

# TRAVEL RICH

旅奇週刊

2023.03.27 出刊 每週一發行

VOL. 746

致

力



追

求

## 無限體驗 一站呈獻

澳門銀河綜合度假村第3期項目竣工

萊佛士、安達仕擴大飯店陣容

銀河國際會議中心、銀河綜藝館打造世界級的娛樂體驗



# 專訪澳門銀河款客事務及會展銷售助理高級



致力追求「無限體驗 一站呈獻」 第3期項目竣工 萊佛士、安達

銷售助理高級副總裁  
澳門銀河款客事務及會展

劉卓源

▶ 作為提供「無限體驗 一站呈獻」的澳門銀河，憑藉著一站式的美食、休閒娛樂、購物綜合度假無限體驗，自落成以來便深受旅客喜愛。



作為亞洲首屈一指的度假勝地，佔地超過110萬平方公尺的澳門銀河綜合度假村可說是當地最具代表性的娛樂綜合體，尤其第3期的工程竣工後，更進一步強化原先便已經精彩萬分的旅遊體驗，也讓這個一站式的世界級綜合度假村，已成為到訪澳門時絕不容錯過的最佳旅遊目的地。

澳門是個薈萃中西、融貫古今的世界級旅遊勝地，根據統計，承平時期的澳門前10大客源市場中，由中國大陸、香港、台灣名列前3名，遠遠領先韓、菲、日、美等旅遊市場，會吸引這些旅客不斷造訪澳門，最大主因在於豐富的娛樂元素、頂級的住宿選擇、多元的飲食饗宴等關鍵，促使著澳門能在過去寫下近4千萬旅遊人次的佳績。

作為提供「無限體驗 一站呈獻」的澳門銀河，憑藉著一站式的美食、休閒娛樂、購物綜合度假無限體驗，自落成以來便深受旅客喜愛，尤其疫情期間仍持續整體服務項目的推陳出新，讓後疫情時代來臨時，得以煥發嶄新的姿態邀請全球遊客重返。

作為疫情趨緩後首個訪台並舉辦大型推介會的澳門飯店集團，澳門銀河款客事務及會展銷售助理高級副總裁劉卓源表示，自2011年開幕以來，「澳門銀河」一直秉承著「傲視世界 情系亞洲」的服務理念，致力為賓客締造週到貼心的尊貴服務，憑藉著別具亞洲特色的奢華度假城體驗為無數旅客留下深刻的印象，成為備受讚

譽的綜合度假城之一。

隨著踏入2023年，「澳門銀河」也做好充分準備，隨著第3期項目竣工，為度假村帶來更多元的旅遊元素，包括於今年第2季陸續推出總面積達40,000平方公尺的「銀河國際會議中心」、擁有16,000個座位的世界娛樂活動殿堂—「銀河綜藝館」，以及擁有「百年傳奇」品牌內涵的澳門銀河「萊佛士」酒店，並將於4月迎來首場大型MICE活動。隨後，新亮相的銀河綜藝館也將舉辦世界級演唱會，包括韓國流行音樂組合TREASURE和極受歡迎的BLACKPINK舉行的世界巡迴演唱會。

值得一提的是，集團會繼續關注市場的需求，並在合適的時間點推出彰顯在地藝術與時尚生活的澳門「安達仕」酒店，屆時「澳門銀河」將一地匯聚8大奢華酒店，令澳門度假、會展及娛樂事業更多元化。隨著第4期的工程積極推動下，未來將進一步把澳門銀河的總體面積擴大至200萬平方公尺，同時預計帶來更多酒店品牌提供旅客挑選。



▲澳門悅榕莊別墅。

# 副總裁劉卓源 海外市場強化行銷成為未來關鍵

## 仕擴大飯店陣容 銀河國際會議中心、銀河綜藝館打造世界級的娛樂體驗



◀ (左起) 澳門銀河款客事務及會展銷售行政經理陳麗敏、助理副總裁羅小麗、助理高級副總裁劉卓源、副總裁鄭婉萍、休閒市場營銷經理吳凱詩、行政經理吳讚榮。



▲澳門唯一的日式頂級飯店—澳門大倉酒店。



▲「銀河酒店」皇室套房



▲「澳門銀河」米其林星級餐廳—麗軒。



▲「澳門銀河」的8 1/2 Otto e Mezzo BOMBANA是米其林三星名廚Umberto Bombana的心血結晶之一。

### 打造不可取代性 各大旅遊元素盡在澳門銀河

面對澳門當地飯店不斷推陳出新，「澳門銀河」憑藉著一站式服務的獨特優勢，讓賓客足不出戶在「澳門銀河」盡享奢華度假體驗，因而始終立於不敗之地。

#### 住 盡享奢華

澳門銀河匯聚了8家世界知名的豪華酒店品牌，包括悅榕庄、銀河酒店、大倉酒店、JW萬豪酒店、麗思卡爾頓酒店、百老匯酒店，以及即將亮相的萊佛士酒店、安達仕酒店。值得一提的是，甫公佈的2023《福布斯旅遊指南》星級榜單中，澳門銀河旗下的悅榕庄、銀河酒店、大倉酒店、麗思卡爾頓酒店均榮登5星酒店榜單，一舉成為全球擁有最多《福布斯旅遊指南》5星酒店的綜合度假城。

#### 玩 趣味無窮

天浪淘園是澳門銀河的代表作之一，面積75,000平方公尺，精彩的遊樂設施包括575公尺的空中激流、能掀起高達1.5公尺人造浪的空中衝浪池、全長150公尺的白沙灘，以及澳門首個高達9公尺的刺激滑水天梯衝天激流。同時，以亞洲為主題的熱帶空中花園則擁有多間池畔餐廳及酒吧，為客人營造舒適寫意的環境。

#### 食 味蕾旅程

澳門銀河擁有超過120個餐飲選擇，涵蓋米其林星級體驗及地道美食，有18種傳統中國地方名菜、13個國家的不同美食，選擇琳琅滿目。而與澳門銀河一橋之隔的「澳門百老匯™」，亦搜羅了40多種地道美食及亞洲風味，讓賓客展開大快朵頤的舌尖之旅。

#### 購 大肆血拚

面積超過10萬平方公尺，薈萃超過200多個國際時尚豪華品牌的銀河時尚匯，是屢獲殊榮的高端時尚購物目的地，這裡有著奢華品牌旗艦店、設計師精品店及高街時尚店，不乏首次進駐澳門的國際品牌及澳門首發系列，絕對讓顧客「一見傾心」。

#### 享 極致呵護

澳門銀河綜合度假城擁有澳門悅榕Spa、澳門麗思卡爾頓水療中心、悠然自足等屢獲殊榮的水療中心及休閒設施，令賓客享受奢華住宿體驗之餘，能夠通過水療呵護與傳統療法，重拾身心靈的寧靜平和。

#### 樂 精采絕倫

澳門銀河打造精彩多元的娛樂活動，讓不同年齡的賓客都能夠盡情投入無限歡樂，如澳門最大型的3D影城「銀河影院」採用4K鐳射映畫的先進技術，為賓客呈現猶如置身其中的立體觀影體驗。娛樂聖殿「紅伶」是中西融合的頂級娛樂聖殿，重塑上海流金歲月，而「百老匯舞台」設有約2,500個座位，匯聚精彩絕倫的世界級表演盛事，為賓客提供多元化的娛樂節目。

### 展望下一個10年 打造更精彩的澳門

劉卓源指出，銀河娛樂集團喜獲澳門政府發出新的博彩牌照，有效期至2032/12/31，未來10年，銀娛會為提升旗下綜合度假城的設施和服務而投資約284億澳門元，用於非博彩項目和開發海外旅客市場，佔總投資金額超過96%。其中，包括海外市場部分，將在韓、日、泰、新加坡等各個重要旅遊市場設立推廣辦公室，進一步強化國際旅客到訪。同時，澳門銀河也將持續舉辦各種世界級的展覽及表演，推動在地的多元面貌，促使澳門發展成為世界旅遊休閒中心的願景。

# 「澳」遊銀河新體驗 澳門銀河娛樂



澳門銀河綜合度假城疫情3年未停步 新飯店、新設



◀隨著疫情趨緩，澳門銀河綜合度假城團隊正式展開海外巡迴路演，首站便於3/21抵達台灣舉辦「澳遊銀河新體驗—台北推介會」，與睽違3年未見的合作夥伴齊聚一堂。

**致**力為旅客提供完美服務的澳門銀河綜合度假城，可說是澳門最璀璨的一顆明星，璀璨的黃、珀金色大樓外觀，揉合充滿亞洲熱帶風情的華麗宮殿式建築風格，加上多元的娛樂元素，為熱切追求生活品味的客人提供匯集了休閒、度假和娛樂於一身的絕佳度假體驗。

隨著疫情趨緩，澳門銀河綜合度假城團隊正式展開海外巡迴路演，首站便於3/21抵達台灣舉辦「澳遊銀河新體驗—台北推介會」，與睽違3年未見的合作夥伴齊聚一堂，並分享疫情期間澳門銀河綜合度假城所持續推動的各個大型項目，勢必將為台灣旅客帶來更多元的旅遊體驗。也因為是邊境解封後首個抵台宣傳的澳門飯店集團，除了飛航陸港澳的航空業者皆蒞臨外，眾多旅遊業者亦共襄盛舉。

澳門銀河款客事務及會展銷售助理高級副總裁劉卓源於致詞時表示，對於時隔3年終於能與台灣夥伴們會面感到十分感動，也迫不及待與各位分享澳門銀河的全新元素。疫情期間澳門銀河綜

合度假城並未停擺，而是不斷推出大量的新元素，致力協助澳門成為世界旅遊中心。

劉卓源特別指出，澳門銀河共有7家世界知名酒店、4,000多間客房，加上舉世聞名的水上樂園—天浪淘園，以及120多間餐飲選擇、200多家匯聚各大奢侈品牌的商店，將為每一位賓客帶來最完美的旅遊體驗。而隨著銀河三期的工程竣工，將讓澳門銀河新增了萊佛士、安達仕2大高端酒店品牌入駐，不僅客房數將提昇至5,500間客房，加上總面積達4萬平方公尺的「澳門國際會議中心」即將登場，以及擁有16,000個座位的「銀河綜藝館」於4月份登場，並舉辦如TREASURE、BLACKPINK的世界巡迴演唱會，都將進一步提升澳門銀河綜合度假村的旅遊魅力。

隨著澳門銀河綜合度假村不斷強化自身的服務量能，也期許隨著全球疫情趨緩、旅遊需求蓬勃復甦，期盼持續與合作夥伴保持密切合作，帶領更多台灣旅客重返美麗的澳門，入住最精彩的澳門銀河。

## 多項大獎抽出 邀請幸運兒走訪蛻變的澳門銀河綜合度假村



# 集團睽違3年率先重返台灣宣傳

施持續落成 致力為旅客帶來更精采的一站式旅遊美好體驗

撰文・攝影／王政

▶ (左起) 澳門銀河款客事務及會展銷售副總裁鄭婉萍、澳門麗思卡爾頓酒店營運副總裁馬立祺、澳門銀河款客事務及會展銷售助理高級副總裁劉卓源、助理副總裁羅小麗。



▲ (左起) 國泰航空客運業務經理李雄達、大灣區航空台灣區總經理張澤凱、中國南方航空客運部經理蘭虹、澳門銀河款客事務及會展銷售助理高級副總裁劉卓源、長榮航空客運營業本部副總經理王振興、協理林玄修。



◀ (左起) 香港航空台灣區總經理莊孟翰、澳門銀河款客事務及會展銷售助理高級副總裁劉卓源、澳門航空業務副主任陳潔瑩、台灣區總經理楊明宗、台灣虎航經營發展處營業銷售部團控組專員李為豪。



▶ (左2起) 澳門銀河款客事務及會展銷售助理高級副總裁劉卓源、台澳文創經濟交流協會常務理事陳丕展、東南旅遊副董事長李樹軍。



▲ (左起) 達豐公關董事長梁吳蓓琳、澳門銀河款客事務及會展銷售助理高級副總裁劉卓源。



▲ (左2起) 澳門麗思卡爾頓酒店營運副總裁馬立祺、名生旅行社總經理廖沅、澳門銀河款客事務及會展銷售助理高級副總裁劉卓源。



▲ (左起) 澳門銀河款客事務及會展銷售副總裁鄭婉萍、澳門麗思卡爾頓酒店營運副總裁馬立祺、澳門銀河款客事務及會展銷售助理高級副總裁劉卓源、可樂旅遊董事總經理謝雲苗。



◀ (左起) 旅行業經理人協會榮譽理事長彭培興、台澳文創經濟交流協會理事長詹林家、副理事長葉敏生、金箭旅行社董事長梁志文、台澳文創經濟交流協會監事會召集人林鴻祥、南投縣旅行公會榮譽理事長陳巽賢。



▶ (前排左起) 國泰航空客運業務經理李雄達、大灣區航空台灣區總經理張澤凱、澳門航空業務副主任陳潔瑩、中國南方航空客運部經理蘭虹；(後排左起) 長榮航空客運營業本部協理林玄修、台澳文創經濟交流協會監事會召集人林鴻祥、香港航空台灣區總經理莊孟翰、中華航空台北分公司營業行銷推廣部業務代表吳鎮宇。



# 從BLACKPINK訪台旋風 看見韓國背後的強勢國際行銷

## 韓國結合娛樂產業系統性行銷各項K-文化 積極嘗試新興社群媒體 值得台灣借鏡

韓國天團BLACKPINK於3/18、19旋風式在高雄舉辦的「Born Pink」演唱會於日前圓滿落幕，不僅9萬張門票一掃而空，僅門票就入帳4.3億元，更連帶提升了高雄的旅遊商機和經濟效益，帶動當地住房率大幅提升，為高雄挹注超過1億元的觀光效益。

作為韓國四代女團中的成功代表，BLACKPINK自2016年出道後，便在全球掀起強烈的「BLINK」熱潮，不僅社群媒體的追蹤量、點擊量不斷刷新紀錄，更成為無數奢侈品牌的品牌大使。

我們不難發現，BLACKPINK並不是首個從亞洲邁向全球市場的韓國藝人，從2008年二代女團Wonder Girls的〈Nobody〉席捲全球後，近年則有防彈少年團（BTS）成功打入歐美市場，在世界各地掀起「A.R.M.Y」熱潮。

然而抽絲剝繭後面的關鍵，除了韓國4大經紀公司（SM娛樂、JYP娛樂、YG娛樂及HYBE娛樂）充足資源強勢推廣外，韓國式的強大行銷策略更是這些藝人走上國際舞台不可或缺的主因。演藝圈與觀光產業不一定有直接關係，但倘若能有效整合自身的優勢，有時能達到推波助瀾的加乘效果，也成為現今許多國家持續強化的推廣項目之一。

韓國流行音樂（簡稱K-pop）自2000年開始風靡後，逐漸與日本並列為亞洲最具指標性的流行音樂類別，2010年代後隨著社交媒體的興盛，進一步將K-pop推向全球化。作為致力推廣韓流的韓國，主管機關在其中亦扮演重要角色，如韓國文化體育觀光部與韓國國際文化交流振興院（KOFICE），每年都會透過各國民調統整出《韓流白皮書》，並公布該年在國際間最受歡迎的韓流明星與韓國出品的影視作品。不僅如此，遍佈全球的韓

國觀光公社（KTO）亦將韓國各項魅力分門別類，針對K-pop、K-drama、K-culture、K-food等「K-文化」進行系統性的推廣，此做法無疑將觀光與演藝產業有效的緊密連結。

僅台灣為例，疫情前的ITF台北國際旅展，年年都是韓流迷引頸期盼的盛事之一，除了現場推出的各項精采體驗外，特別邀請的藝人更是一大亮點，舉凡2015年Running Man主持人之一的姜Gary，到2019年的蘇志燮，都讓無數粉絲將旅展現場塞得水洩不通。

即使疫情期間限制了全球旅客的跨國移動，韓國觀光公社亦透過社群媒體無遠弗屆的影響力，推出超紅的洗腦廣告：「Feel the Rhythm of Korea」，以全新詮釋的板索里音樂、身著傳統與現代混合風格服裝的舞者、充滿趣味的舞蹈，搭配6個城市知名景點的拍攝，成功締造超過數億次觀看次數。

視線回到台灣，觀光與演藝產業的結合並非沒有先例，2001年憑藉著「流星花園」席捲亞洲的F4，在2007~2008年成為交通部觀光局的年度代言人，甚至斥資打造觀光推廣的偶像劇「這裡發現愛」，加上日韓粉絲會的舉辦，為台灣創造10億元的觀光收入，後來亦有飛輪海、羅志祥等藝人擔綱代言角色，同樣創造許多觀光經濟。

然而從韓國的案例中能看見，不只是結合演藝產業，如何將能吸引旅客的元素分門別類，有系統性的逐步行銷，並以更多元化、更靈活的方式擁抱各種行銷渠道，才能進一步強化台灣觀光的滲透程度，創造出屬於台灣的「台」流魅力，成功吸引國際旅客到訪。



# 法國頂級龐洛郵輪日麗號 首次以基隆為母港

## 搭載200名台灣及國際旅客 前往日本展開自然遺產跳島之旅



▲龐洛郵輪日麗號母港首航記者會，參與剪綵貴賓。(左起)基隆市政府觀銷處處長郭霽、觀光局組長黃易成、晴天旅遊董事長陳依福、航港局局長葉協隆、龐洛郵輪船長Antoine Paquet、龐洛郵輪探險隊長伊知地亮、基隆港務分公司總經理高傳凱、副總經理宋益進。

▲基隆市長謝國樑。



▲(左起)晴天旅遊董事長陳依福、龐洛郵輪台灣戰略合作夥伴波蓮國際貿易業務總監陳鈺麟。



▲(左起)百威旅遊郵輪部經理趙至全、東南旅遊副董事長李樹軍、凱旋旅遊集團董事長項國棟、鳳凰旅遊董事長張巍耀。



▲(左起)龐洛郵輪探險隊長伊知地亮、沖繩縣產業振興公社台北事務所所長上江洲辰德。

在疫情尚未明朗，龐洛郵輪「日麗號 (Le Sol é al)」在晴天旅遊與龐洛郵輪台灣戰略合作夥伴波蓮國際貿易的多年斡旋之下，終於在3/24以基隆為母港，搭載200名旅客正式啟航。其中約140名為台灣旅客，其餘為日本、美國、澳洲、法國籍等熱愛深度旅遊的乘客，採Fly Cruise的旅遊方式，於下午陸續登輪前往日本群島探索，最後抵達大阪感受春天櫻花的美好。

為了歡迎頂級法式龐洛郵輪首次以台灣為母港，記者會以基隆港東岸旅運中心麗都蝶客花園作為活動場地。基隆

市長謝國樑指出，樂見美麗的郵輪密集造訪基隆，促進地方觀光，我們也要積極做好各項準備，市府觀光及城市行銷處，近日密集和港務公司、郵輪業者討論，因應郵輪到訪活絡地方經濟，歡迎遊客下船視野所及之處，吃喝玩樂觀光消費，這是市府持續努力的方向，歡迎更多郵輪與旅客到基隆，祝福搭乘日麗號旅客幸福快樂出遊。

### 一連串基隆港市合作 提升高端旅遊品質之層次

基隆港務分公司總經理高傳凱表示，為推廣郵輪觀光，基隆港務分公司及基隆市政府透過一連串的基隆港市合作，結合港口周邊城市觀光資源、整合CIQS作業，持續提升高端旅遊品質之層次；另外台灣各國港口都各具特色，也

期待未來龐洛郵輪能夠安排到訪台灣各國國際商港的行程，體驗台灣各港口的在地風情。交通部航港局局長葉協隆表示，法國頂級龐洛郵輪日麗號是疫後第一艘以基隆為母港的精緻探索型郵輪，未來將可發展深度探索型跳島旅遊，帶給台灣旅客不同於一般郵輪的體驗。

### 鳳凰、東南、凱旋、百威 陸續推出南北極、日本產品

看好奢華郵輪的發展，東南旅遊跟鳳凰旅遊也將在11月攜手推出姊妹船「龐洛郵輪星輝號 (Le Lyrial)」包船前往南極17天，或是延伸伊瓜蘇瀑布19天，以及增加智利的21天多樣行程，售價只要749,000元起，相較過往動輒破百萬的所費不貲，可說是台灣旅客最有機會接近南極夢想旅遊的最好機會。此外，凱旋也有8/24龐洛郵輪指揮官夏古號「登上地球頂點・直搗正北極90度」21天；百威則推出「龐洛郵輪卡地亞號8天~東洋亞馬遜、探索南方秘境之旅」2024/3/23出發，讓旅客感受頂級郵輪的各種魅力。



▲日麗號於3/24靠泊基隆港東岸碼頭，本航次為其首次來台進行母港作業。

# 陳盛山看印度航空市場的轉變 靛藍航空IndiGo展開

## 展開擴大機隊計劃 預訂空巴、波音500架客機 瞄準印度未來



先前探討新加坡如何透過旗下的主權基金、國營企業—新加坡航空，與印度塔塔集團（Tata Group）麾下的印度航空進行全球戰略合作，作為撬開新世界大門的鑰匙，本期將繼續探討另一家同樣蓄勢待發的本土廉價航空—靛藍航空（IndiGo），如何透過大型購機計劃、締結夥伴關係等方式，進一步維持原有的領先市場佔比。

今年3月初，法國財政部長Bruno Le Maire於新德里登場的G20財政部長會議中透露，靛藍航空預計將於6月份登場假勒布爾熱Le Bourget登場的「巴黎國際航空太空展」上，宣布訂購數百架空中巴士的計畫。由於該航太展是全球最具聲望的航空界舞台，不僅主要飛機製造商都將參與，更是全球航空界鎂光燈的焦點，此次的宣告無疑將讓靛藍航空的聲勢向上推升。

即將在今年4月超車中國、成為全球最多人口的印度，挾帶著14.2億人口、尚未全面開發等多項優勢，成為無數國際企業積極布局的藍海市場，於此同時，在地的本土企業亦整裝待發，透過一項項大規模擴充計畫，搶先投入已逐漸起飛的全球第3大經濟體之中。



▲靛藍航空是目前印度的最大航空公司，每天共有1,800個班次翱翔於空中，佔據全印度國內外市場佔比達48%。

**中華科技大學航空運輸管理研究所教授陳盛山**指出，靛藍航空是目前印度的最大航空公司，透過麾下300餘架客機，飛行國內76個、國際26個航點，每天共有1,800個班次翱翔於空中，佔據全印度國內外市場佔比達48%。

由於同為競爭者的塔塔集團麾下印度航空於2月份宣佈訂購破紀錄的470架客機，靛藍航空藉由此次預計500架的客機訂單，加上先前尚未交付的180架A320neo、308架A321neo，將進一步抵禦塔塔集團的擴張，並保持著市場的主導地位。不僅如此，靛藍航空更積極與多家擁有綿密長程線的航空公司合作，藉此打開延伸至中東、歐美等長程市場。

### 印度航空市場隱形煙硝戰 靛藍航空豪訂數百架客機拓市佔

總部位於印度古爾岡的靛藍航空，自2006年首航以來，憑藉著德里英迪拉·甘地國際機場為樞紐，搭配300餘架客機所建構的龐大機隊，建構出600多條航線的綿密網絡，於印度可售座位公里（Available Seat Kilometer, ASK）中達到35%以上，成功奠定印度廉價航空霸主的地位，甚至在整體市場中，遙遙領先第2名的印度航空（Air India），但這段長期領先的優勢，正隨著印度航空重回

塔塔集團懷抱後逐漸彼長我消。

在母集團的資金挹注下，印度航空於2023/1/27展開購機計劃，與波音公司、空中巴士簽署協議共採購470架客機，總價值超過千億美元，成功超過航空史至今的歷史訂單紀錄。

面對印度航空的來勢洶洶，靛藍航空積極與長期合作的空中巴士洽談，預計採購數百架客機，包括A320neo、A321neo、A321XLR等機型，延續過去集團長期使用的窄體型客機，達到維修與控管上的便利性。

於此同時，靛藍航空也開始研究波音公司的中型廣體客機，考慮引進以強化自身的長程服務，雖尚未獲得2大飛機製造商的正式回應，但可預見的是，若靛藍航空向2大飛機製造商訂購逾500



▲透過不斷強化與合作夥伴的Code Share，讓靛藍航空能從印度向外擴張至中東、歐美等市場。



# 爭霸 攜手外籍航空搶佔全球第3大航空市場佔有率

## 10~15年興建百座機場利基 同步攜手土航、美航共同放眼全球



▲印度2大航空紛紛展開龐大的購機計劃，為印度航空市場掀起一場隱形的煙硝站。



▲2018年起便有合作經驗的靛藍航空、土耳其航空，於2022年6月底再度恢復共享航班，藉由新德里—伊斯坦堡的Code Share。

架的新客機，勢必將一舉反超印度航空所締造的訂單紀錄，繼續維持領先的優勢。

### 攜手各大國際航空 搶攻中西亞中東地緣延伸歐美市場

隨著服務運能將不斷擴大，靛藍航空除了持續保持印度市場的市佔率領先外，也將目光放向中長程航線，由於自身客機多為適合區域航線的窄體客機，若要搶佔中長程需求的客群，便需要向外尋求合作夥伴，而土耳其航空便是靛藍航空的首選。

從地緣政治的角度來看，由於土耳其與印度皆為世界上逐步嶄露頭角的新興經濟體，加上土印雙國過去數十年來便有密切的政商交流，除了雙方領導人、部長級相互訪問外，經貿合作上的比例亦不斷增強。

若以航空服務方面探究，疫情的重大衝擊，使得任何一家航空公司要在短期內迅速恢復，攜手合作夥伴補足不足之處將是事半功倍的作法，因此早於2018年起便有合作經驗的靛藍航空、土耳其航空，2022年6月底再度恢復共享航班，藉由新德里—伊斯坦堡的Code Share，同步延伸到艾哈邁達巴德、阿姆利則、班加羅爾、金奈、孟買、加爾各答等6大印度國內目的地，同時也將服務觸角延伸到歐洲30多個目的地。為此，靛藍航空特別與土耳其航空以濕租方式租賃B777寬體客機，於2023年2月起投入新德里—伊斯坦堡航線的執飛。

不僅如此，靛藍航空更與美國航空攜手合作，藉由後者於2021年開闢的紐約—德里航線，雙方則透過Code Share的方式，讓美國航空的乘客能順暢延伸到印度境內的各大目的地。

可以說，透過與土耳其航空、美國航空的多方合作，靛藍航空的旅客能藉由新德里延伸伊斯坦堡後前往中西歐，也能將客人從印度輸送到東南亞、東北亞，甚至美國，達到雙邊客源的全球運輸。

### 放眼印度政府百大機場興建 打造世界第3大航空市場

隨著印度逐漸成為全球第3大經濟體，國內超過53個城市已擁有百萬人口，龐大的量體獲得全球關注。為了進一步強化自身的整體競爭力與放眼未來

全球需求，印度總理納倫德拉·莫迪（Narendra Modi）展開了「加倍投資基礎建設計畫」，預計於未來10~15年期間，斥資600億美元在全印興建100座機場，從工程建設的投入到未來機場的正式啟用，預計創造近5兆美元的經濟產值。

值得關注的是，印度雖坐擁14億人口，護照持有人數卻不到1億人，且現有的多數機場大多設備簡陋，不堪國際航班起降與使用，因此許多國際航空公司避免飛航，但在在顯示出其市場潛力之龐大。

因此藉由印度政府大興土木強化國內的機場興建，加上國內的2大航空公司採購逾千架新客機的龐大量體，將能進一步改善交通運輸與縮短城鄉差距，亦逐步帶動印度人民對於空中運輸的依賴度與使用率，挖掘出新興中產階級的乘機需求，進而提升整體市場胃納量，同時帶動印度的國際競爭力，更有望超過德、日、英等國，成為全球第3大航空客運市場。

陳盛山指出，由印度市場的開展來看，憑藉印度14億人口，兩雄航空爭霸，豪購機隊，擅用地緣戰略，擴建百座機場，創新商業模式，來打造世界第三大航空市場，十年內勢必是世界兵家經貿航運觀光搶進的新興市場。





COVER STORY | 封面故事

02 專訪澳門銀河款客事務及會展銷售助理高級副總裁劉卓源 海外市場強化行銷成為未來關鍵  
「澳」遊銀河新體驗 澳門銀河娛樂集團睽違3年率先重返台灣宣傳

EDITORIAL | 旅奇社論

06 從BLACKPINK訪台旋風 看見韓國背後的強勢國際行銷

CRUISES TREND | 郵輪趨勢報

07 法國頂級龐洛郵輪日麗號 首次以基隆為母港

HOT NEWS | 當週要聞

08 陳盛山看印度航空市場的轉變 靛藍航空IndiGo展開爭霸 攜手外籍航空搶佔全球第3大航空市場佔有率

AIRLINES | 航空飛訊

11 重新開放的中國大陸 Sabre觀測4大現象  
聯合航空 2023年策略規劃與永續願景藍圖  
阿聯酋航空A380 8/1重返台北天空  
長榮航空限量Hello Kitty輕量化餐車 等您來收藏  
ANA發表全新品牌「AirJapan」  
酷航舉辦線上同業說明會

FEATURES | 中南半島

14 中南半島觀光8大亮點搶先看  
越南邁入2023年至今依舊維持不墜之勢  
越竹航空提供5星全包服務 飛往全球多國航點

JAPAN | 和風日本

17 山口輕旅行提案 漫步遊防府天滿宮、萩城下町  
疫後佐賀必去！JR武雄溫泉&嬉野溫泉車站變身新名所  
迎接復航 宮城縣在台舉辦觀光說明會 積極促送客

TAIWAN | 台灣新視界

20 北市觀傳局加強首都優勢 打造專屬「城市明信片」  
國家風景區打造「來吧！騎車趣Let's go」主題館  
大西拉雅提倡旅遊安全環境 推廣自行車減碳旅行  
大鵬灣帆船生活節擴大舉辦 精彩活動不間斷  
環繞女性溫暖氛圍 大地酒店結合永續概念逐步實踐SDGs目標

TRADE TALK | 旅業大小事

26 泰觀局舉辦泰國旅遊交易會促進台泰交流  
CROSS酒店集團展開巡迴推廣 首站抵達台灣  
旅天下啟動上市計畫 拚疫後首間掛牌旅行社  
韓國觀光公社特別企劃 巨星小S的韓國之旅  
雄獅星宇包機直飛關島  
英國比斯特訪台宣傳  
獲台灣景觀大獎優質獎肯定  
懷想父愛魚湯 少年築夢前行

榮譽顧問／夏克堅  
發行人／黃秀春  
社長／何昭璋

Frank Hsia  
Josephine Huang  
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou  
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang  
採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang  
採訪編輯／謝曼荷 Jasmine Hsieh  
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen  
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien  
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin  
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh  
美術設計／劉靜宜 Satefanie

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩 Judy Lee

業務部

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775  
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614  
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962  
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai  
企劃副理／黃千珮 Pat Huang  
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu  
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang  
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho  
企劃編輯／張子凌 Tzuling Chang

## 旅奇週刊 TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN  
業界人的在地 雜誌專門誌 刊 旅行新聞

Establishment

日雜誌創刊・B2B網站開站／  
Oct. 17, 2005.2005年10月17日  
Biweekly & B2B website are Established in  
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司  
Rich International Corporation  
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓  
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN  
客服專線

Tel : (886-2)2747-9077 (代表號)  
Fax : (886-2)2747-9075 (代表號)  
客服E-mail : judy@richmarcom.tw  
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄  
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！  
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

# 重新開放的中國大陸 Sabre觀測4大現象

## 查詢購買量激增 旅遊喜好轉換 機票供不應求 旅客提前預訂

撰文／張偉浩 圖片提供／Sabre



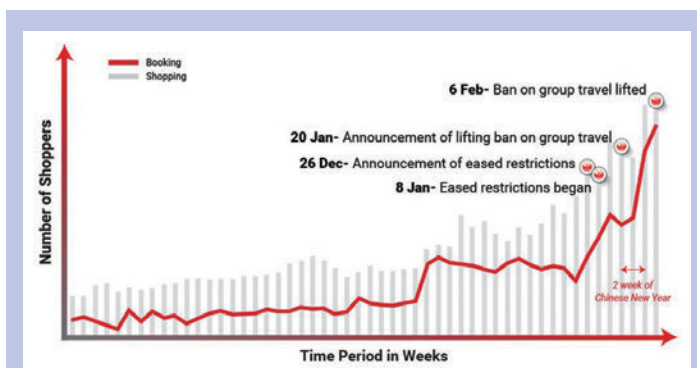
▲Sabre航空公司全球銷售高級副總裁Darren Rickey

隨著中國大陸重新向世界開放，儘管機票價格偏高，但出境旅行仍呈現顯著反彈。根據Sabre數據顯示，2019年，中國旅客預訂了1.66億次國際旅行，為全球旅遊業貢獻了超過2,450億美元。正因為如此，在新冠肺炎疫情導致閉關近3年後，全球都一直在關注並期待中國大陸重新開放邊境。

現在，中國大陸終於開始放鬆旅行限制，Sabre也已對其大量購買和預訂數據進行了篩選，以研究截至今年2月9日重新開放對中國和全球旅遊業的影響。主要的研究結果包括，在2022/12/26、1/8和1/20分別發佈與重新開放相關的公告之後，包括購買查詢和購買大幅增加，尤其是出境旅遊業；儘管機票價格頗高，但中國大陸旅客對旅行的需求很強；與疫情前的價格相比，1月份的機票價格達到了2倍以上，2月份達到了1.5倍。需求仍然超過供應，旅客新的預訂習慣也表明對旅遊業的長期信心。

### 搜索和預訂請求激增 增長幅度高達78%

中國大陸相關航線（包括香港特別行政區和澳門特別行政區）的每週搜索量均穩步增長。2023年前5週（至2023/2/5）的平均每週搜索量與2022年第4季度相比，增長幅度高達78%。另一個加速該地區旅遊興趣飆升的關鍵因素是，疫情過後首個沒有旅行限制的中國大陸農曆新年，出境、入境和國內



▲截至2/6，中國大陸國內外航線的搜索量（灰色）和預訂量（紅色）不斷增加。



▲中國大陸排名前10的出境目的地（根據截至2/9的預訂情況）。

旅行的高水平增長表明中國大陸的旅遊需求和信心十分強勁。1/20中國大陸宣佈對團體旅行的禁令將於2/6結束。預訂量開始大幅增加，尤其是在1/30至2/5期間，預訂量比前2週的平均預訂量增加了60%。

### 出境預訂量強勁 但入境旅遊仍然受阻

中國大陸的重新開放已被證明是亞太地區旅遊業復甦的一次關鍵勝利，並可能為該地區的經濟增長提供助力。總體而言，地區出境遊的反彈速度快於入境遊。Sabre的數據顯示，截至2/9，出境遊預訂量占2023年整體旅遊量的43.5%，而2019年同期為37%。

截至2/9，日本、泰國和韓國是2023年中國大陸出境旅遊的前3大目的地，韓國從2019年同期的第5位上升至第3位。與2019年同期相比，英國、泰國和菲律賓的預訂量反彈速度最快。印尼曾是2019年出境遊的熱門目的地，但其在前十名中的位置已被菲律賓取代。此外，Sabre的預訂數據顯示，2023年迄今為止，中國大陸最大的入境旅客來源是台灣、美國、泰國、韓國、英國和加拿大。截至2/9，泰國、英國和加拿大的復甦速度最快。

### 對旅遊業的長期信心 和新的預訂習慣

截至2/5，中國大陸33%的入境預訂和43%的出境預訂都是提前2個月以上的預訂，這表明人們可能預計未來2個月及以後的旅行限制可能會進一步放鬆。2週內的出境預訂和入境預訂分別只有21%和14%，而2019年同期分別為37%和30%。2019年的預訂更多為最後一刻預訂，與之相比，目前的旅客們似乎正在進一步做出提前計劃。預訂量也在緩慢恢復到疫情前的水平，

截至2/9，計劃於4月第1週出境旅行的預訂量已達到2019/2/9前旅客預訂量的70%。

### 機票供不應求 價格居高不下

截至2/6，與2019年第1季度相比，來往中國大陸（包括香港和澳門地區）的國際航線運力僅恢復到約27%，預計從4月起運力將有所增加。隨著航空公司開始增加運力，2月份的機票價格略有下降，至疫情前的1.5倍左右（1月份為2倍）。然而，在運力方面的供應完全恢復之前，預計價格仍將保持高水平。

Sabre航空公司全球銷售高級副總裁Darren Rickey表示，政府剛一宣佈取消限制，中國大陸旅遊業就開始反彈，這表明入境和出境旅行的旅遊需求是多麼高漲。Sabre知道，中國大陸的各大航空公司一直在為重新開放做好準備，確保獲得Sabre先進技術的支持，以快速應對不斷變化的行業狀況，利用復甦趨勢，創造自己的增長動力。我們現在很期待看到今年餘下的日子裡，中國大陸旅遊業將會如何發展。

# 聯合航空 2023年策略規劃與永續願景藍圖

## 2032年前引進700架全新客機 7大樞紐重建全球航線網

撰文·攝影／張偉浩



▲聯合航空大中華區、韓國及東南亞區域銷售董事戴亞斯 Walter Dias (右)、台灣區業務總經理唐靜儀 Brenda Tang (左)，舉辦「台灣媒體簡報會暨餐敘」。



▲聯合航空頒發傑出旅客銷售表現獎給予旅行社。(左起)五福旅遊副總經理蔡長霖、可樂旅遊副總經理蔣玉梅、龍達旅行社總經理朱慶華、易遊網總監聶立豪、良友旅行社總經理陳攻錚、聯合航空台灣區業務總經理唐靜儀 Brenda Tang、大中華區、韓國及東南亞區域銷售董事戴亞斯 Walter Dias、山富旅遊資訊長陳宣融、歐亞商務旅行社總經理林宗怡、金龍永盛旅行社副總經理陳文曉、東南旅遊協理李珮儀、雄獅旅遊總經理林淑貞。

### 聯合航空獨家優勢

1. 上午抵達，輕鬆延伸至美洲各航點。
2. 全程聯合航空，行程安心不中斷。
3. 來回免費停點，多點旅遊一票完成。
4. 減免改票手續費用，疫後旅遊最安心。
5. 最多商務艙席次，4種艙位豐富旅客選擇。

聯合航空3/21、3/22分別舉辦「同業感恩晚宴」、「聯合航空全球策略服務介紹台灣媒體簡報會暨餐敘」，分享聯合航空在後疫情時代下的策略規劃與永續願景藍圖，以及最新在台產品與服務資訊。

聯合航空大中華區、韓國及東南亞區域銷售董事戴亞斯 (Walter Dias) 表示，聯合航空制定最新企業方針，預計在2032年前引進700架全新單走道與廣體客機，讓2022年為飛行員新血開辦的「飛行學院」有了一展長才的機

會，其中51位學員包含80%的女性與有色人種；代表聯合支持駕駛艙內的多元性。另外還有航空技師學徒計畫「Calibrate」，是一個為期36個月的在職訓練計畫，結合全職培訓的流程與認證。

隨著疫情的趨緩，聯合航空透過美國7個樞紐城市開始重建全球航線網，其中跨太平洋航線，已經是全球第一大航空公司，與疫前運能差別不到10%，像是舊金山—台北／日本東京、大阪／首爾／奧克蘭／皮帕提，都已經恢復；中國大陸跟香港也在今年3月重啟航班。此外

值得關注的是，聯合航空北極星6個貴賓室：華盛頓特區、芝加哥、舊金山、休士頓、紐約／紐華克、洛杉磯，都已恢復服務，讓旅客體驗最舒適的享受。

接軌國際永續旅遊的浪潮，聯合在2050年之前，採取非仰賴「碳抵消」的傳統方式來降低溫室氣體的排放量，採增加低碳永續航空燃料 (SAF)、投資碳捕捉與碳封存技術、促進次世代脫碳解決方案，與跨產業夥伴和政府制定者攜手合作，落實企業環保承諾。

# 阿聯酋航空 A380 8/1 重返台北天空

## 發表全新塗裝 1985年起第3次更新阿聯酋航空品牌標識

撰文／張偉浩 圖片提供／阿聯酋航空



▲阿聯酋航空強化各洲營運量能。 ▶阿聯酋航空最新的尾翼與翼尖設計。



阿聯酋航空自2022~23新財政年度初期，可售座位公里總數 (Total ASKM) 即大幅提升31%，優異成績促使阿聯酋航空採取更進一步的規劃，宣佈自3/26起，逐步增加北半球夏季航班的座位數。

過去幾個月以來，阿聯酋航空陸續規劃並快速拓展飛行網絡，包括恢復5個航點、新增以色列特拉維夫航線、每週於現有航線中增加251個航班，並持續提升機上及地面服務。阿聯酋航空也

正式宣佈，將自8/1起，恢復以2艙等A380旗艦客機執飛台北—杜拜航線，台灣旅客可再次享受阿聯酋航空著名的機上貴賓休息室，在40,000英尺的高空盡情放鬆、品嚐美味小點，並與來自全球的旅客交流。包括格拉斯哥 (3/26起)、卡薩布蘭卡 (4/15起)、北京 (5/1起)、上海 (6/4起)、尼斯 (6/1起)、伯明罕 (7/1起)、吉隆坡 (8/1起)，也都將於今年北半球夏季航班重啟A380營運。

此外，阿聯酋航空發表全新機隊塗裝，旗下機隊煥然一新！眼尖的飛機迷與粉絲一定立刻就注意到尾翼與翼尖的最新設計。阿聯酋航空飛機尾翼上的阿拉伯聯合大公國國旗以3D效果呈現，更具動感；翼尖則以紅色為底，再以白色襯托阿拉伯書法的阿聯酋航空標誌，坐在窗邊的旅客可透過窗戶，看到阿拉伯聯合大公國國旗顏色塗在面向機身的翼尖。

阿聯酋航空總裁提姆·克拉克爵士 (Tim Clark) 表示，飛機塗裝對航空公司而言，是最容易辨認的品牌資產；而阿聯酋航空的飛機塗裝，展現了我們的獨特身分，也讓我們穿梭於全球各大城市時能驕傲地向世人展示。本次塗裝更新，維持現代感的風格，並保留尾翼上阿拉伯聯合大公國國旗以及阿拉伯書法等阿聯酋航空的關鍵元素。

# 長榮航空限量Hello Kitty輕量化餐車 等您來收藏

全球限量80台 只在「長榮樂e購」買得到 每台售價39,999元

撰文／張偉浩 圖片提供／長榮航空



▲長榮航空Hello Kitty輕量化餐車於長榮航空樂e購開賣，限量80台，每台售價39,999元。



▲長榮航空Hello Kitty輕量化餐車附設7個活動式抽屜，適合用於收納家中物品。

航空迷、Hello Kitty迷準備好了嗎？長榮航空Hello Kitty輕量化餐車即日起開賣囉！歷經1年的開發時間，全球限量80台，每台皆為全新且有獨立生產序號，極具收藏價值，實用及美感兼具的餐車只能在「長榮樂e購」買得到，心動不如馬上行動，趕緊上去搶購吧！

Hello Kitty輕量化餐車以鋁合金製成，使用甜美迷人的粉紅色作為基底，可愛

的Hello Kitty身穿長榮航空制服，頭上搭配經典蝴蝶結，背景還有地球、飛機以及郵戳等設計元素，傳達出Hello Kitty陪伴您搭乘長榮航空環遊世界的歡樂概念，每台售價39,999元。隨車附贈7個印有專屬Hello Kitty翅膀的單軌透明抽屜，活動式抽屜讓使用者可彈性調整間距，也可視需求單獨購買，作為於辦公室文件歸類、衣物收納、鞋櫃收納盒等，每

個售價450元。

長榮航空表示，2021/10月首度販售全新機上餐車，限量24台於10天內火速售罄，2022/1月再推出於機上擺放免稅品以及服務用品的「航空箱」，總銷售數量超過300個，可看出航空迷對於長榮航空專屬商品的熱愛。為回應航空迷的期待，長榮航空攜手三麗鷗開發Hello Kitty聯名款輕量餐車，從發想、討論、設計、打樣到成品到貨，歷經1年的時間，終於將Hello Kitty輕量化餐車帶給航空迷。

「長榮樂e購」提供不限金額免運宅配到府、信用卡滿額分期0利率及無限萬哩遊會員哩程折抵購物金3大優質服務，適逢兒童節及母親節的到來，平台上將增設主題專館方便民眾選購，全館2千多件商品在3月至4月份可享2件9折優惠，滿額再加送贈品，現在絕對是購物送禮或犒賞自己的最佳時機！

## ANA發表全新品牌「AirJapan」 2024/2月正式啟航 全新制服客艙坐椅

撰文／張偉浩 圖片提供／ANA



▲AirJapan 的空服員制服旨在表達品牌的「Fly Thoughtful 貼心飛行」理念，重視空服員獨一無二的品質。

ANA集團國際線全新品牌「AirJapan」發表了客艙座椅、制服，以及登機音樂，客艙為全經濟艙配置，座位數324，椅距為32英吋（約81公分），寬敞的伸腿空間和較深的座椅後仰設計比一般的經濟艙更為舒適，讓經濟艙旅客不再煎熬，輕鬆搭機。制服則是無邊界設計，允許不同性別的協調變化，目的是促進多樣化人才的積極參與。登機音樂「Ai」是1首從「東京藝術大學 x AirJapan產學合作專案」中誕生的歌曲，以尺八、古箏等樂器演奏日式音色，溫暖歡迎旅客登機。AirJapan計劃於2024/2月開航東南亞。其後以亞洲航線為主逐步擴大飛航航線。

## 酷航舉辦線上同業說明會 提供旅行同業10人以上團體訂位

撰文／張偉浩

酷航於3/17舉辦線上同業說明會，針對酷航航點、機隊、艙等、新機型、皮卡丘彩繪機，以及FIT & Group訂票管道、SkyAgent後台實際操作、MICE商務會議獎勵旅遊進行分享。酷航目前飛往15個國家地區65個航點，搭配新航延伸超過130個航點。除了擁有A320和B787外，2024將新增1架E190-E2客機，其餘8架將在2025年底前逐步引進。而廣受歡迎的皮卡丘彩繪機也將納入定期航班，加入B787夢幻客機航線。此外，酷航為少數可於GDS訂位的低成本航空，也能透過SkyAgent（訂位可保留24小時），或是AP/NDC，若業者有10人以上團體訂位，或是MICE需求，歡迎洽詢酷航台灣總代理飛達旅運！

### 酷航MICE

類別	條款
成團人數	25名（限經濟艙）
價格所含服務	<ul style="list-style-type: none"> <li>20公斤託運行李限額</li> <li>1份機上餐食</li> <li>專屬機上舒眠組，含眼罩、毛毯及頸枕。（適用於台灣—新加坡始發航段）</li> <li>機上Wi-Fi流量20MB（僅限B787機型）</li> <li>優先登機</li> <li>團體預選座位（如果航班已無可選機位，將在報到時由地勤人員安排座位）</li> <li>提供修改旅客名單，日期與航班時間（限1次）</li> </ul>





# 中南半島觀光 8 大亮點搶先看 越南

峴港銷售持續火爆 北越下龍灣撿便宜就趁現在 富國島

自2022年10月中旬台灣正式放寬邊境後，在觀光產業的殷切期盼下，旅遊市場逐漸復甦，然出乎意料的是，率先恢復的除了各界普遍看好的日韓外，話題度與熱度最高的便屬歐洲市場，而東南亞、中南半島市場

則是維持不溫不火的情勢。所幸，隨著2023年的到來，在越南旅遊需求的加速下，中南半島開始突飛猛進，甚至成為各界積極布局的重點市場。



雖說市場開放初期並未展現卓越的爆發力，但中南半島市場在邁入2023年起，便開始急起直追，尤其年後隨著鄰里長等獎勵旅遊需求的大量推升，使得相比於其他市場CP值更高的中南半島商品獲得各界注目，尤其如越南旅遊市場中，無論國內外航空皆有充沛運能投駐於此，種種因素加乘之下，都讓越南成為拉抬中南半島聲勢的火車頭。

根據旅行業品質保障協會的「第2季各線旅行團參考價格」記者會中指出，4~6月份的中南半島團體旅遊，仍以越南為大宗，而吳哥窟也將在4月份起由景成航空以包機方式直飛，提供市場5+1天的商品選擇，進一步為中南半島市場加溫。

《旅奇週刊》特別彙整了8大中南半島旅遊亮點，從經濟層面、航班與當地市場恢復狀況、簽證優勢，以及最新節慶等元素，讓同業能進一步掌握當地的旅遊資訊，搶先布局接下來的旅遊市場。

◀中南半島在越南的帶動下，已成為2023年銷售最旺盛的區域之一。

亮點

## 5 下一個峴港—富國島 全越唯一免簽優勢超吸睛



富國島是新興的旅遊勝地，地理位置位在越南西南邊的島嶼，作為越南政府加強推廣的旅遊特區，是全越唯一免簽證的地方。

除了目前台灣虎航將飛航至4月份的直飛包機外，未來旅客亦藉由越南航空、越捷航空、越竹航空抵達越南後，直轉至富國島。在這裡除了能享受漫步在海灘上、觀賞多個天然打造的絕美沙灘，體驗得天獨厚的自然資源，沿著海岸線望去還有多個國際知名酒店插旗於此，更有世界上最長的跨海纜車、野生動物區、遊樂園等，其豐富的旅遊資源，都讓富國島一舉躍升成為越南新寵兒。

亮點

## 6 包機直飛吳哥窟 晚去午回包裝6天5夜商品

吳哥窟是一生必去一次的地方，且多處景點都被列為世界文化遺產，為協助市場搶攻商機，景成航空宣布於4/27啟動包機服務，從桃園機場來回直飛吳哥窟機場，時間帶為晚去午回，桃園—暹粒為20：00—22：30；暹粒—桃園則是14：00—19：00，因此目前市場上多包裝為6天5夜商品。景成航空現在推出4至6月的出發日期為4/27、5/2、7、12、17、22、27、6/1、6、11、16、21、26，同業可多加利用直飛優勢包裝相關產品。



# 邁入2023年至今依舊維持不墜之勢

## 可望成為下一個新興亮點 吳哥窟4月底重啟直飛帶動需求

亮點

### 1 從數據看中南半島2023年將蓬勃成長

根據外交部的綜合數據統計，柬埔寨經濟今年將以5.5%的速度增長，越南預估經濟成長率6.2%，寮國與緬甸今年經濟成長率可能為3%。尤其隨著國內需求的增加及旅遊業的復甦，柬埔寨、寮國、緬甸及越南（合稱為CLMV）今年將擁有更強勁的成長，因旅遊業復甦是其等經濟的重要支柱之一。

此外，隨著中國大陸也加入解封的行列，服務業將受益於今年遊客人數的增加，讓2019年曾接待中國遊客約3,200萬人次的東協各國，預料將迎接強勢反彈，柬埔寨旅遊部統計，便預計2023年將迎接400萬國際遊客與超過1,500萬國內遊客，並獲得約40億美元的收入。



亮點

### 2 越南簽證之亂 團體旅遊反成優勢

疫情趨緩後，許多新聞都提到越南簽證申請不易，且費用過於高昂，然而對於旅遊產業而言無疑是種逆向加分。由於越南簽證分為紙本簽證及落地簽證，申請都需要多重手續，且疫後越南政府暫停自行辦理簽證，都要透過旅行社才可辦理，價錢也高達3至5,000元不等，因此自由行旅客則會多增加一筆額外支出。相比之下，若旅客選擇團體旅遊模式出遊，旅行社可與當地旅行社聯繫，取得較便宜的簽證費，約落在2,000元內即可解決處理，有利於業者包裝商品成賣點，吸引更多旅客透過團體旅遊訪越南。值得一提的是，越南文化體育暨觀光部表示，將積極振興觀光產業，加強具有消費能力及長期居留的國外潛在市場，越南政府將研議進行簽證政策改革，吸引觀光客多次返回越南旅遊，以振興經濟。

亮點

### 3 峴港需求持續噴發 下龍灣CP值超高

峴港可說是目前台籍航空唯一皆有直飛的越南航點，包括中華航空、長榮航空、星宇航空、台灣虎航皆有飛航，4家航空公司更不斷加大飛航運能，皆為天天出發，以此提供不同的時間帶滿足各類客群所需。而越籍航空部分，則是由越捷航空確定由7/1起正式復航，提供每週5班的飛航選擇。

值得一提的是，由於市場需求十分旺盛，許多航空公司也已經要求同業提開到6月份，雖然機票與當地成本皆調漲5~10%，但相比7、8月份暑假旺季仍相對親民，能有效吸引更多潛藏客群出現。目前市場天數以4~6天為主，價格則落在24,800~37,800元之間，產品設定則以3~5星為主。

此外，過去深受團體遊客喜愛的下龍灣，在峴港的熱度面前稍加迅速，然而疫情期間便新增許多5星飯店的利基，加上難以超越的自然奇景，使得目前下龍灣正處於售價低、品質好的階段，加上眾多航空公司飛航的充沛運能，適合同業提供給旅客高CP值的出遊選擇。



亮點

### 4 峴港煙花節 6/3正式登場



盤點歷年來峴港最重要的大型活動中，國際煙花節絕對是吸引旅客目光的關鍵之一，今年邁入第11屆的峴港國際煙花節，則預計於6/3~7/8每週六晚上舉行，以「無距離之愛」、「人類平等」、「永續發展的」主題，共計舉辦5週，屆時將有來自世界各地的8支隊伍參加，讓峴港的漢江成為最絢麗的畫布。

亮點

### 7 各家航司插旗越南的主因 讓台灣成優異中轉站

國內3大傳統航空公司長榮、華航、星宇，皆在後疫情時代積極拓展東南亞地區版圖，其中也包括越南市場，不僅全面增班更開闢新航線，更讓台越之間擁有充沛的飛航選擇。而剖析背後的原因，主要是長榮、華航皆以自身的北美航線銜接到東南亞與中南半島，隨著星宇航空也預計4/26開闢台北—洛杉磯航線，也將能搶攻台灣中轉的市場大餅。



亮點

### 8 新南向政策增旅客 越南成訪台人數最高國家

隨著2016年起台灣大力推展新南向政策，東南亞地區民眾來台旅遊逐漸成為市場大宗，其免簽證即可訪台的優勢成為吸引的一大關鍵。根據觀光局來台旅客居住地數據統計，2016年東南亞地區來台總人次為1,653,908人，2017年即大幅成長到2,137,138人，且每年穩定成長，是繼中國大陸市場以後最大的入境旅客來源。其中，越南旅客成為訪台為成長最快的國家，更一舉超越全球各國，於2022年成為台灣入境人數最多的國家，而同年台灣到訪越南也有133,203人次，排名台灣民眾出國目的地第4名。



# 越竹航空提供5星全包服務 飛往全球多國航點

## 了解航線分佈、航班資訊等優勢 盼共同行銷包裝旅遊商品



▲(左3起)越竹航空台灣區董事長張志嘉、越竹航空大中華區總經理Nguyen Ky Nam率領團隊合影。



▲越竹航空台灣區董事長張志嘉(左)、越竹航空大中華區總經理Nguyen Ky Nam(右)。

越竹航空於3/17舉辦航線說明會，大中華區總經理Nguyen Ky Nam、台灣區總代理總經理張志嘉，以及越南駐台北經濟文化辦事處代表武進勇等貴賓特別蒞臨，希望透過說明會將最新航線分佈、航班資訊、服務水準等提供給業者了解，以利未來產品的包裝，共同打造更高品質的越竹航空。



▲越竹航空大中華區總經理Nguyen Ky Nam。



▲越竹航空台灣區董事長張志嘉。



▲越南駐台北經濟文化辦事處代表武進勇。

### 不斷提升自身實力 盼站穩國際航司腳步

越竹航空大中華區總經理Nguyen Ky Nam表示，越竹航空透過不斷的努力增進自身實力，並加強航線的擴張，維持國際化的服務水平，增強與全球國際夥伴的聯繫，更期許未來能提高在國際航線的普及度，將越南精神傳遞給世界旅客，成為旅客出遊的第一首選。Nguyen Ky Nam也提到，台灣為潛力市場之一，是公司長期以來的重點發展，台灣市場所交出的亮眼成績單，是讓越竹航空進步的動力，希望同業能持續支持並關注所推出的計畫，越竹航空也會將客戶、代理商及合作夥伴的權利做優先考量，達成雙贏共識。

越竹航空台灣區董事長張志嘉表示，希望透過此次說明會讓大家都了解2023年的

發展目標與計畫，並幫助業者在開票及促銷上獲得更多的優惠。張志嘉提到，越竹航空除了有台北到越南的航線外，更有飛往歐洲、澳洲等地的航班，並且擁有充足的飛機供業者進行推動與包裝，更在越南有多條國內航線，無論是富國島、峴港、芽莊等地幾乎都有飛行，可從台北—河內後，再轉乘國內線到越南各地遊玩。

越南駐台北經濟文化辦事處代表武進勇表示，越竹航空自2019年開闢台北—河內的航班後，讓台越雙方交流越加頻繁，除了互為是經貿合作的重要夥伴外，在人員的交流上也相當熱絡，觀光旅遊的來往更是相比他國密切。而越南也在去年3月解禁恢復旅遊後，入境旅客人數大幅稱加，創造出更多機會與各國遊客進行溝通、交流，以此讓所有越籍航空公司增加

許多發展空間，也讓越南成為旅客心中的旅遊目的地之一。

### 每週5班飛行至河內 成越南搭機首選

越竹航空於2017年成立，航線遍布全球多地，主打5星全包式服務，是私營航空公司，也是越南第一家開闢廣體客機的航空公司，飛機全程提供餐食服務，讓旅客能用較低的價錢，體驗到高水準的服務品質，成為越南搭乘的第一首選。越竹航空在台北—河內航班的夏季班表，於每週一、三、四、六、日飛行，共5班，並預計在5月份改為Daily，也將與各家旅行社、代理商配合提供包機服務，讓更多旅客搭乘越竹航空到越南旅遊，亦或是成為優異的中轉站、翱翔全球各地。



# 山口輕旅行提案 漫步遊防府天滿宮、萩城下町

## 明治維新啟蒙之地松陰神社 長門湯本溫泉交通便捷好搭配

撰文／張語柔・圖片提供／向日遊



▲防府天滿宮建於904年，相傳是日本第一座天滿宮。

山口縣位於本州最西端，與九州地區對望，是延伸九州商品豐富度的最佳選擇，也推薦打造深度遊程，帶領遊客體驗不同過往的日本特色。不光只有絕景與美食，山口縣在歷史與文化發展也有舉足輕重的地位。防府天滿宮是日本第一座天滿宮，由知名思想家吉田松陰授課的松下私塾，培育出許多推動明治維新的偉人志士，被後世讚譽為明治維新啟蒙之地。保留江戶氛圍的萩城下町，能夠安排身穿和服漫步老街與造訪古民家咖啡廳，而再生成功的長門湯本溫泉則能在度假同時兼享600年古湯、夢幻點燈及川床等特色。旅行同業若有任何山口縣觀光資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

### 防府天滿宮

防府天滿宮與京都北野天滿宮、福岡太宰府天滿宮合稱為日本三大天神，供奉學問之神菅原道真，不僅能夠保佑學業，也能祈求順利生產與生意興隆等，參拜人潮絡繹不絕。



▲防府天滿宮自JR防府站搭乘公車約5分鐘，若徒步則15~20分鐘。

梅花、櫻花、紫藤花、紅葉等魅力不容錯過，推薦秋季可安排前往參道沿途的茶室「芳松庵」，一邊品茶與美味茶菓子，一邊欣賞紅葉點綴的日式庭園美景。此外，11月下旬更有熱血的「御神幸祭（裸坊祭）」可欣賞，約5千名白衣壯丁會呼喊口號，將約500公斤重的神轎抬出後，順著拜殿前方階梯一路滑下再巡遊市街，景象相當熱血！

### 松陰神社・松下村塾

享年29歲的吉田松陰是日本知名思想家，當時繼承叔父開設的私塾對外授課，不分階級與身份廣收學生。「松下村塾」雖然僅開設約1年，但包含伊藤博文、高杉晉作等名人志士都曾在此讀書，被視為對推動日本明治維新有



▲吉田松陰被視為學問之神，松陰神社也吸引許多學子祭拜。

極大貢獻，也被稱為明治維新啟蒙之地，2015年作為「明治日本工業革命遺產」的構成資產而成為世界遺產一員。目前看到的松陰神社，社殿在1955年正式完工，內部供奉吉田松陰生前喜愛的赤間硯台與當時撰寫給家人的書信等。推薦安排半日遊走訪松陰神社、松下村塾，還能順路參觀吉田松陰歷史館與多個紀念石碑。

### 萩城下町漫步

萩城下町是環繞在舊萩城護城河外圍的市街，當時匯聚許多武士、醫生的住宅與店鋪，過往的市街樣貌幾乎被完整保留下來，至今仍能感受濃厚的江戶時代氛圍。推薦換上和服漫步，當地有許多使用過往舊店鋪重生而來



▲白壁與生子壁（格子牆）美景一路綿延的「菊屋橫町」。

的特色咖啡廳，或是能採買工藝品萩燒、乘坐人力車等。萩城下町內擁有被選為日本街道100選之一的「菊屋橫町」，能欣賞美麗的日本傳統建築工法，幕府末年的風雲人物高杉晉作在此出生，當地也有紀念廣場與雕像等。此外，萩城下町同時也是「明治日本工業革命遺產」的構成資產之一，在2015年入列世界遺產一員。

### 長門湯本溫泉

長門湯本溫泉開湯距今約600年歷史，被視為起源的溫泉設施「恩湯」位於泉源正上方，能邊泡湯邊欣賞溫泉湧出的奇特景象。溫泉區推動再生計劃，翻新設施並打造古民家咖啡廳、夜間點燈等



▲長門湯本溫泉的夜間點燈活動每日登場。

特色，近年來吸引星野集團飯店進駐更掀起話題。春夏秋時節音信川沿岸還有期間限定的川床露台，能享受悠閒時光。溫泉區位於山口縣西北側，車程約40分鐘就抵達元乃隅神社、角島大橋、秋吉台、秋芳洞或萩城下町等知名觀光景點，且具備往返博多或天神的直達巴士，交通相當便捷，自由行遊客也能輕鬆到訪入住。

更多山口縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

## 哈多巴士推雙層巴士羽田機場特色遊 70分鐘探索管制區域 再啖飛機風套餐



▲使用露天雙層巴士與否，將視當天候而定。

哈多巴士現正推出以雙層巴士暢遊羽田機場管制區域的「羽田機場BEST VIEW LIVE」路線，單趟車程約70分鐘，途中安排在飛機跑道附近臨停，若為露天雙層巴士則會開啟車頂讓遊客眺望。透過車窗能欣賞機堡、洗機場等設施，或是飛機離陸事前作業，搭配巴士導覽享受非日常體驗。

參觀完管制區域後，會安排前往羽田東急卓越大飯店享用西式套餐，湯品與甜點加入飛機造型麵包丁或餅乾點綴相當吸睛。乘車費用均一價每人13,000日圓，目前僅例假日行駛，每天有3個班次，單趟乘載30人。路線起站與終點站為複合式商場京橋EDOGRAND，抵達羽田機場後再換乘雙層巴士參觀。

## 第一屆住宿觀光旅行博覽會盛大登場 向富裕層招手推廣旅館文化、地區魅力



▲「第1屆 住宿觀光旅行博覽會 宿FES」於2月上旬舉辦。

為了向民眾推廣47都道府縣魅力與促進日本國內旅行，全國旅館飯店生活衛生同業組合聯合會（簡稱：全旅連）青年部於2/7～2/8在東京舉辦「第1屆 住宿觀光旅行博覽會 宿FES」，設置介紹47都道府縣的攤位、也舉辦日本酒小型對談會等，贈送全旅連成員經營之住宿設施的住宿券來促進民眾的旅行意圖。此外，為了向世界富裕層宣傳日本旅館文化與地區魅力，青年部與以世界富裕層為客群的觀光共同事業體「Virtuoso」、富裕層導向的線上旅行社「Hotelux」攜手合作，締結三方協定。將針對富裕層設計高附加價值的旅行商品，並透過Hotelux進行販售。

## 山梨秀峰閣湖月新設施登場 富士山景絕美足湯 露天溫泉客房



▲「富士山眺望足湯露台SUIGETSU—水月—」示意圖。

山梨縣富士河口湖溫泉鄉的溫泉旅館「秀峰閣 湖月」在3/6整修完成推出新設施，舊有庭園露台改造為引流河口湖溫泉水的「富士山眺望足湯露台SUIGETSU—水月—」，能夠一邊享受足湯一邊淺酌飲品，欣賞隨著時間推移變化的富士山與河口湖美景。此外，位於館內3樓的4間和室客房也重新裝潢為附設露天溫泉浴池的4種不同房型，加入床鋪及增設桌椅用餐區，可對應房內用餐需求。

## 旅館女將親自出馬推廣魅力 設施已做足準備隨時迎接遊客回流



▲女將們在車站力推觀光，邀請遊客來玩。

全旅連旗下的女性經營者之會於1/16在JR品川站舉辦地區活化推廣活動與街頭問卷調查，14名女將呼籲著「請務必來玩」發送口罩收納夾，協助填寫問卷還能拿到入浴劑小禮。會長小林佳子表示，透過活動得以實際向民眾宣傳觀光魅力，看見車站內拉行李的人變多，期盼春季人流能漸漸回升。各旅館的準備與改裝工程都順利進行中，能以最佳狀態迎接遊客。

## 福岡市舉辦無障礙培訓講習 從業人員親身體驗輪椅、視障模擬



▲飯店從業人員參與「無障礙培訓講習」。

透過現場體驗實際學習如何接待銀髮族與身心障礙族群的「無障礙培訓講習」在1/30於福岡縣福岡市的飯店舉辦，施行項目包含使用餐廳、客房、上下巴士等。講習由九州運輸局與福岡市、福岡市飯店旅館協會攜手企劃，本次共有16名福岡市內的飯店與旅館從業人員參加。輪椅體驗包含學習輪椅名稱與特徵、挑戰克服高低差等。為了幫助視障者，也進行戴眼罩上下巴士的模擬體驗。

# 疫後佐賀必去！JR武雄溫泉&嬉野溫泉車站變身新名所

## 西九州新幹線&雙星4047觀光列車上路 帶動周邊觀光發展

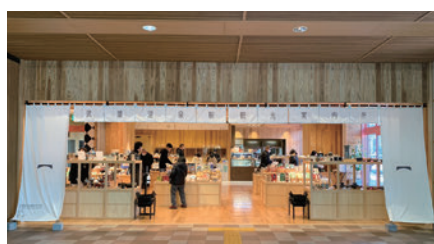
撰文・攝影／蔡雅雯



▲改裝大變身的JR武雄溫泉車站。



▲武雄溫泉車站南口內的旅書店



▲觀光案內所賣場煥然一新。



▲洋溢武雄溫泉浴場風格的候車室。



▲賣嬉野溫泉湯豆腐套餐的佐嘉平川屋成了武雄市朝聖新名所。

疫情期間佐賀縣最大的改變，就是西九州新幹線通車與雙星4047觀光列車登場，造就了武雄溫泉車站的翻修改裝、以及嬉野溫泉車站的誕生。

由於新興列車路線都以武雄溫泉車站作為起訖站，車站建築也因此經歷了門面大整修，內部更進駐了結合書店&咖啡館&西九州選物店的「武雄旅書店」，還有改裝成武雄溫泉浴場風格的「觀光案內所」，設計承襲江戶時代鍋島藩主專用的「武雄溫泉殿樣湯」中的棋盤格模樣，極具特色；一旁的賣場也陳列了約300件在地特產。

配合西九州新幹線的開業，當天武雄溫泉樓門旁還新開幕了鼎鼎大名的佐嘉平川屋武雄溫泉本店，賣的是老舖強打主餐－嬉野溫泉湯豆腐。不僅餐食有口皆碑，邀來建築師芦沢啓治打造的半圓形建築，極簡現代的風格更是迷人。每

逢假日便大排長龍，成了朝聖新名所。

全新打造的JR嬉野溫泉車站，一出車站西口，眼前即是巴士、計程車乘車處，對面設有足湯、公園、活動廣場。左邊則有手湯、提供住宿行李配送服務的觀光文化交流中心。另外，向右望去正在興建中的新飯店也頗具看頭！由國際知名跨國酒店集團「萬豪國際」與日

本最大住宅建造商之一「積水房屋」攜手打造的純住宿型飯店，預計在2023年夏季開業。

去年11月落成的UP LIFT SHIMOJYUKU則是結合了在地人氣咖啡館MILKBREW、伴手禮賣場、休憩區的複合性空間。冷萃咖啡和中島牧場線炸牛奶所做的霜淇淋是人氣必點。



▲嬉野溫泉車站旁的觀光案內所內部也極時尚現代。

◀嬉野溫泉車站是嬉野市首座JR列車車站。

# 迎接復航 宮城縣在台舉辦觀光說明會 積極促送客

## 16家在地業者訪台樂交流 疫後觀光新訊大公開



▲宮城縣觀光推進室領軍16家在地業者來台舉辦觀光說明會。

疫後訪日旅遊回溫，宮城縣與台灣恢復直航，首先長榮航空今年1/18起復航仙台機場，4/1起改為daily天天有航班；台灣虎航則於3/26起復飛，星宇航空更從4/1起每天直飛仙台。為了積極接待台灣旅客，宮城縣與縣內觀光業者於3/23訪台聯合舉辦「宮城縣觀光說明會・懇親會」，公開疫後各地新訊、協力規劃各種主題路線，竭誠歡迎台灣同業送客宮城縣。

本次商談會宮城縣共有仙台、松島、名取、沿海、縣北、縣南地區的觀光、宿泊、交通業者參加。松島地區的丸文松島汽船所長矢部善之表示，台灣團體過去常用30分鐘遊船航程，但會無法看到最具代表性的兩個島，推薦改用更精采的40分鐘航程。名取觀光物產協會的佐佐木洋會長則帶來自家酒造的純米吟釀新酒與同業分享，並推薦名取市不僅擁有東北唯一的自行車運動中心，還設有一圈約4公里的單車騎行道，與可帶單車入住的「輪輪之宿」，可規劃主題單車遊程。

撰文／陳妍潔 攝影／王政 圖片提供／台北市觀光傳播局

## 北市觀傳局加強首都優勢 打造專屬「城市明信片」

### 拓展活動規模促進觀光效益 盤點台北旅遊資源規劃新遊程



▲台北市觀光傳播局局長陳淑慧。



▲作為首都的台北擁有豐富歷史文化，民眾能在台北探索館深入了解台北發展歷程。

2023年台灣燈會創下千萬參觀人潮，促進台北市不少觀光效益，如今在台灣燈會劃下璀璨句點以後，伴隨春天而來的花季亦隨之綻放。有別於過往單純的杜鵑花季，今年台北市政府觀光傳播局擴展活動內容，以台北市花杜鵑揭開賞花季序幕，並首次於台北表演藝術中心前打造「城市花毯」，搭配各式宣傳活動打造出台北花城。

#### 囊括各區特色 首都為台灣縮影

對於國際而言，台北是台灣最具代表性的城市，台北市觀光傳播局局長陳淑慧表示，首都台北市相當於台灣的門面，國際旅客對於台北的印象亦會連帶影響來台旅遊的意願，如何在疫後觀光透過新事物並重喚自身觀光優勢是一門重要課題。此外，台北這座城市集結



▲觀傳局積極盤點出台北夜經濟，期待旅客能體驗台北各式精彩夜生活。

台灣各城市特色，囊括自然景色、歷史文化或人文藝術，便利的交通更易於旅客抵達，步入台北如同穿梭台灣各縣市縮影，滿足旅人各種遊程需求。

#### 拓展活動範圍 合作業者吸引國際旅客

觀傳局在陳淑慧上任後更專注於加強發展既有資源，深掘更多台北過去未曾展現的新面貌，縮減花費的同時達到觀光最大效益。有別於過去侷限一地的台灣燈會，此次觀傳局將展場遍布台北其他區域，將台北各知名地標與各燈飾結合進行限地式創作，透過群

眾分享達成其中一種國際行銷，同時藉由引流帶動更多區域週邊經濟。

疫情期間台北市積極充實觀光與軟硬體資源，伴隨疫後國門開放國際旅遊逐漸復甦，陳淑慧認為先由市政府建立台北這個品牌，而透過與旅遊業者合作方能推展觀光行銷。針對國際旅遊重啟，觀傳局亦推出「台北萬客攏」活動，與各旅館業者合作祭出住宿優惠並贈送迎賓好禮，藉此吸引更多國際旅客來台北市觀光。

#### 拍攝專屬「城市明信片」 串聯台北夜經濟

此外，觀傳局以「城市明信片」做為新的觀光宣傳主軸，貫串台北各大活動，旨在以遊客觀景窗拍下的每幅場景皆能成為城市明信片的概念，並透過遊客在社群分享等方式向外廣宣台北城市風貌，藉此吸引日韓、星馬、港澳等短程航線國家旅客，並透過與會展產業業者合作在台北舉辦展覽加強推廣給長程航線國家。

近期觀傳局亦致力於盤點台北「夜經濟」資源，串聯夜市、酒吧、音樂展演空間等夜間景點，規劃更多夜間遊程，吸引更多國際旅客體驗台北精彩夜生活。未來也會持續結合台北文化資源、商圈與大自然，規劃出多種組合的旅行方式，搭配一系列活動針對不同族群做精準行銷，藉此吸引更多旅客前來體驗不同角度的台北之美。



▲針對國際旅客推出的「台北萬客攏」活動，內含雙層觀光巴士免費搭乘做為迎賓禮。



▲觀傳局以台北花節的城市花毯為主角，邀請國內外旅客以此拍攝出專屬自己的「城市明信片」。

撰文／謝旻蒨 圖片提供／花東縱谷國家風景區管理處

# 國家風景區打造「來吧！騎車趣Let's go」主題館

## 永續、淨零碳排為主軸 行銷推廣多元自行車路線 輕鬆騎乘遊台

2023年台北國際自行車展於3/22~25在台北南港展覽館登場，活動現場邀請交通部參事兼自行車路網設計畫督導小組執行長陳進生、觀光局主任秘書林佩君、交通部公路總局副總工程司李忠璋、自行車騎士協會理事長盧瑞山、秘書長何麗卿、香港商富吉多有限公司台灣分公司總經理王聖方，以及各風景區管理處處長共同蒞臨參與，而今年交通部觀光局特請花東縱谷國家風景管理處攜手12個風景區管理處及KOM（King of Mountain台灣登山王）活動，以台灣自行車旅遊為主題參展，打造「來吧！騎車趣Let's go」的國家風景區自行車旅遊行銷主題館，讓現場民眾身歷其境，感受騎車出遊的樂趣。



▲交通部參事陳進生（第2排左4）、觀光局主任秘書林佩君（第2排左6）和與會貴賓合影。

### 整合自行車旅遊品質 推廣國內外旅遊行銷

交通部參事陳進生提到，因應淨零碳排的國際趨勢，台北國際自行車展以「永續」為主軸，

規劃及展示週邊活動，包括自行車供應鏈、製造、品牌，到實際騎行旅遊服務等產業範疇，都是交通部近年積極整合推動，並致力提昇自行車旅遊品質的重要政策目標。因此交通部自2020年開始，為期5年，投入28億元進行「環島自行車道升級暨多元路線整合推動計畫」，在2021年完成了16條多元路線，2022年與地方政府攜手完成13條斷鏈的串聯，並致力推廣國內及國際自行車的旅遊行銷，未來則計畫整合自行車旅遊網、自行車單一入口網，

透過行動裝置就可以取得相關整合資訊服務，以利騎車遊台灣的遊客。

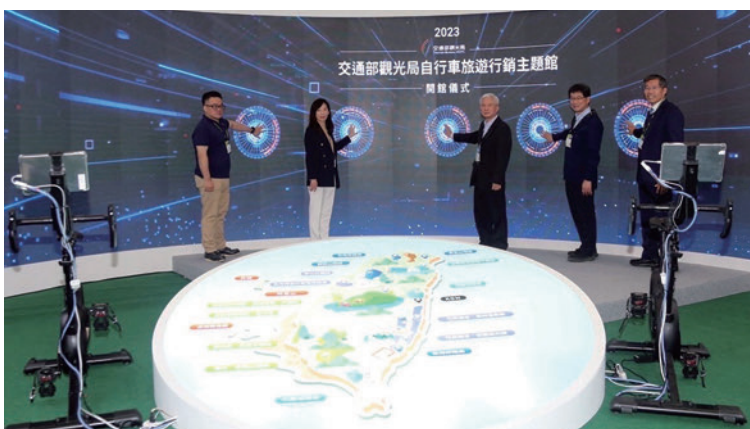
### 設置互動體驗區 邀名人分享經驗及感受

此次展館結合智能科技設置3大互動體驗區，可在現場挑戰自行車虛擬平台Rouvy所上架的8支自行車路線，讓民眾隨著自行車道的坡度變化改變速度快慢及力度，體驗身歷其境的感覺，另外還有「VR體驗區」，欣賞愛相隨、勇者之路、漫遊篇等3支VR360度影片，一窺台灣自行車道的美麗風光，亦會搭配13個國家風景區管理處及KOM自行車路線沿途架設AR拍照互動區，供民眾拍照留下美好回憶。此外，活動展期中還邀請高人氣自行車KOL—Linda進行直播，並與民眾一同體驗及互動拍

照，閉幕當天也請到台東在地自行車旅遊達人阿度，向現場民眾分享遊遍全台自行車路線的感受及推動自行車旅遊的經驗。

### 推廣自行車食、宿、遊、購、行 成旅遊新選擇

騎乘自行車已然成為新的生活型態及旅遊方式，為加強推廣多元自行車旅遊路線，各國家風景區管理處及KOM推廣沿途的自行車食、宿、遊、購、行等精彩旅遊路線，更推出多項促銷並搭配展館內精彩好禮抽獎等活動，吸引國內外廠商及民眾前來參觀，將兼具健康、觀光、生態環境、節能減碳等好處的自行車旅遊，推廣給更多旅客，並深度了解全台自行車多元路線，讓民眾有不一樣的旅行選擇。



◀（左起）自行車騎士協會理事長盧瑞山、觀光局主任秘書林佩君、交通部參事陳進生、公路總局副總工程司李忠璋、香港商富吉多有限公司台灣分公司總經理王聖方，參加開館儀式。

▶展館結合智能科技設置3大互動體驗區供民眾體驗。





撰文／謝旻蒞 圖片提供／西拉雅國家風景區管理處

## 大西拉雅提倡旅遊安全環境 推廣自行車減碳旅行

### 水域安全、戶外急救等訓練課程 達到安心出遊平安歸之目標

為強化旅遊安全之意識，交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處以「自行車旅遊安全」為主題，於3/21邀集轄區內公部門、大西拉雅觀光圈業者、台江國家公園管理處及雲嘉南濱海國家風景區管理處等，共同簽署「2023年旅遊安全宣導」連署宣言，並以「政府齊力、產業合力、全民同心」為宣導宗旨，共同營造大西拉雅地區優質及安全的旅遊環境。



▲西拉雅國家風景區管理處邀集轄區公私部門進行旅遊安全宣導連署活動。



▲以「自行車旅遊安全」為主題，達到「開心遊、平安歸」的觀光旅遊安全目標。

西拉雅國家風景區管理處處長徐振能提倡「旅遊安全，人人有責」，並提到2023年除了辦理旅遊安全宣導連署活動外，後續也將會針對水域安全、戶外急救、防震防災及大型活動安全等主題進行訓練課程或演練，亦會配合交通部觀光局之合法露營場區政策，推廣合法安心的露營場域，輔導露營業者強化營區的安全管理，加強業者對旅遊安全自我管控和完善的緊急救援機制，積極打造旅遊安全、善盡社會責任安全的旅遊環境，達到「開心遊、平安歸」的觀光旅遊安全目標。

### 強化6大面向宣導 增進旅遊安全知識

自2017年開始交通部觀光局於每年3月的第3週訂為「旅遊安全宣導週」，以預防因旅遊而衍生出的意外，並針對國內觀光旅遊環境的食、住、行、遊、購、娛等6大面向強化宣導。而西拉雅管理處也積極配合旅遊安全宣導週，邀集轄區公私部門進行旅遊安全宣導連署活動，並特別邀請到台南市政府消防局第2大隊官田分隊前來教導有關防火

的知識、推廣住宅用火災警報器，亦安排防災暨水域救生等安全知識，希望提升觀光旅遊業者的緊急應變和救護能力，以此減低重大災情的發生，共同創造安心、安全、開心的旅遊環境。

### 宣導自行車旅遊安全 共邀民眾響應低碳輕旅行

具有西拉雅田園風光的「菱波官田線」以及由行政院農委會農田水利署施作的水圳綠道，是全國最長的國家級自行車道，串聯雲嘉南3縣市，因此本次宣導活動特別邀請到台江國家公園、玉山國家公園、雲嘉南濱海國家風景區管理處及農田水利



▲騎行自行車於「菱波官田線」，響應低碳輕旅行。



▲西拉雅國家風景區管理處處長徐振能（右）特邀台南市政府消防局第2大隊官田分隊教導防火知識。

署嘉南管理處等一同參與，結合國家級綠道山海圳自行車路線，希望推廣自行車旅遊之餘，共同宣導騎乘自行車的旅遊安全。

此外西拉雅管理處也推出活動，民眾憑「隆田ChaCha文資教育園區」及「烏山頭水庫」園區的票根，即享租借電動輔助自行車8折優惠，並提供甲租乙還的服務，可於官田遊客中心、八田與一紀念園區還車，未來也將會搭配更多主題活動及推薦遊程路線，共邀民眾響應低碳輕旅行。



撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／大鵬灣國家風景區管理處

# 大鵬灣帆船生活節擴大舉辦 精彩活動不間斷

## 首創遊程短影音網路票選 推廣國際 打造旅客首選旅遊地

結合觀光與遊艇活動的年度國際盛事「大鵬灣帆船生活節」，今年以全新面貌於4/1盛大開展，除了將活動從原先10天延長至30天，此前還特別舉辦遊艇帆船遊程短影音競賽，並透過網路票選的方式增加民眾參與度，為大鵬灣帆船生活節暖身。在交通部舉辦的活動記者會上，不僅宣告各式精彩活動即將登場，同時頒發短影音競賽4大獎項給獲獎業者。

### 串聯在地食宿遊購 打造旅客遊程首選地區

大鵬灣國家風景區管理處處長許主龍表示，大鵬灣擁有東南亞最大的單口囊狀潟湖，風平浪靜的海面適宜動力與非動力的船艇、風帆等載具進行活動或訓練。他亦提到此次大鵬灣帆船生活節擁有4大特色，其1是透過首創短影音網路票選競賽，將遊艇帆船遊程食宿遊購等相關活動串聯；其2是活動期間恰逢兒童節，因此特意設立大型氣墊歡迎親子來大鵬灣同樂；其3是在為期1個月的活動中安排20組以上的樂團在濱灣週邊表演；最後集結屏東觀光業者成立市集，讓民眾都能體驗到屏東在地美食與熱情活力。

為吸引更多旅客前來大鵬灣同樂，因此也祭出凡是旅客於東港住宿，就能免費獲得遊艇與帆船搭乘體驗活動，讓民眾都能感受到在地遊感，重燃因疫情停滯多年的觀光旅遊熱潮。此外，大鵬灣國家風景區管理處負責的項目囊括屏東33個鄉鎮，為屏東觀光產業推動的重要平台，因此亦積極與屏東縣政府結合，透過一系列活動串聯吸引國內外旅客前來，期望屏東成為旅客旅遊首選。



▲大鵬灣帆船生活節在交通部召開活動記者會，宣傳今年盛大舉辦的相關活動內容。

◀(左起)台灣遊艇帆船協會理事長陳柏叡、大鵬灣國家風景區管理處處長許主龍、交通部航港局副局長劉志鴻、活動記者會主持人黃子佼。

### 短影音票選推廣國際 燈展表演越夜越美麗

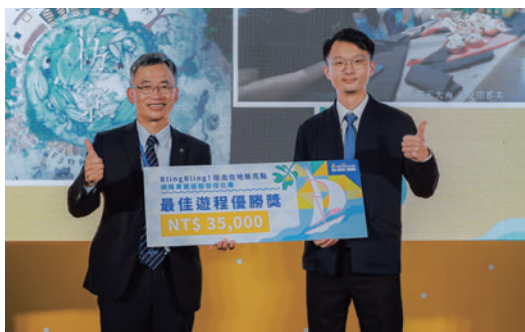
交通部航港局副局長劉志鴻指出，目前全台取得遊艇駕照已突破2萬5千人，人數相較2014年人數已成長逾10倍，加上遊艇數量在去年就超過上千艘，顯見國人參與遊艇與帆船活動意願大幅提升。此次特別新增遊艇遊程短影音票選活動，除期望能大力推廣優秀的遊程，亦透過此機會讓國內外旅客都能從在遊艇上這個視角發現台灣之美。

此次大鵬灣帆船生活節除推出豐富水域活動與超過100個航次的遊艇遊程外，夜晚的活動更是精彩可期，將擁有「東津巨蛋」之稱的大鵬灣中央休憩平台濱灣之心

結合定時燈光展演，值得一提的是大鵬灣還保留2019年屏東舉辦台灣燈會的主燈及多種花燈，並移置一些今年台灣燈會的部分花燈，讓旅客在白天暢遊大鵬灣生活節活動之後，同時欣賞落日餘暉沒入海面，還能在入夜回味有「史上最美燈會」之譽的花燈展。



▲大鵬灣帆船生活節集結屏東觀光業者展示在地特產。



▲大鵬灣帆船生活節舉辦短影音票選活動，並在現場頒發獎金給獲獎業者。



1



2



3



4



5

## 環繞女性溫暖氛圍 大地酒店結合永續概

飯店融入人文藝術氣息 白磺泉牛奶湯結合芳療SPA舒緩身心 打造良好

北投是台灣知名的溫泉勝地，而在溫泉飯店林立的北投，大地酒店則身處幽靜一隅，以大地女神Gaia為名，在董事長王雪梅親力親為的規劃設計之下，飯店所至之處無不散發出女性溫暖細膩的情調。

### 細膩設計隱含巧思 泡湯結合芳療放鬆身心

走入大廳，即可看見晶瑩透亮的水晶燈，以1,314顆水晶球串成，隱含一生一世的浪漫象徵，步上階梯後入眼即是有4樓之高的光陰部落藏書閣，樓頂天窗的陽光灑落在5千多本來自世界各地的書籍，提供給旅客免費借閱，透過閱讀來環遊世界，也是飯店內絕佳的打卡景點！

大地酒店客房內皆有泡湯池供旅客使用，其中大地套房內的泡湯池還能同時享受山景環繞之美。飯店內亦設立露天風呂、室內溫泉、冷池以及烤箱與蒸氣室，露天風呂還設置人造雪，營造出身在

日本北國泡湯之感，泡完湯還能選擇SPA課程，提升芳療效果。即使不想泡湯，大地酒店還提供北投最大的20公尺露天游泳池讓旅客盡情暢游，在白天享受陽光沐浴，或於夜晚仰望漫天星河，增添戲水樂趣。

### 尊重土地融入永續 友善環境實踐SDGs目標

在永續環保的趨勢之下，大地酒店亦將永續概念融入飯店做為首要目標，擁有多家頂級飯店及永續旅遊經驗的大地酒店董事總經理陳惠慈表示，今年訂為大地酒店的永續年，除了將已有良好口碑的奇岩一號、月兒彎彎、喜歡西餐廳等，帶入綠色餐飲及溯源餐廳認證等永續餐桌概念，亦著手替換一次性備品、調節夜晚燈光，節約能源同時維護週邊生態圈。另舉辦淨山、捐血活動邀請員工與客人參與，並安排永續課程讓員工更了解SDGs相關概念與規範，目標從員工做起，一起共同實踐永續目標。



▲台南大員皇冠假日酒店推見證台南400年住宿有禮。

## 台南大員皇冠假日酒店 見證台南400年住宿有禮 每房5,400元起 再贈專屬好禮

2024年歡慶台南400年，迎接這重要節慶，台南大員皇冠假日酒店是唯一5星級酒店獲得台南市文化局【台南400年視覺運用布置獎助】，大廳3座移動式透明電梯，分別以祀典武廟的紅、藍晒圖的藍、鳳凰花的橘、鯤鯓沙的白，搶眼的四色視覺妝點，瞬間變成目光焦點。大廳魚簍也安裝了6盞投射燈，色彩鮮豔的台南400年圖騰投射在地面上，耀眼奪目，讓旅客忍不住佇足欣賞，搭配酒店獨創的台南400年紀念伴手禮，將贈送給入住的旅客。

2023/4/5~6/30推出【見證台南400年住宿有禮】住房專案，每房5,400元起，含翌日自助式早餐。凡以此專案入住者，即可獲得「台南400瀨掛咖啡禮盒(10包)、舉杯歡慶啤酒杯禮盒(2入)、台南古蹟限定成功啤酒2瓶、台南市古蹟觀光旅遊門票2張」，邀請您一同走入安平古堡(熱蘭遮堡)巡禮，獨特的古蹟風貌、熱情的人文風情以及豐富的自然美景，值得您一遊再遊。以上優惠價格須另加5%營業稅與10%服務費。訂房專線：(06) 391-1858。

另外，彩豐樓的XO醬禮盒、289吧麵盒與蛋糕禮盒，也換上台南400年圖騰新裝登場，就是要讓每位造訪的客人，人手一盒伴手禮，台南400年就可以遍布各地，不僅行銷臺灣，更要讓世界看見台南，親自來體驗感受台南的多重魅力。



▲Deseno防爆新型拉鍊行李箱價值6,880元起。







# HOT 本週新訊 NEWS LOOK

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／大地酒店  
台南大員皇冠假日酒店、福容大飯店  
JR東日本大飯店、台北福華渡假飯店、長榮鳳凰酒店



6

1. 大地酒店董事總經理陳惠慈。
2. 大眾風呂營造人工雪景，猶如身在北國泡湯。
3. 大地套房擁有270度環景浴池，能夠邊泡湯邊享受北投山景。
4. 大地酒店提供SPA水療池供旅客放鬆身心緩解壓力。
5. 客房結合山景，讓房客享受溫馨及舒適氛圍。
6. 大地酒店以新鮮在地當季食材做出精緻的永續下午茶。

## JR東日本大飯店台北 以台灣茶詮釋貴婦下午茶 專屬復活節特色甜點滿足童心



▲「台灣茶下午茶」雙人套餐。

JR東日本大飯店台北由點心房主廚團隊以台灣3種不同發酵程度的茶葉製作茶點，詮釋台灣茶的美妙之處，即日起至5/31在Platform月台町大廳酒吧推出「台灣茶下午茶」雙人套餐，售價1,400元，提供9款

甜點及5款鹹點搭配任選中、西、日式茶款或咖啡。其中甜點「咖啡紅烏龍慕斯」使用紅烏龍茶的濃郁香氣和咖啡布蕾的濃郁口感。「金萱蜜桃慕斯」以金萱茶的清香和白巧克力慕斯形成完美平衡。「紅烏龍茶蛋糕」使用重發酵的紅烏龍茶製作磅蛋糕。「碧螺春梅子凍」使用日本寒天將碧螺春清香味道留存，搭配梅子呈現酸中帶甜甜滋味，清新怡人，讓人彷彿置身於茶園之中。此外，即日起至4/9，1樓品頌坊推出多款復活節節限定甜點，特別是「大白兔」，外觀是兔子倒栽蔥的可愛模樣，另外還有經典胡蘿蔔蛋糕，以及各種可愛造型的復活蛋巧克力等，討喜的甜蜜組合一次滿足童心。詳情及訂位請洽JR東日本大飯店台北(02) 7750-9200。

# 念逐步實踐SDGs目標

## 口碑創出品牌力

### 展現飯店女力 打造品牌良好口碑

邁入8週年之際，大地酒店除持續提升服務獨特性之外，今年也會陸續進行工程整修，提升餐廳及湯屋等硬體設備。圍繞女性溫暖氣息的飯店，在人文藝術上亦期望搭建更多女性平台，邀請各專業領域女性或團體共同合作，透過舉辦相關課程與公益活動展現大地酒店的女性力量。

大地酒店的設備維護非常完善，除董事長王雪梅為此傾注不少心力，更重要的是她十分注重給予員工良好的工作環境，讓員工將飯店視為共同事業，一起將自身工作做到盡善盡美。於她而言，營業額是其次，打造讓所有員工引以為豪的良好口碑與品牌力，才是大地酒店始終堅持的初衷與目標。



▲大地酒店與GoGoro合作，實踐永續減碳目標。

**大地酒店** 地址：台北市北投區奇岩路一號 電話：02-5551-8888

## 福容大飯店福隆 7週年慶 住房就送6880元精品行李箱！

位於東北角貢寮的福容大飯店福隆，今年即將邁入第7個年頭，福隆福容也趁勢推出一系列超值活動，要來回饋廣大的支持粉絲；今年度也與國際精品品牌【Deseno笛森諾】合作，自4/1~6/30，推出【一起7旅行】住房專案，入住即享雙人精緻和洋客房兩客早餐，再加贈「Deseno尊爵魔力30吋防爆新型拉鍊行李箱-特仕版」乙個（價值6,880元），周年慶價只要9,999元起，相當下殺47折起。

胖胖箱擁有雙層防爆拉鍊、防撞包角和TSA海關鎖讓你出遊好安心，不僅如此超貼心設計的S60萬向靜音輪搭配多段鋁合金拉桿好推好拉好安靜，超大容量和活動式間隔板，不管物品還是衣物都好歸類，讓你花小錢就可以帶著超美行李箱前往夢想旅程。福隆福容福粵樓也在春天推出全新海鮮料理迎接各位饕客前來享用，其中「薑蔥焗龍蝦細麵」（售價1,380元）使用新鮮產地直送的龍蝦，裹粉熱油炸至金黃，鮮嫩酥香的龍蝦搭配Q彈開胃的天使麵讓人一口接一口。

今年春季即將登場的「彩虹射箭場」提供給喜歡運動的旅客們遊玩，讓你一發入魂正中紅心成為神射手！趁著晴朗的天氣也可以租用飯店內「越野電輔車」（現場租借價400元/2小時）前往舊草嶺隧道環狀線！訂購7週年住房專案請撥打訂房專線（02）2499-1188轉9訂房組。

## 溪頭福華、水里商工與台積電基金會 聯手推「在地青年技職培力計畫」畢業即就業



▲「在地青年技職培力計畫」培養在地人才。

為鼓勵南投在地青年發揮所長並留鄉工作，協助有志青年透過企業提供的技職訓練得到專業的謀生技能藉此改善家庭經濟，溪頭福華渡假飯店、與國立水里高級商工職業學校合作以高職青年「畢業即就業」為目標，結合台積電慈善基金會早已成功推動2年的「技職培力計畫」，促成「112年水里商工溪頭福華技職培力營」。

3/15~17為期3天由溪頭福華渡假飯店舉辦的18小時的實地受訓課程，學員主要來自餐飲管理科、觀光事業科、餐飲技術科，經校內徵選出有志於住宿服務業發展的青年運用該計畫進入產業，學員在參與這次真槍實彈的實地受訓技職培力營後，除獲得工作崗位訓練機會，更讓學生提早拿到就業門票，順利銜接職場，企業亦培養適用人才，致力促進在地經濟，共創產業、學校及技職學生三贏。

## 長榮鳳凰酒店推全新下午茶 蘭陽美食 鹹食甜點攏底佳



▲長榮鳳凰酒店下午茶鹹食甜點琳瑯滿目。

當宜蘭花生捲遇上哈根達斯冰淇淋會擦出什麼火花？礁溪美人腿與古早味金棗迸出鮮滋味！長榮鳳凰酒店（礁溪）全新推出蘭陽輕食下午茶，主廚嚴選宜蘭在地農特產，讓金棗、溫泉番茄與紅心芭樂搖身變成創意

輕食，並匯集蘭陽經典小吃蒜味肉羹、蔥油餅、卜肉、糕渣等，再加上星巴克咖啡無限暢飲，視覺味覺雙重享受，絕對滿足。一系列在地農特產創意料理，道道有巧思，盤盤有驚喜，該從哪一道下手呢？西餐主廚于又蒼說：「當然是溫泉茭白筍」。于主廚表示，俗稱美人腿的溫泉茭白筍特色就是「飽水」又清甜，只須以初榨橄欖油、少許胡椒與鹽簡單調味，略微烤過再淋上新鮮金棗熬成的甜蜜醬汁，點綴切片的金棗蜜餞，這道「烤茭白筍佐金棗醬」，正是礁溪風土三重奏。長榮鳳凰下午茶鹹食甜點琳瑯滿目，鹹甜交織齒頰留香，旅遊行腳到礁溪，不可錯過。訂位專線：(03) 9100988 分機2861。

# 泰觀局舉辦泰國旅遊交易會促進台泰交流

## 結合泰國節慶與在地文化 規劃新遊程展現泰國新面貌

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／泰國觀光局台北辦事處



▲泰國觀光局東亞區區長Mr. Chuwit Sirivajjakul（2排左8）集結泰國41家旅遊業者來台，舉辦泰國旅遊交易會做為與台灣旅遊業者交流平台。

泰國疫後觀光人數在去年就已達千萬人次的亮眼成績，泰國則將今年定調為觀光旅遊年，並以「驚艷泰國，精彩新篇章」做為行銷概念主軸。疫前到泰國旅遊的台灣旅客為泰國帶來極佳的觀光產值，因此泰國貿易經濟辦事處及泰國觀光局也相當重視台灣及泰國的合作。為推進更多台灣旅客到泰國旅遊，泰國觀光局東亞區區長Mr. Chuwit Sirivajjakul特集結41家泰國業者共同來台，並於台北舉辦泰國旅遊交易會，提供與台灣45家旅行社面對面交流的平台，藉此促進更多旅遊合作機會。

### 「泰國我來了」做口號 建立泰國良好形象

泰國觀光局東亞區區長Mr. Chuwit Sirivajjakul表示，疫前來泰國的國家以馬來西亞、印度與大陸等國為大宗，目前根據政策開放先後有所變動，陸客成長人數則居各國旅客龍頭。值得一提的是台灣雖然人口數量不多，截至目前為止仍累積近12萬來泰旅遊人次，除佔

比高的自助旅行團外，招待團亦累積不少人數。而泰國觀光局台北辦事處現也以「泰國我來了」做為口號，期望建立泰國良好印象給旅客，創造有意義的深度旅遊。

泰觀局也在泰國觀光年規劃出許多活動，同時結合泰國本身文化與節慶，以5F：食物（Food）、時尚（Fashion）、電影（Film）、泰拳（Fighting）及節慶活動（Festival）貫串泰國旅遊，推出泰國地道吃食文化、具在地特色服飾、親臨電影拍攝場景、拳館體驗與泰國整年的節慶活動豐富旅客遊程。針對台灣旅客則特別舉辦泰國旅遊交易會，之後也會陸續舉辦泰國節與參與國際旅展做更多泰國旅遊相關促銷活動。



▲泰國觀光局東亞區區長Mr. Chuwit Sirivajjakul。



▲泰國觀光局台北辦事處處長丁蓉采。

### 促進兩國交流 展現泰國新氣象

泰國觀光局台北辦事處處長丁蓉采表示，這是自疫情爆發後首次在台舉辦泰國旅遊交易會，趁此平台不僅可以促進兩國旅遊業者交流，同時維持良好合作關係。她也提到泰國業者對於能迎接台灣旅客到來相當期待，這次釋出泰國業者名額在短短2天即額滿，顯見泰國旅遊業者對台灣旅客的重視。這次泰國旨在呈現全新面貌，因此更努力於推出新景點、新行程與合作夥伴，並利用「5F」這個新武器，此次交流會泰國業者也不單只是介紹產品，同時還帶來相當優惠的價格給台灣旅遊業者。處長深信這次的活動不但能促進泰國旅遊活絡，同時還能帶動旅遊市場達到預期年度目標。



▲泰國業者個別介紹相關行程，與台灣旅遊業者做意見交流。



▲泰國業者推出結合自身文化與慶典的行程，同時呈現泰國全新面貌。

# CROSS酒店集團展開巡迴推廣 首站抵達台灣

## 各品牌營造優雅、繽紛的獨一無二服務 讓旅客享受完美旅程

撰文·攝影／王政



▲（左起）CROSS酒店集團執行副總裁Paul Wilson、CEO Harry Thaliwal。



▲看好台灣市場的旺盛需求，CROSS酒店集團特別抵台宣傳。

隨著疫情趨緩，作為持續擴張亞洲版圖的酒店開發商，在泰國、印尼、越南、日本皆有據點的CROSS酒店集團，特別於3月份展開巡迴推廣活動，首站於3/20正式重返睽違多年的台灣，與業者面對面接觸、交流，隨後馬不停蹄前往成都、上海等市場宣傳。在CROSS酒店集團台灣總代理Amago Trip創辦人葉旻冠的安排下，許多操作東南亞線的同業蒞臨座談會，一同了解CROSS旗下各個酒店的最新資訊。

**CROSS酒店集團CEO Harry Thaliwal**表示，作為集中於東南亞各個重要旅遊城市據點的CROSS，為了滿足旅遊市場需求，持續擴張成為集團發展的首重之重。然隨著各區域的多點開花後，下一階段便是向東南亞以外的區域擴大，亞太地區將是集團未來5~8年的發展核心。

### 備妥6大品牌 瞄準「年輕」客群

CROSS酒店集團旗下擁有CROSS、



▲CROSS酒店集團提供多元的品牌，每個品牌各具特色，輕鬆滿足每一位消費者的需求。



▲CROSS酒店集團台灣總代理Amago Trip創辦人葉旻冠葉旻冠（左1）、CEO Harry Thaliwal（右1）與獲獎幸運同業合影。

CROSS Vibe、Away、LUMEN、KAURA，以及CROSS Collection等6大品牌，以此滿足各類客群。

Harry Thaliwal表示，與其他國際飯店品牌不同，CROSS堅持將生活元素融合到品牌形象與飯店中，使得飯店能成為一個讓旅客更認識當地文化、美食等點點滴滴的渠道，為旅程添加樂趣。而多元的品牌魅力，也讓CROSS能以精采的服務滿足所有的年輕旅客。

對於CROSS而言，年輕不單單僅是生理的象徵，更是提升至心靈層面，尤其隨著時代不斷進步，任何年齡層都能有年輕的心理，願意嘗試更不一樣的旅遊元素，而這些便是CROSS所追求的客群。

### 持續拓展集團服務觸角 目標房間數破萬

隨著疫情趨緩，CROSS旗下的飯店，目前已逐步恢復至疫情前的水準，包括泰國等市場入住率都已經恢復到接近9成，印尼、日本、越南同樣穩步復甦。



▲（左起）CROSS酒店集團印尼區總經理Evan Burns、執行副總裁Paul Wilson、區域總經理MS.Chayanisa Ruankaew、CEO Harry Thaliwal、全球商務總監Proudphicha Barry。

也因此，CROSS仍將持續擴張的計畫，短期目標是把現有的客房數翻倍，並在未來的5~8年期間，提升到1萬個房間的遠程目標。

值得一提的是，由於CROSS擁有專業的酒店管理服務與專業策劃能力，因此亞太地區許多酒店業者也不斷向其拋出合作的邀約，過去短短1年期間便與8家酒店簽定合作協議，其中如6月份位於曼谷Udomsuk地鐵站旁的LUMEN便將開幕，未來在峇里島、龍目島都將陸續亮相。

值得一提的是，過去台灣旅客便十分喜愛CROSS的服務，甚至佔比達到15%，同時台灣在地的獨特人情味與美麗景點也讓CROSS十分驚艷，未來也不排除在台灣設立飯店。

### CROSS酒店集團台灣總代理

地址：台北市中山區林森北路258號4樓

信箱：rsotw@elitemarketing.com.cn

# 旅天下啟動上市計畫 拚疫後首間掛牌旅行社

## 加盟展店2年目標達百間 規劃包機策略搶佔疫後市場

撰文·攝影／張偉浩



▲旅天下總經理李嘉寅。

旅天下聯合國際旅行社看好旅遊市場前景，為促進永續經營將啟動上市計畫，規劃今年第2季申請公開發行、第3季登錄興櫃，力拚成為疫後首間掛牌旅行社。旅天下自成立後，即發展「通路」及「產品」加盟之雙軸線營運策略，成為旅遊市場同業加盟體系先驅，有望於2025年在台灣達百間門市加盟商目標；產品則主要與低成本及外籍航空合作，提供市場具差異性、獨特性及競爭力旅遊商品，同步搶佔包機商機，今年包機預計取得近2萬6千席次。

旅天下總經理李嘉寅表示，旅天下致力於推動國內外整合性旅遊服務，並且著重在同業結盟共榮，期望藉由資本模式與合作夥伴建立更深層關係。自2015年成立後，即一步一步以掛牌為目標穩步邁進，尤其在2019年營業額已達24.7億元，較2018年成長49.9%，每股

盈餘（EPS）為4.57元，也較2018年成長54.4%。

為提供多元化旅遊產品，旅天下瞄準低成本與外籍航空公司資源，設計具價格競爭力產品；同時與多家航空公司合作，利用包機策略獨家飛航多個亞洲航點，例如日本仙台、花卷、北海道、名古屋，以及東南亞等熱門旅遊目的地，搶佔市場先機。

此外，旅天下於2021年投資旅遊目的地元件，獨家與金門畜試所合作，以「金犚」品牌經營餐廳與伴手禮，推出金門牛全牛宴、牛肉麵、牛肉乾等商品。未來將朝食宿遊購行全面發展，並放眼全球各旅遊服務元件或地接公司進行結盟或合資，希望有效結合全球在地資源，提供消費者更創新、多元的旅遊體驗。

# 韓國觀光公社特別企劃 巨星小S的韓國之旅

## 小S嗨玩韓國 大啖夢想韓食 從女高中生到王后都能駕馭

撰文／張偉浩 圖片提供／韓國觀光公社



▲韓國觀光公社社長金長實（右）歡迎式合影。



▲小S韓服體驗。

同20年前在韓國初嘗時的美味，記憶裡的味道瞬間被喚醒。

除了餐餐滿足味蕾之外，這趟旅程也有許多新奇的體驗。換上韓式校服，小S在「樂天世界」裡乘坐海盜船放聲尖叫，簡直就與女高中生無異；穿上了國寶級韓服大師—朴述女老師製作的傳統韓服，直接王后娘娘上身；韓星指定彩妝大師—鄭瑄榮老師也親自替小S畫上自己知名的「透明妝容」，讓小S本人直呼幸運。

而在行程的最後，小S也特別前往韓國觀光公社位於首爾清溪川的HiKR Ground參訪。除了體驗人氣韓國旅遊內容結合智能技術、韓流、藝術的空間，韓國觀光公社的金長實社長也現身歡迎小S遠道而來，並期待在華語圈享有超高知名度的她能發揮影響力，將韓國觀光的美好傳遞給更多的台灣朋友，讓2023~2024韓國訪問年更加精采。

台灣於2019年間約有126萬人訪韓，是海外訪韓市場第3名。自去年第4季度恢復國際旅遊後，今年1月份即有49,477人次的台灣旅客訪問韓國，占據海外訪韓市場第2名。而韓國觀光公社也積極用不同的方式推廣訪韓旅遊，本月更是邀請國際巨星小S（徐熙娣），與同行友人在韓國共享一場美食、文化體驗兼具的閨密之旅，為期5日的行程讓他

們直呼「不想回家」。

旅行首日，小S就在個人社群上分享自己前往韓國的消息，大啖「韓牛」的美照立馬吸引大批媒體關注。接連幾天，小S除了品嚐「烤五花肉」、「冷麵」、「一隻雞」等韓國代表美食，也像當地人一樣在漢江公園享用「炸雞、泡麵、年糕串」等小吃，還有最讓她心心念念的「部隊鍋」和米其林認證的「醬油螃蟹」等，如

## 雄獅星宇包機直飛關島

新婚夫妻享升等 贈購物優惠券

撰文·攝影／張偉浩



◀ (左起) DAC 美國旅遊推展協會副會長蔡璧如、AIT美國在台協會商務官薄康霖 (Clint Brewer)、關島台灣辦事處處長嚴樹芬、雄獅旅遊媒體管理部總經理單葑、ANTOR 外國駐台觀光代表聯合會會長雷均。

雄獅旅遊於4月起攜手關島觀光局、星宇航空，推出獨家5天4夜美國關島包機，預計從4/1至6/28，近4千席座位。台灣旅客入境關島免簽證，僅需攜帶護照及身分證，此外，只要帶台灣駕照就能在關島享受自駕樂趣。關島觀光局也針對雄獅包機旅客另外贈送「關島特製收納購物袋」與「關島DFS免稅店線上線下購物優惠卷」，歡迎旅客來關島享受免稅購物的樂趣，搭乘指定班機還可另外獲得價值美金50元的「關島查莫洛風味餐兌換卷」。關島同時也是蜜月旅行勝地，凡新婚夫妻報名，憑三年內結婚證書加碼享房型升等、五星飯店內SPA及贈送新婚神秘好禮。

## 英國比斯特訪台宣傳

Dior、The Mayfair Chippy進駐

撰文·攝影／張偉浩

英國比斯特購物村於3/24舉辦媒體夥伴午宴，大中華地區暨東南亞資深商務發展經理Champa Selim特別訪台。她表示英國比斯特購物村距離倫敦市中心約46分鐘車程，是時尚愛好者的必到之處，連凱特王妃、威廉王子都是常訪貴賓，甚至邀來Joe Choong擔任宣傳大使，他是2020年東京奧運金牌，也是英國史上首位奪得奧運金牌的現代五項運動員。值得關注的是，從不進駐Outlet的Dior，以及米其林推薦的The Mayfair Chippy炸魚薯條，也在比斯特購物村可以購買品嚐到。



▲ (左起) 英國比斯特購物村大中華地區暨東南亞資深商務發展經理Champa Selim、旅遊顧問蔡璧如 (Milane Tsai)

## 旅館經理人協會春酒

3項建議解決人力短缺問題

撰文·攝影／陳妍潔



▲ 中華旅館經理人協會蔡肇洋 (前排左5)、榮譽理事長方翠華 (前排左6)，與貴賓合影。

針對疫後旅遊復甦伴隨缺人缺工問題，中華旅館經理人協會提出3項建議，首先是讓旅宿業者積極提供員工培訓與晉升機會，接著提供產、學方的媒合管道，並加強科技創新網絡化服務能力。此次春酒集結許多產官學界人士相互交流，中華旅館經理人協會理事長蔡肇洋表示，未來協會將做為產與學兩者間的媒合平台，提供合作學校協會內的優質旅宿業等實習機會，不僅讓學生能提早熟悉產業，同時解決業者人力短缺問題。

## 群英會辦3月例會

邀華航北分處長李宜洲分享

撰文·攝影／謝旻蓓



▲ 群英會第31屆會長葉正吉 (左7) 邀歷屆群英會會長共同慶生。

群英聯誼會於3/14假台北國泰萬怡酒店舉辦2023年3月例會，邀請中華航空台灣地區處長兼台北分公司總經理李宜洲擔任講師，以「後疫情時代航空及旅遊趨勢分享」向大家分享航空業、旅遊業等從疫前到疫後的轉變，希望帶給與會貴賓經驗的分享，共同邁向榮景。群英會第31屆會長葉正吉表示，感謝大家鼎力支持，希望未來的每個月都能繼續維持一定的出席人數。同時也在會中頒發會旗給新進會員，希望能讓更多人加入群英會，迎向美好的未來。

## 甲聯會暨越南推介會

邀當地業者分享 促雙方交流

撰文·攝影／謝旻蓓



▲ 甲聯會會長張玉芬 (後排左8) 領協會成員與越南推介會業者進行合影。

甲種旅行業聯誼會於3/21假鉅星匯宴會廳舉辦3月例會暨越南旅遊推介會，現場集結甲聯會各旅遊先進出席活動，會中各組也分別回報組內狀況，公告活動等，希望藉由例會讓成員更加了解協會運作狀況，增進彼此之間互動。此次例會結合越南旅遊推介會，邀請BBK VICTORIA TOURISM董事長及總經理，率領旗下越南相關飯店業者進行推廣，透過各家飯店的介紹，讓甲聯會業者了解其特色亮點及包裝商品之優勢，希望以此促進台越雙方的旅遊交流，獲得更多發展空間。

# 獲台灣景觀大獎 優質獎肯定

## 北觀處景緻風華再現 共邀深度體驗觀音山

撰文／謝昱菡 圖片提供／北海岸及觀音山國家風景區



▲（左起）觀光局主任秘書林佩君、交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處處長方正光、行遠公司總經理（工程設計）鄧浩。



▲觀音山生態公園可體驗生態環境教育。

北觀處以觀光、生態、教育、景觀、建築及展示等面向，進行觀音山風景區改造計畫「觀音觀鷹－觀音山風景區的15年更新工程」，透過盤點觀光資源、環境潛勢調查，並因應旅遊型態變遷及市場差異化思考等規畫，賦予觀音山風景區嶄新發展定位，不僅

提升風景區遊憩設施及服務品質，更突顯觀音山自然覽勝之景觀風貌，除可前來觀音山觀鷹、遠眺地景，還可進行多元休閒活動，其景緻也獲頒「2022第10屆台灣景觀大獎」風景遊憩類「優質獎」殊榮，盼民眾同來深度體驗觀音山之自然人文風采。

### 皇冠海岸成台灣之光 獲德國柏林國際旅展金城門獎



▲皇冠海岸國際宣傳影片「冒險之冠」，榮獲2023德國柏林國際旅展（ITB）金城門獎、觀光區域類金獎殊榮。

北觀處近年推動之「皇冠海岸觀光圈」，以行銷、形塑及串聯為主軸，並透過多樣行銷宣傳方式，讓更多國際與國內旅客感受其魅力，其國際宣傳影片「冒險之冠」，內容述說一名上班族，從辦公室穿越來到皇冠海岸，沉浸在海岸與山林的自然景色，享受各式行程與美食，體驗前所未見的經歷，此片一舉榮獲2023德國柏林國際旅展（ITB）金城門獎、觀光區域類金獎，也成功讓世界看見台灣，感受北海岸、觀音山及基隆地區的魅力。

### 星野集團春戀北海道

#### TOMAMU榮登海外旅客寶座

撰文／張偉浩 圖片提供／星野集團



▲TOMAMU將在5/11舉辦「雲海平台開幕儀式」，這是在能近距離欣賞充滿動感雲海的展望設施「雲海平台」的營業開始日。

星野TOMAMU度假村，在2022/12月～2023/3月間，台灣旅客人數已超越2019年，榮登度假村海外旅客之寶座。為提供更完善的北海道旅行，星野集團除了星野TOMAMU度假村外，近年更不斷增新各地設施，例如以都市觀光為主打的年輕化品牌：OMO7旭川、OMO5小樽、OMO3札幌薄野，還有強調日式溫泉飯店體驗的界波羅多，多元化的品牌滿足各種旅客之不同需求。此外，也同時推薦旅人入住位於札幌、旭川、釧路及函館等北海道旅遊精華地帶的WBF Hotel系列飯店。

### 白神號籃球朝聖之旅

#### 灌籃高手「山王工高」的故鄉

撰文／張偉浩 圖片提供／秋田白神觀光



▲「Resort白神號」經由奧羽本線五能線行駛於秋田站、弘前站和青森站間。

灌籃高手電影版熱映，與大魔王「山王工高」激戰的場面是否讓大家熱血沸騰！其實，山王工高原型取自秋田的能代高工，現實生活中真有其隊！搭乘白神號觀光列車就可以直奔該校所在的能代站，除了可在月台上挑戰投籃、換取秋田衫製的明信片，還能造訪位在世界自然遺產白神山地山腳，市區內有充滿灌籃高手氣氛的籃球公車站牌，以及收藏了井上雄彥老師簽名手繪真跡的籃球博物館，春天還可在能代高工校園旁的能代公園賞櫻，在粉嫩櫻花花海包圍中瞭望白神山地。

### 台灣導遊協會第6屆大會

#### 陳松桂獲得一致推崇榮任理事長

撰文／王政 圖片提供／台灣導遊協會



台灣導遊協會於3/12舉辦第5屆第4次會員大會暨第6屆理監事改選，經過會員一致推崇，由資歷豐富的陳松桂（第1排左3）榮任第6屆理事長一職，故台灣導遊協會第5屆理事長謝世宗光榮卸任。



故台灣導遊協會第5屆理事長謝世宗（左4）致詞。



# 懷想父愛魚湯 少年築夢前行

CCSA 伴同自立 失怙不失愛 奮力發展職涯

整編／陳妍潔 圖片提供／CCSA



▲禾顏參加培力營活動，與小組成員一同分享成果。



▲禾顏傾注心力與時間，考取多張各式餐飲證照。



▲樂與自立夥伴們切磋交流，禾顏建立友誼活出豐富人生。

就讀大三餐飲管理系的禾顏，胸懷廚師夢，希望有朝一日能成為獨當一面的日本料理或西餐主廚，烹調出讓人感覺幸福的美食。在廚藝路上持續精進的禾顏，心中最想復刻的美味，是一碗爸爸為他煮的魚湯。

## 遠離家暴傷痛 珍惜父愛點滴

禾顏幼時屢遭媽媽施暴，一次爸爸目擊禾顏遭暴打，立即報警，此後爸媽離婚，爸爸帶著他前往其他縣市生活。爸爸是辛勤的工地主任，常隨建案東奔西跑，為讓禾顏受到妥善照顧，從幼稚園到國小六年級，禾顏都住在保母家。

國中以後，爸爸為了能陪伴禾顏，選擇一份離家近但日夜顛倒的工作，即使如此，爸爸仍抽空為兒子煮飯，他的拿手菜是魚湯、茄子、苦瓜，一般小孩不愛吃的東西，禾顏吃得津津有味。禾顏的課業表現不錯，但進入青春期後開始叛逆，父子關係一度緊張，即便爸爸曾賭氣鎖門，但很快又把門打開，等候兒子回家。

## 至親相繼驟逝 堅定未來志向

國一升國二暑假，爸爸被公司調往外縣市工地；暑假最後一天傍晚，獨自在

家的禾顏聽見腳步聲，以為是爸爸下班回來，正想帶他出去一起吃晚餐，沒想到是爸爸的同事登門說：「你爸爸出意外！我帶你去醫院看他！」由於之前爸爸曾因胃出血入院幾次，禾顏以為和之前一樣，在急診室外等了許久，直到護理師通知他，當走進病房，爸爸已被裝入屍袋，隨後方知爸爸在工地被三噸重物砸中胸口，當場身亡。

爸爸的兄姊開始商量誰接手照顧未成年的禾顏，由二伯辦理領養手續擔任監護人；沒想到命運之神再次捉弄了他。爸爸過世不到兩個月，50多歲的二伯突發腦中風猝逝。禾顏不知所措，只能在祭拜爸爸時喃喃說：「阿伯去陪你了，你不孤單了。」禾顏進入知名的佛教育幼院，由於成績優異，院方強力推薦他入讀佛教高中；他卻因想起爸爸而堅定志向「非餐飲科不讀」，也在個管社工的協助下順利就讀高職餐飲科。

## 艱苦環境磨鍊 企盼海外學習

禾顏非常爭氣，3年間考取多張餐飲證照，順利升讀大學餐飲系，並進入五星級飯店實習。他形容廚房環境「水深火熱」：一下子站在高溫火爐邊，一下子進入零下14度冷凍室，有時還要進冷藏庫。而手搖飲店打工需搬重物，造成



▲禾顏積極參與籌備CCSA暑期營會。

腰酸背痛；服務自助餐客人。這一切的辛苦都沒有澆熄禾顏的餐飲夢，目前就讀大三的他已訂下長期目標，畢業後當完兵將赴澳洲打工，一邊學習西廚，一邊打好外語基礎，走出台灣的舒適圈，開拓國際視野。

## 確立人生目標 追求自我實現

大一開學前，離開育幼院的禾顏短暫入住CCSA自立宿舍，經社工輔導會談，逐步學習管理及使用爸爸留下的信託財產，還確立出國進修西廚的夢想；他也與社工討論、擬訂短期目標與計畫。同時，他樂於接受CCSA培植為自立青年Mentor，假期前往育幼院分享，藉自身經驗提醒學弟妹。回首20歲前的坎坷，禾顏懂得「把吃苦，當吃補」，從中學習生存能力，也活出生命意義。禾顏努力奮鬥，相信在天上的爸爸都有看見，也會感到欣慰！

## 社團法人 中華育幼機構兒童關懷協會

瀏覽官網：蒐尋CCSA「中華育幼機構兒童關懷協會」  
勸募字號：111年度衛部救字第1101364147號

一、請捐款支持「失家兒自立」事工～

銀行：台北富邦 永春分行（銀行代碼#012）  
帳號：620-102613471  
郵政劃撥：19741137  
戶名：社團法人中華育幼機構兒童關懷協會  
匯款後請來電：(02) 2378-8585 #204

二、請以愛心碼 #1717，「捐發票，送愛心」

與CCSA一起一起扶助自立青少年穩定生活！  
三、請線上捐款～贈「限量版悠遊卡」  
CCSA官網「單筆線上捐款滿2000元」，即獲贈  
「CCSA 20周年限量紀念版—失家兒悠遊卡」乙張！



敬請踴躍  
分享&參與～伸援手，  
讓失家兒也有未來！

# 北歐 冰島北角 五國15天

早鳥減10,000

出發日期

5/26 6/16.23.30

NT **219,900**起



### 北歐系列

- 北歐五國13天 ▶ 5/18 \$ 124,900起 **早鳥減3,000**
- 北波波8國15天 ▶ 5/24.31 6/21.28 \$ 134,900起 **早鳥減3,000**
- 北歐冰島五國13天 ▶ 5/11.18 6/01 \$ 164,900起 **早鳥減10,000**

### 東歐系列

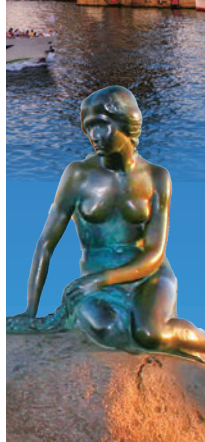
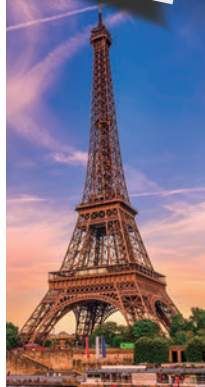
- 奧捷斯匈10天 ▶ 4/16.30 5/13.28 6/04.12.18 \$ 75,900起 **早鳥減3,000**
- 克羅埃西亞+斯洛維尼亞10天 ▶ 5/13 6/12 \$ 84,900起 **早鳥減3,000**

### 中西歐系列

- 荷德比法10天 ▶ 4/14.22 5/06.20 6/03.17 \$ 77,900起 **早鳥減3,000**

### 南歐系列

- 義大利10天 ▶ 4/04.11.18 5/02.18 6/15 \$ 69,900起 **早鳥減3,000**
- 西葡12天 ▶ 4/16 5/07 6/11.25 7/08.22 \$ 92,900起 **早鳥減3,000**
- 南義西西里、馬爾它、塞浦路斯15天 ▶ 5/03 \$ 155,900起 **早鳥減3,000**



## 友泰旅遊

www.lux-holiday.com

電話 (02)2563-6119

傳真 (02)2521-0963

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605

產品價格時有調整  
請以實際報價為準