

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2023.03.13 出刊 每週一發行

VOL. 744

酷航每天3班飛往新加坡

中轉澳洲雪梨、墨爾本、柏斯3大超人氣航點



攜手駿樺旅行社、旅天下、喜鴻假期、雙向旅行社4大旅行社
推出馬新、東西澳雙國、雙航點精采繽紛產品



SCOOT

酷航每天3班飛往新加坡

中轉澳洲雪梨、墨爾本、柏斯

攜手駿樺旅行社、旅天下、喜鴻假期、雙向旅行社4大旅行社 推出馬新、東西澳雙



酷航擁有澳洲雪梨、墨爾本、柏斯配，包裝不同點進出，東澳西澳一神怡的自然美景、好吃好逛的大都算、愛自然也愛城市的旅客。酷航澳出，早去晚回，酷遊澳洲玩到最



新加坡航空公司（SIA）的低成本子公司酷航，以今年內復飛所有航班為目標，自2023/1月起持續增班，迎合旅行需求的復甦，台北一新加坡之間的航班增加到每週43班，並可經新加坡轉機飛往澳洲雪梨、墨爾本、柏斯，以及印尼、馬來西亞等東南亞航點，成為業者包裝商品的最佳首選。

酷航台灣公司總經理李育修指出，酷航是飛往澳洲CP值最高的選擇，讓旅客可以一次飛往3大熱門航點，不同點進出，免走回頭路，並採用B787夢幻客機，座位椅距較一般低成本航空更為寬敞舒適，FIT旅客登機行李也有10公斤，

比一般低成本航空僅7公斤來說，更貼近旅客的需求。此外，酷航也與合作旅行社長年持續深化合作關係，除了提供API串接、SkyAgent、GDS等多樣化的訂票管道，更以酷航選擇多樣的航點、優質的產品，提供業者包裝豐富、具市場區隔性的團體行程。

酷航恢復疫情前大部分航線 蘭卡威、美娜多夏日增班

酷航是少數經營長程線的低成本航空公司，自2022年全球放寬旅遊限制以來，已恢復了疫情前大部分的航線，並增加航班頻率，以確保符合旅客的需求，同時推出濟州島、龍目島、望加錫、美里和日惹等新航點來擴大其飛

駿樺旅行社

新加坡自由行保證成行 飯店應有盡有



▲新加坡是一個值得一遊且戀戀不忘的地方，一個能夠創造驚奇及時尚魅力的花園城市！

駿樺旅行社使用酷航每週四出發的台北一新加坡航推出「新加坡四自由行」4~10月保證成行，帶領旅客走訪一個值得一遊且戀戀不忘的地方，一個能夠創造驚奇及時尚魅力的花園城市！產品自主式規劃，時間靈活自由運用，遊覽景點可自選搭配到訪，報價內含團體機票、飯店3晚住宿+贈送早餐、兩地機場稅、燃油附加費、200萬旅遊責任險+20萬意外醫療險。飯店包括宜必思諾維娜飯店、皇后酒店、老闆飯店、維勞明達酒店、維明古連酒店、富麗華城市中心酒店，讓旅客自主選擇。

旅天下

西澳柏斯粉紅湖 升等2晚5星飯店



▲世界第8大奇觀—西澳波浪岩。

旅天下運用酷航柏斯航點包裝「西澳柏斯粉紅湖8日」，帶領旅客親臨世界第8大奇觀一波浪岩、南半球特有景觀—粉紅湖、大自然的鬼斧神工—尖峰石陣、神隱少女搭乘的海中列車—巴瑟頓小火車、刺激好玩的一蘭斯林滑沙+衝沙、百年酒莊品酒—山度富酒莊，以及周杰倫MV拍攝景點—藍色船屋，是西澳最新的打卡景點，並安排百年酒莊內品酒+特色西式午餐，更特別升等2晚5星飯店，讓旅客感受高貴不貴的西澳夢幻之旅。另外還有「精選新加坡自由行酷航5日」2萬有找。



撰文／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫、旅天下、喜鴻假期、駿樺旅行社、雙向旅行社

3大超人氣航點

國、雙航點精采繽紛產品

3大超人氣航點，讓業者自由搭次暢遊的產品！無論是令人心曠神怡都能一次滿足，推薦給精打細算航班選擇多，可搭配東澳進，西後一刻！



酷航擁有澳洲雪梨、墨爾本、柏斯3大超人氣航點

行網路。正值旅客計畫夏季出遊的時間點，酷航也增加旅客最愛的夏季旅遊熱門目的地航班，蘭卡威的航班從每週4班增加到7班，美娜多的航班從每週3班增加到4班。

酷航榮獲多項國際評鑑肯定，榮獲由SimpliFlying 提供支持的APEX健康安全評鑑鑽石級認證，以及Skytrax的航空公司安全評比5星級認證。2022年，酷航更被授予國際航空運輸協會會員資格，顯示其符合全球航空公司運營安全的行業標準。秉持著獨特的Scootitude（酷航精神），酷航致力於讓人們充分實現旅行的願望、探索新的事物，並為乘客打造安全、可靠且超值的飛行體驗。

新加坡（SIN）—雪梨（SYD）v.v.航班時刻表

航段	班號	起飛時間	抵達時間	出發日	機型
新加坡—雪梨 (SIN—SYD)	TR 2	02:00	12:35	1.34567	B787
	TR 12	10:00	20:45	12.4.6.	B787
雪梨—新加坡 (SYD—SIN)	TR 3	13:35	18:55	123.567	B787
	TR 13	21:45	03:10 (+1)	12.4.6.	B787

新加坡（SIN）—墨爾本（MEL）v.v.航班時刻表

航段	班號	起飛時間	抵達時間	出發日	機型
新加坡—墨爾本 (SIN—MEL)	TR 18	02:30	12:45	1.34567	B787
	TR 24	11:00	21:15	12..56.	B787
	TR 24	10:55	21:157	B787
墨爾本—新加坡 (MEL—SIN)	TR 19	13:45	18:40	1..45..	B787
	TR 19	14:05	18:40	..3..6.	B787
	TR 25	22:20	03:30 (+1)	12..56.	B787

新加坡（SIN）—柏斯（PER）v.v. 航班時刻表

航段	班號	起飛時間	抵達時間	出發日	機型
新加坡—柏斯 (SIN—PER)	TR 8	12:00	17:00	1234567	A320
	TR 16	15:30	20:35	..3..6.	A320
	TR 16	15:30	20:35	.2.45..	B787
柏斯—新加坡 (PER—SIN)	TR 9	18:00	23:30	1234567	B787
	TR 17	21:35	03:15 (+1)	..3..6.	A320
	TR 17	21:35	03:15 (+1)	.2.45..	B787

備註：航班時間與執飛機型可能依實際狀況調整

喜鴻假期

雪梨+墨爾本雙點進出 第2人折扣3千



▲可愛的神仙小企鵝。

喜鴻假期利用酷航雪梨+墨爾本雙航點，包裝「雪墨雙城7日」產品，推出第2人折扣3,000元優惠。行程包括雪梨歌劇院，特別安排入內參觀+導覽，帶您深入了解澳洲人的驕傲，以及聖派翠克教堂、費茲洛花園、神仙小企鵝歸巢等經典行程。並帶領旅客搭乘藍山國家公園礦坑纜車、空中觀景纜車，從不同的角度欣賞藍山國家公園的美景，並搭乘雪梨港灣遊船，一邊享用美味餐食，一邊欣賞雪梨港灣的美景；普芬古董蒸汽火車漫遊在丹頓農山林間，陸海空全面感受澳洲旅遊精粹。

雙向旅行社

馬六甲古城、環球影城 一次暢遊馬新



▲如果想嘗試不同旅遊方式，不妨乘坐色彩繽紛的三輪車暢遊馬六甲。

還在思考要去哪裡玩嗎？雙向旅行社推薦馬來亞精彩之旅！魅力滿分的度假勝地～馬來西亞，不只擁有多元的文化，還有各種特色的美食開啟融合文化與美食的旅程！「馬新雙城5+1天」行程除了有安排小朋友最愛環球影城樂園，還有樂高樂園、「精彩馬來亞5+1天」則有馬六甲歷史古城遊，並升等1晚水上屋、「豪華馬來亞5+1天」特別安排入住馬來亞大紅花飯店、吉隆坡高塔360度旋轉餐廳，以及基本款的「新加坡自由行5+1天」以最優惠的價格，讓您輕鬆飛新加坡，探索這個繁榮的都市。

後疫時代的旅行業趨勢—— 賦予品牌新價值

從共享資源到競業結合 以多元策略拼搶市占率 讓品牌形象成為推動商業模式與獲利的新助力

品牌，是當代商業競爭中不可或缺的一環，成功的品牌不僅能夠為企業帶來龐大利益，亦能夠在消費者心中建立起優質的形象和信任度，因此當公司業務、編制已經成長到一定的規模，都會高度關注品牌對於企業本身帶來的影響。

形塑品牌的概念，放在觀光產業亦是如此，多家航空公司因為優異的品牌形象，受到大批的死忠客群、股民追捧，甚至以擁有搭乘經驗、持有股票為榮，這股風氣吹進旅行業後，也讓越來越多躉售型以下的業者開始關注，進而願意投入更多心力耕耘。

有趣的是，由於台灣匯聚了4千多家的旅行社，強大的競爭下，加上業者之間因為公司規模、策畫商品能力的不同，大多採取著既合作又競爭的微妙關係，讓「品牌」在既有的商業模式下並非是考量的第一順位，若不是公司已達到一定的規模，又或朝著上市櫃公司目標邁進，鮮少有業者願意斥鉅資重新形塑品牌，而是將心力優先放在如何創造獲利。

不過這個現象隨著網路的普及、社群媒體的蓬勃發展開始改變，許多擁有前瞻視野的旅行社意識到「品牌」所帶來的挹注，即使不是上市櫃公司的規模，亦願意投入大筆預算著手公司的品牌重新塑造，從斥資改變公司企業識別（CIS，簡稱CI），或是強化在社群媒體的行銷宣傳，到透過知名部落客的名人效應宣傳獲取網路聲量，可以說品牌的行銷道路上，業者們運用多元的創意，從不同的面向逐步修正消費者對於公司的既有印象。

其中，喜鴻假期便是個絕佳案例，從斥資重新規劃整體公司的品牌形象，到邀請當時最紅的Youtuber團隊「木

曜四超玩」協助行銷，創下千萬的點閱率，讓喜鴻的品牌瞬間切入年輕客群中。

然而，當品牌的深化工程，當面對到百年難得一遇的疫情衝擊，在人才流失、公司營收赤字等因素交互衝擊下，各家旅行社也只能暫緩。所幸，根據我們的觀察，邊境解封後品牌工程再度在旅遊產業復甦，最直接的原因，在於疫情的衝擊導致消費者調整旅遊模式，進而牽動整體商業模式的轉變。

為了因應市場的發展，善於突圍的旅遊產業開始轉型，如疫情期間，便有專攻高端市場的亞果遊艇集團，攜手台鋼集團共同入主燦星旅遊，並延攬來自國際連鎖飯店集團的段蓁蓁出任總經理，進一步強化集團的服務觸角，也讓集團過去的高端客群服務類別能延伸到國外旅遊區塊。

近期則有深耕於高端市場的大腳旅行社及千乘旅行社，選擇合併成「大乘旅運集團」，以合作模式開拓公司競爭力，藉由新品牌的推出，強化過去所無法觸及的客群與旅遊路線，亦能確保原有的客戶能在商品選擇更多元後保持密切往來，可以說擁有更多餘裕向高端市場進行布局。

旅行社積極拓展品牌形象的案例仍有許多，但都能看出在後疫情時代隨著商業模式的改變，品牌的提升成為旅行社在因應市場變化的策略之一，該項工程亦不再是躉售型業者的專屬工作，而是向下拓展到中小型公司。唯有透過品牌的建立，才能實現提高企業知名度、創造品牌忠誠度、增加市場佔有率，以及提高企業價值等目標，後續搭配上商業模式的串聯，最終達到永續長存的遠大目標。



春天來了 櫻花知道

想飛大阪的心 華航知道

岸和田城



道頓堀



華航天天飛大阪

台北 - 大阪 天天早去午回

航程	航班	起飛	抵達	班次
台北(TPE)→大阪(KIX)	CI0156	08:10	11:35	Daily
台北(TPE)→大阪(KIX)	CI0172	14:20	17:45	
大阪(KIX)→台北(TPE)	CI0157	12:45	14:55	Daily
大阪(KIX)→台北(TPE)	CI0173	18:55	21:15	

*航班詳情會依狀況更動，請以華航官網公告為準

泉州美食



3月26日起新增以下航班

航程	航班	起飛	抵達	班次
台北(TPE)→大阪(KIX)	CI0152	09:00	12:50	Daily
大阪(KIX)→台北(TPE)	CI0153	14:00	16:00	

*航班詳情會依狀況更動，請以華航官網公告為準

陳盛山從新加坡的全球化地緣戰略 看星

從新加坡資金大舉挹注塔塔集團 (Tata Group) 到印度航空豪擲3兆下訂空巴、



中華科技大學航空運輸管理研究所教授

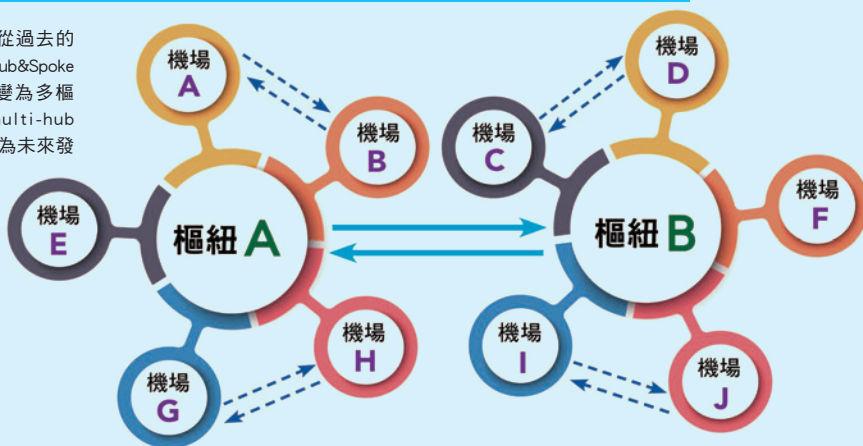
陳盛山



當提到世界第3大航空市場與經濟體，擁有龐大人口紅利的印度絕對當仁不讓，然而這個來自第三世界的國家，已成為航空公司乃至於鄰近國家積極拓展的新市場，其中鄰近的新加坡，更在悄無聲息之間，藉由入股、投資等多元方式，將印度作為開啟世界新大門的鑰匙。

▲新加坡與新加坡航空不斷思考如何開啟國家新戰略和創新商業模式，以此突破來自全球的高度競爭。

►新航集團逐漸從過去的軸輻樞紐機場 (Hub&Spoke Model)，轉變為多樞紐機場策略 (multi-hub strategy)，將成為未來發展的重要突破口。



作為亞洲最大的國際金融中心，新加坡憑藉著優越的地理位置、先進的基礎設施、完善的貿易與金融制度，成為全球極具競爭力的經濟體之一。然而時代的巨輪不斷轉動下，在國土、人口都有著先天劣勢的蕞爾小國，讓新加坡在面對來自列強的虎視眈眈與壓力，得不斷思考如何開啟國家新戰略和創新商業模式，而不遠的印度便成為首要目標。

其實自新加坡1965年獨立起，印度便與其保持密切合作與交流，新加坡總理李光耀更在獨立後短短5年間連續訪問印度3次，印星雙方也在各項國際議題上相

互扶持。長期累積的友好關係，讓印度成為新加坡面對全球競爭的突破口，藉由國家主權基金的挹注、國籍航空之間的相互合作與入股，成功達成戰線共同放眼全球航運需求。

中華科技大學航空運輸管理研究所教授陳盛山指出，新加坡和印度藉由各自的優勢資源與國際化平台，打開世界另一個門戶。兩句話道盡：「How Singapore is turning into India Inc's gateway to the world」，「How India is turning into Singapore market gateway to the world」。

新冠疫情期間，新加坡航空和樟宜國際機場深刻感受到囿限於沒有國內旅運

市場及無大量國際轉機客源的困境，因此疫後新航更堅定推動多樞紐地位策略 (Multi-hub strategy)，透過新航及樟宜國際機場的第五航權延遠權，在加碼投資塔塔集團 (Tata Group)、印度航空，將雙 (多) 樞紐地位角色致力發揮到最大化，印度新德里國際機場及其10個國際機場，就是最佳選擇。

為了實現該目標，新加坡主權基金、淡馬錫控股公司、新航、樟宜機場4方聯手，一同將資源導入這個世界第3大經濟體與航運市場，逾200億美元的投資額，讓新加坡實現跨足到印度開啟實現多樞紐全球化策略，也為樟宜國際機

國、印度如何強強聯手開闢航運新戰場

波音470架客機刷新商用客機世界紀錄 印度逐步成為世界第3大航空市場態勢



▲印度航空的大規模重整，成為新加坡與所屬國籍航空切入印度市場的機會。



▲印度航空於2022年5月份邀請到Campbell Wilson擔任首席執行，這位來自紐西蘭的專業經理人，曾2次出任酷航CEO，藉由豐富的航空公司管理經驗，勢必帶來新營運思維與新商業模式。



▲藉由過去持有塔新航空（Air Vistara）49%股權，成為新加坡航空開啟印度市場的敲門磚。

場第5航廈於2030年正式啟用前奠定亞洲最大宗客源基礎。

透過入主印度航空 打開新加坡對世界的大門

新航母公司—新加坡淡馬錫控股公司，早於2013年便與印度塔塔集團進行合作，包括讓新航與塔塔共同成立塔新航空（Air Vistara），並持有49%股權，作為切入印度龐大內需市場的敲門磚，同時將其發展成與樟宜國際機場相互輝映的多樞紐（Multi Hub），以此布局未來20年的航運市場。

在上述的故事中，印度航空（Air India）扮演著舉足輕重的角色，這家於1932年起便存在的航空公司，最早由塔塔集團所持有，初期以郵件服務為主。隨著1948年印度宣布獨立後，政府開始向塔塔集團購入該航空股份，並於1953年將其轉為國營企業，在1962年正式命名為印度航空。

然而因為疫情衝擊導致的連連虧損，最終讓印度政府放棄經營進而拍賣，該航空於2021年由昔日金主—塔塔集團重新購回，並於隔年1月份正式生效。隨著74年後印度航空重回塔塔集團懷抱，在母集團的資金挹注下，印度航空於2023/1/27正式展開購機計劃，並與波音公司、空中

巴士簽署協議，採購470架客機，總價值超過千億美元（約3兆台幣），一舉超過航空的歷史訂單紀錄。

隨著塔塔集團積極整合旗下的4家航空公司，正在百廢待興的階段，卻得面臨原先被集團延攔而來的土耳其航空董事長Ilker Ayci因政治因素婉拒。經過多方邀請後，印度航空終於在2022年5月份邀請到Campbell Wilson擔任首席執行官。這位來自紐西蘭的專業經理人，長達26年的職業生涯中，有23年皆在新加坡航空集團度過，更參與了低成本航空公司酷航的創辦，並曾2次出任該航空的負責人。藉由豐富的航空公司管理經驗，勢必帶來新營運思維與新商業模式。

從背後5個關鍵原因 看新航為何加碼塔塔集團

先前新航便已經購買塔新航空49%的股份，隨著塔塔集團將印度航空收歸麾下後，整體航空事業體進行大規模重組時，原先可以獲利了結出場、放棄印度市場投資的新航，卻在此時選擇再度加碼3.6億新幣，搭配原有的股權，轉而成為持股印度航空25.1%。其背後最大的原因，便是有5個關鍵因素：

1. 隨著塔塔集團旗下的航空產業重

組後，原先Air Vistara、Air India、India airasia和Air India Express Ltd.將進行全面重組，未來該集團在印度航空市場的運能與市佔率，將能達到原先占比的4~5倍。

2. 印度市場的成長潛力無窮，能成為樟宜國際機場中轉的樞紐（Multi-hub），透過第五航權打開歐美—東南亞—亞洲之間的空中廊帶，進而與中東籍航空一決雌雄。

3. 隨著樟宜國際機場5號航廈將於2030年正式啟用，印度的龐大市場將能成為其人流挹注的關鍵。根據統計，印度為樟宜國際機場第4大客源市場，僅2022年便有高達21.9萬的班次載運著3,220萬人次到訪。

4. 印度航空的新任首席執行官為原先新航集團的重臣，在雙方更具信任感的加持下，能進一步完成新加坡的地緣戰略。

5. 隨著經濟與人口不斷成長下，擁有14億人口的印度已成為全球第3大經濟體，同時建構出第3大需求的航空市場。

如同新加坡航空公司首席執行官Goh Choon Phong受訪時指出，透過新航加碼挹注塔塔集團的合作案，有機會直接參與到未來印度市場爆發性成長的階段。

陳盛山強調，透過新加坡航空的資金加碼挹注塔塔集團這個案例中，能看見新加坡如何藉由國家的力量、國籍航空的轉投資，將國際影響力從原先的彈丸之地成功跨足全球第3大經濟體，進一步放眼未來數十年的航空戰場。

◀新加坡樟宜國際機場5號航站樓預計2030年正式登場。





COVER STORY | 封面故事

02 **酷航每天3班飛往新加坡
中轉澳洲雪梨、墨爾本、柏斯
3大超人氣航點**

EDITORIAL | 旅奇社論

04 **後疫時代的旅行業趨勢——
賦予品牌新價值**

HOT NEWS | 當週要聞

06 **陳盛山從新加坡的全球化地緣戰略
看星國、印度如何強強聯手開闢航運新戰場**

FOCUS | 特別企劃

10 **Let's Travel Again 台灣入境旅遊協會
高規格打造「錢兔似錦·入境春酒晚宴」**

CRUISES TREND | 郵輪趨勢報

14 **臺灣港務公司與基隆市府共迎基港郵輪復航
高雄港旅運中心啟用 首迎國際雙郵輪靠港**

FEATURES | 歐洲專題

18 **歐洲夏季旅遊復甦力「道」強勁
步道、鐵道、河道、海灣廊道 成產品關鍵字
開創業界先例 強強聯手打造大乘旅運集團**

PRODUCT | 焦點產品

21 **尊榮假期 打造「知南行易」品牌放眼疫後需求**

JAPAN | 和風日本

22 **大榮旅遊 春季賞花、泡湯、漫步雪之大谷
宮城南三陸吃喝玩樂 絕景飯店與木芥子彩繪體驗**

TAIWAN | 台灣新視界

26 **歷經無數難關廢墟重生 光之旅執行長林木溪
打造全台唯一燈塔飯店坐擁南方澳跨港海景
屏東縣交通旅遊處處長黃國維
邀您走進溫暖的國境之南 深度感受總是多一度的屏東**

TRADE TALK | 旅業大小事

30 **鼎運集團舉辦2023春酒饗宴 全方位發展
「旅、宿、車、購、藝」 成為業界翹楚**

菲律賓邀請當地業者參與台灣國際潛水展
品保協會分享各國旅遊賣點與銷售局勢
2023台北首爾觀光說明會 介紹當地旅遊資訊
台澳文創經濟交流協會前進澳門開啟疫後首次交流
台旅會北京辦事處舉辦活動宣傳台灣美食
新竹市旅行公會舉辦2023春酒聯歡晚會

CHINA | 神州覽勝

38 **中華兩岸旅遊產學發展協會赴大陸拜會當地
主管機關 盼盡早恢復兩岸旅遊熱絡榮景**

玩界主意 fun idea mall



官網



粉絲團

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝曼蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玳 Poppy Peng

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
美術設計／劉靜宜 Satefanie

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩 Judy Lee

業務部

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千瓏 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
企劃編輯／張子凌 Tzuling Chang

旅奇週刊

TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN

讀者人的ための 旬刊旅行新聞

Establishment

日雜誌創刊・B2B網站開站／
Oct. 17, 2005.2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN
客服專線

Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



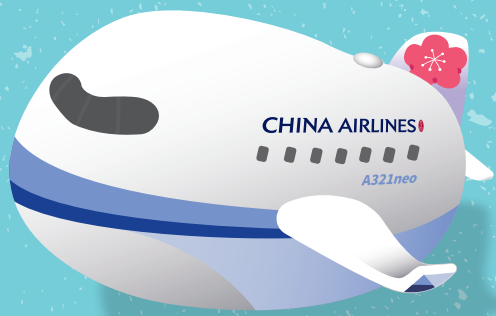
日本旅遊情報局粉絲團



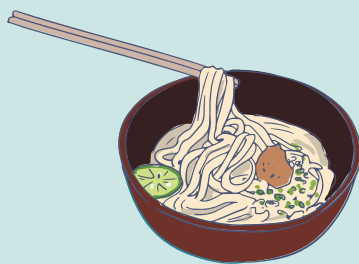
玩界主意



旅奇傳媒



慢旅香川



中華航空
台北 + 高松
每週4班
輕鬆遊四國

航線	航班號	適用日期	起飛時間	抵達時間	飛行日
台北 - 高松	CI178	3/25前	14:25	17:50	三、四、六、日
		3/26起	14:40	18:20	
高松 - 台北	CI179	3/25前	18:50	21:00	
		3/26起	19:20	21:05	

Let's Travel Again 台灣入境旅遊協會

王全玉：感謝會員、各界夥伴共同撐過3年疫情 入境市場正式重迎



▲台灣入境旅遊協會理事長王全玉（前排左8）與賓客於「錢兔似錦·入境春酒晚宴」一起歡慶國際邊境重啟。

為了感謝會員與合作夥伴長期的支持，並且歡慶入境市場正式重啟，台灣入境旅遊協會於3/7假茹曦酒店舉辦「錢兔似錦·入境春酒晚宴」，延續著協會一貫的高規格，從活動安排、餐食設定、賓客接待等方方面面都能感受到巧思與用心，將入境協會長期行銷台灣、提升品質的信念完美融入於晚宴之中。

交通部觀光局

樂觀放眼600萬人次 爭取特別預算投入國際行銷

交通部觀光局國際組組長黃勢芳表示，隨著去年10月重新開放國境後，入境客呈現穩步向上的趨勢，不僅如期達標，甚至創下120%的成績，在今年1、2月份同樣超乎預期，因此對於今年的600萬人次目標十分樂觀，甚至業界應該更有信心突破預設值，朝著恢復疫情前水準邁進，觀光局也積極透過爭取特別預算等方式，投入國際行銷，為市場奠定良好基礎。



隨著於去年10/13正式開放邊境，宣告台灣正式重回全球觀光客爭奪戰的行列中，而作為吸引旅客到訪的渠道之一，旅行社一直扮演著不可忽略的重要角色，也因此整合了入境產業菁英的「台灣入境旅遊協會」便擁有高度的話語權，長期以來也致力扮演國際行銷、吸引國際客造訪台灣的重要任務。

台灣入境旅遊協會理事長王全玉於致詞時表示，隨著邊境解封後走訪許多國家，發現各國觀光市場皆面臨到地接旅行社關閉、人手短缺等問題，因此格外珍惜協會成員們與合作夥伴們一起挺過3年疫情的侵襲。

台灣入境旅遊協會是一個以「商業模式」為主體的協會，因此更專注於如何真正導入國際旅客來台，各國政府都在國際強化「品牌」的形象與概念，但倘若缺少如旅行社這類的渠道作為對接，便無法真正將品牌與商業

台北市

走進台灣的旅行起點 感受首善之都的一天魅力

台北市政府觀光傳播局長陳淑慧表示，作為台灣的旅行起點，台北擁有最便捷的交通網絡、最充足的房間數、豐儉由人的各類美食，加上短短距離便能體驗到登山樂趣，或是半小時便能延伸到基隆體驗水域活動。台北更是表演藝術匯聚的中心，無論新潮的北流、松菸，傳統的迪化街、萬華領略歷史，都能滿足。隨著夜幕降臨，旅客除了購物外，也能感受如酒吧文化、酒家文化等夜生活，從多元面貌看見精彩的台北。



新北市

暢遊青春山海線 體驗新北多元面貌

新北市政府觀光旅遊局局長楊宗琨表示，新北市是台灣的縮影，在這裡有山、有海、有都會區，也有純樸的小鎮風光。因此隨著邊境解封後，希望更多國際旅客到訪新北，市政府

也不斷強化捷運等新北都會區的交通功能，期盼給予旅客最便捷的旅遊服務。不僅如此，新北更擁有長達145公里的海岸線，搭配全市區高達80%皆為淺山，因此市府特別推出「青春山海線」品牌，進一步盤點資源，讓國際觀光客能感受別具魅力的新北。



桃園市

搶先鎖定日韓泰客群 跨

桃園市政府觀光旅遊局副局長施照輝強調，隨著邊境重啟後，桃園市將先行鎖定泰日韓等國的年輕客群、家庭旅遊，以及喜愛戶外冒險運動的客群，因為這些都是桃園的強項。隨著市府不斷推動下，桃園越來越國際源滿足追求深度體驗的小眾客持續發展區域共榮的理念，透過看見北台灣的旅遊魅力。



高規格打造「錢兔似錦・入境春酒晚宴」

曙光 應強化「行銷+商業模式」整合 才能真正讓台灣被世界看見

撰文・攝影／王政



▲(左起)台灣入境旅遊協會理事長王全玉、台灣觀光產業發展總會理事長蕭明仁、台灣旅行業國民旅遊發展協會榮譽理事長朱永達、民宿協會全聯會理事長張心盈、台北市旅行公會副理事長柯牧洲、台灣觀光協會副秘書長陳家祥、桃園市旅館公會理事長邱照進、花蓮縣觀光協會理事長陳義豐。

◀台灣入境旅遊協會理事長王全玉強調，國際行銷與商業模式完整對接，才能讓台灣觀光邁開更大步。

模式有效結合，最終也只會淪為口號。

而步入後疫情時代，最大考驗是：「中央、縣市政府到旅遊業者是否真正準備好了嗎？」因此藉由晚宴的舉辦，協會特別邀請到交通部觀光局、台北、新北、桃園、台南、花蓮、阿里山國家風景區管理處等單位，透過形象宣傳影片、縣市政府代表的親自分享，將各區域的發展願景與最新行銷計劃分享給現場的會員，讓產官界能目標一致共同推廣台灣，也期盼促成台灣能盡速達成「觀光立國」的願景。

阿里山

持續優化旅遊環境 打造不一樣的台灣新名片

阿里山國家風景區管理處副處長陳榮欽表示，作為長期以來國際旅客訪台必去的阿里山，在疫情期間管理處攜手協會不斷優化當地的旅遊環境，期盼透過「以人為本」的概念友善提升，讓國際觀光客真正重返時，能讚嘆阿里山所帶來的全新面貌與旅遊氛圍。歡迎國際旅客重返，阿里山已經準備好了！



國際行銷與商業模式完整對接，才能讓台灣觀光邁開更大步。

台南市

攜手協會打穩基礎 讓古都魅力綻放國際

台南市政府觀光旅遊局旅遊服務科科長蔡宜宏表示，非常感謝台灣入境旅遊協會在疫情期間與市府合作，共同建置多國語言的旅遊環境，同時更攜手推出觸及率超過5億次的國際行銷廣告，讓市府能在踴躍期間預先為國際開放奠定穩定基礎。

而放眼未來，市府也將持續與協會密切合作，以文化古都的形象，搭配美食、高爾夫等誘因，吸引高端、運動等多元客群共赴台南深度旅遊。



花蓮縣

全球最好客城市歡迎您 搭配包機計畫爭取直航

花蓮縣政府觀光處觀光行銷科科長柯博哲指出，甫獲國際知名的旅遊平台booking.com評選為「全世界最好客城市」第2名的花蓮，坐擁著自然、人文、歷史等多元旅遊面貌，隨著國際邊境重啟後，縣府已邀請星馬、汶萊等旅遊業者實地探訪，爭取更多國際旅客走訪花蓮。於此同時，縣府也將強化觀光局推動的「花東永續旅遊境外包機來台獎助要點」，吸引更多國家包機直飛花蓮，以更深度的方式感受在地的美景與自然風光。



域推廣打造北台灣共榮



際化，亦坐擁著許多區域性的資群。未來桃園也將跳脫本位主義北北基桃的跨區域推廣，讓國際

花漾北陸 初夏東北

こんにちは

北陸旅遊 | 四大賞櫻百選之所・庄川遊船・新穂高纜車・名古屋城五日

●北陸四大賞櫻百選：兼六園、足羽川櫻花河畔隧道、名古屋城、高岡古城公園 ●白川鄉合掌屋
●1晚溫泉飯店

▶ 3/26~4/12

NT **33,900**起

北陸旅遊 | 賞櫻百選之所・春日四重奏・善光寺・金箔冰淇淋六日 | 雙溫泉

●北陸中部五大百選賞櫻：高田城、兼六園、高遠城址公園、山崎川四季之道、鶴舞公園
●朝日町舟川 ●金澤東茶屋街 ●飛驒高山古街

▶ 3/28~4/13

NT **36,900**起

黑部立山雪牆 | 上高地・合掌村・犬山城・兼六園・高山古街五日 | 贈送冰淇淋 | 雙溫泉

●搭乘六種不同交通工具登立山黑部峽谷連峰 ●大王山葵農場

▶ 4-6月

NT **39,900**起

黑部立山雪牆 | 四季彩館~鬱金香・峽谷鐵道小火車・上高地・合掌村・新湊漁夫市場六日

●漫步立山雪牆 ●搭乘六種不同交通工具登立山黑部峽谷連峰 ●黑部峽谷鐵道穿越日本最深V字型峽谷 ●4/22-5/5鬱金香花卉展 ●高山上三之町古街

▶ 4-6月

NT **43,900**起

東北新3寶~美酒、溫泉、吃到飽 |

奧入瀨溪散策・武家屋敷・遠野故鄉村・銀山溫泉・遊船溫泉五日

●北方小京都-角館 ●巖美溪散策 ●日本三大景-松島 ●米棒DIY ●4晚溫泉

▶ 5/13起

NT **33,888**起

春聚時光 漫遊韓國



首爾旅遊 | 樂天世界·足浴·香草茶·石牆·韓國文化體驗·弘大購物五日

●新塗鴉秀 ●坡州HEYRI藝術村 ●東大門綜合市場 ●神秘38度線 ●南山三景：首爾塔＋南山八角亭＋愛情鎖牆 ●德壽宮石牆路 ●海苔飯卷DIY＋韓服體驗

▶ 3/18~6/30 NT **11,499**起

首爾旅遊 | 雪嶽山國家公園·樂天世界·BTS巴士站·韓國文化體驗·好客空間五日

●鬼怪拍攝地-注文津防坡堤 ●財閥家小兒子拍攝地-開港博物館 ●鏡浦湖自行車遊湖 ●松月洞童話壁畫村 ●慶熙宮 ●明洞商圈 ●韓式蔘雞湯DIY+海苔飯卷DIY+韓服體驗

▶ 4/11~6/30 NT **8,999**起

首爾旅遊 | 暢遊樂天世界·愛寶雙樂園·景福宮·塗鴉秀·弘大逛街5+1日

●北村韓屋村 ●HIKR好客空間 ●三清洞藝文巷弄 ●敦義門博物館村 ●炸醬麵博物館

▶ 3/28~6/30 NT **14,500**起

找便宜來首爾 | 入住一晚近東大門·暢遊樂園·63水族館+63展望台·漢江遊船·穿韓服遊景福宮·明洞購物五日

●京仁ARA天空步道 ●HIKR好客空間 ●愛來魔相4D藝術館 ●北村韓屋村 ●三清洞 ●松月洞童話壁畫村 ●敦義門博物館村 ●炸醬麵博物館 ●海苔飯卷DIY ●3晚商務飯店

▶ 3/12~6/15 NT **10,499**起

釜山旅遊 | 樂天探索樂園·甘川洞文化村·冬柏世峰樓·海岸列車·OUTLET購物樂五日

●海雲台海岸列車 ●APEC世峰樓景色 ●海東龍宮寺 ●海雲台電影殿堂 ●富平罐頭市場 ●田浦咖啡街

▶ 4/9~6/30 NT **11,000**起

大邱釜山旅遊 | 龜岩農村體驗(乘拖拉機、豆腐DIY、打年糕體驗)·海雲台列車·伽耶王國·新塗鴉秀五日

●甘川洞文化村 ●長林浦口 ●海東龍宮寺 ●南浦洞鬧區 ●大邱近代胡同 ●富平罐頭市場

▶ 4/1~6/30 NT **12,900**起

濟州旅遊 | 全程無購物無自費·鮑魚海鮮鍋·觀音寺·超市補貨血拼·烤黑豬肉四日

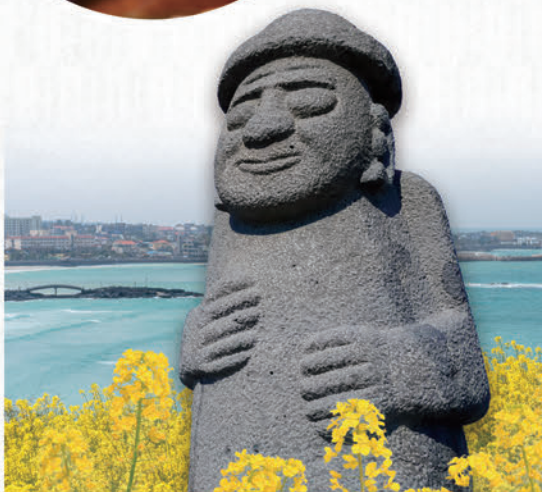
●梨湖紅白馬燈塔 ●漢潭海岸步道散策 ●雪綠茶博物館 ●城邑民俗村 ●龍頭岩 ●漢拏樹木園

▶ 4/1~6/30 NT **19,900**起

濟州旅遊 | 雪綠茶博物館·史努比莊園·升等一晚五星君悅飯店五日

●新塗鴉秀 ●坡州HEYRI藝術村 ●東大門綜合市場 ●神秘38度線 ●南山三景：首爾塔＋南山八角亭＋愛情鎖牆 ●德壽宮石牆路 ●海苔飯卷DIY＋韓服體驗

▶ 4/1~4/30 NT **15,900**起



02-7701-0666

服務專線

交觀綜2171 品保北2137

更多旅遊資訊
請掃QR Code





★隨著基隆港睽違3年終於迎來國際航線郵輪靠港，高雄港經以最佳狀態重新迎接國際郵輪的到來。台灣作為四面環海全的硬體設備、能吸引國際航商的誘因，加上豐富觀光資源

撰文·攝影／陳妍潔 圖片提供／基隆市政府

郵輪趨勢報

CRUISES TREND

臺灣港務公司與基隆市府共迎基港郵輪復航

疫間改善港口做足萬全準備 拉開台灣郵輪市場復甦序幕



▲(左起)臺灣港務公司基隆港務分公司總經理高傳凱、威士特丹號船長Vincent Smit、臺灣港務公司董事長李賢義、立法委員蔡適應、交通部常務次長祁文中、基隆市市長謝國樑、立法委員邱臣遠、交通部航港局局長葉協隆、七海探索者號船長Luca Morvillo、基隆市議會議長童子瑋。



▲(左起)基隆市議會副議長楊秀玉、昇恆昌執行副總經理常春媚、名勝世界郵輪業務部副總裁徐牧柔、建華旅行社董事長陳小心、基隆市市長謝國樑、威士特丹號船長Vincent Smit、台灣國際郵輪協會(ICCT)榮譽理事長吳助豐、交通部常務次長祁文中、立法委員蔡適應、臺灣港務公司董事長李賢義、七海探索者號船長Luca Morvillo、臺灣港務公司基隆港務分公司總經理高傳凱、交通部航港局局長葉協隆。



▲(左起)臺灣港務公司基隆港務分公司副總經理宋益進、台灣國際郵輪協會(ICCT)榮譽理事長吳助豐、臺灣港務公司基隆港務分公司總經理高傳凱、名勝世界郵輪業務部副總裁徐牧柔、名勝世界郵輪國際銷售部高級經理余玉佳。

基隆港睽違3年終於迎來國際航線郵輪靠港，為此臺灣港務股份有限公司與基隆市政府以「#是時候了 基隆港郵輪復航」的口號做為活動主軸，迎接疫後首2艘國際郵輪「威士特丹號」與「七海探索者號」的到來，在風和日麗的基隆港東岸旅客中心為疫後郵輪市場復甦吹響號角。

升級港口配置 規劃基隆觀光資源

過去疫情空檔期間，臺灣港務公司與基隆市政府仍兢兢業業升級東、西岸客輪旅客中心，改善國門廣場與市區風貌，全力以待郵輪市場的復甦。交通部常務次長祁文中表示，基隆港郵輪復航只是起手式，未來則放眼迎接更豐碩的產業帶來港市共榮的機會，而今年為交通部定調的觀光衝刺年，期望在達到600萬人次旅客的目標中，郵輪市場能

帶來150萬以上的旅客。加上透過東、西岸旅客中心升級、碼頭浚深以提供更大噸位船隻灣靠及強化通關設備讓旅客快速通關進入市區旅遊等，皆在在顯示基隆港已蓄勢待發。

基隆市市長謝國樑表示，在郵輪旅客下船後，如果基隆能在第一線就搶先布局，就能吸引到郵輪觀光客在基隆玩樂而非選擇去往台北，針對此事未來也會跟市府團隊共同努力，並與港務公司



▲威士特丹號與七海探索者號共抵基隆港，成為疫後首2艘靠泊台灣的國際郵輪。

緊密合作，積極規劃更多基隆市觀光資源與內容，吸引更多國內外旅客在基隆旅遊。

積極爭取台灣航線 重返基隆港榮耀

臺灣港務公司董事長李賢義表示，為促進郵輪產業復甦，在去年12月祭出了「碼頭碇泊費全免」及「達特定航次門檻旅客服務費全免」的優待，並派出多位同仁前往歐洲與亞洲等國家郵輪總部，積極向郵輪業者爭取台灣航線，期盼能在短時間內讓台灣重回亞洲第2大郵輪客源市場的殊榮。

最後邀請在場貴賓一同見證剪綵儀式，啟動意涵「披沙揀金·榮耀再起」的超大型沙漏，象徵歷經3年嚴峻考驗，基隆港是時候重返過往榮耀，以嶄新面貌揭開郵輪市場新篇章，迎向國際、放眼未來！

旅運中心亦於3/6啟用，象徵著台灣對國際的2大門戶港口已的小島，更應該發揮自身優勢、強化發展藍色經濟，以更為健的軟實力，讓郵輪成為台灣邁向觀光立國的利基點。

撰文、攝影／謝旻蓁 圖片提供／高雄港務分公司

高雄港旅運中心啟用 首迎國際雙郵輪靠港

開啟海上國門吸引國際旅客 供優質完善服務 創下郵輪新里程碑



◀（左起）宗邁建築師事務所主持建築師費宗澄、RUR ARCHITECTURE Nanako Umemoto主持建築師梅本奈奈子、Jesse Reiser、遠傳電信股份有限公司總經理井琪、航港局局長葉協隆、臺灣港務公司總經理陳劭良、交通部政務次長陳彥伯、行政院政務委員羅秉成、行政院院長陳建仁、高雄市政府副市長林欽榮、臺灣港務公司董事長李賢義、立法院委員許智傑、立法院委員李昆澤、立法院委員陳歐珀、春原營造股份有限公司副總經理張怡倫共同參加剪綵儀式。

高雄港旅運中心於3/6啟用，這也意味著高雄港重起國門，準備迎接國際旅客，同時也舉辦「高雄港旅運中心郵輪首航暨設施啟用典禮」，由臺灣港務公司董事長李賢義、總經理陳劭良共同主持，盛邀行政院院長陳建仁、交通部次長陳彥伯、高雄市政府副市長林欽榮蒞臨指導，以及多位港埠先進到場觀禮，並在典禮中李賢義向2位船長致贈首航紀念牌，為高雄港旅運業務開啟全新的里程碑。

高雄港設備、空間完善為航運樞紐 搭配交通帶動台灣觀光發展

臺灣港務公司董事長李賢義表示，高雄港為台灣最大國際商港，而高雄港旅運中心也在歷經10年的興建後落成，是一個兼具郵輪旅運、辦公等功能的空間，且為提升旅運品質，也與高雄市政府合作共同打造亞洲新灣區。李賢義提到，啟用典禮當天迎接的「七海探索者號」及「威士特丹號」到港，對高雄港



▲（左起）雄獅旅遊郵輪部總經理劉曉寧、台灣華林運通董事長陳明澈、台灣郵輪產業發展協會理事長曾俊鵬、台灣華林運通董事執行長John-Kaare Aune、總經理Dickson Chin。



▲（左起）東南旅遊南區本部總經理劉家禎、船長、東南旅遊副董事長李樹軍、易福網科技公司董事長黃心柔、船長、名勝世界郵輪國際銷售經理余玉佳、台灣區業務部副總裁徐牧柔、東南旅遊大陸部郵輪總監麗麗。

來說意義甚大，可由此顯現出港務公司致力提升旅運中心的軟硬體設施及配合數位轉型計畫的成果，以更具前瞻性的理念完善各項服務設施，展現客貨發展齊頭並進的優異表現，也透過此次雙郵輪的停靠作業，顯示高雄港建置雙旅運中心的必要性。

高雄擁有優異的地理條件，高雄港的設備及腹地空間也相當完善，是亞洲航運的樞紐，其貨運轉運量占全台7成，是台灣經貿發展相當重要的關鍵角色。行政院院長陳建仁表示，為提升港口競爭力，政府投入45億打造高雄港旅運中心，可提供全球最大25萬噸的郵輪停靠通關，並搭配週邊交通，如輕軌「旅運中心站」已於2017年通車，高雄捷運黃線也在去年10月動工，規劃於旅運中心設置站點，希望以此吸引更多國際旅客到訪高雄、看見台灣。陳建仁強調，政府相當重視區域平衡發展，除了在2月已核定高雄機場新航廈工程第一期的建設計畫外，未來將再投入880億元經費，打造高雄機場新航廈，亦配合高雄港旅運中心，發揮高雄空、海雙港的條

件環境，成為亞洲重要城市，帶動台灣貿易與觀光蓬勃發展。

高雄港旅運中心提供優質國際體驗 供旅客精緻旅運服務

高雄港旅運中心具現代化服務設施，通關場站共2層，東西兩側共計有22道人工櫃檯及4道自動通關櫃檯，1、2樓由關務署與海巡署建置總計12部X光機維持通關效率；2樓另設有移民署自動通關申請室，並由昇恆昌進駐經營免稅商店，於登輪廊道販售免稅商品。另外，報到大廳內設有外幣自動換幣機及自動退稅機，並設置舒適友善的旅客服務中心，以及於1、2樓服務櫃檯設置全台首創的中、英、日、韓4國語言同步口譯機，希望讓國際旅客體驗貼心、溫暖、即時的服務，同時又能快速獲取在地觀光及交通資訊。目前旅運中心亦配合智慧化工程進行，同步建置人流偵測系統，逐一就緒智慧化軟硬體設施，讓海內外旅客擁有更完善、更精緻的旅運服務。



▲七海探索者號（右）及威士特丹號（左）雙輪雙靠高雄港。

歌詩達郵輪 | *Costa Serena* | 莎倫娜

義式歡樂嘉年華 海上羅馬假期



2023

基隆港 浪漫啟航

2022全新裝修11.4萬噸豪華郵輪
羅馬眾神海上宮殿，滿載義式浪漫歡樂
驚喜不斷的休閒設施，精采不歇的主題活動
米其林星級美食，浪漫熱情義式服務
打造如夢似幻的海上假期
貼心預留隔離房，讓您玩的更安心！



4
天
3
夜

沖繩、石垣島自主遊4天 ▶ 7/06、13、20、23
沖繩、宮古島自主遊4天 ▶ 8/08
沖繩、宮古島自主遊4天 ▶ 9/03、10、13、16、19

NT4,900



鳳凰 0800-089-789
東南 02-2523-9199

號



莎倫娜號 小檔案

- 噸位：11.4萬噸
- 載客人數：3,780
- 甲板：14層
- 客艙數量：1,500間
- 長度/寬度：290公尺/35.5公尺

沖繩、宮古島、石垣島自主遊5天 ▶ 7/09

沖繩、石垣古島自主遊5天 ▶ 7/16、26、30 8/23、30

沖繩、宮古島自主遊5天 ▶ 8/14

沖繩、石垣島自主遊5天 ▶ 9/06

5
天
4
夜

NT 6,900 元起

福岡、釜山自主遊6天 ▶ 7/01

長崎、釜山自主遊6天 ▶ 8/03

長崎、鹿兒島自主遊6天 ▶ 8/18

6
天
5
夜

NT 8,900 元起

五福 02-2547-1777

世邦 02-2511-1158

行家 02-2516-8000

百威 02-2751-5775

易遊網 02-2509-3661

喜鴻 02-2542-2288

雄獅 02-8793-9614



歐洲夏季旅遊復魅力「道」強勁 步道、

歐洲多國獲選台灣旅客最想前往旅遊TOP 10 喜鴻假期、友泰旅

根據知名搜索引擎統計，台灣旅客在疫情解封以來最想去哪旅遊，除了短程線的日韓泰之外，歐洲旅遊市場居然包辦了前10名的6名，包括第3名德國、第4義大利、第5法國、第7西班牙、第8英國、第9瑞士，顯示歐洲旅遊的多元性，以及一次可以走訪多國的方式，都深深吸引台灣旅客的目光。隨著夏季即將到來，多樣夏季獨有的玩法即將登場，其中「步道」、「鐵道」、「河道」、「海灣廊道」更成為今年夏季旅業最夯包裝話題！



喜鴻假期

義大利中段高速鐵路 玩轉南北義更輕鬆



▲蘇連多半島的阿瑪菲海岸深受藝術家、名人和皇室的青睞，目前已成為家喻戶曉的旅遊勝地。

喜鴻假期推出「經典義大利13天」，利用長榮直飛米蘭航點，縮短飛行時間，提供最充足的旅遊時光，玩轉南北義。行程囊括威尼斯布拉諾彩色島、貴族最愛科摩湖、最美麗的沿海公路阿瑪菲海岸、蜜月勝地卡布里島、藍洞、最值得參觀的博物館梵諦岡博物館，以及經典世界文化遺產城鎮：羅馬、西恩納、聖吉米安諾、比薩、佛羅倫斯、龐貝、維納諾，並運用1段佛羅倫斯—拿坡里高速鐵路（約3H），省去拉車距離480公里費時7小時以上，將旅遊時間運用淋漓盡致。

友泰旅遊

海陸空全覽北歐5國 早鳥減1萬元優惠

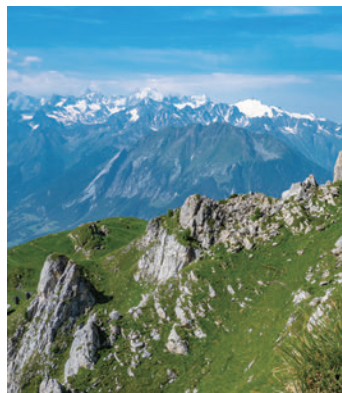


▲挪威鬼斧神工的峽灣，崎嶇險峻，有著動人心魄的魅力。

友泰旅遊運用阿聯酋航空杜拜中轉斯德哥爾摩、哥本哈根雙航點優勢推出「北歐冰島5國·斯堪地那維亞峽灣經典13天」產品，更祭出早鳥前10名減10,000元優惠，為了讓旅客享受更全面的北歐5國精華，產品運用芬蘭航空銜接赫爾辛基—雷克雅未克、北歐航空雷克雅未克—奧斯陸，以及斯德哥爾摩—赫爾辛基的詩麗雅號遊輪、奧斯陸—哥本哈根的DFDS夜遊輪，打造旅客陸海空多元感官體驗。行程更囊括了首都觀光、藍湖泡溫泉、金環之旅、挪威雙峽灣等世界自然遺產。

永信

蘇黎世、米蘭雙點



▲瑞士的健行步道非常發達，以雙腳爽，且能看到別人看不到的風景！

永信旅遊透過阿聯酋航空士蘇黎世進、米蘭出的雙行—瑞士·3大遊船·4行·雙米推饗宴14天，湖、盧加諾湖遊船；黃廂、伯連那觀景火車、白峰，拜訪白朗峰、少女冰河谷，以及從中規劃6適涼快的夏季，感受瑞典開口罩好好呼吸新鮮空

鐵道、河道、海灣廊道 成產品關鍵字

遊、永信旅遊、世界旅行社、百威旅遊5大業者 掌握銷售商機

歐洲夏季旅遊有很多選擇，不論是喜歡歷史文化，還是喜歡大自然風光，都可以找到適合自己的旅行方式，其中歐洲鐵路網發達，鐵路之旅讓人津津樂道，透過搭乘鐵道亦能探訪美麗的自然保護區來場步道健行放鬆身心，或是搭乘河輪感受歐洲大河文明的歷史情懷，甚至乘坐峽灣郵輪將壯闊美景盡收眼底，都是夏季旅遊不可錯過的亮點之一。

1 鐵道

黃金列車（The Golden Pass Line）從2022年底開始，黃金列車直接連接茵特拉肯（Interlaken）和蒙特勒（Montreux），無需在茲懷斯文（Zweisimmen）轉車，旅遊業者在包裝黃金列車產品能省去更多轉乘時間，大大優化產品路線。因此，業者多在產品中安插鐵路或是高速鐵路，解省更多拉車時間，提供更充足的旅遊時光。

2 步道

格林德瓦車站在2020/12月登場，可以銜接艾格快線Eiger Express，把上原本歐洲之巔少女峰的交通，省去47分鐘，讓旅客不用轉換兩三趟的鐵道火車。旅客能來場艾格之路健行，沿途遊覽宏偉湛藍冰河，還能遠眺穆倫城鎮以及阿爾卑斯群峰。或是巴克普湖健行、蒙特維爾冰河健行、利菲爾湖健行、藍湖健行都是不錯的選擇。

3 河道

歐洲河流串聯各大歐洲主要城市，利用河輪包裝旅遊商品，在夏季不但能避開昂貴的市區住宿費用，難以預定的團體餐廳，更能在夜間巡航到下一座城鎮，省去舟車勞頓、打包行李的輪迴，成為旅客遊歐的新寵兒。其中多瑙河、萊茵河都是歐洲最熱門的選項，一次可以遊覽歐洲多國，搭配雙點進出的航班，讓旅客輕鬆遊覽，達到高滿意度。

4 海灣廊道

北歐峽灣在夏季時氣候穩定，船班不受風雪影響而取消，能享受最優異的視野，是夏季最受旅客歡迎的景點。隨著淨零排碳的趨勢，挪威政府為保護世界自然遺產，未來將禁止非LNG郵輪巡航挪威峽灣，在2025年前將會有大部分郵輪將被禁止進入，屆時遊客多、船班少，旅遊成本將會增加，也成為業者近年不得不把握的旅遊元素。

旅遊

進出 體驗5大名峰



踏實感受瑞士的美好，絕對過癮又舒適。

中轉優勢，讓旅客可以瑞典點進出方式推出「士在必大列車·5大名峰·6大健體驗藍湖手搖遊船、蕾夢金列車、冰河列車觀景車朗峰特快車；夜宿馬特洪峰、鐵力士山、蒙特維爾條健行步道，讓旅客在瑞士白雪藍天的絕美景致，氣。

世界旅行社

極光河輪暢遊荷德法世界文化遺產



▲荷蘭庫肯霍夫花園為世界上最大鬱金香花園，三到五月為鬱金香花季，數十頃的繽紛花園美景，值得造訪的春季視覺饗宴！

世界旅行社運用極光號河輪包裝「發現萊茵河·荷德法三國心動探索之旅12天」，從荷蘭出發一路暢遊法國與德國，還能欣賞到5月的鬱金香花季，再透過華航阿姆斯特丹與法蘭克福雙航點，讓旅客雙點進出，遊程最順暢。世遺包括小孩堤防、科隆大教堂、科布倫茲、呂格斯海姆的萊茵河谷、史特拉斯堡等，還特別安排海尼根體驗館、4711古龍水、高琴（Mosel河谷）品酒，搭乘空中纜車在博帕德看萊茵河大迴轉、在海德堡眺望舊城區，瀏覽在平地看不到的風景。

百威旅遊

長榮直飛慕尼黑 搭乘冰河列車 升等5星



▲冰河列車盛名已不須多說！經過壯麗的阿爾卑斯山，湛藍的山中湖泊，都將讓人留下難忘的回憶！

百威旅遊運用長榮慕尼黑航點，包裝「德瑞交響曲12天～冰河列車、少女馬特洪峰、哈德昆觀景、深度慕尼黑」，其中特別安排安德瑪特一策馬特的冰河列車，無論景觀可看性與席位取得難易度和票價，都位居所有景觀列車之冠。飯店入住環保山城策馬特、並特別於慕尼黑升等2晚5星，不僅另外安排當地專業導遊導覽慕尼黑王宮，也讓旅客多了半天的時間在市區可以好好逛街購物。餐食部分則有米其林推薦的亞爾薩斯風味料理、瑞士火鍋三部曲、德國豬腳、啤酒、香腸讓旅客大快朵頤。



開創業界先例 強強聯手打造大乘旅運集團

結合大腳、千乘旅行社之優勢 擴大產品市場 創造多元商品

以高端、長程線旅遊商品為定位的「千乘旅行社」，與市場上專門提供河輪、遊輪、南北極、特殊行程的「大腳旅行社」雙方志同道合、強強聯手，打造「大乘旅運集團」，希望整合各自優勢條件，提供更多元、更優質服務給客戶。



▶流經歐洲多國的萊茵河，是世界上最繁忙的流域之一



◀大乘旅運集團董事長曹淑鈴（右）、總經理楊學進（左）。

紹，建立共同層次的溝通社交圈，讓旅客體驗到高端的質感旅遊，並預計將於3月底進行葡萄牙的行程，今年也還會規劃推出愛琴海及第2次南極的行程。大乘旅運集團未來將持續朝向與名人合作的模式，將過往風潮的旅遊達人帶路之概念，加以內化轉變為名人共同出遊之構想，以此吸引更多旅客。另外在河輪方面，大乘旅運希望加強推廣歐洲河輪，瞄準歐洲熱門2大河多瑙河及萊茵河，也將會提供特殊地點遊程，如法國隆河、德國易北河等，未來也會視市場情況增加或跨洲到美、非等地區。

獨立代理部門 期許給同業更完善銷售

擁有經營代理經驗的大乘旅運集團，過去就是歐洲巴士旅遊第1品牌GLOBUS在台的總代理，包括旗下5星河輪AVALON船隊。楊學進認為，代理就是要提升台灣市場量，但為避免同業擔心競爭問題，因此特地獨立出代理部門，以船公司名義協助同業，除了可以為同業報價外，還可進行後端操作行程，未來也會將目標放眼在獲取更多代理機會，並計畫與航空公司、日本當地地接社接洽代理權，提供給同業安心、完善的銷售，亦帶給旅客將更多精采商品。

◀大乘旅運集團與品味私塾總策劃王文靜推出「人生必去的12個地方」系列行程，去年執行第一個目的地—南極。

大乘旅運集團總經理楊學進在過去擁有豐富的操作經驗，從事旅遊業超過30個年頭，從基層專員一路到公司高管，資歷相當完整實在，並於2017年決定創業，創立「千乘旅行社」，推出有別於以往的銷售平台，致力追求質化而非量化的堅持，讓同業在操作長線時能有多元的獲利空間。

楊學進提到，會促成雙方此次整合成「大乘旅運集團」的原因，是因為疫後旅遊產業面臨缺工、招募不易等問題，加上疫後旅遊模式及形態也有所轉變，因此希望藉由集團式整併概念，將缺失條件補足，利用雙方各有專攻的海、陸不同面向進行合作，將客群方向明確定位，以此滿足旅客需求。未來也將會持續尋找業界有需求之旅行社，在產品面不重複的情況下進行合併，以此擴大產品面，將更好的產品推給旅客。

「人生必去的12個地方」系列行程 推河輪旅遊市場

針對高端客群產品面，大乘旅運集團與品味私塾總策劃王文靜進行「人生必去的12個地方」之系列行程，並在去年執行第一個目的地—南極，上市不到2週銷售一空，造成熱烈回響，透過名人效應及產品與市場有所區隔等特點，將整體質感拉高，以名人角度進行藝文觀點、歷史等介



尊榮假期

打造「知南行易」品牌放眼疫後需求

挾帶金質獎多年認證強大優勢 搭配新品牌銷售更添助力

撰文·攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲（左起）尊榮假期團體作業部經理王湘玲、紐西蘭團控楊佩璇、總經理劉奕樑、澳洲線線控黃琮群。

產品包裝優勢

1. 推出全新品牌，越分享越有利。
2. 保有豐厚退佣，銷售無壓力。
3. 全覽、純南島任君挑選，全面升等品質更優異。



▲尊榮假期推出的愛戀純南島10天深獲年輕客群與蜜月客的喜愛。

隨著邊境正式重啟後，紐澳市場也迎來進一步的復甦，根據觀光局的出國首站到達人次統計，今年1月份相比去年同期，無論紐、澳都寫下高達20倍以上的成長率。

作為該市場的專業領航者，尊榮假期多年以來一直憑藉著專業的眼光、優質的商品，成為同業深耕南太平洋的最佳後盾。為了滿足同業面對後疫時代的銷售需求，尊榮假期特別推出全新的旅遊品牌，跳脫了過往的PAK操作概念，以全新的商業模式協助同業在新時代創造獲利。

尊榮假期總經理劉奕樑指出，疫後的旅遊市場呈現Nike Logo的方式緩步復甦，並沒有預設的爆發性成長，也使得許多業者十分茫然。為此，尊榮假期特別推出全新的旅遊品牌「知南行易」，透過合作代替競爭。



▲奇歐拉11天商品不僅帶領旅客暢遊南北島，更將入住知名的庫克山隱士飯店。

品牌名朗朗上口的設定與諧音，讓旅客知道這是前往南太平洋的旅遊選擇，加上紐澳並沒有想像中的遙遠，無論紐西蘭航空的直飛，或是華航、長榮的中轉，都能迅速抵達這個位於環太平洋的鄰居走訪，甚至相比歐美等市場更近。

追求共榮共好 越分享越有利

劉奕樑強調，「知南行易」是共有品牌，不同於過去PAK的設定，成員之間需要繳納公積金、共同行銷費等，共有品牌的利基點建築於尊榮假期的優質商品，在公平的機制下讓每位成員送客後都能獲得相對應的利潤。

於此同時，業者最擔心的「送客躉售業者=客源流失」的問題，也因為是透過「知南行易」品牌出團，且使用該品牌的行李束帶、名牌等，並不會造成消費者的觀念混淆，也讓旅客未來仍只會找原旅行社購買。

可以說，「知南行易」的品牌不只希望帶動更多潛藏客群出發，更希望創造同業的價值（Value），因此自去年邊境解封推出該品牌後，「合作代替競爭」的概念便深獲許多業者肯定，已有多

►尊榮假期推出全新的共享品牌「知南行易」，讓同業更安心送客。

家旅行社加入銷售行列並獲得豐厚利潤。



堅持金質獎規格 用升等解決資源缺乏問題

作為多次榮獲金質獎肯定的尊榮假期，最受市場歡迎的莫過於直飛的「奇歐拉紐西蘭11天」，以及「愛戀紐西蘭南島10天」，前者以全覽的方式，全方位帶領旅客深度探訪當地，而後者著重於南島的規劃，則能滿足假期有限的年輕客群與蜜月旅客。

值得一提的是，疫情雖已趨緩，但全球旅遊市場仍面臨著缺工、服務不到位等問題，因此尊榮假期採取升等、升級的方式，在車輛、餐食、住宿都全面升級，以此維持商品長期以來的高規格設定。如此做法，也讓邊境解封至今，在航空公、同業、旅遊局的支持下，兩支商品的出團量已經恢復到疫情前的70%。

透過全新的共享品牌，以及經典的商品全面升級，尊榮假期將持續協助一起縱橫後疫時代的新藍海。

大榮旅遊

春季賞花、泡湯、漫步雪之大谷

華航、台虎名古屋航點 搭乘6種交通工具領略立山黑部

撰文／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫、愛知旅遊官方網站



▲穿越立山黑部20公尺高聳入天的雪壁，感受阿爾卑斯山脈大自然的無窮魅力。

▶浪漫紫色花瀑＋飄落花瓣散落在水面形成的藤花花筏，吸睛指數百分百。

如果旅客正在尋找一個集賞櫻、紫藤和鬱金香、泡溫泉於一身的旅遊目的地，那麼立山黑部是一個絕佳的選擇。立山黑部位於日本中部山區，擁有豐富的自然景觀和多種花卉，並以其豐富的溫泉而聞名。在春季開山期間，還能看到高聳入天的雪壁奇觀，保證讓您嘆為觀止，不虛此行。

大榮旅遊協理簡國輝表示，睽違3年立山黑部再次跟台灣旅客招手，大榮旅遊除了東京、富山航點之外，也特別運用中華航空與台灣虎航的名古屋航點包裝多樣立山黑部系列商品，帶領旅客搭乘6種交通工具橫越日本屋脊，領略立山黑部壯闊雪景。為了提供豐富多樣的商品需求，大榮也在4/13一直到5月取得華航名古屋包機機位，帶領同業搶攻一波開山商機。

合掌村櫻花盛開美不勝收 天王川紫藤無限嬌美

在立山黑部，您可以欣賞到各種品種的櫻花，包括山櫻花、八重櫻和綠葉櫻。其中，最著名的是白川鄉的五箇山合掌村，這裡有著壯觀的櫻花隧道和櫻花林，搭配世界文化遺產的「合掌造」茅草家屋，更是美不勝收。「立山黑部雪谷～紫藤櫻花·白川鄉合掌

村·兼六園·溫泉5日」產品，讓旅客徜徉在櫻花紛飛的絕美世界之外，還特別安排前往天王川公園欣賞紫藤花，自古以來就是著名的紫藤觀賞地，這裡每年五一黃金週前後都會舉辦「尾張津島紫藤節」。而主會場天王川公園內的紫藤長275公尺，面積約5,034平方公尺，無比壯觀又無限嬌美，是產品的一大亮點。

徜徉花卉與大自然的懷抱 感受神賜予禮物上高地之美

如果賞櫻、觀紫藤，還不能滿足花卉愛好者的心，大榮旅遊還有加量版的「天脈傳奇～黑部立山雪谷·紫藤櫻花鬱金香祭·合掌村·上高地6日」，再加入鬱金香四季彩館景點，這裡每年春季會舉辦鬱金香祭，成千上萬的鬱金香在庭園中綻放，讓旅客在這裡漫步，感



▲合掌村春季迎來櫻花盛開，同樣成為旅人拍攝的嬌點。

產品包裝優勢

1. 運用華航與台虎名古屋航點，包裝多樣的立山黑部賞花之旅。
2. 遊覽天王川公園天下第一藤棚，欣賞震撼且優雅的紫藤花美景。
3. 走訪世界上唯一一個可以一整年觀賞鬱金香的四季彩館，彷彿神遊荷蘭一般。



▲在「Wonder Garden」內可欣賞四季轉折變化的花朵與精緻的鬱金香，呈現360度展示方式的「Tulip Palace」。

受春天的氣息。或是想要徜徉在大自然中，行程也規劃有神賜予的禮物美譽的上高地，擁有與瑞士不分軒輊的景致，讓旅客跟著生態旅遊步道，遊覽大正池、河童橋，欣賞落葉松與此地的山水景色交織成一篇如詩如畫的絕景。

遊覽歷史悠久犬山城 立山黑部雪景壯闊延續到6月

如果同業客戶有預算上的考量，「北陸立山黑部～兼六園·合掌村·高山古町·國寶犬山城溫泉5日」特別推出華航或是台虎選擇，無論什麼族群都可以一網打盡。產品最大特色是前往犬山城，城上的望樓天守閣是現存望樓中歷史最久的，城堡下面有奧村邸，它將當時商家建築的模樣保留了下來，還有樂苑、養鸕鷀等各種傳統建築物和民俗活動供人參觀欣賞。

簡國輝表示，立山黑部的產品從4月開山可以一直推到6月，同樣能欣賞到雪壁美景，6月產品飯店將會更加穩定，讓旅客入住在日本3大名泉之一的下呂溫泉，從10世紀就是知名的溫泉勝地，溫泉街上街另有專供遊客購物的旅遊購物中心等，將可充分享受泡湯、購物、休閒、渡假之樂趣。



看更多活動行程內容

震撼登場!
重量級美景

絕景!

立山雪壁

Kurobe Tateyama

早鳥3/31前報名第二人
省3,000元 (同業適用)

享3大好禮 (限大榮出團)

1. 日本無限上網卡
2. 手提肩背可折疊環保春捲包
3. 行李束帶



合掌村の櫻



黑部水庫大壩



最美星巴克富岩環水



保證入住二晚溫泉

富山包機 華航直飛

黑部立山大雪谷~合掌村粉櫻.採草莓.惠那峽遊船五日

●出發日期: 4/13.14.18

同業價 **43,900**起

黑部立山大雪谷~合掌村粉櫻.採草莓.兼六園.溫泉五日

●出發日期: 4/30

同業價 **43,900**起

黑部立山大雪谷~童話合掌村.採草莓.兼六園.溫泉五日

●出發日期: 5/03.04.07.08.12

同業價 **38,900**起

名古屋 華航直飛

天脈傳奇~黑部立山雪谷.紫藤櫻花鬱金香祭.合掌村.上高地六日

●出發日期: 5/11.15.18.20.21.23.27.29

同業價 **37,900**起

名古屋 台灣虎航

北陸立山黑部雪壁~兼六園.合掌村.高山古町.犬山城春櫻五日遊

●出發日期: 4/13.15.18.20.22.25.27.29 5/02.04.06.09.11.13

同業價 **34,900**起

北陸立山黑部雪壁~兼六園.合掌村.高山古町.國寶犬山城五日

●出發日期: 5/16.18.20.23.25.27.30

同業價 **34,900**起



宮城南三陸吃喝玩樂 絕景飯店與木芥子彩繪體驗

防災紀念館傳達深深刻意義 松島自然歷史兼具歡迎深遊

撰文／張語柔·圖片提供／向日遊



▲「南三陸醫院」境內設有感謝台灣紀念碑，展現台日友誼。

宮城縣位於日本東北，依山傍海帶來豐饒自然與充沛的觀光資源，境內有溫泉及四季分明美景，也能大啖牛舌、牡蠣等令人垂涎的美食。長榮航空直飛仙台的航線已復飛，每週二、三、四、六都有航班，3小時左右就能抵達，交通往來非常方便。鄰接太平洋的南三陸地區跨越震災陰霾，打造具防災教育意義的紀念館，南三陸醫院則能見證台日羈絆。日本三景之一的松島不光只有自然，還能順遊國寶瑞巖寺與五大堂，感受歷史文化薰陶。推薦可安排酒藏導覽、木芥子彩繪體驗，住宿設施則可搭配具備美食與絕景魅力的南三陸觀洋飯店。旅行同業若有任何宮城縣觀光資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

南三陸311紀念館・南三陸醫院



▲南三陸311紀念館於去年10月開館，是南三陸地區新興設施。



▲震災後留下的防災對策舊廳舍遺址，現位於河岸另一側的震災復興祈念公園內。

今年是311東日本大地震復甦後的第12年，當地許多設施已恢復或重建，持續宣傳防災意識的腳步仍持續向前邁進當中。南三陸311紀念館位於SANSAN南三陸休息站，展示當地居民訪談紀錄與災害當下的照片、影片等，希望透過實際經驗，喚醒民眾的防災意識，具備深厚防災教育意義。當時受震災影響全毀的醫院，受到來自台灣等地的善款援助，2015年以「南三陸醫院」的全新面貌在原地重建完成，境內設置有象徵台日友誼及深刻羈絆的紀念石碑。

松島

松島是日本三景之一，為宮城的代表景點，不僅能乘坐遊覽船與大啖牡蠣，這裡還有許多歷史文化魅力值得深遊。



▲瑞巖寺入口處總門的匾額寫著「桑海禪林」，意指朱紅色的日本海岸邊的禪寺。

「福浦橋」在震災時受損，由日月潭觀光船業者集資捐款才得以修復，不僅是祈求良緣的能量景點，同時也是台日友誼之橋。戰國名將伊達政宗傾力重建的國寶瑞巖寺，外觀莊嚴禪意，華麗內部則展現其藝術審美，集結工匠打造的五大堂是東北現存最古老的桃山時代建築，入列國家重要文化財。此外，松島也能看到前總統李登輝吟詠俳句的紀念碑等。

一之藏酒藏



▲參加導覽後，就能試喝與現場購買美酒。

一之藏酒藏創立於1973年，由當時宮城縣內的淺見、勝來、櫻井、松本共4間酒藏合併而來。旗下產品多元，無論偏好哪種口感風味，都能找到適合自己的酒款。只要事前預約，館內提供全程約1小時的免費導覽，可從專用迴廊欣賞釀造過程，酒藏內還會販售別處沒有的限定酒款。一之藏酒藏距離松島車程約30分鐘，推薦可安排順遊。

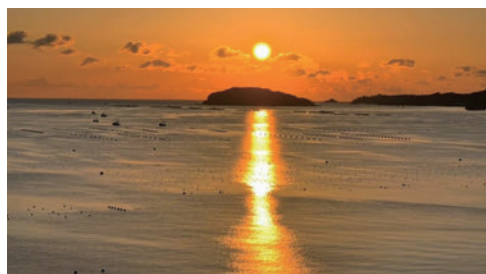
秋保工藝之里



▲到訪宮城別錯過象徵當地特色的「木芥子」彩繪體驗。

秋保工藝之里位於仙台市，是集結許多體驗工房的設施，只要事前預約，就能在此進行宮城縣知名傳統工藝品「木芥子」的彩繪體驗。根據工房不同，提供的木芥子造型、尺寸也不同，能製作出世界上獨一無二的木芥子。描繪完成後工匠會協助上漆，最快當天就能將成品帶回家。設施鄰近秋保溫泉區，距離仙台市區車程約35分鐘。

南三陸觀洋飯店



▲飯店的日出相當迷人，值得遊客專程早起欣賞。

南三陸觀洋飯店以絕景露天溫泉與嚴選食材入菜的海鮮料理聞名，館內引流從太平洋沿岸湧出的南三陸天然溫泉，打造絕景露天溫泉浴池，能一邊泡湯一邊享受一望無際的太平洋風光。提供200間以上客房，距離仙台市區車程約100分鐘，事前預約就能從仙台站搭乘免費接駁車前往，即使是不自駕的自由行旅客也方便入住。

更多宮城縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

日本神戶賞櫻前線

7大櫻花場景一次體驗

圖片提供 / 神戶觀光局

感受神戶異國和洋風賞櫻秘境



須磨浦公園的櫻花與瀨戶內海交織的美景。

神戶深受西洋文化的影響，處處散發自由氣息與異國情調，而象徵著日本的美麗櫻花，也年年如期點綴神戶的街道。櫻花與溫泉、櫻花與洋館、櫻花與海、櫻花與動物園、櫻花與市街等各種櫻花場景，都可感受到只有神戶才有的和洋融合風情。



有馬溫泉兩岸櫻花盛開的美麗景致。

1 名湯與櫻花的饗宴「有馬溫泉」

有馬溫泉開湯1400餘年，是日本三大古湯之一，四季風光明媚，自古以來以溫泉和賞櫻勝地聞名遐邇，櫻花盛開的季節，泡完湯換上浴衣和木屐，走在充滿復古情懷的有馬溫泉老街上，別有一番風情。位在入口處可一望有馬川兩岸櫻花的「太閤橋」、朱紅「寧寧橋」以及有棵美麗枝垂櫻的「善福寺」都是有馬溫泉賞櫻景點。「有馬川親水公園」四月初舉辦「有馬櫻花祭」，夜間點燈可賞夜櫻。

2 一望櫻花與神戶街景「北野天滿神社」

洋溢異國情調的北野異人館街，是神戶開港後外國人的居住地，山坡上保留著一棟棟融合東洋與西洋風格的古老建築和魅力商店，氛圍悠閒又浪漫。必訪的「風見雞館」旁的山丘上，有祭祀學問神菅原道真的「北野天滿神社」，階梯兩旁與境內種滿了櫻花，可欣賞櫻花與風見雞館及神戶街景同框的經典景致，千萬別錯過。

3 櫻花與瀨戶內海交織的美景「須磨浦公園、須磨浦山上遊樂園」

「須磨浦公園」位於須磨區沿海的鉢伏山山坡，佔地非常廣闊，植有約3,200棵的染井吉野櫻、山櫻、里櫻等各種櫻花，搭乘山陽電鐵於「須磨浦公園駅」下車即達。從須磨浦公園搭乘纜車約3分鐘，可達散發著昭和懷舊氣氛「須磨浦山上遊樂園」，3月下旬~4月上旬櫻花盛開，可同時眺望櫻花與神戶街區、瀨戶內海、明石海峽大橋的絕景地點。



生田川公園是神戶市中心賞櫻花的地方。



從北野天滿神社可觀賞櫻花與神戶街景同框的景致。



都賀川公園可欣賞阪急電車與櫻花相互映襯的景色。



神戶市立王子動物園—被櫻花包圍的療育親子動物園。



美利堅公園是神戶港的賞櫻去處。

4 櫻花包圍的療育親子動物園「神戶市立王子動物園」

神戶市立王子動物園飼養可愛的貓熊、無尾熊等來自世界各地約130種動物著稱，園內植有約480棵櫻花，是知名賞櫻景點。館內保留的神戶市最大級異人館「舊亨特住宅」也是重要文化財，蒼藍色外觀的宅邸前有一棵櫻花，可欣賞盛開的春櫻與洋風建築絕妙的和洋折衷氛圍。

5 神戶市中心的櫻花街道「生田川公園」

生田川公園是從新神戶站到神戶市街東部，沿著生田川岸、南北長約1.6公里的親水公園，公園內有兒童遊樂設施，河兩岸植有150棵櫻花，盛開時被稱為「布引花街道」，開花時期夜間會點燈，歷年在3月底~4月初會舉行「生田川櫻花祭」，有音樂會、各種活動與攤販等，是在神戶市中心體驗賞櫻樂趣的熱門景點。

6 神戶港邊的療癒櫻花廣場「美利堅公園」

神戶代表風景「神戶港塔」與「BE KOBE紀念碑」所在地有一片種植櫻花的綠地，賞櫻的同時，神戶代表風景也盡收眼底，春天來到神戶港時可別錯過此處賞櫻聖地！



7 阪急電車與櫻花「都賀川公園」

流經王子公園與六甲站間的「都賀川」，沿岸有一排櫻花樹，包括染井吉野櫻和大島櫻，是當地人最喜愛的熱門賞櫻地點和大學學生們聚集之地，穿過鐵橋的栗色阪急電車與粉紅色櫻花相互映襯，美景非凡！



歷經無數難關廢墟重生 光之旅執行長林木溪

舊有信號台改造飯店 房內落地窗包攬跨港與山海

東北角擁有豐富地質景觀，自然形成的獨特海岸地形勾勒出台灣海景之美，位處東北角的宜蘭蘇澳鎮沿海地區因3面環山、東臨太平洋的絕佳地勢，因此發展出軍港、商港、漁港3大良港，在3座港灣的中心點佇立著1座純白建築，是全台唯一的「燈塔飯店」BRIGHOUSE光之旅，不僅指引夜晚船隻歸港，同時亦成為旅客休憩之地，成為蘇澳港口獨特景觀。



▲旅客能到飯店鄰近的豆腐岬體驗豐富海上活動。

信號台功能再造 得標卻逢無數難關

原先這棟建築物只單純做為信號台使用，後為增加信號台更加多元的功能性，因此台灣港務公司決定將信號台1至5樓委外經營向外招標，在歷經多次流標後，最終由擁有船務公司經營與飯店管理經驗的威勇船務國際公司及汎太平洋國際公司執行長林木溪得標，在經過縣府、港務公司與航港局等單位核准後，著手進行將信號台改造為擁有絕佳海景旅館的計畫。



▲飯店在修建期間屢遭颱風阻斷工程進行。

▲光之旅為全台唯一的燈塔飯店，修建後的純白建築更襯山水景色。

沒曾想到，得標不過2年的時間卻逢天災作祟，2015年的杜鵑颱風和2016年梅姬颱風接連而至，不僅阻斷改建工程，同時重創林木溪與其經營團隊的信心。然即使遭逢無數難關，林木溪依舊秉持活化信號台的初衷，整修遭受颱風摧殘的信號台，請益各方專家修建旅館設計，靠著堅毅的精神，他在嚴峻恪守環境保護及建築修建法規之下，耗資近億元終於在2018年7月完成整體修建工程，並通過各式檢驗與檢測取得宜蘭縣政府核發旅館營業執照，光之旅始正式營運。

然而才剛開業1年，南方澳跨港橋斷裂的事件導致又再度阻斷光之旅的發展進程，後來光之旅酒店執行長林木溪被委任策畫超薦祈福法會舉辦事宜，隨著新南方澳跨港大橋完工，往來南方澳地區與豆腐岬的交通要道再次疏通，成為光之旅在經營上的一大喜訊。

打造全台唯一 壯闊跨港海景

歷經重重阻礙誕生的光之旅，純白無瑕



▲BRIGHOUSE光之旅執行長林木溪。

的外觀與山海相互輝映，在保留原先燈塔功能前提下建造出獨特海景住宿，打造出「全台唯一燈塔飯店」。在空間設計上林木溪充分利用緊鄰飯店的南方澳豆腐岬的特殊景色，讓遊客不論在飯店外抑或在房間內都能欣賞到壯闊海景與大船進港的畫面，旅客也能使用飯店迷你高爾夫球場與租借自行車，在碧海藍天下享受悠閒放鬆的時光，或是到豆腐岬體驗豐富的海上活動如SUP或潛水等，深入探索南方澳海底秘境。

不想要外出活動也沒問題，在光之旅房間內同樣能夠享受到豆腐岬之美！更重要的是飯店不論何種房型都能一覽無邊際的蔚藍海洋，不同角度的豆腐岬海景依照豆腐岬海景房、跨港海景房、無敵海景房共

打造全台唯一燈塔飯店坐擁南方澳跨港海景

景觀 高級備品與精緻蔬食餐點帶來身心靈的享受



▲飯店設置小高爾夫球場，讓旅客能在海景包圍之下體驗休閒活動。



▲供應餐點皆以蔬食製成，響應環保的同時亦做出精緻感。

BRIGHTHOUSE 光之旅

地址：宜蘭縣蘇澳鎮跨港路1號

電話：03-995-5555

03-996-4567



官方網站



Facebook



▲飯店備品選用知名法國品牌歐舒丹。

▲疫情期間BRIGHTHOUSE光之旅執行長林木溪（左2）與員工做出上百份餐盒送往多間醫院供醫護人員享用。

熱衷當地公益 疫間捐贈餐盒

除身兼船務公司及飯店執行長身分外，林木溪同時擁有宜蘭縣南方澳商圈發展協會理事長的身分為此他不僅積極推動南方澳觀光發展，同時也熱衷於對當地公益的付出。例如頒發獎學金給與當地優秀學童，抑或捐贈數十輛腳踏車給當地宮廟供到訪旅客能藉由騎行自行車更深入當地觀光。

光之旅提供的優質養生蔬食餐飲、床墊、枕頭、棉被等生活用品及自然人文的溫馨服務，不僅深受許多位名人及數千位旅客們的喜愛與讚譽，除此之外，在疫情嚴峻期間，深感醫護人員辛勞的林木溪也聯合光之旅的員工製作數百份蔬食餐盒，並送往多間醫院供醫護人員食用，為防疫盡一份心力。如今疫後觀光產業逐漸明朗，身兼燈塔與飯店的光之旅不僅指引船隻歸港，亦迎接更多旅客到訪這展現南方澳之美的一方天地。

3種房型去劃分，大片落地窗從客房延伸至浴室，不論躺在柔軟的床榻上或是泡在浴缸內，都能夠看見大船入港或一擁山海景緻，其中環太平洋海景房更能欣賞300度太平洋景致，旅客能在海洋環抱之下聆聽浪聲享受平靜時光。

選用高級沐浴備品 純粹的蔬食饗宴

除在房間設計具備巧思，光之旅提供的設備亦別出心裁，沐浴備品選用知名法

國品牌歐舒丹，甚至還備有一般飯店少見的全身烘乾機及搭載觸控式面板的座式馬桶，舒適的衛浴環境舒緩旅客身心。

更特別的是，光之旅所有餐點皆是蔬食製成，不僅避免與南方澳附近海鮮餐廳競爭的情況，同時亦響應環保概念，精心製作的蔬食料理成為飯店的特色之一，除固定提供每位旅客1盤西式餐點享用外，餐廳內也有中式料理供旅客隨意取用，滿足味蕾上的享受與身心靈的飽足。



▲豆腐岬海景房包攬山水景緻。



▲跨港海景房能見大大船入港的景象。



▲無敵海景房能以多種角度看見太平洋之美。



屏東縣交通旅遊處處長黃國維邀您走進溫

探訪里山里海兼具的觀光大縣 縣府積極以交通帶動觀光 鐵路+

屏東，一個四季都適合走訪的觀光大縣，憑藉著地處國境之南的優勢，因而孕育出多元的旅遊模式，無論是季節旅遊、文化探詢、特殊主題之旅，可以說無論是山林到海洋、人文到美食，都是屏東縣的主戰場。



屏東縣交通旅遊處處長黃國維指出，擁有33個鄉鎮市的屏東，在高溫多濕的氣候形態下造就物產豐沛，也使得每個鄉鎮都擁有極具代表性的特色商品與旅遊亮點。在這裡，無論巧克力、花果等農漁畜產，都是屏東引以為傲的外銷主力之一，搭配上客家、原住民、新住民等族群在此落地生根，更建構出多元化的人文與歷史。

不僅如此，屏東更有墾丁國家公園、全台唯一的珊瑚島—琉球嶼、部落歷史與生態地質的自然保留區—旭海觀音鼻自然保留區，搭配2個國家風景區、2處濕地、3個森林遊樂區，以及屏東積極推動的全國首個原住民族地區自然人文生態景觀區「霧台鄉自然人文生態景觀區」，與首個縣級風景特定區—「屏東縣落山風風景特定區」，從方方面面都能作為吸引旅客造訪的誘因

也因此，根據統計，屏東深獲國人的喜愛，甚至在國旅與入境的比例上，也達到7：3的差異，不難看出對於台灣人來說，屏東的魅力多麼令人難以抗拒。

用慶典抓住目光 滿足多元旅客需求

黃國維表示，節慶是吸引旅客目光的誘因之一，作為多元族群的大熔爐，也讓屏東孕育出一年四季精彩的慶典。

農曆正月期間，除了客家人的拜新丁、

作福、攻炮城等傳統習俗，及閩南人的王爺奶奶回娘家，也有屬於年輕人的「台灣祭」，在充滿溫暖陽光與海風的恆春半島開唱。4月時，則有全台最大音樂品牌「屏東3大日音樂節」嗨炸屏東夜空。

時序進入夏蟬鳴叫聲響徹的季節，年度漁業觀光大戲的「黑鮪魚觀光文化季」正式登場，同步亮相的是「星空吶喊—南十字星」，以及放鬆聽著樂團演奏並享受在地特色攤車美食的「南國生活節」，還有為期1個月將「超輕航機體驗」、「遙控無人機表演」、「論壇交流」與「市集」結合的「空中嘉年華系列活動」。

秋收時分，屏東將迎來每3年一科的「東港迎王祭典」，全縣共有21處迎王祭典。此時原住民族主要的慶典「排灣族5年祭」，亦在此時以祭典方式慶豐收。隨後則是台灣4大名湯的「車城鄉溫泉觀光文化季」，以及恆春在地民謠獨特性的「恆春國際民謠節」接續演出。

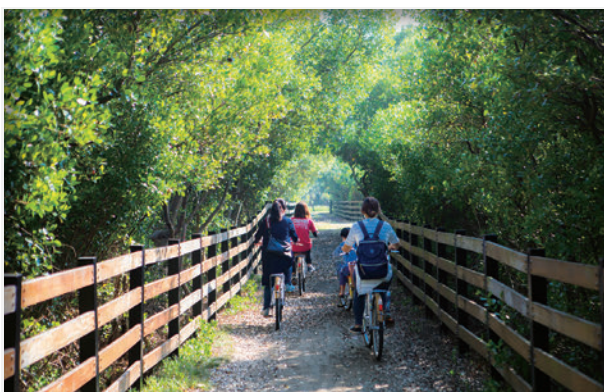


屏東縣交通旅遊處處長 **黃國維**

狹長型的屏東，是台灣唯一能與太平洋、巴士海峽、台灣海峽3大海峽相鄰的縣市，不僅造就了長達百公里的海岸線，縣內還有3,000公尺的高山—大武山，加上豐饒的物產與溫暖氣候，無論是想親近山林、體驗海洋魅力，或是享受美食、人文等各種旅遊元素，在屏東都能獲得滿足。

暖的國境之南 深度感受總是多一度的屏東

觀光巴士+鐵馬 讓旅客以綠色出遊方式探訪在地多元文化魅力



冬季則可到訪萬巒鄉的台灣首座天主堂，感受肅靜的神聖，搭配加蚋埔的「平埔族夜祭」，以極為緩慢的節奏，宣告神明庇佑下一整年的平安。

值得一提的是，縣府更每年固定舉辦「四重溪溫泉季」，及以落山風為主題的藝術慶典「落山風藝術季」，同樣讓旅客能深度感受充滿屏東味的旅遊。

走向永續發展 為永續旅遊奠定基礎

永續發展已經成為全球各國積極推動的國際議題，作為觀光大縣的屏東也不缺席，在旅遊行程方面，則是持續參考聯合國永續發展目標（SDGs）標準，與觀光旅遊相關業者合作皆要求ESG永續精神。對於生態旅遊，縣府則於2006年與墾丁國家公園管理處及屏東科技大學攜手，陸續帶動恆春周邊4鄉鎮共有14個社區投入發展生態旅遊，將「旅遊就是環境教育」的概念帶給來墾丁旅遊的民眾。

而因應小琉球在觀光旅遊發展上，經常因遊客過多導致環境負載過重，縣府則透過「環島琉龜—小琉球無塑旅遊計畫」，讓遊客能無塑遊島，一起促使小琉球轉型為環

保島嶼，同時吸引年輕人返鄉從事友善觀光，且結合海廢製作大型廢棄物裝置藝術「琉龜大俠」，籲大家旅遊不忘環保。

在交通運具上，縣政府則持續推動綠色大眾運具旅遊型態，耕耘多年的「觀光郵輪巴士」在不斷推陳出新下，已逐步建立品牌口碑，尤其「台灣好行神山線」及「185沿山可愛咖」上線，讓無數旅客慕名而來。隨著戲劇「斯卡羅」播出後帶動朝聖熱潮，縣府加碼推出「185沿山大車路」和「斯卡羅線」獨家路線，透過培訓認證的文史達人領路，深度體驗最精彩的斯卡羅之旅。可以說，藉由4大主題觀光巴士的推動下，民眾不僅能感受到多一度的便利旅行，更能成為推動永續旅遊的推動者之一。

用交通帶動觀光 讓屏東更好玩



黃國維強調，交通是帶動觀光發展的重要基礎，縣府除了爭取高鐵高捷延伸屏東、潮枋段及枋寮車站雙軌高架化、恆春觀光鐵道，以及屏北公路、屏中快道、屏南快道等交通建設，更秉持以人為本位的思考，以在地環境與使用者需求為出發點，量身打造小黃公車、幸福巴士、幹線公車、觀光公車及YouBike2.0等創新多元的交通服務，藉由鐵道+大眾運輸+自行車，提供更便捷且環保的交通方式探訪屏東。

海洋旅遊方面，因小琉球觀光人次持續成長，縣府特別規劃「東港、鹽埔分流及白沙、琉球新分流」，其中東港端將透過「鹽埔漁港客貨運專區建設計畫」，把東琉線擴充成鹽琉線，目前遊憩轉運站、停車場、海洋廣場及觀海區等設施預計年底完工。而滿足壁湖搭船前往蘭嶼的需求，屏東則獲得行政院補助，透過「後壁湖漁港交通旅運改善建設計畫」，打造更為友善的環境。

空域方面，縣府持續爭取恆春機場活化，2020年9月安排菲律賓民航機成功試飛，雖遇到疫情影響，屏東亦發揮巧思辦理「空中嘉年華」，將恆春半島的美麗風景立體化，讓民眾換個角度暢遊屏東，帶民眾從空中俯瞰南台灣之美。於此同時，坐擁全國唯一戶外公有無人機術科考場的屏東，未來將持續推動遙控無人機教育訓練及推廣活動。

可以說，透過海陸空不斷的優化之下，讓原本就如寶庫般的屏東，將更能被旅客所探訪、走訪，成功在後疫情時代蛻變出新貌。

鼎運集團舉辦2023春酒饗宴 全方位發展

全球唯一8人座級頭等艙豪華遊覽車 停在茹曦大飯店提供貴賓



鼎運集團董事長
陳怡璇



▲(左起)台灣入境旅遊協會理事長王全玉、日本光伸免稅董事長特助楊耀凱、基隆市旅行公會理事長王壽山、台灣省旅行商業同業公會聯合會理事長林慶仁、台南市旅行公會理事長蔡承鴻、高雄市旅行公會理事長蔡宗祐、台中市旅行公會理事長馮國豐、旅行業品質保障協會理事長張永成、台灣旅遊交流協會會長賴瑟珍、鼎運集團董事長陳怡璇、旅行公會全國聯合會理事長蕭博仁、旅行業品質保障協會榮譽理事長許福哲、新竹市旅行公會理事長江百松、台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建、旅行公會全國聯合會監事主席吳盈良、台灣國際觀光救援服務協會理事長許高慶、桃園市旅行公會理事長呂中豪。

鼎運集團3/7在茹曦大飯店舉辦2023春酒饗宴，各界長官、貴賓共襄盛舉，場面可說是疫情以來最為盛大，當天下午17:00~18:00鼎運集團百駿通運創新號，全球唯一超8人座級頭等艙豪華遊覽車，也停在茹曦大飯店1樓，歡迎各位貴賓親身體驗及拍照留念，讓人眼睛為之一亮。

鼎運集團董事長陳怡璇表示，感謝各位長官、貴賓在百忙之中來參加春酒，套一句台灣旅遊交流協會會長賴瑟珍的話：「人家願意來參加，都是給我們賞臉」。因此，鼎運集團春酒座無虛席，真的是萬分感謝。隨著國境解封，觀光產業也迎向了春天，各位同業先進先給自己一個熱烈的掌聲。

一個轉念 危機變成轉機 一點努力 鼎運成為典範

疫情3年旅客出不去、也進不來，只能在國旅市場拚搏，一個轉念之下，就能讓危機變成是轉機，鼎運集團做了很大的轉型，過去2年中，鼎運集團全方位發展「旅、宿、車、購、藝」。在旅遊商品方面，深化國內旅遊商品內

涵，加大多元行銷通路，包含旅館的自營及專業協助管理防疫旅館，現在更斥資千萬重新改造，再度轉型為精品旅館；在交通運輸事業體上，從小客車租賃服務到大中型豪華、彩繪、客制化各型遊覽車，讓交通行程的交通選擇更多元，也更靈活。除了疫情這3年打造了6部全新的歐洲原裝高級遊覽車，每1台都擁有個人嵌入式液晶影幕影音電視外，更在2022打造了全球唯一世界領先的第一部，超級豪華頭等艙8人座遊覽車，內建吧台、免費提供全球知名高級酒莊紅酒、世界冠軍手沖咖啡、豪華化妝室，還有經驗豐富隨車的服務工作人員，推出後造成轟動，搶訂的高端客戶已滿到今年夏季，更獲得各界極高的好評，也是我們台灣的驕傲，讓全球的遊覽車業都刮目相看，讚賞不斷，認證是真正超6星級的世界級高端遊覽車。

此外，更成立了跨境電商品牌（愛遊購~生活博士）開展宅經濟，在兩岸四地及亞洲緊密連結；事業體的觸角更延伸至藝文領域，包括專業藝術品收藏及拍賣市場資訊提供協助，跟藝術美學活動緊密相扣，透過一點點不

鼎運集團2023春酒饗宴花絮



「旅、宿、車、購、藝」 成為業界翹楚

親身體驗 成為首創 各界理事長都給予陳怡璇最大肯定與敬佩

撰文／張偉浩 圖片提供／鼎運集團



▲（左3起）維格餅家董事長孫國華、探索酒店集團董事長陳昆生、建研會桃竹苗聯誼會會長陳俐臻、工商建研會理事長江溫良、鼎運集團董事長陳怡璇、工商建研會副理事長吳志揚、遊覽車品質保障協會理事長鄭春綢、小客車租賃商業同業公會全國聯合會理事長林建良、觀光領隊協會理事長嚴從音、甲聯會會長張玉芬、中華旅行企業協會理事長林佩芬、群英會會長葉正吉、太古集團亞太區副總裁佟德望。

▶ 鼎運集團董事長陳怡璇（左7）、營運長Benson（左1）、總經理羅瑪（左6），與團隊合影。



▲（左起）鼎運集團董事長陳怡璇、旅行公會全聯會榮譽理事長姚大光。

同的努力，讓更多人可以看到鼎運大大的轉型。陳怡璇強調，過去國旅市場真的很辛苦，薄利多銷都是業者給鼎運最大的支持與鼓勵。隨著國境的開啟，鼎運集團也逐步開啟各大旅遊市場，無論是離島市場（金門），或是泰國、泰國、土耳其、中東市場，期望給予同業最多元的商機。最後要特別感謝鼎運集團的同仁們，因為這些年來他們1個人當3個人用，就算經常有工作的異動，或是職務派遣都沒有怨言，成為鼎運集團持續屹立不搖的最大根基。

旅遊產業展現韌性 鼎運集團華麗轉身

台灣旅遊交流協會會長賴瑟珍表示，非常佩服陳怡璇的魅力，讓各界理事長都來捧場，一桌10幾位坐不夠，還再開一桌，顯見鼎運集團的好人緣。隨著國際解封，進到鼎運春酒的場地，就感受到旅遊業的春天已經到來。台灣現在流行一個字

叫「韌」，看到陳怡璇跟旅遊業3年來，1千多天非常艱辛的營運，但我們活過來了，我們是最有韌性的行業。

此外，這是我第2次參加會員的春酒，在陳怡璇成為台灣旅遊交流協會的會員之後有更多接觸與認識，過去知道她非常有能力，操作很多兩岸旅遊，代理很多省分的入境旅遊業務，接觸久了以後，才知道她是個非常堅強、有魄力膽識的女性，因為疫情從入境旅遊華麗轉身，改將台灣旅遊推向高品質，就算景氣不好，也斥資千萬打造遊覽車，非常值得成為學習的榜樣。

鼎運走過疫情變得更好 成為大家學習的榜樣

旅行業品質保障協會理事長張永成表示，品保協會會員有4千家旅行社，在這疫情期有3種老闆，第1種是被疫情打敗，淡然收場，第2種老闆戰勝疫情，第3種老闆走過疫情，變得更好。陳怡璇

就是第3種的老闆，我常想為何她這麼厲害，3年疫情期間旅遊產業奄奄一息，她卻可以把集團帶得有聲有色。我歸納出她的2大策略，第1是「相關多元」，旅行業食宿郵購行她樣樣都有，還有「藝」的特殊高端產品。第2種則是「高度差異化」，高產值、高附加價值、高體驗，就跟品保協會所要推出的「產業提升」不謀而合，也為旅遊產業起了示範作用。

旅行公會全國聯合會理事長蕭博仁表示，我只有3句話來描述陳怡璇，第一句就是認真，第二句是很認真，第三就是真的很認真。自開放陸客來台旅遊，就常常和陳怡璇一起到大陸考察與拜訪交流，她常常跟當地旅遊局或是旅遊業者保持良好的關係，也造就她不凡的個性。正所謂學如逆水行舟，疫情很多人原地踏步，只有她勇往直前，也讓大家看出成果，能讓集團下的所有公司持續穩健營運，成為大家學習的目標。



▲全球唯一超8人座級頭等艙豪華遊覽車，也停在茹曦大飯店1樓，歡迎各位貴賓親身體驗及拍照留念，讓人眼睛為之一亮。

菲律賓邀請當地業者參與台灣國際潛水展

舉辦專業講座提高海洋環保意識 藉潛水看見海底美景

撰文／陳妍潔 圖片提供／菲律賓觀光部



▲雅泊峭壁為長灘島熱門潛點，擁有豐富的水底珊瑚景致。

◀菲律賓觀光部率領10家優質酒店與渡假村參與台灣國際潛水展合影。

第5屆台灣國際潛水暨度假觀光展（DRT SHOW台灣潛水展）在3/10於台北圓山花博爭艷館盛大展開，擁有豐富海洋資源的海島國家菲律賓積極發展潛水主題的旅遊行程，藉由這次觀光展，菲律賓觀光部大力邀請來自菲律賓宿霧、海豚灣、八打雁灣與長灘島等地區十家優質酒店與渡假村參與，並祭出相關潛水活動相關遊程與住宿優惠，吸引更多潛水愛好者前來，以更便宜的價格享受不打折的海洋之美！

展覽加深潛水知識 提高民眾海洋環保意識

DRT SHOW為亞洲最大國際潛水展會，同時也是台灣地區唯一的專業潛水展，DRT由潛水（Diving）、度假（Resort）、旅遊（Travel）3個英文字首組成，以促進亞洲潛水產業發展為宗旨，讓更多人愛上潛水的同時更加關注海洋生態，並促進更多海島國家的觀光發展。

除藉由舉辦水肺潛水、自由潛水、技術潛水、水下攝影、人魚、潛水旅遊、潛水裝備以及環境保育為主題的專業講座，讓民眾深入瞭解潛水知識外，亦透過水攝繁星相片藝廊展出的水下攝影作品，探索鏡頭下更多未知的海洋景色。

此外，展會上也集結全球最優質的潛水業者共襄盛舉，並展示應用創新科技的潛水設備，同時亦舉辦文化市集以及闖關活動，讓民眾透過潛水設備的展示、與市集賣家的交流以及闖關過程所吸收的新知，加深其在海洋環保的意識。

水下攝影展現海洋之美 力推菲律賓美麗潛點

這屆展覽還邀請擁有逾10年潛水經驗的國際水下攝影師Peggy Chiang擔任菲律賓潛水旅遊講座的主講者，透過她攝下一幀幀在海底展現的絕美姿態，以及在菲律賓潛水旅遊的所見所聞，其對於海洋的熱情無不感染在場民眾。她也向大家極力推薦潛客去菲律賓宿霧馬拉帕斯瓜，那裡有極高機率能近距離與長尾鯊近距離接觸，透過牠長尾巴的特色在海洋劃出一陣陣水流，優雅的身姿絕對是許多潛水與水下攝影師必拍景象。

除馬拉帕斯瓜是必訪潛點以外，Peggy Chiang亦推薦吸引許多潛客朝聖的圖巴塔哈群礁，此處位於巴拉望公主港東南方，座落蘇祿海海域中，受到菲律賓國家公園保護，因此擁有豐富的海洋生態以珊瑚牆而居，這片被列為UNESCO世界文化遺產的自然奇景1年中僅開放3個月潛季，成為眾多潛客心目中的夢幻名單。



▲在圖巴塔哈群礁潛水有機會遇見大型礁鬼蝠魞。



▲長尾鯊尾巴佔體長的一半，泳姿優雅吸引無數潛客與水下攝影師喜愛。



▲阿尼洛擁有豐富的珊瑚礁種類與特殊海洋生物，是水下微距攝影師訓練技巧的絕佳場域。

品保協會分享各國旅遊賣點與銷售局勢

金旅獎將升格國際雙重認證 首與韓國觀光公社簽訂協議

撰文・攝影／陳妍潔



▲（前排左起）旅行業品質保障協會數位發展部部長蕭世華、團費參考售價委員會主委白中仁、監事會主席黃文卿、理事長張永成、韓國觀光公社台北支社社長李長儀、次長金韓圭、旅行業品質保障協會媒體公關宣導委員會主委李奇嶽、秘書長吳美惠。

旅行業品質保障協會於3/10針對疫後政策鬆綁過後，在今年4月至6月的國內外旅行團價格與市場做說明和分享。此外，品保協會也藉此說明會宣告金質旅遊獎升格至與各國觀光局合作，將旅遊產品進行「優質行程雙認證」，並在會上與第一個合作國家—韓國觀光公社簽訂合作協議，同時邀請金鐘雙料旅遊主持人溫世凱到場分享旅遊心得。

由於全球通貨膨脹，不論國內外團費皆呈上漲趨勢，東南亞旅遊方面因是首

個開放大陸解封後旅遊地區，造成供不應求的狀況出現，泰國更在取消疫苗證明後增加不少促銷團，加上潑水節與在亞洲夜市舉辦迪士尼百年快閃等活動，從而刺激市場買氣；日本疫情政策鬆綁後顯見旅遊正常化，並以東北賞櫻及立山黑部開山為重點，旅客對日幣匯率下降亦有明顯感受；韓國在機位數則相對充足，加上復飛高雄至仁川航線增加更多選擇。

美加旅遊朝提升品質做規劃，黃石公園將在5月重新開放，喜愛國家公園旅客

不可錯過；第2季則為歐洲最佳旅遊季，消費者價格接受度高，因此長天數深度旅遊行程備受歡迎；中亞非方面因地震而影響旅遊意願，然埃及仍是旅客熱門旅遊點。在新一季紐澳地區機票價格調降加上南半球秋季正是旅客最佳旅遊時機，紐西蘭北島亦推出新景點與跳傘、賞楓等活動；中南半島中峴港為近期熱門點，因此北越下龍灣祭出更多優惠活動促進旅遊熱潮。在國旅方面則趁旅客等待前往國外旅遊空檔，配合各種季節性活動並透過旅行社做促銷吸引旅客。

而韓國做為首個與品保協會簽訂合作協議的國家，韓國觀光公社台北支社社長李長儀表示非常感謝，同時他亦期望透過和品質保障協會共同推廣加速台韓觀光交流，透過雙認證提高台灣旅客對於訪韓觀光的滿足度。同時針對大陸旅遊，旅行業品質保障協會理事長張永成則代表品保協會呼籲兩岸政府能撤除政治因素，全面開放兩岸往來。

2023台北首爾觀光說明會 介紹當地旅遊資訊

體驗首爾繽紛的魅力生活 盼與台業者共同開發旅遊新商品



▲（左起）韓亞航空台北分公司總經理姜炳旭、台灣觀光協會副秘書長鐘逸寧、雄獅旅遊協理陳秀菱、可樂旅遊副總經理林冠賢、台北市觀光傳播局局長陳淑慧、首爾觀光財團代表理事吉基演、韓國觀光公社台北支社社長李長儀、首爾觀光財團審計委員金玉振、大韓航空台北分公司總經理徐昉廷、首爾觀光財團全球營銷組組長金恩美。



撰文、攝影／謝旻蒞 圖片提供／首爾觀光財團



▲首爾觀光財團於3/9在台北英迪格酒店舉辦首爾觀光說明會。
▲首爾觀光財團代表理事吉基演。

首爾觀光財團於3/9在台北英迪格酒店舉辦觀光說明會，現場邀集台灣旅遊業者及首爾在地旅遊單位、媒體等共襄盛舉，以Color Your Lifestyle, Seoul為主題，打造繽紛霓虹的江南、乙支路等熱門場所，並透過說明會介紹當地最新的旅遊資訊，亦進行旅遊交易會，向台灣業者介紹及溝通旅遊商品特色。

首爾觀光財團代表理事吉基演表示，時隔疫情3年再次來到台北舉辦活

動，特別感謝台灣旅遊業者、媒體及首爾當地旅遊業者共襄盛舉參與此次活動。過去台灣在疫情前每年約有126萬名遊客赴韓旅遊，是韓國重要的旅遊夥伴，而疫情期間首爾也不斷地努力，發掘出美容、時尚、美食、健康等多種旅遊內容商品化，並擁有多樣豐富的旅遊勝地。如今國門開放，首爾將積極展開全面性的宣傳，希望台灣能一起和首爾持續推廣雙方的旅遊交流，開發更多新

商品，再創2地旅遊高峰。

觀光說明會中介紹「首爾的5種生活方式」之主題旅遊，分別有「熱愛時尚打扮的生活方式」、「好奇心強充滿活力的生活方式」、「熱愛韓食的美食家的生活方式」、「為需要休息的您準備的生活方式」、「想成為K-POP明星的韓流粉絲的生活方式」，希望能藉由說明會中的精采介紹，帶旅客體驗不同樣貌的首爾，展開魅力的首爾生活。

台澳文創經濟交流協會前進澳門開啟疫後首次交流

放眼後疫時代 協會以MOU、參展、策畫新產品 持續促進台澳交流

撰文／王政 圖片提供／台澳文創經濟交流協會



▲台澳文創經濟交流協會在澳門方的邀請下，於2/21~2/25率團參加澳門旅遊局舉辦「台澳旅遊業界交流會」。



▲台澳文創經濟交流協會副理事長張桂銓也受邀在海協會駐澳門辦事處的歡迎午宴上，代表台灣業者致詞，闡述對於台澳市場的期許。

擁 有獨特美食、風景、歷史的澳門，過去一直是台灣旅客的出遊首選目的地之一，2019年更創下百萬人次，成為大陸、香港後第3大赴澳旅遊市場。然疫情造成全球關閉邊境，澳門旅遊局亦暫停在台代理業務，為有效促進雙邊恢復昔日熱度，「台澳文創經濟交流協會」在產業的疾呼下正式成立，更在澳門方的邀請下，於2/21~2/25率團參加澳門旅遊局舉辦「台澳旅遊業界交流會」。

由於是長達3年後首次雙邊業者得以面對面交流的活動，讓這場交流會更具象徵意義，也因此被視為台澳雙邊交流復甦的起始點，由台方的60多位旅行業者，與澳門當地77家業介代表交談，共同為台澳雙邊旅遊市場恢復生機而努力。

交流會現場澳門旅遊局局長文綺華便曾提及，為了刺激赴澳的市場需求，澳門特區政府也將祭出機票優惠專案，提供給大陸、台灣及海外等市場，預計將

送出12萬張機票，同時還加碼推出「旅遊資助計畫」。

而台澳文創經濟交流協會副理事長張桂銓也受邀在海協會駐澳門辦事處的歡迎午宴上，代表台灣業者致詞，闡述對於台澳市場的期許。次日則由台澳文創經濟交流協會秘書長暨吉帝旅行社行銷公關部協理劉君慧擔綱代表，於活動上分享協會的屬性、成立初衷，以及未來展望。

除了交流會外，考察團也在澳門旅遊局的安排下，重新探訪熟悉又陌生的澳門，包括參觀新擴建的大賽車博物館、新落成的葡京人酒店等新設施，對於未來包裝商品更添助力。

澳門持續強化硬體服務 協會擔綱最佳交流橋樑

台澳文創經濟交流協會監事主席林鴻祥指出，福布斯旅遊指南於2023年的星級版單中提到，澳門坐擁著22家福布斯5星級酒店，已經取代連續4年最多5星

飯店殊榮的倫敦，成為全球最多5星酒店的目的。不僅如此，榜單中更指出，澳門擁有63家獲得5星評比的場所，除了飯店，其中還有16家水療中心、25家餐廳。

而近幾年來，在澳門旅遊局的大力推廣下，過去單純以賭博為目的的旅客已經下降至5%內，超過9成的旅客更希望到訪澳門能品嚐到美食、探詢歷史、感受星級酒店帶來的完美服務。

林鴻祥特別指出，澳門6大博彩公司的新合同確定於2023年生效，為了回饋在地，集團們也將推出更多專案計畫，如建教合作、興建大型會展中心等多元方式，共同形塑澳門的旅遊城市面貌。

隨著雙邊逐漸恢復昔日的交流，作為台澳之間最重要的窗口，協會也將未來繼續扮演吃重的角色，目前已有澳門民間組織將與協會簽署合作意向書，除了將邀請協會前往澳門參加同業交流會外，未來協會更將參4月份的台中國際旅展、5月份的台北國際觀光博覽會。同

時，坐擁來自旅行社、航空公司、金融業等多方成員的協會，除了深耕台澳市場外，也將持續規劃大灣區的旅遊商品來提供市場多元的銷售選擇，並攜手如長榮、華航、台虎、星宇、澳門航空、國泰、港航、大灣區航空、中國南方航空等擁有陸港澳航點的航司，共同為旅遊市場帶來新動能。



▲台澳文創經濟交流協會秘書長暨吉帝旅行社行銷公關部協理劉君慧擔綱代表，於活動上分享協會的屬性、成立初衷，以及未來展望。



台旅會北京辦事處舉辦活動宣傳台灣美食

廣邀各界體驗台灣道地佳餚 期盼盡速開放兩岸交流發展

撰文／陳妍潔 圖片提供／台灣海峽兩岸觀光旅遊協會北京辦事處



▲活動邀請在場網紅與美食達人體驗製做18摺小籠包。



▲台灣海峽兩岸觀光旅遊協會北京辦事處主任李嘉斌。

台灣美食文化一直廣為國際所知，大啖台灣美食亦是大陸旅客來台行程之一，為宣傳台灣美食，台灣海峽兩岸觀光旅遊協會北京辦事處（台旅會北京辦事處）與北京鼎泰豐和度小月等台灣餐飲品牌企業合作，在3/1於北京鼎泰豐漁陽店辦理「真的很台味儿」台灣美食宣傳活動，並聘請專業廚師在現場專門介紹，同時邀請數位大陸網紅與美食達人一同品嚐體驗，透過社群力量，帶動話題宣傳台灣美食特色。

廣邀集團參與活動 宣傳台灣道地餐飲文化

本次活動亦邀請北京鼎泰豐總經理楊炳坤、大成集團餐飲群執行長余瑞璘、台灣貿易中心北京代表處首席代表龔麗蓉、北京捷安特董事長林清發及中華航空北京

辦事處行銷總監陳品豪等人參與，共同廣宣台灣美食及旅遊。

活動呈上小籠包、松糕、刈包、牛肉麵、鮮肉粽、擔仔面、塔香三杯雞、鳳梨油條蝦球、花生米血糕、台式菜脯蛋等台式風味菜品，並安排鼎泰豐資深廚師分別介紹各道菜的烹調方式與特色之處，同時亦讓網紅與美食達人們在現場親手體驗製做鼎泰豐著名18摺小籠包，增添趣味的同時亦展現出台灣美食的用心。**美食網紅Linda陳達琳**表示，過去就一直想去台灣旅遊，透過參與這次的活動讓她品嚐到台灣各式美食風味，更讓她期盼能早日去到台灣旅遊品嚐到更多台灣在地小吃。

此外台旅會北京辦事處也提到在去年台灣就已有38家餐廳被收錄於《米其林指南》，足以可見台灣廚師的烹飪技術、料理品質與創意備受肯定，加上台灣與大陸

在過去就有很深的歷史淵源，在口味與料理上相近相融，因此更深受大陸朋友的喜愛。

過去因疫情大陸已逾3年無法到台灣旅遊，他們期望透過這次活動能讓許多大陸國民能一嚐台灣道地美食小吃，並在未來開放後去到台灣進行更深度的台灣文化與美食的探索之旅。**台旅會北京辦事處主任李嘉斌**表示，今年有望看見兩岸旅遊政策開放，這次活動是為日後大陸開放後試水溫，近日也有不少台灣的旅遊公會、協會赴大陸拜會相關單位，而航空公司與台旅會也和大陸組團社開始積極互動，希望藉此能加速推動兩岸觀光旅遊復甦，此外台旅會在提升旅遊資訊、旅遊安全與品質、旅遊產品等已做好準備，讓兩岸交流發展更加順利，並期盼能早日落實。



▲體驗過程中能感受到小籠包製成不易與台灣對美食的用心。



▲美食網紅Linda陳達琳。

觀光領隊協會於松田崗蒙古渡假村舉辦春酒活動

邀蒙古大使推廣特色風情 期恢復旅遊生機 盼共同發展台灣觀光

撰文、攝影／謝昱蓁



▲觀光領隊協會理事長嚴從音（前排右5）與第13屆理監事合影。



▲（前排左起）駐台北烏蘭巴托貿易經濟代表處副代表阿拉坦德希、代表羅扎亞、高雄市旅行公會理事長蔡宗佑、觀光領隊協會會務總顧問張永成、理事長嚴從音、監事會召集人吳盈良、全聯會理事長蕭博仁、海基會文教處處長李政毅、台南市旅行公會理事長蔡承鴻、觀光領隊協會榮譽理事長張榮坤；（後排左起）金禾國際旅行社總經理鄭俊業、觀光導遊協會監事廖家驊、松田崗蒙古渡假村協理黃殿人夫人、得立莊酒店總經理李慧珊、松田崗蒙古渡假村董事長洪厚民、觀光產業理事長交流協會理事長蘇乾亮、旅奇週刊總經理歐彥君、台澳文創經濟交流協會監事會召集人林鴻祥、松田崗蒙古渡假村協理黃殿人。

觀光領隊協會於3/5於嘉義松田崗蒙古渡假村舉行第13屆第3次理監事聯席會暨2023年春酒活動，除了於松田崗蒙古渡假村體驗蒙古服飾、美食外，更邀請到駐台北烏蘭巴托貿易經濟代表處代表羅扎亞、副代表阿拉坦德希，以及松田崗蒙古渡假村董事長洪厚民、協理黃殿人一同參與盛會。

感謝領隊堅持的付出 成就更好的台灣觀光旅遊

觀光領隊協會理事長嚴從音表示，接任3年多來，這次是第一次舉辦的大型活動，非常感謝所有與會嘉賓、協會成員一起來到嘉義參加春酒活動，並特別感謝松田崗蒙古渡假村董事長洪厚民鼎力支持，讓協會能夠來到松田崗體驗具有濃厚蒙古風情的蒙古包住宿，並且擁有美味佳餚，另外還要感謝駐台北烏蘭巴托貿易經濟代表處代表羅扎亞、副代表阿拉坦德希的共襄盛舉，共同為推廣蒙古國互相努力。

品保協會理事長同時也是觀光領隊協會會務總顧問張永成表示，領隊和旅行業是息息相關的夥伴，並提到在2019年疫情未爆發前台灣出境人數約有1,700多萬人，若不是在各領隊的帶領之下，勢必無法達成如此優異的成績。而品保協會也在國境開放後，將目標放在市場推進上，除了有出入境、兩岸、國旅等面向外，最重要的就是保障出遊品質，因此，非常感謝各領隊堅持的付出，讓台灣旅行業擁有最大的支持後盾，成就更好的觀光旅遊。



▲（左起）觀光領隊協會會務總顧問張永成、理事長嚴從音、監事會召集人吳盈良向會員代表敬酒致意。

松田崗引進原汁原味蒙古包 盼共同推廣蒙古特色

松田崗蒙古渡假村引進20座豪華蒙古包，從內部裝潢到外觀建築都是經由蒙古代表羅扎亞的協助並空運來台，打造純蒙古風格住宿，並在園區內提供鐵木真蒙古烤肉、成吉思汗蒙古傳統菜等餐

廳，也可欣賞傳統馬頭琴演奏、蒙古射箭場等活動，讓到訪旅客輕鬆認識並了解蒙古文化。

駐台北烏蘭巴托貿易經濟代表處代表羅扎亞表示，蒙古國地廣人稀，造就出許多鬼斧神工的

天然美景，包括戈壁、草原、山脈、冰河等奇景。蒙古國將2023年至2025年定調為蒙古觀光旅遊年，並準備好接待國際旅客到訪，羅扎亞提到過去約有5,000多位台灣旅客到蒙古旅遊，今年目標希望能有2倍的成長，亦希望透過此次活動，向觀光領隊協會成員推廣蒙古，將更多旅客帶到蒙古旅遊。



▲觀光領隊協會理事長嚴從音（左3）頒發顧問證書給駐台北烏蘭巴托貿易經濟代表處代表羅扎亞（左4）、副代表阿拉坦德希（左2）。

▶觀光領隊協會理事李韶倫（左）擔任此次活動主持。

▼松田崗蒙古渡假村引進20座豪華蒙古包，打造蒙古風情住宿。



新竹市旅行公會舉辦2023春酒聯歡晚會

現場匯集觀光旅遊產業貴賓齊聚一堂 盼迎向疫後旅遊新市場

撰文、攝影／謝旻蒨



▲（左起）春秋航空總經理丁彥俊、苗栗縣參議黃智群、花蓮縣政府觀光處處長張志翔、新竹市政府城市行銷處處長林正光、新竹縣政府交通旅遊處處長戴志君、品保協會理事長張永成、交通部觀光局業務組副組長陳嘉穎、新竹市旅行公會理事長江百松、海峽交流基金會文教處處長李政毅、台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍、旅行公會全聯會理事長蕭博仁、台北市旅行公會理事長駱炫宏、台中市旅行公會理事長馮國豐、台南市旅行公會理事長蔡承鴻、高雄市旅行公會理事長蔡宗佑、兩岸旅行協會理事長許晉睿。



▲（前排左起）新竹縣遊覽車客運公會理事長莊家卉、菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士、泰國觀光局台北辦事處處長丁蓉采；（後排左起）新竹市旅行公會副理事長張維孝、新竹市旅館公會理事長薛憲徽、苗栗縣旅行公會理事長黃志忠、宜蘭縣旅行公會理事長林稟豐、品保協會監事會主席黃文卿、新竹市旅行公會理事長江百松、旅行公會全聯會監事會主席吳盈良、德威航空台灣支店長全優覽、台北市旅行公會副理事長詹林家、台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建、新北市旅行公會榮譽理事長彭鴻湘、新加坡航空客戶經理陳盈帆、法國旅遊發展署台灣區代表翁淑惠、加州旅遊局台灣總監蔡璧如。



▲新竹市旅行商業同業公會理事長江百松。 ▲交通部觀光局業務組副組長陳嘉穎。

新竹市旅行商業同業公會於3/7在新竹國賓大飯店舉辦2023年「錢兔似錦新旅程 鴻兔進竹富滿堂」春酒聯歡晚會，現場聚集各地公協會、觀光局、航空公司、會員代表等貴賓齊聚一堂，希望在疫情解封之際，盡快開放各地旅遊，讓觀光產業不再受到疫情影響，迎向疫後的旅遊新市場。

新竹市旅行商業同業公會理事長江百松表示，首先非常感謝各位貴賓遠道而來的支持新竹公會，都是有大家的參與，才能讓新竹公會如此蓬華生輝。並提到今年是疫後的重建元年，且在座

有如此多位的旅遊先進，希望能共同努力、攜手合作，再創台灣旅遊業榮景。

交通部觀光局業務組副組長陳嘉穎表示，去年10月國境開放後，觀光發展也逐漸復甦，因此觀光局也研擬了許多政策及策略，包括國外行銷推廣、國內旅遊的整體軟硬體設施升級，並規劃17個觀光圈，其中竹竹苗觀光圈盟主就是理事長江百松，因此希望透過各地方的共同努力，將台灣整體觀光發展提升，完成今年的600萬目標，讓觀光產業恢復生機，吸引國際旅客來台旅遊，讓世界看到台灣。

廚藝協會交流台灣美食 盼讓國際旅客來台品嚐在地特色佳餚

撰文·攝影／陳妍潔



▲（左起）台灣國際廚藝協會理事長林鼎烽、鴻毅旅行社董事長蔡家煌。

台灣國際廚藝協會以台灣美食廚藝與世界做交流，並協助發展觀光與教學推廣為宗旨，透過舉辦台灣美食交流暨台灣國際廚藝協會會員大會，將台灣在地文化特色以餐飲角度開拓食材市場。鴻毅旅行社董事長蔡家煌表示，台灣國際廚藝協會擁有4、50家餐廳遍布全各地，期望未來能藉由跟協會餐廳合作，讓國際旅客能品嚐到台灣文化特色及品質兼具的料理，告訴世界台灣不只夜市小吃，還能享受到精緻美食饗宴。

日航美航產品說明會 展示跨太平洋航線聯合產品

撰文·攝影／陳妍潔



▲美國航空業務部協理黃殿人（左3）與日本航空台灣營業處處長王富民（左4）攜手團隊舉辦跨太平洋航線年度聯合產品說明會。

日本航空與美國航空在3/8共同舉辦跨太平洋航線年度聯合產品說明會，並釋出相關優惠與票價資訊。日航依客人需求提供出發日前360天即可接受預訂服務，同時祭出在預定日本國內線行程免除停點費優待。美航從今年開始新增更多往來羽田機場與美國的航班，並推出會員卡優先體驗的忠誠積分獎勵，凡搭乘美航、寰宇一家聯盟與其他夥伴航空公司等，累積里數都能兌換升艙、機場禮遇等多種不同優待供會員選擇。

卡達航空產品說明會 針對中小型公司推出企業獎勵計畫

撰文／陳妍潔 圖片提供／卡達航空



▲卡達航空連續蟬聯7年全球最佳航空榮譽。

卡達航空針對GDS訂位指令最新教學、卡達航空航點與近期動態分享，於3/8舉辦線上說明會。蟬聯7年「全球最佳航空公司」的卡達航空以多航點、能靈活搭配不同航點為特色，獲得多個獎項肯定。其中卡達航空針對過去推行的飛行常客計畫從原先Qmiles改為英國航空的Avios里程，並針對中小型企業推出「企業獎勵計畫」，員工每花1美金就能累積1點於公司申辦的卡達企業帳戶，還能雙向累積於員工個人的卡達航空帳號飛行里程。

中華兩岸旅遊產學發展協會赴大陸拜會當

造訪北京、長春、鄭州、開封、上海等地 了解疫情期間大陸改善融合的



▲中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋。



▲中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋（左）、秘書長盛金鑫（右）。



▲（左起）中華兩岸旅遊產學發展協會秘書長盛金鑫、台灣海峽兩岸觀光旅遊協會北京辦事處副主任李嘉斌、中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋。

因應2008年兩岸展開一般大陸民眾赴台旅遊之際，而成立中華兩岸旅遊產學發展協會，其目的是為將旅遊產業上下游供應鏈密切結合，以及積極培訓專業人才和提升服務品質。協會成員都是對操作兩岸及國際旅遊經驗豐富的業者。

中華兩岸旅遊產學發展協會為恢復昔日榮景，積極與大陸進行溝通聯繫，由理事長齊雁蘋偕同處理大陸旅遊事務經驗豐富的秘書長盛金鑫，於2/22~3/4造訪北京，在10天內拜訪請益、交流洽談、業者聯誼，更參訪在3年疫情期間大陸改善及融入文化科技結合的新景區、新文創基地等。而此次的拜會基於過去經驗與兩岸旅遊交流的頻繁，優先以北京、長春、鄭州、開封、上海為主。

中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋針對此次交流行程，特別感謝台旅會、海旅會及各地旅遊主管在百忙之中安排接見並給予寶貴意見，並拜訪各地文旅相關單位領導約有16位之多，主推赴台旅遊的業者也超過20多家，並在

交流過程中，讓分隔兩岸的業者在觀光發展上達到一致的想法。

齊雁蘋提到，台灣是一座寶島，除了擁有豐富的生態外，其人文、美食、景點等也成為大陸遊客最想去旅遊及交流的地方，而大陸則是擁有數千年的歷史文物，可以滿足台灣遊客的好奇心及驗證學生時代所聽聞的故事，且目前大陸是世界上擁有最多世界物質與非物質遺產的地方。目前國際上已體會到春暖花開、冰霜已溶、一片和樂的景象，希望在兩岸攜手的合作下，共同吸引各地遊客前來旅遊，追求互利共贏，並發揮協會的人脈及努力，放眼未來影響國際，持續推動兩岸觀光交流，優先將經濟發展放首位，盡早恢復兩岸旅遊熱絡。

大陸為重要國際旅客來源 分析多國將會受惠於陸客回流

齊雁蘋表示，疫情逐漸結束，大陸扮演昔日重要客源市場的影響力也將逐漸重返，其中許多媒體便對於大陸重新開放邊境後所帶來的效益進行評估。如經濟日報便於1/8的分析報導中提到，大陸是世界上最重要的國際旅客來源，光是2019年的1.55億名陸客在境外消費就超過了2,500億美元。

國際財金分析師則指出依賴陸客的公司、產業和國家地區等都將在2023年受惠；國際知名的麥肯錫企管公司代表更表示，大陸解封後，今夏陸客每月出境旅遊人次將恢復到疫情前的600萬人次，其主要出境旅遊目的地大多於亞太地區，最受惠的國家則包括澳洲、泰國、日本、



▲（前排左起）無錫海通國際旅行社有限公司總經理胡大衛、國旅集團上海有限公司商務部總經理施瓊、陝西中國旅行社副總經理馬嵐；（後排左起）青島龍騰假期總經理由志勇、上海臻龍國際旅行社董事長陸智良、中華兩岸旅遊產學發展協會秘書長盛金鑫、中青旅江蘇國際旅行社有限公司入境中心總經理許丹青、台灣海峽兩岸觀光旅遊協會上海辦事處主任林洋廣、中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋、南京萬象旅行社總經理陸良甫、黃山中國國際旅行社有限公司總經理曹一兵。



▲中華兩岸旅遊產學發展協會及台灣海峽兩岸觀光旅遊協會北京辦事處副主任李嘉斌共同拜會長春市文化廣播和旅遊局科教處處長王哲（右4）、長春市旅遊協會會長崔源玉（右2）。



▲拜會華信航空鄭州辦事處營業代表采潔（後排左2）。

地主管機關 盼盡早恢復兩岸旅遊熱絡榮景

新景區 積極洽談兩岸交流、業者聯誼活動 期許疫後重啟旅遊展新局



▲（左起）吉林省長春市文化廣播電視和旅遊局副局長袁繼業、台灣海峽兩岸觀光旅遊協會北京辦事處副主任李嘉斌。



▲中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋（右1）、秘書長盛金鑫（左1）、台灣海峽兩岸觀光旅遊協會北京辦事處副主任李嘉斌（右2）共同拜會吉林省文化和旅遊廳。



▲（左起）中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋、台灣海峽兩岸觀光旅遊協會北京辦事處組長李宗盈、開封市文化廣電和旅遊局外宣科副科長孫小璐、中華兩岸旅遊產學發展協會秘書長盛金鑫、河南中信國際旅行社有限公司總經理陳競。



▲中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋（前排左2）、秘書長盛金鑫（前排左5）與台灣海峽兩岸觀光旅遊協會北京辦事處副主任李嘉斌（前排左3）、組長李宗盈（前排左1）及大陸業者合照。



▲拜會開封市文化廣電和旅遊局局長魏培仕（左5）、副局長劉東（左3）。



▲（左起）北京捷登旅遊有限公司副總經理楊燕、河南中信國際旅行社有限公司總經理陳競、中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋、哈爾濱永安旅遊有限公司總經理劉偉、北京錦和旅行社有限公司總經理劉和、中青旅江蘇國際旅行社有限公司入境中心總經理許丹青。



▲（左起）中華兩岸旅遊產學發展協會秘書長盛金鑫、吉林省環球國旅總經理朱榮、台灣海峽兩岸觀光旅遊協會北京辦事處副主任李嘉斌、長春市海峽兩岸旅遊交流協會副會長袁繼業、中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋、長春市海峽兩岸旅遊交流協會市場處處長李兆彤。



▲拜會華東業者。

越南、新加坡及美國、英國等地。而根據Capital Economics的研究，柬埔寨、模里西斯、馬來西亞、緬甸、斯里蘭卡、南韓和菲律賓等國家，也將受惠於陸客的回流。

疫情3年經濟退縮 協會展開旅遊交流新局 達成雙贏局面

台灣觀光旅遊業歷經3年多疫情及管制等因素，各地風景區及旅遊路線上的餐飲、住宿、遊樂園、特產店及交通事業的業務都大量萎縮、陷入困境，因此當疫情緩解、各國開放後，各行各業都對觀光旅遊業寄以厚望，期盼引進大量觀光客，將台灣城鎮鄉村走遍，以此振興地方經濟。

翻閱交通部觀光局統計的數據，在2008年兩岸開放且逢協會成立之初，觀光產業界共同為兩岸交流而奔走努力，終於創造出驚人的觀光經濟收益，根據統計，過去入境旅客在台的觀光支出達2,273億，2016年更大幅成長到5,103.97億，但在2020年因為疫情而驟降到僅剩653.39億。

因此為加速觀光產業之經濟發展，中華兩岸旅遊產學發展協會積極展開旅遊交流新局，透過接洽兩岸旅遊事務的推廣單位、傾聽大陸業者，提出明確方向協助兩岸業務開展，以此讓台灣主管機關了解大陸市場之需求，協助雙方達成雙贏局面。



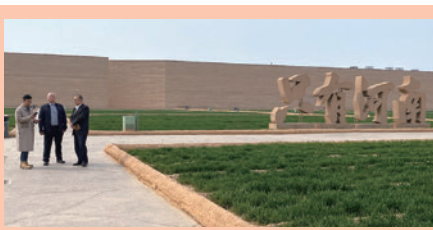
▲河南清明上河園



▲吉林長春驪源吉品。



中華兩岸旅遊產學發展協會參觀大陸新景點及熱門景點。



▲只有河南。
▲上海街景。
▲長春蓮花島景區。



北歐 冰島北角 五國15天

出發日期

5/26 6/16.23.30

早鳥減10,000

NT **219,900**起

北歐系列

- 北歐五國13天 ▶ 5/18 \$ 124,900起 早鳥減3,000
- 北波波8國15天 ▶ 5/24.31 6/21.28 \$ 134,900起 早鳥減3,000
- 北歐冰島五國13天 ▶ 5/11.18 6/01 \$ 164,900起 早鳥減10,000

東歐系列

- 奧捷斯匈10天 ▶ 4/16.30 5/13.28 6/04.12.18 \$ 75,900起 早鳥減3,000
- 克羅埃西亞+斯洛維尼亞10天 ▶ 5/13 6/12 \$ 84,900起 早鳥減3,000

中西歐系列

- 荷德比法10天 ▶ 4/14.22 5/06.20 6/03.17 \$ 77,900起 早鳥減3,000

南歐系列

- 義大利10天 ▶ 4/04.11.18 5/02.18 6/15 \$ 69,900起 早鳥減3,000
- 西葡12天 ▶ 4/16 5/07 6/11.25 7/08.22 \$ 92,900起 早鳥減3,000
8/05.12.19.26 9/02.16.23
- 南義西西里、馬爾它、塞浦路斯15天 ▶ 5/03 \$ 155,900起 早鳥減3,000