

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2023.01.16 出刊 每週一發行

VOL. 736 & 737



疫情後國際觀光市場洗牌

台灣觀光 地位何在



從觀光五十 聯手築夢 · 領航前行
看見觀光局半世紀發展史

歷任局長人才輩出 擁有邁向觀光大國的實力

但為何台灣做不到？

從觀光五十 联手築夢 · 領航前行

從無到有創造千萬人次佳績 對照現今卻未能更上一層樓 放眼後疫更應該

台灣的觀光走過了半個世紀，交通部觀光局於日前發布編撰的《觀光五十 联手築夢 · 領航前行》專書，裏頭記載著觀光局50年來的點點滴滴，也收錄著過去台灣如何從觀光發展的長遠故事。然而，已走過數十餘年的台灣觀光，在面對百年大疫重創之後，如何重新站穩、蛻變，再次攀向觀光大國的頂峰，也成為觀光產業各界高度關注的議題。



▲交通部觀光局編撰《觀光五十 联手築夢 · 領航前行》專書，並由交通部政務次長陳彥伯、觀光局局長張錫聰，以及曾擔任觀光局局長的前行政院院長毛治國，透過開啟專書亮點儀式，宣告本書正式對外發行。

對於觀光的定義，交通部觀光局前身——台灣省觀光事業管理局首任局長蔣廉儒曾提出了5句口號：「觀光是沒有煙囪的工業、是沒有形式的外交、是沒有語言的宣傳、是沒有教室的教育、是沒有口號的政治」。

對照現今發達的社會，觀光早已融入眾人的DNA之中，與生活早已成為密不可分的一件事，尤其對於觀光所帶來的影響力與挹注，更是早已深植社會的普遍意識之中。然而回顧過去的時空背景，民間風氣之於觀光卻是大不認同，甚至帶有俾倪的意味，而蔣廉儒所打出的5句口號，不僅消除了一般人對觀光事業發展歪曲的誤解，樹立共同的理念，形塑了有利觀光發展的環境。

然而走過半世紀，在歷任首長的用心推廣下，台灣過去曾締造出多年的千萬訪台佳績，卻也被看見其中潛藏的許多問題尚未被解決，無論是觀光推廣單位的層級不足、缺少跨部會的溝通平台，甚至到整體國家發展政策無法帶動觀光向上發展。於此同時，周遭列強卻不斷加大觀光發展力度，從根本面到長遠國家布局都擁有長遠布局，周遭世界越來越強大且虎視眈眈，而台灣卻越來越驚恐且內縮自閉，兩相比較之下都讓台灣彷彿是個內外兼具的資優生，卻總無法在關鍵考試時獲得佳績令人惋惜。



▲前行政院院長毛治國。



▲交通部政務次長陳彥伯。



▲觀光局局長張錫聰。

看見台灣觀光發展史 從無到有開創新局

從《觀光五十 联手築夢 · 領航前行》一書中能看出，台灣的觀光事業於1956年開始萌芽，1971年原交通部觀光事業委員會與台灣省觀光事業管理局裁併，改組為「交通部觀光事業局」，為觀光局之前身，1973/3/1正式更名為「交通部觀光局」，綜理規劃、執行並管理全國觀光事業。

50餘年來透過歷任局長的攜手協力，一步一腳印深耕觀光產業、奠基觀光基礎建設、規劃與整合國家觀光風景區，並推動國內交通與景點串聯服務，建立台灣觀光品牌，致力將台灣觀光推向國際，提高台灣在國際知名度，50年來觀光產業遭逢困境時轉折躍起經歷，都在這本書中完整記錄。

看著書中記載過去台灣在發展觀光的道

路上，如何從無到有，逐步成為國家、社會追求發展與進步不可或缺的一環。然而，年過半百的台灣觀光，本欲繼續向上攀升，卻經過了2年多的國際旅遊市場的沉寂，隨著疫情逐步獲得控制，台灣再度面對著列強已重新站上觀光競賽起跑點的壓力，如何走過寒冬、如何將過去2年多時間所累積的優勢向國際宣傳、如何重整旗鼓並放眼後疫情時代、進而實現「觀光立國」的願景，都考驗著台灣觀光產業的智慧。

回顧過去的台灣 多元管道行銷奠定基礎

回首台灣的觀光發展，最早可追溯至政府遷台、美國實施經濟援助之下，數萬名駐台的美國軍人享受度假時光所衍生出的經濟模式。隨後政府開始推動觀光發展，從官方成立「觀光事業委員會」、民間推出「觀光協會」，同時整建風景與旅社的「風景區與旅社整建方案」，從3大部分為台灣奠定基礎。

看見台灣值得擁有更璀璨的觀光面貌

加大觀光推展力道 才能讓國際看見台灣 而不是台灣遠望各國的車尾燈



▲（左起）交通部觀光局局長張錫聰、交通部政務次長陳彥伯、前行政院院長毛治國。



▲新書發表會現場聚集了觀光局及觀光產業界老、中、青三代百人出席，共同回首半世紀觀光局肩負推動台灣觀光的時代責任，以及推行的重要政策軌跡與布局。

從數據上可以看出，1960年代的越戰時期，政府透過台灣觀光協會編印宣傳刊物，委託華航飛運越南發放給駐越美軍，透過積極的行銷，成功吸引21萬人次的美軍與眷屬在越戰時期赴台觀光，累積消費金額達到5,200萬美元。可以說，台灣在發展國際觀光的道路上，是先有觀光行為的產生，接著民間衍生出相應的服務，最後政府意識到其的巨大發展性，開始統籌與規劃。

隨著政府開始有計畫的推展觀光，除了推動各項政策輔助觀光發展外，政府的組織系統也進入整合階段，1996年政府推出「行政院觀光發展推動小組」，負責橫向的觀光溝通，2022年行政院特別將其提升為「行政院觀光發展推動委員會」，以更高的層級賦予觀光推動的重大任務，不僅持續深耕國旅市場，亦同步爭取國際觀光客到訪，至此舉凡「觀光客倍增計劃」、「旅行台灣」、「觀光拔尖領航」、「觀光大國」、「台灣永續觀光」等計畫推動。

於此同時，台灣也不斷透過各種方式來加大國際能見度，包括加入亞太旅遊協會、亞太觀光協會、美洲旅遊協會、拉丁美洲觀光組織聯盟、國際會議協會、美國旅遊業協會等，以此展開與國際的友善交流。同時，台灣也積極與友邦、各國開始展開觀光合作備忘錄，並開始訂定各項主題旅遊年，搭配12項大型民俗節慶活動的推動，以及2008年兩岸直航旅遊的正式開通填補上最重要的拼圖後，都成為帶動赴

台旅客數量不斷攀升、持續刷新紀錄的關鍵因素。

在各界的努力下，來台觀光客從2003年起的224萬人次，直至新冠疫情爆發前的2019年，已達到1,186萬人次的高峰，成功創造多年迎接千萬人次到訪的重要里程碑。

疫後才是真正考驗 觀光如何立國端看層峰態度

雖然台灣自2015年起便接連突破千萬人次，同時更維持逐年成長的佳績，但隨著疫情的衝擊之下，也讓過去的優異表現輒然而止。

連續面對百年難得一見的疫情，全球各國都受到嚴重的侵襲，由於台灣採取著高規格的防疫措施進而成功防堵病毒，深獲國際認可、一度成為全球防疫模範生，卻也因為2年多持續堅持如履薄冰的防疫態度，反倒成為台灣無法搶在第一步迎接國際觀光客重返的緊箍咒。所幸當政府開始選擇與病毒共存後，於2022/10/13終於重新開放邊境，讓台灣在最後一刻重新加入觀光競賽的行列。

然而面對疫情造成的市場重新洗牌，台灣要如何重新奪回千萬觀光大國的寶座值得深思，游於疫情改變的不只有生活模式，旅遊的習性也重新調整，倘若台灣依舊以過去的方式行銷觀光，是否能達成交通部預設的2023年600萬人次能有待觀察。

回顧台灣的觀光發展，能發現幾個問

題，1.政府對於觀光的重要性似乎視若無睹，根據統計，全球的觀光產業所創造的GDP占比於2019年可達到10.4%、創造全球3.19億個工作機會，而台灣於2018年的觀光GDP貢獻僅達4.5%，創造63.5萬個工作機會，卻反而未曾受到層峰的重視，許多時候政策的制定並未以觀光為導向，也讓「觀光立國」淪為口號。

其次，政府在觀光的主管機關訂定偏低，大多仰賴三級單位的交通部觀光局於海外行銷、推廣，其他早已是部會等級的單位都已經將業務矛頭逐漸對準觀光，作為主體的觀光局卻無法與其在同一個層級溝通，甚至連過去政觀推廢除後，也並沒有設立相同功能的新單位來加以輔助，都即便交通部觀光局戮力於海外推廣、跑斷腿的全球行銷，在國內的層級無法有所提升之下，依舊只能面對資源、人力皆不足的窘境。

從《觀光五十 聯手築夢 領航前行》的書中不難看出，即使經過多次政經環境波動、重大事件衝擊，但台灣仍能憑藉紮實的觀光建設基礎、靈活彈性的全球布局策略、觀光產業的韌性，挺進低迷時期，化危機為轉機，創造觀光發展新契機。

過去擁有從無到有的開拓精神，現在卻反而有種進退失據之勢，擁有無限資源的台灣，放眼未來的後疫情時代，應該重新審視自我的競爭力，借鏡國外發展觀光的決心與策略，才能有機會重新站穩腳步，朝著觀光立國的道路穩穩踏出每一步，重新在國際再現榮景。



邁向觀光大國之路 世界做得到 為何台灣無法？

台灣能否成為觀光大國端看層峰重視度 別讓政黨輪替成為絆腳石
缺乏長遠規劃、各單位無橫向溝通管道 只會讓觀光立國淪為口號

即將邁入農曆新年，能明顯感受到張燈結綵的街道上，已瀰漫著濃厚的年味。回顧過去的一年，旅遊產業的心情就如同洗三溫暖般，從年初國內疫情反覆不定，到看見周邊各國陸續加入解封行列，全球掀起一波波報復性旅遊熱潮，台灣業者卻依舊處於被動的狀態。所幸在民意與防疫之間相互拔河之下，台灣終於選擇在去年第四季重新開放邊境，正式宣告走入後疫情時代。

作為陪伴觀光產業走過數十年的陪伴者，我們能從上述種種跡象看見，觀光產業依舊不被政府層峰所重視，更遑論放在第一順位作為政策考量的基準，單單國門重新開放一事便幾經波折，更使得觀光業者無所適從，無論人力的回補、商品的上架，都找不到一個合適的切入點，只能跟著消費大眾零時差的接收通知，對照過去政府曾喊出的「觀光立國」口號，著實令人啼笑皆非。

我們可以看看真正觀光立國的國家作法，作為曾於2019年創下4,000萬到訪旅客的泰國，整體觀光收益達全國GDP近20%，世界銀行便曾統計，2018年僅旅遊業收益為泰國GDP貢獻1,000億美元。雖然經歷過疫情的衝擊，使得觀光人次在2021年寫下42.8萬人次的慘況。

為此，泰國不斷思考如何恢復國內的旅遊產業，因此疫情逐漸趨緩後，儘管前景依舊不明朗，泰國政府依舊選擇獨排眾議，於2021/7/1啟動「普吉島沙盒計畫」，允許已完整接種COVID-19疫苗的遊客入境普吉島，豁免進行居家隔離，為觀光市場注入一劑強心針。2022年更是泰國加速開放的關鍵年，從5月份宣佈取消國際入境檢測，到7月正式宣布解除口罩禁令、10月份正式全境解封，可以看出即便心繫觀光產業之下，泰國仍以有計畫性、循序漸進的方式推出每一項政策，且政策都以觀光作為主要參考要素之一。

種種的措施之下，讓泰國在2022年度便重新收復千萬國際觀光客大關，上看1,150萬人次，相比2021年的42萬人次，可說是數十倍的增長，也讓泰國有信心放眼2023年度能寫下2,000萬入境旅客數，觀光產值預計上看1.5兆泰銖的目標。

短短3年，泰國從谷底站起，雖不至於重返巔峰，卻已經展

現穩步向上的態勢，由此看見，中央政府應該以國家整體經濟發展思維來發展觀光政策，否則只會淪為追求短期績效而大撒幣，不統一的政策更讓地方各做各、自掃門前雪，然而最後苦的還是觀光產業鏈的每一位業者。

近日交通部觀光局發布了編撰《觀光五十年 胼手築夢 領航前行》專書，邀請讀者們一起走入過去50年的台灣觀光史，共同回首半世紀觀光局肩負推動台灣觀光的時代責任，以及推行的重要政策軌跡與布局。細讀之下能發現，其中記錄了台灣觀光產業發展的點點滴滴，在歷任首長的帶領下，觀光產業凝聚眾志成城的決心，無論是奠定台灣觀光發展基礎、與國際接軌，或是開通兩岸直航，成功促使台灣觀光從無到有逐步攀升，即使歷年來不斷遭逢種種困境，亦能轉折躍起。

然而借古鑑今，書中詳細記錄著過去50年來台灣在發展觀光的雄心壯志，經過無數難關之後，成功創下連續數年的千萬入境佳績。然而從現況來看，政府對於觀光的態度反而日趨保守，甚至有些畏手畏腳，對比過去在國際行銷的大展拳腳與滿腔熱血，只會令觀光產業不勝唏噓。

引用首任觀光事業管理局局長蔣廉儒的五句名言「觀光是沒有煙囪的工業、是沒有教室的教育、是沒有文字的宣傳、是沒有會議的外交、是沒有口號的政治」。

觀光是沒有政治色彩，因為觀光所追求的是全國共好的經濟發展體現，不應該隨著政黨輪替而改變台灣觀光發展的走向，更別讓輪替之後造成優秀人才的流失，進而導致用心佈局的觀光規劃無法實現，一切只為了滿足新執政者的酬庸需求，尤其台灣坐擁著豐富的觀光資源，無論旅遊人次、觀光帶來的經濟挹注，都不應該只是現況。

我們了解這種想法相對「政治不正確」，但我們更相信目前台灣不需要更多的「乖乖牌」，在農曆新年即將到來，只希望政府能更加重視台灣的觀光發展，從基礎調整、從全面性去思考，才能讓台灣真正走在「觀光立國」的正確道路上。



交通部航港局
Maritime and Port Bureau, MOTC

交通部航港局局長葉協隆

致力鬆綁船舶法規範
讓遊艇 艇 旅遊產業

將改名「營業用遊艇」

一般旅客不用買船就可以接觸遊艇

並增加遊艇專屬泊區 規劃建置台灣遊艇入口網

整合活動推廣 促進遊艇未來發展

交通部航港局局長葉協隆 致力鬆綁

將改名「營業用遊艇」一般旅客不用買船就可以接觸遊艇 並增加遊艇

呼應行政院長蘇貞昌宣布「向海致敬」政策，航港局致力於推廣海上活動與旅遊，其中遊艇是台灣人親近海洋、接近海洋非常重要的工具，近年也看的出來，愈來愈多國人藉由遊艇從事旅遊活動，遊艇由原一般人認為是小眾、高端人士從事之活動，已經成為台灣旅遊的新風潮。



▲愛河灣遊艇碼頭夜景。

交通部航港局局長葉協隆表示，依船舶法規定，遊艇有分兩類，分為自用遊艇，與非自用遊艇，自用遊艇過去印象是高端使用者自己持有遊艇，自己使用；至於非自用遊艇，也就是目前旅遊業者跟非自用遊艇業者結合的部分，航港局樂見這樣的趨勢，為促進遊艇觀光或遊艇旅遊的發展，航港局將提供進一步協助的作法來推動。

首先，在法制面做進一步的完備，針對非自用遊艇可以從事營業的型態，在船舶法內進行檢討修訂，能使其更鬆綁、更有彈性，現行的船舶法，遊艇的定義是不以客貨運送為目的，專供娛樂活動的船舶。雖是簡單的文字，但不同角度，不同解釋，則會限縮非自用遊艇的型態與範疇，航港局透過密集召開會議進行法規鬆綁的

航港局積極協助遊艇產業 朝3大主要方向努力

台灣在遊艇製造業技術一流，技術產值亞洲名列前茅，遊艇上游製造分工是經濟部主管，也有推動遊艇普及化讓一般民眾使用遊艇，航港局則積極協助中下游業者在旅遊服務產業的發展，朝3個主要方向努力。

(一) 完善遊艇泊區的環境

遊艇活動興起，愈來愈多人參與，航港局觀察到目前遊艇臨時停靠泊區的需求已漸趨無法滿足，具季節性、熱門的泊區如八斗子漁港等有供不應求的情況，在2022年6月份報行政院核定「遊艇泊區整體發展計畫」，航港局將進行全國遊艇泊位改善及增加，期能滿足需求。

航港局向行政院爭取的5.51億元發展計畫，與農委會漁業署共同成立輔導小組，除漁業署主管同仁外，邀請外部學者專家參與，以輔導小組協助地方，從補助地方政府規劃開始，至設置、營運管理及維護，整個生命週期方式來運作，以達到方向正確、滿足需求及制度完善，「先規劃後工程」，將錢花在刀口上。

目前遊艇專屬泊區有18處，至可兼供遊艇共泊之非專屬泊區（漁港）是79處，預期計畫推動後，遊艇泊區將可增加6處（從現行18處增加至24處），遊艇泊區將從目前的1,138席，成長至約1,600席。

★目前遊艇專屬泊區（18處）

- ◎漁港9處：淡水第二、桃園竹圍、新竹、宜蘭烏石、台南將軍、台南安平、高雄興達、高雄鼓山及澎湖亞果遊艇碼頭。
- ◎遊艇港6處（含河川碼頭）：八斗子遊艇港、大舟遊艇碼頭、龍洞遊艇港、公主布袋遊艇港、大鵬灣濱灣遊艇碼頭、後壁湖遊艇港。
- ◎商港3處：安平商港、高雄港亞灣遊艇碼頭、高雄港嘉信22號遊艇碼頭。

★新增遊艇專屬泊區（6處）

初步預估6處為桃園永安漁港、宜蘭南澳漁港、澎湖馬公第二漁港、金門羅厝漁港、高雄第五船渠及西子灣等設置遊艇泊區之港口，預計計畫執行完後，遊艇泊區可從現行18處增加至24處。

★漁業署盤點可兼供遊艇共泊之漁港（79處）

縣市	漁港（79）
新北市	富基、萬里、後厝、草里、水尾、水湳洞（6）
屏東縣	枋寮、海口（2）
花蓮縣	石梯（1）
台東縣	新港、金樽、富岡、開元（4）
澎湖縣	七美、吉貝、歧頭、赤崁、後寮、大菓葉、沙港西、通樑、龍門、安宅、西衛、重光、寮山、前寮、石泉、菜園、鐵線、五德、井垵、時裡、風櫃東、風櫃西、山水、鎖港、烏坎、桶盤、虎井、尖山、菓葉、南北寮、白坑、青螺、紅羅、西溪、成功、沙港東、沙港中、中西、講美、鎮海、港子、瓦碇、城前、大倉、貝貝、鳥嶼、合界、小門、大池、池西、內垵北、外垵、內垵南、赤馬、二崁、竹灣、橫礁、潭門、水垵、中社、將軍南、將軍北、花嶼、東嶼坪、東吉、潭子（66）

▼安平商港遊艇碼頭。



撰文／張偉浩 圖片提供／交通部航港局

船舶法規範 讓遊艇「艇」旅遊產業

專屬泊區 規劃建置台灣遊艇入口網 整合活動推廣 促進遊艇未來發展

檢討，現在已進入到條文擬訂的階段。

第一個修法重點是讓非自用遊艇，以後稱做「營業用遊艇」，比照英國的規範，在法內明確清楚規範營業用遊艇可以從事的旅遊活動，讓旅遊業者很清楚，不會違法。第二個修法重點，營業用遊艇可讓一般社會大眾，不用自己買船，就可以直接接觸遊艇，享受遊艇體驗的活動。

進一步檢查遊艇駕駛與安全條件 讓遊艇可以多點進出更彈性

因搭載不特定乘客，強化其公共安全非常重要，在規範上航港局進一步加強，使其更嚴謹的必要，包括遊艇駕駛的資格及檢討、遊艇的檢查，遊艇駕駛未來的條件，如開多大遊艇、載多少人數、事故緊急處理及相關專業訓練等，需符合資格

才能從事遊艇駕駛工作，以確保安全。以往遊艇旅遊受到限制，如遊艇包船出租營運，同一批旅客必須在同一點上船及下船，也就是遊艇從A港口載旅客出發，最後還是要回到A港口讓旅客下船，對自用遊艇及非自用遊艇造成很大限制及困擾。未來在法令鬆綁後，可以銜接不同運具（飛機或是渡輪）回來，讓遊程更加多元化、更豐富、更人性化，遊艇活動更多元就能帶動遊艇觀光及旅遊的風氣。

維護從事遊艇活動民眾權益 新型渡輪下水可搭載遊覽車

修法上航港局會除加強船舶的檢查、駕駛資格的要求外，另外從事營業用遊艇的經營，亦會有明確的規範及公司登記等，同時要求一定的保險，這對未來對從事遊

艇活動民眾權益及安全的保障都是相當重要。一方面在法規上讓遊艇活動能鬆綁，一方面強化提供公共安全，能在安全有序的原則下促進遊艇活動的發展。航港局將邀集業者一起共同座談溝通，修法來推動遊艇產業的發展。

另外，郵輪跟渡輪的結合亦是發展的方向，本島及離島間主要的渡輪，如4月即將首航的新台馬輪、8月即將首航的澎湖輪，這2艘郵輪如果跟遊艇遊程結合，方便郵輪旅客往返離島，搭乘遊艇體驗享受海上觀光。這2艘大型郵輪，在船舶設計上不只希望提供旅客通勤，目前新台馬輪5,400總噸、澎湖輪9,800總噸這2艘客船可以提供乘客下車自駕，澎湖輪還可搭載遊覽車，可結合旅遊發展。



▲大鵬灣遊艇碼頭。

(二) 強化資訊服務

2022/4已建置完成「遊艇通」網站，提供遊艇玩家完整活動旅遊資訊，泊區申請也是透過航港局更早建置的「遊艇申辦服務平台」，目前規劃建置「台灣遊艇入口網」，整合遊艇泊位申請、外籍遊艇CIQS申辦及海委會的「海域遊憩船舶進出港線上申請系統」，讓民眾可以透過單一入口網申辦，一步到位，期待2023年可以建置完成。



▲2022高雄海洋派對，吸引許多旅客參加體驗遊艇。



▲澎湖輪預計2023年8月投入高雄一馬公航線。

(三) 遊艇活動的推廣

航港局持續與觀光局、各地方政府合作，相當經費挹注及投入，如去年暑假舉辦的「2022高雄海洋派對」，就在適合辦遊艇的愛河灣水域舉辦，活動吸引高達3萬左右民眾參加、每年持續辦理的屏東大鵬灣帆船生活節、台南



▲屏東大鵬灣帆船生活節。

安平港亞果的悅椿莊遊艇泊位開發及飯店營運，此外，往來航港局亦曾與基隆市政府於基隆合辦過遊艇狂潮活動，吸引蠻多愛好者參與，我們期藉由遊艇推廣活動培養民眾對遊艇休閒活動的接受度，擴大參與活動的人數。

在推動遊艇泊區建設上，要達到BOT投資泊位之需求需達200席，航港局非常鼓勵業者投入泊區的建設，目前已有台中港、台北港的也有業者有意願，台北港等相關商港適當水域亦在計畫中，推動相當成功。另外，經統計，目前有2萬張航港局核發的遊艇駕照，遊艇持有數計1,300艘，我們開放東部地區，如金樽漁港動力小船訓練機構亦可以遊艇考照，讓全台灣各地區民眾都可以考遊艇駕照。



▲2022高雄海洋派對。

航港局推出「遊艇通」遊艇旅遊資訊

根據各處泊區玩樂景點、美食餐廳、地理環境條件 推出基隆、新

航港局特別推出「遊艇通」為遊艇旅遊資訊平台，根據各處泊區之玩樂景點、美食餐廳、地理環境等，規劃全台至少10條以上之懶人包旅遊路線。交通部航港局局長葉協隆表示，在推薦旅遊路線方面，依季節性來講，因為接近過年，旅客可以考慮布袋遊艇港遊玩路線，新的一年迎接新的氣象，到嘉義布袋遊艇港搭遊艇，阿里山坐火車迎日出及檜

意森活村享受森林浴；到了夏天，推薦宜蘭烏石港路線，可以登龜山島登頂賞景或從事水域活動，到蘇澳泡冷泉、啖海鮮及新通車的南方澳大橋走走，或至藝術光島、豆腐岬觀光，都是很不錯的選擇。旅行社若有遊艇相關遊程規劃，可找非自用遊艇業者合作推出遊艇旅遊的遊程，提供旅客最獨特的新型態遊艇旅遊。

10 條 遊 玩 路 線 按 地 區 介 紹

基隆

遊玩路線：八斗子遊艇泊區→基隆嶼→基隆嶼燈塔→潮境公園→碇仔頂

【主題】遊基隆的依山傍海美景嗑海鮮！

因氣候多雨的關係因此有「雨都」之稱的基隆，是海產豐富所在地外，也有依山傍海的美麗景色，從八斗子遊艇泊區出發眺望遼闊的山海美景、有台灣龍珠之稱的「基隆嶼」擁有豐



▲潮境公園海域是基隆市的新興景點，每逢假日遊客絡繹不絕。

富生態系及海景、台灣第一座太陽能發電的基隆嶼燈塔、欣賞裝置藝術及綠意盎然的潮境公園、來基隆不能錯過的碇仔頂品嚐新鮮的海鮮料理。

新北

遊玩路線：富基漁港→富貴角燈塔→老梅綠石槽→老梅迷宮→石門風箏公園→石門洞

【主題】9~12月秋蟹季節到—富基漁港啖鮮甜海味！

每年9月到12月是螃蟹最肥美的時節，從富基漁港出發大啖台灣特有的萬里蟹、位於北海岸新北市石門區的老梅里賞明信片般的富貴角燈



▲明信片般的富貴角燈美景。

美景、猶如堆疊出大片綠色抹茶的地毯—老梅綠石槽、特殊童趣的老梅迷宮、風箏為主題的石門風箏公園、石門的知名大地標石門洞。

宜蘭

遊玩路線：烏石港遊艇碼頭→龜山島→401高地→龜湖（龜尾潭）→蘇澳冷泉→蘇澳燈塔

【主題】炎炎夏日 宜蘭沁涼一夏

炎炎夏日，沁涼遊宜蘭的世外桃源，從烏石港遊艇碼頭出發吹著海風啖海鮮、遊宛如世外桃源的龜山島、登島爬401高地享



▲宛如世外桃源的龜山島。

登頂上的蔚藍美景、龜尾潭賞湖光山色的美、沁涼泡蘇澳冷泉、賞白色四方型塔身的蘇澳燈塔。

桃園

遊玩路線：竹圍漁港→白沙岬燈塔→八德落羽松→大溪老街

【主題】秋冬季節限定美景—落羽松

時序進入了秋冬，到了適合旅行的季節，必遊的秋冬特定的自然景色美景—落羽松，從竹圍漁港出發買漁貨吃海鮮、賞百年歷史的白沙岬燈塔、不可



▲古色古香的大溪老街。

錯過的秋冬季節限定落羽松美景、遊古色古香的大溪老街。

撰文／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫、新竹市政府

平台 規劃全台10條懶人包旅遊路線

北、宜蘭、桃園、新竹、台中、嘉義、台南、高雄、澎湖 玩樂指南

新竹

遊玩路線：新竹漁港→新竹17公里海岸風景區
→新竹市立動物園→青青草原

【主題】新竹一年一度熱門大盛事—新竹風箏節

一年一度的新竹大盛事新竹風箏節，從新竹漁港出發看翱翔在天空的多彩風箏、賞遼闊的海景海風吹佛的新竹



▲有風城之稱的新竹每年都會舉辦國際風箏節。

17公里海岸風景區、新竹重要的觀光景點新竹市立動物園、自然生態豐富的青青草原自然山林。

台中

遊玩路線：台中港→MITSUI OUTLET PARK 台中港
→高美燈塔→台中市港區藝術中心→高美濕地

【主題】秋冬海線之旅，台中港MITSUI OUTLET PARK感恩節購物

隨著深秋季節及感恩節的到來，安排台中浪漫海線之旅，從台中港出發吹秋天的海港微風、感恩節來臨到MITSUI OUTLET PARK 台中港逛街購物、賞特別的紅



▲MITSUI OUTLET PARK台中港逛街購物，享受最低折扣。

白相間高美燈塔、仿閩南式合院風格的台中市港區藝術中心、被國外評為「一生至少必遊一次絕景」高美溼地。

嘉義

遊玩路線：公主布袋遊艇港→阿里山森林鐵道
→小笠原觀景台→檜意森活村

【主題】迎新春、迎日出 嘉義森林文創之旅

新的一年，迎接新的氣象，到嘉義迎日出享受森林浴，從嘉義的公主布袋遊艇港出發，到阿里山坐火車賞必看的旭日金黃曙光、逛台灣保存最完整及最大的日式建築群檜意森活村。



▲到阿里山坐火車賞必看的旭日金黃曙光。

台南

遊玩路線：將軍漁港→馬沙溝3D彩繪村
→七股鹽山→黑面琵鷺生態展示館→國聖港燈塔

【主題】每年夏天期待的音樂盛事—台南夏日音樂節

夏天讓人想到熱情的陽光、海、音樂節，每年在台南都會舉辦的夏日音樂節，從感受夏日的音樂伴隨著漁港氣息的將軍漁港出發、遊小漁村裡的3D彩繪奇幻世界馬沙溝3D彩繪村、台南七股



▲台南七股知名的地標七股鹽山。

知名的地標七股鹽山、適合大小朋友一起來了解自然生態的重要性—黑面琵鷺生態展示館、賞黑白相間的方錐形鋼架結構的國聖港燈塔。

高雄

遊玩路線：亞灣遊艇碼頭 > 高雄流行音樂中心
(愛河灣) →高雄展覽館→高雄燈塔→旗津海水浴場

【主題】高雄港都藝文風情

遊港都賞藝文風情，感受不一樣的港都風情，從亞灣遊艇碼頭出發、以海洋為設計元素高雄流行音樂中心、2014年



▲2014年打造的高雄新地標高雄展覽館。

打造的高雄新地標高雄展覽館—看展辦活動、台灣唯一的白色八角形塔身的高雄燈塔、看海玩水的好地方旗津海水浴場。

澎湖

遊玩路線：澎湖港馬公碼頭區→篤行十村眷村文化保存
園區→南寮社區→奎壁山遊憩區(摩西分海) > 查母嶼
燈塔→觀音亭海濱公園

【主題】澎湖春夏必遊活動—澎湖花火節

每年到了春夏熱門的活動—澎湖花火節，從馬公碼頭區出發遊眷村風光的篤行十村眷村文化保存園區、保留著傳統建築小矮房的南寮社區、澎湖特殊的地質景觀—奎壁山遊憩區(摩



▲澎湖特殊的地質景觀—奎壁山遊憩區(摩西分海)。

西分海)、遠遠眺望宛如女人平躺於海面的查母嶼燈塔、每年四月到六月的花火節熱門觀煙火景點馬公觀音亭休閒園區。

萬事俱備只欠東風 基隆港務分公司總

持續翻新、優化港埠設施 祭出彎靠優惠方案 整合地方政府、

亞洲是全球郵輪業務成長最快的地區，台灣一舉躍上亞洲第2大國際郵輪客源市場，許多郵輪公司以北高經營母港航線，充分反映台灣人對於郵輪旅遊產品的喜愛，2019年更創下台灣郵輪產業高峰，達到298航次、94.6萬旅客人次。疫情期間，雖然沒有郵輪彎靠，港務公司也馬不停蹄，持續翻新、優化港埠設施，以迎接疫後郵輪元年。隨著禁郵令的解除，萬事俱備只欠東風（郵輪），為突破此情況，港務公司於2022年底兵分三路，派出歐洲及星馬、日本拜訪團，實地考察國外港口防疫作業、同時與航商實際洽談亞洲未來郵輪業務發展，為台灣郵輪產業找出路。



基隆港務分公司總經理

高傳凱



▲基隆港務分公司總經理高傳凱（左4）率隊赴歐洲，前往地中海郵輪總部拜會



▲基隆港務分公司總經理高傳凱（左2）率隊赴歐洲，前往龐洛郵輪總部拜會，爭取更多郵輪靠泊。

建議龐洛郵輪在台環島、跳島 創造高端客層市場

基隆港務分公司總經理高傳凱表示，自己負責帶領歐洲考察團，包含前往西班牙巴塞隆納、法國馬賽、瑞士日內瓦等地拜訪，走訪巴塞隆納港務局、龐洛郵輪馬賽總部、MSC地中海郵輪瑞士日內瓦總部，透過積極與航商交流並瞭解其需求及業務規劃方針，適時且準確地提供相關優惠方案及行銷素材。

其中，龐洛郵輪日麗號（Le Soleal）今年3月首次來台營運母港郵輪，從基隆出發前往日本南方列島，最後抵達大阪，甫一推出就銷售完畢，表達台灣人喜愛搭郵輪出遊的習性，故有接近80%的郵輪母港運營型態，但目前缺少高端客層的郵輪，同時也建議龐洛郵輪公司，將台灣作為中繼站並納入掛靠港之一，或於台灣港群經營7日以上之環島或跳島行程，除了讓台灣旅客，用郵輪看不一樣的台灣之外，也能讓外國旅客以Fly Cruise的方式探索福爾摩沙之美，創造飛航郵輪的商業模式。

提供航商碼頭碇泊費全免 增加郵輪彎靠與掛靠航線

5月全球最大私人郵輪公司地中海郵輪

旗下的地中海榮耀號（Bellissima）18萬總噸，將掛靠基隆港，也成為基隆港務公司拜訪MSC地中海郵輪日內瓦總部的一大重點。高傳凱表示，為爭取榮耀號於空檔時間於臺灣母港作業或增加掛靠航線，港務公司也特別推出2023年全年國際郵輪靠泊台灣任一港口，均可獲得碼頭碇泊費全免，及旅客服務費至少7折優惠，停靠超過5航次可成為港口忠誠客戶，更可享受有旅客服務費全免的優惠，以16萬總部噸、載客4,500人以上的郵輪為例，5航次共可減免1,000萬元以上之旅客服務費，成為郵輪航商彎靠的最大誘因。

雖然2023年MSC之航線安排皆已底定，較無彈性轉換航線靠泊台灣港群，但MSC認為港務公司提出之優惠方案十分具有吸引力，並希望能延長至2024年。除了優惠方案，MSC也針對在台營運郵輪所衍生之技術面及營運費用等議題進行探討，如LNG加氣議題、引水及拖船作業等，基隆港務公司也期盼與其深入研究相關靠泊技術問題或作業細節，打開未來國際合作大門。

基隆港引進各項智慧化設施 大幅提升通關效率

基隆港務公司10年前曾派考察團至拜

撰文·攝影／張偉浩 圖片提供／基隆港務分公司

經理高傳凱 赴歐考察替郵輪產業謀商機

旅行社資源 推出多樣旅遊路線 吸引郵輪航商、國際旅客目光



▲基隆港務分公司總經理高傳凱（左3）率隊赴歐洲，前往巴賽隆納港務局拜會。



▲基隆港務分公司總經理高傳凱（左4）率隊赴歐洲，登上地中海榮耀號（Bellissima）。



▲基隆港務分公司總經理高傳凱（左3）率隊赴歐洲，前往法國馬賽港務局拜會。

訪巴賽隆納港，並將當時所習得經驗應用於基隆、高雄兩港之郵輪碼頭建設。本次拜訪除以行銷影片形式展現基、高兩港之碼頭優化，更針對旅客業務管理及LNG船舶管理等議題進行探討及學習，期待將它應用在台灣港口接下來的發展，打造更優化及永續的港口環境。

高傳凱指出，2020年疫情指揮中心宣布於2/6起禁止國際郵輪靠泊台灣港口，郵輪市場受到重大衝擊。在這嚴峻的時刻，基隆港選擇韜光養晦，抓緊沒有郵輪的空檔期間，完成東、西岸旅客中心的優化工程。包括東岸旅客中心的外牆翻新，外表仿造郵輪造型設計，內部則是增加行李托運空間約（3,000㎡），上、下郵輪旅客動線分流，旅客通關效能由1,200人／小時提高到2,760人／小時，現在東岸旅運中心

最大可服務15萬總噸郵輪。西1、西3倉庫旅客中心則是具有90年歷史的文化資產，整體修復工程兼顧了通關量能的提升及歷史韻味的保存，碼頭也修建深至11米，可服務目前世界最大之25萬總噸級郵輪。此外，基隆港場站內引進各項智慧化設施，多面向推行港口智慧化及旅客方便度，大幅提升通關效率。

基隆港邁向多元化的經營 解決交通、旅客行李多項痛點

疫後時代旅客可以更安全快速的通過之外，基隆港務公司也在東、西岸旅客中心規畫商場空間，預計引進在地伴手禮、餐飲、文創業者進駐，讓等候上船或下船的旅客及周遭市民，閒暇之餘可以逛街用餐欣賞

海景，同時代表著基隆港從單純的通關場域逐漸邁向多元化的經營，讓港口的資產活化，更符合現代社會人所稱「斜槓」文化。

此外，為解決郵輪靠泊期間市區道路壅塞問題，特別增設臨停車道、停車場、人行綠帶，同時友善行人的環境。遊覽車動線方面，旅客中心周邊皆有規劃遊覽車停車區，如東岸旅客中心於北側規劃東4停車場、未來待港警總隊西遷後，可提供更大的遊覽車停車空間；

西岸旅客中心則於西2、西3後線腹地規劃停車區，旅客下車後即可由停車場步行進入場站，進行行李託運及報到等作業；下船旅客亦可迅速轉換交通工具前往目的地。

港內提供旅行社專屬櫃檯 拜訪業者研議2024年度包船

高傳凱表示，讓郵輪旅客除購買船上岸上觀光外，基隆港務公司也與基隆市政府與業者配套合作共同推廣岸上觀光，於旅客中心內提供旅行社專屬櫃檯，並運用場站內多媒體播放設備協助

行銷各個旅行社岸上行程及景點，同時與政府機關合作，播放官方景點外語介紹影片，快速引起外國旅客對景點的興趣。亦親自拜訪雄獅及東南2大旅行業者，諮

詢2024年度郵輪包船相關旅遊規劃，並就其對港埠設施或旅運場站之需求，實際進行研議，期透過共同合作方式吸引國際郵輪回台營運。

疫情前中後期，基隆港務公司明確規劃各階段發展藍圖，除在硬體設施的提升之外，對內結合地方政府與旅行社的力量，推出適合郵輪旅客的旅遊路線，解決對外交通的痛處，也持續向外發展吸引郵輪航商彎靠，祭出多樣優惠方案，讓沉寂多年基隆港再次恢復了生機。

基隆港場站內引進各項智慧化設施

(1) 外部單位—CIQS設置

如關貿公司設置的自動退稅機，旅客可自行操作機器完成退稅手續，大幅提升效率。基隆港務公司贊助移民署設置自動通關查驗櫃檯，在東、西岸旅客中心各設置了4道自動查驗櫃檯，待未來大型郵輪復航時，基隆港可以有效率地在1.5小時內完成4,000人的通關作業。

(2) TIPC設置—旅客服務

基隆港本身針對提升旅客服務也引進了許多智慧化設備，例如率先引進了亞洲海港首座雙向「自動外幣兌換機」，外國旅客及本國人都可使用的雙向兌換外幣（美金、日幣、人民幣），還有AR互動牆及多媒體導覽機（KIOSK），可介紹在地觀光、旅遊景點，還可以讓旅客體驗互動小遊戲。

(3) TIPC設置—智慧防疫設施

基隆港還引進了智慧安全防疫門，可以自動進行紅外線體溫偵測、全身消毒噴霧、滅菌，未戴口罩警示及乾洗手5大功能，現相關政策雖已逐漸鬆綁，基隆港亦持續維護設備，提供旅客使用。



▲（左起）基隆港務分公司棧埠事業處客運業務科經理劉懷萱、總經理室督導魏碩良、總經理高傳凱、棧埠事業處副處長梁經士、棧埠事業處客運業務科助理管理師江蕙珍。



星極
假期
Star Excellence Travel

燦星國際旅行社嶄新氣象 力拚2023 EPS

迎接旅遊復甦 目標3大營利動能 鎖定日本二線城市 泰越入

特別企劃

FOCUS

燦星國際旅行社瞄準後疫情時代，全面擴大旅遊市場布局，以東北亞、東南亞及遊輪市場為3大營利動能，期望能在今年每股EPS盈餘達0.5，穩站台灣上櫃上市旅行社3大龍頭之一。其中燦星國際旅行社總經理艾蓁蓁與產品部副總經理羅俊英的坐鎮，絕對是燦星疫後轉虧為盈的2大靈魂人物。

▶ (左起) 燦星國際旅行社日本產品部經理何冠毅、東南亞經理陳維漢、產品部副總經理羅俊英、總經理艾蓁蓁、產品三處協理孫珣恒、國內部協理林聖傑。



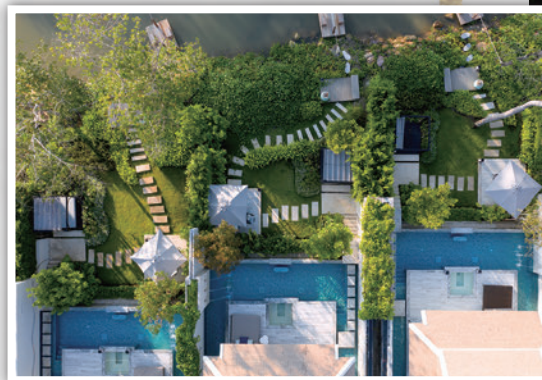
6大方針改善營運體質 「星極假期」釋造主題訂製行

燦星國際旅行社總經理艾蓁蓁表示，燦星過去以OTA為主，在亞果遊艇集團挹注資金之後，以新的經營團隊6大方針改善營運體質，包括1.備資金、2.僱人才、3.登數位、4.拓商機、5.拚升級、6.樂永續等面向著手。其中人才部分，全台員工人數從43人增加至75人，增加75%人力，並設立企業客戶服務部與主題旅遊部門，旅遊路線鎖定重點區域，全力有效經營。例如東北亞日本（北陸、東北、四國）、東南亞（泰國、越南）、主題旅遊（遊輪），國內（高鐵假期、澎湖、台南、高雄定點旅遊），布局B2E、B2C、B2B，全方位打開銷售的任督二脈。

此外，燦星特別推出「星極假期」，專為尊榮貴賓訂製主題系列行程，追求自然生態、在地美食與深度探索為訴求，提供旅客難忘的體驗，好好享受星級極致的旅行假期。以2022年的日本二線城市—北陸、東北來說，出團率高達9成，甚至北陸、名古屋開出業界第1名。今年，燦星將新增四國為重點深耕地區外，同時策劃與航空公司談特定點包機、包銷，希望能擴大團控的自主



▲擁有78間全泳池別墅的蘇梅島悅榕莊坐落於一片質樸潔白的沙灘上，結合了所有熱帶度假酒店的頂級元素以及淨白的沙灘與陽光。



▲喀比悅榕莊酒店矗立在景色柔美的安達曼海上，眼前盡是一望無際的白石沙灘和可愛小巧的石灰岩小島。

性。行程設計變化更多，從景點、獨家體驗和餐食與住宿做出產品差異，走法從淺至深，刺激顧客重遊的機率。

玩泰越從5星度假酒店出發 定點深度遊感受奢華氛圍

燦星國際旅行社產品部副總經理羅俊英表示，2022年燦星取得悅榕集團在台代理，有泰國曼谷悅榕莊、普吉島悅榕莊、悅榕度假村、悅棧酒店；越南中越蘭珂悅榕莊、蘭珂悅榕度假村；今年新增泰國蘇梅島悅榕莊、喀比悅榕莊以及日本東京Dhawa Yura、Garrya Nijo Kyoto；總共5個品牌，10間酒店。

燦星針對悅榕集團旗下酒店各自特色，以酒店為中心，享受酒店相關設

施、娛樂等服務做定點設計，加入當地文化景點導覽，充分體驗休閒旅遊。以泰國舉例，從河上欣賞泰國是最具代表性的旅遊方式之一，入住曼谷悅榕莊，搭乘2019年啟航的悅榕莊番紅花號（SAFFRON CRUISE），一邊品嚐由酒店旗下5星主廚烹調料理，一邊悠閒欣賞昭披耶河風光，以優雅的步調，享受美食與尊榮的桌邊服務，讓晚宴別有風味。而中越蘭珂悅榕度假村，提供享受私人海邊和獨木舟、衝浪板等各式水上活動，多種體驗課程（如手沖咖啡、瑜珈）選擇，安排當地導覽3大世界遺產（順化古城、會安



0.5 晏蓁蓁、羅俊英成集團2大關鍵人物 住5星酒店定點深度遊 搶先佈局24個遊輪品牌 讓集團轉虧為盈



◀宮城縣白石市藏王狐狸村。

▼銀山溫泉是山形縣最知名溫泉區，白雪覆蓋屋簷一幕更被列為日本東北必訪景點。

◀「星極假期」專為尊榮貴賓訂製主題系列行程，追求自然生態、在地美食與深度探索為訴求。



▲乘坐充滿新的壯舉和第一的冒險海洋光譜號，這艘屢獲殊榮的量子課程的最新成員，展開遠東歷險之旅。

◀搭乘2019年啟航的悅榕庄番紅花號(SAFFRON CRUISE)，一邊品嚐由酒店旗下5星主廚烹調料理，一邊悠閒欣賞昭披耶河風光

古城、美安聖地)，讓旅客感受泰越獨一無二的旅遊方式。

提供24個遊輪品牌選擇 成為最多的遊輪旅遊專賣店

全球遊輪市場從疫情前2019年2,970萬人，2020年的580萬到2022年2021年的1,300萬人，恢復到2022年將近3,000萬旅客。未來每年有5~10%的成長。除少數國家，歐美遊輪幾乎已沒有上船限制，不管有沒有接疫苗，也不需要事前檢測。因此，燦星也力邀遊輪界知名一哥孫珣恒(Henry)成立主題旅遊部，以遊輪為主題

策劃，接洽共24個品牌，成為台灣綜合旅行社當中，唯一爭取銷售最多遊輪品牌的旅行社。

燦星旅遊產品三處協理孫珣恒表示，遊輪銷售包裝很多元，有FIT或GIT兩種方式，特別力推「希臘Celestyal愛琴海8日(4月雅典出發)」，以及鑽石公主號於8/14橫濱出發，從海上看熊野大花火，下船玩祭典。另外，2023是迪士尼100週年，遊輪25週年，燦星也將包裝Disney遊輪行程，為暑假親子與美語夏令營開賣前準備；另一個布局則是6星級麗池卡爾登遊輪，除了陸上悅榕集團5星級品牌外，也能延伸提供給講究高品質的貴賓選擇。目前遊輪品牌陸續上線

◀山露營區豪華露營體驗，讓旅客徜徉在一片星空之下。

▼寰宇河輪S.S. Catherine帶領旅客展開浪漫的多瑙河之旅。



中，包括歌詩達莎輪娜號(基隆出發前往日韓)外，還有「荷美遊輪阿拉斯加冰河灣公園11日(5月出發)」、「北歐挪威雙峽灣12日(4月出發)」、「寰宇河輪多瑙河12日(6月出發)」、「皇家加勒比海洋光譜號東南亞7日(新加坡/濱城/吉隆坡/普吉島, 3月出發)」，消費者可根據自身喜好，從各遊輪品牌的船隊航行路線去挑選。

國內旅遊鎖定高鐵假期 以及天籟與離島澎湖為主

國內高鐵假期是國人旅遊方式之一，燦星旅遊也結合集團資源，以台南和高雄為重心，提供不同假期組合：高鐵+門票：高鐵票+星級飯店住宿+台鋼獵鷹球賽門票，每人3,730元起。台南高雄定點旅遊：千萬帆船毛利豪華體驗，每人688元。運動休閒套票：帆船體驗+台鋼獵鷹球賽門票，每人999元。

另外還有離島澎湖花火節，將提供灣山露營區豪華露營體驗(TravelBox高級營地車+Sealy席伊麗床墊)及澎湖PIDC國際潛水中心，花火節期間保證入住星級澎澄飯店+燒烤BBQ吃到飽，開放早鳥優惠每人16,888元起。陽明山天籟渡假酒店：午茶溫泉、1泊2食、金山漫遊2日，推廣對象以北上或澎湖出發民眾選擇，北部輕旅遊每人4,225元起。

陳盛山從「全球百大綠色目的地 (Green Destinations

讓永續、環保與旅遊結合 賦予自身強大競爭力 同步將在地的

中華科技大學航空運輸管理研究所教授
陳盛山



疫情的衝擊，使得全球各國皆受到巨大的衝擊，除了人類健康與生命安全的危機外，衍生出的經濟與社會問題，也讓聯合國積極推動永續發展目標SDGs受到強大阻礙，不僅已發展國家受傷甚深，發展中國家所面臨的挑戰更是嚴峻。所幸隨著國際交流的重啟，各國經濟逐漸復甦，也因此讓各界更為重視永續的發展與落實，紛紛在SDGs的框架下擬定各項重建計畫，讓經濟與社會體系更為平等，進而邁向永續發展以此面對未來的挑戰。



▲永續與觀光的結合已成為國際趨勢，「全球百大綠色目的地 (Green Destinations Top 100)」也成為各國旅遊目的地積極角逐的國際獎項。

永續觀光作為全球高度重視的議題，因此許多跨國企業、國家因而將國際性組織所頒布的獎項作為參考依據，透過全球性的評選、嚴格的審查、多元的篩選，以及相對應的獎項分類，讓獲得國際獎項的國家，不僅是彰顯了在發展永續觀光的道路獲得極高的評價，更是整體國家形象的提升。因此舉凡「全球百大綠色目的地 (Green Destinations Top 100)」，都成為各國爭破頭的極高殊榮。

打造永續觀光的品牌 綠色目的地與國際思維接軌

提到永續觀光的相關獎項，除了專為中小型企業與家庭企業所設計的GTS綠色旅行標章 (Green Travel Seal) 外，當屬於近年來備受矚目的「全球百大綠色目的地」極具代表性，該獎項出自於總部位在荷蘭的「綠色旅遊目的地基金會 (Green Destinations Foundation, GD)」，這個遍布90多個國家、擁有75個國際合作夥伴的跨國組織，遵循著全球永續旅遊委員會 (Global Sustainable Tourism Council, GSTC) 所制定的永續旅遊目的地準則，短短幾年之內已經評選出全球400多個綠色百大目的地。2018年基金會更與全球最大商業展ITB Berlin簽約結盟，於每年3月舉辦的ITB Berlin宣傳全球百大綠色旅遊目的地。

「全球百大綠色旅遊目的地比賽」每年由專業的團隊挑選符合其核心標準的

優勝者，在官網中分享給全球消費者，主要參加單位包括社區、風景區、遊樂區、休閒農場、國家公園等。而參賽的最大原因，在於能有效提升地區旅遊的國際競爭力、旅遊品質，以及永續性，對內可以強化永續發展的目標，對外則是提升自身競爭力與全球競爭，同時達到國際性的宣傳。

作為國際級獎項，評選過程自然十分嚴格，需要經過數年年的逐層評選，基金會設計了6大永續指標，包括：1.旅遊地的永續管理；2.自然與景觀；3.環境與氣候；4.文化與傳統；5.住民與社會福利；6.商業與觀光服務，並有多達100項永續認證的標準，從診斷、目標、策略、操作、監測與管理機制的完整流程，建構出一個綠色管理系統，以此輔導旅遊目的地在邁向永續時有所依循。透過認證與競賽，讓這些旅遊目的地發展觀光的同時，可以降低對環境生態、文化傳統的破壞，並且維持在地居民的生活品質、提升在地的經濟發展。



▲交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處自2016年起連續7年獲得「全球百大綠色目的地比賽」的肯定，同時於2022年取得金獎認證，最廣為國際稱道的莫過於龜山島的保育卓越成果。

觀光是帶動經濟的重要渠道之一，根據統計，2019年觀光之於GDP的占比，於全球的貢獻達10.4%，造就了3.19億個工作機會，對於如泰國、新加坡、菲律賓等國家，觀光帶來的挹注更是不可忽視。

因此在後疫情時期，對於觀光業界而言，「永續」絕對是下一個熱門的關鍵字，在疫情的變相推波助瀾，讓各界重新審視自我，不僅看見永續對於地球的重要性，也讓觀光與永續彼此的牽絆加深。為此，過去積極發展永續的國家變得更为熱衷，看見蘊藏龐大商機與未來趨勢的其他國家，亦紛紛加入推廣的行列，而獲得各項國際永續大獎的認證，便成為這些投身永續發展國家的重要起手式。

中華科技大學航空運輸管理研究所教授陳盛山表示，隨著全球掀起「永續」的熱潮，許多重視觀光產業的國家，也紛紛加大永續觀光的耕耘，不僅抓住相關客群的目光，也能爭取國際大獎的肯定。

Top 100) 看見台灣疫後觀光的发展新動能

美好面貌傳遞給國際觀光客 為寶島台灣創造觀光引客新出路



▲雲嘉南濱海國家風景區管理處則於2022年將公私協力推動布袋鎮好美里永續共存行動，撰寫成故事報名「全球百大目的地永續故事獎」，動人的故事因而榮獲肯定。

亞洲各國紛紛角逐評選行列 全面提升自我國際能見度

積極與永續鏈結的日本，在2020年時有6個地區入選「全球百大綠色目的地」，包括釜石市、京都市、三浦半島、新雪谷町、沖繩縣、白川町。時至2021年時，則一舉提升至12個地區入選，奄美大島、阿蘇市、釜石市、京都市、長良川流域、七尾市與中能登町、那須鹽原市、新雪谷町、佐渡市、小豆島町、豐岡市、與論島皆獲獎，成為該年度入選地區最多的國家。

新加坡則於2022年以聖淘沙島斬獲「全球百大永續故事獎」，這個位於南端的島嶼，擁有豐富的自然小徑、海灘、餐飲、主題公園和溫泉度假區，更有從山脊到礁石等8個繁榮的生物棲息地，是珊瑚和熱帶海洋生物的家園。作為一個受到氣候變化影響威脅的脆弱生態系統，聖淘沙一直透過各項策略，以減輕氣候變化的影響。

位於約旦東部沙漠中心的阿茲拉格濕地保護區，坐落在西部的石灰岩沙漠和東部的玄武岩沙漠之間，阿茲拉格為阿拉伯語中的「藍色」，因為鬱鬱蔥蔥的沼澤地、

豐富的溪流而得名。為了保護這個大自然的饋贈，約旦皇家自然保護學會（Royal Society for the Conservation of Nature）於1978年建立了濕地保護區，以保護這個沙漠中心的珍貴綠洲，因此於2022年獲得「全球百大永續故事獎」。

台灣並未落後諸國 各風管處展現自我獨特魅力

在永續觀光的发展道路上，坐擁寶島風光的台灣並未落後世界，反而多次獲得國際大獎的肯定，如交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處，自2016年起連續7年獲得「全球百大綠色目的地比賽」的肯定，同時於2018年取得銀獎認證。

管理處更針對6大永續指標積極盤點與提升，著重永續經營管理與監測機制強化，以及加強對在地利益相關團體的溝通，除了針對區內重點地區進行系統性生態調查、固體廢棄物改以更精準的秤重方式監測以及居民滿意度調查等。包括為了保護生態平衡，管理處特別在龜山島進行嚴格保護，透過區域管理、區域限制的旅遊等，成功保護了島上的生態資源。

經過長達3年的努力，2020年成功通過綠色旅遊目的地基金會雙稽核員檢核，取得「綠色旅遊目的地金獎認證」，也是東

亞第一個取得該殊榮的旅遊目的地。更難能可貴的是，不僅風景區獲得獎項，同時也輔導在地業者加入綠色旅行標章（GTS）認證行列，逐漸讓在地形成永續觀光生態圈，加速台灣的永續觀光發展進程。

不讓東北角專美於前，繼2019年入圍「全球百大綠色旅遊目的地」之後，日月潭國家風景區管理處3年來積極投入，完成綠色旅遊目的地基金會要求，於2022年獲得「綠色旅遊目的地認證銀質獎」，再次向世界民眾展示其獨特優質的日月潭之美。其中最廣為人稱道的莫過於減少一次性塑膠製品的使用，透過杯子租賃站、APP追蹤、飲水站設置等策略，讓當地盛產的茶不會因為旅客的購買、品嚐，而成為生態的負擔。

而雲嘉南濱海國家風景區管理處則於2022年將公私協力推動布袋鎮好美里永續共存行動，撰寫成故事報名「全球百大目的地永續故事獎」，裡面記錄著過去好美寮因人為及氣候變遷等影響，使沙洲快速流失，每到颱風季節更影響當地居民安全。在永續的原則下，管理處以自然方式予以復育環境，更執行「向海致敬」計畫定期清理，同時輔導業者培訓、規劃多元主題遊程，讓永續真正落實，甚至消失14年的鰲也重返棲息，動人的故事因而榮獲肯定。

陳盛山指出，台灣邁向永續觀光，不是選擇題，是必選題，必走的一條永續路子。中央與地方公部門需大力帶動，與各產業私企業透過各界資源、人力物力整合推動永續計劃項目，才可望以點、線、面方式，讓台灣小島邁向永續的福爾摩沙。



◀透過減少一次性的塑膠製品，日月潭國家風景區管理處於2022年獲得「綠色旅遊目的地認證銀質獎」。



COVER STORY | 封面故事

02 **從觀光五十 胼手築夢 · 領航前行**
看見台灣值得擁有更璀璨的觀光面貌

EDITORIAL | 旅奇社論

04 **邁向觀光大國之路**
世界做得到 為何台灣無法？

FOCUS | 特別企劃

05 **交通部航港局局長葉協隆 致力鬆綁**
船舶法規 讓遊艇「艇」旅遊產業
航港局推出「遊艇通」遊艇旅遊資訊平台
規劃全台10條懶人包旅遊路線
萬事俱備只欠東風 基隆港務分公司總經理
高傳凱 赴歐考察替郵輪產業謀商機

燦星國際旅行社嶄新氣象 力拚2023 EPS 0.5
呂蓁蓁、羅俊英成集團2大關鍵人物

陳盛山從「全球百大綠色目的地
(Green Destinations Top 100)
看見台灣疫後觀光的發展新動能

TAIWAN | 國旅情報讚

17 **南投縣觀光產業聯盟協會暨日月潭觀光圈聯盟盟主**
魏振宇率團隊拜會南投縣長許淑華
改變傳統工法造出海港特色
大安甘醇釀酒故事館
結合在地農產推廣世界
觀光導遊協會理事長許冠濱積極爭取相關權益
推動合作計畫攜手會員挺過旅遊業黑暗期
福隆溫泉祭開跑 4公尺高超巨大浮世繪好好拍！

JAPAN | 和風日本

26 **來去東北宮城！挑戰步道參拜古剎大啖海鮮美食**
長野國寶松本城 雷射聲光秀超吸睛
千葉新小湊滿心之宿吉夢 館內翻新
重啟台日交流 三重縣知事率團訪台

TRADE TALK | 旅業大小事

29 **達美航空 宣布提供免費機上高速Wi-Fi**
金環球集團2023迎向30週年慶 席開30餘桌
台北市旅館公會舉辦16屆第4次大會
跟著數字遊台灣 為寶島風土遊記鋪個梗
台北市旅行公會積極向政府爭取業者權益
大東山修善講堂 邀國際佛教知名博士分享



官網



粉絲團

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝曼荷 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
美術設計／劉靜宜 Satefanie

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩 Judy Lee

業務部

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
企劃編輯／張子凌 Tzuling Chang

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
業界人的在地
的雜誌專門誌 旬刊旅行新聞

Establishment

日雜誌創刊 · B2B網站開站 /
Oct. 17, 2005. 2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN
客服專線

Tel : (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax : (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail : judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

南投縣觀光產業聯盟協會
暨日月潭觀光圈聯盟盟主

魏振宇



南投縣長
許淑華

期望縣府針對觀光發展5大面向 提出具體協助與建議 達成初步共識 公私協力拼觀光 攜手創造新願景



許淑華

南投縣縣長

魏振宇

南投縣觀光產業聯盟協會盟主



南投縣觀光產業聯盟協會暨日月潭觀光圈

期望縣府針對觀光發展5大面向 提出具體協助與建

南投縣觀光產業聯盟協會暨日月潭觀光圈聯盟盟主魏振宇率團隊，於1/9拜會甫上任的南投縣縣長許淑華，除了恭賀當選，雙方也共謀促進南投觀光產業之全面發展，針對產業輔導、行銷推廣、公共建設、交通運輸、會務運作等5大議題研商，向縣府提出訴求，雙方階段性達成初步共識，希望透過溝通交流，以達共好目的。



▲(前排左起)南投縣觀光協會理事長茹晉聯、南投縣觀光處處長陳志賢、南投縣旅館商業同業公會理事長李吉田、南投縣縣長許淑華、南投縣觀光產業聯盟協會盟主魏振宇、民宿協會全國聯合會總會長張心盈、南投縣計畫處處長邱紹偉；(中排左起)南投縣丹大布農生態旅遊協會理事長全得富、南投縣休閒農業策略聯盟協會總幹事吳麗華、南投縣觀光產業聯盟協會輔導理事長林志穎、南投縣觀光工廠協會理事長翁啟富、欣亞騰旅行社董事長翁德森、南投縣遊覽車客運商業同業公會理事長潘士宏、南投縣產業新創協會理事長張德修、南投縣渡船遊艇商業同業公會理事長王英生、南投縣地方產業群聚發展協會理事長朱怡甄、南投縣大埔里地區觀光發展協會理事長郭子寬、南投縣公共汽車客運商業同業公會理事長陳煜峯；(後排左起)南投縣日月潭觀光導覽暨交流協會理事長陳建利、南投縣大極美地發展協會理事長劉營霖、南投縣在地商團發展創新協會理事長林祐祿、台灣民宿協會理事長彭成裕、南投縣日月潭民宿協會理事長蕭建智、南投縣名間產業觀光發展協會理事長謝明璟、南投縣北港溪溫泉觀光發展協會理事長李浩璋、南投縣清境觀光協會理事長蔣政緯、南投縣中興新村商團發展協會理事長陳思安、南投縣集集鎮形象商團觀光發展協會理事長林家詳、日月潭觀光圈聯盟發言人陳巨凱、南投縣露營觀光產業發展協會副理事長黃文奇、南投縣民宿觀光協會理事長林雪華。

官產合作 加強南投觀光旅遊行銷 將南投塑造成觀光首都

南投縣縣長許淑華表示，近年來縣府與觀光業者合作頻繁，成為長期的合作夥伴，而南投身為觀光產業的重鎮，透過協會與縣府的相互支持，在過去8年奠定穩固基礎，許淑華也期許在未來的4年任期內，持續傾聽業者建議，協助觀光旅遊發展，透過官產合作，加強南投觀光旅遊行銷，將南投縣塑造成觀光首都，吸引更多國內外旅客來訪南投，成為台灣旅遊城市首選。

南投縣觀光產業聯盟協會盟主魏振宇表示，希望藉由此次的拜會將各協會問題提出，協助解決困難，並透過縣府跨部會的合作，盤點提出之建議，共同為南投觀光產業發展貢獻。魏振宇也提到，希望協會成員為促進觀光為目標，持續加強推廣，亦配合縣府方案及政策，將更好的南投縣呈現給民眾，也讓世界各地的遊客到南投旅遊。

針對不同面向探討研商 希望藉此改善在地缺失

此次南投縣觀光產業聯盟協會針對不同面向進行探討，1.產業輔導及行銷推廣方面，希望縣府補助經費辦理教育訓練及跨域交流，以提升整體產業品質，並將各協



▲南投縣觀光產業聯盟協會盟主魏振宇。



▲南投縣民宿觀光協會理事長林雪華。



▲南投縣日月潭民宿協會理事長蕭建智。



▲南投縣休閒農業策略聯盟協會總幹事吳麗華。



▲南投縣丹大布農生態旅遊協會理事長全得富。



▲南投縣公共汽車客運商業同業公會理事長陳煜峯。



▲南投縣遊覽車客運商業同業公會理事長潘士宏。



▲南投縣地方產業群聚發展協會理事長朱怡甄。

會平台串連，創立共享辦公平台，協助地方推動青年返鄉創業計畫；輔導產業多元化，推動農產品地產地銷，落實綠色餐飲概念，發展農業體驗遊程，亦透過地方特色農業，打造職人精神，將創新概念結合產業，為農業創造觀光效益；也因應國境開放，希望縣府增加海外行銷推廣預算，並和觀光局共同行銷，以此擴大南投觀光商機。2.公共建設方面，希望增設清境地區的取水系統、汙水

下水道建設、大型停車場，名間濁水車站周邊商圈、受天宮及廟前茶街區域的環境營造，以及提升集集地區的單車體驗，建置更完整的單車路線規劃。3.交通運輸方面，將台灣好行路線建置重點地區轉運站及設置特色候車亭，並將開幕3年的七彩吊橋納入部落業者經營，以利部落產業的永續發展，另外也建議中興新村增設共享單車，減少碳排放，舒緩汽機車停車位不足的問題。4.會務

聯盟盟主魏振宇率團隊拜會南投縣長許淑華

議 達成初步共識 公私協力拼觀光 攜手創造新願景



▲（左起）南投縣觀光產業聯盟協會盟主魏振宇、南投縣縣長許淑華。



▲協會成員於會議中提案，希望縣府協助改善急迫困難。

★新上任的南投縣長許淑華，在政見中提出「3大主軸，10大願景」之政見，1.領投發展；2.全民宜居；3.創新永續的3個主要軸向，並從中細分10項願景。

- 1、鼓勵青農返鄉並推動科技農業。
- 2、推展特色觀光軸線，輔以智慧與永續為導向。
- 3、促進多元經濟產業發展、創造就業機會、增加家戶所得。
- 4、完善道路運輸系統、強化轉運與共乘。
- 5、建立屬於在地長照需求的政策，讓更多在地青壯年加入長照系統。
- 6、培養孩子城鄉移動的生存能力、鼓勵青年留鄉發展。
- 7、透過科技、產業與環境系統性的檢視與探討，均衡城鄉發展。
- 8、以永續低碳作為施政核心，以節能減碳為規劃政策。
- 9、利用創新科技，凝聚人才、活化在地特色。
- 10、借重大數據、人工智慧與物聯網科技，提供縣民即時、準確、便捷的治理與服務。

南投縣縣長
許淑華



▲南投縣觀光協會理事長茆晉晔。



▲南投縣名間產業觀光發展協會理事長謝明環。



▲南投縣大埔里地區觀光發展協會理事長郭子寬。



▲南投縣日月潭茶文化推廣協會理事長林禎鈴。



▲南投縣集集鎮形象商團觀光發展協會理事長林家詳。



▲南投縣在地商圈發展創新協會理事長林祐祿。



▲南投縣露營觀光產業發展協會副理事長黃文奇。



▲南投縣觀光工廠協會理事長翁啟富。



▲南投縣旅館商業同業公會理事長李吉田。



▲南投縣觀光產業聯盟協會輔導理事長林志穎。

運作方面，則期盼縣府加速相關局處協調，受理露營場合法登記，保障消費者與業者權益，並希望將南投特色餐點做形象推廣舉辦活動，以吸引更多遊客來南投。5.建議成立專責之主管機關輔導觀光旅遊產業，以觀光處為主軸結合教育處、建設處、農業處、衛生局共同行銷，統一輔導規劃，減少跨部會間的冗長時間，讓觀光產業行銷更多元化。

了解業者需求 支持協助舉辦活動 共創南投觀光榮景

縣府透過此次溝通交流，了解第一線業者之需求，達成初步共識，將會重新盤點訴求，並在未來持續與聯盟交流合作，全力協助業者舉辦活動，加強南投觀光旅遊行銷，同時也希望業者支持縣府推動的活動與企劃，共同創造南投觀光榮景。

★南投縣觀光產業聯盟協會

於2000年為挽救九二一地震後受創嚴重的觀光產業，由時任副總統呂秀蓮主導從中部6縣市開始，組成中台灣觀光產業聯盟，而後並轉型為南投縣觀光產業聯盟協會，由南投24個旅遊產業公會代表及28個個人會員跨足食、宿、遊、購、行產業組成。協會以促進南投縣觀光產業發展、創造產業間合作共好、並協同南投縣政府共同行銷為成立宗旨，多年來致力於南投觀光產業之國內外行銷推廣、業者與市場推介媒合、年度觀光活動與論壇舉辦等，不斷創造南投觀光旅遊商機，並於2020/6/9接下日月潭觀光圈之發展重任，偕同在地公部門、協會，讓南投成為國際旅遊目的地，同時也將觀光圈發展策略依據交通、空間、資源、網路系統分為4大軸線，打造台灣之心、集集鐵道、中興文創、太極美地的4個特色區域。

改變傳統工法造出海港特色 大安甘

費時工法孕育獨特酒香獲國際評比賞識 設計以鯨魚



▲（左起）大安甘釀酒故事館創辦人洪麗霜與臺中市產業故事館發展協會理事長吳佩娜。



◀（左起）吳煥然與洪麗霜夫妻共同研發出多種特色酒款。

▶觀光工廠外觀結合釀酒與海港特色。

一個土生土長的台中在地人碰上喜歡品酒的女孩，在結為連理後交織出與台中大安息息相關的酒譜，異於一般米酒與高粱的發酵製成，以不同的工法釀造出獨特酒香，所造出的特色品牌安貝斯相關酒款更是獲得比利時iTOi風味評比2星與3星等殊榮，並在這個靠海城市將酒添上海的味道。

釀酒0經驗 投入陌生產業深耕家鄉

大安甘釀酒故事館創辦人吳煥然與洪麗霜夫妻其實過去工作與酒業可謂毫不相關，夫妻倆一個在工地工作，另一個則從事毛衣相關產業。由於妻子喜歡品酒，加上2003年政府正式開放民間酒廠設立，於是決定共同創業的他們以此為出發點，並在丈夫所成長的故鄉台中大安作為據點，開始著手鑽研釀酒的過程。

處在靠海地區的大安居民過去多以漁業為生，在日治時期出海捕魚的居民也養成自己釀酒的習慣，加上大安盛產稻米，夫妻倆就向這些久住於此的老人家討教釀酒工藝，遵循著村裡老人自日治時期所流傳下來的古法開始製作米酒，也開始逐漸做出興趣。

改善古法觀念 繁複工藝研製米香

雖在釀酒工序上有前人指點，然而成功率卻無法提升，後來吳煥然他們才明白在過去老一輩的人並無微生物等食品科學觀念，釀酒也不太去區分季節，於是常面臨

夏季高溫時釀製的酒易造成腐壞的情況。為解決相關問題，太太洪麗霜特別前往屏東科技大學學習食品加工等知識，改善與加強原先釀酒所忽略的關鍵，並選擇在溫度適宜的秋冬與早春之際製造，產出酒量開始漸趨穩定。

此外，他們做法異於一般方式，不是採用生米直接釀造的快速釀酒法，而是選擇以傳統熟米、厚工、慢熟的工藝釀製米酒，別出心裁的製程使得釀造出來的米酒不但帶有濃郁米香，入口更是綿密不嗆辣。

增設新廠址區別生產線 高粱釀出精緻酒款品牌

由於原先工廠設立的入口處出入不易，消費者反應購買不便，於是他們決定另闢新廠，有別於過去酒廠生產米酒，為區別2廠生產線與做出較精緻的酒款，夫妻倆將高粱作為新廠址酒款的主要釀造材料。不過有別於米酒的作法，高粱是在未加水的狀態下開始發酵，這也導致製酒率降低、發酵狀態受到影響，試過網路上各種方法的他們始終難以蒸餾出足夠的量。

好在後來經過高人指點解決相關問題，後來也為了跟市場做區別不遵循新式作法釀造，而是擇以古法製作，這讓他們與一般的高粱酒多了豐富的層次，並在2020年推出「安貝斯」這個獨有品牌。由於大安過去曾是繁盛貿易港口並常有鯨魚靠岸，於是就以此做為品牌特色，為讓產品行銷

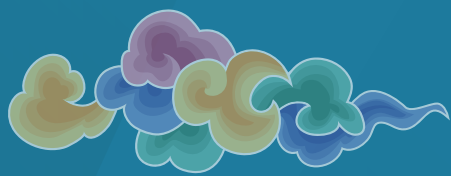


▲大安甘釀酒故事館向遊客解說釀酒過程。



▲館內品酒行程讓遊客能品嚐到各色酒款與味蕾的碰撞。





醇釀酒故事館結合在地農產推廣世界

為名的品牌 自家鄉發展融合當地物產打造地酒文化

撰文／陳妍潔 圖片提供／大安甘醇釀酒故事館、臺中市產業故事館發展協會



▲安貝斯陳釀白酒酒身設計呈現品牌誕生於海港中的故事。
◀酒廠品牌「ABAS」在原住民語中有鯨魚之意。

國際，就將曾居住在苗栗、台中一帶的賽夏族語鯨魚Abas來替品牌命名。

奪過不少殊榮的該品牌除了釀酒工藝上的特殊性，更強調不添加任何食用酒精與香料，以純穀物去釀造，因此這些酒款在飲用後會大幅減少人體負擔，以及除去宿醉會帶來的各種不適，甚至有不少消費者認為其所販售的酒品嚐起來還多了一絲海的味道。

轉型觀光工廠 親手體驗釀酒樂趣

原先2廠的建立旨在外銷，然在推廣初期卻不幸遇到2020年外銷全面封鎖，之後工廠轉戰國內，恰逢SBTR推動中小企業城鄉創生轉型輔導計畫的出現，加速國內推廣進度的同時也順利推動故事館建立，並架設形象網站增加曝光率。該計畫不僅讓工廠成功轉型，亦讓他們獲得與小農或農會的合作機會，將農產品與酒做結合，在



▲安貝斯推出的甲安埔禮盒為當地農產製作而成，並結合該區域特色景點印製包裝上做推廣。

雙方合作研發中個別誕生出不同樣貌。

大安甘醇釀酒故事館特助林子毓表示，與一般的觀光工廠不同，故事館內不是單純的製造模具展示，遊客可觀賞到釀酒的過程，在未踏入廠區內就能聞到淡淡的香味，還能實際觸碰到穀物並參加相關的DIY活動，使遊客更能了解與體會到製酒的細節與樂趣。

打造「地酒文化」 讓世界認識台灣

除基本酒款的產出以外，他們也積極將台中在地新鮮農產與酒做結合，打造專屬台中的「地酒文化」，透過故事館外出展覽與遊程體驗宣傳，藉此將台中的特色農產品推向全國甚至全世界，讓更多人能認識孕育出酒廠甚至故事館的台中這塊寶地。在所製酒款於國外獲得高分評價受到矚目後，酒廠亦持續計畫將更多產品寄至國外參賽，期望能讓全世界認識台灣，更了解到台灣本土製酒技術與特色。不僅如此，他們將做出不同酒款為目標，積極籌劃媒合各項產品推出限定聯名，欲打造更多極具紀念價值與特色的產品，將酒廠販售點拓展至全台，讓更多人品嚐到來自海港城市的獨特酒香。

雖然因為疫情關係無法照原定計劃向國外發展，卻誕生故事館這「美麗的意外」，透過與在地文化做結合，觀光工廠的存在讓更多台灣人接觸到在地酒產品的多元性，並與更多當地農產碰撞出激烈火花，綻放出璀璨的特色酒款，並藉由參與國外競賽與行銷讓世界看見台灣。



▲大安甘醇釀酒故事館展示製酒工藝與地酒文化。



▲遊客能到館內DIY體驗釀酒樂趣。

大安甘醇釀酒故事館

地址：台中市大安區頂安里中山北路330號

開館時間：週一至週五10：00-18：00

(週六、週日採電話預約)

服務電話：04-2688-6059





觀光導遊協會理事長許冠濱積極爭取會員權

轉型開設多項活動培訓專業能力 提升會員間凝聚



▲觀光導遊協會理事長許冠濱。

帶動導遊協會蛻變 制定上百項年度活動

協會中的會員培訓課程與相關權益履行都由底下9個委員會負責執行，並劃分上半年度與下半年度，提出1年近240項活動供會員依照所需參與，其中75%至80%的活動更不需會員額外支出費用，每年只需繳2000元會費就有上百項活動可選擇，1年更固定推出4本季刊推進旅業資訊流通，其餘委員會如會員與其家屬相關傷病或法務等事件處理，皆能充分維護會員權益及協會運作，讓導遊在全球觀光旅遊業的黑暗時期中方能穩步前行。



▲觀光導遊協會積極籌畫導遊職前訓練活動。

在2019/5/25由許冠濱改選上觀光導遊協會理事長後，該年年底卻開始出現新冠肺炎的案例，2020年更是受到疫情爆發的影響，重挫台灣觀光旅遊產業，上任後即面對觀光困境的他，在協會轉型成為培訓人才訓練單位後，積極推動多項計畫，讓受到疫情影響而失去主要經濟來源的導遊得以藉協會活動提升自我專業能力，以此增加工作機會，在疫情嚴峻的這些年，許冠濱在謀求導遊權益及福利等計畫上的努力成功提升會員凝聚力，並帶領協會挺過旅業困境迎來疫後旅遊的新曙光。

除此之外，許冠濱亦堅持導遊證的重要性，希望政府未來能立下領有導遊證才能帶團解說的政策，強調導遊工作的專業性，更在年度活動中加入急救訓練相關課程，希望會員們能考取急救證照，成為擁有導遊證與急救證的雙證專業導遊。每年協會還會固定舉辦4次國內大型媒合會，透過華語、英語、日語及稀少語言作為分類，讓旅行社業者能透過所需尋找人才，除固定舉辦媒合會外，協會也會依其他公司需求舉行媒合會，而國外的旅行社業者也能藉此透過協會的牽線下找到台灣優秀的導遊。

強調安全議題 杜絕疲勞駕駛

自2019、2020年開始，協會就在積極爭取導遊權利與安全議題，對於導遊在遊覽車上的安全座椅提出探討，觀光導遊協

會理事長許冠濱表示，過去就有不少導遊曾因坐在司機旁的輔助椅與在車體行進間站立走動而發生憾事，設立專屬導遊的安全座椅以及倡導「車行不離座」的觀念才能提高安全的工作環境，不僅如此，司機更應遵守規定工作時間，避免疲勞駕駛危及乘客與自身的安全。他也提到，歐盟早在過去就將車行不離座制定相關法規，亦針對疲勞駕駛的問題持續增設規範與新產車輛強制配置駕駛疲勞警示等。這些相



撰文／陳妍潔 圖片來源／本刊圖庫、觀光導遊協會

益 推動合作計畫攜手會員挺過旅遊業黑暗期

力 搭建專屬人力銀行解決疫後旅遊缺工缺人問題



▲在職導遊亦可透過協會舉辦活動提升專業豐富度。



▲提倡設置導遊專屬座椅創造安全工作環



▲舉辦交流會搭建業界之間的往來橋樑。



▲疫情期間舉辦導遊人員防疫講習加深會員對相關規範的理解。



▲觀光導遊協會與台灣休閒農業發展協會合作提供學習與考證機會。

與大學合作加深行業認識 多元專業人才發展國際

協會為加深與旅業相關科系所屬大學對於導遊行業的認識，在近期也與萬能科技大學等大學合作，請業師帶學校老師出團，在旅行過程中透過各別擁有文史專業、自然知識與擁有豐富熱忱3種不同類型的導遊帶領之下，讓老師能瞭解到導遊除博學多聞外，

各方面都需涉獵其中，反之展現各類型導遊其所展現的不同知識與風格樣貌。觀光導遊協會亦和台灣休閒農業發展協會合作，增加農遊大使培訓課程，培養導遊在台灣農業休閒旅遊上的專業，透過課程學習與考試獲得相關證照，充實導遊在台灣農業相關知識。

事實上，觀光導遊協會內的主要成員就是學識淵博、人才濟濟的最佳案例，許多人不外乎是軍人背景身兼博士學位，抑或在導遊行業擁有傑出貢獻，豐富的閱歷以及專業知識，都充分凸顯出導遊行業極高水平的專業價值。今年觀光導遊協會與許冠濱理事長更個別榮獲優良觀光產業及其從業人員的獎項，疫情期間亦獲得108年度防疫績優非公務類團體獎，至今協會所有會員不僅全都擁有導遊證照，轉型過後旨在培訓從業人員的課程也提升個人專業能力，會員間的凝聚力日益加深讓協會這些年來累積獲獎無數，也促使協會不只在國內旅遊深耕，更將不同類型的語言導遊人才推向國際，以更好的姿態迎接疫後旅遊復甦榮景。

關議題在協會積極爭取下交通部才開始逐步正視，直到去年觀光局才終於配合交通部運輸安全委員會建議函請業者標示導遊安全座椅與倡導乘客車行不離座等安全問題，雖然目前尚未明訂法規，然在他與協會的堅持下才能有現今的躍進，至今針對這些安全性相關議題仍是協會持續致力推動的一大目標。

建立旅遊業媒合網路平台 打造專屬導遊的人力銀行

隨著疫情相較過去趨緩，旅遊業逐漸復甦，缺工缺人的問題亦隨之而來，導遊缺少工作機會，旅行社則面臨缺人的窘境，協會為因應該情勢著手計畫專屬導遊的

「人力銀行」，最快在今年4月創建好旅行社和導遊間的媒合平台，除一般旅遊業外，政府機關也能透過該平台申請，透過搭建快速連接雙方的橋樑，讓業者能以最輕鬆的方式尋找所需各類專業導遊人才。

為拓展導遊除旅行社接團外的工作機會，協會這幾年不斷和政府請命修法，期望修改導遊人員管理規則第3條：導遊人員應受旅行業之僱用、指派或受政府機關、團體之招請，始得執行導遊業務之法規，期望在2025年達成不須透過旅行社派團即能擔任自由行導遊，並建立相關責任險的保險機制，讓國內外旅客能依其所好自由選擇想要的導遊，同時增加導遊工作選擇豐富性。



▲協會成員集結各方面優秀人才維護會內運作與執行。





1. 福隆溫泉祭正式開跑。
2. 4公尺高浮世繪主題展。
3. 溫泉祭活動開放浴衣試穿體驗。
4. 福容福隆VILLA湯屋（攝影：林涵青）。
5. 福隆湯屋一日遊鍋物【芋頭小捲米粉鍋】。
6. 溫泉祭日本舞演出。

福隆溫泉祭開跑 4公尺高超巨大

東北角觀光亮點計畫 邀全民一起來福隆泡湯

福隆真的有溫泉！隨著冬季氣溫逐漸下降，春節前又有一波跳水式的降溫，但也是台灣人最愛的泡湯季節，而位於東北角的福容大飯店福隆，即日起到4/23推出「福隆溫泉祭」系列活動，打造超日系的浮世繪展區以及高4公尺的網美燈籠牆，還有浴衣試穿體驗區，再加上暖冬鍋物美食，就要讓你在新年來到福隆泡湯暖心暖胃又好拍！

福容福隆大飯店 享受日系感溫泉風情

福容福隆透過大東北角觀光圈亮點型塑計畫，將福隆溫泉形象再升級，選用大眾文化的日系風格，結合東北角觀光特色如龜山島、芒花季等，在飯店內打造4大特色打卡點，其中兩座高達4公尺的大型浮世繪，包括男形象作品【泉舞風芒】，以芒花與龜山島為主題，以及女形象作品【見晴草嶺】是以來福隆登草嶺古道為題，看見東北角的山之美。還有一個讓人驚艷高達4米的燈籠牆

【暖光戀福隆】以紅白相間的燈籠，營造出日式老街的風情。

【祭典煙火區】則將海上美麗的煙花景色搬到飯店內，還有祭典小遊戲釣水球以及敲達摩挑戰；飯店也準備了浴衣體驗區，讓遊客都能穿上日式浴衣，搭配面具、髮飾、木屐以及紙傘道具，一起在展場內拍好拍滿！展場融合日式浮世繪風格，結合東北角最著名觀光景點與活動，帶給旅客滿滿的驚喜感。

暖冬感溫泉季 拍照打卡消費抽超值好禮

除了展覽活動外，飯店也祭出多項優惠及好禮要送給全台民眾，只要在活動期間於福隆溫泉祭展覽內，與作品拍照打卡上傳粉絲專頁，就有機會抽到萬元住宿券等好禮；搭配新北市政府「暖冬感溫祭」活動，自即日起到2/15止，只要在飯店消費滿200元，憑發票至活動官網登錄即可參加摸彩活動，有機會抱走總價值超過40萬元的超值好禮。



▲北投麗禧溫泉酒店內提供大磺嘴第一口白磺泉。

麗禧溫泉酒店獨家Chill良方 秋冬浪漫微旅正當時

超好拍古蹟、溫泉、花飛舞 到北投秒置身國外

麗禧溫泉酒店位於北投制高點，環翠的丹鳳山景外，居高臨下，可遠眺觀音山與華美都市夜景，得天獨厚擁大磺嘴第一口白磺泉，加碼儂漾SPA東方經絡療程，讓身心靈獲得充分釋放。尤其將逢陽明山花季，且緊鄰百年北投文物館，和新北投公園周邊日治文化古蹟群，秒出門即有置身「小京都」的既視感。現在起入住麗禧專案優惠價14,000元起，放心出遊、暢快休閒就趁現在。

麗禧溫泉酒店提供優質的住宿與餐飲服務，即日起至2023/3/31，雅緻山景客房一泊二食包含兩客雅翠庭或歐陸餐廳晚餐(2,280元+10%/每人)，兩人同行只要16,500元起，無論是客房內應有盡有的MINI BAR與備品款待，賓至如歸的高品質服務，讓人想再次光顧；此外，雙人獨立湯屋與露天風呂搭配桂花樹下午茶與精緻午間特餐的秋冬一日遊專案，更讓許多旅客趨之若鶩。而對於想徹底釋放壓力的旅人們，麗禧溫泉酒店所屬儂漾SPA，絕對是北投山林秘境中必訪之地。



▲礁溪晶泉丰旅推出「冬之山鳩·湛水吟釀」住房專案。





HOT 本週新訊 NEWS LOOK

撰文／編輯部 圖片提供／福容大飯店、麗禧酒店、晶泉丰旅、台南大員皇冠假日酒店、六福旅遊集團、凱達大飯店



台南大員皇冠假日酒店 文創藝角2023年首展 臺南400年暖身展 安平陶坊【王城再現】



▲台南大員皇冠假日酒店-文創藝角新展-王城再現。

為了迎接2024年臺南建城400年，台南大員皇冠假日酒店大廳文創藝角在2023年推出第一檔特展，由安平陶坊三位陶藝老師聯手【王城再現】，將安平昔日的盛世，與今日的榮華，呈

現在陶藝作品中，讓人彷彿穿越時空隧道，一秒快速領略臺南400年的風采變化。即日起展出至2023/2/28，凡活動期間與大廳文創藝角的【王城再現】特展同框合照，上傳至台南大員皇冠假日酒店臉書粉絲團活動貼文上，並留言「來台南大員皇冠假日酒店一起迎接臺南400-王城再現」，就有機會獲得價值390元的手工製作「劍獅壁飾」共10組，若留言人數超過50人，加碼抽出1位可獲得「感恩·幸福」對杯1組。

浮世繪好好拍！



福隆福容擁有全台唯一溫泉沙灘VILLA度假別墅，也推出VILLA「風呂湯屋小旅行」雙人泡湯方案只要1,999元起，自即日起至2023/3/31止，週一至週四雙人湯屋1.5小時再加雙人份鍋物！另外還有「春遊福隆一泊二食」住房方案，雙人成行只要7,999元起，除了精緻早餐外，還有主廚精選晚餐，還能再體驗福隆海洋溫泉大眾湯，讓您這個新年泡好湯，拍美照！

福容大飯店福隆官網：

<https://www.fullon-hotels.com.tw/fl/tw/>

礁溪晶泉丰旅 絕美無敵水田賞鳥趣

3天2夜免費贈龍蝦鍋物獺祭清酒

迎接秋冬旅遊旺季來臨，晶華國際酒店集團旗下第一家精品溫泉度假飯店-礁溪晶泉丰旅持續帶領旅人走向戶外享受大自然饗宴，即日起至2022/2/23推出「冬之山鳩·湛水吟釀」冬季優惠住房專案，與宜蘭壯圍鄉「官老爺休閒農場」攜手合作，帶領旅人前往宜蘭縣壯圍鄉新南地區，地勢低窪水田汪洋一片，冬季必須湛水休耕，在地居民採取無農藥，無化學肥料的耕作模式，打造出友善候鳥棲息地，吸引超過130種以上大量珍貴水鳥棲息。冬日藍天白雲下、水鳥群飛，倒映在一望無

際水田的恬靜山水景緻，成為在地最美好日常。

此外，此住宿專案還免費贈送昔日宜蘭農村囡仔的童年回憶-划竹筏和秧桶船活動，媲美水田版的SUP立槳衝浪。3天2夜專案貴賓，免費加贈海陸龍蝦海陸鍋物套餐晚餐，品酌日本極品山田錦酒米「獺祭」純米大吟釀乙瓶，連續入住3天2夜、兩人同行，每人每晚只要3,200元起，官網加購高鐵車票另可享全台8折優惠。

關西六福莊非洲面具節 藝趣玩樂非洲 烏干達在地表演家親授的非洲鼓手體驗、沙包微特技



▲由烏干達表演家親授最道地擊鼓課程。

關西六福莊擁有162間狩獵風格客房，在房內就能看見各種非洲動物，讓旅客輕鬆感受與可愛動物共眠的特別住宿體驗。好評多年再度推出「非洲面具節」將於即日起至2023/2

/28熱鬧登場了；體驗最道地的非洲在地文化，品嚐非洲美食塔奇鍋料理、欣賞非洲藝人表演樂舞、賞析東非坦尚尼亞的藝術派TingaTinga藝術全新畫作賞析，還有烏干達表演家親授最道地擊鼓課程，感受民族音樂獨特魅力，夜晚到好望角餐廳品味大人專屬的微醺時光，三人入住剛果藍天客房享一泊三食及六福村兩日入園手環3張，誠意滿滿只要14,000元+10%，透過原汁原味的體驗活動，感受宛如置身非洲部落的沉浸式情境體驗。

入住台北凱達送千元開運紅包 住房專案每房3,888元起 屬兔享升等



▲屬兔的朋友們可限量升等至豪華客房。

甫獲得LINE旅遊公布「2022年台灣熱門飯店第一名」殊榮之台北凱達大飯店，推出「Nice 兔meet you」住房專案，農曆春節期間（2023/1/22~1/26）入住，每房只要3,888元起，

含2客早餐、好運軟糖外，再大方贈送1千元開運紅包（500元凱達客房/餐飲消費抵用券2張），生肖屬兔的朋友入住精緻雙人房享限量升等豪華客房（每日5間），連住兩晚再享飯店精選紅酒1瓶！長達10天的春節假期就該好好放鬆，台北凱達大飯店邀您和家人來共享難得的天倫之樂，吃好住好外，走春還可到龍山寺祈福、古色古香的剝皮寮、融入文青風的新富町文化市場...等，輕鬆感受新潮與懷舊交織的台北風貌，讓旅程更精采。

來去東北宮城！挑戰步道參拜古剎大啖海鮮美食

百年歷史定義如來求緣更求子 多賀城南門預計2024登場

撰文／張語柔·圖片提供／向日遊



▲定義如來淨土宗極樂山西方寺位於仙台近郊，距離市區車程約45分鐘。

觀光資源豐富的宮城縣，是規劃東北旅遊的熱門地區，安排經典景點外也推薦嘗試深遊，帶領遊客感受當地特色。日本十大長距離自然步道之一的「陸奧潮風步道」在2019年開通，能以宮城為起點或終點規劃另類的步道體驗，為了迎接多賀城建城1300週年，多賀城南門預計重現千年前樣貌的熱血計劃如火如荼進行中，將成為2024年宮城新亮點。紅葉期間必訪景點定義如來淨土宗極樂山西方寺，其實更是當地知名的求姻緣與求子能量景點！安排住宿則別錯過以絕美海景露天溫泉與海鮮料理聞名的南三陸觀洋飯店。旅行同業若有任何宮城縣觀光資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

名取登山步道中心

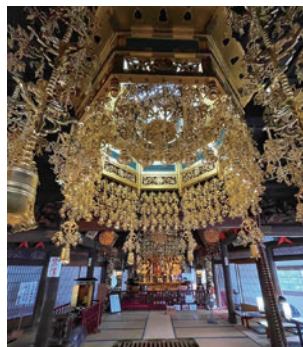
名取登山步道中心是「陸奧潮風步道」途中的複合式設施，提供觀光諮詢、地圖索取、淋浴間或洗衣機租借等服務。2019年正式開通的陸奧潮風步道，別名為東北太平洋岸自然步道，是311東日本大地震復興計劃當中的一環，總長度超過1000公里，串聯起青森縣八戶市到福島縣相馬市之間，同時也是日本十大長距離自然步道的一員。

步道中心提供最詳細的步道沿途資訊，也具備服務人員可協助遊客規劃挑戰步道的旅遊行程，即使無法挑戰全程，也能體驗其中幾段特色路線感受東北之美。館內設有提供世界各地健行書籍的圖書室，也具備露營場地，提供挑戰步道的遊客在此住宿。



▲步道沿途會行經的特色景點都能在此一次網羅，收集情報。

定義如來淨土宗極樂山西方寺



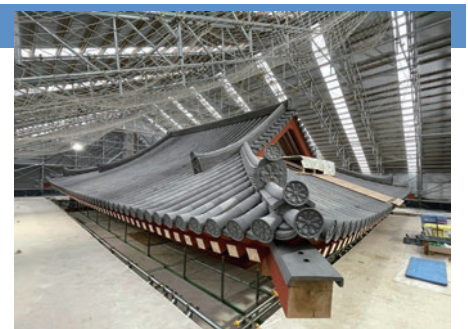
▲寺內大本堂的「大天蓋」做工精湛華麗，寬約6公尺的八角造型當中設有25尊菩薩像。

定義如來淨土宗極樂山西方寺是仙台市知名紅葉景點，秋季紅葉環繞五重塔的模樣非常迷人。推薦參拜後必吃周圍店家販售的「炸三角油豆腐」，現炸起鍋酥嫩口感讓人一試難忘，是當地引以為豪的美食。此處以祈求良緣、平安生產與求子聞名，還能向寺方求借安產枕或求子小人偶等加持。

據傳寺院由日本平安時代末期，侍奉著平家的家臣平貞能為了祈求和平而安置於此，主要供奉阿彌陀如來，距今已有超過800年以上歷史。境內的大本堂每天都會舉辦祈禱儀式，包含御廟貞能堂、山門、鐘樓堂等建築物皆被登錄為有形文化財，每年吸引許多民眾到訪參拜，是當地重要的信仰中心。

多賀城南門

多賀城市位於仙台市東北方，地理位置大約介於仙台市區與日本三景之一松島中間，前往兩地車程皆約30分鐘就能抵達。市內的「多賀城遺跡」入列為國家特別歷史遺跡之一，過去曾是東北地區貿易的主要門戶。為了紀念多賀城即將迎接建城1300週年，多賀城市自2020年開始就推動重建南城門計劃，經由多次考古挖掘與事前調查，推測出南城門應



▲多賀城南門的復原工程持續進行當中。

為高度約14公尺的二重門構造，希望將南城門的實際規模與模樣重現在世人面前。目前城門的重建工程正在如火如荼進行中，預計於2024年就會正式開放與遊客們見面！

南三陸觀洋飯店



▲南三陸觀洋飯店提供令人食指大動的海鮮料理。

南三陸觀洋飯店以能欣賞絕美海景與大啖海鮮料理為豪，是三陸海岸規模最大的臨海度假飯店。館內提供從太平洋沿岸湧出的南三陸溫泉，能舒緩肌肉疲勞與關節疼痛等。打造彷彿鄰接海面般的4座絕景露天溫泉浴池，也有面朝太平洋的室內大浴場可使用。享受溫泉時就能飽覽一望無際的蔚藍海景，如果選擇早起泡湯，還有機會欣賞日出。提供和室與洋室等200間以上客房，餐食為以當日現撈豐盛海鮮入菜的料理，也推薦另外預約享受觀洋飯店自豪的鮑魚料理。提供自JR仙台站出發的免費接駁巴士，事前預約就能搭乘，因此不限制團體遊客，也能推薦自由遊客前往入住。

更多宮城縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

長野國寶松本城 雷射聲光秀超吸睛 最新技術華麗程度再升級 還能大啖美食



▲國寶松本城精彩的雷射聲光秀至2/28前都能欣賞。

以長野縣松本市「國寶松本城」為舞台，使用「燈光」與「音樂」交織而成的雷射聲光秀「松本城～冰晶閃爍水鏡～」今年為第二次舉辦，沿用上次活動經驗，本次導入最新型技術，能享受到比上次更加華麗及璀璨的聲光表演。雷射聲光秀活用雷射光束本身「點」與「線」的特徵，規劃出一系列特色表演，與直接投射在目標物體上方的光雕投影截然不同，是僅能在松本市感受的藝術饗宴。此外，能讓「光與冰之城下町節」更加熱鬧的「嶄新彩燈景點」及「美食活動」等也同步登場。活動地點位於松本城公園，每晚18點至21點登場，市街點燈活動則從17點至22點。

千葉新小湊滿心之宿吉夢 館內翻新 打造微奢華寬敞客房 全新海景餐廳登場



▲全新客房面積約為過往的2~3倍，相當寬敞舒適。

千葉縣小湊溫泉「新小湊滿心之宿吉夢」的部分客房於12/18起完成整修並已重新開幕，本次整修館內夢亭的4樓至6樓，將過往客房的3間或2間合併打通為1間，提供住客更加寬敞的住宿空間，規劃出雙床房和洋室。6樓的部分客房更具備按摩浴缸或景觀浴室，走廊鋪設榻榻米、設置專用鞋櫃與能直接在房內用餐等，每間客房以「天空」為主題命名。不僅客房翻新，也拆除位於吉亭2樓的宴會場、用餐處與歡唱包廂等，新設一處提供吧檯座位及私人包廂的西式餐廳，從吧檯能夠邊欣賞海景邊品嚐佳餚。此外，目前吉亭6樓與7樓的客房改裝工程仍在持續中。

岩手三陸鐵道暖桌列車開跑 乘車途中體驗在地特色超好玩



▲營三陸鐵道旅客營業部副部長赤沼喜典（左1）裝扮成NAMOMI宣傳列車魅力。

岩手縣三陸鐵道的「暖桌列車」今年迎來第17屆舉辦，即日起至3/26的例假日行駛，最晚需在乘車前2日的13點前預約。乘車途中不僅有解說，類似生鬼的鬼面神使「NAMOMI」突然現身車廂的活動也大受歡迎，還能領取久慈市知名伴手禮「BUSUNOKOBU」、紀念乘車證或橘子等小禮。2月至3月的週六更會舉辦「手削隴昆布」活動，若從宮古站乘車，還能以600日圓事前預約當地知名的山羊奶卡士達泡芙。

栃木草莓之里打造絕品甜點 自家栽培草莓與濃醇布丁交織美味



▲「草莓布丁聖代」為熱門打卡甜點。

每年吸引30萬人次到訪的栃木縣小山市觀光農園「草莓之里」，去年4月在AEON佐野新都市店正式開幕布丁專賣店「15點的布丁」，結合旗下雙重特色的新商品「草莓布丁聖代」自11/23起販售。使用自家農園栽種的新鮮草莓，底下藏有霜淇淋與以冷凍布丁製作的烤布蕾作為隱藏滋味，能夠同時品嚐濃醇順口的布丁與新鮮甘甜的草莓，為草莓之里引以為豪的聖代。

岐阜下呂溫泉觀光協會奪獎 永續發展備受期待靜岡山梨也入列



▲下呂溫泉觀光協會以生態旅遊理念，搭配DMO（目的地行銷管理組織）組成E-DMO模式。

旅行新聞新社去年12/11公佈「JAPAN TOURISM OF THE YEAR 2022」榜單，藉由取材等方式從該年度觀光業界中獨自選出具創意的單位進行表揚。以「E-DMO」挑戰打造永續地區的岐阜縣「下呂溫泉觀光協會」奪得最大殊榮，最優秀賞則為靜岡縣熱川王子大飯店、山梨縣常磐飯店。下呂溫泉觀光協會盼營造出地區及居民一致性並促使地區魅力可視化，以永續性發展備受期待因而獲獎。

重啟台日交流 三重縣知事率團訪台

偕同中部國際機場社長出席觀光說明會 推廣歷史文化景點&美食

撰文・攝影／何昕穎



▲日本三重縣知事一見勝之。



▲中部國際機場株式會社代表取締役社長犬塚力。



▲日方出席者與台灣業者合影留念。

日本三重縣知事一見勝之日前率團訪台，並偕同中部國際機場株式會社社長犬塚力，出席觀光交流說明會推廣當地旅遊魅力。一見勝之於致詞時表示，自己過去任職於日本政府觀光局，了解航空公司與當地旅行社在觀光扮演的重要角色，台灣旅客一直是三重縣重

要客源，如今疫情趨緩、邊境放寬，期許未來能有更多台灣旅客造訪，更推薦歷史與文化景點，如伊勢神宮、忍者、熊野古道；新設施「海女小屋」體驗神饌飲食和海女交流；結合飯店、溫泉、餐廳、甜點、特色土產店鋪的複合型觀光設施VISON；美食松阪牛、伊勢龍蝦等。

中部國際機場社長犬塚力帶來機場最新資訊。中部國際機場鄰近三重縣，更位於日本中心，方便前往各地，更在全世界旅客參與投票的SKYTRAX全球機場獎連續8年獲得世界第一。機場內能眺望飛機跑道、伊勢灣的人氣展望溫泉「風之湯」將在2月重新開放。

四國觀光創造機構觀光說明會

1 / 19 高松航線復航 2 / 4 松山對飛包機登場

撰文・攝影／何昕穎



◀(前排左起)四國旅客鐵道株式會社營業部擔當部長兼誘客戰略室長上田純子、四國觀光創造機構事業推進本部Team Manager(國際誘客)佐藤實、CMO清水啓司、德島縣商工勞動觀光部觀光政策課主事片山由美子。(後排左起)香川縣交流推進部觀光振興課國際觀光推進室主任高頭大輔、副主任岡毅、四國旅客鐵道株式會社營業部誘客戰略室Inbound Manager小比賀政浩、高知縣觀光會展協會國際誘致部池內佑貴、愛媛縣觀光Sports文化部觀光交流局觀光國際課國際Promotion Group主任正岡和也、誠亞國際代表矢崎誠。

四國觀光創造機構舉辦觀光說明會，德島縣、香川縣、愛媛縣、高知縣、JR四國一同參與。四國觀光創造機構事業推進本部Team Manager佐藤實於致詞時表示，1 / 19台北—高松航線復航，2 / 4松山對飛包機登場，四國觀光將正式啟動，盼未來能超越疫情前旅遊盛況。四縣住宿設施資訊彙整至雲端方便業者查詢，APP「SHIKOKURURI」提供繁體中文介面。

德島縣體驗型美食主題館「道之驛 kurukuru鳴門」有餐廳和甜點，「藍之館」全新改裝，也推薦400年以上歷史阿波舞、鳴門漩渦等，另提供住宿、推廣等補助金。香川縣網美景點「父母之濱」為「日本夕陽百選」之一，媲美烏尤尼鹽湖。紫雲出山3 / 25~4 / 1櫻花季團體上山須事前申請。愛媛縣推薦新飯店REF松山市站前飯店by VESSEL HOTELS、古民家改裝NIPPONIA HOTEL大洲城下町、今治WAKKA等。道後溫泉本館維修工程預計至2024年底，但仍能入內泡湯。高知縣推薦高知城賞櫻；改裝後桂濱公園能用餐和購物；禰原町能進行6座隈研吾建築巡禮；表彰「日本植物學之父」牧野富太郎所設牧野植物園有3000種植物；西島園藝區1~6月能採草莓，大巴停車場完備。JR四國無敵海景觀光列車「伊予灘物語」第二代升級為三節車廂、新增8人包廂，使用周遊券更有結合渡輪、巴士的多重優惠。

九州佐賀國際機場時尚大變身

打造全新佐賀市郊玩樂休憩新據點

撰文・攝影／蔡雅雯

位於佐賀市川副町的九州佐賀國際機場，利用疫情期間改裝增設不少新設施，將原本只是做為航空交通接駁的據點，朝向打造成國旅玩樂購物休憩新名所的目標前進。首先，



一樓的觀光案內所用佐賀產木材製成圓形櫃台；2樓的紀念品店「sagair」走圖書館文青風格，將佐賀物產無論陶瓷商品或茶類甜點網羅超過1000品項。3樓則改裝成Food Park，包括可以用餐的志乃餐廳、能享用輕食茶點的櫃台小店，與眾多自由座位區；同時去年更增設了以宇宙科學為主題的SPACE PARK，與JAXA合作展示各種宇宙知識等，免費入場。



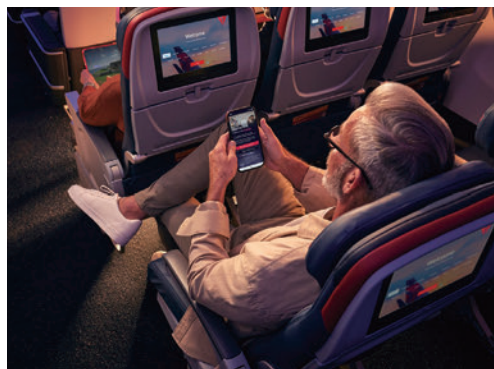
達美航空 宣布提供免費機上高速Wi-Fi

年底前在700多架飛機提供服務 運用科技連結旅人

撰文／張偉浩 圖片提供／達美航空



▲達美航空將自今年2/1起，於美國國內航班開始提供免費高速Wi-Fi。



▲加入「飛凡哩程常客計劃」，免費成為會員後即可連接免費的機上Wi-Fi。

達美航空將自今年2/1起，於美國國內航班開始提供免費高速Wi-Fi，成為首家提供此項服務的美籍國際航空公司。達美團隊與衛星互聯網服務提供廠商Viasat的工程師團隊合作，進行一連串的嚴格測試及改善，以確保能提供旅客最佳的機上網路體驗，預計至2023年底，透過與T-Mobile合作，在700多架配備Viasat的飛機上都能提供這

項服務。

達美航空同時宣佈，計畫於2024年底前在所有國際和區域性航班上均提供免費Wi-Fi的服務，目標是實現更個人化旅行的願景。登機後，旅客使用其達美「飛凡哩程常客計劃」會員帳戶登錄，或直接加入「飛凡哩程常客計劃」，免費成為會員後即可連接免費的機上Wi-Fi。

日前在CES上，達美還宣佈了「飛凡哩程常客計劃」的新功能—Delta Sync Exclusives hub（達美同步尊享中心），這個全新的平台將於今年中旬推出，屆時會員們可以隨時享有日常喜愛的品牌推出的獨家內容和優惠活動，包括T-Mobile、美國運通、派拉蒙+、Resy、Atlas Obscura和紐約時報遊戲等，以及陸續推出的其他更多個人化體驗。

達美航空為台灣前往美國的旅客，提供便利及多樣化的航線選擇，透過天合聯盟夥伴大韓航空及中華航空由桃園出發經首爾／仁川轉機，或松山機場出發經東京／羽田轉機，搭乘達美航空及聯營航班前往亞特蘭大、底特律、西雅圖、明尼阿波利斯、洛杉磯、紐約、華盛頓、波士頓、舊金山、拉斯維加斯、芝加哥、達拉斯及夏威夷，輕鬆延伸至美國超過290個航點。

ANA連年榮獲CIRIUM 2大獎

2022年全球及亞太區最佳準點率航空大獎

撰文／張偉浩 圖片提供／ANA



▲集團以安全為前提，持續保持高準點率的基本服務品質。

ANA自2013年起連續10年榮獲英國世界評鑑機構SKYTRAX評選為World Airlines Star Ratings最高榮譽5星等級，且為日本最大航空公司。本次於2022年CIRIUM的準點率報告中，ANA集團連續2年在航班運航榮獲全球及亞太區第1名的最佳成績。同時，這也是ANA自2018年起連續4期榮獲亞太區最佳準點率。ANA為第1家連續2年在全球及亞太區獲得雙重認可的航空公司。ANA執行副總裁橫山勝雄表示，非常榮幸能在全球及亞太地區獲得最高的認可。證明ANA員工努力不懈及讓航班能正常且準時地運航。為了能讓旅客享有舒適的旅程，安全及航班準時一直是我們最優先重視的。此榮耀肯定我們努力的結果。

立榮航空4度蟬聯金翔獎殊榮

「國內定期航線組」獲獎9次 展現非凡品質

撰文／張偉浩 圖片提供／立榮航空



▲由交通部次長祈文中（左）親自頒獎，立榮航空董事長林志忠（右）代表全體同仁出席領獎。

立榮航空榮獲交通部民航局2022年度「國內定期航線組」金翔獎殊榮！1/16於民航局舉辦76週年慶祝大會暨頒獎典禮。立榮航空自2000年起已第9次獲得金翔獎國內線組的榮譽，且2016年至2022年4度蟬連獲獎。立榮航空董事長林志忠表示，立榮航空飛航網路遍佈全台，為營運國內線航班最密集的航空公司，並持續提升、精進飛航安全及服務品質，深獲主管機關及旅客的高度認同。本年度評比中，立榮航空在「班機出發準點率」、「班表執行率」、「電子登機證或自助報到機使用率」等項目皆名列第一，優異表現獲評審委員肯定，再次脫穎而出。

金環球集團2023迎向30週年慶 席開30餘桌

深耕金門大打差異化經營 成為疫情期間持續獲利的典範

撰文／張偉浩 攝影／王政介



▲金環球集團董事長翁炳贊（後排左9）與旅遊產業貴賓合影。



▲金環球集團在2023年迎來30週年慶，於1/3舉辦感恩晚宴。



▲品保協會理事長張永成致詞。

有金門王之稱的金環球集團在2023年迎來30週年慶，於1/3舉辦感恩晚宴，席開超過30桌邀請觀光產業合作夥伴同樂，謝謝過去一年來的支持與照顧，未來也期望能繼續共創商機，迎向雙贏局面。

金環球集團董事長翁炳贊表示，疫情3年來，旅遊產業受到嚴重衝擊，但公司的每位員工都能共體時艱，成為公司走下去的最大後盾，也是讓金環球集團

能夠不畏疫情，堅強茁壯的最大能量。隨著疫情趨緩、邊境解封，旅遊產業迎向一線曙光，要特別感恩一直以來的公司同仁外，還有航空公司、購物店、飯店旅館、餐廳等協力廠商的支持，以及數千家旅行社的信任與交付，成為疫情期間可以持續獲利的最大利基點。未來希望金環球集團要與同仁並肩作戰，勇往直前，為下一個30週年打拚。

品保協會理事長張永成則表示，金

環球集團深耕金門旅遊市場，在疫情不能出國旅遊的契機之下，成為台灣旅客類出國的最佳選擇，為少數疫情下能不休無薪假、不減薪，可以持續獲利的旅行社，也是旅行社未來要做出差異化經營與創造自我價值的最好典範。此外，品保協會也感謝翁炳贊的熱心投入，為產業付出與發光，期盼新的一年能一起邁向更好的康莊大道。

台北市旅館公會舉辦16屆第4次大會

針對觀光旅宿業缺工議題 盼政府進行教育改革向下扎根

撰文／謝曼蒨 圖片提供／台北市旅館公會



▲台北市旅館商業同業公會第16屆第4次會員大會暨年終尾牙晚宴。

疫情逐步解封，全球旅遊人口開始增加，旅館業面臨到嚴重缺工之困境，因此為了解決勞動力短缺的問題，台北市旅館商業同業公會於2022/12/29假凱達大飯店3樓宴會廳，舉辦16屆第4次大會，並同時舉辦「2024總統觀光政策白皮書起草論壇」、「北北基宜桃竹苗的北部觀光圈發展論壇」，現場邀請台北市旅館業者以及各方觀光產業先進都到場共襄盛舉。

藉由3場次的觀光論壇，攜手景文、東南、中國、龍華等科技大學，透過產學合作，共同催生觀光勞動力薪資倍增



▲北北基桃竹苗觀光圈論壇，（左起）台北市滑水協會執行長李瑋珊、新北市政府觀光旅遊局科員林偉程、奧丁行銷業務代表Iris、台北市議會議員詹為元、新竹縣政府新聞處處長莊淇銘、龍華科技大學觀光休閒系系主任林昕翰、景文科技大學校長于第、台北旅館公會理事長韋建華。

計畫，預計將大三、大四實習月薪提高到36,000元，並且以每週實習48小時，加速學習成長，以5年為週期，培養實習生一步到位主任階級月薪薪資42,000元以上，以此解決旅館業者勞動力及儲備幹部人才荒。

台北市旅館商業同業公會理事長韋建華表示，政府倘若要發展觀光產業，需要從教育面著手，從教育進行改革，例如在台灣第一首府的台灣大學成立觀光科系及研究所，並建議在3年內成立



▲2024總統觀光政策白皮書起草論壇，（左起）台東農業觀光代表紅黎、日本單車旅遊社團社長王克強、龍華科大觀光休閒系主任林昕翰、台北市旅館商業同業公會理事長韋建華、行政院政務顧問暨小客車租賃公會全國聯合會理事長林建良、高雄市國際自行車觀光促進協會理事長楊忠原、中國科大觀光與休閒事業管理系副主任黃文婷、台北市旅館商業同業公會理事呂玉薰、理事李政勳。



◀（左起）台北市旅館商業同業公會理事長韋建華、中國國民黨秘書長黃健庭。

研究所，10年內完成觀光科系的設置，讓台灣觀光業人才向下扎根，實現觀光立國概念。

跟著數字遊台灣 為寶島風土遊記鋪個梗

1～10 結構化分享 讓國際友人念念不忘

身為導遊，除了性格需要多點熱情與幽默外，更考驗觀察力與同理心，對於國際旅客們來到台灣，如何快速認識美麗的寶島風土，導遊的解說與陪伴佔了很大的因素，也格外考驗服務細節和真誠分享的心意。透過諺語，來了解台灣歷史是很好的切入點，多面向的切入點，更能一窺台灣在文化、經濟、教育、生活、風格演變上的差異，也能看到隨著觀光、經貿接軌下，對島嶼生活帶來的顛覆鏈結。

【憶當年】

張明石先生指出，對一個外語國際旅客而言，提供能快速與直接認識旅遊地點的方式，是拉近距離的方式之一，而以數字從1～10來介紹台灣，也是創新的思維、辦法，提供導遊後進們參考。

聽出興趣 用數字產生好印象

提及台灣的1～10，要怎麼介紹呢？「1」，台灣一個寶島，台灣是unique別致、唯一、獨一無二的；「2」，台灣島上有2300萬的人口，主要人口比例漢人、原住民、新住民，把複雜的簡單化，讓國際友人快速吸收；「3」，台灣土地面積達3,600平方公里；「4」，台灣四面環海，東部太平洋、西部台灣海峽，是實實在在的海洋國家；「5」，台灣主要有五大山脈，像是最長的南北中央山脈、靠近北部的雪山山脈、靠近中部的玉山山脈，靠近南部的有阿里山山脈，還有沿著太平洋有花東東部海岸山脈，山林旅遊是親近台灣很重要的一個旅遊主題；「6」，台灣六都，六個主要直轄市，台北市、新北市、桃園市、台中市、台南市、高雄市，其中六都面積最大是高雄市約2,952平方公里，人口最多卻是新北市約4百萬人。若在環島旅遊時可以這樣做串連。



▲透過攝影技巧，與台北101地標趣味合影。



▲為澳洲國際旅客導遊台北植物園。

Lucky Seven 伴手禮七大推薦

「7」，歡迎國際旅客到寶島台灣來，要離開時至少可以帶走七樣台灣手工藝品。主要有：1.金黃色的鳳梨酥，鳳梨在閩南語，旺來、發財之意；2.蛋捲，台灣人喜歡酥酥脆脆的點心；3.蔬果乾，台灣氣候、土壤，盛產新鮮蔬果，真空包裝後，也是很棒的伴手禮；4.牛軋糖，起源義大利，經過台灣改良後，有嚼勁特色的牛軋糖；5.台灣奶茶，台灣茶很受歡迎，沖泡奶茶方便、美味；6.台灣高山茶，還有行銷到英國的東方美人茶（膨風茶）引起風潮，證明在國際間也享譽國際，烏龍茶經過研發後，口感搭配小點心風味絕佳。7.文創伴手禮，回溯台灣過去文化背景，海洋特色不同於其他國家，求新求變精神搭配美學文創，研發出許多新的伴手禮，市場上，從各方面都有斬獲，比如早年台灣傳統茄芷袋也在法國成為熱門的潮品配件。



▲為菲律賓團隊導覽。



「8」，prosperity，諧音發發發，也代表發財、繁榮之意，新年吉祥話，恭喜發財！同時，台灣花卉種類繁多，更是全世界第二大蘭花出口國，僅次於荷蘭；「9」，everlasting，長長久久、長久百歲，對東方人而言是吉祥的好數字；

「10」，十全十美，be perfect，以此總結行程不一定很完美，但旅程中的記憶卻是十全十美，帶給國際旅客深刻印象，認識了台灣好吃、好玩的項目，更提供伴手禮重要情報，一舉雙得，用1-10數字介紹台灣，效果不同凡響！

台北市旅行公會積極向政府爭取業者權益

扶植入境業者 溝通補助措施 盼政府重視入境市場需求

撰文／謝旻菡 圖片提供／柯牧洲



◀（左起）台北市旅行商業同業公會監事主席翁炳贊、台灣觀光旅遊聯盟總會總會長洪奇昌、台北市旅行商業同業公會副理事長柯牧洲、台灣觀光旅遊聯盟總會秘書長柯中文。

2022年台灣稅收超過預算數4,500億元，扣除應分配給地方政府的稅收700億元，中央可運用的是3,800億的稅收，將以3面向的4部曲來進行。其中第2部曲，計畫運用1,000億啟動第一波加強韌性經濟方案的7項措施，分別有1.減輕居住負擔、提高居住品質，持續落實居住正義；2.擴大公共運輸補貼，減輕通勤族交通負擔；3.加強照顧弱勢族群，提供貼心關懷服務；4.協助傳統產業及中小企業朝向低碳化、智慧化、模組化升級轉型；5.強化農漁基礎設施，照顧農漁民生計權益；6.加速國際觀光客來台，今年目標600萬人次；7.持續穩定整體物價，特別關注日常所需民生品價格。以減輕民眾食衣住行壓力，協助傳統產業、農漁業、觀光業等產業振興。

台北市旅行公會積極爭取入境旅遊獎勵方案 以達上半年300萬人次目標

為加速國際觀光客來台、促進官產溝通合作，**台北市旅行商業同業公會監事主席翁炳贊、副理事長柯牧洲**特別於1/10拜訪**台灣觀光旅遊聯盟總會總會長洪奇昌**，洽談政府入境旅遊獎勵方案。針對政府提出的方案政策，台北市旅行公會希望爭取來台國際旅客的補助經費，希望從過去的每團補助優惠改以每人1,000~1,500元的方案直接交給台灣旅行社，並比照國旅補助方式實施，以保險名單為準，盡量簡化嘉惠台灣旅行社，增強入境業者的獎勵措施，這樣才能讓業者與政府共同合作，達到上半年300萬人次的目標。

針對團客、自由行給予不同方案獎勵補助 將台灣作為首選旅遊國家

柯牧洲強調，疫後國境開放，去年來台國際觀光人數達88萬人次，交通部規畫今年第1季目標要達70萬人次，全年則達600萬人次，並加速國外觀光客來台方案，也會針對過往團客和自由行3：7的比例，分別給予不同方案的獎勵補助跟促銷，

希望各國在疫情解封後將台灣作為首選旅遊國家。

從觀光局數據上來看，2022年底入境部分，11月的來台旅客為173,137人次，較10月成長85.5%，為疫情前的17.5%。其中，歐美旅客恢復率33.7%為最高，其次是東南亞旅客恢復率為31.9%，日韓及中港澳恢復率則低於10%。在出境部份，出境旅客人數則是為275,570人次，較10月成長60.5%，為疫情前的20.6%，恢復率以歐美最高達45%、東南亞及日韓為26%。但僅透過數字上來看整個出入境市場，並無法有效觀測到觀光人次的趨勢，仍須考量到來台旅客人數中包括商務客、移工、留學生、持外國護照有居留權的台灣人、外國人士、外籍配偶等目的別。

向政府喊話 盼政府重視入境市場需求

同時，台北市旅行公會也提出幾項重點與政府喊話，1.希望多加重視台灣入境業者之需求，給予業者更多空間發展；2.政府過度傾向開發自由市場，給予大多數的行銷資源在國際媒體宣傳、車體廣告露出、異業結盟贈送禮物等，讓觀光產業鏈無法有效延伸效益；3.過去的國旅補助方案，對行銷通路在國外的入境業者來說並無實質幫助，需要擬定更詳細針對入境市場的補助方案，才能讓業者願意與政府合作；4.「台灣鮮果盒兌換卡」、「5日4G上網兌換券」、「機場捷運單程兌換券」、「台灣高鐵公司買1送1」等國際行銷手法，是消化預算的消極做法，並無法有效吸引組團客到訪台灣，應去思考真正吸引國際旅客來台的方式。過去台北市旅行公會也積極針對入境市場提出補貼業者2年雲市集經費或系統租賃的費用，鼓勵數位行銷的轉型和創新行程的獎勵，以及向國際組爭取協助入境業者曝光、架設網站及OTA平台露出機會的建議，都並未獲得重視。

諸多建言，希望政府能夠通盤了解旅行社實際需求，對症下藥，協助入境旅遊市場早日回復往日榮景。

大東山修善講堂 邀國際佛教知名博士分享

20年間舉辦近百場講座 盼以不同經驗歷程培養民眾宏觀

撰文／謝曼蓓 圖片提供／呂華苑



▲大東山修善講堂第107場講座分享85天的不丹歷程並合影留念。



▲國際佛教知名博士張玉玲（右）、田運富（左）。

台灣知名珠寶集團「大東山珠寶」屹立業界60餘年，專精珊瑚工藝、珍珠養殖、珠寶設計、展店國際之外，董事長呂華苑莫忘回饋社會，協助故鄉澎湖在地鄉親發展人文旅遊，並致力於公益社團服務，斜槓多個觀光旅遊協會理事長的職務，海派且親力親為、事必躬親的誠摯性格，貢獻所學、蘊育獨特創意，帶領大東山珠寶走向獨特工藝與創新珠寶文創設計的路途，淬鍊出璀璨的珍珠精神。

而「大東山文創基地樂活人文之家」為大東山珠寶集團董事長呂華苑與姊妹呂華蕙、呂華娟共同成立，並定期舉辦多場講座、直播等，其中「大東山修善講堂」在20年間舉辦107場講座，以知性、人文、藝術、創意、設計和永續為標竿，將不同理念傳達給民眾。

張玉玲、田運富 夫妻檔85天不丹行

此次修善講堂特別邀請到台灣第一位在不丹教授中文與世界佛教文化的博士田運富及張玉玲夫妻檔分享此次長達85天的不丹行，從2018年在越南聯合國衛塞節結識不丹國會議長開啟與不丹的因緣，便開始受邀至不丹的大小活動中，並參與DSP青年增能計劃，於不丹教學當地民眾中文與佛教文化等，在結業式中，不丹國王特別提到不丹與全世界都在迅速轉變中，勉勵青年要把握時光，努力充實自己各方面的技能，也要勇於



▲大東山珠寶董事長呂華苑與仁波切、不丹知名演員、音樂家一同參觀珍藏品及合影。

挑戰自己的舒適圈與極限，且感謝來自各國的專家願意來到不丹幫助教育當地青年，並協助年輕人與國際接軌。

張玉玲身為國際佛教界相當知名人士，除了在台灣境內也服務多項公益事務，更參與協辦各式國際佛教會議和活動，並竭力組織訓練佛教翻譯團隊，也經常受邀於各式大型活動，並獲選成為國際佛教聯邦（IBC）的8位主席之一。因此在張玉玲夫婦前往不丹參加DSP青年增能計劃時，得知不丹將與國際佛教

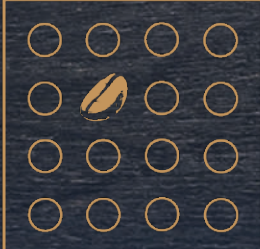
聯邦（IBC）聯手舉辦國際金剛乘大會，且為疫後規模最大的國際佛教會議，有來自37個國家250多位國際佛教學者、修行人同行參與，張玉玲也應邀主持論壇，因此便畢其功於一役，將至不丹教書與參與國際金剛乘大會的2個行程結合，一舉開啟長達85天的不丹行。

秉持著誠信穩健的企業原則 培養宏觀創造文創力

透過「大東山文創基地樂活人文之家」數次帶來的精彩講座，讓前來參與的民眾都有深切收穫，大東山珠寶董事長呂華苑希望秉持著誠信穩健的企業原則，除了有創新珠寶首飾品牌的專業銷售經營外，亦給予社會多樣多元的知識引導，透過自身在產業30餘年之專業養成，結合大東山團隊協助完成體驗，憑藉著「惟善為寶」、「不需著意求佳景，自有奇逢遇早春」的家訓，培養宏觀並一步步創造更多文創力。



▶大東山珠寶董事長呂華苑身兼多職，創辦澎湖友善商團促進會並協助推廣行銷地方特色產業、創生轉型。



Supreme
Beans
Coffee

職人烘焙 華麗翻轉對咖啡的味蕾想像

由藍帶廚師、咖啡師、烘豆師所組成的咖啡職人團隊，發揮各自專業領域的才能，激發出對咖啡無限的創意，強調主打台灣咖啡族較少接觸的「巴西精品莊園豆」為特色。為了能挑選所偏好與新鮮的莊園豆，直接從產地接洽「進口生豆」，搭配自家專業職人烘焙，展現產地風土的「特色烘焙咖啡豆」，到研發獨具特色的半浸泡式、熱處理等多層程序的「酒香咖啡」以及「茶香咖啡」；華麗翻轉咖啡更多的可能性與味蕾的想像，讓你隨時都能享受一杯匠心獨具的咖啡微醺時光。



產地直送 咖啡生豆

Green Coffee Beans

- ★與產地直接接洽，進口巴西最佳產區「喜拉朵冠軍豆」
- ★精選精品莊園豆、評比冠軍豆、衣索比亞西達摩日曬豆

產區評比冠軍

Cachoeira 莊園豆

處理手法-去果皮半日曬
風味特色-深色水果、
花香味、濃郁堅果香氣

Ouro Verde 莊園豆

處理手法-日曬
風味特色-堅果、奶油、
乾淨度佳、尾韻甘醇

西達摩產區 衣索比亞豆

處理手法-日曬
風味特色-帶著核果的滑
順口感、酸值明亮紮實

精品風味 特色咖啡

- ☞ 冠軍喜拉朵咖啡(巴西Cachoeira莊園)
- ☞ 喜拉朵咖啡(巴西Ouro Verde莊園)
- ☞ 日曬·衣索比亞咖啡
- ☞ 水洗·衣索比亞咖啡
- ☞ SBC House Blend 精選義式咖啡

獨家研發 酒香咖啡

- ☞ 威士忌酒香咖啡 Whisky (衣索比亞)
- ☞ 蘭姆酒香咖啡Rum (衣索比亞)
- ☞ 高粱美人酒香咖啡Oriental Sorghum Beauty (巴西)

創意風味 茶香咖啡

- ☞ 美人茶香咖啡Tea Fusion (衣索比亞)



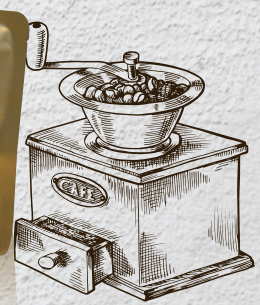
咖啡豆半磅



濾掛盒裝



濾掛包



玩買，是我們的生活方式
旅遊玩玩玩，出門買買買，生活fun fun fun!
精彩的玩買人生，創意沒有設限！

www.funideamall.com



官 網



粉 絲 團



Google play



App Store