

TRAVEL RICH

旅奇週刊
2023.09.11 出刊 每週一發行
VOL. 770

冬季旅遊市場 聖 迎來 光

聖誕市集 × 幸福極光

成為銷售最佳保證

行家3大保證體驗純正北歐假期 | 永信翻玩冬季聖誕跨年遊程 | 友泰打造北歐魔幻極光之旅

冬季旅遊市場迎來「聖光」！聖誕

過半台灣旅客疫後旅遊 考慮「獨特體驗」+「提前計畫」 加

台灣位於亞熱帶地區，冬天極少機率遇到下雪，對於台灣旅客來說，夢幻冷冽的冬季景觀，成為旅遊的必體驗項目，根據知名旅遊網站統計，台灣旅客冬季旅遊最喜歡的6大元素中，包括滑雪玩雪、溫泉泡湯、暖心鍋物、幸福極光、聖誕市集、海島避冬。其中由極光與聖誕市集所組成的「聖光」產品，連年都是銷售大熱門，也成為冬季旅遊不可或缺的商機。

此外根據《亞太區旅遊脈動大調查》，研究顯示台灣旅客在選擇去哪玩時，有6成首先考慮的是當地的「獨特體驗」，4成以上會提前2到3個月開始計畫，確保想體驗的行程都能參加到，更有45%願意花費超過1個月薪水在下次出遊，大大符合聖誕市集+幸福極光的計畫時間與獨特體驗，也讓業者銷售商品更具信心。



《Travel+leisure》評選10大賞極光聖地 美國賓州首次入選

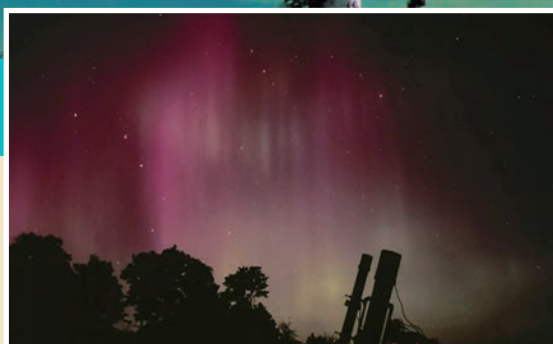
《Travel+leisure》雜誌在2023年評選世界各地10個觀賞北極光的最佳地點。從加拿大丘吉爾，到廣闊的芬蘭拉普蘭，再到一個意想不到的美國目的地，通通上榜。首個推薦的是大家耳熟能詳的阿拉斯加費爾班克斯，讓旅客可以邊泡溫泉邊欣賞跳躍的極光。接下來還有挪威特羅姆瑟、格陵蘭島、加拿大西北地區、蘇格蘭、冰島、瑞典，以及美國賓州的櫻桃泉州立公園，該地區被列為黃金級國際暗夜公園（Dark Sky給予的最高稱號），也成為首次登場的極光新選。

行家旅遊表示，行家特別推薦北歐極光旅

遊，除了一次可以遊玩多個國家之外，還體驗多樣繽紛冬季限定項目，像是破冰船、狗拉雪橇、啖帝王蟹，入住玻璃極光屋，讓旅客欣賞幸福極光之外，感受更加豐富多元。此外，北歐旅遊路線走法多變，同業在產品操作上也能根據自身優勢，打造獨特商品。像是可以透過土耳其航空伊斯坦堡中轉斯德哥爾摩／赫爾辛基雙點進出的方式，一次走訪瑞典、芬蘭、挪威3國。

友泰旅遊則是運用阿聯酋航空杜拜中轉奧斯陸／斯德哥爾摩，再搭配北歐航空中段，讓旅程更加順暢。或是吉祥航空上海中轉赫爾辛基來回，中段運用冰島航空赫爾辛基—雷克雅未克銜接，帶領旅客直奔冰島極光金環之旅。

▲極光玻璃屋讓旅客可以輕鬆躺在房間內欣賞極光之姿。



▲美國賓州的櫻桃泉州立公園也能新上到絕美的極光。



▼在聖誕節期間前往芬蘭，也能順便拜訪聖誕老人的故鄉。

▲芬蘭三寶號破冰船，是極光旅遊外不可或缺的重要體驗。



7條2023年必體驗的極光郵輪 讓旅客追光一次探訪北歐多國

除了陸路極光之旅，旅遊業者也朝向海陸探訪曼妙的極光姿態。《Travel+leisure》同時也公布7條2023年最佳北極光遊輪之旅，包括維京郵輪從阿姆斯特丹出發，一路沿挪威海岸到北極圈、歐若拉探險郵輪從挪威出發、海達路德號從卑爾根出發到極光圈、夸克探險郵輪／泛海探險郵輪，從冰島到格陵蘭島、冠達郵輪英國出發前往奧勒松、特羅姆瑟、P&O郵輪從倫敦出發前往挪威，長天數的航程在北極圈內，讓旅客絕對有機會一睹極光的風采。永信旅遊表示，如果不喜歡長天數的郵輪旅遊，永信也有規劃冰島海陸追光之旅，除了豐富的岸上觀光之外，還有極光遊船，讓旅客一次海陸雙享。

▲在郵輪上能在北極圈內享受無光害的極光探險之旅。

市集 + 幸福極光 成為銷售最佳保證

上願意花費超過1個月薪水 讓長程旅遊市場下半年前景看好



▲黃刀鎮是加拿大西北地區欣賞極光的最佳選擇。

加拿大西北地區訂定2025年旅遊戰略 加航12月開航多倫多—黃刀鎮

在大流行影響之前，商務和極光這2個類別是加拿大西北地區最大觀光收入，分別占了38%跟29%。92%的旅遊企業在調查報告中稱受到疫情重大負面影響，2020年Q2國際旅客人數下降95.7%，西北地區企業收入平均下降了63%。為振興觀光業，加拿大政府通過《2025年旅遊及其戰略投資》，目標是首都以外地區新旅遊經營者數量增長5%，到2025~26年底，西北地區的目標是接待103,000名遊客，創造1.7億美元的收入。

加拿大航空台灣總經理陳美至表示，2023夏季加拿大航空的整體航班運量已恢復近9成，亞太區雖然是恢復較慢的地區，但觀察到台灣旅客在預訂加拿大黃刀鎮賞極光的人數目前已達到疫情前的5成、並持續快速成長中，適逢11年一度極光大爆發，相當看好市場的潛力。此外，從12月開始，加拿大航空全新開航多倫多到黃刀鎮

的航班，每週二、四、六，讓同業包裝更多元的加拿大極光商品。

◀旅客能在一望無際的雪地上乘坐狗拉雪橇，追逐幸福極光。



歐洲Q4淡季不淡 較旺季降幅10% 聖誕市集為重點行程

根據品保各線旅行團參考價格報告指出，Q4原是歐洲的淡季，但因航空公司對團體票價規範特別多（開票日提早、沒FOC...等），與Q3旺季相比降幅約10%，導致淡季不淡的現象。但第4季除是許多公司行號疫後辦獎勵旅遊的首選外，旅遊業者積極規劃12月以歐洲聖誕市集為重點的行程，希望吸引散客帶來另一波的買氣，也成為業者宣傳亮點。



▲在聖誕市集還有機會遇到和藹的聖誕老人，說不定能獲得小禮物。



▲瑞典最受歡迎的里瑟本遊樂園聖誕市集。

聖誕市集產品觀察重點

1. 聖誕市集都有直飛航班：

聖誕市集遍布全歐洲，但最為著名的包括德國、法國、奧地利、義大利，以及捷克的布拉格，現在都有直飛航班。其中莫過於長榮開航米蘭跟慕尼黑之後，米蘭往北可以走訪波札諾聖誕市集，慕尼黑則能往東遊覽薩爾茲堡，往南也能前往波札諾，北往還有紐倫堡，可說是最便利的聖誕市集航點。此外華航也在7/18開航布拉格每週2班，讓瓦茨拉夫廣場的聖誕市集更是近在咫尺。

2. 英國《TIMES泰晤士報》點評24個聖誕市集：

除了法蘭克福、科隆、特拉斯堡、薩爾茲堡、維也納、布拉格這些耳熟能詳的聖誕市集，還有很多旅遊市場少見的市集。像是排名第7的哥德堡，規劃在瑞典最受歡迎的里瑟本遊樂園中，旅客可以品嚐煙燻鹿肉跟glogg（斯堪的納維亞熱葡萄酒），以及第8名斯洛伐克布拉迪斯拉發、第9名捷克波希米亞、第12名愛沙尼亞塔林、15名英國愛丁堡、第16名波蘭格但斯克，都特別推薦旅客前往體驗。



3. 雙點進出走訪更多聖誕市集：

華航的布拉格為每週二、六出發，搭配原本就有的維也納每週一、三、四、日航班，讓旅客幾乎可以天天出發，隨時都能享受到歐洲聖誕市集的氛圍。長榮航空也有米蘭、慕尼黑、巴黎、倫敦、維也納、阿姆斯特丹6大直飛航點，無論旅客想從哪裡飛往歐洲，想要一次蒐羅眾多聖誕市集，都不必走回頭路，讓旅行社能客製化包裝多樣歐洲聖誕市集產品，大大增加銷售力道。

▲德國法蘭克福聖誕市集自1393年以來每年都會在廣場設立大型聖誕樹，已經是德國最歷史悠久的聖誕市集。

感受正宗聖誕氛圍 推出獨特海上跨年體驗 安排歐洲百年傳統聖誕市集 搭乘郵輪一享海陸豐富遊程



▲歐洲為聖誕節起源地，各國也延伸出不少著名的聖誕市集。



▲德勒斯登聖誕市集為德國著名的聖誕市集之一，每到冬季過節氣氛十分濃厚。

聖誕節是西方國家重要的節慶之一，對於起源地歐洲而言亦是會大肆慶祝的節日，每年的聖誕市集更讓許多旅人皆慕名前往，感受最正宗的聖誕節氣息，此外緊接在聖誕節後的跨年活動更是一年中極具意義的時刻。為讓旅客在冬季留下難忘的旅遊回憶，深耕旅遊市場多年的永信旅遊，專為聖誕節與跨年安排出多樣化產品，並推出少見的跨年遊程，讓旅人們在冬季感受最純粹的聖誕氣息、於特殊體驗中迎來嶄新的一年。

包裝聖誕與跨年主題 推出特色旅遊產品

此次永信旅遊在聖誕節與跨年活動以「2023翻轉玩聖誕」、「2024璀璨跨年」為主軸，推出多元化的旅遊產品。永信歐洲旅遊企劃部表示，歐洲聖誕市集是當地文化延伸出的重要商業化活動，而最早的聖誕市集即起源自德國，因此在行程中也會安排德國的3大聖誕市集。此外有別於

一般跨年遊程，永信旅遊特別推出少見的「郵輪跨年」體驗，讓旅客在最特別的地點迎來新的年度。

體驗古老聖誕市集 一覽瑞士壯麗山水

針對聖誕節的產品中，永信旅遊主打德國加瑞士遊程，在聖誕市集起源地德國感受擁有上百年歷史的聖誕氣息，體驗冬日的銀色嘉年華盛宴，同時感受瑞士的山水之景，品味自然的靜謐與古城歷史風華，10~12天的德瑞行程採以中華航空直飛法蘭克福，開啟兩國深度之旅。在德國除遊歷充滿童話色彩的古城外，此外還加贈遊船體驗，沿著河流欣賞湖區美景，並特別安排德國巴伐利亞州最著名且最大的INGOLSTADT VILLAGE OUTLET，滿足旅客遊歐購物慾望。瑞士遊程則引領旅人感受

產品包裝優勢

1. 具歐洲旅遊豐富經驗，彈性化包裝聖誕與跨年特殊節慶。
2. 長天數深度遊歷德國與瑞士，涵蓋自然與人文風情。
3. 推出獨特郵輪跨年行程，前往中東感受多元文化交融。

大自然的浩瀚，前往阿爾卑斯欣賞雄偉的山峰，自然砌出的稜線、雪山山頭壯麗且震撼，在絕美的自然之景包圍下，感受心靈的洗滌。

推出郵輪跨年遊程 感受杜拜多元文化

永信旅遊為旅客推出最特別的海上跨年體驗—「流金歲月阿拉伯杜拜遊輪10天」，旅客先以阿聯酋航空從桃園機場直飛杜拜，並搭乘歌詩達郵輪於2020年建造的托斯卡尼號，開啟特別的海上跨年之旅。行程停靠經典靠岸港口，平均車程僅30分鐘即能遊歷當地各大名景，在海上行程也有豐富的設施體驗與表演活動，讓旅客一路嗨到明年。

陸上行程將杜拜東西方文化共融、傳統現代共存的風采完整呈現，並特別安排前往全球最高建築杜拜哈里發塔124層觀景台，近距離感受令人為之驚嘆的建築工藝技術；前往世界最大花園之一的奇蹟花園，上千萬朵花卉布滿等比例建造的城堡、房屋等各式建築，感受童話故事的氛圍；前往阿聯酋最大的露天市場之一的藍色市集，邊逛邊欣賞當地工藝技術。一趟行程體驗各式文化交匯以及郵輪精彩活動，在豐富的行程中迎接新的一年。



▲德瑞雙峰遊程可體驗搭乘齒軌火車欣賞瑞士少女峰美景。



▶杜拜哈里發塔為世界最高建築，總高度為828公尺，登至樓頂可一覽杜拜全景。

MERRY CHRISTMAS

AND
Happy New Year

早鳥優惠實施中

永信旅遊 ★ 聖誕跨年

玩轉聖誕 白色童話

聖誕雙享奧捷10天 BR

米其林、國王湖、城堡皇宮、Outlet、遊船饗宴
11/16.19.22.26.27、12/3.17.27

NET\$
64,900元起

童話德奧捷12天 CI

城堡、羅曼蒂克大道、米其林、新天鵝堡、三大湖區
12/11.13.27

NET\$
89,900元起

愛在東歐~華麗奧捷12天 布拉格進 CI

國王湖遊船、雙點進出、音樂會、鹽礦、米其林、
6晚五星&湖區飯店
11/21.28、12/5.12

NET\$
97,900元起

愛在東歐~華麗奧捷12天 維也納進 CI

國王湖遊船、雙點進出、音樂會、鹽礦、
哈斯達特天空步道、米其林、6晚五星&湖區飯店
11/19、12/3.10.17

NET\$
97,900元起

超值克斯10天 CI

十六湖國家公園、鐘乳石洞、纜車、OUTLET
11/16.22.26、12/27

NET\$
69,900元起

愛在巴爾幹半島

精彩四國~五星克斯波蒙13天 CI

雙國家公園、四晚五星、三大纜車、遊船、跳島
12/4.11

NET\$
97,900元起

超值小東歐-奧捷斯匈12天 EK

米其林、多瑙河遊船、雙城堡皇宮、國王湖區
12/11

NET\$
79,900元起

捷克波希米亞小鎮&

德東.三大名城深度12天 CI

11/27、12/7.11.15.27

NET\$
92,900元起

德國.南德的回憶10天 CI

最美兩大古堡.三大遊船.四大美饌.尊爵賓士遊
12/7.13

NET\$
84,800元起

德國尊爵13天 CI

最美兩大古堡、三大遊船、四大美饌、尊爵賓士遊
11/28、12/5.12

NET\$
113,900元起

雙響德瑞雙峰.阿爾卑斯美景12天 CI

德國古堡+羅曼蒂克大道全覽
11/21、12/11.13

NET\$
110,900元起

FUN送德瑞10天 CI OS

樂遊阿爾卑斯、音樂山城、皇后山美景、獨享景觀飯店
11/27

NET\$
88,900元起

經典西班牙全覽10天 EK

12/1.15.29

NET\$
69,900元起

西班牙地中海全覽11天 EK

11/27、12/20.27

NET\$
70,900元起

奇幻西葡深度13天 EK

佩納宮、魔法書店、伊比利
11/29、12/13

NET\$
99,900元起

經典葡萄牙全覽10天 EK

11/30、12/7.14

NET\$
79,900元起

經典北歐四國.斯堪地那維亞10天 QR

12/4.5

NET\$
87,900元起

璀璨跨年 迎接2024

流金歲月阿拉伯杜拜遊輪10天 EK

12/29.30

NET\$
89,900元起

《極光行者》CI

冰島X荷蘭羊角村.夢幻藍冰洞.
極光遊船10天

12/26.29

NET\$
139,900元起

阿聯假期 EK

杜拜五星跨年煙火秀7天

12/27

NET\$
114,900元起

雙享奧捷10天 CI

米其林、國王湖、城堡皇宮、Outlet、遊船饗宴
12/27.30

NET\$
66,900元起

ENJOY YOUR JOURNEY, ENJOY YOUR LIFE

本公司歐洲線 / 中東線機位優勢，歡迎同業洽詢

台 ☎ 02-8979-5588

北 ☎ 02-2511-3689

台 ☎ 04-2211-9333

中 ☎ 04-2227-1289

高 ☎ 07-331-1935

雄 ☎ 07-331-1509



網羅3大亮點 推出北歐極光之旅 精選極光屋、三寶號破冰船、雪地之旅 打造北歐精彩假期



▲(左起)行家旅遊總經理吳敏昌、企劃部副理何芷瑜、主任劉羿汎、助理陳微妮。



▲來場冬季北歐極光之旅，入住極光精靈套房。

北歐的極光行程是冬季暢銷的旅遊產品之一，因此看準市場需求，行家旅遊推出「北歐極光屋、破冰船、帝王蟹之旅10天」的高品質行程，強調保證入住極光屋、搭乘真正具備破冰能力的「三寶號」，以及暢玩雪上摩托車、體驗狗拉雪橇、帝王蟹狩獵之旅等。

行家旅遊總經理吳敏昌提到，極光是罕見出現的自然現象，因此無法保證每團旅客皆可欣賞到，鑑此，行家旅遊特別精選北歐相關冬季行程，如聖誕老人村、雪地之旅、冰雪堡壘等，保證旅客不會空手而歸，且相比他線，選擇北歐的最大特色在於可進行多元化的行程，鏈結週邊國家進行安排，提供旅客最完善的北歐假期。

入住精選極光屋 體驗芬蘭煙燻桑拿

為提供旅客欣賞極光的最佳視野，行家旅遊精選出世界上第一個玻璃屋度假村 Kakslauttanen，房型採用玻璃圓頂木屋的極光精靈套房 (Kelo - Glass Igloo)，欣賞一望無際的靜謐森林及雪白大地，並搭配一道道綠光舞動於空中，愜意的領略大自然奧妙，另外亦可體驗全芬蘭最古老、最大型的煙燻桑拿，讓整體旅遊物超所值。但由於Kelo訂房難度高，



▲搭乘唯一正統的「三寶號」觀光破冰船。

因此行家旅遊每年僅會提供1~2團使用此規格，其餘則會選用在極光屋中排名第2的Northern Lights Village，以保證入住展現對旅客的最大誠意。

採用唯一正統的 「三寶號」觀光破冰船

選擇芬蘭獨家打造的「三寶號」破冰船，此船是除南北極之外，唯一正統、具備破冰能力的觀光破冰船。「三寶號」船身長75公尺、寬17.4公尺，重3,540噸，自1987年起成為觀光用載客出海船，並於每年的12月底開始，行駛在芬蘭凱米的波的尼亞灣結冰的海域，利用船身重量從上往下壓碎

冰層，讓旅客欣賞破冰船週圍的冰海風光。

行家推薦「北歐極光、羅弗敦、北角、帝王蟹12天」

除上述破冰之旅外，行家旅遊亦精選「北歐極光、羅弗敦、北角、帝王蟹12天」特色路線，安排搭乘哈維拉遊輪，體驗世界上最美的海上旅程，從特羅姆瑟開往歐洲最北端的北角，最後抵達科克尼斯進行帝王蟹狩獵之旅，享用鮮美無比的帝王蟹饗宴。值得一提的是，由於哈維拉郵輪每週僅有一航次，一次約載600餘位旅客，因此原定冬天不會開放的北角大廳，也會因應航班的到來開放旅客參觀。此次行程還包含眾多特色景點，如被旅遊雜誌評選為世界上最美島嶼之一的羅弗敦群島、宛如世外仙境的雷納漁村、被列為世界文化遺產的紐斯菲爾、羅弗敦群島最南端的奧鎮Å，「白沙灣」加上「翡翠灣」的綜合體—豪克蘭海灘、「廢止時間」的地方—夏日島等地。



聖誕佳節來歐洲 走訪最道地的聖誕市集

每逢冬季耶誕前夕，歐洲各國都會興起聖誕市集的公共活動，透過露天戶外的型態呈現，伴隨美食、表演、民俗活動等，於每年的11月底至12月底間舉辦。為讓旅客感受聖誕氛圍，行家旅遊特別在冬季行程穿插聖誕市集，如捷克布拉格舊城廣場聖誕市集 (2023/11/23~2024/1/6)，被CNN評選為歐洲最美聖誕市集之一，也是布拉格最大、最熱鬧的市集；法國史特拉斯堡聖誕市集 (2023/11/24~2023/12/24) 被譽為法國的「聖誕市集之都」，每年都會有數百萬人湧入史特拉斯堡共度聖誕假期；奧地利薩爾斯堡聖誕市集 (2023/11/23~2024/1/1) 因附近的Oberndorf教堂，每逢聖誕佳節都會吸引眾多遊客前往朝聖，感受濃厚的聖誕氣氛。

絢爛歐洲

漫遊童話小鎮

北歐 / 歐洲 / 郵輪 / 中東



冬季北歐

北歐極光屋·帝王蟹·破冰船10天 早鳥優惠·第二人減6,000

12/28、1/3.11.19.25、2/1.8滿.15.22滿.28.29滿、3/7.14.21 **168,000**元起

挪威羅弗敦群島極光郵輪12天 早鳥優惠·第二人減6,000

11/28、12/9.31、1/11(即將成團)、2/2滿.24 **188,000**元起

奇幻冰島浪漫花都遊10天 早鳥優惠·第二人減6,000

11/5.19、12/3.17、1/14.28、2/25、3/10 **142,000**元起



冬季歐洲

童話歐洲德奧捷10天 限時特惠團 **68,900**元起

10/28、11/6、12/20聖誕市集、1/2、2/13、3/13

醉愛歐洲奧捷斯匈11天 限時特惠團 **74,900**元起

11/15、11/29、12/14.28聖誕市集、1/11.21、2/3.17、3/16

醉愛德瑞歐洲童話小鎮10天 限時特惠團 **79,900**元起

10/28、11/6、12/20聖誕市集、1/2、2/13、3/13

歐洲花園義瑞11天 **126,000**元起

11/11.25、12/9、1/6.20、2/3.10.24、3/23



西地中海郵輪

西地MSC歐羅巴號11天 早鳥優惠·第二人減6,000 **97,000**元起

11/11(即將成團).25、12/9.16、1/6.20、2/3.10.24、3/9滿.23

中東假期

土耳其11天 11/18、12/9.16.30、1/13.20.27、2/3.10.17.24、3/2.9.16.23.30 **58,900**元起

土耳其超值10天 11/8、12/13.27、1/24、2/21.28、3/6.13.20 **50,900**元起

摩洛哥12天 11/6、12/4、1/1、2/5 **104,900**元起

埃及10天 11/15.29、12/5、1/2.17、2/6、3/6 **80,900**元起

以上售價為直客價 同業另有優惠

行家旅遊

02-2516-8000

02-2516-8021

04-2328-0155

06-295-3606

07-971-7277

品保0535 交觀綜2028

從《台灣米其林指南2023》 看美食觀光的發展力

**宜將逐步完善的《星級評鑑》美食地圖與觀光體系相互串聯
建構相應遊程滿足各類客群 讓美食成為台灣觀光的新韌性**

身為美食界的盛事，米其林於8月底正式公布《台灣米其林指南2023》，此次共321個店家上榜，包括台北148家、台中64家、台南56家以及高雄53家，入選名單中共有44家獲得1~3星餐廳肯定，與2022年版本的38間相比明顯增長，其中有6間餐廳則斬獲米其林綠星。隨著新版指南的公布，迅速在各界掀起話題旋風，一時間大批民眾前往各店朝聖、搶先「摘星」，也帶動了餐飲業的營收大幅增長。

回首《米其林指南》的首度登台可說是轟動一時，當觀光局於2017年確定成為贊助商、將引進《米其林指南》後，2018年起數量眾多、質量夠格的首善之都—台北，正式被納入紅色米其林評鑑體系之中，成為《米其林指南》進入台灣的敲門磚。隨後幾年《米其林指南》將評選範圍跨到台中、台南、高雄等一線城市，也讓台灣美食版圖越發完善。

引入《米其林指南》對於台灣觀光推廣而言是十分正確的策略，由於長期與世界各國合作的《米其林指南》，一直扮演著「城市行銷」加速器的角色，舉凡2007年成為亞洲首個被納入評鑑的日本，到新加坡、香港、澳門，以及2018年與台灣同時加入的泰國，都成功帶動該地區的觀光發展，畢竟當具備國際公信力的評鑑作為背書，確實能帶動該區域的民眾乃至於全球旅客到訪的意願。

作為「全球頂級餐飲指引」的超然地位，《米其林指南》百年來已建立起嚴格的評選與祕探制度，從餐飲界來看，能被《米其林指南》推薦或授星的餐廳，無論在曝光度、生意上都將獲得史無前例的提升。不只有高端的認證，在平價方面亦有千元以下能品嚐到3道菜的「必比登推介（Bib Gourmand）」，讓預算有限的民眾也能滿足口腹之慾。

然而拉高視野，《米其林指南》的認證，能進一步

形塑出該城市或區域的餐飲文化與特色，最終勾勒出該國的美食活力面貌。最關鍵因素在於人類對於美食追求的天性驅使，加上國際級的評選制度推波助瀾之下，將牽動著饕客乃至於來自世界各地的旅客，當前往該城市、地區旅遊時，願意去認識美食的新趨勢、品嚐獲得認證的餐廳，無形中帶動了當地美食與觀光產業的發展。

然如何將這個熱度有效延伸、進一步強化整體觀光的發展，是公部門應關注的區塊。以台灣為例，該評鑑已經深植4個城市後，觀光局也積極前往海外進行國際行銷或舉辦各類宣傳活動，但也可進一步與縣市政府溝通、串聯地方獲獎餐廳搭配遊程，推出適合該城市或該區域的深度遊程，無論是瞄準高端市場的摘星之旅，或是強調親民價格的「必比登」庶民美食饗宴，都應該在後疫情時代進一步擴大行銷，讓團、散客群獲得新選擇。

此外，隨著《米其林指南》於2020年開始在各城市的指南中加入「米其林綠星」，在入選《米其林指南》的星級餐廳、必比登推介中，找出「永續」作為上領先的餐廳，由於該認證沒有特定的評選公式，標準涵蓋了食材來源與使用、餐廳的環境足跡、廚餘與垃圾處理系統、餐廳與顧客間的永續溝通等，讓獲得肯定的家數可謂「鳳毛麟角」，但在各國高度追求永續的呼聲中，這些被能被「全球美食聖經」肯定的餐廳，也能成為下一個觀光行銷宣傳切入點。

觀光是張大綱，百工百業都能與其結合，綻放出多樣的旅遊特色，台灣在面對已走出疫情陰霾、整體競爭更加激烈的全球觀光戰國時代，應該進一步找尋、強化自身的觀光特性，挖掘出能滿足不同客群的多元遊程，才能有效鞏固自身地位，吸引更多國際旅客重返。

縱谷好湯 COOL樂遊

規劃亮點店家、溫泉區指定住宿
推廣金最高900元！



時序即將入秋，花東縱谷的溫泉、花海，是當季最值得前往旅遊、充電的景點。優異的地理條件，及豐富的旅遊資源，適合包裝、推廣泡湯體驗，花東縱谷風景區管理處(縱管處)也以此推出「縱谷好湯COOL樂遊」專案，業者規劃行程只要符合條件，即可享有推廣優惠，共同協助地方行銷，帶來更多觀光人潮。



規劃溫泉區住宿及亮點店家 高額優惠拿不完

為讓旅客體會縱谷魅力，縱管處特別與花東地區亮點店家以及溫泉旅宿業者合作，祭出相關優惠活動，並藉此鼓勵旅遊同業上架商品。

即日起至11/15，遊客凡於「特約旅行社的網路平台」購買「縱谷好湯COOL樂遊」遊程，即可享有單日優惠金額300元、2日優惠600元以此類推，最高以900元為限。而旅行社所包裝上架販售之遊程內容，需與花東縱谷及溫泉區內景點相關，並配合食、娛、遊、購等旅遊內涵，選擇合法溫泉標章之飯店或業者，經審核後方能獲取相關優惠。



9月中旬，將達到金針花的最盛開時期，趁此時節享用「縱谷好湯COOL樂遊」專案，不僅有高額優惠金，更可拍到最美風景。



縱谷區從花蓮的瑞穗、安通，到台東的鹿野溫泉、轆轤(南橫峽谷野溪溫泉)及知本溫泉，都是獨具特色且歷史悠久的溫泉地區。

旅行社遊程規劃需含亮點店家及溫泉區指定住宿，如下圖所示：

遊程	指定亮點店家	指定泡湯	溫泉區指定住宿	上架優惠
3日遊A	2家以上		1家住宿	900元
3日遊B	1家以上		2家住宿	900元
2日遊	1家以上		1家住宿	600元
1日遊	店家或泡湯擇1家			300元



報名及洽詢連絡電話

連德昌

0963-278888 或
(02)2325-3535

◀ 更多資訊請掃QR Code



夏末初秋，花東縱谷的9、10月，就是這麼好玩！今年還有首度登上赤科山的「卡娜赫拉的小動物」粉紅兔兔大氣球，萌力無敵，讓遊客玩得心花怒放。



縱谷旅遊資源豐富多元 食宿遊購全都行

花東縱谷的溫泉資源，泉質多樣，且每座溫泉區都有其特色，初秋之際最適合安排養生療癒泡湯遊。同時，不斷新增的周邊景點，也豐富了縱谷遊程，包括原住民風味餐、手工作坊、部落文化巡禮、生態植物果園、在地小農的特色美食等，更可透過小鎮騎遊導讀，感受縱谷迷人樣貌。



「縱谷好湯COOL樂遊」推出深入部落、在地美食、大地生態、文創體驗等多款「好湯新玩法」，包括在烏尼囊多元文化工作坊品嘗農料理。



EUROPE | 歐洲專題

02 **冬季旅遊市場迎來「聖光」！
聖誕市集+幸福極光成為銷售最佳保證**

永信旅遊

感受正宗聖誕氛圍 推出獨特海上跨年體驗

行家旅遊

網羅3大亮點 推出北歐極光之旅

EDITORIAL | 旅奇社論

04 **從《台灣米其林指南2023》
看美食觀光的發展力**

AIRLINES | 航空飛訊

11 **長榮又獲最高榮譽 蟬聯8年5星級航空公司**

DESTINATION | 實地探訪

12 **長榮航空夢幻客機進駐松山！8/22首航
波音787-10邀請業者團感受舒適乘坐體驗**

HOT NEWS | 當週要聞

14 **邀請曾任六都觀光首長的學者共同把脈
剖析疫後台灣觀光發展的關鍵下一步**

PRODUCT | 焦點產品

18 **新假期聯盟」
創新銷售模式 創造共享利潤**

尊榮假期

金質獎掛保證 紐航優勢帶您暢遊大自然樂園

TAIWAN | 國旅情報讚

22 **中彰區域觀光聯盟夥伴共促
「台中彰化地區觀光產業交流座談會」完美落幕**

茂林高屏山麓豐富自然溫泉資源
深度探訪原民部落專屬無憂秘境

金湖休閒農業發展協會組踩線團 廣邀業者
媒體參與 體驗雲嘉南濱海地區農遊特點

JAPAN | 和風日本

28 **八戶觀光圈帶你發現日本東北
嶄新魅力 遊程這樣排**

TRADE TALK | 旅業大小事

29 **阿聯酋航空A380 10/29起頭等艙奢華回歸**

易飛網舉辦說明會 豐富資源惠及同業

宿霧太平洋航空疫後首場台中旅遊說明會

台灣樂活永續協會成立 樂活 永續 健康為目標

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia
發行人／黃秀春 Josephine Huang
社長／何昭璋 James Ho
副社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial
總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝旻蓓 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer
經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art
設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Satefanie
資深設計／林芳存 Tina Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部
經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
臺灣人的目的地 旬刊旅行新聞

Establishment
日雜誌創刊・B2B網站開站／
Oct. 17, 2005.2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN
客服專線
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



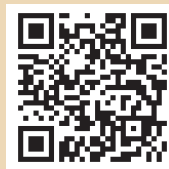
旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

長榮又獲最高榮譽 蟬聯8年5星級航空公司

再度入圍「全球10大最佳航空公司」展現穩定服務品質

撰文／陳妍潔 圖片提供／長榮航空



◀長榮航空嚴格要求機上餐食、設備等各項服務品質，給予旅客最舒適的空中體驗。

▼長榮航空今年度入選全球最佳豪華經濟艙機上餐飲第1名。

◀長榮航空蟬聯8年全球知名航空服務調查機構SKYTRAX評比5星級航空公司的最高榮譽。



SKYTRAX為全球知名航空服務調查機構，其會透過網路問卷方式，針對超過350家航空公司及機場進行調查，遍及上百個國家及超過1,300萬名旅客，評鑑各家航空公司從機場到機艙的各個服務項目，其中「全球10大最佳航空公司」更被譽為「航空界奧斯卡」。而長榮航空在2016年獲得SKYTRAX評比5星級航空公司的最高榮譽後，陸續又蟬聯「全球10大最佳航空公司」頂級殊榮，以及其他類別獎項，展現長榮航空穩定、堅實的服務品質。

年推出全球首創的豪華經濟艙，將此服務成為航空業界主流化的熱銷產品。隨著不斷拓展的機隊及航網規模，長榮航空除於波音777-300ER機隊配置豪華經濟艙之外，也將於明年中開始於波音787-9客機配置豪華經濟艙，不但有利於航機調度，同時進一步提升服務品質，讓更多旅客以經濟實惠的票價，享受更高質的飛航體驗。

提供卓越飛行體驗 獲國際高度肯定

長榮航空始終秉持「用心」、「真

心」、「全心」的服務主軸，提供全球旅客卓越的飛行體驗，無論是飛航安全或是服務，不斷獲得全球各項評比高度肯定。除在全球航空業權威調查機構SKYTRAX獲得肯定，國際知名航空專業評鑑網站AirlineRatings.com亦將長榮航空評選為「2023年全球25大最佳航空公司」第8名，以及連續10年榮獲「全球前20大最安全航空公司」，成為台灣唯一入榜的航空公司。

持續精進服務品質 數度入選SKYTRAX大獎

今年度長榮航空先是在5月獲得SKYTRAX的5星級航空公司肯定，6/20在SKYTRAX於巴黎航空展公布的「2023年全球航空公司大獎」名單中，再度入選「全球10大最佳航空公司」的第9名，同時奪下「全球最佳豪華經濟艙」、「全球最佳豪華經濟艙機上餐飲」及「亞洲最佳豪華經濟艙航空公司」第1名等16項獎項，長榮航空總經理孫嘉明亦親自出席領獎。

創新經營理念 首創豪華經濟艙成主流

長榮集團秉持著「挑戰」、「創新」、「團隊」的企業文化，並充分發揮「飛航安全快捷、服務親切周到、經營有效創新」的經營理念，並於1992

2023年長榮航空於「SKYTRAX全球航空公司大獎」所獲獎項

得獎獎項	排名
全球10大最佳航空公司 (World's Top 10 Airlines)	No.9
全球最佳豪華經濟艙航空公司 (World's Best Premium Economy Class Airlines)	No.1
全球最佳豪華經濟艙機上餐飲 (World's Best Premium Economy Class Airline Catering)	No.1
亞洲最佳豪華經濟艙航空公司 (Best Premium Economy Class Airlines in Asia)	No.1
亞洲最佳航空服務人員 (Best Airline Staff in Asia)	No.3
全球最佳豪華經濟艙座椅 (Best Premium Economy Class Airline Seats)	No.3
全球最佳空服人員 (World's Best Airline Cabin Crew)	No.4
全球最佳商務艙服務用品 (Best Business Class Airline Comfort Amenities)	No.4
亞洲最佳航空公司 (Best Airlines in Asia)	No.5
全球最佳機艙清潔航空公司 (World's Cleanest Airline)	No.6
全球最佳機場服務 (World's Best Airport Services)	No.6
全球最佳經濟艙機上餐飲 (Best Economy Class Airline Catering)	No.6
全球最佳經濟艙座椅 (Best Economy Class Airline Seats)	No.7
全球最佳經濟艙航空公司 (World's Best Economy Class Airlines)	No.8
全球最佳商務艙機上餐飲 (Best Business Class Airline Onboard Catering)	No.9
全球最佳家庭友善航空公司 (World's Most Family Friendly Airline)	No.9

長榮航空夢幻客機進駐松山！8/22首航

引進全球首架星空聯盟塗裝787機型 增加10%座位

為搶攻供日本商機，長榮航空在8/22將夢幻客機波音787-10進駐松山機場，即日起投入「松山-羽田」與「松山-虹橋」航線。首航班為BR190松山-羽田，並因應當日恰逢七夕，特舉辦「十年星盟微笑升級-長榮航空波音787-10松山首航七夕祈願慶典」活動，以浪漫氛圍展開首航儀式。



▲(左起)松山機場國境事務隊副隊長胡金裕、航警局台北分局分局長陳添新、民航局局長林國顯、長榮航空總經理孫嘉明、台北國際航空站主任鄭堅中、關務署台北關松山分關主任郭文娟。

長榮航空於2018年始陸續引進波音787客機，並投入歐洲、北美、亞洲與大洋洲區域等航線，目前已是主力機隊之一。現松山-羽田航線為每日2班天天飛航，而松山-虹橋航線則為每週6班。今年恰逢長榮航空加入星空聯盟10週年，長榮航空特以今年5月剛引進全世界首架星空聯盟塗裝的波音787-10客機執飛松山-羽田首航，此次更特邀業者團一同體驗，感受機艙升級後的飛行舒適感。

增加10%座位數 航載能力再提升

長榮航空總經理孫嘉明表示，松山、羽田及虹橋機場位居都會中心區，是商務旅客往返台北、東京、上海重要的門戶，自2010年松山-虹橋、松山-羽田航線開闢後，疫情前年平均載客

率均維持約9成，特別是在週末、連續假期更是經常1位難求。長榮航空依機隊引進做最佳的規劃，以高運量的波音787-10投入這2條航線的營運，每趟航班可提供342個座位，較現行A330-300機型增加10%的座位數，為目前松山機場載量最大的寬體客機，嶄新的客機更可滿足旅客的期待與需求。

民航局局長林國顯指出，長榮航空波音787機型的進駐代表新時代的來臨，過去松山機場的運量因位處市中心有宵禁與噪音管制而有所限制，現波音787-10的航載能力與噪音處理更好，因此就能納進更多旅客來，使得松山機場物盡其用。此外他亦提到松山機場是東北亞的核心，不論飛航日本羽田或韓國的金浦都非常方便，在疫前其實就有不少旅客因為方便性選擇來松山機場，同

時感謝長榮選擇將波音787-10投入松山機場以服務更多旅客。

強化客艙細節 活用機場便捷交通

波音787-10客艙設有34個皇璽桂冠艙，採用1-2-1的座位配置，由BMW集團旗下Designworks團隊設計，每個座位均可獨立進出，創造更寬敞的空間感受。經濟艙則配置308個座位，由國際知名設計公司Teague負責內裝規劃，座椅採用德國著名賽車座椅製造廠商RECARO之產品，營造出高雅、精緻的客艙美學，在市場上極具高度競爭力。

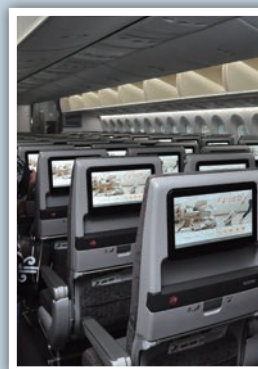
長榮航空客運營業本部營業部經理楊菁菁提到，該班機在設計上十分重視乘客的舒適度等細節，而此次首航在7/18才正式宣布開航，然在約1個月的



◀松山-羽田首航採用全球首架星空聯盟塗裝的波音787-10執飛。



▲皇璽桂冠艙內座位皆為走道座，由BMW集團旗下Designworks團隊設計之座椅兼具美感及舒適度。



▲經濟艙設有308個座位，每

波音787-10邀請業者團感受舒適乘坐體驗

數提升運能 執飛東京羽田、上海虹橋2大熱門航線



▲長榮航空總經理孫嘉明（右）贈波音787-10夢幻客機星空聯盟塗裝飛機模型給民航局局長林國顯（左）。



▲長榮航空客運營業本部副總經理王振興（前排左8）與長榮航空新機波音787-10業者體驗團合影。

業者體驗團於羽田機場合影。（前排左起）永盛旅行社票務處協理唐玉華、太平洋旅行社營業二部部長紀怡君、燦星旅行社國際機票部專員何翊寧、星錡旅行社日本線部長林秀靜、竹企旅行社票務楊秋萍、雄獅旅遊自由行部產品企劃吳采瑩、易飛網國際票產品部專員李玟萱；（後排左起）易遊網訂房暨國外自由行事業處處長蔡孟恩、可樂旅遊票商系統副總經理陳芝穎、東南旅遊票務本部協理李佩儀、良友旅行社副總經理蔡幸靜、五福旅遊票務事業群協理蔡素雲、溫馨旅行社票務督導吳宜芬、長榮航空客運營業本部營業部直客行銷二課副課長張靜萍、泰星旅遊國際票務專員宋尹萱、統一旅行社國外部經理鈴木孝幸、竹風旅行社團體部票務朱致嫻、世興旅行社副總經理江維國、長汎假期票務經理黃家文、山富旅遊經理章懿欣、智尋網旅行社總經理徐素珠、歐美亞商務旅行社經理洪千惠。



期間即把全數342個座位售出僅剩3個，由此高載客率可見該航線的強勁需求。此外該航班的特性即是主打「隨時就可走」的便利性，不論是松山機場抑或羽田機場，都擁有四通八達的便捷交通，行程規劃更具方便性。

邀業者體驗深入瞭解產品 提供票價優惠促買氣

為讓業者更加瞭解航班及機型特性，

長榮航空也邀請旅行同業組團參與波音787-10首航，感受新班機及航點方便性。長榮航空客運營業本部營業部直客行銷二課副課長張靜萍表示，由於波音787為長榮航空重點新機型，且其為目前松山機場所有航空公司中載客數量最大的機型，而為讓業者較好銷售該班機航線產品，因此長榮航空特意安排體驗行程，讓業者更加瞭解產品優勢。

張靜萍提到，長榮航空十分看好松山—羽田航線，在起初開航時長榮航空就針對該航線舉辦Fam tour、票價優惠等，以及在首航後前幾班給予業者近77折的票價優惠，讓業者包裝機加酒產品，來增進更多買氣。她亦提到此條航線客源十分穩定，現階段則以如何將比以往新增出的10%座位數充滿為目標，吸引更多旅客搭乘。



個座位皆配有11.6吋高畫質螢幕。

長榮航空營運機隊

（截至 2023/8/1，共87架）

機型	架數	未來交機
777-300ER	34	0
787-9	4	9
787-10	9	4
A330-300	9	0
A330-200	3	0
A321-200	20	0
777F（貨機）	8	1

長榮航空波音787-10特色

長榮航空以「陽光」、「空氣」、「水」來呈現其機型優勢。

陽光：舷窗較A330增加80%，並採以液晶體5段式調節窗戶明暗，取代傳統的遮陽板，控制窗外射入的眩光並維持透明，享有由高空俯瞰大地更好的視野。

空氣：採用新型空氣淨化系統過濾氣體分子，有效去除空氣中的異味及有害微粒。同時降低艙壓控制在海拔6,000英尺，提高旅客血液含氧量，減緩暈機不適感。

水：機身採用了抗腐蝕的複合材質，讓客艙濕度可提高3至4倍，讓航程持續保濕，維持肌膚最佳狀態。

邀請曾任六都觀光首長的學者共同把脈

提升旅遊與接待環境品質成為觀光推廣決勝點 有效分工、確立

後疫情時代的台灣，對內面對著2023年600萬人次、2024年重返千萬人次大關的目標，對外則有世界各國捲土重來、祭出多項誘因吸引國際觀光客，在多方壓力夾擊下，台灣觀光應如何邁開步伐、走對每一步，已是全台觀光業界高度重視的議題。

楊勝評看台灣：

從心理層面著手 帶動整體品質提升 與全球一決高下

台灣放眼後疫情時代的核心概念

1. 心態：鼓舞產業士氣
2. 眼界：饋大市場胃納
3. 入手：提升特色品質
4. 創意：顛覆傳統行銷

曾任桃園觀光旅遊局長8年，並於學界耕耘10餘載的開南大學國際長楊勝評

指出，對於台灣今年達成600萬人次的目標相當合理且樂觀，由於國際旅遊市場恢復已超越過往的6成，雖說台灣邊境開放相比其他區域晚，然過去疫情期間所積累的優異形象，也成為促使市場穩步復甦、達陣600萬人次目標的優勢。

然而放眼未來，楊勝評指出關鍵點在於觀光業「心態」的建立，疫情造成的停滯讓產業鏈士氣低迷，無論官方、產業界都需要被鼓勵，了解觀光對於台灣發展的價值與定位，鼓勵產業界跳脫過去單打獨鬥改為分工合作，每個人、每個單位都扮演好分工的角色，唯有在這樣的共識下，擬定目標、逐步落實，台灣才能穩步邁向觀光白皮書所制定的2025年、2030年等目標。

打開眼界、提升品質 因應市場趨勢追求精準行銷

心態的共識建立後，便需要打開眼界、打開市場，將觀光的餅做大，過去在縣市政府服務的經驗，讓楊勝評深刻了解台灣應該朝著整體性的策略邁進，透過精準的國際行銷、中央與地方的相互分工，才能將北中南機場、南北郵輪港的航空及郵輪運能達到最大化，讓台灣的出入境旅遊能

擴展到兩岸與全世界，將觀光的餅做大。在目標市場的選擇上，楊勝評則認為應該打開心胸，歡迎全球遊客到訪，當然在資源有限的情況下，可以針對主力市場有所加碼。

其次，是「特色」與「滿意度」的入手，台灣擁有豐富的觀光發展潛力，無論是濃厚的人情味、種類眾多的美食、雄厚的產業實力、物種豐沛的生態自然景觀，都能成為特色商品化的觀光選擇。

然而在營運模式的建立下，品質扮演著關鍵角色，品質並不是一個高門檻的制定，而是能從小細節著手，舉凡公共場域的整潔、盥洗區域的便民設施增加，抑或是針對穆斯林等客群需求加裝沖水管清洗設備等，都是低門檻卻能創造大效益的關鍵。

楊勝評強調，對於觀光而言自然是越多人到訪越好，但後疫情時代的市場，旅客更看重舒適性與體驗性，因此台灣不應該繼續回到過去對於「量」的追求，而是提高滿意度、優化特色遊程、產業轉型升級等方式，在「質」上找到觀光發展的突破口。

最後，則是國際行銷的轉變，當疫情已經大量改變世界，在觀光行銷上也應該迎來「破壞式的創新」，尤其面對新型社群不斷推陳出新，全球消費者的需求也不斷轉變，台灣過去著重於每個地區找一位代言人的行銷策略，疫後也應該思考如何整合出一個具有代表性的品牌形象，同時針對在行銷上細緻化、整體化，同時追求精準行銷，才能真正扭轉台灣現況。

陳盛山評語

如同國際長的觀點，台灣對外需要統一性的品牌形象，同時找到對的工具精準鎖定對的客群，打造強勁的辨識度；對內則是要提升整體旅遊品質化、差異化、深度化的服務，中央與地方的完善分工，才能將整體觀光產業鏈的視野與眼界拉高，也為到訪的旅客提供更精采的遊程。



開南大學國際長
楊勝評



台灣擁有態、強勁的深厚的歷史，能有效與觀便能創造出的韌性觀

剖析疫後台灣觀光發展的關鍵下一步

定位、精準行銷、分流分源 讓台灣有效在激烈競爭中脫穎而出



中華科技大學航空運輸管理研究所教授

陳盛山

由於觀光產業涵蓋層面甚廣，百工百業都能與其有所鏈結，台灣如何在後疫情的戰國時代走出對的一步，需要的是專家為其量身規劃、謀定而後動。《旅奇週刊》特別邀請到過去皆於六都服務、且擁有豐富產學界經歷的開南大

學國際長楊勝評、中華科技大學航空運輸管理研究所教授陳盛山進行會談，透過這兩位在產官學積累豐富經驗的專家共同診斷，從心理、實務層面進行剖析台灣優勢，使其在面對全球超乎過往的巨大壓力時，依舊開展出適合自己的道路。

陳盛山看台灣：以韌性觀光創造不可取代性 打造台灣成國際客旅遊首選

台灣放眼後疫情時代的核心概念

1. 打造台灣成全球旅遊目的地首選
2. 落實國際旅客分源分流
3. 找出台灣韌性觀光元素

曾任華航集團華儲、華信航空董座，以及高雄市、台中市等縣市政府觀光旅遊局局長等職位的經歷，讓陳盛山能精準看見台灣的觀光發展所面對的課題。

中華科技大學航空運輸管理研究所教授陳盛山指出，在後疫情時代台灣除了面臨服務人力的斷層、缺乏短中長期的觀光推廣目標制定外，還有來自全球的壓力，雖說今年600萬人次的目標有望達成，但放眼其他旅遊大國／地區都已恢復千萬人次門檻，應如何應對。

首要關鍵，是讓台灣成為一個重要的航空、旅運樞紐，以郵輪為例，作為四面環海的島嶼，台灣擁有能滿足各類噸位的港口群，然而因為邊境開放的延遲，今明兩年基本上無法恢復過往眾船彎靠的盛況。此外，在國際行銷上也需加大力度，無論是即將升格的觀光署，以及航港局、台灣港務公司等，都應該積極前進國際，讓世界航商能清楚了解台灣哪些港口適合哪些噸位的郵輪到訪、該目的地有哪些6~8小時的陸地遊程等，讓國際航商乃至於全球旅客所了解。

航空部分，台灣應持續拓展入境的需求，這需要仰賴政府與縣市政府的國際行銷工程作為後盾，如鄰近的日本每到賞楓、賞櫻期間，台灣除了正航班外還有大

量的包機前往，不難看出日本行銷之強大。即使疫情期間，香港政府也特別斥資購買航空公司的機票，以50萬張香港機票作為邊境重啟吸引國際客到訪的誘因。

落實分流分源 找出韌性觀光

陳盛山指出，台灣現面臨的問題之一，是旅客的分配不均、過度集中特定區域，因此在國際宣傳的同時，應該積極規劃「分流分源」，確立桃園機場外，台中、高雄機場的定位，以中進、南進等方式爭取國際旅客，同時區域內的產業鏈也需整合，進而創造具有新意的旅遊商品，最終與外籍航空、組團社溝通，吸引更多航班進駐桃園以外的地方機場，帶動產業界願意包裝新穎商品，以此抓住國際旅人目光。

此外，台灣須盡速找出「韌性觀光」打造自我優勢，將過去豐富的一二三級產業整合、盤點具備國際競爭優勢的原產業，進而與觀光鏈結，才能促成台灣觀光產業結構性的改變，因此舉凡生態觀光、會展觀光、自行車觀光、醫療觀光、時尚觀光、文化觀光、節慶觀光、慢經濟觀光等都能成為台灣的另一張名片。

陳盛山強調，韌性觀光並不會隨著時間推移而消失，反而能成為承平時額外吸引國際客的助力，以及爆發重大衝擊時台灣觀光的穩健基礎，台灣應須加速於產業的整合，依據特性分門別類、引入觀光，藉由強勁的轉型促使台灣觀光產業邁入「質變」，才能有機會在疫後觀光攻防戰中搶奪先機。



豐富的生產業鏈、底蘊，若光鏈結，不可取代光。



楊勝評評語

陳教授從戰略戰術的角度分析台灣觀光的发展方向，的確切中要點，要達陣600萬人次、放眼千萬人次大關，需要從3個層面著手，其一：強化台灣能見度，打造成旅運中心；其次是有效落實分流分源，讓觀光效益達到最大化。最後則是找出商品的差異化，讓國際客能找尋到適合自己需求的商品，進一步挖掘潛藏客群。

玩日本

交給大榮旅遊最輕鬆!

流冰
楓味



十和田湖



合掌村



山寺



草津溫泉

東北

最上川舞孃演藝舟5日

銀山溫泉・奧入瀨溪秘境・墨山楓間三溫泉

● 出發日期：10/05.09

同業價

45,900起

東北紅葉秘境5日

奧入瀨溪秘境・懷舊銀山溫泉・墨山寺三溫泉

● 出發日期：10/14

同業價

47,900起

東京

東京賞楓泡湯趣5日

溫泉樂園・高尾山・長瀨溪谷遊船・三溫泉

● 出發日期：11/02.09.21.23.28

同業價

31,900起

東京逍遙行5日

川越小江戸散策・漫遊輕井澤・草津湯田・溫泉

● 出發日期：09/23.30 11月-明年1月

同業價

23,900起

名古屋

北陸舞秋楓5日 富山包機

立山黑部・合掌村・高山古街・兼六園

● 出發日期：10/08.12

同業價

36,900起

經典北陸6日

童話合掌村・蕎麥麵DIY・越前陶藝村・下呂溫泉

● 出發日期：11-12月

同業價

26,900起

名湯賞楓紅葉祭6日

立山黑部・郡上舞體驗・上高地・下呂名湯

● 出發日期：11月

同業價

30,900起

九州

九州海豚共舞5日

網美濕鞦韆・龍貓步道・海景足湯・三溫泉

● 出發日期：10~12月

同業價

31,900起



絕景
絕佳

賞楓名所 ✦ 溫泉 ✦ 極上秘境 ✦ 破冰船

全包式旅行



沖繩海景



嚴島神社



三溫泉



美食饗宴

北海道

超值北海道5日 千/千

尼克斯海洋公園・函館夜景・小樽青之運河
● 出發日期：10月-明年1月

同業價

25,900起

北海道楓光明媚5日 函/旭

百萬夜景・尼克斯・黑岳纜車・三溫泉
● 出發日期：9/29、10/13.20.27

同業價

27,900起

北海道閃閃惹人愛5日 千/千

冬季限定寶石冰・破冰船・雪樂園・三溫泉
● 出發日期：2024年1-3月

同業價

36,900起

北海道夜宿浪漫小樽5日 旭/旭

破冰船・羊駝戲雪・絕美青池・螃蟹放題
● 出發日期：2024年1-3月

同業價

35,900起

沖繩

悠遊沖繩4日 ● 出發日期：10-12月

美之海水族館・北谷美國村・系滿漁市自選海鮮

同業價

21,900起

來趣沖繩4日 ● 出發日期：11-明年3月

美麗海水族館・小希臘瀨長島・星野下午茶

同業價

18,900起

大阪

楓玩關西5日 ● 出發日期：11/20.27、12/03.04.05

清水寺・美山合掌村・嵐山渡月橋・環球影城

同業價

30,900起

四國

海之京都5日 ● 出發日期：12/03.05.21

天橋立後花園・伊根灣遊船・美山合掌村・丹後鐵道

同業價

32,900起

楓紅四國6日 廣/高 ● 出發日期：12/11

嚴島神社・紅葉谷・倉敷美觀・峽谷攬勝

同業價

39,900起

四國秘境6日 廣/松 ● 出發日期：12/18.25.30

天空之鏡・嚴島神社・栗林公園・峽谷攬勝

同業價

34,900起

台中 04-2299-4888

台中市北區文心路四段208之1號9樓之1

高雄 07-241-1688

高雄市前金區中正四路235號17樓之4



快加入大榮同業LINE@服務

新假期聯盟

創新銷售模式 創造共享利潤

6家旅行社聯合銷售各線專業 豐富產品線滿足市場需求

撰文·攝影／謝旻菡



▲（左起）新假期聯盟執行長葉庭林、召集人林博宗。

疫後旅遊模式改變，因此由大登旅行社董事長林博宗發起，與另5家業者分別是世群旅行社、鴻大旅行社、喜麟旅行社、永勁旅行社、開喜旅行社，合作組成「新假期聯盟」，以此集合各線強項之業者，共同行銷遍布全球市場的產品，創造共享利潤收益，並以多元產品滿足旅客需求。

互相學習旅遊新知 達利益最大化

新假期聯盟召集人林博宗表示，若

產品包裝優勢

1. 結合會員專精路線，豐富各家產品線。
2. 以創新銷售模式，達利益最大化目標。
3. 持續進行教育訓練，互相學習各家優勢。

每家公司都要操作多條線路，不僅人力、成本高，所花費的時間也會入不敷出，因此透過「新假期聯盟」的銷售方式，借助會員間彼此的專精路線，互相學習當地旅遊趨勢及操作經驗，以此發揮最大的效益。林博宗也提到，過去因疫情導致多數中小型旅行社倒閉，所以疫後彼此應該更團結，避免同行競爭，以互助合作的概念，共享效益，讓整個旅行產業更加穩固。

經營的路上總是需要不斷學習，唯有時刻保持精益求精的態度，才能了解更廣面向的旅遊新知，為此「新假期聯盟」將會針對會員進行教育訓練，以強化專業知識、了解市場趨勢、熟悉旅遊產品等要素，持續擴大經營規模，打造更完整且跨足全球路線的「新假期聯盟」。

新假期聯盟執行長葉庭林表示，新假期聯盟的優勢在於，能讓會員販售各國路線產品，滿足消費者需求。以自家旅行社為例，世群長期深耕南亞市場，但對台灣旅客來說，依舊是較小眾且陌

生，所以透過「新假期聯盟」的結盟方式，不僅能將優質路線擴大介紹給旅客，讓旅客有機會一窺神秘國度，更能讓旅行社加強曝光於坊間市場。同時公司的產品也不再受限，能因應不同地區氣候、溫度等特定旅遊因素，緩解淡、旺季的落差，以此豐富整體產品線，以達到利益最大化的目標。

創新銷售模式 推出各家標竿產品

「新假期聯盟」有別於過往旅行社組PAK的模式，以創新的概念打造新穎的銷售模式，並由各家成員推薦出自家標竿商品，如郵輪專業戶「大登旅行社」，旗下代理多家郵輪公司，不僅開闢出多條特色航線，全球郵輪航線亦可在規畫安排；長期深耕於南亞市場的「世群旅行社」，將自家主打路線不藏私地分享給會員，推出3條印度、尼泊爾、斯里蘭卡經典路線，體驗當地特色文化；專精韓國旅遊的「喜麟旅行社」，主推首爾、釜山等大城市，並搭配韓國第一航空—大韓航空的A380客機，以此擴大送客數；紐澳旅遊專家「鴻大旅行社」，搭乘紐航走訪紐西蘭，感受南半球的旅遊魅力；以歐洲、

中東旅遊為主的「永勁旅行社」，提供北歐、約旦及以色列等特色行程；深度經營土耳其旅遊的「開喜旅行社」，以土耳其、埃及為主力商品，推出高CP值的旅遊產品。

新假期聯盟專精路線	
大登旅行社	全球郵輪品牌
世群旅行社	南亞旅遊
喜麟旅行社	韓國旅遊
鴻大旅行社	紐澳旅遊
永勁旅行社	歐洲、中東旅遊
開喜旅行社	土耳其、埃及旅遊

新假期聯盟

心享受

暢遊歐·亞·非·紐澳·郵輪

歐洲

- 慕尼黑啤酒節·德意志全覽13日** \$130,900起
三晚五星、兩段DB列車、雙絕美遊船、米其林推薦饗宴
貝加蒙博物館、新天鵝堡、賓士博物館、海德古堡、布萊梅酒窖、浮士德地窖、啤酒節帳棚入內
- 北歐破冰船·帝王蟹·玻璃屋·賞極光11日** \$199,900起
破冰船·龍蝦裝源浮、北極特快頭等艙火車、聖誕老人村、捕帝王蟹
雪橇車、馴鹿雪橇、玻璃屋、五晚追尋極光、諾貝爾餐廳、SILJA LINE郵輪
- 約旦以色列·弋蘭酒莊·死海漂浮·玫瑰城12日** \$129,900起
三晚五星+泡泡帳篷浪漫星空屋、四輪驅動車Safari、騎駱駝賞月亮沙漠日落
特別企劃：大衛塔燈光秀、騎馬、仿古漁船遊覽加利利湖
一生一次《瓦地倫~地球上最像火星的地方》《死海漂樂DeadSea》
《以色列藍洞RoshHanikra》

中東

- 夢幻土耳其五星之旅10/11日(直飛伊斯坦堡)** \$55,900起
世界遺產奇景、仿洞穴特色體驗、舒心五星飯店
土航早到晚回+專業安排國內段班機
- 五星遊輪阿布辛貝丹德拉雙神殿10日** \$78,900起
全程住宿豪華五星級酒店、特別安排3晚尼羅河郵輪
見證人面獅身、金字塔、法老傳奇、騎駱駝
- 摩洛哥+土耳其雙國12日(早鳥送小費·雙點進出)** \$104,900起
歐亞明珠伊斯坦堡、摩洛哥堡覽紅、白、黑、藍四城
走訪北非諜影拍攝場景、撒哈拉沙漠迎曙光

東北亞

- 陸海空嗨玩韓國5日(無人蔘保肝)** \$27,900起
搭乘韓國第一大航空~大韓航空
新景點2021開幕~三岳山湖水鍛車、全程首爾市區飯店、精選餐食：韓定食宮廷料理、米其林推薦滿足五香豬腳
出發日期 每周三、四、六、日

郵輪系列

- 海洋光譜號** 新加坡馬來西亞5天 2024/2/3 \$39,900起
 - 名勝世界雲頂夢號** 新加坡馬來西亞之旅5天 \$31,800起
 - 挪威郵輪寶石號** 基隆登船·東南亞精選14天 2023/10/30 \$86,900起
 - MSC地中海郵輪** 旗艦船隊-歐羅巴號 冬季航程開賣 \$94,800起
- 名勝世界壹號 ▶ 香港出發-沖繩、三亞航程 熱烈預購中

*另有其他全球郵輪產品，歡迎洽詢！

紐澳

- 玩賞紐西蘭南北島12日(紐航)** \$128,800起
庫克山隱士蘆、高山觀景火車、峽灣巡禮、蒸氣遊輪、天空之塔
出發日期 10/24、12/26、1/9.23
- 玩賞紐西蘭南北島10日(紐航)** \$139,800起
冰河船、高山觀景火車、峽灣巡禮、蒸氣遊輪、天空之塔
出發日期 2/6
- 大地之美紐西蘭南北島13日(紐航)** \$137,800起
酒莊品酒&酒窖之旅、塔斯曼冰河船、高山觀景火車、峽灣巡禮、雙纜車
出發日期 10/14.21.28、11/2.9、12/7.9.16.23、1/27、2/10.17.22
- 東澳好好玩~全新體驗全覽9日(華航)** \$91,800起
雪梨藍山國家公園、黃金海岸野生動物園、墨爾本神仙企鵝歸巢
出發日期 9/26、10/31、11/13.29、12/27跨年、2/7.8.9.10

印度 / 尼泊爾 / 斯里蘭卡

- 印度·黃金三角暨喀什米爾經典之旅9日** \$69,800起
特別安排參加印度一年一度熱鬧的粉彩節慶(HoliFestival)
首都-德里和阿格拉市區，安排住宿五星級飯店
喀什米爾特別安排入住體驗-豪華船屋
出發日期 11/7.21、12/5.19、1/9.23、2/6.20
- 尼泊爾深度豪華之旅9日** \$63,800起
最方便順暢的交通安排十一段國內線，旅遊時間更充裕
走訪加德滿都谷地~聯合國教科文組織(UNESCO)保護的歷史古城
人間仙境波卡拉、費娃湖泛舟、日出之城那加閣
出發日期 11/3.24、12/8.22、1/9.23、2/9.16
- 斯里蘭卡文化和大自然之旅9日** \$63,800起
早晚餐安排五星級飯店精緻豐盛自助餐
UNESCO世界文化遺產：希吉利亞獅子岩古城堡遺跡、波羅那魯娃佛教古城、坎迪城市(全城)、丹布拉佛窟
出發日期 10/10、11/24、12/8.22、1/5.19、2/2.16

新假期聯盟

大登 台北 02-2568-3028
高雄 07-222-7428
世群 台北 02-2506-3137

開喜 台北 02-2541-6066
台中 04-2322-9906
喜麟 台北 02-2500-7620

永勤 台北 02-2563-5199
台中 04-2320-0199
高雄 07-269-2088

鴻大 台北 02-2567-5235
台中 0925-851-616
高雄 0925-851-616



尊榮假期

金質獎掛保證 紐航優勢帶您暢遊大自然樂園

飯店全面升級 入住隱士飯店面山房型、福斯冰河區旅館

撰文·攝影/張偉浩 圖片提供/本刊圖庫



▲(左起)尊榮假期紐西蘭線控經理張志瑛、董事長劉正輝、總經理劉奕樑、紐西蘭線控經理楊佩璇。

紐西蘭以其壯麗的自然風光、友善的人民和多樣性的戶外活動聞名於世。無論您是尋求冒險刺激、探索自然奇觀還是享受寧靜的時光，這個美麗的國家都能滿足你的各種需求。多年獲得紐西蘭金質獎肯定的尊榮假期，在紐西蘭航空與紐西蘭觀光局的支持之下，運用紐航直飛奧克蘭的優勢，推出「新一品紐西蘭10天」、「奇歐拉紐西蘭直飛11天」、「日出大地紐西蘭12天」3支商品，讓旅客感受有「大自然樂園」美譽的國度。

尊榮假期總經理劉奕樑表示，紐西蘭航空重視「以客為先」的服務理念，2023年勇奪「最佳航空公司大獎」第1名和「最佳經濟客艙獎」殊榮；更獨創「空中沙發Skycouch™」，利用經濟艙1排3個座位，打造一個平躺的沙發臥鋪，讓經濟艙也能躺著睡。加上綿密的國內線，可以讓紐西蘭的行程更深入，旅程時光更愜意。此外，紐航是唯一直

飛紐西蘭的航空，上午抵達的優勢，讓旅客多玩1天，行程安排彈性極高。

11天行程使用3年新車 體驗塔斯曼冰河船之旅

「奇歐拉紐西蘭直飛11天」在5大城市7大飯店全面升級，像是國際星等的PULLMAN、MILLENNIUM、DISTINCTION VILLAS、HILTON飯店等等，讓旅客享受最頂級的休憩時光；還有保證入住隱士飯店面山房型、福斯冰河區旅館，雙國家公園內旅館，讓旅客可以好好沉浸在大自然的懷抱之中。

行程部分規劃南阿爾卑斯景觀專列，經過亞瑟隘口國家公園，到達西海岸國家公園冰河區，探訪冰河谷遺跡，以及在庫克山國家公園，體驗塔斯曼冰河船之旅，以及漫步在藍湖步道上，讓人彷彿置身在明信片之中，好不真實。餐食則安排10間特色餐廳，其中2間得



◀紐西蘭航空以波音787-9夢幻客機直飛「台北-奧克蘭」的航班服務，成為台灣市場上唯一提供直飛紐西蘭服務的航空公司。

Q 產品包裝優勢

1. 使用唯一直飛紐西蘭的紐西蘭航空，上午抵達的優勢，讓旅客多玩1天。
2. 11天產品在5大城市7大飯店全面升級，並使用3年內新車。
3. 保證入住隱士飯店面山房型、福斯冰河區旅館，感受大自然的洗禮。

獎餐廳包括羅吐魯阿雲頂樂活草飼牛(羊)料理、海鮮拼盤或肋排3道式紐風餐，還有名列全球10大景觀餐廳第4名榮耀的皇后鎮山頂纜車自助餐，都讓旅客一飽口福，連饕客也讚不絕口。劉奕樑強調，為提高旅客舒適度，於紐西蘭當地使用3年內新車，除行程安全有保障外，在移動的過程中，能舒心感受一幕幕穿越而過的紐西蘭美景。

一次暢玩南島5大國家公園 3段飛機遊覽紐西蘭最北端

「新一品紐西蘭10天」產品強調南島5大國家公園，帶領旅客一次走訪庫克山、峽灣、亞瑟隘口、雅思碧林、西海岸，並規劃3大誘惑體驗，像是適合男女老少一起參加的冰河健行、世界8大奇觀的米佛峽灣遊船，以及探訪羅吐魯阿地熱，欣賞間歇噴泉、熱泥漿特殊地理景觀。

而「日出大地紐西蘭12天」則是運用3段飛機(奧克蘭—凱里凱里、奧克蘭—但尼丁、基督城—奧克蘭)為您省下至少8小時搭車時間，能有更充足的時光走訪景點，像是飛到凱里凱里，遊覽最北端的雷恩加海角，迎接全球第一道曙光。



▲塔斯曼冰河湖遊船帶領旅客近距離欣賞千年冰層堆積而成的美麗冰山，深刻感受到不斷變化的冰河景觀。



▲庫克山隱士飯店是全世界旅客都渴望入住的飯店，尤其到了旅遊旺季更是一房難求。

紐西蘭奇遇 由你尋覓

AIR NEW ZEALAND 

100% PURE
NEW ZEALAND

奇歐拉紐西蘭直飛11天

金旅獎.冰河百年旅店.國家公園巡禮

同業價
NT\$ **138,500** 起

【跨及南北島五大城市】奧克蘭、皇后鎮、庫克山、基督城、羅吐魯阿
【雙遊船】TSS恩斯洛號古董蒸氣船+米佛峽灣遊船
【雙保證】入住隱士飯店面山房型+冰河區飯店
【塔斯曼冰河湖】搭乘冰河船悠遊於寶藍冰河胡
【皇后鎮】山頂纜車+KIWI式自助餐

日出大地紐西蘭12天

早鳥.金旅獎.島嶼灣.隱士冰河船

同業價
NT\$ **147,800** 起

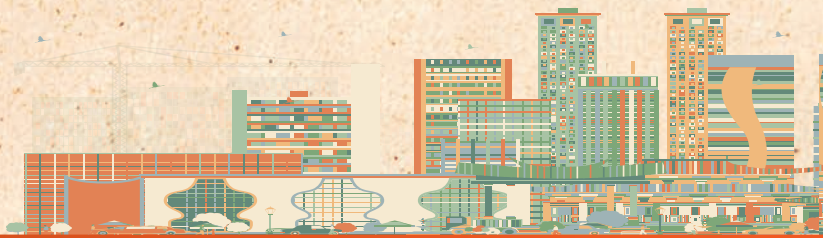
【庫克山國家公園】保證入住庫克山隱士飯店面山房型
【海陸空交通工具體驗】飛機、無動力船、四輪傳動車
【飛機】三段國內段飛機,省下8小時搭車時間
【無動力船】第阿納螢火蟲小船、基督城撐篙船
【四輪傳動車】島嶼灣90哩海灘



✪ 紐西蘭航空 台北唯一直飛紐西蘭 ✪ 優質長程線旅遊專家 ✪ 五度榮獲金旅獎肯定

台北 (02)2581-3581 | 台中 (04)2329-0588 | service@etsgo.com.tw
高雄 (07)332-6888 | 台南 (06)268-1000

 尊榮假期



中彰區域觀光聯盟夥伴共促「台中彰化

數十位中彰地區觀光夥伴齊聚彰化縣議會 議長謝典林親自接



台中市國際觀光發展協會、彰化縣旅遊產業協會2個具地區代表性的協會，與中彰區域觀光聯盟共同發起「台中彰化地區觀光產業交流座談會」，並前進彰化縣議會進行參訪。

作為觀光圈政策的先行者，中彰區域觀光聯盟在1.0、2.0階段都獲得卓越成效，不僅成功帶動兩個縣市的產業有效鏈結，更透過深度的盤點、大型活動的舉辦，加上「食旅中彰·城鄉同框」的品牌形象等多方策略，賦予在地全新面貌，成為全台17個觀光圈的成功案例。

隨著台灣邊境於去年10月份解封後，不僅觀光產業鏈紛紛忙碌起來，觀光圈的政策也迎來轉型、朝著國際化的方向邁進。為了聯繫聯盟內各公協會過去3年所累積的革命情感，台中市國際觀光發展協會、彰化縣旅遊產業協會、中彰區域觀光聯盟特別攜手合作，邀請聯盟夥伴們於9/5齊聚彰化縣議會，除了藉著難得的機會參訪外，聯盟也在議會會議室召開「台中彰化地區觀光產業交流座談會」，除了交換經驗、探討觀光圈政策，也針對未來的推廣進行討論。

為歡迎70多位來自中彰區域觀光聯盟的夥伴到訪，彰化縣議會議長謝典林也特別排開繁忙的公務，宴請這些致力推動中台灣觀光的業者夥伴，也期許能在多方合作下，共同加大彰化在國際的能見度與曝光度，成為觀光旅遊目的地之一。

中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林表示，為了讓台灣能在疫情期間蹲點、強化自我觀光競爭力，時任交通部部長林佳龍參考日本DMO機制，由觀光局指示全台各風管處推動成立區域觀光聯盟及觀光圈，「中彰區域觀光聯盟」也於2020年11月成立，其後歷經觀光圈1.0及觀光圈2.0的推動，在「食旅中彰、城鄉同框」的集體共識下，聯盟透過多項活動的舉辦、輔導專案的推行，不僅成效亮眼，也成功整合了中、彰觀光業者，並建立良好的革命情感與互動關係。



彰化縣議會議長
謝典林



中彰區域觀光聯盟總召集人
柴俊林



彰化縣旅遊產業協會榮譽理事長
吳睿麒



觀光工廠促進協會理事長
許立昇

柴俊林強調，一個聯盟的成立與成員之間的凝聚相當難得，中彰的力量與資源得以有效串連更是不易，因此不希望經歷政策的調整或人事的更迭影響之下，使得成員們無法有效鏈結，最後讓聯盟趨於無效。為此，台中市國際觀光發展協會、彰化縣旅遊產業協會2個具地區代表性的協會，與中彰區域觀光聯盟共同發起「台中彰化地區觀光產業交流座談會」，希望透過面對面的交流、溝通，讓成員夥伴們維持過去觀光圈推動的精神，繼續推動中台灣的觀光能見度。

特別受邀參加的竹竹苗區域觀光聯盟總召集人江百松表示，疫情讓旅遊產業進入巨變，然而台灣在過去3年期間已經浪費不少時間，許多建設仍未跟上腳步，因此更需要觀光圈這種「打群架」的合作模式，在產官學界共同努力將資源整合、人力串聯，尤其面臨後疫情時代各國相比過去更為強勁的行銷與推廣，台灣不應該再單打獨鬥，而是可以將已經推動3年的聯盟繼續有效運



撰文・攝影／王政

地區觀光產業交流座談會「完美落幕

待 期許攜手中彰團隊共同推展中部觀光 打造疫後台灣旅遊新亮點



「台中彰化地區觀光產業交流座談會」吸引聯盟的數十位夥伴參加。



(左起)台中市國際觀光發展協會理事長楊琮霖、彰化縣議會議長謝典林、中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、彰化縣旅遊產業協會理事長黃昱哲。



(左起)台中市國際觀光發展協會理事長楊琮霖、彰化縣旅遊產業協會理事長黃昱哲、彰化縣議會公關室主任黃巧榮、中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林。



竹竹苗區域觀光聯盟總召集人
江百松



彰化縣旅遊產業協會理事長
黃昱哲



台中市國際觀光發展協會理事長
楊琮霖



中華科技大學航空運輸管理研究所教授
陳盛山



中華觀光管理學會理事長
吳政和



Friendship in Taiwan 總召集人
賴淑薇



台中市產業故事館發展協會理事長
吳佩娜



台中科技大學休閒事業經營系副教授
林銘昌



高雄餐旅大學教授
賴子敬

行，進而成為觀光推廣的強大後盾。因此非常佩服即使在資源有限的情況下，中彰區域觀光聯盟的成員仍願意自發性的集結、探討，找尋中台灣觀光發展的動能。

彰化縣議會議長謝典林於晚宴時致詞表示，非常高興能邀請到中彰3大協會、聯盟的夥伴齊聚於彰化縣議會，希望透過面對面的交流、取經，一起探討彰化乃至於中台灣的區域觀光推動策略，推動中台灣的觀光能見度。

中彰持續推動在地觀光提升 打造中台灣旅遊新魅力

台中市國際觀光發展協會理事長楊琮霖表示，在過去時任台中市觀光旅遊局局長陳盛山的整合下，台中的產官學界得以有效凝聚，並共同成立「台中市國際觀光發展協會」這個跨產業的溝通平台，讓台中市的旅遊、旅宿、交通、伴手禮、觀

光工廠等產業得以跨界溝通。隨著觀光局推動觀光圈的政策下，讓台中能與彰化的產業進一步整合，成為強勁的觀光推廣夥伴。

隨著邊境已經解封近1年，台灣應該延續過去觀光圈的成績，讓聯盟夥伴有機會一起前往國際進行

觀光推廣，讓旅客有效分流，將國際旅客能深度探訪中台灣的旅遊魅力。

彰化縣旅遊產業協會理事長黃昱哲表示，期望透過此次的座談會，讓夥伴們能針對中彰後續的觀光發展共同聚焦、討論。彰化在強勁的工業與農業的加持下，得以從製造、加工延伸到觀光，讓在地形塑造出豐富的觀光生態，由於協會歷任理事長的積極推動，彰化的在地觀光已朝著多元化發展邁進，至今已建構出食、宿、遊、購、行等完整的旅遊選擇，同時有效的整合各個觀光產業之下，也讓協會能在不同節慶假日推出如市集等吸睛活動，進一步帶動彰化的觀光發展。

放眼未來，協會在對外方面將積極前往世界各地參加國際旅展與推廣活動，對內則是與彰化縣政府保持密切合作，針對如旅遊嘉年華、觀光工廠等議題，打造旅遊亮點。



茂林高屏山麓豐富自然溫泉資源

遊程結合當地人文、農產等元素 融入永續發展概



▲龍頭山步道具特殊的環流丘地形，遊憩區內設有號稱東南亞最高的吊橋—多納高吊橋。



▲茂林擁有豐富的溫泉資源，其中不老溫泉是高雄市六龜區著名的溫泉勝地。

茂林風景區地處高雄市及屏東縣交界處的中央山脈尾稜，保留豐富地質景觀和生態樣貌的特色風光，加上豐饒的在地物產，延伸出紅藜、梅子、芋頭、咖啡與時鮮蔬菜等各類料理，都是南台灣山區一線的觀光行銷元素。

然因地理位置地處郊區，在有限的交通運具選擇下，近期境內旅遊運具成熟後，已進入團體旅遊目的地的行程中。茂林管理處（以下簡稱茂管處）為持續推出吸睛的旅遊產品，長期整合在地食、宿、遊、購、行等觀光資源，要打造令人驚艷的特色品牌。

探索自然風光 著力永續實踐

走進涼爽山林，探索深山秘境，各式天然絕景映入眼簾。因形狀似巨龍而得名的「龍頭山遊憩區」，有著小長城步道之

稱，沿木棧道步行至望夫崖，可俯瞰特殊環流丘地形。遊憩區內還有著名的多納高吊橋，這座橫跨濁口溪，號稱東南亞最高的吊橋，以原民圖騰搭配琉璃珠彩繪，整體設計富有童趣，站在吊橋上俯瞰山間景致更是令人嘆為觀止。

隱身山中的各類溫泉資源，是茂林地區最廣為人知的自然資源。俗稱美人湯的碳酸氫鹽泉，泉質溫潤，具潤膚美容之功效。自日據時代即已開發，隨著週邊溫泉山莊數量增加，如今成為全台知名的溫泉勝地。結合鄰近地區登山及森林浴路線，是暢遊荖濃溪的最佳選擇。

除了地形風光，茂林紫蝶幽谷作為全世界僅有的兩處越冬型蝴蝶谷之一，保護自然生態係為重要核心，而茂管處亦長期推行茂林環境教育計畫，包含相關主題課程及籌畫設立環境教育中心。在管處努力推動下，於2022年獲得高雄市第8屆環境教育獎—機關組特優的肯定，在永續發展的方向持續前進。

發展部落觀光 體驗原住民獨有文化

多元的原住民文化也是茂林地區重要的人文資源，轄內原民族群涵蓋魯凱、排灣、布農及拉阿魯哇族等。近年來茂管處積極發展部落觀光。不同部落各有傳說故事和地緣淵源，走進地方聽耆老說故事，別有一番體驗。



▲屏東縣霧台鄉的神山部落有著「月亮部落」的美稱。

完整保存魯凱傳統文化的多納部落「古納達旺（Kunadavan）」，是茂林區最深處的部落，仍保有傳統石板屋建築與特色彩繪藝術；位於屏東縣霧台鄉的神山部落，有著「月亮部落」的稱號，處處充滿族人的生活哲學，著名的神山愛玉即是此地特產，茂管處輔導之神山部落廚藝學校更於2023年獲得亞太永續行動獎肯定；在屏東三地門鄉的青葉部落，則是全台唯一魯凱神話藝術村，遊客可透過在地導覽，了解部落和彩繪家屋歷史。更多茂管處原鄉部落的故事，等著遊客親自來探索！

原民文化透過飲食、建築、生活巧思及藝術創作等面向一一展現，感受茂林區不同的旅遊體驗。茂管處指出，藉由建構部落觀光產業及協助營造觀光環境，打造具「小眾、精緻、深度」特色品牌。跟部落一同開創全方面更深度的旅遊觀光經驗，



▲高山愛玉子為神山部落的著名特產。

撰文／陳妍潔 圖片提供／傑森全球整合行銷

深度探訪原民部落專屬無憂秘境

念 積極行銷國際加深海內外對南台灣旅遊特色熟悉度



▲茂林紫蝶幽谷可見紫斑蝶群聚越冬的生態現象，是全世界僅有的兩處越冬型蝴蝶谷之一。



▲神山部落內的廚藝學校讓民眾能親自體驗採集食材、DIY烹飪等樂趣。

▲青葉部落是全台唯一魯凱神話藝術村，部落內的房屋擁有多種美麗的彩繪藝術。

▲茂林的茶席體驗以台灣原生茶葉帶出當地山茶的故事。

觀光產業持續發展，以期將部落青年留在地方，為未來的藍圖共同打拼。

強化行銷茂林特色 合作店家舉辦抽獎活動

茂管處透過參與海內外旅展與推介活動，統整在地豐富遊程產品與景點內容，持續向國際曝光茂林各種好玩好吃好遊趣！海內外旅展包含台北國際旅展、高雄旅行公會國際旅展、新加坡秋季旅展等，邀請國際媒體團體體驗禮納里部落原鄉文化、以自行車遊程串起日本熊本人吉球磨觀光圈交流機會等一系列推廣計畫，以期強化海外旅遊市場對南台灣的熟悉度。

此外在台推廣同樣不停歇，即日起至明年1月底，舉辦「賞湯去X尚好禮 月月抽好禮活動」，至合作店家消費滿額即可上

活動網站登錄發票或收據，每月將抽出1支iPhone 13及3組高雄觀光圈大禮包，活動尾聲還有機會抱走加碼大獎iPad 10！活動詳情請洽活動網站「賞湯去X尚好禮

三十萬大禮每月抽」或茂林風景區管理處官方網站查詢。

獨具魅力的山林之美，邀請大家一同前來體驗專屬於茂林秘境的獨特遊程！



▲茂管處透過熊本縣人吉球磨觀光圈來訪自行車道，增進雙方交流機會。



金湖休閒農業發展協會組踩線團 廣邀業

「四季風土·漫遊雲嘉」為主軸 串聯3縣市景點

雲嘉南濱海地區擁有豐富的自然生態與人文資源，沙洲、潟湖與溼地孕育出獨特地景與生物棲息，不論社區乃至巷弄之間，都刻畫著在地歷史文化與人文風土民情。為讓更多人能夠體會雲嘉南濱海地區特色，雲林縣口湖鄉金湖休閒農業發展協會特別邀請北、中、南的旅行業業者與媒體組成踩線團，以「四季風土·漫遊雲嘉」為主軸，將雲林、嘉義與台南西岸濱海特色景點串接組成「農鄉食藝2日遊」，同時亦舉辦農遊旅行業媒合會，期讓業者與在地產業做更深入的交流。

規劃社區小旅行 與業者合作發展多元遊程

雲林縣口湖鄉金湖休閒農業發展協會營運經理蔡云嫻表示，此次規畫「四季風土·漫遊雲嘉」的活動，旨在讓濱海社區所推動的小旅行都能在遵循觀光法規



▲雲林縣口湖鄉金湖休閒農業發展協會組媒體踩線團，體驗在地景觀文化與美食。

下順利辦理，而過去協會與旅行業都擁有美好的合作經驗，因此期望藉由此次的活動讓旅行業者們更加認識濱海地區的景觀據點。透過活動與發佈的各種資訊整合，讓業者們能瞭解雲嘉南可以透過景點的串

連，可以安排出1日遊甚至3天2夜的多元行程，後續也會邀請專業的旅行業董事長分享其經驗，協助大家理解旅行業與社區小旅行的推動當中，探討彼此的合作關係與定價策略等事宜。

雲林梧北社區

梧北社區透過營建署「城鎮之心人文景觀再造」計畫，將鐵花窗工藝融入在地故事，設計出13面具代表性的「故事鐵花窗」，每面鐵花窗皆道出梧北社區在地人文風貌。旅客除了能在巷弄間探訪鐵花窗背後涵義外，社區內亦藏有許多小巧思，如分散藏於牆面上的小雨燕貼磚、隱匿在300多年老雀榕裡的「人面樹瘤」等，都待旅人細品梧北社區的特色故事。



▲廟前的鐵花窗以開柑仔店近56年的九旬阿嬤為主角，闡述其在社區經歷的種種故事。

向禾休閒漁場

位在鰲鼓溼地園區旁的向禾休閒漁場以海盜村作為主題，發展套裝式體驗遊程，遊客可以一次體驗到摸文蛤、釣魚、划船、海鮮燒烤及換穿海盜服打卡。不僅適合親子同樂，還能親身感受在地特色漁業活動，並傳達「從產地到餐桌」的理念。



▲在活動中摸到的文蛤可以現場悶燒，享受最新鮮的海味。

井仔腳瓦盤鹽田

距今已有200多年歷史，為台灣最古老的鹽田，曬鹽場以瓦缸片做切割，陽光灑落在成堆閃爍的鹽巴結晶，以及夕陽餘暉染紅鹽田之景，都令人難以忘懷。此外步行至鹽田外圍還能去參拜當地有名的鎮海將軍廟，裡頭祀奉著全台唯一豬臉人身的「豬母娘娘」，據說在求財及求姻緣上十分靈驗。



▲鹽田經夕照呈現最純粹的美景，是極佳的打卡地點。

田媽媽北門嶼風味餐廳

餐廳整體為日治時期「北門衛生所」整建而成，選用地新鮮物產烹製，汲取食材之精華，透過精心調味變化出特色風味料理。此外餐廳更獲得低碳飲食暨高齡友善行動餐廳認證，同時亦是穆斯林友善餐廳，讓穆斯林族群也能一品台灣特色料理。



▲餐廳以在地食材做多樣變化，囊括山珍海味。

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／雲林縣口湖鄉金湖休閒農業發展協會、本刊圖庫

者媒體參與 體驗雲嘉南濱海地區農遊特點

特色 舉辦媒合會建立在地商家與業者交流平台



▲媒合會現場嘉賓雲集。(前排左起)雲林縣議員蔡孟真、觀光局雲嘉南濱海風景區管理處處長陳煜川、雲林縣政府文化觀光處處長陳壁君、雲林縣政府副縣長謝淑亞、農業部農村發展及水土保持署南投分署副分署長陳存凱、雲林縣口湖鄉鄉長李龍飛、台灣觀光產業聯盟理事長黃正聰；(後排左起)梧北社區發展協會理事長王春生、梧南村社區發展協會理事長吳榮漢、梧北村長李尚穎、雲林縣長張麗善服務團隊秘書呂昆興、雲林縣口湖鄉鄉民代表邱月鳳、雲林縣口湖鄉農會理事長李建宏、台灣觀光產業聯盟理事長柯凱文、雲林縣議員黃文祥服務團隊主任李茂欽、中華觀光旅遊發展協會創會長黃定國、雲林縣口湖鄉金湖休閒農業發展協會營運經理蔡云嫻、理事長陳玄茂、勞動力發展署雲嘉南分署主任張春美、蔡岳儒志工團志工組長黃萬得、台灣雲嘉南濱海產業文化觀光協會理事長戴泳明、常務監事洪有志、台南市馬沙溝觀光休閒協會理事長陳啓宗。

建立交流平台 舉辦旅行業媒合會

此次2023四季風土·漫遊雲嘉農遊旅行業媒合會，係由農業部農村發展及水土保持署南投分署產業行銷推廣計畫輔導，雲林縣口湖鄉金湖休閒農業發展協會作為主辦單位，並於9/2假口湖遊客中心辦理。現場匯集來自雲嘉南地區小農、在地社區、休閒產業業者等組成市集，並與旅行業者相互交流，同時邀集眾多長官前往參與盛事。

農業部農村發展及水土保持署南投分署副分署長陳存凱表示，台灣面對近2年多疫情的衝擊下，各地的社區產業及休閒農業推動工作並沒有停擺，反而在艱困的疫

情中激盪出各種不同的因應做法。這次的農遊旅行業媒合活動，也是在農業部農村發展及水土保持署南投分署正式改組後相當重要的活動之一，希望在南投分署推動各項農村發展的政策裡，農村旅遊將可成為疫後觀光旅行業一起努力推動的遊程選項。

整合資源發展社區 結合雲林農遊元素

觀光局雲嘉南濱海風景區管理處處長陳煜川認為，口湖遊客中心已然成為此地的發展平台，透過這個平台整合公部門資源，成功改善週邊社區乃至其他地區的整體營造。同時他也特別開心此次能藉由踩線與媒合會活動，讓大家都機會認識雲嘉南濱海的社區風情、人文景觀、農村好



▲雲林縣口湖鄉金湖休閒農業發展協會理事長陳玄茂(左3)在現場展現其高超的水墨畫技術。

物、漁村美食，並感謝水土保持署及南投分署長期以來對濱海社區的輔導，未來也將持續跨部會資源整合，打造雲嘉南區域亮點。

特別出席的雲林縣縣長張麗善指出，雲林縣近年來在推動觀光旅遊方面，結合了社區產業、人文、景觀、生態等，發展出屬於雲林特有的農業旅遊元素。而目前縣府則計畫串聯大北港地區週邊鄉鎮，將香客轉化為遊客，年底更將於北港糖廠推出「雲林·厚工學 MEGA YUNLIN」計畫，目的是將雲西觀光廊帶之宗教信仰、傳統工藝及歷史文化元素以創意手法完整呈現，希冀全面提升雲林觀光效益與產值，創造國際觀光吸引力。

推出踩線活動 打造鄉鎮漫遊

媒合會活動除邀請與會長官致詞外，主辦單位雲林縣口湖鄉金湖休閒農業發展協會理事長陳玄茂更在現場揮毫，展現其高超的藝術手法，水墨畫作以今年生肖兔子作為主角，並將雲嘉南濱海地區農、漁業特色與畫作融合，充滿寓意的作品呈現也為媒合會再添高潮。

蔡云嫻提到，除固定的農遊市集外，未來將會推出更多小旅行踩線活動，邀請旅行業與媒體參與，透過報導增加更多行銷機會，進而讓民眾瞭解更多在地資源，同時打造出鄉鎮漫遊概念，讓旅客能透過漫遊認識到更多週邊景點特色。



◀四季風土·漫遊雲嘉農遊旅行業媒合會以市集形式打造業者交流平台。

八戶觀光圈帶你發現日本東北嶄新魅力 遊程這樣排

在地朝市、橫丁大啖美食 體驗採果賞絕景 逛特色神社

撰文／張語柔 圖片提供／青森縣、向日遊



想要感受日本東北嶄新魅力，開創特色行程路線，推薦到訪位於青森縣東南方的「八戶觀光圈」，境內由八戶市、三戶町、五戶町、田子町、南部町、階上町、新鄉村與奧入瀨町組成，距離青森機場車程約1.5小時，透過鄰近機場銜接新幹線前往也相當方便，無論安排團體或是推薦給自由行遊客都相當合宜。當地不僅漁獲富饒，不同時節也能體驗採果樂趣，老饕必訪陸奧湊站前朝市、三六橫丁與八戶酒藏大啖在地美味，也能規劃風光明媚的種差海岸，或被海鷗圍繞的能量景點燕嶋神社等，享受自然之美。旅行同業若有任何八戶觀光圈資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

▲燕嶋神社是「燕島」上唯一的神社，春季期間能欣賞近4萬隻黑尾鷗與油菜花田相映。

燕嶋神社

燕嶋神社供奉祈求生意興隆、漁業安全的守護神弁財天，「燕」在日文中意指大頭菜，發音與日文的「股票」相同，好兆頭使得神社吸引許多投資客慕名參拜，據說特色御守還能帶來好運。燕嶋神社的另一亮點則是每年3月～8月黑尾鷗繁殖季節的海鷗大軍盤旋絕景，相傳若如果不小心沾到黑尾鷗糞便，則有機會因禍得福讓好運降臨。



▲境內設有祈願股票上漲的大頭菜雕像，參拜遊客能夠摸一摸祈求好運。

八戶酒造



▲酒造距離JR陸奧湊站徒步僅5分鐘，全年度都能協助安排參觀酒藏行程。

創業於1775年的八戶酒造，距今已有超過240年歷史，境內多數設施建於日本大正時期，充分展現和洋兼容的時代背景，現被列為國家有形文化財、景觀重要建築物等。酒造生產的美酒獲獎無數，更曾經在知名日本酒競賽「世界酒藏排行榜」奪下第一名殊榮！講究地使用青森縣產稻米與八戶市蟹澤地區的清澈水源為原料，傳承青森在地好滋味。

南部町採果體驗

南部町是八戶觀光圈最知名的水果王國，觀光農園林立，栽種的水果品項相當多元。1月中旬至6月下旬為草莓季，6月中旬起則是櫻桃、梅子、藍莓、水蜜桃、梨子、蘋果、西洋梨、葡萄的收穫季接棒登場。採摘水果後馬上品嚐外，更推薦安排前往「北之Fruits Parlor」，銜接手作甜點教學課程，根據內容不同花費時間約60～120分鐘。



▲以現摘水果馬上進行DIY，製作專屬特色甜點。

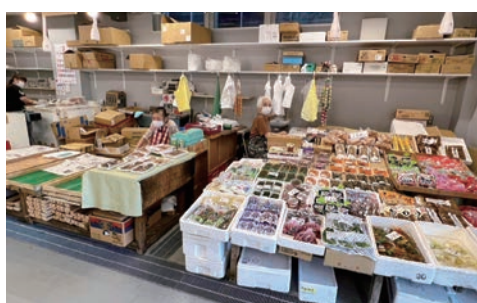
種差海岸



▲種差海岸是安排休閒度假、享受大自然的新興地點。

種差海岸位於三陸復興國家公園，距離燕嶋神社車程約20分鐘，是近年來日本東北相當熱門、全長超過1,000公里的自然步道路線「陸奧潮風步道」沿線景點之一。開闊的天然草坪能享受豪華露營、晨間瑜珈、騎馬，或是安排健行與租借自行車漫遊沿岸。非自駕遊客則推薦搭乘自JR鮫站出發的「海鷗號」公車，即可輕鬆暢遊沿岸景點。

陸奧湊站前朝市



▲「八戶市魚菜小賣市場」去年冬季翻新開幕，空間乾淨舒適相當好逛。

陸奧湊站前朝市是坐落於JR陸奧湊站前的漁獲集聚地，以整棟設施的八戶市魚菜小賣市場與周圍店家組成，被稱為是「八戶人的廚房」。販售當日漁獲、蔬果農產品與花卉等，能感受漁獲批發市場傳統魅力，也設有食堂可享用豐盛早餐。市場批發自凌晨3點營業至中午，食堂則由早上6點開始營業，歡迎到訪享受海鮮丼飯與生魚片大餐。

八戶屋台村三六橫丁 (MIROKU橫丁)



▲三六橫丁都是麻雀雖小五臟俱全的小型店鋪，提供在地美味。

三六橫丁鄰近JR本八戶站，因介於三日町與六日町之間而得名。每隔3年內部店鋪會重新招募一次成為這裡的特色亮點，想要挑戰開店、手藝精湛的職人們在此一較高下，也被譽為是創業夢想起源地。境內範圍不大卻匯聚20多間店鋪，傳遞出熱血濃厚的人情味。三六橫丁是八戶市內8處橫丁當中最年輕的1處，距今有20年以上歷史。

更多VISIT八戶相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

阿聯酋航空A380 10/29起頭等艙奢華回歸

台灣區域經理譚禮旻看好台北—杜拜 中轉歐非、中東市場

撰文·攝影／張偉浩



▲阿聯酋航空台灣區域經理譚禮旻 (Sultan Alriyami)。

阿聯酋航空自8/1起，恢復以2艙等A380旗艦客機執飛台北—杜拜航線，10/29更特別改為3艙等（增加頭等艙），旅客可享受著名的機上貴賓休息室，在40,000英呎的高空盡情放鬆、品嚐美味小點，並與來自全球的旅客交流；頭等艙旅客還有專屬私人套房與機上水療淋浴間，享受最頂級的空中休憩時光。為了讓同業掌握銷售先機，阿聯酋航空特別在8/23舉辦「2023產品說明會」邀請破百位旅遊同業一起交流分享最新資訊。

確保機隊年輕化、永續經營 訂購200架新機、採用SAF

阿聯酋航空2023獲得Skytrax評鑑為全球最佳航空公司，更有多項客艙、服務類別獎項肯定，有116架A380、123架B777-300ER、10架B777-200LR，平均機零為9.1年，可飛行6大洲、76個國家、超過140個航點。並為了確保機隊的年輕化，符合環境永續經營，已訂購200架新機，將引進全新客機A350（50架）、B777X（115架）、B787（30架），總投資超過750億美金。不但可以節省耗油量，也採用SAF（永續航空燃料）、乾洗技術清潔飛機（每年節省超過1,100萬升用水）、數位登機證，用友善地球的方式，為旅遊環境盡一份心力。



▲阿聯酋航空在8/23舉辦「2023產品說明會」邀請破百位旅遊同業一起交流分享最新資訊。

DXB上半年接待4千萬人次 成為台北旅客最佳中轉樞紐

阿聯酋航空台灣區域經理譚禮旻 (Sultan Alriyami) 表示，台灣為阿聯酋航空全球飛行網絡中的重要據點，我們十分重視，亦非常高興能迎接A380客機重返台灣，完成歷史性的一刻。目前，台灣旅遊市場持續正向發展，今年入境台灣的旅客人數已達300萬人次；根據杜拜國際機場 (DXB) 統計，2023年前6個月接待了4,160萬名旅客，機場旅客數量已恢復疫前水平，機場也將今年預測從8,360萬人次調整為8,500萬人次，僅比2019年的年度客流量少1.6%。因此，杜拜作為阿聯酋航空的國際樞紐，不僅提供舒適的飛行體驗，台灣旅客亦可經由杜拜樞紐，便捷地前往歐洲、南美洲與非洲各地，同時亦促進台北、杜拜兩地經貿互動及發展。

阿聯酋歐洲市場不怕競爭 中轉航點更加多元 可雙點進出

一直作為中轉歐洲最便利的阿聯酋航空，隨著台籍航空不斷開航歐洲直飛航線，是否有競爭的壓力？譚禮旻表示，阿聯酋航空歡迎各種良性的競爭，看好航空市場的正向發展，也提供台灣旅客認識其他無法直飛的城市的機會。此

外，阿聯酋航空還有子公司杜拜航空的優勢，讓旅客可以經由杜拜中轉多樣歐洲、北非、中東等航點，其中像是台籍航空沒有直飛的西葡—馬德里、巴塞隆納、里斯本，或是北歐的哥本哈根、斯德哥爾摩、奧斯陸，特別適合業者包裝雙點進出商品。

除此之外，阿聯酋航空也重視合作夥伴的簽訂協議，與聯合航空、加拿大航空、日本航空、大韓航空、馬來西亞航空等15家航空，成為Skywards合作夥伴，其中更與UA跟AC「聯營航班」越大西洋航線，將航空的版圖拓展更深更廣，便利旅客探索阿聯酋航空直營航點外的城市。

提供4艙等4種票價產品 商務獎勵計畫免費加入、無門檻

阿聯酋航空有4種票價產品，分別為彈性增值、彈性、特惠及特惠。如用4艙等則會是頭等、商務、豪華經濟與經濟艙。其中頭等艙 & 商務艙尊榮禮遇，包括專車接送、專屬報到櫃台／優先登機、貴賓室，其中在杜拜的貴賓室有專屬的免稅店之外，還能夠直接進入機艙內，享受無壓力的登機過程。

如果同業有企業客戶，也能推薦加入商務獎勵計畫 (Emirates Business Reward) 提供中小企業、財團法人等合法設立之組織，於搭乘阿聯酋航班時可獲得額外的福利及回饋，透過本計畫企業戶將可以獲得豐富積分，並以此兌換動態免費機票、升等和其他禮遇，同時可以輕鬆掌握差旅動向、節省開支。重點免費加入，也無花費門檻，讓客戶安心無虞。



◀ (左起) 阿聯酋航空業務代表胡曉婷、資深業務代表楊建廷、業務經理黃慧敏、台灣地區經理譚禮旻 (Sultan Alriyami)、資深業務助理史育豪。

易飛網舉辦說明會 豐富資源惠及同業

開創旅遊市場共同謀利 獲取充足機位安排多元產品

撰文・攝影／陳妍潔



◀ (左起) 易飛網同業業務楊智淵、東南亞線線控經理李銘任、國外團體組主管協理李道珩、副總經理張瑞琳、董事長周昀生、航空假期組經理朱俊榮、日本團體組主管協理廖培全。

▼ 易飛網團隊合影。

全 台首家網路電商旅行社易飛網不僅提供直客豐富旅遊產品，同時給予同業交易便利、內容豐富的整合交易平台。為讓更多同業深入瞭解各線旅遊產品特色，易飛網特別舉辦同業說明會，讓同業能活用易飛網給與同業的優惠與服務。

致力發展同業市場 優化產品攜手獲利

易飛網在同業發展上設立4大目標：1、做出產品差異性；2、常規產品給予6%~15%直批價差的高利潤；3、重視多元產品及專屬服務；4、將B2B介面改版更易於操作。易飛網董事長周昀生表示，易飛網最初就是以同業起家，因此對於同業十分瞭解，最重要的目標就是幫同業夥伴解決問題。先前在疫後重啟之時唯有國內線可做，當初易飛網就把離島的住宿都包好，將其中8成保留給同業販售，以此宣示易飛網正在做同業市場，並堅持維持市場秩序、給予同業良好的利潤空間。

易飛網副總經理張瑞琳指出，此次為易飛網在疫後舉辦較大型的同業說明會，最主要的精神就是與同業一同獲利，創造出好賣、好賺的好商品，並給予大家更好、更快速的服務與傳達貼切資訊，而易飛網也推出數位化的服務，讓同業能更快速地去報名或成交產品。不論未來在包機或特殊航點產品上，易飛網都會先著力於打開市場，讓同業能



更加輕易地向顧客推廣並從中得利。

保證入住賞櫻名景 九州過年早鳥退1萬

在韓國產品方面，易飛網為韓國觀光公社指定合作旅行社之一，且現階段每月機位數高達1,700席，充足的機位供給也讓韓國產品包裝增添優勢。針對秋冬等季節性產品皆已上架完成，而在明年賞櫻產品中，易飛網延續今年賣況極佳的鎮海櫻花祭獨家產品：保證入住鎮海1晚，在賞櫻名景一享櫻花盛開的風采。

易飛網日本團體機位取得相當充沛，未來除以取得台灣虎航機位外，還將有松山包機、泰越捷北海道包機，另也會取得傳統航空之機位。現已將明年破冰船等特色遊程鋪排完成，同時在九州行程更推出過年限時早鳥優惠，即日起報名3天內付訂直客現折10,000元，而同業

還可享直售價再退10,000元，給予同業最優利益。

取得豐沛機位 台灣虎航獨飛佔優勢

疫後邊境宣布開放後易飛網即與台灣虎航談中南半島包機，因此在去年12/24即展開包機首航，今年3月起峴港更成長為天天飛航。在現今中南半島最熱門的中越峴港產品中，由於易飛網與台灣虎航獨包，明年1~3月總計機位共1,080席，充足機位佔極大優勢。

東南亞中台灣虎航獨飛的泰國普吉與菲律賓巴拉望航線，易飛網都有取得機位，整個東南亞總機位數達1,544席可做使用。在泰國產品包裝近期可與長頸鹿合照的網紅熱門打卡景點北壁外，菲律賓則有台灣虎航獨飛的巴拉望，主打2人即可成行，最低價16,900元起。

台灣樂活永續協會成立 樂活 永續 健康為目標

環保署、高鐵、減碳專家參與盛會 與台灣旅遊業協力推廣

撰文·攝影／張偉浩

席捲全球的樂活風潮與企業永續發展行動（ESG），吹到旅遊業，台灣樂活永續協會於今年年初成立，為非營利之公益性社會團體，以關心環境永續及高齡化生活為宗旨，推動會員及社會共同實踐ESG理念，目前會員人數約50人，會員組成涵蓋旅遊、休閒農場、觀光工廠等產業。台灣樂活永續協會8/17舉辦第1屆會員大會，邀請碳權專家暨中興大學教授柳婉郁以永續ESG為題演講，台灣樂活永續協會也發表了與業者合作首發設計的15條樂活永續行程，號召全民一起透過旅遊體驗、實踐樂活永續價值！

雄獅旅遊董事總經理黃信川發起成立「台灣樂活永續協會」，並被推選為理事長。他表示，協會的目標在於結合產官學媒各界力量及具有號召力的相關人士，從生活、旅遊等層面，推廣樂活永續價值，包括人才培育、產業交流、國際交流、減碳認證、永續生活推廣等相關活動，觀光業多屬於中小型企業，



▲（左4起）雄獅集團董事長王文傑、碳權專家暨中興大學教授柳婉郁、台灣樂活永續協會理事長黃信川、環境保護署處長簡慧貞、台灣高鐵總經理鄭光遠與貴賓合影。

要單獨做ESG較為困難，並且旅遊是食、宿、遊、購、行全套式體驗，因此將透過「台灣樂活永續協會」，和認證公司協力幫會員認證，做整個協會組織的碳盤查，團結力量大，預計明年年底企業會員數將超過150家。

環保署環境保護計畫 2030年努力達成減碳願景

環境保護署處長簡慧貞致詞表示，環保署新版環境保護計畫，呼應聯合國Agenda 2030永續發展議程並考量全球環

境保護發展趨勢及關鍵議題，內容包含「氣候行動」、「環境品質」、「自然保育」、「綠色經濟」及「永續夥伴」5大面向及13項環境議題，宣示2030年要努力達成減碳的願景。

台灣樂活永續協會理監事

理事長：黃信川

副理事長：游文宏

常務理事：王岳聰

理事：許立昇、王村煌、單葍、張友群、賴怡娟、余秀萍

常務監事：吳杰倫

監事：賴文典、郭純伶

宿霧太平洋航空疫後首場台中旅遊說明會

邀請菲觀部處長、地接社、度假村、AIRSIM分享最新旅遊資訊

撰文·攝影／謝旻蓀



▲宿霧太平洋航空於9/7舉辦旅遊說明會，邀請到薄荷島海灘俱樂部、菲律賓皇家旅遊、AIRSIM、菲律賓觀光部台灣分處到場支持。



▲會後抽出幸運得主獲得超值好禮。

為持續推廣菲律賓旅遊，宿霧太平洋航空於9/7假台中天閣酒店舉辦旅遊說明會，邀請到薄荷島海灘俱樂部、菲律賓皇家旅遊、AIRSIM等赴說明會分享旅遊訊息，不僅針對航線、度假村、旅遊景點向同業做推介，就連到當地的網路及通訊都逐一介紹，同時菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士亦到場給予支持，期盼以此帶動台菲雙方的旅遊互

動，增進彼此送客數。

此次活動為今年宿霧太平洋航空的疫後首場說明會，展瑞旅行社資深副總經理許力擘表示，將台中做為發起首站，不僅是看中台中的發展潛力，更是希望將整體布局持續延展，近期還會持續到台北、香港舉辦說明會，將宿霧太平洋航空的優勢帶給更多同業了解。對此，台中市旅行公會副理事長涂極東也表

示，近年來台中市政府看好觀光發展前景，積極規劃相關旅遊配套，並與旅行相關產業聯繫，開拓更多航線於台中機場，助力中台灣的旅遊發展。

宿霧是僅次於馬尼拉的第2大城，因此為加強同業對宿霧的認識，特別針對菲律賓最大的民營航

空公司－宿霧太平洋航空做介紹，宿霧太平洋航空國際航點橫跨亞洲、澳洲、中東等25條航線，同時還擁有36條菲律賓的國內線，提供旅客便捷的飛行體驗。目前從台灣直飛菲律賓的航線中，有馬尼拉Daily2、宿霧Daily1、克拉克Weekly4，期待透過綿密的航網布局，飛往菲律賓或轉機至各地，讓宿霧太平洋航空給更多旅客認識。

出發日期

10/30 11/04.12.20

土耳其 杜拜 11天

★ 沙漠奇蹟 醉戀番紅花 ★

NT **43,900**起



西葡11天 NT **72,900**起

▶ 10/04.16 11/13 12/11 **早鳥前10名減3,000**

西葡12天 **早鳥前10名減3,000** NT **84,900**起

▶ 10/11.25 12/05.12.19.26

義大利羅馬假期10天 NT **54,900**起

▶ 10/19.24.31 11/02.07.09.16.23.30 **早鳥減3,000**

德奧捷斯匈11天 NT **51,900**起

▶ 10/19.26 11/01.15.16.29 12/13 2/01.07.08

奧捷斯匈10天 NT **49,900**起

▶ 10/02.07 11/09.11.23.25.28 12/09.21.28

荷德比法10天 NT **49,900**起

▶ 10/15.22 11/17.24 12/01.15

德瑞10天 NT **59,900**起

▶ 10/18.24 11/06.12.18.19.24 12/01

荷比法巴黎輕旅行8天 NT **39,900**起

▶ 11/17

北歐四國雙峽灣10天 NT **89,900**起

▶ 10/08 **早鳥前10名減3,000**

北波波8國15天 NT **132,900**起

▶ 11/01 12/06.27 **早鳥前10名減3,000**

芬蘭波羅的海10天 NT **54,900**起

▶ 10/27 11/24

北歐冰島極光10天 NT **129,900**起

▶ 12/01.15 **早鳥減3,000**

魔幻北歐極光之戀10天 NT **145,900**起

▶ 1/24 2/28 3/06 **早鳥前10名減3,000**

川越土耳其11天 NT **33,900**起

▶ 11/03.10.17.24

土耳其11天 **早鳥前10名減3,000** NT **49,900**起

▶ 12/10.28.29 1/07.20.23 2/13.18.23

川越古文明埃及10天 NT **49,900**起

▶ 10/25 11/01.15 12/06.13 **早鳥前10名送阿布辛貝**

埃及10天 NT **64,900**起

▶ 11/11.25 **早鳥前10名減3,000**

杜拜沙漠奇蹟·輕奢8天 NT **29,900**起

▶ 9/12 10/04

以色列·約旦11日 **早鳥前10名減3,000** NT **89,900**起

▶ 10/20 . 11/10 . 12/08 . 1/12 . 2/16



友泰旅遊

www.lux-holiday.com

台北

(02)2563-6119

高雄

(07)215-8588

友泰國際旅行社

交觀綜 2 1 7 5

品保北 1 6 0 5

產品價格時有調整 請以實際報價為準

