

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2022.06.20 出刊 每週一發行

VOL. 706



麗水

여수 Yeosu



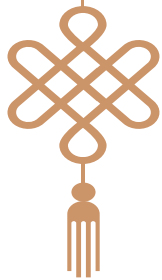
大韓民國全羅南道

在我生涯中最年輕的這一刻
就往麗水去！



麗水市





麗水

여수

Yeosu

韓國



全羅南道

讓人一見鍾情的大海城市

提起浪漫的百島之海、璀璨的海上夕陽，入夜後絢爛的景緻，海風捎來夏日的氣息，您會想起哪兒呢？

來到韓國，以首爾為例，如果想看海，應該會想到去東海，但是在整個朝鮮半島上，全羅南道的麗水以浪漫海景奪得眾人目光，還有歌手以〈麗水夜海（여수 밤바다）〉來歌頌美麗的麗水，聽著輕柔悠閒的曲調，一邊海邊漫步，一邊品味這歌曲中的情境，真是再浪漫不過的旅行地。

麗水市由365個島嶼像蓮花一樣組合，美麗的海岸線如畫般展開，2012年成功舉辦韓國首屆世界海洋博覽會後，成為韓國代表性的海洋觀光休閒城市。這個地方充滿了多樣的體驗設施、美麗旅遊資源，還有豐富而新鮮的食物，更有許多洋溢文青氣息的咖啡館、設計旅館，在2026年時更是「世界島嶼博覽會」的舉辦地，歡迎您疫情後旅遊時代，來一趟麗水，創造美好而難忘的時刻！



梧桐島



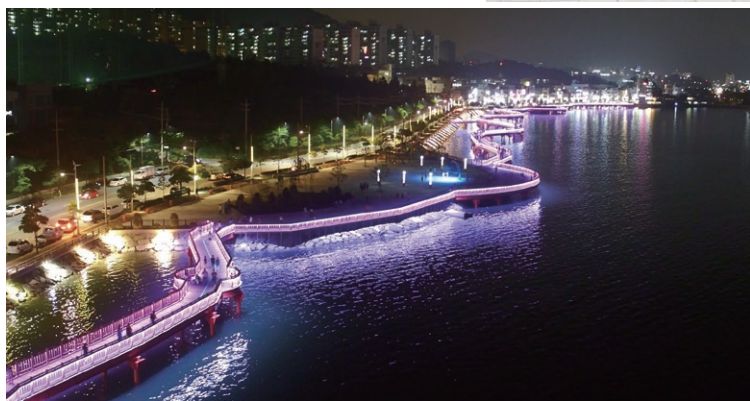
提到麗水就會想到梧桐島，提到梧桐島就會讓人想到山茶花。梧桐島不但山茶花有名，更是閑麗海上國立公園的起點與終點。以194種珍稀樹木和奇岩絕壁圍繞著整個島嶼，3月盛開的山茶花染紅了島嶼；還有音樂噴泉、山茶列車、摩托快艇、遊覽船等旅遊項目，或可租借自行車享受環島樂趣。



蘇湖咚咚橋



總長742公尺的蘇湖咚咚橋是可以在海上行走的海濱步道，尤其夜間景觀照明設備絢爛奪目，還可欣賞浪漫夜海風景。濱海散步步道上設置幾個拍照區，別忘了在此與好友家人們拍張照片。





麗水世博會園區

作為2012年麗水世界博覽會的舉辦地，締造了許多讓人感動不已的記錄，在這裡可以享受獨一無二的華麗媒體秀Big-O秀以及天空塔、水上星球水族館等設施及多種海洋休閒運動節目。世博會的標誌「BIG-O」是用世界最高的水幕和華麗的噴泉秀、霧、火焰、雷射等媒體技術滿足五感享受；表演秀約每年7月~11月登場。



鐘浦海洋公園

沿着海岸線打造的1.5公里海洋公園，可以在寶石般閃耀的麗水夜海、夜間景觀照明、和熱鬧街頭文化演出中，一起享受音樂滿滿的浪漫夜海。



姑蘇天使壁畫村

壁畫村是在2012年麗水世博會期間繪製的，為胡同巷弄間社區灌注了活力，這些壁畫畫出了麗水的歷史、文化、生活等，從海洋公園開始到鎮南館共分為10個區間，所需參觀時間約為1小時左右，沿途有多間景觀咖啡廳，是網紅打卡熱門景點，風景優美。



熊川親水公園和長島

熊川親水公園是可一覽平靜大海兒建造的親近自然休息空間，在此可愜意散步、野營、海洋休閒運動，有一條335公尺長的步行橋與熊川親水公園連接，島上的創作工作室、雕塑公園藝術空間，種種氣氛都讓人沉浸在大海的療癒力中。



浪漫大排檔

美麗的海島，新鮮的海鮮美食與美酒，就是約會的極佳地點！麗水浪漫大排檔可以品嚐當季料理、特色美食，還有浪漫夜景與各種大小戶外演出，氣氛很好，目前有10多個大排檔營業中，必吃料理有：細腳章魚、斑鱸三合、涼拌花蟹、辣椒帶魚、辣椒海鮮、石斑生魚片（或魚湯）、海鮮湯、魚餅等。



麗水的 海上樂園



水上星球

麗水水上星球是韓國第二大規模的水族館，韓國唯一的「360°圓頂型水槽」裡展出300餘種5萬5千隻海洋生物，這裡還有進行白鯨、藍海龜等瀕危生物的保護研究；大型主水槽中進行的表演秀和活動也是不可錯過的觀賞重點之一。

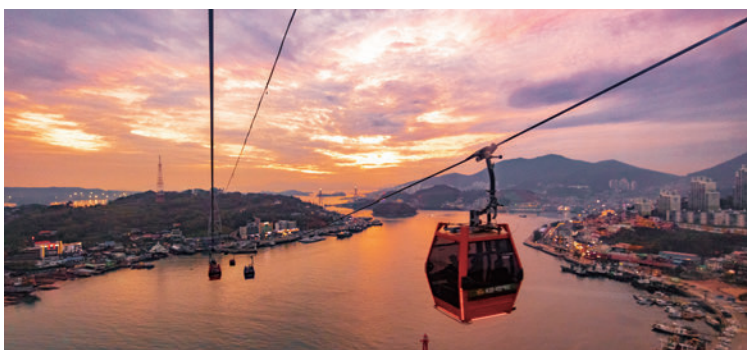
ARTE MUSEUM

韓國最大沉浸式多媒體數字藝術博物館ARTE MUSEUM，由廢棄的音箱製造工廠改建，在以海洋為主題的4,600平方公尺空間展出，由世界級數字化藝術設計公司d'strict打造，呈現麗水的大海和自然景觀等12種多彩媒體藝術，讓人目不暇給的視覺盛宴。



跨海纜車

韓國首架跨海纜車，運行總長為1.5公里。能感受到驚險的刺激感，同時一眼環覽多島海全景和麗水海邊夜景。別忘了在兩邊乘車點的各眺望台上留下難忘的回憶。



U-WORLD雪橇主題公園

這座主題公園是綜合性遊樂園，遊客們可以進行驚險刺激的雪橇體驗、與恐龍共舞的侏羅紀冒險遊戲，以及各式各樣有趣的遊樂設施，像是無動力卡丁車享受刺激的冒險型體驗空間，有18種遊玩機器的屋外遊樂公園，是親子旅遊或情侶約會的超人氣地點。



華美達高空索道

膽子大的挑戰者注意囉，暢遊麗水市不可錯過華美達索道，從麗水市華美達廣場酒店24層樓高的屋頂上橫穿大海，總長約1.2公里、速達80km的纜繩，滑道地面僅需2分鐘，一起乘坐華美達索道感受麗水爽快的大海魅力。



麗水藝術園

藝術園的每座建築本身就是藝術作品，參觀設施中有韓國內部最大規模的主題型3D幻覺藝術博物館「小說(Novel)」，還有營造媒體藝術雕塑公園；動感的體驗設施則有：卡丁車體驗、高空飛索、極限空中鞦韆等。



麗水的慶典

隨着季節的變化，日出節、杜鵑花節、以歷史和傳統著稱的民俗慶典、夜海煙花節等，迎接來到麗水旅遊的遊客，創造難忘獨特的回憶。



麗水夜海煙花節

以麗水大海美麗的夜景為背景，上演音樂、照明、激光相結合的夢幻般煙火秀，展現仲夏夜的浪漫；2022年預計將於10月舉行，屆時在涼爽的秋日海邊，欣賞華麗的煙花匯演。



麗水龜船節

麗水龜船節是再現護國魂和鄉土文化藝術的代表性慶典之一，重頭戲是與烏龜船模型一起在街頭遊行，加入全體市民一起參與，享受慶典帶來的看點和樂趣。2022年7月29日~31日將在麗水世界博覽會場舉行，來麗水感受一下它的特別之處。



麗水咚咚鼓慶典

麗水咚咚鼓慶典是將守護國家的老百姓的歌曲，用傳統和現代相結合的鼓類樂器來表現，於每年11月舉行。全世界著名的鼓手們都會參與其中，以街頭遊行為開始，可以享受各種看點和體驗節目。



麗水的美食

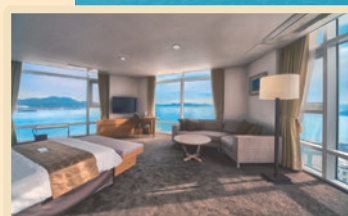
麗水水產專門市場

是麗水市的特色市場之一，一年四季都能購買到新鮮的海鮮，這兒有許多生魚片餐廳，以大大小小的水槽盛裝剛自麗水大海捕捉到的活魚、海參、章魚、海鞘、梭子蟹等，可現點現做，享用最新鮮的海產。同時在麗水的人氣景點—李舜臣廣場周邊，也能品嚐到各種小吃，尤其是艾草冰淇淋、草莓大福、山茶花苞麻糬等小吃，都是目前最受歡迎的人氣選項，美味滋味妙不可言！



麗水的住宿設施

從能看到海景的頂級酒店到度假村、泳池別墅、招待所等，具備了能夠滿足多層次遊客的住宿設施。



海外無險可保 讓邊境重啟遭遇難關

眾多不利因素將讓各界卻步 有條件穩步開放是解方

當台灣的疫情逐漸渡過高原期走向平穩，邊境開放的呼聲越來越高，甚至航空公司也開始大規模的重新招募員工，種種利多消息讓產業界開始期盼第3季是否有機會正式開放組團出遊，然而正當業者開始摩拳擦掌之際，卻得面臨無保險可保的尷尬情況。

隨著國泰產險因應風險承擔因素開第一槍，於6/10起停止受理海外旅平險「突發疾病醫療保險」起，包括富邦人壽、台灣人壽、新光人壽、中信產險、和泰產險、新安東京等產險公司紛紛響應，停售海外旅平險，或是取消突發疾病的保障，未來也考慮將「第五類法定傳染病」列為海外旅平險附加海外突發疾病的除外不保項目，如此做法，無疑是將旅遊市場期待的大門剛打開一絲縫隙之際，又硬生生關回去。

對於消費者而言，若是出遊的旅遊目的地無法受到保險保障，不僅確診無法獲得理賠，甚至腸胃炎、心臟病發等其他突發性疾病都無法獲得賠償，只能打開荷包祈禱當地醫療費用不會過高。而對於旅遊業者來說，不確定因素更大幅增加，不僅要為客人擔心是否在國外染疫而付出高額醫療費用，對於其他慢性疾病的客戶也只能拒之門外，以免承擔難以承受的重責，種種不利因素都造成即便市場開放，面對風險被轉嫁，民眾出遊也望之卻步。

從以上案例不難看出，台灣在開放觀光正處於進退

失據的階段，對內得面對民眾、觀光產業開放的高度期盼，又得面臨保險業者因為賠怕了、不願再承擔風險的態度；對外，許多國家已經一一開放，台灣卻因為仍處於圍堵疫情的最後關鍵時刻，而無法展開雙臂迎接觀光客的到來。

或許多數人都會希望仿效國外，當疫情已經控無可控，不如直接打開國門重新與國際接軌，然而環顧全球開始歡迎觀光客的國家中，不少國家其實都採用「有條件式」的開放，如嚴謹測試的日本政府，便訂定限制人數，6月初已經調整為每日2萬人次，並檢視各城市防疫公衛能力能量。而泰國則宣布所有入境泰國必須申請通行證，並且要持有至少1萬美元的旅行保險，並涵蓋與Covid-19相關的醫療費用。

重新開放旅遊市場是最終目標，然而要達到這個理想，仍需要全方位的考量，包括觀光局需要提供旅行社出團指引、交通部也得解決與保險業者的旅平險問題，而中央與地方各縣市更要持續盤點公衛與防護系統SOP，各項都需要一段時間的籌備。

當距離開放已經剩下最後一哩路，台灣更應該要靜下心，從出境到入境的開放，都確保朝著開放所踏出的每一步明確且穩定，要讓業者在銷售與包裝有所依據，消費者出遊也更加安心，市場才能真正重返榮景。

越竹航空

TAIPEI - HANOI

開啟越南瑰麗旅程



 台北直飛河內 每週   ... 



越竹航空網站

QH 511 台北TPE - 河內HAN 1435/1640

QH 510 河內HAN - 台北TPE 0910/1305

以A321neo客機提供台北直飛河內航線
帶您走進浪漫之城河內、徜徉世界奇景下龍灣
探索非凡越南之美

張連昌薩克斯風觀光工廠 用一生

走過五代人 用薩克斯風傳達音樂的美妙 不但成為

薩克斯風是由比利時人阿道夫·薩克斯於1840年所發明，那大家可能不知道台灣第一支薩克斯風，是1947年從日本漂洋過海來到台中后里，從一場祝融之中浴火重生，成為台灣的薩克斯風之鄉。



◀ 張連昌薩克斯風觀光工廠外觀。



紀念館」，並在2004年多虧了TOYOTA汽車廣告以及他4個女兒吹奏薩克斯風的精彩表現，「張連昌」的名聲漸漸推廣出去，廣告播出後產生的附加價值非常高，為品牌之路立下一個好的開始，也開啟了轉型之路。

此後，在2009年，張連昌薩克斯風博物館通過經濟部「觀光工廠評鑑」；2010年榮獲經濟部評選「優良觀光工廠」，與工業研究院合作開發新材質、新數據申請專利，在2013、2014、2018年勇奪台灣精品獎，甚至被當作是台灣贈送外賓的禮品，就連美國總統柯林頓手上的薩克斯風都出產於台灣的「連昌牌」。

薩克斯風試吹教學體驗 零基礎也能吹出世界名曲

進入張連昌薩克斯風博物館，彷彿進入一座美麗又動人故事的音樂殿堂，帶領旅客回到70多年前音樂迴廊，呈現張連昌先生早期製作樂器的心路歷程。耳際不時傳來鏗鏘有序的节奏，竟是400個零件的生產線，讓旅客一窺精湛工法，耀眼奪目的薩克斯風反覆



▲ 耀眼奪目的薩克斯風反覆流串在師傅



▲ (左起)張連昌薩克斯風觀光工廠總經理王彩蕊、臺中市產業故事館發展協會理事長吳佩娜。

后里鄉一位熱愛音樂演奏與作曲的鄉紳張基盤，自日本訂購了一把薩克斯風，並與音樂同好張騰輝、張連昌合組一個輕音樂團。張連昌薩克斯風觀光工廠總經理王彩蕊表示，張連昌甚至一開始是吹奏小喇吧，而不是薩克斯風，但後來就在這些一同玩音樂的夥伴當中，張基盤卻因家中起大火而燒毀這一支珍貴的薩克斯風，熱愛玩樂器的張連昌去和朋友要回了燒毀的殘體，加上自己具有深厚工筆畫基礎，將薩克斯風近400個零件一一拆解，仔細繪圖，埋頭鑽研起這支被燒得支解的樂器，一鑽就是3年，在這期間，眼睛甚至差點被彈起的銅片戳瞎。而他鏗而不捨的精神，終於在台灣造出了第一支自製薩克斯風。

張連昌不藏私廣收學徒 讓后里成為樂師集散地

第一把薩克斯風按圖索驥完成後，憑藉著對音樂的熱愛與執著，張連昌廣收學徒，開始樂器製作旅途。白天金屬敲打聲音此起彼落的樂器小店，夜幕降臨悠揚的薩克斯風樂曲就開始在后里街道上飄揚。

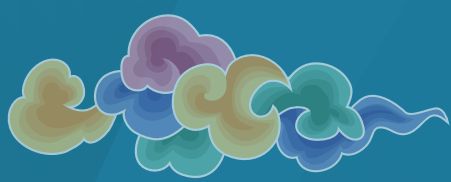
▶ 第三代傳承人董事長張宗瑤全神貫注在薩克斯風的工藝上，秉持著阿公張連昌的精神，做出台灣第一名的薩克斯風。

下了工的學徒們，跟著張連昌看譜演奏，不僅讓學徒們感受樂器的生命，間接又促成后里成為一個樂師集散地。

隨著張連昌徒子徒孫開枝散葉，后里慢慢變成一個國際知名的薩克斯風生產地。王彩蕊指出，1980年代，出口鼎盛時期，在后里有30家左右的樂器工廠，一年打造3,000支以上的薩克斯風，創下7億元以上的出口額。而張連昌就是默默的做，以加工做國際貿易，外銷到海外，奠定良好的基礎。

TOYOTA汽車廣告打響名號 成美國總統柯林頓外賓禮

但面對中國大陸競爭下，以量取勝的低價代工已經被大陸取代，然而靠著一甲子以來的經驗累積，台灣目前還是許多國際知名薩克斯風品牌主要的代工廠之一。張嘉蓉指出，2000年成立「張連昌薩克斯風



的時間 換得台灣一支薩克斯風

文化觀光據點 也成為台灣薩克斯風音樂啟蒙之路

撰文／張偉浩 圖片提供／張連昌薩克斯風觀光工廠



▲張連昌薩克斯風觀光工廠內展示許多薩克斯風，就像是一個音樂的殿堂。



▲琳瑯滿目的薩克斯風讓人眼睛為之一亮。



▲「復古留聲機音樂盒」體驗，讓旅客將每一塊拼圖，一一組裝，可上漆上色，打造專屬自己的音樂盒。



▲張連昌薩克斯風觀光工廠每年也會不定期舉辦音樂會，邀請喜歡薩克斯風的觀眾共襄盛舉。



▲副總統賴清德也曾來體驗10分鐘學習世界名曲的挑戰。



▲「銅質金工體驗課程」課程時間約1小時，由老師指導製作出精緻的銅質飾品，可用英文、數字敲打出心裡話。

流串在師傅的手指間組裝，最後成為精美的薩克斯風，讓人嘖嘖稱奇。

王彩蕊表示，旅客現在可以在張連昌薩克斯風觀光工廠，藉由專業的導覽人員，認識薩克斯風的製作過程之外，還可以體驗3種不同型式的DIY與活動，包括「薩克斯風試吹體驗」由專業老師教學，從基本的薩克斯風的拿法、指法學習，就算是沒有任何音樂基礎，也能在10分鐘內學會世界名曲。

另外一個就是「銅質金工體驗課程」課程時間約1小時，由老師指導製作出精緻的銅質飾品，可用英文、數字敲打出心裡話，將這份禮物送給自己，打造屬於自己別具意義的紀念性金工戒指。最後一個則是「復古留聲機音樂

盒」將每一塊拼圖，一一組裝，可上漆上色，打造專屬自己的音樂盒，相當適合低年級的小朋友參與。

王彩蕊指出，這十年來也越來越多的校園學習薩克斯風，無論是社團、管樂班，也有老師開始在國小內音樂課教學，成為校慶、運動會表演項目，也讓薩克斯風從小扎根，使張連昌成為音樂教育的重要一環。

關懷弱勢、捐樂器給孤兒院 不定期舉辦音樂會

張連昌薩克斯風觀光工廠也特別重視企業社會責任、關懷弱勢、捐樂器給孤兒院，並教導樂器的吹奏及協助後續的維修，在每年也會不定期舉辦音樂會，邀請啟明學校的孩童共襄盛舉，或是透過社群平台進行直播，讓更多人可以感受薩克斯風音樂的美妙之處，同時豐富了人們的心靈。



▲近年國小老師開始在校內音樂課教學，讓薩克斯風從小扎根教育。

參觀門票：

觀光工廠體驗套票請前往粉絲專頁：

<https://www.facebook.com/liencheng1945>

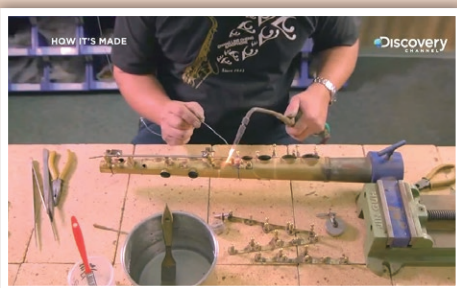
導覽時段：11：00、13：30、15：00（採預約制，請於前天15：00前完成電話預約或線上預約）
開放時間：星期一至星期日09：00~17：00
薩克斯風音樂表演：此方案請來電洽詢，專屬客製化活動

預約方式：20人以上團體參觀採預約制，請於參觀前14天前預約。

Google預約：<https://forms.gle/ns4QaXPXKiz4zZel7>

專線預約：04-25562363、04-25578989

專線傳真：04-25587425



張連昌薩克斯風后里總店

地址：台中市后里區公安路330-1號

電話：04-25578989

傳真：04-25587425

信箱：service@sax.org.tw、service2@lcsax.com

的手指間組裝。

▲國家地理頻道也曾來採訪張連昌薩克斯風觀光工廠。

▲張連昌樂器工廠白天傳來金屬敲打聲音，致力於製作最精美的薩克斯風。





COVER STORY | 封面故事

02 韓國・全羅南道 麗水，讓人一見鍾情 的大海城市

EDITORIAL | 旅奇社論

06 海外無險可保 讓邊境重啟遭遇難關

TAICHUNG | 臺中市產業故事館發展協會系列專題

08 張連昌薩克斯風觀光工廠 用一生的時間 換得台灣一支薩克斯風

HOT NEWS | 當週要聞

11 陳盛山重新定位高雄、台中海洋經濟 全台4大港口納入亞洲郵輪經濟圈

PRODUCT | 焦點產品

14 龐洛郵輪 指揮官夏古號 跟著極地紳士一圓探險夢

TAIWAN | 國旅情報讚

18 深度感受三貓 臺北市觀傳局推出 「2022走靜貓空~旅遊業者踩線媒合活動」

2022西拉雅森活節 金曲陣容熱鬧開唱

將軍漁港新亮點！ 觀景平台成最紅打卡首選

東管處從北鹽寮到南迴 打造東海岸觀光圈旅遊品牌

2022菊島澎湖跨海馬拉松 11/6誰與爭風！

TQAA | 品保專欄

23 許揚哲呼籲 提前告知業者開放日期 以利重整旗鼓

FOCUS | 特別企劃

24 愛善之心 溫煦如陽

JAPAN | 和風日本

25 立山黑部雪壁仍有12公尺高！ 夏秋絕景準備接棒

TRADE TALK | 旅業大小事

26 南投縣民宿協會理事長交接 林明濤親自出席並頒證 台灣國際觀光產業發展協會正式成立 致力振興市場 瞄準後疫情時代爆發需求

Expedia TAAP台灣總代理大登旅行社舉辦同業說明會
2022長榮航空城市觀光馬拉松全新啟動



官 網



粉 絲 團

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
文案／楊昀潼 Elsie Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩 Judy Lee

業務部

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsiying Ho
企劃編輯／張子凌 Tzuling Chang

旅奇週刊 TRAVEL RICH

日本合作刊物・旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
業界人的ための
業界專門雜誌 刊旅行新聞



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團

Establishment

日雜誌創刊・B2B網站開站/Oct. 17, 2005.2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

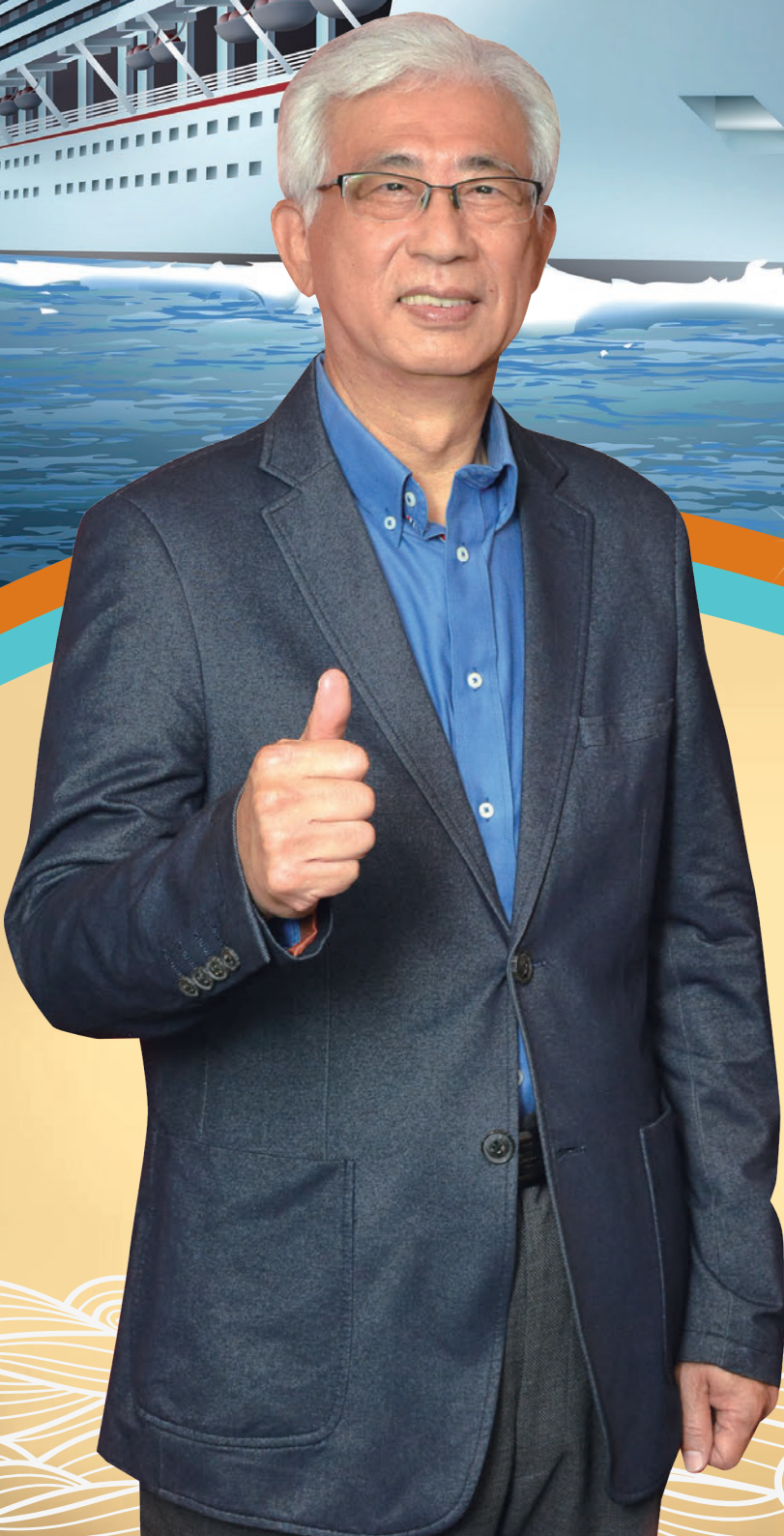
Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN
客服專線
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

陳盛山重新定位高雄、台中海洋經濟

全台4大港口納入亞洲郵輪經濟圈



建構台灣郵輪產業供應鏈
打造Fly Cruises旅遊模式
讓台灣成為亞洲國際郵輪旅遊重要目的地

中華科技大學航空運輸管理研究所教授 **陳盛山**



陳盛山重新定位高雄、台中海 建構台灣郵輪產業供應鏈 打造Fly

在疫情前，蓬勃崛起的亞洲郵輪產業可說是業界最有感的藍海經濟之一，不僅國際航商紛紛將旗艦型郵輪派駐台灣，國內的郵輪旅遊風氣也持續增加，甚至達到亞洲第2大客源市場的殊榮。被譽為航運達人的陳盛山，在過去任職於高雄、台中期間，特別針對在地的特性重新定位該港口，為郵輪產業持續加溫加熱，努力促使台灣走進國際郵輪舞台。



▲擔任高雄市輪船股份有限公司總經理的期間，陳盛山看準高雄年度日照長的優勢，特別打造太陽能的「陽光船隊」，重新賦予高雄海洋城市的海港觀光新定位。

由於台灣四面環海，加上位於東北亞、東南亞的中心交會，種種優勢加持下格外適合發展海上經濟。而郵輪的觀光模式也相當早便在台灣孕育而生，從過去的公海之旅，到近十多年來國際航商紛紛加入後，開啟以台灣為中心的東北亞、東南亞航程，都造就市場一片欣欣向榮。

然而郵輪的興盛，脫離不了觀光產業與官方的通力合作，如高雄與台中，便在**中華科技大學航空運輸管理研究所教授陳盛山**擔綱觀光局處首長期間，重新賦予新任務與定位，並有效導入客源，進而帶動郵輪客源版塊逐步向中南台灣移動。

改變高雄的海灣經濟 讓愛河觀光走向永續

提到高雄的海上觀光，許多人首先聯想到愛河等海上旅遊模式，然而過去的高雄市輪船公司因經營不善、遊船搭載率不足，加上使用傳統柴油船，每月每艘用油高昂，導致年年虧損。因此高雄市長陳菊擔任首長期間，為了導正公司經營狀態，高雄市議會通過「高雄市輪船股份有限公司組織自治條例修正條文」，並延攬聘具交通運輸事業經營管理經驗的陳盛山擔任首任專業經理人總經理，俟後任職董事長兼總經理，期盼藉由其專業，為渡輪、遊輪及愛之船的經營注入新管理模式。

隨著陳盛山上任後，看準高雄年度日照長的優勢，因此決心導入載客量較愛

之船增加一倍、亞洲最大的嶄新太陽能觀光船，重新賦予高雄海洋城市的海港觀光新定位，如當年的農曆元宵期間，便推出搭乘太陽能觀光船遊愛河、賞花燈、觀煙火秀活動，成功締造話題，短短幾個月吸引10多萬人次體驗。2010年9月更宣布5艘太陽能的「陽光船隊」正式成軍，以「全太陽能」綠色動力，不僅降低愛河流域的水質影響，更節省6倍的能源支出費用，加上平穩舒適安全特性，滿足團客、散客需求，成功創造高雄市新的觀光賣點。

拉高南台灣的港埠能見度 導入「南進南出」旅遊模式

由於短短時間內便成功扭轉高雄的海洋觀光面貌，讓陳盛山迅速被市府延攬至觀光局長一職。

擔任高雄觀光推動掌舵者的期間，陳盛山積極爭取國際航商將郵輪導入南台灣，他以高雄的山海河港豐沛觀光資源作為利基，並將高雄港一港口（亞洲新灣區），把西子灣沿線的港區重設，打造為高雄郵輪產業園區。

同時陳盛山更與旅行社攜手規劃美麗島時尚之旅、美濃客家文化之旅、佛光山宗教之旅、田寮月世界生態之旅等主題旅遊行程，讓停靠高雄的郵輪旅客，可以有不同的體驗。於此同時，搭配高雄港客運專區「港埠旅運中心」的碼頭擴建計畫，拉高了持續拉高南台灣於郵輪市場的能見度，吸引各大郵輪到高雄港停泊。

如2012年期間，便吸引滿載700名日本

旅客的「飛鳥二號」豪華郵輪首航高雄，陳盛山也特別將內門宋江陣搬至現場迎賓打頭陣，台灣特有的傳統文化技藝表演讓日本旅客都感到好奇，紛紛合影留念。

開啟台中港郵輪旅遊市場 落實「中進中出」旅遊模式

隨著2015年被台中市府延攬至觀光旅遊局後，陳盛山除了催生台中往返亞洲城市航點，也看中郵輪產業的蓬勃發展，積極推動亞洲郵輪經濟圈概念。

然而，台中港因為潮差大、空間有限等問題，被交通部定位為中轉的彎靠港，而非母港。為了拓展郵輪市佔率，陳盛山除了建議中央重新定位市場導向，更以5~10萬噸郵輪為目標，提高台中港郵輪掛靠的周轉率，並完善岸上的觀光接待工作。

向外行銷方面，陳盛山除了2015年底與時任台灣港務公司董事長張志清共赴上海參訪行銷，向8大國外郵輪航商總裁進行台灣納入亞洲郵輪經濟圈簡報，2016年更爭取「2016亞洲郵輪論壇」至台中舉辦，廣邀8個亞洲國家、200多位郵輪產官學到訪，看見台中的郵輪發展潛力。

但最關鍵的莫過於陳盛山的「中進中出」概念，整合了中台灣7縣市的觀光資源，營造出友善且豐富的郵輪旅遊環境，使得台中成為航商佈局的一個關鍵角色。在他的規劃下，郵輪自台中港入境後，旅客可分散至7縣市進行深度旅遊，往返旅程皆在1~2小時之間，符合郵輪入境6~8小時遊程規劃需求。

洋經濟 全台4大港口納入亞洲郵輪經濟圈

Cruises旅遊模式 讓台灣成為亞洲國際郵輪旅遊重要目的地



▲有「世界最大豪華郵輪」美譽的「世界號」(The World)郵輪也曾首航台中港，時任台中觀旅局局長陳盛山致贈梨山茶予世界號船長Johan Dyrnes及輪機長。



▲為了整合產業，台中市政府觀光旅遊局曾辦理「中台灣郵輪觀光踩線活動」，邀請郵輪觀光產官界代表體驗台中及中台灣的特色魅力與萬象風情。



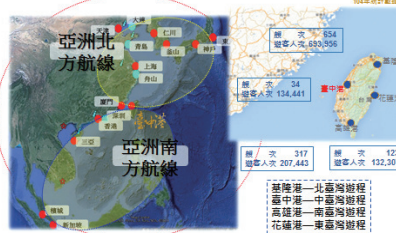
◀與台中市觀光旅遊局合作3年多的香港最大旅行社—永安旅行社，在董事兼行政總裁梁港蘭的推動下，特別承包皇家加勒比國際遊輪所屬的16萬噸海洋讚禮號，帶領4,000多名港澳旅客抵達台中港，顯示出台中的龐大接待能力。

▶時任台中觀旅局局長陳盛山(左3)特別參加促進中部地區郵輪觀光產業座談會，與台灣各大航商、產業代表進行會談。



臺灣納入亞洲郵輪經濟圈

—基隆、臺中、高雄、花蓮港



◀陳盛山強調台灣有4個國際港：基隆、台中、高雄、花蓮港等，以亞洲郵輪航線規劃來說，無論是南北航線，甚至是兩岸8大港口，台灣都位居其中，如何納入亞洲郵輪經濟圈是非常重要的課題。

同時，深知走馬看花的遊程容易失去市場，陳盛山更在台中歌劇院、高美濕地、麗寶樂園、鹿港老街等知名目的地外，新增「葡萄樹下紅酒餐會」及「夜市小吃宴」等地特色體驗，讓中台灣在郵輪觀光打出知名度。

如2017年11月，台中便迎來16.8萬噸觀光郵輪「海洋贊禮號」首航台中港，4千名港澳旅客湧入中台灣，陳盛山則安排6條不同路線的觀光接駁車，為中台灣注入龐大的消費商機。此外，有「世界最大豪華郵輪」美譽的「世界號」(The World)郵輪也曾首航台中港，帶進200位高端旅客訪中台灣。

海空並進、郵輪旅客分流分源 讓台灣成為真正的郵輪母港

作為極少數在公職生涯中，從日本、韓國、大陸沿海、香港、新加坡到馬來西亞檳城等國際港口皆實地探訪的陳盛山，深知台灣納入「亞洲郵輪經濟圈」的重要性。他指出，台灣有4個國際港，包括：基隆、台中、高雄、花蓮，從地緣交通而論，將東北亞航線（日本、韓國、中國大陸），及東南亞航線（港澳、越南、星馬、菲律賓），並以台灣為中心，軸幅航網擴散，將台灣納入亞洲郵輪旅遊重要目的地之一。

從港埠設施到接待能量進行區分，持續優化的基隆港，在東岸碼頭持續升級下，水深達12公尺，可迎接15~20萬噸的豪華郵輪靠泊，加上散裝、貨櫃的業務轉移到台北港，讓基隆擁有更多潛力發展郵輪業務；而高雄部分則是能靠泊15~20萬噸的郵輪

到訪，因此台中能以5~10萬噸上下的中小型郵輪作為選擇，與花蓮、安平等港口相同。

但若是想將台灣打造成郵輪母港，便要區分造訪港與母港的差異，因為母港經濟效益遠大於造訪港，當國際旅客搭飛機來，無論是提前抵達或延後離開這中間的逗留時間，就能夠增加港都的消費，甚至建構一個完整的郵輪產業鏈。

參觀過亞洲各大母港的陳盛山，認為台灣的港口仍屬於「準母港」，要進一步提升至郵輪母港需要具備幾個關鍵，包括固定的國際航商彎靠／停泊單一港口，同時擁有完善的補給供應鏈，以及能滿足外籍／本國郵輪客的旅遊需求，如此才能逐漸造就港口週邊腹地擁有完善的旅運中心（航站樓）、商務中心、購物中心、免稅商城、大型飯店、娛樂場所等設施，形成完整的郵輪產業鏈與園區。

同時，陳盛山也建議中央應效法新加坡建置郵輪專責單位及統籌平台，規劃完善的制度以供依循，並設置Fly Cruise發展基金，鼓勵航商規劃停靠台灣的航線。基礎制度完善後，位居中位的郵輪航商、航空公司及旅行社之間，針對艙位與機位不同載體間建立整合介面，使航空與郵輪的客源能互補互利、妥善配置。最後階段才是城市接待的運作，透過旅運上、中、下游彼此搭配、互助合作。唯有陸續落實各個階段的工程，才能為疫後台灣郵輪旅遊市場開創先機。

港埠城市與郵輪母港合一的成功關鍵要素

- 1、城市交通系統地理完整性。
- 2、港埠碼頭特性、定位、觀光遊憩港區掛靠環境建設。
- 3、觀光遊憩港區，船舶定位配置—遊艇、渡輪、郵輪及噸位級別。
- 4、港內航道水深、噸位、航站樓、旅運效率、規費、獎勵政策。
- 5、郵輪航線航網規劃與亞洲航線連接，亞洲航線為定期、非定期及包租郵輪航班。
- 6、郵輪航程與起迄天數。
- 7、建構完整郵輪產業鏈上中下游產業。
- 8、被定位為郵輪母港，或準郵輪母港。
- 9、郵輪母港為郵輪中心從郵輪碼頭、旅運中心（航站樓）、商務中心、購物中心、免稅商城、酒店、娛樂場所，形成郵輪產業園區。
- 10、郵輪旅遊市場，國籍與外籍旅客進出境人次比例。
- 11、郵輪母港檢視指標之一，外籍旅客入境人次比高於國籍旅客。
- 12、郵輪旅遊市場與陸地遊程6~8小時規劃。
- 13、各縣市城市，規劃郵輪旅遊路線、景點、主題多樣性、購物環境、團遊客交通接駁車路網規劃，及遊客接待能量。
- 14、城市成為郵輪採購補給供應鏈中心。
- 15、船、港、城整合為亞洲郵輪旅遊目的地之一。



龐洛郵輪

指揮官夏古號 跟著極地紳士一圓探險夢

世界首艘PC2破冰級奢華郵輪 揭秘南北極寶藏 地表夢幻航程邀您登臨

撰文／謝筱華 圖片提供／龐洛郵輪



▲位於9樓甲板的露天溫泉區，可一覽浮冰景致。

隨著龐洛郵輪（Ponant）進入台灣市場，同時即將展開亞洲航程，讓更多人認識了龐洛郵輪船隊，而其優雅、極致、獨特又帶點神秘的探險精神，魅力讓人難以抵擋！龐洛郵輪台灣戰略合作夥伴一波蓮國際貿易業務總監陳鈺麟指出，龐洛郵輪船隊內頂級破冰船-指揮官夏古號（Le Commandant Charcot）也將於2022/6/28啟航，帶來前所未有的極地探險旅程，刷新奢華郵輪前進南北極的至高感受。

頂配設計 地表最強

有人用「地表最奢華的破冰船」來形容指揮官夏古號，身為世界上第一艘PC2破冰級奢華探險郵輪，可航行於結冰多年的海面，抵達正北極中心點，超越過往破冰船規格；此外，擁有優異條件的指揮官夏古號也是前往南極威德爾海、羅斯海找尋帝王企鵝的最佳船舶，展現十足探險精神。

若套用跟隨指揮官夏古號出航的探險隊員形容：「去過40~50趟的南極，過往經驗僅觸及到南極的皮毛，這次出行所達之處，呈現了完全不為人知的南極。」為指揮官夏古號的深入度做了最佳註解。在航線規劃上，直擊斯匹茲卑爾根島、格陵蘭島、冰島，解鎖北極寶藏，除了有北極熊攝獵外，更有拜訪因紐特人，感受原住民的古老文化等特殊安排。

龐洛郵輪打造此船時，為了符合科技與環保，全船採用液化天然氣（GNL）驅動的氣、電混合破冰船，減少碳排放與



▲龐洛郵輪-指揮官夏古號，世界第一艘PC2破冰級奢華探險郵輪。

海洋汙染，並設計衛星定位系統，精準掌握位置，不用下錨亦不會破壞珊瑚礁，保護海洋生態友善地球，達到探索世界一隅又能做到永續與環保。同時，整體除了兼備泳池、健身房、SPA室等豪華郵輪設備外，船上另規劃有科學實驗室，以供海洋科研任務使用，用全方位的考量與呈現，帶領旅客追尋探險家腳步。

各項專家同行 探險旅程開外掛

於2021年下水的指揮官夏古號，融合開創精神與對大自然的崇敬，除了更輕而易舉前往地理北極點或別林斯高晉海等人煙罕至之處，從船上到目的地，更嚴謹規劃了多項專屬應時應地的體驗。除了每次航行都會配備專業探險隊，包含有海洋生物專家、鳥類學家、冰川學家、地質學家、極地探險史專家，從巡航觀光到岸上考察，由專家帶領，豐富有趣的專業知識，陪同恣意探索這個神秘的盤古極地生態。

同時，推出最具口碑的探險活動，乘坐Zodiac®橡皮艇巡遊觀光，有機會靠近崩解的冰川、見證新冰山誕生或是踏上浮冰觀察北極熊、海豹、海

Le Commandant Charcot 指揮官夏古號

- ★ 建造年份：2021
- ★ 噸位：31,757
- ★ 乘客：245人 船員215人
- ★ 艙房與套房：123（68間套房）
- ★ 樓層：9層

獅、企鵝，與極地動物相見歡；並搭配一系列免費或自費活動，像是：參與科學家的採集水樣、冰川學等研究計畫，或是皮艇探險、狗拉雪橇體驗、挑戰冰上垂釣、極地氣墊船、冰上徒步或雪鞋健行、極地跳水或極地漂浮，讓極地旅程精彩而豐富，甚至走入當地民俗，從多角度認識極地，不虛此行。

名師打造 盡顯法式生活美學

打造卓越郵輪，需要卓然操刀手，指揮官夏古號由知名建築設計公司Jean-Philippe Nuel與Wilmotte & Associés規劃，呈現法式生活藝術，並承襲龐洛郵輪享譽北極地區或南極海域的專業細緻服務精神，貼心又不失自由隨性。諸如規劃位於9樓甲板的露天溫泉Blue Lagoon，可將絕妙的浮冰景觀盡收眼底；內裝部份高貴內飾與色調，營造輕鬆悠閒氛圍，全景休息區將冰雪奇景一覽無遺；內有兩家餐廳，身處極地也能品嚐美味的法式高級料理；另有康體區的冰雪屋、桑拿房，美容中心、健身房、冬景花園、養生吧等等；房間設計部份，奢華的主人套房面積約115m²，搭配戶外按摩浴缸、私人露台，所有房間都為坐擁海景的陽台房，勘比極地之旅的海上奢華移動酒店。



▲跟著指揮官夏古號，一起探尋極地動物身影。

||| PONANT

龐洛郵輪

• 極地奢華郵輪領航者 •

指揮官夏古號

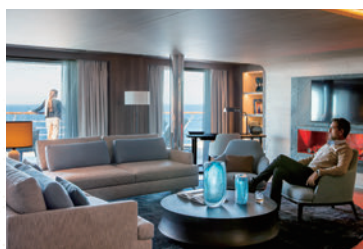
LE COMMANDANT CHARCOT

讓極地紳士 帶領你探索地球之巔



即使在世界盡頭 也要盡享尊榮 !!!

- 全球首艘能直接抵達冰層中心的頂級探索破冰船
- 破冰等級高達PC2級，前往北極點與船隻可抵地球最南端的「極地王者」
- 法式優雅美學，提供精緻美食與細心服務
- 提供五星級海上設施，餐廳、劇院、景觀Lounge Bar、SPA、圖書館、觀景台、健身房、游泳池、醫務中心等應有盡有



沙烏地阿拉伯 開放觀光!

陳懋良：一生必去，改變你的視野

圖片提供 / 沙烏地阿拉伯旅遊局



▲沙烏地阿拉伯旅遊局大中華區總經理陳懋良。

你對沙烏地

阿拉伯的想像是什麼？充

滿異國色彩的大漠風光？傳統文化

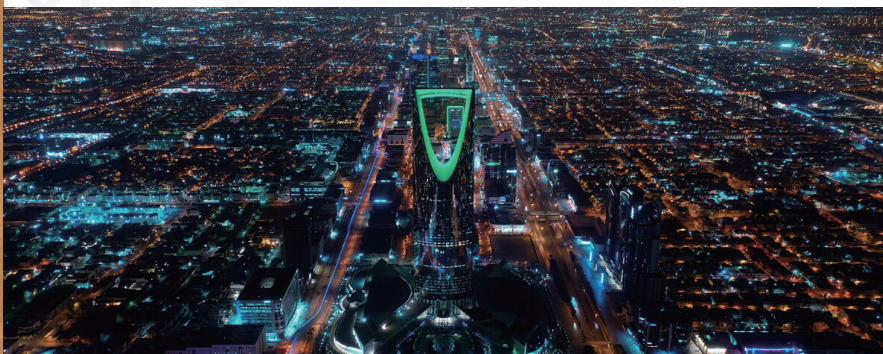
與現代科技交織的穆斯林國度？沙烏地阿拉伯於2019年9月推出電子簽證，打開大門，歡迎全世界的旅客到訪，2022年3月6日沙烏地阿拉伯政府取消對旅遊簽證持有者關於COVID-19的入境限制，包括免於出示PCR陰性證明、取消入境隔離措施，此舉使得旅客到訪沙國相當便利，不妨親身走訪，實地感受當地迷人的魅力與風情。特別專訪沙烏地阿拉伯旅遊局大中華區總經理陳懋良，告訴你為什麼你一生一定要去一次沙烏地阿拉伯，並且改變你對沙烏地阿拉伯的印象。

沙烏地提供便利電子簽證申請 說走就走

沙烏地阿拉伯於2019年推出電子簽證，申請簡易便利，對全世界開放觀光，疫情緣故曾中斷，2021年8月又重新開放，整個Q4有超過50萬人申請電子簽證，主要申請來源為歐洲等地國家，亞洲相對較少，東南亞因為一些穆斯林國家而有些增長，例如印度尼西亞、馬來西亞。疫情期間給沙烏地更多時間興建基礎建設、完善景點，包括更多的酒店、紅海度假中心等項目。

沙烏地展館 杜拜世博會最吸睛的焦點

杜拜世博會3月底剛結束，以未來性、流動性與環保永續為三大特色，其中規模僅次於主辦方杜拜的沙烏地阿拉伯館，成為吸睛焦點，打破多項世界紀錄，包括全世界最大的多樓層互動展區、世界最長的海底景觀牆，運用360度投射螢幕、交互式3D技術，讓數千年阿拉伯社會的過去、現在與未來展現在眼前，是相當受歡迎的展館，也創建世人對沙烏地的全新印象。



▲沙烏地阿拉伯首都利雅德夜間俯瞰照。

沙烏地願景： 2030年觀光客達1億人次

「沙烏地當局推動2030年沙國觀光客達1億人次，旅遊業貢獻GDP達到15%！」陳懋良指出，這些全部來自沙國政府的「2030年願景計畫」（2030 Vision）：2030年沙烏地將發展成為充滿活力的社會、經濟蓬勃、雄心壯志的國家，其中旅遊業為一大重點，加速沙國與國際間的交流，透過多元經濟、永續產業，使之從石油原油生產大國轉型。

沙烏地兩大旅遊板塊：宗教旅遊、休閒旅遊

針對沙烏地未來在大中華區的推廣方向，陳懋良表示，未來希望增強沙烏地在市場上的認知度，不僅是旅行社，市場上的客戶都能認識到沙烏地，理解沙烏地是很容易前往的國家，提供有電子簽證申請，再者就是告訴大家沙烏地有什麼好玩的，介紹豐富的旅遊資源。沙烏地有兩大旅遊板塊：一個是宗教旅遊，每年聖地麥加、麥地那吸引非常多的穆斯林人口朝聖。另一個是休閒旅遊，沙國壯麗而多樣的風光、深厚的阿拉伯文化也正在吸引越來越多的全球遊客前往體驗。



▲擁有現代科技化設施的沙烏地國家博物館。

為什麼一生要去一次沙烏地？

為什麼沙烏地一生必去？陳懋良解釋，沙烏地有全世界穆斯林最重要的聖地，是穆斯林一輩子一定要去一次地方，而對非穆斯林來說，中東是旅人最後一塊拼圖，想要認識阿拉伯文化，一定要去沙烏地，因為這裡文化留存最完整，可以體驗最真實的阿拉伯世界，是你體驗阿拉伯文化最好的地方。



▲沙烏地的經典景點「世界之崖」。



沙烏地打破你過去的印象 展開全新視野

「來了沙烏地阿拉伯，會打破過去你的印象，展開全新視野。」陳懋良舉例，曾經有一個韓國的旅行團，在開放後到沙烏地，他們到機場很驚訝，過海關時，女性和年長的人被優先通過，他也曾和沙烏地在中國的留學生、官員聊過，整個國家對女性非常尊重，因為這也是阿拉伯文化的一部分，和大家的印象有些不同。



▲融合傳統與現代的沙烏地城市生活。

沙烏地阿拉伯：一個激發靈感的王國

「沙烏地阿拉伯：一個激發靈感的王國」是目前沙烏地主打的推廣標語，陳懋良解釋，沙烏地旅遊資源之豐富，也是大家比較不認識的，其為中東最大國家，佔據阿拉伯半島80%土地面積，除了沙漠之外，更有綿長的紅海海岸線、壯偉的高山、蒼翠的綠洲、可回溯至公元前2世紀的世界文化遺產，在玩完衝沙一小時後，可以進入海洋世界潛水，讓遊客盡情探索。

「沒想到風景可以好看到這種程度。」這是陳懋良從去過沙烏地後的遊客所收到的反饋，他們相當驚艷於沙烏地的自然與人文風貌，受到衝擊，加深他推廣沙烏地旅遊的信心，希望未來可以傳遞更多沙烏地的旅遊訊息給台灣的民眾。

目前台灣有阿聯酋航空提供台北直飛航班到杜拜，並可透過轉機抵達沙烏地，此外在亞洲地區也有許多航線到達沙烏地，提供民眾選擇。你心動了嗎？沙烏地阿拉伯敞開雙臂歡迎國際旅客到訪，想獲取最新旅遊資訊，歡迎洽詢合作夥伴及以下網站。



探訪沙烏地阿拉伯只需到官網visa.visitsaudi.com/便可直接申請電子旅遊簽證，可一年多次入境，停留長達90天。

更多沙烏地阿拉伯旅遊資訊
<https://www.gotosaudi.tw/>

沙烏地阿拉伯 入境及防疫措施

- 停止要求入境沙國須出示PCR陰性證明（惟中轉地或航空公司仍可能要求）。
- 取消入境隔離措施。
- 所有類別的簽證服務費用中將包含COVID-19醫療保險費用。
- 於全國各地均停止實施社交距離要求。
- 於麥加禁寺、麥地那聖寺及各清真寺無須再維持社交距離，但仍須配戴口罩。
- 室內須配戴口罩，戶外則免。



▲沙烏地世界文化遺產。

▼沙烏地港口大城吉達的水上清真寺。



深度感受三貓 臺北市觀傳局推出「2022

實際體驗貓空、貓纜、臺北市動物園（熊貓） 搭配在地宗教

貓空是木柵鐵觀音茶產地，百年來製茶業興盛，如今不僅是臺灣北部主要的茶產業發源地，更是遠近馳名的木柵鐵觀音故鄉。但其實木柵擁有豐富的旅遊資源，不論是大小朋友熱愛的木柵動物園，或是可以遠眺臺北的貓空纜車，都是貓空備受旅遊市場看好的主因之一。

▶臺北市觀光傳播局特別攜手指南宮、貓空商圈協會、東森電視，由三越旅行社協辦，於6/8、9推出「2022走靜貓空～旅遊業者踩線媒合活動」。



貓空除了擁有豐富人文歷史與自然生態景觀外，更因位於臺北市郊且地勢偏高，成為民眾、國內外遊客親山郊遊、品茗、觀星賞月、眺望城市夜景觀賞藝文表演，甚至是健身運動的好去處。當旅客到訪貓纜沿線的這座山城，可以在不同時節感受到不同的氛圍，不論是與親朋好友同行，或是獨自享受山林步道的寧靜，都是絕佳選擇。

為了推廣貓空地區的觀光能見度，在

臺北市政府的整合下，提出了貓空、貓纜、臺北市立動物園（貓熊）的「三貓計畫」，形成了一個有趣的場域，市府透過5大面向來串連推動，包括「動物園生態主題園區」、「體驗經濟的推廣」、「人本交通的配套」、「都市計畫檢討」、「指南風景區的改善」，打造一個主題亮點，讓整個環境基礎面更加友善。

於此同時，臺北市觀光傳播局特別攜手指南宮、貓空商圈協會、東森電視，由三

越旅行社協辦，於6/8、9推出「2022走靜貓空～旅遊業者踩線媒合活動」，期盼在旅遊同業的實地走訪下，能更了解貓空地區的旅遊魅力與特色，進而推出多元的玩法滿足旅遊市場的需求。

打造「三貓」旅遊概念 瞄準國內外觀光市場

三貓的美，是需要藉由不同的遊程設計而綻放，為此，臺北市觀光傳播局於2020創建了「走靜貓空」品牌，並於2021年規劃執行5場主題活動：「春之行—跟著優人雲腳貓空」、「茶之味—貓空品茗香」、「祈福趣—貓空山林走透透」、「夜觀星—夜玩臺北尋找貓空最亮的那顆星」、「童樂會—動物音樂派對」等。

為了加大「三貓」品牌能見度，臺北市政府結合臺北市立動物園、貓空纜車與貓空商圈的觀光量能，執行「三貓計畫



◀◀▼透過「2022走靜貓空～旅遊業者踩線媒合活動」，旅遊同業走進三貓，從手做到觀星，從不同面向認識三貓地區。



走靜貓空～旅遊業者踩線媒合活動

與人文建構精彩遊程 夏季夜觀星活動即將登場



▲考察團特別邀請國民旅遊的操作專家共襄盛舉，一起感受三貓的魅力。



▲搭乘貓纜是認識三貓的重要交通工具。



▲指南宮作為臺灣重要的道教信仰中心，保有全世界唯一的特色道教建築。



活動詳情請上
「走靜貓空」網站查詢

2.0」，透過著力升級貓空軟硬體設備、導入藝術文化活動、打造特色景點等，以更加完善串聯三貓的觀光資源，吸引國內外遊客造訪，促進貓空地區的發展。透過豐富的遊程規畫及設備優化，帶領遊客穿梭三貓地區的生態、歷史，感受宗教人文的薰陶，認識與過去截然不同的「三貓」。

如此次的同業考察團中，包括走訪熱門的親子景點—木柵動物園，同時也搭乘貓纜往山上移動，品味貓空在地的文化特色，如走訪壺穴地貌、在主委的親自導覽下暢遊指南宮暨指南風景區，搭配貓空夜觀星活動，深度感受三貓的多元特色。

打造夜觀星品牌 看星星就到貓空

為了帶動貓空地區的觀光資源，繼春季「貓空迎春集章抽好禮」、「藝同遊貓空」、「臺北貓空茶會」、「溪溝賞螢生態導覽」等活動後，夏天還將推出「夜觀星」、「動物夏夏叫」、「樟樹步道波斯菊季」、「貓空孝道感恩封茶」等體驗活

動和遊程。其中備受旅客喜愛的「夜觀星」，要邀請大家搭乘貓纜造訪台北都會觀星聖地—指南風景區，體驗夜遊貓空的別樣魅力。

想與星空對話，不必到遙遠的山上，在臺北近郊就可以看到閃亮的星星，指南風景區不僅能眺望整個臺北盆地，更是臺北知名的觀星點之一。值得一提的是，指南宮作為臺灣重要的道教信仰中心，保有全世界唯一的特色道教建築，其中太歲寶殿有二十八星宿的布局，能瞭解指南宮與星宿的關係，可說是兼具歷史及天文教育的學習之旅。旅客僅需要搭貓纜到貓空半山腰的指南風景區，就能感受星空的奧妙，今年將於7/9、7/10、7/16、7/17連續兩個週末登場，帶領民眾遊覽指南風景區、認識貓空茶文化並觀賞夏夜星空，詳細活動報名資訊歡迎洽詢承辦單位：三越旅行社。

►為了帶動貓空地區的觀光資源，夏天還將推出「夜觀星」活動，邀請大家搭乘貓纜造訪台北都會觀星聖地—指南風景區，體驗夜遊貓空的別樣魅力。

夜觀星 in Taipei

7/9.16 SAT 7/10.17 SUN

地點 台北指南宮

同樂價 \$299/人 (含門票、租天文望遠鏡、專業講解)

活動內容

- 15:00-15:30 集合報到/分組
- 15:30-17:30 指南宮景區分組導覽/泰山下午茶
- 17:45-18:45 晚餐 (指南宮特製素食)
- 19:00-20:30 觀星活動 (室內天文講解+戶外觀星)
- 20:30- 活動結束

主辦：laipai 臺北市政府觀光旅遊局 協辦：臺北市政府文化局、臺北市立天文科學教育館、指南宮、三越旅行社

撰文／王政 圖片提供／西拉雅國家風景區管理處

2022西拉雅森活節 金曲陣容熱鬧開唱

3大主題活動超精彩 邀您體驗不一樣的西拉雅草原風情



▲台南市市長黃偉哲（左7）、西拉雅國家風景區管理處處長徐振能（左6）與嘉賓們一同為「2022西拉雅森活節」揭開序幕。



▲來賓們將各式繽紛色彩的紙飛機擲向空中，象徵乘載著各界希望與期待，同時宣告「2022西拉雅森活節」正式開始。

交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處「2022西拉雅森活節」系列活動日前正式開跑，並於6/11假官田遊客中心舉辦啟動儀式，更邀請到台南市市長黃偉哲、台南市政府觀光旅遊局、大西拉雅觀光圈盟主陳永成及在地協會等嘉賓共同為活動揭開序幕。來賓們將各式繽紛色彩的紙飛機擲向空中，象徵乘載著各界希望與期待，同時宣告「2022西拉雅森活節」正式開始。

西拉雅國家風景區官田遊客中心有一望無際的大草原，管理處自官田遊客中心開幕以來不定期舉辦各類型活動，今年「西拉雅森活節」從6/11~7/10連續五週，規劃多元主題，週週都有精彩活動，包括「森活颯樂祭」、「森活同樂會」及「森活藝術祭」3大主題活動，提供遊客體驗不一樣的西拉雅草原風情。

森活颯樂祭陣容堅強 金曲級演奏就在西拉雅

西拉雅國家風景區管理處處長徐振能表示，管理處特別規劃多元主題，提供愛音樂、逛市集、看表演的民眾假日午後好去處。活動首日有受年輕族群期待熱鬧登場的「森活颯樂祭」由金曲獎樂團麋先生、金曲金音雙料提名先知瑪莉、溫暖療癒系雙主唱南西肯恩等金曲級樂團接力演出。

第2週將西拉雅草原打造為親子草原遊戲基地的「森活同樂會」邀請最受小朋友



▲活動首日有受年輕族群期待熱鬧登場的「森活颯樂祭」由金曲獎樂團麋先生、金曲金音雙料提名先知瑪莉、溫暖療癒系雙主唱南西肯恩等金曲級樂團接力演出。

歡迎的YOYO台月亮姐姐、蘋果劇團等，搭配「森活小超人」體驗大型戶外彈跳氣墊及各式趣味親子闖關，讓大小朋友一起同樂一下午。還有超過20場創意展演的「森活藝術祭」及在地文創市集，活動期間也加碼規劃每日前50名打卡者即可獲得森活市集抵用券，讓參加的民眾都能一起來「快活、樂活、享生活」感受西拉雅土地與草原綠意的自風光。

以環保與在地素材出發 打造專屬西拉雅的地景藝術

為了營造西拉雅草原的景觀特色，打造專屬於西拉雅草原的地景裝置藝術，特別邀請曾獲得文化部最佳公共藝術獎陳奕彰老師及台中花博花艷館美術總監張超倫老師，兩大藝術家以環保和在地素材發想，設計出以生態為主題的裝置藝術「台灣黑熊」及「台灣水鹿」，在大草原上與大家共度夏日午後時光。

另與管理處也與「山富旅遊」、「飛揚旅遊」兩大旅行社，合作規劃串聯西拉雅國家風景區知名景點，結合在地人文、景觀生態、豐富美食的主題遊程已陸續開放報名。

▼官田遊客中心有一望無際的大草原，自開幕以來西拉雅國家風景區管理處便不定期舉辦各類型活動，讓民眾感受西拉雅的草原風情。



▲「2022西拉雅森活節」特別邀請在地業者一同參與、共同行銷。

並有規畫多條深度小旅遊推薦路線，讓您看完表演還可以暢遊西拉雅。

將軍漁港新亮點！ 觀景平台成最紅打卡首選

邊喝咖啡、牛蒡茶一邊飽覽夕陽與海景 延伸跳島讓旅程更豐富



▲活動當日特別舉辦藍色公路跳島踩線場勘，與澎湖縣七美鄉公所媒合跳島旅遊年的跳島合作前置場勘規劃，同時與恆星號及雙吉福氣號共同研討藍色公路此航線後續規劃進度及漁港可配合事宜，與業者一起來共創雙贏。

◀將軍漁港直銷中心於6/13舉辦3樓設置觀景平台開工記者會，新景點的登場將吸引更多人潮拍照打卡。



將軍漁港直銷中心於6/13舉辦3樓設置觀景平台開工記者會，由於近2年來，將軍漁港直銷中心經營得有聲有色，人潮也逐年增加，加上每年市政府觀光旅遊局在暑假時都會辦理將軍吼音樂節及將軍火活動，更吸引了不少觀光人潮而逐漸成名，成了大北門區知名景點。

但因觀海樓直銷中心建築已有些年代，且三樓閒置場域較為廣闊，為此漁港直銷中心特別搭建觀景平台，期盼吸引更多人潮拍照打卡，能邊喝咖啡、牛蒡茶邊賞夕陽，將是一種不可多得的體驗。

將軍漁港直銷中心3樓即為新開幕不久的「海中央小舖」，裡面環境「燈光美、氣氛佳」，是個享受下午茶的好地方。販賣簡餐、飲品、各式精美伴手禮，送禮自

用兩相宜。以「觀景平台」為中心，四方各有不同感受，東看山、西望海、南瞰田、北眺林，在不知不覺中，心情將為之舒活。

此次搭建觀景平台及增設望眼鏡，不僅可以站在觀景平台上享受夕陽的美之外，還能利用增設的望遠鏡來看漁港夕陽與周邊美景，是一處不可多得的「望遠鏡觀景平台」。

為將軍港注入新活力 延伸藍色公路更多元

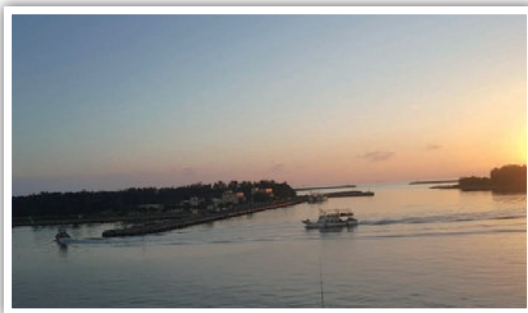
台南市漁港及近海管理所所長周璣朝表示，近年來，將軍漁港直銷中心人潮有逐漸增加趨勢，加上週圍拍賣漁市場有固定人潮，以及馬沙溝海洋運動休閒渡假中心開始營運後，人潮更是時常讓將軍漁港直銷中心瞬間客滿。為了讓遊客能來將軍

漁港直銷中心能一覽夕陽風情，故此在3樓搭設觀景平台，讓遊客來到將軍漁港直銷中心能有更多不一樣氛圍。

於此同時，6/13當天更舉辦「銜接藍色公路跳島踩線」，與澎湖縣七美鄉公所正式媒合跳島旅遊年的跳島合作前置場勘規劃，同時與恆星號及雙吉福氣號共同研討藍色公路此航線後續規劃進度及漁港可配合事宜，透過多元方式與業者一起共創雙贏。值得一提的是，台南市政府對此條藍色公路航線的發展高度看好，未來也願意投入更多資源賦予將軍漁港更多元化的開發。

台南市馬沙溝觀光休閒協會理事長陳啓宗表示，由於去年雙吉福氣號與恆星號進駐將軍漁港直銷中心後，與旅行社一同來推廣藍色公路跳島旅遊此航線後，吸引了更多遊客前往搭此航線，更在去年8月發起旅行社同業踩線4梯次，吸引了將近3、400家的旅行社同業來體驗此航線，不僅造就了將軍漁港直銷中心知名度外，也為跳島旅遊年來做準備，由於此藍色公路航線開始營運後，為將軍漁港直銷中心帶來更多搭船人潮，藉此機會也能宣傳將軍漁港，因此在三樓搭設觀景平台不僅更能吸引更多遊客來邊賞夕陽邊喝咖啡，也希望為將軍漁港帶來更多不一樣的多元發展及遊程體驗。

▼將軍漁港可搭乘恆星號及雙吉福氣號輕鬆來趟跳島之旅。



▲將軍漁港直銷中心三樓觀賞夕陽之美照。

圖片提供／東部海岸風景區管理處 整理／編輯部

東管處從北監寮到南迴 打造東海岸觀光圈旅遊品牌

8場交流會開跑 引導在地未來觀光旅遊串聯合作模式



▲東管處透過交流會帶領業者們實際走訪在地產業旅遊。

交通部觀光局東部海岸國家風景區管理處（以下簡稱東管處）為建立東部海岸觀光圈區域合作模式、資源分享、夥伴關係，以及打造區域觀光品牌，從2021年起已累積辦理22場次交流會，吸引近427位觀光產業人員參與今年將從6月起將再辦理8場次交流會，持續邀集區域內業者提供發展建議及凝聚合作共識，更邀請不同領域講師透過分享，引導與各業者代表及機關共同探討在地未來觀光旅遊串聯及具體合作的模式。

帶領在地業者 實際瞭解如何結合產業與永續旅遊

本期交流會將辦理8場次，第一場於6/14（星期二）開跑。首場來到東河鄉的旅遊新星「祥銓農創」，帶領業者們實際走訪沈香森林，透過導覽了解主人的經營理念，如何將傳統種植產業結合旅遊模式，吸引旅人的目光。南迴場次將邀請具有品牌發展策略、議題行銷媒體公關背景的鄭雅齡講師，與南迴業者共同討論區域品牌

共識及旅遊方針；而雙濱場次將在花蓮石梯坪由在地業者帶領走訪潮間帶，實際了解現代觀光浪潮如何與生態環境維持平衡關係，藉以達到永續旅遊。此外，交流會也打破產業類別，歡迎交通業、旅宿業、公協會、在地組織參加，透過跨產業合作及互相推薦的方式，一起推廣東海岸觀光圈旅遊品牌。

8大觀光圈旅遊品牌 整合產業鏈帶動在地旅遊特色

東部海岸觀光圈主要包括8大觀光圈旅遊品牌，由北至南涵蓋約300公里長的海岸線，分別為鹽寮水璉、秀姑巒溪、雙濱生活趣、成功人·事、東河大風吹、富岡港港好、南迴（含知本）、綠島天堂島嶼等，透過整合區域內產業鏈結的合作關係，帶動在地旅遊特色。對此，東管處處長林維玲表示，為了共同形塑東海岸觀光圈旅遊品牌，透過辦理交流會讓區域內業者不僅可以認識交流，也讓單打獨鬥的業者們能攜手合作，促使食、宿、遊、購、



▲在地業者透過交流會一起探討交流。

行達成良好的串連合作，邀請東部海岸觀光圈的夥伴，作伙成為東海岸觀光圈夥伴，把握機會相互交流、學習，並合作創作可能性。

東海岸觀光圈交流會已先行開放6月份4場次報名，歡迎各領域觀光產業業者參與。而除了交流會之外，東海岸觀光圈也將於8至9月期間，廣邀旅行社、交通業者踩線，媒合旅遊商品上架販售；並透過媒體踩線等活動，持續行銷曝光東海岸觀光圈旅遊品牌，讓全台旅人走進東海岸體驗旅遊新風格。



▲東管處邀請不同領域講師透過分享，引導業者共同探討在地未來旅遊串聯及合作的模式。



許禡哲呼籲：

提前告知業者開放日期 以利重整旗鼓

邊境重啟曙光即將到來 品保積極籌備創新升級課程 為同業添增銷售助力

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫

隨著邊境解封的呼聲越來越高，中央疫情指揮中心（CECC）宣布於6/15起，所有入境旅客居隔將從原先的「7+7」改為「3+4」，顯示出距離市場的時間點開放越來越近。有鑑於市場即將正式重啟，作為產業與社會大眾的溝通橋樑，旅行業品質保障協會也積極攜手交通部觀光局，籌備各項活動與教育訓練，為旅行業的復甦做準備。

旅行業品質保障協會理事長許禡哲表示，由於疫情肆虐長達2年多，加上後疫情時代消費習慣巨幅改變，包括旅遊商品結構與售價都將不同於過往，因此面對市場即將重啟，同業相對更為徬徨。

為此協會積極籌備新的教育訓練活動，並跳脫過去的常規課程，以未來趨勢為主，如今年上半年相當火熱的「永續旅遊」便會成為主軸之一，課程部分預計8月中便會陸續登場，期盼透過多面向的切入，協助業者精準抓住消費者的需求，重拾過往市場榮景。

永續成為發展新趨勢 獲利全新藍海

永續發展（Sustainable Development）已是世界各國的重要議題，更是溝通語言之一，對於與市場零時差的觀光產業來說，除了過往重視的經濟產值與財源收入外，如果要永續發展下去，也必須重視社會、環境的均衡發展，因此永續觀光（Sustainable Tourism）因應而生。

由於越來越多消費者對於永續的概念逐漸深植，加上觀光產業具有多元面向，業者未來如何協調、整合、行銷觀光產業的縱貫面與橫斷面，近而創造最大的價值與最佳的體驗，便成為發展市場的關鍵。

雖然永續旅遊目前仍尚未成為市場主流，但其發展性、未來性，以及市場潛力都十分可期，因此成為品保協會的課程規劃主軸之一，協助旅遊業者符合市場需求，也為消費者帶來更多元的選擇。

金質獎8/6正式登場 看見台灣多元面貌

疫情改變了消費者，也讓旅遊市場商品迎來大規模的洗牌，從品保協會每年舉辦的「金質旅遊行程」徵選活動中便能看見，



▲永續發展已經成為現代的溝通語言之一，作為與市場零時差的旅遊產業更應該積極投入，旅行業品質保障協會也將舉辦相關講座，讓會員與世界接軌。

國旅類商品走向更為細膩與深度，包括去年200條的報名行程中，便有21條具備了眾多創新元素的國旅行程獲得評審青睞。而國旅市場的轉變，也可視為未來的入境市場練兵，以更不一樣的台灣旅遊，為國際客帶來更深度的寶島之旅。

而今年的「金質旅遊行程」已於近日完成收件，並開始進入評審階段，品保協會也預計於8/6假西門紅樓舉辦「金質旅遊行程」戶外記者會，向廣大消費者公告今年獲得品保肯定的優選商品。

呼籲即早公告開放日期 以利業者迅速應對

雖然邊境開啟剩下最後一哩路，但對於旅遊產業而言仍因為確切日期的不確定而處於被動狀態，對於行程預先規劃、重新招募人力等必要工作也因此擱置。

許禡哲特別呼籲，希望觀光局能與CECC協商，提早向觀光產業提前公告邊境開放日期，以利業者能即早因應，而不是坐如針氈般與消費者一同等待政府公告。同時，觀光局訂定的「獎勵旅行業推廣特色團體旅遊實施要點」將延長辦理出團日期至6/30止，對於觀光業而言如同及時雨，但也希望能持續延長獎勵措施，甚至能在市場開放後擴增到入境旅遊區塊，對於台灣的產品豐富度與多元化勢必將帶來正向的助益。

加入官方粉絲團 掌握新訊、協助超及時

★為了讓同業能第一時間收到協會訊息，並與同業隨時互動，品保協會特別成立理事長LINE@官方粉絲團，歡迎踴躍加入，未來同業有任何問題需要協助，將可迅速為您提供協助。



旅行業品質保障協會理事長 **許禡哲**



愛善之心 溫煦如陽

基博感動巡禮 主恩兒童之家、大光兒少之家

整編／楊昀潼 圖片提供／CCSA



▲拜訪「大光兒少之家」與蘇院長(中)合影。



▲「時光繪本書屋」中，席地而坐留影。



▲拜訪「主恩兒童之家」與徐執行長(中)合影。

六月週五放晴的日子，CCSA因承辦「2022年度逆境少年及家庭支持服務」，社工督導與行政主管一行5人，受基隆市社工科之邀，參觀「2022基隆市城市博覽會」K沙灣展區。大環境新舊交錯，市定古蹟「基隆要塞司令部」再造開放，原為日治時期北臺灣最高軍事指揮中心、海防重地，管轄涵蓋基隆、澳底、金山、淡水、新竹、後龍區域，而木造建築鑲嵌科技，貼附十三溝面磚、砲管廊簷…，處處匠心獨具、典雅好評，老沙灣風華讓人流連忘返。

愛心奉獻 伸援手付出 喜獲美好見證

基隆市近年確實有長足的改變，滄桑歷史與海洋記憶的市容觀光，嶄新設計帶來驚豔觀感；懷揣著這份感動，我們再訪半山腰的二家育幼機構—計志文主恩兒童之家、大光兒少之家，創辦人、執行長都願「照顧無辜失依的孩童及少年」、「關懷、提供創傷復建、讓命運得著轉機與盼望」，他們有著堅定信仰，在愛中全然奉獻，廣召同工投入、伸援手點滴付出，有了美好的見證。

回顧創建維艱，他們都能敘說足為讚

揚、感動的勵志篇章。位於深澳坑路的「主恩兒童之家」，前身是香港計志文牧師於1952年草創聖道育幼院，幾經輾轉由「傅媽媽」王傅碧霞院長再於2018年創立主恩，整體建築宏偉、設施也完善，目前安置30位弱勢兒少，即將再增辦團體家庭，服務特殊兒少。

難能可貴的是，計志文聖道基金會(主恩之家)董事長、多位董事及執行長，都是傅媽媽生前在聖道育幼院教養長大的孩子，在全台安置領域堪是少有見；早年經濟困難時代，她就竭力輔助孩子向學，使能完成「高等教育」，甚赴海外深造，改寫失家兒的生涯，以至有醫師、建築師、教師、牧師、企業家…，傳承回饋祝福、令人敬仰！

機構愛網遍佈 庇護失家兒少

而15年前，CCSA洪錦芳秘書長協力，由蘇淑卿院長創設的大光兒少之家，至今已培育了多位當年的受創或邊緣少年，成為助人社工，其一作了家園主任、端正成熟，擔待組織管理、專業服事；而蘇院長轉任基金會執行長，也受邀擴展基隆婦女事工，還正籌設「魚



▲CCSA受邀參觀基隆城市博覽會K展區。

菜共生」的有機農場，預擬培力全台失家青少年有一技之長、裨益自立發展，由衷感佩她無私的愛、見識與用心。

大光兒少之家是本會(CCSA)全台60「團體會員」之一，安置機構如同一張廣佈社區的愛心網，庇護了北中南東區、偏鄉離島各地失依失愛的兒童、少年，提供包括住宿、教育與輔導等多重扶助服務，而CCSA繼於全台五縣市設置工作站、自立宿舍，使離院未能返家的青少年能身心安頓、近便造就，資助生活、租屋、考照…津貼與學雜費等，讓支持網絡更加完備！

育幼院是早年大家所熟知的「孤兒院」，收容因戰亂流離失所的孩子，現今，已轉向為家暴、性侵、受刑人家庭、疏忽照養的社福機制。基隆育幼安置的成長沿革是台灣社會的縮影，他們讓無家可歸的孩子不致流落街頭，以免成為社會安全網的遺憾，並且幫助他們翻轉生命，成就一個個感人、逆轉勝的真實典範。

「上善若水」，此行欣見有美德之人，如花馨香，如暖陽、霞雲、如沐春風！期盼各界一同攜手、關愛失家孤雛，以生命影響生命，以愛再造芬芳社會！

社團法人 中華育幼機構兒童關懷協會

◎ 瀏覽官網：蒐尋CCSA「中華育幼機構兒童關懷協會」

◎ 勸募字號：111年度衛部教字第1101364147號

◎ 立即行動

一、請捐款支持「失家兒自立」事工～

銀行：台北富邦 永春分行(銀行代碼#012)

帳號：620-102613471

戶名：社團法人中華育幼機構兒童關懷協會

二、請以愛心碼 #1717，「捐發票，送愛心」

與CCSA一起一起扶助自立青少年穩定生活！



三、請線上捐款～贈「限量版悠遊卡」

CCSA官網「單筆線上捐款滿2000元」，即獲贈

「CCSA 20周年限量紀念版—失家兒悠遊卡」乙張！

★ 敬請踴躍分享 & 參與～伸援手，讓失家兒也有未來！★

立山黑部雪壁仍有12公尺高！夏秋絕景準備接棒

黑部水庫洩洪6/26起跑 紅葉9月下旬登場盼與遊客相見

撰文／張語柔 圖片提供／向日遊



▲立山黑部6/13現場即時照，雪之大谷雪壁高度仍有12公尺。

今年4/15開山的立山黑部，即使過了2個多月，雪之大谷的雪壁高度仍有魄力十足的12公尺，伴隨春季開山同步登場的「2022立山黑部・雪之大谷」活動將在6/25落幕，震撼人心的黑部水庫洩洪則緊接著從6/26開跑。夏季的立山黑部是登山健行者的天堂，能同時感受沁涼殘雪、壯闊洩洪與欣賞豐饒的高山植物，而進入9月中下旬後，將迎接可說是日本最早登場的紅葉絕景，海拔落差更使紅葉觀賞期能長達1個半月之久。期盼觀光往來盡快恢復，不久的未來能與遊客們再次相見，共享立山黑部季節風光。旅行同業日後若有任何立山黑部資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

準備迎接夏季！立山黑部沁涼之旅

黑部水庫×觀光洩洪

「黑部水庫」擁有日本第一，高達186公尺的水庫壩堤，長492公尺的壩堤兩側具備左右雙翼，整體規模相當龐大，為日本屈指可數的水庫設施。觀光洩洪每秒的水量達10噸以上，還有機會欣賞彩虹出沒。觀光洩洪活動在6/26~10/15期間登場，推薦從水庫周圍多個展望台遠眺。此外，6/1~11/10期間，黑部湖還有遊覽船可搭乘，繞行一周約30分鐘，能體驗從不同角度感受黑部水庫之美。



▲除了天候不良暫停以外，觀光洩洪在期間中每日舉行，無論早上或下午抵達都能欣賞。

御庫裏池×彌陀之原

登山健行推薦安排「彌陀之原」或位於室堂的「御庫裏池」，海拔約2,405公尺的御庫裏池是室堂面積最寬廣、最深的火口湖。湖畔周圍規劃有漫步路線，能盡情飽覽立山、御庫裏池與豐饒生態組



▲立山美景倒影在宛如寶石般的池面內，景象相當美麗。

成的自然景觀。高山植物種類豐富多元，運氣夠好的話，還能巧遇被稱為立山神使的「雷鳥」！夏季是雛鳥的誕生季節，有機會欣賞雷鳥媽媽帶著小雷鳥移動的可愛身影，雷鳥在夏季會換上黑褐相間羽衣，相較於冬季藏在雪中的雪白模樣，更容易發現牠們的身影。

紅葉期！個半月！一趟收集多種紅葉

日本最早×立山紅葉

立山黑部海拔約3,015公尺，從山頂至山腳的立山車站，高低落差超過2,000公尺，受海拔高度的影響，紅葉前線會提早在9月中下旬報到，最佳觀賞期還能一路延伸至11月上旬，可說是日本紅葉期間最長的景點。立山種類多元的植被，造就出繽紛秋日樣貌，能看到紅、橘、黃、深綠、淡綠等多種色彩交織，將紅葉與草紅葉一次收集。室堂的紅葉期在10月上旬前，大觀峰至黑部平在10月上旬~10月下旬，黑部水庫與稱名瀑布則落在10月~11月中旬。



▲搭乘多樣化交通工具欣賞沿途紅葉景觀，也是立山黑部的一大特色。

立山纜車×三段紅葉

串聯大觀峰站與黑部平站之間的「立山架空索道纜車」，是日本最長的無支柱高架索道，全程約1.7公里，單趟只要7分鐘。由於路線途中沒有任何支柱遮蔽視線，纜車就像是會移動的展望台般，遊客能體驗被自然美景360度環繞，沿途盡情欣賞雄偉的立山連峰、黑部湖與滿山滿谷紅葉。受到海拔高低落差影響，還能看到由高山雪景、秋季紅葉與山麓翠綠所組成的「三段紅葉」景象，是秋季規劃立山黑部之旅必收集的經典美景。



▲乘坐纜車穿梭在立山黑部的紅葉美景當中吧！

更多立山黑部相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

南投縣民宿協會理事長交接 林明濤親自出席並頒證

魏振宇任內積極帶動產業創新 林雪華接棒期許協助會員再創市場新高峰

撰文／王政 圖片提供／南投縣民宿協會



◀南投縣民宿協會「第6、7屆理監事交接典禮」，眾多貴賓、產業代表皆出席，展現出政府對於南投縣觀光的高度重視，以及在地業者的團結性。



▲在南投縣縣長林明濤（中）的見證下，南投縣民宿協會第6屆理事長魏振宇（左）交給溪頭金台灣山莊林雪華。



◀南投縣縣長林明濤（中）親自頒證理監事當選證書給予新團隊。

南投縣民宿觀光協會於6/13於南投市南島餐廳，舉行「第6、7屆理監事交接典禮」，經過會員一致決議下，由溪頭金台灣山莊林雪華正式接任理事長一職，帶領南投民宿產業前進，再創巔峰。

由於對縣內產業的高度重視，南投縣縣長林明濤也親自出席交接典禮，除了對於卸任的魏振宇理事長表示感謝以外，也對新的理事長及理監事團隊提出新期許，希望與縣府合作再創觀光產業巔峰。

除了縣長親臨外，包括南投縣議會秘書長李孟珍等貴賓也都踴躍出席，並由林明濤親自頒證理監事當選證書，期望民宿協會以實際行動配合縣府打造國際觀光首都。

擔任產業與政府的橋樑 帶動產業持續向上發展

作為觀光大縣的南投縣，縣內民宿已達825家，居全台第6，由於民宿家數多管理實在不易，成立20年的南投縣民宿協會長期以來便成為縣府與業者間的橋樑，協助政府傳達政令，同時也協助反映基層業者的心聲。在歷任理事長努力下，還榮獲觀光局的優良觀光產業團體

表揚，稱得上是全台灣民宿公協會的第一名。

除了縣長親臨外，包括南投縣議會秘書長李孟珍等貴賓也都踴躍出席，並由林明濤親自頒證理監事當選證書，期望民宿協會以實際行動配合縣府打造國際觀光首都。

投民宿品牌，南投縣政府自2017年起也與暨南國際大學以及民宿協會，共同推動「南投好食民宿計畫」，希望協助南投民宿走出藍海策略。雖然近幾年受新型冠狀病毒肺炎疫情影響，民宿協會仍舊持續協助政府推動各項紓困及振興措施，完美扮演著業者與政府的串聯者。

為迎接下半年疫後旅遊市場逐漸開放，並落實南投縣政府訂頒「2030南投縣觀光政策白皮書」的觀光宣言，民宿協會第7屆20位理監事遍佈縣內各鄉鎮，期待新一代生力軍的加入期能推動南投民宿產業體質革新，持續朝「產業優質化」目標邁進。

南投縣縣長林明濤表示，南投是觀光大縣，民宿業者多，感謝民宿協會多年來持續協助政府推動各項政策，除了「南投好食民宿」計畫希望協會持續支持以外，也希望協會共同進行後疫情時代的行銷，縣府下半年度即將復辦日月潭萬人泳渡、南投世界茶業博覽會以及巧克力咖啡節等，希望與協會共同復興南投縣的觀光產業。



◀南投縣民宿協會第6屆理事長魏振宇（左6）任內積極帶領業者提升，對於南投縣民宿產業發展擁有高度貢獻。

Expedia TAAP台灣總代理大登旅行社舉辦同業說明會

歡迎加入全球名列前茅的服務公司 優渥退佣、超便利介面讓業者更便利

撰文／王政 攝影／王相淳



▲台灣Expedia TAAP業務經理黃家珮。



▲Expedia TAAP台灣總代理大登旅行社特別於6/17舉辦同業說明會，向業者們闡述如何透過Expedia創造銷售利基，以及優渥退佣。

成立於1996年Expedia是全球首屈一指的線上旅遊公司，坐擁Expedia.com、Hotels.com、Orbitz.com、Travelocity、Trivago、Hotwire.com、Egencia、Venere.com、HomeAway、Expedia本土專家、Classic Vacations等知名品牌，據點更是遍佈數十個國家。也因為是全球名列前茅的服務公司，因

此每天都能吸引無數旅客上網點閱該網頁，並享受其所帶來的旅遊、機票、飯店訂房等服務。

為了讓同業更了解Expedia TAAP的優勢，台灣總代理大登旅行社特別於6/17舉辦同業說明會，向業者們闡述如何透過Expedia創造銷售利基，以及優渥的佣金。

台灣Expedia TAAP業務經理黃

家珮表示，為了滿足同業需求，特別設置服務專線（02-7745-0245），Expedia更提供24小時的客服服務。同時，Expedia的平台擁有使用者友善的機制設定，同業能輕鬆上手之餘，也能迅速製作報價單提供給客戶，搭配套裝行程中房價極具高度競爭力，便能輕鬆滿足客戶需求。

旅行業者只要在www.expedia.com.tw/taap登入，註冊帳號以及輸入Email與公司相關資訊，便可以成為Expedia.com.tw的會員，享受該網站的便捷服務。佣金累計超過新台幣1,500元會在次月轉入您指定帳戶，歡迎同業踴躍使用，詳情請洽總代理大登旅行社。

2022長榮航空城市觀光馬拉松全新啟動

首屆全馬組別隆重登場 懂跑訓練班正式成軍

撰文／王政 圖片提供／長榮航空



▲長榮航空城市觀光馬拉松將於10/23自總統府前盛大開跑，報名記者會由長榮航空總經理孫嘉明（右2）、路跑協會理事長郭國維（左2）、觀光局組長黃勢芳（右1）及台北市政府體育局委員呂生源（左1）共同主持啟動儀式。



▲為慶祝首次加入全程馬拉松組別，長榮航空將於終點處提供長榮空廚特製的完賽餐盒送給全馬組跑者。

跑者們引頸期待的「長榮航空城市觀光馬拉松」將於10/23於總統府前開跑，首屆全程馬拉松組別隆重登場，為此長榮航空特別於6/15假張榮發基金會國際會議中心舉辦宣告記者會，邀請跑者們作伙來運動，即日起至7/13下午5時開放報名，全程及半程馬拉松、10公里、3公里組共24,000個名額，報名及抽獎的資訊詳見長榮航空馬拉松官網。

今年正式升級的「長榮航空城市觀光馬拉松」，加入全程馬拉松組別，並遵守政府相關防疫規範，繼續朝專業賽事的目標邁進。此外，長榮航空2020

年即成立長榮航空馬拉松專屬臉書粉絲頁「長榮航空懂跑部」，今年將更進一步成立實體的「懂跑訓練班」，邀請NRC（Nike Run Club）總教練吳文騫為跑者量身打造訓練計畫，從賽前備戰到賽事當天的補給、配速，甚至是賽後的放鬆、恢復等，提供全方位的後勤支援，幫助跑者順利完賽。值得一提的是，長榮馬拉松今年將增設10公里組的「幼苗組」獎項，以培育國手幼苗的精神，鼓勵青少年自我挑戰，藉由長榮航空馬拉松累積賽事經驗，為成為國手的目標而努力。

此外，為了迎接首屆「全馬」盛會，

長榮航空於終點提供全馬跑者由長榮空廚設計的輕食冷餐盒，餐點美味及營養並重，以色彩繽紛的青豆蝦仁散壽司，搭配鯖魚、肉質Q彈雞肉，與主廚嚴選蔬食，可增進跑者食慾並即時補充營養，同時提供素食選擇。

今年也針對全馬組跑者設計「完賽連帽斗篷」，吸水性極佳，能讓跑者於賽後防風保暖，斗篷設計以長榮航空飛機為主軸，帶領跑者飛向倫敦、上海、芝加哥等世界知名馬拉松的地標，呼應「台北起跑，飛向世界」的賽事精神。

為了鼓勵跑者踴躍報名，長榮航空送出獨家的專屬好「哩」，參賽者不限組別每跑1公里，長榮航空就送無限萬哩遊100哩，最高可享4,200哩的哩程回饋。同時準備了歐美澳和亞洲區不限航點機票共10張，以及由長汎假期所提供的3,000元旅遊金共10名，讓參賽者抽獎。還有長榮航空國際線機票折扣碼及樂e購專館8折等超多優惠。

台灣國際觀光產業發展協會正式成立

結合國旅、出境、入境等產業界專家 打造匯集旅行社、飯店、民

隨著疫情逐將走過高原期，台灣邊境開放的曙光也越來越近，觀光產業各界開始摩拳擦掌期盼迎接新市場。在有志之士的號召下，特別聚集了來自入境、出境、國旅的觀光產業菁英，共同成立台灣國際觀光產業發展協會，期盼透過有效的橫向溝通，能在市場重啟之際，互相扶持，持續為消費者帶來新穎的產品，為市場注入新活力。



▲(左起)台灣國際觀光產業發展協會理事長林玉華、監事會召集人彭培興。



▲台灣國際觀光產業發展協會於6/16正式成立，致力將為台灣觀光市場注入全新活力，圖為理監事團隊合影。

於6/16正式成立的「台灣國際觀光產業發展協會」，在籌備委員佳瑛旅行社董事長林玉華、榮華旅行社董事長彭培興、興國旅行社總經理方瑞文、發現者旅行社董事長李茂榮、鼎運集團執行長執行長Benson陳等人的共同號召下，由39位來自各個觀光產業的專業菁英共同成立，經過會員們一致推派後，由林玉華擔任台灣國際觀光產業發展協會首任理事長，彭培興則肩負起監事會召集人一職。

協會也於當日舉辦第一屆第一次會員大會暨晚宴，包括交通部觀光局、台北市旅行公會、觀光導遊協會、台灣入境旅遊協會、台灣國際觀光救援服務協會等官方及產業界代表皆熱情出席。

台灣國際觀光產業發展協會理事長林玉華表示，非常感謝會員們的支持，讓自己有機會為協會及產業界服務，未來也期盼在入境、國旅、出境都擁有豐富經驗的會員們支持下，一同竭盡所能為台灣的觀光市場付出。

台灣國際觀光產業發展協會監事會召集人彭培興則指出，有鑑於市場需要不斷有新血加入來刺激與活絡，因此負責日月潭觀光圈聯盟商品包裝與推廣的「日月繁星假期」PAK，便希望能在市場重啟之際，透過新協會的成立，持續在出境與入境市場注入活力，也為產業界帶來新穎的銷售選擇與創意思維。

特別出席的交通部觀光局國際組組長黃勢芳表示，雖然旅遊市場遇到疫情造成巨大衝擊，但觀光局仍能看見旅遊業者的用心耕耘與熱情，如協會首任理事長林玉華便具有極大的熱忱，熱心提供各項意見與協助。放眼疫後台灣邊境即將開放，相信在理事長與會員的共同努力下，能繳出亮眼的成績，觀光

局也將持續針對疫後市場需求提供協助，一同重啟旅遊市場的熱度。

台北市旅行公會理事長駱炫宏表示，十分欣見在旅遊市場相對低迷之際，仍有充滿熱情的觀光業者們願意投入公共領域服務，首任理事長林玉華在過去便熱心於國際觀光推廣而享譽市場，相信協會在其的帶領下，能將台灣的能見度持續提升。

從PAK到成立協會 看見台灣的無限潛力

隨著交通部觀光局於2020年開始大力推動觀光圈及產業聯盟的政策，觀光圈的種子在全台各地開花，其中在日月潭管理處與在地業者的積極推廣下，讓「日月潭觀光圈聯盟」始終維持強勁的話題度。

為了帶動團體旅客造訪日月潭的數量，聯盟特別攜手業者建立「日月繁星假期(Sunmoonstars Holiday)」PAK，邀請專營泰國及東南亞入境旅遊的佳瑛旅行社董事長林玉華，召集21家旅行社組成堅強團隊，攜手合作開發客源。而這些來自觀光產業各界的菁英業者，也成為「台灣國際觀光產業發展協會」的核心。

由於日月繁星假期主打中高端客群，透過療癒、星空、雙鐵、文創等不同面向，讓消費者看見不一樣的日月潭，也為國旅市場注入一股活力。隨著協會的成立，相信也將延續這個核心理念，致力為產業帶來更新穎的銷售模式與思維，在國際入境與出境、國民旅遊等市場注入質變。

致力振興市場 瞄準後疫情時代爆發需求

宿、景區等觀光產業鏈橫向溝通平台 為台灣觀光市場再創新榮景



▲台灣國際觀光產業發展協會理事長林玉華。



▲交通部觀光局國際組組長黃勢芳。



▲台北市旅行公會理事長駱炫宏。



▲台灣國際觀光產業發展協會聘請到專家擔任協會顧問（左起）中華航空聯誼會理事劉

雅川、日月潭觀光圈聯盟盟主魏振宇、台灣國際觀光救援服務協會理事長許高慶、台灣國際觀光產業發展協會監事召集人彭培興、理事長林玉華、國立暨南國際大學休閒與觀光管理學系副教授曾喜鵬、日月潭觀光圈聯盟發言人彭成裕、台灣入境旅遊協會理事長王全玉。



▲（左起）日月潭觀光圈聯盟盟主魏振宇、高雄市旅行公會理事林明龍、旅奇週刊社長何昭璋、日月潭觀光圈聯盟發言人彭成裕。



◀（左起）觀光導遊協會理事長許冠濱、台北市旅行公會副理事長李清利、台灣國際觀光產業發展協會理事長林玉華、台北市旅行公會理事長駱炫宏、台灣國際觀光產業發展協會監事召集人彭培興。

台灣國際觀光產業發展協會理事會名單

NO	姓名	公司名稱	職稱	理事會職稱
1	林玉華	佳瑛旅行社	董事長	理事長
2	李茂榮	發現者旅行社	董事長	副理事長
3	陳振宏	鼎運旅行社	營運長	副理事長
4	趙益宏	八方行旅行社	董事長	常務理事
5	張雅琇	新亞旅行社	副總經理	常務理事
6	方瑞文	興國旅行社	總經理	常務理事
7	李慧珊	海霸王集團	總經理	常務理事
8	賴怡君	開新旅行社	總經理	理事
9	李嘉杰	惠康旅行社	行銷經理	理事
10	黃勇富	淘寶國際旅行社	總經理	理事
11	鄭芳宜	同興旅行社	總經理	理事
12	郭岱奇	宏祥旅行社	總經理	理事
13	陳譽文	花露休閒農場	行銷總監	理事
14	呂儼展	興展創意數位	總經理	理事
15	紀維綺	將捷金鬱金香酒店	執行副總	理事
16	隋桂珍	喜美旅行社	總經理	理事
17	盧素珍	群賢旅行社	負責人	理事
18	秦文沂	普拉斯旅行社	總經理	理事
19	郭曉芬	榮華旅行社	協理	理事
20	葉明偉	華府旅行社	總經理	理事
21	蔣佩倫	旅遊家旅行社	產品部副總	理事



▲（左起）交通部觀光局國際組科長陳佩岑、公關室主任李嘉斌、台灣國際觀光產業發展協會理事長林玉華、交通部觀光局國際組組長黃勢芳、國際組專門委員黃怡平。



▲（左2起）日月潭觀光圈聯盟發言人彭成裕、盟主魏振宇、台灣國際觀光產業發展協會理事長林玉華、旅奇週刊社長何昭璋、國立暨南國際大學休閒與觀光管理學系副教授曾喜鵬。



◀台灣國際觀光產業發展協會成立大會暨晚宴，眾多嘉賓特別出席支持。

監事會名單

NO	姓名	公司名稱	職稱	監事會職稱
1	彭培興	榮華旅行社	董事長	監事會召集人
2	游文章	川流國際旅行社	總經理	監事
3	許峻璋	樂憶國際旅行社	董事長	監事
4	陳逸秋	鼎陞旅行社	經理	監事
5	李宜家	星光旅行社	總經理	監事
6	應婉婷	燕府旅行社	總經理	監事
7	潘姿妤	維格餅家	業務副理	監事

台灣國際觀光產業發展協會顧問

NO	姓名	公司名稱	職稱	聘任
1	林坤源	台灣旅遊交流協會	顧問	顧問
2	許高慶	台灣國際觀光救援服務協會	理事長	顧問
3	王全玉	台灣入境旅遊協會	理事長	顧問
4	魏振宇	日月潭觀光圈聯盟	盟主	顧問
5	彭成裕	日月潭觀光圈聯盟	發言人	顧問
6	曾喜鵬	國立暨南國際大學休閒與觀光管理學系	副教授	顧問
7	劉雅川	中華航空聯誼會	理事	顧問



國內入境
我們再接再勵
 Domestic & Inbound tour
 We Will
CONTINUE

toürone
 GROUP
鼎運集團
 旅 / 宿 / 車 / 購 / 藝

Safe travels
 WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL
 TAIPEI
 toürone
 鼎運旅遊

全台唯一全方位旅遊集團

電話：(02) 2518-2000 www.tourone.com.tw
 傳真：(02) 2516-5222 交觀綜2141 品保北0658
 地址：台北市南京東路二段178號9樓



鼎運LINE@

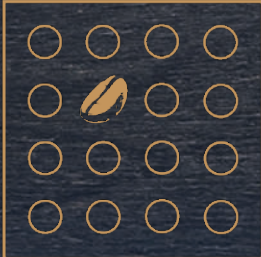


鼎運粉絲專頁



國外旅遊
我們已準備好了
We are ready.
OUTBOUND
TOUR





Supreme
Beans
Coffee

職人烘焙 華麗翻轉對咖啡的味蕾想像

由藍帶廚師、咖啡師、烘豆師所組成的咖啡職人團隊，發揮各自專業領域的才能，激發出對咖啡無限的創意，強調主打台灣咖啡族較少接觸的「巴西精品莊園豆」為特色。為了能挑選所偏好與新鮮的莊園豆，直接從產地接洽「進口生豆」，搭配自家專業職人烘焙，展現產地風土的「特色烘焙咖啡豆」，到研發獨具特色的半浸泡式、熱處理等多層程序的「酒香咖啡」以及「茶香咖啡」；華麗翻轉咖啡更多的可能性與味蕾的想像，讓你隨時都能享受一杯匠心獨具的咖啡微醺時光。



產地直送 咖啡生豆 Green Coffee Beans

- ★與產地直接接洽，進口巴西最佳產區「喜拉朵冠軍豆」
- ★精選精品莊園豆、評比冠軍豆、衣索比亞西達摩日曬豆

精品風味 特色咖啡

- ☛ 冠軍喜拉朵咖啡(巴西Cachoeira莊園)
- ☛ 喜拉朵咖啡(巴西Ouro Verde莊園)
- ☛ 日曬·衣索比亞咖啡
- ☛ 水洗·衣索比亞咖啡
- ☛ SBC House Blend 精選義式咖啡

獨家研發 酒香咖啡

- ☛ 威士忌酒香咖啡 Whisky (衣索比亞)
- ☛ 蘭姆酒香咖啡Rum (衣索比亞)
- ☛ 高粱美人酒香咖啡Oriental Sorghum Beauty (巴西)

創意風味 茶香咖啡

- ☛ 美人茶香咖啡Tea Fusion (衣索比亞)

<p>產區評比冠軍</p> <p>Cachoeira 莊園豆</p> <p>處理手法-去果皮半日曬 風味特色-深色水果、花香味、濃郁堅果香氣</p>	<p>Ouro Verde 莊園豆</p> <p>處理手法-日曬 風味特色-堅果、奶油、乾淨度佳、尾韻甘醇</p>	<p>西達摩產區 衣索比亞豆</p> <p>處理手法-日曬 風味特色-帶著核果的滑順口感、酸值明亮紮實</p>
--	--	--



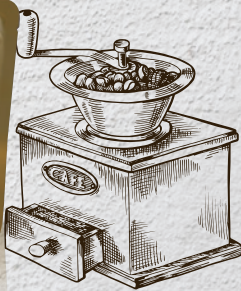
咖啡豆半磅



濾掛盒裝



濾掛包



玩買，是我們的生活方式
旅遊玩玩玩，出門買買買，生活 fun fun fun!
精彩的玩買人生，創意沒有設限！

www.funideamall.com



官網



粉絲團



Google play



App Store