

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2024.04.01 出刊 每週一發行

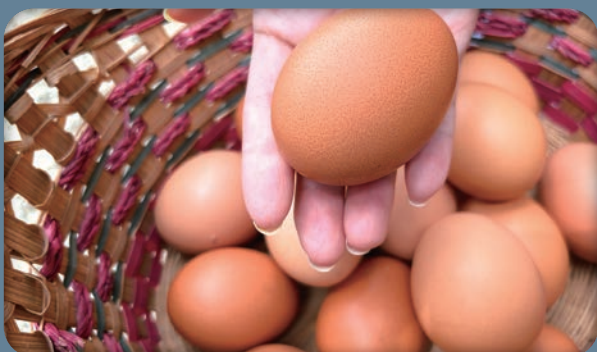
VOL. 799



農村廚房，旅行中

台灣休閒農業發展協會 推出深度農遊體驗

邀您一起
享在地、食當季、玩中學



《農村廚房，旅行中》匯集17家農村廚房

展現新型態農遊 台休農舉辦媒體發布暨新書上市分享會



▲台灣休閒農業發展協會秘書長游文宏。



▲《農村廚房，旅行中》一書由4位作家共同完成。（左起）資深旅遊美食作家陳志東、台灣休閒農業發展協會秘書長游文宏、交通部觀光署國際推廣師許瓊文、新派料理師游喆。



▲活動上展示宜蘭冬山良食農創園區、苗栗三義卓也小屋、新竹水月休閒藍鯨魚寮與宜蘭頭城藏酒酒莊等農村廚房好物。



▲現場邀請新竹水月休閒藍鯨魚寮主人陳彥呈，展示並解說旬魚米粉湯的食材起源與製作過程。



▲宜蘭冬山良食農創園區的冬山河櫻桃鴨佐特製味噌金棗醬料理，完美結合宜蘭與冬山名產。



▲苗栗三義卓也小屋主人鄭美淑。



▲新派料理師游喆利用17家農村廚房特色做出專屬各農村廚房的料理，書中亦附上每道料理的食譜。

由農業部策劃、台灣休閒農業發展協會輔導的「農村廚房」，自2019年開始整合農、魚場資源，藉由傳遞在地食材知識與料理文化，讓參與者在參與烹飪的過程中，同時認識台灣在地風土。而台灣休閒農業發展協會也將全台17家農村廚房集結成冊，並在3/15舉辦《農村廚房，旅行中》媒體發布暨新書上市分享會。

分享農村廚房遊程 現場展示料理與故事

現場除邀請台灣休閒農業發展協會秘書長游文宏、交通部觀光署國際推廣師許瓊文、資深旅遊美食作家陳志東、新派料理師游喆分享「農村廚房」遊程精髓，更邀請農場主人於現場「展演」，藉由料理示範與精闢解說，帶大家走進「農村廚房，旅行中」的「6味」：從「原味」切入農場新貌，從「鮮味」

認識特色食材，從「美味」領略農村料理，從「在地味」了解伴手特產，從「新滋味」感受融合傳統與創新的烹調與品嚐方式，更從「人情味」深入令人感動的農場主人故事。包括甫榮獲第1屆「觀光亮點獎」的宜蘭冬山良食農創園區（宜蘭香魚、冬山河櫻桃鴨）、載譽國際的苗栗三義卓也小屋（山嵐吐司）、獲得「特色農業旅遊場域認證」的新竹水月休閒藍鯨魚寮（旬魚米粉湯）、屢獲酒品獎項肯定的宜蘭頭城藏酒酒莊（金棗白蘭地、金棗酒、梅酒），都在活動中供媒體品嚐當地好滋味。

深入介紹各地特色 食農教育融入旅遊

甫上市的《農村廚房，旅行中》全書以超過12萬字、400張照片及手繪圖深度報導台灣17家台灣最新的「農村廚

房」，並附上各家農場主人貼心提供的「奉茶有禮」兌換券，內容包括住宿、遊程、餐飲優惠，以及特色點心、飲品、農特產品招待，誠摯邀請民眾帶著此書前往親臨體驗。

台灣休閒農業發展協會秘書長游文宏表示，2022年《食農教育法》通過後賦予了食農教育正式的法源依據，有鑑於時下年輕人與農村、農業是脫節的，因此落實食農教育顯得格外重要。在「農村廚房」體驗遊程裡，將食農教育法的3面6項轉譯為容易理解的「享在地、食當季、玩中學」，期望透過「農村廚房」讓每個體驗過的人都能在心中種下一顆農業的種子，將食農教育落實在產業與生活，在走向田園、追求健康的休閒風潮下，讓農場、遊客、環境透過循環經濟與食農教育達到互利共生的境地，發展食農教育的農村廚房經濟模式。

桃園大溪好時節休閒農場 充滿豆香的農遊體驗

以食材認識台灣好味 台休農推出「農村廚房」深度旅遊



▲台灣休閒農業發展協會組媒體團，前往全台「農村廚房」之一的好時節休閒農場體驗深度農遊。



▲好時節休閒農場場主陳平和。

台灣休閒農業發展協會以食材作為主軸，發想出「農村廚房」的主題性旅遊型態，從認識食材、採摘食材到料理食材，透過親身體驗的方式，讓參與者能更深入了解台灣這塊土地以及在地的好味道。台灣休閒農業發展協會此次亦特別組織媒體踩線活動，前往桃園大溪的好時節休閒農場，以大溪著名的大豆元素，結合農村廚房的料理體驗。

傳遞農業價值 發展深度食農教育

好時節休閒農場場主陳平和表示，為傳遞農業價值，農場以親子、生態、教育、農業與地方文化傳承為發展主軸，結合農村廚房的深度食農教育發展出相關農遊體驗，並鎖定幼兒園、小學及親子團體為主要客群，藉由從產地到餐桌的過程中，讓大人小孩以不同面向

認識這塊土地。

而大溪作為豆類製品的盛產地，近年好時節休閒農場也積極於大豆田的復育及推動大豆食農教育，期盼讓民眾在體驗的過程中增加對於當地特產的了解，在完整的農村廚房體驗裡，旅客也能從最根本的豆製品的製作、食材的採集開始體驗，最終完成一道道充滿豆類元素的美味料理，遊程體驗約3.5小時，8人即可成行，一同感受充滿豆香的旅程。

歡喜逗陣好時節



▲鹽滷豆花以黑豆製成，天然的食材無須添加任何調味即能做出濃郁的豆味料理。

農村廚房體驗從認識食材開始！過程中會以深入簡出的方式讓大家認識大豆的產出與製程，還能馬上品嚐新鮮現磨的黑豆漿，並在導覽員的教導下親手製作手沖黑豆豆花與鹽滷豆腐，在簡單的作法中製出充滿濃郁豆香的好味道。

友雞療育南山下



▲戴著斗笠進入農場菜園，親手採摘當季食材體驗農遊樂趣。

在導覽員的帶領下在好時節休閒農場場域進行療育的五感體驗，不僅能親自採摘當季蔬菜與撿拾雞蛋，還能認識農場內自然形成的梯田地貌以及發展歷史。園區內還養殖黑水虻來消化農牧廢棄物，並將其生產的幼蟲拿來飼育雞隻，以資源循環再利用發展永續生態環境，傳遞良好的食農教育概念。

好逗食尚農家樂



▲美食製作環節運用新鮮的蔬果與雞蛋入菜，還能學習多種菜色的料理手法。

將剛剛採集好的蔬菜、雞蛋與先前做好的鹽滷豆腐相結合，在導覽員的指導下做出紫蘇烘蛋、麻婆豆腐蓋飯、時蔬豆腐味噌湯、紫蘇氣泡飲等美味料理，傳遞從產地到餐桌的概念，體驗農村廚房「享在地、食當季、玩中學」的核心價值。

家傳幸福真食味



▲結合桃園大溪名產的豆類全餐為農遊體驗畫下完美句點。

在經歷認識食材、農事體驗與手作料理的過程後，最後就是大口享用自己在勞動後做出的純樸好味！不僅加深旅客對於食材的認知與製程，還能深刻體會到每道佳餚的珍貴性，了解從採集食材、烹飪到享受料理的來之不易。

超高資產族持續增加 旅業如何搶攻高端市場藍海

高資產客群預計3年財富達46兆元 高品質、高自主、高價位成未來市場走向

日前中信銀行發布《2024台灣超高資產客群財富洞察報告》，提及到淨資產億元以上的「高資產客群」與10億元以上的「超高資產客群」人數正蓬勃成長。以前者為例，預計至2027年整體財富總規模將達到46兆元，人數也將由目前的10.3萬人成長到14萬人；於此同時，也更有無數資產快速增加的追趕者正躋身高資產客群行列之中。而總身價已來到10億元的超高資產客群，也將由2023年的7,000多人，至2027年時達到8,000人以上的規模，總累積財富則來到22兆元。

在這個創富一代與新富世代正與日俱增的時代，該報告指出對於金融機構的加值服務期望中，這些金字塔客群除了佔比高的接班人培育、人脈網路建立等期望外，皆有超過20%的比例希望增加「海外高端旅遊或緊急救援」的需求，尤其新加入金字塔頂尖族群的新富世代們，整體重視程度達到29%，高於創富一代對於該項目期待的22%。

由此不難看出，在升息觸頂、股市利多、東南亞各國經濟成長及台灣高科技業發展與製造業回流等利多帶動下，都讓這些高資產客群的私人財富順勢而起，也更有意願投入費用在海外頂級旅遊等消費上，甚至遠高於藝術品、精品收藏與投資這個選項數倍不止。

面對這樣的族群無論人數或資產正快速成長，擁有靈敏嗅覺的觀光產業早已感受到市場所蘊藏的龐大商

機，除了經營高端頂級客群的中小型旅遊業者已卡位多年深度經營外，更有躉售型旅行社透過新品牌的成立，瞄準這個驚人的市場，以及主打精品服務的航空公司挾帶著頭等艙服務元素切入。

尤其來到後疫情時代，雖然整體旅遊成本不斷墊高，然而經過多年無法盡情享受海外旅程的高端客群，在財富持續增長、娛樂卻相對受限的情況下，自然對於價格的敏感度反而並未相對應提升。

如近期彎靠台灣的法國頂級郵輪品牌，即使打出逾30萬元起的價格，仍有許多旅客擁抱。經營頂級郵輪的業者便指出，經過3年猶如籠中鳥的歲月，讓該類客群仍願意投入高額的預算選購郵輪，以此完成人生的體驗。甚至主打頂級市場的國際郵輪公司，在環球航程部分依舊十分搶手，如2024、2025的航程便在短短幾小時內便售罄，不難看出頂級客群的驚人消費力。為此，郵輪航商也樂意將環球航程逐漸從過去的120天、150天，至2026年推出180天來滿足市場的需求。

然而，在後疫情時代正逐步朝著「高品質」、「高自主」、「高價位」的發展之下，無論是要搶攻見多識廣的金字塔客群，抑或是滿足願意掏出更多預算一圓難得旅遊夢的旅人們，並非一味的將奢華元素層層堆疊，而是要想辦法賦予商品的「稀缺性」，同時兼顧品質，並且保留可自主與客製化的服務，才能推出更為高價的商品來抓住市場目光。

香港航空 再招台籍空服展現深耕決心

看好大灣區市場潛力 台北—香港Daily 4滿足旅客全面需求

撰文·攝影／王政



▲睽違多年，香港航空再度招募台籍空服員，顯示出該航空高度看重台灣市場的發展性與潛力。



▲（左起）香港航空運行部客艙體驗總經理盧徽柔、台灣區總經理莊孟翰。

成立於2006年的香港航空，憑藉著全空中巴士機隊與卓越的機上服務，成功建立起涵蓋亞太區各大主要城市的綿密航網，並提供旅人們飛往各地的最佳選擇。隨著後疫情時代旅遊市場穩步復甦，高度重視台灣市場的香港航空於日前舉辦台籍空服員徵選活動，並於3/17假諾富特飯店邀請數百位通過初試的面試者進行最終審核。

由於是香港航空睽違數年後再度招募台籍空服員，除了總部主管特別抵台親自參與面試外，也特別邀請已經加入空服團隊多年的台籍座艙長現身分享經驗，邀請更多學弟妹們一起加入香港航空的大家庭、攜手翱翔天際。

香港航空運行部客艙體驗總經理盧徽柔受訪時指出，香港航空致力提供旅客舒適且安全的空中服務，因此在空服員招募上十分看重熱情與良好溝通能力，以及團隊合作的精神相互扶持，才能帶給各國旅客最完美的旅程體驗。此次特別前來台灣招募，是因為看好台籍空服員擁有流利的中英文溝通能力，加上勤奮的個性，皆與香港航空堅持高規格服務的需求十分契合。

香港航空也提供了完善的工作環境，舉凡優於市場的薪資、折扣機票、醫療保險，以及完善退休計畫等，加上公司年輕且有活力的氛圍，搭配良好聲譽與品牌形象，相信能吸引更多優秀人才加入。



▲（左起）香港航空運行部客艙體驗總經理盧徽柔、台籍座艙長王慧涵（April）。

來自台灣、加入空服團隊已12年的**香港航空座艙長王慧涵（April）**也指出，香港航空提供了完善的工作環境與良好的員工福利及各種資源支援外，其中最吸引之處在於如同大家庭的強大凝聚力，加上完善且公平的升遷制度，以及以香港這座多元化且充滿人文色彩的國際城市為基地，都成為她12年來工作的最佳動力。

Daily 4運能深耕台灣 中短途區域航線佈局市場

特別出席招募現場的**香港航空台灣區總經理莊孟翰**表示，看好疫後旅遊市場復甦，香港航空於2023年陸續開闢北京大興、日本福岡／名古屋／函館、泰國普吉等新航線，以及恢復如三亞、重慶、峇里、熊本、米子等航點，使得服

務網絡超過25個熱門目的地。

隨著邁入2024年，香港航空截至今年3月份平均客座率已經超過80%，也已復飛馬爾地夫的季節性航班，搭配分別於3/31、4/28陸續復飛鹿兒島與塞班島等航點，將近一步滿足旅客需求。

為了進一步擴大服務運能，香港航空於去年便引進多架A333型寬體客機，總機隊數達到21架，今年更計畫在年底前將機隊擴充3成，藉由大型客機的陸續加入，從而將整體載客量提升一倍。

莊孟翰強調，疫後的香港航空將目標訂定於短中程區域航線為主，在地化與區域化的方式經營，將運能進一步投入在重要市場，如台灣目前便提供台北—香港Daily 4的運力，新型號客機也預計於第2季度末投入台灣執飛，都能看出香港航空高度重視這個市場的潛力與發展性，也期許未來能持續與旅遊同業密切合作，再迎旅遊市場新榮景。



▲面對擁有優越品牌形象與服務的香港航空招募，吸引數百位新鮮人前往面試。



COVER STORY | 封面故事

02 **《農村廚房，旅行中》匯集17家農村廚房**
桃園大溪好時節休閒農場 充滿豆香的農遊體驗

EDITORIAL | 旅奇社論

04 **超高資產族持續增加**
旅業如何搶攻高端市場藍海

AIRLINES | 航空飛訊

05 **香港航空 再招台籍空服展現深耕決心**
搭華航摘星趣 攜手米香高空端出經典台菜
中華航空7/14起每週5班直飛西雅圖
鎖定轉機優勢! 達美6/7起直飛西雅圖
酷航全新E190-E2機隊 開航蘇美島、詩巫
空で笑おう! 人氣女星內田理央
擔任台虎日本品牌大使

FOCUS | 特別企劃

10 **奧地利國家旅遊局**
2024年2大策略積極布局台灣市場

JAPAN | 和風日本

11 **岩手縣濱海魅力擋不住 三陸海岸沿線景點蒐羅**

GOVERNMENT NEWS | 縣市政府最新訊

12 **台中國際機場航線再傳喜訊! 星宇航空3/31起飛**
西拉雅森活節 熱氣球嘉年華 4/20起飛

TRADE TALK | 旅業大小事

14 **旅天下再出招 攜手鴻大插旗紐澳**
旅天下舉辦4場「夏季產品同業說明會」
第2屆加州俱樂部 感受加州一超凡遊樂場
桃園市旅行公會春酒 市長張善政親自出席打氣
比斯特系列購物村 單週破千次台灣人前往
關島椿塔飯店來台宣傳 住2晚就送50美金
翻轉沙國印象 永信旅遊舉辦同業旅遊推介會
張永成力薦不可錯過的好書旅行業會計及租稅實務
大腳旅行社打造「雙河戀」歐洲河輪之旅
帛琉觀光局送250美金 每週一班 輕鬆探索帛琉美景
雄獅旅遊發展3核心 鐵道、郵輪、主題旅遊 超夯
昇龍道推重機旅遊 感謝台灣於能登震災相挺
合協隊第32屆新任會長出爐! 劉維禮接下重任
群英會3月例會 邀Sabre先啟資訊講解科技資訊

榮譽顧問/夏克堅
發行人/黃秀春
社長/何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理/歐彥君
國際市場部部長/劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯/王政 John Wang
資深採訪編輯/張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯/謝旻蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯/陳妍潔 Annie Chen
設計/曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理/謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理/彭可玟 Poppy Peng
資深專案經理/楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art

設計主任/林洋正 James Lin
資深設計/葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計/劉靜宜 Satefanie
資深設計/林芳存 Tina Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理/周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理/李曉倩 Judy Lee

業務部

協理/王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理/王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理/王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理/林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部

經理/蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理/黃千珊 Pat Huang
企劃主任/徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯/張語柔 Zoe Chang
企劃編輯/何昕穎 Hsiying Ho

旅奇週刊

TRAVEL RICH

日本合作刊物: 旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN

臺灣人的目的地 旬刊旅行新聞

Establishment

日雜誌創刊・B2B網站開站/
Oct. 17, 2005.2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所: 旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址: 臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷: 威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有, 未經同意不得轉載或翻印!
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



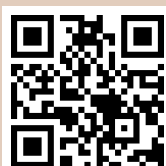
日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

搭華航摘星趣 攜手米香高空端出經典台菜

即日起輕鬆感受雲端的味蕾饗宴 萬呎高空依然暢享美味

撰文・攝影／王政



▲(左5起)台北美福大飯店總經理林偉德、米香台菜總主廚陳永華、中華航空總經理高星漢共同宣布推出「雲端台菜星級饗宴」。



▲(左5起)台北美福大飯店總經理林偉德、米香台菜總主廚陳永華、中華航空總經理高星漢現場示範三杯雞餐點。



▲華航區域線航班從商務艙到經濟艙供應米其林1星米香台菜的經典菜色。

華航機上餐飲再添星光，3/27宣布與台灣米其林1星台北美福大飯店米香餐廳攜手，聯合推出「雲端台菜星級饗宴」，將經典台式料理帶上高空，即日起於台灣出發的區域線如東南亞、兩岸及部份日韓航線全艙等亮相，無論搭乘商務艙／豪華商務艙、豪華經濟艙、經濟艙的所有旅客，都可品嚐到米香精心為華航設計的道地台灣味。

中華航空總經理高星漢表示，華航致力為旅客提供最優質的飛行體驗，

餐飲方面陸續在不同航線與各料理領域佼佼者合作，米香善用當令在地食材為華航設計全艙等專屬佳餚，與華航「永續、環保」的經營理念相符，將家鄉味帶上高空，向國際宣傳台灣美食文化。

米食在台灣飲食文化中占有重要地位，米香台菜總主廚陳永華承襲早年老師傅的料理手藝，將台菜獨樹一格的雅致搬上餐桌，讓「特色小吃」成精緻美味，並融合遍跡歐亞習得的烹飪技術，

為傳統台式經典菜色注入新的靈魂，讓米香連續3年獲得米其林1星肯定。此次華航與米香合作的機上餐點，為餐廳內熱門料理及部分隱藏菜單，全艙等品項多達15項，經過雙方依據機上條件反覆研修，終將台灣在地好滋味端上萬呎高空。

雲端台菜星級饗宴供應航線

地區	(台灣出發)
東南亞	曼谷、清邁、河內、胡志明市、峴港、新加坡、吉隆坡、檳城、雅加達、峇里島、金邊、宿霧、仰光、帛琉
東北亞	高松、熊本、首爾仁川、首爾金浦
兩岸	上海浦東、上海虹橋、廣州、深圳、成都、北京、武漢

中華航空7/14起每週5班直飛西雅圖

熱門航點持續增班 搭華航直飛帛琉再拿250美元獎勵金

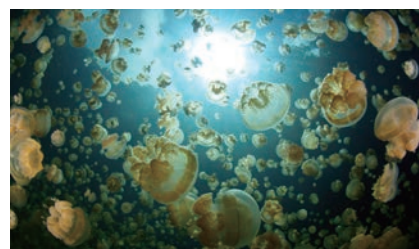
撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／中華航空



▲(左起)帛琉觀光局台灣辦事處經理楊萬博、美國國家旅遊局台灣區代表羅世玟、帛琉觀光局台灣辦事處代表雷均、中華航空台灣地區行銷協理陳雅妮、營業經理宋道明、副理李玉成。



▲太空針塔為西雅圖於1962年舉辦世界博覽會時興建，現已成為美國西太平洋重要地標。



▲無毒水母湖為帛琉著名潛點，也是經典的打卡聖地。

中華航空自7/14起將提供每週5班直飛西雅圖，並以空中巴士A350-900客機執飛台北至西雅圖航線，客艙提供豪華商務艙、豪華經濟艙、經濟艙3艙級服務，提供旅客多元選擇。3/28華航也特地選定西雅圖咖啡館舉辦春季記者會，並邀請帛琉觀光局台灣辦事處、美國國家旅遊局台灣區代表於現場分享帛琉與西雅圖旅遊熱點。除發布重要的西雅圖開航優惠消息，華航更宣布即日起將新增桃園－帛琉週一航班，每週一、三、六直飛，7/15起再增週四航班，

共計每週4班直飛帛琉，且在4/1~6/24期間，凡搭乘華航每週一出發的帛琉航班，旅客抵達後只要備妥台灣護照、電子機票與登機證、飯店訂房確認單，即可前往當地帛琉觀光局領取由該局贊助每人250美元的旅遊獎勵金（約新台幣8,011元）。另5/7起將開航鹿兒島每週二、六的直飛航班，搭配現有每週19班的福岡、每週5班的熊本，無需走回頭路、南北串連自由配，輕鬆玩遍大九州！

此外華航也積極提升其他航線運能，除擁有荷蘭、阿姆斯特丹、德國法蘭克

福、奧地利維也納、英國倫敦、義大利羅馬、捷克布拉格歐洲6大黃金航點全面直飛之優勢，在荷蘭、英倫產品亦不斷優化，除每週4班直飛阿姆斯特丹外，即日起另與荷航共用班號，再新增每週3班雙向服務；5/7起倫敦新增每週二出發航班，每週5班往返，漫遊英國街道。華航除擴大服務版圖、增加航點外，熱門航點亦持續增班，桃園、高雄出發航班南北同步齊發，東北亞每週提供190班服務、東南亞提供每週174班服務，整體航班運能約恢復疫前8成。

鎖定轉機優勢！達美6/7起直飛西雅圖

睽違7年重返台灣市場 攜手美國旅遊局舉辦同業說明會

撰文・攝影／陳妍潔



▲達美航空攜手美國國家旅遊局舉辦台北同業說明會。



▲（左起）達美航空總代理達盛旅行社客戶服務代表王怡茜、楊欣綺、美國國家旅遊局台灣代表羅世玟、達美航空總代理達盛旅行社總經理汪翠雲、訂位業務總監黃彥華、客戶服務代表高偉晴。

西雅圖為台灣直飛美國西部最近航點，同時也是美國國內航線重要樞紐，龐大的轉機市場也讓西雅圖成為今年台灣航空市場復飛開航的熱門選擇。睽違7年重返台灣市場，達美航空以6/7台北－西雅圖航線開啟直飛美國航班，並於3/21攜手美國國家旅遊局舉辦台北同業說明會，給予同業最新的西雅圖旅遊資訊。

首度直飛美國 鎖定轉機市場

達美航空總代理達盛旅行社總經理汪翠雲表示，台北－西雅圖航班為達美航空史上首次提供美國直飛航班服務，達美航空也有足夠信心能夠提供給台灣旅客更多樣化、舒適、優質的服務。同時她亦強調將西雅圖作為轉機點的優勢，在於不論何種行程安排都能輕鬆銜接，而達美航空在航班、客艙與會員服務都屢獲大獎肯定，因此同業在銷售機票的同時也能推薦給客人這些額外附加的優勢。

過往達美航空是由台北松山機場經東京羽田機場，或台北桃園機場經首爾仁川機場轉機前往美國，鑒於亞太地區赴美旅遊市場日漸強勁，達美航空宣布擴展越太平洋航線網路，將台北－西雅圖天天飛航作為達美航空首度直飛北美版圖的首發航線。藉由搭乘達美航空

台北桃園－西雅圖航班時間

出發地	目的地	航班	出發時間	抵達時間	飛航日
台北桃園	西雅圖	DL68	17:25	13:50	每日
西雅圖	台北桃園	DL69	11:30	15:15	每日



▲同業說明會抽出達美航空直飛西雅圖機票大獎。

直飛西雅圖航班，旅客可在當日銜接波特蘭、鳳凰城、亞特蘭大、紐約、波士頓、華盛頓、芝加哥、拉斯維加斯等超過40座城市，並以空中巴士新研發的廣體客機A330-900neo運營，全機共281席，劃分為2023年獲得SKYTRAX「全球最佳商務艙」肯定的達美至臻商務艙，以及達美尊尚客艙、達美優悅經濟艙、達美經濟艙4種艙等，並提供經濟艙早鳥來回26,800元起（未稅）優惠票價給搶先搭乘的旅客。

提升軟硬體服務 簡化入境程序

達美航空在美國重要轉機樞紐的西雅圖機場挹注諸多資金以擴大建設與服務，期盼能更加優化旅客體驗，藉由簡化入境程序，旅客下機後能直接提領行李，並完成後續證照查驗與安檢，若轉機旅客在台北時是購買達美航空一本票，即能享有行李直掛到目的地的便捷服務。同時達美航空也給予轉機旅客更

有利的航班時間，自台灣出發後抵達西雅圖的時間為當地下午13:50，提供給旅客後續更彈性的轉機選擇。近年達美航空亦不斷提升客艙服務，並全面更新諸多國際機場的「達美飛凡貴賓室」，旅客也能免費加入「飛凡哩程常客計劃」，可無限期、無上限累積哩數，凡搭乘天合聯盟合作航空皆能同步累積，加入會員也能免費使用機上高速Wi-Fi，預計年底前將免費使用機上高速Wi-Fi服務從國內線推展至國際航線，惠及所有搭乘達美航空的旅客。

在台北同業說明會上達美航空也邀請美國國家旅遊局台灣代表羅世玟參與，並分享西雅圖內俄勒岡州與華盛頓州經典的旅遊景點選擇，若搭乘達美航空直飛西雅圖，可串聯西雅圖塔週邊熱門景區，如美國流行文化博物館、沿岸的奧林匹克雕塑公園與全美國最老的農貿市場－派克市場，若前往華盛頓州的奧林匹克國家公園，則能體驗到健行、泛舟等多樣化的戶外活動，同時涵蓋冰川、雨林等豐富的自然地貌，凡是來到西雅圖遊玩，即能一次體驗到當地多元的自然人文歷史。



▲有獎徵答活動引來同業熱烈參與。

酷航全新E190-E2機隊 開航蘇美島、詩巫

4月起每週42班往返台灣 台北－東京將增至每週12班

撰文・攝影／張偉浩

酷航是新加坡航空集團旗下的低成本航空，2012年6月首航，至今已搭載超過8,200萬人次旅客，其中台灣是酷航重點市場之一，除了可以透過新加坡樞紐轉往東南亞精彩目的地，也能透過第5航權直飛日韓，成為旅客最愛的航空公司之一。為了持續推廣台灣市場，酷航於3/21舉辦新春媒體餐敘，宣布多樣好消息。

今年4月酷航將引進第1架巴西航空工業公司（Embraer）E190-E2客機，從5月開始運營到東南亞的旅遊景點，旅客同時也可以搭乘酷航的新客機前往2個新航點—泰國蘇美島與馬來西亞詩巫，機票現在已經可以在官網或是APP上預訂。而E190-E2客機首航也預計前往6個東南亞目的地，蘇美島、詩巫、關丹、合艾、咯比和美里，帶領旅客們探索更多精彩目的地。此外，4/1起酷航每週共有42班往返台灣的航班，其中台北—

東京將增至每週12班。

酷航銷售副總裁李榮新表示，在疫後旅遊需求迅速上升的時代，相信有了新機隊的加入，可吸引更多台灣旅客前往東南亞小眾、獨特的冒險目的地，為旅客帶來更多精彩、便利的旅遊體驗。酷航對2024年的展望相當樂觀，也預估今年底，運能即可重回疫情前的榮景，未來以同樣優惠的價格乘載我們的旅客飛往更多目的地。

酷航Brand 2.0計畫 打造專屬飛行旅途

酷航推出Brand 2.0計畫，為旅客提供具有性價比且可靈活組合的產品組合，包括酷航Plus豪華經濟艙、酷享寧靜區、更提供10公斤隨身行李等機上產品，讓旅客們可以個性化打造自己的飛行旅途。作為一家領先的低成本航空公司，酷航深知旅行者對於旅行的期待和



▲（左3起）酷航行銷總監葉琇瓊、銷售副總裁李榮新、台灣區總經理陳一鳴、北亞區銷售經理莊文龍與團隊合影。

價值，期待提供更好的旅行體驗。

酷航在2022年攜手全球最強IP品牌The Pokémon Company推出飛翔皮卡丘計畫，打造專屬的寶可夢彩繪班機，引起討論熱潮。在台灣市場，酷航也在台北車站設計了一系列的戶外廣告，並在社群上藉由「新航酷小妹」、「搭酷航超期待」等平易近人、更接地氣的玩法與社群內容，更貼近消費者的心。

空で笑おう！人氣女星內田理央擔任台虎日本品牌大使

展現拓展日本市場強烈企圖心 反向吸引日本旅客赴台消弭觀光逆差

撰文／王政 圖片提供／台灣虎航



▲（左3起）日本品牌大使內田理央、台灣虎航董事長陳漢銘。



▲台灣虎航總經理張明璋（左）頒發台虎航日本品牌大使任命證明給內田理央。



▲台灣虎航商務長兼發言人許致遠（右）送出台虎機票歡迎現場來賓親自來台灣玩。

迎來開航10週年慶的台灣虎航，於3/25在東京舉辦記者會並正式宣布邀請日本人氣女星—內田理央擔任台灣虎航日本品牌大使，透過其清新又甜美的笑容，完美演繹出台虎航今年於日本市場的宣傳主軸標語「空で笑おう（在空中微笑吧）」。

為了展現對日本市場積極拓展的強烈

企圖心，台灣虎航團隊在董事長陳漢銘率領下出席此活動，盼藉由品牌大使的推廣及一系列的行銷宣傳計劃，讓更多日本民眾認識到台灣虎航這家來自台灣的低成本航空，以及密集多元的航點服務。

台灣虎航董事長陳漢銘表示，台灣虎航是飛航日本最多航點的台籍航空，達19個航點24條航線，已涵蓋日本的絕

大部分區域，日本旅客皆可透過綿密的直航之便前來台灣旅遊。而內田理央不但在日本擁有眾多粉絲，其極具感染力的親切甜美笑容，更和台灣虎航熱情、溫暖、真誠的品牌精神非常吻合，本身也曾多次來台灣旅遊並熱愛台灣的風土民情和美食小吃，可說是擔任台灣虎航日本品牌大使的最佳人選。

奧地利國家旅遊局2024年2大策略積極布局台灣市場

市場評估轉為活躍 推動奧地利旅遊專家認證、B2B官網協助同業操作

撰文／王政 圖片提供／奧地利國家旅遊局



▲奧地利國家旅遊局舉辦2024台灣B2B同業網站發表會。



▲奧地利國家旅遊局台灣市場代表Ms. Nicole Kirchmeyr（後排左4）與旅遊業者合影。

根據奧地利國家旅遊局（Austrian National Tourist Office, ANTO）的統計，2023與2019年疫情前的數據相比，前往奧地利的台灣觀光客人數已恢復將近83%，相較於其他亞洲市場，台灣成長十分顯著。且去年全年台灣民眾前往奧地利共計136,951人次，相較於2022年提升850%；過夜數為232,452晚，相較於2022年成長700%。

剖析其原因，在於台灣至奧地利擁有長榮航空和中華航空的直飛航班服務，加上奧地利作為歐洲的轉機樞紐，方便前往其它歐洲國家，因而吸引大量台灣旅客造訪。且近70%的台灣觀光客住在4、5星級酒店，約56%的觀光客選擇在6月至10月之間旅行。

奧地利國家旅遊局台灣市場代表Ms. Nicole Kirchmeyr特別指出，鑑於台灣市場近年來優異的表現，在奧地利全球市場劃分中已由8個潛在市場（每年由AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA定義：過夜入住數量較低，但有增長潛力）調升至13個活躍市場之一，顯現台灣市場對奧地利的重要程度。



▲介紹B2B同業網站的功能及應用。



▲共計17家台灣業者超過25人參與此次活動。



▲奧地利國家旅遊局台灣市場代表Ms. Nicole Kirchmeyr報告2024市場規劃。

推出B2B網站、認證專區 持續加深同業服務

成立於1955年的奧地利國家旅遊局（Austrian National Tourist Office，以下簡稱 ANTO），目的在協助合作夥伴共同維持、推廣、促進奧地利旅遊市場發展，目前在全球21個國家設有辦公室，服務超過27個旅遊市場。

隨著台灣前往奧地利的空中網絡越來越綿密，促使奧地利國家旅遊局高度重視台灣市場的發展與潛力，多年來透過Facebook粉絲專頁（奧地利旅遊局 - Holidays in Austria TW）的不間斷發送，提供台灣民眾最即時的奧地利旅遊資訊。



▲現場品嚐咖啡師手沖奧地利精品小紅帽咖啡。

針對旅遊同業夥伴部分，ANTO每年更會攜手奧地利台北辦事處（Austrian Office Taipei），以

及奧地利商務代表辦事處（Austrian Commercial Office），共同舉辦供應商媒合會、推薦說明會、年度晚宴等大型活動，持續將奧地利第一手的訊息及供應商會帶到台灣與旅遊同業見面。

放眼2024年，奧地利國家旅遊局則進一步加深對台灣旅遊同業的服務。第一步就是設立「奧地利國家旅遊局台灣B2B同業網站」，透過便利的線上平台，能即時且無國界的為台灣旅遊業提供支援及服務。

其次則是打造「奧地利旅遊專家」認證專區，提供旅遊同業透過對奧地利的深度認識，取得旅遊專家認證標章，用於未來奧地利旅遊產品的推動及行銷。

奧地利一手情報搶先掌握

奧地利國家旅遊局B2B同業網

<https://www.austriab2b.com.tw/>

奧地利旅遊局 Holidays in Austria (TW) <https://www.facebook.com/feelustriaTW>

奧地利國家旅遊局市場代表（日本、台灣）；
南韓市場行銷經理Ms. Nicole Kirchmeyr

(Nicole.Kirchmeyr@austria.info)

岩手縣濱海魅力擋不住 三陸海岸沿線景點蒐羅

搭三陸鐵道慢遊 吃創意海鮮美食 賞鬼斧神工美景

撰文／徐意雯 圖片提供／向日遊



東北地區為國人熱門的造訪地，岩手縣為其中的人氣觀光地之一，在美國《紐約時報》發表的「2023年最值得去的52個地方」榜單中，盛岡市更奪下第2名殊榮，吸引了海內外遊客造訪。位處高緯的岩手縣除了冬天雪景攝人外，在春夏天候良好之際，也很推薦來趟沿著太平洋的海濱漫遊之旅，搭上在地的三陸鐵道感受更多岩手獨有的美景與美食。旅行同業若有任何岩手縣觀光資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

◀搭乘三陸鐵道體驗沿途美景為岩手的觀光魅力之一。

三陸鐵道



▲列車內懸掛大漁豐收旗幟與暖爐桌，充滿濃厚的在地風情。

三陸鐵道北起久慈站，沿著太平洋海岸往南延伸，行經宮古站、釜石站，終點站為盛站，總長約163公里，是串聯了東部濱海城鎮與內陸地區的重要生命線。從車窗能眺望到湛藍的大海與曲折的台灣式海岸線，交織出動人的美景。依季節不同，三陸鐵道會推出主題列車之外，也提供團體包車，可連接在一般車輛後運行，也能預約特別行駛。鋪有榻榻米座位的和風列車或是暖爐桌列車，都是非常受歡迎的車型。

淨土之濱

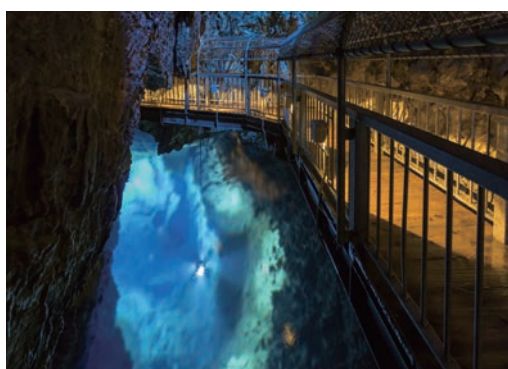
淨土之濱為三陸海岸代表性的景點，由火山噴發形成的巨大流紋岩群帶有光澤，白色的岩石點綴著翠綠的松樹，靜靜佇立在碧海藍天中，在太陽照耀下流露出彷彿西方淨土一般的寧靜之美，連日本代表性詩人兼童話作家「宮澤賢治」也曾造訪。推薦可以搭乘淨土之濱遊覽船「黑尾鷗號」，從不同角度遊覽三陸海岸之美，還可在船上體驗餵食黑尾鷗的樂趣。



▲淨土之濱的白山綠松風景，遠眺也看似日本傳統庭園。（圖片提供：東北觀光推進機構）

◀於2021年停止營業的遊覽船，在當地居民與觀光業者的期盼下再度重生。

龍泉洞



▲龍泉洞第一地底湖深約35公尺，但卻清澈見底。

與山口縣秋芳洞、高知縣龍河洞並列為日本3大鐘乳石洞的「龍泉洞」就位於岩手縣岩泉町，與洞內棲息的蝙蝠同被列為國家天然紀念物。龍泉洞內終年氣溫約10度左右，已知洞穴總長超過4公里，目前公開展示區段約700公尺，除了鐘乳石之外，地底湖也是看點之一。澄澈的地底湖透明度是世界數一數二，宛如鑲嵌於地底的藍寶石色澤令人目眩神迷。利用洞內的純淨水源所開發的週邊商品，如化妝水、啤酒等，也是受歡迎的伴手禮。

宮古美食海鮮瓶井

岩手縣沿岸在捕撈到海膽後，會將其放入牛奶瓶裡，並灌入殺菌消毒過的海水來



▲體驗型美食「瓶井」已成為宮古的代表性美食之一。



保存鮮度，是當地獨特的方式。以海膽牛奶瓶為靈感，約從2018年開始，宮古地區誕生了裝滿當季海鮮食材的「瓶井」。裝在透明牛奶瓶中的各色海鮮，顏色繽紛鮮豔十分引人注意，只要將瓶內的海鮮倒在白飯上，就是一碗豐盛的海鮮丼。由於外觀搶眼又有自己動手的樂趣，瓶井在推出後就大受歡迎，現已成為宮古特產，市內目前有10家店舖可以品嚐。

海鷗露台

提到岩手縣的代表性伴手禮，首推齊藤製菓的「海鷗玉子」。設計成海鷗蛋外觀的這款點心結合了白巧克力跟充滿蛋香的豆沙內餡，除了原味外還有各種口味可挑選。來到座



▲模仿海鷗蛋外觀的海鷗玉子，非常維妙維肖。

落於大船渡的齊藤製菓所開設的複合性設施海鷗露台，不僅可購買以海鷗蛋為首的各種伴手禮，還能參觀點心的製作過程，或是體驗親手做甜點。

更多岩手縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

撰文／王政 圖片提供／台中市政府

台中國際機場航線再傳喜訊！星宇航空3/31起飛

盧市長：幸福航班啟程 開通12條航線飛進台中 促進中部觀光經濟發展



▲星宇航空3/31正式啟動台中航線，首波航點包括澳門、日本高松及越南峴港，首航當日特別針對日本高松線起飛前舉辦首航儀式。（左4起）台中市市長盧秀燕、星宇航空董事長張國煒、立委蔡其昌、立委何欣純、台中市觀旅局局長陳美秀。



▲台中市市長盧秀燕致詞。



▲星宇航空董事長張國煒致詞。

中台灣觀光再迎喜訊，星宇航空於3/31正式啟動台中航線，首波航點包括澳門、日本高松及越南峴港，首航當日特別針對日本高松線起飛前舉辦首航儀式。台中市市長盧秀燕受邀出席剪綵表示，目前台中已開通12條航線，恢復至疫情前的9成，今年7月將再增加3條航線，包含日本東京、名古屋及韓國釜山，超越疫情前水準，盼帶領民眾飛往幸福城市，也促進中部觀光經濟。

飛進幸福城市 7月再迎3航線加入

為吸引更多國際觀光客到中部，自邊境解封以來，台中市政府觀旅局與交通部合作積極開拓國際航線。盧秀燕表示，疫情逐漸解封之際，中部縣市政府都期盼航線盡快開通，促進地方觀光，感謝各航空公司、交通部、航空站、立法委員與市府同仁不斷爭取，藉此帶動更多國際旅客入境台中。

值得一提的是，台灣虎航將在今年7月增加3條航線，包含台中至日本東京、台中至日本名古屋及台中至韓國釜山；如此一來，最快今年7月台中機場航線將超越疫情前水準，不僅中部各縣市民眾出國更方便，也讓許多國際觀光客可到中部來，對地方經濟、觀光旅遊將有顯著助益。

盧秀燕特別指出，「飛到台中，就是幸福的航班！」，日前《ETtoday》公布22縣

市的施政滿意度與幸福指數調查，台中市的居住幸福度以87.7%奪下六都第一，因此「飛到台中，就是幸福的航班！」包括已開通或未來將開通的航線，都可定義為「星宇台中幸福航線」，帶領民眾飛往幸福城市。

積極布局中台灣 打造第2據點

星宇航空董事長張國煒表示，此次星宇航空來到台中，除希望搶奪先機，也盼在台中落地生根。他認為，在台灣其它國際機場運能逐漸飽和的情況下，台中機場發展成國際級航空站指日可待，期許未來星宇能在台中開通更多航線，讓中部民眾出國更便利。

台中市觀旅局局長陳美秀提到，台中作為台灣中部的文化、商業、經濟、交通的樞紐，擁有豐富的觀光資源及旅運潛力，台中國際機場是中部的國際門戶；感謝星宇航空肯定台中，並選擇台中成立第2據點，也謝謝交通部民用航空局、台中航空站等多方努力，為台中國際航線結下甜美的果實。

有關目前台中國際機場航線開通情形，觀旅

►台中國際機場國際航網。

局說明，市府與中央積極合作拓展國際航線，與航空公司、代理商、旅行業者等聯繫會商，自疫後僅1條航線，到目前已開航12條，包括胡志明市、河內、澳門、香港、南京、仁川、峴港等7條定期航線，以及馬尼拉、釜山、濟州、富國島、高松等5條不定期包機航線，歡迎大家多加利用。

另目前有多條航線正評估籌設中，台中將與世界愈來愈緊密；市府也配合交通部民航局台中國際機場整體規劃，進行台中國際機場及周邊各項規劃案，逐步實踐「富市台中、新好觀光」的願景。

另為慶祝台中新航線，觀旅局也攜手台中在地觀光業者推出優惠專案，凡搭乘星宇航空的旅客，在合作店家出示搭乘日期為即日起至9/30內的星宇航空登機證及護照，即可享逾100家台中伴手禮店家、觀光工廠及旅宿業所提供的好康優惠，包括商品優惠價、免費DIY體驗及住宿折扣等，有吃有玩又有拿！



撰文／張偉浩 圖片提供／交通部觀光署西拉雅風景區管理處

西拉雅森活節 熱氣球嘉年華4/20起飛

與交通部氣象署攜手合作 提供5台氣象無人機操作體驗



▲（左3起）交通部觀光署西拉雅風景區管理處處長徐振能、交通部中央氣象署組長秦新龍與貴賓合影。



▲西拉雅管理處連續4年舉辦的西拉雅森活節，3/21於官田遊客中心舉辦啟動記者會。

▲熱氣球光雕音樂會，搭配多變的燈光與熱氣球加壓火焰，吸引旅客目光。

交通部觀光署西拉雅風景區管理處（以下簡稱西拉雅管理處）連續4年舉辦的西拉雅森活節，3/21於官田遊客中心舉辦啟動記者會，邀請毛孩變裝走秀以及熱氣球展演！今年除延續熱氣球嘉年華的主題熱潮，特別與交通部氣象署攜手合作，除此之外也結合當地觀光住宿資源回饋民眾，凡於活動期間內入住西拉雅森活節合作店家，就有機會可抽價值500元的熱氣球繫留升空體驗券，除此之外現場還有毛孩DIY及闖關活動歡迎民眾前往參與。

罕見氣象觀測儀器 可觀測高空地面天氣條件

西拉雅風景區管理處處長徐振能表示，西拉雅官田遊客中心擁有廣大的草原綠地，佔地約11公頃，交通位置方便且設備齊全，去年首次結合熱氣球嘉年華、光雕音樂會，每日吸引了近2萬人次前往一睹風采，為當地帶來相當可觀的經濟效益，是近10年來從未見過的大場面！

今年除延續「熱氣球嘉年華」主題，



▲第2週以毛孩為主題，歡迎旅客帶著毛小孩一起來西拉雅同樂。



特別邀請中央氣象署一同合作，現場設置即時氣象觀測儀，這是一款罕見的氣象觀測儀器，可觀測高空地面跟剖面的天氣條件，確保熱氣球升空的安全性讓活動進行更加順利，這是繼觀光署與氣象署簽訂MOU後的第一個活動。氣象署也表示將在熱氣球升空前為大家帶來不一樣的氣象播報，下午另加碼提供5台氣象無人機的操作體驗，歡迎大朋友小朋友們來一起操作體驗。

開幕熱氣球光雕音樂會 毛孩主題活動享好康

西拉雅森活節第1週4/20至21除熱氣球升空繫留體驗之外，大草原上還有多重享受，分別安排嘻哈、獨立樂團2大主題音樂祭，邀請了艾蜜莉、林潔心、沒有才能、影子計劃、上山Over The Top、鹿沂人、忒修斯、守夜人等輪番演唱，為大家帶來不同風格的超嗨曲目。4/20開幕日當天晚間6時30分至8時更特別安排了熱氣球光雕音樂會，搭配多變的燈光與熱氣球加壓火焰，伴隨著音樂的節奏，週邊

的雷射效果一同舞動全場，形成璀璨的色彩變化，除了可與喔熊造型的可愛迷你熱氣球一起同歡，還邀請榮獲世界音樂獎銀獎的琴人樂坊現場演出，千萬不能錯過。

第2週4/27至28以毛孩為主題，規劃有毛孩趣味運動會、毛孩走秀、毛孩鮮食DIY等內容，另外還有玖子姊姊說故事、菲力哥哥氣球魔術、蘋果劇團等親子演出，現場參與活動闖關還有機會抽市集消費抵用券及合作店家贈品等好康。

規劃毛孩親子遊程 還有專屬彩繪寵物巴士

本次活動與親親旅行社推出體驗遊程，今年也特別與揪麻吉旅遊合作規劃專為毛小孩與毛爸媽的親子遊程，還有專屬的彩繪寵物巴士！請大家即早預訂。此外，建議大家提前規劃安排入住烏山頭湖境會館、關子嶺儂景溫泉會館、關子嶺儂泉溫泉會館、柳營尖山埤渡假村、宇田商旅、贊美酒店、走馬瀨農場及仙湖農場等合作店家，可抽免費熱氣球繫留體驗，體驗搭乘熱氣球飛上天際的感受，更多活動資訊，請持續追蹤西拉雅風景區管理處網站及臉書粉絲專頁。

旅天下再出招 攜手鴻大插旗紐澳

雙軸加盟平台+獨家包機 2大策略開創獲利新藍海

撰文·攝影/王政



▲旅天下聯合國際旅行社團隊合影。(左起)旅天下聯合國際旅行社行銷部公關林恩如、經營企劃部資深協理許哲郎、產品部協理彭詩宸、總管理部總經理陳素蝶、董事長李嘉寅、日本部經理江凌語、產品部資深經理趙培雯、行銷部資深經理徐堅銘。



▲旅天下聯合國際旅行社董事長李嘉寅分享未來布局。

旅天下聯合國際旅行社（簡稱旅天下）2023年繳出亮眼成績單，合併營收28.2億元，年增1,247%，超越疫情前2019年合併營收近14%，每股稅後盈餘（EPS）8.65元，擬配發現金股利4.5元、股票股利1.7元。

而旅天下的強大營運策略同樣延續到今年，除了獨包台灣虎航直飛日本函館外，花卷航線則新增串飛仙台；東南亞與韓國線加強布局南台灣出發航線；長程線與更多航空公司配合，取得更具優勢的元件價格。

在產品強化之下，旅天下今年1、2月累計合併營收6.54億元，年增147%；其中2月份當月營收站上3.7億元，較去年同期成長182.96%，刷新單月歷史新高紀錄。

旅天下聯合國際旅行社董事長李嘉寅表示，2023年旅天下藉由首創雙軸加盟平台、日本獨家包機避開紅海市場，於疫後競爭激烈的旅遊市場殺出重圍，達到66家產品加盟、56家門市加盟，成為台灣旅遊加盟領導品牌。而今年將深化藍海策略，雙軸加盟平台規模化發展，對加盟店汰弱留強，提升營運效能，預計2025年產品、門市加盟皆

拓展至100家。同時，旅天下將結盟海內外各優質業者，以「共好、共享、共利」的核心理念，成為同業資源整合平台。

值得一提的是，5月份旅天下將重新回到旅遊產業的一級戰區：中山區，屆時全新裝潢的辦公室將坐落於民生東路，進一步協助同業各項需求。

攜手40年經驗專家 讓服務範疇插旗紐澳

李嘉寅指出，為了持續擴展服務範疇，旅天下特別聯手擁有40年經驗的紐澳專家「鴻大旅行社」，透過合資的方式於紐西蘭奧克蘭、澳洲布里斯本成立2間合資公司「Unitiger」，除了使旅天下紐、澳線體質更加強健，未來也將能發展紐、澳出境市場，將紐、澳旅客帶至台灣及全球各地旅遊，藉由策略部署的方式，讓旅天下走向「經營國際化，服務在地化」。

布局長短線 瞄準旺盛旅遊需求

2024年持續獨家包機策略，以整體營收佔比達55%的日本線為例，今年旅

天下包下台灣虎航直飛北海道函館、東北花卷班機至2025年，首季載客率已逾9成8，其中花卷包機今年新增串飛仙台，航班從既有一週2班增至3班，機位大幅提升約5成，使日本線產品包裝更多元，訂單能見度已達Q4，2024年營收樂觀看待。

而同樣獲得旅遊市場熱愛的東南亞，今年除了提前布局產品，例如，台北出發峴港包銷機位已拿至年底；亦強化部署南台灣市場，拿下台中、高雄出發越南峴港、泰國曼谷等機位，滿足旅客多元需求。尤其越南新興度假海島天堂「富國島」熱度急速竄升，旅天下增加包銷暑假機位，大幅提高量能。韓國線則布局高雄出發金浦航線。

針對長程線部分，陸籍航空加快腳步復航，其中東方航空一舉重返紐澳、土耳其、埃及市場，旅天下搭配東航推出新產品，價格更具優勢。同時，今年首度進攻歐洲河輪商機，布局多瑙河、萊茵河河輪團體旅遊商品，可從瑞士、維也納、荷蘭、匈牙利等國上船，深入內陸邂逅歷史，體驗在地風土民情，且一年四季皆有主題，玩法較國際郵輪更多元，成為喜愛深度旅遊的郵輪客的新歡。

旅天下舉辦4場「夏季產品同業說明會」

提供加盟資訊 介紹各線產品布局 盼與同業共創雙贏局面

撰文·攝影/謝旻蓀



▲旅天下董事長李嘉寅。



▲(左起)旅天下長程線產品部資深經理趙培雯、日本部線控黃亦平、東南亞線產品部協理彭詩宸、韓國線產品部經理潘柔伊。



▲旅天下舉辦「夏季產品同業說明會—台北場」。

旅天下繼去年底達成門市與產品加盟各50家的里程碑，成為全台最大旅遊加盟品牌後，為持續曝光旅天下產品資訊、強化動能、增加服務豐富

度，特別自3/12起於全台舉辦共4場「夏季產品同業說明會」，針對2024年各線產品布局、合作航司拓展、豐富地接資源等進行介紹，期盼帶給同業先進更多最新旅遊資訊，打造更優質的旅遊環境。

旅天下董事長李嘉寅表示，旅天下

把「共好、共享、共利」作為公司最重要的目標之一。搭配飛航台灣的外籍航空及低成本航空，規劃特色行程商品，運用多元資源組裝具競爭力的產品，透過創新服務與品質把關，致力為消費者提供最佳旅遊體驗，一同與同業先進打造更優質的旅遊環境。

旅天下加盟資訊

目前旅天下全台共有56家加盟門市，並以企業識別、管理制度、商品服務、經營理念4大要件，以及簡單化、專業化、標準化的3S原則協助加盟商。

旅天下加盟宗旨

- ★號召各地同業加入旅天下
- ★提供最專業產銷後台、服務
- ★成為同業最信賴的夥伴
- ★同業產品於旅天下曝光
- ★整合行銷、創造規模效益

6大加盟優勢

- ★強大且豐富的集團資源
- ★產品齊全，品質保障
- ★虛擬整合，通路完善
- ★靈活多樣性互動的行銷策略
- ★管理制度健全，經營教育訓練
- ★資訊軟硬體支援，營運及財務輔導分析規劃

日本線產品布局

增加「雙城遊」雙點進出產品，例如東京/仙台，設計跨地區產品，一次暢遊2大城市

【漫遊城市產品】2日自由活動

【限定商品】全程無自理餐+1晚5星或5星之宿

【限定PULS商品】全程無自理餐+2晚5星或5星之宿

韓國線產品布局

★針對不同的客群開發不同的商品，如順應旅遊趨勢開發團體半自助商品、無購物商品。

★跳脫傳統系列團商品，增加產品多樣性，如多天數雙城或全覽商品、季節性商品等，預計Q3會全面上線。

★提高團體靈活度，開發4~6人mini團型。

★早買早優惠的早鳥商品，提供優惠吸引第1波旅客報名。

長程線4大力

客制力：企業戶願意不斷給報價機會=認可我們在客製團的實力

航空力：旅天下航空資源+雄獅航空資源+市場調票

通路力：共好、共利

產品力：【產品多元性】高價/中價/低價特殊線路

東南亞線包銷重點

【包銷重點商品】

台中-峴港 中越峴港三城無購物6日

中越峴港 | 雙層觀光巴士遊順化古城、魅力峴港秀、巴拿山纜車、會安古鎮、迦南島、下午茶、無購物6日 | 送簽證、網卡

【包銷航點概況】

航空：越捷航空

地點：台北-峴港

時間：3/5~12月

飛行日：週二飛5天；

週四、六飛6天

航空：越捷航空

地點：台北-富國島

時間：1/7~10/31

飛行日：Daily

航空：越捷航空

地點：台中-峴港

時間：4/10~6/30

飛行日：週三飛5天；

週五、日飛6天

航空：台灣虎航

地點：台北-富國島

時間：4/1~10/31

飛行日：Daily

第2屆加州俱樂部 感受加州一超凡遊樂場

6大在地旅遊局、景區旅遊新訊 讓旅客玩加州 加倍盡興

撰文·攝影／張偉浩



▲(前排左起)中華航空台北分公司營業行銷推廣部資深營業代表陳信傑、加州迪士尼代表Judy、加州旅遊局旅業市場總監蔡璧如、KKday長線商務拓展部商務拓展經理詹軒寧、專員張映寧；(中排左起)中華航空台北分公司營業行銷推廣部營業員劉國柔、雄獅旅遊美加部主任陳沛穎、世邦旅遊美加線總經理牛金燕、聯合航空資深行銷代表賴晨心、理想旅遊行銷美編主任李育玫、旅遊作家ERIC、小畫家Julia；(後排左起)喜鴻假期產品部長程線副主任蕭培德、東南旅遊美加紐澳產品設計師周佩怡、上順旅行社美加獎勵旅遊專案企劃吳聰良。

加州旅遊局所主導的「加州俱樂部 Club California」大平台，致力於將加州最新最有趣的景點及第一手資訊，提供給所有規劃加州旅遊商品的旅行社。今年再度於名人堂花園大飯店舉辦2天1夜的說明會，會中除了加州旅遊局之外，還特別介紹其他加州夥伴的各項新訊，包括舊金山旅遊局、舊金山紅白號遊船、加州迪士尼、聖地亞哥旅遊局、聖地亞哥動物園&野生動物園、大棕櫚泉旅遊局，以及聯合航空、中華航空介紹加州航點優勢。參與業者包括雄獅旅遊、東南旅遊、理想旅遊、上順旅遊、喜鴻假期、世邦旅遊，以及KKday，展開一場The Ultimate Playground加州一超凡遊樂場，玩加州，加加加倍盡興！

期望開航高雄直飛航點 增加加州門戶城市航線

加州旅遊局旅業市場總監蔡璧如表示，目前台灣旅客前往加州旅遊約1年20萬人次，與巴西旅遊人次排名差不多，約在16~19名之間。最多的還是美國周邊國家，第1名為墨西哥、第2名為加拿大、第3名為中國大陸。2024到2025年，加州旅遊局將會與華航合作3航線的線上線下活動，長榮則有洛杉磯、舊金山企業客戶活動，持續在台推廣加州旅遊魅力。

此外，加州旅遊局也特別關注航線的多元性，期望高雄能有直飛加州航點，而台北部分則能增加更多門戶城市直飛，包括聖地亞哥、聖荷西等；目標客群與新產品則瞄準家庭遊、奢華遊、獎勵旅遊、自由行。另為便利旅行社操作新產品，加州旅遊局全新中文網站開幕，有景點介紹、旅遊新訊、酒店開幕等元素。蔡璧如強調，加州旅遊局還有「加州夢之星」學習課程、官方中文手冊，並針對各種不同主題，如奢華旅行，提供各項資訊，以激盪旅行社旅遊路線規劃的無限創意。

加州旅遊資源繽紛多彩 親子、奢華主題應有盡有

加州是旅遊資源最豐富的州，旅客可以海邊衝浪、山上滑雪，還有多樣的自然景觀，包括溫泉、沙漠、紅木、瀑布、湖泊，甚至是享受各式購物與美



▲「加州俱樂部 Club California」特別參觀名人堂花園大飯店的棒球主題場館。



▲說明會中也介紹許多新景點、飯店與旅遊元素，並在會後請旅行社利用元件包裝產品，並請媒體朋友票選最佳行程。最後最佳人氣獎得名為KKday。

食、主題樂園，都讓加州成為台灣旅客最愛的旅遊目的地。從最北邊的舊金山來說，國際機場就獲得2023年北美最佳旅客體驗度國際機場的殊榮，2024年還推出舊金山歡迎大使計畫，歡迎旅客到舊金山市中心及主要目的地旅遊。當然也不能錯過舊金山紅白號遊船，3條路線各有魅力，能欣賞金門大橋、惡魔島，或是從海上欣賞舊山市景。

而榮獲2023年度Condé Nast Traveller讀者選擇獎—全美大城市排行第2名的聖地亞哥同樣精采，有多樣米其林美食，還能來趟手工精釀啤酒之旅，也能在暢貨中心買到心怡的商品。親子旅客則能前往加州樂高樂園、聖地亞哥動物園&野生動物園、聖地亞哥海洋世界、加州迪士尼，感受繽紛歡樂的時光。其中迪士尼特別推出的Disney Genie service，讓您可以購買各項快速通關。蔡璧如指出，除了戶外與樂園主題外，喜歡高端奢華的旅客，一定要來大棕櫚泉地區，這裡可以感受滿滿文化藝術，以及健康養生的氣息，無論是高爾夫球、SPA理療，更是國際電影節、運動巡迴賽的主辦場地，絕對讓您不虛此行。

桃園市旅行公會春酒 市長張善政親自出席打氣

感謝會員、合作夥伴支持 理監事團隊持續為會員打拚突破重重難關

撰文・攝影／王政



▲桃園市旅行公會舉辦春酒，並邀請合作夥伴、會員，以及全台公協會代表齊聚一堂。



▲（左起）桃園市旅行公會常務監事林繼城、桃園市政府觀旅局局長周柏吟、桃園市議員周玉琴、桃園市市長張善政、桃園市旅行公會理事長劉美忻、立法委員涂權吉秘書鍾坤瀛、桃園市議員黃崇真服務團隊大內廳副主任馮月林。



▲桃園市市長張善政。



▲交通部觀光署旅行業組副組長陳嘉穎。



▲桃園市政府觀旅局局長周柏吟。



▲旅行業品質保障協會理事長張永成。



▲桃園市旅行公會理事長劉美忻。

為了感謝會員們的支持，以及合作夥伴長期以來的配合，桃園市旅行公會特別於3/19假水悅莊園舉辦春酒，邀請數百位嘉賓到場，除了會員們踴躍參與外，包括航空公司、駐台觀光單位、各公協會、飯店業者等觀光產業鏈代表皆齊聚一堂，桃園市市長張善政與觀旅局局長周柏吟更排除繁忙公務特別出席，展現出桃園市無論產官各界皆高度重視觀光發展。

桃園市旅行公會理事長劉美忻致詞時表示，自1/31獲得會員們的肯定上任後，為了不負期待，即使面對重重挑戰與困難，理監事團隊們依舊貢獻100%的努力，致力完成各項任務，包括為了讓春酒能圓滿舉辦，理監事團隊甚至通宵達旦的溝通與協調，只為了呈現最完美的一場盛宴。特別感謝公司的同仁與家人們的支持，才能讓自己與理監事團隊們能擁有更多時間與心力投入公共事務中，也讓桃園市旅行公會的會務能順利推動。而展望未來，理監事團隊也將密切合作，致力為會員們打造最



▲桃園市旅行公會新任理監事致力為會員營造最友善的操作環境，共同振興旅遊市場。



▲桃園市旅行公會盛大舉辦春酒，席開數十桌邀請數百位嘉賓同歡。

佳的溝通平台與經營環境。

特別出席的桃園市市長張善政表示，非常驚艷於桃園市旅行公會的號召力，以及旅遊產業的凝聚力。疫情已經過去，在觀光產業的通力合作下，觀光

市場也逐漸擺脫過去的低迷、迅速回溫，桃園市政府作為產業的後盾，也積極透過舉辦海外踩線團、前往泰國與韓國簽訂MOU合作等方式，邀請更多國際觀光客到訪桃園，感受在地的美好。

比斯特系列購物村 單週破千次台灣人前往

與歐鐵合作推自由行產品 同業可利用此元素規劃商品

撰文·攝影／張偉浩



▲（左起）比斯特系列The Bicester Collection全球行銷總Marcelo Molinari、Value Retail旅遊顧問蔡璧如（Milane Tsai）。



▲（前排左2起）比斯特系列The Bicester Collection全球行銷總Marcelo Molinari、Value Retail旅遊顧問蔡璧如（Milane Tsai），與旅行同業合影。



▲比斯特系列The Bicester Collection全球行銷總Marcelo Molinari（後排左2）、Value Retail旅遊顧問蔡璧如（Milane Tsai）（後排左4），與旅行同業合影。



歐洲「比斯特系列The Bicester Collection」在3/18舉辦午宴，全球行銷總Marcelo Molinari特別遠從歐洲訪台，與旅行同業、媒體交流。台灣旅客在國境解封後，赴歐旅遊暢旺，前往比斯特系列購物村更有單週破千人次的好成績，為了吸引更多旅客前往，特別與歐鐵合作，推出自由行產品，提供旅遊同業夥伴更多元的產品架構，包含結合Shopping Express®市區豪華大巴、禮券、免提服務、餐飲券、專屬購物顧問、

◀餐會上也推出猜名牌折扣後的遊戲，價格越接近者獲得。桔豐科技副總經理吳佩玲（中）獲獎。

VIP折扣...等等最新推出的FIT產品可以上架販售。

歐洲購物村The Bicester Collection在英國倫敦、法國巴黎、德國法蘭克福／慕尼黑、愛爾蘭都柏林、比利時布魯塞爾、義大利米蘭、西班牙巴塞隆納／馬德里共7個國家有9個精品購物村，提供團體及自由行旅客無與倫比的購物體驗及旅客服務。Value Retail旅遊顧問蔡璧如（Milane Tsai）也特別指出，除了中國大陸的上海跟蘇州購物村外，比斯特系列購物村即將在9月插旗美國紐約，屆時將帶給各國旅客更原汁原味的歐洲精品購物體驗。

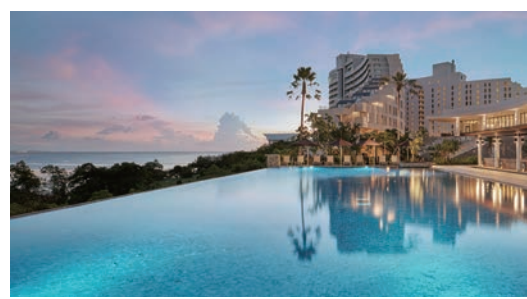
關島椿塔飯店來台宣傳 住2晚就送50美金

340間客房每間皆享有無敵海景 坪數大小居全關島之冠

撰文·攝影／張偉浩 圖片提供／關島椿塔飯店



▲關島椿塔飯店、關島台灣辦事處團隊與貴賓合影。
▲（左起）關島椿塔飯店總經理柳澤建、關島台灣辦事處處長嚴樹芬。



▲飯店1樓設有無邊際游泳池，讓旅客感受海天一色的美景。

2020年7月關島豪華5星級飯店「The Tsubaki Tower」（關島椿塔飯店）正式開幕，不只全館皆有無敵海景，還擁有全關島最寬敞的標準客房和最大的自助餐廳。目前台灣前往關島仍需要在韓國或菲律賓轉機，但關島近年依然是台灣人熱門的海外旅遊選擇。對此The Tsubaki Tower在3/19特別來到台灣舉行說明會，並展開專屬於台灣旅客的住宿優惠活動。

關島椿塔飯店總經理柳澤建表示，感謝疫情期間台灣旅行社推出關島疫苗旅遊，特別選擇住宿The Tsubaki Tower，也成為飯店首批的國際旅客，由衷的感謝。為了感謝台灣旅客，宣布展開台灣旅客專屬優惠活動，從即日起至9/30，只要在The Tsubaki Tower住宿連續2晚以上的台灣旅客均可獲得50美金（台幣約1,600元）的餐飲抵用卷，可自由在館內餐廳、酒吧、咖啡廳等餐飲設施使用。

The Tsubaki Tower坐落在關島杜夢灣的最高點，共340間客房每間皆享有無敵海景，並且標準客房就廣達58平方公尺，其中陽台更有13平方公尺，居全關島飯店之冠。身為頂級飯店，The Tsubaki Tower的設施與服務也是極具亮點。飯店1樓設有無邊際游泳池，一望無際的美景猶如與一旁的太平洋融為一體，並且晚上還會上演精彩的水舞秀。在美食上，館內共有2間餐廳與3間特色酒吧，以及咖啡廳、貴賓室等豐富的餐飲設施，提供旅客極致奢華的享受。

翻轉沙國印象 永信旅遊舉辦同業旅遊推介會

攜手沙烏地阿拉伯旅遊局 介紹當地豐富自然人文與觀光資源

撰文・攝影／陳妍潔

◀(左起)阿聯酋航空資深業務代表楊建廷、業務經理黃慧敏、永信旅遊董事長黃士元、沙烏地阿拉伯旅遊局香港／澳門與台灣地區市場經理Ellie Ying、永信旅遊阿拉伯半島產品經理高宜濤。



▲永信旅遊攜手沙烏地阿拉伯旅遊局舉辦同業旅遊推介會。



沙烏地阿拉伯在2019年開放觀光簽證後，電子簽證改為落地簽，大幅提升旅客便捷性，沙烏地阿拉伯旅遊局大中華區總經理陳懋良指出，伴隨觀光的開放以及沙烏地阿拉伯提出的「2030年願景」，期望在2030年前成為首屈一指的旅遊目的地。沙烏地阿拉伯不僅為處極佳的地理位置，幅員遼闊的優勢也讓沙烏地阿拉伯擁有多樣的自然生態與人文歷史，廣袤的土地廣納山海資源，以及近年積極建設觀光景點與度假村，南部地區適宜的氣候更成為中東地區的夏日避暑聖地，值得旅人探訪。

永信旅遊4月同業講座場次

場次	主題	時間	地點
桃園場	多洛米堤	4/23 14:00~15:30	桃園分公司
台中場	多洛米堤	4/18 14:00~15:00	台中分公司
台南場	肯亞土耳其	4/9 10:15~12:00	台南旅客服務中心
	多洛米堤	4/19 10:30~12:30	
	東歐郵輪	4/25 10:30~12:30	
高雄場	肯亞土耳其	4/9 14:15~16:30	高雄旅遊服務中心
	多洛米堤	4/19 14:30~16:00	
	東歐郵輪	4/25 14:30~16:00	

重視同業利益，以共享、共榮、共利為出發點的永信旅遊，以不同產品價位與阿聯假期、洋洋得意遊等中性品牌，提供給市場更多元的遊程選擇。藉其所建立的良好市場口碑與同業關係，因此也受到許多國家旅遊局委託協辦旅遊推介會，給予同業最新的當地旅遊資訊。3/25永信旅遊攜手沙烏地阿拉伯旅遊局舉辦台北場次旅遊推介會，並邀請沙烏地阿拉伯旅遊局、沙烏地阿拉伯航空與阿聯酋航空於現場分享沙烏地阿拉伯旅遊及航班資訊，同時以視訊的方式請來沙烏地阿拉伯旅

遊局大中華區總經理陳懋良、錦江國際酒店集團沙烏地阿拉伯項目負責人張炯平，講解沙烏地阿拉伯旅遊發展概況及旗下飯店特色與服務。永信旅遊董事長黃士元表示，永信旅遊長期深耕中東地區旅遊，其中沙烏地阿拉伯因過去僅開放商務簽證，因此對於台灣旅客而言相對陌生，直至2019年終於準備開放觀光簽證，全力支持觀光旅遊產業發展，永信旅遊也鎖定商機，在疫前即著力發展沙烏地阿拉伯旅遊。未來相關產品也會以阿聯假期的中性品牌出團，並藉由長期合作夥伴阿聯酋航空的支持，將沙烏地阿拉伯旅遊推廣至台灣市場。

張永成力薦不可錯過的好書 旅行業會計及租稅實務

從同業角度出發深度剖析觀光產業特性 讓旅行社輕鬆上手財會知識

撰文・攝影／王政



▲旅行業品質保障協會理事長張永成(左)特別推薦祐誠會計事務所總經理楊勝彬(右)所撰寫的「旅行業會計及租稅實務」。

業稅等繁瑣規範，皆與大專院校相關，所以一般買賣或製造業的會計教學出入甚大，使得許多會計人員傷透腦筋，而旅行社管理者大多衝業務為首要目標，亦對於相關稅務同樣不甚熟悉。

為此，旅行業品質保障協會理事長張永成特別推薦一本專為旅遊產業生態所撰寫的工具書——「旅行業會計及租稅實務」，從旅行社經營環境、財稅務會計流程，以及租稅規範等內容進行詳細分析，相當適合旅遊產業經營者或會計人員購買。

旅行業品質保障協會理事長張永成表示，自己1987年創業初期全心與同仁拚業績，然而經過10年卻赫然發現自己對企業的盈虧、稅務申報一無所知。後來偶然在書局看見祐誠會計事務所總經理楊勝彬所撰寫的「旅行業會計及租稅實務」，茅塞頓開之餘也立即致電相約

會面請益。由於楊勝彬不僅具備會計相關知識，更曾在多家旅行社服務，在其的輔導下，成功讓自身企業建立起完整的財會與內部控管流程，也使得自己增加財會知識後，擁有更多心力全力拓展業務。尤其當接任品保理事長後，也透過財、會重新調整，建立內稽內控的制度後，更有效率得將協會相關財務體制建立。

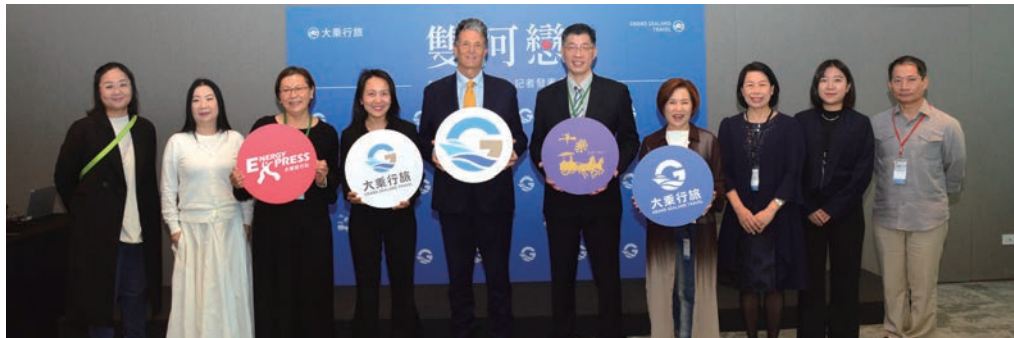
張永成強調，旅行社執掌者全心全意在業務服務，然而旅行社的法規眾多，除非達到中大型規模建立起自有的會計單位，否則中小型業者往往在財務管理上相對辛苦，且這個群體更佔旅行社產業的多數。因此希望藉由「旅行業會計及租稅實務」再版的契機，向廣大會員推薦這個專屬於旅行社的會計專書，期盼讓會員們能進一步強化自身的公司治理，且在稅務會計處理工作上有所挹注。

相比於一般公司行號開立發票的經營模式，作為財政部訂定為特定行業的旅行社，由於採用代收轉付收據，加上購物佣金收入申請退還溢繳營

大腳旅行社打造「雙河戀」歐洲河輪之旅

攜手EMERALD翡翠河輪 邀旅客來場遊歷歐洲的精彩旅程

撰文·攝影／謝旻蓀



▲（左起）學學文創—學學國際文化創意事業協理蔡瑋帆、美學講師與未來市創辦人汪麗琴、大腳旅行社董事長曹淑鈴、Scenic集團亞洲業務發展經理Ally Grüter、Scenic集團亞太區銷售與行銷總經理Anthony Laver、千乘旅行社總經理楊學進、資深媒體人楊月娥、艾葳婚紗總經理廖嘉今、TRAVELER旅行者經理陳婕鈴、台灣財富管理交流協會創辦人賴建呈。

為將歐洲河輪之美推廣給台灣旅客認識，大腳旅行社與EMERALD翡翠河輪攜手合作，於3/27舉辦「雙河戀」河輪之旅記者會，邀請到Scenic集團亞太區銷售與行銷總經理Anthony Laver與大腳旅行社董事長曹淑鈴共同介紹航程特色，打造遊歷歐洲萊茵河、多瑙河的精彩河輪之旅。

大腳旅行社董事長曹淑鈴提到，「雙河戀」之旅適合各種旅遊需求客群，全程提供中文服務，無論是高年級同學聚會、家族旅遊、結婚週年慶祝

等，都能在旅程中盡情感受歐洲的美麗風光、品嚐道地美食，以及悠久深厚的歷史文化。此外，除提供豪華舒適的住宿外，更有米其林推薦的餐食服務、貼心的客戶服務，行程中亦會安排豐富的節目和沉浸式的陸上景觀遊覽，帶給旅客賓至如歸的尊榮享受。

大腳旅行社作為歐洲河輪旅遊的領先品牌，今年與Scenic的姊妹品牌EMERALD翡翠河輪合作，預計在11月推出4條不同亮點的河輪之旅，帶給台灣旅客全新的歐洲河輪體驗。

★魅力萊茵河之旅11日 | 11/1阿姆斯特丹~11/11巴塞爾

★浪漫多瑙河之旅11日 | 11/2 布達佩斯~11/12帕紹

★魅力萊茵河之旅11日 | 11/8 巴塞爾~11/18阿姆斯特丹

★浪漫多瑙河之旅11日 | 11/9 帕紹~11/19布達佩斯

Scenic集團成立於1986年，在2008年正式跨足河輪領域，成為一家擁有20艘船的重量級業者，帶領全球旅客前往60多個國家和各大洲最迷人的目的地。而此次的Emerald翡翠河輪是Scenic的姊妹品牌成立於2013年，專門從事豪華河輪和豪華遊艇巡遊，船上提供精緻的餐飲、接送服務，都能讓旅客稱心如意，

河輪 6 大優勢

1. 旅館、高級餐廳、交通工具3合1。
2. 輕鬆旅行，不必重複打包行李。
3. 旅遊、自由時間多出50%。
4. 移動的美麗景緻。
5. 平穩舒適，秒到歐洲舊城區。
6. 有團體的優勢，有自由行的便利。

帛琉觀光局送250美金

每週一班 輕鬆探索帛琉美景

撰文／張偉浩 圖片提供／帛琉觀光局

帛琉觀光局宣布推出特別獎勵計劃，適用於搭乘每週一由華航前往帛琉的旅客，計劃期間自即日起至6/24，共計13個航班。



▲隨著華航新增每週一的航班，旅客能夠更輕鬆的前往帛琉。

旅客抵達帛琉後可前往帛琉觀光局領取美金250元。領取地點為帛琉觀光局，可以使用Google Map搜索「Palau Visitors Authority」以找到我們的位置。領取特別獎勵金時，旅客需攜帶以下文件：1.台灣護照、2.電子機票與登機證（僅限定出發日為4/1、8、15、22、29、5/6、13、20、27、6/3、10、17、24）、3.飯店訂房確認單。

雄獅旅遊發展3核心

鐵道、郵輪、主題旅遊 超夯

撰文·攝影／張偉浩

雄獅旅遊去年獲利、淨利率、配息數創下歷史新高，2024年將專注發展「鐵道」、「郵輪」、「主題旅



▲（左起）雄獅旅遊發言人賴一青、總經理黃信川。

遊」等核心產品，同時優化旅遊服務體驗，以驅動營運持續成長。根據雄獅觀察，預期今年旅遊需求持續增溫，2024Q1出團量可望較去年同期翻倍成長，而團體旅遊價格部份，將因應市場進行滾動式調整。其中，雄獅旅遊與澎湖縣府合作，獨家為NCL挪威郵輪奮進號於6/29加場演出，這也是澎湖花火節唯一一場於週末假日上演的場次。

昇龍道推重機旅遊

感謝台灣於能登震災相挺

撰文·攝影／徐意雯



▲（左起）昇龍道推進協議會佐藤孝俊、酒井爵彰、理事長多田空仁彥、日田隆國際有限公司總經理吉田夏美、民宿湯之里池森女將池森典子、御菓子處次郎平加野邦彥。

昇龍道推進協議會於3/16、17在台舉辦昇龍道復興活動，除了推廣重機旅遊之外，也特別趁此機會感謝台灣在能登半島地震中的傾囊相助。昇龍道為由南到北橫跨中部地方的愛知縣、岐阜縣、富山縣及石川縣的觀光旅遊路線，深耕台灣重機旅遊市場多年，推出許多充滿特色的行程，其中石川縣的千里濱沙灘是世界上少數，也是日本唯一開放駕車的沙灘，為表性景點之一。活動中也提供沿途推薦住宿以及旅遊路線等，資料十分豐富。

合協隊第32屆新任會長出爐！劉維禮接下重任

展望2024攜手前行 盼成業界重要交流平台 共創更輝煌的合協隊

撰文·攝影／謝旻蒞



▲（左起）北公會合協高球隊第32屆會長劉維禮、榮譽會長駱炫宏、第31屆會長劉奕樑。

北公會合協高球隊（以下簡稱合協隊）是一群來自旅遊業的專業人士所攜手共同創建，其目的主要為休閒的運動團體外，更重要的是成為一個訊息、資源共享的平台，搭建一個深化彼此友誼、拓展相關業務的重要橋樑。

歷史悠久的合協隊於3/20舉辦第32屆會長交接儀式，並由榮譽會長駱炫宏

特別到場見證。北公會合協高球隊第32屆會長劉維禮表示，懷著無限的期待與熱情，很榮幸擔任第32屆的新任會長，期望今年能凝聚團隊成員，與北公會伙伴們通過不間斷的努力與堅持，讓合協隊成為一個讓成員們放鬆身心的場所，成為彼此共同成長、互相扶持的家，攜手前行，創造更加輝煌的合協隊。

合協隊第32屆年度展望

一、團結的力量

團隊成員大多來自旅行業的領袖群體，每個人都擁有豐富的經驗和獨到的見解。在這裡不僅以球會友，更在高爾夫球場上找到了彼此的信任與支持。我們堅信，通過團隊的力量，可以共同面對任何挑戰，共創更加燦爛的明天。

二、資訊的共享

在這個信息爆炸的時代，資訊的共享比以往任何時候都重要。球隊成員會利用打球聚會的機會，交流市場最新動態，分享業務上的寶貴經驗。這種無私的分享，不僅加深彼此之間的了解，更使掌握市場脈搏，領先一步。

三、未來的展望

展望未來願景，希望將高爾夫球隊，透過完整的活動及會員制度，成為一個旅遊業界內知名的以高爾夫球敘交流的平台，更希望不僅限於高爾夫運動，擴展至業務合作、市場拓展等多方面。進一步優化組織結構，加強成員之間的交流與合作，並積極參與旅遊業公共事項活動，提升旅遊業責任感。

群英會3月例會 邀Sabre先啟資訊講解科技資訊

品保協會、北公會分享業界新訊 帶給同業先進優質交流平台

撰文·攝影／謝旻蒞



▲群英會會長江百松。



▲邀請Sabre先啟資訊業務產品經理周耀宗（左）以《智賦未來先啟Sabre 開啟航旅智能新時代》為題講解新訊。



▲群英會特別為3月壽星慶生。

以「提升旅遊風尚，博行它行資訊為宗旨」的群英會，於3/22假長榮桂冠酒店舉辦3月例會，本次例會除慶祝當月壽星生日外，也邀請到Sabre先啟資訊業務產品經理周耀宗，以《智賦未來先啟Sabre 開啟航旅智能新時代》，為同業先進講解智能系統的相關資訊，期待藉此響應協會宗旨博學多聞，跟上新科技潮流的時代。

群英會會長江百松表示，很慶幸在眾多春酒活動之際，能看到同學們如此的盛況出席，對自己及協會來說是個莫大的鼓勵，未來將會加大力道投入協會，把群英會做得更完美更好，帶給同學們更優質的交流平台。

旅行業品質保障協會理事長張永成針對品保協會會務提到，近期與觀光署正在研擬旅行業責任保險提高事宜，因年節備受爭議之富國島案件，目前求償

金額達3,400多萬，但旅行社只有保1千萬的保險，剩餘的金額則要大家共同吸收承擔，因此張永成認為是不足以保障消費者，故與觀光署積極商討中。

台北市旅行公會理事長駱炫宏表示，看好泰國的旅遊熱潮，北公會近期不斷努力為業者爭取免簽政策，並持續訴求永久免簽證，以換取更多台灣旅客造訪泰國旅遊。



鬱金香花季

川越土耳其11天

NT **35,900** 起
4/5.19.26 5/10.17.31 6/7.21.28

川越埃及10天

▶ 4/3.10.24 5/1.22 6/5.12.26
NT **49,900** 起

川越義大利10天

▶ 3/20.27 4/3.24 5/1.22
6/5.12.26 NT **49,900** 起

川越俄羅斯10天

▶ 4/10. 5/17 NT **59,900** 起

