

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2023.08.28 出刊 每週一發行

VOL. 768

雲嘉南大師講座開講

邀亞洲美食天王陳鴻來場美食散步

陳煜川：

提升品質、提高重遊率、增加地區好感度
共促雲嘉南觀光圈旅遊行銷



雲嘉南管理處處長

陳煜川



亞洲美食天王

陳鴻

雲嘉南觀光圈大師講座開講！邀

加強輔導食宿產業 拓展區域觀光餐飲夥伴視野 打造優化的服務品質 共促雲嘉南觀光發展



雲嘉南濱海觀光圈自2020年9月成立後，透過不間斷的產業交流、業者媒合，持續輔導觀光圈業者，以此增加產業競爭力，同時著重跨域共享及品牌形塑等面向，加強優化場域環境、重視食宿產業，因此舉辦2場大師講座，以擴展區域觀光餐飲夥伴視野及提升經營理念。



▲（左起）雲嘉南管理處處長陳煜川、「亞洲美食天王」陳鴻互相致贈紀念禮。

為加強觀光圈夥伴競爭力，雲嘉南管理處（以下簡稱雲管處）於8/23假嘉義長榮文苑舉辦專題講座，邀請榮獲「2022世界頂級美食獎之主廚獎」陳鴻，以「阿鴻的雲嘉南美食散步」為主題，與觀光圈業者交流探討，如何將在地最好最新鮮的食材，融合傳統美味，創新出特色菜單，同時更以永續經營為目標，透過自身經驗分享給予業者回饋，吸引雲嘉南濱海觀光圈夥伴及旅宿餐飲業者約50名參加，期許藉由大師的經驗分享，獲取寶貴經驗、拓展視野，並加以內化行銷自身品牌。

著重輔導食宿產業 提升餐飲服務品質

雲嘉南管理處處長陳煜川表示，自接任後雲嘉南濱海觀光圈就積極整合理念，舉辦多場大師開講等輔導案，以此提供業者更多面向的協助，同時希望能帶給業者們不同的

客群消費者，除了過往以遊、購產業為主的優化，今年則將提高對食、宿類別的輔導比重，並配合餐飲講座，規劃餐飲提升示範點，讓餐飲業大師講座理念及現實雙向進行。藉由在地食材或小農產品的結合，創新出更富有特色的獨特餐食，發揮海線的豐富資源，完成永續環保的概念，讓雲嘉南地區成為綠色旅遊目的地。陳煜川還提到，疫後旅遊產業需著重的目標不僅是要優化場域環境，另外更重要的是提升品質、提高重遊率以及增加地區好感度，這樣才能將地區的特色之美推廣給更多民眾認識。

雲嘉南濱海產業文化觀光協會理事長



▲雲嘉南管理處處長陳煜川今年將提高對食、宿類別的輔導比重，讓餐飲業大師講座理念及現實雙向進行。



▲雲嘉南濱海產業文化觀光協會理事長戴泳明。

戴泳明表示，協會任務旨在整合雲嘉南所有業者，建立品牌概念並向外推廣，因此也趁此機會，邀請陳鴻擔任雲嘉南濱海地區美食、美學總顧問，協助地方餐飲產業呈現出更多元的餐飲美學文化，以利提升餐飲品牌形象。



▲大師講座吸引雲嘉南濱海觀光圈夥伴及旅宿餐飲業者約50名參加，顯示出在地業者的高度向心力。



▲陳鴻透過問答環節解決業者問題，協助在地產業更升級。

亞洲美食天王陳鴻來場美食散步



▲雲嘉南管理處於8/23假嘉義長榮文苑舉辦專題講座，邀請型男主廚陳鴻分享經驗。



▲雲管處邀請到有著「亞洲美食天王」之美譽的陳鴻來到大師講座開講。

找出行銷重點包裝美食 打造品牌建立情懷

被稱為「台灣第一代型男主廚」的陳鴻，因《阿鴻上菜》紅遍大街小巷，其主持節目加入輕鬆活潑的生活風格，因此讓陳鴻有著「師奶殺手」的稱號。透過雲管處的聯繫，邀請到有著「亞洲美食天王」之美

譽的陳鴻來到大師講座開講，透過自身料理及做節目經驗，向觀光圈業者分享該如何包裝、行銷商品，陳鴻表示「美食背後沒有故事，就不會感動人」，除了提升視覺上的美學饗宴，讓大家所熟知的色、香、味都能真正展現出來外，還需要讓遊客用心感受烹調料理背後的溫暖心意，細述美食散步中的人情味，利用說故事的方式打造品牌、建立情懷，以此賦予美食另一層含義。

同時他也提到「越在地就越國際」，疫後不僅旅遊模式轉變，所有產業都出現大幅度的變化，因此需先優化在地產業，提升服務品質、加強配套措施，才能更深入的推廣地方產業特色，他也建議雲嘉南濱海地區餐飲業者可以朝「中菜西吃」的方式，提高餐飲服務與美學品質，並同步推出優質限量的

▶雲嘉南濱海產業文化觀光協會邀請陳鴻擔任美食、美學總顧問，協助地方餐飲業呈現更多元的餐飲美學文化，提升餐飲品牌形象。

季節產品，讓遊客感覺高貴的尊榮感。

大師講座續曲陸續開辦 實現講座理念及實作案例

此次活動為強化觀光圈夥伴視野，透過陳鴻大師的開講，協助業者解決產品行銷問題，並增進產業活力，開創更具創新的想法，以利業者推廣在地美食，讓遊客到訪雲嘉南地區，都能真正的感受到當地的風土民情。雲管處表示，後續尚有大師實作開講及餐飲示範點等續曲，將於9月起陸續辦理，實質讓講座理念及實作輔導雙向進行，內容精彩可期，歡迎屆時報名參加。



◀雲嘉南濱海觀光圈夥伴將自身產品帶到現場與陳鴻進行交流。





泛歐遊輪 用法式情調探訪世界角落 帶

46年家族企業 堅持一價全包的銷售模式 讓旅行昇華成一種



▲泛歐的南非遊獵遊輪被提名為世界豪華旅遊獎最佳遊輪公司，並從8月開始投票，歡迎同業協助一起將泛歐衝高得票率。

在旅遊業的浩瀚海洋中，泛歐遊輪熠熠生輝，以其卓越的表現和豐富的歷史脈絡，成為了不容忽視的存在。以完美的船舶空間為基石，這個家族企業追求著卓越的服務，已有46年的歷史，為旅客們締造了一場場難忘的奢華遊輪之旅。

泛歐遊輪以其優雅的船型，能夠載著16至200名乘客遨遊在浩瀚的海洋或是河流之中。不僅提供舒適的船舶空間，更以全球超過170條航線，遍布全球38個國家，還深入到62個聯合國教科文組織列入世界遺產的城市，讓旅客們身臨其境地感受歷史的厚重與文化的多樣。

踏上泛歐遊輪，您將進入一個極致的

旅遊環境，享受無與倫比的舒適。船隊不僅包括河輪，還擁有近海輪，總共超過58艘，而且持續擴充中，為客戶提供多樣的選擇。船隊分為標準級和特等級，無論哪個級別，都能感受到泛歐遊輪的專業安全、完美船舶空間、多元航線、熱情服務，以及獨家的旅遊體驗，讓旅客享受有別於陸地旅遊的樂趣。此外，泛歐遊輪的



▲坐在泛歐河輪上就能輕鬆眺望大象在非洲草原上可愛的姿態。



▲泛歐河輪提供僅有8間套房，卻是一場極致的非洲夢旅。



▲河輪上規劃舒適的休憩大廳，就算不出門也能享受非洲的美麗景致。

探索非洲的奢華之旅 走訪世界的盡頭—南非

當談到南非奢華旅遊，泛歐遊輪無疑是一個不可忽視的名字。他們將獨特的河輪體驗帶到了南非，讓旅客能夠在非洲的美麗大陸上享受無與倫比的奢華之旅。南非行程由非洲夢號和辛巴威夢號航線，穿越4個國家：南非、勃茲瓦那、納米比亞和津巴布韋。儘管僅有8間套房，卻是一場極致的非洲夢旅。旅客將入住水瀑私人頂級度假村（CASCADES LODGE & KAZA LODGE），在此享受獨一無二的度假體驗。岸上觀光則包括探索美麗的國家公園，如喬貝和馬吐撒多納，以及探索卡里巴湖，感受一場充滿冒險精神的水陸之旅。

另外，這趟旅程也將帶旅客前往約翰尼斯堡，體驗最具南非代表意義的發現之旅。而更令人崇敬的是，您將親臨維多利亞大瀑布，感受其壯闊和魅力。此外，如果您渴望更多的探險，還可以選擇加入海陸套裝行程，將旅程延伸至南非的好望角，走訪世界的盡頭。

這個9天河輪水陸探索行程，售價4,965歐元/人。泛歐遊輪精心挑選舒適奢華的艙房和度假屋，讓您更親近大自然，同時享受著奢華和舒適的服務，充分感受非洲的美妙之處，帶您走進一場奢華、冒險和文化的結合之旅。



▲斑馬自在的渡河，尋找更適合的棲息地。

▶維多利亞瀑布是世界3大瀑布之一，位於辛巴威和尚比亞的邊界。



▲非洲河馬潛浮在水面上，畫面相當逗趣。



▲水瀑私人頂級度假村（CASCADES LODGE & KAZA LODGE）。



撰文／張偉浩 圖片提供／泛歐遊輪

您優雅暢遊南非、湄公河、印度、埃及

生活品味 岸上觀光更保有同業利潤 成為業者最強銷售後盾

家族企業注重打造正統的歐式風情，每一次的用餐體驗都是最道地的法式饗宴，將旅行昇華為一場味覺的盛宴。並且，他們堅持一價到底的原則，沒有隱藏性的消費，讓客戶感受到透明和信賴感。

**全球分布11個銷售辦公室
每年服務超過22萬人次旅客**

泛歐遊輪不僅以完美的旅遊產品而聞名，更以其超過1,300位專業員工營造出最友善的服務環境，全球分布11個銷售辦公室，從史特拉斯堡到金邊，譜寫著

泛歐遊輪的輝煌。每年，他們服務超過220,000萬人次的旅客，其中50%是回頭客，同時也見證了泛歐遊輪的卓越。值得關注的是，獨家專屬的旅遊地點是泛歐遊輪的一大特色，湄公河、南非等地，都將為您帶來非凡的旅行體驗。這些地點猶如明珠般點綴在泛歐遊輪的旅遊版圖上，為客戶呈現出無與倫比的魅力。無論您是欣賞法國美食的愛好者，還是追求歐式浪漫的理想家，或是特殊的航程，泛歐遊輪都將為旅客編織一段難忘的旅程。



▲泛歐遊輪的家族企業注重打造正統的歐式風情，每一次的用餐體驗都是最道地的法式饗宴。



▲印度中華號與貳號在船上設有泳池，讓旅客可以輕鬆地享受東南亞陽光洗禮。



▲吳哥窟位於柬埔寨北部，是一座宏偉的有著護城河環繞十二世紀印度佛教寺廟建築。



▲湄公河三角洲享受濕地森林的自然氛圍與寧靜。



▲獨柱寺又名沒骨寺，古時叫延祐寺，位於河內巴亭廣場西南，建於1049年的李朝。



▲湄公河流經寮國、緬甸、泰國、柬埔寨、越南等東南亞5國，最後在越南入海，在中南半島運輸上扮演重要角色。

用不同角度探索湄公河魅力 一次走訪**柬埔寨**和**越南**

對於那些渴望體驗亞洲不同角度的旅客來說，泛歐遊輪的印度中華號與貳號，提供一個獨特的機會，帶您穿越湄公河11天之旅，走訪柬埔寨和越南的獨特之美。泛歐遊輪提供2種選擇：印度中華號普通船和印度中華貳號高級船，價格分別為2,299歐元／人和2,572歐元／人。兩艘船都能停泊在胡志明市和金邊市中心，讓旅客便捷的走訪城市各種體驗。此外，在豪華舒適的遊輪上，您將感受到趙高運河的美景，享受高貴而隱私的船舶環境，並體驗個性化的服務。無論您選擇哪種船隻，都包含了船

上和岸上的餐飲，讓您一價玩到底。並且船上設有泳池和按摩服務，讓您在旅途中得到充分的放鬆。這趟精彩的旅程將從吳哥窟開始，穿越趙高運河，並帶旅客探索3個主要城市：暹粒、金邊和胡志明。旅客將欣賞到吳哥窟建築的鬼斧神工，參訪當地的傳統文化，並沉浸在這些城市的魅力之中。如果您希望延長假期，您還可以將行程延伸至下龍灣或河內，體驗更多亞洲之美。此外，還有埃及8日遊輪、印度10日遊輪，帶領旅客探索世界繽紛面貌。



▲乘坐龍舟輕鬆遊覽吳哥湖。



◀北越的下龍灣，因其壯麗的海上喀斯特地貌，而有「海上桂林」之稱。

觀光署掛牌倒數中 新任署長準備好面對挑戰了嗎？

觀光署成立後需面對9大議題的解決方案 迎戰疫後觀光產業結構調整、國際行銷的全球化轉變

過去期待終於成真，這是交通部部長王國材過去出席觀光座談會時，面對觀光局即將改制為觀光署的看法，不只是官方，產業界同樣高度期待主管機關即將迎來轉變的重要時刻，且隨著掛牌的日子進入倒數階段，新任署長的人選也逐漸呼之欲出。

然而跨過後疫情時代的台灣，卻也面臨觀光發展的種種議題與難題，除了全球共同面臨的大量缺工問題外，如何進一步擴大入境的旅遊人次，到兩岸觀光如何接招、開放，都讓業界對於即將改制的觀光署與即將接任的署長，投以高度的關注度與期待。

過去我們在「旅奇社論」中，特別針對台灣觀光的現況、疫後的挑戰，以及產業們過去不斷探討的議題，統整了9大項觀光改革關鍵，並透過多次的社論來探討台灣觀光如何進一步提升。9大議題包括：1、**推出政觀推同性質的院際平台協調機制**；2、**籌劃觀光研究院作為觀光推廣輔助**；3、**提高現有17個觀光圈角色與功能，與國際宣傳對接**；4、**中央與地方觀光資源有效整合**；5、**協助觀光產業轉型升級**；6、**重新調整、訂定長遠的國際觀光行銷策略及計劃**；7、**有效整合行政院跨部會觀光資源**；8、**順應國際趨勢，推出永續觀光發展方案，以及9.行銷國際的觀光發展基金發揮效益最大化**。

平心而論，改制過後的觀光署即便掌握了更充裕的預算、更大量的人力，然肩負著台灣在全球行銷戰略的重責大任，同樣都屬於三級單位的位階，仍舊十分辛苦，畢竟無論改制與否單位位階相同，僅增加了政策推動與決策的能力提升，要在短時間扭轉台灣觀光現況幾乎難如登天。但往好方面向想，這已經是台灣

在面對後疫情時代的全球觀光做出的關鍵性決策，起碼已跨出重要的第一步。

當觀光署正式改制後，首先須面對今年力拼600萬國際旅客量的目標，以及明年要恢復疫情前的1,200萬人次。不僅如此，當全球各大旅遊目的地都已經恢復千萬人次的佳績後，他們所考量的是觀光的「質」該如何提升，這也將是台灣觀光將面對的重要課題。

採訪幾位觀光領域專家時，不約而同提到幾個面向，包括心理層面、品質層面，以及實務層面，從心理層面來看，對內如何建構觀光產業的歸屬感與榮譽感，從最深層的情緒去帶領觀光產業放眼未來。其次則是在破壞後重建的觀光市場中，建立品質的提升，從小範圍如何維持旅遊場域的整潔、舒適度，大到引導旅客深入台灣不同的面貌，同時透過不同主題的搭配挖掘台灣的「韌性觀光」，建立不可取代性，都是品質提升的關鍵。

從實務方面來看，則是面對觀光旅客的重新造訪，台灣如何進一步穩居亞洲旅遊、航運樞紐的中心地位，引導旅客進行分流分源擴散到全台二三線城市，持續擴大經濟效益，以及兩岸如何逐步、穩步開放。最後則是在國際行銷方面，不只要跟上趨勢、找尋出正確的宣傳通路，更要顛覆過去常規式的行銷方式，更精準的確立客群，才能真正提升台灣在國際的能見度。

觀光是個無煙囪的綠色產業，其所關聯的經濟效益更能擴散到周邊的百工百業，牽動著數以萬計的家庭生計，同時締造出難以忽視的觀光效益，台灣面對後疫情時代更為激烈的全球競爭，需要的是方方面面的提升，才能有機會真正創造觀光產業的新格局。



撰文·攝影／張偉浩

郵輪趨勢報

CRUISES TREND

台灣國際郵輪協會舉辦第3屆第3次會員大會

2024年郵輪航次恢復7成 協會會員增加17人 雙雙穩健發展



▲(前排左3起) 旅行業經理人協會理事長葉庭林、台灣國際郵輪協會常務監事李隆豐、理事長林博宗、名勝世界郵輪台灣業務副總裁徐牧柔，與第3屆理監事、會員合影。

名勝世界郵輪今年營運半年的香港—高雄雙母港航線，以及歌詩達郵輪北高雙母港計畫，都讓台灣郵輪復甦力道加速。因此，看好台灣郵輪發展，亞洲最大的地中海榮耀號將規劃2024年基隆—沖繩雙母港航線，以及近年來

積極布局亞洲市場的挪威郵輪，也首次安排旗下挪威奮進號2024年6~9月於基隆港母港營運。根據港務公司統計，母港加上掛靠港的部分，2024年預計來台的國際郵輪逾450艘次，將恢復至疫前最高峰的7成，2025年將全面恢復亦前榮景。

身為郵輪產業重要推手角色的台灣國際郵輪協會，在8/21舉辦第3屆第3次會員大會，除了針對協會會務報告、理監事會報告、討論提案，以及歡迎新會員、分享旅行社的郵輪銷售商品外，也特別恭賀台灣國際郵輪協會榮譽理事長吳助豐獲得亞洲郵輪論壇「個人成就獎」的殊榮。



▲台灣國際郵輪協會理事長林博宗。



▲台灣國際郵輪協會榮譽理事長吳助豐獲頒ACLN個人成就獎殊榮，並發表感言。

名勝世界郵輪提供海上研習 受訓會員給予高度肯定

台灣國際郵輪協會理事長林博宗表示，雖然郵輪產業在疫情期間沉寂了一段時間，但協會還是不斷的穩健發展會務，雖然有6家團體會員退出，也有新增11家，包括上宇國際、鴻大、鼎運、大乘、晴天、永信、達思、狀元、旅行業經理人協會、飛行家、高雄餐旅大學餐旅暨會展行銷管理系；個人會員減少5位，新增6位包括產學中心、那米哥國際、亞揪遊、開喜、協盟整合科技、康瀚行旅，整體會員達到86人。

為了增加協會收入，台灣國際郵輪協會持續辦理郵輪專業人才培訓3梯次

共220人，並計畫安排3梯次的郵輪海上研習團，讓學員真的能有習得船上實務經驗，未來在投赴職場上能學以致用，並建立郵輪領隊及導遊儲備名單，並持續性宣傳推廣，讓郵輪公司能借用長才，健全郵輪人力資源發展。

加大會員招募及對外募款 為健全會務之發展努力

台灣國際郵輪協會常務監事李隆豐表示，監事會經費收支查核結果，均符合規定，並未發現過失，亦無不當開支。審核2022年度各項報表、帳冊、憑證、金額均相符亦無錯誤。年度工作因疫情關係部分暫緩辦理，故與年度結餘預算表有執行上的落差，特別是年度結餘款極為有限，為利年度會務工作推動，宜加大會員招募及對外募款的工作。經第3屆第5次理監事聯席會議容查通過之2023年度工作計畫及收支預算表，均按會務推行實際需要編列，應可如期施行。監事會將一本初衷監督往來協會的收支，並為健全會務之發展繼續努力，也竭誠歡迎會員先進不吝指教。



COVER STORY | 封面故事

02 **雲嘉南觀光圈大師講座開講！
邀亞洲美食天王陳鴻來場美食散步**

CRUISES TREND | 郵輪趨勢報

04 **泛歐遊輪用法式情調探訪世界角落
帶您優雅暢遊南非、湄公河、印度、埃及**

EDITORIAL | 旅奇社論

06 **觀光署掛牌倒數中
新任署長準備好面對挑戰了嗎？**

CRUISES TREND | 郵輪趨勢報

07 **台灣國際郵輪協會舉辦第3屆第3次會員大會**

AIRLINES | 航空飛訊

09 ANA產品說明會 用寶可夢帶旅客找回飛行期待
首家台籍航空登錄創新版 台灣虎航正式掛牌
燦星攜手台虎直飛秋田 盼帶動雙方觀光發展
易斯達9/2復飛松山—金浦 千元有找
華航飛「熊」厲害 每週2班往返台北—熊本
大韓航空晚班機商務艙開放
國泰航空獨家推出月餅禮盒
前進日本職棒 長榮赴日舉辦「長榮航空之夜」賽事
AirAsia攜手MAMAK檔
越捷航空胡志明市直飛雅加達

JAPAN | 和風日本

15 **日本宮城攜手Xpark打造七夕祭 期間限定在台登場**

FOCUS | 特別企劃

16 **陳盛山看泰國以時尚作為支點 成為撬開龐大
國際客的韌性觀光 建構觀光5F軟實力**
最強極地團隊玩兩極 理想旅遊讓人生不再設限
台北市旅行公會舉辦台北秋季旅展

TAIWAN | 國旅情報讚

20 **圓山大飯店中秋烤肉趴 1+1 享台北最強夜景**
北港燈會成最強名片 4年奪4座國際大獎
台灣旅遊首選台中 台中觀旅局赴獅城行銷
苗府攜手苗栗觀協在苑裡舉辦馬新媒合會
東北角舉辦外澳搖滾月夜·星空浪花市集
山盟公益協會慶賀理事呂忠翰無氧登頂K2
東南科大×鑫盛公主號 舉辦東北角海洋巡禮

TRADE TALK | 旅業大小事

28 **召集台灣觀光產業領導人齊聚
研討台灣觀光旅遊發展 盼重返兩岸旅遊榮景**
尊榮假期總經理劉奕樑接任四五隊會長
澳門旅遊局×吉帝旅行社
澳門展翅高飛旅遊說明會廣受好評
木蘭隊「我愛台妹」主題 大稻埕百年米行餐廳豔麗登場
五福旅遊與Sabre擴大合作 採用多項新方案 提高線上銷售效率
讓「痛&傷」蛻變「力量&希望」

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia
發行人／黃秀春 Josephine Huang
社長／何昭璋 James Ho
副社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝旻蓓 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Hsieh
資深設計／劉靜宜 Satefanie
資深設計／林芳存 Tina Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩 Judy Lee

業務部

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsiying Ho

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
臺灣人的在地 旬刊旅行新聞
的嚴謹專門 刊

Establishment

日雜誌創刊・B2B網站開站／
Oct. 17, 2005.2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒



ANA產品說明會 用寶可夢帶旅客找回飛行期待

松山—羽田Daily2 便利中轉日本53座城市 以及北美、墨西哥

撰文·攝影／張偉浩 圖片提供／ANA



▲ANA台灣分公司總經理滿田榮一郎（左4）與團隊合影。

ANA 榮獲英國世界評鑑機構SKYTRAX頒發「2023全球最佳航空公司」第3名。此外，ANA更獲得「2023全球航空公司獎」3項全球第1，包含「全球最佳機場服務」、「全球最佳客艙清潔」以及「亞州最佳員工服務」。為了讓更多旅遊同業了解ANA服務特色，8/22特別在台北艾麗酒店舉辦產品說明會，針對航線網絡、機隊介紹、票價產品、機場與客艙服務、飛行常客計畫，與同業有更進一步分享交流。

聯合、漢莎JV策略聯盟 共經營太平洋、歐洲航線

ANA台灣分公司總經理滿田榮一郎表示，今年是我在台灣的第5年，跟大家一起度過了將近3年的疫情後，很高興今天在這個場合和大家再次相聚，相信各家業務都已經逐漸回復，甚至超越過往。目前ANA提供每日2班松山—羽田的直飛航班，可中轉日本國內線53座城市，像是北海道的女滿別、雉內、釧路；東北也有山形、庄內、秋田；四國則有高知、高松、松山等，都能讓旅客輕鬆探訪日本熱門2、3線城市。

國際線則有48座城市，並與聯合航空、漢莎航空JV策略聯盟的方式，共同經營越太平洋與歐洲航線。其中台北出

台灣—日本夏季班表

| 出發地 | 班號 | 出發 | 抵達 | 目的地 |
|------|-------|-------|-------|------|
| 台北松山 | NH852 | 13:35 | 17:45 | 東京羽田 |
| | NH854 | 16:50 | 20:50 | |
| 東京羽田 | NH851 | 09:50 | 12:25 | 台北松山 |
| | NH853 | 13:20 | 15:50 | |



▲說明會中舉辦問答小挑戰，前三名高分的同業獲得精美好禮。ANA台灣分公司總經理滿田榮一郎（左4）與獲獎同業合影。
▲ANA寶可夢第2架特別塗裝波音777-300ER「伊布彩繪機NH」。

發，經羽田機場可以當天中轉洛杉磯、溫哥華、檀香山、紐約、舊金山。其中墨西哥航線雖然不能當天中轉，業者也能安排旅客中停東京享受購物之後，再前往墨西哥，是目前全市場最便利前往墨西哥的方式。另外ANA也在今年參加了「寶可夢飛翔皮卡丘計畫」，旅客從東京前往北美航線，都有機會搭到全新彩繪機，期待透過計畫讓旅客能夠重新找回對飛行的期待。

羽田機場出發國際航班 將從第3轉往第2航廈

ANA集團與The Pokémon Company於3/26起攜手合作，首架特別塗裝「皮卡丘彩繪機NH」已於6/4首航。我們也陸續推出了相關特別企劃，如機上娛樂及原創周邊商品的販售等，並隆重推出了ANA參加的「飛翔皮卡丘計畫」的第2架特別塗裝波音777-300ER「伊布彩繪機NH」。該機將於8/31起投入營運到10/28，包括羽田—紐約／舊金山

（為配合機隊調度，飛行航線可能會彈性調整）。

此外，即日起ANA營運由羽田出發的國際航班，將從第3航廈轉往第2航廈，包括松山—羽田的NH851／853，而NH852／854將於抵達前2小時可確認抵達航廈。值得關注的是，ANA也與日本米其林2星「精進料理 醍醐」合作推出機上輕食菜單新選擇「果實香料蔬食咖哩」，從9/1起，提供部分國際線航班頭等艙及商務艙旅客輕食菜單新選擇。

退票遵守票規較嚴格者 建議同業預訂Basic以上

ANA台灣分公司副理管若堯表示，最新的Fare Family票價，日本線商務艙與經濟艙都有基本票價、加價票價，包括Special、Basic、Full Flex，建議同業幫旅客預訂Basic以上，因為基本票價票規較嚴，加價票價的票規較鬆，不管改票幾次，退票皆須遵守原機票或現持機票中規定較嚴格者。而北美線部分，提供4艙等：頭等艙、商務艙、豪華經濟艙、經濟艙，所有票價接為1年有效，目前仍維持疫情期間的特殊規定，變更不需收取手續費。

首家台籍航空登錄創新板 台灣虎航正式掛牌

堅持「飛安第一」絕不妥協 下半年接新機迎旅遊熱潮吸客

撰文・攝影／王政



▲台灣首家低成本航空公司台灣虎航（6757）於8/15正式在創新板掛牌上市。

台灣首家低成本航空公司台灣虎航（6757）於8/15正式在創新板掛牌上市，為了慶祝掛牌，台灣虎航特別推出「6757」的數字大作促銷活動，只要多加1元，就可以多帶一人去旅行的促銷專案，成功吸引大批民眾搶購。

上市當天，台灣虎航也展現獨有的年輕活力，包括地勤同仁用加油棒表演一段快閃舞，吸引了不少民眾圍觀，掛牌現場更安排台灣虎航的客艙組員進行登機廣播，整個氛圍猶如航班就要起飛，彷彿置身在機艙內，讓人直呼驚喜連連。

台灣虎航董事長陳漢銘表示，台灣虎航不斷透過創新的品牌宣傳和銷售模式帶動營收，過去作過許多的行銷活動，皆被視為引發話題的航空業創舉。正式上市後，台灣虎航將持續以絕不妥協的「飛安第一（safety first）」為營運基石，並用「熱情、溫暖、真誠」的企業精神，朝著永續經營的目標邁進。此外，台灣虎航預計至2027年將汰舊換新機隊，屆時將達15架A320neo機隊規模，單一機型的營運模式有效節省維護成本，利於拓展經營更具旅遊市場價值



◀（左起）安侯建業會計師林恒昇、台灣虎航總經理張明璋、董事長陳漢銘、台灣證券交易所董事長林修銘、台新證券董事長郭嘉宏、台灣證券交易所總經理簡立忠。
▼上市當天台灣虎航展現獨有的活力，公司同仁以舞蹈的方式快閃，成為當天的亮點之一。

的新航線。

台灣證券交易所董事長林修銘致詞時表示，

台灣虎航將以往的機票模式拆解成附加元件，旅客可就自身的需求選購需要的服務，也落實了由旅客來定義自己的旅行，創造獨一無二的旅遊體驗，在優秀的經營團隊帶領下，台灣虎航上半年營收為54.73億元、稅後淨利7.65億元、每股盈餘1.87元，表現亮眼，相當看好掛牌後的表現。



燦星攜手台虎直飛秋田 盼帶動雙方觀光發展

12/10開啟航班 台虎布局綿密航網 進軍日本旅遊市場

撰文・攝影／謝旻蒞 圖片提供／燦星旅遊



▲（左起）台灣虎航董事長陳漢銘、燦星旅遊總經理艾素素、秋田縣佐竹敬久知事。



▲燦星旅遊與台灣虎航合作將於12/10至明年3/28直飛秋田。

看好日本旅遊趨勢，燦星旅遊和台灣虎航及秋田縣共同合作，於8/22舉辦秋田直飛簽約暨產品發佈記者會，航班將於12/10至明年3/28每週2班，週四、週日直飛秋田，時間帶為桃園—秋田08：30～12：30，秋田—桃園14：10～17：25，希望藉由秋田縣優異的地理位置及開航的優勢，帶動秋田與台灣的觀光交流。

燦星旅遊總經理艾素素表示，燦星

旅遊成功採用包機為主、包銷為實的策略，廣受台灣消費者和旅遊業界的好評。並提到秋田是燦星旅遊進軍日本東北的第一站，進軍日本的第2站，以及與台灣虎航合作的第3站，未來則會持續為旅客規劃出更優質的旅遊路線。

台灣虎航董事長陳漢銘表示，隨著旅遊的重啟，民眾對日本的喜愛熱度不減，因此身為台灣飛往日本最多航點的航空公司，台灣虎航積極為旅客布局更

便捷的航網，將於12月開啟桃園—秋田的直飛航班，將過往繁瑣的交通時間縮短至3小時，讓旅客可以輕鬆前往秋田，享受其自然風光、溫泉和鄉土料理。秋田縣知事佐竹敬久也提到，秋田縣已與地方及觀光團體合作，做足準備迎接台灣旅客到訪，為兩地的旅遊、文化、體育、教育等多個領域實現長期深入的合作，並進一步促進雙方的觀光發展。

易斯達9／2復飛松山—金浦 千元有找

陸續復航桃園—仁川、清州、濟州 與德威航空聯營航班

撰文·攝影／張偉浩 攝影／王政



▲（左起）新瑞旅行社經理王伊增、易飛網董事長特別助理李道珩、旅行業品質保障協會監事主席黃文卿、雄獅旅遊協理陳秀菱、台北市旅行公會理事長駱炫宏、韓國觀光公社台北支社支社長李長儀、易斯達航空商務長李京玟、支店長李世娜、雙向國際旅行社總經理王婕、可樂旅遊副總經理萬麗香。

▲（左起）易斯達航空銷售課長帖應安、銷售副課長尹寶琳、支店長李世娜、商務長李京玟、機場課長陳玟瑀、銷售主任林亞璇。

韓國易斯達航空宣布，將從9／2開始恢復松山—金浦黃金航線，每週3班午去午回（週二、四、六），加上與德威航空code share聯營航班每日1班，可以讓旅客天天輕鬆出發。並推出驚喜票價促銷活動，首爾單程最低只要999元（不含稅金），常年每航班都有機會買得到。

韓籍唯一桃松雙機場營運 全力以赴拓展台韓航線

易斯達航空商務長李京玟表示，這次回到台灣就像是「見到初戀的感覺」，原因是2010年在台灣任職4年多，期間開航台北／高雄—釜山航線，在台灣建立了濃厚的情感與基礎。因此，也特別積極爭取台北航線的復航，繼首爾復飛之後，易斯達航空預計於11月恢復桃園—仁川航線（週一、三、五、日），12月恢復桃園—清州航線（Daily）、2024年上半年開通桃園—濟州（Daily），全力以赴拓展台韓航線，並讓旅客從登機開始，處處能感受到體貼入微的飛航服務。值得關注的是，易斯達航空更是韓籍唯一執航松山—金浦、桃園—仁川雙航線的航空公司。

展開5年成長策略計劃 在2027銷售利潤超過5%

新冠疫情的影響之下，易斯達航空在2020年也面臨了停航與股東變更的困境，隨著今年2月獲得事業計畫變更許可，3月恢復金浦—濟州航線、8月清州—濟州航線後，開始展開5年成長策略。預計引進更多的B737-8，從2023年的10架次，到2027年超過20架次，預計到了2024年新機型的比例將超過50%。並在未來計畫每年投資超過200億韓元用於航空安全維修領域，並培訓飛行員擴大到144人，客艙乘務員擴大到365人，維修人員擴大到151人，讓銷售利潤從2023年的負30.1%，要從2024年變正成長1.2%，到2027年超過5%，以確保企業內部符合國家安全績效指標的要求。

隨著新機隊的引進，易斯達航空也將陸續拓展新航線，除了台灣航線之外，還計畫開航仁川—東京、曼谷、香港，以及清州—東京、延吉、張家界、瀋陽，屆時讓航線網絡更加全面。易斯達航空銷售課長帖應安指出，目前易斯達航空以

FIT客群為主，GIT也有與旅行社合作票務與團體產品，隨著松山—金浦、桃園—仁川、清州航線的開通，業者有團票需求，都歡迎與易斯達航空詢問。值得關注的是，仁川、清州的雙點進出商品，也有望成為市場獨家旅遊路線。

桃園天天出發前往清州 旅客直搗《黑暗榮耀》拍攝地

李京玟指出，清州忠清北道的第一大城，是韓國中部地區的交通樞紐之一。雖然人氣不像首爾釜山等城市響亮，但是由於韓劇《麵包王金卓求》而揚名的壽岩谷又一次成為熱門景點，旅客可走訪繽紛壁畫村，或是在山頂一帶俯瞰清州景色的屋頂咖啡廳，來杯香醇的咖啡度過愜意時光。此外，風靡全球的《黑暗榮耀》也有諸多場景在清州拍攝，像是文同珉（宋慧喬飾）與朱如姪（李到晳飾）的圍棋戲碼的公園，就是「清州中央公園」；還有戲中的教育大學，實際也是「清州教育大學」，以及崔惠程（車珠英飾）與未來的丈母娘會面時，恰好遇到文同珉的「清州龍華寺」，都讓清州的風情推向新高峰，也成為國際旅客的旅遊新寵。



◀易斯達航空同業說明會中也抽出3張易斯達航空機票給予旅遊同業。

華航飛「熊」厲害 每週2班往返台北—熊本

搭配台北—福岡每週14班進出 深度暢遊九州地區多元風貌

撰文·攝影／謝旻蓓 圖片提供／本刊圖庫



▲華航將於9/18開闢台北—熊本航線，邀旅客來訪體驗熊本魅力。

看好民眾赴日旅遊和商務需求持續增加，華航將於9/18新開台北—熊本航線，提供每週一、五2班機的往返服務，出發航班CI194於14：30從桃園機場起飛，回程航班CI195於當地18：35起飛，另外還可搭配台北—福岡



▲華航飛「熊」厲害戶外廣告，持續加大力度宣傳熊本航班。

每週14班的航班，提供旅客進出日本九州更多元便利的選擇。

華航過去就因應市場需求，以包機服務頻繁飛行台北—熊本航線，而後因考量熊本除了具備豐富的觀光資源，也是日本半導體產業聚集地，因此決定新闢台北—熊本定期航班，期許以此增加雙方送客量，發展兩地觀光、經貿及文化交流的潛力市場。

熊本航線將採用區域線主力新機種A321neo執飛，機上服務全面升級，擁有全平躺豪華商務艙、最新4K高畫質個人影視系統及最大螢幕、機上高速Wi-Fi



▲台北—熊本航班將以A321neo執飛，提供全面升級的機上服務。

與免費文字簡訊等特色，提供旅客寬敞舒適的客艙服務。

而為加大力度宣傳熊本航班，華航以飛「熊」厲害製作戶外廣告，特別將台北分公司騎樓的柱子換裝，10根柱子呈L形排開，能看見熊本熊各種可愛萌樣，還有阿蘇火山、黑川溫泉、熊本城、鍋瀑布等美景，讓民眾先一步感受熊本的旅遊魅力。同時更邀請民眾9/18搭乘華航飛往熊本，體會熊本古城的風華與自然絕景，享受福岡融合現代的都市魅力和美食饗宴，深度暢遊九州地區的多元風貌。

大韓航空晚班機商務艙開放 訂購KE188/187商務艙 提供優質飛航服務

撰文／謝旻蓓

身為韓國最具代表性的航空公司，大韓航空致力提供市場最佳的飛航服務，因此在疫後逐步恢復的情況下，持續營運Daily2的桃園—仁川往返航班，並重新開放冬季晚班機KE188於19：25從桃園起飛，抵達時間為22：55；以及KE187於16：15於仁川起飛，抵達時間為18：10共2航班的商務艙訂位，希望以此增加更多元的選擇來服務旅客，也敬請旅遊同業多加利用，體驗大韓航空商務艙產品無微不至的優質服務。



大韓航空 桃園—仁川冬季航班時刻表

(2023/10/29~2024/3/30)

| 行程 | 航班號碼 | 飛行日 | 出發時間 | 抵達時間 |
|-------|-------|-----|-------|-------|
| 桃園—仁川 | KE186 | 每日 | 12：25 | 15：50 |
| | KE188 | | 19：25 | 22：55 |
| 仁川—桃園 | KE185 | 每日 | 9：00 | 11：00 |
| | KE187 | | 16：15 | 18：10 |

*航班時刻以訂位系統實際顯示為準。

國泰航空獨家推出月餅禮盒 步入月圓高掛之飛行美景 團圓在心「哩」

撰文／謝旻蓓 圖片提供／國泰航空



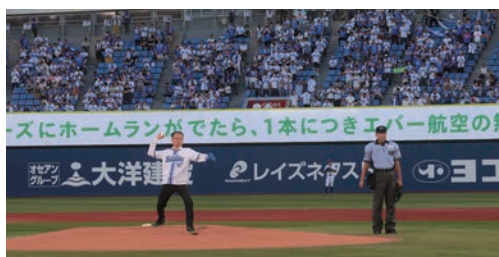
▲國泰航空月餅禮盒限量登場 步入月圓高掛之飛行美景

國泰航空除了提供便利的飛行服務外，今年更獨家推出「國泰航空雜錦迷你月餅禮盒」，慶祝月圓人團圓的中秋佳節。禮盒以飛機的舷窗為設計靈感，描繪乘機時窗外圓月高掛及香港天際線的景色，為精緻的禮盒注入獨特的航空元素，並與盒內匯聚傳統及現代口味的月餅相互輝映。本次的雜錦禮盒選擇傳統與現代的3款口味，內含濃郁蛋黃交織，蓮蓉細膩順口的蛋黃白蓮蓉、香甜綿密的紅豆沙和絲滑濃郁的奶黃，滿足甜食控的味蕾饗宴。即日起至9/10止，於國泰航空網上購物平台可以「現金」、「里數加現金」、「全里數」換購，讓皎白明月照亮中秋夜。

前進日本職棒 長榮赴日舉辦「長榮航空之夜」賽事

攜手橫濱DeNA海灣之星隊 邀請日本民眾感受長榮引以為傲的飛航體驗

撰文／王政 圖片提供／長榮航空



▲長榮航空總經理孫嘉明特別受邀擔任「長榮航空之夜」開球儀式嘉賓，為賽事正式揭開序幕。



▲長榮航空與日本職棒（NPB）橫濱DeNA海灣之星隊在橫濱球場首度共同舉辦「長榮航空之夜」，現場觀眾反應熱烈！



▲橫濱DeNA海灣之星隊最終以3比1獲勝，長榮航空特別提供4位MVP選手長榮航空波音787-10飛機模型及日本出發全球不限航點商務艙來回機票，藉此鼓勵球隊在比賽中取得勝利。

長榮航空與合作長達4年的日本職棒（NPB）橫濱DeNA海灣之星隊，於8/24假橫濱球場首度共同舉辦「長榮航空之夜」，現場觀眾座無虛席，也特別舉行開球儀式，邀請長榮航空總經理孫嘉明擔任開球嘉賓，同時舉辦「全壘打抽機票」活動，更提供MVP選手長榮航空波音787-10飛機模型及日本出發全球不限航點商務艙來回機票，鼓勵球隊在比賽中取得勝利。最終橫濱DeNA海灣之星隊以3比1勝出，並擊出1支全壘打！

長榮航空總經理孫嘉明表示，長榮航空深耕日本市場近30年，台日在疫後邊境

限制鬆綁下，已吸引大量旅客前來日本旅遊，讓日本航線皆有8成以上載客率，也持續積極推廣台日雙方的旅遊市場。此次長榮航空與橫濱DeNA海灣之星隊共同舉辦「長榮航空之夜」，期待現場球迷們未來可選擇長榮航空，除了體驗5星級的優質機上服務，更能透過綿密的飛航網路前往世界各地。

此次「長榮航空之夜」以波音787-10夢幻客機昂翔天際為主視覺意象，背景天空由長榮綠和DeNA藍混色設計的極光，象徵長榮航空與橫濱DeNA海灣之星球隊的緊密合作，另外現場除了舉辦社群活動

兌換限量紀念品，也發送賽事紀念涼扇給觀賽球迷。

長榮航空對體育的支持遍佈全球，除了贊助日本橫濱DeNA海灣之星職業棒球隊，同時也贊助美國職棒大聯盟（MLB）洛杉磯天使隊、舊金山奧克蘭運動家隊，以及休士頓德州人美式足球隊；在歐洲贊助英國西漢姆聯足球俱樂部、維也納迅速體育足球俱樂部，期許透過長榮航空遍布全球的飛航網路，讓各地球迷皆為運動賽事喝采。

AirAsia攜手MAMAK檔 憑登機證打9折 再抽機票享好康

撰文／王政 圖片提供／AirAsia

亞洲低成本航空領導品牌AirAsia為了滿足旅客的多元需求，即日起與台北東區名店「MAMAK檔星馬料理」攜手合作，即日起至9月30日，只要憑AirAsia登機證（紙本/電子登機證）



▲憑AirAsia登機證，享用MAMAK檔星馬料理最新菜單也可以打9折

至MAMAK檔用餐，不分平假日都可打9折，由於該店為馬來西亞皇室御廚傳人之稱的主廚Anand親自坐鎮，預料將吸引大量熱愛美食的旅客前往體驗。除了可以以9折價格吃到經典美味的檳城街邊美食之外，只要單筆消費滿500元的會員以及非會員單筆消費滿900元的顧客即可獲得實體抽獎券，有機會獲得「AirAsia台北—吉隆坡雙人來回機票」（市值45,300元）。

AirAsia 台灣行銷業務總經理王慕凡表示，為了讓AirAsia的旅客在馬來西亞旅遊回台後，還能夠在台灣繼續感受馬來西亞的美味，我們特別與MAMAK檔展開合作，不僅讓AirAsia旅客可享受9折優惠，還有機會獲得台北—吉隆坡的雙人來回機票。此外，現在正值AirAsia的大促銷期間，台北吉隆坡早鳥機票單程未稅只要758元起。

越捷航空胡志明市直飛雅加達 飛越南最低1,850元起 每週三至五開搶

撰文／王政 圖片提供／越捷航空



▲越捷航空推出胡志明市到印尼雅加達直飛航班。

越捷航空推出胡志明市到印尼雅加達直飛航班，是越捷往返印尼和越南兩國的第3條直飛航線，台灣旅客可搭乘越捷一次玩越南印尼！目前越捷航空提供每週7班胡志明市—雅加達航班，飛行時間僅3小時，為雙城旅行提供理想的選擇，台灣旅客可先前往越南旅遊，再由從胡志明市前往印尼雅加達！

每日航班於09:35從胡志明市出發，12:30抵達雅加達。回程航班於13:30從雅加達蘇加諾-哈達國際機場（CGK）起飛，16:40抵達胡志明市新山一國際機場（SGN）（均為當地時間GMT+7）。為慶祝開航，越捷航空加碼超優惠機票，台灣飛越南最低只要1,850元起（含稅和服務費），機票活動每週三至五於官網及官方APP開搶。

東航恢復台北—寧波、武漢、台中—南京

兩岸共恢復9條航線 航班達每週55班 延伸200個內陸航點

撰文／張偉浩 圖片提供／中國東方航空



▲通過東航綿密的兩岸航班可延伸進入大陸多達200餘個內陸航點。東航未來將持續深耕台灣市場，積極恢復更多航班，滿足往來兩地的商務及旅遊等需求，提供更多元的搭機選擇。

為滿足往返兩岸的旅客需求，中國東方航空將於9/18恢復台北—武漢航班、9/25恢復台北—寧波，加上9/23將復飛的台中—南京，東航9月共將恢復3條兩岸航線。9/25起，台北—寧波將恢復每天1班，台北—武漢恢復每週2班航班服務，班期為每週一、四。未來，東上航將提供每週55班台灣直飛大陸航班，包含台北（桃園／松山）—上海（浦東／虹橋）每週33班、台北—南京每週8班、高雄—南京每週3班、台北—寧波每天1班、台北—武漢每週2班，以及台北—青島、台中—南京每週各1班，東上航目前兩岸航班已恢復9條航線。

台北—寧波

| 航班號 | 航班時間 | 航班週期 |
|--------------|-------------|------|
| MU2009 寧波—台北 | 08:45~10:20 | 每天1班 |
| MU2010 台北—寧波 | 11:15~12:55 | |

※：航班時刻僅供參考，實際仍以系統顯示為準。

台北—武漢 9/18起

| 航班號 | 航班時間 | 航班週期 |
|--------------|-------------|------------|
| MU2087 武漢—台北 | 07:40~10:10 | 9/18 |
| | 15:05~17:30 | 9/21起每週一、四 |
| MU2088 台北—武漢 | 11:10~13:40 | 9/18 |
| | 18:40~21:20 | 9/21起每週一、四 |

南航9月恢復台北—武漢、鄭州2條航線

包括廣州、深圳、上海 通航達5座城市 往返共48班次

撰文／張偉浩 圖片提供／中國南方航空

中國南方航空宣布將於9/22起每週五恢復武漢往返兩岸的航班，9/26起每週二、週四、週六恢復鄭州往返兩岸的航班。南航從今年初持續穩步、有序地恢復多條兩岸航線。目前從桃園直飛廣州、深圳、上海3個航點，加上9月將開航的武漢、鄭州航線，通航點增加為5座城市，每週兩岸往返共48班次。其中廣州為南航最大航空樞紐，可經此中轉中國大陸其他城市及歐美紐澳等地。增值服務部份，南航將繼續推出行李預購、付費選座、1人多座等廣受消費者好評的產品。南方航空秉持永續經營且深耕台灣市場的經營理念，以期提供兩岸旅客親和精細的乘機體驗。



▲中國南方航空提供便捷的兩岸網絡。

中國南方航空航班時刻表

| 航班號 | 航班時間 | 航班週期 |
|--------------|-------------|----------|
| CZ3016 桃園—武漢 | 19:35~22:15 | 每週五 |
| CZ3015 武漢—桃園 | 15:40~18:15 | |
| CZ3060 桃園—鄭州 | 11:50~14:30 | 週二、週四、週六 |
| CZ3059 鄭州—桃園 | 08:10~10:50 | |

★購票請參考南航官網：

<https://oversea.csair.com/tk/tw/tc/book/search?rc=TPE001>

南航E行APP：<http://3g.csair.com/>

南航台灣客服：02-2509-9555

日本宮城攜手Xpark打造七夕祭 期間限定在台登場

大啖牡蠣、牛舌料理 協助獎勵旅遊超充實活動大玩特玩

撰文／張語柔 圖片提供／宮城縣、向日遊



▲色彩繽紛又巨大的「吹流」是仙台七夕祭一大看點，空中飄揚模樣相當壯觀。

宮城縣每年固定在8/6~8/8舉辦「仙台七夕祭」，包含吹流、紙鶴等會使用7種象徵性造型裝飾將仙台市點綴得繽紛奪目。今年的祭典活動雖已落幕，但即日起至9/30前到訪桃園市的「Xpark」，仍能感受七夕祭魅力！館區首次與仙台市合作將大型吹流空運來台，還能拿到宮城特色小禮物。感謝旅行同業協助送客，針對團體用餐需求，敬請參考設施清單。獎勵旅遊方面，仙台國際觀光協會祭出一連串的配套方案，申請補助外還能搭配魅力活動，延伸遊程豐富度。旅行同業若有任何宮城縣觀光資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

向星空許願～Xpark銀河七夕祭

桃園市知名景點Xpark都會型水生公園，今年首次與仙台市政府攜手合作，舉辦為期2個多月的「向星空許願～Xpark銀河七夕祭」活動，即日起至9/30盛大登場。特別將仙台七夕祭象徵之一、長約2.5公尺的「大型吹流」空運來台，使用竹子與燈籠打造「竹燈星空隧道」，也推出應景的海豹、銀鱗鯧與專門祈願愛情的海天使造型短冊，讓遊客即使不出國，也能感受仙台七夕祭的浪漫氛圍！遊客有機會拿到宮城縣吉祥物「飯糰丸」或「VISIT MIYAGI」特色徽章，館內也設置與Nintendo Switch釣魚遊戲《王牌釣手歡釣水族館》合作的祭典攤位，推出融合虛實的撈金魚體驗，憑消費滿額發票即可挑戰。

►Xpark由日本八景島團隊打造，2020年開幕至今每年都會推出特色夏日祭活動。



縣內團體用餐參考清單

感謝旅行同業協助送客至宮城縣！針對近期較常被詢問的仙台、松島地區團體用餐設施，向日遊彙整出40人以上用餐就能協助包場的餐廳清單，提供同業作為參考，敬請進一步與各個設施洽詢。



▲牛舌料理起源於仙台，當地牛舌專賣店百家爭鳴，是不可錯過的必吃美食。



▲松島為日本首屈一指的牡蠣產地，無論大啖牡蠣火鍋或是炸牡蠣都相當推薦。

【仙台市區・仙台近郊】

- ◎伊達牛舌本舖
- ◎利久牛舌
- ◎網元・海鮮居酒屋 御酒印船
地址：仙台市青葉區中央3-1-24（莊內銀行B1）
- ◎麒麟啤酒仙台工廠「Kirin Beer Port仙台」
地址：仙台市宮城野區港2-2-1
- ◎札幌啤酒仙台工廠「仙台啤酒園」
地址：名取市手倉田字八幡310-1

【松島・松島近郊】

- ◎陸奧伊達政宗歷史館
地址：松島町松島字普賢堂13-13
- ◎松島魚市場
地址：松島町松島字普賢堂4-10
- ◎洗心庵
地址：松島町松島67
- ◎武田竹葉魚板本店
地址：鹽竈市港町2-15-31

2023年度獎勵旅遊補助報你知

只要滿足15人以上海外團體，並在仙台市內住宿至少1晚的條件，就能透過官網申請獎勵旅遊補助金及多樣化補助方案，內容涵蓋現場表演、吉祥物接機、巴士補助金、交通乘車券或傳統工藝品製作體驗等，協同業豐富遊程內容。可感受仙台青葉祭最知名的「仙台雀之舞」、魄力十足的「伊達武將隊」或太鼓表演等，歡迎掃描QR Code查看資訊。



仙台國際觀光協會官方網站



▲「仙台雀之舞」的舞者們雙手持扇，動作就像在模仿雀鳥啄食。

更多宮城縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

陳盛山看泰國以時尚作為支點 成為撬開龐

讓Fashion成美食、格鬥、影視、節慶的第5個F 政府推動曼谷時尚城市、泰國創意



◀泰國2023年1~6月份吸引全球1,200多萬人次到訪，相較2022年同期成長539%之多，展現出觀光大國的強大吸引力。

泰國一直是全球旅客的出遊首選目的地之一，即使經過疫情衝擊，也能在2022年宣布重新開放後，立即創下千萬人次重返的亮眼表現，不難看出該國對於全球遊客的高度吸引力。然而泰國不只有美食、美景，更有眾多的軟實力加持，成為翹動龐大國際觀光客版圖的強大支點。

據統計，泰國2022年吸引外國旅客達1,115萬人次，然這個千萬人次造訪的紀錄，泰國於2023年僅用半年時間便輕鬆超車，今年1~6月份吸引全球1,200多萬人次到訪，相較2022年同期成長539%之多，僅台灣市場今年1~6月份赴泰人次便達344,031人次，整體成長率相較過往爆增3,449.27%。蓬勃的訪客人次，也符合著泰國觀光局（TAT）預估2023年外國旅客2,500萬人次、創造高達1.5兆泰銖觀光收入的觀光目標。

剖析泰國之所以受到國家旅客的追捧，不只有亮麗的風景、友善的人民、極具特色的美食與文化，更因為它有眾多難以超越的軟實力，成為旅客即使遊

歷眾國後，依舊難抵泰國的強大魅力，而這便是韌性觀光（Resilience Tourism）的關鍵。

中華科技大學航空運輸管理研究所教授陳盛山指出，觀光是個包容性與兼容性強勁的產業，因此百工百業都能觀光相互結合。如各國積極關注的時尚產業，深受金字塔頂尖族群的喜愛與採購，經濟效益不僅僅侷限於布料、紡織、時裝設計、潮服品牌、原物料採購、走秀，甚至能延伸到食、宿、遊、購、行等產業，因此成為許多國家積極推展觀光的渠道之一，紛紛推出大型的時裝週或節慶，建構出以週、月、季為時間基準的巨型產業鏈。

疫後的泰國以「驚艷泰國精彩你的生活（Amazing Thailand part of your life）」為2023年推廣主軸，善用5F（美食Food、時尚Fashion、影劇Film、武術Fight、節慶Festival）以及4M（泰國美妙的音樂Music、博物館的珍藏Museum、大師的工藝Master、

►在泰國政府的大力推動，加上皇室的推波助瀾，促使眾多泰國在地時尚品牌日漸興起，充滿泰國風情的設計元素深受年輕旅客喜愛。

元宇宙的沉浸式體驗Meta）軟實力基礎，期盼為旅客提供與眾不同的嶄新體驗，深度感受泰式精彩魅力。其中時尚能成為國家觀光推動的主軸之一，不難看見泰國積極推動時尚觀光的決心。

積極發展文化創意 以時尚走出金融風暴

作為1997年亞洲金融風暴的核心區之一，泰國面對著來自金融市場前所未有的危機，匯率亦在短期間大幅下跌。為了盡速走向經濟復甦，泰國政府選擇將文化創意產業作為反彈的關鍵，主要分為4大類，包括1.文化遺產（Cultural Heritage）：手工藝、歷史與文化觀光；2.藝術（Arts）：表演藝術；3.媒體（Media）：電影、出



大國際客的韌性觀光 建構觀光5F軟實力

設計中心、一鄉一產品計畫、泰國世界廚房中心策略 強化泰時尚全球影響力

撰文·攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫

版、廣播與音樂；4.創意（Functional Creation）：設計、時尚、建築、廣告與軟體。

隨著塔克辛·欽那瓦於2001年就任泰國第23任總理後，於2002年選出泰國5大競爭力的產業：觀光業、時尚業、食品業、電腦動畫業、汽車業，其中的時尚業、食品業與電腦動畫業就與文化創意產業關係密切。

服裝、珠寶、裝飾品、皮革等產業，將曼谷打造成流行時尚之都。於此同時，2004年泰國工業部也特別斥資4,5000萬美元的資金，推動曼谷時尚之都的計畫，目標在2012年曼谷打造成世界一流的潮流中心。

另一項政策，則是許多國家都在推行的「一鄉一產品（OTOP）」，若說「曼谷時尚城市」是將全球目光鎖定在首



▲拉瑪十世的掌上明珠—希里萬瓦里公主熱衷於時裝設計，更在17歲創立同名時尚品牌「Sirivannavari Bangkok」，並多次舉辦時尚秀，高度掌握時尚的話語權。

上，亦在泰國第一學府—朱拉隆功大學（Chulalongkorn）成立曼谷國際時尚學院，負責規畫各種長短期的設計課程來培育專家。

於此同時，泰國觀光局（TAT）亦在泰國時尚王國推動中扮演重要角色，除了藉由代表性的旅遊貿易博覽會與國際巡迴方式，展出泰國時尚服飾與配件，同時因應著泰國旅遊興盛與時尚話語權的提升，也鼓勵泰國當地的服裝設計師開發泰國服裝，創造永續的旅遊趨勢。

值得一提的是，泰國皇室在時尚產業的推動亦扮演重要角色，如拉瑪十世的掌上明珠—希里萬瓦里公主（Princess Sirivannavari naririratana），便熱衷於時裝設計，不僅在朱拉隆功大學美術與應用藝術系攻讀時裝及紡織技術，更在17歲創立同名時尚品牌「Sirivannavari Bangkok」，還特別前往巴黎與義大利取經，皇室大力推動時尚產業的特殊案例，也讓她收穫眾多奢華品牌的代言，並登上眾多時尚雜誌封面，此舉也讓大量的國際聚光燈被泰國時尚所吸引。

陳盛山強調，在泰國政府的大力推動，加上皇室的推波助瀾，不僅時尚逐漸與曼谷、泰國畫上等號，也促使眾多泰國在地時尚品牌日漸興起。然而若觀察的更深層，時尚領域的深耕下，也帶動了龐大的採購需求，讓泰國從原物料生產、產品設計、通路銷售、買家採購，到最後延伸的食宿遊購行，成功建立起「時尚+觀光+購物」的龐大產業鏈，也創造出難以取代的韌性觀光。



▲時尚作為泰國的軟實力之一，在政府推動下，成功建構出「時尚+觀光+購物」的龐大產業鏈。



在政府的挑選之下，文化創意產業成為帶領泰國進行經濟復甦的重要策略性產業，並提出如曼谷時尚城市（Bangkok Fashion City）計畫、泰國創意設計中心（TCDC）、一鄉一產品（OTOP）計畫、泰國世界廚房中心（CIKW）計畫等計畫，期望藉由文化創意產業有效帶領泰國的經濟走出危機的陰影。

在經過多年的發展之後，泰國文化創意產業的產值大幅提昇，設計實力在全世界受人矚目，影視產品也同樣大放異彩，而這些也成為建構泰國成為時尚王國的重要養分，打造以曼谷為中心、向外擴散至泰國全境的強勁元素。

以曼谷為中心延伸全國 開啟百億泰時尚魅力

在政府扶持文化創意產業中，最關鍵的政策莫過於曼谷時尚城市（BFC），在泰國產業部的規劃之下，整合泰國紡織協會、泰國寶石與珠寶協會、泰國服裝製造協會、泰國寶石與珠寶商協會、泰國製鞋協會等民間企業組織，政府投入18億泰銖的預算，加上私部門的5億泰銖，以政府+民間共同努力的方式，強化紡織、

都，那一鄉一產品便是將蓄積已久的時尚潛力深耕到全國鄉鎮，將時尚產業鏈的中下遊加工產業鏈進行整合。

泰國政府於2001年起推動該計畫，鼓勵各鄉鎮社區村民善用當地資源、智慧以及傳承世代的手工技術來製造或發展當地特有商品，透過資源整合、設立專屬網站、推動OTOP展擴大通路等，讓OTOP的銷售收入持續增漲，從2001年的2億泰銖，至2011年已創下逾700億泰銖的傲人佳績。

此外，數字亦可看見泰國時尚產業所帶來的驚人貢獻，它佔據全國GDP的17%，擁有數千家工廠、百萬從業人員，佔據製造業總就業人數20%，並成為全球名列前茅的服裝出口國。

泰皇掌上明珠積極推動 泰國建立強大時尚觀光產業鏈

在政府的支持下，泰國的時尚與文創產業獲得長足的邁進，如曼谷時尚城市計畫便為泰國創造了大量的就業工作與該領域的專家，領域更涵蓋了時尚、家居設計、建築、珠寶、視覺藝術等方面。此外，在人才的培育

最強極地團隊玩兩極 理想旅遊讓人生不再設限

開拓旅遊新視野 邀旅客到訪南北極 體會極地巍峨壯麗美景

撰文·攝影／謝旻蒞 圖片提供／理想旅遊



▲搭乘精品級遊輪享受尊榮體驗，探索極地踏上遠征之路。

▲理想旅遊董事長蔡榮一（左4）帶領極地團隊，邀旅客來場難忘的極地旅遊。

走過數十年的理想旅遊秉持「開創、完美、標竿」為圭臬，開拓獨一無二的旅遊新視野，其中又以極地旅遊令人為之驚艷，而為讓旅遊市場重溫南北極之旅的凜冽壯美，理想旅遊特別於8/19舉辦「2024極地遠征行程發布會」，介紹2024兩極旅遊出團資訊及行程簡介，邀旅客實踐對極地探險的渴望，踏上極地遠征徜徉於世界之最。

豐富極地出團經驗 登峰造極創佳績

理想旅遊自1995年成功抵達正北極90度破冰之旅開始，在這些年間不斷達成高峰，於1996年打造登峰造極之作，環繞南極大陸71天的世紀之旅、1997年台灣首團北美之巔西北航線北冰洋20天、2011年首次飛越德瑞克海峽完成南極探索之旅、2013年前進南極探索企鵝生態之旅等，都創下傲人佳績，更成為探索極地的首選之一。理想旅遊董事長蔡榮一表示，團隊累積超過20年以上

的操作與出團經驗，成為台灣極地旅遊最精熟的專家，並提到人生旅途便是如此，把握機會看世界，透過親訪極地感受迷人

魅力，以及乘坐遊輪所觀賞到的罕見生物及特殊地形都讓人為之感動。

精品級遊輪配備 邀旅客來場極地之旅

於行程發布會中由理想旅遊副總經理謝敏聰為貴賓介紹兩極旅遊的特色及巍峨壯麗的美景，行程將帶領旅客欣賞北極熊、企鵝、海豹等極地生物，親身體驗冰封海底世界，登陸南北極島嶼，感受豐富難忘的兩極旅遊。另外亦特別介紹行程中所配備的高級遊輪，包括精品級遊



▲於發布會中抽出幸運得主，南極限定團每人省10萬及極地潛水艇體驗。



輪先驅品牌—璽寶遊輪，以高客服比及高乘客空間比為主打，搭配2艘6座席獨立操作潛水艇、24艘登陸小艇，帶領旅客窺視萬年冰封的水底奧秘；另外還有頂級時尚、尊榮享受的龐洛遊輪夏古號，擁有強大破冰能力的夏古號以零排放零污染為目標，期許在旅客的極地旅遊中，達成永續概念，守護極地生態，



共邀旅客一同探索極地。



▲到訪極地感受巍峨壯麗的美景，欣賞多樣生態及地形。

2024年極地遊輪出團系列

北極

- 【龐洛夏古號】因紐特人的極地野營之旅18日：2024/5/3出發
- 【龐洛夏古號】勇闖北極3島（冰島、格陵蘭、史瓦巴）23日：2024/6/22出發
- 【龐洛遊輪】格陵蘭冰山探詢與巴芬灣極地奇航22日：2024/8/3出發
- 【龐洛遊輪】西格陵蘭的冰山巡航13日：2024/8/19出發
- 【龐洛遊輪】西北航道、北美之巔世紀奇航28日：2024/8/26出發
- 【龐洛夏古號】穿越正北極90度、世界之頂26日：2024/9/4出發

南極

- 【龐洛遊輪】南極雙島23日遇見20萬對國王企鵝：2024/12/4出發
- 【璽寶遊輪】南極3島攻頂大環線27日：2024/12/13出發
- 【璽寶遊輪】南極17日：2024/12/26出發

台北市旅行公會舉辦台北秋季旅展

配合節慶推多樣行程 祭出旅展限定折扣盼帶動旅遊熱潮



▲（左起）台北秋季旅展執行長黃文卿、台北市旅行公會副理事長柯牧洲。



▲（左起）非洲駐台經貿聯合辦事處處長林自強、台北秋季旅展執行長黃文卿、史瓦帝尼王國駐華大使恩西比、台北市旅行公會副理事長柯牧洲共同宣傳推廣非洲旅遊。

由台北市旅行公會主辦的台北秋季旅展，於8/18~8/21在台北世貿一館盛大開展！此次集結多國海內外單位、旅行社、5星級飯店、特色民宿、伴

手禮等百大業者共襄盛舉，恰逢中秋及雙十連假、聖誕、跨年節慶即將到來，多家業者紛紛推出多樣組合行程，並祭出旅展超殺優惠，期望持續帶動旅遊熱

潮。此次旅展參展業者祭出小資出國萬元有找、親子旅遊省6千、主題行程最高萬元折扣等多項優惠，主辦單位更現場加碼活動，凡民眾於展場消費滿額（含）6,000元，即可享有抽獎資格乙次，最大獎為長榮航空價值70,000元的歐洲來回機票！展場每日還送出5星級飯店餐券100張，盼為觀光產業開創新千萬旅遊商機。

各家業者配合節慶推出多樣行程，如秋季賞楓、冬季滑雪、耶誕節與跨年遊程，還有台灣人最愛的旅遊首選目的地——日本，機加酒自由行，未稅價不用萬元；沖繩自由行9,488元起；大阪心齋橋酒店自由行限量15,488元起。

非洲館



▲（左起）非洲駐台經貿聯合辦事處處長林自強、奈及利亞駐華商務辦事處行銷專員林政賢、台北市旅行公會副理事長柯牧洲、奈及利亞駐華商務辦事處秘書周玉佩、史瓦帝尼王國駐華一等秘書M.Malambe、駐華參事兜勾索熊威查班傑、台北秋季旅展執行長黃文卿、南非聯絡辦事處代表安德漢、史瓦帝尼王國駐華三秘書布萊恩和露沛、南非聯絡辦事處秘書邱春瑩。

今年秋季旅展特別設立非洲館，與史瓦帝尼、南非、奈及利亞、索馬利蘭4國共同展出，不僅介紹非洲的旅遊景點及文化外，現場也擺設出多款當地特色物品供參展民眾觀賞，同時更邀請到各國駐華代表來訪旅展，體驗秋季旅展的熱鬧氛圍。

鴻大旅行社



▲鴻大旅行社董事長翁鴻仁（左2）與新假期PAK團隊合影。

專精紐澳路線的鴻大旅行社推出紐西蘭經典之旅，以2度由紐西蘭觀光局所頒發的「全亞洲最佳紐西蘭旅遊行程獎」作為主軸，欣賞紐西蘭4大國家公園、領略其特殊地形特色；另外亦推出「東澳全覽9日遊」，走訪澳洲人口最稠密的城市—雪梨，提供旅客最實在的紐澳旅遊。

尊榮假期



▲尊榮假期經理劉怡菁（左3）與團隊合影。

尊榮假期祭出旅展限定優惠，包括MSC地中海榮耀號訪日韓旅遊景點、MSC歐羅巴號漫遊地中海、榮獲金質旅遊獎肯定的紐西蘭之旅、與星宇航空合作推出「美麗星世界9日」、華航直飛布拉格的聖誕市集10日遊等，同時亦推出越南峴港的尊榮高爾夫5日，就是要讓旅客擁有全方位的旅遊體驗。

皇家加勒比郵輪



▲（左2起）大登旅遊郵輪部經理施良瑩、台灣國際郵輪協會秘書長游世荻。

皇家加勒比郵輪「海洋光譜號」分別推出於新加坡上船的「新加坡、馬來西亞檳城的5天4夜」、「新加坡、越南芽莊、泰國曼谷11天10夜」，以及香港、東京上下船的「日本清水、神戶、那霸、石垣、香港」、「香港、日本長崎、熊本、鹿兒島」8天7夜等路線，全程含機票及郵輪住宿費用。

行家旅遊



▲行家旅遊協理兼董事長特助盧志宏（左2）與團隊合影。

行家旅遊推出亞洲最大最新的MSC地中海郵輪，將於明年1~3月從基隆出發到沖繩、宮古、石垣等地，分別有5天及6天行程，艙等皆為陽台艙，最低2人1室每人31,900元，現在於8/31前報名並繳付訂金，還可享每艙房減5千的早鳥優惠。

永信旅遊



▲永信旅遊團隊合影。

永信旅遊祭出旅展限定超優惠，市價5、6萬的土耳其10日遊程只需29,900元，現場加購熱門的熱氣球體驗只要美金200元（原價美金280元）。針對年輕客群則推出旅展限定優惠團：宿霧鯨喜逍遙遊5日團，2人即可成行，團費只要18,900元，亦是相當詢問度高的優惠產品。



圓山大飯店中秋烤肉趴 1+1

連2晚「搖滾圓山·BBQ饗宴」 5星頂級饗宴嗨翻整夜

廣獲外界歡迎的圓山中秋烤肉趴，今年再度結合搖滾樂團在9/29、30連續2晚重磅推出「搖滾圓山·BBQ饗宴」，主廚不僅親自送上現烤美食料理，專人服務免動手，再不用灰頭土臉「烤」驗廚藝。現場更有國際級魔術秀演出，以及多項萬元好禮加碼送，成人每位1,980元、兒童每位990元（皆需另加1成服務費），放鬆享用美食，沉浸在經典搖滾的熱血之夜！狂歡後還想續攤，入住圓山也能在台北最強「私房」夜景的客房內一面愜意賞月，暢聊內心話，一面品味1952威士忌，雋刻美好回憶，讓今年中秋假期不再芭比Q。

**滿足韓食控
搭背樂團、魔術表演**

今年圓山主廚團隊再一次把烤爐推至「紅房子」前佔地2,000坪

花園廣場，端出一系列豐富料理，包括每日大推的限量原住民烤全豬，以原木現場炙烤，豬肉表皮酥脆咯吱作響，迷人燻烤香氣撲鼻而來，肉質鮮嫩多汁，今秋不容錯過的垂涎好滋味！此外，還有韓式8色燒烤、濟州炸醬麵、辣炒年糕、韓式開胃小菜等韓食控的最愛。再搭配冰飲、啤酒、無酒精性飲料的無限暢飲，以及活力四射「Show Band樂團」與魔術師黃柏翰的國際級奇幻表演，當晚還會抽出幸運兒送出多項萬元大獎，讓5星級現烤饗宴陪賓客high翻一整夜！

**1+1住房專案
體驗尊榮會員專屬禮遇**

圓山推薦「夜探1952系列-大人系透心涼」1+1住房專案，酒足飯飽後若意猶未盡，和閨密好友一起選擇天際客房或環景套房，就



▲香格里拉冬山河渡假飯店月餅禮盒融合茶香與傳統味道。

冬山河渡假飯店20週年中秋月餅禮盒 茶香結合傳統蛋黃味 早鳥優惠每盒540元

迎接20週年系列之最佳獻禮，香格里拉冬山河渡假飯店推出中秋月餅禮盒，為今年的中秋佳節增添一點甜蜜的幸福滋味。酥脆的油皮下，有不同發酵程度的茶香口味與傳統復古的蛋黃味道，共有4種風味月餅，每盒8入售價600元。為充分表達月餅的最佳口感，禮盒採預購模式，9/14前下訂，還享早鳥優惠，每盒只要540元。

享用月餅建議從微香淡韻的「鐵觀音麻糬酥」開始，清爽不膩的口感，讓味覺開始進入慶祝佳節的前奏。接著品嚐「極上焙茶麻糬酥」，綠茶等級的茶香豆餡，會讓人口齒回甘，更能體會茶韻的滋味。略澀的口感刺激味蕾想嘗試更深層的味道，所以「紅玉紅茶麻糬酥」最適合此時入口，微甜的馨香茶味是推向顛峰的最大助力。最後「鴛鴦蛋黃酥」隆重登場，低糖微鹹的豆餡不會蓋住主角蛋黃的風采，反而讓甜蜜的累積昇華，豐富口感的層次，讓這個節慶既享受又無負擔。

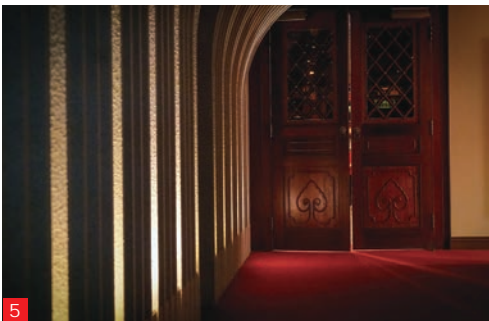


▲大地酒店「大地永月·法式中秋」禮盒，兼具永續及中秋意象。





撰文／陳妍潔

圖片提供／圓山大飯店、香格里拉冬山河渡假飯店
北投大地酒店、高雄福華大飯店、煙波國際觀光集團、六福旅遊集團

1. 圓山大飯店推出「搖滾圓山·BBQ饗宴」。
2. 3. 中秋烤肉趴主廚親自上菜，專人烤肉免動手。
4. 現場提供多樣現烤料理供民眾享用。
5. 住房專案含夜探東密道，感受歷史文化的魅力。
6. 圓山大飯店天際客房。

享台北最強夜景

能連續2晚在無敵夜景客房內歡聚賞月，還可以結伴「夜探東密道」，一同探索並感受歷史文化的魅力。每房12,888元起，入住即贈送以圓山開創年份為名的「圓山1952經典威士忌」1瓶、夜探東



▲入住即贈送以圓山開創年份為名的「圓山1952經典威士忌」。

密道2位、松鶴餐廳早餐每日2客、啤酒與無酒精飲料共6罐，享受小酌後的微醺時光。房客還能免費使用奧林匹克標準的戶外泳池、健身房等設施，體驗圓山聯誼會尊榮會員的專屬禮遇。

想與家人、好友們創造專屬、最有儀式感的中秋團聚，即日起快手預訂圓山搖滾烤肉趴與絕讚住房專案，名額有限，錯過再等365天！

「大地永月·法式中秋」禮盒

3大系列6款口味 8/31前訂購享早鳥優惠

迎接2023年中秋節，大地酒店推出「大地永月·法式中秋」禮盒，喜歡西餐廳李建嶽點心主廚以布列塔尼酥餅為基底，研發「花漾」、「果香」、「東賞」等3大系列，每種系列各有2款口味，打造出層次豐富、別具風味的6款月餅，即日起至8/31前訂購，可享早鳥優惠價1,590元（原價1,880元），單次購買金額達8,000元以上，則採單次、單一地址免費低溫宅配服務。

「花漾」系列以花瓣入餡，「玫瑰金棗」使用天然玫瑰花瓣入餡，結合在地食材金棗醬呈現酸甜風味。而「桂花栗子」以純天然桂花瓣搭配焦糖栗子，桂花清新的香氣帶出高雅的質感。「果香」系列強調水果的香氣，「百香金柚」豆沙餡佐上百香果及金黃柚子皮，果香引領著發酵奶油的香氣。「酒釀桂圓」以蘭姆酒浸泡台灣上等桂圓使其入味，再搭配白鳳豆沙慢火燉煮熬製而成的酒釀桂圓餡。「東賞」系列主打東方傳統風味，「東方棗泥」中循古法製成的餡料綿密順口。「養生五穀」使用營養價值高的五穀雜糧，減醣降脂無負擔。

因應永續議題，木盒為主體的設計不只雅致美觀，更可反覆使用，提袋樣式則以可愛的兔子與高掛在空中的月亮，勾勒成一幅「玉兔奔月」景象，深棕色布料搭配質感燙金，將是今年中秋最時尚的送禮選擇！

高雄福華「福韻之月中秋禮盒」

6種口味可選擇 滿50盒享免費同地點宅配



▲高雄福華大飯店「福韻之月中秋禮盒」融合傳統與創新風味。

高雄福華大飯店今年推出的「福韻之月中秋禮盒」，售價1,388元，有6種口味可以選擇，每款各2類，保有傳統餅藝精髓更增添創新風味。包括核桃棗泥、古早滷肉等經典傳統口味外，還有加入創意搭配的新口味，口感

十足的五穀蔓越莓、結合經典糕點鳳梨酥及奶黃的鳳梨金沙奶黃，或是西式風味的覆盆子櫻桃及酒釀桂圓等。以珠寶盒為設計概念的外盒，滿載祝福美意，包裝典雅大方，更襯托出高貴氣派與眾不同。即日起開始預訂，凡憑福華聯名卡／貴賓卡、富邦／台新／華南銀行信用卡可享9折優惠，信用卡折扣不可與其他優惠重複使用。此外，凡大量訂購可享優惠，20盒（含）以上95折，40盒85折，60盒8折。月餅購滿50盒以上，免費提供同一地點宅配服務（限台灣本島）。（優惠不得併用）

煙波集團「富嶼果卉雙酥」售價1,580元

攜手2大米其林品牌 9/10前預訂享早鳥價1,380元



▲煙波集團以「水果酥及太陽餅」為題，推出「富嶼果卉雙酥」禮盒。

煙波集團此次中秋禮盒以台灣指標性傳統糕點「水果酥及太陽餅」為題，攜手相同信念的2大米其林榮耀品牌「陽明春天」及「湘樂餐飲集團（MMHG）」，在反覆嘗試後研製出淋漓盡致的經典台味，展現永續跨界的獨特魅力！「富嶼果卉雙酥」（8入裝）售價1,580元，販售期間自即日起至2023/9/25，9/10前預訂可享早鳥價1,380元，煙波指定卡別會員享全期間獨家優惠價，黑卡1,080元、金卡1,180元、銀卡1,280元。「陽明春天烏龍柳橙酥（2入）」以台灣高山研磨烏龍茶為主體，茶末將外皮渲染成柔和的褐色，內餡使用自然農法栽種的台南東山老欖柳橙及新鮮鳳梨匠心熬製，台灣風土韻味十足。「陽明春天紅心芭樂酥（2入）」嚴選台南小農種植的紅心芭樂以文火熬煮、淬鍊出新鮮果實的恰好酸甜，再收覆於綿密的金黃酥皮內，一口咬下可嚼到甘甜果肉纖維與軟糯外皮碰撞後的全新滋味！

「富嶼果卉雙酥」（8入裝）售價1,580元，販售期間自即日起至2023/9/25，9/10前預訂可享早鳥價1,380元，煙波指定卡別會員享全期間獨家優惠價，黑卡1,080元、金卡1,180元、銀卡1,280元。「陽明春天烏龍柳橙酥（2入）」以台灣高山研磨烏龍茶為主體，茶末將外皮渲染成柔和的褐色，內餡使用自然農法栽種的台南東山老欖柳橙及新鮮鳳梨匠心熬製，台灣風土韻味十足。「陽明春天紅心芭樂酥（2入）」嚴選台南小農種植的紅心芭樂以文火熬煮、淬鍊出新鮮果實的恰好酸甜，再收覆於綿密的金黃酥皮內，一口咬下可嚼到甘甜果肉纖維與軟糯外皮碰撞後的全新滋味！

六福旅遊集團搶攻商機 推出多樣伴手禮

獨售佛跳牆月餅 8/31前下訂享早鳥85折



▲六福旅遊集團推出多元中秋禮盒。

六福旅遊集團佈局中秋送禮商機，推出橫跨各種價位的禮品。尊榮精品級月餅禮盒「遊月豐融 中秋禮盒」3,280元，還有中價款「六福皇宮四大美人禮盒」1,280元、平價款「六福客棧酥皮月餅禮盒」890元，伴手禮則有粵

亮廣式料理「靚禮—手作楓糖綠豆糕」620元，以及入選Elite Bakery—禮烘焙「經典中秋禮盒」620元，一次滿足各種價位需求，7/21起開放來電訂購專線或至「六福美饌」網站預訂，凡於8/31前完成下訂，享早鳥優惠85折，大宗購買另享更超值優惠，商務送禮不容錯過。全新推出奢華月餅「御極品佛跳牆」，將鮑魚、花膠、烏參、瑤柱及金華火腿等頂級臻饌入料，再加入經典蓮蓉與鹹蛋黃配搭，為月餅市場帶來新舊交融的味蕾體驗。另外，還有充分展現中西融揉的「義式風味金饌」以義大利3大珍饈魚子醬、帕瑪火腿、松露融入內餡，搶攻頂級中秋送禮市場。

北港燈會成最強名片 4年奪4座國際大獎

藝文觀光翻轉雲林 專屬特色品牌行銷各地提升觀光效益

雲林北港朝天宮在1965年舉辦全台首次元宵節花燈展，將燈會概念植入台灣觀光，成為台灣重要且具代表性的觀光資源，之後面對燈會不再僅限於雲林獨有，雲林縣政府擇他路而行。隨著雲林縣縣長張麗善延攬陳璧君接任雲林縣文化觀光處處長一職，雲林觀光開始融入藝文概念，始將燈會突破區域限制、以設計串連雲林在地特色，極具創意的行銷模式也讓雲林在國際上陸續斬獲多項大獎，以最低預算打造最高國際知名度，進一步將雲林推向世界舞台。



▲「2023北港光影藝術節」榮獲國際MUSE Design Awards (繆思設計大獎)中Exhibition & Events (展覽活動類別)設計金獎肯定。

▶ (左起)雲林縣文化觀光處處長陳璧君、縣長張麗善。



行銷模式多元化 觀光人次破千萬

2019年開始雲林縣政府即致力於觀光產業的提升，並將「文化處」改制為「文化觀光處」，在行銷方面亦有不少著墨。不僅將行銷模式多元化，同時更將活動大力轉推至外縣市，並且打造出雲林縣專屬品牌「雲林上場」，讓雲林在地特色及觀光資源在台灣甚至國際增加不少辨識度。

品牌將「文化底蘊」結合「時尚美學」，陸續推出各種特色品牌活動，成功翻轉眾人對雲林僅農業資源發達的印象。隨著活動的深入，不斷帶出雲林獨特的文化及觀光能量，更在疫情國旅大爆發期間，於2020年成功突破觀光千萬人次，2023年1~7月更突破1,400萬觀光人次，

從農業大縣轉為觀光大縣。

翻轉舊有印象 2020首獲國際大獎

作為「燈會原鄉」的北港，本因全台各地漸起的燈會而逐漸被人遺忘，但隨雲林縣觀光藝文大翻轉後，其也趁勢做出不少轉變。先是把展場透過以特定主題作為主軸串聯，將意念透過設計呈現於裝置藝術之中，以流動性的光影呈現、融入地景的燈飾、專業的大師設計，成功將北港燈會的傳統價值與現代藝術結合。

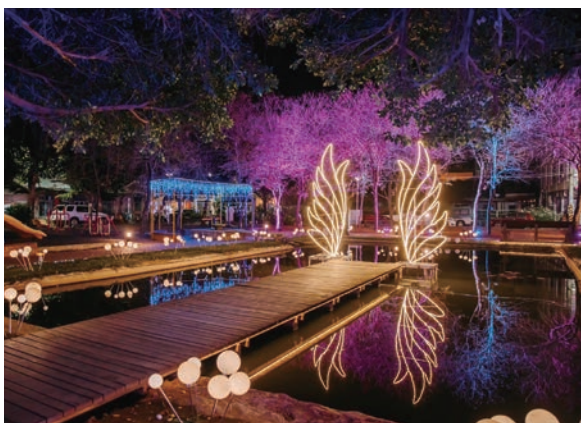
創新的巧思也讓2020北港燈會首度榮獲國際重點設計賽事：MUSE Design Awards (繆思設計大獎)的Experiential &

Immersive (體驗式和沈浸式)展場設計金獎，從來自40多個國家、600多件作品中脫穎而出，讓雲林縣觀光躍升國際。

躍上世界舞台 創造「燈會原鄉」新意涵

爾後北港燈會又再度於2022年及2023年獲得MUSE Design Awards不同類別的金獎肯定，2023北港燈會更同時奪下IAA TITAN Property Awards (泰坦地產大獎)景觀設計類—總體規畫金獎榮耀。除北港燈會外，亦在2022年以「鄧麗君再現雲林—浮空投影音樂會」榮獲Muse Creative Award (繆思創意獎)最高獎項白金獎、2023年以「2023虎尾燈會」IAA Muse設計最高榮耀白金獎等國際設計大獎，文化觀光處累積至今已獲14座國際獎項。

這些榮譽不僅翻轉過去大眾對於雲林的印象，也在在顯現出雲林豐富的藝文底蘊，同時讓燈會不再局限於一般的燈飾設計，而是透過精細的編排結合雲林在地多樣元素，進一步讓大眾認識雲林多元面貌。藉由參與國際賽事也讓世界看見雲林，並提升在地觀光效益與產值，賦予「燈會原鄉」在不同時代的文化意涵。



▲北港燈會以在地多元文化作主軸概念，延伸設計出許多具當地特色的燈會作品。

撰文／王政 圖片提供／台中市觀光旅遊局

台灣旅遊首選台中 台中觀旅局赴獅城行銷

體驗農遊採果、夜市美食、城市古蹟 美好體驗盡在台中



▲為增加市場能見度，台中市觀光旅遊局攜手觀光局參山風景區管理處、觀光局駐新加坡辦事處，召集當地主力業者特別組團參加8/11~13的新加坡NATAS HOLIDAYS旅展。



▲駐新加坡大使童振源（左4）特別前往現場為台灣業者打氣。

台中擁有揚名世界的旅遊熱點，看好新加坡來台觀光市場的旺盛需求，台中市政府觀光旅遊局特別組團參加8/11~13的新加坡NATAS HOLIDAYS旅展，與台中觀光產業各領域領頭羊業者攜手搶商機。

為增加市場能見度，觀旅局更攜手觀光局參山風景區管理處與觀光局駐新加坡辦事處，召集當地主力業者與媒體舉辦「台中觀光新亮點發表會」，每日在會場透過有趣的遊戲活動，讓遊客認識台中最精華的在地美食、節慶活動及文化歷史，還有新社花海、農遊採果、逢甲夜市、高美濕地、特色觀光工廠DIY等必去景點，與新加坡遊客相約玩遍台中！

台中觀旅局說明，旅展每日將有台灣館舞台活動，特別針對台中景點設計有趣的快問快答、實果遊戲，參加活動即有機會獲得來自台中的限定好禮，此外台中攤位也準備了豐富的活動，無論是追蹤大玩台中Facebook粉絲專頁、參加現場串聯集

點，或是於旅展期間購買與台中有關的遊程、出示曾到台中旅遊的相片，都可以到台中市府攤位拿好禮。此外，台灣館的設計充滿著珍珠奶茶元素，歡迎遊客到珍珠奶茶發源地—台中—嚐美味！

台中業者共襄盛舉 搶攻新加坡赴台商機

本次旅展市府與台中重要觀光產業攜手打拼，包含阿聰師芋頭文化館、台灣味



▲新加坡民眾踴躍參加台中舞台活動。

噌釀造文化館、寶熊漁樂碼頭、安貝斯釀酒故事館、小林煎餅等觀光工廠，以及福華大飯店、麗寶樂園渡假區等多家住宿業者到場展攤，介紹台中知名的糕餅、名產，還可以了解到每家觀光工廠的特色DIY體驗。

台中市政府觀光旅遊局局長陳美秀表示，此次在新加坡旅展期間，為了瞭解市場的需求，觀旅局特別偕同觀光局等單位及業者舉辦交流茶敘，邀請新加坡及馬來西亞旅遊業者參加，共同為台中在地業者進行深度交流，目的是希望建立暢通的溝通管道，同時將台中第一手旅遊資訊推送給星馬旅遊業者，共同搶攻疫後旅遊商機。

台中除了是CNN評選全台最宜居城市，2020、2022更分別獲選為「全球10大旅遊熱點第8名」、「全球8大新興旅遊目的地」，台中的獨特魅力屢獲世界肯定，一生至少要體驗一次！



◀台中除了是CNN評選全台最宜居城市，更獲選為「全球10大旅遊熱點第8名」、「全球8大新興旅遊目的地」，獨特魅力屢獲世界肯定，一生至少要體驗一次！

撰文／張偉浩 圖片提供／苗栗縣政府文化觀光局

苗府攜手苗栗觀協在苑裡舉辦馬新媒合會

邀請新馬業者走訪苗中投7天 親身感受中台灣觀光魅力



▲苗栗縣政府文化觀光局局長林彥甫（第2排左6）、苗栗縣長鍾東錦（第2排左8），在苑裡享沐時光辦理「苗栗吃喝玩購行媒合會」，與新加坡、馬來西亞業者合影。



▲（左）苗栗縣長鍾東錦致詞。

今年3月中由苗栗縣長鍾東錦親自率文觀局及縣內觀光業者到新加坡考察並推展苗栗觀光旅遊活動，8月初苗府也協同苗栗觀光協會及在地業者參加新加坡秋季旅展，都深深感受到新加坡民眾跟業者對台灣的熱情。

為加深彼此在觀光推展上的合作，苗府攜手苗栗觀光協會、觀光局參山處、台中市政府及南投縣政府等單位，共同辦理「2023年新加坡／馬來西亞中台灣踩線團」交流活動，邀請新加坡及馬來西亞的觀光業者來苗栗等中台灣觀光景點進行踩點，透過業者的親身體驗，以提高排入苗栗觀光遊程的意願，讓更多新加坡民眾到苗栗等中台灣地區觀光旅遊。

辦理苗栗吃喝玩購行媒合會 展開4天苗栗踩線行程

新加坡、馬來西亞業者日前已順利搭機抵達台灣，展開為期7天6夜的踩線行程，苗府聯手苗栗觀光協會及在地觀光業者，安排了其中4天的踩線行程，包括南庄蘇維拉莊園導覽、三義西湖渡假村導覽、三義鐵道自行車騎乘體驗、翩翩泰安導覽、泰安觀止導覽、卓蘭花露農場導覽、卓蘭壠西坪休區採果體驗、三義卓也小屋導覽、通霄飛牛牧場導覽、苑裡享沐時光莊園度假酒店導覽等，更於8/22晚上在苑裡享沐時光辦理「苗栗吃喝玩購行媒合會」。

網羅住宿、美食、觀光工廠 業者展示引客秘招絕活

媒合會安排苗栗在地業者直接面對面與新加坡、馬來西亞觀光業者進行媒合，包括苗栗縣民宿發展協會、竹南立康健康養生觀光工廠、卓蘭江記永安喜餅、大湖巧克力雲莊、三義鴨箱寶、銅鑼大補內彈珠汽水觀光工廠等業者，現場雙方互動非常熱絡，苗栗觀光業者無不竭盡全力向到訪的新馬業者展示自己最吸引遊客的地方，相信經過這一系列媒合活動，新馬觀光業者對苗栗觀光潛力會有更上一層的了解，後續應該有更多選擇可以安排進遊程裡，讓新加坡民眾可以更加深入體驗苗栗的風情，更愛上台灣苗栗。

將踩線團效益達到最大化 向觀光科技大縣願景邁進

苗栗縣長鍾東錦於會上致詞時表示，非常歡迎新加坡、馬來西亞觀光業者此次的到訪，希望透過這幾天的踩線行程，再次發掘苗栗更多的觀光景點與潛力，並期待將其排入日後的台灣遊程，讓新加坡、馬來西亞的民眾也有機會可以感受到苗栗的美與好。後續新馬踩線團將由台中市府、南投縣府接手，前往台中、南投進行踩點，最後在8/26中午搭機返回新加坡。整趟行程下來觀光業者都使出渾身解數，儘可能將中台灣觀光風情介紹給新馬業者，讓此次踩線團效益達到最大化，苗栗縣政府也將繼續攜手在地觀光業者，向觀光科技大縣的願景邁進。



▲媒合會安排苗栗在地業者直接面對面與新加坡、馬來西亞觀光業者進行媒合。



▲苗栗觀光業者無不竭盡全力向到訪的新馬業者展示自己最吸引遊客的地方。

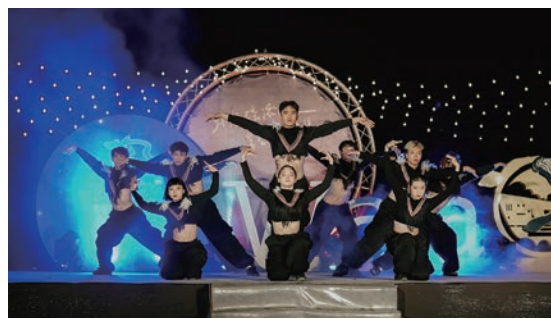
撰文／謝旻蓀 圖片提供／東北角暨宜蘭海岸管理處

東北角舉辦外澳搖滾月夜·星空浪花市集

2023東北角築夢之旅 夕浪相約的韶光樂舞 來場獨特的外澳月夜



▲東北角暨宜蘭海岸管理處於8/26舉辦「外澳搖滾月夜·星空浪花市集」。



▲邀請表演團體將繽紛絢麗的色彩注入東北角山海，打造獨具風格的外澳月夜！

東北角暨宜蘭海岸管理處今年推出「東北角築夢之旅」系列活動，並於8/26在外澳沙灘舉辦「外澳搖滾月夜·星空浪花市集」，活動結合「阿秋派」藝術團隊的藝術彩繪營造派對氛圍，夜晚更安排小提琴四重奏搭配電子大提琴演出的「抱音音樂」、泰雅織布文化結合街舞演出「宜蘭泰雅妹妹舞團」、「Coming True即將成真火舞團」等精彩演出，一同將繽紛絢麗的色彩注入東北角山海，展現全新生命力，打造獨具風格的外澳月夜！

東北角暨宜蘭海岸管理處處長馬惠達表示，外澳沙灘位於宜蘭頭城，擁有沿岸變化多端的地景，以及一望無際的湛藍大海，是旅客喜愛的觀光勝地，更是喜愛海洋文化、衝浪、SUP等海上運動族群聚集的旅遊景點。因此透過舉辦「外澳搖滾月夜·星空浪花市集」活動，聚集在地產業營造觀光品牌，並透過多元的表演活動，讓遊客們享受屬於東北角的浪漫氛圍，感受外澳夜晚的獨特魅力，也盛邀全台民眾一同體驗外澳之美。

藝術彩繪體驗 創造與東北角的獨特連結

延續去年如潮的好評，今年舉辦第2

屆「外澳搖滾月夜·星空浪花市集」活動，而為創新外澳夏夜活動，本次活動特別結合「阿秋派」藝術團隊打造大型藝術彩繪體驗，從下午3點到6點安排一系列「東北角好繪ART」藝術工作坊，包括螢光畫工作坊、民眾互動式塗鴉創作牆體驗活動等，透過專業藝術家引導遊客在牆上自由作畫，旅客可以感受置身在山環水繞景色中創作的愜意，另外還有充滿海濱文化的羽毛木板畫DIY，透過動手創作，感受藝術節慶般的熱鬧感，創造與東北角深度連結的獨特回憶。

活動從午後一路進行到夜晚，現場10位現場彩繪（Live Painting）藝術家，以東北角的景色為題發揮，運用各自擅長的風格揮灑創意。藝術家們也在現場用螢光漆替民眾彩繪身體，讓身上的圖騰隨著天色漸暗顯現在夜晚中，將夜晚的市集增添動感光影。



▲羽毛木板畫DIY。



▲集結在地特色品牌打造星空浪花市集。

結合在地品牌及佈景 展現星空浪花市集魅力

「外澳搖滾月夜·星空浪花市集」是獻給每位熱愛大海、獨一無二靈魂的大型盛會，沙灘有木棧板與海島風情植栽佈置、氛圍燈串的點綴，伴隨夏日的暖風和響徹海岸線的拍浪聲響，讓民眾平時緊繃的神經也能在此瞬間放鬆。活動現場還集結在地特色品牌的星空浪花市集，入夜後還有多項演出，帶來一系列精采的表演節目，為前來參加活動的旅客展現炫目又迷人的視覺饗宴，展現東北角入夜後的滿滿魅力。



▲螢光彩繪體驗活動。

山盟公益協會慶賀理事呂忠翰無氧登頂K2

專注登山安全、山域環保接軌國際 期許帶動山林公益腳步向前邁進



▲山盟公益協會理事呂忠翰（阿果）於7月下旬成功以無氧攀登方式登頂世界第2高峰、海拔8,611公尺的喬戈里峰（K2），協會特別舉辦慶功宴。



▲山盟公益協會榮譽理事長一勤美集團董事長林廷芳。

▲山盟公益協會理事長吳祖光。

▲山盟公益協會理事呂忠翰（阿果）分享挑戰K2的過程與心得。

▲山盟公益協會副理事長郭賜福。

▲山盟公益協會副理事長何中達。

由一群熱愛登山及技術攀登的夥伴們所成立的山盟公益協會，是台灣唯一以山林公益為導向的民間組織，協會宗旨以「因山結盟，攜手公益」為目標，積極培育年輕世代的攀登、登山能力，並投入資源策劃「種子計劃」，擬定4大目標進行培訓，致力讓台灣山林走向海外、接軌國際。

由於協會的理事呂忠翰（阿果）於7月下旬成功以無氧攀登方式登頂世界第2高峰、海拔8,611公尺的喬戈里峰（K2），協會特別於8/26舉辦慶功宴，不僅理事熱烈共襄盛舉，榮譽理事長一勤美集團董事長林廷芳也特別出席，一起為其慶賀。

山盟公益協會理事長吳祖光表示，協會的創立初衷，是希望將眾人對於登山的熱愛，轉為回饋社會，尤其在技術攀登上能突破、與國際接軌，因此透過種子計畫

等方式，讓更多台灣登山者能與國際交流，目前也已推出加拿大、日本等第1屆的種子計畫，獲得卓越的成效。此外，針對登山安全與山域環保等2大訴求，山盟公益協會持續專注於與公益有關的登山活動，包括與林務局等單位攜手合作，加速山林公益推行的腳步。

突破山心靈的極限 成功無氧登頂K2

綽號「阿果」的台灣登山專家一呂忠翰，是目前台灣登山界已無氧攀登成功登頂8,000公尺高山的紀錄保持人，更已登頂世界上前5座攀登風險最高的高山，過去也曾多次以無氧方式成功登頂世界名列前茅的高峰，包含干城章嘉峰、馬卡魯峰、安納布爾納峰、加舒爾布魯木二峰等，創下眾多紀錄。

為了挑戰自我，他7月份前進巴基斯

坦，挑戰無氧攀登海拔8,611公尺、被稱為「殺人峰」的K2，近日因碰上連日天氣狀況，一直在營地等待機會，最後成功於7/27成功登頂。

在餐會上他特別分享到挑戰過程的種種艱辛，尤其是在攀登的最後階段時，看到有位高山協作員傷重瀕臨死亡、橫躺路邊時，明明只有半步寬的路徑卻無能為力，只能跨過大體，不斷調適、消化心理情緒繼續向前邁進，這些感受都是無法言語形容。

他強調，當人們選擇了探險或冒險，死亡這種事總有一天會找上門，這是必經的過程，因此破紀錄並不是最重要的事情，而是在挑戰自己的過程中須不斷反省自我，什麼是山者的內在素養與探險本質，並且懷抱著尊重與尊敬大自然，這才是最終的目的，也才能在不斷的挑戰中讓心靈更加強大。

撰文／謝旻蒨 攝影／林秀美 圖片提供／東南科大

東南科大×鑫盛公主號 舉辦東北角海洋巡禮

「東北角岩岸之美與生態導覽體驗活動」 盼達成永續海洋理念



▲來場東北角岩岸巡禮 欣賞海洋觀光資源。

▲東南科技大學休閒事業管理系與鑫盛公主號於8/17共同策劃「東北角岩岸之美與生態導覽體驗活動」。

為推廣海洋岩岸的豐富生態及海洋生態保育的關注，提高對於海洋資源重要性的認識，東南科技大學休閒事業管理系與鑫盛公主號共同策劃「東北角岩岸之美與生態導覽體驗活動」，於8/17在鼻頭漁港舉辦，活動除了探索令人驚嘆的地理奇觀外，同時還體驗近年流行的水上活動—立式划槳，以及品嚐在地的海鮮美食。

產學合作掌握價值 達到海洋台灣理念

透過與教育單位及休閒漁業業者的接觸

與交流，促使產學界能更迅速掌握海洋的價值，**東南科技大學休閒事業管理系主任林楷**表示，藉由與業者的相互合作，發展相關產業培訓休閒產業人才，並認識海洋、以沉浸於海洋為共同發展，深度欣賞海洋景觀資源為主的綠色休閒產業。**台灣綠色旅遊協會理事長陶翼煌**表示，海洋的綠色休閒娛樂是以5感去擁抱海洋，包括欣賞海景、聽到波濤、聞到海水的味道，更可以用全身的觸覺去感受海水帶來的特殊動感。另外，當人們更深入海洋時，所做到的「保護海洋並善用海洋」，這才是達成「海洋台灣」的理念，將海洋深入台

灣民眾的內心，持續擴大台灣永續發展，以此推動綠色旅遊。

促進海洋生態與綠色休閒 持續發展永續旅遊

透過這次「東北角岩岸之美與生態導覽體驗活動」的舉辦，期望促進海洋生態保育與綠色休閒產業的融合，並提升大眾對於海洋價值的認知，同時希望以此激發更多民眾參與保護海洋、善用海洋資源的行動，為台灣的永續發展貢獻一份力量，達到綠色旅遊的目標。

來場東北角岩岸巡禮 了解海洋生態資源



▲象鼻岩。

認識東北角海洋暨沿岸奇岩生態巡禮

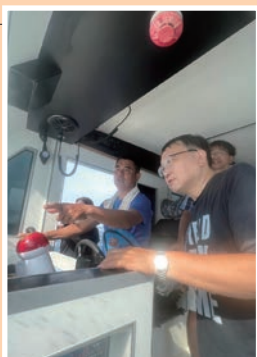
東北角岩岸受到東北季風和海浪長期侵蝕的影響，岩石受蝕的速度也有所不同，因此形成了各種形狀奇特的岩石景觀，如台灣36秘境之美名的南雅奇岩、霜淇淋岩、竹筍岩等，另外還有不同造型的軍艦岩、象鼻岩、酋長岩等，種種奇特的岩石都為其增添獨特景色，更吸引遊客和攝影愛好者前來探索欣賞。此外，金瓜石的水滴洞陰陽海也是東北角的一大特色，海灣的黃褐色海水，與外海的藍色海水形成鮮明對比，營造出特殊的地質景觀，感受大自然的鬼斧神工。



▲鼻頭角軍艦岩。

水上活動示範教學與實習

除漁船動力及控制、監控系統教學介紹外，活動體驗近年風靡全台的立式划槳（Stand-Up Paddleboarding，縮寫為SUP），是一種在水面上利用手持槳板，以站立姿勢進行前進的水上運動，SUP結合了運動和休閒，提供民眾可以同時享受水上運動和欣賞自然美景的獨特方式。



▲漁船動力及控制、監控系統介紹。
▲SUP立式划槳。

品嚐在地特色美食

可在船上品嚐地道的海鮮美食，包括海鮮米粉、海鮮麵以及各式海鮮炸物小吃。

►漁船上品嚐最鮮的海鮮美食。



召集台灣觀光產業領導人齊聚 研討台

應加速放寬兩岸交流帶動觀光產業提升 陸委會公布恢



▲(前排左起)桃園觀光工廠促進發展協會理事長溫錦儀、南投縣旅行公會理事長黃炳育、連江縣旅行公會理事長楊耀誌、花蓮縣旅行公會理事長謝東穎、基隆市旅行公會理事長王壽山、澎湖旅行公會理事長謝光富、台東縣旅行公會理事長曹德修、觀光產業理事長交流協會理事長蘇乾亮、旅行社聯保聯誼會顧問林義順、台灣觀光產業發展總會理事長蕭明仁、高雄市旅行公會理事長蔡宗佑、甲種旅行業聯誼會總會會長張玉芬、台中市旅行公會理事長馮國豐、宜蘭縣旅行公會理事長林東豐、台灣區觀光協會聯合總會會長林務局長、旅行業經理人協會理事長葉庭林、國民黨組發會主委許宇甄、侯友宜競選辦公室發言人柳采葳；(後排左起)南投縣日月潭形象商團發展協會理事長陳奎合、台灣國際觀光救援服務協會理事長許高慶、侯友宜競選辦公室組織組總召集人曾銘宗、觀光導遊協會理事長許冠濱、台灣商團產業觀光發展聯合總會會長周水美、台北市觀光發展協會理事長陳怡璇、桃園市旅行公會理事長呂中豪、旅行業品質保障協會榮譽理事長許錫哲、旅行公會總會監事會主席吳盈良、旅行公會總會副理事長曾盛海、旅行公會總會理事長蕭博仁、開南大學副校長李銘輝、新北市市長侯友宜、台灣海峽兩岸旅行交流協會理事長姚大光、國民黨主席朱立倫、觀光導遊協會榮譽理事長伍永益、旅行業品質保障協會理事長張永成、觀光產業國際行銷協會榮譽理事長徐銀樹、遊覽車品質保障協會榮譽理事長鄭春綱、新北市旅行公會理事長林毓淳、觀光領隊協會理事長嚴從音、旅館公會總會理事長洪崇元、台北市旅行公會監事會主席翁炳贊、台灣省旅行公會聯合會理事長林慶仁、旅行社聯保聯誼會會長朱永達、花蓮縣旅行公會榮譽理事長樓麗萍。

疫後邊境逐步解封，可過去密切來往的兩岸旅遊市場恢復速度卻十分緩慢。8/24大陸委員會（以下簡稱陸委會）終於公布恢復兩岸觀光旅遊之相關規劃，9/1起將恢復旅居或留學海外、香港澳門之大陸地區人民得申請來台觀光，然在兩岸團體旅遊部分仍有不少限制，兩岸的開放與否時刻牽動著台灣觀光產業的重要經濟命脈，觀光旅遊的產、官、學界間如何合作與推動也成為重要關鍵。

在今年6月台灣海峽兩岸旅行交流協會理事長姚大光、旅遊公會總會創會理事長曾盛海等人，就曾邀請全台的旅行公會、旅館、遊覽車、導遊、購物店等代表，藉舉辦「台灣觀光產業領導人餐會」共同研議觀光產業的兩岸議題。8/24又再度召開第2次台灣觀光產業領導人餐會，並集結政府及相關產業人士到場，針對台灣觀光產業與兩岸交流做更深入的探討，期盼透過交流凝聚產業間的共識，一同爭取觀光產業發展權益。

強調大陸組團重要性 盼2030年達2,000萬旅遊人次

台灣海峽兩岸旅行交流協會理事長姚大光表示，由衷感謝大家對於觀光產業的殷切期盼，現階段佔台灣觀光1/3的生意幾乎沒有回復，因此大家更要一同努力，讓觀光產業從業人員能有更多生機。此外姚大光也以「台灣觀光產業的過去與未來」為題做數據詳細分析，並以圖表呈現2008~2018年期間主要來台旅客統計人次，可見陸客對台灣觀光產業的影響力。而在2018年台人赴陸高達614萬人次，然現今最新統計數據則大幅降低，顯見開放大陸組團的重要性。

除利用各項數據佐證開放兩岸交流的急迫性外，最後姚大光也針對台灣觀光產業做注解，他指出在世界旅遊組織WTO公布觀光產業GDP約為10.4%，然台灣約在5%左右，顯見台灣仍有極大的成長空間。同時他也期望台灣能兼容並蓄發展，並在2030年台灣入境旅客達到2,000萬人次目標。

觀光人次回復僅佔疫前45% 4大主張提升觀光產業發展

此次餐會不僅聚集觀光旅遊相關協會領導人外，同時有不少政府單位代表出席，**新北市市長侯友宜**亦在會上提出其4年振興觀光計畫的相關政策。他指出今年日本、韓國、泰國1~6月的觀光人數，與2019年相比皆已恢復到疫情前的50%以上，然台灣卻僅恢復45%，相較落後其他國家。為此他提出4大主張以緊急救活觀光產業：提高組織層級、提升觀光預算、打造交通便捷網絡、發展永續智慧觀光，以及朝醫療、郵輪、美食、藝文、宗教、會展、文化、運動及賽事、生態及海洋、Hiking（步道健行）與登山等10大方向發展觀光。

侯友宜也提到台灣其實很有實力能吸引更多國際觀光客來台，他也会在兩岸和平的環境中據其所提的10大方向，盡力做到吸引全球更多觀光客及陸客來台旅遊。

灣觀光旅遊發展 盼重返兩岸旅遊榮景

復兩岸觀光旅遊相關規劃 每日陸客來台限額2,000人

撰文／陳妍潔 攝影／歐彥君



▲（左起）台灣海峽兩岸旅行交流協會理事長姚大光、新北市市長侯友宜。



▲桃園市政府觀光旅遊局局長周柏吟（左5）與與會貴賓合影。



台灣海峽兩岸旅行交流協會理事長
姚大光



旅行公會總會理事長
蕭博仁



旅行業品質保障協會理事長
張永成



觀光產業國際行銷協會榮譽理事長
徐銀樹

期望10月全面開放兩岸觀光旅遊 目標解除赴陸旅遊禁令

旅行公會總會理事長蕭博仁提到，在8/24陸委會公布的兩岸觀光旅遊相關規劃中，針對陸籍團客來台初期限額每日2,000人次仍舊太少，但大家會持續努力，期望能爭取到10月以後能夠全面開放觀光旅遊業接待大陸旅客。

旅行業品質保障協會理事長張永成指出，大家共同目標就是希望盡速解除台灣民眾赴陸旅遊的禁團令，這是所有觀光產業共同的心聲與利益所在，希望今天在姚大光理事長的號召之下，讓眾所期盼的兩岸開放能有好的結果。

觀光產業國際行銷協會榮譽理事長徐銀樹認為，由於大家努力讓陸委會規劃開放陸客來台，是相當不容易的一件

事。這段時間大家都非常期待且會回想到過往榮景，從2009年陸客來台人數每年就即以100萬人次的級數成長，直至2015年達到418萬人次的最高峰，讓台灣有機會變成千萬人次的觀光市場，可說是觀光產業最輝煌的榮景，能重返如此觀光榮景更是所有人的期盼與意願。同時他也非常感謝眾人積極表達對台灣觀光發展的看法。

陸委會8/24宣布放寬條件 逐步恢復兩岸觀光旅遊

因應兩岸人民旅遊及商務需求，陸委會於8/24宣布恢復兩岸觀光旅遊及放寬陸籍人士來台商務交流之相關規劃，自9/1起恢復旅居或留學海外、香港澳門之大陸地區人民得申請來台觀光。而針對兩岸團體旅遊上，陸委會與觀光局於8/24起將積極準備相關工作，並列出階段規劃內容：第1，陸籍團客來台初期限額每日2,000人次；第2，台灣旅行社組團赴陸部分將依對等原則，適度調控赴陸人次，初期以每日2,000人次原則。

陸委會指出，恢復疫前兩岸人員往來及交流，需要兩岸雙方相互配

合及創造條件。台灣將持續依據最新情勢，放寬陸籍人士入境管制措施，同時期盼陸方亦採取作為相向而行，以利相關規劃的推動及執行。

觀光局表示，鑑於兩岸民間旅遊交流已暫停逾3年，雙方在旅行業名單、從業人員人力配置、旅遊資源及接待能量等均有所變動。而為確保台灣人前往大陸團體的旅遊品質，觀光局將於1個月的準備期間內，與旅行業者討論恢復團體旅遊之應注意事項，及與旅行公會研擬符合實務之調控方式，後續細節待確定後再向旅行業者公布。

尊榮假期總經理劉奕樑接任四五隊會長

廣招會員促進產業交流 藉互動提升觀光產業蓬勃發展

撰文·攝影／陳妍潔



▲台北市四五高爾夫聯誼會舉辦第53屆會長改選與交接活動。



▲第52屆會長黃永基（左）在提名委員會主任委員吳健祥（中）見證之下將會長交接給第53屆新任會長劉奕樑（右）。

台北市四五高爾夫聯誼會（以下簡稱四五隊）聚集同有高爾夫愛好的觀光或旅遊業界人士，於1971/8/18正式發起成立，藉由每月舉辦賽事增進會員間的交流、凝聚情感，同時也促進業內人士相互瞭解，以共同推進台灣觀光旅遊產業之發展。四五隊於8/18當天假鉅星匯國際宴會廳，舉辦53屆會長改選接任活動，同時亦統計會員52屆月例賽各項成績，一一頒發獎品及獎金。

傳承四五隊精神 邁向更多週年

四五隊成立至今已逾52個年頭，期間固定舉辦月例賽，也讓會員間的情感十分緊密、融洽。第52屆會長黃永基表示，其實四五隊的精神就是不斷傳承，會內有26年次出生的會員時至今日仍持續在打球，參加四五不需去想年齡，絕對是年輕。在接任會長這1年以來，在座會員都十分支持四五隊，也因為大家的支持才有今日的四五隊，讓自己能接這份重擔，特別高興能在今日放下會長一職，交接給52屆副會長擔任新任會長。即使卸任後仍會持續支持四五隊，一起走過更多週年。

正式交接會長 促進產業交流

由提名委員會主任委員吳健祥擔任會長移交監交人，並在會員們共同見證之下，黃永基正式將會長一職交接給第



▲與會台北市四五高爾夫聯誼會歷屆會長合影。（左起）蔡開泉、陳信銘、廖文鈴、吳健祥、劉奕樑、黃永基、陳屬庄。



▲台北市四五高爾夫聯誼會第53屆副會長徐毓豐。

53屆新任會長劉奕樑。劉奕樑在致詞中特別感謝歷任前會長們將四五隊不斷壯大，他亦指出過去四五隊成員多以航旅從業人員為主，期望未來能有更多與觀光產業相關的食、宿、遊、購、行產業業者加入。加上自己現在同時兼任合協高爾夫球隊會長，盼未來有機會能夠促成2會交流，形成正面力量，透過更多互動來讓觀光產業更加興盛，走出疫情的陰霾。

熟悉組織運作 廣闊人脈搭建產業橋梁

提名委員會主任委員吳健祥指出，第52屆會長黃永基不僅是國際觀光協會會長，也多次擔任過台北市旅館業職業工會理事長，對於民間組織與社團運作都十分熟悉。經過提名委員會的商量之下，四五隊決議將會長之職交接給中生代的劉奕樑來帶領，並送交大會通過。他表示劉奕樑不僅是尊榮假期的總經理

同時也是台北市旅行公會理事、合協高爾夫球隊會長等多個單位的重要成員，人脈十分廣闊，也希望新任會長能夠藉由他的力量，將四五隊的聲望延續下去，持續服務各位。

第53屆副會長徐毓豐認為，能有現在的53屆，都是憑藉多位前會長與前輩的努力而來，組織與制度的完整性也是讓四五隊能夠如此長久的原因之一。誠如第52屆會長黃永基所言，當聯誼會有1甲子就會有100年，未來四五隊也會朝這個目標持續努力。

第53屆台北市四五高爾夫聯誼會幹部名單

- 會長：劉奕樑
- 副會長：徐毓豐
- 總幹事：王文琦
- 裁判長：史青禾
- 副裁判長：徐張樟
- 財務長：洪靖善

澳門旅遊局 × 吉帝旅行社澳門展翅高飛旅遊說明會廣受好評

各大渡假村持續推動大型建設 促使澳門發展一日千里 穩居世界休閒中心寶座

撰文・攝影／王政 圖片提供／澳門旅遊局



▲（左起）澳門旅遊局（台灣）林鴻祥、吉帝旅行社行銷公關部協理劉君慧。



▲澳門旅遊局特別攜手深耕港澳線的吉帝旅行社舉辦「澳門展翅高飛旅遊說明會」。

致力朝著「世界旅遊休閒中心」目標邁進的澳門，經過多年耕耘下，已成為國際旅客喜愛的旅遊目的地之一，尤其在走過長達3年疫情侵襲後，僅2023年上半年便迅速迎接千萬人次重返，不難看出全球遊客對於澳門的吸引力難以抗拒。

為了讓更多台灣民眾了解到疫後澳門的旅遊亮點，澳門旅遊局特別攜手深耕港澳線的吉帝旅行社聯合推廣，除了舉辦多場網路直播活動外，更於8/17假伯朗咖啡館南京一店舉辦「澳門展翅高飛旅遊說明會」，邀請直客一起親身了解澳門現在最夯的網紅景點、熱門的度假飯店，以及全新的旅遊玩法，現場更提供多項澳門小禮物，以及台灣虎航的台北—澳門來回機票進行抽獎，讓說明會的現場氣氛持續維持在沸騰狀態。



▲澳門旅遊局（台灣）林鴻祥分享澳門最新旅遊動態。

澳門旅遊局（台灣）林鴻祥表示，今年上半年度已經吸引1,166萬人次前往，其中台灣市場人數達到17.5萬人次，雖說相較於過往仍有些微差距，但已能看出即使在機場人力不足、運力尚未全面恢復之下，依舊有龐大的市場需求。隨著各大航空公司運能逐步恢復後，預料將能進一步刺激市場成長。目

前除了長榮、澳門、星宇、台虎等4家航空公司直飛外，旅客亦可透過飛航香港的航空公司途經港珠澳大橋抵達，澳門旅遊局也將持續攜手航空公司推出優惠活動，挖掘更多潛藏的客群。

走進日新月異的澳門 感受世界旅遊休閒中心的魅力

雖然面對疫情侵襲，然而澳門的建設卻未停止進步，如美高梅、金沙城中心、銀河綜合渡假城、新濠天地／影滙、上葡京綜合渡假村、葡京人綜合渡假村等都不斷推出新硬體設施或旅遊項目。

林鴻祥特別指出，隨著澳門政府重新發放2023～2032年的賭牌給予美高梅、銀河、威尼斯人、新濠博亞、擁立、澳娛等6大博彩企業，特別訂定需投注1,200億澳門幣於非博彩項目的發展，各大博彩企業也紛紛制定相關推廣計畫，針對體育賽事、藝術、美食等眾多層面進行加大推廣，因此未來10年的澳門娛樂發展絕對日新月異，值得期待。



▲「澳門展翅高飛旅遊說明會」受到民眾的歡迎，不僅踴躍參與，現場所送出的機票與澳門小禮物，更讓說明會的氣氛持續維持在沸騰狀態。

木蘭隊「我愛台妹」主題 大稻埕百年米行餐廳豔麗登場

撰文·攝影／張偉浩



▲木蘭隊會長及永嘉旅行社（大嘴鳥假期）副總經理戴淑珠（中排中）與木蘭隊姊妹合影。

航旅業木蘭女子高爾夫聯誼會以「環遊世界」文化探索，做為每月例行球敘之外的聯誼交流活動。8月聯誼於台北大稻埕傳承五代；歷時百年米行轉型的文創餐廳「稻舍食堂」舉行，以「我愛台妹」做為主題，號召姊妹們以最本土的台妹風裝扮，結合迪化老街及百年餐廳之氛圍留下美麗倩影，進行另類的文創體驗之旅。此外，接下來還有更多活動舉辦，包括9/15花蓮小旅行2日、10/21木蘭隊高爾夫會長盃於長庚球場，以及10/26日本茨城OUTING 4日，除了木蘭姊妹之外，也歡迎熱愛高爾夫的旅遊同業共襄盛舉。

五福旅遊與Sabre擴大合作 採用多項新方案 提高線上銷售效率

撰文／張偉浩 圖片提供／Sabre先啟資訊



▲（左起）Sabre亞太地區區域總監Charles Lee、銷售副總裁Brett Thorstad、五福旅遊董事長許順富、Sabre先啟資訊總經理李獻光。

五福旅遊7/18與Sabre Corporation簽署長期技術合作協議，以因應產業疫後復甦變化與快速成長的多元需求。此次雙方合約簽訂，五福旅遊與Sabre再次延續更長久的合作夥伴關係，且採用多項產品新方案，包括「Sabre Red 360」一個全方位的預訂平台，讓旅行社能夠為客戶打造個性化的旅行體驗。此外，五福旅遊還將利用Sabre的自動化技術，提高線上銷售營運效率、降低成本、優化客戶購買感受，並為廣大的旅遊網路族群提供最具競爭力的採購方案與服務。

赴美人次3位數成長 DAC推冬季美國極光之旅

撰文·攝影／張偉浩



▲（左4起）美國國家旅遊局Brand USA台灣區代表羅世玟、美國旅遊推展協會會長唐靜儀、美國在台協會商務組組長謝貝晴（Betsy Shieh），與DAC會員合影。

台灣赴美旅遊成長力道強勁，根據NTTO美國國家旅遊辦公室報告，今年1到6月台灣赴美旅遊人次較去年成長高達318%，民航局數據則顯示6月份時，所有航空公司平均載客率超過9成。美國旅遊推展協會今於季會中特別針對年底到明年寒假的旅遊時段，介紹美國極光的獨特魅力，同時也預告9月將於高雄、台中針對旅行同業舉辦說明會，從風景名勝、文化娛樂到航班交通，提供全面與最新的美國旅遊資訊。

香港迪士尼萬聖派對 庫伊拉主題萬聖派對矚目亮相

撰文／王政 圖片提供／香港迪士尼樂園度假區



▲香港迪士尼樂園度假區一年一度的「Disney Halloween Time」將於9/16~10/31載譽歸來。

香港迪士尼樂園度假區一年一度的「Disney Halloween Time」將於9/16~10/31載譽歸來，讓人又愛又恨的「迪士尼惡人」也將再掀惡勢力，為賓客呈獻前所未見的全新詭趣體驗，日夜輪番上陣。要享受全方位狂歡惡玩派對，成為全場焦點？絕不可錯過全新5大「瘋」玩焦點！時尚女魔頭庫伊拉今年將展藝館據為己有，大開全新庫伊拉主題萬聖派對；廣受好評的歌舞匯演「惡人舞動迪士尼」將再度帶來耳目一新的視聽震撼；南瓜王Jack也將發揮好客精神獻上「阿Jack怪誕大餐」；多位迪士尼朋友及Duffy與好友也將換上萬聖節服飾，於「米奇Halloween玩轉大街派對」與賓客載歌載舞；更可與萬聖限定惡人打卡拍照！

觀光工廠促進協會獅城宣傳 攜手食品業舉辦商機交流會廣受好評

撰文／王政 圖片提供／觀光工廠促進協會



▲觀光工廠促進協會前進新加坡，並與當地業者舉辦「台灣觀光工廠X食品產業商機交流會」。

由觀光工廠促進協會理事長許立昇所率領7家台灣廠商訪問新加坡開拓市場，於8月中旬參加「2023新加坡NATAS秋季旅展」，為協助拓展商機，台北駐新加坡代表處代表童振源於8/15假其官邸為7家廠商舉辦一場別開生面的「台灣觀光工廠X食品產業商機交流會」，並邀請星國知名之餐飲集團、餐廳、食品通路、冷鏈物流、進出口、旅行社業者等60餘位賓客出席交流會，並與該團進行商機討論及意見交流，場面熱鬧。



▲小嫻為 CCSA「Mentor 巡迴 誓師大會」之一員。

不告她是對她最大的恩情，從今以後，她不犯我，我不犯她。小嫻的臉龐流露堅毅和釋懷。19歲甫成年，人生卻已歷盡風霜。2歲時父母離婚，小嫻隨媽媽，哥哥隨爸爸，成長後得知父母離婚的原因，是因父親吸毒。

母親誤解 受暴童年

記得小二時，同學掉了原子筆，指控是小嫻偷的，她竭力否認，老師卻從她的書包找出那隻筆，未知小嫻平時總會將書包打理十分整齊，那天書包卻是一片凌亂，她不明白為何如此。而媽媽接到通知趕來，不分青紅皂白地一陣虐打，老師連忙出手攔阻。此後，每當媽媽找東西，就懷疑是她偷竊，動輒一番責罰，就算事後在口袋、洗衣機找到丟失的東西，也從無緩解歉意。此外，小嫻算術頗佳，媽媽卻憑自己的經驗斷定她算錯了，無論如何辯解，都認定她是個「愛說謊的騙子」，不時拳打腳踢。

有天晚上，媽媽還未下班返家，小嫻在洗澡，媽媽男友趁著浴室的門鎖故障，闖入犯下獸行，從此開啟了長達5年多的夢魘。她想過各種求救出路，但是她深知媽媽一定站在男友的那方，她只能抱持微薄想望：「當孤兒都比住在家裡好，希望他們討厭我，到一個程度，能把我趕出家門。」



▲小嫻於機構分享一大甲媽鎮瀾兒童之家。

隱抑性侵 打工取暖

長年的隱忍壓抑，讓小嫻罹患憂鬱症，升上高中後她常常恍神呆滯、無預警痛哭不止，在好友關心追問下，她吐露自己長年在家的遭遇。而唯一逃城，是放學後打工的便利商店，店長像父親般，會關懷員工的生活，聽到小嫻被媽媽男友侵犯，店長打抱不平、再三提醒：「遇到危險，一定要報警！」

小嫻忙於建築科課業和打工掙錢，平常每天只睡4小時，週末才睡到近午，再去工作。高二的一個假日早晨，媽媽為博得男友家人的好感；要她隨同回男友的老家，小嫻睡眠惺忪地拒絕，表示中午需要上班，媽媽男友卻跳上床用力踹她的肚腹，作為不順從聽話的懲罰，媽媽則不以為意的說她「活該」。

釋懷傷痛 自立助人

事後，經由16個月開庭審理，結合證據、證詞和測謊，媽媽男友被判決9年牢獄服刑，媽媽卻始終堅持：「我女兒說謊！她為了搬出去，不擇手段！」這



▲參加Mentor培力一對一口語表達課程。



▲Mentor培力—小嫻習作簡報技巧。

些指控，一度讓小嫻的憂鬱症狀愈發嚴重。幸有社工關懷，她想清楚：「媽媽還是養育我到小六，回報她的恩情，就是不告她！既然官司已經結束，我也需要一如既往地自食其力，從今以後兩不相欠，她不犯我，我不犯她。」

小嫻重生自立，漸至佳境，且願擔任Mentor前往安置機構分享，提醒院生弟弟妹妹們：「出身不能自己決定，但未來可以自己掌握。多交朋友拓展人際關係很重要，同學、朋友、社工、CCSA的青少年……都是可以結交的人脈。遇到危急事情，不要隱瞞躲藏，要勇敢面對，向身邊人尋求協助，才能找到答案、獲得出路。」她也呼籲社會大眾：「很多人可能覺得我們很可憐，但請不要用特殊的眼光看我們，請以平常心尊重我們，因為我們正在探索自己再起的力量；再重的打擊，也能慢慢地站起來，向前走！」



2024

龍飛鳳翔 新春限定

2/2
五



(升等兩晚洞穴飯店)

土耳其10天

早鳥前10名優惠5,000

N T **64,900**起

2/3
六



(特別安排 兩段中段+雙點進出)

北歐極光10天

早鳥前10名優惠10,000

N T **169,900**起

2/6



義大利10天

早鳥前10名優惠5,000

N T **82,900**起

2/7
四



(雙點進出)

德奧捷斯匈 11天

N T **87,900**起



(雙點進出)

西葡12天

早鳥前10名優惠5,000

N T **99,900**起

2/8
五

小年夜



(雙點進出)

德奧捷斯匈 11天

N T **89,900**起



義大利10天

早鳥前10名優惠5,000

N T **84,900**起

2/10
六

初一



埃及10天

早鳥前10名送阿布辛貝

N T **82,900**起



義大利10天

早鳥前10名優惠5,000

N T **84,900**起

2/12
六

初三



埃及10天

早鳥前10名送阿布辛貝

N T **79,900**起



友泰旅遊

www.lux-holiday.com

電話

(02)2563-6119

傳真

(02)2521-0963

友泰國際旅行社

交觀綜2175

品保北1605

產品價格時有調整 請以實際報價為準

