

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2024.04.15 出刊 每週一發行

VOL. 801

 名勝世界郵輪

今夏最讓人期待的北高雙發郵輪

名勝世界壹號 航向日本 九州、沖繩



最齊全美食餐廳選擇 最多中文服務人員 最豐富世界級娛樂表演
最舒適家庭房 多項郵輪之最 帶您開啟無與「輪」比的海上假期



今夏最讓人期待的北高雙發郵輪——

最齊全美食餐廳選擇 最多中文服務人員 最豐富世界級娛樂表演

名勝世界郵輪旗下名勝世界壹號繼2023年於高雄港首航，首創以高雄及香港為雙母港航線後，2024年夏季再度回歸台灣，不只宣布再啟高雄，也帶來基隆母港航次，帶領旅客體驗熱切期盼的日本九州、沖繩暑假航線。



▲名勝世界壹號郵輪部署暑假基隆、高雄出發航程。

名勝世界郵輪2023年將近半年的航季共來台138艘次，總計搭載旅客19.9萬人，不僅為高雄郵輪歷史上艘次及搭載人次雙新高，也為台灣創造約16億元的觀光產值。**名勝世界郵輪業務部副總裁徐牧柔**表示，高雄出發的雙母港航次成績斐然，讓名勝世界郵輪對台灣市場更有信心，也更用心規劃今年暑期的母港行程，本季將推出14趟次（基隆11趟次、高雄3趟次）前往日本九州熊本、鹿兒島、佐世保、長崎，及沖繩那霸、宮古島、石垣島的組合航程。不僅在路線設計、出發時間和整體服務上均持續進步，食材採購更多元、品質有保證，力求旅客感受到名勝世界郵輪布局亞洲的決心，更深入體貼台灣旅客市場的各项需求。

獨家免費「中餐」料理 還有台灣人最愛麻將廳

名勝世界壹號總噸數7.5萬噸、船長268公尺、船寬32公尺、載客數1,856人，帶有豐厚的亞洲傳統文化風情，設有3間免費餐廳（星夢餐廳、百味軒、

麗都自助餐廳）、6間特色餐廳（藍湖美食、絲路花舞中餐廳、海鮮燒烤餐廳、海馬日本料理、火鍋、義大利披薩餐廳）、3間酒吧與酒廊，以及凱撒滑水梯、羅馬泳池、VR探索館、星座劇院、動感地帶、精品購物、小小夢想家天地、沙龍、水療中心、健身房、籃球場等設施，還有台灣旅客最愛的麻將廳，在海上也能跟親朋好友摸1圈。

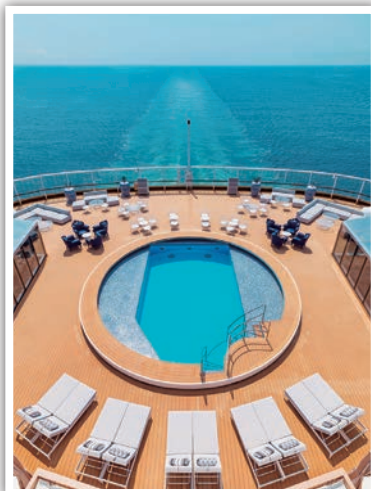
客房數量926間，擁有42間皇宮套房、326間露台客房、206間海景客房、354間內側客房，可以搭載超過1,856名乘客。其中皇宮套房擁有船中船的概念，除了有24小時的歐式管家服務，還有多樣私人設施，包括日光浴甲板、泳池、餐廳，以及免費歡樂時光飲品、全程無線網路、客製化活動，甚至享有優先辦理登記手續與登船，讓VIP的您不需要等待。

講中文也可以通 全家老小出遊沒煩惱

徐牧柔指出，名勝世界郵輪有許多郵輪業界「之最」！以「舌尖上的郵輪」

著稱，有美食郵輪之稱，除了有符合亞洲人胃口的道地免費中式料理外；亦供應各種異國美食佳餚，從港式茶餐廳到南洋風味、日本料理、義式披薩、精緻西餐等，特色餐廳菜餚不讓米

其林專美於前。老饕、網紅紛紛帶路，不少旅客竟是為了嚐美食登船，而一試成主顧。且最多服務人員會講中文，語言溝通無障礙，堪稱最懂台灣人的郵輪。船上也匯集最多項娛樂及休閒設施，提供歌劇、VR探索、健身中心、水療中心及兒童專屬的俱樂部。此外，還特別提供最舒適的家庭房，適合暑假期間全家老小一同出遊，享受海上移動城堡的無窮樂趣。



▲皇宮套房旅客可在私人日光浴甲板和泳池盡情享受，或在私人健身房和桑拿浴室裡鍛煉與放鬆。



▲抹茶坊冰淇淋是小朋友的最愛店家之一。



▲海馬日本料理提供高級日本料理。



▲海馬日本料理專業師傅現場準備鐵板燒菜餚。

名勝世界壹號 航向日本九州、沖繩

最舒適家庭房 多項郵輪之最 帶您開啟無與「輪」比的海上假期



▲名勝世界壹號羅馬泳池畔和凱撒滑梯。



▲名勝世界壹號大廳，提供唱歌與娛樂表演。



▲動感地帶是專為家庭設計的遊戲休息室。



▲藍湖美食提供來自亞洲和國際美食麵食料理。



▲絲路花舞中餐廳，供應各式中式特色美食。

市面唯一5晚玩3地 3晚上班族免請假

除了軟硬體達到最高體驗服務之外，今年航程更是別出心裁。徐牧柔表示，週五出發3天2晚航次晚去午回，上班族不用請假，就可以在週休2日暢玩沖繩石垣島（7/19和8/2）、那霸（7/26和8/16），或宮古島（7/12和8/9）。週日出發6天5晚，行經包括2個九州、1個沖繩，共計3個城市，是市面上唯一5晚能玩3地的郵輪行程，最適合計劃暑假親子出遊的家庭旅客。

週日出發的航次，包括熊本、鹿兒島至那霸（7/14和8/11）；鹿兒島、熊本至那霸（7/21）；佐世保、鹿兒島至那霸（7/28）和熊本、長崎至那霸

（8/4）。即日起早鳥訂購同艙房入住第3、4人（不限年齡）最低只要2,900元，平均1晚不到600元，超高性價比，每航次限量50名。

首次使用高雄港旅運中心 最優質舒適通關效率

今年高雄港郵輪預報63艘次，其中母港為26艘次，掛靠港為37艘次，更有8航次國際郵輪首航高雄港旅運中心，可為高雄帶來超過10萬人次的國際觀光旅客。名勝世界壹號高雄出發也提供3個航次，擁有2晚或4晚沖繩航次的選擇，其中包括前往那霸、石垣島（8/19），那霸、宮古島（8/23），以及短程石垣島航次（8/27），豐富多元的航程規劃，提

供南部旅客多元選擇。

最值得關注的是，今年8月名勝世界壹號重新回到高雄港，也將第1次使用高雄港旅運中心作為母港作業場域，名勝世界郵輪與港務公司、CIQS公務單位將齊心共同協助，提供郵輪旅客最舒適、最優質的通關體驗及服務效率。

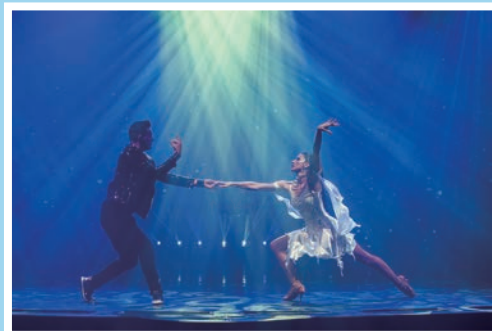
這個夏天，想用比國旅還划算的價格全家遊日本嗎？感受一下名勝世界壹號刺激的滑水道，免費欣賞世界級水準的娛樂演出，大啖美食遊東瀛！名勝世界壹號7/12基隆啟航，指定郵輪最強銷售聯盟：大登旅行社、上順旅遊、永業旅行社、良友旅行社、東南旅遊、捷利旅行社、統一旅遊、翔順旅行社、新進旅行社、鳳凰旅遊，聯合熱銷中！



▲小小夢想家天地讓一家三口共享天倫之樂。



▲體驗客制化的歐式管家禮賓服務，全天候待命讓乘客盡享舒適。



▲世界級的娛樂表演保證讓您目不轉睛。

和風慢旅

玩全日本度假趣



激安漫遊北海道5日 **33,800起**

鑽石夜景、熊牧場、洞爺花火大會、浪漫小樽、三井OUTLET★升等小樽君樂

北海道繽紛花遊記5日 **36,800起**

芝櫻公園、浪漫鬱金香、旭山動物園、柳月甜點、溫泉名湯

夏之祭典北海道5日 **47,800起**

米其林夜景、湖畔花火、富良野、企鵝散步、小農採果、三蟹溫泉

超值東北5日 **37,800起**

秘境藏王御釜、三大和牛米澤牛、日本九寨溝、合掌村大內宿、溫泉饗宴

經典東北5日 **41,800起**

奧入瀨溪、銀山溫泉、角館漫步、平安和服、秋田內陸鐵道、無自理餐

激省北陸漫遊雪壁5日 **34,800起**

雪大谷、世界遺產合掌村、上高地、高山老街、馬龍宿、購物樂

超值北陸雪壁絕景6日 馬印航空 **37,800起**

雪大谷、世界遺產合掌村、神的故鄉上高地、高山老街、兼六園
【限量促銷】收訂前16名，優惠1500元

立山黑部·雪壁絕景5日 小松 **40,800起**

「黑部峽谷小火車」、神的故鄉-上高地、童話世界合掌村、三大名園-兼六園、高山老街、鰻魚飯三吃、溫泉饗宴

激省玩樂東京5日 酷遊航空 **21,988起**

古都鎌倉、雷門淺草寺、歡樂迪士尼

東京有夠酷5日 酷遊航空 **23,900起**

富士山全景纜車、迪士尼、忍野八海、超值半自助

箱輕箱愛來東京5日 **34,900起**

漫遊輕井澤、箱根富士美景、川越小江戶、螃蟹吃到飽



喜鴻假期
www.besttour.com.tw

台 北 (02)2542-2288
桃 園 (03)316-7213

新竹光復分公司
(03)668-7180



雪之大谷・繽紛花海・米其林景點・關西美食・蔚藍島嶼



大阪

GO省玩京阪神5日 日本航空 **31,800起**

米其林三星景點-清水寺、有馬溫泉、美山合掌村、全新開幕三井OUTLET、黑毛和牛

星之所向・關西5日 **36,800起**

京阪神三都・日本文化和服體驗、日本環球影城、千萬夜景摩耶掬星台、嵐山%Arabica、伏見稻荷大社、大阪城、全新開幕LaLaport OUTLET、燒肉吃到飽

環遊關西四都5日 **39,800起**

日本環球影城、金閣寺、奈良東大寺、嵐山渡月橋《入住日本環球影城飯店兩晚》



九州

熊愛九州5日 **30,900起**

熊本城、九重夢大橋、阿蘇黑川秘境、湯布院、柳川搖船、水前寺成趣園

九州熊好玩5日 **31,900起**

高千穗峽、大觀峰、熊本城、萌熊電鐵、湯布院、門司港

鐵道海陸空5日 **35,900起**

由布院之森鐵道、柳川搖船、九重夢吊橋、湯布院、雙溫泉



四國

來去四國6日 日本航空 **38,900起**

小豆島之旅、世界文化遺產姫路城、倉敷美觀、熱情阿波舞、秘境葛藤橋、明石大橋、大阪城

日本之最~山陽四國大蒐秘6日遊 **39,900起**

小豆島寒霞溪絕色觀景纜車、仙境大步危溪谷遊船、宮島海上神社、道後古溫泉度假



沖繩

沖繩好好玩4日 亞洲航空 **17,800起**

世界遺產首里城跡、小希臘瀨長島、系滿漁市場、美國村、波上宮祈福、贈單軌電車券

玩樂沖繩4日 **27,900起**

湛藍古宇利島・鐘乳石玉泉洞・人氣海博館★海豚秀、AEON永旺來客夢、瀨長島暢遊《包六餐》



以上報價為直客價



台 中 (04)2326-5711
嘉 義 (05)278-6691

台 南 (06)213-0198
高 雄 (07)226-3399

喜鴻旅行社有限公司(綜合旅行社)
交觀綜2094 品保北1162



全球郵輪市場開高走高 2023年復甦

名勝世界郵輪、歌詩達郵輪連續2年布局台灣市場 MSC、

根據國際郵輪協會（CLIA）《STATE OF THE CRUISE INDUSTRY 2023（2023年郵輪業狀況）》中顯示，2024年郵輪旅遊預計將達到2019年水平的121%，搭乘郵輪旅遊旅客達3,600萬人次，2025年更是上看3,720萬人次，顯見郵輪是高度成長的市場，無論是母港出發，或是雙母港、Fly Cruises（飛航郵輪）的多種玩法，都提供不同等級的「郵」客體驗。

▶郵輪成為現代旅客放鬆度假、共享天倫的好選擇。



名勝世界5晚可以玩3地 最高效玩法郵輪選擇

名勝世界郵輪自2023/4/4於高雄首航，以其首創之雙母港模式往來於高雄及香港，除了滿載台灣旅客出港，更擴大港澳、東南亞甚至歐美等旅客來台的觀光商機，也為台灣創造約16億元的觀光產值，為區域郵輪旅遊經濟做出貢獻。由於市場反應熱烈及相關單位的積極邀約，名勝世界郵輪將於今夏強勢歸來，同時以基隆和高雄為母港，前往本九州和沖繩。



◀名勝世界壹號。



▲名勝世界壹號皇宮套房提供私人泳池與甲板，是情侶蜜月好選擇。

名勝世界壹號為台灣人所熟悉，硬體、服務為旅客稱道，為了給予旅客全新感受，今年航程再度優化。以基隆港為例，週五出發3天2晚航次晚去午回，上班族不用請假，就可以在週休2日暢玩沖繩地區；週日出發6天5晚，行經包括2個九州、1個沖繩，共計3個城市，是市面上唯一5晚能玩3地的郵輪行程，都讓旅客眼睛為之一亮。

全球郵輪運力預計將成長10% Fly Cruises支撐客源市場

母港郵輪可以說是台灣郵輪產業的發芽期，讓台灣旅客認識並享受郵輪旅遊的樂趣，進而飛到其他國家，嘗試更多的不同區域的Fly Cruises（飛航郵輪）之旅，飛航郵輪商品也如雨後春筍般上架各大旅行社網站，成為進階郵輪玩家拓展世界的新玩法。根據國際郵輪協會（CLIA）統計，2024年至2028年，全球郵輪運力預計將成長10%，床位數量將超過74.6萬個，除了在地旅客之外，外地旅客也成為重要的客源支柱。

焦點1 永續是不可逆的潮流 做一個負責任的郵客

隨著環境變遷，越來越多郵輪公司負起環境保護的責任，其中使用LNG或是混合發電的電池、電池燃料，成為新世代郵輪的基本配備。根據國際郵輪協會（CLIA）統計，目前30%的郵輪，佔整體運量的40%已具備岸上充電條件，並有30%將進行改裝。然目前全球僅不到2%的郵輪港口具有岸上電源功能，僅有20個港口獲得資金支持或計劃中，到2025年約有3%的港口擁有岸上電源，到2028年CLIA會員也努力將數量增加超過現有數量的2倍，以達永續發展。

像是MSC的首艘液化天然氣（LNG）動力郵輪歐羅巴號（MSC World Europa），就具備岸上充電功能，也是尊榮假期推出「飛快慢遊地中海文藝復興郵輪假期14日」的執航郵輪，帶領旅客暢遊義大利、馬爾他、西班牙與法國，其中特別彎靠西西里島梅西娜，感受海岸古城的綺麗風光。

▼馬爾他享有「地中海心臟」和「歐洲後花園」美譽的島國，整座城市都是不容錯過的世界文化遺產。



2024年達到疫前121%、3,600萬人次

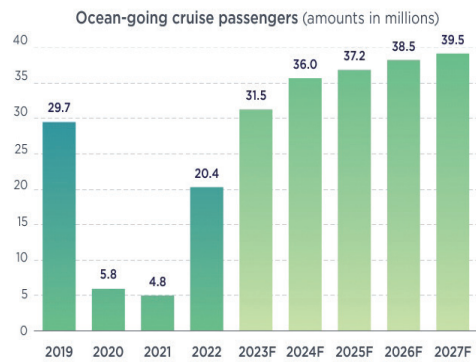
挪威郵輪首次進駐 不同魅力品牌提供旅客五花八門選擇

台灣郵輪復航屆滿1週年，2023年台灣港群郵輪到港實績亮眼，共達327艘次、54.7萬旅客人次，雙雙恢復至疫情前最高峰的5成。根據港務公司統計，2024年國際郵輪預報共399艘次，母港240艘次、掛靠港159艘次，其中基隆港共298艘次、高雄港63艘次，各大港口總計到港人數76.6萬人次，更是超越2023年成績，都讓旅業市場感受到郵輪的活力。

其中無論是多年布局台灣市場的名勝世界郵輪、歌詩達郵輪，或是初次以基隆為母港的MSC地中海郵輪、挪威郵輪，都紛紛進駐台灣市場、選擇超多元，讓旅客體驗到不同郵輪的魅力。其中MSC地中海郵輪今年銷售創佳績，船期尚未開始就銷售完畢，也特別加開基隆港冬季航程，從11月到2025年1月共11航次前往沖繩、石垣、宮古島，還有2025年3月的5個賞櫻航次，提供向隅的業者銷售新藍海。

CRUISE UPDATE & FORECAST

Cruise continues to be one of the fastest-growing sectors of tourism



Source: CLIA Passenger Data, 2019 - 2021 and CLIA Cruise Forecast/Tourism Economics (December 2022)

▲2019年到2027年全球郵輪旅客成長趨勢統計圖。

歌詩達郵輪長天數產品更多 不收入城費就享海上義大利

歌詩達郵輪莎倫娜號從3月起布局台灣市場，包括今年開春再次提供高雄港3個月出發航程，前往沖繩地區，單日可突破7千人次，也為高雄帶來2萬左右人潮。此後，在基隆開啟2航次的日韓賞櫻之旅，並從4/7~4/21期間共5個短天數的航程，帶領旅客走訪宮古島、沖繩、石垣島；6/30~9/5開啟暑假航次，包含東亞一些最美麗的港灣，像是日本的福岡、佐世保、長崎、鹿兒島、熊本、那霸、石垣和宮古島等以及韓國的釜山與濟州島，都提供旅客豐富的出遊選擇。



▲歌詩達郵輪莎倫娜號擁有多項娛樂設施，三代同遊也不是問題。



◀歌詩達郵輪莎倫娜號。

百威旅遊遊輪線經理趙至全表示，2024年歌詩達郵輪莎倫娜號的6天長天數航次，比2023年更多，無論是郵輪的新穎程度、航線特殊性、價格相對親民等多樣利基點，都讓歌詩達郵輪莎倫娜號成為CP值最高的郵輪假期。

PORTS WITH AT LEAST ONE CRUISE BERTH WITH SHORESIDE POWER (as of September 2023)



▲全球郵輪岸上電源分布圖，主要集中在歐洲地區。

焦點 2 2023最熱門航線—阿拉斯加 西雅圖增班、開航成利多

美國汽車協會（AAA）表示，郵輪業經歷了3年的動盪，並在疫情最嚴重的時候歷經了長達數個月的關閉，隨著情勢逐步控制後又回到海上，大量的度假者再次開始尋求郵輪旅行。針對2023年美國和國際港口的頂級郵輪目的地調查中顯示，以美國航線來說，旅客最喜歡的是從西雅圖前往安克拉治的阿拉斯加航程；而國際航線來說，是從不列顛哥倫比亞省溫哥華前往阿拉斯加的路線，打敗地中海跟北歐航線，看得出來阿拉斯加在2023年的熱門程度。

荷美郵輪擁有阿拉斯加旅遊專家的美譽，深耕阿拉斯加超過60年，更擁有阿拉斯加最大車隊、連鎖旅館、觀景火車，以及20多種延伸行程。尊榮假期也運用荷美郵輪推出「阿拉斯加冰河峽灣11/13日」產品，13天還特別運用達美航空西雅圖中轉費爾班，以及搭乘麥金利景觀探索列車，讓旅客海陸空一次全覽。

▼阿拉斯加冰河灣是旅客造訪阿拉斯加州時不可錯過的「大自然最偉大的奇景」。



2023 Domestic Departure	Cruise Destination	2023 International Departure	Cruise Destination
Anchorage, AK	Alaska	Vancouver, Canada	Alaska
Seattle, WA	Hawaii	Athens, Greece	Mediterranean
Honolulu, HI	California	Barcelona, Spain	
Anaheim, CA	Hawaii	Venice, Italy	
San Francisco, CA	California	Paris, France	Mediterranean
	Mexico		European River Cruises
Fort Lauderdale, FL	Mexico	Budapest, Hungary	European River Cruises
Miami, FL	Central America	Amsterdam, Netherlands	Northern Europe
Orlando, FL	Caribbean	Bergen, Norway	Scandinavian
New Orleans, LA		London, England	
New York, NY	Caribbean	Medina, Saudi Arabia	Middle East
	Bermuda		India
	New England		
	Canada		

▲美國汽車協會（AAA）統計最受歡迎的美國和國際港口的頂級郵輪目的地。

歌詩達郵輪



萬噸義式豪華郵輪

莎倫娜號 COSTA SERENA.

7~8月



暑假

航次

NT

4,900

元起



歌詩達莎倫娜號



2024

歌詩達郵輪
莎倫娜號

基隆港出發

4
天
3
夜

沖繩、石垣島自主遊4天

▶7/28.31 ▶8/03.11.27.30

沖繩、宮古島自主遊4天

▶9/02

NT 4,900 元起

詳情請洽各大旅行社

世邦旅遊 | 可樂旅遊 | 百威旅遊 | 行家旅遊 | 找到了旅遊 | 易遊網

滿載義式歡樂
 暢郵日韓假期

歌詩達莎倫娜號11萬噸豪華郵輪
 帶你走進古羅馬時空，絕無僅有的義式享樂
 豪華劇院、酒吧、舞池、滑水道、巨型電影屏幕
 優雅舒適艙房、米其林美食、SPA，滿滿的娛樂活動設施
 宛如海上遊樂園，讓你暢享最華麗歡樂的海上派對



BELIEVE
 YOUR EYES.

5
 天
 4
 夜

沖繩、石垣島自主遊5天

▶8/14.23 ▶9/05

石垣島、沖繩自主遊5天

▶7/21

NT 6,900元起

6
 天
 5
 夜

鹿兒島、福岡自主遊6天 ▶7/16

福岡、濟州自主遊6天 ▶8/06

濟州、長崎自主遊6天 ▶8/18

NT 8,900元起



專訪MSC地中海郵輪大中華區總裁

業者獲利不再向隅 加開11/26~2025/1/9共11梯次冬季航

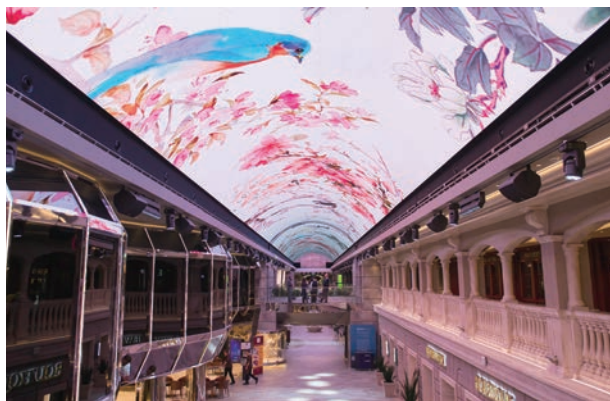
全球最大家族郵輪企業MSC地中海郵輪旗下「MSC榮耀號」(MSC Bellissima)萬眾矚目下在今年初於基隆港啟航前往日本，這不僅是2024年首個從台灣母港出發的冬季郵輪航次，亦是業界首創的「基隆-那霸」雙母港運營航線。銷售開紅盤後隨即加開夏季航次，也好評完售，更再度加碼11月到2025年1月冬季航程，以及2025年的台灣獨包賞櫻春季之旅，感受到MSC加大在台推廣力道。為此，《旅奇週刊》獨家專訪MSC地中海郵輪大中華區總裁黃瑞玲，分享MSC在台銷售成功秘訣。



▲MSC榮耀號是MSC地中海郵輪斥資10億歐元打造、亞洲最大且最豪華的旗艦郵輪。



MSC地中海郵輪大中華區總裁 黃瑞玲



▲被譽為「海上香樹大道」的榮耀大道，充滿歐洲奢華風格。



▲鑲嵌 61,440 顆水晶的「施華洛奇水晶旋轉樓梯」。

MSC地中海郵輪大中華區總裁黃瑞玲表示，作為擁有300年航海歷史的歐洲家族郵輪企業、世界第3大郵輪品牌，MSC地中海郵輪擁有其它郵輪公司所沒有的彈性短／中／長期規劃策略，也特別重視人與人之間的合作關係，以及突破市場的創新理念，與不間斷優化軟硬體服務，4個關鍵元素讓MSC首次駐台銷售就能如此出類拔萃。

首創冬季台日雙母港模式 用大噸位數突破東北季風

看準台灣旅客嘗鮮的喜好，MSC榮耀號為MSC地中海郵輪斥資10億歐元巨資打造的海上旗艦奢華度假勝地，自2019年下水，噸位達17.2萬噸、載客量5,686人，共配備有2,217間高品質艙房以及多元娛樂體驗，是目前航行於亞洲區域最大的郵輪，整體傳承MSC地中海郵輪對質感的追求，每個設計細節都匠心獨運，兼具大氣與精巧之美，為追求至臻海上假期的賓客精心呈獻。

黃瑞玲指出，多母港與雙母港在歐洲是常有郵輪營運模式，但在亞洲卻相當鮮有，因此在市場都不看好冬季郵輪商品之下，MSC開創業界「基隆-那霸」雙母港航線營運的先河，用最大噸位數郵輪突破東北季風的劣勢，一舉翻轉郵輪只能在春夏季才能航行的迷思，也獲得旅客的高度讚賞，連帶吸引旅客想要再次搭乘，甚至是乘坐Fly Cruises前往其它海域感受海洋假期。

重視夥伴與員工的合作關係 擘劃3年在台推廣計畫

MSC榮耀號除了軟體硬創新，也因為歐洲家族郵輪企業的優勢，在不考慮短期獲益的情況下，可以長遠布局市場，即使台灣市場並不是當下最佳選擇，MSC也毅然決然決定從2024年起，擘劃3年市場深耕計畫。黃瑞玲表示，台灣位居亞洲郵輪航線重要樞紐，也是亞洲第2大郵輪客源地，為此，台灣市場的成功是MSC地中海郵輪亞洲布局的重要一

黃瑞玲 3年布局台灣、4大完銷秘訣

線、2025／3／9～3／29賞櫻包船 讓旅客感受MSC航海世家魅力



▲地中海遊艇會樓中樓海景酒廊。



▲擁有開放式廚房的市集自助餐廳。



▲美式牛排屋滿足大快朵頤的肉食狂歡。

環。今年首次與台灣8家旅行業者合作，推出冬季航程就獲得不凡成績，除台灣業者展現郵輪市場專業性之外，MSC郵輪特別重視人與人之間的合作關係，無論是銷售夥伴或是員工，都給予高度重視。因此，MSC在台採用B2B的銷售模式，3年內委託旅行業者銷售，MSC則是全力提升軟硬體、企業形象，達到雙贏目標；員工部分則是在疫情期間實施不裁員措施，不強迫員工重返就業市場，在郵輪開放之際，除能快速接軌，更能忠於企業，提供最優質的服務給予消費者，真正實現企業、合作夥伴、員工、消費者4贏的局面。

「船中船」吸引高端旅客目光 僅有4%貴賓盡享奢華空間

疫後郵輪市場出現不小變化，根據MSC觀察，旅客開始提前規劃／購買郵輪行程、願意高額消費體驗奢華、喜歡主題式旅遊。以MSC為例，2024年的春、夏季的商品幾乎在啟航的3個月前就已經銷售完畢，而且以高等艙房、長天數的商品優先完售，顯示MSC吸引不少高端旅客的青睞，期望能在郵輪假期內不只體驗旅遊目的地，也喜歡在船上享受各項設施、預訂付費餐廳，盡享高檔海上假期。

黃瑞玲表示，MSC是航海世家，專為歐

洲名門打造高端郵輪假期。因此特別設計首創的「船中船」地中海遊艇會（MSC Yacht Club），為全船僅4%的貴賓進一步提供私密、專享、奢華的貴族式度假體驗，可享受包含24小時管家服務、專屬空間、優先預訂餐廳／劇院、優先上下船等尊貴奢華的歐洲世家禮遇，感受大船熱鬧氛圍，同時擁有小船私密感。也特別推薦旅客預訂地中海遊艇會的內艙房，以最低門檻享受專屬奢華禮遇，適合追求高端體驗及性價比的小資旅客。

分齡兒童俱樂部、樂高樂園 親子旅客同遊沒煩惱

素有海上香榭大道美名的「榮耀大道」由80公尺的超長LED天幕覆蓋，集結了超過200個知名品牌；更可看見鑲嵌61,440顆水晶的「施華洛世奇水晶旋轉樓梯」，彰顯300年航海世家的不朽榮耀。船上提供多達33種餐飲饗宴及特色酒吧，不論是鐵板燒、美式牛排、墨西哥菜、自助餐等一應俱全，帶領賓客用舌尖環遊世界美食。郵輪假期亦有娛樂休閒體驗，包含「倫敦歌劇院」每日演出世界級歌舞表演，以及身歷其境的「XD 互動影院」等豐富設施服務。

黃瑞玲指出，MSC除了吸引高端旅

客之外，也是親子族群的首選，提供親子旅客不可錯過擁有的3條滑水道、喜馬拉雅橋及全年齡段各式特色泳池的「亞利桑那水上樂園」，以及擁有5個分齡兒童俱樂部的「樂高海上樂園」，讓父母放鬆度假、孩子在船上也可以盡情玩樂。

安排沖繩過夜航次 搭著榮耀號聖誕、跨年去

今年6月推出的夏季航線已經售罄，把握機會提前預訂於11／26～2025／1／9共11梯次的冬季航線，或是2025／3／9～3／29的賞櫻包船，享受MSC榮耀號獨樹一格的歐式奢華風采。冬季航線將帶領台灣旅客遊覽日本那霸、石垣島、宮古島4～6天，其中6天航程特別彎靠沖繩2天，讓旅客好好感受在地文化特色，不必擔心離船時間。值得一提的是，冬季航次恰逢聖誕節與跨年，將提供旅客不同於過往的佳節感受。

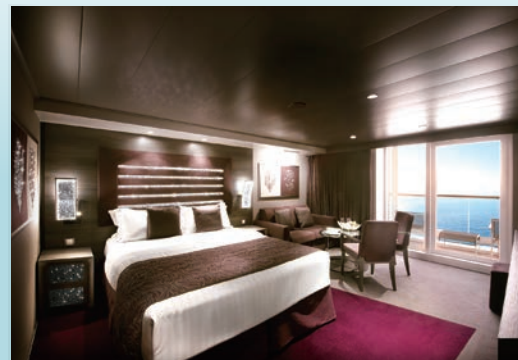
3／9～3／29的賞櫻包船則提供走訪日韓熱門城市，帶領旅客一起徜徉在櫻花海中，敬請期待。歡迎逕洽東南旅遊、喜鴻假期、可樂旅遊、雄獅旅遊、行家旅遊、信安旅遊、尊榮假期、五福旅遊等8家業者。



▲亞利桑那水上樂園設有適合全年齡段的各式特色泳池及滑水道。



▲樂高海上樂園為親子時光再添新意。



▲海上首間施華洛世奇水晶套房。

尊榮假期

郵輪專家滿足旅客對遨遊世界的不同想像

冬季、賞櫻母港航程搶先登場 搭配Fly Cruise滿足各類客群所需

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲尊榮假期總經理劉奕樑。



▲擁有豐富郵輪操作經驗的尊榮假期總經理劉奕樑（右），多次體驗過MSC地中海郵輪帶來的精彩航程。



▲尊榮假期特別推薦旅客直抵米蘭，搭乘MSC地中海郵輪的旗艦郵輪—歐羅巴號。

產品包裝優勢

1. 打造母港、Fly Cruise完整產品供應鏈，輕鬆滿足所需。
2. 搭乘旗艦郵輪遨遊西地中海，一次集齊經典城市。
3. 母港航程搶手，冬、春航程搶先開跑。

作為海上郵輪休閒旅遊事業發展的霸主，MSC地中海郵輪一直以來憑藉著優雅的風格、現代化的船隊，以及卓越的服務享譽全球，深獲郵輪愛好者的追捧。尤其2024年派遣「MSC地中海榮耀號」來台，首次以基隆港為母港開啟一系列航程後，迅速締造話題、搶購一空，成功在台灣市場打開知名度。

MSC台灣首選銷售代理—尊榮假期總經理劉奕樑表示，尊榮假期致力滿足市場多元的旅遊需求，因此除了標誌性的紐澳專賣店外，近幾年積極切入歐洲，以及台灣民眾熱愛的郵輪等市場，都取得亮眼的成績。

以郵輪為例，尊榮假期除了是MSC母港銷售聯盟成員外，更提供了豐富的Fly Cruise航程選擇，搭配穩定的一手機位，包裝出歐洲、美洲等多元的經典選擇，可以說從門檻低、價格相對親民的母港航程，到適合專業郵輪玩家的Fly Cruise，尊榮假期皆一應俱全，輕鬆滿足旅客對於徜徉大海來趟休閒旅遊的美好想像。

徜徉在地中海的明媚風光 享受無與倫比的美好旅程

針對Fly Cruise部分，尊榮假期擁有穩定的長榮航空、國泰航空、阿聯酋航空、土耳其航空的一手機位支持，讓旅

客能輕鬆飛抵最便捷的目的地，迅速展開郵輪之旅。

其中首推「飛快慢遊地中海～MSC歐羅巴西地中海文藝復興郵輪假期14日」，便透過長榮直飛義大利米蘭，讓旅客體驗2022年下水的旗艦郵輪—歐羅巴號，搭乘這艘20萬噸的海上皇宮暢遊義大利、馬爾他共和國、西班牙，以及法國的經典城市，舉凡馬爾他的彩虹漁村、法國聖母守望院、西班牙聖家堂、義大利米蘭大教堂等，都將在這趟西地中海旅程一次囊括。

親自體驗過歐羅巴號的劉奕樑特別指出，MSC針對首次突破20萬噸的旗艦型郵輪規劃十分用心，藉由完善的空間設計、豐富的娛樂設施，以及便捷的「MSC FOR ME」APP，讓旅客即使身處在這艘可容納超過6千人的巨型郵輪上，依舊不會感到擁擠，並可輕鬆通訊，或是預訂餐廳、表演、完成支付等，享受最智能化的海上郵輪體驗。



▲透過絕妙的空間設計，以及豐富的娛樂設施，讓旅客即使身處在可容納6千人以上的歐羅巴號，依舊不會感到擁擠。

母港航程廣獲好評 冬、春限定航次搶先開賣

劉奕樑表示，在同業夥伴的大力協助下，MSC上半年航次全數售罄、寫下亮眼的銷售紀錄，因此郵輪航商與台灣代理們溝通後決定加碼，預計在冬、春分別推出母港航程，以滿足台灣市場對於郵輪旅遊的旺盛需求。

以今年11/26～2025/1/9的冬季母港航程部分，將有1個4天行程、9個5天航程，以及1個6天，總計11個航次，由於是日本全包、台灣分銷的模式，台灣方每個航次擁有500間陽台艙，可以率先為市場的熱度加溫。

隨著邁入春暖花開之際，為了迎接春日賞櫻旺季，MSC將於2025年3月份再度推出5個賞櫻母港航程，屆時由台灣方全包，因此將提供更為充足的運能滿足市場所需，歡迎同業敬請期待、踴躍洽詢。



▲「飛快慢遊地中海14日」的遊程中，將帶領旅客輕鬆打包如米蘭大教堂等必遊經典景點。



米蘭進出

飛快慢遊地中海

MSC WORLD EUROPA

MSC 歐羅巴



2024/10/30~2/27 每週四出團



西地中海.文藝復興郵輪假期14日 **冬季號**

一次暢遊 / 義大利 / 馬爾他 / 西班牙 / 法國

NT\$ 143,800 元起

早 | 鳥 | 優 | 惠 |

每團前10名報名即享

- 兩人同行，第二人省10,000
- 免費升等陽台艙
- 贈送歐洲WIFI卡
- 贈送船艙小費



(10/30-12/19 梅西娜港 更改為 帕勒摩港)



奧德薩號首航台灣 奇寶旅行社邀業者參訪

奇寶遊輪4/1掛靠基隆港 展現奢華船上設施與服務



▲奇寶遊輪大中華區總代理奇寶旅行社邀請業者參訪奇寶遊輪奧德薩號。

伴隨1988年奇寶得意號 (Seabourn Pride) 的啟航，奇寶遊輪同時也開闢奢華郵輪市場的藍海，直至2009年奇寶奧德薩號 (Seabourn Odyssey) 的推出，更被市場譽為「重新定義奢華」的新船。而在奇寶奧德薩號於4/1掛靠基隆港當天，奇寶遊輪大中華區總代理奇寶旅行社也邀請業者前往船上參訪，深度了解與交流相關產品可發展空間。

強化船上體驗 展開長天數航程

奇寶遊輪秉持著以賓客為中心的理念，提供直覺式、個人化的服務並營造出私人遊艇般的氛圍，將船上餐食、遊憩與公共設施體驗大幅強化，與一般郵輪做出區隔性，旅客登船後即能免費享用餐飲及酒水、網路與各種船上娛樂活動，開始美好的假期。

近期奇寶奧德薩號展開為期57天的「復活節」主題航程，此次更是首航台灣，並於3/30~4/2期間分別停靠高雄港、澎湖港與基隆港，4/1早上抵達基隆港後停留至4/2下午才離台開往日本宮古島，期間前往中國大陸、韓國等國，並預計於4/18抵達日本京阪神結



東所有航程。

活動空間最大化 暢享免費酒水餐食

奧德薩號的創建請來奇寶遊輪船隊最初的设计團隊操刀，並於2019年5月進行大規模翻修，公共區域重新修整，讓整體設計更為明亮簡約。船上最高載客數僅458名，寬敞的活動空間讓奧德薩號一度成為全球擁有最高乘客空間比的郵輪，船員與乘客比近1：1，在私人空間最大化的同時享有體貼入微的服務品質。

奧德薩號90%的套房皆設有寬敞私人陽台，房內備品選用英國皇室愛用頂級保養品牌Molton Brown，並提供迎賓香檳及客製化Mini Bar。船上擁有2座游泳池及5個戶外熱水浴缸、健身中心與寬敞的水療中心，所有餐食皆不須額



▲奇寶遊輪大中華區總代理奇寶旅行社董事長徐景奇。

◀(左起)奇寶遊輪大中華區總代理奇寶旅行社郵輪協調員阮守仁、業務胡語芳、資深經理蔡依穎、業務洪姿蓉。

外付費，並全時段提供免費酒類、頂級魚子醬以及房內送餐服務，享受奢華的餐飲饗宴。健身中心除配有完整的健身設備，另提供免費的瑜伽、皮拉提斯和太極拳等系列課程，或針對個人化需求制訂出相關運動計畫。

嚴選專用品牌 惠及同業利潤

奇寶遊輪大中華區總代理奇寶旅行社徐景奇表示，奇寶遊輪在餐廳、裝潢或相關服務設施都有專門的品牌特製，以強調其特殊性及價值。而其近期在歐洲與極地產品賣況極佳，現階段亦持續精進品質與服務。奇寶旅行社作為大中華區總代理最重要的目的就是將上面給予的資源轉化為市場需要的元素，以達到協助同業發展的目的，如針對團體方案也有提出9+1的方案，每5間雙人房就有1人可以免費同行，有利於同業在小團體的操作，給予同業更好的利潤空間。



▲奇寶遊輪奧德薩號於4/1掛靠基隆港，並停留1天安排旅客陸上遊覽行程。

奇寶遊輪奧德薩號小檔案

- ★ 總噸位：3.2346萬噸
- ★ 長度：198.12米
- ★ 寬度：25.6米
- ★ 甲板層數：11層
- ★ 最高航速：21節
- ★ 載客量：458人
- ★ 總房間數：229間



▲泳池旁設有寬敞的日光浴平台及水療池，欣賞海景的同時放鬆身心。

長榮航空4／12高雄—香港正式啟航

5／15起再增班 每週67班完整布局台港航線

撰文／王政 圖片提供／長榮航空



長榮航空於高雄國際航空站舉行高雄—香港首航活動。(左起)長榮航空企劃室副總經理廖至維、觀光署高雄國際機場旅客服務中心主任陳俊綺、關務署高雄關高雄機場分關主任謝素玉、長榮航空總經理孫嘉明、高雄國際航空站主任傅耀南、航警局高雄分局局長殷盤銘、移民署國境事務大隊專委蔡英傑、高雄市旅行公會理事長蔡宗佑共同主持首航儀式。

灣鄉親赴港的便利空中交通，更期待藉由不同航點進出的便利性，吸引香港民眾南進北出，或北進南出，更加活絡台灣的觀光旅遊。

高雄—香港航線將以空中巴士A321-200機型執飛，機上配置有8席商務艙、176席經濟艙，共184個座位數。目前長榮航空從高雄出發的航點包括東京成田、大阪、福岡、上海浦東、澳門以及首爾仁川，加上開航高雄—香港，從高雄出發的航點數達到7個。此外，7／1起，高雄—首爾也將由每週4班增為6班，屆時自高雄出發航班將達每週49班，提供南台灣民眾更便捷的服務。

長榮航空4／12首航高雄—香港航線，為歡慶新航線開闢，特別於高雄國際航空站舉行首航活動。長榮航空總經理孫嘉明於致詞時表示，香港航線是長榮航空現有航點中，班次最密集、座位數最多的航線，此次開航高雄—香港，完整了在港澳航線布局的最後一塊拼圖，成為唯一經營高雄—香港、高雄—澳門、桃園—香港、桃園—澳門4條航線的航空公司。5／15高雄—香港增為每日2班後，搭配桃園—香港每週53班，台港航線將來到每週67班；搭配高

雄—澳門每週3班、桃園—澳門每週14班，屆時每週將有84班由高雄或桃園飛往港澳地區，密集的航班與多元的航線組合，提供旅客更加彈性的行程規劃。

孫嘉明進一步指出，長榮航空高雄—香港航線的開闢，不只是著眼方便南台

長榮航空高雄—香港時刻表

航線	航班編號	飛航班次	起飛時間	抵達時間	飛航日
高雄—香港	BR845	每日	09:15	10:55	4/12起
	BR849	每日	16:45	18:25	5/15起
香港—高雄	BR846	每日	12:05	13:40	4/12起
	BR850	每日	19:25	21:00	5/15起

大韓重啟首爾—鄭州、張家界

3／31開啟夏季航班 同步增班多條國際航線

撰文／謝旻蓓 圖片提供／大韓航空



▲大韓航空運力已恢復至疫情前的96%。

大韓航空宣布自4／24起，每週4班重啟首爾—鄭州航線；4／23起，每週3班重啟首爾—張家界航線，未來亦會持續擴展中國大陸的航線佈局，讓旅客能更加便捷地乘坐大韓航空前往世界各地。於此同時大韓航空也將同步增班數條國際航線，並開啟夏季航班時刻。截止目前，大韓航空的運力已恢復至疫情前的96%。

美洲航線：首爾—達拉斯從每週4班增加至Daily。

歐洲航線：首爾—布達佩斯從每週3班增至每週4班；4／2起，每週3班重啟首爾—蘇黎世航線。

東南亞航線：首爾—曼谷從Daily3增至Daily4；首爾—馬尼拉從Daily2班增至Daily3；首爾—峇里島自今年1月起，從每週9班增至每週11班；4／25起，恢復釜山—曼谷Daily。

大舉徵才！台灣虎航招募逾百個職缺

即日起至5／31 歡迎民眾一起加入台虎行列

撰文／謝旻蓓 圖片提供／台灣虎航



▲台灣虎航以熱情、溫暖、真誠的企業精神，招募多位客艙組員。

喜迎10週年的台灣虎航宣布，即日起公開招募培訓機師、客艙組員等人才逾百人，歡迎對航空事業有興趣並充滿熱忱的朋友們，一起加入台灣虎航的行列。

培訓機師招募時間為即日起至5／31晚間23：59止，報考資格為大學以上畢業不限定科系、無須航空相關工作經歷、多益750分（聽力400分）以上及口說與寫作140分以上，或其他檢定同等資格證明；且符合民航局頒布之航空人員體格檢查標準，航空人員甲類體位標準及本公司需求。錄取後將安排接受專業基礎飛行課程，受訓完成並考核合格通過，即有機會成為台灣虎航的正式機師。而有經驗的正／副機師也持續招募中，歡迎至台灣虎航官網（<https://shorturl.at/nstB7>）查詢相關資訊。



#童話仙境合掌村



#空中纜車

#雪之大

跟著

打卡



金澤兼六園

名古屋 晚早六天

✈️ CI150 台北1710 / 名古屋2105
CI151 名古屋0955 / 台北1155

天脈傳奇 ~ 黑部立山雪壁 · 鬱金香四季彩 · 童話合掌村 · 上高地6日

● 出發日期：5/19 ~ 6/27 立山黑部 · 上高地 · 鬱金香 同業價 **31,900** 起

北陸天脈雪壁 ~ 尋訪上高地 · 天王川紫藤 · 立山黑部交通體驗6日

● 出發日期：5/7 ~ 5/13 立山黑部 · 上高地 · 紫藤 5月限定促銷團 同業價 **33,900** 起

沁涼北陸 ~ 郡上八幡 · 木曾馬籠宿 · 黑部立山 · 上高地6日

● 出發日期：6/30 ~ 8/28 立山黑部 · 上高地 同業價 **36,900** 起

富山 五天

✈️ CI2170 台北0735 / 富山1140
CI2171 富山1240 / 台北1500

富山阿爾卑斯 ~ 立山黑部雪壁 · 上高地秘境 · 惠那峽遊船5日

● 出發日期：4/20, 4/24, 5/2, 5/6, 5/10, 5/14, 5/18 同業價 **35,900** 起
立山黑部雪壁 · 上高地 · 紫藤 · 採草莓



富山礪波鬱金香公園

大谷

大榮趣

熱點

黑部立山



最輕鬆
團體行程
免擔憂

最滿足
6種交通工具
登頂

最豐富
季節絕景
盡情美拍

名古屋 早午五天

✈️ CI154 台北0730/名古屋1120
CI155 名古屋1220/台北1430

名古屋雪之大谷～ 神的故鄉上高地、黑部立山雪景、甜蜜草莓5日

● 出發日期：4/23～5/12 立山黑部雪壁・上高地・採草莓 同業價 **35,900**起

名古屋精選～ 惠那峽遊船、神的故鄉上高地、黑部立山六項體驗5日

● 出發日期：6/2～6/19 立山黑部・上高地 同業價 **31,900**起

名古屋童話屋～ 牧場動物大集合、黑部立山、夏日採果、冰淇淋5日

● 出發日期：7/7～8/31 立山黑部・上高地・牧歌之里花田+遊園車+擠牛奶+送冰淇淋 同業價 **36,900**起

名古屋 午晚五天

✈️ CX530 台北1140/名古屋1530
CX531 名古屋1635/台北1855

北陸雪壁絕景～ 立山黑部、合掌村、兼六園、採果樂、下呂名湯5日

● 出發日期：5/30 僅此一團，最後9席 立山黑部雪壁・上高地・採草莓 同業價 **38,900**起



神賜瑰寶 上高地



天王川公園 紫藤花

台中 04-2299-4888
台中市北區文心路四段208之1號9樓之1

高雄 07-241-1688
高雄市前金區中正四路235號17樓之4



快加入大榮同業LINE@服務

從消費思維看進入郵輪市場戰國時代的台灣

由家門即可登輪 到飛抵歐美各洲享受Fly Cruise 郵輪再度成為旅遊顯學

近期小米推出首款電動車SU7，憑藉著超越同級車款的服務與規格，以及遠低於市場的售價，成功締造驚人銷售紀錄。這種幾乎打破市場行情的衝擊性策略，不只展現小米力求擴大市占、改變汽車行業遊戲規則的目標，也被認為劍指電動車龍頭—特斯拉的寶座。然而進一步去看小米的策略，能發現他們不單單鎖定電動車（EV）市場，而是放眼人類綜合消費生態鏈，從手機到智慧家電，再跨足到汽車領域，涵蓋面將延伸到整個數位體驗，以「人車家全生態」的模式，勾勒出該企業對於智能未來的雄心壯志。

因此，小米選擇在某些區塊選擇讓利給消費者、毛利遠低於競爭者，卻進一步掌握使用者在其他領域的需求，進而強化客戶端對於品牌的忠誠度，在目前看來已獲得為數不少的群體買單。而這種概念來看目前台灣正進入戰國時代的郵輪市場，同樣有許多相似之處。

早於疫情前的10年之間，台灣郵輪市場便已經逐漸熱絡，除了擁有一定客群的Fly Cruise外，業者們也開始將大型的知名國際郵輪引進台灣市場，藉由基隆港的母港航程提供前往日本、韓國，甚至東南亞的新穎選擇。當市場逐漸升溫之後，郵輪的涵蓋率也由北向南擴張，使得高雄出發的母港航程同樣受到消費者青睞。

而經歷了3年疫情侵襲到重新啟動跨國旅遊後，郵輪反而成為拉動觀光產業的火車頭之一，僅2023年台灣的母港航程便達到327艘次，旅客人次達到54.7萬，相比於疫情前的最高峰的105萬人次已恢復半數。由於市場的火熱程度超乎想像，也讓業者與航商們信心十足，搶先布局2024年，僅台灣港務公司3月份統計，今年預報已達399艘次，預計達76.6萬郵輪旅客人次，甚至可望朝著百萬目標邁進。

從市場面來看，上半年許多郵輪包船航次已經售罄，火熱情況不僅讓名勝世界郵輪選擇於7、8月份強勢歸來，

MSC地中海郵輪也搶先宣布將於今年11～2025年1月份，以及2025年3月份賞櫻旺季再度推出母港航程。

直觀來看，母港航程與Fly Cruise屬於兩條平行線，以客群來說，前者定位偏向價格相對親民，後者則是所費不貲；以天數來說，母港航程最多8天封頂，然而後者卻是長天數起跳。然細部拆解之下，能發現其實之間仍存在許多的發展性，過去被認為是退休客群專屬的Fly Cruise，在母港航程長年催化下，已讓越來越多消費者熟悉這種「登輪即是目的地」的旅遊方式。隨著母港航程已逐步蒐集完畢，自然便將目光放到屬於專業玩家的Fly Cruise，無論是從鄰近的香港、日本、新加坡，抑或是跨越洲際來到歐、美、非、中南美洲，都獲得青睞；反之Fly Cruise客群為了懷念郵輪帶來的美好感受，也會回頭選擇家門便能登輪的方式來一解相思之苦。

不僅如此，各個郵輪航商之間品牌調性不盡相同，往往能累積一定的死忠客群，也利於旅行業者在兩者之間能逐步擴大胃納量。因此包船業者們開始構思如何藉由不同策略的推出，讓搭乘過母港航程的客人，藉由專屬折扣等方式吸引更多客群體驗Fly Cruise。

所謂的「消費價值理論（Theory of consumption values, TCV）」，是現代剖析消費者購買行為的論調之一，它將消費行為以價值作為基礎，分類出功能、社會、情感、認知、條件等5種消費模式，一個消費行為的產生，可能是上述模式中的任何一種，甚至是多種因素堆疊。而郵輪所帶來的消費觀感，對於旅客而言無論在社會、情感、認知、條件等方面都能獲得滿足。

如同開頭提到的小米思維相仿，當業者從傳統商品跨足到母港航程與Fly Cruise皆能全面滿足時，自然能將服務範疇與客群黏著度拉高，建立忠誠度之餘成功挖掘出更多潛在客群，勢必將創造更為可觀的獲利空間。



COVER STORY | 封面故事

02 **今夏最讓人期待的北高雙發郵輪
名勝世界壹號 航向日本九州、沖繩**

CRUISES TREND | 郵輪趨勢報

06 **全球郵輪市場開高走高 2023年復甦
2024年達到疫前121%、3,600萬人次**

**專訪MSC地中海郵輪大中華區總裁黃瑞玲
3年布局台灣、4大完銷秘訣**

尊榮假期

郵輪專家滿足旅客對遨遊世界的不同想像

奧德薩號首航台灣 奇寶旅行社邀業者參訪

AIRLINES | 航空飛訊

15 **長榮航空4/12高雄—香港正式啟航**

大韓航空重啟首爾—鄭州、張家界

大舉徵才！台灣虎航招募逾百個職缺

EDITORIAL | 旅奇社論

12 **從消費思維看進入
郵輪市場戰國時代的台灣**

PRODUCT | 焦點產品

20 **樺一旅行社**

專精操作濟州旅遊 推出君悅+藍鼎4晚5星住宿

HOT NEWS | 當週要聞

21 **讓國際金旅獎成為國旅商品
邁向「質變」的催化劑
逐步帶動旅遊產業邁向優化**

JAPAN | 和風日本

24 **推進台日交流進程 觀光產業國際行銷協會
攜手四國地區觀光振興推進協議會簽署MOU**

青森必玩景點 感受藝術與風景結合之美

樂天集團旅遊事業國際市場發展本部長Jeremy Bek訪台

FOCUS | 特別企劃

28 **菲觀部推出觀光巴士 暢遊馬尼拉熱門景點
高雄市觀光協會第8屆理事長陳毓志上任！**

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Satefanie
資深設計／林芳存 Tina Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩 Judy Lee

業務部

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珊 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN

業界人的必讀 旬刊旅行新聞

Establishment

日雜誌創刊・B2B網站開站／
Oct. 17, 2005.2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第826號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



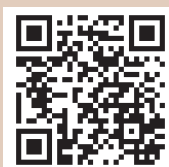
旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



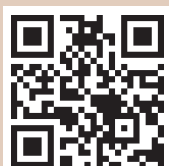
日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

樺一旅行社

專精操作濟州旅遊 推出君悅+藍鼎4晚5星住宿

包裝高CP特色行程 主題樂園、打卡景點、特色餐食一應俱全

撰文／謝曼菁 圖片提供／本刊圖庫



▲樺一旅行社董事長嚴從音。



▲保證入住2晚君悅酒店，提供旅客最尊榮的住宿體驗。



▲濟州神話世界度假村是當地人氣最高的景點之一。

產品包裝優勢

1. 市場少見君悅2晚+藍鼎2晚住宿配套。
2. 使用易斯達／德威Daily航班，天天輕鬆飛往濟州。
3. 直客價最低18,800元，同業還享退備2,500元。

保證入住君悅酒店 體驗特色濟州風情

濟州島為韓國最大的島嶼，島上生態物種豐富、氣候宜人、風光明媚，是韓國國內旅客的度假首選，更是全球旅客的知名度假天堂。看好濟州島旅遊需求，專精操作韓國旅遊的樺一旅行社，推出「濟州升等4晚5星飯店—藍鼎、君悅、神話樂園 泰迪熊博物、騎駱駝5日」，使用易斯達／德威航空Daily航班，天天輕鬆飛往濟州島，超高CP值優惠，同業還享後退，歡迎同業先進洽詢，攜手共創旅遊商機。



濟州島一年四季皆有不同景緻，有春天的油菜花、夏天的島嶼和海岸，秋天的紫芒、冬天漢拿山的雪景，是相當值得旅客一再探訪的旅遊目的地。樺一旅行社董事長嚴從音表示，此次行程為市場少見的君悅2晚+藍鼎2晚的5星住宿配套，並保證入住每間房均有65平方公尺的君悅酒店，提供旅客尊榮、舒服的住宿體驗。

另外行程還特別安排旅客欣賞濟州島2022年最新劇場—阿里郎『魂』跆拳道武藝秀，表演結合傳統擊鼓及舞蹈表演，是平昌冬奧會的邀請作品之一，同時劇場也被邀請到國外15個國家、105個城市中演出。演出結束後，還會讓旅客騎乘駱駝，享受不同的濟州島風情體驗，沉浸在偽沙漠中的駱駝世界。在餐食上，除了知名的黑毛豬外，以豐富海鮮聞名的濟州島，絕不能錯過人氣美食「三姓穴海鮮鍋」，將品嚐鮑魚、大扇

◀走訪濟州島梨湖海邊紅白小燈塔。

貝、毛蟹、扇貝、大花蛤等豪華海鮮火鍋；還會到君悅酒店38樓一邊享用美味早餐，一邊在濟州最高餐廳欣賞美景，絕對是獨一無二的特色體驗。

推市場少見君悅+藍鼎住宿 直客價最低18,800元

此次行程使用的2間5星酒店都是濟州數一數二的旅遊度假村，其中君悅酒店位於濟州天城，是個匯集美食、娛樂、購物、住宿於一體的地標，酒店提供1,600間雅致舒適客房及套房、14間餐廳和酒吧、2間水療中心、8間宴會及會議廳，以及全濟州最大的戶外露台、無邊際泳池以及頂尖潮流中心。而藍鼎度假酒店則是位在濟州島必去景點之一的神話世界內，是韓國首個頂級綜合度假村，度假村駐紮多家國際品牌酒店、2個超人氣主題樂園、50多間美食餐廳，適合各年齡族群前往造訪觀光。

除上述特殊行程外，濟州島必訪的山茶花之丘、O'Sulloc雪綠茶博物館、梨湖海邊紅白小燈塔、樹木園夜市+星光公園、TESEUM泰迪熊博物館等一樣都不少，讓旅客一次暢遊濟州，直客價只要18,800元，不走人蔘保肝直客價26,800元，2項行程同業都還享2,500元的退備，這麼優惠的好康，歡迎同業聯繫洽詢！

旅行業品質保障協會

讓國際金旅獎

成為國旅邁向質變的催化劑



運用旅遊奧斯卡激發同業的榮譽感

帶動觀光產業鏈正向循環 進而提升旅客信賴度

創造國旅市場全新面貌

旅行業品質保障協會理事長

張永成

旅行業品質保障協會金質獎遴選委員會主任委員

劉奕樑

讓國際金旅獎成為國旅商品邁向「質變」

運用旅遊奧斯卡激發同業的榮譽感 帶動觀光產業鏈正

旅行業品質保障協會（簡稱品保協會）自2012年重新推出「金質遊程選拔」起，整個認證制度已走過10個年頭。秉持著精益求精的理念，在理事長張永成的堅持下，理監事團隊與各個委員會持續在這個已經極具規模、公信力的頒獎典禮賦予全新面貌，以「國際金旅獎」的全新品牌再造新猷。

面對後疫情時代的產業劇變，業者們的首要煩惱莫過於如何在重新開放的旅遊市場裡，繼續掌握穩定的獲利密碼，然而要獲得消費者的信任，將這種信賴感成功轉化為商機，便成為重要的突破口。

將「提高旅遊品質、保障旅遊消費者權益」為宗旨的旅行業品質保障協會，一直以來透過多元的方式協助產業穩步向上，進而加深消費者對於旅行社的信賴度，如「第11屆國際金旅獎」，便是協會希冀帶

動產業走向「質變」的催化劑。

旅行業品質保障協會金質獎遴選委員會主任委員劉奕樑表示，要讓消費者對於旅行業者產生信賴、對業者推出的商品更具信心，其關鍵在於商品能否獲得公正單位評選與認證，而交通部觀光署與品保攜手推動的「國際金旅獎」，則扮演銜接產業與消費者的重要橋梁。

「第11屆國際金旅獎」的登場，不僅象徵著產業已從疫情中復甦，更向廣大消費者宣告旅遊市場即使經過疫情的侵襲，仍持續穩步朝著全面提升的進程邁進，持續為大眾帶來安心的旅遊選擇。如此次獲得獎項肯定的眾多國民旅遊商品中，便能看見業者包裝能力的大幅提升。

讓觀光業者用心被看見 深度挖掘更多優秀商品

劉奕樑指出，品保的核心理念是杜絕旅遊產業「劣幣驅逐良幣」的現象，如農曆年間出現富國島包機問題引發軒然大波，雖說在產官各界齊心努力下逐步解決相關問題，然該個案卻仍舊對觀光產業整體形象蒙上一層陰影，讓無數用心耕耘的旅遊同業們吃上啞巴虧。

品保深知產業要改變，需要的是不斷鼓勵業者追求進步，否則在面對更為競爭的觀光市場時，只會陷入不進則退的泥沼之中。因此理監事、各委員會團隊在理事長張永成的率領下，不斷思考如何藉由國際

金旅獎提升產業競爭力。如「雙中雙贏」策略，便藉由評選範圍擴大、申請門檻優化等方式，成功提升了中南部業者的送件意願，以及將申請意願向下擴散到更多中小型業者，讓觀光市場看到更多雖資源有限、但能力不俗的產業菁英能走到舞台前。

刺激國旅市場邁向優化 用獎項提升花蓮商品參選意願

劉奕樑強調，國際金旅獎不只是殊榮，受益的也絕非只有獲獎業者，而是能帶動觀光產業正向循環的X因子。以國旅市場為例，當業者決定要參加國際金旅獎的評選，勢必要同仁們一起腦力激盪，持續挖掘出旅遊的豐富度與深度；其次便是與飯店、遊覽車、餐廳、導遊等旅遊供應商相互溝通，致力找出能符合消費者期待與需求的新穎服務，等於從旅行社的「個體」，擴散到觀光產業鏈的「群體」向上提升。

尤其疫情後旅遊成本持續增加，也讓國民旅遊的售價攀升，如何說服消費者選購國旅商品，從行程內容的深度與廣度著手才是關鍵。

值得一提的是，4/3花蓮遭逢地震的侵襲，使得賴以為生的觀光產業受到巨大災害，品保也不排除在今年度的國際金旅獎選拔時，推廣花蓮的商品評選時能獲得加權加分，吸引更多旅行業者推出優秀的花蓮商品，進一步協助災區觀光產業復甦。



旅行業品質保障協會金質獎遴選委員會主任委員 劉奕樑



第 11 屆 國際金旅獎 國民旅遊推薦商品

《親子組》

國際金旅獎

雄獅旅遊

蟬鳴童趣·海洋公園奇遇·親子共樂遊·鳴日花東3日

太平洋旅行社

桃竹苗·琥珀人文甘味饗3日

品保優旅選

富達國際旅行社

【阿緞尋旅趣】親親寶貝·感官饗宴

《樂齡組》

國際金旅獎

正一旅行社

台東5日一嚮往的田園生活

僑益旅行社

拔鳳梨、騎鐵馬、觀星河、雲故鄉·清境日月潭渡假趣

東南旅遊

南迴新自強號、太魯閣晶英、台東綺麗渡假村3日遊

品保優旅選

銀髮一起玩旅行社

彰化綠遊生活人文自然·綠林靜謐2日遊

翔麟旅行社

雲嘉【小城故事】甜蜜蜜 潮味2日遊

創新旅行社

南投趣玩之旅X手作藝術X流動藝術3日

台灣中國旅行社

坐火車遊台灣環島5日

《離島組》

國際金旅獎

皇朝國際旅行社

印象綠島|騎踏地景不思議·悠遊白色故事海洋之旅

可樂旅遊

澎湖尚好玩·兩人成行~豪華品牌酒店3日

東南旅遊

【絕美馬祖】芹壁住1晚、馬版阿朗壺、依嬭美食3日遊

品保優旅選

旅天下聯合國際旅行社

金門最美夕陽·漫遊閩式聚落·古寧頭3日(金湖飯店)

鼎運旅行社

藍色公路奇幻仙境、海鮮饗食天堂馬祖3日

鄉村旅行社

轉動金門—經典人文、美食、碉堡、坑道、跳島3日遊

嘉年華旅行社

顛覆金印象~您所不知道的戰地英雄

《永續組》

國際金旅獎

馨樂旅行社

中橫觀巴四季小旅行—武陵福壽山農場2日

樂憶國際旅行社

和煦探索永續宜蘭在地漫遊

東南旅遊

【北橫仙境】夜宿棲蘭山莊、馬告神木園區2日遊

品保優旅選

雄獅旅遊

鳴日餐車×菁華饗宴·微醺沙龍·在地小鎮2日

的催化劑 逐步帶動旅遊產業邁向優化 向循環 進而提升旅客信賴度 創造國旅市場全新面貌

賦予商品深度與廣度 用專業性創造價值

入境國旅市場推進部國民旅遊委員會委員蔡子建表示，擔任評審時能發現國旅參選商品充滿巧思與創意，然而許多時候消費者未能直接了解到商品的特性與內容，因此建議業者在未來文字呈現上可強化內容度。

國旅市場屬性相對特別，行程中交通、餐廳、飯店等元件都能在網路找到資料；且為了追求獲利，元件商也願意讓利給消費端。因此對於銷售端的旅行社，賦予商品多元性與深度性，且在正確時間、安排對的旅遊方式、避開可能風險，便是關鍵。在包裝商品時更應該思考如何藉由「專業性」來獲得營利，同時在商品的理想面與實際銷售面上取得平衡，才能創造出獲得產業認可、消費者認同的國旅商品。



符合特色主題設計 朝向推廣永續、樂齡遊程

入境國旅市場推進部國民旅遊委員會委員孫上惟表示，去年第1屆國際金旅獎，品保協會特別分類出不同主題，並依照產品特色進行評選，所以能獲獎的旅遊產品，大多都是符合主題特色做設計的。

同時重視深度遊程的國旅市場，也可以從獲獎產品中，展現在地化，老點服務等新玩法，突顯出得獎業者的用心與巧思。

而今年底將舉辦第2次金旅獎，孫上惟建議業者可朝向推廣永續旅遊及樂齡遊程設計，並注入活動規劃，這樣不只在競爭力能展露頭角，行銷上也會大受好評！



強化品質與價位對等性 與坊間傳統商品區隔

入境國旅市場推進部國民旅遊委員會委員蘇惠美表示，此次「第11屆國際金旅獎」在國民旅遊類別獲獎行程中，多是以主題性深度旅遊、融合永續環保概念以及結合在地文化特色的產品為主，著重於行程的特殊性與內容豐富性。她建議業者在撰寫企畫書與行程規畫上，應注重產品品質與價位對等性，依據行程內容制定出合理價格，同時與市場普遍行程做出區隔性也更能獲評委青睞。鑒於環境永續對於旅遊業而言亦是相當重要的社會責任，因此在行程包裝上也可多加融入永續概念及環保場域做發展。



考量旅遊環境轉變 主打高CP值優勢

入境國旅市場推進部國民旅遊委員會委員張家民認為，去年評選原則主要在於認定產品是否具備高CP值的優勢，並以行程可行性、市場接受度做為評斷標準。於此同時業者所包裝的高端、主題產品，亦是獲獎的重點之一，希望鼓勵業者開發特色化行程，提高產品在市場能見度，持續推廣台灣特色旅遊。

因應大環境的改變，張家民建議未來業者在行程設計上，需多方考量國旅旅客的消費能力，將價格定在中庸價位，讓旅客輕鬆遊玩台灣，同時借助品保認證的肯定，提高各家業者的銷售額。



《休閒運動組》

國際金旅獎

皇朝國際旅行社

【SPORT蘭陽】立獎（溯溪）尋寶，探索宜蘭新體驗

方耀旅行社

E-MTB南投越野單車之旅

富丞旅行社

5星台南休閒農遊 人文古蹟2日之旅

《無障礙組》

品保優旅選

多扶旅行社

【台灣輕旅行】漫步杉林溪觀星霧峰林家三義木雕2日遊

《文化組》

國際金旅獎

永欽旅行社

【讀味玩心】檜意菁寮·雙春水交社·府城米其林走讀

綠生活旅行社

山谷裏微笑彩虹~布農族【依曦岸·達瑪巒部落】大自然文化饗宴

雄獅旅遊

乘林鐵宿阿里山·藍皮解憂號·2晚奢華酒店·環島5日

品保優旅選

皇朝國際旅行社

原味漫遊 | 船遊邵族傳說，踏訪武界雲的故鄉部落之旅

鼎運旅行社

洄瀾太魯閣散策—故事聽進耳裡山水文化留在心裡3日

厝味旅行社

【山海奇遇】原民文化與自然探秘·5星級宴饗

大鷹國際旅行社

台灣鐵路環島原民列車3天

《綜合組》

國際金旅獎

麗緻國際旅行社

回琉 | 日不落海洋奇幻島 | 再現大地農純鄉

東南旅遊

【品奢華】5星酒店、部落原藝美學、米其林美食5日

皇朝國際旅行社

綠澀騎蹟—日月追鹿貓嘯觀日·品茶香玩文創侏儸紀秘境

品保優旅選

禾掬旅行社

洄瀾秀偉 花蓮3天 深度之旅：秧悅、晶英兩宿極緻體驗

永欽旅行社

竹林聽故事，油礦館玩VR，宮保第穿旗袍，溪頭之旅

綠生活旅行社

微笑魚旅~【金龍山（養靈）、鹿篙、東光】低碳慢活趣

大鷹國際旅行社

台灣鐵路環島喜樂列車3天

歐哈納旅行社

南南自嶼~南方四島、深度七美、紫色珊瑚海、樂活2日

推進台日交流進程 觀光產業國際行銷協會

強化台灣國際觀光能見度 四國成推廣首站 善用留學生與

長久以來，如何消弭台日觀光之間的巨大逆差，一直是有關部門、觀光產業高度重視的課題，而致力提升台灣觀光能見度的觀光產業國際行銷協會，特別於日前造訪日本四國，並與當地業者簽署MOU，希望透過台日觀光業者的共同努力，讓雙邊旅遊市場持續朝著正向與健康的方向邁進。



▲為了推動台灣在日本的觀光能見度，觀光產業國際行銷協會特別於日前拜訪四國，並與四國廣域觀光振興事業推進協議會簽訂友好交流協議，進一步推動赴台觀光市場熱度。

面對台日雙邊存在數以百萬計人次的龐大觀光逆差，長久以來台灣有關公部門不斷透過各項國際行銷宣傳活動仍力有未逮，因此若以單一業者的能力想導正，更猶如蚍蜉撼樹般難以企及。

然而一群來自觀光產業各領域的業者們，即便沒有任何公部門的預算、經費的支持下，卻願意憑藉著強大的信念，多次自費遠赴日本行銷，以一步步「阿甘式」的韌性，積極將台灣的能見度逐步在日本各區域打開，他們便是「觀光產業國際行銷協會」。

2023年國際觀光市場甫開放元年，時任觀光產業國際行銷協會理事長徐銀樹便於2023/6/13受邀出席日本旅館公會在四國愛媛縣舉辦的會員大會，不僅獲得該會頒發感謝狀，更把握難得機會直接向高知縣、德島縣、香川縣等觀光相關單位進行拜訪與交流，希望日本政府與觀光團體在疫後能夠加大宣傳台灣力度，並組團來到台灣旅遊，以帶動台灣觀光相關產業提升。隨著匯泰旅行社總經理秦文沂於去年7月份正式接任第5屆理事長一職後，也依循著過去理監事團隊的推廣信念，持續推動台日觀光交流。

延續去年6月的成功基礎，觀光產業國際行銷協會理事長秦文沂、榮譽理事長徐銀樹特別於3/22~3/26期間再度受邀訪問四國。此行除了拜訪4個縣廳

政府觀光單位及公協會團體外，也於3/26假香川縣栗林公園商工獎勵館，與四國廣域觀光振興事業推進協議會簽訂相互友好交流協議，以及四國高中生來台教育旅行的交流協議書等2份協議。隨著友好交流協議簽訂後，觀光產業國際行銷協會將成為四國與台灣觀光之間的穩固橋樑，以及深化台日高中生交流的關鍵角色。

文化、歷史、人情味 日本客訪台3大關鍵

觀光產業國際行銷協會理事長秦文沂表示，此次四國之行與簽約儀式，是接任理事長以來首個重大任務，也因此更為兢兢業業，期盼藉由此次的協議簽署與後續的交流，持續深化與加速台灣與四國之間更為密切的互動與觀光發展。

此次MOU的簽訂除了要感謝駐大阪經濟文化辦事處課長沈家銘撥冗出席見證外，更感謝促成簽約的日本四國廣域觀光振興事業推進協議會會長泉雅文，以及四國4個縣政府的觀光部門、四國觀光協會、各縣旅館公、協會、各縣修學旅行教育委員會、各縣旅行社、各縣旅行旅館觀光事業主、媒體等單位熱情協助，才能成功促成此次盛事。

兼任觀光產業國際行銷協會教育旅行推廣委員會主任委員的榮譽理事長



▲兼任觀光產業國際行銷協會教育旅行推廣委員會主任委員的榮譽理事長徐銀樹（左）特別與四國廣域觀光振興事業推進協議會會長泉雅文簽訂四國高中生來台教育旅行的交流協議書。

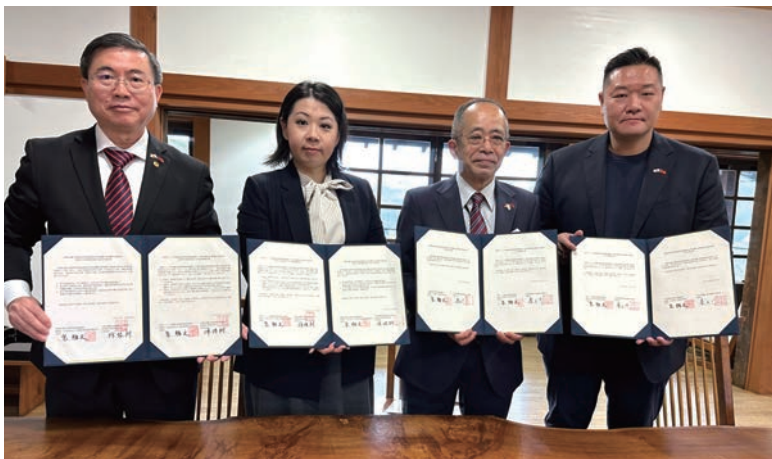
徐銀樹指出，藉由此次難得的機會前往四國進行實地探訪，很高興有機會可以和四國的觀光相關團體，以及辦理教育旅行的旅行社暨相關人員交換各項資訊。為了讓此次考察發揮加乘效果，除了白天參訪各景點外，晚上也積極與各縣代表進行懇親交流，同時不斷向日本觀光相關單位分享深化台日關係的重要性，期望能從感性層面增加日本人來台旅遊的意願。

徐銀樹指出，在1945年以前的半世紀期間，日本在台灣推動許多重要建設，打造台灣和日本一樣，也因此讓各縣市留下豐富的日治時代建設與文化古蹟，經過多年來各單位的努力保存下，成為日本民眾在國內與其他旅遊地區無法看到的珍貴史實。

其次是台灣的衛生、醫療與治安具備高水平，加上台灣街道無論指示牌、路牌都以日本人熟悉的漢字呈現，以及全

攜手四國地區觀光振興推進協議會簽署MOU

華僑作為海外行銷觸角 帶動赴台觀光需求、消弭觀光逆差



▲（左起）觀光產業國際行銷協會榮譽理事長徐銀樹、四國廣域觀光振興事業推進協議會秘書細松香里、會長泉雅文、觀光產業國際行銷協會理事長秦文沂。



▲（左起）致良日語出版社社長艾天喜、駐大阪經濟文化辦事處課長沈家銘、觀光產業國際行銷協會理事長秦文沂、四國華僑總會總會長上島彩（朱家儀）、觀光產業國際行銷協會榮譽理事長徐銀樹、香川大學創發科學研究所張巧潔同學。



▲（左起）四國華僑總會總會長上島彩（朱家儀）、觀光產業國際行銷協會理事長秦文沂。



▲由於高度看重此次MOU簽署，簽約地點特別安排於香川縣栗林公園商工獎勵館2樓締結雙方相互友好交流協議，該場域為2023年世界7大工業國G7環境部長級的會議會場。

機與包機飛航，飛航時間僅2~3小時，相信在空中橋梁的逐步強化下，將能進一步吸引更多四國民眾訪台。

交通問題解決後，隨後便是行銷工作強化，深知華僑與留學生是觀光產業國際行銷發展的最佳幫手與延伸的觸角，協會特別邀請四國華僑總會總會長上島彩（朱家儀）與香川大學創發科學研究所張巧潔同學擔任顧問，並出席此次見證台日友好協議簽訂的里程碑。

徐銀樹表示，根據統計，2023年台灣到達日本旅遊的人達422.6萬人次，然日本來台旅客僅92.8萬人，雙邊逆差達330萬人次，成為歷年來落差最大的1年。隨著未來華僑、留學生等族群陸續加入行銷推廣之行列後，樂見在各界協助下，逐步逆轉日本與台灣雙邊之觀光逆差。

台網路覆蓋率優於許多國家，還有民眾對於日本旅客的友善與人情味，都為訪台的國際旅人們帶來最為便捷、安全與安心的旅遊體驗，自然也十分適合日本高中生的修學旅行。

際機場週邊交通便利的居民為主，因此客源多集中於關東、近畿、中部、北九州等地區。而擁有368萬人口的四國地區，由於當地民眾持有護照比例低，加上來台班機數量有限，因此赴台旅客量有所侷限。

所幸隨著觀光市場穩步復甦下，目前四國的各縣每週至少有2班以上的定期班

讓華僑、留學生成為海外行銷助力 四國成為協會海外推廣首選

徐銀樹指出，過往日本赴台團客多以國

積極拜會四國各縣政府代表、觀光業者 持續強化台灣國際能見度



▲觀光產業國際行銷協會參加3/22德島縣交流晚會。



▲觀光產業國際行銷協會參加3/23高知縣交流晚會。



▶觀光產業國際行銷協會參加3/24愛媛縣交流晚會。



◀觀光產業國際行銷協會參加3/25香川縣交流晚會。



青森必玩景點 感受藝術與風景結合之美

千年古湯淺蟲溫泉3設施 4月翻新開幕

撰文／徐意雯 圖片提供／向日遊

位於本州最北端的青森縣，東臨太平洋、北邊坐擁陸奧灣，南方更有馳名的奧入瀨溪與十和田湖，本身的自然觀光資源就極為豐富，是東北極富人氣的觀光地區。目前雖無直飛班機，但可利用班次較多的仙台機場或是距離最近的花卷機場，作為過渡時期使用。青森市的「淺蟲溫泉」面對陸奧灣，能夠同時享受溫泉以及戲水樂趣；十和田市則是以充滿藝術氣息聞名，「十和田市現代美術館」做為以藝術振興城市的主要設施，可說不負眾望；八戶市的「種差海岸」不僅風景優美，週邊也有提供輕食的休憩的設施，各種不同面向的觀光魅力，豐富了青森的旅遊樂趣。歡迎想更加了解青森縣資訊的同業洽詢向日遊顧問有限公司。



▲十和田市現代美術館外牆的黑白蘋果樹壁畫與紅色蘋果雕塑互相呼應，表達青森盛產蘋果的特色。

八戶市 | 時空咖啡

隱身於日式高級料亭「割烹萬鱗」中的「時空咖啡」，同樣以「和」為發想，融合西洋甜點與和果子的特色，嚴選時令食材提供不同季節性的和風甜點。抱持著傳承日本文化的意念，利用抹茶設計出充滿禪意的苔球造型甜點，從2022年6月開幕以來，一直都是打卡的招牌商品，可說是來八戶必訪的和風咖啡店。另外，在割烹萬鱗用餐時，可提供時空的甜點；而團體在時空咖啡享用甜點時，則可利用割烹萬鱗的空間，非常利於行程安排也富有特色。



▲時空咖啡3/14新推出的春季限定「春之點心盒」，玉手箱內有數種和風跟西洋甜點。

八戶市 | 種差海岸

位於「三陸復興國立公園」境內的種差海岸，屬於全長超過1,000公里的「陸奧潮風步道」其中一段，距離八戶的人氣觀光景點「燕嶋神社」車程約20分鐘，沿線能欣賞到黑尾鷗的繁殖地、岩礁、沙灘、天然草地等豐富的自然景觀。此外，在種差海岸遊客中心旁有在地交流設施「WHARF TANECHI」，這裡能品嚐到自家製霜淇淋外，也提供BBQ、豪華露營、露天瑜珈、獨木筏等戶外體驗服務。



▲每年5月中旬至10月，就能欣賞到種差海岸翠綠的天然草皮，夏季則是濱海及高山植物的花期。

十和田市 | OIRASE BEER Brewery & Restaurant

位於奧入瀨溪流玄關口的道路休息站「奧入瀨 Roman Park」，境內集結了伴手禮商店、蘋果主題商店、精釀啤酒廠兼餐廳以及乳製品專門店，其中精釀啤酒廠兼餐廳的「OIRASE BEER Brewery & Restaurant」正是以生產高品質的甘美奧入瀨啤酒聞名。餐廳內設有津輕金山燒職人製作的石窯，大量使用地產食材烤出來的披薩和各類肉料理都十分美味！夏天還可在戶外的露臺用餐，在大自然的環繞下，搭配著奧入瀨啤酒，讓氣氛跟味道更上一層樓。



▲室內用餐環境寬敞明亮又舒適。



◀「奧入瀨溪流餐盤」套餐的湯、麵包或飯可免費續用，中間的肉類料理可自由選擇，是充分展現當地特色的一餐。



十和田市 | 十和田市現代美術館

Arts Towada是將已沒落的十和田市官廳街道重整為一座大型的戶外美術館為目標，以現代美術館、藝術作品及藝術展這3個要素來重新振興都市的計畫。作為計畫重點的十和田市現代美術館成功地完成使命，目前館內約有38件委託各國33位藝術家製作的永久收藏藝術品，包括台灣人也熟悉的草間彌生、奈良美智等。這些藝術作品也不僅限於在室內欣賞，也座落於戶外，甚至是能夠碰觸並體驗、一起拍照等，彷彿融入日常生活的一處風景。

◀2021年底公開的最新作品是大型體驗藝術，或站或坐於畫前的人們，透過鏡中反射就彷彿吊掛在建築物上一樣有趣。

青森市 | 淺蟲溫泉

擁有1,200年以上歷史的淺蟲溫泉，被譽為東北的熱海，自古就頗負盛名。自青森站出發車程約30分鐘，能同時享受到四季不同風景的泡湯樂趣外，還能進行各種水上活動或是森林浴。溫泉鄉內也設有飲泉所和烹煮溫泉蛋區，在煮蛋的期間，可以到一旁的免費足湯泡腳休息一下。而且根據旅館不同，晚間更會舉辦小型睡魔祭、津輕三味線表演或展示睡魔燈籠等，是富含多元體驗樂趣的溫泉鄉。另外，溫泉鄉內的南部屋・海扇閣、秋田屋與椿館也在日前宣布翻修完畢，將於4/19重新開幕，期待台灣同業也能繼續給予支持。



▲南部屋・海扇閣將2022年睡魔大賞的「龍王睡魔」裝飾在宴會場內，震撼力十足。

◀淺蟲溫泉鄉的戶外免費足湯。

更多青森縣觀光情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

樂天集團旅遊事業國際市場發展本部長Jeremy Bek訪台

推薦活用台灣樂天生態圈點數回饋 輕鬆規劃優質日本旅宿

撰文・攝影／何昕穎 圖片提供／Rakuten Group



▲日商樂天集團旅遊事業國際市場發展本部長Jeremy Bek。

有鑑於台灣旅客赴日旅遊熱度不減，迎接後續暑假旅遊高峰，樂天旅遊國際市場發展本部長Jeremy Bek特別於3月抵台進行業務參訪，同時分享日本旅宿、OTA市場觀點與最新趨勢。Jeremy Bek為樂天旅遊國際市場業務負責人，主要負責樂天旅遊業務的全球擴張和國際客戶群的增長，在加入樂天旅遊之前曾在Expedia、Skyscanner、聖淘沙名勝世界（新加坡環球影城）擔任高階職位，在旅遊業和市場行銷方面擁有20年以上經驗。



▲樂天旅遊推薦富士山絕景飯店山梨縣富士山溫泉別墅然然。



▲樂天旅遊獨家房源大阪ART海灣塔飯店。

日本第一！旅宿業者長年信任關係 攜手提供日本品質貼心服務

相比其他OTA樂天旅遊在國際市場布局較晚，但身為日本國內第一旅遊品牌，更能具焦在日本旅宿市場，並於訂房網站介面標明清晰正確的中文介紹，幫助日本旅宿業者對應不同語言溝通、國外住客不同飲食習慣等需求，同時也讓旅客能輕鬆地體驗日本服務的品質與

貼心款待。Jeremy Bek分享，因為樂天旅遊與日本業者長年合作所建立的信任關係，因此讓一些原本只接待日本國內旅客的旅宿業者透過樂天旅遊也開始嘗試接受外國旅客的訂房。

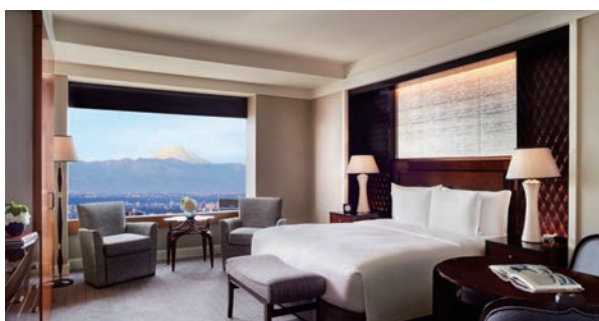
海外唯一獨享！台灣樂天生態圈 點數訂房、購物、買書都能用

樂天集團在台耕耘十餘年，目前擁有約700萬會員，已是約三分之一台灣人口。Jeremy Bek強調，樂天集團多平台點數串聯的「樂天生態圈（Rakuten Ecosystem）」在日本之外目前僅有台灣能夠享受，於樂天旅遊、電子商務、電子書、銀行、信用卡等平台交易所累積的點數均能跨平台使用。透過樂天集團在日常生活中超過70

種線上及線下服務，持續創造互動與銷售，同時建立品牌形象與消費者對其忠誠度。

平台將進一步提供文化體驗 一日遊行程等多元預約內容

Jeremy Bek透露，觀察台灣旅客訂房數據，有許多人已開始探索日本二、三線城市，進行更深入地方的文化之旅。目前日本版樂天旅遊網頁除了訂房外，也提供購買交通票券、活動設施門票、包車在地體驗等服務，中文版網站也將持續跟進，因應擁有高度日旅經驗的台灣旅客規劃更深度的日本旅行。而相較韓國、香港等東亞其他地區，台灣旅客有更喜愛美食與滑雪的傾向，未來也將針對其需求投其所好，展開更豐富的相關企劃。



▲五星級飯店東京麗思卡爾頓飯店。

樂天旅遊春季旅展開跑 訂房最低享24折！

樂天旅遊自即日起至4/19推出年度首檔線上「春季旅展」，不僅日本各地超過7,000家合作日本旅宿提供優惠，平台更祭出快閃6折訂房優惠券，搭配使用最低能下殺24折，優惠方案更可一路用至10月底為止，旅客可善用優惠為即將到來的夏、秋旅遊旺季進行規劃。

因應北陸新幹線延伸段「金澤－敦賀」通車，探索延線的新站點一福井縣敦賀，樂天旅遊推薦「北國格蘭飯店」，飯店獨具特色的「隧道溫泉」，100%自然溫泉因挖掘隧道時發現而得名。蘆原溫泉則推薦有北陸地區規模最大露天庭園浴池和獨立溫泉湯屋的「清風莊旅館」，於樂天春季旅展期間預約訂房，最低下殺45折。設有房內私人露天浴池的「松屋千千旅館」最低可享57折優惠。

★ 詳細活動優惠請見樂天旅遊官網



菲觀部推出觀光巴士 暢遊馬尼拉熱門景點

多樣化日票方案自由搭配 提升首都區休閒娛樂旅遊體驗

撰文／陳妍潔 圖片提供／菲律賓觀光部台灣分處



▲菲律賓觀光部馬尼拉都會區推出觀光巴士（Hop-On-Hop-Off/HOHO），循環穿梭大馬尼拉地區內熱門旅遊樞紐。



▲觀光巴士娛樂路線停靠亞洲最大商城之一的SM亞洲購物中心。

造訪馬尼拉便捷新選擇！菲律賓觀光部於馬尼拉都會地區推出觀光巴士（Hop-On-Hop-Off/HOHO），循環穿梭大馬尼拉區內不同的旅遊樞紐，沿線停靠許多熱門觀光景點，提供多種日票暢遊方案，輕鬆選擇喜愛的目的地與停留時間，期望提升首都區的整體觀光體驗。

推出新路線 穿梭2大城市

疫後菲律賓旅遊迅速復甦，在2023年累計545萬人次國際遊客赴菲旅遊，超越原訂480萬人次目標，顯見菲律賓旅遊熱度，今年更立下接待700萬人次遊客之目標，全力發展觀光。由於預見

旅遊業成為改善菲律賓經濟的關鍵，菲律賓政府也制定出「2023~2028年國家旅遊發展規劃」，積極改善觀光基礎建設、交通與服務，盼透過旅遊業轉型推進國內外遊客人數和收入，進而推進全國發展。

伴隨觀光巴士的推行也為菲律賓旅遊帶來極大助益，繼推出行駛商業樞紐馬卡蒂、文化樞紐馬尼拉2條路線後，最新推出的路線自帕賽市（Pasay）至帕拉納克市（Paranaque）往來行駛，穿梭於馬尼拉都會區2座娛樂指標城市，擁有多功能的現代娛樂中心、充滿活力的夜生活及歷史文化地標，全面迎接遊客到訪。娛樂樞紐路線停靠包括馬尼拉國際機場3座航站、新港世界、新濠天地、

馬尼拉灣阿雅拉購物商城、亞洲購物中心、LUXE免稅店、Parqal購物中心、岡田飯店、晨麗娛樂度假城與馬尼拉SMX會議中心等13處城市熱點。網羅零售、餐飲與休閒娛樂頂級站點，1票滿足旅客都會觀光，提供個人探索城市更靈活便捷的交通選項。

強化推廣馬尼拉 包裝主題性觀光巴士旅遊

菲律賓觀光部部長Christina Frasco表示，隨著穿梭帕賽市—帕拉納克市地區的娛樂樞紐路線推出後，馬尼拉都會區整體觀光旅遊產品將更為豐富多樣，菲律賓觀光部更將強化此地區推廣，打造成為遊客首選目的地。Frasco

指出以觀光巴士推廣樞紐特色旅遊已成為菲律賓觀光發展重要策略，未來更將計畫於大馬尼拉區的奎松市（Quezon）、達義市（Taguig）、帕西市（Pasig）、聖胡安市（San Juan）及曼達盧永（Mandaluyong）推出不同主題的HOHO巴士觀光旅遊，提供旅客更完善更便利的服務。



▲菲律賓擁有豐富的自然生態資源，也是許多旅人首選水上活動勝地。



▲下載行動交通應用程式，可隨時掌握觀光巴士路線、站點停靠位置與車次到站時刻。

高雄市觀光協會第8屆理事長陳毓志上任！

3大方向布局高雄觀光產業 助力南部業者帶動經濟效益

撰文／謝旻蓀 圖片提供／高雄市觀光協會



▲高雄市觀光協會理事長陳毓志。



▲▶ 隨同高雄市政府觀光局到訪泰國曼谷進行推廣。

向來以推廣觀光產業、行銷高雄觀光的高雄市觀光協會，迎來第8屆理事長陳毓志上任，將持續秉持協會宗旨，積極協助政府單位舉辦各式大型活動，提供最新旅遊資訊給全球旅客，營造一個結合山、河、海、港的複合式觀光休閒環境。透過全體市民的觀光意識，由上到下深入在地，推出食、宿、遊、購、行的多面向旅遊，以此帶動整體產業的經濟效益。

3大方向為目標任務 協助推廣高雄觀光

高雄市觀光協會理事長陳毓志表示，協會主要以協助高雄市政府觀光局作國際行銷推廣，持續發展高雄在地觀光產業，讓更多旅客能了解高雄、遊玩高雄。接任後將會以3大方向作為發展目標，其中首要任務希望能增加會員數，找回過去流失的會員，恢復昔日近百家會員榮景。而為廣邀新會員加入，協會拍板決議將常年會費從2萬降成1萬；入會費從1萬調至5千，同時不斷向下扎根，深入社區內部，號召各社區總幹事、發展協會理事長、相關從業人

員，如旅行社、旅館業、伴手禮等業者加入會籍，預計今年將增加10家會員，一同凝聚高雄觀光產業發展實力，將高雄之美推廣給更多旅客認識。

其2任務，針對國際行銷上，今年協會除與政府單位造訪越南、韓國進行宣傳外，還與香港華商旅遊協會、韓國釜山廣域市觀光協會、韓國濟州特別自治道觀光協會締交姊妹會，促使業者能更方便快速的與其交流、了解市場趨勢，創造出更有競爭力的產品優勢。於此同時，協會內部也將邀請學術界專家講師擔任顧問，為會員分享最新資訊，並安排各行業代表製作職業簡報，讓會員了解不同產業需求及目的，增進彼此專業知識，提升會員對觀光產業的敏銳度。

著重南部地區發展 盼增加入境旅客人次

針對高雄旅遊市場趨勢，深耕多年的陳毓志提到，高雄身為台灣第2大城市，擁有全台獨有的山、河、海港景觀，並蘊藏著豐富的自然生態，當地氣候宜人，是相當適合全球旅客造訪的旅遊目的地。而作為「南部地區區域性國際機場」的小港機場，根據高雄國際航空站統計，



今年1月國際線出入境運量為333,248人次，跟2019年1月的470,926人次相比，僅恢復7成運能。其主要原因在於小港機場的先天條件問題，如宵禁時間無法起降、搭乘人口數不足等，都讓各航空公司無法增加航班數，也從而使小港機場沒有足夠資本可進行拓建。

因此未來協會將全力協助業者，向政府單位反映、溝通，促使各航空公司在小港機場增加航班，加強旅客入境人次。同時亦會著重整個南部地區，包含嘉義、台南、高雄、屏東進行行銷推廣，讓國際旅客能選擇南部旅遊，透過上下遊串聯的方式，整合高雄觀光產業，發展出更多的經濟效益。此外，高雄還有演唱會經濟、MICE旅遊等主題，提供國際旅客一個絕佳的訪台機會，希望能透過日積月累的努力，一起與業者創造出更好的高雄未來。



▲高雄市觀光協會積極協助政府單位舉辦活動，盼帶動整體產業經濟效益。

高雄市觀光協會第8屆理監事名單

理事長：陳毓志	理事：葉敏宜	常務監事：張美華	候補理事：徐雅婷
副理事長：林重信	理事：呂國銀	監事：蕭秀卉	候補理事：吳俊儒
副理事長：黃小鳳	理事：江紀玉蓮	監事：賴志勇	候補理事：賈璧羽
副理事長：蔡肇洋	理事：黃村彰	監事：宋冠宜	候補監事：周曉菁
常務理事：陳素娟	理事：杜宜庭	監事：陳春楓	
理事：林正文	理事：高賢明		
理事：李世禎	理事：陳祖緯		
	理事：林敬傑		

燕飛全球

鼎運旅遊 世界旅遊路線再創高峰



完美土耳其
8/10/12天

NT. **39,900**起



荷比雙雄
10天

NT. **59,900**起



東歐奧捷斯
匈四國10天

NT. **59,900**起



英倫輕旅行
8天

NT. **59,900**起



德瑞
10天

NT. **64,900**起



NEW YORK, 紐約



LOS ANGELES, 洛杉磯



SAN FRANCISCO, 舊金山



CHICAGO





WE FLY ALL OVER THE WORLD !

中國東方航空帶您 一起去旅行 Travel Together !



經典義大利
11天

中西歐法比荷
三國演義12天

古文明
埃及10天

阿拉伯神話故事
利雅德10天

西班牙葡萄牙
輝煌雙國13天

NT. **69,900**起

NT. **69,900**起

NT. **79,900**起

NT. **79,900**起

NT. **89,900**起



芝加哥

📍 SYDNEY, 雪梨

📍 MELBOURNE, 墨爾本

📍 BRISBANE, 布里斯本



toürone
GROUP
鼎運集團
旅 / 宿 / 車 / 購 / 藝

全台唯一全方位旅遊集團
電話:(02)2518-2000 www.tourone.com.tw
傳真:(02)2516-5222 交觀綜2141 品保北0658
地址:台北市南京東路二段178號9樓

LINE@



Facebook



Turkish 土耳其

10天 出發日 5/18.23.28 6/06

N/T **32,900** 元起



義大利

義趣風發-羅馬假期10天

▶ 5/09.16.23.30、6/06.13 N/T **49,900** 元起

奧捷斯匈

夢幻湖區、東歐帝國10天

▶ 5/19.23.26.28、6/04.06.09.10.24 N/T **54,900** 元起

德瑞

新天鵝堡、萊茵瀑布10天

▶ 5/18.26 N/T **69,900** 元起

西葡

伊比利半島、直布羅陀樂遊12天

▶ 5/11、6/22 N/T **84,900** 元起

小南歐伊比利半島樂遊13天

▶ 6/08 N/T **79,900** 元起

北歐極光 2025

破冰船、極光玻璃屋、捕帝王蟹11天

▶ 1/22.27、2/26 N/T **149,900** 元起

義大利

卡布里島10天 羅馬進米蘭回

▶ 5/04、6/01.15 N/T **74,900** 元起

克羅埃西亞、斯洛維尼亞、匈牙利

鐘乳石洞探秘、16湖公園10天

▶ 5/14.28、6/02.17 N/T **75,900** 元起

荷德比法

經典中西歐四國10天

▶ 5/15.22.29、6/05.12.19.26 N/T **67,900** 元起

北歐四國 雙十連假

丹麥、瑞典、挪威、芬蘭、峽灣12天

▶ 10/07.14.21.28 N/T **99,900** 元起

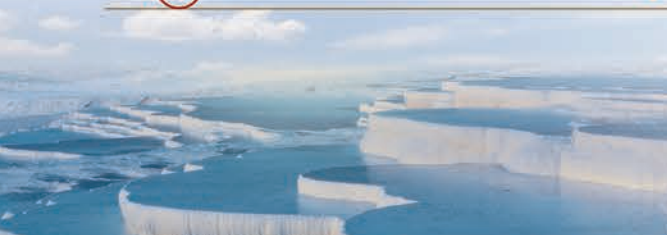
北歐極光 2025

破冰船、極光玻璃屋、捕帝王蟹12天

▶ 1/24、2/21.28 N/T **156,900** 元起

北歐冰島五國14天

▶ 6/07.14.21.24 N/T **164,900** 元起



產品價格時有調整 請以實際報價為準



友泰旅遊

www.lux-holiday.com

台北 (02)2563-6119

高雄 (07)215-8588

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605

