

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2024.01.22 出刊 每週一發行

VOL. 789

amazing
THAILAND



泰國觀光局台北辦事處處長

莎莉蔓

喜迎 星宇航空

1/18起每週3班直飛泰北第一大城「清邁」

看好台灣市場免簽措施持續發酵

泰國觀光局2024年台灣市場目標鎖定90萬人次





泰方便了！ 喜迎星宇航空1/18起

看好台灣市場免簽措施持續發酵 泰國觀光局持續強化

作為台灣旅客熱愛的旅遊國度之一，泰國一直是旅遊業者包裝的首選，尤其泰國觀光局的大力宣傳，以及各大航空的運能不斷拓展下，更躍升成台人出遊的前5大旅遊目的地。看準市場的旺盛熱度，深獲消費者喜愛的星宇航空亦於1/18正式開闢台北—清邁直飛的航班，提供旅客多元的旅遊選擇。



▲泰國觀光局台北辦事處處長莎莉曼（Sarima Chindamat）（右2）特別到場與旅客同樂，並與星宇航空公關長聶國維（左2）合影。

根據交通部觀光署的出境人數統計，去年1~11月之間，泰國成為台灣旅客出遊的前5大旅遊目的地，總計吸引70萬人次前往走訪。為了進一步刺激台灣市場的成長，泰國批准台灣享有入境泰國免簽證，自2023/11/10~2024/5/10止，旅客可以免簽證在泰國停留30天，因而成功帶動整體市場的熱度攀升。

而在精彩的泰國中，相較於中部曼谷和南部普吉等海島早已發展成熟、現代化，北部的清邁依舊保留著古色古香的歷史氛圍，以及緩慢、悠閒的生活步調，對於早已走遍世界各地的旅客來說反而更具誘因，因而成為泰國觀光局極力推動的新興旅遊勝地之一，獨特的氛圍更讓清邁多次獲得知名旅遊雜誌《Travel+Leisure》肯定，並於2023年票選為全球最佳10大城市第7名，不難看出該城市對於全球遊客的強大吸引力。

看好泰國旅遊之於台灣旅客的強大魅力，星宇航空正式插旗泰國第二個航點「清邁」，以每週二、四、六的運能，航向以緩慢、悠閒的生活步調聞名的泰北第一大城。首航班機JX751於下午12:46啟航，在近200位旅客的見證下完成灑水儀式，隨著下午16:15抵達清邁，清邁國際機場也特別舉辦剪綵儀

式，熱烈歡迎星宇航空首次抵達泰北。

為了喜迎2024年首條新開闢的泰國航線，泰國觀光局台北辦事處處長莎莉曼特別率領團隊前往桃園機場，並貼心準備泰國手作香氛小禮品送給首航旅客，獨特的造型深獲首航民眾的喜愛。

免簽優惠加持 看好市場持續發酵

特別出席首航儀式的**泰國觀光局台北辦事處處長莎莉曼**表示，非常恭喜星宇航空開闢台北清邁直飛航線，提供台灣旅客更多元的航班選擇，讓旅客出遊更方便。隨著泰國政府對台灣開放免簽證，無須事先辦理簽證，不僅可以節省許多時間，只要準備好護照就能隨時出發泰國，泰國觀光局期盼隨著更多直飛的航班加入台泰市場後，能吸引更多台灣旅客赴泰國旅行。

莎莉曼特別強調，清邁是個富有手工藝和民間藝術的創意城市，更擁有美麗的自然環境，提供多元的戶外旅遊體驗，如大象叢林保護區體驗、叢林飛索、高空彈跳、泛舟漂流，以及高爾夫球場等體驗活動。另外，清邁還有舉世聞名的泰北道地美食，推薦品嚐咖哩風味濃郁的「泰北金麵（Khao Soi）」、「泰北香腸（Sai Oua）」等美食，誠摯歡迎台灣遊客到泰國，希望每一位遊客都能在泰國獲得當地獨特體驗。

由於去年1~11月份已經吸引70萬以上的台灣民眾走訪泰國，加上免簽優惠措施於11月才正式實施，整體效益可望持續擴張、發酵，因此放眼2024年泰國觀光局將台灣市場目標訂在90萬人次。為了達成這個目標，台北辦事處除了將積極參加ITF、TTE、台中、高雄等大型旅展外，也將舉辦多場宣傳活動，並



◀▶ 首航旅客與星宇航空空服員開心合影，準備享受「泰」精彩的美好旅程。

每週3班直飛泰北第一大城「清邁」

行銷、爭取免簽延長 力爭2024年台灣市場90萬人次目標



▲星宇航空正式插旗「清邁」，首航班機於1/18正式啟航，並於機場舉辦首航儀式。



▲泰國觀光局台北辦事處處長莎莉蔓（中）、副處長陳譚春（左1）致贈首航紀念品給予旅客。



▲星宇航空特別在首航現場備有道地的泰式奶茶供首航旅客品嚐，讓味蕾搶先抵達泰國。



◀▲泰國觀光局贈送手作香氛雕塑品，星宇航空則挑選清邁職人手工「藤編杯墊」作為首航禮品。

▼桃園國際機場特別針對首航航班進行灑水儀式。

且持續與總部爭取台灣免簽優惠措施延長，讓更多民眾認識泰國，並有機會享受泰國充滿魅力與特色的旅遊，進而於2025年達成台灣市場推升到百萬人次的目標。

充足運能加持 滿足多元包裝選擇

由於清邁國際機場於2023年11月起營業時間調整為24小時全天無休，將可迎接更多國際旅客，隨著星宇航空1/18起正式首航清邁後，提供旅客曼谷以外的多元選擇，同時也能爭取北美旅客經台灣轉機前往泰國的市場。

值得一提的是，目前每週二、四、六的定期航班外，星宇航空也提供不定時

的加班機，滿足旅遊同業包裝5、6天的商品。此外，看好市場的旺盛需求，星宇航空與曼谷航空亦進行合作，提供台北—清邁、清邁—曼谷、曼谷—台北的不同點進選擇。

當日首航活動於桃園國際機場第二航廈D1登機門舉辦，現場備有道地的泰式奶茶供首航旅客品嚐，讓味蕾搶先抵達泰國，泰國觀光局台北辦事處也並贈送泰國手作香氛雕塑品，分享熱情的泰式氛圍，星宇航空則特別挑選由清邁當地



職人手工編織的「藤編杯墊」作為別具意義的首航禮品，這款杯墊是由手工藤條巧妙包覆窯燒釉彩陶瓷圓盤，勾勒出清邁獨特的文青步調。

星宇航空台北—清邁時刻表

班號	航線	飛航日	出發時間	抵達時間
JX751	台北—清邁	每週二、四、六	12:55	16:15
JX752	清邁—台北		17:15	22:10

備註：最新航班時刻及相關資訊，請以星宇航空官網公告為主。



拚觀光而非拚「關光」 兩岸觀光讓業者掛肚牽心

穩步但應加快腳步 有效開放勝過嚴格控管 方能真正帶動觀光與經濟回升

隨著大選結束後，近期沉浸在選舉激昂氛圍中的台灣終於回歸冷靜，各界的重心也開始重新審視邁向2024年後理應關注的重要議題，以觀光產業為例，兩岸觀光開放的相關事宜自然是首重之重。

早於去年第4季，交通部便宣布有望於今年3月份開放旅遊團赴大陸，陸委會也曾指出兩岸空運可視需求申請飛航，如近期考量春節為重要傳統節日，且為春節期間民眾的返鄉旅運需求，交通部民用航空局便開放航空公司可於獲配航權額度內，依程序申請於春節前後各10日飛航13個航點的客運包機。

因此不難發現，許多航空公司已經陸續強化兩岸航點，如華航在去年第3季便宣布將於今年1月份起，陸續恢復如松山—武漢等航點，總計飛航大陸8航點、每週62班；陸籍航空同樣持續恢復運能，無論松山、高雄都已看見換大機型或重新復航等好消息傳出。

對於旅遊產業而言，雖然運能已經肉眼可見的逐步復甦，然而開放初期如何實施、多久後恢復不授控管的交流等遊戲規則，卻依舊無法知悉；且過去兩岸之間的冷淡互動，也讓觀光產業擔心在開放的過程中，雙方該如何有效互動，種種的困境也讓過去操作兩岸觀光的業者們無所適從。

兩岸觀光市場的餅究竟有多大，數據便能看出端倪，根據交通部觀光署的出境人數來看，即使在過去（2023）仍舊限制重重的1年，1~11月仍有超達158萬人次的台灣民眾前往中國大陸，僅次日本成為目的地的第2名。回顧疫情前，自2008年兩岸開啟直飛後，旅遊人次變穩步攀升，從2009年的151萬人次逐年成

長，並在2018年達到417萬人次的高峰，即使2019年也有400萬之眾，而這僅僅是台灣單方面赴陸的出境數字，若加上大陸赴台，整體市場規模將更為龐大。

也因為市場的餅如此巨大，過去台灣的旅遊產業基本上離不開兩岸觀光的範疇，僅旅行社便有9成皆直接或間接從事兩岸旅遊相關業務，產業鏈更從航空、旅行社、飯店、遊覽車、導遊領隊、伴手禮、觀光工廠等全面囊括，尤其該市場對於上市櫃或躉售型旅行社來說更是營收上的一大挹注。

回過頭來說，兩岸旅遊自2020年1月疫情爆發迄今已經度過4年的空轉，即使雙邊都已經開放邊境、打開旅遊市場，然而在兩岸團體依舊限制的情況下，市場熱度仍無法重新炒熱。或許有人的觀點是：「沒有一個市場無法被取代」，確實，扣除掉兩岸觀光，全球依舊有巨大的市場能讓旅遊產業打拚。然而重新轉換跑道的轉型之不易、投入資金資源無法有效回收，業者們又為何要跳脫過去擅長的舒適圈投入另一片紅海，加上台灣依舊有大量的民眾喜愛前往語言相同、文化相近的區域旅遊作為基本盤，這都是無法說斷就斷的核心關鍵。

新年度已經到來，大選也早已過去，台灣更應該將目光確立在大量觀光產業從業人員的需求上，有效的交流、穩步的開放、盡速的實施才是上策，如同經濟學中時常提到的「看得見的手（visible hand）」，這雙手如何有效協助卻不過多干預，才能真正達到經濟有效成長，也讓拚觀光的口號真正落實。



COVER STORY | 封面故事

02 泰方便了！
喜迎星宇航空1/18起每週3班
直飛泰北第一大城「清邁」

EDITORIAL | 旅奇社論

04 拚觀光而非拚「關光」
兩岸觀光讓業者掛肚牽心

CRUISES TREND | 郵輪趨勢報

06 維京河輪銷售PAK正式成立
13家業者祭出第2人減2萬早鳥優惠
名勝世界郵輪雲頂夢號 迎新季度航次

AIRLINES | 航空飛訊

09 掌握獲利密碼 台虎平均
10.8個月年終傲視群雄

TAIWAN | 國旅情報讚

10 交通部觀光署東北角新任處長布達宣誓典禮
力麗觀光著力永續經營 明池水劇場揉合多樣元素

FOCUS | 特別企劃

11 北公會理事長駱炫宏拜訪
海基會爭取兩岸觀光開放

JAPAN | 和風日本

12 探索青森八戶市 挖掘在地魅力景點
日本最北端「稚內、利尻島、禮文島」
觀光說明會大成功
靜岡縣台北線上商談會互動熱烈
京都高台寺400年前迎賓客殿復元重建中

TRADE TALK | 旅業大小事

14 刺激訪韓熱度 韓公社攜手品保推出雙認證
台灣觀巴承先啟後再創新局 盼擦亮品牌形象
秧悅美地舉辦2024首發台灣國際瑜伽療癒節
開啟2024新篇章 台鋼燦星舉辦喬遷茶會

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia
發行人／黃秀春 Josephine Huang
社長／何昭璋 James Ho

副社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Satefanie
資深設計／林芳存 Tina Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩 Judy Lee

業務部

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政秀 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
臺灣人的在地
的雜誌專門誌 旬刊旅行新聞

Establishment

日雜誌創刊・B2B網站開站/
Oct. 17, 2005.2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

維京河輪銷售PAK正式成立 13

從接送機、船上服務、岸上觀光導覽 無微不至 開創

在歐洲的河流之旅中，維京河輪以其奢華與精緻而聞名於世，帶領旅客來一場穿越萊茵河和多瑙河的壯麗河流巡遊，置身於令人嘆為觀止的風景中，盡情享受河流之旅的奢華與美好。維京河輪分別打造2支精彩的行程，分別是「漫遊萊茵河輪13天」和「繽紛多瑙河輪13天」，引領市場深度體驗大河文明的精粹。



▲「漫遊萊茵河輪13天」行程彎靠在科隆大教堂旁，讓旅客可以輕鬆探索。

維京河輪銷售PAK由旅遊聯盟組成，包括百威、雄獅、東南、易遊網、鳳凰、五福、世邦、喜鴻、行家、巨匠、可樂、永業、翔順等13家旅行社。維京河輪銷售PAK經過FAM TOUR考察後精心打造，為同業旅客提供最優質的旅遊體驗，並從2023年12月開啟共同銷售。不僅如此，聯盟還能協助旅行社包團客製化行程，確保同業的旅程符合旅客需求。

徜徉在浪漫萊茵河畔 暢遊多瑙河奧捷匈

「漫遊萊茵河輪13天（荷蘭或瑞士上船）」帶您穿越萊茵河，探訪小孩堤防、科隆大教堂、盧森、少女峰地區。這不僅僅是一次旅行，更是一場身臨其境的文化盛宴。漫遊的岸上觀光行程包

括少女峰地區，搭乘愛格冰川纜車、齒軌列車，盧森市區觀光、荷蘭阿姆斯特丹運河遊船等，每一站都是一個令人驚艷的景點。尤其在4月的出發日期，您還能欣賞到荷蘭鬱金香花季的美景，彷彿走進了一幅繽紛的畫卷之中。

而「繽紛多瑙河輪13天（匈牙利或奧地利上船）」則將帶您停留奧地利3天，深度探訪維也納，以及捷克的布爾諾、庫倫諾夫、匈牙利布達佩斯、斯洛伐克首都布拉提斯拉瓦等多個精彩目的地。此外，在維也納，您將有機會在斯特拉斯堡歌劇院欣賞莫札特的音樂劇，並延伸熊布朗宮、水泉宮之行。

品嚐各式歐陸料理 享受酒水無限暢飲

維京河輪以其獨特的船隊和精心設計

的船舶而聞名，每艘河輪都是一座流動的豪華城堡，提供各種豪華服務，從舒適的客房到精緻的餐飲體驗，無一不展現著維京的奢華風範。餐食部分更是中西合併，酒水用餐時刻免費提供，搭配當地特色食材，讓您每天都能品嚐到不同風味的歐洲料理。

此外，維京河輪貼心提供中文化的服務，專屬遊覽巴士、中文導覽耳機，讓旅客享受無語言障礙的旅遊體驗。如果您喜歡自主旅遊，前台管家服務更能協助您訂車、訂票，讓您盡情享受自由行的樂趣。銷售中心表示，每個月至少有4團出發，從4/19開始一直到11月底，每團提供16間艙房、32名旅客。早鳥優惠更為您提供第2人減2萬的優惠，並贈送歐陸網卡，讓您即便在旅途中也能與親朋好友保持聯繫、拍照打卡。



▲庫倫諾夫位在捷克南部平原，老城中心至今仍保留著中世紀的原始風貌。



▲阿姆斯特丹的運河總長度超過100公里，而有「北方威尼斯」之譽。



▲美景宮是位於奧地利首都維也納的一個巴

家業者祭出第2人減2萬早鳥優惠

出真正的「一價全包」及「中文化服務」的核心價值



▲豪華陽台套房。



▲豪華陽台套房有專屬客廳。



▲中文化的服務讓旅客不必擔心開口說英語。



▲莫札特音樂會表演，感受音樂神童的魅力。



▲如果吃膩歐洲料理，也能來碗熱呼呼的乾麵。



▲香嫩多汁的牛排，讓人食指大動。



▲無限暢飲的酒水，感受微醺的夜晚。

雙點進出飛往歐洲核心 讓旅程更加輕巧舒適

「漫遊萊茵河輪13天」運用阿聯酋或土耳其航空的Daily中轉優勢，讓旅客可以雙點進出，不必走回頭路。而「繽紛多瑙河輪13天」則使用長榮維也納進出的航點，為您提供直飛歐洲核心的便利，都讓旅客的啟程與歸來更加輕鬆，提升整趟河輪旅遊的舒適度。

維京河輪銷售PAK指出，維京遊輪的河流之旅不僅僅是一次旅行，更是一場豪華、奢華的歐洲大河文明之旅。無論您選擇「漫遊萊茵河輪13天」還是「繽紛多瑙河輪13天」，都能在維京的舒適豪華旅程中，盡情沉浸在歐洲之心的

美好風光。維京河輪銷售PAK為您打造了一場無與倫比的奢華之旅，讓您的每一刻都成為難以忘懷的回憶。不妨抓住這個機會，一同踏上這場令人陶醉的歐洲之旅，感受河流的優雅，品味歷史的悠長。

維京河輪8大全包式價值

1. 每個港口都包含1個岸上觀光活動。
2. 包含港口稅等相關費用。
3. 全船提供無線網路（連線品質根據航行地點可能有所差異）。
4. 提供接送機服務。
5. 每餐提供啤酒、紅白酒以及各類軟性飲品。
6. 提供各類咖啡、茶品或是瓶裝水等飲品。
7. 提供24小時客房服務以及備用餐廳可以享用餐點。
8. 包含船上服務費。



▲斯洛伐克首都布拉提斯拉瓦。



▲洛克建築風格的宮殿。



▲來到瑞士少女峰地區一定要搭乘列車，感受窗外壯麗山景。



▲盧森是通向瑞士中心地帶的大門，位於盧森湖畔如畫的風景區。



名勝世界郵輪雲頂夢號 迎新季度航次

新加坡啟航2、3晚優化航次 暢遊吉隆坡、檳城和普吉島



▲準備好登上雲頂夢號，享受更精彩的郵輪之旅！



▲位於泰國南部的普吉島，擁有得天獨厚美麗的海灣，更是電影《007》的拍攝場景。

準備好登上雲頂夢號，享受更精彩的郵輪之旅！名勝世界郵輪宣布，推出從新加坡出發的新一季航次，從5/5至2025/4/13期間。新一季航次提供每週3次從新加坡出發更便利的登船時間，包括逢週五2晚週末遊航次、逢週日出發的2晚吉隆坡航次；以及每週二之3晚普吉島或檳城至吉隆坡航次。

雲頂夢號各目的港的抵達和出發時段不斷優化之下，為乘客提供充足的時間，享受當地的景點和活動。像是每2週供1班從吉隆坡出發的航次、逢週一出發的3晚新加坡—檳城航次，以及逢週四出發的4晚新加坡航次。**名勝世界郵輪總裁吳明發**表示，由於新加坡以及飛航郵輪旅客對於雲頂夢號的強烈需求，最新一季航次全面強化旅客的登船和到訪目的港時間，進一步提升乘客在普吉島、吉隆坡和檳城的旅遊體驗。

「The Palace 皇宮」套房 24小時歐式禮賓服務

透過每週定期從新加坡至馬來西亞的航次，旅客可以輕鬆搭乘郵輪前往吉隆坡和檳城2個著名目的地。作為文化匯聚點，馬來西亞是美食天堂，也有多姿多彩的節慶、豐富的傳統、未受破壞的自然環境以及對比鮮明的現代和古老建築。同時，透過雲頂夢號的最新的抵達

和出發時間，提升乘客在檳城和普吉島的岸上旅遊體驗。而普吉島則是的頂級旅遊景點，無論白天的海灘及夜間遊覽都相當精彩，旅客可造訪熱門夜市，品嚐當地美食、飲料和欣賞現場娛樂表演。

此外，雲頂夢號郵輪提供多項誘人優惠方案，包括清真食品和素食菜餚等餐飲選擇、免費享受指定娛樂活動及國際現場表演，以及多元船上住宿選擇，包括內側艙房、海景艙房、露台艙房和獨特的「船中船」概念「The Palace 皇宮」豪華套房，配有專屬餐廳、日光浴平台、健身房等設施，體驗全天候24小時歐式禮賓服務。



▲在18世紀發現蘊藏豐富錫礦後，吉隆坡就以一日千里之速，發展成現代化都市。

登上「海上度假郵輪」 吃喝玩樂樣樣精彩

作為「海上度假郵輪」，名勝世界郵輪的精彩郵輪之旅，從您登上雲頂夢號那一刻開始，將進入一個舒適奢華的世界，這裡有適合各年齡層的豐富娛樂活動。其中，船上服務和設施分布在18層甲板上，提供35間餐廳和酒吧，還可在容納999人的星座劇院，觀賞精彩的國際舞台表演和電影，以及水上樂園和6條驚險刺激的滑水道、網球場、空中繩索、攀岩牆、購物商店、健身房、水療中心等多項設施。同時提供白天和夜晚的戶外活動，像是不可錯過的水池畔DJ音樂「Zouk 海灘派對」，都讓旅客享受歡騰的氣氛。



▲馬來西亞檳城喬治市被列為世界文化遺產，城市中包含了許多街頭藝術，到處都有街頭壁畫彩繪。

掌握獲利密碼 台虎平均10.8個月年終傲視群雄

開航10週年持續精進 拓展航線、服務範疇 回饋員工打造幸福企業

撰文・攝影／王政



▲台灣虎航管理團隊合影。(左起)台灣虎航營運長賴俊迪、財務長徐心怡、董事長陳漢銘、總經理張明璋、商務長兼發言人許致遠。



▲台灣虎航董事長陳漢銘分享2024年的拓點計畫。

自2014年9月首航的台灣虎航，於今年歡慶開航10週年，航點布局日本、韓國、澳門、泰國及越南等主要城市地區，期間歷經了3年衝擊全球的疫情考驗，不僅在艱困的環境中磨練出更強大的韌性和靈活應變能力，更在邊境解封後短時間內即迅速獲利，並於去2023年8月成功以創新版上市，在2023年創下連續3季獲利，且單月平均營收破10億元的傲人成績。

台灣虎航董事長陳漢銘表示，「台虎十年、隨10起航」，隨著今年迎來開航10週年的新里程碑，感謝同仁與合作夥伴們的緊密合作，攜手擦亮台灣虎航的招牌。放眼未來，台灣虎航也期望透過機隊汰舊換新、官網及APP優化更新、不同領域的異業合作，以及充滿創意的行銷宣傳計劃等，讓來自各地的旅客看到不斷自我突破、創造無限可能的台灣虎航，在善盡企業社會責任的同時，朝亞洲最佳低成本航空的目標前進，讓各界看見「唯有台灣虎航，能超越台灣虎航」！

持續拓點 優化服務

台灣虎航目前共有26個航點、33條航線，放眼新年度也將持續拓點，除了日本福島與香港外，包括東南亞的吳哥窟、海防；港澳大陸的張家界、天津、福州、廈門、無錫；日本鳥取、島根、

靜岡、大分、宮崎都在規劃的布局範圍中。

由於現階段台灣虎航以飛往日本二、三線城市的航線營收最高，因此在邁入2024年，除了放眼台灣出境服務外，日本來台市場也將成為發展主力。為此除了將邀請日本知名女星一內田理央擔任代言人外，也將藉由與日本樂天集團合作、擁有2,100萬名使用者的日本樂天信用卡，及去年11月正式合作的日本樂天旅遊等媒介，進一步打開台灣虎航在日本市場的知名度及廣度。

此外，繼去年12月推出全新APP，提供個人化介面設計並新增許多貼心管理功能後，因應時下多元支付服務，台灣虎航更與日本最大先買後付(Buy Now Pay Later)平台「AFTEE先享後付」合作，加上信用卡、LINE pay等支付方式，多元選擇便利旅客。

在服務方面，由於過去與台灣鹽酥

雞、米其林綠星小小樹食等企業合作推出充滿台灣味的機上餐點廣受好評後，今年也將與知名品牌「洪瑞珍」合作推出全新機上餐點。

用心回饋同仁 打造最強團隊

由於邊境開放後不斷繳出亮眼的成績單，在董事會的支持下，陳漢銘宣布今年發出平均10.8個月年終獎金，最高14個月，一舉突破民航史以來最高年終額度的天花板。

不僅如此，感念同仁們的用心服務，董事會也針對同仁進行平均薪資調幅4%、平均固定薪資增3,000元的調整，今年平均加薪11.48%，加上伙食津貼增加12%，完全將獲利與員工分享的策略，也讓台灣虎航不僅成為航空幸福企業的代表，更激勵夥伴的鬥志與信心，紛紛摩拳擦掌面對2024年的挑戰。



◀台灣虎航將邀請日本知名女星一內田理央擔任代言人，進一步打開台灣虎航在日本市場的知名度及廣度。

撰文／陳妍潔 圖片提供／交通部觀光署東北角及宜蘭海岸風景區管理處

交通部觀光署東北角新任處長布達宣誓典禮

管理處成立40週年 盼藉在地資源連結環境教育推廣國際

交通部觀光署東北角及宜蘭海岸風景區管理處於1/16舉行新任處長游麗玉布達宣誓典禮，由交通部觀光署署長周永暉主持，大東北角觀光圈總顧問王文新理事長、大東北角觀光圈總顧問張清來、福容大飯店總經理楊正弘、雄獅旅遊董事總經理黃信川、貢寮區公所區長柯建輝、各里里長、在地觀光圈及旅行業同業蒞臨觀禮。新任處長游麗玉為中興大學森林學系碩士，84年專門職業及技術人員高等考試及格，歷任交通部觀光局技士、副工程師、技正、科長、簡任技正及北海岸及觀音山風景區管理處技士、副處長等職務，學經歷俱佳。

交通部觀光署署長周永暉致詞中表示，今年是東北角及宜蘭海岸風景區管理處成立的40週年，40年來東北角持續不斷的轉型，從過去的生態、地質的東北角，到人文的東北角。而在過去的10年，一直嘗試做在地觀光產業的支持者、推動者，帶動



▲（前排左5起）交通部觀光署東北角及宜蘭海岸風景區管理處處長游麗玉、交通部觀光署署長周永暉，及與會貴賓、觀光業者合影。



▲（左起）交通部觀光署東北角及宜蘭海岸風景區管理處處長游麗玉、交通部觀光署署長周永暉。

觀光產發展。尤其在疫情之後，如何讓東北角及宜蘭海岸風景區管理處在如此遼闊的102公里海岸線，更加強化連結在地資源，帶領觀光產業邁向永續觀光的新未來期許游處長能以服務北海岸管理處的推動野柳學的經驗，發展福隆學，以同心圓概念帶動東北角地區整體觀光發展。

此外，周永暉也勉勵東北角及宜蘭海岸風景區管理處在原有的基礎之上，發揮團隊的精神，以連結及合作的方式繼續扮

演在地觀光圈、產業界有力的支持者、推動者，傾聽在地聲音，以系統性的方式給予協助，並打造4語環境：中、英、日、韓等語言，提供國際旅客更友善觀光的體驗。過去6年東北角管理處連續榮獲百大綠色旅遊目的地，推動永續發展的佳績值得嘉許，未來期待能與環境教育相互連結，挖掘更多特色景點，將在地美景推向國際，吸引更多國際旅客來到台灣，促進東北角風景區整體觀光發展。

力麗觀光著力永續經營 明池水劇場揉合多樣元素

結合山水與表演藝術 跨界合作上演「池中劍III—神魔之界」



▲（前排左起）諾亞媒體副總經理蔡幼輝、滯留島舞蹈劇場藝術總監暨編舞家張忠安、力麗觀光總經理楊姍如、十鼓擊樂團創辦人暨團長謝十、力麗觀光董事長蔡宗易、金馬獎影后陳淑芳、力麗馬告生態園區館長雲文璋、力行武館副總教練楊靜嫻、少林長拳門—力行武館總教練唐正倫，與表演者合影。



▲2024年明池水劇場「池中劍III—神魔之界」將由十鼓擊樂團、滯留島舞蹈劇場與力行武館，於明池湖畔上演9個篇章。

力麗馬告生態園區明池森林遊樂區位於宜蘭縣大同鄉，海拔高度約1,150至1,700公尺間，山光水色相掩映有如夢中桃源之地，素有「北橫明珠」美譽。力麗觀光將此絕美景緻注入藝術風采，打造成為「明池水劇場」，並陸續邀請國際知名藝術團隊進駐演出。十鼓擊樂團自2022年「池中劍」引發熱烈迴響，2024年將穿梭

界道帶來「池中劍III—神魔之界」，此次將以十鼓擊樂團的「樂」、滯留島舞蹈劇場的「柔」以及首度參與跨界力行武館的「剛」，道盡虛無飄渺的浮世百態，穿越時空走進神魔之界一探究竟。以永續經營為企業核心價值的力麗觀光，憑藉力麗馬告生態園區的自然環境為基礎，揉合人文藝術、表演美學與自然劇場等元素，並以

撰文／陳妍潔 圖片提供／力麗觀光

明池水劇場定目劇為推廣導向。這不僅僅是將ESG融入發展策略與企業營運，更是对股東與投資大眾的實質回饋。

力麗觀光董事長蔡宗易表示，明池水劇場不單是力麗觀光推動永續經營的重要目標，亦是持續累積品牌效益，同時提升品牌價值，期盼讓台灣世界級的景觀被全球旅客看見，深切感受大自然的深邃純粹。創下首位同時奪下金馬獎最佳女主角與最佳女配角紀錄的「國民阿嬤」陳淑芳，於2023年首次觀賞演出後，即對融合山林景緻與表演藝術的明池水劇場讚嘆不已，當得知2024年將推出「池中劍III—神魔之界」時，更特別應邀現身以資深表演工作者的角度，現場分享現場觀賞演出時的悸動，並邀請跨界表演藝術的愛好者，於春夏之際親身走訪明池森林遊樂區，聆聽感受藝術與自然的邂逅。

北公會理事長駱炫宏拜訪海基會爭取兩岸觀光開放

探討團體陸客來台禁令解除事宜 盼盡速恢復兩岸交流、交往

撰文／謝旻禎 圖片提供／台北市旅行公會



▲台北市旅行公會於1/15拜會海峽交流基金會，並探討團體陸客解禁事宜。

致力成為同業強大後盾的台北市旅行公會（以下簡稱北公會），在疫後邊境開放以來，便積極為產業爭取應有的權益與友善環境，持續奔走各地為同業與會員們籌建出最適合的操作空間與市場。根據統計全台的4千多家旅行社中，約有9成從事兩岸相關業務，因此台北市旅行公會理事長駱炫宏特別於1/15率領中國大陸來台接待委員會主委徐金霞、游文章及各地區副主委、委員，前往拜會海峽交流基金會副秘書長蔡孟君、文教處處長李政毅，雙方共同探討團體陸客來台禁令之解禁事宜，盼能盡快開放雙方交流，達到共榮、共好之目的。

呼籲解除禁團令 正視兩岸交流議題

台北市旅行公會理事長駱炫宏表示，2024大選落幕，在新政府上任與世界交流的同時，兩岸的議題絕對是需要

正視的重點，誠如賴清德當選之勝選感言所述，「好的政策要延續，選舉過程中，競爭對手好的政見也會予以重視。同時將依照現有的憲政體制，不卑不亢維持現狀，以對話取代對抗，在對等尊嚴的前提下與中國大陸進行自信的交流。」

雖說台灣觀光業的總體產值不比科技業高，但是最能照顧到普羅百姓們的一大方針，也是提升經濟的最快手段，因此對台灣旅遊業者而言，複雜的國際情勢無法扭轉，僅期盼維持和平的兩岸關係，發展出良好的兩岸旅遊市場。於此同時積極呼籲政府，兩岸旅遊對產業必有其需求，但受限於禁團令的影響，不僅讓業者無所適從，更讓台灣旅客赴陸少了法規對團體旅遊既有的保障，故希望新政府能盡快解除旅行社對中國大陸出入境團體的限令，傾聽各產業心聲，保障消費者及業者權益，以達雙贏局面。



▲台北市旅行公會理事長駱炫宏（左）積極為產業爭取應有權益而奔走。

中國大陸成旅客喜愛第2 入境人次逐月攀升

從交通部觀光署上數據來看，2023年1~11月台灣民眾赴中國大陸的人次為1,589,113，名列旅客出遊目的地排名第2，其中自2023/3/10陸委會宣布「恢復兩岸空運客運航點」，包括深圳、廣州、南京、重慶、杭州、福州、青島、武漢、寧波、鄭州等10個航點後，台灣旅客入境中國大陸的人次更是逐月攀升，每月都來到10多萬，最高的10月份甚至來到224,016人次，雖仍不到疫情前的水準，但在這現有的15個航點中，表現還是相當不錯，也可證其龐大的旅遊市場。

同時於1/8交通部民航局也宣布，兩岸13個客運包機航點開放，包括瀋陽、無錫、海口、長沙、西安、濟南、合肥、南昌、天津、溫州、大連、桂林、徐州等，考量春節期間民眾返鄉需求，開放亦可於春節前後各10日（1/31~2/20）飛航客運包機。



▲中國大陸來台接待委員會召開第2次會議。



探索青森八戶市 挖掘在地魅力景點

體驗橫丁文化、美食、藝術 深度城市漫遊

撰文／徐意雯 圖片提供／向日遊



▲來三六橫丁不僅能大啖美食，還能感受到在地濃厚人情味。(圖片提供：青森縣)

一直以來吸引許多台灣客人的東北地區，當地的主要城市不如都會喧囂，能夠用緩慢的步調來進行深度旅行。隸屬於青森縣「八戶觀光圈」之一的八戶市位於縣內東南方，是僅次於青森市的第二大城，加上面臨太平洋，也是日本重要的漁港之一。交通方面，市內有新幹線車站及JR鐵道、青森鐵道等，距離青森機場約1.5小時，因此非常適合做為探索青森縣的門戶。八戶市致力打造一個沒有屋頂的博物館，活用地自然資源，提供遊客從文化、美食、藝術等各方面來體驗八戶市魅力。旅行同業若有任何八戶觀光圈資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

在地人帶路·三六橫丁



▲橫丁中的路邊攤多設有活動式拉門，因此不用擔心天候不佳。

八戶自古就因港口而繁盛，也帶動了市區內以餐飲為中心發展的橫丁巷弄，其中歷史雖然最年輕，但也卻最受觀光客歡迎的，便是2002年伴隨東北新幹線八戶站開通而誕生的「三六橫丁」，也是最具代表性的一條。橫丁內的店舖眾多，面積都不大，每間都各有特色。想要盡興，不妨選擇AC PROMOTE公司的橫丁導覽服務，導遊不僅會帶著大家參觀不同橫丁外，也會同時訂人氣店家，依方案不同會附贈一杯雞尾酒飲料等優惠。此服務針對4人以上的小團體，只要附有翻譯人員便能接待。

▲橫丁中的路邊攤多設有活動式拉門，因此不用擔心天候不佳。

ODAWARA・萬鱗集團旗下美食

從販售蔬菜水果的小田原青果起家，萬鱗集團旗下現已有包含日式高級料理餐廳、甜點店等7間不同飲食店，其最大特色就是嚴選時令食材所做出的餐點。在「割烹 萬鱗」中，提供使用大量在地當季食材所做的精緻料理。地點接近八戶站，最多可接待約100名客人，在柄振舞祭典期間，除了用餐外還可另外預約柄振舞表演，在餐廳會場內近距離體驗祭典魅力。

「時空」則是以「割烹 萬鱗」的「和」為發想，提供不同季節性的和風甜點店。時空店址就在割烹 萬鱗內，因此在後者用餐時，可提供時空的甜點；而團體在時空享用甜點時，則可利用割烹 萬鱗的空間。而Fruit Parlor是附設於販售各種新鮮水果的小田原青果內的咖啡店，利用各種當地的水果，例如在台灣也受到歡迎的青森縣蘋果、八戶草莓等，還有日本各地的當季水果等，製作出各種西洋甜點。其中最人氣的就是淋上每日早上現做的新鮮草莓醬的綜合水果聖代。在現場購買的水果也能另外支付費用，請店家現切後在咖啡店裡享用；現切費用為每一個水果350日圓。

▲在Fruit Parlor可選擇直接品嚐新鮮的當季水果，或是各式各樣水果甜點。



▲割烹 萬鱗為採訪特安排的柄振舞，2月的祭典期間可另行預約安排。



▲為了傳承日本文化，在時空也能品嚐到深受海外遊客喜愛的抹茶。

八食中心、You Tree好逛又好吃



▲八食中心搜羅了三陸海岸的各種美味海鮮跟南北貨等等，非常好逛。



▲You Tree土產店內販售了約2,000種青森特產品。

八食中心由魚市場及美食街組成，市場總長170公尺，集結了約60家店舖，由於是室內型市場，因此不用擔心天候影響。在這裡能夠購買到各種生鮮乾貨、在地土產、日本酒等。推薦可在魚市場購買喜愛的海產後，至七厘村內體驗炭火現烤的美味。配合新幹線時刻，八戶站至八食中心有百元巴士接駁車，交通上非常便利。如果買不夠，還可在八戶站旁的You Tree一樓土產店大買特買，店內蒐羅了青森縣內各種特產品，還有投幣式的地酒試飲販賣機等。

城市博物館·八戶市



▲八戶門戶博物館的外觀十分吸睛。

八戶市意圖將該市打造成一個「沒有屋頂的大型博物館」，以集結了八戶各種觀光魅力據點「八戶門戶博物館」為首，之後陸續在2016年開館的八戶圖書中心、2018年成立的「八戶町庭廣場」及2021年開幕的八戶美術館等，可說都成為這個巨大無圍牆的博物館的其中一景。

濱市場Minatotto



▲將想吃的配料放在竹篩上，選擇飯跟湯品就完成了獨一無二的Nokkero丼。

濱市場Minatotto位於日本最大規模的早市「館鼻岸壁朝市」旁，販售八戶港捕撈的新鮮漁獲。市場內附設的食堂提供遊客可以自己選擇配料的「Nokkero丼」，想吃什麼就自行挑選，因此非常受到歡迎。另外可提供約40名團體包場，針對團體提供豪華特選海鮮丼午餐跟仙貝湯&壽司午餐兩種菜單。

更多青森縣八戶觀光圈相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

日本最北端「稚內、利尻島、禮文島」觀光說明會大成功

利尻禮文佐呂別國家公園歡慶50週年 必吃海膽 推健行單車遊

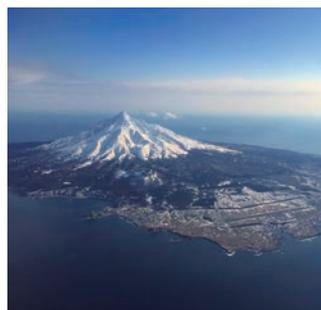
撰文·攝影／蔡雅雯



▲（前排左起）稚內地區日本台灣親善協會會長中場直見、禮文町長小野徹、稚內市長工藤廣、利尻町長上遠野浩志、利尻富士町長田村祥三；（後排右起）台灣虎航資深主任楊柏源、長榮航空客運營業本部營業部經理馬瑜光、日本台灣交流協會經濟部主任柏木彩、台灣日本關係協會專門委員林郁慧、日本航空副理陳姿君、全日空經理林佳蓉、中華航空經理宋道明。



▲稚內市必去日本本土最北端的「宗谷岬」。（圖片提供／稚內市）



◀北海道知名點心「白色戀人」包裝上所畫的就是利尻富士山。（圖片提供／利尻島）



▶禮文島夏日健行可欣賞繽紛多彩的植物。（圖片提供／禮文島）

日本最北端的「稚內、利尻島、禮文島」位於北海道的北宗谷地區，坐落於利尻禮文佐呂別國家公園內，當地觀光業者在新冠疫情緩和下來後，日前由稚內市長、禮文町長、利尻町長、利尻富士町長率隊於疫情後首度訪台，邀請台灣同業參加說明會與晚宴，並送上最新情報。

在交通上，從東京和札幌都有飛機直飛稚內機場，從稚內到利尻島、禮文島

的渡輪航程則都不到2小時。推薦同業可使用日本國內線轉機前往稚內、利尻島、禮文島。若想一天內遊覽利尻島和禮文島，兩島之間也有往返渡輪，單程需時45分鐘。或者可從札幌搭乘JR北海道的電車先到稚內、再轉搭渡輪前往。

稚內市觀光名所首推日本本土最北端的「宗谷岬」。佇立在北緯45度31分

22秒的宗谷岬最前端的「日本最北端地標」，是最佳打卡拍照地點。禮文島有多條健行路線，沿著海岬巡迴步道可飽覽島嶼風情。利尻島的「沼浦觀景台」又稱「白色戀人之丘」，是與甜點公司合作誕生的新景點，能將利尻富士、奧塔托馬里沼澤、沼浦海岸，以及日本海對岸的北海道本土盡收眼簾。

同時，利尻禮文佐呂別國家公園今年歡慶50週年，稚內、利尻島、禮文島三地各有相關活動，歡迎同業企劃商品，若需情報可直接洽詢北北海道DMO事業推進本部：dmo@north-Hokkaido.com

靜岡縣台北線上商談會互動熱烈

25家觀光單位網路出席 盼強化中高價位商品企劃

撰文·攝影／蔡雅雯



▲首度參加商談會的「KADODE OOIGAWA」是茶與農業的體驗設施。

◀靜岡縣駐台辦事處長市川美奈子（右1）表示透過線上商談會，便利台日業者互相交流。

因應赴日旅遊需求漸增，日本富士之國靜岡縣駐台辦事處於日前召集縣內的官民單位包括飯店、交通、觀光設施等共25家業者舉辦線上商談會，以視訊會議方式交換彼此情報，同時希望能藉此強化台灣同業在中高價位旅遊商品上的企劃與銷售。

靜岡縣駐台辦事處長市川美奈子表示，本次商談會特別邀來疫情期間2020年秋天才開幕的茶與農業體驗主題公園「KADODE OOIGAWA」，與大井川鐵道門出站相鄰，也是首度與台灣同業在線上相會。「KADODE OOIGAWA」園區有「綠茶B.I.Y.茶飲吧」，對綠茶風味香氣有詳細說明，可透過抽取「茶籤」的趣味體驗決定自己要喝哪種茶，再動手DIY沖泡。也有可以體驗綠茶製程的「綠茶之旅」專區。每人銅板價500日圓就能體驗，還附贈4種綠茶品飲、再送原創小茶杯。

京都高台寺400年前迎賓客殿復元重建中

預計2025年落成 世界最初機器人觀音像傳道說法

撰文·攝影／蔡雅雯



▲「安卓普渡觀音Minder」白話傳道「般若心經」。圖片提供／高台寺

▶高台寺執事水谷直行（右）、主任磯邊友美來台宣傳建設中的迎賓客殿。



擁有逾400年歷史的京都高台寺，是豐臣秀吉的妻子寧寧為他祈福而建，也是寧寧出家之地。京都高台寺執事慈芳院副住持水谷直行、與主任磯邊友美日前訪台除了感謝疫後台灣同業的送客支持外，也發表即將在2025/11/1落成的「客殿」。這座客殿在江戶中期燒毀，曾是寧寧夫人和豐臣秀吉與眾多武將、文化人舉辦茶會的空間。由於高台寺正啟動「北政所寧寧夫人四百年遠忌紀念事業」，客殿的重建便成為重要的一環。未來落成後可提供團體預約參觀、舉辦各種體驗活動。同時，京都高台寺還迎合時代潮流，與大阪大學研發推出「機器人觀音說法」。擔當的「安卓普渡觀音Minder」會對大眾深入淺出說明「般若心經」，是非常新穎的創舉，也受到信徒與觀光客的注目。

刺激訪韓熱度 韓公社攜手品保推出雙認證

提高廣告補助比例 鼓勵業者申請優秀團體旅遊行程

撰文／陳妍潔 圖片提供／韓國觀光公社台北支社



▲江原特別自治道江陵鏡浦台名列韓國關東8景之一，更被指定為江原道無形文化財產。



▲釜山廣域市海雲台是旅客到釜山的必訪勝地。

自疫情結束開放國境後，台灣旅客訪韓熱度已大幅回升，航空公司在航班數上不但逐漸復甦運能，在韓國地方機場航線的增加也有著亮眼成績。2023年台灣訪韓人次大約95萬，已回復至疫情前75%左右的水準，韓國觀光公社為了提供台灣旅客們更多優質及多元化的旅遊商品，除了提供支援給旅行社開發更多不同的主題旅遊行程及優秀商品，將繼續攜手旅行業品質保障協會（以下簡稱品保協會），鼓勵業者申請雙認證旅遊行程，讓民眾在挑選韓國行程時，多一個安心的選擇。

增加多樣化補助 推動優質旅遊商品

回顧2023年，韓國觀光公社台北支社積極推動優秀團體旅遊商品，對此提

供各種支援，符合優秀商品和高品質商品認證規定的行程，不但增加其廣告費補助的比例，實際出團時還可申請小禮物、門票等補助。雖然2024年的支援制度尚未公佈，但目前旅行社可依照2023年的制度將開發的旅遊商品進行送審。而因應疫後旅遊型態的改變，韓國觀光公社針對5人以上的小型團體、客製化行程也提供優秀商品的支援，與系列團體商品的規定相同。

延續雙認證 附標章供民眾選購

不僅如此，韓國觀光公社今年延續去年和品保協會特別一同推廣雙認證的項

目，商品除了必需符合高品質商品的規範外，亦須通過品保協會的審核，而業者持雙認證商品申請品保協會的國際金旅獎時可以獲得加分，民眾也能夠看到更好、更值得信賴的韓國旅遊商品。獲得優秀商品認證、雙認證之商品皆附有標章，方便民眾於旅行社網站選購行程時自行辨識。

韓國觀光公社台北支社支社長李長儀表示，不論是以自由行或者團體旅遊的方式到訪韓國，都有其適合的消費族群。韓國觀光公社在今年也將繼續大力推廣韓國地方機場航線和地方城市的景點，期盼透過優秀商品認證和雙認證的推廣，在未來不但能讓台灣朋友對韓國團體商品有新的認識，也希望藉由與各地方旅遊商品的結合，帶給台灣旅客更具深度的韓國之旅。

▶韓國團體旅遊行程若滿足條件即可獲得韓國優秀商品標章。

成為韓國優秀商品條件

1. 團體最低出發人數5人以上（不含領隊、導遊）
2. 訪韓期間需達4天3夜（自由行程最多1天）；或5天4夜以上（自由行程最多2天）
3. 首都圈（首爾、京畿道、仁川）全行程入住4星級以上飯店，首都圈以外的地區住宿可使用3星級飯店
4. 需明確標示全程之用餐地點、餐廳名稱、餐標（自由行程時可不供餐）。
5. 全程購物限4次（包含購物站、免稅店、百貨公司、超市、商圈等），唯人蔘、保肝、彩妝等購物站僅限1站，1天購物次數限2次以內，禁止自費行程與攝影師隨團
6. 需持有導遊證的導遊帶團
7. 商品價格4天3夜須為新台幣18,000元以上（含稅），5天4夜以上須為新台幣20,000元以上（含稅）



◀額外滿足2項條件，則可再獲得品保協會認證標章。

成為韓國高品質商品條件

*其商品除原有的優秀商品規範條件外，需滿足下列條件使得成為高品質商品

1. 行程需訪問觀光重點都市（釜山、江陵、木浦、安東、全州），或在首都圈以外地區1晚以上+旅遊景點2個以上（滿足其中1個條件即可）
2. 購物限1次以下（僅限免稅店購物，自由行程購物則不包含）

台灣觀巴承先啟後再創新局 盼擦亮品牌形象

再現台灣觀巴風華 以改變、創新、科技、跟上為最大願景

撰文・攝影／謝旻蒨



▲台灣觀巴於1/18舉行第4屆理監事會議。



▲台灣觀巴第4屆理事長陳柏勳。

為營造友善旅遊環境，方便國際及台灣旅客在台休閒度假，由交通部觀光署輔導22家旅行業者，推出具備服務品質、操作標準及品牌形象的「台灣觀巴」旅遊服務系統。

「台灣觀巴」走過近20個年頭，於2023/12/15舉行第4屆第1次會員大會，在創會理事長呂威德、第2屆理事長李清泉的精心輔導下，順利選舉出第4屆交棒團隊，由翔天國際旅行社總經理陳柏勳榮任第4屆理事長，達成換血、年輕化及傳承的目的。於此同時，新上任團隊於1/18舉行第4屆理監事會議，探討新年度計畫，以及任內的相關規劃，期盼與團隊達成共識，創造共好、共享、共榮局面。

落實5大目標 成台灣自由行第1品牌

台灣觀巴第4屆理事長陳柏勳表示，接任後期許在未來3年內能以更有效積極的行動，提升台灣觀巴營運效能、擦亮招牌，並持續向交通部觀光署爭取參加大型旅展機會，以提升品牌能見度，拓展更多機會客源。未來將落實5大重點，1、帶領台灣觀巴與世界接軌、走向國際；2、成為入境台灣的散客首選；3、與全球OTA進行策略聯盟；4、進行車隊整合更新；5、朝向ESG永續經營與減碳等目標，盼成為交通部觀光署與全台旅行同業及旅宿業合作接待來台



◀(左起)台灣觀巴副理事長楊聖民、監事會主席蕭明仁、理事長陳柏勳、副理事長黃淑霞、創會理事長呂威德。

自由行遊客的第1選擇。陳柏勳提到，台灣觀巴過去客群主要以國際旅客為主，但在經歷疫情期間國旅旅客增加的情況下，也逐漸將車隊轉往台灣旅客市場，因此在2024年仍會持續朝向這一方向，將整體平均分配為70%國際旅客、30%國旅旅客的比例營運，盼成為台灣自由行安心遊程第1品牌。

6大主題86條路線 小團也可輕鬆出行

「台灣觀巴」集合全台各大景點，規

劃養生療癒、人文古蹟、網紅打卡、話題性活動、部落文化體驗、秘境探訪等6大主題86條路線，以精緻且在地深化之主題旅遊為基礎行程，帶旅客重新認識台灣的四季風情。

「台灣觀巴」天天出發，優勢在於僅需2~4位即可成行，不用擔心人數不足不能出團之困境，也不用耗費心力辦理保險與行程規劃。此外還提供各觀光地區便捷、舒適友善的觀光導覽服務，直接至飯店、機場及車站接送旅客，全程導遊導覽或語音導覽解說（華、英、日、韓語）和車上均免費Wifi網路等貼心服務，讓旅客盡享觀光樂趣。



理監事團隊

理事長：陳柏勳（翔天國際）

副理事長：黃淑霞（飛行家）、楊聖民（屏東）、葉明偉（華府）

監事會主席：蕭明仁（巨豐）

理事：呂威德（怡容國際）、劉宗翰（金建）、陳建合（崑合碩）、梁博凱（雁行天下）、孫偉智（真心國際）

監事：李浩銅（華華鑫）、許天償（翔麟）

秧悅美地舉辦2024首發台灣國際瑜伽療癒節

攜手ness wellness響應世界健康日 邀您一同深度探索七感療癒

撰文·攝影／張偉浩



▲(左2起)ness wellness共同創辦人許安璿、馮有薇、國際全方健康主廚Jamie Raftery、君達集團董事長尹純綱、秧悅美地度假酒店酒店營運處副總經理時求新(右2)與貴賓合影。



▲Jamie Raftery與秧悅美地共創的「島嶼山海」健康菜餚。

▲透過記者會上的聲音療痛表演，可以預覽和感受到這次瑜伽療癒節的精彩內容。

「台灣國際瑜伽療癒節」旨在響應聯合國世界健康日「Health For All」倡議，更為了助力全球綠色環保主題，並倡導永續旅遊、健康生活的方式，落實「聯合國2030年可持續發展議程」和「實踐全球減碳議題」，一向以永續理念經營的君達集團，由集團旗下的Gaeavilla Resort秧悅美地度假酒店和ness wellness身心靈健康平台攜手合作一起聯合舉辦「台灣國際瑜伽療癒節2024International Wellness & Yoga Festival, Taiwan」，以綠色健康生活方式為主軸，實踐推動健康永續理念、提倡全民健康身心，延續綠色度假旅遊的理念。將於4/7~11在花蓮舉行，邀請瑜伽愛好者和健康追求者一同體驗這場身心靈之旅，讓參與者深度探索七感療癒，並與大自然共鳴，迎接健康、平靜和愛的洗禮。

台灣國際瑜伽療癒節 精彩預覽活動：聲音療痛體驗

記者會上的聲音療痛體驗，為所有出席的來賓和媒體預覽一場聲音與視覺療痛，讓您感受到即將來臨的「台灣國際瑜伽療癒節」所帶來的身心靈舒壓和七感療癒，並融入秧悅美地大自然的美麗中。由ness wellness身心靈健康平台精心策劃國際瑜伽療癒節活動與課程，並邀請了超過30位優秀療癒老師，將帶來超過100堂紓壓療癒瑜伽手做課程，讓參與者在花蓮美麗的秧悅美地中盡情體驗。

透過記者會上的聲音療痛表演，可以預覽和感受到這次瑜伽療癒節的精彩內

容，由ness wellness精心挑選多位才華橫溢的音樂療癒老師組成與呈現，包括蔡震霖（銅鑼）、莉酸（手碟、水晶琴）、Yumi（頌鉢、風鈴、雨聲棒）、吳宇卉（舞響薩滿鼓）。為您帶來令人心醉的音樂表演，透過銅鑼的共振聲音療痛、手碟、頌鉢和薩滿鼓的舞蹈，將您引領到一個完全不同的心靈空間，讓您感受到深層次的療癒和平靜。

邀請地獄廚神高登·拉姆齊 打造國際「島嶼山海」料理

善守花蓮的碧海高山，同為在地企業君達集團永續發展信念之一，守護海洋必要從有機田開始，運用在地小農作與自耕田，與國際職人手藝完美結合，讓世界看見花蓮、遇見秧悅美地，愛護地球永續典範，希望加深強調低碳飲食「吃在地、食當地」的永續養生概念。因此，此次活動特邀到地獄廚神高登·拉姆齊（Gordon James Ramsay）得意門生Jamie Raftery，與秧悅美地共創的「島嶼山海」健康菜餚，將台灣花蓮有機小農作物，搖身變成國際滋養悅性餐食，旨於感官愉悅，促進整體健康。匯通大地與海洋精選的營養成分，每道獨具風味裨益健康。期待與您共聚視覺與聲音饗宴，分享「台灣國際瑜伽療癒節」讓世界看見台灣。

國際大師齊聚療癒聖地 來場淨化身心療癒之旅

「台灣國際瑜伽療癒節」此次活動

的主軸包括「3大國際大師課講座」、「身心靈療癒課程」、「瑜伽療癒市集」以及「悅性蔬食烹飪課」等，這次活動就像一場多重療癒盛會，集結超過100堂瑜伽及療癒體驗，融合了動感、音樂、工作坊、生活風格、藝術、美食、正念、大自然和永續等元素和綠色瑜伽生活市集的國際型瑜伽慶典。將這些豐富多元的七感療癒結合在一起，打造出全方位的身心靈體驗，讓參與者可以在各種領域中豐富自己的生活。

活動的第一天以響應4/7「世界健康日」為起點開啟為期5天4夜的瑜伽療癒節，鼓勵大家走出城市在大自然的擁抱下療癒自我，獲得感官的弛放與深層放鬆。集結30位瑜伽冥想等身心療癒師，包括3位國際大師印度阿育吠陀醫師Dr. Sujeet Gupta、澳洲健身趨勢引領者Ed Curtain、印尼瑜伽治療師Indrawati Widjanarko，以及地獄廚神高登·拉姆齊（Gordon James Ramsay）得意門生Jamie Raftery國際全方健康主廚，他們將帶來傳統瑜伽練習和療癒健康技巧的課程。參加者不僅可以投入於瑜伽、健身、頌鉢和冥想等活動，還能認識志同道合的朋友，深度體驗這些運動的魅力所在，瑜伽不僅僅是鍛鍊，它是一種發現自己、世界與自然三者合為一體的健康生活型態。

開啟2024新篇章 台鋼燦星舉辦喬遷茶會

計畫於全台增設5據點 延續普吉島、高知、秋田直航

撰文·攝影／陳妍潔



▲（左起）台鋼燦星產品線副總經理羅俊英、總經理艾蕻。

去年12/21從汐科遠雄遷至台北市民生東路二段後，台鋼燦星正式在1/12舉辦喬遷茶會，並廣邀航空公司、供應商、同業、公會及企業客戶等各界貴賓參與，共揭台鋼燦星在2024新篇章。此次搬遷至市中心，在地點上更鄰近於同業與旅客，能給予最即時的服务，更有助於人力招募，大幅提升公司營運效能。

提供全方位服務 增設5家分公司

台鋼燦星以「提供專業服務、滿足顧客需求、重視顧客承諾、堅持顧客滿意」作為企業理念，為客戶提供全方位一站式購足的服務，同時不斷拓展服務據點，盼能觸及全台更多同業及旅客。現已於台南、高雄、新竹、台中與台北等分公司，今年則欲規劃在新北增設2



▲（左起）台灣虎航資深主任楊栢源、商務長暨發言人許致遠、先啟資訊陳芊濤、總經理鍾婉君、台鋼燦星總經理艾蕻、台北市旅行公會駱炫宏、台鋼燦星產品線副總經理羅俊英、台灣虎航營業銷售部經理王瀛發、先啟資訊業務部行銷副總經理陳桂森、濟州航空台灣分公司總經理朴星郁。

家，以及桃園、竹北及中部共5家分公司。

為穩固其客源，台鋼燦星亦在去年陸續開通泰國普吉島、日本高知、日本秋田等3條包機直航路線，每月平均營收超過1億元，成效卓越。今年更延續高知與秋田直航，在今年3月底至2025年3月底期間，高知維持每週三、六出發，共130班；秋田每週四、日出發，共105班。泰國普吉島則於今年4/30復航直飛，並從每週2班增至每週二、四、六出發共143班。

發展多點進出模式 開通日本四國、山陰山陽

台鋼燦星總經理艾蕻表示，今年除持續經營普吉島、高知與秋田3條直飛航線外，也會以此為核心發展週邊城市，開發出雙點或多點進出模式，以此優化整體航班，今年更計畫開發韓國與中國大陸等航線。鑒於此次包機反響極

佳，台鋼燦星在上半年也積極規劃開通日本四國與山陰、山陽的岡山、鳥取、島根等地區，在韓國航線則採以年節包機為主，來做短期促銷活動。艾蕻更指出，綜觀整體市場而言，未來團費預估仍會持續上漲，2024年票價相較於2023年成長幾近2成，因此在團費上可能將有10%~15%的漲幅。

全年營收破10億 盼深耕同業合作

台鋼燦星在2023年12月成功推出包機後，全年營收即達10.97億元，首度突破10億大關，而包機直航則成為確保銷售額穩定的重要因素。因此在2024年的目標除持續優化現有航班外，還會持續擴大包機業務，同時進行年節包機進一步提升銷售效能，以此延續2023年營收與盈利效果，並期盼在今年能繼續深耕與同業之合作，攜手開拓廣大顧客旅遊業績目標。

旅遊業者到場慶賀台鋼燦星喬遷之喜



▲中華航空台北分公司營業行銷推廣部營業經理宋道明（左5）領華航團隊慶賀。



▲日本航空台灣營業處處長王富民（左5）領日本航空台灣營業處團隊慶賀。



▲新加坡航空台灣分公司總經理關山（左4）領新加坡航空台灣分公司團隊慶賀。



▶阿聯酋航空台灣業務經理黃慧敏（左1）與阿聯酋航空台灣區同仁慶賀。



▲韓國觀光公社台北支社次長金韓圭（左5）領韓國觀光公社台北支社團隊慶賀。

▲國泰航空客運客戶經理薛淑（左1）慶賀。



TURKISH

國  航

土耳其

10天

1/ 20.25.30

2/ 1.8.15.20.22.24.27.29

3/ 2.5.9.12.16.19

NT\$

29,900

元起

川越土耳其11天

1/ 21.28 2/ 4.9.25

3/ 3.17.24.29.31

NT **30,900** 起

東方土耳其10/11天

1/ 31 2/ 9.10.24 3/ 9.16

NT **34,900** 起

直飛土耳其10/11天

2/ 15.23 3/ 26.31 4/ 6.20

5/ 3.18 6/ 8.29 7/ 13.22

NT **49,900** 起

杜拜+土耳其12天

4/ 16.30 5/ 14.28 6/ 4

NT **49,900** 起



產品價格時有調整 請以實際報價為準



友泰旅遊

www.lux-holiday.com

台北 (02)2563-6119

高雄 (07)215-8588

友泰國際旅行社 交觀綜 2 1 7 5 品保北 1 6 0 5

