

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2022.09.26 出刊 每週一發行

VOL. 720

看見台灣罕見的

國際觀光行銷教案

台中以世界花卉博覽會
作城市國際化彎道超車的關鍵



4年布局讓國際盛事成台中發展契機

打造飛行名片—花博彩繪機翱翔天際3年

花博叮叮車深入香江

一舉讓日、韓、港各大市場看見台中國際化



台灣罕見的城市行銷範例 陳盛山以世界花卉

4年布局讓國際盛事成台中發展契機 打造飛行名片—花博彩繪機翱翔天

封面故事

COVER STORY

中華科技大學航空運輸管理研究所教授

陳盛山



城市的國際化，不僅取決於大型硬體建設的完善，有時候優越的國際行銷作為軟實力，更能帶動城市國際化的進程。綜觀現今時代，許多縣市積極爭取國際盛事的舉辦，以此增加自身的曝光度，但如何以循序漸進的方式，並從不同面向切入才能一舉抓住國際的目光，將盛事的影響發揮最大值，成為縣市觀光推動者的關注重點。



▲「花現台中」波音737-800彩繪機，以「花現台中·迎接花博」為設計理念，翱翔在東京成田機場、名古屋機場、香港機場、河內、胡志明，以及中國大陸沿海城市的天際上。



▲台中觀旅局赴日推廣花博觀光，於名古屋機場進行大型的展演。

以循序漸進的方式加入，到國際的各式展演、花博專機的彩繪與飛航，讓台中的國際形象逐步奠定，進而在2018年花博正式開展後，成功吸引超過724萬人次的旅客量到訪參觀的驚人紀錄。

以美食結合花博話題 定調台中成美食天堂

為呼應花博，台中自2016年起連續3年進駐台灣觀光協會舉辦的「台灣美食展」，並別出心裁打造「花博饗宴3部曲」，以「得時台中館」、「花漾台中館」及「繽紛台中館」作為主軸，3年總計匯集台中知名飯店與特色餐廳百位主廚，運用在地食材、花卉等高品質新鮮農產，百廚獻藝打造「花博饗宴」，藉由台灣美食展的高國際曝光度吸引國際觀光客前來台中「賞花博，饗美食」。

除了美食展，在陳盛山的巧思下，成功爭取連續4年在台北舉辦的「VOGUE風格野餐日」移師台中草悟道市民廣場，以「花」、「愛」與「環保」為主軸，並訂定「花朵」作為Dress Code，為花博暖身，時任市長夫人廖婉如也到場和市民同樂，享受野餐日。

彩繪專機啟航 讓花博意象翱翔天際

由於台灣作為海島，旅客只能以海空方式入境，其中又以搭乘客機為大宗，因此台中自2015年起便與華信航空攜手合作，推出「花現台中」波音737-800彩繪機，以「花現台中·迎接花

博」為設計理念，利用乾淨單色線條、鮮豔亮麗色彩，交疊成多彩變化，並在「花現台中」疊色字樣內，鑲入「TOUR」英文字，象徵台中大力推廣觀光旅遊的信念。這台彩繪著台中X花博意象的客機，隨後翱翔在東京成田機場、名古屋機場、香港機場、河內、胡志明、首爾機場，以及中國大陸沿海城市的天際上。

隨著花博舉辦的日期接近時，台中2018年再度與華航集團合作推出專屬的「花博機艙」，這架花現台中彩繪機中，從頭墊紙、枕頭套、紙杯等紀念品總共13項設計，皆結合吉祥物石虎作一系列花博意象的活潑設計，十分吸睛可愛，讓旅客一登機，就可提前感受到台中花博的繽紛熱鬧氣氛。

前進韓國 舉辦花博美食秀

看好韓國對台灣的熱愛，陳盛山於2017年8月率隊前進首爾舉辦觀光推介會，邀請仁川廣域市副市長趙東岩參加隔年的花博，並於現場舉辦觀光推介會。

其中最大亮點便是安排知名餐飲行政主廚阿慶師上演「2018台中世界花卉博覽會美食秀」，利用在地水果與花卉呈現藝術般湯品、甜品與冰品。同時，踩線團特別拜會德威航空與真航空，爭取更多航班直飛台中國際機場，並邀請韓國業者付台中踩線，全力推動韓國赴台中的旅遊產品多元性。隨後短短1個月，德威航空便開啟首爾—台中每週3班的運能。

除了開發新產品外，觀旅局也從旅遊產業的根本處著手，在陳盛山與韓國旅行協會

隨著時代演進帶動世界邁向全球化，各國之間越來越關注對於如何藉由有效的行銷策略來凸顯自我優勢、吸引觀光人流到訪，進而帶動自身經濟發展，舉辦大型且具國際性的盛事便成為最直接有效的方式，如4年一度的奧林匹克運動會，即使成本所費不貲，依舊吸引各國前仆後的爭取。即使將範圍縮小到各縣市之間，也會暗中較勁，以不同的國際型活動來抓住國內乃至於國際的目光，進而提升城市的定位與高度。

中華科技大學航空運輸管理研究所教授陳盛山被延攬至台中市觀光旅遊局擔任局長時，便擬定了4年的城市國際化行銷策略，除了既有的觀光行銷業務外，並將台中市最大盛事—2018年的「台中世界花卉博覽會」為終極指標，讓每一次的行銷都與花博緊緊相扣。

深知國際行銷須從不同面向切入的陳盛山，決定從各個與觀光相關的行銷宣傳上，都將花博無孔不入的置入，從對內以階段性的國際美食展，將花博元素

博覽會作為台中城市國際化彎道超車的關鍵

際3年 花博叮叮車深入香江 一舉讓日、韓、港各大市場看見台中國際化



▲時任日本中部國際機場株式會社社長友添雅直（中）大力支持陳盛山，讓台中的展演在名古屋機場獲得廣大迴響，更是促進台中機場與名古屋機場締結姐妹機場的重要推手之一。



▲花博意象帶入香港最具代表性的叮叮車，以「Love Taichung 浪漫台中 幸福這麼近」為主題，穿梭在香港各大區域。



◀爭取連續4年在台北舉辦的「VOGUE風格野餐日」移師台中草悟道市民廣場，以「花」、「愛」與「環保」為主軸，並訂定「花朵」作為 Dress Code。

（KATA）會長梁武承會長共同努力下，觀旅局、台中市旅行公會、韓國旅行協會簽署三方合作備忘錄，此次亦是（KATA）這類韓國最大旅行組織首次與台灣地方政府及公協會搭建觀光合作平台，更顯難能可貴。

騎進日本 用自行車串聯花博

同年的9月份，在時任台中副市長林陵三的率領下，40多位由中部地區自行車零組件商CEO組成的花博國際自行車宣傳隊飛抵日本，用自行車展開橫跨日本大分縣、愛媛縣及廣島縣3縣市的百公里長征，用腳下的「花博單車」大力宣傳花博。

接近一週的騎乘，台中花博的意象深入到這些縣市，以及著名的「楓葉耶馬溪自行車道」及「瀨戶內島波海道」，獨特的宣傳方式受到日本各界重視，寫下成功的國際行銷。

登上百年叮叮車 台中形象深入香江

看準台港的旺盛旅遊需求，加上台中—香港每天8班以上的往來航班，讓香港成為台中最重要的海外市場之一，陳盛山赴港10多次行銷宣傳，如2018年3月特別將花博意象帶入香港最具代表性的叮叮車，以「Love Taichung 浪漫台中 幸福這麼近」為主題，融合台中所有好吃、好玩的幸福元素，透過長達1個月的巡迴宣傳穿梭在香港各大區域，大力行銷台中。10多次的赴

港宣傳，也將台中知名的火鍋、糕餅商及觀光業者一同帶去，從花博到美食、自行車到高爾夫與糕餅，多元的主題讓香港民眾看見台中繽紛璀璨的一面。

前進姊妹市 進駐名古屋機場展演

2018年4月陳盛山則率團赴日推廣花博觀光，除了於名古屋機場進行大型的展演外，更拜會名古屋市長河村隆之，邀約組團參加年底花博開幕及國際踩舞祭，也歡迎名古屋市參加花博國際花卉競賽展區。

此次的「花現台中—台中觀光行銷特展」，創下台灣赴海外自辦行銷roadshow最長時間的行銷活動，在時任日本中部國際機場株式會社社長友添雅直的全力支持下，台中的好食、好物、好生活呈現給國際遊客。同時，時逢台中國際機場成為名古屋在亞洲的第1個姊妹機場一週年，中台灣觀光推動委員會與日本中部廣域觀光推進協議會（昇龍道）締約結盟也已2週年，台中直飛名古屋的直飛包機更提升為定期包機，因此台中為期一週的展演，包括名古屋市、常滑市、駒根市、岐阜縣、長

野縣、中部國土交通省、昇龍道觀光協會理事們等代表皆特別到場支持，展現台中的好人緣。

長達4年的行銷布局 讓花博帶動台中邁向國際化

國際型的活動，不僅是舉辦國的榮耀，也能帶動東道主的縣市觀光產值，尤其前往的龐大人潮與帶動的經濟效益，加上國際地位的顯著提升，還有長遠的長期效益，對於縣市而言都是一劑強心針。然而水能載舟亦能覆舟，倘若沒有長遠且有時序的行銷計畫，有效爭取主力入境市場的到訪，帶動觀光產值外更促進能見度，主辦方最終只會剩下龐大的赤字，如同受疫情困擾、延宕1年多的東奧便是實例。

陳盛山藉由長達4年的城市國際化行銷策略，烘托台中花博在國際的形象，從3年的彩繪專機翱翔天際、花博叮叮車深入香江各區域、名古屋機場的鮮明廣告與展演、首爾的精彩推介，加上花博自行車馳騁在島波海道上等，點線面的方式，讓台中花博深入亞洲國家的民眾心中，也讓台中的國際能見度成功提升，寫下成功的國際行銷學。

一項超大型國際活動與城市國際化成功的關鍵因素：

- 1、一個國際性城市務必要爭取選定並舉辦一項超大型國際活動，以提高城市國際化能見度與能力能量。
- 2、已確定爭取主辦超大型國際活動，必須由國家中央政府與地方政府、各產業、市縣民，全民運動參與活動，並一起迎接國際觀光團散客參觀工作。
- 3、超大型國際活動，是國家之榮，城市之光，該龐大預算是以特別預算案編列，有別於地方政府年度活動預算比擬。
- 4、超大型國際活動，在該城市舉辦，從爭取國際主辦權，到取得主辦權，其天時地利人和，加上活動主題明確，同時充分代表城市特色、品牌、識別。
- 5、國際型活動場館、場域，在施設過程，不宜破壞地方環境永續環境生態。
- 6、城市國際化，在主政地方政府首長當選前後，須著手團隊規劃、選定與城市相關主題的活動，尋求國內外公私部門全力支持，與時間競賽。醞釀期、籌備期、爭取主辦權期、預算取得期、施工期、完工期、行銷期等時間皆長。
- 7、國際行銷尤為重要，是超大型國際活動成敗的關鍵因素之一，其需擬定完整的行銷策略與計劃，並提供充足的國際行銷費用運作。
- 8、國際行銷策略與工具，最具吸睛力周轉，與合作對象為國際機場、國際港埠碼頭、國際路軌站、國內外籍航空公司、外籍郵輪公司、外籍高速鐵路、外籍國內線鐵路、捷運公司之機身、船體、車體、站體大樓、城市地標內外廣告。
- 9、國外海陸空站體、機體的大型廣告，以固定型、移動型、影片、多媒體投放，其行銷廣告時間，須在舉辦活動前2-3年前即啟動海外行銷直至活動結束終止，避免青蜓點水，或中途中斷，以維持行銷長效。
- 10、城市是永續，活動有終時。超大型國際活動的主題必須與偉大城市結合，始達城市國際化的目的。此型國際活動在台灣地方政府首長任期時限，可能主辦一次機會，已屬城市之光之幸。



▲日本各城市官員參加台中於名古屋機場路演的開幕式。

0+7 邊境管制開放限制 觀光業該如何應對？

防疫自主指引已公布 產業界期盼指揮中心、 交通部盡速公布觀光指引以利應變

面對全球陸續開放邊境爭取觀光市場重啟，台灣因受限於防疫規範，始終等不到進一步的開放措施，不僅業者高聲疾呼外，旅奇週刊也多次於《旅奇社論》中呼籲，希望政府能重視觀光產業的困境，重新開放市場，讓台灣能與國際接軌。

所幸經行政院院會點頭同意後，中央流行疫情指揮中心指揮官王必勝於9/22正式宣布兩階段開放國門。第一階段，自9/29起提升入境總量至每週6萬人次，恢復各國互惠免簽證，取消入境採集深喉唾液PCR檢測改以發放4劑快篩試劑，開放3天檢疫及4天自主防疫處所為1人1室，並於入境日及第3天檢疫期滿時快篩。

而國人最關注的「0+7」免居隔，則預計於第二階段10/13正式上路，搭配試行每週15萬人次入境，「0+7」入境者免居檢取消開立居家檢疫通知書，機場發放4劑快篩，非免簽國開放一般社會訪問及觀光，取消禁團令。

隨著重磅消息的出現，各大航空公司紛紛宣布加大運能，保險公司也陸續重新上架不賠法定傳染病的海外突發疾病醫療險，對於過去只能販售機加酒與機票相關業務的旅行社，近幾天的電話亦幾乎不曾停歇，但卡在禁團令尚未正式解除的尷尬處境，業者對外仍無法以出團的名義進行銷售，等待正式公告。

於此同時，旅行業者高度關注的「旅行業辦理出（入）境團體旅客操作指引」同樣尚未公布，雖說交

通部已鼓勵業者能開始著手準備，然指引的尚未公布，對於產業而言依舊無法提前因應。

0+7即將到來，對於觀光旅遊業而言絕對是疫情後最大喜訊，然而觀光產業依舊得面對幾個課題，包括：

1. 0+7後觀光市場可望迎接強勁的需求爆發，然而整體市場要恢復到2019年的消費水平與旅遊熱潮，恐怕仍要醞釀一段時間，等待消費者信心恢復，旅行業者仍已小團化、精緻化的遊程小心應對。

2. 整體細節公告尚未完整公布，業者無法真正「超前部署」，需要疫情指揮中心、交通部盡速公布如「旅行業辦理出（入）境團體旅客操作指引」、「自主防疫指引」等內容。同時得盡速且全面布達到觀光產業的各個供應鏈，讓銷售端的旅行社，以及飯店、遊覽車、導遊、領隊、餐廳、購物點等各個元件商都能清楚了解各項規範。

3. 面對國際旅客的重新湧入，除了本國人的需求外，地方縣市政府的醫療體系是否完善、遊程區域接待量能、染疫後送等機制是否完備、危機時處理SOP否已確立。

開放並非一蹴可幾，所幸摸黑前進已久的旅遊業者終於看見隧道盡頭的曙光，然而在確定重啟後，各項細節與指引、SOP都應盡速公告，才能讓業者操作上有所依據，觀光市場最終也將走向重返榮景的一天。



COVER STORY | 封面故事

02 台灣罕見的城市行銷範例 陳盛山以世界花卉博覽會作 為台中城市國際化彎道超車的關鍵

EDITORIAL | 旅奇社論

04 0+7 邊境管制開放限制 觀光業該如何應對？

AIRLINES | 航空飛訊

- 06 歡慶8週年及放寬邊境 台虎推好康
新加坡航空10/30起台北—新加坡Daily飛行
阿聯酋航空斥資升級A350機上娛樂系統
酷航喜迎台灣營運10週年 持續恢復運能
達美航空持續強化亞洲航網 復航MSP—ICN
星宇航空解封搶頭香~串連日、星、泰、馬
放眼永續 國泰將購入3,800萬美制加侖可持續航空燃油

FOCUS | 特別企劃

- 10 第3屆農村領航獎登場
來自全台的農村英雄用熱情帶動台灣農村蛻變
中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林
接任工商建設研究中區聯誼會會長
鞋寶觀光工廠
一針一線編織台灣製鞋王國最榮耀的時刻

TAIWAN | 國旅情報讚

- 16 臺東2022「藍海生活節」17日登場
雲嘉南觀光圈幸福企業大師再開講
企業診斷新思維
有選擇才有執著 踏進旅遊業就此改變人生

FOCUS | 特別企劃

- 21 自我價值 靠自己加值

JAPAN | 和風日本

- 22 北九州市全新購物魅力
THE OUTLETS KITAKYUSHU

CRUISES TREND | 郵輪趨勢報

- 23 公主首艘液態天然氣遊輪太陽公主號

TRADE TALK | 旅業大小事

- 24 品保協會金質旅遊Taitung Rolling踩線團
金色阿拉伯假期 舉辦沙烏地旅遊局推廣會
台南率先迎接國境開放 打造國際化友善旅遊環境
海外旅遊爆發在即 美國旅遊蓄勢待發
台北市旅行公會舉辦疫後高飛訓練計畫
前進世足免煩惱！永信旅遊台灣代理銷售球賽套票
眾望所歸 嚴從音高票當選觀光領隊協會第13屆理事長



官網



粉絲團

榮譽顧問/夏克堅 Frank Hsia
發行人/黃秀春 Josephine Huang
社長/何昭璋 James Ho
副社長兼總經理/歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長/劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial
總編輯/王政 John Wang
採訪編輯/張偉浩 Kevin Chang
設計/曾繁淵 Joe Tseng
行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理/周威廷 Wayne Chou
Process Control
經理/李曉倩 Judy Lee

文案部 Copy Writer
經理/謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理/彭可珣 Poppy Peng
文案/楊昀潼 Elsie Yang
業務部
協理/王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理/王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理/王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理/林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

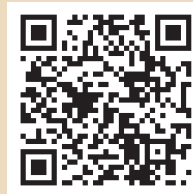
設計部 Art
設計主任/林洋正 James Lin
資深設計/葉美君 Mei-Chun Yeh
美術設計/劉靜宜 Satefanie
國際市場部
經理/蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理/黃千珮 Pat Huang
企劃主任/徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯/張語柔 Zoe Chang
企劃編輯/何昕穎 Hsinying Ho
企劃編輯/張子凌 Tzuling Chang

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
業界人的ための業務專門紙 旬刊旅行新聞



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團

Establishment
日雜誌創刊・B2B網站開站/Oct. 17, 2005.2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN
客服專線
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

歡慶8週年及放寬邊境 台虎推好康

全航線增至220個班次 再推指定單程機票88元起

撰文／王政 圖片提供／台灣虎航

台灣虎航於2014/9/26開航至今，為台灣第一也是唯一的低成本航空，目前共飛航日本、韓國、澳門、泰國及菲律賓等地區，更是飛航日本、韓國最多航點的國籍航空，提供民眾最豐富多元的飛航選擇。

隨著亞洲各國邊境逐漸解封，日本也於近日頻頻宣布放寬出入境限制，9/22宣布自9/29起放寬邊境管制措施，讓旅日的網路討論熱度再度沸騰。同時，台灣虎航也迎來8週年，配合解封的好消息，除了宣布日本、韓國、泰國等航線10月起將增班外，全航線一口氣增加到超過220個班次，更推出指定航班單程未稅88元起的歡慶解封價，鼓勵虎友們共同來搶頭香，再次享受自在旅行的快意！

歡慶8週年及放寬邊境喜上加喜，10月指定航班有機會以單程未稅88元起的超殺價購買到外，同時推出全航線單程未稅888元起的慶生價，促銷時間為即日起至9/29晚間23:59止，搭乘期間為10/1至2023/3/25，此優惠價需同時購買來回，優惠機票數量有限，欲購從速，更多相關訊息請參見官網。

喜迎8週年 邀請虎友同樂

過生日就是要和朋友開Party才熱鬧！2018年9月誕生的台灣虎航當家網紅虎將，短短數年間不僅紅遍海內外、圈粉無數，更結交了許多好朋友；自9月起就陸續受到各國好友捎來的生日祝福，更被邀請到東京、札幌、岡山、首爾等地，在當地好友的帶路下，走訪許多景點、嚐遍各種美食。

集結了大家祝福的美好回憶更被拍攝成影片，透過虎將及其好友的視角，喚起民眾對出國的想念與渴望，並開始規劃屬於自己的旅程。

本次的8週年活動，台灣虎航也邀請



▲歡慶8週年，台灣虎航特別推出超優惠方案搭配大幅增班，搶攻市場旺盛需求。



▲10月指定航班有機會以單程未稅88元起的超殺價購買到外，同時推出全航線單程未稅888元起的慶生價。

宋政傑跨刀設計，為了呼應且期待能再次飛翔的喜悅，宋政傑設計了背著包包準備要大步出發的虎將遊歷各國，並也用其專長，特別設計了「虎友慶生大作戰」的特殊字體，用其獨有的字體氛圍，一齊期待能再次自由自在的旅行。

另外，為了邀請更多虎友來同樂，推出「虎友募集」活動，第一波為即日起至10/3，只要追蹤台虎IG，留言想搭台灣虎航去哪個地方並標記朋友、轉發貼

文，即有機會抽中台灣虎航不限航點來回機票、吉祥物伴手禮及台虎logo商品等豐富好禮。

第二波為即日起至10/14，使用台虎專屬音樂及IG Sticker，拍攝專屬旅遊IG Reels並分享，則短片內容有機會獲得評審團的青睞，第一名可獲得台灣虎航不限航點來回機票2張，「虎友募集」活動預計共將送出8張不限航點來回機票大獎。

新加坡航空10/30起台北—新加坡Daily飛行

逐步恢復飛航運能 搭配酷航飛航網絡 全面滿足旅遊市場需求

撰文／王政 圖片提供／新加坡航空



▲新加坡航空致力提供旅客安心的飛航旅程，看好台灣將實施0+7政策，10/30起將恢復台北—新加坡Daily的運力。

作為全球知名的航空品牌，新航一直是台灣旅客出遊的首選之一，隨著台灣0+7的方案將上路後，新航將由目前台北—新加坡飛航一週3班，預計將自10/30起提供每日1班的運能。

新加坡航空表示，新航集團樂見並支持所有安全的方式恢復國際旅遊，我們將會持續保持靈活彈性，在空運市場出現需求的時候適時增加運能。同時，新

航也將在台灣招考空服員，線上報名至9/30截止，歡迎對空服員工作有興趣的大學畢業生或已離職的新航空服員於官網線上申請。

由於集團下的酷航亦有飛航台灣市場，因此新航集團也將整合新航與酷航的飛行網絡及航班，在新航官網或經由旅遊同業提供旅客更多的航班選擇和組合。

由於新加坡於8/29起於室內不需強制配戴口罩，因此在新加坡樟宜機場無須配戴口罩，同時也解除搭機時配戴口罩的規定，除非目的地國家有特別規定，搭乘新航航班時不強制配戴口

罩。以台北為例，搭乘新航航班往返新加坡，搭機時可以不需配戴口罩，但於台北桃園國際機場內必須配戴口罩。

為了讓旅客能享受安全的飛航服務，新加坡航空從辦理報到到抵達目的地，皆採取了安全防疫措施，如加強清潔並執行嚴格的消毒作業，以及開發創新科技以減少接觸，以#SIcares 為出發點推出的關懷措施來守護旅客的健康，輕鬆享受安心的旅程、放心展開飛行。而這些措施以及對保護旅客與機組員健康的堅定承諾，亦獲得了「全球航空公司健康安全評鑑」的鑽石級評等與Skytrax的Covid-19安全評鑑五星級評等。

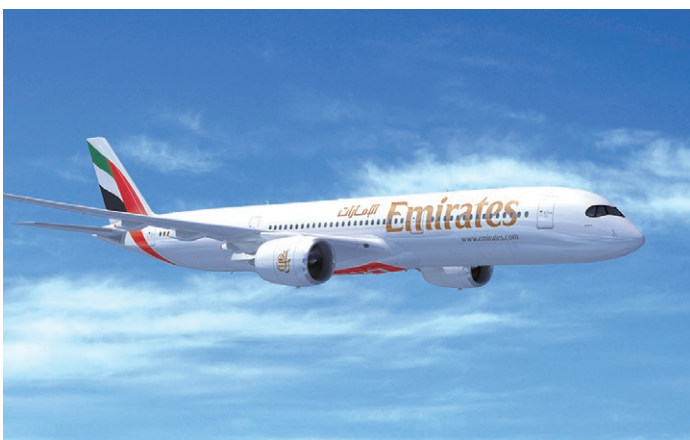
2022/10/30起台北—新加坡來回航班時刻表

| 航段 | 新航班號 | 起飛時間 | 抵達時間 | 出發日 | 機型 |
|--------|-------|-------|-------|----------|---------|
| 新加坡—台北 | SQ876 | 08:10 | 12:55 | 週一／二／四／六 | B787-10 |
| 台北—新加坡 | SQ877 | 14:10 | 18:55 | 週一／二／四／六 | |
| 新加坡—台北 | SQ878 | 11:25 | 16:20 | 週三／五／日 | |
| 台北—新加坡 | SQ879 | 17:35 | 22:20 | 週三／五／日 | |

阿聯酋航空斥資升級A350機上娛樂系統

投入逾3.5億美元升級50架客機 致力打造完美飛航服務

撰文／王政 圖片提供／阿聯酋航空



▲阿聯酋航空投資逾3.5億美元升級A350機隊機上娛樂系統。

為持續提升旅客飛悅卓越的體驗，阿聯酋航空宣佈將投入超過3.5億美元，於2024年新加入的50架A350機隊，裝置全新Thales AVANT Up機上娛樂系統，為旅客提供難忘的劇院效果及個人化體驗。

阿聯酋航空營運長Adel al Redha表示，阿聯酋航空總是將機上娛樂視為

機上體驗中重要的一環，更是業內首家在每個座位上架設個人螢幕的航空公司，這在30多年前十分少見。

阿聯酋航空的ice機上娛樂系統曾連續14年蟬聯Skytrax全球最佳機上娛樂大獎，至今仍提供旅客多元豐富的內容及體驗。

此次特別為全新A350機隊配置的新世代Thales系統，將提供旅客更出色的機上體驗，延續阿聯酋航空的領先優勢。

阿聯酋航空獨步航空業，選擇採用三星QLED技術的Optiq 4K QLED HDR螢幕，這也是Thales AVANT Up系統最具特色的全新科技，呈現超過10億種色調的精準色彩，進而透過阿聯酋航空ice機上娛樂

系統，享受豐富、精彩的沉浸式娛樂饗宴。

ice機上娛樂系統配有超過5,000個多種語言頻道，包括電視直播、最新熱門電影、電視節目、熱門音樂，以及全球首個機上購物平台—EmiratesRED。此外，Thales系統將配有進階版「直播」電視節目，旅客可於4萬英尺高空享有更多樣且最高解析度的直播電視節目和新聞選項。

未來，阿聯酋航空的旅客還可透過Optiq享有更佳的串聯服務。Optiq內建Wi-Fi，是業界首款提供兩個藍牙連接的智慧顯示器，旅客可配對手機、平板電腦、耳機甚至遊戲搖桿等多項裝置；Optiq同時支援高達60瓦USB-C，為個人3C設備快速充電。

酷航喜迎台灣營運10週年 持續恢復運能

今年10月底起 將復飛台北—新千歲與台北—首爾航線

撰文／張偉浩 圖片提供／酷航



▲酷航年輕、現代化的機隊仍在不斷引進新飛機，這意味著將為乘客提供更加舒適便捷且個性化的飛行體驗。

酷航於9/18迎接在台灣營運10週年。自2012/9/18酷航首架新加坡飛往台灣的航班於桃園國際機場降落迄今已10年。於2020年疫情前，酷航在台灣每週營運68班，共有6航線往來台北新加坡、日本東京、北海道、韓國首爾、高雄新加坡與大阪。10年來，酷航以獨特的「酷航精神」為旅客提供人性化的服務。

酷航以不斷進取的節奏，循序滿足國際航空旅行復甦的需求，即將於2022/10月底起，復飛台北—韓國首

爾每週5班、台北—北海道新千歲每週3班；現有台北—東京亦將增班為每週7班每日飛航、台北—新加坡航線也將增班為每週18班。台灣旅客可透過酷航台北—新加坡綿密的班次，經新加坡樟宜機場中轉，前往新航集團遍佈全球的目的。今年10月底起，酷航台灣航班將營運每週33班，為台灣即將邊境開放的旅遊需求，做好充足準備。

酷航執行長湯康莊表示，酷航一直致力於提供旅客超值及非凡的旅程，10年來酷航航網已經覆蓋了亞太和歐洲地區16個國家的72個目的地，運送了超過6,700萬熱愛旅行的旅客。我們始終秉持酷航精神不斷向前行。隨著各國邊境政策逐漸放寬，我們期待引領您體驗世界各地的豐富文化，享受旅行的樂趣，探尋無限可能。

台北-日本北海道新千歲 航班時刻表 (2022年11月1日起復飛)

| 航段 | 航班編號 | 起飛時間 | 抵達時間 | 每週飛航日 | 機型 |
|------------------|-------|-------|-------|---------|------|
| 台北(TPE)-新千歲(CTS) | TR892 | 11:25 | 16:05 | .2.4.6. | B787 |
| 新千歲(CTS)-台北(TPE) | TR893 | 17:35 | 21:20 | .2.4.6. | B787 |

台北-韓國首爾仁川 航班時刻表 (2022年10月30日起復飛)

| 航段 | 航班編號 | 起飛時間 | 抵達時間 | 每週飛航日 | 機型 |
|-----------------|-------|-------|-------|-----------|------|
| 台北(TPE)-首爾(ICN) | TR896 | 18:10 | 21:35 | 1.3.4.5.7 | B787 |
| 首爾(ICN)-台北(TPE) | TR897 | 22:35 | 00:25 | 1.3.4.5.7 | B787 |

達美航空持續強化亞洲航網 復航MSP—ICN

10月底前購票贈「仁川機場貴賓室免費3小時使用券」



▲美國知名新聞雜誌《美國新聞與世界報導》2022~2023年度航空常客獎勵計劃評比，達美航空「飛凡哩程常客計劃」連續第6年獲得佳績。

▲達美也將開啟全新的夏威夷—東京/羽田航線，自12/1起旅客可搭乘升級版波音767—300ER天天飛往夏威夷。

達美航空持續強化亞洲航網，預計於10/2起恢復明尼阿波利斯(MSP)—首爾/仁川(ICN)的直飛航班，自10/29起再增為每日航班，以旗艦廣體客機A350—900執飛，串聯美國中西部主要樞紐及亞洲主要航點。

2022冬季航班時刻表除了持續增班西雅圖(SEA)—首爾(ICN)，達美還將恢復洛杉磯(LAX)—東京/羽田(HND)航線，使用A330—900neo機型，配備套房式「達美至臻商務艙」、「達美尊尚客艙」、「達美優

悅經濟艙」和經濟艙；同時，達美也將開啟全新的夏威夷—東京/羽田航線，自12/1起旅客可搭乘升級版波音767—300ER天天飛往夏威夷。

達美航空台灣總代理—達盛旅行社總經理汪翠雲表示，為迎接台灣旅客重返天際，即日起至10月底前購票，經首爾轉機前往美國即可獲贈「仁川機場貴賓室免費3小時使用券」，讓旅客在經由首爾轉機飛往美國時，享有舒適地休憩空間。台灣出發的旅客可以透過天合聯盟夥伴大韓航空、中華航空及日本

達美航空，經由首爾/仁川及東京/羽田機場，搭乘達美航空及聯營航班前往亞特蘭大、底特律、西雅圖、明尼阿波利斯、波特蘭、紐約、華盛頓、波士頓、舊金山、洛杉磯、拉斯維加斯、芝加哥、達拉斯及夏威夷，且便利地銜接至美洲超過290個目的地。

值得關注的是，美國知名新聞雜誌《美國新聞與世界報導》2022~2023年度航空常客獎勵計劃評比，達美航空「飛凡哩程常客計劃」連續第6年獲得佳績。同時，達美航空更一舉拿下美國高人氣旅遊媒體《The Points Guy》(TPG)2022年「美國最佳航空公司」，這是TPG第4度將達美評選為首屈一指的美籍航空公司。

星宇航空解封搶頭香～串連日、星、泰、馬

0+7 開啟你的假期 推出「台灣人，我們在等你」系列影片

撰文／王政

圖片提供／星宇航空



東京東京晴空塔 | 職員 鈴木 健大 & 永尾 舞
天氣好時，在晴空塔能看見富士山囉！ STARLUX



曼谷 老城區 | 嘟嘟車司機 Jinda Hongsihong
快點來曼谷，搭我的嘟嘟車去玩！ STARLUX

▲星宇航空推出「台灣人，我們在等你」系列影片，透過串連日、泰、馬星當地的特色景點、商家，回憶與台灣旅客互動的點點滴滴，傳達好久不見台灣旅客的思念之情。

終於等到0+7！星宇航空於宣佈解封目標日當天，立馬獻上「台灣人，我們在等你」系列影片，透過串連日本、泰國、馬來西亞、新加坡當地的特色景點、商家，回憶與台灣旅客互動的點點滴滴，傳達好久不見台灣旅客的思念之情，同時溫馨喊話：「快來玩吧！」，用真實的相見，回應所有想念。

星宇航空表示，疫情從2020年延燒至今已逾2年，邊境的限制讓國人好久沒

能出國旅遊，但世界的美好，不應被遺忘。星宇航空從國際疫情漸緩之際，即開始籌備拍攝系列影片，製作團隊走訪4個國家，經過2個多月的拍攝和隔離，以各地國人最愛的經典特色美食、景點、店家、文化，透過在地人回想與台灣旅客互動的點點滴滴，傳達世界對台灣旅客的想念，邀請大家即刻行動，重新擁抱世界。

在解封的預期下，星宇航空已做足

準備，迎接全民重啟旅遊的時刻。目前飛航的澳門、檳城、曼谷、東京、大阪、福岡、新加坡、吉隆坡、胡志明市、馬尼拉等10個航點，已隨著疫情趨緩及各國限制鬆綁的腳步，逐步增

班至平均每週4班以上，新加坡、曼谷、胡志明市等熱門航線，不只投入A330neo廣體機執勤，更已恢復天天飛航。

瞄準日本旅遊限制即將鬆綁，10/28起開航札幌、沖繩航線，且一開航就以每天一班密集飛航，東京、大阪也將同步增班。於9月底交機的第4架330neo新機，也將投入東京航線飛航。此外，10/28起峴港航線恢復每日定期航班，而因疫情延後開關宿霧航線，也可望於明年初正式開航。

放眼永續 國泰將購入3,800萬美制加侖可持續航空燃油

積極邁向2030年可持續航空燃油使用量提升至總燃油消耗10%的目標

撰文／王政 圖片提供／國泰航空



▲放眼永續議題，國泰航空將購入3,800萬美制加侖混合可持續航空燃料，致力實現淨零碳排放目標。

國泰航空宣布與Aemetis簽署協議，承購3,800萬美制加侖混合可持續航空燃料，並由2025年起的7年內於舊金山國際機場交付。購入的可持續航空燃料可以減少逾80,000噸的生命週期碳

排放，相當於超過130萬株樹苗生長10年期間的碳截存量。

國泰航空行政總裁鄧健榮表示，儘管現時的經營環境極具挑戰，國泰航空就應對氣候變化的承諾不變，並承諾2050年實現淨零碳排放，及於2030

年提升可持續航空燃油使用量至10%的目標。為達成目標，國泰亦建立了穩健的可持續航空燃油採購策略，很高興與Aemetis的協議將有助落實持續減碳，並向可持續航空燃油業界發出鼓勵投資和

擴大供應鏈規模的訊息。

根據協議，是次供應的混合可持續航空燃油需由40%可持續燃油及60% Jet A-1航空燃油混合而成，以滿足相關的國際標準。Aemetis正於美國加州里弗班克興建零碳排放的煉油廠，利用廢棄木材生產纖維素氫，然後混合廢棄物和非食用可持續油，再使用碳中和的水力發電提煉可持續航空燃油。該公司將於2025年起向國泰航空供應可持續航空燃油。

相對於石油提煉的飛機燃料，可持續航空燃油有顯著的环境效益，包括視乎採用的技術而定，可望減少多達百分之百生命週期的溫室氣體排放。使用可持續航空燃油是航空業未來數十年，特別是針對長途航班碳足跡的主要減碳方案。

第3屆農村領航獎登場 來自全台的

農委會持續朝生產、生活、生態3大核心邁進 升格農業部

行政院農委會舉辦的「第3屆農村領航獎」頒獎典禮於9/22登場，30位農村英雄齊聚行政院農業委員會大禮堂接受表揚，成為農村學習及發展的楷模。未來這30位得獎者將前往日本農村觀摩學習，藉此深化國際視野，讓台灣農村再成長與起飛。



▲「第3屆農村領航獎」選拔出30位帶動農村的英雄，一同見證台灣農村的轉變。

隨著農村再生計畫的推展，為了促進農村永續發展及農村活化再生、表揚對農村社區發展貢獻卓越者，農委會於104起舉辦「農村領航獎」。今年全國共253位農村夥伴角逐第三屆農村領航獎，競爭相當激烈，農委會表示，30位脫穎而出的得獎者著實不易，每一位得主都是農村最重要的力量。

農委會主委陳吉仲致詞時表示，台灣的農村在改變，而農村中都有一位核心的靈魂人物，便是此次獲選農村領航獎的每一位代表。台灣農村的面向十分多元，無論是生產、生態、生活等發展，都能帶動社區的發展與蛻變，感謝地方政府的支持下，加上水土保持局的努力，讓許多專屬於台灣農業的迷人故事由此發生。

面對未來台灣的農村該如何發展，陳吉仲強調，農村邁向永續經營，最大關鍵便是吸引青年回流，而關鍵便是收入能支撐家庭的需求，因此農委會全力投注資源給願意打拼的農漁民。根據主計總處的統計，針對從事農漁業生產的20萬戶農家，農家所得平均達到154萬元，然而農委會並不以此滿足，而是會

持續支持農漁民的發展。其次，農村的重要資產如生態文化、手藝，農委會也持續與地方政府合作，針對這些資產進行保護。第3屆則是維持台灣的好山好水面貌，才能讓農委會最看重的生產、生態、生活3大核心完整落實。

值得一提的是，隨著行政院下轄組織架構的調整後，農委會將升格為農業部，但水土保持局仍舊會負責原有水保業務，且員額與經費都將增加，以更全面的方式涵蓋農村再造計畫，甚至訂定相關農村發展的規劃，戮力讓各個農村能找尋出自己的驕傲，不用再羨慕德國等歐洲國家對於農村的政策，進而創造台灣農村的新面貌。

農村領航事蹟 最動人的在地故事

此次得獎者之獲獎事蹟均備受肯定，如得獎者之一的口湖鄉蚵寮村社區總幹事陳玉釵，積極推動口湖蚵寮特有地方產品，協助在地小農開發客群，增加收益，並致力於發展農村關懷據點，在12年前將自家閒置豬舍改建為「蚵寮學堂」，提供偏鄉孩童課後



▲水保局局長李鎮洋（左4）與獲獎者合影。



▲農委會副主委陳添壽（左3）與獲獎者合影。

農村英雄用熱情帶動台灣農村蛻變

將持續投入資源輔導農村再造 為台灣農業帶來全新面貌



▲農委會主委陳吉仲。



▲評審團代表—朝陽科技大學設計學院院長歐聖榮。



▲農委會主委陳吉仲（第一排中）與30位農村領航獎得主合影。



▲雲林縣湖鄉金湖休閒農業區經理蔡云嫻（右）獲獎。



▲南投縣埔里鎮珠仔山社區執行長黃啓瑞（右）獲獎。



▲南投縣埔里鎮桃米社區理事長黃星豪（右）獲獎。



▲（左起）農委會水保局副局長林長立、農委會副主委陳添壽、雲林縣湖鄉金湖休閒農業區經理蔡云嫻、農委會水保局南投分局分局長陳榮俊。

照顧及輔導，以及規劃高齡者長照課程活動和供餐等服務，成為陪伴社區孩童及長輩的共享家園。

另外，本屆最年輕的得獎者—**苗栗卓蘭鎮墜西坪社區發展協會總幹事李誌倫**，在9年前參加農委會舉辦的「大專生洄游農村競賽」，從此踏入農村生活。

李誌倫表示，自己在就學時期從未將農村納入生涯規劃，直到參與競賽後才發現農村處處是機會，因此他從南投埔里出發結識志同道合的青年夥伴，一起打造區域共生願景。近年又在苗栗墜西坪創業，以農村地景創造旅遊體驗經濟與共好產業鏈，成功吸引青年回

游農村就業發展。

攜手走出台灣 帶領農村走向國際新視界

農委會特別指出，此次獲得殊榮的30位得獎者，預計明年將能前往日本農村參訪，針對農村長者照顧、新世代農業傳承及創新重塑地方價值等議題體驗學習，深化國際視野。台灣農村再生相較於歐洲和日本資歷尚淺，希望透過這次交流學習，除了分享台灣的經驗，也帶回日本的成功經驗，讓台灣農村再成長與起飛。

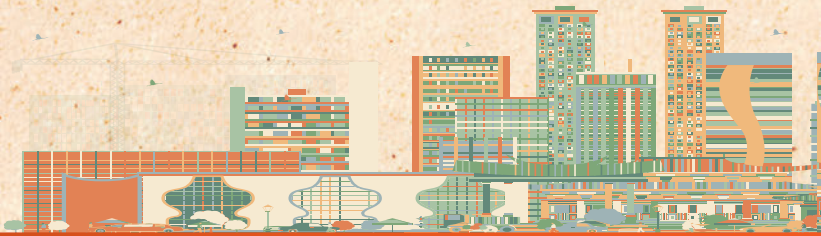


▲農委會水保局副局長林長立（左1）與（左3起）南投縣埔里鎮珠仔山社區執行長黃啓瑞、南投縣埔里鎮桃米社區理事長黃星豪、農委會水保局南投分局分局長陳榮俊。



▲「第3屆農村領航獎」特別安排獲獎者走紅地毯。





中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林

致力推動觀光主流化 讓觀光帶動百工百業 強

整合、分享、共好
建研33

中華民國工商建設研究會
COUNCIL FOR INDUSTRIAL AND COMMERCIAL DEVELOPMENT R.O.C.

工商建設研究會中區聯誼會於9/12假台中全國大飯店舉行第32、33屆會長交接典禮，由原任會長周伯良正式交棒給交通部觀光局中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林，接任第33屆會長一職。典禮當天除了歷任會長特別出席外，包括台中市長盧秀燕、國民黨主席朱立倫，以及中彰區域觀光聯盟代表們也都紛紛到場致意，場面十分熱絡。

▶工商建設研究會中區聯誼會舉行第32、33屆會長交接典禮，由原任會長周伯良（前排左）交棒給交通部觀光局中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林（前排右）。



▲工商建設研究會中區聯誼會代表合影。



▲中彰區域觀光聯盟成員合影。

自1988年成立迄今，工商建研會匯集了全台各產業逾3,000位的企業菁英會員，成員不乏上市櫃知名企業代表，產值佔全國GDP約50%。由於工商建研會長期扮演企業前鋒角色，加上設置北、中、南、東等4區聯誼會，雖屬於聯誼性質，但依舊能透過有效的溝通渠道，將全台各產業的心聲零時差的反饋給政府。

於觀光產業服務多年的柴俊林，致力於中台灣觀光產業的整合與行銷推廣，

在他的用心推動下，搭配近年政府推動「觀光主流化」與觀光圈政策，不僅成功整合中台灣的觀光產業形成觀光推動組織—中彰區域觀光聯盟，更讓中部地區觀光產業被更多人看見。

**讓觀光帶動百業
致力朝共好邁進**

工商建設研究會中區聯誼會會長柴俊林表示，建研會中區聯誼會包括了苗、中、彰、投、雲、嘉、嘉等中台灣

7縣市主要工商企業負責人，會員數500餘人，雖屬聯誼會性質，卻具有優良的制度與傳統。值得一提的是，每一屆團隊都舉辦非常多精心安排並受到熱烈迴響的活動，舉凡企業觀摩、企業講座、生活體驗，加上年年登場的「萬心揚愛」大型公益慈善活動。

而中區聯誼會最令會員們引以為傲的地方在於，聯誼會具有強大的凝聚力與向心力，加上歷屆的前會長們所組成的應援團無私無條件的提供協助，從人力、物力等各方面全力支持現任會長與幹部團隊們，對於會務的推動提供極大的挹注。

柴俊林特別指出，由於中區建研會涵蓋中台灣各式產業，為發揮最大效益，並加強建研學長間的交流學習，未來他也將運用觀光服務業的思維，期許將「整合」、「分享」及「共好」的觀念，融入今年活動主軸。也希望在後疫情時代，各會員產業及交流能夠更有效的整合，中區聯誼會也樂於分享經驗及資源，期盼共同達到你好、我好、大家好：「共好」的境界。



▲工商建設研究會中區聯誼會郭晉琳（左3）等副會長代表群掌旗進場。



▲工商建設研究會中區聯誼會會長柴俊林伉儷進場受到會員們的歡呼。



撰文·攝影/王政 圖片提供/工商建設研究中區聯誼會

接任工商建設研究中區聯誼會會長

強聯手達到共好遠景 一同推動台灣翻轉新面貌



▲中彰區域觀光聯盟特別動員一同慶賀交通部觀光局中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林（前排中）接任工商建設研究中區聯誼會會長。



▲（左2起）工商建研會總管理理事長林麥升、國民黨主席朱立倫、台中市市長盧秀燕、工商建設研究中區聯誼會會長柴俊林伉儷。



▲（左起）工商建設研究中區聯誼會舉行第32屆會長周伯良、國民黨主席朱立倫、台中市市長盧秀燕、工商建設研究中區聯誼會第33屆會長柴俊林。



▲歷任會長是工商建設研究中區聯誼會的最大助力，無私提供資源與人力來協助會務推動。



▲國民黨主席朱立倫（中）致贈感謝狀給予工商建設研究中區聯誼會第32屆會長周伯良（左）、第33屆會長柴俊林。

心不老、人生更精彩 建研會中區聯誼會響應「2023不老騎士 為愛千里」

弘道老人福利基金會自2019年發起「不老騎士 為愛千里」計畫，讓長者挑戰機車環島圓夢，發揚不老騎士精神，更進一步將環島行動結合「獨居弱勢長輩餐食計畫」募款，成為一趟結合熱血與公益的愛心旅程。在工商建設研究中區聯誼會的支持下，特別於9/15舉辦「2023不老騎士 為愛千里」記者會，此次預計招募30名不老騎士一起展開10天9夜的機車環島之旅，並為獨居弱勢長輩募集餐費，不老騎士們將於今年12月訪視獨居長者，進行深度志工服務，讓這些不老騎士更加了解這趟公益之旅的目的。

有別於以往邀請不老騎士們現身說法，今年改以年輕YouTuber為號召，分享不老騎士帶給他們的感動，而藝人盧廣仲也連續第3次擔任不老騎士公益大使，並錄製影片現「聲」相挺，號召阿公阿嬤一起去環島。

工商建設研究中區聯誼會公益委員會主委陳沛潒表示，建研會中區聯誼會成立至今具有高度向心力，在歷屆前會長的帶領下，積累了優良制度與關懷社會的傳統，而每一屆公益活動，更深深凝聚全體



▲工商建設研究中區聯誼會會長柴俊林（左3）、公益委員會主委陳沛潒（左1）出席「不老騎士 為愛千里」記者會。

學長一同拋磚引玉的共識，讓愛點點滴滴的實踐。

每年舉辦「萬心揚愛」大型公益慈善活動，更是建研會悠久的傳統，這些年疫情衝影響眾人的生命安全，與許多家庭的生計威脅，但沒有影響的是學長們積極公益的良善美意。目前全體學長成員橫跨老中青三代，一代接一代利他才能利己，貫徹企業社會責任的永續執行。

第33屆新任會長柴俊林將帶領公益委員會主委陳沛潒、副主委蘇振毅、簡福榮、王富銘及全體幹部，攜手努力實踐獨居弱勢長輩餐食計畫，深耕福田、結一份好緣。



鞋寶觀光工廠 一針一線編織

鞋技中心輔導成立 協助台灣鞋業轉型升級 朝向科技研



▶ (左起) 鞋寶觀光工廠館長蕭豐源、臺中市產業故事館發展協會理事長吳佩娜。

你我穿在腳上出門的鞋可是台灣曾經的驕傲，過去台灣擁有數千家鞋廠，數萬名鞋業從業人員，製鞋師傅手中的一針一線，編織了台灣製鞋王國最榮耀的時刻。為了順應勞動成本與國際化發展趨勢，台灣鞋業轉向全球化發展，政府為成立「財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心」，發展鞋類、袋包箱、運動用品、休閒服務及養生照護等各項生活產業，其中「鞋寶觀光工廠」也在2012年成立，協助台灣鞋業轉型升級，朝向科技研發與創意加值的方向，提升台灣在世界舞台的決勝實力。



◀ 擷取鞋子的基礎造型，發想成型於鞋寶的頭部，塑造出兩頭身卡通可愛吉祥物，展開的雙臂及具有動感的雙腳，象徵著鞋技中心有著健康、勇敢及衝勁，一步一腳印邁步向前走，展現出鞋品主要功能性。

鞋寶觀光工廠館長蕭豐源表示，多年來，鞋技中心專注於鞋業的耕耘，從鞋品的技術出發，轉而帶入「人性化」的關懷與思考，應用美學設計，使得鞋子有更多時尚的姿態導入足部醫學與科技，幫助更多人找到專屬於自己的舒適鞋品，讓人們動起來、動的好、動更快是我們追尋的目標。

現在，我們秉持著熱情、勤奮、誠懇的態度，致力於台灣鞋業的文化傳承人才培育與推廣服務，期待讓更多的人了解台灣鞋業，為產業注入觀光工廠的能量。「鞋寶觀光工廠」是國內唯一以台灣傳統製鞋業為主軸，並融合現代高科技創新設計與研發技術，兼具教育、觀光、遊憩創意的歡樂園地，歡迎您的蒞臨。

鼓勵年輕人加入製鞋產業 向下扎根提供校外教學

鞋子在過去的印象就是傳統產業，但隨著智慧化的科技發展，製鞋已經與過往迥然不同，「鞋寶觀光工廠」除了讓一般消費者認知台灣鞋業發展的歷程，珍惜過往台灣製鞋王國的美譽得來不易之外，更重大的目標就是鼓勵更多的年輕人加入製鞋產業，或是開課輔導青年創業，讓製鞋產業能生生不息。

因此，「鞋寶觀光工廠」從小扎根教育，鼓勵安親班的小朋友、國小到高中學

生前來校外教學，甚至是設計科系類別的大專院校前來觀摩、認識產業，進而布局未來職涯，也有遠從日本前來的高校生來參觀，顯示製鞋產業的發展走向新扉頁。目前可以安排安親班小朋友體驗導覽+DIY活動、玩遊戲、用餐，提供一條龍的服務。此外，「鞋寶觀光工廠」也是教育部青年發展署青年壯遊點計畫之一，學生可以來這裡體驗製鞋2天1夜。蕭豐源指出，製鞋產業也不一定要有相關基礎背景的人才能參與，只要有興趣的人，也有針對二度就業的開設基礎班，3個月的時間每週未開課，幫助製鞋市場開發潛力人才。

提供MIT鞋廠銷售平台 入境旅遊包裝最佳選擇

「鞋寶觀光工廠」在「財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心」的宗旨之下，提供過去輔導MIT台灣製造鞋廠銷售的平台，目前有40~50家鞋廠都有上架，無論是童鞋，或是休閒鞋等自創品牌，甚至是國外品牌，由台灣製造的鞋子，都可以利用此平台曝光商品。

蕭豐源表示，在「鞋寶觀光工廠」上架的鞋子比一般商場銷售價格更為平價，旅客也能在這裡撿到便宜，加上定期特惠活動，都讓旅客買到賺到。像是上個檔次促

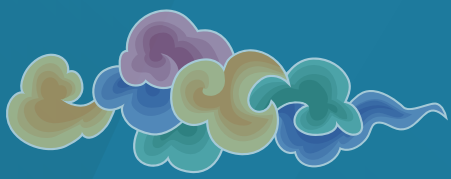
銷的皮拖鞋，就深得長輩客群喜愛。家長也能在此購買或是製作一雙獨一無二的鞋子給小朋友，非常適合親子旅客來訪，情侶也能來製作情侶鞋。面對即將開放的國境，這裡早期也是外國旅客最愛來玩的景點，像是香港、新加坡、馬來西亞旅客非常多，開放中國大陸觀光時，更有超過1天1,200人來訪的盛況，是包裝入境旅遊旅行社的好選擇。

導覽、DIY、用餐一應俱全 門票全額折抵商品購買

「鞋寶觀光工廠」一般旅客門票為100元、3~7歲50元、3歲以下不用錢，可以全額折抵，一件商品使用一張折抵券，可折抵飲料、餐點，也能買鞋子。入園提供專業的導覽解說，過往1天4場導覽，疫情這3年改預約



▲團體導覽介紹。



台灣製鞋王國最榮耀的時刻

發與創意加值的方向 提升台灣在世界舞台的決勝實力

撰文／張偉浩 圖片提供／鞋寶觀光工廠



▲鞋寶觀光工廠打卡牆，有巨大的鞋子等著您來拍照。



▲由鞋寶工作團隊集思廣義一起設計出這個美麗的「右腳咖啡·左腳茶咖啡廳」。



▲滿滿30分鐘的導覽，我們會介紹最豐富有趣的製鞋產業歷史、鞋子小故事、製鞋流程。



▲特色鞋帶牆。



▲鞋寶座落於台中工業區，卻難得擁有一片綠意盎然的草地，大小朋友可以在草地上一起玩3人2腳的木屐。



▲鞋楦形設計介紹牆。



▲鞋寶觀光工廠販售鞋類商品，也提供給相關產業的廠商陳列。

制，減為3場，場次分流，第1場：10：00～12：00（10：30導覽）、第2場：12：00～14：00（13：00導覽）、第3場：14：00～16：00（14：30導覽），導覽旅客認識鞋子的製程與材料，導覽期間可以體驗製作DIY，項目包羅萬象，包括新款帆布鞋、伯肯鞋、鞋型筆袋、莫卡辛帆布鞋、小童鞋，甚至各式包包、水壺袋、鑰匙圈，每個人都能根據自身喜好選擇體驗項目，體驗DIY製作，但導覽不限時間，只要提前預約即可，便利旅行社包裝旅遊產品。

蕭豐源表示，疫情期間團體旅客有下降趨勢，目前以散客為主。為加強推廣「鞋寶觀光工廠」積極參與臺中市政府、臺中產業故事館協會相關宣傳活動，亦有大玩臺中卡、故事暢遊卡、



▲鞋寶觀光工廠也提供身障創業者免費寄售上架商品。

谷關七雄3款超值旅遊套票及多項旅行優惠活動，吸引旅客目光。

麥子庇護工場照顧身障者 培養他們學有一技之長

為了善盡社會責任，麥子庇護工場是由財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心於2013年成立，透過「鞋寶觀光工廠」的工作訓練場所，提供身心障礙者實際的工作場域，以身心障礙者自立生活為首要服務目標。蕭豐源指出，目前「鞋寶觀光工廠」聘請12位身心障礙的庇護員工在此工作，讓他們學會製作飲料、導覽、DIY指導、賣鞋子，如果在某方面有所長，未來也能轉去其他場域服務。

目前還有4位庇護員工會針車，其中1場導覽也交



▲為了善盡社會責任，麥子庇護工場是由財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心於2013年成立。

由他們解說。有家長表示，庇護員工以前在家比較安靜，來到觀光工廠之後，變得更加開朗活潑，也是間接帶領他們走入人群社會。值得關注的是，也有輔導身障者創業平台計畫，提供身障創業者免費寄售上架商品，讓身障者的作品有曝光機會，可以利用鞋寶的網站，或是LINE、IG、FB、電話等各種管道洽詢，有任何相關問題也能逕洽。



▲安親班小朋友體驗帆布鞋蝶古巴特製作。



▲小朋友鞋型筆袋DIY。



▲鞋寶支持MIT商品，提供商品展售平台。

鞋寶觀光工廠

電話：04-23505773

傳真：04-23593326

地址：407台中市西屯區工業區八路11號

E-mail：shoeney@bestmotion.com



撰文／張偉浩 圖片提供／臺東縣政府交通及觀光發展處

臺東2022 藍海生活節 TAITUNG BLUE OCEAN DAILY 17日登場

找回南島語系原鄉榮耀！展現在地海洋文化充沛生命力



▲南島色彩濃厚的支架大洋舟 (Outrigger Canoe) 體驗活動。



▲SUP教學體驗。

臺東是緊鄰太平洋而生的海洋城市，為了讓更多民眾能夠體驗臺東藍海的生活日常，臺東縣政府即將首次推出屬於臺東的全新特色品牌「2022藍海生活節」，9/17在杉原海水域場揭開序幕，宣告4大海洋遊憩基地：杉原灣、金樽、活水湖、綠島將進行為期4週、不同海洋遊憩項目的深度推廣，包括南島色彩濃厚的支架大洋舟 (Outrigger Canoe) 體驗、金樽秘境馬武窟溪的SUP立式划槳體驗、全臺唯一連接太平洋的活水湖獨木舟體驗、2天1夜的綠島潛水特色生態旅遊，以及藍海單車微旅行等行程，在開放報名後立刻獲得熱烈迴響，顯現出民眾對於臺東沉浸式遊程的嚮往，期待將東部海域打造為海洋遊憩天堂。

臺東以「慢經濟」為核心 強調發展自然真實經濟模式

臺東縣政府表示，縣府以「慢經濟」

為核心，強調發展自然真實的經濟模式，「每天打開窗戶就能看見蔚藍太平洋」是臺東縣海線居民的幸福日常，也是上天賜予臺東的「特權」。縣府把握這份得天獨厚的優勢持續深化、活化在地海洋遊憩業發展，今年9月份更推出全新品牌「藍海生活節」，將「海就是生活」的慢活態度，以及海洋賦予臺東獨一無二的城市色彩推向全世界。

夏威夷國寶級大師Unkle K 親自介紹支架大洋舟、海洋文化

交觀處指出，今年首次舉辦的「藍海生活節」特別邀請首度來臺的國際南島航海文化組織：夏威夷奇摩凱基金會 (Kimokeo Foundation) 共同進行南島海洋文化深度交流，夏威夷國寶級大師Kimokeo Kapahulehua (Unkle K) 也會親自介紹「支架大洋舟」並分享海洋文化相關經驗。9月

17日杉原海水浴場將進行夏威夷海洋祈福儀式 (Ask for permission canoe blessing)，而臺東在地阿美族「荊桐部落」耆老也將帶來部落獨有的祈福儀式，期待透過文化間的傳承交流，體現臺灣之於南島文化的重要地位，並進一步提升臺東海洋遊憩產業的國際能見度。



▲夏威夷國寶級大師Kimokeo Kapahulehua (Unkle K) 也會親自介紹「支架大洋舟」並分享海洋文化相關經驗。

2022 TAITUNG
藍海生活節
TAITUNG BLUE OCEAN DAILY

| | |
|--|--|
| <p>臺東·杉原灣 9/17(六)-18(日) & 9/24(六)-25(日)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▲南島海洋文化體驗(安樂大洋舟) ▲海洋創生社區活文化海體驗 ▲海洋南島文化展·原住民部落生活體驗 | <p>金樽·馬武窟溪 9/17(六)-18(日)</p> <p>▲SUP教學/體驗</p> <p>活水湖 綠島生態旅遊體驗 9/24(六)-25(日) 9/17(六)-10/16(日)</p> <p>▲獨木舟教學/體驗 ▲潛水體驗*夜訪星空網球帶X生態導覽</p> |
|--|--|

活動詳情請至
東浪嘉年華
0460-992836 (10:00am-05:00pm)

活動資訊請見臺東東浪嘉年華

9/22縣府將攜手夏威夷奇摩凱基金會與臺東在地都歷部落，挑戰臺灣首次支架大洋舟長距離航行，相關訊息請密切關注活動粉絲專頁，一起感受最道地的臺東海味生活吧！

更多活動資訊請見臺東東浪嘉年華FB粉絲專頁

海洋遊憩體驗報名請至台東好玩卡



雲嘉南觀光圈幸福企業大師再開講 企業診斷新思維

大師系列講座二部曲登場 王村煌經驗分享如何與消費市場溝通



▲2022年雲嘉南濱海國家風景區管理處所舉辦的觀光圈大師系列講座2部曲，於9/21再度登場。



▲(左起)雲嘉南濱海國家風景區管理處處長陳煜川、薰衣草森林董事長王村煌。

2022年雲嘉南濱海國家風景區管理處(簡稱雲嘉南管理處)所舉辦的觀光圈大師系列講座2部曲，於9/21再度登場，此次特別邀請到薰衣草森林董事長王村煌於嘉義長榮文苑酒店進行專題演講，吸引雲嘉南地區觀光休閒產業觀光夥伴約60餘名熱烈參與，而前交通部觀光局局長許文聖特別以執行顧問蒞臨加持，為講座增添風采。

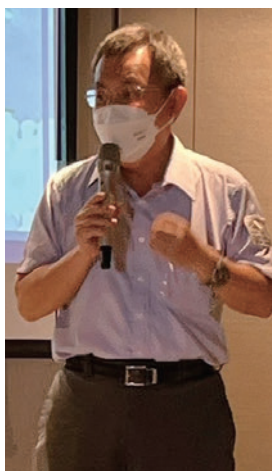
透過此次大師講座的舉辦，雲嘉南管理處期盼借重薰衣草企業品牌跨足食、宿、購及婚慶服務等多面向，由王村煌以專家之姿，以「企業診斷WHY & HOW TO DO?」的主題，向雲嘉南的觀光業者分享經營之道。

掌握消費心理 建立品牌善意

王村煌於講座的一開始，便詢問現場夥伴經營什麼行業，賣什麼給客人為開場，



▲專題演講吸引雲嘉南地區觀光休閒產業觀光夥伴約60餘名熱烈參與。



▲雲嘉南濱海國家風景區管理處處長陳煜川致詞。



▲(左起)薰衣草森林董事長王村煌、金湖休閒農業發展協會營運經理蔡云嫻。



▲講座特別安排分組詢問操作。

並以該企業之種花、種樹、種田、種心的企業核心經營理念，深度分享該企業之品牌體驗設計KNOW HOW。

同時他也以自身的「薰衣草森林品牌」作為範例，透過由餐飲、休閒產業演進至幸福企業及善意企業的核心活動與核心能力之進化差異，以及旗下各品牌體驗設計的發展，讓與會夥伴瞭解體驗設計就是透過產品、空間、服務、活動、溝通等五構面，完整設計顧客旅程，以回應品牌善意。

「WHY & HOW TO DO?」部分，則是則透過工作坊形式讓與會夥伴分組實際利用五構面參與體驗設計並發表體驗設計成果，夥伴們互相腦力激盪、發揮創意思

考，整個會場討論熱烈，並有2組夥伴發表成果，透過腦力激盪，正視企業的自我本質，激發企業新思維。

值得一提的是，後續將依據食宿遊購特色辦理五場次實地企業診斷示範更是充滿期待，五場次依序為好美船屋、長盈海味屋、鹽鄉民宿、樺榮餐廳、好蝦問男社，提供各地區類型相似的產業夥伴共同參與討論研習，冀由薰衣草森林團隊的企業診斷，協助改善雲嘉南產業之服務與經營。

雲嘉南管理處也特別預告，觀光圈大師系列講座第3部曲，將邀請美學大師—林磐聳教授帶領產業夥伴發掘在地美學，訂於10/13、14辦理，內容精彩可期，歡迎屆時報名參加。

圖片提供／六福萬怡酒店、凱達大飯店、台南大員皇冠假日酒店、台南安平雅樂軒酒店

台北六福萬怡 廣式料理新上線

粵亮新玩味 靚皮烤鴨融入台灣好味道

台北六福萬怡酒店旗下粵亮廣式料理上新菜，深受饕客喜愛的「皮烤鴨」進化改版，充分展現台灣在地特色，薄脆油潤的片皮鴨遇上宜蘭三星蔥、山中黑珍珠馬告、客家金桔醬等食材，些微



▲新版「靚皮烤鴨」充分展現台灣在地特色。

的辛辣感跟酸甜甘醇的好滋味，交織出難以忘懷的美味。另外還有使用新鮮澎湖角瓜的「菜脯絲瓜鴨架粥」、加入南港區桂花花的「蘿蔓桂花炒鴨鬆」等烤鴨料理，多汁的鴨香骨肉佐上味美香甜的食材，讓人一隻吃上癮。皮烤鴨二吃只要2,380元+10%，第三吃僅須加價380元+10%，需3天前預約，每日限量40隻。凡南港、汐止、松山、內湖、信義區的居民，只要出示含地址的身分證件，即可再以85折價格享用粵亮美食。

台北凱達 賀牛肉麵奪紅燒組銅牌

推限量第二碗半價 屬牛者再送小菜

備受饕客矚目的

「2022台北市牛肉麵國際大賞」比賽結果出爐，台北凱達大飯店「98酒吧」所推出的牛肉麵於全台共101家牛肉麵店家中脫穎而出，備受評



▲台北凱達「紅燒特選牛肉麵」獲得紅燒組銅牌。

審肯定，其中「特選紅燒牛肉麵」獲得紅燒組銅牌，嚴選比例均勻口感豐富的優質牛腱肉，以新鮮牛大骨搭配多種蔬菜、香料、藥材慢火燉煮，湯頭溫潤香醇，傳統手打寬麵，口感Q彈有勁。「爽口番茄牛肉麵」則是拿下調理包最牛嚴選殊榮！主廚精心選用美國Choice特選牛肉及牛腱，肉質軟嫩，特別加入炙燒牛胸腹肉，呈現出經典的原始美味。即日起至10/2，每份售價330+10%元，加碼推出調理包買10送2、內用享第二碗半價活動，每日限量50碗，生肖屬牛者出示證件再贈送小菜1份。

台南大員皇冠「搶婚」 戶外證婚超浪漫

愛無限婚宴專案 享證婚儀式85折優惠

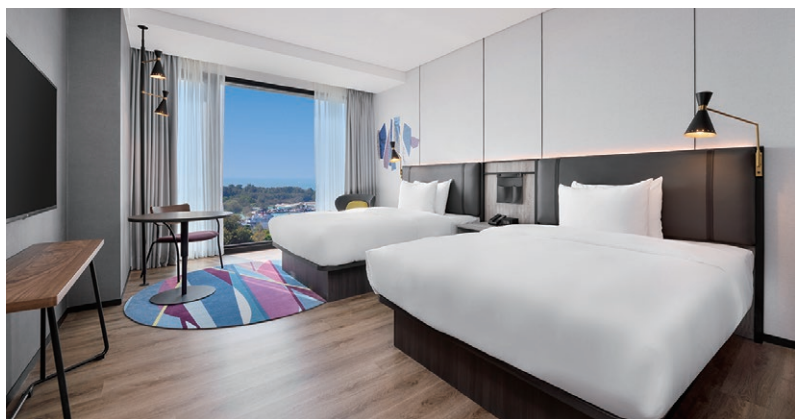


▲台南大員皇冠假日酒店戶外證婚佈置。

台南大員皇冠假日酒店看準婚宴市場需求提升，推出戶外證婚專案68,000元起。台南擁有得天獨厚的好天氣與酒店五樓露天景觀花園，由皇冠會務團隊一條龍的包套服務。證婚儀式提供證婚區佈置、觀禮人員椅套佈置、30人份的無酒精雞尾酒及多樣化的精緻點心4款，以及專屬證婚小管家等，輕鬆實現完美的婚禮！晚鳥專案「愛∞無限 2022皇冠之囍」，幸福花嫁專案每桌13,999元起、皇冠禮讚每桌16,999元起，2樓宴會廳的華麗場地舉辦婚宴，消費滿額再送蜜月景觀套房(價值32,000元)、餐飲抵用券3,000元起、試菜優惠等多項好禮，還能享有露天景觀花園戶外證婚儀式85折優惠。

台南安平雅樂軒 推唐老鴨主題餐飲住房專案

「鴨香堡」一泊二食住房專案 2,940元起



▲台南安平雅樂軒酒店的呼風樂窩可眺望安平港景。

台南安平雅樂軒酒店因鄰近遊憩碼頭，車程只需三分鐘，也特別於即日起至10/31推出米奇好朋友—「唐老鴨」主題相關的套餐及住房專案一同共襄盛舉。「鴨香堡」套餐每份588元起即可享用游來游去真快活鴨香堡及夏日氣泡飲乙組。另有「鴨香堡」一泊二食住房專案，可入住台南安平雅樂軒任一房型，官網優惠房價最低每晚2,940元起，每人再加價657元就可享有自助早餐及鴨香堡雙人套餐，還有機會獲得迪士尼相關商品及房型免費升等券！身為台南第一家萬豪集團酒店，萬豪會員入住此專案還可累積Marriott Bonvoy萬豪旅享家積分，並免費使用全天候24小時開放的健身中心。

圖片提供／COZZI Blu和逸飯店·高雄洲際酒店·滬尾藝文休閒園區·福容大飯店

COZZI Blu和逸飯店·桃園館 開釀啤酒節

頂級德式啤酒暢飲 每人1080起

COZZI Blu和逸飯店·桃園館，即日起至10/16推出「開釀啤酒節」，呈現道地德國美食和啤酒暢飲，除了有「德國脆皮豬腳」、「獵人酥炸



▲開釀啤酒節享道地德國料理、啤酒暢飲。

豬排」、「香料馬鈴薯丸子」、「黑森林蛋糕」與「漩渦蘋果捲」等節慶必吃的經典佳餚外，更有台灣少見的「菠菜乳酪菲力捲」、「俄力崗酥皮酸菜捲」等德國傳統功夫菜；今年更和世界啤酒大賽金牌得主「DB BREWERY」合作，提供風味醇厚的頂級德式啤酒暢飲；每人只要1080元+10%起，單筆消費滿2000元還有機會抽好禮。為營造啤酒節歡樂氛圍，Cozzi Market逸·市集在活動期間和日本知名露營品牌Snow Peak合作，推出全國獨家「BBQ室內露營帳篷野餐區」，讓台灣民眾不必出國，一樣能舉

高雄洲際酒店響應公益 推出限量粉紅主題房

提撥部份營收支持乳癌防治

高雄洲際酒店響應《美麗佳人》雜誌「2022裙襪澎澎RUN」路跑活動，9/28~11/30推出限時限量粉紅公益主題房，專案含



▲高雄洲際酒店推出「粉紅公益主題房」。

全自助式早餐每房兩客、粉紅主題迎賓西點、《美麗佳人》當期雜誌1本、Marie Claire×MOMA粉紅小澎裙1件；前50名成功預訂入住房客，更可帶走momo熊和其朋友comomo熊限量玩偶1隻（款式隨機，每房1隻，送完為止）。酒店不僅提撥精品中秋月餅禮盒、粉紅主題房的部份實際營收捐贈「2022裙襪澎澎RUN」指定合作基金會，更同步於BL.T33大廳酒吧推出粉紅主題下午茶和粉紅能量特調組，並邀請房客捐款予台灣癌症臨床研究發展基金會，即可領取粉紅能量特調電子折價券，以多項實際行動支持乳癌防治關懷。

滬尾藝文休閒園區 歡慶3週年

會員獨享滿千抽萬元住宿券



▲滬尾藝文休閒園區歡慶3週年，邀請顧客們回館歡慶同樂。

滬尾藝文休閒園區即日起至10/31展開「3週年慶」活動，園區內禮萊廣場週慶同步開跑，首波祭即日起至9/30，當日消費滿3,000送300超狂優惠，第二波10/1~16推出全館憑當日滿3000元發票可兌換限量好禮乙份，當日消費可累計贈送。週年慶期間會員獨享園區當日消費滿1,000元，即可獲得1次抽獎機會，當日消費可累計，酒店宴會、宴席、住宿單筆消費則享有1次抽獎資格，就有機會抽到頭獎：豪華客房三天兩夜、貳獎：河景客房一泊二食、參獎：標準客房一泊一食等共165個豐富獎項，總獎值高達40萬元，獎項於11/10FB官方粉絲專頁抽出。

秋天來福隆賞芒泡溫泉 必吃在地海鮮漁夫飯

健行賞芒、單車環海 再玩健身魔鏡



▲福隆福容VILLA引進運動魔鏡。

隨著沙離季活動倒數一個月，今年夏天的海邊度假行程也即將進入尾聲，而迎接入秋的必要行程，當然少不了騎單車、賞芒花、泡溫泉，福隆特色景點區不僅帶大家下海玩耍，更要向山致敬，走出戶外讓身體動起來。結束一整天的行程，還能回到福容大飯店福隆享受海洋溫泉的浸潤，舒緩一天騎車的疲勞，再到餐廳享用「福隆海鮮漁夫飯」，選用大溪漁港新鮮捕撈漁獲製作成的，以貢寮米做為基底加入蝦仁、花枝以及海鮮高湯煨煮，仿煲飯形式以沙鍋煨煮。飯店還有萬元健身魔鏡設備讓你動不停，旅客透過魔鏡接受專業教練指導，也能在VILLA度假中好好的舒展身體，達到內外兼具的運動度假新玩法。

有選擇才有執著 踏進旅遊業就此改變人生

創業幾經波折 汲取經驗更加了解生命志向

【憶當年】

早期旅遊業團員所費不貲 吸引社經條件良好的長輩客戶

自己的工作、生活必須自己去選擇，因為有了選擇，才能有繼續執著的動力，另一方面若有貴人的幫助則非常難能可貴，在此非常感謝嚴長壽他在美國運通給我一個平台，改變了我這輩子，也是走向旅遊業的重大原因之一。

1973年我退伍時，台灣尚未開放出國觀光，即使擁有普通護照，也必須有特定事由才能申請出國，當時透過美國運通辦理出國旅行文件，是唯一能去國外旅行的通路，因此在美國運通時期當國際領隊時，不僅是領隊、也是公司業務，執行當時需要出國旅客的中間行政事務。這些用商務名義出國的台灣客，在當時年紀都偏長，座落在65歲上下，有足夠預算及閒暇時間安排出國旅遊，一次美國運通35天的行程，13個國家的團費約莫18萬台幣，這其中當然不含出國消費的部分，通常一位團員花費的零用金也不少於10萬，換言之，一對夫妻參加美國運通的行程，花費會介在五十萬上下，這樣的財力在當時的台灣都足夠買一棟透天厝了。

自行創業開設旅行社 更確定繼續當導遊的決心

到了後來，很多人開始提到，依我的職涯條件，在美國運通待了十幾年以後，可以出來自己開旅行社，眾人的推薦讓我更有了自行開旅行社的動力，也因為這樣走過領隊的這條路，加上1979年以後政府開放自由觀光，開放旅行業務的申請，於是就請南投同鄉會的友人幫忙，結合當時旅遊產業的人脈，一起來投資開旅行社。但其實當老闆著實不易，走過當老闆這條路後，才知道管

繼上次講述進入職場後的經驗談，暢談經歷過的職場生涯。旅遊界的國寶級講師-張明石老師，這次將回顧其創業中的回憶，以及身處旅遊行業的獨到觀點。



▲任職於美國運通時期。

理階層、經營企業的這條路，遠比我想像中的要艱難，不僅要多方面的長才，要會創新、管理，以及把不同人才集合在一起的能力，產生動能讓公司維持運轉、永續經營，被以往當軍人聽命行事的慣性所影響，開始要下指令給別人了反倒不習慣，因而不能好好勝任，開設旅行社並不如想像中順利，諸多挑戰情況的發生，甚至讓我當時影響到自己是否還要從事旅行業的意志。

經過開立公司的經驗後，對我而言經營事業真的非常不容易，依然感謝親友當時投資、給予機會，也因為走過，知道自己尚且欠缺管理公司的能力，從此以後專心做自己的領隊專職，回到領隊導遊的工作，幾經波折，更確定自己專職導遊之路的決心。

當了領隊這麼多年，有兩個結果，其一就是把世界帶回到台灣來，其二就是把台灣這塊招牌擦亮。將世界各個不同風俗習



慣、好玩的、有趣的想法，或是實體的東西帶回台灣分享，美國運通時期，以跑長線為主，像是歐美、非洲、紐澳、中東等的長線行程，每一次都會被問到從哪裡來，一開始回答I'm Chinese，到自信的回答I'm Taiwanese，旅行本身是非常好的一件事，可以讓你看這本厚重的書，也能因此轉念、變換氣質，增加很多視野、見識。



▲攝於印度街頭。

【在旅遊的路上 帶團軼聞精選】

在海外會觀察到許多特別的風俗習慣，舉例印度來說，社會實施種姓制度行之有年，不同種姓不通婚，即使他們憲法明定人民一律平等，但實質上民眾篤信著種姓制度，延續著世代的藩籬，以及童婚的問題。很容易可以看到未成年的新娘，根據當地風俗習慣，與一個男人結婚前，需要先嫁給一棵樹、或是一顆水果，如果沒有先嫁給某項事物，通常不會有男性想要與之有婚姻關係，這樣的嫁娶習俗相當迷信，而且即使是嫁給一棵樹，結婚典禮也絕不馬虎，會以隆重的方式鋪張，這種習俗對於比較貧困的家庭而言是非常龐大的經濟負擔，也進而衍生相關社會問題。但總體來說，印度的風俗多元而複雜，有著其獨有的哲學與文化風俗與藝術表現，像是寶萊塢的音樂舞蹈與對於牛的重視都相當特別難忘。



▲觀摩印度婚禮。



自我價值 靠自己加值

自立 Mentor 芝麻的故事

整編／楊昀潼 圖片提供／CCSA



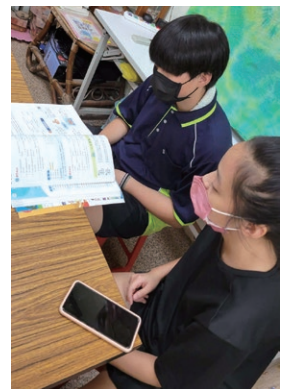
▲芝麻每年寒暑假都投入偏鄉服務。



▲芝麻參與學校微電影拍攝。



▲芝麻擔任親善禮賓大使（左2）。



▲芝麻參加CCSA共學堂之課後輔導。

高二那年，16歲的芝麻睡在公寓樓梯間長達3個月，家就在門後，她卻有家歸不得。這段期間她用衣物禦寒、以紙箱當床，到教會姊妹家盥洗和洗衣。問她為何不住朋友家？懂事的她說，擔心接濟她的友人會被冠上誘拐罪，所以即便想伸出援手的友誼很多，但體貼的她不希望造成別人困擾。

即使歷經艱辛對待 依舊保持正向思考

什麼樣的家庭會讓孩子睡樓梯間？其實，芝麻家境小康、父母皆為高知識份子，排行老二的她，上有姐姐下有弟弟，是平凡的家庭，但家教高壓嚴厲，沒考好就沒飯吃，不順從就處罰，沒有零用錢，芝麻從國中起就必須想法打工支應生活開銷，有時連學費都無法繳齊。雖不明白為何遭此對待，但她始終以正能量面對：認真讀書爭取獎學金、到了合法工作的年紀，就到朋友媽媽的公司作工讀生，賺錢養活自己。

原來家人間互動冷漠，家庭氣氛忽冷忽熱，全隨著情緒起伏不定的媽媽。芝麻表現樣樣出色，高中時考出能就讀該市立女中的好成績，父母卻依舊冷嘲熱諷，時常以冷暴力相待；而在樓梯間度過無數淒苦夜晚的芝麻，從未喪志，她不停幫自己打氣：「我會成長！再過幾年就成年，進入大學就能過獨立生活了。」

直到班導師催芝麻繳學費，遲遲未果，才發現她竟過著如此不堪的生活。

社工介入後，芝麻進入安置機構，感受被關愛呵護的溫暖。生輔老師和同儕間親密互動，給了她真實的歸屬感，而成績優異的她，擔任弟妹的小家教，奠定對教育及社工的熱忱。考上國立大學，她不似大一新鮮人放鬆，反而積極安排自己的學涯－申請雙主修，課業雖繁重，仍妥善分配時間，爭取打工機會，培養行政文書和閱讀公文的能力；此外，擔任親善大使，前往偏鄉服務，愈發堅定她的助人心志。

走過成長歷練 尋求獨特精彩人生

甫上大學階段，芝麻更多認識CCSA，參與協會舉辦的體驗營，讓她了解離開機構後的自立生活，包括：如何租屋、管理生活收支…等，使她更有勇氣面對成年後的新生活。如今成為CCSA自立Mentor的芝麻，透過巡迴演講分享自身經驗：「全世界都可以放棄你，但你要

相信自己可以辦得到！別只看自己沒有的，其實你擁有很多；別沉浸在過去的不快樂，別找藉口不再努力。」

芝麻在對院生弟妹的分享中，用心設計了很有意義的互動遊戲。「與其說很多我經歷了什麼，不如一起體會人生還有多少時間吧！」芝麻請大家把一張紙摺成八格，每格是10年，先撕掉已經過去的歲數，再把退休20年也撕掉，接著將休息、睡眠、娛樂等撕掉二格，最後發現剩下二格、至多20年可為人生目標奮鬥。「把握當下！好好為自己燦爛的活一把吧！」芝麻語重心長的說。

青春正盛的19歲，芝麻走過苦澀的成長歷練，面對原生家庭給予的壓力及情緒傷痛，她不自怨自艾，反倒從中擷取珍貴意涵。芝麻認為兒時經歷給予她求生的信念、能量及養分，讓她成為獨特的自己，更有動力走出不凡的人生道路，淬鍊出永不放棄的堅毅性格。「自我價值，靠自己加值！」

社團法人 中華育幼機構兒童關懷協會

◎ 瀏覽官網：蒐尋CCSA「中華育幼機構兒童關懷協會」

◎ 勸募字號：111年度衛部教字第1101364147號

一、請捐款支持「失家兒自立」事工～

銀行：台北富邦 永春分行（銀行代碼#012）

帳號：620-102613471

郵政劃撥：19741137

戶名：社團法人中華育幼機構兒童關懷協會

匯款後請來電：(02) 2378-8585 #204

二、請以愛心碼 #1717，「捐發票，送愛心」

與CCSA一起一起扶助自立青少年穩定生活！



三、請線上捐款～贈「限量版悠遊卡」

CCSA官網”單筆線上捐款滿2000元”，即獲贈

「CCSA 20周年限量紀念版－失家兒悠遊卡」乙張！

★ 敬請踴躍分享 & 參與～伸援手，讓失家兒也有未來！★

北九州市全新購物魅力 THE OUTLETS KITAKYUSHU

小倉站感受銀河鐵道999魅力 站內設施、商店街也翻新

撰文／張語柔·圖片提供／向日遊



▲THE OUTLETS KITAKYUSHU今年春季開幕，為北九州旅行必訪新興魅力。

福岡縣東北側的北九州市，相隔關門海峽與山口縣對望，是日本九州最北端的城市。擁有名列日本新三大夜景的「皿倉山夜景」，也具備十足藝術氣息，孕育出許多知名漫畫家使當地被稱為漫畫之都，遊客從交通樞紐小倉車站就能感受到漫畫世界。搭乘北九州直飛航班前往或從福岡機場銜接行程都相當便捷。疫情期間北九州市進化的腳步不停歇，今年春季集結170間店鋪的大型複合式購物設施THE OUTLETS KITAKYUSHU開幕，是疫後安排北九州之旅不可錯過的新魅力景點！而小倉車站的觀光介紹所、商店街也翻新完工，準備迎接遊客們的到來。旅行同業日後若有任何北九州市相關資訊與需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

THE OUTLETS KITAKYUSHU

今年4/28開幕的THE OUTLETS KITAKYUSHU以「與令人驚奇的情感相遇」為概念，強調震撼遊客的五感神經，帶來滿足身心靈的購物體驗。腹地廣達約27萬平方公尺，可說是北九州市首屈一指的大型複合式購物設施，境內涵蓋潮流服飾、運動戶外品牌、生活雜貨與餐飲等，同時還能參觀科學館或大啖北九州在地美食，約有170間店鋪進駐。



▲太空LABO的常設展、星象館門票分開收費，目前入館採事前預約制。

主打體驗活動的「太空LABO」是體感型科學館，擁有西日本規模最大的星象館以及日本規模最大的龍捲風模擬

器設備，適合安排親子同遊，感受科學驚奇與奧秘。一旁鄰接的永旺樂夢城（AEON MALL）八幡東則是九州地區規模最大的營業據點，可在2處設施之間漫步逛街、玩景點、吃美食。設施位置鄰近鹿兒島本線太空世界站，距離北九州機場車程約40分鐘，小倉站則約20分鐘，無論安排團體或推薦自由行遊客前往都相當合適。

►商場境內規劃寬廣購物與休憩空間。



交通：搭乘鹿兒島本線至「太空世界」站下，徒步約2分鐘。 地址：福岡縣北九州市八幡東區東田4-1-1

小倉車站新情報

串聯起山陽新幹線、JR、單軌電車的小倉車站是北九州市核心地帶，交通往來四通八達，具備與車站直結的購物商場，無論觀光或購物都相當方便。站內的北九州市綜合觀光介紹所去年翻新設



▲「北九州市綜合觀光介紹所」以全新面貌等待遊客回流。

施後搬遷至3樓，歡迎日後到訪索取觀光文宣、諮詢北九州市觀光情報。

舊有商店街小倉站內向日葵PLAZA也在去年夏季更名整修，以「VIERRA小倉」的新面貌開幕，目前2樓規劃為美食街，3樓則設有咖啡廳與特色小店。北九州市孕育出許多知名漫畫家，在宣傳漫畫魅力上不遺餘力，被譽為漫畫之都。小倉車站新幹線出口設置以著名漫畫家松本零士



施後搬遷至3樓，歡迎日後到訪索取觀光文宣、諮詢北九州市觀光情報。



◀▲到訪小倉車站別錯過與《銀河鐵道999》的登場角色們合照打卡。

筆下名作《銀河鐵道999》為主題的拍照專區與等比例雕像，而集結更多漫畫魅力的「北九州市漫畫博物館」距離車站徒步2分鐘就能抵達，更是漫畫迷不可錯過的景點！

更多北九州市相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。



公主首艘液態天然氣遊輪太陽公主號

開啟新世代 首創海上玻璃穹頂空中花園及全新豪華套房

撰文／張偉浩 圖片提供／公主遊輪



▲全新最大「太陽公主號」液態天然氣遊輪，開啟永續旅遊新世代。



▲以希臘聖托里尼的露台為靈感，打造出海上首座多樓層的玻璃穹頂空中花園（The Dome）。

全球豪華遊輪領導品牌—公主遊輪為提供全球賓客更精緻、更滿意的遊輪旅遊，不斷在硬體設計、船上服務推陳出新，現在更提供永續旅遊全新選擇，正式公布旗下第一艘以液態天然氣（Liquefied Natural Gas）為動力源的豪華遊輪「太陽公主號」。她不僅是公主遊輪歷史上建造最大的遊輪，總重175,500噸，能承載逾4,000名賓客航行，擁有嶄新設計客艙、多層餐飲空間與新創娛樂場所，更承襲了前兩代太陽公主號的傳統與經典，繼續為賓客帶來令人難忘的海上假期。

玻璃穹頂空中花園 預計將於2024年初首度亮相

太陽公主號目前正在義大利的芬坎特里造船廠建造中，預計將於2024年初首度亮相。這艘公主最大的遊輪傳承義大利經典，延續公主一貫優雅的生活美學，裝載了升級版的中庭廣場（Piazza），還有以希臘聖托里尼的露台為靈感發想，而設計出首次以玻璃打造多樓層的玻璃穹頂空中花園（The Dome），將成為海上最引人注目的特色



設施。太陽公主號同樣搭配獨家「勳章假期」（MedallionClass®）遊輪體驗，讓賓客輕鬆規劃船上活動，從隨心點餐到各式無接觸體驗，提供海上最卓越的個人化服務。

公主遊輪總裁約翰·佩吉特（John Padgett）表示，太陽公主號創新的設計，展現在甲板上令人驚豔的玻璃穹頂空中花園與懸空玻璃的中庭廣場，讓賓客能夠一覽無垠海景，與大海緊密聯結。

私藏系列迷你套房艙 擁有陽台與寬敞戶外專屬空間

高21層的太陽公主號共有2,157間客艙，包括50間套房艙和100間連通房，擁有更多的戶外陽台空間，陽台客艙均備有室內沙發。公主遊輪首次在太陽公主號推出全新級別客艙—「精選系列（Signature Collection）」套房艙，除了擁有套房專屬禮遇，還可獨享精選餐廳（Signature Restaurant）、精選酒廊（Signature Lounge）和附聖殿成人休憩區的精選太陽甲板（Signature Sun Deck）。

另外，公主遊輪所有的Club Class高級迷你套房艙將更改名為「私藏系列（Reserve Collection）」迷你套房艙，可享用「私藏系列餐廳（Reserve Collection

◀以度假風格打造的小屋迷你套房艙，擁有陽台與寬敞的戶外小屋專屬空間。



▲公主遊輪首次推出私藏系列（Reserve Collection）小屋迷你套房艙（Cabana Mini Suite）。

Restaurant）」；其中以度假風格打造的「小屋迷你套房艙（Cabana Mini Suite）」，擁有陽台與寬敞的戶外小屋專屬空間。

2024年展開春夏的地中海首航 冀盼臺灣遊輪政策開放

公主遊輪也宣布太陽公主號將於2024年展開春夏的地中海首航，秋季則將從佛羅里達州的埃弗格雷斯港出發，前往東西加勒比海。太陽公主號是嘉年華遊輪集團綠色遊輪焦點計畫（Carnival Corporation's Green Cruising Focus）中，11艘液態天然氣遊輪之一。臺灣公主遊輪行銷總監陳欣德表示，公主遊輪在歐美、紐澳已恢復營運，臺灣是全球公主遊輪繼美國、澳洲之第3大市場，我們非常期待解封後遊輪旅遊與相關產業的復甦，因此積極與臺灣主管機關、公主遊輪總公司和嘉年華遊輪集團規劃2023年臺灣母港事宜，並以日本、韓國航線為主。冀盼臺灣遊輪政策的開放，早日帶領臺灣賓客重溫難忘的海上假期。

品保協會金質旅遊Taitung Rolling踩線團

佳安旅行社搭配主題電影、五感體驗 感受臺東陸海空

撰文／張偉浩 圖片提供／品保協會



▲（前排左5起）東海岸管理處遊憩課課長邱資雅、處長林維玲。為力挺旅行業以及讓國人更瞭解「金質旅遊行程」，品保協會特別舉辦媒體踩線團。



▲安排阿羅哈自行車體驗臺東知名的山海鐵馬道。

獲得2022金質旅遊獎的「Life's a movie, Taitung Rolling!」，是佳安旅行社以獨特的「冒險運動」、「在地文化」為主軸，搭配「主題電影」、「五感體驗」為輔脫穎而出奪得桂冠的行程。此行程是透過各式新奇刺激的體驗，讓消費者能從各個角度切身感受臺東的魅力之美，有機會藉著之前不曾經歷過的活動，體驗冒險精神，更在和他人互動、分享的機會中領會旅行的意義，讓旅行不只是一趟旅行，也是拓展更多視野與遠見的機會。

整趟臺東行程共包含陸、海、空多元體驗，將用不同的角度與觀感去感受臺東的奧妙與獨特之美，同時也搭配特定類型的經典電影名稱，指出每天所看到的風景都如同電影場景般壯闊，不僅喚起回憶，也讓消費者成為電影中主角的感受。最重要的是希望透過2天的行程，能讓消費者看到臺東不同的另一面，了解當地的飲食特色及人文故事，見識到更多的本土故事之美。

響應2022臺灣自行車節 安排山海鐵馬道自行車

為力挺旅行業以及讓國人更瞭解「金

質旅遊行程」，品保協會特別舉辦媒體踩線團，安排阿羅哈自行車體驗臺東知名的山海鐵馬道，響應2022年的臺灣自行車節。在鹿野高台體驗臺東翱翔飛行傘，俯瞰臺東美景，感受捍衛戰士電影中凌駕高空的快感，同時和早上的航班風景別有呼應，也和自行車體驗對比，讓貴賓用不同遠近的「角度」體驗臺東之美。

值得一提的是，此行將帶大家認識如何利用瑜珈的方式，在秋天養身及養護心肺，享受在大自然裡背山面海的臺東，一起靜心、靜坐，放下交感神經，讓身心都暫停，好好呼吸，放鬆肌肉，釋放隱藏身體裡及關節深處的情緒，讓體質回歸自然，幫身體重新開機，好好的將頭腦裡的雜念一起放下，讓消費者更能夠一起深度感受臺東的美。

造訪都蘭國入境臺東部落 促進部落自主產業鍊成形

另外，造訪都蘭國入境大廳親自入境臺東部落，讓在地故事成為長期體驗。出力釀一原民文化釀酒透過原民釀酒文化教學，了解文化傳承與現代創意融合的重要，再透過東部海岸國家風景區管理處得天獨厚的自然環境配上瑜珈

課程，讓貴賓深度感受「臺東土地會黏人」的緩慢及魅力，最後搭配在地特色餐盒，讓貴賓成為鼓勵部落族人自栽自種，促進部落自主產業鍊的一份子，也能用五感去體驗臺東多層的在地特色。

在這兩天所碰到的所有體驗店家、餐廳、導師等成員，如七里坡紅藜養生料理、原始部落山地美食景觀餐廳、都蘭海角咖啡 Dulan Cape Café...等，皆是為了完成自己的夢想，而來到臺東這塊土地默默耕耘，也打造出臺東獨特的土地故事。

特色部落晚餐餐盒 集結各部落料理大成

在美食料理方面，特色部落晚餐餐盒集結各部落特色於餐盒內，提供當令蔬菜與自製肉品做成的風味餐盒，主要以荖葉雞腿、avay（阿拜）、荖葉烤肉為主菜，再搭配季節時蔬，每份餐盒的背後，都是在鼓勵部落族人栽種傳統作物，做為食材供應主力的考量，未來能規劃成部落自主的產業鍊。碧蘿園茗茶坊是鹿野高台觀光茶園裡的五星茶廠，至今已經有25年，可在現場進行品茶及紅茶炒花生活動。入住臺東桂田喜來登酒店，更是臺東行的一大享受。

由品保協會主辦，亦被譽為旅行業界奧斯卡獎的「2022金質旅遊」今年因應即將而來的解封，特別增加入境行程，計有246個優質且富創意的行程報名角逐，透過品保協會精心設計的評選制度，共挑出36項獲獎行程。得獎的行程條條精彩，創新的玩法個個驚豔，更多詳盡得獎行程與相關資訊，請上「2022金質旅遊行程」官網查詢。



▲教導大家如何利用瑜珈的方式，在秋天養身及養護心肺，享受在大自然裡背山面海的臺東。

▲在鹿野高台體驗臺東翱翔飛行傘，俯瞰臺東美景。

金色阿拉伯假期 舉辦沙烏地旅遊局推廣會

阿聯酋支持下推出3支商品 帶領同業挖掘阿拉伯半島商機

撰文・攝影／張偉浩 圖片提供／金色阿拉伯假期、沙烏地旅遊局



▲阿聯酋航空台灣區經理譚禮旻（左8）業務經理黃慧敏（左7）與金色阿拉伯假期中心巨大旅遊總經理吳永昌（左5）及PAK成員合影。



▲沙烏地旅遊局旅遊推廣會在9/12舉辦台北場。

你對沙烏地阿拉伯的想像是什麼？充滿異國色彩的大漠風光？傳統文化與現代科技交織的穆斯林國度？沙烏地阿拉伯於2019年9月推出電子簽證，打開大門，歡迎全世界的旅客到訪，為了讓旅客在疫後更加便利前往沙烏地阿拉伯旅遊，「金色阿拉伯假期PAK」在阿聯酋航空、沙烏地旅遊局的支持下，舉辦沙烏地旅遊局旅遊推廣會，帶領旅遊同業開啟超乎想像的旅程，共同挖掘阿拉伯半島的商機。

沙特電子簽證申請簡易便利 旅客抵達無須隔離政策

沙特阿拉伯旅遊局大中華區總經理陳懋良表示，沙烏地阿拉伯電子簽證，申請簡易便利，對全世界開放觀光，疫情緣故曾中斷，2021年8月又重新開放。疫情期間給沙烏地更多時間興建基礎建設、完善景點，提供旅客更全面的旅遊服務。現在旅客無須出示疫苗接種



▲在阿烏拉矗立的大象岩石，讓人讚嘆大自然的鬼斧神工。



▲阿聯酋航空台灣區經理譚禮旻（左）抽出阿聯酋航空機票1張給予幸運參與業者。

證明、PCR，抵達沙烏地也無須接受機構隔離或居家隔離，便利旅客觀光。此外，旅遊業增強沙烏地私人企業參與度，吸引投資之外，也提供200萬個工作機會，貢獻15%GDP，也期望實現到訪遊客1億人次。

阿聯酋中轉4大主要城市 全面升級豪華經濟艙內裝

阿聯酋航空台灣地區經理譚禮閔（Sultan AIRiyami）表示，阿聯酋提供每週超過100個航班往返杜拜及沙烏地阿拉伯的航班，台灣旅客則能透過台北直飛杜拜，中轉利雅德、吉達、達曼、麥迪那等4大主要城市。彈性多元的選擇，可讓同業依行程安排，規劃不同點進出的商品，如有任何問題，阿聯酋也提供即時服務與在地化支援。

值得關注的是，阿聯酋航空將A380、B777進行全新內裝升級，其中豪華經濟艙使用2-4-2配置，共有56個座位，座椅間距達40英寸，每個座位皆配置13.3英寸螢幕，是同級艙等中尺寸最大者之一。乘客可使用此一螢幕體驗阿聯酋航空屢獲殊榮的ICE機上娛樂系統，享受無可比擬的音樂、電影、電視及新聞等娛樂內容。

雙點進出優勢包裝商品 探訪沙國多項世界文化遺產

「金色阿拉伯假期」PAK中心一巨大旅遊總經理吳永昌表示，PAK成員包含山富、五福、巨大、可樂、行健、東南、佳績、星球國際、雄獅，推出3套產品，分別為「探索激發靈感的王國—沙烏地阿拉伯11天」、「金色阿拉伯—海灣四國14天」、「金色阿拉伯—杜拜阿曼10天」。11天產品將走訪5大世界文化遺產、四輪傳動車巡遊世界之崖，全程5星飯店。14天則增加為8大世界遺產，暢遊阿曼瓦西巴沙漠，乘坐巴林灣遊船，搶先最新熱點：杜拜未來博物館，並特別安排1晚大漠帳篷住宿體驗。10天產品則有杜拜哈里發塔、奇蹟花園、羅浮宮、黃金相框、城市綠洲等獨有景點，見證沙漠奇蹟。提供不同商品讓旅客感受中東的多樣神秘風情。

台南率先迎接國境開放 打造國際化友善旅遊環境

各區域入境召集人見證「台南市營造國際友善觀光環境輔導計畫」成果發表

撰文／王政 圖片提供／台灣入境旅遊協會



▲台南市藉由營造國際友善觀光環境輔導計畫，致力爭取成為疫後國際旅客出遊的首選。



▲台南市市長黃偉哲。

為協助旅遊業者超前部署提升友善觀光接待服務，台南市政府觀光旅遊局攜手台灣入境旅遊協會，共同建構日、韓、泰、越、英語等5種語言的接待用語資料庫與營造友善觀光環境工作手冊，提供台南市觀光業者參考並實用於接待國際旅客，雙方也特別於9/12舉辦成果發表記者會，並邀請到日、韓、泰、越、馬新、港澳及歐美等各國入境市場召集人及南市觀光旅遊產業代表蒞臨見證成果，並為啟動疫後台南市國際旅遊行銷商機共同發聲。

台南市市長黃偉哲表示，covid-19 疫情爆發至今已2年，國際觀光產業面臨前所未有之打擊及挑戰，市府團隊以「危機即是轉機」為信念，從初始的產業紓困至振興階段，始終與業者保持密切溝通，思考於各面向之政策研擬執行來協助業者度過這波危機與推動轉型，並且把握時機在國際間持續進行城市行銷、與入境地接業者維持良好互動推展台南遊程產品，以及輔導本地業者做好準備，以搶進疫後國際觀光市場。

非常感謝這段時間與台南市府團隊及觀光旅遊業者始終保持良好互動的台灣入境旅遊協會及各國地接社召集人特別蒞臨台南，見證市府團隊這段時間的努力，也期許未來國境開放後，能共同推展台南成為台灣國際旅遊市場中，不論是自由行或是團體遊皆為首選的城市。



▲台南市政府觀光旅遊局局長郭貞慧。



▲台灣入境旅遊協會理事長王全玉。

市府持續優化工程 讓台南成為疫後觀光首選

台南市政府觀光旅遊局局長郭貞慧表示，自疫情開始，除了協助業者紓困外，觀旅局針對食、宿、遊、購、行5個面向進行檢視與強化城市觀光接待服務友善度，包括多國語言菜單的輔導、觀光公車及計程車司機語言訓練，以及特別針對新住民進行導覽人員培訓，成為觀光第一線生力軍。同時輔導30家觀光旅遊業者獲得世界觀光旅遊委員會（WTTC）認證的安全旅遊戳記，希望能從各面向做好安全旅遊環境建置及友善化，以求國境開放之時能無縫接軌成為國際團客及自由行旅客解封後的第一旅遊目的地。

此次與台灣入境旅遊協會合作，編撰工作手冊及彙整日韓泰越英多國語言資料庫專案網頁，即是希望能讓業者更了解國際自由行及團體旅客需求，提供專業的軟硬體友善服務，讓全世界都能認

識台南是一個重視國際旅客旅遊友善安全的城市，也讓團體旅遊組團社能將台南觀光產品在國際旅遊市場列為必推遊程。

台灣入境旅遊協會理事長王全玉表示，台南市可說是疫情中，最積極把握機會推展觀光的城市，這段期間台南市府的積極邀請踩線參訪、對談合作，也讓協會會員更加了解台南這些年的轉變與創新，對未來推展台南觀光遊程產品相當有助益。

同時感謝市府團隊認同協會在接待國際旅客之專業，委託規劃執行「台南市營造國際友善觀光環境輔導計畫」，協會成員經營業務範圍遍及全世界，累積多年海外市場推廣及旅客接待經驗，最能了解國際觀光市場行銷要領及旅行社、遊客需求；相信在此次的工作成果，能有效協助台南觀光業者建置國際友善觀光環境，為國際旅客提供更完善服務。

海外旅遊爆發在即 美國旅遊蓄勢待發

力邀各家旅行夥伴選「美」 引近200位業者報名 熱鬧非凡

撰文·攝影／張偉浩



▲(左7起)台北市旅行同業公會理事長駱炫宏、美國在台協會商務官薄康霖 (Clint Brewer)、美國旅遊推展協會會長唐靜儀，與各家旅行夥伴合影。



▲聯合航空台灣區業務總經理唐靜儀(右)抽出最大獎項，不限航點機票1張。

台灣邊境解封已露曙光，海外旅遊蘊積已久的動能也攀升到最高點，美國旅遊推展協會9/22特別舉辦旅業說明會，網羅加州、愛達荷州、蒙大拿州、關島、馬里亞納、迪士尼、美國天普大學、美國航空、達美航空及聯合航空，從風景人文、文化娛樂到航班交通，全方位展現最佳風情，力邀各家旅行夥伴選「美」。此說明會吸引近200位業者報名，美國在台協會商務官薄康霖 (Clint Brewer) 與台北市旅行同業公

會理事長駱炫宏也特別站台力挺。

美國旅遊復甦力道走強 非美入境人數達到450萬

美國旅遊推展協會會長唐靜儀表示，美國的旅遊產業復甦力道持續走強！今年8月非美國公民入境人數達到450萬，約較去年同期高出96%，達到2019/8疫情爆發前的79%。台灣由於邊境管制之故，出境旅客數還在底部盤旋，邊境管制如依預期在10月取消，我

們有信心台灣赴美旅遊將快速回升，很快就能重回美國前20大海外客源地。唐靜儀進一步表示，我們觀察到台灣飛美國的航班持續增加，入境美國和返台也都不再要求提供Covid-19陰性檢測證明，在在顯示台灣赴美旅遊將迎來快速成長，也是旅行業者著手布局

的最佳時刻。

美國國家旅遊局Brand USA台灣區代表羅世攻則透露接下來一系列推廣行動，美國國家旅遊局規劃於第四季開始為市場復甦暖身，攜同美國在台協會以及美國各旅遊產業夥伴推出系列分享說明會，帶領業者朋友們利用最新的線上工具準備全新的行程及產品為後疫情時代做好準備。預計明年第一季開始啟動消費者宣傳活動，希望帶動赴美旅遊的話題。

台北市旅行公會舉辦疫後高飛訓練計畫

創新數位轉型、營運職能提升 滿足旅行業中高階人員培訓

撰文／王政

新冠疫情蔓延超過2年，各國陸續解除入境檢疫措施，而台灣也終於即將解除邊境的封鎖。隨著行政院拍板二階段開放邊境，台灣觀光產業正式迎來復甦的最後一哩路。目前第1階段為9/29起鬆綁入境規定，每週入境旅客人次調升至6萬人次，不再採唾液PCR而改快篩，全面恢復免簽等；第2階段則是觀察近一週疫情，最快10/13起，入境檢疫改為「0+7」，每週入境人次調升至15萬人次。

了解疫情期間業者不僅元氣大傷，人才的流失也極為嚴重，如何重新提升公司員工的競爭力，以應對市場重啟的無數不確定性與龐大商機，便成為業者高度關注的議題。為此台北市旅行公會特別舉辦「疫後高飛-創新數位轉型、營運職能提升訓練計畫」，針對旅行業中高階人員推出培訓課程。

台北市旅行公會理事長駱炫宏表

示，因應疫後觀光產業發展趨勢，台北市旅行公會特別推出訓練計畫，期盼藉由數位課程、案例分享、戶外學習及實作演練等研習內容，提升會員創新經營管理及數位趨勢概念，以利促進旅行產業轉型升級，開拓後疫情新氣象。

此次旅行業中高階人員培訓課程即日起開始報名，歡迎踴躍報名參加。對象為會員旅行社中高階人員（須附公司推薦函並蓋大小章，負責人、會員代表免附）；期間為10/4~11/3共5梯次，每梯3天（每週二-四），第1、2天室內授課，第3天戶外參訪，費用：1,000元，含報名費500元、保證金500元（出席達20小時退還保證金）。

室內地點為室內授課-台北市商業會；戶外參訪-北海岸。室內授課2天部分包含6大課程，包括1.社群媒體經營與運用；2.小編學（社群媒體管理員）、3.人力資源運用、4.KPI與OKR探

討與分享、5.新常態旅遊糾紛與因應、6.疫後重啟準備。

而戶外1日學習參訪，包含3大主軸：

1.亮點場域參訪（北海岸及觀音山國家風景區管理處-簡報及自然資源導覽解說）、2.社群媒體運用實作演練、3.團體旅遊防疫措施考察宣導。

歡迎台北市旅行公會的會員把握良機，透過培訓課程提升自我，迎接後疫情時代的無限商機。

台北市旅行公會疫後高飛~ 創新數位轉型、營運職能提升訓練計畫

●研習日期：

第1梯：2022/10/4~10/6（二~四）

第2梯：2022/10/11~10/13（二~四）

第3梯：2022/10/26~10/28（三~五）

第4梯：2022/11/8~11/10（二~四）

第5梯：2022/11/15~11/17（二~四）

●報名網址：<https://reurl.cc/5pR6Dv>

●主辦單位：台北市旅行商業同業公會

電話：02-2531-2191/傳真：02-2541-5825

聯絡人：分機18 尤小姐、分機20 蘇小姐、分機14 Emily

前進世足免煩惱！永信旅遊台灣代理銷售球賽套票

卡達世足賽11月即將旋風來襲 搭配0+7一起出國感受刺激賽事

撰文／王政 圖片提供／永信旅遊、本刊圖庫



▲永信旅遊董事長黃士元。

即將在11/20於中東國家卡達登場的「2022卡達世界盃足球賽」，備受無數球迷引頸期盼，今年有32支球隊，分為8個組別，總共64場的足球賽事，想必等了4年的球迷們也相當期待這場熱血刺激的運動賽事的到來。

今年的這場世足賽，創下了歷屆世界盃以來從未有過的許多的創舉，包括首次在中東國家舉辦，更是北半球首次冬季舉辦的世界盃。

今年世足賽首次在阿拉伯國家舉行，無疑是一場傳統文化與現代體育的第一

次碰撞，考慮到中東國家炎熱高溫的氣候，因此球賽決定辦在11、12月，正逢卡達氣候相對舒適的時候，也成為了北半球首次在冬季舉辦的世足賽。

世界盃亮點先盤點 歷屆面積最小主辦國

主辦國卡達占地面積約為11,500平方公里，僅有台灣土地面積的三分之一，為世界盃歷史中，國土面積最小的舉辦國家。由於8座設備先進的體育場館都集中在卡達的首都杜哈之內，一天要走完8個場館也不是問題，非比賽期間若要安排其他杜哈市景點旅遊，路程也不會太過遙遠。

即便今年的世足賽是在冬季舉辦，卡達的平均氣溫仍為攝氏24度左右，考慮到球員及球迷的體感舒適度，特別在八座體育場館內均安裝了空調設備。透過空氣迴圈的技術，將空氣冷卻過濾後，再重新送回球場，讓球場內都能保持相對低溫舒適的感受。

值得一提的是，此次的世足賽特別委由西班牙設計工作室Fenwick Iribarren Architects操刀，在卡達建造了史上第一座可以拆卸的體育場館Stadium 974。設計團隊表示，他們是受到樂高積木的啟發，場館的鋼材及貨櫃都能夠回收再利用，世足賽結束後也能夠完全拆卸，跟

上了全球目前非常重視的環保、永續概念。

台灣區代理銷售球賽套票 0+7開放出遊更便利

永信旅遊推出台灣區代理銷售球賽套票行程，分為自由行及套餐遊兩種，入住國際四星級連鎖飯店Holiday Villa Hotel & Residence Doha杜哈假日別墅飯店，飯店內自助式餐點種類豐富，有適合華人口味的粵式、馬來西亞及中日料理，不用擔心與當地口味不符；交通方面則有機場-飯店-球場點對點接送；還能免費協助辦理看球賽必備的HAYYA卡。隨著10月中旬0+7正式上路，旅遊市場旺盛需求已開始醞釀，不論球票、住宿、餐食及車導，永信旅遊都能一次幫您處理好，輕鬆迎接商機。



永信旅遊祭出今年首場倫敦藍牌導遊講座

隨著台灣將於10月中旬迎接0+7的實施，永信旅遊在今年9月底祭出旅遊講座，請到定居在英國，擁有倫敦最高級別官方導遊證照的哈太太，憑藉自身的專業，以及談話輕鬆的方式來為大家介紹關於倫敦最道地的旅遊方式及節慶文化，舉凡地鐵、博物館、PUB、逛街、下午茶到音樂祭，通通能在這場精彩的講座中聽到。

當日參加講座，還有機會獲得精美的倫敦立體書，報名費也可以折抵未來歐洲線團費，講座名額有限，歡迎有興趣的民眾都可以一起來這場盛會共襄盛舉。

講座資訊

場地報名費：300元／人

（報名費可折抵永信旅遊未來歐洲線團費1000元／人）

講座時間：9/25（日）PM 14:00-16:00

講座地點：南京56講堂（台北市南京東路二段96號10樓，松江南京站1號出口，左轉步行3分鐘即可抵達）

報名網址：<https://lihi2.cc/DYBQJ>

報名專線：02-2508-0789

注意事項：共同防疫保護你我，講座現場禁止飲食，僅開放喝水，如有不便敬請見諒。

【永信旅遊】 官網 <https://www.ystravel.com.tw/> 電話：(02) 2508-0789

眾望所歸 嚴從音高票當選觀光領隊協會第13屆理事長

禁團令解除在即 號召國際領隊人才歸隊 與業者共贏出境市場新高峰

撰文·攝影／歐彥君



▲（左起）觀光領隊協會第13屆理事長嚴從音、監事會召集人吳盈良。



▲（第1排左4起）觀光領隊協會第12屆理事長張榮坤、新任觀光領隊協會第13屆理事長嚴從音、監事會召集人吳盈良，與第13屆理事會全體合影。



▲觀光領隊協會代表與貴賓合影。（前排左2）旅行公會全聯會理事長蕭博仁、（前排右1）觀光產業理事會交流協會理事長蘇乾亮、（後排左7）連江縣旅行商業同業公會理事長楊耀誌。



▲（左起）旅行公會全聯會理事長蕭博仁、觀光領隊協會第13屆總顧問張永成、航旅業木蘭隊女子高爾夫球聯誼會會長蔡璧如、觀光局業務組組長湯文綺、觀光領隊協會第13屆理事長嚴從音、ANTOR外國駐台觀光代表聯合會會長翁淑惠、觀光領隊協會第12屆理事長張榮坤、觀光領隊協會第13屆監事會召集人吳盈良。



▲觀光領隊協會第13屆理事長嚴從音代表理監事暨會員，頒贈紀念牌匾給第12屆理事長張榮坤。



▲觀光局主任秘書林佩君代表觀光局長致贈熱心服務、嘉惠觀光紀念牌給觀光領隊協會第12屆理事長張榮坤。



▲（前排左起）觀光局業務三科科長楊士儀、觀光局主任秘書林佩君、觀光領隊協會第12屆理事長張榮坤、監事會主席駱炫宏、副理事長彭培興、副理事長陳奇漢。（後排左起）觀光領隊協會副理事長辛義文、副理事長嚴從音、觀光產業理事會交流協會理事長蘇乾亮、觀光導遊協會理事長許冠濱、旅行公會省聯合會監事會主席林文弘、旅行業品保協會常務監事葉庭林、新竹市商業同業公會理事張捷智。

觀光領隊協會於9/16假鉅星匯國際宴會廳舉辦第13屆第1次會員代表大會，並選出第13屆理監事，嚴從音高票當選第13屆觀光領隊協會理事長，吳盈良榮任監事召集人，張永成獲聘為第13屆總顧問。

觀光領隊協會第13屆理事長嚴從音表示，非常感謝會員們的支持，未來將秉持一貫的熱誠，帶領協會無縫接軌國際市場的開放，強化領隊與旅行業者的媒合工作，並攜手ANTOR外國駐台觀光代表聯合會，為領隊擴展不同區域的帶團實力，力創領隊、旅行業者、消費者多贏的局面。根據協會統計，考取領隊證的人數約為7萬多人，有6萬多人領證，疫情3年來每年約有1萬多人換證，欣見國境解封與禁團令解除在即，協會將盡快號召領隊人才歸隊，共迎觀光業

飛黃騰達的報復性旅遊潮到臨。

嚴從音強調，任期內除了增加會員數，更要號召領隊人才歸隊重返市場，積極安排多元面向的培訓課程，讓領隊隨時掌握國際疫情變化、國際旅遊景點新規劃、新發展，或是飯店、餐廳的新面貌、新資訊，也將規劃與旅行業者交流，以多元平台即時、精準、有效地媒合旅行業者和領隊，將領隊人才庫充分發揮績效，希望達到人人有團帶的目標。

另一方面與ANTOR外國駐台觀光代表聯合會合作研習講座，協助領隊跨域或轉型帶團區域，充實領隊的實力和專業力，讓跨域帶團不是夢，助力領隊事業領域更開闊。除了提升會員各國旅遊知識，並以第一線帶團領隊的專業見解，協助觀光局完善最新的防疫政策、染疫SOP，接下來面對國境逐步解封、禁團令

解除後，都能再創領隊事業新高峰。嚴從音也分析，疫後旅遊產品價格必將上揚，無論是機票燃油費、食宿遊購行各方面經營成本，都將反映在團費，領隊的服務費空間勢必受到波動，協會將透過與各大旅遊組織的溝通協調，為領隊的權益把關並爭取合理的服務費，面臨市場新挑戰，觀光領隊協會準備好了。

觀光領隊協會第13屆當選名單

理事長：嚴從音
副理事長：彭培興、辛義文、陳奇漢、唐受衡。
常務理事：余曉玲、蕭維莉、林隆基、張嘉齡、萬麗香、鄭在沈。
理事：曾子正、劉芷吟、李韶倫、施桂瑛、陳國銘、楊正情、藍一晴、李淳梅、伍福生、陳世屏、陳政宇、游任德、陳弘明、羅仁宏、彭鈺婷、張桂銓、陳麗珠、劉奕樑、謝奇松、王偉達、鄭金城、蔡輝勳、賴佳維、邱敦仁。
監事會召集人：吳盈良
常務監事：陳鸞華、丁文義
監事：吳悠、林瑞宙、游文章、王采紅、林伯左、趙民居、王天寶、郭志豪。

2019/2020/2021 米其林必比登美食餐廳 



【神雞妙蒜
黑金煲湯】



極品煲湯

秋日養生首選 美味送到家



神雞妙蒜黑金煲湯 1份
蔘雞蓬勃元氣煲湯 1份
狗尾神通養生煲湯 1份
\$1,980元/3份



神雞妙蒜黑金煲湯 2份
蔘雞蓬勃元氣煲湯 2份
狗尾神通養生煲湯 2份
\$3,600元/6份

【蔘雞蓬勃
元氣煲湯】

【狗尾神通
養生煲湯】

玩買 funidea mall
主意

玩買，是我們的生活方式
旅遊玩玩玩，出門買買買，生活 fun fun fun !
精彩的玩買人生，創意沒有設限！

www.funideamall.com



官網



粉絲團

