

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2023.03.20 出刊 每週一發行

VOL. 745

Hello
Hong Kong

香港 國際會展之都

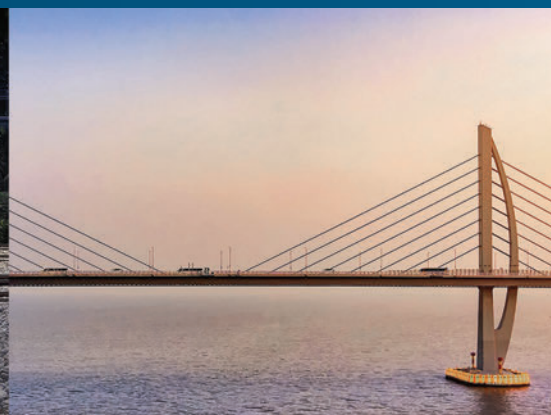




Hello Hong Kong



香港 · 國際會展之都



探索更多



DiscoverHongKong.com



mehongkong.com

 **mehk** | 香港會議及
展覽拓展
隸屬香港旅遊發展局

 **HONG KONG
TOURISM BOARD**
香港旅遊發展局

最新玩法

香港 企業旅遊

全方位滿足 企業員工的旅遊需求

香港這座國際大都會，匯集了東西文化的藝文、美食饗宴，更是國際企業旅遊、商務旅遊的重點城市。擁有企業旅遊、商務旅遊的5大優勢，包括**1**短程飛行的便利性與城市多元豐富性。**2**擁有效率卓越專業又創新的活動人才。**3**各種規模的宴會廳與展會場，尤其是需要激發更多活動創意的旅行同業的最佳首選。**4**香港旅遊發展局針對51人以上的企業旅遊提供免費精緻文化體驗。**5**企業旅遊五大主題新玩法。



香港企業獎勵旅遊 享精緻文化體驗

只需要80分鐘的飛行時間，就能抵達香港，帶您的客人享受世界級的藝文盛事。眾多的米其林餐廳，絕對是對員工一年辛勞的最佳犒賞。

香港位處亞洲心臟位置，完善發達的交通網絡，方便連繫世界成長市場。尤其香港擁有許多令人矚目的展覽場館，例如香港會議展覽中心，就是維港沿海亮眼的一座建築，每年有相當多大型活動在此舉行，例如巴塞爾藝術展等。此外，亞洲國際博覽館更是全香港最大，可容納多達20,000名與會者的大型會議場地，可滿足企業商務會議活動、員工獎勵旅遊的各種需求。

為了讓企業旅遊擁有難忘的香港假期體驗，香港旅遊發展局特別提供精緻文化體驗禮遇，包括計劃51人以上團體提供中國民俗技藝表演攤位的文化體驗，100-300人則有包括太極、詠春或茗茶體驗等文化體驗活動，以及傳統南獅、三個中國民俗技藝表演攤位。南獅的表演，又稱為醒獅，是廣東、香港一帶重要活動才會有的表演、非常值得一看。而301-700人的團體則享有中樂四重奏、傳統中國鼓等精彩表演，讓企業旅遊享有獨特的美好感受。

「Hello Hong Kong」 香港有禮旅客消費優惠券大放送

今年香港旅遊發展局以「Hello Hong Kong」為宣傳主題，廣邀旅客造訪香港，同時攜手香港逾16,000間商店，提供一系列精彩優惠，包括全球100萬份「香港有禮」旅客消費優惠券。旅客憑券即可在指定的酒吧、餐廳和酒店享用免費的迎賓飲品，或於交通工具、餐飲、零售、商店及景點兌換優惠。旅行社業者或負責差旅部門推廣香港旅遊，可將優惠資訊分享給朋友及旅客，吸引更多人體驗精彩的香港假期。

「Hello Hong Kong」重點推廣的五大主題，集結香港美食佳餚、維港景致、戶外體驗、藝文探索、景點樂園，推出許多新的元素，非常適合企業旅遊、員工旅遊前往。以下是5大企業旅遊的新玩法，很適合旅遊同業們包裝新產品，帶您的企業客戶一起前往香港，展開一場深度的企業旅遊。

老闆員工一起潮玩香港 企業旅遊最新玩法



1 舊城中環大挑戰

色彩繽紛的「舊城中環」最適合進行一場團體尋寶遊戲，老闆跟員工一起發揮團隊精神，在中環尋找各式體驗，分布在大街小巷中12景點，有老建築、餐飲老店、傳統街市，分組小隊一起發揮團隊默契，現在就立刻出發吧！



2 賽馬會包廂派對

看賽馬是來香港不可錯過的獨特體驗之一，會場中的私人包廂環境寬敞舒適，獨立空間非常適合企業團體舉行商務聚會、派對，可透過視聽設備緊跟賽事變化，邊享用自助餐美食美酒，一起體驗另類又刺激的賽馬派對。



3 全新山頂纜車新體驗

太平山山頂纜車全新面貌升級後，成為香港最值得體驗的景點。在1.27公里的旅程中，沿途穿越蒼翠的森林、欣賞最壯闊城市美景。纜車還提供超過15人以上的購票優惠，企業團體也可承租纜車車廂，舉行別出心裁的車廂派對，絕對是令人難忘的歡聚體驗。



4 划獨木舟探訪世界遺產

西貢東南沿海坐擁聯合國教科文組織世界地質公園內的岩層景觀，以及多個離島秘境，最適合為團隊安排一趟刺激有趣的獨木舟探索之旅。在資深導遊帶領下，從海上悠閒飽覽多個地質景點，沿途探訪橋咀島的地質奇觀，漫步在連島沙洲，欣賞像菠蘿包的巨石，一起感受海天一色的沿海美景，為團隊注入更多活力。



5 粵式點心工作坊DIY體驗

來香港當然不能錯過品嚐正港粵式點心，還可以體驗大家一起下廚做港點，享受自己做美食的樂趣。團隊可以分組來一場港點PK賽，跟著粵式點心大師一起學作港點，各組合力製作各式粵式點心，再一起分享彼此的作品，能讓團隊之間的感情更上層樓。





童話仙境 浪漫德瑞

阿爾卑斯幸福號列車·德瑞雙峰13日

馬特洪峰、少女峰、觀景火車、新天鵝堡、國王湖、米其林一星
升等2晚五星飯店、送小費、WIFI》[含稅] 第二人折扣 省\$8,000 限10名
4/26、5/10.17.24.31、6/14.22

\$ 149,800 元起

純淨瑞士12日 4/24、5/3.8.15.22.29.31、6/5.12

\$ 149,800 元起

長榮直飛、四大名峰(少女峰、白朗峰、馬特洪峰、彼拉特斯山)、三大景觀列車、秘境夢幻藍湖國家公園、拉沃葡萄酒列車、米其林推薦、策馬特小鎮連泊2晚、送小費、贈WIFI(含稅簽)

普羅旺斯·香頌法國13日 4/23、5/7.21、6/4.15.18

\$ 145,800 元起

天空之城、秘境藍湖、最美峽谷、卡卡頌城堡、亞維儂、雙米其林饗宴(含稅簽)

蔚藍海岸·南法走跳10日 5/5.11.25、6/8

\$ 96,900 元起

中段飛機、水都尼斯、天空之城勾禾德、美村遺跡艾茲、繽紛紅土小鎮魯西隆、七大風味餐
特別安排-TGV國鐵體驗、米其林美食饗宴(含稅)

英國·中世紀古堡之旅9日 6/17.28

\$ 99,900 元起

蘇格蘭愛丁堡連泊、浪漫湖區遊船、史前巨石群、OUTLET購物趣、米其林推薦美食
特別安排-英式下午茶、國鐵體驗(含稅) 第二人折扣 省\$4,000 限10名、卡連休!

中西歐



喜鴻假期
www.besttour.com.tw

台
桃

北 (02)2542-2288
園 (03)316-7213

新竹光復分公司
(03)668-7180



戀上托斯卡尼 · 經典義大利 13天

A380雙點進出、莊園旅館連泊2晚

夜宿威尼斯、彩色島、藍洞、五漁村、米其林饗宴 (含稅簽)

5/12、6/9.16.23.30、7/14

\$ 142,800 元起

南歐

神話愛情海 · 希臘10日 5/5、6/2、9/8.15.22.29

愛琴海三小島、聖托里尼2晚、梅提歐拉、中段飛機 (含稅) 第二人折扣 省\$10,000 \$ 84,800 元起

雙點進出 · 酒香葡萄牙經典10日 4/21.25、5/2.9.30、6/6.13.20 \$ 95,800 元起

雙遊船、葡式經典BICA纜車、佩納宮、洛卡海峽、法朵秀、米其林美食、酒莊品銘、入住三晚五星喜來登飯店 (含稅簽)

雙點進出 · 經典西班牙11日 5/28 \$ 106,800 元起

高第藝術建築群、安達魯西亞三大城、暢遊百年市場、懸崖古城隆達、佛朗明哥洞穴晚餐秀、AVE高速列車、格拉那達山城景觀餐廳、漫步蘭布拉斯大道、特別安排-百年餐廳饗宴、第二人折扣 省\$5,000 限10名 (含稅)

東歐

樂遊秘境克斯10日 5/6.11.13.15.18.20.29 \$ 82,800 元起

克羅埃西亞、斯洛維尼亞、十六湖國家公園、盧比安納纜車、海岸管風琴、杜布羅尼克、outlet購物樂早鳥優惠 省\$3,000 限10名 (含稅簽)

四季奧捷 · 布拉格11日 7/18 \$ 79,800 元起

首發團-華航A350直飛布拉格-雙點進出、純淨國王湖遊船、溫泉迴廊、登天文鐘、小巴黎鐵塔、維也納音樂會、布拉格4晚 (含稅簽)

幸福歐遊
在義大利

以上價格為直客價

台 中 (04)2326-5711
嘉 義 (05)278-6691

台 南 (06)213-0198
高 雄 (07)226-3399

喜鴻旅行社有限公司 (綜合旅行社)
交觀綜2094 品保北1162

在觀光推廣這條高速路上 勻速前進本身就是一種後退

將國際行銷、台灣優勢、商業模式完美結合
才能進一步導入更多人潮重返

當疫情過去後，台灣能為國際觀光客帶來什麼樣的新興旅遊亮點？並且在短時間內促使台灣重回昔日榮景，這應該是產、官、學各界都在不斷思索的問題。

隨著台灣於去年10月中旬重新開放邊境後，成功在2022年迎接89.6萬人次，相較2021年成長537.79%，客源市場中以越南為首，其次則分別為美、日。當時序即將進入4月份，交通部觀光局預估將於3月底迎接今年的第一個百萬人次訪台，超出原先預估的82萬人次目標，截至目前統計，來台訪客市場依序以韓、日、馬為前3大客源區。優異的成績，也讓觀光局更樂觀看待原先的全年度600萬人次目標。

然而，當首個百萬人次即將收入囊中，台灣該如何更進一步的搶攻國際客源，除了著力於日本4月底、5月初的黃金週等各個市場大舉出遊的短期目標，甚至放眼全年度與未來，都考驗著中央與主管機關的前瞻性。

其實我們換位思考，同樣全球都被封閉2年多，當可以出遊時為何是優先選擇這些國家旅遊，箇中因素不乏原先便是旅遊勝地，抑或是在疫情深蹲期間已推出眾多亮點，還有持續性的國際行銷策略，才能構成吸引國際觀光客到訪的先決條件。

台灣的國際行銷與亞洲國家相比之下稍嫌保守，國際行銷手法也應該再靈活多元，所幸隨著中央確立了「日韓主攻、新南向助攻、歐美深化、中港澳維溫」的4大目標後，更爭取到「中央政府疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算案」，撥款53億元用於「加速擴大吸引國際觀光客」，將準備50萬份5,000元消費金發給旅客，研擬以電子票證儲值的方式發放，並與如航空公司等渠道合作，讓符合資格的國際旅客領取。同時，在團體部分則提供完成相應條件的國內接待旅行社、國外組團旅行社獎助金每團1~2萬元。

然短期的利多刺激之後，姑且先不論以上誘因是否能

相較鄰近同樣祭出誘因的香港、澳門、韓國等市場分庭抗禮，又或者有多少國際旅客將為了5,000元的誘因來台，旅遊目的地自身的精彩程度與亮點，才將是中遠程的考驗，在本質上如何吸引到國際旅客重返，取決於3個關鍵，包括：

1.台灣在觀光上能端出什麼樣的新牛肉？

去除掉短期利多如強心針般的刺激後，台灣便將與各個市場重新回到短兵相接的觀光實戰中，此時更應該強化台灣在自身的觀光優勢作為亮點來吸引目光，無論是擁有百岳作為利基點的山岳之旅、成長到5個慢城的慢活經濟等，讓旅客能將旅遊範圍拉出大城市，提供更深度的旅遊模式，才有機會製造旅客回流的意願。

2.疫情時期的觀光政策如何成為未來的行銷利器？

在疫情蹲點期間為了強化在地的觀光競爭力，觀光局推出了觀光圈專案，然而隨著2年多過去，全台已經推出17個觀光圈，但目前功能仍有待提升。如何進一步深化這些在地組織，無論是持續強化重點的觀光圈，或是眾多觀光圈的合作或合併，都應該要發展出能與國際接軌的功能，讓國際觀光客能看見台灣重新挖掘出的旅遊亮點，也才能有效維持觀光圈的運作與長遠性。

3.能有效解決產業問題的產官學溝通平台在哪？

邊境開放後能看見，許多觀光產業大老紛紛喊出成立觀光國家隊、恢復政觀推等議題，能看出台灣需要一個強而有效率的橫向溝通平台，讓中央到地方，政院到各部會，將產、官、學等代表齊聚一堂，實際解決產業面臨的困境，以因應不斷出現的觀光議題與問題。

如同大型企業在追求永續發展，需要不斷砥礪自我、找出問題點，才能有效搶佔市場先機與份額，台灣的觀光推廣亦是如此，將國際行銷、自我優勢，以及產業的商業模式相互結合，如果只是維持現狀、勻速前進，受到各國的超車也將只是常態，不進反退。

加拿大航空暨合作夥伴產品說明會 北、中登場

台灣出發每週提供10個航班彈性搭配 北高旅客都能輕鬆出遊

撰文·攝影／張偉浩

加拿大航空成立於1937年，是星空聯盟創始成員，並在2019年成為全球排名20大的航空公司，雖然疫情暫停服務台北直飛溫哥華的航段，但旅客可以選擇由台北松山／桃園或高雄經過東京／大阪／首爾／香港轉機至溫哥華或多倫多搭配出各種不同的行程及票價組合。2023年適逢11年來的極光大爆發週期，加拿大航空聯合育空旅遊局（Travel Yukon）、舍布魯克旅遊局（Visit Sherbrooke）、桑德曼飯店集團（Sandman Hotel Group）、洛磯山登山者號（Rocky Mountaineer）、Maple Fun & LUXE Tours旅遊公司，於3／14在台北、3／16在台中舉辦「加拿大航空暨合作夥伴產品說明會」讓旅遊同業再次認識加拿大旅遊的美好。

跨洋搭AC正航班轉機抵達美加 獨享行李直掛目的地

加拿大航空台灣&韓國總經理陳美至表示，加拿大航空在2023年夏季預計恢復至疫情前9成航班，加拿大境內51個機場，每天超過500架次、美加之間51個機場，每天超過400架次、國際航班75個機場，每天超過147架次。雖然目前亞太區的復航速度較為趨緩，台灣旅客還是可以透過桃園、松山、小港機場，中轉至東京（成田／羽田）、大阪、仁川、香港，或是與長榮共掛班號航班直飛溫哥華、多倫多、蒙特婁，讓旅客出發選擇彈性更加多元。

此外，透過中轉的方式，亞洲航線（日本、韓國、香港）經溫哥華、多倫多、蒙特婁、卡加利，可以在同一機場航站轉機，行李直掛不需要在加拿大入境城市重掛行李，從台灣直掛最終目的



▲（左3起）Maple Fun & LUXE Tours常務董事Roy Chou、Rocky Mountaineer新興市場銷售總監Julie Wang、Maple Fun & LUXE Tours董事長Kazuto Bessho、加拿大駐台北貿易辦事處處長康德瑞（Derry KS McDoneil）、加拿大航空台灣&韓國總經理陳美至、育空旅遊局亞太區行銷經理山本安彥（Yas Yamamoto）、舍布魯克旅遊局美加旅遊交易代表William Hogg、桑德曼飯店集團全國客戶經理約翰·韋伯斯特、航達旅行社加拿大航空總代理總經理李怡萍、業務經理史綺珍。

地；還能預先通美國海關與證照檢驗，輕鬆入境美國城市，猶如在美國國內旅行，抵達機場後可直接領取行李前往市區，加上優化航班銜接的時間，讓旅客省時省力，大大提升轉機的滿意度。

★育空旅遊局（Travel Yukon）將迎來11年極光大爆發

育空旅遊局亞太區行銷經理山本安彥（Yas Yamamoto）表示，11年1次的大爆發將至，旅客可從地面、高空飛機、雪地越野單車甚至獨木舟，捕捉到極光的絢麗光束。除了到白馬市賞極光，還可到被譽為淘金夢天堂的道森市，體驗重回百年前淘金盛況的小鎮生活。

育空旅遊局 <http://www.travel yukon.cn/>

★桑德曼飯店集團（Sandman Hotel Group）提供加拿大61間飯店

桑德曼飯店集團全國客戶經理約翰·韋伯斯特表示，桑德曼飯店集團是加拿大100%控股營運的飯店集團，提供加拿大全境61間飯店，包括遍布各大城市的經典飯店、鄰近機場的精選飯店，以

及奢華渡假村。

★舍布魯克旅遊局（Visit Sherbrooke）2024／4／8將迎來日全蝕絕景

舍布魯克旅遊局美加旅遊交易代表William Hogg表示，社布魯克位在魁北克南邊約230公里處，秋天可以賞楓之外，還有盛產蘋果、起司、蜂蜜，如果愛喝酒的人千萬不能錯過這裡獨特風味的琴酒。最特別的是這裡在2024／4／8將迎來日全蝕。

★洛磯山登山者號（Rocky Mountaineer）全新行程從美國丹佛出發

Rocky Mountaineer新興市場銷售總監Julie Wang表示，全新行程Rockies to the Red Rocks，這趟行程只有2天1夜，從科羅拉多州的丹佛（Denver）出發，抵達猶他州的摩押（Moab），中途在洛磯山脈中心的格倫伍德溫泉（Glenwood Springs）過夜。

★Maple Fun & LUXE Tours旅遊公司 接待超過25萬人次亞洲旅客

Maple Fun & LUXE Tours董事長Kazuto Bessho表示，公司擁有43年歷史，接待亞洲各地遊客超過25萬人次，提供蜜月、家庭旅遊，可規劃山林健走、攝影、休閒、重機、城堡飯店、峽灣景觀、日出日落，並擁有7、8人座VAN，以及12、15人座MB。駐台代表張世棠在台提供零時差的服務。

加拿大航空暨合作夥伴產品說明會—台北場



加拿大航空暨合作夥伴產品說明會—台中場



韓國

成為萬眾矚目之獎勵旅遊目的地

原因大解密

體驗韓國多元魅力 給你超乎想像的企業商務之旅

曾有未來學者表示：「產業生產時代已逝，文化生產時代已至。」近幾年社會發展正如其所言，文化資訊市場已對世界經濟產生驚人影響力。近代流行潮流中，包含美國告示牌單曲榜 (Billboard The Hot 100) 榜首BTS、榮獲奧斯卡獎項的電影《寄生上流》，以及創下Netflix原創劇收視排名新紀錄的《魷魚遊戲》等在內，被俗稱為「韓流」的韓國文化正受到全球關注。

近來韓國文化體育觀光部與韓國國際文化交流振興院聯手進行「海外韓流實況調查」，調查對象來自全球18個國家，多達8500人，問卷內容以過往海外韓國文化內容體驗與偏好與否為主軸進行。依據調查結果顯示，外籍人士於韓國文化內容方面的消費金額上升。進一步分析調查，可總結出源起於大眾文化的韓流範疇正逐步擴展至K-Food、K-Beauty等消費領域，不再僅止步於視聽收看等娛樂項目。韓國所特有的多元文化內容已直接走入消費者的生活，並透過消費者的親身體驗，強化了韓國文化的影響力。



©Seoul Tourism Organization

目前韓國境內國際展覽中心、國際會議中心、飯店、特色環境等符合國際水準的MICE基礎建設完善，具備申辦大規模國際會議的實力。且隨著新韓流的流行熱潮，K-Culture以更生動活潑之姿走入全球人們的生活。韓國以各個主要文化遺產為主題研擬多項訪韓旅遊路線，規劃出能直接體驗K-Beauty、K-Food等多采多姿的觀光活動或設施，供訪韓遊客親身進行體驗。

此外，韓國以發展成為「全球旅客都想去的國家」為目標持續努力進步，提出多項發展方案。其中，韓國對研擬規劃海外獎勵旅遊的主辦方遞出橄欖枝，提供直接贊助支援計劃。

客製化贊助支援—韓國獎勵旅遊3階段贊助 (K-Incentive 3-UP Program) !

韓國於企業會議與獎勵旅遊項目上，以參加者、規劃者、承辦者為對象，個別提供量身打造的贊助支援計劃。為順應低碳永續的ESG時代，落實永續發展的MICE，致力於提升旅客滿意度進行客製化贊助支援制度。如赴韓之獎勵旅遊與企業會議人數規模達10人以上，且為三天兩夜以上行程者，即符合贊助支援條件，詳細贊助分級標準如下：

參加者贊助制度 (K-Incentive Fun Up Program)		
訪韓人數(名)	獎勵旅遊團體	企業會議團體
10~49	5級(D級)	4級(C級)
50~199	4級(C級)	3級(B級)
200~499	3級(B級)	2級(A級)
500~999	2級(A級)	1級(S級)
1000以上	1級(S級)	-

*依各級別每人贊助支援限額不同。

參加者贊助制度 (K-Incentive Fun Up Program) 依各支援等級標準，贊助支援紀念品、觀光景點與公演門票、韓國文化體驗等項目，並提供客製化的特別公演、設施租借經費與迎賓活動等多元客製化贊助服務。

規劃者贊助制度 (K-Incentive Value-Up Program) 贊助對象為確認申辦或計劃申辦中大型企業會議／獎勵旅遊等團體活動之企業負責人，或承辦旅行社關係人，對其提出事前考察贊助。事前考察贊助項目方面，提供機票、韓國國內差旅費、海外機場貴賓室等贊助內容。

承辦者獎勵制度 (K-Incentive Reward-Up Program) 贊助對象為申辦或承辦企業會議／獎勵旅遊等團體旅行的旅行社業者。依累積訪韓團體旅行人數，除實施獎勵制度外，對當年度招募業績優秀的旅行社業者，提供製作國際會議／獎勵旅遊活動等相關宣傳廣告影片的機會。

韓國透過上述介紹的實質性贊助制度，除此之外，為幫助訪韓旅客們體驗成功的企業會議／獎勵旅遊等美好旅行經驗，提供訪韓旅客進行韓國傳統飲食與韓流文化等體驗項目，依個別喜好需求規劃提供客製化的獨特觀光商品。如於規劃企業會議／獎勵旅遊活動時納入參考想必能更俾利於活動進行。

獎勵旅遊補助專案



專案聯繫 請Email

ktotpe@gmail.com

蘊含自然與典故的珍饈—韓國寺廟飲食

隨著韓國電視劇於海外廣受歡迎以來，韓國料理的人氣品項從辛奇、韓國烤肉、石鍋拌飯等傳統代表，逐步擴大到更豐富多元的食物內容。事實上，對購買韓國料理的外國人進行「韓國飲食文化魅力密碼」研究調查的結果顯示，消費者普遍對韓式料理的印象為「以蔬食為主的健康飲食」，從中感受到韓國健康飲食的魅力。而最具代表的韓國健康飲食正是一「寺廟飲食」。

在地球暖化等自然環境急遽變化之下，地球的大環境惡化。韓國的寺廟飲食即是順應此大環境變化，為求守護地球環境的健康飲食。尤其是COVID-19疫情爆發以來，人們對健康飲食的興趣加深，韓國寺廟飲食逐步發展為符合世人需求的飲食。另外，寺廟飲食不但採用能襯托食材原味與口感的料理方式，更於料理上增添天然美麗的素材裝飾點綴。

韓國寺廟飲食不僅從味覺上感動人心，更令人從視覺上享受飲食饗宴，舒心愉悅。採用無添加物的自然食材與韓國發酵食品，透過多種豐富料理手法傳達飲食的功效與美味。從採集、挑選食材到料理飲食的所有過程，以飲食傳遞心意，透過韓國寺廟飲食體驗，能幫助現代人從繁忙渾渾噩噩的變遷社會中，回歸初衷，找回「慢活美學」與「飲食行為」真實的意涵與樂趣。



©Ko Su-kyung, Korea Tourism Organization

安全健康旅程的起點—韓國養生之旅



©Lee Jun-mo, Korea Tourism Organization

在全球經過COVID-19疫情流行後，安全與衛生考量成為安排會議或旅遊時的首要任務。而韓國，具備安全旅行的基本環境條件，提供能符合活動參與者需求的養生健康活動。

韓國慶尚南道山淸郡結合當地特色與自然資源，打造出以「韓方」為主題的渡假觀光地—「東醫寶鑑村」，今年更是「山淸世界傳統醫藥EXPO」開辦第10周年紀念。東醫寶鑑村除了提供製作香囊、以排毒方式舒緩身體的韓方溫熱體驗等行程以外，更推出沿林蔭小道漫步，享受大自然療癒的林蔭健行等多采多姿推薦觀光行程。

「濟州」——在中國、台灣、東南亞等市場具超高人氣的獎勵旅遊地點。濟州島依當地特色與天然環境，亦已規劃出豐富的療癒活動行程。遊客可從扁柏樹林、綠色茶園、寬闊丘陵地等濟州各地的大自然風光中放鬆身心靈，為忙碌日常疲憊的身心靈充電。透過濟州規劃的多元主題養生活動，找回休息的真正定義，享受療癒身心的休息時光。

兼具魅力與特色之處—韓國得天獨厚的環境

曾創下韓國電視劇史上最高收視紀錄，家喻戶曉的《大長今》，版權曾輸出至包含中國、日本、伊朗、沙烏地阿拉伯等91個國家。《大長今》取景於佔地高達84萬坪的「龍仁大長今主題公園」，除《大長今》外，該地更曾拍攝過包含《朱蒙》、《李祿》、《善德女王》、《同伊》、《擁抱太陽的月亮》等超人氣電視劇，足以譽為歷史劇的御用攝影棚；龍仁大長今主題公園同時亦為世界級偶像團體防彈少年團成員SUGA的《大吹打》音樂MV拍攝外景地，因而成為全球韓流粉絲們的追星必訪行程。

龍仁大長今主題公園是經過嚴謹的歷史考證後，重現古代建築打造而成。大長今主題公園最大的特色在於不僅能觀賞到三國時代、高麗時代、朝鮮時代的傳統居住空間，更包括衙門、宮殿，以及可窺探庶民生活態樣的市集街道等生活空間。除此之外，旅客可進行韓服宮廷服飾體驗，穿著韓服穿梭於傳統建築中，於取景拍攝現場留下紀念照，或體驗拍攝時所使用過的道具，製造出宛如走入韓國歷史劇中的獨特回憶。「龍仁大長今主題公園」帶領大家走入歷史，體驗韓國傳統文化，登上韓國歷史劇舞台。K-Drama韓劇粉絲們可在此度過難忘的一天，留下深刻的回憶。



©Live Studio, Korea Tourism Organization

全球遊客都想親自觀光、感受、體驗的國家—魅力韓國

韓國從獎勵旅遊的規劃到成行，依各階段提供合理的支援贊助項目，努力為每一位旅客的成功旅行準備多元豐富的觀光內容。韓國具備卓越的舒適飯店與四通八達的交通、完善的會議設施等基本條件，旅客前往韓國能感受賓至如歸般的舒適，無絲毫多餘的不便。在世界韓流熱潮中，韓國亦將韓流內容融入特別的觀光體驗活動中，讓旅客們能入寶山滿載而歸。誠摯為您推薦，最理想的獎勵旅遊地點，也已受到全球遊客關注的魅力觀光勝地—韓國！

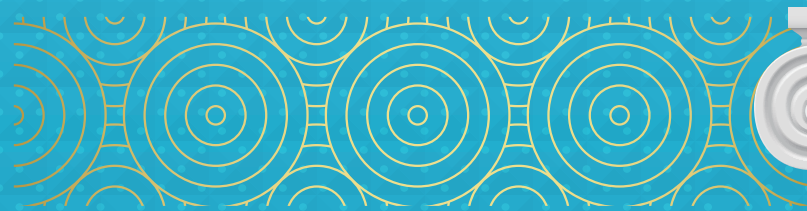




歌詩達郵輪

莎倫娜號

COSTA
SERENA.



義式夢幻饗宴
海上羅馬假期

2023

基隆港

浪·漫·啟·航

2022全新裝修 11.4萬噸豪華郵輪
羅馬眾神海上宮殿，滿載義式浪漫歡樂
驚喜不斷的休閒設施，精采不歇的主題活動
米其林星級美食，浪漫熱情義式服務
打造如夢似幻的海上假期
貼心預留隔離房，讓您玩的更安心!



2023

COSTA SERENA

莎倫娜號

日韓海上奢旅

基隆港出發

雄獅 02-8793-9614

百威 02-2751-5775



4天3夜

沖繩、石垣島自主遊4天

▶ 7/06、13、20、23 8/11、27

沖繩、宮古島自主遊4天

▶ 8/08

沖繩、宮古島自主遊4天

▶ 9/03、19、22

NT **4,900** 元起

5天4夜

沖繩、宮古島、石垣島自主遊5天

▶ 7/09

沖繩、石垣島自主遊5天

▶ 7/16、26、30 8/23、30 9/23

沖繩、宮古島自主遊5天

▶ 8/14

沖繩、石垣島自主遊5天

▶ 9/06、15

NT **6,900** 元起

6天5夜

福岡、釜山自主遊6天

▶ 7/01

長崎、釜山自主遊6天

▶ 8/03

長崎、鹿兒島自主遊6天

▶ 8/18

佐世保、釜山自主遊6天

▶ 9/10

NT **8,900** 元起

鳳凰 0800-089-789

五福 02-2547-1777

世邦 02-2511-1158

行家 02-2516-8000

東南 02-2523-9199

易遊網 02-2509-3661

喜鴻 02-2542-2288

陳盛山看國際「慢」運動發展 台灣觀光的

台灣需要重新找回觀光的核心價值與主軸 由中央挹注帶

中華科技大學航空運輸管理研究所教授

陳盛山



對照現今社會的快步調，高速的生活節奏開始讓人越來越嚮往慢生活的樂趣，然而「慢」並不是完全靜止，而是在更舒適的環境與氛圍下，好好享受生活，因此國際開始掀起慢食、慢活、慢城等多元的「慢」經濟，而積極推動這種概念的城市或國家，也進而成為追求新旅遊體驗的國際觀光客首選。



▲隨著慢城的概念吹向全球，吸引越來越多國家開始爭取轄下的鄉鎮獲得認證，圖為土耳其第一個加入慢城運動的城鎮—Sigacik。

過往，擁有便捷交通與先進都會形象的國際都市，或是坐擁悠久歷史、亮麗自然景致的旅遊大城，往往是國際旅客到訪的首選。然而隨著時空的轉移下，慢活的趨勢已經蔚為風潮，旅客因此漸漸朝向更深度、深層的旅遊方式邁進，不僅認識當地，更專注於在地的人事物交流，進而達成個人價值的體現。

在這樣的風潮下，促使「慢運動」(Slow movement)文化開始興盛，其中更在慢食運動的熱潮下，於千禧年前後誕生慢城(Slow city)的新興模式，強化美好生活與在地文化體驗的方式，逐漸成為國家縮短城鄉差距、城市向上發展的動能。

中華科技大學航空運輸管理研究所教授陳盛山指出，慢城之所以能吸引眾多國家、城市積極響應與爭取，原因在於在旅客消費意識的抬頭下，更高度重視與在地的鏈結、低碳環保的出遊、深度且深層的旅遊方式，這些都與慢城所帶來的感受不謀而合。對於城市發展而言，慢城也將帶動著人流的導入、在地經濟的挹注，進而達到城鄉發展均衡、人口減緩流失、年輕人願意返鄉。台灣在面對後疫情時代，也應該重新梳理觀光發展的新核心價值和打造國際觀光主軸，挑選出以慢城主題為首選切入的標的，並建議交通部觀光局將觀光發展基金的國際行銷經費挹注，再配合地方縣市政府輔助，支持申辦慢城的鄉鎮社區，從點、線、面的方式，建構出屬於台灣的觀光發展價值，而申請認證

之後，才將是社區總體營造的開始，需要能永續的經營並與社區民眾的意識結合，才是慢城的核心關鍵。

慢城千禧年橫空出世 287個認證城市散布全球

國際慢城的最初概念，起源於義大利托斯卡那的Greve小鎮，由當時的首長保羅·薩圖尼尼(Paolo Saturnini)在受到慢食運動後啟發後所倡導的概念，甫推出便獲得如布拉(Bra)、奧爾維耶托(Orvieto)、波西塔諾(Positano)等城市市長認同，更獲得國際慢食運動創辦人卡洛·佩特里尼(Carlo Petrini)的支持。

隨後國際慢城組織(Cittaslow International)正式成立，透過嚴謹的慢城約章、鮮明的城市形象概念，以及7大項、72個子項的規範嚴格把關下，自2001年起便有28個義大利城鎮加入組織，隨後

國際化從慢城開始 結合SDGs概念邁向永續

動地方發展 協助全台建構一條國際慢城路網與國際接軌

這股風氣逐步向德國、挪威等國家蔓延。至今，全球33個國家中，共有287個城鎮通過國際慢城組織的評選。

慢城的理念，是希望以人為本，在緩慢的生活步調中，發揮城市的特色、當地的傳統藝術、人文景緻等目標。如同組織的LOGO，便響應了慢食協會的概念，用蝸牛圍標幟，搭配上背上的城市圖案，讓蝸牛牽引著城市邁進。

慢城成為國際觀光顯學 帶動鄉鎮城市煥發新魅力

隨著慢城的概念開始向世界發散，越來越多國家積極輔導鄉鎮城市加入慢城的行列，然而其魅力為何？為何能吸引眾多城市的積極響應。從澳洲的例子可以看出端倪，隨著2007年首個城市Goolwa通過認證後，隔週位於新南威爾斯州的Katoomba也加入認證的行列，隨後維多利亞州的Yea亦通過認證，至此澳洲便擁有3個慢城。

對於澳洲而言，慢城是驅動社區的動力之一，隨著加入國際慢城組織後，能促進社區與地方組織之間的溝通與推廣信念，進而達到保護當地傳統文化、提升國際知名度、提升在地生活質量等關鍵。

以最晚加入慢城行列的Yea為例，透過慢城的認證，強化了這個只有1,500人的小鎮整體發展，在慢城的帶動下，Yea從既有的農村生活、社區精神、音樂、工匠等元素發揮，衍生出農業體驗、綠色旅遊、手作體驗，以及優美的觀星體驗，加上Rail-Trail bike鐵道自行車的串聯，讓旅客能以慢活的步調，細細品味當地的自然景致與人文魅力。

距離雪梨僅2小時車程的Katoomba，則是在慢城的加持下，保有了鄉鎮原有的藝術面貌，搭配永續環境的倡議，讓當地成為新南威爾斯州的第一個藝術之城，更於2017年榮獲韓國頒布的世界緩慢獎殊榮，成為全球公認的慢城。

慢城吹進亞洲 韓國拔頭籌推國際觀光

由於慢城的概念始於歐洲，因此走過20多年的推廣，在全球的慢城數量上依舊以歐

洲為大宗，總計甚至達到8成之多。然隨著慢城的風氣吹進亞洲，至今已有為數眾多的城市加入，包括韓國17個、中國大陸11個、日本2個，其中台灣在2014年通過花蓮縣鳳林鎮後，包括苗栗南庄、三義、嘉義大林，屏東竹田鄉更於2022年底加入行列。

對於亞城市發展洲而言，慢城所帶來的不只是觀光，更是解決文化與傳統的保存、人口老化的延遲、年輕人回流的關鍵。在亞洲排名慢城之首、亦是率先響應慢城概念的韓國，便能看見慢城為城市帶來的改變。

作為第一批獲得慢城認證的鄉鎮，全羅南道新安郡的曾島，有著悠久的製鹽歷史與自然特色，不僅是韓國最大且獨特的泥灘鹽產地，更因為也別於工業制鹽的方式，讓這裡所產的鹽不僅對於人體較無負擔，傳統生產的方式更蘊含著濃厚的價值。因此當地為了保護這種文化，不僅全島曾共同反對高爾夫球場的進住，更是韓國唯一全島禁菸的區域。由於成功保護了原有的歷史與文化，讓曾島在評選中脫穎而出，成為首批入選慢城的韓國城市之一，加上當地的太平鹽田被指定為世界自然遺產，都成為帶動國際旅客造訪當地的誘因，也進一步強化了地方的觀光發展。

動用觀光發展基金 打造台灣國際慢城觀光鏈

陳盛山指出，台灣的國際觀光應該從慢城作起，才能重新找回國際觀光的核心價值與觀光主軸，原因在於寶島擁有發展慢城的優勢與條件，相較於紐澳等國家，小小的台灣便擁有5個慢城認證，但在國際宣傳上並沒有與之接軌，實屬可惜。

對外，隨著近幾年全球對於永續發展、淨零碳排的呼聲越來越高，慢城、慢食、慢活、慢遊的方式更能符合國際需求，因此台灣在強化國際行銷、爭取國際客訪台的工程上，更應該著重於此。

對內，慢城運動的成功建立在地方社區的居民參與意識，維護社區文化、環境保護保育、在地企業創生、觀光推動，台灣需要打造新社會運動。



▲台灣擁有5個慢城認證，苗栗南庄便是其中之一。

同時，得以解決城鄉差距及老齡化社會結構問題，透過慢城驅使偏鄉地區的再造，影響社區的動能與地方經濟，進而帶動國際旅客不再停留於大城市，而願意將腳步延伸到各個慢城。

陳盛山強調，台灣需要發展更多慢城，由中央的交通部、國發會、農委會、文化部、客委會皆宜共同投入協助，交通部觀光局動支觀光發展基金挹注，縣市政府也要全力支持，驅使更多縣市政府願意爭取更多轄下的鄉鎮獲得國際慢城認證，從原先的5個國際慢城，擴散到全台22縣市，以點、線、面的方式，串聯成台灣的國際慢城旅遊網，不僅引客來台、與國際接軌，亦可以達到城鄉差距的縮小、減緩人口老化，甚至吸引年輕人力更有使命感返回家鄉，讓台灣觀光真正邁向永續發展。



COVER STORY | 封面故事

02 **香港企業旅遊 最新玩法**
全方位滿足 企業員工的旅遊需求

EDITORIAL | 旅奇社論

06 **在觀光推廣這條高速路上
勻速前進本身就是一種後退**

AIRLINES | 航空飛訊

07 **加拿大航空暨合作夥伴產品說明會 北、中登場**
台灣虎航首飛普吉島
星宇航空前進洛杉磯體壇
酷航推GV1促銷優惠 精選23個航點遍布全球

HOT NEWS | 當週要聞

12 **陳盛山看國際「慢」運動發展**
台灣觀光的國際化從慢城開始 結合
SDGs概念邁向永續

FEATURES | 歐洲專題

18 **歐洲市場全面起飛！**
長榮航空米蘭再增班
中華航空計畫開航布拉格

JAPAN | 和風日本

20 **日本航空帶領15家旅行社
探訪世界自然遺產—奄美大島隱世風光**

PREMIUM OUTLETS® 關東關西新情報一次網羅

迎接疫後觀光潮 佐賀縣北高講座大爆滿

佐賀縣首度舉辦獎勵旅遊商談會 全力支持業者

千葉縣說明商談懇親會 帶來觀光新亮點

日本愛媛多元體驗

從心發現 豐富永續觀光元素

CRUISES TREND | 郵輪趨勢報

26 **名勝世界郵輪「名勝世界壹號郵輪起飛說明會」**
北中南高4場 場場破百業者蒞臨

TAIWAN | 台灣新視界

28 **搶攻國際旅客來台觀光 台休農推國際
團體農業旅遊獎勵 盼活絡農遊市場**

PRODUCT | 焦點產品

30 **誠旺旅行社一覽蒙古國夏季森林、草原、戈壁、湖泊美景**

TRADE TALK | 旅業大小事

31 **金龍永盛辦春酒 朱光志：信心喊話 加倍努力**
劉奕樑接任31屆合協隊會長 盼再創高峰持續前進
木蘭隊舉辦會長交接晚宴 全新團隊寫新頁
旅遊業二代聯誼會舉辦3月份餐敘貴賓熱情出席
Taiwan Hi藍色公路行銷推廣案 邀旅遊同業共襄盛舉

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝曼蓓 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
美術設計／劉靜宜 Satefanie

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩 Judy Lee

業務部

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
企劃編輯／張子凌 Tzuling Chang

旅奇週刊

TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN

週刊旅人雜誌 旬刊旅行新聞

Establishment

日雜誌創刊・B2B網站開站／
Oct. 17, 2005.2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客戶專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)

Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)

客服E-mail：judy@richmarcom.tw

印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄

本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！

All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

台灣虎航首飛普吉島

攜手燦星推出多元行程滿足市場需求

撰文·攝影／王政



◀(左起)燦星旅遊副總經理羅俊英、總經理吳葉葵、泰國觀光局台北辦事處處長丁蓉采、台灣虎航董事長陳漢銘、商務長許致遠。

有「泰國的珍珠」美喻的普吉島，是世界知名的海島度假勝地，台灣虎航宣布將於5/10正式開航桃園—普吉航線，也是繼曼谷廊曼後，飛往泰國的第2個航點。

由於是疫後首家直飛普吉島的國籍航空，台灣虎航特別攜手泰國觀光局台北辦事處、燦星旅遊舉辦普吉島新航線開賣記者會，一起宣布此航線在正式開賣的好消息。**台灣虎航董事長陳漢銘**表示，台灣虎航以立足台灣、放眼亞洲為目標，一直致力於提供給旅客豐富且多元的航點服務，相信藉由桃園—普吉島的開航，讓更多民眾藉由直航之便，能有更充裕悠閒的時光來享受普吉島的碧海藍天。航線開航初期以每週三、六出發營運2班，燦星旅遊也獨家與台虎合作，搶先奪得直飛普吉島航班席位，搭配國際知名度假村品牌悅榕集團旗下飯店，推出保證入住3晚的2人、6人自由行與團體旅遊商品，每人19,900元起。

星宇航空前進洛杉磯體壇

攜手道奇、快艇推機上主題備品

撰文／王政 圖片提供／星宇航空



▲即將開闢台北—洛杉磯航線的星宇航空，宣佈與美國職籃NBA洛杉磯快艇隊展開合作，左為星宇航空董事長張國煒。

星宇航空宣佈與美國職棒大聯盟MLB洛杉磯道奇隊及美國職籃NBA洛杉磯快艇隊展開合作。星宇航空同時與洛杉磯兩支最受歡迎的運動球隊簽約，成為道奇隊2023年及快艇隊本季及2023—2024球季的航空合作夥伴，希望能吸引當地熱愛體育活動的民眾關注，扎根洛杉磯市場，帶領更多人認識星宇航空。

星宇航空執行長翟健華表示，台北—洛杉磯航線訂於4/26開航，將以全新Airbus廣體客機A350執飛。身為新踏入美國市場的航空公司，非常高興能同時與洛杉磯快艇隊及洛杉磯道奇隊達成合作，此創舉不僅能拉近亞洲球迷與兩支人氣球隊的距離，也可讓球隊廣大的球迷們認識星宇航空，推廣自台北轉機前往更多亞洲大城市的飛航服務，將星宇航空機上的台灣在地優質品牌推廣至全球。

華航喜迎高松開航10週年

搭華航直飛高松 贈超實用3大優惠券

撰文·攝影／王政



▲(左2起)信本飲食總經理目片芽輝、誠亞國際代表矢崎誠、華航台灣地區行銷協理陳雅妮。

自華航高松航線開航後，拉近了台灣與香川的距離，讓台灣旅客能更輕鬆抵達遊玩，同時近幾年來瀨戶內國際藝術祭聲名遠播，更讓香川成為自由行的新寵。為了歡迎更多台灣旅客前往香川自由行，香川縣觀光協會特別推出3大優惠券，包含：高松機場巴士來回乘車券（共有5條不同路線）、高松港—小豆島渡輪來回船票、栗林公園入園券。消費者只要於華航官網或各大旅行社購買台北—高松來回機票後，從活動網頁登錄相關資訊，並以截圖、拍照或紙本列印的方式保存。當抵達高松機場後，在一樓旅客服務台向服務人員出示登錄完成畫面、護照和機票號碼資料，即可免費兌換香川3大優惠券。

新航5/31起恢復Daily 2運能

市場持續穩健復甦 1月份載客創新高

撰文·攝影／王政



▲新加坡航空台灣分公司總經理蔡建華

新加坡航空於近期推出「Welcome to World Class」全新全球品牌形象影片，展現新航致力於讓每位旅客從啟程到抵達的旅途全程享受卓越服務。新加坡航空台灣分公司總經理蔡建華表示，看好市場隨著邊境解封後需求持續旺盛，新航將持續以最新的波音787-10客機飛航新加坡—台北航線。自3/26起，將由目前的一週7班增加到一週10班，於週三、五、日提供每日2班。5/31起則增班恢復到疫情前的每日2班，以因應市場的強勁旅行需求。值得一提的是，新航全球整體運能在2022年12月已恢復至疫情前80%，單月平均載客率來到89.7%，是在新航集團有史以來最高的單月載客率。

AirAsia台北—宿霧復航

單程未稅1元起超狂價格震撼市場

撰文／王政 圖片提供／AirAsia



◀AirAsia為慶祝台北台北直飛宿霧航班復航，特推出單程未稅1元起超狂價格。

亞洲低成本航空領導品牌AirAsia為慶祝台北台北直飛宿霧航班復航（每週一、二、四、六），特推出單程未稅1元起超狂價格。AirAsia台灣行銷業務總經理王慕凡表示，AirAsia自2016年開航台北直飛宿霧航線以來，非常受到台灣旅客歡迎，每航班乘載率高達8成5以上，可見台灣人對於海島旅遊地點的喜愛。自2023年3月開始AirAsia重新復航此航線，因此推出單程未稅1元的超低特價，也是AirAsia菲律賓航線開航以來的最低票價，希望消費者可透過僅略多於2小時飛行時間，從宿霧前進薄荷島、巴拉望等菲律賓觀光勝地，從自然風光、文化、經濟等角度，深度探索層次豐富而多元的菲律賓文化。

酷航推GV1促銷優惠 精選23個航點遍布全球

彈性、方便、驚喜、BSP旅遊同業獨享4大優勢 為同業提供回饋

撰文／謝旻蓀 圖片提供／酷航



▲酷航A321neo新機型翱翔天際。



▲歡迎所有旅客搭乘酷航到全球旅遊。



▲酷航機師與機組人員於停機坪合照。

SCOOT

酷航旅遊同業 獨享4項優勢

1. 時間較彈性寬裕，不需即訂即開，訂單可保留24小時不必預先付款。
2. 與官網價格同步，同享促銷優惠價格，利於同業包裝銷售。
3. 針對用戶推出不定期豐富開票獎勵辦法。
4. 申請酷航BSP開票，即可使用BSP付款開票。

新加坡航空公司（SIA）的低成本子公司酷航，為少數經營長程線的低成本航空公司，在疫後放寬旅遊限制後，酷航也已恢復大部分的航線，並於2023／1月起增加航班量，迎合旅行需求的復甦，以提供同業穩定的機位，並同時新增多個航點，來擴大飛行網路，讓酷航成為更適合業者銷售包裝的重要航空公司。

與21家旅行社合作GV1優惠 酷航SkyAgent添銷售優勢

酷航航點遍布全球，台北－新加坡航班每天3班，且早中晚時間皆可出發，並可於抵達新加坡後，中轉銜接澳洲雪梨、墨爾本、柏斯，以及東南亞多國航點。另外酷航也精選出23個航點，提供1人成行（GV1）的促銷優惠，其中包括新加坡、澳洲、印尼、印度、馬來西亞等國，並與21家SkyAgent酷航GV1促銷旅行社合作，包括一凌一、三達、山富、中鼎、五福、巨派、永成、永業、易飛網、易遊網、東南、珍禾、飛行家、旅天下、可樂、捷利、喜鴻、溫馨、駿樺、雙向、騰達等21家旅行社（依各家旅行社名稱筆畫排序）。

擁有酷航SkyAgent帳號的同業先進，可於酷航官網直接以同業帳號登入訂位，訂購經濟艙（Fly、FlyBag、FlyBagEat）、酷航豪華經濟艙ScootPlus，以及所有於酷航官網公開販售之相同附加商品與服務，同時也享有彈性、方便、驚喜、BSP旅遊同業獨享的4項優勢，希望為同業提供回饋，成為同業堅強的後盾。

酷航精選23個航點 提供GV1促銷優惠

航點		優惠適用旅遊期間
TPE 台北	↔	SIN 新加坡
TPE 台北	↔	OOL 黃金海岸
TPE 台北	↔	PER 柏斯
TPE 台北	↔	MEL 墨爾本
TPE 台北	↔	SYD 雪梨
TPE 台北	↔	KUL 吉隆坡
TPE 台北	↔	DPS 峇里島
TPE 台北	↔	HYD 海德拉巴
TPE 台北	↔	BLR 班加羅爾
TPE 台北	↔	IPH 怡保
TPE 台北	↔	PEN 檳城
TPE 台北	↔	LGK 蘭卡威
TPE 台北	↔	KCH 古晉
TPE 台北	↔	KUA 關丹
TPE 台北	↔	MYY 美里
TPE 台北	↔	CGK 雅加達
TPE 台北	↔	SUB 泗水
TPE 台北	↔	MDC 美娜多
TPE 台北	↔	UPG 馬卡薩
TPE 台北	↔	LOP 龍目島
TPE 台北	↔	YIA 日惹
TPE 台北	↔	PKU 北乾巴魯
TPE 台北	↔	BPN 巴厘巴板

By 28 Oct 2023



酷航台灣 - 南向航點促銷



酷航台北新加坡每天三班，早中晚皆可出發
銜接酷航馬來西亞、印尼、澳洲等航點最方便！

促銷時間：即日起至 2023.03.31
航班適用日期：2023.10.28 前
適用相關條款條件與特定合作旅行社



歐洲市場全面起飛！長榮航空米蘭

喜鴻假期、百威旅遊、金龍永盛旅行社、世邦旅遊推出長天數、

台灣飛往歐洲航點已恢復正常，包括中華航空3／28起恢復台北—羅馬定期航班，每週提供3班往返服務，加上預計在7／18開航布拉格，讓華航歐洲航點將達6個（加上法蘭克福、倫敦、阿姆斯特丹、維也納），以及長榮航空在2022年陸續開航桃園—米蘭跟慕尼黑航點，長榮航點也有6個（加上巴黎、倫敦、維也納、阿姆斯特丹），讓旅行社包裝歐洲產品更加多元，可以規劃雙點進出，單到多國的繽紛產品。

根據旅行業品保協會資料數據公布，飛往歐洲航點已恢復正常，但團體票已無以往票價優勢，主因為航空票價比起疫情前調漲約2~3成；業者額外需求團體機位，航空公司依市場需求來報價，普遍高於系列團體票，加上歐洲當地飯店、巴士、餐費皆已調漲，導致第2季的團體報價也比以往高出約2成。但隨著4~6月歐洲天氣回溫，旅遊市場全面復甦，旅客也較願意花錢去歐洲旅遊，業者在行程設計上也更多元，長天數團漸受歡迎，以長天數、單（雙）國深度、12~16天旅行團漸受歡迎，相較一般傳統8~10天旅行團，更能享受旅遊樂趣。



喜鴻假期

策馬特連泊2晚 搭乘葡萄酒列車



▲行程安排旅客入住策馬特小鎮連泊2晚。

喜鴻假期運用長榮慕尼黑航點推出「純淨瑞士12日」包裝4大名峰（少女峰、白朗峰、馬特洪峰、彼拉特斯山）、3大景觀列車（冰河列車、伯連納景觀特快車、茵特拉根—盧森快線）、秘境夢幻藍湖國家公園、拉沃葡萄酒列車、米其林推薦體驗料理，並安排策馬特小鎮連泊2晚、拜訪西儒古堡、體驗盧加諾湖區遊船、搭乘哈德昆纜車+瑞士起司鍋。也因慕尼黑航點優勢，還能順遊德國的新天鵝堡，與奧地利的茵斯布魯克，感受純淨瑞士之外，世界文化遺產洗禮。

百威旅遊

領略瑞士5大高「峰」會之最



▲世界遺產行旅—伯連納列車，帶領旅客穿越阿爾卑斯山區。

百威旅遊透過長榮米蘭航點，包裝「瑞士仙境14天」，帶領旅客拜訪絕美藍湖、4大景觀列車、5大名峰、策馬特連泊。其中包括冰河&黃金經典雙列車、世界遺產行旅—伯連納&白朗峰列車，讓旅客輕鬆貫穿少女峰、白朗峰、艾格峰、僧侶峰、石丹峰，領略瑞士5大高「峰」會。並規劃旅客入住策馬特、霞慕尼、少女峰、聖莫里茲湖區、琉森湖，以及太空人阿姆斯特壯都愛的瑞士米其林餐廳、萊茵瀑布餐、法式石板風味料理、瑞士火鍋三重奏，讓旅客享受頂級旅程。

再增班 中華航空計畫開航布拉格

單多國深度旅遊商品 感受歐洲歷史、自然、人文、美食精粹



EVA AIR 長榮航空
A STAR ALLIANCE MEMBER

長榮航空

5 / 15 起米蘭航線增為每週4班

歐洲航線自5/15起，台北—米蘭航線將由每週2班增加為每週4班，去程為週一、二、四、六，起飛時間23:15、抵達時間07:50+1；回程為二、三、五、日，起飛時間11:15、抵達時間06:00+1。結合巴黎、倫敦、維也納、阿姆斯特丹、慕尼黑等航點，屆時歐洲航線每週將達到32班，為台灣飛航歐洲航點及班次最多的航空公司。米蘭的地理位置是義大利與歐洲各國往來的門戶，商務、旅遊皆宜，且近年台義之間的科技、經濟、貿易及旅遊等方面交流頻繁，自去年開闢米蘭航線後，近幾個月來平均載客率高達9成以上。



中華航空
CHINA AIRLINES

中華航空

7 / 18 再開布拉格航線 台灣唯一直飛捷克

華航3/28起恢復台北—羅馬定期航班後，再傳好消息！宣布將自7/18以A350客機執飛，每週提供2個往返班次，為唯一由台灣直飛捷克的航空公司，開航布拉格後，華航在歐航點數增至6個。華航台北—布拉格航線每週二、六飛航，去程CI067為23:20自台北起飛，當地時間隔天07:10抵達，飛行時間約13小時50分；回程布拉格飛往台北CI068則於11:05起飛，台灣時間隔天05:35抵達，飛行時間約12小時30分，由華航新世代越洋航線主力機種A350客機直飛，提供32席豪華商務艙、31席豪華經濟艙及243席經濟艙座位。

金龍永盛旅行社

河輪+卡打招遊荷蘭 賞花趣



▲鹿特丹的小孩堤防每到春季遍布了鬱金香。

金龍永盛旅行社運用華航阿姆斯特丹航點，包裝「遊荷蘭河輪+卡打招·春季運河賞花12+1天」讓旅客透過自行車穿梭在花巷草弄之中，騎經阿姆斯特丹著名景點，行李放河輪上，騎上單車出發，不用搬運行李，讓旅客邊運動邊享受美景。單車路線從韋克迪爾斯泰德出發，沿途經過瓦赫寧恩、阿納姆、杜斯博格、具特芬、戴芬特爾、坎彭、埃爾堡、哈爾德韋克、斯帕肯堡、赫伊曾、納爾登、梅登、阿姆斯特丹，完成7晚的腳踏車+河輪之旅，最後再順遊庫肯霍夫花園、小孩堤防等景點。

世邦旅遊

市場最全面深度的北歐5國之旅



▲傑古沙龍是瓦特納冰川的東南部邊緣入海口處天然形成的冰湯湖。

世邦旅遊透過長榮倫敦跟巴黎航點，並運用2段中段飛機、斯麗亞號郵輪海陸空串聯，推出「魅力歐洲·北歐5國峽灣全覽16天」行程包括挪威索娜峽灣、蓋倫格峽灣雙峽灣遊船，以及體驗挪威縮影火車，入住雙百年貴族飯店。最特別的是安排冰島4天4晚深度遊，包括傑古沙龍冰河湖、史科佳瀑布、維克黑沙灘、藍湖溫泉、金環之旅、朗格冰川（冰原雪車）、斯卡夫塔山冰川、南部海岸的情人瀑布、彩虹瀑布，感受最全面的北歐4國+冰島壯遊。

日本航空帶領15家旅行社 探訪世

運用日航集團子公司JAC空中渠道 串聯沖繩與奄美群島 品味與論

2021年雖然疫情肆虐，但日本鹿兒島縣的一座島嶼——奄美大島，因亞熱帶特有的照葉樹林和原始樹種的森林，以及活化石之稱的奄美短耳兔、山原水雞等許多特有動物，被登錄為世界自然遺產！這是鹿兒島縣繼1993年「屋久島」之後，的第2個世界自然遺產，也是日本唯一擁有2個世界自然遺產的縣市。為此日本航空帶領15家旅行業者，一探奄美大島與與論島的隱世風光。



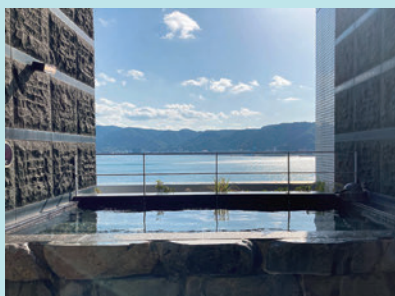
▲（前排左起）理想旅運業務經理游安權、喜歡旅行社營業部長楊邵茹、上順旅遊東北亞部副理鍾孟純、鳳凰旅遊執行長陳樂強、太平洋旅行社代表取締役社長林志安、東南旅遊網銷本部陳思樺（第2排中）；（後排左起）大興旅行社訂房部林瑞渝、可樂旅遊產品部日本組組長／協理梁健隆、巨匠旅遊產品企劃四處日本部專案經理廖珮雯、JR東日本創造旅遊營業部課長廖慧茹、五福旅遊行銷企劃部專員林冠慧、晴日旅遊日本線控經理陳宗嶽、山富旅遊商品部日本線經理徐向緯、汎佳旅行社總經理黃茵、雄獅旅遊東北亞部資深經理曾麗慧、日本航空台灣營業處處長王富民、副理陳姿君、汎佳旅行社董事長梁廷佑。

日本航空公司台灣營業處副理陳姿君表示，Japan Air Commuter，簡稱JAC，是一間以鹿兒島機場為基地的航空公司，為日本航空的子公司，提供與日航的接駁服務。日本航空透過子公司的便利航線，在3/4~3/8舉辦奄美大島+與論島考察，從沖繩搭乘JAC包機前往奄美大島，採用ATR-600機型的48席位（亦有ATR72-600機型的70席位），再從奄美大島延伸與論島，最後從與論島回到沖繩的3航段完美串聯。抑或是採用沖繩—奄美大島／與論島每日1班定期航班規劃，都能提供業者組裝特殊的跳島行程。

除了沖繩之外，也能運用福岡或是鹿兒島做為國際段，延伸到奄美大島，目前日航集團每日營運52航班往返鹿兒島與奄美群島，奄美群島間航班每日也達15航班，其中鹿兒島—奄美大島每日營運14班、與論島2班，其他的喜界島、德之島、沖永良部島、種子島、屋久島都有每日4~10班不等的航班，讓旅客輕鬆探訪各具獨特魅力的跳島之旅。

奄美山羊島酒店 露天風呂 聽浪濤 暖身心

奄美山羊島酒店是在名瀨灣上的一座獨立小島，從飯店走出去就能將海灣風景坐擁眼底，擁有45間房，頂樓還有露天風呂，讓旅客可以邊聽海浪聲，邊享受溫泉的洗禮。飯店旁還有一條登山步道，步行約10分鐘就可以登頂，日落時刻港市染得橘黃迷人，相當魔幻。飯店還有3隻可愛的山羊，提供旅客觀賞，適合親子旅客拜訪。



▲酒店頂樓還有露天風呂，讓旅客可以邊聽海浪聲，邊享受溫泉的洗禮。
◀奄美山羊島酒店取締役營業部長有村慎太郎（左）。



▲房間大片落地窗，讓陽光自然灑落，與海景相互輝映。
◀The Scene簡約的白色建築設計，提供全面海房。

奄美The Scene 全面海房 唯一天然海景溫泉

The Scene是奄美大島唯一天然溫泉海景度假飯店，白色4層樓的建築，提供21間全面海房型，與窗外的大海藍天相互輝映，營造出一個清爽明亮的室內空間。在房內能遠眺加計呂麻島，還有一條長長的白色私人沙灘，旅客可以自在的玩水，或是體驗浮潛與划玻璃船。最特別的是可以在木板平台上與瑜珈老師來場海邊黃昏瑜珈，不時還有海龜或是海豚來作客，讓人猶如身處天堂一般。

▶房間打開窗戶就是一望無際的海岸線，讓旅客在房間內就能聽見海浪的聲音。

▼普里西亞度假村整體風格藍白相間，就像是闖入希臘一般，卻非常恬靜愜意。



界自然遺產一奄美大島隱世風光

島鈷藍海水、香醇黑糖燒酎、和服之最大島紬 獨有日本海島文化



▲日本空中運輸代表取締役社長武井真剛（第2排左6）、日本航空鹿兒島支店奄美營業所所長榮正行（最後排左1）、日本空中運輸營業企劃部副理山寺大輔（第4排左1）、營業企劃部栗田健次（最後排右1）、地域連攜部客艙服務部經理堀切朱實（第2排右3）、奄美群島觀光物產協會觀光部領導榮野知美（最前排右2），與日航考察團旅行社、貴賓合影。



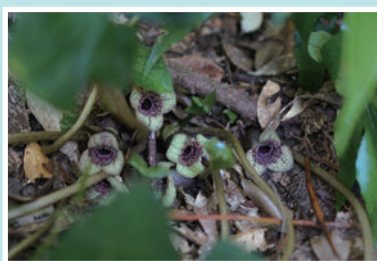
▲（前排左起）日本空中運輸地域連攜部客艙服務部經理堀切朱實、營業企劃部副理山寺大輔、奄美群島地域通識案內士佐藤伸幸、日本航空台灣營業處副理陳姿君；（後排左起）與論島觀光協會事務局長町岡安博、與論町教育委員會教育長町岡光弘、與論島觀光協會副會長本園秀幸、奄美群島觀光物產協會觀光部領導榮野知美、與論島觀光協會會長山下哲博。



※ 提醒您：禁止酒駕；未滿十八歲禁止飲酒

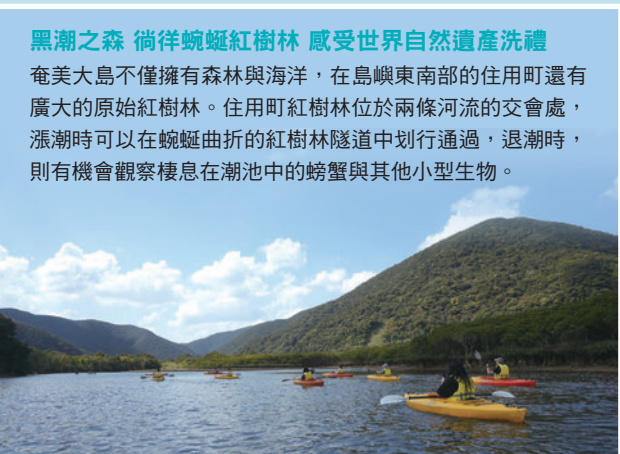
奄美大島酒造（株）榮獲2022最高金賞肯定

奄美大島酒造生產的黑糖燒酎只使用100%來自奄美大島的純黑糖，並使用龍郷町じょうごの川抽取底下120公尺的天然水製作的而成，旅客可以在導覽解說中認識、參觀到製作過程，最後還能試飲各式燒酎。其中JOUGO的黑糖燒酎，獲得2022最高金賞，還有最高獎項「Best of the Best」的2大獎項，是來訪必嚐或是必買的伴手禮之一。



奄美自然觀察の森 來場鳥與森林的奇幻交響樂

被指定為奄美群島國立公園第1級特別地域，寬闊的森林內設有散步林道，能在自然觀察家的帶領下，認識特有的植物、鳥類、昆蟲。其中這裡還有奄美大島的特有種藤野寒葵，開花時間是每年3月，從黃綠色到紫色，與德川家的葵花紋屬於同一科。



黑潮之森 徜徉蜿蜒紅樹林 感受世界自然遺產洗禮

奄美大島不僅擁有森林與海洋，在島嶼東南部的住用町還有廣大的原始紅樹林。住用町紅樹林位於兩條河流的交會處，漲潮時可以在蜿蜒曲折的紅樹林隧道中划行通過，退潮時，則有機會觀察棲息在潮池中的螃蟹與其他小型生物。

奄美大島傳統工藝品 和服巔峰之作

日本擁有自古留存下來的和服傳統文化，廣受眾愛的和服當中，又以「大島紬」為巔峰之作，最貴的一匹布能高達780萬日幣。大島紬必須符合4種條件，包括1.在奄美大島製作、2.以泥染先染、3.100%絲質、4.平織編法，是當地的傳統工藝品，穿著起來帶有天然清香。



雞飯 奄美具代表性的鄉土料理 香醇暖胃

「雞飯」是奄美最具代表性的鄉土料理，依個人喜好把雞肉絲、醃漬物、蛋絲、香菇、紫菜絲、紅薑放到白飯上，再淋上雞湯高湯，一碗暖呼呼的湯泡飯就完成了。特別推薦在「奄美リゾートばしや山村（Amami Resort Basyayamamura）」享用，餐廳外就是一望無際的海景。

與論普里西亞度假村 Pricia Resort 猶如希臘一般的恬靜愜意

「與論島」是奄美群島中位置最南方的島嶼，座落於沖永良部島和沖繩島之間，1984年跟位於希臘愛琴海的米克諾斯島締為姊妹島。因此普里西亞度假村整體風格藍白相間，就像是闖入希臘一般，卻非常恬靜愜意。飯店房間皆採小木屋的形式，住宿房型大致可分為3種，分別是藍白相間的標準房、綠白相間高級房，以及獨棟的全白家庭房。旅客可以在下午時光進入海灘咖啡廳，享受免費的紅白酒與黑糖燒酎，以及軟性飲料，或是採朵浪花，躺在沙灘上享受徐徐微風，欣賞日落餘暉。



與論民俗村 穿越時空隧道 回到與論島純樸年代

與論民俗村是保留並重現與論島傳統建築、工藝品、生活樣貌的戶外博物館，在村長講解的過程中，便能想像與論島有別於日本本島的生活型態。像是傳統民宅一間間獨立的方形矮房，正是為了防止颱風來襲時把整個家一次吹毀，還有就地取材的日常用品，就像是生活智慧王讓人讚嘆。



百合之濱 與論島最神秘的沙灘 4月到9月期間限定

百合之濱浮現在與論鈷藍色海面上的一座神秘沙灘，沙灘上全是白色星砂，只有每年4月到9月退潮時刻浮現，被稱為最接近天堂的沙灘，旅客可以搭乘玻璃船邊欣賞海底世界，邊追尋海龜的蹤影，探訪這片沙灘，就像是發現新大陸一般的驚奇與期待。

與論城跡 感受琉球王國鼎盛 猶如聖家堂永不完工的殘缺之美

是15世紀左右琉球北山王的第三個兒子王舅建造的城堡，依然保留尚未完工的石牆，以及登山口的古道與入口洞穴。這裡還有沖繩贈與的沖繩秧雞與沖繩對望，能感受一下與論島與沖繩的深遠關係。城跡內還有一座琴平神社，可以購買御守祈求健康長壽與病疫退散。



PREMIUM OUTLETS® 關東關西新情報一次網羅

御殿場、臨空商場規模再拓展 深谷花園魅力新登場

撰文／張語柔·圖片提供／向日遊

訪日旅遊購物天堂PREMIUM OUTLETS®是三菱地所集團旗下設施，去年秋季睽違10年再次拓展國內營業版圖，於埼玉縣打造出「深谷花園PREMIUM OUTLETS®」！現階段日本全國有10處營業據點，從東北到九州都能搭配行程順遊購物。開幕新設施外，關東與關西地區首屈一指的購物好去處「御殿場PREMIUM OUTLETS®」與「臨空PREMIUM OUTLETS®」也分別在2020年擴建完工，商場規模拓展進駐更多品牌、美食與娛樂魅力，值得遊客多次到訪感受。旅行同業日後若有任何PREMIUM OUTLETS®資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。



▲御殿場是首座PREMIUM OUTLETS®設施，深受國內外遊客喜愛。

御殿場PREMIUM OUTLETS®

御殿場PREMIUM OUTLETS®占地約6萬平方公尺，2020年6月全新區域「HILL SIDE」開幕後，成為擁有約290間店鋪的關東地區規模最大購物商場。HILL SIDE區域增加約70~80間店鋪，並設置可遠眺富士山的美食廣場「ITADAKI TERRACE」，無論購物或用餐時光都有富士山相伴。現在境內分為WEST ZONE、EAST ZONE與

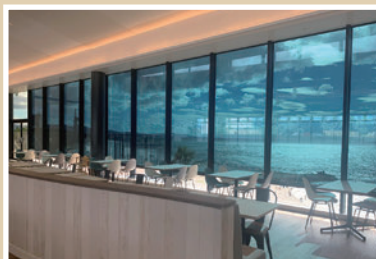
HILL SIDE三大區域，同時也具備飯店、日歸溫泉及小型遊樂場等設施，能一次滿足全家購物玩樂需求。往來商場的交通相當便捷，自東京、新宿、澀谷或池袋等知名觀光地都有直達巴士，車程約1.5小時。



▲安排整天購物行程，孩童們能在小型遊樂場暢玩。

臨空PREMIUM OUTLETS®

臨空PREMIUM OUTLETS®擁有約250間店鋪，是目前西日本規模最大、店鋪數量最多的購物商場。地點位於關西國際機場車程10分鐘以內，搭乘電車更只要1站，



▲「RINKU DINING」設有大片落地窗，用餐同時能欣賞大阪灣早晚美景。

無論團體或推薦自由遊客前往都相當方便，可安排在最後一天或第一天就到訪。2020年擴建後全新登場的海濱區域有更多店鋪外，還有以船隻為靈感打造的大型美食街「RINKU DINING」，能一邊用餐一邊欣賞大阪灣。知名建築大師隈研吾與戶外用品龍頭Snow Peak攜手推出的新型態流動式住宅「住箱—JYIBAKO—」也進駐於此，可以安排體驗特色住宿。



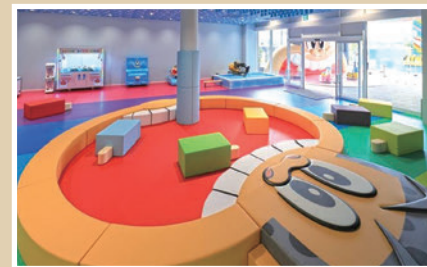
▲臨空PREMIUM OUTLETS®鄰接大阪灣，風光明媚開闊感十足。



▲深谷花園PREMIUM OUTLETS®整體設計展現結合自然的柔和氛圍。

深谷花園PREMIUM OUTLETS®

深谷花園PREMIUM OUTLETS®在2022年10月正式開幕，是關東話題性必訪新興購物設施！以奢華品牌為中心，目前約有130個品牌進駐，當中涵蓋約40間名店美味。設施整體風格跳脫過往，主打與當地共生，結合埼玉縣豐饒自然為靈感設計而成，還能欣賞多樣化藝術品與光雕投影秀，無論安排早晚到訪購物都有不同魅力。境內更有總部同樣位於埼玉縣深谷市，日本國民冰品「嘎哩嘎哩君」的首座主題遊樂場，具備小型遊樂設施與休憩區、伴手禮商店等，能買到不同口味的嘎哩嘎哩君冰棒與原創商品。



▲「嘎哩嘎哩君」主題遊樂場相當適合親子同樂。

更多三菱地所相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

撰文／蔡雅雯 攝影／張語柔

迎接疫後觀光潮 佐賀縣北高講座大爆滿

部落客踩線團端出最新考察報告 現場多重體驗超吸睛



疫情期間佐賀各地有不少整修設施或新開店，佐賀縣為了把在地最新情報分享給台灣民眾，特別於2月中旬邀請3組部落客分為親子旅組、女子旅組、酒食巡禮組前往佐賀踩線，並於3/11、3/12在台北和高雄舉辦踩線考察分享講座，由部落客Megumi、Banbi、涵天主講，現場出席人次大爆滿，兩場合計近300名。

除了部落客帶來的第一手觀光情報外，佐賀縣觀光連盟誘客推進部長松下秀紀、與浦山寬也手提天山酒造和宗政酒造的好酒搭機來台，邀請參加民眾試飲，感受佐賀好水好米釀出來的好酒。同時提供小城羊羹、小城黑色巧克力餅乾、武雄豆菓子作為土產試吃品項；更把佐賀最具代表性的有田燒陶瓷器端出來開設迷你展，武雄

溫泉的暖呼呼手湯也獲得來場好評。佐賀縣盼透過體驗和講座分享，能讓更多台灣民眾感受佐賀的旅遊樂趣，前往一遊。



▲台北場參加者爆滿，佐賀縣觀光連盟誘客推進部長松下秀紀（左3）、與浦山寬（左1）誠摯邀請大家來佐賀旅行。

◀雖然高雄尚未直飛佐賀，高雄場參加者依然人潮洶湧，人人聚精會神聽講。

▶現場提供佐賀天砂酒造和天山酒造的酒款試飲體驗。



※提醒您：禁止酒駕；未滿十八歲禁止飲酒

佐賀縣首度舉辦獎勵旅遊商談會 全力支持業者

西九州新幹線 & 雙星4047觀光列車上路 交通更便利

撰文·攝影／蔡雅雯



▲佐賀縣觀光連盟誘客推進部長松下秀紀（後排左6）、與浦山寬（後排左8）與參加獎勵旅遊商談會的所有同業紀念合影。

去年9/23西九州新幹線和雙星4047觀光列車開通上路以來，從長崎或福岡前來佐賀顯得更加方便。佐賀縣觀光連盟誘客推進部長松下秀紀表示：「歡迎各同業或企業前來佐賀舉辦獎勵旅遊。佐賀不僅擁有和牛佐賀牛、活跳跳的呼子烏賊美味，也有各種傳統文化的傳承如有田燒、祭典等。只要業者告知來佐賀舉辦獎勵旅遊，我們也會提供各種佐賀名產伴手禮如小瓶清酒、嬉野茶美肌皂、嬉野和紅茶、神琦麵線、有田燒指甲剪、佐賀海苔等提供使用。」

佐賀縣是擁有豐富農產和水產的大縣，從沿海地帶到山林間都有各具特色的溫泉鄉。同時縣內最重要的兩大年度祭典，分別是國際熱氣球節（2023/11/1~11/5）、唐津宮日節（2023/11/2~11/4），極有看頭，年年都吸引大批人潮來佐賀，歡迎業者來佐賀辦獎勵旅遊。

千葉縣說明商談懇親會 帶來觀光新亮點

獎勵旅遊有千葉君接機 日本第一座保時捷體驗中心好吸睛

撰文·攝影／張語柔



▲千葉縣商工勞動部觀光誘致促進課副參事宮澤成一（前排左3）領軍千葉業者來台商談。

為加強推廣千葉縣觀光魅力，千葉縣攜手千葉市、成田市、木更津市、浦安市與住宿設施等9個單位及業者，於台北、台中舉辦「千葉縣台灣訪日旅遊說明會·商談會·懇親會」，與航空公司、旅行同業及媒體充分交流。千葉縣是成田國際機場所在地，鄰近東京且飯店眾多、價格實惠。不光適合團體與自由行，獎勵旅遊只要符合補助資格，還能安排千葉君接機、太鼓表演或藝能表演等，提供業者最佳後援。

縣內保有傳統舊城風貌，同時具備知名主題樂園與度假勝地，可安排採果體驗及賞花，品嚐美味又便宜的在地農漁物產。疫後亮點魅力，不可錯過日本第一座、全世界第九座的「保時捷體驗中心」，具備模擬賽道、眺望賽道的絕景咖啡廳，還能嘗試保時捷試駕體驗。鄰近機場新景點「成田市公共設施地方批發市場」則是購物好去處，分為蔬菜棟與水產棟，推薦安排為下機後第一個景點，採買便宜又美味的水果盡情享用。

日本愛媛 多元體驗 從心發現

和風技藝、親子、工藝、美



近年受矚目的永續觀光議題在日本持續發燒，以荷蘭為根據地的國際認證機構「Green Destinations」今年初甫公布2022年全球百大永續觀光地名單中，日本便有10個地區／城市入選，其中，四國愛媛縣大洲，更在文化暨傳統保存獎項贏得世界第一的殊榮。從工藝、在地特產到適合親子旅行的體驗，除了大洲，愛媛縣各地都有值得開發的觀光元素，可為旅遊產品增添更多亮點。

武將體驗



在日本百名城之一的大洲城，可以體驗穿上真正的武將盔甲，由大洲城職員幫忙換裝，換裝時間約8分鐘，若遇上週末、例假日需要事前預約。完裝後可在大洲城本丸、天守閣前拍紀念照，若遇上雨天則可在天守閣一樓拍照。

鵜飼捕魚



至今仍保存著千年以上歷史傳統漁法的日本三大鵜飼（鸕鷀）捕魚之一就在愛媛大洲肱川，夏季6～9月舉行，更特別的是日本唯一「併行鵜飼捕魚」，遊客所乘坐的屋型遊覽船與捕魚鵜飼船併排航行，能近距離觀賞精湛技法，還能在船上品嚐豪華香魚便當。

手抄和紙



日本和紙的手抄製紙技術於2014年被聯合國教科文組織UNESCO登錄為無形文化資產，其中已被指定為日本國家級傳統工藝品的「大洲和紙」，使用內子地區清流「小田川」水源，相當薄並具有光澤，吸墨力佳。自內子老街約6分鐘車程，天神產紙工廠能參觀手工製作，事前預約也能體驗手抄和紙。

蛋糕捲手作體驗



和果子老店的畑田本舖創業將近90年，人氣商品就是愛媛必吃「の」字型蛋糕捲，2021年11月重新整修的畑田菓子館打造昭和風情商店街，不僅可參觀蛋糕捲製造過程，購買伴手禮，並提供免費飲品與休息空間，1,100日幣便能體驗手作蛋糕捲。（需預約，最多可容納40人團體）

豐富永續觀光元素

味手作，搶先鎖定盛夏亮點



砥部動物園

以170種動物自豪，砥部動物園是西日本頗具規模的動物園，園內分為10區，詳細說明動物觀察重點，最大特色就是每天二次的企鵝餵食秀，可從水槽下方欣賞企鵝悠游姿態，畫面彷彿飛在空中；猿猴區則有紅毛猩猩的空中散步，而最受當地人歡迎的莫過於北極熊Peace，適合安排做為親子商品，園內設有景觀餐廳可安排餐食。



愛媛兒童之城

愛媛兒童出遊首選的遊樂園內有遊園車、高架單軌電車和大型遊具，適合好動小朋友，依季節舉辦各種活動，也提供陶藝、木工體驗。2021年春天更誕生「砥部之森Zip Line」的滑翔飛索，全長730公尺，高低落差達到35公尺高，為四國最大規模，最高時速可達50公里，還能提供雙向滑行。



滑床溪谷



源於法國的溪降運動是順著瀑布、溪谷的水流往下滑行，非常刺激又有趣。愛媛南部的「滑床溪谷」因河床表面光滑平整，十分適合溪降運動，為日本首屈一指聖地。參加者可感受全身被水流包圍的樂趣，根據體驗時間和內容，能自由選擇方案，有專業教練從旁指導，即使是新手也可以放心。

西条鐵道歷史公園



四國首座正統鐵路博物館，涵蓋四國鐵路文化館南北館、有新幹線之父美譽的「十河信二紀念館」與觀光交流中心等4館。展示著柴油、蒸氣火車等6部列車，仍以隨時能運行的狀態保存，可進入駕駛座或旅客車廂，戶外則能體驗SL迷你蒸氣小火車。

珍珠飾品體驗



宇和島擁有適合作為珍珠養殖地的得天獨厚自然環境，品質、產量皆為日本第一。可在有60年歷史的「土居真珠」養殖現場體驗採珍珠，並製作成飾品，所需時間約1~1.5小時，需提前預約。

無人島海底漫步



愛媛南部無人島「鹿島」有夏日限定體驗「海底漫步」，暑假期間可搭船前往，不需要潛水執照，只要年滿10歲，身高120公分以上就能參加，不會游泳也沒問題。簡單的教學與注意事項提醒後，戴上頭盔即可，全程約2.5小時，輕鬆跟著響導來場海中漫步近距離觀察熱帶魚、珊瑚礁。



名勝世界郵輪

郵輪趨勢報

CRUISES TREND

名勝世界郵輪「名勝世界郵輪高雄—香港雙母港同業

「3晚歡樂遊」前往香港順遊澎湖 「4晚香港探索之旅」可下船夜



◀ (左起) 統一旅行社營業部副總經理許文輔、上順旅行社董事長李南山、大登旅行社董事長及台灣國際郵輪協會 (ICCT) 理事長林博宗、名勝世界郵輪業務部副總裁徐牧柔、香港旅遊發展局台灣處長徐維妮、永業旅行社董事長及台灣國際郵輪協會 (ICCT) 榮譽理事長吳勛豐、翔順旅行社總經理羅麗瑩、新進旅行社總經理方世宗。

名勝世界郵輪宣布名勝世界壹號郵輪將自4~10月起開航台灣高雄母港行程，香港高雄兩地每週2次的定期航線，全年度計畫開航78航次，為旅遊產業注入全新活水。為了讓旅遊市場認識名勝世界壹號郵輪的魅力，名勝世界郵輪攜手香港旅遊發展局、銷售聯盟舉辦「名勝世界郵輪高雄—香港雙母港同業產品說明會」從3/8、9、14、16分別在高雄（200人）、台南（100人）、台中（200人）、台北（150人）舉行，合計超過650名旅遊業者參加，盛況空前，讓人感受郵輪市場的強勢回歸。

名勝世界壹號是「名勝世界郵輪」船隊之一，總共有13層樓高，共有928間客房，可承載約1,856名旅客，具備許多品牌內容，包括標誌性的「船中船」經典豪華皇宮套房，備有專屬高級典雅設備與全天候歐式管家禮賓服務，還有現代化住宿選項，包括露台艙房、海景艙房和內側艙房等，再配上以客為尊的服務、亞洲和國際美食、精彩絕倫的現場國際歌舞表演和無數令人興奮的休閒活動與娛樂設備，讓旅客在船上的時光一點都不無聊。

早鳥預訂4、5月航次 4人優惠最多達3千元

名勝世界郵輪業務部副總裁徐牧柔表示，名勝世界郵輪旗下的世界夢號開通新加坡、馬來西亞雙母港航線，帶來雙國穩定入境旅客數量，創造成功的商業模式，名勝世界壹號也複製同樣的營運模式，為台港旅客，甚至是外國Fly Cruise旅客提供全新旅遊玩法。目前推出週一出發的「3晚歡樂遊」，第2天沿途經過澎湖，第3天彎靠香港，最後回到高雄。或是週四出發的「4晚香港探索之旅」，晚上出發週五抵達香港，體驗

一段海上之旅回到香港再返回高雄；也可以參加週五抵達香港後下船的「1晚+1晚香港發現之旅」，旅客可以在香港住宿2晚深度體驗繽紛香江，週日上船返回高雄。旅客也可以選擇從高雄搭乘郵輪至香港，再坐飛機返台，反之亦然。因此北部旅客可以搭飛機輕鬆返回台北，彈性更大、玩法更多。

此外，目前特別推出早鳥優惠，3/31前預訂4、5月航次，可享同房第1、2人減扣1千元；同房第3、4人扣減500元優惠（4/4航次不適用）。徐牧柔強調，價格分為4~5月的淡季價格，以及6、9、10月的中季價格、7~8月及端午中秋的旺季價格，同業可以把握銷售淡季露台房產品，是旺季價格的一半左右，讓旅客用實惠的價格，享受高艙等的服務。

銷售聯盟推出雙產品 暢玩迪士尼樂園 贈港鐵券

銷售聯盟包括大登旅行社、上順旅行社、永業旅行社、統一旅行社、捷利旅行社、翔順旅行社、新進旅行社7家主力業者，除了一般船艙銷售外，特別與香港旅遊發展局合作推出「高雄香港浪漫之旅5天4夜」，住宿2晚香港九龍維景酒店或同級，最低只要7,900元起；或是想要暢遊迪士尼樂園的旅客，也有「高雄香港海陸雙樂園5天4夜」，包含1晚迪士尼樂園度假區住宿+1晚香港九龍維景酒店或同級，以及迪士尼「暢玩2日套券」，最低只要10,600元起。以上2支產品都贈送港鐵1日券，以及100元港幣的購物禮金，滿足購物與美食的需求。



▲名勝世界郵輪高雄—香港雙母港同業產品說明會，每個場次都大方提供5間郵輪艙房，提供旅行同業抽獎。

產品說明會「北中南高4場」合計超過650名業者蒞臨

宿香港2晚 可船去機回 機去船回 多樣玩法 感受香江無限魅力



▲(左起)永業旅行社董事長及台灣國際郵輪協會(ICCT)榮譽理事長吳勛豐、名勝世界郵輪業務部副總裁徐牧柔、香港旅遊發展局台灣處長徐維妮、易福網科技公司總經理黃心柔、東南旅遊副董事長李樹軍。

香港適合郵輪MICE旅遊 體驗長洲飄色巡遊、大坑舞火龍

香港旅遊發展局台灣處長徐維妮表示，搭乘名勝世界郵輪前往香港，可以從下午玩到傍晚再走，盡享各式體驗、娛樂、購物與美食活動。其中香港最著名的太平山纜車升級為第6代，經典復古綠的外觀，搭配270度玻璃全景窗，讓旅客輕鬆坐擁香港城市天際線。另外特別推薦旅客住宿在東涌站，這裡房價不但相對市區親民，還有匯集超過145個品牌、40種美食的東薈城名店倉購物商場，10分鐘步行就能乘坐昂坪360纜車，15分鐘抵達香港迪士尼，就算想去中環、尖沙嘴也只要30分鐘的地鐵就能愜意抵達。此外，還有亞洲首個及唯一全年開放的臨海水上樂園、香港富麗敦海洋公園酒店，都是疫後久未來港旅客的最新選擇。

喜歡跳島旅遊的旅客，香港旅遊發展局也特別介紹香港人最愛的離島—長洲，這裡每年農曆4月初五至初九，都會舉辦太平清醮活動，飄色巡遊可算是太平清醮的重頭戲，每次巡遊都吸引大批香港市民和中外遊客前來觀看，只要搭乘5/25出發的航次就能參與到難得的傳統巡遊。或是中秋節上演的大坑舞火龍百年習俗，在電影《花椒之味》首登大螢幕，讓人驚艷。龍身全長220呎，共分成32節，在夜間舞動時，一條插滿超過3萬支長壽線香的火龍，在300多名健兒揮舞下，靈活穿梭大坑的大街小巷，蔚為奇觀。旅客只要報名9/28出發的航次，就能一起跟著當地居民一起揮舞，感受這項國家級非物質文化遺產的魅力。

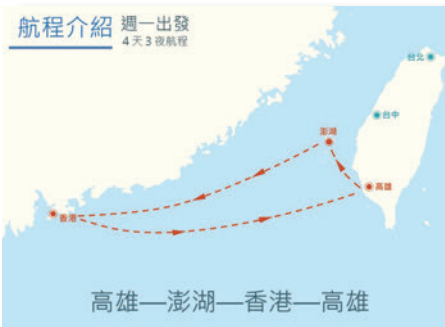
徐維妮強調，搭郵輪規畫獎勵旅遊最為適合，企業客戶人數多一點的時候，也許機位數未必能夠一個航班就能處理；而名勝世界壹號郵輪的載客量相對有優勢，無論是在船上或是抵達香港後，都非常適合規劃做一些有特色，或是有主題性的團隊建設活動安排，像是舊城中環旗袍體驗、古董叮叮車派對電車之夜、精彩賽馬派對（跑馬地&沙田馬場），都讓同業的企業客戶享受最獨特的MICE之旅。

名勝世界壹號艙房重點銷售提醒

1. 每位旅客都必須佔床位，單一房最多入住4位。
 2. 佣金是以銷售艙房費的總額計算。
 3. 台灣收費部分：a.房費、b.港務費、c.岸上觀光費
 4. 郵輪服務費是每位客人於船上支付，請勿包銷。
 5. 郵輪費用計算方式：以房等級&單一房入住人數，依第1、2、3、4人的個別價錢計算總和。（除了3或4人有嬰兒價，其餘不分年齡）
- ★範例：4、5月週一出發4天內4人：
6,900+6,900+3,450+3,450+2,400
稅金*4（再搭配早鳥優惠，每人只要4,425加稅金）

★3晚歡樂遊

航程介紹 週一出發
4天3夜航程



★4晚香港探索之旅

航程介紹 週四出發
5天4夜航程



【台北場】



【台中場】



【台南場】



【高雄場】

搶攻國際旅客來台觀光

台休農推國際團體農業

針對地接旅行社給予獎勵方案 手把手教學補助流程

台灣休閒農業發展協會以協助農業升級發展為休閒農業，建構樂活農村為目標，扮演學術界、政府與產業的橋樑，肩負休閒農業發展的使命，亦會延續農村價值、分享知識、傳承幸福，期望將台灣農業塑造成適合旅遊、適合居住的生活空間，讓青年回鄉紮根、讓農民找回尊嚴、延續文化農村。

★台灣特色休閒農場，能讓國際旅客體驗有別過往旅遊模式，轉而享受輕鬆悠閒的生活。

★休閒農場擁有多樣體驗活動，讓旅客玩的不亦樂乎

台灣休閒農業發展協會（以下簡稱台休農）於3/15舉辦「2023年國際團體農業旅遊獎勵申請須知」線上說明會，會中主要針對台灣地接旅行社給予獎勵方案，共有90多位旅行社業者及特色農場業者上線了解補助須知，希望協會與農委會爭取到的核定預算，能夠加以回饋給旅行同業先進，共同包裝活絡台灣農遊市場。

入境旅客以東南亞為大宗 推出系列獎勵補助計畫

台灣地理位置優異，是許多亞洲國家嚮往的「福爾摩沙」之地，隨著今年疫情解封、國門開放，各國旅客摩拳擦掌準備出

外旅遊之際，為搶攻國際旅客來台商機，振興休閒農遊產業，並鼓勵到優質農場域體驗活動，台休農推出一系列的獎勵補助計畫，並以東南亞旅客為主要著重點，東北亞則是因為機票價錢居高不下，使得業者包裝不易，進而減少入境旅客人次。

台灣休閒農業發展協會指出，隨著邊境重啟至今，台灣入境旅客主要以東南亞為大宗，原因在於過去政府提出的「新南向政策」，對東南亞、南亞、大洋洲等國，建立互惠互利的關係，促進經濟增長，因此許多東南亞旅客會將台灣視為熱門旅遊目的地之一，也成為後疫情時代快速復甦的關鍵之一。

農遊獎勵補助使用手冊－業者篇

業者加入平台申請帳密

步驟 1 前往台休農國際團體農業旅遊獎勵頁面，點選申請專區。

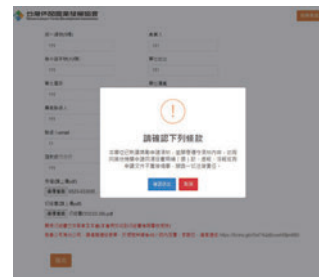


步驟 2 點擊申請帳號。



步驟 3 完整填寫業者基本資料、金融機構資料，並上傳存摺封面、切結書PDF檔。

步驟 4 建立帳號完成後會有系統提示視窗，若輸入之統一編號相同，則不能重複申請。



步驟 5 需將切結書以正本郵寄至台休農本會，協會將於收到文件後再進行帳號審核。

步驟 6

審核通過會寄送登入用之帳號密碼至所填電子信箱，須進行存檔以利未來使用。



步驟 7

測試帳號密碼登入是否成功，若有問題，請與台休農客服聯絡。

旅遊獎勵 盼活絡農遊市場

期許業者多加利用資源 共同包裝台灣入境市場 再創農遊高峰



2023年國際團體農業旅遊獎勵申請須知

申請獎勵最高可達750元！

凡國外旅客在11/30前，至適用農業旅遊點進行門票、體驗活動、田園餐飲或休閒農場住宿等消費並符合獎勵條件者，將會給予每團每人最高750元的獎勵，且不分平假日皆可申請。團體申請的條件為每團人數至少6人以上，在體驗類的農遊點平均每人消費250元以上，獎勵250元，項目限額為45,000人；住宿類則是在農遊點住宿1晚，獎勵500元，項目限額為25,000人。此次補助規定每家旅行社在體驗類以1,000人次為限，住宿類則是500人次，設有分公司的旅行社則可在體驗類增加100人、住宿類50人。

超過600個體驗農場、16個認證農遊住宿點

所有農遊點的體驗類、住宿類皆可到台休農官網上查詢即可有個加接受補助申請店家，在體驗農遊點上有超過600個體驗農場可供申請，住宿類則是僅有16間有拿到休閒農場住宿旅遊認證的業者才可申請補助，由北至南分別是，台北福田園教育休閒農場、新竹雪霸休閒農場、苗栗飛牛牧場休閒農場、南投台一生態休閒農場、南投休閒農場、台南大坑休閒農場、南元休閒農場、仙湖休閒農場、走馬瀨休閒農場；東部則是有宜蘭頭城休閒農場、香草星空休閒農場、梅花湖休閒農場、香格里拉休閒農場、三富休閒農場、綠寶石休閒農場、花蓮君達休閒農場。

業者獎勵 行程核銷申請

步驟 1
前往台休農國際團體農業旅遊獎勵頁面，點選申請專區。



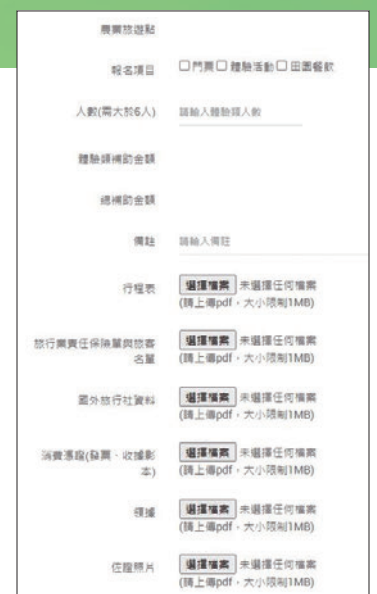
步驟 2
輸入帳號密碼登入後台。

步驟 3
於左側欄目中點擊申請作業，開始填寫所需相關內容，並按照填寫規則及限制數字等提示填寫完整。



步驟 4
點擊農遊點報名項目，按照獎勵補助條件填寫實際數字（名稱需按照網站上業者全名填寫），並下載及準備所需資料後，以PDF格式上傳，並送出審核。（相關資料可於左側欄目之「相關文件提供」獲取）需將領據正本郵寄至台休農本會。

步驟 5
於後台行程列表中，即可了解處理進度，若顯示已退件，即表示審核不通過無法進行核銷，該案也無法再重啟核銷，需請同業們特別注意。



誠旺旅行社

一覽蒙古國夏季森林、草原、戈壁、湖泊美景

交付飯店、交通訂金保證入住 帶旅客深度體驗蒙古特色

撰文、攝影／謝旻蓁 圖片提供／本刊圖庫



▲誠旺旅行社副總經理邱奕德。

蒙古國位於中國的北方，俄羅斯西伯利亞的南方，為一個完全內陸的國家，四季皆有不同的樣貌，一年超過260天的湛藍晴天，有著「藍天之國」的稱號，並且擁有鬼斧神工的自然奇景，包括高山、湖泊、戈壁沙漠、大草原等，都是赴蒙古即可看得的景觀。

看準市場的需求，誠旺旅行社推出「穿越蒙古國深度8日」，以及延伸出的「跨越蒙俄雙國，西伯利亞鐵路13／15日遊」產品，誠旺旅行社副總經理邱奕德表示，此次誠旺推出的蒙古團行程，皆從台北—香港後，再運用蒙古航空轉機飛至首都烏蘭巴托，中轉停留時間僅需約3小時即可銜接，省時方便。

值得一提的是，誠旺不僅針對行程的飯店、班機、列車等提前半年搶先下訂，更拉高行程規格，無論內陸段使用飛機銜接、列車升等為2人1室，都是希望能讓旅客享受到優美風景的同時，亦享受到最高規格的禮遇。

產品包裝優勢

1. 從香港轉機至蒙古時間僅需3小時，可於當天抵達首都烏蘭巴托。
2. 享用蒙古傳統羊肉料理，體驗戰爭時期的道地烹飪手法。
3. 搭乘西伯利亞大鐵路列車，保證2人1室，為市場上少見的住宿配置。



▲於特勒吉國家公園內騎乘蒙古馬，體驗蒙古風情。



▲貝加爾湖為世界上容量最大、最深的淡水湖。

高規格住宿品質
深入蒙古感受道地風情

「穿越蒙古國深度8日」全程提供4晚5星級酒店、特勒吉國家公園內最佳觀星飯店的The Redrock Resort住宿1晚、亦會體驗蒙古游牧民族在惡劣的環境中，創造出最適宜住宿的蒙古包，感受最純正、最原汁原味的蒙古風情。餐食方面則安排享用蒙古傳統羊肉料理，利用燒紅的石頭將羊肉悶燒，是成吉思汗西征時在戰場上速戰速決的傳統烹飪手法，也是當地相當著名的風味餐之一。

景點除了走訪首都烏蘭巴托觀光，還將參觀窩闊台汗時期的帝國故鄉，被列為世界文化遺址的「哈喇和林」，距離首都380公里，是蒙古帝國建於1235年的歷史古都；另外「哈斯台國家公園」也是到訪蒙古必去的景點之一，哈斯台國家公園是蒙古野馬復育的保護區，讓旅客在園區內，找尋野生動物蹤跡，還能觀賞野馬遷徙；且為讓旅客更貼近蒙古生活，行程還會特地安排探訪草原的牧民家庭，品嚐道地小點、馬奶酒等，深入草原風情，了解蒙古生活。

搭乘西伯利亞大鐵路
帶給旅客特色體驗

13／15日的行程，是由8日行程所衍伸出來的特色行程，最大特色是體驗西伯利亞大鐵路從烏蘭巴托到伊爾庫茨克的列車旅途，列車上住宿為2人1室，從下午2點一路搭乘列車，欣賞沿途景色變化，除了能看一望無際的草原外，還可觀賞貝加爾湖的壯麗；回程則是選擇飛機，讓旅客擁有不同的交通工具體驗。另外還會搭程繞行貝加爾湖的環湖列車，乘坐最高等級的一等艙，共停靠6站，讓旅客下車體驗鄉村、教堂等原始生活，更會帶旅客登上貝加爾湖上保有著傳統生活型態的最大島嶼—奧立洪島等特色活動，都是有別於8日行程帶給旅客的精采體驗。

邱奕德表示，目前蒙古、西伯利亞為夏季行程，可觀賞草原、森林、湖泊、戈壁等景象，但到了10月初至隔年3月則會變成結冰期，誠旺也會因應季節從11月開始推出冬季行程，感受冰天雪地的蒙俄雙國，體驗在結冰的貝加爾湖上的特色活動。

金龍永盛辦春酒 朱光志：信心喊話 加倍努力

周雖舊邦 其命維新 走過一甲子 再獲2023優良旅行業獎肯定

撰文·攝影／張偉浩



▲（前排左2起）財團法人莊漢開教授文教基金會基金會常務董事莊威、金龍永盛旅行社董事長沈鵬溶、執行董事朱光志，與主管團隊、貴賓合影。



▲（前排左3起）金龍永盛旅行社高雄分公司總經理簡清彬、執行董事朱光志、總經理楊琮霖，與主管團隊合影。

走過一甲子的金龍永盛旅行社，在3/11舉辦2023春酒聯歡晚會，聚集台北總公司、台中、彰化、台南、高雄分公司，約百餘位同仁一起在鉅星匯同歡，並特並慶祝金龍永盛榮獲2023優良觀光產業年度優良旅行業獎，以及頒發10年獎優秀員工。晚會中金龍永盛的大家長沈鵬溶，與恩師莊漢開教授的公子一莊威也特別出席盛宴，場面別具意義。

感謝同仁相信公司一路相挺 特頒10年獎優秀員工

金龍永盛旅行社執行董事朱光志表示，3年內旅行業經過相當慘淡的一段時間，但好在3年後我們依然聚集在這裡，首先謝謝大家相信公司一起度過難關，中間雖然有許多人離開，但我們也有加入許多新血，還有很多支持我們的老戰友，非常感謝在場的各位給我們支撐的力量。雖然疫情讓出境旅遊停滯，但是金龍永盛並沒有原地踏步，反而越挫越勇，嘗試很多不一樣的領域，更獲得2023優良觀光產業年度優良旅行業獎。

此外，疫情3年讓旅遊產業遺失許多客人，團隊會想辦法把他們再度找回



▲（左起）金龍永盛旅行社朱夫人、法國旅遊發展署代表翁淑惠、金龍永盛旅行社執行董事朱光志、華夏旅遊文教交流協會理事長蕭新浴、金龍永盛旅行社前任副總經理諸葛蘭、台中分公司副總經理尹雯華。



▲金龍永盛旅行社執行董事朱光志（後排左4）頒發10年獎優秀員工。

來，用我們最大的熱情，也持續做不同產業的開發，尤其是企業客戶部門已經有幾家新簽約案。雖然公司同仁也面臨到很大的工作量，但我也希望大家盡力而為，把自己的身體照顧好，因為我們還有很長的一段路要走，希望在未來的3年能把過去3年的我們失去的加倍要回來，我們一起努力。

再迎接下一個65年 持續做旅業的領頭羊角色

財團法人莊漢開教授文教基金會常

務董事莊威表示，金龍永盛走過一甲子，自己也跟沈鵬溶認識了65年，過去這65年在他的努力，以及朱光志、楊琮霖的協助下，交出一張又一張亮麗的成績單。

碰到3年的疫情，金龍永盛雖然不是台灣最大的旅行社，但是是一個最有紮實基礎，而且有絕對內涵的旅行社，一路走來永遠有創新，套用《詩經·大雅·文王》文中的一句話「周雖舊邦，其命維新」，金龍永盛將再迎接下一個65年，持續做旅遊業的領頭羊角色。



▲金龍永盛旅行社2023春酒聯歡晚會抽出多項獎項，包括機票、現金、電子產品，讓同仁氣氛嗨到最高點。

劉奕樑接任31屆合協隊會長 盼再創高峰持續前進

會員數近10年新高 感謝先進之經驗資源 成為業界歷史悠久球隊

撰文、攝影／謝旻蓓



▲合協隊成員與新任會長劉奕樑（左5）、前任會長駱炫宏（左6）合影留念。



▲合協隊第31屆會長劉奕樑（左）與前任會長駱炫宏（右）互贈交接獎盃及獎狀。

北公會合協高球隊（以下簡稱合協隊）為旅遊業界歷史悠久的高爾夫聯誼會，除了隊員十分活躍在業界外，球隊也會經常舉辦競賽，以此促進旅行同業間的交流聯誼。合協隊也於3/16在鉅星匯國際宴會廳舉辦會長盃餐敘，並舉行會長交接儀式，由連任2屆會長的駱炫宏交接給劉奕樑成為第31屆新任會長，目前總會員共有42位，是近10年來

人數最多，也是旅遊界高球隊人數最多的球隊。

走過半甲子的合協隊，今年以「於山海間漫步健康，在綠茵裡交流成長」為第31屆新目標，北公會合協高球隊第31屆會長劉奕樑表示，特別感謝過去前輩及旅遊先進們所累積的經驗及資源，才能讓合協隊持續前進，穩步向前。劉奕樑也提到，目前會員組成多數為觀光

旅遊產業的夥伴，期盼未來有更多旅行同業加入，讓合協隊再創高峰，也藉此增加會員間的溝通交流，業務上的合作也愈加頻繁，成為互補的協會團體，如同高爾夫球一桿接一桿的持續前進，邁入更多的30年。

第31屆合協隊幹部

會長：劉奕樑
榮譽會長：駱炫宏
副會長兼總幹事：劉維禮
財務長：藍挺書
裁判長：吳崇文

木蘭隊舉辦會長交接晚宴 全新團隊寫新頁

環遊世界做為著裝主題 規劃精彩活動延續木蘭精神

撰文、攝影／陳妍潔



▲航旅業木蘭女子高爾夫球聯誼會在君悅酒店舉辦第24屆、25屆的交接典禮。

航旅業木蘭女子高爾夫球聯誼會（簡稱木蘭隊）是旅遊業最具女力的團體，每年3/8都是木蘭隊舉辦會長交接之日。此次第24屆、25屆的交接晚宴延續去年餐敘的環遊世界著裝主題，成員們穿著各國服飾展現萬千風華。典禮先是回顧去年木蘭隊活動紀錄影片，再交由第24屆會長蔡璧如一一致贈獎盃給24屆木蘭隊各幹部成員，最後與木蘭隊新任會長戴淑珠完成交接。

第25屆新會長戴淑珠表示，很開心能夠擔任木蘭隊會長一職，未來將延續過去前會長蔡璧如因疫情而無法付諸實現的計畫，並規劃出更多新活動、球敘、球賽或小旅行等等。同時她亦致贈

上屆會長蔡璧如枕頭作為禮物，祝福在卸任會長一職後高枕無憂之意。第25屆副會長駱炫宏表示，回顧過去餐與木蘭隊的活動都能令她相當驚喜與從中學習，相信未來在新會長精心規畫之下會有更多精彩的會內活動，期待未來與她共同為木蘭隊努力。交接儀式正式結束過後，會員們也獻上各自好歌喉與優美舞蹈，熱鬧非



▲木蘭隊新任會長戴淑珠（左）致贈枕頭給前任會長蔡璧如。



▲（左起）第25屆會長戴淑珠、太平洋島國際旅行社董事長鄭貽、第24屆會長蔡璧如。



▲（左起）大眾旅行社總經理曾玉華、ELEMIS品牌總監任璋、永嘉旅行社總經理任培義、木蘭隊第25屆會長戴淑珠、老爺酒店集團執行長沈方正、第24屆會長蔡璧如。



▲第25屆木蘭隊團隊組織幹部合影。

2023木蘭隊團隊組織幹部

會長：戴淑珠
總顧問：陳玉鳳
副會長：駱炫宏
總幹事：葉雪紅
高球總召：楊嘉明
財務：曾玉華
活動：施婉婷／羅世玟
公關：黃德貞

凡，在美酒、佳餚與歡笑聲中結束交接典禮，並開展第25屆木蘭隊新扉頁。

旅遊業二代聯誼會舉辦3月份餐敘貴賓熱情出席

易飛網特別贊助台北—佐賀來回機票 展現二代會已成產業重要交流平台

撰文·攝影/王政



▲旅遊業二代聯誼會於3/14舉辦3月份餐敘，會員、各界貴賓踴躍出席。



▲二代聯誼會會長關銘傑。



▲台北市旅行公會理事長駱炫宏。



▲喬品旅行社總經理劉昶甫。

旅遊業二代聯誼會（簡稱二代會）在短短幾年用心推廣之下，會員數量不斷增加，加上成員來自旅行社、遊覽車、飯店等觀光產業鏈，皆為旅遊產業的核心骨幹，逐漸使得二代會成為觀光產業不可忽略的重要力量。於3/14白色情人節假台北茹曦酒店登場的餐敘中，由喬

品旅行社總經理劉昶甫、東方旅行社總經理黃佩琳擔任此次爐主，不僅二代會會員們踴躍參加外，台北市旅行公會理事長駱炫宏亦出席支持，易飛網旅行社更特別贊助台灣虎航台北—佐賀來回機票，顯示出二代會已經跳脫聯誼性質，成為觀光產業界極其重要的交流平台。



▲易飛網旅行社副總經理廖培全（右）致贈台灣虎航台北—佐賀來回機票給予幸運兒—鴻宇通運董事長林泰宇。

Taiwan Hi藍色公路行銷推廣案 邀旅遊同業共襄盛舉

航港局、台灣旅遊交流協會聯手合作 盼激發靈感 開創新遊程

撰文/謝旻蓓 圖片提供/台灣旅遊交流協會



▲由航港局主辦台灣旅遊交流協會承辦的台灣旅遊新亮點Taiwan Hi 藍色公路行銷推廣案。



▲4/12室內課程邀請6位資深旅遊業者擔任講師，向學員分享實務經驗。



因應創新多元的遊程需求，提升航港局「Taiwan Hi」藍色公路旅遊品牌新亮點推動效益，由航港局主辦和台灣旅遊交流協會承辦，雙方互相合作，訂於4/12舉辦藍色公路室內課程、4/16舉辦台北港及基隆港踩線課程，誠摯邀請各位旅遊業新進共同參與報名，活動全程免費，額滿為止，盼一起與同業夥伴為台灣疫後旅遊開發創新遊程。

台灣旅遊新亮點Taiwan Hi藍色公路行銷推廣案，會以入境及國民旅遊旅行業會員、導遊領隊及大專院校觀光系教師為主要對象，預計共邀請50名參與。4

／12的藍色公路室內課程，將透過擁有豐富行程規畫及接待執行經驗的資深業者，進行實務經驗的分享，結合港務旅遊的建設與設施，為後疫情旅遊創新規劃分享。4/16的台北港及基隆港踩線課程，則是將參觀台北港、基隆港及週邊等特色觀光工廠景點，配合新台馬輪首航儀式，帶領學員實際登船參訪，以此激發對港務發展與觀光結合之共識與認知，有助於推廣台灣國旅及國際來台旅客市場。

★報名請洽：02-25211777

★線上連結：<https://www.beclass.com/>

rid=274b0a36406ff8e298b7



J 日本 Japan



★北海道薰衣草. 雙溫泉美饌5日 (北海道進出)

★紫陽金迷. 世界遺產古都5日 (名古屋進出)

★新潟全覽. 百選月岡溫泉. 深度5日 (新潟進出)

★夢幻花海. 千年雙古都. 伊勢志摩溫泉6日 (名古屋進出)

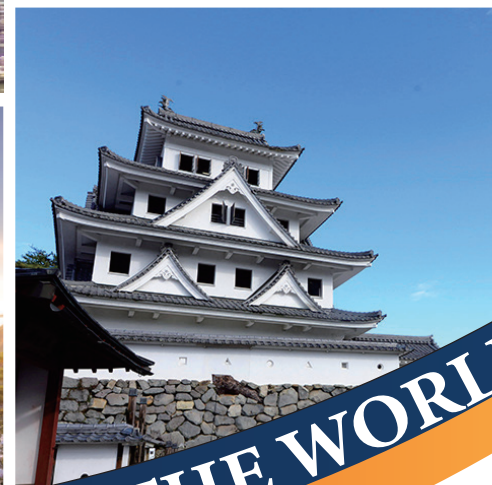
★紫戀薰衣草. 川越小江戶富士溫泉美饌5日 (東京進出)

★關西漫走. 世界千年遺產. 京奈阪5日 (大阪進出)

★黃金風華. 南紀溫泉. 京都三城5日 (大阪進出)

★神明故鄉上高地. 飛驒和牛吃到飽雙溫泉樂園6日 (名古屋進出)

★東京迪士尼. 紫戀薰衣草. 富士溫泉美饌5日 (東京進出)



WE ARE THE WORLD





K 韓國 Korea



★花花韓國虎你HIGH~愛寶樂園5日(仁川進出)

★德意玩韓國.住五星吃龍蝦5日(金浦進出)

★超值釜山行美食饗宴5日.保證入住伊甸園一晚(釜山/大邱進出)

★真愛玩韓國.不走人蔘+土產5日(仁川進出)

★汝矣島.海霸王龍蝦之家5日(仁川進出)

ET SALE
精選行程

★麗水五星帆船華麗登場.美食版5日(釜山/大邱進出)

★瘋玩釜山巨濟島5日.住一晚伊甸園(釜山進出)

★春遊釜山4日.長腳蟹吃到飽(釜山進出)

★浪漫巨濟島5日.入住一晚伊甸園(釜山進出)



WE ARE THE WORLD

toürone
GROUP
鼎運集團

旅 / 宿 / 車 / 購 / 藝

Safe
travels



全台唯一全方位旅遊集團

電話:(02) 2518-2000 www.tourone.com.tw
傳真:(02) 2516-5222 交觀綜2141 品保北0658
地址:台北市南京東路二段178號9樓



鼎運LINE@



鼎運粉絲專頁



韓國觀光公社
KOREA TOURISM ORGANIZATION

2023-2024

韓國訪問年

韓國

眼觀四面，耳聽八方

韓國不只是旅遊目的地，在這裡可以找到新商務契機。

