

# TRAVEL RICH

旅奇週刊

2024.03.18 出刊 每週一發行

VOL. 797



馬來西亞觀光局  
台北辦事處處長

哈菲之

Mr. Hafiz Hazin

履新

積極推廣馬來西亞特色遊程  
力拚台灣旅客35萬入境人次目標  
廣邀旅客深度探索當地隱藏秘境



# 馬來西亞觀光局台北辦事處處長哈翡之

## 積極推廣馬來西亞特色文化 感受自然與城市相互交

位處台灣東南方的馬來西亞，擁有著得天獨厚的自然條件及多元文化，在此可以體驗亞洲3大文明—馬來、中華和印度文化的精隨，感受多樣原生態物種所帶來的秘境體驗，徜徉在無盡大海中的精彩海底世界，享受馬來西亞的獨特魅力。

馬來西亞觀光局台北辦事處處長

哈翡之



▲馬來西亞擁有超過200個高爾夫球場。

馬來西亞觀光局台北辦事處（以下簡稱馬觀局）成立於1989年，已在台經營35年，根據交通部觀光署資料統計，去年台灣旅客前往馬來西亞的人次為245,136，位居台灣人最喜愛的旅遊目的地第10名，顯見出馬來西亞強大的潛力市場。因此為持續開拓更多台灣旅客到訪馬來西亞，馬來西亞觀光局台北辦事處迎來新處長哈翡之（Mr. Hafiz Hazin）履新，期盼透過處長的上任增添新氣象，開創出多元化的旅遊體驗行程，積極推廣馬來西亞的特色文化給更多台灣人認識。

### 力拼台灣旅客35萬入境目標 推多元特殊旅遊產品

馬來西亞觀光局台北辦事處處長哈翡之表示，2023年馬來西亞一共接待2,600萬人次的全球觀光客，位居東南亞首位，今年的目標將會訂在接待2,730萬國際遊客，並期待在2026年的旅遊觀光年中達到3,560萬的入境人次目標，重返疫前的旅遊榮景。而為達成此目標，馬來西亞政府也會藉由獎勵政策、免簽證等多面向來支持全球入境人次的提升，並與航空公司合作，開拓多元化的航線網路，如婆羅洲、蘭卡威、柔佛洲、東

►綿延的海岸線藏有數千種生態物種，是釣魚者的一大天堂。



◀可乘坐ATV全地形車，體驗在大自然中騎乘的快感。



►砂拉越擁有茂密的熱帶雨林，致力發展成可永續發展的綠色城市。

# 履新 開創多元化旅遊體驗行程

## 融的國度 邀台灣旅客深度探索馬來西亞隱藏秘境

撰文·攝影／謝旻蓓 圖片提供／馬來西亞觀光局、本刊圖庫



▲馬布島、西巴丹島、停泊島等都是馬來西亞著名的水肺潛點之一。



▲西必洛紅毛猩猩保護區。



▲馬來西亞共有790種鳥類，其中包括63種特有物種和100多種候鳥。

海岸等潛在航點，提供旅客豐富的航線選擇。而針對台灣的市場布局，哈翫之提到，今年的目標訂在35萬入境人次，同時將推出有別過往的體驗遊程，如高爾夫球、水肺潛水、釣魚、觀鳥、觀星等特殊旅遊產品，讓旅客享受全新的馬來西亞旅遊，深度探索各地的隱藏秘境。

### 綿密航網布局 增添主題式旅遊新選擇

台灣目前直飛馬來西亞有吉隆坡、檳城、沙巴等地，旅客可藉由綿密的航網布局，前往馬來西亞旅遊，同時亦可以透過吉隆坡轉機前往國內各地，深度體驗當地文化，而今年馬觀局所推廣的多样化體驗行程，更將會成為台灣旅客喜愛馬來西亞的一大誘因，以高爾夫球為例，馬來西亞共擁有超過200個高爾夫

球場，旅客可自由選擇在大城市中心、高原、海灘或海島上打球，依照各自的喜好在寧靜的叢林和壯麗的山景中享受運動的樂趣。

另外馬來西亞也以壯麗的海底世界聞名全球，在當地任何一處海岸皆可進行水肺潛水，如馬布島、西巴丹島、停泊島等都是馬來西亞著名的水肺潛點之一，同時亦是釣魚者的人間天堂，綿延的海岸線，有數千種不同的物種，蜿蜒曲折的河流及湖泊，更可以捕獲到有別其他地的多样化淡水物種，讓喜愛主題式旅遊的旅客增添許多新選擇。

### 積極的永續發展計畫 造就豐富的生物多樣性

馬來西亞面積共有330,803平方公里，約是台灣的9倍大，其生態系統由



▲距離吉隆坡僅40分鐘車程的彭亨州，可徒步體驗大自然的寧靜美好。

紅樹林、雨林、山脈和海灘所組成，因此擁有多樣的自然條件及生態資源。據資料顯示，馬來西亞共有790種鳥類，包括63種特有物種和100多種候鳥，以及至少15,000種開花植物、1,500種陸生脊椎動物和約150,000種無脊椎動物，是世界上生物多樣性最豐富的國家之一。

而能讓這片土地擁有無數生物繁衍都得歸功於當地對永續旅遊的重視，馬來西亞作為永續旅遊業的先驅之一，透過《2016~2025年國家生態旅遊計畫》積極促進大眾對自然、文化遺產的保護和保存，並與當地社區、經濟和旅遊業產生連結，讓在地族群和旅客互相尊重，使旅客發現馬來西亞文化對社區產生的影響力。同時，讓旅客也能在此體驗生態冒險之旅，包括沙巴西必洛猩猩保護區、砂拉越姆魯國家公園、霹靂州貝魯姆雨林度假村、蘭道阿邦海龜孵化場等，都是馬來西亞對環境所做出的保育措施，以此提高全球旅客對於永續旅遊的重視。



# 北美即將進入戰國時代 兩岸觀光卻依舊靜悄悄

讓市場自由發展、及早解決現有障礙 才能加速整體旅遊市場恢復

近日觀光市場的最大話題，莫過於華航將再度插旗北美區，於7/14重啟台北—西雅圖的直飛服務，成為已經提供直飛服務多年的長榮航空，以及今年將相繼宣布將開闢該航線的達美航空、星宇航空之外，第4家投入台北—西雅圖服務的航空公司。

會讓各大航空公司紛紛投入台美航線，除了旺盛的旅遊需求作為支撐外，最關鍵因素在於強大的轉機市場令人難以抗拒。根據桃園國際機場公司統計，2023年轉機客創新高達到625萬人次，甚至相比2019年仍有17.5%的成長，其中以台灣轉機往返北美、東南亞的需求為大宗，東南亞旅客佔38.4%、北美旅客則達到36%，不難看出市場的旺盛需求。雖然台北—西雅圖航線仍以散客為主力，然而更多運能象徵更大的商機，依舊為觀光產業注入一劑強心針。

然而相比於北美市場提前邁入戰國時代，過去無論之於航空公司、觀光產業扮演重要挹注的兩岸觀光卻依舊在「禁團令」的枷鎖下悄然無聲、停滯不前。站在將本求利的經商角度，在未能獲得進一步的明確政策之下，航空公司只能陸續將運能轉移，投入更具獲利商機的市場之中。甚至原先已經重新分配航權的台港航線，由於看不到轉機前往大陸的市場出現，許多航空公司也紛紛暫延香港航線的開航。在這樣的市場下，旅行業者也只能先在禁團令實施前的期限內，以現有的機位努力衝客。

翻開交通部觀光署的出入境人數統計，2023年入境台灣創下664萬人次，其中香港以百萬人次勇奪第一，大陸則以22.6萬人次位居前10大客源市場。在出境方面，隨著創下400萬人次的日本市場後，大陸便以176萬人

次位居第2名。從此不難看見兩岸觀光市場的旺盛需求，而這僅僅是整體市場機位供給尚未全面復甦的情況下所創造的成績。

將時間軸拉回到疫情前，2019年兩岸市場無論在空運、觀光產業都占據不可忽視的重要地位，僅僅運能來看，便占據航空4成以上的運力，雙方每週共飛航890個往返班次。即使因為政治氛圍持續緊張，但在2019年仍有1,075萬人次的驚人載客數。

根據交通部民航局的資料統計，截至目前今年1月，兩岸航點僅有上海（浦東、虹橋）、寧波、南京、鄭州、杭州、福州、武漢、青島、成都天府、廈門、重慶、深圳、北京、廣州等航點，相比疫情前飛航數十個一、二線城市的龐大網絡有顯著落差。

然而細思極恐的是，目前的航空胃納量肯定是無法滿足兩岸旅遊市場全面重啟的需求，且航空公司的運能增加前提是依據政策的開放與否、市場需求強盛來判斷；而旅遊商品銷售亦須要一定的醞釀期與銷售期，商品包裝又需要機位為先決條件。在這樣環環相扣之下，依照兩岸持續僵持下，市場復甦走期勢必無限期拉長，對於高度仰賴兩岸觀光的業者而言，無疑只是陣痛期持續延伸。

或許會說，台灣出入境市場十分旺盛，可以轉往其他線路耕耘，然而術業有專攻，在原本經營路線受阻的情況下，業者們只能一窩蜂切入日本等其他市場，最終也只會重現疫情期間國旅的殺價競爭之中。

商業的先決條件，在於公平、自由、開放的角度，過多的人為障礙，都只是阻撓著市場的進步與發展，值得主管機關等層峰深思。

# 南區甲聯會邀請「開航之神」分享觀光心法

## 從黃色小鴨重遊高雄 見證海洋首都10年的觀光蛻變進程

撰文／王政 圖片提供／南區旅行業甲種聯誼會



◀中華科技大學航空運輸管理研究所教授陳盛山（前排左3）日前帶著新書《開航之神》受邀到南區旅行業甲種聯誼會，分享10年來高雄的城市轉型與旅遊市場的轉變。

過去在產、官、學界積累豐富經驗的中華科技大學航空運輸管理研究所教授陳盛山，於去年10月推出《開航之神》新書後，迅速在觀光產業界掀起話題旋風，不僅北、中、南全台簽書會皆創下驚人的銷售佳績外，更受到觀光產業各大公協會爭相邀訪，希望他能親身分享「觀光創意行銷」給每一位會員。

如3/5陳盛山便受到南區旅行業甲種聯誼會會長李怡甄、榮譽會長郭宥婕的邀請，前往高雄舉辦專場簽書會，並分享過去10年來高雄的城市轉型與旅遊市場的轉變。

由於陳盛山過去在高雄期間曾擔任高雄輪船公司董事長、高雄市觀光局局長等職務，長達數年的時間看著這個港灣城市從過去縣市合併初期的百廢待舉，到後來找到定位，並經過10多年的轉型後，已經成為傲視亞洲的海灣城市與國際流行中心，都看得出高雄的卓越潛力與爆發性。

### 為高雄國際化奠定基礎 成功邁向亞洲流行中心

陳盛山表示，10年前的高雄甫迎來著名的黃色小鴨彎靠，這個城市剛經歷完縣市合併的陣痛期，正邁入摸索階段；然經過10年後再度迎來黃色小鴨時，高雄已經蛻變成為亞洲不可忽視的城市，無數大型演唱會、活動皆以此為基地，不難看出高雄在國際化工程已經取得階段性的成功。

然而回顧過去的高雄，當陳盛山接任



▲南區旅行業甲種聯誼會會長李怡甄（右）特別感謝中華科技大學航空運輸管理研究所教授陳盛山的分享。



▲中華科技大學航空運輸管理研究所教授陳盛山為南區旅行業甲種聯誼會會員簽書落款。

高雄輪船公司董事長時，看準高雄年度日照長的優勢，因此導入載客量較愛之船增加一倍的嶄新太陽能觀光船，並成功在2010年9月推出5艘太陽能的「陽光船隊」，不僅降低愛河流域的水質影響，更節省6倍的能源支出費用，加上平穩舒適安全特性，滿足旅客需求。

當他被時任高雄市長陳菊延攬至高雄市觀光局長一職時，他將高雄定調為「港埠城市，海洋首都」，重新形塑大高雄的城鄉觀光。為了發展海洋經濟區塊，除了爭取國際航商將郵輪導入南台灣，更以高雄的山海河港豐沛觀光資源作為利基，將高雄港的一港口（亞洲新灣區）至西子灣沿線的港區重設，同時搭配高雄港客運專區「港埠旅運中心」的碼頭擴建計畫，把世貿展覽會議中心、高雄市立圖書館總館、海洋文化與流行音樂中心串聯成軸線，拉高了南台灣的能見度，吸引各大郵輪到高雄港停

泊。

成功奠定基礎後，陳盛山把岡山、旗山一同拉入，打出海港城市的品牌；同時他挖掘出內門宋江陣、總鋪師原鄉、佛光山及佛陀紀念館的宗教之旅等特色，與旅行社攜手規劃出美濃客家文化之旅、佛光山與諦願寺的宗教之旅、田寮月世界生態之旅等主題旅遊行程，讓走訪高雄的旅客擁有更深度的旅遊體驗。

最後，他將台南、屏東、台東納入南台灣區域觀光整合的範圍中，藉由安平古堡、墾丁、花東縱谷等亮點，襯托高雄的西子灣、愛河、美濃、六龜等優勢，打造更為深度的旅程。可以說，過去的國際化不足，在陳盛山成功拉長了高雄的觀光縱深之下，促使著南台灣成功改變城市風貌，並為高雄在國際都市化、旅遊精緻化、城市品牌化等工程打下奠定穩固基礎。



COVER STORY | 封面故事

02 **馬來西亞觀光局台北辦事處  
處長哈翡之履新  
開創多元化旅遊體驗行程**

EDITORIAL | 旅奇社論

04 **北美即將進入戰國時代  
兩岸觀光卻依舊靜悄悄**

HOT NEWS | 當週要聞

05 **南區甲聯會邀請「開航之神」分享觀光心法**

CRUISES TREND | 郵輪趨勢報

07 **名人郵輪千禧號 母親節檔次 日本環島5萬起  
雲頂夢號喜迎新加坡郵輪中心200萬名乘客  
遠海集團台灣地區指定銷售代理極地郵輪**

AIRLINES | 航空飛訊

09 **亞航攜手馬觀局 考察吉隆坡、布城、雪蘭莪  
台灣虎航 將推台灣、韓國名物機上餐  
ANA感謝晚宴 歡送滿田榮一郎 迎古牧海接任**

JAPAN | 和風日本

11 **千葉東京灣跨海大橋馬拉松 3/22起開放報名**

PRODUCT | 焦點產品

12 **喜滿客旅遊 全台獨家總代理越旅航空 暢玩越南熱門景點**

TAIWAN | 國旅情報讚

13 **雲嘉南、東北角管理處ITB競賽肯定  
2024蘭陽星空賞螢季結合賞螢、星空2大主題  
揭開連鄭愁子都流連忘返的秘境—御朝休閒渡假村  
宜蘭旅行業暨觀光產業媒合會成功拓展商機  
吹笛手家族樂團將帶來2場精彩表演  
觀光工廠促進協會舉辦永續旅遊系列講座  
盼協助業者獲取GTS永續認證**

TRADE TALK | 旅業大小事

20 **「浪漫歐洲的瑰寶」來台舉辦推廣會  
木蘭隊舉辦女神節 選出26屆新會長駱炫宏  
旅行公會總會X旅行業品質保障協會  
攜手舉辦「旅行業2024聯合春酒晚宴」  
新竹市公會理事長江百松6年卸任 戰功彪炳  
凱旋旅遊家族舉辦春酒聯歡晚宴  
歡喜迎新春 大榮旅遊集團舉辦春酒晚宴  
長汎假期春酒精采紛呈 貴賓、同仁「粉開心」  
鳳凰旅遊集團席開31桌 舉辦2024春酒晚宴  
金龍永盛旅行社 66週年慶 喜迎金龍年加持  
中華文化暨旅遊協會舉辦會員新春聯誼晚宴  
釜山賞櫻趣! 燦星旅遊濟州航空獨家包機  
少女峰鐵道公司來台舉辦開春業者午宴  
台灣赴美國旅遊恢復到疫前7成榮景**

榮譽顧問/夏克堅 Frank Hsia  
發行人/黃秀春 Josephine Huang  
社長/何昭璋 James Ho  
副社長兼總經理/歐彥君 Winnie Ou  
國際市場部部長/劉厚志 Jack Liu

**編輯部 Editorial**  
總編輯/王政 John Wang  
資深採訪編輯/張偉浩 Kevin Chang  
採訪編輯/謝旻蒨 Jasmine Hsieh  
採訪編輯/陳妍潔 Annie Chen  
設計/曾繁淵 Joe Tseng

**文案部 Copy Writer**  
經理/謝筱華 Anne Hsien  
資深專案經理/彭可玟 Poppy Peng  
資深專案經理/楊詩涵 Ginger Yang

**設計部 Art**  
設計主任/林洋正 James Lin  
資深設計/葉美君 Mei-Chun Yeh  
資深設計/劉靜宜 Satefanie  
資深設計/林芳存 Tina Lin

**行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit**  
資深專案經理/周威廷 Wayne Chou

**Process Control**  
經理/李曉倩 Judy Lee

**業務部**  
協理/王相涵 Abby Wang 0922-671-775  
經理/王相淳 Sammi Wang 0922-566-614  
經理/王政介 Randy Wang 0912-815-962  
專案經理/林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

**國際市場部**  
經理/蔡雅雯 Yawen Tsai  
企劃副理/黃千珮 Pat Huang  
企劃主任/徐意雯 Dance Hsu  
企劃編輯/張語柔 Zoe Chang  
企劃編輯/何昕穎 Hsinying Ho

旅奇週刊  
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN  
臺灣人的目的地 月刊旅行新聞

**Establishment**  
日雜誌創刊・B2B網站開站/  
Oct. 17, 2005.2005年10月17日  
Biweekly & B2B website are Established in  
Oct. 17, 2005.

**Publishing**  
發行所：旅奇國際有限公司  
Rich International Corporation  
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓  
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN  
客服專線  
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)  
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)  
客服E-mail: judy@richmarcom.tw  
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄  
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！  
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒



Celebrity X Cruises®

撰文·攝影/張偉浩 圖片提供/名人郵輪

# 名人郵輪千禧號 母親節檔次 日本環島5萬起

## 18條日韓航線 相較母港航次更多天數、彎靠港口更多元



▲名人郵輪正式與台灣5間旅行社業者合作銷售，期盼拓展台灣郵輪市場。(前排左起)雄獅旅遊主題旅遊部協理孫世宗、名人郵輪亞洲業務發展經理戚宇軒、喜泰旅行社經理李赫；(第2排左起)KKday全球策略商務拓展處郵輪經理林澤民、AsiaYo郵輪商務部經理林政南；(後排左起)理想旅遊研發行銷副總經理謝敏聰、可樂旅遊產品部美加線線控副理陳怡文。



▲榮獲全球首艘《富比士旅遊指南》4星肯定、被譽為「移動式海上星級酒店」的名人千禧號。

◀不用飛美國，在名人千禧號的航程中就能欣賞百老匯等級的演出。

榮獲全球首艘《富比士旅遊指南》4星肯定、被譽為海上皇宮的名人千禧號，3/12再次灣靠基隆港，看好台灣對於頂級郵輪的熱潮，自3月起至10月推出多趟暢遊日韓人氣大城市的環島航次，搭上母親節話題，今年度5/15及5/27出發的「日本環島之旅12晚」航程正推出快閃54折起，原價近10萬元的極尚水療艙房限時優惠每人50,000元起（未稅），成為孝親旅遊首選。

### 3成旅客船上訂下趟航程 邀請旅行社加入銷售行列

名人郵輪亞洲業務發展經理戚宇軒表示，名人千禧號在2023年於疫情後再度推出亞洲航程便深獲全球郵輪愛好者的好評，預計在2024年將為亞洲帶來超過7萬名國際訪客，甚至有歐美乘客連續訂下多達30天的航程、盡情探索亞洲各城市的魅力風情。其中很多旅客是透過船上的Future Cruise預訂最優惠的航程，每航次都有高達3成旅客訂下趟航程。

而未來名人郵輪也期望加大在亞洲郵輪



▲小廚師奇遇記 Le Petit Chef™，以聲光影像創造精彩萬分的美食饗宴。

市場的知名度，計畫邀請不同類型的旅行社加入銷售的行列，吸引不同客群的青睞，未來也會不定期的推出全球優惠商品，或針對台灣市場推出折扣航線，以吸引台灣消費者的目光。

### 4航次Open Jaw特殊航線 日本上船韓國下船新玩法

目前主力商品是3月過之後，以橫濱為母港的18條日韓航線。戚宇軒強調，相較於台灣母港航線來說，旅遊日期短、目的地選擇少的劣勢，以橫濱為母港的商品，有多元天數與多港口相對的優勢，絕對適合喜歡去日本深度旅遊的旅客。

此外，2025年名人遊輪也預計推出4航次的特殊Open Jaw航線，旅客可以從日本上船之後，最後以韓國的首爾或是釜山下船，讓旅客可以不同點進出，此外，也會有在熱門港口，像是大阪Over Night的彎靠方式，旅客可以去鬧區體驗夜生活，甚至在市區住1晚，隔天下午3點回到船上的全新玩法，最重要的是，名人郵輪可以無限次上下船，讓

旅客體驗海上移動式度假村的樂趣。

### 台灣5家旅行社合作銷售 帶旅客環島日本12天

名人郵輪千禧號將於3月到10月期間，以日本東京（橫濱）為母港推出一系列航程，走訪日韓多個熱門城市，省去舟車勞頓、吃喝玩樂全包式的旅遊型態，適合有不同需求的跨年層客群，也成為新世代子女們陪伴爸媽出國的孝親首選！此次促銷的5/15及5/27出發「日本環島之旅12晚」航程，沿途將行經靜岡（清水港）、京都、廣島、韓國釜山、青森和函館，限時推出極尚水療房超值優惠價50,000元起（未稅），可盡享專屬的Blu餐廳和無限進出波斯花園等禮遇，每航次艙房數有限、售完為止，欲了解更多郵輪訊息或預訂航程，可洽詢指定旅行社合作夥伴：AsiaYo（02-7755-0575分機2310）、KKday（02-7713-4613）可樂旅遊（02-2567-2626）、雄獅旅遊（02-8793-9608）與喜泰旅行社（02-2717-1399）；更多關於名人郵輪及未來航程的資訊，請瀏覽 <https://www.celebritycruises.com/>。

# 雲頂夢號喜迎新加坡郵輪中心200萬名乘客

## 新季度航線可暢遊吉隆坡 或是3晚普吉島、檳城至吉隆坡



▲名勝世界郵輪總裁吳明發（左2）、SATS-Creuers郵輪服務公司總裁黃建鴻（左3）、雲頂夢號船長羅伯特博丁（右4）、雲頂夢號酒店總監賈文佩拉爾塔（右3）及船員，歡迎 MBCCS第200萬名乘客奧克塔維亞納達希女士與家人（中）登上雲頂夢號。

名勝世界郵輪3/13熱烈歡迎新加坡濱海灣郵輪中心（MBCCS）本季2023年4月份至2024年3月份航程第200萬名乘客登上雲頂夢號，展開2晚吉隆坡郵輪之旅。為紀念這歡樂時刻，名勝世界郵輪總裁吳明發、MBCCS碼頭營運商SATS-Creuers郵輪服務公司總裁黃建鴻、雲頂夢號酒店總監賈文佩拉爾塔（Jarwin Peralta）、雲頂夢號船長羅伯特

博丁（Robert Bodin）及船員，特別迎接MBCCS本季航程第200萬名乘客奧克塔維亞納達希（Octaviana Tasik，簡稱達希）女士與家人。

達希和她的家人在雲頂夢號上享受特別豪華郵輪之旅，並獲得特別升級至標誌性的「船中船」經典皇宮套房。作為皇宮套房乘客，達希及其家人在名勝世界郵輪上享有難忘的郵輪體驗之一，包

括整個航程中的優先服務、免費及獨家享用各種特色餐廳、觀賞表演和船上配套；私人設施、寬闊的日光浴甲板、健身房和其他設施、以及皇宮套房中最大特色之24時歐式管家服務。

名勝世界郵輪總裁吳明發表示，名勝世界郵輪品牌2年前在新加坡推出時，雲頂夢號在MBCCS迎來第1位乘客。自己很高興能夠參與這場歡慶活動，歡迎MBCCS本季度航程的第200萬名乘客搭乘雲頂夢號。此外，名勝世界郵輪近期推出新季度航線，2艘郵輪雲頂夢號和名勝世界壹號會同時於6月份在MBCCS，提供前往蘇梅島、曼谷、胡志明市、崑山島和熱浪島的新航次。此外，雲頂夢號從新加坡濱海灣郵輪中心出發的新季度航線，遊客可以享受每週五出發的2晚週末逍遙遊；每週日出發的2晚吉隆坡郵輪；以及每隔週二啟航的3晚普吉島航次或檳城至吉隆坡航次。

# 遠海集團台灣地區指定銷售代理極地郵輪

## 積極推動海洋勝利號、海洋信天翁號產品 邀旅客來場極地之旅！

撰文·攝影／謝旻菴



▲遠海集團於3/13舉辦「不見不散—遇見南北極 夢想生態遊」極地郵輪說明會。

遠海集團（OCEAN）成立於2001年，是一家從事新能源、綠能環保、海上風電以及極地探險船舶的國際企業。對於極區海域及生態保護格外重視，無限級（Infinity Class）新型探險郵輪交付營運與生態共舞，舞出新世代的責任與旅遊。遠海集團為海洋勝利號（OCEAN VICTORY）以及海洋信天翁號（OCEAN ALBATROS）台灣區指定船票銷售代理。

在旅遊新理念、永續責任崛起的新世代，遠海集團看好台灣郵輪產業的熱

潮，於3/13舉辦「不見不散-遇見南北極 夢想生態遊」說明會，向聽眾介紹極地豐富生態資源，以及海洋勝利號&海洋信天翁號軟硬體科技資訊，其中包括95間舒適客房、90%以上陽台房、10間單人房、豐富多元船上設施、以及挪威ULSTEIN世界專利「X-BOW」的船舶設計，使航行更加穩定與舒適。

ULSTEIN為挪威百年老船廠，集設計、建造於一身，同一時期也為「林德



◀（左起）遠海集團國際郵輪業務謝秉謙、造船部經理張奇睿、執行董事總經理曾珊珊、國際郵輪副課長李姿穎、輪機工程師王程加。



◀極地郵輪是一艘小型探險船可乘載200位旅客，突破冰川來場極地之旅。

布拉德—國家地理」建造2艘極地郵輪—國家地理耐力號（National Geographic Endurance）、國家地理果敢號（National Geographic Resolutions）。

此次活動激起聽眾踏入極淨之地的慾望，感受大自然的狀闊與震撼，體驗非凡的極地郵輪冒險活動，激發台灣民眾探索極地精神同時環保愛地球，來場對生命讚嘆的極地之旅。



# 亞航攜手馬觀局 考察吉隆坡、布城、雪蘭莪

## 集結飯店、水上樂園、遊船、天空之鏡 玩法五花八門

撰文／張偉浩 圖片提供／亞洲航空



▲台灣旅遊業者搭乘亞洲航空前往馬來西亞進行考察。(左2起) 馬來西亞觀光局副處長娜伊瑪荳、亞洲航空台灣行銷業務總經理王慕凡、業務專員徐冠軒(右2)，與業者合影。



▲雙威酒店集團與台灣旅遊業者合影。



▲考察雪蘭莪天空之鏡體驗。

馬來西亞觀光局攜手亞洲航空，於3/5至3/9，在馬來西亞展開了一場精彩的考察交流活動，邀請了來自台灣的旅遊業者參與。此次活動的地點主要包括吉隆坡、布城和雪蘭莪，旨在讓台灣同業有機會深入了解馬來西亞的旅遊資源和產品。

活動的亮點之一是參觀了雙威酒店集團旗下的酒店以及雙威水上樂園，讓業

者們得以近距離體驗馬來西亞的旅遊設施和服務品質。此外，還有幸體驗布城的遊船之旅，參觀了Moxy Hotel Putrajaya和天空之鏡等景點，進一步豐富了旅行業者對馬來西亞的旅遊體驗。

除了參觀景點外，此次活動還提供了與馬來西亞當地旅遊業者和官方代表進行交流，有助於建立人脈和促成未來的業務合作。活動的成功歸功於馬來西亞



▲雪蘭莪觀光局和當地業者與台灣旅遊業者交流。

觀光局、亞洲航空和其他合作夥伴的努力。他們的精心籌劃和組織使得考察團的行程順利圓滿地結束，期許未來能夠進一步加深彼此的合作與交流。

# 台灣虎航 將推台灣、韓國名物機上餐

## 三明治「洪瑞珍」、釜山辣炒墨魚蝦子飯 通通吃得到

撰文／張偉浩 圖片提供／台灣虎航

台灣虎航繼先後與台灣鹽酥雞、米其林綠星小小樹食合作推出充滿台灣味且廣受好評的機上餐後，3/15再宣布於3/31的夏季班表開始，將與知名品牌洪瑞珍推出全新機上餐。此外，因應近年來的韓流風潮，也攜手釜山觀光公社合作推出「釜山辣炒墨魚蝦子飯」的特色美食，提供旅客更多元的機上餐選擇，即日起凡搭乘夏季航班的旅客可於航班出發前48小時，完成官網預購。

超過75年歷史的台灣傳統糕餅烘焙名店洪瑞珍，其每日新鮮手作的招牌三明治，以鬆軟的去邊土司，夾入香煎薄蛋皮、美式起司、火腿，佐以均勻塗抹的日式美乃滋與香甜奶醬，完美比例的鹹甜交織美味，成為許多外國旅客與在地台灣人心目中的國民三明治代名詞；近期也近軍至日本，簡單卻又不平凡的滋味，讓人難忘。

至於喜歡韓國料理的人，對於辣炒墨



▲台灣虎航推出洪瑞珍三明治機上餐。



▲台灣虎航推出釜山辣炒墨魚蝦子飯機上餐。

魚蝦子飯肯定不陌生，獨特的韓式香辣調味，以香Q米飯拌炒墨魚、蝦子等海鮮入味，辣勁口感就算吃得大汗淋漓還是忍不住一口接一口，可說是到釜山必嚐的招牌美食。

兩款全新機上餐即日起於搭乘2024年夏季航班開放預購。短程線提供「洪瑞珍台味經典三明治組合餐」，內含招牌火腿三明治、甜心沙其馬和台灣虎

航100%純蘋果汁。長程線則提供「洪瑞珍台味饕客三明治組合餐」，內含招牌火腿三明治、草莓三明治、甜心沙其馬、太陽餅和台灣虎航100%純蘋果汁；至於「釜山辣炒墨魚蝦子飯」則是搭配LOTTE樂天優格風味碳酸飲，以香辣開胃的口感加上酸甜沁涼的清爽的絕佳組合。更多相關資訊請參考活動網頁 <https://bit.ly/3TxSVbR>。

# ANA感謝晚宴 歡送滿田榮一郎 迎古牧海接任

古牧海4月接任 現任函館總經理 將在台灣與北海道做出貢獻

撰文·攝影／張偉浩



▲（左3起）ANA總經理滿田榮一郎、新任總經理古牧海，與ANA團隊合影。



ANA在3/13舉辦感謝晚宴，除了感謝績優業者過去一年來的支持與努力，在台灣任期滿5年的ANA總經理滿田榮一郎也即將卸任，由古牧海接任，而最強而有力的JV夥伴聯合航空，也由聯合航空台灣區業務總經理唐靜儀代表，贈予過去5年來與滿田榮一郎舉辦的各項活動紀念海報，讓滿田榮一郎感動滿滿。

ANA總經理滿田榮一郎表示，非常感謝各位蒞臨今天的晚宴，非常遺憾即將在本月底結束任期返回日本，我在台灣任期滿5年，這5年和我最初的預期完全不同，但我永遠不會忘記，相信疫情期間大家都經歷艱難的時光，也很開心我們安然度過難關，可以在此相聚。現在台日客運需求非常旺盛，各位都非常的忙碌，ANA的航班也是幾乎天天客滿，由衷感謝各位的支持與協助。

接下來讓我介紹下任總經理，他的名



▲（左5起）ANA總經理滿田榮一郎、聯合航空台灣區業務總經理唐靜儀，與ANA、聯合航空團隊合影。

字是古牧海，現任ANA北海道函館分公司總經理，他是一位非常真誠且積極正面的人，我很有自信且安心他接任我的工作，希望大家能繼續支持ANA跟古牧先生。我會在日本祝福各位身體健康，一切順利。

ANA新任總經理古牧海表示，謝謝各位一直支持ANA，4月起將接任滿田榮一郎的職務。現在工作地點是北海道的函館市，許多台灣遊客都會來到北海道，在疫情爆發前的2019年，有140萬

人次台灣客來訪，真心感謝在座各位同業送許多客人來訪北海道。我來自橫濱，有在札幌、靜岡、沖繩、東京工作過，人生一半是在北海道度過，並畢業於北海道大學。目前居住在札幌，如果有任何北海道問題都可以與我詢問。未來將會加強台灣與日本、台灣與北海道之間做出貢獻，也會好好學習中文，未來期望可以用中文跟旅行產業交流，請大家多多不吝指教。

▲（前排左起）信安旅遊副總經理梁右承、台鋼燦星旅遊協理陳瑤娟、山富旅遊副總經理施曉琪、五福旅遊協理蔡素雲、雄獅旅遊資深副總經理王彩鳳、美國運通總監林佳慧、良友旅行社副總裁幸靜、金龍永盛旅行社總經理簡清彬；（後排左起）易遊網總監羅立豪、太平洋旅行社社長林志安、可樂旅遊副總經理蔣玉梅、東南旅遊總經理黃揚洲、ANA總經理滿田榮一郎、新任總經理古牧海、龍達旅行社董事長朱慶華、長汎旅遊副總裁蔡錦惠、易飛網副理陳蜜如。

## ANA 2024年度國際線客運航班營運計畫

為回應成長強勁的市場需求，ANA將於2023年度的基礎上，於2024年度繼續擴大供給。

★ANA將積極增班歐洲航線，7月起「羽田—慕尼黑」、「羽田—巴黎」增為每日1班，8月起恢復營運「羽田—維也納」航線。因疫情影響導致開航延期的新航線「羽田—米蘭」、「羽田—斯德哥爾摩」及「羽田—伊斯坦堡」預計於下半年陸續開關。新航線的首航日期及航班時間等詳細資訊，將於日後宣布。

★3/31夏季班表起，「羽田—北京」、「羽田—浦東」皆恢復為每日2班。並從4/16起，恢復營運每週3班「成田—香港」航班。此外，ANA仍將視整體需求，隨時評估調整增班。

# 千葉東京灣跨海大橋馬拉松 3/22起開放報名

## 享受環海無敵風景 順遊南房總半島

撰文／徐意雯·圖片提供／向日遊、(公社)千葉縣觀光物產協會



©千葉東京灣跨海大橋馬拉松實行委員會

2年舉辦一次的千葉東京灣跨海大橋馬拉松為馬拉松界一大盛事，2024年的報名日期從3/22起至5/9，比賽日期則為11/10。馬拉松場地位於木更津市，也是千葉房總半島的中部臨東京灣處，往南可銜接鋸山、館山等觀光景點，在參加賽事之餘前往千葉其他地方旅遊，更能感受到當地的魅力。本次馬拉松除了開放海外報名者名額外，也針對台灣旅行同業開放部分名額，可組成商品販售。旅行同業若有任何千葉縣資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

◀千葉東京灣跨海大橋馬拉松能欣賞到有別於傳統路跑的360度海景。

### 東京灣跨海大橋馬拉松

東京灣跨海大橋馬拉松始於2012年，每2年舉行一回，有來自海內外約1萬7千人次的跑者之外，沿線聚集加油打氣的民眾，更多達36萬人。本賽事旨在推廣千葉縣魅力，因此從潮濱公園出發，來到本賽事最大亮點的「東京灣跨海大橋」，就能夠欣賞到遠方的富士山，以及在眼前360度展開的東京灣海天一色美景；轉往內陸後，就是房總半島的田園、山巒風景，以及夾道兩旁的民眾所帶來的鼓勵，還有當地的土產支援。以千葉君為首，當地的許多吉祥物也會一同來加油，展現滿滿的千葉熱情！

東京灣跨海大橋馬拉松開放海外參加者，全馬與半馬各200個名額；另外提供給台灣旅行社約30~50個名額，只要商品內容包含在千葉縣內住宿2晚以上便能申請。

### 推薦周邊順遊景點



#### 海螢道路休息站

東京灣跨海公路為連接神奈川縣川崎市與千葉縣木更津市的高速公路，全長約15.1公里，由跨海大橋及海底隧道組成，兩者間設置了海螢道路休息站，放眼世界也是罕見的設施，每年吸引約700萬人造訪。在夜晚，海螢道路休息站在燈光點綴下，就像是漂浮於東京灣上的螢火蟲，因此得名。休息站內設置了展望台、土產店、美食街、足湯等設施，儼然就像是個小型觀光景點。從展望台能欣賞360度的東京灣海景，天氣晴朗時，還能遠眺富士山、東京鐵塔及東京晴空塔！

◀夜間的海螢道路休息站有如是在東京灣中閃爍的螢火蟲。

▶鋸山因看似鋸子的採石遺跡而得名，從山頂展望台能眺望風景。



#### 鋸山

位於房總半島的鋸山，與鹿野山、清澄山並列為千葉三大名山，海拔僅329公尺，是知名的登山健行景點，也有纜車可以利用。鋸山在江戶時代時曾為採石場，因此留下許多因採石造成的痕跡，陡峭的山壁看似一把鋸子，也讓此地被稱為鋸山。鋸山纜車為千葉縣內唯一的纜車設施，且全程僅需4分鐘就能抵達山頂，沿途除了東京灣的遼闊景色外，還能眺望到富士山，因此入選為關東富士見百景之一。山上的日本寺中有活用當地地形所雕刻出的許多神像，包括花崗岩壁上的百尺觀音像、高達31公尺的日本最大巨型石佛像、多達1,500多尊羅漢石像群等。



#### 安房神社

安房神社為古時安房國境內等級最高的一之宮，供奉日本產業創始神的「天太玉命」等神祇，可保佑生意興榮、技術精進、學業進步及締結良緣等，又因產業發展會帶動經濟發展，因此這裡也是日本3大金運神社之一。每年春天櫻花盛開及秋天紅葉之際，優美的景色與罕見的白色鳥居風景總是吸引絡繹不絕的遊客前來參拜或是觀光，是當地著名的能量景點。

◀安房神社不僅是能量景點，也是賞櫻跟賞楓的名所。

▶沿著峭壁搭建的觀音堂為特殊奇觀。



#### 大福寺(崖觀音)

西元717年為了祈求漁民的海上安全跟豐收，人們在岩壁上刻了11面觀音像，爾後才蓋了觀音堂，朱紅色的觀音堂看起來就像是橫空出現在峭壁上，因此被稱為「崖觀音」，在日本國內也是十分少見，目前已被指定為館山市指定有形文化財。此外，觀音堂天花板上繪有以南房總地區植物為主的畫作，並依季節排序，精美的畫工也非常值得欣賞。



▲2024千葉東京灣跨海大橋馬拉松DM。



#### 城山公園

館山地區因氣候溫暖，非常適合栽培花卉，因此有花之城的美稱，來到城山公園，也能依不同季節欣賞到梅花、櫻花、杜鵑、水仙等，是當地著名的賞花名所。公園山頂的館山城天守閣遺跡現在作為八犬傳博物館對外開放，是以江戶時代小說「南總里見八犬傳」為主題的博物館。從山頂能夠眺望太平洋、東京灣和房總半島，視野非常良好。

◀館山城遺跡已規劃為城山公園，天守閣也變為博物館。

更多千葉縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

# 喜滿客旅遊

## 全台獨家總代理越旅航空 暢玩越南熱門景點

### 預計開通全台北中南航線 盼2025年達10萬機位目標

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／越旅航空、本刊圖庫



▲（左起）喜滿客旅遊總經理陳錦暢、越旅航空營銷及銷售部總經理Tran Huy Cong。

喜滿客旅遊於2006年創立，起初以東南亞旅遊產品作為發展根基，後續逐步拓展至台灣、東北亞、中國大陸等區域旅遊產品，並從同業跨足直售市場，擴大服務範圍。鎖定越南旅遊發展商機，喜滿客旅遊與近年迅速於越南崛起的越旅航空簽下台灣區總代理權，盼以穩定機位優勢為旅客帶來更豐富的越南旅遊行程。

#### 票價具競爭力 雙點進出玩峴港

越旅航空為越南旅遊龍頭企業 Vietravel 於2019年成立，並於2020／12／1正式首航，機隊以A321機型執飛。雖成立之初即經歷疫情，但憑藉具競爭



▲順化在歷史上曾作為越南首都，保留至今的順化皇城更是越南首個被列入獲得世界文化遺產的古蹟建築。

力的票價、高品質的服務及集團經營的優勢，迅速成為旅客在越南旅遊的熱門選擇。喜滿客旅遊總經理陳錦暢指出，疫後赴越旅遊年齡層有逐步下降的趨勢，加上整體產品價格與以往相差無幾，致使越南出團量更勝疫前。現越旅航空正與民航局申請核發航線證書，預計今年8月可自台北及台中機場飛往峴港、順化、富國島等航點，9月則預計開通高雄往返河內及胡志明之航線。

陳錦暢提到，由於越旅航空為 Vietravel 所屬航空公司，因此在旅遊產品規劃上可搭配 Vietravel 的車隊、船隊等資源，機位供給更加穩定且具品質保障。而搭配越旅航空即可規劃全台唯一雙點進出峴港的旅遊產品，以峴港、順化2航點作進出，不走回頭路暢玩越南。

#### 機隊平均機齡6年 積極拓展往返航點

越旅航空營銷及銷售部總經理 Tran Huy Cong 表示，目前機隊共有3台，今年則會陸續引進5台A321，機隊平均機齡為6年，每架可提供約210~220個機位，去年整體

#### 產品包裝優勢

1. 由越南最大旅遊集團經營，機位、旅遊資源供給更穩定。
2. 預計開航峴港、順化等航點，可規劃市場唯一雙點進出峴港遊程。
3. 開通北、中、南航點，惠及全台旅客。



◀越旅航空於2019年成立，短時間內即成為旅客搭機熱門選擇。

▼峴港為近年越南熱門旅遊地，更擁有「東方夏威夷」的美名。



載客率已達85%，今年1、2月則高達9成左右。根據統計，台灣為赴越旅遊排名第4的地區，且在疫後成長約87%，是相對恢復最快的地區，因此選定台灣做為為下一個飛航的目的地。

Tran Huy Cong 提到，越旅航空是採用廉航的系統但不輸傳統航空的服務及機隊聞名，且經常會配合節慶調整空服員服飾或在機上舉辦抽獎活動，以黃色為品牌主體色更充分展現越旅航空的活力，未來正式於台灣開航後也會祭出首航禮與首航促銷活動與旅客同樂。陳錦暢直言越旅航空相對目前產品所使用的傳統航空價差約1萬元左右，實惠的票價也能讓產品市場競爭力隨之增加，同時他亦期盼未來能在2025年達到10萬機位的目標，並積極拓展更多往返越南航點，讓台灣旅客能有更多元的遊程選擇。

撰文／陳妍潔 圖片提供／交通部觀光署

# 雲嘉南、東北角管理處ITB競賽肯定

## 解決水患問題重塑觀光場域 「綠色廚房」結合美學與永續



▲（左起）綠色目的地基金會董事長Albert Salman、交通部觀光局國際組組長黃易成。



▲此次為台灣首度於ITB柏林綠色目的地故事獎榮獲最多獎項的年度。

ITB柏林綠色目的地故事獎是根據綠色目的地基金會（Green Destinations Foundation，以下簡稱GD）提名的百大故事中，以旅遊目的地的永續管理、自然與景觀、環境與氣候、文化與傳統、住民與社會福利、商業與行銷6大類別，擇選出前3名獲獎者。

而今年台灣綠色目的地與綠色業者在此競賽中雙雙得獎，由雲嘉南濱海風景區管理處（以下簡稱雲嘉南管理處）、東北角及宜蘭海岸風景區管理處（以下簡稱東北角管理處）輔導業者頭城休閒農場，個別在自然與景觀和商業與行銷類別中榮獲前3名。

### 活用地資源 與生態共存發展觀光

該獎項由ITB柏林主辦單位與荷蘭綠色旅遊目的地基金會（Green Destinations Foundation）合作頒發，雲嘉南管理處以「與水共舞－颱風過後重現的濕地與治水」故事，榮獲自然與景觀類別第1名。故事主軸圍繞轄區內雲林口湖鄉南方甘蔗農田，該區因1986年韋恩颱風引發大量海水倒灌嚴重積水、地層下陷，農田土地因長時淹水，鹽化嚴重而無法耕種，如今變成湖泊與濕地，亦間接導致居民喪失工



▲雲嘉南濱海風景區管理處「與水共舞－颱風過後重現的濕地與治水」故事，榮獲自然與景觀類別第1名。



▲東北角及宜蘭海岸風景區管理處輔導業者頭城休閒農場獲得商業與行銷類別第2名肯定。

作機會。

為解決長期水患問題，地方政府合力透過友善工程把積水湖泊改造成生態滯洪池，保留原有大面積生態棲地，雲嘉南管理處進行相關觀光建設時，迴避高度敏感區環境，適度於週邊增設遊客中心、親水平台、賞鳥亭、導覽解說牌誌、環湖步道、自行車道及無障礙坡道等基礎設施，進行環境教育工作，因應夜間活動需求，只設置景觀矮燈不設高燈，降低對生物棲息的影響。並將口湖遊客中心委託當地組織「金湖休閒農業發展協會」經營，提供導覽解說、主題遊程、體驗撈蝦摸蛤、在地風味餐及販售在地農漁產伴手禮，讓在地居民有更多的工作機會。

### 結合永續議題 深耕食農教育

獲得商業與行銷類別第2名肯定的東北角頭城休閒農場，則是透過分享農場

「綠色廚房」的故事，將美學及永續理念結合，設計永續餐食服務，利用在地與友善食材為媒介，融入農場內生態、循環農業、漁業的友善理念的主題元素，並於餐前設計沉浸式的遊程體驗，讓參與者在步行到用餐空間的經歷，了解鄉村文化、生態、海洋等議題，讓綠色廚房的概念延伸至環境教育，2021～2023年期間，綠色廚房吸引至少50個國內外社區團體到訪，除了農場本身受惠，也間接增加週邊在地業者來客量與收益。

ITB柏林綠色目的地故事獎每年頒發10～20個單位，今年為台灣在ITB獲獎最多的一次，而全球綠色企業也是首次被納入比賽，台灣頭城休閒農場成為本次唯一獲獎的GTS企業。GD綠色目的地基金會

董事長Albert Salman相當開心台灣企業獲獎單位為GD認證金質獎目的地（東北角管理處）轄區內輔導業者，他認為台灣綠色目的地的推動，應充分發揮母雞帶小雞的精神，遵循目的地永續準則，鼓勵區內綠色業者一同做永續。Albert也邀請東北角管理處加入全球20個發起「好旅行聯盟（Good Travel Alliance）」的綠色目的地行列，共同建立一個全球最具影響力的永續市場行銷平台，強化全球永續業者進行商業串聯與行銷。



撰文／謝旻蒨 圖片提供／宜蘭縣政府

## 2024蘭陽星空賞螢季結合賞螢、星空2大主題

### 集結14家休閒觀光產業推套裝行程 盼持續發展蘭陽夜經濟效益



▲宜蘭縣縣長林姿妙。

◀「2024蘭陽星空賞螢季」活動將從4/1~5/31邀請遊客一同欣賞蘭陽螢河。

夏日的夜晚，宜蘭的大地彷彿被點綴上無數閃爍的星星，而其中最迷人的莫過於漫天飛舞的螢火蟲。因此為讓更多民眾能近距離欣賞到這場自然奇蹟，宜蘭縣政府特別舉辦「2024蘭陽星空賞螢季」之「星螢共舞，夜晚的奇幻樂章」賞螢活動，活動時間將從4/1~5/31，邀請民眾一同體會宜蘭豐富的生態環境和低光害的自然景觀，感受蘭陽夜未眠的休閒體驗。

#### 推出季節性多樣活動 邀旅客走進蘭陽夏日螢河

宜蘭縣縣長林姿妙表示，宜蘭縣所擁有的獨特地理環境，與其他縣市有著截然不同的風光特色，縣府每年都會運用不同的節氣、四季風情，安排辦理多樣活動，而這次的「2024蘭陽星空賞螢季」則是特別結合「賞螢」跟「星空」2大主題亮點，向民眾推廣蘭陽地區的夜晚魅力，將蘭陽美景分享給從各地前來的

旅客，共同邀請遊客欣賞蘭陽螢河。

「2024蘭陽星空賞螢季」活動以「螢河點點」賞螢領頭開跑，將與宜蘭縣休閒農業發展協會合作，邀集縣內秉持生態保育推廣為經營方式之休閒農場、休閒農業區內合法觀光產業共同推廣專屬蘭陽賞螢活動，並設計「賞螢地圖」作為民眾規劃旅遊行程的參考指南。而今年參與賞螢生態導覽的農場與店家共有14家，包括位於南澳—愛在大南澳民宿；大同一玉蘭茶驛棧、玉蘭茶園；冬山—童話村生態渡假農場、香格里拉休閒農場、梅花湖休閒農場、光腳丫民宿、三富休閒農場、星源茶園、石頭屋蝴蝶農場；員山—花泉休閒農場、鳳凰宿甲蟲生態民宿；頭城—頭城休

閒農場、藏酒酒莊等14個店家都推出多種優惠導覽套裝，期許透過公私協力合作，在螢火蟲爆發的季節，將美麗蘭陽平原的生態之美介紹給遊客，近而推動「蘭陽越夜越美麗」的夜經濟系列活動，創造週邊社區經濟價值，持續行銷宜蘭在地特色，帶動當地觀光產業發展。

#### 「2024星空賞螢季·螢河點點」 打卡抽好禮

除欣賞美麗的「螢河」外，宜蘭縣政府為配合「2024星空賞螢季·螢河點點」活動，推出集客活動，於即日起至5/31止，在宜蘭勁好玩FB粉絲頁「2024星空賞螢季·螢河點點」賞螢地圖貼文完成下列3步驟就有機會抽中住宿券、農場體驗券、賞螢好禮等多項大獎。

#### 「2024星空賞螢季·螢河點點」 打卡抽好禮

- 步驟1：於賞螢地圖該篇貼文按讚。
- 步驟2：留言「#2024星空賞螢季·螢河點點」及標註@ 3位好友。
- 步驟3：公開轉分享該篇賞螢地圖貼文。

#### 獎項內容：

宜蘭縣合法旅住宿券5張、宜蘭縣合法休閒農場業者活動體驗券10組（1組2張）、野餐墊200個，數量有限請把握機會唷！



▲設計「賞螢地圖」作為民眾規劃旅遊行程的參考指南。



▲「2024蘭陽星空賞螢季」將與14家休閒觀光產業合作推出多元套裝行程。

撰文／王政 圖片提供／日月潭御朝休閒渡假村

# 揭開連鄭愁予都流連忘返的秘境——御朝休閒渡假村

## 瞄準後疫情時代旅客需求大幅轉變 推出住宿滿百天再送50天專案搶攻市場



▲日月潭御朝休閒渡假村總經理張心盈展示新推出的「美麗花園紙箱雞」。

「我達達的馬蹄是美麗的錯誤，我不是歸人，是個過客」，這首出自於大詩人鄭愁予的《錯誤》，憑藉著婉約的文字與濃烈的情感，在現代詩中擁有一席超然地位，也因此廣為人知。然而，在日月潭卻有一處恬靜的世外桃源，讓這位才子流連忘返，每每到訪總是詩意大發，它便是「日月潭御朝休閒渡假村」。

這個位於日月潭與九族文化村之間的秘境，前身為知名的日月潭晶園休閒渡假村，在過去逾30年的歲月之中，陪伴著無數到訪日月潭的旅人們度過美好的假期。隨著新團隊—御朝國際有限公司的進駐後，將其蛻變為全新品牌「日月潭御朝休閒渡假村」，以延續記憶中的旅遊美好，搭配上全新的視覺、味覺、聽覺多重饗宴，讓老饕老酒全新開封。

日月潭御朝休閒渡假村總經理張心盈表示，過去旅人們對於晶園的印象，是大自然與心靈放鬆的沉浸式度假體驗，加上



◀承襲著過去的美好，添加了更多的精彩，讓日月潭御朝休閒渡假村成為旅客躲避城市喧囂的最佳選擇。

▼由國寶級大師所操刀的主體建築「台灣檜木墅館」，以無釘施工榫卯結構工法設計。

旅客憧憬著多元式的旅遊模式，往往偏向走馬看花。然而隨著後疫情時代的到來，旅客更著眼於環抱意識與具備互動式的深度旅遊，為求突破與轉型，團隊特別大幅調整經營模式，在融入親子與環保元素外，並添增互動式的餐食體驗等環節，加上承襲著以往引人入勝的住宿氛圍，讓旅客更願意增加停留的天數，好好享受假期。



◀度假村也是著名的婚攝熱點。

深深擁抱。

### 吮指美味親手製作 萬隻螢火蟲相伴入眠

有完美的住宿體驗，自然不能少了味蕾的饗宴，在淨零碳排、永續發展的概念下，日月潭御朝渡假村選擇在地食材推出「美麗花園紙箱雞」，運用紙箱與錫箔紙的巧思做出節能烤箱，以在地的椰子炭烹調，1.5公斤的全雞則是柔和了日月潭茶香與主廚秘料，成功做出一道令人難以抗拒的美食。

值得一提的是，除了鼓勵旅客體驗日月潭Longstay推出的「連續住宿100天再送50天」專案外，度假村更將於4月中旬起開始迎接螢火蟲季的到來，預計直至5月下旬的1個半月期間，將會有數以萬計的螢火蟲相伴，因而成為觀光署日月潭管理處及南投縣政府指定的賞螢地點，屆時勢必將吸引大批旅客前往朝聖，度假村特別推出賞螢專案，絕對不容錯過。

如同度假村官網的介紹：「用1秒鐘的感動改寫靈魂的弧度，你需要自己在日月潭御朝度假村」，當地的美好絕對需要您親自來體驗。

### 詩人都無法抗拒的天堂 享受大自然的深深擁抱

曾經下榻過日月潭御朝休閒渡假村2次的詩人鄭愁予，經過檜木屋總統套房，以及時令食材一百香果風味餐的層層洗禮下，忍不住對於這個位於台灣中心的度假天堂留下了詩詞以茲紀念。

走進這個12公頃的度假村中，能看見擁有百餘坪、由國寶級大師所操刀的主體建築「台灣檜木墅館」，以無釘施工榫卯結構工法設計，搭配台灣紅檜和扁柏的建材，營造出迷人的度假氛圍。整個度假村採用高綠化、低密度建築的設計，鑲嵌在優美的山谷之中、身旁環繞著蔥鬱的山林，以及120種品項的山茶花相伴，讓試圖逃離城市喧囂的旅人們彷彿被大自然所

#### 日月潭御朝休閒渡假村螢火蟲季

時間：每日 18：15、18：45、19：15

導覽賞螢

專案內容：

A、2人房送2隻烤雞腿免門票4,700元（平日）

B、4人房送4隻烤雞腿免門票6,400元（平日）

C、6人房送6隻烤雞腿免門票7,900元（平日）

D、門票清潔費含導覽及專案餐盒每人450元

E、門票清潔費含導覽每人250元

報名專線：(049) 289-8740

▲每到螢火蟲季，日月潭御朝休閒渡假村便將迎來數萬隻螢火蟲相伴入眠。



撰文·攝影/歐彥君

## 宜蘭旅行業暨觀光產業媒合會成功拓展商機

### 中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋率團共襄盛舉



▲宜蘭縣長林姿妙推介宜蘭無限美好的觀光資源。



▲(左起)台灣永續觀光發展協會理事長吳佳怡、宜蘭縣旅行業同業公會副理事長鄧玉玲、台灣省旅行業同業公會聯合會理事長林慶仁、宜蘭縣旅行業同業公會理事長林稟豐、甲種旅行業聯誼會會長陳森木、桃園市旅行業同業公會理事長劉美忻、苗栗縣觀光協會理事長游志勇、宜蘭縣長林姿妙、中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋、台中市旅行業同業公會副理事長孫上惟、旅行社聯保聯誼會主任委員朱永達、(右起)宜蘭縣旅行業同業公會理事長林素芯、常務監事林承烈、觀光產業理事長交流協會理事長蘇乾亮。



▲(前排左6起)觀光署旅行業組專門委員邱重榮、旅行業品質保障協會理事長張永成、宜蘭縣旅行業同業公會理事長林稟豐、宜蘭縣長林姿妙、旅行業同業公會總會理事長蕭博仁，與展覽商和貴賓合影。



▲(左起)宜蘭縣旅行業同業公會理事陳萬芳、理事游志煌、理事雷震洲、常務監事林承烈、理事長林稟豐、副理事長鄧玉玲、理事吳玉鳳、監事林修聖、理事李銀珍、跳跳島在地旅行社代表、理事林素芯。



▲(左起)旅行社聯保聯誼會主任委員朱永達、遊覽車品質保障協會前理事長鄭春綱、中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋、旅行業同業公會總會監事主席吳盈良。



▲(第1排左5)中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋率團參加宜蘭旅行業暨觀光產業商團媒合會。



▲(左起)苗栗縣觀光協會理事長游志勇、宜蘭縣工商旅遊處處長池騰聯、南投縣旅行業同業公會理事長黃炳育、台灣國際觀光產業發展協會理事長林玉華、花蓮縣旅營商業同業公會理事長謝東穎、桃園市旅行業同業公會理事長劉美忻、台灣省旅行業同業公會聯合會理事長林慶仁、宜蘭縣旅行業同業公會理事長林稟豐、宜蘭縣議長張勝德、基隆市旅行業同業公會理事長王壽山、旅行業同業公會總會監事主席吳盈良、觀光產業理事長交流協會理事長蘇乾亮、中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋、旅行社聯保聯誼會主任委員朱永達、甲種旅行業聯誼會會長陳森木。



▲(左4起)宜蘭五結鄉鄉長沈德茂、中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋與嘉賓合影。



▲(中)中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋帶領團員與香格里拉休閒農場洽商。

宜蘭縣旅行業同業公會為了刺激旅遊景氣再創高峰，並拉抬宜蘭在地觀光產業的能見度，特於3/8假宜蘭運動公園體育館盛大舉行「宜蘭旅行業暨觀光產業商團媒合會」，匯集宜蘭食宿遊購行全方位觀光產業資源，共設置超過百攤展示於一堂，邀請全台各縣市旅行同業共襄盛舉。宜蘭縣長林姿妙親自推介宜蘭美麗的山、河、海風光，以及宜蘭的交通建設和觀光資源，希望旅行同業能多將宜蘭納入安排，而宜蘭的鄉鎮長也卯足全力推展農產品和旅遊資源。

宜蘭縣旅行業同業公會理事長林稟豐表示，此次宜蘭縣首度邀請超過600多位外縣市旅行業者，以及超過100家宜蘭觀光業者參與媒合會，成功創建交流平台並帶來商機。

中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋也率團共襄盛舉，她表示，宜蘭旅行業暨觀光產業商團媒合會成功搭建了業者和宜蘭在地觀光產業的交流平台，協會也將此次的宜蘭參展商訊息發布給會員，希望促成更多的商機再現，也特別感謝主辦單位安排會後的宜蘭體驗行程—官老爺休閒農場，團員參與竹筏+秧桶船和炒冰、自製哈密瓜醬瓜的農村體驗，滿載而歸。「宜蘭旅行業暨觀光產業商團媒合會」在觀光產業團結合作中，圓滿成就宜蘭縣公私協力，對外宣傳拓展觀光商機的目的。



▲(左4起)中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋、天擎旅行社董事長許禔哲與業者合影。



▲(左2起)華泰旅遊總經理隋桂珍、地熱米休閒農場廖學敬。



▲(左4起)宜蘭五結鄉鄉長沈德茂、宜蘭縣民俗協會總幹事林佳民，謁誠歡迎同業帶旅客到宜蘭來。



▲(左起)宜蘭縣民俗協會總幹事林佳民、宜蘭五結鄉鄉長沈德茂、頭城農場集團總經理卓志宏。

#### 宜蘭 官老爺休閒農場體驗之旅



▲官老爺休閒農場老闆官耀金(左)、中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋。



官老爺休閒農場整合農民開發規劃四季不同季節不同產業的制式與客制式農村體驗，進行遊程行銷與販售。提供場域安排套裝行程，滿足遊客暢玩在地體驗。不論是炒冰DIY、哈密瓜醬瓜DIY、豆腐乳DIY、蔥油餅DIY、竹筏秧桶船體驗。或是呷在地美食如南瓜米粉、蜜瓜鮮肉、哈密瓜杏鮑菇、哈密瓜雞湯等瓜瓜風味餐，吃喝玩樂盡在此。



撰文／謝旻蓁 圖片提供／吹笛手家族樂團

# 吹笛手家族樂團將帶來2場精彩表演

## 打造吹笛手城鎮 用音樂創造美好生活 讓世界看見南投埔里

結合古典音樂與戶外大自然美景之互動室內樂團－吹笛手家族，透過音樂將南投美景傳達到世界各個角落，讓音樂生活化，讓生活音樂化，用音樂創造美好生活、提升生活品質，從而打響知名度，讓世界看見南投埔里，打造獨一無二的吹笛手城鎮。



◀邀旅客來場音樂與自然的融合體驗、深入探索「竹」的文化和傳統之旅。

### 《竹樂茶鄉音樂會》 來場音樂與自然的融合體驗

為將音樂深入推廣至在地，吹笛手家族樂團將於3/23在南投鹿谷舉辦一場獨特文化體驗《竹樂茶鄉音樂會》，提供民眾接觸自然環境的絕佳機會，讓大人小孩們接觸天然環境，同時欣賞優雅的長笛音樂與品茗的雅趣。此次活動選擇在孟宗竹林古戰場舉行，表演時間從13:00~16:00，將由吹笛手家族在竹林中帶來長笛演奏搭配品茶體驗，讓參與者細細品味南投之美。同時亦期盼透過音樂會來場音樂與自然的融合體驗、深入探索「竹」的文化和傳統之旅。

《竹樂茶鄉音樂會》活動地點位於往南投溪頭森林遊樂區的途中，途經被譽為日本京都嵐山的美景「南投鹿谷小半天風景區」，是接觸自然的絕佳機會，邀請旅客在竹林的包圍中，享受南投當地精選茶品，體驗靜謐的品茗時光、尋求心靈平靜的過程。



▶《竹樂茶鄉音樂會》

### 《竹樂茶鄉音樂會》演出資訊

日期：2024/3/23 (六)  
時間：13:00~16:00  
地點：南投縣鹿谷鄉 長源圳生態步道 & 孟宗竹林古戰場  
主要活動：古典室內樂集／吹笛手家族演出，專屬茶席品茗體驗  
交通資訊：免費接駁車於小半天服務處路口處（石馬公園）提供服務

### 《鼠城魔笛手：樂讀故事音樂會》 為親子量身打造的童話音樂之旅

而作為台灣音樂圈中擁有獨特魅力和豐富多元的長笛樂團，吹笛手家族樂團不僅透過表演帶出南投在地特色，更是希望讓更多孩子擁有演奏舞台與實現夢想的機會，因此將於4/27的14:30在南投文化局演藝廳為聽眾帶來德國著名的改編故事《鼠城魔笛手：樂讀故事音樂會》，其故事改編自經典的德國格林童話「彩衣吹笛手與老鼠城鎮哈梅恩」，在當代德國作曲家Joachim Johow的巧手下獲得全新的生命，並由深受小朋友喜愛的Vivi老師擔任故事導讀，希望藉此用音樂將觀眾一步步帶入這個神秘而又迷人的故事世界。



此外音樂會也將演出英國作曲家Jon Raybould所創作的《旅行組曲》，讓音樂成為孩子們的世界旅行護照，並在活動特別安排獨一無二的「跟著吹笛手進入音樂廳遊行」，將音樂會的故事情節真實呈現在音樂廳現場，為觀眾帶來前所未有的演出體驗。邀請所有大朋友小朋友一同加入這場充滿魔法與音樂的冒險旅程，體驗音樂與故事交織的奇妙世界。

◀魔笛奇緣《鼠城魔笛手：樂讀故事音樂會》

### 《鼠城魔笛手：樂讀故事音樂會》演出資訊

日期：2024/4/27 (六)  
時間：14:30  
地點：南投文化局演藝廳  
門票：100/人



《鼠城魔笛手》Opentix 購票去

# 觀光工廠促進協會舉辦永續旅遊系列

邀請專家分享成功案例 放眼世界接軌國際 集結全台產業、觀

觀光工廠自2003年起由經濟部產發署所推動，至今已走過20個年頭，期間透過協助具產業文化與觀光教育價值的製造工廠轉型，不僅完善服務品質及完備遊憩空間，同時更滿足旅客對美學、教育的深度體驗，發展出屬於台灣觀光工廠產業的生命力。



▲全國觀光工廠促進協會於2/21舉辦永續旅遊系列講座及春酒晚宴。

全國觀光工廠促進協會於2/21舉辦觀光工廠永續旅遊系列講座暨春酒晚宴，特別邀請4位業界講師，針對永續議題、綠色旅遊等面向，讓全台觀光工廠業者了解現今的經營趨勢，希望以此讓業者落實永續發展，從而接軌國際，發展全面性的旅遊產業。於此同時會後舉辦春酒晚宴，更邀請到經濟部產業發展署主任秘書林德生、交通部觀光署參山風景區管理處處長曹忠猷、台中市政府觀光旅遊局局長陳美秀、台中市政府經濟發展局副局長李逸安、旅行公會總會理事長蕭博仁等重要貴賓與會蒞臨，讓此次活動增添熱鬧氛圍，期盼再次共創台灣觀光工廠佳績。

全國觀光工廠促進協會理事長許立昇表示，感謝經濟部產業發展署、交通部觀光署、台中市政府、工研院，以及各公協會與業者夥伴到場支持，協會向來以協助產業及服務升級為目標，致



▲全國觀光工廠促進協會團隊向各位同業先進新春拜年。

力打造對消費者產生更有吸引力的旅遊景點，進而創造出有價值的品牌效益。此次特別結合永續論壇的講座分享，其目的是希望藉此讓觀光工廠業者了解現今「永續」的概念，以及未來如何接軌國際創造差異化的旅遊價值。許立昇提到，目前觀光工廠已有8家獲得GTS相關認證，包括金格卡司、蒂菈樂園、月桃故事館觀光工廠、台灣味噌釀造文化館、阿聰師芋頭文化館、台灣優格餅乾學院、興隆毛巾觀光工廠、寶熊漁樂碼

頭、菌寶貝博物館等，都積極響應旅色及減碳旅遊的理念，未來協會也會持續輔導其他業者獲取認證，期待讓全台觀光工廠都能成為重要的永續旅遊示範地。



▲邀請嘉義城市啦啦隊為活動拉開序幕。

## 響應「綠食宣言」運動 觀光工廠的永續聚焦

於2019年正式引進由歐盟挹注資源的綠色餐飲體系，在2023年與英國永續餐廳協會（SRA）正式簽訂合作意向，成為此一國際標準在台灣官方代表。「綠色餐飲」可說是趨近低環境成本的餐飲經營模式，透過使用在地、當季、有機、自然認證的食材，以少油少鹽接近食物原味的方式烹調，鼓勵植物性飲食比例高於50%，以減少大量的食物里程，並透過減塑、回收、省能、無毒來達成綠色飲食的標準。而所謂的綠色餐飲指南（Green Dining Guide，簡稱GDG）是藉由餐廳評鑑分級制度，協助成為綠色餐廳，同時提供消費者一份可靠的飲食指南，進而達到推廣綠色餐飲的目的。



▲Green Dining Guide 綠色餐飲指南創辦人黃俊誠（右）。

## 「GTS綠色旅遊」國際行銷推廣 & 同業分享

前身為興隆紡織廠的台灣興隆毛巾，於1983年轉接毛巾胚布代工、1989年規劃自有品牌、2008年創立觀光工廠，並於2011年、2018年、2022年3度獲得經濟部優良觀光工廠，同時也在今年榮獲永續旅遊GTS一星標章。一路走來興隆以5大重點為永續生產理念，包括使用98%以上的再生纖維之永續採購原則、回饋社會的企業責任、持續提升品質的優良產品、實現生產過程的綠色化、實現個人價值的員工發展，積極開拓國際市場，透過創新產製新產品，滿足與時俱進的消費需求。



▲台灣興隆毛巾董事長特助林姿君（右）。

# 講座 盼協助業者獲取GTS永續認證

## 光公部門、旅行業公協會春酒交流 期盼共創觀光工廠佳績



▲(前排左起)郭元益食品副總經理郭建偉、歐樂麗董事長鄭麗華、台灣國際觀光產業發展協會理事長林玉華、全國觀光工廠促進協會副理事長林世閔、經濟部產業發展署永續發展組視察許世傑、台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建、工研院智慧機械科技中心經理蔡秀如、南區甲聯會會長李怡甄、台北市旅行公會常務監事張利梅、台南市旅行公會理事廖庭萱、得意中華食品董事長陳秀卿；(後排左起)經濟部產業發展署永續發展組專委李信融、交通部觀光署參山風景區管理處處長曹忠猷、國策顧問洪國樟、甲聯會會長陳森木、全國觀光工廠促進協會理事長許立昇、台中市議員陳清龍、金良興觀光磚廠董事長易榮昌、台中市政府經濟發展局副局長李逸安、旅行公會總會理事長蕭博仁。



▲(左起)台灣永續旅行協會顧問張怡平、經濟部產業發展署永續發展組專委李信融、全國觀光工廠促進協會理事長許立昇、國策顧問洪國樟、經濟部產業發展署主任秘書林德生、旅行公會總會理事長蕭博仁、經濟部工商輔導中心永續發展組專委張唯聖、工研院智慧機械科技中心經理蔡秀如。



▲全國觀光工廠促進協會理事長許立昇。



▲經濟部產業發展署主任秘書林德生。



▲交通部觀光署參山風景區管理處處長曹忠猷。



▲台中市政府觀光旅遊局局長陳美秀。



▲台中市政府經濟發展局副局長李逸安。

### 全國觀光工廠促進協會準備多樣好禮提供會員抽獎



### 「GTS綠色旅遊」國際行銷推廣&同業分享

講座透過實戰經驗分享，來協助業者獲取GTS認證，金格食品以創新精緻、美味求真的達人精神，使用純天然的食材料理，來獲得饕客們的喜愛。同時金格也於2009年運用綠能環保概念，建立觀光工廠，隔年透過先進的機械化設備獲得多項食品認證肯定，2012年獲得節能減碳的綠建築標章、2019年榮獲觀光工廠國際亮點、2022年獲得100%無添加的潔淨標章、2024年獲得GTS的認證標章，這都顯見金格對於綠能、永續環保轉型的重視。



▲金格 | 卡司·蒂菈樂園特助吳為傑(右)。

### 「GTS綠色旅遊」國際行銷推廣&同業分享

「從心出發用行動支持，選擇對地球友善的事情，讓永續的種子散發在生活各地！」旋之恆管理顧問有限公司成立主旨在於協助企業進行永續經營的社會責任，透過國際永續旅遊認證系統導入與趨勢分析，對觀光產業輔導永續策略、發展旅遊目的地的策略形象，同時也會幫助各地方公共事務推動宣傳，將台灣場域的特質與文化傳遞出去，並秉持互惠共好的精神落實永續力量，讓世界在不同管道看見台灣。



▲旋之恆管理顧問有限公司協理張怡平(右)。

# 「浪漫歐洲的瑰寶」來台舉辦推廣會

## 串聯區域共同行銷 聯合觀光品牌安排多元遊程選擇

撰文·攝影／陳妍潔



▲浪漫歐洲的瑰寶合作夥伴來台舉辦推廣會。(左起) Value Retail旅遊顧問蔡璧如(Milane)、施華洛世奇水晶世界高階旅遊與銷售經理Julian Benedikter、慕尼黑機場資深國際行銷經理Anna Kirchmeyr、貝希特斯加登鹽礦銷售和營銷經理Christina Brandmayer、浪漫歐洲的瑰寶業務發展代表/楚格峰銷售經理Patrick Wagner。

「浪漫歐洲的瑰寶Jewels of Romantic Europe」是德國巴伐利亞、奧地利蒂羅爾和薩爾茲堡地區共同串聯當地資源，整合當地觀光亮點所推出的觀光品牌。為推廣浪漫歐洲的瑰寶遊程特色，此次品牌內的合作夥伴中的慕尼黑機場、楚格峰、施華洛世奇水晶世界、鹽礦與因戈爾施塔特購物村單位代表，於3/12假台北君悅酒店舉辦2場在台推廣會，邀請業者參與進行深入交流。

### 慕尼黑機場為起訖站 串聯週邊景區推廣

為加強區域推廣力度，浪漫歐洲的瑰寶遊程是以慕尼黑機場作為起訖點，整合巴伐利亞、奧地利因斯布魯克與羅曼蒂克大道延伸區域楚格峰內共14個景點與品牌，凡是觀光品牌內所有合作夥伴所處地區車程相距平均僅2小時左右，即能一覽當地自然人文景致與滿足購物需求。

慕尼黑機場作為浪漫歐洲的瑰寶的起訖點，不僅位處極佳的地理位置更是歐洲重要的交通樞紐，其5星級的設施與服務更屢次獲得歐洲最佳國際機場肯定。慕尼黑機場對外可銜接158個旅遊目的地，並擁有先進的安檢科技大幅縮短通關時間、偌大的購物休憩空間、便利的聯外交通等優勢，旅客可藉由長榮航空從台灣出發直達慕尼黑機場，或搭乘德國漢莎航空、

中國國際航空自上海或北京出發前往。

### 一覽楚格峰壯麗景致 探索山脈中的鹽礦歷史

在浪漫歐洲的瑰寶內亦涵蓋知名的自然景觀，其中屬阿爾卑斯山脈蜂群的德國最高峰楚格峰距離慕尼黑機場車程僅需1~1.5小時，旅客可乘坐齒軌列車自GP小鎮抵達纜車站，而最快抵達楚格峰平台的方式即是選擇在艾比湖搭乘楚格峰列車，僅約半小時即可到達，沿途還能欣賞擁有「巴伐利亞的加勒比海」之稱的艾比湖美景。

而在距薩爾茲堡市中心約半小時車程的貝希特斯加登，擁有相當獨特的鹽礦歷史，在廣闊的礦區中旅客可以親身體驗在阿爾卑斯山脈中採礦的氛圍，透過地下導覽帶領旅客穿越到500年前，感受採礦歷史的演進，裡面獨特的木製礦工滑梯、鹽礦教堂、魔法鹽室等空間更是值得旅客深入探訪。

### 全球最大的水晶博物館 購物村提供系列團9折優惠

位處奧地利西部、被阿爾卑斯山脈環繞的因斯布魯克則揉合當地獨特的人文、自然與城市景觀於一身，不論是老城中保留的歷史文化、市中心熱鬧的民俗表演與美酒佳餚、郊區佇立著的世界首座博物館阿姆布拉斯宮殿等。此外聞



▲浪漫歐洲的瑰寶推廣會邀請業者及高階主管參與交流

名全球的施華洛世奇水晶總部也坐落於此，施華洛世奇水晶世界展示最精緻、齊全的玻璃工藝切割美學，夢幻的水晶世界是所有愛好者必訪勝地。

在遊歷完浪漫歐洲的瑰寶的所有景點後，購物也是旅行當中不可或缺的重要環節，在比斯特購物村精選系列中，德國的購物村—因戈爾施塔特購物村就位於慕尼黑，購物村內共有110個以上的精品專賣店，除全年優惠價格外還另外提供系列團9折優惠（若商品已有最低折扣價則不適用），免提服務更讓旅客能輕鬆購物，且僅需1小時車程即可抵達慕尼黑機場，旅客可直接在旅客中心辦理退稅手續，圓滿結束這趟浪漫歐洲的瑰寶之旅。

# 木蘭隊舉辦女神節 選出26屆新會長駱炫宏

## 感謝眾姊妹們支持 謙卑地學習各種會務 傳承並發揚光大

撰文·攝影／張偉浩



▲晚宴交接儀式由木蘭隊第24屆會長蔡璧如(中)監交之下,由25屆會長戴淑珠(左),交接給第26屆會長駱炫宏(右)。

航旅業木蘭女子高爾夫球聯誼會(以下簡稱木蘭隊)每年都會選在3/8婦女節舉辦會長交接儀式,今年一改傳統,改叫「女神節」姊妹們穿的氣質非凡、亮麗動人,人人都是現場最大焦點,早上也特別舉辦球敘,讓一整天活動精采十足。晚宴交接儀式由木蘭隊第24屆會長蔡璧如(米蘭)監交之下,由25屆會長戴淑珠,交接給第26屆會長駱炫宏。

木蘭隊26屆會長駱炫宏表示,感謝姊妹們的支持,在非常恭敬謹慎的心情之下,接任第26屆會長,歷任會長都帶給木蘭隊多樣精采的活動,讓會務有目共睹,自己也在接任前謙卑地跟著學習各種會務,期望今年可以傳承並發揚光大,期望團隊能夠保持26歲的精神,享有初戀青澀,又閃亮亮熱情如火。



▲(木蘭隊)每年都會選在3/8婦女節舉辦會長交接儀式,今年一改傳統,化身「女神」,所有姊妹一起合影。

▶(左起)木蘭隊26屆財務許素珍、總幹事謝宜廷、副會長吳碧蓮、會長駱炫宏、高球總召廖文鈴、副總幹事黃素寬、公關汪翠雲、活動組陳昕廷。



### 木蘭隊26屆團隊

- 會長：駱炫宏
- 副會長：吳碧蓮
- 總幹事：謝宜廷
- 副總幹事：黃素寬
- 高球總召：廖文鈴
- 財務：許素珍
- 公關：汪翠雲
- 活動組：李妍霏、陳昕廷



▲木蘭隊第26屆會長駱炫宏(左7)與主桌貴賓合影。



▲活動中也幫3月份壽星舉辦慶生會。



◀新舊任會長互贈禮物。

▲早上舉辦會長盃,晚上頒獎。

2024 木蘭26屆 活動一覽表	
03 Mar	3/8 木蘭會長盃/會長交接 3/13 合協球敘星期三
04 Apr	4/10 饗敘-微心茶樓 4/25 45球敘星期四
05 May	5/8 饗敘-BANCO PIZZA 5/11 長久球敘星期六
06 Jun	6/5 饗敘-鼎骨肉骨茶餐室 6/12 合協球敘星期三
07 Jul	7/10 饗敘-永心園茶(南西) 7/25 45球敘星期四
08 Aug	8/7 饗敘-納達吉印度料理 8/10 長久球敘星期六
09 Sep	9/11 饗敘-微克(京站) 9/18 合協球敘星期三
10 Oct	10/9 饗敘-石勝 10/24 45球敘星期四
11 Nov	11/6 饗敘-韓宮 11/9 長久球敘星期六
12 Dec	12/11 饗敘-君悅酒店凱寓 12/18 合協球敘星期三
01 Jan	1/8 饗敘-丰禾台式小館 1/23 45球敘星期四
02 Feb	2/12 饗敘-初衣食午 2/8 長久球敘星期六



▲淨桿冠軍。



▲淨桿亞軍。



▲淨桿季軍。



▲淨桿殿軍。

# 旅行公會總會 X 旅行業品質保障協會

## 觀光業2大龍頭代表齊聲呼籲兩岸觀光應友善交流、穩步



▲(左起)旅行業品質保障協會理事長張永成、旅行公會總會理事長蕭博仁。



◀(前排左起)陸委會經濟處處長葉凱萍、旅行公會總會理事長蕭博仁、交通部觀光署署長周永暉、旅行業品質保障協會理事長張永成、連江縣副縣長陳冠人；(後排左起)海基會副秘書長蔡孟君、長榮航空客運營業本部副總經理王振興、華航台灣地區處處長兼台北分公司總經理李宜洲、交通部觀光署副署長林信任、台灣觀光協會秘書長簡余晏。



◀(左起)交通部觀光署國際組組長黃易成、省公會聯合會理事長林慶仁、交通部觀光署西拉雅管理處處長徐振能、旅行業品質保障協會監事會主席黃文卿、交通部觀光署旅行業組組長湯文琦、旅行公會總會監事會主席吳盈良、苗栗縣政府文化觀光局長林彥甫、花蓮縣政府觀光處處長張志翔、海基會文教處處長李政毅。

為了感謝各部會、縣市政府、航空公司、各國旅遊局等合作夥伴的支持，以及全台各地公協會擔綱最佳後盾，旅行公會總會、旅行業品質保障協會特別攜手於3/14假君品酒店舉辦「旅行業2024聯合春酒晚宴」，包括連江縣副縣長陳冠人、交通部觀光署署長周永暉、陸委會經濟處處長葉凱萍、海基會副秘書長蔡孟君、文教處處長李政毅，以及各大航空、各國駐台觀光推廣單位皆熱情出席共襄盛舉。

旅行公會總會理事長蕭博仁表示，度過疫情3年的侵襲後，旅遊產業終於迎來強勢的觀光復甦，然而對於產業高度重要的兩岸旅遊市場，卻因為政治氛圍影響使得兩岸即將進入觀光冷凍期。面對6/1是否兩岸觀光能否順利持續交流，是無數旅遊業者高度關注的議題，旅行公會總會將持續攜手品保協會等公協會，代表產業為產業爭取應有的權益，也期許兩岸觀光再度迎來春暖花開的新局面。

旅行業品質保障協會理事長張永成表示，非常感謝在各界的支持下，讓觀光產業能穩步度過疫情的侵襲，並在2022年底迎來復甦榮景。然觀光產業目前仍面臨如禁團令等急需解決的重大議題，將會員權益放在第一順位的品保協



▲ANTOR外國駐台觀光代表聯合會特別出席。

會，將持續旅行公會總會等公協會攜手努力，一同將全台4,000家會員的心聲傳遞出去，共同捍衛旅遊產業的形象與應有權益，也期盼在各界的努力下，共同迎接禁團令的開放。

特別率領團隊出席的**交通部觀光署署長周永暉**表示，作為觀光產業的主管機關，觀光署將持續傾聽、了解產業的心聲，將會協助產業一起度過難關，共同創造觀光產業的新榮景。

### 兩岸觀光復甦成為產業心聲 期許2024再迎新面貌

商業總會理事長許舒博表示，觀光產業涉及到百工百業，無論零售業、禮品業、糕餅業等都與其深深牽連，因此

當觀光產業復甦，也將帶動各行各業蓬勃發展。因此站在商總的期盼下，非常希冀兩岸觀光重啟後，能刺激台灣整體產業的復甦，商總也將持續扮演後盾，爭取兩岸觀光重新迎來曙光。

特別出席的**連江縣副縣長陳冠人**表示，馬祖具備1特、2淨、3美的優勢，值得同業大力推廣、旅客深度探訪。特為特別，擁有與台灣迥然不同的風土民情；2淨則是乾淨與安靜，擁有寧靜、優質環境適合慢活及深度旅遊；3美則是美景、美酒與美食，目光所及之處皆是美景，加上窖藏美酒與美食。而馬祖作為兩岸的觀光橋樑，也期許在各界的共同爭取下，讓更多旅客看見馬祖之美。

# 攜手舉辦「旅行業2024聯合春酒晚宴」

## 向前 期盼有關單位看見產業心聲 共創台灣觀光重回榮景



▲（左起）旅行業品質保障協會理事長張永成、交通部觀光署署長周永暉、旅行公會總會理事長蕭博仁共同舉杯慶祝。



▲（左3起）台南市旅行公會理事長蔡承鴻、桃園市旅行公會理事長劉美忻、藝人李璦、交通部觀光署旅行業組組長湯文琦、旅行公會總會理事長蕭博仁、交通部觀光署署長周永暉、旅行業品質保障協會理事長張永成、省公會聯合會理事長林慶仁、台北市旅行公會理事長駱炫宏、高雄市旅行公會理事長蔡宗佑、台中市旅行公會理事長馮國豐、新北市旅行公會理事長林毓淳。



▲旅行公會總會理事長蕭博仁。



▲旅行業品質保障協會理事長張永成。



▲交通部觀光署署長周永暉。



▲商業總會理事長許舒博。



▲連江縣副縣長陳冠人。

### 旅行公會總會、旅行業品質保障協會聯合春酒 產業代表齊聚展現觀光業活力與向心力



# 新竹市公會理事長江百松6年卸任 戰功彪炳

## 獲優良觀光產業及首屆台灣觀光金獎肯定 讓公會發光發熱

撰文／張偉浩 攝影／王政介



▲觀光署旅行業組科長邱重榮（左）特別感謝新竹市旅行公會理事長江百松（右）任職6年期滿卸任，特別贈予感謝獎牌。



▲（前排左5起）旅行業品質保障協會理事長張永成、海基會文教處處長李政毅、新竹市旅行公會理事長江百松、觀光署旅行業組科長邱重榮，與貴賓合影。

新竹市旅行公會在3/11舉辦會員大會，並進行理監事改選，會中觀光署也特別感謝理事長江百松任職6年期滿卸任，特別贈予感謝獎牌，感謝他6年來對新竹市，甚至是新竹縣與苗栗縣的貢獻。

### 對旅遊產業的熱愛不會減少 持續為產業創造美好明天

新竹市旅行公會理事長江百松表示，轉眼間已經6年，我即將卸任，回首這段充實且富有挑戰的6年，我心懷感激，充滿對旅遊產業的熱愛與感激之情。首先感謝理監事成員，以及全體會員的努力與支持，攜手面對重重挑戰，也擁抱了無數機會，大家的努力與專業，使得公會在旅遊產業中嶄露頭角。這段期間公會榮獲2022年觀光局優良觀光產業及從業人員團體獎，以及我本人獲得觀光署觀光金獎，再再展現公會的團結與專業，為公會樹立了充滿活力的典範，這6年中我們目睹了旅遊業的變遷，欣欣市場的崛起，也共同應對了全球疫情的衝擊，這一切讓我更加堅



▲旅行業品質保障協會理事長張永成致詞。



▲海基會文教處處長李政毅致詞。

定，公會應該與時俱進，領先行業，為會員提供更優質的服務與全面的支持。最後，由衷感謝所有會員，還有太太一路上的支持，與精神上的鼓勵，信任可以讓公會茁壯成長，雖然我即將卸任理事長的職務，但我對這個行業的熱愛與關懷不會減少，期待未來新一屆的領導者，能夠繼續取得更大的成就，為旅遊產業創造更美好的明天。

### 首屆觀光金獎實至名歸 未來與品保合作推展會務

觀光署旅行業組科長邱重榮表示，今天很高興參加新竹旅行公會會員大會，去年觀光署成立以來，今年剛好是台灣觀光金獎首次辦理，特別恭喜江百松獲得熱心觀光事業工作人員，請大家給予熱烈的掌聲。6年很認真在做，加上同時是竹竹苗區域觀光聯盟總召集人，

還必須管理其他2個縣市，轄區範圍越來越大，頒給他台灣觀光金獎可以說是實至名歸。

海基會文教處處長李政毅表示，6年來看到江百松非常認真在做事，4年前來到海基會與他相識，相處非常愉快，也跟旅行業一起分享交流，尋求突破，過去一年很多期待與不盡人意的地方，但我們繼續努力，做為服務單位1天24小時，只有需要服務一通電話馬上就到。

旅行業品質保障協會理事長張永成表示，新竹市旅行公會真的樹立非常好的典範，我全台跑透透，可以10分鐘開完會只有新竹市旅行公會，大家團結一心，讓會務順暢進行，只有團結和諧的公會，才可以為業者做更多的事情。未來品保跟新竹公會將會好好合作、推展會務，讓品保跟新竹公會為新竹會員做出更大的貢獻與努力。



# 凱旋旅遊家族舉辦春酒聯歡晚宴

## 80年代復古港風為主題 邀請合作航界、旅遊界共襄盛舉

撰文・攝影／陳妍潔



▲凱旋旅遊家族舉辦春酒聯歡晚宴，現場貴賓雲集熱鬧非凡。



▲（左起）巨大旅遊總經理吳永昌、凱旋旅遊家族董事長項國棟、典藏旅遊總經理彭宗裕、巨匠旅遊總經理陳榮裕。



▲（前排左起）新加坡航空台灣分公司總經理關山、凱旋旅遊家族董事長項國棟、KUONI TUMLARE北亞及東亞地區副總裁Victor Lopes；（後排左起）巨大旅遊總經理吳永昌、泰國航空代理業務經理吳崇瑛、新加坡航空台灣區業務經理蘇淑貞、長榮航空美加歐澳課課長劉達吟、北歐航空台灣總代理歐捷旅行社總經理莊寶璜、世達通運集團副總經理安郁坤、KUONI TUMLARE台灣區總經理林麗芳。



▲（左起）巨匠旅遊協理顏宜貞、新加坡航空客戶經理彭惠娟、陳秀惠、巨匠旅遊總經理陳榮裕、國泰航空客運業務經理李向新、G2台灣區總經理施曉蕙、APG Taiwan總經理蔚中龍、典藏旅遊總經理彭宗裕。



▲（左起）公主遊輪亞洲行銷公關副理高得璋、公主遊輪業務徐藝珊、凱旋旅遊家族董事長項國棟、香港嘉年華集團區域總監陳慧芝、巨匠旅遊總經理陳榮裕、公主遊輪業務發展經理張志君。

迎接新春來臨，凱旋旅遊家族3/8假期宴會館一日光香頰，舉辦凱旋旅遊家族春酒聯歡晚宴，並邀請航商與旅遊合作夥伴等貴賓一同共襄盛舉。活動以80年代復古港風為著裝主題，不論現場背板或音樂皆呼應主題，讓大家一起回味復古年華、感受開春滿滿活力。

### 感謝合作夥伴支持 盼創利益共享

凱旋旅遊家族旗下擁有巨匠旅遊、巨大旅遊、新視界假期與典藏旅遊4個品牌，以開創顧客需要的優質旅遊產品為主要目標，傾聽客戶需求、以旅客角度規畫產品，致力於提供最佳的服務品質與旅遊產品。

凱旋旅遊家族董事長項國棟表示，2023年旅遊產業有不小的轉變，因此在發展上相對艱辛許多，因此特別感謝各航空公司、Local與合作夥伴對於凱旋旅遊家族的支持。雖疫情期間公司盈餘

不多，但凱旋旅遊家族仍持續向前，並加入新的生力軍，陸續成立大陸部、日本部、東南亞部等新部門，此次也藉春酒活動邀請全台凱旋旅遊家族同仁，一起認識交流。同時他也期盼能將公司資源、利益與大家共享，共同加油努力，並在2024年於合作夥伴的支持之下，創下亮眼的成績。

### 舉辦Dress Code競賽 安排賓果卡互動環節

春酒聯歡晚宴以動感舞蹈拉開序幕，

並頒發獎金給予集團內全勤和任職滿15年的員工，同時安排80年代復古港風Dress Code競賽、卡拉OK、賓果卡兌獎與抽獎環節。賓果卡活動由2位財神及主持人合力轉出號碼球，員工與參與貴賓持入場前拿的賓果卡一一核對所抽號碼，最早連2條線者即可獲得活動獎金，有趣的互動也讓現場歡笑不斷。後在董事長與總經理們個別加碼抽出豐富獎金之下，持續炒熱現場氣氛，也讓凱旋旅遊家族春酒活動在一片歡笑聲圓滿結束。



凱旋旅遊家族董事長項國棟（左7）在活動上抽出加碼獎金與員工同樂。

# 歡喜迎新春 大榮旅遊集團舉辦春酒晚宴

## 匯集航空、日本友好單位到場慶賀 眾星雲集一展好人緣

撰文·攝影/陳妍潔



▲大榮旅遊集團舉辦春酒晚宴，齊舉杯向同仁與貴賓致敬。（左起）沖繩大榮株式會社副社長馮楚揚、社長郭湘嵐、大榮旅遊集團會長郭榮華、大榮旅遊董事長郭文瑞。



▲大榮旅遊春酒晚宴展現團隊滿滿活力。



▲（前排左起）中華航空台灣地區處長兼台北分公司總經理李宜洲、大榮旅遊集團會長郭榮華、中華航空董事長謝世謙、聯合管制處處長邱彰信、大榮之友洪祖光、閻海宏、台灣虎航商務長暨發言人許致遠、高雄市旅行公會榮譽理事長沈本立、大都會旅遊董事長林進榮、台北市旅行公會理事長駱炫宏；（後排左起）大榮旅遊董事長郭文瑞、大榮旅遊集團榮譽顧問早川一正、沖繩大榮株式會社社長郭湘嵐。



▲（左4起）中華航空台灣地區行銷協理陳雅妮、聯合管制處處長邱彰信、大榮旅遊董事長郭文瑞、中華航空台灣地區處長兼台北分公司總經理李宜洲、營業行銷推廣部副理席立聚、營業經理宋道明與華航團隊合影。



▲（左起）台灣虎航營業銷售部業務組組長莊璧蓮、大榮旅遊董事長郭文瑞、台灣虎航商務長暨發言人許致遠、營業銷售部主任龔家年。



▲（左3起）大榮旅遊董事長郭文瑞、日本航空台灣分公司總經理竹田亨、台灣營業處處長王富民與日本航空台灣營業處團隊合影。

大榮旅遊集團自日本發跡，透過成立沖繩大榮株式會社深耕日本各地旅遊數十年，專屬車隊、嚴選專業導遊與實惠價格等優勢，都讓大榮旅遊集團成為旅客遊日值得信賴的好選擇。為酬謝各界夥伴支持與同仁的努力，大榮旅遊集團特於3/11假鉅星匯國際宴會廳，舉辦大榮旅遊2024春酒晚宴，現場除有中華航空、台灣虎航、日本航空等團隊共襄盛舉外，還有日本當地業者、多位藝人特別前往同樂，展現大榮旅遊集團的好人緣。

### 感謝夥伴支持 重整步伐持續向前

活動以熱鬧的舞團表演作為開場，並在此重要的日子裡特別頒發大榮金幣給成績優異夥伴及業績服務卓越的導遊，肯定同仁為大榮旅遊的付出。同時穿插抽獎環節、猜歌熱舞活動、卡拉OK炒熱現場氣氛，讓與會貴賓和藝人好友上台展現好歌喉，大榮旅遊集團會長郭榮華更大方發紅包給每位上台的同仁及貴賓，讓大家一同感受新春滿滿喜氣。而

在抽獎環節不僅準備多個豐厚獎金、禮品與住宿券等好禮，台灣虎航與中華航空也分別祭出無限航點來回機票與亞洲線無限航點機票等大獎，讓現場氣氛嗨到最高點。

大榮旅遊董事長郭文瑞在活動上也對長期合作的夥伴、民間好友與大榮旅遊集團同仁的支持表達感謝，他表示疫後是以打掉重練的心，繼去年全部重整、奮發圖強後，他也期盼大榮旅遊集團在龍年也能繼續財源廣進、荷包賺滿滿。



▲大榮旅遊集團會長郭榮華（左4）頒發紅包給集團旗下分公司與導遊團隊。



▲抽獎環節上中華航空、台灣虎航分別祭出無限航點來回機票大獎。



# 長汎假期春酒精彩紛呈 貴賓、同仁「粉開心」

## 陳憲弘：2023將士用命拚出亮眼成績 2024年攜手同仁再創高峰！

撰文・攝影／王政



▲長汎假期董事長陳憲弘（左2）率領（左起）產銷副總經理蔡錦惠、副總經理曾麗鵠、產品副總經理王寶明感謝同仁的支持。



▲長汎假期副總經理、部級主管們一起獻唱《感恩的心》。



▲長汎假期董事長陳憲弘（中）頒發績優領隊獎。

捐出大獎提供長汎假期的同仁們抽獎，包括長榮航空贊助的歐美長程線、亞洲短程線機票；立榮航空贊助的國內線機票；以及長榮空運、長榮航勤、長榮空廚、長榮航太等集團公司贊助的現金禮券，由集團公司代表抽出給幸運同仁，豐富的獎項都讓現場的氣氛持續維持在最高點。

### 同仁展現強大韌性 上下一心迎戰2024年

隨著疫情解封後，長汎假期2023年便迅速繳出亮眼的成績單，**長汎假期董事長陳憲弘**致詞時特別表示，在長達3年的疫情影響下，使得整個觀光產業十分

艱辛，所幸這段期間長汎假期的同仁們依舊堅守崗位與公司共同打拚；加上集團夥伴們的大力支持，都使得長汎假期不斷積蓄能量。隨著邊境重啟後迅速回到軌道，同時在國旅、出境等業務都繳出亮眼的營業額。

展望新年度，雖然觀光市場仍面臨到人力短缺、成本上漲、團體機位取得不易等嚴峻的挑戰，但相信在公司全體將士用命的齊心努力下，以及長榮、立榮航空及集團公司的支持，長汎假期能持續推陳出新、包裝出讓市場驚豔的多元化商品，絕對能再創高峰。最後也特別感謝公司的領隊們長期以來的支持，因為他們持續扮演著公司旅遊服務的最後一塊拼圖，讓長汎假期引以為傲的優質服務能延續到旅程中，完成旅客的旅遊夢。

**堅**持提供卓越服務、優異旅遊商品的長汎假期，為了感謝同仁與合作夥伴的支持，特別於3/8婦女節當日舉辦春酒晚宴，長榮集團麾下的長榮航空、立榮航空、長榮航太、長榮空廚、長榮航勤、長榮空運倉儲等代表皆蒞臨，展現出關係企業之間的強大凝聚力。不僅如此，集團公司代表們也紛紛



▲長汎假期同仁展現活力，帶來一場場的精彩演出。

# 鳳凰旅遊集團席開31桌 舉辦2024春酒晚宴

## 精彩歌舞、抽出機票、股票大獎 體恤員工一年來的付出

撰文・攝影／謝旻蒨



▲（前排左起）關島台灣辦事處處長嚴樹芬、美國蒙大拿州亞太商務辦事處代表王美美、公主郵輪區域總監陳慧芝、菲律賓航空台灣分公司總經理陳振聲、中華航空台灣地區處長兼台北分公司總經理李宜洲、鳳凰旅遊董事長張巍耀、加州旅遊局台灣總監蔡璧如、香港旅遊發展局台灣處長徐維妮、菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士、泰國觀光局台北辦事處處長黃俊陽；（後排左起）歌詩達郵輪台灣區資深業務經理林耿宇、土耳其航空台北分公司總經理 Mehmet Alagöz、日本航空台灣營業處處長王富民、新加坡航空台灣分公司總經理關山、Dorak Holding 行政專員 Idil de Vries、Dorak Holding 董事會主席 Ahmet Serdar Körükçü、土耳其航空銷售營運經理 Sinan Basaran、德國漢莎集團台灣總代理世達通總經理汪彩娥、泰國觀光局台北辦事處行銷經理洪益聰、可依航空台北支店支店長李京熹。



▲鳳凰旅遊董事長張巍耀。



▲（左起）歌詩達郵輪台灣區資深業務經理林耿宇、泰國觀光局台北辦事處處長黃俊陽、加州旅遊局台灣總監蔡璧如、美國蒙大拿州亞太商務辦事處代表王美美、鳳凰旅遊董事長張巍耀、菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士、馬來西亞觀光局台北辦事處處長哈蕪之。



▲（左起）鳳凰旅遊日本線協理林怡君、長榮航空客運營業本部營業部直客行銷二課課長張靜萍、經理林耀熙、鳳凰旅遊董事長張巍耀、長榮航空客運營業本部營業部經理馬瑜光。



▲（左起）鳳凰旅遊日本線協理林怡君、董事長張巍耀、台灣虎航營業銷售部業務組組長莊璧蓮、主任龔家年。

鳳凰旅遊創立於1957年，一路走來秉持著「同業標竿自許，品牌信譽服人」的精神，提供完善的服務及卓越的品質。為感謝合作夥伴、體恤員工一年來的辛苦，鳳凰旅遊集團於3/9舉辦2024春酒晚宴，當晚席開31桌，邀請全體同仁歡聚一堂，並帶來精彩歌舞表演助興，抽出多項機票、股票大獎，讓現場熱鬧不已。

### 感謝合作夥伴支持 持續招募優秀人才

鳳凰旅遊董事長張巍耀表示，感謝所有合作夥伴在這一年來的支持，以及

各國旅遊局、航空公司、地接社、飯店、客運供應商等良好的合作，這都給予鳳凰旅遊莫大的鼓勵，同時也特別感謝與會貴賓們如中華航空、長榮航空、台灣虎航、國泰航空、日本航空、菲律賓航空、土耳其航空、菲律賓皇家航空、卡達航空、紐西蘭航空、可依航空、歌詩達郵輪、公主郵輪、Dorak Holding等提供的抽獎禮品，未來鳳凰旅



▲（左3起）中華航空台灣地區行銷協理陳雅妮、鳳凰旅遊董事長張巍耀、中華航空台灣地區處長兼台北分公司總經理李宜洲；中華航空台灣地區營業經理宋道明（右1）。

遊一定會加倍努力，來回報大家一直以來對鳳凰的信任與支持。而針對疫後旅遊產業發生的轉變，張巍耀提到，旅行社現在面臨到缺工問題，因此鳳凰旅遊將持續招募優秀人才，將員工福利放在首位，期待今年能有更多生力軍加入，一同完成2024年所訂目標。



▲（左2起）菲律賓皇家航空總代理瑞綺國際旅行社總經理史文傑、鳳凰旅遊董事長張巍耀。



▲（左起）新加坡航空台灣分公司總經理關山、鳳凰旅遊董事長張巍耀。



▲（左起）鳳凰旅遊董事長張巍耀、土耳其航空銷售營運經理 Sinan Basaran。



▲鳳凰旅遊董事長張巍耀（左3）抽出5張股票大獎。

# 金龍永盛旅行社 66週年慶 喜迎金龍年加持

## 以「生活“金”彩，“龍”遊四海」為Slogan 邁向新里程碑

撰文·攝影／張偉浩



▲(前排左3起)財團法人莊漢開教授文教基金會基金會常務董事莊威、金龍永盛旅行社董事長沈鵬溶、執行董事長朱光志、總經理楊琮霖，與主管、貴賓們合影。



▲金龍永盛旅行社執行董事長朱光志致詞。



▲財團法人莊漢開教授文教基金會基金會常務董事莊威致詞。



▲(左起)金龍永盛旅行社董事長沈鵬溶、執行董事長朱光志，頒發退休同仁楊黛薇好禮。



▲金龍永盛旅行社總經理楊琮霖(左1)頒發10年資深員工獎。



▲金龍永盛旅行社執行董事長朱光志(左)頒發金龍年專屬Slogan第1名。

金龍永盛旅行社(以下簡稱金龍永盛)自1958年成立,2024年歡慶66週年,更適逢金龍年,特別擴大舉辦春酒晚會,並以「生活“金”彩,“龍”遊四海」做為Slogan,在兄弟飯店同時宴請台北總公司、台中、彰化、嘉義、台南、高雄分公司同事,並祭出多樣機票、獎金、禮券等多項好禮,來犒賞同仁1年來的辛勞。

### 金龍永盛歷久彌新實力 朱光志半百人生奉獻其中

金龍永盛旅行社執行董事長朱光志表示,金龍永盛歡慶金龍年,無論是各大百貨,或是公車廣告上,都會看到2024金龍年,就像是幫金龍永盛打廣告一般。今年特別選擇兄弟飯店舉辦的原因是,過去曾連續3年都在同一個場地舉辦,有著特殊的情感,後來因為員工人數超過就沒辦法延續,未來金龍永盛持續招兵買馬,也可能需要考慮更大的場地舉辦。

面對2024年金龍永盛已經一步步朝著計劃在邁進,無論是產品的精緻度,或是網路電子化的進程,甚至是商務部的營收回到疫情前的榮景,都證明金龍永盛歷久彌新的實力,期望大家保持當年的初衷,持續努力,擁有團隊合作的力量,金龍永盛一定會走得更長更遠。最後,我想表達的是,我自己也在公司50年,半百的人生都奉獻在金龍永盛,與金龍永盛一起淵遠流長。

### 與沈鵬溶天生差10年 是種化不開的感情與緣分

#### 財團法人莊漢開教授文教基金會基



▲金龍永盛旅行社董事長沈鵬溶親自逐桌敬酒,感謝同仁的辛勞。

金會常務董事莊威表示,金龍年是金龍永盛66大壽,在執行董事長朱光志、總經理楊琮霖的帶領之下,今年一定會繳出非常亮眼的成績單。相信各位都看過沈鵬溶的自傳,是他個人旅遊產業的奮鬥史,也是台灣運輸行業的發展史,感受最深的就是我父親跟他之間的師生之間的感情跟緣分,有他們才能有今天的金龍永盛。當然我與沈鵬溶相識66年,與金龍永盛66週年一樣,應該絕大部分的人都還沒出生。

莊威打趣說到,猶記第一次看到沈鵬溶,隔了這麼久仍歷歷在目,我們的生日是同一天,卻差10年,我不知道誰大誰小,但是種特殊的緣分。因此,在座的各位可以在同一個時空下享受美酒佳餚,等著抽獎,也是有一定的緣分跟情分,期望大家一起共同打拚,擦亮金龍永盛這塊66週年的老招牌。最後,記得金龍永盛曾辦過50週年的河輪之行,希望70週年還有類似的活動,再請沈鵬溶親自帶隊。

# 中華文化暨旅遊協會舉辦會員新春聯誼晚宴

廣邀各界專業人士 傳遞中華文化精神盼開放兩岸交流

撰文·攝影／陳妍潔



▲中華文化暨旅遊協會舉辦新春聯誼晚宴，邀請會員與各行業專業人士一同與會交流。



▲(左2起)台北市國際文教商貿協會理事長許順隆、中國國民黨組發會社會部主任水雲翔、台北市商業會副理事長章金元、台北市旅行社公會監事會主席翁炳贊、台北市副市長林奕華、中華文化暨旅遊協會理事長陳昱沁、台北市商業會理事長吳發添、台北市商業會副理事長莊國海、中華詩詞藝術協會理事長謝明輝、國民黨革命實踐研究院編審武建華、世新大學觀光學系教授黃品全，與貴賓合影。



▲特別出席的桃園市政府觀光旅遊局局長周柏吟在致詞時表示未來將拓展更多國際客到訪桃園。

中華文化暨旅遊協會以發展中華文化作為核心精神，繼而發展以文化為底的旅遊為目標，致力於推廣全球中華文化之精神，其發展宗旨也體現在3/6舉辦的中華文化暨旅遊協會2024甲辰年會員新春聯誼晚宴，晚會上不僅嘉賓雲集，還廣邀台北市商業會與承襲中華文化技藝的老師參與交流。中華文化暨旅遊協會理事長陳昱沁表示，即使協會創立後歷經疫情等種種考驗，卻仍持續努

力發展至今。雖目前兩岸出團旅遊尚未開放，但協會依舊秉持著提升自我能力的精神，因此在今年下半年度也針對現下趨勢規畫許多課程訓練，如ESG企業永續經營管理、銀髮族康養旅遊規劃、地方觀光創生發展、旅遊業AI應用等課程，以及觀光發展、企業永續等。台北市商業會理事長吳發添提到，這1年以來中華文化暨

旅遊協會辦了諸多活動，去年3月台北市商業會改選後，理事長陳昱沁也在會內擔任重要的理事一職，因此也促成2協會間的交流。去年也陸續前往中國大陸探訪，共同積極推動兩岸中華文化交流，也盼兩岸的旅遊、文化、經貿能夠打開新局勢、更上層樓，也期盼能夠盡快開放，重啟兩岸旅遊事業與文化交流。

## 釜山賞櫻趣！燦星旅遊濟州航空獨家包機

推出3/27、3/31限期優惠價 暢享釜山賞櫻名景

撰文／陳妍潔 圖片提供／本刊圖庫



▲鎮海軍港節為韓國最大的春季慶典，慶和火車站則是當地著名的賞櫻景點。



▲釜山Blue Line Park膠囊列車沿海而建，鮮豔的色彩與無邊的海景也成為打卡熱點。



▲在夜晚欣賞櫻花也別有一番韻味。

若一覽春櫻盛放景致，韓國釜山是不少追櫻旅人的首選賞櫻勝地，為此燦星旅遊推出獨家包機，搭乘濟州航空早去晚回的班機，於機上欣賞韓國日出、探訪釜山必訪賞櫻名景、大啖當地特色美食，感受滿滿春日氣息。燦星旅遊也祭出限時搶購優惠，分別以3/27與3/31做為出發日，安排4天3夜的釜山賞櫻遊程，最低價只要15,900元起。

產品依行程規劃加入釜山賞櫻名所

余佐川羅曼史橋、慶和火車站、帝皇山公園、三樂公園、琴湖江櫻花路等熱門景點，年度必訪的鎮海櫻花祭也涵蓋在內，帶領旅客信步於櫻花樹夾道、落櫻紛飛的唯美景象。除美景之外美食更是旅途中不可或缺的環節，燦星旅遊在行程中特別安排多樣化的釜山與韓國道地人氣美食：醬烤洛東鴨、豬肉湯飯、金剛部隊鍋或澎派海鮮烤貝大餐等山珍海味。在「釜慶賞櫻趣」行程中，則精選入住海雲台 YOUNGMU PARADE

HOTEL，旅客可從26層的高樓遠眺釜山海景邊悠閒享用早餐。近年在社群上話題不斷的釜山Blue Line Park膠囊列車也安排在內，不論是搭乘天空膠囊列車，在沿海鐵軌上欣賞海天一色的美麗景致，或乘坐海濱列車感受市景與海景相融的釜山之美，都讓這趟賞櫻之旅再度昇華。整趟旅途結束後則搭乘晚上的飛機，在機上俯瞰釜山與韓國的絕美夜景，幫整趟釜山賞櫻之旅畫下完美句點。

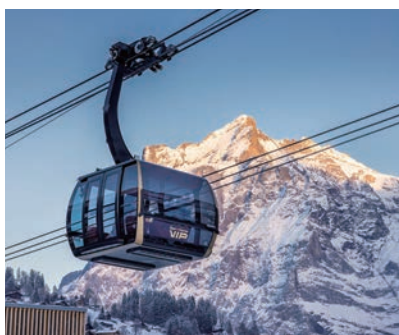
# 少女峰鐵道公司來台舉辦開春業者午宴

## 攜手格林德瓦旅遊局、茵特拉肯旅遊局 推廣瑞士遊程

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／瑞士少女峰鐵道



▲（左起）瑞士少女峰鐵道公司CMO Remo Kaser、瑞士茵特拉肯旅遊局CEO Daniel Sulzer、瑞士少女峰鐵道台灣代表Wendy Ying、瑞士少女峰鐵道公司CEO Urs Kessler、瑞士格林德瓦旅遊局總裁Bruno Hauswirth。



▲搭乘艾格快線僅需15分鐘即可抵達艾格冰川，大幅縮減交通時間。



▲使用瑞士少女峰旅行通票可在期限內無限次搭乘少女峰鐵道及遊船。

少女峰鐵道為瑞士當地著名的旅遊景點，也是旅客前往瑞士朝聖「歐洲之巔」少女峰的重要交通工具，近年瑞士少女峰陸續推出新的建設與服務，為推廣相關活動與週邊旅遊景點，因此瑞士少女峰鐵道公司特於3／6聯合格林德瓦旅遊局與茵特拉肯旅遊局，假JR東日本大飯店舉辦開春業者午宴，透過

簡報與餐敘交流活動加深業者印象，同時介紹**瑞士少女峰鐵道公司新任CMO Remo Kaser**。近年新開的設施與景點如2020年12月正式開幕的V-Cableway，搭乘其艾格快線（Eiger Express）就能相較於乘坐列車減去47分鐘的搭車時間，僅需15分鐘即可抵達艾格冰川；位在格林德瓦峰頂的觀景平台「FIRST VIEW」，

以第一視角全方位俯瞰壯闊山景，猶如身處世界之巔；以及今年3／29即將開放的哈德昆全景遊樂場和觀景台，在圍繞著瑞士美景的遊樂場內，不僅孩子們能盡情玩樂，大人們也能愜意地欣賞阿爾卑斯山美麗景致。此外，今年3／29～10／27期間，瑞士少女峰推出3～8天的瑞士少女峰旅行通票，旅客憑藉少女峰旅行通行證即可在3～8天內無限次搭乘少女峰鐵道及圖恩湖、布里恩茨湖遊船，盡情遊覽當地壯麗山湖景色。

# 台灣赴美國旅遊恢復到疫前7成榮景

## 西雅圖成2024航線關鍵字 蒙大拿迎接暑假親子旅遊熱潮

撰文・攝影／張偉浩



▲美國國家旅遊局Brand USA台灣區代表羅世玟（左1）、（前排左4起）美國在台協會領事組組長牟剛強、美國旅遊推展協會會長唐靜儀、美國蒙大拿州政府駐台北辦事處代表王美美、美國旅遊推展協會副會長蔡璧如及與會代表合影。

▲美國旅遊推展協會副會長蔡璧如（左1）、會長唐靜儀（左4）歡迎新加入DAC成員：（左2起）桔豐科技業務總監吳佩玲、Le Orano首席執行官高睿騰。



台灣赴美旅遊2023年成長150%，已回到疫情前7成水平，強勁成長力道促使飛美航線布局不斷擴張，聯合航空運能翻倍，每日2班直飛舊金山，達美航空等多家航空公司也計畫在2024年加開西雅圖航線，為赴美旅遊成長力道加柴添火。為迎接逐步增溫的暑假旅遊熱潮，美國旅遊推展協會也特別介紹適合與家人共享、由蒙大拿州與迪士尼目的地所演繹的「美」好旅程。

美國旅遊推展協會會長唐靜儀表示，台灣赴美旅遊人次在2023年達到34萬2千，是2022年的2.5倍，成長達

150%，過去3個月飛美航班平均載客率更高達85%。因應旺盛需求，聯合航空在2023年10月已加開每日第2班的舊金山航線，達美航空、中華航空和星宇航空均計畫或有意在今年加開西雅圖航線，提供赴美旅客更多元、方便的選擇。有了整體運輸動能的支撐，美國旅遊推展協會也將持續與美國在台協會及美國國家旅遊局合作，共同推動美國旅遊。

IPW國際諮詢委員會台灣分會會長**王美美**，也鼓勵台灣旅遊業者參與全球最大旅遊產業盛會IPW 2024，將於5／3

至7在洛杉磯舉行的IPW已有24位團員報名，包括旅遊業、航空業及媒體，與會業者不但可以透過IPW預約面談機制與1,000多個美國供應商進行為期3天的面談溝通，更可以與來自60多個國家1,100名買家洽談共創商機，將是成就未來超過55億美金美國旅遊的最佳契機。報名截至4／5，註冊費用只要475美金，歡迎各界把握最後報名機會。針對暑假旅遊旺季，美國旅遊推展協會特別鎖定「家庭親子」主題，分別由蒙大拿州與迪士尼目的地介紹風格迥異、最值得與家人共享的「美好」旅程。



鬱金香花季

川越土耳其11天

NT **35,900** 起  
4/5.19.26 5/10.17.31 6/7.21.28

川越埃及10天

▶ 4/3.10.24 5/1.22 6/5.12.26  
NT **49,900** 起

川越義大利10天

▶ 3/20.27 4/3.24 5/1.22  
6/5.12.26 NT **49,900** 起

川越俄羅斯10天

▶ 4/10. 5/17 NT **59,900** 起

