

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2023.07.17 出刊 每週一發行

VOL. 762



台北國際

夏季旅展

7/14~7/17
世貿一館

首次疫後解封登場 破天荒聚集550個攤位

暑假機票清倉 賞楓、玩雪預約 中秋、雙十連假出遊
多樣海外旅遊應有盡有 通通萬元有找 5星人氣飯店餐券也下殺2.7折



2023 第八屆·台北國際夏季旅展

撰文·攝影／張偉浩

台北國際夏季旅展7/14~17 世貿一館登場

破天荒聚集550個攤位 賞楓、玩雪預約海外旅遊萬元有找

2023台北國際夏季旅展於7/14~7/17起一連4天在台北世貿一館展出，也是解封後首次的夏季旅展，主辦單位祭出多項好康優惠，不只展覽期間天天有早鳥紅包大放送，消費滿額還有機會抽中出國機票。旅遊業者也瞄準秋冬商機，紛紛推出超低優惠，並清倉暑假最後機票，包含海外旅遊行程萬元有找、5星飯店人氣餐券下殺2.7折；號稱亞洲最大郵輪「MSC地中海榮耀號」明年首航沖繩行程，在旅展期間預訂也可享有早鳥優惠。



▲（左8起）彰化縣副縣長林田富、交通部航港局主任秘書饒智平、花蓮縣副縣長顏新章、台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍、台北市長蔣萬安、交通部觀光局主任秘書林佩君、行政院農委會漁業署組長劉福昇、南投縣副縣長王瑞德，與各單位貴賓合影，進行開幕剪綵儀式。



▲（左起）台灣休閒農業發展協會理事長徐文良、交通部觀光局主任秘書林佩君、台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍、台灣商團產業觀光發展聯合總會會長周水美、台北市長蔣萬安，與貴賓合影。



▲（後排左3起）花蓮縣政府觀光處處長張志翔、花蓮縣副縣長顏新章、台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍、花蓮縣觀光協會理事長陳義豐，與貴賓合影。



▲（後排左起）台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍、彰化縣副縣長林田富，與貴賓合影。

單日消費滿額5,000元 抽華航商務艙、越竹來回機票

「台北國際夏季旅展」7/14開幕，一共有29個縣市政府公單位、近200家廠商、大約550個攤位展出，為了吸引消費者踴躍入場，主辦單位更祭出限量早鳥紅包，每天最早到場的前150位民眾都可以免費獲得紅包1份，袋袋有獎；而且旅展期間，凡是單日消費滿額5,000元，就能兌換刮刮卡，獎項包含中華航空區域航線商務艙來回機票以及越竹航空河內來回機票等大獎。

中國大陸9省份參展 透過文字、圖片、影像多元呈現

台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍表示，每年暑假都是旅遊旺季，「台北國際夏季旅展」來的正是時候，特別感謝12個縣市政府、13個國家風景區管理處、航港局、漁業署、休閒農場、觀光工廠、飯店業、旅行社以及伴手禮業者，一起齊心努力，沒有被疫情打倒，屹立在產業，展現榮耀時刻。

夏季旅展的最大亮點，在於呈現疫後台灣國內旅遊的新樣貌，無論是縣市政府、國家

風景區管理處、漁業署的漁村旅遊、觀光工廠，還有航港局推動的藍色公路，絕對給予民眾帶來一站式滿足的最新國內旅遊資訊。此外，這次旅展還有許多5星級飯店和米其林推薦餐廳推出人氣餐券。並邀請到中國大陸9個省份參展，讓旅客感受兩岸旅遊的人文歷史氣息，並將透過文字、圖片、影像特別把萬里長城非物質文化遺產介紹給台灣旅客，歡迎旅客把握機會來旅展掌握最新旅遊資訊。

大稻埕夏季煙火每週三施放 吸引海內外旅客創商機

台北市長蔣萬安也特別出席開幕致詞，除了感謝主辦單位、來自各縣市的觀光局的盛情參與之外，相信在場的大家也已經感受到疫後旅遊的熱潮，台北市在夏季也規劃了許多活動，包含每週三在大稻埕施放夏季煙火，為周圍的商圈與店家帶來不少商機與人潮，營業額大幅成長，這也是發展觀光帶來的龐大效益。未來台北市也會繼續舉辦更多活動，吸引外縣市旅客外，也期盼更多國際旅客到訪。



▲（左4起）交通部觀光局主任秘書林佩君、台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍、交通部觀光局業務組組長湯文琦，與台灣觀巴團隊、貴賓合影。



▲MSC地中海榮耀號預計2024年進軍台灣市場，由東南、雄獅、信安、巨大、喜鴻、行家旅行社包船。MSC香港及台灣地區高級銷售經理張皓雯（中），與包船業者合影。

台北國際夏季旅展特別報導

撰文・攝影／王政、謝旻蓀

東南旅遊

樂園狂歡盛典 精選關西門票限量送



▲東南旅遊副董事長李樹軍（右1）與同仁合影。

看準市場穩步回升的需求，東南旅遊在旅展推出多項好康優惠，除了限定訂購機票加酒自由配且消費滿額，輸入折扣碼現場再省1,688元，更推出刷JCB卡購買指定大阪商品，便可獲得「JCB持卡人限定！日本環球影城®包場派對通行門票—Halloween Party for JCB Card Member ticket」1張，可以說誠意滿滿。

喜鴻假期

線上線下同步開跑 日韓下殺省很大



▲喜鴻假期業務部協理黃琪聚（前排右1）帶領業務團隊合影。

迎接疫後首個暑假到來，喜鴻假期今年同步推出線上旅展，以親子、郵輪、賞楓、中秋連假為4大銷售重點，而國人最喜愛的日韓也有諸多優惠，日本北海道嚴選賞楓十景，旅展最低31,800元起，暢遊支笏湖、見晴公園、大沼、小沼公園、豐平峽溪谷、中島公園等超美賞楓地點，還有北海道必體驗的小樽浪漫街道、銀熊體驗等豐富行程任君挑選。另外同為賞楓熱門景點的韓國行程最低降至14,900元起，也有許多絕美賞楓點，哈韓的旅客們絕不能錯過。

行家旅遊

迎MSC郵輪 推地中海11天行程



▲（左4起）行家旅遊董事長海英倫、協理兼董事長特助盧志宏。

亞洲最大、船齡最新的MSC地中海榮耀號，將於明年1~3月從基隆港出發，展開沖繩、石垣、宮古的假期，盼吸引旅客搭乘全新體驗。身為包船商之一的行家旅遊，於旅展期間特別針對沖繩旅遊祭出高額優惠，同時亦推出「航向西地中海歐羅巴號11天」，走訪世界時尚首都之一的義大利、西班牙、西西里島、馬爾他、法國等特色景點，每人全程99,000元起，出發日期為11/11、11/25、12/9、12/16；2024/1/6、1/20、2/3、2/10、2/24、3/9、3/23。

旅天下

優惠促銷一次端出 超殺優惠價人潮滿滿



▲（左起）雄獅旅遊直售處總經理張亞昭、雄保旅遊董事長戴啟珩、旅天下總經理李嘉寅、雄獅旅遊行銷處總經理黃國瑜。

為了抓住民眾的目光，旅天下特別推出超優惠的自由行促銷，加上限量的飢餓行銷，成功創造大批人流，旅展期間所推出的優惠也可說誠意滿滿，針對民眾最喜愛的日韓雙國，特別推出如沖繩、名古屋與首爾等不同城市的自由行，搭配下殺3~5千元的優惠，讓攤位總是水洩不通。

鳳凰旅遊

賞楓、郵輪、極光團的超殺優惠



▲鳳凰旅遊總經理卞傑民（左1）與團隊合影。

鳳凰旅遊推出秋冬季強檔行程，其中包括郵輪、賞楓、極光，還有跨年團、甚至明年農曆春節黃金檔都有販售，行程商品琳瑯滿目，眾多指定折扣更是現場才有，絕不能錯。在歐洲跨年極光團中，安排規劃明年1~3月的最佳極光季節以及12/28唯一跨年團，限定團第2人減2萬元，前10名第2人減6千的優惠。另外加拿大及美加東的賞楓季節，正逢中秋及雙十連假期間，但依舊推出第2人減6千元的超殺優惠。高雄港登船出發的「名勝世界壹號郵輪」也推出限時買1送1的活動，僅6,950元起就可到訪澎湖、香港旅遊。

菲律賓觀光部台灣分處

就愛菲律賓 全新視覺搶先登場



▲（左2起）菲律賓觀光部台灣分處行銷經理曾雅惠、執行專員曾意純。

作為台灣旅客最喜愛的旅遊目的地之一，菲律賓觀光部台灣分處特別於旅展現場設攤，除了推薦精彩的海島旅遊外，更推出新觀光口號「就愛菲律賓」（Love the Philippines），邀請旅客一起走進百變的菲律賓，感受在地的溫暖與美好。

2023 第八屆·台北國際 夏季旅展

撰文·攝影／王政、謝昱蒞

台北市政府

推夏季限定活動 漫遊大稻埕享優惠



▲台北市觀傳局局長陳淑惠（第2排左3）、台北市市長蔣萬安（第1排左2）與團隊合影。

台北市政府觀光傳播局以「台北浪漫盛夏旅程」為主題籌組台北館，主推「2023大稻埕夏日節」、「台北市夜間觀光」等夏日主題活動與遊程，其中大稻埕夏日節會結合「遊船燈飾妝點」、「7+1場精彩煙火秀」、「河濱燈飾串聯」、「天天主題日」及「貨櫃市集異國美食」等主題特色，將成為全台最具代表性的夏季活動。

苗栗縣政府

苗栗玩透透 一起漫遊銅鑼客庄



▲苗栗縣文化觀光局局長林彥甫（右2）、觀光行銷科科員蕭菁芷（右1）。

作為國旅市場的熱門旅遊目的地，苗栗縣政府文化觀光局特別攜手苗栗觀光協會，將經典的苗栗舊山線鐵道自行車，以及擁有豐富旅遊特色的銅鑼之旅一起帶到旅展現場，邀請民眾一起走進苗栗，造訪銅鑼客庄，感受純淨自然的美好風光。

彰化縣政府

暑假來去彰化「海FUN一夏」



▲（左起）彰化縣旅遊產業協會理事長黃昱哲、彰化縣副縣長林田富、彰化縣民宿協會理事長許健泰。

彰化館今年以《彰化海fun一夏》為題參展2023台北國際夏季旅展，並由副縣長林田富帶領在地觀光旅遊協會等優質業者到訪，聯合彰化特色觀光工廠、休閒農場、民宿、伴手禮及旅遊景點等，將彰化在地特色及暑假重頭戲「彰濱~海FUN一夏」慶安水樂園推薦給民眾，也規劃遊程，分別推出「振興經濟小旅行」台北出發2天1夜，以及「漫遊彰化慶安水樂園」台中出發1日遊、高雄出發1日遊的獨家特色行程，都熱烈邀請旅客來到彰化旅遊，享受彰化特有人文風情。

桃園市政府

邀您一起「有閒來寮」 一家大小樂遊桃園



首次參展的桃園市政府，特別設立「樂遊桃園」主題館，以世界客家博覽會及觀光工廠為主題，經發局更帶領觀光工廠加碼行銷，推薦民眾桃園好吃好玩好康優惠。其中即將於8/11正式登場的世客博，市府特別邀請國內外旅行社共同行銷，並推出各式主題遊程，讓消費者除了遊世客博更能進一步感受桃園旅遊Chill！

▲桃園市政府觀光旅遊局副局長施耀輝。

台中市政府

攜手業者搶拚商機 相揪大玩台中好康獎不完



▲（左起）台中市觀光旅遊局局長陳美秀、台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍、交通部觀光局主任秘書林佩君、中區甲聯會榮譽會長張文姬。

總能創造吸睛度的台中館，特別以9/29~10/1登場的「台中國際踩舞嘉年華」為主題，邀請民眾在中秋月圓時刻一起齊聚、盡情搖擺。此外，旅展現場除了攜手交通部觀光局參山國家風景區管理處聯合行銷為旅展眾精心規劃「滿額抽好禮」優惠案，也特別推出限定超值住宿商品，將優惠加碼、折扣再放大，皆是走訪台中不能錯過的必買商品，提供給全台熱愛旅遊的民眾。

南投縣政府

接軌國際 一起體驗低碳永續的南投之旅



▲（左5起）南投縣副縣長王瑞德、台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍、南投縣政府觀光處處長陳志賢與貴賓合影。

南投縣政府特別進駐夏季旅展，與南投縣觀光產業代表共同邀請大家前來逛旅展、玩DIY、搶優惠，一起體驗低碳永續的南投旅程。主題館特別邀請南投縣觀光工廠協會、南投縣休閒農業區、南投縣太極美地發展協會、南投縣大埔里地區觀光發展協會、南投縣名間產業觀光發展協會等單位共同參展，提供最經典的旅遊商品與優惠伴手禮，一次滿足各類客群。

台北國際夏季旅展特別報導

撰文・攝影／王政、謝旻蓓

花蓮縣政府

本次最大展館 花蓮形象館登場



▲（左起）花蓮縣觀光協會理事長陳義豐、花蓮縣副縣長顏新章、花蓮縣政府觀光處處長張志翔。

花蓮縣政府為推廣讓更多國內外遊客至花蓮旅遊，邀集縣內旅行社及伴手禮、休閒農業區、原住民慢食及手工藝業者籌組花蓮形象館，不但是本次旅展最大展館，更以趣味創意的大富翁遊戲主題，將花蓮境內重要的台9線、台11線和193縣道，帶出花蓮海線、山線不同樣貌的觀光特色，展現花蓮各地山海意象及景點，帶給參觀民眾全新感受。

東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處

推系列主題活動 感受東北角山海美景



▲東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處遊憩課課長辛靜如（前排左3）與團隊合影。

東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處今年推出東北角築夢之旅，已於5/20舉辦首場活動，陸續將再於8/11推出「晚安福隆·流金築光」、8/26「外澳月夜·星空浪花市集」、1/1「曙光逐浪·微醺餐桌」等系列浪漫主題活動，期盼讓在地浪漫景點及特色產業，融入在地生活旅行，創造屬於東北角築夢、浪漫旅程及特色活動，更歡迎遊客親子同遊、情侶朋友來到東北角，讓美好的旅程從東北角開始，在山海美景中、晨昏夕日裡體驗浪漫、度假享受！

西拉雅國家風景區管理處

「仙境西拉雅」為主題 推溫泉福袋禮包



▲西拉雅國家風景區管理處處長徐振能。

西拉雅國家風景區管理處攜手大西拉雅觀光圈，以仙境西拉雅為主題，結合台南市溫泉協會業者，搭配緊接而來的關子嶺溫泉美食季，推廣台南旅遊美食護照，並推出各項特色優惠商品，搶進後暑假時期旅遊商機。本次展館以關子嶺泡湯為設計概念，趣味結合浴池場景，同時也推出福袋禮包，包括6,200元飯店民宿溫泉住宿抵用券、5,000元的餐廳美食泡湯抵用券、臺南古蹟門票、觀光工廠兌換券以及60家以上伴手禮可供選擇，福袋總價超過3萬元，旅展限定特惠價只要4,580元，邀民眾搶一波好康來西拉雅旅遊。

屏東縣政府

搭乘飛天小火車 暢遊屏東一夏季



▲（左起）旅行公會總會監事主席吳盈良、屏東縣交通旅遊處處長黃國維、旅行公會總會理事長蕭博仁、高雄市旅行公會理事長蔡宗佑。

以「飛天火車公園」為主題的屏東館，立體火車造型充滿可愛童趣，加上繽紛多彩的馬卡龍配色，讓屏東館在本次旅展中成為大家注目的焦點。自推出一鄉鎮一公園政策以來，屏東已完成超過33座主題公園，每座公園都具有展現該鄉鎮特色主題，更提供豐富的遊具讓小朋友盡情遊玩放電，此次屏東館藉由「飛天火車公園」主題，期待吸引更多民眾親自前往屏東遊玩體驗。

參山國家風景區管理處

跨域聯合行銷 消費滿額抽獎送雙人遊程禮



▲交通部觀光局參山國家風景區管理處處長曹忠猷。 ▲西斗農村產業促進發展協會理事長陳蜂（右）。

雲嘉南濱海國家風景區

暑鹽樂活遊 鹽田實景驚艷台北



▲（左起）口湖鄉金湖休閒農業區經理蔡云嫻、台灣雲嘉南濱海產業文化觀光協會理事長蔡茂昌、台南市馬沙溝休閒協會陳啓宗。

雲嘉南濱海國家風景區管理處為了展現濱海鹽田特色，特別邀請蚵連即休閒園區、好美船屋、口湖遊客中心農村社區小舖、台灣觀巴山海戀等業者共同行銷，更將台南北門井仔腳瓦盤鹽田的風貌直接搬進展場，現場展示了台南北門承襲古法天日曬鹽，讓旅客在展場就可以體驗到濱海鹽田耙鹽的樂趣。

2023 第八屆·台北國際 夏季旅展

撰文·攝影／王政、謝昱蓓

旅行業品質保障協會 旅遊安全宣導 讓出遊更安心



因應暑假旺季旅遊潮來臨，在交通部觀光局的委託下，旅行業品質保障協會在旅展現場舉辦「旅遊安全宣導」記者會，向民眾宣導於旅遊途中及購買旅遊商品前應注意的事項。觀光局指出，考量到民眾對於旅遊交易欠缺風險意識，經常過於強調行程價格，及在同儕呼朋引伴的影響下而易衝動購買。為有效進行宣導，特別歸整事項進行說明，包括「海外突發疾病醫療保險」、「留意海外求職旅遊詐騙」、「簽訂旅遊定型化契約」、「不買出發日期未訂的旅遊產品」、「認明銀行履約保證或銀行信託專戶」、「購買旅遊商品，刷卡付款有保障」、「要注意使用規則及退改規定」及「平日出遊避開人潮，旅遊品質更有保障」等 8 大重點，提醒民眾在規劃旅遊活動及購買旅遊商品時要特別留意的事項。

▲（左6起）台北市旅行公會理事長駱炫宏、觀光局業務組副組長陳嘉穎、旅行業品質保障協會理事長張永成、監事主席黃文卿與貴賓合影。

經濟部工業局 打造觀光工廠主題館 展現台灣優異軟實力



▲工研院智慧機械科技中心經理蔡秀如（最後排左6）與觀光工廠合影。
經濟部工業局以「經濟部觀光工廠」意象主題推廣，推出獲選「節慶首選」、「職人手作」與「教育導覽」得獎作品為推廣重點，並搭配「觀光工廠DIY體驗活動」，讓民眾可以現場體驗全台最有特色的觀光工廠，同時也適逢觀光工廠20週年，工業局特別規劃「觀光工廠旅遊年」，除了旅展期間的展出外，民眾可以於8/30前到全國觀光工廠尋找各家廠區內是參加互動遊戲，兌換精美小禮或專屬優惠。

日月潭國家風景區管理處 4大旅遊區域集合 日月繁星幣大方送



▲（左5起）日月潭觀光圈聯盟發言人彭成裕、日月潭國家風景區管理處遊憩課課長賴高鈺、南投縣政府觀光處科長黃山。
作為觀光圈中極具創意的日月潭觀光圈聯盟，此次特別攜手日月潭國家風景區管理處進駐旅展，不僅聯合台灣之心、太極美地、中興文創、集集鐵道等4大旅遊區域及跨域產業共同展出，將南投最當地、最有特色的伴手禮一次呈現外，現場更推出遊旅展就有機會免費獲得500元等值的「日月繁星幣」，可用於觀光圈內的合作夥伴，使得攤位總是獲得熱情民眾爭相詢問、人氣爆棚。

台灣休閒農業發展協會 今夏農旅正夯 玩台灣比出國還划算



▲（左起）雄獅旅遊行銷處總經理黃國瑜、台灣休閒農業發展協會理事長徐文良、創會理事長張清來、海霸王總管理處總經理謝和江、台灣休閒農業發展協會秘書長游文宏。
台灣農旅正夯，農遊超市特別精選 700 條農業旅遊行程，帶領民眾踏進全各地特色農場，感受土地獨特的美好，享在地、吃當季、玩中學。此次農遊超市特別融入電玩設計概念，將展館意象轉化為時下流行電玩遊戲畫面，讓民眾輕鬆勇闖農遊之國。此外，現場也祭出滿千送百、指定商品1折起、農遊套票1+1等好康，成功吸引大批民眾的目光。

茂林國家風景區管理處 消費滿千抽郵輪 現金券、門票通通有



▲（左2起）交通部觀光局主任秘書林佩君、台灣旅遊交流協會理事長賴慈珍、茂林國家風景區管理處處長柯建興。
此次旅展高雄觀光圈邀請義大世界、高雄圓山大飯店等熱門旅宿，以及隆正食業、得樂紅藜之家與月光山印加果油等20多間高品質伴手禮業者參展。除遊程及大高雄觀光圈產品推廣外，茂管處也加碼「消費送好禮」活動，消費滿1,000元可獲得一張刮刮卡，最大獎有機會抽中名勝世界壹號遊輪香港5天4夜的2人同行1人免費優惠，現場也多個驚喜禮，從現金券、門票到飯店通通有，多樣超值驚喜邀民眾來訪高雄。

台北國際夏季旅展特別報導

撰文／陳妍潔 攝影／林秀美

圖片提供／台北福華大飯店、福容大飯店、Just Sleep捷絲旅、天成飯店、台北美福大飯店

宜蘭香格里拉冬山河渡假飯店



宜蘭香格里拉推出旅展限定商品：香格里拉冬山河渡假飯店1泊2食住宿券1張4,999元；香格里拉休閒農場1泊2食住宿券1張4,999元；飯店加農場聯賣雙住宿3天2夜1套7,999元，平均每晚不到4千，超值優惠下殺52折！

台北福華大飯店



台北福華準暑假出遊熱潮，推出2,900元福華連鎖飯店住宿券，2人入住含早餐，平均1人不到1,500元即可全台福華玩透透。台北福華也推出多樣旅展限定好康，包含台北福華大飯店單店住宿券，入住加贈千元美饌抵用金。年年熱銷餐券商品，多款中西饗味餐券下殺最低61折起，7/5起線上同步開賣住宿券及餐券。

福容大飯店



福容祭出超優惠吸睛！聯合住宿券買10送1，優惠價29,000元；免費加入福容會員，享買15送1「再贈1」，平均1張只要2,559元，相當於優惠2.3折起。此外7/3-8/4期間憑發票登錄享福卡APP再參加抽獎，有機會獲得福容來旅住宿體驗券。9月底前加入福容會員月月送好禮，住宿月月再抽福容來旅住宿紅包，最高價值10,000元！

圓山大飯店



台北、高雄圓山大飯店聯合推出9款餐券、5款住宿券，餐券最低5.7折起、住宿券下殺2.7折起，吃、喝、玩、樂應有盡有！為服務無法至旅展現場的民眾，本飯店自7/7起至8/18，除官網同步推出線上旅展外，亦可親自到飯店餐廳或商品銷售部（1F）購買，歡迎前往選購。

Just Sleep捷絲旅



看好暑假旅遊熱潮，Just Sleep捷絲旅宜蘭礁溪館即日起至7/31，於官網獨家限時推出「歡沁涼夏 迎接暑假」住房專案，2人成行，禮遇房價34折，每人每晚最低僅1,650元起；4人成行折扣則可達27折，每人每晚1,150元起，再享升等12坪超大溫泉家庭房。上述專案均附贈日式自助式早餐，入住時間為8/1至9/30。

福泰飯店集團



福泰飯店集團本次夏季旅展所推出的線上專案平日住宿券價格依購買張數區分，1張住宿券售價2,600元；同時購買3張以上，單張售價2,300元；同時購買5張以上，單張售價2,000元，此外，單次購買20張即贈送1張住宿券。福泰飯店集團旗下的礁溪山形閣溫泉飯店亦推出「夏季·山形」平日住宿券，每張售價5,699元，提供給顧客不同的商品選擇。

天成飯店集團



天成飯店集團旗下6館：台北天成大飯店、台北花園大酒店、天成交旅－蜂巢、台北天成交旅－華山町、嘉義天成交旅－繪日之丘及桃園高爾夫俱樂部、悅華大酒店，平日聯合住宿券6館擇1住宿，包含早餐每張售價3,200元最高總價值14,410元，下殺2.2折。

台北美福大飯店



台北美福大飯店推出線上旅展至7/31，商品有熱銷的彩匯平日自助下午茶餐券，旅展價每人840元起（約69折）。可品嘗港、台、日、義4大餐廳的「超值美食通用券」，每張3,000元起（約57折），餐券之外亦推出超值住宿券，入住台北唯一的卓越5星飯店，行政客房住宿券最低36折，每人2,222元起。

看世客博·遊桃花園 7大旅遊協會簽屬MOU

推主題遊程串聯週邊景點 預估吸引超過百萬旅遊人次訪桃園

撰文·攝影/謝旻禛 圖片提供/桃園市政府



▲(左起)甲聯會南區會長蘇柏廷、台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建、旅行社聯保聯誼會會長朱永達、桃園市政府觀光旅遊局局長周柏吟、桃園市市長張善政、客家委員會政務副主任委員周江杰、台灣入境旅遊協會理事長王金玉、甲聯會總會會長張玉芬、中區會長江銘德、台南市旅行業經理人協會理事長柯詔雅。

2023世界客家博覽會將於8/11~10/15盛大展開，為期66天的展期預計將吸引百萬名來自海內外的遊客來訪桃園，而為讓旅客更貼近感受客家文化的熱情與精神，桃園市政府開創觀光先例，與台灣入境旅遊協會、旅行社聯保聯誼會、台灣旅行業國民旅遊發展協會、甲種旅行業聯誼會總會及中、南區會、台南市旅行業經理人協會等全台7大旅遊協會合作，於7/11進行簽屬MOU記者會，一同啟動「看世客博·遊桃花園」之聯合迎客行銷，同時亦和600餘家旅行社設計出超過50條主題遊程，希望以此為桃園帶來觀光熱潮。

深度遊客庄 體驗桃園客家風情

桃園市市長張善政提到，桃園為客家族群人數最多，且擁有濃厚客家風情的縣市，因此透過這次世界客家博覽會的舉辦，把全台各縣市及海外客家族群的發展文化及歷史介紹給民眾認識，並藉由精彩的展覽內容，結合套裝行程安排，讓旅客充分體驗桃園客家風情，同



▲(左起)桃園市政府觀光旅遊局局長周柏吟、桃園市市長張善政、客家委員會政務副主任委員周江杰與7大旅遊協會簽訂MOU。

時亦讓桃園被世界看到。

桃園市政府觀光旅遊局局長周柏吟表示，此次特別邀請國內外共600餘家旅行社業者共同行銷桃園，搭配世界客家博覽會主副展館規劃出各式桃園主題遊程，透過第一線旅行業者共同推薦，展示出豐富多元的遊程內容，包括海客文化、石滬文化等亦是過往客家的風采，希望將桃園豐富的觀光景點，分享給更多國內外的旅客。

與業者合作推主題遊程 7/11起上架販售

世界客家博覽會以「看世客博·遊桃花園」為題，規劃2大主展區、8大副展

區及17個衛星展區，同時與7大旅遊協會簽署共同迎客協議，串聯桃園特色旅遊元件與客家元素，規劃具市場性的主題遊程，同時亦計畫邀請旅行業者實際到桃園踩線再依照不同旅遊通路、旅客屬性與旅遊偏好，發想不同的世客博主題遊程，希望藉由不同主題導向的套裝行程，提供民眾更好的參觀體驗，一起拚觀光

迎客到桃園。

桃園觀旅局與全台各大旅遊協會合作推出桃園主題旅程，行程不但多元豐富更有高CP值，讓消費者除了遊世客博外，更能進一步感受桃園旅遊Chill。7/11起上架開賣30條桃園世客博主題遊程，將可看到399元起的高CP值遊程，走訪永安海螺文化體驗園區、世客博世界館、農場桶仔雞DIY活動及勝昌中草藥探索館；或是結合世客博、浪漫台3線及石門活魚推出「999元玩1日3餐」遊程，還有更多桃園特色人文、景點、秘境遊程，都可上桃園觀光導覽網世客博主題遊程專區選購。



▲世界客家博覽會展示世界館及台灣館2大主場館。



▲永安海螺文化體驗園區。



▲橫山書法藝術館。

捷報！入境協會攜手6大公協會銷售突破萬人

未演先轟動！結合一線銷售主力 打響名號創造世客博話題

撰文／謝旻蓀 圖片提供／本刊圖庫、桃園市政府

再一個月就要迎來下半年的國際盛事活動—2023世界客家博覽會，因此為加速推廣海內外的行銷力度，身為此次活動協助桃園市政府之執行單位的台灣入境旅遊協會，攜手6大公協會合作，匯集北中南的力量，靠著熟知產業銷售、深耕獎勵旅遊之業者的合力幫助下，報名熱度居高不下，銷售突破萬人，成功讓世客博在國旅市場奠定基礎。

疫後消費者模式轉變 傳統旅行社仍為市場大宗

疫後旅遊模式改變，消費者選擇購買旅遊商品的方式也大幅產生轉變，而過去隨著網路的蓬勃成長，讓多數人認為OTA平台才是引客主流，消費者可自行透過網路去選取想要之商品，不僅能節省人力，更能省去行銷預算。實則不然，雖說目前業界生態仍是以OTA為直客消費者所被吸引的重點，但多數僅限於在年輕族群身上；反觀傳統旅行社，更能因應不同需求、客群之旅客，做出

不同導向的行程規劃，好比銀髮族、公司行號等，其原因在於前者是因年齡較長，對於網路與科技較不瞭解，且容易產生資訊落差的情況；後者則是因為通常一次人數眾多，且居多為獎勵旅遊的模式出團，故較不易在網路平台中規劃，如上所述之因，這也就是全台近4,000家旅行社存在的意義所在。

國內詢問度破表 放眼走出國際

綜觀以上線上、線下的行銷模式，台灣入境旅遊協會提前為世客博做足準備，於短時間內號召身處第一線的旅遊業者，結合台灣6大公協會、600多家旅行社的力量，積極為世客博進行線下的行銷宣傳，也順利在活動未開始前，就造成詢問度熱烈的情景，不僅達到破萬銷售的成績，亦展現出台灣旅客對世客博的信心與期待，同時更打響名號走出國際，讓世界看到台灣、看到客家文化，創造台灣觀光旅遊高峰。



台灣入境旅遊協會理事長 王全玉

2023 世界客家博覽會 亮點展館



▲1895乙未保台紀念公園。



▲桃園北區客家會館。



▲崙坪文化地景園區。



▲臺灣客家茶文化館。

觀光署署長的挑戰 找出疫後與永續觀光接軌的長遠策略

挖掘台灣原生產業優勢結合觀光 推動「韌性觀光」成寶島觀光發展的新助力

隨著交通部觀光署掛牌的日期不斷接近，首任觀光署署長人選也備受各界關注，由於原任交通部觀光局局長張錫聰確定退休後無意繼續接棒，懸空的署長寶座由誰擔綱引發熱議，甚至出現5路人馬推舉自己合意人選的聲音。

作為台灣針對後疫情時代所做出的重大體制改革，觀光署之所以備受關注，原因在於這是台灣觀光產業的分水嶺，2020年交通部所提出的「Taiwan Tourism 2030台灣觀光政策白皮書」中，便將觀光署改制作為中期計畫，長遠目標則是研議將交通部更名為交通觀光部，進一步強化觀光在台灣經濟發展所扮演的角色。

隨著觀光署確定設立後，《旅奇週刊》便針對新任署長將面對的各項工作進行彙整，統計出產業所希冀改變的9大議題，從產業競爭力的強化、預算的分配、政策的延續性，都應該是這些已經在名單中的候選人深思的問題，其中，如何推出為台灣加分的「永續觀光發展方案」便是關鍵。

交通部在白皮書有提到6大政策主軸，包括組織法治變革、打造魅力景點、整備主題旅遊、廣拓觀光客源、優化產業環境、推廣智慧體驗。隨著2022/10/13台灣正式開放邊境後，交通部觀光局力拼2023年重回600萬人次，並在2024年重返千萬大關的水準，因而推出「主攻日韓，助攻南向、深化歐美，和維溫中港澳」的目標。

然而面對邁入後疫情時代的戰場清理階段，各國都

祭出多項策略積極搶攻國際客，同時制定長遠計畫來推展觀光，台灣在邁向觀光立國的遠大目標上，應該考慮如何與自身的優勢進行結合。因為後疫情時代台灣觀光所面臨的挑戰，並不是「生存問題」，而是如何「存活更好的問題」。

政府應找出具有台灣獨特競爭優勢的「原生產業」，將其與觀光產業對接，發展出台灣疫後轉型所需要的新能力、新形態、新模式、新趨勢，且更具觀光韌性競爭力，這便是關鍵的「韌性觀光（Resilience Tourism）」。

「原生產業」所建構出的韌性觀光產業分為2個面向，首先是將一、二、三級產業鏈進行整合，建構出專屬於台灣在地的強化優勢；其次則為強勁的產業導入三級觀光服務，發揮加乘的效果來推動觀光產業。

依據台灣自身優勢與產業的特性，便可以歸納出8大類別，包括生態觀光、會展觀光、自行車觀光、醫療觀光、時尚觀光、文化觀光、節慶觀光、慢經濟觀光等。由於韌性觀光並不會隨著時間推移而消失，由於皆為台灣既有的特色產業，反而能在承平時期的額外吸引國際客的助力，並在爆發不可抗的重大衝擊時，擔綱起台灣觀光的穩健基礎的角色。

因此放眼未來，台灣在擬定「永續觀光發展方案」時，應該採取借力使力的方式，將產業與觀光整合，並且依據特性分門別類行銷宣傳、抓住該類客群目光，藉由強勁的轉型促使台灣觀光產業邁入「質變」，才能有機會在疫後觀光攻防戰中搶奪先機。

西葡 伊比利半島 經典12天

出發日期 8/19.26 9/16.23

NT **92,900** 起



西葡11天 NT **72,900** 起
 ▶ 10/04.11.16 11/13 12/11 早鳥前10名減3,000

義大利羅馬假期10天 NT **59,900** 起
 ▶ 7/27 8/17.24.31 9/14 早鳥減3,000

德奧捷斯匈11天 NT **62,900** 起
 ▶ 7/19 8/10.23.30 9/06 10/19.26 早鳥減3,000

奧捷斯匈10天 NT **65,900** 起
 ▶ 8/05.19 9/07.21 10/07 早鳥減3,000

荷德比法10天 NT **64,900** 起
 ▶ 8/06.20 9/03.24 10/15.22 早鳥減3,000

德瑞10天 早鳥減3,000 NT **74,900** 起
 ▶ 8/13 9/07.17.24 10/18

北歐四國10天 NT **89,900** 起
 ▶ 10/8 早鳥前10名減3,000

北歐四國三峽灣12天 NT **109,900** 起
 ▶ 9/14 早鳥前10名減3,000

北波波8國15天 NT **132,900** 起
 ▶ 11/01 12/06.27 早鳥前10名減3,000

北歐極光10天 NT **139,900** 起
 ▶ 1/24 2/28 3/06 早鳥前10名減3,000

川越土耳其11天 NT **35,900** 起
 ▶ 7/23.30 8/06.20.27 9/10.17

土耳其10天 NT **42,900** 起
 ▶ 8/09.25.31 09/07.21

土耳其11天 早鳥前10名減3,000 NT **49,900** 起
 ▶ 7/29.31 8/05.14.19.21.26.27 10/29 11/20

埃及10天 NT **59,900** 起
 ▶ 9/04.05.11.12.18.19 10/28 早鳥前10名減3,000

杜拜沙漠奇蹟·輕奢8天 NT **39,900** 起
 ▶ 8/06.20

以色列·約旦11日 早鳥前10名減3,000 NT **89,900** 起
 ▶ 9/15 . 10/20 . 11/10 . 12/08 . 1/12 . 2/16

南北疆獨庫公路自由行10天 NT **79,900** 起
 ▶ 08/21 (四人成行)



友泰旅遊
 www.lux-holiday.com

電話 (02) 2563-6119
 友泰國際旅行社

傳真 (02) 2521-0963
 交觀綜 2 1 7 5 品保北 1 6 0 5

產品價格時有調整 請以實際報價為準





COVER STORY | 封面故事

02 台北國際夏季旅展 7/14~17世貿一館登場

FOCUS | 特別企劃

08 看世客博·遊桃花園 7大旅遊協會簽屬MOU 捷報！入境協會攜手6大公協會銷售突破萬人

EDITORIAL | 旅奇社論

10 觀光署署長的挑戰 找出疫後與永續觀光接軌的長遠策略

13 燦星旅遊與台灣虎航、高知縣府續戀高知

HOT NEWS | 當週要聞

14 泛歐遊輪酒店式駁船小而精美 銜接法國 河流與運河 尋訪迷人酒鄉、文化遺產 領先半個世紀 陳盛山看新加坡藉由 會展產業成功在亞太觀光奠定穩固地位

CRUISES TREND | 郵輪趨勢報

18 史上最強大的美食郵輪！挪威郵輪奮進號 提供14種餐飲選擇 7間免費餐廳 歌詩達郵輪莎倫娜號 感謝同業大力支持 9月航次艙房即將額滿

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志
Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政
採訪編輯／張偉浩
採訪編輯／謝曼荷
採訪編輯／陳妍潔
設計／曾繁淵

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華
資深專案經理／彭可玟
資深專案經理／楊詩涵

設計部 Art

設計主任／林洋正
資深設計／葉美君
美術設計／劉靜宜

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩 Judy Lee

業務部

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho

TAIWAN | 國旅情報讚

22 福容淡水漁人碼頭店成功轉型親子飯店 異業 合作推出主題房型 優異地理位置延伸多樣遊程 台北貓空茶會登場 邀民眾走進靜謐貓空 我蘇澳我驕傲！鎮公所推出3大主題遊程 中台灣8縣市集結台中 機場熱情喜迎國際客 2023夏戀礁溪、礁心一夏國際藝術盛會 宜蘭傳藝園區「Bonjour！蹦蹦嬉遊 奇幻夏日」

JAPAN | 和風日本

28 京阪電車這樣暢玩最超值！ 假面騎士系列期間限定登場 星野集團 打造大阪環球影城周邊嚮導 福島夏季盛事相馬野馬追7月下旬登場 百人齊聚四國旅館飯店連盟商談會 愛媛常設音樂劇場「少爺劇場」訪台記者會 立山黑部、富山、長野、岐阜廣域商談會力拚觀光 千葉縣力推觀光 高雄商談會熱烈圓滿

TRADE TALK | 旅業大小事

32 香港迪士尼樂園魔雪奇緣世界 11月正式亮相 必看不可！張桂銓新書《旅遊糾紛與緊急事件處理》 長榮航空再獲Travel+Leisure肯定 品保協會開設金質獎奪獎輔導班課程 「希望傳承 全台走起」誓師大會

旅奇週刊 TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
業界人的ための
最新専門誌 月刊旅行新聞

Establishment
日雜誌創刊・B2B網站開站/
Oct. 17, 2005.2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN
客服專線
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

燦星旅遊與台灣虎航、高知縣府續戀高知

簽訂MOU秋冬航班 10/28至2024/3/31 每週三、六出發

撰文・攝影／張偉浩 圖片提供／燦星旅遊



▲（左起）台灣虎航商務長許致遠、日本高知縣知事濱田省司、燦星旅遊總經理爨葵葵。



▲（左起）台灣虎航營業銷售部資深主任楊栢源、商務長許致遠、日本高知縣知事濱田省司、燦星旅遊總經理爨葵葵、副總經理羅俊英、日本產品部經理何冠毅。

燦星旅遊從5月起攜手台灣虎航推出高知包機，除了成為高知龍馬機場第一條國際航線之外，5~6月平均載客率破9成，讓台灣旅客輕鬆探訪日本最後的清流。為了延續高知旅遊的熱潮，燦星旅遊與台灣虎航及高知縣於7/10三方共同簽訂合作備忘錄，宣布將持續推進四國高知秋冬航班，一方面滿足台灣旅客對於秋冬季節深度旅遊探索的需求，二者，體驗高知城、竹林寺、安居溪谷的楓紅驚艷，享受令人難以忘懷的秋冬風采。

高知6月載客率高達96.4% 台虎不排除成為定期航線

燦星旅遊總經理爨葵葵表示，接續5個月的推廣，3個月的積極銷售，燦星團隊繳出亮麗的好成績，勇敢迎接下一個季度。高知秋冬航班從10/28至2024/3/31，每週三、六出發，行程亮點包括楓彩之旅，欣賞到四國高知縣四萬十與仁淀川（安居溪谷、中津溪谷）、竹林寺、祖谷的蔓橋等秋季楓紅美麗景色。秋天時，當楓葉轉紅，與高

知城的歷史建築融合在一起，呈現出壯麗的景觀，致力推廣文化交流旅遊、養生泡湯、酒茶相見歡等等深度旅遊，創造無限回憶。

台灣虎航商務長許致遠則表示，台虎跟燦星的包機在5月有87.7%的載客率，6月更有96.4%的超高載客率，暑假旅遊旺季的7~8月相信也會有同樣的好成績。因此，決定延續高知秋冬旅遊魅力無法擋的態勢，「續戀高知·際遇秋冬」，再度與燦星旅遊、高知縣府持續推廣秋冬季節深度旅遊商品，未來也不排除成為台虎第16個日本定期航點。

2025年萬國博覽會在高知 台灣開啟國際航線先鋒

日本高知縣知事濱田省司表示，高

知縣在2025年將舉辦萬國博覽會，預計吸引更多國際遊客到訪，目前台灣是高知機場唯一的國際航線，未來高知機場也將不斷擴建，希望可以讓更多國際旅客到訪高知旅遊。目前高知從去年10月取消入境旅遊人次限制之後，旅客從9千多人到今年4月已經有6萬4千人次，其中台灣就有1萬7千人次，是最大的海外市場，加上5月起燦星的直飛包機，預計將會有更多台灣旅客到訪。

此外，高知為了提高旅遊便利度，也推出四國列車周遊券Pass，可自由搭乘四國境內6家鐵道列車，疫情前銷售層達2萬多張，台灣就有7千多張，佔了3成，也是最多使用率的國際市場。另外，高知更是著名的美食之都，自2010年起，在2011、2012、2014、2015、

2017年，13年內6次蟬聯第1名，是老饕美食家不可錯過的旅遊勝地。像是百年弘人市場與假日市集，飽嚐新鮮的稻香炙燒鰹魚、海鮮、牡蠣等，配上獨特高知燒酒和高知縣招牌水果—柚子，透過體驗與嚐鮮，讓旅客驚喜連連，不虛此行。



▲高知點燈祭吸引著無數遊客參與其中，欣賞到燈光照亮夜空的壯觀景象。

◀切成厚厚的大塊鰹魚肉片，以完美的火候炙烤外緣至三分熟，誘人滋味深植當地居民內心。



燦星旅遊「續戀高知·際遇秋冬」4大主題旅遊

- ★**楓彩之旅**：安居溪谷、中津溪谷、竹林寺、祖谷的蔓橋等秋季楓紅美麗景色。
- ★**美食之旅**：品嚐當地特色佳餚與各式道地美食料理。包括炙燒鰹魚、柚子特產。
- ★**溫泉體驗**：擁有日本全國數量極少的氫溫泉「足摺溫泉」是非常受歡迎的選擇。
- ★**高知點燈祭**：是冬季高知縣的傳統盛事，在12/1~2024/1/14期間確定舉辦。



CroisiEurope
Cruises

泛歐遊輪酒店式駁船小而精美 銜接法國

6艘河輪 限定22名旅客 提供4~7天的航程 網羅阿爾薩



▲泛歐遊輪目前有6艘酒店式駁船，讓旅客輕鬆探索法國鮮為人知運河小鎮。



◀搭乘酒店式駁船巡航勃根地傳統小鎮。

河輪旅遊的起源可以追溯到19世紀末和20世紀初的歐洲。當時，隨著蒸汽船和內燃機船的航運技術進步，人們開始利用河流作為旅遊的交通方式。最早的河輪旅遊可以追溯到1844年，當時一艘名為「La Touraine」的船在法國的盧瓦爾河上首次提供旅遊服務。此後，這種形式的旅遊在歐洲逐漸流行起來，尤其是在多瑙河、萊茵河等著名的河流上。

塞納河 The Seine 慢旅巴黎香榭、中世紀楓丹白露浪漫之旅

►楓丹白露宮是個適合想細細品味法國王公貴族生活過的宮殿建築與雕飾畫作的好去處。



塞納河 (The Seine) 執航船舶有雷諾阿號 (MS RENOIR)、波提切利 (MS BOTTICELLI)、塞納河公主號 (MS SEINE PRINCESS)，提供4~7天的航程，其中最長的航程為巴黎、中世紀的法國和楓丹白露的浪漫之旅，將從巴黎出發到桑斯，規劃7天6晚運河遊船，途經法國法蘭西島大區埃松省的舊市鎮—埃夫里、馬恩省的默倫、印象派畫家Alfred Sisley的故鄉、擁有多處法國國家文物保護單位的莫雷盧安河畔莫雷特，最後轉進塞納河的支流約納河來到桑斯，是勃根第大區，擁有法國最早的哥德式建築之一桑斯主教座堂，完成於16世紀初，也是法國王路易九世舉行婚禮的地方，好不浪漫。



盧瓦爾河 The Loire 穿梭聞名

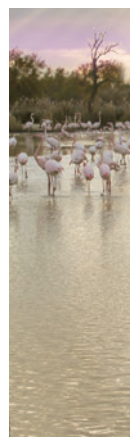


▲由瓦盧瓦王朝的法蘭索瓦一世下令修建的香波堡，同時結合了法國與義大利文藝復興時期風格。



隆河 The Rhône 勃根地到普羅

隆河 (The Rhône) 有5日至7日航程，由隆河公主號 (MS Rhone Princess)、梵谷號 (MS Van Gogh)、卡瑪格號 (MS Camargue) 執航，其中最經典航程為從法國勃根地到普羅旺斯7天6夜航程，旅客將從勃根第馬孔登船，沿途走訪法國第2大都市區的里昂、坦萊爾米塔日、亞維儂、亞爾、馬爾蒂蓋，感受蔚藍海岸的魅力風情。旅客可以品嚐薄酒萊葡萄酒莊的葡萄酒、認識里昂過往的戰略地位，欣賞韋科爾山塊地形中的懸空房屋，以及被聯合國教科文組織評為生物圈保護區的卡馬格野生天堂，還能在這裡買到珍貴的廚房聖品—鹽之花，漫步在南法的優雅氣息之中。



▲卡馬格是法國動物的天堂，



▲莫內都著迷的北法象鼻海岸—埃特勒塔。

單純的塞納河之旅，也有4~7天的航程，從巴黎上船之後，沿途走訪凡爾賽宮、普瓦西、法國印象派之父克勞德·莫內的故居—吉維尼小鎮、韋爾農、萊桑德利、紀念聖女貞德的城市—盧昂、迪克萊爾，最後抵達法國諾曼第地區的小港鎮—翁弗勒爾，可以順遊連莫內都著迷的北法象鼻海岸—埃特勒塔，或是法國富豪最愛的度假海邊小鎮—多維爾，可安排入住濱海5星酒店，感受奢華的海岸假期。





撰文／張偉浩 圖片提供／泛歐遊輪、本刊圖庫

河流與運河 尋訪迷人酒鄉、文化遺產

斯、上盧瓦爾河、勃根地、普羅旺斯、法國香檳區、巴黎地區



▲法國法定生產香檳區範圍生產的氣泡葡萄酒，才納入「香檳」類別。



▲布里亞爾運河是法國的一條運河，長54公里，以橫跨羅亞爾河谷的水橋而著名。



身為法籍遊輪的泛歐遊輪，除了擁有全球超過170個航線，探索超過62個聯合國教科文組織，列入世界遺產的城市，其中最為專精的路線就是法國河流與相連接的運河，運用小而精美的酒店式駁船，每艘酒店式駁船有11間客房可容納22名旅客，輕鬆連接法國境內的主要淳樸小鎮與酒鄉，提供截然不同的河輪之旅。

泛歐遊輪目前有6艘酒店式駁船，擁有舒適溫馨的旅遊空間，還有提供腳踏車，讓旅客下船之後可以輕鬆暢遊法國大城小鎮，或是直接前往下一個停靠站，愜意穿梭法國花巷草弄。目前提供

4~7天的航程，包括阿爾薩斯、上盧瓦爾河、勃根地、普羅旺斯、法國香檳區、巴黎地區，還有一般經典河輪的塞納河、盧瓦爾河、隆河、加隆河之旅，適合同業在法國產品之中包裝一小段河輪之旅。不但可以轉換旅客旅遊心境，也能省去住宿、餐廳、巴士等種種不確定因素，更能在夜晚移動中，省去交通與打包行李的時間，大大提升旅客的滿意度。泛歐遊輪表示，如果同業沒有配合的歐洲地接社，泛歐遊輪的岸上觀光保有同業利潤，是河輪業中少有的營運模式，成為業者最強的銷售商機。

世界的盧瓦爾河谷城堡群

盧瓦爾河 (The Loire) 由盧瓦爾公主號 (MS Loire Princesse) 執航，流經河谷平原，兩岸有聞名世界的盧瓦爾河谷城堡群，提供5~7日航程，或是延伸3天2夜盧瓦爾河城堡區，遊覽香波堡 (Castles of Chambord) 及克洛呂斯城堡 (Chenonceau and Clos Luc) 等世界文化遺產。旅客將從大西洋沿海城市—聖納澤爾登船，沿途經過南特、昂斯尼、羅亞爾河畔沙洛訥，旅客可以從高處俯瞰盧瓦爾河，並在導遊的陪伴下，參觀於塞城堡、阿宰勒麗多城堡和維朗德里花園，或是在布里薩克城堡的酒窖品嚐葡萄酒，感受迷人酒鄉旅途。

加隆河 The Garonne 庇里牛斯山腳下的美食紀行 深入法國西南核心

加隆河與多爾多涅地區 (The Garonne and Dordogne) 規劃5日至7日航程，由西哈諾·德·貝熱拉克號 (MS Cyrano de Bergerac) 執航，有「阿基坦大區：波爾多到魯瓦揚7天6夜」、「波爾多6天5夜：延伸巴斯克地區庇里牛斯山腳下的美食2日旅行」2支經典商品。

★波爾多6天5夜：比亞里茨—巴斯克地區—比亞里茨—巴約訥—波爾多—庫薩克—梅多克堡—布萊—利布爾納—聖埃米利永—波爾多。

潛入法國巴斯克地區，然後在加隆河和吉龍德河上乘郵輪。度假於著名的海邊度假勝地—比亞里茨，沉浸在巴斯克的烹飪傳統和文化遺產中，品嚐當地辣椒、巧克力和火腿，以及葡萄酒。還有必朝聖的聖讓皮德波—聖雅各之路，最後抵達庇里牛斯山脈。



▲巴斯克地區瀕臨大西洋，庇里牛斯山脈穿越其間。坐落在法國西南端的比亞里茨是一座優雅的城市，憑藉它的海灘、衝浪運動、高爾夫球場、海水浴療中心、美食而深受歡迎。

★波爾多到魯瓦揚7天6夜：波爾多—庫薩克—梅多克堡—魯瓦揚—羅什福—拉羅謝爾—利布爾納—聖埃米利永—凱迪拉克—阿卡雄—波爾多。

這個壯麗的行程將帶您深入法國西南部的核心地帶，這裡以其田園風光、著名葡萄酒、歷史古蹟和標誌性景點而聞名。有什麼比透過這個地區悠久的海港城市和獨特的生活方式；更好的方式來探索這個法國天堂的一角呢？



▲搭乘泛歐河輪暢遊加隆河，潛入法國巴斯克地區。



旺斯 探訪迷人酒鄉、珍貴鹽之花



國最古老、最美麗的濕地的所在地，也是野生其中觀鳥是該地區最受歡迎的活動之一。

領先半個世紀 陳盛山看新加坡藉由會

1970年代率先於新加坡旅遊局麾下設立展覽會議署專責推廣 將會

當週要聞

HOT NEWS

中華科技大學航空運輸管理研究所教授

陳盛山



▼作為土地、人口都有限的新加坡，於1970年代中期便率先看見會展產業的發展潛力，全力推廣會展觀光。

一個人口只比新北市多一點、地幅2個台北市大的蕞爾小國，如何靠著經貿成功在國際奠定穩固地位，獨立至今尚未超過一甲子的新加坡，憑藉著長遠的目光、先進的設施、完善的制度等優勢，成功發展成全球最具競爭力的經濟體之一，而會展旅遊，便是新加坡在國際殺出重圍的利器之一。

由於位居中國、東協、印度等亞太地區重要經濟體的幾何中心，讓新加坡成為世界連通性最強的國家之一，不僅發展出東南亞乃至全球最繁忙的機場之一，更與全球600多個港口進行通航合作，7小時飛行圈覆蓋全球超過40億人口的優勢，也讓新加坡帶來傲視全球的龐大人潮。

由於會展旅遊是牽動百工百業的綜合商業模式，新加坡政府於1970年代中期便率先看見會展產業的發展潛力，特別在新加坡旅遊局（Singapore Tourism Board，STB）的體制下，成立「展覽會議署（Singapore Exhibition & Convention Bureau，SECB）」負責全力推廣，進一步將新加坡本身具備的優越地理位置、國際化語言環境、多元且完善的會展設施等優勢發揮，逐步亞洲會展城市的領頭羊，也將會展觀光發展成繼金融中心、樟宜國際機場、新加坡港後第4大經濟支柱。

中華科技大學航空運輸管理研究所教授陳盛山指出，作為亞洲的商業中心之一，新加坡一直是各大企業進入東南亞

市場乃至亞太地區的敲門磚，至此吸引數千家企業在此成立區域總部。強勁的經濟發展下，帶動了新加坡的會展觀光發展。

從數據中能看出新加坡的會展王國穩固性，如國際展覽管理協會（IAEM）的統計，新加坡國際展會規模和次數連續多年名列前茅；國際協會聯盟（UIA）亦多次將新加坡評為「亞洲最佳會展城市」。此外，新加坡持續被國際會議協會（ICCA）評選為亞洲最佳會議城市，根據其調查資料顯示，2019年新加坡共舉辦了149場國際會議，排名亞太區第8。

即使經過疫情的衝擊，新加坡在政府的積極推廣下，不僅旅遊、轉機需求逐漸恢復，更在會展的需求快速回溫，會議展覽活動匯集平台10times數據顯示，新加坡於2022年以655場的數量，遠超過與其競爭的香港235場一倍有餘，不難看出新加坡在會展觀光的穩固地位。

確立自身發展定位 專責單位推動星國全球能見度

擁有發達的交通網絡、高水準服務業、完善會展設施等優勢，讓新加坡一



▲新加坡博覽中心（Singapore Expo Convention & Exhibition Centre）是星國境內最大的展覽中心。

直是會展旅遊的首選目的地。然而這個會展王國並非憑空誕生，而是新加坡早於1970年代便預先看見會展觀光是自身脫穎而出的策略之一，因此於1974年正式成立新加坡展覽會議署，隸屬新加坡旅遊局的產業發展組，主要負責在國際推廣、招商，同時協調、支援各類會展的舉辦。值得一提的是，展覽會議署並非管理部門而屬於協調單位，且不向會展公司收取任何費用，如此做法也降低了會展舉辦時審批手續的繁雜性。

為了吸引國際企業前往新加坡舉辦會展，展覽會議署推出許多支援補助方案，以刺激新加坡的會展市場發展，其中最廣為人知的專案包括新加坡企業活動資助（BEIS）、新加坡會展優勢計畫（SMAP）、國際展覽賦

展產業成功在亞太觀光奠定穩固地位

展產業整合成星國第4大支柱 放眼未來結合永續議題維持領先地位

▼優越的硬體設施，是新加坡能在會展觀光產業脫穎而出的關鍵，如金沙會議展覽中心便深受無數國外企業喜愛。

更制定明確的策略，期望提高未來幾年新加坡整體MICE產業的永續性。

新加坡旅遊局會議、會議和獎勵旅遊署長兼MICE永續發展委員會聯合主席Edward Koh許文威博士提到，全球各產業與商務旅客越來越關注環境，促使活動組織者轉向將永續作為優先事項的目的地，新加坡的MICE行產業必須更進一步發展，以滿足市場對負責任的商務旅行不斷增長的需求。

值得一提的是，為了確保MICE參與者在追求可實現和相關的發展目標有所進展，新加坡旅遊局和 SACEOS攜手以3大策略面向提供業者所需支持，包括：

1.在2023年制定一套產業可以輕鬆應用的可持續發展的業界標準，並爭取在2024年獲得國際認可。

2.至2025年，樟宜展覽中心、萊佛士城會議中心、新加坡聖淘沙名勝世界會議中心、新加坡濱海灣金沙會展中心、新加坡博覽中心、新達城新加坡國際展覽與會議中心等6大會展中心，以及80%的新加坡會展組織者和供應商協會（SACEOS）成員都獲得國內外標準（至少其一）認可的相關可持續發展認證。

3.在2023年前MICE行業開啟廢物處理與碳排放追蹤工作，並按照《2030年新加坡綠色發展藍圖》改善廢物排放，助力實現2050年淨零排放目標。

陳盛山指出，從1970年代預先看見會展的龐大潛力毅然決然投入耕耘，到後疫情時代率先布局永續發展，新加坡藉由會展觀光的推廣，不斷加大自身的競爭力，同時在全球會展市場中持續維持先行者的優勢穩步向前。

而放眼後疫情時代，具備眾多優勢的台灣，在會展、醫療、時尚、自行車、文化、節慶、慢經濟、生態等產業鏈，應進一步與觀光結合，創造出專屬於台灣的韌性觀光（Resilience Tourism），才有機會在疫後觀光攻防戰中搶奪先機。

稅雙重扣減計畫（AIF），以及新加坡獎勵旅遊計畫（INSPIRE）等，針對不同客群需求制定不同的體驗項目。

依照團隊規模和停留時間，獎勵計畫分為「驚喜禮遇」、「超值禮遇」及「尊享禮遇」3個層次，獎勵團體遊客依照不同獎勵方案選擇獨特體驗，此計畫提供人數最少為100人的小型團體旅遊獎勵，促使更多海外中小型企業受惠。而大型會議團體獎勵方面，則提供BEIS及SMAP計畫獎勵政策，以此囊括大大小小的會展團體到新加坡體驗獨一無二的旅遊獎勵。

專責單位的設定，讓新加坡頻頻獲得亞洲最佳會展城市的稱號，更為該國創造龐大的經濟效益，如新加坡旅遊局便統計僅2018年，會展產業便帶來27億美元的營收，佔新加坡GDP中0.8%，該年度也吸引近300萬人次的商務旅客，相比前一年增加12%。

強大MICE硬體設施作後盾 私部門會展協力推動成助力

能在全球會議產業勇奪一席之地，新加坡所擁有的完善會議設施是關鍵之一，除了擁有新加坡博覽中心（Singapore Expo Convention & Exhibition Centre）、金沙會議展覽中心（Sands Expo and Convention Center）及新達城國際會議展覽中心（Suntec Convention Center）等3座享譽全球的會展中心外，舉凡萊佛士會議中心、樟宜展覽中心亦深受國際會展團體喜愛，5大會展中心整體室內展覽總面積達30.2萬平方公尺，在亞太地區僅次於日本。另外還有新加坡藝術科學博物館、

維多利亞劇院、新加坡濱海灣花園、新加坡國家美術館、新加坡S.E.A海洋館及星耀樟宜等場地提供企業參考。

針對超大型的團體，可以使用星國境內最大的新加坡展覽中心，追求便利性的企業則可選擇位居商業中心地帶的金沙、萊佛士，加上周遭擁有高端酒店、多樣的餐飲與休閒場所，成功吸引眾多學術會議論壇在此舉辦。

在民間部分，新加坡還有3大會展公司，包括1976年成立的新加坡展覽公司（UBM SES），市佔率一度達到29%；其次則為新加坡展覽集團與新加坡星際展覽公司合併的新加坡星際控股（SingEx-Sphere Holdings PteLtd），主要瞄準全球MICE需求提供端到端的服務。於此同時還有1980年成立的新加坡會議展覽公司（CEMS），其擁有豐富的操作經驗，並深耕於亞太地區200多個主要展覽與會議。

MICE與永續結合 訂定獎勵旅遊可持續發展藍圖

隨著穩步渡過疫情，如何與未來對接成為各國高度重視的議題，新加坡旅遊局便和新加坡會議展覽組織者與供應商協會（SACEOS），於2022/12/1舉辦「會展業永續發展峰會」（MICE Sustainability Summit）中，共同推出《會議、會展與獎勵旅遊業可持續發展藍圖》（The MICE Sustainability Roadmap），不僅提到2050年實現淨零排放的永續目標，

►強勁的會展產業，加上本身便暢旺的觀光旅遊，讓新加坡藉由會展觀光創造出驚人的收益。





LION GROUP
雄獅集團

NCL NORWEGIAN
CRUISE LINE®

史上最強大的美食郵輪！ 挪威郵輪奮

從紐約知名義大利餐廳ONDA、一流法式餐廳Le Bistro、網美必去

根據知名調查機構數據顯示，台灣旅客出遊最大考量是旅遊目的地外，接下來最重要的就是美食的環節，綜觀台灣餐廳種類包羅萬象，就能知道台灣旅客多重視吃的品質與內容。強調「Free-style自由閒逸」精神的挪威郵輪，不設定服裝規定、用餐時間，希望旅客可自由自在地在船上享用美饌，更提供多達多達14種餐食選擇、8間酒吧，用多樣料理帶著旅客一起環「郵」世界。



▲雄獅旅遊獨家推出「挪威奮進號Norwegian Spirit」郵輪旅遊，於2024/6月至9月啟航，共計26航次。

郵輪趨勢報

CRUISES TREND

挪威奮進號船上共有多達14種餐食選擇、8間酒吧，其中7間免費餐廳，包括多樣化餐點選擇的Buffet餐廳、精緻美饌的2間主餐廳及提供雞翅、熱狗堡、酒水飲品的24小時餐廳等，旅客可自由選擇用餐種類、時間，在郵輪上玩得盡興；旅客還可在船上選購星巴克，在海上享受喜愛的飲品，別有一番風味；付費餐廳餐食水準更是一流，義大利餐廳ONDA是美國紐約知名餐廳，而法式餐廳Le Bistro則提供正統法式風味，對比國內外一流法式餐廳，表現毫不遜色，建議老饕、美食家旅客一定要造訪品嚐。

智慧觸控電子螢幕系統 讓旅客一指瞭然餐廳人潮

雄獅集團郵輪事業發展處總經理劉曉寧表示，雄獅旅遊選擇引進挪威郵輪奮進號來台，除了有別於傳統郵輪公司的歡愉氛圍之外，最重要的是適合台灣旅客，並且餐飲種類豐富，自己也在訪船中親身體驗挪威郵輪服務人員的熱情與友善，不但會記得旅客的名字之外，甚至會留意餐飲的喜好，讓旅客備感貼心。

例如餐廳沒有嚴格時間限制，旅客不會被規定在某一個時段，必須去其中一間餐廳用餐，挪威郵輪的旅客每天都能睡到自然醒，再從容地去想去的餐廳用餐即可。甚至你提早到還沒有營業，他

們也歡迎旅客先行入座，挑選自己喜歡的位置，愜意享受早晨。最驚豔的是，當旅客用餐後，特別喜歡那些單品也能再次加點，就算是簡單的太陽蛋與香腸，他們也會悉心擺盤、裝飾，彷彿又是一道客製化的料理。

雖然船上沒有特別做人潮分流，但反而很少看見旅客等待進入餐廳的排隊問題。因為，旅客只要運用郵輪上的觸控智慧電子螢幕系統，就能觀看到每間餐廳的繁忙程度，即時知道哪一間餐廳最不需要排隊。最後再點選「Map It」功

能，引導旅客如何前往目的地，完全不用擔心迷路，甚至是坐輪椅的旅客也能降低螢幕高度，不需要仰賴別人，真正達到自由閒逸的精神。

喜歡喝酒的旅客，更不能錯過挪威郵輪的8間酒吧，有充滿英倫風情的Henry's Pub，或是法式的大堂香檳酒吧、融合德國巴伐利亞菜餚的啤酒花園，還可以跟三五好友一起在The Local酒吧一起觀賞運動賽事，感受歡騰的夜晚。甚至還能在船上喝到挪威郵輪的限定琴酒，芬芳的杜松子香氣，讓人久久無法忘懷。

6種自費餐飲選擇 一次網羅美、法、義、日式料理



Cagney's 牛排館
(類型：牛排館，位於Deck 7船中)

正規美式牛排館，經典主要排餐是由認證過的安格斯牛肉製成的特級牛排。在此您也可以品嚐最愛的雞尾酒，同時推薦我們灑上帕馬森起司的松露薯條！



Onda by Scarpetta 義大利餐廳
(類型：à la carte義式料理，位於Deck 12船中)

Onda為義大利語中的「波浪」，將其備受好評的姊妹餐廳Scarpetta的魅力和優雅帶到了海上。從招牌的番茄羅勒義大利麵，到獨特的、令人垂涎的海鮮創意料理，盡情享受一場現代義大利的美食饗宴。記得也要為經典的甜點留下一些胃。



撰文／張偉浩 攝影／盧大中 圖片提供／挪威郵輪、雄獅旅遊

進號提供14種餐飲選擇 7間免費餐廳

海上星巴克 到24小時供應雞翅、熱狗堡、酒水餐廳 滿足老饕味蕾

7間免費餐廳 讓旅客從正餐到小食 從早吃到晚



Garden Café 花園咖啡餐廳
(類型：自助餐，位於Deck12船中)

無論你想吃什麼，你都有可能在此找到。這間免費的室內自助餐廳提供早餐、午餐和晚餐。



Windows 窗口主餐廳
(類型：à la carte主餐廳，位於Deck12船中)

2間主餐廳之一，供應各種帶有現代風格的美食佳餚，不論是精緻料理與排餐，皆能滿足您的味蕾。



Taste 風味主餐廳
(類型：à la carte主餐廳，位於Deck12船中)

Taste提供各種類型的美食，並具有時尚且現代的氛圍。每天更換的菜單，配上精心挑選的葡萄酒推薦，讓您每次光臨都能體驗到不同的美食冒險。



The Local 24小時餐廳
(類型：美式輕食，位於Deck7船中)

The Local提供經典的酒吧美食，並擁有輕鬆的氣氛。從熱門的魯賓三明治和炸魚薯條，到所有你最愛的療癒美食，The Local都一應俱全。並在此與我們一起觀賞比賽吧！



Silk 絲綢亞洲餐廳
(類型：亞洲料理，位於Deck8船中)

享受免費的亞洲餐廳，供應新鮮製作的麵條、飯食以及美味的鍋炒菜餚、道地的湯品等等。



Bier Garten 啤酒花園
(類型：燒烤料理，位於Deck13船頭)

提供燒烤輕食，以及國際選擇的啤酒，讓三五好友一起享受壯觀的景色與美食，感受多重樂趣。



The Great Outdoors 戶外餐廳
(類型：美式輕食，位於Deck12甲板)

來到這個休閒的自助餐吧，無論你穿著什麼，甚至是泳裝，都能享受到燒烤的美食，如漢堡、熱狗，並欣賞美麗的海景。



Teppanyaki鐵板燒
(類型：日式料理，位於Deck8船中)

在挪威郵輪的日本餐廳，你可以坐在一張輕鬆開放式的共享餐桌旁，欣賞熟練的廚師在大型鐵板上精采地烹飪蝦、牛排、雞肉和炒飯。您將有機會坐在第1排，欣賞所有的歡呼與驚喜。



Sushi壽司吧
(類型：日式料理，位於Deck8船中)

想要吃壽司嗎？來這家現代壽司吧，拉張椅子坐下，享受一些傳統的日本美食。

Le Bistro 法式餐廳

(類型：à la carte法式料理，位於Deck7船中)



招牌法國餐廳提供正統法式料理，空氣中充滿了浪漫。優雅的空間設計，美妙的法式經典料理，以及細心的服務，將帶給您最驚豔的用餐體驗。



THE ATRIUM CAFÉ 大堂咖啡星巴克Starbucks®
(類型：咖啡輕食，位於Deck7船中大廳)

在熱鬧的中庭中，享受1杯暖心星巴克咖啡。這家位於大廳的咖啡吧提供Starbucks產品，不論是咖啡、茶飲、星冰樂，還有杯子蛋糕、馬卡龍等，滿足您的優閒時光。

Room Service 客房服務

全天24小時提供服務，只需撥打電話就可以訂購早餐、午餐、晚餐或深夜小吃。一般房型客人需加收房間服務費。套房VIP客人則免費。



歌詩達郵輪莎倫娜號 感謝同

購物、美食、娛樂、體驗 網羅多樣旅遊元素 航向日本、韓國

暑假唯一以基隆為母港的「歌詩達郵輪莎倫娜號Costa Serena」，是疫情後首次的國際郵輪航向日韓，吸引了無數台灣旅客朝聖，一直到8月底幾乎班班滿載。為了感謝旅客的大力支持，暑假過後一直到9/22的5天航次特別祭出限定「每房減6千」優惠，還有9/10出發6天長天數航程，遊覽日本佐世保跟韓國釜山的最後艙房機會，都讓旅客登船即感受海上義大利風情。



▲歌詩達莎倫娜號。



歌詩達莎倫娜號已在亞洲恢復航行，在泰國、柬埔寨和越南之間航行2次後，歌詩達莎倫娜號5月底將航向日、韓，並於7月來台於基隆母港營運23航次以及高雄母港3航次。歌詩達郵輪表示，隨著歌詩達莎倫娜號再次啟航，可說是亞洲郵輪產業歷史性的一刻，7月起以台灣為母港營運，這對亞洲郵輪業的整體復甦，是非常重要的高光時刻。歌詩達郵輪之所以能取得這個成就，一切歸功於歌詩達在亞洲航行的輝煌歷史，以及與當地政府相關單位、合作旅行社的良好互動關係。

重視亞洲郵輪市場，歌詩達郵輪莎倫娜號於2022年重新裝修，完美還原義大利眾神圍繞藝術裝飾的經典風情，船艙精緻的工藝細節，讓您置身如夢般的義式假期，彷彿走進古羅馬的時空，開啟超越期待的華麗之旅。加上嶄新的基隆東岸旅客中心落成，讓旅客可以一次體驗最新郵輪設施與最新登輪碼頭。

海上古羅馬眾神與你同行 體驗海上最大的水療中心

旅行不是浪跡天涯的放逐，而是為心靈找到休憩的場所。旅行在歌詩達莎倫娜號這艘海上義式宮殿上，每個人都可

以深刻感受到與古羅馬眾神同行的神聖與不孤單。這艘基於古羅馬神話打造的海上宮殿總重11.45萬噸，於2022年重新裝修，並於2023年正式回到亞洲市場服務。每一處細節都賦予了那個時代的高雅與繁華，眾神縈繞的「萬神殿」大堂，宏偉瑰麗的「古羅馬競技」劇場以及寬敞舒適的Solemio水療中心，處處盡顯古羅馬時代的輝煌與榮耀。

置身莎倫娜號的「萬神殿」大堂，那與陸上「天使所成，而非人為的設計」的萬神殿相比，也毫不遜色的恢宏氣勢攝人心魂，讓每一個登上郵輪的人都震撼不已。愛神丘比特、太陽神阿波羅、酒神巴克斯等特色酒吧，讓旅客彷彿與神同行，感受天堂般的微醺時光。最值得

關注的是，船上的娛樂人員將會舉辦各式特色主題派對，邀請旅客一起跟著拉丁節奏音樂跳舞狂歡，享受猶如置身義大利夜店的錯覺。

牽手米其林星級主廚指導料理 船上美食一窺世界風情

歌詩達郵輪聯合3位摘星主廚Bruno Barbieri、Hélène Darroze和Ángel León共同打造以郵輪目的地為主題的當地美食，並加入各「星級主廚」的個人詮釋及特色元素，帶領遊客在莎倫娜號上的Casanova餐廳，從味覺體驗旅行中的風土人情。

除了海上米其林餐廳之外，還有各式義大利風格餐廳，像是評價相當好的佛羅倫斯牛排館，或是義大利人必吃的比薩、



▲精彩的歌舞表演，讓人目不轉睛。



▲宏偉瑰麗的「古羅馬競技」劇場。



撰文／張偉浩 圖片提供／歌詩達郵輪

業大力支持 9月航次艙房即將額滿

熱門港口城市 讓大人小孩都能享受各自假期 「義」遊未盡



2



3

1. 頂層甲板設計，讓旅客可以在海上慢跑，享受海風。
2. 獨特的海上滑水道，可以遠眺一望無際的海景。
3. 健身房旁有個小型水池，讓旅客運動完後還能放鬆一下身心。
4. 多樣的艙房設計，打開落地窗就是碧海藍天。
5. 寬敞舒適的Solemio水療中心，處處盡顯古羅馬時代的輝煌與榮耀。
6. 美味的義大利麵絕對是登船必吃的料理。
7. Solemio水療中心有多樣療程，讓愛美的妳，玩樂也不錯過變美的機會。



5



6



7

義大利麵，或是傳統道地的手工冰淇淋 Gelato，都讓旅客的舌尖暢遊義大利。此外還有美式速食餐廳從宵夜一路開到隔天晚上6點，或是各式麵種類的「麵吧」都是旅客晚上解嘴饞的最好選擇。最令人驚豔的是，還有海上火鍋，讓台灣旅客身處「義」鄉，也能享受熱騰騰的火鍋大餐。

亞洲在地合作郵輪計畫 26航次專為台灣市場而設計

從7月到9月，歌詩達莎倫娜號與當地旅行社合作，從7月到9月，推出26航次專為台灣市場而設計的航行。此次郵輪行程為4至6天，包含東亞一些最美麗的景點，特別是日本的福岡、佐世保、長崎、鹿兒島、那霸、石垣和宮古島等以及韓國的釜山與

濟州島。基隆港母港將於7/1至9/25期間，從基隆出發，前往日本、韓國，共航行23航次，將與五福、世邦、行家、百威、東南、易遊網、喜鴻、雄獅、鳳凰9家旅行社合作。

在歌詩達郵輪莎倫娜號上，乘客將能享受豐富多樣且充滿義大利當地特色的風格美食和娛樂體驗，岸上觀光行程的選擇更是精采多元。歌詩達郵輪表示，郵輪旅遊適合各式各樣種類的旅客，無論是女性喜愛的免稅店購物、SPA美容，或是男性熱愛的運動項目，健身房、露天游泳池、海上運動場，或是小朋友愛不釋手的思



▲愛神酒吧提供各式調酒，感受戀愛微醺的滋味。

高兒童俱樂部、滑水道、游泳池、1日小船長／小公主，甚至行動不方便的長輩，都有完善的無障礙設施，輕鬆前往郵輪的每一個角落，參與各式活動，各取所需享受不受打擾的旅遊假期。



▲歌詩達郵輪聯合3位摘星主廚共同打造以郵輪目的地為主題的當地美食。



▲美式速食漢堡讓旅客大飽口福。

歌詩達莎倫娜號小檔案

總噸位：11.45萬噸
長度：290米
寬度：35.5米
甲板層數：14層
最高航速：23節
載客量：3,780人
總房間數：1,500間



◀適合小朋友參加的1日小小船長與小小公主體驗活動。
▶小朋友愛不釋手的思高兒童俱樂部，讓小朋友在船上交到新朋友。



▲吃太多美食也不怕，船上設有健身房，讓您消耗卡路里。

福容淡水漁人碼頭店成功轉型親子飯店 異業

便捷交通銜接各地讓旅客「離塵不離城」 備有完



獨特郵輪外觀、位處淡水漁人碼頭景區、入選世界最美夕陽景色相伴，加上鄰近各種特色景區，福容大飯店淡水漁人碼頭店憑藉自然資源與特殊外觀優勢，一享全台灣最美飯店之美譽。近幾年更力求轉型，以親子飯店為飯店主軸，積極規劃更友善的親子樂活空間與主題房型，再度讓福容大飯店淡水漁人碼頭店成功另闢新徑，成為親子飯店熱門首選。

◀福容大飯店淡水漁人碼頭店外觀為獨特的郵輪造型。

活用空間轉型親子主題飯店 滿足旅客訴求推出主題房型

福容大飯店淡水漁人碼頭店同時兼具自然生態資源及鄰近捷運、淡海輕軌、渡輪等便捷交通優勢，輕鬆連接自然景區與淡水各地區，讓旅客享有「離塵不離城」的旅遊模式，除能遠離塵世喧囂浸心自然，同時還擁有城市的便利性。**福容大飯店淡水漁人碼頭店駐店總經理陳柏宏**指出，先前飯店是以愛情主題做為行銷主軸，後來考量到發展的長久性，並觀察到親子及家庭旅遊的客群十分可觀，決定利用飯店既有的大房間坪數與陽台空間，全面朝向親子主題做轉型。起初飯店先以公共空間做改造，疫情期間發現多數旅客都不願前往公共空間，於是趁勢發展出主題房型滿足客人訴求，將休閒娛樂納入住宿空間之中，相關房型一推出即受民眾好評，飯店因此更加確立目標，訂定更多相關主題房規劃與定位。

帶入樂園管理經驗 建立高品質異業合作

曾於遊樂園擔任營運要職的經驗也讓陳柏宏在飯店管理上更加靈活，除建立輕鬆的工作氛圍，房型規劃上也帶入遊樂園中主題園區的概念，他認為比起與動畫人物合作推出主題房的方式，結合露營這種不敗的經典活動方能維持旅客新鮮感，並以此陸續推出「私人海景露營房」、「市景露營房」、「太空電玩房」等主題房型。去年推出的私人海景露營房在房間陽台外擺設帳篷、戲水池與露營椅，同時還能遠望淡水海口之景，一上線即受到超高詢問度。為讓更多親子客也能體驗室內露營的方便性及趣味性，飯店又將20間市景房改造成露營主題房，在房間地板鋪設草皮、搭建帳篷與增添許多露營元素，並架設120吋Epson投影機，讓客房也能1秒變成電影院。近期全新推出的太空電玩主題房，將宇宙元素代入整個房間設計，並搭載大液晶螢幕與電玩遊戲機，遊樂休憩1次滿足。

同時飯店主題房也建立起異業合作，露營房主題中的帳篷使用頂級露營品牌OutdoorBase、太空電玩房放置Yogibo品牌的懶骨頭，讓旅客舒適暢玩房內電玩遊戲，且合作產業皆經由嚴格審核與品質保障，期望給旅客最高質的住宿體驗。

住宿



▲市景露營房將帳篷搬進室內，免受氣候干擾放鬆享受露營樂趣。

設施



▲親子體能館「淡水阿熊勇闖歡樂島」擁有300坪大的活動空間，讓孩子能盡情放電。



◀海景露營房將帳篷與水池移到客房陽台，遊樂休憩一次滿足。

▶太空電玩房與美國懶骨頭品牌Yogibo，讓旅客以最舒服的姿勢暢玩電玩遊戲。



▲今年剛開幕的「樂活初號店」結合文青茶飲、社交與創新零售，打造放鬆的藝文空間。



▲飯店外豎立全台灣首座旋轉式觀景情人塔，360度無死角一覽淡水美景。

合作推出主題房型 優異地理位置延伸多樣遊程

善親子空間設計 豐富設施活動滿足娛樂休憩需求

豐富遊憩設施

暑期推出夏日派對與表演秀

福容大飯店淡水漁人碼頭店擁有十分完善的休閒設施，包含景觀游泳池、溫泉大眾池、黃金美人湯、海景健身房、SPA芳療，以及中西式美饌佳餚如田園自助百匯餐廳、阿基師觀海茶樓、咖啡廳與夜間音樂酒吧，今年6月更推出結合文青茶飲、社交與創新零售的「樂活初號店」，讓旅人能在舒適的休憩空間放慢旅行的步調，而飯店旁還建有1座新北市地標「百米旋轉情人塔」，能夠登高遠望登高遠眺台灣海峽及觀音山，360度飽覽淡水山海美景。

針對親子主題，飯店特別規劃出靜態的兒童遊戲區、閱讀區與動態的300坪的親子體能館「淡水阿熊勇闖歡樂島」，每個月還會固定推出豐富活動，如飯店吉祥物阿熊的見面會、阿熊小車車大賽、泳池池畔活動、釣魚遊戲等，暑期更加碼推出夏日派對、魔術表演、雜耍秀等精彩表演，以及夏季限定的「石滬生態導覽」，前往沙崙海灘探訪石滬心秘境與潮間帶生態，享受親子同樂時光。



▲福容大飯店淡水漁人碼頭店駐店總經理陳柏宏。

飯店為中心延伸多種遊程 致力規劃永續經營

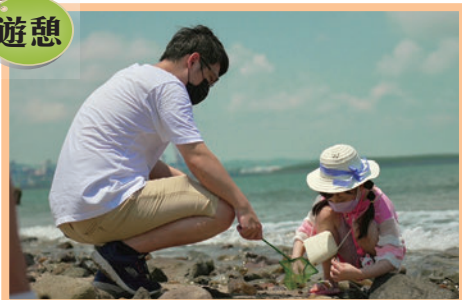
除飯店的多樣休閒活動可供體驗外，鄰近漁人碼頭的優勢也讓旅客能以飯店為中心做遊程延伸，如7月到9月碼頭港區的夜間動感音樂水舞秀、7/21至7/23「海洋獨立音樂大賞」會前賽、8/12至8/20的「2023新北市河海音樂季」將連續2個週末接力開唱，8/27及9/3也將舉辦萬眾期待的璀璨煙火秀，此外還有超多有趣的自然生態與特殊景點，讓這趟旅程更加充實。

福容大飯店淡水漁人碼頭店成功轉型為全台知名親子飯店後，現則將永續概念作為未來飯店布局重點，陳柏宏表示，飯店在永續方面能夠做出相當多的貢獻，如將1次性備品取代之為歐盟環保有機認證的洗沐用品、可分解塑膠袋、以飲水機取代罐裝水，以及多種節能方式，致力朝永續經營、社會責任等目標邁進。



▲入住飯店可欣賞入選全球最美麗的7星級絕美夕陽之景。

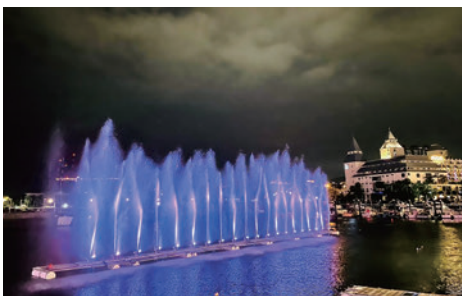
遊憩



▲飯店推出夏季限定「石滬生態導覽」，探訪生態秘境。



▲暑期舉辦夏日派對，與吉祥物阿熊一同玩樂。



▲7-9月漁人碼頭港區精彩的夜間動感音樂水舞秀。



▲入住飯店即能輕鬆步行至碼頭區近距離欣賞璀璨煙火秀。

美食



▲「阿基師觀海茶樓」提供多樣美味的港式餐飲。



▲田園咖啡廳以「東南亞美食節」為主題，推出東南亞各國經典特色料理。



撰文／謝旻蓀 圖片提供／中華兩岸產學發展協會、台北市政府

台北貓空茶會登場 邀民眾走進靜謐貓空

訪綠竹筍產地、品茶嚐美食 來場文山區小旅行 一覽茶山風韻



▲台北市政府觀光傳播局局長陳淑惠（前排左5）與台北市貓空休閒產業社區發展協會合作舉辦4場「台北貓空茶會」。



台北市文山區3環環山，擁有多樣的山林生態、平原田地、茶筍產業、百年廟宇等觀光特色，包括文山區綠竹筍產地—老泉里、貓纜儲車區及貓空茶坊等，都是旅遊的新亮點，因此台北市政府觀光傳播局與台北市貓空休閒產業社區發展協會合作，特別訂於7/15、7/19、8/9、8/12舉辦4場「台北貓空茶會」，並邀請中華兩岸產學發展協會理事長齊雁蘋、台灣旅行業國民發展協會理事長蔡子建等人進行實地考察，為其推動相關主題遊程，帶動地方觀光經濟，盼領民眾走進靜謐貓空，來場品味文山區的小旅行。

文山區2大秘境 體驗茶山文化

位在台北城南的貓空，以幽靜的自然生態環境和豐厚的宗教人文底蘊，近年逐漸成為熱門的低碳綠色旅遊地點，其中包含長逾百年的製茶文化以及茶坊、茶餐廳是到訪台北不可錯過的體驗亮點，而此次「台北貓空茶會」將由在地茶人於特色茶莊擺設茶席，除教導專業泡茶技巧外，還



能參觀平常不對外開放的貓纜儲車區，一窺纜車維修現場、認識運行原理並參加換纜教學活動，領民眾感受台北特有的茶山文化。

秘境1 老泉里—訪綠竹筍產地

文山區老泉里為台北市知名的綠竹筍產地，每年4月至10月供應肉質細嫩、滋味鮮甜爽口的高品質綠竹筍，且多次在台北市綠竹筍品質評鑑比賽獲獎，此外還能在老泉里欣賞一系列迷人的自然景觀，無論是櫻花綻放的春季、油桐花燦爛的夏天、金針花點綴的秋天，還是螢火蟲閃爍的夜晚，每個季節都有令人難忘的美景。

秘境2 貓空茶山—貓纜儲車區、茶人烹茶技巧揭密

今年7月至8月登場的「台北貓空茶會」為來到貓空不能錯過的茗茶體驗，活動更有別過往，將由在地茶人帶領民眾學習專業泡茶技巧，除了能細品貓空知名的正欉鐵觀音茶、文山包種茶及店家私房茶品外，貓空青農亦會端出以茶入味的私房手作甜點，邀請民眾DIY冷泡茶，體驗一場別緻的「茶山系午茶」。

限量45折開賣 品嚐以茶入菜的特色餐點

今年茶會共計4場次，每場限量150人，即日起可透過「走靜貓空」官網連結「ACCUPASS 活動通」購票，原價每人1,320元的「台北貓空茶會」票券，今年以45折的超值優惠價600元/人販售，而為確保活動體驗品質，每茶席需5人才會成行，同時民眾也將取得100元貓空商圈消費抵用券，可於活動後在貓空商圈走走逛逛，品嚐各式「以茶入菜」的貓空特色茶餐或採買伴手禮，攜回台北茶山秘境的美麗回憶。



▲細品貓空知名的正欉鐵觀音茶、文山包種茶、店家私房茶品，以及進行DIY冷泡茶。



▲活動期間可於週邊指定店家享用各式「以茶入菜」的貓空特色茶餐。

撰文·攝影／張偉浩

我蘇澳我驕傲！鎮公所推出3大主題遊程

山海旅遊、農村社區工藝技術保存、親子客群 多元種類



◀由蘇澳鎮長李明哲率領在地小農業者，共同推廣蘇澳特色產品，宣布「山海旅遊集章活動」正式開始。



▲（左起）農委會水保局台北分局分局長蔡金龍、蘇澳鎮長李明哲、宜蘭縣政府農業處農業發展科科長林信宏。



▲一米特米食點心觀光工廠董事長吳永茂，親自端出米特米餅、三寶財寶禮盒給媒體試吃品嚐。



▲蘇澳鎮公所印製1,000本山海旅遊集章護照，共22個集章點、16家業者響應coupon券、總計送出40項大獎。

蘇澳鎮公所今年與農委會水土保持局共同開展「蘇澳多元農遊資源整合計畫」，由鎮公所擔任整合的角色，串聯蘇澳跨領域的各家業者和各農村社區，顛覆大家既有對蘇澳只有海線觀光的印象，推出全新的農遊小旅行。7/5來到台北旅遊服務中心舉辦「蘇澳多元農遊集章開跑記者會」，吸引旅客前往蘇澳旅遊。

體驗討海人的海海人生 度過低碳植仁悠閒假日

「蘇澳多元農遊資源整合計畫」推出3大旅遊主題，包含農漁村產業的山海旅遊類，帶大家走訪朝陽國家步道、體驗1日討海人的海海人生，品嚐大南澳人氣冰品；深度暢遊蘇澳農村社區類，到港邊社區聆聽在地人文故事，運用植物色素，動手體驗植物染方巾或彩繪石頭魚。遊程也針對親子客群，推出親水且安全性高的親子趴板體驗。除此之外，還可以選擇到朝陽社區參加環山步道的生態導覽，用在

地的月桃葉編織成玫瑰花。在春夏兩季體驗採番茄、收成小西瓜，品嚐用在地南瓜體驗手作金瓜糕。農村社區工藝技術保存類，遊客可前往白米社區深度1日遊，體驗木屐工藝製作、度過低碳植仁生活的悠閒假日。為了解決以往各業者體驗遊程收客零散，難以成團的問題，這次鎮公所更與旅遊業者合作，以積散成團，整合不同客源地的方式收客，創造更多旅遊商機。

印製千本山海旅遊集章護照 一邊集章一邊玩透透

農委會水保局台北分局分局長蔡金龍表示，因應地方創生2.0，這次很高興可以看到蘇澳鎮公所在農村創生的基礎上，串聯其他眾多業者，帶動地方整體的發展，遊程也讓農村可以有新的商機。針對新推出的農遊小旅行遊程，蘇澳鎮公所印製1,000本山海旅遊集章護照，共22個集章點、16家業者響應coupon券、總計送出40項大獎。從6月底開始，民眾可在宜蘭縣

內29個觀光景點，免費索取山海旅遊集章護照開始集章。李明哲鎮長更與知名YouTube頻道Aiky一點GO瘋旅行合作拍攝集章護照宣傳影片，教大家如何一邊集章還能一邊蘇澳玩透透。

鎮長親自帶領11家小農 共同宣傳多元農遊計畫

本次記者會由鎮長李明哲親自帶隊，共計11家的小農、農村社區代表、觀光工廠、蘇澳地區農會、蘇澳區漁會進行宣傳。蘇澳鎮長李明哲也表示，蘇澳有山有海，旅遊資源豐富，希望藉由多元農遊計畫的推出，讓民眾可以多多知道蘇澳農業旅遊為主題的遊程，也可以很好玩。遊客來到蘇澳，不僅可以玩得透徹、吃得盡興、買得過癮。更多蘇澳農遊行程與山海旅遊集章護照訊息，請見蘇澳神農事，山珍海味小旅行活動網站<https://suaoliontravel.jwimarketing.com/>



撰文／張偉浩 圖片提供／台中市政府觀光旅遊局

中台灣8縣市集結台中 機場熱情喜迎國際客

外國旅客入境送迎賓禮包 集結各縣市特色選物 創造美好回憶



▲（左起）嘉義市政府觀光新聞處觀光旅遊科長林志榮、南投縣政府觀光處技正黃煜傑、新竹市政府城市行銷處長林正光、雲林縣政府文化觀光處長陳壁君、台中市政府觀光旅遊局長陳美秀、彰化縣政府城市暨觀光發展處處長王瑩琦、新竹縣政府交通旅遊處副處長張淇銘、苗栗縣政府文化觀光局技正謝國昌8位代表將設計精美的迎賓好禮送到旅客手中。



▲台中國際機場舉行迎賓禮包記者會，邀集中台灣區域治理平台8縣市代表致贈迎賓禮包予來自岷港的越南旅客。

台灣邊境解封後，今年來台旅客到4月底已達166萬人次，觀光復甦力道強勁，中台灣8縣市不僅擁有700萬人口，更具備得天獨厚的宜人氣候及豐富多元的觀光資源，為共同推動8縣市觀光亮點及台中國際航線關駛，促進中台灣國際觀光發展，台中市政府觀光旅遊局於台中國際機場舉行迎賓禮包記者會，邀集中台灣區域治理平台8縣市代表致贈迎賓禮包予來自岷港的越南旅客，期藉此向外國觀光客展示中台灣的獨特魅力和熱情好客，推動更多國際旅客感受中台灣的美景、美食與美好。

禮包總數限量4,000份 入境大廳旅遊服務中心領取

自即日起只要持外國護照入境的觀光客可於入境當日於台中國際機場1樓入境大廳旅遊服務中心領取迎賓禮包（每袋隨

機裝2個縣市選物），自由行旅客掃描QR Code完成線上填寫基本資料，出示畫面即可免費領取1份迎賓禮包，團體則由導遊統一提供旅客名單拍照後領取，每人限領1次，禮包總數限量4,000份，數量有限，送完為止。內容包含充滿在地特色元素的選物，例如融入台中觀光意象的毛巾、新竹市知名花生醬、新竹縣東方美人茶包、繡有苗栗吉祥物的運動毛巾、彰化特色紡織毛巾及襪子、南投特色品茗杯對杯、雲林精美明信片組、嘉義市質感毛巾等，結合各縣市特色選物的禮包將免費贈送給外國觀光客，讓旅客一起留下美好的回憶。

透過中台灣區域治理平台 發展中進中出國際市場

台中市政府觀光旅遊局局長陳美秀表示，台中國際機場是中台灣8縣市700萬民眾的重要出入境管道，疫情前有大陸、港澳、日韓及泰國、越南等多條航線飛航，每年有超過160萬名的入出境旅客，對於中台灣國際觀光發展，扮演舉足輕重的角色。為加速吸引國際觀光客來中台灣，拉抬中台灣於國際旅遊市場聲量，此次透過



▲台中市政府觀光旅遊局長陳美秀（中）贈感謝狀予KOVIC VIETNAM JOINT STOCK COMPANY、六千金旅行社及越捷航空等旅行社及航空業，感謝其長年於台越觀光文化交流無私奉獻，積極引客至台中，讓中台灣觀光躍上國際舞台。

「中台灣區域治理平台」，首度打包各縣市獨具特色的好禮歡樂送，讓國際旅客一入境即能感受到中台灣的熱烈歡迎及濃厚人情味，也為跨縣市合作境外引客劃下嶄新的里程碑。

匯集資源共同行銷中台灣 與航空、業者洽談合作

今日入境越南籍旅客規劃遊覽台中歌劇院、彩虹眷村、三井購物廣場及南投日月潭、文武廟，中台灣還有豐富國際知名景點，如新竹都城隍廟及內灣老街、苗栗舊山線鐵道、彰化扇形車庫、雲林北港朝天宮及嘉義檜意森活村等，縣市將持續彙集資源共同行銷中台灣觀光亮點，積極與台中國際機場、航空業者及旅行社進行洽談合作，期盼使台中國際機場運能復甦，爭取更多國際觀光客來中台灣的入境旅遊商機，帶領國際觀光客發掘與體驗中台灣之美。



◀越南旅客走訪台中后豐鐵馬道，其中九號隧道為舊山線火車隧道的一部分，全程長達1.2公里，已有百年的歷史。

撰文／陳妍潔 圖片提供／礁溪鄉公所

2023夏戀礁溪、礁心一夏國際藝術盛會

結合在地溫泉特色增添新內涵 多元文化表演接軌國際

連續2年勇奪「十泉十美」及「最佳新創獎」金獎殊榮的礁溪溫泉，以健康新主張、泡湯新觀念為主軸，邀請國人在夏季輕鬆暢遊礁溪美景，盡情享受碳酸氫鈉美人湯泉的極致體驗。礁溪鄉公所將於7/22晚上7時，在礁溪國小操場舉辦「2023夏戀礁溪、礁心一夏」國際藝術盛會，並以「溫泉勝地、接軌國際」國際藝文軸線為創意主軸，秉持「藝術、國際、融合」3大概念集結國際藝術劇院與台灣特色團體，以舞蹈、音樂、馬戲、視覺、聲光等多元感官元素，開啟東西國際競演繽紛盛會。

礁溪鄉鄉長張永德表示除期許藉由活動之辦理，增添礁溪溫泉「健康、休閒、養生」豐富新內涵外，還能輔以國際藝術思維包裝，將「溫泉勝地、接軌國際」的礁溪文化藝術、活力風貌展現於國際，並希望全國民眾在豔夏的季節裡，擁有泡溫泉健康悠哉的健康新觀念，進而形塑宜蘭礁溪國際新版圖，讓宜蘭礁溪呈現多元



▲「2023夏戀礁溪、礁心一夏」國際藝術盛會將於7/22晚上7時在礁溪國小舉辦。

現代化之國際都會，建構「在地文化、親子同樂、國際交流、四海一家」等特色，讓宜蘭礁溪呈現多元現代化之國際都會，見證溫泉勝地的礁溪與國際接軌。

撰文／陳妍潔 圖片提供／全聯善美的文化藝術基金會

宜蘭傳藝園區「Bonjour! 蹦蹦嬉遊 奇幻夏日」

4大演出開啟視覺聽覺饗宴 水陸空遊程塑造多元體驗



▲宜蘭傳藝園區今夏以「Bonjour! 蹦蹦嬉遊 奇幻夏日」為主題，希望遊客都能盡情蹦跳享受歡樂的夏日時光。



▲宜蘭傳藝串聯台灣當代馬戲創作團體「圓劇團」與法國馬戲、高空特技、聲音藝術等藝術家團隊，攜手呈現4檔演出。

暑假準備好大玩特玩了嗎？國立傳統藝術中心宜蘭傳藝園區今夏以「Bonjour! 蹦蹦嬉遊 奇幻夏日」為主題，不僅邀請台、法藝術家帶來高空特技、街頭雜耍、遊藝互動，展現台式魔法新魅力；更推出獨木舟、實境解謎遊戲、換裝美拍、全新藝術裝置游魚遊戲等活動，打造水陸空各式體驗，呈現另一番復古新潮、奇幻穿越的全新印象，特別的是，「Bonjour」在法語中代表好的一天，中文

直唸諧音則為「蹦蹦」，正好呼應宜蘭傳藝想為每個人留下美好回憶及「圓劇團」來玩的概念，希望遊客都能盡情蹦跳享受歡樂的夏日時光。

全聯善美的文化藝術基金會表示，今年特別串聯台灣當代馬戲創作團體「圓劇團」與法國馬戲藝術家Valentin LECHAT（陳星樂）、擅以聲音創意展演的「一公聲藝術」，及台灣高空馬戲藝術家胡嘉豪、常芳容，以「魔幻世界裡的停看聽」

為題，攜手呈現4檔演出，透過音樂、肢體與各式物件，開啟觀眾視覺與聽覺的新體驗，展開台法馬戲與民間技藝交織的奇幻藝術饗宴。除熱鬧的馬戲表演外，宜蘭傳藝也推出結合園區實地景物的大型實境解謎遊戲、4大藝術裝置以及首度登場的「穿越·穿月：獨木舟體驗」，遊客從演出、手作、體驗到走逛，水陸空從早玩到晚，1至99歲都能找到屬於自己的遊程路徑，用全新視角感受不一樣的宜蘭傳藝。

京阪電車這樣暢玩最超值！假面騎士系列期間限定登場

多種優惠套票省荷包 提前安排紅葉農曆新年旅

撰文／張語柔 圖片提供／京阪集團、向日遊



京阪電車的行駛範圍橫跨京都、大阪、滋賀3縣，沿線經過伏見稻荷大社、大阪城等觀光景點，具備車站鄰近景點的優勢，可說是日本關西旅行的最佳夥伴。針對訪日外國觀光客設計的多款乘車券涵蓋不同搭乘範圍，且享有特別優惠價格，讓荷包省上加省，長年來深受遊客喜愛。搭配假面騎士特展開跑，京阪本線沿線三條站的話題性新面貌必朝聖，紀念車票更是電車迷不可錯過的珍品。緊接著準備迎接紅葉季與農曆新年到來，京阪電車也做足準備，預計推出相關優惠活動，旅行同業若有任何京阪電車資訊或票券需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

▲伴隨假面騎士特展開跑，京阪電車旗下「三條」站即日起換上新裝。

THE 假面騎士展 × 京阪電車

歡慶《假面騎士》系列邁入50週年的特展活動即日起至9/3於大阪「枚方公園」登場，京阪電車同步推出相關活動。三條站的站名取用日文諧音，更換為假面騎士電王經典台詞「俺、參上！」後在網路掀起熱議，也推出假面騎士特別列車、販售假面騎士紀念車票、舉辦集章贈獎活動等，暑遊關西就乘坐京阪電車，大逛展覽、玩遍各景點。



▲不光站名玩諧音梗！站牌上還能看到假面騎士身影。



▲「THE假面騎士展紀念特別列車」結合展覽主視覺設計，引領遊客進入假面騎士的世界中。◎石森プロ・テレビ朝日・ADK EM・東映・東映・東映ビデオ・石森プロ◎石森プロ・東映

這樣玩最划算！特別觀光乘車券

規劃關西遊程，不可錯過京阪電車專門為訪日外國觀光客設計的6種特別觀光乘車券。包含京都・大阪觀光一日券／二日券、京都觀光一日券、京都・大阪觀光一日券（Osaka Metro）、京都・大阪觀光一日券（鞍馬&貴船區域）、京都・大阪觀光一日券（枚方公園）以及大津觀光一日券。能根據遊程挑選合適票券使用，享受在有效期間內不限次數搭乘，大省車資。

票券名稱	京都、大阪觀光一日券	京都、大阪觀光二日券
		
票價	900日圓 ※海外販售特別優惠	1,400日圓 ※海外販售特別優惠
有效期間	限乘車當日有效	二日券可不連續使用

紅葉季節即將到來

10月下旬開始京阪電車沿線將迎接秋日紅葉，推薦搶先規劃使用京都・大阪觀光一日券／二日券或是京都・大阪觀光一日券（鞍馬&貴船區域），安排賞楓行程。搭乘京阪電車前往清水寺、南禪寺、永觀堂、東福寺等知名紅葉景點，出站後徒步約10~15分鐘就能抵達。此外，叡山電車的市原站~二之瀨站之間還能欣賞長度約250公尺的「紅葉隧道」，配合經典活動「貴船紅葉燈籠祭」一次飽覽夜楓與奇幻點燈。



▲紀念車票共有2種不同圖案，販售期間亦不同，數量限定售完為止。◎石森プロ・テレビ朝日・ADK EM・東映・東映・東映ビデオ・石森プロ◎石森プロ・東映

資訊速報！

配合秋季賞楓與2024農曆新年期間，京阪電車也計畫推出相關優惠活動，詳細資訊歡迎洽詢向日遊顧問有限公司。

▶電車經過「紅葉隧道」時會放慢車速，供遊客透過車窗觀賞。



更多京阪電車相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

星野集團 打造大阪環球影城周邊嚮導 大阪達人領軍深度遊 盼促進重遊客群



▲「OMO7大阪 by 星野集團」舉辦發表會當日盛況。

星野集團旗下設施「OMO7大阪 by 星野集團」在5/10宣佈成立日本首支「大阪環球影城認證OMO周邊嚮導」團隊，向遊客們介紹大阪環球影城攻略秘訣、園區必吃美食等實用的玩樂資訊，以及豐富多元的大阪觀光情報，讓這趟大阪之旅滿載而歸。同天舉辦的發表會上，星野集團的星野佳路代表致詞時表示「大阪擁有魅力十足的大阪環球影城，緊接著更有萬國博覽會、綜合度假村（IR）等充沛觀光資源登場。將這些與大阪既有的飲食及文化相結合，促進重遊客群對大阪的觀光發展來說至關重要，目前只是跨出了第1步。」，展現出放眼未來的企圖心。

福島夏季盛事相馬野馬追7月下旬登場 盔甲武士英姿颯爽 各式熱血競賽必追



▲「盔甲競馬」由武士背負祖傳旗幟騎馬奔馳，熱血地在賽道上一較高下。

福島縣相馬地區的夏季經典活動「相馬野馬追」，今年將在7/29~7/31舉辦。能夠欣賞身穿盔甲、騎乘馬匹的武士們乘風競馬，祖先流傳下來的旗幟隨風飛揚，威風凜凜的模樣就像是一幅時代繪卷般，現被指定為國家重要無形文化財之一。相傳該活動起源於距今1,000年之前，當初是相馬家族的先祖平將門推出的軍事演練活動，當中最高潮的項目在第2天登場，無論是由大約400名騎馬武士簇擁轎子在市區內繞行的「行軍」，或是人馬一體的奔馳競賽「盔甲競馬」、數百位騎馬武者爭奪從天而降旗幟的「神旗爭奪戰」等，都是祭典的特色看點。

兵庫縣朝野家微奢華新房型 享露天室內雙浴池 獨立用餐空間



▲和洋室套房內部露天溫泉浴池示意圖。

兵庫縣湯村溫泉朝野家於4/25推出附設露天溫泉浴池的新房型「NEW Asanoya STYLE 湯籠里」，現階段共有5間客房，分別位於6樓與2樓，具備和洋室以及洋室。內部設置臥室、客廳與飯廳等，溫泉浴池則兼具室內及露天，和洋室套房可5人同住，尊爵或豪華客房為2人同住。規劃房型時的另一設計亮點為與客房相鄰的飯廳，提供每組住客專屬私人用餐環境，無論晚餐或早餐都能在完全隱私的空間內享用。

福島鶴城 翻新後魅力再添 展現古城之美 參觀兼玩VR體驗



▲1樓展區以展示牆與影片介紹，讓遊客感受古城優雅。

福島縣會津若松市的鶴城日前由於耐震補強工程、翻新展區等因素而短暫休館，4/28起已重新開放，蛻變為能以五感感受歷史、體驗宛如讓古建築復甦般VR虛擬實境技術的特色設施。天守閣共有5層樓，1樓主打優雅美，2樓至5樓分別以歷代領主史蹟、白虎隊與戊辰戰爭、野口英世等奠定會津功績的先人偉業為展示主題。從天守眺望360度美景之外，更能使用智慧型手機將現代與江戶時代風景重疊展現。

複合式毛巾工廠 插旗福島 展現獨特製造技術 參觀購物大滿足



▲設施週一公休，佔地約達6,000平方公尺。

旗下擁有高品質毛巾品牌「Air Kaol」的淺野捻線公司，4/22於福島縣雙葉町開幕結合製造工廠、毛巾商店、咖啡廳與辦公室的複合式設施「雙葉SUPER ZERO工廠」，推廣引以為豪的「捻線」專利技術。工廠內設有具備50支紡錘的合紗機與具備120支紡錘的捻線機等機具，供遊客參觀。商店販售廣受消費者喜愛的吸水親膚毛巾外，同時也是Outlet銷售中心。進駐咖啡廳則為連鎖體系「KEY'S CAFÉ」，能安排度過悠閒時光。

百人齊聚四國旅館飯店連盟商談會

高知縣知事濱田省司親自簡報觀光魅力 積極促進送客

撰文・攝影／黃千珮



▲(前排左起)誠亞國際代表矢崎誠、(左3)JTB四國廣域代表兼高松支店長西尾一輝、(前排正中)高知縣知事濱田省司率領四國業者來台。

由JTB與JTB協定旅館飯店連盟四國4處支部共同主辦的「四國旅館飯店連盟商談會」已於7/10舉行，共有22家四國飯店業者及6個觀光單位來台，場面盛大。午宴更邀請到高知縣知事濱田省司與會，親自簡報四國的觀光魅力。JTB四國廣域代表兼高松支店長西尾一輝表示，疫情解封後首次海外商談會就鎖定台灣，高松定期航線已於去年復航，高知包機也已啟動，接下來還有松山、德島秋天包機，縮短台灣旅客與四國的距離。JTB四國區域自疫情前便積極協助地方發現觀光資源。近年熱門的藝術跳島行程可提供包船、瀨戶大橋登頂等高附加價值的特色路線，愛媛則在宇和島有養殖鮪魚的一本釣體驗，30~50公斤的鮪魚絕對讓釣客滿足。從SUP立槳到透明獨木舟，詢問度高的高知仁淀川戶外活動多元，德島秘境的祖谷溫泉可體驗獨特的搭纜車泡湯。提及業者們難以取得四國旅館房間的難點，西尾說明，受疫情影響旅宿業者人力仍不足的課題，可能到今年內仍無法解決，但日本觀光廳已有退休人員再採用等多重政策協助，建議多方諮詢業者進行協調。



▲涵蓋高知足摺、四萬十地區6個市町村的幅多廣域觀光協議會誘致受入主任土岐雪惠歡迎業者洽詢。

日光江戶村疫後海外推廣首選台灣

感恩晚宴同業交流熱烈 將軍、忍者傳遞永續江戶文化

撰文・攝影／黃千珮

睽違4年，日光江戶村再度啟動疫後海外推廣，首站就選擇訪台，拜訪過去積極送客的旅行同業，並舉行感恩晚宴。因應江戶村背景，名片職稱掛上將軍的社長佑季良一說明，和疫情前相比，目前遊客已恢復約8成，而台灣遊客則回流達6~7成。雖然在疫情期間，日光江戶村入村門票已因增稅、物價高漲影響調整，針對8人以上台灣團體客仍提供約7折價格，若搭配餐食，可選山鯨燒、三方御膳、雞肉壽喜鍋等特別菜色都相當優惠。提到最受注目的觀光業界關鍵字「SDGs永續發展目標」，熱愛台灣的佑季社長表示，江戶在當時就已是座永續城市，從性別平權到水資源衛生，都是讓人自豪的時代，而能以多重感官體驗江戶文化的日光江戶村，正是向世界傳遞江戶魅力的要角。



▲(前排左2)日光江戶村代表取締役 將軍佑季良一、(前排右1)企劃營業奉行所係長橫尾征司、(中排左1)部長穴澤宏規與同業熱情交流。

愛媛常設音樂劇場「少爺劇場」訪台記者會

台日交流《KANO》音樂劇 可供住宿泡湯觀劇套裝

撰文・攝影／黃千珮



▲(左起)少爺劇場代表理事越智陽一、KANO電影製作人魏德聖、KANO音樂劇演員鍾政均、陳希瑀、江明娟、編劇羽原大介、音樂總監岸田敏志。

▼位於愛媛縣東溫市少爺劇場今年春天起上演為期一整年的KANO音樂劇。

距道後溫泉車程約30分鐘的愛媛縣東溫市有座常設音樂劇劇場「少爺劇場」，今年4月起上映改編台灣棒球電影《KANO》的音樂劇《KANO -1931 邁向甲子園的2000公里-》，更將於8/4至8/15推出期間限定特別舞台，加入3位台灣演員演出，並提供中文字幕，為此音樂劇特地訪台舉行記者會，並邀請到電影《KANO》製作人魏德聖出席力挺。

撰寫劇本的羽原大介表示，改編時聚焦在日本人、漢人、原住民組成的棒球隊跨越國籍與民族交流，呈現友情與家庭之愛的故事。記者會播放已上演的舞台劇片段，魏德聖導演表示相當期待，將親自飛至愛媛欣賞舞台劇。負責針對旅行同業推廣「少爺劇場」的L'espace City集團營業推進本部統括部長豐岡孝典表示，除劇場外，也有西日本最大規模露天浴池的侏羅紀溫泉度假村與旅館樹樂，可提供觀劇與住宿、泡湯及用餐的套裝商品，午餐價位2,000日幣起，今年也持續有道後高爾夫球場合作商品。



岐阜縣攜手樂天棒球場推出「岐阜日」

古田知事敬邀9月6日看棒球試吃飛驒牛

撰文／蔡雅雯 攝影／陳思翰



▲(前排左3起)岐阜縣白川村長成原茂、高山市長田中明、岐阜縣知事古田肇、台灣樂天棒球隊股份有限公司川田喜則、大石幸潔，與樂天女孩合影。

後疫情時代，岐阜縣知事古田肇選擇台灣市場作為海外宣傳第一站，與白川村長成原茂、高山市長田中明共同訪台，同時宣告與樂天桃園棒球場合作，將於9月6日舉辦「岐阜日」體驗活動，讓來場看棒球賽的粉絲能也徹底體驗岐阜在地文化、與試吃美味的飛驒和牛、以及當地住宿券抽獎等。

古田知事表示，疫情前來訪岐阜的台灣旅客在海外客群佔比不是第一就是第二，透過問卷調查更發現有6成遊客來岐阜超過4次以上，重遊客佔比極高。也因此疫後特別鎖定台灣作為重點宣傳地區。本次透過與樂天球場舉辦「岐阜日」，現場將出動岐阜縣官方吉祥物MINamo做為開球投手，也將邀來樂天女孩一起體驗，希望以全新宣傳活動拓展新客群，並加深台日交流。

撰文・攝影／張語柔

立山黑部、富山、長野、岐阜廣域商談會力拚觀光

岐阜縣知事、高山市長、白川村長初次出席宣傳魅力



▲「立山黑部、富山、長野、岐阜廣域觀光商品提案會」圓滿落幕。

立山黑部、富山、長野、岐阜廣域觀光商品提案會7/13於台北登場，日方近30組自治體與設施業者來台強力宣傳秋冬魅力，航空公司、旅行業界與媒體超過150人出席。岐阜縣古田肇知事、高山市田中明市長、白川村成原茂村長也專程訪台與會，致詞時力拚觀光、感謝疫情前協助送客外，更期盼疫後復甦腳步能持續邁進。

岐阜縣積極投入永續旅遊發展，已經連續3年入列全球百大永續目的地，當地雄偉自然、精湛職人技術與歷史悠久祭典都是不可錯過的觀光資源。長野縣秋冬擁有戶隱、中央阿爾卑斯千疊敷冰斗與豐富滑雪場資源，還能安排地獄谷



▲高山市田中明市長（左）、白川村成原茂村長（右）致詞時熱情介紹當地美景與人文特色。

野猿公苑欣賞猴子泡湯、雪鞋健行或參與雪屋祭典等。富山縣睽違53年打造的全新觀光路線「黑部宇奈月峽谷路線」以隧道、峽谷與斜坡索道串聯樞平站至黑部水庫，預計在2024年登場。立山黑部今年開山迎來約5萬名台灣遊客，非常感謝同業協助送客，秋季將從9月中



▲岐阜縣古田肇知事大力宣傳觀光魅力，歡迎遊客到訪。



▲（左起）立山黑部觀光株式會社營業推進部販售中心副主任道元隆史、富山縣理事・地方創生局次長觀光振興室長宮崎一郎、長野縣觀光機構公共事業部山田浩太、岐阜縣與會單位代表刃物屋三秀、關市刃物博物館代表取締役吉田和弘。

下旬起跑，經典的三段紅葉絕景外，晚秋更能欣賞紅葉與立山新雪共舞，一次體感雙重季節美景。

千葉縣力推觀光 高雄商談會熱烈圓滿

成田機場周邊飯店&銚子市、賽馬場與溫泉設施等訪台 新訊滿滿



▲千葉縣工商勞動部觀光誘致促進課石井和由（右1）和千葉縣台灣代理向井純（左1）率千葉縣官方民間共10社在高雄舉辦商談會。

擁有成田機場匯集訪日旅客的千葉縣，相當重視台灣市場，不僅於疫情期間提前布局於2021年設置台灣代理向日遊，加強與台灣業者的交流，更邀集千葉在地業者來台舉辦商談會，提供台灣同業第一手組團資訊。繼去年在台中辦商談會大好評後，今年度於7/11在高雄舉辦商談會，共有千葉縣、千葉

縣觀光物產協會、希爾頓成田飯店、成田國際花園酒店、銚子市、成田馬羅德國際飯店、Satelite成田賽馬等售票設施、Nanohana巴士公司、成田機場溫泉空之湯、成田捷德威大飯店、千葉國際會議事務局來台參與，高雄業者反應熱烈。預計今年11月中旬也將在台北舉辦商談會，提供台北同業更多最新資訊。



▲首度來台宣傳的成田空港溫泉空之湯支配人石津優輔。



▲Satelite成田代表取締役茂木克己初次來台，歡迎業者組團體驗。

都很方便。「Satelite成田」也是首度來台，距離成田機場約10分鐘車程，從京成成田站也提供免費接駁巴士。「Satelite成田」是出售賽馬、自行車賽、摩托車賽票券的場外售票設施，設有可容納4至10人的包廂，和可享用蕎麥麵、拉麵、定食的立食區，歡迎台灣同業列入行程體驗。

撰文・攝影／蔡雅雯

本次參與千葉縣高雄商談會的「成田空港溫泉空之湯」是首度參加，2019年開幕後不久隨即碰上疫情，支配人石津優輔表示從成田機場就有免費接駁車只要10分鐘就能抵達。最大魅力是可以從露天溫泉近距離欣賞飛機起降，同時設有超平價膠囊旅館，無論旅行前後利用

香港迪士尼樂園魔雪奇緣世界 11月正式亮相

全球首個及最大型《冰雪奇緣》主題園區 邀您一起體驗魔法魅力

撰文・攝影／王政 圖片提供／香港迪士尼樂園



▲香港迪士尼樂園度假區銷售總監（香港及國際市場）劉慧怡。



▲香港迪士尼樂園度假區銷售總監（香港及國際市場）劉慧怡（右1）率領團隊一起感謝台灣市場長期以來的支持與推廣。

憑藉著無數經典動畫所創造出的強大IP形象，讓迪士尼一直以來都深受無數影迷喜愛，而距離台灣最近的香港迪士尼樂園，自然也成為這些粉絲朝聖的最佳首選。隨著疫情趨緩、全球邊境重啟後，為了讓同業掌握最新的資訊，香港迪士尼樂園特別率團抵台，向台灣旅遊產業分享全年度的精彩活動外，更有11月份即將登場的「魔雪奇緣世界」，將進一步吸引更多國際觀光客前往朝聖。

香港迪士尼樂園度假區銷售總監（香港及國際市場）劉慧怡表示，香港迪士尼樂園擁有滿足各類客群的IP，無論是超萌的達菲與好友家族、無數小朋友喜愛的漫威，或是經典的皮克斯動畫等，都能輕鬆抓住該類消費者的目光。

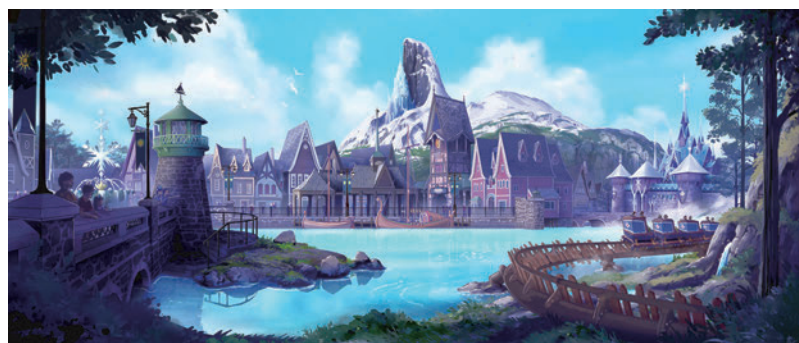
雖說疫情造成全球重大影響，然而香港迪士尼卻未暫停腳步，仍舊持續推陳出新，包括標誌性建築—奇幻夢想城堡經過多年的擴建於2020年重新亮相，2022年更推出「迪士尼星夢光影之旅」的夜間光影匯演，打造充滿感動的20分鐘視覺、聽覺饗宴，都進一步加深了香港迪士尼的豐富度。

而放眼後疫情時代，香港迪士尼也將於今年11月，迎接香港迪士尼獨有、全球首個「魔雪奇緣世界」登場！賓客將置身於迪士尼動畫電影《冰雪奇緣》（Frozen）的場景中，並可以在艾倫戴爾王國遊歷各個電影中的景點、聽到耳熟能詳的音樂、品嚐主題美食及感受艾倫戴爾傳統氣息與氛圍。

劉慧怡特別指出，台灣民眾一直是造訪香港迪士尼的前3大市場，自1月份香港重啟邊境後，台灣市場數量已成長3倍，加上至今台港航線仍只有恢復到昔日的5成，相信未來隨著逐步復甦後，市場將會更為熱絡。

前往北歐實地考察 打造最經典的魔法世界

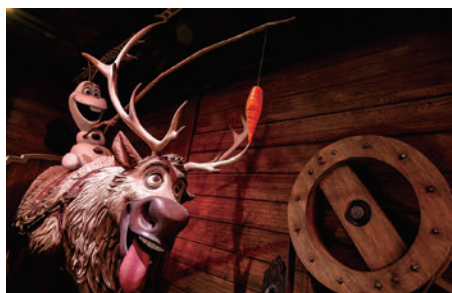
為了將經典的《冰雪奇緣》電影還原在樂園之中，迪士尼的幻想工程師團隊特別遠赴挪威取經，將北歐式建築、挪威的冰川與峽灣等元素，同通原味呈



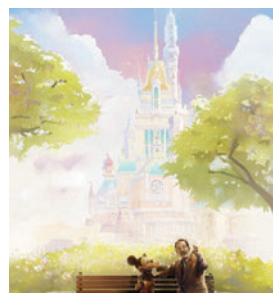
▲全球首個及最大型的《冰雪奇緣》主題園區魔雪奇緣世界將於今年11月在香港迪士尼樂園登場。

現在第4季即將登場的魔雪奇緣世界之中。

在園區中，旅客可以前往經典的北山，這是電影主角之一艾莎女王首次打破常規、盡情發揮其冰雪魔法的地方，冰雪皇宮亦座落在此。而艾倫戴爾王國的另一個地標—鐘樓也成功還原，每個小時鐘樓都將響起電影中耳熟能詳的旋律鐘聲。此外，這裡共設有兩項遊樂設施，賓客可以登上全球首個以《冰雪奇緣》為主題的雲霄飛車—「雪嶺滑雪橇」，在雪寶和馴鹿小斯的推動下，乘著由奧肯設計及打造的雪橇穿越艾倫戴爾王國的森林峽灣，欣賞自然美景，由於是全港第一個沒有身高限制的雲霄飛車，勢必將為小小影迷們創造完美回憶。另一項遊樂設施則是「魔雪奇幻之旅」，旅客能夠乘坐小船發掘「夏雪節」的樂趣，一睹艾莎女王的冰雪皇宮，更可見到來自《冰雪奇緣》的朋友們同樂。



▲魔雪奇緣世界中將原汁原味呈現《冰雪奇緣》的經典場景。



▲適逢華特迪士尼公司成立100週年，香港迪士尼樂園將於今年10月豎立全新的華特銅像「創夢家」。

必看不可！張桂銓新書《旅遊糾紛與緊急事件處理》

邀9大業界先進撰序 結合契約與案例分析 盼幫助產業提升

撰文·攝影／謝旻蓓



張桂銓作者簡介

資格	導遊、領隊、領團人員、旅行業經理人執照
現任	台北市旅行公會監事 緊急委員會副召集人 觀光領隊協會理事 品保協會緊急事件處理委員會主委 台灣旅遊促進發展協會理事長 銓能旅行社董事總經理
曾任	旅行公會全聯會常務理事兼緊急事故召集人 中國文化大學、醒吾科大、城市科大、世新大學、萬能科大、海洋大學、實踐大學、中國科大等8間大學聘任講師

近年來觀光旅遊產業深受疫情影響，在產業劇變的情況下，不僅遭遇國門關閉、旅行社倒閉等問題接踵而至，更在疫後旅遊模式也出現轉變，相比過往旅遊經驗不在，轉而出現許多新型態的趨勢，因此在消費者與預期產生資訊落差的同時，旅遊糾紛也就浮上檯面，根據品保協會統計，2020年2~5月份就有3,350件與旅客糾紛案件，為往年的3倍之多。

為讓同業更清楚瞭解自身權利及對旅遊糾紛的認知，曾任職於多間大學講師及各大協會緊急事故委員會，同時亦處理過包括2016/7/19「國道陸客火燒車」、2017/2/13「蝶戀花國道翻車」等台灣重大旅遊事故的張桂銓，扛起重責撰寫《旅遊糾紛與緊急事件處理－決定旅遊品質的最高準則》，針對定型化旅遊契約、法規、保險等，並結合實際案例分析，期盼為旅遊相關科系之莘莘學子，於證照考

試中起到很好的作用，且獲得一定的實務經驗值，同時更希望業者在面對不同面向的問題時，能在此找尋方法解決問題，共為觀光旅遊產業盡力。

本書從旅遊糾紛的起因、分析、處理，到行前的各項手續等都詳盡記載於此，同時也特別新增近幾年盛行的郵輪及包機旅遊的注意事項等，更邀請海基會文教處處長李政毅、旅行公會全聯會理事長蕭博仁、品保協會理事長張永成、品保協會監事會主席和台灣旅行業協會理事長黃文卿、中華兩岸旅行協會理事長許晉睿、台灣觀光產業發展總會總會長蕭明仁、新竹市旅行公會理事長江百松、觀光領隊協會理事長嚴從音、台北市旅行公會副理事長柯牧洲等人為其寫推薦序，希望能發揮影響力，跟上旅遊趨勢及市場狀況，為產業帶來莫大的提升與幫助。

長榮航空再獲Travel+Leisure肯定

獲評2023全球最佳國際線航空公司第10名殊榮

撰文／王政

圖片提供／長榮航空



▲長榮航空榮獲Travel + Leisure評選為2023全球最佳國際線航空公司第10名，彰顯出長榮航空的服務品質深受全球旅客認同與肯定。



▲長榮航空為了帶給旅客更舒適、更嶄新的飛行體驗，在服務方面不斷力求精進，除了加強數位化符合旅客的需求，在機上用品及餐飲也持續與知名品牌合作。

長榮航空日前榮獲美國著名旅遊雜誌Travel + Leisure肯定，評選為2023全球最佳國際線航空公司（World's Best International Airlines）第10名，能從全球數百家航空公司中脫穎而出，不只憑藉著舒適的座椅及精心準備的機上餐點，更要能於各航班上提供每位旅客最貼心且穩定的服務品質，獲獎也彰顯出長榮航空的服務品質深受全球旅客認同與肯定，再次讓台灣的航

空品牌在世界發光。

長榮航空表示，為了帶給旅客更舒適、更嶄新的飛行體驗，在服務方面不斷力求精進，除了加強數位化符合旅客的需求，在機上用品及餐飲也與知名品牌合作，推出Giorgio Armani皇璽桂冠艙過夜包，以及FURLA和Kipling豪華經濟艙過夜包，備受好評的吳季剛Jason Wu皇璽桂冠艙睡衣也再改版；機上美饌的部分，也首次攜手頂級粵菜餐廳

「与玥樓」和創意甜點品牌「akeruE Dessert」。

長榮航空今年適逢加入星空聯盟10週年的里程碑，多年來透過聯盟航網接軌國際，提供全球旅客最便捷的服務，也持續強化全球航點的布局，並引

進波音787客機優化機隊，導入數位化服務及環保材質用品，為節能減碳盡一份心力。

多項的積極作為也讓長榮航空不斷獲得各大航空評鑑機構的肯定，今年度已榮獲SKYTRAX頒發的5星級航空公司、全球10大最佳航空公司第9名，以及AirlineRatings.com全球20大最安全航空公司第9名、全球25大最佳航空公司第8名。

品保協會開設金質獎奪獎輔導班課程

加入國際雙認證 協助業者瞭解參選資格與選拔要點

撰文／陳妍潔 圖片提供／旅行業品質保障協會



▲旅行業品質保障協會理事長張永成。



▲金質獎遴選委員會主任委員劉奕樑。



▲旅行業品質保障協會特別開設金質獎奪獎輔導班課程，協助業者抓住選拔重點與標準。

旅行業品質保障協會（簡稱品保協會）在過去已辦理10年「金質旅遊行程」選拔活動，今年更首度與各國駐台旅遊單位合作進行品質雙認證，將原先金質旅遊行程獎項質量再升級，打造「國際金質旅遊行程」（簡稱國際金旅獎）選拔，並增加得獎數量，從2019年合計選出84個金質旅遊行程，今年度則轉為選出共129個金質旅遊行程與215個

品保優旅選，以期協助業者行銷優質旅遊產品，同時保障旅遊參團品質達成雙贏。

為讓更多有心想獲獎的旅行社能提昇並符合選拔標準，此次品保協會亦特別規畫金質獎奪獎輔導班課程，場次遍布北中南東各地，邀請專業講師針對國際金旅獎詳述參選資格與標準，並以國民、入境、出境3大旅遊類別各自詳述其評選內容與分數占比。而針對永續旅遊觀念漸興，課

程也提出永續發展的5大關鍵要素：保護自然環境、維持生物多樣性、尊重當地社區的社會文化與價值觀、創造社區就業及經濟收入機會、公平分配經濟效益，以及7大執行面向：慎選目的地與行程、選擇低碳的交通、智慧行李打包、永續的住宿、在地消費與鄰近社區購物、吃當季節令的食材、減少垃圾量，協助旅行社瞭解如何將永續概念實踐於旅遊行程規劃。

香港海洋公園夏水禮

合作香港遊樂場推獨木舟體驗

撰文／陳妍潔 圖片提供／香港海洋公園



▲水上樂園結合emoji®主題，推出「街頭水戰大激鬥」等多樣活動。

今個盛夏，準備好在海洋公園和水上樂園感受雙重歡樂！海洋公園夏水禮熱爆回歸，更首次夥拍emoji®—The Iconic Brand，加入全新驚喜元素，為訪客呈獻最矚目、最好玩的「海洋公園X AEON信用卡：emoji®夏水禮2023」！立即約定親朋好友在2023/7/8至8/27期間，到海洋公園體驗城中至激夏日水戰。不僅水上樂園推出夏日emoji®主題活動，海洋公園更與香港遊樂場協會合作，推出全新夏日獨木舟生態體驗日，在享受水上活動的同時，留下難忘回憶。

阿聯酋航空親子友善

針對孩童需求提供專屬服務

撰文／陳妍潔 圖片提供／阿聯酋航空



▲阿聯酋航空在杜拜國際機場設有「無成人陪同之孩童」旅客貴賓休息室，孩童們能在候機時盡情享用飲料及點心。

阿聯酋航空為享譽全球的親子友善航空，每年服務超過1百萬名小小旅客，帶他們飛往世界各地拓展視野，尤其是開心享受7月起的暑假假期。阿聯酋航空針對孩子的需求打造專屬服務，讓小朋友們在旅途中舒適地小憩、品嚐美味點心、觀看精彩多樣化的節目，並提供免費WiFi服務。而2—17歲的孩童旅客不論艙等，只需加入阿聯酋航空Skywards的Skysurfers年輕會員忠誠計畫，就能藉由搭乘阿聯酋航空及flydubai航班賺取Skywards會員哩程數，享受各種獨特的生活品味福利。

甲聯會6月例會

3大主題為軸進行經驗分享

撰文／謝旻蓀



▲甲聯會6月例會改用線上方式進行。

甲聯會於6/27舉辦6月例會，此次例會以線上方式進行，並以3大主題為會議重點，首先邀請台灣旅遊發展促進協會理事長張桂銓以「旅遊糾紛～消費者一定是對的嗎？」為題，針對旅遊糾紛進行經驗分享，都讓會員吸取許多寶貴經驗；接著再以台灣第一個以「族群」為主題的2023世界客家博覽會，進行相關遊程推廣，最後再進行會務部分，將計畫成立會務社群，且訂必必要性及社群之規範，以利會員擁有更好的平台使用。



「希望傳承 全台走起」誓師大會

失家兒長大自立 巡迴全台育幼院 綻放生命光芒



▲6/30「希望傳承 全台走起」誓師記者會合影。(左3起) 自立Mentor代表及代言人郭婵淳、CCSA創辦人洪錦芳、李奧國際董事長王孝璿伉儷。



▲CCSA「公益大使」郭婵淳國手在大會中宣讀誓言。



▲CCSA全台兒少機構分享，Mentor代表插旗儀式。



▲7/1「2023自立Mentor誓師啟程大會」合影。(左起) 翰霖科技總經理岳祺軒、CCSA理事長雷倩、CCSA創辦人洪錦芳、李奧國際董事長王孝璿。



▲32位自立青年Mentor齊聚與會，暑期巡迴準備。



▲6/30贊助之愛心企業獲頒感謝狀。

CCSA 20年來幫助全台「失家兒」邁向離院獨立最關鍵的一哩路，給予他們關懷陪伴、諮商輔導、生活及學雜費等各項補助，已造就逾100位正向自立的優秀青年Mentor，讓生命有「逆轉勝」的奇蹟。

「自立Mentor巡迴分享」今年即將邁入第8年，回顧已分享超過100場次。由接受CCSA服務而穩定自立的青年擔任Mentor講師，暑假前往全台育幼院、少年之家、輔育院、矯正學校，陳述自己如何跨越挫敗傷痛，改掉缺點惡習，一步步向前走，給需要勇氣、信心或正處司法感化、急需歧途挽回的「弟妹」鼓舞和支持。

郭婵淳誓言 相勉「再撐一下」

6/30李奧國際邀集愛心企業贊助舉辦「希望傳承 全台走起」記者會，選在茹曦酒店頂樓的高空會所，象徵每位自立Mentor鳥瞰陰暗過去、翻轉助人啟程。奧運金牌選手、**CCSA代言人郭婵淳**在大會中宣讀：「將秉持熱忱、關愛、扶持的態度，積極參與CCSA失家兒服務。陪伴兒童和青少年追尋夢想、療癒傷痛，直到他們正向自立，擁有屬

於自己的家。」勉勵失家兒「再撐一下」，迎向不一樣的人生；且為4位自立Mentor代表披掛榮譽肩帶，賦予崇高責任和使命必達的信心，期許繼續推動「自立Mentor巡迴分享」這項深具意義和影響力的任務。

CCSA創辦人洪錦芳語重心長提到，這些孩子的人生若不翻轉，將世襲貧窮、暴力或犯罪。後與愛心代言人郭婵淳、李奧董事長王孝璿及貴賓共同貼上北、中、南、東的台灣地圖板塊，再由4位Mentor將「愛」與「希望」的旗幟插上，宣示要走遍全台每個角落，綻放生命光芒。

Mentor齊聚啟程 插旗走遍全台

7/1「2023自立Mentor誓師啟程大會」，來自各區的32位青年自立Mentor齊聚茹曦會所，Mentor王修元宣讀誓言：「作為第1屆Mentor誓師代表，在此宣誓，身為曾經接受過服務的少年，我深深明白生命的價值與意義。讓我們一起以真摯的態度及熱情燃燒自己的故事，用生命影響生命，點燃育幼院孩子心中的火花。」32位Mentor魚貫來到台前，將自己的照片貼在台灣地圖上，標示即將前往的

育幼院所區域，表達完成壯舉的信心和決心。郭婵淳國手用心預錄影片，為每一位Mentor唱名嘉勉生命態度和座右銘。

CCSA理事長雷倩最後鼓舞Mentor效法：「窗」－讓你的分享為處在限制和困境中的青少年帶來另外一種風景和更寬闊的視野；「指北針」－願你的自立經驗引導茫然或迷途的青少年前往正確的方向；「牧羊人」－願你胸懷牧羊人的心，把軟弱的扶起來，把頑硬的拉回來，永不放棄。讓與會者都受益良多！

秉持4C價值 正向自立&立人

此外，延續自立青年Mentor培力，社工師洪冠聰帶領「ICU主題咖啡館」分就4C－能力COMPETENCE、自信COFIDENCE、連結CONNECTION、關懷CARING，進行分組交流討論、豐富充實，資深Mentor回饋習作社會好公民，「自立&立人」，多走1哩路，為生命打美好的仗！CCSA向來秉持「把孩子養大，更要養好」信念，2022年經濟補助弱勢兒少約計750萬元，用於「給一個窩、許一個夢、療一些傷」3大專案。盼望善心大眾慷慨解囊，扶助未來的主人翁，點燃他們前行的希望之光！

社團法人 中華育幼機構兒童關懷協會

瀏覽官網：蒐尋CCSA「中華育幼機構兒童關懷協會」
勸募字號：111年度衛部救字第1101364147號

一、請捐款支持「失家兒自立」事工～
銀行：台北富邦 永春分行(銀行代碼#012)
帳號：620-102613471
郵政劃撥：19741137
戶名：社團法人中華育幼機構兒童關懷協會
匯款後請來電：(02) 2378-8585 #204

二、請以愛心碼 #1717，「捐發票，送愛心」
與CCSA一起一起扶助自立青少年穩定生活！
三、請線上捐款～贈「限量版悠遊卡」
CCSA官網「單筆線上捐款滿2000元」，即獲贈
「CCSA 20周年限量紀念版一失家兒悠遊卡」乙張！



敬請踴躍
分享&參與～伸援手，
讓失家兒也有未來！



(株)日本ASAHI旅行集團

ASAHI

私人訂製 第一品牌 我們一直是您的真朋友

交通運輸業

(株)日本太陽BUS会社

旅館住宿業

ASAHI集團

東京新宿亭Hotel

大阪鶴橋亭

札幌金湯亭Hotel & Resort

旅行服務業

(株)日本ASAHI旅行会社

大阪 TEL:81-6-6710-4398

東京 TEL:81-3-6300-7638

北海道 TEL:81-11-252-9499

台北 北京 瀋陽 長春

旭日Local給您的優勢

✿ 日本旅遊

專業包車行程、專業導遊陪同、設計客製化行程、協助全國租車(汽車/重機/露營車/腳踏車)

✿ 生活幫手

留學生、租房、Share house...安排)、長期居留(簽證代辦)

✿ 行動助理

參展協助人員、臨時緊急協助、急難就醫伴助

✿ 訂房訂票

全日本Hotel訂房、日本各種門票代購、車票(公路交通、JR車票、鐵路、機票...)

✿ 專業翻譯

隨時翻譯派赴、特別口譯(日語、越南語、泰語、馬來語、印尼語、法語、西班牙語...)

✿ 投資管理

日本地產投資、企業經營移民、不動產管理(代租、代售、代管經營)

具有多項日本國家資格

日本政府指定具資格擔保会社

- ✿日本國旅行業務取扱管理士
- ✿日本海洋船舶操縱士免許
- ✿日本國運行管理者合格

- ✿日本國通譯案内士合格
並非(旅程管理者)

- ✿日本國宅地建物取引士
- ✿日本不動產鑑定士



請加Line
當個朋友



歡迎加入Line@
官方帳號ID:



asahi25091848

東京 西新宿4-18-6(東京都廳旁)

大阪 大阪市鶴橋3-3-24

北海道 札幌市簾舞2条5丁目7-7

北京辦公室：朝陽區龍源文化創意園

瀋陽辦公室：中山路21號新榮大廈

長春辦公室：寬城區凱悅世際廣場

台灣總代表處 (02)2509-1848

台北市中正區重慶南路一段57號八樓之15

歡迎加入SKYPE連線：tokachi0612

Email:asahitour0616@hotmail.com



日本旭日旅遊交流網



歡迎加入粉絲專頁