

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2024.01.15 出刊 每週一發行

VOL. 788

串起苗栗、客家、鐵道的情感鏈結

苗栗火車頭園區

正式竣工 今年暑假正式營運



政府斥資10億元建設 帶動苗栗地區觀光發展量能
連結車、軌、線、人 乘載各式情感打造鐵道文化觀光平台



LZM長林商埕董事長

林吉財

串起苗栗、客家、鐵道的情感鏈結 苗栗

政府斥資10億元建設 帶動苗栗地區觀光發展量能 連



▲代表著客家、鐵道等多項魅力的「苗栗火車頭園區」工程正式完工，將於今年暑假正式對外營運。

台灣的鐵道史最早可以追溯到清朝年間，經過百餘年的演進，即使捷運與高鐵的出現、普及，鐵道依舊在台灣交通乃至於經濟發展上扮演重要角色，因為其中代表著深刻的歷史、文化，以及人文等多重魅力，而日前甫竣工、預計今年暑假亮相的「苗栗火車頭園區」，便是最佳代表。



LZM長林商埕董事長 林吉財

有鑑於鐵道對於台灣交通乃至於觀光發展的重要性，各地開始興建鐵道專門藏館來保留相關文物，也讓鐵道熱潮在台灣早已行之有年，並能吸引大量的鐵道迷乃至於觀光旅客特別朝聖，舉凡台北的松山鐵道博物館、彰化的扇形車庫，以及屏東潮州鐵道園區等，都受到旅客的喜愛。而坐擁著豐富客家文化與鐵道歷史的苗栗縣，在這股鐵道保存熱潮中同樣不缺席。

在客委會、交通部、國土管理署及台鐵公司等單位攜手推動下，「苗栗火車頭園區」工程正式完工，並於今年1/5舉行竣工典禮，當天包括行政院院長陳建仁、客委會主委楊長鎮、交通部部長王國材、內政部常務次長吳堂安、苗栗縣縣長鍾東錦、國土管理署署長吳欣修、台鐵公司董事長杜微、園區營運商—LZM長林商埕董事長林吉財，以及多位民代貴賓均親臨會場共襄盛舉。

過去為了保存各式特色火車，台鐵局於2003年便在苗栗火車站南側搭建「苗栗鐵路機車展示館」，提供民眾親近鐵道文化的育樂空間。然而因為年久翻修

的需求出現，經過政府的經費補助後，整合原有的鐵路一村舊宿舍、投煤練習場等區域，將其建構為腹地寬闊的火車園區。

LZM長林商埕董事長林吉財專訪時表示，「苗栗火車頭園區」是一個珍藏鐵道文化推動觀光的平台，以「區域鐵道旅遊中心」為發展目標及願景，預計於今年暑假全園區開放營運，屆時該園區將成為苗栗及山線區域鐵道旅遊中心，串聯苗栗車站、功維敘隧道、舊山線軌道自行車、台灣客家文化館及客家圓樓、明德水庫的水漾月明度假文旅等景點，建構出完整的苗栗旅遊廊帶，為在地觀光產業發展注入強心針。

串起地方特色 打造深度客庄鐵道體驗

林吉財特別指出，火車頭代表著「車、軌、線、人」的組合，人們接送的車站月台則是一齣齣悲歡離合情緒交織的舞台，本身便具有深厚且強烈的故事性，加上與地方文化的悠久鏈結，便成為一個值得旅客探究的旅遊亮點。



▲「苗栗火車頭園區」完整收藏了台灣鐵道的文化與歷史。

火車頭園區正式竣工 今年暑假正式營運

結車、軌、線、人 乘載各式情感打造鐵道文化觀光平台



▲「苗栗火車頭園區」工程完工當日特別舉辦盛大慶典，各方代表紛紛前往參加。(左2起)台鐵公司董事長杜微、客委會主委楊長鎮、行政院發言人林子倫、交通部部長王國材、行政院秘書長李孟諺、行政院院長陳建仁、苗栗縣縣長鍾東錦、立法委員徐志榮、內政部常務次長吳堂安、國土管理署署長吳欣修與貴賓合影。



▲貴賓們體驗「苗栗火車頭園區」設施。

為了與台灣各地的火車園區進行區隔，「苗栗火車頭園區」定位在「鐵道+客家」，納入苗栗地方客家文化特色，將規劃涵蓋農產、綠色旅遊、手作體驗，以及豐富的工藝DIY五感美學體驗，加上從火車站走過天橋即可銜接到園區，讓旅客不用出站就能盡覽鐵道故事。若要來趟深度旅遊，則是可以結合舊山線RailBike鐵道自行車的串聯，規劃一趟1~2日的鐵道客庄人文魅力之旅！

新舊交融出獨特魅力 建構鐵道迷的朝聖天堂

占地5,700餘坪的苗栗火車頭園區，區內結合鐵道文物展示，共分為2大部分，包括具有在地客家文化與互動裝置藝術的親民遊憩空間，以及展示火車文物的主展區。

主展區為轉車台大廳、列車展示館、投煤練習場及文物故事館等不同項目。轉車台大廳及列車展示館將展示台灣鐵道發展歷史上10餘輛具特殊紀念價值的珍貴火車，並搭配融合科技與客家特色等元素，使遊客沉浸在實體火車及客家文化的藝術場域。

此外，遊客亦可至投煤練習場與文物故事館，前者設置了AR、VR技術，讓民眾能實際挑戰蒸汽火車的投煤技術，後者則是與欣賞珍貴鐵道文物，感受鐵道文化與在地特色結合的魅力。



▲「苗栗火車頭園區」規劃了卷木DIY讓民眾可以動手做火車。



▲LZM長林商埕董事長林吉財(右)特別邀請多位工藝達人進駐園區。

打造在地商埕 讓苗栗魅力被看見

林吉財表示，園區第2部分則是主打親民遊憩空間，包括「願景館」、「地方文創小舖」、「微型聚落」，以及「火車頭主題餐廳」，這裡將引進苗栗在地風情的特色產物，透過「長林禮自慢商埕」的平台，將苗栗的農業、工藝等特色完整呈現，展現出在地引以為傲的作物及物產。

在園區的規畫中，願景館設有鐵道人文歷史故事等常設展覽，並邀集客家在地美食及咖啡商家進駐。

文創小舖則是規劃打造成苗栗生活館，在台灣工藝之家與台灣工藝總會的攜手合作下，邀請11家在地工藝家進駐，其中不乏擁有精湛工藝技術的大專院校青年學子，提供遊客舉凡精工漆器、手鍊、戒指、捏陶等相關DIY體驗，並結合台灣生活文創商品販售。

微型聚落及主題餐廳則引進知名餐飲及藝文連鎖品牌並展售客家農特產，共同營造闔家歡樂的親子活動空間，該區域

也有在地休閒農業區提供的果醬DIY等體驗。值得一提的是，現場將推出舊山線RailBike鐵道自行車聯名的冰淇淋等甜點，讓旅客無論在視覺、味覺都獲得滿足。

不僅如此，林吉財更將自身擅長的智能科技技術導入園區中，包括推出銷售著苗栗時令水果與OTOP特色飲料的智能販賣機，前者為當地11個休閒農業區的產物，後者則提供了經過中小企業處輔導的特色飲料，讓旅客可以輕鬆購買到最新鮮、最當季的新鮮水果與在地飲品。

充滿巧思的林吉財未來除了期望在園區中引進知名連鎖餐廳、特色個人書店外，也計畫打造全台首座火車咖啡館，將鐵道迷暱稱「紅斑馬」的EMU1200型自強號作為舞台，讓旅客可以一邊啜飲咖啡、一邊細細欣賞火車。



▲「苗栗火車頭園區」可串聯苗栗知名景點，建構出完整旅遊廊帶。圖為明德水庫的水漾月明度假文旅。

迎戰2024觀光復甦年 上市櫃業者的因應之道

從躉售業者積極拓展服務據點 看見國際旅行成長需求持續看俏

在世界旅遊組織（UNWTO）等國際研究機構的一致看好下，2024年基本上已成為公認整體國際旅遊業恢復至疫情前水平的基準年，全球將實現快速而顯著的復甦。如國際航空運輸協會（IATA）2023年11月的數據統計，全球航空旅行需求接近2019年水準的99%，客運總量相比2022年11月增加了29.7%，雖然全球各地的客運量都有顯著成長，但其中亞太區的客運量年增率為各區最高，成長了63.8%，IATA理事長威利沃爾什（Willie Walsh）便指出，全球正朝著超越2019年航空旅行高峰的方向航行，經濟等問題並沒有阻礙旅客的飛行計畫，雖說目前國際旅行仍比疫情前水準低5.5%，但這一差距正在迅速縮小。

蓬勃成長的表現在台灣同樣能看見，根據交通部觀光署的數據統計，台灣民眾出境的旅客量在2023年1~11月份，共累積了10,739,028人次，僅11月份便有1,096,976人次出遊。若將時間軸拉長，可以看見自2022年的10月份邊境解封起，台灣民眾的出境需求便與日遽增，甚至在2023年6月份起，每個月都維持百萬人次的出境需求。同樣的情況，在全球入境台灣的數據上也可看見，自2023年4月起，每個月都維持50~60萬人次的區間。

雖然相比疫情前台灣1年1,700萬人次的出境高峰仍有一段差距，但面對整體旅遊市場的升空高飛，旅遊業者們早已開始摩拳擦掌，其中在上市櫃的躉售型業者表現尤為積極，2023~2024年都陸續重啟門市拓展計畫。

如積極發展發展「通路加盟」與「產品加盟」創新營

運模式的旅天下，除了在2023年進入興櫃的里程碑外，門市拓展同樣積極開拓，僅南台灣市場部分，包括近期甫開幕的高雄中山加盟店，整個高雄共有6家門市，目標預計年底再新增4~5家門市，整個南部地區則拓展8~10家門市，以滿足南台灣旅客的旅遊需求。門市拓展的狀況同樣出現在其他上市櫃旅行社，如雄獅旅遊規劃今年度增加8~10家門市；山富旅遊則是以現有的10家門市為據點，預計拓展3~5家。而今年已經將公司從汐止總部遷回旅行社一級戰區—中山區的燦星旅遊，隨著資源雄厚的台鋼集團入股後，擁有更為充足資本的燦星除了持續與航空公司進行包銷、包機合作外，在現有的5個分公司基礎上，今年也預計分別在新北、桃園、中部，以及台南規劃開設5家分公司，以此進一步拓展市場的胃納量。

不僅上市櫃積極布局，尚未投入資本市場的旅行業者們也早已投入這場門市開拓戰之中，如已將公司規劃邁入第3代人才培育的可樂旅遊，在增加員工人力之外，今年也規劃開設5~8家門市。擅於包裝質量俱佳商品的世邦旅遊，同樣以將服務觸角伸入台中，藉由與在地業者強強合作的方式，拓展能見度。

從此不難看出，雖人力缺乏仍為觀光產業的共同困境，但為了進一步滿足市場的旺盛需求，同時面對更為競爭的挑戰，業者們不約而同將「門市拓展策略」納入公司發展計畫中。隨著大選結束、年假將至，可以預見旅遊市場勢必將迎來一波新高峰，為2024年璀璨的金龍年敲響成功的第一炮。

AirAsia X收購Captial A業務 提高營運效率、提升業績 強化市場地位

撰文／王政 圖片提供／AirAsia



▲AirAsia長程運輸集團宣布收購Captial A航空業務。

亞洲低成本航空領導品牌AirAsia旗下AirAsia長程運輸集團（AirAsia X）宣布，已與Capital A簽署了一份非約束性的接受函，計劃收購其航空業務，包含亞洲航空有限公司和亞洲航空集團有限公司。這項簽署使AirAsia X成為AirAsia品牌旗下所有短／長程航線的主要服務提供商，帶來增強市場地位、提高營運效率，減少營運成本且提升財務業績等優勢。

AirAsia X長程主席Dato' Fam Lee Ee表示，這個收購是AirAsia X歷經PN17後復甦的里程碑，透過這些戰略性收購創造的協同效應，不僅代表著財務的整合，更象徵著AirAsia在航空業的開創者角色，未來充滿巨大潛力。

易斯達航空推出感恩超級折扣 3大航線超激優惠 最低單程200元起

撰文／王政 圖片提供／易斯達航空

為了回饋廣大旅客長久以來的支持，易斯達航空於1/11推出令人振奮的超級折扣優惠，讓旅客們沉浸於高性價比的飛行體驗。此次特惠優惠覆蓋多條熱門航線，包括松山—金浦、台北—仁川、以及台北—清州等，最低單程價格驚人的200元（單程未稅）。

易斯達航空一直以優質的飛行體驗和貼心的服務聞名，這次優惠活動是易斯達航空表達對

旅客一貫支持的感激之情，所推出的超級折扣更是為了帶給旅客額外的驚喜，也為更多人提供輕鬆、愉快的旅遊機會，同時體驗舒適、便捷的飛行服務。優惠價格及條款細則請參閱易斯達航空官方網站。



▲了回饋廣大旅客的支持，易斯達航空推出令人振奮的超級折扣優惠。

春秋航空高雄—上海正式復航 每週三、五出發 打造兩岸便捷橋梁

撰文／王政 圖片提供／春秋航空

睽違3年，春秋航空於2024/1/10迎來高雄至上海直飛航線成功復航，此次復航代表著兩岸南北兩地之間的空中通道再度開啟，為往來於高雄與上海的旅客帶來了更為便利的出發選擇。

春秋航空台灣分公司總經理丁彥俊表示，春秋航空高雄至上海航線的成功復航，將進一步加強兩地之間的經濟、文化和旅遊等多領域的交流合作，為地區經濟的發展注入新的動力。

目前到3月底每週2班，為週三、週五出發，隨著航班的重返，也將成為兩岸經貿、文旅交流的橋樑，同時將發揮「航空+旅遊」的優勢，帶動更多兩岸遊客雙向交流。



▲（左起）長榮航空高雄辦事處協理曾朝輝、春秋航空台灣分公司總經理丁彥俊、高雄市旅行公會理事長蔡宗佑。

越捷入選全球最安全航空公司 台北直飛富國島1/17正式啟航

撰文／王政 圖片提供／越捷航空



▲國際知名飛安評鑑網站Airline Ratings公布2024年全球最安全航空公司排行，越捷航空再度上榜。

國際知名飛安評鑑網站Airline Ratings公布2024年全球最安全航空公司排行，越捷航空今年再度上榜、盤踞榜單前10名，加上自2018年以來越捷航空連續被Airline Ratings.com評為7星級安全等級，皆象徵著該航空展或了全球航空飛航安全的最高榮譽！

為了滿足台灣市場的旅遊需求，越捷航空也不斷加大在台的航線服務，台灣旅客現在起可以搭乘越捷航空，從台北、台中和高雄飛往越南的熱門城市，包括胡志明市、河內、芹苴，以及1/17即將啟航的富國島，讓乘客感受便宜又安心旅程！



COVER STORY | 封面故事

02 串起苗栗、客家、鐵道的情感鏈結
苗栗火車頭園區正式竣工
今年暑假正式營運

EDITORIAL | 旅奇社論

04 **迎戰2024觀光復甦年**
上市櫃業者的因應之道

AIRLINES | 航空飛訊

05 **AirAsia X收購Captial A業務**
易斯達航空推出感恩超級折扣
春秋航空高雄—上海正式復航
越捷入選全球最安全航空公司
新航6月起新加坡直飛倫敦蓋威克機場航班
阿聯酋航空最新限時優惠登場
兩岸春節包機申請啟動

HOT NEWS | 當週要聞

08 **陳盛山看日本航空雙雄推出LCC新品牌**
跳脫傳統、廉航框架打造創新商業模式

FOCUS | 特別企劃

10 **一展龍年旅遊新氣象**
全球積極布局搶攻觀光商機
6家不容忽視的旅遊新勢力
全面攻佔銷售藍海市場

JAPAN | 和風日本

14 **京盜美術館舉辦村上隆大型個展**
旅遊書Rurubu直營餐廳更名
富山縣華航冬季包機1月底起飛 銀白世界泡湯趣

TRADE TALK | 旅業大小事

16 **「菲」向克拉克 國際機場獲凡爾賽建築獎榮耀**
菲律賓新港世界度假村赴台拜會品保協會
泰國4景點獲全球百大目的地國際故事獎
可樂旅遊台南期間限定團熱銷中 同場加映武陵櫻花季精選
世邦疫後首間加盟店「旅行空間旅行社」台中開幕
秧悅攜手花蓮慈濟醫院 推出國際健康管理平台
汶航×珍禾旅行社 推馬、汶單雙國旅遊
ANTOR聖誕午宴 感謝旅遊單位熱情支持
睽違3年！中華兩岸旅行協會舉辦歲末餐敘
鼎運旅遊設宴歡迎中國旅遊精英會參訪團

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Satefanie
資深設計／林芳存 Tina Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩 Judy Lee

業務部

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
為旅業人的目的地 刊旅行新聞

Establishment

日雜誌創刊・B2B網站開站／
Oct. 17, 2005.2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

新航6月起新加坡直飛倫敦蓋威克機場航班

每週5班直飛 往返英國航班達每週33班 全面滿足市場需求

撰文／王政 圖片提供／新加坡航空



▲今年6月起，新加坡航空將以A350-900長程機型由新加坡直飛倫敦蓋威克機場。



▲A350-900客機配備42席商務艙座位。



▲A350-900提供舒適的優選經濟艙滿足旅客需求。

看好市場的復甦，新加坡航空宣布2024年6月將首航新加坡至倫敦蓋威克機場，以空中巴士A350-900機型執飛每週5班（每週一、二、五、六、日）。隨著新航班的加入，連同目前每日4班往來新加坡與倫敦希斯洛機場之間的航班，新航往返英國首都的航班總數將從目前的每週28班增加為每週33班，此外新航也運營每週5班往返新加坡與曼徹斯特的航班服務。

執行此航線的新航A350-900長程機型

配置三個客艙、共253個座位，包括42席商務艙座位、24席優選經濟艙座位，以及187席經濟艙座位。

倫敦蓋威克機場是探索倫敦和英國東南部的理想門戶，從蓋威克機場可輕鬆到達倫敦市中心，旅客可直接乘坐火車前往倫敦的主要交通樞紐，例如倫敦的布萊克法爾站、倫敦橋站、城市泰晤士連線站、聖潘克拉斯國際車站和倫敦的維多利亞站，這些車站週邊有許多主要旅遊景點。

隨著新增了蓋威克機場此一航點，新航飛航歐洲的航點增加為14個，反映了新航致力於強化航網並以此連結此一關鍵地區之承諾。

新航市場規劃代理資深副總裁戴浩宇表示，倫敦一直是新航集團的重要市場。隨著這個新航點的推出，新航的旅客在新加坡和英國之間將有更多的飛行選擇，同時也為前往歐洲或亞太地區其他目的地提供了額外的航班選擇。

阿聯酋航空最新限時優惠登場

滿足旅客的需求 輕鬆解鎖2024年旅遊清單

撰文／王政 圖片提供／阿聯酋航空



▲阿聯酋航空宣布推出最新限時優惠，旅客可把握難得機會暢遊杜拜及多個熱門歐洲城市，解鎖2024年旅遊清單。

隨著新年度的到來，旅遊市場也開始火熱，規劃下一趟旅行永遠不嫌太早！阿聯酋航空宣佈推出最新限時優惠，旅客可把握難得機會，在2024年為自己在接下來的農曆春節與暑假規劃完美假期，與親友一同造訪陽光普照的杜拜欣賞迷人的沙漠美景，或自阿聯酋航空綿密的全球飛行網絡中，恣意探索多個深受旅人喜愛的旅遊目的地。

即日起至2024/1/23止，購買即日起至2024/9/30自台北出發的機票，即能以商務艙含稅票價104,888元起、經濟艙含稅票價28,777元起的限時優惠價格，暢遊杜拜及多個歐洲熱門城市，並於經濟艙選位服務享有8折優惠，讓機上體驗更臻舒適，美好假期自登上阿聯酋航空航班的那一刻便開始！

兩岸春節包機申請啟動

考量春運需求 開放13個航點提供包機

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫

大陸委員會2023/3/9公布的「恢復兩岸空運客運航點之規劃」，對於有需求但無條件恢復定期航班的航點得申請



▲交通部民用航空局宣布即日起航空公司可於獲配航權額度內，依程序申請於春節前後各10日飛航13個航點之客運包機。

包機，考量春節為重要傳統節日及春節期間民眾的返鄉旅運需求，交通部民用航空局指出即日起航空公司可於獲配航權額度內，依程序申請於春節前後各10日飛航13個航點的客運包機。

目前得申請飛航包機之13個航點，包括瀋陽、無錫、海口、長沙、西安、濟南、合肥、南昌、天津、溫州、大連、桂林、徐州等，考量春節期間民眾返鄉之需求，開放亦可於春節前後各10日（1/31~2/20）飛航客運包機，業者應依民用航空法相關規定，於起飛前10工作日檢附包機申請書及包機合約副本等，報請本局核准後飛航。至於15個兩岸定期客運航點目前於春節期間尚有運能可供利用，業者並可視市場需求適時放大機型或在其獲配航權班次容量下增加載客航班。

陳盛山看日本航空雙雄推出LCC新品牌

小確性時代挖掘新客群 長程客機成為標準配備 機上餐食、機上



自低成本航空概念問世以來，全球各地興起了LCC熱潮，憑藉著彈性的票價、多元的航點、使用者付費等概念，成功吸引了預算有限的遊客青睞。然隨著日本航空雙雄的全新LCC品牌問世後，將重新定義低成本航空的商業經營模式。



▲日籍雙雄的全新LCC品牌，已經跳脫了過往的傳統廉價航空經營模式。

中華科技大學航空運輸管理研究所教授陳盛山表示，在消費需求不斷轉換的現今社會，如何進一步找出合適的客群、提供相對應服務、建立品牌忠誠度，一直是各個企業營利的關鍵。日本航空雙雄評估亞洲航空的細分市場，皆觀察到傳統型的廉航市場不能以過去的經營模式來吸引客群。如全日空控股集團過去原以成田國際機場為樞紐的香草航空（Vanilla air），由於傳統廉航經營績效不佳，後被樂桃航空（Peach Aviation）整併，也使得集團重新思考須推出一個全新品牌，來進一步挖掘潛在客群，因此Air Japan因應而生。

同樣的情況也出現在持續提供卓越服務的日本航空，除了原先經營投資的捷星日本（Jetstar Japan）廉航品牌外，亦進一步開發新的低成本航空公司—ZIPAIR Tokyo。有趣的是，2個新興品牌並不同於傳統LCC偏好窄體客機飛航區域航線、二線機場、單一艙等、餐食行李另計等設定，反而藉由提供餐食、寬體積、機上娛樂系統等服務，加上布局亞洲一線國際機場等策略，在偏好「小確幸」的時代，企圖挖掘出更多偏好高CP值選擇的客群。

瞄準中程需求 ANA推出「Air Japan」

早在2020年秋季，ANA控股集團便宣布將推出全新品牌，並在2022/3/8正式公開「Air Japan」，以兼具傳統航空的優質服務，搭配LCC傳統優勢的

票價，強調「Fly Thoughtful」核心品牌理念，將這個集結兩者優勢的創新結合體，在中程飛行距離中提供賓至如歸的舒適體驗。目前已確定以成田國際機場為基地，並於今年2/9正式啟航泰國曼谷，2/22則是開啟仁川直飛，未來則會著重在亞洲、太平洋等2大區域。

Air Japan總裁Hideki Mineguchi便曾提到，該航空專注於中程國際航線，提供更多元的卓越服務與優惠票價，並延續著母集團—全日空控股集團對於飛安的堅持與最佳服務品質，為消費市場帶來全新體驗。

在客機方面，Air Japan機型將採用波音787-8，座位數為324席，以3-3-3座位排列配置，且座椅材質使用日本製皮革，可調整高度，讓中長時間的移動能



▲ZIPAIR Tokyo提供優惠票價、可選購餐食、付費貴賓室，甚至有適用於0~6歲孩童的「U6 Standard」票價。

早於1949年太平洋西南航空首次推出低成本航空（LCC）的經營模式後，過去數十年間全球各地紛紛出現地區型LCC，甚至隨著規模的擴大，出現跨洲服務或眾多子公司的低成本航空集團，強大的競爭力也讓傳統航空（FSC）出現危機意識，紛紛轉型為混合型航空，或是在集團內推出LCC品牌等策略作為因應措施。

這一現象在近幾年屢見不鮮，尤其在地幅遼闊或島嶼眾多的亞洲國家更為吃香，僅台灣便有過去復興航空的威航，或是華航集團麾下的台灣虎航，東南亞亦有AirAsia、酷航等大型廉價航空公司出現。而作為全球旅客鍾愛的日本，其LCC市場同樣蓬勃，甚至日籍航空雙雄不約而同於近幾年再度推出新廉價航空品牌，以混合著廉價航空與傳統航空之間的優勢，瞄準後疫情時代的龐大需求。

跳脫傳統、廉航框架打造創新商業模式

娛樂系統、多元艙突圍 重新定義傳統廉價航空市場的經營模式



◀擁有7架客機的ZIPAIR Tokyo機隊皆為787客機，提供18席ZIP Full-Flat和272席Standard等2種艙等。

選擇在介於傳統航空與LCC之間找出全新服務範疇，放眼後疫情時代的新需求。

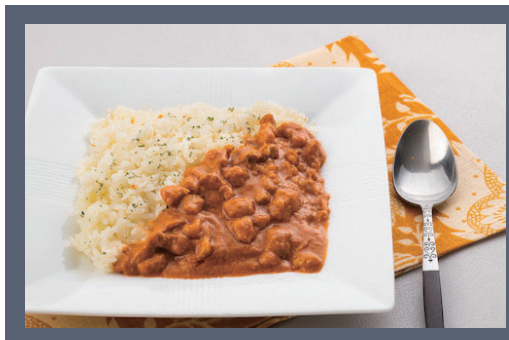
更加舒適。此外，雖然客艙椅背沒有液晶顯示器，卻可使用Type-A和Type-C連接埠與平台支架版，連結隨身攜帶的手機或平板電腦，讓旅客可在飛行途中追劇、看電影或玩遊戲。在機上服務部分，機上共提供了13種餐食提供旅客預先訂購，包括豐富的餐點、小吃、糖果和飲料，讓旅客能輕鬆選購、品嚐日本的當地美食。

票價目前也相對有競爭性，目前單程票價共分為3種，包括僅有手提行李的SIMPLE，23公斤行李與自選座位的STANDARD，以及含飲品、飛機餐、2件各23公斤行李的SELECTED，價格落在1萬~3萬日圓之間。

率先投入混合型航空戰場 日航打造ZIPAIR Tokyo

日本航空於2030年的公司願景中曾提到，致力成為全球最受歡迎且最有價值的航空集團，並協助「創造一個安全可靠的社會」及「建立永續發展的未來」。如何提供消費市場更多元的服務，將便成為日本航空布局未來的關鍵，為此日本航空於2018年5月宣布，將於2020年中期正式推出全新品牌：ZIPAIR Tokyo。

ZIPAIR Tokyo總裁Shingo Nishida表示，ZIPAIR Tokyo目的是重新定義航空服務市場，在傳統與LCC之間找到新方位，將日籍航空所代表的美學與細節，搭配上成本的控制，提供適合客戶的滿意服務與飛行的舒適感。



▲Air Japan以兼具傳統航空的優質服務，搭配LCC傳統優勢的票價，強調「Fly Thoughtful」核心品牌理念。

這個作為日航全資子公司的LCC，命名參考了代表速度與活力的ZIP，並計畫以成田國際機場為基地，開闢飛往曼谷與首爾的航班，然而2020年橫空出世的疫情打亂了ZIPAIR Tokyo的布局計畫，由於國際之間的邊境封鎖，加上日本政府採取嚴格的邊境執法，使得原定的開航計畫紛紛取消。

為維持新品牌的營運，ZIPAIR Tokyo於2020年6月先轉換為貨運航空公司，以波音787-8客機執飛，該年10/16才提供客運服務，並於2020年12月份開闢美國檀香山航線，隨著客機持續交付，陸續開通新加坡、洛杉磯等航班。至今，ZIPAIR Tokyo已開闢加拿大溫哥華、菲律賓馬尼拉、新加坡、韓國首爾、泰國曼谷，以及美國舊金山、洛杉磯、檀香山及聖荷西等航線。

在客機部分，擁有7架客機的ZIPAIR Tokyo機隊皆為787客機，提供18席ZIP Full-Flat和272席Standard等2種艙等，前者擁有107公分的座椅間距與51公分的寬度，後者則是座椅間距達79公分，幾

乎與傳統型航空的經濟艙相仿，遠勝於傳統廉航平均71公分的座椅間距，不僅乘坐上更為舒適，選擇更從標準座椅到全平躺式的尊崇服務皆有。

服務部份則提供優惠票價、可選購餐食、付費貴賓室，甚至有適用於0~6歲孩童的「U6 Standard」票價，加上免費機上Wi-Fi服務，讓旅客除了機上購物外，甚至可進行座位升級，可說是十分便利。

雙雄推動LCC策略 從傳統市場角力到混合型新藍海

陳盛山指出，從上述案例不難看出，日籍雙雄的全新LCC品牌，已經跳脫了過往的傳統廉價航空經營模式，選擇在介於傳統航空與LCC之間找出全新服務範疇、挖掘潛藏客群，無論是滿足消費者追求高CP值的票價設定，或是開闢洲際的航點，乃至於推出免費機上Wi-Fi、商務艙等設定，都能看出雙雄在現有市場之外，以新品牌作為靈活的策應及協助，以此放眼後疫情時代的新需求。

2024年

一展龍年旅遊新氣象 全球



根據聯合國世界旅遊組織（UNWTO）預估，受到疫後報復性旅遊潮的推動，此同時，全球商務旅行協會（GBTA）原本預估整體的商旅貢獻值、人次，都估的時間點已提前至2024年。從國際機構的種種評估中不難看出，2024年將台灣旅客最熱愛的旅遊目的地最新資訊，期盼作為同業們在布局龍年市場率

越南

越南成台人喜愛第4 盼雙邊送客200萬人次

2023年越南受惠於「最美海岸線」芽莊、「東方夏威夷」峴港的旅遊大爆發，據國家旅遊局估計，已經共有1,250~1,300萬人次來訪，為2022年同期的3倍多，其中台灣旅客共入境越南764,038萬人次，名列國際旅客排行第3，成為台灣旅客的第4熱門旅遊目的地。因此2024年的越南希望能恢復2019年的水準，全面展開各項旅遊活動，在河內市推出15個夜間旅遊產品、開啟富國島直飛班機，達成台越雙邊送客200萬人次目標，迎接全球2,000萬人次造訪越南旅遊。



菲律賓

加強軟硬體建設 著力發展郵輪旅遊

菲律賓去年通過《2023-2028年國家旅遊發展計劃》，著力加強軟硬體建設，並優化旅遊基礎設施以強化旅遊道路。菲律賓港口管理局（PPA）亦積極加強全國港口設施建設、增建郵輪碼頭，盼全力發展郵輪產業，去年2~12月共超過8萬名郵輪旅客入境，更在2023世界郵輪獎首度獲得「亞洲最佳郵輪目的地」肯定。未來亦預計在錫亞高、甘米銀島、長灘島、巴拉望和海豚灣等旅遊景點附近開發更多郵輪碼頭，並活用豐富群島資源發展多樣化跳島旅遊模式。



泰國

「入境免簽」效益加持 各航空公司加大運能

泰國宣布自2023/11/10~2024/5/10取消台灣入境的簽證限制，可免簽在泰國停留30天，在這好消息的促使下，台灣市場有望復甦並超過2019年的榮景，成長增加約20%，達逾99萬人次目標。而在入境免簽以及新興景點的助攻下，也將讓更多FIT族群前往觀光，這也就意味著在供不應求的情況下，各航空公司將會在航班及航點上加大運能送客，旅行社也將逐漸轉往客製化及小包團來吸引旅客，完成旅客對於交通工具、特色旅遊的需求。



韓國

提高一倍的退稅額度 盼恢復疫前觀光水準

韓國市場整體恢復速度良好，各航空公司航班、航點恢復約8成以上，且陸續增班、拓點中，因此在今年Q1整體機票價格微幅下降，過年期間最低2萬即可出發。放眼2024，韓國觀光公社台北支社的年度旅遊目標，訂在恢復2019年的120萬入境人次，將朝不同面向的主題旅遊發展。此外韓國政府更宣布，2024年外國遊客每人每趟旅程的退稅購物額，從單次50萬韓元、總共205萬韓元，提高到單次100萬韓元、總共500萬韓元，以促進外國觀光客在國內的消費。



積極布局搶攻觀光商機

撰文／編輯部
圖片提供／本刊圖庫

去年全球旅客數達到疫前水平的95%，相較2022年的63%大幅增加。於要到2026年才有望恢復到疫前水平，但經過2023年的快速催化，該項預是觀光旅遊市場揮別陰霾的重要節點，為此《旅奇週刊》特別彙整了目前先拔得頭籌。

日本

預估訪日遊客破3千萬
有望創新高

根據日本國家旅遊局（JNTO）2023/12/20發布數據，截止同年11月，2023年訪日遊客總數達到2,233萬人次，而在日本規模最大的旅行社JTB研究顯示，今年預估訪日外國遊客人數將達3,310萬人次，相比疫前增長103.8%，甚至有望創下歷史新高。2025年日本將在大阪舉行世界博覽會，與JR大阪站連通的大型複合商業設施「JP TOWER大阪」也將於今年3月開幕，42個樓層中融合購物、藝文、旅宿及辦公等多樣功能，有望為大阪再帶動新的旅遊熱潮。另有業者指出，現因日圓貶值致使整體中高端產品團費漲幅只有2成多，然今年若日本央行決定結束負利率，匯率將會持續提升並成長到0.235之時，團費保守估計要漲7%。



歐洲

歐洲產品重心外溢
東南歐銷售暢旺

在俄烏戰爭、以巴戰爭及全球性通膨影響下，整體的旅遊市場價格，相比2019年，2023年至少漲幅30%，過往旅遊產品總是比較住多少5星飯店或是米其林餐廳，考慮成本下消費者可能選擇有吃就好，或住到幾間經典的五星級飯店即可；想去歐洲來趟比較奢華的旅行，但是口袋又不夠深的時候，只能選擇妥協，前往歐洲邊邊角角的國家，像是西南歐的葡萄牙、東南歐的克羅埃西亞，或是東歐的波羅的海及波蘭。這些國家的旅遊產品今年銷售就已十分暢旺，反倒是歐洲的核心國家旅遊景氣較為延遲。



美國

美國市場恢復8成
美籍航空增班、開航

根據觀光署出境數據，台灣今年1到10月出境市場已恢復到2019年疫前的66%，其中赴美國的出境市場恢復84%，赴美航班夏季平均載客率都超過90%。目前華航與長榮的航班幾乎都恢復到COVID-19（2019冠狀病毒疾病）疫情前的水準，星宇航空將開航舊金山航線，美國聯合航空10月底台北—舊金山航線增為1天2班，美國達美航空則在明年6月將開航台北—西雅圖。



郵輪

郵輪2024年逾450艘次
恢復高峰7成

根據主管機關統計，今年預計來台的國際郵輪逾450艘次，將恢復至歷年最高峰的7成。加上郵輪母港航次的推出，包括龐洛郵輪、歌詩達郵輪、亞洲最大的地中海榮耀號規劃今年基隆—沖繩雙母港航線，此外，近年來積極布局亞洲市場的挪威郵輪則首次安排旗下挪威奮進號今年6~9月於基隆港母港營運；掛靠港部分，日本籍日本丸郵輪規劃至高雄港跨年航線，龐洛郵輪及荷美郵輪也預報多趟來台航次，可見郵輪靠泊艘數成果豐碩。



2024年

6家不容忽視的旅遊新勢力



▲儘管一年只開放數個月，雪之大谷堪稱富士山風景最迷人的景區。



▲「富士芝櫻祭」可同時欣賞世界遺產富士山和一整片渲染成粉紅色芝櫻。



▲泰姬瑪哈陵被列入世界文化遺產名錄名單，也是世界古、新7大奇景之一。

大榮旅遊

力推開山賞花、沖繩海景咖啡

中華航空於1/31起每週2班，週三、六復飛富士山航線，大榮旅遊特別推出「富山阿爾卑斯～立山黑部雪壁、上高地秘境、惠那峽遊船5日」從4/20起出發，帶領旅客一闖北陸立山黑部最大峽谷，體驗不同交通工具的同時也可在海拔高度差之下觀賞各式生態風景。另外還有上高地、兼六園、合掌村、高山上三町、馬龍宿、惠那峽遊船，還能到天王川公園欣賞以天下第一藤棚聞名的「尾張津島紫藤節」，長275公尺的壯麗紫藤花棚，絕對震撼旅客的目光。

而春暖花開的季節最適合前往沖繩慢旅，大榮也特別規劃「來趣沖繩～美麗水族館·小希臘瀨長島·星野下午茶4日」，除了有小朋友最愛的美之海水族館看鯨鯊、恐龍主題森林公園，還有懸崖上的絕美神社一波之上神宮，以及日本最大海景咖啡廳星野BANTA CAFE，感受浪花的海邊露臺的愜意下午茶。



▲水族館中充滿神秘的沖繩海洋生物，悠游在您眼前，彷彿將這巨大的世界擴展開來。

世邦旅遊

一次掌握歐、日賞花秘訣商機

第30回立山黑部開山預定在4/15～11/30期間登場，世邦旅遊運用長榮東京航點推出「立山黑部天脈絕壁·粉蝶·紫藤·富士芝櫻6日」帶領旅客搭乘6種不同交通工具，一睹立山黑部雪壁的震撼感之外，還有日立海濱公園的粉蝶花、足利花卉公園的紫藤花、富士芝櫻祭、大石公園鬱金香，讓旅客徜徉在不同花卉的繽紛世界，拍下絕美打卡照片。

除了在日本賞花之外，歐洲花旅也不容錯過，其中又以荷蘭庫肯霍夫鬱金香花園花季最為盛大，世邦運用長榮歐洲航點包裝「花之饗宴·花香法比荷10天」一次暢遊比利時、法國、荷蘭，遊覽艾伯特市場、雙遊船（羊角村遊船、阿姆斯特丹運河遊船）、最美羊角村、時尚菜市場、百年名店下午茶、羅浮宮等多樣景點，還能品嚐比利時最著名的鬆餅下午茶，感受歐洲輕奢氛圍。



▲全世界最大的鬱金香花園—荷蘭庫肯霍夫花園，百花齊放。

金龍永盛旅行社

北高出發 國泰香港中轉印度、尼泊爾

金龍永盛旅行社靈活運用國泰航空，台北/高雄經香港轉機的航點優勢推出多樣旅遊商品，讓旅客無論從台灣頭或台灣尾出發最方便，輕鬆又自在。其中利用印度首都新德里航點包裝的「皇宮金三角·泰姬瑪哈陵·月亮水井—印度7日」，帶領旅客造訪5大聯合國教科文組織世界遺產，包括泰姬瑪哈陵、阿格拉紅堡、法第普希克里、疆塔爾·曼塔爾天文台、胡馬雍大帝陵寢，並深度造訪印度黃金三角：捷布、阿格拉、德里，安排入住1晚現代豪華宮殿—喜福維納斯飯店，感受高奢氣派。

而「眾神國度·雪山天堂—尼泊爾全覽9日」則是利用加德滿都，以及1段國內線航班：波卡拉—加德滿都，走訪加德滿都谷地UNESCO保護的歷史古城，欣賞尼泊爾壯麗山景和河川，深入國家野生動物保護區，尋訪犀牛與其它動物的蹤跡，一次掌握神都旅遊精髓。



▲世界最大佛塔，龐大的規模和漆成紅、白、藍3色的神眼，特別顯示出它的與眾不同。

全面攻佔銷售藍海市場

撰文／張偉浩、謝旻蓓、陳妍潔
圖片提供／本刊圖庫、永信旅遊



▲位於挪威北極圈內的羅弗敦群島人跡罕至，美如天堂。



▲擁有綿延細白沙灘及清澈的海水的長灘島是許多旅人心中的度假勝地。



▲挪威擁有「峽灣之國」的美名，其絕美的峽灣風光聞名世界。

行家旅遊

班機中轉銜接佳 感受夏季舒適北歐

作為長期深耕北歐的行家旅遊，靈活運用各航空公司中轉銜接優勢，推出多樣特色旅遊產品，其中以土耳其航空所推出「探索夏季北歐5國風情15日」產品，將帶旅客體驗峽灣、冰河、瀑布等自然景觀，搭乘高山火車、冰洞之旅、水陸兩棲船，近距離觀賞北歐獨特景觀，走訪芬蘭首都－赫爾辛基、「北方威尼斯」之稱的斯德哥爾摩、歐洲最迷你首都－雷克雅未克、濃厚歷史韻味－卑爾根、全球最宜居城市之一的哥本哈根，感受氣候溫和舒適的夏季北歐。

另外利用阿聯酋航空推出的「祕探極美仙境13日」產品，將由北到南暢玩挪威多地，欣賞海鷹狩獵、螃蟹巡禮、帝王蟹狩獵之旅、冰雪旅館與酒吧等特色體驗，以及走訪被多個旅遊網站評比為世界最美島嶼之一的羅弗敦群島，在山海景色間觀賞島上的特色風情，帶上相機拍攝出絕世美景。



▲曾被選為「世界25大奇蹟」之一的藍湖溫泉，是旅客前往冰島必去景點之一。

富立旅遊

全新旅遊型態 享受長灘度假風情

看好菲律賓海島的旅遊趨勢，富立旅遊於即日起至6/30限時推出「長灘島寵愛女人」特惠商品，凡2人出行，只要1名為女性即可享半價優惠（每梯次限量10名），將帶旅客搭乘菲律賓航空／皇家航空班機，前往渡假勝地長灘島，入住當地高級酒店，在海岸邊品嚐南洋下午茶、體驗風帆船、水晶獨木舟、電動車遊灘等海島風情活動。

另外富立於3～6月針對長灘島商品，還特別推出有別於團體、自由行、客製化小團的全新旅遊型態，不僅提供機場接送、環島巴士券等，還可讓旅客自由選擇入住酒店、餐食、體驗活動，同步提供中英文服務的當地旅遊管家，讓旅客在擁有自助旅遊的自由空間之時，享有旅遊管家的被動式服務，達到安心出行的旅遊體驗。



▲搭乘長灘島必玩活動之一的風帆船，享受自在悠閒的美好時光。

永信旅遊

全覽挪威峽灣美景 沉浸瑞士壯麗山河

永信旅遊擁有阿聯酋航空穩定機位資源，在「北歐經典4國 挪威3峽灣景觀火車深度13天（EK）」產品中，藉阿聯酋航空5星級的A380客機執飛，透過雙點進出的模式一次遊歷北歐4國。行程安排入住3晚峽灣區飯店，全覽挪威3大峽灣壯闊美景。

此外，針對榮獲2023年國際金旅獎的「『士』在必行－瑞士3大遊船·4大列車·5大名峰·6大健行·雙米推饗宴14天」行程，透過搭乘遊船與列車，欣賞瑞士著名景區，前往馬特洪峰、白朗峰、少女峰、鐵力士山與蒙特維爾冰河等名峰，並於阿爾卑斯山區4次連泊，讓旅客擁有充裕的時間徜徉在各景區的壯麗山河。「愛在巴爾幹半島～5星克·斯·波·蒙 4晚5星·2大國家公園·3纜車·跳島精彩4國13天（CI/BR）」，採用中華航空或長榮航空飛往維也納，入住4晚5星級酒店，行程造訪兩大國家公園、5大世界文化遺產，嚴選在地特色餐廳，完整呈現巴爾幹半島旅遊魅力。



▲搭乘瑞士景觀列車，可以一次欣賞當地不同山水景緻。

京瓷美術館舉辦村上隆大型個展 2月起約170件作品盛大亮相



▲村上隆(右2)出席記者會，親自登台說明本次藝術個展的靈感與構思。

京都市京瓷美術館於去年11/14在祇園召開記者會，宣布今年當代藝術家村上隆，將在該美術館舉辦個展《村上隆 靈氣 京都》。作為京瓷美術館的90週年紀念展，館方邀請活躍在全球各地的村上隆，時隔8年再度於日本設展，也是其首次在東京以外的日本城市舉辦大型個展。展覽以日本美術為靈感，聚焦繪師雲集的江戶時代，以京都歷史為題，現場將展出約170件作品，多達160件展品為全新創作。展期為2/3至9/1止，門票為成人2,200日圓，大學生1,500日圓，高中生1,000日圓，中學生以下免費，早鳥票再優惠200日圓。

旅遊書Rurubu直營餐廳更名 提供當地食材入菜特色餐點



▲餐廳提供各式創意料理，皆使用在地食材烹製，鮮美可口。

JTB出版的旅遊情報誌《Rurubu》旗下兩家直營餐廳更名為「Rurubu廚房」和「Rurubu廚房 立飲」，並且自去年12月起推出使用當地食材的全新創意菜單。全新的「Rurubu廚房」不僅延續以往的招牌肉料理，還充分運用蔬菜和海鮮，採用全國尚未廣為人知的食材，打造出令人驚艷的原創料理；「Rurubu廚房 立飲」則是以立食方式，讓顧客在悠閒的氛圍中品味當地特有的下酒菜、日本酒及精釀啤酒等。「Rurubu廚房」的營業時間為下午4點半至11點，而「Rurubu廚房 立飲」則是下午1點半至11點，兩者皆不定期公休。

東京灣東方飯店 餐廳新面貌 現場料理實境秀 增添兒童餐點區



▲開放式廚房的設計能夠欣賞到廚師的料理實境秀。

鄰近東京迪士尼度假區的東京灣東方飯店隸屬於HMJ飯店管理公司旗下，館內的自助餐廳「Grand Cing」進行全面翻新裝修後，於去年11月正式開放。裝潢使用柔和的藍色調，營造沉穩的用餐空間。本次新增開放式廚房，除了可以欣賞到廚師的精彩料理實境秀外，還能同時享用熱騰騰的鐵板燒、現炸天婦羅、握壽司等料理。翻修後還特別設置了兒童餐點區，提供薯餅、炸雞、炸蝦等小朋友喜愛的美味選擇。

鹿兒島「霧島國際飯店」翻新 內裝升級 燒酒吧蒐羅當地12款銘酒



▲整修後的大廳時髦且具高級感，營造出優雅的氛圍。

位於鹿兒島縣霧島溫泉鄉的霧島國際飯店，經過半年的整修，終於在去年11月重新開幕。此次工程不僅包括耐震補強，也同時翻新館內設施，旨在打造一個適合家族三代同樂的溫泉度假飯店。新開設的「燒酒吧」提供總計12種當地產的著名燒酒與自家烘焙咖啡，一杯皆500日圓，購買專用代幣後投入機器內，可根據個人喜好選擇燒酒或是咖啡，愜意地度過下午茶或是晚間飯後的寧靜的時光。

冬季岡山豪華露營體驗 戶外帳篷三溫暖 享道地火鍋美食



▲冬季限定的帳篷三溫暖，用白雪代替冷水池的體驗超特別。

津山市的豪華露營區「The Lantown阿波村|阿波森林公園」坐落於岡山縣和鳥取縣的交界處，從神戶或大阪出發，開車僅需2個半小時。擁有被譽為美肌之湯的阿波溫泉和四季分明的美景。冬季推出帳篷三溫暖，室內溫度近90度，冷水池則由厚厚的積雪代替，在大汗過後跳入雪中的特別體驗深受好評。津山市養牛的歷史悠久，因此晚餐供應具有其特色的牛腸火鍋與當地食材做成的小菜；餐後可以圍著營火烤棉花糖，若是天氣晴朗，還能欣賞到星空美景。

富山縣華航冬季包機1月底起飛 銀白世界泡湯趣

飛航期間1/31~3/30 多管道宣傳曝光富山冬魅力

撰文／徐意雯 圖片提供／向日遊



▲中華航空大樓騎樓下的富山縣包機包柱廣告，非常引人注目。

中華航空執飛的富山冬季包機將在1/31~3/30登場，攜手可樂、雄獅、喜鴻、大榮、東南、五福、山富、百威、名生、旅遊家、易飛網共11間業者，前往銀白的雪國世界，探索富山縣冬季魅力。針對包機的宣傳，以特設網站為首，除了線上的網路廣告外，在台北捷運中山站能看到超長幅壁面廣告，詳細介紹了富山縣冬天的山海風景及美食等資訊。最吸睛的則是中華航空公司大樓騎樓下的柱子，全被包上富山包機資訊，震撼力十足！坐落於北陸的富山面臨富山灣，背後有立山連峰環繞，各種自然絕景美不勝收，冬季點燈的五箇山合掌村更是如夢似幻。被稱為天然魚塘的富山灣，冬季正是海鮮最為肥美之際，絕對不能錯過。若有任何富山縣冬季包機相關資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。



大規格超震撼富山包機廣告

位於捷運中山站內的超長幅壁面廣告，列舉了多種冬季來富山必體驗的自然絕景以及令人食指大動的各款暖心料理等，1月上旬登出後，吸引了不少過路客佇足細細欣賞。此外，華航大樓騎樓下的10根柱子也包裝上富山包機的廣告，雨晴海岸、宇奈月溫泉、五箇山合掌村、庄川峽遊船等觀光勝地的冠雪風景更顯迷人。

▲捷運中山站內的壁面廣告羅列富山縣冬季觀光亮點。



▲世界遺產五箇山合掌村。



▲雨晴海岸。



©(公社)とやま観光推進機構

▲庄川峽湖上遊覽船。

富山縣冬季魅力

本次富山縣冬季包機為每週三、六早去午回的航班，可有更多充分的時間在富山縣觀光。各旅行社也推出許多精選旅遊商品，讓遊客們能夠輕鬆暢玩富山縣。冬天的富山魅力包含能觀賞在日本十分少見的與海相連3,000公尺立山連峰絕景，白雪覆蓋山頭時景色極為美麗。每年的11月至隔年3月間因空氣清新，從「雨晴海岸」能欣賞到最清澈又壯觀的立山連峰。富山縣的代表性溫泉「宇奈月溫泉」為著名的美肌湯，每年1月至3月間的週六還有宇奈月溫泉雪上火火

大會，燦爛的煙火讓溫泉街熱鬧無比。另一熱門景點為「五箇山合掌村」，寒冷冬夜中，一棟棟覆蓋著厚厚白雪的小屋，搭配上點燈的景象非常夢幻。而從五箇山合掌村只需約半小時車程的庄川峽，即使冬季也能搭乘遊覽船，黑樹白雪的風景有如走入潑墨山水畫中。冬天時的富山灣寒鰯更是必嘗極品，油脂肥美鮮嫩的魚肉，無論是生魚片或涮涮鍋都非常推薦。



富山包機特設網頁



▲極品冰見寒鰯。



▲宇奈月溫泉雪上火火大會。

更多富山縣冬季包機相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

「菲」向克拉克 國際機場獲凡爾賽建築獎榮耀

持續加強基礎設施建設 致力為菲律賓打造卓越的旅遊體驗

撰文／謝旻蓀 圖片提供／菲律賓觀光部台灣分處



▲以阿拉亞特山斜坡外型勾勒出建築設計靈感，航廈空間大量使用大理石建材增添現代摩登感。



▲皮納圖博火山遺世獨立的世界級美景。

機場不僅是國家的門面，更是旅人對目的地的第一印象。菲律賓克拉克國際機場被享負盛名的法國凡爾賽建築獎（The Prix Versailles）評選為2023年全球最美機場之一，這是繼2021年克拉克機場躋身全球前6名後，成為東南亞唯2獲選的國家，這項榮譽不僅肯定了菲律賓精湛的建築美學，同時更以此鞏固國際設計地位，展現出菲律賓當地重視提升基礎建設，致力為全球旅客打造卓越的旅遊體驗。

榮獲多項大獎 展望2024旅遊人潮

根據交通部觀光署2023年1~11月

統計，台灣人到訪菲律賓旅遊近20萬人次，是民眾相當重要的旅遊目的地之一。因此展望2024年，菲律賓觀光部台灣分處希望能回到2019年疫情前的熱絡，朝向恢復雙方交流30多萬入境人次的光榮前景。

菲律賓觀光部除了期盼加強各國到訪的旅客人次外，在基礎設施上也絲毫不馬虎，不僅有克拉克國際機場獲得聯合國教科文組織，所頒發的世界建築設計競賽凡爾賽建築獎（The Prix Versailles）殊榮外，同時菲律賓更獲得2023世界旅遊獎（World Travel Awards）所頒發的2023世界最佳海灘目的地、2023世界最佳潛水目的地（自2019年起連續獲

獎）、2023全球旅遊韌性獎、2023世界最佳城市目的地等獎項，顯見出菲律賓在國際上被世界肯定的佳績。

東方小美國之稱 瘋玩海陸空多景

克拉克位於呂宋島中部，有著「東方小美國」之稱，目前有長榮航空、星宇航空提供航程約2小時的直飛航班，抵達後還可選擇轉乘至國內航班，飛往長灘島、公主港、巴拉望、大堡、宿霧、伊洛伊洛、巴科洛德等菲律賓熱門旅遊目的地。

克拉克為經貿發展特區，治安良好、自然風景優美，高度發展環境吸引多家飯店度假村林立，且因過去曾有美國空軍基地進駐，因此街道和建築深受美式風格影響，並設置許多飛行景點，讓旅客可搭乘輕航機享受至高飛行的快感，讓這裡無論是商務或觀光旅遊都極具發展潛力。此外，克拉克還有鄰近世界級美景皮納圖博火山的遺世獨立之境、蘇比克灣日落遊艇巡航等特色體驗，邀請民眾來訪菲律賓、遊玩克拉克，在此留下美好的無限回憶。

◀碼頭搭乘遊艇出海觀賞夕陽是造訪蘇比克灣推薦行程。



菲律賓新港世界度假村赴台拜會品保協會

菲觀部攜手推廣馬尼拉 與台灣業者合作扭轉旅遊印象

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／新港世界度假村

菲律賓首座綜合度假村—新港世界度假村（Newport World Resorts），於1／5在菲律賓觀光部台灣分處陪同下，特別赴台拜會旅行業品質保障協會（以下簡稱品保協會），並與之商討未來可與台灣業者合作方案，盼能結合台灣傳統航空公司、台灣出境旅行社銷售體系，開發出有別於團體旅遊、自由行及客製化小團外的旅遊新模式。

一站式全包旅遊 推廣大型會議團

新港世界度假村（Newport World Resorts）前身為菲律賓公司Alliance Global Group與雲頂集團合資企業，2022／7／20正式更名後，Alliance Global Group持續斥資擴建園區，優化度假村內各項設施與服務。度假村以都會休閒為特色，囊括住宿、美食、娛樂、休閒與購物一站式全包服務，同時提供會議、獎勵旅遊、展覽及全菲律賓最大宴會廳，更坐落於馬尼拉國際機場第3航廈對面，讓旅客落地即享完美假期。

新港世界度假村集團商業銷售部資深總監Kathy Mercado表示，新港世界度假村內擁有7個豪華國際級或豪華品牌酒店，包含5星的萬豪、希爾頓、喜來登、大倉酒店，與4星的智選假日、貝爾蒙特、薩沃伊酒店，近期更計畫興建標榜6星級的新酒店，目前總體房間數達3,600間以上，足以支撐商務、休閒等巨量需求。**新港世界度假村集團商業銷售部總監Wenie Maligaya**指出，度假村除擁有多間飯店資源外，還提供可容納4,000多人的大型會議場所、4座高爾夫球場等資



▲（前排左起）新港世界度假村集團商業銷售部資深總監Kathy Mercado、菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士、旅行業品質保障協會監事會召集人黃文卿、發言人李奇嶽；（後排左起）大家樂國際旅行社總經理Jackson Sun、行銷總監Dominick Zhang、新港世界度假村集團商業銷售部總監Wenie Maligaya、旅行業品質保障協會秘書長吳美惠、購物審查委員會委員王伊愷。

源，因此集團未來除自由行旅客外，還會持續推廣MICE團與高球團，期盼未來透過馬尼拉及台灣業者的合作，向大眾宣傳新港世界度假村多樣化的服務。

馬尼拉獲國際肯定 提供品保資源協助

菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士亦相當樂見新港世界度假村來台，尤其馬尼拉在2023更首度榮獲「世界最佳城市目的地」肯定，可見該城市是深具價值的旅遊目的地，而菲律賓觀光部也會持續協助推廣馬尼拉。**旅行業品質保障協會監事會召集人黃文卿**提到，目前台灣輕旅行多選擇香港、澳門等地作為目的地，因此其對於新港世界度假村來能台推廣菲律賓輕旅行相當重視，加上菲律賓觀光部台灣分處一直致力於推廣菲律賓，品保協會也會藉4,000多家旅行社會員之資源傾力協助。

都會+離島旅遊 合作航空公司

新港世界度假村旅遊型態以「S.E.P.H（諧音SAFE）」作為發展主軸，其意義分別為S：Stay、E：Eat、P：Play、H：Heal，透過度假村全包式的服務設施，讓旅客免去交通困擾，在此處即可享受菲律賓都會旅遊。此外更結合菲律賓豐富島嶼資源，延伸出離島度假型式，也能藉此向旅客推廣將馬尼拉作為國際轉機點，並為短暫停留菲律賓的旅客開發出多樣化的輕旅行體驗。此次新港世界度假村來台也與中華航空、菲律賓航空達成共識，承諾以票價優惠、機位來支持，度假村更提供欲前往度假村旅客的接機服務，旅客一下飛機即可於專屬貴賓等候區等待接駁車，並載至相對應入住酒店。同時其亦針對不同年齡層規劃出9種不同度假村體驗，每個季度也會安排不同的節慶活動，讓馬尼拉不再是普通的轉機點，而是能放鬆暢玩的好去處。



▲新港世界度假村是菲律賓首座綜合型度假村，住宿、購物、休閒娛樂一站式全包。



▲度假村內擁有多家知名國際品牌酒店，其中包含5星級的大倉酒店。



▲度假村內的高檔酒吧「威士忌圖書館」中收藏世界上最高品質的威士忌與酒品，挑高設計亦呈現視覺饗宴。

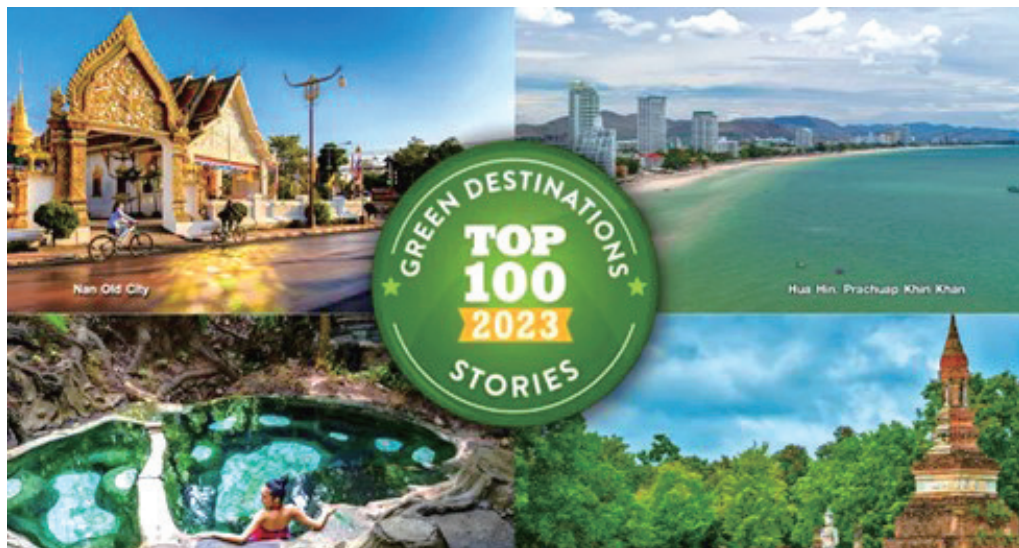
泰國4景點獲全球百大目的地國際故事獎

華欣、素可泰府、空統、楠府上榜 展現負責任的永續觀光

撰文／張偉浩 圖片提供／泰國觀光局（TAT）、本刊圖庫



► 泰國觀光局（TAT）局長 Thapane Kiatphaibool。



▲ 泰國共有4個國家風景區目的地，包括華欣、素可泰府古城、空統、楠府古城，獲取全球綠色目的地年會頒發「2023全球百大目的地國際故事獎」。

2023 全球百大綠色目的地故事獎在歐洲綠色之都愛沙尼亞塔林舉辦公佈會，來自40多個國家，會代表超過250人共同討論永續旅遊的解決方案。泰國共有4個國家風景區目的地，包括華欣（Hua Hin，位於巴蜀府）、素可泰府（Sukhothai）古城、空統（Khlong Thom，位於甲米府）、楠府（Nan）古城，獲取全球綠色目的地年會（Global Green Destinations Day Conference）頒發「2023全球百大目的地國際故事獎」（2023 Green Destination Top 100 Stories），透過風景區永續故事及負責任的實踐經驗與安全管理，分享負責任的永續觀光。

感謝DASTA、華欣市政努力 為世界遊客提供多樣體驗

素可泰府（Sukhothai）古城、空統（Khlong Thom，位於甲米府）、楠府（Nan）古城的良好實踐經驗，由指定區域永續觀光會（The Designated Areas for Sustainable Tourism Administration, DASTA）加入綠色目的地比賽與認證計畫，僅有華欣（Hua Hin）則由華欣市政府提出參賽。2023全球綠色目的地共有6個綠色風景區參賽故事獲獎類別及故事，包括「目的地管理」類別、「自然

與風景」類別、「環境與氣候」類別、「文化與傳統」類別、「社區的繁榮」類別、「商業與行銷」類別。其中泰國列入的獎項包含：「自然與風景」類別—素可泰府（Sukhothai）古城。「環境與氣候」類別—空統（Khlong Thom，位於甲米府）、楠府（Nan）古城、華欣（Hua Hin）。

泰國觀光局（TAT）局長 Thapane Kiatphaibool表示，觀光局對指定區域永續旅遊會（DASTA）及華欣市政府在永續目的地管理上積極投入的努力表示讚賞，並祝賀這4個目的地的居民在「實踐經驗」與「持續發展」方面合力貢獻自己的專業。此次4個目的地的故事反映，泰國為了提供世界各地的遊客能有不一樣的體驗，致力於創造更具有意義及獨特性的觀光。此

過程中，泰國觀光局全力協助推動整個泰國永續觀光的社區。

長頸族村落、低碳麥島 奪柏林綠色目的地故事獎

近年來，泰國城鄉與社區良好實踐永續的故事，陸續獲得不同類別的年度全球百大目的地國際故事獎，分別於2022年3個風景目的地：夜豐頌府的Huai Pu Keng、達叻府的Koh Mak、猜納府的Sapphaya。2021年2個風景目的地：素可泰府（Sukhothai）古城、楠府（Nan）古城，以及2020年2個風景目的地：雷府的清康（Chiang Khan）、楠府（Nan）古城。此外，旅遊實踐的Huai Pu Keng社區（長頸族村落）及低碳目的地的Koh Mak（麥島）皆奪得2023 ITB Berlin柏林國際旅展的「綠色目的地故事獎」。

全球百大目的地國際故事獎由綠色旅遊目的地基金會舉辦，當然該比賽也獲得合作夥伴的贊助。基於未來旅遊聯盟支持之下，特別貢獻組織：分別有綠色旅遊目的地基金會、ITB Berlin柏林國際旅展、澳洲生態旅遊協會、聯合國世界旅遊組織，甚至Acorn Tourism給予免簽證待遇及檢視。



▲ 泰國北部「長頸族」屬於泰緬邊境少數民族克耶族的巴東族，主要居住在清邁、清萊府、湄宏順等地區。

可樂旅遊台南期間限定團熱銷中 同場加映武陵櫻花季精選

暢遊CNN評選全球最值得造訪城市—台南 賞燈玩在地只要3,288元起

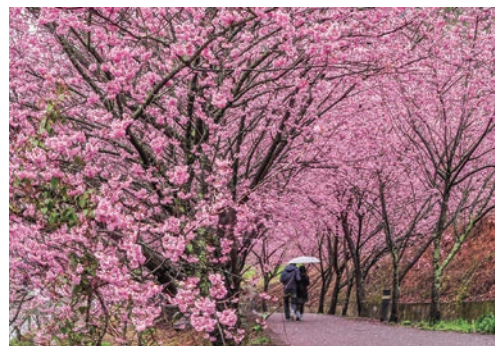
撰文／王政 圖片提供／可樂旅遊、台南市政府



▲台南被CNN評為2024年全球最值得造訪的城市，圖為台南鹽田。



▲台南鹽水「月津港燈節」將於1/27~3/3登場，首度擴大延伸至新營天鵝湖。



▲可樂旅遊推出「武陵浪漫櫻花季」保證入園系列商品，團體遊最低每人1,799元起。

美國有線電視網（CNN）日前公布「2024年全球最值得造訪24城市」名單，台南成為台灣唯一入榜城市！適逢建城400年，加上睽違16年的台灣燈會也將重返舉辦，搶搭這股旅遊熱，可樂旅遊特規劃台南限定團體旅遊，2至3日最低僅需3,288元起。

今年台灣燈會將以「龍耀台南」為主題盛大舉辦，燈區包含佔地廣達50公頃的「安平燈區」與「高鐵燈區」等2大燈區，同時「月津港燈節」、「府城普濟燈會」與七股鹽區「一見雙雕藝術季」等諸

多精采活動亦將陸續登場，可樂旅遊特別推出期間限定系列團，不僅分別囊括有這些精采活動，更結合地方小農、特色景區、美食等，為旅人規劃豐富精采的旅程，期間限定2、3日商品，最低僅需3,288元起。針對「2024台灣燈會」，可樂旅遊特別推薦台北、新竹或桃園出發的2日遊，行程除將帶領旅人走訪台灣燈會展區外，更規劃走訪七股鹽雕藝術「一見雙雕藝術季」、地方農場草莓採果樂、走訪產銷履歷達人的苦瓜農場，以及打卡超熱門的六甲菁埔埤落羽松森林，售價5,388

元起。此外，針對習慣自由行的旅客，可樂旅遊也推出高鐵2日遊1,850元起。

除期間限定燈節活動，新春不可錯過的活動還有賞櫻花！武陵農場櫻花季自2/8起一路延伸至2/29，為維護旅客賞櫻品質，農場每年都會實施交通管制。可樂旅遊推出「武陵浪漫櫻花季」保證入園系列商品，讓旅人免舟車勞頓就可輕鬆賞花，系列行程團體遊1至3日遊最低每人1,799元起，推出以來買氣及詢問度皆高，建議有規劃前往武陵賞花的旅人把握時間搶購。

世邦疫後首間加盟店「旅行空間旅行社」台中開幕

相同理念促進強強聯手 分享彼此通路擴大效益發揮1+1大於2成效

撰文／王政 圖片提供／世邦旅遊



▲世邦旅遊宣布疫後首間加盟店「旅行空間旅行社」於台中登場。世邦旅遊董事長特助陳政宇（左1）、總經理呂汶中（右3）、旅行空間旅行社總經理羅偉彰（左4）與貴賓合影。



▲世邦旅遊總經理呂汶中。



▲旅行空間旅行社總經理羅偉彰。

因應疫後旅遊市場的改變，世邦旅遊宣布疫後首間加盟店「旅行空間旅行社」於台中登場，並在1/7舉行開幕活動，雙方擁有相同理念、不同通路，結合起來強強聯手，共創1+1大於2的共榮成果。

世邦旅遊總經理呂汶中在開幕茶會中表示，世邦旅遊以加盟店的方式與旅行空間旅行社合作，期望能藉此接觸到不

同的通路族群，特別是旅行空間在社群媒體上的號召力；加上雙方的經營理念是一致的，致力提供給客人高貴不貴、物有所值的旅遊行程，因此邀請旅行空間成為世邦旅遊疫後第一家的加盟店，雙方結合並非為加盟而加盟。此外，今年邁入第35週年的世邦旅遊，長期擁有長榮、星宇、華航等航空公司的豐沛資源，將與加盟店共享、共拓旅遊市場，

也歡迎有意加盟的業者洽詢。

旅行空間旅行社總經理羅偉彰認為，團隊成員在旅行業經驗已有10多年，主要是對直客、且接近9成為客製化行程，世邦是市場最具代表性的躉售專家之一，對於品質的要求與旅行空間不謀而合，因此極力爭取成為加盟店，提供給客人更多優質的旅遊行程。

世邦旅遊台中加盟店 旅行空間旅行社 地址：台中市西區台灣大道二段285號4樓之2（A7室） 電話：（04）3707~3766

秧悅攜手花蓮慈濟醫院 推出國際健康管理平台

鎖定疫後爆發醫療觀光趨勢 全方位發展觀光養生醫療

撰文／陳妍潔 圖片提供／秧悅美地度假酒店



▲秧悅美地度假酒店與花蓮慈濟醫院合作，簽署國際觀光醫療暨健康旅遊合作備忘錄。



▲（左起）君達集團創辦人尹純綱、花蓮慈濟醫院院長林欣榮。

旅遊觀光還能享用有機美食、兼顧健康養生，花蓮慈濟醫院與秧悅美地度假酒店聯手，於1/9推出「國際健康管理平台」，為兩岸三地及東南亞乃至全球人士提供健康養生服務，開啟高端國際醫旅新里程；當天在交通部觀光署副署長林信任、花蓮縣政府多位官員及多家旅遊業者見證下，由花蓮慈濟醫院院長林欣榮及君達集團董事長尹純綱，在秧悅美地度假酒店簽訂國際觀光醫療暨健康旅遊合作備忘錄。

醫院聯手永續酒店 安排綠色假期遊程

醫療觀光是疫後重生崛起熱門重點產業，而亞太地區人口老化速度位居全球之首，長壽已是全球趨勢，「活得長壽、健康又快樂」的抗老與抗癌需求，更在疫後大爆發。如今，領先全球首位幹細胞治療腦中風專家花蓮慈濟醫院院長林欣榮優質團隊，與IFOAM國際有機農業聯盟會成員、君達集團旗下的療癒度假酒店「Gaeavilla Resort 秧悅美地」，以「綠色旅遊」、「芳香療法」、「香草療癒」、「養生場域」、「悅性蔬食」、「禮賓服務」6大主軸與慈濟中西醫合療健康管理團隊，強強聯手共構全



▲秧悅美地度假酒店推出「悦性飲食低碳佛陀飯」。



▲秧悅美地度假酒店內種植大量有機無毒香草，營造舒適療癒的住宿環境。

方位觀光養生醫療一站式的「國際健康管理平台」。從醫旅顧問諮詢、赴台就醫服務、醫療第2意見預約、就醫期間等，提供客製化套裝行程，量身訂做3天2夜、家庭式醫旅的精緻「健康綠色假期」，隱私與尊榮兼具，還可身處在優雅紓壓的環境進行諮詢與短距療程，而術後更能回到酒店休憩，學習延緩老化知識、提高健康生活。

活用花蓮資源 醫療結合觀光

交通部觀光署副署長林信任表示，台灣有世界頂尖的醫療團隊及符合永續綠色旅遊的度假勝地做一個結合，讓國外醫療觀光的旅客來到慈濟醫院治療後，還能有一個放鬆的所在，是非常好的創新。而且配合將來的花蓮機場，可以就地在花蓮看診，在秧悅美地休養，這樣的模式將是吸引觀光客的一大誘因，相信這麼好的產品推廣出去，絕對是很有未來的潛力股，希望花蓮能成為華人的醫療中心。

花蓮縣衛生局局長朱家祥也代表花蓮縣縣長徐臻蔚表示感謝，他指出健康

管理平台就是花蓮要推動的方向，而自己每次走進秧悅美地度假酒店就覺得非常舒服，因為這裡有芳香的環境，當看到花蓮的好山好水再聞到這些芳香的氣味，就會非常的放鬆。藉由秧悅美地度假酒店和慈濟的結合讓慈濟的照護者不只是在醫療端，而且也在心靈端得到很好的照顧，有這樣的平台，一定可以成為台灣的指標，甚至成為東南亞的指標。

發展健康旅遊 簽署MOU合作

君達集團創辦人尹純綱表示，全球都在推動觀光醫療，每一年來台灣做醫療觀光的人士非常多，台灣的觀光醫療在全球排行第3，僅次於德國、美國，但我們的醫療費用相對國際來說，只有30%~70%，可說是價格最低，環境最好的，因此台灣觀光醫療每一年有20%的成長。君達走了20多年的綠色旅遊，並在綠色旅遊建構了30年來最好的永續的環境，才能獲得GTS的認證，秧悅已經準備好了從綠色旅遊走向健康旅遊，加上在縣府及局長的大力支持下，才有此次MOU的簽署。

花蓮慈濟醫院院長林欣榮強調，他們有一個強大的團隊，包括中西醫、復健，還有許多高科技的復健以及中西復健。協助癱瘓等重症能夠恢復，治病於未病之時，他們現在的醫療都往亞健康方向走，包括飲食運動及幹細胞療法等，如君達有這麼好的地方，可以得到非常好的健康的恢復，希望強強合作，讓這裡不只是觀光大縣而且是健康的好所在。

汶航 × 珍禾旅行社 推馬、汶單雙國旅遊

沙巴神山攻頂、農家樂、海島泛舟、文化節慶 玩法多元

撰文·攝影／張偉浩



▲馬來西亞觀光局台北辦事處副處長娜伊瑪荳（前排左4），也前來參加推介會，與同業共襄盛舉。

◀（左起）珍禾旅行社總經理許素珍、台北市旅行公會理事長駱炫宏、汶萊皇家航空台灣區域經理顏冠玉。

汶萊皇家航空與珍禾旅行社，精心策劃一系列充滿商機的旅遊商品，將汶萊、沙巴、砂拉越等多樣元素巧妙串聯，同時提供汶萊結合沙巴雙國，或純粹沙巴6天的行程。推介會上，**珍禾旅行社總經理許素珍**為同業深入探討沙巴的疫後旅遊新魅力，融合原有的旅遊元素與創新行程，以迎接2024年的到來，期望能夠推出更多新奇的產品，吸引更多台灣旅客前來沙巴，深入體驗這片美麗的土地。**汶萊皇家航空台灣區域經**

理顏冠玉則表示，汶航自1974年成立以來獲獎無數，今年將迎接50週年的里程碑，14架飛機平均機齡5年，利用汶萊作為樞紐，便利旅客中轉世界20多個目的地，包括馬來西亞的亞庇與古晉，以及澳洲的墨爾本、杜拜、英國倫敦，提供多樣的團體系列機位，便利同業包裝單雙國商品。

許素珍指出，沙巴獲得聯合國教科文組織三冠王美譽而聞名，同時推薦神山健行和攻頂之旅，也以其豐富的農產

資源聞名，其中包括丹南咖啡、各類果園（尤其是柚子園和金吉果園）、客家和毛律族文化。這些獨特的元素被巧妙地結合在行程中，為遊客提供了一場全方位的文化饗宴。而對於環保和生態保護的關

注，沙巴行程中特別推薦丹濃谷熱帶雨林和踏濱野生動物保護區，不僅讓遊客欣賞到自然的美麗，同時也能深刻感受到沙巴對於環境保護的承諾，呼應當今永續旅遊趨勢。此外，為了回饋同業2023年的辛勞，推介會中也特別準備豐富的獎品，全由沙巴進口而來，包括長鼻猴玩偶、榴槤咖啡、5星級飯店住宿券等。期待推介會能夠成功展現沙巴多元的旅遊魅力，激發更多台灣旅客的興趣，帶動新一輪的旅遊熱潮。

ANTOR聖誕午宴 感謝旅遊單位熱情支持

觀光署敬佩駐外單位成果與辛勞 日盟加入成為新成員

撰文·攝影／張偉浩



▲（前排左8起）交通部觀光署副署長林信任、ANTOR會長雷均，與公協會、各國觀光局、航空公司代表貴賓合影。

外國駐台觀光代表聯合會（以下簡稱ANTOR）在台北漢普敦酒店舉辦了一場充滿聖誕氣氛的感謝午宴。當天，ANTOR特別邀請交通部觀光署、中華航空、長榮航空、星宇航空、菲律賓航空、亞洲航空等航空公司一同參與，並歡迎全聯會、品保協會、省聯合會、領隊協會等多個組織的熱烈參與。其中遠在台南的台南市旅行公會理事長蔡承鴻也在早上特別北上參加盛會，表示對

ANTOR的支持。

ANTOR會長雷均在活動中表達了對交通部觀光署、各航空公司以及各大公協會的誠摯感謝，開心地表示，在過去的觀光推廣中，各地旅展都慷慨地為ANTOR會員提供最佳位置，使得這些推廣活動獲得了圓滿的成功。為了在這個充滿歡樂的聖誕季節表達感激之情，特地以美味的佳餚和美酒，共同度過了一個溫馨、歡樂的晚上，同時也希望能夠

透過這次聚會加深彼此之間的情誼，也期望未來有更多的合作與交流。

交通部觀光署副署長林信任在致詞中表達了對ANTOR各代表的敬佩之情，因為過去長期駐外的關係，特別能感受到海外推廣觀光，與在異地生活打拚的辛勞，並祝福所有駐台代表在新的一年里能夠實現更多推廣目標。

除了貴賓的致詞外，會員們還輪流上台分享來年的趨勢動向，並準備了小禮物送給到場賓客。最令現場氣氛高漲的是歡樂的賓果遊戲，彷彿聖誕老人派送禮物一般，讓整個活動充滿了歡笑聲。值得一提的是，今年ANTOR迎來了新成員—「日盟」的加入，在活動中有別以往以英文致詞，以流利的日文自我介紹並分享在台灣推廣日本東北地區的秋田縣、大分縣的資源，為ANTOR的成員組織拓展日本旅遊版圖。

睽違3年！中華兩岸旅行協會舉辦歲末餐敘

多任觀光局局長蒞臨 7家陸籍航空共襄盛舉 盼共創兩岸旅遊新篇章

撰文・攝影／謝旻蓀



▲中華兩岸旅行協會於1/10舉辦歲末餐敘。



▲中華兩岸旅行協會理事長許晉睿。 ▲交通部觀光署署長周永暉。



▲（左起）旅行業品質保障協會理事長張永成、中國驗船中心董事長謝謂君、中華兩岸旅行協會理事長許晉睿、交通部觀光署署長周永暉、台灣旅遊交流協會執行長賴瑟珍、交通部觀光局前局長張錫聰。



▲（左起）旅行業品質保障協會理事長張永成、交通部觀光署署長周永暉、台北市旅行公會理事長駱炫宏、行政院顧問黃文柱、中華兩岸旅行協會理事長許晉睿。



▲（左起）中國郵政航空台灣分公司總經理郭緒全、山東航空台灣分公司總經理趙瑜、海南航空台灣分公司總經理邢舟、中國國際航空台灣分公司總經理金峰、交通部觀光署署長周永暉、中華兩岸旅行協會理事長許晉睿、廈門航空台灣分公司總經理鄭松濤、四川航空台灣分公司總經理蘇劍穎、春秋航空台灣分公司總經理丁彥俊。

中華兩岸旅行協會於1/10假君品酒店舉辦歲末餐敘，現場邀請到過去曾任觀光局局長的謝謂君、賴瑟珍、張錫聰，以及交通部觀光署署長周永暉親自帶領各組人員前來參加盛事，同時更邀請到中國國際航空、中國郵政航空、山東航空、海南航空、春秋航空、廈門航空、四川航空等7家陸籍航空公司共襄盛舉，現場氣氛熱絡，雙方業者交流甚歡，期盼藉此活動聯繫雙方感情，迎接旅遊春天，共創兩岸旅遊新篇章。

持續與各單位洽談 共譜兩岸旅遊藍圖

交通部觀光署署長周永暉表示，兩岸交流扮演著台灣觀光產業重要的角色，也為其帶來相當多的經濟效益，因此今天特別帶領署裡同仁造訪，希望能更加了解產業需求，達到共榮、共好局面。周永暉提到，自觀光署成立後，將

過去的業務組變成旅行業組，另還有國際組、旅宿組，期盼在改組後能為觀光產業做出貢獻；上任後積極與民航局討論疫後兩岸航點的恢復及布局，未來將擴大旅遊業界與民航局的交流互動，使旅遊業能快速復甦過往榮景。

中華兩岸旅行協會自1999年創立，是兩岸第1個具有高度專業性及功能性的旅行業民間組織，**中華兩岸旅行協會理事長許晉睿**表示，特別感謝過去

曾擔任觀光局局長的謝謂君、賴瑟珍、張錫聰，以及現任署長周永暉蒞臨現場，以表對經營兩岸業務的旅行業者的鼓勵及支持，同時更進一步呼籲主管機關，在經歷疫情3年，全球旅遊商機逐漸明朗的情況下，期盼兩岸業務也能逐漸恢復，開創出無限商機，共譜未來兩岸旅遊藍圖，為雙邊旅客帶來更多優質的旅遊產品。



▲（前排左起）台澳文創經濟交流協會理事長詹林家、台南市旅行公會監事會召集人李佳璉、觀光領隊協會理事長嚴從音、中華兩岸旅行協會理事長許晉睿、高雄市旅行公會副理事長鄭雪玲；（後排左起）海基會文教處科長戴敬文、處長李政毅。



▲（左起）交通部航港局航務組組長賴炳榮、中華兩岸旅遊產學發展協會秘書長盛金鑫、理事長齊雁蘋、海基會秘書處處長黃國瑞。



▲（左起）交通部觀光署旅行業組組長湯文琦、台北市政府參議林蔚。

鼎運旅遊設宴歡迎中國旅遊精英會參訪團

長期維繫兩岸旅遊關係 提高旅遊品質綻放品牌光芒

撰文·攝影／陳妍潔



▲鼎運旅遊集團營運長Benson陳（前排左1）、副總經理呂洛祺（前排左2）、中國國民黨組發會社會部主任水雲翔（前排左4）、中國旅遊精英會會長鮑立（前排左5）、鼎運旅遊集團董事長陳怡璇（前排左6）、總經理羅瑪（前排右1），與中國旅遊精英會會員合影。



▲鼎運旅遊集團董事長陳怡璇。



▲中國旅遊精英會會長鮑立。

鼎運旅遊集團在台深耕35年，透過全方位發展經營，成為業界知名的旅遊品牌，在入境旅遊之經驗與專業上，也讓其於兩岸四地擁有極佳的口碑，打下兩岸旅遊堅實的基礎與良好的關係。1/10鼎運旅遊集團特別設宴，歡迎中國旅遊精英會參訪團來台，盼透過更密切的交流共同促進兩岸旅遊之發展。

深耕觀光產業 首創8人座遊覽車

鼎運旅遊集團董事長陳怡璇表示，由於中國旅遊精英會會長鮑立的堅持，才讓鼎運旅遊集團能與中國旅遊精英會有許多業務上的合作，而自己從未離開過旅遊業界，相信中國旅遊精英會也與自身擁有相同的精神，才能一起撐過疫情、持續深耕於觀光產業。

陳怡璇強調，在疫情期間鼎運還持續引進歐洲品牌車，並打造全球唯一8人座遊覽車，內設手沖咖啡吧、紅酒櫃以及車上服務人員。並陸續從入境旅遊持續發展到出境旅遊，疫情期間在台灣境內旅遊也做出亮眼的成績，並堅信著唯有努力才能綻放光芒，讓鼎運這個品牌被世人所見。



▲鼎運旅遊集團特贈牌匾給中國旅遊精英會，盼攜手共創兩岸旅遊新未來。

肯定集團成就 全方位發展服務

中國旅遊精英會會長鮑立提到，從過去認識鼎運旅遊集團並看到他們一路走至今日，不論在中國大陸、台灣或每個角落，都能看見董事長陳怡璇的身影，可見她為台灣市場所付出的諸多努力。同時他亦指出品質的重要性，強調品牌效益對於旅行社之影響，他認為旅遊門檻雖不高，然而要將流水線做到完美卻不容易，鼎運旅遊集團可說是旅行社極佳的楷模。

鼎運旅遊集團營運長Benson陳指出，3年的疫情對於鼎運旅遊集團而言是相當大的轉折，即使疫情導致全球多數旅遊產業大停擺，然而集團卻藉此

期間進行大改造與突破，朝旅、宿、車、購、藝全方位發展。在成立超過30年以來，鼎運旅遊集團致力於整合旗下事業，逐步提升車隊品質、重新裝潢連鎖酒店、成立專屬通運百駿通運、駿驥通運等，不

論在入境與出境旅遊方面，都改變得更加完整。

致贈感謝牌匾 創兩岸旅遊發展新篇

會上除交由營運長Benson陳分享從過去到現在，鼎運旅遊集團於旅遊市場所實踐的里程碑外，董事長陳怡璇更特別致贈牌匾給予會長鮑立，感謝其為兩岸旅遊的付出，並期盼能攜手開啟兩岸旅遊新未來。鑑於時序漸趨春節，集團更特別準備台灣知名宮廟紫南宮的錢母，一一贈送給與會的中國旅遊精英會會原，期許他們能藉由錢母的涵意，讓旅行社在新的一年能財源廣進，共創疫後旅遊新篇章。



TURKISH

國  航

土耳其

10天

1/ 20.25.30

2/ 1.8.15.20.22.24.27.29

3/ 2.5.9.12.16.19

NT\$

29,900

元起

川越土耳其11天

1/ 21.28 2/ 4.9.25

3/ 3.17.24.29.31

NT **30,900** 起

東方土耳其10/11天

1/ 31 2/ 9.10.24 3/ 9.16

NT **34,900** 起

直飛土耳其10/11天

2/ 15.23 3/ 26.31 4/ 6.20

5/ 3.18 6/ 8.29 7/ 13.22

NT **49,900** 起

杜拜+土耳其12天

4/ 16.30 5/ 14.28 6/ 4

NT **49,900** 起



產品價格時有調整 請以實際報價為準



友泰旅遊

www.lux-holiday.com

台北 (02)2563-6119

高雄 (07)215-8588

友泰國際旅行社 交觀綜 2 1 7 5 品保北 1 6 0 5

