

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2023.04.03 出刊 每週一發行

VOL. 747

感受如畫般的
絕美設計

將泰式風情
搬到嘉義

ANNA KING
安娜
與
國王
酒店

因為對設計的堅持 讓飯店處處細節都令人驚豔
在「嘉」一樣可以大啖最純正的泰式料理

THAI STYLE
luxury



安娜 與 國王 酒店



▲老爺建設董事長黃朝雲。

在全嘉義最古老的百年市場旁，坐落一棟嶄新的藍色建築，與台式風格呈現強烈對比，安娜與國王酒店以泰式設計貫穿飯店主題，富麗堂皇的大廳與充滿貴氣的設計，完全隔離市場喧鬧的氣息，讓旅人如同置身泰國精緻酒店，在華麗的擺設與綠葉紅花圍繞之下，享受道地泰國風情。

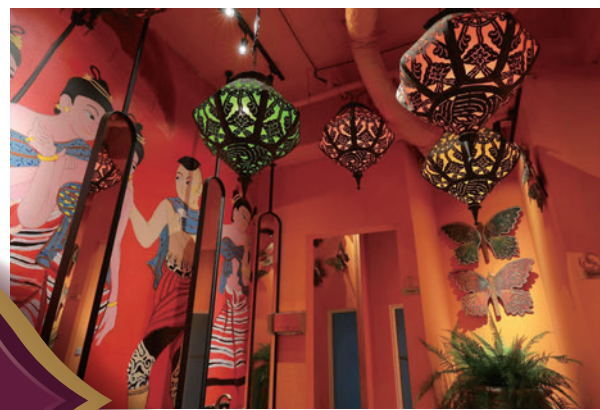


- ▲從最高點俯瞰飯店大廳最能感受到泰國氣息。
- ◀飯店內不論種角度都能感受到各種泰式風情。



安娜與國王酒店

地址：嘉義市東區和平路150號一樓
電話：05-278-9591



▲飯店內燈飾與壁面設計具有濃厚南國色彩。



▲飯店內植栽隨處可見，猶如身處熱帶雨林之中。



▲國王套房配置浴缸，房間設計猶如走進古典皇室。

打造泰國皇室風格

撰文／陳妍潔 攝影／王相淳
圖片提供／安娜與國王酒店

董事長黃朝雲聘請泰國設計師呈現最道地泰式風情

發想設計源自同名電影 特選古董老家具結合叢林元素展現古典美 360度無死角「泰」好拍

發想取自電影 身處熱帶南洋

安娜與國王酒店為老爺建設所投資建立，雖然體內流淌台灣人的血液，老爺建設董事長黃朝雲卻擁有泰國的靈魂，在深受以泰國王室題材延伸的電影「安娜與國王」的觸動之下，他決定打造出一棟結合泰式、皇室風格、叢林元素的異國風情飯店，安娜與國王飯店的雛型就此誕生。

興建飯店的過程中曾遇上缺工、原物料飆漲等問題，直到2021年才正式建置完成，飯店內外皆貫徹原先泰式風情設計理念，飯店外綠植環繞，飯店內亦擺滿假植栽夾道而迎，不僅避免蚊蟲滋生的問題，同時亦讓旅客猶如身處熱帶雨林之中，每踏出一步就感受到南洋的熱情。

選用古董老家具 穿越時空置身泰國皇朝

為呈現最完美的泰國主題飯店，黃朝雲與設計師歷經不少觀念與想法上的磨合，最終打造出360度無死角、所到之處皆可拍的飯店設計，每個設計亦會針對樓層改變作出區隔，費盡心思於每個角落，只為營造出最泰味的意境，最後斥資億元終於打造全台獨有最到位的風格飯店。

除植栽遍布以外，聘請泰國專業設計師裝潢出的飯店陳設亦極具巧思，特選用古董老家具、花器、布料及工藝品等當作擺設，營造出古典美感與內斂的華貴之氣，堆疊

出古典的雍容華貴之感，老式風格擺設透過設計巧思擺放在合宜的位置，富滿空間美學的陳列讓飯店每個角落皆是旅客能任意擺拍都完美的場景，穿越時空前往電影中那19世紀的泰國皇朝。

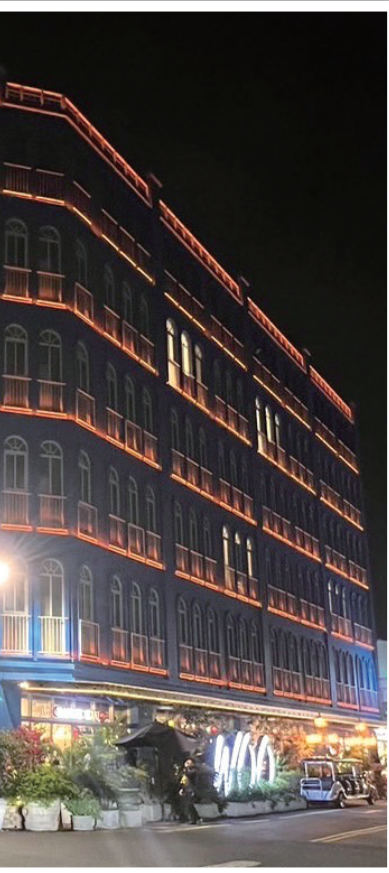
穿越廊道直乘電梯到房間的過程，眼到之處皆能看見具南洋風格花紋瓷磚與壁面，房內櫃子以木紋刷舊的方式呈現，添以一些植栽擺飾妝點，而最特別的便是隔開房間與浴室的簾幕，拉開布幕後即是浴廁，如同真的身處在皇宮內，連踏入浴室都有隆重之感，完美呈現安娜與國王的皇室背景元素。

安娜與國王酒店提供芭達雅套房、蘇美套房、清邁套房、國王套房、皇后套房、安娜套房及公主套房共7種房型給旅客選擇，其中國王套房亦如其名，在簾幕後的浴室擺放浴缸，在陽光與植物的包圍之下，旅客享受著國王專有的奢華體驗，放鬆浸心於南國

在地食材做出純正泰味 提供嘉義名店代購服務

除在硬體設施上充滿泰國風情，在餐食上也絲毫不馬虎，飯店早餐以套餐形式呈現，並充滿泰式風味，此外1樓更進駐來自泰國清邁的餐廳品牌「WOO Cafe（泰悟餐廳）」，結合南台灣在地食材與最純正的泰式料理手法，端出最道地的泰式菜色。飯店頂樓亦規劃進駐空中景觀酒吧「Babylon」，讓旅客能邊飲酒邊享受嘉義夜景，沉醉於泰式氛圍的旅行。

此外安娜與國王酒店還提供旅客高鐵票代訂，交由飯店訂購高鐵票還能享有票價折扣優惠，針對VIP客戶還提供嘉義名店代購服務，如福義軒蛋捲、林聰明沙鍋魚頭、北回水晶餃、民生北路嘉義肉羹專賣店、阿富網絲肉卷等超人氣排隊名店，讓旅客免去排隊的等待時間，就能享受各種嘉義知名美食，抱興而歸！



▲不同房型亦有不同設計巧思，擺設展現泰國風情。

▲在燈光調和之下飯店在夜晚更顯華貴南洋風情。



▲每面牆植物擺放與設計不同，穿梭廊道的過程宛若穿越一幅風景畫。



WOO thai Restaurant

因為觀光業的蓬勃發展，連帶使得泰國美食走向世界，許多國際城市更有知名的泰國餐廳進駐，深獲各界饕客所喜愛。而在嘉義，也有一家讓人難以抗拒的泰國餐廳，就位於甫落成的「安娜與國王酒店」中，就讓我們一起走進這個充滿獨特風情的飯店中，品味最道地的泰國料理吧！



在「嘉」一樣可以大啖泰國料理

一起走進連國際藝術大師都驚豔的飯店中 在網紅難以

安娜
與
國王
餐廳



位於嘉義東區的一隅，和平路的圓環旁聳立著一棟藍色的建築，高聳的大樓加上跳脫常規的色系，與一旁的矮房住家形成強烈對比、相映成趣，這家便是老爺建設斥巨資打造、耗費數年仍舊持續優化的飯店—「安娜與國王酒店」。

因為坐落於市區、卻又遠離喧囂，使得飯店帶給人一種大隱於市的自在感，新潮的外觀、優雅卻處處驚奇的內部設計，加上鄰近圓環的巧妙位置與泰國許多飯店相似，就彷彿已經搭乘飛機抵達熱情的東南亞，在圓環旁找到喜愛的飯店即將悠閒入住。

「每個空間都彷彿一幅畫」，是安娜與國王酒店給每一位到訪的旅客最直觀的感受，小而巧的飯店空間內，卻處處都能感受到驚喜。如同位飯店於一樓的「WOO thai泰悟餐酒X泰式森林系咖啡館」，在綠意盎然的人工植栽與充滿視覺藝術的藝術品完美配搭下，加上來自泰國的專業廚師親手料理，讓人從視覺、嗅覺到味覺，都經歷著一趟趟直飛泰國的饗宴。

日前旅美藝術大師蔡爾平伉儷、工商建研會中區聯誼會長會長柴俊林、口湖鄉金湖休閒農業區經理蔡云嫻特別前往「安娜與國王酒店」朝聖，無一不讚嘆於飯店的特殊設計與美學。

◀ 安娜與國王酒店餐廳與泰國名店「Woo」合作，期望以最道地佳餚帶給食客為之驚嘆的美食體驗。



▲ 擁有泰國國湯之稱的「酸辣冬蔭海鮮湯」是許多饕客去泰式餐廳必點名菜，酸辣口感讓人欲罷不能。



▲ 特色菜式「蜜汁魚酥佐西瓜」擁有鹹甜交融的豐富口感，味道清爽解膩。



▲ 有別於一般泰式餐廳，「WOO

◀(左起)工商建研會中區聯誼會會長柴俊林、知名旅美陶瓷珠寶工藝家蔡爾平夫人莊蕙芳、老爺建設董事長黃朝雲、夫人黃李素如、口湖鄉金湖休閒農業區經理蔡云嫻、知名旅美陶瓷珠寶工藝家蔡爾平、台灣形象美學協會總會長施沛潔、旅遊達人蔡秉龍。



▲WOO thai 泰悟餐酒X泰式森林系咖啡館裝潢風格華麗，宮廷風設計呈現高規格美感。

撰文/王政、陳妍潔 攝影/王政



WOO thai 將最道地的泰國美食端上桌

抗拒的美景中品嚐最純正的泰式美食 五感享受讓饕客與泰國零距離

豐富農產點綴菜色 打造純粹道地風味

位處熱帶的泰國因其擁有炎熱潮溼的氣候與中部的沃土資源，造就幾個世紀以來農業成為泰國發展根本，而泰國主食亦多以本土出產的茉莉香米與糯米為主，佐以當地豐富蔬果入菜更顯泰國菜鮮豔色彩。泰國菜特色除營養均衡外，亦善用各式香料加以調味，以酸、辣、鹹、甜、苦五味平衡為特點，具多種層次及濃厚道地風味的泰國菜因此深受無數台灣民眾與國際遊客喜愛。

安娜與國王酒店的「WOO thai泰悟餐酒X泰式森林系咖啡館」是與泰國清邁知名餐廳「Woo」聯手合作，並聘請泰國廚師親自操刀，致力給予饕客們最純粹的泰式饗宴。當中的「Woo」字其實代表著對於碰上美好事物後不自覺發出的驚奇讚嘆，而當餐廳佳餚入口後直衝味蕾的美味感受，也必讓饕客們不自覺發出驚呼。



▲上菜時燃燒著火焰的「火焰排骨」以沾滿青辣椒汁的排骨堆成山，是泰國極具人氣的美食。

結合泰國特色入菜 鹹甜交融帶來味覺享受

除常見的泰式料理外，WOO thai最特別的菜色絕非泰國宮廷名菜「蜜汁魚酥佐西瓜」莫屬！以台灣香甜沁涼的西瓜為基底，將秘製鱧魚酥拌入砂糖撒在上頭，並加入薄荷葉點綴，魚酥鹹甜口感相互交融，並搭配鮮甜多汁的西瓜入口，衝突的菜式名稱卻帶來和諧的味感饗宴，多層次的口感讓人胃口大開，清爽解膩。

身處熱帶的泰國尤以水果品種多樣性聞名，WOO thai同樣納入泰式經典菜色鳳梨炒飯，然而這套菜的呈現卻異於一般餐廳，貫徹WOO thai華麗分為，鳳梨炒飯的呈現是將整顆鳳梨挖空做為裝盛炒飯的容器，並灑上大量蛋絲與肉鬆，在翻炒過程中米飯和

配料融合鳳梨的酸甜，並與肉鬆和蛋絲間呈現味覺得平衡，鮮明的色彩與豐富的配料洋溢著熱帶國家的風情。



▲在席間斟上一杯精釀啤酒，為道地泰式饗宴更加分。



thai」的鳳梨炒飯兼具視覺與味覺饗宴。



▲泰國正宗「金錢蝦餅」以蝦泥裹上麵包屑或麵粉油炸而成，酥脆彈牙的口感與蝦子的鮮甜在沾上特製醬料後口感更加豐富。



▲「泰式清蒸檸檬魚」以清蒸的方式保留魚本身的鮮味，佐以檸檬汁與泰式獨特香料襯托出不同層次風味。

再為觀光署的成立催生 後疫時代更應加速台灣的競爭力提升

從執掌範圍、人員編制到預算全面提升 讓肩負起台灣行銷的單位能真正帶領走向觀光立國

在行政院推動功能業務與組織調整下，許多部會開啟組改的動作，如擬升格為環境部的環保署，希望透過組改擴大業務職掌，進而解決長期以來的環境問題。近日立法院司法法制、衛環委員會便於3/22初審通過「環境部組織法」草案，不過涉及業務職掌等關鍵條文皆保留，仍待立法院會協商。值得觀注的是，隨著立法院司法、法制、衛環委員會已進入一讀會，未來經過朝野黨團協商取得共識，便將送立法院大會進行二、三讀通過，即成立環境部。

然而將時間拉長來看，行政院組織改造已10餘年，可謂曠日廢時，逐漸演變成改組的單位各顯神通，以2022年5月拍板定案6大部會的組改為例，便由環保署率先開啟組改第一槍，而交通部觀光局改制為「觀光署」卻悄無聲息，對照去年5月喊出藉由改制，將以觀光立國及觀光主流化為發展願景，提升觀光品質與拓展國際能見度的口號，至今已經步入4月份卻仍不見下文，顯得格外尷尬。從「局」改制為「署」，讓許多觀光產業殷切期盼，原因有3項，包括：

1.面對外部競爭：台灣的觀光產業持續蓬勃下，面對疫後世界各國加大力道的宣傳與行銷，台灣倘若要进一步擴大國際來台市場，無論人員、資源都需要進一步的擴大，才能有效挖掘更多潛藏客群赴台觀光。

2.面對內需市場：隨著時代的變遷，過去的舊有體制已經不合乎現代需求，加上觀光相關部門的建置晚於整體政府大框架的設立，使得現今許多部會都與觀光有著千絲萬縷的關係，如教育部的大學實驗林、退輔會的國家農（林）場、營建署的國家公園、農委會林務局的國

家森林遊樂區，以及國發會積極推動的地方創生等。改制為署之外，也應該將觀光相關的業務範疇一併納入，使得台灣的觀光力道更為提升。

3.整合面：觀光涉及百工百業，從事的人員更能達到百萬之眾，影響層面實屬龐大，更應該獲得政府的重視。

可以說，一旦成功升格為「署」，不僅組職擴編、整體員額增加、擁有更為完整的預算編列權，亦可讓國內到國際的人員編制更為完整，強化台灣的觀光業務推動，從只負責實務執行的事務機關，變成具備部分觀光政策擬定的角色。

於此同時，觀光署與其他部會的同級單位不同，相較於體制內大多以對內業務為導向，觀光署最重要的是肩負起著向外行銷的角色，並且與韓國文化體育觀光部、中國文化和旅遊部、泰國觀光與運動部、馬來西亞旅遊藝術和文化部、菲律賓觀光部等各國列強的觀光行銷單位一較高下。

作為台灣向外行銷宣傳的窗口，扮演著行銷台灣、吸引入境、創造產值的重要任務，還要落實「觀光立國」的宏觀願景，觀光主管機關不應該只是三級單位。

然而對比數位發展部成立，在立法院1個會期內、3個月內完成法制作業揭牌成立新部會，以及環保署在立法院司法法制、衛環委員會的協助下已經通過「環境部組織法」草案，觀光署的改組不應該仍音訊全無，尤其台灣正在拚搏2023年吸引600萬人次重返，更需要強而有力的後援作為支柱，才能真正達到「觀光立國」，**讓人不禁好奇：觀光署升格有這般困難嗎？**

達美航空看好台美市場高漲 舉辦歡慶春酒

投資10億美元提升機場服務與設施 美國航段免費無線網路

撰文·攝影／張偉浩 圖片提供／達美航空



▲（左起）達美航空東南亞區銷售經理Akinori Yokosawa、韓國&東南亞銷售總監Andrew Seongsu Kim、達美航空台灣總代理達盛旅行社總經理汪翠雲、董事長何國華、訂位票務總監黃彥華、達美航空資深銷售專案經理Fai Mohamad。



▲達美航空頒發達美之友獎座感謝績優銷售旅行社的支持。（左起）良友旅行社資深協理賈偉成、東南旅遊票務部協理李珮儀、燦星旅遊協理林昭容、達美航空台灣總代理達盛旅行社訂位票務總監黃彥華、達美航空韓國&東南亞銷售總監Andrew Seongsu Kim、五福旅遊票務事業群協理蔡素雲、可樂旅遊副總經理陳芝穎、達美航空台灣總代理達盛旅行社董事長何國華、金龍永盛旅行社票務處協理唐玉華、雄獅旅遊總經理林淑貞、山富旅遊經理陳其泓、歐美亞商務旅行社經理洪千惠、易遊網機票事業處處長張慧儀、易飛網團體部副總經理廖培全、達美航空台灣總代理達盛旅行社總經理汪翠雲。



▲達美航空與美國旅遊推展協會DAC夥伴共同合影。



▲達美航空與木蘭隊姊妹合影。

達美航空為台灣前往美國的旅客，提供便利及多樣化的航線選擇，透過天合聯盟夥伴大韓航空及中華航空由桃園出發經首爾／仁川轉機，或松山機場出發經東京／羽田轉機，搭乘達美航空及聯營航班，可以前往美國超過290個航點。達美航空由達盛旅行社台灣總代理，為了感謝同業疫情3年來的支持，達美航空特別舉辦春酒，董事長何國華也出席活動表示答謝之意。

達美航空韓國&東南亞銷售總監Andrew Seongsu Kim表示，達美航空為提升客戶體驗，在疫情期間投資超過10億美元，

在設施、機場做優化，以強化在技術和創新各方面的革新，並宣布美國國內線航班已陸續開始提供免費高速Wi-Fi，預計於2024年底前將此項服務推廣至所有國際線航班。此外，2023年是達美航空（DL）與大韓航空（KE）聯營計畫（Joint Venture, JV）5週年，透過這樣的合作模式，在全球航運方面對比2019年已經恢復125%，等於比疫情前超越了25%，高於所有的亞洲機場，我們也對於這樣的成果感到驕傲，希望未來能邀請更多的旅客一起來仁川機場體驗無與倫比的服務，讓達美航空帶領台灣的旅客，經由首爾仁川機場飛往美國，甚至更遠的地方。

達美航空榮登《財富雜誌》全球最受推崇航空公司

達美航空再度獲得FORTUNE《財富雜誌》評選為「全球最受推崇公司」之一，並因創新及人才管理方面的卓越價值而名列航空業之首。達美航空在2023年度全球最受推崇公司的綜合排名中名列第12位，表現優於其他所有航空公司。除了在搭機體驗上持續推陳出新，達美航空在高度複雜的航班運營表現亦屢獲大獎肯定，體現達美團隊追求航班準點率、盡力降低突發狀況對旅客影響的努力。

《財富雜誌》與Korn Ferry顧問公司合作評選出這份名單，由收益排名前1,000家的美國公司，加上《財富雜誌》全球500強、總收益超過100億美金的非美國企業，總計約1,500間公司進行調查。從長期投資價值、經營管理品質、產品社會責任到吸引人才的能力等等，企業得分須在各業種前50%才有可能上榜。最後階段，為遴選出前50名「全明星榜單」，Korn Ferry對全球3,760名曾參與過此項調研的專業人士進行回訪，邀請他們選出自己最為推崇的10家公司，候選名單包括去年所評選出綜合排名前25%的公司，加上各產業排名前20%的企業，每個人可以對任何產業的任何公司投票。





COVER STORY | 封面故事

02 **安娜與國王酒店打造泰國皇室風格**
董事長黃朝雲聘請泰國設計師呈現最道地泰式風情

在「嘉」一樣可以大啖泰國料理
安娜與國王酒店餐廳「WOO thai」
將最道地的泰國美食端上桌

EDITORIAL | 旅奇社論

06 **再為觀光署的成立催生**
後疫時代更應加速台灣的競爭力提升

AIRLINES | 航空飛訊

07 **達美航空恢復超越疫前25%運能 歡慶春酒**
南航復飛深圳、廣州航線
川航復飛松山—成都航線
東航增加多條台北—上海航線
廈航恢復桃園—杭州航線
中華航空再增航點 推出母親節全艙等促銷
星宇航空聯合雄獅旅遊 獨家推出關島包機

JAPAN | 和風日本

11 **青森感受自然藝術雙重薰陶**
賞櫻包機4/13登場

TAIWAN | 台灣新視界

12 **萬豪集團第22家據點「福朋喜來登」**
新北八里盛大開幕

接見農村領航獎得獎者 期盼發揮影響力
雲嘉南管理處宣導旅遊安全 舉辦自行車騎乘活動

TRADE TALK | 旅業大小事

16 **結合在地特色 東北角管理處打造觀光新亮點**
港旅局復辦實體旅業簡報會 剖析復常世局掌握先機
西拉雅國家風景區導入AI物聯網智慧廁所
jetfi桔豐科技 跨界推出新產品eSIM APP
中華文化暨旅遊協會舉辦聯誼晚會 傳遞文化魅力
2023飯店 x 商場新科技跨界峰會 探討多面向盤點重整
不同面向談台灣！從海洋文化看台灣人性格

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝曼蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
美術設計／劉靜宜 Satefanie

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩 Judy Lee

業務部

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
企劃編輯／張子凌 Tzuling Chang

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
業界人的必讀 月刊旅行新聞

Establishment
日雜誌創刊・B2B網站開站／
Oct. 17, 2005.2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

南航復飛深圳、廣州航線

深圳每週6班 廣州Daily 均享一票到底服務

撰文／謝旻菡 圖片提供／本刊圖庫

中國南方航空台灣分公司（以下簡稱南航）相繼復航深圳、廣州航線，3／31起台北－深圳航線，每週共6班，飛行時間為週一、三、四、五、六、日，4／1起復航台北－廣州航線為Daily飛行。中國南方航空客運部經理蘭虹表示，旅客於廣州、深圳轉機至大陸內陸航班或飛往國際航班，均可享南航「一票到底」的服務，於啟程站直接辦理一次性登機牌與行李托運手續，無需再經由複雜的轉機手續，便可直轉上機。



航班時刻：

航班號	航線	起飛	到達
CZ3098	桃園－廣州	14：50 起飛	17：05 到達
CZ3097	廣州－桃園	11：30 起飛	13：30 到達
CZ3088	桃園－深圳	12：30起飛	14：35 到達
CZ3087	深圳－桃園	09：15 起飛	11：15 到達

川航復飛松山－成都航線

4／30每週2班 5／1開始再增2班

撰文／謝旻菡 圖片提供／四川航空

四川航空擁有中國國內最大的全空客機隊，機隊數量超過180架飛機，執飛的國內外航線有500餘條，也是中國大陸第一家引進A320客機以及中國大陸第一批接收A350客機的航空公司。目前四川航空自3／24已復飛台北松山－成都的航線，時間帶為松山－成都17：45－21：25；成都－松山13：35－16：45，直至4／30止飛行時間為每週一、五，共2班直飛，5／1～10／28開始會再新增2班，為每週一、三、五、日，共4班。

航線	航班時刻(當地時)	航班日期
成都-台北松山	13:35-16:45	3月24日-4月30日每周1/5
台北松山-成都	17:45-21:25	5月1日-10月28日每周1/3/5/7

*具體航班信息以實際查詢為準

掃描QR碼查詢詳情
最高立减200元

飛往之翼 連接世界
FANGA ROUTE UNITE THE WORLD

四川航空擁有中國國內最大的全空客機隊，機隊數量超過180架飛機，執飛的國內外航線有500餘條，也是中國大陸第一家引進A320客機以及中國大陸第一批接收A350客機的航空公司。目前四川航空自3／24已復飛台北松山－成都的航線，時間帶為松山－成都17：45－21：25；成都－松山13：35－16：45，直至4／30止飛行時間為每週一、五，共2班直飛，5／1～10／28開始會再新增2班，為每週一、三、五、日，共4班。

◀四川航空復飛松山－成都航線班表。

東航增加多條台北－上海航線

松山－浦東、虹橋 桃園－浦東皆Daily飛行

撰文／謝旻菡

中國東方航空於全球擁有多條航線，隨著疫情結束也開放台灣和大陸兩岸的班機，除了有皆為Daily航班的松山－浦東、松山－虹橋、桃園－浦東航線外，3／26起陸續新增FM852松山－虹橋每週二、五、日飛行、MU5006桃園－浦東每週一、三、四、五、六、日飛行、FM820松山－浦東，每週一、三、六飛行，希望藉航線的增加，增長雙方旅遊的交流。

航班號 去程／回程	航線	去程 (當地時間)	回程 (當地時間)
MU5097／MU5098	上海(虹橋)－台北(松山)	每天1班	每天1班
FM851／FM852	上海(虹橋)－台北(松山)	每週二、五、日	每週二、五、日
MU5007／MU5008	上海(浦東)－台北(桃園)	每天1班	每天1班
MU5005／MU5006	上海(浦東)－台北(桃園)	每週一、三、四、五、六、日	每週一、三、四、五、六、日
FM801／FM802	上海(浦東)－台北(松山)	每天1班	每天1班
FM819／FM820	上海(浦東)－台北(松山)	每週一、三、六	每週一、三、六

廈航恢復桃園－杭州航線

每週六飛行1班 滿足旅客需求 利兩岸交流

撰文／謝旻菡 圖片提供／本刊圖庫

廈門航空經營國內、國際航空近350條以上，並自3／9陸委會宣布恢復10個兩岸定期航班航點後，積極恢復航班，達到服務旅客需求，以利兩岸旅客進行更多的交流，補足疫情期間受阻的計畫旅遊，並以杭州做為恢復要點，於4／1開始至10／28，恢復桃園－杭州航班，為每週六飛行1班。



廈門航空經營國內、國際航空近350條以上，並自3／9陸委會宣布恢復10個兩岸定期航班航點後，積極恢復航班，達到服務旅客需求，以利兩岸旅客進行更多的交流，補足疫情期間受阻的計畫旅遊，並以杭州做為恢復要點，於4／1開始至10／28，恢復桃園－杭州航班，為每週六飛行1班。

桃園－杭州航班資訊

【航班日期】2023／4／1～2023／10／28		
【航班時刻】		
MF8690桃園－杭州	11：40起飛	13：35抵達
MF8689杭州－桃園	08：45起飛	10：40抵達

中華航空再增航點 推出母親節全艙等促銷

全台首家直飛捷克航空公司 積極強化各線航網佈局

撰文·攝影／陳妍潔 圖片提供／中華航空

隨著全球旅遊熱潮漸興，華航持續積極增加航運班次，在3/26也開始增加夏季班表班次，同時為因應5月母親節的到來，精選出多條航線推行母親節專案優惠，此外這次還特別加入商務艙與豪華經濟艙的折扣，開票日期自4/1起至4/17，並可在4/20到6/16之間選擇出發日期，讓媽媽能感受到最舒適的空中旅行，讓價格打折但愛意不減反加成！

新增航班航點 首拓布拉格航線

此次華航夏季班表不僅增班還增點，陸續增飛釜山與羅馬航點，新增韓國旅遊目的地與加強歐洲航網。在東北亞航線上華航提供全台獨家飛航的廣島與高松航線，並與日本香川縣廳合作針對自由行旅客祭出好禮優惠。而在5/20前還提供飛往韓國的經濟艙超低價優惠，飛往首爾7,000元（未稅）起，而新增的航點釜山最低8,000元（未稅）即能樂遊



▲（左起）中華航空台灣地區行銷協理陳雅妮、處長兼台北分公司總經理李宜洲、營業行銷推廣部營業經理林智義、副理陳孟秀。



▲釜山甘川洞文化村為釜山必訪景點，全村充滿繽紛色彩與童話氣息。

韓國。

在長程線中紐澳佈局最為完整，不過6/20開始倫敦將新增每週5班直飛，再加上7/18將首航布拉格航線，成為全台首家直飛捷克的航空，愈加強化歐洲航網。

目前華航陸續恢復兩岸航線，並在3月底開始新增深圳與廣州航班，增至一週5班，同時新增高雄至深圳一週2班，便於南北台商往返，一週共計43個班次飛航大陸，在香港航線一天平均6班分布

在早中晚時間，讓自由行旅客能有更佳彈性的行程安排。

伴隨華航一連串廣宣活動，東南亞航線載客量顯著提升，自3/26起亦持續增班，加上先前開航峴港與清邁航點，航網佈局更加完整，團體旅遊包裝更加靈活。除過往單點行程外近期推出更多雙點進出的產品，針對自由行旅客還推出截至4/30前的經濟艙促銷，同時在吉隆坡、雅加達、新加坡與胡志明航線也有豪華經濟艙優惠，提供旅客多元選擇。

星宇航空聯合雄獅旅遊 獨家推出關島包機

多面向主題產品適合各族群 全新機型執飛提供高品質旅程

撰文／陳妍潔 圖片提供／星宇航空

看準疫後旅遊商機，星宇航空與雄獅旅遊強強聯手，自4/1起推出全台獨家「關島包機」行程，5天4夜最低只需29,900元起，6種旅遊產品組合提供更多面向的遊程體驗，不論小資閨蜜出遊、新婚蜜月或是家庭旅遊都適宜，早去晚回的班機行程，讓旅客們只需經過3.5小時的飛行時間就能暢遊關島！

高品質舒適旅程 多角度體驗海島天堂

位處熱帶的關島被太平洋環繞，一年四季陽光充足、氣候宜人，是許多人心目中的度假天堂，此次關島包機行程星宇航空以全新機型A321neo機型執飛，配置兩艙等共188席座位，商務艙8席、經濟艙180席，此外每席座位還配有個人專屬機上娛樂系統，若是從台北出發的航班，商務艙的旅客即能享有台灣米



▲星宇航空與雄獅旅遊聯合推出獨家關島包機行程，打造多面向遊程體驗。



▲新婚夫妻能享有專屬優惠，在海島天堂歡度蜜月。

其林一星餐廳Longtail操刀的精緻餐點，經濟艙旅客則提供台灣高端燒肉品牌「胡同燒肉」。

關島不僅是度假勝地，同時亦是蜜月旅行的熱門選擇之一，對此還特別祭出專屬新婚夫妻優惠，凡是新婚夫妻報名並提供3年內的結婚證書，即能享有加碼升等房型與5星級飯店SPA服務，同時還能收新婚神秘好禮！

在推出的6種旅遊產品中，旅客能選擇到海灘戲水，沐浴在日光下享受碧海藍天美景，或是選擇免稅血拚、到高爾夫球場盡情揮桿，此外還能踩點關島戀人岬、西班牙花園廣場及自由女神像等熱門景點。另外還特別推薦前往「比基尼島」觀賞海豚、體驗水上摩托車、香蕉船等水上活動的隱藏版行程，並在世界首座海上鞦韆拍照打卡，留下難忘的旅遊回憶。

青森感受自然藝術雙重薰陶 賞櫻包機4/13登場

千本鳥居與稻田藝術好吸睛 漫步奧入瀨溪流、青森美術館

撰文／張語柔・圖片提供／向日遊



▲青森縣立美術館內不僅館藏日本藝術家之作，也能欣賞超現實主義藝術大師馬克·夏卡爾的作品。

青森縣是日本本州最北端的縣，間隔津輕海峽與北海道對望，4/13~4/27長榮航空推出每天直飛的賞櫻包機，台灣出發只要約3.5小時就能抵達，帶領遊客朝聖嚮往以久的浪漫櫻花季。規劃青森旅程，搭配經典景點奧入瀨溪流、十河田湖感受大自然之美，或走訪青森縣立美術館欣賞奈良美智等知名藝術家的鉅作外，也推薦加入近年來成為打卡熱門景點的高山稻荷神社千本鳥居，或是話題性十足的稻田藝術起源之地田舍館村，感受與季節相輔相成的青森自然藝術魅力。旅行同業若有任何青森縣觀光資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

高山稻荷神社

高山稻荷神社坐落於津輕市，以境內宛如龍型般蜿蜒排列的千本鳥居聞名，朱紅色鳥居高度約2公尺，搭配春櫻、夏新綠、秋紅葉與冬雪的四季景色，彷彿帶領遊客來到不可思議世界，再加上擁有表情、動作不盡相同的一望無際狐狸石像群，亮點十足。



▲高山稻荷神社千本鳥居的絕景如詩如畫，值得遊客專程到訪欣賞。

足成為青森熱門打卡景點。高山稻荷神社的確切創建年代不明，相傳約在日本鎌倉時代至室町時代間打造，距今有數百年歷史，能祈求五穀豐收、海上平安與生意興隆等。不僅可以參拜，這裡也能體驗「寺泊」，具備提供14間客房的住宿設施「高山稻荷神社 參籠所」，可進一步規劃特殊團。

田舍館村稻田藝術

使用不同品種的稻米為畫筆，透過精細計算依序插秧，在大自然中打造出一幅幅巨作的「稻田藝術」，發源地就在青森縣南津輕郡的田舍館村，距今已有約30年歷史。創意發想最初是為了振興及活化地方事業，沒想到稻田藝術的魅力擴散至海內外爭相



▲稻田藝術以不同品種的稻米打造出色彩變化，每年推出不同主題的新作讓人十分期待。

取經朝聖，就連目前已退位的日本明仁上皇與上皇后也曾親臨欣賞，更是讓這裡掀起話題。每年7月中旬至8月中旬是稻米生長最茂盛、發色最美麗的期間，也是欣賞稻田藝術的最佳時期，田舍館村目前有第2區稻田藝術的插秧範圍，並設置有收費制展望台，遊客能從高處一眼飽覽全景！

青森縣立美術館

青森縣立美術館館藏包含奈良美智在內的青森縣在地藝術家、日本國內藝術家與國外藝術家作品，享受藝術薰陶的同時，也具備劇場、咖啡廳與美術館商店等設施可小憩片刻。整體建築由為國際時尚精品品牌Louis Vuitton設計出許多店面，被稱為LV御用建築師的日本知名建築大師青木淳操刀打造，以三內丸山遺跡為創作靈感，白色美術館彷彿藏身在宛如考古挖掘現場般的巨大壕溝土牆內，再加上幾何造型點綴，獨特風格讓人一見難忘。美術館鄰接入列世界文化遺產一員的「三內丸山遺跡」，相當推薦安排順遊。



▲奈良美智的「青森犬」可說是代表性館藏，深受遊客喜愛，為必拍亮點。

奧入瀨溪流

奧入瀨溪流奪下米其林綠色指南2星評選肯定，是到訪青森不可錯過的必玩景點。由綠樹、瀑布、溪流、奇岩怪石搭配而成，絕景綿延約14公里，5月中旬至6月中旬受新綠環繞，陽光從樹葉間隙灑落的夢幻景色讓人驚嘆無比。搭乘交通工具外，由於溪流沿途設有完善的遊步道，也非常推薦安排漫步健行或騎乘自行車遊覽，往年4月至11月期間十和田湖畔的子之口案內所、奧入瀨溪流館等都會提供自行車租借，享受森林芬多精與潺潺溪水聲相伴。10月中旬後奧入瀨溪流沿岸轉為一片金黃，秋日紅葉面貌也相當有看點！



▲奧入瀨溪流景色療癒動人，能身心靈感受大自然的力與美。

更多青森縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。



▲八里福朋喜來登酒店冰雕注酒儀式左起：桃園市觀光旅遊局周柏吟局長、新北市觀光旅遊局楊宗珉局長、萬豪集團大中華區區域總管暨全球設計亞太區設計及項目管理副總裁陳世煌先生、八里福朋喜來登酒店李三連董事長、八里福朋喜來登酒店李文進副董事長、大陸委員會邱太三主委、台灣中小企業銀行、林謙浩董事長、新北市議員鄭戴麗香議員、台灣中小企業銀行、張志堅總經理。



萬豪集團第22家據點「福朋喜來登」

主打「黃金美人湯」 房房皆可泡溫泉

萬豪集團旗下「福朋喜來登」亞洲旗艦店「八里福朋喜來登酒店」在3/29舉行開幕儀式及酒會，並邀請曾榮獲金曲獎肯定的尚和歌仔戲團，以及近來十分受歡迎的樂天女孩來擔任開幕儀式表演嘉賓，盛大熱鬧的開幕活動，各方賓客皆出席，總計約有800多名嘉賓蒞臨參與。

「八里福朋喜來登酒店」是由桃禧飯店集團—李三連董事長所領導，帶領旗下以羅世璿總經理為首的飯店經營團隊，飯店坐落在風情萬種的八里左岸，遠眺綿延的大屯山與壯闊淡水河，是一棟地下3層、地上15層樓的現代化建築，廣泛運用台灣特有文化融入在飯店的每一處細節，復古又不失設計感的吊燈，精選的家具沙發，以及善用花磚進行的空間轉換，還有牆面上妝點有當地景色的黑白照片，都將復古與時尚二種不同風格巧妙融合。

延續復古時尚的設計風格，全館規劃有241間各式客房，且間間

有溫泉，這裡的溫泉是琥珀色有「黃金美人湯」之稱的氯化鈉碳酸氫鹽泉，柔順的泉質能保養肌膚，再加上房內大片落地窗或是室外湯池的設計，以及位於飯店5樓的戶外露天泳池、大眾溫泉池，旅客可以一邊泡湯紓壓或是徜徉游池，一邊欣賞淡水河景與大屯山的美麗景致。

除了客房美景溫泉是一大亮點之外，飯店總經理羅世璿說餐飲宴會也是「八里福朋喜來登酒店」的一大特色，有時尚挑高的大型宴會廳饗宴，以及位在3樓完美演繹台菜、粵菜的「禧粵樓」中餐廳，飯店一樓的Mesh Kitchen自助百匯，也是十分值得造訪的，廳內有可生食等級的干貝，以及數十道精選佳餚吃到飽之外，果木直火炭烤肉串也是必吃美食，有別於一般烤爐，Mesh Kitchen特別引進設備，在廚房內就可以使用果木進行直火炭烤，剛出爐的肉串香味四溢，讓人垂涎三尺！不僅如此餐廳還同時引進在地限定精釀



▲復刻老粵菜-美極龍穿鳳翼。

台南大員皇冠假日酒店 主打老廣的味道 彩豐樓「復刻老粵菜」四月初經典再現

台南大員皇冠假日酒店彩豐樓香港籍袁東海主廚將重新演繹幾近失傳的廣東老菜，讓客人回味當年的粵菜風華，2023/4/1推出「復刻老粵菜」，每道160元起，透過美食帶您進入老廣的美味記憶。老粵菜的黃金歲月，講究手工、製作繁複、準備時間冗長，其中「美極龍穿鳳翼」是道繁瑣的手路菜，將雞翅去骨，塞入金華火腿、竹筍、香菇，煎到表皮脆香，再用廣東愛用的頭抽炒拌入味。「梅子香芋蒸鴨」將芋頭鋪底，放上鴨肉與解膩的紫蘇梅醬一起蒸煮，最後將蒸鴨肉時所產生的醬汁芡澆淋後即可上桌，鹹、香、酸、甜，非常開胃。「吊片蒸手剝肉餅」袁東海主廚表示，舊時香港的水上人家為了保存捕捉到的漁獲，自製「吊片」，他也復刻出這道美味，將魷魚串起來日曬到半乾、半濕以留住鮮甜味，配上3分肥7分瘦的梅花肉切細丁，整道菜富含海味、肉味，吃起來鹹香肉嫩、多汁爽口。

「白雪藏龍」觀其名就是一道經典老粵菜，蛋白炒出滑潤如同白雪，加上鳳尾白蝦的Q彈，宛如藏身在白雪裡的龍，滑順鮮甜的口感。最後的甜品則是「棗泥焗布丁」，源自於粵菜館的招牌甜品西米蓮蓉焗布丁，主廚改以棗泥取代甜膩的蓮蓉，加入西谷米、蛋汁與牛油一起焗烤到表面金黃，內裡綿滑，是老粵菜中不可或缺的甜品，也為這一系列「復刻老粵菜」有了最完美收尾。由於復刻老粵菜手工繁瑣，採限量供應，為提升用餐品質，請事先訂位 (06) 512-1807彩豐樓。



▲圓苑餐廳6人套餐。



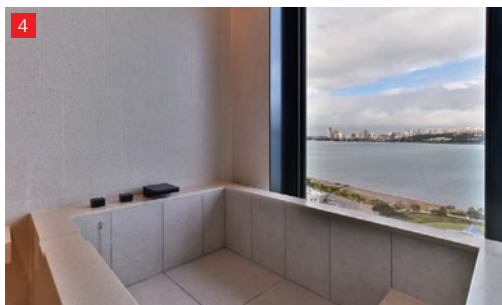


HOT 本週新訊 NEWS LOOK

撰文／編輯部 圖片提供／八里福朋喜來登
台南大員皇冠假日酒店、圓山大飯店
凱達大飯店、北投大地酒店、理想大地渡假飯店



1. 八里福朋喜來登酒店外觀。
2. 戶外游泳池可飽覽淡水美景。
3. 時尚優雅的客房。
4. 房內可享受琥珀色黃金美人湯。
5. Mesh Bar。
6. Mesh Kitchen。



新北八里盛大開幕

啤酒，是只有來到八里才可以品嚐到的微醺滋味。

羅世璿總經理說「八里福朋喜來登酒店」要以專業的服務，極具特色的美味餐飲，來迎接國內外旅客，即日起至2023/4/30止還推出開幕優惠，一泊一食二人同行只要5,760起，以及用餐免一成服務費的好康活動。



圓山大飯店 母親節給媽咪夫人級享受！ 獻上溫馨大餐、渡假微旅行、健康好禮

為媽咪安排一場溫馨饗宴、一趟小旅行吧！5月溫馨月，圓山大飯店館內金龍餐廳、圓苑餐廳、圓山牛排館、松鶴餐廳隆重獻上母親節特別饗宴，每位1,699元起。點心房特別打造母親節限定蛋糕「莓麗女神」6吋售價888元，每一口都甜進媽咪的心坎裡。陪伴母親的貼心時光更不能錯過，入住擁有絕美視野、東方古典的寬敞天際套房或環景套房，不僅可享用國宴文化餐（每客價值2,000元+10%）、穿上時尚旗袍拍美照、參加東密道導覽之旅，還能將圓山御廚無添加健康三寶禮盒帶回家（每房乙盒價值1,060元），「復刻國宴X東密道一泊二食」專案價每房10,999元起，附贈松鶴廳早餐2客。夫人級待遇，讓媽媽放下所有煩心事，好好享受專屬的節日！

蔣宋美齡夫人鍾愛的圓苑餐廳，推出最精緻的創意佳餚限定雙享6人套餐，國宴級料理一一端上桌，包含蘇式燻魚、花雕醉雞等前菜，搭配用料豐富且慢燉細熬的「花膠極品燉八珍」，獨特香氣「極汁堅果戰斧豬」、鮮美順口的「起土上湯焗龍蝦」、「玉露清蒸龍虎斑」，上等用料的「鮑魚烏參長壽麵」以特選日本梅麵，用母親之花康乃馨造型創意入菜，甜點「紅棗銀耳嫩燕窩」搭配蔣夫人親自口傳的「夫人紅豆鬆糕」。5/1~31/6人套餐限定優惠價每桌16,000元+10%，贈6吋夫人紅豆鬆糕限外帶冷凍乙個，可再享加購價499元6吋夫人紅豆鬆糕（原價680元/個）限外帶冷凍乙個。

台北凱達推 兒童用餐免費&積木Fun送 住房每房2,988元起 享升等至3人房與千元好禮



▲「童趣」主題創意料理。

4月份至台北凱達住宿享升等至3人房，平日每房只要2,988元，專案限量贈送市價千元以上的積木教玩具一組。百宴自助餐廳則推出免費招待12歲以下兒童用餐，連假期間6歲以下兒童再加碼贈送袋裝積木教玩具補充包。歡慶兒童節，帶寶貝們來凱達吃喝玩樂再享好禮！

台北凱達大飯店與「BabyLux奢華寶貝」合作推出每日限量10組的「玩玩積木」住房專案，4月份平日每房2,988元起，享免費升等至家庭三人房，四人房亦只要再加價1,000元起！專案每房大方贈送市價千元以上之有30多年歷史的韓國品牌「Plafarm認知學習教玩具」積木教玩具一組（限量80組，贈完為止）。4月份平假日都免費招待兒童用餐，凡12歲以下之兒童，由一位全額付費的家長或親友（成人）陪同點用午/晚餐，即可享免費用餐。平日午餐一大一小只要1,012元（原價1,452元），假日午晚餐一大一小也只要1,242元（原價1,782元），等於最低69折起的優惠！

大地酒店歡度8週年 力行友善地球的8件事 感恩回饋多重送



▲TWININGS x 大地永續漫旅雙人下午茶。

大地酒店為了感謝這8年來曾入住的旅客支持，即日起至5月底前，推出「感謝有您」專案，透過簡訊及Line的方式傳送感謝函，「回娘家」的旅客可憑感謝函上的折扣碼再次入住，即可額外獲贈888元餐飲抵用金。休閒泡湯週年慶活動為即日起至5月底前，大眾風呂同行第2位半價，使用雙人獨立湯屋則贈送面額800元的大眾風呂抵用券乙張。而「美味好鄰居」則集結館內奇岩一號、月兒彎彎、喜歡西餐廳等3家餐廳，只要設籍在北投區及士林區的好鄰居，4/6~4/30期間來館消費時出示身分證件，即可享有全餐飲88折優惠。

而在8週年之際，大地酒店以SDGs為目標，將今年訂定為「大地永續年」，計畫陸續完成「ESG永續餐飲」、「公益捐血」、「減碳減塑」等對友善地球的8件事。餐飲方面已取得綠色餐廳及溯源三星認證之外，為了鼓勵旅客共同環保減塑，與住房專案結合推出「永續漫旅專案」，不提供一次性沐浴備品，轉而給予TWININGS聯名下午茶，還有使用在地食材的大地永續餐桌一泊二食，從飲食中力行對環境友善。

理想大地線上旅展開跑囉！ 五大優惠商品券 享特別加碼好康



▲理想大地渡假飯店即日起於官網搶先開賣「2023線上旅展」。

理想大地渡假飯店則自3/27於官網搶先開賣「2023台中線上旅展」，可到理想大地官方網站連結「線上旅展」，手刀馬上訂購、即可享至8/31止的入住優惠旅展價，不妨趁優惠搶先購券，再來好好規劃連續假期的出遊行程。花蓮理想大地今年推出最熱門的5大優惠商品券特別加碼，持住宿券於2023/6/30前入住，享優惠好康一、每人免費贈送生態竹筏體驗，好康二、加人免費升等豪華客房二床（每日限量3間），好康三、當月壽星送生日精緻手工蛋糕。5大優惠商品券包括：平日雙人住宿券每張5,600元，一泊二食住宿券每張6,900元起，計劃連續兩晚住宿可考慮二泊三食，兩人同行，每張住宿券12,800元；今年特別推出加值住宿券，每張6,200元送主題遊程活動（價值1600元）

全程約100分鐘，將有飯店活動人帶您一起體驗。旅展期間最多民眾加購的理想饗樂券1,800元可使用4選1：自助晚餐，園區主題遊程四張，客房升等套房券，視同現金禮券1,800元；超值划算。

撰文／陳妍潔 圖片提供／口湖鄉金湖休閒農業區

接見農村領航獎得獎者 期盼發揮影響力

肯定得獎者所做貢獻 引領台灣農村邁向美好未來

農村領航獎旨在為促進農村永續發展及農村活化再生，表揚對農村社區發展貢獻卓越之個人，彰顯農村再生社區學習及治理之楷模，發揮領航之效果，以擴大農村再生推動成效。總統蔡英文特在3/21接見第3屆農村領航獎得獎者肯定得獎者多年來的付出，為台灣農村提供更堅韌的發展力量。



▲總統蔡英文特於總統府接見第3屆農村領航獎得獎者。



▲口湖鄉金湖休閒農業區營運經理蔡云嫻（左）與口湖鄉蚵寮社區總幹事陳玉釵（右）代表第3屆領航獎得主致贈以口湖漁鄉元素的蚵貝畫作給總統蔡英文（中）。



▲（左起）總統蔡英文、口湖鄉金湖休閒農業區營運經理蔡云嫻。

表揚農村英雄 「人」為發展關鍵

蔡英文表示，政府會持續提升地區的產業活力，鼓勵在地青年投入農村發展，透過更多創意，帶領農村增值、轉型，創造安居樂業的家園。同時恭賀從253位參賽者中選拔出的30位得獎者脫穎而出，表揚這些農村英雄用行動為農村發展注入創新、永續的重要價值。同時她也認為「人」是農村發展的關鍵，並感謝得獎者抱持對公共事務的關心、對土地的情感，以及對文化傳承的重視，一起帶領台灣農村邁向更美好的未來。

感念得獎者貢獻 創造農村新價值

蔡英文亦特別點出得獎者們位台灣農村發展所做的努力，她提到來自雲林口湖

鄉的蚵寮社區總幹事陳玉釵，在12年前將自家閒置的豬舍改建成「蚵寮學堂」，不僅提供鄉村的小朋友課後照顧及輔導，也照顧社區的長輩。而同樣來自雲林口湖鄉的金湖休閒農業區營運經理蔡云嫻，是「金湖休閒農業區」的靈魂人物，她藉由開發在地生態旅遊、整合行銷小農產品，創造在地就業機會，也讓沿海農村成為雲林西海岸最受歡迎的景點之一。



而來自南投埔里珠子山社區的執行長黃啓瑞成立了舞台劇團，帶領居民演出故鄉的歷史文化故事，並且常受邀到各地表演，為社區帶來十足的活力和凝聚力，屏東楓港社區執行長黃隆獻18年來投入社區服務，除了將科技導入農村產業，也落實環境教育，致力於伯勞鳥的保育工作。此外這屆最年輕的得獎人總監李誌倫則是創辦「自然圈農場」，從一起創業的3人團隊，到現在已經有幾10位員工，吸引了許多年輕人一起在農村就業發展。

鼓勵在地青年投入農業 發揮自身影響力

蔡英文強調，相信每位得獎人的貢獻都是充滿許多勵志、感動的故事，雖無法在這裡一一列舉，但她也非常感謝大家多年來的付出，為台灣農村提供更堅韌的發展力量。同時政府非常重視農業的永續發展，會持續提升地區的產業活力，也鼓勵在地青年投入農村發展，透過更多創意，帶領農村增值、轉型，創造安居樂業的家園。

最後蔡英文期盼各位得獎人能帶著對家鄉、農村的熱忱和專業，持續發揮影響力，將30個人的力量，轉換成3千個、3萬個人的力量，為台灣農村帶來全新動能。

▲總統蔡英文表揚農村領航獎得獎者之成就，期許台灣農村邁向美好未來。

撰文／陳妍潔 圖片提供／交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處

雲嘉南管理處宣導旅遊安全 舉辦自行車騎乘活動

「安心騎·平安遊」為活動主軸 宣傳雲嘉南濱海地區之美



▲交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處舉辦自行車騎乘與安全守則教學宣導活動，吸引各地民眾一同參與。



▲活動邀請眾多貴賓參與，期待民眾能快樂出遊，平安回家。

自2017年起交通部觀光局將每年3月的第3週訂為「旅遊安全宣導週」，以宣導旅遊安全預防旅遊意外事故為目的，在今年度3/19至3/25的旅遊安全宣導週，交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處為宣導轄區內旅遊安全意識，以「安心騎·平安遊」為主題，在3/24於口湖遊客中心辦理自行車騎乘與安全守則教學宣導活動，來自各地的民眾都來現場參與騎乘活動。

自行車旅遊漸興 精彩活動宣導安全觀念

兼具環保概念的自行車旅遊在近年來已形成一股風潮，尤其雲嘉南濱海區域擁有平緩地勢，更適合進行自行車運動，加上雲嘉南管理處每年也會不定期結合賞鳥、生態及轄區景點舉辦自行車活動，因此也吸引更多愛好自行車旅遊活動的遊客前來雲嘉南濱海地區旅遊。

此次為宣導自行車旅遊安全及推廣自行車活動，在活動當天還邀請捷安特玩車單車生活館講師林舜凱向民眾進行自行車騎乘與安全守則教學，並邀請旅遊達人蔡



▲口湖鄉金湖休閒農業發展協會營運經理蔡云嫻宣



▲口湖鄉公所鄉長李龍飛與會致詞。導旅遊平安的重要性。

秉龍來擔任活動領騎人，帶領民眾騎遊植梧滯洪池，同時提供生態導覽解說，藉此推廣宣傳讓更多遊客認識雲林縣口湖鄉悠閒的自行車騎遊路線。活動現場還特別結合雲林縣警察局，進行犯罪預防宣導活動「拒絕毒品、反詐騙、反幫派」，提醒民眾利用報案電話110、反詐騙專線165減少被詐騙的機會。

現場貴賓雲集 宣導平安遊雲嘉南

此次活動雲嘉南管理處特別邀請雲林縣政府文觀處、口湖鄉公所鄉長李龍飛、口湖鄉民代表會主席王溪邊、雲林縣蘇治芬立法委員服務處、林文瑞立法委員服務處、雲林縣議會副議長蔡咏得服務處、縣議員黃文祥服務處、縣議員蔡孟真服務處、雲林縣警察局及口湖鄉轄

◀金湖休閒農業發展協會理事長陳玄茂畫出作品「旅兔平安」，並與參與民眾開心合影。

內村長、理事長、雲嘉南觀光圈業者等共襄盛舉，希望遊客們都能騎得平安、玩得開心。此外雲嘉南管理處還特別邀請擅長水墨畫作、書法及蛤貝藝術創作的台灣知名藝術家雲林縣口湖鄉金湖休閒農業發展協會理事長陳玄茂，於現場揮毫將自行車結合兔年意象的旅遊安全宣導主題「旅兔平安」，精彩的藝術作品呈現讓現場民眾無不讚嘆！

雲嘉南國家風景區管理處處長陳煜川表示，目前疫情趨緩旅遊活動也跟著轉趨熱絡，因此本次活動亦同時針對水域活動安全、合法露營場域等旅遊安全須知作相關宣導，加強民眾安全意識，提醒民眾在進行各項遊程首重旅遊安全，讓大家都快快樂樂的出門，平平安安的回家，享受安全愉快的遊程。有關雲嘉南濱海國家風景區更多好吃好玩以及各項旅遊安全應注意的資訊可上「雲嘉南，好好玩!!!」或口湖遊客中心粉絲專頁搜尋。



結合在地特色 東北角管理處打造觀光新亮點

串聯大東北角觀光圈 4大活動接力開啟築夢之旅

撰文·攝影／陳妍潔



▲（左起）大東北角觀光圈總顧問許美芳、新北市貢寮區公所主任秘書劉格偉、新北市觀光旅遊局局長楊宗珉、交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處處長馬惠達；（左7起）大東北角觀光圈總顧問王文新、大東北角觀光圈青年軍領袖簡嘉宏、礁溪九號總經理謝欣樺、雅爵士總經理廖欽耀。



▲啟動儀式表演中舞者身穿中式婚紗秀禾服，傳遞古禮與傳統文化之美。

東北角坐擁得天獨厚的景致與人文風情，交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處為持續創新精彩旅程，結合當地浪漫景點及地方特色產業，在今年以「2023東北角築夢之旅」為主題，於5月起陸續推出「繾綣夕月·浪嶼婚禮」、「晚安福隆·流金築光」、「外澳月夜·星空浪花市集」、「曙光逐浪·微醺餐桌」等4大主題活動，並在3/28舉辦啟動儀式，期盼藉由融合當地品牌特色與注入嶄新活動，開啟東北角築夢之旅的無限可能。

推動永續觀光 串聯在地特色

東北角管理處處長馬惠達表示，管理處連續7年獲得全球百大綠色目的地（Green Destinations）及綠色目的地百大故事獎，為持續推動永續觀光，本次活動藉由在地產業特色服務等串連，共同合作發揮東北角在地價值，豐富旅程體

驗氛圍，創造在地觀光新亮點。

新北市政府觀光旅遊局局長楊宗珉指出，大東北角擁有漂亮的海岸線及山景，地理位置具特殊性及可看性，在如此優美的地理環境之下，相信之後的4場活動會相當精采，未來觀光旅遊亦會持續與東北角管理處合作，將相關的觀光旅遊品牌做得更好。

身兼宜蘭縣觀光協會理事長的大東北角觀光圈總顧問理事長王文新表示，宜蘭有固定的節慶與活動，加上宜蘭蘭海鐵道五漁村的產生，未來大東北角觀光圈將成為重要的市場，而如何串連新北與宜蘭的生態旅遊更是發展的重點。

傳統婚禮開場 迎接築夢之旅

帶有「我愛你」意涵的5/20這天，「啟程·幸福築夢—繾綣夕月·浪嶼婚禮」將做為2023東北角築夢之旅的首部曲，而在啟動儀式上亦把這個活動當主題為東北角系列活動做暖身，啟動儀式

表演揉合秀禾服與古禮概念，呈現兼具現代與傳統舞蹈之美的精采演出，讓現場宛若婚禮場景一般洋溢浪漫氛圍。

2023年度東北角管理處將與民眾攜手迎向追逐夢想的精彩旅程，未來4大活動將結合婚禮、市集、展演、在地產業等元素，民眾能在結合閩南式古建築與鹽寮藍灣景致中，舉辦別具特色的東西文化婚禮；在龍門露營區佈滿浪漫光景藝術裝置裡，體驗新潮的露營活動；在集結在地美食、選物、文創品牌露天海邊市集聆聽樂團及歌手演出；並在1/1這天在爵士樂的圍繞下，迎接新年的海上曙光。

2023東北角築夢之旅

- 5/20 啟程·幸福築夢—繾綣夕月·浪嶼婚禮
- 8/11 停泊·沉潛夢境—晚安福隆·流金築光
- 8/26 插曲·仰望星夜—waiiao月夜·星空浪花市集
- 1/1 回首·迎接明曜—曙光逐浪·微醺餐桌



▲啟動儀式邀請當地業者展示產品，透過深入介紹展現在地特色與品牌理念。

港旅局復辦實體旅業簡報會 剖析復常世局掌握先機

「穩步向前 邁進新程」 千位業者與會共同探詢最新市場趨勢

撰文／王政 圖片提供／香港旅遊發展局



▲香港旅遊發展局舉行實體旅業簡報會，主題為「穩步向前 邁進新程」，向香港及全球業界，分析旅遊業最新情況，及港旅局的最新工作部署。



▲香港旅遊發展局主席彭耀佳博士於致活動開幕辭中表示，旅遊業將會逐步有序地復甦。



▲香港旅遊發展局總幹事程鼎一說明港旅局今年工作計劃的4大重點策略。

香港旅遊發展局3／30於香港會議展覽中心舉辦「香港旅業展望2023」，這是全面復常後首次恢復以實體形式舉行的年度旅業簡報會，約1600名現場及線上參與、來自香港本地及海外的旅行社、景點、酒店、航空、零售、餐飲、會展、郵輪等業界代表，分析旅遊業最新情況，以及港旅局的最新工作部署。

旅業簡報會以「穩步向前 邁進新程」為主題，香港旅遊發展局主席彭耀

佳博士致詞表示，香港已經全面復常，重新迎接全球旅客，旅遊業將逐步有序地復甦起來，旅業簡報會正好讓業界代表聚首一堂，為旅遊業重整旗鼓共商計議。香港不單擁有豐富的旅遊資源，更是連接內地及海外的大門，可以與周邊地區及城市加強合作，在國際市場上建立大灣區旅遊品牌。在各行各業的持續攜手合作下，香港旅遊業定能更上一層樓，再創高峰。

香港旅遊發展局總幹事程鼎一亦進一步說明港旅局今年工作計劃的4大重點策略，包括：全力推動旅遊業復甦；透過舉辦一連串的旗艦盛事以及支持來到香港舉辦的國際盛事，鞏固香港作為「亞洲盛事之都」地位；與臨近城市攜手向客源市場宣傳大灣區旅遊，拓展「一程多站」；以及繼續與旅遊業界保持緊密聯繫，加強支援與裝備業界，提升服務質素。

西拉雅國家風景區導入AI物聯網智慧廁所

國家級風景特區 頂級科技應用 啟動智慧城市治理新篇章

撰文／張偉浩 圖片提供／西拉雅國家風景區



▲智慧廁所外觀。

西拉雅國家風景區內結合了台南的「陽光」、西拉雅阿立祖的「水」，以及嘉南平原的「風」等3大元素，為台南著名景點與民眾休憩的重要場所。在西拉雅國家風景區的傳統文化中，以「西拉雅文化」最具代表性。在這樣重要的台南文化據點中，即將啟動智慧城市智慧治理新篇章，於12月導入AI物聯網智慧廁所應用。

因應近年興起的智慧城市風潮，交通部觀光局與大同世界科技股份有限公司率先於台南西拉雅國家風景區內，以AI智慧科技為核心，整合IoT物聯網的技術

應用，導入智慧廁所解決方案，以期為民眾提供智慧化城市的有感體驗，並可運用AIoT智慧物聯網的技術整合，達到舒適使用與數位治理的雙重目標。

在這次的導入場域，主要選定西拉雅國家風景區官田遊客中心2F公廁（男廁+女廁+無障礙廁所），在導入項目中，包含：人流統計、氣味偵測、消耗品剩餘量偵測、廁間久佔偵測等項目。透過各式數據感測器的數據擷取，蒐集空間氣味狀況、耗材使用狀況、偵測廁間意外造成久佔現象、人流統計等資訊並同步上傳雲端，並運用AI判讀系統，針對各項狀況進行即時處理。

在導入的應用服務選擇上，考量到各項感測器的數據綜合判讀，有利於管理者對於即時大量人潮湧入的清潔派遣問題；也有利於改善遊客在廁間無衛生紙可用的窘境；以往，較少管理單位著墨於廁所的安防通報，導致廁所容易成

為意外的發生地，現在因應Ai科技的導入，可以讓管理者提早發現民眾於廁間發生意外事件的危難處理。除了上述感測器端的狀況真實反應外，管理者亦可從管理後台取得數據進行分析，作為耗材統計、清潔派工、及緊急救助等數位治理的數據基礎。

除此之外，現場更配置了遊客問題回饋機制，提供遊客在簡單的掃描QR Code後，就可針對公廁的滿意度/問題進行回報，傾聽遊客的更多意見，以改善公廁不易被發掘的問題，作為未來廁所精進服務體驗的建議。

西拉雅國家風景區在導入AI物聯網智慧廁所方案之後，除了保有原先特級的風景、文化等旅遊意義外，透過科技的加持，與數據的收集分析，增添了許多科技帶來的點綴，讓旅客來此處遊玩可以在安全、舒適、科技的環境下好好的放鬆身心。



jetfi 桔豐科技 跨界推出新產品 eSIM APP

付款至開通完成僅需要5分鐘 全球可達國家超過130以上

撰文·攝影/張偉浩



▲ (左起) CacaFly共同創辦人及陽交大Global MBA教授楊志偉、桔豐科技董事長徐毓豐。



▲ (後排左起) KKday全球策略中心總監張澄、二代會會長閔銘傑、安順旅行社總經理林延欣、喜鴻假期總經理郭佳、雄獅旅遊總經理林淑貞、桔豐科技董事長徐毓豐、CacaFly共同創辦人及陽交大Global MBA教授楊志偉、中國南方航空客運部經理蘭虹、燦星旅遊副總經理羅俊英、台灣之星服務規劃經營處處長丁平顯、鳳凰旅遊長程線副總經理邵鼎清；(前排左起) 比斯特購物村旅遊顧問蔡璧如、知名主持人李秀媛。

台灣WiFi漫遊機市佔率第1的桔豐科技，於3/29正式上市eSIM跨境漫遊服務，上市主題「我們選擇改變世界，或者被改變」，呼應桔豐科技成立9週年以來的核心信念。桔豐科技擁抱出境旅遊回溫及雲端服務市場大勢，由硬體WiFi機出發，轉型推出針對蘋果手機的虛擬SIM卡應用：只需要下載jetfi eSIM APP，付款至開通完成僅需要5分鐘，降低客戶使用跨境流量的門檻，並降低企業運營上的複雜度。

攜手數位行銷公司CacaFly 陸續在日星印泰越美發表

桔豐科技董事長徐毓豐表示，本公司eSIM APP產品，先在台灣發表上市，並預計今年內陸續在日本、新加坡、印尼、泰國、越南及美國等市場發表，將台灣的軟實力，推廣至每年市值破數10億美元的全球旅遊用通訊產品市場。桔豐科技的海外銷售計劃，攜手具豐富跨境電商及數位行銷經驗的台灣第一數位行銷公司CacaFly，首先瞄準東南以及東北亞市場。CacaFly公司在印尼、日本及馬來西亞皆有據點，此次與桔豐強強聯合，為eSIM注入國際大市場的期待與想像。

CacaFly協助控制獲客成本 優化客戶生命週期價值

CacaFly共同創辦人及陽交大Global MBA教授楊志偉表示，CacaFly基於服務上千家國內外廠牌的數位行銷經



▲ (左起) 桔豐科技董事長徐毓豐、業務總監吳佩玲。

驗，與jetfi桔豐科技策略性合作，產品與行銷雙箭齊發，協助桔豐在不同國家從市場調研、定價建議、創意發想、內容行銷、整體廣告預算操作及媒體採購，控制獲客成本(CAC)及優化客戶生命週期價值(Life Time Value)，竭盡所能協助桔豐深度挖掘跨境漫遊的巨大商機。此外，桔豐的新eSIM產品，非常適合數位原住民及數位遊牧族的使用習慣，我們相信產品的方便性跟彈性，會造成極大

的口碑效應，降低平均獲客成本。

一卡雙號獨特技術 流量期限內回台可續用

針對海外商機，楊志偉強調，東南亞市場如印尼及泰國，除了有巨大的年輕新興中產階級，傳統上也是歐美遊客熱愛的觀光勝地。日本台灣雙向的商務及觀光人潮，也是我們著重瞄準的目標族群。eSIM除了APP簡易開通特色前所未有，還有一卡雙號獨特技術，訂購任何一國流量，本地台灣也同時可以使用，如果海外流量未用完，在期限內，回台灣仍可繼續使用台灣流量，這個功能目前全球唯一設計功能，預期在高費率國家將大受歡迎，例如日本，印尼等。

目前eSIM在台上市首推出58國跨境漫遊，主要以台灣出境旅遊國家為主，全

球可達國家超過130國以上，會依照台灣、日本、美國等依當地主要旅遊國家需求，陸續推出，打造eSIM APP使用者，無國界共同使用最好且最穩定個人化eSIM跨境漫遊服務。

◀eSIM開幕優惠價格表。

目的地套餐 (含與台灣共享)		開幕優惠價				目的地套餐 (含與台灣共享)		開幕優惠價			
原價	1GB	1GB	3GB	5GB	原價	1GB	1GB	3GB	5GB		
日本	140	110	314	495	瑞士	180	130	371	585		
韓國	210	150	428	675	土耳其	180	130	371	585		
中國大陸	180	150	428	675	義大利	180	130	371	585		
香港	120	110	314	495	西班牙	180	130	371	585		
澳門	120	110	314	495	英國	180	130	371	585		
新加坡	180	130	371	585	荷蘭	180	130	371	585		
馬來西亞	180	130	371	585	芬蘭	180	130	371	585		
泰國	180	130	371	585	冰島	180	130	371	585		
越南	180	130	371	585	美國	180	150	428	675		
印尼	180	150	428	675	加拿大	280	240	513	810		
菲律賓	180	130	371	585	澳洲	150	110	314	495		
關島	220	180	485	765	紐西蘭	180	130	371	585		
台灣	90	70	200	315	歐洲41國聯遊	210	160	456	720		

【歐洲41國聯遊】丹麥、比利時、立陶宛、冰島、列支敦士登、匈牙利、西班牙、克羅埃西亞、希臘、拉脫維亞、法國、波蘭、直布羅陀、芬蘭、俄羅斯、保加利亞、英國、挪威、根西島、烏克蘭、馬其頓、馬爾他、捷克、摩納哥、斯洛伐克、斯洛維尼亞、塞爾維亞、奧地利、奧斯陸、愛沙尼亞、愛爾蘭、瑞士、瑞典、義大利、葡萄牙、德國、澤西島、盧森堡、普魯士、羅馬尼亞。

中華文化暨旅遊協會舉辦聯誼晚會 傳遞文化魅力

強調發展中華文化為核心精神 結合推廣觀光旅遊產業

撰文・攝影／陳妍潔



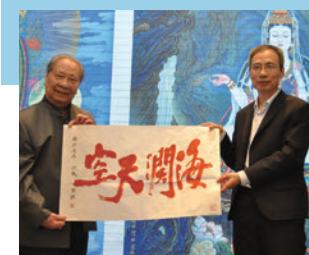
▲（前排左起）海峽兩岸經貿交流協會台北辦事處業務組組長錢勃、中華兩岸旅行協會理事長許晉睿、旅行業品質保障協會監事會召集人黃文卿、台北市政府觀光傳播局科長朱品澤、海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處副主任張益維、中華文化暨旅遊協會理事長陳昱沁、桃園市政府觀光旅遊局局長周柏吟、台北市商業總會理事長吳發添、中華文化暨旅遊協會駐柬埔寨顧問Rudy Huang、台灣觀光導遊人才促進發展協會理事長朱建錫、台北市國際文教商貿協會理事長許順隆、旅行業經理人協會理事長葉庭林；（後排左起）中華文化暨旅遊協會副理事長莫國強、台北市旅行公會監事主席翁炳贊、旅行業品質保障協會榮譽副理事長陳善國、旅奇週刊副社長兼總經理歐彥君、中華文化暨旅遊協會顧問王啓漢、中華文化暨旅遊協會監事主席賴佳維、台東縣旅館公會理事長高泉傑、菲律賓觀光部台灣分處行銷經理曾雅惠、觀光領隊協會理事長嚴從音、甲種旅行業聯誼會會長張玉芬、中華文化暨旅遊協會副理事長陳志明、美國加州旅遊局總監蔡壁如（米蘭）、台灣旅遊交流協會秘書長葉碧華、電腦技能基金會執行秘書龔文儀、交通部航港局組長賴炳榮、國民黨革命實踐研究院編審武建華、台北市海峽兩岸經貿文教交流協會理事長周盛才、海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處項目專員李世傑、海峽兩岸經貿交流協會台北辦事處綜合組專員張森。



▲（左起）中華文化暨旅遊協會監事主席賴佳維、觀光產業理事長交流協會理事長蘇乾亮、桃園市政府觀光旅遊局局長周柏吟、中華文化暨旅遊協會理事長陳昱沁。



◀▲禪佛彩墨藝術家慧松居士致贈其畫作與書法作品。



中華文化暨旅遊協會以發展全球中華文化、在地多元文化創意、觀光旅遊推廣、相關產學之教育訓練及資訊之研究發展為先，進而發展與本會之交流為宗旨，將發展中華文化作為核心精神，來推廣文化產業及發展以文化為底的旅遊。中華文化暨旅遊協會在今年新春聯誼晚會結合藝術文化與音樂表演，讓在座貴賓、理監事與會員在享受美酒佳肴的同時還能體驗多種文化饗宴。

團結締造輝煌 積極串聯觀光文化

中華文化暨旅遊協會理事長陳昱沁表示，一個公協會的發展會歷經不少艱辛，在疫情這3年期間相信不少公協會及產業都十分辛苦，因此對於理監事團

隊與協會會員的支持表達感謝。他亦強調一個團隊需要和諧與團結才能創造輝煌，未來將會攜手中華文化暨旅遊協會團隊，持續積極爭取更多合作項目與任務並竭力完成目標。

桃園市政府觀光旅遊局局長周柏吟在致詞中表示，近期北台灣的基北北桃的合作中，桃園市會積極串聯觀光文化，因為深刻了解到觀光需要與農業、交通、經濟發展與各局處合作，因此桃園成為全台首個成立觀光行銷會報的城市，將所有局處資訊整合於觀光行銷會報統籌，積極創造台灣的國門桃園市更多觀光新亮點。

專業人士集結 展現文化之美

貫徹中華文化暨旅遊協會「文化是

旅遊的靈魂，旅遊是文化發展的重要途徑」的精神，新春聯誼晚會活動串聯文化藝術，邀請多次於國際宴會演出的敘舊布袋戲團團長陳建華以不同語言結合布袋戲偶做互動表演、邀請夏天工作室老師陳彩雲在現場展示青花瓷畫藝術，而受聘於中華文化暨旅遊協會藝術顧問的禪佛彩墨藝術大師慧松居士則贈與其畫作與題字給在場貴賓，並請到原住民說唱百老匯樂團—花蓮表演藝術聯盟「什麼樂團對丫」以音樂帶動現場氣氛，展現文化的生生不息及魅力。



▲（左8起）夏天工作室老師陳彩雲、台北市商業總會理事長吳發添、中華文化暨旅遊協會理事長陳昱沁。

2023飯店x商場新科技跨界峰會 探討多面向盤點重整

各方論述反映產業復甦之路 盼創新再造為觀光注入新活力

撰文／謝旻蓀 圖片提供／THTA台灣飯店科技工程管理協會



▲（左起）THTA台灣飯店科技工程管理協會理事長康富雄、老爺酒店集團執行長沈方正、遠雄遊憩休閒事業董事長武祥生、福華飯店集團董事長廖國宏、友井酒店集團營運長嚴心誼、力麗觀光董事長蔡宗易、雲朗觀光集團總經理盛治仁、TCSC購物中心暨商業地產協會理事長蔡明璋、DSMA台灣數位應用多媒體協會理事長鄭乾池。



▲（左起）高力國際董事總經理劉學龍、GARDE Co., Ltd.亞洲總監小野寺良邦、大魯閣實業執行副總李宜荃、物業管理經理人理事長陳品峰、遠傳電信企業暨國際事業群產品解決方案協理曾慧玉、三創生活副營運長張慈玫、購物中心暨商業地產協會秘書長陳奕賢。

因疫情影響停辦3年的「飯店x商場新科技跨界峰會」，於今年再次重啟舉辦，由THTA台灣飯店科技工程管理協會理事長康富雄、DSMA台灣數位應用多媒體協會理事長鄭乾池、TCSC購物中心暨商業地產協會理事長蔡明璋共同發起，力邀來自老爺酒店、遠雄遊憩休閒事業、福華飯店、友井酒店、力麗觀光、凱撒飯店連鎖、雲朗觀光、福容大飯店、晶華國際酒店、春秋國際、南園The One、敦謙國際等國內外標竿企業之20多位科技工程與觀光休閒領域的高階經理人共同參與，峰會主題聚焦於新思維、新趨勢、新戰略，論述主題涵蓋複合商場、商業地產、酒店服務、品牌文創、市場戰略、數位升級等面向，並共同探討觀光產業進行資源盤點重組，為台灣觀光產業注入新活力。

台灣零售業密度名列前茅 資源整合、傳遞價值成關鍵

台灣零售業無論是品牌發展規模，或是業種的豐富程度，都較為多元且特殊，如台灣便利商店密度位居全球前3名，以及台北市信義區在全球的百貨公司密度最高等，都可證明台灣零售業的發展潛力。但如今隨著實體通路加速投入電商，將網購邁向全齡化，高力國際董事總經理劉學龍指出，台灣零售產業

經營的形態已產生巨變，實體商場不能夠只販賣物品，而是需要滿足消費者對於餐飲至娛樂一站式的需求才能立足，因此「資源整合」的問題已然成為下一個致勝關鍵。

擁有長年商業空間設計經驗的GARDE Co., Ltd.亞洲總監小野寺良邦，也於峰會中分析指出，理想的商業空間設計需圍繞人性的需要，注重消費者與商店或商品之間的比例關係，使消費者便於進出、便於識別方位、便於融入環境，並提到從進入商場的那一刻起，就必須在視覺上抓住消費者目光，透過設計傳遞給消費者難忘的體驗與價值。

透過旅行療癒身心 做出差異化優勢

台灣近年來旅宿業競爭激烈，不僅國際酒店集團積極布局，中高端品牌亦插旗拓點，老爺酒店集團執行長沈方正特別點出，台灣在地品牌必須為旅客提供滿足其偏好的體驗與服務，從而使在地品牌與國際酒店集團的達到差異化的競爭優勢。



▲2023「飯店x商場新科技跨界峰會」，共同探討觀光產業如何進行資源盤點重組，為台灣觀光產業注入新活力。

而曾於義大利歌詩達郵輪、法國雅高酒店與美國溫德姆酒店擔任高階經理人的首旅安諾酒店總裁劉晨軍，也從經營者的觀點探討旅宿業發展趨勢，認為疫情重塑了消費行為，非接觸式旅遊、自由行與豪華旅遊已漸成趨勢，同時也有愈來愈多旅客想透過旅行來療癒身心，提升自我幸福感，因此建議高端特色酒店應多加著墨於服務細節與消費體驗，落實旅宿業的華麗升級。

此次2023「飯店x商場新科技跨界峰會」中，從各方論述反映出全球觀光產業邁入後疫情時代的復甦之路，藉由重新定義自身定位及市場需求，深刻瞭解發展趨勢與可應用範圍，進而激盪出創新管理、高效運營、品牌策略、客戶體驗與降低成本的具體規劃，達到開發、營運、管理等多贏發展的目標。

不同面向談台灣！從海洋文化看台灣人性格

創新與包容兼具 以奮進精神開拓商港貿易經濟【上篇】

我愛台灣！葡萄牙文的「Formosa」福爾摩沙，就是「美麗」之意，做為一個台灣的專技導遊人員，說台灣故事、講台灣的好山、好水、好人情，三天三夜講不完。之前以台灣諺語和數字已經傳神描繪寶島台灣與其他國家地區的不同觀點，接續再以不同思維的台灣特色做介紹，一起遊歷台灣史。

【憶當年】

台灣地理位置，是位於亞洲東部太平洋上的一座島嶼，像極了海上長城，一座不沉的航空母艦。這裡氣候溫和，擁有種類繁多的野生動植物，例如台灣長鬃山羊、黑熊、水鹿、猴子、野兔、山羌、石虎、蘭花、山椒魚、櫻花鉤吻鮭等；周圍海域從3點鐘方向以順時鐘排序分別為太平洋與關島相距約5公里，夏威夷約8公里；巴士海峽與菲律賓最北邊巴丹群島142公里、距蘭嶼99公里；南海、台灣海峽與中國相距約130公里；東海東北邊距韓國約1,507公里，直線2,164公里就是日本。

濃厚海洋文化 孕育大海之子

從上述台灣地理位置觀點，台灣人個性已經具備第一個與眾不同的特色，那就是濃厚的海洋文化性格，講求速度、變化、創新性的，同時也具有包容與寬闊性。自古台灣就是國際貿易轉運站，一直保留著商業個性，這點從荷蘭時代便展露無遺，荷蘭人來台灣之後，經營米、糖、鹿皮等外銷，並且在台灣發展轉口貿易，17世紀時福爾摩沙與新阿姆斯特丹、今天紐約港是相提並論的。台灣不但已經展現出以外銷為導向的經濟雛型，而且也扮演遠東貨



▲於新竹尖石參陳山民宿留影，嚮往自由精神勇不退縮。物集散中心的角色，與日本和中國串聯轉口貿易，用現在的話術，台灣就是亞太營運中心。

海上貿易時期 郊商崛起扎根港口

明鄭時期，海商集團，國際貿易更加發展，台灣的蔗糖製品都銷到英國去，英國在安平設有商務代辦，台灣的國際貿易蓬勃發展。1684年清朝因消極治台，清朝管理台灣政策是「渡海三禁令」，讓台灣閉關自守，海盜、走私充斥，使台灣發展主要是靠民間的努力。

「郊商」興起，往來台灣與中國沿海之間，輸出農產，輸入手工業品。「郊」是貨品進出口的商业集團，1720年代在府城台南先發展出來；1770年代，郊商的發展也在鹿港急速興起；到了1790年代，則發展到艋舺一帶。「一府二鹿三艋舺」奠定西部三主要商業發展港市，證實近代台灣由南向北發展的過程。

1860年天津條約簽訂，滬尾開港通



商，列強將台灣的煤、硫磺、樟腦等物產，經由淡水出口。台灣貿易又迅速擴張，糖原本有國際市場，樟腦更是獨特商品，茶也後來居上。1878年之後國際貿易發展的結果，造成台灣是一個貿易順差的地區。

自1949年台灣社會70幾年來發展工商貿易，創造出舉世有目共睹的「經濟奇蹟」，成為全球192個國家中的第十幾大貿易國，此為台灣持續發揮歷史上海洋文化的特色的結果。從海洋文化中堆疊，探看民主自由與人權內涵，台灣也是華人社會中最早耕耘民主意識的所在。

(未完待續)



▲於南投集集認識檳榔經濟產物。



▲臺北重要歷史城區-大稻埕導覽。

北歐 冰島北角 五國15天

早鳥減10,000

出發日期

5/26 6/16.23.30

NT **219,900**起



北歐系列

- 北歐五國13天 ▶ 5/18 \$ 124,900起 **早鳥減3,000**
- 北波波8國15天 ▶ 5/24.31 6/21.28 \$ 134,900起 **早鳥減3,000**
- 北歐冰島五國13天 ▶ 5/11.18 6/01 \$ 164,900起 **早鳥減10,000**

東歐系列

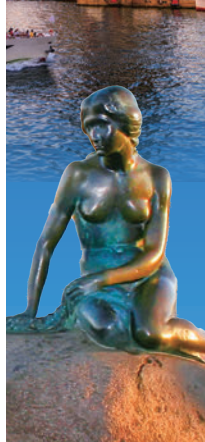
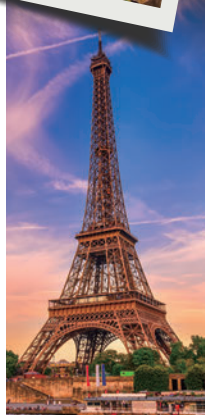
- 奧捷斯匈10天 ▶ 4/16.30 5/13.28 6/04.12.18 \$ 75,900起 **早鳥減3,000**
- 克羅埃西亞+斯洛維尼亞10天 ▶ 5/13 6/12 \$ 84,900起 **早鳥減3,000**

中西歐系列

- 荷德比法10天 ▶ 4/14.22 5/06.20 6/03.17 \$ 77,900起 **早鳥減3,000**

南歐系列

- 義大利10天 ▶ 4/04.11.18 5/02.18 6/15 \$ 69,900起 **早鳥減3,000**
- 西葡12天 ▶ 4/16 5/07 6/11.25 7/08.22 \$ 92,900起 **早鳥減3,000**
- 南義西西里、馬爾它、塞浦路斯15天 ▶ 5/03 \$ 155,900起 **早鳥減3,000**



友泰旅遊

www.lux-holiday.com

電話 (02)2563-6119

傳真 (02)2521-0963

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605

產品價格時有調整
請以實際報價為準