

# TRAVEL RICH

旅奇週刊

2022.06.27 出刊 每週一發行

VOL. 707

## 2022 HUALIEN SUMMER FESTIVAL 花蓮夏戀嘉年華

7/9~7/13 一連5天嗨翻花蓮

★5大主題夜·超強卡司打造暑假第一場萬人演唱會  
★把握時機手刀搶購交通、住宿



7.9 六  
嘻哈新勢力

玖壹壹 九澤CP(陳零九·邱鋒澤)  
閻奕格·顏佑庭·鄭心慈·李東軒

7.10 日  
全民瘋K歌

謝金燕 許富凱 婁峻碩  
黃偉晉·賴晏駒·壞特?te·蘇宥蓉

7.11 一  
浪漫仲夏夜

Bii畢書盡 炎亞綸 MATZKA  
理想混蛋·icyball 冰球樂團·ALL IN 5

7.12 二  
搖擺金曲樂

鼓鼓 呂思緯 BOXING  
曹雅雯·蕭秉治·周予天·舞思愛·Ponzi劉昊

7.13 三  
原民好聲音

動力火車 阿爆 戴愛玲  
鹹豬肉樂團·莫宰羊·ASA



# 2022花蓮夏戀嘉年華演唱會 7/9~7/13一連5天嗨翻花蓮

## 5大主題夜、超強卡司打造暑假第一場萬人演唱會 把握時機手刀搶購交通、住宿



▲花蓮縣縣長徐榛蔚（左6）與嘉賓一同為2022夏戀嘉年華揭開序幕。



▲花蓮縣縣長徐榛蔚。



▲旅行業品質保障協會理事長許錫哲。

全台暑假最盛大！花蓮縣政府舉辦「2022花蓮夏戀嘉年華演唱會」，將從7/9~7/13一連5天在花蓮東大門廣場熱鬧開唱。

繼公布電音天后謝金燕及本土天團玖壹壹後，縣政府6/22特別舉辦記者會，邀請到許富凱、鼓鼓呂思緯及花蓮女兒舞思愛等巨星到場造勢，邀請全國民眾務必手刀搶購花蓮住宿、交通票，一起來花蓮度過熱鬧的暑假！

舉辦邁向第15年的夏戀嘉年華，從立法委員傅崐萁爭取下開始舉辦，早已成為花蓮最具代表性的盛事之一。

今日宣傳記者會，特別由花蓮優秀在地舞團一街頭靈魂舞蹈教室，帶來街舞融合原住民舞蹈揭開序幕，接續由連續好幾年到夏戀嘉年華演出的唱跳男神鼓鼓呂思緯帥氣現身，為活動熱唱宣傳，鼓鼓將在7/12搖擺金曲樂陪花蓮粉絲開唱。

台語金曲歌王許富凱現場演唱《棉照被》，也分享喜愛花蓮的美食，期待7/10到花蓮演出，身為第32屆金曲得主的他，這次特別帶來自己的金曲獎盃，為今年入圍最佳原住民歌手的舞思愛，給予象徵金曲傳承的特別加持。

而舞思愛則為記者會帶來歌曲《莫凱凱女神》，花蓮縣長徐榛蔚也特別贈與來自花蓮的祝福禮物，由花蓮小米做成的大福，象徵吉祥、福氣到來，期待她一舉拿下金曲獎，為夏戀嘉年華登台獻唱！

### 今夏最佳盛事 搭配獎勵方案再抽特斯拉

花蓮縣縣長徐榛蔚表示，15年的夏戀嘉年華，已經是陪伴花蓮在地民眾、全國鄉親的盛事，更成為培育樂壇好手的最佳搖籃。今年的夏戀嘉年華將規劃5大主題，包括「嘻哈新勢力」、「全民瘋K歌」、「浪漫仲夏夜」、「搖擺金曲樂」、「原民好声音」，多元的音樂風格，帶給大家視覺與聽覺的感官饗宴。

主辦單位也特別邀請民眾來到花蓮，花蓮暑假期間除了夏戀嘉年華演唱會活動，還有7/16~8/14在壽豐鯉魚潭「紅面鴨FUN暑假」，有可愛的紅面鴨以及日、夜間精彩水舞秀、7/22~7/24則有原住民族聯合豐年節。

此外，利用「花蓮永續樂遊」獎勵方案，只要到花蓮合法旅宿業住宿，並前往任一指定旅遊點或指定活動，就有機會抽到特斯拉汽車，歡迎全家大小一起來花蓮度過豐富精采的暑假，享受獨特的花蓮之美。



▶（左起）鼓鼓呂思緯、花蓮女兒舞思愛、許富凱一起為2022夏戀嘉年華站台。



▲花蓮縣縣長徐榛蔚（中）贈與來自花蓮的祝福禮物，由花蓮小米做成的大福，為今年入圍最佳原住民歌手的舞思愛（右）加油，期盼一舉拿下金曲獎。



# 2022原住民族聯合豐年節 「憶」起來花蓮相聚

## 3大主題之夜 邀您7/22~24感受一年一度的千人共舞震撼

太平洋左岸最盛大最具指標性的原住民族文化特色大型活動—「2022花蓮縣原住民族聯合豐年節」，將於7/22~24在花蓮縣立體育場旁德興大草坪熱鬧展開，為此花蓮縣政府特別於6/24舉行記者會，向全台民眾展示花蓮每年夏天都會盛大登場的聯合豐年節特色。



▲「2022花蓮縣原住民族聯合豐年節」，將於7/22~24在花蓮縣立體育場旁德興大草坪熱鬧展開，花蓮縣政府特別舉辦記者會，邀請全台民眾「憶」起來花蓮相聚。



▲花蓮縣長徐榛蔚（左7）與貴賓一同為記者會揭開序幕。

今年3天主題為「秀姑巒溪之夜、花蓮溪之夜及奇萊平原之夜」，期待帶給大家全新視覺及聽覺感受，壓軸的千人齊跳大會舞，是一生中至少要來體驗一次的活動，邀請全國民眾一起來花蓮參加這一年一度的盛會。

而年度大會歌曲「憶起相聚Kalingko」，由耳熟能詳的除草歌、八月的記憶及部落古調三首歌改編的抒情歌曲，雖有別以往大會歌風格，卻表達出對家人、部落及土地思鄉情懷，期盼能再一起相聚Kalingko，尤其對於受到疫情影響不能回來的家人們，擁有對Kalingko美好的記憶，今年就憶起來花蓮相聚，創造一次感動與難忘的回憶。

記者會上花蓮縣長徐榛蔚特別帶領花蓮部落頭目及勇士抵達記者會，並邀請入圍「第33屆金曲獎最佳原住民語歌手獎」的花蓮阿美族歌手、也是今年大會歌主唱舞思愛，現場以細膩優美的歌聲，搭配今年大會舞優勝團隊「阿多瀾青年」及花蓮縣政府原住民族樂舞人才培育暨扶植團隊「阿勒飛斯文化藝術團」，攜手展演最受矚目每每造成轟動的年度大會舞，歡樂氣氛渲染全場，為花蓮縣原住民族豐年節活動揭開序幕。

### 值得一來再來 感受花蓮的在地熱情

花蓮縣長徐榛蔚表示，文化是族群的根，原住民是深不可測的驚嘆號！原住民族聯合豐年節是全國最具特色的樂舞節慶，體現阿美族、布農族、太魯閣族、噶瑪蘭族、撒奇萊雅族及賽德克族等花蓮六大族群文化之美。真摯邀請全國各地的鄉親感受原住民族樂舞的驚艷與感動，享受花蓮優美山海與人文風情，盼前來遊玩的民眾，度過一個豐富的夏天，原住民族聯合豐

年節值得一來再來。

花蓮縣政府原住民族行政處處長陳建村指出，近期因受疫情影響，不論是部落豐年祭或聯合豐年節，族人非常無奈，好長的時間不能回家，而今年大會主題為「憶起相聚Kalingko」，不管阿美族、噶瑪蘭族、撒奇萊雅族、布農族乃至外縣市的原住民族人，大家都知道Kalingko就是花蓮。

「一、起」的音，可以聽成是阿美族語Mapolong、英文Together的意思，書寫則採用回憶的憶。族人對於部落、家人、自己的文化，都有著美好的記憶，期望藉著此一盛事，能夠再與離鄉的族人以及喜愛原住民文化的朋友，一同相約在花蓮憶起相聚，再次體驗原住民精湛的樂舞展演。此外豐年節活動會場周邊設有原住民特色之手工藝品、美食及農特產及伴手禮攤位等，將販售花蓮縣境內原民手工坊或餐廳業者的特色產品，配合推廣行動支付消費，民眾可透過多元支付方式，輕鬆逛個夠買得方便。

聯合豐年節地點位在縣立體育場旁德興大草坪，因應疫情主場地將設有防疫工作站，展售攤位也將遵照中央流行疫情指揮中心相關規定落實相關防疫措施，邀請大家一起來花蓮安心健康的參與原住民族樂舞盛會，期盼用滿滿正能量為台灣疫情祈福。



▲花蓮縣長徐榛蔚（中）邀請民眾一起到花蓮感受千人共舞的震撼。

▶記者會邀請入圍金曲獎的花蓮阿美族歌手舞思愛，與今年大會舞優勝團隊「阿多瀾青年」及「阿勒飛斯文化藝術團」，攜手展演最受矚目每每造成轟動的年度大會舞。



▲在花蓮縣長徐榛蔚（前排左4）的帶領下，貴賓一起體驗年度大會舞的樂趣。



# 3+4與入境人數限制 都是觀光業的一道坎

## 0+7才能開始帶動入境意願

### 宜速由中央、地方政府、公衛醫療體系運作

隨著6/15入境檢疫「3+4」的正式上路，宣告著台灣持續朝著與病毒共存的道路邁進，觀光市場也正式迎來後疫情時代首次針對入境旅遊的實測階段。然而政策甫推出，便迅速迎來質疑，不論是3+4的天數設定，到每週上限的2.5萬人次，都彷彿是觀光產業跨不過的一道坎，既無法忽略，也無法解決。

依照中央疫情指揮中心的說法，每週人數上限的訂定，是視國內疫情發展狀況、整體醫療量能、防疫旅館，以及防疫計程車等多方面的考量而訂定，如果整體情況允許下，才有可能繼續擴充。

然而從數據便能看出問題的癥結點，隨著3+4的推出，台灣入境人數迅速提升，根據每7天入境加總人數數據顯示，從6/15的22,624人次起，6/20的24,555人次，到6/21的24,946人次，以及6/22的24,624人次，都能看見加總人數是無限貼近每週2.5萬上限人數。

也因此，越來越多觀光產業開始喊出：「入境人數限制是否能排除本國人」的建議，不然人數的限制下，不僅導致國際觀光客的入境大幅限縮，機票部分也因為一票難求造成票價居高不下，限制也讓航空公司持續向中央反映旅客量飽和。

其次，7、8月份將迎來暑假旺季，不僅留學生的大舉返台，更因為今年適逢縣市首長選舉，2年內未返台的國人將除籍而無法投票，屆時僑胞們也將紛紛返台，種種跡象都能預先看見屆時將迎來大規模的返鄉人潮，區區每日平均3,500的入境人次，勢必將造成台灣人「出得去、回不來」的窘境一再發生。雖然交通部已於6/24指出，從防疫計程車、檢疫旅館量能來看，一週放寬到4萬

人次入境的量能尚能負荷，但相關規範還是要等中央疫情指揮中心拍板。

不妨從國際開放的案例作為參考，如鄰國日本從3/1的每日5千人次開始，14日便提高至7千人，4月調整為1萬人次，彼時該國仍有5萬多名的確診病例。然而在分階段且有時續的逐步提升下，6月份已經達到每日入境2萬人次的額度，更可望於7月分提升至3萬人次。雖說日本入境限制人數部分仍包含公民、國際學生、商務客，但階段性的穩步放寬，加上日本將海外國家地區分為「紅、黃、藍」三種級別，其中台灣在內的藍色，屬於陽性率最低的地區，因此原則上入境後可免篩檢與隔離，即便是黃色區域，只要完整施打3劑，也可免除隔離，這便能讓大部分的入境客不會影響到檢疫旅館接待量能。

然而真正造成觀光產業無法施展拳腳的不僅有入境人數限制，最關鍵仍須要回到3+4的防疫規範上。台灣在過往的防疫成績值得讚許，但相對下開放的手段上格外嚴苛，也讓觀光產業只能且戰且走、如履薄冰。

因此，除了建議入境人數將適度且有計劃性的持續放寬外，也應該盡速朝著入境檢疫天數0+7的道路邁進。於此同時，在國際即將開放之際，中央應盡速確定觀光局所擬定的「出入境旅客指引」是否可執行，確立後需要有效傳達給地方縣市政府、各觀光產業從業人員，以及觀光產業鏈的各個單位，才能正確落實。

總而言之，醫療體系是否完善、遊程區域是否完備、危機處理是否迅速，都是建立完善旅遊流程的關鍵，也唯有如此，才能在國境重啟時，讓國際旅客安心走進台灣。



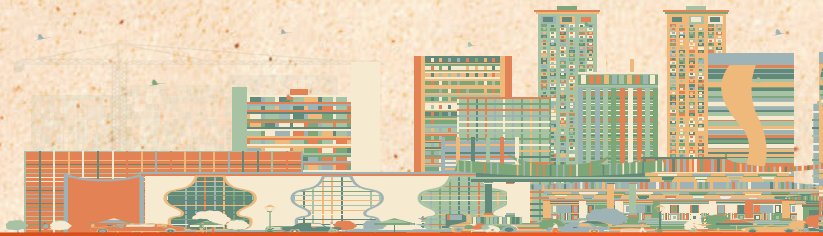
# 用國產魚料理 跟世界做朋友

## 漁業署 與 台中魚市場 聯手FIT推動國產魚國際化

運用賽事觀光為台灣物產賦予新面貌  
青年版「八國聯軍」用家鄉味重新包裝台灣國產魚 成功創造味蕾上的外交







# 「用國產魚料理跟世界做朋友」 漁業署

## 運用賽事觀光為台灣物產賦予新面貌 青年版「八國聯



▲FIT總召集人賴淑薇（右）與FIT創意總監胡沛成（左）採訪台中魚市場總經理黃瑞呈。



▲致力推廣國產魚食材及文化的漁業署與台中魚市場，此次特別攜手中華創意旅遊發展學會Friendship in Taiwan社群（FIT），合作舉辦「4月漁人不愚人—世界漁人節」活動。圖為台中魚市場總經理黃瑞呈與同學合影。

在中彰區域觀光聯盟成員與在地業者的用心推廣下，Friendship in Taiwan（FIT）已逐漸成為具有高度話語權的行銷專家，甚至吸引其他觀光圈、政府單位積極爭取，透過外籍學生的網路推送，也讓自家的風景被國際看見，如此次的漁業署及台中魚市場便成功透過FIT大力行銷台灣國產魚的能見度。

台灣作為一個寶島，漁業十分興盛，加上加入WTO開始將農業推向6級產業，造就台灣漁業越發興盛。

致力推廣國產魚食材及文化的漁業署與台中魚市場，此次特別攜手中華創意旅遊發展學會Friendship in Taiwan社群（FIT），合作舉辦「4月漁人不愚人—世界漁人節」活動，邀請來自日本、馬來西亞、越南、印度、緬甸、印尼、柬埔寨、智利等8國的國際學生，透過「國產魚異國料理競賽」與「台中魚市場外文魚類宣傳競賽」等2場競賽，將國產魚融入時尚消費。

藉由此次的競賽，以及國際學生精心

烹調的家鄉異國風味料理，不僅帶動年輕消費族群認識國產魚，更成功消費台灣的國產魚。值得一提的是，FIT採用「賽事觀光」的方式，將具未來市場潛力的國產魚料理作品推廣至蓬勃發展的台灣餐飲業，運用國產魚融入異國風味的飲食，一方面提高國產魚的能見度與銷售量，一方面也能將台中魚市場打成為國產魚消費魅力的新據點吸引廣大消費者，可說是達到雙贏的效果。

**打造賽事觀光  
成功創造海外行銷**

台中魚市場總經理黃瑞呈指出，第一

次聽到「世界漁人節」就被深深吸引，這是將台灣國產魚推向國際的最好媒介，希望以國際學生的自身文化背景為基礎，伴同台中魚市場深入瞭解本土養殖漁業，藉由網路社群將觀光意象推播至海內外，共同創造專屬台灣國產魚的故事，打造國際友善環境，建立國際化品牌，針對其海外親友做精準行銷，佈局疫後國際觀光與魚產品伴手禮等海外市場。

**台中魚市場國產魚國際化  
致力「賣向世界」**

台中魚市場最大目的便是推廣台灣國產魚，由於外籍學子主力作為觀光推廣，加



▲參與此次活動的外籍學生認為，台灣與日本的漁產同樣的新鮮便利。





撰文／王政 圖片提供／Friendship in Taiwan社群 (FIT)

# 與台中魚市場聯手FIT 推動國產魚國際化

## 軍」用家鄉味重新包裝台灣國產魚 成功創造味蕾上的外交



▲世界漁人節活動現場。



▲八國聯軍全魚宴餐點。

上政府積極推動新南向政策，秉持讓台灣國際化的宗旨下，雙方便一拍即合。

透過8國的國際學生用自身家鄉語言，深度介紹台中魚市場的「販魚所」與「煮魚所」，除了讓語言不通的外籍人士能夠了解到台中魚市場，更讓一般消費者發現原來身邊就有一個買國產魚貨的好地方。而透過8國的國際學生家鄉配料以及料理手法，將台灣鯛、鱸魚、石斑魚等國產魚，製作成一道道美味的異國風味佳餚，讓與會的嘉賓體驗了一趟微出國的美食之旅。

值得一提的是，旅遊的3大要件：增加知識性與專業性、動手體驗、特色伴手禮購買，這些在台中魚市場都能體驗到，真正達到感受「識魚食魚」。

想了解更多國產魚資訊，歡迎親自到「販魚所」走一趟，營業時間為上午11點至晚上7點，或是透過台中魚市場官網 (<https://www.tcfish.com.tw/>) 一起愛上新鮮美味的國產魚!當不知道國產魚要怎麼烹調時，追蹤台中魚市場的粉絲專頁 (<https://www.facebook.com/TCfishMarket>)，將會陸續分享由「煮魚所」推出的國產魚相關烹調課程，專業的老師帶領從「識魚」「煮魚」到「吃魚」，深度了解食魚文化，會發現魚料理比想像的好吃好玩。

也歡迎加入台中魚市場LINE@生活圈 (@tcfish)，重要資訊不漏接!「4月漁人不愚人」完整影片請在Facebook搜尋「台中魚市場」或「Friendship in Taiwan國際學生遊台灣」。

### 八國聯軍全魚宴食譜 創造台灣魚新面貌

#### Carpaccio 台灣鯛和風

鯛魚 日式醬油露 蒜油 白醋 砂糖

洋蔥 番茄 香菜 美乃滋 海苔絲

INCIPIENTS 食材

步驟

1. 鯛魚切片。
2. 將日式醬油露、蒜油、番茄、香菜、美乃滋與白醋。
3. 美乃滋和蒜油混合後，最後加入海苔絲。

#### 日式味噌台灣鯛

鯛魚片 豆腐 海帶芽(乾) 薑 薑汁 日式味噌

INCIPIENTS 食材

步驟

1. 薑切細末，用布包起後，再用水沖洗，以鹽去味。
2. 將豆腐切小丁，加入大碗中。
3. 海帶芽洗淨後切段，再將薑末加入。
4. 將薑汁加入海帶芽中，將海帶芽攪拌均勻。
5. 在海帶芽中加入薑末、海帶芽、薑末，再倒入步驟4的湯即可。

#### IKAN JIMBARAN

INCIPIENTS 食材

INCIPIENTS 步驟

1. 將所有材料切塊，洗淨，洗淨，洗淨，洗淨，洗淨。
2. 將所有材料切塊，洗淨，洗淨，洗淨，洗淨，洗淨。
3. 魚煎至半熟。
4. 將煎好的魚放入鍋中，加入所有材料。
5. 加入所有材料。
6. 加入所有材料。
7. 加入所有材料。
8. 將所有材料。

#### 印度咖哩魚

INCIPIENTS 食材

INCIPIENTS 步驟

1. 將所有材料切塊，洗淨，洗淨，洗淨，洗淨，洗淨。
2. 將所有材料切塊，洗淨，洗淨，洗淨，洗淨，洗淨。
3. 將所有材料切塊，洗淨，洗淨，洗淨，洗淨，洗淨。
4. 將所有材料切塊，洗淨，洗淨，洗淨，洗淨，洗淨。
5. 將所有材料切塊，洗淨，洗淨，洗淨，洗淨，洗淨。
6. 將所有材料切塊，洗淨，洗淨，洗淨，洗淨，洗淨。
7. 將所有材料切塊，洗淨，洗淨，洗淨，洗淨，洗淨。
8. 將所有材料切塊，洗淨，洗淨，洗淨，洗淨，洗淨。

#### Ikan Bakar 馬來式烤魚

INCIPIENTS 食材

INCIPIENTS 方法

1. 將所有材料切塊，洗淨，洗淨，洗淨，洗淨，洗淨。
2. 將所有材料切塊，洗淨，洗淨，洗淨，洗淨，洗淨。
3. 將所有材料切塊，洗淨，洗淨，洗淨，洗淨，洗淨。
4. 將所有材料切塊，洗淨，洗淨，洗淨，洗淨，洗淨。
5. 將所有材料切塊，洗淨，洗淨，洗淨，洗淨，洗淨。
6. 將所有材料切塊，洗淨，洗淨，洗淨，洗淨，洗淨。
7. 將所有材料切塊，洗淨，洗淨，洗淨，洗淨，洗淨。
8. 將所有材料切塊，洗淨，洗淨，洗淨，洗淨，洗淨。



印尼 x 國產鱸魚  
Ikan Jimbaran



柬埔寨 x 國產鯛魚  
Tamarind with Fish



越南 x 國產鱸魚  
Steamed Fish with Rice Noodles



同時，台灣的農曆年間魚貨隨手可得，與家鄉的年假期間不太相同。





COVER STORY | 封面故事

## 02 2022花蓮夏戀嘉年華演唱會 2022原住民族聯合豐年節

EDITORIAL | 旅奇社論

## 04 3+4與入境人數限制 都是觀光業的一道坎

FOCUS | 特別企劃

## 05 「用國產魚料理跟世界做朋友」 漁業署與台中魚市場聯手FIT推動國產魚國際化

HOT NEWS | 當週要聞

## 09 航運達人陳盛山：多元主題旅遊年 建構馬來西亞—亞洲魅力之所在

TAIWAN | 國旅情報讚

## 12 疫後崛起·開創新局 臺中市旅行公會 舉辦觀光產業從業人員回歸培訓課程

TAIWAN | 國旅情報讚

## 14 大東北角舉辦青年軍交流聚會 探索大河文化·冬山河流域的文化脈絡與觀光

2022菊島澎湖跨海馬拉松 11/6誰與爭風！

美味上桌！將軍漁港推石斑魚水餃 一起來嚐鮮

西拉雅國家風景區管理處推出「夏日好秋（Chill）祭」

微光馬祖·壯遊跳島 2022馬祖旅遊趣登場

理想大地「理想國王派」喜獲2022新味食潮獎

圓山大飯店金龍餐廳 獲2022亞太年度餐飲金獎榮耀

雲嘉南×西拉雅觀光圈 山海戀主題遊程深度玩

FOCUS | 特別企劃

## 23 開啟失家兒戀家歸屬

JAPAN | 和風日本

## 24 山口縣散步官方粉專 宣傳多樣化山口觀光魅力

TRADE TALK | 旅業大小事

## 25 台灣溫泉飯店聯盟 聯合住宿券6/20全新首賣

蔡肇洋接任中華旅館經理人協會理事長

2022「藝聚香港」展現香港藝文魅力



官網



粉絲團

榮譽顧問／夏克堅  
發行人／黃秀春  
社長／何昭璋

Frank Hsia  
Josephine Huang  
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou  
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang  
採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang  
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien  
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng  
文案／楊昀潼 Elsie Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin  
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩 Judy Lee

業務部

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775  
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614  
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962  
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai  
企劃副理／黃千珮 Pat Huang  
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu  
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang  
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho  
企劃編輯／張子凌 Tzuling Chang

旅奇週刊  
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN  
業界人的ための業務專門紙 旬刊旅行新聞

Establishment

日雜誌創刊·B2B網站開站/Oct. 17, 2005.2005年10月17日  
Biweekly & B2B website are Established in  
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司  
Rich International Corporation  
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓  
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN  
客服專線  
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)  
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)  
客服E-mail: judy@richmarcom.tw  
印刷：威志印刷事業有限公司



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄  
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！  
All rights reserved.





航運達人陳盛山

多元主題旅遊年

建構馬來西亞—亞洲魅力之所在



政府帶頭支持觀光產業 首相親自推動主題旅遊年 造就旅遊人數逐年增長  
疫後以2020~2030國家旅遊政策 重啟觀光擁抱世界





# 航運達人陳盛山：多元主

## 政府帶頭支持觀光產業 首相親自推動主題旅遊年 造就



擁有眾多誘因的馬來西亞，憑藉著美麗景致、多元文化、美味佳餚、民風熱情友善，搭配上優越的硬體條件，成為無數旅人的首選。而這個高度重視觀光的國度，成為疫情逐漸趨緩後，積極爭取重新擁抱國際觀光客到訪的代表國家之一。

**根**據亞太經濟合作組織（APEC）資料指出，馬來西亞於2019年GDP達到3,647億美元，成為東協第5大經濟體，而該年，觀光產業佔全國總生產15.9%之多，貢獻總額達到2,402億令吉。雖然面對疫情的侵襲，讓全球觀光跌到谷底，但有鑑於觀光帶來的高度挹注，加上為促使經濟的回溫，馬來西亞在新冠疫情席捲全球的2年期間持續努力。

隨著政府已將疫情轉為流感化，也正式於2020/4/1宣告全面重啟國門，邀請完整接種疫苗的全球旅客到訪，僅須符合相關條件，便能重新享受無須隔離的旅程。

能讓馬來西亞積極爭取觀光市場重啟，不單單僅是2021年統計指出，觀光支出損失高達390億美元，更是因為與東南亞各國緊密相連的馬來西亞，要快速爭取經濟復甦，市場的重啟是最佳強心針。

**中華科技大學航空運輸管理研究所教授陳盛山**表示，體制決定觀光的走向，馬來西亞透過旅遊藝術文化部（MOTAC）作為核心，搭配穩定的觀光政策如主題旅遊年、會展、第二家園計畫等推升觀光，成功與週邊國家一決高下，朝著觀光大國的道路邁進。

### 關鍵1.政府帶頭支持觀光業 觀光提升為內閣部會層級

馬國1980年代便開始規劃觀光休閒產業的發展，而其中最關鍵因素，是政府帶頭的支持，於1959年在貿易部下設立旅遊局，並在1971~1975年的「第二大馬計畫」中強調觀光為經濟帶來的高度挹注。

隨著觀光產業興盛，馬來西亞也開始觀光推廣組織的層級提升，於1987年

正式成立文化與旅遊部後，1992年5月將藝術元素納入，更名為文化藝術旅遊部（MOCAT），並成立旅遊促進局，推動國際入境。然而著重於觀光的馬國，決定於2004年再度將MOCAT分拆，成立專門的旅遊部（MOTOUR），專責旅遊的相關事務，這一舉動也視為政府對於觀光帶來的收入與效益與日俱增。

2013年為了強化旅遊與文化的關係，並落實「馬來西亞，亞洲魅力所在（Malaysia, Truly Asia）」，MOTOUR再次轉型為旅遊和文化部。然而隨著到訪旅遊人數持續提升，**馬來西亞首相署（JPM）於2018年7月正式將部門訂定為「馬來西亞旅遊藝術文化部（MOTAC）」**。從旅遊推廣組織名稱與內容的轉變，能看出該國政府隨著時間的推演，不變的是對於觀光產業的高度重視。

### 關鍵2.主題旅遊年讓觀光高速成長 打造全年度的全國型慶典

除了觀光專責單位的層級提升外，馬國政府更積極發展全國性的主題活動，為了加大觀光產業的發展，**時任首相馬哈迪·莫哈末醫生特別於1990年推動「馬來西亞旅遊年」計畫**，搭配1992年啟動耗費12億美元打造的亞洲最高大樓—雙子星計畫，宣告該國迎向觀光起飛階段，該年迎來740萬人次的國際旅客，年增長達到85%，觀光收億達17億美元，一舉奠定了馬來西亞旅遊年的旅遊文化品牌。當首屆的旅遊年「**魅力馬來西亞，節慶之年**」成功獲得巨大效益後，1994年馬來西亞再度推出第2屆「**魅力馬來西亞，自然至上**」。

隨著2006年馬國政府提出「第九大馬

計畫（2006~2010年）」中，旅遊部獲得18億令吉，用於優化旅遊景點基礎設施建設，並推廣馬來西亞成為國際首要旅遊目的地。隔年更趁著獨立50週年的契機，推出**2007年主題旅遊年，以慶祝建國50週年為主軸**，搭配50項涵蓋各領域的活動，呈現繽紛的馬來西亞。

而**2014年的4屆主題旅遊年—「馬來西亞齊聚亞洲魅力」**可說是歷年的高峰，多達200個文化活動與節慶，襯托著城市風光、歷史古蹟、海島風情等元素，打造成全國性超大型的旅遊慶典，讓該年迎來2,700萬人次的佳績。然而該年歷經了馬航事件等風波，多少影響觀光市場，因此決定於**2015年再度推出「馬來西亞節慶年」**，透過節日、美食、文化、購物和音樂五大面向，提高旅客的到訪量。

**時序至2019年，重登首相之位的馬哈迪·莫哈末醫生宣布「2020年馬來西亞旅遊年」將再度登場**，並以犀鳥、大紅花、野生蕨類和馬來西亞國旗的顏色作為宣傳視覺，代表著馬來西亞在文化、歷史、自然資源和度假體驗的多元特色，期盼創造3,000萬旅遊人次、千億令吉的佳績。然而隨著2020年疫情開始肆虐全球後，讓馬來西亞與各國一樣，瞬間跌落谷底。

### 關鍵3.多元政策搭配 會展、第二家園展醫療加速觀光

除了主題旅遊年等觀光政策外，政府所發展的多項產業也成為觀光旅遊的推進燃料，如2002年~2019年推行的「馬來西亞—我的第二家園」計畫（MM2H）便成為關鍵，這並非短期的居留，而是擁有10年可以自由出入馬來西亞，無居留時限的公民資格。迄今共吸引5萬7,478名外籍人士



# 題旅遊年 建構馬來西亞—亞洲魅力之所在

## 旅遊人數逐年增長 疫後以2020~2030國家旅遊政策 重啟觀光擁抱世界



▲馬來西亞透過旅遊年的政策吸引全球目光。圖為時任馬來西亞旅遊及文化部長納茲里為2014馬來西亞旅遊年（Visit Malaysia Year）揭開序幕。

▶「2020年馬來西亞旅遊年」以犀鳥、大紅花、野生蕨類和馬來西亞國旗的顏色作為宣傳視覺，代表著馬來西亞在文化、歷史、自然資源和度假體驗的多元特色。



▲馬來西亞「2020至2030年國家旅遊政策」中，積極打造多元旅遊模式，如城市旅遊中，便希望強化吉隆坡向外延伸到古晉等城市，擴大整體旅遊範圍。

參與，其中中國名列榜首，其他依序為日本、英國、孟加拉、韓國、新加坡、美國、澳洲、台灣及印尼。透過簽證費、購置房地產、購置轎車、定期存款及每月家庭開銷，為馬來西亞創造118.9億令吉的外匯收入。

其次則是會展產業，同樣隸屬於MOTAC麾下的馬來西亞會展局（MYCEB），於2009年成立以來便積極強化馬國的會展國際品牌，透過年年推陳出新的獎勵措施，以及大型的硬體設施持續落成，造就會展產業在該國的盛行，尤其是吉隆坡，已迅速崛起為亞洲區域的國際會議城市。值得一提的是，為了強化會展產業，MYCEB更推出「Malaysia Business EVENT 2021~2030計畫」，並制定6大目標，其中便包括持續加大舉辦重要賽事與會展的數量、於2030年成為亞洲前5大商業活動強國、會展對國家GDP的直接挹注等，展現出政府對於MICE旅遊（MICE tourism）的高度重視。

此外，馬國也積極推動醫療旅遊，並於2009年建立直屬於衛生部的「馬來西亞醫療保健旅遊委員會（MHTC）」，以推動馬來西亞成為醫療旅遊（Medical tourism）的首選地。由於該國醫療服務佳及醫療成本低廉，加上醫師多在美、澳、英等國接受訓練，已成功吸引大量醫療旅客。根據統計2011年至2018年間複合年成

長率（CAGR）高達15%，前10大海外病患來源國為印尼、印度、中國、新加坡、英國、美國、菲律賓、澳洲、日本及孟加拉，可見馬來西亞的醫療旅遊項目既吸引鄰近開發中國家的民眾。

### 放眼疫情後推動國家旅遊政策 積極落實6大核心策略

疫情的爆發，造成馬國觀光的劇烈衝擊，將2019年仍有2,610萬人次的佳績，於隔年下殺至433萬人次，2021年甚至僅有13萬人次。根據統計，時至2019年疫情前，馬來西亞旅遊業從業人員達360萬，佔全國就業人數24%，因此觀光業的復甦便成為政府的重中之重。

如前首相慕尤丁·雅欣曾2020年年底主持「2020至2030年國家旅遊政策」會議時，便表明了推動旅遊業科技化發展對實現該政策目標的重要性。國家旅遊政策將按照6大核心策略執行，包括：**加強管理能力、創建特別旅遊投資區、擁抱智能旅遊、提升遊客需求的複雜性、實踐永續與負責任的旅遊、提升人力資本**，並細分為22個策略與32個戰術。

於此同時，根據該項國家旅遊政策，政府更將成立國家旅遊理事會（NTC），作為最重要的轉型策略，以此改革該國旅遊相關機構的管理能力。而旅遊、藝術及文化部在旅遊規劃與目的地管理的權力也將大幅提升。

為了鼓勵以科技為主的旅遊投資，馬來西亞將構建一個「特別旅遊投資區」，提升政府和私人界的合作，吸引更多國內外的投資者。同時，馬國也強化特色旅遊的發展，加強開發深度、特色、且客

製化的遊程，讓主流與小眾的遊客都能在各個旅遊目的地停留更長時間，同時增加消費。行程種類包括青年、體育、文化與世界遺產、島嶼、沿海、城市、購物、醫療、會展、跨區、鄉村等多元化的旅遊體驗，同時也與UNWTO的永續發展目標（SDGs）合一，推動生態觀光。其中如城市旅遊，便希望強化吉隆坡向外延伸到新山、喬治亞、亞庇、古晉等城市，擴大整體旅遊範圍。

雖然根據經濟行動理事會的預測，馬來西亞旅遊業至少需要4年的時間才能復甦，不過這也將是改善旅遊服務的契機，可以通過推廣國內旅遊來振興旅遊業，恢復人民在國內旅遊的信心。

### 重啟觀光市場 迎接百萬遊客回籠

為了重啟觀光市場，除了2021年底推出「蘭卡威國際旅遊泡泡（LITB）」，同時也與新加坡推出綠色通道刺激觀光。其中民間也積極推動觀光，包括以馬來西亞為基地的雲頂集團，旗下的郵輪也於2021年底，開始以檳城、巴生港為母港重啟郵輪航次，為郵輪觀光試水溫。

隨後2022年4月馬國正式打開國門，完整接種者免隔離，5月起再度放寬入境限制，接種疫苗的旅客和新冠康復者不須再次接受PCR或快篩，只要下載疫情管控APP即可入境。也因此，重新向世界展開雙臂後的2個多月，已經有超過百萬遊客到訪，其中60多萬人來自鄰國新加坡，搭配全球開始逐步開放，勢必將讓馬來西亞再度重回昔日榮景，朝著2022年200萬人次、86億令吉的觀光收入目標邁進。

YEAR	ARRIVALS	RECEIPTS (RM)
2021	0.13 million	0.24 Billion
2020	4.33 million	12.7 Billion
2019	26.10 million	86.1 Billion
2018	25.83 million	84.1 Billion
2017	25.99 million	82.1 Billion
2016	26.76 million	82.1 Billion
2015	25.72 million	69.1 Billion
2014	27.44 million	72.0 Billion
2013	25.72 million	65.4 Billion
2012	25.03 million	60.6 Billion
2011	24.71 million	58.3 Billion
2010	24.58 million	56.5 Billion
2009	23.65 million	53.4 Billion
2008	22.05 million	49.6 Billion
2007	20.97 million	53.4 Billion

▲馬來西亞旅遊人次與觀光收益統計。



# 疫後崛起·開創新局 臺中市旅行公會

6月份連續舉辦4梯次 廣受會員好評、場場爆滿 從專業培訓課程、

隨著疫情逐漸渡過高原期，國際上許多國家的邊境也陸續解封，都象徵著觀光市場即將重返，為此，旅遊業者們紛紛厲兵秣馬，積極爭取開放後重迎商機。為了提升會員競爭力，臺中市旅行公會也特別舉辦培訓課程，期盼協助會員能在觀光市場重啟之後，能迅速找回狀態、再創商機。



▲在臺中市旅行公會理事長馮國豐與團隊的用心規劃下，讓培訓課程獲得會員一致好評。

◀臺中市旅行公會在觀光局的輔導下，舉辦觀光產業從業人員回歸培訓課程，透過4個梯次的舉辦期盼「疫後崛起·開創新局」。

**成**立於1977年的臺中市旅行公會，迄今已有45年歷史，創立最大目的是為了團結同業，避免惡性競爭，隨著時間的推演，目前臺中市旅行公會會員數已達500家，早已成為觀光產業不可忽視的重要溝通平台。

然而隨著潮流與趨勢，觀光產業迅速發展，由於競爭壓力與日俱增，如何凝聚同業共識，團結同業力量，提昇旅遊品質，謀求合理利潤，便成為臺中市旅行公會持續努力的課題。尤其第4屆理事長馮國豐上任以來，以3個堅持、5大工作為核心，帶領公會團隊走過疫情低潮，落實組織權能分工、分層負責，擴大與學術團體合作、加速E化，加強會員間聯繫，改變僵化的旅遊生態。

臺中市旅行公會理事長馮國豐表示，2022年旅行業持續受疫情影響，公會除了

輔導旅行社轉作國旅，更鼓勵會員進行人才培訓，教育訓練委員會便規劃一系列面對疫情培訓的講座，邀請業內或學界代表與專家進行講座開講，每月辦理一場，以此服務會員旅行社。

如同此次由觀光局主導的「疫後崛起·開創新局」計畫，最大目標是爭取觀光旅遊業人才回歸及在線從業人員培訓課程，因此特別於6/6~6/8、6/14~6/16、6/21~6/23、6/27~29共舉辦4個梯次，除了規劃培訓課程外，更安排跨區標竿學習，邀請會員走進觀光局所屬的風景區如西拉雅與雲嘉南，實地探訪國內的熱門旅遊目的地。

馮國豐強調，有鑑於國內疫情逐漸趨於穩定，邊境解封已露出曙光，然而近2年來受疫情影響，觀光旅遊業面臨重大衝擊，國外旅遊全部停止，部分旅行社更是暫停

營業、轉做國內旅遊，不少觀光從業人員被迫放無薪假，或是礙於經濟壓力轉行，都讓旅行業流失不少人才。

因應疫情趨緩，配合中央政策旅遊解封計畫，深感於業者面臨人才流失壓力的臺中市旅行公會，為觀光旅遊業預做準備，並且儲備疫後旅遊所需的人才、導遊、領隊等，因此將召回旅遊從業人員上線前，接受教育訓練課程，並將融入防疫元素訓練課程。藉由此次計畫辦理培訓課程，因應疫情，創新旅遊產品及提高服務能量及旅遊安全，以面對下一波觀光潮。



## 臺中市旅行公會舉辦「觀光產業從業人員回歸培訓課程」 場場爆滿、廣獲會員好評





# 舉辦觀光產業從業人員回歸培訓課程

## 遊程規劃、安全意識落實到戶外實地走訪 全面提升會員競爭力



▲課程特別安排會員走進交通部觀光局所屬的風景區，圖為雲嘉南國家風景區管理處的北門遊客中心。



▲會員於西拉雅國家風景區中聆聽資訊。

### 達成3大目標 為觀光產業續力

馮國豐特別指出，透過此次的培訓課程，臺中市旅行公會期盼達到下列3大目標，包括：

#### 1. 協助產業培訓召回人員及在職從業人員，穩定人才需求：

鑒於部分從業人員於疫情期間轉職或是暫停執行相關業務約2年時間，對於原有業務較生疏，藉由此次課程，再次溫故知新及導入防疫元素之訓練課程，強化旅遊從業人員對未來觀光趨勢認識與操作流程技能。

#### 2. 結合在地特色文化，進行跨域合作：

傳統旅行社提供遊程規劃設計與疫後觀光趨勢已大有不同，藉由此次計畫與在地觀光工廠產業、在地特色文化結合，或推廣大

型節慶或賽會結合地方特色景點，透過區域聯盟主題式觀光推動觀念，讓觀光產業跨域整合，開創觀光新局。

#### 3. 多元遊程設計，兼顧永續觀光發展：

受環境與疫情影響，近2年，觀光局大力整備觀光資源，開發多元主題，配合觀光升級與轉型前瞻計畫，強化跨域合作，開發與生態、小鎮、山岳、自行車、鐵道、美食、客家、運動、文化等相關之各類主題旅遊產品特色主題商品，並融合永續觀光觀念，落實觀光立國願景。

### 透過課程加大會員競爭力 設計遊程、推動永續旅遊認證

不同於許多課程的上課與踩線，此次臺中市旅行公會的「疫後崛起·開創新局」計畫，更精心規劃許多細節，期盼加大培訓後

的成果與績效。

包括每梯次每6位學員一組，各組融入本次學習路線，完成主題式遊程設計，每梯次計15份，4梯合計60份。同時，每梯次輔導至少2家旅行社申請永續旅遊相關認證，4梯次至少輔導8家旅行社。

而因應疫情導致的邊境控管，使得不少合格領隊導遊無團可出，轉兼其他工作維持生計或是靠積蓄等待國境重開的到來，透過此次的課程，也能有效重新接軌旅遊產業，並保持突破困境的自信心，做好上線前之準備，強化因應觀光旅遊潮之能力。

不僅如此，課程中更將防疫安全納入此次訓練課程，建構防疫措施檢查機制，並導入於行程，建構旅遊防疫SOP，期盼達到旅遊安全、旅宿安全、遊程安全，達到全方位旅遊安全面向。





# 大東北角舉辦青年軍交流聚會 探索大河

## 用五感領略冬山鄉農會—良食農創園區的用心 以農業、農民為

大東北角觀光圈擁有多元優勢，不論是距離台北僅1小時車程的地利之便、具備深度且有文化的豐富旅遊資源、具有多元運輸工具的便利交通，以及數百位熱忱的合作夥伴，都是建構大東北角發展的重要關鍵。



▲(左起)大東北角觀光圈計畫主持人何立德、財團法人全聯善美的文化藝術基金會執行長羅欣怡、冬山鄉農會專員游文宏、RTM泛旅遊協會理事長鄭佑軒。



▲大東北角觀光圈於6/13特別於冬山鄉農會—良食農創園區舉辦

涵蓋了新北市7區、宜蘭縣12鄉鎮的大東北角觀光圈，以「跨域共享」、「品牌型塑」、「創新遊程」、「數位轉型」、「精準行銷」5大面向作為推廣主軸，加上連續6年「世界百大綠色旅遊目的地」的肯定，成為令旅人嚮往的旅遊天堂。

隨著觀光圈計畫已邁入第2階段，交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處持續協助在地觀光業者發展、讓餅做

更大，如風格型塑方面，便深度接觸在地業者，讓在地的魅力透過小旅行走向市場，去年已累計45家、預計今年將再型塑30家業者。

由此不難看出，在觀光圈的推廣上，大東北角觀光圈強調「以人為本」的概念，更深度著重於在地觀光亮點的提升與呈現，透過「人」的形塑，創造在地的多元價值。如6/13便特別於冬山鄉農會—良食農創園區舉辦青年軍交流聚會，主題

訂為「大河文化。冬山河流域的文化脈絡與觀光發展」，期望藉由冬山河流域的案例分享，探討宜蘭大河文化形塑國際觀光亮點之可行性，希冀透過流域串連地方鄉鎮旅遊亮點、文化教育，形成大河流域廊帶式觀光，形塑國際行銷主題意象。

當日的活動中，特別邀請到莊文生老師以「大河流域的文化產業：冬山河的文化發展與觀光亮點」為主題進行專題講座，隨後透過走訪冬山鄉農會、宜蘭傳藝園區的實地見學，前者看見冬山舊街區改造、在地舊有空間活化的案例，後者則是了解傳統藝術接班人如何以地方文化串接職人品牌。

值得一提的是，青年軍之於大東北角觀光圈，可說是先行實踐者，以自身的熱情與活力，走在產業前端，披荊斬棘克服困難，走出屬於觀光圈的康莊大道，且在管理處的用心協助下，未來每區每年都會推出至少一項體驗遊程，舉辦專屬於該區的特別活動，創造可以聚客、吸睛且感動人心的商品。



▲於冬山鄉農會任職的游文宏，帶領大東北角觀光圈青年軍走訪良食農創園區。





# 文化・冬山河流域的文化脈絡與觀光

## 根本 注入健康、創新、時尚等元素 帶動在地持續蛻變



青年軍交流聚會。

### 冬山良食農創園區 形塑在地生活的展現

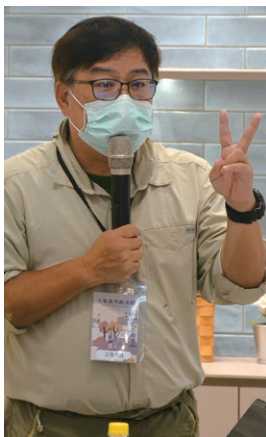
服務於冬山鄉農會的冬山鄉農會專員游文宏表示，冬山鄉農會以農業、農民為根本，注入健康、創新、時尚等元素，重新創造在地資源的價值，打造出融合旅遊、體驗、美食、好禮、童玩的嶄新場域。

冬山鄉可說是「人與環境共存共榮」的最佳典範，曾經是惡水的冬山河已經轉化為遠近馳名的希望之河。然而，冬山河雖然為在地帶來轉變，卻仍然缺少了在地的元素來帶動地方發展。也因此，農會還能夠為冬山鄉做些什麼？這便成為冬山鄉農會總幹事黃志耀內心世界一直思考的事。

由於所屬會員便達9,000人之多，讓冬山鄉農會可說是在地最大的社團，連帶使得影響力十分深遠，深知農會的影響力，即便再過幾年就要退休，讓黃志耀認為帶動在地發展，是農會不可推託的責任，於是起心動念，即便經費與細節都尚未底定，仍舊阻擋不了黃志耀的熱情，經過短短半年的籌備，



▲東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處企劃課課長陳福隆。



▲大東北角觀光圈計畫主持人何立德。



▲冬山鄉農會專員游文宏。



▲大東北角觀光圈邀請到莊文生老師以「大河流域的文化產業：冬山河的文化發展與觀光亮點」為主題進行專題講座。



▲在冬山鄉農會的用心耕耘下，良食農創園區處處都能看到巧思。



▲由於冬山鄉農會發展良食農創園區，也讓週邊地區發展出新穎的面貌，也促使到訪的旅客開始走進向弄中體驗。

並與橫向單位持續溝通之下，終於2020年確定推出「良食農創園區」。

而短短的2年期間，良食農創園區便完成了4個舊場館的改建，這個以農為主的文化園區中，運用地方創生融入時尚風格，成功翻轉冬山鄉，也讓農會成功活化、創造與在地的連結，更找到農會發展的新定位。

### 與時俱進、持續蛻變 旅客更深度認識冬山鄉

在團隊的用心下，良食農創園區隨著時間不斷蛻變，不僅可以享受一站購足各地特色農產品，還能以全新的方式體驗茶飲文化。若是喜愛動手做的旅客，則是在農村廚房中，由主廚的帶領下，做出一道道充滿健康與在地化的料理，享受產地到

餐桌的樂趣，加上廚房教室中以簡潔空間佈置帶出農村廚房設計氛圍，讓來訪旅伴可以親手做羹湯、飯糰及鐵板料理，課程設計嘗試以冬山米、茶、香魚及茶，搭配

出各種食材道地的好滋味。

2021年創建的「良食農創園區」，不僅活化了農會舊有的建築群，更連帶促使周圍的巷弄都發展出新面貌，包括呈現異國美食的餐廳等，讓旅客穿梭在農會週邊的巷子也成為另一種充滿樂趣的遊程。

不僅如此，良食農創園區也推出冬山小旅行，採取預約制的方式，讓旅客能從這出發，由河口水鳥保護區、傳統藝術中心、親水公園、生態綠舟、仁山植物園到新舊寮瀑布，沿著冬山河從海到山，邀請您暢遊這一氣呵成的生態美景。當然也有銜接各個休閒農業區與休閒農場，打造出新穎的1、2日遊程，輕鬆領略四季農遊冬山河的魅力之旅。



◀在良食農創園區中，可以享受一站購買各地農產品的體驗。



圖片提供／澎湖國家風景區管理處 編輯部／整理

# 2022菊島澎湖跨海馬拉松 11/6誰與爭風！

## 跨海+跳島度假型跑旅 龍蝦、花枝、石斑 澎湖海派美食通通出籠



▲「2022菊島澎湖跨海馬拉松」即將在11月6日海派登場。



▲「2022菊島澎湖跨海馬拉松」將以澎湖在地美食打造「特色美食補給站」。

今年邁入第五屆的菊島澎湖跨海馬拉松即將於111年11月6日（週日）登場，並以渡假風格、美食盛典、創意發想、綠色環保、風狂派對等跑旅賽事活力呈現，活動內容亮點十足，並整合澎湖最美麗海灣賽道、創意啦啦隊、特色美食補給站、融入當地社區風情及音樂派對等系列活動，來型塑海島的運動旅跑意象與浪漫氛圍。

### 超強特色美食補給站 讓跑者捨不得完賽

澎湖秋冬樂活壓軸賽事「2022菊島澎湖跨海馬拉松」於6月15日舉辦宣傳記者會，宣告本屆特別以『#誰與爭風』為賽事主題，號召眾多跑者一同挑戰極限，創造屬於自己的佳績！澎管處表示，「2022菊島澎湖跨海馬拉松」不只透過賽事深度體驗當地獨特地景及人文風情，還設有許多澎湖在地美食打造的「特色美食補給站」，包含產地新鮮直送的大龍蝦、花枝丸、小管、土魷魚、丁香、龍虎石斑海鮮粥、黑糖糕、冬瓜糕、仙人掌汁等澎湖豐富美食，讓跑者捨不得完賽，而賽道沿線



▲交通部觀光局澎湖國家風景區管理處許宗民處長。

的加油團更是將澎湖居民滿滿的熱情傳遞給每個跑者；除此之外，強勁東北季風也有別於其它路跑，進一步增添了跑者的挑戰度，今年更呼應菊島馬特色slogan「誰與爭風」，特別邀請澎湖風箏協會於活動路線及終點會場施放多種特殊風箏，為跑者加油打氣，作為賽事另一個亮點，讓跑者體驗不同的旅跑活潑氛圍。

### 國際專業賽道認證 全台唯一「跨海+跳島」度假型跑旅賽事

「2022菊島澎湖跨海馬拉松」具備IAAF/AIMS 國際專業賽道認證，是全台

唯一具備「跨海+跳島」的度假型跑旅賽事，賽道特色為「AB點」不折返、不繞圈、沿途美景不重複之經典馬拉松賽事，賽道路線融合澎湖離島的特有元素，在主要路線上會行經澎湖眾多的著名景點，有漁翁島燈塔、牛心灣、大菓葉柱狀玄武岩、再經跨海大橋抵達通梁古榕活動中心，而全馬跑者更可以跑過許家彩繪村抵達有兩百年歷史的觀音亭等諸多旅遊超夯景點。

### 價值四千活動贈品 體驗菊島之美滿載而歸

為鼓勵熱愛路跑的勇者們，本屆賽事提供價值高達4,000元的豐富活動贈品，同時為推動永續環保的理念，除了贈送可重複使用的賽事專屬環保杯，參加全馬組的跑者還可獲得獨特的斗篷式浴巾，讓來自全台的英勇跑者們滿載而歸；並延續舉辦創意變裝賽，只要搭配「澎湖特色」為造型主題，於活動當天在指定背板前拍照，上傳至主辦單位電子信箱，大會將於「菊島澎湖跨海馬拉松粉專」上傳並接受投票票選，前五名即可獲得「精美獎品乙份」。

而會後於活動會場除了安排菊島市集等周邊特色活動外，還有現場抽獎，有機會將大獎龍蝦帶回家，希望全台灣跑友、家人，一起用雙腳親觸「跨海+跳島」，來體驗澎湖秋冬之美。



★活動資訊：「2022菊島澎湖跨海馬拉松」官方網站及報名 <https://bao-ming.com/eb/content/4873#23749>



# 美味上桌！將軍漁港推石斑魚水餃 一起來嚐鮮

## 馬沙溝觀光休閒協會攜手海中央小舖 用行動力挺臺灣漁業



▲肉質鮮美的石斑魚也可做成石斑魚水餃。



▲繼火燒蝦水餃後，海中央小舖再推石斑魚水餃。



▲石斑魚水餃每顆預計賣25元，其中20%營收回饋給慈善團體。

水餃銷售在台灣有強大市場，更是婆婆媽媽家常必備的經典美食之一，不同內餡的餃子帶來不同的味蕾享受！台南市將軍漁港的「海中央小舖」，由馬沙溝觀光休閒協會經營，透過協助申請勞動部多元就業開發方案，讓社區媽媽們重返職場發揮長才，同時開發冷凍食品，繼先前的「火燒蝦水餃」後，眼見台灣石斑魚在外銷上的困境，與西濱商圈產業觀光協會合作，向漁民訂購50公斤的石斑魚肉，預計製作3萬顆石斑魚水餃，用行動力挺產業。

### 讓魚蝦入餡 創造味蕾驚喜

海中央小舖位於將軍漁港直銷中心3

樓，原提供烤蚵和導覽服務，疫情肆虐下，民眾在家料理的頻率大幅提高，店家結合在地特色水產品，順勢推出火燒蝦水餃、劍蝦水餃的冷凍宅配服務，讓顧客可以直接線上下單訂購，由貨運業者運送到府。

近日大陸暫停進口台灣石斑魚，衝擊石斑魚養殖業者，但石斑魚屬於單價較高的水產品，在一般家庭餐桌上出現的頻率不及吳郭魚、虱目魚等養殖魚種，內銷推廣上仍有很大的突破空間。**海中央小舖專案經理林秀馨**表示，石斑魚買回家後，還要分切、料理，有些人會覺得比較麻煩，因此這次製作的石斑魚水餃，除了希望達到推廣目的，也讓消費者能輕鬆好料理。

### 把愛擴大 營收回饋慈善單位

石斑魚水餃內餡的主食材龍膽石斑，由西濱商圈產業觀光協會理事長黃立祥提供，海中央小舖的媽媽們手工包水餃，餡料有：石斑魚肉、高麗菜、蔥、薑及有提鮮作用的豬肉包進水餃皮，再捏出漂亮摺痕，每一個環節都細心處理。石斑魚水餃，每顆預計賣25元，其中20%的營收將回饋給慈善團體，開賣後如果市場反應良好，之後會轉而成為他們的常態商品。

### 將軍漁港直銷中心 海中央小舖

★位於台南市將軍區的將軍漁港是假日漁市與漁獲拍賣的市場，同時也是環島海上公路航線的重要港口，來到這兒可欣賞漁船、漁村景象，認識各式各樣漁獲，也可吃到當天現撈的新鮮海產，夏季在中午12點30分、冬季在下午2點開賣，物美價廉且有多元選擇，漁貨魚蝦扇貝都很新鮮美味。為了帶動人氣與買氣，將軍漁港直銷中心3樓「海中央小舖」安排讓遊客體驗課程，還可購買優質伴手禮，同時也有相關的海上套裝遊程，提供民眾休憩的好去處。



▲馬沙溝觀光休閒協會攜手社區媽媽重返職場發揮長才。  
▶石斑魚肉質鮮美，含有豐富膠原蛋白，在日本還被稱為夢幻魚種。





撰文／王政 圖片提供／西拉雅國家風景區管理處

# 西拉雅國家風景區管理處推出「夏日好秋 (Chill) 祭」

## 串聯「旅遊鐵三角」 從食宿遊購行感受西拉雅的在地之美



▲為了振興觀光，西拉雅夏日好秋祭於6/16正式開跑。



▲西拉雅國家風景區管理處處長徐振能(中)與業者合影。

為了刺激觀光需求，西拉雅國家風景區管理處於6/16起推出「夏日好秋 (Chill) 祭」，串聯「旅遊鐵三角」二寮曙光雲海音樂會與觀星活動、西拉雅吃冰節、關子嶺夏日山車祭系列活動，要打造「西拉雅活動行事曆」，鼓勵遊客來西拉雅食、宿、遊、購，不同角度感受在地美景。

6/16的宣傳記者會中，西拉雅國家風景區管理處特別邀來台南休閒農業發展協會賴金瑞、大西拉雅觀光圈盟主陳永成，以及相關業者一同為夏日好秋祭行銷。

西拉雅國家風景區管理處處長徐振能表示，「夏日好秋 (Chill) 祭」於6/16~10/2期間登場，西拉雅管理處特別結合3大特色活動與好禮抽獎，遊客只要

在社群貼文，留言分享到3大活動場域照片、當地消費和店家合照，就能月月抽iPhone。西拉雅管理處期盼透過慶典的舉辦，集結在地最具代表性的活動，一起促進在地的觀光發展。

### 集結3大特色活動 輕鬆度過炎炎夏日

3大活動由7/2「西拉雅吃冰節」打頭陣，當天到玉井吃冰消費滿200元可兌換扭蛋代幣抽獎，有芒果乾、鮮芒果或「再來一碗芒果冰」等獎品；現場另有首次舉辦的「芒果冰品大胃王」比賽，採事先報名制。

隨後則是7/22登場的「關子嶺夏日山車祭活動」接棒，透過關子嶺一年一度的

山車巡行活動，讓溫泉守護神「不動明王」為在地業者帶來財源廣進，值得一提的是，前50位報名的民眾還可獲免費泡湯券。

壓軸則是8/13、14登場的「二寮曙光雲海音樂會」及觀星活動，帶領民眾在二寮觀日平台舉辦夜觀星象、日迎曙光、音樂會。

徐振能指出，藉由主題遊程規劃、社群行銷活動，擴大活動地區的周邊串聯性與話題性，期盼吸引更多遊客至西拉雅轄區旅遊。而此次的3大特色活動，也讓前來西拉雅遊客歡樂度過炎炎夏秋，一同來西拉雅Chill。



▲知名的玉井芒果冰。



▲西拉雅國家風景區管理處於6/16起推出「夏日好秋 (Chill) 祭」，串聯「旅遊鐵三角」，打造「西拉雅活動行事曆」，鼓勵遊客來西拉雅食、宿、遊、購，不同角度感受在地美景。



# 微光馬祖·壯遊跳島 2022馬祖旅遊趣登場

## 自行車慢遊、音樂會、津沙聚落創意遊 點亮馬祖四鄉五島



▲(左起)交通部觀光局馬祖國家風景區管理處處長方正光、藍眼淚旅行社經理陳柏志、立法委員陳雪生、交通部觀光局局長張錫聰、連江縣副縣長王忠銘、立榮航空副總經理劉同義、采盟集團董事長古素琴、台灣旅行業國民旅遊發展協會副理事長羅仁宏、秘書李燕玲。



▲馬祖好卡躍-跳島自行車慢遊(資料照)。

為推廣馬祖多元豐富的旅遊魅力，以生態、文化、藝術、美食及樂活等主題，打造「2022馬祖旅遊趣系列活動」，交通部觀光局馬祖國家風景區管理處特別辦理啟動儀式宣傳，搭配藍眼淚仙子獻舞，展現活力舞蹈結合LED燈光特效呼應呈現馬祖最具特色的微光意象，並點亮馬祖四鄉五島微光元素，展現壯遊馬祖跳島新體驗。2022年活動內容涵蓋自行車騎遊、舞台藝文、美食品嚐、生態探訪、戰地風光與藍眼淚探索等元素，串連成一場豐富精彩的微光馬祖觀光嘉年華旅遊盛會。

### 壯遊跳島 鏽戰生存 微光馬祖新體驗

系列活動將於7月陸續展開，以單車暢遊島嶼風光的「2022馬祖好卡躍-壯遊跳

島趣 Chill Trip Matsu」將於7/23舉辦，當天將號召單車騎士由南竿遊客中心騎乘至福澳港來回路線，同時為7/23~10/31所進行的「跳島自行車慢遊集點」揭開序幕。7/23活動當天還另規劃亮點活動-「鏽戰生存遊戲體驗」，結合娛樂及軍事體驗的體育運動，帶領參加者領略馬祖的戰地風光與歷史人文。

8/13將於南竿遊客中心戶外廣場舉辦「2022微光馬祖音樂會」，以星空下的大地為座席，邀請民眾一同以音樂佐微光，本次演唱卡司包括外國爵士樂團-The Wild Alibis、新星女聲-西西CeCi、抒情男聲-岳均、高人氣歌手-魏嘉瑩等團體歌手齊聚演出，透過觸動心靈的好聲音，呼應馬祖的燦爛星空與海中的夜光。

8/14將舉辦「2022玩騎津沙單車慢遊

小旅行」，以推廣馬祖在地創新永續的主題式綠色低碳旅遊及深度體驗遊程，遊客可腳踏自行車欣賞海岸風光與津沙聚落閩東式建築群，透過生態旅遊與創意農遊方式，帶領參加者從知識到體驗，感受津沙聚落的百年風華與創新生命力的小鎮魅力。

### 月月精彩活動 打造微光馬祖嘉年華盛會

除以上三場主題活動，月月還有搭配主題活動-「微光馬祖嘉年華」精采系列活動，展現馬祖魅力，包含馬祖食客饗宴、馬祖話教學小學堂、舞台演出和特色手作等活動，引領參與民眾體驗道地馬祖味；另有「發現馬祖之美攝影比賽」，徵件時間為即日起至9/30止，總獎金高達10.5萬元。

2022微光馬祖攝影徵選活動網站 <https://2022matsuphoto.weebly.com>



▲2020微光馬祖音樂會(資料照)。



▲針對嘉年華盛會，也推出馬祖食客特色饗宴(資料照)。



圖片提供／理想大地渡假飯店、圓山大飯店

# 理想大地「理想國王派」喜獲2022新味食潮獎

## 榮獲經濟部肯定 成為飯店新一波明星甜點



▲「理想國王派」喜獲經濟部肯定「2022新味食潮獎」。

2022新味食品潮FUN FOOD TAIWAN 頒獎典禮於2022/6/22於南港展覽館二館舉行，理想大地「理想國王派」喜獲「新味食潮獎」。感謝經濟部工業局與食品工業發展研究所共同推動「新味食潮FUN FOOD TAIWAN」評選活動，強化台灣食品及國內外行銷推廣，創造「新味食潮」永續新價值。

「理想國王派」繼去年理想大地榮獲「2021年台灣餅甄選」活動：創新組大



▲理想大地渡假飯店國外部協理-陳美玲與經濟部工業局主任秘書-周崇斌合影。

獎、網路人氣大獎之後，成為飯店新一波的明星甜點；理想大地西點師傅－陳天義（阿義師傅）精心研發華麗法式點心，特別結合花蓮在地食材，外層香酥派皮加上微甜的黑糖搭配口感軟嫩彈牙的白玉麻糬、細緻綿密的地瓜及杏仁奶油內餡烘烤至金黃酥脆，風味優雅，層次豐富，深受各美食家和飯店住客的青睞，也是年節送



▲花蓮理想大地渡假飯店園區圖。

禮或犒賞自我的最佳選擇！理想大地一直以來都希望可以發揮在地食材的特性來研發產品，未來更加朝向在地食材的方向持續研發更多更好的在地元素產品。理想大地點心坊推出經典八吋「理想國王派」每日限量出爐售價720元，可在入住時向櫃檯人員預訂，退房時領取作為回家的伴手禮，或透過官網預購。

# 圓山大飯店金龍餐廳 獲2022亞太年度餐飲金獎榮耀

## 囊括亞太10大名店、亞太10大名廚及亞太10大名菜點共五大獎項



▲「蟹家福壽盆菜」，榮獲2022亞太10大名菜點金獎



▲圓山大飯店「金龍餐廳」，榮獲2022亞太10大名店金獎。



▲「時菜牛肉丸」，榮獲2022亞太10大名菜點金獎。

全球華人界最有影響力的年度美食盛會「中華美食文化國際交流論壇」，舉辦的2022亞太年度餐飲金獎選拔活動，圓山大飯店金龍餐廳榮獲亞太年度餐飲金獎之亞太10大名店金獎，許耀光主廚及陳治國師傅雙雙榮獲亞太10大名廚金獎，獨門美饌「蟹家福壽盆菜」及「時菜牛肉丸」亦榮獲亞太10大名菜點金獎，金龍餐廳一次囊括五大獎項殊榮。自即日起

於金龍餐廳隆重推出，午餐及晚餐時段均可享用，思念香港美食的老饕千萬不要錯過！

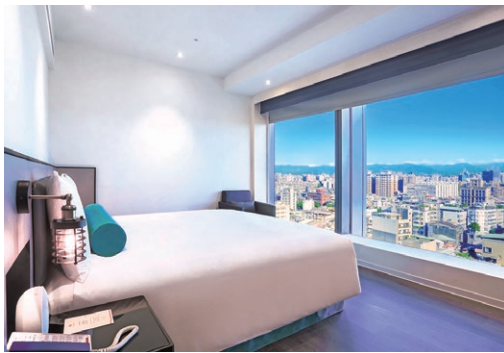
圓山大飯店表示，以粵菜見長的金龍餐廳，盡顯古色古香東方藝術之美，能榮獲亞太10大名店獎項其來有自。而以創意廣式料理見長，榮獲名廚金獎的許耀光主廚，是土生土長的香港人，擅長以豐富的中菜經驗為料理注入多元樣貌。今年榮獲

金獎的名菜點「蟹家福壽盆菜」，便是以香港特色《蟹家菜》料理風味製作。曾讓梁幼祥大師驚訝道出「手藝已經超越香港在地港點名廚」的陳治國師傅，過去在閃耀著米其林三星的飯店擔任點心師傅，後續亦遠赴香港拜師精進廚藝，可謂是圓山大飯店港式點心的靈魂人物，今年同時以「時菜牛肉丸」榮獲亞太10大名菜點金獎。



圖片提供／台北凱達大飯店、高雄萬豪酒店、花蓮遠雄悅來大飯店、麗寶樂園渡假區、福容大飯店、JR東日本大飯店台北

## 凱達聯手上誼與反斗城祭好康 童書桌遊大Fun送 加碼贈百元優惠卷



▲台北凱達與玩具反斗城和上誼聯合推出「來凱達玩誼夏」住房專案。

台北凱達大飯店於今年暑假推出「來凱達玩誼夏」住房專案，原價10,800+10%元的豪華雙人房平日7~8月份只要2,899元起，週末僅加價500元超佛心！享升等三人房950元加價優惠與升等四人房1,900元加價優惠。專案除含早餐，每房再贈送國立台灣博物館四館聯票（臺博館本館及古生物館、南門館及鐵道部園區）。前80名訂房者可享上誼加碼贈送的繪本好禮，前200名訂房者可享玩具「反」斗城加碼禮100元的商品優惠券。

## 平日390爽玩麗寶水陸雙園 麗寶暑假搶客 祭破天荒優惠



▲平日超殺有感價3折390元。

麗寶樂園渡假區自6/27起，原價1,300元的水陸聯票，平日超殺有感價3折390元，全家大小一家四口使用優惠就能省下3,640元，雙主題樂園「探索世界」與「馬拉灣」一次玩夠夠，簡直CP值爆表、荷包瞬間滿血，假日12歲以下小朋友只要一名大人現場購買全票陪同就可免費入園。此外，麗寶福容大飯店也推出暑假訂房早鳥加碼禮，即日起~6/30前透過官網訂房，享早鳥優惠每房加贈500元渡假區禮券。麗寶OUTLET MALL6/24（五）至7/11（一）在B區1F國際展演廳推出涼夏家電特賣會，抗漲拼經濟獨家限量商品5折。

## 高雄萬豪酒店Buffet半價大放送 天天帶小孩吃大餐



▲豪華自助餐廳。

高雄萬豪酒店平日持餐券來9樓豪華自助餐廳用餐，即能享有5折用餐優惠，每張餐券可適用一名孩童優惠用餐，午餐時段（11:30-14:00）4~6歲孩童132元，7-12歲孩童用餐255元，晚餐時段（17:30-21:30）4~6歲孩童132元，7-12歲孩童用餐330元，活動即日起至6/30止。另外，高雄萬豪酒店和義大遊樂世界聯手打造「豪豪樂義夏住房專案」，週日至週4入住經典客房，免費升等家庭客房，享有兩大兩小義大樂園午後套票一組，加贈兩份兒童早餐，只要6,800元。

## 福容大飯店 提早補給你 最高一次可抵2,100元 再享會員分級折扣



▲國旅補助不用等，福容提早補800元給你。

7/3起福容搶先回饋會員，於平日入住福容大飯店全連鎖指定專案，提前加碼補助800元，每間分店限量100名，先住先補助。7/15後再搭配觀光局國旅振興補助1,300元，最高一次折抵2,100元，再享最多88折的會員折扣！福容淡水漁碼店再推雙重優惠，7/15前入住官網專案，除了享有國旅住宿補助外，還贈送800元館內消費抵用券以及會員好禮二選一！福容墾丁店7/15~8/31平日入住「Fun4一夏」住房專案6,800元起，加碼贈價值1,300元好禮—500元海景升等抵用券2張、150元餐飲和休閒抵用券各1張。

## 悅來大飯店 花蓮悅樂旅店 入住就送無限暢玩海洋公園



▲遠雄海洋公園暑期冰風暴之冰怪來襲活動。

遠雄悅來大飯店、遠雄海洋公園及花蓮悅樂旅店在今年暑假，共同推出「2022海洋冰風暴」活動不論入住遠雄悅來大飯店或花蓮悅樂旅店，都可依房型贈送海洋公園門票，帶您一起暢玩海洋公園主題活動「海洋冰風暴之冰怪來襲」。首創推出「水+冰」雙重涼夏刺激，不僅有全台首見的「冰雪大砲」及布萊登海岸的「沖天水柱」水花特效！今年特別加碼送價值5,000元以上的「冰暴包」！包含送海洋公園門票，入住期間可免費暢玩樂園！

## JR東日本大飯店台北 推夏日住房活動 盡情享用冰淇淋、樂玩七龍珠遊戲



▲入住JR東日本大飯店台北夏日住房選擇套房型可免費使用限量兒童小帳棚，數量有限。

JR東日本大飯店台北即日起至9/30推出夏日住房「冰炫超級英雄」、「一童饗樂」，入住都會客房兩天一夜、自助式早餐等，專案價格4,200元起。選擇不同住房專案還可享有限定期間冰淇淋無限樂饗、暢玩超級英雄七龍珠等遊戲，或12歲以下孩童用餐免費，歡度今年暑假。「一童饗樂」一泊二食住房專案優惠價6,400元起，專案內容含都會客房兩天一夜、Brilliant鉑麗安全日餐廳自助式早餐及晚餐、免費加床服務、加贈1位12歲以下孩童入住期間可免費享用鉑麗安全日餐廳自助式早餐及晚餐，是暑假親子悠遊旅的好選擇。



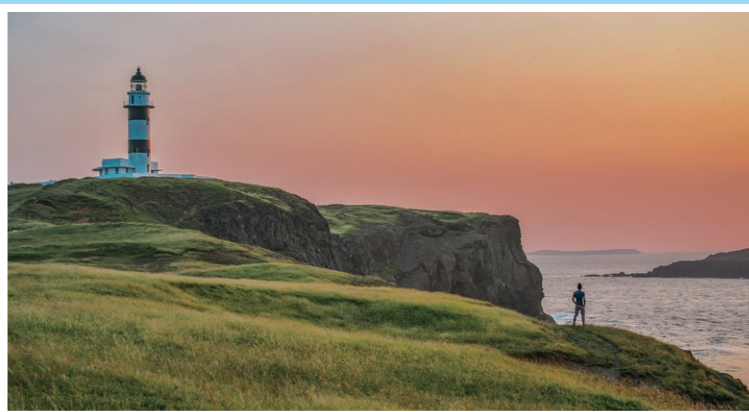
撰文／謝筱華 圖片提供／本刊圖庫、雲嘉南濱海國家風景區管理處

# 雲嘉南×西拉雅觀光圈 山海戀主題遊程深度玩

## 山海圳、山海戀農遊、東吉嶼跳島 搭台灣觀巴暢遊IG打卡景點

隨著國旅熱潮不斷推進，全台各地也紛紛包裝深度遊程，雲嘉南地區有豐富的沙質海岸、農漁業養殖、歷史悠久的鹽田與濕地生態；而西拉雅地區則有二寮地質、農場、林場與水庫，加上四季採果品嘗，整個旅遊區域匯集了農、林、漁與主題體驗，同時近兩年也是許多戲劇取景地點，透過鏡頭影視化呈現，讓更多遊客認識了這些過往不熟悉的城鎮風貌，成為旅遊熱潮。

翔麟旅遊推出三支遊程，串連大台南各旅遊業者，規劃西拉雅觀光連盟、雲嘉南濱海觀光圈農林路線，搭配台灣觀巴接駁，讓三日遊行程更輕鬆便捷！特色匯集雲嘉南地區的溫泉、國家公園、水果、網紅景點、自然生態等特色，兼具環境教育認知與遊憩，強調漫遊與深度，讓「來去鄉下住一晚」更有特色，提供大山大水之外的另類遊程，不管是三五好友、銀髮長輩或親子遊，正適合遠離城市喧擾，感受鄉下農村純樸與寧靜。



▲澎湖南方四島國家公園－東吉嶼。

此外，也善用台南將軍漁港與澎湖海上公路之便，推出澎湖東吉嶼一日遊，拉近遊客與七美島距離，讓更多人認識澎湖的南方四島，提供旅遊市場不同玩法，更是時令旅遊中的熱門，藉此盼可活絡兩地觀光供需，熱絡送客，帶來人潮。



### 海角天偶山海一連天3日行

• 另可安排七美or馬公住宿、含專車碼頭接送

★嘉義－澎湖一日遊，體驗藍色跳島公路魅力，從山上玩到海邊，是一趟文化溯源之旅，探尋澎湖南方四島國家公園，深入東吉聚落！

D1：台南高鐵站－台南南科考古館－善化糖廠－總爺藝文中心－農場體驗嚐果－夜宿北門鹽鄉

D2：將軍碼頭－東吉橫渡黑水溝－東吉嶼國家公園環島跳島－西吉藍洞、鋤頭嶼－七美機車環島－井仔腳瓦盤鹽田－夜宿布袋

D3：高跟鞋教堂－蔡牽海盜村－鰲鼓濕地森林－馬蹄蛤主題館－故宮南院－觀光工廠－嘉義高鐵站



### 黃金大台南山海戀～農遊好滋味3日行

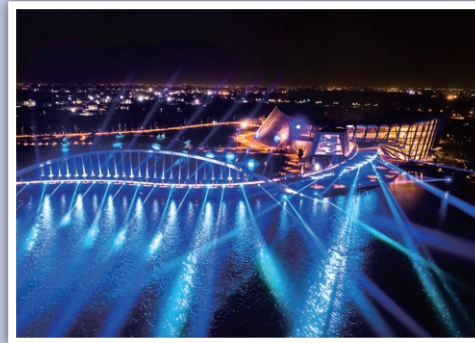
• 含觀巴9人座、餐食、門票、住宿、導覽、點心

★探訪風光明媚的「水」台南，從山林溫泉、水庫到濱海濕地，漫遊溫泉鄉、台江國家公園，細品遠近馳名的東山咖啡。

D1：嘉義高鐵站－關子嶺紅葉公園－二截彎觀景－嶺頂公園－新好漢坡－寶泉露頭－溫泉老街－火王爺靈泉－菁寮嫁妝老街－東山咖啡生態農場－大鋤花間－夜宿江南渡假村

D2：江南渡假村搭船遊湖－品嚐當季水果－烏山頭水庫－觀光遊艇－官田遊客中心－南瀛天文館－夜宿南科讚美酒店

D3：科工區樹谷園區－84號公路－北門遊客中心－井仔腳瓦盤鹽田－台江國家公園－七股龍海號生態+烤鮮蚵－黑面琵鷺生態館－台南高鐵站



### 台南－山海圳綠道、山海戀3日行

• 含觀巴9人座、餐食、門票、住宿、導覽、點心

★看臺灣文化從台江山海圳綠道開始，台南豐富的水圳、農田、人文、歷史、生態景觀

D1：嘉義高鐵站－故宮南院－菁寮無米樂－土溝美術館－林初埤木棉花道－蓮緣香水蓮－夜宿烏山頭湖境大飯店

D2：八田與一紀念館－水圳綠道騎乘3段槽橋－大隆田生態園區－官田遊客中心－龜丹溫泉－蕎麥麵觀光工廠－南科讚美酒店

D3：善化糖廠建築群－花園水道博物館－南科考古館－七股龍海號生態+烤蚵活動－台江學園－台南高鐵站







# 開啟失家兒戀家歸屬

## CCSA全台五縣市自立宿舍 溫馨慰撫 失家兒身心安頓

整編／楊昀潼 圖片提供／CCSA



▲CCSA桃園工作站。



▲CCSA桃園自立女舍。



▲CCSA新店男舍客廳。

走進CCSA桃園工作站與自立宿舍，一樓映入眼簾是色彩繽紛置物櫃，左鵝黃色澤，右淡雅螢光綠，與後方廚櫃相稱；讓人頓覺明淨溫馨，忘了是失家兒免於餐風露宿、學習自立技能、增益社會適應力的住所。而近期搬遷新址的新店女舍，花紋木地板及咖啡、駝色相間的落地窗簾、房內同色系床單、暈黃大抱枕...，都讓人感受屋舍的溫情用心。相較孩子的過去遭遇，CCSA無疑提供了另一個家的歸屬，不再有暴力、貧脊、恐懼、焦慮。

### 精心佈置 只為了分享「家」的安心

「CCSA自立宿舍不只是接納，更想是接待，更可提供情境教育、情緒教育、情感教育.....」，CCSA創辦人洪錦芳表示，她希望自立宿舍能讓失家兒重燃「戀家」心思。木地板配上創辦人親自挑選、訂製的窗簾布，加上宿舍阿姨美感佈置，輪班陪伴、慰撫、造就，為使童年逆境、失家青少年在此感受「家」的安心。

失去親職照護的孩子，很難體會家的本質，對她（他）們而言，甚是遙不可及的夢想。2007年，一位安置機構間流轉結案的少女，返家等她的是毒癮的父親、手足。CCSA創辦人洪錦芳女士心想，一定不能讓孩子回到那個風險的家。當下，決意在台中太平租了1樓層，給個安全、安身之所。從此，開啟了CCSA中區自立宿舍的服務至今。



▲CCSA新店女舍餐廳、廚房、值班室。



▲CCSA新店女舍客廳。

### 陸續開辦自立宿舍 提供失家少年自立知能

隔年，CCSA接受臺北市政府委託辦理第一間自立宿舍「台北培立家園」，並陸續在新北、高雄、桃園、花蓮開辦自立宿舍，是亞太先驅，也是全台最多，目前五區約50床，占全台自立服務總數50%，提供離開安置機構及在社區困頓流離的青少年入住。各都備有電鍋、冰箱、微波爐、廚具、冷氣等家用設施，讓青少年可以從環境中學習自立知能。

此外，藉由短期入住、經濟補助、心理諮商、職涯初探、就業媒合，及透過社工、生活輔導員個別關懷，使少年在

穩定、安心、放心的生活空間下，漸進或持續就學與就業。

CCSA自立宿舍除了服務入住少年，也辦理2天1夜、4天3夜的「自立宿舍體驗營」，讓即將離開安置機構的少男少女實際學習，包括：「社區資源應用」、「交通與時間管理」、「合理消費與理財」、「職涯規劃與輔導」及「租屋安全與權益」，增進青少年認知社區獨立生活的樣貌，充電後再出發，有助正向穩定自立。

《CCSA新店、桃園自立宿舍近日搬遷與修繕，需要自籌大筆經費，敬請各界伸援手，資助失家兒自立》關懷專線：02-2378-8585#805-806

### 社團法人 中華育幼機構兒童關懷協會

- ◎ 瀏覽官網：蒐尋CCSA「中華育幼機構兒童關懷協會」
- ◎ 勸募字號：111年度衛部教字第1101364147號
- ◎ 立即行動

- 一、請捐款支持「失家兒自立」事工～  
銀行：台北富邦 永春分行（銀行代碼#012）  
帳號：620-102613471  
戶名：社團法人中華育幼機構兒童關懷協會
- 二、請以愛心碼#1717，「捐發票，送愛心」  
與CCSA一起一起扶助自立青少年穩定生活！



- 三、請線上捐款～贈「限量版悠遊卡」  
CCSA官網”單筆線上捐款滿2000元”，即獲贈  
「CCSA 20周年限量紀念版—失家兒悠遊卡」乙張！

★ 敬請踴躍分享 & 參與～伸援手，讓失家兒也有未來！★



# 山口縣散步官方粉專 宣傳多樣化山口觀光魅力

## 貓寺雲林寺體驗變身喵星人 住宿補助日後歡迎利用

撰文／張語柔·圖片提供／山口縣、向日遊



▲雲林寺提供木製的貓咪頭套，讓遊客能變身為貓，拍下逗趣紀念照。

山口縣位於日本本州的最西端，間隔關門海峽與九州地區對望，利用福岡機場或北九州機場進出都相當方便。幅員廣闊的縣內，擁有被美國CNN評選為日本最美景點之一的「元乃隅神社」，被譽為死前必去的「角島大橋」，日本三大喀斯特地形的「秋吉台」以及有日本三大名橋、奇橋雙封號的「錦帶橋」等，觀光資源豐富且多樣化。推薦追蹤官方粉專「山口縣散步」，即時掌握山口旅行新訊。待觀光往來恢復後，歡迎多規劃魅力無窮的山口旅行商品，並有住宿補助金可供申辦。旅行同業日後若有任何山口縣資訊需求，請隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

### 山口卡哇伊亮點！參拜貓寺「雲林寺」

雲林寺位於山口縣北的萩市，疫情影響之前每年吸引超過1萬名遊客前來參拜，是日本知名貓寺之一。各式各樣的貓咪擺飾、畫作、雕刻品等從山門外面一路綿延至寺內，每個角落都能看到可愛貓咪身影，據說總數超過600件以上！目前展示在雲林寺內的貓咪木雕作品，大多出自住持的好朋友、山口縣出身的日本知名木雕藝術家林隆雄之手。曾多次在世界大賽當中奪冠的精湛技藝，使創作出來的貓咪木雕不光只有可愛，神情更是維妙維肖，彷彿真貓般具有靈性。



▲木製貓咪頭套每頂都不一樣，今天想變身為哪種貓咪都能任選！

充滿貓咪元素的雲林寺，有貓咪造型佛像、貓咪御朱印、貓咪繪馬、貓咪神籤等魅力，境內特製的木雕貓咪頭套更是一大亮點！同為木雕藝術家林隆雄作品的貓咪頭套，各個品種不同，表情相當豐富。遊客能體驗戴上頭套一秒變身為喵星人，拍下許多逗趣的回憶照。需注意的是，木製頭套有一定的重量，為了防止危險，因此禁止兒童穿戴，並禁止攜出房間等，使用前請閱讀注意事項。受疫情影響，現階段雖然寺院正常對外開放，但參拜本堂及體驗木製貓咪頭套仍喊停，等待一切平安觀光重啟之後，歡迎到訪參拜拍照。



▲寺內展示各式各樣的貓咪物品，就像在參觀一棟博物館般驚奇。

### 追蹤粉絲專頁，一手掌握山口最新情報！

山口縣的官方粉絲專頁「山口縣散步」，每週帶來不同的山口魅力，涵蓋吃喝玩樂、季節美景、傳統工藝品等多面向，也有親子遊程推薦景點，當地人才知道的在地必玩等。不僅帶領自由行遊客更深度認識山口特色，同時也是提供同業日後規劃遊程及設計商品的好幫手。歡迎掃描QR Code按讚、追蹤官方Facebook粉絲專頁並進一步設定為最愛，即時查看更多山口之美。



▲山口縣散步

### 山口縣住宿補助金

期盼觀光往來早日重啟，山口縣祭出住宿補助可供申請，歡迎旅行同業日後多加利用，補助金相關資訊請洽向日遊。



更多山口縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。



# 台灣溫泉飯店聯盟 聯合住宿券6/20全新首賣

## 全台9家溫泉飯店齊推 一券在手多種組合 喜迎暑假出遊潮



▲台灣溫泉飯店聯盟6月例會齊聚苗栗享沐時光莊園渡假酒店。



▲聘請中華民國溫泉觀光協會理事長李吉田(右)擔任台灣溫泉飯店聯盟顧問。



台灣溫泉飯店聯盟  
HOT SPRING RESORT ALLIANCE

隨著暑假即將到來，全台再掀旅遊熱潮，想要輕鬆組合實惠又合宜的旅遊行程，同時更省荷包，可透過旅圖數位行銷系統(以下簡稱旅圖OTA)

訂購，一鍵搞定理想飯店住宿！隨著結盟擴大，台灣溫泉飯店聯盟成員目前有：苗栗泰安觀止、大板根森林溫泉酒店、北投春天酒店、台中日光溫泉渡假酒店、惠來谷關溫泉會館、台東鹿鳴溫泉酒店、陽明山天籟渡假酒店、享沐時光莊園渡假

酒店、臺東知本金聯世紀酒店等共9家業者，6月例會於苗栗享沐時光莊園渡假酒店舉行，同步宣告正式上架銷售聯合住宿券，搶攻暑假市場。

### 「聯合住宿券」開賣 把利潤留在聯盟

「台灣溫泉飯店聯盟」表示，策略聯盟能自訂價格與包裝策略，維持最大利潤與競爭力，不再單打獨鬥，形成最強銷售戰隊，成為彼此後盾。隨著消費者購買的聯盟內「優惠聯票」也將利潤保留在聯盟內流通，無論是兌換哪一家飯店的房間

或是商品，都將獲益留在聯盟之中，透過飯店業者自身銷售，還能有佣金獎勵，大大增進彼此的利益。

台灣溫泉飯店聯盟正式推出聯合住宿券，聯票面額每張3,500元，其中500元是各家銷售利潤，旅客購買後可享超值價格與極大化商品價值，若飯店價格超過3,500元，可使用兩張票券，飯店業者再加碼，包括升等房型、兌換餐食或是交通接駁，讓票券活化具彈性，是傳統人工銷售無法跨越的銷售利器。透過OTA系統，消費者、飯店皆可享受最即時與便利的直接回饋！

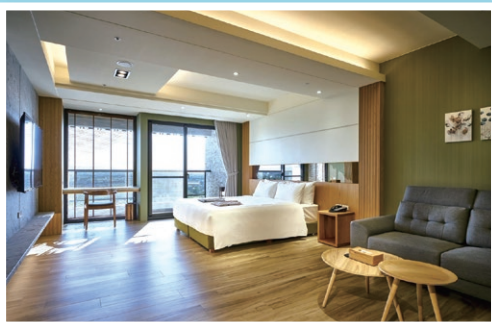
### 享沐時光莊園渡假酒店

享沐時光備有90間客房，共有11種房型，每間寬敞舒適的客房都擁有獨立溫泉湯池，供旅人在房內就能享受泡湯樂趣；溫泉泉質為碳酸氫鹽泉，PH8.2-8.3 弱鹼性溫泉，碳酸氫鹽泉為人家說美人湯中的美人湯，溫泉出水溫度高達 70度、不加溫、不回收、無色無味天然的湧泉；並設有10間湯屋、裸湯風呂、露天風呂及戶外游泳池，旅人可以自由隨心選擇想要的泡湯方式。

- ◎「享宴」宴會廳：250坪明亮空間能百變應用，總容納60張宴會桌或者150人會議。
- ◎「沐食」餐廳：早餐為中西式自助百匯呈現，午餐為個人、雙人套餐呈現，晚餐為個人、雙人套餐呈現。



▲享沐時光莊園渡假酒店-時尚雙床房(四單床)。



▲享沐時光莊園渡假酒店-享沐套房。

- ◎「時漫」咖啡廳：高雅設計與馬卡龍沙發椅點綴夢幻氣息，打造一個網美非拍不可的打卡景點的咖啡廳。
- ◎「光苑」戶外露臺：位於6樓的戶外露臺是佔地廣大的公共區域，沿著玻璃欄杆放置多組桌椅供人歇息。
- ◎「享沐」套房：21坪大套房內，柔和舒適的房間設計，備有柔軟的大床，L型高質感沙發，覽盡一望無際遼闊平原的陽台，寬敞衛浴空間提供雙湯池，旅人獨享高級私人湯屋。
- ◎「時尚日式」房：時尚典雅的客房放置舒適床鋪，保留大片活動空間，大朋友可以開場盡興的PARTY；小朋友可以盡情的嬉戲玩耍。拉門隔間寬敞衛浴裡，旅人可以浸浴在湯池中享受悠閒靜謐時光。

### 2022台灣溫泉飯店聯盟聯合住宿券

每張NT\$3,500元 各飯店彈性季節限定、特惠產品

使用說明：

- 1.本券可至台灣溫泉飯店聯盟之成員,選擇喜愛飯店及適合商品兌換、抵付用。
- 2.台灣溫泉飯店聯盟成員名冊如附件(聯盟成員或產品有異動,由發行單位提供等值產品取代)
- 3.各飯店詳細住宿優惠、適用日期、加價及退券規範請掃描本券QR Code參閱,或逕上各飯店服務官網及專線查詢,或本券附件說明使用細項。
- 4.本券不得兌換現金及找零。如欲退券,須出具票券、原開立發票及刷卡單、贈品,另收票面金額3%手續費。
- 5.使用本券請先預約訂房,預訂同時請告知禮券編號,以便為您提供最完善的服務。
- 6.預約完成後至各店家使用時,請直接出示本券供店家掃碼核銷及回收,票券兌換後恕無法提供退貨及換貨。
- 7.使用內容以各飯店實際供應為準,如不符使用規定者,提供兌換之飯店得保留商品或服務是否適用之權利。
- 8.本券於購買時已開立發票,於使用核銷時不另再開立發票,請勿擅自偽造、變造,以免觸犯刑責。
- 9.本券恕無法與其他優惠合併使用。其他未盡事宜以各家飯店公告規定為主。
- 10.本券兌換優惠期限至2023/12/30,逾期可依票面金額至原發行單位視同現金使用。





# 蔡肇洋接任中華旅館經理人協會理事長

## 創造新局 航向國際 旅宿業邁向永續旅遊

撰文／王政 攝影／王相淳



（左起）中華旅館經理人協會第10屆理事長方翠華、第11屆理事長蔡肇洋。



▲中華旅館經理人協會於6/16舉行理事長暨理監事群改選，當晚各界貴賓雲集，展現協會的重要性與好人緣。

此外，台灣正進入老人化的趨勢，迎接旅遊復甦的未來，人才需求將成為旅遊觀光業的一大重點，廣受旅宿產業認同的「旅館管理專業人員CHM銀階認證」於2015年落實國內第一個全國性旅館專業人員認證，從旅館業界到觀光相關學系的推動，已達上萬人以上參與此項評鑑。

### 中華旅館經理人協會理事長蔡肇洋

表示，永續旅遊與多功能人才將是接下來的發展重點，我們必須要更同心團結，由企業經營「公司好、大家好、福利才會好」的共好受益下，與環境共好。動員所有會員擔負地方觀光經營重責，善用在地資源，優化產業、人才、產品、服務等面向發展。從「量變」轉型到「質的提升」包裝友善生態旅遊產品，引導顧客融入在地，正視對環境、生態的保護，使之地地方真正受益。

與此項評鑑。

以產業規劃設計的人才評核標準，供學校作為課程規劃及培訓方向作為參考，並在證照認證的基礎上，將鼓勵旅館業者提供學生更多的實習與就業機會。媒合產業與學術單位對接，推動學校專班訓練，專家經驗分享等課程，讓對觀光飯店業有興趣於熱忱的學生們或社會新鮮人有更深入的參與，達到產學無縫接軌的人力規格，為產業注入新血。

## 臺北市旅館公會讓愛走進偏鄉

### 前進台東 致力提升在地檢疫量能

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫

疫情在全台擴散之餘，也讓偏鄉的醫療資源持續緊張，尤其部落生活機能及醫療資源，相較都會地區更為短缺，尤其購買口罩、酒精以及民生



▲臺北市旅館公會理事長章建華（右）愛心不落人後，特別前往台東縣擴充在地的檢疫量能。

用品等更是嚴重。將公益列為首要任務之一的臺北市旅館公會，除了協助農民購銷的農產品外，另一重要工作便是協助偏鄉的部落農民渡過疫情難關。除了日前特別捐助一批唾液快篩給台東縣達仁鄉新化部落及土坂部落外，臺北市旅館公會理事長章建華更參考美國國家衛生研究院的構思及建議，決定在偏鄉的學校及幼兒園先建立一些「部落幼兒&長者PCR篩檢借問站」，滿足在地的檢疫能量。隨後更於6月開始，陸續將PCR居家檢測量擴增到幼兒園及部落文健站，也希望拋磚引玉吸引更多來支持及投入。

## 台灣旅遊聯盟推出精緻溫泉遊

### 邀請業者深入南台灣 探訪溪頭、東埔魅力

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲台灣旅遊聯盟推出「精緻森林溫泉3日」，期盼滿足國民旅遊市場的需求。

疫情不僅改變了全球旅遊型態，也讓台灣的國民旅遊邁入新紀元，有鑑於旅遊市場渴求新穎商品注入，台灣旅遊聯盟總召集人陳照明表示，台灣旅遊聯盟特別推出「精緻森林溫泉3日」，提供宜蘭+花蓮3日版本，以及南投東埔與溪頭3日的選擇，不僅價格十分優惠，近期更推出同業南投考察團，帶領業者於6/28、29實地走進南投，包括體驗知名的東埔溫泉，更將走訪彩虹瀑布、八通關古道，並參觀米堤飯店、福華渡假飯店等，親身感受南投在地的觀光魅力。



# 2022「藝聚香港」展現香港藝文魅力

## 新地標 香港故宮登場 M+ 結合國際



▲M+ 65米高超大型醒目的LED幕牆。



▲將於今年7月開幕的香港故宮文化博物館。

西九文化區位於維多利亞港海濱，為全球最大型和最受矚目的文化項目之一，持續落成的文化設施，不僅吸引國際藝術盛事選址於此舉行，更促進當地藝術與國際交流合作。首批主要文化設施—藝術展亭、戲曲中心、自由空間、藝術公園和M+視覺文化博物館目前已開放，提供給民眾與旅客精彩的藝文表演活動。而即將開幕的香港故宮文化博物館，以嶄新的策展手法，結合故宮及世界重要文化機構的珍藏，吸引全球旅客關注並前往香港欣賞藝術所帶來的文化魅力。

### 看見匠人精粹 訪港最佳伴手禮

除了國際藝術盛事之外，西九龍亦是眾多香港傳統工藝的發源地，是少數能看到匠人傳統工藝的聚集地。如坐落於油麻地的東南樓藝術酒店，從老式酒家搖身一變成為精品藝文酒店，除了提供住宿，更集結藝術、歷史和共享空間於一身，酒店風格設計靈感源於香港中西融合背景，店內隨處可見融合摩登與懷舊裝飾，以及本土藝術家及設計師的創作工作坊或展覽。

撰文／王政 圖片提供／香港旅遊發展局



◀東南樓是一家糅合藝術和歷史的精品酒店。  
▼先達繡花鞋第三代繼承人王嘉琳融合現代思維，以新式鞋型乘載傳統刺繡打造全新繡花鞋。



創立於1958年的「先達商店」，透過第三代繼承人王嘉琳以年輕人對時尚的視角傳承技藝，將歷史悠久的精緻刺繡工藝，融入現代西式鞋款，保留手工縫製的細節，為傳統繡花鞋履注入全新生命，搖身一變成為潮流單品。

位於佐敦的「標記麻將」則是香港少數仍手工雕刻生產的店家，老闆景叔繼承家業至今超過半個世紀，經驗累積的雙手在光滑潔白的牌面上刻畫傳承千年的文字與色彩，出自他手的每張麻將都是獨一無二，有著職人的溫度與堅持。

位於佐敦的「標記麻將」則是香港少數仍手工雕刻生產的店家，老闆景叔繼承家業至今超過半個世紀，經驗累積的雙手在光滑潔白的牌面上刻畫傳承千年的文字與色彩，出自他手的每張麻將都是獨一無二，有著職人的溫度與堅持。

## 中華航空 & Amadeus 重啟旅遊 精選航線開票贈好禮

撰文／王政 圖片提供／Amadeus

為了歡慶旅遊市場即將重啟，中華航空 & Amadeus特別推出開票贈好禮活動，活動期間透過Amadeus預訂並開立中華航空指定精選航線FIT機票（單程／來回皆可），開票後將 PNR送至TPE1A0982之33號Q信箱，累積單一艙等（商務／豪華／經濟）滿2張機票的旅行社訂位人員即可參加抽獎，（2張機票即獲1次抽獎機會，4張機票即獲兩次抽獎機會，以此類推）。訂位記錄中需有FA297項目，原始訂位記錄簽入代碼所屬人為得獎人，此活動不適用團體與嬰兒票。（Q PNR指令 QE/TPE1A0982/33）

活動期間：2022/6/10~2022/7/31止

出發期間：2022/6/10~2022/8/31止

適用對象：Amadeus台灣旅行社用戶，各艙等好禮獎項、開票精選航線、加碼獎等歡迎洽詢您的Amadeus客戶經理。

**中華航空 & Amadeus 準備好！重啟旅遊 精選航線開票贈好禮**

活動期間：2022年6月10日起至2022年7月31日止  
出發期間：2022年6月10日起至2022年8月31日止  
適用對象：Amadeus台灣旅行社用戶

活動辦法：活動期間透過 Amadeus 預訂並開立中華航空指定精選航線FIT機票（單程／來回皆可），開票後將 PNR 送至 TPE1A0982-33號Q信箱，累積單一艙等（商務／豪華／經濟）滿2張機票的旅行社訂位人員即可參加抽獎，（2張機票即獲1次抽獎機會，4張機票即獲兩次抽獎機會，以此類推）。訂位記錄中需有FA297項目，原始訂位記錄簽入代碼所屬人為得獎人，此活動不適用團體與嬰兒票。詳情請洽 02-87620233

抽獎獎項  
每張機票可獲：  
• 機票 (U、C、D)：金門紀念磁磚 (400元)  
• 豪華艙 (W、U、A、D)：錢包 (CC) 或 錢包 (CC) 或 Tulumos Dew 威士忌 (200元)  
• 經濟艙 (Y、B、M、K、Y、T、R、Q、H、N)：半打鮮果籃 (紅毛之吻和龍眼毛之吻) (50元)

加碼獎 (所有艙等)  
• 1張機票：ECONOMY 磁磚 (100元)  
• 2張機票：Amadeus 錢包 (100元)  
• 3張機票：7天旅遊保險 (500元)  
• 4張機票：7天旅遊保險 (200元)

精選航線 (所有艙等)  
EWR: AMS/JFK/OE  
OKE: SIN/TYO/HKG/ANL  
HKG: NRT/FUK/NSU/FUK/TK  
TPE: LAX/SFO/ONT/JFK/JVR  
PFC: PUS/SHA/JFK/CTU/HKG  
SQA: BRU/SHA/PEN/DEL/CDU/SIN/PRN/PNH

▲為了歡慶旅遊市場即將重啟，中華航空 & Amadeus特別推出開票贈好禮活動。可以局部節圖。

## 泰國觀光局啟動笑島征服者vs低碳足跡旅行 積極打造永續觀光 減少碳足跡當個負責任的旅客

撰文／王政 圖片提供／泰國觀光局

泰國觀光局在東部德樂府特別企劃了「笑島征服者與低碳足跡旅行者」活動，為遊客提供了一種有趣的方式來幫助保護自然和環境。泰國觀光局局長 Yuthasak Supasorn表示，這項特別企劃的新活動旨在提高遊客對日常活動和旅行中「碳足跡」的認識和理解。它鼓勵他們參與負責任的旅遊，這是「2022年泰國旅遊年驚艷泰國精彩新篇章」活動的關鍵要素。



▲泰國觀光局在東部德樂府特別企劃了「笑島征服者與低碳足跡旅行者」活動，為遊客提供了一種有趣的方式來幫助保護自然和環境。

活動企劃邀請遊客參觀德樂府獨特的路線，包括 Ko Mak（低碳目的地）- Ko Kradat（野生動物園）- Ko 'Kai-Hua-Ro'（Laughing Island））從 2022年5月到7月。在旅行期間，將鼓勵遊客使用由泰國溫室氣體管理組織創建和開發的CF計算器應用程序來記錄他們的旅行模式、距離、旅遊活動和日常食物消耗。然後，該應用程序將計算他們每年的個人溫室氣體排放量。所有參與活動的遊客都將獲得泰國觀光局頒發的證書，該證書由泰國老牌漫畫雜誌《Kai-Hua-Ror》的漫畫家特別設計。



# 白髮不見了



## 鈦晶蛋白能量深髮黑

終結白髮，髮黑胜肽素，調理頭皮健康，重現青春黑髮



白髮專用蛋白素 植萃酵素  
免沖洗 **非染劑**

## 左手香樟芝多醣黑髮素

通過SGS無重金屬認證，不含矽靈PPD、化學香精、防腐劑

洗髮後微乾輕抹 免沖洗  
七天見效 **非染劑**



蠶絲蛋白洗髮乳—中乾髮質適用



玻尿酸洗髮乳—油性髮質適用



胺基酸沐浴乳—手工皂配方



胺基酸洗卸潔顏慕斯



本草自然500元商品

**買2送1**

