

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2024.01.08 出刊 每週一發行

VOL. 787



達美航空

台北—西雅圖

2024/6/7 開航

暢享美國西北沿岸都會風情與壯麗海岸景觀

達美航空總代理達盛旅行社 總經理
汪翠雲



採用最新空中巴士A330-900neo執飛 三款客艙產品成就完美飛行體驗

每日航班天天直飛西雅圖 綿密航網延伸北美各大航點 商務獎旅親子遊學最佳選擇

2024迎新

直飛

東南亞

泰/菲/馬

浪漫海島·度假



泰國

泰享度假趣5日

尼莫島浮潛、吞武里海鮮市場、懷舊風網美咖啡館、全明星號夜遊暹羅灣

\$27,300 元起

無購物無自費 悠遊華欣5日

全程住五星、網美水上餐廳、紅蓮花水上市場、嘟嘟車遊老曼谷

\$31,500 元起

無購物 慢漫遊清邁5日

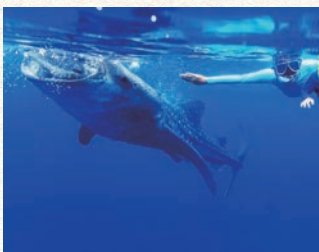
五星住一晚、夜間動物園、湄登大象營、船遊湄濱河·午去晚回

\$29,500 元起

無購物 雲端泰北雙城5日

五星住兩晚、友善大象營、森林美學莊園、天使瀑布仙境

\$29,500 元起



菲律賓

六人成行 風情宿霧5日

資生堂島、聖得瓦利保護區浮潛、歐斯陸賞鯨鯨、人文探索

\$21,900 元起

兩人成行-直飛卡蒂克蘭 菲去不可長灘島5日

泳池泡泡趴、海景下午茶、水晶鑽石號出海、嘟嘟車環島體驗

\$18,800 元起



馬新檳

漫遊檳城5日

升旗山纜車、自然生態公園、稻香騎鐵馬、喬治市魔鏡壁畫

第二人折扣 收訂前10名，優惠2,000元 (第二人以上，每人1,000元)

\$22,900 元起

探遊馬新5日 ★升等大紅花海上渡假村★

馬六甲文化遺產、紅樹林生態遊船、螢火蟲公園、星耀樟宜

早鳥優惠 收訂前10名，優惠1,500元

\$24,900 元起



享樂馬來5日 ★大紅花海上VILLA★

麻六甲世界文化遺產巡禮、黑風洞、雲頂高原、雙子星花園廣場、五星吉隆坡

早鳥優惠 收訂前6名，優惠2,000元

\$26,900 元起



喜鴻假期
www.besttour.com.tw

台
桃

北 (02)2542-2288
園 (03)316-7213

新竹光復分公司
(03)668-7180



印/越 度假趣

VILLA · 文化古都 · 世界遺產 荷包輕鬆遊

北越 · 峴港

邂逅世遺之美5日 ★雅典娜海上移動VILLA一晚★

英雄島、陸龍輕舟秘境探索、河內大世界、蓮花百匯自助餐

\$26,900 元起



越讀山城6日

雲間沙壩絕美梯田、番西邦纜車、吉吉村、天堂蘭夏灣、國賓號過夜郵輪、漫步河內古都法國老城、夜寢列車體驗

\$39,900 元起

探索中越5日 ★全新四星酒店海景房★

會安古城漫遊、巴拿山金佛手、古董電瓶車遊峴港、龍橋夜市

\$28,900 元起



美麗峴港5日 ★三晚五星 · 會安升等會安海灣度假村★

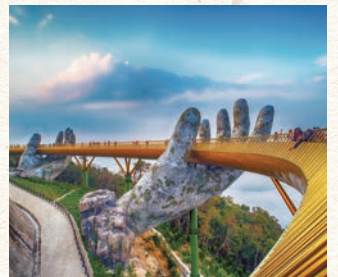
世界文化遺產、順化紫禁城、會安古鎮、巴拿山金佛手橋、越式三段式SPA洗髮

\$33,900 元起

富國島悠閒5日 ★升等二晚 · 五星富國翡翠灣高級公寓酒店★

SUNWORLD HONTHOM世界最長跨海纜車、香島自然公園、網紅日落沙灘、威尼斯大世界不夜城、夜釣小管

\$39,900 元起



直飛免簽 富國島絕美奢華5日 ★升等三晚洲際渡假酒店★

美食饗宴、南島海上巡禮、香島主題樂園、賽福瑞開放型野生動物園、SUNWORLD HONTHOM世界最長跨海纜車、VinWonders童話世界奇幻樂園

\$50,800 元起

峇里島

六人成行 愛上峇里島5日

海神廟、烏布激流泛舟、Lulur Spa貴妃花瓣浴、精品飯店、泳池別墅乙晚

早鳥優惠 收訂前6名，優惠2,000元

\$28,500 元起



六人成行 悠活峇里島5日

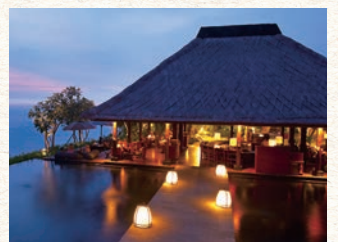
獨棟泳池VILLA、藍夢島住乙晚、貝妮達島恐龍灣、激流泛舟、網紅鞦韆、梯田、Lulur Spa、五星飯店(無自理餐) · 贈防水袋(送完為止)

\$39,900 元起

二人成行 小資遊峇里5日

獨棟別墅、享受三次SPA、凱賓斯基下午茶、文化遺產梯田美景 揪團扣三千 · 贈充氣頸枕 · 免費WIFI

\$40,500 元起



◆以上報價為直客價

台
嘉

中 (04)2326-5711
義 (05)278-6691

台
高

南 (06)213-0198
雄 (07)226-3399

喜鴻旅行社有限公司 (綜合旅行社)
交觀綜2094 品保北1162



龍年「達」陣！ 達美航空首次直飛台

早鳥特惠票價開賣24,800元起 利用西雅圖樞紐位置 當天



▲達美航空持續關注台灣市場的需求及發展，經常來台參與各項業務活動。（左起）達美航空東南亞區銷售經理Akinori Yokosawa、韓國暨東南亞區銷售總監Andrew Kim、資深專案銷售經理Fai Mohamad、台灣總代理達盛旅行社總經理汪翠雲。



▲2022年完成全新升級的達美尊尚客艙，配備較經濟艙更寬敞的座椅、加深椅背後傾角度以及更大的腿部伸展空間。

達美航空即將迎來台美史上首次直航！預計6/7開航台北天天直飛西雅圖航線，以最新的空中巴士A330-900neo運營，邀請台灣旅客前往西雅圖體驗風格獨具的城市魅力。台北出發班機抵達時間為當地14:05，亦可利用西雅圖的樞紐位置及達美航空綿密的飛航網絡，當天便利地銜接至北美熱門航點，包括波特蘭、鳳凰城、鹽湖城、紐約、波士頓、亞特蘭大、拉斯維加斯及溫哥華等40座城市。

西雅圖是全美新創重鎮 台灣企業客戶商機無限

達美航空台灣總代理達盛旅行社總經理汪翠雲表示，隨著亞太區需求的回升，加上對台美市場深具信心，達美航空正式推出越太平洋網絡的第7個直飛

航線：台北—西雅圖，進一步加強達美航空在亞太地區實現穩健且持續增長的承諾，致力於擴展網絡，為客戶提供無縫接軌的旅行。旅客未來除了可以利用直航前往美國之外，也能利用與大韓航空JV仁川中轉優勢，達到往返不同點進出，連接美洲超過290個航點，加上一本票的優勢，讓兩件行李直掛目的地，行程規劃也更加輕鬆便利、彈性多樣。

直航訊息發布之後，市場主要美國旅遊業者，皆積極洽詢團體機位與票價，發揮自身資源優勢包裝多元旅遊商品，夏季可以規劃阿拉斯加郵輪之旅、冬天則能安排追尋幸福極光。此外，西雅圖也是全美新創重鎮，無論是航空工業巨頭波音（Boeing）原公司總部，或是星巴克（Starbucks）、零售商好市多（Costco）、微軟（Microsoft）、亞馬遜（Amazon）、智遊網（Expedia），都成為台灣企業客戶經商、洽公的絕佳選擇。

值得關注的是，為了歡慶開航首波優惠出爐，達美航空早鳥票價

即日起開賣，台北直飛西雅圖來回經濟艙只要24,800元起（未稅），含稅票價約為31,200元，快跟著全球燃起的旅遊熱潮，趁早預約夏季旅行！

3艙等4種座椅選擇 提供旅客更寬敞空間

台北直飛西雅圖的空中巴士A330-900neo為新款引擎設計，可大幅節省油耗並提升效能。本機型提供套房式「達美至臻商務艙」、達美尊尚客艙、「達美優悅經濟艙」及經濟艙共3種客艙、4種座椅設計，滿足不同旅客期待的飛行體驗。屢獲大獎的套房式「達美至臻商務艙」為1—2—1座椅排列，每個座位均為走道位並配備拉門設計，讓旅客充分享有舒適及私密的個人空間。

汪翠雲指出，達美航空為了讓旅客擁有更寬敞的腿部空間，相較它航搭載超過300席，達美航空僅規劃281席；其中商務艙29席，椅距超過200公分，是它航近兩倍，大幅提升空中旅程舒適度。為慶祝開航並吸引商務旅客前來體驗，「達美至臻商務艙」推出破天荒優惠價來回只要95,000元起（未稅）！是差旅的最佳選擇。此外，旅客加入達美「飛凡哩程常客計劃」會員，累積哩程終身有效之外，哩程採票面價累積，即使同



▲座落在太平洋西北地區的西雅圖擁有蓬勃發展的佳餚美饌文化、風格獨具的街區和壯麗迷人的海岸景觀，打造出無拘無束，渾然天成的活力城市風貌。

達美航空桃園—西雅圖時刻表

航程	航班	飛行日	出發/抵達時間	機型
桃園—西雅圖	DL068	Daily	17:25—14:05	A330-900
西雅圖—桃園	DL069	Daily	11:15—15:20+1	A330-900

• Subject to government approval

美航線 台北—西雅圖6／7起天天直飛

便利銜接北美40座城市 可包裝夏季郵輪、冬季極光商品



▲達美航空台灣總代理達盛旅行社董事長何國華（左2）帶領團隊與達美航空亞太區主管緊密合作開拓台灣市場。



▲達美航空台灣總代理達盛旅行社總經理汪翠雲強調「達美至臻商務艙」彷彿私人套房一般，不會被其他旅客走動或是燈光打擾。

航段買到較貴的價格，旅客也會獲得相對應的哩程數，不會因此吃虧。

國際航線免費Wi-Fi 提供西雅圖星巴克咖啡

2022年完成全新升級的達美尊尚客艙，配備較經濟艙更寬敞的座椅、加深椅背後傾角度以及更大的腿部伸展

空間，提供記憶舒眠枕、毛毯、降噪耳機，以及與商務艙同品牌的Someone Somewhere手工編織盥洗包，內含植物精萃護膚品，讓旅客無論是商務出差或旅遊，都能以超值的價格享受更優質的飛行體驗，絕對是犒賞自己的最佳選擇！

為貼心3C旅客，達美航空台北直飛西雅圖航班所有座位皆配置USB插座，國際線

航班提供免費Wi-Fi可傳送文字訊息。此外，所有旅客皆可享用源自於西雅圖的星巴克咖啡，讓飛往美國的旅程別有一番風味。達美航空早鳥優惠票價詳情及預訂，歡迎洽詢各大旅行社。若需更多達美航空資訊及服務，請洽詢達美航空台灣總代理—達盛旅行社（02）7701-8989。

達美航空 台北直飛 西雅圖

2024/6/7 開航

以最新空中巴士A330-900neo運營
恣意探索美國西北沿岸的都會風情及自然風光

更可當日銜接至波特蘭、鳳凰城、拉斯維加斯、鹽湖城、波士頓、阿拉斯加及溫哥華等超過30個北美熱門航點，輕鬆規劃遊程。

經濟艙早鳥優惠
來回 **24,800** 元起 (未稅)

尊尚客艙早鳥優惠
來回 **76,300** 元起 (未稅)

美國達美航空公司 總代理 達盛旅行社
電話：(02)7701-8989 傳真：(02)7701-8978

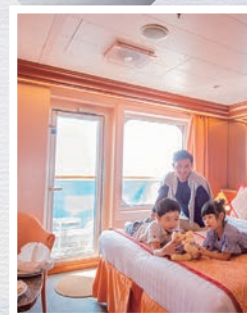
Costa Serena 歌詩達郵輪 莎倫娜號

海上義式派對
暢玩日韓

4月 春季航次 × 7~8月 暑假航次



2024 Play Non Stop!



2024 歌詩達沙倫娜號 基隆港出發

4天3夜 NT 4,900元起

- 沖繩、石垣島自主遊4天 ▶ 4/07、7/13.28.31、8/03.11.27.30
- 沖繩自主遊4天 ▶ 4/18
- 沖繩、宮古島自主遊4天 ▶ 7/25、9/02

5天4夜 NT 6,000元起

- 沖繩、宮古島自主遊5天
- 宮古島、沖繩、石垣島
- 沖繩、石垣島自主遊5天
- 石垣島、沖繩自主遊5天

詳情請洽各大旅行社

東南旅遊

雄獅旅遊

可樂旅遊

喜鴻假期

百威旅遊

鳳凰旅遊

行家旅遊



900元起

- 天 ▶ 4/10、6/30
- 自主遊5天 ▶ 4/14
- 天 ▶ 4/21、7/09、8/14.23、9/05
- 天 ▶ 7/21

6天5夜 NT 8,900元起

- 長崎、濟州自主遊6天 ▶ 7/04
- 鹿兒島、福岡自主遊6天 ▶ 7/16
- 福岡、濟州自主遊6天 ▶ 8/06
- 濟州、長崎自主遊6天 ▶ 8/18

燦星旅遊
找到了旅遊

五福旅遊
易遊網

世邦旅遊
易飛網



歌詩達
莎倫娜號

面對2024更為競爭的國際觀光 台灣觀光如何應戰？

觀光人次目標倍數成長

航班恢復率、產業缺工現存議題須待解決

交通部觀光署日前的最新統計，去年國際旅客入境人次600萬目標於12/15達標，全年度640萬人次不僅成功達成既定目標，也讓產業界更有信心迎接1,200萬人次的倍增目標。然而要將全年度觀光人數一舉提升到疫情前水準，需要的是官方、產業界的共同努力，同時針對現有的問題進行解決。

放眼2024年全球可望恢復到疫情前水準的觀光市場，各國早已磨刀霍霍，如泰國在今年元旦過後便率先公告，將針對中國大陸提供的臨時免簽證措施，從半年的限期改為永久實施。會有這樣的策略，原因在於中國大陸的潛力實在令人難以抗拒，根據泰國觀光局統計，2023年泰國吸引2,800萬人次國際遊客，其中以馬來西亞以450萬人次位居榜首，中國大陸則憑藉著350萬人次緊追其後。由於馬、泰本為東南亞國協成員，兩邊擁有互惠免簽措施，然中國大陸在疫情前憑藉著1,100萬人次穩居2019年最大客源市場寶座，佔據國際旅客總數近3成，即使疫情後退居第2，依舊無法忽視這樣龐大的量體抵達時所帶來的旅遊消費，也因此泰國政府願意放棄中國大陸的簽證費用挹注，改放眼在該市場的旅遊人次及消費貢獻，全力衝刺2024年全年3,500萬人次目標也就不難理解。

不讓泰國專美於前，距離台灣最近的東南亞國家—菲律賓同樣緊追其後，2023年菲律賓的國際觀光市場蓬勃發展，迎來545萬人次國際遊客，超過政府預訂的480萬人次目標，達到2019年遊客總數的66%。其中在國際觀光客旅遊收入貢獻，達到了87億美元，相比2022年暴增124.9%，使得觀光產業成為菲國第2大經濟區動力，也讓菲律賓將2024年國際觀光客引客目標訂定在770萬人次大關。

同樣恢復力道強勁的越南，在2023年迎接1,250萬人次國際觀光客、遠超過政府原訂的800萬人次目標，加上國旅市場達到1.05億人次，充足的底氣讓該國已將2024

年的年度旅客目標提升到2,000萬人次。

看見鄰近的觀光假想敵們優異的表現，再回頭看看台灣的布局，目前觀光署已整合地方資源，緊鑼密鼓籌備一系列國際級觀光活動，從農曆年主推「台灣燈會」開跑，到後續的台灣仲夏旅遊節、台灣自行車節、台灣好湯等特色國際觀光活動，作為引客來台的誘因。

同時，觀光署持續佈局海外行銷據點，透過駐外辦事處擴增及行銷人才陸續到位提升整體市場，以優先恢復主要旅遊市場為目標，其中包括「雙印市場」將新設印尼、印度2處駐外旅遊服務中心，同時啟動加州、穆斯林旅客倍增計畫，鎖定及重點爭取該市場高端客群來台旅遊。旅遊型態部分，則鎖定出差後旅遊、郵輪旅遊、修學旅行、獎勵旅遊、包機、一程多站等利基市場，帶動不同客群來台旅遊。

但在豐滿的理想與計畫之外，台灣仍有許多觀光議題尚待解決，除了飛向國際的航班量尚未全面恢復，就連疫情前佔航空公司重要營收與份額的兩岸航線，仍在觀察市場走向逐步復甦中。於此同時，產業仍舊面臨著觀光人才短缺的問題，無論飯店、旅行社等觀光產業鏈仍舊無法找尋到充足人手。

值得一提的是，根據央行的數據統計，在國際收支中旅遊的部分目前仍處於巨大逆差，僅以2023年第3季的數字，旅行收入為24.57億美金、支出則達51.31億美元，逾27億美元的逆差是2022年以來最大的一季；即使以Q1~Q3來看，旅行收入為59.75億美元，支出則達到113億美元，仍有巨大差異，不難看出整體市場仍以出境為導向，皆是政府應重視的區塊。

今年勢必是各個觀光大國的關鍵年，台灣選擇以「日韓主攻、歐美深化、南向布局、大陸為守」作因應，除了種種行銷策略外，產業面尚待解決的問題也應一併調整，才有望在競爭的洪流中脫穎而出。

ASAHI (株)日本ASAHI旅行集團

ASAHi 私人訂製 第一品牌 我們一直是您的真朋友

交通運輸業

(株)日本太陽BUS会社

旅館住宿業

ASAHI集團
東京新宿亭Hotel
大阪鶴橋亭
札幌金湯亭Hotel & Resort

旅行服務業

(株)日本ASAHI旅行会社
大阪 TEL:81-6-6710-4398
東京 TEL:81-3-6300-7638
北海道 TEL:81-11-252-9499
台北 北京 瀋陽 長春

旭日Local給您的優勢

* 日本旅遊

全日本客製化行程、商務旅遊、教育旅行

* 生活幫手

留學生、租房、Share house...安排、長期居留(簽證代辦)、台人於日本特殊簽證代辦(例如摩洛哥等...)

* 各類體驗

茶道、和菓子、高爾夫、滑雪場、和服體驗等

* 訂房訂票

全日本Hotel訂房、日本各種門票代購、車票(公路交通、JR車票、鐵路、機票...)、各類演唱會或歌話劇表演

* 樂園門票及餐廳代訂

迪士尼樂園、環球影城門票快速通關、豪斯登堡、樂高樂園等、餐廳(米其林餐廳、主題特色餐廳、會席・懷石料理等)

* 包車及租車

8人座、10人座(阿爾法或海獅)、中巴、大巴、指定車型租借

具有多項日本國家資格

日本政府指定具資格擔保会社

- *日本國旅行業務取扱管理士
- *日本國通譯案内士合格
- *日本國宅地建物取引士
- *日本海洋船舶操縦士免許
- 並非(旅程管理者)
- *日本不動產鑑定士
- *日本國運行管理者合格



東京 西新宿4-18-6(東京都廳旁)
大阪 大阪市鶴橋3-3-24
北海道 札幌市簾舞2条5丁目7-7
北京辦公室：朝陽區龍源文化創意園
瀋陽辦公室：中山路21號新榮大廈
長春辦公室：寬城區凱悅世際廣場

台灣總代表處十勝公司 (02)2509-1848
台北市中正區重慶南路一段57號八樓之15
歡迎加入SKYPE連線：tokachi0612
Email:asahitour0616@hotmail.com



日本旭日旅遊交流網



按



讚

歡迎加入粉絲專頁

請加Line
當個朋友



歡迎加入Line@
官方帳號ID:



asahi25091848





COVER STORY | 封面故事

04 龍年「達」陣！
達美航空首次直飛台美航線
台北—西雅圖6/7起天天直飛

EDITORIAL | 旅奇社論

08 面對2024更為競爭的國際觀光
台灣觀光如何應戰？

FOCUS | 特別企劃

11 品保協會理事長張永成 讓國際金旅獎
成為台灣觀光走向世界舞台的橋梁
觀光署認證 品保協會藉「調處委員
職能授證」表彰優良調處典範

JAPAN | 和風日本

18 岡山日本遺產巡禮 發現倉敷週邊精彩遊程
搭京阪電車遊關西便利又划算！

TAIWAN | 國旅情報讀

21 台灣品牌力麗觀光 秉持創新、高質服務體驗 打造日月潭
首家國際品牌5星級飯店日月潭力麗溫德姆溫泉酒店

DESTINATION | 實地探訪

24 泰觀局啟程Thailand Go Green 泰愛綠遊
探索曼谷與考艾的節慶、永續奇妙之旅

AIRLINES | 航空飛訊

26 大韓航空斬獲多項殊榮 創新推出虛擬人物
四川航空寬體機常態化直航台北—成都
長榮航空空廚合作大師推出限定餐食
中國南方航空桃園—武漢採B787執飛

TRADE TALK | 旅業大小事

28 菲律賓旅遊獲國際肯定 盼遊客感受海島原鄉魅力
挪威郵輪全新非凡號 邁阿密舉辦命名典禮
台中市旅行公會舉辦同業聯歡晚會
台中市旅行公會攜手台中觀旅局 邀集全台上千位
業者參與2023台灣觀光產業媒合嘉年華會
將台中打造為永續先行指標 中台灣產官學
攜手推動國際城市永續觀光亮相
高雄市旅行公會席開近百桌 超過千人共襄盛舉！
上任滿週年！旅行業經理人協會舉辦會員大會

榮譽顧問／夏克堅
Frank Hsia
發行人／黃秀春
Josephine Huang
社長／何昭璋
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君
Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝曼倩 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可珺 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Satefanie
資深設計／林芳存 Tina Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩 Judy Lee

業務部

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珊 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN

旅奇週刊粉絲團

Establishment

日雜誌創刊・B2B網站開站／
Oct. 17, 2005.2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

品保協會理事長張永成

讓國際金旅獎成為台灣觀光走向世界舞台的橋梁

邀請總統蔡英文親自出席 成功推動獎項能見度
讓優秀商品成為推動市場提升的最佳動力



總統
蔡英文

品保協會理事長
張永成

品保協會理事長張永成：讓國際金旅

邀請總統蔡英文親自出席成功推動獎項能見度 讓

隨著台灣觀光產業發展已達數十年，無論在市場規模、業者的產品包裝能力，抑或是商品的旅遊品質，都已經日趨成熟。然而如何將優秀的商品推向消費市場，同時激勵更多業者願意投入策畫，帶動觀光市場提升，便是旅行業品質保障協會最重視的課題，而「國際金旅獎」的推動，便為品保推動台灣觀光質量提升邁開大步的加速器。

旅行業品質保障協會理事長
張永成



▲被譽為旅行業奧斯卡的「2023國際金旅獎」頒獎典禮，於12/8正式登場，包括立法委員羅致政（前排左4起）、交通部部長王國材、總統蔡英文、旅行業品質保障協會理事長張永成、交通部觀光署署長周永暉與貴賓合影。

隨著旅行業品質保障協會（簡稱品保）2012年推出「金質旅遊行程（金質獎）」選拔，由於屬於第三方單位評選、主管機關背書的獎項，成功吸引大量旅遊業者帶著優秀商品前來角逐，積極為自己引以為傲的產品「鍍金」。

隨著10年過去，觀光市場已累積了海量的優質商品，但如何將「金質獎」品牌真正植入廣大消費者腦海，甚至推展到國際，仍是品保歷任團隊積極突破的共同目標。隨著第12屆理監事團隊於2022年上任後，理事長張永成立即與理監事團隊籌備、腦力激盪，並持續與主管機關—交通部觀光署溝通、研議，希望在過去的優異基礎上突破創新，一舉打開這個擁有旅行業奧斯卡之稱的獎項知名度、國際度，以及消費者的認同度。

經過眾人的努力，去年（2023）12月

登場的「2023第11屆國際金旅獎」頒獎典禮，成功讓各界為之驚艷，不僅獎項的名稱重新定調，典禮規格大幅提升、獎盃更具質感與美感，甚至邀請到總統蔡英文親自出席，以及交通部部長王國材與觀光署署長周永暉擔任頒獎嘉賓，典禮規格為歷屆之最。

隨著頒獎典禮成功落幕1個月後，《旅奇週刊》專訪該獎項的推手—**旅行業品質保障協會理事長張永成**，分享讓「國際金旅獎」重新蛻變、煥發新貌的心路歷程。他指出，過去的金質獎在歷屆的品保團隊推動下，已經獲得卓越的口碑。但在面對後疫情時代，業者更關注如何提升自我競爭力，同時進一步與國際接軌，這也成為本屆理監事團隊要重新賦予該獎項新貌的最大主因，也是獎項從金質獎升格為「國際金旅獎」的關鍵。



▲被譽為旅遊業奧斯卡的國際金旅獎頒獎典禮，吸引數百位業者參與。

獎成為台灣觀光走向世界舞台的橋梁

優秀商品成為推動疫後市場提升的最佳原動力

邀請最佳代言人站台 讓國際金旅獎被世界看見



▲旅行業品質保障協會理事長張永成（前排右）呈贈國際金旅獎獎杯給予總統蔡英文。



▲旅行業品質保障協會理事長張永成（右）呈贈國際金旅獎獎杯給予交通部部長王國材。



▲旅行業品質保障協會理事長張永成（右）呈贈國際金旅獎獎杯給予交通部觀光署署長周永暉。

制定目標、擬定策略 推升國際金旅獎知名度

要將一個已經行使多年的獎項蛻變出新意甚至新貌，可說是一份十分艱鉅的工作，因此張永成擬定了目標、策略、推動等3大步驟，並與主管機關、團隊們共同推動。

「目標」：在「提高旅遊品質、協助產業提升」的核心理念下，品保期將該獎項提升至國際標準，同時帶動產業升級，協助旅行業者們「今年獲獎、明年滿團」。

「策略」：獎項要讓業者認同，增加送件的意願，同時將評選範圍擴大，因此張永成特別推出「雙中」策略，包括增加中南部業者的送件意願，以及擴散到更多中小型業者。

「推動」：在目標與策略明確的情況下，品保不斷與主管機關—交通部觀光署及委員會溝通、擬定策略，並且付諸行動，包括：

1.重新定調獎項本質：過去金質獎的能見度相對仍有所侷限，甚至在大眾認知與能見度遠低於「品保」這個招牌，加上各行各業皆有金質獎的認證，為此品保特別重新定義為「國際金旅獎」，同時從本質上進行提升。

2.簡化令業者卻步的送件門檻：簡化申請流程與送件書面文字規格的標

準，讓有心推動優秀商品卻苦無美編、企劃等人員的小型公司得以參賽。

3.鼓勵入境業者參賽、協助推廣海外行銷：過往因為客群都在海外，使得入境業者參加意願不高，品保特別與觀光署溝通，期盼未來在海外行銷推廣時，也能向國際的旅行社、消費者推廣「國際金旅獎」認證的商品，觀光署也從善如流允諾將制定方針，使得今年入境的送件數明顯倍增。

4.吸引中南部、中小型業者參加：門檻的降低加上獲獎可提升能見度的誘因，成功讓送件數翻了3倍之多。

5.推動雙向認證、推出全新獎項「品保優旅獎」：雖然資金有限，但秉持著讓更多同業、更多優秀商品被消費市場看見，品保與觀光署聯合推出「品保優旅獎」，讓更多被埋藏在沙堆中的珍珠綻放光芒。於此同時，品保也首次與駐台的國際觀光推廣單位合作，攜手評選出雙方認同的優秀商品，進一步提升獲獎業者的榮譽感。

6.找到最佳代言人：活動或商品的成功與否，仰賴著代言人的光環，有助於品牌方的能見度提升。深諳這個行銷關鍵的張永成，經過不懈努力之下，成功

邀請到總統親自出席，展現對觀光產業的肯定，也讓獎項的能見度、討論度都遠高過往。

向世界行銷台灣 讓台灣觀光被全球看見

在眾人的齊心推動下，此屆成功吸引大量的優秀商品參賽，最終挑選出74條榮獲國際金旅獎肯定，另有76條入選首屆「品保優旅獎」，無論是獲獎件數、參賽件數、整體典禮規模，都讓國際金旅獎成功被各界看見。

「蕭規曹隨」對於後繼者來說肯定更為輕鬆，但站在張永成的角度，產業的提升是當務之急，尤其觀光業經過長達3年的疫情侵襲，在新時代更需要被消費市場看見，也更需要大刀闊斧的轉變。

他指出，國際金旅獎的行銷工作並不會隨著典禮結束而落幕，反而將持續透過媒體的宣傳，擴大國際金旅獎在直客與同業市場的聲量，達到真正的長尾效應。藉由宣傳的不斷鋪墊，加上優秀商品的推陳出新，以及未來可望隨著主管機關走出台灣、邁向海外行銷，都將帶動台灣觀光市場的能見度，讓台灣真正被世界看見。

<https://www.tqgta.com>
更多精彩行程，請上「第11屆國際金旅獎」官方網站



觀光署認證 品保協會藉「調處委

2024年規劃全台50場培訓課程 培育百位調處委員



◀ (前排左3起) 旅行業品質保障協會秘書長吳美惠、理事長張永成、旅遊糾紛調處委員會主任委員林英明、副主任委員藍一晴，與授證調處委員合影。

▶ 旅遊糾紛調處委員會主任委員林英明(左4)，與授證調處委員合影。

旅行業品質保障協會(以下簡稱品保協會)以提升旅遊品質、保障旅遊消費者權益為宗旨，而專責於調處旅遊糾紛，具有完整糾紛處理經驗及歸類分析資料，因此協會也自2023/7/17起接受交通部觀光署委託，協助處理旅遊消費者與旅行社間的消費爭議，並舉辦第12屆旅遊糾紛調處委員培訓課程。

第12屆旅遊糾紛調處委員培訓課程場次遍及北、中、南部，並號召願為提升旅遊品質而努力的所有旅遊業從業人員，報名參與調處委員職能認證培訓計畫。此屆首批通過認證的調處委員共計14名，品保協會特於2023/12/29舉辦「調處委員職能授證儀式」，表彰優良調處典範。

廣邀業界人員加入 28小時培訓認證

為協助旅行業及消費者避免發生旅遊糾紛，並提升處理糾紛的專業知能，增加旅遊糾紛和解率，品保協會特建立調處委員人才庫，辦理調處委員職能認證，並廣邀產業及學界專家加入旅遊糾紛調處委員的行列，由品保協會安排相關專業人士到場，針對旅遊糾紛的法規課程及糾紛案例實務做清晰講解。

凡經過28小時培訓：8小時法規及糾紛相關課程或見習協調會，以及每案以2小時計起的10個糾紛案例調處實績者，即能取得職能認證證書。首批認證通過的調處委員在歷經5個月後正式取得證書，成為品保協會第12屆旅遊糾紛調處委員，而職能證書效期為2年，取得職能認證證書的委員自取得證書次年起，每年須接受至少8小時之課程(含實務)訓練，始得換發證書。

提升調處專業性 減少旅遊糾紛

調處委員職能授證儀式當天，由旅行業品質保障協會理事長張永成親自為委員頒發職能認證證書，以及別上調處委員會專屬徽章。張永成指出，品保協會設置獨立的旅遊糾紛調處委員會的目的，旨在因應疫後每年約1,200件旅遊糾紛，為達到提高旅遊品質、協助廣大消費者、減少糾紛之產生，因而藉由調處委員專業性來調解旅遊業者與消費者之間的問題。自2023年7月正式接受交通部觀光署委任，至今已有豐碩的成績，第1階段共培育出14位優秀的調處委員，並藉由授證儀式表達對委員們的感謝。

行前解約占多數 盼提升調解成功率

自1990/1/1~2023/11/30期間，品保協會經手的旅遊糾紛案仍以「行前解約」類別占多數，而近年行前解約占比較高的主因在於疫情之影響，業者會因為機位或飯店供給不穩定造成無法如期出團，而消費者也會擔憂疫情的變動性而降低旅遊意願。旅遊糾紛調處委員會主任委員林英明表示，品保協會一直以提升旅遊品質、保障消費者權益為最終目的，同時保護旅行業者的

權益。近期透過調處委員的協助，也讓調解成功率上升，期望未來能有更多人能獲得認證，加入調解委員的行列。

旅遊糾紛調處委員會副主任委員藍一晴強調，將服務品質做好是旅遊業一直追求的目標，協調會的減少亦能代表著旅遊品質的提升，而調解委員會雖身為旅遊業者，仍要秉持著公正的處理態度，盼未來委員們都能共同努力，提升旅遊產業品質。

賦予榮譽及使命感 承諾舉辦50場培訓課程

張永成提到，鑒於品保協會將提高旅遊品質為目標，因此旅遊糾紛的降低是其中關鍵，並藉由旅遊糾紛調處的培訓課程，盼能為業者與消費者提供更好的服務。而透過調處委員職能授證儀式的舉辦，來賦予調處委員的榮譽感及使命感，同時也會同步於消費者可見的媒體發送相關資訊。同時他亦承諾2024年將會有50場全台巡迴培訓課程，在宣導職能認證的理念的同時，讓旅遊同業重視旅遊品質以降低旅遊糾紛，並期盼能達成全台能有100位調處委員的目標，再透過媒體的力量提高品保協會在同業及消費者間的能見度。

此次授證的調解委員們亦逐一在會上分享其所遇的糾紛調處案件，以及針對培訓課程與調解委員會制度提出讚賞，委員們認為在每次調處的案件中都能夠累積並學習到更多經驗，這也達成品保協會爭取消費者權益、提高旅遊品質的目的，讓消費者對於旅行社信任度提高。且現在品保協會亦推出各調解委員專屬信箱及專線，讓調解委員們能更快速且精準的處理糾紛案件，也能避免消費者從委員私人手機或信箱找到其所屬旅行社，因而對其調解公正性產生質疑。

「員職能授證」 表彰優良調處典範

建構人才庫 致力提高和解率達降低旅遊糾紛之目標



▲理事長親自為調處委員別上旅遊糾紛調處委員會專屬徽章。

◀旅行業品質保障協會理事長張永成。

旅行業品質保障協會頒發調處委員職能認證證書



▲旅遊糾紛調處委員會委員蕭勤建（左4）。



▲旅遊糾紛調處委員會委員蔡承廷（左4）。



▲旅遊糾紛調處委員會委員鐘長利（左4）。



▲旅遊糾紛調處委員會委員陳松桂（左4）。



▲旅遊糾紛調處委員會委員陳政宇（左3）。



▲旅遊糾紛調處委員會委員藍雪花（左4）。



▲旅遊糾紛調處委員會委員林怡君（右）。



▲旅遊糾紛調處委員會委員張桂銓（右）。



▲旅遊糾紛調處委員會委員許明皓（右）。



▲旅遊糾紛調處委員會委員羅中光（右）。



▲旅遊糾紛調處委員會委員鍾一鳴（右）。



▲旅遊糾紛調處委員會委員黃麗玲（右）。



▲旅遊糾紛調處委員會委員丁文義（左3）。



▲旅遊糾紛調處委員會委員李坤蒼（左3）。

第12屆第1批次調處委員通過名單

- 蕭勤建、蔡承廷、張桂銓
- 許明皓、林怡君、陳松桂
- 陳政宇、藍雪花、鐘長利
- 羅中光、鍾一鳴、黃麗玲
- 丁文義、李坤蒼

可樂旅遊擴大徵才
旅業最佳選擇 就等你來 +1

數位可樂 引領產業新未來



歷經近3年的疫情肆虐，不僅旅業市場重新洗牌，過去的產業生態也早已被重新定義，如何永續經營成為業者們的重要課題，僅「適者生存」已遠遠不足矣，可樂旅遊深知要在疫情後迅速回歸市場、與國際接軌，有明確的目標、企圖心與強大實力支持團隊邁開步伐前行，絕對是至關重要的一環。

可樂旅遊深耕旅遊產業逾40年，不僅財力穩健，更擁有豐富的資源、廣大的通路與強大的資訊系統開發能力，讓可樂旅遊在疫後能迅速回歸市場，繼續在台灣旅遊產業市場中獨佔鰲頭、締造傲人成績。

40多年來，可樂旅遊在旅業始終展現著高度的企圖心，成績深受供應商肯定，強大的執行力與創意思維總能讓合作夥伴們將資源放心交付予可樂，共好共榮。現今的可樂旅遊掌握了資源、通路、行銷、系統、品牌，以及數位時代的脈動，用最強的利基點創造旅業藍海。

掌握市場稀缺資源 打造台灣市場獨一無二



疫情期間可樂展現強大組織力，轉換動能籌組「可樂國家隊」全力經營國旅，締造亮眼佳績。

不僅要有財力、有資源讓員工無後顧之憂，強大的執行力亦是企業邁向成功不可或缺的一環，可樂旅遊銷售團隊的執行能力絕非空口白話，而是扎扎實實的用數字展現。疫情期間，可樂展現強大的組織力，籌組「可樂國家隊」全力投入國旅銷售，每每締造驚人佳績，像是澎湖破萬人次送客；與北市觀傳局合作打造「今夜不回家」商品，40團產品一上架隨即秒殺……等，迅速轉換動能成功迎接挑戰。

走過疫情，國境正式解封，2023年，對旅遊業來說是迎向曙光也是充滿挑戰的一年，可樂旅遊亦憑藉累積多年的深厚實力，第一時間獲得供應商們的大力支持，迅速與國際接軌。像是疫情前就一直與可樂有良好合作關係的香港迪士尼樂園度假區，就將疫情後第一檔特殊主題、全球第一座「魔雪奇緣世界」開幕前搶先入園VIP限量名額，提供可樂旅遊台灣市場獨家銷售，長榮航空亦鼎力支持合作

專案，除提供具競爭力的票價，亦貼心規劃旅客專屬報到櫃台，讓可樂得以用創意包裝出獨一無二的商品，並用不到一個月的時間迅速達標完售，展現強大的品牌執行力與號召力。

而為了讓同仁們更加了解公司未來方向，去年11月16日董事長更親自帶隊，率領34名平均年齡35歲的公司重點培訓人才前往港珠澳4日，除全程以VIP規格參與可樂旅遊台灣市場獨家推出之香港迪士尼樂園度假區全新「魔雪奇緣世界」搶先入園體驗外，更同時高規格體驗珠海甫於去年9月試營運的「長隆宇宙飛船」，行程中亦安排拜會當地合作集團夥伴，讓考察同仁深刻了解可樂在通路市場上備受重視。



香港迪士尼樂園度假區將全球第一座「魔雪奇緣世界」開幕前搶先入園VIP限量名額，提供可樂旅遊台灣市場獨家銷售。董事長亦帶領34名平均年齡35歲的重點培訓人才前往體驗。



長榮航空鼎力支持香港迪士尼專案，除提供具競爭力票價，亦貼心規劃旅客專屬報到櫃台，讓可樂得以用創意包裝出獨一無二的商品。

洞悉市場、迎接轉變 2024全方位投入遊輪市場經營

除掌握市場稀缺資源，可樂旅遊洞悉市場轉變，睽違8年後再度宣布2024年將全方位投入遊輪市場經營，除全力投入台灣母港出發之遊輪外，亦持續發展各國Fly Cruise以及河輪遊程經營，提供台灣市場更多元、獨特的遊輪體驗。

2024年，首波台灣母港出發之遊輪將著重於「歌詩達莎倫娜號」及「MSC地中海榮耀號」經營，為讓同仁更加了解可樂旅遊積極布局的遊輪市場操作與推廣，將於4月及6月規劃員工犒賞團，預計陸續帶領超過200名同仁前往體驗；可樂旅遊對同仁的獎勵旅遊團向來不手軟，除遊輪犒賞團外，更預計於今年度陸續規劃歐洲、中國大陸等地之員工體驗犒賞團，以行動擊劃可樂「分享世界美好」之品牌願景。

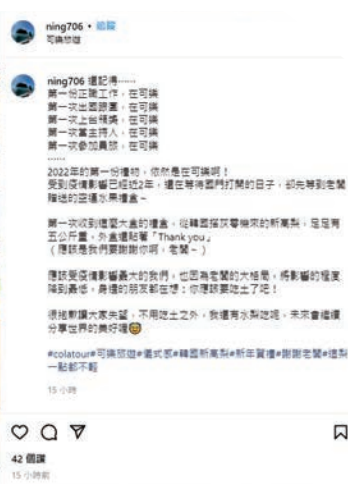
照顧員工不遺餘力 好人才提升企業競爭力

除獎勵不手軟，可樂旅遊更秉持著「唯有同仁幸福，旅客才會幸福」的理念，致力提供員工充滿幸福感的工作環境，惜才、愛才，提供最大發揮空間，讓員工盡情揮灑創意，因為留住好人才，是提升企業競爭力的最大關鍵之一。

可樂旅遊照顧員工不遺餘力，即便是在營收銳減的疫情期間，仍堅持不減薪與提供各項福利，如：年節禮盒、健康檢查、主動幫員工投保防疫險.....等，以照顧家人般的心用心照顧員工。疫情期間，連續兩年加發國旅補助金合計約500萬元，鼓勵員工放鬆心情出去走走；針對績優員工，舉辦獎勵團由董事長及副董事長



針對績優員工，舉辦獎勵團由董事長及副董事長親自帶隊出遊。



可樂旅遊照顧員工不遺餘力，即便是在營收銳減的疫情期間，仍堅持不減薪與提供各項福利。

親自帶隊出遊，其它像是產品、批售、直售、票商與行政等各系統，也都自辦了數十場的部門旅遊，從台灣北玩到台灣南、離島走走透透，持續傳遞正能量給每一位辛勤付出的同仁夥伴，給予信心留住好人才。

邊境解封後，更第一時間逐步恢復過往福利，包含業務獎金制度、部門公基金等，除此之外，對於表現優異及績效卓越的員工也給予晉升或提拔為主管職務，2023年總計拔擢323名員工與中高階主管。針對各系統升遷考核與用人標準也重新定義，讓有專業性、有企圖心的人才都有發揮空間，進而提升團隊良性競爭。

可樂舞台無限寬廣 讓員工盡情發揮所長

「只要你願意加入，可樂旅遊絕對能給你最大的舞台發揮長才」可樂旅遊董事長黃明峰在會議上這樣說著。一間有發展性的企業，不僅僅是要對未來發展有明確的計畫，亦需要廣納優秀人才來一步步實踐，可樂旅遊深知「人才，是企業發展過程中至關重要的戰略資源」、「善待人才，才能留住人才」，除了提供廣大舞台、強力資源大力支持同仁盡情發揮所長外，只要努力積極、做出成績，公司亦不吝於分享福利與回饋。

除了提供舞台予同仁盡情發揮，為提升同仁職場競爭力與廣納想法、創意，可樂旅遊亦相當重視企業內人才的培育，並明確擬定計畫積極培訓45歲至55歲的二代人才與35歲至45歲的三代人才，給予新世代發揮長才的機會。



2024可樂旅遊擴大徵才，歡迎旅業好手來+1。

可樂旅遊擴大徵才 旅業好手歡迎來+1

走過疫情，旅遊產業雖迎來榮景，卻也面臨了更多的考驗，像是：產業結構的改變、人才的流失等。2024年，可樂旅遊明確擬定了發展計畫，以顧客價值主張出發，導入數位化工具、提升數位營運力，翻轉傳統旅遊產業體質。

面對新商模時代，可樂旅遊也迎來更多供應商提供市場獨家資源，現有人力已無法滿足及因應未來，唯廣納人才、強大競爭力是公司首要目標之一，穩健、承諾、信任、分享與共好，這些都是可樂堅持的理念，而可樂旅遊的實力亦是市場上大家有目共睹的，2024年可樂旅遊將擴大徵才，歡迎志同道合的旅業菁英們加入，與我們一起迎接旅業新藍海。

岡山日本遺產巡禮 發現倉敷週邊

傳統老街、產業奇景、工藝體驗 高粱川流域

位於日本中國地區的「岡山縣」因擁有相同地名，在台灣頗為人熟悉，其中最受歡迎的是以美觀地區老街聞名的倉敷市，目前外國觀光客約已回復至疫情前的98%，台灣遊客佔比約4成，雖然仍是外國遊客中最多數，但真正住宿停留的僅恢復約6~7成。

倉敷市文化產業局文化觀光部觀光課主幹安藤紀雄表示，為期盼更多住客回流，並讓外國旅客以倉敷為中心，將遊程延伸至周邊城鄉，便以貫穿岡山縣的「高粱川流域圈」為主題，範圍涵蓋新見市、高粱市、井原市、矢掛町、總社市、倉敷市、笠岡市等，邀請台灣媒體、KOL活用JR西日本所推出的七日用「山陰・山陽鐵路周遊券」實地考察，期望透過高粱川流域亮點的二大「日本遺產」：「桃太郎傳說誕生地，岡山」、「時光流轉石之島」來振興觀光圈。

日本遺產

2015年起由日本文化廳所認定，是將富有地區魅力或歷史特色，讓更多人了解日本文化與傳統的景點。有別於以保存為目的的世界遺產或國家指定文化財，日本遺產是整合遺產群，以達成地方區域發展為目標，從人才培育、宣傳到環境整建，全面性規劃，藉由故事性傳遞其魅力。



倉敷市文化產業局
文化觀光部觀光課主幹
安藤紀雄

【新見市】Ibuki之里滑雪場

岡山縣內少數滑雪場中最早開放，以能隨時掌握雪況的人造雪為主，吸引週邊居民前來練習，雪具、雪衣等齊備提供租借，也有戲雪區，適合冬季想嚐試滑雪體驗、戲雪的旅客。可搭配同設施溫泉飯店或豪華露營安排，自JR新見站提供接駁巴士，交通便利。



鱒龍魚養殖場「MS Farm」



新見市推出的「A級美食」中，「MS Farm」利用富含礦物質的高粱川澄淨水源來養殖鱒龍魚，並以岩鹽提味製造「生魚子醬」，最大特色是無添加、不經加熱殺菌，完整保留鮮度，每天開放付費參觀，解說養殖、製造，並可加價體驗魚子醬試吃。

【高粱市】吹屋故鄉村

近年深受台灣遊客歡迎的吹屋故鄉村是「日本紅」的發源地，從江戶末期到明治時代的建築，以紅銅色石州瓦與紅褐色牆面構築出紅色系街道景觀，聚集伴手禮店、咖啡館。也可安排收藏吹屋產業歷史軌跡，2022年才正式開館的「舊吹屋小學校」。



備中松山城

日本現存十二天守閣中唯一的山城就是以雲海景觀著稱的備中松山城，秋冬清晨較容易產生雲海，許多攝影師會在日出前於對面山頭的展望台等候山城浮在雲海上的奇景。備中松山城近年還因突然現身的貓城主人氣飆升3成，吸引許多愛貓人特地前往。



滿奇洞

一整年溫度皆維持在攝氏15度上下的鐘乳石洞，炎熱夏季人潮相當洶湧。全長約450公尺，曾被日本詩人與謝野晶子盛讚。從狹窄洞口進入，洞內十分開闊，可隨著導覽人員尋找被彩色LED燈點亮的特色鐘乳石，也是2024年岡山森林藝術季作品地之一。

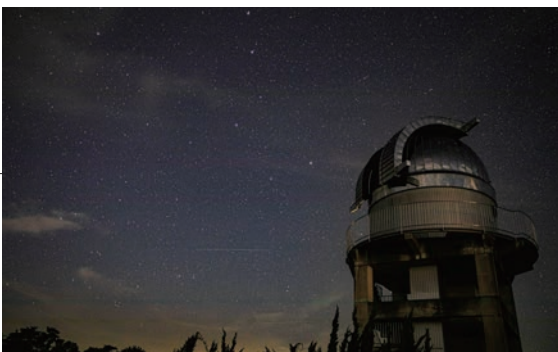


精彩遊程

觀光圈打卡趣



高梁市觀光協會提供



【井原市】美星天文台

當地直接以美麗星空命名，因制定光害防治條例，能盡情觀星的天文台就建在井原市郊山丘，可享360度視野。館內擁有直徑達101公分的高倍率望遠鏡，由專業導覽員操作，帶領遊客一同尋找想看的星星，戶外也有觀星平台，晴天同樣設置望遠鏡並解說。

【矢掛町】矢掛宿

2020年被認定為重要傳統建築物保存地區，江戶時代是山陽道的驛站城鎮，最重要的本陣建築石井家與脇本陣高草家皆完整保存。老街上多棟傳統建築被改建為咖啡館、麵包屋或雜貨店，也有浴場、房間與餐廳分散於不同建築的住宿設施「矢掛INN」。



【總社市】鬼之城

日本遺產「桃太郎傳說誕生地，岡山」重要景點之一，也被選入日本百名城，是座古代山城遺跡，相傳是桃太郎故事中「鬼」原型人物的居住地，目前矗立於海拔400公尺高鬼城山頂的城門為修復而成，也是眺望總社平原的絕佳展望台。



夢安寧列車

2005年上路，隸屬於井原鐵道，由岡山出身的九州七星列車設計師水戶岡銳治操刀，列車外觀彩繪上夕陽紅，以天然木頭打造的質感列車空間會依季節裝飾，主要為4人座位，不需加價就可搭乘，有許多學生通勤使用，也可依需求提供團體包車。



【倉敷市】兒島牛仔褲街

日本國產牛仔褲聖地就在兒島，從JR兒島車站開始，電梯、販賣機，處處可見丹寧布元素。知名打卡景點的牛仔大街上聚集潮流感十足的服飾店，在地品牌「Betty Smith」擁有博物館、工廠、商店及體驗區，成為主題園區，而日本第一個國產丹寧品牌「BIG JOHN」兒島分店，更有許多值得選購的牛仔單品。



倉敷美觀地區

岡山最著名的傳統建築物保存區，老街風情十足，近年新增許多打卡名店。推薦親嚐岡山水果聖代，即使入冬也能吃到的水蜜桃「冬美白」或「冬桃物語」，產量稀少，甜度高，果肉較夏日白桃緊實，水份相對少，但仍保有濃郁水蜜桃香氣及風味。



【笠岡市】石切溪谷展望台

日本遺產「時光流轉石之島」構成資產之一，岡山南端笠岡諸島上的「北木島」在江戶時代是重要採石產區，從大阪城到日本銀行，皆可見到所生產花崗岩，因採石產業沒落，如今僅存2座採石場。限定時間開放的石切溪谷展望台可從60公尺高台欣賞壯麗景觀。



千濱護岸景觀

需搭乘渡輪前往的北木島北部，被譽為北木威尼斯的千濱護岸景觀以澄淨水質讓港灣內的船舶風光有如威尼斯水鄉般迷人，吸引許多人打卡，旅客可在港口租借腳踏車環島。



坂本拉麵

笠岡市內有30多家拉麵店，在地人絡繹不絕的「坂本拉麵」04:00從零開始製作，獨家高湯使用老母雞骨，叉燒也以雞肉製作，特別請麵店製作的手工麵條口感十足，數量有限賣光為止。



搭京阪電車遊關西便利又划算！

京都・大阪・1日券／2日券 海外旅客特別優惠自由選

撰文／徐意雯 圖片提供／向日遊



關西地方是台灣民眾訪日的熱門首選之一，而串聯京都、大阪、滋賀三縣的京阪電車，則是前往當地觀光的最佳交通良伴。京阪電車沿線途經許多人氣景點，包括大阪城、祇園、伏見稻荷大社、平等院、清水寺、宇治等地，為了吸引更多海外遊客搭乘，京阪電車針對訪日外國客人推出多款優惠車票，讓遊客節省研究交通路線與購票時間，玩得盡興又划算！旅行同業若有任何京阪電車資訊或票券需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

京阪電車特別觀光券

京阪電車特別針對訪日海外遊客推出的「京都、大阪觀光1日券／2日券」，可在使用期間內任意上下車，其中2日券可不需連續使用，在行程的安排上更為彈性。此外，購買此款特別觀光券不僅能大幅節省車資，隨券還附有多項景點設施的優惠券或是在指定設施可領取紀念品等。遊客可事先於國內購票，價格相較在日本當地購買還更為划算。為了迎接即將來臨的新年假期，京阪電車也從今年起於台北捷運的忠孝復興站及市政府站內設置燈箱廣告，前者的刊期至2月底，後者至3／1，期待吸引出遊的民眾多多利用。

超划算 京都 大阪 全線搭乘 京阪電車

Sightseeing Pass

Sightseeing Pass 是什麼?

- 專為訪日外國遊客設計的優惠券
- 附贈優惠券、可在各大購物中心及指定景點使用
- 適用於指定車站

飛馬旅遊 02-2522-1199

flys 02-7725-0800

Jet 02-2522-1000

02-8793-9665

02-7713-4919

02-2513-5679

▲京阪電車於人潮眾多的忠孝復興及市政府站設置燈箱宣傳。

		京都、大阪觀光1日券	京都、大阪觀光2日券
票券名稱			
票價	日本販售	1,000日圓	1,500日圓
	海外販售	900日圓	1,400日圓
有效期間		乘車當日有效	可不連續2天使用

【加價升級Premium Car服務】

京阪電車的特惠列車另有設置Premium Car，可搭配「京都、大阪觀光1日券／2日券」一起使用。出遊人潮眾多時期，最擔心就是人擠人沒位置可以坐，因此推薦加價搭乘升等車廂，讓旅行更盡興。Premium Car全車廂座位皆是指定席，座椅配置為一排2+1，因此空間非常舒適，座椅的前後距離也更寬闊。車上還有免費Wi-Fi、充電插座跟大型行李放置空間，非常適合海外旅客利用。只要在乘車前於特惠列車的停車車站服務處或月台上，就能即時購買，票價依區間不同，為400日圓或500日圓。若從大阪出發至出町柳站，或是相反的回程時，非常推薦升等，可大幅降低舟車勞頓的疲憊感。



▲京阪電車Premium Car的斜躺式寬敞座椅皆附有插座等貼心設置。

更多京阪電車相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。



力麗觀光

著力發展新型態遊憩品牌概念

合作國際知名酒店品牌 融入在地文化發展主題性旅遊



力麗觀光董事長
蔡宗易





台灣品牌力麗觀光 秉持創新、高質服務體驗 打造日月潭 藉在地觀光資源發展深度旅遊體驗 推出「飛鷹計畫！」



▲力麗觀光董事長蔡宗易。



▲（左起）力麗觀光飯店事業行銷企劃部總監蔡正宏、董事長蔡宗易、總經理楊靜如。

力麗觀光主力於發展飯店品牌，以創新的品牌精神與精緻旅宿的服務理念，在全台持續拓展多樣化飯店經營模式。其亦重視各飯店服務品質一致性，並以此發展新型態的休憩旅遊規劃，憑藉連鎖、創新品牌、精緻服務品質等優勢，深根台灣旅宿市場經營。

力麗觀光在台灣共經營管理11家飯店，其中在日月潭即擁有4家飯店，成為日月潭最大的飯店經營者，其中預計今年開幕的「日月潭力麗溫德姆溫泉酒店」，為力麗觀光繼花蓮力麗華美達安可酒店後，再度與國際飯店品牌溫德姆集團合作，建造目前日月潭唯一的國際品牌5星級酒店。

合作代替競爭 飯店融合在地特色

現階段全台有數十家飯店正規劃或興建當中，今年更有多家飯店甫開幕或準備開幕，加上今年力麗觀光旗下的日月潭力麗溫德姆溫泉酒店亦準備開業，台灣的飯店業將進入競爭白熱化。對此力麗觀光董事長蔡宗易認為，比起絕對競爭模式，他更

認同飯店業者若改採「競合」，在產品間做出差異化避免同性質與價格的競爭，達成「共好」的目的，一同促進產業的品質提升。此外，其認為國旅發展應藉機提升體驗價值，因而在集團飯店發展上，更著力於發展「深度旅遊體驗」，以飯店所在地擁有的人文、自然、生活環境等特色，延伸出獨特的主題性旅遊。

力麗觀光將體驗活動劃分成4大主題：生態性的馬告生態園區棲蘭森林遊樂區、明池森林遊樂區與神木園區；文化性的日月潭區部落文化與在地老街文創；藝術性的明池水劇場，與樂活性的環保旅宿、身心靈療癒、民宿慢生活、溫泉體驗、DIY手作、台灣棲蘭林道越野等，活用在地觀光資源，展現台灣多樣風華。



▲日月潭力麗溫德姆溫泉酒店大廳將邵族文化融入燈飾與透視隔層設計。

合作國際飯店品牌 優化住宿體驗

溫德姆酒店集團是全世界規模最大、業務最多元化的酒店品牌特許經營商，遍布全球6大洲近95個國家和地區，擁有約9,000家酒店，約79.8萬間客房。此次力麗觀光與溫德姆酒店集團，在日月潭設立首家國際品牌5星級酒店，酒店內結合當地邵族的原民文化，將之融合在飯店地景建築與室內設計，不僅將美學揉和邵族文化意象，還襯托出日月潭獨特魅力。

日月潭力麗溫德姆溫泉酒店內共擁有203間客房，每房皆有專屬的美人湯泉池，且多擁有名為「日月湯池」的冷、熱雙池，讓旅客能有更舒適的客房體驗。酒店更備有日月潭唯一的貴賓專屬行政酒廊及樓層，提供給入境旅遊或行政度假的旅客做使用，此外還備有頂級SUI SPA及空中花園等戶外休閒廊區等設施、多元的餐食選擇，讓旅客能盡心於日月潭山水之景，放鬆享受旅程。



▲魯魯札親子咖啡館於2023年開幕，館內明亮舒適，是親子放電、遊憩的好去處。

◀力麗觀光於日月潭共有4家飯店及1座親子館，為當地最大經營業者。

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／力麗觀光

潭首家國際品牌5星級飯店日月潭力麗溫德姆溫泉酒店

強化人才培育 盼於全台擁有15家飯店擴大集團經濟規模



▲力麗觀光與國外知名飯店品牌溫德姆酒店集團合作，建立當地首家5星級飯店「日月潭力麗溫德姆溫泉酒店」。



▲力麗觀光於全台經營管理據點。



▲日月潭力麗溫德姆溫泉酒店景觀雙人房可一覽日月潭無邊美景。



▲日月潭力麗溫德姆溫泉酒店多數房型設有冷、熱雙池的「日月湯池」。



▲力麗麗山會館日月潭館整棟建築以檜木打造，更擁有「亞洲第1大木屋」之美譽。

多方面徵求、培育人才 因應疫後缺工問題

力麗觀光預期今年台灣觀光產業和消費習性將迎來不同轉變，小團體旅遊需求明顯漸增，對此其著眼於開發小團體旅遊，增添多元及客製化的旅遊行程，提高住宿服務品質，提供更高CP值且更具彈性的旅宿體驗。而面臨疫後觀光產業人才短缺的問題，力麗觀光除積極透過人力銀行、就業服務站、社群網站等公開平台找尋人才外，同時與鄰近高中、大學進行產學合作，不但能減輕人力流失所造成的衝擊，還能讓學生提早熟悉業界，為觀光產業培訓出相關人才。

以高服務品質一致性為企業準則的力麗觀光，在各館飯店的人才培育上另推出「飛鷹計畫！」，協助各館員工徹底落實服務標準流程。力麗觀光總經理楊淨如指出，計畫會涵蓋在職員工與集團實習學生，並利用旗下不同星等的飯店做交叉訓練，豐富員工實務經驗，並透過每季於各館巡視，不定期進行稽查與季考核，提升

飯店服務品質，藉以提高旅客好感度、增加回頭率，同時藉好評吸引更多旅客入住飯店。

強化集團品牌 3方面落實永續

現力麗觀光在全台共經營管理11家飯店，蔡宗易指出，秉持力麗集團經營理念「勤儉、篤實、積極、創新」，力麗觀光不僅遵循勤儉、篤實的基本原則，更積極擴展經營據點並追求持續創新，不斷優化旅客住宿與活動體驗。未來目標則在於維持經濟規模量，盼能將全台飯店數量提高至15家、達1,700間以上的房間數，並於海外落成3家飯店，以建立起國際連鎖品

牌。藉汰弱補強的模式維持經濟規模，同時透過與海外集團合作強化品牌。

近年力麗觀光亦積極響應永續，並朝減碳、碳中和、淨零逐步邁進，並朝硬體、軟體及身心靈3方面落實，硬體部分：汰換舊有電器改採符合標章的節能家電；軟體：推出「環保房」專案，鼓勵客人自備盥洗用品、續住不更換床單、毛巾等減少物料洗滌；身心靈：於政府認證的環境教育基地「馬告生態園區」舉辦夜間生態觀察及銅鑼頌鉢音療工作坊等體驗活動，在餐飲改用在地食材減少運送碳排，並於交通服務上提供提供高鐵接駁車外、電動車充電站等，並逐步推展到各館，讓旅客也能與飯店一同實踐永續理念。



▲馬告生態園區－樓蘭山莊規劃了森林浴步道與庭園步道，盡顯四季分明的美麗景致。



▲馬告生態園區－神木園區是亞洲最大神木聚落，園區內擁有近百棵千年以上的紅檜與台灣扁柏。



▲馬告生態園區－明池湖層峰疊翠搭配島島水霧，景緻宛如人間仙境。

泰國觀光局啟程Thailand Go Green泰愛綠遊

曼谷水燈之夜、和尚佈施心靈啟發、皮革再造奇蹟 與考艾大

泰國觀光局（TAT）自2019年種下綠色環保種子的「7大綠色環保」專案計畫，為了讓業者實際體驗、認識綠色環保觀光的旅遊方針，於2023/11/27到12/1，運用星宇航空踏上泰國，延伸推出「Thailand Go Green泰愛綠遊」，規劃一場絕倫的曼谷加考艾考察之旅。



▲泰國觀光局台北辦事處處長Sarima Chindamat（莎莉蔓）（中），與考察團合影。

曼谷之夜的璀璨 讓水燈節慶同時結合環保

星宇航空飛抵曼谷後，泰觀局特別安排入住奢華的香格里拉酒店，開啟在泰國的驚豔之旅。晚間，香格里拉餐廳特別呈獻一場精緻的晚宴，讓同業的味蕾感受泰國獨特美味，並在夜幕低垂之際，讓旅行業者參與水燈節的活動，這項同時結合傳統文化和環保理念的活動，成為泰國之旅中的一大亮點，也是業者包裝傳統節慶主題商品的絕佳選擇。



▲泰國水燈節人們將紛紛聚集到河邊池畔，把用芭蕉葉做成五顏六色的蓮花燈，緩緩放流水中。



▲泰國觀光局台北辦事處處長Sarima Chindamat（莎莉蔓）（中），與考察團前往和尚醫院。

此外，旅程也特別前往和尚醫院（Priest Hospital）展現善心，不僅是佈施捐贈的活動，更是对當地社區的一份愛心奉獻。接著還有Divana SPA體驗，帶來一場極致的身心舒適饗宴。此後，前往暹羅購物區，參觀廢棄皮革再造的工廠，欣賞泰國時尚融合環保的獨特風格商品，落實永續環保的意念。



▲Divana Scentuara Spa 頂級泰式按摩體驗，讓旅客在輕鬆的環境中體驗放鬆身心及排毒的樂趣！



▲美味的泰國料理。
◀用再生皮革製作的皮件，達到資源再利用的永續概念。



▲客房結合了傳統泰國和現代風格，營造出獨特而溫馨的氛圍。

曼谷香格里拉酒店 盡賞河流、都市風景

曼谷香格里拉酒店坐落在城市中心一片寬廣的河畔區域，為一個充滿活力的迷人河畔度假勝地。酒店地理位置優越，便捷前往火車站、港口和公車站，方便遊客探索曼谷的繁華。酒店共有802間豪華客房，分布在兩座相鄰的樓翼中，提供舒適的住宿環境，讓客人盡情欣賞河流或都市的美麗風景。客房結合了傳統泰國和現代風格，營造出獨特而溫馨的氛圍。對於入住豪華閣客房及套房的賓客，更可尊享豪華閣貴賓廊專屬禮遇。



▲曼谷香格里拉酒店坐落在城市中心一片寬廣的河畔區域，為一個充滿活力的迷人河畔度假勝地。

探索曼谷與考艾的節慶、永續奇妙之旅

象親密互動、水庫騎行、生態造林 讓旅客一再心動的泰國奇遇



▲考艾大象保育中心，讓同業近距離接觸大象。

大象之愛、自然之美 來場考艾提安1日遊

結束璀璨曼谷探訪之後，乘車前往考艾參觀大象保育中心。這不僅是一場近距離接觸大象的體驗，更是對大自然生態保護的呼應，讓同業參與大象洗澡、餵食，並檢查糞便等活動之際，了解大象的健康狀況，深刻感受大象之愛。晚上，移至山上的魯克基里卡瓦伊飯店（Roukh Kiri Khaoyai），此飯店位在巴衝，享有山景，提供餐廳、酒吧、花園、全年開放的室外游泳池和露台，讓同業盡情沉浸在大自然的美景中，同時品嚐美食的雙重享受。

除此之外，泰觀局也在考艾（Khao Yai Tieng）規劃1日遊，它是高山水庫，



▲Trot Cafe Khaoyai俱樂部乘坐小型老爺車，是不可錯過的打卡景點。

擁有泰國最大的風力渦輪機所在地，每年可發電數百萬度電，可減少導致全球暖化的溫室氣體排放量達2,300噸。此外，Lam Ta Khlong水庫週圍還圍繞著美麗的樹木，氣候相當涼爽，旅客可以體驗繞水庫騎自行車、彈弓造林等自然保育活動，不但能強化健康，也同時為地球環境盡一份心力。

另外還有在充滿鄉村風格的Trot Cafe Khaoyai俱樂部，乘坐小型老爺車，與迷你馬同樂，非常適合家族或是親子旅行。最後，晚上入住考艾洲際度假酒店，是一家由火車站風格打造而成的別緻飯店，為這趟旅程畫下美好句點。



▲山上的魯克基里卡瓦伊飯店（Roukh Kiri Khaoyai）讓旅客可以邊吃美食，邊享受美景。

繽紛多元文化元素 讓旅行昇華心靈層面

泰國觀光局台北辦事處處長Sarima Chindamat（莎莉蔓）表示，回顧這充實的5天考察，讓同業在曼谷與考艾的旅途中，

深刻體驗了泰國的多元文化、美食、自然與環保理念。從曼谷的繁華都市到考艾的寧靜山區，每一站都彰顯了泰國獨特的風情。曼谷的水燈節讓旅客深切感受到泰國的文化底蘊，而和尚醫院的參訪，則提供了與當地社區深入交流的機會。Divana SPA的體驗不僅帶來了身心的愉悅，還展現了泰國對於健康的追求。參與考艾大象保育中心的活動，則感受對大自然生態的尊重，也是泰國綠色旅遊宗旨的實踐。而在考艾的冒險之旅中，透過水庫騎行、彈弓植樹、老爺車漫遊等活動，旅客們進一步體會到泰國對於環保的承諾。

這趟Thailand Go Green泰愛綠遊，不僅將同業帶進泰國的多元風情，更讓他們深刻體驗到泰國文化的獨特魅力。透過環保旅遊的實踐，泰國以其獨特的軟實力為旅客呈現了一場奇妙的旅程。每一站的精彩，都是對泰國之心的最真實詮釋。這不僅是一場旅行，也是一場心靈之旅，更提供業者在這片美麗土地上，包裝專屬的Thailand Go Green 泰愛綠遊商品。



▲旅客可以體驗幫大象洗澡的樂趣。



▲彈弓造林自然保育活動。



▲房客擁有一節改造後的老式火車車廂空間。

考艾洲際度假酒店 致敬鐵道輝煌年代

考艾洲際度假酒店受到19世紀Pak Chong火車站的啟發，酒店設計師Bill Bensley發揮他強大的創造力，根據昔日東南亞的宏偉鐵路之旅，打造了這間拉瑪五世時代風格的酒店。套房位在度假村後面的花園外，房客擁有一節改造後的老式火車車廂空間，而室內裝潢則是從不同的亞洲鐵路中汲取靈感：有來自柬埔寨的木雕床頭板，還有高級的絲綢和陶瓷。此外，所有客房都設有戶外浴缸和遮陽陽台，少數客房設有私人游泳池，極盡華貴。



▲湖對面的法式小酒館Poirot提供美味晚餐，包括羊肚菌蘑菇塔、生蠔和紅酒燉牛肉。

KOREAN AIR

大韓航空斬獲多項殊榮 創新推出虛擬人物

憑藉經營50餘年的經驗 提供旅客舒適、優質、新穎的環境

撰文／謝旻蒞 圖片提供／大韓航空



▲結合現代化科技，推出虛擬人物「RINA」。

◀大韓航空榮獲《Global Traveler》多項大獎肯定。

大韓航空成立於1969年，是全球20大航空公司之一，憑借自身經營50多年的全球服務經驗，為乘客提供世界一流的服務品質，並在2019年共運送超過2,700萬名乘客，目的地遍及5大洲的40個國家、111個城市，同時更多次獲得Skytrax 5星級航空公司評級、《Air Transport World's》年度航空公司獎和年度貨運營運商獎在內的航空業頂級獎項。

持續提高服務品質 獲《Global Traveler》大獎肯定

大韓航空之所以能贏得廣大旅客的青睞，離不開對乘客在服務品質上的精益求精，不僅在餐食上推出多樣的餐飲選擇，更持續提升乘客的座椅舒適度，讓旅客在旅途中能擁有溫馨舒服的空間。種種追求卓越的精神，讓大韓航空獲得多樣獎項殊榮，根據《Global Traveler》2023年讀者調查結果，大韓航空在多個領域有著優異的表現喜獲多項殊榮，不僅摘得了最佳航空公司美食獎，更憑借其卓越的商務艙座椅設計榮獲最佳設計獎，同時其忠誠度計劃也贏得了廣大讀者的高度讚譽。在國際航線的頭等艙最佳航空公

司以及最佳頭等艙座位設計等類別中，大韓航空榮獲第2名；最佳空服人員和最佳機場工作人員／登機口職員等方面獲得第3名；最佳機內服務航空公司、最佳機艙清潔度、最佳飛行常客精英計畫、最佳空服制服航空公司以及最佳跨太平洋航空公司等類別中，斬獲第5名佳績。

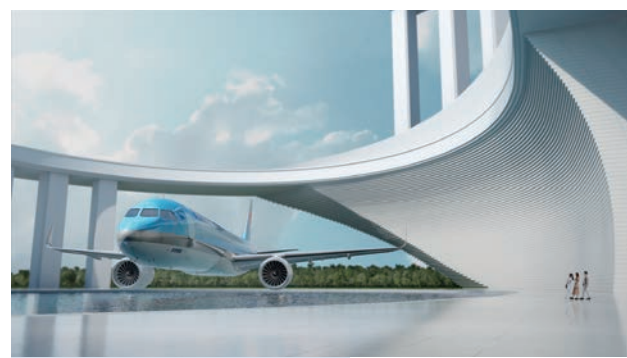
《Global Traveler》作為頂級豪華旅行月刊，每年都會進行一項由企業家、國際商務旅客以及全球各地旅客共同參與的「讀者調查」，以票選出最佳航空公司、最佳機場以及最佳酒店等獎項。

結合現代化科技 推虛擬人物角色

此外，大韓航空於日前也結合現代化科技，推出虛擬人物角色，利用創新的方式向乘客展示飛行安全的重要性，以更有趣、易於理解的方式，向不同年齡層和具有不同文化背景的乘客傳遞重要的飛行安全資訊。作為全球範圍內首個利用虛擬形象錄制飛行安全演示視頻的航空公司，大韓航空此次演示的主角，是由NEXON FN&C元宇宙娛樂公司所創造的虛擬人物「RINA」，以及4人虛擬偶

像團體「MAVE」，希望透過虛擬角色讓旅客在精心打造的空間中，生動且詳細地了解機上各項安全規定。

大韓航空的相關負責人表示，此次創新之舉將成為航空業和數字技術融合的重要案例，期望以創新思維改變民眾對飛行安全演示影片的传统認知，也希望乘客在享受這一新奇體驗的同時，能更加深入地熟悉飛行安全知識。未來大韓航空將持續致力於通過更新的技術和理念，不斷提升乘客的飛行體驗，並確保每一次飛行都能達到最高的安全標準。大韓航空於農曆春節連續假期區間新增桃園—仁川來回加班機，共4班於2/8、2/9、2/11、2/12營運，可與正班機搭配銷售，敬請多加利用。



◀▶▶以創新的方式為乘客展示飛行安全的重要性。



四川航空寬體機常態化直航台北—成都

B5929五糧液號2023／12／29降落松山機場 創新里程碑

撰文／張偉浩 圖片提供／四川航空



▲四川航空台北—成都—俄羅斯首發團。



▲2023／12／29四川航空的B5929五糧液號A330平安降落台北松山機場。



▲松山機場特別安排了水門儀式，地勤人員紛紛舉起相機，記錄下這一歷史性時刻。

成都與台北成功實現寬體機運行，標誌著兩岸航空市場取得了歷史性突破。在2023／12／29四川航空的B5929五糧液號A330平安降落台北松山機場，正式宣告了兩岸航線寬體機常態化運行的里程碑。

為了迎接五糧液號的首航，松山機場特別安排了水門儀式，地勤人員紛紛舉起相機，記錄下這一歷史性時刻。這不僅僅是一次飛行，更是對2024年新一年

美好期盼的寄託。過去受制於松山機場寬體機保障資源有限，自2008年開航以來，川航只能使用窄體機執行兩岸航線。在多方努力和配合下，從W23航季起川航永久取得每週4班松山機場A330保障配額。

四川航空成都天府—台北松山航班寬體機的投入，將為業者提供更多的四川、西藏、新疆旅遊合作空間，並進一步豐富經成都中轉至歐洲、中東、非洲

等地的團體機位。寬體機的運行不僅將提高兩地之間的航班選擇，還將為兩岸企業提供更多合作機會，促進經濟發展。此外，寬體機的投入還有助於提升航班運輸能力，提供更舒適的飛行體驗，旅客將能夠在更寬敞的座艙中享受飛行，同時機上服務和設施也將更加豐富。有助於吸引更多的旅客選擇成都至台北的航班，促進兩地之間的人文交流和旅遊合作。

長榮空廚合作大師推出限定餐食

推廣台灣在地食材 邀名廚設計全新菜單

撰文／陳妍潔 圖片提供／長榮航空

長榮航空持續優化機上餐食體驗，以當季新鮮食材入菜，邀請大師們共同推廣台灣在地食材，提供多元豐盛餐點並持續創新，隨著節慶推出應景餐點飲品。即日起，長榮航空攜手世界麵包烘焙冠軍王鵬傑首次推出「長榮航空限定冠軍荔香草莓麵包」、引進長榮空廚於「2023台北國際牛肉麵節」獲選最牛嚴選



▲長榮空廚的牛三寶麵曾獲「2023台北國際牛肉麵節」最牛嚴選Top10美名。

Top10「星空傳說—牛三寶麵」，還有機上手搖系列飲品全新登場。同時，由米其林3星殊榮的餐廳主廚中村元計、中餐廚界教父黃清標大師、甜點藝術家平塚牧人及与玥樓頂級粵菜行政總主廚許文光設計新一季的菜單，薈萃豐富的頂級佳餚滿足旅客的味蕾。

南航桃園—武漢採B787執飛

1／12、2／2、2／16升級客機 優化乘坐體驗

撰文／陳妍潔 圖片提供／中國南方航空



▲中國南方航空將台北—武漢航線於1／12、2／2、2／16改採B787夢幻客機執飛。

中國南方航空（以下簡稱南航）自2023／9／22起，復航桃園—武漢每週五1班，近期南航更持續擴大航線運力，於1／12、2／2、2／16台北往返武漢之航線，將採用B787夢幻客機執飛。航班時刻：CZ3016桃園—武漢17：55起飛，20：55到達；CZ3015武漢—桃園14：20起飛，16：55到達。而南航以數位化推動綠色發展，在業內率先推出「綠色全旅程」服務，成為中國大陸首家自主開發航油大數據管理系統「航油e雲」之航空公司，能源利用效率領先行業。而B787夢想之翼結合南航綠色環保、高效舒適的體驗，商務艙座椅可180度全平躺、擁有個人液晶電視與電控變色調光舷窗，給予旅客最舒適的搭乘體驗。

菲律賓旅遊獲國際肯定 盼遊客感受海島原鄉魅力

於世界旅遊獎勇奪4大獎項 「人民」為菲國重要資產

撰文／陳妍潔 圖片提供／菲律賓觀光部



▲（左起）菲律賓觀光部部長Christina Garcia Frasco、菲律賓總統Ferdinand R. Marcos, Jr.，與2023年度世界旅遊獎獎座合影留念。



▲菲律賓蟬聯5年「世界最佳潛水目的地」寶座。



▲菲律賓長灘島擁有世界上最細緻的白沙灘，為全球熱門度假勝地。

菲律賓觀光屢獲國際盛讚，2023年度再添世界旅遊獎4道榮光，更成為首屆獲頒「全球旅遊韌性獎」殊榮的國家之一。菲律賓面對逆境與挑戰所展現的全球領導力、前瞻願景與創新精神獲世界旅遊獎肯定，表彰菲律賓與其他獲獎國家的復甦能力成為產業指標。

千島之國菲律賓以綿延的海岸線與瑰麗的海底資源再度衛冕「世界最佳潛水目的地」與「世界最佳海灘目的地」

頭銜，首都馬尼拉更首次獲選「世界最佳城市目的地」。菲律賓觀光部部長Christina Frasco對於菲律賓能屢獲國際殊榮，受全球旅客喜愛表達欣喜與感激。獲選「全球旅遊韌性獎」對於菲律賓強化旅遊發展的貢獻、轉型推動的整合協作並全力落實國家發展願景，給予別具意義的正向肯定。菲律賓透過海灘、潛點與活力城市樣貌與文化遺產等面向，向世界展現自身無與倫比的精彩。

世界旅遊獎成立至今邁向30週年，成立宗旨於表揚旅遊、酒店住宿與其他觀光領域卓越表現者，世界旅遊獎主席兼創辦人Graham Cooke表示，菲律賓擁有生態多樣性、實踐環境永續發展、絕美度假村、深海潛點與陽光沙灘等旅遊資源。而菲律賓擁有最重要的資產是人民，這是世界上許多國家所沒有的，菲律賓人民具備的從業熱誠、幸福感、溫暖笑容與熱情好客的特性，讓在地旅遊體驗令人加倍驚豔。

挪威郵輪全新非凡號 邁阿密舉辦命名典禮

5屆拉丁葛萊美獎得主Luis Fonsi 以教父身份迎接新郵輪

撰文／張偉浩 圖片提供／挪威郵輪



▲（左起）挪威郵輪總裁David J. Herrera、挪威郵輪非凡號教父Luis Fonsi。



▲挪威郵輪非凡號在邁阿密港獲得LEED®金級認證的碼頭舉行命名典禮，迎來超過1,500名嘉賓及旅客。

客人，其特點包括3層高的賽車道Viva Speedway；集合11間獨特餐廳的高級美食市場Indulge Food Hall；以及多幅令人驚嘆的藝術收藏。

挪威郵輪總裁David J. Herrera表示，挪威非凡號2023年8月首次在歐洲亮相，並在歐洲度過了首個夏季航季，今日在邁阿密港獲得LEED®金級認證的碼頭舉行命名典禮，迎來超過1,500名嘉賓及旅客。其中擔任郵輪教父的是曾獲葛萊美®提名的歌手、作曲人、音樂家和製作人Luis Fonsi，他在典禮上主持擲香檳瓶的儀式，代表對挪威非凡號

及其旅途的祝福。

在邁阿密進行首航和部分航程之後，挪威非凡號在2023/12/15抵達波多黎各聖胡安後以該地作為母港。從2023年12月到2024年3月，挪威非凡號將提供一系列的7日航線走遍加勒比海地區，每天不斷遊歷各個熱帶島嶼，當中包括托爾托拉島（英屬維爾京群島）、聖約翰斯（安提瓜）、布里奇頓（巴巴多斯）、卡斯特里（聖盧西亞）、菲利普斯堡（聖馬丁）和聖托馬斯（美屬維爾京群島）。在2024年4月，挪威非凡號將會重返地中海和希臘群島，繼續提供無與倫比的度假體驗，讓旅客體驗歐洲的壯麗風景和文化。此外，挪威郵輪亦為旅客提供全年「Free at Sea」優惠，包括Unlimited Open Bar、特色餐飲、岸上觀光活動消費額、免費Wi-Fi、3至4人同行折扣優惠，以及第2位客人的免費往返機票。

台中市旅行公會舉辦同業聯歡晚會

增加參展廠商與業者交流機會 盼持續擴大活動規模

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／台中市旅行公會



▲台中市旅行公會同業聯歡晚會嘉賓雲集。(左15)台中市旅行公會理事長馮國豐，與貴賓合影。



▲交通部觀光署旅行業組副組長陳嘉穎。



▲台中市旅行公會特頒獎金嘉獎優秀旅行同業。



▲(左起)花蓮縣觀光協會理事長陳義豐、台北市旅行公會監事會召集人翁炳贊、花蓮縣政府觀光處處長張志翔、新竹市旅行公會理事長江白松、旅行公會總會監事會召集人吳盈良。



▲(左起)台南市旅行公會理事長蔡承鴻、高雄市旅行公會理事長蔡宗佑、旅行業品質保障協會監事會召集人黃文卿、春秋航空總經理丁彥俊、台灣省旅行公會聯合會理事長林慶仁。



▲(左起)德威航空台北分公司總經理全優覽、台澳文創經濟交流協會監事會召集人林鴻祥、台中市旅行公會理事張維孝、高雄市旅行公會理事韓偉祥、金鬱金香酒店集團董事長特助謝思韻、旅行公會總會監事會召集人吳盈良、黑皮假期總經理何永祥。



▲活動現場抽出自台中出發的機票等大獎。

署成功達成600萬入境旅遊人次目標，2024年也持續朝向1,200萬人次的目標邁進，期望各位旅遊同業能持續與交通部觀光署共同努力完成。此次台中市旅行公會舉辦的活動讓旅遊業得以有機會齊聚，相信未來旅遊業都能蓬勃發展。**台中市政府觀光旅遊局局長陳美秀**提到，台中是好山好水的寶地，非常高興業者們能將全台及國際旅客帶來台中，體驗台中的旅遊魅力。

祭出機票大獎 盼邀大陸廠商參展

同業聯歡晚會上除提供業者們的交流平台，亦加入精彩的開幕表演、旅行業特殊貢獻獎等獎項頒發與抽獎環節，大獎祭出多家航空公司自台中出發的航線機票，讓與會業者及會員都有機會同樂。馮國豐亦期望未來台中能新增更多國際航線，並持續擴大活動規模，待日後兩岸旅遊正式開放，能有機會邀請更多大陸廠商參展，讓台中在地業者甚至全台業者，都能藉由媒合嘉年華這個平台，增進更多交流互動與合作機會。

2023/12/22在臺灣觀光產業媒合嘉年華會結束後，台中旅行公會接續假臻愛花園飯店，席開上百桌舉辦同業聯歡晚會，並邀請公會會員、參展廠商與貴賓，一同於年末同歡，攜手迎接2024年的到來。

舉辦4合1活動 促進在地觀光發展

當天活動將台中市觀光旅遊局午宴、2023台灣觀光產業媒合嘉年華會、台中市旅行公會會員大會及同業聯歡晚會一同串聯舉行，場面十分盛大。**台中市旅行公會理事長馮國豐**表示，此次聯歡

晚會是公會在疫後首度舉辦的大型晚宴活動，為能增加更多旅行同業與參展廠商交流的時間與機會，因而特選在媒合會後舉辦。他強調此次4合1的活動有賴於堅強的理監事團隊，才能如此順利進行，同時期盼飯店、航空公司、公家單位與全台業者都能繼續支持台中市旅行公會，並積極拓展台中的國際航線，共同推進台中觀光產業發展。

立下1,200萬目標 將旅客帶進台中

交通部觀光署旅行業組副組長陳嘉穎指出，在2023/12/15交通部觀光

台中市旅行公會攜手台中觀旅局 邀集全台上千

掌握地理位置及人口數量優勢 積極爭取國際航線開



▲台中市旅行公會攜手台中市觀光旅遊局，舉辦2023台灣觀光產業媒合嘉年華會。

台中市政府與台中市旅行公會攜手力拚觀光，邀集中台灣700餘位觀光產業代表，與來自全台超過500位旅行業者，一同參與在2023/12/22舉辦的台灣觀光產業媒合嘉年華會，現場冠蓋雲集，為疫後觀光產業再創高峰、添加薪火，堪稱全台最大旅業盛事。

台灣觀光產業媒合嘉年華會由台中市政府觀光旅遊局補助撥款，協助台中市旅行公會舉辦，並邀請全台各大飯店、餐廳、遊樂區、觀光工廠、遊覽車、航空、船舶、訂房及境外旅遊代理中心等觀光業者參與，同時台中市旅行公會更在會後設席130桌宴請參展廠商及公會會員，增進同業更多交流的機會。

多樣化觀光資源 擁便捷對外交通

台中市位處極佳的地理位置，更是台灣人口第2多的城市，掌握台灣重要的工業科技產業技術，同時擁有國際港口及機場，利於銜接國際、迎接更多旅客



▲媒合會活動集結全台約1,320位業者與貴賓參與。



▲2023台灣觀光產業媒合嘉年華會開幕邀請原住民舞團表演。

赴台旅遊。台中市政府觀光旅遊局局長陳美秀指出，台中市政府每年皆會定期舉辦「台中好湯溫泉季」、「台中自行車嘉年華」、「台中爵士音樂節」、「台中國際踩舞嘉年華」等活動，盼藉由在地資源，發展多樣化觀光模式，讓旅客感受台中不同旅遊魅力。

其中亦有許多活動廣受大眾歡迎，如近期甫結束的「新社花海暨台中國際花毯節」，累積入場人次紀錄達312萬，創下歷史新高，更獲得交通部觀光署頒發的「最佳國旅潛力獎」肯定，而「台中購物節」也為在地帶來300億消費商機。此外，為搶攻國際觀光市場，台中市觀光旅遊局也積極拓展國際航線，近期已有大韓航空、韓亞航空陸續開航從仁川直飛台中，德威航空「仁川-台中」的定期航線也於1/4開航，透過新航線的開通有望為旅業夥伴再創業績新高。

1,320位業者參與 產業合作成關鍵

不論是接連舉辦的觀光活動，抑或是新航線的開通，都為台中打下更堅實的觀光基礎與發展性，此次透過台中市政府與台中市旅行公會聯手舉辦，藉由台中市政府的補助，再利用公會的人脈資源，邀集全台約1,320位業者參與。其中還有旅行社聯保聯誼會、中華兩岸旅社產學發展協會、台灣國際觀光產業發展協會、甲種聯誼會、台灣旅行業國民旅遊發展協會、台南市旅行業經理人協會、南區甲聯會、高雄市旅行業經理人協會、桃園直售聯盟等觀光公會率其會員共襄盛舉，讓媒合嘉年華會成為台中市旅行公會在疫後首度舉辦的大型活動。

台中市旅行公會理事長馮國豐表示，產業的合作是疫後成功復甦旅遊市



▲透過媒合會的舉辦，增進全台業者相互交流旅遊資訊與合作方案。



▲活動集結上千位業者共襄盛舉，熱鬧非凡。



▲會間特別安排集章活動，集滿後即可兌換精美禮品。



▲會間特別安排集章活動，集滿後即可兌換精美禮品。

業者參與2023台灣觀光產業媒合嘉年華會

舉辦大規模交流活動盼活化台中觀光旅遊產業發展



▲台中市旅行公會理事長馮國豐。



▲台中市旅行公會理事長馮國豐。



▲(前排左起)台灣國際觀光產業發展協會理事長林玉華、台中市旅行公會理事長馮國豐、台中市政府觀光旅遊局局長陳美秀、中華兩岸旅遊學發展協會理事長齊雁蘋、台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建；(後排左起)高雄市旅行業經理人協會理事長鍾瀚葆、南區甲種旅行業聯誼會理事長蘇博廷、旅行社聯保聯誼會會長朱永達、台南市旅行業經理人協會理事長柯韶雅、桃園直售聯盟聯盟代表劉美忻、台南市旅行公會副理事長李敏妃。

▶(左起)台灣國際觀光產業發展協會理事長林玉華、中華兩岸旅遊學發展協會理事長齊雁蘋、花蓮縣旅館公會理事長張瑋菡、桃園直售聯盟聯盟代表劉美忻、宜蘭縣旅行公會理事長林稟豐、台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建、台灣省旅行公會聯合會理事長林慶仁、交通部觀光署參山風景區管理處副處長湯維堯、台中市政府觀光旅遊局旅遊行銷科科長巫宗霖、台中市旅行公會理事長馮國豐、高雄市旅行業經理人協會理事長鍾瀚葆、旅行社聯保聯誼會會長朱永達、甲種旅行業聯誼會第20屆會長張玉芬、台南市旅行業經理人協會理事長柯韶雅、南區甲種旅行業聯誼會理事長蘇博廷、花蓮縣觀光協會理事長陳義豐、彰化縣旅遊產業協會理事長黃昱哲、花蓮縣政府觀光處觀光行銷科科長柯博哲。



場的關鍵，台中是一座美麗而充滿熱情的城市，擁有豐富的觀光資源，很榮幸能以辦喜事的心情促成本次觀光商機媒合，全力牽線促成台中觀光產業與全台旅遊業者合作，持續深化產業合作鏈結，共創商機，共榮共好。

發揮台中優勢 增加航班班次

媒合會開始前，台中市觀光旅遊局亦特別席開40幾桌宴請全台與會業者，陳美秀強調，台中市是全台人口第2多的城市，加上跟中台灣共同聯合起來共有700萬以上的人口數，因此台中不只做全台灣境內旅遊，現加上台中國際機場加入更多國際航線，藉此開發出更大的國際市

場，為此也期盼能有更多旅行社業者於台中展店，為中台灣注入更多客源。

馮國豐提到，疫前台中觀光旅遊局也曾撥款贊助台中市旅行公會舉辦相同活動，當時即吸引260幾個攤位參與，盛況空前。而此次則為公會於疫後首度舉辦的大型B2B交流會，共有140家攤位參與，在促進產業交流的同時，也為疫後旅遊產業發展試水溫。雖台中在地理位置及人口數量具優勢，然而降落台中的航班卻不多，因此許多在地業者都期望能由台中市政府主導，爭取航班數量的增加。疫前台中降落於台中的班機共14班，近期有逐步增加班次，而星宇航空現也將台中作為飛往峴港、高松、澳門航點的基地，對於台中是一大利多。

共創雙贏局面 加入集章兌禮活動

疫前台中市旅行公會就已開始積極舉辦同業媒合會等活動，盼能促進中台灣旅遊產業發展，後雖遇疫情致使規模有所縮減，然透過此次媒合會試個水溫，相信明年開始就能逐步擴大舉辦，與業者共創雙贏局面。

值得注意的是，此次媒合嘉年華會也特別加入集章換禮品活動，業者可前往各展攤瞭解相關合作資訊時，將集點卡給參展業者蓋章，集滿就能獲得好禮，透過該活動期望能讓與會同業在集章的同時，還能增加更多停留在攤位的時間，而非走馬看花因而減少與業者們交流的機會。



▲活動邀請全台各大飯店、餐廳、遊樂區、觀光工廠、遊覽車、航空、船舶、訂房及境外旅遊代理中心等觀光業者參與。

將台中打造為永續先行指標 中台灣產

讓永續成為旅遊產業轉變的新契機 台中率先推動觀光產業對

面對疫情3年的侵襲，觀光產業早已經邁入結構性的巨大轉變，舉凡觀光供應鏈各個環節的經營模式、消費者的旅遊習性等，都不斷進行本質上的轉變，但若想要迎合後疫情時代的消費需求，「永續觀光」便成為產業未來的共同語言。



▲「國際城市永續觀光」於2023/12/29登場。



▲台中市政府觀旅局局長陳美秀。



▲全國觀光工廠促進協會理事長許立昇。



▲台中市產業故事館發展協會理事長吳佩娜。



▲交通部觀光署參山風景區管理處處長曹忠猷。



▲經濟部產業發展署視察計世燦。



▲台中市議員陳清龍。

雖然近幾年「永續」已經逐漸成為顯學，然而在國際認定的永續發展目標中，如何找出與觀光現有基礎能相互鏈結之處，衍生出適合觀光產業的新形態，以此與國際接軌共通語言，推動著觀光業真正走向「永續發展」，是各界待解決的重要課題。

有鑑於自身的各級產業發展高速蓬勃，且長期與觀光業密切結合，建構出極具彈性與兼容性的觀光優勢，為進一步帶動整體發展，在台中市政府觀光旅遊局指導下，全國觀光工廠促進協會、台中市產業故事館發展協會聯合籌辦執行「國際城市永續觀光」活動，並邀請交通部觀光署參山風景區管理處擔任協辦單位。觀光業各界於2023年的最後一個上班日：12/29齊聚，假台中市台灣味噌釀造文化館盛大舉行該項盛事，也象徵著邁向新年度各界希冀將台中推向全新高度。

由於觀光產業界對於「永續」導入「觀光」有著高度的興趣，因此活動當日包含旅行社、觀光工廠、住宿業、伴手禮、遊覽車等紛紛安排代表參加，能看出中台灣乃至於全台各觀光產業供應鏈們，皆深知觀光走向永續發展早已成

為現今趨勢。

不同於純研討性質的活動，「國際城市永續觀光」從方方面面皆落實了「永續發展」的核心理念，包括邀請在地攤商一起展出、推廣，以達到社區共同發展的目的；抑或是活動中午則是安排產業直送的物產入菜，加上專業廚師團隊與在地店家的聯合操刀，以及活動尾聲特別規劃手作體驗來認識在地產業，都高度契合著「永續發展目標 (SDGs)」目標2、目標4、目標8、目標12、目標17等多項理念。

永續城市、台中先行 打造全台最佳永續案例

台中市政府觀旅局局長陳美秀表示，希望透過這次永續觀光活動可以讓更多旅遊相關產業與消費者了解台中市在成為最宜居的國際城市之際，過去幾年台中市府串聯綠色景點、推動節能運具與低碳旅館，以及整備優化登山步道和自行車道，逐漸取得階段性成果，同時也讓台中市具備發展永續旅遊的有利條件。因此，她期待能夠與台中市的旅



▲「國際城市永續觀光」活動中，特別安排「國際城市的綠色旅遊論壇」，並邀請到專業講師分享。(左起)傳動經營管理顧問總經理魏彰志、全國觀光工廠促進協會理事長許立昇、台中市政府觀旅局局長陳美秀、台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建、味榮食品永續長廖光達。

遊業者、地方團體以及居民建立夥伴關係，攜手共同實現共享、共榮、共好的永續旅遊環境。

陳美秀表示，台中市政府長期關注永續旅遊趨勢，未來也規劃取得「綠色目的地」認證及輔導業者申請「綠色旅行標章」，提升台中在國際綠色旅遊市場的能見度與競爭力。也希望透過本次有歷史意義的永續觀光推動活動，讓台中市「國際城市永續觀光」不但成為國民旅遊的時尚景點，藉由政府與民間協力，共創台灣永續觀光發展新契機！

特別出席的交通部觀光署參山風景區管理處處長曹忠猷特別指出，永續觀光、智慧觀光皆為觀光署成立以來的重要

官學攜手推動國際城市永續觀光亮相

接、在地業者提升、社區蛻變新貌 實現共享、共榮、共好核心理念



▲在台中市政府觀光旅遊局指導下，全國觀光工廠促進協會、台中市產業故事館發展協會聯合籌辦執行「國際城市永續觀光」。



▲「國際城市永續觀光」透過論壇、手作、餐食體驗等多元方式，傳遞永續發展與觀光對接的多項性。



▲台中市議員邱愛珊。



▲台中市風景區管理所所長林政勳。



▲(左起)台中市工商發展投資策進會總幹事黃于珊、經濟發展局科長許瓊華。



▲立法委員江啟臣。



▲豐原區農會總幹事蔡森揚。



▲旅行社聯保聯誼會主委朱永達。

展現在地永續觀光深厚實力



▲「國際城市永續觀光」活動邀請到在地業者於現場設攤，展示出台中的觀光製造業特色，以及與永續對接的成果。

政策之一，尤其永續是帶動地方經濟與發展重要的過程，進而提供旅客深度體驗、教育遊客何為永續旅遊的觀念，皆是目前觀光產業的重要課題。觀光署作為產業的後盾，一直以來便鼓勵業者們朝著「永續發展」的目標邁進，署裡也作為表率持續與永續議題做對接，如13個風管處中便有6個已經獲得綠色旅遊目的地認證，而參山處推動的「梨山海拔兩千的永續力」方案，同樣榮獲2023年台灣永續行動獎銀獎，皆展現出官方帶頭推動「永續發展」的核心，也期許在各界的推動下，台中能成為永續觀光的表率城市，領先全台。

展現中台灣觀光潛力 與國際趨勢對接帶動產業永續

全國觀光工廠促進協會理事長許立昇表示，欣逢觀光工廠20週年的「觀光工廠旅遊年」，感謝台中市觀旅局局長陳美秀全

力支持「國際城市永續觀光」的活動，此次的活動邀集中台乃至於全台觀光產官學相關領域人員齊聚，共同體驗台中市永續觀光的潛力。為了讓業者深度認識台中的優勢，活動特別規劃台中在地永續業者攤位展示、永續觀光發展推動論壇與專題講座、永續釀食料理饗宴、在地藝術工藝手作體驗等相關活動。

台灣觀光工廠身為產業觀光與深度體驗旅遊的佼佼者，更是要以在地長期產業經營觀光亮點角色的優勢，拉抬、引流各地旅客來在地觀光與消費，帶動當地經濟繁榮，落實永續觀光的精神，並讓觀光工廠成為台灣永續旅遊的國際品牌。

台中市產業故事館發展協會理事長吳佩娜表示，產業故事館發展協會是台中市唯一結合觀光工廠、創意生活、地方文化館的場域平台，也是台中市唯一跨產業、觀光、文化和教育的綜合產業在地群

聚，包括產業觀光、深度旅遊、溯源體驗、區域振興、文化創意、故事行銷及跨域加值等面向，建立以直接面對觀光客與消費者立場角度思考的產業學習平台。

產業故事館夥伴此次有3家加入全球永續觀光綠色旅遊場域標章認證GTS (Green Travel Seal) 行列，包括台灣味噌釀造文化館、阿聰師芋頭文化館、寶熊漁樂碼頭，顯示出產業持續落實永續發展的課題，非常高興可以參與這次永續觀光活動，與台中市觀旅局推動的國際城市永續觀光政策鏈結與共同行銷，讓台中市產業故事館的產業觀光品牌被全世界旅行業與遊客看見。

永續綠食大地饗宴



▲活動特別邀請到創意台菜—有春餐廳創辦人陳沛溼、永續綠色金帽主廚簡境宏操刀，打造具有在地特色的饗宴。

高雄市旅行公會席開近百桌 超過千人共襄盛舉！

邀集上百家廠商設攤 盼開拓彼此業務往來 提供會員優質溝通平台

撰文・攝影／謝旻蓓



▲高雄市旅行公會於1/2舉辦第15屆第3次會員大會暨聯歡晚會。



▲高雄市旅行公會理事長蔡宗佑。



▲交通部觀光署副署長林信任。



▲高雄市政府觀光局局長高閔琳。



▲(左起)台南市旅行公會理事長蔡承鴻、春秋航空總經理丁彥俊、台灣省旅行公會聯合會理事長林慶仁、中國海峽旅行社董事長許淑玲、高雄市旅行公會理事長蔡宗佑、交通部觀光署副署長林信任、旅行公會總會理事長蕭博仁、監事主席吳盈良、旅館公會總會理事長洪崇元。



▲(左起)台灣省旅行公會聯合會理事長林慶仁、台北市旅行公會理事長駱炫宏、高雄市旅行公會理事長蔡宗佑、宜蘭縣旅行公會常務理事鄧玉玲、海峽兩岸旅遊交流協會高雄辦事處主任史瑞琳。



▲(左起)高雄市旅行公會理事長蔡宗佑、外交部南部辦事處主任兼副處長劉昶成。



▲(左起)高雄市旅行公會理事長蔡宗佑、旅行業品質保障協會監事會主席黃文卿。

高雄市旅行公會於1/2舉辦第15屆第3次會員大會暨聯歡晚會，晚會席開近百桌，共有超過千人參加，現場貴賓雲集，不僅邀請到航空公司、外國駐台辦事處、公協會代表等共襄盛舉，還抽出多項好禮獎項回饋給會員夥伴。同時也於晚會前邀請94家旅宿業、旅行社等廠商舉辦觀光產業推介會，期盼能讓會員與其深度交流，開拓彼此業務往來，打造成優質良好的溝通平台。

2024迎接旅遊業曙光 盼加深會員間互動交流

高雄市旅行公會理事長蔡宗佑表示，高雄旅行業走過3年疫情，即便艱辛但依然屹立不搖的迎來曙光，更開心能夠在聯歡晚會上看到會員們的到來，透過活

動進行深度交流，不僅能從中了解各線路業務，更能加深彼此感情，讓高雄公會成為會員夥伴強力的後盾。

市府將持續爭取補助 盼達1,200萬人次目標

交通部副署長林信任表示，每次只要在觀光署開會訴求業者需求時，其中都一定會有蔡宗佑理事長的身影，且句句言之有物、切中要點，不斷促進觀光署

的條例及政策的執行。林信任提到，去年觀光署設下的入境目標為600萬人次，實際達成640萬人次；今年2024則將目標訂比去年高的2倍為1,200萬，期盼在各位旅行業同業先進的支持下，展望新的一年能順利達標，開創更好的台灣觀光旅遊。

高雄市政府觀光局局長高閔琳提到，感謝高雄市旅行公會團隊及會員們共同為高雄市觀光打拼，讓高雄市的觀光屢次被評選為六都第1，這都是在各位觀光產業先進們的加持下，才能創造出如此優異的成績。高閔琳表示，去年的高雄市觀光局準備多樣的藝文活動、文化展演吸引旅客到訪高雄，同時也透過郵輪觀光，讓多家國際郵輪商選擇高雄做為母港出發，讓南台灣的旅客也能出海享受各國風情。未來市府團隊也將持續與交通部觀光署溝通，努力為大家爭取更多包機補助、郵輪Fly Cruises補助等，讓高雄市能賺大錢！



▲泰國觀光局處長莎莉蔓(左)領團隊到訪高雄設攤媒合。



▲於晚會抽出機票等多樣好禮給會員夥伴。

上任滿週年！ 旅行業經理人協會舉辦會員大會

邀集29家廠商舉辦觀光產業媒合會 盼加強產業互動交流

撰文·攝影／謝旻蒞



▲（左起）外國駐台觀光代表聯合會會長雷均、旅行業經理人協會副理事長蔡秀足、彰化縣旅遊產業協會理事長黃昱哲、美國蒙大拿州亞太商務辦事處代表王美美、南投縣觀光協會理事長翁晉聯、海峽交流基金會文教處處長李政毅、馬來西亞觀光局台北辦事處副處長娜伊瑪荳、泰國觀光局台北辦事處處長沙莉曼、印度台北協會副會長甘泉、旅行業經理人協會監事會召集人周俊華、理事長葉庭林、交通部觀光署副署長林信任、高雄市旅行業經理人協會理事長鍾瀚傑、法國旅遊發展署台灣區代表翁淑惠、台中市旅行業經理人協會理事長譚荷清、台南市旅行業經理人協會理事長柯詔雅、台灣省旅行公會理事長林慶仁、旅行業經理人協會副理事長陳靖宜。



▲旅行業經理人協會副理事長蔡秀足。



▲交通部觀光署副署長林信任。



◀（左起）台北市觀光發展協會監事主席伍永益、銘傳大學觀光學院院長林青蓉、宜蘭縣旅行公會理事長林翼豐、台南市旅行業經理人協會監事劉忠孝、海峽交流基金會科員戴敬文、旅行業二代會第4屆會長閔銘傑、中華觀光管理學會名譽理事長李銘輝、台灣省旅行公會理事長林慶仁、旅行業經理人協會副理事長蔡秀足、副理事長陳靖宜、理事長葉庭林、交通部觀光署副署長林信任、旅行業經理人協會監事會召集人周俊華、鳳凰旅遊董事長張金明、觀光領隊協會副理事長彭培興、觀光產業理事長交流協會理事長蘇乾亮、旅行業經理人協會第7屆理事長白中仁、中聯會第20屆會長張玉芬、台灣國際郵輪協會理事長林博宗、群英會第31屆會長葉正吉、世邦旅遊董事長陳屬庄、觀光導遊協會理事長許冠濱。

旅行業經理人協會於2023/12/23舉辦第11屆第2次會員大會暨觀光產業媒合會，現場邀請眾多貴賓與會，以及250位協會會員共襄盛舉，並同步邀集29家廠商舉辦觀光產業媒合會，期盼藉此加強產業間的交流互動，共創更友善的平台提供給會員。

與各單位合作交流 為會員找尋商機

旅行業經理人協會理事長葉庭林表示，這次活動特別邀請台中、台南、高雄旅行業經理人協會理事長帶領團隊出席，未來將與3地合作結盟，打造超過1,300個會員的強大協會，成為影響觀光產業的重要基石。於此同時，協會也將與彰化縣旅遊產業協會以及南投縣觀光協會共同簽署MOU，推廣中部觀光旅遊發展，期盼2024年台灣的觀光產業能豐收順利。

交通部觀光署副署長林信任表示，台灣疫後的觀光與全球產生激烈競爭，而經理人可說是占相當重要的角色，更是觀光產業的骨幹，因此今天很榮幸能參加協會盛大的活動，不僅邀請到29家廠商聯合舉辦媒合會，產業遍布航空、

郵輪、旅行社、智慧科技、旅宿等，更開心能看到協會促成這樣的交流，讓台灣觀光產業穩步前進。

外國駐台觀光代表聯合會會長雷均

表示，很開心看到各位同業先進依舊能在產業中屹立不搖的堅持，也很感謝葉庭林理事長一直帶領協會不斷向前，持續為會員夥伴找尋商機，與各單位交流洽談合作機會，創造更優質的旅遊環境給所有會員。

邀集觀光產業優質廠商 與會員進行深度交流

此次觀光產業媒合會一共邀請29家



▲（左起）彰化縣旅遊產業協會理事長黃昱哲、旅行業經理人協會副理事長葉庭林、南投縣觀光協會理事長翁晉聯、總幹事朱柏勳。



▲外國駐台觀光代表聯合會會長雷均。

廠商與會員交流，包括加拿大航空、波蓮國際旅行社、永信旅行社、中鼎旅行社、Expedia、大登旅行社、不丹旅行社、如意休閒事業集團、七星潭水上明、清境福爾摩莎、新悅花園酒店、熱海別館、娜路灣大酒店、璞旅集團（大湖旅館）、悠客馬術·長灘、植物智能、本草自然、歐立達、彰化縣旅遊產業協會、卷木森活館、成美文化園區、歐都納、輕行旅集團、櫻田藝文、高山青飯店、儀彩企業、智遊旅程、聯想實業、銘傳觀光系、廣源良。

◀邀請29家廠商舉辦觀光產業媒合會。



TURKISH

國  航

土耳其

10天

1/ 20.25.30

2/ 1.8.15.20.22.24.27.29

3/ 2.5.9.12.16.19

NT\$

29,900

元起

川越土耳其11天

1/ 21.28 2/ 4.9.25

3/ 3.17.24.29.31

NT **30,900** 起

東方土耳其10/11天

1/ 31 2/ 9.10.24 3/ 9.16

NT **34,900** 起

直飛土耳其10/11天

2/ 15.23 3/ 26.31 4/ 6.20

5/ 3.18 6/ 8.29 7/ 13.22

NT **49,900** 起

杜拜+土耳其12天

4/ 16.30 5/ 14.28 6/ 4

NT **49,900** 起



產品價格時有調整 請以實際報價為準



友泰旅遊

www.lux-holiday.com

台北 (02)2563-6119

高雄 (07)215-8588

友泰國際旅行社 交觀綜 2 1 7 5 品保北 1 6 0 5

