

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2023.07.31 出刊 每週一發行

VOL. 764

vietjetAir.com Thailand 玩日本新選擇

泰越捷航空

運用第五航權開啟
台北—大阪直飛航班



9/27起台北—大阪每週4班
早去午回超優時間帶最便利

看好市場需求持續拓展運能
下一目標台北—北海道



玩日本新選擇 泰越捷航空運用第

9/27起台北—大阪每週4班 早去午回超優時間帶最便



▲(左4起)泰越捷航空台灣總代理—金遠東旅行社董事長陶世龍、泰越捷航空執行副總裁梁長安、台北市旅行公會理事長駱炫宏、泰國觀光局台北辦事處行銷經理洪益聰。



▲泰越捷航空執行副總裁梁長安宣布9/27起推出台北—大阪的直飛服務。

憑藉著悠久的歷史、以客為尊的服務、獨特的人文魅力，以及自然景點的加持，讓日本長久以來霸佔著台灣民眾出遊的旅遊目的地首選。根據觀光局統計，今年1~5月的「出遊目的地統計Outbound Destination Detail」中，日本便以多達1,402,527人次的驚人數字奪冠，其人數甚至遠高於第2~第5名國家的旅客人數總和。而日本國土交通省觀光廳所公布的數據中，今年1~6月份的外籍旅客數量，台灣憑藉著177萬人次穩居全球第2名，種種數據都顯示出台灣民眾對於赴日的喜愛與強大需求

看好市場的旺盛潛力，泰越捷航空將於9/27起推出台北—大阪的直飛服務，飛行日為週一、週三、週五、週日，由於運用第五航權的飛航，也將讓原先已達到Daily 2的曼谷—台北，增加至每週18班的運力。

泰越捷航空執行副總裁梁長安 (Luong Truong An) 表示，台北和大阪之間的航班服務，是泰越捷航空首次在泰國運營中心之外提供直飛航班的

看好台灣赴日的龐大需求，泰越捷航空 (VZ) 宣布9/27起推出台北—大阪的直飛服務，飛行日為週一、週三、週五、週日。延續著過去深植人心的年輕形象，加上極具競爭力的票價，泰越捷航空的直飛，預料將帶動起龐大的赴日需求。

服務，這條透過第五航權所延遠的國際航線，將提供非常親民的價格，讓旅客得以輕鬆往返台日之間。

時間帶+票價成最強誘因 台泰運能同步提升

泰越捷航空所提供的台北—大阪航班，採取早去、午回的航班設定，於07:50自桃園國際機場起飛後，11:25抵達大阪，出關後便可以享受最充足的旅遊時間；而回程航班則為12:25起

飛、14:20便抵達台灣，無論是FIT或是團體而言都是絕佳的時間帶。

此外，梁長安受訪時也指出，越捷集團最大特色之一，便是時常推出不定期的優惠票價，加上此次是泰越捷航空成立以來首次台北延遠的航線，也將推出震撼市場的價格來吸引旅客目光。於此同時，該航線的運能也將依照市場需求滾動調整，從目前的每週4班朝著Daily的目標邁進。

除了新增台北至大阪的航班服務外，由於是採用第五航權的申請飛航，航班為曼谷—台北—大阪，將使得原本泰越捷航空的台北—曼谷航班再新增每週4班，從目前Daily 2提升到一週18班的運能，新增的航班時間預計為台北15:20起飛，18:05抵達曼谷；飛往台北的航班曼谷當地時間02:05起飛，並於06:50抵達台北。

將熱情好客列為首要目標 致力打造友善與歡樂的航空公司

成立於2014年的泰越捷航空，秉持著「友善與歡樂」、「安全」、「準時」、

◀泰越捷航空將於9/27開關台北—大阪的服務。

▶同樣深受歡迎的北海道，泰越捷航空也預計將於10月份開啟直飛服務。



五航權開啟台北—大阪直飛航班

利 看好市場需求持續拓展運能 下一目標台北—北海道



▲泰越捷航空已逐漸成為「安全性、高準點率、提供超值票價並兼具樂趣」的卓越航空公司。



▶評藉著卓越服務與清晰的市場定位，讓泰越捷航空榮獲「年度最速成長廉價航空」殊榮。



「價格親民」等4大服務核心理念，一直與母集團一越捷航空攜手擴展航空市場的服務觸角，致力為旅客提供更多探索泰國和許多國家的便捷橋梁。

擁有18架A320、A321的泰越捷航空，於2016年9月正式提供服務後，積極在泰國國內外拓點布局，泰國國內航線共有14條，從主基地—曼谷素萬那普國際機場（BKK）出發，開闢飛航清邁、清萊、普吉島、甲米、烏隆他尼、合艾、孔敬、呵叻、烏汶叻差他尼、素叻他尼等各大旅遊城市，同時也有提供普吉島—清萊、清邁和烏隆他尼，以及合艾—清萊的直飛航班，建構出完整的區域飛航網絡。

不僅在泰國耕耘甚深，泰越捷航空亦積極將國際航班的網絡擴展到亞太地區各大旅遊目的地，將泰國、越南、台灣、新加

坡等重要市場完整串聯，至今已經服務超過1,800萬人次的乘客。

亮眼表現廣獲認可 勇奪成長最迅LCC殊榮

根據統計，泰越捷航空於2022年服務580萬人次的旅客翱翔天際，旅客成長率達135%，座位成長率達115%，寫下平均載客率82%的佳績，雖說是市場の後起之秀，卻成功在競爭激烈、LCC眾多的泰國市場中，奠定21%的市佔率。

由於卓越的成本管理能力、有效運營和績效，加上靈活的票價及多樣化的服務，使得泰越捷航空自成立以來便持續獲得殊榮，包括被《全球商業觀點雜誌（Global Business Outlook）》評為「2020年度最速成長廉價航空（Fastest Growing Low—Cost Carrier of the Year 2020）」，也被國際金融雜誌授予「2021年最適合乘客的機組人員」的航空公司，顯示其堅持成為「熱情好客的航空公司」的目標定位備受國際肯定，並將泰越捷航空視為一家具有「安全性、高準點率、提供超值票價並兼具樂趣」的卓越航空公司。

◀透過越捷航空集團的綿密航線網絡，同業可以包裝台北—曼谷延伸富國島的雙國之旅，加上免簽的誘因，更具吸引力。

穩紮穩打布局日本 南向玩泰越同樣精彩

隨著9/27正式開闢台北—大阪後，泰越捷航空也已積極申請台北—北海道（新千歲）的航班，預計先以一週3班的方式先行耕耘市場，預計最快10月份便可展開飛航。此外，看好日本對於台灣民眾的龐大需求，未來也計畫開闢如台北—東京、台北—福岡、台北—沖繩等航線。此外在南台灣部分，泰越捷航空也將積極布局，同樣採取第五航權的方式，申請如高雄—北海道、高雄—東京、高雄—大阪、高雄—福岡，讓台灣民眾都能享受到最便捷的服務。

泰越捷航空台灣總代理金遠東旅行社董事長陶世龍指出，除了前往日本，旅遊同業亦能包裝出南向的多元選擇，包括使用運力大幅增加的台北—曼谷包裝外，還可使用越捷航空集團的完整布局，推出台北—曼谷延伸胡志明、峴港、河內、富國島打造雙國遊，尤其富國島屬於越南唯一直飛免簽的旅遊發展特區，對於銷售上也將更添吸引力。



泰越捷航空台北—大阪時刻表

航班號	出發地	目的地	起飛時間	抵達時間
VZ566	臺北 (TPE)	大阪 (KIX)	07:50	11:25
VZ567	大阪 (KIX)	臺北 (TPE)	12:25	14:20

泛歐經典河輪巡弋歐洲大城小鎮河流文

易北河和伏爾塔瓦河9天、安達盧西亞6~8天一次走訪西

歐洲擁有許多重要的河流，在歐洲大陸的歷史和文明發展中扮演著重要角色。像是多瑙河是歐洲最長的河流，橫貫中歐和東南歐，在古羅馬帝國時期是文明的延展；而易北河沿岸有德累斯頓（德國）和布拉格（捷克）等歷史悠久的城市，是在中世紀時期是漢薩同盟的重要商業中心，對歐洲經濟和貿易發展起到了關鍵作用。這些河流是各種文明的發源地，見證了歐洲歷史上的重要事件，對歐洲大陸的文明發展做出了重要貢獻，兩岸經典歷史建築羅列，現今變成了河輪旅遊鑑古知今的文化旅遊勝地。



泛歐遊輪航行在多瑙河，經過布達佩斯著名的國會大廈，為哥德復興式風格建築。

泛歐遊輪是46年歷史悠久的家族企業，全球超過170個航線，探索超過62個聯合國教科文組織、列入世界遺產的城市，提供完美的船舶空間、最舒適的旅遊環境、最友善的船舶空間、CP值最高的選擇，除專精的法國河流與運河之外，還

囊括了歐洲各大主要河流，包括北歐（4天~9天）、中歐（5天~12天）、南歐（5天~9天）的經典河輪之旅。

泛歐遊輪指出，泛歐河輪提供彈性天數的航程，便利同業在產品包裝中規劃1段河輪體驗，不但可以減少昂貴的市區飯

店、餐廳費用，更能在夜晚移動中，省去交通與打包行李的時間，讓旅程更加順暢，得到旅客的高度讚賞外，還保有同業的岸上觀光利潤，可說是旅客與旅行社雙贏的最佳選擇。

北歐 網羅荷蘭運河、萊茵河、易北河和伏爾塔瓦河

北歐有荷蘭、比利時與它們的運河（4天~8天）、浪漫的萊茵河谷（4天~9天）、哈維爾河、奧得河、波羅的海（7天~9天）多元路線。其中浪漫的萊茵河以法國號（MS France）、維瓦爾第號（MS Vivaldi）、拉法葉號（MS Lafayette）、甜蜜法國號（MS Douce France）執航；「易北河和伏爾塔瓦河沿岸9天」是泛歐遊輪的新獨家行程，採用易北公主號，易北河公主二號執行，走訪德國、波蘭與捷克，以及柏林與布拉格世界文化遺產。



易北河和伏爾塔瓦河沿岸9天

路線為柏林泰格爾—武斯特維茨—馬格德堡—維滕貝格—邁森—德累斯頓—拉貝河畔烏斯季—克拉皮—布拉格。



◀有易北河佛羅倫斯之稱的德累斯頓，日落時分呈現美麗的奧古斯都橋天際線。

旅客將從柏林到布拉格，探索德國和捷克的迷人城市，它們過去文化多樣性的標誌建築，像是德國首都柏林、波茨坦的忘憂宮花園、有易北河佛羅倫斯之稱的德累斯頓、易北河砂岩山脈，以及金色布拉格等魅力城市。其中忘憂宮是霍亨索倫家族宮殿，是根據普魯士國王腓特烈二世的草圖，設計洛可可式小型夏日宮殿，於1990年被列入世界文化遺產，是來訪易北河不可錯過的建築見學。



1. 布拉格是捷克的首都和最大城市，又被稱為「百塔之都」，是一座充滿了藝術文化浪漫氣息的美麗城市。
2. 忘憂宮是霍亨索倫家族宮殿，是根據普魯士國王腓特烈二世的草圖，設計洛可可式小型夏日宮殿。
3. 易北河水穿過了經歷億萬年歲月砂岩山脈，形成了鬼斧神工的地質景觀。

明 感受北、中、南歐不同凡響的魅力

葡、多瑙河延伸東南歐8國到黑海 皆是泛歐遊輪獨家行程

中歐 歐洲最長多瑙河 一次穿越8個國家到黑海

中歐有多瑙河5天~12天產品，選擇性相當多。泛歐遊輪指出，多瑙河一般從德國出發走訪捷克與維也納、斯洛伐克、匈牙利，但泛歐遊輪還可以延伸克羅埃西亞、波士尼亞、塞爾維亞、保加利亞、羅馬尼亞，讓旅客一次感受東南歐的獨特美景。執航有MS杜斯法國號、MS交響曲號、MS維克多雨果號、MS拉波希米亞人4艘河輪，搭配出不同航段的產品，提供同業彈性包裝。



從藍色多瑙河到黑海12天

路線為奧爾泰尼塔—圖爾恰—多瑙河三角洲—久爾久—魯塞—鐵門—貝爾格萊德—諾維薩德—布達佩斯—布拉迪斯拉發—維也納。



▲斯洛伐克首都布拉迪斯拉瓦市的主城堡，位於多瑙河畔小喀爾巴阡山脈的一座山丘之上，整體呈方形，四角各有一座角塔。

旅客將從多瑙河三角洲到鐵門，欣賞雄偉的藍色河流，穿越8個國家，停靠4個首都，發現令人驚嘆的美麗自然風景。並從維也納經布拉迪斯拉發和布達佩斯到貝爾格萊德，沿著美麗的多瑙河探索獨特的建築、歷史和文化。像是歐洲保存最完好的多瑙河三角洲、神奇的羅馬尼亞首都—布加勒斯特，搭乘巴士或騎自行車探索貝爾格萊德，以及與對岸羅馬尼亞的久爾久相望的保加利亞魯塞，都是此趟行程的精粹所在，最值得關注的是鐵門峽谷（iron-gate valley），位於多瑙河羅馬尼亞與塞爾維亞邊境的其中一段，兩邊懸崖峭壁陡立，其雄偉險峻的大峽谷令鐵門峽谷成為歐洲最壯麗自然奇觀之一。



1. 泛歐遊輪的多瑙河產品，帶領旅客從奧地利維也納到達匈牙利布達佩斯。
2. 羅馬尼亞首都—布加勒斯特廣場眺望人民宮十分優美，加上噴水池規劃，可以感受到小巴黎氛圍。
3. 鐵門峽谷（iron-gate valley），位於多瑙河羅馬尼亞與塞爾維亞邊境的其中一段，兩邊懸崖峭壁陡立。

南歐 威尼斯、斗羅河、安達盧西亞 感受熱情的陽光與美食

南歐航線包括威尼斯及其潟湖和比安科運河5天~9天、斗羅河谷6天~8天，斗羅河航船為MS阿瑪利亞、羅德里格斯、MS因凡特·唐·恩里克。其中迷人的安達盧西亞6~8天一次走訪葡萄牙與西班牙，也是泛歐遊輪的新獨家行程。旅客在瓜達爾基維爾和瓜迪亞納河上的郵輪之旅，是探索安達盧西亞文化遺產和風景最理想的方式，如果想要體驗西班牙的聖誕節，也可加入泛歐遊輪在12月舉辦的安達盧西亞聖誕節遊輪，體驗令人難忘的時刻，感受溫暖的氛圍、迷人的慶典。



安達魯西亞傳統美食佛朗明哥8天

塞維利亞—科爾多瓦—塞維利亞—加的斯—聖瑪麗亞港—米尼瑪沼澤—塞維利亞—格拉納達—塞維利亞



▲旅客在瓜達爾基維爾和瓜迪亞納河上的郵輪之旅，是探索安達盧西亞文化遺產和風景最理想的方式。



▲都市陽傘位於西班牙塞維亞，是一座大型鋼構木建築，位於舊城的道成肉身廣場，由德國建築師于爾根·邁耶·赫爾曼設計。



◀西班牙格拉納達的赫內拉利費宮（Palacio de Generalife）曾是皇室在阿罕布拉市中的避暑之處，在1492年政權倒台以前，這裡是歷代蘇丹坐擁的壯麗城堡。

從塞維利亞到格拉納達的郵輪之旅，將參觀西班牙安達盧西亞：塞維利亞、科爾多瓦、格拉納達、加的斯，這些地區豐富的城市和象徵性景點，像是探索安達盧西亞充滿歡樂和活力的首府塞維利亞，您將被這個擁有驚人建築和傳統的老城所震撼。或是第1大城市赫雷斯，同樣保存了完整的歷史建築，並以雪利酒、馬術、佛朗明哥舞和摩托車賽事著稱。並在米尼瑪沼澤自然保護區觀察遷徙鳥類、參觀拉比達修道院和克里斯托弗·哥倫布的船隊碼頭，以及在酒窖品嚐當地特色美食。

觀光署新署長的挑戰 帶領觀光產業加速轉型升級

台灣觀光產業轉型升級的9大方向 放眼未來結合永續議題才能與全球接軌

隨著改制掛牌的日子越來越近，觀光署的各項工程也已如火如荼展開，其中牽涉公部門最重要的預算編列幅度也備受各界關注。由於觀光局改制觀光署後，員額不僅增加百人，更要因應「Tourism2025-台灣觀光邁向2025」的計畫布局，因此明年度的總預算編列將爭取130億元的預算，包括公務預算逾55億元，以及觀光發展基金支出近80億元，然而最終具體金額仍待拍板。

觀光署的整體預算規劃，除了佔大宗的國際行銷外，部分預算將運用在觀光產業的轉型升級，無論是旅行社輔導、旅宿產業品質提升等，以此加大台灣觀光產業競爭力，在面對後疫情時代全球的高度競爭中得以脫穎而出。也因此，當9/15新任署長正式走馬上任時，要如何提升全台近4,000家旅行社、數千家旅宿業等各個觀光產業鏈競爭力，將是不能忽視的重要任務。

轉型對於觀光產業而言極其重要，以旅行社為例，隨著網路時代的興起，單純的官網、社群媒體的應用，已經無法進一步吸引消費市場的關注，加上多數旅行社皆為中小型企业規模，資源有限之下業務市場也多以傳統模式經營，無論在品牌化與數位化的程度都相對不足、產品雷同性也高，對照OTA挾帶著網路風潮、吸睛且易上手的操作介面大舉入侵下，傳統的模

式自然相對相形見绌。

「Tourism2025-台灣觀光邁向2025」中曾指出，台灣觀光產業正面臨5大困境，包括：1.觀光資源同質性高，旅遊魅力仍待塑造；2.產業疫後亟待轉型，旅遊品質有待提升；3.數位技術應用不足，觀光平台未臻完備；4.國際宣傳力道不足，行銷分工有待確立；5.觀光局層級待調整，觀光法規與利不足。而首要的3大項，都指出產業正面臨著亟須大幅轉型的重要階段。

我們認為，主管機關在面對「台灣觀光產業轉型升級」的課題上，應該著重9大方向，包括：1、普及數位化網路應用；2、對業者在數位應用硬軟體專業技術培育人才；3、建立產業品牌服務管理及行銷能力；4、產業經營管理模式改變；5、產業國際化與競爭力提升；6、協助產業鏈上下及跨域整合資源開發；7有系統培育觀光產業人才及建立完整產學合作機制；8、提高觀光產業人員薪資結構，建立完善留才計劃；9、產業永續環境保護機制與政策輔導。

簡單來說，面對全球觀光的高度競爭，台灣應加速於數位服務化、產業品牌化、服務優質化、人才培育完善化、智慧觀光化，以及邁向永續，唯有如此，在面對後疫情時代更為競爭、激烈的全球行銷戰之中，台灣才能持續站穩腳步，面對來自國際的一波波競爭浪潮。

台灣虎航招募運務新血 7/31開放報名

前景看好力拼Q3掛牌上市 歡迎熱血夥伴一起加入

撰文／王政 圖片提供／台灣虎航



▲力拼Q3掛牌上市的台灣虎航，即將招募運務新血。



▲運務員主要是在機場協助旅客報到等服務。

本次運務員職缺的報名期間為：7/31凌晨00：01起至8/13晚間23：59止，報名資格為大學以上畢業或具應屆畢業資格、多益550分以上或相當等級之英語能力檢定成績，具日韓語會話能力尤佳。

成立於2014年的台灣虎航，為台灣第一也是唯一的低成本航空，企業精神為「熱情、溫暖、真誠」打造出年輕活潑、朝氣十足的品牌形象，今年更將於創新版正式上市，朝企業永續經營的目標邁進。目前共飛航日本、韓國、澳門、泰國、菲律賓及越南等地區，達27個國際航點、34條國際航線，更是飛

航日本、韓國最多航點的台籍航空，提供旅客最豐富又多元的航點選擇。

由於前景十分看好，台灣虎航即將力拼Q3掛牌上市，為了進一步拓展服務、因應旅遊市場需求持續旺盛，台灣虎航宣布為擴大桃園機場的營運規模及服務範圍，將開放運務員的職缺進行招募，歡迎有興趣的應試者報名。

本次招募報名截止後，即針對所有履歷投遞者進行初步書面資料審核，通過資料審核者，預計將安排於8/26進行初試，9/2為複試，採擇優錄取，預計錄取25名，上班地點為桃園國際機場。獲錄取者預計將在10月中後分批報到，即開始接受訓練，訓練合格後始可正式上線。

歡慶A380重返台灣 阿聯酋航空舉辦獨家抽獎活動

睽違3年 8/1起雙艙配置重返台灣 暢享空中巨無霸完美服務

撰文／王政 圖片提供／阿聯酋航空



▲歡慶A380旗艦客機重返台灣，阿聯酋航空舉辦獨家抽獎活動。

阿聯酋航空旗艦客機A380即將正式回歸台灣，為慶祝這意義非凡的時刻，阿聯酋航空與桃園國際機場攜手合作舉行獨家抽獎活動，只要在8/1當天捕捉到阿聯酋航空A380飛抵台灣的身影，將該張照片連同指定的hashtag留言在桃機粉絲專頁貼文上，再tag一位朋友，就有機會贏得兩張阿聯酋航空來回

機票，一人中獎兩人同行。活動詳細辦法見桃園國際機場粉專貼文。

阿聯酋航空於2016年首度引進A380執飛對台定期航班，A380擁有寬敞的座位、

絕佳的寧靜客艙、屢獲殊榮的機上娛樂系統、美味的機上餐飲與獨具特色的機上貴賓休息室（Onboard Lounge）等許多不同凡響的特點，廣受台灣旅客喜愛。

目前，阿聯酋航空目前已恢復疫情前9成以上的飛行網絡，從台灣出發的旅客可以透過阿聯酋航空的杜拜樞紐，銜接全球六大洲140多個目的地。隨著A380復航，阿聯酋航空將持續滿足台灣日益增長的旅遊需求，每一航班提供557席經濟艙座位，以及58席配置真皮座椅、高級木紋桌面與個人無酒精迷你吧台的商務艙座位，讓旅客盡情享受A380客機所帶來的頂級飛行體驗。

航班	路線	出發時間	抵達時間	機型	總計航程
EK 367	台北-杜拜	23:35	04:20+1	Airbus A380-800	8小時 45分鐘
EK 366	杜拜-台北	03:40	16:15	Airbus A380-800	8小時35分鐘

▲阿聯酋航空8/1杜拜-台北班次。



COVER STORY | 封面故事

02 **玩日本新選擇**
泰越捷航空運用第五航權
開啟台北—大阪直飛航班

FOCUS | 特別企劃

04 **泛歐經典河輪巡弋歐洲大城小鎮河流文明**
感受北、中、南歐不同凡響的魅力

EDITORIAL | 旅奇社論

06 **觀光署新署長的挑戰**
帶領觀光產業加速轉型升級

AIRLINES | 航空飛訊

07 **台灣虎航招募運務新血 7/31開放報名**
歡慶A380重返台灣 **阿聯酋航空**舉辦獨家抽獎活動

HOT NEWS | 當週要聞

09 **疫後首間興櫃旅行社！旅天下7/31掛牌**
陳盛山看泰國憑藉著會展觀光的蓬勃
成為旅遊業另一大重要的經濟支柱

JAPAN | 和風日本

12 **富山縣秋季包機9/26~10/16登場**
輕鬆追紅葉絕景

TAIWAN | 國旅情報讚

13 **鯤鯨王平安鹽祭獲亞太暨台灣永續行動獎殊榮**
2023壯圍生活節—地景藝術季隆重登場
持續舉辦福隆生活節 台灣好行遊東北角
台南東山旅宿指標 發現仙湖農場洗鍊美
理想大地寵物住房專案
PetLand寵物樂園 水陸一次滿足

CRUISES TREND | 郵輪趨勢報

18 **APEC韌性及永續郵輪產業論壇 7/25登場**
促進APEC區域郵輪產業合作發展

DESTINATION | 實地探訪

20 **澎湖管理處攜手傑森整合行銷盤點澎湖**
5鄉1市特色 邀請部落客、KOL與業者組成踩線團
推廣花東縱谷主題體驗遊程
邀入境旅遊協會多家業者共赴花蓮

TRADE TALK | 旅業大小事

24 **找龍安 攏安啦！龍安旅行社您最信賴的好夥伴**
瑞士國家旅遊局 邀您體驗瑞士清爽夏日
KUONI TUMLARE舉辦瑞士永續旅遊說明會活動
比斯特系列「西」手Dorak Tour辦說明會
中華餐旅經理人協會聯誼餐敘
群英會舉辦7月例會
不怕錯待失落 兄妹勤勉前行

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝曼荷 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
美術設計／劉靜宜 Satefanie

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩 Judy Lee

業務部

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
業界人的在地 月刊旅行新聞

Establishment

日雜誌創刊・B2B網站開站／
Oct. 17, 2005.2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN
客服專線

Tel : (886-2)2747-9077 (代表號)

Fax : (886-2)2747-9075 (代表號)

客服E-mail : judy@richmarcom.tw

印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄

本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！

All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

疫後首間興櫃旅行社！旅天下7/31掛牌

通路、產品創新加盟模式推及全球 展現產品力、服務力

撰文·攝影／張偉浩



▲（左起）旅天下會計主管王佳筠、總經理李嘉寅、雄獅旅遊集團董事長王文傑、旅天下經營企劃兼發言人許哲郎。

▲旅天下總經理李嘉寅向法人解說旅天下旅行社經營成效及營收獲利。

旅天下聯合國際旅行社股份有限公司（6961）7/27舉行興櫃前法人說明會，預計7/31正式登錄興櫃，成為疫後復甦第一間興櫃的旅行社。旅天下深耕市場，以同業加盟擴大經營規模，發展「通路加盟」與「產品加盟」的創新營運模式。自營產品方面主要與低成本航空、外籍航空合作，以及獨家包機模式，提供具特色的旅遊產品，旅天下預估今年營收可望達到疫情前水準，成長動能強勁，展望明年續寫新高。

旅天下表示，全台有近7成出境旅遊通路市場，仍掌控於近3千家的中小型旅行社手中，因小型旅行社有濃厚區域脈絡關係，主要優勢與業務集中於「客製化包團」，旅天下不僅建立產品加盟平台，開放加盟商提供稀缺及主題性商品於旅天下販售，同時聯盟全台在地旅行社，整合地方旅遊資源、人脈，利用加盟商的多元通路與多樣客群推廣產品。

旅天下與加盟商相輔相成 共好、共享、共利、共贏

加盟旅天下的小型旅行社，因受限員工數量少，於客服、行銷、公關、法務、資訊系統等資源較匱乏，旅天下可快速提供後勤支援；加盟商同時可藉由旅天下之品牌效益，增加產品知名度、拓展客源，提升銷售率，並可販售雄獅旅遊、旅天下全線及所授權之產品，產品力大幅增加。旅天下疫後大舉展店，

至今全台已有35家通路加盟門市，產品加盟商則有50家，目標2年內通路、產品的加盟皆達到百家，更預計將加盟平台計畫推及全球各地，主攻新南向商機。

旅天下為雄獅旅遊集團投資之B2B加盟事業，雄獅旅遊集團董事長王文傑表示，放眼國際，布局加盟策略的旅行社鮮少，甚至許多國家完全沒有，但旅天下驗證加盟策略確實可行，而且是非常可行。而旅天下總經理李嘉寅則強調，和加盟商的關係是共好、共享、共利，一同邁向共贏。

搶「獨家包機」市場大餅 加強布局東北／南亞航線版圖

疫後旅遊市場需求旺盛，但全球航空運能尚未完全恢復至疫情前水準，為提供消費者多元的旅遊產品，旅天下布局包機策略。看好台灣旅客對日本旅遊的喜愛，自今年5月攜手台灣虎航，獨家取得日本花卷、函館包機席次，函館航線更於7月起由每週1班次來回增至每週

4班次來回，至今已單月包下花卷、函館共3,888席次；目前冬季航班也已開放預訂，函館、花卷機位賣況熱絡，訂單已收至明年第1季。同時加強布局東南亞版圖，如熱門的越南岷港、富國島等，皆有加入包銷行列，未來將持續擴大包機布局。李嘉寅指出，東北亞的日本占今年上半年營業額的55.27%、韓國10.4%，東南亞旅遊市場也有11.3%，長程航線則是14.87%，亦是旅天下未來積極發展的重點目標，2023年展望長程線規模持續擴展。

面對高度成長且瞬息萬變的旅遊市場，旅天下旅行社積極開發多樣化的旅遊產品，不僅開發包機直航日本，全線產品運用的航空公司更多達30家，因善於靈活運用多家航空資源包裝具特色和競爭力的產品，銷售亮眼，吸引許多航空公司主動找旅天下合作。李嘉寅表示，強大的產品線控如同旅天下的中央廚房，未來將持續精進，推出豐富多元的旅遊產品。

旅天下營收動能強勢回溫 6月合併營收超疫前同期1成8

旅天下旅行社經營成效及營收獲利表現穩健攀升，2023年受惠邊境解封，1至6月自結營收來到9.93億元，稅後淨利4,635萬元，每股盈餘（EPS）急遽成長至3.14元，其中今年6月自結合併營收2.74億元，不僅年增3295.79%，更超越2019年同期約1成8，預估今年營收可期恢復疫情前水準。



▲雄獅旅遊集團董事長王文傑致詞。

陳盛山看泰國憑藉著會展觀光的蓬勃

泰國總理辦公室下設會議展覽局專責行銷 聯合泰國航空、泰觀局國營單位攜



◀▼在文化、美食、自然景致都出類拔萃的緣故，使得泰國旅遊十分蓬勃，隨著會展觀光的加入，進一步推動整體觀光的人次與產值，為泰國創造出觀光發展的多樣性。



會展對於一個國家的重要性不言可喻，尤其當該國本就高度注重觀光產業發展，會展的加持將能進一步帶動整體業態邁入質化與量變，泰國便是絕佳的案例，旅遊對該國經濟貢獻卓著，甚至佔GDP的20%之多，隨著會展觀光的加入，進一步推動整體觀光的人次與產值，為泰國創造出觀光發展的多樣性。

雅、清邁、普吉及坤敬為官方主推的5大MICE城市，更針對亞洲主要市場積極推廣自家會展產業特色與優勢。

其中關鍵的轉折點在於，泰國政府2004年設立「泰國會議展覽局（簡稱TCEB）」，這個由總理親自監管的政府機構，職責促進、支持和發展商業活動產業（公司會議、獎勵旅遊、大會、展覽、大型活動以及世界節日），提供創意和解決方案，以滿足商業活動要求並助其取得成功。隨著該機構的設置，加上國營、民間的通力合作，泰國正朝著全球MICE和大型活動舉辦地的長遠目標邁進。

中華科技大學航空運輸管理研究所教授陳盛山表示，高度重視觀光產業的泰國，為了進一步活絡觀光，將目光鎖定擁有龐大需求的會展市場，泰國王室特別成立專責單位負責對外溝通與推廣，搭配上泰國原先便強勁的旅遊資源，重新定義MICE行業面貌，也為泰國維持亞洲頂級旅遊及商務活動目的地的

領先地位。值得一提的是，為了持續強化在MICE市場的佔有率，泰國政府特別推出為期5年的計畫持續與國際接軌，進一步加速該產業的成長性。

政府打造專責部門 攜手民間協會共促會展觀光

作為君主立憲國家之一，泰國在經濟、硬體建設等方向多數由政府高度主導，搭配上民間的私部門響應，一同推動產業的邁進。如會展方面，泰國於1984年便攜手民間成立「泰國獎勵旅遊與會議協會（TICA）」，搭配上泰國展覽協會（TEA）耕耘會展產業。

然隨著會展的蓬勃發展，泰國政府開始正視這塊市場大餅，泰國王室特別於2002年宣布設立泰國會議展覽局（TCEB），並於2004年正式成立後，專責泰國會展的能見度與多元化，加上泰國觀光局（TAT）、泰國航空等國家資源的從旁協助，提供如優惠機票等誘因，進一步加大泰國在整體會展市場的曝光與吸引力。

泰國在觀光業的高速發展享譽全球，一直是無數旅客中的旅遊首選，以全球正式恢復邊境重啟的元年—2022年為例，泰國於12月上旬迎來第1,000萬人次重返的佳績，同時締造5千億泰銖的觀光產值，不難看出旅客對於泰國的喜愛。

隨著近幾年全球會展板塊的東移，「歐美衰、亞洲盛」之下，亞洲各國會展產業迅速成長，尤其泰國對會展產業的推動甚為積極，不但選定曼谷、芭達

成為旅遊業另一大重要的經濟支柱

手民間私部門強化國際市佔 同步量身製訂5年戰略 搶攻亞洲會展中心地位

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫、泰國會議展覽局（TCEB）

硬體、自然、文化多重魅力 成為會展觀光強大競爭力

軟硬體是一個國家在會展觀光的決勝點，泰國政府除將5大旅遊勝地列為官方主推的MICE城市外，更擘劃出5大優勢來進一步吸引國際會展前來舉辦，包括：

1. 世界一流的硬體設備

泰國擁有世界級會展硬體設施和完善的國際航空網絡，如曼谷IMPACT會展中心為亞洲設施最先進的會展中心，13萬平方公尺的室內面積，可滿足各類活動需求。此外綿密的國際航網亦是泰國強項，僅曼谷便有蘇汪納蓬、曼谷廊曼2大國際機場，可作為大曼谷地區MICE活動進入的門戶。

2. 高品質的旅遊服務

泰國觀光收入佔據全國GDP逾20%，不難看出泰國對於全球觀光客的高度吸引力，除了旅客前往大宗的曼谷、芭提雅、普吉島外，清邁亦是近幾年深受歐亞旅客喜愛的旅遊目的地，也因此被官方列為首推的MICE城市。

3. 自然+文化資產成亮點

能吸引國際會展前往舉辦，除了強大的硬體設備外，在地的人文與自然景點亦要相得益彰，泰國會展之所以成功，海灘、山脈、瀑布等原始自然美景的加持扮演重要角色，如TCEB於2021年特別推出Thai MICE Connect平台，更針對國內的10大會展城市量身規劃10條創意MICE路線。

4. 經濟結構具深厚基礎

除了旅遊業外，泰國的整體經濟結構亦十分深厚，包括製造業、農業和服務業，皆可作為吸引會展活動至泰國城市舉辦的因素。

5. MICE產業公、私營部門共同合作

為提升會展市場能見度，泰國擁有官方的TCEB，提供高效率的團隊、獎勵制

度與多項優惠，加上泰國旅館業協會（THA）、泰國展覽業協會（TEA）、泰國獎勵旅遊暨會議協會（TICA）等民間單位相輔相成，有效帶動整體能見度。

由於政府的重視、民間的積極響應，加

上泰國自身便具備的觀光競爭力，使得該國在會展領域成功勇奪一席之地，根據統計，2019年MICE產業為泰國創造939億泰銖營收；國內MICE產業旅客則創造1,070億泰銖營收，總計相關產業營收佔泰國總體GDP的3.27%。即使疫情衝擊最嚴重的2020年，泰國亦接待1,045萬人次的會展旅客，締造613.17億泰銖的收入。不僅如此，2020年的會展產業與延伸的消費，為泰國創造出1,650億泰銖的產值，也使得該國徵收百億泰銖的稅收，並創造逾10萬個工作崗位，影響力之大不能忽視。

放眼疫後新常態 擴增會展市佔率

長達3年的疫情侵襲，使得國際會展市場原有分布出現鬆動，為了搶攻MICE市場，TCEB局長Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya曾指出，針對2022年TCEB特別推出3大目標，進一步搶攻會展觀光的大餅，包括：

1. 推動國家MICE行業發展：提升更多城市在MICE的能力，並達到國際標準，帶動經濟發展。原先曼谷、坤敬、清邁、芭達雅、普吉等5大會展城市之外，新增呵叻府、宋卡，以及清萊、烏隆、彭世洛、北碧、烏汶、羅勇、七岩／華欣、素叻他尼和洛坤府等潛力城市。同時將「節慶經濟」的概念引入各地城市，以「1 City: 1 License Event」的概念，將地區的獨特優勢和吸引力轉化為經濟驅動力。

2. 持續與會展單位強化合作：與泰國獎勵旅遊與會議協會（TICA）和國際會議協會（ICCA）合作，為國際MICE的恢復做好人員和場地準備。



▲泰國政府於2002年宣布設立泰國會議展覽局（TCEB），進一步加大泰國在整體會展市場的曝光與吸引力。

3. 吸引更多的國際活動舉辦：包括2022年度舉辦APEC峰會，未來幾年將以此為契機，在國內引入更多重大活動。

隨著2023年國際旅遊市場正式宣告全面復甦，TCEB特別推出「2023~2027年5年戰略計畫」，目標吸引更多展會在泰國舉辦，從而促進地方經濟發展，目標吸引1.6億人次的MICE旅客，創造超過9,450億泰銖的經濟效益營收。戰略計畫包括：

1.T-Thailand as Global MICE Leader：致力將泰國打造為世界級MICE活動首選目的地，以創造收入、促進經濟發展、建立合作夥伴關係並創造商機，目標是吸引國際活動到泰國舉辦。

2.C-Create Destination Competitiveness Through Diverse Local Identity：與當地社群合作提升MICE產業競爭力，在每個府均開發MICE路線。

3.E-Execute Innovative MICE Solution：透過數位技術與創新來提高MICE產業競爭力。TCEB持續開發MICE資訊中心以提供資源提升相關企業競爭力。

4.B-Build Agile and High Performance Organization：提升TCEB人員素質，以促進產業發展。

5.Go-Go for MICE Sustainability：持續推動MICE產業永續及環境責任，協助取得全球相關永續認證及ISO 20121認證。另協助展覽主辦單位有效率計算碳足跡，及取得「Thailand Sustainable Event Management Standard（TSEMS）」認證。

隨著長遠目標的訂定，加上自身本就十分強勁的旅遊發展加持，將促使泰國有望持續成為領銜亞洲MICE市場的強大競爭者，穩步朝著亞洲會展業中心的長遠目標邁進。



▲泰國會議展覽局特別針對10大會展城市，量身打造10條MICE推薦旅遊路線，進一步強化自身競爭力。

富山縣秋季包機9/26~10/16登場 輕鬆追紅葉絕景

中華航空執飛 追楓魅力行程多重曝光強力宣傳中

撰文／張語柔·圖片提供／向日遊



▲乘坐立山架空索道纜車眺望紅葉絕景，為秋遊富山不可錯過的亮點之一。

▼富山縣秋季包機宣傳，捷運西門站壁面廣告示意圖。

中華航空執飛的秋季富山包機將在9/26~10/16登場，攜手大榮、可樂、東南、山富、雄獅5家業者，帶領遊客跟著紅葉腳步，一起探索風光明媚的富山縣秋之面貌。專門架設宣傳網站與透過網路廣告推廣外，自8月起於台北捷運西門站也能看到魄力十足的壁面廣告，全面強力宣傳富山縣秋季包機與相關旅遊商品魅力。富山縣坐落於北陸，地理位置三面環山、一面擁抱海鮮寶庫富山灣，不僅鍛造、製藥、玻璃等工業發展蓬勃，自然絕景、傳統文化與花卉資源也保留完善，近年來更盛行運動觀光，為舉辦自行車與馬拉松賽事的熱門地區。若有任何富山縣秋季包機相關資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

捷運西門站壁面廣告搶先看



集結立山黑部紅葉景點、黑部峽谷鐵道、五箇山合掌村等秋季美景，以及讓人食指大動的富山縣當地美食所設計的大型壁面廣告，8月起將在捷運西門站6號出口通道盛大登場。受疫情影響前，富山縣與台灣間具備定期航班，直飛富山機場約3小時就能抵達，兩地間交通互動頻繁。

本次的富山縣秋季包機的航班時間點為早去午回，讓台灣遊客有更多時光能夠享受富山觀光魅力，秋季期間到訪富山，不可錯過最佳欣賞期從9月下旬起跑，號稱全日本紅葉期間最長的立山黑部紅葉景點，眺望宛如劃開紅葉山谷的瀑布，在不同海拔間移動感受多段紅葉變化，或是乘坐全程無支柱的立山架空索道纜車，從空中360度飽覽紅葉遍佈山岳的好楓光。

也推薦前往入列世界文化遺產的五箇山合掌村，一邊大啖蕎麥麵等在地美食，一邊享受歷史悠久的純樸田園秋日面貌，以及體驗搭乘黑部峽谷鐵道小火車穿梭在峽谷自然中等，包含大榮旅遊、可樂旅遊、東南旅遊、山富旅遊、雄獅旅遊皆配合秋季包機時段，精心推出多條主打不同亮點的旅行商品，遊程內容豐富又多元，讓遊客物超所值盡情暢玩！



▲網路廣告結合富山縣秋季美景設計。



特設網頁、網路廣告多管齊下

為了加強宣傳秋季包機魅力，特設網頁即日起已正式上線，歡迎掃描QR Code馬上查看精選行程與富山魅力介紹。此外，更針對台灣消費者的網路使用與網路查詢習慣，特別在Google、LINE旅遊等平台投放網路廣告，期盼有效吸引訪日遊客與觸及更多潛在客群。



中華航空秋季包機特設網頁

更多富山縣秋季包機相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

撰文／陳妍潔 圖片提供／雲嘉南管理處

鯤鯓王平安鹽祭獲亞太暨台灣永續行動獎殊榮

結合區域內多元概念 融入3縣市特色活化在地產業及文化



▲2022年鯤鯓王平安鹽祭在「亞太暨台灣永續行動獎」獲得「台灣永續行動獎—金級」、「亞太永續行動獎—銅級」殊榮。



▲2022年鯤鯓王平安鹽祭由在地社區、團體、產業、公部門等單位共同推動。

TCSA台灣企業永續獎執行委員會為讓國際了解台灣及亞太地區推動永續發展之努力與成果，於7/21在台北世貿一館舉辦「亞太永續行動博覽會暨高峰會」並頒發「亞太暨台灣永續行動獎」，公開表揚在聯合國17項永續發展目標工作上有具體貢獻及成果之機構與單位，其中2022年鯤鯓王平安鹽祭則獲得「台灣永續行動獎—金級」、「亞太永續行動獎—銅級」殊榮。

共同辦理平安鹽祭 獲金級與銅級肯定

雲嘉南管理處將各利害關係人共同辦理之平安鹽祭，撰寫「與神同行，平安永續」、「Gods bless forever—Cross-domain integration to promote the Sustainable tourism of the salt culture」等2提案，以SDGs 17「建立多元夥伴關係，協力促進永續願景」為主要指標，



報名參賽台灣永續行動獎及亞太永續行動獎，獲得金級及銅級殊榮，顯示各多元夥伴共同辦理之平安鹽祭獲得國內外肯定。

建立夥伴關係 融合雲、嘉、南特色產業

2022年鯤鯓王平安鹽祭由南鯤鯓代天府、雲嘉南管理處共同主辦，並由台灣守護文創、鯤鯓王慈善基金會、鯤鯓王發展委員會、鯤鯓王協進會、全球鯤鯓王聯誼會、台灣製罐工業旺爺沙士、井仔腳興安宮、井仔腳泰安宮、永隆宮及蚵寮保安宮協辦，結合區域內鹽業文化、宗教信仰、

生態地形等概念，並融入「鯤鯓」、「王爺」、「平安鹽」等轄內資源意象，以台灣王爺信仰總廟「南鯤鯓代天府」以及鹽民的原鄉「北門」作為活動出發點，重新活化鹽產業文化。同時也與利益關係人建立夥伴關係，包括在地社區、團體、產業、公部門等共同合作，除了文化延續之外，亦辦理觀光圈市集，融入雲、嘉、南3縣市的特色產業，期提升相關產業之產值，也帶領遊客經由平安鹽祭一同敬天謝地，深入瞭解雲嘉南鹽業文化、宗教人文與濕地生態。

平安鹽祭邁入20年 11/11-12正式登場

2023年的平安鹽祭活動今年邁入第20年，將在11/11、11/12登場！2天內將會帶來傳統祭祀活動，以及藝陣演藝、觀光市集、手作體驗、導覽解說、宗教小旅行等，有相當多豐富精采的活動等你來參與。

◀平安鹽祭除舉行傳統祭祀外，還有藝陣演藝、觀光市集、手作體驗、等多樣豐富活動。

撰文／謝旻菡 圖片提供／東北角暨宜蘭海岸管理處

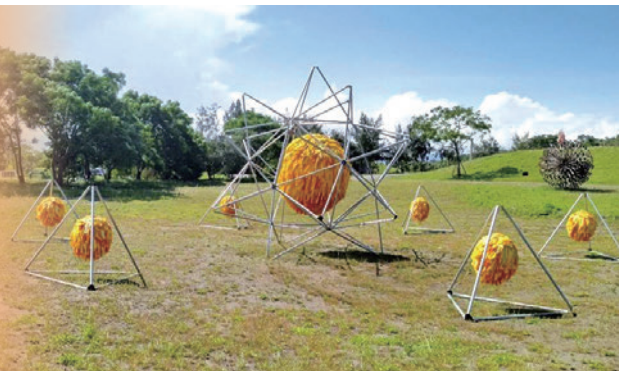
2023壯圍生活節—地景藝術季隆重登場

音樂盛典、深度旅遊、藝術展演 塑造壯圍在地品牌特色



◀ (左5起) 壯圍鄉鄉長沈清山、宜蘭縣縣長林姿妙、東北角暨宜蘭海岸管理處處長馬惠達、立委陳歐珀、宜蘭觀光協會理事長王文新於7/22進行壯圍生活節開幕活動。

▶ 2023壯圍生活節結合自然地景及藝術創作。



東北角暨宜蘭海岸管理處、宜蘭縣及壯圍鄉公所於7/22共同舉辦「2023壯圍生活節—地景藝術季」，活動結合「丘·海嗨音樂會」，首場表演由蘭陽交響樂團帶來演出，不僅讓遊客於壯圍的自然地景中聆聽音樂饗宴，更點亮生活節的年度系列活動。**東北角暨宜蘭海岸管理處處長馬惠達**表示，為推動壯圍地區觀光，管理處持續與宜蘭當地合作推出「壯圍生活節」活動，讓民眾感受壯圍海岸及自然

美景，亦融合當地品牌特色、注入嶄新活動，期打造深具壯圍在地特色、令人印象深刻的壯圍生活節系列活動。

此次壯圍生活節以「眺島織夢」作為主題，特別邀請國內外藝術家進行展演，包括范志明《Mihizai／迎風逐浪》、墨西哥藝術家魯娃·里維拉·費傑羅雅《沙丘的太陽》、日本藝術家黑田大輔《鳥的視角》、另外還有台灣在地藝術家們以再生媒材進行創作的作品，都能讓民眾漫步壯

圍，細品特色作品。這次活動延續自行車旅程為主軸，搭配探索壯圍週邊特色產業和藝文據點，陸續於7、8月在壯圍沙丘生態園區，結合自然地景及藝術創作舉辦3場「丘·海嗨音樂會」，邀請許多表演者齊聚演出，同時現場也邀請優質商家一同於創意市集展售商品，讓遊客從壯圍開始，體驗海景相伴的宜蘭濱海自行車旅程、欣賞音樂會、品味在地美食、特色商家，感受宜蘭、壯圍在地生活不同風貌及魅力。

持續舉辦福隆生活節 台灣好行遊東北角

推3大系列活動感受在地特色 結合福隆沙雕藝術季享優惠

撰文／謝旻菡 圖片提供／東北角暨宜蘭海岸管理處

▲東北角暨宜蘭海岸管理處推台灣好行優惠，可於期間走訪福隆生活節及沙雕季活動。

為推廣福隆在地慢遊體驗，東北角暨宜蘭海岸管理處持續舉辦在地年度盛會「福隆生活節」，以「月月有主題，雙週有活動」的形式推出3大系列主題活動，包含「樂騎遊—自行車主題騎遊」、「饗食光—草地浪花音樂會」、「追海風—海洋風箏嘉年華」。生活節以福隆為核心，透過自行車遊程帶領民眾深度體驗福隆、貢寮及雙溪當地人文特色、自然風景，系列活動包含探訪舊草嶺海岸漁村線及雙溪小鎮故事的「自行車主題騎遊」；8/5~6迎著福隆美麗海洋享受音樂、美食及市集手作的慢生活的「草地浪花音樂」；9/16~17於福隆沙灘上欣賞海洋意象的「海洋風箏嘉年華」，各類活動都將讓民眾深度體驗福隆在地特色，感受夏日放鬆之旅。

於生活節活動期間更結合眾所矚目的福隆國際沙雕藝術季活動，沙雕季今年響應迪士尼100週年，展期時間為6/9~10/22，將主題訂為親子皆喜愛的「迪士尼百年慶典」，邀集超過15位國內外沙雕師，合力打造60多座的主題沙雕，將大家喜愛的迪士尼、皮克斯、漫威與星際大戰各品牌經典角色與故事，變成精彩的黃金沙雕，讓迪士尼粉能一飽眼福。同時東北角暨宜蘭海岸管理處為便利民眾，推出台灣好行—黃金福隆線限定超值110元優惠套票，內含台灣好行「黃金福隆線」與「宜蘭東北角海岸線」雙線公車一日無限搭乘券及福隆沙灘門票，不僅便利民眾到訪福隆沙雕節，同時亦能體驗東北角魅力，享受戶外海岸美景，體驗台灣好行旅遊福隆的樂趣。

撰文／謝筱華 圖片提供／本刊圖庫、仙湖農場

台南東山旅宿指標 發現仙湖農場洗鍊美

與整座山一起呼吸 以尊敬、感恩過每一天 24小時皆風景



◀仙湖農場位處嘉南平原旁的淺山區，靜謐環境給予旅客反璞歸真的住宿體驗。



▲房內可一品龍眼花茶餘韻，同時欣賞群山環繞之景。

自然有機 貫徹友善大地精神

強調自然養生，不破壞環境的堅持，除了經營住宿外，仍同步採收農作物，也因此餐桌上的佳餚

座山頭有兩百多年的歷史，靠山吃山，順著產業道路上山，蜿蜒而上，原來山上住一晚，其實附加驚喜是整座山都跟著一起check in！日出、山嵐、雲海、夕陽、星空、草原、野生動植物，順應四季遞善，種植龍眼、柑橘、咖啡、柳丁，這兒不僅是遠離塵囂的居所，更是紮實墾山的勤耕寶地，也因樸實洗鍊的風格與投注，讓「仙湖農場」一路來很有底氣！

擁仙湖之境 成影視熱門取景地

多數人可能透過熱門台劇《俗女養成記2》拍攝取景而心生嚮往，但早在此前，仙湖農場就已經是熱門旅宿之選，更是東

山區故事行銷的先行者！為什麼會稱是仙湖呢？因為仙湖是獨立山頭，在晨間、黃昏及雨後的雲海，讓山頭看起來像座湖中小島，在地居民們便將此處暱稱仙湖。

來到這，除了有「人與山旅宿」清水模建築展現極簡風格，還有後山大片的小木屋、草原、步道，不管是闔家同遊或閨蜜度假，或靜心獨旅，來到東山，順著綠意與桂圓香，把假期放在這兒，簡單自然的清新感，可感受到吳家對這片山頭的熱愛與感恩，若有機會遇到仙湖休閒農場場長吳森富爸爸或農場第六代主人吳侃薈與妻子丁敬純，一起暢聊民宿經營、農業種植、農村度假推廣、墾山點滴，酣快至極。

也能嚐到種植的蔬菜與水果、有機火鍋，尤其每年夏季時在龍眼採收期間到訪，還能看到真正窯燒烘焙的桂圓龍眼乾，碩大的三個紅磚池分別燒烤著乾燥5天、6天、7天不同乾燥程度的熱燙龍眼乾，真正有機操作，純天然。順應民宿經營潮流，從早期的小木屋到當今的清水模建築，融合了早期烘焙龍眼乾的「焙灶寮」概念，以此設計為當今的時尚旅宿，打造寧靜、深邃、靜心的沉浸式住宿體驗，在大片透明的玻璃窗中，可近距離環覽青山，獨享每時每刻的自然變化，春夏秋冬、晴雨交織，低海拔雲海美景紛呈，若好天氣時可遠望整個嘉南平原甚至直達台灣海峽，每天早上在陽台迎接日出，看天空變幻也是一大樂事，緩慢旅行的生活節奏盡在其中，房間內還有主人親製的點心、龍眼花茶，香氣獨特。

除了主住宿區外，後山大片的草原有自然放養的迷你麝香豬、小白兔、野鴨、山羊、公雞，每一位都是農場嚮導！針對沒有住宿的旅客，仙湖農場也開放下午茶與DIY體驗，可在主廚帶領下動手做桂圓餅乾、咖啡小苗，喜愛野餐的朋友，現在也有提供鬆餅、燉肉、三明治，適合在草地上一起談天說地，享用美食，體驗幸福！



▲在龍眼採收期間，有機會可見到傳統烘焙龍眼乾過程。



▲遼闊的草原，成為許多小動物的快樂天地；仙湖農場饒富意境的LOGO設計。





FUN DOG 寵物樂園 SHOW!

活動日期
8/12 15:30-18:30





犬類行為專家
「熊爸」擔任頒獎人

品牌贊助





- 8/12入住旅客可參加，在「PetLand寵物樂園」舉辦的寵物運動會，限額30位。
- 今年理想大地再升級寵物公園，新建全新500坪「PetLand寵物樂園」，陸上水上設施一次滿足。
- 精彩的活動內容有狗狗走秀、狗狗跑酷趣味競賽、狗狗創意游泳比賽。

理想大地寵物住房專案 PetLand寵物

打造佔地500坪毛孩樂園 5星寵物獨棟別墅 專案每房9,845元起

台灣寵物旅館第1品牌理想大地渡假飯店，推出暑假優惠「Fun Dog Show 2023~寵物樂園入住限定」寵物住房專案，打造5星寵物別墅，寵物可入住獨棟別墅並能與主人一起搭乘遊艇環湖，且今年理想大地再升級寵物公園，新建全新500坪「PetLand寵物樂園」，陸上水上設施一次滿足。

舉辦寵物運動會 與寵物專家自由交流

8/12入住貴賓毛孩可一同參加，在「PetLand寵物樂園」舉辦的寵物運動會，限30位名額，精彩的活動內容有狗狗走秀、狗狗跑酷趣味競賽、狗狗創意游泳比賽，並邀請到知名犬類行為專家王昱智，以及寵物溝通師、寵物獸醫師等作為此次活動的嘉賓，為寵物走秀進行評選並進行頒獎儀式，凡參賽即有機會獲得寵物知名寵物時尚品牌SPUTNIK經典熊背帶+牽繩以及多項好禮，此次活動感謝多

家知名寵物品牌共襄盛舉：如汪事如意—5星寵物鮮食、毛私廚—寵物鮮食專家、Choice Gelato—義式手工冰淇淋、國際知名品牌除蚤項圈、SPUTNIK—TW、毛起來—MAOUP、臭味滾ODOOT，凡參賽者即贈送寵物澎湃餐盒、寵物銅鑼燒、寵物零食、寵物冰淇淋等多項經典好禮，現場民眾亦可與熊爸與寵物專家自由交流，8/1至8/31入住貴賓毛孩也可獲得寵物運動會活動紀念品。

近500坪的毛孩樂園 享受游水樂趣

全新打造「PetLand寵物公園」，佔地近500坪的毛孩樂園，凡入住的毛孩家庭，都能享受全新的遊憩點，讓毛孩全然放風，盡情享受游水樂趣；樂園分2大區域，適合中型及小型犬的體能設施，含涵洞、跳台、造型沙坑等空間。另外游泳對於毛孩來說是非常好的運動，透過水中浮力可以訓練腿部及身體核心的肌肉，更能釋放關節



▲台南大員皇冠假日酒店元素餐廳推出芒果季吃到飽活動。

台南大員皇冠假日酒店「芒果季」 成人用餐送「手抓海鮮」 7-11歲兒童免費

台南大員皇冠假日酒店元素餐廳7月登場「芒果季」吃到飽，即日起至2023/8/31，再推出加碼好康活動，週三至週日晚餐時段、週六與週日午餐時段，凡成人用餐即可免費送1份「手抓海鮮」，以紐奧良微辣風味開胃解膩，手抓吃海鮮更豪氣滿足。搶攻暑假親子客，家中的孩子王好好利用暑假大吃特吃，大人用餐、7-11歲兒童免費，暑假好好放肆一夏。「芒果季」主題料理由主廚游輝杰運用芒果的甜、酸、香的特質，研發「芒果香辣雞肉沙拉、芒果鮮蝦串、芒果打拋豬、芒果鮭魚軍艦壽司、芒果泰式清蒸鮮魚、芒果蒜香扇貝、芒果糖醋里肌等，近15道芒果料理，呈現出多國菜系變化，將於自助餐檯上輪番登場，讓人消暑又開胃。甜點吧除了原有的芒果檸檬棒棒糖、芒果閃電泡芙、芒果起司蛋糕、芒果千層蛋糕、芒果奶酪、百香芒果塔、芒果椰子慕斯等甜點外，又新增了「芒果糯米飯」，吃上一口讓人有秒飛到泰國的錯覺，還可以自己DIY製作「手作芒果冰」，品嚐多樣芒果、貫穿不同菜系，今夏肯定要跟著芒起來。



▲原價22,800元豪華套房，8/20當天專案優惠每房只要9,999元。





HOT 本週新訊 NEWS LOOK



星級嘉賓
犬類行為專家
「熊爸」
擔任頒獎人

王昱翔

4

- 4. 星級嘉賓犬類行為專家「熊爸」擔任頒獎人
- 5. 凡參賽者即贈送寵物澎湃餐盒等多項經典好禮。



5

撰文／陳妍潔
圖片提供／花蓮理想大地渡假飯店
台南大員皇冠假日酒店
台北凱達大飯店、JR東日本大飯店台北
日勝生加賀屋、礁溪長榮鳳凰酒店

樂園 水陸一次滿足

處的壓力，有別於在陸地上的跑跳過程。「PetLand寵物樂園」特別設置戲水池，也以毛孩安全規範設計考量讓主人安心、毛孩玩得盡興，共享毛家庭獨棟別墅超頂級的服務。入住寵物獨棟別墅房型，提供適合的寵物床，乘載60公斤以下的毛孩，還有狗狗專屬毛巾，為了讓毛家庭旅行更「輕盈」，飯店也貼心準備毛孩專屬備品，包含狗狗嗜鮮包、毛起來狗狗洗護組與潔牙棒、寵物尿墊、撿便袋、專屬寵物容器，讓主人不用再帶一大卡車的行李，主人毛孩都玩得更輕鬆盡興！

**入住提供迎賓小品
第2隻毛孩不加價**

8/1至8/31入住「Fun Dog Show 2023~寵物樂園入住限定」專案每房9,845元起，入住西班牙獨棟寵物別墅2天1夜住宿(含2大人及1毛孩)，客房提供迎賓小品、運河遊艇導覽、毛孩貼心專屬備品，寵物運動會紀念品乙份，第2隻毛孩同享禮遇不加價；早餐可以選擇與毛孩賴在房內共享或毛爸媽自助早餐，PetLand寵物樂園免費入園，讓毛孩與毛爸媽跑跑跳跳，盡情深呼吸，毛孩戲水池享受夏日清涼，擁有美好的理想假期！

台北凱達大飯店「璀璨夏日」住房專案 每房3,699元起 躺著看璀璨花火不是夢！

距離大稻埕15分鐘車程的台北凱達大飯店於「2023大稻埕夏日節」期間推出「夏樂大稻埕」住房專案，平日每房2,699元起，入住贈送「國立臺灣博物館4館聯票」，讓今年暑假除了暢玩大稻埕，還能享受拍照、尋寶的藝文知性之旅！為在8/20施放大型煙火展演的當天浪漫迎七夕，擁有許多可以觀看大稻埕煙火房型的台北凱達大飯店限量推出「璀璨夏日住房專案」，每房3,699元起，躺著看璀璨花火不是夢！原價22,800元豪華套房，除有獨立客廳、寬敞臥室以及頂級衛浴搭配景觀泡澡浴缸，還有全景落地窗完美直擊燦爛花火的浪漫展演，專案優惠每房只要9,999元。配合每週三的中低空煙火之夜，百宴自助餐廳亦同步於週三晚餐期推出8折優惠同慶，每位只要972元起，體驗美食美景雙享受！今年夏天百宴自助餐廳推出一系列「夏日祭」美食盛宴，包含了豐盛的海鮮冷盤搭配柏克金啤酒、多款以水果入菜的創意料理、清新風味的盛夏時蔬、「台灣復古懷舊冰菓室」的沁涼冰品、季節限定的芒果系列甜點等，不僅視覺感官繽紛多彩，同時激起了夏日味蕾。

要972元起，體驗美食美景雙享受！今年夏天百宴自助餐廳推出一系列「夏日祭」美食盛宴，包含了豐盛的海鮮冷盤搭配柏克金啤酒、多款以水果入菜的創意料理、清新風味的盛夏時蔬、「台灣復古懷舊冰菓室」的沁涼冰品、季節限定的芒果系列甜點等，不僅視覺感官繽紛多彩，同時激起了夏日味蕾。

JR東日本大飯店台北「鰻魚懷石料理」

HAYASE日本料理避暑美食 套餐加價200元升級



▲JR東日本大飯店台北HAYASE日本料理推出土用丑日「鰻魚懷石料理」。

JR東日本大飯店台北HAYASE日本料理餐廳為日本東北仙台的hotel metropolitan旗下品牌餐廳有著30年歷史，餐廳設計以城堡小鎮仙台為主題，門口使用從日本訂製，與原物同樣尺寸復刻的日本戰國

時期武將「伊達 政宗」的盔甲進行裝飾。餐廳內設有懷石料理區、割烹用餐櫃台、鐵板燒用餐區，特別是割烹用餐區，環繞著師傅的餐檯設計，在用餐的同時可同時欣賞如藝術般的廚藝技巧，此外另有6個分別可容納4名到10名的包廂可供使用。料理長郡司行雄(Yukio Gunji)特別在日本土用丑日推出鰻魚料理讓大家品嚐，在炎熱的夏日中補充精力。即日起至8/20推出整套「鰻魚懷石料理」3,800元(午餐/晚餐)，除了鰻魚懷石套餐外，選擇其他的懷石料理套餐在即日起至8/20期間也可加價200元將食事升級迷你鰻魚丼。(土用丑之日當天7/30不需要加價即可升級)。

日勝生加賀屋夏季會席料理

循日本料理「時旬」傳統 製出上乘「旬之佳餚」



▲「青水無月」夏季夕膳套餐每套3,200元，秉持「從食材開始創作」的料理精神。

日勝生加賀屋自7/21起獻上夏季會席料理，並遵循日本料理「時旬」傳統，以日式會席料理聞名的天翔餐廳，林田昌人(Masa)料理長依旬而食，品味季節之美，秉持「從食材開始創作」的料理精神，親自

走訪產地及牧場，大量嚐試多種在地食材，將其融入日式會席餐點中，希望為賓客創造多元的味蕾感受。命名為「青水無月」的意象設計，在日文中代表「青葉茂盛時之意」亦是每年這個時候雨水對水稻開花結果非常重要，更是反映對豐收的美好願望。依當季食材調整菜單，讓前來用餐賓客享用上乘「旬之佳餚」。以美味料理和清雅意境，帶出炎夏中的涼快食境，時序入夏，在春夏更迭之際，用味蕾體會地道日式烹調手法及多道工序留下食材原味，透過現代料理技法表現新穎都會感，量身打造5件式會席套餐，融合日本職人精湛手藝，蒐羅當季旬鮮與在地食材，天翔廳要帶給您不僅是味學享受，更是食藝、食材與食器都精采的5感饗宴。

礁溪長榮鳳凰酒店攜手瑞穗天合

推出「樂饗慢活遊雙城」客房聯賣 平日18,500元起



▲長榮鳳凰酒店(礁溪)與瑞穗天合國際觀光酒店推出客房聯賣優惠，2館各住1晚平日雙人1泊2食優惠價18,500元起。

位於宜蘭礁溪的長榮鳳凰酒店和花蓮瑞穗的瑞穗天合國際觀光酒店首次攜手合作，即日起至2023/12/28推出「樂饗慢活遊雙城」客房聯賣優惠，不需連續住宿，使用上更為靈活便利，讓旅客可自由安排宜蘭礁溪和花蓮瑞穗之旅。如第1晚選擇入住長榮鳳凰酒店(礁溪)的

高級洋式客房，雙人1泊2食平日優惠價18,500元起，內含早午餐、晚餐，入住期間享受千坪慢活SPA區、健康休閒中心電玩與多項球類設施免費暢玩，再贈瑞穗天合國際觀光酒店的城堡精緻客房1泊2食住宿券。若第1晚入住瑞穗天合國際觀光酒店城堡精緻客房，平日18,500元起，入住即贈長榮鳳凰酒店(礁溪)的高級洋式客房1泊2食住宿券。優惠價格等同2位大人含餐每人每晚只需4,625元，專案與贈券亦可搭配假日加價或加人加價入住，享受2酒店豐富的水陸遊樂設施，更能一次體驗礁溪「美人湯」、瑞穗「黃金湯」2種絕佳泉質。



APEC韌性及永續郵輪產業論壇 7/25

吸引11個APEC經濟體之專家 及台灣產官學研各界 計106人



◀(左起)加拿大交通部國際海事政策局經理暨資深政策顧問Tanya Dare、韓國國際郵輪研究院院長林福順、觀光局前副局長(現任職高雄餐旅大學)教授劉喜臨、國際郵輪協會(CLIA)大洋洲政府事務主任Dimity McCredie、澳大利亞啟達郵輪研究所所長Ted Blamey、航港局局長葉協隆、運研所高級運輸分析師周家慶、海運專家小組(MEG)主席Mohamad Halim Bin Ahmed、女性參與運輸任務小組(WiT)主席Ronâle Taylor、菲律賓海事產業署規劃與政策服務主任Luisito U Delos Santos、MEG副主席暨越南海事管理局國際合作組組長Trần Thị Tuyết Mai Anh、新加坡Northstar Travel Group亞洲區副總裁Irene Chua、駐台北印尼經濟貿易代表處觀光暨交通部主任伊艦軒、臺灣海洋大學航運管理學系系主任蔡豐明教授。

航港局7/25在台北喜來登大飯店舉辦「APEC韌性及永續郵輪產業論壇」，邀請APEC各經濟體郵輪產業相關之公、私部門代表與會，針對促進亞太區域郵輪產業的韌性與永續發展進行對話交流。本論壇由航港局局長葉協隆致歡迎詞，並由APEC運輸工作小組(TPTWG)主席Jason Hill(以錄影方式)及海運專家小組(MEG)主席Mohamad Halim Bin Ahmed擔任致詞嘉賓，吸引來自澳洲、加拿大、美國、馬來西亞、新加坡、越南、印尼、韓國、泰國、菲律賓和墨西哥等11個APEC經濟體之專家，及台灣產官學研各界，計106人蒞臨參與。

航港局局長葉協隆表示，近年來疫情對跨境人員流通和相關觀光發展造成重大的阻礙，郵輪產業也遭受嚴重衝擊。但在疫情高峰時，台灣透過完善的防疫措施及有效的空間韌性管理，推出探索夢號跳(環)島郵輪航程，達成亞洲第1、全球第2復航的創舉，專案航程共計95航次，載客約9.7萬人，估計在台營運期間對台灣產業供應鏈的總產值貢獻近50億元。因此，如何強化郵輪產業的韌性是值得探討關注的重要議題，唯有確保韌性，方能維持產業永續發展。

MEG主席Mohamad Halim Bin Ahmed致詞時提到，疫情及環保議題雖為郵輪產業帶來挑戰，但同時也為郵輪產業



◀(左起)加拿大交通部國際海事政策局經理暨資深政策顧問Tanya Dare、國際郵輪協會(CLIA)大洋洲政府事務主任Dimity McCredie、澳大利亞啟達郵輪研究所所長Ted Blamey、女性參與運輸任務小組(WiT)主席Ronâle Taylor、海運專家小組(MEG)主席Mohamad Halim Bin Ahmed。

場次1：國際郵輪部門之永續與包容成長

本次論壇共有3場次，第1場次由MEG主席Mohamad Halim Bin Ahmed擔任主持人，由國際郵輪協會(CLIA)大洋洲政府事務主任Dimity McCredie、加拿大交通部國際海事政策局經理暨資深政策顧問Tanya Dare、澳大利亞啟達郵輪研究所所長Ted Blamey及女性參與運輸任務小組(WiT)主席Ronâle Taylor，以宏觀角度探討國際郵輪產業趨勢，闡述環保、減災、及性別平等議題皆是影響郵輪產業發展的關鍵要素。

葉協隆指出，國際郵輪永續成長將從全球性整合性的角度來探討發展，主要可以整合為3個結論。第1點希望透過優先投資綠色技術，以及港口、城市針對永續的旅遊進行合作，減少碳足跡，另外也透過改善招聘工作條件，達到女性工資、教育以及培訓公平性，來創造合作與包容性，以解決郵輪產業勞工的缺口，最後一個結論則是建議要加強提升及勞工、旅客的公共環境健康，以及完善海航環境法規。



▲(左起)觀光局前副局長(現任職高雄餐旅大學)教授劉喜臨、MEG副主席暨越南海事管理局國際合作組組長Trần Thị Tuyết Mai Anh、菲律賓海事產業署規劃與政策服務主任Luisito U Delos Santos、澳大利亞啟達郵輪研究所所長Ted Blamey。

場次2：聚焦亞太地區具韌性之郵輪產業政策

第2場次以公部門角度，聚焦於亞太地區郵輪政策發展，主持人為澳大利亞啟達郵輪研究所所長Ted Blamey，並由觀光局前副局長(現任職高雄餐旅大學)教授劉喜臨、MEG副主席暨越南海事管理局國際合作組組長Trần Thị Tuyết Mai Anh及菲律賓海事產業署規劃與政策服務主任Luisito U Delos Santos等官方代表，說明郵輪產業發展之現況、挑戰與展望。

葉協隆提出具體建議，包括以下4點，第一建議優先發展港口的基礎設施，包括如何包裝岸上的遊覽行程、加強宣傳，第二應該要推廣跳島郵輪的航線，同時制定碼頭費與旅客服務費等相關減免政策。第三則是確保郵輪旅客的安全，促進環境保護。最後一點建議針對人工智能AI，以及海上船舶尖端技術，進行海事培訓，以符合未來需求。



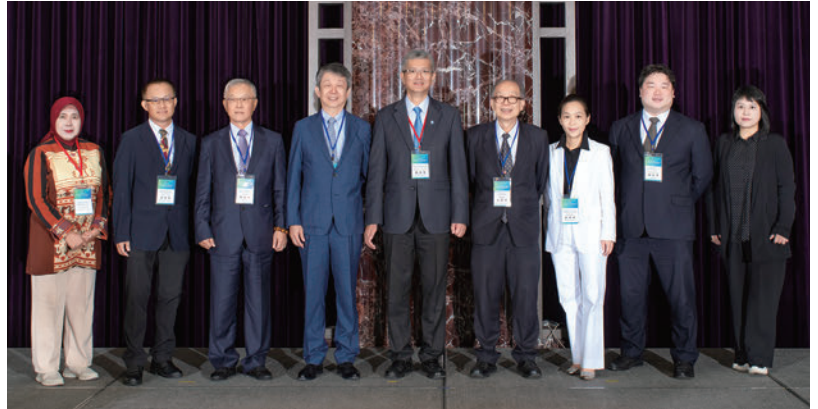
撰文·攝影/張偉浩 圖片提供/航港局

登場 促進APEC區域郵輪產業合作發展

蒞臨參與 強化亞太區域間的合作 共闢國際郵輪旅遊新商機

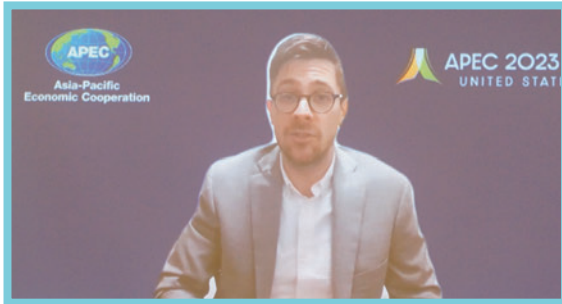


▲(左起) Wmoc集團CEO/董事長Rachelle Lopez、台灣遊輪產業發展協會(ACDT)理事長曾俊鵬、台灣國際物流暨供應鏈協會理事長劉詩宗、航港局局長葉協隆、菲律賓海事副部長辦公室參謀長Ricardo O. Romero、墨西哥海洋工業發展署董事Cap. Alt. Amado Raymundo Garcia Chio、台灣國際郵輪協會(ICCT)理事長林博宗、臺灣海洋大學副校長顧承宇。



▲(左起) 印尼Sriwijaya大學教授Erika Buchari、台灣國際郵輪協會(ICCT)秘書長游世荻、元昌船務代理股份有限公司董事長顏銘傳、奇寶旅行社董事長徐景奇、航港局局長葉協隆、船務代理商業同業公會總秘書長包嘉源博士、雄獅集團郵輪事業發展處總經理劉曉寧、台灣華林運通董事長陳明澈、旅奇週刊副社長兼總經理歐彥君。

帶來重建與強化的機會；針對如何邁向韌性及永續發展，MEG主席提出2項建議，包括制定全面性的標準與指南，以保障船員與乘客之安全並促進跨區旅遊體驗，及



▲APEC運輸工作小組(TPTWG)主席Jason Hill以錄影方式致詞。

於推動產業發展時，應將環境責任納入考量。此外，主席並誠摯地表達且感謝台灣主辦這個非常有意義的論壇。

此外，郵輪旅遊於疫後觀光產業發展扮演至關重要的角色，期望藉由本次論壇中APEC經濟體間之經驗分享交流，使亞太區域甚至全球的郵輪產業更具韌性，並能永續發展。也期待未來能強化亞太區域間的合作，共闢國際郵輪旅遊新商機，讓郵輪產業榮景再現。



▲(左起) 菲律賓海事副部長辦公室參謀長Ricardo O. Romero、菲律賓海事產業署規劃與政策服務主任Luisito U Delos Santos、菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟(Hazel Habitto-Javier)博士、澳大利亞啟達郵輪研究所所長Ted Blamey、Wmoc集團CEO/董事長Rachelle Lopez、Wmoc集團代表。



▲(左起) 加拿大交通部國際海事政策局經理暨資深政策顧問Tanya Dare、MEG副主席暨越南海事管理局國際合作組組長Trần Thị Tuyết Mai Anh、韓國國際郵輪研究院院長林福順、澳大利亞啟達郵輪研究所所長Ted Blamey、菲律賓海事產業署規劃與政策服務主任Luisito U Delos Santos、航港局局長葉協隆。

場次3：亞太地區郵輪產業疫後復甦實務討論

第3場次由國際郵輪協會大洋洲政府事務主任Dimitry McCredie主持，並邀請臺灣港務股份有限公司業務副總經理鄭淑惠、新加坡Northstar Travel Group亞洲區副總裁Irene Chua及韓國國際郵輪研究院院長林福順，從私部門的角度，針對郵輪產業的趨勢及對郵輪相關政策制定之期許提出看法。最後由航港局局長葉協隆主持綜合討論，與加、菲、越、韓等4個經濟體代表，針對港口當局如何加強與當地社區之關係、發展岸上觀光景點以吸引郵輪旅客到訪，及如何提升郵輪產業的韌性等議題，展開專業且具體的對談。

葉協隆指出，以亞太地區郵輪產業，疫後復甦實務探討，則是以企業的角度來提出觀察，具體提出三點結論。第一點是建議優先投資有利於環境設施，以及制訂地球永續策略、第二則是建議發展現代化的郵輪碼頭設施，包括相關的基礎設施；第三點則是要持續來提供郵輪的激勵措施，包括減免碇泊費或是旅客服務費，最後一點也是多位講者所提到的，建議要加強區域性的連結性與合作。



◀(左起) 奇寶旅行社董事長徐景奇、國際郵輪協會(CLIA)大洋洲政府事務主任Dimitry McCredie、奇寶旅行社資深經理蔡依穎。



◀(左起) 台灣遊輪產業發展協會(ACDT)理事長曾俊鵬、MEG副主席暨越南海事管理局國際合作組組長Trần Thị Tuyết Mai Anh、台灣國際物流暨供應鏈協會理事長劉詩宗。

澎湖管理處攜手傑森整合行銷 盤點澎湖5鄉1市

將在地特色文化元素融入遊程 傳統文化結合手作體驗



▲觀光局澎湖管理處處長許宗民。

▶觀光局澎湖管理處與傑森整合行銷公司邀請部落客、KOL與業者組成踩線團，體驗澎湖在地文化景點遊程。



由90座島嶼匯集而成的澎湖，擁有豐富的地貌與人文風情，並孕育出各種多樣生態環境，許多人對於澎湖的記憶是熱情的艷陽與璀璨的花火，事實上在這塊土地四季皆有其特色待旅人深掘。為讓澎湖之美更完整呈現於眾人眼前，觀光局澎湖管理處（簡稱澎湖管理處）盤點出澎湖5鄉1市的特色行程，並交由傑森整合行銷公司規劃執行，同時邀集業者、部落客、KOL等組成踩線

團，期望藉由社群媒體的力量將澎湖多元遊程體驗資訊擴及給更多人。

盤點5鄉1市特色 傳統延伸出新穎遊程玩法

澎湖管理處處長許宗民表示，由於期望遊客都能停留澎湖5鄉1市的任一地，深入體驗在地特色遊程，並納入因時代進步而日漸式微的傳統生活方式，藉由與觀光結合讓遊客體驗古時候傳統技藝

與文化，傳承並保留澎湖最具特色的文化，同時讓遊客看見澎湖不同面貌。

而為推動澎湖淡季觀光並發揚澎湖新興觀光資源，澎湖管理處一直致力於發揚澎湖傳統抑或新穎的觀光特色，澎湖管理處曾惠政提到，現在許多民眾在旅遊前都會透過社群媒體搜尋在地特色玩法，因此期望透過邀請部落客與KOL藉由自身體驗去宣傳給粉絲與大眾，讓更多人看見不一樣的澎湖。此外

承載歷史的傳統技藝體驗



◀牽罟是先將魚網透過漁船撒入海中，並藉由漁民透過腰間短繩合力拉曳將網收回岸上的一種傳統古老捕魚方式。



▲牽罟文化也象徵守望相助的合作精神，透過體驗讓大人小孩都能感受到其文化與海洋生態的珍貴性。

林投牽罟趣

為傳承澎湖的古老捕魚文化「牽罟」，湖西鄉林投沙灘發展出相關體驗遊程，透過眾人協力拉曳魚網，並交由專業人士講解，讓民眾能夠藉由親身參與去瞭解傳統捕魚法特色，同時感受海洋資源的珍貴性。



◀在明信片上利用傳統草鞋編織方式做出迷你草鞋，特色巧思將逐漸沒落的傳統工藝以新樣貌延續。

草鞋編織潮

由在地創生手做團隊「島編有潮事」所發起，將早期澎湖海島人去潮間帶常穿的工作鞋—草鞋，以深入簡出的教學方式結合明信片概念，讓遊客體驗編織草鞋的傳統技藝以外，同時傳遞此工法的價值文化，以及帶有平安祝福的意涵透過編織緊密串連。



▲撿魚栽體驗使用傳統器具在潮間帶撿魚苗。

成功撿魚栽樂

成功社區聯合在地耆老的力量，將逐漸消逝的傳統捕魚苗器具撿魚栽網結合體驗遊程，透過有趣的介紹與新奇的體驗，加深民眾對澎湖傳統漁業的認識與回溯到當時的情境，讓海島文化透過生動的方式刻印在心中。

不容錯過的打卡點

奎壁山摩西分海

每日會有2次漲退潮，潮汐將海洋一分為二，顯現通向位處海中央赤嶼的通道，湛藍的海簇擁著前往秘境之路，由於政府為保育島上物種故不開放登島，但大自然所塑造出的奇景仍值得一覽！

▶許多遊客會在退潮時殘留海水積成的水窪中踩水，有機會還能看見寄居蟹等海生動物。



▼由於當地潮汐產生的摩西分海奇景，在退潮時浮現通往海中島嶼的道路。



市特色 邀請部落客、KOL與業者組成踩線團

驗 推動澎湖淡季觀光發展統整當地新興旅遊資源



▲（左起）觀光局澎湖管理處曾惠玟、薛詠云、雄獅旅遊目的地管理專員李宜祯、傑森整合行銷公司台灣部專案行銷經理朱貞慧。

澎湖管理處亦推出四季旅遊，並以春之賞鷗季、夏之石滬季、秋之奇岩季、冬之訪古季為題，發展出澎湖四季不同玩法，顛覆眾人對澎湖旅遊的既定印象。

傑森整合行銷台灣部專案行銷經理朱貞慧指出，計畫初步先盤點出澎湖5鄉1市如在地店家、協會、廟宇與社區協會觀光資源，並在現階段將淡季要推出的遊程做踩線體驗，行程涵蓋多樣在地元素的特色體驗來推廣，再藉由部落客、KOL等社群力量在網路上做曝光，而後觀察後續產生的效應能否將遊客帶入澎湖，再做滾動式調整。



▶ 岩旁的廢棄魚塢也是許多遊客最愛的打卡地點，波光粼粼的海面呈現獨特美感。

澎湖黃金海岸音樂節

首屆澎湖黃金海岸音樂節就在澎湖最長沙灘—林投沙灘舉辦，不僅舉辦多種豐富體驗，現場還有市集與各種在地美食，此外還邀請眾多熱門獨立樂團現場開唱，精彩活動讓大人小孩都能從早嗨到晚。



▲澎湖黃金海岸音樂節邀請玖壹壹等知名樂團熱情開唱。

難以忘懷的澎湖海味

二崁一號陳家仙人掌汁

來到澎湖別只吃仙人掌冰，仙人掌汁也是不能錯過的美味！這家仙人掌汁保留仙人掌本身濃郁口感，還能搭配不同水果或飲品堆疊出各種口感層次，是令人念念不忘的好滋味。

◀此家仙人掌汁味道濃郁香醇，被譽為澎湖最好喝的仙人掌汁。



▲小卷是來到澎湖必吃的經典菜色，口感Q彈有嚼勁。

臨海樓

來澎湖絕不能錯過海鮮料理，位於馬公港附近的臨海樓提供2層樓用餐空間與包廂，餐點新鮮平價，每一口都能品嚐到澎湖鮮美滋味。



日新餐廳

餐廳擁有多種豐富品項，酥炸、快炒、香烤等多樣料理手法將澎湖山珍海味一併呈現，用餐環境明亮寬敞，可享受超高CP值澎湖家常美味。

◀採集十分耗費人力的澎湖珠螺，入口滋味微苦中帶點回甘。

池西岩瀑

因過去柱狀玄武岩上方魚塢經雨後或排水會隨岩石紋理順流而下而得名，此片柱狀玄武岩外觀十分壯麗，經自然雕琢而成有如真岩瀑一般。此外周邊鄰近一處廢棄養殖魚塢，澎湖清澈的海水經魚塢分割形成獨特的打卡景點。



▲池西岩瀑的玄武岩外觀猶如瀑布傾瀉而下，景致十分壯觀。



▲聚落隨處可見與澎湖相關的詩詞作品，以閩南話唸出饒富趣味。

二崁聚落

西嶼鄉二崁聚落保留許多完整的閩式建築，傳統的設計與牆上隨處可見的台語詩詞帶領旅客進入過往年代，純樸的聚落與巷弄間具時代感的牆面，等著旅人發掘每處的巧思及村落故事。



▲聚落充滿許多傳統閩式建築，彷彿穿越時空隧道。

推廣花東縱谷主題體驗遊程 邀

強化在地旅遊產品 結合入境旅遊需求及規劃 開創別具特色

花蓮豐富多元的自然景觀、特色的農產業、多元文化的部落美食以及山林文化智慧的傳承價值，都是吸引遊客旅遊的重要元素。在疫後旅遊市場出現轉變的情況下，入境業者著手進行創新，透過與地方單位的不斷合作，強化在地旅遊產品，以此帶給外國旅客更優質的深度旅行體驗。



▲(前排左5起)花蓮觀光圈聯盟主理人陳義豐、花東縱管處處長郭振陵、台灣入境旅遊協會理事長王全玉與觀光圈及入境業者交流。

為讓全球旅客看見花蓮之美，花東縱管處特別邀請台灣入境旅遊協會的多家會員旅行社參與「恩典與歡慶」花東縱谷主題體驗行程，包括齊昇國際旅行社、假日國際旅行社、彩盟旅行社、和平旅行社、鼎運旅行社、淘寶旅行社、台灣中國旅行社、金軒閣旅行社、儷庭旅行社等9家業者，深入花蓮旅遊，探索其獨特的自然景觀、豐富的文化底蘊以及在地美食，亦穿梭於壯麗美景之中，感受這片土地的恩典與熱情，以此轉化帶給全球旅客不同的花蓮體驗。

規劃入境旅客需求 盼帶花東觀光發展

疫後業者開始思考如何應對轉變及未來旅客的需求，**台灣入境旅遊協會理**

事長**王全玉**表示，入境業者在規劃產品和行程時需花費相當長的時間，並不斷與旅遊路線的廠商進行深入的溝通和合作，同時還需考慮到不同國家旅客的特性和需求，做出區別的接待方式，以此帶給旅客更舒適的旅遊體驗。王全玉提到，此次考察有經營東南亞及馬、新、港、澳、韓、日等業者，希望透過考察讓業者找到適合自身需求的來台旅遊路線，帶給全球旅客更優質的旅遊商品。

王全玉提到，根據過往經驗，外國旅客主要集中於北部，如韓國在2019年以前約有50~60萬外國旅客經過花蓮，但卻鮮少停留消費，因此為讓旅客有更豐富的台灣旅遊體驗，入境業者一直在尋找台北市以外的新旅遊元件，如今透過與縱管處的合作，讓入境業者認識花蓮

這個充滿魅力的旅遊景點，體驗別具特色的旅遊路線，進行接待國際旅客的環境建議，共同開創成功的旅遊產品，將花蓮的美好魅力傳遞給全世界的旅客，為花蓮帶來更多的旅客及卓越的觀光發展。

縱管處推多款活動 領旅客探索花蓮

花東縱管處橫跨花蓮到台東逾有158公里，總面積達13萬8,368公頃，涵蓋花蓮、台東兩地共15個鄉鎮，為讓遊客全年享受到豐富的旅遊活動，縱管處策劃一系列主題活動。4~5月的春季可前往鯉魚潭賞螢；8/26~27的夏季，將舉辦縱谷原遊會部落食樂園，品味原住民的美食文化；9/29~30的秋季，則



▲鯉魚潭—SUP體驗。



▲徐行縱谷—單車騎行。



▲台灣鯛魚(苦花魚)生態養殖介紹。

入境旅遊協會多家業者共赴花蓮

之旅遊路線 帶給全球旅客優質產品 促進花東地區觀光發展



▲台灣入境旅遊協會理事長王全玉。



▲花東縱管處處長郭振陵。



▲太巴壠部落—在地文化體驗。



▲瓦拉米步道—布農族文化導覽。



▲松蘿野店—手作體驗。

有鳳林露營初體驗，讓遊客在大自然中享受營火與星空的浪漫；10~11月的冬季，將呈獻餐桌上的部落旅行，感受部落美食的獨特魅力。

花東縱管處處長郭振陵表示，在縱管處觀光圈和盟主的共同努力下，進行長期的產品包裝及規劃，讓旅客用輕鬆且

小鎮慢遊的方式旅行，帶來更深層次的旅遊體驗，並融入當地文化特色。郭振陵提到，近年推出許多旅遊行程給入境業者參考，其目的是希望透過業者多年

的經驗，互相交流並改善接待量能，共同推廣花蓮優質行程，帶領旅客探索花蓮，同時亦會持續開發花東地區的旅遊產品，帶給旅客更多不同的花東體驗。

著重遊程體驗 感受花蓮特色旅遊

行程走訪鯉魚潭、立川漁場、松蘿野店、瓦拉米步道、太巴壠部落、花蓮原住民館、山月村、徐行縱谷等景點，並著重在遊程的體驗，包括近年正夯的水上休閒活動SUP與獨木舟，布農族文化導覽、生態體驗、騎乘自行車等，都是別具特色的花蓮新旅遊。



▲花蓮原住民館。



▲三立冰淇淋—花蓮在地人的清涼口味。

山月村

為花蓮太魯閣國家公園中一家委外經營的部落式度假旅館，由於受用地限制，全區只擁有32個房間，無法接待大量團客，且沒有多餘的娛樂設施，但卻也因純樸實在的部落式風格和親切的服務，擷獲自由行旅客喜愛，同時村長鄭明岡亦致力保留和展現當地太魯閣族文化，讓遊客來到山月村就能深入了解這片土地的原住民文化。



尾班車咖啡

在山鄰山林青年文旅前的白色餐車，每日定期駐點，賣著香醇的咖啡，這是老闆從香港來台規劃環島之旅時，一到花蓮玉里後，僅花15分鐘的時間就決定未來要在這純樸的小鎮定居的尾班車咖啡，感受這單純而溫暖的生活方式，享受自然的美好和悠閒的氛圍。

找龍安 攞安啦！龍安旅行社您最信賴的好夥伴

強強聯手 航空業與大陸旅遊專家合作 期打造疫後安心出遊環境

撰文·攝影／謝旻蓓 圖片提供／龍安旅行社



▲（右起）龍安旅行社董事長李士勳、總經理林佩芬強強聯手創立全新品牌。

走過3年疫情肆虐，旅遊業逐步迎來曙光，在旅遊市場恢復成熟時機之際，為讓旅客擁有安心穩定的旅遊環境，龍安旅行社在萬眾矚目下成立，並成為疫後旅行社閃亮的新焦點。

龍安旅行社團隊經驗豐富，由有著航空業多年資歷的董事長李士勳與精熟操作大陸線的總經理林佩芬聯手創立，再搭配長期經營各線路的專家，以日本、汶萊、杜拜、歐洲、中國大陸等線路為銷售重點，同時亦經營入境、參訪旅遊等，未來則會著重耕耘大陸市場，帶給旅客更優質的旅遊產品。龍安旅行社其主要理念就如同旅行社名稱「龍安」一樣，以閩南語的說法呼應，不僅接地氣地展現親切的接待方式，亦期望帶給民眾平安的出遊環境，同時更借助2人在旅遊業深耕之經驗，以嶄新的姿態為疫後旅遊寫下新篇章。

龍安旅行社於7/25舉辦開幕茶會，憑藉長年於旅遊業累積的好人脈，許多同業都紛紛到場致賀，讓現場絡繹不絕、熱鬧不已，不僅台北市旅行公會理事長駱炫宏、領隊協會理事長嚴從音等人親自到場慶賀，旅行公會總會理事長蕭博仁、台灣導遊協會理事長陳松桂，以及各公協會代表亦贈送花籃給予祝福。李士勳提到，觀光產業及旅行社都是相輔相成的角色，皆是在眾人互相幫助的情況下，共同打造台灣優質的觀光旅遊。

龍安旅行社開幕！董事長李士勳、總經理林佩芬與業者合影。



▲名門旅行社業務經理趙尉君（左1）、迎家國際旅行社旅遊部總經理劉裕鴻（左3）、領隊協會理事長嚴從音（左5）。



▲尊榮假期董事長劉正輝（左2）、經理陳詩芸（左4）。



▲台北市旅行公會理事長駱炫宏（左2）、萬鈞旅行社資深副總經理許力暉（左4）。



▲飛雁國際旅行社董事長吳雁輝（左1）；（左4起）群英會會長葉正吉、鴻祀旅行社董事長夏光遠、宇飛旅行社總經理陳秀雲。



▲（左起）宿霧太平洋航空台灣總代理業務部業務總經理謝富興、業務協理張煒焯；（左4起）萬鈞旅行社資深副總經理許力暉、哥倫比亞航空行銷專員王鵬程。



▲（左起）鼎運旅遊集團副董事長羅瑪、董事長陳怡璇；世興旅行社經理王麗芬（左4）、海揚國際旅行社經理黃世如（左6）。



▲汶萊皇家航空台灣區域經理嚴冠玉（左1）、業務副理汪志潔（左3）。



▲（左2起）台灣觀光救援服務協會理事長許高慶、天擎旅行社董事長許禔哲。



▲（左起）太達旅行社經理曾清陽、永嘉旅行社總經理任培義。



▲（左起）悅群旅行社總經理林伯左、山東航空台灣分公司銷售協理莊安琪；山東航空台灣分公司總經理趙瑜（左4）。

龍安旅行社 地址：台北市中山區長春路219號5樓之2 電話：(02) 2500-0775

瑞士國家旅遊局 邀您體驗瑞士清爽夏日

推出各種水畔度假體驗 跟著費德勒一起探索火車之旅

撰文／張偉浩 圖片提供／瑞士國家旅遊局



▲瑞士巴塞爾Basel韋特斯坦橋萊茵河畔。



▲恩斯特倫湖 (Engstlensee) 靠近約克山口，鐵力士山腳下，成為搭遊船在湖上巡航的好去處。

夏季瑞士旅遊目的地的消息和市場活動

1. 瑞士旅遊形象大使費德勒，帶來最新費德勒之選。邀旅客跟著費天王和他的明星朋友，一起探索瑞士火車之旅的魅力。
2. 瑞士國家旅遊局官方網站MySwitzerland.com夏季主題頁面提供遊客更多詳細的攻略。
3. 秉承環保永續理念，瑞士國家旅遊局製作並宣傳英文電子版旅遊系列手冊，包括《瑞士夏季之旅》雜誌、《瑞士永續旅遊》和《瑞士夏季旅遊指南》手冊等。

瑞士國家旅遊局假台北河雙21號河濱公園舉行夏季發表會，推廣「我需要清爽夏日，我需要瑞士」主題。瑞士商務辦事處處長陶方婭表示，夏季是瑞士最美麗的時刻，充滿了活力與活動，在這個季節裡，瑞士的藍天碧水、綠草如茵，呈現了令人陶醉的自然景觀，高聳入雲的雪山、清澈見底的湖

泊河壯觀的瀑布都在等待著旅客的探索。在推廣瑞士夏季旅遊的旅程中，期待與台灣各大旅行業者緊密合作，將瑞士夏季的美麗與魅力傳播給台灣的遊客。

瑞士國家旅遊局大中華區主任常典娜則指出，2023年第1季，遊客在瑞士停留達9,471,721夜次，已超越2019年

最高歷史紀錄，相比增長1.8%。遊客主要來自菲律賓、東南亞、巴西、瑞士、美國和海灣國家等地區。去年10月台灣市場開放後，台灣遊客的需求穩步增長，今年1到4月與2019年同期相比，整個大中華區的市場復甦率達到近30%，而台灣市場的復甦率更達到近90%，表現相當優異。

KUONI TUMLARE 舉辦瑞士永續旅遊說明會活動

分享企業實踐永續歷程 加強Swisstainable於旅遊業持續紮根

撰文·攝影／陳妍潔



▲KUONI TUMLARE舉辦「Swisstainable」疫後時代新旅遊—瑞士永續旅遊說明會，邀請企業分享瑞士企業永續實踐歷程。



▲(左起)世達通運集團副總經理安郁坤、瑞士少女峰鐵道公司Wendy Ying、瑞士國家旅遊局大中華區主任常典娜、KUONI TUMLARE經理Raymond Leong、KUONI TUMLARE台灣區總經理林麗芳。

現今永續議題為全球發展趨勢，而瑞士在永續政策上則走在世界的前端，瑞士旅遊局與旅遊業者在疫後也共同合作發起「Swisstainable」倡議，期望將瑞士打造成世界上最永續的旅遊目的地。而在全球化旅遊產品具豐富經驗與專業性的全球目的地管理專家KUONI TUMLARE，在2022年底也與瑞士旅遊局簽署合作備忘錄，期與在永續發展上十

分成熟的瑞士共同合作開發出更多永續旅遊產品。7/21他們特別舉辦「Swisstainable」疫後時代新旅遊—瑞士永續旅遊說明會活動，邀請瑞士國際航空公司台灣總代理世達通運集團副總經理安郁坤、瑞士少女峰鐵道公司Wendy Ying、瑞士國家旅遊局大中華區主任常典娜與KUONI TUMLARE經理Raymond Leong到場，分享其單位在瑞士永續旅遊上的實

踐實例。

同時常典娜針對Swisstainable計畫的理念與級別詳細說明，並分享在瑞士永續旅遊的多項要點，如選擇更綠色的路線、在旅遊地停留時間拉長、選擇離峰時間出遊、選擇可持續性住宿、品嚐當地美食等

方式，她亦提到，在計畫推出約1年半的時間，就已有超過1,800個不同產業的企業加入，可見這些企業對此計畫的認可與支持，而瑞士也看見旅遊產業的運行與目的地發展的緊密連結，期許之後能提供一個讓整個目的地都能受益的計畫，並在未來將計畫於整個旅遊業廣泛紮根，獲得更多企業合作夥伴加入，共同實踐永續旅遊目標。

比斯特系列「西」手Dorak Tour辦說明會

聯合優質地接服務與奢華購物村 提供同業歐洲銷售商機



▲(左起)阿聯酋航空台灣業務經理黃慧敏、中國南方航空台灣分公司客運部經理蘭虹、西班牙商務辦事處商務組長黎俐媛、Dorak Tour商務發展經理翁滢榮、Value Retail旅遊顧問蔡璧如(Milane Tsai)、木蘭隊會長戴淑珠、桔豐科技行銷企劃部經理王芷意。



▲比斯特系列(The Bicester Collection)跟Dorak Tour聯合舉辦的西班牙旅遊說明會。

撰文·攝影/張偉浩

上海的Daily航班，深圳則為每週6班。其中歐洲航點已經恢復約8成運能，並以廣州為主力，提供旅客中轉阿姆斯特丹、法蘭克福、羅馬、巴

比斯特系列(The Bicester Collection)跟Dorak Tour聯合舉辦西班牙旅遊說明會。邀請中國南方航空、阿聯酋航空，以及合作夥伴桔豐科技出席活動，現場還有多位歐洲旅遊業者共同參與，一起「西」引旅客前往西班牙旅遊。Value Retail旅遊顧問蔡璧如(Milane Tsai)表示，比斯特系列在歐洲7個國家9大據點，以及中國大陸2大據點，未來在美國紐約貝爾蒙特公園購物村也將全新開幕，為世界各地提供

最優質安全的購物環境，及多樣高檔的服務，適合旅遊業者包裝樣歐洲多元產品。Dorak Tour商務發展經理翁滢榮則表示，Dorak Tour是創立於土耳其的旅遊集團，可以提供系列團，甚至是商務會議、獎勵旅遊、攝影團、單車團、高爾夫球團，也能提供北歐、巴爾幹地區、南歐、西班牙、葡萄牙、義大利的旅遊地接服務，英愛也正在建置當中。

中國南方航空台灣分公司客運部經理蘭虹表示，目前恢復台北飛往廣州、

黎、倫敦，中轉時間都相當順暢，也預計在明年開航西班牙的航線。阿聯酋航空台灣業務經理黃慧敏表示，阿聯酋航空8/1起，恢復以2艙等A380旗艦客機執飛台北—杜拜航線，10/29更特別改為3艙等；頭等艙旅客還有專屬私人套房與機上水療淋浴間。並聯合子公司杜拜航空，讓旅客可以經由杜拜中轉多樣歐洲、北非、中東等航點，其中像是台灣籍航空沒有直飛的西葡—馬德里、巴塞隆納、里斯本，讓旅客省去拉車時間。

中華餐旅經理人協會聯誼餐敘

分享交流業界經歷見聞 推選新任理事長

撰文·攝影/陳妍潔



▲中華餐旅經理人協會於天母玉璽大飯店舉辦聯誼餐敘。

中華餐旅經理人協會於7/20假天母玉璽大飯店舉辦聯誼餐敘，邀集會員與協會顧問參與，中華餐旅



▲(左起)士林區天山里里長陳永鴻、中華餐旅經理人協會楊明惠。



▲中華餐旅經理人協會秘書長周世雄。

經理人協會理事長楊明惠表示，在疫情期間餐敘停辦多年，很高興此次能匯聚9成協會成員共襄盛舉，此次除建立一個讓會員們有機會一同吃飯聊天的交流機會外，更重要的是將進行理事長改選研議。在餐敘上除讓會員與顧問分享其在業界所聞與經歷，促進成員之間在旅遊產業的交流外，同時宣布推選現任秘書長周世雄接任為下屆協會理事長，周世雄亦對會員們愛戴表達感謝，期望後續也能持續獲得大家的支持。

群英會舉辦7月例會

「科技防詐：交易詐騙手法與預防」為題分享

撰文·攝影/陳妍潔

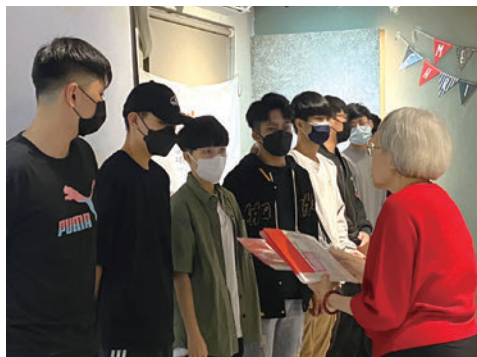


▲群英會為7月壽星進行祝賀。

群英會於7/19舉辦7月例會，除讓各幹部宣達事項外，亦舉行7月會員慶生會活動。此外更特邀資訊工業策進會資安科技研究所技術協理張文村到場，以「科技防詐：交易詐騙手法與預防」為題，針對詐騙現況與各界觀感、詐騙型態與手法解析及防詐對策與技術發展3大面向做解說，並提到疫情帶動「宅經濟」讓網路平台銷售提升，因此應更加重視資安防護，避免詐騙集團輕易獲取個人資料導致重大損失的發生。去年台灣針對詐騙頒定「新世代打擊詐欺策略行動綱領」，以「識詐」、「堵詐」、「阻詐」、「懲詐」4大面向防制詐欺犯罪工作，並持續推出新版本，亦推出7大防詐措施來應對詐騙猖獗的情況發生。



▲傑夫參訪遊戲產業，認知趨勢職涯。



▲傑夫認真進取，獲頒CCSA「學業成就獎」。



▲歲末自立分享會，共享盛宴。

「我最懷念育幼院時，晚上7、8點，我們一群小孩會坐在小家樓梯口一起吃零食、聊天，就像一家人，那是沒有煩惱、很溫馨的時光。」傑夫說。

育幼院成長 安適感恩

傑夫和妹妹打從嬰兒期就住在育幼院，接受悉心的照顧，過著有紀律的團體生活，此外，日常的自理技能，讓他比一般小學生更能適應校園生活。只是，當同學分享家庭生活點滴，他才意識到：多數同學的家很小，每個孩子卻能得到更多的關注和愛護；雖不以自己住在育幼院有何缺陷，他仍對「家庭」心生嚮往。在每半年1次的「返家日」中，才知悉媽媽是原住民，因為家計困難，當初親至育幼院請託老師父收留兄妹。

返家生活 幸福到怨怒

小學4年級時，護理工作的媽媽因收入穩定，申請帶傑夫兄妹返家同住。他雖然捨不得離開熟悉的玩伴和老師，但對「我可以得到媽媽很多的愛了」感到雀躍。起始一家3口的生活溫馨美滿，媽媽從不打罵孩子，每早晨都溫柔地喚醒他和妹妹、桌上還已備好了早餐，週末也會問想去哪裡、帶他們出遊。

幸福時光過了幾個月，家裡多了一位成員，媽媽說那是她的男朋友。媽媽為了約會時常不煮飯、不回家、不去工

作，少數待在家裡時，也對兄妹倆不聞不問。而傑夫和妹妹只要一點小事沒做好，媽媽的男友就會大聲斥責，甚至抄起水管抽打他們，讓傑夫敢怒不敢言。

妹飢餓犯行 再進育幼院

由於家裡沒有收入、媽媽不在家，兄妹平日常餓到中午才有營養午餐可吃。等到全班吃完，他們向老師詢問可否打包剩菜當晚餐，週末就翻箱倒櫃找白麵條或配罐頭吃，有一天，妹妹餓到翹課逃學，跑進便利商店偷東西吃，被店員抓到犯行，警察來了，社工也來了，傑夫卻沒有見到媽媽，只知道媽媽同意政府把孩子帶回育幼院安置。小學5年級時，兄妹倆二度住進育幼院，景物依舊，兩人卻各懷複雜心情，妹妹時常情緒不穩吵鬧抗議，傑夫卻變得成熟冷靜。

轉換監護 要自立自強

傑夫再也沒有見過媽媽，升高中要開戶時，社工遲遲聯繫不到監護人，最終政府將監護權改判縣政府。他不再對媽媽有所期待，也對結果釋然，在育幼院的教養下，他很清楚：我沒有後盾，18歲離院後我就沒有家了，所以，成績是我的武器，出社會的第1天我就要能夠養活自己！傑夫考了優異的學測成績，當眾人以為他會選擇國立大學時，他卻選擇北部私立科技學校，因為他作過功

課，該校與企業集團合作，相當高的機率畢業後立刻有工作。

甫上大一同時，他與妹妹相繼接受CCSA的自立服務。妹妹入住自立宿舍，經由多方協助完成了汽修高職學程；而他積極和社工討論就學生活安排和未來生涯規劃，參加CCSA舉辦的職涯諮詢和職場參訪活動，社工也為他爭取獎助學金，生活不必為學業、打工兩頭燒。

媽媽再婚後，試圖聯繫傑夫，並讓他們認繼父，他們婉拒了。他很珍惜自己的成長歷程，因為正是外界視為坎坷或不幸的背景，讓他懂得：「看自己有的，不要跟別人比較自己沒有的。」「努力會有回報！」「只要有心，每個人都是優秀的年輕人。」深盼這些美善自許的宣言，能為他和失家兒開創與翻轉未來！



▲全聯幸福推車，豐足妹妹生活。



西葡 伊比利半島 經典12天

出發日期 9/16.23 12/05.12.19.26

NT **92,900** 起



西葡11天 N T **72,900** 起
▶ 10/04.11.16 11/13 12/11 早鳥前10名減3,000

北歐極光10天 N T **145,900** 起
▶ 1/24 2/28 3/06 早鳥前10名減3,000

義大利羅馬假期10天 N T **54,900** 起
▶ 9/14 10/19.24.31 11/07.09 早鳥減3,000

川越土耳其11天 N T **42,900** 起
▶ 8/06.20.27 9/10.17 早鳥前10名減3,000

德奧捷斯匈11天 N T **51,900** 起
▶ 8/10 9/06 10/19.26 11/01.16.29

土耳其10天 N T **42,900** 起
▶ 8/25.31 09/07

奧捷斯匈10天 N T **48,900** 起
▶ 8/05 9/22 10/07 11/02.09.11.23.28 12/09.21

土耳其11天 早鳥前10名減3,000 N T **49,900** 起
▶ 8/14.19.21.26.27 10/29 11/20 12/10 12/29

荷德比法10天 N T **62,900** 起
▶ 8/06 9/03.24 10/15.22 早鳥減3,000

埃及10天 N T **59,900** 起
▶ 9/04.11.18 10/28 早鳥前10名減3,000

德瑞10天 N T **72,900** 起
▶ 8/13 9/07.17.24 10/18.24 早鳥減3,000

杜拜沙漠奇蹟·輕奢8天 N T **39,900** 起
▶ 8/06

北歐四國雙峽灣10天 N T **89,900** 起
▶ 10/08 早鳥前10名減3,000

以色列·約旦11日 早鳥前10名減3,000 N T **89,900** 起
▶ 9/15 . 10/20 . 11/10 . 12/08 . 1/12 . 2/16

北波波8國15天 N T **132,900** 起
▶ 11/01 12/06.27 早鳥前10名減3,000

南北疆獨庫公路自由行10天 N T **79,900** 起
▶ 08/21 (四人成行)



友泰旅遊
www.lux-holiday.com

電話 (02)2563-6119
友泰國際旅行社

傳真 (02)2521-0963
交觀綜 2 1 7 5 品保北 1 6 0 5

產品價格時有調整 請以實際報價為準

