靈的昇華是無價可比，讓這場戶外餐桌可說是對得起旅客所付出的每一分錢，進而創造回頭率，也為在地帶來經濟效益。其實台灣自然資源豐富，每一處都能打造這種概念，但學會如何尊重每一個環節，才能真正抓住旅客目光，進而帶動重遊，這也是打造觀光新模式的重大關鍵。

藝術家蔡爾平 邀您看見平凡中的偉大

用作品敘述生命沒有卑微
只有莊嚴與華麗



◀「生命沒有卑微，只有莊嚴與華麗」。



◀即便只能仰望天空的昆蟲，在蔡爾平巧手下，也擁有華麗的外觀。



▲蔡爾平的作品多以自然作為主軸，闡述出人類應該尊重自然萬物的觀點。



知名旅美藝術家
蔡爾平

對於藝術家蔡爾平來說，自然界的蟲鳴鳥叫、鳥語花香都是他創作的靈感來源，從巨型的藝術到精巧的工藝品，都能活靈活現的呈現其靈魂，不難看出蔡爾平對於自然生態界的觀察入微與用心。

「生命沒有卑微，只有莊嚴與華麗」，對於蔡爾平來說，平凡不代表平庸，正如同巨大也不是偉大的象徵。如同聖經之中，即使平凡的放羊童一大衛，也能用平凡的石頭，擊敗穿著厚實盔甲、重裝武器的巨人哥利亞。

從蔡爾平的作品中，美感是他強調的主軸、生命力則是作品的靈魂，也因此他放棄了貴重的珠寶設計，而是透過一個個在自然界中微不足道的昆蟲作為代言人，展現出自然界奧妙的莊嚴與華麗。

蔡爾平強調，平凡見真章，精裝不代表經典，平凡不等於平庸，巨大不一定偉大，微小不代表渺小，能力不等於魅力，強度不等於韌度要能自我超越，更要勇於跨越。



懂得謙卑 才能成長

將自己放在低位思考，如同面對昆蟲，蔡爾平懂得縮小自己，不以人類主宰地球環境的概念，而是懂得尊重眼中的萬物，給予其地位與尊重，給予許多人缺乏的自然主體認知，在揮別主觀意識下，反而更能呈現昆蟲的生命力與強韌。

如同此次介紹的作品中，「生命沒有卑微，只有莊嚴與華麗」便完整呈現於作品中，蔡爾平展現了對於身邊環境事務的感謝、感動、激動，進而成為創作的原動力。作品的下方，有著一隻昆蟲正以景仰的角度看著頭頂上翱翔的蝴蝶與蜻蜓，雖說無法飛翔，但卻在蔡爾平的巧手下，同樣有著精美且細緻的美感呈現。

如同父親蔡深河博士的格言「Live in Nature, live on nature, live for nature（親近自然、依靠自然、捍衛自然）」，對蔡爾平而言，萬物都是等值等量，不等的是美的參差與用心的比重，透過藝術的呈現下，能將剎那化為永恆。也因此，即便是一隻蒼蠅、蜘蛛、蜻蜓、蝴蝶，對充滿赤子之心的他來說都充滿童趣，更有著亙古不變的生命道理與意義，而在蔡爾平的每一件作品中，都能看見他不斷呼籲的概念：當你願意縮小自己的時候，便能看見這些生命存在的價值與意義。



COVER STORY | 封面故事

02 苗栗縣政府勇奪財政部
金擘獎7項大獎 成為最大贏家

EDITORIAL | 旅奇社論

04 「尊重」成為創造旅遊新體驗的關鍵

FOCUS | 特別企劃

05 藝術家蔡爾平邀您看見平凡中的偉大

FOCUS | 澎湖專題

07 2022澎湖國際海上花火節 歡慶20週年
LINE FRIENDS無人機燈光秀！

專訪澎湖商會理事長藍凱元 堅持做對的事 打造幸福菊島

專訪澎湖旅行公會理事長謝光富 團體旅客持續回穩！

金環球集團 首創「5金齊飛·5馬奔騰」台金澎雙島新玩法

澎湖遊覽車公會理事長黃同成

花火節可以提供250~300輛中大型巴士 讓旅客前往活動更為便利

澎湖旅館公會理事長鄭雋孜

澎湖旅館業者更懂得疫後旅遊操作 希望讓澎湖旅館產業發展更永續

澎湖縣民宿發展協會理事長陳俐潔

高檔海景民宿超強手、旅客越來越愛包棟 民宿將繼續推陳出新

從台南將軍港輕鬆遨遊澎湖南方四島

恆星客輪、雙吉福氣成為玩澎湖新興選擇

璀璨假期PAK「金星輪」雙航線優勢 直搗花火節盛宴

HOT NEWS | 當週要聞

17 CCSA社工部督導 學生時代立志助人

TAICHUNG | 臺中市產業故事館發展協會系列專題

18 寶熊漁樂碼頭全世界第一家以釣具為主題的觀光工廠
聚焦海洋環境永續

TAIWAN | 國旅情報讚

20 國旅黑馬雲林用百萬預算甩尾台灣燈會
獲得「Muse Design Awards金獎」肯定「東山」再起！東山175休閒農業區籌備委員會
一起「把蝴蝶找回來」 攜手為環境保育盡心立志為鹿谷發光 創立「日晒米屋一鹿光米」品牌
10年耕耘展現好食力

2022阿里山螢光下的奇幻星旅 閃亮登場

奮起湖便當節 大胃王拚場、便當美學PK賽

參山處30年大樓整建完工啟用 提供在地新空間

在地達人領遊大東北角五漁村 創造漁村新價值

大東北角觀光圈 打造穆斯林友善環境

皇冠海岸觀光圈觀光創造所再創新話題

東海岸新玩法！走東河解憂之路、成功之道

台東桂田喜來登酒店新任總經理 盧啟文上任

福容福隆6週年慶 身分證六6個6免費入住

FOCUS | 特別企劃

38 台北市旅行公會馬不停蹄
理事長駱炫宏正式拜會台北市政府、苗栗縣文化觀光局

JAPAN | 和風日本

40 2022年立山黑部正式開山！高18公尺雪壁超吸睛

富山礪波春季盛典 鬱金香博覽會登場

九州最新購物玩樂天堂 LaLaport福岡

TRADE TALK | 旅業大小事

42 「重症清零、輕症管控」觀光有望逐步開放
台灣國際郵輪協會（ICCT）舉辦「雙月郵輪講座」
品酒達人舒程教授 德釀酒香競藝超群
金門縣旅行公會舉辦會員大會暨春酒摸彩餐會
吹笛手帶著古典音樂進校園 以笛聲溫暖您的心榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho副社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
文案／楊昀潼 Elsie Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩 Judy Lee

業務部

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962

國際市場部

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
企劃編輯／張子凌 Tzuling Chang旅奇週刊
TRAVEL RICH日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
業界人的ための業務專門誌 旬刊旅行新聞

旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團

Establishment

日雜誌創刊・B2B網站開站/Oct. 17, 2005.2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN
客服專線
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

2022



澎湖

國際海上花火節

歡慶20週年 LINE FRIENDS無人機燈光秀！



澎湖縣商業會、旅行公會、旅館公會、民宿協會、遊覽車協會理事長解析最新旅遊趨勢

金環球旅行社 獨包金門—澎湖馬公航段 推出「5金齊飛·5馬奔騰」台金澎雙島新玩法

璀璨假期PAK「金星輪」布袋—七美、龍門—布袋雙向航線優勢 直搗花火節盛宴

從台南將軍港輕鬆遨遊澎湖南方四島 恆星客輪、雙吉福氣成為玩澎湖新興選擇

專訪澎湖商會理事長藍凱元 堅持做對的事 打造幸福菊島

觀光為澎湖主力產業 疫後應變向思考小團體操作模式 打造安心旅遊



◀澎湖商會理事長藍凱元。



▲在澎湖縣政府的大力支持之下，澎湖商會聯合所有觀光相關公會，與LINE FRIENDS攜手合作，為花火20週年盛大慶祝。



▲中小型巴士將會是疫後旅遊新趨勢。

澎湖商會理事長藍凱元當初參選議員時，以「堅持做對的事、打造幸福菊島」為競選核心價值，心繫地方建設及鄉親福祉，盼為打造幸福菊島盡一份心力，勇於承擔為民服務重責大任的精神，定能帶領商會積極爭取同業福祉，振興經濟繁榮澎湖。今年適逢花火節20週年，盛大辦理，將為他任內政績開啟新扉頁。

澎湖縣府大力支持 20週年花火節擴大舉辦

澎湖商會理事長藍凱元表示，自己目前擔任澎湖縣議員、百世多麗文化教育

基金會董事、佳期企業股份有限公司總經理、澎湖縣第一信用合作社理事以及澎湖縣旅館公會監事，幾乎都是與觀光旅遊相關，可見澎湖最主要的經濟市場就是觀光產業，無輪是一級的農漁業，提供給餐廳食材，或是二級的製造業、三級的服務與運輸，都環繞著觀光為主。

澎湖商會中也有糕餅、旅館、渡船遊艇、旅行業、機車／小客車租賃、遊覽車等，都在在顯示澎湖非常看重觀光產業的發展，因此在澎湖縣政府的大力支持之下，澎湖商會聯合所有觀光相關公會，希望在花火節20週年慶的里程碑上，擴大舉行，希望能吸引更多的人潮湧入澎湖。

中型巴士成為最好串聯 餐廳改以高端精緻套餐

疫後觀光也跟疫前觀光的旅客行為模式，也會有所變化。藍凱元指出，現階段國旅非常強盛，但大多都是以旅遊、商務為主，大團體的團進團出，集體衝向購物店的狀況不再復見，因此他建議，所有商會與旅遊相關的工會都要變向思

◀旅客喜歡小團體，希望三五好友成團旅遊。

考，跳脫傳統大團體的操作經驗。以遊覽車來說，40人座的遊覽車將會慢慢被20人座以下的中型巴士所取代，旅客希望人數越來越少，不喜歡與人併團，最好都是自己的親朋好友。

餐廳也大改以往20~30桌同場地熱鬧的氣氛，主打小團體客製化，只要3個人以上，就能客製化套餐，避免在用餐時候出現破口。最後以伴手禮來說的糕餅公會，也要開始思考小包裝精緻化的伴手禮，讓旅客買了就可以迅速帶走，不會全部擠在伴手禮店內，多項的變革都有讓澎湖旅遊有不一樣的新未來。

澎湖一金門離島航班登場 有助離島旅遊天數延長

台灣旅客在國境未開的疫後旅遊，喜歡前往澎湖、金門、馬祖等離島，體驗坐飛機類出國的方式，享受假期。目前台灣旅客最喜歡前往澎湖進行3天2夜的旅行，過往有星夢郵輪可以串聯，可以再延伸前往金門與馬祖，隨著星夢郵輪暫駛台灣離島，航空公司也計畫與業者合作，推出澎湖與金門的離島航班，讓旅客可以從台灣出發，無論先是前往澎湖還是金門，都可以用澎湖一金門的航班串聯，讓3天2夜的遊程可以更加延長，創造更多旅遊商機，也聯動兩地觀光命脈。





撰文／張偉浩 攝影／Dylan Ou 圖片提供／澎湖縣政府、本刊圖庫

專訪澎湖旅行公會理事長謝光富 團體旅客持續回穩！

團體朝向長天數規劃 延伸西嶼小聖托里尼 感受希臘風情



▲澎湖旅行公會理事長謝光富。

今年剛好是澎湖花火節20週年，熱鬧程度夠、關注度也大，目前澎湖的團體旅客有持續回穩的跡象，訂單量開始有動靜，但是還是沒有2020年報復性旅遊的時候的旺盛。業者往年都會先訂機票再尋求房間，但在國境尚未開放之際，無論立榮航空還是華信航空，大多用大飛機執飛國內線，機位相對充足，因此今年業者則是先搶房間之後再去預訂機票，情況有所不同。

中南部團客數量較往年趨緩 旅客相對喜愛搭乘飛機前往

澎湖旅行公會理事長謝光富表示，團體量來說，北部團體比較多，中南部團客相對往年趨緩，以前3月澎湖就已經非常熱鬧，但現在還看不到熱潮，可能都還在觀望疫情走向。中南部旅客在疫情前會搭乘船前往澎湖旅遊，主要是那時候旺季人多，ATR機位不足，但是現在都是大飛機前往，機位量充足、速度又快，相對吃掉了旅客坐船的意願，但整題還是有上升的趨勢。



▲三仙塔所在位置即為外垵村制高點，將外垵美景盡收眼底，隨夕陽西下，更增添幾分色彩。



▲2022澎湖國際海上花火節除了延續往年廣受歡迎的無人機科技燈光秀搭配煙火演出外，澎湖縣政府將整合更多資源擴大舉辦之力道，並提升無人機數量和煙火的精彩度

烏俄戰爭油價處在高點 澎湖旅遊產品價格微幅調漲

產品部分價格微漲，除了烏俄戰爭導致油價處在高點，機票隨著水漲船高，加上餐廳業者開始想要走向中高端的路線，低價團的餐廳選擇上會越來越少。房價因為業者先搶房的緣故，所以也導致房價居高不下，所以整體產品價格比往年貴，對於旅行社同業的利潤將有所擠壓，也是今年澎湖旅遊市場的最大劣勢。

謝光富表示，花火節結束的暑假7~8月通常已經進入澎湖的旅遊傳統淡季，旅客都選擇出國遊玩，暑假人潮也不比花火節旺盛，因此澎湖國家風景區管理處的也將在8月續辦燈光節，希望可以在國境尚未開放的時候，吸引新一票的旅客來澎度假。此外，花火節也在4/16舉辦20週年慶的遊行，今年將會在國際廣場舉辦，更為盛大，絕對是最大誘因。

週二、三出發產品價格親民 4天3夜暢遊西嶼小希臘

目前旅客都以3天2夜居多，但是週二、週三出發的交通與房間，因為卡不到假日，所以同業還有彈性的操作空間，價格也比較親民。另外旅遊業者也希望可以將產品延展至4天3夜，旅客過往到了二崁聚落半日遊就離開，現在可以延伸到西嶼的東臺古堡感受歷史建築，或是保存彈藥庫的統牆鐵壁，甚至走訪有聖托里尼之稱的外垵漁港，在三仙塔拍下猶如希臘一般的美景。還能到內垵遊憩區的絕美沙灘戲水，享受愜意的午後。

2022 澎湖國際海上花火節 20週年 精彩永續綻放 Life on LINE		
【每周一、四】主場地 馬公市觀音亭園區 煙火施放時間：主場 21:00 離島場 20:00		
4/25 煙火+無人機秀	5/21 煙火+無人機秀	6/11 煙火+無人機秀
4/28 煙火+無人機秀	5/23 煙火+無人機秀	6/13 煙火+無人機秀
5/02 煙火+無人機秀	5/26 煙火+無人機秀	6/16 煙火+無人機秀
5/05 煙火+無人機秀	5/28 煙火+無人機秀	6/19 煙火+無人機秀
5/09 煙火+無人機秀	5/30 煙火+無人機秀	6/23 煙火+無人機秀
5/12 煙火+無人機秀	6/02 煙火+無人機秀	6/25 煙火+無人機秀
5/16 煙火+無人機秀	6/04 煙火+無人機秀	6/27 煙火+無人機秀
5/19 煙火+無人機秀	6/07 煙火+無人機秀	6/30 煙火+無人機秀

▲2022年是澎湖國際海上花火節20週年，澎湖縣政府今年特別提前規劃。



快樂出遊~交給金環球!
Golden Universal

金環球集團
Golden Universal Travel

金環球集團 首創「5金齊飛」

台北、台中、嘉義、台南、高雄5地出發 搭配獨家澎湖—金門



▲(左起)金環球集團副總經理梅家斌、董事長翁炳贊、總經理林美玫、副總經理趙月麗。

「金環球集團」可說是金門最具代表性的旅行社，同時也是金門首批經政府核准成立的11家旅行社其中之一。董事長翁炳贊身為在地金門人，對於金門有著不一樣的情感，並希望能藉由推廣與行銷金門在地觀光發展的信念，讓金門旅遊市場可以更加蓬勃發展。

全台旅客從最近機場就能出發 大大提升產品競爭力

金環球集團董事長翁炳贊表示，集團業務承攬範圍著重於金門、馬祖、澎湖、台灣本島及金廈小三通往返旅遊，目前於金門、廈門、台北3地設有實體服務據點，提供同業最便利的在地服務。目前，金環球集團獨家推出「5金齊飛·5馬奔騰4~5日遊」產品，意思就是讓旅客可以從台灣出發（台北、台中、嘉義、台南、高雄5地出發），前往「金」門與澎湖「馬」公機場，並運用金門—澎湖來回航班串飛，包裝4~5天行程。全台各地旅客不需要搭乘高鐵或是火車就能從自家出門，便利性大增，大大提高旅客出遊意願，其中澎湖—金門的包飛（70人座）是金環球集團獨家使用，提供台灣旅客前往金門、澎湖雙島最佳空中渠道，也大大增添旅遊豐富度，也成為產品的最大優勢。

金門與澎湖是台灣兩大重要旅遊離島，金門保存了閩式的古厝聚落、巴洛克式的洋樓，隨處可見風獅爺，都讓金門充滿人文歷史與戰地風情；澎湖坐擁蔚藍的海岸，鬼斧神工的海岸地形，加上電視劇《原味的夏天》、《海豚灣戀人》都把澎湖推升到必訪的渡假勝地。金環球集團運用自身優勢，首創「5金齊飛·5馬奔騰」台金澎雙島新玩法，讓兩個截然不同的旅遊離島一次走訪不再是夢想！



▲金門建設許多戰備坑道，現在搖身一變成為最秀的旅遊景點。



▲沙美摩洛哥沙美摩洛哥是位於沙美老街的類屋，走進沙黃色的類屋建築彷彿置身在中東沙漠之中，大家來到這都說像是到了中東國家摩洛哥。



▲金環球集團擁在金門擁有自己的巴士，讓旅客享受尊榮旅程。
▼獅嶼位於小金門西北方，還可遠眺中國大陸廈門。



▲金門保存多棟外觀完好的閩式建築。



▶金門風味餐。



- 夏季版**
- 金門DAY 1：尚義機場→陳景蘭洋樓→慈湖三角堡→南石滬公園→建功嶼（金門摩西分海）。
 - 金門DAY 2：山后民俗村→獅山砲陣地→陽翟老街→古崗湖+下午茶→梁山觀止步道→特約茶室展示館→昇恆昌免稅店
 - 金門—澎湖DAY 3：瓊林紅磚樹牆（IG熱門打卡點）→莒光樓→尚義機場—馬公機場→海洋牧場→環島之旅（鯨魚洞→通樑古道→跨海大橋→二崁古厝→果葉石壁）
 - 澎湖DAY 4：南方四島國家公園—東吉嶼登島、西吉藍洞巡航、東嶼坪巡航、西嶼坪巡航→七美島登島（遊覽車）→雙心石滬→大獅龍埕風景區→澎坊免稅店
 - 澎湖DAY 5：古蹟巡禮（天后宮、四眼井、中央老街、順承門）→篤行十村文化園區（張雨生故事館）→潘安邦故居→馬公機場→返家

5馬奔騰」台金澎雙島新玩法

包飛航段 讓旅客一次走訪歷史戰地風光與海洋度假勝地

**客製化調整餐食、飯店、機位數
符合多樣消費族群需求**

由於台金澎三飛的獨特玩法，旅客每次搭乘飛機從台北到金澎只需要40分鐘、金澎單程也只要30分鐘，縮短了交通時間，放寬了旅遊遊玩的時間，更能根據旅客大團客製化出發日期跟金澎中段飛機的乘載人數，方便企業戶規劃會議旅遊、獎勵旅遊。翁炳贊強調，曾經有企業的員工旅遊人數超過70人，因此加大機型至180人座，讓企業的團體旅遊更加順暢。而一般的團體產品更只要6個人就可以成團，產品也能根據旅客放假的天數，更改不一樣的天數，也能調整住宿飯店、餐廳用膳不同等級，讓產品價格可以符合多樣消費族群需求。

**金澎雙島依造季節調整玩法
讓旅客在對的時節體驗對的遊程**

「5金齊飛·5馬奔騰4~5日遊」產品，分為先到澎湖再遊金門，或是先到金門再訪澎湖兩種玩法，景點內容順序相反。翁炳贊表示，產品更依造季節性，推出4~9月夏季版，以及秋冬版，主要差別在澎湖的海上活動有所調整，讓旅客在對的時節體驗最對味的遊程。



**產品旅遊
特色**

- ★立榮航空三段飛機、一次玩兩島。
- ★特色風味餐、海洋牧場（牡蠣炭烤+海鮮粥）。
- ★加碼贈送：貢糖、一條根小藥膏、麵線（1人1份）。
- ★4早餐、3午餐、4晚餐，加上A檔飯店4晚2人1室。

售價只要
16,888元起

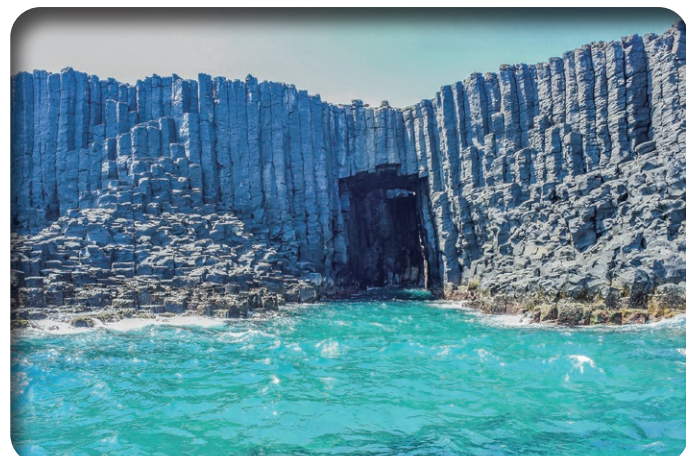
澎湖金門雙島2022包位日期

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
金門 — 澎湖	3/19	4/25	5/11	6/8	7/8	8/27	9/23	10/8	11/11	12/9
	3/20	4/27	5/18	6/22	7/10	8/29	9/25	10/10	11/13	12/11
澎湖 — 金門	3/19	4/25	5/11	6/8	7/8	8/27	9/23	10/8	11/11	12/9
	3/20	4/27	5/18	6/22	7/10	8/29	9/25	10/10	11/13	12/11



澎湖

▲雙心石滬位於澎湖縣七美鄉東湖村頂隙北面海崖下，因此又稱頂隙滬，已有700多年的悠久歷史。



▲海蝕形成的洞穴，自然形成平整的外觀，越靠近藍洞，底下的珊瑚也透出夢幻的藍綠色，美的好不真實！



▲澎湖奎壁山摩西分海，只有退潮時才會出現美麗的海中央道路。

▶每年都擠滿遊客的澎湖觀光盛事「2022澎湖國際海上花火節」，今年適逢20週年。



▲位於馬市中央里的天后宮主祀媽祖，建於西元1604年，是全臺灣歷史最悠久的媽祖廟。
◀連接白沙、西嶼兩島的跨海大橋，橫跨波濤洶湧的吼門水道，全長2,494公尺。

冬季版

金門DAY 1：尚義機場→陳景蘭洋樓→慈湖三角堡（藝術展覽點一砲後重生）。

金門DAY 2：山后民俗村→獅山砲陣地→峰上巡檢司城→沙美摩洛哥→沙美老街→陽翟老街→昇恆昌免稅店→後浦小鎮

金門—澎湖DAY 3：南石滬公園（喊泉）→翟山坑道→尚義機場—馬公機場→奎壁山遊憩區

澎湖DAY 4：南海碼頭—馬公巡航（金龜頭砲台、觀音亭、四角嶼、蛇頭山、測天島）→海洋牧場→環島之旅（中屯風車→通樑古道→跨海大橋→二崁古厝→菓葉石壁）→澎坊免稅店

澎湖DAY 5：古蹟巡禮（天后宮、四眼井、中央老街、順承門）→篤行十村文化園區（張雨生故事館）→潘安邦故居→馬公機場→返家



澎湖旅館公會理事長鄭雋孜

希望讓澎湖旅館產業發展更永續 澎湖旅館業者更懂得疫後旅遊操作



▲和寓旅店2021全新整修完成，位於馬公市中心，民權路小吃街就在旁邊。

▼和田大飯店精緻客房。



讓旅客前往活動更為便利 花火節可以提供250~300輛中大型巴士

澎湖遊覽車公會理事長黃同成



▲澎湖遊覽車公會也會加強防疫措施，落實酒精消毒、量體溫，讓旅客避免在遊覽車上感染，產生防疫破口。

目前澎湖縣有13家遊覽車業者，加上1家由澎湖縣政府公共車船管理處的澎湖縣公車部門，14家共同營運澎湖的遊覽車事業，目前可以提供250~300輛中大型的巴士，主要以10年以內的車為大宗，3~5年的新車比較少一點。澎湖遊覽車公會理事長黃同成表示，澎湖縣的遊覽車主要採接駁式的方式服務旅客，有別於台灣一車到底，讓旅客可以體驗搭車完換搭船，多種交通工具的旅遊方式。今年因為烏俄戰爭油價飆漲，所以業者在經營上成本較高，對於旅遊來說更為辛苦，但現在也有新的電動大巴加入市場，像是台灣好行的媽宮—北環線、湖西線，都讓澎湖的陸上交通更為便利。

這兩年來因為疫情緣故，國境尚未解封，澎湖也成為台灣旅客類出國的最佳選擇之一，旅遊型態與過往的團體旅遊比較，改以自由行為主流。但目前公司企業，以及政府機關，還是以團體旅遊為導向，選擇20人座的中型巴士，相較於大型巴士更為省油之外，因為車體較為輕巧，能在馬公市區通行無阻。黃同成強調，近期台灣本島有遊覽車的感染事件，澎湖遊覽車公會也會加強防疫措施，落實酒精消毒、量體溫，讓旅客避免在遊覽車上感染，產生防疫破口。



▲目前澎湖縣有14家遊覽車業者，提供充沛運能。

而每年花火節都是澎湖旅遊的熱潮，因此吸引很多台灣的遊覽車公司進駐。黃同成強調，希望加入的遊覽車公司有合法登記，遵守澎湖在地規定，並入籍管理，讓彼此可以在同一個起跑點上良性競爭。過往有私家車、白牌車司機，因為不熟花火節管制區域與路線，靠導航帶路，發生與機車擦撞事故，甚至是欺騙消費者，最後將車丟棄在澎湖，無形對澎湖交警造成負擔。因此，希望想要加入的遊覽車業者加入共同規範，一起把餅做大。此外，澎湖暑假過後都是傳統淡季，但近年的秋冬季運動觀光市場崛起，澎湖遊覽車公會也希望可以提供選手在比賽之餘前往澎湖各地觀光，相較於秋冬東北季風較為強盛，騎機車有安全疑慮，能更輕鬆慢遊菊島風光。





撰文／張偉浩 圖片提供／澎湖遊覽車公會、澎湖旅館公會、澎湖縣民宿發展協會



澎湖旅館公會理事長鄭雋孜表示，2022年適逢澎湖花火節20週年，澎湖旅館訂房量在農曆年期間就有定量的跑動，高檔的福朋喜來登跟澎澄飯店，農曆年前就很踴躍，但因為疫情還是持續有案例，其他飯店稍微跑動慢一點。但3月初微解封之後，所有飯店都開始有穩定的成長，以本身經營的飯店來說有6~7成的訂房量，此外，疫情2年下來之後，澎湖業者比過往更有經驗，更懂得如何操作疫情下的旅遊市場，旅客在面對疫情也不再恐慌，不會因為一點風吹草動就會出現退訂潮，讓整體市場來說相對穩定，訂房狀況相較2020年的報復性旅遊來說更加健康，對於澎湖觀光產業來說更為永續。

此外，2020年澎湖縣政府的花火節跟澎湖國家風景區管理處的燈光節開始串聯之後，也將澎湖的旅遊季節拉長，讓旅客更願意待在澎湖旅遊。今年因應20週年，更特別推出4/16的遊行煙火活動，本意是讓旅遊同業、媒體前往，沒想到意外吸引一票遊客搶先朝聖。



根據澎湖縣政府旅遊處觀光行政科截至今年2/28的統計，目前澎湖旅館計55家（觀光旅館2家，一般旅館53家），每天約可提供3萬人住宿，還有2家中小型的飯店在籌備中，能提供充沛的房源給予同業，以及自由行的旅客。團體旅遊來說，業者大多會配合航空公司3天的班機配套，預定3天2夜的飯店，散客的部分則是以4天左右，甚至到5天都有，自由行旅客願意搭晚一點的飛機抵達澎湖，最後一天中午過後回去，避開團體人潮。值得關注的是，因為疫情的關係，無論是航空公司加大機型，運用A321的飛機執飛之外，船公司也持續優化船上設備，讓旅客有更多的選擇，前往途徑更加多元，整體前往澎湖的旅客市場有明顯增長。

澎湖縣民宿發展協會理事長陳俐潔 高檔海景民宿超搶手、旅客越來越愛包棟



▲旅客越來越愛在澎湖包棟民宿，享受更自由的公共空間。

根據澎湖縣旅遊處統計截至2/28共有民宿計1,085家營運，每日約可以提供5,102間房，供應超過1萬6千民旅客住宿，是飯店約兩倍的量。**澎湖縣民宿發展協會理事長陳俐潔**表示，目前已經合法登記的民宿已經來到1,227號，像是馬公機場到市區中間的路程，近年來越來越多民宿進駐開發，旅客大約可以透過交通工具10分鐘內抵達市區，都可再提供充沛、多元的房型讓旅客選擇。

花火節在今年將踏入20週年，民宿像是高檔的、海景房的訂房狀況非常熱門，希望可以在房間內就可以將花火節的盛況一覽無遺，甚至是起床拉開窗簾就可以感受徐徐海風與蔚藍海岸的洗禮。此外，因為疫情的緣故，旅客近年來也朝向包棟的趨勢，旅客可以跟自己熟識的人在公共空間中自由活動，比較不擔心有感染的疑慮。陳俐潔指出，整體來說，今年的訂房速度，沒有像去年快速，2021年在3月就已經有訂房到7~8月的旅客，高檔海景民宿更有直衝9月的盛況，還有約4成的好成績。



▲海景房超搶手，除了可以欣賞海上花火節，還能享受蔚藍海岸的洗禮。

國境已經2年沒有開放，旅客還是喜歡濃濃的度假感受，因此，都會透過民宿協助訂包船出海的行程。包括在海上玩水上活動，或在經過海中燈塔、遠眺大果葉柱玄武岩、經過其他無人島，錨泊點在外婆澎湖灣、觀音亭彩虹橋前等等。最多人選擇早上出海中午品嚐龍蝦海鮮大餐，或是下午出海欣賞夕陽餘暉，銜接晚上的花火節，讓整趟旅程更加愜意舒適。

陳俐潔表示，目前澎湖的機位已旅行社切團體機位的時段比較好，通常為3天2夜早去午回，自由旅客則是需要變成4天3夜的午去晚回，因此今年飯店的住房率對比民宿來說，住房率表現更好。澎湖縣民宿發展協會也將持續配合政府以及澎管處的行銷，大力推廣花火節、燈光節活動，讓澎湖越來越熱鬧。





從台南將軍港輕鬆遨遊澎湖南方四島 恆星

台南到澎湖航線的新選擇 台南出發1小時便能感受澎湖的

因為疫情而造就的國旅大爆發，讓所謂的「類出國」離島遊成為最夯行程，而其中，熱門中的熱門，就屬澎湖了，成為國人出遊首選。然而前往澎湖的航班每到旺季期間總是一位難求，而客輪便成為補足市場缺口的最佳拼圖，如台南將軍港出發的航班便成功創造話題與聲量。

◀台南市馬沙溝觀光休閒協會理事長陳啟宗。



▲恆星客輪。



▲雙吉福氣號。

台灣擁有眾多的離島，它們憑藉著優美的海域景致與慢活的步調，成為台灣民眾乃至於國際旅客鍾愛的旅遊目的地，尤其第一大離島—澎湖，憑藉著優美風光，加上花火節等大型盛事的舉辦，每當旺季期間往往一房難求，也造就飛航的航班、客輪都需求十分暢旺。

而現在民眾可以透過台南將軍港出發前往，還能因為獨家的航權，延伸到澎湖東吉島、西吉，以及七美，台南的業者特別規劃恆星客輪與雙吉福氣號，以天天出發、龐大的運能，帶領旅客由台南將軍港出發，前往澎湖東吉島、西吉，以及七美後再返航，以1日生活圈的方式深度感受在地風光，迎戰可期待的國旅大爆發市場。

台南市馬沙溝觀光休閒協會理事長陳啟宗表示，因為看到布袋每年到澎湖遊客需求量都十分強勁，尤其布袋港前往馬公航線十分多，為了提供在地人更多元的服務，當地企業願意投入布局將軍港的客輪市場，後來經過地方的審視與評估後，恆星船公司發覺其實將軍港也有著與布袋港一樣獨天優厚的發展條件，加上將軍港距離東吉島與七美島十分近，因此如果開闢

航線後，遊客便可以直接由將軍港出發，輕鬆造訪七美或東吉島。

作為台南到澎湖航線的新選擇，從台南將軍港到澎湖東吉島的東吉漁港，只要約1小時便能享受澎湖的溫柔的海浪、和煦的陽光和潔淨的沙灘，一日往返身心舒暢。

而雙吉福氣號則是因為詠傑海運董事長鐘順祥本身就是東吉島民，因為看見家鄉偏遠地帶，為了回饋自己的家鄉，因此義無反顧的返鄉投入交通船載客的事業，更斥資5,000萬打造可載客149人的雙吉福氣號新船，讓旅客僅需1個小時的航程便能抵達澎湖東吉。

而在馬沙溝觀光休閒協會的推廣下，2家船公司於2021年陸續駐港，不僅為將軍港注入新力軍，也帶動將軍港邁入多元化的經營，更同時增加遊客帶動商機，一起為在地拼觀光。

獨家航線 讓旅程選擇更多元

陳啟宗表示，將軍港獨家擁有恆星客輪與雙吉福氣號直航澎湖七美的唯一航

線，客輪船隻溫馨設備齊全，穩定度相當優異，深獲旅客與旅行同業的支持喜愛，隨著目前正值春天後冬天前為澎湖離島的熱門旅行最佳時機，透過恆星客輪與雙吉福氣號的承載下，將帶動藍色公路的商機，也為觀光市場注入新穎的活力。

值得一提的是，目前即將迎接4/20~6/30登場的澎湖國際花火節，該項盛事年年都能吸引龐大的旅遊人潮，加上目前國際邊境關閉的利基點，更造成旅遊市場的旺盛需求。而將軍港出發的航次能由4月份一路航行至10月中旬，對於旅客而言十分便利。

此外，對於布袋港前往澎湖馬公後，若欲延伸到南方四島，便需要增加1天的時間





撰文／王政 圖片提供／台南市馬沙溝觀光休閒協會、本刊圖庫

客輪、雙吉福氣成為玩澎湖新興選擇

溫柔海浪與和煦陽光 新興藍色公路商機孕育而生



▲在國旅市場大爆發之際，澎湖可說是最秀的旅遊目的地。



▲嘉南濱海國家風景區管理處運用3D壁畫，讓馬沙溝蛻變新貌。



▲在台南市馬沙溝觀光休閒協會的努力推廣下，讓馬沙溝逐漸被旅客看見。



與額外費用，然而透過將軍港出發的旅程，將擁有更充裕的時間，能深度領略南方四島的風光，為旅程留下深刻記憶。

目前恆星號部分採取天天出發的運能，其中週六、週日為固定航次，週一至週五則是因應市場需求，事先預約達30人以上即可出航。雙吉福氣號部分，則是以每週一、三、六、日出發，以一週四班的運能服務市場。

而協會也積極與臺南市西濱商圈產業觀光協會攜手營造西濱觀光軸帶，呈現更不一樣的將軍新氣象，並結合台南市政府與雲嘉南濱海風景區管理處資源齊聚整合發揮更大產業價值。



▲馬沙溝地景藝術是拍照打卡的首選之一。

留一天在馬沙溝 旅程更精彩

陳啟宗強調，位於台南市將軍區的馬沙溝，擁有兩座漁港及一座濱海遊憩區，近幾年來因為舉辦海灘派對才逐漸被旅人所熟悉。但其實過去馬沙溝便廣為人知，更憑藉著黃昏時刻海岸晚霞滿天，搭配漁船的燈光點點，獲得舊南瀛八景之一「綠汕帆影」的美名。隨著交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處在馬沙溝畫了36幅彩繪，也開始輔導當地轉變為3D彩繪村進行地方創生，加上每年的一見雙雕的沙雕及將軍吼都在馬沙溝舉辦，暑假期間更吸引許多年輕人到訪，讓在地逐漸成為極具潛力開發的漁港，未來可發展性的觀光需求十分強勁。

為此，協會積極攜手地方進行轉型與升級，並結合雲嘉南濱海國家風景區管理處來做整合產業及觀光，同時結合七美及東吉島做1、2日遊的特色遊程，期盼讓遊客多停留將軍區，一起走進馬沙溝、深度感受當地之美，也為在地帶來更多的消費，帶動馬沙溝整體經濟。



▲馬沙溝是個典型的漁港，優美的景緻曾獲得舊南瀛八景之一「綠汕帆影」的美名。

輕鬆領略南方四島魅力

★東吉嶼

南方四島中面積最大的方山島嶼，屬於南北兩端地勢較高、中間較低的馬鞍地形，在地擁有啟明宮、八卦山、東吉之眼、燈塔、日軍遺跡，以及虎頭山等旅遊景點。

★西嶼坪嶼巡航

西嶼坪嶼周邊海域是浮潛勝地，海域珊瑚覆蓋率高達9成，甚至部分海域50公尺測量線上是百分之百的覆蓋率，海底珊瑚數量驚人、種類繁多、色彩鮮豔，極具保育價值，也適合生態旅遊。

★七美

澎湖縣最南端，知名景點包括南滬港、漁人碼頭、美人塚、望夫石、石獅龍埕、月鯉灣戲水區、牛母坪、小台灣、雙心石滬等。

璀璨假期PAK「金星輪」雙航線優勢 直搗花火節盛宴

布袋一七美、龍門一布袋雙向航線 包裝3款產品尊爵、豐富、超值！



▲「金星輪」為一鋁合金船體，船長31.08公尺，可載客量242人。



▲服務中心有免費WIFI使用，方便手機電腦使用，公廁飲水機設置如同國際機場。



金星輪於4月起至10月止，提供每日1班航程（布袋—龍門）的服務，相距28海浬，總航程約55分鐘，更拉近台灣與澎湖之間的距離，較既有的馬公—布袋航線縮短了將近30分鐘

澎湖國際海上花火節今年邁入20週年，持續與LINE合作，4/25起至6/30止每週一、四晚上在馬公市觀音亭休閒園區辦理，除了多采多姿的花火外，包括動力火車等天團也都將跨海演出，成為年度最讓人期待的旅遊盛事。為了提供旅客更多元的前往方式，璀璨假期PAK集結隆祥（中心）、永達、昱欣、中天、文豪、裕典、金道、旺來、金龍永盛9家旅行社，運用「金星輪」布袋一七美、龍門一布袋雙向航線優勢，推出多樣產品，為澎湖花火商機開出第一炮！

▶金星輪提供242座舒適座位，讓更多公司行號、學校畢旅、招待團體更方便使用。

「金星輪」為一鋁合金船體，船長31.08公尺、寬6.40公尺、總噸位229噸、載客量242人、船員最低配額8員、最高速率28節、經濟速率20節。由日本SETOUCHI CRAFT CO. LTD. 承造完成下水，裝有美國通用（GM）公司主機1,800匹馬力2部，為雙俥雙舵之高速舒適客輪。

的航程。另外因應花火節，金星輪更提供特別的航程，自4/24起至6/30止，每週三、日出發，去程航行近2年最夯的南方四島（七美登島、西吉嶼藍洞巡航、東吉嶼登島），直接滿足跳島遊需求，不走回頭路，觀賞南方四島之美，週三、日出發3天2夜行程，也完美搭配每一次的花火演出日期，完美的體驗菊島之美。

花火節10場與LINE合作 500架無人機科技燈光秀

澎湖縣府旅遊處表示，花火節其中有10場是LINE主場合作，包括有500架無人機科技燈光秀，並有新創的無人機搭載煙火表演，另5/21澎湖海事水產職業學校建校百週年慶加碼1場；離島場則為5/28七美、6/11望安及6/25吉貝，總共施放24場次花火活動。

隆祥旅行社董事長高振添則表示，

去程航行最夯南方四島 直接滿足跳島旅遊需求



▲台灣港務公司與交通部航港局合作，打造嘉義縣現代化布袋商港旅客服務中心。

規劃每人20KG行李重量 3大豐富產品任君挑選

名人旅行社總監王志軒表示，金星輪提供242座舒適座位，讓更多公司行號、學校畢旅、招待團體更方便使用，滿足大規模團體旅遊的需求，另外，船班早去晚回，讓旅客至澎湖玩好玩滿整整3天，而金星輪在行李上也特別規劃每人20KG可登船之行李重量，讓旅客只怕錢不夠、不怕買不夠，輕鬆帶回澎湖多樣名產回台。



- ★尊爵遊—澎湖七美藍洞巡航·龍蝦島抓龍蝦·燕鷗無人島巡航3日：規劃專人料理新鮮龍蝦泡麵，提供澎澎灘6大水上活動任你玩，並乘船出海觀賞花火節，走訪馬公北環之旅，安排住宿海洋渡假村或同級。售價每人11,900元起
- ★豐富遊—澎湖七美藍洞·東海生態探秘·無限暢玩水上活動3日：員貝嶼、雞善嶼、錠鉤嶼3島巡航，提供澎澎灘8大水上活動任你玩，走訪鳥嶼潮間帶生態之旅，並乘船出海觀賞花火節，走訪馬公北環之旅，安排住宿嘉華飯店或同級。特別贈送石滬浮潛、立竿捕魚。售價每人9,900元起
- ★超值遊—澎湖七美·藍洞海上巡航3日：東吉嶼、西吉嶼秘境藍洞巡航，特別贈送雙主餐龍蝦泡麵+BBQ烤肉吃到飽，並走訪馬公北環之旅，安排住宿旭海天空海景民宿或同級。售價每人6,999元起

CCSA 社工部督導 學生時代立志助人

提攜他人 滋長自我 灑花祝福 自己也馨香



▲子芸督導多年來參與CCSA許多社工輔導工作責任重大。



▲丁子芸督導曾獲頒台北市政府社會局優良社會工作專業人員—衝鋒陷陣獎殊榮。



▲丁子芸督導參與兒少安置與服務-瑞典與台灣對話研討會上發表談話。

提到CCSA，不能或忘洪錦芳創辦人、另一位是社工部督導丁子芸社工師；畢業自台大社工系、在CCSA任職已逾十年，也榮獲台北市政府柯文哲市長頒贈「優良社會工作專業人員-衝鋒陷陣獎」，以及法務部當年唯一表揚「犯罪被害人保護工作有功人士」；目前負責全台CCSA七處工作站、五縣市的自立宿舍及40餘位社工管理與個案督導，任重道遠。

子芸提起如何踏入社工界與CCSA，令人意外述及過往學生時代，她有幾位同儕常不見容於體制下的校園，他們的故事和自立少年背景相似，或因家人疏於照顧，或不得已缺乏親人妥善教養，素有俠女情懷的子芸，一方面為打抱不平，同時心中悄悄種下他日幫助歧途兒少翻轉的芽苗；歲月與環境變遷，矢志不移，她投身扶助CCSA失家兒自立，也有5年承擔萬華社區家暴家庭服務，見證台灣社工逐漸獲得社會重視的歷程！

幫助他人前行 同時滋養自我

回顧她考大學、二十年前的台灣，「社工」仍是一個模糊理解的字眼，連同社福團體也寥寥可數；子芸一度以為「法院觀護人」相關科系可實現心中願望，應用司法專業為社會邊緣人開路，或為觸法的孩子，以觀護人、調查保護官身份近距離挽救他們，使迷途知返。

幸而研究所畢業，進入CCSA，她將所學社工理論驗證在每一個案處遇上，俱見果效；她經常輔導「性剝削」、「家暴」、「游民」…諸多的困境案例，或幾度因「傷害」、「偷竊」、「吸販毒

品」進出感化院的少年、入出監所的成年與家庭。這些轉介而來的個案，都是血淚交織、訴說社會底層或處於邊緣年輕世代與弱勢青少年的悲歌。

問她何以能在這些感覺近乎「暗無天日」實案中成長、自處？她說了一段發人深省的話：「幫助他人，也滋養了自己」、「有過傷痛，不代表不能往前走」；從這些困難、複雜的案例，看見台灣對社會政策、福利議題的關注與進步，民眾也越發深省與付出，更多關懷安置機構的失家兒、離院生的自立，她也因為個案服務的豐富資歷，督導社工更加躍升精進。

唯有專業輔導 協助走穩走好

向來CCSA著重專業進修，至今已有20多位同仁取得高考「社工師」證照，而且每年都有多位社工，獲得縣市政府社會局表揚；她(他)們助人服務的專業與精神深獲各界讚許肯定，111年除了有5位金榜題名「社工師」，還有新北市、桃園市及高雄市的社工同仁榮獲「耕耘獎」、「敬業卓越」獎，及衛生



▲丁子芸督導親身參與自立少年課程與少年們互動。

福利部頒發「績優社工」殊榮等，實至名歸！

子芸身為CCSA社工部管理者，身教示範，督導有方，務要提升第一線社工與社政、教育、心衛、勞政、司法…單位專業關係的連結，完備失愛失家青少年自立服務，諸如：轉銜自立宿舍、追蹤輔導升學、就業，經濟補助與心理諮商、急難救助、職能發展…支持，也培植更多青年「自立Mentor」成為正向影響後輩的榜樣；她自謙：「只要能幫助自立青少年走穩走好，都願意去做」。

不忘且實踐初衷的她，認為「幫助別人」就是「成就自己」，延續貼近自立青少年的生活現實，陪伴她(他)們整理與翻轉生命故事，讓這社會更良善、美好！

社團法人 中華育幼機構兒童關懷協會

- ◎ 瀏覽官網：蒐尋CCSA「中華育幼機構兒童關懷協會」
- ◎ 勸募字號：111年度衛部教字第1101364147號
- ◎ 立即行動

一、請捐款支持「失家兒自立」事工～
銀行：台北富邦 永春分行(銀行代碼#012)
帳號：620-102613471

戶名：社團法人中華育幼機構兒童關懷協會

二、請以愛心碼#1717，「捐發票，送愛心」與CCSA一起一起扶助自立青少年穩定生活！



三、請線上捐款～贈「限量版悠遊卡」
CCSA官網「單筆線上捐款滿2000元」，即獲贈「CCSA 20周年限量紀念版-失家兒悠遊卡」乙張！

★ 敬請踴躍分享 & 參與～伸援手，讓失家兒也有未來！★

寶熊漁樂碼頭全世界第一家以釣具為

以展覽、體驗、餐飲、購物4個核心建構 提供旅客寓教於樂的海洋



▲(左起)寶熊漁樂碼頭館長吳德利、臺中市產業故事館發展協會第三屆理事長吳佩娜。

曾有知名媒體報導「以製錶的工藝做釣具」來讚譽寶熊漁具所生產的產品精良，現在寶熊所創立OKUMA，不僅是世界前3大釣具品牌，更打造了全球唯一的釣具觀光工廠—「寶熊漁樂碼頭」，2013年通過觀光工廠評鑑，做為常年的教育推廣園區，2014年即獲得優良觀光工廠榮譽，更在2020年榮獲經濟部評選為「國際亮點觀光工廠」，為中部唯一海洋教育主題園區，也是台中的親子旅遊勝地。

寶熊漁樂碼頭館長吳德利表示，「寶熊漁樂碼頭」是基於寶熊釣具做為領導品牌的社會企業責任，想為台灣釣魚界盡一份心力，特別與海洋委員會、海洋環保署合作，致力於推動正當釣魚活動，關注永續海洋議題，觀光工廠除了介紹釣魚的正確知識，還有宣揚海洋教育，期望全民一同參與，最終達到減塑、減碳的目標。為了提供更完善的服務，歷經2年、休館、改裝、擴大場域，2019年重新開幕，總統蔡英文更親自蒞臨參觀、送上祝福，肯定寶熊多年來為台灣這個海島所付出的貢獻，特別是在海洋環境的關注。

台中「寶熊漁樂碼頭」成立於2012年，是全世界第一家以釣具為主題的觀光工廠，融合漁村商店街、釣魚故事館、釣具工廠，及虛擬釣場、海洋教育展覽、DIY教室、3D海洋劇場等場域。但最早可追溯自1986年的寶熊漁具，主要製造釣魚用捲線器、釣竿及各種釣具配件，企業分布全球，包含台灣、中國大陸、美國、日本、南美、東南亞等各地分公司，全世界超過90個國家都在使用OKUMA的產品，以北極熊為吉祥物，展現企業克服環境逆境與善於抓魚技巧的意涵。

海洋環境教育意義與釣魚主題 立即減塑、減碳的重要性

寶熊漁樂碼頭全館以展覽、體驗、餐飲、購物4個核心建構，展示富海洋環境教育意義與釣魚主題，具動感樂趣的虛擬釣魚與DIY體驗活動、滿足味蕾與親子互動的美式咖啡館、還有具地方特色之文創商品與伴手禮的商店街，讓旅客體驗好玩、好吃、好買的複合型娛樂場所。觀光工廠也以希臘風漁村建築為主體，藍白色的搭配，也吸引到許多愛打卡拍照的朋友喜愛。



▲釣魚故事館充滿浪漫氛圍，吸引許多人來打卡。



▲釣魚故事館傳授許多海洋文化知識。

展覽

★釣魚故事館

從釣魚歷史起源時光隧道進入故事館，由導覽人員深入淺出的介紹釣魚活動，包括全世界最受歡迎的「路亞釣法」，和台灣海域最多人喜歡的「磯釣法」，遊客可以登上從美國空運來台的「釣魚快艇」拍照，操作可搜索全台60個主要釣點的「釣遊台灣多媒體」；此外，以海龜、北極熊目前所遭遇的生活困境，凸顯海洋環境危害日益嚴重，反思當今人類應該立即減塑、減碳的重要性；還有以OKUMA歷年漁輪產品串起寶熊漁具35年歷史的巨輪，完整展示寶熊對於海洋教育的重視與經營理念。

體驗



▲把小時候釣魚遊戲機放大到直徑7米，當音樂響起時機台就會轉動、魚群上下跳躍。

★巨無霸釣魚機

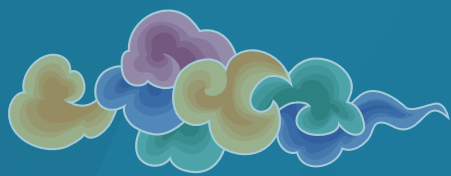
世界唯一！把小時候釣魚遊戲機放大到直徑7米，當音樂響起時機台就會轉動、魚群上下跳躍，旅客可以拿著OKUMA生產的海釣竿釣魚，重溫兒時的記憶。



▲小朋友與美國空運而來的快艇開心合照。

★虛擬釣場

全台唯一！自法國進口的超仿真釣魚模擬機，內建多項魚種與水域，使用OKUMA的釣竿與漁輪，讓您在舒適安全的環境下也能體驗真實的釣魚樂趣，就連釣魚老手也是讚不絕口。



主題的觀光工廠 聚焦海洋環境永續

知識議題 與學校合作 向下紮根向上發展 做為釣魚啟蒙的平台

撰文／張偉浩 圖片提供／寶熊漁樂碼頭



▲寶熊漁樂碼頭廣場大門造型鮮明。



▲「寶熊漁樂碼頭」帶著旅客到認養的社區池塘去體驗釣魚活動。



▲「寶熊漁樂碼頭」以親子旅客為主要客源，還有學校團體，以小學最多。
◀展館配合國小、國中海洋課程課綱設計，如何進一步保護珍貴的海洋資源等，充分發揮教育的功能。



▲以製錶工藝做釣具，是寶熊釣具的職人精神，也是成功之道。

★釣具工廠

透過生產廊道櫺窗，親眼目睹工作人員將數百個小零件一一組裝，經過18個製作程序、8道功能檢驗、7道精度與壽命測試，直到完成一顆精美的漁輪，其中繁複的程序與精細度，猶如製錶工藝般的品質要求。



▲以北極熊「憨憨」為影片主角，帶領遊客認識台灣主要釣點和目標魚，有趣同時具有教育意義。

★3D海洋劇場

以北極熊「憨憨」為影片主角，帶領遊客認識台灣主要釣點和目標魚，有趣同時具有教育意義。DIY教室置身於中古世紀船艙的空間，動手製作獨一無二的作品。提供釣竿、魚拓、彩繪BO熊撲滿DIY、彩繪釣魚樂多種DIY。



▲OKUMA以北極熊為吉祥物，展現企業克服環境逆境與善於抓魚技巧的意涵。

有機會拿釣竿實際釣魚 跨域合作台中港北堤海釣示範區

區來過「寶熊漁樂碼頭」的遊客不在少數，但在去年疫情爆發之後，閉館3個月，期間「寶熊漁樂碼頭」也開始認真思考觀光工廠未來的走向。吳德利指出，大朋友小朋友來到「寶熊漁樂碼頭」體驗虛擬釣魚機，卻沒有真正有機會拿釣竿實際釣魚，因此在戶外活動逐漸開放之際，「寶熊漁樂碼頭」就帶著旅客到認養的社區池塘去體驗釣魚活動，除了教導釣竿的用法、魚的結構，讓釣起來的魚為何不會死？以及河魚、海魚的生存特性，以及如何永續食用，友善海洋環境，變成這個屬於海島國家的台灣人變成生活日常。

未來，寶熊漁樂碼頭將規劃與台中港北堤海釣示範區，跨域合作，帶著「寶熊漁樂碼頭」的顧客前往海釣，以及全台300間有販售OKUMA釣具的店家串聯，希望能藉由「寶熊漁樂碼頭」的平台，做為釣魚知識的啟蒙中心，請專家來分享與交流，未來運用示範區概念將推廣至北部、東部、南部、離島，滿足全台120萬名海釣人口。

吳德利強調，歡迎旅行社包裝釣魚主題體驗遊程，「寶熊漁樂碼頭」可以協助旅客可以準備釣具、餌料、觀察潮汐，與大海、魚搏鬥，最後將魚變成美味的料理，那種成就感無可比擬。此外，也能超前部署，未來國境開放，可以安排外國旅客前來體驗台灣海釣的魅力。

共同推廣「友善釣魚行程」 設計國小、國中海洋課程課綱

「寶熊漁樂碼頭」以親子旅客為主要客源，還有學校團體，以小學最多，以及國旅團體、畢業旅行等，「寶熊漁樂碼頭」與台中許多學校合作，也配合國小、國中海洋課程課綱設計，並和生活議題連結，其中北屯的文昌國小就有安排海洋戶外教學，讓小學生把教室搬到戶外，從小紮根海洋文化教育。

吳德利表示，「寶熊漁樂碼頭」也計畫與海洋大學合作，共同推廣「友善釣魚行程」。希望能藉此推廣正當釣魚休閒活動，讓釣魚成為親子間最好的互動，對社會大眾的釣魚知識與經驗傳承的角色，同時也做為品牌的社會形象經營，更是環保觀念的建立與推廣，讓民眾想要認識釣魚就到想到「寶熊漁樂碼頭」。

寶熊漁樂碼頭

地址：台中市潭子區中山路三段11號

網址：<https://www.okumacenter.com.tw/>

開放時間：10：00~17：30（全年無休）

參觀方式／入場方式：

1F漁村商店街－免費參觀

2F釣魚故事館－購票入館，散客現場或官網線上購票皆可。

20人（含）以上團體須提前來電預約

預約電話：04-35011666分機50725 蔡小姐

E-Mail：okumacenter2f@okuma.com.tw



國旅黑馬雲林用百萬預算甩尾台灣燈會

2020、2022燈會皆獲全球設計大獎認可 美感成



▲「2022北港燈會」榮獲國際設計大獎「Muse Design Awards金獎」肯定，見證雲林不僅是國旅黑馬，更是揚名國際的文化之都。

隨著國旅市場大爆發，也讓更多人看見雲林縣作為旅遊大縣的無限潛力。在疫情影響之下，出國旅遊的需求轉向國旅，也讓各縣市使出渾身解數爭取遊客，隨著2020年突破1千萬人次，雲林縣在交通部觀光局「主要觀光遊憩據點統計作業」的統計，2021年再度蟬聯6都以外的第一名，這更僅僅是該縣中僅有5個景點被列入統計下所產生的傲人成績。



持續斬獲大獎 展現雲林文化軟實力

雲林縣於2020年推出的「北港燈會」，便成功獲得隸屬於國際獎項協會International Awards Associates (IAA) 的重點設計賽事 MUSE Design Awards (繆思設計大獎) 之 Experiential & Immersive (體驗式和沈浸式) 展場設計獎項Gold Winner金獎。

時隔2年，「2022北港燈會」今年再度榮獲 Conceptual Design (概念設計) 類別 Gold Winner金獎肯定，顯示出國際對於雲林文化與美感呈現的高度肯定。

MUSE Design Awards集結全球跨領域設計思維，以發掘全球設計繆思

▲憑藉著優異的設計，雲林縣政府在繆思設計大獎-概念設計類別，是全台唯一拿下國際金獎的縣市政府。

為宗旨，成就未來設計新潮，由來自全世界設計鼎金人士擔任評審團，最終僅有具備頂尖美感與概念的作品，才有機會獲得特製的「繆思女神雕像獎盃」。

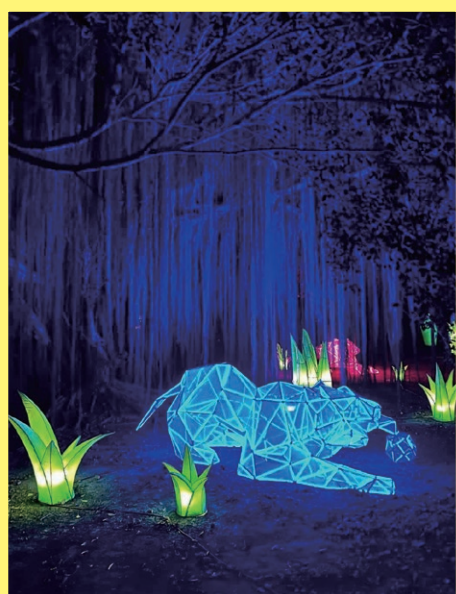
今年「2022北港燈會」展場設計與來自全世界245個國家地區、超過上萬件作品共同角逐，經過重重審核競比，最後拿下金獎肯定，讓雲林之光「北港傳統工藝」融合現代燈藝躍身展現於國際舞台，展露台灣獨有藝文美學的鋒芒。

張麗善指出，今年新冠疫情仍需時刻警惕，為疏散元宵節觀光人潮，將北港燈會策展範圍擴大至顏思齊圓環、巷弄燈區、義民廟...等北港特色在地藝文展現，更加強光環境及藝術品量體設置、分散賞燈人流，讓遊客都能安心走訪魅力北港。感謝策展團隊與文化觀光處所有同仁的付出，並與大家分享獲獎喜悅。

而持續展現在地旅遊魅力的雲林縣，於近期再度斬獲捷報，「2022北港燈會」榮獲國際設計大獎「Muse Design Awards金獎」肯定，見證雲林不僅是國旅黑馬，更是揚名國際的文化之都。

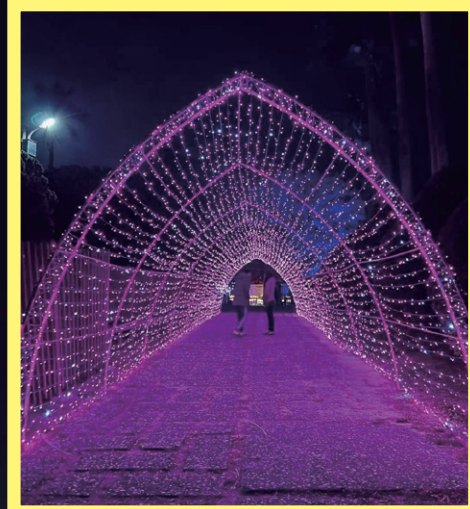
雲林縣長張麗善表示，MUSE Design Awards類別多元，雲林縣政府在繆思設計大獎-概念設計類別，是全台唯一拿下國際金獎的縣市政府，也恭喜台灣燈會榮獲銀獎。盼藉國際大獎的榮耀，讓世界看見雲林深厚的文化底蘊！期待未來雲林在國際觀光上更具競爭力！

雲林縣政府文化觀光處處長陳璧君也提到，北港燈會以不到400萬的預算，超越國家級數億(7.2億元)的台灣燈會，可見雲林文化觀光世界級的量能，希望未來中央更重視雲林的觀光產業發展，將雲林列為後疫情觀光立國的國家隊，好好深挖雲林的特色，強化這塊台灣觀光的重要瑰寶。



獲得「Muse Design Awards金獎」肯定

為未來設計新潮指標 成功推升雲林走向國際舞台



看見燈會原鄉 一起相癒北港

陳璧君表示，「讓世界看見燈會原鄉在北港」，為此，今年縣府以「相癒北港，希望嫣然」作為策展主軸概念，水道頭園區主題圍繞「孕育」、「希望」、「生機」，回溯生命的源頭及生生不息的延續，共邀大家一起回到燈會故鄉北港，感受生命力的湧現、媽祖珠簾流淌北港，乘著柔和的祈願暖光種下希望，相遇北港、相癒彼此，帶著溫暖的力量展開新旅程。

而再度獲得此次國際大獎的肯定，殊榮屬於策展團隊及文化觀光處同仁們與燈會期間給予協助的相關單位，感謝所有人的用心投入。



▲水道頭最吸睛的主燈池區「珠光月下」，如同媽祖的聖意珠簾流淌在北港，夜月倒映水色沉浸在希望新年的祈願。

陳璧君強調，「北港燈會」不僅歷年之最，受到國際設計大獎肯定，更在張縣長帶領下，接連榮獲繆思設計大獎金獎榮耀，這份殊榮是屬於雲林全體縣民的，也讓雲林縣提升國際上的能見度，讓國際看

到雲林、看到北港的觀光量能軟實力。雲林縣政府將持續推進更多豐富的藝文活動，共邀大家與我們一同參與，一起感受雲林，愛上雲林！

臺南市推廣觀光工廠發展協會 理事長交接典禮

台南市長攜手觀旅局、經發局、社會局、教育局長官出席



▲臺南市推廣觀光工廠發展協會理事長梁金生（右）在台南市長黃偉哲（中）的見證下，從第4屆理事長張慶鐘（左）手中接棒。

臺南市推廣觀光工廠發展協會在4/12舉辦第四、五屆理事長交接典禮，除了臺南市長黃偉哲親臨出席之外，觀光旅遊局、經濟發展局、社會局、教育局的一級長官都蒞臨此盛事，表示對臺南觀光工廠的發展與重視。

臺南市推廣觀光工廠發展協會理事長梁金生表示，在疫情影響之下，為了讓



▲臺南市推廣觀光工廠發展協會與各局處長官合照。經濟部中部辦公室第一科視察許世燦（左5）、國策顧問／一太衛浴觀光工廠董事長洪國樺（左7）、臺南市政府經濟發展局主任秘書王俊博（左9）、行政院雲嘉南區聯合服務中心副執行長王開玟（左10）、臺南市政府觀光旅遊局局長郭貞慧（左11）。

參加的貴賓享有最舒適的環境，特別在50桌的大宴會廳擺放20桌的席次，降低交流的壓迫性。此外，為了讓觀禮活動更具意義，交接活動完之後，特別規劃交流活動，將30

個不同產業的協會理事長、代表分散在各桌，與會員交流，讓交接活動能有實質上的提升，別開生面。此外，交流活動也特別邀請觀光工廠第一代的老董事長出席，並與地方政府機關、局處首長同桌，報告未來台南觀光工廠的發產趨勢，以及合作要點，顯見觀光工廠已經是跨領域的重要產業。

觀光工廠與各局處跨域合作 提升觀光工廠能見度

梁金生指出，教育局與觀光工廠合作，除了推展學校的戶外教學之外，還有職涯的教育博覽會，對未來莘心學子的工作具有幫助。社會局則是與社福團體、身障團體合作，讓觀光工廠變成最好的支持後盾。觀旅局則是結合商圈、伴手禮、文創協會，讓觀光旅遊能更緊密結合。經發局則是觀光工廠的輔導單位，對於觀光工廠的發展功不可沒，最後再由台南市長的授證之下，對於觀光工廠跨領域的整合，有著莫大的助益、提升觀光工廠的能見度。



▲臺南市推廣觀光工廠發展協會與全國各地區理事長合影。



▲臺南市推廣觀光工廠發展協會理事監事與貴賓合影

台南觀光工廠未來發展5大方針

由於觀光工廠與一般行業本質不同，如果要活化產業重回昔日榮景，便需要導入多領域的資源，為此梁金生特別規劃5大方針，逐步改變整體市場現況與協會體質，以短中長期的方式，為會員營造更友善的經營環境。策略包括：

1. 橫向連結各單位打響觀光工廠知名度：台南市周邊有眾多小型觀光景點，在復甦過程勢必面臨強大競爭，因此協會更需要前往外縣市行銷宣傳。
2. 強化在地行銷有效掌握在地客群：針對在地的曝光方面，協會將持續與市府各局處合作。
3. 布局短期客源開發長期市場：有效分類長短期客源層分別行銷，透過多元開發的模式，在穩固既有客源之餘，也持續擴大市場胃納量。
4. 打造精準行銷瞄準對應客群：協會將依照會員特色、企業文化與競爭力等，區分為散客、企業型團體、旅遊團等不同類型，藉由產業媒合等方式導入相應客源，提升整體競爭力。
5. 放眼未來培養未來人力資源：將持續與各縣市業者、院校合作，攜手培養未來人才，進而有效拉抬市場。

東山再起！

東山175休閒農業區籌備委員會

一起「把蝴蝶找回來」攜手為環境保育盡心

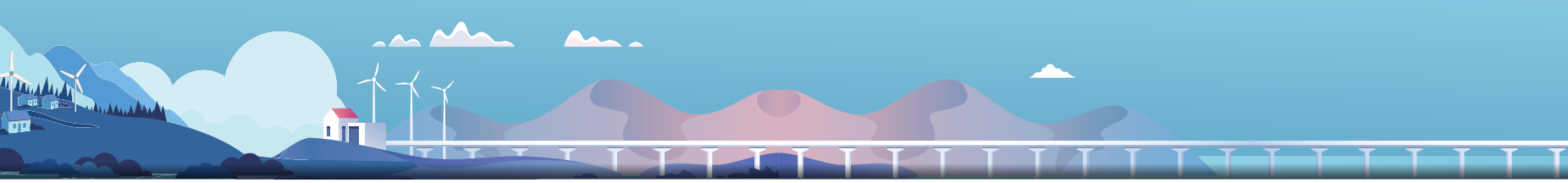


品味1條路上的7種風味、5種療癒

休閒農業區邀請劉克襄

一起闡述環境保育概念

打造西拉雅旅遊新面貌



東山再起！ 東山175休閒農業區籌備委員會

品味1條路上的7種風味、5種療癒 休閒農業區邀請劉克襄一起闡述環境

大台南市東北方的東山區，是西拉雅文化傳承的重要之地，近年以「東山咖啡」聞名全台，目前有21支咖啡生豆獲國際級評測認證逾80分，達標「精品咖啡」等級。在台南市政府的用心耕耘，以及在地居民的全力響應下，攜手推動175休閒農業區的申請，期盼吸引更多青年返鄉共創「東山再起」榮景。



▲台南市東山區是台南農業生產寶庫，也因此市政府與在地積極透過申請，攜手推動175休閒農業區的申請通過。

台南市東山區是台南農業生產寶庫，盛夏時節來到這裡，不僅可以品嚐滋味美的火龍果，也可吃到果肉鮮嫩的龍眼，更可去體會及品嚐傳統土窯烘焙出來的美味龍眼乾。不僅如此，東山更是咖啡知名產地，產區就在175公路沿線兩側，有著台灣榮獲最多美國咖啡協會認證的咖啡生產聚落，地產地銷讓「175咖啡公路」聲名遠播，為更具國際競爭力。除咖啡外，東山另有青皮椪柑與優質蜂蜜等在地特產，豐富的農業資源及歷史文化特色，因而成為台南市最合適成立休閒農業區的區域。

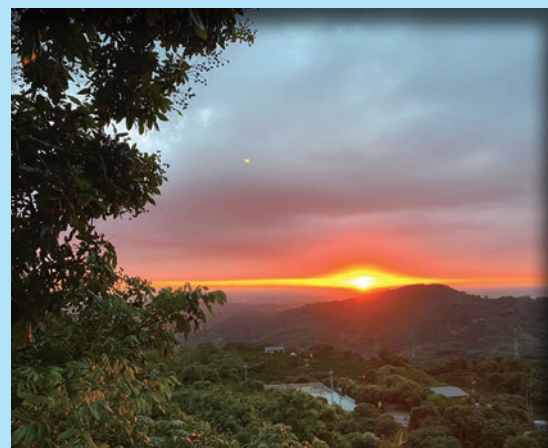
為此，台南市府2021年起積極投入經費把175公路沿線區域逾577公頃劃設為「東山175休閒農業區」，期望東山175休閒農業區籌備處能盡速完成休閒農業區規劃書送農委會審查，全力協助傳統農業轉型，輔導業者升級產業觀光發展，讓東山豐富的農業資源更廣受台灣消費者知道。

除了市府的積極推動，東山175休閒農業區籌備處的居民與在地產業也十分用心耕耘，包括動員維護與優化環境、舉辦各項活動，透過不同方式成功引進人潮，推升在地的能量與能見度，**東山175休閒農業區推動籌備委員會、大鋤花間老闆娘施玲蘭**表示，東山175休閒農業區的申請雖然因為農委會疫情之故暫停審核，但



▲東山175休閒農業區以咖啡、柑橘、龍眼、蜂蜜4大產物遠近馳名。

在地業者與居民們認為整體推動計畫不能因為公部門的作業而暫停，在地的山好水好仍應該讓更多人知道。因此在農閒之際，眾人便集思廣益，恰逢目前正是蝴蝶的季節，因此舉辦了「入山閱農」的公益活動，希望透過拋磚引玉的方式，讓大家走進東山175休閒農業區，一起重視環境保育的重要。



一起把蝴蝶找回來 特邀劉克襄分享生態之美

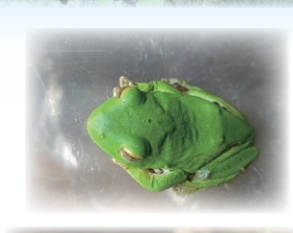
施玲蘭指出，整個大關子嶺地區，以前曾經是紫斑蝶南來北往的重要棲地，但是由於農業經濟發展的緣故，導致過度開發以及農藥使用等問題產生，因而破壞了紫

一起「把蝴蝶找回來」 攜手為環境保育盡心

保育概念 同步協助傳統農業轉型邁向觀光發展 打造西拉雅旅遊新面貌



▲東山175休閒農業區擁有豐富的自然生態與歷史人文，值得旅客親身到訪體驗。



響應農委會 東山175休閒農業區籌備處加入策略聯盟



▲東山175休閒農業區籌備處加入策略聯盟。

►為改變台灣咖啡豆種植農友以及業者過去單打獨鬥的模式，農委會正式成立咖啡產業策略聯盟。

台灣生產的咖啡生豆多次獲得咖啡品質協會（CQI）全球最高分肯定，且台灣與卓越咖啡聯盟共同舉辦的「典藏台灣精品咖啡國際競標（Taiwan PCA）」中，更創下歷史最高成交均價與成交單價，拍賣價達到每公斤3萬元。

為改變台灣咖啡豆種植農友以及業者過去單打獨鬥的模式，以進一步整合與強化台灣咖啡產業競爭優勢及資源，農委會正式成立咖啡產業策略聯盟，未來將由台灣咖啡研究室推廣適地適種品種、病蟲害共同防治、嚴控產品品質安全、人才與技術交流、全力拓展內外銷市場、形塑品牌形象以及打造六級化產業等重要工作，讓國產咖啡產業持續成長。



影展，東山175休閒農業區籌備處特別選了一片「與鳥共舞」英國BBC的生態紀錄片，由劉克襄老師帶領導讀，作為活動最後的壓軸。

持續推出多元活動 打造175新面貌

施玲蘭表示，由於此次是東山175休閒農業區籌備處的首場活動，因此由在地居民拋磚引玉，採取公益形態讓民眾免費參與，期盼透過活動呼籲現代人環境保育的重要，也同時看見東山175休閒農業區的魅力。

未來東山175休閒農業區籌備處也將持續推出新穎活動，包括由在地居民、返鄉青農們展現才華，透過石雕、皮革製品等手工體驗活動，繼續吸引消費者到場，不斷加大在地的能見度。

施玲蘭也強調，由於東山175休閒農業區以咖啡、柑橘、龍眼、蜂蜜4大產物遠近馳名，籌備處也積極盤點在地資源，包括攜手市政府將周遭淺山地帶的遊程規劃出來，以東山175休閒農業區向北能銜接到台南第一高峰大凍山，往南則是串聯頭尖、二尖、三尖，居民也全面投入進行步道的修整與除草，期盼為旅客呈現更不一樣的東山之美。

栽種蜜源植物，為紫斑蝶營造最佳的生活環境。而在居民的用心耕耘下，天池逐漸成為紫斑蝶的生活天堂，更吸引大批遊客到來，讓在地成功恢復生機。

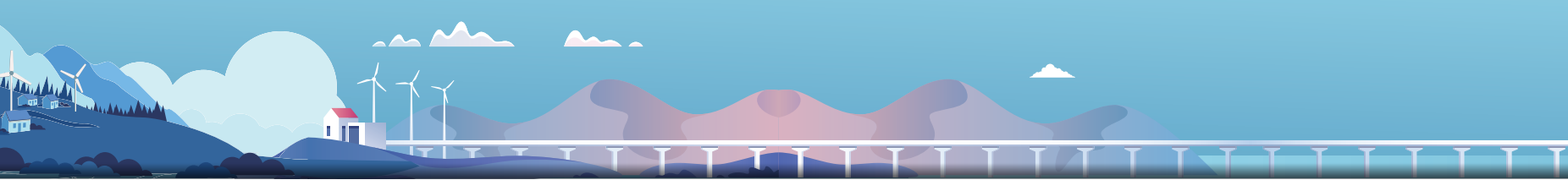
東山175休閒農業區籌備處也特別選在5/7下午一點，假李子園社區產業發展協會，邀請到知名的生態老師劉克襄，為社區居民以及關心這個地區生態的朋友，舉辦「裡山林」的講座。接著，將帶領有意願參與植栽的朋友接駁到「天池」，與李榮宗和劉克襄老師一同種下蜜源植物。後續則是在達人的帶路下，走進當地人昔日往來的重要通道「挑夫古道」，由專家沿途介紹當地的生態與文史，最後抵達大鋤花間咖啡生態農場。

晚上18：30則是進入活動的高潮，在大鋤花間的優美環境中一起觀賞野望生態

斑蝶的棲息環境，也讓紫斑蝶數量也慢慢地驟減。

東山175休閒農業區籌備處十分重視這個紫斑蝶的復甦問題，因此特別邀請蝴蝶保育專家李榮宗，協助在地觀察哪些蜜源食物適合在東山淺山山區栽種，後來便在當地知名的景點「天池」作為復育基地，經過主人的同意後，居民們便開始除草、





立志為鹿谷發光 創立「日晒米屋」

現代陶淵明 湯英華 & 曾盈婷 夫妻 堅持以日式

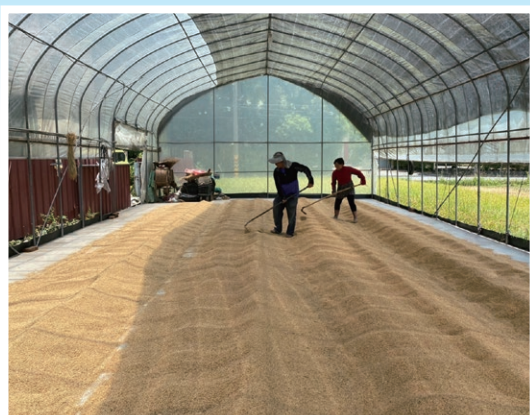


▲「日晒米屋-鹿光米」品牌創辦人湯英華（左）、曾盈婷夫妻，堅持友善耕作闖出一片天。

提起鹿谷，多數人馬上想到的是凍頂烏龍茶、竹筍、鱒魚、山芹菜.....等等，而位於鹿谷鄉東北部的瑞田村，是濁水溪與清水溝溪合流處，地形上屬肥沃的濁水溪沖積平原，這是鹿谷鄉僅有的平原，得天獨厚享有「鹿谷穀倉」稱號。



▲採用「日式垂吊工序」將稻穗垂掛風乾，讓養分與精華回流。



▲特別以溫室日光曬穀的方式，讓稻子吸取滿滿的陽光自然乾燥。

在這塊土地上，以「日晒米屋-鹿光米」打出品牌的湯英華、曾盈婷夫妻，堅持以友善耕作的理念實踐，經過10年來的努力，瑞田日光米品牌陸續得到肯定，尤其以里山環境、友善管理的概念，加上日光溫室曬穀方式，種出讓人魂牽夢縈的好米飯。

因為一個單純的念頭，想讓更多人知道鹿谷米的美味，想成為鹿谷之光，開始踏上一趟看不見盡頭的實踐之路，對英華與盈婷來說，走起來雖然辛苦，但跟著稻穀在陽光下曝曬的人生滋味，總在收成與受矚目肯定時，變得鮮活與感動，這份質樸初心更格外受到老天爺眷顧。

汗滴禾下土 有故事的日光米

2012年轉型為小農並成立「瑞田日光米」品牌，2016年起參與台大實驗林共榮計畫輔導，開始植栽分子選育優良米種「台南十六號」，湯英華指出參與計劃後，對鴨間稻等自然農法更加了解，更持續致力於實現「與自然共生」的理念，採友善耕作生態種稻，並在當時任實驗林副處長劉興旺的引薦下種植台南十六號稻米，成功的培育新型「鹿光米」，融合創新創意想法開發特色米食產品。

有了好品種的米，經過用心耕耘，收

成後的曝曬更是一絕！兩大堅持，一是堅持在農田旁搭建「日光溫室」，用呵護的心搭配季節日照長短與濕度，定時翻曬收成的稻子；二是將稻米參考「日式垂吊工序」改良，將割取下來的稻桿，夾著稻粒綁成束，倒掛在架上，讓米粒自然風乾，時間約10~15天。

倒掛的稻穗，充分讓稻桿養分、精華回流到米粒中，每一顆都飽滿甘甜，煮飯煮粥都富有亮澤，洋溢清甜自然香；這種更費時費力的方式加上勤比憨人的傻勁，成功的獲得餐桌上眾人的青睞。

季節限定甲蟲米 採日式垂吊工序

透過垂吊方式，「日晒米屋」也推出了精品好米「甲蟲米」，在冬天製作收割，透過乾燥氣候、柔和陽光，稻穗米粒更飽滿、有亮澤度，香味質量更提升，創造出獨特風味的米飯。

為什麼取名是甲蟲米呢？在20幾年前臺大實驗林在附近種了1700棵的光蠟樹，光蠟樹是獨角仙、鍬形蟲最喜歡的食物，英華與盈婷回想當時製作垂吊米時，獨角仙飛掛在稻草上吱吱作響撥動著稻草，認為這就是老天爺送來的禮物，也因此命名為「甲蟲米」註冊成商標。



▲鹿光米-147芋香米、日光米-台梗九號、甲蟲米-日式垂吊米。

鹿光米」品牌 10年耕耘展現好食力

垂吊工序、溫室曬穀 成就讓人垂涎好米飯

從日月潭觀光圈的「稻田裡的餐桌計畫」看見南投無限可能

撰文 攝影／王政

長期身處於城市的喧囂與車水馬龍，有時候讓人更期待能寄情於山林或田野之間，感受心靈的恬靜舒適，也因此，隨著「稻田裡的餐桌計畫」概念出現後，便成功受到無數民眾喜愛。一戰成名的簡家旗，隨著回到老家南投後，再次打造一場場令無數人驚豔的餐桌，如3/31登場的「幸福果食-溪頭森林療癒餐會」，便成功讓人體驗到一場芬多精與美食交錯的感官饗宴，而日月潭觀光圈聯盟也特別舉辦見學之旅，一起挖掘在地的多元可能。

掀起台灣戶外餐桌起源的幸福果食共同創辦人簡家旗表示，經過10多年的推廣下，採用在地食材的概念對於戶外餐桌已經是最基本的標配，更重要的是傳遞出特色、讓消費者感受到「價值」，一個餐桌可以600元，也能達到6,000元，更重要是取決於消費端認為物超所值還是過於昂貴。

對於許多戶外餐桌而言，僅需要抓到一個關鍵點便能舉辦，然而他更堅持將文化、藝術、農業、創意、旅遊、住宿等

相互融合，建構起一個商業模式，用更飽滿的概念去呈現餐桌的特色與魅力。為了區隔坊間的餐桌，幸福果食從場域的選擇到食材的挑選，都需要嚴格把關，強調食在地、食當季的概念，讓民眾們透過在地食材所烹調的一道道料理，用味蕾感受土地的幸福。

其中晚宴登場的主食—懷舊虱目魚肉燥飯，便選擇「瑞田日光米」，透過創辦人湯英華與妻子曾盈婷辛苦栽種、堅持傳統日曬方式所生產的好米，搭配上台灣知名的虱目魚，交織出滿滿的台灣好滋味。



▲以友善大地與自然同陣線的概念，常有許多嬌客來訪。
◀透過食農教育，讓更多下一代認識我們的稻子與土地。

友善耕作生產好米糧 投入食農教育

在糧食種植、產銷志業中，渴望生產更有良心的米食，導入友善大地與自然同陣線的概念，運用石虎友善農作田埂，預先留草30公分，讓動物們多一些棲地，迎來獼猴、山羌、野兔、麝香貓、白鷺絲等農田好朋友。在這個農地樂園生產的好米，除了獲得產銷履歷認證外，「鹿光米」也獲得南投縣政府舉辦「品味南投農村特色產品」甄選，成為2021南投縣農村特色產品。

「鋤禾日當午，汗滴禾下土。誰知盤

中飧，粒粒皆辛苦」，英華、盈婷夫妻也投入食農教育，場域遍佈各小學、社區，有機會就將鄉村物產帶到都會區與大家分享，從耕耘、插秧、管理、收割、曬穀、風選到碾米到煮成香噴噴的米飯，動手做三角飯糰，讓更多人瞭解稻米耕種過程，一起珍惜土地與文化，享受純天然農田米糧。



▲「鹿光米」獲選為2021南投縣農村特色產品。

鹿谷·瑞田 日晒米屋

- ★ 日光米~台梗九號
- ★ 糙米~台梗九號，熱飯冷飯都好吃
- ★ 鹿光147~芋香米，清秀佳人淡雅清香
- ★ 鹿光米~台版越光米，晶瑩剔透
- ★ 甲蟲米~日式垂吊，米中精品

關於濁水溪米

濁水溪土壤屬粘板岩沖積土，含有豐富的天然成份，保水力強，透氣性佳，含有微量元素，生產的稻米結穗纍纍，米粒晶瑩剔透，吃起來口感極佳，是米中極品。隨著人口外移與經濟作物改變，鹿谷鄉農民多數將田地改種茶樹，耕作面積大幅減少，從200多公頃銳減為30公頃左右，不過近年鹿谷鄉農會也正研擬復耕計畫，積極鼓勵農民耕作，希望恢復過往大量生產優良在地好米的榮景，饗宴四方。

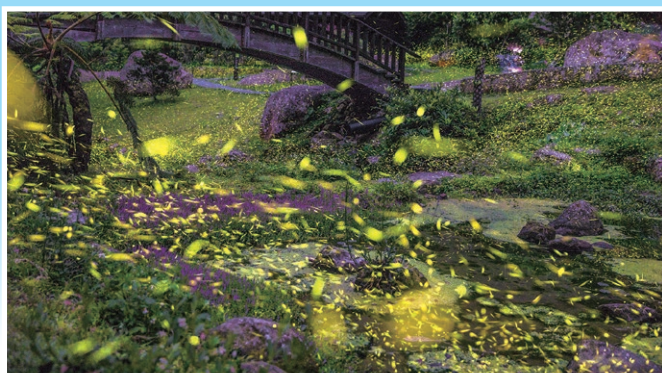


2022阿里山螢光下的奇幻星旅 閃亮登場

螢星派對 尋訪螢之夜 多條賞螢遊程 旅客上網輕鬆預約



▲(左4起)嘉義縣政府文化觀光局局長許有仁、阿里山管理處處長洪維新，與貴賓合影。



▲圓潭生態園區一螢火蟲。

2022阿里山螢火蟲季活動即將閃亮登場囉！阿里山國家風景區轄內螢火蟲生態資源豐富，物種類多達42種，約占全台的2/3，一年四季從低海拔到中高海拔區域，都能欣賞到不同種類，每年3~6月「黑翅螢、大端黑螢」、6~8月「梭德氏脈翅螢」、10~12月「山窗螢」、11~1月則為冬季的「鋸角雪螢」。螢火蟲數量眾多，堪稱是台灣中南部地區觀賞螢火蟲的最佳寶地。

交通部觀光局阿里山國家風景區管理處(以下簡稱阿里山管理處)4/8特別在勇

奪「2021 Muse Design Awards」設計競賽銀獎的觸口遊客中心大地體驗互動區，舉辦「2022螢光下的奇幻星旅」記者會。阿里山管理處處長洪維新表示，今年透過「螢光下的奇幻星旅」主題活動，與在地太興、仁壽、瑞里、瑞峰、豐山、十字、奮起湖、樂野、里佳、茶山等10社區，規劃包含夜間賞螢導覽、茶席品茗、DIY體驗、星空音樂饗宴等賞螢系列活動，另有規劃「登「豐」造「吉」一塔山雙日體驗」、「里佳部落光之巡禮」、「到很遠的部落賞螢趣」、「光華頂笨仔Chill賞螢」、



▲里佳部落「星星飛滿天」賞螢放閃。

「光華頂笨仔五星社區賞螢導覽體驗」等多條賞螢遊程，供民眾上網輕鬆預約賞螢生態之旅，感受阿里山唯美靜謐的螢光饗宴。

奮起湖便當節 大胃王拚場、便當美學PK賽

推出8家便當職人料理及田媽媽特製節氣「九宮格便當」



▲阿里山管理處處長洪維新(左6)表示，奮起湖大胃王挑戰賽男子組第一名花30分鐘將近完食8家便當；女子組第一名則是僅花25分44秒完食8家便當，均是非常的不簡單。



▲45組參賽者運用奮起湖當地食材做成的便當料理內既有菜色，以美學巧思進行主題擺盤趣味創作，為奮起湖便當增添美味及美觀之新意境。最後選出多個獎項。

交通部觀光局阿里山國家風景區管理處(以下簡稱阿里山管理處)以季節時序及常民生活概念，舉辦阿里山歲時生活節系列活動，介紹屬於大阿里山和奮起湖的人文、歷史與自然風光，讓遊客體驗奮起湖舊時記憶的山中生活；系列活動中的「奮起湖便當節」自3/15起跑以來，在地包括小舍鐵路便當、阿良懷舊鐵支路便當、冠雲餐廳古早味便當、登山食

堂、雅湖鐵路便當、群峯鐵路便當、奮起湖大飯店以及鐵道山城懷舊餐廳等8家便當職人料理及田媽媽特製節氣「九宮格便當」，在每家每日推出限量主題包裝餐盒後均造成搶購風潮，再次讓山城的懷舊時光深入遊客的印象裡，也提振了疫情下奮起湖的觀光經濟。

4/10於奮起湖展演場熱鬧舉辦的「奮起湖便當節主題活動」包含「奮起湖便當

美學PK賽」及「奮起湖便當大胃王挑戰賽」等活動，則以趣味競賽方式讓遊客體會山城常民的飲食生活。阿里山管理處處長洪維新表示，奮起湖便當節趣味競賽活動中，奮起湖便當美學PK賽參賽者各個發揮創意將奮起湖便當拼出美學新樣貌，今年奮起湖便當節活動雖然只到4/15，還是可以到奮起湖，感受奮起湖老街及老老街建築風貌新氣象，記得尋訪奮起湖便當料理達人，細細品嚐精心製作的美味懷舊鐵路便當料理。



▲大胃王豪豪(左)、大胃王丁丁(右)也受邀來挑戰8家便當。

參山處30年大樓整建完工啟用 提供在地新空間

導入節能標章、節約能源 活化公部門場域並提升機關形象



▲(左起)彰化縣城市暨觀光發展處處長王瑩琦、新竹縣府交通旅遊處長游志祥、竹竹苗區域觀光聯盟總召集人江百松、中彰區域觀光觀光聯盟總召集人柴俊林、參山處處長曹忠猷、觀光局副局長周廷彰、交通部觀光局國民旅遊組組長莊靜真、霧峰區本堂里里長曾元志、臺中市府觀光旅遊局副局長陳育正。



▲位於臺中市霧峰區的交通部觀光局第2辦公室及參山國家風景區管理處辦公大樓，於今天4/10舉行完工啟用儀式，觀光局副局長周廷彰、中彰及竹苗觀光圈公協會與在地人士等40餘人共同為整建後的大樓剪綵祝賀。



▲觀光局副局長周廷彰(左5)肯定參山處的表現，鼓勵同仁繼續努力，發展觀光產業。

位於臺中市霧峰區的交通部觀光局第2辦公室及參山國家風景區管理處辦公大樓使用超過30年，參山處經過3年規劃的施工，完成結構耐震補強、外牆景觀美化及各樓層重新室內裝修等工程，於今天4/10舉行完工啟用儀式，觀光局副局長周廷彰、中彰及竹苗觀光圈公協會與在地人士等40餘人共同為整建後的大樓剪綵祝賀，期許觀光局2辦與參山處煥然一新，繼往開來，為民眾與觀光業者提供更好的服務。

現場來賓還包括臺中市府觀光旅遊局副局長陳育正、彰化縣府城市暨觀光發展處處長王瑩琦、新竹縣府交通旅遊處長游志祥、中彰區域觀光觀光聯盟總召集人柴俊林及竹竹苗區域觀光聯盟總召集人江百松。

期許同仁跨越地圖、產業限制 共同發展觀光產業

觀光局副局長周廷彰致詞時表示，這棟大樓走過30年的歲月，希望下一個30年有更精彩的表現和演出，祝福、期許100多位同仁走出辦公室、跨越地圖、產業限制，發展觀光產業，「同仁走出去，觀光業者走進來」，大家攜手同心，一起努力。



▲活動特別請來表演團體，為整建完工啟用儀式喝采。

共投入7,154萬餘元 2月完成大樓整建工程

參山處大樓原為省府旅遊局所在地，興建啟用超過30年，歷經精省與921大地震，建築結構及內部裝修各項目包括木作、輕隔間、天花板、機電設施及衛浴公廁等均已達到耐用年限。參山處從2019/5起，整體規劃並分期辦理結構耐震補強、國際會議廳整修及各樓層裝修等4件改善工程，經過3年努力，共投入7,154萬餘元，終於在今年2月完成大樓的整建工程。

參山處處長曹忠猷表示，感謝柯前處長的規劃與觀光局的支持，進行建築物改善工程，讓2辦國旅組及參山處近百名同仁有更好、更安全的辦公環境，不僅確保大樓的結構能夠符合安全規範、改善工作環境品質、提高工作效率，同時導入節能標章設備、有效節約能源。更重要的是

希望提供前來洽公民眾一個良好的服務品質，以及開放更多的空間提供在地社區民眾及觀光業者使用，活化公部門場域並提升機關形象。

精省後成立霧峰辦公室、3單位 提升觀光旅遊資源

參山處指出，這棟大樓舊址早期是高等法院臺中分院的辦公室，後因一審法院在臺中市，為便利民眾於一、二審同地洽公，避免兩地往返奔波，司法院在臺中市五權南路新蓋大樓後，臺中分院搬離。臺灣省旅遊局接收法院部分土地後，重新興建大樓，並於1991年完工落成啟用，精省後先成立交通部觀光局霧峰辦公室，接著再分成立3個單位，包括參山國家風景區管理處、日月潭國家風景區管理處及國民旅遊組，其中參山處和國旅組合併辦公至今。

在地達人領遊大東北角五漁村 創造漁村新價值

走訪石城、大里、外澳 與在地里民互動思考 讓地方意識抬頭

2022年台灣鐵道旅遊年東北角將首度串聯頭城海岸5個漁村站點，透過5場地方遊程創意工作坊，走訪宜蘭頭城鎮五漁村（石城、大里、大溪、梗枋、外澳），由在地達人帶領進行觀光遊憩資源再發現，透過在地里民與外地參與者的互動思考，共同規劃創造獨特的遊程體驗，加深在地服務設計的永續性，未來可將工作坊遊程和創意媒合在地或青年經營，東北角風景管理處希望透過先期計畫讓地方意識抬頭，促進青年關注回留，也媒合島內移居者與地方族群共造新的漁村價值。

第1場～小港慢魚小旅行 在石城漁港展開

搭乘火車抵達石城火車站，由導覽達人陳順福老師帶領大家走訪石城海岸秘境美景，認識石城的故事，體驗早期漢人來宜蘭必經之路，及草嶺隧道興建時，宜蘭特色扁擔族經隆嶺古道往返石城福隆的過往。中午更邀請鱸漁永續推廣協會也是花蓮定置



漁網業者黃健衛專題介紹「慢魚到慢漁—吃對海鮮，拯救海洋」，下午由在地耆老沈榮華里長親自解說漁業文化，深度體驗定置漁網編織工藝，體驗碼頭喊魚認識漁獲，在漁村小客廳品嚐老船長親手製作道地，討海人在海上獨特海產美食，現流定置漁場生魚片、炸海菜餅、魚肉羹、炭烤鮮魚，感受漁網到餐桌最近的距離，邊聽耆老分享漁村小故事，最後由來自各地各領域的參與者與石城居民們一同集思廣益提供石城小港慢魚的遊程建議。

第2場～大里聚落創意再生駭客松 在大里熱情開跑



第一天從大里車站出發，由導覽達人陳順福老師帶領大家走訪草嶺古道。中午回到大里天公廟參拜吃平安餐，由廟方賴總幹事解說地方信傳說，以及慶雲宮獨特向天公借膽的由來。下午穿過地下道，走過大里海堤來到大里老街。接著從老街小巷弄轉入走到海邊，大家在舊海堤步道上，聽著馬偕的故事。

接著由本次協辦單位葉俊賢建築師團隊，透過實地的居民訪談與丈量測繪，從動線指標、老街角落空間、老屋改造到老街故事營造，共四個面向的任務發想。

第二天經過各組熱烈的討論，邀請大里鄭順利里長及居民、屋主一起來聆聽組員們集思廣益的創意構想，發表內容獲得一致的支持認同，未來執行單位也會和在地居民深入溝通，進一步完成細部設計，期待大里老街可以長出不一樣的花果。

第3場～DNA體驗再發現 4/14在外澳熱烈舉辦



從外澳火車站出發，由導覽達人陳順福老師帶領大家走讀車站周邊特色小店，沿著山邊小路走到接天宮介紹石空古道聚落的歷史，再沿著沙灘步行到衝浪街，走訪各家自我風格濃厚的衝浪文創品牌店，也分享旁邊的異國餐廳，外國人在外澳落地生活的故事。最後走回伍參港海景餐廳，由老闆聰哥分享他移居到頭城開民宿與轉型餐廳的心路歷程，帶領我們提前開箱最新的副品牌咖啡店：渲咖啡，讓大家十分驚喜。

下午我們邀請知名的品牌設計顧問麥傑廣告設計公司總監陳進東，帶領在地業者及各領域學員分組進行品牌魅力DNA探索，透過關鍵字發掘五漁村的特色元素，並萃取找出獨特性和地方個性的定位，作為未來發展地方旅遊品牌的依據。陳總監也透過梨山古邁茶園的品牌操作案例分享，讓大家學習從自我個性基因探索，到品牌定位設計，到市場包裝區隔。期待五漁村未來的旅遊品牌，在大家的腦力激盪之下，透過陳總監的設計轉換，產生讓人驚豔的魅力意象。

大東北角觀光圈 打造穆斯林友善環境

台灣為穆斯林首選前10旅遊熱點 超過200多家業者獲得認證



▲星源茶園茶體驗DIY。



▲星寶蔥體驗農場。

穆斯林旅遊市場近年成為全球成長最快的旅遊市場之一，也是各國積極發展的旅遊市場。據統計，清真旅遊產業對全球經濟貢獻預計將從2020年的2,200億美元成長到2026年的3,000億美元，成長幅度超過35%；屆時全球穆斯林旅客將達2.3億人，超過全球總旅客人數1成。

台灣積極營造旅遊友善環境 讓穆斯林遊客賓至如歸

台灣也是穆斯林旅客首選的前10名熱門旅遊地，為爭取更多穆斯林旅客，台灣近年積極營造穆斯林旅遊友善環境，在國家風景區、機場、車站及國道休息站等地，設置祈禱室及淨下設施，許多旅館也提供相關設施服務穆斯林旅客。現今全台已有超過200多家業者獲得認證，希望讓穆斯林遊客來到台灣賓至如歸，輕鬆自在。



▲穆斯林朋友對農業體驗活動充滿興趣。



▲穆斯林朋友參訪健康米商家。

大東北角觀光圈穆斯林友善環境現況

★交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處遊客中心（福隆、大里、壯圍、南方澳）
淨下設備（坐浴盆／免治馬桶／洗滌器）、小淨設備、祈禱室、祈禱毯及古蘭經

區域	通過驗證業者	已獲驗證服務項目
新北市貢寮區	福容大飯店 福隆貝悅	早午晚餐／住宿
宜蘭縣冬山鄉	香格里拉休閒農場	早午晚餐／住宿
宜蘭縣礁溪鄉	礁溪老爺大酒店	早午晚餐／住宿
宜蘭縣礁溪鄉	山多利大飯店	早午晚餐／住宿
宜蘭縣冬山鄉	梅花湖休閒農場	早午晚餐／住宿
宜蘭縣五結鄉	香格里拉冬山河渡假飯店	早午晚餐／住宿
宜蘭縣頭城鎮	頭城農場	早午晚餐／住宿
宜蘭縣冬山鄉	老公老婆民宿	早餐／住宿
宜蘭縣礁溪鄉	礁溪NO.9溫泉旅店	早餐／住宿
宜蘭縣頭城鎮	頭城休閒旅館	早餐／住宿
宜蘭縣三星鄉	地熱米民宿	住宿／DIY
宜蘭縣三星鄉	星寶蔥仔餅	DIY
宜蘭縣冬山鄉	星源茶園	DIY

資料來源：交通部觀光局網站

★可參與輔導對象：

大東北角觀光圈相關產業如旅館、民宿、餐廳、休閒農場、觀光工廠、博物館或景點等。

★驗證類別：

友善旅店、友善餐廳、友善體驗活動、友善環境、友善商店

★穆斯林旅客旅遊3大特性

因新南向政策的推動，穆斯林遊客在旅遊的需求逐漸受到各級單位的重視，除了飲食規範及生活習慣的需求外，宗教信仰所需要的禮拜空間及小淨設備等，都是穆斯林遊客在旅行途中基本且重要的需求，穆斯林友善環境的營造，即為吸引穆斯林造訪的重要關鍵。是否能做到讓穆斯林旅客吃得安心、玩得開心，是發展的一個重要指標。穆斯林旅客之旅遊特性：(1)遵循古蘭經的教誨；(2)恪守食用「HALAL」飲食；(3)生活禁忌，每日定時的五次禮拜，在接待中須視為旅遊行程中最重要的一個環節。

大東北角觀光圈業者穆斯林友善環境改善輔導計畫

★由台灣學之旅有限公司執行（穆斯林市場工作經驗超過10年）、伊斯蘭商務發展公司教長蔡劭甫進行穆斯林驗證輔導（穆斯林市場工作經驗超過7年），提供伊斯蘭教法及教規諮詢，Halal驗證服務、教育訓練及演講活動、商務合作洽談與顧問服務，協助業者一同開發近19億穆斯林人口市場。

皇冠海岸觀光圈觀光創造所再創新話題

透過地方創生及美學感動元素 帶入新覺感體驗遊程



▲「皇冠海岸觀光圈」3/30在淡水區舉辦第3場「皇冠觀光創造所」講座。



▲第3場「皇冠觀光創造所」講座以「你想活出怎樣的小鎮」為主題。

交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處（以下簡稱北觀處）主辦的「皇冠海岸觀光圈」，3/30在淡水區舉辦第3場「皇冠觀光創造所」講座，邀請小鎮文創創辦人「何培鈞」以「你想活出怎樣的小鎮（文化、社區、小鎮到亞洲的社會實踐省思之路）」為主題進行分享，何培鈞老師一手打造「天空的院子」民宿，讓整個小鎮因為他的努力而活絡起來，而他獨到的經營方式也在今天的講座上無私地傳授給「皇冠海岸觀光圈」的夥

伴們！

下午場則邀請工業設計協會理事長張漢寧，以及朱銘美術館館長賴素鈴，與皇冠海岸觀光圈夥伴進行「遊程美學圓桌會談」。北觀處處長陳美秀表示，旅遊本身就是欣賞「美」的行為，因為追求美好讓遊客產生動力前往旅遊目的地，而北海岸的景點著實提供了無可取代的旅遊體驗。「皇冠海岸觀光圈」內除了知名的朱銘美術館外，北觀處近來重新包裝行銷三芝芝蘭公園的海上觀景平台，滿足到訪的遊客

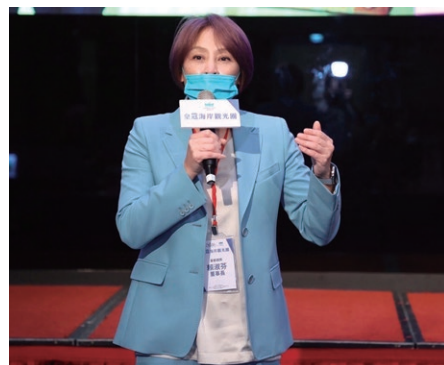
實現走進海中央的想像，此設施不僅創造話題，更打造出景點與地景結合的藝術。接下來即將在4月中舉辦的「2022野柳石光·夜訪女王」活動，也邀請專業團隊用燈光、音樂及水幕投影等效果點亮野柳地質公園，讓參與的遊客感受到視覺上的美，聽覺的美，心裡感動的美。未來北觀處會持續不斷地挖掘在地美的感動元素，協助業者打開美的視野，讓美學成為旅遊過程中最好的共通語言。

「皇冠觀光創造所」4/7舉辦講座最終場

曼都集團董事長賴淑芬 分享用創意翻轉品牌「獨特」性



▲「皇冠海岸觀光圈」4/7基隆舉辦「皇冠觀光創造所」講座最終場。



▲曼都集團董事長賴淑芬，以「翻轉品牌——枝珍奶冰棒翻新小美」為主題，分享從品牌到顧客經營。

北觀處主辦的「皇冠海岸觀光圈」，4/7基隆舉辦「皇冠觀光創造所」講座最終場，邀請曼都集團董事長賴淑芬，以「翻轉品牌——枝珍奶冰棒翻新小美」為主題，分享從品牌到顧客經營，用自身經驗鼓勵夥伴們擁抱改變、創造話題和關注潮流，讓自己的店家成為話題的焦點，觀光圈中的亮點！

北觀處處長陳美秀表示，「皇冠海岸觀光圈」內的景點及店家，有許多現況和「小美」相似，他們在許多時候都是旅客心目中的「經典」，我們在思考如何將這些經典永存的同時，也要發想如何翻轉這些觀光老牌，讓旅客每次來都有不同的感動。這次「皇冠海岸觀光圈」請到國立高雄餐旅大學的專業團隊為選出的17家店

家進行產業風格形塑，讓他們在服務項目上更精緻，成為觀光圈裡的示範店家，而後帶動其他店家共同參與，從經典成為亮點，亮點成為賣點，不斷推陳出新，讓旅客有一訪再訪的理由。

「皇冠海岸觀光圈」

在連續4場的「皇冠觀光創造所」講座課程之後，預計於5月底進行店家服務成果展示，值得一提的是，這次也會聯合店家串連出北海岸體驗遊程，讓旅客可以用最輕鬆的方式一次體驗到觀光圈內最具特色的「食、宿、遊、購、行」旅遊行程，請大家拭目以待，更多相關訊息敬請關注皇冠海岸觀光圈官網，或北觀處官網。

東海岸新玩法！走東河解憂之路、成功之道

東河鄉「東河大風吹」、成功鎮「成功人·事」旅遊路線



▲東管處今年度持續深化與增加大東河鄉「東河大風吹」與成功鎮「成功人·事」的旅遊路線。



▲今年東管處新推出「夜探三仙台」，跟著導覽老師探訪三仙台的生態之旅

交通部觀光局東部海岸國家風景區管理處（以下簡稱東管處）為建立東部海岸觀光圈區域合作模式、資源分享、夥伴關係，以及打造區域觀光品牌，今年度持續深化與增加大東河鄉「東河大風吹」與成功鎮「成功人·事」的旅遊路線，串聯新興店家並加入東管處新推出的「夜探三仙台」，提供旅客更多元的新玩法。

來東河旅遊問診站 解煩、解憂 提升心靈

從台東市沿著台11線北上約30分鐘車程來到東河鄉，這裡有一座「東河旅遊問診站」，遊客可依自身狀況抽出一張問診單，每張單子針對不同身心狀況有建議前往當地的店家或景點，便可解除一身煩憂；像是若患有「心靈不適症」的旅客，可徒步前往東河舊街上的天主堂，讓心靈沉澱；抑或是患有「抑鬱寡歡症」者，則可以前往東河幸福公園一解憂鬱。

此外，非常適合徒步探訪的東河舊街，近幾年經過東管處的協助下，打造街上的特色小店，像是新榮米行、阿嬌姨雜貨店等，透過彩繪增添新風采，還可以只是坐在店門口的座椅上，遙想著曾經繁忙的街道，也不失是種放鬆身心的旅遊。

而距離東河舊街大概30分鐘左右的車程，位於泰源幽谷內尚德村的「小村遠遠」，種滿了不同種類的香草，老闆會帶



▲小村遠遠體驗製作專屬的沐浴露及保養油。
◀百年老店福和成體驗麻糬DIY。

領大家認識自家生產的純天然單方植物油，還可以體驗製作一瓶專屬的沐浴露及保養油，並在制高點一邊欣賞美景，一邊品嚐「小村遠遠」調配的香草茶，讓悠遠的香氣縈繞。

成功鎮海洋文化「潮」蘊 造就獨特「海光走讀」行程

有別於東河鄉的旅遊風格，位於成功鎮上的「成功人·事」，則擁有濃厚海洋孕育出來的文化「潮」蘊，各司其職在地又與時俱進的職人們，互相牽成而造就獨特的「海光走讀」行程，滿溢著成功味道的生活風格。由音樂製作人鍾慧君老師帶路，從日據時代的廟宇及港口，透過走讀的方式，一口氣捕捉成功鎮的歷史人文故事；還可以到百年老店福和成體驗麻糬DIY，透過雙手感受傳承百年的捏麻糬古法，以及用舌尖品嚐黑潮風味。

「新港漁港」漁獲拍賣 神秘術語及眼神示意超新奇

此外，成功鎮上頗富盛名的「新港漁港」漁獲拍賣，更是吸引旅客一再造訪的原因，不僅可以近距離觀賞魚販店家、餐廳老闆如何在魚市場上喊個好價錢買到新鮮的漁獲，神秘的術語及眼神示意，都讓旅客感到新奇。不僅如此，鎮上近年興起許多新店家，像是翻轉一般熱炒餐廳的「旗遇海味」，堅持選用時令新鮮的漁獲之外，餐廳風格充滿設計美學，又倚靠著太平洋，隨著時間變化窗外也染上不同的天空色調；「行動者咖啡」的老闆則是返鄉後，改造父親經營的建材行，並採用在地的咖啡豆，以手沖方式為成功鎮上注入一股全新的咖啡氣息，下次來到成功，不訪來杯咖啡感受成功的悠閒生活。

深緣及水善糖 文化園區 人氣新亮點

烘焙・咖啡・火鍋
府城文藝美食之旅



1904年創辦的善化糖廠，舊名為「臺南製糖株式會社」、「灣裡製糖所」，1961年更名為善化糖廠！日治時代全臺共有41間製糖廠，1980年代製糖產業沒落後，現僅存善化與虎尾兩座糖廠仍在生產。每年12月到3月為製糖期。廠區有善糖文物館、親水公園、百年大樟樹、冰品部、深緣及水文化園區(深緣烘焙、及水火鍋、穎可達咖啡、光文會館、沈園南亭)。

臺語「水」是美的事物，「深緣」是看起來順眼、耐看、想見之意，深緣及水臺語讀音「深緣閣媞 tshim-iân-koh-suí」顧名思義，就是慢慢結深緣分，使這緣分轉化為美麗的關係。深緣及水提供在地食材烹製傳統及新創美食，如烘焙麵包、伴手禮、自烘咖啡、飯麵套餐及淨水火鍋，本著對食材的堅持與要求，推薦給您我們的私藏美味。



善糖文化園區

日式宿舍區 洋溢復古風



深緣及水善糖文化園區，原為早年臺糖員工與眷屬的宿舍，充滿著日式建築風格，故稱「和風宿舍」，宿舍區用修舊如舊的工法，回復早年糖業文化與生活意象。

及水火鍋

嚴選健康食材 展現食物鮮味

及水火鍋為知名電視劇「我的婆婆怎麼那麼可愛」拍攝內景之一，復刻古早大灶柴燒的淨水工法(過濾、煮水、靜置共二天)提供為湯底及飲料，不與食材爭鮮，展現食材原味。肉品選用南美草飼牛、紐西蘭小羔羊、雲林雲饗豬、嘉義無毒雞，嚴選季節蔬菜，再搭配特調水果醋沾醬酸甜解膩，無油無醬，健康天然。(本店不採用美牛、澳牛、和牛)淨水鍋以外也提供其他風味湯底，如酸香順口的關廟酸筍豬肉鍋、世界名湯馬賽魚湯鍋等各種特色鍋底。



善糖烘焙館

我的婆婆怎麼那麼可愛拍攝場景

深緣及水烘焙產品使用日本非基因改造麵粉、法國天然發酵奶油結合在地食材開發及製作烘焙品。

善糖烘焙館為2020年公視知名電視劇「我的婆婆怎麼那麼可愛」拍攝主場景，並與其他多齣戲劇聯名的酥餅及磅蛋糕禮盒，充滿濃濃的在地臺南味，好吃、大氣又有面子。排隊美食「關廟鳳梨酥」及「鳳梨吐司」，使用關廟在地鳳梨，結合視覺與味覺，令人微笑吃餅，深情圓滿。



南亭

打造蘭亭序 曲水流觴茶席體驗



南亭之名取自王羲之蘭亭集序(因地處臺南，故取名為「南亭」)，建築師採用前虛後實的方式，將曲水含入南亭。茶點提供在地酥餅或磅蛋糕，以茶代酒，群賢畢至，少長咸集(大小朋友)都可以一起體驗蘭亭集序中茂林脩竹、曲水流觴的文人風雅。



母親節蛋糕 甜蜜好心情

2022.4.30(六)前完成母親節蛋糕甜蜜預購，贈100元抵用券。

莓果派對/750元(6吋)

沙布列餅乾、乳酪餡、綜合莓果餡、野莓果醬、新鮮水果

巧芋莓好/650元(6吋)

巧克力蛋糕體、芋泥、布丁、法式蛋糕、新鮮水果



母親節溫馨好禮4選1

2022.4.30(六)~5.15(日)活動期間帶媽咪前來用餐，即享溫馨好禮四選一。

1.南亭成人票(不附杯)2張

2.深緣及水陶瓷杯墊2個

3.任選肉盤125克乙盤

4.共生魚菜桶乙份(素食)



曲水流觴 套票優惠

套票內容

深緣及水善糖文化園區文藝美食之旅，在園區踏青取景，深緣烘焙購買伴手禮，南亭曲水流觴體驗流水茶席感受文人的風雅，及水火鍋享受午、晚餐，一起來場深緣的饗宴吧！



限時加碼 購買套票再送50元抵用券乙張

深緣及水善糖文化園區 A套票 \$850元

套票內容	南亭成人票附杯價\$250元
	及水火鍋個人鍋\$480元
	深緣烘焙鳳梨吐司\$180元 或 關廟鳳梨酥4入\$200元

深緣及水善糖文化園區 B套票 \$700元

套票內容	南亭成人票附杯價\$250元
	及水火鍋個人鍋\$480元 或 關廟鳳梨酥12入\$500元

歡迎同業預購套票，單次購買200張以上【同一套票】再享9折優惠唷！

深緣及水善糖文化園區

時間：10:00-20:30 周一公休

電話：(06)581-5057

地址：臺南市善化區溪美里228號(善化糖廠)

南亭曲水流觴

電話：0965-396-820



贈

特定時段使用套票 預約20位以上團體 加碼優惠領隊 (一人)

深緣及水善糖文化園區套票A

預約南亭10:00、11:00【贈送市值850元禮品/2選1】

- 12入深圓烘焙關廟鳳梨酥禮盒1盒
- 深緣三醬擇1(豆腐乳、破布子、蓬萊醬)
- 穎可達咖啡禮盒1盒(5包incosda綜合耳掛+1個斯卡羅小拿鐵玻璃杯+1個斯卡羅購物布袋)
- 深緣三醬擇1(豆腐乳、破布子、蓬萊醬)

預約南亭16:00、17:00【贈送市值1,250元禮品/禮盒2選1】

- 15入茶金客家美人禮盒1盒
- 深緣三醬擇1(豆腐乳、破布子、蓬萊醬)
- 穎可達咖啡禮盒1盒(10包單品耳掛+1個斯卡羅小拿鐵玻璃杯+3入鳳梨酥)
- 深緣三醬擇1(豆腐乳、破布子、蓬萊醬)

深緣及水善糖文化園區套票B

預約南亭10:00、11:00【贈送市值500元禮品/禮盒2選1】

- 12入深圓烘焙關廟鳳梨酥禮盒1盒
- 穎可達咖啡禮盒1盒(5包incosda綜合耳掛+1個斯卡羅小拿鐵玻璃杯+1個斯卡羅購物布袋)

預約南亭16:00、17:00【贈送市值900元禮品/禮盒2選1】

- 15入茶金客家美人禮盒1盒
- 穎可達咖啡禮盒1盒(10包單品耳掛+1個斯卡羅小拿鐵玻璃杯+3入鳳梨酥)

◆非上述特定時段，預約20位以上團體使用套票體驗，招待領隊茶點乙份及紀念杯乙個。

※每位領隊須出示相關證件，即可參與優惠活動，優惠期限至2022.12.31。
※深緣及水保有活動解釋權。

圖片提供／台東桂田喜來登酒店、福容大飯店

台東桂田喜來登酒店新任總經理 盧啟文上任

資歷完整、擅長業務、待人以誠、注重通路



在觀光旅遊產業已任職34年的盧啟文總經理，從早期在印尼國家航空公司及馬來西亞航空公司到近期擔任高雄義大世界主管，參與了各項行銷業務推動工作，並於2020年在三好國際酒店集團-台中三好行旅飯店擔任總經理，可說在航空業、旅遊業以及飯店業中與同業互動很久、相知相熟、人脈豐沛，更是大家眼中十分熱誠用心的專業經理人。

盧總經理一路走來珍惜每一次與客戶和業者的互動，秉持著每位都是貴賓，給予客戶留下好印象，才能擄獲客戶的心。近兩年來由於疫情的影響，觀光旅遊產業經營辛苦，普遍都有人力短缺，以致於現有人力工作更加辛苦。所以他的核心價值就是「善待客人、善待同仁、積極面對挑戰、始終樂在工作」

疫情衝擊，不管在國內或海外原有的通路商、客戶公司、同業主管們都有大幅的變化，面對市場面洗牌，更須注重服務品質及展現對顧客的溫度，凡在行銷、公關、業務等所展現的能力，以及異業結盟議題和對旅行社同業的配合度都應加大、加倍。面對疫情逐漸緩解，他判斷後疫情時代將至，觀光旅遊榮景肯定可以再現，期待一起加油、努力，一定會更好。

◀「台東桂田喜來登酒店」新任總經理盧啟文，待人以誠，共創榮景。

福容福隆6週年慶 身分證6個6免費入住

週年慶好禮三重奏 福容陪你一起過生日！



▲享福卡會員加碼再贈生日客房布置。



▲享福卡壽星加贈手工蜂蜜蛋糕。

加總有3個6即可折價666元房費；第二重：如入住房客中有4/26出生者，加碼再送600元壽星禮券，可折抵客房、餐飲、休閒活動消費；第三重：搭配享福卡「福氣壽星活動」，當月壽星入住前提供生日資料並於現場出示享福卡會員身份，新福

位於東北角的福容大飯店福隆自2016年4/26開幕至今已滿六年，為感謝回饋廣大的粉絲住客們，推出一系列週年慶活動搭配享福卡會員禮遇。活動自即日起到4/30止，身分證上只要有6個6（限出生年月日及身分證字號），即可免費住宿精緻和洋客房乙晚（價值10800元+10%），每日限量一間，限電話訂房；沒

有這麼多6的旅客也別擔心，福容福隆也準備一系列生日大禮包，最高可獲得價值4266元的好禮。

活動期間透過飯店官網訂購指定住房專案：【春季一泊二食】、【福容假期一泊一食】、【四人同行一泊一食】，即可參加【週年慶好禮三重奏】活動，第一重：入住同房的旅客中，任兩張身分證字號上

級會員可享有生日客房佈置及房型升等優惠，銀福級會員加送四吋蜂蜜蛋糕一份及福容經典紅酒一瓶，而金福級會員則可再享有手工賀卡及神秘小禮，最高可享總價值超過3,000元的生日好禮，最高可享價值4,266元的好禮，讓福容福隆陪你一起過生日！

圖片提供／JR東日本大飯店、凱達大飯店、台南大員皇冠假日酒店、圓山大飯店、義大皇家酒店、遠雄悅來大飯店

台北、礁溪日式雙城新體驗

兩地雙宿一泊一食優惠價9,999元起



▲JR東日本大飯店行政尊榮客房空間寬敞，並可使用行政酒廊禮遇。

JR東日本大飯店台北 (Hotel Metropolitan Premier Taipei) 與礁溪山形閣溫泉渡假飯店(Yamagata Kaku)連袂推出「JOY雙城住房專案」，兩地雙宿一泊一食優惠價9,999元起，即可入住「JR東日本大飯店台北行政尊榮客房」與「山形閣雙人標準客房」各一晚的日式旅宿體驗。若希望盡享飯店美食可選擇一泊二食專案，飽享JR東日本大飯店台北鉅麗自助晚餐及山形閣米澤晚間套餐各兩客，專案優惠價13,900元起。偕伴悠享台北、礁溪雙城日式新體驗，都會恬適與綠野泉鄉，一次擁有！

台北凱達X新北市農業局

聯名推出時令珠蔥料理



▲台北凱達X新北市農業局 聯名推出時令珠蔥料理。

為推廣健康自然的美食理念、與消費者分享更多餐飲新知及生活品味，台北凱達大飯店今年首度與新北市政府農業局推出「蔥蔥食光」五星廚藝教室，由海內外廚藝比賽中獲得無數獎牌的行政主廚戴于益於現場精彩開講，親自示範教學外，賓客還可品嚐現作的四道美味珠蔥料理搭配招牌脆米炒飯與箔金流沙包。此次「蔥蔥食光」五星廚藝教室共有三場：4月19日、20日、27日，每場僅開放10位名額精緻教學，每位原價1,200元，新北市政府農業局特別補助600元，等於每位只要600元的超值優惠價！

台南大員皇冠假日酒店

品嘗「台南米其林占星名菜」送甜品



▲台南大員皇冠假日酒店彩豐樓一燒拌黃魚麻婆豆腐。

由台南市觀光旅遊局所舉辦之「台南米其林占星嘉年華」全民網路票選活動，每個月皆選出TOP10之菜品，每一道都是值得消費者親自去品嚐。台南大員皇冠假日酒店由彩豐樓端出人氣菜色參與角逐，也獲得評審青睞，分別為【燒拌黃魚麻婆豆腐】、【原蒜頭抽焗大蝦】與【蒜香脆皮雞】皆入選TOP10之列，即日起至2022年4月30日止，推出「甜蜜四月天」促銷活動，凡於彩豐樓店內點用上述菜色，即贈送港式甜品乙份，一起用味蕾感受美食的無窮魅力。

圓山大飯店70週年慶

首度開放圓山總統行館導覽



▲圓山總統行館戶外之飛簷斗拱美景。

為迎接70週年，圓山自2022年4月1日起至6月30日止，首度對外開放3個月的圓山總統行館搭配密道之文化導覽行程。此次開放供各界一窺其神祕之貌，導覽行程名為「君臨天下 圓山總統行館導覽」。今年圓山還會抽出3名「平假日第一家庭·一日元首圓山總統行館住宿」等總值百萬的30個大獎，凡活動期間以官網及電話訂房住宿、餐廳用餐或外賣櫃購物，單筆消費滿2,200元，即可憑當日發票兌換抽獎券乙張。

義大皇家酒店

五倍券升等摩天輪景觀房



▲義大皇家酒店。

南臺灣度假勝地義大世界內的義大皇家酒店，結合園區兼具玩樂、購物一站式旅遊特色，推出「義同去郊遊」住房專案，無論是一家四口旅遊或雙人成行，週日至週四平日住宿一晚並且含自助式早餐與遊樂園門票，套裝優惠只要5,500元，另加2,500元起就可於原房續住第二晚(不含早餐與門票)，三天二夜不用花萬元就可住五星飯店、爽玩義大世界，若於4月30日前平日入住，使用不限金額的紙本振興五倍券或國旅券支付，還能再享免費升等入住摩天輪景觀第一排家庭房的晚鳥優惠。

遠雄悅來大飯店

「Rich Fun瑞奇活力館」全新開幕



▲遠雄悅來大飯店新開幕的瑞奇活力館中庭。

遠雄悅來重新打造飯店娛樂設施，今年4月1日「Rich Fun瑞奇活力館」娛樂館全新開張，以全年齡皆適宜使用的休閒娛樂概念為出發，讓孩童、青年學子及家長、大人們都能有各取所需的體驗。包括有適合0至6歲幼兒的「小小水手營」，內設有多項遊玩設施；適合6至12歲孩童的「海怪試煉所」，讓孩童透過闖關增強體能；「百慕達競技場」限時跑酷遊戲區，則適合青少年及大人們訓練自我體能。館內更打造了桌球、撞球、手足球及健身房等娛樂設施，讓旅客感受在全新悅來度假氛圍。

台北市旅行公會 理事長駱炫宏正式拜會

持續為觀光產業爭取最友善操作環境

台北市旅行公會理事長
駱炫宏



▲台北市旅行公會拜會台北政府。



▲（左起）台北市副市長蔡炳坤、台北市旅行公會理事長駱炫宏。



▲（左起）台北市觀傳局副局長李麗珠、台北市旅行公會理事長駱炫宏。



▲（左起）台北市國民黨議員徐弘庭、台北市旅行公會理事長駱炫宏。



▲透過台北市政府與台北市旅行公會的相互交流，為觀光產業爭取最友善的操作環境。

隨著疫苗施打覆蓋率持續提升，加上中央政府已經朝向「重症清零，輕症控管」的主軸進行主要防疫方針，也宣告「新台灣模式」登場，而國際邊境開放的曙光也逐漸到來。為此，於今年正式就任的台北市旅行公會，從上任起便開始馬不停蹄的拜會模式，期盼在國際邊境開放之前、國民旅遊市場持續火熱之際，為產業爭取最友善的資源與操作環境，包括近期便在理事長駱炫宏的率領下，理監事團隊拜會了台北市政府、苗栗縣文化觀光處，加上諸多重要的公協會代表等會面，致力加大產業的曝光度與能見度。

如近期的台北市政府拜會中，便由理事長駱炫宏親率理監事團隊登門拜會，台北市政府則由負責督導教育、文化、社會與觀光的副市長蔡炳坤接見。在蔡炳坤的推

馬不停蹄 台北市政府、苗栗縣文化觀光局

從縣市政府、各地觀光局處、技職公協會等 戮力加大產業能見度

▶ (左起) 台北市旅行公會理事長駱炫宏、苗栗縣政府文化觀光局局長林彥甫。



◀ (左起) 苗栗縣文化觀光局觀光行銷科科員蕭菁芷、台北市旅行公會理事長駱炫宏、苗栗縣政府文化觀光局局長林彥甫、台北市旅行公會副理事長詹林家。

動下，積極整合各相關局處資源，推動大型節慶活動及建構台北市政建設藍圖，並且推出與觀光產業息息相關的「無圍牆博物館」概念，台北因歷史際會交錯，形成一個多元融合的生活圈，在市長柯文哲的擘畫下，蔡炳坤積極推動老房子文化運動、5大無圍牆博物館的「文化共融」，讓共融城市的理念遍地開花，落實在市民生活之中，也成為觀光產業引領旅客感受不一樣的台北另一個選擇。

拜會苗栗縣文觀局 林彥甫親自接待

除了拜訪首善之都台北市外，台北市旅行公會也前往外縣

市，拜會與觀光產業合作極為緊密的苗栗縣政府，並由文化觀光局局長林彥甫親自接待。

過去苗栗縣對於觀光產業而言便是極為友善的縣市代表之一，不僅在地擁有豐富的觀光資源，縣政府更將觀光列為重要推廣政策，因此成為觀光產業的重要合作後盾。如近期有著促參界奧斯卡之稱的「金擘獎」，苗栗縣政府文化觀光局辦理「苗栗縣舊山線文化園區暨軌道活化再利用營運轉移案」，利用閒置軌道結合全國首創低碳鐵道自行車，提供文化體驗並行銷地方特色，從2019年營運起至今年4月，累積超過140萬人次搭乘，強而有力帶動地方觀光產業發展，也讓該項專案一舉囊括了政府團隊獎優等、創新獎、民間團隊特優等、公益獎等4大獎項。

台北市旅遊業職業工會主席馬潮拜會



▶ (左起) 台北市旅遊業職業工會主席馬潮、台北市旅行公會理事長駱炫宏雙方致贈紀念品。

財團法人商業發展研究所所長戴凡真拜會



◀ (左起) 台北市旅行公會理事長駱炫宏、財團法人商業發展研究所所長戴凡真一同商討入境數位升級事宜。

2022年立山黑部正式開山！高18公尺雪壁超吸睛

漫步雪之大谷延長至6/25 全新區域#我的大谷留言拍美照

撰文／張語柔・圖片提供／向日遊



▲4/15立山黑部開山當日盛大的「2022立山黑部・雪之大谷」活動同步起跑。

春遊日本必玩的超知名景點「立山黑部」上週五迎接開山日，開山初期雪壁高達18公尺，超越近幾年記錄！伴隨開山同步開跑的「2022立山黑部・雪之大谷」活動，今年延長至6/25為止，室堂與大觀峰雙區域的戲雪活動會接連登場，為遊客帶來長達70多天的春日雪之盛典。疫情影響下目前觀光往來雖尚未復甦，但立山黑部在春季開山後，緊接著還能享受夏季沁涼殘雪與高山植物陪伴的登山健行，以及秋季日本最早登場的紅葉美景、海拔高度落差帶來的紅葉三段變化等，具備充沛且迷人觀光魅力，持續至11月下旬都能加以利用！旅行同業日後若有任何立山黑部資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

2022年立山黑部開山！系列活動報你知

立山一帶為世界知名豪雪地帶，冬季期間降雪達數十公尺，也因而造就春季開山的壯闊美景！隨開山同步起跑的「2022立山黑部・雪之大谷」在4/15~6/25期間登場，以多樣化活動與雪設施，為遊客帶來非日常的觀光旅遊體驗。最受遊客喜愛的經典項目「漫步雪之大谷」到6/25都能體驗，預估即使到了活動尾聲的6月仍有近10公尺雪壁可欣賞，相當有看點。全長約500公尺的雪之大谷規劃為雙線道，一側提供巴士通行，另一側是行人徒步區，能體驗行走在雪壁環繞的奇幻空間中，與當日雪壁高度告示牌來張合照，留下美好旅程紀念。



▲室堂站上方「雪之迴廊」兩側雪壁更加貼近，刺激感十足。



◀開山當日許多媒體到訪取材，今年雪壁最高點為18公尺！

今年室堂增加全新區域「#我的大谷」，在鄰近雪之大谷入口處的阿爾卑斯廣場打造高約10公尺的迷你版雪之大谷，遊客能在雪壁上撰寫留言，拍下美照或是創意十足逗趣照。位於室堂轉運站上方，與立山自然保護中心連結的道路則打造高約8公尺雪壁的「雪之迴廊」可探險，還能親眼見識開山功臣「熊太郎」除雪車，四項活動在6/25前都能遊玩。如果在5/8前到訪，則別錯過室堂地區期間限定的「全景之路」與「雪之日曆」2大亮點！全景之路位於雪之大谷旁，主打讓遊客直接走在尚未開始融雪的白雪步道上，從視

野開闊的絕佳位置眺望立山連峰雄偉景觀。雪之日曆則是展示於雪之大谷內，雪之大谷的高聳雪壁來自天然積雪，因此根據每年天候狀況，會反映出不同色澤與高度。透過雪之日曆的介紹，就能認識眼前雪壁去年冬季的積雪情形！

另一會場的大觀峰區域，則可在大觀峰站躲進「雪之口袋」巨大雪屋拍照，或是到2樓展望台穿梭過神秘感十足的「雪之隧道」欣賞山色，兩項活動以5月上旬為分界，在開山之後輪流登場，讓不同時節上山遊客能體驗不同的立山白雪魅力。

更多立山黑部相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

富山礪波春季盛典 鬱金香博覽會登場

300萬株鬱金香花海綻放 多元區域好好玩



▲去年啟用的「新鬱金香塔」高26公尺，展望台為13公尺，能清楚欣賞園內花卉美景。

日本國內知名鬱金香培育地富山縣礪波市，將於4/22~5/5舉辦「2022礪波鬱金香博覽會」，主會場礪波鬱金香公園內匯聚300品種、約300萬株鬱金香，展開絕美花之祭典。

今年以「花朵點綴 如繁星般的愛與希望（夢想）」為題，包含新鬱金香塔、數萬株鬱金香排列的地面畫、聞名世界的水上花壇區以及將300品種齊聚一堂的繽紛花園等，內容相當豐富。還有以富山縣原生種鬱金香「格雷戈爾水野(The Gregor Mizuno)」為靈感的新戶外舞台，與能跳躍玩耍的輕飄飄充氣跳床等新興亮點。

九州最新購物玩樂天堂 LaLaport福岡

4月下旬登場 9大特色廣場包辦食購遊樂

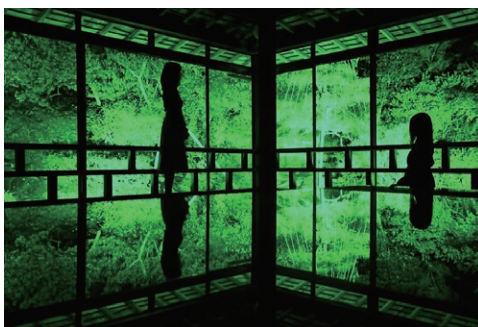


▲商場「蛋型廣場」示意圖，1樓~2樓串聯開放大空間內具備步道、遊樂器材等。

三井不動產攜手九州電力、西日本鐵道共同開發的「三井購物公園 LaLaport福岡」將在4/25開幕，商場分為9處特色公園（廣場），結合時尚、美食市集、餐廳、運動及娛樂設施等。擁有約1,450個座位的九州最大規模美食街、搭配《機動戰士鋼彈》世界觀的「鋼彈Park福岡」等複合式娛樂設施，也有跑道、網球場、籃球場完備的運動廣場。更吸睛的是，以3歲~15歲孩童為對象提供職業及社會體驗的互動設施「Kidzania福岡」預計在夏季開幕，能在現實世界約3分之2大小的模擬城鎮內，體驗約100種工作。

石川和倉溫泉青林寺新魅力

溫泉區住客限定 魔幻點燈太驚豔



▲青林寺即日起推出期間限定的夜間點燈。

石川縣和倉溫泉「青林寺」即日起至9/17期間的每月第1與第3個週六，推出獨特夜間點燈秀。活動首先由住持介紹御便殿，緊接著就能欣賞綠、黃、橘、藍等各色點燈輪番上陣，將境內庭園、御便殿打造為幻想空間。點燈秀自晚上8點起，每趟約20~30分鐘，收費每人800日圓含稅，並附贈御便殿原創明信片。該活動以溫泉區住客為對象，需在前一日下午3點前向和倉溫泉觀光協會報名參加。

石川山中溫泉 鶴仙溪川床

季節美景好療癒 多樣美食更別錯過



▲鶴仙溪川床能細細品味春夏秋冬季節變化，與溪谷美景。

石川縣山中溫泉的鶴仙溪「川床」今年自4/1開放，預計至11/30為止。使用費為成人600日圓、國小生500日圓，其中會附贈當地出身日本料理職人道場六三郎監製的甜點套餐（冷抹茶紅豆湯或川床蛋糕捲），也能選擇搭配加賀棒茶、品嚐期間限定菜單等。只要在山中溫泉旅館組合的加盟設施住宿，還能再享100日圓折扣。溫泉街的餐廳則提供咖哩飯、鰻魚飯或和牛便當等，事前預約就能嘗鮮。

北海道定山溪 鹿之湯飯店

打造豪華客房層 享溫泉專屬休憩室



▲本次改裝概念為「美麗變化」，完工後的客房具備私人溫泉浴池，相當享受。

北海道定山溪溫泉「鹿之湯飯店」4/1起完成館內花紅葉館11樓頂樓改裝工程，打造附設溫泉的雙床房及專用Lounge等空間，作為豪華樓層「urara」重新開幕。規劃有附設溫泉的豪華雙床房7間，以及附設展望溫泉浴池的豪華套房1間，採用源泉掛流式，能享受結合3種自家泉源而來的溫泉。可眺望定山溪美景的窗邊，備有悠閒度十足的長沙發，豪華樓層住宿客專用Lounge不僅免費提供輕食飲品，還能參加抹茶體驗。

「重症清零、輕症管控」 觀光有望逐步開放

副總統賴清德接見旅行業代表 齊心協力迎向觀光新發展

撰文／張偉浩 圖片提供／交通部觀光局



▲（左起）副總統賴清德、旅行公會全聯會理事長蕭博仁。

Covid-19疫情肆虐全球已逾2年，觀光產業遭受巨大衝擊，副總統賴清德4/11接見旅行公會全聯會及旅行業品質保障協會代表，交通部政務次長陳彥伯及觀光局副局長林信任陪同與會，了解產業現況，聆聽業者心聲。

副總統賴清德首先感謝觀光產業加入政府齊心抗疫的行列，尤其旅行業者配合政府邊境管制措施，暫停組團赴國外旅遊及接待旅客入境。由於國內疫情控制相對穩定，台灣方締造世界上難能可貴的「台灣經驗」。值此艱困時期，賴清德也感謝許多兢兢業業、堅守崗位的觀光業者和從業人員，以及準備投入產業發揮長才的生力軍。

為了協助各項產業在疫情危機下維持營運，活絡國內經濟發展，行政院偕同各部會推出振興五倍券政策，觀光局也配合規劃加碼國旅券及補助旅行業辦理特色團體國內旅遊。透過振興措施，政



▲（前排左起）旅行公會全聯會副理事長張永成、旅行業品質保障協會理事長許禱哲、旅行公會全聯會理事長蕭博仁、副總統賴清德、交通部政務次長陳彥伯、觀光局副局長林信任，與六都及省公會理事長、貴賓合影。

府鼓勵觀光產業推出嶄新國旅行程，吸引民眾從事國內旅遊，台灣各地的風情和美景也因而重新被台灣民眾認識，旅行業功不可沒。

通盤考量整體產業發展 研議後續紓困振興作為

隨著國內疫苗覆蓋率提升，政府因時制宜，政策目標由紓困階段邁向旅遊業振興發展。回顧疫情走向，賴清德表示，交通部在行政院指示下迅速啟動各項針對觀光產業的協助措施，總投入預算逾400億元。由於現行紓困振興條例施行至今年6/30止，行政院會通盤考量整體產業發展狀況，研議後續作為。

針對業者提出在國境未解封之前應接續辦理紓困、國內團體旅遊補助、再延長觀光產業融資信用保證貸款週轉金補貼期限及寬限期展延、以及建議維持辦理旅行業人才培訓計畫等訴求，賴清德說明，總統蔡英文一直非常關心觀光產業，疫情衝擊各行各業，理解國門未

解封對觀光產業的影響，隨著疫情的變化，總統已指示「重症清零、輕症管控」的防疫政策，相信會逐步開放，希望業者與政府共同努力，把台灣的民主經濟等亮眼表現行銷到國際。

疫情將成為新常態 勉勵業者推出差異化產品

交通部政務次長陳彥伯也表示，應儘速督同觀光局盤點相關結餘款項，將有限的資源發揮最大價值，投入協助觀光產業。交通部及觀光局於會中也表示，就貸款展延、人才培訓、以及國境解封的規劃，將持續協助業者。疫情改變旅遊趨勢及態樣，民眾逐漸傾向自主旅遊，賴清德表示，疫情將成為新常態，勉勵旅行業提出差異化產品，與時俱進。而面對近期的疫情發展，賴清德亦期許全民謹慎樂觀，透過行政部門共商研議，調整旅行業者辦理團體旅遊相關管理作為，以萬全準備迎接國際友人再度造訪台灣。

台灣國際郵輪協會 (ICCT) 舉辦「雙月郵輪講座」

理事長林博宗鼓勵業者具備「熱愛郵輪的DNA」 一起為旅客創造美好回憶

撰文・攝影／王政 圖片提供／台灣國際郵輪協會



▲「雙月郵輪講座」吸引許多觀光業者參與。

◀ (左起) 大登旅行社郵輪部經理施良瑩、台灣國際郵輪協會 (ICCT) 理事長林博宗、秘書長游世荻。

雖然新冠疫情仍舊在全球襲捲中，造成全球郵輪產業近乎停擺，然台灣自2020/7/26便恢復郵輪復航，成為全球的示範案例，也展現出台灣郵輪市場的巨大量能。為了持續培訓觀光產業對於郵輪的專業度，台灣國際郵輪協會除了過去的教育訓練外，近期更特別展開「雙月郵輪講座」，讓期盼汲取郵輪市場新知的觀光業者擁有獲取資訊的最佳管道。

如4/14登場的首次雙月郵輪講座中，便特別邀請到深耕郵輪產業多年、專營長短線郵輪商品的大登旅行社郵輪部經理施良瑩分享MSC地中海郵輪的資訊，以及代理高端郵輪公司享譽市場的郵輪世家執行長劉志華，來分享高端產品規劃的新法與策略。而豐富的講座內容，也獲得當天出席的旅遊業者們一致好評。

台灣國際郵輪協會 (ICCT) 理事長林博宗表示，自成立以來，台灣國際郵輪協會辦理郵輪教育訓練已邁入多年，為了讓市場在疫情尚未停止、國境尚未開放之際，仍舊持續能獲得郵輪資訊，因此協會特別舉辦雙月郵輪論壇，為渴求新訊的業者提供管道。

林博宗強調，操作郵輪線最重要的莫過於具備「熱愛郵輪的DNA」，如同游泳一般倘若怕水，便永遠學不好。



▲台灣國際郵輪協會 (ICCT) 理事長林博宗鼓勵觀光產業應具備「熱愛郵輪的DNA」，才能深耕於郵輪產業中。



▲大登旅行社郵輪部經理施良瑩分享MSC地中海郵輪的特色。



▲郵輪世家執行長劉志華分享高端郵輪團的操作心法。

以他自身為例，隨著過去在歐洲希臘初次接觸到郵輪旅遊後，便嗅到龐大的市場商機，尤其對於身處四面環海的台灣民眾而言，更是擁有絕佳的利基點。因此在過去仍擁有嚴格海洋禁令的年代，30年前林博宗便積極投入郵輪市場的耕耘，後續更接觸到麗星郵輪公司的銷售行列，進而帶動市場風潮，參與了台灣郵輪市場的輝煌年代。

比客人更熟悉郵輪 才能從市場獲得先機

林博宗舉例近期甫下海的海洋奇蹟號 (Wonder of the Seas)，23萬噸的排水

量最高可載客6,900多人，更有19座泳池、26家餐廳、酒吧、酒廊，還有海上衝浪持與滑水梯等設施，倘若同業們都不熟悉它的特色與魅力，如何銷售給旅客；而領隊如果對於整體的概念一知半解，如何在郵輪上服務客戶，進而為他們營造美好的回憶。

林博宗強調，郵輪並不一定能賺大錢，但一定能豐富人生，讓旅客從不一樣的角度看見這個世界的美，也能留下最難得的旅程回憶。同時，郵輪並非平價商品，當客人花費許多費用才能參加時，更應該投入更多的用心，才能創造感動。

「雙月郵輪講座」 汲取專業知識的最佳管道

時間：固定於6、8、10、12月雙月份登場，詳細情形請參閱台灣國際郵輪協會官網：<http://www.icctw.com.tw/>

品酒達人舒程教授 德釀酒香競藝超群

第3屆國際萊茵盃德國葡萄酒與餐飲服務暨創新飲料調製競賽

撰文／張偉浩 圖片提供／亞洲葡萄酒教育職人舒程教授



▲亞洲葡萄酒教育職人舒程教授

由亞洲葡萄酒教育職人舒程教授親自領軍操刀的《2022第三屆國際萊茵盃德國葡萄酒與餐飲服務暨創新飲料調製競賽》2022 The 3rd International Rhine Cup German wine, catering service and innovative beverage preparation Competition於台北美侖商旅盛大舉行，數百位北中南大專院校及海外青年線上、線下共同參與，無論在比賽項目、專業考評與防疫標準皆採取最先進、最專業的國際規格，大大展現餐旅產業教育的用心與熱情。

德國系列葡萄酒在台受到重視 成為餐桌上主要話題藝術

亞洲葡萄酒教育職人教授舒程表示，世界上最親民的是飲食藝術，被人類視為天，而餐飲文化博大精深，這類非物質文化遺產被聯合國教科文組織



▲第3屆國際萊茵盃德國葡萄酒與餐飲服務暨創新飲料調製競賽實況。



▲參賽選手進行葡萄酒盲測品評，儀容衣著皆以觀光餐旅專業要求。圖片人物為景文科技大學選手。

所認定，人類文明步伐進步對於食物美酒與餐桌藝術的價值也不斷提升。近年來德國系列葡萄酒在台灣已受到相當重視，因生活水準提升與國際化的趨勢，如何賞析葡萄酒已逐漸成為餐桌上的主要話題藝術。

所以為提高台灣觀光餐飲科系之專業性，此舉辦2022年第三屆國際萊茵盃德國葡萄酒與餐飲服務暨創新飲料調製競賽，增進餐旅服務技術交流、學以致用與互相切磋技術，提升餐旅服務品質，促進國內餐飲教育和產業發展，期望諸類競賽將台灣年輕餐飲從業人員專業水平往米其林級方向提升。

上百位莘莘學子參與 戰況出現白熱化

這次競爭激烈，計有嘉義兆品酒店、桃園銘傳大學、正修科技大學、景文科技大學、吳鳳科技大學、崑山科技大學、僑光科技大學、弘光科技

大學、大葉大學、育達科技大學、健行科技大學、醒吾科技大學、國立玉井工商、雲林縣義峰高中、永平工商上百位選手參與。

贊助單位熱烈參與 表示對德國美酒支持

主辦單位為德釀企業有限公司 BASTET CO., LTD、協辦賽場為台北美侖商旅PARKVIEW TAIPEI、協辦贊助包括創藝方舟藝術生活集團、旅奇週刊、傑斯米林國際有限公司、中華國際時尚美學育成協會、星級木火乾式熟成牛排餐廳、三國饌鴛鴦麻辣鍋連鎖、青舍商旅、波西米亞精品有限公司、雲酒指數科技股份有限公司、新世紀形象管理學院、馬卡娜輕食咖啡飲品，共同支持促成，德釀企業有限公司董事長莊玉琳表示，很高興有更多的人有機會認識德國的美酒佳釀，祝福青年學子的學習更加豐富、愉快！

第27屆留法比瑞同學會



▲第27屆留法比瑞同學會在4/9舉辦同學會。



▲副教授舒程當選留法比瑞同學會第27屆理事。

金門縣旅行公會舉辦會員大會暨春酒摸彩餐會

預計舉辦7場推介會、參加6場旅展 推廣金門類出國旅遊形象

撰文／張偉浩 圖片提供／金門縣旅行商業同業公會



▲(左起)台北旅行公會副理事長黃文卿、旅行業品保協會副理事長陳善國、高雄旅行公會監事會主席楊子均、旅行業品保協會監事會主席張永成、金門旅行公會理事長翁炳信、金門縣副議長周子傑、金門縣觀光處處長丁健剛、立榮航空金門機場辦事處主任邵銀鑽(右1)，與貴賓合影。



▲金門縣旅行商業同業公會在3/25舉辦第10屆第2次會員大會暨春酒摸彩餐會。



▲台北旅行公會副理事長黃文卿(右)贊助、抽出Panasonic微波爐獎品給會員。

金門縣旅行商業同業公會在3/25舉辦第10屆第2次會員大會暨春酒摸彩餐會。會員大會上，**金門縣旅行商業同業公會理事長翁炳信**表示，國境尚未開放，疫情影響之下，金門旅行公會為了增加來訪金門旅遊的旅客，打造金門類出國的形象，特別跟金門縣政府爭取辦理赴台7場旅遊推介會，以及6場旅展，希望吸引更多台灣旅客訪金，或是旅行社包裝旅遊商品。此外，公會也有成立小三通代表處，因應鄉親因為台

胞證過期，而無法開通與更新大陸銀行卡，特別增加電話與線上服務，與大陸銀行聯繫，辦理短暫開通服務。

金門縣文化局局長許績鑫也參與會員大會並表示，文化園區金門歷史民俗博物館為了傳承金門文化而設立，未來希望可以成為旅客遊玩金門的一環，也特別設置專業解說導覽人員，帶領旅客欣賞園區的古蹟、建築、工藝，從金門人的社會生活型態、文化歷史演進出發，讓旅客可以了解戰地風情之外的金門面貌。



▲金門縣旅行商業同業公會春酒摸彩餐會花絮。

會員大會順利結束後，便是會員最期待的春酒摸彩餐會。翁炳信指出，特別感謝金門縣政府觀光處贊助55吋液晶電視，以及金門縣議長、副議長提供抽獎獎品，讓所有參與貴賓與會員現場熱鬧非凡。

馬航擴展與Amadeus合作

運用科技改善合作客戶體驗

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫

馬來西亞航空公司擴展其與Amadeus的合作關係，以在未來幾年改善其客戶體驗，包括企業和旅遊零售商依據這項多年期協定，馬來西亞航空公司將採用Altéa NDC, Reference Experience, Dynamic Intelligence Hub，並續簽Amadeus Altéa Passenger Service System合約。



▲馬來西亞航空公司擴展其與Amadeus的合作關係，以在未來幾年改善其客戶體驗，包括企業和旅遊零售商

此外，該航空公司還更新並擴展了其與Amadeus的多年期分銷夥伴關係，透過Altéa NDC與Amadeus Travel Platform的無縫整合，旅遊零售商很快將能取得馬來西亞航空公司的全系列NDC內容。

馬來西亞航空首席執行長Izham Ismail表示，馬來西亞航空公司在採用NDC方面邁出了正確的一步，因為航空公司零售的現代化對整個商務旅遊至關重要。很高興能與Amadeus進一步合作，支援我們的轉型目標，這是我們長期商業計畫的重要部分。相信憑藉Amadeus超越Passenger Service System的全新科技解決方案，可以為客戶提供相關且更豐富的購物體驗，讓他們的旅遊達到前所未有的個人化程度，最終實現成為亞洲領先的旅遊和航空服務集團的目標。

Amadeus攜手Microsoft

為商務旅客重新定義數位工作場域

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫

amadeus

近年來，線上協作和混合工作模式對企業的長期發展變得日益重要，工作模式正在改變，但企業差旅費用管理卻未與時俱進。商務旅客必須同時使用多個平台和應用程式，且在它們之間不斷切換，才能完成登入、搜尋、預訂和支付等操作。

為此，Amadeus與Microsoft攜手，為「重新定義商務旅行」這一共同願景邁出了第一步。Amadeus的線上預訂和費用管理工具Cytric Travel & Expense，現已整合到Microsoft 365中，這就是Cytric Easy。用戶無需離開他們日常使用的應用程式，如Microsoft Outlook或Microsoft Teams等，即可規劃旅行並與同事分享細節。

這代表著使用者的工作流程將受到更少的干擾，也減少了登入、切換不同應用程式帶來的麻煩，商務旅客們只需登入Microsoft，即可為旅程做好準備。

花蓮很不一樣 全境環保旅店6月上線

響應永續觀光概念 旅宿業攜手打造台灣「低碳首都」花蓮

撰文／王政 圖片提供／花蓮縣旅館公會

花蓮一直是無數旅客鍾愛的旅遊目的地，為了響應永續發展，花蓮縣旅館公會帶領全體會員飯店升級軟硬體服務，也把握機會向旅客推廣6月將上線的「全境環保旅店」舉措，獲得許多旅客大力支持，可望帶動國旅環保風！

花蓮縣旅館公會理事長張瑀菡表示，創全國之先，為了配合行政院環保署政策，花蓮境內所有公會會員飯店將不再使用一次性即丟盥洗用具、續住不更換床單、毛巾等環保措施，也將實現花蓮縣長徐榛蔚打造花蓮低碳首都「慢·精品·花蓮」核心概念。此外，公會也積極鼓勵業者自行設計創意優惠方案，合力推出包括住宿、用餐、商品、套裝行程與景點參觀4大專屬優惠（細節可詳洽入住旅館或官網）。

張瑀菡也邀請全台旅客體會花蓮「慢旅、走讀」獨特低碳旅遊，感受「食當季、食在地」，在台灣「低碳首都」花蓮，來場專屬於自己的「碳索之旅」！



▲花蓮縣旅館公會理事長張瑀菡

中華海外國際教育促進協會再推新活動

2022留學生活體驗營全台巡迴說明會正式開跑

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫

尊榮國際（綜合）旅行社多年前便進軍遊學市場，除了成立專屬公司來經營外，每年更會舉辦冬、夏令營，帶領學子前往國外、培養國際觀。為了讓市場更了解，尊榮國際（綜合）旅行社與中華海外國際教育促進協會，將攜手展開「2022留學生活體驗營 全台巡迴說明會」，首場將於4/28假台北中正大學台北聯絡處登場，隨後展開桃園、新竹、台中、嘉義、台南、高雄等場次。



▲（右起）尊榮假期（享趣旅行社）董事長劉正輝、總經理劉奕樑。

由尊榮國際（綜合）旅行社推出的留學生活體驗營，強調讓孩子安心學習、樂於學習，不僅把關食宿品質，更營造優異的英語環境，讓學員們樂於活用英語、展現自信，因而廣獲消費者好評，歡迎踴躍洽詢。



◀「2022留學生活體驗營 全台巡迴說明會」即將登場。

群英會例會邀請SABRE分享

探討後疫情時代 旅遊產業的未來

撰文·攝影／王政



◀群英會會長馬永奎（中）為4月份壽星——榮譽會長林博宗（左）、第29屆會長田書治（右）慶生。

群英聯誼會（EliteClub）於1992年創立，秉持著增進友誼、擴大公共關係、鼓勵旅行業界內部訊息交流，同時提昇旅業人員之風尚，博學他行資訊為宗旨，成為旅行業界中最具代表性的聯誼會之一。

4月份例會中，群英會特別邀請到SABRE分享「後疫情時期旅遊業大未來」，講座中SABRE分享了疫情的曙光、同業可進行的推測準備等議題，以及SABRE所能帶來的相應服務，如其中疫後科技的轉變，SABRE便能透過線上營運報價系統「快快訂」，以便捷的技术，補足過去因市場流失的專業人才，讓新進的同業也能快速適應、迅速滿足旅客的訂票需求。

香港迪士尼4/21重新亮相

打造安心旅程 持續強化健康及安全措施

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫

香港迪士尼以獨有的主題住宿體驗，提供「住、吃、玩、買」一站式的度假體驗，一直以來



▲香港迪士尼將於4/21起重新開放。

都是旅客走訪的首選，而這個夢想天堂將於4/21起重新開放。為了讓賓客能重新到訪，香港迪士尼每位工作人員都十分用心為開園準備，樂園亦配合政府及衛生部門的最新規範與指引，讓賓客們在謹慎防疫之餘，也能體驗一系列令人興奮的奇妙驚喜。目前便可以即時網上預約入園，樂園將持續實施一週營運5天的設定，逢週二、週四（特殊日期例外）暫停開放，詳情可上官網查詢。此外，樂園也推出訂購「迪士尼尊享卡」，讓賓客能優先暢玩熱門設施，把握入園後的每一分鐘盡享遊樂時間。值得一提的是，配合防疫需求，入園賓客需符合「疫苗通行證」要求，以利工作人員查證。



▲最新樂園資訊歡迎參考手機APP內容。

吹笛手帶著古典音樂進校園 以笛聲溫暖您的心

從高山到小鎮 偏鄉校園巡迴活動不間斷 用愛灌溉音樂幼苗



◀ 席地而坐，暫別煩憂，一起來聽謝志偉老師吹笛子。



埔里音樂家，也是台灣吹笛手謝志偉帶著音樂進入校園的活動，這趟音樂教育，從南投921大地震後開始迄今，已經用樂音感染許多孩童的心！同樣身為921大地震歷史見證者的謝志偉老師，地震當天幸運的留存在埔里鎮，第一時間並不是離開家鄉，而是決定留在埔里鎮為家鄉音樂教育盡一份心力。

音樂療癒志業 遍及埔里各地

雖然地震當時帶給埔里鎮無數的傷心故事，但也留下了許許多多需要被療癒的孩子們與家人，記憶猶存震後的學校，沒有完整的教室，臨時搭建的鐵皮屋，每到中午就熱得令人受不了，還好全台灣熱心的企業家，慈善團隊的協助，許多教室很快的開始搭建，就為了給孩子們安全舒適的上課環境。

共組音樂團隊 用笛聲與您道早

對於在地的音樂團隊，吹笛手也與他的音樂家好朋友們一起組成了小型的室內樂團，義務的帶著音樂，進到了校園，選擇大清早出發，有的在搭建的瓜棚下，有的在臨時的鐵皮屋，紛紛響起了笛聲演奏，喚醒心靈最純粹的感動。

音樂足跡最遠從南投清境國小，一直演到埔里鎮，數十年來沒有停歇。

從孩子們的歡樂笑聲中，獲得了無限的動力，雖然一早就要出動，趁著大太陽還沒升起，開演前的第一句話就從問：「孩子們，有沒有吃早餐？」開始，接著演出孩子們熟悉的卡通音樂，民謠音樂，到古

典音樂，透過不同的長笛樂器展演，音樂家小故事的分享，看著孩子們發亮的眼睛與歡樂的笑聲，早已讓音樂家們忘記了勞累，也讓孩子們暫時忘卻了煩憂。

現在，「吹笛手偏鄉校園巡迴活動」將在南投地區繼續展演下去，邀約企業家們透過贊助吹笛手讓古典音樂在偏鄉傳承下去，響徹天際！

▼埔里音樂家謝志偉，帶著夥伴足跡遍及各城鎮學校。



▲謝志偉老師帶著「吹笛手家族」持續耕耘音樂教育。



▲在音樂洗禮下，獻上溫暖的擁抱。

捐款贊助「吹笛手 2022南投偏鄉校園巡迴音樂會」計畫

總計經費30萬元整 預計巡演10所學校

匯款帳號：中華郵政700 帳號 0401309-0290155

戶名：古典室內樂集

聯絡人：謝志偉 0928-993941

吃喝玩樂
讓生活更有滋味!



玩買 fun idea mall
主意

樂在分享 品味人生



食嚴選

超人氣米其林美食
在玩買



挑好物

草本天然潔淨系列
在玩買



玩不累

遠紅外線護具
在玩買



遊樂誌

最新玩樂情報
在玩買



全站消費滿額享
『免運費』
首購下單送百元
『購物金』

玩買 fun idea mall
主意

玩買，是我們的生活方式

旅遊玩玩玩，出門買買買，生活 fun fun fun !
精彩的玩買人生，創意沒有設限！

www.funideamall.com



官 網



粉 絲 團



Google play



Download on the App Store

下載 **玩買** 主意 邊玩邊買