

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2023.11.06 出刊 每週一發行

VOL. 778

仙境西拉雅

市集



精選30家觀光圈仙選好物

展示區域內豐沛旅遊資源及能量

西拉雅風景區管理處 舉辦「仙境西拉雅」

前進台中推廣觀光圈特色與旅遊能量 積極提升



▲「仙境西拉雅」市集邀請30家台南及嘉義在地品牌，前進台中LALAPORT設攤。

西拉雅風景區涵蓋台南嘉南平原及其東邊的山麓地帶，區域內擁有曾文水庫、烏山頭水庫、白河水庫、尖山埤水庫和虎頭埤水庫等豐沛的水庫資源，自然的山水資源也孕育出這塊土地豐富的人文歷史，並於此仙境誕生出許多專屬大西拉雅觀光圈的獨特品牌。

雖為全台最晚成立的風景區，然其豐富的文化底蘊及資源卻不容忽視，在西拉雅風景區管理處的盤點下，將區域內的觀光資源逐漸整合，延伸出多樣的旅遊行程與活動。而「仙境西拉雅」為西拉雅風景區管理處近年力推的觀光圈品牌，彙整區域內溫泉、米鄉、水庫埤圳等特色，輔以境內自然山水做包裝，推出豐富的產品與遊程，並透過跨域交流打造出專屬大西拉雅觀光圈獨特性。

近年透過「仙境西拉雅」品牌的成立，將台南、嘉義特色透過跨區域串連，呈現在地最純樸的風土面貌，今年度管理處亦朝大西拉雅觀光圈內各觀光產業和產品行銷國際的目標前進，大力推廣區域內遊程體驗。而為讓更多台灣與國際旅客深入了解觀光圈內的特色，西拉雅風景區管理處亦特於10/28~10/29期間，在台中LALAPORT北館外側舉辦「仙境西拉雅」市集，邀集大西拉雅觀光圈30家具代表性業者，展售台南及嘉義仙選好物。

開「香」市集好物 早鳥活動獲好評

市集於10/28舉行開幕儀式，並邀請西拉雅風景區管理處處長徐振能、仙氣女星大久保麻梨子、台南市西拉雅觀光產業協會理事長林憲堂及台中市旅行公會理事長馮國豐到場，與業者和民眾共同揭起開市序幕。在「掀。開香」環節，特請貴賓掀開放置西拉雅風景區特色名產的蒸籠，開箱將於市集上展售的精美在地物產，盼透過市集多元的成果展現觀光圈跨域宣傳能量，提高仙境西拉雅品牌能見度。

開幕表演特別邀請嘉義大埔愛樂弦樂團及仙境女聲合體，共演在地經典歌曲「關子嶺之戀」改編版，將仙境之美透過樂曲傳唱，讓在場民眾感受西拉雅文化純粹的美好。開幕當日更祭出開幕早鳥活動，民眾只需完成指定步驟打卡標註，並參與開幕儀式，即可領取限量好禮，活動廣受大眾歡迎。



▲市集內共設有4處物產章，民眾可邊逛邊體驗集章樂趣。



▲集滿市集內4格物產章，即可至大會服務台抽出限量好禮。



▲競標活動以最低1元起標，奪標者可將市集展售的精美商品帶回家。



▲有獎徵答以市集販售的農特產為獎品，獲現場民眾熱烈參與。

市集 集結區域業者展售在地物產品牌

品牌國際能見度 多元互動環節加深民眾認識



▲西拉雅風景區管理處處長徐振能。



▲(左起)仙氣女星大久保麻梨子、西拉雅風景區管理處處長徐振能、台南市西拉雅觀光產業協會理事長林憲堂、台中市旅行公會理事長馮國豐，共同開「香」市集好物。



▲市集祭出開幕早鳥活動，民眾打卡並掃QRCode追蹤粉絲團即可享限量好禮。



▲開幕表演邀請嘉義大埔愛樂弦樂團，以漂流木製成的小提琴奏出仙境美聲。

盤點區域資源 遊程推廣國際

為促進轄區觀光產業發展，西拉雅管理處積極盤點區域資源，並透過舉辦活動、建立品牌、組織遊程等，搶攻台灣與國際旅遊商機。**西拉雅風景區管理處處長徐振能**表示，今年大西拉雅觀光圈透過邀請國際網紅及入境旅行社踩線，獲得極佳的迴響，並陸續於國際社群媒體露出，輔以多樣的品牌營造活動，創造出在地品牌國際化及獨特性。亦特別推出15條仙境西拉雅精選遊程，並建立旅遊套票販售專區，以推展當地特色旅遊。

徐振能提到，為推廣轄區內特色產品及遊程，此次特別於台中舉辦市集，並精選觀光圈內30家業者前來設攤，讓民眾能近距離輕鬆選購，也藉此讓大眾有機會多認識西拉雅風景區，吸引更多台灣和國際旅客走訪西拉雅這塊仙境寶地。活動還加入有獎徵答、1元起標等與觀眾互動的環節，以及特價商品展售，盼民眾能在市集中更加瞭解大西拉雅觀光圈深度旅遊與文化風情。

品嚐限定好麵 豐富互動環節

此次市集亮點還有特別打造的「麵的滑水道」，凡民眾於市集消費滿100元，憑證即體驗趣味流水麵，品嚐「十麵埋福」特色麵食料理，不僅促進市集買氣，同時也讓民眾以有趣的形式感受在地好滋味。「十麵埋福」中的10種麵款皆選自西拉雅當地特產製成，包括白河蓮藕、東山咖啡、左鎮葛鬱金、官田菱角、龍崎竹炭、新市火龍果、六甲草菇木耳、玉井蕎麥及芒果，鮮豔的麵條透過料理製出最純粹美味，達到視覺與味覺的雙重饗宴。

除了好吃又好逛的攤販外，市集還特別安排多樣的互動環節：集章消費可抽住宿券等多項好禮、農特產1元競標活動、有獎徵答等活動，多元活動皆獲在場民眾熱烈迴響。市集2天還各別邀請仙氣女星大久保麻梨子、型男主廚楊盛堯Max，親自到場分享其於西拉雅仙境遊程體驗，讓民眾以不同角度感受大西拉雅觀光圈的旅遊魅力。



▲市集中人潮滿滿，商家亦細心介紹攤位產品特色。



▲活動邀請歌手現場演唱，夜晚活動不間斷。



▲大久保麻梨子親至現場分享在大西拉雅觀光圈旅遊經歷。



▲消費滿額即可體驗趣味流水麵，麵條皆使用在地特產製成。



將仙境好物推廣國際！精選30間大西拉

體驗「仙境西拉雅」旅遊魅力 集結台南、嘉

台灣黃金蕎麥



電話：(06) 249-4912
地址：台南市仁德區文華路三段428巷57號

沐爾·mixmore



電話：(06) 690-0571
地址：台南市六甲區中山路608巷91號

Mr.Chen農品生活



電話：(06) 589-8057
地址：台南市新市區大社里575之1號

鈴蘭碗粿



電話：(05) 253-7308
地址：嘉義縣中埔鄉同仁村42-4號

築夢森居探索生態農場



電話：0905-931-112
地址：嘉義縣中埔鄉深坑村內灣2號

九轉回春茶



電話：0985-277-417
地址：台南市永康區復國二路243巷31號

鎧農蓮花農場



電話：0900-127-030
地址：台南市白河區永安里三民路443號

永興白曝蔭油



電話：(06) 688-1089
地址：台南市後壁區上茄苳里104-26號

蜂和小鎮



電話：(06) 686-2260
地址：台南市東山區青山里33號

瓜瓜園—地瓜故事館



電話：(06) 590-2966
地址：台南市新化區中正路65-1號

台南最高峰五隆園咖啡B&B景觀莊園



電話：(06) 686-3597
地址：台南市東山區高原里李子園108之4號

顏璽SINTER



電話：(06) 682-3118
地址：台南市白河區關子嶺41-1號

俗女村



地址：台南市後壁區菁寮里173號

Somimi 蜂蜜



電話：0982-813-918
地址：台南市六甲區王爺里水流東7號

泐銘休閒養生坊



電話：0931-860-789
地址：台南市六甲區中華路163巷3-2號

雅觀光圈商家 展現在地特色產品、遊程

義經典品牌 藉限定市集一展跨域宣傳成果

好時·左鎮公館



電話：(06) 573-0107、(06) 573-0036
地址：台南市左鎮區岡林里31號

儂泉溫泉會館



電話：(06) 682-2582
地址：台南市白河區關子嶺關嶺里43號之3

台南市溫泉協會



電話：(06) 682-2582
地址：台南市白河區關子嶺關嶺里43號之3

金滿堂中藥房



電話：(06) 698-2603
地址：台南市六甲區文化街43號

瑞亦思·安咖啡莊園



電話：0956-954-123
地址：台南市安南區怡安路一段230號

蘭都觀光工廠



電話：(06) 699-5208
地址：台南市六甲區和平街185-7號

珍珠山咖啡坊



電話：(06) 686-4382
地址：台南市東山區高原里李仔園93號之3

龍湖山生態農莊



電話：0932-896-974
地址：台南市東山區175咖啡公路13.3號公里處

千代蜜果乾



電話：0979-520-862
地址：台南市玉井區三和里三和10之7號

中埔林家小卷米粉



電話：(05) 239-9607
地址：嘉義縣中埔鄉頂山門42號之6

果然茶香



電話：(05) 253-5529
地址：嘉義縣中埔鄉義仁村樹頭埔4-18號

卡多良食故事館



電話：(06) 687-4762、(06) 687-3480
地址：台南市後壁區後壁里42-27號

稻荷咖工作坊



電話：(06) 681-6689
地址：台南市白河區馬稠後里草店54號

官田區農會



電話：(06) 579-1221
地址：台南市官田區隆田里文化街25號

日進昌科技有限公司



電話：(06) 632-0069
地址：台南市新營區武昌街22號

瞄準日本赴台強大潛力 西拉雅風景

傳遞里山里海的美好 2大觀光圈將溫泉、美景、美食、



▲山海戀考察團拜訪墨田區觀光協會，體驗相撲文化的發源地。



▲交通部觀光署西拉雅風景區管理處處長徐振能（前排左4）率領西拉雅、雲嘉南2大觀光圈共14位業者拜訪日本，透過參訪在地DMO組織與拜會日方組團社，積極爭取山海戀旅遊的國際能見度。

橫跨嘉義、台南的西拉雅風景區坐擁多座知名水庫，不僅是南台灣重要水資源的區域，轄區中也擁有許多知名景點，深受旅客喜愛。隨著邊境解封後，西拉雅風景區管理處便積極爭取國際觀光客到訪，為此處長徐振能特別於9月下旬攜手雲嘉南、西拉雅2大觀光圈組成的「山海戀」業者一起造訪日本，透過參訪當地的DMO組織、拜會當地最大組團社等，希望將台灣獨特的山海景致與產業文化魅力傳遞給日方，而在地的便利交通、獨特風光、歷史、美食等，都深獲日方業者讚嘆，期盼能在雙方合作下吸引更多日籍旅客到訪。

交通部觀光署西拉雅風景區管理處處長徐振能表示，此次管處攜手10多位在地業者前進東京行銷，目的除了希望將山海戀極具競爭力的觀光亮點傳遞給日本組團社了解外，同時也讓觀光圈的夥伴們能有機會實地考察，借鏡DMO組織的起源是如何運作、推廣，以此強化台灣觀光圈的整體競爭力。

走訪在地DMO組織 強化山海戀行銷能力

DMO (Destination Marketing Organization, 目的地行銷暨管理組織)，最早可追溯到19世紀歐美發展的「目的地服務 (destination services)」，其目的是將區域內的百工百業進行整合，並與觀光結合、提供在地競爭力，進而創造觀光效益。台灣於疫情期間開始推動觀光圈政



策，便是參考國際DMO的概念進行推動。

而亞洲市場最具代表性的DMO便是日本，自2015年日本觀光廳推動後，嚴格的審核制度與政府扶持下，短時間發展出數量驚人的DMO組織，也因此成為此次西拉雅觀光圈、雲嘉南觀光圈的「山海戀」最佳取經對象。

如橫濱便拜會了黃金町，在管理中心事



▲考察團特別拜會日本大型旅行社之一的H.I.S總公司。



▲交通部觀光署西拉雅風景區管理處處長徐振能（左2）與美好伊豆創造中心代表團合影。

▲交通部觀光署西拉雅風景區管理處處長徐振能（左）致贈紀念品給予墨田區觀光協會。

務局次長西倉潔的帶領下，考察團參觀了過去二戰時期原本當地所充斥的紅燈區，在橫濱市府與非營利組織「黃金町管理中心」的共同努力下，不僅將在地的閒置空間承租轉為工作室、商店、咖啡館等，亦打造藝術工作室邀請國內外藝術家駐村，帶動整體轉變。

而靜岡的DMO組織「美好伊豆創造中心」，則是將伊豆半島上的城市與城鎮進行串聯，希望藉由鄰近首都圈的優勢，將

伊豆的美好展現給世人。美好伊豆創造中心會長暨三島市市長豐岡武士特別指派常務理事引導考察團，針對在地的觀光亮點

撰文／王政 圖片提供／交通部觀光署西拉雅管理處

區管理處攜手山海戀觀光圈赴日行銷

在地文化行銷日本 探訪在地觀光圈組織汲取經驗



▲在黃金町管理中心事務局長西倉潔（前排左3）的帶領下，考察團深度探訪黃金町如何從過去紅燈區轉變為創生中心的模式。



▲（左起）H.I.S總公司營業本部長有田浩三、交通部觀光署西拉雅風景區管理處處長徐振能。



▲（左起）美好伊豆創造中心常務理事林田充、交通部觀光署西拉雅風景區管理處處長徐振能。

山海戀東京考察團

NO	姓名	職務
1	徐振能	交通部觀光署西拉雅風景區管理處處長
2	林憲堂	台南市西拉雅觀光產業協會理事長
3	侯春男	台南市南寮農村文化產業協會理事長
4	曾界崇	雲林縣馬蹄蛤主題館館長
5	蔡云珊	雲林縣金湖休閒農業發展協會營運經理
6	翁廷芳	台灣觀光休閒產品聯盟協會理事長
7	洪志堅	台南市春院子民宿負責人
8	林明賢	嘉義縣中埔觀光發展協會理事長 台南市梅嶺神秘氣場負責人
9	陳啟宗	台南市馬沙溝觀光休閒協會理事長
10	蔡岳靖	嘉義縣Night Out Village美式漁村負責人



進行分享，尤其當地隨著日本最長的大吊橋「三島Sky Walk」落成後，長400公尺、高70公尺的吊橋成為盡情眺望富士山美景的最佳觀賞點，成功吸引大批國內外旅客前往朝聖，美好伊豆創造中心也成功整合在地觀光業者、導覽解說人員等，加上將在地物產入菜等創意方式，成功帶動在地觀光效益，成為DMO組織的典範。

第3個DMO則是走訪日本著名的墨田區觀光協會，這個於2009年成立的觀光組織，以代表子孫昌盛的葫蘆為意象，更將在地的相撲文化融入於觀光圈中，在協會理事長森山育子的引導下，考察團也深入墨田區探訪。由於首屆相撲比賽便是於1768年於墨田區兩國的惠光院所舉辦，至此成為相撲文化的發源地與代表區域。旅客能在導覽解說下參訪相撲銅像、紀念手印等代表景點，以及欣賞年輕相撲選手充滿活力的訓練，更能品嚐到相撲火鍋等在地代表美食，深度體驗相撲的文化與魅力。

徐振能強調，藉由DMO的參訪，印證了觀光圈成員應密切合作才是成功的關鍵，山海戀匯集了2大觀光圈的亮點，彼此成員如能有效串連、以自身優勢相互拉抬，自然能發揮加乘的效果，將雲嘉南3縣市的山海觀光向上推升。

拜會日本代表性組團社 積極行銷山海戀之美

除了參訪DMO組織增加觀光圈成員們的經驗外，徐振能亦率領考察團拜會日本大型旅行社之一的H.I.S總公司營業本部長有田浩三等團隊，這家於1980年創辦的老字號品牌在全球70個國家、163個城市設立了271個據點，在全日本亦有263個門市，是日本海外旅遊、自由行的重點成為引領日本旅客進入南台灣、走進山海戀的關鍵。

由於該旅行社的主要幹部鮮少到訪過雲林、嘉義、台南等地，加上出團也大多集中於台北101、阿里山、日月潭等代表性

景點，因此對於南台灣的觀光資源相對陌生。然而在徐振能的親自簡報下，H.I.S團隊對於山海戀的在地觀光資源與亮點十分驚豔，也期待能在觀光圈夥伴的安排之下親自前往踩線體驗。

徐振能特別指出，過去日本旅行社大多認為團體行程延伸到中南部天數便會延長，但在高鐵的便捷串聯下，旅客其實僅需短短1個多小時便到嘉義，然後快速體驗山海戀的山海景致與在地人文風情，行程能控制在3天2夜。

尤其雲嘉南與西拉雅各自擁有的獨特魅力，加上有情感連結的八田與一紀念園區、關子嶺的泥漿溫泉，或是雲嘉南沿海累積百年歷史的製鹽文化，乃至於芒果冰等日本人難以抗拒的強大美食，還有南部獨有的人情味等誘因，都將是吸引日本旅客的觀光亮點，也期待在此次的參訪拜會下，讓更多日本旅客看見專屬於雲嘉南里山裡海的觀光美景。

當泰國祭出免簽利多 台灣觀光應如何出招？

強化國際行銷 淡化房價波動、創造旅遊景區 及遊程多元化 成為脫穎而出的決勝關鍵

近日旅遊產業的最大話題，莫過於泰國總理府發言人柴伊（Chai Wacharonke）於10/31公告內閣最新決議，為了刺激觀光發展，特別批准台灣、印度入境泰國免簽證，自2023/11/10起至2024/5/10止，台印旅客可以免簽證在泰國停留30天。隨著該公告宣布，立即在台灣市場掀起巨大的討論度。

站在出境的角度，相信無論是團體或自由行都歡聲雷動，畢竟免除簽證費1,200元起，加上可以省下代辦或親送的簽證申請時間，對於追求小確幸的台灣民眾來說是一大利多。於此同時，根據交通部觀光署的數據統計，隨著去年邊境開放後旅遊市場逐步回溫，泰國一直穩居後疫情時代台灣旅客喜愛的旅遊目的地之一，單以今年為例，僅今年1~9月赴泰人次已達567,355人次，位居台灣人最愛去的國家第5名。可以見得，隨著免簽利多加持下，勢必將大大提升旅遊人次，甚至泰國觀光局台北辦事處處長莎莉蔓（Sarima Chindamat）就任時曾喊出的百萬人次目標恐怕都不是難事。

然而反觀入境與國旅，泰國免簽便不一定是福音，反而可能帶來極大的影響。根據統計，泰國的免簽證措施政策分為90天、30天、14天，以及臨時免簽，除了擁有90天免簽的韓國、秘魯等5國外，最多落於30天免簽，舉凡馬來西亞、新加坡、澳洲、美國、歐洲多國等，都能享有該項優惠。隨著擁有龐大人口基數的印度也加入30天行列，台灣在放眼國際旅客赴台的招攬上無疑加大壓力。其次在國旅方面，對外有著免簽利多加持的泰國，

對內則是房價、車資皆居高不下的國旅，消費者選擇的天平勢必有所傾斜，如此狀況也讓不少人開始憂慮泰國免簽會不會成為「壓垮國旅的最後一根稻草」。

平心而論，泰國的旅遊客群與國旅取向本就有明顯的不同，不僅年齡層有顯著分界外，後者尚有鄰里長、招待團、員工旅遊、企業獎勵等為數眾多的客群作為後盾。只是房價仍因缺工問題而有限度的營運下價格無法下降，對照泰國相對親民的消費、CP值更高的飯店選擇，勢必仍會影響一定數量的民眾選擇旅遊泰國。

但樂觀來看，台灣已經於11/2於桃園機場迎接來自泰國曼谷的第500萬名幸運旅，是繼9/13迎接第400萬人次後，僅49天就達到第500萬人次，較先前每成長百萬人次的時間又再縮短，放眼600萬人次目標勢在必行。

此外，ITF旅展首日也傳出好消息，產業殷切期盼的兩岸觀光問題，交通部也宣告恢復旅行業可組團赴陸及接待大陸團客部分，預計在春節前宣布時間點，解除禁團令的時間會落在明年春節後，讓台灣在瞄準1,200萬人次目標也更有信心。

然歸根究柢，台灣要在國際更能吸引旅客，除了國際宣傳、利多促銷的策略外，如何解決房價居高不下、淡旺季浮動過大等關鍵問題，以及旅遊景區多元化與遊程多樣化等附加誘因都需要正視。畢竟隨著市場逐步復甦之下，各國所祭出的觀光策略只會越發激烈，台灣必須加緊腳步，才能在2024年國際觀光市場保有一席之地。

好消息！泰國宣布台灣實施免簽措施可望帶動後續增長

泰國觀光局攜手合作夥伴打造ITF最吸睛攤位 多元優惠成功吸引大量人潮



▲泰國觀光局東亞區區長Chuwit Sirivejjakul。



▲(左3起)泰國觀光局東亞區區長Chuwit Sirivejjakul、泰國貿易經濟辦事處代理代表Mr. Sunh Arunrugstichai、泰國觀光局台北辦事處處長莎莉蔓。



▲泰國觀光局台北辦事處處長莎莉蔓 (Sarima Chindamat)。

廣受全球觀光客喜愛的泰國，被認為是產品多樣化、購物天堂、以及物超所值的最佳旅遊地。疫情前，台灣2019全年有830,166人次赴泰國，成長率22.24%。根據交通部觀光署統計，隨著市場回溫，泰國一直穩居台灣旅客喜愛的旅遊目的地之一，今年1~9月赴泰人次已達567,355人次，位居台灣人最愛去的國家第5名。

為了進一步刺激台灣市場的成長，泰國總理府發言人柴伊 (Chai Wacharonke) 於10/31公告內閣最新決議，批准台灣、印度入境泰國免簽證，自2023/11/10~2024/5/10止，台印旅客可以免簽證在泰國停留30天。

搭乘免簽話題 泰國打造ITF最強宣傳館

搭乘著免簽的強大話題，泰國觀光

局台北辦事處處長莎莉蔓 (Sarima Chindamat) 特別攜手合作夥伴們，進駐台灣一年一度規模最大的「ITF台北國際旅展」，於11/3~6在南港展覽館1館打造泰國館。

泰國觀光局今年邀請亞洲航空及6家旅行社共同推廣泰國行程，包括樂活旅遊、開新假期、天海旅行社、東南旅遊、雄獅旅遊、長汎假期，各家旅行社特別推出全新的泰國行程，為了回饋台灣旅客並搭配不同的專案優惠，旅客在現場購買就可享有不同的優惠，樂活旅行社推出現場報名，即可享有折扣1,000元起；開新旅行社推出現場報名，贈送電話卡、贈小費；天海旅行社推出現場報名可享有第2人優惠3,000元；東南旅行社推出現場報名，即可享有折扣1,000元，最高第2人優惠6,000元；雄獅旅行社推出現場報名，贈送小費及簽證費；亞洲航空現場下單，

即可享有單程1,300元起的優惠。泰國觀光局更是加碼送，旅展期間在攤位內的7家業者購買泰國行程，贈送泰國電話卡一張，每天限量150張，數量有限送完為止。

放眼永續發展 力推更深度的旅遊

放眼2024年，泰國觀光局特別將推廣旅遊主題定調為「更深度的體驗交流 (Meaningful Relationship)」，強化「永續旅行的意義」，這個主軸精神意味著與當地社群建立更有意義的聯絡和參與，讓國際旅客們更深入的認識在地旅行，重新走訪泰國許多風格獨特的觀光景點，體驗泰國在地文化、生活、美食之旅，為新的旅程帶來更有意義的旅遊體驗，也符合國際積極推動的永續發展趨勢。



▲泰國觀光局台北辦事處打造吸睛的攤位，成功抓住走訪ITF的台灣民眾目光。



COVER STORY | 封面故事

- 02 **西拉雅風景區管理處 舉辦「仙境西拉雅」市集 集結區域業者展售在地物產品牌**
將仙境好物推廣國際！精選30間大西拉雅觀光圈商家 展現在地特色產品、遊程
瞄準日本赴台強大潛力 西拉雅風景區管理處 攜手山海戀觀光圈赴日行銷

EDITORIAL | 旅奇社論

- 08 **當泰國祭出免簽利多 台灣觀光應如何出招？**

FOCUS | 特別企劃

- 09 **好消息！泰國宣布台灣實施免簽措施 可望帶動後續增長**
觀光工廠20週年論壇暨頒獎活動 邀產官學開創觀光工廠之永續與未來

AIRLINES | 航空飛訊

- 11 **白雲機場T3進入工程衝刺階段 目標亞太最佳樞紐**
華航舉辦企業會員感恩餐敘 展現強大運能
長榮航空「攜手翱翔 熱情飛揚」秘書之夜登場

HOT NEWS | 當週要聞

- 17 **長榮董事長林寶水、總經理孫嘉明拜會ITF參展夥伴 觀光署新任景區處長聯合交接**
雲林記憶Cool《虎尾·糖》說糖特展
陳盛山看航空產業與永續發展的天王山之戰——永續航空燃油（SAF）

DESTINATION | 實地探訪

- 20 **馬來西亞觀光局攜手酷航 組織同業考察團 深入探訪柔佛、森美蘭、馬六甲推廣當地遊程**

ITF | 2023台北國際旅展

- 22 **葉菊蘭：ITF和大家走向世界 把世界旅人帶進台灣 呼應全球永續趨勢 馬觀局發展生態旅遊 疫後出國正熱！日本館擴大參展**

PRODUCT | 焦點產品

- 30 **永信旅遊 強化短程線產品發展 開發小團、客製遊程**

JAPAN | 和風日本

- 32 **日本中部最佳購物天堂 土岐PREMIUM OUTLETS® 2024濱名湖花博會20週年慶 盛大開催**

TAIWAN | 探索台灣

- 34 **屏縣搶攻穆斯林旅遊市場 增27家認證商家**

TRADE TALK | 旅業大小事

- 35 **觀光產業席開近800桌 與侯友宜探討未來發展**

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia
發行人／黃秀春 Josephine Huang
社長／何昭璋 James Ho
副社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝曼倩 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Satefanie
資深設計／林芳存 Tina Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩 Judy Lee

業務部

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千瓏 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho

旅奇週刊 TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
臺灣人的必讀 月刊旅行新聞

Establishment
日雜誌創刊・B2B網站開站／
Oct. 17, 2005.2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

白雲機場T3進入工程衝刺階段 目標亞太最佳樞紐

南航南、北布局 強化廣州、北京雙機場發揮核心樞紐綜效

撰文／王政 圖片提供／中國南方航空



▲作為中國南方航空的主要樞紐之一，廣州白雲國際機場正全力進行T3航站樓的建設工程。



▲（左起）南航廣州總部地面服務保障部客戶服務中心主任劉漢標、台灣分公司客運部經理蘭虹。

中國南方航空（簡稱南航）可說是中國航線網路最發達、年客運量最大的航空公司，憑藉著900架的龐大機隊，以廣州、北京為核心樞紐，運營航線1,327條，每天有約3,000個航班飛往全球40多個國家和地區、200多個目的地。

有鑑於旅運需求提升，南航的主基地之一廣州白雲國際機場進入擴建工程，從現有的2座航站樓、3條跑道，在2020年9月開啟的第3期擴建工程下，預計提

升為3座航站樓、5條跑道。

南航台灣分公司客運部經理蘭虹表示，南航近年來全力打造廣州、北京2大核心樞紐，尤其前者已經持續10年穩步建設「廣州之路」，服務「一帶一路」和粵港澳大灣區，已成為中國大陸至大洋洲、東南亞的第一門戶，不僅與國內、東南亞主要城市形成「4小時航空交通圈」，更與全球主要城市形成「12小時航空交通圈」。尤其2018年南航全面

轉場廣州白雲機場2號航站樓，5年來共飛航航班近87萬班次，旅客超1.15億人次，運輸旅客行李近6,000萬件，更有超過1,000萬名旅客在廣州中轉。

而在另一個核心樞紐—北京大興國際機場，南航集團擁有近50%的時刻資源，為該機場最大的航空公司，更運營著亞洲跨度最大的機庫、亞洲最大的運行控制中心和航空食品生產基地。至2025年，南航預計將在北京大興國際機場投入飛機超過200架，日起降航班超過900班次，將大興機場打造成為世界級航空樞紐新標杆。

蘭虹特別指出，對於台灣市場的旅客，從台北出發通過廣州白雲機場中轉國際或國內航班，搭乘南航均可享「一票到底」服務，僅需在始發站一次性辦理全程登機牌及行李托運手續，抵達後無需再重新報到，亦無需提取行李再交運，歡迎同業踴躍使用。

華航舉辦企業會員感恩餐敘 展現強大運能

疫後航點、航班恢復快速 引進新機提升機隊服務

撰文·攝影／陳妍潔



▲（左起）中華航空台北分公司直接客戶推廣部營業經理陳至威、台灣地區行銷協理陳雅妮、處長兼台北分公司總經理李宜洲、營業行銷推廣部營業經理宋道明。



▲中華航空舉辦2023中華航空企業會員感恩餐敘，感謝客戶長期支持。



▲中華航空團隊合影。

時序漸趨年終，為感謝客戶長期支持與愛護，中華航空於11/2假台北松山意舍酒店，舉辦「2023中華航空企業會員感恩餐敘」活動，盼能在疫後偕同企業客戶一同成長，邁向嶄新未來。

中華航空台灣地區處長兼台北分公司總經理李宜洲表示，過去3年華航仍不斷持續精進，解封後航線恢復亦十分快

速，截至年底前航運預估會回復至8成，特別感謝客戶熱烈支持，讓華航今年拿下亮眼的客運成績。

餐敘上華航亦展示其在疫後快速恢復的強勁運力，李宜洲提到，過去2年內華航引進10架A321neo新機，2025年也會陸續引進波音787客機，更新及提升華航機隊。疫後華航快速重整航線及航班

營運，在長程航線北美5大航點，1週近30班；歐洲隨7/18開航布拉格後，統計歐洲6大航點，1週共計25班。而短程線在整個東北亞地區已達每週180個航班，其中日本線在疫前15個航點中已復航10個航點；東南亞15個航點，每週共計220個航班；在大陸航線雖相對恢復較慢，但也已陸續新增至8個航點，展現華航疫後復甦的強大能量。

觀光工廠

20週年論壇暨頒獎

「與大師有約」、「世界咖啡館」邀請專業教授與專業經理人 從



▲經濟部產業發展署於10/18辦理觀光工廠20週年論壇暨頒獎活動，藉由邀請產官學界對談，探討觀光工廠的未來與發展方向。

經濟部產業發展署於10/18辦理觀光工廠20週年論壇暨頒獎活動，藉由邀請產官學界對談，探討觀光工廠的未來與發展方向，同時頒發年度國際亮點觀光工廠、優良觀光工廠、節慶首選、職人手作及教育導覽等獎項，以表彰在觀光工廠領域表現卓越的業者。

觀光工廠自在遊20週年 擴大規劃「觀光工廠旅遊年」

經濟部自2003年起推動觀光工廠輔導計畫，迄今已達20個年頭，如今蓬勃發展的觀光工廠已然遍布全台，現有通過評鑑效期內之觀光工廠達159家。經濟部產業發展署為了慶祝觀光工廠20週年，擴大規劃「觀光工廠旅遊年」系列活動，從3月起推出各項行銷活動，也與各地縣市市政府協會合作推出嘉年華串聯活動，從4月至9月陸續在全台10個縣市接力辦理，獲得民眾的一致好評，也為疫後觀光注入一股新活力。

經濟部產業發展署致力於帶領台灣產業創新升級與轉型，以產業需求為導向提供全方位服務，將引領開創觀光工廠的全新未來，更多觀光工廠相關資訊請上觀光工廠自在遊網站 (<http://taiwanplace21.org.tw>) 查詢。

頒發多樣獎項肯定觀光工廠 都是各產業的佼佼者

觀光工廠20週年論壇還有規劃「與大師有約」活動，分享追溯過去、珍視現在、啟航未來主題；講述國際旅行觀光對觀光工廠的好處；闡述聯合國ESG對觀光工廠的觀光永續，提供專業的知識與見解。

同時也頒發今年度國際亮點觀光工廠、優良觀光工廠、節慶首選、職人手作及教育導覽等獎項，表彰經營觀光工廠表現優秀突出的業者，不論是國際知名的威士忌、得獎無數的巧克力、市占率世界前3大的釣具，從台灣最早的襪子工廠到人見人愛的特色伴手禮，都是各具特色與產業文化價值的佼佼者，值得前往參觀體驗一探究竟。

國際亮點觀光工廠獲獎廠商



▲5家廠商榮獲2023年國際亮點觀光工廠，由經濟部工商輔導中心主任雲瑞龍（左3）擔任頒獎人。（左起）Cona's妮娜巧克力夢想城堡總經理張承惠、手信霧隱城董事長陳世洋；（右起）噶瑪蘭酒廠課長林雅臨、吳福祥襪子故事館執行長吳睿哲、寶熊漁樂碼頭館長吳德利。

優良觀光工廠獲獎廠商



▲7家廠商榮獲2023年優良觀光工廠，由經濟部工商輔導中心主任雲瑞龍（左4）擔任頒獎人。（左起）台灣優格餅乾學院副總經理曾明哲、宏裕行花枝丸館特助林資閔、伊莎貝爾烘焙觀光工廠總經理林金湖；（右起）華新MASK創意生活館總經理鄭羽良、裕賀牛觀光工廠執行長林白雪、聖瑪莉丹麥麵包莊園團長馬華青、緞帶王觀光工廠專員林東宏。

活動 邀產官學開創觀光工廠之永續與未來

國際化、智慧化、永續化及深度體驗方向 尋找觀光工廠未來發展



▲經濟部工商輔導中心主任雲瑞龍為活動開場致詞。



▲▶2023 跨域整合 結合中華 觀光管理 學會觀摩 交流。



▼國際亮點觀光工廠、優良觀光工廠頒獎獎座。

觀光工廠為產業轉型典範 帶來觀光與文化教育意義

觀光工廠為台灣產業轉型的典範，從製造業跨域觀光服務帶來的不僅是觀光產值，還有產業文化教育的延伸與帶動體驗觀光的風潮。歷經發展20年，未來觀光工廠發展的方向為何，產業發展署特地邀請產官學界對談，召開觀光工廠20週年論壇，並以世界咖啡館的形式進行討論，包括國際館：觀光工廠如何國際化、智慧館：觀光工廠發展智慧旅遊、永續館：SDGs／ESG如何導入觀光工廠、科創館：觀光工廠的深度體驗方式，希望從國際化、智慧化、永續化及深度體驗等方向探尋台灣觀光工廠未來的發展方向。

節慶首選獲獎廠商



▲7家廠商榮獲2023年觀光工廠節慶首選，由經濟部產業發展署專委李信融（左4）擔任頒獎人；（左起）一太e衛浴觀光工廠總經理白美珠、台灣味噌釀造文化館總經理許立昇、台灣優格餅乾學院副總經理曾明哲；（右起）興隆毛巾觀光工廠董事長特助林姿君、噶瑪蘭酒廠課長林雅臨、黑橋牌香腸博物館組長吳政霖、菌寶貝博物館董事長陳勝騰。

職人手作獲獎廠商



▲8家廠商榮獲2023年觀光工廠職人手作，由經濟部產業發展署專委李信融（左5）擔任頒獎人。（左起）天一中藥生活化園區主任陳柏蓉、卡羅爾銅管樂器觀光工廠執行長劉詩筠、台灣玻璃館專員林慶玟、玉美人孕婦裝觀光工廠總經理洪啟峰；（右起）吳福洋襪子故事館專員魏信仁、金格|卡司·蒂菈樂園總經理林世閔、欣欣水泥森活園副總經理孟慶凱、鞋寶觀光工廠專員林慈敏。

教育導覽獲獎廠商



▲5家廠商榮獲2023年觀光工廠教育導覽，由經濟部產業發展署專委李信融（左3）擔任頒獎人。（左起）卡滋爆米花觀光工廠樂園總經理蔡興昌、台灣味噌釀造文化館總經理許立昇；（右起）台灣足鞋健康知識館營運處經理李首清、玉美人孕婦裝觀光工廠總經理洪啟峰、佐登妮絲城堡總經理陳春安。

Travel in Chungju

忠清北道



忠州湖

韓國面積最大、也最澄澈的湖泊



一個改變忠州地形的巨大湖泊，正等著您

忠州湖是韓國最大的湖泊，與南漢江交匯，波光粼粼的波濤擁抱著這座城市。
忠州也是熱門韓劇《愛的迫降 Try-on》和《文森佐 Vincenzo》的拍攝地，一年四季都上演著動人時刻，任何人到訪這裡，都可以成為主角——一起踏上忠州之旅吧！



韓劇《愛的迫降》拍攝地——毗奈島



韓劇《文森佐》拍攝地——水周八峰和吊橋 (Sujupalbong)



✈ 航運日程

可依航空 Aero-K

路線	航班號碼	出發	抵達	出發日	期間
清州 → 台北/桃園	RF 511	08:45	10:35	每日運行	23.10.29~24.03.30
台北/桃園 → 清州	RF 512	11:30	15:00	每日運行	

注意事項：日程可能會因政府許可條件、停運等不得已原因而變更，恕不另行通知；更多訊息，請上可依航空官網 (AeroK.com) 查詢。

諮詢

+82-070-4282-0273

網址

www.cjro.kr



忠州旅遊筆記

從清州國際機場搭乘列車在忠州站下車，可轉乘城市旅遊巴士，自11月到12月每週六、日運營，會經過中央塔、水安堡溫泉等主要旅遊景點與美食餐廳。

長榮航空「攜手翱翔 熱情飛揚」秘書之夜登場

每一處細節都令企業客戶驚艷 處處展現長榮對完美的堅持

撰文·攝影/王政 圖片提供/長榮航空



▲睽違3年多，長榮航空客運營業本部營業部特別於10/27假CHALET V舉辦「攜手翱翔 熱情飛揚」秘書之夜。



▲在長榮航空團隊的用心安排下，企業客戶們度過完美的一晚。



▲長榮航空客運營業本部副總經理王振興（右）贈送全球不限航點商務艙機票給予貴賓。



▲長榮航空客運營業本部營業部協理林玄修（右）贈送全球不限航點豪華艙機票給予貴賓。



▲長榮航空客運營業本部營業部經理張旭伸（左）贈送全球不限航點經濟艙機票給予貴賓。

為了感謝企業客戶的大力支持，長榮航空客運營業本部營業部特別於10/27假CHALET V舉辦「攜手翱翔 熱情飛揚」秘書之夜，邀請長期合作的企業夥伴們齊聚共度美好夜晚。雖然睽違3年多再度重啟，但活動中依舊展現出長榮航空對於完美的追求，無論是為每位來賓製作的專屬桌卡、展現熱情飛揚主軸的拍照背板，抑或是特別將尊榮象徵的皇璽桂冠艙搬至現場讓賓客們體驗，加上悠揚的樂團演奏與舒適且輕鬆的用餐環境，每一處細節都能看見長榮航空團隊對於活動的重視，以及對細節處的完美堅持。

隨著活動進入尾聲，除了特別抽出全

球不限航點的商務艙、豪華艙、經濟艙機票外，長榮航空再度加碼2張全球不限航點的商務艙機票，讓現場氣氛瞬間點燃。最後隨著客運營業本部營業部夥伴們一一贈送每位企業夥伴精美的伴手禮，更讓參加的夥伴們驚呼連連，成功將現場推升到最高潮。

長榮航空客運營業本部副總經理王振興致詞時表示，因為疫情的隔閡，讓長榮航空自2019年舉辦秘書之夜後，便長達3年多的時間未能與長期合作的企業夥伴們齊聚，因此對於今年能再度舉辦格外感動。

自去年10月份邊境開放後，非常感謝各位企業夥伴的大力支持，讓長榮航



▲長榮航空客運營業本部營業部團隊貼心贈送的精美禮物讓賓客驚喜連連。

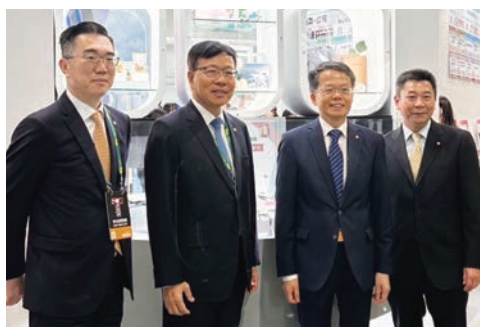
空能不斷寫下亮眼表現，長榮航空除了在硬體上不斷提升，亦在服務上追求卓越，透過航線的開拓、班次的提升，堅持延續5星航空的卓越飛安與尊崇服務，回饋給每一位搭乘長榮航空的賓客，也期許在未來能持續與企業夥伴們保持密切合作，繼續創造市場榮景。

長榮航空秘書之夜 邀請合作夥伴攜手翱翔 熱情飛揚



撰文／王政 圖片提供／長榮航空

長榮董事長林寶水、總經理孫嘉明拜會ITF參展夥伴 戮力提供最佳飛航服務 5星航空攜手旅業夥伴共創市場無限榮景



▲（左起）長榮航空客運營業本部副總經理王振興、董事長林寶水、總經理孫嘉明、發言人陳耀銘。

全 台最大旅遊產業盛事—ITF台北國際旅展於11/3登場，長榮航空除了在

旅展現場打造震撼吸睛的攤位外，董事長林寶水、總經理孫嘉明也特別蒞臨現場，並與參展的合作夥伴加油打氣，期許在旅遊市場逐步復甦下，

能與產業保持緊密合作，為旅客提供更多元的出遊選擇。



★東南旅遊



★可樂旅遊



★喜鴻假期



★五福旅遊



★鳳凰旅遊



★大興旅行社



★長汎假期



★世邦旅遊



★山富旅遊



★雄獅旅遊

觀光署新任景區處長聯合交接 北觀、雲嘉南、澎湖3處再展新猷

撰文／王政 圖片提供／交通部觀光署



▲（左起）交通部觀光署北海岸及觀音山風景區管理處處長陳煜川、主任秘書方正光、副署長周廷彰、署長周永暉、副署長林信、雲嘉南濱海風景區管理處處長許宗民、澎湖風景區管理處處長洪志光。

交通部觀光署於10/30舉行北海岸及觀音山、雲嘉南濱海、澎湖風景區管理處處長聯合交接暨宣誓典禮，觀光署新任主任秘書由北海岸及觀音山風景區管理處處長方正光接任，北觀處處長一職由雲嘉南濱海風景區管理處處長陳煜川接棒，澎湖風景區管理處處長許宗民轉任雲嘉南濱海風景區管理處處長，澎湖風景區管理處處長則由過去擔任副處長的洪志光接任，觀光署署長周永暉指出新任主任秘書及3位處長資歷完整，學經歷俱豐，相信能以嶄新的風貌，共同打造國際級景點。

雲林記憶Cool《虎尾·糖》說糖特展 以糖廠故事展開序幕 為地方產業注入創新力

撰文／陳妍潔 圖片提供／台灣公益CEO協會



▲《虎尾·糖》說糖特展於雲林記憶Cool舉辦。

《虎尾·糖》說糖特展10/22於雲林記憶Cool開展，會場以「虎」偶的家布袋戲劇團展演《糖廠的故事》展開序幕，精心準備運用「虎尾糖」製作的小茶點，並設置極糖DIY體驗，引領觀者穿梭虎尾300年的時間長廊，認識虎尾發展與糖業的緊密關係。展期從即日起至2024/1/31，盼透過這次展覽，讓大家看見虎尾糖的產品與魅力，串連更多廠商運用在地結晶，亦給予機會孵化年輕人投入，為地方產業與文化傳承注入創意與創新力。台灣公益CEO協會秘書長林淑娥表示，協會自2018年進駐雲林至今，以地方創生為理念經營雲林記憶Cool，創立「虎尾糖」品牌，期待達成虎尾糖廠未來能夠單一生產高產值「虎尾糖」的目標。

陳盛山看航空產業與永續發展的天

SAF產能可望逐年提升 亞洲將成為全球最大生產基地 國際機



翱翔天際的航空業一直被認為碳排大戶，然而其對於運輸、交通、經濟的重要性，加上仍在巨幅成長的增長性，都讓全球各界高度重視，不斷試圖找出能在運輸與環境永續中的平衡點，而永續航空燃料（Sustainable Aviation Fuel，SAF）便是現今技術發展下已知的解答。



▲面對全球追求永續發展的浪潮，永續航空燃油SAF已成為最佳解方。

不可諱言，航空業是改變世界現況的產業，更是現代生活不可或缺的一部分，至今每天都有數百萬人次在世界各地往來。然近隨著各國積極推動「永續發展」的共同理念，高碳排的航空業自然成為首要關切對象。

如今年4月份的歐洲議會和歐盟理事會達成協議，將逐步提高歐盟機場提供SAF的比例，從2025年的2%，每5年調升一次，依序為2035年達到20%、2045年42%，最後2050年達到70%的減碳目標。此外，歐盟也將明定航空碳排的計算方式，讓乘客能清楚旅程的碳排以及各家航空公司的表現，且預計將違規罰鍰投入研究和創新來逐步消弭兩者間價差。

中華科技大學航空運輸管理研究所教授陳盛山指出，目前已知SAF是商業航空使用的碳排解方，因此全球積極投入該項產業的研發與布局，不僅2大客機製造龍頭一波音公司、空中巴士已宣布2030年正式量產能100%使用SAF的新型客機，各國大型企業、國際機場也積

極投入SAF的相關合作與戰略佈署，求與國際接軌，顯示出在各界的積極努力下，致力讓飛航與碳排兩個名詞脫鉤，在這股全球風潮下台灣也應該思索整體的定位與後續競爭力。

陳盛山強調，隨著亞洲各國積極投入、SAF的產能不斷提升，擁有豐富資源的亞洲，不僅利於油商採購SAF所需的殘渣材料，逐漸成為永續航空燃油的最大生產基地，然而該區域的工業廢氣比例也相對高，因此如何加速落實SAF的使用率、價格，都將牽動全球邁向永續發展的關鍵。

SAF成為國際共識 IATA預計2028年起廣泛量產

相比於航空公司已經使用多年的傳統燃油，SAF仍處於萌芽階段，根據統計2022年SAF產業達到3億公升（24萬噸），然而隨著SAF生產商如雨後春筍般的增加，在IATA統計下已有30多個國家、85個生產商正在進行130多的SAF發

展項目，因此預計至2028年可將SAF產量提升到690億公升（5,500萬噸），產地涵蓋北美、歐洲、亞太地區。

值得一提的是，由於SAF已是全球共識，在各界的通力合作下，將能順利度過萌芽階段直奔爆發期，預計2030年整體再生能源的產量將達到1,000億公升（8,000萬噸），隨著產量不斷提升，整體價格也可望逐步下降，屆時將相比於傳統燃料更具競爭力。



▲空中巴士自2016年起便積極將旗下各個機型投入SAF的試飛計畫中。

王山之戰——永續航空燃油（SAF）

場、航空公司、跨國企業爭先投入SAF合作 完整產業鏈逐步形成



▲波音公司透過ecoDemonstrator的試飛，測試100%的SAF燃料商用飛機飛行。



◀看準新加坡作為亞太樞紐的重要角色，Neste與新加坡樟宜國際機場合作，當SAF於大士廠房製成後，將先送往裕廊島一個專用設施與飛機燃油混合，再輸送至機場供應給客戶。
▼各大航空皆已投入SAF的布局中，無論是採購新機或是透過混合傳統燃油進行測試，圖為ANA派遣787-9夢幻客機進行SAF測試。



Fuel Hydrant Installation Company (CAF-HI)」，以便達成後續交付給各航空公司使用。

因應全球壓力 航空、企業開始布局SAF

面對來自全球的SAF浪潮，頂著「不加入，未來便不能飛」的壓力，航空公司、跨國企業也開始加入這場永續布局，除了各大航空公司早已投入混合SAF作為航班燃料的測試計畫，並且與各大油商進行簽約合作外，如國泰航空已領先亞洲推出SAF計畫，客戶可出資購買國泰航空／貨運航班的SAF，代替傳統燃料為其航班提供動力，而國泰將頒發經過驗證的減排證書和永續發展證明，幫助企業減少商務旅行或貨物運輸中的碳排放。

同樣的情況出現在全日空，該航空與Neste簽訂長期合作，成為第一家在從日本出發的航班上使用SAF的航空公司，

也是Neste首次向亞洲航空公司供應SAF。

不僅與日籍航空合作，Neste也將觸角深入日方企業，並和伊藤忠商事合作提高SAF在日本的可用性，由後者擔任亞洲國家的經銷商，建構完整的SAF產業鏈。

不讓Neste專美於前，2022年石油巨頭—殼牌、區塊鏈企業Avelia也宣布與美國運通全球商務旅行（Amex GBT）發表聲明，敦促私營部門加入SAF計畫，協助航空旅行脫碳，同時藉由區塊鏈技術，為客戶提供可追蹤且可驗證的報告。於此同時，殼牌也與大韓航空攜手簽訂合作備忘錄，於2026年起開始展開5年計畫，在亞太、中東地區主要機場採購與供應SAF。

綜上所述，可以看見隨著各國、各大飛機製造商、航空公司、跨國企業都已經加入這場SAF的競賽中，整體產業鏈將逐漸成形、成熟，一同放眼全球永續發展的願景，如何提早卡位、布局，也成為台灣的下一個關鍵。

客機製造商率先投入 2030年正式量產

作為航空公司的供應商，客機製造公司也紛紛看好SAF所帶來的整體效益，如波音公司2008年獲得資格進行SAF燃油的飛航測試，2011年取得商業用途批准，2012年開始啟用SAF的飛機交付飛行。隨著多年的努力下，波音公司於2021年1月份宣布2030年交付100%具備SAF能力的飛機，同時在全球範圍內努力擴大SAF的供應。於此同時，波音公司更與永續生物材料圓桌會議（RSB）進行聯合研究，其目的是在東南亞地區擴大SAF的整體使用規模。

於此期間空中巴士亦積極投入，自2016年宣布投入SAF測試後，開始將旗下各個機型開始試飛，多項主流客機都獲得卓越的效果，其中A380更是以全程100%的SAF作為燃料，多項成功的案例，也讓空巴更有信心能在2030年針對商用、軍用、直升機等100%使用SAF的

機種皆進行量產。

Neste攜手新加坡 打造完整產業鏈

除了為航空提供更高效且低碳排的新型燃油外，如何建構完整儲存、供給的SAF產業鏈更是關鍵，因此芬蘭的SAF制油商Neste於2018年宣布在新加坡增加再生產品產能的最終投資決定，隨著耗資16億歐元的新加坡擴建工程順利完工與啟動，總佔地面積從過去的19公頃增至45公頃，也使Neste在新加坡的產能達到年產260萬噸，其中高達100萬噸可用於SAF，讓這個位於新加坡大士的廠房也成為全球最大的提煉廠。

於此同時，看準新加坡作為亞太樞紐的重要角色，Neste也與新加坡樟宜國際機場建立合作，當SAF於大士廠房製成後，將先送往裕廊島一個專用設施與飛機燃油混合，再輸送至樟宜機場供應給客戶，為實踐該計畫，Neste入股燃料儲存與基礎設施合資公司「Changi Airport

馬來西亞觀光局攜手酷航 組織同業考察團 深

以新加坡中轉拓展多條赴馬航線 串聯新、馬延伸雙



▲馬來西亞觀光局此次攜手酷航，組織同業考察團前往柔佛、森美蘭與馬六甲。（左起）安達旅行社海外拓展廖漢興、東南旅遊北區出境本部台北同業部林美燕、喜鴻假期產品部東南亞線主任劉葳苕、馬來西亞觀光局台北辦事處副處長娜伊瑪荳、茂隆旅行社李國嵐、永信旅遊經理羅美雲、雙向國際旅行社產品製造部協理葉佳玫、天海（綜合）旅行社業務副主任沈修宇。



▲馬來西亞觀光局台北辦事處副處長娜伊瑪荳。

馬來西亞半島最南端的柔佛州首府新山，不僅是馬來西亞的第2大城，同時也與鄰國的新加坡僅以1條柔佛海峽相隔。透過新柔長堤建立，將馬來西亞與新加坡的距離拉近，自新加坡出發最快僅需半小時即可抵達馬來西亞，因此新馬雙國遊程也成為旅客熱門選擇。

隨著疫後旅遊產業復甦，馬來西亞觀光局更積極於重振國內觀光，大力推廣國內各地旅遊亮點。馬來西亞觀光局台北辦事處近期亦與酷航合作，邀請媒體與旅遊同業組成考察團，於10/8~10/15前往柔佛、森美蘭及馬六甲3州，探訪當地特色景點與飯店。

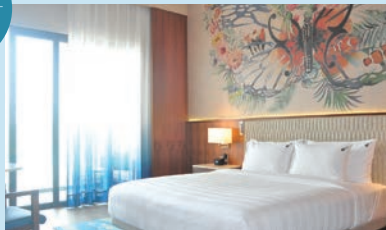
探索馬來西亞多元面貌 交流會建立媒合平台

酷航於台北一新加坡航線採以波音787夢幻客機執飛，寬體機型讓座位相

較於一般客機更為寬敞，乘坐體驗更舒適。而搭乘酷航以新加坡作中轉，可轉機飛往馬來西亞怡保、亞庇、吉隆坡、關丹、古晉、蘭卡威、美里、檳城共8個航點，比起台北直飛馬來西亞可再延伸出更多航點，同時還能串連新加坡與馬來西亞2國，增添行程豐富度。以新加坡作為中轉地除能透過轉機飛往馬來西亞外，亦可透過搭車方式跨越新柔長堤，自新加坡入境馬來西亞新山；或選擇近年新開的水路，自樟宜渡輪碼頭搭船到鄰近的馬來西亞碼頭。

馬來西亞觀光局台北辦事處副處長娜伊瑪荳表示，由於吉隆坡、怡保、檳

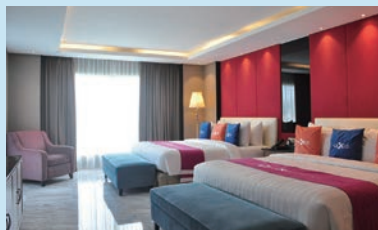
特色住宿



▲Hard Rock Hotel緊鄰柔佛州最大水上樂園，可購買套票暢玩。

Hard Rock Hotel

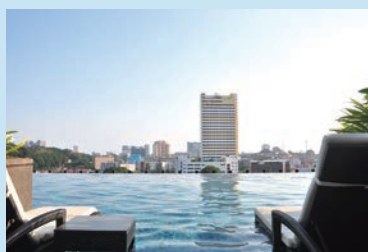
全飯店共有536間房，位於柔佛州迪沙魯海岸旁，亦鄰近全柔佛州最大的水上樂園Adventure Waterpark Desaru Coast。購買飯店+樂園套票還可無限次進入水上樂園遊玩，旅客可輕易抵達沙灘享受沿海景致，或去到水上樂園暢玩多種遊樂設施，可說是水上活動的天堂！



▲飯店客房寬敞舒適，每間海上屋皆會有一座私人獨立泳池。

Lexis Hibiscus Port Dickson麗昇大紅花酒店

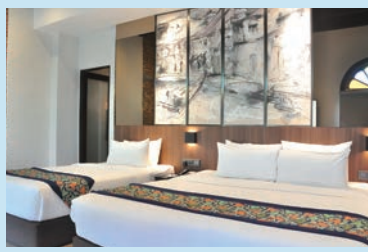
全飯店共有522間水上屋及117間普通客房，水上屋以馬來西亞國花朱槿圖形排列而成，每房皆有1座私人無邊際泳池及蒸氣室。飯店兼具寬敞的園區空間與宴會廳，可接納多種團型旅客，是極佳的度假勝地與活動舉辦地。



▲在酒店無邊際泳池可遠眺馬六甲市區街景。

COURTYARD 馬六甲萬怡酒店

今年4/8開幕的萬怡酒店住房與設施均十分新穎，裝潢採以現代化設計，共有287間客房與套房可使用。地理位置十分優越，距馬六甲機場僅15分鐘車程，且鄰近馬六甲著名景點及地標。



▲房間及建築設計揉合峇峇娘惹族群風采。

Baba House Melaka 馬六甲峇峇之家

風格採以馬來西亞華人族群「峇峇娘惹」建築做設計，可見其族群建築設計中常見的天井穿插其中，極具特色。餐廳亦提供正宗娘惹美食，地理位置鄰近雞場街、荷蘭紅屋等馬六甲知名景點。

入探訪柔佛、森美蘭、馬六甲推廣當地遊程

國旅遊 同業交流會搭建台灣與馬國業者交流平台



▲馬來西亞觀光局南部地區主任Muhamad Nasir Bin Pahmi。



▲馬來西亞觀光局聯合砂拉越入境機構協會舉辦同業交流會，邀請台灣與新加坡業者參與。



◀同業考察團與馬來西亞觀光局、在地旅遊同業餐敘合影。

城等地區多數人都較為熟悉，因此她期望能藉由此此次考察讓更多人認識馬來西亞其他地區的特色。而透過酷航可自新加坡拓展更多飛往馬來西亞之航點，除能延伸出雙國遊程外，亦能活用馬來西亞相較於新加坡較為親民的物價，從中降低旅費成本。

娜伊瑪荳提到，很多人知道馬來西亞卻從未來過，因此未來會再組織更多考察團，讓大家能更深入體驗馬來西亞多元的文化、美食、自然等特色，亦會在考察行程中加入B2B交流會，建立台灣與當地旅遊業者交流平台，積極推廣馬

來西亞旅遊。

旅遊人次成長 參與國際展覽

此次考察行程特別安排台灣旅遊業者參與砂拉越旅遊B2B推介會，同時邀請新加坡旅遊業者共同與當地20家業者交流，而會前新加坡旅遊局、亞洲航空、SKS航空等單位亦針對其最新旅遊產品及服務作詳細介紹。

馬來西亞觀光局南部地區主任

Muhamad Nasir Bin Pahmi指出，截至今年5月馬來西亞共累計748萬旅遊人次，與2022年同期的116萬人次相比有大幅成長，顯見馬來西亞旅遊業正處於穩步上升的復甦階段。為保持馬來西亞在全球旅遊領域的知名度，同時跟上鄰近亞洲國家的步伐，馬來西亞觀光局亦積極參與國際性的旅遊及貿易展覽會，透過馬來西亞旅遊業者、機構和政府單位的參與，向國際展示馬來西亞獨特的旅遊產品。

遊玩 景點



▲樂園內除有趣的遊樂設施外，還可見到不少以樂高搭建成的世界著名建築。

樂高樂園

為全東南亞唯一一座，不論是主題樂園設施或園區內的海洋館，都有許多互動性體驗。樂園設施活動老少咸宜，適合親子家庭共遊。另外園區內樂高專賣店販售上千種樂高週邊商品，樂高迷千萬別錯過！



波德申駝鳥園

是以駝鳥作為主題的迷你動物園，遊客可以近距離餵食駝鳥、拍照，或親自參與刺激的駝鳥賽跑。園區內還有鳥類、豚鼠、狐獴等小動物，還可品嚐特色駝鳥沙嗲肉，豐富園區體驗。



雞場街（馬六甲雞場街文化坊）

擁有上百年歷史的街道，可見不少中式建築與馬來西亞文化相互融合，交織出獨特的文化景觀，每週五至週日晚間都會有夜市，可品嚐到馬六甲在地各式特色美食。



▲荷蘭紅屋及基督教堂皆具上百年歷史，為馬六甲當地著名地標。

荷蘭紅屋

鄰近雞場街，為東南亞最古老的荷蘭式建築，隔壁即為18世紀時建造的新教教堂基督堂。2棟建築矗立在廣場上，乘載著馬六甲歷史故事，也成為當地著名的打卡地標。



柔佛州名牌折扣購物中心

為東南亞首間奢華品牌購物商場，購物中心內共有150家商店，囊括多樣高級名牌乃至服飾、鞋店與餐廳。距新加坡約1小時車程，亦鄰近馬來西亞新山市，實惠價格吸引不少人潮。



2023

ITF 台北國際旅展

TAIPEI INTERNATIONAL TRAVEL FAIR

撰文・攝影／編輯部 圖片提供／台灣觀光協會

葉菊蘭：ITF和大家走向世界 把世界旅人帶進台灣

ITF台北國際旅展盛大開幕 104個國家／城市、1,300個攤位參展



▲2023 ITF台北國際旅展11／3於台北南港展覽館盛大登場，共計104個國家／城市、1,300個攤位參展。

2023 ITF台北國際旅展11／3於台北南港展覽館盛大登場，共計104個國家／城市、1,300個攤位參展。第5次受邀參加的蔡英文表示，很開心能透過ITF台北國際旅展，見證台灣觀光產業持續前進的腳步，尤其是大家不因3年的疫情有所停頓，甚至與各政府單位相互合作，發展出不同觀光旅遊的主題與產品，提供給國際旅客有更多的選擇，從這幾屆的ITF可以看見「質」的提升，重視主題化、特色化、在地

化的旅遊體驗與區域資源的整合，這是各級政府單位與業者共同推動的成果。

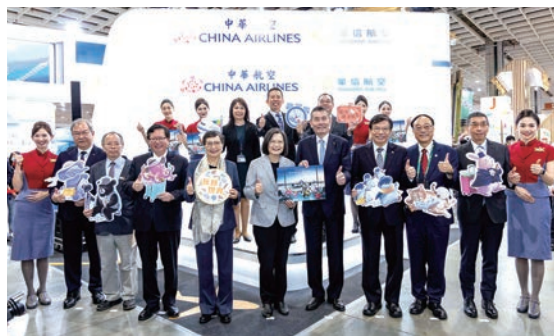
台灣觀光協會會長葉菊蘭表示，協會與交通部觀光署合力舉辦ITF旅遊交易會，從世界各國邀請百位買家來台，創造近2,000場次的B2B洽談交易會，舉辦成果豐碩。可見ITF是台灣最具指標性、且足以吸引世界各國買家參與的旅展，讓業者可以透過面對面交易，確定年度採購與銷售訂單，對創造觀光產業的產值非常重要。

鄭文燦表示，ITF成功打造台灣的觀光品牌，政府也在各項政策挹注下有策略地推動台灣觀光發展，預計今年12月中旬會迎來600萬人次的國際旅客，繼續邁向明年1,200萬人次前進。

交通部部長王國材表示，台北國際旅展是一個非常重要的旅遊平台，今年在主辦單位台灣觀光協會、觀光署及全體業界的努力下，共同展示台灣多重面向觀光魅力。

中華航空

加碼限時折扣 3D螢幕帶旅客飛向全世界



▲（前排左4起）鄭文燦、台灣觀光協會會長葉菊蘭、蔡英文、中華航空董事長謝世謙、交通部部長王國材、交通部觀光署署長周永暉，與貴賓合影。

中華航空以「飛機啟航，漫遊旅程」為概念，打造機場跑道的空間亮點，搭配全新裸視3D科技螢幕，帶領旅客跟著華航飛機由台灣出發飛向全世界。此外官網還推出限定減價折扣，除特定艙等外，凡輸入指定折扣碼「2023ITF」即可享北美、歐洲來回減價1,000元，亞洲、大洋洲來回減價500元優惠；展場還有每日限量LINE Pay抵用券500可領取，現場完成購票者即可參加扭蛋機抽獎。

長榮航空

打造高達4公尺高的巨型787發動機模型



▲（左5起）鄭文燦、台灣觀光協會會長葉菊蘭、蔡英文、長榮航空董事長林寶水、交通部部長王國材、交通部觀光署署長周永暉、長榮航空總經理孫嘉明、副總經理王振興（左2），與貴賓合影。

長榮航空以波音787夢幻客機為展區主題，打造高達4公尺的巨型787發動機模型、模擬機翼及航行燈，讓民眾親身感受客艙座椅的舒適度，現場的精美櫥窗也展示最新的機上服務用品、免稅品及長榮樂e購商品。民眾也可搭配線上旅展最低72折優惠，搶先預約明年出遊行程，讓您買機票還能再抽機票！

台灣虎航

線上旅展全航線899起 現場同樂抽機票



▲（左起）政務委員張景森、鄭文燦、台灣觀光協會會長葉菊蘭、蔡英文、台灣虎航董事長陳漢銘、交通部部長王國材、交通部觀光署署長周永暉、台灣虎航發言人許致遠。

台灣虎航推出線上旅展全線促銷單程未稅899元起優惠價外，也特別將攤位打造成目前最夯的Y2K千禧年代風格，邀請民眾來場輕鬆歡樂的沉浸式體驗，包括虎將外觀的巨型掌上遊戲機，以靈動的表情迎接虎迷的到來，現場也推出加入台灣虎航官方粉絲專頁或是追蹤官方IG帳號即可以參加互動問答遊戲，有機會獲得不限航點來回機票等大獎。



呼應全球永續趨勢 馬觀局發展生態旅遊

旅展營造熱帶原始風貌 展現馬來西亞豐富自然人文資源



▲（左3起）沙巴旅遊局副首席執行官鄭素蓮、政務顧問張景森、鄭文燦、外交部部長吳釗燮、台灣觀光協會會長葉菊蘭、蔡英文、馬來西亞友誼及貿易中心首席代表艾思妮花、交通部部長王國材、交通部觀光署署長周永暉、馬來西亞觀光局台北辦事處處長娜伊瑪荳、砂拉越旅遊局行銷經理黃詩瑩。



▲馬來西亞館參展旅遊局、航空公司、業者團隊合影。

為響應2020~2030年國家旅遊推廣政策，實踐生態永續的推廣宗旨，致力成為世界首選生態旅遊目的地，馬來西亞觀光局於11/3~11/6於台北國際旅展上，以「馬來西亞『野』太好玩」為主軸，打造熱帶原始風貌的主題展館，並串連文化表演、舞台互動與好康放送等豐富樂事，邀請民眾親身感受馬來西亞魅力。

發展生態旅遊 強調5大優勢

此次馬來西亞觀光局邀請沙巴旅遊局、砂拉越旅遊局、馬來西亞籍航空含馬來西亞國際航空公司、馬來西亞峇迪航空與亞洲航空，以及攜手數家旅行社業者推廣馬來西亞旅遊套裝產品。馬來西亞為目前少數提供觀光旅遊免簽證的東南亞度假目的地，旅客能隨時啟程，加上生態旅遊已逐漸成為市場突出趨勢，馬來西亞得天獨厚的自然生態資源也成為其強大優勢。

馬來西亞友誼及貿易中心首席代表艾思



▲馬來西亞觀光局以生態旅遊為推廣主軸，打造具熱帶原始風貌的展館。

妮花指出，馬來西亞在生態旅遊方面共有5大優勢：1、境內擁有熱帶雨林、國家公園、絕美沙灘、島嶼潛點、特有動植物與鳥類等豐富的生態多樣性；2、有各種住宿、交通網及活動可供旅客選擇；3、政府制定馬來西亞2016~2025國家生態旅遊計劃，鼓勵旅遊發展；4、多數生態旅遊企業由當地社區經營，除讓居民可共享獲利、提高持續性發展的共識，同時鼓勵當地人與旅客進行深入交流；5、擁有較其他亞洲國家相對低廉的物價，旅遊價格更親民。

展現多元文化 航線串連東海岸

事實上，馬來西亞吉隆坡、馬六甲、檳城和沙巴等地區，早已憑藉海島環境、高爾夫球場及豐富美食等特色，成為台灣旅客熱門的度假選擇，然而馬來西亞多元文化優勢亦成為其獨特旅遊賣點。艾思妮花表示，馬來西亞觀光局計畫在2024年將宣傳重點著力於自然與生態旅遊，如山區、



▲馬六甲文化藝術團Briged Seni Melaka，於馬來西亞展館帶來具當地文化風情的精采演出。

國家公園、獨特的動植物物種、島嶼、海灘等，讓遊客知道馬來西亞有更多值得探索的地方。此外也會規畫與航空公司合作，藉由航線的串連進一步推廣蘭卡威和馬來西亞東海岸，如彭亨、登嘉樓、吉蘭丹等地區遊程。

接近年度旅遊人次目標 提供多元旅遊模式

截至今年6月，馬來西亞已累計920萬人次國際旅客，其中台灣市場則是馬來西亞第12大國際旅客來源，截至同年6月共累計118,806人次台灣旅客入境馬來西亞，距離馬來西亞預設2023年台灣市場15萬人目標已相當接近。艾思妮花表示，根據現有的最新統計數據，2023年抵達馬來西亞的國際旅客人數有望達到政府設定的1,610萬人次的目標。而台灣市場預計將繼續增長，成為馬來西亞國際旅客的主要來源，現與去年累積至6月的7,117人次相比，已增長1,569.3%，明年度則期望能累積2,350萬國際旅客到馬來西亞旅遊。

疫後馬來西亞也推出更多新形態的旅遊模式，憑藉其現有旅遊資源，延伸出永續生態或文化遺產旅遊體驗，以及提供更多小型、客製化旅遊的需求。而馬來西亞不僅在地理位置上鄰近台灣，相對實惠的價格亦是其重要優勢，針對台灣市場，馬來西亞則以提供多樣類型旅遊模式，如永續、文化、美食、家庭、豪華等型態，藉以吸引台灣各客群前來馬來西亞遊玩。



2023

ITF 台北國際旅展

TAIPEI INTERNATIONAL TRAVEL FAIR

大韓航空

This is our pride 最好服務 安全至上



大韓航空台北分公司客運部經理江奇儒（左3），與團隊合影。

日本航空

攜手日本7縣市ITF活力登場！



（前排左起）日本航空台灣分公司總務部長野口覺人、總經理竹田亨、台灣觀光協會會長葉菊蘭、交通部觀光署署長周永暉、日本航空亞太地區支配人畠山隆久、台灣營業處處長王富民，與7縣市代表紀念合影。

越南航空

30年榮耀啟程 北高天天飛越南



越南航空台灣分公司總經理嚴文慶（左5）與業者合影。

香港旅遊發展局

玩香港3天2夜8,888元起



香港石板街景來到旅展現場！香港旅遊發展局台灣處長徐維妮（第2排左5）與業者合影。

沖繩觀光會議局

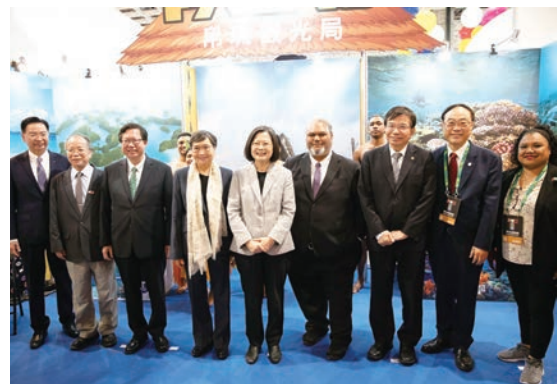
冬天賞櫻、賞鯨發現不同的沖繩



（左起）沖繩縣產業振興公社台北事務所所長上江洲辰德、沖繩觀光會議局海外MICE事業部海外推廣主查恩田悟。

帛琉觀光局

傳統木造男人會館Bai主軸展出



（左5起）蔡英文、帛琉駐台大使歐儒侃，與貴賓合影。

韓國觀光公社台北支社

沉浸式體驗 有一種驚喜叫韓國



（左6起）蔡英文、駐台北韓國代表部代表李殷鎬、韓國觀光公社台北支社支社長李長儀（左1）與貴賓合影。

關島觀光局

離台灣最近的美國 就在關島



（左起）想享旅行社總經理陳崇銘、AIT商務組貿易推廣企劃高嘉伶、台灣市場資深行銷經理Gabbie Franquez、台灣市場行銷經理Regina C. Bocatija、南加州內陸帝國旅遊局局長畢龍飛。

菲律賓觀光部台灣分處

祭出「菲」凡優惠 瘋玩菲律賓



菲律賓觀光部台灣分處行政經理露易莎（左3）、處長海瑟博士（左5），與團隊合影。



燦星旅遊

獨包高知 11/3起每週三、六



亞果遊艇集團董事長侯佑霖(右2)、燦星旅遊總經理 艾葉蕓(右3)，與團隊合影。

喜鴻假期

春登場 寒假啟程最高折萬元



喜鴻假期業務部協理黃琪潔(前排左2)，與團隊合影。

大榮旅遊

寒假春節玩日本 2人最高折5千



大榮旅遊集團董事長郭文瑞(中)，與團隊合影。

鳳凰旅遊

全線下殺! 雙人同行最優惠



(前排左3起) 鳳凰旅遊長程部副總經理邵鼎清、總經理 卞傑民與團隊合影。

世邦旅遊

推出北歐、阿拉斯加極光之旅



(前排左3起) 世邦旅遊行銷企劃部總經理呂汶中、董事長陳屬庄，與團隊合影。

金龍永盛旅行社

歡慶65週年 搶超殺優惠



金龍永盛旅行社總經理楊琮霖(第2排左3)與團隊合影。

LUMINE

日本超人氣時裝商場抽機票!



JR東日本創造旅遊企劃部部長羽田邦生(左1)、企劃部股長胡易安(右1)。

品冠旅遊

打造頂級越南旅遊首選



(左5起) 品冠旅遊執行長關宏文、總經理賴崇瑜與團隊合影

東南旅遊

環球機票免費抽 超激特惠吸睛



東南旅遊管理本部副理林杏櫻(前排左1)與東南旅遊團隊合影。



2023

台北國際旅展

TAIPEI INTERNATIONAL TRAVEL FAIR

龐洛遊輪

指揮官夏古號 前進南北極



(左起) 龐洛郵輪大客戶經理吳曉瑜、台灣戰略合作夥伴波蓮國際貿易業務總監陳鈺麟、北亞區市場及商務總監章瑾、台灣戰略合作夥伴波蓮國際貿易總監陳潮濱、全球品牌大使Frédéric JANSEN。

農遊超市

優惠大放送 下單再抽iPhone15



(左3起) 農業部農村發展及水土保持署署長李鎮洋、台灣休閒農業發展協會理事長徐文良、秘書長游文宏(右1)。

桃園市政府

攜手伴手禮、飯店 打造樂遊桃園



桃園市政府副秘書長賴淑華(後排左3)與嘉賓們合影。

苗栗縣政府

秋冬旅遊首選苗栗 美食美景任選



(第3排左起) 苗栗縣觀光協會理事長游志勇、苗栗縣文化觀光局觀光行銷科科長黃騰達、農業部農村發展及水土保持署台中分署分署長陳榮俊與貴賓們合影。

台中市政府

大玩台中 還可參加購物節抽好康



台中市政府觀光旅遊局副局長陳育正(前排左3)與嘉賓們合影。

彰化縣政府

彰化最對味 等您來品味



(前排左3起) 交通部觀光署參山風景區管理處處長曹忠猷、彰化縣政府參議馬英傑與貴賓合影。

屏東縣政府

搭乘飛天小火車 暢遊屏東一整年



屏東縣政府交通旅遊處觀光推廣科科長張恭文(中)，與團隊合影。

花蓮縣政府

造訪永續花蓮 暢遊山水之間



花蓮縣觀光協會理事長陳義豐(最前排左4)與參展夥伴們合影。

觀光工廠

觀光列車 串聯全台觀光工廠



觀光工廠促進協會理事長許立昇(前排左1)、工研院智慧機械科技中心經理蔡秀如(前排右3)與11家特色觀光工廠合影。



西拉雅風景管理處

山海戀觀光圈 傳遞里山里海美好



西拉雅風景管理處處長徐振能（左）。

雲嘉南濱海風景區處

攜手陳鴻 將雲嘉南美食端上桌



雲嘉南濱海風景區處處長許宗民（後排左4），與貴賓合影。

參山風景區管理處

走進南庄 一起花現行旅



參山風景區管理處處長曹忠猷。

東北角及宜蘭風景區管理處

放大東北角 5條行程買1送1



東北角及宜蘭風景區管理處處長馬惠達。

北海岸及觀音山風景區管理處

台灣好行皇冠北海岸套票優惠



北海岸及觀音山風景區管理處處長陳煜川。

大鵬灣風景區管理處

台灣好行大鵬灣琉球線半價優惠



大鵬灣風景區管理處處長許主龍。

宜蘭縣原住民事務所

蘭陽原潮 原住民部落深度旅遊



聽泰雅族部落的故事享受溫泉美食放鬆之旅。

泰安觀止

旅展特惠大放送 吸睛價最低6,000元起



泰安觀止董事長江德利。

新羅免稅店

首次進駐ITF 積極深耕台灣業界



（右起）韓國新羅免稅店總經理金泰昊、全球行銷部部長李珠榮。



2023

iTaipei 台北國際旅展

TAIPEI INTERNATIONAL TRAVEL FAIR

撰文／何昕穎 攝影／何昕穎、蔡雅雯、黃千珮

疫後出國正熱！日本館擴大參展

70個展攤參加 推廣魅力景點與優惠



走過疫情，今年日本館從去年的36個展攤擴大至70個展攤，再度蟬聯旅展中最大參展國。包括地方縣市政府、鐵道、飯店、購物商場等團體，提供各種在地最新情報與優惠資訊，期望再創訪日旅遊新高峰！

◀蔡英文（中）與日本台灣交流協會台北事務所副代表服部崇博士（右4）於日本館展區合影留念。

靜岡縣



今年主推「濱名湖花博2024」，在3/23~6/16長達86天展期期間都能欣賞結合投影、VR等未來科技的創新花景。攤位也準備了花博主視覺的拍照背板，讓來客體驗靜岡花卉的魅力。

◀靜岡縣駐台辦事處處長市川美奈子（右2）與靜岡縣團隊。

愛媛縣



推薦單車遊愛媛，能從今治市出發騎乘絕景島波海道、春季松山城賞櫻等。除了愛媛特派副縣長蜜柑狗狗不定時出沒愛媛攤位與旅展會場外，還有轉轉樂好禮抽獎等豐富好康活動。

◀愛媛縣觀光體育文化部觀光交流局觀光國際課國際推廣部主事難波江利步（右1）、海外交流連攜推進員張月琇（左1）來台推廣。

JR北海道&釧路市・帶廣市・網走市



強打搭乘JR北海道觀光列車「SL冬季濕原號」和「流冰物語號」探訪釧路市阿寒湖霜花、帶廣市日本唯一寶石冰等道東壯麗冬季絕景。網走市破冰船看流冰也是冬遊道東必去體驗！

◀北海道旅客鐵道株式會社鐵道事業本部營業部專任課長平澤信（後排中）與釧路市、帶廣市、網走市各代表。

岩手縣



岩手縣主推八幡平滑雪、梟鼻溪冬日絕景、冬季限定美食毛蟹等雪國魅力。八幡平、花卷溫泉代表也一同訪台，強力推廣岩手縣觀光魅力。購買JR東日本鐵路周遊券還能至攤位抽獎。

◀岩手縣商工勞動觀光部觀光・文宣室國際觀光擔當主事澤田步香（中排右2）與八幡平、花卷溫泉代表。

佐賀縣



搭西九州新幹線遊佐賀好方便。佐賀縣立21世紀縣民之森於今年7月以「Lakeside北山」之姿翻開開幕，北山湖旁的廣闊自然空間有全長111m滑梯，滑道一路穿過森林，大人小孩都能玩。

◀（右2起）佐賀縣地域交流部文化・觀光局觀光課副課長下平幸男、佐賀縣觀光連盟副主事浦山寬來台宣傳。

長崎縣



主打搭乘優惠巴士暢遊長崎，旅客於12/31前回答指定問卷，即能免費獲得「福岡～長崎・佐世保・豪斯登堡高速巴士套票」，在車票發售日10日內可運用。平戶市紀念2024年鄭成功誕生400週年將舉辦慶祝活動。

◀長崎縣觀光連盟海外誘致部課長代理井口喬（中）。

北九州市



推薦賞櫻勝地小倉城、4月下旬至5月初世界公認河內藤園藤花絕景等春季魅力。門司港車站懷舊建築區散策、懷舊觀光列車潮風號、皿倉山夜景、美食燒咖哩、河豚料理等不容錯過。

◀（右起）北九州觀光會議協會觀光事業部總務企劃課長日野Konomi、觀光振興課野上弘嗣、向日遊顧問有限公司代表向井純。

Premium Outlets® Japan



日本各地購物中心皆可享受多家人氣品牌免稅購物、各國美食等。位於埼玉縣的深谷花園Premium Outlets於去年10/20新開幕，酒井Premium Outlets距離成田機場僅約20分鐘。

◀Premium Outlets® Japan行銷部訪日旅遊擔當李珍鳳（左）來台宣傳。



村却國際溫泉酒店

單筆消費滿萬元 加贈限量好禮



村却國際溫泉酒店團隊合影。

蘭陽烏石港海景酒店

坐擁朝日海景 年度超值優惠



蘭陽烏石港海景酒店團隊合影。

台南大員皇冠假日酒店

住宿4,000元有找 好康快來拿!



台南大員皇冠假日酒店團隊合影。

花蓮理想大地渡假飯店

買住宿享水岸星巴客接駁



花蓮理想大地渡假飯店團隊合影。

凱撒飯店連鎖

20種食宿玩樂商品一次購足



凱撒飯店連鎖團隊合影。

義大皇家酒店·義大天悅酒店

義大2家飯店推限時優惠



義大皇家酒店·義大天悅酒店團隊合影。

福華大飯店

最低住宿2.6折 餐券6.1折



福華大飯店團隊合影。

力麗觀光集團

住宿券買5送1 滿額抽紅包



力麗觀光集團合影。

福容大飯店·福容徠旅

餐券1,000元有找 17家通用住宿



福容大飯店·福容徠旅團隊合影。

永信旅遊

強化短程線產品發展 開發小團、客製遊程

提供高質、量化旅遊行程 目標2024全線拿華航一手機位

撰文・攝影／陳妍潔



永信旅遊東南亞／海島線經理
林永達

負責線路：泰國、菲律賓、馬爾地夫、帛琉、汶萊

向客製化。未來大陸遊程方面也會憑藉團隊線控經驗，依據市場變化著力開發小團體與直客遊程，全線也陸續在規劃、推出新產品，並搭配高檔飯店

中轉拓展大陸旅遊 破除市場年齡層迷思

永信旅遊在長程線已深耕多年，而今短程線發展亦相當強勁，近期更拓展大陸線，以期給予同業及直客更全面的旅遊產品。永信旅遊越南／大陸線經理羅美雲表示，由於現階段大陸市場尚未完全開放，因此現階段是將具時序性的產品陸續上架，如秋季吃蟹、賞楓等行程，讓業者能重新熟悉大陸線恢復狀況與可包裝遊程，並藉由中轉前往大陸較邊疆地帶，拓展出更多有別於直航的旅遊產品。而在越南方面，未來待航線恢復後，也會規畫結合同性質的大陸或泰國，開發出多國性遊程。

除利用現有資源穩定發展各線產品，永信旅遊同時秉持創新的理念，不斷在既有市場加入新概念碰撞出不同火花。如打破各旅遊市場有既定年齡層的迷思，將年輕人熱愛的大海島遊程制定出適合年長族群的度假風格；長輩喜愛的大陸遊程以小團體模式操作，轉向年輕化，拓寬產品族群選擇。林永達強調，近年最大目標即是讓全線產品在2024年，都能拿到中華航空第一手機位代理，同時秉持提供高品質、量化產品的目標邁進。

相對便宜的物價、多元的遊程體驗，讓東南亞逐漸成為台灣旅客熱門旅遊目的地，延伸出的海島旅遊也成為度假好選擇。永信旅遊東南亞／海島部門也在疫後迅速重整團隊，同時加入經驗豐富的線控成員與大陸線，盼給同業及旅客更多樣化的遊程選擇。

因應旅遊模式轉變 滿足多樣客群

隨著需求不斷上升、新興旅遊景點的增加，遊程變化及豐富度也成旅客選擇關鍵，永信旅遊東南亞／海島線經理林永達提到，早在疫前旅遊模式就已逐漸發生板塊轉移，旅遊市場逐漸趨

以鎖定高端客群。

中南越雙點進出 延伸多元馬國旅遊

近年越南旅遊正夯，永信旅遊為此傾注不少心力研究，規劃發展市場少有的中南越芽莊、大叻等地區遊程，以雙點進出的方式操作，並襯托出越南高CP值優勢，提高遊程質感。在馬來西亞方面，林永達指出由於永信旅遊與馬來西亞航空長期建立良好的合作關係，因此待馬來西亞航空全面恢復後，即可自東馬與沙巴地區，再延伸至市場少有的砂拉越姆魯，深入探索馬來西亞令人讚嘆的豐富自然生態，開發更多元的馬來西亞遊程。



永信旅遊經理
羅美雲

負責線路：越南、大陸



永信旅遊經理
劉政璋

負責線路：馬來西亞、新加坡、關島、帛琉



永信旅遊團控
楊曼琪

負責線路：大陸、機位



永信旅遊OP
李書晴

負責線路：東南亞、大陸



FUN 享歡樂 東南亞海島假期

樂享東南亞

峴港五星會安印象秀·
醉愛峴港5日

|| 出發日期 || 11/1~3/31

★限定日期第二人優惠3,000元

同業價
28,300元起

FUN去泰國·
華欣浪漫情懷5日(無購物)

|| 出發日期 || 11/1~3/31

同業價
31,500元起

峴五星海邊度假村·樂享峴港5日

|| 出發日期 || 11/1~3/31

★限定日期第二人優惠3,000元

同業價
24,800元起

FUN趣泰國·
芭達雅&曼谷歡樂滿點5日

|| 出發日期 || 11/1~3/31

同業價
30,000元起

河內下龍灣女王號遊船·
超值雙龍灣5日

|| 出發日期 || 11/1~3/31

★限定日期第二人優惠3,000元

同業價
21,800元起

FUN趣泰國·
芭達雅豪華遊艇歡樂滿點5日

|| 出發日期 || 11/1~3/31

同業價
32,800元起

享樂蘭卡威5日

|| 出發日期 || 11/1~3/31

★全程五星、三離島出海、現撈海鮮餐、檳城探索

同業價
30,300元起

享樂馬來5日

|| 出發日期 || 11/1~3/31

★2晚大紅花、2晚五星飯店、高塔自助餐、無購物

同業價
28,800元起

歡樂海島

FUN趣宿霧·鯨喜一夏4/5日

|| 出發日期 || 11/1~3/31

同業價
21,000元起

Fun趣帛琉·歡樂自由行4/5日

|| 出發日期 || 11/1~3/31

同業價
24,500元起

FUN趣宿霧·
非常鯨喜、網紅美食饗宴4/5日

|| 出發日期 || 11/1~3/31

同業價
23,500元起

FUN趣帛琉·藍色海洋傳說4日

|| 出發日期 || 11/1~3/31

同業價
32,000元起

FUN趣宿霧5日

|| 出發日期 || 11/1~3/31

★鯨鯊&海龜共遊·沙丁魚風暴·海底總動員

同業價
26,500元起

FUN趣帛琉·藍色海洋戀曲4/5日

|| 出發日期 || 11/1~3/31

同業價
35,500元起

悠遊中國

北京皇城故宮、居庸關長城、皇家園林頤和園、
北京烤鴨五星5日

|| 出發日期 || 11/1~12/31

同業價
31,800元起

江西蟹逅篁嶺曬秋人家、仙峽世界望仙谷、
世界文化遺產三清山8日

|| 出發日期 || 11/1~12/31

同業價
29,800元起

北京五星古北水鎮、司馬台長城、涮羊肉、
北京烤鴨、水鎮溫泉5日

|| 出發日期 || 11/1~12/31

同業價
32,800元起

九寨黃龍峨嵋樂山大佛、百年鶴鳴茶館、
三排座車8日

|| 出發日期 || 11/1~12/31

同業價
32,800元起

廈門五星W酒店、雲水謠土樓、湄洲媽祖廟、
海上花園鼓浪嶼5日

|| 出發日期 || 11/1~12/31

同業價
25,300元起

1/23起，富國島直航包機即將啟航！✈



日本中部最佳購物天堂 土岐PREMIUM OUTLETS®

推薦搭配昇龍道規劃遊程 順遊合掌村、賞鵜飼捕魚

撰文／張語柔 圖片提供／向日遊



▲土岐PREMIUM OUTLETS® 境內集結約180店舖，購物同時可盡享自然山巒美景。

PREMIUM OUTLETS®為三菱地所集團旗下的大型購物設施，現階段在日本全國擁有10處營業據點，具備商品種類多元、交通便捷、鄰近觀光景點等優勢，長年來深受旅行同業愛用，也吸引自由行遊客到訪。規劃日本中部地區行程，推薦搭配距離中部國際機場車程約1小時就能抵達的土岐PREMIUM OUTLETS®。觀光景點可與昇龍道沿線魅力相互組合，欣賞世界遺產白川鄉合掌村之美，或是至妻籠宿、馬籠宿感受歷史人文漫步老街，徜徉於惠那峽的自然風光中等。旅行同業日後若有任何PREMIUM OUTLETS®資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

土岐PREMIUM OUTLETS®

風光明媚的土岐PREMIUM OUTLETS®坐落於中央阿爾卑斯山脈的絕景當中，境內約有180間來自國內外的知名品牌店舖進駐，無論服飾、美妝、戶外休閒用品或生活雜貨應有盡有，販售商品種類相當多元，一站就能滿足不同客群的消費需求。

商場整體設計風格以同樣受到洛磯山脈圍繞的美國科羅拉多州市街風光為靈感，打造出開放感十足的購物空間，內部規劃有多處休憩區與寬敞走道，好天氣時甚至能直接遠眺中央阿爾卑斯山脈的壯麗景觀，感受大自然相伴的逛街樂趣，商場北側的Maple Court區域規劃有展望平台，能夠眺望土岐市街美景，夜晚更是欣賞夜景的最佳去處。

安排用餐方面，現階段境內設有約25間特色店舖，可品嚐傳承90年以上的名古屋當地美食、輕井澤名店推出的美味三明治，或是使用每日從新潟縣直送稻米烹調的日式料理，同時也有連鎖體系餐廳，提供遊客多元選擇。商場所在地的土岐市是名列日本三大陶器之一「美濃燒」的主要產地，配合購物行程能安排DIY體驗、參觀燒窯場等感受當地魅力，或是享受日本3大名湯之一岐阜縣下呂溫泉、延伸搭配昇龍道沿線景點，週圍觀光資源相當豐富，無論安排團體到訪或推薦自由行遊客前往都相當合宜。



▲美食區、遊客服務中心與置物櫃集中設置於商場中心地帶，動線相當方便。



▲土岐PREMIUM OUTLETS®提供舒適又寬敞的購物環境。

★名古屋市區出發！一日遊範例行程★

【A路線】

名古屋市區→惠那峽（停留約1小時）→馬籠宿（停留約30分鐘）→土岐PREMIUM OUTLETS®（停留約1.5小時）→欣賞距今超過千年歷史的捕魚絕技「鵜飼捕魚」（每年5月中旬～10月中旬）→岐阜站周圍住宿

【B路線】

名古屋市區→白川鄉合掌村（停留約1小時）→高山市街漫步（停留約1小時）→土岐PREMIUM OUTLETS®（停留約1.5小時）→名古屋市區

地址：岐阜縣土岐市土岐阿丘1-2

交通：【電車】JR多見治站或JR土岐市站轉乘公車，車程約15～30分鐘。

【直達巴士】名鐵巴士中心搭乘高速巴士前往，車程約70分鐘。
（※例假日行駛）

更多三菱地所相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。

2024濱名湖花博會20週年慶 盛大開催

2大展出場地 以「花、綠、水—創造新生活方式」為主題

撰文・攝影／張偉浩 圖片提供／日本富士之國靜岡縣駐台辦事處



▲濱松花卉公園能同時觀賞櫻花和鬱金香盛開的美景。



▲濱名湖的粉蝶花海。

日本靜岡縣濱松市與湖西市間的濱名湖，每到春季春意盎然，花團錦簇，成為旅客春遊的好去處。充滿湖光山色之美的濱名湖地區，將舉行「2024濱名湖花博會」，2024年適逢20週年活動空前盛大，以「花、綠、水—創造新生活方式」為主題，提出將花和綠色融入日常的豐富生活方式，歡迎所有旅客前來拜訪。

「2024濱名湖花博會」活動將分為2個場地舉行，2024/3/23~6/16期間，於「濱松花卉公園」場地舉辦，將會展出世界第一美麗的櫻花、鬱金香園；而「濱名湖花園公園」場地將於



▲濱松花卉公園長達170公尺的紫藤棚架，十分壯觀又華麗。



▲靜岡縣駐台辦事處處長市川美奈子。

2024/4/6~6/2登場，將人類活動、自然和尖端技術連接起來，例如「數位×生活方式」、「數位×環境」、以及「數位×多元文化共存」，創造一個每個人都可以享受的空間，無論年齡、性別或國籍。

**舉辦天數長達86天
多樣花卉接棒盛開**

日本富士之國靜岡縣駐台辦事處處長市川美奈子表示，2004年是濱名湖花博會首次登場，每10年擴大舉辦，2024

年為20週年慶，舉辦天數長達86天，成為旅行社包裝春天賞花，夏季出遊的好選擇。首先亮麗登場的是3月上旬到5月下旬的各種「杜鵑」；接著3月下旬到4月中旬的主角換成了櫻花和鬱金香接續絢爛綻放。尤其在「濱松花卉公園」能觀賞櫻花和鬱金香同時盛放的庭園美景而聞名。

4月上旬到4月中旬，一望無盡的「粉蝶花」花海在濱名湖花園公園盛開，紫色夢幻絕景令人陶醉。而4月下旬至5月上旬則輪到濱松花卉公園的「紫藤」花開，長達170公尺的紫藤棚架，十分壯觀又華麗。5月中旬至6月上旬則是濱名湖花園公園的玫瑰季，接棒盛開讓旅客目不暇給。

此外，疫後靜岡直飛航線雖然尚未恢復，市川美奈子指出，感謝台灣旅行社持續包裝旅客從名古屋，或是東京進出的航點走訪靜岡，並規劃2天1夜，或是3天2夜的小旅行。未來日本富士之國靜岡縣駐台辦事處也會持續與航空公司力促恢復直飛航線，便利旅遊同業包裝多樣化商品。

「濱名湖花園公園」場地3大看點

1. 由「綠色魔術師」稱號的石原和幸監製20週年紀念庭園，他在2023世界頂級的切爾西花展上獲得金牌肯定，至今已累積12面金牌殊榮。
2. 濱名湖花園公園將由活躍於日本各地的11位設計師設計不同的花園，其中包括由花卉博物館主人井村義人所創建的和諧玫瑰園。
3. 在東京和大阪備受注目的Immersive Museum沉浸式博物館，讓旅客不只是欣賞畫作，更能體驗到栩栩如生世界傑作。

「濱松花卉公園」場地3大看點

1. 由吉谷桂子設計的沉浸式體驗花園，充滿新奇療癒感，讓旅客從頭到腳都被大自然包圍，舒緩靈魂。
2. 由濱松市出身的小倉珠子監製的生物多樣性花園，結合了各種草與球莖類植物，打造一片可持續發展的原野，就像是一塊田地一般生生不息。
3. 日本最大的大型噴水幕表演，是期間限定的活動。隨著音樂的節奏，巨型的人物將會從噴泉中相繼躍出震撼表演。



撰文·攝影／謝旻蒨

屏縣搶攻穆斯林旅遊市場 增27家認證商家

串聯食、宿、遊、購、行5大面向 建置更完善的穆斯林友善環境



▲屏東縣政府於10/28在潮州鐵道園區舉辦穆斯林成果發表會暨市集活動。

在國際旅遊趨勢回溫的情況下，屏東縣政府看好全球超過19億的穆斯林旅遊市場，積極提升縣內穆斯林商家認證數，並於10/28在潮州鐵道園區舉辦成果發表會暨市集活動，邀請穆斯林網紅、旅行社業者、新住民與民眾共同參加，藉此讓大眾了解屏東縣的穆斯林旅遊服務資源，期許為屏東縣的觀光發展帶來更多經濟效益。

屏東縣政府交通旅遊處處長黃國維表示，穆斯林旅遊有諸多需注意的條件因素，因此縣府積極輔導相關產業獲取認證，並每2年舉辦穆斯林的成果發表會，扶植在地產業發展穆斯林觀光旅遊，讓屏東成為穆斯林友善旅遊環境，以此吸引各國旅客前來觀光。今年屏東縣共計有27家商

家取得穆斯林友善認證，不僅有別過往的增加認證數，同時整體種類亦更加多元，全面性的串聯食、宿、遊、購、行5大面向，橫跨旅宿業、伴手禮店、餐飲店、以及交通客船與旅行社，未來亦會持續擴大規模，建置更完善的穆斯林旅遊空間，歡迎全世界的穆斯林旅客來訪屏東。

27家穆斯林友善認證商家 將屏東接軌國際

今年屏東縣共有27家商家取得穆斯林友善認證，在住宿方面包括長灘運動休閒飯店、鮑魚家族飯店與薇米文旅等3家大型旅館，還有墾丁光現、台巴太、墾丁盤古拉、卡米克、幸福莊園、采拓旅人、琉夏萊旅店、橘月、愛晴海及勝利125日式

民宿等10家民宿業者；伴手禮店家有天明製藥農科觀光藥廠、喬本生醫、村長的水果、大花有機玫瑰農場、蜜仔企業等5家特色伴手禮；餐飲店家有IM HUNGRY、遇見秘境蔬食與潮州鐵道園區等3家。

而身為農業大縣的屏東，還有多樣化農場旅遊及親子DIY體驗，包括喜樂可可園區、趣訪有機農園、蘭欣辣汗花果農場，都可以讓旅客體驗最道地的農遊體驗。另外在交通的部分，大福琉球航運也獲取相關認證，提供穆斯林旅客友善的交通服務，前往觀光勝地—小琉球遊覽獨特秘境。此外，屏東旅行社、富達國際旅行社都有提供穆斯林友善旅遊行程，期盼藉此帶領屏東走向國際與世界接軌，將國際旅客導入屏東觀光。



▲針對食、宿、遊、購、行5大面向，頒發穆斯林友善場域標準認證證書。

觀光產業席開近800桌 與侯友宜探討未來發展

團結高喊「友直、友諒、友多聞，宜家、宜國、宜天下！」

撰文·攝影／謝旻蓓



▲由台北市觀光發展協會及觀光產業—紫色聯盟於10/30在南港展覽館舉辦「台灣觀光產業現在與未來」聯誼餐會。



▲(左起)台北市觀光發展協會理事長陳怡璇、台灣海峽兩岸旅行發展協會理事長姚大光、桃園市市長張善政、旅行公會總會理事長蕭博仁。



▲台灣海峽兩岸旅行發展協會理事長姚大光(左)、旅行公會總會理事長蕭博仁(右)致贈「好采頭」給侯友宜。



▲台北市觀光發展協會紫色聯盟，動員觀光界千名志工共襄盛舉。

由台北市觀光發展協會及觀光產業—紫色聯盟所舉辦的「台灣觀光產業現在與未來」聯誼餐會，於10/30在南港展覽館熱鬧展開，現場席開近800桌，動員全台數千名業者及各公協會代表與會，並邀請國民黨參選人侯友宜、黨主席朱立倫、台北市市長蔣萬安、桃園市市長張善政共同出席，期透過地方與政府的相互交流，合力為台灣觀光產業盡力。

呼籲當局開放兩岸觀光 共創台灣美好未來

旅行公會總會理事長蕭博仁表示，自今年3月開始便陸續與政府進行溝通，希望能取消旅遊業的禁團令政策，讓兩岸旅遊能恢復正常的往來互動，因此透過多次的協商研討會、聯誼餐會等，希望能與政府共同探討觀光產業的現況與未來該如何發展，期盼能更有效的解決觀光產業在兩岸旅遊的困境。

台灣海峽兩岸旅行發展協會理事長姚大光表示，觀光旅遊和生活息息相關，無論是旅行業、旅館業、民宿業、遊覽車業、導遊、領隊、觀光工廠、商

圈等，都是觀光產業的一份子。過去台灣的觀光產業曾創下6% GDP的輝煌成果，以2016年為例，台灣有1,800萬出境人次、620萬人次赴陸旅遊；入境有1,023萬人次、412萬來自中國大陸，由此可見中國大陸對台灣旅遊市場的影響性。姚大光提到，現今因兩岸旅遊的政策，使台灣旅客無法組團赴陸觀光、入境陸客亦不能到訪台灣，導致旅行業損失近4成的生意和業務，因此呼籲當局能持續支持台灣觀光產業，共創台灣美好的觀光未來。

4大主張10大方向 承諾任內達1,800萬觀光人次

於日前提出4大主張10大方向之觀光



▲現場齊聚全數千名觀光產業業者，猶如大型造勢活動熱鬧不已。



▲侯友宜以「友直、友諒、友多聞，宜家、宜國、宜天下」深受民眾熱情歡迎。

政策的侯友宜，承諾在勝選後未來4年任期內，預期來台旅客突破1,800萬人次。國民黨參選人侯友宜指出，2019年1~9月國際觀光客來台人次為880萬、陸客佔240萬，而今年1~9月國際旅客來台有436萬、陸客僅15萬，為疫前的6%。侯友宜提到，相比週邊鄰近國家都已恢復到疫情前的75%，疫後的台灣觀光恢復不到一半，這未來將是重要課題需持續重視與面對。

因兩岸的交流困境，讓陸客觀光人次嚴重遞減，因此侯友宜強調，會在平等、尊嚴、友善的原則下，展開兩岸的對話與交流，強化台灣的觀光產業發展力量，創造和平的交流，以此為台灣帶來更繁榮的經濟效益。

西班牙 葡萄牙

伊比利半島 經典12天

出發日期

1/10.31 2/14.28 3/06.13

NT **69,900** 起

芬蘭波羅的海10天 NT **59,900** 起

▶ 11/24

北波波8國15天 NT **132,900** 起

▶ 12/27

早鳥前10名減3,000

魔幻北歐極光之戀10天 NT **149,900** 起

▶ 1/24 2/28 3/06

早鳥前10名減3,000

東方土耳其10天 NT **29,900** 起

▶ 11/29 12/13 1/03

川越土耳其11/12天 NT **31,900** 起

▶ 11/17.24 12/01.18.22.29

直飛土耳其11天 NT **39,900** 起

▶ 12/29 1/20 2/13.18.23 3/2.17.26

川越古文明埃及10天 NT **49,900** 起

▶ 11/22 12/06.13 1/17

埃及10天 NT **69,900** 起

早鳥前10名送阿布辛貝

▶ 1/15.29 2/12.19.26 3/04.11.25

義大利羅馬假期10天 NT **54,900** 起

▶ 11/30 12/07.14.21.28 1/04.11.18.25

2/01.22.29 3/07.14.21

早鳥前10名減3,000

義大利米蘭時尚10天 NT **57,900** 起

▶ 1/20 2/10

早鳥前10名減3,000

北義、南法、摩納哥10日 NT **69,900** 起

▶ 12/30 1/20

早鳥前10名減3,000

奧捷斯匈10天 NT **54,900** 起

▶ 11/25.28 12/09.21.28 1/11.23 2/03.20 3/26

德奧捷斯匈11天 NT **54,900** 起

▶ 11/29 12/13.27 1/10.11 2/01.07.08 3/07.13

荷德比法10天 NT **49,900** 起

▶ 12/01 2/09 3/15

荷比法8天 NT **44,900** 起

▶ 12/22 2/09.23.25 3/08.17.22

德瑞10天 NT **61,900** 起

▶ 11/24 12/01.24 1/01.12 2/14.17



友泰旅遊

www.lux-holiday.com

台北 (02)2563-6119

友泰國際旅行社

高雄 (07)215-8588

交觀綜2175

品保北1605

產品價格時有調整 請以實際報價為準

