

TRAVEL RICH

旅奇週刊

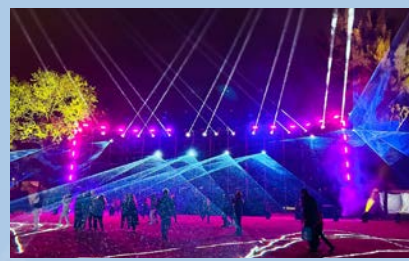
2024.03.11 出刊 每週一發行

VOL. 796

找回你我

桃園觀旅局

用巧思成功讓桃園燈會
在全台燈海聲名鵲起



記憶中的年味與燈會



桃園市觀光旅遊局局長

周柏吟

找回你我記憶中的年味與燈會 桃園觀旅局

追本溯源挖掘燈會的核心價值 搭配宗教、傳統服飾、科



▲雙展區的桃園燈會，完美融合古意與新潮的雙模式，締造了短短12天便吸引160多萬人造訪的紀錄。

一直以創新、獨特方式呈現的桃園燈會，自2003年創辦以來便吸引大眾目光，更成為台灣代表性的大型燈會之一。今年在桃園市觀光旅遊局局長周柏吟的率領下，桃園燈會再度憑藉著豐富的故事性、多元的互動，以及滿滿的年味，成為全台最具特色的代表性燈會。



作為傳統春節的最後1天，每到元宵節便是賞花燈的好時機，由於歷年來燈會帶來的大量人潮與龐大商機，促使越來越多縣市紛紛投入大型燈會的舉辦行列中，期盼進一步拓展自身的觀光能見度。至此每到農曆春節起，燈會便成為縣市政府爭奇鬥艷的重要舞台。

然不同於常規燈會皆有設定主燈的既定模式，桃園燈會反而另闢蹊徑，選擇以桃林鐵路串聯雙展區，藉由國際級的藝術燈組，以及充滿傳統年味與故事性的沉浸式體驗作為主軸，重新定義了「燈會」的基調。

也因為跳脫尋常燈會的設定，成功吸引無數民眾前往桃園燈會朝聖，不僅締造超高討論度的網路聲量，甚至創下短短12天便有165萬人次親自造訪，且停留時間達1~2小時以上的客群更達80萬人次以上的傲人佳績。

反其道而行卻仍能創造驚人的參觀人數紀錄，**桃園市觀光旅遊局局長周柏吟**在受訪時指出，重新找回你我記憶中燈會的「年味」，營造出令大人小孩都

樂在其中的「遊樂園 (Playground)」，是桃園燈會能在全台眾多燈會中脫穎而出的最大關鍵。

重新拆解燈會架構 讓記憶中的年味成為核心

回顧台灣的燈會史，最具代表性的莫過於台灣燈會，其前身為1990年起年年在中正紀念堂（今自由廣場）舉辦的台北燈會，到2001年起開始移師至各縣市舉辦。然而經過20多年全台巡迴式的展出，各地燈會也群起效尤，卻逐漸讓燈會的舉辦模式趨於固定化，失去新意也讓越來越多年輕客群逐漸失去新鮮感。

對於周柏吟來說，小時候對於燈會的記憶，是一種年度盛事，在鑼鼓喧天的熱鬧氛圍中，與全家人一起熱鬧看燈會，因此找回這個「記憶中的年味」成為觀旅局團隊的核心目標。然而「年味」該如何定義？

在這個俗稱上元節的日子裡，過去都

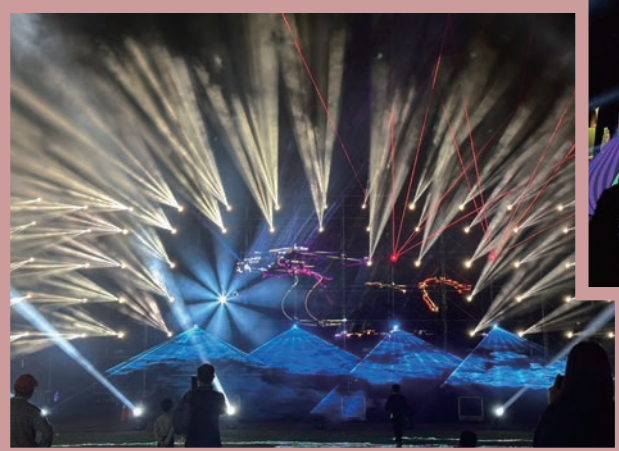
以華人宗教信仰的宮廟為核心區向外擴張，週遭張燈結綵，燈輪、燈柱高掛，民眾則是誠心焚香祝禱來年順利，加上四週的攤商們用心布置攤位、吆喝聲四起，以及廟埕前的雜耍、歌仔戲等表演，濃厚年味的一層層堆砌之下，便成為讓人目不轉睛的元素，而這，便是記憶中專屬於元宵節的年味。

「市集+宮廟信仰」 讓虎頭山燈區古意飄揚

在觀光旅遊局團隊的用心規劃下，今年桃園燈會以桃林鐵路串聯雙展區，鐵路沿線布置璀璨燈飾，旅客能在南昌森林運動公園的「南昌燈區」欣賞國際級的藝術燈組，也可於虎頭山創新園區的「虎頭山燈區」感受宋代漢服的上元節氛圍，而後者便是以「市集+宮廟信仰」作為基調，重現昔日年味的記憶。

為此，「虎頭山燈區」特別邀請到5間知名在地宮廟參與燈會（明倫三聖宮、大廟景福宮、慈護宮、壽山巖觀音寺、中壢仁海宮），同時由台灣知名城市速寫畫家郭正宏老師為北桃園在地五座知名宮廟進行廟宇意象手繪燈箱，並請到各廟神尊現場賜福，無論是求姻緣、求平安、發財金等多項祈福都一次到位。

於此同時，觀旅局更與同為桃園人的西塘漢服文化週發起人方文山合作，借重考據專業，完整還原宋朝的服飾和宮燈供民眾免費體驗；加上燈會期間特別安排演繹唐、宋、明3朝代的婚禮，添增龍來桃喜的歡慶氛圍。



◀▲「南昌燈區」，並跳脫過去展示型的燈會，強調「互動性」的元宵燈節，將其打造宛如超大型的「遊樂園 (Playground)」。

用巧思成功讓桃園燈會在全台燈海聲名鵲起

技、美食 讓眾多美好元素創造富饒傳統情懷的新式燈會



桃園市觀光旅遊局局長
周柏吟



▶虎頭山燈區以「市集+宮廟信仰」，將昔日記憶中的年味重新呈現。



從古代市集到婚禮與廟會等多重喜事的相互烘托之下，加上舞龍隊等演出的點綴，創造出真正「有燈有會」的熱鬧元宵燈節，也讓今年傳統宮廟燈區的瀏覽人數多達數十萬人次，且停留時間超過1小時以上，不難看出成效卓著。

創新打造互動式燈會 南昌燈區拉高燈會維度

有懷古自然要有創新，觀旅局將燈會的新意呈現在「南昌燈區」，並跳脫過去展示型的燈會，強調「互動性」的元宵燈節，將其打造宛如超大型的「遊樂園（Playground）」。

最吸睛的莫過於澳洲藝術團隊ENESS打造「飛天交響樂」燈組，以16個大型充氣氣球的互動裝置，隨著遊客經過不斷變換顏色，創建出互動式的燈會體驗。

現場亦有多個精彩區域，如「觀月計畫」由5座旋轉動力燈具來展現不同的月形，不同角度圖案不進相同；「遊龍」則以竹購線條勾勒靈動的祥龍，結合大榕樹與燈光、煙霧，成功創造出龍游雲霧的意象。而桃園燈會首次嘗試的「室內燈區」，則獲得無數小朋友的喜愛，不斷央求父母延長停留時間。

不僅如此，現場也特別規劃每半小時



▲▼以喜事的方式重新定義燈會的基調，讓桃園燈會成功在各縣市的燈海中脫穎而出。



登場的大型燈光展演秀，運用多面大型LED屏幕錯落呈現，與大自然場域的樹木、草地作一個科技與自然間的互動，宛如一場精采的戶外大型藝術展演。除了大型燈光秀，園區內展出5大藝術家作品，並邀請專業劇場燈光師打燈，加上多組街頭藝人展現才藝，創造出置身於國際藝術佈展的賞燈氛圍。

年味與歡樂無處不在 讓桃園燈會成為標誌性品牌

回顧已落幕的桃園燈會，觀旅局團隊可以說繳出一份足以自豪的成績單，雖

然不同於台灣燈會或地方燈會有主燈或生肖燈的設計，但透過虎頭山燈區的舞龍、南昌燈區的燈光展演秀等方式，反而讓龍的意象無處不在；而雙展區所帶來的年味與「遊樂園（Playground）」概念，更讓各界開始建立起「桃園燈會」的品牌印象。



周柏吟強調，對於觀旅局而言，讓桃園燈會的品牌建立是一項遠大的工程，但也是核心目標，他期盼透過定點（南崁溪、老街溪輪流舉辦）、定時（1月底~2月中旬）的方式，逐步加深民眾乃至海外遊客的印象，才能不斷匯聚桃園的觀光量能。

而短期目標，便是在2025年即將重返桃園的台灣燈會做起，在今年的成功經驗挹注下，桃園將積極與交通部觀光署溝通，希望將台灣燈會打造成史上第一次室內燈區與室外主燈區相互配合的設計模式，創造出一個來了還想再來、能盡展桃園特色與Playground趣味的燈會。

令人羨煞的「泰勒絲經濟學」 我們學到了什麼？

讓各界都陷入的FOMO心理狀態 成為後疫情時代觀光的最佳突破口

近幾年來，「泰勒絲經濟學」（Taylornomics 或 Swiftonomics）一詞不斷被經濟學家所傳唱，尤其當新加坡場演唱會可望為該國帶來高達5億星元（3.72億美元）的旅遊收入時，再度讓各界看見泰勒絲（Taylor Swift）的強大魅力、在各個巡迴國家演出時所帶動的巨大商機，以及如新加坡等國在積極爭取下的背後算盤。

彭博於2022年創立的「泰勒絲經濟學」一詞，不單指這位巨星第6次全球巡迴演唱會—時代巡迴演唱會（The Eras Tour）所帶來的經濟效益，而是藉著演唱會的載體之下，所衍生出週邊消費趨勢，畢竟在肉眼可見的經濟衰退之下，仍有無數人願意耗費大筆預算，從全球飛往舉辦地，在體驗過精彩的震撼演出後，繼續在當地進行消費，與過去「小確幸」的概念相左，卻反而映襯出後疫情時代人們更願意及時行樂的消費思維。

這個跨越2023~2024年、橫跨5大洲、152場的巨大巡迴演唱會，分別巡演了北美洲、拉丁美洲、亞洲、大洋洲、歐洲。由於2023年3~8月在全美20座城市巡迴53場的演唱會，成功帶來57億美元的經濟效益，遠高於全球50個國家的GDP加總，鑑於其的巨大影響力，當巡迴計畫正式開展時，單單亞洲市場便吸引了眾多國家、地區積極爭取。而經過一番角逐後，新加坡最終成為泰勒絲日本東京巨蛋連續4場演出之外，唯一舉辦6場的幸福國家。

來看日本、新加坡所締造出的經濟效益，早在2015、2018年便爭取到泰勒絲舉辦的日本，不僅此次締造了外國女歌手在日本連續舉辦最多場次的紀錄，由於票價相對歐美場次便宜，成功吸引到許多國際客專程前往。根據日本研究機構Economicimpact.net統計，2月份

的4場演唱會經濟連鎖效益達到341億日圓，若單以舉辦地東京來看，亦有243.7億日圓的佳績。

而新加坡的6場演唱會，不僅30萬張門票全數售罄，連帶使得入境航班大增、酒店住宿爆滿，更預估帶來超過5億星幣（約3.72億美元）的相關收益。更深一層的探究，借助著這位天后的蒞臨，與之受惠的是新加坡在文化、藝文、觀光領域的全球能見度，甚至遠比於任何新加坡主題的全球性廣告都更為加分，以此成功扭轉新加坡過去著重於經濟的國際印象，逐漸轉成為一個更有趣、吸睛的旅遊目的地。

也無怪乎許多向隅的東南亞國家紛紛指責新加坡藉著巨額補助來爭取東南亞演唱會場次的獨家舉辦權；新加坡政府則在國會指出雖有補助金額，並不如外界所臆測的巨大，反觀所帶動的整體效益與策略價值，都遠遠超越補助款項。

從泰勒絲的巡迴演唱會中，不僅看到亞洲各國期盼爭取其落腳該國、怕落於他國的「錯失恐懼」（Fear of Missing Out，簡稱FOMO）的心理；也能看見在後疫情時代消費者更願意加倍付出換取身心靈滿足的旅遊意願。最後回到台灣來看「泰勒絲經濟學」，站在官方角度，如果要爭取到高知名度巨星的巡迴演唱會到訪來創造經濟與觀光效益，撇除掉不可抗的政經因素外，要考量的點包括大型硬體是否能滿足、是否有編列相關預算作為後盾，且與其他國家更為突出的優勢為何；而站在觀光產業面來看，則可看出當推出更具吸睛度、跳脫常規性的特色旅遊商品時，在後疫情時代的消費氛圍下，自然能吸引消費者掏腰包，甚至掏出相比過往更高昂的預算，因為是現今社會下不可逆的趨勢。

農遊正夯 農村廚房以在地食材認識台灣味

台休農媒體踩線 前往南北館市場、冬山鄉體驗宜蘭在地好味

撰文·攝影／陳妍潔



▲台灣休閒農業發展協會舉辦媒體踩線推廣「農村廚房」體驗。



▲台灣休閒農業發展協會秘書長游文宏。

農業為台灣產業發展之根本，隨著時間的推進，這塊土地已孕育出許多優良的農產品，連帶畜牧、漁業也隨之蓬勃發展，有了這些產業的供給，豐富了台灣人的餐桌，並製出一道道專屬這塊土地的台灣味。

從認識食材出發 推廣食農教育

事實上，台灣的殖民歷史造就了多元文化，讓台灣的味道難以精準定義，因此

台灣休閒農業發展協會以泰國廚藝教室作為發想依據，並拓展出結合食材與廚藝教學的「農村廚房」，帶旅客從認識台灣在地食材開始，再以親手製出的佳餚認識台灣。為推廣農村廚房的理念，台灣休閒農業發展協會特別組成媒體踩線團前往宜蘭，先是跟隨「GrandPaPa 少年阿公—方子維」的腳步認識宜蘭市歷史悠久的南北館市場，挖掘在地新鮮農食與傳承多代的市場小販，後又搭乘火車前往由舊穀倉改建而成的「冬山良食農創園區」裡的冬山農村

廚房，利用新鮮食材製出多道台灣好食。

台灣休閒農業發展協會秘書長游文宏表示，目前全台共有17家農村廚房，以冬山農村廚房來說，每次只接待1組客人，滿4人即可包場，而農村廚房簡單來說即是農村裡的廚藝教室，透過「享當地、食當季、玩中學」的概念作為發展主軸，加入農事體驗、食材採集或購買、廚藝學習、料理品嚐與農產消費等5大核心理念，讓旅客能親身體驗產地到餐桌的過程。

尋找傳承好味—南北館市場



▲南館市場許多小販皆已在此經營幾十年以上，成為在地各年齡層居民的共同回憶。



▲跟著少年阿公方子維的腳步來到北館市場，一覽早期日本商店街風貌。

南北館市場起源於日治時期，2市相鄰卻呈現不同風貌，南館市場匯集販售日常用品、肉菜與傳統小食等攤販，熱鬧的集市呈現最真實的生活樣貌。北館市場過去則因有日本設計師特別規劃，保留日本早期商店街的風貌、統一的招牌與整齊的店鋪規劃，展現市場的不同樣貌。不論南館或北館市場，都藏有許多傳承多代的老店，不僅是宜蘭在地居民回憶，同時也記錄著往日的繁華與現今熱鬧的煙火氣。

追溯料理根本—冬山良食農創園區



▲冬山農村廚房體驗不僅可以在做中學，還能品嚐到當地新鮮食材的美味。



▲農村廚房會在專業廚師的教導下，讓體驗者都能輕鬆參與料理的製作。

為老穀倉所改建而成的農業發展特色場域，除農村廚房外還劃分成聊Bar：茶藝體驗空間、學Bar：結合食農教育的DIY體驗、種Bar：享受採摘體驗的不彎腰農場、買Bar：販售當地農特產及台灣各地伴手禮。而農村廚房則是透過食材烹製的過程，讓旅客了解食材的發源地及故事，並藉由手作烹調出魚米之香的好滋味。



COVER STORY | 封面故事

02 **找回你我記憶中的年味與燈會**
桃園觀旅局用巧思成功
讓桃園燈會在全台燈海聲名鵲起

EDITORIAL | 旅奇社論

04 **令人羨煞的「泰勒絲經濟學」**
我們學到了什麼？

HOT NEWS | 當週要聞

05 **農遊正夯 農村廚房以在地食材認識台灣味**

AIRLINES | 航空飛訊

07 **萬鈞集團**舉辦春酒晚宴 感謝合作夥伴支持
長榮喜迎愛媛重返再增班
仙台、小松放大機型滿足市場需求
聯合航空同業感恩晚宴 登機來加公路旅行
世達通運集團舉辦2024龍年迎春晚會
新加坡航空舉辦春酒 感謝同業大力支持
韓亞航空推出空中女王最終巡迴
國泰航空打造空中味蕾饗宴

CRUISES TREND | 郵輪趨勢報

10 **公主遊輪「太陽公主號」地中海首航亮相**
專訪麗晶七海郵輪亞太區銷售副總裁兼總經理Lisa Pile

FOCUS | 特別企劃

12 **賞花 就到韓國吧！**
盤點韓國最強賞花景點 韓國櫻花預測正式登場
非常夯！巴拉望獲選2024世界熱門旅遊目的地

JAPAN | 和風日本

15 **日本最大暢貨中心 御殿場PREMIUM OUTLETS®**
全日本飯店連盟ANHA疫後首度訪台推廣
東京頂級目黑川賞櫻遊船3/20~4/7登場
全旅連、日本旅館協會支援北陸災區
東京「豐洲 千客萬來」2月開幕

TAIWAN | 國旅情報讚

18 **交通部觀光署成立駐雅加達台灣觀光服務處拚觀光**
ITF將擴大展區至4樓 全球線上報名3/1開跑
中央與地方觀光首長共聚台南 齊心拚觀光
觀光署「2024全國景區永續發展研討會」登場
北竿戰和館隆重開幕 戰地政務民生光景再現
新北市平溪天燈節 全球金獎Gold桂冠殊榮
AI茶產業發展協會成立 將茶帶往新境界

TRADE TALK | 旅業大小事

23 **台澳文創經濟交流協會春酒晚宴送出獎項超過50萬**
狀元旅遊春季旅展 主打富士山豪華露營行程
新旅局「Made in Singapore就在新加坡」
港旅局推出今年春天的7大藝文好去處！

從會員到常務理事 白中仁深耕協會
擔任觀光產業資訊協會新任理事長

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝曼倩 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Satefanie
資深設計／林芳存 Tina Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩 Judy Lee

業務部

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珊 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsiying Ho

旅奇週刊

TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
臺灣人的在地 旬刊旅行新聞

Establishment

日雜誌創刊・B2B網站開站／
Oct. 17, 2005.2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄

本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！

All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

萬鈞集團舉辦春酒晚宴 感謝合作夥伴支持

盼拓展更多航空客貨運代理 與同業攜手共進

撰文·攝影／陳妍潔



▲（前排左起）大灣區航空台灣區總經理張澤凱、ANA台灣分公司總經理滿田榮一郎、萬鈞集團董事長詹壽全、董事長夫人、勁達物流日本與台灣地區副總裁謝珮君、越南商越南航空台灣分公司總經理嚴文慶；（後排左起）桃園市旅行公會理事長劉美忻、台中市旅行公會馮國豐、旅行公會總會理事長蕭博仁、旅行業品質保障協會監事會主席黃文卿、新竹市旅行公會理事長江百松。



▲活動安排豐富獎金、機票抽獎環節，由萬鈞集團董事長詹壽全（中）抽出獲得頭獎2萬元的10名幸運兒。



▲活動抽出馬來西亞高級飯店住宿券與汶萊航空機票。（左起）珍禾旅行社總經理許素珍、汶萊航空台灣區域經理嚴冠玉，與獲獎者合影。

成立於1995年的萬鈞集團，至今已累積近40年的航空客運代理經驗，市場上最專業的航空代理品牌。今年萬鈞集團特於3/6假台北國泰萬怡酒店舉辦春酒活動，酬謝公司同仁與長期合作的航空公司，並廣邀各界貴賓共襄盛舉，攜手迎接嶄新年度到來。**萬鈞集團**

董事長詹壽全提到，歷經3年疫情造成客運行業發展相當艱辛，非常感謝大家這一年來的配合與支持，期望來年能更加努力、獲得更多航空公司代理權，以此回饋業者。而他也相當感謝萬鈞集團的同仁在疫情這3年的不離不棄，一同在去年創下營運佳績，也期盼未來公司生意更加興隆，財源滾滾來。活動不僅安排卡拉OK與舞蹈表演來炒熱現場氣氛，還抽出萬元現金、代理



▲（左3起）萬鈞集團董事長詹壽全與董事長夫人聯合抽出加碼獎金。

航空公司機票、住宿券等大獎，更祭出加碼獎金數名，讓集團同仁度過美好夜晚，歡喜迎接新年到來。

長榮喜迎愛媛重返再增班 仙台、小松放大機型滿足市場需求

仙台3、4月份放大為A333機型 小松4月區間同步放大瞄準立山開山熱潮

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫

雖然日本市場深受台灣旅客喜愛，然而因為疫情3年多的衝擊，使得日本許多地方機場仍面臨人力不足的艱困情況，使得各大航空在運能提升上舉步維艱。總是以市場需求為導向的長榮航空，特別在旺季區間改以放大機型作為因應，除了賞櫻熱點一仙台、立山開山首選一小松皆改為大飛機外，3/6甫復飛的愛媛松山，也特別在旺季區間增加每週2班的加班機，以此滿足旅遊市場的旺盛需求。

長榮航空客運本部營業部經理馬瑜光表示，在日本地方機場仍因人力不足無法進一步迎接更多航班起降的情況下，除了東京、大阪、福岡等機場都以大客機飛航外，長榮也特別針對重點區域進行機型放大，以此來滿足旅遊市場的需求。

如東北仙台航線部分，在今年1/15~3/3便改為A330-300大客機執飛，然市場需求仍持續火熱，為此長榮



▲長榮航空於3/6重新復飛愛媛松山，並啟動加班機，達到每週4班的運能，讓旅客輕鬆走訪賞櫻名所。

特別於3/31~4/21期間，將飛航的客機再度調整為A330-300，以此來因應東北賞櫻旺季期間龐大的客群。

而每年春天最令遊客期待的人氣觀光景點之一，就是立山黑部的開山活動，高達數公尺的雪之大谷的壯闊景象，每年都吸引許多台灣遊客前往朝聖，長榮也特別在小松航線部分，於4/13~4/28期間同樣將機型放大為A330-300，進一步擴大市場的胃納量。



▲看好立山黑部開山的旺盛需求，長榮航空特別將小松航線機型放大為A330-300，以此滿足市場所需。

此外，受到疫情影響而停飛的愛媛松山定期航班，也於3/6正式重啟，以A321客機飛航每週三、日，去程BR110台北桃園06:25起飛，回程BR109愛媛松山11:05出發，以早去午回的航班帶，提供更多行程安排的選擇。同時有鑑於即將迎接熱門的賞櫻季節，長榮更啟動加班機，增加週四、週六航班，屆時3/20~4/30將有每週4班飛航，延續解封以來的四國熱潮。

聯合航空同業感恩晚宴 登機來加公路旅行

台北—舊金山Daily 2 感受The Ultimate Playground 超凡遊樂場

撰文·攝影／張偉浩



▲（左起）AIT商務組組長謝貝晴、加州旅遊局台灣總監蔡璧如、聯合航空大中華區／韓國及東南亞區域銷售董事戴亞斯（Walter Dias）、台灣區業務總經理唐靜儀、台灣機場營運總經理王國安。

聯合航空在2/21舉辦「2024年旅遊同業感恩晚宴」，攜手加州旅遊局，推出加州公路旅行風主題，全場貴賓都穿著藍色調服飾，感受到美西大太平洋的蔚藍風情。聯合航空大中華區／韓國及東南亞區域銷售董事戴亞斯（Walter Dias）表示，在疫情期間全球20大航空減少約5%機隊數量，但聯合航空不但沒有減少反而增加了12%，機師也沒有大幅度的裁撤，因此能快速



▲（左起）可樂旅遊、龍達旅行社、易遊網、歐美亞商務旅行社、金龍永盛旅行社、聯合航空大中華區／韓國及東南亞區域銷售董事戴亞斯（Walter Dias）、加州旅遊局台灣總監蔡璧如、聯合航空台灣區業務總經理唐靜儀、五福旅遊、雄獅旅遊、山富旅遊、東南旅遊。

地恢復運能，並在2023/10/30台北飛舊金山航班自每日1班增為2班，非常難能可貴，也要特別感謝在場支持的旅遊夥伴們。加州旅遊局台灣總監蔡璧如表示，加州旅遊局在今年提出了一個新的口號「The Ultimate Playground 加州—超凡遊樂場，玩加州，加加加倍盡興！」因此，加州的旅遊資源非常豐富，從無價的陽光、美食、美酒、景點、活動，並且今年的美國旅展，將在



▲聯合航空團隊與受獎旅行社合影。



▲聯合航空大中華區／韓國及東南亞區域銷售董事戴亞斯（Walter Dias）（左）抽出商務艙無限航點來回機票。▲聯合航空台灣區業務總經理唐靜儀（左）抽出經濟艙無限航點來回機票。

5/3~5/7於洛杉磯盛大舉辦！歡迎旅遊同業來加州體驗公路自駕旅行，品嚐加州美酒之旅。

世達通運集團 舉辦2024龍年迎春晚會

代理德國漢莎航空、美國聯合航空滿55週年 業界最可靠

撰文·攝影／張偉浩



▲（左起）德國漢莎貨運航空南中國區總經理謝禮恩、亞太區總監J. Florian Pfaff、世達通運集團總裁夫人、聯合航空大中華區／韓國及東南亞區域銷售董事戴亞斯（Walter Dias）、世達通運集團副總裁朱浩綸。



▲（前排左3起）聯合航空台灣區業務總經理唐靜儀、大中華區／韓國及東南亞區域銷售董事戴亞斯（Walter Dias），與團隊共同表演。



▲德國漢莎集團台灣總代理世達通運總經理汪彩娥（左4），與團隊合影。



▲西達旅運獲得最佳表演團體獎。



◀德國漢莎集團台灣總代理世達通運總經理汪彩娥（後排左2），與團隊共同表演。

世達通運集團代理德國漢莎航空、美國聯合航空滿55週年，成為業界最可靠的合作夥伴，為了感謝同仁一年來的辛

勞，特別於2/22舉辦迎春晚會，現場高朋滿座，還有舉辦精彩的表演、默契小遊戲、抽獎環節，讓氣氛好不熱鬧，也為龍年展開新氣象。



▲世達通運集團副總裁朱浩綸（右）頒發資深員工獎章。▲西達旅運總經理張淑華（左），獲得最佳人氣造型獎。

新加坡航空舉辦春酒 感謝同業大力支持

新航北亞區副總裁李錫榮：預計下個財政年新航全球運能恢復100%

撰文·攝影／王政



▲新加坡航空北亞區副總裁李錫榮（左5）、台灣分公司總經理關山（左6）、業務經理蘇淑貞（左4）與新航團隊一同舉杯感謝同業們的支持。



▲新加坡航空台灣分公司總經理關山（左）抽出新加坡航空商務艙機票給予幸運兒。



▲新加坡航空北亞區副總裁李錫榮（右）抽出新加坡航空商務艙機票給予幸運兒。

為了感謝同業夥伴的支持，新加坡航空於3/5舉辦春酒，北亞區副總裁李錫榮也特別抵台共襄盛舉，期許能持續與旅遊業保持密切合作，共創雙贏。

新加坡航空北亞區副總裁李錫榮表示，隨著疫情趨緩後，新航在團隊的努力與同業的大力支持下，成功繳出

亮眼的成績。目前新航全球運能已恢復90%，預計在下一個財政年將會復到100%，全力協助觀光產業復甦。

新加坡航空台灣分公司總經理關山指出，秉持著卓越的飛航服務宗旨，新航不斷強化運能，如甫開闢的歐洲布魯塞爾與倫敦蓋威克機場等，展望未來也會持續拓展整體航線網絡的密度，期許

成為同業無論操作團體或FIT的的最佳後盾。

根據新航統計，去年10~12月受惠於旅行需求反彈，新航與酷航載客量達到950萬人次，相比過往成長29.4%，營收更突破歷史新高。隨著邁入新年，新航集團也將憑藉著涵蓋全球35國與地區、121個航點，以及傲視全球、僅7.1年機齡的龐大機隊，全面滿足旅遊市場所需。

韓亞航推出空中女王最終巡迴

即日起至3/25一起體驗B747最後里程

撰文／王政 圖片提供／韓亞航空



▲跟著韓亞航空一起體驗空中女王B747-400的最終巡迴。

曾經稱霸各大航線的B747-400，乘載著無數人的飛行回憶，如今韓亞航空的最後一架空中女王B747也即將在今年3月功成身退。韓亞航空台北—仁川路線有幸成為女王執飛的最後哩程，特別邀請過去搭乘過B747的旅客及航空迷們一同來見證女王最後的風采，也別錯過最後能夠搭乘韓亞航空B747大客機的機會。

自3/1~3/25期間ICN—TPE—ICN將由B747執飛，又適逢首爾最美的春花綻放時刻，所以3月欲前往韓國的旅客不妨順道讓空中女王伴您留下一趟難忘的搭機體驗吧。值得一提的是，3/25當天將於仁川機場舉辦現場活動，為OZ711航班進行灑水儀式，且當日搭乘OZ711及OZ712班機之旅客將可獲得限量B747紀念贈品。

國泰打造空中味蕾饗宴

攜手都爹利會館制定全新「港式滋味」

撰文／王政 圖片提供／國泰航空



▲國泰航空與都爹利會館再度推出富饒「港式滋味」的空中饗宴。

國泰航空與都爹利會館在2023年2月開展的合作企劃廣受歡迎，為此再度與這間享譽盛名的餐廳繼續合作，為旅客獻上全新菜式，展示揉合正宗傳統及現代創新的中菜滋味。搭乘國泰航空從香港出發指定長途航班的頭等客艙及商務客艙旅客均可享用這些佳餚。

國泰航空旅客體驗及設計總經理羅穎怡表示，國泰航空的機上餐膳致力推廣道地美食「港式滋味」，除了為旅客提供香港聞名遐邇和最具標誌性的道地菜式外，亦透過夥伴合作以創意餐膳體驗將香港與全球各地連繫起來。全新的機上菜單每個細節均鉅細靡遺，一絲不苟，希望以道地美食和熱情週到的服務為旅客締造至臻完美及難忘的機上餐膳體驗。

公主遊輪「太陽公主號」地中海首航亮相

有史以來最令人印象深刻、奢華且驚豔的愛之船啟航！



▲公主遊輪總裁約翰·佩吉特（John Padgett）（前排左1）和太陽公主號船長克雷格·史崔（Craig Street）（前排左6）一同歡迎首批登船賓客。



▲「太陽公主號」為公主遊輪歷史上最大、旗下第一艘液態天然氣遊輪，採用最先進的永續創新技術所建造，開啟永續旅遊新型態。

陽光明媚！慶祝公主遊輪全新一代愛之船「太陽公主號」在2024年2月28日於羅馬開啟首航之旅，這艘全新的太陽公主號重達177,882噸，可承載4,300位賓客航行，是有史以來最令人印象深刻、奢華且驚豔的愛之船，並推出一個專為全球最具指標性的遊輪品牌而設計的創新旗艦。

太陽公主號是真正的工程奇蹟，正式展開為期10天的全覽地中海首航；從羅馬出發，帶領滿心期待的賓客前往義大利拿坡里、希臘克里特島、土耳其庫莎達西（以佛索）、希臘雅典、義大利西西里島、西班牙馬約卡和巴塞隆納等著名港口景點。

玻璃穹頂空中花園 享受室內外愜意生活

公主遊輪總裁約翰·佩吉特（John Padgett）表示，這是歷史性的一天，全新的太陽公主號開啟了她的首航之旅，賓客可以首度親身體驗極致美好的新一代愛之船，華麗地展現先進的設計、科技和工藝，擁有更高規格的空間和體驗，一切都致力於將公主假期體驗提升到新的境界。

公主遊輪以提供寬敞的設施空間而聞名，而太陽公主號更是將這一點提升到新的層面，首次推出引人注目的全新體驗設施，包括「玻璃穹頂空中花園（The Dome）」，位於船頭開創性的全玻璃穹頂結構，靈感來自希臘聖



▲向外懸浮的「環球中庭（Sphere Atrium）」與該全新環球等級遊輪同名，將遊輪上的「中庭廣場（The Piazza）」帶入了新的境界。

托里尼露台。向外懸浮的「環球中庭（Sphere Atrium）」與該全新環球等級遊輪同名，將遊輪上的「中庭廣場（The Piazza）」帶入了新的境界，在這裡，賓客可以欣賞廣闊的海景和開放式的環境，享受室內外輕鬆愜意的生活方式。

海上最佳美食勝地 擁有30間餐廳和酒吧

太陽公主號擁有30間引人入勝的餐廳和酒吧，集結了前所未有的名人合作夥伴、高檔食材和美食體驗。太陽公主號也首度推出三層樓高的「地平線餐廳（Horizons Dining Room）」，擁有無邊際的尾跡景觀，首航菜單是與美國烹飪學院（Culinary Institute of America）共同創作。延續公主經典特色的同時，遊輪上的「皇冠海鮮牛排餐廳（Crown Grill）」、「莎芭堤妮義麵餐廳（Sabatini's）」和「吟唱者酒吧（Crooners Bar）」等深受賓客喜愛的餐廳與酒吧也一併採用新的設計元素，令人回味無窮。

首艘以LNG為動力遊輪 首創家庭活動區域「Park 19」

太陽公主號也擁有遊輪公司中最大的賭場、兩層樓高的「蓮花水療中心（Lotus Spa）」以及擁有200多家高端品牌的零售環境。零售空間還包括海上首見創舉；一個專門展示TAG Heuer和Breitling等高檔鐘錶展示間以及超過25種新品牌可供賓客選擇，例如義大利手提包品牌Pinko和受歡迎的運動休閒品牌Beyond Yoga和Varley等。

首創家庭活動區域「Park 19」，在露天甲板提供跨世代同樂。在第19、20和21層甲板上，賓客可以體驗從「海風高空滑索（Sea Breeze）」到「海岸攀岩（Coastal Climb）」等各種活動，俯瞰海洋全景和美不勝收的港口風光。

太陽公主號以永續發展為基礎，是公主遊輪船隊首艘以液態天然氣（LNG）為動力的遊輪，降低溫室氣體排放，並搭載精巧的能源回收系統以實現具有環保意識的巡航。



▲以希臘聖托里尼的露台為靈感，打造出海上首座多層層的「玻璃穹頂空中花園（The Dome）」。



撰文·攝影/張偉浩 圖片提供/麗晶七海郵輪

Regent
SEVEN SEAS CRUISES

專訪麗晶七海郵輪亞太區銷售副總裁兼總經理Lisa Pile

700萬美元收藏品的海上美術館 畢卡索真跡也能一親芳澤



▲麗晶七海郵輪亞太區銷售副總裁兼總經理Lisa Pile。



▲七海探索者號將會呈獻全長61晚的「探索亞洲盛大之旅」(Grand Asia Exploration)。

被譽為「史上最豪華郵輪」的七海探索者號曾是麗晶七海郵輪花費13年精心打造的一艘郵輪，並於2/23彎靠基隆港，邀請旅行社與媒體登輪參訪，親臨有700萬美元藝術收藏品的海上美術館，當中包括夏加爾和畢卡索的傑作，都讓人眼睛為之一亮。《旅奇週刊》也特別專訪麗晶七海郵輪亞太區銷售副總裁兼總經理Lisa Pile，分享如何布局亞太市場，跟推廣麗晶七海郵輪的能見度。

海上最大「麗晶套房」 擁有水療中心、管家服務

七海探索者號最多可搭載732人，空間寬敞時尚，帶賓客深入遊覽全球超過450個標誌性目的地。船上提供配套奢華的全套房住宿，絕大部分房型均設有私人露台，屬全球面積最大的海上露台之一。只要一登輪你就可以感受到；為何七海探索者號可以吸引台灣旅客的目光，從隨處可見的令人嘆為觀止的藝術品，包括畢卡索的原創畫作、美麗的水晶吊燈、數英畝的大理石，到特色餐廳Compass Rose天花板上出自玻璃大師戴爾·奇胡利(Dale Chihuly)之手的玻璃雕塑，以及提供各式精緻美食的特色餐廳，在郵輪上可以享受到的奢華體驗數之不盡。

然而，Lisa Pile指出，最完美的必須

是「麗晶套房」，作為海上最大、最豪華的套房，麗晶套房還配有自己的水療中心。幾乎沒有其他郵輪能跟麗晶套房相比。

台灣成為亞洲最重要市場 越來越愛奢華小型郵輪

麗晶七海郵輪看到亞太市場對麗晶品牌的濃厚興趣及持續上升的消費潛力，尤其是台灣市場。台灣正成為麗晶在亞洲最重要的市場之一，Lisa Pile相信，隨著越來越多的旅客發掘到豪華郵輪的樂趣以及小型郵輪的吸引力，將會有更多的發展機會。

其中，七海探索者號就非常適合台灣郵輪市場。船上有一家漂亮的特色餐廳「Pacific Rim」供應泛亞洲美食，非常受亞洲旅客歡迎。另外，船上有來自世界各地的客人，因此麗晶提供多樣化的服務和設施，以滿足每位客人的味蕾。麗晶也會在停靠的港口購買新鮮的當地食材，特別是海鮮和當地水果蔬菜。麗晶將目的地當地的美食引入菜單中，令客人無論在船上或岸上都能品嚐當地美食。

制定新的計畫和舉措 幫助旅行社銷售、教育、推廣

在麗晶七海郵輪這個品牌，麗晶認識到，當麗晶的旅行合作夥伴蓬勃發展時，麗晶也會相應地蓬勃發展。Lisa Pile

希望與台灣的貿易夥伴建立更加緊密的關係從而最大限度地增加商業機會。也將會制定新的計畫和舉措，旨在幫助旅行社了解麗晶包羅萬象的產品，並提供教育工具和價值至上的推廣，幫助貿易夥伴賺取業內最高的佣金。然而麗晶七海郵輪亞洲銷售總監Holly Kong正與多個亞洲地區的旅遊合作夥伴密切合作，幫助共同發展業務，繼續尋找更多機會，共同開發各個重要市場。

61晚「探索亞洲盛大之旅」 4種不同上下船玩法

七海探索者號將會呈獻全長61晚的「探索亞洲盛大之旅」(Grand Asia Exploration)帶你踏上畢生難忘的旅程，一路環繞紐西蘭，穿過塔斯曼海到達雪梨，然後繞西海岸到達珀斯，最後向北前往峇里島，途經新加坡、越南、菲律賓，然後一路往北前往香港、台灣、上海、韓國，最後在櫻花季返回日本。

Lisa Pile指出，旅客假期較短，可以參與18晚的航程從雪梨航行至新加坡，或者花14晚從美麗的新加坡經東南亞前往香港，同樣14晚也可以是香港到東京，或者如果你很幸運能夠搭上日本航線，也可以圍繞日本的壯觀景色在境內航行14晚。希望將這些較長的航程分成一些短線航程，讓假期不夠長的旅客也能擁有同樣奢華的旅程。

賞花 就到韓國吧！ 盤點韓國最強

韓國觀光公社推薦嚴選路線輕鬆造訪賞櫻勝地 台北支社打造



春天，絕對是旅遊韓國的最佳季節之一，許多人第一印象都想到沿路櫻花綻放的美景，由於坐擁著高緯度的地利之便，讓韓國從南到北擁有眾多的花卉值得旅客細細品味，隨著櫻花正式盛開，不妨來到韓國，一起在徜徉櫻花為首的浪漫花海吧！

隨著春天的腳步漸近，大地被春日溫暖給包圍，從最南端的濟州島杜鵑花，全羅南道的梅花、山茱萸花，慶尚南道鎮海的櫻花，一路往北到首都圈的迎春花等，韓國各地區有舉行不同的花祭慶典，綻放明媚的花朵，傳遞著春日到來的訊息。

◀春天，絕對是旅遊韓國的最佳季節之一，許多人第一印象都想到沿路櫻花綻放的美景。圖為全羅南道光陽梅花村。

濟州機場

迎接韓國賞櫻最前線



▲濟州島典農路櫻花美景。

濟州島通常是全韓國最先迎接春季花開的地區，每到春天，廣闊的油菜花田把整座島染成一片鮮黃油綠，遠眺藍色大海的同時，一座座風力發電機的白色風扇隨著海風旋轉，彷彿身在韓劇場景中。

鹿山路有著濟州島「春天最美的道路」美名，3月下旬便能看到粉白色的大櫻花樹與金黃油菜花相互映襯，在鹿山路兩側形成的美麗花海隧道。

「濟州典農路王櫻花慶典」於2024年3/22~3/24舉行，濟州王櫻花是櫻花中花瓣最大的品種，特別是其作為濟州當地的自生種，只要2~3天就能盛開，以遍布櫻花的道路為背景，搭配上悠揚的音樂，好不熱鬧。今年於3/23~3/24舉行的「西歸浦油菜花國際健行大會」，以各國的花卉為主題，讓來自世界各地的遊客齊聚一堂、交流彼此文化的世界慶典，沿著美麗的油菜花



花步道，與來自世界各地的朋友一起漫步，留下美好又難忘的回憶。

◀濟州島鹿山路油菜花景。

金海機場

走進韓國最大春祭慶典



▲慶尚南道鎮海軍港節。

說到韓國最大的春季慶典，絕不能錯過的就是鄰近釜山的「鎮海軍港節」，鎮海是韓國的海軍航空母艦主要基地，海軍在此的角色舉足輕重，最初是為了紀念李舜臣將軍的軍港節，每年吸引超過200萬海內外遊客造訪，今年於3/22~4/1為期11天的慶典，現場將有軍樂儀隊表演，搭配最佳賞櫻景點「餘左川橋」兩旁夾道的粉白櫻花樹，夜晚又會以燈光點綴出的華麗櫻花道，與白天呈現截然不同的樣貌。

位在全羅南道與慶尚南道交界的河東郡花開面，從釜山出發大約2小時20分鐘的車程，花開市場到雙溪寺之間有一條「十里櫻花路」，據說相愛的兩人攜手走過這條路將能白頭偕老，因此有著「婚禮路」之名，今年3/22~3/24在花開面一帶舉辦「花開市場櫻花節」，十里路上開滿如粉色細雪般的櫻花，還能體驗現場的文化活動，盡情享受春日的浪漫。



◀慶尚南道河東花開市場櫻花節。

大邱機場

古蹟與櫻花交織的震撼美景



▲大邱E-WORLD櫻花節。

距離大邱車程約1小時的千年古都「慶州」，譽有「無屋頂的博物館」的美稱，隨處可見到被指定為聯合國教科文組織世界文化遺產的遺址及古代文物，第31屆「慶州櫻花馬拉松」將於4/6舉辦，在普門湖一帶延伸的賽道，分為半馬、10公里、5公里等3種路線，透過馬拉松享受櫻花與古都交織出的魅力春景，為旅程增添浪漫詩意，無論男女老少或是國籍都能申請參加，報名日期截止至3/22，欲參加者可在活動官網上申請或透過旅行社進行報名。

結束馬拉松後，不妨前往慶州的特色街區—「皇理團路」，這裡林立著傳統韓屋改建而成的餐廳、咖啡廳、照相館與商店，洋溢獨特復古氛圍，深受韓國年輕人的喜愛，亦是造訪慶州的必排行程。此外，2024/3/18~4/9在大邱舉行的「E-WORLD Blossom Picnic櫻花節」，以83塔與E-WORLD全區為舞台，白天能欣賞粉色櫻花，夜晚則有夜櫻彩紅照明秀，從觀景台便能俯瞰整片櫻花花海，加上現場



設有旋轉木馬、紅色雙層巴士等櫻花拍照區，絕對讓旅客能輕鬆留下人生美照。
◀慶尚北道慶州櫻花美景。

賞花景點 韓國櫻花預測正式登場

「一桿推進韓國春花季」體驗活動 邀您一起到韓國迎接浪漫花海

撰文／王政 圖片提供／韓國觀光公社

如每年都吸引超過100萬旅客造訪的「光陽梅花節」，於2024／3／8～3／17舉行，以蟾津江邊與青梅農園為中心，在佔地廣大的梅花生態群落展開；2024／3／9～3／17舉行的「求禮山茶茱萸慶典」，則以其花語「永遠不變的愛」為主題，現場可以欣賞到山茶茱萸黃色花田景色，也有各式體驗及音樂會供參與。

然而最具春天象徵的莫過於櫻花，韓國櫻花預測也在近日正式出爐，釜山地區於3／22最早登場，大邱、清州等中部地區預計從3／26～3／31陸續開花，首爾則是4／3左右迎來櫻花初綻放，櫻花的滿開通常會在開花預測日的後一週左右，賞櫻前也可參考韓國氣象廳官網上的開花實況。

為此，韓國觀光公社特別依照地方機場，由南至北，推薦各地區的春季花朵與專屬慶典給喜愛追花的你，現在就到韓國迎接浪漫花海吧！



▲慶尚北道慶州櫻花美景。

清州機場

揭開韓國總統賞櫻私房景點



▲忠清北道清州壽岩谷櫻花美景。

▲忠清北道堤川市清風湖畔櫻花美景。

清州位於韓國中部地區，距離首爾128公里，是忠清北道的首府及最大城市，每逢春天，歷任韓國總統別墅的「青南台」可以看到櫻花紛飛之外，處處繪有特色壁畫的「壽岩谷」一帶也是絕佳的賞櫻景點，壽岩谷咖啡街的店家大部分為露台型咖啡廳，白天可俯瞰清州市區全景，晚上還能欣賞夜景。貫穿清州市區的「無心川」，因為花期較早的迎春花開，沿著河堤的整條道路先被染上活力的鮮黃色，當櫻花花期到來，更搖身一變為粉嫩的櫻花大道，兩種花色交錯出動人浪漫的景色。距離清州大約90分鐘車程、位於忠清北道堤川市的忠州湖，是韓國境內規模最大的湖，忠州湖是因人為建設而形成的內陸海，而因為忠州壩建設，打造了清風湖畔新都市，蜿蜒於五座美麗錦繡山峰的山間道路，沿著此路，一邊可以欣賞錦繡山的奇岩怪石，一邊可以盡享忠州湖的湖光景色，非常適合自駕兜風。忠州壩和清風湖畔也是受歡迎的賞花景點，雪白櫻花和迎春花、杜鵑花等春花在此爭奇鬥艷，可以利用遊覽船欣賞湖畔美景，丹陽八景盡收眼底，清風湖畔周邊還有清風文化財園區、清風湖觀光單軌列車等景點，一次感受春日的浪漫和悠閒。

仁川機場、金浦機場

4月就到首都圈賞櫻趣



▲首爾蠶室石村湖櫻花季。

▲首爾汝矣島櫻花季。

首都圈為大家熟知的賞櫻景點，除了首爾汝矣島的汝矣西路（輪中路）、漢江公園一帶，以及蠶室石村湖的環湖櫻花以外，從首爾搭乘大眾交通工具可以輕鬆抵達、位於京畿道高陽市的「一山湖水公園」也是賞花名勝。這個面積達30萬坪、亞洲最大的人工湖水公園，植有100多種野生花與20多萬棵樹木，更是韓國國內最大型的花卉慶典—「高陽國際花卉博覽會」的舉辦地，今年將於4／26～5／12舉行。博覽會中展示各國的珍貴花種和珍稀植物展，一探世界花卉的最新趨勢，以及運用花卉造型藝術打造成的室內庭園、戶外主題庭園，還有花卉文化體驗、插花與花藝競賽等活動。此外，位於仁川廣域市的高麗山，以杜鵑花生態群落聞名，每逢4月花季，整片山頭會鋪上一片紫紅花海，吸引了賞花的大批登山客前來，此時亦會舉辦「江華高麗山杜鵑花節」，是江華島一帶最重要的春季慶典，今年在4／6～4／14為期9天舉行，江華島不僅有世界文化遺產支石墓，還有和平瞭望台等歷史遺址，花季慶典時走訪高麗山，漫步在粉色杜鵑花海之餘，欣賞各種藝術表演，盡情感受春日氣息。



台北支社推出「一桿推進韓國春花季」韓國旅遊講座即將登場

春日花季即將來臨，讓我們一起走進韓國大自然的懷抱，共賞精彩花海的盛宴！自3／11起，台北支社在KOREA PLAZA準備了「一桿推進韓國春花季」體驗活動，現場佈置韓國各地的春季花朵造景及高爾夫推桿小遊戲，讓民眾能夠身如其境。值得一題的是，3月中旬台北支社將在新竹、台中2地舉辦免費韓國旅遊講座，相關活動資訊，請再多多關注韓國觀光公社台北支社Facebook粉絲專頁公告。

非常夯！巴拉望獲選2024世界熱門旅遊目的地

TripAdvisor公布第4名 菲律賓皇家航空3／4起每5天1班直飛

撰文／張偉浩 圖片提供／菲律賓觀光部、本刊圖庫



▲凱央根湖因水質晶透受譽世界最乾淨湖泊。



▲探訪世界最長地底河流。

繼康泰納仕旅遊者雜誌讀者票選榮獲最佳島嶼後，「人間淨土」巴拉望再度獲知名旅遊評論平台TripAdvisor公布「2024世界最熱門旅遊目的地」排行第4名，擁有鬼斧神工地質景觀與絕對純淨的自然生態，以令人驚豔的魅力鞏固國際旅遊地位，成為年度備受期待的熱門目的地。

菲律賓皇家航空自3／4起自台北直飛巴拉望，全新航線每5天1班提供便捷新選擇，去程上午11點由桃園機場出發，下午1點50分抵達公主港，回程下午2點55分自公主港起飛，下午5點45分返抵台灣。享有五日充裕玩樂時間，輕鬆探索「最佳島嶼」的精彩。無論細白沙灘、熱帶珊瑚礁、純淨海域、叢林秘境等豐富景緻應有盡有，見證世界文化遺產地底河流國家公園、烏攻鐘乳石洞探險，或當空中滑索體驗飛翔快感，巴拉望能滿足旅人對「自然原始」與「驚奇獨特」雙嚮的渴望。

世界上最乾淨湖泊 凱央根湖 (Kayangan Lake)

位於北巴拉望科隆 (Coron) 的凱央根湖 (Kayangan Lake) 受譽為「鏡湖」，湖泊水域能見度超過40公尺，水質清澈猶如晶瑩剔透的鑽石，純淨湖泊圍繞著綠林密布的石灰岩礁相映成趣，波光粼粼透出翡翠色調，沐浴和煦陽光徜徉海上綠洲，享受悠然自得的愜意；或沿石階攀登俯瞰壯麗山湖景色，照片如夢似幻的自然美景猶不及親眼見證驚艷。

地底世界的驚奇之旅 新世界7大奇景之一

一窺全世界最長的天然海底河流！公主港地下河國家公園全長約8.2公里，目前開放大約4.5公里供遊客乘船遊覽，被聯合國文教組織列為世界遺產，更是「新世界7大奇景之一」。藏於山底內的洞穴屬鐘乳石的喀斯特地形，經過千百萬年的時光淬鍊的鐘乳石呈現鬼斧神工的壯觀，棲息洞穴內的蝙蝠倒掛地密密麻麻休息景象，也蔚為另一種奇觀。當地政府致力守護自然生態，洞穴內無任何光源照明，僅憑著導遊配戴頭燈進行導覽，讓別有洞天的地底河流更具神秘魅力，成為巴拉望公主港 (Puerto Princesa) 必訪勝地。

潛進科隆 (Coron) 水下見證美人魚傳說

菲律賓擁有眾多潛點，珍稀的海洋物種共游與百變豐富的水下景觀成為世界潛客嚮往的夢幻天堂。潛進科隆 (Coron)，能見證全球珊瑚逾8成以上品種，更有極高機率能與瀕臨絕種的儒艮

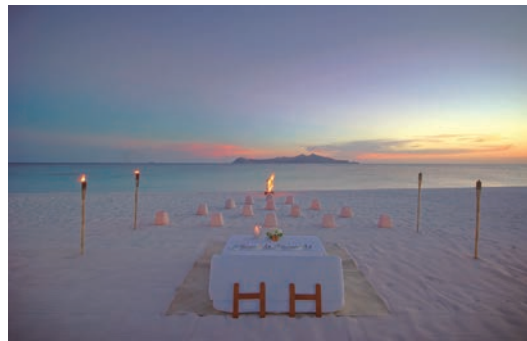


▲科隆有超過20個潛點有機會看到儒艮。

海下共游，直擊儒艮哺乳浮出水面的模樣，是否真宛如傳說像極了美人魚。儒艮是海洋唯一的草食哺乳類，科隆Abanaban海灘附近曾發現過定居的儒艮，擺動著龐大體型覓食水草的呆萌模樣，讓當地人忍不住以在地名命名Aban「阿笨」，成科隆吸引遊客絡繹不絕的發燒星。

一島一飯店特殊景觀 寧靜之島的5星假期

不少國際大型度假飯店也進駐北巴拉望形成「一島一飯店」的特殊景觀，帕馬利坎島 (Pamalican Island) 阿曼普羅度假村 (Amanpulo Resort) 為阿曼豪華酒店集團 (Aman) 旗下菲律賓唯一度假村，曾榮獲東南亞最佳渡假村殊榮，Amanpulo具「寧靜島嶼」的涵意，提供到訪旅客不被打擾的5星假期。阿曼普羅度假村內房型以當地居民建物bahay kubo為設計原型，內部裝飾材料也取自島上資源，房型享有私人觀景台的豪華屋，或提供私人管家服務的高隱私性別墅，成為蜜月勝地與政商名流放鬆身心的度假首選。



▲阿曼普羅度假村提供極具獨立隱私的頂級服務曾獲封「東南亞最佳度假村」。

日本最大暢貨中心 御殿場PREMIUM OUTLETS®

購物、住宿、溫泉、娛樂、觀光一站全包超便利

撰文／徐意雯 圖片提供／向日遊



三菱地所集團旗下的大型購物設施PREMIUM OUTLETS®目前在日本全國共有10處營業據點，從東北至九州皆能看見其蹤影。每個據點皆具備交通便捷、鄰近觀光景點、腹地寬廣、商品種類多元等優勢，是企劃商品時最佳搭配的購物景點。其中世界遺產富士山附近的「御殿場PREMIUM OUTLETS®」擁有290間店鋪，為日本最大規模的暢貨中心，境內還提供多樣化服務，在此就能滿足逛街、泡湯、娛樂、住宿等需求。想了解更多PREMIUM OUTLETS®相關情報，歡迎洽詢向日遊顧問有限公司。

◀以富士山為背景的御殿場PREMIUM OUTLETS®，連風景都十分奢侈。

一站式觀光好方便

光商場設施的面積就廣達61,000平方公尺的御殿場PREMIUM OUTLETS®，可說是日本範圍最寬闊、店鋪數量最多的暢貨中心，又因落腳箱根附近，更鄰近世界文化遺產富士山，交通位置也非常便利，是規劃關東旅遊時備受喜愛的購物景點。

匯集了世界各地奢侈品牌、運動品牌、日用品、雜貨等多種商店，不僅實惠的價格買起來開心，還有各種餐廳可以選擇，推薦能夠遠眺富士山風景的美食廣場「ITADAKI TERRACE」。此外，境內設置了附有旋轉木馬和塔式遊樂設施



的遊樂場，無論大人小孩都能在此度過愉快的娛樂時光。

逛累了可到由小田急度假村營運的「HOTEL CLAD」和日歸溫泉設施「木



▲從「木之花之湯」的露天浴池能盡覽富士山美景。

◀利用境內的溫泉及住宿設施，可以延長購物時光，享受更多樂趣。

之花之湯」，想要享受泡湯樂趣或是住上一晚來趟慢遊旅行，都能依自己的需求調整行程。



1



2

周邊順遊好規劃

從御殿場PREMIUM OUTLETS®出發，車程約40分鐘左右可以抵達多處人氣觀光景點。首先是車程約45分鐘的「新倉山淺間公園」，由這裡拍下的粉色櫻花及朱紅五重塔、冠雪富士山的景色可說是日本代表性的風景之一，也曾被選為全世界攝影師必去的21個景點之一。

「忍野八海」雖然稱為八海，但其實是指富士山的融雪流入地下後，再次湧出的八個泉池。過去的修行者會先來此淨身後再前往富士山，現在也成為著名的觀光勝地，境內的茅草屋給人時光倒流之感。

和忍野八海同樣約車程40分鐘的「河口湖」為富士五湖之一，是五湖中周邊觀光景點最多的地區，也是拍攝倒映於湖水中逆富士絕景之處。每年1至2月，也會舉辦河口湖冬季煙火大會，璀璨的煙火與白雪皚皚的富士山格外美麗。



3

1. 新倉山淺間公園的五重塔、櫻花與富士山是日本代表性的風景。
2. 忍野八海能感受到過去日本小村落的風光。
3. 河口湖有遊覽船及纜車設施等，能從不同角度欣賞到富士山。

更多三菱地所相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

全日本飯店連盟ANHA疫後首度訪台推廣

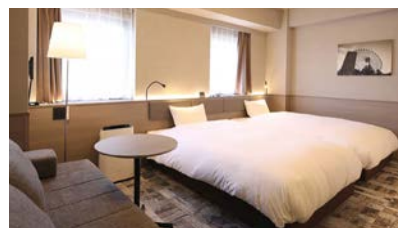
7家飯店業者代表來台 舉辦台北商談會餐宴 與同業深度交流

撰文・攝影／蔡雅雯 圖片提供／各飯店業者



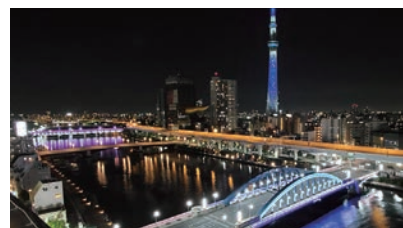
▲一般社團法人全日本飯店連盟ANHA中的七家業者代表來台拜會業者和旅奇週刊本社，盼了解台灣旅客需求，並爭取更多台灣同業送客。

成立已逾50年的全日本飯店連盟ANHA，從北海道至沖繩共有1200家以上的3星飯店。日前ANHA聯盟中的7家飯店代表共12人，由Inbound委員會委員長中原一輝帶隊訪台舉辦同業商談會、餐敘，這是疫情後首度來台，盼持續深耕台灣市場，也希望透過和業者交流，能配合需求提供最佳服務。以下為各飯店重點介紹：



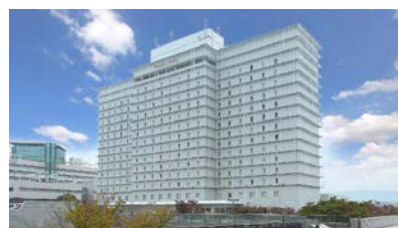
SK HOTEL神戶站前

委員長中原一輝所代表的飯店，標榜從神戶車站步行僅需2分鐘，共有252個房間，適合團體用的雙床房有58間以上，早餐空間可容納104人同時享用。



HOTEL WING International Group

本集團共有4大品牌、39家飯店遍布全日本。本次訪台特別介紹Premium東京四谷、Select上野御徒町、Select淺草駒形共3間飯店，尤其從Select淺草駒形頂樓可以清楚看到晴空塔絕景，賣點最強。



關西機場華盛頓飯店

距離關西國際機場車程僅10分鐘、環球影城1小時、大阪市中心70分鐘，對於少有團體用房飯店的京阪地區來說，是另一種地利之便好選擇。共有504房、雙床房達168間。



金澤之宿由屋流流犀犀

位於金澤市中心、比鄰犀川旁，雖僅15間客房、間間寬敞，從45平米至100平米不等。與市區美食名店合作晚餐，提供旅客無須排隊預約直接前往的便利性。另外還提供跑者休息中心的鞋子服裝租借、行李寄放等服務。

Hoel New Nagano Next



與Hotel Nagano Avenue共同推廣，都位於長野車站徒步2至7分鐘內的好位置。主打商務客，單人房佔7成，由飯店拉車前往野猿公園、松本城、輕井澤都極為方便。



紋別王子飯店

是冬季欣賞流冰的重點飯店，共有149室、雙床房為44室，擁有天然溫泉和螃蟹料理兩大優勢，一泊二食中的北海道三大蟹套餐是人氣料理。去年5/1新開幕的別館共7室都附簡易廚房很便利。



天然溫泉Fukui Hotel

距離帶廣車站徒步1分鐘，雖是商務旅館卻設有當地最著名的十勝川泥炭天然溫泉，共有101間客房。推薦可與車程半小時的中札內農村休暇村FERIENDORF的小木屋串連使用。

東京頂級目黑川賞櫻遊船3 / 20~4 / 7登場

迷你小團限定 包船預約開放 前所未有浪漫體驗

撰文／蔡雅雯 圖片提供／株式會社東京WATERWAYS



▲包船獨享東京目黑川兩側的櫻花美景，可說是前所未有的浪漫體驗。

後疫情時代的旅遊講求獨一無二私房體驗，迎接即將來臨的日本賞櫻熱潮，株式會社東京WATERWAYS特別於3/20~4/7推出「頂級目黑川賞櫻遊船」包船尊榮體驗，標榜坐在完全私人遊船空間內，獨享目黑川兩岸垂枝而下的粉櫻美景，行駛路線為天王洲ピア棧橋出發，沿著目黑川溯游而上至目黑雅叙園附近折返，期間每天的航班時間為10：30、12：30、14：30、16：30、18：30、20：30，60分鐘包船費用為154,000日圓含稅價，90分鐘包船費用為231,000日圓含稅價，包船人數最多可搭乘12位。費用內含啤酒、highball及軟性飲料，若需香檳和餐食需另付費。目前已開放官網線上預約：<https://www.tokyowaterways.com/meguro-ohanami-cruise>



▲株式會社東京WATERWAYS提供的頂級遊船曾獲2021年good design設計獎。

全旅連、日本旅館協會支援北陸災區 募款2千萬日圓 積極展望災後復興



▲(中左)全旅連井上善博會長、(中右)石川縣組合多田計介理事長出席捐贈典禮。

全國旅館飯店生活衛生同業組合連合會(下稱全旅連)和日本旅館協會,2/13向今年能登半島地震中適用災害救助法的新瀨、富山、石川、福井4縣的旅館飯店組合理事長交付捐款。主辦方積極呼籲其會員和住客協助捐款,截至2/5,總額達約2千萬日圓。募捐款項依據災情進行分配,除上述4縣外,在斷水期間也持續接待震災救援工作人員的和倉溫泉旅館協同組合也為捐贈對象。全旅連前會長兼石川縣組合的理事長多田計介表示:「和倉溫泉可能會有2年無法營業。我們和各地區都在討論,希望確保所有旅館能重新開業。並期望這次的復興經驗能成為其他地區的參考,展現復甦的活力。」

東京「豐洲 千客萬來」2月開幕 豐洲市場旁全新美食商場·溫泉設施



▲「豐洲 千客萬來」2樓豐洲中央大道。

東京豐洲市場旁全新大型觀光設施「豐洲 千客萬來」於2/1開幕,除了吸引國內外遊客外,也希望成為提供江東區為主的居民、勞工及豐洲市場相關人員使用的便利設施。本設施由重現江戶街景的食樂棟「豐洲場外 江戶前市場」,以及全天候營業的溫浴棟「東京豐洲 萬葉俱樂部」兩大區域組成。食樂棟分為三層,1樓提供方便食用的美食,希望在豐洲市場工作的人們和附近居民能多加利用;2樓「行家小徑」和「豐洲中央大道」還原江戶時代市場繁華的風貌,行家小徑匯集批發業者精選的時令美食,遊客可在充滿令人食指大動的美食香氣環境中邊走邊吃,或者選擇在吧檯享用;3樓則主打新鮮海產,開設各式風格的壽司店鋪。

全新獨立航空公司TOKI AIR 1/31新瀨-札幌線首航



▲全新航空公司「TOKI AIR」首航典禮。

時隔15年的日本獨立全新航空公司「TOKI AIR(トキエア)」,於1/31正式啟航。作為首間以新瀨機場為據點的航空公司,首航航線為新瀨-札幌(丘珠)線,每日提供2班往返。首航的BV101班次於上午9:30從新瀨機場出發,雖然延遲了7分鐘起飛,但仍順利在原訂時間11:10抵達札幌丘珠機場。班機使用ATR72-600機型(座位共72席),首航共有71名乘客搭乘,載客率高達98.6%。

銀座·新潟情報館 THE NIIGATA 5月下旬開幕 銷售同時拓展地方商機



▲銀座·新潟情報館THE NIIGATA外觀示意圖。

全新設施「銀座·新潟情報館 THE NIIGATA」預定於5月下旬開幕,除了銷售物產外,還具有開拓地方商機的任务,旨在成為領先一步的特產直銷店。店家將運用智慧手機和AI攝影機來收集、分析顧客的屬性及購買紀錄等,並將數據提供給縣內企業,來活用於B2B和B2C的商業模式。同時也與在銀座展店的高知名度新潟商家合作,藉此吸引當地的消費者來訪。店內精選約1,500種各具特色或高品質的商品,1樓主打新潟美食;2樓則是新潟工藝主題區,以及地酒的試飲和販售區。

山形藏王公司旗下旅館再升級 藏王溫泉3旅館客房新樣貌



▲藏王四季飯店新改裝的和洋室,共14間。

山形縣藏王公司旗下3間溫泉旅館客房經翻新後,於去年12月開幕。藏王四季飯店根據顧客需求,將14間和室改為現代和式風格的洋室,並在琉球榻榻米上放置沙發床,提供更高品質的住宿空間,此外也擴充了休息區的免費飲料吧。大宮旅館將3間洋室的收納空間改裝成客房空間,不但空間變寬敞,更配置辦公桌以迎合遠距工作需求。藏王國際飯店東館開設8間套房,配有兩張席夢思的雙人床,獨立的客廳內配備沙發床和餐桌,即使3人入住也能舒適地渡過。

撰文／王政 圖片提供／交通部觀光署

交通部觀光署成立駐雅加達台灣觀光服務處拚觀光

瞄準廣大穆斯林市場 攜手在地旅遊業者共同拓展印尼來台旅遊商機



▲駐印尼台北經濟文化辦事處處長陳盛鵬（左3）、交通部觀光署副署長周廷彰（左2）揭牌駐雅加達台灣觀光服務處。

交通部觀光署為拓展印尼來台觀光市場，於2/28成立「駐雅加達台灣觀光服務處」，由副署長周廷彰率同仁在印尼雅加達主持揭牌儀式，正式對外服務，透過觀光宣傳推廣活動深化台灣觀光品牌認知度，吸引印尼旅客來台觀光。

駐雅加達台灣觀光服務處位於雅加達商業購物熱鬧的中西區GoWork Central Park，揭牌特別邀請駐印尼台北經濟貿易代表處、中華航空、長榮航空、新加坡航空及印尼最具代表性的觀光旅遊協會、組團業



▲駐雅加達台灣觀光服務處揭牌活動，特別邀請駐印尼台北經濟貿易代表處、中華航空、長榮航空、新加坡航空及印尼最具代表性的觀光旅遊協會、組團業者與媒體共同見證。

者與媒體共同見證。觀光署於揭牌儀式後也辦理「台灣日」活動，現場以台灣特色觀光圈及觀光節慶活動為主題，提供來自台灣的特色餐點、伴手小物，展現台灣觀光友善魅力，及邀請印尼重量級網紅Kadekarini以「2024台灣觀光新秘境」為主題，分享自身遊台經驗。

印尼人口超過2.7億，穆斯林人口居世界之冠，整體人口紅利及消費力快速成長，經濟規模亦為東協之冠，是亞洲最具觀光發展潛力的國家之一，亦是各國極力爭取

穆斯林旅客的重要市場。2023年印尼來台旅客約達20.2萬人次，較疫情前（2019年）印尼來台旅客22萬9,960人次的成績恢復約88%。為拓展印尼旅客來台觀光市場，觀光署設立駐雅加達台灣觀光服務處，以貼近印尼旅客需求，直接傳達台灣觀光資訊，協助業者創新主題行程產品，提升與印尼當地組團業者溝通效率，尤其印尼近年來中高端旅遊與企業會展（MICE）獎勵旅遊市場發展蓬勃，有助爭取穆斯林旅客來台，強化台灣與印尼觀光產業的交流。

交通部觀光署署長周永暉表示，在新南向觀光佈局中，2024年優先推動雙印（印度及印尼）市場，此次繼2/8成立駐孟買觀光服務處，再於月底成立駐雅加達服務處，未來將發揮服務處位於知名購物商場的地利之便，辦理多元台灣觀光主題推廣活動，直接面對中高端消費客群，積極開拓自由行市場，擴大印尼來台旅遊市場規模。

撰文／王政 圖片提供／台灣觀光協會

ITF將擴大展區至4樓 全球線上報名3/1開跑

瞄準2024年全球國際觀光恢復元年 打造最佳展銷宣傳平台



▲ITF為全台規模最大旅展，吸引各類型旅遊業者參與。

全台最大年度旅遊盛會—2024 ITF台北國際旅展（Taipei International Travel Fair, ITF），將於11/1~4登場，今年規模將擴大於台北南港展覽館1樓及4樓舉辦。自3/1起開放線上報名，邀請全球各國觀光旅遊局、觀光產業界一同共襄盛舉！

ITF台北國際旅展為全台最具規模的專業性暨消費型旅展，為各國、旅行社、飯店、遊樂園等旅遊業者展銷的最佳平台。世界觀光組織（UNWTO）指出，2024年國際觀光可望恢復至疫情前的交流熱潮，亞



▲參加ITF的各單位熱力演出，吸引民眾目光。

太地區持續的報復性旅遊熱潮更是帶動全球觀光產業發展的關鍵。台灣在疫情前有約1,710萬出境旅遊人次，國旅人次約達1.85億，2023年為日本觀光第2大客源地區，赴日旅遊期間的消費支出則是年度冠軍，貢獻7,786億日圓。種種數據顯示，台灣旅客儼然成為海內外觀光業者極力爭取的重要客源，而年度最大的ITF台北國際旅展便成為最佳宣傳展銷平台。

2023年ITF台北國際旅展共有104個國家和城市參與、促成2,000場與國際買家的洽

談，並吸引1,300個海內外知名航空、旅行社、飯店等業者參與，觀展人次超過34萬。ITF台北國際旅展為觀察旅遊消費趨勢的重要場所，近年在展出中，高端團、郵輪、自由行相關配套都是熱銷產品，中央及地方政府也於展覽中持續推出高品質深度主題旅遊產品。台灣觀光協會歡迎更多業者響應，於展覽中推出更多元、深度主題旅遊產品及最新旅遊資訊，共創雙贏的旅遊經濟。

為響應永續會展概念，展覽一律採線上報名，去年因場地空間有限，許多業者未能順利參展，今年擴大至4樓展出，歡迎觀光產業同業先進踴躍報名參展。

2024 ITF台北國際旅展

- ★ 展覽日期：11/1~11/4
- ★ 官方網站：<https://www.taipeiitf.org.tw/>
- ★ 聯絡電話：(02) 2752-2398
- ★ 聯絡信箱：contact@taipeiitf.org.tw

撰文／張偉浩 圖片提供／交通部觀光署

中央與地方觀光首長共聚台南 齊心拚觀光

推廣Taiwan Pass、宣導觀光圈3.0發展策略 創造國際旅客來台



▲交通部觀光署署長周永暉（中排左4）與各地方觀光首長透過本次座談會，反映各地區觀光建議及具體作法，期讓觀光政策能夠更貼近市場需求。

交通部觀光署於3/4假西拉雅國家風景區官田遊客中心召開2024縣市政府觀光首長座談會，22個地方觀光首長齊聚台南古都，藉此機會透過觀光政策議題的討論交流，集思廣益構建台灣觀光的新方向，期待中央及地方政府攜手齊行，共同擘劃台灣觀光發展的新願景。

本次座談會中，觀光署就拓展國際旅

客部分，請地方政府共同合作行銷推廣Taiwan Pass交通電子票卷，期望透過整合台灣高鐵、4大捷運系統、4大熱門台灣好行路線等公共運具之運用；另外，亦加強宣導觀光圈3.0發展策略，包含跨域整合、促發地方經濟潛能、加強國際市場媒合、推動地方組織動能等4大面向，期以過去執行成果為基礎，將優良產品推向國際。會中觀光署並持續推廣台灣觀光100亮點及2024年四季標竿主題活動，並邀請各縣市政府共襄盛舉，期待集結台灣觀光優勢資源，創造國際旅客來台旅遊風潮。

此外，隨著疫後觀光業復甦及旅遊業活

絡，觀光署配合推出台灣好行相關優惠措施，強化旅遊便利性與景點串聯功能；觀光署會同各縣市政府共同為「旅遊安全宣導週（3/10~16）」加強旅遊安全宣導及強化相關設施檢查，並加強重點水、陸域景區巡護。同時各縣市政府有共識共同加強非法旅宿稽查、取締及落實露營場輔導與稽查，以保障遊客安全及相關旅遊權益。

各地方觀光首長透過本次座談會，反映各地區觀光建議及具體作法，期讓觀光政策能夠更貼近市場需求，以齊力營造更具地方特色的優質旅遊環境。交通部觀光署署長周永暉於會中宣示請各地方政府持續配合永續淨零碳排政策，加強發展綠色旅遊，落實大型活動分流及深度價值體驗，強化旅遊安全、智慧觀光作為，期許大家共同攜手、用心在地，齊為台灣觀光打拚，共創美麗未來。

撰文／張偉浩 圖片提供／交通部觀光署

觀光署「2024全國景區永續發展研討會」登場

打造景區永續發展、智慧管理 衝刺疫後千萬旅客來台

疫後觀光旅遊業發展面臨衝擊與轉變，世界各國推動觀光不再僅靠單一會推動，結合眾人之力推動觀光變得殊為重要。適逢交通部觀光署於2023/9/15改制，交通部觀光署於3/4、5假交通部觀光署西拉雅風景區官田遊客中心舉辦「2024全國景區永續發展研討會」，期藉由產、官、學界等公、私部門共同參與討論交流及經驗分享，共同讓台灣的觀光推廣契合永續發展的目標，也使各風景區在「永續經營」及「安全管理」2大引擎的推動下，能夠達成景區定位、開發、改造及創新之4大使命。

本次研討會共規劃5場專題演講、6場分組討論；首日議程專題演講內容涵括「科技觀光與數位轉型」、「智慧創新與加值觀光」、「地方創生與觀光體驗生態系」等主題，藉由聚焦5G、人工智慧、大數據分析等新科技在觀光產業中之應用及善

用在地資源打造獨特的觀光體驗，讓台灣的觀光服務能更貼心及更具特色。此外，首日分組討論也從「區域觀光」、「自行車旅遊」和「地質景觀」

等主題切入，探討如何重整評估區域資源，推動景區觀光發展。

次日議程專題演講主題為「智慧景區」與「景區6S PLUS」，透過智慧管理除可加強景區安全維護及品質提升之外，更可提供更優質的觀光服務，另議程亦分別就「智慧旅行」、「部落旅遊」和「生態旅遊」等議題進行分組討論，期望能夠更全



▲交通部觀光署署長周永暉（便排左4）參與「2024全國景區永續發展研討會」，期藉由產、官、學界等公、私部門共同參與討論交流及經驗分享。

面地思考觀光產業的多元性與永續性。

交通部觀光署署長周永暉表示，推動台灣觀光不僅需要跨部會的合作，更需要擴大「產學合作」模式強化觀光服務需求的「質與量」，本次研討會秉持著上述精神，讓觀光從業人員透過2日的研討會進行腦力激盪，凝聚出台灣觀光產業的共同願景。

撰文／張偉浩 圖片提供／交通部觀光署馬祖國家風景區管理處

北竿戰和館隆重開幕 戰地政務民生光景再現

以「枕、戈、待、旦」為主題 透過歷史文物 揭開戰地面紗



▲（左起）連江縣政府副縣長陳冠人、交通部觀光署主任秘書方正光、馬管處處長黃勢芳、北竿鄉公所鄉長吳金平。

▲戰爭和平紀念公園主題館位於連江縣北竿鄉於2/28上午10時舉辦開幕儀式。

戰爭和平紀念公園主題館（簡稱戰和館）位於連江縣北竿鄉，由交通部觀光署馬祖風景區管理處（以下稱馬管處）規劃建置並自2010年落成啟用，持續以國防教育與觀光遊憩等腳色服務遊客，為豐富戰和館策展內容，爰規劃改善，本次以「枕、戈、待、旦」為主題，將戰地政務人民的生活帶入策展內容，重現馬祖一夕間由漁村轉變為戰地的歷史現場，並透過歷史文物的呈現，揭開戰地政務的面紗。

2/28開幕象徵著走向和平 感受當時的民生氛圍

馬管處2/28上午10時舉辦開幕儀式，邀請地方仕紳以及駐馬機關共襄盛舉，連江縣政府副縣長陳冠人、馬祖防衛指揮部政戰主任龔瓊玉、北竿鄉公所鄉長吳金

平、連江縣會議員周瑞國及議員陳玉發、北竿鄉民代表會主席林加友暨全體代表、馬祖地質公園協會會長莊順福、馬祖在地觀光產業公協會代表、馬祖觀光圈產業聯盟副盟主以及近百名鄉親、在地業者與遊客熱情參與。

交通部觀光署主任秘書方正光出席開幕儀式表示，戰和館最初落成啟用在3/29，這次重啟開幕在2/28更象徵著走向和平的意涵，期盼遊客到訪參觀，感受當時的民生氛圍。觀光署去年9/15升格，而今年是觀光署完整的1年，象徵台灣觀光發展重要的新里程碑。在馬祖，國際藝術島舉辦過2屆，已打開國際上的知名度，近期馬管處亦促成馬祖的高鐵假期，無論是地方或中央，共同努力提升馬祖觀光品質與量能。

馬管處已經成立25年 對觀光建設不會停

連江縣政府副縣長陳冠人表示，馬祖走過戰地政務的歷史歲月，相信四、五年級生的朋友特別能夠感受單打雙不打、以及躲防空洞的氛圍，在現階段，戰爭和平紀念館的重新開幕，更具意義！連江縣政府與馬管處將繼續攜手為馬祖觀光發展來努力，也期盼除了遊客到訪各地景點之外，也能多品嚐馬祖在地美食。馬管處處長黃勢芳表示，感謝各界及地方的支持，讓我們歷時一整年重新整理展館得以順利進行。這次透過軟、硬體的改善煥然一新，述說不同面向的故事，歡迎各位新朋友、老朋友蒞臨參觀。馬管處已經成立25年，對於馬祖觀光建設不會停，也會持續與連江縣政府共同推動觀光發展，期盼馬祖的觀光越發興旺。

馬祖其他旅遊景點推薦



▲芹壁聚落是馬祖傳統的閩東式建築，馬祖芹壁村位於「芹山」與「壁山」的山腳下。



▲打開了八八坑道的大門，就像是開啟了一段窖藏的祕辛，坑道口兩旁擺著滿滿酒甕。



▲這裡曾是以往防止大陸水鬼突擊的軍事據點，不論是鐵堡上還是鐵堡內都可以前往一探究竟。

撰文／張偉浩 圖片提供／新北市觀光旅遊局

新北市平溪天燈節 全球金獎Gold桂冠殊榮

打敗374件作品 獲得BETTER FUTURE 2024巴黎設計獎



▲「2023新北市平溪天燈節」活動，榮獲「BETTER FUTURE 2024巴黎設計獎（PARIS DESIGN AWARDS 2024）行銷類—活動體驗（Marketing-Event Experience）」金獎（Gold）殊榮。（左4起）新北市長侯友宜、新北市政府觀光旅遊局局長楊宗琪，與團隊合影。



▲「2023新北市平溪天燈節」活動被全球視為美麗和受祝福的象徵，而透過眾多國際媒體報導，讓希望、團結、祝福和鼓勵的形象，已成為許多人對台灣的第一印象。

由 新北市觀光旅遊局2023/2/5及11日辦理之「2023新北市平溪天燈節」活動，榮獲「BETTER FUTURE 2024巴黎設計獎（PARIS DESIGN AWARDS 2024）行銷類—活動體驗（Marketing-Event Experience）」金獎（Gold）殊榮！

巴黎設計獎表彰優秀作品 共有40項專業類別

「BETTER FUTURE 2024巴黎設計獎（PARIS DESIGN AWARDS 2024）」為全球知名之設計師、思想家、創意家等愛好者組成的社群，每年在全球墨爾本、巴黎、紐約、上海、柏林辦理評選表彰全球優秀作品，共有40項專業類別，每個類別金獎只有1名，銀獎4名。2024巴黎設計獎（PARIS DESIGN AWARDS 2024）主辦單位收到了超過1萬2,000件作品，其中在行銷類—活動體驗（Marketing-Event Experience）共有374件作品角逐金獎（Gold）1名，由新北市政府辦理之「新北市平溪天燈節」拔得頭籌獲全球金獎桂冠殊榮。

天燈是台灣象徵性文化符號 具有傳遞情感、希望和祝福

主辦單位向全球介紹獲金獎（Gold



▲「2023新北市平溪天燈節」活動天燈更傳遞情感、希望和祝福，同時具有撫慰心靈的影響，由於美麗的天燈承載著文化意義，讓新北市平溪區每年吸引著大量國際旅客。

Awards) 之「新北市平溪天燈節」作品網頁提到，天燈是台灣具有象徵性的文化符號，天燈更傳遞情感、希望和祝福，同時具有撫慰心靈的影響，由於美麗的天燈承載著文化意義，讓新北市平溪區每年吸引著大量國際旅客，讓此節慶活動成為台灣少數國際知名的文化活動之一。

該活動不但讓旅客在活動體驗中完成了他們的願望，並提升當地觀光經濟發展，同時也強調了環境永續發展，讓生態環境及文化傳承能共存，突顯台灣的「新北市平溪天燈節」被全球視為美麗和受祝福的象徵，而透過眾多國際媒體報導，讓希望、團結、祝福和鼓勵的形象，已成為許



▲「BETTER FUTURE 2024巴黎設計獎（PARIS DESIGN AWARDS 2024）行銷類—活動體驗（Marketing-Event Experience）」金獎（Gold）。

多人對台灣的第一印象。

平溪天燈節邁向26年 成為全球旅客造訪祈福之旅

新北市政府觀光旅遊局局長楊宗琪表示，「新北市平溪天燈節」活動已進入26年。這個活動吸引全球造訪遊客透過天燈的祝福意義，體驗新北市獨特的傳統文化和當地風景，將天燈從地方民俗節慶提升為代表台灣的國際活動。感謝主辦單位對於本市的肯定，希望未來齊心齊力將新北市好山好風景持續推向國際，創造更多活動的國際品牌。

撰文／張偉浩 圖片提供／AI茶產業發展協會

AI茶產業發展協會成立 將茶帶往新境界

特邀阿里巴巴集團AI專家 分享隨緣茶空間的AI小幫手



▲(左起) AI茶產業發展協會理事長邱國雄、阿里巴巴集團AI專家黃崇軒。



▲(左3起) AI茶產業發展協會理事長邱國雄、茶改場課長楊美珠、邱國雄夫人黃淑芬、福壽農場場長陳相寶賢伉儷，與貴賓合影。



▲AI茶產業發展協會活動花絮。

產業結合人工智慧(AI)已成為當今企業界和各行各業的一個重要趨勢。AI技術的發展和應用已經在許多產業中帶來了顯著的改變和創新，為了將茶產業邁向新的里程碑，AI茶產業發展協會於1/27成立，由隨緣茶空間創辦人邱國雄擔任首屆理事長。活動中也特別邀請了元培醫事科大前校長林志城為協會演講：智慧科技與養生茶；阿里巴巴集團AI專家黃崇軒，分享隨緣茶空間的AI小幫手。

不定期舉辦AI創新研討 為台灣茶產業做更多貢獻

AI茶產業發展協會理事長邱國雄表示，2024年是各行各業AI大爆的一年，感謝各位創始會員辛苦一同陪伴成立了大會，謝謝各位理監事鼎力相助讓今天成立大會可以順利進行，產、官、學、科技人士、茶農、茶愛好者，現場貴賓雲集，群聚於龍潭隨緣茶空間，就如同武林大會一樣，天下高手齊聚一堂，為了AI應用於茶產業，獻策獻力、集思廣益，為茶產業科技化來做一個跨時代的討論。

本協會成立只是一個拋磚引玉的開始，希望將來有更多官方的領導、產業界的先進，及科界的菁英，讓新的科技在茶產業各方面得到更廣泛的應用，為台灣茶產業做更多的貢獻，將來協會會不定期的舉辦AI創新研討，舉辦各種新式的文創討論，也更希望上級政府機關給協會鼎力支持，



▲產、官、學、科技人士、茶農、茶愛好者，現場貴賓雲集，群聚於龍潭隨緣茶空間。



▲慶祝AI茶產業發展協會理事長邱國雄擔任首屆理事長紀念物。

讓這個新成立的協會能夠成長茁壯。

最後敬祝所有與會的嘉賓在新的一年都能夠龍騰飛躍，讓茶帶給人們更多心靈的

沉浸，讓我們繼續喝茶5千年，讓台灣茶飄香世界，更希望茶帶給全世界和平、健康。

AI茶產業及樂創客度假村計劃書要點

1. 茶香四溢的茶業改良場於桃園市、加上相關的茶葉文創產業眾多、可預期AI茶產業的創新將可為桃園市的亮點之一。
2. 於桃園市高原路或青埔附近成立一座AI茶樂活創客中心，作為桃園市師生的專利工作室，是一種高效率的單一服務窗口，專門統合市內師生的專利創新教育及創新專利之申請。
3. 主要針對桃園市內的小、國中、及高中學生，可推廣微型或樂活創新的專利，預計全市學生每年可獲得200張上之專利證書包含茶產業相關之器具研發專利。
4. 申請後之專利，將由AI茶樂活創客中心做為專利商品化台，採用獨創的「海葵模式」將桃園市內師生的專利做到真正的大量商品化。
5. 可帶動市內新創公司大量林立，且以此模式獲得成功發展之企業數量將會成為全台之首。
6. 全市的學校之專利數量也將能大大超越其他各縣市。
7. 未來可結當地資源、文化特色，藉由AI茶樂活創客中心的成立，帶動周邊區域的發展，並創造就業機會及增加稅收。
8. 最終可將六福村之類的娛樂性質，轉型成為結合運動度假、創客度假及AI茶樂活度假的大型度假村，有實施政產能之貢獻。

台澳文創經濟交流協會春酒晚宴送出獎項超過50萬

預計組團赴澳參加第12屆澳門國際旅遊(產業)博覽會 共促雙邊交流

撰文·攝影/王政 圖片提供/台澳文創經濟交流協會



▲(左起)海峽交流基金會專員戴敬文、新竹市旅行公會副理事長張維孝、基隆市旅行公會理事長王壽山、中華兩岸旅行協會理事長許晉睿、省公會聯合會理事長林慶仁、雲林縣旅行公會理事長蔡壁穗、台澳文創經濟交流協會理事長詹林家、桃園市旅行公會理事長劉美忻、旅行公會總會理事長蕭博仁、新竹市旅行公會理事長江百松、海峽交流基金會文教處處長李政毅、台灣觀光發展協會理事長林進榮、旅行業經理人協會理事長葉庭林、旅行業品質保障協會監事主席黃文卿。



▲(前排左起)大灣區航空台灣區總經理張澤凱、長榮航空客運營業本部營業部經理沈淑娟、台灣虎航商務長許致遠、海峽交流基金會專員戴敬文、澎湖縣旅行公會榮譽理事長陳仁和；(後排左起)香港航空台灣區總經理莊孟翰、省公會聯合會理事長林慶仁、旅行業品質保障協會監事主席黃文卿、旅行公會總會理事長蕭博仁、旅行業品質保障協會理事長張永成、苗栗縣旅行公會理事長黃志忠。



▲▼為了感謝各界的支持，台澳文創經濟交流協會特別準備總價值超過50萬元的獎品提供摸彩，期許嘉賓與會員們獲得好彩頭。



於2022/12/22成立的「台澳文創經濟交流協會」，為了感謝會員們與觀光產業界夥伴的支持，特別於3/7假鉅星匯舉辦理監事大會與春酒晚宴，席間除了會員們共襄盛舉外，航空公司、北中南旅行公會代表，甚至澳門飯店業者也特別出席，一起共度美好夜晚。

台澳文創經濟交流協會理事長詹林家表示，非常感謝1年來各大航空、各公協會、觀光產業的大力支持，讓協會

的會務能順利推展。為了感謝各位的踴躍出席，理監事團隊們特別備妥多項好禮提供抽獎，從機票、澳門5星飯店住宿券、台灣度假酒店住宿券，甚至到42吋電視等70多個獎品，總價值超過50萬。

而展望2024年，雖然因為政治因素使得市場相對不明確，然而協會依舊會持續推動雙邊交流，並於4/26~4/28期間組織團隊，前往澳門參加「第12屆澳門國際旅遊(產業)博覽會」，與來自全球的50個國家/地區、600多個旅行



▲台澳文創經濟交流協會預計4月份將前往澳門參加「第12屆澳門國際旅遊(產業)博覽會」。

社與航空公司相互交流，持續推動台澳之間的市場熱度。

狀元旅遊春季旅展 主打富士山豪華露營行程

傾聽客戶需求制訂特殊行程 發展多元化、主題性旅遊產品

撰文／陳妍潔 圖片提供／狀元旅遊



▲狀元旅遊日本線總經理陳靜華（左1）與狀元旅遊同仁參與今年度TPTE台北旅展－春季展，推出主打富士山豪華露營行程。

以創新及優質服務作為精神指標、優先考慮顧客需求的服务態度的狀元旅遊，此次在3/1~3/4期間參與今年首檔旅展「TPTE台北旅展－春季展」，並於現場祭出年度主打商品「富士山豪華森林露營」系列，給予旅客更多元的富士山旅遊體驗

客群延伸3行程 呼應永續生態旅遊

為發展多面向的旅遊產品，狀元旅遊特別與日本MOSS富士森林之森豪華露營度假村簽約，獲得台灣總代理權，並針對不同客群延伸出「挑戰富士山攻頂。豪華露營 星空營火晚會、山中湖花都、河馬巴士、微醺酒莊5日」、「豪華露營親子之旅。富士森林之森 星空營火晚會、富士森林探險、河馬巴士、虎之門之丘5日」、「豪華露營奢華之旅。富士森林之森 星空營火晚會、富士森林探險、特急列車、西湖合掌造5日」行程。

狀元旅遊日本線總經理陳靜華指出，現今露營度假旅遊在全球都相當受歡迎，加上疫情、永續理念的出現，也



▲度假村提供豪華露營帳篷和露營車2種房型，旅客可依自身需求選擇房型與空間。



讓生態旅遊逐漸成為旅客熱門選擇。由於富士山為日本深具代表性的地標，因此狀元旅遊特選此地作為出發點，並與位處富士山山腳下的MOSS富士星空露營度假村合作，跳脫一般富士山旅遊行程多入住溫泉旅館的形式，將遊程與富士山週邊自然生態做結合，將產品發展融入生態、永續、在地創生等概念，並針對親子家庭、年輕族群、登山客等不同需求的旅客制定出相對應的遊程選擇。

首日入住露營度假村 降低高山症發作機會

此次參展，狀元旅遊也建立起自身發展主題性、多元化旅遊的品牌形象與定位，由於日本自由行模式盛行，因此狀元旅遊更致力於傾聽顧客需求，並發展有別於市場的體驗行程。陳靜華表示，此次參展「挑戰富士山攻頂。豪華露營 星空營火晚會、山中湖花都、河馬巴



▲露營車內提供完整設施與空間，在露營中也能保留舒適的住宿體驗。



▲圓頂帳篷特別觀景設計讓旅客可從房間內直接欣賞大片富士山十里木自然風光。

士、微醺酒莊5日」行程詢問度相當熱絡，行程首日會先入住位在富士山南邊十里木高原的MOSS富士森林之森豪華露營度假村，以此降低後續高山症發作機會，同時還會安排專業登山嚮導，為旅客登山行程提供雙重保障。此外該行程第2日後還會針對不同需求的旅客，劃分為「登山組」與「觀光組」，並制定出不同的行程，若遇一同出遊的家人朋友都能依照自己的能力選擇參與組別，以不同角度體驗富士山之美。

獲得MOSS富士森林之森豪華露營度假村台灣總代理權的狀元旅遊，也藉此延伸出多元型態的旅遊模式，不論是親子、員工旅遊和生態導覽、熱門富士山攀登行程、自由行小車自駕家族旅遊，都能與富士山美景一同包裝進產品中。未來針對冬季也考慮與附近滑雪場合作，將富士山的豪華露營度假村發展成四季皆宜的主題性旅遊產品，讓旅客能體驗富士山四季不同風貌。

狀元旅遊

電話：(02) 2761-0136 地址：台北市南京東路五段70號7樓之1

新旅局「Made in Singapore 就在新加坡」 品牌活動煥新 邀旅客探索不平凡的日常、發掘獅城新魅力

撰文·攝影／張偉浩



▲新加坡旅遊局大中華區首席代表兼執行署長潘政志（左2），攜手2023年台灣米其林指南3星餐廳JL Studio主廚林恬耀Jimmy（左3），正式宣布於台灣市場推出「Made in Singapore 就在新加坡」品牌活動煥新。



▲新加坡旅遊局將在未來持續深耕台灣市場，與旅遊同業推出更獨特驚喜的行程景點，讓台灣消費者能發掘更多不一樣的新加坡風貌。

新加坡旅遊局2／21舉辦2024年春酒午餐宴，由新加坡旅遊局大中華區首席代表兼執行署長潘政志，攜手2023年台灣米其林指南3星餐廳JL Studio主廚林恬耀Jimmy一同揭開序幕，正式宣布於台灣市場推出「Made in Singapore 就在新加坡」品牌活動煥新，藉由顛覆以往的創新玩法，吸引旅客出發獅城，

從代表性景點到私房打卡地，發現新加坡「不平凡的日常」，創造前所未有的「新」式回憶。

新加坡旅遊局大中華區首席代表兼執行署長潘政志表示，疫後開放至今已經邁向第2年，台灣是新加坡旅遊重點市場，截至2023年底為止，台灣旅客赴新加坡旅遊人數達329,060人次，入境旅

客人數與2019年相比已恢復77%，有望在今年繼續成長；本次品牌活動煥新延續了「心想獅城」的品牌理念，為新加坡旅遊市場注入嶄新活力，旨在推動新加坡成為台灣旅客的首選旅遊目的地，鼓勵旅客透過多元深度玩法，以全新視角體驗驚奇無限的獅城魅力、玩轉新加坡。」

港旅局推出今年春天的7大藝文好去處！ 體驗維港兩岸的藝術氛圍 領略亞洲藝術之都的無限魅力

撰文／謝旻蒨 圖片提供／香港旅遊發展局



發掘令人著迷的全新藝術體驗

- 1 藝術@維港2024：「teamLab：光漣」
於3／25～6／2在中環段海濱長廊展示數百個發光蛋狀藝術裝置。
- 2 西九家 FUN 藝術節：「抱泡瞬間」
於3／16～4／7在西九文化區的海濱草坪以巨型吹氣泡泡裝置展出藝術作品。
ComplexCon 香港
動感十足的潮流、藝術暨音樂節首度於3／22～24登陸香港。

藝術盛事全面回歸

- 3 巴塞爾藝術展香港展會
於3／28～30在香港會議展覽中心帶來超過240間藝廊傑作以及16項大型藝術裝置。
- 4 Art Central
由先鋒畫廊帶來的前衛當代藝術品，並帶來全新藝廊專區「Neo」。
- 5 香港故宮文化博物館及 6 M+
香港故宮文化博物館展出「從波提切利到梵高：英國國家美術館珍藏展」（展期至4／11），M+展出「黑白：攝影敘事」黑白攝影展覽（展期由3／16開始）。
- 7 香港藝術館
擁有60年歷史，藏品超過18,800套，於2019年完成翻新及擴建。

香港春天的到來，就是藝術愛好者期待已久的季節！今年香港旅遊發展局緊鑼密鼓的籌備一連串創意的精彩體驗，從teamLab發光裝置藝術，到載譽歸來的巴塞爾藝術展香港展會，一系列文化及藝術活動匯聚一堂，旅客將可盡情沉浸在維多利亞港兩岸的濃厚藝術氛圍當中，領略亞洲藝術之都的無限魅力。

從會員到常務理事 白中仁深耕協會

感謝郭蘇燦洋提議擔任理事長一職 未來將觀光產業資



▲觀光產業資訊協會在觀光產業資訊協會創會理事長葉正吉（中）監交之下，由第4屆理事長郭蘇燦洋（左），交給第5屆理事長白中仁（右）。



▲（後排左起）台灣省旅行商業同業公會聯合會理事長林慶仁、台灣國際觀光救援服務協會理事長許高慶、觀光產業資訊協會創會理事長葉正吉、台北市觀光傳播局專門委員沈永華、觀光產業資訊協會第5屆理事長白中仁、觀光署副署長林信任、觀光產業資訊協會第4屆理事長郭蘇燦洋、旅行業品質保障協會理事長張永成；（前排左6起）台北市旅行公會理事長駱炫宏、觀光產業理事長交流協會理事長蘇乾亮、中華觀光經理人協會理事長張明琛與貴賓合影。



▲觀光產業資訊協會第4屆理事長郭蘇燦洋（左）頒發感謝狀給予觀光產業資訊協會創會理事長葉正吉（右）。



▲觀光產業資訊協會第4屆理事長郭蘇燦洋（左）頒發感謝狀給予秘書長譚永成（右）。



▲觀光產業資訊協會第4屆理事長郭蘇燦洋（左）頒發感謝狀給予副秘書長王永龍（右）。



▲觀光產業資訊協會第4屆理事長郭蘇燦洋（左）頒發感謝狀給予秘書長姚守真（右）。

觀光產業資訊協會於3/6，於台北花園大酒店，舉辦第5屆第1次會員大會暨理監事改選事宜，會中除了結算收支預算表、會務報告、臨時動議，並選出新任理監事，最後由白中仁高票通過，擔任新任理事長。

從會員到常務理事 白中仁深耕協會會務

觀光產業資訊協會第5屆理事長白中仁表示，曾在15至16年前，前任理事長葉正吉就曾告訴他，指出現今已進入電腦數位時代，而傳統模式可能會被淘汰。葉正吉力勸他加入協會並進行相關的數位轉型，即便當時的白中仁對電腦不甚了解，但也因此決定參與，成為了協會的一員。他在8年的會員生涯中，不斷地參與培訓課程，並回去指導同事進行相關升級，為公司的發展帶來了實質

性的影響。

白中仁接著指出理事長郭蘇燦洋，他曾擔任觀光局副局長，在海外也有豐富的經歷，以其幽默風趣的风格廣受歡迎。在郭蘇燦洋接任理事長6年來，白中仁從一名會員晉升為理事，最終成為常務理事。在疫情期間，郭蘇燦洋向他提出接任下一任理事長的提議，因為兩人志同道合，白中仁欣然接受了這一挑戰。就任後，白中仁認為作為資深的團體業者，應該成為觀光產業的表率，將觀光產業資訊的發展與ESG生態環保相結合，積極愛護地球，以此推動旅遊產業走向新的領先地位。

回首任職6年7個月 對觀光署與理監事無限感謝

觀光產業資訊協會第4屆理事長郭蘇燦洋表示，在擔任理事長6年7個月後，

在這期間，承蒙主管機關內政部、社會司、交通部觀光署，以及旅行業界理事長及成員的支持及督導。在此，致上十二萬分的謝意。在這6年半任期當中，接受了旅行業界的洗禮及Covid19的肆虐，由於大家的關照及支持，終於也挺了過去。回想起來這期間本會辦理各項資訊研習及活動，諸如2021年的紓困講習、資訊及氣象新知、台北市雙層巴士之體驗、北海岸觀音山及淨灘活動、和平島參訪、石門山之旅、客家文化博覽會參訪、參加交通部觀光局的桌球比賽（北觀處主辦）、以及歷經3次的資訊招標、帶領本會理監事拜會交通部觀光局周永暉局長、桃園市副市長及觀光局的拜訪，都有不錯的豐碩成果。離別在即，謹祝新任理事長在未來3年帶領本會走向更高、更遠、更大的境界。感謝今日特別撥冗參加本次會員大會的各位長官、

擔任觀光產業資訊協會新任理事長

訊發展 與ESG生態環保結合 帶領協會走向新領先地位

撰文・攝影／張偉浩 攝影／歐彥君



▲（左8起）觀光產業資訊協會第5屆理事長白中仁、觀光署副署長林信任，與第5屆理事合影。

◀（左起）觀光產業資訊協會第4屆理事長郭蘇燦洋、第5屆理事長白中仁、觀光署副署長林信任、觀光產業資訊協會創會理事長葉正吉。

觀光產業資訊協會 第5屆理監事名單

理事長：白中仁
常務理事：蕭明仁、張逢桂、張明琛、呂威德
理事：洪文能、蘇乾亮、鄭春網、林定國、林素芯、呂映慈、王正國、楊先輝、吳碧蓮、劉明雄
常務監事：王正志
監事：王永龍、陳明熙、黃奉瑞、沈鎮



▲觀光產業資訊協會第4屆理事長郭蘇燦洋（左）頒發感謝狀給予一縷陽光藝術舞蹈團團長林東陽（右）。



▲觀光署副署長林信任（左）致贈觀光產業資訊協會第4屆理事長郭蘇燦洋（右）獎牌。



▲觀光產業資訊協會第4屆理事長郭蘇燦洋（左）致贈感謝禮給第5屆理事長白中仁（右）。

貴賓及會員能夠在這麼冷的天氣蒞臨指導，並祝大家龍年大吉，富貴吉祥。

昔日長官變相輔隊友 期待協會未來更加蒸蒸日上

觀光署副署長林信任表示，在觀光

局當科長的年代，郭蘇燦洋就是當時的副局長，從雪梨調回來擔任副局長，第一次的國際記者會就是我坐在他旁邊，面對國際媒體對答如流、幽默風趣，讓國際媒體都有正面的報導，私底下更是对同仁也非常關懷，讓我留下深刻的印

象。此後，觀光署進行雙軸轉型（數位轉型、永續轉型），協會都是這塊領域的專家，也對觀光署幫助很大。而理事長白中仁也是聲名卓著，未來會務一定會蒸蒸日上。



▲觀光產業資訊協會舉辦第5屆第1次會員大會暨理監事改選活動花絮。



鬱金香花季

川越土耳其11天

NT **35,900** 起
4/5.19.26 5/10.17.31 6/7.21.28

川越埃及10天

▶ 4/3.10.24 5/1.22 6/5.12.26
NT **49,900** 起

川越義大利10天

▶ 3/20.27 4/3.24 5/1.22
6/5.12.26 NT **49,900** 起

川越俄羅斯10天

▶ 4/10. 5/17 NT **59,900** 起

