

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2023.06.19 出刊 每週一發行

VOL. 758

專訪臺中市市長盧秀燕

結合世界自行車日

打造臺中自行車城市魅力

融入在地產業與景點特色
展現自然人文多元風貌





臺中自行車嘉年華 首度結合

臺中市市長
盧秀燕



臺中市擁有山海屯都多元旅遊風貌，各區特色與美景名聞遐邇，並長期辦理年度指標性盛典活動，透過傳統民俗節慶的基底，結合多元文化底蘊及創新風格，如「中臺灣元宵燈會」、「大甲媽祖文化節」、「臺中爵士音樂節」、「臺中國際踩舞嘉年華」、「臺中國際花毯節」、「自行車嘉年華」等，並深化節慶活動與在地產業、觀光、文化、生活之關聯及連結，繼而加深臺中觀光旅遊目的地意象與城市個性。

年度指標性盛典活動 9月「國際踩舞嘉



▲今年臺中自行車嘉年華結合交通部觀光局舉辦的「6/3世界自行車日」，吸引不少民眾共襄盛舉。

臺中市市長盧秀燕表示，「臺中自行車嘉年華」今年已邁入第7屆，每年皆邀集自行車產業共襄盛舉，展現臺中自行車產業重鎮及自行車友善旅遊形象。今年活動最大的亮點，是在臺中市府積極爭取下，結合交通部觀光局舉辦的「6/3世界自行車日」，主場活動首度移師在臺中盛大舉行，而世界自行車日是2018年由聯合國公定，期望透過活動，將臺中市自行車產業重鎮及自行車友善旅遊形象推向國際。

6/3這天，活動從東勢客家文化園區出發騎乘東后豐自行車道，沿途欣賞九號隧道、大甲溪花梁鋼橋、綠廊鐵橋等美景，終點在后里馬場花舞館，也為民眾規劃了精彩的表演活動，包含九天民俗技

5 條 特 色 自 行 車 道

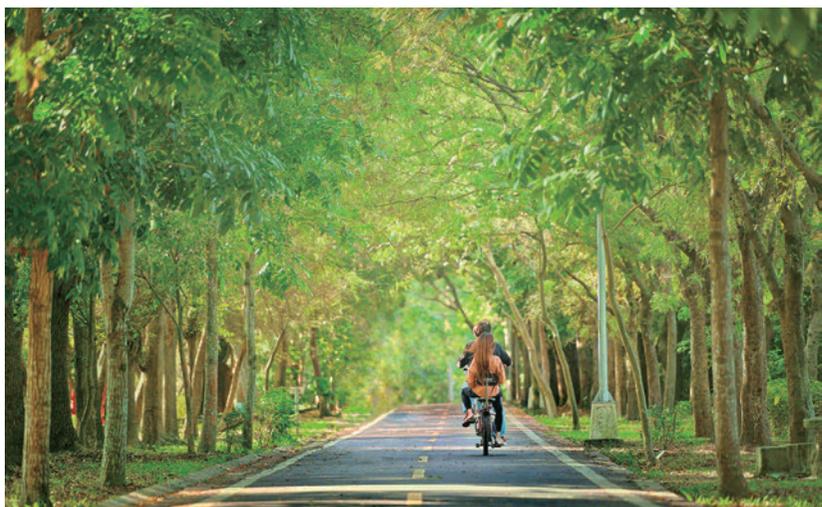
臺中每條自行車路線周邊有許多景點及美食，值得一訪再訪，特別

1 東后豐自行車道 享受在地客家美食、酒莊

此路線由后豐鐵馬道及東豐自行車綠廊串聯，民眾可享受東勢在地的客家美食，沿途經過鐵道之鄉酒莊、花梁鋼橋、九號隧道等景點，抵達終點后里馬場，可以到馬場內參觀。結束自行車騎乘，推薦遊客到后里觀光工廠參觀、用餐，如約客厚禮、張連昌薩克斯風博物館，周邊也有泰安鐵道文化園區，欣賞復古情懷的車站。此外，這條自行車道距離豐原不遠，遊客可以到廟東夜市品嚐在地小吃，也帶上豐原在地的糕餅作為伴手禮，如雪花齋、義華餅舖、鴻鼎菓子等，與親朋好友分享臺中在地美食。



▲后豐鐵馬道是由臺鐵舊山線重新整建而成，其中建於西元1908年的九號隧道為其中熱門景點之一。



▲東豐自行車綠廊猶如其名，周邊綠意環繞、風景宜人。

2 潭雅神自行車道 網美必拍S型彎道景點



▲潭雅神綠園道設施重新改善，S型彎道外觀俏皮活潑，饒富趣味。

此路線有最著名的S型彎道，成為網美必拍景點，終點在大雅中科公園，有22公尺磨石子溜滑梯、沙坑，是兒童的玩樂天堂。自行車道周邊有多家觀光工廠可以參觀，如寶熊漁樂碼頭、台灣味噌釀造文化館、摘星山莊、台灣氣球博物館、自行車文化探索館等，適合規劃一整天的親子旅遊。

3 草湖溪自行車道 走訪大里版的伯朗大道

位在大里區及霧峰區，自行車道不但人車分道，還有景觀燈、休憩座椅等完善設施，以愛心拱門為其特色，沿線周邊可享用老字號的美方芋冰城，參觀附近的美群彩繪梅花巷、大里藝術廣場，走訪大里伯朗大道，欣賞田園小徑中一片翠綠的稻田景色。鄰近的自行車道「乾溪自行車道」也推薦民眾一起規劃旅遊，沿線周邊有霧峰農會、林家花園、九二一地震教育園區、光復新村、亞洲大學現代美術館等，歡迎民眾到霧峰騎車，來趟人文、自然之旅。



▲草湖溪自行車道車道規劃十分完善，沿途可見各色花卉和綠地。

6/3世界自行車日將自行車友善形象推向國際

年華」、10月「好湯溫泉季」、「大安海觀光推廣活動」、11~12月「國際花毯節」接棒登場



▲（左起）臺中市政府勞工局局長張大春、參山國家風景區管理處處長曹忠猷、臺中市政府觀光旅遊局局長陳美秀、交通部政務次長胡湘麟、交通部觀光局副局長周廷彰、臺中市政府觀光旅遊局副局長陳育正。



▲日本大分縣佐伯市及中津市組團來臺參與活動，（前排左2起）中津市中津耶馬溪觀光協會事務局長益谷正芳、臺中市副市長王育敏、臺中市政府觀光旅遊局局長陳美秀、佐伯市副市長武田晴美。

藝團、單車特技表演、樂團演奏、親子劇團及魔術表演等，現場還設有幼童Push bike體驗活動和自行車產業市集，當天許多中央部會代表、中臺灣區域治理平台的夥伴、全臺各地民眾都到場共襄盛舉，熱鬧非凡！

期盼透過多元的自行車體驗活動，寓教於樂，所有的朋友來都能深刻感受臺中蓬勃發展、充滿動力熱情的自行車文化特色。

推出2023臺中自行車嘉年華「壹參伍」系列活動 騎單車兌換豐富好禮

除了爭取6/3世界自行車日在臺中盛大舉辦外，臺中市府也邀集

在地產業熱烈響應，推出「2023壹參伍活動」，每「壹」條路線，沿途有「參」家配合店家，規劃「伍」條具備山、海、屯、都心等不同特色的自行車活動路線，包含「舊城文資行—城中城路線」、「舊山線綠廊漫遊—東后豐自行車道」、「旅讀大自然—潭雅神綠園道」、「高美濕地網美行—濱海自行車道→甲后稻香自行車道」、「老城舊滋味—草湖溪自行車道→乾溪自行車道」等多元的主題路線，邀請各位市民及熱愛騎乘的夥伴在今年6月底前，下載大玩臺中APP記錄騎乘軌跡，即可至合作店家兌換豐富好禮，共同響應世界自行車日「綠色、永續、低碳」精神。

網羅週邊美食美景

推薦5條臺中富有特色的自行車專用道，邀請大家來臺中享受騎遊之樂。

4 濱海自行車道 大啖梧棲漁港的海鮮美食



▲騎行在濱海自行車道上可一覽多樣自然風情。

濱海自行車道北起大甲區南至烏日區，總長度60公里，沿線周邊景點有松柏漁港、大安濱海樂園、高美濕地、梧棲漁港、麗水漁港等著名觀光旅遊景點，具自然景觀生態及人文風情的藍岸自行車道，享受徐徐海風、湛藍大海盡收眼底，海岸線的古樸農村生活，更是騎乘自行車才能深入鄉間小道體驗。騎乘自行車之餘，可以享用清水在地美食，如清水米糕，還有梧棲觀光漁港的海鮮美食。

5 城中城人文自行車道 濃縮最精華旅遊景點



▲城中城人文自行車道展現臺中人文與歷史特色，串聯當地熱門景點。 攝影師／王冠文 女主角／陳儀潔（小肥）

位於臺中車站周邊，途經復興路、林森路、柳川、公園路及自由路，臺中最濃縮的精華旅遊景點，都在城中城人文自行車道周邊，包含臺中太陽餅老店、洪瑞珍三明治等美食，綠柳川景觀、臺中刑務所演武場、臺中文學館、臺中車站及帝國製糖廠等古蹟，都在城中城自行車道。

透過系列活動串聯在地產業 凝聚市民向心力與光榮感

除了自行車活動外，今年下半年，觀旅局將廢續舉辦精彩活動，包含8月「海線觀光推廣活動」、9月「臺中國際踩舞嘉年華」、10月「大安海觀光推廣活動」、「臺中好湯溫泉季」及「國慶煙火」睽違9年今年也回到臺中舉辦、11~12月「臺中國際花毯節」，邀請民眾持續關注大玩臺中臉書粉絲專頁及臺中觀光旅遊網，掌握活動最新訊息。

期待透過系列活動的舉辦，串聯在地旅宿、伴手禮、觀光工廠、產業故事館等觀光相關產業，匯聚民間企業與社會參與，公私協力創造多方共好效益，不僅凝聚市民的向心力與光榮感，亦成功打造臺中獨特的盛典城市品牌，吸引無數國內外旅客來訪臺中，參與觀光活動、品嚐美食，享受臺中宜人的氣候與環境，進而奠定臺中成為具盛典魅力且宜居宜遊的幸福城市。



臺中市觀光旅遊局 積極打造臺中成為永續旅遊目的地

以盛事創造話題 串聯觀光產業鏈強化自身競爭力 成功抓住國際客目光



▲被觀光局列入觀光年曆的「臺中國際踩舞嘉年華」，將是吸引國際觀光客目光的強大誘因之一，圖為「西川淑敏舞踊知家」表演。

▲臺中好湯溫泉季活動受到消費者喜愛。

坐擁山、海、屯、都豐富觀光資源的臺中市，憑藉著高鐵、捷運、公車所串連出的便捷交通服務，搭配國際都會、自行車道、溫泉、海景、美食、伴手禮等多重誘因，以及能橫向垂直串聯中臺灣8縣市的優勢，多樣化的旅遊體驗及風貌成功吸引各國的旅客。尤其在臺中市政府的努力下，臺中的觀光能見度不斷提升，不僅讓市長盧秀燕榮獲5星市長殊榮，更憑藉著觀光休閒長足的提升領先六都，勇奪最佳進步獎。

臺中市政府觀光旅遊局局長陳美秀表示，在市長盧秀燕「富市臺中，新好生活」的4年施政目標基礎下，觀旅局將這座宜居城市定位為「永續旅遊目的地」，以永續觀光、整備觀光、智慧觀光、拓源觀光等4大策略，積極推動臺中觀光產業。由於臺中具備了觀光發展的重要產業鏈，從核心的旅行社、飯店、民宿，到周邊的觀光工廠、產業故事館、伴手禮等一應俱全，龐大的產能成為臺中發展觀光的重要利基，因此觀旅局也將持續串聯在地業者共同行銷，一起打城市觀光宣傳戰。

成功整合觀光業 用盛事推動市場熱度

整合產業是發展觀光的關鍵，如6／3甫落幕的「2023世界自行車日—臺中自行車嘉年華」便是觀旅局的代表作，由於陳美秀過去在風管處期間便多次舉辦自行車日的豐富經驗，此次面對首次移師臺中舉辦，特別整合自行車產業鏈十多家供應商於現場設攤，中臺灣區域治理平臺的7個城市亦加入參展行列，加上甲聯會等旅行業公協會多達300名從業人員參與，成功創造參與人數「紫爆」的成果，讓此次的臺中自行車嘉年

臺中市政府觀光旅遊局局長

陳美秀

華成為向世界發聲、看見中臺灣的最佳案例。陳美秀特別指出，要讓觀光產業鏈加入推廣行列，才能推動整體的豐富度，旅客也更能深入地方與店家，創造更驚人的效益。

而放眼下半年，觀旅局也將持續推出精彩活動，包括8月「海線觀光推廣活動」、9月「臺中國際踩舞嘉年華」、10月「大安海觀光推廣活動」及「臺中好湯溫泉季」、11~12月「臺中國際花毯節」，其中特別被觀光局列入觀光年曆的「臺中國際踩舞嘉年華」、「臺中國際花毯節」勢必抓住

目光，尤其後者過去成功創造百萬人流、22億元的驚人產值。值得一提的是，今年雙十節煙火睽違9年後再度將於臺中港區登場，預計能創造120萬人潮與12億元的商機，而觀旅局也積極規劃活動、串聯觀光產業，以此拉長盛事的整體效益，預料將讓火熱的臺中更加暢旺。

用700萬人口作後盾 讓中臺灣被世界看見

陳美秀強調，推動國家能見度不能只靠一座城市的力量，作為中臺灣的門戶城市，臺中將透過國際機場的利基，引流更多國際觀光客到訪中臺灣，因此積極與交通部爭取航線重啟，擴大吸引國際觀光客到訪動能。

此外，臺中的各項硬體設施也不斷推進，如臺中國際會展中心工程預計2025年完工，將能吸引更多大型會展進駐，加上世界棒球經典賽在臺中洲際棒球場舉辦的成功案例，都將讓臺中的觀光範疇更深植於運動觀光、會展觀光等領域，持續推升臺中的全球能見度。



▶曾創造百萬人流、數十億觀光產值的「臺中國際花毯節」，將於11~12月亮相。

國門甫開半年 旅遊保險先走回頭路 引發產業反彈

旅行業者願意付出更高成本換取旅客安全 主管機關不應枉顧消費者旅遊安全

撰文／王政

隨著國境於去年10/13重啟後，宣告旅遊市場正式恢復，悶了3年多的民眾也紛紛大舉出遊，讓觀光市場逐漸恢復生機。然而近期產業卻面臨一項重大挑戰，在「防疫險之亂」受傷甚深的保險公司為了有效止血，近期竟經過金管會同意，產險公司未來針對旅行社的契約責任保險，法定保額從200萬提升至250萬為無過失責任險，增額加保的部分改變為有過失責任，且將交由法院擔任判決角色。此舉不僅形同剝奪了旅客出遊的保障，也成功將風險轉嫁給資本額相對小的旅行業者承擔，並預計於10月份正式上路，保險賠償政策形同開倒車的方式，也在觀光產業各界引發軒然大波。

旅行公會全聯會國旅召集人林義順指出，保險業為社會經濟重要一環，除了將本求利、追求利潤、展望商業發展，亦應與所處社會共榮共好，具有正向的意義存在。自1995年起，產險公司已建立良好的制度來維護消費者權益，然因近年防疫險的前車之鑑，讓保險公司不僅更為謹慎，也針對日後恐面臨的鉅額理賠卻步，因此利用法規漏洞及欠周延的法條，將實施近30年的保障制度改變，限縮保障範圍。而負責督察的金管會等主管機關，也缺乏周詳考慮、為其背書，更預計於7月份公告、10月份實施，對於消費者安全、旅行社經營都帶來巨大影響，尤其牽涉生命安全之事更不得輕忽。

林義順特別強調，由於牽涉到旅客、旅行業等問題，因此過去主管機關有針對此條文修改召集旅行公會等相關單位共同開會討論，然而會議中卻選擇掩蓋將賠償部分轉嫁的問題，僅針對保障金額提升之事說明，不明就裡的旅行產業自然給予肯定，直到最終公告時才引發業者們譁然。

觀光業樂見提高保費 不該忽略民眾生命安全保障

林義順指出，根據過往的法規規定，當旅客參加旅行團時，政府規定旅行



◀ (左起) 國民旅遊發展協會創會理事長朱永達、旅行公會全聯會國旅召集人林義順共同呼籲政府與主管機關應將消費者保障放在第一順位。

社需投保契約責任保險，其中旅遊責任險價格最低200萬元，當有意外發生時可用於賠償旅客，以此保障事故發生時保險可以提供保障，旅客出遊也更加安心。其中關鍵點在於，法規為無過失責任，因此只要出險便能賠償。

由於保險投保金額規定，最低為200萬、最高500萬，站在旅遊業者的角度，能有效保障旅客消費權益，自然都樂於投保最高額度，讓雙方都能安心。

未來法規的調整，擬由200萬元的保障提升至250萬元，對於本就擇高投保的旅遊產業而言樂見其成，然而卻轉為250萬元的無過失責任，超額部分皆以有過失責任為認定。因此當旅客面對事故，不論受傷或身亡，最多只能保障250萬元，而超額部分則有法院作為判定，不僅法律訴訟曠日費時，法官更可能因為缺乏對於整體的認知，判決超乎想像的賠償金額，如此一來，無疑是將整體風險轉嫁給資本額較小的旅行社，以整體旅遊產業佔比大宗為資本額600萬元的甲種旅行社而言，無疑如履薄冰。

不應企圖轉嫁風險 而是真正保障旅客權益

根據交通部觀光局統計，2019年出國人數達到1,700萬，國民旅遊人數更有1.7億人次，後者超過一成為團體遊客，試想當旅客真的面臨到旅遊意外時，原本資本、能力有限的旅行社將面臨天價賠償，再對照龐大的出遊人數，必使得旅遊產業望之卻步。

林義順強調，國家政策本應站在消費者角度，對於消費者的保障越多越好，越完善越好，如今卻背道而馳，全然罔顧消費者權益，不應該當保險業者經歷過防疫險之亂後，便企圖將責任與風險轉嫁給旅行業者。同時，保費費率等問題是由產險公司制定，倘若認為風險過大，便可以在在成本考量的角度針對保費進行調整，這都是旅遊產業所願意接受，而不是將風險轉移，試圖擺脫責任。

因此呼籲在法條尚未正式公告、正式實施時，應該邀請更多有關單位協商、討論，才能針對消費者權益進行最佳保障，這也是政府存在的最大意義。

觀光署新署長的挑戰

觀光圈在疫後市場的定位

17個觀光圈的下一步

確立發展目標、匡列固定預算、常態化落實

先 前《旅奇社論》中曾分析，觀光署新任署長將接招的9大議題中，其中一項是觀光局近年積極推動的觀光圈政策，其課題在於「如何提高現有17個觀光圈角色與功能，與國際宣傳對接」，更進一步的說，許多觀光產業人員提出的問題是：「觀光圈未來的存與廢」。

觀光圈的概念，始於目的地行銷組織DMO（Destination Marketing Organization），最大關鍵在於整合區域內的百工百業，只要觀光相關都納入，透過盤點、整合、行銷，為在地創造經濟效益。DMO的風氣從過去的歐美席捲到亞洲日本等國，都創下相當不錯的效益，也因此「Tourism 2030觀光政策白皮書」中「打造魅力景點」的區塊，便特別指出將設立觀光圈。自2020年年底推動以來，該政策已邁入3個年頭，並從過去7個風管處推動10個觀光圈，至今擴大到13個風管處打造出17個觀光圈。

然而觀光圈進程的持續推進下，許多問題也逐漸浮上檯面，包括1.觀光圈由原來從10個擴大到17個，隨著數量的增加，政府是否有固定匡列相關預算能長期經營；2.預算是否有效下放到觀光圈組織運作中；3.風管處扮演的角色是督導還是主導；4.觀光圈因為預算有限，在經費尚未發放前只能被動等待；5.觀光圈能否真正因地制宜，是否能真正成為協助地方行銷的角色；6.與地方政府、中央部會所屬單位能否真正密切合作。

從國際的DMO來看，較貼近台灣多數觀光圈型態的代表，莫過於北美首屈一指的葡萄酒、藝術、美食、目的地營銷組織—「The Napa Valley Tourism Improvement District」，成員從市府、在地商會、縣府監事會等公部門，到當地酒店、渡假村、精品旅館等住宿業者都囊括其中。為了持續行銷在地，住宿業者的營收部分之中將提撥相應比例到公積金中，整體預算則固定規劃部分資金用於行銷宣傳，共同促進該區域的旅遊產業。

日本DMO推動雖晚於全球，但因為政府的積極推動下，反而迅速形塑出數百個相關組織，規模從小到數個町，至橫跨數個縣市的DMO組織都有。關鍵的差異在於，日本DMO除了內閣的補助金外，還有中央各個部門提供相應資源，如連結瀨戶內周邊7個縣的「瀨戶內觀光推進機構」，除了會員的挹注外，還有因協助政府重點推廣而獲得相應的負擔金，多元的收入成為支撐著推廣機構持續向前邁進的力量。

對照國際的作法，以及台灣所面臨的問題，可以看出最大差異在於「觀光圈沒有真正落實角色與功能，且尚未長期經營，導致功能無法真正發揮」。

視線回到台灣，觀光圈作為政府在面對疫情侵襲所推動的因應政策之一，卻未將其視為長期性、常態性發展的必要型策略，不僅缺乏短、中、長期的發展計劃，也沒有針對該組織提供穩定的預算，更趨向一年一約的「發包型標案」模式，對於業者來說，有預算才作、被動等待政府的通知，整體效益也只能侷限於眼前。

真正作法應該是觀光局乃至於未來的觀光署，須編列常態性的固定預算，同時協助在地觀光圈組織開發新財源創造收入，使其有餘裕建立團隊、設置常駐性推廣人員、擁有自行標案能力創造額外營收，達到真正的永續經營，才能讓政府安心退場、交由地方運作，當地亦能真正活絡、帶動整體的觀光發展。

一個政策的實施，最擔憂的狀況除了執行一段時間後，突然嘎然而止、半途而廢，不僅讓既有的成果無法延續，過去所投入的種種資源、人力面臨煙消雲散的窘境；另一種則是執行者們無所適從、看不到未來的發展與計畫。觀光圈已經在台推動近3年，在主管機關將改制為署之餘，也應該針對觀光圈的未來進行審視，才能真正帶動台灣觀光朝善的方向循環發展。



COVER STORY | 封面故事

02 **臺中自行車嘉年華首度結合 6/3世界自行車日將自行車友善形象推向國際**
臺中市觀光旅遊局 積極打造臺中成為永續旅遊目的地

HOT NEWS | 當週要聞

05 **國門甫開半年 旅遊保險先走回頭路 引發產業反彈**

EDITORIAL | 旅奇社論

06 **觀光署新署長的挑戰 觀光圈在疫後市場的定位**

HOT NEWS | 當週要聞

08 **彰化縣企業拓銷協會參展 2023台北國際食品展 彰化縣政府到場支持 韓國航空市場重新洗牌 陳盛山看大韓航空收購韓亞航空一案將締造航空業新霸主**

PRODUCT | 焦點產品

12 **JAL PAK日本假期**
北海道季節秘境禮文・利尻、東北紅葉絕景7日遊
永信旅行社
握豐沛資源 發展當地深度旅遊

PRODUCT | 焦點產品

18 **世邦旅遊**
放眼下半年度商機 全球商品精銳盡出
尊榮假期
靈活運用華航澳洲3航點 包裝多樣商品

FEATURES | 香港專題

22 **盛夏就該暢遊香港 1~4月全球迎來731萬訪港人次 台灣市場旅遊人數持續增長 一次掌握銷售關鍵 盤點香港6大景區最新資訊、亮點 輕鬆搶攻下半年商機**

DESTINATION | 實地探訪

26 **2023 TTM+重返曼谷 展示泰國5地區有意義旅遊 提供買賣雙方全新商機**

JAPAN | 和風日本

28 **宮城縣利府町向台灣客熱情招手 特別行程將開跑 積水房屋攜手萬豪 打造休息站飯店 初夏盛事上高地開山祭 睽違4年復活 愛媛業者踩線團 盼台北一四國松山航線 早日復飛再創榮景**

TRADE TALK | 旅業大小事

32 **2023新竹國際旅展6/16~19縣立體育館登場 觀光產業資訊協會召開理監事會議**

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝曼儀 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可珺 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
美術設計／劉靜宜 Satefanie

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩 Judy Lee

業務部

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物・旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
專業人士的
の業界専門誌 刊旅行新聞

Establishment

日雜誌創刊・B2B網站開站／
Oct. 17, 2005.2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)

客戶E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第826號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

彰化縣企業拓銷協會參展2023台北

領當地11家業者設立展攤 探索彰化300年農業大縣 期將特色

2023年台北國際食品展於6/14~17在南港展覽1、2館盛大開幕，展覽匯聚31國1,498家參展商，共4,118個攤位，並以「未來食品」、「食安永續」為展出主軸，呼應全球永續發展趨勢，展出產品涵蓋健康有機零添加、植物基食品等，彰化縣也特地到場設立展位，期將彰化更多特色產品讓各國認識。



▲（前排左6起）彰化縣政府經濟暨綠能發展處處長湯國榮、彰化縣企業拓銷協會理事長葉政權、榮譽理事長劉鎮榮帶領業者參展2023台北國際食品展。

彰化縣企業拓銷協會為協助彰化縣中小企業拓展國際市場，積極整合具有進出口貿易業務企業之資源，以「群體行銷」方式協助中小企業掌握全球商機。此次活動彰化縣企業拓銷聯合協會與彰化當地11家食品業者合作，於台北國際食品展設立展位，同時身為彰化縣主管機關的彰化縣政府經濟暨綠能發展處處長湯國榮也特地到場支持，期盼將彰化這個建縣300年且擁有26個鄉鎮的

城市，透過美食伴手禮等特色，行銷宣傳給國際認識。

積極推動優質商品能見度 持續提升隱形產業質與量

彰化縣政府經濟暨綠能發展處處長湯國榮表示，此次食品展邀請國內外各地廠商參展，很高興彰化縣也能參與其中，同時更要特別感謝彰化縣企業拓銷協會此次自發性的設立展位，共同行銷

彰化伴手禮，並提到彰化是個具有豐富的文化資產、人文藝術、自然海景、觀光工廠、休閒農場的城市，不論是品嚐美食、歷史探索、走進自然，或是感受特色人文，在這裡都能盡情領略。經濟暨綠能發展處掌理彰化縣再生能源推動及管理、各項產業發展政策、媒合及招商，同時亦會進行觀光工廠輔導等事項，持續提升彰化縣的產業製造，致力推動刺激產業，振興市場與帶動消費。

彰化縣企業拓銷協會領11家

明奇食品



▲從早期的盛發餅舖到現今的明奇食品，走過了近40年的歲月，除了製餅機器與技術的改良，仍堅持「簡單而天然的原味」。



台灣華陀酒業



▲具有優良製麴、蒸餾、發酵技術，並設有完整生產、品管、行銷、財管等單位，是台灣民營酒廠具創新研發和行銷通路完備的工廠。

漢碩食品



▲創立於1991年，是台灣有名的果凍製造商與果凍工廠，將傳統老經驗與創新生產技術同時結合，透過不斷努力研究、改進產品品質以符合時下消費大眾需求。

浦田竹鹽



▲嚴選台灣2,000公尺海拔的高山特有種桂竹，結合大海純淨的自然的精華，為了燒出的溫泉味，以接近熔岩的高溫，黑夜與白晝不停地燒烤，創造出獨一無二的竹鹽。

正純食品



▲秉持「誠實、用心、服務」的經營理念，採集純天然蜂蜜、蜂王乳等，製成蜂蜜、蜂花粉、蜂王乳、水果醋等產品，深受消費者的喜愛與好評。

國際食品展 彰化縣政府到場支持

伴手禮行銷國際 感受彰化豐富文化遺產、人文特色、美食饗宴



▲彰化縣設立「彰化產業館」，現場人潮絡繹不絕。



▲彰化館有多名旅客詢問資訊，盼將在地伴手禮推給國際。



▲2023彰化金好禮開跑，將選出2大類各10項金質獎。



2023彰化金好禮開跑 選出2大類各10項金質獎

彰化縣近年來積極培育產業創新，提升自身品牌形象，去年徵選出代表縣內的好物、好食、好伴手的百大商品，

再從中精選出10大伴手禮，分別有「朝和餅舖」、「寶珍香」、「台明將」、「富雨洋傘」、「台灣優格」、「寶大農產食品」、「蕭家金蜂園」、「員林食品」、「宜素食品」。而今年彰化金好禮也已開跑，希望找出彰化的隱形冠

軍，無論是在地老店、創新商店都歡迎參加活動，共同將自家產品行銷出去，活動收件截至7月底，甄選將分為食品類及非食品類2大類，每一類將會各選出10項金質獎，另外特別增加網路人氣獎、現場人氣獎、超威新人獎，總共38個獎項，預計分為3個階段評分，專家學者評選占40%，網路票選占30%，以及現場投票占30%，且為滿足民眾購物需求，也將在9月辦理大型展售會，販售多種在地商品，熱烈邀請全台旅客到訪彰化支持。

業者參展 2023 台北 國際食品展

台灣三麥酒業



▲承襲德國工藝、堅持在地研發，希望發揮德國黑麥的優勢，做出符合台灣人口味的商品，其黑麥汁與啤酒美味香醇，是現代人健康低負擔的新選擇。

檸檬菓



▲堅持無毒友善栽種，規劃果園觀光導覽行程，並將產品加工製成檸檬果乾、果醋等，以純天然無添加、手工製作的工法，達成永續、共榮、共好的發展願景。

佳饌



▲於2005年創立「自然緣素」，將傳統素食口味予以豐富化及運用標準化之調理作業流程，搭配專業技術將產品回歸自然飲食、追求天然、健康與純淨的美味。

大廟口食品



▲為朝向國際化經營，持續提升產品品質，進而不斷精益求精研究創新產品，以提供客戶更高品質、更多樣化、更健康的食品。

吉津食品



▲創立於1991年，堅持品質、用心經營管理，並拓展迅速，通道遍及全台及各國家市場，持續秉持一貫的信念，一步一腳印將產品推向世界各地。

大象山食品



▲秉持帶給消費者健康的產品，挑選新鮮優良的堅果，並堅持以烘焙加工，在營養、新鮮、口感的3方面取得平衡，提供最佳產品品質。

韓國航空市場重新洗牌 陳盛山看大韓航

亞洲10個監管機構批准併購計畫 歐盟、美國反壟斷態度將成最後關鍵 韓



疫情除了影響百工百業，也讓體質原先便不佳的企業，所面臨的挑戰更為嚴峻，也讓許多擁有餘裕的企業開始尋求併購的方式強化競爭力，舉凡AT&T旗下的華納媒體以430億美元收購Discovery，甲骨文283億美元收購電子病歷公司Cerner都是代表案例。國際航空業同樣面臨這趨勢，目前仍在進行的「大韓航空併購韓亞航空」一案，便受到各界高度關注，此舉將進一步影響韓國天際的版圖重整，甚至創造出疫後的新興巨獸級航空公司。



▲面對韓亞航空的虧損連連，在韓國政府的支持下，大韓航空正進行整併計畫。

母企業為韓進集團的大韓航空（Korean Air），於1962年創立，憑藉著先行者的優勢，於1990年代前幾乎獨霸南韓航空市場。隨著經濟快速成長、國際移動的需求暴增，使得韓國商界開始將目光鎖定在天際這塊大餅，錦湖韓亞集團宣布於1988年創立「韓亞航空」，至此展開長達數十年的韓國航空雙雄競逐史。

穩居韓國第2地位的韓亞航空（Asiana Airlines），過去憑藉著高規格的服務，成功奠定基礎與能見度。然而錦湖韓亞集團由於快速擴張與經營不善，加上韓亞航空同樣虧損連連，因而選擇將其擺上交易桌上以舒緩壓力，並於2019年將持有的韓亞航空33.47%股份出售給HDC現代產業，然而疫情帶來的全球衝擊，使得HDC於2020年9月放棄收購計畫。

為了挽救韓亞航空、穩定國家的重要產業，韓國政府2020/11/16正式出手，通過同為韓亞航空債權人的國營韓國產業銀行（KDB）作為推動者，向大韓航空母公司—韓進集團挹注資金8,000億韓元，協助韓進收購韓亞航空，至此長達3

年多的整併計畫正式展開。

中華科技大學航空運輸管理研究所教授陳盛山指出，財務問題使得韓國航空雙雄走向整併的一條路，根據國際航空運輸協會（IATA）的統計，大韓航空與韓亞航空於2019年在旅客及貨物運送量上，分別佔據全球航空公司排名第19及第29名，雙方若順利合併，將可上升至全球第7名。而雙方所屬的LCC亦將走向合併，由真航空作為存續公司，至此將擠下位居第一的濟州航空，成為韓國最大的低成本航空。

然而這條併購之路並非坦途，不僅需要面對韓國公平交易委員會提出不得作出對消費者不利的票價政策，同時將部分時間帶移轉給其他航空公司等附加條件，亦要面對亞洲、歐美等監管機構一連串的審查，都考驗著韓國新航空霸主的成立與否。

走向整併道路的關鍵 債務成為最大問題

促成這個疫情爆發後全球首宗大型航空合併案的關鍵，疫情只是壓垮的最後一根稻草，過去韓亞航空便面臨經營狀況不佳的窘境，以2019年為例，不僅審計財務的會計公司交出「保留意見審計

報告」，母公司錦湖韓亞集團亦無法有效解決韓亞航空債務問題，使得後者該年度揹負3.4兆韓元的短期債務，即使將老舊的B747-400和B767-300加速除役依舊無法止血，也讓越來越多韓國財閥開始虎視眈眈這個即便債築高台、卻仍保有外界高度肯定的航空品牌。

疫情的爆發讓原先預計承接韓亞航空的HDC現代產業，順勢敲響退堂鼓，交易流產的情勢下迫使韓國政府正式出手。

過往對於國內財閥便有高度保護概念的韓國政府，最早可追溯至1997年亞洲金融危機，許多「韓國經濟支柱」的大財閥紛紛破產倒閉，加上2017年韓進海運亦宣告破產，在政府未介入的情況下都造成大量失業率的連鎖效應，使經濟出現巨大危機，也讓政府決議每當「大到不能倒」的韓籍公司出現困境時便將出手協助。

因此HDC宣布退場後，國營韓國產業銀行便向大韓航空母公司—韓進集團注資

▼韓國兩大主流航空公司合併後的最大受益者，將屬仁川國際機場，由於其作為雙方的主要國際樞紐將產生磁吸效益，吸引更多客群棄東京、轉而選擇仁川國際機場作為中轉樞紐，進而帶動韓國在國際航空市場的地位。



空收購韓亞航空一案將締造航空業新霸主

國最大航空集團誕生後仁川國際機場乘勢形成亞洲最大客貨運樞紐中心

5,000億韓元，同時斥資3,000億韓元用於收購韓亞航空的可換股債券，韓進集團亦會參與大韓航空的2.5兆韓元增資計劃，讓大韓航空成為韓亞航空的最大股東。然而兩大企業體的整併需經過重重關卡，使得這場世紀合併預計延至2025~2026年，期間雙方仍為獨立的個體進行營運。

雙雄整併後的未來課題 機隊、系統、會員、員工進行調整



▲若韓國雙雄整併案順利進行，大韓航空將一躍成全球第7大航空公司。

目前大韓航空併購韓亞航空一案，已獲得澳洲、南韓、新加坡、越南、泰國、土耳其、台灣、馬來西亞、菲律賓及中國等國監管機構核准，但後續仍需美國、歐盟、日本等國監管機構的點頭，才能繼續推進作業。

目前更指出，美國司法部擬提起訴訟阻止整併，其原因在於大韓航空一家獨大後，將影響到韓、美雙邊的客貨運競爭，若訴訟成真，將成為美國在否決捷藍航空與精神航空公司合併，反對捷藍航空與美國航空合作夥伴關係後，第3次嘗試阻止航空業的壟斷行為。

此外，歐盟同樣對於雙雄併購一事觀望，由於韓國雙雄在歐洲各大樞紐的市占率龐大，以2019年為例，分別佔據仁川—巴黎60%、仁川—羅馬75%、仁川—法蘭克福68%、仁川—巴塞隆納80%，不難看出雙方順利整併後，將讓原先便居高不下的市佔率更難打破。值得一提的是，歐盟過去便針對世界最大的韓國兩家造船廠—現代重工、大宇造船海洋工程合併計畫提出反對，原因亦是壟斷為由而終止。

除了日本外，目前提出異議聲明的歐盟預計7月中旬至下旬針對併購一事說明，而美國則擬提出訴訟進一步阻止合併。

一旦合併破局將導入中東主權基金 維持航空雙雄鼎立之勢

由於合併的道路上可謂艱難重重，根據韓國報導指出，目前韓國政府也在考慮B計畫—引入中東的主權基金。由於今年1月韓國總統尹錫悅曾率領併案關鍵角色—韓國產業銀行（KDB）主席組成代表團前往阿拉伯聯合大公國參訪，並從阿布達比的穆巴達拉主權基金獲得38兆韓元的投資承諾，未來部分資金可能用於收購韓亞航空的股份。然而依據目前情勢，韓國政府仍傾向由大韓航空負責作為首選。

陳盛山指出，若韓國航空雙雄成功整併，其資產將達到40兆韓元，機隊數將擴增為259架，員工數則達到

27,760名，成為全球第7大航空公司，卻也將面臨重疊的航班犧牲、部分航線減班減量等

課題。而作為韓國兩大主流航空公司的主基地，仁川國際機場產生磁吸效益，吸引更多客群棄東京、轉而選擇仁川國際機場作為中轉樞紐，進而帶動韓國在國際航空市場的地位。



▲隨著雙雄及旗下的LCC走向整併，韓國將擁有傲視全球的超大型航空集團。

過往企業之間的合併，需要考慮到企業文化、經營模式、服務客戶群等重要問題，尤其當整併的對象是兩家航空公司時，所牽涉的層面更為龐大。由於大韓航空屬於天合聯盟（SkyTeam）、韓亞航空屬於星空聯盟（Star Alliance），因此除了彼此的機隊、公司體系、員工、IT系統、財務都需要重新整合外，與消費者息息相關的會員常客計畫、航線安排更要重新規劃。於此同時，由於雙方機隊達數百架，亦有持續採購的新客機，都需要全面性的盤點，透過逐步淘汰高機齡的客機等策略，才能有效減少雙方正式併購時的種種問題。

歐美態度成關鍵 美國擬提出反壟斷訴訟

反壟斷是許多大型企業在達到一定規模後必須面對的課題之一，此次大韓航空的併購案同樣面臨這個問題，若無法獲得支持，業者便無法營運前往該國的航班，尤其韓亞航空屬於星空聯盟體系，隨著整併入大韓航空後，將影響到原有能憑藉韓亞航空航網延伸到韓美之間的星空聯盟在美航班，因此美國也將此納入考量範圍。



▲隨著韓籍航空雙雄合併，真航空將整合雙邊旗下廉價航空，將一躍成韓國最多客機的LCC。

JAL PAK日本假期

北海道季節秘境禮文・利尻、東北紅葉絕景7日遊

日航機位高端享受 市場少見長天數行程 搶攻暑假及秋季旅遊熱潮

撰文／謝曼蒨 圖片提供／本刊圖庫



JAL PAK日本假期憑藉豐富且多元航點，透過多點包裝的優勢，規劃特色行程，目前成員共有11家旅行社，分別是大興旅行社、喜鴻假期、良友旅行社、豐華旅行社、巨匠旅遊、金龍永業旅遊、東豪旅行社、五福旅遊、汎佳旅行社、理想旅運、鳳凰旅遊。日本身為國人喜愛的熱門旅遊目的地之一，且迎疫後暑假出遊熱潮，JAL PAK日本假期特別精選半年限定的北海道、東北等7日長天數路線，期盼協助同業共創佳績。

探索北海道夏秋美景 禮文、利尻夢幻雙島登場

JAL PAK日本假期中心大興旅行社總經理林大興表示，北海道一年四季皆有獨特風情，其適合的旅遊季節為5～10月，僅約半年時間可供旅客一探北海



▲阿寒湖為世界稀有綠球藻的故鄉。

▲擁有「花之浮島」美稱的禮文島。
▶夏季限定的富良野花海，園區內可欣賞110種不同的花草。

道秘境美景，因此推出「禮文+利尻夢幻雙島7日」行程，同時再配合夏、秋季節，分別加上夏季限定美景「富良野花海、後藤純男美術館」，9、10月的秋季「鶴雅森物語、雉內」行程，拜訪日本最北端、最受歡迎的地標—宗谷岬紀念碑，並搭配日本航空、嚴選優質住宿，以高品質的價格帶出有別過往的日本旅遊經驗，愜意享受悠閒旅遊時光。

擁有「花之浮島」美稱的禮文島，島內花卉種類高達300種，且因當地氣候與地形的緣故，許多生長於海拔2,000公尺以上的罕見花卉，也可在此隨處可見，欣賞沿著海岸線盛開的原生植物，



▲松島為「日本3大美景」之一，可搭乘松島灣遊船，欣賞沿岸美景。

產品包裝優勢

1. 推出7日長天數行程，適合銀髮、重遊客族群。
2. 搭配高端日航機位，行李直掛2件23公斤。
3. 市場少見特色安排，體驗日本最熱門道北雙島1日跳島之旅。



感受獨特的自然風景。200萬年前因火山爆發形成的利尻島，位於北海道雉內的海面上，島內聳立的利尻火山，其壯麗姿態宛如富士山，列為日本百名山之一，另外其海鮮魚貨也是當地最出名的特色之一，可享用多樣海鮮餐、螃蟹等懷石料理，供民眾一飽口福。

秋季賞楓旅遊首選 水、陸、空一次體驗

提到日本的秋季旅遊，怎麼能忘記東北的楓葉絕景，特別推出「東北紅葉至極絕景～奧入瀨溪流森、十和田湖、陸奧小京都、松島遊船、中尊寺7日」行程，搭配日本航空松山—羽田班機，再轉搭國內航線至青森，除了走訪多款賞楓百選之外，還會搭乘秋田最長的縱貫鐵道，沿途欣賞農田、溪谷、鐵橋等山色景緻，被稱為日本最具意境的鐵道之旅，同時也會到訪「日本3大美景」之一的松島，搭乘松島灣遊船，沿岸欣賞美麗的楓葉，以及經過大大小小超過120條的瀑布，感受海岸景觀之壯闊，遊覽東北不可錯過之特色景點。



極境

北海道

季節限定

花之島

禮文島

X

極北島
夢幻

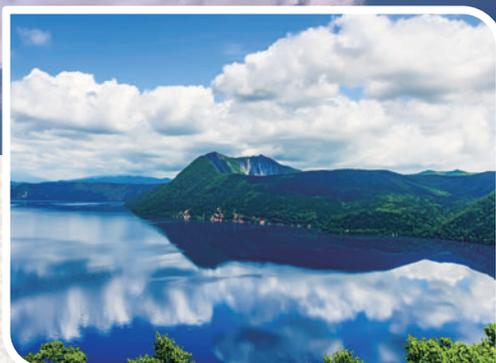
利尻島

X

球藻
故鄉

阿寒湖

Hokkaido



賞花樂

北海道 7日

禮文+利尻夢幻雙島.
富良野花海.後藤純男美術館

\$74,900元起

特別安排

- 螃蟹將軍懷石料理
- 道北雙島一日跳島 ● 富良野花田
- 大雪山國立公園&利尻禮文佐呂別國立公園



跳島趣

北海道道北 7日

禮文+利尻夢幻雙島.
鶴雅森物語.稚內

\$72,900元起

特別安排

- 造訪阿寒摩周國立公園
- 利尻禮文佐呂別國立公園
- 一日跳島



紅葉季

東北紅葉絕景 7日

奧入瀨溪流.十和田湖.陸奧小京都.
松島遊船.中尊寺

\$84,000元起

特別安排

- 15處賞楓名所 ● 秋田內陸縱貫鐵道
- 入住日本百選旅館.蘋果採摘

JAL PAK
日本假期

大興02-2537-6666

巨匠旅遊02-2507-5000

豐華02-2778-6099

汎佳02-2531-5334

金龍旅遊02-2718-7300

鳳凰旅遊0800-089-789

東豪02-2708-6690

五福02-2547-1155

喜鴻假期412-8618(手機+02)

理想0800-379-379

良友02-2507-5151



日本航空

永信旅行社

握豐沛資源 發展當地深度旅遊

安排多種少見特色遊程 活用經驗包裝產品做市場區隔

撰文·攝影／陳妍潔 圖片提供／本刊圖庫



永信旅行社擁有豐富市場資源與堅實團隊基礎，不僅在長程線產品上能提供同業與客戶最多元的行程安排，在短程線亦憑藉線控團隊對於市場的充足經驗，得以提供高CP值的遊程體驗與服務，同時發展出當地深度旅遊，帶領旅客以不同面向深入探索各國文化風情。

◀（前排左起）永信旅行社東歐及歐洲遊輪線線控蔡孟玲、日本線線控李馨綸、副總經理陳榮信、董事長黃士元、中東／非洲／中東亞及韓國線線控林庭安、土耳其／埃及及希臘線線控林珮婕、東歐及歐洲遊輪線線控王小雯；（後排左起）日本線線控葉家榮、西歐及美加線線控翁真真、南北歐線線控余遠舜、西歐及美加線線控龔冠彰、海島及東南亞線線控林永達。

安排少見馬爾地夫遊程 峴港全程入住5星

海島、東南亞

永信推出的帛琉與宿霧等海島產品在夏季銷售現況十分熱烈，在海島熱門水上活動亦與當地潛水俱樂部合作，特約專業教練團帶遊客深入海洋世界。有別於一般海島餐食安排，永信特準備新鮮海產製成的自助吧、火鍋等特色料理給旅客在當地享用，給予最新鮮、最頂級的海鮮饗



▲海島及東南亞線線控林永達。

宴，此外更特別聘請台籍導遊跟團，給旅客最周到的服務。永信憑藉多項資源與航空公司支持，因此在海島遊程另提供市場少見的蜜月勝地馬爾地夫，讓旅客能在純淨的海洋寫下美好回憶。在東南亞峴港遊程則以全程入住5星飯店做出市場區隔，加上充分瞭解市場架構，因此能有效控制成本，祭出與市場價格相近卻高品質的體驗。



◀蜜月勝地馬爾地夫擁有豐富的海洋生態，澄澈海水為其特色之一。

深入體驗當地 一覽自然美景

中亞、南亞、韓國

永信提供同業市場少有的中亞產品，包裝位於亞洲中心的烏茲別克、吉爾吉斯與哈薩克等國的遊程，穿著傳統服飾的當地人居住在古城建築中，歷史與生活氣息融合，特殊體驗讓旅客猶如行走於時空隧道。此外亦發展蒙古國深度遊程感受大地蒼茫與無邊天際，並特別安排進到牧民家探訪，感受當地人熱情及豪爽的文化風情。

由於現今韓國選擇自由行旅客的人數逐漸增長，因此永信鎖定以長青族做為主要客群，規劃較長天數的高品質遊程，發展短程線更多元的旅遊團。南亞線嚴格把關食宿品質，在第4季開始會推出尼泊爾遊程，明年則著力包裝印度相關長天數產品。



▲中東／非洲／中東亞及韓國線線控林庭安。

日本

現正主打日本新潟與仙台雙點進出遊程，在端午連假銷售反應極佳，其中產品內特別推出花井列車鐵路之旅，四季皆展現不同東北風貌，自列車起站駛至最終站的時間，放慢行程步調欣賞沿途美景。目前秋季產品則規劃奧只見湖遊船，群山與樹林環繞位處深山的湖泊，秋季的豔紅與泛黃的色調夾雜，秋日唯美之景隨著船隻的前行慢慢映入眼簾，周邊雲霧在累積定量後會自山間傾瀉而出形成「瀧雲」，是極具特色的賞楓秘境。



▲日本線線控葉家榮。

永信旅遊

這一夏帶你玩翻

夏天就是要出國!
歡樂衝一波!

就愛日本

絕美秘境日本東北五日 仙/瀧 IT

銀山溫泉街·會津若松城·大內宿·長井鐵道·松島遊船·只見線第一鐵橋·雙溫泉

✈️ 出發日 7-10月 NET\$ **31,400**起

日本大阪京都環球影城五日 JX

嵐山渡月橋·清水寺·伏見稻荷神社·東大寺·大阪城公園·水上巴士

✈️ 出發日 7-8月 NET\$ **30,900**起

絕境祕境日本東北五日瀧/仙 IT

銀山溫泉街·會津若松城·大內宿·長井鐵道·松島遊船·雙溫泉

✈️ 出發日 7-10月 NET\$ **32,000**起

歡樂東京雙樂園溫泉美食五日 CX

迪士尼·多啦A夢館·銚子電鐵

✈️ 出發日 7-8月 NET\$ **31,900**起

優遊海島

FUN趣帛琉-藍色海洋新戀曲4/5日CI

✈️ 出發日 7-8月 NET\$ **35,900**起

FUN趣帛琉-藍色海洋傳說4/5日CI

✈️ 出發日 7-8月 NET\$ **31,900**起

FUN趣帛琉-歡樂自由行4/5日CI

✈️ 出發日 7-8月 NET\$ **26,000**起

FUN趣宿霧-非常鯨喜·網紅美食饗宴4/5日CI

✈️ 出發日 7-8月 NET\$ **24,900**起

歡樂東南亞

Fun趣峴港-五星巴拿山城堡浪漫美食5日 IT

✈️ 出發日 9-10月 NET\$ **27,500**起

Fun趣峴港-五星峴港心享受5日 IT

✈️ 出發日 9-10月 NET\$ **27,500**起

Fun趣峴港-五星臻愛峴港美食饗宴5日 BR

✈️ 出發日 07/01.09.10.14.16.17.20-25.27.28.30.31 & 8/1.4.7-23.25 NET\$ **30,500**起

Fun趣峴港-歐風玩美最愛峴5日 BR

✈️ 出發日 07/01.09.10.14.16.17.20-25.27.28.30.31 & 8/1.4.7-23.25 NET\$ **32,500**起

FUN去泰國-華欣浪漫情懷5日 CI

✈️ 出發日 7-8月 NET\$ **31,900**起

FUN趣泰國-芭達雅 & 曼谷歡樂滿點5日 CI

✈️ 出發日 7-8月 NET\$ **27,000**起

FUN趣越南-迷情雙龍灣·女王號遊船·美食樂活5日CI

✈️ 出發日 7-8月 NET\$ **22,900**起

FUN趣越南-五星雙龍灣·國賓號遊船·浪漫珍饗樂5日CI

✈️ 出發日 7-8月 NET\$ **28,000**起

FUN趣河內-迷戀下龍灣·愛在陸龍灣·情訂奢華天堂遊輪5日CI

✈️ 出發日 7-8月 NET\$ **34,500**起

ENJOY YOUR JOURNEY, ENJOY YOUR LIFE





Costa 2023

歌詩達郵輪
Costa Serena

暑假暢玩回韓



海上古羅馬 眾神之船

- 舌尖饗宴**
6間風格餐廳、米其林星級美食
- 精彩設施**
健身俱樂部、4座泳池、水上滑道、戶外運動場
- 身心 SPA**
samsara spa水療、按摩池
- 主題派對**
主題晚宴、狂歡派對、國際歌舞秀
- 豐富娛樂**
7間酒吧舞廳、宙斯大劇院、思高兒童俱樂部
- 優雅艙房**
豪華配套、舒適精緻



感謝同業先進踴躍支持 航次即將額滿!!



4天3夜

NT4,900元起

沖繩、宮古島自主遊4天

▶ 8/08

沖繩、石垣島自主遊4天

▶ 8/27

沖繩、石垣島自主遊4天

▶ 9/03.19

5天4夜

NT6,900元起

沖繩、石垣島自主遊5天

▶ 7/30、8/23、8/30 快閃優惠減6,000

沖繩、宮古島自主遊5天

▶ 8/14 快閃優惠減6,000

沖繩、石垣島自主遊5天

▶ 9/06.15

6天5夜

NT8,900元起

佐世保、釜山自主遊6天

▶ 9/10



詳情請洽
各大旅行社

世邦旅遊
02-2511-1158

行家旅遊
02-2516-8000

百威旅遊
02-2751-5775

五福旅遊
02-2547-1777

基隆港啟航

莎倫娜號

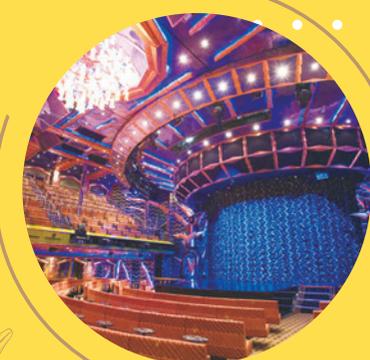
義起狂歡之旅

第三、四人 **4,900**元起



莎倫娜號 小檔案

- 噸位：11.4萬噸
- 載客人數：3,780
- 甲板：14層
- 客艙數量：1,500間
- 長度/寬度：290公尺/35.5公尺



東南旅遊
02-2523-9199

喜鴻假期
02-2542-2288

雄獅旅遊
02-8793-9614

鳳凰旅遊
0800-089-789

易遊網
02-2509-3661

世邦旅遊

放眼下半年度商機 全球商品精銳盡出

歐美紐澳搶攻暑假、雙十需求 中亞、東南亞優質行程亮相

撰文・攝影／王政、謝曼倩

作為同業銷售的好夥伴，世邦旅遊一直憑藉著質好價優的高規格設定，從口碑極佳的歐美長程，到深受國人喜愛的短線商品一應俱全，隨著下半年即將到來，世邦旅遊特別備妥了暑假直至跨年的商品，讓同業搶先布局。

行銷企劃部總經理呂汶中表示，看好暑假需求，特別推薦「星宇航空FUN暑假美西9天」商品，搭配迪士尼樂園與環球影城，並以不走回頭路的方式，囊括了大峽谷、棕櫚泉旋轉纜車，以及拉芙琳、拉斯維加斯2大賭城作為點綴，加上全程4星飯店的設定，10萬出頭的價格設定，還有第2人省5千優惠，可說是誠意滿滿。

經典的玩美加族部分，世邦推薦舊金山、洛杉磯雙點進出「臥谷長榮美西9天」，也可選擇銷售逼近9成的「美西雙國家雙樂園9天」，以及長榮多倫多、紐約雙點進出的「美加東全覽13天」，市場上唯一直飛雙點、交叉不走回頭路增添豐富度，加上保證出團，絕對能滿足旅客需求。

歐洲暢旺銷售8成 紐西蘭首推3排椅服務

歐洲線控協理周祖修表示，疫後歐洲面臨飯店短缺、團體機位取得等問題，讓歐洲銷售不易，不過透過世邦不間斷的努力，將目標放眼長遠未來，在即將到來的暑假旺季及9、10月的秋季旅遊中，以阿爾卑斯山及北歐為主要重點，透過長榮6航點的優勢，產品包裝完整成熟，整體銷售狀況穩定，同時也提供多款促銷活動，包括早鳥優惠、最高第2人減1萬等，且在後續的中秋、雙



▲（左起）世邦旅遊東南亞線控經理史宗煜、紐澳線控經理林欣賢、行銷企劃部總經理呂汶中、東南亞線控經理黃琮舜、美加線控經理牛金燕、歐洲線控協理周祖修。

十連休假期中，提供完整布局，目前近8成已成團，創造相當優異的表現，也可請同業多加利用。

紐澳線控經理林欣賢指出，針對跨年部分特別推出12/28、30出發的雪梨跨年雙城，前者特別安排包船暢遊雪梨灣搭配港灣晚餐，後者則主打親民售價，分別瞄準不同客群所需。雙十連休則推出請3天可玩9天的雙城8+1日，旅客也可選擇長榮布里斯本進出的5+1天，市場鮮有的優惠設定十分適合小資族。而放眼進入淡季的紐西蘭，世邦推出超值10天商品，並堅持使用南島唯一的3排座總統座椅遊覽車，為旅客帶來更舒適的旅遊體驗，十分適合招待團。

另外也可選擇東航上海轉機的「奇幻紐西蘭8天」，並打出7~9月份出發僅需5字頭的設定，相較坊間產品便宜近2萬元，卻能暢遊羅吐魯阿、陶波湖、哈比屯等經典景點，絕對能吸引旅客青睞。

針對持續火熱的越南，**東南亞線控經理史宗煜**指出，世邦特別與星宇航空需求超優惠的票價，推出極具競爭力的河

內、峴港商品，前者主打搭乘海上皇后號船遊下龍灣、陸龍灣等雙龍灣，全包式服務加上無購物設定，相當適合想要旅遊不受打擾的客群。而從今年初便熱銷至今的峴港，則推薦風華在峴5天，安排會安古鎮入住2晚4星、峴港2晚5星，加上控制在2字頭的設定，同樣能抓住目光。

東南亞線控經理黃琮舜則針對暑假部分，嚴選出可以暢玩雙樂園的5日商品，透過新加坡進、吉隆坡出的模式，打造順暢不走回頭路的經典旅遊。同時透過星宇航空的航班，檳城部份推出情定蘭卡威5日，主打入住5星彩虹度假村，第2人還享有5千元折扣。而吉隆坡部分則打造出經典的大紅花海上Villa 5日，讓旅客輕鬆感受馬國優美風情。

而針對特殊路線部分，世邦同樣推出一次玩3國（烏茲別克、哈薩克、吉爾吉斯）的12天商品，以及純烏茲別克8天，滿足旅客對於充滿神秘色彩的中亞嚮往。此外，旅客也能選擇西伯利亞的10、12天商品，透過長榮航空+蒙古航空的順暢銜接，已經成為旅遊市場6~9月的主流商品之一，值得大力推廣。

歐洲

義國風情～浪漫義大利10天

長榮直飛、五漁村、天空之城、歐洲之星、貢多拉遊船
7/31、8/10.24
★6/25前收訂第二人省6000 **\$88,900**起

璀璨陽光～五星熱情西班牙11天

長榮航空、雙五星飯店、佛朗明哥舞、白色風車村、人氣餐廳、高第之旅
7/29、8/12.18、9/1.15 23.29 **\$101,900**起
★早鳥省3000



超值奧捷10天

熊布朗宮、布拉格飯店2晚、伏他瓦河遊船、皮爾森啤酒廠、6大風味
7/23、8/6.20 ★6/25前收訂第二人省6000 **\$80,900**起

五星奧捷10天

四晚五星、10大相送、米其林+紅頂商人餐、雙好禮、wifi機
7/4.6.23.25、8/1.6.22.29 ★6/25前收訂第二人省10000 **\$105,900**起

漫遊法國羅亞爾河8天

長榮直飛、羅亞爾河三城堡、瑪黑區、愛之牆、法式好禮、史上最強風味餐、OUTLET 7/29、8/5.23、9/9.22.30、10/7.14.21 **\$67,900**起



美加

星宇FUN暑假美西9日

大峽谷國家公園、迪士尼樂園、環球影城
7/8.22、8/5.12.20.28
\$93,900起

玩美加族 臥谷長榮美西9日

8/20.28、9/2.18、10/9.14.21.30、11/4
\$90,900起

玩美加族 美加東全覽13日

8/12、9/16.27、10/3.6
\$144,900起

玩美加族 美西雙國家雙樂園9日

8/19.20.28
\$106,900起



全球 樂一夏 FUN心玩

紐澳

紐澳家族

黃金雪雙城8+1天

★德國風味料理
8/7.21、10/7.26、11/18、12/2.16
\$73,900起

紐澳家族

奇幻紐西蘭之旅～藍光螢火蟲、陶波湖8日

8/14.16、9/6.12.22
\$54,900起



東南亞

北越雙龍～海上皇后號、下午茶5日

【星宇航空：早午機】 7/1.4.8.11.15.18.22.25.29
8/1.5.8.12.15.19.22.26.29 **\$22,900**起

風華在峴5日 免費升等2晚五星級Grand Mercure+2晚會安四星或同級

【星宇航空：早午/午晚】 7～8月 **\$27,000**起



馬新雙樂園～環球影城+樂高樂園5日(新進吉出)

7/10.17.24、8/7.14.21、9/4.11.18.25、10/2.9.16.23
\$28,900起

情定蘭卡威～五星彩虹渡假村 PELANGI RESORT 5日

7/9.15.23.30、8/7.14.21.28、9/4.11.18.25、10/2.9.16.23
\$34,900起

馬來西亞～大紅花海上VILLA、馬六甲運河遊船、杯麵DIY、彩虹橋5日

7/1、8/12、10/14.21 **\$27,900**起

特殊路線



中亞哈薩克、吉爾吉斯、烏茲別克三國重返絲路之旅12天

7/18、8/1.15.29、9/12.26、10/3 **\$129,900**起

西伯利亞大鐵路、貝加爾湖、蒙古國、俄羅斯跨國之旅10日

7/4 **\$89,800**起

斯里蘭卡9天

10/7 【保證出團】
\$78,800起

▲以上報價均為直客價



尊榮假期

靈活運用華航澳洲3航點 包裝多樣商品

網羅國家公園、樂園、澳洲廚師帽評鑑美食繽紛元素

撰文／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫



尊榮假期多年來為紐澳旅遊專家，銷售多樣且獨特的旅遊商品，隨著暑假假期的到來，運用中華航空澳洲雪梨、墨爾本、布里斯本3航點包裝單雙點進出的單、雙、三城產品，網羅國家公園、樂園、澳洲廚師帽評鑑美食等繽紛元素，讓旅遊路線玩法更加多元豐富，吸引各族群旅客目光。

NSW攜手華航宣傳雪梨航點 推出6、7、8天旅遊商品

澳洲新南威爾士州旅遊局（Destination NSW）和中華航空，共同宣傳市場獨家航線—每週5班台北直飛雪梨，並推出一系列宣傳活動，以鼓勵更多台灣遊客在未來能盡情探索雪梨和新南威爾士州的魅力。尊榮假期也特別推出雪梨單點6、7、8天旅遊商品，6天商品走最基本的市區+藍山國家公園，價格落在4萬多塊，適合小資上班族，不需要多請假就能輕鬆暢遊。而「大四喜—雪梨8日」最為推薦，一次網羅獵人谷酒莊、史帝芬斯港、藍山、市區觀光4大元素，並安排入住獵人谷或史帝芬斯港



▲安排2次進入搖籃山國家公園，增加旅客欣賞絕美景致的機率。

▲雪梨歌劇院是來訪新南威爾士州必拜訪的景點。

▶規劃入住菲欣納國家公園（酒杯灣），讓旅客居高臨下眺望峽灣美景。

飯店1晚，不需要舟車勞頓，當天拉車來回，旅遊時光最充足，還能自費參加凌晨出發的獵人谷熱氣球體驗，旅客滿意度最高。

保證入住搖籃山、酒杯灣 4大有袋類動物一次全覽

塔斯馬尼亞一般因為成本較高加上操作不易，一般旅遊團較少安排，尊榮假期利用華航墨爾本航點包裝「塔斯馬尼亞+墨爾本深度11日」，貼心安排2段內陸飛機，朗賽斯頓+荷伯特雙點往返塔斯馬尼亞不走回頭路，非一般安排之渡輪，讓旅客旅程更舒適。尊榮假期澳洲線線控黃琮群表示，產品走訪3大國家公園：搖籃山國家公園+菲欣納國家公園（酒杯灣）+塔斯曼國家公園，並保證入住搖籃山國家公園+菲欣納國家公園（酒杯灣），讓旅客居高臨下眺望峽灣美



▲有塔斯馬尼亞惡魔之稱的袋獾，是澳洲的特有種。

產品包裝優勢

1. 靈活運用華航澳洲3大航點，包裝單、雙、三城產品。
2. 安排入住獵人谷或史帝芬斯港飯店1晚，提升旅客旅遊時光。
3. 規劃朗賽斯頓+荷伯特雙點中段飛機往返塔斯馬尼亞不走回頭路。



景，並規劃搖籃山2次入山，降低因為氣候因素封山或天氣不好無法欣賞到美麗風景的機率。

此外，特別網羅4大有袋類動物全覽：袋獾（塔斯馬尼亞惡魔）、袋熊、袋鼠、無尾熊，以及亞瑟港舊監獄之旅，是聯合國教科文組織列為世界遺產，亦是19世紀澳洲最早期的囚犯流放地，現已搖身一變成為塔斯曼尼亞最受歡迎的旅遊景點之一。

規劃黃金海岸廚師帽餐廳 走訪華納電影世界Movie World

「食在好味3.0東澳9日」主力推廣美食料理，並一次全覽三城，是最熱賣的經典商品。產品特別網羅黃金海岸3頂廚師帽的GLASS餐廳、墨爾本的巴西烤肉風味餐，以及澳式牛排餐、雪梨灣遊船西式套餐、雪梨塔上旋轉餐廳自助餐等多樣澳洲當地風味料理，滿足饕客的味蕾。此外，商品也規劃華納電影世界Movie World，能與超人、蝙蝠俠、神力女超人等DC漫畫裡的超級英雄一起互動，適合親子一起同遊。黃琮群指出，親子旅客不需要特別規劃5星飯店，以乾淨的4星飯店為主，也能讓價格更為優惠。



JCB presents

JET 東南旅遊

日本環球影城

萬聖節 JCB 包場

2023



於活動期間持 JCB 實體卡於東南旅遊實體門市或官網購買東南旅遊指定大阪商品，
經東南旅遊審核符合資格後，即可獲贈『JCB 持卡人限定！日本環球影城
包場派對通行門票~ Halloween Party for JCB Card Members ticket』乙張。

※活動期間贈票數量有限，贈完即止。



活動期間 2023/06/01-2023/07/31

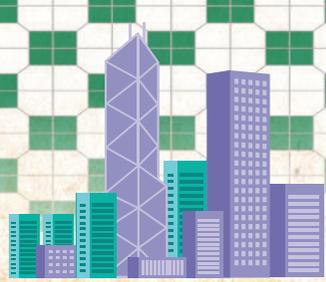
★ JCB IS AN OFFICIAL MARKETING PARTNER OF UNIVERSAL STUDIOS JAPAN.
Minions and all related elements and indicia TM & © 2023 Universal Studios. All rights reserved.
© Walter Lantz Productions LLC. TM & © Universal Studios. All rights reserved. CR23-1653

· 活動詳情與相關規定請以東南旅遊官方網站公告為準
· JCB International Co., Ltd. 與東南旅行社股份有限公司對本活動
之一切事宜，保留最後審核權及修正、暫停與終止本活動之權利。 謹慎理財 信用至上

JET 東南旅遊

全台電話直撥
(02)412-8688

SETOUR SINCE 1961
www.settour.com.tw



盛夏就該暢遊香港 1~4月全球迎來731萬

暑假旺季海量盛事加持 可望進一步帶動熱潮 蒐羅

對於台灣民眾而言，因距離近、航班多，加上美食、文化等多元誘因，使香港成為無數人首選旅遊目的地。隨著香港旅遊已經全面恢復正常，雖然航班尚未恢復至疫情前水準，卻已經讓眾多按耐不住的台灣民眾爭相前往香港旅遊，加上暑假旺季將於香港登場的各大盛事加持，預料將進一步推動市場整體熱度。



為了刺激國際觀光客重返，香港特別於2月份正式啟動「Hello Hong Kong」全球宣傳活動，全港逾16,000間商店攜手提供至少100萬份「香港有禮」旅客消費優惠券，加上自身長久以來的魅力加持，讓國際觀光客爭相前往香港旅遊。

根據香港旅遊發展局統計，今年1~4月香港吸引731萬人次到訪，其中4月訪港旅客數字達到289萬人次，較3月份增加約18%。其中，1~4月來自台灣的旅客約有186,000人次，僅僅4月份台灣訪港旅客就超過62,000人次，已經恢復到疫情前同月份的40%，不難看出台灣民眾對於香港熱愛的程度。

隨著旅遊產業引頸期盼的暑假旺季即將到來，意味著海外出遊熱潮亦將登場，為了抓住旅客的目光，香港特別準備了一系列的夏季限定活動迎接旅客，包括首次在灣仔海濱舉辦「樂聚維港嘉年華」、熱血沸騰的香港國際龍舟邀請賽、或是超療癒又可愛的維多利亞港《橡皮鴨二重暢》，想在夏季來一場城市旅行，來香港親水玩水絕對是不二之選！

◀因距離近、航班多，加上美食、文化等多元誘因，使香港成為無數人首選旅遊目的地。

盤點香港旅遊不容錯過亮點 必吃、必看、必玩、必買一次囊括

必看音樂表演：現場演唱為維港增添氣氛

夏季是參與戶外音樂活動的好時機，而香港更是有數之不盡的選擇！自7/8起，為期5個星期，香港旅遊發展局將在灣仔海濱場地首次舉辦「樂聚維港嘉年華」。這個適合一家大小參與的活動，除了有來自港台、國際的知名歌手在水上舞台上進行現場音樂表演外，更提供一系列的精彩體驗，包括多元的街頭藝術表演、令人熱血沸騰的極限運動演出以及戶外美食市集，晚上還有加強版「幻彩詠香江」燈光音樂匯演及煙火表演，可以同時欣賞維多利亞港壯麗的天際線。

此外，香港首個沙灘嘉年華The NextWave，也將於7/29、30在愉景灣舉行，既有香港本地、國際歌手及DJ演出、亦可品嚐美食、參與藝術市集及水上活動。而8/5、6在中環海濱將首次舉辦S2O亞洲潑水音樂節，除了可置身如泰國慶祝新年的狂歡氣氛中，更可欣賞國際知名DJ表演，感受燈光與水花四濺的沉浸式感官體驗。



▲灣仔海濱場地將首次舉辦「樂聚維港嘉年華」。

▶睽違10年，橡皮鴨雙隻蒞臨香港維多利亞港。
(圖片提供：AllRightsReserved)

必看藝術品：巨型橡皮鴨帶同朋友重臨

睽違10年，由荷蘭藝術家霍夫曼 (Florentijn Hofman) 創作的《橡皮鴨二重暢》，在創意品牌機構AllRightsReserved策展下，這隻18米高的巨型橡皮鴨已於6/10再度蒞臨香港，更首度帶領同伴雙隻訪港，展出地點就在維多利亞港毗鄰添馬公園及中西區海濱長廊(中環段)，展期為兩星期至6/23(視乎天氣等情況而定)。最接近《橡皮鴨二重暢》展覽的港鐵金鐘站，搖身一變成為期間限定「橡皮鴨主題車站」，站內處處都可發現可愛的橡皮鴨影蹤歡迎打卡。金鐘站E出口6公尺、24.5公尺寬的巨型玻璃天窗更令人眼前為之一亮，半圓玻璃天窗首次化身成趣緻鴨子臉，一隻充滿好奇心的橡皮鴨探頭窺看，就像與維港上暢遊的一隻橡皮鴨遙遙相望。





訪港人次 台灣市場旅遊人數持續增長

必看、必到、必玩、必吃亮點 消暑行程high翻盛夏

必到盛會：傳統節慶龍舟賽添新意

端午節當天（6/22）全香港多個地點將舉行龍舟賽事，其中赤柱將有逾200支隊伍參與角逐，參賽者更會以主題打扮或搞鬼造型出戰，為龍舟派對增添歡樂氣氛。

至於萬眾期待的香港國際龍舟邀請賽，將於6/24、25舉行，將有逾160支來自10國家及地區的龍舟隊伍雲集香港，約4,000名龍舟好手會在敲鼓手和觀眾的歡呼聲中，於維多利亞港奮力衝線！自6/19日起連續2個星期，星光大道將設有LINE FRIENDS Hello Hong Kong 龍舟打卡點，旅客除了可到場與端午節造型的LINE FRIENDS角色拍照外，更可購買期間限定的特色精品。

▶2023世界級龍舟賽事LINE FRIENDS卡通人物現身助興_熊大（構想圖以供參考）。



▲香港國際龍舟邀請賽將於6/24、25舉行，將有逾200支來自本地及國際的隊伍參與角逐。



▲香港迪士尼樂園Pixar水花大街派對。

必玩樂園：香港雙樂園玩轉水花四濺的仲夏派對

沒有水花就不能算是夏季了！香港迪士尼樂園度假區夏日限定主題活動即將於6/23登場，邀請大玩家们盡情投入最歡樂的派對，穿上全新探險家服飾的米奇和高飛將在全新的音樂表演「奇妙唱遊大冒險」與遊客互動，眾多皮克斯好友也會加入「Pixar水花大街派對！」，還有一系列夏日消暑美食與人氣商品，酒店主題房間佈置等，為全家大小帶來不一樣的親子旅遊假期！

而闊別3年的香港海洋公園夏水禮將於由7/8~8/27回歸，海濱樂園廣場將變身成Chill好玩濕身專區，讓一眾大小朋友盡情玩樂，消暑降溫，園內亦設有多個搞笑的「打卡」點，期間勁舞台還有精彩表演輪流上演，將會令全場氣氛瞬間飆升，配上一系列主題美食及精品，定必讓大家在海洋公園投入一個水花四濺的炎炎夏日。



▲香港海洋公園夏水禮熱爆回歸。

必吃美食：在維港美景前嚐香港經典美食



▲半島酒店將其經典下午茶帶上天星小輪，邊享用美味的茶點、雞尾酒、邊欣賞現場音樂與維多利亞港景色。

充滿傳奇的半島酒店首次將其經典下午茶帶上天星小輪「世星號」，即日起至7/2，逢週六、週日及公定假期，皆可享受這個讓心情放鬆的奢華體驗，邊享用美味的茶點、雞尾酒、邊欣賞現場音樂與維多利亞港景色，為香港的夏日旅程錦上添花。香港各種糖水甜點是夏日必吃美食，在維多利亞港海邊一定不能錯過經典的富豪雪糕車，當你聽到熟悉的叮噠音樂聲，就知道它近在咫尺，來一支香滑軟綿的甜筒雪糕，絕對是終極消暑良方。



▲夏天來香港必嚐經典的富豪雪糕車甜筒，香滑軟綿口感，絕對是終極消暑良方。



一次掌握銷售關鍵 盤點香港6大景區最

主題樂園推出夏日派對消暑 景區搶攻巨型橡皮鴨熱潮

隨著去年10/13邊境解封後，旅遊市場逐步回溫，讓悶了足足3年的旅客開始爭相出遊，一掃積累多年的沉悶。而坐擁百變風情的香港，擁有豐富旅遊面向，最能滿足台灣旅客對於「美食」、「文化」及「自然風光」的旅遊需求，還有不斷新增的美食餐廳、文青網美景點與自然美景，都成為旅客們一再造訪香港的主因。

作為距離台灣最近的旅遊目的地之一，過去因為航班選擇多、飛行時間短、旅遊魅力眾多，讓香港年年都吸引數以百萬計的台灣觀光客造訪，因此隨著邊境重新開放後，台港的旅遊市場立即快速回溫。

然畢竟經歷3年多的空窗期，加上邊境重啟後龐大旅遊需求造成的巨大工作量，都讓許多業者無法親自前往香港掌握最新資訊與動態，《旅奇週刊》特別彙整了香港最具代

表性的6大業者，包括著名的香港迪士尼樂園、香港海洋公園，景點的昂坪360、天際100，購物天堂K11 MUSEA，以及擔綱交通運輸的Big Bus Tours，從經典的樂園景區、交通運輸到購物中心，將最適合同業包裝商品的觀光產業供應鏈最新資訊、最新活動通通一起盤點，一次掌握各大經典目的地的全新亮點，作為未來商品規劃時的參考依據。

香港迪士尼樂園

夏日狂歡派對熱力登場 台灣專屬自由行優惠超吸睛

香港迪士尼樂園最經典的夏日限定主題活動即將登場，6/23起一系列夏日消暑美食與人氣商品、季節限定的專屬活動、酒店節慶主題房間佈置等，為全家大小帶來不一樣的親子旅遊假期！

在探險世界上演的全新「奇妙唱遊大冒險」，將由穿上探險家服飾的米奇與戴上飛行員帽的高飛及《天外奇蹟》的小羅將跟賓客互動，而「Pixar水花大街派對！」則由《玩具總動員》、《腦筋急轉彎》、《天外奇蹟》、《超人特攻隊》等多位主角登上噴水花車「大」駕登場。奇妙夢想城堡前的「迪士尼尋夢奇緣」亦將加入水花元素，多首經過重新編曲的迪士尼經典樂章奏起，伴隨著歌手與舞者的精彩演繹、震撼壯觀的水柱、舞台火花特效等，把歡樂涼夏氣氛推向高峰！

值得一提的是，專屬台灣市場的「玩轉香港迪士尼樂園」3天2夜自由行優惠登場，將可於7/1~10/30自由選擇出發日期，自選入住2晚香港迪士尼樂園度假區主題酒店，充分利用樂園2日門票，盡情投入夏日水花派對。



▲奇妙夢想城堡前的「迪士尼尋夢奇緣」將加入水花元素，伴隨著歌手與舞者的精彩演繹，把歡樂涼夏氣氛推向高峰！

香港海洋公園

夏水禮登場 玩轉水花四濺的仲夏派對



▲香港海洋公園推出的大型匯演，透過璀璨光影與舞動噴泉在眼前互相交織，為觀眾帶來非凡的感官享受。

香港海洋公園及水上樂園為國際級度假勝地，集機動遊戲、動物展館、27項水上設施、兩大海景度假酒店及大型節慶活動深受旅客喜愛。隨著夏日來臨，備受矚目的夏水禮將於7/8~8/27回歸，海濱樂園廣場將變身成Chill好玩濕身專區，小朋友可到兒童玩水區開心消暑，挑戰幻彩噴水拱門、水簾隧道、超級大水桶等好玩設施，再跳進泡泡專區，讓輕柔繽紛的彩色泡泡將你包圍！

園內晚上還有大型光雕投影大型匯演「光影頌」，融合原創音樂及大型光雕投影表演，加上震撼的燈光效果及水幕特效，將引領觀眾喚醒海洋公園「夢幻水都」湖中的神秘精靈ANIMO，一起遊歷大自然的神秘國度。另一匯演「光影都會」，透過多媒體噴泉投影表演，展現香港歷史、多元文化及大自然之美，帶領探險家以不一樣的角度欣賞這個城市。



撰文／王政 圖片提供／香港迪士尼樂園、天際100、昂坪360、K11 MUSEA、Big Bus Tours、香港海洋公園

新資訊、亮點 輕鬆搶攻下半年商機

推聯名 業者祭出台灣市場專屬優惠 銷售更添助力

昂坪360

「飛天橡皮鴨」衝上昂坪 360季度通登場

荷蘭藝術家霍夫曼創作的巨型橡皮鴨，繼2013年後再度重臨香港，以「海陸空」方式現身香港各區，更登陸昂坪360！作為香港重要旅遊景點，昂坪360全力贊助



▲泡泡浴主題纜車。

▲泡泡浴主題纜車。城中熱話《橡皮鴨二重暢》藝術展覽，並於6/13~9/3推出《橡皮鴨二重暢》遊昂坪360活動，誠意邀請遊客一同參與一系列精彩藝術活動，包括首次由纜車變身而成的「飛天橡皮鴨」、可供賓客在纜車之旅與橡皮鴨打卡的「泡泡浴主題纜車」、昂坪市集內約2公尺高的「巨大化透明浴缸」裝置及特設夢幻浴室場景，集合共5,000隻昂坪獨有橡皮鴨所帶來的童真、活力、歡樂，以昂坪為基地，向社會傳播友愛大同的正面訊息。

此外，昂坪360也推出全新「360季度通」，賓客可於即日起以港幣360元購買「360季度通」，於購買當日至11/30可無限次乘搭標準車廂纜車，並贈送港幣20元大澳及昂坪市集小食券及「360夏日泡泡嘉年華」攤位遊戲券2張。

天際100

從著名地標至西九龍全新景點 驚喜折扣歡迎海外旅客

天際100香港觀景台位於全港最高的環球貿易廣場100樓，是唯一能鳥瞰香港四方八面不同景色及全方位欣賞壯麗天際線的室內觀景台，這裡擁有全港最快雙層電梯，只需60秒便能直達100樓，繁華的香港日景壯麗、夜景燦爛迷人，吸引不少旅客特別前往朝聖。



▲天際100是唯一能鳥瞰香港四方八面不同景色及全方位欣賞壯麗天際線的室內觀景台。

由於香港疫情後不少新旅遊景點陸續落成，包括比鄰天際100的文化藝術新天地「西九文化區」，更有全長25分鐘的「愛在天際」光影匯演，而天際100也在觀景台上提供如「AR趣味相片」的精彩多媒體互動體驗，也可以在Café 100 by The Ritz Carlton, Hong Kong 享受高空下午茶，還有歡慶12週年特別推出的香港特別版通用郵票，以環球貿易廣場（ICC）、香港天際線、「12週年」拼圖字樣等作為設計元素，種種體驗十分吸睛。為此，天際100特別針對海外旅客提供標準門票7折優惠以及更多體驗套票，歡迎計劃來港的台灣旅客展開難忘的天際旅程。

K11 MUSEA

世界級零售地標 吃喝玩樂盡在此

K11 MUSEA坐落於尖沙咀海濱核心地帶，毗鄰星光大道，坐擁維多利亞海港美景，在這裡吃喝玩樂一應俱全，並坐擁多個「香港第一」，包括位於一樓的MoMA Design Store，是大中華區首間及亞洲最大的專門店，也有亞洲第一間旗艦店Fortnum & Mason，更銷售K11 MUSEA和福南梅森Fortnum & Mason聯乘的獨家產品。樓上則是181餐廳，提供午餐，晚餐和著名的下午茶，享用美食之餘，亦可同時欣賞整個海港的壯麗景色。



▲坐擁多個「香港第一」的K11 MUSEA，將吃喝玩樂全數囊括。

除了一眾特色商店，K11 MUSEA亦備有各類型特色體驗及娛樂活動，亦為旅客提供豐富的消費禮遇，包括特別攜手Big Bus大巴推出旅客專享套票，旅客可獲K11 Food Playground現金券，在5間指定餐廳享用東南亞佳餚，然後坐上Big Bus大巴欣賞香港美麗的夜景，包括維多利亞港、彌敦道、女人街夜市、廟街夜市等多個富有香港特色的景點，度過難忘的晚上。

除了

Big Bus Tours

暢遊香港的好夥伴 10國語言、多條路線任君選

搭乘Big Bus Tours暢遊香港，可說是最輕鬆又特別的體驗，敞篷雙層巴士休閒感強烈，居高臨下看沿途車水馬龍的香港，閒適隨意的旅人對比忙碌奔波的香港人，明明身處同一城市、街景，卻是兩樣心情，很有種「這麼遠、那麼近」的感覺。



▲搭乘Big Bus Tours暢遊香港，可說是最輕鬆又特別的體驗。

作為可隨上隨下的敞篷巴士觀光遊，Big Bus Tours提供了10國語言的個人數碼語音導遊解說，並擁有免費耳機，途經各個知名地標及景點站點任意上下車，讓旅客可以體驗不一樣的香港。如果要找尋下一班車在哪？則可以免費下載Big Bus應用程式，透過實時巴士位置顯示功能更易找到巴士站及下一班車的位置，讓旅客善用旅程的時間去探索城市。目前提供香港島遊、赤柱遊、九龍夜遊等多元路線，輕鬆滿足各類客群所需。

2023 TTM+重返曼谷 展示泰國5地

「泰國旅遊2023年：精彩的新篇章」 最新泰國觀光資訊 促進文

泰國年度備受期待的B2B旅遊貿易博覽會（以下簡稱TTM+）於2001年首次在曼谷舉辦，但自2016年開始，泰國觀光局為推廣各地區的觀光旅遊，將博覽會地點進行輪動式的變化，移師到清邁、芭達雅、普吉島等地，而今年則睽違許久再度回到曼谷舉辦，期為全球買家提供新商機，感受泰國有意義且獨一無二的旅遊體驗。



◀（左起）泰國觀光局委員會主席Chote Trachu、泰國觀光暨體育部部長Phiphat Ratchakitprakarn、泰國觀光局亞洲及南太平洋國際市場副局長Tanes Petsuwan。

2023 TTM+於5/31~6/2在曼谷著名的詩麗吉王后國家會議中心盛大舉辦，作為泰國觀光局（以下簡稱泰觀局）一年一度的盛事活動，TTM+2023的主題是「泰國旅遊2023年：精彩的新篇章」，並在會中展示有關泰國5個地區有意義的旅遊項目，除了帶領業者了解泰國最新觀光景點外，同時也希望促進泰國文化價值的旅遊產品、服務和體驗，提供有意義的旅遊感受。今年TTM+邀請全球50個國家374名買家，以及來自泰國當地5個區域的435名賣家，組成此次的旅遊貿易博覽會，同時還邀請海內國際媒體報導此次活動，盼將泰國新訊帶給全球各地。台灣買家有東南旅遊、開新旅行社、雄獅旅遊、豐趣科技共4家業者出席。

5F軟實力基礎 盼成熱門旅遊目的地

泰國觀光局局長Yuthasak Supasorn表示，2023TTM+展示出泰國旅遊業持續邁向可發展且優質的旅遊目的地，而身為泰國最大的B2B旅遊博覽會，將成為重要的平台，與各業者建立長期聯繫的關係，同



▲泰國觀光局東亞區區長Mr. Chuwit Sirivajjakul。

時也會以高標準看待產業，利用美食、影劇、節慶、武術、時尚的5F軟實力基礎，為泰國旅遊業奠定成功基石，增加旅客對泰國旅遊之信心。此外活種也因應泰觀局的策略，利用技術和創新增加價值，將泰國旅遊業轉變為「智能旅遊」，並加速泰國旅遊生態系統的質量和可持續性。

泰國觀光局東亞區區長Mr. Chuwit Sirivajjakul表示，台灣一直為推廣旅遊



▲TTM TALK交易會現場

的重要地區，同時也發現到來自台灣客源以優質高端、回遊客居多，因此希望除了推出新景點讓台灣旅客了解外，更希望透過體驗泰式生活，如DIY布染、泰國烹飪課、DIY傳統紙傘等文化，讓旅客更了解泰國生活，且亦會同步推行ESG永續概念，以達到永續旅遊目標。另外也將會持續推廣泰國節慶、美食、購物等資訊，並在美食推廣上積極宣傳地方小吃類型的特



▲泰國東、南、中、北、東北5大地區景點特色展。

區有意義旅遊 提供買賣雙方全新商機

化價值產品 享受泰式體驗與美食 感受泰國獨一無二的旅遊體驗



▲2023TTM+於5/31~6/2於曼谷盛大展開。



▲Amazing Thailand Culinary City 美食城活動。

色米其林餐廳，將泰國軟實力展示給台灣旅客。

引人入勝的亮點節目 欣賞泰國豐富文化

2023TTM+活動盛大，一系列引人入勝的亮點節目，包括開幕式、泰國產品新訊以及為買家和媒體量身定制的TTM Talk會議，亦有現場預約會議、歡迎招待會和大湄公河次區域（GMS）的產品資訊，可供業者進行洽商。而為進一步的豐富體驗，特別安排於5/30、31舉辦3場巡前活動，6/3~5舉辦6場巡後活動。這些巡迴活動都配合泰觀局所訂之有意義的旅遊方向，將重點著重在通過的5F軟實力基金會，展示泰國文化價值的體驗式的旅遊活動。同

時配合TTM+ 2023，泰觀局也於會中舉辦「驚艷泰國美食之都」活動，提供遊客深入了解泰國多樣化風味和傳統烹飪旅程，並盡情享用美食，欣賞泰國豐富的美食文化。

此次考察除了領台灣業者到訪2023TTM+感受精彩的大型交易會現場外，也帶台灣媒體走訪泰國景點，並呼應泰觀局旅遊目標，提供有意義的旅遊



▲鄭王廟

體驗，展示多樣新興旅遊玩法，包括走訪文化傳統建築—鄭王廟、體驗泰國服飾、享用道地泰式美食等，希望以此將泰國特色景點帶回台灣，讓更多同業了解泰國旅遊趨勢。

考察團走訪泰國特色景點，享用道地泰式料理



▲泰式果凍DIY彩繪體驗。



◀道地泰式料理。



▲雙層巴士晚宴享用泰式米其林小吃。



▲泰國海鮮市場。



▲泰國觀光局台北辦事處副處長陳譚春（左4）、行銷專員陳家珍（左6）與台灣4家業者合影。

宮城縣利府町向台灣客熱情招手 特別行程將開跑

町長親自盛情款待 早鳥免費參加觀光梨園採梨子體驗

撰文／張語柔 圖片提供／宮城縣利府町、向日遊



▲利府町是日本東北知名的梨子產地，最晚至10月上旬都有機會體驗採摘。

宮城縣位於日本東北地區，境內觀光資源充沛豐富，具備絕美四季景色與使人食指大動的在地美食，是安排東北之旅的重要觀光地。目前包含長榮航空、星宇航空的每日直飛航班與台灣虎航每週二、四、日直飛航班，每週就有34個航班往返宮城縣與台灣之間，單趟約3.5小時就能抵達，交通手段選擇多元。縣內中部地帶的利府町，以栽種利府梨等農產聞名，往南可銜接仙台市區景點，往北則鄰接超人氣景點松島，當地將在8月中旬起推出款待團體特殊方案，推薦可多加活用！旅行同業若有任何宮城縣觀光資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

8月中旬至9月下旬限定！特別招待行程



▲早鳥限定的「免費採摘」僅限平日，歡迎安排團體前來體驗。

【觀光梨園】

利府町栽種梨子的歷史已有130年以上，境內至今仍保留最初於1884年栽植，象徵利府梨培育原點的第一批梨樹能參觀。今年度利府町祭出超優惠方案，原價每人600日圓的採梨子體驗，只要早鳥事前報名，就提供10組團體（上限40人）可免費參加！當日會準備迎賓紅布條歡迎遊客，每位遊客能自選2顆梨子免費帶回，也能試吃梨子咖哩、梨子汁等利府特產，展現滿滿的熱情誠意。

★利府町半日遊範例行程★

參觀「利府梨」百年歷史梨樹（停留約10分鐘）→觀光梨園採梨子體驗（停留約40分鐘）→利府町逛街購物（停留約80分鐘）→利府町歡迎儀式（停留約30分鐘）→返回仙台機場或銜接宮城縣行程

【逛街購物】

境內擁有被譽為日本東北規模最大購物中心的「永旺夢樂城新利府」，北館與南館共有250多間店鋪，集結各式各樣的商品能滿足不同族群購物需求，包含UNIQLO、GU等部份商店更提供免稅服務。利府町公所旁邊則具備深受國內外遊客愛戴的唐吉訶德，可安排將大型巴士停放在公所停車場，再前往「唐吉訶德利府店」購物，滿額1萬日圓以上可享95折優惠。



▲利府町距離仙台市區車程約30分鐘，順遊逛街購物相當方便。



【利府町歡迎儀式】

利府町歡迎儀式將在利府町公所登場，遊客能深刻感受町長與公所職員們的熱情活力，有機會品嚐町長親手沖泡的日本茶、試吃試喝利府梨等當地特產及利府浪漫等口感絕佳的地酒，當地觀光導覽志工也會介紹在地歷史與魅力。目前利府町商工觀光課更有來自台灣的成員，將會全程陪同遊客，一起感受利府町魅力！

◀歡迎儀式由町長親自款待，讓遊客留下深刻且美好的旅程回憶。

【用餐推薦】

利府町也是安排宮城行程途中用餐的好地點，能大啖牛舌、牡蠣、烤肉或以蕎麥麵與烏龍麵為主的日式定食等。推薦搭配提供烤肉與壽司吃到飽的「STAMINA太郎 宮城利府店」，能欣賞松島灣美景的「牡蠣與穴子魚 松島 田里津庵」，大啖東北和牛及牛舌的「燒肉仔虎 利府店」或創業30年以上的老舖「味覺茶屋芥子庵」。各店具備大型巴士停車場，相當方便。



▲「牡蠣與穴子魚 松島 田里津庵」提供穴子魚三吃與炸牡蠣等佳餚。

更多宮城縣利府町相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

積水房屋攜手萬豪 打造休息站飯店 眺望櫻島與錦江灣美景 享受在地美味



▲九州首間休息站飯店落腳鹿兒島，享受櫻島、錦江灣美景。

積水房屋與萬豪國際集團攜手合作，4/12起於鹿兒島縣開幕「鹿兒島垂水櫻島萬楓飯店」，該設施是鹿兒島縣內首棟外資飯店，也是九州地區首間休息站飯店，為兩間公司共同推動地方創生事業「Trip Base休息站計劃」的一環。飯店坐落於垂水市，整體設施與垂水濱平休息站鄰接，能夠眺望櫻島與錦江灣的宏偉美景，大啖養殖於錦江灣內的鰯魚以及俗稱紅甘的高體鰻等美味海鮮，或是挑戰SUP板與獨木舟等水上活動。6層樓的飯店具備95間客房，設有能作為臨時辦公區域的開放空間、在地市集、展示當地文學與工藝品的圖書室等。

初夏盛事上高地開山祭 睽違4年復活 引頸期盼遊客回流 開山期間至11/15



▲今年4/27上高地開山祭儀式圓滿落幕。

宣告北阿爾卑斯山脈邁入登山季的盛大活動「上高地開山祭」，今年為疫情影響後睽違4年重新以常態規模舉行。萬里晴空與宏偉的殘雪穗高連峰為背景之下，約100位觀光行政人員及遊客集結在一起，祈求當季山區活動的安全順遂。上高地開山祭由阿爾卑斯長號的精彩吹奏表演揭開序幕，緊接著進行一連串嚴謹的祈禱作業，搭配日本傳統鏡開儀式或獅子舞表演等，象徵祝賀與告知登山季正式開跑。今年度的開山期間預計至11/15為止，活動執行委員長兼上高地町會長的小林清二表示，雖然受疫情影響嚴峻狀態仍在持續，但對遊客的回流充滿期待。

鶴雅集團4月下旬開幕新館 享洞爺湖美景 大玩豐富體驗活動



▲館內結合北海道在地特色，打造多款主題客房。

鶴雅集團旗下第14棟飯店設施「洞爺湖鶴雅度假區洸之譚」4/28於北海道壯瞥溫泉區開幕，以只有在北國才能體驗的生活模式為主打概念，館內的鶴雅冒險基地SIRI規劃出多樣化體驗讓遊客報名參與。全館48間客房幾乎都能眺望洞爺湖景色，當中33間更附設露天溫泉浴池能享受。具備設置桑拿房與露天浴池等設備的大浴場，而以「使用料理展現地區風貌」為主軸的餐廳則能享受法式料理、日式會席料理或是鐵板燒。

世界首艘氫氣混燒客船登場 樂遊橫濱港 現階段僅例假日行駛



▲Hydro BINGO採用氫氣混燒，可抑制二氧化碳排放影響環境。

PORT SERVICE公司於4/22推出世界首艘搭載氫氣混燒功能的小型客船「Hydro BINGO」，現階段預計至12月的每個例假日，都會在橫濱港內作為特別遊船運行。Hydro BINGO的運行路線包含大淺橋、橫濱海灣大橋以及橫濱港最古老燈塔的橫濱北水堤燈塔等6處景點，單趟船程約45分鐘，每天有3個班次。此外，Hydro BINGO也將兼任巡遊京濱工業區工廠夜景的導覽遊船「Kawasaki超 工廠夜景遊船」或是煙火大會期間的特別遊船等。

山梨富士飯店打造私人桑拿 四大主題任選 住客、日歸都能包場



▲戶外桑拿設施「MATKA」示意圖。

山梨縣笛吹市石和溫泉的富士飯店，自5月下旬起推出可供包場的私人戶外桑拿設施「MATKA」，無論住宿或日歸遊客都能使用。命名取自芬蘭語的旅行之意，象徵遊客在享受旅程時，也能盡享桑拿。內部劃分為4處獨立的桑拿空間，分別以不同主題設計，設置使用日本國產木材打造的圓柱形桑拿房，冷水浴則引流來自富士山、南阿爾卑斯山的地下水源。可供4人使用的桑拿房共有3處、6人用的桑拿房則有1處。

愛媛業者踩線團 盼台北—四國

山海美景·文化風土並存 啟動多元體驗以永續漫旅迎客

受疫情影響之前的2020年初，台日航線繁多，受惠航空暨旅行業者的支持，飛往許多日本二線城市的定期航班載客率皆表現亮眼，四國愛媛縣松山機場也是其一。自2019/7/18正式開航至2020年因疫情展開入境管制前，每月平均載客率達到78.8%，賞楓期甚至突破9成，為希望台北（桃園）—愛媛松山航線能早日復飛，愛媛縣於6月初邀請大興、太平洋、山富、加利利、康福、喜鴻、雄獅等7家業者踩線，了解目前當地現況，盼能打造更多愛媛旅行商品。



▲（前排左5）主辦的愛媛縣觀光體育文化部觀光交流局局長大內康夫率領近30位愛媛縣觀光業者與踩線團齊聚。

島波海道



▶ Sunrise糸山提供多種類單車租借。

◀ 療癒感十足海豚農場位於伯方島。



瀨戶內海單車跳島遊

被CNN選為世界最美自行車道之一的招牌觀光路線「島波海道」是連結愛媛今治與廣島尾道間的高速公路別稱，並緊鄰著自行車專用道。全長約70公里，沿線共有10座腳踏車租借站，皆可甲租乙還，其中今治「Sunrise糸山」擁有最多種類腳踏車，團體租借預約只需聯繫SHIMANAMI JAPAN，提醒電動車只能於同站點歸還。若想欣賞壯闊海景，名建築師隈研吾設計的「龜老山展望台」位於大島，曾獲「最佳日本瞭望景點」亞軍殊榮，有充足停車場適合團體操作；此外近年熱門的「海豚農場」深入自然讓人十分療癒。

◀ 被喻為負建築的龜老山展望台融入地景。

東予



天空之城秘境巡遊

▶ 別子礦山理想鄉礦山鐵道。

被譽為「東亞馬丘比丘」，愛媛東部的別子銅山是擁有數百年歷史的銅礦盛產地，目前保留下銅山遺跡，並以礦山鐵道、淘金體驗、泡湯等多種體驗作為旅遊資源，以礦山主題吸客，今年更新增重新開放的端出場水力發電廠。園內可體驗時速10公里，行走於觀光坑道中的復古版礦山鐵道列車，6節車廂可容納70人。而需利用當地定期觀光巴士前往的東平地區則較適合小團體客製化，中型巴士有21個座位，海拔高約750公尺，景觀最像馬丘比丘的東平地區，也可團體包車。

◀ 東平礦山遺跡曾是許多日劇場景。

▶ 2023最新開放「舊端出場水力發電廠」。



大洲·內子



▲ 臥龍山莊充滿日本傳統建築魅力。



▲ 專業中文導覽的大洲老街散策。

在地資源發現永續旅遊

在地方創生團隊KITA MANAGEMENT的努力之下，伊予灘物語觀光列車停靠站之一的大洲於今年被國際認證機構「Green Destinations」評選為文化與傳統保存項目的世界第一永續觀光地。團隊規劃出多條適合團體或客製化貴賓團的路線，從活化老屋的精品旅館「NIPPONIA HOTEL大洲城下町」到老街散策、主題體驗，不僅帶路與在地職人交流，更可提供專屬中文導覽，詳細介紹大洲的魅力，讓客人從更深入的視角感受大洲。招牌景點臥龍山莊不只是木蠟豪商的別墅，在深度講解中建築細節中也有了全新認識。而四國商品經常出現的內子，近一年來進駐麵包、咖啡雜貨等風格小店，遊逛更有樂趣。



▲ 內子上方我家住宅保留木蠟產業歷史。



▲（左起）NIPPONIA HOTEL大洲城下町支配人稻尾侑紀、KITA MANAGEMENT觀光行銷組長謝璿。

松山航線早日復飛再創榮景

撰文·攝影／黃千珮

踩線行程中特別舉辦商談會，邀請多家愛媛當地設施與台灣旅行業者進行一對一洽談，愛媛縣觀光國際課課長鵜久森伸吾於會中除感謝台灣同業的支持，也期盼透過踩線考察讓業者深入了解愛媛最新現況，能獲得商品造成的所需觀光素材。



▲（前排左起）太平洋旅行社日本部線控經理張毓良、山富旅遊手配王昱翔、雄獅旅遊東北亞部資深專員陳雅君、喜鴻旅行社台中同業部主任羅建志、愛媛縣觀光國際課國際宣傳Group主事難波江利步；（後排左起）愛媛縣觀光國際課海外交流連攜推進員張月琇、大興旅行社行銷企劃部副理林郁馨、可樂旅遊行銷部行銷企劃劉宜君、利百加旅行社營業部部長高稜雅、愛媛縣觀光物產協會觀光資深顧問大野裕、愛媛縣觀光國際課國際宣傳Group擔當係長末廣祐之、愛媛縣觀光物產協會Executive Manager磯村良幸。



▲（左起）愛媛縣觀光國際課國際宣傳Group主事難波江利步、課長鵜久森伸吾、國際宣傳Group擔當係長末廣祐之積極推動愛媛觀光。

愛媛多元魅力體驗



土居真珠

愛媛南部宇和島擁有適合作為珍珠養殖地的得天獨厚自然環境，品質、產量皆為日本第一。於當地經營一甲子的土居真珠提供團體體驗，可參觀珍珠培育，現場採收珍珠貝，並從中挑選自己喜歡的，挖出珍珠製作飾品，每人33,000日幣，若僅參觀解說，40人以內收費11,000日幣。

久萬SKI LAND

久萬高原上也有滑雪場，因氣候溫暖供應的是人造雪，冬季可來此戲雪。夏天則開發出嶄新觀光資源：可搭載8人有20公尺大的繫留熱氣球，形狀是愛媛縣吉祥物「蜜柑狗狗」，也有今年5月才誕生的小蜜柑狗狗版本僅供觀賞，並透露7月將來參加「臺灣國際熱氣球嘉年華」。



少爺劇場

東溫市的常設音樂劇劇場於今年4月起上映改編台灣棒球電影《KANO》的劇碼，夏天起更加入台灣演員演出，會提供中文字幕，即使不懂日文還是能夠深入熱血劇情，受到演員戲劇張力而感動。

愛媛特色美食餐廳



▲松山市區的「五志喜」可品嚐愛媛縣各種鄉土料理，招牌菜是鯛魚飯及五色素麵。



▲大洲市區IZUMIYA，團體午餐只要1,650日幣起。



▶島波海道上的「海之休息站吉海海鮮館」碳烤海鮮可依照預算供應不同當日海鮮。

◀宇和島在地餐飲品牌KADOYA招牌餐點是將生魚片放入醬汁淋上白飯的宇和島鯛魚飯。



愛媛住宿選擇豐富

愛媛招牌景點的道後溫泉區自疫情前便有多間飯店陸續進行整修，因此團體在飯店取得更加不易，建議選擇市區的大街道或伊予鐵道松山市站周邊，有許多疫情期間開幕的嶄新商務飯店。而內子、大洲地區則可選擇老屋在地用的住宿設施包裝主題商品。



▲NIPPONIA HOTEL大洲城下町。



▲REF松山市站by Vessel Hotel伊予鐵道路面電車主題房。

2023新竹國際旅展6/16~19縣立體育館登場

竹、苗最大國際旅展 搶攻夏季旅遊市場商機 為秋冬暖身

撰文／張偉浩 攝影／王政介



▲「2023 新竹國際旅展」6/16至19於新竹縣立體育館登場。新竹市旅行公會理事長江百松（左9）與參展貴賓合影。



▲新竹市旅行公會理事長江百松為「2023 新竹國際旅展」開場致詞。

2023 新竹國際旅展6/16至19於新竹縣立體育館登場，展場精選旅宿體驗、人氣餐券、美食伴手禮一應俱全，喜愛旅遊的朋友們千萬不要錯過搶好康的機會！本次旅展為竹、苗最大國際旅展，於旅展現場推出夏、秋季早鳥優惠、悠遊國旅預購方案、星級熱銷住宿券、餐券、SPA泡湯券、伴手禮一應俱全，帶給消費者最優惠的好康，包括各大旅遊局、郵輪廠商、旅行社、星級飯店在新竹最大旅遊盛會共襄盛舉，超多口袋優惠現場大公開，搶攻夏季旅遊市場商機，為秋冬出遊熱潮暖身。

新竹市旅行公會理事長江百松表示，新竹國際旅展大手筆祭出多項好康

活動，展覽期間天天早鳥福袋大放送，入場參觀抽星級飯店住宿及日本東京來回機票、消費滿額抽保濕面膜等多樣獎

項，讓參展民眾來拿，感謝旅客進場參與，給予為受疫情影響的台灣觀光旅遊業最大加油與鼓勵！

海峽兩岸旅遊交流協會



▲（左起）新竹市旅行公會理事長江百松、海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處主任何婕。

菲律賓觀光部



▲（左起）菲律賓觀光部台灣分處行銷經理曾雅惠、處長海瑟博士、行政經理露易莎、執行專員曾意純。

名勝世界郵輪



▲名勝世界郵輪業務部副總裁徐牧柔（前排左3），與主力銷售旅行社代表合影。

帛琉觀光局



▲帛琉觀光局台灣辦事處經理楊萬博。

金環球集團



▲金環球集團總經理陳旻沁（中）與團隊合影。

觀光產業資訊協會召開理監事會議

籌畫協會活動或課程 促進交流共同推廣觀光發展

撰文·攝影／陳妍潔



▲（前排左起）觀光產業資訊協會理事鄭春綱、常務理事白中仁、監事主席葉正吉、理事長郭蘇燦洋、理事蘇乾亮、理事洪文能；（後排左起）觀光產業資訊協會秘書長譚永成、理事張逢桂、理事王正國、一縷陽光藝術舞蹈團總裁歐陽台、常務監事吳宛芳、常務理事蕭明仁、監事王永龍、理事楊先輝、一縷陽光藝術舞蹈團團長劉艷玲。



▲觀光產業資訊協會理事長郭蘇燦洋（左）頒發感謝狀給一縷陽光藝術舞蹈團總裁歐陽台（右）。

觀光產業資訊協會召開第4屆第9次理監事會議，觀光產業資訊協會理事長郭蘇燦洋表示，疫情期間造成會內多數活動因此停辦，未來將會再酌情舉辦更多活動讓會員參與。同時理監事亦針對協會活動與舉辦課程提出相關討論，期望透過協會的活躍繼續推動會內

運作，凝聚會員間的向心力。常務理事白中仁提到，3年間因為疫情許多協會都因此失去會員，而自己在舉辦講習課程與國內外遊覽都十分擅長，卻不擅於資訊相關技巧，因此更要賴於創會理事長與現任理事長的幫助，同時他亦會積極協助協會活動推展。

除針對協會工作進行相關報告與討論外，另請兩岸事務委員會主委張逢桂以「未來台灣福建兩岸健康旅遊交流事宜」為題發表見解，以及讓常務理事洪文能分享參訪日本之心得如何運用於台灣觀光，透過交流與分享探討如何精進台灣觀光產業發展面向。

木蘭隊6月餐敘

迎初夏 慶端午 為壽星慶生

撰文·攝影／謝旻蒨



▲航旅業木蘭隊於6/14在大院子特色餐廳舉辦6月餐敘。

航旅業木蘭隊於6/14在大院子舉辦6月餐敘，特別選址在大院子特色餐廳，讓姊妹們在迎接初夏的到來，也可以在院子拍攝綠意盎然的美照，另一方面會長戴淑珠也準備粽子，慶祝即將到來的端午佳節，同時也為6月壽星慶生，端出壽桃，象徵著健康、長壽、喜氣的意象，希望大家都可以滿載而歸過端午。航旅業木蘭隊每個月的例行聚會和球賽活動，不僅以球會友，也藉餐敘時間分享工作心得和生活逸趣，增進彼此之間的感情。

2023壯圍生活節開幕

朝日音樂會感受壯圍海岸美景

撰文／謝旻蒨

圖片提供／東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處



▲「2023壯圍生活節」於6/11舉辦「迎曦拾光·朝日音樂會」。

交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處、宜蘭縣政府及壯圍鄉公所共同辦理第5屆「2023壯圍生活節」，並於6/11舉辦「迎曦拾光·朝日音樂會」，以壯圍沙丘生態園區旁沙灘及龜山島海景為舞台背景，並安排知名十鼓擊樂團演出，共同迎接壯圍龜山朝日美景。今年壯圍生活節延續自行車旅程為主軸，並以「眺島織夢」作為主題，邀請5組國內外藝術家進行創作，盼民眾來訪宜蘭，感受壯圍在地生活的不同風貌及魅力。

大鵬灣管理處輔導計畫

舉辦3場說明會 接軌穆斯林市場

撰文／謝旻蒨

圖片提供／大鵬灣國家風景區管理處



▲大鵬灣國家風景區管理處處長許主龍（左6）啟動「屏東觀光圈穆斯林及清真認證推廣輔導」計畫。

全世界人口的4分之1的穆斯林族群，隨著全球化趨勢轉變旅遊模式，因此為擴大吸引國內外穆斯林遊客前往國境之南，交通部觀光局大鵬灣國家風景區管理處啟動「屏東觀光圈穆斯林及清真認證推廣輔導」計畫，於6/11~13在屏東的北、中、南部舉辦3場說明會，號召屏東觀光圈內的旅宿、餐飲、觀光工廠、休閒農場等相關業者參與，爭取35個官方輔導名額，幫助在地業者，接軌國際穆斯林旅遊市場。



7大人氣城市 全包式旅遊 好輕鬆

日本暑假 破盤熱賣

玩美東京～江之島電車・箱根神社・武藏野博物館・涉谷觀景台五日

● 出發日期：6/30、7/14.28、8/25.30、9/3.5.12.17.22.24

同業價 **33,900**起

東京打個卡～涉谷觀景台・淺草觀音寺・巨大富士山・迪士尼五日

● 出發日期：7/11.14.18.19.25.28.30、8/1.6.14.20.25.27.30、9/1.6.8.9.12.13.15.17.19.22

同業價 **35,900**起

玩翻關西～清水寺・春日大社・環球影城逍遙遊五日

● 出發日期：7/8.22.29、8/5.12.19.26、9/2.9.16.23

同業價 **25,900**起

關西放暑假～清水寺・嵐山小火車・神戶港水族館・環球影城五日

● 出發日期：7/9.19.21、8/18.19.28、9/8、10/28

同業價 **36,900**起

沖繩CHILL一夏～小希臘瀨長島・古宇利戲水・星野下午茶四日

● 出發日期：6/23.27.30、7/4.7.11.14.18.21.25、8/1.4.8.11.15.18.22.25.29、9/5.19

同業價 **18,900**起

蔚藍沖繩～糸滿漁市自選海鮮・美之海水族館・漫遊美國村四日

● 出發日期：7/13、8/8.11.15.17.28.30、9/2.11.13.15.25、10/6.20

同業價 **20,900**起

北海道輕鬆一夏～百萬夜景・小樽散策・富良野・雙溫泉五日(函/旭)

● 出發日期：6/30、7/14.21、8/11.18.2、9/1.8.15.22

同業價 **28,900**起

北海道夏日限定～洞爺花火・猴子泡湯・百萬夜景・哈密瓜放題五日(千/千)

● 出發日期：7/12.23.26.27.30、8/2.3.6.9.10.13.16.17.20.23.24.27.30.31、9/3.6.7.10.13.14.17.20.21.24

同業價 **29,900**起

北陸童話合掌村～大王山葵農場・兼六園・上高地・湯國之森六日

● 出發日期：7/8.14.19.21.25.29、8/2.10.17.22.26.28

同業價 **26,888**起

沁涼北陸～立山黑部・兼六園・合掌村・高山古町・熱田神宮六日

● 出發日期：7/8.11.14.21.25.27.29、8/2.26.28、9/1.3.11.13.15.22.25

同業價 **31,900**起

超值玩九州～柳川遊船・門司古蹟・佐賀城跡・湯布院散策溫泉五日

● 出發日期：7/4.5.18.20.23、8/8.12.21.24、9/21.24、9/29、10/2.3.4.7.8.19.25

同業價 **28,900**起

美食九州～肥薩ORANG鐵道・鹿兒島黑豬肉・日式鐵路便當・鄉土會席饗宴五日

● 出發日期：7/2.11.12.13.16.21.23.27.29.30、8/2.6.9.17.25.26.27、9/7.10.14.17.24、10/1.9.21.22.26.27.28

同業價 **32,900**起

絕美四國～天空之鏡・小豆島・金刀比羅宮・大步危遊船五日

● 出發日期：7/23、8/12、9/24、10/7.15

同業價 **32,900**起

廣島關西之旅～嚴島神社・倉敷美觀・姬路城・購物天堂七日

● 出發日期：7/22、8/26、9/16

同業價 **33,900**起



日本賞楓 最前線



賞楓團

秋美湯

紅葉狩

北海道楓起雲湧～函館夜景・香雪園・豐平峽・三溫泉五日(函/旭)

● 出發日期：9/29、10/13.20.27

同業價 **32,900**起

北海道楓起雲湧～豐平峽・函館夜景・香雪園・三溫泉五日(旭/函)

● 出發日期：9/30、10/7.14.21.28

同業價 **32,900**起

北海道東楓再現～黑岳纜車・阿寒湖遊船・小樽咖啡五日(旭/旭)

● 出發日期：9/26、10/3.10.17.24

同業價 **33,900**起

北海道紅葉逍遙遊～尼克斯海洋公園・豐平峽・小樽散策五日(千/千)

● 出發日期：9/27.28、10/1.4.5.8.11.12.15.18.19.22.25.26

同業價 **34,900**起

北海道楓光明媚～百萬夜景・尼克斯・黑岳纜車・三溫泉五日(函/旭)

● 出發日期：9/30、10/7.14.21.28

同業價 **34,900**起

北海道楓光明媚～黑岳纜車・尼克斯・百萬夜景・三溫泉五日(旭/函)

● 出發日期：9/30、10/7.14.21.28

同業價 **34,900**起

北海道楓享三大蟹～可愛羊駝・白金青池・黑岳纜車・小樽咖啡五日(千/千)

● 出發日期：9/28、10/1.5.9.28

同業價 **41,900**起

北海道秋楓名湯～豐平峽・星空夜景・小樽咖啡・三大蟹放題五日(千/千)

● 出發日期：10/17

同業價 **41,900**起

北陸舞秋楓～立山黑部・合掌村・上高地・兼六園五日-富山包機

● 出發日期：9/26.30、10/4.8.12

同業價 **40,900**起

東北紅葉秘境～奧入瀨溪秘境・懷舊銀山溫泉・墨楓山寺三溫泉五日

● 出發日期：10/5.9.10.13.14.17.18.21.22.25.26.30、11/3

同業價 **46,900**起

東北秋楓饗宴～最上川遊船・秋田內陸鐵道・絕美奧入瀨溪四溫泉五日

● 出發日期：10/6.29、11/2

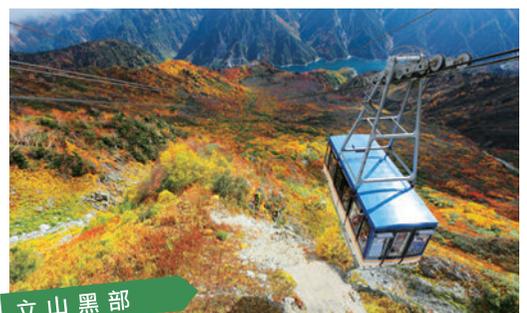
同業價 **48,900**起



五稜城郭公園



東北奧入瀨溪



立山黑部

台中 **04-2299-4888**

台中市北區文心路四段208之1號9樓之1

高雄 **07-241-1688**

高雄市前金區中正四路235號17樓之4



快加入大榮同業LINE@服務

川越 土耳其11天

出發日期 | 7/02.09.16.30

NT **36,900** 起

義大利義趣風發羅馬假期10天 NT **59,900** 起

▶ 7/13.20.27 8/03.10.17.24.31 早鳥減3,000

德奧捷斯匈11天 NT **62,900** 起

▶ 7/19.26 8/10.23.30 早鳥減3,000

奧捷斯匈10天 NT **65,900** 起

▶ 7/22 8/05.12.19 9/07.21 10/07

荷德比法10天 早鳥減3,000 NT **64,900** 起

▶ 8/06.20 9/03.24 10/15.22

德瑞10天 早鳥減3,000 NT **74,900** 起

▶ 7/15.29 8/01.13 9/07.17.24

西葡12天 早鳥前10名減3,000 NT **84,900** 起

▶ 8/19.26 9/02.16.23 10/11.25

北歐四國10天 NT **89,900** 起

▶ 10/8 早鳥前10名減3,000

北歐四國三峽灣12天 NT **102,900** 起

▶ 9/14 早鳥減3,000

北波波8國15天 NT **139,900** 起

▶ 8/06.30 早鳥前10名減3,000

杜拜沙漠奇蹟·輕奢8天 NT **43,900** 起

▶ 7/23 8/06.20 早鳥前10名減3,000

土耳其10天 NT **41,900** 起

▶ 7/28 8/09

土耳其11天 早鳥前10名減3,000 NT **49,900** 起

▶ 7/24.29.31 8/05.14.19.26.27 10/29 11/20

埃及10天 早鳥減3,000 NT **59,900** 起

▶ 7/17.24 8/07.14 9/04.11

