

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2022.08.01 出刊 每週一發行

VOL. 712

FARM TOUR 市集巡迴



農遊超市



玩農場 上農遊超市

8.6 六 — 8.7 日 台中勤美 綠園道
8.13 六 — 8.14 日 新竹竹北 遠東百貨
8.20 六 — 8.21 日 高雄駁二 蓬萊廣場

市集時間 13:00 - 19:00

音樂 | 手作 | 草地野餐 | 小農市集 | 美食饗宴 | 慢活旅宿 | 農遊體驗

農遊超市官方網站





A STAR ALLIANCE MEMBER



歐洲

盛大



慕尼黑 11/03 開航

米蘭慕尼黑開航同業說明會

時間：2022年8月18日(星期四)下午2:00

活動地點：士林萬麗酒店2樓 金萱廳

(台北市士林區中山北路五段470巷8號)

入場時間：13:30

零距離關注線上直播



團體旅遊



可樂旅遊

可樂旅遊 | 02-2502-6601



LION TRAVEL
雄獅旅遊

雄獅旅行社 | 02-8793-9000



長汎假期
EverFun Holiday 長榮航空直營

長汎假期 | 02-2513-5679

SET 東南旅遊

東南旅遊 | 02-412-8688



Galilee Gabriel Tours
加利利旅遊事業群

加利利旅遊 | 02-2717-3188



世邦旅遊
SPUNK TOUR

世邦旅行社 | 02-2537-3088



喜鴻假期
www.besttour.com.tw

喜鴻旅行社 | 02-2542-2288

BWT
百威旅遊
BEST WAY TRAVEL

百威旅遊 | 02-2751-5775



五福旅遊
.com.tw

五福旅行社 | 02-2547-1777

山富旅遊
richmond tours

山富旅遊 | 02-449-3535



ezTravel
易遊網
EASY TO TRAVEL

易遊網 | 02-412-8001



鳳凰旅遊
PHOENIX TOURS

鳳凰旅行社 | 02-2537-0000



太平洋旅行社
PACIFIC TRAVEL SERVICE

太平洋旅行社 | 02-7713-4919 • 04-3706-5309 • 07-976-9212

長榮假期

雙城

啟航

米蘭
10/25 開航



evasion
長榮假期
長榮假期 | 02-2513-5679

大
旅
行
家

LION TRAVEL
雄獅旅遊
雄獅旅行社 | 02-8793-9660

cola tour 可樂旅遊
可樂旅遊 | 02-2522-1199

SET 東南旅遊
東南旅遊 | 02-412-8688

ezTravel
易遊網
易遊網 | 02-412-8001

Trip.com
網址 tc.trip.com

燦星旅遊
STAR TRAVEL
燦星旅遊 | 02-449-8688

ezfly 易飛網
www.ezfly.com
易飛網 | 02-7725-0800

良友旅行社
www.ftstour.com.tw
良友旅行社 | 02-6618-5191

BWT 百威旅遊
BEST WAY TRAVEL
百威旅遊 | 02-2772-3388

喜鴻假期
www.besttour.com.tw
喜鴻旅行社 | 02-412-8618

Life tour 五福旅遊
www.life.com.tw
五福旅行社 | 02-2175-0123

kkday
KKday | 02-7741-7450

Sweet 溫馨旅行社
溫馨旅行社 | 07-727-9898 • 04-2329-9299

保險問題不解 市場難回昔日榮景

保險讓業者出團卻步 應加速與保險公司協商謀求共識

隨著世界各國邊境逐漸解封，透過各種社群媒體的觀察，能發現國外已經逐漸恢復到過去昔日面貌。根據Booking.com的「亞太地區旅遊信心調查（APAC Travel Confidence Index）」，針對亞太地區11個市場11,000名旅客的意見中，其中7成的台灣旅客有信心在1年內再次出遊，「就想出去走走」的心境，已成為旅遊市場恢復的最大利基。

然而對於觀光業者來說，並不一定如此樂觀，原因在於保險公司在經歷保單之亂慘賠數百億元後，國內保險業者停售海外突發疾病險，不願再繼續淌COVID的相關渾水，而這項決定卻將讓觀光產業的復甦期無限拉長。

目前已知公協會代表組織一直與保險業者洽談，然而後者的期望，是希望在旅遊不便險中，將額外住宿費用的檢疫規定拿掉，原先旅客於保險期間內在海外時因檢疫規定致原訂行程延誤，若檢疫未通過而滯留可申請住宿、餐食等費用理賠。但在保險公司賠怕的情況下，若繼續讓團體出遊仍能有該項機制，勢必使其陷入巨大的風險中，因此旅行產業與保險業者多次開會下依舊無法達成共識。

根據交通部觀光局的2019年旅遊狀況調查，國人出國的總次數達到17,101,335次，總支出達到364.35億美元，即使在航班大增、票價便宜帶動民眾自由行出國的風潮，團體仍占有一定的比例，更是眾多旅行社仰賴的營運大宗。然而保險公司的「卡關」，無疑是讓業者綁手綁腳，加上台灣的國民旅遊市場胃納量無法支撐4千多家旅行社的巨大需求下，經濟能否回溫依舊是個問號。

首先，環顧全台4,000多家旅行社中，僅有幾人的微型企業占比相當高，在財源及人力都有限的情況下，倘若保險公司不願意繼續擔任後盾，無疑是將巨大的風險直接轉嫁給旅遊業者。

其次，根據與業者的訪談中能發現，即便是極具代表性的躉售型旅行社也表示高度擔心，倘若無新的解套方式轉嫁風險，即使國門真正敞開、回國無隔離措施，仍舊會採取保留態度觀察風向，待解決保險問題、市場重回正軌後才會開始大規模的出團。

第三，檢疫的涵蓋範圍相當廣泛，保險公司期望讓COVID排除在外因此直接拉掉該項規定，但海外突發疾病更包含如心臟病、腸胃炎等問題，海外就醫可能產生的巨大醫療費用是消費者或旅行社都無法接受的風險。然而旅遊不便險並非政策性的強制保單，因此保險業者可以拒賣，但將風險反拋給旅行業者，無疑是讓產業在復甦的道路上添增許多阻礙。

隨著入境人數的持續增加下，未來的人數限制，以及檢疫天數勢必將調整，旅客出遊意願也將越來越強烈，政府應加速讓旅行業與保險業雙方能異中求同找出共識，同時有計畫性、階段性的放寬各項措施，讓旅遊業者對於疫後出團的相關政策提前熟悉，才能有效彌補疫情造成的2年斷層。

與病毒共存，是現代人新生活的考驗，從政府到民間都需要找到適合台灣的平衡點，才能穩步邁進。否則即使各項限制放寬，禁團令也取消，旅遊業者依舊不願意承擔風險，各個環節相互制約下，整體經濟復甦依舊無法看到曙光來臨。

張永成 **攜手** 黃文卿

共同投入品保選戰為產業謀福

拋出全國合議委員會概念集結眾人之力有效傳遞產業心聲
搭配數位創新科技 致力讓產業邁向高品質、高價值時代



張永成：團結全台業者是唯一目標 攜手

旅遊業沒有分裂的本錢 拋出全國合議委員會概念集結眾人之力有效

旅行業品質保障協會將於9/27進行理監事選舉，於3月份便宣布投入選戰的監事主席張永成，經過長達4個多月的全台拜會下，深度與各界交流、傾聽心聲，也因此他所提出的團結全台公協會、帶領產業走出困境，迎向更美好的未來，深獲各界所贊同。



▲（左起）旅行公會全聯會榮譽理事長姚大光、旅行業品質保障協會理事長許禡哲、監事主席張永成、台灣旅行業協會理事長黃文卿、旅行公會全聯會理事長蕭博仁。

作為旅行業與消費者的溝通平台，旅行業品質保障協會（簡稱品保協會）長期扮演著維護市場穩步發展的重要角色。然而在疫情衝擊下，海嘯第一排的觀光產業受傷慘重，現任品保協會監事主席張永成認為只有團結全台業者，才能有效阻止疫情帶來的衝擊，因此決定攜手新生代的台灣旅行業協會理事長黃文卿，共同呼籲：產業唯有「全台團結、共創和諧」，才能度過疫情衝擊、重迎市場榮景。7/27的新北場團結晚宴中，支持其理念的各縣市公會理事長與產業公協會領袖紛紛由全台各地齊聚，一同支持張永成團隊前進品保。

公協會領袖帶頭支持 期盼產業團結一心

旅行公會全聯會理事長蕭博仁表示，品保一直是全聯會的最佳夥伴，慶幸雖然疫情衝擊，但此次業者們展現團結一心的信念，以一派競選的方式期盼和平移交接棒，讓觀光業有更多心力來面對國境開放前的準備工作。

品保協會理事長許禡哲表示，疫情衝擊了2年多，國境開放的曙光也越來越近，相信只要業者持續支撐下去，便有機會迎來市場大爆發。也期盼業者們支持張永成團隊，讓品保在專業的帶領下繼續為產業服務。

旅行公會全聯會榮譽理事長姚大光表示，感謝全台各界公協會理事長與代表對於張永成團隊的支持，此次的晚宴也展現出旅行業大團結的信念。團結，是旅行業的最大本錢，尤其張永成在確

定投入競選後，積極走遍全台拜會，傾聽產業的心聲，也期盼9/27的選舉時業者能為他們投下信任的一票。

拋出全國合議委員會概念 有效與各界溝通

品保協會監事會主席張永成表示，疫情讓他發現觀光產業已經沒有分裂的本錢，不能讓派系之爭持續撕裂產業的和諧，演變成無謂的內耗。

他最大信念便是「團結全台業者」，希望集結全台各公協會一起努力解決市場面臨的痛點，因此特別拋出「全國合議委員會」的概念，其靈感來自於旅行公會全聯會的六都一省合議制，該項機制在疫情期間不僅能把產業心聲有效的反饋給政府，更能讓產業代表們有共同目標，攜手向中央爭取各項振興補助措施，同時解決產業遭受到的不公對待。

張永成高度肯定旅行公會全聯會理事長蕭博仁，以及品保協會理事長許禡哲，因為有他們的共同發聲下，政府才能看見產業需求，進而投入百億規模的各項措施來拯救產業，為業者邁向後疫情時代奠定優異的基礎。

然而品保並不是站在各界的對立面，張永成指出，品保無論與政府、航空公司及保險公司等協力廠商、同業，乃至於消費者，都應該是可信賴的夥伴關係，有效的溝通才能讓彼此在異中求同，找出共識。因此期望透過「全國合議委員會」，有效了解市場的核心需

求，進而與各單位進行協商，並藉由數位工具匯集大數據等科技方式作為輔助，進而有效解決問題，才能創造多贏格局。

張永成強調，對比台積電等科技大廠毛利率將近6成，目前旅遊商品的毛利大多僅有6%，相對弱勢許多，因此期盼藉由金質遊程選拔等方式作為輔助，不僅改變消費者對於旅遊商品的既定印象，更能鼓勵業者從一般服務業轉變成專業服務業，甚至自詡為知識工作者，以專業服務揮別傳統紅海競爭、提高價值，朝著高毛利、高附加價值為世界帶來歡笑和感動的願景邁進。



▲（左起）桃園市旅行公會理事長呂中豪、旅行業品質保障協會監事主席張永成一同與嘉賓寒暄。



黃文卿共同投入品保選戰為產業謀福

傳遞產業心聲 搭配數位創新科技 致力讓產業邁向高品質、高價值時代



▲全台各縣市公會領袖齊聚，展現團結一心的信念，共同支持張永成團隊前進旅行業品質保障協會。

全台公會領袖齊聚
團結相挺張永成競選第12屆品保理事長



▲高高屏公會領袖合影。



旅行公會全聯會理事長
蕭博仁



旅行業品質保障協會理事長
許禔哲



旅行公會全聯會榮譽理事長
姚大光



旅行業品質保障協會監事主席
張永成



▲雲嘉南公會領袖合影。



▲中彰投公會領袖合影。



▲桃竹苗·宜花公會領袖合影。



▲金門、澎湖、馬祖公會領袖合影。



▲台北市旅行公會領袖合影。



▲新北市、基隆市公會領袖合影。



▲觀光產業公會、學術界領袖合影。

旅行業品質保障協會監事主席張永成、台灣旅行業協會理事長黃文卿感謝各界支持



歡迎光臨

農遊超市·巡迴市集集結100家

邀請全台百家農場共襄盛舉 將最完美的自

投身大自然，已經是現代人抒發壓力的最佳選擇，在廣袤的自然環境大口呼吸，感覺過往在學業、工作上累積的壓力都瞬間釋放。尤其疫情蔓延全球後，不用人擠人的農業旅遊開始受到更多人關注，成為最夯的國旅選擇。

為了讓民眾輕鬆找到喜愛的休閒農遊，「台灣休閒農業發展協會」特別打造台灣首創的線上休閒農業旅遊專賣店—「農遊超市（Farmtour Market）」。

這裡精心彙整了多元農遊魅力與亮點，集結全台灣最優質的農遊場域，提供多達660條的遊程，從農業體驗、田園美食、農莊住宿、農村廚房、一日遊、二日遊、夏季採果樂、寵物友善農場等應有盡有，且分布於全台各個縣市，讓擁有多元需求的消費者們，能依據自身習性、喜愛類別自由選擇，輕鬆感受更具深度的台灣之旅。

而看好國旅市場將邁向另一個高峰，全台最大農業旅遊網站「農遊超市」決定再度帶來不可思議的好康。

繼去年「你好·我是小農！」趣味廣告，以90秒486字的狂飆台語口白被瘋狂點擊後，今年夏天，農遊超市攜手全台220家農場、660條農遊商品直奔全台，預計辦理台北、台中、新竹、高雄4場的「農遊超市·巡迴市集」，首場台北場7/30、7/31於圓山花博正式開跑後，超狂的優惠回饋，瞬間成為消費者廣泛討論的人氣話題！

揮別傳統市集 最精彩的農遊都在這

由行政院農業委員會輔導、台灣休閒農業發展協會主辦的「農遊超市·巡迴市集」，有別於一般的市集，全場以台灣農業旅遊行程為主銷售，參展農場的當季農特產及難得一見的伴手禮為輔，快閃型的市集，考驗消費者的手刀速度。

現場提供不可思議的回饋優惠，滿千即贈至少10%的現金回饋是基本款，還可以現場摸彩試手氣，市值100元的伴手禮是最小獎，500元的禮盒也有機會帶回家！

值得一提的是，滿5,000元則送1,000元，還有機會參加「抽多少·你決定」活動，價值8,888元的現金券運氣爆棚就可以捧回家，回饋高達198%！



▲農遊超市·巡迴市集」於台北、新竹、台中、高雄展開連續4場的大型盛事。

多元互動遊戲加持 讓大人小孩都盡興

此次的「農遊超市·巡迴市集」不單單讓消費者逛市集、買行程，還有許多互動遊戲讓民眾參與，不用花錢也有闖關遊戲可以玩，贈品也不馬虎，卡哇伊的飲料提袋、限量製作的鷺小白兒童口罩可愛到不行；另外特別邀請歌手現場演唱、青年熱舞社團、親子互動表演，有得吃、有得玩、還有得看！活動期間還有各式各樣不同農場所提供的手作體驗，讓前來的民眾在逛市集的同時，更能即時參與農遊體驗，結束後還能將自己的成品帶回家。



農遊超市巡迴市集資訊

攤商 台北、台中、新竹、高雄精彩登場

然景致呈現給消費者 精心規劃每小時精彩活動抓住目光

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫

錯過台北場沒關係 台中、新竹、高雄等您來

於7/30正式登場的「農遊超市·巡迴市集」為期4個禮拜，活動於7/30開始每週六日陸續在台北、台中、新竹、高雄四大城市巡迴，每場活動時間於每日13:00~19:00（免費入場）。

第一站於7/30、7/31在台北圓山花博，隨後於8/6、8/7在台中勤美綠園道舉辦第二站。第三站則是前進新竹竹北，於8/13、8/14在遠百盛大登場。活動的最終站則是於8/20、8/21在高雄駁二蓬萊廣場，每日進場前100名皆可獲得100元早鳥券，現場購買農遊超市遊程即可升級成200元。夏日炎炎，買農遊還可以賺到錢，這麼好康還等什麼？千萬別錯過。



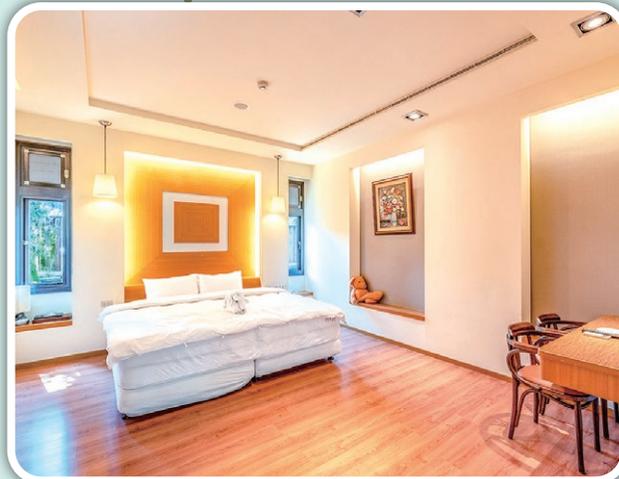
100元早鳥券怎麼領？

線上報名（每日50名）：

- ① 領取方式：每場市集活動開始前十日，至農遊超市官網線上領取農遊早鳥券，每日50名，每人每日限領取一張，重覆領取者視同無效。
- ② 兌換方式：農遊早鳥券領取成功者，請依領取日期於活動當日現場服務台，出示「訂單確認信」及「身分證」供工作人員核對，確認無誤後即可免費兌換「農遊早鳥券」。

現場報名（每日100名）：

每日市集活動中午12時準時開放民眾至服務台排隊領取農遊早鳥券，排隊前100名可獲得農遊早鳥券，每人每日限領取一張，名額有限贈完為止。



手作體驗券怎麼報名？

線上報名：

- ① 報名時間：每場市集活動開始前十日，至農遊超市官網線上報名。
- ② 報名名額：每場次限量12人（線上報名6名，現場報名6名），每日共6場次。
- ③ 報名方式：<https://reurl.cc/9pEk0x>

現場報名：

- ① 每日每場次活動開始前一小時於市集服務台開放報名
- ② 報名名額：每場次限量12人（線上報名6名，現場報名6名），每日共6場次。

★請報名者於報名活動場次開始10分鐘至手作體驗區報到，逾時或臨時取消者由現場候補者取代



農遊超市巡迴市集現場6大優惠

- ★現場消費滿千送百、最高回饋20%
- ★滿千再抽農遊好禮帶回家
- ★滿額幸運轉轉最高可得8,888
- ★每日前100名入場還可獲得早鳥券，最高可折抵現場消費200元
- ★每日6場DIY免費體驗，有乾燥花束DIY、三星蔥花生捲冰淇淋DIY等
- ★現場還有音樂有表演有美食還有闖關遊戲拿禮物





農遊超市 · 巡迴市集登場 將最

消費滿千送百再抽農遊好禮 滿額挑戰8,888元現金帶回家 巡迴

雖然休閒農遊已經逐漸成為趨勢，但對於消費者而言，全台有這麼多農場，如何找出最適合自己旅遊需求的場域，便是一件難事。為此，台灣休閒農業發展協會特別推出匯集220家以上農場的「農遊超市」，同時盤點出660條的精選遊程，以此滿足各類客群所需，消費者僅需動動手指，便能輕鬆下單。

不僅如此，農遊超市更多次舉辦面對面的旅遊展、市集活動，邀請農場共襄盛舉，期盼透過近距離與民眾接觸，讓消費端掌握休閒農業旅遊的資訊，規劃出適合自己的旅程。

如此次於台北、台中、新竹、高雄舉辦的「農遊超市·巡迴市集」，便集結了100家攤商，帶來新鮮的農特產品及有趣的農遊行程，讓到場的每位消費者，都能迅速找到適合自己的農業旅遊新玩法。

市集中更貼心的規劃每小時的舞台活動，不論是冰檸檬DIY、舒壓防蚊草藥包DIY、小斗笠彩繪DIY、種菇體驗、擂茶體驗等，由這些農場端出最引以為傲的手作DIY活動，讓民眾輕鬆上手，無形中也對於休閒農業旅遊有更進一步的認識。

📍 台北花博 入口廣場

📅 07/30 - 07/31

陳家庄農園	花露農場
東林休閒農園	下營田媽媽鵝鄉園餐廳
大崙頭草莓園	曙光玫瑰莊園
童話村生態渡假農場	仙湖休閒農場
立川漁場休閒農場	巧克力雲莊休閒農場
冬山良食農創園區	星寶蔥體驗農場
曹家花田香	行健有機農產生產合作社
卓也小屋	多羅滿賞鯨
三才靈芝農場	白石森活休閒農場
梅居休閒農場	279順福天然農場
飛牛牧場	
龍雲農場	
音樂米創意產銷企業社	
青蔥文化館	
莓圃休閒農園	
木日光文旦驛站	



📍 台中勤美 綠園道

📅 08/06 - 08/07

Jijibanana集元果農場	新峰農場
山頂壯圓	可茵山可可莊園休閒農場
飛牛牧場	果寶歡酵有機嘉寶果農場
檸檬森林農場	星源茶園
冬山良食農創園區	大坪頂百香果園
Hugosum 和菓森林紅茶莊園	吉軒農場
森18休閒農場	哈哈漁場
魔菇部落休閒農場	峻富農場
279順福天然農場	紫皇百香果
豐碩果園	薔朵農創-樂紫
多多龍有機農園	
雲嵩農園	
水鏡農莊休閒農場	
張媽媽休閒農場	
薰衣草森林	
劍門生態花果園休閒農場	



精彩的農遊魅力通通搬到您面前

市集精彩節目同步曝光 手作DIY+多元體驗 讓消費者滿載而歸

活動場次一覽 輕鬆掌握精彩節目

星期	時段	台北場	台中場	新竹場	高雄場
六	13:00~14:00	大崙頭草莓園 組合草莓蛋糕盆栽	檸檬森林農場 冰檸檬DIY	乾坤有機生態休閒農場 百香果冰淇淋	菁芩休閒農場 芭樂搖擺王
	14:00~15:00	音樂米創意產銷企業社 舒壓防蚊草藥包	薰衣草森林 香草泡澡包	菁芩休閒農場 芭樂搖擺王	農春鎮生態教育農場 農夫小斗笠彩繪
	15:00~16:00	青蔥文化館 一起來擂茶	魔菇部落休閒農場 種菇體驗	長盈海味屋 水鳥DIY	口湖鄉金湖休閒農業發展協會 植物拓印帆布包
	16:00~17:00	曹家花田香 永生繡球乾燥花束	雲嵩農園 洗愛玉	279順福天然農場 植物拓印香包袋	天使花園休閒農場 手綁花束
	17:00~18:00	立川漁場休閒農場 蜆殼鑰匙圈	水鏡農莊休閒農場 手工艾條製作	冬山良食農創園區 創意飯糰	竹林有機農場 蘿勒洗顏慕斯
	18:00~19:00	陳家庄農園 陳家庄彩米樂瓶	森十八休閒農場 內在香氣探索	可茵山可可莊園休閒農場 巧克力DIY	股份魚鄉 虱目魚提袋蓋印
日	13:00~14:00	星寶蔥體驗農場 三星蔥花生捲冰淇淋	劍門生態花果園休閒農場 金桔醋	新城風糖休閒園區 黑糖檸檬愛玉	番仔寮新龍社區 環保飲料提袋
	14:00~15:00	飛牛牧場 彩繪背包	HUGOSUM和菓森林紅茶莊園 手作紅茶祈福御守	周家庄觀光農場 仙楂蒟蒻DIY	李記烏魚子 手作黏土吊飾
	15:00~16:00	東林休閒農園 蜂蜜釀檸檬	可茵山可可莊園休閒農場 巧克力DIY	水月休閒藍鯨魚寮 海味握壽司	天菊農場 天菊植萃保養品
	16:00~17:00	下營田媽媽鵝鄉園餐廳 彩繪鵝蛋	果實歡醇有機嘉實果農場 酵素蠟封	佳品養蜂場 蜜蜂擴香石	哈哈漁場 彩繪文蛤殼
	17:00~18:00	木日光文旦驛站 柚香傻瓜麵	279順福天然農場 植物拓印香包袋	多多龍有機農場 手作健康果醋	台一生態休閒農場 拓印零錢包
	18:00~19:00	白石森活休閒農場 莓金七里香	星源茶園 茶香午安枕	屏東縣沿山觀光休閒農業協會 多肉植物與香氛盆栽	台南鴨莊休閒農場 鹹蛋加工體驗

📍 新竹竹北 遠東百貨

📅 08/13 - 08/14

279順福天然農場
多多龍有機農園
新城風糖休閒園區
長盈海味屋
新峰農場
張媽媽休閒農場
可茵山可可莊園休閒農場
長濱1號
冬山良食農創園區
水月休閒藍鯨魚寮
沿山觀光休閒農業協會
乾坤有機生態休閒農場
佳品養蜂場
武山老棠
吉軒農場
奈米休閒農場

菁芩休閒農場
東螺溪休閒農場
三才靈芝農場
峻富農場
紫皇百香果
周家庄觀光農場

📍 高雄駁二 蓬萊廣場

📅 08/20 - 08/21

冬山良食農創園區
星源茶園
新峰農場
哈哈漁場
左岸幸福莊園
天使花園休閒農場
竹林有機農場
天菊農場
喜樂可可咖啡園
長濱1號
番仔寮新龍社區
池上鄉農會金色豐收館
台南鴨莊休閒農場
台一生態休閒農場
雲嵩農園
奈米休閒農場

菁芩休閒農場
東螺溪休閒農場
巧克力雲莊休閒農場
股份魚鄉
農春鎮生態教育農場
走馬瀨休閒農場
自然主義農場
口湖鄉金湖休閒農業發展協會
好蝦罔男社
李記烏魚子



金門縣政府執行「烈嶼鄉觀光產業輔導

復興懷舊華南汽水廠、烈嶼首家夢幻咖啡店、在地青年旅遊新玩法、驅

金門縣觀光歷經30年來不同階段的影響與轉變，已逐漸從著重遊客量、團客旅遊為主思維轉變成分眾旅遊及強調主題化、精緻化、自由行、深度旅遊，隨著金門大橋通車在即，烈嶼鄉也是同步積極準備，在縣府的輔導之下，從2020年開始深入民間與產業溝通，聘請台灣觀光專家學者以陪伴式輔導的駐村形式，協助在地的業者們轉型與升級，執行「烈嶼鄉觀光產業輔導計畫」，輔導店家從食、宿、遊、購、行等產業，發展成更適合旅客前往的旅遊新星。

金門縣政府觀光處處長丁健剛表示，「烈嶼鄉觀光產業輔導計畫」包括華南汽水廠結合鶴山寮的文創故事館、亨氏暢遊的四維營區水彈體驗、烈嶼高粱掃帚編織的文化體驗、協助開發野生蜂巢蜜與蜂蜜相關加工品的海霓蜜坊、開發復刻地方特色菜，協助在地料理故事化的新大同餐飲，以及青年回鄉打造烈嶼第一家咖啡館的沐咖啡等，都讓烈嶼玩法更加道地與深入。

此外，針對觀光及交通運輸產業，進行輔導轉型，如烈嶼鄉藍色公路海上遊程、結合視聽感官的綠色迷彩電瓶車智慧語音導覽遊程等，未來，縣府也將持續針對不同客群推出各種型態的烈嶼主題遊程，如坑道沉浸式體驗主題遊、親水體驗主題園區、海濱綠能行動咖啡、露天海灘酒吧等，以打造烈嶼為低碳度假生活島，在兼顧傳統與創新之間，賦予烈嶼鄉觀光產業的新契機。

華南汽水廠（丸樂汽水）

讓老廠房加入新穎文創氣息

1970年代在小金門當兵的人應該都有著共同的回憶，就是「丸樂汽水」，曾是烈嶼最風光的飲料，但隨著人潮的退去，其他品牌的汽水加入競爭，讓這在地產業黯淡落寞。而原是陶藝的退休老師—林清渠從台灣本島回到小金門照顧年邁的父母，卻在老股東的支持之下，扛下了汽水廠的復興工程，也讓老舊的廠房，多了一份文創的氣息。現在的「丸樂汽水」保留了當初的懷舊沙士汽水，增加當地的水果特產風味，像是百香果、酒香葡萄、桑葚、葡萄柚，或是季節限定的青梅，都是林清渠老婆手工製作，產量雖然不大，也成為無法取代的獨特風味。林清渠指出，華南汽水廠除了保留原有的老建築，也利用舊物件作為展示，自己也開始著手文化旅行，推出烈嶼在地風情旅程，包括歷史古蹟、廟宇壁畫、陶塑DIY等的串連，讓旅客了解在地文化，而不只是走馬看花。

★烈嶼深度文化體驗2日遊行程



▲華南汽水廠（丸樂汽水）於1970年代成立。



▲華南汽水廠（丸樂汽水）負責人林清渠（右）與老婆合影。



▲「丸樂汽水」保留了當初的懷舊沙士汽水，增加當地的水果特產風味。



▲華南汽水廠呈現當時生產汽水時的舊機具，有些機具在當時價值台北市一間房子。

沐咖啡

年輕夫婦打造烈嶼特色美食咖啡廳



▲沐咖啡老闆謝東霖。

原是金門人的老闆娘有次來烈嶼遊玩，發現島上有遊客想要避避暑氣，找間咖啡廳悠閒地享受愜意午後，卻遍尋不著，本對餐飲產業有著濃厚興趣的她，因此興起開設咖啡的心願，毅然決然辭去了台北飯店的工作，投身料理學習課程，考取多樣證照，並與擔任過葡萄酒講師的老公，一起承租華南汽水廠2樓空間，打造夢幻感十足的「沐咖啡」。旅客在這裡可以享受美味的咖啡與鬆餅之外，還能品嚐老闆娘特製的烈嶼特色套餐，包括用烈嶼日曬蚵干製作而成的干貝海鮮蚵干飯，搭配高粱酒釀成的醋製成而成的燒肉，讓味覺上多了一份層次，還有魔鬼藏在細節裡的高粱海鮮醬佐魔鬼蛋，看似平凡無奇，但卻被藏在內餡的高粱海鮮驚豔，最後來個烈嶼在地特產芋泥肉鬆慕斯，讓整趟食旅完美落幕。而喜歡喝酒的旅客，也能在擔任過葡萄酒講師老公—謝東霖的介紹下，來杯白酒外，點杯高粱為基底的特調，感受截然不同的風味。



▲店面溫馨明亮，採用粉嫩色系作為基調，十分浪漫。



▲老闆娘特製的烈嶼特色套餐。

▼千層鬆餅是店內最熱門的甜點之一。



計畫」 輔導烈嶼在地業者轉型與升級

動烈嶼養蜂產業六級化、傳承在地料理故事化 賦予烈嶼觀光新契機

亨式暢遊

不願妥協島上乏味 帶領旅客走入極樂世界



▲亨式暢遊負責人林衢亨 (Henry)。

亨式暢遊是林衢亨 (Henry) 與表哥一起創立的旅遊體驗公司，因為身為烈嶼在地人，有著發掘烈嶼在地獨特玩法的使命，讓來訪的旅客覺得烈嶼一點都不無聊，反而有好多值得體驗的遊程，因此打造一系列亨式Style的玩法，吸引旅客目光。因此，林衢亨在西方社區打造在地年輕旅遊主題品牌「極樂島共和國」，改造街區的空間，除了作為體驗DIY的地方，也成為尋找在地記憶的最好場域。目前提供高粱掃帚DIY體驗、軍營區水彈槍射擊，到潮間帶生態導覽，以及戰地日落SUP立槳體驗，旅客可以選擇多樣產品自行規畫成1日之旅，行程間能自己規劃旅程，彈性十足。其中軍營區水彈槍射擊是真實在退役的舊營區內對戰，讓旅客臨場感十足！如果玩累了還不過癮，也能在亨式暢遊的國境之西民宿住上1晚，隔天繼續享受亨式暢遊的生活樂趣。



▲軍營區水彈槍射擊。



▲高粱掃帚DIY體驗。



▲潮間帶生態導覽還能看到在地特有種一蟹。

海霓蜜坊

退休老師的職人精神 創造旅遊「蜂」潮



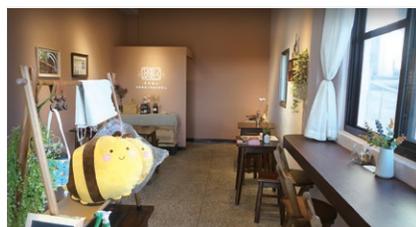
▲海霓蜜坊老闆謝光霓 (中) 與老婆女兒合影。

▼海霓蜜坊旁就能看到謝老師養的金門土蜂。

海霓蜜坊取自退休體育老師一謝光霓名字來而，在台中擔任體育老師期間就不安於室，一直不斷開發各項興趣，因為喜歡吃留德農業博士開發的枇杷，在新社旁租一塊地，當小農主人，自己種起枇杷，那時附近養蜂農送他們兩箱野蜂試養，因而搭上了「蜂」潮的不歸路，更成為養蜂行家。謝光霓老師分享，金門土蜂因為海域封閉，是自古在大小金門土生土長的原生種，完全適應在地環境，而且沒有感染嚴重的「爛子病」，族群繁衍良好，更能產出高價值的蜂蜜。現在結合老婆的烘焙能力，以及女兒畢業後的设计專長，讓養蜂發展農產品附加價值，現在旅客能在海霓蜜坊品嚐蜂蜜製作的點心，像是鬆餅、糕點、飲品，以及伴手禮；喜歡蜜蜂知識的旅客，也能來場烈嶼野生蜜蜂認識之旅，包含原生種野蜂辨識、養蜂工具、養蜂小知識、到實際養蜂操作與相關產出說明等，成為烈嶼觀光旅遊特色行程之一。



▲蜂蜜高粱酒麻糬鬆餅。



▲海霓蜜坊用餐空間。

新大同餐飲

在地老饕傳奇美食 成為旅客必吃口袋名單



▲新大同餐飲老闆娘林玉治。



▲新大同餐飲設計不同人份的套餐與菜單設計，提供旅客選擇。

抓住旅客的目光，也要征服他們的胃，才能讓旅客再訪，一道在烈嶼老饕口耳相傳的美食—「豬血灌腸麵線」是新大同獨家餐點。這道必點料理的由來是當初老闆在碾石廠兼職，老闆娘擔心先生吸入太多粉塵，聽說豬血可幫助清除體內廢物，加上自己也愛吃大腸，就將豬血灌入大腸。而後又結合蚵仔麵線，推出給常客品嚐後大獲好評，逐漸地變成店內的招牌小吃。另外，店內的綜合滷味也是饕客到訪必點的餐點之一：海帶、豆乾、魯蛋、豬頭肉等豐富內料不需太過複雜的調味，只需搭配純樸的醬油膏，就能喚起你對家鄉外婆拿手菜的的美味回憶。為了讓旅客更加輕鬆品嚐，在金門縣政府的輔導之下，提升軟硬體設施，包含入口意象與招牌設計調整、菜單設計與菜品調整，讓不同人數的旅客都能根據全新菜單，選擇適合的套餐。



▲新大同餐飲老闆娘林玉治用傳統美食征服旅客的味蕾。



▲「豬血灌腸麵線」是新大同獨家餐點。



EDITORIAL | 旅奇社論

04 保險問題不解
市場難回昔日榮景

HOT NEWS | 當週要聞

05 張永成：團結全台業者
是唯一目標 攜手黃文卿共同
投入品保選戰為產業謀福

COVER STORY | 封面故事

08 農遊超市·巡迴市集集結100家攤商
台北、台中、新竹、高雄精彩登場
農遊超市·巡迴市集登場將
最精彩的農遊魅力通通搬到您面前

HOT NEWS | 當週要聞

12 金門縣政府執行「烈嶼鄉觀光產業輔導計畫」
輔導烈嶼在地業者轉型與升級
海旅會舉辦「情繫三江源·大美青海情」
傳藝藍眼淚夢幻再現 穿越奇幻浪漫一夏
宜蘭旅宿新選！煙波花時間—宜蘭傳藝

FOCUS | 特別企劃

18 看青年如何用熱情與熱血為在地翻轉
數位創生島嶼X華山共伴計畫北部場亮相
看陳盛山如何以「P、I、B」行銷模式
為高雄、台中進行國際化旅遊目的地行銷

TAIWAN | 國旅情報讚

22 領先全臺 臺中率先釋出「2022年臺中山海屯都
安心玩旅遊獎勵計畫」振興國旅市場
台灣旅遊聯盟打造精緻遊程讓國旅更精彩
中彰區域觀光聯盟邁向觀光圈2.0
以台中、彰化10大亮點為種子開啟品牌形塑

霧峰農會百年新里程碑
台灣農創興業股份有限公司暨台灣農漁業物產館揭牌
花蓮秧悅美地度假酒店
讓旅客跟著「香草奶奶」感受有機香草的真、善、美
串遊嘉義市、西北廊道、來吉部落、豐山社區、大草嶺地區
體現企業永續價值 大東山攜手中華大學 學海築夢夏威夷 拓展國際視野
臺東縣橫跨百里直送「有機觀光」慢經濟

JAPAN | 和風日本

39 嶄新宮城縣等你探索！複合式景點松島離宮玩透透



官網



粉絲團

榮譽顧問/夏克堅
Frank Hsia
發行人/黃秀春
Josephine Huang
社長/何昭璋
James Ho

副社長兼總經理/歐彥君
Winnie Ou
國際市場部部長/劉厚志
Jack Liu

編輯部 Editorial
總編輯/王政
John Wang
採訪編輯/張偉浩
Kevin Chang
設計/曾繁淵
Joe Tseng

文案部 Copy Writer
經理/謝筱華
Anne Hsien
資深專案經理/彭可玟
Poppy Peng
文案/楊均潼
Elsie Yang

設計部 Art
設計主任/林洋正
James Lin
資深設計/葉美君
Mei-Chun Yeh

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理/周威廷
Wayne Chou

Process Control
經理/李曉倩
Judy Lee

業務部

協理/王相涵
Abby Wang 0922-671-775
經理/王相淳
Sammi Wang 0922-566-614
經理/王政介
Randy Wang 0912-815-962
專案經理/林秀美
Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部

經理/蔡雅雯
Yawen Tsai
企劃副理/黃千珮
Pat Huang
企劃主任/徐意雯
Dance Hsu
企劃編輯/張語柔
Zoe Chang
企劃編輯/何昕穎
Hsinying Ho
企劃編輯/張子凌
Tzuling Chang

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN

業界人的ための業界専門誌 旬刊旅行新聞



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團

Establishment

日雜誌創刊・B2B網站開站/Oct. 17, 2005.2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

海旅會舉辦「情繫三江源·大美青海情」

兩岸文化和旅遊聯誼行活動在青海舉辦 150名貴賓參與

撰文·攝影／張偉浩



▲(左2起)台灣新黨榮譽主席郁慕明、文化和旅遊部副部長張旭、青海省人民政府副省長楊逢春、中華全國台灣同胞聯誼會副會長符之冠，與貴賓一起為「情繫三江源·大美青海情」一兩岸文化和旅遊聯誼行活動進行啟動儀式。



▲白玉光教授演唱《在那遙遠的地方》。

「情繫三江源·大美青海情」一兩岸文化和旅遊聯誼行活動7/25登場，文化和旅遊部副部長張旭、青海省人民政府副省長楊逢春、中華全國台灣同胞聯誼會副會長符之冠出席並致辭，台灣新黨前主席郁慕明、文化台灣基金會榮譽董事長洪孟啟作為嘉賓代表致辭。活動設置西寧、台北兩個分會場，以「文化傳承和生態發展」為主題，採取線上與線下、集中與分散相結合的方式舉辦，來自兩岸的150多名文化、傳媒、旅遊、藝術等界別嘉賓受邀參加。

情繫活動架起兩岸交流橋梁 深化文化和旅遊領域合作

文化和旅遊部副部長張旭致辭中指出，我們始終堅持促進兩岸交流的立場態度，願意為大家參與兩岸交流合作創造更好條件。衷心期望本次交流活動，能夠激勵兩岸業界凝心聚力，為深化青海兩地文化和旅遊交流與合作探尋新路徑和新方法，貢獻新智慧和力量。

青海省人民政府副省長楊逢春表示，情繫活動成功架起了連通兩岸交流合作的橋梁，從2020年的「雲直播」到



▲(最前排左6起)文化台灣基金會榮譽董事長洪孟啟、台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍、旅行業全聯會理事長蕭博仁、海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處主任任佳燕，與文化、傳媒、旅遊、藝術等各界嘉賓合影。

2022年的線下相聚，青海兩地在交流中凝聚共識，在交融中產生共鳴，期待未來進一步擴大深化兩地文化和旅遊領域交流合作。

青海是三江之源 擁有豐富文化內涵和旅遊價值

台灣新黨榮譽主席郁慕明表示，「青」空萬里，「海」納百川，此次來到青海參加情繫活動，深刻感受到青海豐富的文化內涵和旅遊價值，深刻體會到青海迎接西部大開發的熱情。希望兩岸年輕朋友多到青海走走看看，感受青海的錦繡山河所帶來的廣闊天地。

文化台灣基金會榮譽董事長洪孟啟表示，青海是長江、黃河、瀾滄江三江

之源，是中國大陸文明的發源地，是中國大陸歷史文化的驕傲，傳承著中國大陸文化，以及人民和平幸福的最高價值觀，讓中國大陸的人民一同攜手前行，為民族的傳承、和諧福祉而努力。

中華兩岸旅行協會理事長許晉睿曾經遊覽青海多達16次，他在台北分會場分享了自己的感受。疫情發生2年多來，兩岸旅遊交流遇到很多波折，但相信疫情之後，深化兩岸文旅交流合作的意願會更加強烈。

將舉辦兩岸文化和旅遊建言會 助力青海旅遊高質量發展

本次活動由中華文化聯誼會、海峽兩岸旅遊交流協會、中華全國台灣同胞聯誼會、青海省人民政府共同主辦，青海省文化和旅遊廳承辦。開幕活動集中推介了青海豐富多彩的文化和旅遊資源，接下來兩岸嘉賓將赴海東市、海北州、海南州等地參訪，領略民族文化藝術魅力，體驗大美生態旅遊資源，感受青海生態文明建設和鄉村振興發展的新風貌和新成就，還將舉辦兩岸文化和旅遊建言會，為助力青海文化和旅遊高質量發展建言獻策。



▲「情繫三江源·大美青海情」一兩岸文化和旅遊聯誼行活動結束後，兩岸150多名貴賓揮手期待再相會。



▲青海特色藝術表演。

傳藝藍眼淚夢幻再現 穿越奇幻浪漫一夏

遊藝馬戲、跳神面具舞 傳藝8月精采無限 美好夏日時光



▲（左起）全聯善美的文化藝術基金會執行長羅欣怡、國立傳統藝術中心主任秘書賴銘仁、煙波國際觀光集團宜蘭區行銷經理廖璋婷。



▲七夕傳藝藍眼淚（石世民提供）。

「還記得宛如銀河般的夢幻藍眼淚嗎？」睽違2年的七夕祈緣星，今夏又將重現宜蘭傳藝園區！除了唯美的藍色月河畔，夜間的彩色迷霧森林、夢的形狀及燈籠巷更是迷人，而此次也結合愛情紅線、換裝穿越復古藝遊、祈緣字解字籤等系列活動，邀請大家在8/4至8/6間，到訪最浪漫的傳藝、來場最美麗的相遇！

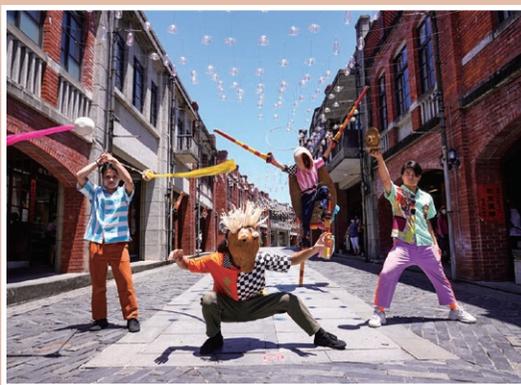
許下心願祈緣愛戀 擲入月河夢幻實現

全聯善美的文化藝術基金會表示，每年7、8月都是大家最期待的出遊長假，尤其今夏搭著國旅熱潮，宜蘭傳藝園區已準備一系列的精彩活動，迎接每位興高采烈的大小朋友！特別的是，今年再現七夕限定的「傳藝藍眼淚」，開放3天限定夜間營運，透過特製的「祈緣星」球，民眾可默許心願、投入波光粼粼的月河畔裡，在祈緣星遇水發出藍光的瞬間，猶如願望開啟了祝福，這不但是傳藝七夕最美麗的傳說，也是全台獨一無二的夢幻體驗。

在情人節3天活動中，除了有浪漫指數破表的「傳藝藍眼淚」，還有「向帝君祈個緣字」及還有「解緣一條街」，算命老師將從東、西方各種角度，為你解開人生的困惑、煩惱的難題；園區的手作與餐飲

服務也都會與大家相伴到晚間八點，無論客製專屬飾品、或是帶著滿滿地情感溫度親手打造，都有專區可供民眾挑選，憑現場消費發票還可免費兌換限量愛情紅線，祈求好運良緣，爾後漫步於祈緣光橋、彩色迷霧森林及燈籠巷中，留下與情人、朋友、家人們難忘的美麗回憶，再次感受既浪漫又有傳統意涵的傳藝七夕祈緣祭。

鉛字裡有緣烙心意 台式馬戲的交陪饗宴



▲圓劇團帶來台式馬戲演出「遊藝馬戲交陪曲」。



▲藝術裝置一夢的形狀，以光影翻轉虛實界線，呈現如夢似幻文昌街景。

除了七夕活動外，展覽「鉛字裡有緣」及主題劇場「遊藝馬戲交陪曲」也同步於8月份在園區熱鬧登場！「鉛字裡有緣：口傳文學」將展示全世界唯一的活字印刷文化—鉛字，以及鑄造工藝的職人精神，帶來觸動人心的視覺感受。「鉛」的閩南語發音和「緣」同音，鉛液的高溫隱含「溫度」、鉛字的沉甸印證「重量」，在浪漫8月透過鉛字與文學情詩結緣，共製印刷明信片，加溫情感也加深情緣的份量。

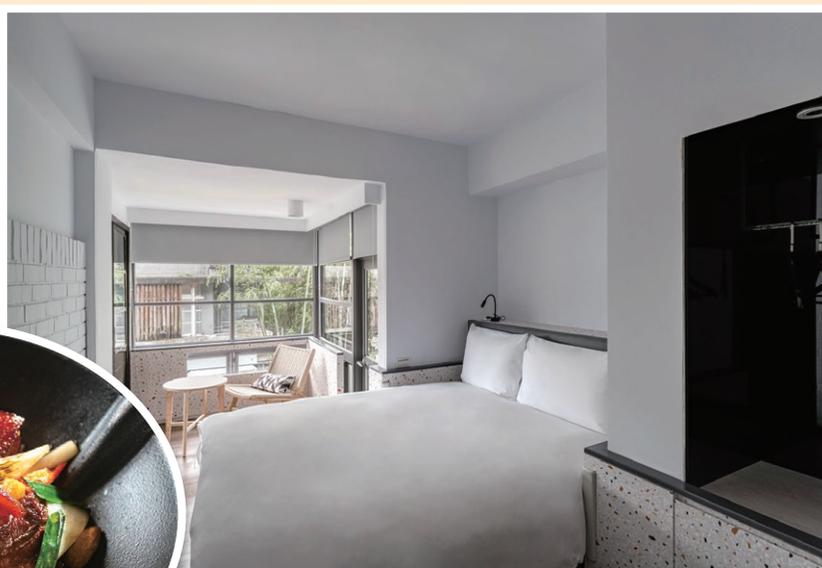
而以民間技藝、民謠說唱為探索的台灣當代馬戲團隊「圓劇團」，結合當代馬戲、陣頭技藝、雜耍物件、肢體特技、聲音特效、光影，展現民俗陣頭的趣味性與熱鬧性，透過高蹺、水流星雜耍、傳統樂器鑊鈸及大鐵環特技，開啟馬戲與民間技藝交織的藝術饗宴，此次將在每日13：00、16：00於宜蘭傳藝園區臨水劇場帶來熱鬧歡騰的演出，帶領遊客感受土地的節慶生活，藝起穿越生活文化的過去、現在與未來，民眾千萬不要錯過！想為今夏增添更多趣味與驚奇感，留下美好的夏日時光，更多活動詳情歡迎至宜蘭傳藝園區官網<https://reurl.cc/Wrl6pL> 及FB粉專<https://www.facebook.com/sunmakecultures>查詢。

宜蘭旅宿新選！煙波花時間—宜蘭傳藝

循文化為本 恣意漫遊古味巷陌 翻玩台菜打造「新台流」飲食手藝



▲（左起）煙波花時間—宜蘭傳藝館駐店經理張凱程、滿饌樓主廚林仁祈。



▲煙波花時間—宜蘭傳藝尊榮家庭房。



◀冰糖醬香燒肉煲。

煙波集團與全聯攜手合作，承接宜蘭傳藝中心的住宿區營運，推出「煙波花時間—宜蘭傳藝」，整體設計以懷舊閩南式風格貫穿，讓旅人體驗一趟最貼近台灣歷史的旅程。全館以雙人房、4人房、上下舖4人房、6人套房及花時間套房作房型規劃，滿足旅人出遊的多元夜宿需求。

公共設施規劃不同功能性 量身打造「戲遊古街」夜遊活動

「煙波花時間—宜蘭傳藝」針對公共設施也規劃不同功能性區域，「做夥」為充滿潤色調且富互動性的空間，平日晚間皆有經典國樂演奏及膾炙人口的台語老歌演唱。假日則於川堂開演精彩的「百戲大觀園」東方雜耍技藝，讓人目不轉睛。

「七淘間」運用「玩」的台語讀音命名，以冰果室刨冰機為發想，營造在配料豐富的刨冰上玩樂之意境，搭配數台的扭蛋機及電動玩具車，讓親子於館內也有玩樂休憩的處所。除硬體設備外，煙波也獨家為旅人量身打造「戲遊古街」夜遊活動，夜半在打更人的引領下，提燈籠入古街一解百年謎題，成功者即獲得古街伴手禮，於入夜後獨享傳藝，每走一步就有不同的驚喜！

滿饌樓主廚林仁祈返鄉宜蘭 吃一頓人情豐滿的當代台灣菜

在這濃厚閩南式空間裡不可或缺的好食珍饈，則由煙波打造3處用餐區域「呷百味」、「滿饌樓」、「傳咖啡」。其中「滿饌樓」主廚林仁祈擁有寒舍集團9年、礁溪長榮及蘭城晶英等共20幾年餐飲資歷，精通粵、台菜式，如今選擇返回家鄉土地，以所學精髓融合台菜料理回饋鄉里，遵循「吃一頓人情豐滿的當代台灣菜」之核心精神，烹製道道經典老饕料理，為旅人創造充滿懷舊氣息的食空記憶。



▲蘭陽鴨三寶。



▲煙波獨家為旅人量身打造「戲遊古街」夜遊活動。

網羅台灣寶島的山珍海味 秉持以食傳藝的款待之心

「滿饌樓」師法各時代飲食脈絡，匯聚「新台流」飲食手藝，網羅台灣寶島時時輪轉的山珍海味，秉持著以食傳藝的款待之心，翻玩穿古傳今的新台菜。其中「蘭陽鴨三寶」為開胃菜必點！宜蘭早期養鴨者眾，故延伸出名產鴨賞與吃法多元的鴨料理，滿饌樓有別於普遍製法，將鴨腸、鴨心、鴨胗，以滷製方式上桌，口感十足。「酒家魷魚螺肉蒜」為台灣最具代表性的酒家菜，最經典菜品故按例於最後一路壓軸登場，食材單純：蒜、魷魚、螺肉罐頭，堆疊出驚艷滋味，代代相傳的叫好湯品就在滿饌樓上桌！

「老薑麻油雞釜飯」將老薑片與仿土雞肉用純香麻油爆香後，放入特選台灣香苗米慢火煨煮，起鍋前淋上純米酒燴鍋，透過鍋氣拌香收汁後，一鍋麻香、軟Q沁滿肉汁香的釜飯完美登場！另「金銀蒜辣山泉鱸」、「金沙溫泉美人腿」、「冰糖醬香燒肉煲」等，皆是滿饌樓的經典招牌菜，期待旅人於穿梭藝城之時，也能以「食」感受文化的薰陶及脈絡，讓這趟旅途不虛此行！「滿饌樓」針對團體旅客也推出了各式團體合菜菜單，價位4,000+10%元至10,000+10%元，提供旅客多元選擇。

看青年如何用熱情與熱血為在地翻轉

邀請6位專家 用實例分享地方向上發展的實力與創造力

面對台灣的總人口減少、人口過度集中造成城鄉發展失衡等問題，行政院透過「地方創生會報」的成立，以國發會負責統籌及協調整合部會地方創生相關資源，落實推動地方創生工作，也因此正式推動的2019年成為台灣的「地方創生元年」，並造就地方創生在全台各地開枝散葉，成為帶動台灣從根本發展的關鍵。



中區創生代表

創造台灣與亞洲的連結 蹲點竹山15年



▲小鎮文創股份有限公司負責人何培鈞。

作為小鎮文創負責人的何培鈞是南投水里人，因為大二到竹山遊玩，意外發現保留完整卻無人居住的三合院，成為興起他長達15年、對於保護傳統文化的熱血奮鬥史。經過他的推動下，從舉債創業、困苦經營，到逐漸將這個隱身於山林間的「天空的院子」，成功被譽為全台最美民宿。雖說觀光客的爭相到訪，卻無法解決竹山的人口持續流失，更無法解決缺乏工作機會等關鍵問題，因此何培鈞在經營過程中，也不斷嘗試將竹山的在地特產、商家、資源整合，包括使用在地的產物，創辦「小鎮文創股份有限公司」，推動「專長換宿」吸引年輕人進竹山，同時承接經營廢棄的台西客運站，透過打造有地方特色的餐廳、冰淇淋店。2012年創辦「竹巢學堂」，讓累積十年社區在地發展實務經驗轉化為學習課程，希望未來培育更多青年朋友捲起袖子，到鄉鎮來參與改變。

由於台灣有許多地方創生的經驗值得各界參考，同時具備了優異的數位科技能力，因此何培鈞推出「亞洲創生數位匯流中心」，希望扮演都市內企業與地方團隊的橋樑，讓地方創生搭上數位列車，藉由區塊鍊的技術，串聯台北、南投、高雄、花蓮、馬祖等資訊平台，讓擁有企業獎勵旅遊需求的企業，能與豐富經驗的地方團隊相互媒合，不僅達到國際人流造訪、在地經濟提升，更能創造台灣與海外的合作與交流，達到真正的共好。

南區創生代表

成功帶動聚落再造 活絡高雄美濃



▲時秧苗文化事業工作室負責人陳佳鴻。

曾在顧問公司任職的米濃聚落創辦人陳佳鴻，來自高雄，原本只想在都市安穩工作度過一生，因接案緣故認識到美濃，並發現處於人口流失困境下的美濃，卻具有優異的發展潛力，他毅然決然放棄市區生活，挾帶著多年的顧問公司經驗，轉而投入到美濃蹲點。

然而隻身前往美濃的陳佳鴻，並無任何背景、又對當地十分陌生、彼此信任感不足，因此挫折感十足。但樂觀的他決定與在地人深度溝通、攜手年輕人組成團隊，打造美濃老街市集與創業基地，同時積極寫企劃，向政府提案申請地方創生補助，並結合地方商家，將劣勢轉成優勢。

陳佳鴻指出，提到美濃許多人都會想到油紙傘、客家等，但其實美濃能擁更多的代表性，為了讓美濃更不一樣，他與團隊號召商家，在永安老街打造假日老街市集，引入人潮、讓美濃變得有趣。在這裡，能看見新創的在地文創小物，也有百年的老鞋店，讓這裡激發了新舊的交融，加上豐富的人文文化，讓更多人重新發現在地新價值。不僅如此，他更承租極具代表性的美濃菸紙輔導站，將其轉化成菸什物所，期盼透過老房屋注入新靈魂的方式，打造成複合式的亞洲創生空間。

東區創生代表

創造孩子夢想基地 以愛創業



▲練習曲文創有限公司負責人胡文偉。

在花蓮新城有一家「練習曲」書店相當特別，店裡擺滿了書卻只借不賣，甚至客人忘記歸還，老闆也一笑置之，認為對方是對於書的熱愛才沒歸還，至於收入則靠販售咖啡、冰品，這便是創辦人胡文偉的夢想基地。

花東因為就業機會少造成青壯年人口外移，造成村落人口老化，缺乏照顧與生活機能，連帶影響需要陪伴的孩子，對於未來普遍沒有奮鬥目標，形成階級複製與循環。因此2015年選擇人生轉彎的胡文偉，回到當兵待過的花蓮，看見小球員對於棒球的熱愛，觸動了他對於改變在地的想法，決定在這落腳。

對於棒球的熱愛，讓胡文偉開始在新城國小當任棒球隊教練，希望透過運動改變小孩的思考模式，為了照顧這些小球員，他將學校附近的老房舍改成書店，讓球員們放學後到這裡吃飯、寫功課、課後輔導，胡文偉也將其發展成讀書、辦講座與音樂會，以及改變在地的「地方創生」基地，達到友善照顧外，也逐步改變社區。

隨著到訪已數年，胡文偉除了書店，更活化了數間社區老屋，陸續成立棒球隊宿舍、獨木舟基地、食堂、豆花店，以及烘焙坊、藝文空間，創造就業機會並協助青年移居創業，逐步將在地打造成為一個安居樂業的環境，也完美落實地方創生的精神。

數位創生島嶼×華山共伴計畫北部場亮相

讓地方創生概念雨後春筍在北、中、南、東、離島開花結果

地方創生的風潮下，透過政府的高效執行力，以整合方式集結台灣各地的人才與資源，發掘地方的人、文、地、產、景優勢與特色。不僅振興了地方產業，在以人為本的概念下，也讓過去便專注於地方發展的年輕人被政府看見，進而擁有更多挹注及資源來專注於地方的發展。

如7/23於華山1914文化创意產業園區登場的「數位創生島嶼×華山共伴計畫（北部場）」，便邀請到6位專注於地方創生的代表，從北、中、南、東、離島到學界，看這幾位專注於地方發展的人，是在怎樣的想下激發他們想回到在地努力，在轉變時遇到的問題與打擊，以及最終如何用熱血與熱情堅持下成功改變在地，從不同觀點與案例，看見地方創生如何長遠發展下去。



▲「數位創生島嶼×華山共伴計畫（北部場）」吸引許多人共襄盛舉。

◀「數位創生島嶼×華山共伴計畫（北部場）」，便邀請到6位專注於地方創生的代表，從北、中、南、東、離島到學界，看見地方創生的卓越成效。

離島創生代表

讓島嶼永續
津寮創生基地登場



▲海島帆旅創生股份有限公司負責人林家緯。

地方創生的風潮，也吹進離島。作為科技人，綽號大山的林家緯，因為工作專長被聘請到馬祖，結果一待就是到現在。隨著移居到馬祖南竿津沙聚落後，他將過去在宜蘭、大稻埕、坪林地方創生的概念帶到當地，開始花時間走入聚落，慢慢梳理地方的DNA，把在地人認為尋常的元素找出來，集生產、生活、生態的概念，轉化成旅行馬祖的新體驗。

由於在地深耕，林家緯知道當地返鄉創業失敗率高、青年人口嚴重外移、閩東文化流失等問題，因此攜手團隊創造馬祖圈生活聯盟，打造馬祖生活節，創造在馬祖生活的100種方式，利用商圈數位支持系統，銷售異業組合商品，也因此萌生創造「津寮創生基地」的構想，以永續為基礎，涵蓋青年、文化、旅遊、體驗、品牌面相，找出地方DAN，包括淨灘活動、親樹教育、食農教育、親海教育、大地餐桌、津沙走讀。最後也包裝出趕貓文化走讀、樹攀生態走讀、馬祖閩東聚落生活2日體驗等旅遊產品，重新形塑馬祖第一印象。

隨著今年6月底馬祖亞洲創生場域「津寮」完成，除了將提供閩東式下午茶、津寮居酒屋，更是地方創盛的新興基地「亞洲創生數位匯流中心」，讓更多人深度認識津沙村與在地風情。

北區創生代表

打造亞洲數位創生匯流中心
集結全台各地力量



▲小鎮風土股份有限公司負責人林立勳。

小鎮風土負責人林立勳表示，從高雄美濃、花蓮新城、馬祖南竿等不同案例能看見，地方的每個人都在努力斜槓，扮演著「地方關係人」的角色，解決如社區沒落、偏鄉教育、兩性平權、隔代教養等問題，為在地創造多元的可能，因為地方創生，就是發揮每一個人的力量。如同籌備婚禮一般，除了新人外還有許許多多關係人，因為話語權與對於結果關注程度的不同區分各個角色的重要性，而關係人的管理便是地方創生的關鍵，透過各司其職的分工，才能活絡地方的發展。

而台灣目前包括北中南東與離島都有地方創生的基地，如北區的基地因為坐擁首善之都、大型企業匯聚的優勢，資源相對集中於此，因此北區便將著發育與協力性的角色，透過區塊鍊平台技術結合各地力量，藉由各地的基地之力進而推動台灣與國際連結，打造成亞洲數位創生匯流中心，它將扮演引導城市企業與地方團隊的角色，進行更積極數位關係建立，包括專案媒合、足跡側錄、以及決策系統建立，並且未來延伸到日本、中國大陸與馬來西亞的跨境數位協作。

學術創生代表

與SDGs生態鏈結
在地資源整合



▲雲林科技大學數媒系副教授張文山。

雲林科技大學數媒系副教授張文山陪伴地方創生數年，不僅理解這項理念的精神，也親身與業者們共同成長，將累積的能量帶入更多鄉鎮，協助偏鄉發展。張文山表示，隨著世界各國於2015年簽署「2030永續發展目標議程」，宣告永續發展已經走向全球，而台灣永續發展的核心目標，便與這項議程緊密相關。於此同時，永續發展的概念也衍伸出CSR（企業社會責任）、USR（大學社會責任）等相關課題。

作為地方的學術搖籃，雲林科技大學推動「YunTech」的概念來將地方資源整合與SDGs生態鏈結，以學校作為平台，對內整合USR計畫與大學生社會服務、對外的社區發展協會、產業組織聯名、學校、政府單位，以及能舉辦如帶動教師產學合作、分享會、成果展、工作坊的社會實踐平台，以三方之力讓學校、政府、青創、地方生活圈等單位緊密相連。而目前「YunTech」的績效在經濟、環境、社會上都展現卓越成效，不論是打造全台第一所擁有汙水處理廠的學校、綠地面積占79%，或是學術論文發表數、教職員與學生數都提升，以及帶動產官學合作成效與創造經濟產值等，都顯示出「YunTech」的重要性。

中華科技大學航空運輸管理研究所教授

陳盛山

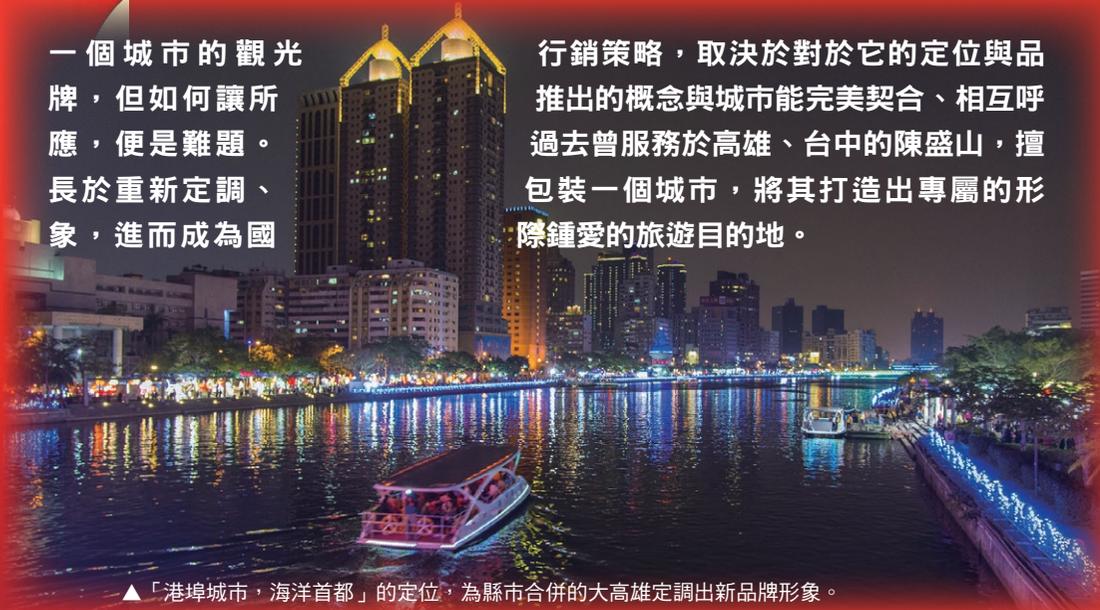


看陳盛山如何以「P、I、B」行銷

將高雄以海洋城市為品牌持續挖掘深度 台中定

一個城市的觀光牌，但如何讓所應，便是難題。長於重新定調、象，進而成為國

行銷策略，取決於對於它的定位與品推出的概念與城市能完美契合、相互呼過去曾服務於高雄、台中的陳盛山，擅包裝一個城市，將其打造出專屬的形際鍾愛的旅遊目的地。



▲「港埠城市，海洋首都」的定位，為縣市合併的大高雄定調出新品牌形象。

國際化旅遊目的地並沒有嚴格的標準與規範，原因在於旅客的需求不斷轉變，市場主體需要不斷成長、提供符合消費找口味的旅遊選擇，才能保持市場長盛不衰。但要吸引國際旅客到訪、願意重遊，進而帶動人流、促進在地經濟發展，成為一個城市國際化的關鍵。

中華科技大學航空運輸管理研究所教授陳盛山表示，審視一個城市邁向國際化旅遊目的地的核心，是找尋定位（Position）、建立形象（Image）、品牌行銷（Brand），透過「P、I、B」這個基礎下，將城市的一～三級產業進行整合，串聯出人文地產景，打造成來自各個面向的觀光供應鏈，從宗教、生活、人文、時尚、運動等都能是觀光行銷的著力點，這便是城市的旅遊目的地行銷關鍵。

定調「港埠城市，海洋首都」 打造高雄藍色經濟供應鏈

當陳盛山從高雄市輪船公司延攬至高雄市觀光局長一職時，面對的是甫縣市合併的全新大高雄概念，過去的縣市分治，使得整體觀光定位上過於分散，為此他將高雄定調為「港埠城市，海洋首都」，重新形塑大高雄的城鄉觀光，以此作為支撐港埠城市的關鍵。

在推展的策略上能看見許多新穎創意，如發展海洋經濟區塊，除了爭取國際航商將郵輪導入南台灣，更以高雄的山海河港豐沛觀光資源作為利基，將

高雄港的一港口（亞洲新灣區）至西子灣沿線的港區重設，同時搭配高雄港客運專區「港埠旅運中心」的碼頭擴建計畫，把世貿展覽會議中心、高雄市立圖書館總館、海洋文化與流行音樂中心串聯成軸線，拉高了南台灣於郵輪市場的能見度，吸引各大郵輪到高雄港停泊，讓高雄成為郵輪產業園區。

在海洋城市的基礎上，搭配台灣燈會、高雄燈會作為亮點發展港口週邊旅遊，把岡山、旗山一同拉入，打出海港城市的品牌。同時更與旅行社攜手規劃美麗島時尚之旅、美濃客家文化之旅、佛光山宗教之旅、田寮月世界生態之旅等主題旅遊行程，讓停靠高雄的郵輪旅客，擁有更深度的旅遊體驗。

從海洋經濟向外擴散 讓高雄遊程更精彩

然而海洋並不是高雄唯一的優勢，因此陳盛山積極增加國際海空航班航線、開拓國際入境觀光市場，上任後短短1年期間便為高雄爭取到60%的航線成長。

航線的拓增，讓遊客能開始以高雄作為旅遊目的地，揮別過去北進北出且環島8天7夜的旅遊模式，轉成南進南出深度品味高雄之美。為滿足旅客需求，台灣10大觀光小鎮美濃成客家文化首選，可感受客家美食、擂茶、紙傘、鍾理和文學館等魅力；內門則是以9天的宋江陣與總鋪師原鄉為誘因作為推廣主軸，以及宗教盛地的佛光山及佛陀紀念館。

多元的方式讓觀光經濟從海洋延伸到高雄各大鄉鎮，發展出自行車、美食、文化、宗教等多元體驗。

此外，他更將台南、屏東、台東等縣市納入南台灣區域觀光整合的範圍中，藉由安平古堡、墾丁、花東縱谷等亮點，襯托高雄的西子灣、愛河、美濃、六龜等優勢，打造更為深度的旅程來型塑高雄。

盛會城市台中 中進中出創造利基

面對已經縣市合併一段時間的台中，不僅擁有海空雙港優勢，更有精采的各級產業與活動，陳盛山甫上任觀光旅遊局局長後，便運用1個月的時間走遍台中29個行政區，經過深度盤點後，將其定調為「盛會城市」。

為了讓台中晉升為國際觀光重要旅遊目的地，他展開了長達半年的規劃，以「中進中出」為核心概念下，底定了資源整合觀光亮點、環境整備優質服務、海空併進國際行銷等3大目標，從打造中台灣觀光特色遊程、建立雲端資料庫，到提升住宿品質、建構休閒自行車路網，以及開拓亞洲定期航班與郵輪觀光市場，拓展觀光入境需求等9大核心著手，開啟長達4年的國際行銷工程。

由於各級產業的深刻盤點，能從枇杷、高接梨、香菇、茶葉的一級農林漁牧；擁有自行車、航太、糕餅、食品飲料等二級製造業，到旅宿、百貨零售、旅行、醫療生技等三級產業全面囊括在觀光行銷的策

模式 為高雄、台中進行國際化旅遊目的地行銷

調盛會城市 運用多元主題型塑包裝 打造令國際客驚豔的旅遊目的地



▲美濃的文化優勢，成為推廣客家旅遊的首選。



▲對照城市化發展的台中，盛會城市成為絕佳品牌形象。

國際國旅雙管齊下 推動中臺灣深度主題旅遊



▲國際與國旅的雙管齊下，更深度的中台灣主題遊程登場。

◀串聯一～三級產業，才能為城市的觀光國際化邁出一大步。



▲透過觀光施政願景、目標等制定，將29個行政區分門別類。

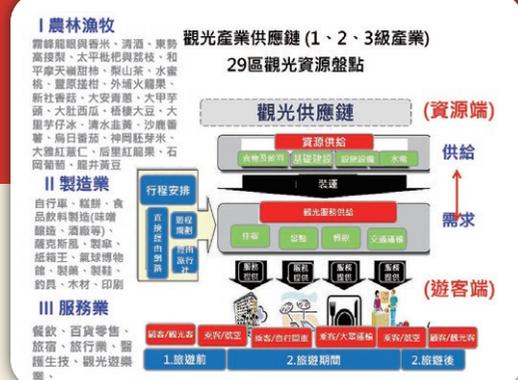
略中，進而區分成各大推廣主軸，打造成完整的觀光供應鏈來滿足各類客群。

從多元主題看台中 打造萬花筒般的行銷

目的地旅遊的最大關鍵，是透過優勢來吸引特定客群到訪，因此藉由台中的多元特性，從節慶、美食、自行車、溫泉、農遊體驗、郵輪等，每一樣都能是抓住旅客的亮點，打造出萬花筒般的行銷方式。

以自行車產業為例，作為中台灣最大自行車製造中心，台中擁有巨大機械、愛爾達商速聯、愛第雅、維樂工業等世界首屈一指的自行車供應鏈，對於陳盛山而言，製造業也是個可行銷的品牌，因此搭配台中市當時積極推動2015～2022自行車路網的7年建置計畫，以自行車週的採購、自行車活動的人流發展觀光與會展等商機，為台中創造自行車之都的美譽。

另一個案例則是「樂活慢城」，他經過SWOT評估中發現，這座山城雖然尚待開發、旅遊產品欠缺吸引力，但卻擁有動植物多樣性、獨特文史素材等優勢，極其適合發展慢生活。為此大新、新社成為全域觀光·慢山城旅遊地，透過慢食、慢遊、慢活等模式，對應宗教、文化、景觀、登山、民宿、溫泉、休閒農業、花卉等元素，以短中長期的方式，將新社與大新的凝聚與美好呼應國際慢城運動，爭取前進



國際慢城，讓世界看見台中更多元的可能。

放眼後疫情時代 重回一線旅遊目的地

陳盛山指出，從世界各國看觀光推廣的行銷宣傳，不論是在公部門組織的高

層級，到長達數年的觀光發展計畫，進而帶動高收益的經濟成長表現，不難看出觀光應該是台灣重要的經濟產業之一。

由於觀光產業的供應鏈相當長且多元，台灣應該從從人、文、地、產、景等類別去發展各種主題式遊程，創造多元化題來帶動國民爭相走訪、國際旅客不遠千里抵達，才能讓台灣在後疫情時代真正重回國際一線旅遊目的地的行列之中。

旅遊目的地與城市國際化成功的關鍵因素：

- 1、城市國際化，首先採行PIB方法檢視城市發展在國際旅遊位階。
- 2、PIB 模式是指，城市定位 (positioning)、旅客印象 (image)、品牌行銷 (branding)。
- 3、城市定位：定位從目的地開始，該城市在國際旅遊目標市場的位置，屬全球型、國際區域型或地方區域型。
- 4、期待印象 (desired image) 打造和營造城市在國際遊客心中圖像印記，首選旅遊城市。
- 5、品牌行銷：以名稱、符號、標誌、文字圖像將目的地品牌行銷，傳達難忘旅遊體驗，建立國際旅遊認知。
- 6、打造目的地的旅遊產品，從實體旅遊產品、城市慶典活動、盛會活動、套裝旅遊主題及動線到城市接待能力項目的完整。
- 7、盤點城市一、二、三級產業資源開發，具備吸納國際旅遊市場，及受國際旅遊客青睞。
- 8、一級產業（農林漁牧）、二級產業（製造業）、三級產業（服務業），含括食宿遊購行、人文地產景的觀光產業鏈整合，足以提供國際旅遊市場所需至目的地旅遊選擇項目。
- 9、旅遊目的地與接待觀光客型態能力，是團體遊、自由行、背包客、高中低端旅遊，及年齡層老中青少幼婦孺對象；並提供各項旅遊主題活動及設施完備。
- 10、城市國際化須將食宿遊購行相關之旅遊安全、公共衛生環保、醫療體系、外語環境導遊人才等齊備。
- 11、城市國際化須與國際旅遊數位訂位系統平台接軌。
- 12、城市國際化程度，須在國際入出境旅遊與國內外海陸空航線航網網路通達完整性和便捷性。

領先全臺 臺中率先釋出「2022年臺中山

最低8人成團滿足相關條件 即可申請獎勵每人1,000元 最高每

總是與觀光同業站在同一陣線的臺中市，為了鼓勵旅遊業者送客，同時吸引更多旅客到訪，特別推出針對旅遊同業的獎勵計畫，透過總預算3,000萬元的規格，希望刺激市場買氣，也成為全臺各縣市中首先祭出獎勵措施的領頭羊。



▲(左起)臺中市旅行商業理事長馮國豐、臺中市政府觀光旅遊局長韓育琪。



▲「2022年臺中山海屯都安心玩旅遊獎勵計畫」正式開跑，臺中市政府觀光旅遊局特別北上舉辦說明會。

臺中市政府為推廣臺中觀光旅遊，鼓勵旅行業組團至臺中旅遊住宿消費，重磅推出「2022年臺中山海屯都安心玩旅遊獎勵計畫」。透過鼓勵旅行業者引客臺中消費旅遊，加強旅行業者開發本市具潛力之景點包套行程，除了直接提供旅行業者申請獎勵之外，其他觀光旅遊相關產業，諸如旅宿業、觀光工廠、產業故事館及餐飲業都將因而受惠，預計可創造超過1億元觀光產值。

為了讓全臺旅行業者了解本計畫相關資訊，臺中市政府觀光旅遊局特別攜手臺中旅行公會於各地舉辦說明會，包括7/26前進臺北舉辦業者說明會及啟動記者會，現場匯集旅行公會全國聯合會、旅行業品質保障協會、臺北市、新北市、桃園市、臺中市等旅行商業同業公會等旅行業者，而臺中產業故事館發展協會、觀光工廠代表也熱情共襄盛舉，並於現場設攤與業者直接交流，期盼共同帶動更多旅客走進臺中，在疫情趨緩之際為臺中觀光產業迎來曙光，振興臺中觀光。

最高獎勵3萬元 邀請民眾感受臺中之美

臺中市政府觀光旅遊局長韓育琪表示，「2022年臺中山海屯都安心玩旅遊獎勵計畫」已於7/22公告實施，全臺合法設立之旅行社只要組團人數8人以上、行程安排2天1夜以上，且至少一夜住宿於臺

中市合法立案之旅宿業、臺中市景點至少2處、於臺中市觀光工廠或產業故事館安排至少1項手作體驗或深度參觀導覽、至少2餐於臺中市之餐飲業用餐，即可申請獎勵每團每人新臺幣1,000元，每團最高可獎勵新臺幣3萬元，計畫已開放旅行業者線上申請。

韓育琪補充，為利旅行業者全面了解

臺中產業故事館發展協會



▲寶熊漁樂碼頭館長吳德利。



▲臺中市產業故事館發展協會理事長吳佩娜。

海屯都安心玩旅遊獎勵計畫，振興國旅市場

團補助3萬元、總計畫達3,000萬元 攜手產業推升市場重返榮景



▲臺中市政府觀光旅遊局長韓育琪（左4）與嘉賓一同為活動揭開序幕。



▲臺中市政府觀光旅遊局長韓育琪。



▲臺中市旅行商業理事長馮國豐。



▲旅行業品質保障協會理事長許禡哲。



▲臺北市旅行公會理事長駱炫宏。

相關資訊，觀旅局辦理臺北、高雄2場次的旅行業者說明會及推介會，邀集臺中飯店旅宿業、觀光工廠及產業故事館等業者到場，各廠家也備有自家特色好禮共同推廣，讓旅行社業者可參與了解相關資訊，並與臺中市觀光產業互動交流，促成媒合商機。希望藉由獎勵全臺旅行業者引客臺中，將臺中山海屯都豐富觀光資源介紹給全臺旅客，透過在地特色產業故事館或觀光工廠的多元手作、米其林推薦餐廳或是夜市的特色小吃、臺中優質旅宿等，深度體驗臺中之美，嘉惠臺中市旅宿業及觀光相關產業，創造觀光旅遊經濟產值。

臺中為產業注入強心針 為國境開放做準備

臺北場次說明會開放報名即迅速額滿，

現場旅行業者與臺中觀光產業互動熱絡，**臺中市旅行商業理事長馮國豐**表示，在疫情的衝擊下業者已經苦撐多年，所幸此次臺中市政府帶頭推出旅遊獎勵計畫，活動直至年底，為觀光產業帶來重要且即時的幫助，也讓業者有動力撐到國境開放之前。

旅行業品質保障協會理事長許禡哲表示，在國境尚未正式開放前，業者只能努力深耕國民旅遊市場，幸好臺中市率先大手筆推出振興方案，用獎勵機制措施讓業者勇動力送客。臺中觀光資源豐富，國旅復甦下市府推出旅遊獎勵方案，相信將為觀光產業帶來助益，共同引客臺中。

臺北市旅行公會理事長駱炫宏表示，臺中擁有豐富的觀光資源，從自然、人文歷史到美食，從里山到里海樣樣齊全，能

全面滿足旅客需求。非常感謝臺中市政府與觀光旅遊局的帶頭激勵，讓產業能注入強心針，為疫後復甦奠定穩固基礎。

獎勵直至年底或用罄 敬請同業把握良機

「2022年臺中山海屯都安心玩旅遊獎勵計畫」獎勵對象為合法旅行業，自即日起實施至今年12/31或獎助經費用罄截止，因獎助名額有限，敬請把握。

為利旅行業者申請洽詢，本案設有客服專線：04-37046165（服務時間星期一至星期五上午9時00分至下午6時00分），臺中市觀光景點、推薦遊程及本計畫申請資訊詳情，請上臺中觀光旅遊網（<https://travel.taichung.gov.tw/zh-tw/event/newsdetail/7611>）查詢下載。

共襄盛舉 與同業面對面交流



▲觀光工廠促進協會理事長許立昇。



◀◀◀ 臺中產業故事館發展協會特別帶來好禮致贈給幸運同業。



台灣旅遊聯盟打造精緻遊程讓國旅更精彩

天祥峽谷+礁溪溫泉V.S. 東埔溫泉+溪頭森林 讓旅客感受健康「森」活之旅



▲（左起）交通部觀光局局長張錫聰、台灣旅遊聯盟總召集人陳照明。



▲台灣旅遊聯盟擁有堅強的團隊陣容。



▲（左起）前中華棒球協會理事長彭誠浩、安迪達旅行社社長陳照明合影。

隨著觀光局於7月中旬推出「悠遊國旅振興方案」，宣告國民旅遊市場在中央多達55億元的挹注下，將迎來大規模的出遊熱潮，方案推出至今的高使用率，也顯示市場已逐漸活絡。看準同業對於銷售的需求，由福華旅行社領軍的「台灣旅遊聯盟」，特別集結超過百家同業，以精選的南投、花蓮+宜蘭商品，搭配充足的飯店客房、遊覽車等資源，提供消費市場高規格的旅遊選擇，期盼進一步帶動國旅市場向上提升。

台灣旅遊聯盟總召集人陳照明表示，疫情不僅改變了全球旅遊型態，也讓台灣的國民旅遊邁入新紀元，有鑑於旅遊市場渴求新穎商品注入，台灣旅遊聯盟總特別推出「精緻森林溫泉3日」，提供最夯的南投東埔與溪頭3日的選擇，以及10月份即將登場的提供宜蘭+花蓮3日版本。

出身顯赫棒球資歷的總經理陳照明，主打3合1方式經營棒球界60年、旅館業50年、旅行業40年，深刻了解到掌握資源便是同業安心銷售最佳後盾的關鍵，為了與市場區隔，

台灣旅遊聯盟的行程中除了嚴選當地最優質的飯店外，更在遊覽車專家—金環球集團的支持下，掌握穩定的遊覽車數量。

於此同時，揮別市場的紅海競爭，台灣旅遊聯盟所推出的商品定調在9,999元，22人成團，希望以優質的行程帶領同業挖掘更多潛在消費客群，確保同業能真正獲利。

深度走進南投 感受東埔與溪頭魅力

以「東埔溫泉&溪頭森林3日」的行程為例，台灣旅遊聯盟將帶領旅客走進南投最知名的溫泉天堂—東埔，透過入住帝綸溫泉飯店，感受當地引以為傲的溫泉與優質服務。次日則是走進八通關古道，走訪

彩虹瀑布、溪頭森林公園，享受芬多精的圍繞，隨後在米堤飯店的精緻服務下結束美好的一天。第3天除了延續前一天的芬多精之旅外，更將前往南投的產茶重鎮—鹿谷鄉，在茶園中品茶、享受美景，為南投的美好行程畫下完美句點。

10月即將登場 花蓮+宜蘭之旅超吸睛

即將於10月份登場的「布洛灣山月村&礁溪鄉山形閣3日」，則是將台灣民眾熱愛的宜蘭與花蓮一網打盡，除了將欣賞花蓮最具代表性的清水斷崖、天祥太魯閣峽谷外，也將入住最具代表性的山月村渡假村，感受村長鄭明岡帶領下的歡樂與原民文化。

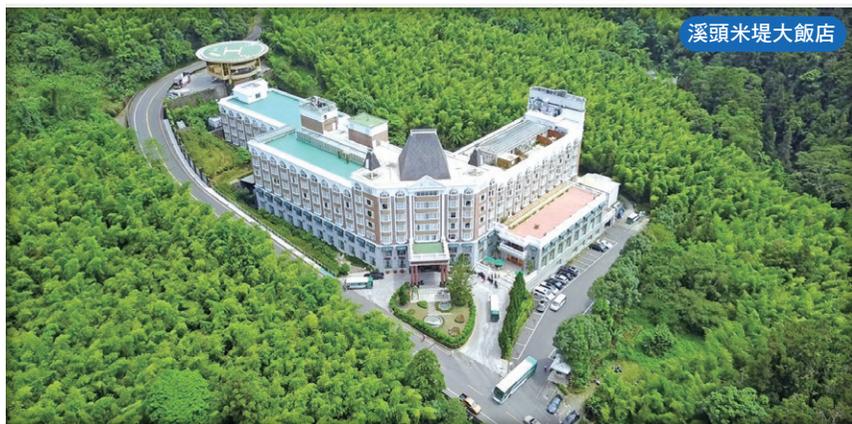
宜蘭部分則是深度走訪礁溪五峰旗瀑布，搭配在森林中的漫步，同樣感受森林芬多精的環繞，搭配蘭陽博物館與福隆海水浴場等旅遊亮點，以及高規格的山形閣溫泉飯店，從里山到里海，讓旅客感受最完美的東台灣之旅。



帝綸溫泉飯店



宜蘭礁溪山形閣飯店



溪頭米堤大飯店



山月村渡假村

中彰區域觀光聯盟

邁向觀光圈2.0 以台中、彰化

10大亮點為種子開啟品牌形塑

台中瞄準5大亮點打造特色活動 彰化擴大耕耘推4場工作坊凝聚共識
搭配午茶生活節線上線下活動與電商媒合 中彰將更不一樣



交通部觀光局參山國家風景區管理處處長

曹忠猷

中彰區域觀光聯盟總召集人

柴俊林



中彰區域觀光聯盟邁向觀光圈2.0 以台

台中瞄準5大亮點打造特色活動

彰化擴大耕耘推4場工作坊凝聚

作為觀光圈的先行者之一，中彰區域觀光聯盟在1.0計畫期間便已經成功帶動兩個縣市的產業有效鏈結，透過深度的盤點、大型活動的舉辦，以「食旅中彰·城鄉同框」的品牌形象賦予在地全新面貌。隨著邁向計畫2.0，在參山國家風景區管理處的全力支持，彰化縣城觀處的從旁協助下，宣告聯盟將加大力度耕耘在地，以更精采的面貌迎接國旅與未來國際入境客的到來。



▲(左起) 立野整合行銷總監陳瑞明、中彰區域觀光聯盟計劃主持人吳政和、交通部觀光局參山國家風景區管理處處長曹忠猷、旅奇週刊社長何昭璋、業務協理王相涵。

隨著觀光圈2.0正式開跑，中彰區域觀光聯盟團隊便馬不停蹄的前進各地，透過凝聚在地的共識，盤點出10大旅遊亮點作為種子，並依據不同屬性與需求，提供多元的輔導計畫，除了在盛事之都台中將打造多項精彩活動外，團隊更邀請地方創生專家前進彰化，針對這個擁有300年的潛力新秀量身規劃，深度挖掘其在地魅力。

參山國家風景區管理處處長曹忠猷表示，涵蓋5個縣市的參山處，在觀光圈最大的目標，便是透過輔導案的方式，讓區域內的業者能自我提升、遊客的旅遊品質提升，因此期盼透過此次專業團隊的進駐彰化舉辦工作坊，或是在台中舉行多元活動的串連等模式，都希望讓各界看見不一樣的中彰。

此外，中彰區域觀光聯盟將舉辦電商媒合讓有意願的業者獲得更多發揮的舞台，同時延續去年與大東北角及阿里山的觀光圈交流，今年預計也將前往北觀處、大鵬灣等單位參考不同的觀光圈在推廣在地時的不同觀點，促進聯盟成員與其他觀光圈業者交流，搭配特色品牌活動的舉辦，營造中彰的新面貌。

彰化縣政府城市暨觀光發展處處長王瑩琦表示，感謝在交通部觀光局推動觀光圈的概念下，讓參山國家風景區管理處一同加入推廣在地的作業。針對彰化部分，中彰區域觀光聯盟挑選了5個場域，透過4個工作坊的模式，以二林酒鄉、鹿港商圈、地方青創（叫春工作室、三和珍食品行、豪珈咖啡、福井食堂）、戶羽機關車園區，將有效凝聚在地業者的共識，同時透過專業師資的培育，可望發揮更多元的格局，彰化縣政府城觀處樂見其成，也將全力支持。

王瑩琦強調，彰化擁有豐富的旅遊資源，不論是悠久的歷史、

繁華的商圈、道地的美食，搭配上自然美景，相當適合旅客造訪。隨著觀光圈的加入，可望帶動地方由下而上持續蛻變，也期盼在未來能從5個場域作為種子一路向外擴散，進而從各鄉鎮進行深入探訪，讓彰化變幻出更不同的面貌。

走進台中 用節慶形塑

中彰區域觀光聯盟計劃主持人吳政和表示，隨著邁入2.0，團隊針對觀光圈的主軸盤點出10大場域/單位，攜手推出與聯盟發展內容呼應的主題，除了規劃新活動與計畫來形塑台中與彰化，彰化縣政府城市暨觀光發展處也邀請聯盟走進彰化，輔導在地業者向上提升。

以台中為例，聯盟將集中火力攜手5大單位推展各項活動，包括與累積合作經驗的台中市樂活觀光產業聯盟推出住宿合作，以及攜手霧峰農會打造餐酒會。

同時也將與符合賽事觀光的台中產業故事館協會，在跨域合作單位經濟部中部辦公室、工研院的支持下，將分別舉辦北部場與南部場的觀光工廠媒合，讓觀光工廠能與擁有32個藏館的故事館協會合作，並以賽事中彰的概念推出桌遊賽事，預計於9~10月登場。

而符合節慶中彰的主軸，聯盟將與中城再生文化協會合作，透過其推廣多年的鈴蘭通散步納涼會，攜手經濟部，以電子福袋形式將協會成員的產品組合販售，讓消費者於節慶時間至鈴蘭通兌換，進而把原先一次性的消費，延長到一週以上，帶動節慶周邊效益以及話題性。

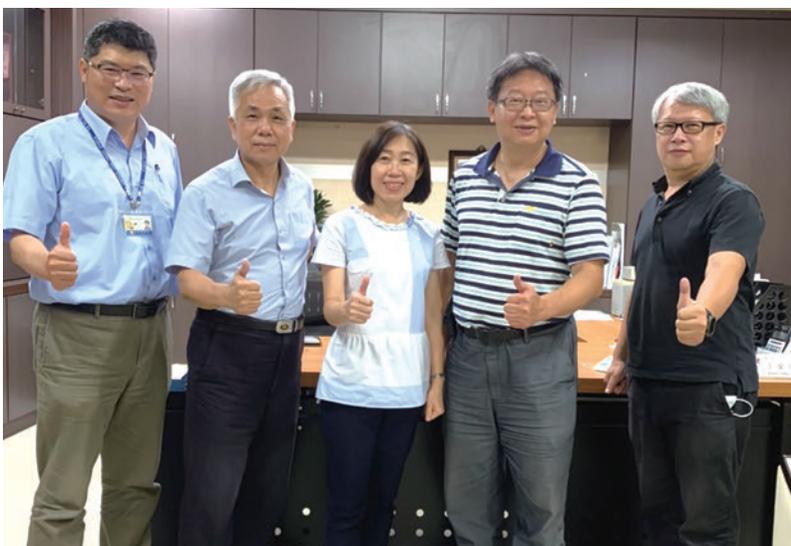
此外，藝展中彰部分，則是希望能與台中大毅老爺酒店集團



撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫

中、彰化10大亮點為種子開啟品牌形塑

共識 搭配午茶生活節線上線下活動與電商媒合 中彰將更不一樣



▲(左2起)中彰區域觀光聯盟旅行業召集人楊琮霖、彰化縣政府城市暨觀光發展處處長王瑩琦、中彰區域觀光聯盟計劃主持人吳政和。



▲中彰區域觀光聯盟夥伴特別拜會彰化縣政府城市暨觀光發展處處長王瑩琦，共同商討未來聯盟針對彰化推動事項。



▲中彰區域觀光聯盟夥伴走進彰化，探訪最新景點—戶羽機關車園區。

及台中最具代表性的國美館合作，在文化部的支持下，推出藝文背包小旅行概念，以闖關的形式與文創小店結合，在小店設置關卡內容，讓玩家可以於旅遊期間自行安排遊程前往消費，不僅能滿足國旅需求，也能在邊境開放後鎖定國際觀光客。

此外，延續1.0的優異成績，聯盟將在此次的午茶生活節加大推廣力度，預計以記者會搭配市集方式呈現，由午茶生活節合作店家進行

擺攤讓民眾參觀外，晚間則是推出野餐賞月活動，由主辦單位提供野餐相關伴手禮，並邀請參與午茶沙龍的一般民眾共同野餐，搭配舞台的節目表演，將「食旅中彰」、「藝展中彰」、「節慶中彰」魅力焦點傳遞給消費者。

邁入彰化 用工作坊凝聚共識

針對擁有豐富觀光資源與發展潛力的彰化縣，在彰化縣政府的支持下，聯盟將會加大力度耕耘，為了凝聚在地業者彼此間的共識，聯盟將於8/9、10舉辦4場工作坊，除了邀請地方創生專家現場傳授經驗，以及4個在地青創品牌作為實際案例分享外，雙方也將在會議中進行探討、盤點、找出在地面臨的課題，聯盟也將在後續進行剖析後，進一步針對彰化進行更深入的形塑。

此次4個工作坊將以鹿港永續觀光生態系、地方品牌與鄉村旅

創、二林酒莊產業生態系、打造扇庫商品驛站等4個角度出發，與地方團隊共同合作，一起盤點地方DNA，發掘彰化縣觀光產業之在地元素與產業需求。

魅力鄉鎮 形塑彰化地域觀光圈之起手式

時間 11/8/9(二)
09:00-12:00 & 13:00-16:00
地點 綵帶王觀光工廠(彰化縣鹿港鎮鹿工路15號)

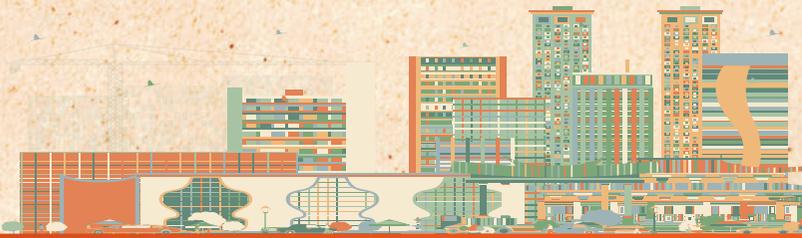
第一場次 鹿港永續觀光生態系		第二場次 地方品牌與鄉村旅創	
時間	議程	時間	議程
09:00-09:10	開場	13:00-13:10	開場
09:10-10:10	【專題分享】 鹿港永續觀光產業生態系 【講師】 財團法人資訊工業策進會 潘啟銘 資深分析師	13:10-14:10	【專題分享】 地方品牌與鄉村旅創 專業生態系 【講師】 紫銓整合行銷有限公司 陳恩安 執行長
10:10-10:20	茶敘	14:10-14:20	茶敘
10:20-11:40	凝結共識	14:20-15:40	凝結共識
11:40-12:00	聚焦及結論	15:40-16:00	聚焦及結論

時間 11/8/10(三)
09:00-12:00 & 13:00-16:00
地點 台灣玻璃館觀光工廠(彰化縣鹿港鎮鹿工南四路30號)

第三場次 二林酒莊產業生態系		第四場次 打造扇庫商品驛站	
時間	議程	時間	議程
09:00-09:10	開場	13:00-13:10	開場
09:10-09:40	【專題分享】 地方設計：萃取鄉鎮魅力 【講師】 極思設計 洪瑞駿 總監	13:10-14:10	【專題分享】 導入日本「道之驛」案例及 區域品牌工場意象 【講師】 財團法人資訊工業策進會 潘啟銘 資深分析師
09:40-10:10	【專題分享】 導入大學產量，協助地方發展 【講師】 極思設計 洪瑞駿 總監	14:10-14:20	茶敘
10:10-10:20	茶敘	14:20-15:40	凝結共識
10:20-11:40	凝結共識	15:40-16:00	聚焦及結論
11:40-12:00	聚焦及結論		

聯絡人：顏小姐
電話：02-24699682

指導單位：參山國家風景區管理處、彰化縣政府
主辦單位：交通部觀光局中彰區域觀光聯盟
規劃團隊：中華觀光管理學會、旅奇傳媒
協辦單位：綵帶王觀光工廠、彰化縣旅遊產業協會



霧峰農會百年新里程碑 台灣農創興業

本著ESG宗旨 匯集台灣14家農漁會組成 以「重組、減量、再

台灣農創興業股份有限公司暨台灣農漁業物產館揭牌及霧峰農會農事家政推廣教室啟用典禮，7/19在霧峰區農會大樓4樓隆重舉辦，台灣農創公司與農會攜手透過全台農漁會軟實力與各地產業緊密的結合，運用品牌故事及創新思維，打造台灣農漁業新價值，帶給廣大的農漁產消費群最友善、最優質的服務。



◀ (左起) 中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、台灣農創公司董事長 & 霧峰區農會總幹事黃景建。

台灣農創公司係由台中市霧峰區、大肚區、大雅區、沙鹿區、神岡區、烏日區、龍井區等7家農會擔任發起人共同設立。其後再新增台中市清水區、大安區、大里區、豐原區、花蓮縣壽豐鄉農會、彰化區漁會、天元一炁公司等農漁會與農企業加入投資行列，目前共計14家農漁會共同組成。本著ESG宗旨，基於「Re-think」的核心價值，以「重組、減量、再用與循環」的創意行動延伸永續發展的概念。為了讓在地的好更好，台灣農創公司就像一座連結思維創新與在地產業結合的橋，透過組織協作與創

新實踐，共同找出台灣農漁會產品的市場競爭優勢，讓優質的台灣農漁業重新展現亮點。

農創進軍小巨蛋設計旗艦店 12/25舉辦百週年慶典

台灣農創公司董事長 & 霧峰區農會總幹事黃景建表示，揭牌與啟用活動是農會百週年的階段性達成的新里程碑，從2月份會史館的啟用，霧峰新生兒的賀禮以及幼稚園學童有機米的贊助，到今天農創及物產館的揭牌和農事家政推廣教室的啟用，都是慶祝百週年活動的一

環。後續，霧峰農會在9/5設在6樓的霧峰菇類產學館將正式開幕，霧峰農會、農業百年史也將出版上市，作為霧峰農會100年來的紀錄。之後，霧峰農會將發表霧峰友善耕作的農田達成100公頃的重大工程，並和農創進軍台北小巨蛋設立旗艦店的新里程碑，最後在12/25，將在酒莊和故事館所在的民生休閒農場舉辦百週年慶典，邀請各位貴賓能參加贊助光彩。

農創公司的未來，我們期待政府的支持，能協助我們成為真正農漁會經濟事業合作的平台，同時也希望有更多的農漁會一起加入農創，一起為台灣和各地的農

台灣農創興業股份有限公司暨台灣農漁業物產館揭牌，及霧峰農會農事家政推廣教室啟用典禮花絮





股份有限公司暨台灣農漁業物產館揭牌

用與循環」概念 共同找出台灣農漁會產品的市場競爭優勢



◀ (左起) 前委員顏寬恆、霧峰區區長陳宗祈、農試所所長林學詩、前議員張芬郁、農糧署副署長蘇茂祥、台中市農業局局長蔡精強、台中市議員蘇柏興、台灣農創公司董事長 & 霧峰區農會總幹事黃景建、立法院副院長蔡其昌、農委會副主委陳駿季、台中市議員李天生、霧峰區農會理事長許再興、霧峰區農會常務監事黃清標、台中區改良場場長李紅曦、台灣農創執行長紀淑怡。

民、農企業，一起為台灣農業發展開一條創新的道路。

中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林則表示，霧峰區農會總幹事黃景建同時為中彰區域觀光聯盟的農業觀光召集人，除了原本執掌的霧峰農會工作之外，也運用自身資源，積極整合中台灣，以致於全台灣農漁會，把一級產業的量能放大、提升整體農漁業產值，對於未來農漁業觀光發展奠定重要基礎。

霧峰農會農事家政推廣教室啟用 提供參與者更豐富體驗及收穫

由霧峰區農會與台灣農創公司共同協力合作所經營的台灣農漁業物產館設立在農會大樓的4樓，透過整合區域內農民團體之

優質農特產品，打造精品組合期使帶動區域觀光，拓展在地特色農產品能見度。並結合在地農業試驗單位、大學等創造更具在地特色農特產品，擴大國際連結，強化國際競爭力。將科技化、智慧導入生產、採後處理、運銷、行銷品牌建立，架構台灣農產品產業鏈，提升整體農業產值。

黃景建表示，今年適逢霧峰區農會創會一百週年，為推廣農業教育，更新農會大樓內4大專用教室，包括烘焙教室、廚藝教室、律動教室及多功能教室，結合各領域專業師資，並且搭配完善及富有設計感的教室，將時尚生活化、生活藝術化、藝術普及化，提供參與者更豐富體驗及收穫，奠定農村社區健康、文化與在地產業發展。

農創公司、農漁業物產館和家政推廣教室的由來

1. 建立第2座酒廠。
2. 幫助農民、農漁會增加收益並發展地區農業。
3. 協助政府及農漁會處理產銷失衡的問題。
4. 結合農漁會建立經濟事業共用系統。

農漁業物產館的目的

1. 作為農創推展新創事業的實體基地。
2. 結合霧峰農會菇類產學館，創造具有在地特色農特產品，拓展在地特色農產品能見度，並讓參訪者能在此多了解台灣優質農產，用尋台灣尋好禮的概念行銷台灣優質農產品和農業生態生產生活的環境。
3. 強化台灣具在地特色優質農特產品曝光度，整合行銷建立採購窗口，滿足國際採購及內需通路供應。

農創公司的3項創新

1. **制度**：建立結合生產力和消費力支持的系統，媒合符合企業團體的需求農產品，如綠糧、碳權、ESG等的產品，再和農民契作或整合農漁會產品供應需求對象。
2. **文創**：幫助小農和農漁會的農特產品，透過創新、創意、創價的理念來重組、減量、利用、循環，提昇產品價值，創造商機。
3. **金融**：運用金融及租賃的操作協助農民取得資金或資材及設備，降低農民資金成本及營運風險，幫助農會金融業務成長。





花蓮秧悅美地度假酒店

讓旅客跟著「香草奶奶」

香草療癒空間、有機料理、能量迷宮、純露水療池 眼、耳、



◀花蓮秧悅美地度假酒店入口處種滿了盛開的繡球花。

30多年前，《君達集團》選擇位於中央山脈山麓的花蓮吉安干城，建立愛護自然生態的有機香草事業。四季更迭、農人耕牧，花香草綠、蟲鳴鳥叫，成就《君達集團》穩健發展成為東部的指標產業。歷經3年的籌備興建，《秧悅美地度假酒店 Gaeavilla Resort》正式於2019/5/16開幕，期待讓更多來訪花蓮的客人感受有機香草的真、善、美，並且能獲得更全面、貼心且完善的度假體驗。

君達集團董事長
尹純綱

*Gaeavilla
Resort*

感受有機香草的真、善、美

鼻、舌、身、意、境7感體驗 打造一個充滿香草的療癒天堂

撰文／張偉浩 圖片提供／秧悅美地度假酒店



▲綠色建築概念，融入萬坪有機香草農場。



▲花蓮秧悅美地度假酒店。

人們使用香草或香草藥的歷史已久，拆解「藥」字便是「令人快樂的草」，顧名思義，這些植物自古就有保健養生的功效。有「香草奶奶」稱號的**君達集團董事長尹純綱**，從小就跟香草有著緊密的關係，小時候父親就用草藥幫許多人治療，也隨著父親的離世，深刻感受到健康養生的重要性。因此她出社會後一邊當護理師，一邊存第一桶金，就是希望可以打造一個充滿香草的療癒天堂。

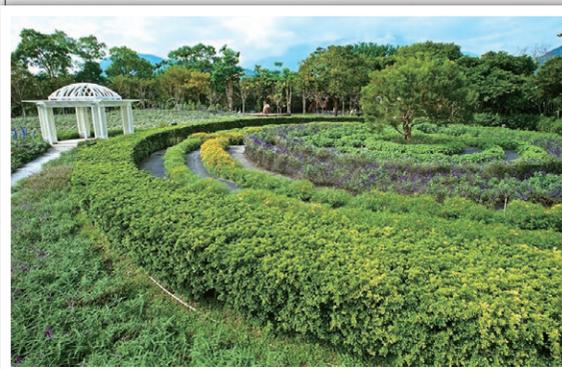
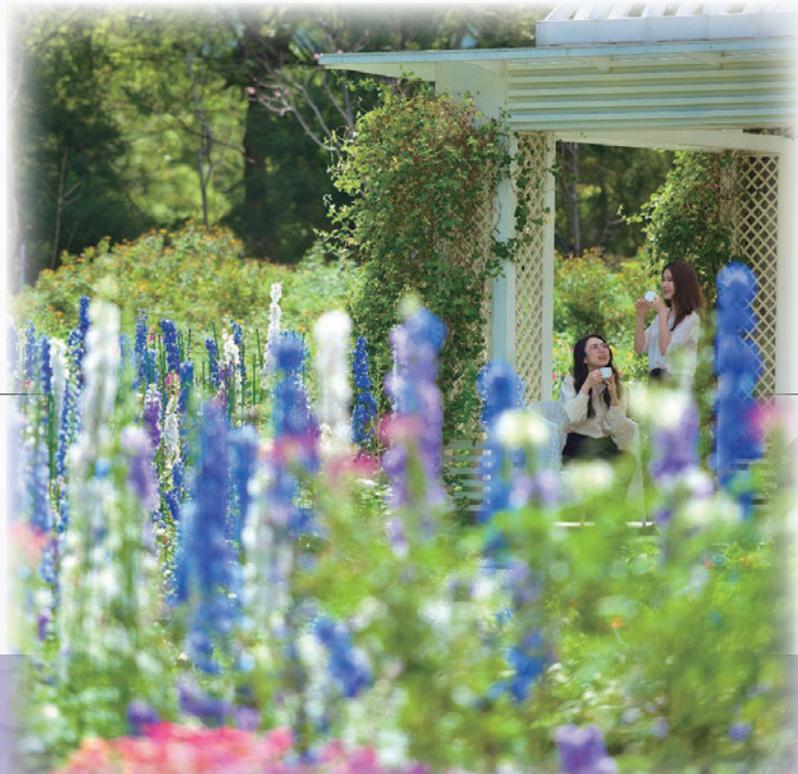
尹純綱表示，全國唯一、世界罕見以有機香草為特色主題的《秧悅美地度假酒店 Gaevilla Resort》，開幕即風靡旅遊市場。來到這裡，可以恣意嗅聞微風中的香草芬芳，在廣達1.4萬坪的無毒土地上，遇見純淨的自然生態。尊重環境的綠建築，高度私密的空間，讓身心於山海天地間得以歇息，悠然自在的放逐自我，深沉融入萬物與之對話，沉浸於內心的寧靜平和。

規劃142間頂級客房 皆有獨步全球的香草療癒空間

秧悅美地坐落於中央山脈山腳下的有機村落中，在這裡擁有花蓮的好山好水、生態農業，以及國際級的自然景觀，加上隨處可以聽到蛙、鳥、蟬的鳴叫聲，迷人的多元誘因成功吸引無數國際旅客到訪。

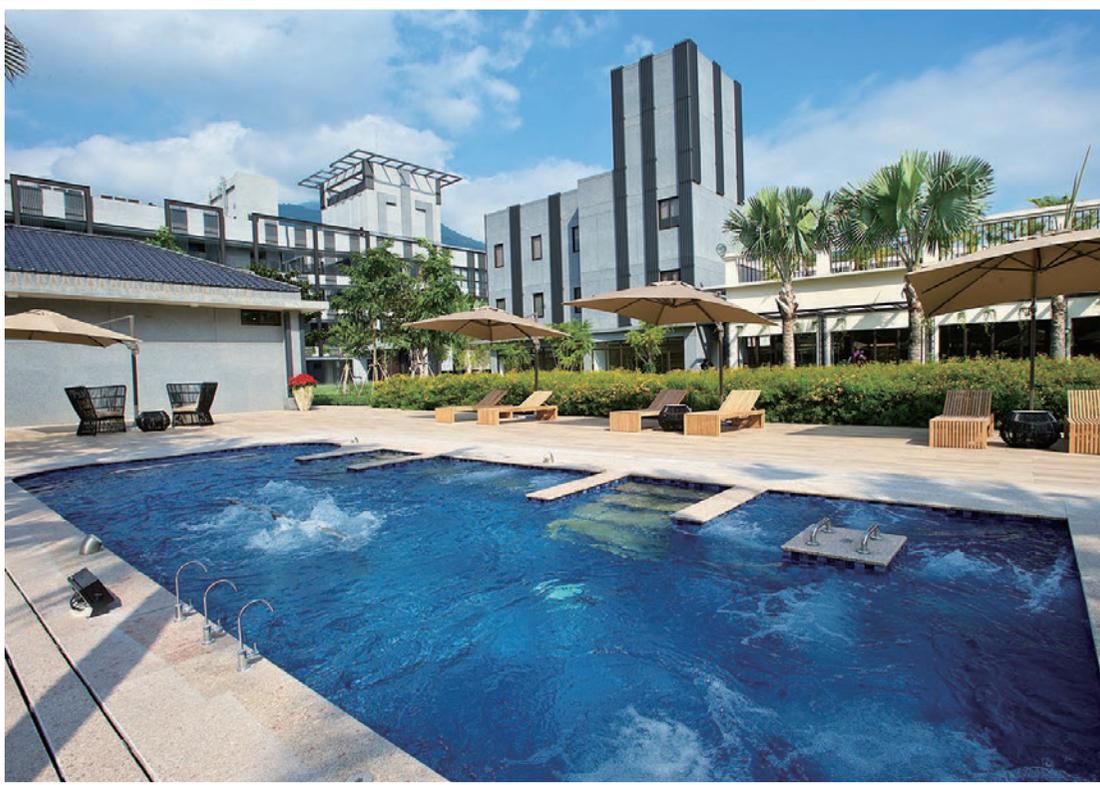
為讓這些旅客能夠感受到最頂級的住宿環境，秧悅美地規劃了142間客房，分為客房、套房和別墅區，包括薄荷豪華客房、迷迭香尊貴客房、薰衣草行政客房、水景薰衣草卡班納套房、天竺葵親子星空花園套房、玫瑰天竺葵奢華花園套房、尊榮洋甘菊別墅、尊爵玫瑰別墅等，以多元的選擇來滿足旅客。在初期設計時，就已將生態元素融入酒店的每個角落，讓旅客從所謂的眼、耳、鼻、舌、身、意、境7感之中，都能感受到花蓮大自然山林之氣，以及有機香草的芳香療癒。

尹純綱指出，全館所有房型皆有獨步全球的香草療癒空間，房間皆提供玫瑰精油沐浴鹽，配合獨家香草蒸氣浴，享受充滿新鮮有機香草香氣與出汗的暢快，旅客甚至可以從陽台摘取新鮮的香草放入浴缸內，享受一個舒暢的泡澡時光。



◀「香草能量迷宮」與「櫻花亭」心靈對話的場域。已經成為秧悅美地度假酒店的標之一。

◀旅客可以在「櫻花亭」品嚐有機香草茶。



▲純露水療池採用農場自產有機香草，職人細心萃取純露，結合SPA水池。



▲秧悅美地的廚藝教室可讓大廚現場烹飪在地新鮮美食，滿足饕客的需求，吃出滿滿健康力。

在地有機小農食材直送餐桌 「Gaea格雅雞」讓人食指大動

除了住宿中感受到花蓮的美好外，餐飲方面同樣不能馬虎，花蓮秧悅美地除了找尋全台有機料理外，更特別精選了60多家的在地小農，將在地有機小農食材直送餐桌，提供零距離的有機香草風味料理，從米、肉類、蔬菜到辛香料，讓旅客不論在方方面面，都能深度的認識到花蓮的美好。

尹純綱表示，其中標榜有機無毒的獨特新品種土雞「Gaea格雅雞」可以烹調成「有機香草火鍋」，及「文創有機料理」，皆是讓人耳目一新的雞肉料理。除了啟動綠色無抗生素養殖、循環農業的再利用，Gaea格雅雞採食有機香草複方，保健Gaea格雅雞的健康，從研究邁向產業化，打造一條龍的產銷經營，以秧悅美地度假酒店的國際觀光平台資源，延伸為點、線、面的創新產業加值鏈。



▲Gaea格雅雞有機香草火鍋。

獨有萬坪香草能量迷宮 左右旋轉之中得到芳療效果

秧悅美地度假酒店獨有的香草能量迷宮位在此處，它是一座4個半圓組成的圓型迷宮，並且以薰衣草、萬壽菊、迷迭香，集結芳香分子能量設計的迷宮，一年四季都有不同品種搭配，每一季至少可以看到30幾種香草組合。設計的靈感是來自於集團董事長遍訪知名的迷宮專家與香草專家，就香草與健康能量進行研究，以香草芳療特性去做迷宮設計，香草能量結合天地之氣，進而產生健康能量的分子，香草迷花園宮獨特的設計方式已獲得著作權。

尹純綱表示，香草園堅持無毒有機已經20多年，慢走20分鐘，配合呼吸吐納、手摸香草，經由鼻子、毛孔吸收迷宮中的各種香草精油孢子釋放出的精油成分和芬多精，讓身心靈達到能量最飽滿的狀態。旅客透過腳跟對腳尖的步伐走路，慢慢走出平衡感，當平衡越好就能越放鬆。而迷宮設計左右旋轉，就是讓香草分子在空中飄的時候產生左右對撞，對撞之後產生更好的芳療效果。



◀花蓮悅農聯盟每年聖誕時分都會在秧悅美地舉辦小農市集，吸引更多旅客支持在地有機小農。

Gaeavilla Resort



▲秧悅美地度假酒店種植多樣香草，成為料理最佳佐料與裝飾。



▲鏡面水池旁種植各種不同的香草與花卉，可欣賞香草的美麗倒影及燭光相映的美麗景緻，讓您即刻沉浸於放鬆自在的療癒空間中。

有機香草細心萃取純露 導入純露水療池滋潤肌膚

為了讓旅客徹底沉浸在香草之中，秧悅美地度假酒店特別打造純露水療池，採用農場自產有機香草，職人細心萃取純露，結合SPA水池，衝擊水流及氣泡滑過您的肌膚。在天寬地闊的戶外水療池享受香草純露水療，白天可以欣賞如峇里島度假的風情，晚上可以欣賞在池畔的音樂表演。您可以隨意點選自己喜歡的歌曲，挑選自己喜歡的飲品、果汁，躺在躺椅上，享受微風輕拂。一旁的經由萃取室也展示了精油及純露的萃取儀器設備，是很好的實地教材。水溫維持在35度左右（冬季、夏季會因氣溫而調整），全年度開放，受到許多親子、家庭貴賓的喜愛。

無論是周遭環境，一直到住宿、料理、體驗、設備，讓人無一不感受到香草迷人的魅力。如此的用心，不僅讓台灣旅客能深入了解自己的土地，更能讓國際遊客認識台灣，尹純綱強調，秧悅美地是集團用30年的經驗打造基礎，期盼建構出一輩子一定要去的酒店，即使面對大環境不好，仍要勇敢嘗試、甚至走在眾人之前，才能開創出全新格局。



▲秧悅美地規劃了142間客房，全館所有房型皆有獨步全球的香草療癒空間。



花蓮秧悅美地度假酒店

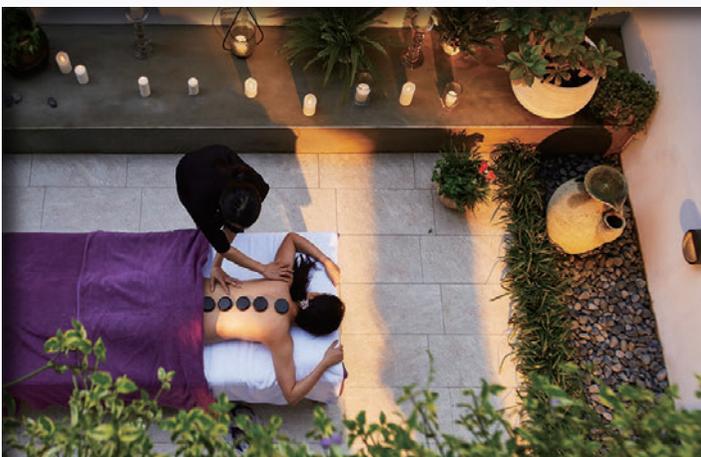
地址：97362花蓮縣吉安鄉干城村干城二街100號

電話：+886-3-812-9168

傳真：+886-3-852-5559

台北行銷業務部（旅行社專線）：02-8712-9567

花蓮訂房中心（貴賓專線）：03-812-9168



▲GAEA SPA匯聚天地間的日月精華和人文靈氣，使用天然植物精油，結合心靈療癒的藝術療程。



▲從產地到餐桌讓食材更加新鮮，也減少碳足跡。

上山避暑！阿里山3大觀光圈聯合踩線

串遊嘉義市、西北廊道、來吉

「跨界行旅」PAK將推10大路線 玩出新風貌 部落



▲考察團於瑞里綠色隧道與青年茶師們相見歡。

說到大阿里山地區，擁有豐沛的旅遊資源，為了更貼近地方產業與住宿觀光、商圈結合發展，結盟成觀光圈齊力推廣已是顯學，交通部觀光局阿里山國家風景區管理處也積極串連轄區內3大觀光圈推陳出新，規劃團客新遊程，感受創新遊程魅力。3大觀光圈包含大阿里山產業聯盟（2019/3成立），以精緻、小眾、深度的概念，打造了茶、咖啡、鐵道、原民、生態、浪漫等六個主軸；235區域觀光圈（2020/7成立），以北回歸線穿越嘉義縣市，從都市型態延伸到阿里山地區，同時善用阿里山林鐵資源，與木都特色，暢遊嘉義；大草嶺觀光圈（2020/7成立）橫跨了雲林古坑樟湖、草嶺到阿里山與瑞里風景區，呈現更



阿里山西北廊道

【林鐵鐵道體驗】安排私房秘境眺望獨立山螺旋環繞上山，安排交力坪車站懷舊一遊

阿里山森林鐵路沿途最奇特的地方，除「乙」字形登山（阿里山火車碰壁）外，就屬獨立山「螺旋形登山鐵道」，遊程特別安排私人秘境，一覽火車離開樟腦寮站向獨立山推進時，緩緩穿山之姿，後再殺到「交力坪車站」，迎接緩緩而來的火車進站，達成美拍傳奇！同時在懷舊風濃郁的小商店寄張明信片給自己或蒐集林鐵美麗的章戳，輕鬆又省時，又能追火車。



林鐵小火車各站：嘉義—北門—鹿滿—竹崎—樟腦寮—獨立山—梨園寮—交力坪—水社寮—奮起湖—多林—十字路。

【梅山鄉】太興岩步道，秋季國慶前後迎接萬鷺朝鳳勝景

看完小火車，來到海拔約850公尺的太興岩步道，這兒是梅山最友善的登山步道，可遠眺整片茶園，美景一覽無遺，若到秋季國慶連假前後，還能恭逢「萬鷺朝鳳」特色生態景觀，可遇到成千上萬黃頭鷺遷徙秀，9月中旬後的傍晚4點到6點，勝景可期。



【梅山鄉】瑞里綠色隧道—臥虎藏龍茶席體驗

想感受瑞里滿滿的綠竹林蔭大道，傾聽竹葉隨風飛舞的沁涼聲響嗎？來到若蘭山莊後方的綠色隧道，是一條竹杉林環狀步道，除了是維繫產業農用要道，也是瑞里熱門的健行路線，除了春天的紫藤花季，夏秋時節可體驗由瑞里社區安排年輕職人茶師進行茶席時光，在宛如武俠片的場景裡，聆聽年輕人對茶產業與家鄉的熱愛。



【梅山鄉】海鼠山1314觀景台

9人座小巴一圈一圈的環繞而上，終於抵達知名茶飲廣告拍攝地點-1314觀景台，海拔高1311公尺，建於茶園中的觀景台本身高度為3公尺，相加起來剛好為1314公尺，因此稱為「1314觀景台」。在360度視野零死角的茶園美景中，感受清新舒暢的美景，途中還有巧妙的臺灣形狀茶園，除了滿滿好拍的茶園，若遇到好天氣時，從觀日峰的涼亭東邊可看到草嶺大崩山，南俯瞰瑞峰村全景，可觀阿里山日出，夜賞嘉義市夜景。



【梅山鄉】圓潭生態園區—瀑布步道

想輕輕鬆鬆就走進沁涼的瀑布群嗎？圓潭生態園內有圓潭、向山、心湖三座瀑布，以及滿滿的螢火蟲、蝴蝶、地質生態，環山步道除了木棧道外，還有仿木階梯步道平穩好走，景緻極佳，這兒有多階層的瀑布及壺穴、高聳的峭壁、溪谷窄、坡度陡，是觀察中海拔溪谷景的最佳地點。



來吉、豐山 & 大草嶺

【阿里山鄉】來吉部落

進入阿里山塔山下的來吉部落，迎來的是一隻隻可愛的山豬，透過彩繪讓每一顆巨石都彷彿有了靈魂！鄒族祖先因追捕山豬發現了來吉部落，於是有了逗趣的別稱「山豬部落」，來吉這幾年相當紅，比如斯比斯比生態步道-山豬公園、來吉部落市集、HANA廚房、來吉二號吊橋，山豬工作坊山豬DIY體驗活動、太和村茶屋、得恩亞納等等，都是一日旅遊的好景點；同時可串連「蘭后民宿」搭配鄒族特色石板屋夜宿，來個悠閒的一天一夜，細細感受塔山週邊村落純樸的風情，還有到勇士屋、來吉基督長老教會走走，很有歐洲小村莊風光明媚的異國情調。



【阿里山鄉】豐山社區

豐山地理位置正好位於嘉、雲、投三縣界，北臨南投、西連草嶺、東南隔著塔山和阿里山相望，因為地理位置偏遠，仍有許多原始生態美景，經過石鼓盤大橋後就像進入深山中，置身其中可遠觀豐山全景、溪流、吊橋、瀑布，是阿里山鄉除了森林遊樂區外具觀光發展潛力的風景區。其中，蛟龍瀑布為台灣落差最大的瀑布，世界排名第八，於5至9月雨季時有較大量。



【雲林古坑】五元二角（木馬古道）

來到雲林草嶺，喜愛竹林景致的朋友，別錯過五元二角休憩綠廊梨寮園區，海拔約1200公尺，是雲林縣境內海拔最高的山林，猶如走入京都嵐山的深山秘境，40多座涼亭完善竹棧步道，漫步竹海清新舒爽，週邊與木馬古道、雲嶺之丘、杉林步道、孟宗竹林步道、高空竹木棧道、雲林古坑草嶺石壁等景點可串成一日遊。同時，也可體驗「竹音喇叭」DIY，透過竹子鑿洞後可成為手機音箱，讓音樂更有立體感，還可做竹編項鍊、竹編戒指，在1~1.5小時中打造獨特竹編回憶。



部落、豐山社區、大草嶺地區

文化、自然地景、茶席、木都、美食6人成行輕鬆出發

為原始自然的峭壁雄風與地質景觀，搭配草嶺農特產美食，形塑出極具觀光風貌的旅遊板塊。

為此，3大觀光圈PAK聯營中心集合酷玩國際旅行社、嘉客旅行社、金安旅行社、瘋狂賣客旅行社、行易旅行社，搶先包裝「跨界行旅」三條路線，6人成行，搭配9人座小車輕鬆出遊，食宿景點、交通全新升級，讓利制度明確，歡迎同業送客操作。



▲圓潭生態園區空氣清新景緻優美，更是生態寶地。



3大觀光圈週邊路線

★235區域觀光圈（北回歸線）：

嘉義市、太保市

★大阿里山觀光圈：

阿里山鄉、梅山鄉、竹崎鄉、番路鄉

★大草嶺觀光圈：草嶺村、樟湖村

風景區



【雲林古坑】雲嶺之丘

雲林新亮點之一雲嶺之丘，擁有360度無死角環繞美景，天晴時可眺望玉山與觀賞日出的絕佳位置，上到頂端後有朱銘大師雕刻作品，代表一次跨越三縣市（雲林、嘉義、南投），沿途可欣賞依山環繞夢宗竹與高山竹物，林況不輸竹山竹林，遼闊視野讓人心曠神怡。

新草嶺10景：

萬年峽谷、同心瀑布、石坡連珠、持明寺、幽情谷、峭壁雄風、水濂洞瀑布、青蛙石、清溪樂園、蓬萊瀑布

新石壁10景：

遊龍奇景、石壁仙谷、連心瀑布、連心池、三疊瀑布、九芎神木、雲峰好望、五元二角、雲嶺之丘、木馬古道



嘉義市區 & 番路鄉

逐鹿文創園區

嘉義市—田寮靶場 飛靶體驗

有別於其他漆彈槍靶場，想感受真槍實彈的飛靶體驗，可來一趟田寮靶場，感受真實散彈槍射擊訓練，透過專業教練一對一教學，上場感受互動性飛靶式射擊，很有彈無虛發的熱血之感！田寮射擊靶場分成不定向射擊區（專業級）、定向射擊區（新手體驗區），不分男女、不限年齡都可參與。



全新開張「鄒族逐鹿文創園區」試營運+定目劇表演

在莫拉克風災後，歷經九年籌建的鄒族逐鹿文創園區終於完工，逐鹿社區成為遊客到阿里山的前哨站及觀光遊憩點，7/15即啟動試營運，遼闊園區包含家屋文化導覽、歌舞展演、鄒族特色風味餐以及特色賣店，還有梅花鹿園遊程，營造了親子互動與猶如置身奈良東大寺之感，可感受鄒族深度文化。



嘉油鐵馬道 youbike

來嘉騎鐵馬！嘉義市「環市自行車道」串聯原來自行車道，沿線有超過30處YouBike站可租借。在2~3小時的路程中，可隨選途經阿里山森鐵車站、蘭潭等景點，愜意的追風漫遊嘉義市。嘉油鐵馬道前身是中油舊鐵道，也是日治時期「嘉義化學工場」一環，目前修整為完善的自行車道暨景觀線步道，中央為人行木棧步道，騎乘滋味愜意舒適。



北回二館太空教育館（天文二館）

您也是天文迷嗎？嘉義北回二館開幕了！現正由國家太空中心和嘉義大學在太空館內合辦「國家太空中心30特展」及「玩藝數特展」，展期到10月29日，可見到福衛5號、7號、獵風者衛星及福5發射火箭模型，還有復刻版衛星操控中心，可一探衛星操控室神秘面貌。北回二館太空教育館成為孩子接觸對太空科學的孕育基地，很適合親子同遊，一起探索太空及自然科學奧妙！



木都2.0矯正塾1921（維新路134巷弄）—嘉義舊監獄宿舍群

嘉義是木都，在1914-1963之間歷經了50年木都風華，為此在維新路134巷座為主幹的新工作聚落，古樸整齊的木造檜木老屋，綠樹、紅磚牆，尋找許多童年往事，在這個孕育新生的工作基地，成為木業文化棲地，媒合、群聚場域、木業人才培育工作坊，串連週邊的舊監獄宿舍群，是體驗手作與認識古蹟建築的好地方。



跨界行旅 3大觀光圈銷售遊程

★來嘉三鐵營業中2日遊（6人成行） 5,000元／每人

D1：逐鹿部落、嘉油鐵馬道、天文館二館；D2：竹崎—交力坪、水社寮、綠色隧道（茶席體驗）、太平天梯

★部落低碳電騎漫遊2日遊（6人成行） 5,100元／每人

D1：KANO園區、昭和十八、樂野部落；低碳騎行（電動機車）、頂石棹、奮起湖、阿將的家、優遊巴斯、鄒樂園

★木都光廊城市低碳遊2日（6人成行） 5,900元／每人 週二、週日出團

D1：竹崎車站、木都巡禮（昭和十八、嘉義製材所、老屋咖啡、嘉義美術館）、卡加利整木場美式餐廳

D2：東市場早餐、鐵馬遊U-BiKe、北門驛、檜意生活村、老屋品茗、福樟良材體驗

PAK操作成員：酷玩國際旅行社（05）2290-018／行易旅行社（05）2169-168／

嘉客旅行社（05）2750-895／金安旅行社（05）2361-180／瘋狂賣客旅行社（05）2830-013

1. 上述三行程皆從嘉義高鐵/台鐵往返接駁；2. 將陸續上架其他相關觀光圈遊程。

體現企業永續價值 大東山攜手中華大學

大東山珠寶博物館 協助理論與實務互相結合

超過半世紀的耕耘，大東山珊瑚珠寶公司持續運營品牌專業、締造優質形象；另一方面長期投資社會資產，以促進國際合作的方式，遴選優秀學子前往企業實習，攜手學海築夢計畫，落實CSR企業社會責任之精神。

►中華大學、東華大學學海築夢夏威夷計畫學生與Lucoral Co.Inc.董事長呂華蕙女士（右一）合影。



學海築夢落實學用合一 運用國際企業資源合作規劃管道

教育部學海築夢計畫行之有年，與企業共同合作、培養莘莘學子的國際觀，讓學生有機會進入國際企業學習，大東山珠寶為配合國家發展與促進國際合作與延續企業社會責任，旗下海外據點Lucoral Co.Inc.攜手學海築夢計畫，共同為學子建立校園外的國際視野，以美國夏威夷州環境議題為主進行實習實踐，讓學生能在專業學習外拓展眼界。

Lucoral Co.Inc.創立的大東山珊瑚寶石博物館（Lucoral Museum）鄰近威基基海灘，館內陳列許多寶石彫刻藏品，以及許多珍稀的珠寶，教育大眾認識各種寶石，是當初寶石博物館對外開放重要宗旨，館長呂華蕙女士為大東山珠寶董事長呂華苑女士的親姐姐，自1982年移居夏威夷檀香山後設立Lucoral Co.Inc.已經超過四十餘載，在當地建立良好的商業企業形象，經常提供國際學習機會，近年來因國際疫情影響，今年度再次延續企業永續的信念，著重在環境保育與企業永續議題。

大東山珠寶 協助學子在實務中創造經驗

中華大學杜嘉琪副教授為此次夏威夷學海築夢計畫申請人，與大東山珠寶共同合作，透過董事長呂華苑牽線，聯繫海外實

習單位的董事長呂華蕙，執行夏威夷的學海築夢計畫；杜嘉琪副教授表示，近2年受到疫情影響，連帶影響海外實習計劃，有幸在今年暑假再次成行，除了希望學生能藉次拓展國際視野、精進外語溝通能力，將理論與實務結合，為將來的就職預先做好準備。

本次計畫的實習機構「Lucoral Co.Inc.」為當地知名台商企業，除了協助企業朝ESG方向（Environment/Social/governance）邁進，積極安排各式實習課程；實習學生成員涵括中華大學、東華大學學生數名，每位同學行前都先需有團體會議，透過多次實習前演練，其中包含中華大學機械系、工業產品設計學系、資訊管理學系與東華大學華文系同學等，跨學系的組合，希冀在本次計劃中結合環境保育人文教育及產品設計等相關知識，以有綠設計概念產品設計為方向，或是協助企業建立網站資訊，將原本有的豐富企業資源更加數位年輕化，在共計32天的實習過程當中，呂華蕙女士會依照不同階段設定所屬主題，讓學生以分組方式進行參訪、實作，及產品設計作業等，同時達成企業與自我的共同成長。



▲學生參訪州議會。

體驗當地風俗民情 感受難能可貴海外經驗

Lucoral Co.Inc.預計在本年度的學海築夢夏威夷實習期間，安排更加認識環境關懷的相關產品，並參訪華埠文化廣場，遊覽當地知名的鑽石頭山，體驗當地市集，到每月一次的週末市集中，讓學生藉由在實習單位製作的風鈴參與擺攤活動，感受實作到銷售的一系列過程。

在整趟海外實習當中，大東山珠寶集團實踐與民眾互動的社會企業責任，做中學並結合自我專業，聯合夏威夷大東山珊瑚珠寶博物館（Lucoral Museum），協助安排參與Rotary Club of Fortune台北福氣扶輪社的姊妹社Rotary Club of Waikiki志工活動，在當地認養原是廢棄地的公園，進行大學社會責任，

學海築夢夏威夷 拓展國際視野

海外實習計畫攜手共起

撰文／楊昀潼 圖片提供／呂華蕙、杜嘉琪



▲學生上漆繪木棧板，體驗各式豐富課程。



▲以環境保育為設計概念的學生手作作品。



▲Lucoral Co.Inc.董事長呂華蕙女士(左2)與中華大學工設系副教授杜嘉琪(右1)和學生之合影。

▲Lucoral Co.Inc.董事長呂華蕙女士(左2)、中華大學工設系副教授杜嘉琪(右1)、現任副州長Josh Green(右2)與學生之合影。

以及提供寶貴的實際場域體驗。參與本次夏威夷海外實習計畫的中華大學工設系大四生李彥霆表示，能在大學時期來到傳說中的夢幻島嶼夏威夷倍感開心，在這裡不僅體驗到海島的風俗民情，還與當地的珠寶博物館共同設計手作風鈴產品，並參與當地每月一次的周末市集擺攤，過程中與消費者互動到賣出自己的作品，都是非常難能可貴的經驗。



▲學生埋首製作手工藝品。



▲學生利用貝殼製作之手工藝品。



◀學生共同參加每月一次的周末市集擺攤活動，體驗實作到販售的過程。

▶學生參與當地Rotary Club of Waikiki的志工活動。



臺東縣橫跨百里直送「有機觀光」慢經濟

開發深度體驗 祭出千萬好禮迎賓 預估帶動暑假百萬人造訪



▲臺東縣政府交通及觀光發展處長余明勳。



▲臺東縣政府交通及觀光發展處長余明勳（前排中）攜手25家在地旅宿業者及特色店家，於7/26、27分別在臺北維多麗亞酒店、新竹豐邑喜來登大飯店舉辦「臺東慢漫遊」說明會。

因應國旅補助方案，臺東縣政府攜手25家在地旅宿業者及特色店家，於7/26、27分別在臺北維多麗亞酒店、新竹豐邑喜來登大飯店舉辦「臺東慢漫遊」說明會，邀請內湖科學園區與新竹科學園區業者、旅遊業者，進行近距離交流。臺東縣府交通及觀光發展處長余明勳特別到場，分享臺東縣長饒慶鈴推動「慢經濟」施政原則的「有機觀光」策略，並介紹臺東在陸、海、空各場域開發的深度體驗行程，臺東在地業者更祭出多項優惠，搶攻企業團客、自由行等旅遊商機，預估暑期可帶動超過100萬人次出遊。

領先全臺的「空域觀光」 獨家企劃高空導覽、跳傘

臺東縣政府交通及觀光發展處長余明勳表示，此次受邀參展旅宿業者及特色店



▲臺東縣政府交通及觀光發展處長余明勳（左2）與參展業者合影。



▲曲禾酒莊團隊合影。

家類型橫跨臺東特色伴手禮、客製旅遊行程、臺東農產品等業者，包含小村遠邊、春一枝、岫茶、長濱1號、奉禮食品、曲禾酒莊、源天然、御心頻、竹湖山居休閒農場、泰源幽谷彌米、祥銓農創、聖果蜜多等單位；活動現場也特別邀請甫榮獲文化部授證為「人間國寶」的表演團體一杵音文化藝術團，將臺東最美好的原民樂音實況呈現。說明會也特別介紹今年推出、領先全臺的「空域觀光」，獨家企劃高空主題導覽與高空跳傘，以及暑假最夯以吸引超過60萬人到訪的2022國際熱氣球家年華、即將於7/30起為期2個月的最美星空音樂會等活動，邀請旅人來到臺東完成人生夢想清單。

◀臺東縣政府交通及觀光發展處長余明勳（左2）與表演團體一杵音文化藝術團，將臺東最美好的原民樂音實況呈現。

造就「臺東品牌」真善美 365天隨時啟程Long Stay

近年來國人對觀光旅遊的期待逐漸調整，具有在地特色的秘境、慢活的步調成為大家規劃旅行的考量，深度旅遊因此更具優勢與市場。余明勳指出，在地飲食與旅遊體驗的「真」、民風與政策的「善」、自然環境與多元族群文化的「美」，造就獨一無二的「臺東品牌」，縣府也會持續推動熱氣球嘉年華、鐵人三項、國際衝浪賽等大型主題活動，創造觀光亮點，歡迎旅客365天都可以隨時啟程來臺東Long Stay。更多體驗資訊，請至臺東縣政府交通及觀光發展處官網查詢 <https://tourism.taitung.gov.tw/>。

嶄新宮城縣等你探索！複合式景點松島離宮玩透透

水族館新設施登場 漫步福浦橋逛松島 入住作並溫泉

撰文／張語柔·圖片提供／向日遊

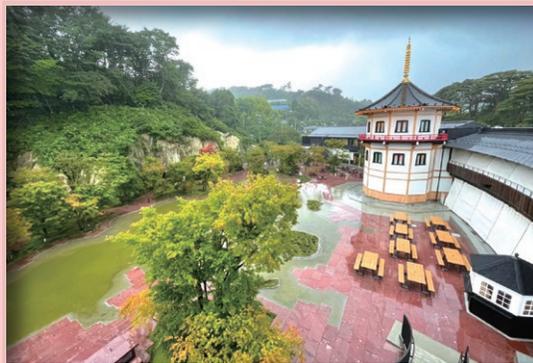


宮城縣是規劃日本東北旅行的熱門好去處，擁有日本三景松島、絕品美食牛舌、宮城藏王狐狸村等耳熟能詳的獨特魅力，海鮮饕客能嘗遍南三陸，溫泉達人則有無數溫泉區可漫遊，各地都具備迷人觀光資源。即使受到疫情影響，當地活絡的腳步也不停歇，新興複合式景點「松島離宮」一站就能感受松島、在地美食、DIY等多重魅力，「仙台海森林水族館」則在今夏推出全新企鵝設施，皆是不可錯過的玩樂新亮點。旅行同業日後若有任何宮城縣觀光資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

▲仙台海森林水族館的巨型水槽「閃耀生命光芒之海」呈現三陸海岸之美。

松島離宮

2020年10月開幕的「松島離宮」距離JR松島海岸站徒步僅1分鐘，是以松島水族館舊址翻新而來的全新觀光魅力。境內有呈現出松島美景的「離宮庭園」、展望台、餐廳、伴手禮中心與DIY體驗工坊等，能安排大啖松島



▲松島離宮整體接近半圓弧型，自展望台能欣賞勒澤爾塔、離宮庭園。

必吃烤牡蠣或繪製木芥子、製作精美的海鮮丼飯食品模型。

設施境內將過去以招攬外國觀光客為目標、日本昭和天皇與皇后也曾入住的「松島公園飯店」代表性建築十角三重塔再次重現。為了致敬當時設計飯店的捷克籍建築大師簡·勒澤爾，命名為「勒澤爾塔」。晚上會與離宮庭園連動，推出展現松島的過去、現在、未來為主題的大規模夜間點燈秀。

福浦橋

串聯松島海岸與福浦島之間的福浦橋，橋墩在311東日本大地震影響下重創，當時由日月潭觀光船業者賑災募款，才得以修復重建，因此別名為「日本台灣友情之橋」，也被稱為相遇之橋，據說是祈求緣份的能量景點。從橋上能眺望日本三景「松島」，將五大堂、松島海岸、松島觀光船與海鷗飛舞盡收眼底，福浦島上設置有見晴台，能欣賞不同角度的松島美景。



▲朱紅色的福浦橋全長252公尺，推薦漫步感受松島。

仙台海森林水族館

仙台海森林水族館共有2層樓，展現出日本東北海洋與世界海洋之美。擁有能容納千人、號稱東北地區規模最大的海豚秀場地，可以與海獅合影或體驗餵食企鵝，館內活動相當多元。今夏推出全新企鵝設施「海洋森林沙灘—PENGUIN LIFE—」，



▲俏皮可愛的黑腳企鵝，到訪水族館就有機會近距離接觸。

以位於南非的世界知名企鵝海灘「博爾德斯海灘」為靈感，打造出讓黑腳企鵝自在生活的舒適環境。已於7/15正式開幕，更是未來規劃行程不可錯過的必看亮點！

La樂Resort Hotel green green

「La樂Resort Hotel green green」位於作並溫泉，無論自駕或從JR仙台站以電車換乘飯店免費接駁車，車程都在40分鐘左右，推薦團體與自由行遊客入住。晚餐主打涵蓋日式、西式、中式的Buffet吃到飽，一年365天都有鮭魚現切秀(※)，能大啖牛



▲全館206間客房當中，高達9成以上都是具備雙床的和洋室。

舌以及壽司、生魚片、炸天婦羅等美味，每月更有當季時令新菜色。無論男湯或女湯都有大浴場及寬敞露天大浴池，可在四季變化中享受美肌之湯、清除老廢角質的麥飯石低溫桑拿。女性限定浴池更打造出另類世界，能體驗彷彿會晝夜變化的天空之湯，與隱密度十足的洞窟浴池。

※現階段受疫情影響，現切秀暫停舉辦。

更多宮城縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

Renata 芮納德

