

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2022.11.14 出刊 每週一發行

VOL. 727

臺南虎頭埤 湖濱旅館BOT案

投資臺南 機不可失

坐擁山水湖岸第一排 鄰近南科園區休閒渡假好所在
觀光建設迎新象 全新打卡熱點匯聚



臺南

絕美湖景
投資標的

虎頭埤湖濱旅館BOT案擁湖

從府城到歷史聚落到西拉雅原鄉旅遊，虎頭埤

臺南市新化區虎頭埤風景區湖光山色綠意盎然，是市民從小到大記憶中戶外踏青必遊的好去處，台南市府為推廣觀光旅遊，將原青年活動中心逾4千坪服務區土地，作為「臺南市新化區虎頭埤湖濱旅館BOT案」招商案，北高聯合招商，預計將引進民間專業打造該區高水準的住宿餐飲遊憩空間。



鄰近南科郊區景點 山區遊憩重要入口

臺南市長黃偉哲表示，南科蓬勃投資建設發展是帶動臺南經濟的驅動引擎，總產值站上歷史最高點1兆949億元，成為全台僅次於竹科園區的第二大半導體產業聚落，相關開發工作正持續全速進行中，而虎頭埤風景區為最鄰近南科之郊區景點，成為南科週末往山區休閒遊憩的重要入口。



全齡式地景遊憩區即將落成 新化神社遺構參拜道修復再利用



虎頭埤風景區每年可吸引逾36萬人次遊客到訪，每年在虎頭埤舉辦的五月音樂節及「黃金雨季」阿勃勒花季也深受民眾好評；由荷蘭MVRDV操刀設計全國最美新化果化市場，占地8公頃投入工程經費5億3,900萬，已於2022年9月16日開始試營運，加上新化老街等人文歷史風貌，共同串接起山區的旅遊廊帶，未來旅遊熱潮精彩可期。

為帶動虎頭埤持續發展，臺南市政府觀光旅遊局111年積極爭取交通部觀光局、文化部及內政部營建署補助，在虎頭埤風景區投入1億2120萬元觀光建設經費，萬眾矚目期待的全齡式地景遊憩區及林間親子環教生態步道即將於年底落成啟用；而以鳥居、御神橋及手洗組成的新化神社參拜道遺構將重新進行文化資產修復，連結入口到烤肉區既有臨湖木棧道鋪面，也會配合無障礙環境，一併進行改善更新，為虎頭埤風景區挹注長期發展動能。

而另一更重要的發展引擎，就是將湖濱佔地約1.36公頃之旅遊服務區土地(原青年活動中心)，以BOT方式辦理招商，吸引民間企業投資，案址臨湖水岸第一排絕美景觀，夜間氣氛靜謐悠遠，又緊鄰新化高爾夫球場，亦可異業結盟發展運動休閒住宿的需求。



旅宿成績六都第一 三大旅館攜手開幕

「臺南市新化區虎頭埤湖濱旅館BOT案」自111年10月6日至111年12月19日刻正進行公告招商作業。臺南投資環境奇佳，旅宿成績六都第一，旅宿家數在疫情影響仍能逆勢成長，上半年就有投資37億三大旅館532間房開幕營運(安平雅樂軒酒店、禧榕軒大飯店、福爾摩沙遊艇酒店)，而虎頭埤湖濱旅館具特有優勢條件，未來該基地可朝villa旅館、宴會餐飲、臨湖遊憩及購物等多元化使用。



禧榕軒大飯店

福爾摩沙遊艇酒店

aloft HOTELS

光山色與生態 打造南科休閒遊憩基地

接力雅樂軒、禧榕軒、福爾摩沙遊艇酒店3大旅館

臺南休閒旅遊投資



運動休閒結盟
新化高爾夫球場

農產暢遊採購
新化果菜市場

絕美自然景觀
二寮觀日出

漫步歷史人文
新化老街及
168旅遊廊道

虎頭埤風景區



聰明投資 帶動虎頭埤風景區熱潮

臺南市政府觀光旅遊局郭貞慧局長表示，跟著政府的投資做投資，是最事半功倍的聰明投資方式。不論是南科的發展、周邊新化果菜市場落成啟用，或虎頭埤風景區內持續投入的各項觀光硬體建設，皆代表發展虎頭埤風景區週邊觀光的決心，讓服務水準持續優化提升。本案推動下引進民間專業打造高水準的住宿餐飲遊憩空間，創造讓遊客想一來再來的旅遊服務，希望各家潛在業者能把握此次招商機會，一同帶動虎頭埤風景區觀光熱潮，共創臺南觀光發展的全新商機。

虎頭埤湖濱旅館BOT案

諮詢聯繫專線
臺南市府觀光旅遊局

鄭浩偉先生
(06)633-4905
臺灣博特股份有限公司
鄭心慈小姐
(02)8773-7027



招商文件下載連結或
至促參司網站查詢

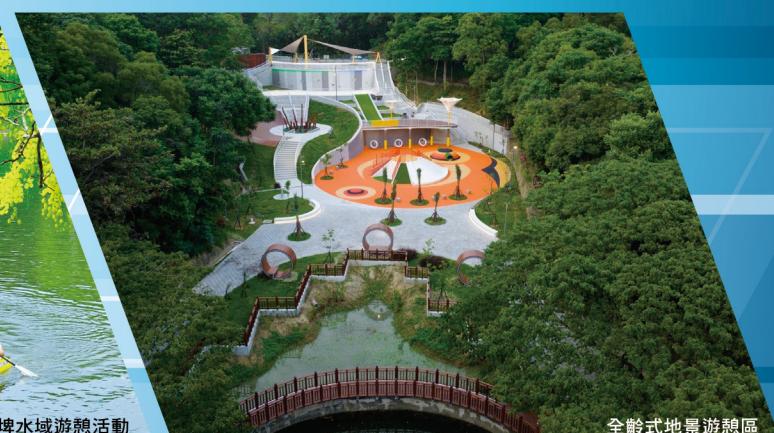
阿勃勒花季

新化老街夜之美

安平雅樂軒酒店



虎頭埤水域遊憩活動



全齡式地景遊憩區

未將觀光視為重要產業 寶島台灣永遠與國際無法接軌

台灣觀光癥結在於層峰不重視、忽略其經濟效益與亞洲各國首相帶頭推廣、長遠佈局大相逕庭

自 2015年12月迎來第1,000萬名遊客後，台灣正式躋身千萬大國行列，直至疫情爆發前的2019年，更創下了1,186萬人次的紀錄，同時寫下每年都有顯著成長的亮眼表現。

雖說疫情是不可抗拒之因素攬局，但環顧亞洲各國在觀光的發展上，早已將其列入國家發展計畫之中，甚至如泰國、越南、新加坡、日本等國，都在國家領導人的高度關注下積極推動各項措施，為自身的觀光發展加分，龐大的入境旅客所帶來的驚人效益，亦全面反映在該國的GDP之中。

然而對照週遭列強對於發展觀光的高度渴望，對於台灣而言，「觀光」卻似乎僅存在選舉時才會拿來討論，從2016年、2020年的總統大選上，都能看到候選人列出洋洋灑灑的觀光發展政見，然而真正落實了多少，卻不得而知。只能看到，在過去喊出「觀光立國」、「觀光主流化」的台灣，連負責推動觀光的主要主管機關—交通部觀光局，在升格為署的議題上，依舊卡在立法院中，等待立法完成。

先不說觀光局真正升格之後，將能帶來哪些影響，僅就在政府機關的位階上，相比於韓國、日本、泰國、馬來西亞、菲律賓、越南等主要競爭國家的部會層級，便能看出雙方的重視差異，更別提許多國家甚至是國家領導人下令推展觀光，並親自參與各項觀光發展決策。

歸納台灣在觀光發展的癥結點與不足之處，可以從幾個點出發，包括

【觀光主管機關層級不足】

倘若仍舊由三級單位的局署負責主要觀光推廣業務，

不僅無法有效統整散落於各部會的觀光資源，有限的人力、預算等，亦無法讓台灣在國際真正脫穎而出，與亞洲各國一較高下。

【政府層峰的重視度不足】

2020年總統蔡英文就職典禮中確立了數位發展委員會的推動，數位發展從委員會到2022年8月份部門真正掛牌，僅用了短短2年的時間，相比之下，觀光部門的層級依舊在三級單位中徘徊，能看出觀光並未真正被層峰重視。

【橫向溝通平台的缺乏】

倘若觀光依舊歸責於三級單位來執行，要有效凝聚台灣觀光的軟實力，便需要能跨部會的溝通平台扮演中間角色來推廣、協商，然台灣自2021年9月份廢除行政院觀光推動委員會後，便未提出能協調各部會的平台組織取代，無疑是將觀光視為各部會的額外發展業務，並非國家發展重要支柱。

簡單來說，台灣觀光在發展上已經來到一個瓶頸，尤其疫情肆虐近3年的期間，各國早已加速發展觀光，而台灣不僅疫情期间主管機關的層級尚未提升、預算與人力維持依舊，在邊境的解封上更晚於亞洲各國，且入境人數等方面仍有相對管控，無疑都限制了台灣在國際的曝光度，以及來台觀光的入境量。

雖說交通部喊出今年預計迎接70萬人次，並於2024年提早恢復昔日千萬觀光客榮景的計畫，但對照疫情後已經改變的消費習慣，政府對於觀光發展上並未做出真正蛻變的決心等種種因素，未來千萬來台旅客的大關可能不再是基礎，反而只會是一個願景。



1月

SU	MO	TU	WE	TH	FR	SA
15	16	17	18	19	20	21
22 初一	23 初二	24 初三	25 初四	26 初五	27 初六	28 初七
29 初八	30	31				

寒假開始
除夕

歐洲

魅力歐洲~『Hello UK』英倫超值 7 天 2/5	\$ 63,900 起
德國瑞士雙峰 10 天 2/1.3.8	\$ 100,900 起
五星飛向愛丁堡英國全覽 9 天 1/22 (初一)	\$ 125,900 起
愛在倫敦~戀戀愛丁堡英國全覽 9 天 1/30	\$ 97,900 起
五星德瑞 10 天 1/22 (初一) \$ 114,900 起 1/18 \$ 109,900 起	
魅力歐洲~冰島魔幻極光藍冰洞浪漫巴黎 10 天 1/24 (初三) \$ 169,900 起 2/3 \$ 139,900 起	
魅力歐洲~ Bonjour Paris~ 巴黎拜金女 7 天 1/21 (除夕) \$ 94,900 起 2/2.4 \$ 57,900 起	
魅力歐洲~北歐~冰島魔幻極光藍冰洞英倫 9 天 1/22 (初一) \$ 179,900 起 1/30 \$ 139,900 起	
超值奧捷 10 天 1/25 (初四) \$ 80,900 起 2/3.8 \$ 68,900 起	
東歐波西米亞系列~五星奧捷 10 天 1/28 (初七) \$ 87,900 起 2/2 \$ 84,900 起	
魅力歐洲 璀璨陽光~五星熱情西班牙 11 天 1/25 (初四) \$ 95,900 起 2/1.8 \$ 88,900 起	
經典法瑞義 10 天 1/20 (小年夜) \$ 120,900 起 1/24 (初三) \$ 107,900 起	
1/29 (初八) \$ 88,900 起 2/3.7.10 \$ 91,900 起	
東歐波西米亞系列~五星奧捷 10 天 1/19 \$ 116,900 起 1/20 (小年夜) \$ 120,900 起 1/24 (初三) \$ 107,900 起	
五星義國風情~浪漫義大利 10 天 1/21 (除夕) \$ 112,900 起 1/24 (初三) \$ 99,900 起 1/28 (初七) \$ 77,900 起	
東歐波西米亞系列~直飛五星奧捷 10 天 1/25 (初四) \$ 92,900 起 2/3 \$ 81,900 起 2/8 \$ 84,900 起	
超值德瑞 10 天 1/25 (初四) \$ 92,900 起 2/1.8 \$ 84,900 起 2/3 \$ 82,900 起	

美加

《玩美加族》美西向天借膽海景火車十日遊 1/27 (初七)	\$ 106,900 起
《玩美加族》2023 美西百人壯遊迪士尼九日 1/29 (初八)	\$ 99,900 起
《玩美加族》舞動極光 8 日 (3 晚黃刀極光、狗拉雪橇、迷你彩虹船) 1/29 (初八)	\$ 109,800 起
2022 玩美加族~阿拉斯加幸福極光之旅 9 日 (珍娜溫泉) 1/19 1/26 (初五) 2/9 \$ 132,900 起	\$ 119,900 起
《玩美加族》臥谷長榮美西 10 天 LAX/SFO 1/18.22 (初一) 2/5 \$ 119,900 起	\$ 99,900 起

紐澳

愛戀紐西蘭南島 11 天 1/17	\$ 149,800 起
新年快樂~墨爾本大城小鎮 8 天 (馬航) 1/20 (小年夜)	\$ 118,800 起
黃金海岸悠旅行 6 天~遊艇、農莊、酒莊、螢火蟲洞 1/31 2/7	\$ 49,900 起
黃金海岸悠旅行 7 天 5 夜~遊艇、樂園、農莊、酒莊、螢火蟲洞 1/19 2/4.11 \$ 69,900 起	\$ 53,900 起

中南亞

中亞十字路口. 伊斯蘭風情. 烏茲別克坦斯. 世界遺產 10 日 1/19	\$ 149,000 起
走進中亞心臟. 伊斯蘭風情. 烏茲別克坦斯高鐵 7 日 1/22 (初一)	\$ 119,000 起
珍愛斯里蘭卡全覽 9 日 (保證全程五星住宿~二晚 RIU 全包式飯店) 1/22 (初一) 1/27 (初六) \$ 89,900 起	\$ 79,000 起

以上報價皆為直客價



世邦旅遊
SPUNK TOUR

30
ANNIVERSARY
1989-2019

洽詢
電話

台北總公司 02-2511-1158 桃園分公司 03-316-9158
台中分公司 04-2369-2900 高雄分公司 07-262-1162

agent.4p.com.tw



交銀綜2007 品保0403



COVER STORY | 封面故事

02 臺南虎頭埤湖濱旅館BOT案 打造南科休閒遊憩基地

EDITORIAL | 旅奇社論

04 未將觀光視為重要產業 寶島台灣永遠與國際無法接軌

HOT NEWS | 當週要聞

07 張永成馬不停蹄 攜手團隊共商會務永續發展

PRODUCT | 焦點產品

08 旅天下瞄準海島旺盛需求 12/28起菲律賓巴拉望正式開航

TAIWAN | 國旅情報讚

10 日月潭觀光圈 成員大會暨跨域交流座談會 日月潭觀光圈聯盟前進參山展開跨域交流

FOCUS | 特別企劃

16 致力推廣！馬祖第一屆卡蹣紅糟炒飯王比賽 11/4圓滿落幕 馬祖境天后宮飄香全場

TAIWAN | 國旅情報讚

18 中彰區域觀光聯盟攜手彰化縣二林西斗農村產業發展促進協會 舉辦首屆Fun Run—國際台灣農村酒莊二林鎮路跑

中彰區域觀光聯盟邀您看見彰化之美 一起進「彰」趕「烤」 藝「蚵」狀元

中彰區域觀光聯盟打造在地美食饗宴
城觀處、經綠處助攻彰化拔得頭籌
賀！許立昇連任全國觀光工廠促進協會理事長
臺東縣府「台東好玩卡」你想玩的這裡都有

FOCUS | 特別企劃

26 陳盛山看ANA集團的客、貨航空戰略佈局 那霸機場躍升國際多樞紐核心之一 貨物發配鏈結全亞洲

JAPAN | 和風日本

28 深遊宮城！JR水果公園仙台荒濱主打四季採果樂

TRADE TALK | 旅業大小事

30 北市公會拜會台灣觀光協會 請益旅遊事務 金界獲國際永續旅遊夥伴殊榮 仁川機場X大韓航空轉機說明會 療癒心靈之旅 疫後一起重返濟州島吧！



官 網

粉 絲 團

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho副社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志Winnie Ou
Jack Liu編輯部 Editorial
總編輯／王政
採訪編輯／張偉浩
設計／曾繁淵John Wang
Kevin Chang
Joe Tseng行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷

Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩

Abby Wang 0922-671-775

Sammi Wang 0922-566-614

Judy Lee

業務部

協理／王相涵

Randy Wang 0912-815-962

經理／王相淳

Hidemi Lin 0935-357-017

Yawen Tsai

經理／王政介

Pat Huang

專案經理／林秀美

Dance Hsu

國際市場部

Zoe Chang

經理／蔡雅雯

Hsinying Ho

企劃副理／黃干珮

Tzuling Chang

企劃主任／徐意雯

企劃編輯／張語柔

企劃編輯／何所穎

企劃編輯／張子凌

旅奇 週刊 TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
業界人のための
旅奇専門紙

Establishment

日雜誌創刊 · B2B網站開站／
Oct. 17, 2005.2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN
客服專線
Tel : (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax : (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail : judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司
中華郵政臺北號字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！

All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

張永成馬不停蹄 擔手團隊共商會務永續發展

致力凝聚團隊共識、提供會員最佳服務 團結將效益推至最大化

撰文／王政 圖片提供／旅行業品質保障協會



▲旅行業品質保障協會理事長張永成（中）特別前往高雄與理監事進行面對面溝通，期盼凝聚團隊共識，積極為產業服務。



▲旅行業品質保障協會理監事共同商討產業面臨的痛點與困境。

疫情的突如其来，不僅衝擊了百工百業，更讓市場看見觀光產業的高度脆弱，因此觀光產業展現了前所未有的團結，各大重要組織代表紛紛齊聚一同向政府發聲，為會員們爭取應有的生存權，其中便有甫上任的旅行業品質保障協會理事長張永成。

深感觀光產業沒有分裂的本錢，因此上任後張永成便積極南征北討，與旅行業品質保障協會分散在各縣市的團隊面對面溝通。如近期他便運用週末一早搭乘最早的首發車直抵高雄，用最短的時間，有效率的與高雄的品保理監事共同討論南台灣未來會務的發展與方向，進而雙方統整出4大方向，包括：

1.品保與公會必須雙向溝通，會務活動必須公開透明讓各地區理監事及時掌握服務會員。

2.高雄團隊認為，建立數位交流平台有其必要性，應用數位使品保服務

團隊與業者間的交流零時差，是未來正向發展的目標。

3.金質獎的設計與方向必須制定完善的標準，並舉辦說明會加強南部地區會員理解金質獎的目的及產業優勢。

4.理事長鼓勵高雄團隊彙整當地378家業者的建議與需求，以品保宗旨為目標齊心推動各項會務。

會中張永成也與高雄團隊傳遞正向理念，除了建立財會機制的分明外，產業的核心需求公協會必須齊心協力共同推動，這是會議委員會誕生的主要原因，由於服務品保會員是全體理監事團隊的精神目標，唯有團結合作才能把效益提升最大化。

馬不停蹄前進台中 攜手理監事凝聚產業共識

除了前進高雄外，為全面顧及全省地區的品保會務，張永成定期與各地區理

監事會面，除了解當地會員狀況外，更希望理監事能提出當地業者的痛點，讓協會發揮的功效能夠最大化，「找出問題，並解決問題」。

如近期的交流後，張永成與台中的理監事團隊溝通出4大重點，包括：

1.理事長定期與各地區理監事會面，可隨時反映業者的需求與提出有效的改進方案。

2.強調公協合作的重要性，合議委員會的建立就是要培養共同的價值觀，找出產業痛點齊力捍衛旅遊產業。

3.建立航空、郵輪、旅館的履約機制勢在必行，希望未來也能做到保障同業權益，減少營運損失。

4.金質獎的存在為產業轉型扮演關鍵角色，如何為中部地區會員設定一套金質獎的內容增加會員參與的意願，是政策討論的重點方向。

打破舊有的制度 建立內稽內控財會新方向

品保近日召開財會制度會議，由理事長張永成、監事會主席黃文卿共同主持，並邀請品保顧問會計師及協會秘書長、會計及出納共同討論在舊有體制下的財會支付流程，從中檢討抓出流程漏洞，防止資源被盜用和無效率地使用，並提高業務、財務資料之正確性和可靠性，且應適時檢討修正。張永成強調，品保從第12屆開始將建立完善財會內稽內控制度，除提升會務效果及效率外，更能保障資產安全防止衍生不必要的弊端，以確保協會步上正軌加強有效的運作及校正。團隊核心工作目標第一點即是健全制度，內稽內控能否有效執行關係著品保未來的運作方向，更影響會員對於品保協會的信賴。



▲在理事長張永成的親力親為下，品保協會將針對協會財務至訂完善的內稽內控制度。

旅天下

瞄準海島旺盛需求 12/28起菲律賓巴拉望正式開航

4、5天精選商品出爐 11/30前第2人省6千元 再享好禮3重送

撰文・攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲（左起）旅天下聯合國際旅行社產品部產品企劃吳宜穎、協理彭詩宸。

對於許多熱愛菲律賓的旅客來說，被譽為「菲律賓最後的天堂處女地」的巴拉望群島絕對不陌生，這個曾獲票選為「全亞洲最美麗的沙灘」殊榮的旅遊勝地，因為低密度的開發，使得自然風貌及生態環境最原始且完整，對於喜愛貼近自然、探索奇觀、體驗刺激的旅客而言，宛如人間度假天堂。

看準疫情前巴拉望對於台灣民眾便具有高度吸引力，旅天下聯合國際旅行社（簡稱旅天下）特別攜手台灣虎航，隆重推出市場首個台北—巴拉望直飛航班，搭配4、5天的商品選擇，除了最經典的巴拉望深度旅遊外，也會推出延伸最美仙境愛尼島，敬請拭目以待。



▲為了滿足各類客群，旅天下聯合國際旅行社將推出巴拉望+愛尼島的多元選擇滿足市場需求。



▲被譽為「菲律賓最後的天堂處女地」的巴拉望群島，是旅客造訪東南亞度假的最佳選擇。

相對於因為熱門而走向價格透明化的長灘島、宿霧等旅遊市場，**旅天下產品部協理彭詩宸**表示，巴拉望至今仍擁有同業能操作與包裝的空間。因此旅天下特別與台灣虎航攜手合作，透過每週三、日出發的航班，推出4／5天的旅遊選擇，加上2人即可成行的優勢，讓已經因為疫情而長達3年未曾到訪巴拉望的旅客，能擁有更便捷的旅遊選擇。

值得一提的是，許多旅客擔心因為市場甫重新放下商品價格將居高不下，但相對於疫情前巴拉望商品接近3字頭的售價，此次旅天下所推出的行程可說是售價十分親民，加上限定商品所推出的精選折扣與送好禮等優惠，絕對能輕鬆抓住旅客目光。在甫落幕的ITF台北國際旅展中，便獲得民眾的高度詢問，市場熱度可見一斑。

第2人省6千 再送好禮3重送

透過台灣虎航每週三、日直飛菲律賓巴拉望的航班，旅天下推出三去日回的「本田灣跳島・精油按摩・世界奇景地底河流・空中飛人・水上樂園嗨翻5日」，以及日去三回的「世界奇景地底河流・空中飛人・精油SPA・跳島4日」。

為了刺激市場買氣，旅天下也祭出好康優惠，凡是11／30前報名，第2人可享6,000元的折扣，可說是2人出發先打9折。於此同時，報名付訂後，還可獲

Q 產品包裝優勢

1. 全台唯一直飛巴拉望，旅程最便利。
2. 指定商品再享折扣，輕鬆省更多。
3. 2人即可成行，售價超親民。



▲行程將造訪世界自然遺產的地底河流，在人工划槳的遊船引領下，親身感受鐘乳岩洞的壯闊景致。

得好禮3重送，包括1.菲律賓個別觀光簽證（價值1,200元）；2.每房乙張3G網卡；3.海島必備的防水行李袋每房乙份。

打造熱銷商品 4、5天滿足市場需求

5日版的行程中，特別安排旅客入住位於巴拉望的Astoria Palawan，這裡不僅有私人海灘區，更有無邊泳池與兒童遊樂場，加上走訪Water Park水樂園體驗各項水上活動，讓旅客輕鬆暢享巴拉望。

行程也將安排旅客走訪知名的浮潛天堂—本田灣，來趟路尼島、海星島、可麗島的跳島之旅外，更將造訪世界自然遺產的地底河流，在人工划槳的遊船引領下，親身感受鐘乳岩洞的壯闊景致。值得一提的是，行程更貼心贈送精油按摩1小時，讓旅客好好釋放一下緊繃已久的身心靈。

值得一提的是，4／5天的版本除了安排非看不可的本田灣、世界奇景地底河流、精彩的跳島、精油按摩外，還將前往Ugong Rock Adventures，在這個石灰岩的叢林樂園中，欣賞田園風光，並體驗高空滑翔等刺激的遊樂體驗，加上精選的度假飯店，絕對讓旅客在巴拉望玩到樂不思蜀。

菲玩巴拉望

Philippines Palawan

世界最美的島嶼之一

賀

台灣虎航

12/28開航

巴拉望

去程 17:15 桃園 → 20:05 公主港

回程 21:05 公主港 → 23:40 桃園

好禮 ① 2人成行，11/30前報名第2人折**6,000**元(指定團型)

好禮 ② 贈送簽證！**菲律賓個別觀光簽證免費**(價值\$1,200元)

世界奇景地底河流、空中飛人、
精油SPA、跳島**4日**

世界奇景-地底河流 /
Zip Line空中飛人滑翔 /
跳島之旅-可麗島、海星島、路尼島 /
精油按摩1小時



2022/01/01-2023/3/19

每週日出發

NT\$ 21,999 元起
(直售價)

本田灣跳島、精油按摩、世界奇景
地底河流、空中飛人、水上樂園嗨翻**5日**

世界奇景-地底河流 /
Zip Line空中飛人滑翔 /
跳島之旅-可麗島、海星島、路尼島 /
精油按摩1小時 / Astoria Palawan度假酒店
每房贈送2張Astoria Water Park入場



2022/12/28-2023/3/22

每週三出發

NT\$ 24,999 元起
(直售價)

巴拉望愛妮島
最美仙境傳說、出海跳島、地底河流**5日**

世界奇景-地底河流 / 出海跳島
(小潟湖、秘密潟湖、西米蘇島、七勇士海灘)
TIKI BAR贈送每人啤酒或飲料1杯 +
嘟嘟車體驗 / 精油按摩1小時



2022/12/28-2023/3/22

每週三出發

NT\$ 26,999 元起
(直售價)

巴拉望二好禮
公主港人氣首選酒店自由行**5日**

好禮 1 實用好物【3G網卡】每人乙張，
讓您出國打卡隨拍隨傳

好禮 2 海島必備【防水行李袋】每房乙份，
數量有限送完為止！



2022/12/28-2023/3/22

每週三出發

NT\$ 17,500 元起
(直售價)

Uni 旅天下

服務專線 **02-7701-0666**



交觀綜2171 品保北2137

日月潭觀光圈 成員大會暨跨域交流座談會

聚焦日月潭觀光圈輔導培育暨行銷推廣計畫 以凝聚共識



▲日月潭觀光圈於11／9舉辦第2次成員大會暨第3次跨域交流座談會議。



▲頒發顧問聘書合照。

日月潭觀光圈聯盟於11／9舉辦第2次成員大會暨第3次跨域交流座談會議，此次會議聚焦在日月潭觀光圈輔導培育暨行銷推廣計畫，促成觀光圈跨域結合及聯盟架構成長發展，以及聯盟組織簡則修訂、顧問聘任2個提案，以凝聚共識。

以簡則修訂為例，經過會員一致同意後，除了原有的4大區域外，更新增跨域產業召集人／副召集人，以此因應聯盟能與更多全台／全縣跨域產業公協會進行有效整合、密切合作。此外，由於任期將至，會議中特別進行聯盟幹部重新改選，經過會員一致投票下，過去大力推廣聯盟業務的魏振宇再度連任盟主一職，繼續帶領聯盟持續向前邁進。

日管處全力支持觀光圈 讓輔導推廣計畫順利進行

日月潭國家風景區管理處技正許文惠表示，感謝魏盟主帶領產業夥伴一同完成觀光圈的計畫，明年日管處也會盡全力支持觀光圈，讓計畫順利進行。**南投縣政府觀光處處長陳志賢**指出，「2023南投縣觀光政策白皮書」在大家一起共同努力之下推展順利，近期會製作一本發展構想手冊，將觀光圈推展項目納入。此外，今年度執行案小有成果，後續也會持續推動觀光圈內食宿遊購行。**彰化縣政府城市暨觀光發展處科長李建宏**則表示，感謝觀光圈把彰化跟田中二水納入到日月潭觀光圈範圍內，城觀處明年也會延續集集線遊程，針對濁水溪流域做觀光旅遊計畫，將濁水溪下游沿線彰化縣6鄉鎮做通盤整合。



▲日月潭國家風景區管理處技正許文惠。



▲日月潭觀光圈聯盟盟主魏振宇。

把團體服務接待做好 讓旅客成為目的地行銷員

日月潭觀光圈盟主魏振宇表示，感謝日管處長期的資源挹注，以及南投縣政府、彰化縣政府的大力支持，還有各個公協會的努力，才能讓日月潭觀光圈聯盟獲得卓越成果，進而吸引許多觀光圈跨域參訪交流。尤其透過暨南大學學術團隊的奧援，將聯盟組織架構變得更加健全，學術方面建立扎實的基礎，能讓聯盟更聚焦到更多面向。往後的1年，觀光圈將朝輔導產業、點亮產業、串聯旅遊行程等3大方向來做重點推廣。

為利跨域整合、推動業務 觀光圈聘任專業人才

為利跨域整合、推動業務，日月潭觀光圈在會議中計畫聘任執行長、1~2名發言人、若干名專業經理人協助會務，同時聘任台灣旅行業國民旅遊發展協會榮譽理事長朱永達擔任聯盟國旅市場旅遊顧問、台

灣國際觀光產業發展協會理事長林玉華擔任聯盟入境市場旅遊顧問。

由於朱永達及林玉華兩位皆在旅遊業長達30年經歷，熟悉國內及入境旅遊市場，林玉華亦為日月潭觀光圈聯盟一日月繁星假期PAK召集人。於此同時，為強化觀光圈大數據能量及因應邊境開放後國境行銷，特聘酷遊天國際旅行社台灣市場處總監鄭棋藏擔任聯盟產業旅遊大數據顧問、國立暨南國際大學資訊管理學系教授戴榮賦擔任聯盟學術旅遊大數據顧問；而旅奇週刊為旅遊界的專業媒體行銷組織，聯盟在今年度宣傳品牌上也與旅奇密切合作，於大台北地區及網路媒體上做宣傳，因此聘任旅奇週刊總裁何昭璋擔任聯盟媒體行銷顧問。

魏振宇特別指出，聘任顧問的方式是希望將不同功能別的專家齊聚，建構聯盟跨領域專家的智囊團概念，以此協助聯盟能繼續在不同面向持續深耕，進而讓在地的美好被市場看見、讓觀光產業邁向永續發展。

日月潭觀光圈聯盟前進參山展開跨域交流

拜會竹竹苗、中彰2大觀光圈 實地探訪借鏡學習



▲日月潭觀光圈聯盟舉辦「竹竹苗暨中彰觀光圈跨域交流與見學」，實地探訪兩大觀光圈的特色與優勢。

隨著邁入2.0階段，在觀光局的推動下全台已有17個觀光圈成立，由於各區觀光資源屬性大相逕庭，因而孕育出眾多極具地區性特色的在地觀光推廣組織。為此，在日月潭國家風景區管理處處長簡慶發的率領下，日月潭觀光圈聯盟特別於11／1、2前進參山國家風景區管理處，與轄下的竹竹苗、中彰2大觀光圈跨域交流，期盼透過面對面的方式實地探訪交流汲取經驗，作為未來自身發展與成長的動力。



▲(左起)日月潭觀光圈聯盟盟主魏振宇、十二寮休閒商圈協會理事長徐志仁。

在參山國家風景區管理處的安排下，日月潭觀光圈聯盟一行走進了各個亮點場域，包括十二寮的沽月日光體驗客家擂茶DIY、聆聽地方創生簡報，以及走訪台灣纖碧爾觀光啤酒廠見學，晚間則是與參山國家風景區管理處進行面對面交流。次日眾人則是到銅鑼歲時記散策小旅行、公老坪觀光果園參訪，並與2大觀光圈交流座談。

走進竹竹苗、中彰 相互見學、借鏡

與日月潭觀光聯盟坐擁國際景點—日月



▲日月潭國家風景區管理處處長簡慶發。



▲參山國家風景區管理處處長曹忠猷。



▲日月潭觀光圈聯盟盟主魏振宇。



▲中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林特別前往，並與日月潭觀光圈聯盟交流。



▲苗栗縣銅鑼觀光產業協會理事長陸冠全。

潭不同，參山所管轄的2大觀光圈更著重於地方特色與文化呈現，如竹竹苗觀光圈便以客家文化、農特產品、文創、穆斯林友善環境等優勢，串連食、宿、遊、購、行等相關服務，進而建構起「好客竹竹苗」品牌。

善於行銷的中彰觀光圈，則是強化「食旅中彰」的品牌概念，將城鄉的特色進行連結，邁入2.0階段後，觀光圈更從食旅、藝展、創生、賽事、節慶等5大焦點聚焦，進行聯盟品牌的深化。

跨域交流 相互借鏡



▲台灣纖碧爾觀光啤酒廠。



▲日月潭觀光圈聯盟、竹竹苗區域觀光聯盟、中彰區域觀光聯盟見學交流。



▲十二寮休閒商圈。



▲銅鑼歲時記・散策小旅行。



▲公老坪觀光果園。

台灣
之心

日月潭觀光圈 X 跟著在地達人玩

中興
文創

太極
美地

集集
鐵道

台灣之心

區域召集人陳巨凱



日月潭觀光圈台灣之心區域範圍從國姓鄉、埔里鎮、魚池鄉到仁愛鄉，擁許多獨特自然風景與高層次、質感的觀光休閒農場、觀光工廠、茶廠，還有不可取代的台灣之心地理位置。創新遊程精心安排自海拔3千公尺的石門山一窺中央山脈風光，到東光村自行車導覽領騎、徜徉日月潭湖光山色的SUP水域活動，整體年齡層由小資族擴大銀髮樂活族，透過在地旅遊達人帶領與解說，讓訪客愛上南投的風土，同時嘗試新體驗，提供與過往自由行或團體安排不同風貌。



從山水大景進入社區人情味，從鄉鎮景點看見青年返鄉接班為地方帶來新氣象，如：歷史悠久的「木生昆蟲博物館」，第三代接手後改頭換面耳目一新；「玫瑰園」青農創新將玫瑰花做成果乾、果醬，除了獲世界金獎肯也受到吳寶春師傅青睞合作；獲農委會模範獎的糯米橋休閒農業區與曾榮獲第八屆國際名茶評比紅茶金獎的東峰紅茶廠等，都可看到新一代經營者的用心與爆發力，透過細緻安排上山下海走進社區，品味另類的南投風景。

太極美地

區域召集人張淑貞

潮飲茶生活，潮遊茶與竹旅遊勝地



玩，是孩子最棒的一種動能，透過玩來探索世界，更期許透過玩來認識茶文化！南投有八大茶區聞名世界，在太極美地區域內的凍頂烏龍茶及杉林溪高山茶均列入台灣十大名茶之列，在獨天獨厚茶區裡除了傳統茶的呈現，希望能帶給訪客有更多元的喝茶體驗與享受，過往傳統茶、庭仔咖、大桶茶、茶席，更像是大人的家家酒，也是一種生活的玩味，用玩來一起感受潮茶食尚！

「茶的氣味旅行」藉由茶產區、品種、製成、精緻，讓遊客了解茶的不同分類方式，從喝茶過程中體會出茶外型、香氣、韻味、並了解茶的珍貴；「祈福茶」以手寫明信片傳達茶道精神與溫度，更融入生活美學與藝術，在永隆村開山廟中供奉的開山王公百年來一直是鹿谷人的精神寄託，讓對神祈求的心融入茶體驗，並將平安、幸福、健康、財富等茶品項注入對神明祈求的連接，延續福氣。



「玩-點茶」回顧著宋代點茶圖錄，復刻古今情懷，讓茶有更多妝點，喝茶變成一種時尚與潮流；「潮茶食尚」以茶入引製香氣氛、以茶入味飲君子，透過冷杉、柑橘、貴妃茶、冷泡茶，交織香氣樂章成為即刻日常用的茶香水。



f 日月繁星假期

四大區域 頽覆傳統深入體驗 出新風貌 「台灣之心、太極美地、中興文創、集集鐵道」 暢遊南投4鑰匙 開啟心動的美好假期

匯集聚落文化、鐵道、部落、森林、茶鄉、竹海、湖泊、山脈、星空、運動等多元主題的南投，一直是讓身心深呼吸放鬆的好選擇！為此，日月潭觀光圈、日月潭國家風景管理處依據不同地域特色劃分出4大區域，包含台灣之心（埔里、國姓、仁愛、魚池）、中興文創（南投、草屯、中寮、名間）、集集鐵道（田中、二水、集集、水里、信義）、太極美地（竹山、鹿谷），追求共同目標：「強化旅遊地的競爭力與永續，並與居民和遊客共創在地化的旅遊體驗」，持續推進讓人驚豔的南投印象。

中興文創

區域召集人朱怡甄

打造「漫遊中興新村」品牌，體驗省府魅力



中興文創軸線以工藝美學為主，除了走訪一甲子文化脈絡豐富的中興新村之外，這次更結合了週邊的工藝中心及中寮鄉，藉由走讀體驗、發覺在地工藝之美好，挖掘在地特色與地方故事，以一趟趟旅程邀請您走入生活工藝。安排的景點希望能夠觸及更多以往較少走訪的地點，從鳳梨產地的認識，至採集製作鳳梨酥產品，走訪了地方產業深度的體驗，串聯國立工藝中心，見識工藝藝術的美學，親自體驗工藝手作，讓身心靈透過五感更有療癒力。

中寮鄉近年有許多青年返鄉，串連兩位青農及藝術家品牌，從農特產品柑橘系列的認識、品嘗、體驗農村草地午餐，再由在地工藝家帶領大家利用藍染創作出最美的山水畫，夜宿農村感受寂靜的夜晚。中興新村曾為台灣省政府駐地，承載濃厚的歷史記憶，素有「花園城市」的美名，擁有全臺獨樹一格的眷舍文化歷史與特色建築，更曾經被票選為台灣最適合居住村落，每條道路宛如綠色隧道，讓人感受悠閒慢活；近年來，透過在地店家的串聯與努力，共同打造「漫遊中興新村」品牌，希望透過小旅行的串聯，讓來到中興新村的旅人，以散步或騎單車、協力車等姿態，深度走訪體驗省府的獨特魅力。



集集鐵道

區域召集人鄭宗政

跟著鐵道與慶典 串遊特色小鎮



日月潭觀光圈集集鐵道特色區域包含信義鄉、集集鎮、水里鄉、田中鎮、二水鄉，透過鐵道可輕鬆串遊小鎮風光，沿途田野美景、綠色隧道與悠閒氣息和大城市景致有別，近年透過運動風潮讓每年11月田中馬、二水跑水節等慶典活動大放異彩，全台跑者相約參與地方盛事，意義非凡。

「二水跑水節」乃全國特有水圳節慶，感念當年八堡圳開挖與灌溉，成就彰化農業大縣的源頭，在這超過300多年歷史的儀式中祈求上蒼風調雨順、年年豐收，迄今已成功將傳統節慶擴展至更多人參與，同時體驗跑水趣味的「戀戀二水跑水馬拉松」也帶動在地的觀光特色，活絡農特產的銷售，讓小鎮知名度成為話題。集集支線於彰化境內最末站的「源泉」站，擁有最接地氣黑泥拔河賽，吸引許多民眾參與，在社區地方創生概念發展下，也推出黑泥田深度體驗開發、培訓與推廣，針對濁水溪及八堡圳流域豐富的人文自然與多樣性的資源，以不同角度針對水圳文化、農村產業及旅遊體驗等規劃3條深度走讀八堡圳的體驗遊程，盼多元發展農村深度體驗、文化教育、食農教育等遊程，同時促進農村經濟活絡。更多詳細活動資訊請上「源泉社區發展協會」或「農村小童」粉絲專頁查詢。





雲林巷仔內好迢迢 山海巷弄全是寶



20條主題深度遊程 看社區狀元獻寶 探索雲林私房秘境



「雲林縣社區深度文化之旅」集結15個在地社區協會，結合低碳旅遊、食農體驗、地方文化與年度節慶活動，推出20條企業可參與的「農村里山」的永續旅遊方案，帶領旅客重視友善農業、循環經濟，並與土地共好的生活模式，深入雲林的山、海、平原，穿街走巷，感受雲林不同凡響的魅力，挖掘私房秘境與深度文史體驗！期盼聯手旅遊觀光業者，一起銷售精彩的主題遊程，深度探索雲林獨特的人文風貌。



20條永續旅遊方案

搶先看



20條遊程

SDGS指標



- 尋找森林小精靈一日遊
- 森林療癒元體驗二日遊
- 戀戀濁水溪山溪巡禮一日遊
- 雲東步道森呼吸二日遊
- 大埔嬉遊記鬥獅一日遊
- 淺山好「咖」走透透「啡」常好玩二日遊

旅遊同業合作諮詢請洽沐旅時光 (05)632-1066 陳小姐

7
8
9
10
11
12

2022雲林社造嘉年華 45個社區聯手展現雲林深度文化風貌

「2022雲林社造嘉年華」於10月29、30日林內鄉寶隆紙廠登場，以【雲林社造百貨行・行行出狀元】為主題，以充滿復古意趣的「社造百貨行」辦理「百貨周年慶」的創意，聯合了來自雲林山、海、平原等45個社區參與，規劃多樣的地方美食、手工工藝、遊程說唱劇場舞台等具有濃厚人情味特色主題。

活動吸引全國民眾親自走訪雲林，共同歡慶只此一次的「雲林社造百貨行」，看雲林社區如何「行行出狀元」；結合行政院農業委員會水土保持局補助本府城鄉發展處「農村總合計畫」所推動的「巷仔內好追追」社區遊程，在次日「社區遊程說唱舞台」也進行全台首演，邀請觀光旅遊業者造訪雲林，參與同業媒合會，認識雲林縣社區深度文化之旅最豐富精彩的趣味。

品嘗手路菜看家傳功夫 20條主題遊程歡迎業者一起銷售

文化觀光處長陳璧君表示，以往在虎尾鎮建國一村舉辦的雲林社造嘉年華，每年都帶來許多溫暖、正面的迴響，今年移師到剛成立紙蝶生態地景藝術園區的寶隆紙廠，在「文武戲狀元」看一齣充滿時代記憶的社區劇場，還有新住民歌舞演出；走入充滿山海風味香氣的「灶腳總鋪師」吃一口阿嬤的手路菜；佇足「玲瓏小什物」，看巷仔內狀元手把手教導從小玩到大的獨門工藝；不能錯過「天橋說書人」打開神秘木盒分享社區故事、在「遊程說唱舞台」聽社區人講看麥整年有什麼好玩！



▲文化觀光處長陳璧君、第一鰻波負責人、百萬網紅喬綺娜(左至右)。



社區創新商品 德國紅點團隊設計

社區創新商品上特別邀請德國紅點設計獎得主-南應大設計學院協助設計湖山水庫農特產“鳳梨豆腐乳”伴手禮，將地方文化的美好與在地特色，轉譯成設計元素與符碼，再藉由視覺設計的手法，展現臺灣美麗的風景。

活動資訊請網站查詢



雲林縣政府
文化觀光處



慢遊雲林官網

19 花現虎尾 浪漫巾彩一日遊

20 鹿影奇蹟一日遊

指導單位 行政院農業委員會水土保持局
主辦單位 雲林縣政府/文化觀光處、城鄉發展處
承辦單位 沐旅整合行銷股份有限公司
協辦單位 虎尾科技大學、雲林縣社區營造中心

雲林縣政府 廣告

舌尖上的浪鰻一日遊

雲遊濱海夏日小旅行一日遊

雲西海風秘境藝術之旅二日遊

海豐好行踏漁村生活體驗一日體驗

玉米好chillx北溪文青慢旅一日遊

「百年澹仔火祭」詔亮客庄二日遊

13 眷村好WAY二日遊

14 土庫款款行漫遊牛果果一日遊

15 偶艾埤頭鯨奇之旅 一日遊

16 與偶相遇搖滾趣一日遊

17 土庫遊藝思 小小職人往前“蕙”一日遊

18 三秀詩情 田園尋寶一日遊

致力推廣！馬祖第一屆卡蹠紅糟炒飯王比賽

傳統紅糟炒飯 & 創意紅糟炒飯考驗技藝創新

提到馬祖，最先想到的美食是什麼呢？海鮮、老酒、紅糟可謂是馬祖佳餚的靈魂要角！為了讓更多人認識馬祖的料理內蘊，交通部觀光局馬祖國家風景區管理處特別辦理「第一屆卡蹠紅糟炒飯王比賽」，11月4日在馬祖境天后宮隆重登場，總計吸引40位民眾報名參加，參賽選手來自各方，亦有專程由台灣搭飛機來馬祖參賽的朋友們，互相交流切磋廚藝，並比誰的紅糟炒飯最對味。



▲美食行銷再添佳話，交通部觀光局馬祖國家風景區管理處主辦第一屆紅糟炒飯王比賽，飄香全島。

馬祖紅糟酒香濃郁 紅糟系美食超吸睛

馬管處處長方正光表示，馬祖的先民來自福建，多以打漁維生，自古就有釀造老酒禦寒的習慣，而釀造老酒所剩餘的紅糟成了料理的配料，傳承至今也成了馬祖的特色美食。馬祖紅糟與閩南紅糟或客家紅糟不同，具有濃郁的酒香，口味香醇，充分代表馬祖獨特的地產業特色，馬祖在地業者也據以研發紅糟花生、紅糟餅乾等，來馬祖選購紅糟系美食，內行之選，同時作為伴手禮販售，相當受到遊客的喜愛。



產官齊心推廣 打響馬祖美食知名度

為了推廣馬祖國際觀光，馬管處特別於今年辦理第一屆卡蹠紅糟炒飯王比賽，推廣馬祖紅糟美食，要讓更多台灣以及國際旅客來馬祖除了必追藍眼淚，未來到訪馬祖一定要品嚐獨特的紅糟炒飯，希冀藉由本活動，徹底打響馬祖紅糟炒飯的知名度！



▲連江縣長劉增應。



▲立法委員陳雪生。



▲馬管處處長方正光。



▲馬祖觀光圈產業聯盟盟主陳書建。

照片提供／交通部觀光局馬祖國家風景區管理處

11/4圓滿落幕 馬祖境天后宮飄香全場

特邀五大名廚擔任美食評審 送出10萬獎金



▲第一屆卡蹣紅糟炒飯王比賽，第一名金馬獎得主陳子森。

高手同台競藝取經 10名獲獎者享殊榮

卡蹣紅糟炒飯王比賽，總共選出10名獲獎者，第一名獎金5萬元、第二名獎金3萬元、第三名獎金1萬元，總獎金近10萬元。比賽並邀請到馬祖明星樓的曹祥福主廚與中華美食交流協會的駱進漢理事長、郭宏徹榮譽理事長、黃宏銘副理事長、陳冠宇監事等四位主廚擔任卡蹣紅糟炒飯王比賽的評審，參賽選手要在指定的時間內，炒出傳統紅糟炒飯與創意紅糟炒飯兩種不同炒飯，考驗選手們的廚藝與創新，參賽者無不使出渾身解數，專注做出自己的炒飯作品。評選日會場更是氣氛熱烈，紅糟炒飯香氣四溢，令人食指大動、胃口全開！

評審結果由陳子森榮獲第一名金馬獎頭銜，鄧慧芬與邱湘雲則分別獲得第二名銀馬獎與第三名銅馬獎的殊榮。頒獎典禮則邀請到

立法委員陳雪生、連江縣長劉增應、連江縣議會議長張永江、馬祖觀光圈產業聯盟盟主陳書建、交通部觀光局馬祖國家風景區管理處方正光處長及民進黨連江縣黨部主委李問等許多貴賓出席。



五大名廚評審



曹祥福師傅

馬祖在地美食評審委員代表
明星樓餐廳主廚



駱進漢師傅

現任中華美食交流協會理事長
駱師父醬味川客菜館廚藝總監
美食節目特約名廚



郭宏徹師傅

金山兄弟食堂行政總主廚
金山兄弟宴會廣場總經理
中華美食交流協會榮譽理事長



陳冠宇師傅

世界年輕廚師菁英賽台灣區
總決賽指定評委
世界廚師聯合會B級裁判
中華美食交流協會監事



黃宏銘師傅

宏銘的廚房執行總監
宏銘國際美食有限公司負責人
中華美食交流協會副理事長

趣味食藝市集 民眾遊客齊參與

第一屆卡蹣紅糟炒飯王比賽圓滿成功，特別感謝各方人士的支持與協助，活動現場還安排了有趣好玩的食藝市集，包括好運一把抓、擲骰迎好運、卡蹣馬祖最速配等趣味活動，聚集許多民眾及遊客共襄盛舉，也期望藉由卡蹣紅糟炒飯王的比賽，能有效將馬祖在地美食推廣給更多海內外旅客分享！





中彰區域觀光聯盟攜手彰化縣二林西斗農村產業發展促

中彰觀光圈2.0跨域合作 創新賽事觀光亮點 爭吸睛、拚

中彰區域觀光聯盟（中彰觀光圈）今年邁向2.0計畫，率先聚焦5大魅力主軸：食旅中彰、藝展中彰、創生中彰、節慶中彰、賽事中彰，借力5面向的產業輔導方向，落實「跨域合作」下的資源整合，提升區域內觀光資源配套的延續性和完整性。指導單位～交通部觀光局參山國家風景區管理處處長曹忠猷表示，中彰觀光圈首次攜手彰化縣二林西斗農村產業發展促進協會，於10/22舉辦「Fun Run—國際台灣農村酒莊二林鎮路跑」，此次結合二林西斗在地葡萄酒產業打造時下流行的「酒精路跑」，讓參賽者能夠進一步體驗農村酒莊的觀光魅力。這也是今年中彰觀光圈所推動的第2個特色賽事，希望透過「賽事中彰」的次品牌形塑，讓中彰能夠爭吸睛、拚永續，吸引更多國內外人潮湧入，帶動地方觀光經濟發展。



▲（左起）中彰區域觀光聯盟（中彰觀光圈）計畫主持人吳政和、副總召集人吳世長、總召集人柴俊林、行政院農業委員會水土保持局局長李鎮洋、交通部觀光局參山國家風景區管理處處長曹忠猷、彰化縣二林鎮長蔡詩傑、彰化縣二林西斗農村產業發展促進協會理事長陳峰、彰化縣二林鎮民代許杰霖、立野整合行銷總監陳瑞明。

行政院農業委員會水土保持局局長李鎮洋表示，水保局致力推動農村特色產業、食農教育及旅遊體驗，就是希望藉由農村產業發展，讓留農或回農的老中青三代都能在農村安居樂業，期盼透過二林國際路跑活動，提升地方產業的共好共榮，整合成為區域特色亮點旅遊路線，讓更多旅客藉由賽事體驗，認識台灣在地葡萄酒莊與火龍果產區，帶動小鎮農村經濟繁榮。

中彰觀光圈總召集人柴俊林表示，中彰

觀光圈邁入2.0，特別重視跨域合作的資源整合及分工合作，希望助力在地產業的發展，進而提升區域內觀光資源的價值鏈。此次二林路跑活動協力在地協會，主打中彰區域賽事品牌，讓賽事翻轉地方印象，二林除了葡萄酒莊密集度全台之冠，更是台灣火龍果主要產區，二林路跑活動邀請參賽者來到獲選交通部觀光局3.0版經典小鎮推薦的二林鎮，透過6公里的歡樂農村變裝酒精路跑以及After party，希望吸引不同層面的旅客，



▲After Party貴賓合影留念。



▲（前排左2起）行政院農業委員會水土保持局副局長林長立、彰化縣二林西斗農村產業發展促進協會理事長陳峰。

★After Party舉辦地在二林鎮西斗故事園，在地各酒莊也在一旁展示相關產品並提供免費試飲，為活動增色不少





食旅中彰

撰文・攝影／歐彥君

進協會 舉辦首屆Fun Run—國際台灣農村酒莊二林鎮路跑

永續、引動人潮 彰顯二林獨特觀光資源 助力產業發展



▲（前排左起）中彰觀光圈計畫主持人吳政和、（前排左3起）中彰區域觀光聯盟執行長胡沛成、副總召集人吳世長、旅美藝術大師蔡爾平、中彰觀光圈總召集人柴俊林、彰化縣二林鎮民代許杰霖、行政院農業委員會水土保持局局長李鎮洋、交通部觀光局參山國家風景區管理處長曹忠獻、彰化縣二林鎮鎮長蔡詩傑、彰化縣二林西斗農村產業發展促進協會理事長陳峰、彰化縣大城鄉鄉民代表許瑞芳。（後排左起）中華觀光管理學會行政長許晴雯、中彰區域觀光聯盟專案經理李偉邦。



▲二林國際路跑活動開場前，也特別安排火龍果裸DIY活動，聘請專業主廚指導，提供多元的農村體驗活動。（左4起）中彰區域觀光聯盟專案經理李偉邦、彰化縣二林西斗農村產業發展促進協會理事長陳峰、中彰區域觀光聯盟執行長胡沛成、澧食公益飲食文化教育基金會美味革新顧問林奕成（木木主廚）、中彰區域觀光聯盟副總召集人吳世長。

進一步促進在地觀光經濟發展。

彰化縣二林西斗農村產業發展促進協會

理事長陳峰表示，非常感謝參山國家風景區管理處、中彰觀光圈、行政院農業委員會水土保持局南投分局、彰化縣政府、二林鎮公所、二林鎮農會的支持與合作，讓二林首屆國際路跑順利開跑，希望藉由在農村酒莊路跑活動，讓更多人可以認識二林，二林鎮農村酒莊目前仍保有家庭式酒莊原始風貌，甚至是三合院式等，成為在地獨有特色，是具有發展潛力的在地小旅行。後續也將持續並長期規劃舉辦由地方社區協會主導之運動賽事，提升台灣特色旅遊的國際印象。

路跑活動精采萬分，來自全台及日本、越南、東南亞各地的跑者參與，沿途設有酒莊區提供參賽者飲品和餅乾，可在此暫緩腳步，補充葡萄糖及消暑解渴，同時也設置讓

參賽者體驗農村釀酒儀式，於最後一個補給站領取已裝入葡萄酒的紅酒高腳杯，在通過終點時，將手上紅酒高腳杯倒入大酒甕裡，完成個人農村酒莊路跑儀式。

After Party則是辦在位於北緯23.85度堪稱為「台灣波爾多」的葡萄園酒莊區的西斗故事園，除了讓在地各酒莊設攤，推廣產品並提供免費試飲。熟食區更納入二林鎮特產的元素，像是甜口味以火龍果果乾比薩、鹹口味製作比薩麵糰加入蕎麥來增添麵皮香氣，透過五感六覺的營銷方式來交流。藉此，延伸產業與觀光價值及永續發展，不僅讓參賽者了解在地特色文化，更深化小鎮特色旅遊之意義，提升經濟效益，首屆二林路跑已經奠定發展基礎，可預期明年第2屆更加盛大、精彩可期。

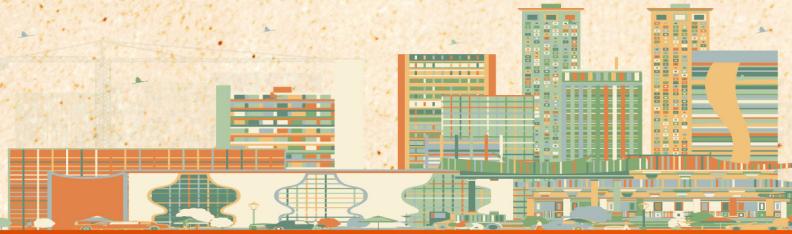


▲貴賓鳴笛，選手起跑。



▲來自國內外的參賽者，在二林農村酒莊享受與別不同的路跑經驗。





中彰區域觀光聯盟邀您看見彰化之美

北中南旅遊業代表組成考察團深入王功、芳苑 探

隨著邁向觀光圈計畫2.0階段，在交通部觀光局參山國家風景區管理處的支持，以及彰化縣城市暨觀光發展處的全力協助下，中彰區域觀光聯盟針對彰化的觀光加大力度耕耘，以更精采的面貌迎接國旅、入境客的到來。



▲考察團乘坐三輪電動車走訪王功漁港。
◆中彰區域觀光聯盟舉辦《進「彰」趕「烤」 藝「蚵」狀元》的考察團，邀請產業代表看建彰化濱海旅遊特色。（後排左起）台灣旅行業民旅遊發展協會理事長蔡子建、旅奇傳媒總裁何昭璋、旅美藝術大師蔡爾平、中彰區域觀光聯盟副總召集人吳世長、中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋、中彰區域觀光聯盟計畫主持人吳政和、在地導覽解說員粘清潔、台灣旅行業民旅遊發展協會創會理事長朱永達、中區甲聯會會長張文姬、台灣入境旅遊協會理事長王全玉、交通部觀光局參山國家風景區管理處遊憩課王茗甄。

作為觀光圈的先行者之一，中彰區域觀光聯盟在觀光圈1.0計畫期間，便成功帶動兩個縣市的產業有效鏈結，透過深度的盤點、大型活動的舉辦，以「食旅中彰、城鄉同框」的品牌形象，賦予在地全新面貌，也成功讓全台看見中台灣觀光的無窮潛力。

隨著邊境已於10／13正式開放，對於已經近3年未曾到訪的國際客來說，台灣能端出哪些值得重遊的旅遊亮點與國際競爭變成至關重要。坐擁豐富資源的彰化，匯聚了多元的旅遊魅力，從自然物產、特色產業，到休閒農遊都值得深度發展，足以見證「彰化很有料 過去太低調」的堅強實力。因此隨著觀光圈的深度挖掘下，一一包裝出更多彰化的旅遊亮點與遊程，讓更多人看見彰化、走進彰化。

如11／3中彰區域觀光聯盟特別舉辦《進「彰」趕「烤」 藝「蚵」狀元》的

考察團，並邀請來自北中南的旅遊產業代表，包括台灣旅行業民旅遊發展協會創會理事長朱永達、理事長蔡子建、台灣入境旅遊協會理事長王全玉、中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋、中區甲聯會會長張文姬，以及旅美知名藝術大師蔡爾平等15位產官學界代表一同蒞臨。在中彰區域觀光聯盟副總召集人吳世長、計畫主持人吳政和的攜手帶領，一同走進王功、芳苑，體驗計畫團隊多次深入場域輔導業者後呈現的旅遊價值，讓考察團的團員們能從國民旅遊、入境、藝術等不同角度，挖掘出彰化的美好。

立足彰化放眼世界 濱海觀光大獲好評

隨著旅遊市場的屬性逐漸朝向永續、環保的綠色旅遊趨勢邁進，擁有豐富自然

資源的彰化自然成為最佳場域。此次考察團便抵達王功、芳苑參訪，體驗蚵農工作趣、摸蛤仔、走「海空步道」探潮間帶生態，跟著蚵農踩海水尋寶、吃碳烤鮮蚵。

在聯盟的用心規劃下，考察團除了走訪台灣離海最近的王功漁港蚵藝文化館，並坐著「噠噠噠」的三輪電動車抵達王功漁港、觀賞芳苑燈塔、風力發電，跟著蚵農漫遊潮間帶尋寶、探索和尚蟹、西施舌、小螃蟹的足跡，眾人感到十分新鮮有趣。隨後到「王功故事館」品嚐「碳烤鮮蚵」、構樹葉蚵嗲、烏魚子等風味餐。

飯後則參觀芳苑海牛學校，看負責採蚵的黃牛「阿福」日常，造訪親近潮間帶生態的海空步道、氣勢恢弘的普天宮，最後到芳苑油籽學堂參觀古法製造黑麻油的新建美工廠，可說是一舉囊括了中彰地區戶外教學的各大熱門亮點。

王功漁港蚵藝文化館

這裡展示了各項運用蚵殼製作的藝術品，在專業的導覽解說員分享下，民眾能輕鬆了解在地如何善用在地產物、與永續觀光結合的優勢。





食旅中彰



撰文・攝影／王政

一起進「彰」趕「烤」 藝「蚵」狀元

索沿海風光、美食 打造國旅、入境旅遊新選擇



王功漁港



品嘗在地美食

「王功蚵藝文化協會」特別在王功故事館的後方規劃了一處用餐區域，除了能享用碳烤鮮蚵外，還有構樹葉蚵嗲、烏魚子等道地風味餐，充滿古早味的美好滋味絕對令人食指大動。



芳苑油籽學堂

傳承過去長輩製油的精神，新建美工廠藉由油籽學堂的方式，將古法製造黑麻油的體驗方式導入，透過精彩的講解、多元的產品，以及可以親手做黑芝麻油等特色，自開業也來廣受旅客好評。



王功故事館



在這裡，民眾除了能體驗親手挖蚵，還能透過各項工具、照片，了解過去王功發展漁業的相關歷史，加上充滿視覺震撼的蚵藝彩虹隧道，絕對是最佳打卡點。



芳苑海牛學校



芳苑潮間帶因為海水和溪水泥砂匯聚，形成黑色泥沙混和沙灘，生態精彩豐富，在海牛學校中，大小朋友們可以搭著牛車，體驗踏上離岸一公里的沙灘，在潮間帶挖文蛤、採蚵。

海空步道

親近潮間帶生態的海空步道，擁有觀夕平臺、賞鳥亭及底棲環境觀察平台，沿著海空步道走至芳苑海堤，將能一次飽覽紅樹林、潮間帶與濱海生態環境等美好風光。





中彰區域觀光聯盟打造在地美食饗宴

邀您「鹿」境隨俗饗文化 鹿港小吃宴將道地美食齊聚



▲中彰區域觀光聯盟攜手參山國家風景區管理處、彰化縣城市暨觀光處、經濟暨綠能發展處共同舉辦《「鹿」境隨俗饗文化》小吃宴。



▲(左起) 中彰區域觀光聯盟副總召集人吳世長、台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長朱永達、中區甲聯會會長張文姬、台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建、交通部觀光局參山國家風景區管理處處長曹忠猷、中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋、台灣入境旅遊協會理事長王全玉、三和珍餅舖謝秀櫻、中彰區域觀光聯盟計畫主持人吳政和。

位於台灣中部的彰化，因為坐擁得天獨厚的地理位置，加上依山傍水豐富的天然資源，成就了這裡的獨特旅遊魅力。不僅如此，彰化26鄉鎮市的美食更是深獲廣大饕客喜愛，無論肉圓、焢肉飯、糕餅、羊肉爐、葡萄酒等，都成為發揚彰化的在地特色。

大力推廣在地美好的中彰區域觀光聯盟，為了挖掘彰化的亮點，在觀光圈2.0計畫中，特別針對彰化量身規劃5大遊程，其中針對歷史悠久的古鎮鹿港，特別以在地美食作為出發點，規劃出《「鹿」境隨俗饗文化》的遊程。

由於美食是最能牽動旅客意願到訪的誘因之一，在彰化縣政府城市暨觀光發展處、經濟暨綠能發展處的共同支持下，中彰區域觀光聯盟攜手鹿港廟口商圈促進發展協會，特別於11／3舉辦考察團，並邀請國旅、入境等公協會代表共同蒞臨、親身體驗。

中彰區域觀光聯盟特別選在鹿港知名的櫻之屋作為小吃宴的體驗場域，同時蒐羅了鹿港在地的12道美食，透過在地專業文化導覽老師鄭武郎「說菜」，讓參與的貴賓認識餐桌上的在地文化風貌。

值得一提的是，由於小吃宴的獨特模式與背後豐富的歷史與文化，尤其在專業廚師的操刀下，更讓小吃宴的每道小吃蛻變出新貌，成功吸引新加坡旅客的目光，已經確定將於明年2月份抵台，在星光旅行社的負責接待之下，預計近200名外籍遊客將在鹿港一嚐小吃宴的特色，用味蕾深度認識彰化，成功在新加坡赴台市場拔得頭籌。

首次體驗鹿港小吃宴的**交通部觀光局參山國家風景區管理處處長曹忠猷**表示，隨著觀光圈的持續深耕下，不斷為在地賦予更多亮點來吸引遊客到訪，如鹿港小吃宴便是一個絕佳案例，藉由統整知名的在地美食，讓遊客可以享受小吃轉變宴席大菜的豐盛感，同時也從跑一家一家小吃店看得到、吃不完的遺憾，轉換空間在舒適的餐廳內一次享用鹿港12大知名小吃，以更輕鬆的姿態，滿足各類型到鹿港觀光旅遊消

國宴級《「鹿」境隨俗饗文化》 精選在地美食享受味蕾之旅

小吃宴的最大特色，在於經過專人篩選、操刀後，將鹿港在地最具代表性的美食一一羅列其中，從前菜到甜點，都能感受到鹿港悠久歷史底蘊的催化下，完美融入於飲食文化，近而創造出富有歷史韻味的國宴級料理。



★黃月亮珠螺+老街阿公香腸



★謝家芋丸



★無餓不坐麵線糊



★時蔬菌菇鮮蚵



★野生蝦猴酥+網紅烤大卷



食旅中彰



撰文・攝影／王政

城觀處、經綠處助攻彰化拔得頭籌

一堂勾勒鹿港的美好滋味 吸引星國入境客指名到訪



▲（左起）臺灣玻璃館總經理林肇騫、星光旅行社總經理李宜家、台灣旅行業國民旅遊發展協會創會理事長朱永達、旅美藝術大師蔡爾平、台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建、西斗農村產業促進發展協會理事長陳峰、交通部觀光局參山國家風景區管理處處長曹忠猷、中彰區域觀光聯盟計畫主持人吳政和、彰化縣縣政顧問洪文能。



▲（左起）旅奇傳媒總裁何昭璋、台灣入境旅遊協會理事長王全玉、台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建、彰化縣政府經濟暨綠能發展處處長湯國榮、西斗農村產業促進發展協會理事長陳峰、中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋、台灣旅行業國民旅遊發展協會創會理事長朱永達。



▲交通部觀光局參山國家風景區管理處處長曹忠猷。



▲中彰區域觀光聯盟副總召集人吳世長。



▲中彰區域觀光聯盟計畫主持人吳政和。



▲知名文史工作者鄭武郎帶來精彩的小吃宴說菜。

費者對吃的期待，如同「彰化很有料 過去太低調」，相信透過美食與遊程的串連下，能一次抓住國民旅遊、入境等市場的旅客目光。

用在地美食 架構與旅客的橋梁

中彰區域觀光聯盟副總召集人吳世長指出，隨著邁入觀光圈2.0計畫開始，中彰區域觀光聯盟便於今年6月份起，攜手參山處、彰化城觀處、經綠處等單位，以及各界夥伴攜手腦力激盪新的推廣策略，並於8月份開始展開共識會議形塑夥伴的概念。

隨後聯盟展開各項盤點工程，針對彰化文化的推廣、產業的介紹、美食的品嘗、農業的體驗，以及濱海樂園、商圈旅遊、體育賽事、嘉年華等多元面向，進而確立了5大遊程，將人流導入彰化各地，繼二林、王功與芳苑後，《「鹿」境隨俗饗文化》便是聯盟力推的第3個亮點遊程。

吳世長特別強調，希望透過這次旅行業踩線，協助打造接待團客、自由行散客的服務流程，將優質旅遊點推銷給遊客，相信充滿道地台灣味的遊程，兼具美食與美景，會是國外遊客到台灣旅遊的遊程方向。目前星光旅行社也已確定將帶來近200位的新加坡旅客，屆時將於鹿港公會堂舉辦小吃宴，勢必讓國際旅客看見鹿港的獨特魅力、將鹿港與世界接軌。



★麻油鴨肉米糕 + 黑糖筍香肉包



★八寶魷魚肉羹



★百年老店蝦丸湯



★百年老店蒸丸



★五行綜合湯圓



★三和珍餅舖蓮花酥 + 彩頭酥雙拼

賀！許立昇連任全國觀光工廠促進協會理事長

迎接邊境解封無限商機 觀光工廠20週年帶動產業能見度大增



▲全國觀光工廠促進協會第9屆理監事合影。

◀味榮食品總經理許立昇連任全國觀光工廠促進協會第9屆理事長。



▲經濟部工業局於11／4假ITF台北國際旅展，舉辦「2022觀光工廠頒獎典禮」。

觀光工廠是因應時代需求而衍生出的新型產業，越來越多傳統製造商為求轉型，在本業經營外，選擇投入其他領域發展，試圖找出發展的新藍海，在經濟部工業局、工研院等單位的輔導與支持下，也讓全台灣的觀光工廠發展越發蓬勃。

為了提升觀光工廠的能見度，全國觀光工廠促進協會於11／4攜手經濟部工業局，以「觀光工廠自在遊」為主題，進駐今年度規模最大的ITF台北國際旅展，號召台國際亮點與優良觀光工廠一同參展，並頒發年度觀光工廠典範、國際亮點觀光工廠與優良觀光工廠，以及年度評選的節慶

首選、職人手作與教育導覽獎項。

於此同時，因應全國觀光工廠促進協會第8屆理監事任期結束，特別於同日舉辦「第9屆第1次會員大會」，邀請近百位會員共襄盛舉，除了分享最新會務狀況、進行協會章程修訂外，更進行新任理監事的改選。經過會員、理監事的投票後，一致同意由第8屆理事長一味榮食品總經理許立昇連任，期盼延續他在過去任期內與理監事做出的卓越貢獻，在第9屆繼續為全台的觀光工廠戮力付出。

全國觀光工廠促進協會第9屆理事長許立昇表示，非常感謝會員與理監事長期的支持，配合此次ITF台北國際旅展的登場，經

濟部工業局特別頒發典範、國際亮點、優良等3大獎項，加上會員們的熱情參與，一同提升觀光工廠的能見度。隨著邊境正式解封，期許未來國旅市場持續火熱、入境市場重新恢復，讓觀光工廠邁向新紀元。

經濟部中部辦公室第一科視察許世燦表示，自2007／3／17舉辦第1次會員大會至今，全國觀光工廠促進協會已經走過15個年頭，雖然遇到疫情的嚴重衝擊，所幸台灣控制相對得宜，加上觀光工廠擁有強勁的製造業母體作為支撐，因而穩步度過疫情。也期盼會員們持續顧好品質、提升品味，進而打造出自己的品牌，搭配明年將迎來「實施觀光工廠計畫」20週年，勢必讓觀光工廠迎接更高的能見度。



▲國策顧問暨一太e衛浴觀光工廠董事長洪團樟宣讀副總統賀電（後排右1）。



▲全國觀光工廠促進協會會員出席踴躍，並進行理監事改選投票。

全國觀光工廠促進協會第9屆理監事名單

理事長：許立昇

副理事長：林世燦

副理事長：陳勝騰

常務理事：賴文典、蘇東鈺

理事：吳睿麒、洪啟峰、梁金生、吳德利、鄭麗華、蔡佳益、溫錦儀、吳聖文、林肇暉、林姿君、莊祐霖、莊偉中

見習（候補）理事：謝宗憲、顏維德、王彩蕊

常務監事：吳珮娜

監事：翁啟富、黃昱哲、蕭德勝、白美珠

見習（候補）監事：馮煊茵

臺東縣府「台東好玩卡」你想玩的這裡都有

江賢二藝術特展、知本光祭 多樣限定行程 趕緊來預約



▲台東好玩卡。



▲台東好玩卡官網圖。

配合交通部觀光局台灣好玩卡，臺東縣政府推出「台東好玩卡」，內容包含搭配臺東大型亮點活動所規劃的遊程、針對不同路線與節令規劃的遊程、交通運輸套票、特約店家優惠等，除了各種主題與規格價碼的套裝行程，也有針對自由行旅客的轎車、自行車租賃或包車導覽，類型多元，囊括臺東縣一年四季、不同面貌的魅力。其中，特別限定的「創意亮點旅遊產品—江賢二個展」時間只到11/27；暖湯季搭配「知本光祭」推出的遊程則只到11/13，想來場秋季療癒之旅的民眾，請務必把握預約時間！

「客製化行程」兩人成行 由專人負責規劃及預約

臺東縣政府交通及觀光發展處處長余明勳表示，「台東好玩卡」所包含的遊程都由專人負責規劃及預約服務，無論是享受自由行的自在或是套裝旅遊的便利，都能讓旅客深度體驗臺東限定的美好。今年

度配合活動推出的創意亮點旅遊產品大受好評，9月份「臺東藍海生活節」限定的支架大洋舟體驗、SUP體驗、獨木舟體驗行程都是一推出即秒殺。「客製化行程」則是目前最受遊客歡迎的選擇，兩人即可成行，既能省下規劃行程的心力，景點停留的時間也相當彈性，又有專業風趣的導遊兼司機包車服務，能夠深度了解在地文化風情。

藝文輕旅行、暖暖泡湯行 熱血賽事11月精彩登場

11月「台東好玩卡」推出的活動也相當精采，無論是藝文輕旅行、暖暖泡湯行，或是熱血賽事通通都有，其中，配合「江賢二藝術特展」的行程，除了欣賞在臺東美術館所舉辦的特展，更安排東海岸江賢二藝術園區參觀行程，能夠一睹充滿詩意與創造力的作品，也走訪帶給藝術家無數靈感的臺東金樽；「知本光祭」搭配知本溫泉體驗的遊程則是暖身又暖心，既能透



▲「台東好玩卡」所包含的遊程都由專人負責規劃及預約服務。

過溫泉放鬆一身疲憊，又能在國際級的聲光藝術節中獲得滿滿藝術能量；搭配「臺灣國際衝浪公開賽」的遊程則可以欣賞東海岸美景，並觀看各國頂尖選手齊聚戰浪的精彩賽況。

觀光產業從「外銷轉內銷」 加速推進服務精緻化與數位升級

余明勳指出，近2年受疫情影響，觀光產業從「外銷轉內銷」，反而加速推進服務精緻化與數位升級，「台東好玩卡」就是臺東觀光資源整合的最佳成果，透過數位平台讓旅客以最便利的方式安排食、宿、遊、購、行，並經由與特約店家合作，整合在地觀光旅宿、伴手禮及體驗活動業者共同行銷，提升臺東旅遊產品在國際市場的競爭力。

歡迎臺東鄉親多多推薦使用，也邀請各地旅客趁早預約，輕鬆踏上自由自在地漫遊臺東之旅，更多資訊請見「台東好玩卡」官方網站（<https://www.ttfuncard.tw/zh-TW>）。

▲金樽陸連島。





作為東北亞極具代表性的航空公司，全日空控股集團ANA HOLDINGS（簡稱ANA集團）在各項發展上十分積極，無論是透過旗下ANA、樂桃航空等截然不同類型的航空公司耕耘市場，或是投入中遠程LCC的布局中，都展現出集團在面對全球邁向快速發展下精準的應對與眼光。尤其貨運方面選擇沖繩那霸國際機場作為樞紐，將這個擁有亞洲地理中心優勢的機場，進一步發展成ANA連結亞洲各大城市的貨運基地，便可看出其深謀遠慮。

中華科技大學航空運輸管理研究所教授陳盛山表示，隨著科技應用的持續提升，全球物流網絡和供應鏈在過去幾年中，發生翻天覆地的巨大變化，看準先機的ANA集團，選擇沖繩那霸國際機場作為貨運的新樞紐，藉由地緣優勢加持，讓貨物能快速配送至各個亞洲城市，亦成

坐擁著人口紅利的優勢，讓亞洲不僅成為各大洲經濟成長的佼佼者，更帶動許多大型企業的出現，如航空公司亦朝著巨獸型的規模邁進。本次將從全日空控股集團(ANA HOLDINGS)的客貨運布局，看見這家傳統行航空公司，如何以強勁的動力持續成為航空市場的領先者。

功為在地的經濟、貿易發展帶來動能，甚至吸引國際大廠進駐沖繩當地，創造就業機會。

從客運方面，運用東京成田國際機場、羽田國際機場、名古屋中部國際機場，以及關西大阪國際機場作為集團旗下ANA全日空、樂桃航空的客運樞紐，加上沖繩那霸則成為囊括整個亞洲重要城市的貨運中心，**從軸幅航網模式Hub-and-spoke network中，能看出ANA集團的佈局，已由過去羽田國際機場的單一樞紐Single Hub，轉而邁向成田、羽田、關西、中部，以及那霸的多樞紐Multi Hub經營策略，可說是航空業經營策略上極佳的教案。**

憑藉絕佳地緣優勢 沖繩成瞄準20億人口的跳板

過去沖繩國的時代，便以轉口港的模式維生，往來南亞和東亞各地運送貨物。伴隨近幾年亞洲市場不斷擴大，物流的無國界化、無縫鏈接化積極推進下，如何讓貨物能更加快速、安心送至亞洲各個城市，成為各界關注的焦點。ANA所瞄準的沖繩，因位於東亞洲中心點，加上那霸海港、空港距離近，成為建構亞洲國際物流網的最佳選擇。如空

▲ANA集團積極發展貨運物流，以此滿足全球

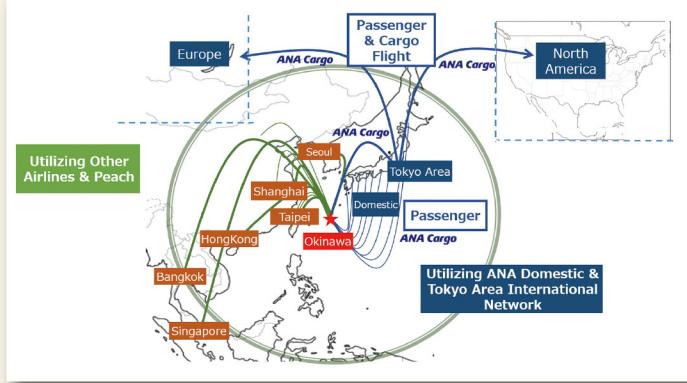
運市場，沖繩擁有距離各國主要都市空運時間4小時之內的地理優勢，成為日本和亞洲各國貨物往來的「物流大門」，串聯起超過20億人口的廣大市場，包括半導體、醫療保健、製造業等公司開始高度重視這個島嶼的重要性。

依據沖繩振興特別處置法所設立的「國際物流據點產業集匯地區」，那霸地區成為自由貿易區，加上距離機場僅2公里，沖繩縣廳同時祭出高於其他縣廳的所得扣除額，與促進設備投資的特別租稅條例等優惠，都有效帶動在地貨運、物流等正向發展。

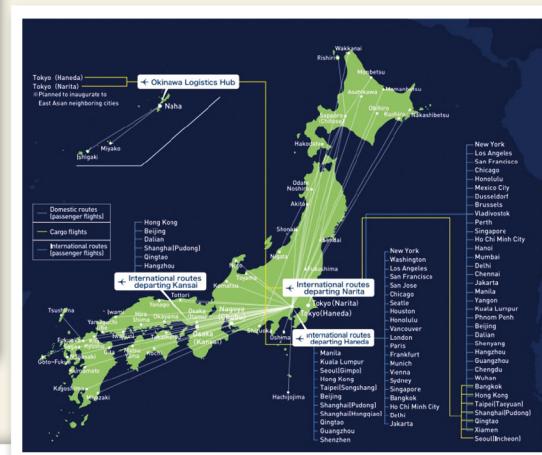
同時，縣廳針對機場持續提升，使其成為日本第6個擁有雙跑道以上的國際機場，一跑道為3千公尺，二跑道則有2,700公尺，已於2020/3/26正式啟用，年起降航班從13.5萬架次提升至24萬架次。持續的硬體優化，讓那霸具有集約與擴張性，物流中心配套等充分的物流基礎設施，保證其擴張的可能，加上年輕充足的勞動力和適宜居住的環境，以及地震少、獨立電力等優勢，種種因素都讓沖繩成為ANA發展貨物與物流中心的不二選擇。

揮軍進駐沖繩建構貨運樞紐 打造深夜出發、凌晨抵達的亞洲圈

ANA集團於1953年便開始東京—大阪的



▲透過沖繩作為集團的物流中心，以亞洲各國主要城市空運都在4小時內的優勢，搭配旗下的11架貨運客機，成為放眼日本與亞洲各國的貨運配送基地。

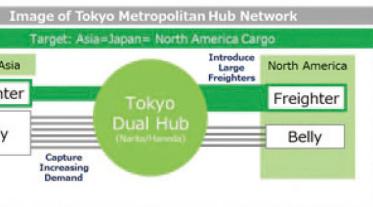


場躍升國際多樞紐核心之一 貨物發配鏈結全亞洲 霸國際機場自由貿易區優勢 建構24小時亞洲貨物樞紐中心



▲那霸國際機場在ANA集團的高效運用下，將自身地緣優勢發揮到淋漓盡致。

對於貨物流通的高度需求。



▲ANA集團已由過去羽田國際機場的單一樞紐Single Hub，轉而邁向成田、羽田、關西、中部以及那霸的多樞紐Multi Hub經營策略，可說是航空業經營策略上極佳的教科書。

貨物運輸，多年下來負責貨運的公司已發展出4家企業，為了加速物流的服務，集團選擇以旗下的ANA物流服務株式會社作為整合者合併旗下各個物流公司，並透過B767-300F作為專用貨機。

隨著不斷發展下，2009年更將朝日新聞、日經新聞、每日新聞、東京新聞、讀賣新聞等5大報紙出資的OCS國際快遞併入麾下，至此ANA集團逐步成為亞洲極具代表性的物流公司。

由於沖繩縣於2009年正式建立24小時通關服務的沖繩貨運樞紐，讓貨物能在深夜運抵及辦理發送物流作業，並於機場區域直接通關、保管等服務，甚至可進行物流加工，隨後運用深夜航班飛行到4小時內抵達的東亞各國。

看好沖繩的綜合發展性，ANA物流選擇與沖繩縣攜手合作，2009年正式將「沖繩貨運樞紐」作為國際貨物基地，並於2013年成立ANA Cargo株式會社，以此建

可以說，藉由沖繩的便利與各項優勢，加上自家的11架貨運客機，當貨物於凌晨01：00～04：00由羽田、成田、關西、中部等機場輸送至沖繩那霸後，隨即能由04：00～06：00啟程飛向亞洲各個主要城市，實現了「深夜出發、凌晨抵達」的亞洲圈貨運服務概念。

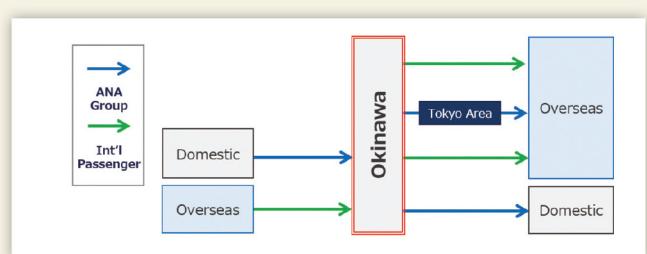
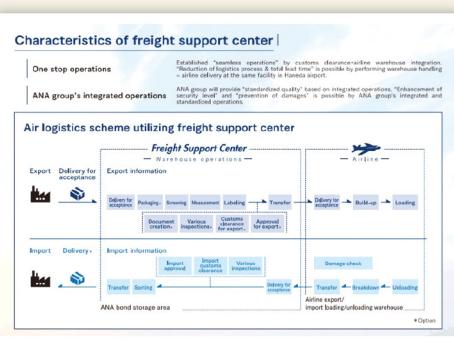
隨著雙邊合作持續加深，ANA集團與沖繩那霸貨運物流樞紐站於2012～2017年期間開始逐步擴大航空路線與國際物流特區，包括促進全國特色產品流通、建立緊急配件中心，沖繩縣廳也積極擴建那霸機場的跑道、確立食品物流處理據點等。

多元策略度過疫情侵襲 那霸製造產業鏈已焉完成

由於日本各地的產品越來越受歡迎，其中包括農產、工業、電子商務等類別都由沖繩配送全球，物流服務的大幅提升，成功促使該島的出口總額增加。

然疫情影響下，使得沖繩乃至全球的國際航班暫停，對於將「沖繩打造為國際航點與國內目的地的物流網絡結點」的ANA集團，過渡期間選擇透過各項方式來維持貨運量能，包括攜手旗下樂桃航空Peach Aviation與其他飛航那霸的國際航空，藉由「客機腹艙載貨」的方式，讓無法載客的客機發揮更大效益；同時，ANA的貨機仍舊維持沖繩—東京（成田／羽田）的貨運航班，維持物流供應鏈的供給。

從ANA選擇投入沖繩開始經營貨運樞紐開始，根據統計，**10多年來的經營下，ANA提供沖繩與國內航線達20條航線，也讓沖繩那霸機場的貨物出口總量更提升120倍之多**。大力的耕耘加上主力飛機維修中心（MRO）也遷往沖繩，促使各大國際企業紛紛投入沖繩，包括東芝於此建立配送中心、阿里巴巴設立分公司；日本企業方面，如製造人造骨骼的生物技術公司Orthorebirth已將研發業務移轉到沖繩，總部位於東京的半導體和測試設備製造商NanoSystem Solutions也將其所有生產轉移到沖繩，以此解決芯片製造工廠高昂的劣勢，能在接到訂單後的一天內將產品透過那霸國際機場運輸，直接交付給韓國、台灣等客戶。種種跡象皆顯示出，沖繩在航空公司的政策加持下，已成功加大整體城市的國際地位。



▲沖繩建立起24小時通關服務的沖繩貨運樞紐，讓貨物能在深夜運抵及辦理發送物流作業，並於那霸機場區域直接通關、保管等服務，甚至可進行物流加工，隨後運用深夜航班飛行到4小時內抵達的東亞各國。

▲全日空集團貨運業務利用從沖繩到東京的國內航班和從東京地區出發的國際航線，打造自身強大的貨運物流能力。

深遊宮城！JR水果公園仙台荒濱主打四季採果樂

AQUAIGNIS仙台、閑上河城露台享溫泉美食 威士忌第二故鄉

撰文／張語柔 圖片提供／向日遊



AQUAIGNIS仙台

境內擁有溫泉、餐廳、農產品市集以及伴手禮店舖，概念主打「療癒、品味、孕育」，坐落於至今仍保有日本原始風貌的藤塚地區。溫泉設施「藤塚之湯」境內涵蓋大浴場、桑拿房、SPA按摩與包場浴池等，具備自地底1,000公尺深處湧出的碳酸氫鹽泉，能夠促進末梢血液循環，也有美肌保濕功效。內部無障礙空間設置完善，也提供浴場專用輪椅，無論輪椅族或是家族遊客，只要事前洽詢都能租借包場浴池好好享受。用餐方面，能大啖以宮城縣產食材為主角的法式甜點、麵包、日式料理或義大利料理等。



▲農產品市集與小農合作，提供時令蔬果、蜂蜜、雞蛋或紅酒等商品。

宮城縣擁有豐饒自然、傳統祭典文化與各式特色美食，安排遊程能期待直飛仙台機場的班機復飛，也能利用機場搭配新幹線等方式前往，無論團體或自由行都相當合適。鄰近仙台機場的複合式設施AQUAIGNIS仙台主打感受溫泉、美食、物產魅力，名取川沿岸的閑上河城露台以美食與景緻取勝，享受悠閒時光還能玩樂水上活動。日本威士忌之父當年選中宮城峽開幕蒸餾酒廠，更是讓此處成為日本產威士忌的第二故鄉，主打一年四季都能體驗採果的JR水果公園仙台荒濱，是跨越311東日本大地震，實踐地方復興的必訪新觀光魅力。旅行同業若有任何宮城縣觀光資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

◆複合式設施「AQUAIGNIS仙台」距離仙台機場車程約15分鐘就能抵達。

閑上河城露台

2019年開幕的閑上河城露台是名取川沿岸的海濱購物設施，具備能眺望美景的咖啡廳與廣場、可採買農產漁獲，甚至挑戰SUP板或體驗烤魚板。境內擁有近30間特色店舖，無論海鮮丼飯、拉麵或宮城縣名產毛豆泥麻糬等應有盡有。推薦購買餐點後漫步名取川沿岸悠閒品嘗。也別錯過閑上當地象徵不屈不撓職人精神的日本酒！創業150年以上的老字號酒藏佐佐木酒造店，在311東日本大地震嚴重受創，旗下設施全毀。如今已跨越震災陰霾在原地重建，推出集結宮城縣產稻米、名取川伏流水與南部杜氏職人精神打造，以「寶船浪之音」為首的多款日本酒。



▲閑上河城露台與「AQUAIGNIS仙台」車程10分鐘內就能抵達，推薦可安排順遊。

宮城峽蒸餾酒廠

宮城峽蒸餾酒廠是繼北海道余市之後，日本知名威士忌品牌「Nikka威士忌」旗下的第二座酒廠。如今被譽為日本威士忌之父的「竹鶴政孝」在余市開設酒廠後，為使威士忌的風味更豐富多元，懷抱「藉由混合從不同酒廠釀製層次」的信念，選定在宮城峽落腳開設第二座蒸餾酒廠。使用與余市不同的蒸餾方式釀酒，成功研發口感富含層次的調和威士忌，讓日本掀起威士忌熱潮！提供免費的工廠參觀體驗，自由行遊客可利用官網預約，10人以上或旅行同業則需以電話或傳真預約。推薦至少提前一日預約，當日若有空缺也開放現場報名。



▲酒廠具備中英文解說，遊客能輕鬆了解威士忌在日本發展歷程。

JR水果公園仙台荒濱

2021年開幕的宮城縣新興觀光景點，占地11公頃的寬廣腹地當中8.5公頃都是農園，種植藍莓、葡萄、無花果、梨子、蘋果、奇異果、醋栗、草莓共8種類別，總計156品種的水果大軍，主打一年四季都是產季、都能體驗採摘水果的趣味。園區過去曾是遭受311東日本大地震影響的受災區，秉持復興的理念於震災後10年重新規劃、賦予土地全新使命，成為複合式觀光果園設施。境內的餐廳兼咖啡廳「Les Pommes」主打使用新鮮蔬果入菜的時令佳餚與甜點，農產品市集販售宮城縣內或是園區新鮮現摘的蔬果，而體驗廚房則能參加不定期舉辦的農產品加工體驗活動，讓遊客親自體驗產地直送餐桌。



▲園內水果體驗多元，可提供吃到飽或純採摘體驗。

更多宮城縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN

業界人のための業界専門紙 旬刊旅行新聞

THE RYOKO SHIMBUN 編譯·張語柔／照片提供·旬刊旅行新聞

Tourism EXPO Japan2022順利落幕

挑戰新時代、注重環境議題 12萬人共襄盛舉



▲Tourism EXPO Japan2022開幕式當日剪綵盛況。

日本觀光振興協會與日本旅行業協會（JATA）、日本觀光局（JNTO）於9/22~9/25期間在東京Big Sight（東京國際展示場）舉辦為期4天的「Tourism EXPO Japan 2022」。本次為睽違四年於東京舉辦，作為象徵國際交流重啟的綜合型觀光活動，這次以「向新時代挑戰～ReStart～」作為主題，由來自世界各地的78個國家與地區，以及日本47都道府縣一同參與。觀光論壇則是以「氣候變遷之下的觀光挑戰」為論題，舉辦講座與第5屆TEJ觀光大臣圓桌會議。包含B2B的旅遊諮詢展在內，本次有1,018個企業與團體參展，攤位規模達1,215個。展期4天的入場人數則達12萬4074人。

G20峰會日前落幕 日本放寬邊境政策

永續觀光看準美食魅力 盼共同恢復觀光穩定



◆日本由國土交通審議官水嶋智等人代表出席G20峰會。

G20觀光大臣會議於9/26在印尼峇里島登場，日本不僅向國際告知自10/11起放寬邊境政策，同時也將能感受飲食與文化魅力的「美食觀光」作為推展永續觀光的形式進行介紹。與會方包含各國官員、國際勞工組織（ILO）、世界旅遊組織（UNWTO）與世界旅遊及觀光委員會（WTTC）等單位，以「共同恢復，恢復更強」為主題，針對為了促進永續恢復該執行的具體行動、強化觀光產業韌性、克服疫情影響需面對的課題等進行議論。此外，也聚焦在最受疫情影響的中小企業、女性與年輕族群的支援上，而對於以觀光產業與創新產業攜手的相乘效果來推進觀光改革等也進行交流。

Festa Luce彩燈首次插旗島根 攜手松江花鳥園帶來璀璨之夜



▲活動初期為每天點燈，1/10起則改為例假日點燈。

彩燈活動「Festa Luce in 松江」將在松江花鳥園登場，期間自11/19至2023年2/26，合計共66天。該活動由國際知名彩燈公司MK illumination以及在日本推廣該公司商品技術的Takasho Digitec等公司組成委員會執行，最早於2017年在和歌山舉辦，至今已在日本5個地區登場，吸引超過70萬名遊客到訪欣賞彩燈。松江花鳥園占地32公頃，無論常態展示約1萬種花卉植物的日本最大室內花園「中央溫室」、2處鳥禽溫室區或是連通迴廊都能欣賞璀璨彩燈。

體驗長崎佐世保工藝、文化

16種特色體驗登場 開放線上預約

佐世保觀

光會議
協會為了讓遊客樂遊佐世保，推出「海風旅。
Experience」企劃，提供遊玩與彩繪傳統工藝品「佐世保獨樂陀螺」、



▲體驗活動採用早鳥制，每一梯次額滿即截止。

製作當地美食

「佐世保漢堡」、繪製延續400年歷史的「三川內燒」或製作江迎町吉祥小物「繭玉」等16種不同體驗，推薦至少提早一天預約，當日若有空缺也開放現場報名。遊客可至佐世保・小值賀觀光情報網站「海風之國」線上報名，或是前往JR佐世保站內的佐世保觀光情報中心櫃台預約。

栃木縣日光布丁圖拓展

進駐鬼怒川溫泉 吃甜點順遊吊橋

栃木縣日

光市的布丁專賣店「日光布丁亭」為紀念開幕5週年，10/12在鬼怒川溫泉開幕旗下第4間分店「日光布



▲日光布丁以日光御用雞蛋與栃木縣產牛奶製作，口感柔順滑嫩。

丁亭」，販售最歡迎的「日光布丁」等7種及季節性布丁商品。店鋪位於鬼怒川溫泉HOTEL SUNSHINE鬼怒川PLAZA館的1樓，周圍觀光可順遊「鬼怒橋岩大吊橋」，不僅是眺望鬼怒川景色的好地點，這裡更是求緣份與保佑孩子健康的秘境能量景點。主力商品日光布丁外，還能品嘗霜淇淋盛裝在布丁上的「半布丁霜淇淋」等特色甜點。

北市公會拜會台灣觀光協會 請益旅遊事務

期望解除15萬入境人數限制 並合作實體旅展 促進銷售商機

撰文／張偉浩 圖片提供／台北市旅行商業同業公會、台中市旅行商業同業公會



▲台北市旅行商業同業公會理事長駱炫宏（左5）11/9率幹部團隊拜會台灣觀光協會會長葉菊蘭（左6）。



▲（左起）台北市旅行商業同業公會理事長駱炫宏、台灣觀光協會會長葉菊蘭，致贈感謝禮。

台北市旅行商業同業公會理事長駱炫宏11/9率幹部團隊拜會台灣觀光協會會長葉菊蘭，請益國境開放觀光推展事務，希望藉由旅行公會與觀光協會的強強聯手，共同為旅遊產業疫後重生，無論入境、出境，抑或是國民旅遊，都能一起重新再出發！

台北市旅行商業同業公會理事長駱炫宏表示，中央流行疫情指揮中心自10/13起入境人員免除居家檢疫，入境總人數試行每週15萬人次為原則，但15萬人次的限制，導致航班數量無法增加，沒有充沛的運能，出入境旅客銷售依然像是綁上緊箍咒，動輒得咎。**台灣觀光協會會長葉菊蘭**則回應，關於入

境人次限制政策，主要權責機關還是在衛生福利部，協會只能盡全力協助旅行業者，讓政策能夠逐步放寬，或是解除限制。此外，現階段最有可能遇到的問題，是2023年過年返鄉跟出國人潮問題因為限制而無法解決，但目前確定12月還是會維持原樣不會鬆綁，期盼下一階段會有好消息。

透過台灣觀光協會號召力 勸員更多公單位參與旅展

駱炫宏表示，疫情3年來公會除了靠會員會費收入以外，最大宗的收益就是在旅展，未來也期盼能2023年年度的旅



▲希望藉由旅行公會與觀光協會的強強聯手，共同為旅遊產業疫後重生，無論入境、出境，抑或是國民旅遊，都能一起重新再出發！

展可以跟台灣觀光協會通力合作，透過協會的動員可以號召更多公單位參與，並共同努力至國際行銷推廣台灣，讓世界遊客來到台灣，重啟疫前觀光榮景。

台中市旅行商業同業公會 移師台北舉辦聯席會

台中市旅行商業同業公會，於11/10於台北市寒舍艾麗酒店，舉辦第4屆第5次理監事聯席會會議，活動除了會務報告、收支預算表、審查第4屆第2次會員大會代表資格之外，並為會員子女獎助學金發放進行造冊，也加入4家旅行社入會，替公會增添新血。此外，聯席會移師台北舉辦，台北市旅行商業同業公會理事長駱炫宏與團隊也特別出席晚宴活動，希望未來台北與台中旅行公會可以持續交流與互動，期達到資訊與資源分享與整合，在後疫情旅遊時代共創雙贏。



▲（左起）台中市旅行商業同業公會理事長馮國豐、台北市旅行商業同業公會理事長駱炫宏。



▲（左5起）台中市旅行商業同業公會理事長馮國豐、台北市旅行商業同業公會理事長駱炫宏，與團隊合影。



▲台中市旅行商業同業公會，於11/10於台北市寒舍艾麗酒店，舉辦第4屆第5次理監事聯席會會議。



2019 / 2020 / 2021 / 2022 蟬聯4年 米其林必比登美食推介餐廳

最好食材／最佳料理／最美味道 是我們的堅持

就愛不一樣的 私廚年夜飯

5

海饅變身穿紅袍



4

霸王獅頭軟鮮香



6

虎掌花菇燴海蔘



3

大蝦醉酒扮紅娘



7

和風甘露煨鮮鮑



8

醇香軟Q肴元蹄



1

花膠鮑魚燉雞湯



* 圖為示範料理，提供烹飪參考。

A 四喜臨門

1+2+3+4

4,688元

B 八寶添福

1+2+3+4+5+6+7+8

8,288元

◆ 舌尖犇騰牛肉鍋

(套組、含麵) | 單|價| 2,680元



◆ 佛要念禪先跳牆

(不含甕) | 單|價| 4,380元



◆ 八寶紅豆年糕禮盒

(含紙盒、提袋) | 單|價| 1,380元

玩買主意 funideamall

玩買，是我們的生活方式

旅遊玩玩玩，出門買買買，生活 fun fun fun !

精彩的玩買人生，創意沒有設限！

www.funideamall.com

下載 玩買主意

邊玩邊買



官 網



粉 絲 團



App Store

金界獲國際永續旅遊夥伴殊榮

全台首家獲得Travelife認證 布局國際永續市場

撰文／王政 圖片提供／金界旅行社

致力與國際接軌的金界旅行社，通過Travelife Tour Operator & Travel Agent國際第三方認證標章，成為全台首家獲「Travelife Partner」殊榮的旅行社。

金界旅行社副董事長張詩怡指出，Travelife永續旅遊夥伴標章是目前困難取得的前幾名國際認證標章，公司必須遵守辦公室管理、產品範圍、業務合作夥伴和客戶訊息相關的100多項標準，金界從2018年開始規劃，歷經3年後正式取得認證。

國際認證的取得，等於正式進入國際永續旅遊業者的圈子，因為永續已不是「nice to have」，是「must have」。金界作為國際頂級郵輪公司指定在台岸上旅遊的接待旅行社，當郵輪公司已朝向碳中和的目標努力，加上國際競爭對手都朝這方向推進，金界也必須全力邁進，讓合作夥伴安心。



▲金界旅行社通過Travelife Tour Operator & Travel Agent國際第三方認證標章，成為全台首家獲「Travelife Partner」殊榮，金界旅行社副董事長張詩怡特別前往倫敦受獎。

仁川機場×大韓航空轉機說明會

打造最便捷的轉機服務 攜手達美放眼全球

撰文・攝影／王政

仁川機場-大韓航空 轉機說明會

仁川機場-大韓航空 轉機說明會 | IIAC-Korean Air Transit Seminar



▲(左3起) 大韓航空台北分公司總經理金鍾敏、達美航空全球銷售經理Akinori Yokosawa、仁川機場公社航空行銷組組長金榮一與旅遊業者代表合影。

應邊境重啟的旺盛需求，大韓航空特別攜手仁川國際機場於11／7舉辦轉機說明會，並邀請長期合作的票務、團體業者共襄盛舉。仁川機場公社航空行銷組組長金榮一致詞時表示，隨著韓國已經重新迎接國際觀光客，目前在接待能力、人力調度上都沒問題，也期盼旅遊同業們能持續大力推廣，讓旅客享受仁川機場便利的轉機服務。大韓航空台北分公司總經理金鍾敏表示，大韓航空與達美航空在仁川機場擁有緊密合作，讓旅客能經由仁川機場延伸歐美、南美洲等旅遊目的地，加上仁川機場公社的全力協助與優化下，旅客也能在機場享受舒適的轉機服務，讓旅程更添完美。

再次遇見的韓國

台韓喜相逢 140餘名業者訪台

撰文・攝影／張偉浩



▲(左起) 韓亞航空支店長姜柄旭、大韓航空支店長金鍾敏、江原道觀光財團組長朴在映、仁川觀光公社組長文鐘健、首爾觀光財團全球行銷部組長金恩美、濟州觀光公社部長梁弼守、全羅南道觀光財團室長MOON IN SIK、韓國空港公社本部長辛龍亥、韓國旅行業協會常勤副會長白承弼、韓國觀光公社台北支社社長李長儀、旅行公會全國聯合會理事長蕭博仁、台灣觀光協會副秘書長鍾逸寧、高雄市旅行公會理事長蔡宗佑、臺南市旅行商業同業公會理事長蔡承鴻、行業品質保障協會總召集人黃文卿、台北市旅行公會副理事長柯牧洲、台中市旅行公會常務理事曾雪君、可樂旅遊副總經理萬麗香、東南旅遊協理趙莉菁、雄獅旅遊協理陳秀菱。

韓國觀光公社在旅展前，率領77個單位共140餘人規模的韓國旅遊業者與台灣業者相見，期待透過11／3所舉辦的「再次遇見的韓國 台韓喜相逢」旅遊業者相關活動，台韓一心齊聚一堂，能創造出比疫前更熱烈的台韓旅遊盛世。韓國觀光公社台北支社社長李長儀表示，透過台韓業者們的交流、互惠，讓台韓旅遊能夠重返疫前的盛況。

天鵝探索郵輪說明會

黛安娜號2023／2下水 驚豔全場

撰文・攝影／張偉浩



▲(左3起) 天鵝探索郵輪銷售經理薛泳荃、大登旅行社董事長林博宗。

天鵝探索郵輪為了拓展台灣市場，於11／10舉辦同業說明會。天鵝探索郵輪是文化探險巡遊的先驅，在著名古典學家的帶領之下遊覽古希臘名勝古蹟，時至今日重生為全球文化探索郵輪公司之一。目前麾下擁有智慧女神號、織女星號，以及即將在2023／2下水的黛安娜號，其中織女星號擁有PC5冰級強化船體，專為探索高緯度地區打造，並配備最新靜音電能航行系統，讓旅客能在不打擾的情況下觀賞極地生物。而新船黛安娜號更擁有PC6破冰等級，讓人更加期待。

曾俊鵬任ACDT理事長

不畏疫情布局遊輪市場 盼全面回歸

撰文／張偉浩 圖片提供／台灣遊輪產業發展協會



▲台灣遊輪產業發展協會（ACDT）進行第1屆第3次會員大會暨第2屆理監事改選。

台灣遊輪產業發展協會（ACDT）進行第1屆第3次會員大會暨第2屆理監事改選，全體會員不畏艱辛，聚集起來共同討論諸多遊輪服務品質提升以及國際行銷等相關議題，並滾動式地調整配合各個國家的防疫政策，以回歸全球遊輪市場。

理事長：曾俊鵬

副理事長：張詩怡

常務理事：耿揚名、蔡豐明、黃鈺堯

常務監事：王姚炫

理事：楊婉苓、王俊傑、龔瑞林、賀陳旦林子傑、劉湘琳、呂錦山、許堂修楊永恆、黃文卿、廖俊雄、陳鈺麟

監事：王姚炫、楊瑞如、蔡依穎、耿婕容、曾文瑞

療癒心靈之旅 疫後一起重返濟州島吧！

航空公司陸續開闢直飛航班 濟州軟硬體建設完備力邀台灣民眾重返

撰文・攝影／王政 圖片提供／濟州特別自治道



▲濟州特別自治道觀光政策課課長金美影。

因應國境開放，為迎接台灣旅客，濟州特別自治道聯合濟州觀光公社、濟州特別自治道觀光協會於11／4舉辦「2022濟州觀光說明會」，多家濟州業者來台與台灣旅遊業者進行交流，並帶來濟州觀光旅遊推廣政策及新景點等最新旅遊資訊。

濟州特別自治道觀光政策課課長金美影表示，濟州島今年6月重新開通國際航線，截至10月底，濟州的海外遊客為55,817人，比去年同期增加了38.6%。隨著台灣也開放國境後，加上11／1再次實行韓台免簽制度，預期11月底台灣和濟州島國際航線直航恢復後，兩地旅遊交流將會更加活躍起來。

在疫情之後，為了整頓和改善全球旅遊趨勢並應對新冠肺炎疫情，滿足對「安全」「安心」的需求及體驗型旅遊的各種需求，濟州共有110家企業獲得了由世界旅遊觀光協會所推動的「WTTC安全旅行印章認證」，共認證了5個旅遊領域（住宿、飲食、旅遊景



▲「2022濟州觀光說明會」邀請台韓雙邊業者面對面交流。



▲隨著11月中旬起航空公司陸續恢復運能，預料將加速恢復台灣前往濟州的旅遊市場需求。

點、交通、旅遊）。另外，為了提高海外遊客的訪問滿意度，濟州島也正致力於開發針對特殊目的遊客的體驗型旅遊內容。

加速雙邊復飛 打造便捷空中橋梁

目前包括新加坡、西安、曼谷、大阪等飛航濟州的航班已陸續啟動，由於台灣向來是濟州島重要的國際旅遊市場，為了讓台灣遊客到濟州島更便利，目前正在努力開設兩地間的直航，台灣虎航計劃於11／25復航台北—濟州航線，德威航空預計在12／24開啟直航首航，濟州航空也正在擬定直航復飛計畫中。然而目前台灣依舊有海外入境人數限制，將影響到航班開闢的多寡。

金美影強調，活絡濟州島和台灣之間的直航航線，濟州將提供非定期航線的包機，每班最多可支援1千萬韓元；定期航線也將陸續支援行銷宣傳需求等優惠政策，以吸引台韓雙邊盡速恢復直飛航



▲（左起）濟州觀光公社部長梁弼守、台北市旅行公會理事長駱炫宏。

班。於此同時，明年日本也將開闢前往濟州的32個郵輪航次。此外，未來濟州島也以提高送客率為目標，將攜手旅遊同業及相關團體機關等共同討論行銷計畫，盡全力協助業者加強濟州旅遊的推廣。

搭上韓劇話題旋風 濟州新亮點陸續落成

在疫情期間，濟州島各項的觀光規劃依舊持續進行，並開設許多韓流觀光景點和新飯店，包括「愛的迫降」中出現過的「西歸浦療癒森林」、Netflix「屍戰朝鮮」中的「莫切瓦森林」、「非常律師禹英禑」中的「觀音寺」與「新緣橋」，以及人氣天團BTS防彈少年團成員JIMIN所造訪過的「史努比庭園」等，都因為韓流的影響吸引世界各地粉絲和遊客來朝聖。在高端住宿體驗方面，包括濟州君悅飯店、ECOLAND HOTEL、PARNARS HOTEL、濟州JW萬豪等新飯店都已經整備，以最佳的面貌邀請全球旅人到訪，深度感受濟州的魅力。



▲濟州君悅飯店提供高端住宿需求。



▲人氣天團BTS防彈少年團成員JIMIN 所造訪過的「史努比庭園」已成為熱門景點。

阿里山國家風景區管理處X台灣入境旅遊

從座談會、實地探訪到大阿里山國際友善觀光接待摺頁

致力於提升自我競爭力的交通部觀光局阿里山國家風景區管理處，放眼國境開放後重新吸引國際旅人到訪，特別攜手台灣入境旅遊協會，期盼藉由其專業的接待能力，以及對於各入境市場的高度熟悉，能迅速提升大阿里山區域邁向友善國際化的行列。



▲交通部觀光局阿里山國家風景區管理處特別攜手台灣入境旅遊協會，一同優化阿里山的國際觀光友善化旅遊。

作為代表性的國際級景點，阿里山對於無數國際旅客來說，早已成為台灣的另一個代名詞。然而面對消費者口味的不斷轉換，加上後疫情時代各個觀光大國的蓄勢待發，如何持續提升自我競爭力來抓住國際客目光，便成為交通部觀光局阿里山國家風景區管理處（簡稱阿里山管理處）高度重視的課題。

為提升自我競爭力，阿里山管理處特別攜手台灣入境旅遊協會，借重協會的盤點與策劃能力，加上來自各個旅遊市場專家的意見與反饋，能持續帶動大阿里山的國際友善化旅遊，同時提升大阿里山觀光旅遊產業的國際旅客接待量能。

雙方除了9月特別舉辦行前座談會、面對面溝通了解各市場如何看待阿里山外，台灣入境旅遊協會也於10月正式舉辦入

境業者踩線，就接待國際旅客在台旅遊的經驗與外國遊客所需服務的視角，輔導協助大阿里山食宿遊購行的業者，提升友善接待的質量，做好「在地國際化」，以迎接疫後海外遊客的造訪。

隨後阿里山管理處更針對踩線行程中發掘具接待場域與服務潛力業者，提供業者英語、日語、韓語、越南語及泰語的場域介紹，以及食宿遊購行等旅遊產品的多國語言翻譯，並製作「大阿里山國際友善觀光接待摺頁」，簡介大阿里山友善旅遊資源並標示大阿里山友善接待店家訊息，以期國門開放後能讓更多國際旅客感受到阿里山接待的誠意與用心。

台灣入境旅遊協會理事長王全玉表示，雖然疫情讓入境市場



▲（第2排左4）優遊吧斯鄒族文化部落董事長鄭慶坪與台灣入境旅遊協會踩線團合影。



▲（左5起）大阿里山觀光圈盟主黃祖豪、阿里山國家風景區管理處副處長陳榮欽、台灣入境旅遊協會理事長王全玉同參與業者交流會之阿里山觀光業者合影。

前進阿里山「疫後林間運動休閒+在地文化

在阿里山管理處的安排下，台灣入境旅遊協會特別於10月份走進阿里山，透過阿里山國際觀光主題遊程踩線活動，針對前往阿里山國家森林遊樂區的交通動脈—台18線的沿線遊點，邀請專營的日韓馬新泰越與港澳市場的旅行業者同往考察，並於每處參訪後，掃描QRcode進行友善接待評分，協會後續進行整理分析，提出所見問題與改善建議，並免費協助翻譯5種語言服務指引供業者參用，以助未來逐步提升國外遊客友善接待品質。



▲大阿里山國際觀光主題遊程踩線團於隙頂二延平步道高山茶園合影。



▲大阿里山國際觀光主題遊程踩線團於石棹「櫻之道」步道合影。

協會共同帶動大阿里山邁向國際友善化

以多元角度為國際入境客打造最友善的旅遊體驗



台灣入境旅遊協會理事長

王全玉

交通部觀光局阿里山國家風景區管理處處長

洪維新

▲（前排左6起）阿里山國家風景區管理處副處長陳榮欽、台灣入境旅遊協會理事長王全玉與鄒族逐鹿文創園區業務副總經理潘怡君（前排左1），同踩線團17間專營接待國際遊客業者合影。

停頓2年半，但入境業者們仍持續蹲點強化自身競爭力靜待市場重啟；阿里山管理處亦是如此，即使已成為享譽全球的國際級景點，仍不斷找尋機會繼續蛻變。透過此次與管理處的合作，協會將協助阿里山的國際友善化旅遊環境、盤點國際主題旅遊等面向著力，期盼當市場重啟時能以最快速度抓住國際客的目光。

阿里山國家風景區管理處處長洪維新表示，阿里山為台灣的國際亮點，住宿與交通的串連，期盼藉由協會國際化的視野，能帶動阿里山持續進步、優化，以更友善的面貌來接待國際觀光客。目前管理處持續針對阿里山的硬體進行強化，如台18線的亮點—奮起湖，便透過前瞻特別預算耗資1.2億元進行提升，同時也針對老街等街景景觀持續優化。而阿里山的另一個亮點—林業鐵路，管理處也持續與林鐵持續合作，預計明年火車全線通車，屆時將再為阿里山帶來全新誘因。

盤點在地優勢 建構國際友善化工程

為了建立大阿里山的旅遊目的地品牌，與國際旅客溝通，入境協會除了協助管理處進行如多國語言標示、導覽等國際友善化旅遊環境外，也將著重品牌連結，以文化體驗、自然奇景、在地記憶作為切入點，豎立阿里山國際品牌、找出旅客必去的理由，同時與周邊城市建立跨區連結，從點、線、面方式建立大阿里山旅遊新概念。

在遊程規劃方面，協會則以自然風景、在地文化、主題體驗、運動休閒等4大核心做相互搭配、串聯，讓不同的主題遊程能對接到各國旅客的需求，加上對應後疫情時代消費者期盼遠離人群、走進山林的慣性，屆時阿里山將勢必重新抓住國際客目光。

體驗」景點評估國際遊客友善接待情況

台灣入境旅遊協會理事長王全玉表示，各地在準備接待國際觀光客時，如何做到「在地國際化」才能真正讓國際旅客感受在地的旅遊精髓，尤其在接待能量上，我們觀察各景區公私單位旅遊資訊在語言表達上多有錯誤與需要調整之處，如何在兼顧旅客需求與在地觀光發展下與國際旅遊市場接軌，亦為疫後的重要工作之一！協會將持續溝通協調各單位與進行調研，整理分析大數據資料並提供觀光資訊與觀光局、各縣市政府及觀光圈溝通，先提升景區的國際觀光友善環境與接待能量，再談如何行銷與行程包裝，讓更多國際旅客在感受到台灣旅行的便利與美好之餘，也更能累積台灣觀光的國際品牌指名度。



▲阿里山國家風景區一觸口遊客中心為現代前衛建築。



▲優格哇斯劇場外窺視的巨大台灣黑熊。



▲見證阿里山林業鐵路興衰的奮起湖車站建築。



▲梅園樓景觀飯店三層仿三合院式飯店建築。



▲（前排中）龍雲農場主人鄧雅元與踩線團於金色茶園合影。



▲千萬別錯過！品嘗國際咖啡競賽常勝軍的香醇韻味。



▲高山茶園與群山層層疊翠。

探訪韓國

獨特會議場地 帶來超乎想像的體驗



令人難忘MICE體驗 融合韓國獨特文化與現代城市創意



韓國是具有反差魅力的地方。現代的高樓大廈旁坐落著古寺；米其林星級餐廳和街頭小吃都能同時品嘗；華麗的風景與現代大城市的線條形成鮮明對比；快速的大眾運輸能帶著人們便利、安穩地前往所有地方。此外，韓國也是世界最頂級的MICE目的地，從小規模會議到整個城市的大規模會議，每年接待了數千名的商務旅客。商務旅客們因參加活動而訪韓，卻為韓國的飲食、夜文化以及魅力所吸引而停留。

滿足各種要求的最佳場所

MICE產業被認為是第四產業時代的「黃金產業」而備受矚目，隨著這種成長，活動會場也變得多樣化。過去喜歡大型會議中心的企業或團體，最近開始尋找更具特色的場所與體驗，因此，對能展現地區文化特性的「獨特場所」越來越有興趣。讓我們來看看僅在MICE活動舉辦地點可感受得到的獨特風格，或那些僅限於韓國才體驗得到的特殊魅力場所吧！雖然不是正式的MICE設施(會議中心、飯店)，但可以在這類型的獨特場所，舉辦MICE活動。

MICE活動 將優先保障 安全和隱私的獨特場地上進行

世界國際會議市場為了考量符合永續性、技術發展、世界和平等品牌形象或活動主題，在選定的場所舉辦MICE活動的企業及團體日益增長，故逐步已發展為對品質的追求。尤其進入「With Corona」時代後，隨著刻劃活動主題，對保有隱私與安全的場所需求正提升中。

韓國觀光公社為了引領韓國的MICE產業，正在推廣多型態的事業，從2018年開始，韓國觀光公社MICE部門特別著重於Korea獨特場地項目的養成。另外，為了提供訪韓的旅客多種選擇，不僅有韓國的傳統和文化，還可以體驗藝術、休閒體育、韓流、自然景觀等，同時支援和宣傳現有的活動等，持續尋找具有韓國特色的獨特場地。

韓國 是下次活動會場的理想選擇

韓國觀光公社MICE室為了讓目標具更明確的特色差異，正逐步提升提出客製化和開發新的商務模式，超越會議本身，讓會議不僅止於會議，致力於讓企業能夠選擇具有創意的獎勵旅遊提供想法，亦提供可累積感性經驗的最佳場所。

韓國，作為全球最佳會議場所，提供了世界級的MICE基礎設施、安全永續的會議場所、在國內多個城市提供的各種特別體驗等。商務旅客無需擔心安全問題，可自由地前往韓國所有地區旅行。加上韓國高水準的健康及環境管理，持續提升生活品質。韓國，地處便利且能輕鬆前往，與全球超過有90家以上的航空公司、186個城市通航。我們敢積極毛遂自薦，韓國，就是下次活動會場的理想選擇。

韓國獨樹一格 MICE 主題場館

Korean Tradition

韓國之家 /首爾

1981年開館的韓國之家，其特徵為介紹韓國人的文化和生活日常的傳統韓國建築。在這個傳統文化複合空間裡，提供會議、研討會、賓客接待等空間的租借，可以體驗宮廷飲食、傳統婚禮、獨特的團康活動《拋毬樂(Pogurak'n'roll)》等各種韓國文化。



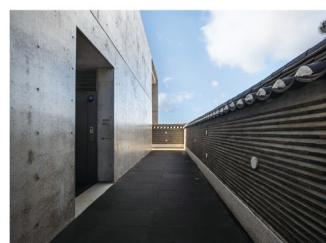
韓國傢俱博物館 /首爾

韓國傢俱博物館是為專門展示朝鮮後期傢俱的韓國傳統博物館。這座獨特的博物館為了讓旅客可以在古人的榮耀中體驗真實作品，復原了場景。位於首爾的該博物館內設有可作為MICE活動的室內外空間。



本態博物館 /濟州

「本態」是指「迅速的形態」，博物館的設立宗旨為探索所有人類內在之美，坐落於以自然之美著稱的濟州島。寬闊的展場和與詩畫般的庭院是舉行MICE活動的美麗場所。



國立慶州博物館 /慶北 慶州

找不到比慶州國立博物館適合欣賞新羅時代出土文物的地方了。展館內排列著古代王朝幾千年來的珍寶和裝飾品。禮堂、會議室與外部空間，令這裡成為舉行MICE活動的獨樹一格場地。



Culture Experiences



Clayarch金海美術館 /慶南 金海

Clayarch金海美術館為專門展示建築陶瓷的展館，收藏著圍繞整個建築的申相浩創作家獨特的烤畫5000多件。Clayarch金海美術館坐落之處—「金海」是古代伽倻王國的陶瓷生產中心，日本人將這裡視為茶杯的故鄉。室外及室內空間可容納人員110名。



鷺得島 /首爾

搭乘火車即可方便前往的鷺得島，以自然美感為特徵。島上擁有大型Live House劇場(最多456席)、會議室與多間研討室、寬敞的室外空間，具備了舉辦中小規模活動的條件。其設備及外語支援(英語)亦提供給所有MICE旅客使用。飯店距此2公里內，周圍亦可進行享受購物和文化活動。



電影殿堂 /釜山

以美麗燈光裝飾的電影殿堂是舉辦展覽、電影和其他活動的理想場所。透過最多可容納6000名觀眾的規模，可窺見出此處正是釜山國際電影節的誕生地。電影殿堂擁有世界上最長的懸臂式屋頂。所有活動皆提供停車場和大螢幕、5.1聲道環繞音響、投影機等設備和外燴餐點服務。位於市中心，可以在附近享受購物、住宿及各種文化活動。



Nature



思索之苑 /濟州

思索之苑是以「上坡」為主題的自然庭院，聚集了數百棵盆栽，非常適合在濟州島特有的風景中舉辦優雅的花園派對。環繞整個庭院的傳統濟州石牆，在疾風中保護賓客，並兼顧了保障隱私與保密的作用。包括日本的中曾根康弘在內的亞洲各國總統與總理們都曾來訪。



Modern City



浮島會議中心 /首爾

此首爾大型會議中心是國內唯一的江邊MICE活動場。建築包含7個不同大小的宴會廳與13尺高的圓頂建築，不論舉辦何種活動都十分壯觀。可容納超過1000名旅客的浮島會議中心，適合主辦大大小小的活動。在華麗綻放的燈光夜景中，更彰顯建築之美。



南怡島 /江原 春川

位於春川的美麗南怡島不僅為每年舉辦多國際活動的場所，同時亦為老電影的背景、每兩年舉行一次的南怡島國際兒童圖書節的地點。南怡島於2019年開放時，島上的所有設施都是衡量過自然保存後而建設，並發展及策劃再利用項目、環境教育項目、綠色賣場、環境監測、環保藝術等。



Oakwood premier Panoramic 65 /仁川



仁川的Oakwood premier Panoramic 65位於可以登高眺望城市與自然的制高點，適合舉辦企業宴會、活動、派對等需要飯店餐飲設施的活動。此地提供便利的影音聲光設備，如投影機、Wi-Fi、音響及燈光設備、講台等所需的所有設備，並提供高級的宴會和服務。活動結束後，訪客們可以在設有廚房與洗衣機的飯店式公寓房間裡閒適休息。

阿爾卑西亞(Alpensia)跳台滑雪場 /江原 平昌



位於平昌郡的滑雪場被大關嶺絕美清靜的自然環抱，這座美麗的度假村係為舉辦2018年奧運會所設計的，會議中心被大自然環繞，還可觀畫戶外活動。



韓國觀光公社
KOREA TOURISM ORGANIZATION



韓國熱烈歡迎您的到來，享受豐富的體驗。

盡情融入韓國，感受韓國吧