

# TRAVEL RICH

旅奇週刊

2024.04.29 出刊 每週一發行

VOL. 803

## 賴卓體制

即  將上任

台灣觀光的  
下一步？

產業急需突破侷限

打破長久禁錮台灣觀光邁進的10大議題



# 從「賴卓體制」新團隊即將正式就任

對內提升觀光硬體建設、橫向資源有效整合帶動競爭力強化 向



隨著5/20新團隊即將正式執掌，近期府院部會的內閣名單也陸續公布，所謂新內閣新氣象，新的政務官人選陸續底定自然讓各界開始期盼未來的發展。作為產業火車頭之一的觀光業，也期盼隨著主管機關新人事的調動，能為台灣觀光發展解決既有問題，同時帶來不一樣的新氣象。

◀隨著賴清德5月中旬將正式就職，在「行動創新AI內閣」的理念下，準行政院院長卓榮泰近日來陸續公布各個部會的執掌人選，用新人事的頒布展現新執政團隊的新氣象。

## 1 觀光主管機關層級不足 與國際競爭顯著落差

推動台灣觀光的主管機關層級過往偏低，只仰賴屬於三級單位的交通部觀光署於海外行銷、推廣，即便已將其從過去的觀光局改制為觀光署，但在面對鄰近乃至於全球諸國早已是部會等級的相關單位，觀光署無論在功能、資源上，都難與他國在同一個水平競爭。

## 2 重建跨部會溝通平台 帶動資源向觀光靠攏

行政院所屬的中央二級機關中，扣除掉著重特定業務的部會外，許多單位都與觀光有著千絲萬縷的關聯性，尤其近幾年紛紛將轄下的所屬產業跨足到觀光領域並獲得卓著成效。然真正負責該項業務的交通部觀光署，卻因為自身層級僅為三級單位，面對大上一階的部會無法有效的整合各項資源進一步拓展觀光，實屬可惜。雖說行政院推出「觀光產業振興諮詢會議」

作為溝通平台，然至今仍未找出與過去廢除的「行政院觀光推動委員會」功能性上顯著之差異。

## 3 「億」級巨獸機場陸續亮相 台灣宜跟上國際腳步

疫情3年期間，亞洲許多國家紛紛展開短中長期的興建整改計劃，尤其在2030年前後，將有越來越多巨獸型國際機場亮相。台灣希望打造「亞洲航空樞紐中心」，作為門面的桃園國際機場正進行第三航站大廈及第三跑道的興建工程，宜加速縮短完工年限並啟用。進一步來說，台灣若要與亞洲國際大型機場競爭，應該在桃機完成擴建計畫、年服務達8,200萬人次時，中部、南部國際機場的擴容計畫同步作業，使得全台北中南達到1億吞吐量以上的總額，才能與越來越多「億」級國際機場一決雌雄。

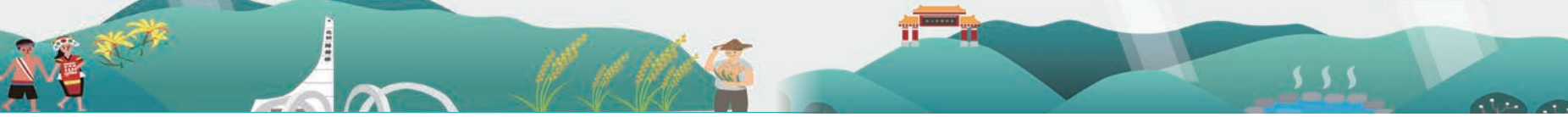


## 4 政治因素影響兩岸 旅遊市場首當其衝

令產業最為灰心的，莫過於至今兩岸依舊無法破冰。過去陸客扮演著台灣邁向千萬人次旅遊目的地的關鍵角色，雖然因為種種因素使然下，陸客來台團體數量持續萎縮，然而在陸客自由行的比例持續增加下，使得赴台市場仍有數百萬人次的規模，然而在政治氛圍下，昔日榮景只剩追憶。兩岸正常化交流是後疫情時代不可不直視的重要課題，尤其兩岸旅遊所帶動的整體經濟效益之巨大、牽涉的觀光產業鏈從業人員之眾、涵蓋層面之廣，倘若仍持續維持冷處理的方式，旅遊產業鏈只會持續維持低迷狀態。

## 5 缺乏專屬研究單位 觀光無法有效提升

觀光產業雖被台灣視為6大新興產業之一，卻未真正將其視為重要經濟支柱，以致缺乏學術的有效支援。觀察鄰近的韓國，除了文化觀光體育部外，亦有負責國際宣傳的韓國觀光公社（KTO），以及進行政策規劃、統計、評估與施政監督等工作的韓國文化觀光研究院（KCTI），才能成功造就韓流文化穩步走向全世界。反觀台灣雖然交通部運輸研究所等組織，但長期重點著重於交通相關內容，資源有限的觀光署便只能委託數據公司、公關公司等民間單位進行專案式分析與報告，並未能扮演智庫的角色，且因應國際情勢迅速提供觀光署更多創新行銷方案。



# 重新檢視台灣觀光產業的10大期盼

## 外持續強化兩岸與國際宣傳工程 帶動台灣穩步邁向觀光前段班

**賴**清德5月中旬將正式就職，在「行動創新AI內閣」的理念下，準行政院院長卓榮泰近日來陸續公布各個部會的執掌人選，用新人事的頒布展現新執政團隊的新氣象。作為觀光產業的大家長—交通部部長，將由現任政院秘書長李孟諺出任，期盼倚重其過去在工程等專業背景，以及擔任秘書長期間在處理跨部會協調的能力，能進一步針對台灣現有的交通安全，以及觀光發展等議題帶來正向挹注與思維。

然而台灣觀光產業所面臨的挑戰，卻是眾多積習已久的問題，在面對後疫情重啟後的第2年，全球在爭搶國際觀光客的情況勢必將更為激烈。但在更為強烈的競爭下，台灣卻在疫情沉潛的幾年內，不僅缺乏新穎的觀光景點來抓住目光，關鍵性的硬體建設推動方面也未能繳出亮眼的成績，都讓整體觀光產業處於相對劣勢之中。

為此，《旅奇週刊》特別統整了觀光產業所面臨的10大課題，期盼隨著新團隊的正式入閣，不僅要找到專業的觀光主政人才，也要逐步解決相關課題，進一步讓台灣觀光能邁開大步向前行。



◀走過疫情黑暗期，全球將迎來更為強烈的競爭，台灣如何新的執政團隊帶領下，引領觀光產業開創新氣象，受到各界注目。

### 6 觀光競爭力未與時俱進 須有效帶動產業升級

「Tourism2025-台灣觀光邁向2025」中曾指出，台灣觀光產業正面臨5大困境，其中首要的3大項都指出產業正面臨著急需大幅轉型的重要階段。尤其面對全球觀光的高度競爭，台灣應加速於數位服務化、產業品牌化、服務優質化、人才培育完善化、智慧觀光化，以及邁向永續，台灣才能持續站穩腳步，迎接來自國際的一波波競爭浪潮。



### 7 國際化工作自掃門前雪 縣市與中央活動無法發揮綜效

節慶與大型觀光活動是吸引國際旅客到訪、帶動旅遊需求的重要渠道，雖說交通部觀光署有制訂「觀光雙年曆」等方式，讓更多人了解台灣的相關節慶。然而許多縣市的大型活動若無法獲得中央單位的支持，終究只能侷限於地方，無法將更具地方特色的活動推展到國際。如韓國近期即將迎來夏季，根據韓國觀光公社統計甚至短短1天便有40多場慶典登場，從全國性到地方性都任君挑選。反觀台灣，若中央與地方無法有效整合、相互扶持，終究只會淪為自掃門前雪的窘境。

### 8 永續尚未與觀光有效對接 整體工程進度宜加速推展

面對疫情近3年的侵襲，觀光產業早已經邁入結構性的巨大轉變，而放眼未來全球的共通語言，永續成為關鍵。觀光邁向永續的道路，是社會願景，更是帶動國家與全球脈動的鏈結，讓淨零（Net Zero）深植觀光產業，也將帶動台灣在國際的整體能見度。台灣雖不斷在「全球百大綠色目的地比賽（Top 100 Green Destinations Awards）」等永續獎項獲得肯定，且相關公部門也開始制定減塑的措施，然而真正讓觀光真正邁向脫碳，仍尚未擬定出明確且長期的全面計畫來推行。



### 9 觀光圈的存與廢 缺乏短中長期發展計畫

自2020年年底推動以來，觀光圈政策已邁入3個年頭，並從過去7個風管處至今擴大到17個觀光圈。然而卓越的成績背後，許多問題也逐漸浮上檯面，包括政府是否有固定匡列相關預算能長期經營、預算是否有效下放到觀光圈組織運作中，風管處扮演的角色是督導還是主導等。值得一提的是，觀光圈政策缺乏短、中、長期的發展計畫，也沒有針對該組織提供穩定的預算，更趨向一年一約的「發包型標案」模式，整體效益也只能侷限於眼前。



### 10 發揮台灣海島優勢 讓郵輪成國際行銷利器

雖說台灣近幾年港埠不斷提升，且國際郵輪不斷彎靠，然而在邁向亞洲郵輪中心的地位仍有一段長遠的道路，與鄰國相比，台灣仍有多項關鍵要素需突破，包括固定的國際航商長期彎靠/停泊單一港口、建構完善的補給供應鏈，以及引領更多國際郵輪彎靠北高以外的港口帶動地方發展。同時應建置郵輪專責單位及統籌平台，規完善的制度以供依循，並設置Fly Cruise發展基金，鼓勵航商規劃停靠台灣的航線。



# 擋不住的「韓」流 力拚全球2,000萬旅客重返

MZ世代、韓式生活成關鍵字 帶動旅遊產品新走向

**根** 據韓國觀光公社統計，2023年台灣旅客入境韓國總人次達96萬，遠超當年所訂的77萬人次目標，而全球造訪的成績也達到1,100萬人次之多，明顯看出在後疫情時代韓國的觀光旅遊熱潮再度重啟。值得一提的是，2023年台韓旅客互訪169萬9,420人次，較2019年245萬1,660人次已恢復近7成，也可看出雙邊的積極推廣下旅遊人次正迅速回溫，並讓台韓雙方共同立下「互訪300萬人次」的目標。

在優異的成績下讓韓國的觀光推廣底氣十足，韓國觀光公社特別拉高2024年的年度目標，不僅喊出將爭取2,000萬人次的全球觀光客造訪，一舉超越2019年1,750萬人次的歷史成績；台灣市場目標落在總數的7.2%、144萬人次，同樣將超越2019年所創下的126萬赴韓人次紀錄。僅從上面的數字，便不難看出韓國在觀光推廣的雄心壯志。

有趣的是，4/25於嘉義縣甫登場的「第37屆台韓觀光交流會議」中，雙邊的政府與產業代表積極探討「MZ世代（在韓國泛指1981年至2010年之間出生世代）」的旅遊特性；而這與韓國觀光公社將「20、30世代（21~39歲）」列為關鍵客群，有著高度的相似性，不難看出該類族群已經成為首要推廣目標。

作為接棒戰後嬰兒潮的新世代，這些客群的特性在於更願意將賺取的薪水投資在自己身上，無論是大肆購物、品嚐美食、四處走訪，不僅相比於其他世代更願意花錢，同時透過社群媒體紀錄美好生活點

點滴滴，而旅行便成為他們在繁忙工作之中最佳的壓力宣洩出口。

因此當這些客群開始蜂湧而出後，韓國觀光公社明顯發現旅客不再集中於明洞、江南的傳統旅遊範圍，而是將步伐邁進韓國人的旅遊區域，無論是漢南洞購買韓國設計商品、在聖水洞踏訪咖啡廳，或是到漢江學著偶像劇主人公們品嚐泡麵，以及到醫美機構體驗、逛傳統市場做韓國料理等，享受有別過往的「韓式生活」新興旅遊體驗，都讓這些旅客樂此不疲。

可以看出，「在地化旅遊」已經成為顯學，尤其在後疫情時代當規劃一趟旅程時，更多時候能抓住旅客目光的不僅僅是價格，而是相比於傳統行程更具特色的旅遊元素。

因此韓國觀光公社也開始針對台灣旅客推出「在地化旅遊」模式，以「韓國道地的體驗內容」或「韓國的生活方式」為主題，包裝旅遊產品或1日遊商品販售，以目前全台可飛航韓國的6大直飛航點，藉由大眾運輸再延伸到週邊城市觀光，將韓國人的日常生活作為旅遊誘因。

而同業在面對後疫情時代需求更為刁鑽的旅客，在追求量化的傳統行程外，也不妨添加些更具地方特色的旅遊元素，讓行程更貼近在地人的生活模式，有時反而會激發出更多火花。相信「你的旅行，是我的生活日常」這句話，在後疫情時代將更為突顯與重要。

# 華航首屆馬拉松星光夜跑 華夏會員享好「哩」

## 結合音樂與市集活動 參賽可再抽不限航點、多種艙等機票

撰文・攝影／陳妍潔



▲(左5起)中華航空發言人兼公共關係室處長魯淑慧、台北市政府體育局局長王泓翔、中華航空資深副總經理陳奕傑、交通部觀光署國際組組長黃易成、台北市政府觀光傳播局局長王秋冬，與中華航空贊助的各領域體育好手及機組人員共同為報名揭開序幕。



▲華航馬拉松活動賽事週邊選用環保材質，兼具美觀的同時還響應永續趨勢。

員亦可使用哩程全額折抵報名費用，額滿為止。

同時每位參賽跑者還可獲得華航長程線不限航點豪華商務艙／豪華經濟艙、區域線不限航點商務艙／經濟艙等多張機票抽獎機

首屆「華航馬拉松，星光夜跑」將於今年10/12星期六於台北大佳河濱公園盛大開跑！這場獨創的夜跑活動將結合音樂與市集，打造一場璀璨的星光派對，讓參與者在奔跑中享受音樂與熱鬧氛圍。為響應世界地球日，華航特別選定於4/22世界地球日當天，宣布馬拉松賽事報名開跑，並由華航資深副總經理陳奕傑、交通部觀光署國際組

組長黃易成、台北市政府觀光傳播局局長王秋冬及體育局局長王泓翔共同主持啟動儀式，並匯集華航贊助的各領域體育好手一同到場支持。馬拉松賽共分為21公里的半程馬拉松組、10公里的健康樂跑組，及5公里親子休閒組，為鼓勵民眾踴躍報名，特別祭出華夏會員專屬好「哩」，報名並完賽的會員最高可獲贈2,100哩，加碼再抽最高1萬哩回饋。會

會，半馬組冠軍將可獨得區域線不限航點商務艙機票乙張，賽事個人獎金最高達3萬元，賽事跑者還可獲得華航網站最高93折購票優惠碼。此外，為落實永續理念，賽事週邊產品將使用環保材質，設計美觀與實用兼具的完賽紀念禮，包含獎牌、毛巾、賽服及旅行袋等，讓參與者深刻體驗華航對永續運動的承諾。

# Brand USA 飛越美國—中西部巡遊說明會

## 伊利諾州、明尼蘇達州旅遊局 與百位業者分享旅遊亮點

撰文／張偉浩 圖片提供／美國國家旅遊局 (Brand USA)



▲美國國家旅遊局 (Brand USA) 及美國商，務於4/16舉辦的場次「飛越美國—中西部巡遊」線上說明會。

美國國家旅遊局 (Brand USA) 與美國商務部 (U.S. Department of Commerce) 攜手合作「飛越美國」線上說明會系列活動，邀請美國各地區旅遊局接棒分享最新的旅遊資訊及資源。於4/16舉辦的場次「飛越美國—中西部巡遊」邀請到伊利諾州旅遊局 (Enjoy Illinois) 以及明尼蘇達州旅遊局 (Explore Minnesota) 介紹該州的旅遊亮點，美國國家旅遊局則分享中西部以環繞五大湖區巡禮地主題行程。現場有近百位業者線上與會，一同飛越美國，巡遊中西部。

美國國家旅遊局台灣市場代表羅世政，分享了一條環遊五大湖區的主題行程，包含了許多有趣的旅遊元素，例如在Minneapolis的壁畫之旅尋找致敬美國音樂才子Bob Dylan的5樓高壁畫，在密西根州的麥基諾島 (Mackinac Island) 乘著馬車體驗維多利亞時期的緩慢風情或是參加世界最大音樂節之一的底特律電子音樂節 (Detroit Movement Electronic Music Festival)。另外，不管是愛棒球還是愛啤酒，都不可錯過威斯康辛州的密爾瓦基 (Milwaukee, Wisconsin)。這支球隊名為釀酒人Brewers正是因為當地的釀酒業。這裡不僅可以安排釀酒廠之旅，還可以入住由釀酒廠改建的飯店，伴著酒香入睡。

伊利諾州旅遊局代表 Mary Twomey，提到該州除了北邊緊鄰五大湖區，還有美國大河密西西比河流經其西半部地區，因此具備豐富的「水路」觀光資源。除此之外，美國經典66號公

路的起點芝加哥也位在伊利諾州，因此沿途的「陸路」指標景點也非常多。她並提到66號公路即將在2026年迎來100週年，因此正是時候安排一趟美國經典的公路之旅。

明尼蘇達州代表Cheryl Offerman則分享了3條主題路線：與黃石公園串聯的中西部之旅、以密西西比河連結的大河之旅、以及五大湖區的沿岸風光之旅。該州唯一一個國家公園「樵夫國家公園 Voyageurs National Park」也是全美唯一以水域為主的國家公園。不僅如此，這裡還是認證的國際暗空公園，甚至還可以看得到極光。

此系列線上活動是美國國家旅遊局 (Brand USA) 及美國商務部的年度系列活動，打破空間的限制不僅讓業者朋友能接收到美國在地的第一線訊息，每場次1個小時後的內容彷彿帶業者朋友線上走訪了美國各州，感受美國不同區域的特色。



COVER STORY | 封面故事

02 **從「賴卓體制」新團隊  
即將正式就任 重新檢視  
台灣觀光產業的10大期盼**

EDITORIAL | 旅奇社論

04 **擋不住的「韓」流  
力拚全球2,000萬旅客重返**

HOT NEWS | 當週要聞

05 **華航首屆馬拉松星光夜跑 華夏會員享好「哩」  
Brand USA 飛越美國—中西部巡遊說明會**

JAPAN | 和風日本

07 **山口縣最新觀光週遊巴士上路**

AIRLINES | 航空飛訊

08 **紐西蘭航空擴大台灣至紐西蘭航線運力  
國泰亞洲萬里通 開創購物集哩雙贏模組**

CRUISES TREND | 郵輪趨勢報

09 **公主遊輪皇家公主號慶祝首度於基隆亮相  
帶媽咪出「郵」去  
名勝世界壹號開啟媽媽郵輪享樂模式**

TAIWAN | 國旅情報讚

12 **用味蕾與嗅覺 在忠貞新村探訪被遺失的記憶  
雲管處以藝術裝置、觀光影片  
獲美國繆斯國際設計大獎**

**吹笛手家族與南投縣文化局「藝起同樂」**

**西拉雅舉辦「TOUCH SIRAYA,  
TOUCHING TAIWAN」影片發表會**

TRADE TALK | 旅業大小事

16 **港旅局打造港台旅業洽談盛會  
揭2024年泰國週序幕 樂曲串起兩地文化  
2024泰國週精彩紛呈 美食、文化接續登場  
菲律賓觀光部舉辦「來菲律賓作客」活動  
菲律賓潛水推介會邀請當地11家業者來台  
首屆「桔豐盃高爾夫友誼賽」 苗栗開打**

**中華觀光管理學會舉辦「觀光產業淨零轉型永  
續商機分享會」 盼加速實踐「2050淨零轉型」政策**

**打造時尚農業 冬山農創嬉遊季熱鬧登場  
台北淨零101計畫首發！ 4/16舉行啟動儀式**

HOTEL NEWS | 飯店新訊

23 **落實淨零 秧悅美地獲國際永續旅遊認證  
首屆力麗盃書法比賽圓滿落幕  
2024明池水劇場實境山水音樂劇**

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia  
發行人／黃秀春 Josephine Huang  
社長／何昭璋 James Ho  
副社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou  
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

**編輯部 Editorial**  
總編輯／王政 John Wang  
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang  
採訪編輯／謝曼倩 Jasmine Hsieh  
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen  
設計／曾繁淵 Joe Tseng

**文案部 Copy Writer**  
經理／謝筱華 Anne Hsien  
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng  
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

**設計部 Art**  
設計主任／林洋正 James Lin  
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh  
資深設計／劉靜宜 Satefanie  
資深設計／林芳存 Tina Lin

**行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit**  
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

**Process Control**  
經理／李曉倩 Judy Lee

**業務部**  
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775  
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614  
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962  
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

**國際市場部**  
經理／蔡雅雯 Yawen Tsai  
企劃副理／黃千珮 Pat Huang  
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu  
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang  
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho

旅奇週刊  
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN  
臺灣人的目的地 旬刊旅行新聞

**Establishment**  
日雜誌創刊・B2B網站開站／  
Oct. 17, 2005.2005年10月17日  
Biweekly & B2B website are Established in  
Oct. 17, 2005.

**Publishing**  
發行所：旅奇國際有限公司  
Rich International Corporation  
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓  
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN  
客服專線  
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)  
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)  
客服E-mail: judy@richmarcom.tw  
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄  
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！  
All rights reserved.



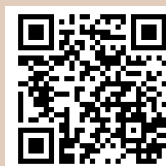
旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

# 山口縣最新觀光週遊巴士上路

## 「福之旅、山口號」3條路線 暢遊必訪景點

撰文／徐意雯 圖片提供／向日遊

被譽為西之京都的山口縣，位於本州最西部，隔著關門海峽與九州相望，擁有悠久的歷史與特殊地形等，觀光資源十分豐富，因此也在年初被《紐約時報》評選為「2024年最值得去的52個地方」，是日本唯一入選的城市。前往山口縣可以利用廣島機場、北九州機場、福岡機場進出，選擇十分多樣。為了更進一步推廣觀光，山口縣於4/26起推出全新廣域觀光週遊巴士，3條路線分別前往縣內最代表性的各個景點，包括角島・元乃隅神社路線、萩城下町・秋芳洞路線與錦帶橋・柳井白壁街道路線，各路線至發車前30分鐘皆可預訂，十分便利。旅行同業若有任何山口縣觀光資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

▶山口縣全新觀光週遊巴士4/26起上路，共有3條路線。



### 「福之旅、山口號」觀光週遊巴士資訊

路線	角島・元乃隅神社	萩城下町・秋芳洞	錦帶橋・柳井白壁街道
費用	5,500日圓	6,500日圓	3,500日圓
	*3歲至小學生半價		
運行期間	2024/4月/26~12/28期間每周五、六、日及國定假日 ※只要有空位，最晚可於各路線發車前30分鐘預約。		
行程內容	9:30 湯田溫泉出發 10:00 新山口站出發 [停留60分鐘] 道之站豐北 (午餐自理) [停留60分鐘] 角島大橋、燈塔 [停留60分鐘] 元乃隅神社 15:50 抵達長門市站 16:15 抵達長門湯本溫泉 17:30 抵達新山口站 18:00 抵達湯田溫泉	8:30 湯田溫泉出發 9:10 新山口站出發 [停留30分鐘] 別府弁天池 11:00 長門湯本溫泉出發 [停留60分鐘] 仙崎廚房 (午餐自理) [停留90分鐘] 萩城下町 [停留65分鐘] 秋芳洞 17:00 抵達新山口站 17:40 抵達湯田溫泉	10:00 廣島站出發 11:00 宮島口出發 [停留100分鐘] 錦帶橋 (午餐自理) [停留60分鐘] 柳井白壁街道 16:00 抵達新岩國站 16:50 抵達岩國站
其他	-	含秋芳洞入場費	含錦帶橋入場費



購票連結

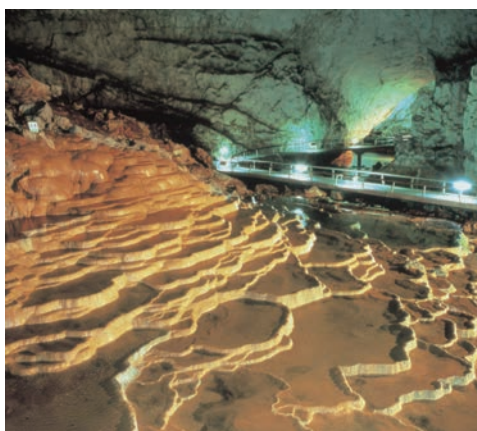
### 山口縣觀光週遊巴士推薦景點



▲從展望台上就能眺望角島大橋的壯麗景象。

#### 角島大橋

經常出現在電視廣告中或是做為日劇取景地而聞名的角島大橋，銜接角島與本州，全長約1,780公尺。橋下的純白沙灘與隨著橋身延伸的靛藍大海，讓人彷彿來到海灘度假勝地，絕美的景色被選為死前必看的風景之一，更是下關市的地標。



▲秋芳洞中的「百枚皿」景色十分驚人。

#### 秋芳洞

100多萬年前形成的秋芳洞為日本最大的鐘乳石洞，現被列為特別天然紀念物。洞窟總長超過10公里，全年氣溫保持在17度左右，非常舒適。洞穴中的看點之一是「百枚皿」，為水中的石灰成分沉澱後形成像一個個盤子一樣的形狀，非常壯觀。



▲錦帶橋的弧形結構精巧，放在今日也實為大師之作。

#### 錦帶橋

日本3大名橋之一的錦帶橋，全長約200公尺，為由磚造橋墩與拱形橋梁構成的木造橋，落成於江戶時期的1673年。錦帶橋隨著季節變化，可賞櫻、新綠、賞楓、白雪等，四季的姿態皆有不同，也是日本代表性的風景之一。

更多山口縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

# 紐西蘭航空擴大台灣至紐西蘭航線運力

## 引入B777-300提供更舒適飛行體驗 額外增加5千座位數

撰文／張偉浩 圖片提供／紐西蘭航空



▲紐西蘭航空將於10/26起至2025年3月期間，升級使用客機B777-300機型執飛台灣至紐西蘭航線。

紐西蘭航空今日宣布，將於2024年11月至2025年3月期間，升級使用B777-300客機執飛台灣至紐西蘭航線，以滿足不斷增長的台灣旅遊市場需求。隨著台灣在疫情解封後「台北—奧克蘭」航班恢復的速度遠超亞洲其他市場，紐西蘭航空決定加大對台北航線的投入，以提供更多舒適的旅遊選擇。

由於長程飛行，紐西蘭航空觀察到選擇豪華艙等的客人越來越多，往往出現

供不應求的情況，由此特別針對這一趨勢進行了航班調整。新執飛的B777-300客機，將提供額外5,000席豪華商務艙和豪華經濟艙的座位數量，提升運力的同時將有更多的乘客能夠享受更寬敞、更舒適的旅程。此外，相較於替換的B787夢幻客機，B777-300客機的貨運能力提高30%，這將為出口商提供更多貨運提升，幫助市場內的貿易活動。

紐西蘭航空的B777-300所執飛的所有長途航線都有提供升等豪華經濟艙的服務，旅客可享有尊榮優先報到服務和2件托運行李的限額，並輕鬆完成機場

通關。豪華艙擁有專屬機艙和空服員專屬服務，且獨立的客艙內有54個座位，按2-4-2的格局排列。座椅配備腿托與可伸縮的踏腳板，與一般經濟艙相比，其座椅靠背的傾斜度增加了50%達至9英寸，座椅間距則寬達41吋。用餐方面，旅客也可選擇升級菜單，其中包括慢烤羊肉與紐西蘭高級鱸魚等菜餚，並搭配精選的紐西蘭獲獎葡萄酒。

紐西蘭航空港台區總經理于楊表示，紐航對於提升台北至紐西蘭航線的運力感到非常興奮。除了進一步滿足市場需求，也致力於提供優質的飛行體驗，並期待未來紐西蘭的夏天能與更多台灣旅客一同開啟紐西蘭之旅。

### 紐航冬季班表訊息

航班號	航線	預計出發	預計抵達	每週飛航	機型	適用期間
NZ78	TPE—AKL	18:30	10:10+1	二/四/六	波音 777-300ER	2024.10.26— 2025.03.30
NZ77	AKL—TPE	10:45	16:55			

\*以上航班由紐西蘭航空運營，所示時間為當地時間，實際航班營運時間請依系統實際顯示為主。

# 國泰亞洲萬里通 開創購物集哩雙贏模組

## 正式結盟台灣三井不動產旗下百貨 每次購物集哩都算數

撰文·攝影／張偉浩 圖片提供／國泰航空



▲(左6起)國泰航空顧客時尚生活董事施愷民(Paul Smitton)、台灣三井不動產股份有限公司董事長久一康洋，與貴賓合影。

海外旅遊熱潮起，「國泰亞洲萬里通」為全球會員擴充集哩場域，正式攜手台灣三井不動產旗下MITSUI OUTLET PARK、Mitsui Shopping Park LaLaport等多家百貨零售夥伴，一站式滿足外國旅客來台觀光需求！「國泰亞洲萬里通」亦首度公開港日旅客來台購物旅遊趨勢，剖析外國旅客購物偏好，台式醬料、大眾運輸周邊、服飾、文創商品等皆入選必買產品；CP值及購物體驗感，則分別為影響香港與日本旅客在台

購物的關鍵。

據交通部觀光署統計，2023年度來台旅客人次突破648萬人次，海外旅客回流趨勢顯著，「國泰亞洲萬里通」為滿足海外外國旅客的觀光需求，並同時服務台灣本地會員，一次聯手5間百貨夥伴，包含：台灣三井不動產旗下MITSUI OUTLET PARK北、中、南3據點、Mitsui Shopping Park LaLaport台中，以及新光三越、Global Mall、昇恆昌、微風百貨，提供一站式購物賺哩服務。國泰航空顧



◀「國泰亞洲萬里通」推出精選商品，包含多樣旅行、日常必備實用單品，讓全球會員在海外旅遊生活時，皆能輕鬆享受「哩享」生活。

客時尚生活董事施愷民(Paul Smitton)表示，台灣一直是重點市場，希望透過強化百貨夥伴合作陣容，支持哩程生態健全發展，讓會員從飛行服務到購物消費的權益都能全方位獲得提升。



▲「國泰亞洲萬里通」為全球會員擴充集哩場域，正式攜手台灣三井不動產旗下MITSUI OUTLET PARK、Mitsui Shopping Park LaLaport等百貨零售夥伴，一站式滿足外國旅客來台觀光需求。





撰文·攝影／張偉浩 圖片提供／公主遊輪

# 公主遊輪皇家公主號慶祝首度於基隆亮相

## 與盛世公主號為姊妹船 提供阿拉斯加、紐西蘭探險之旅



▲公主遊輪業務發展經理張志君（前排左3）、亞洲行銷公關副理高得璋（前排左1），與主力銷售業者合影。



▲皇家公主號首度亮相基隆，為隆重其事，基隆港務分公司副總經理宋益進（右）與皇家公主號船長安德里亞·斯比納迪（Andrea Spinardi）進行禮物交換儀式。

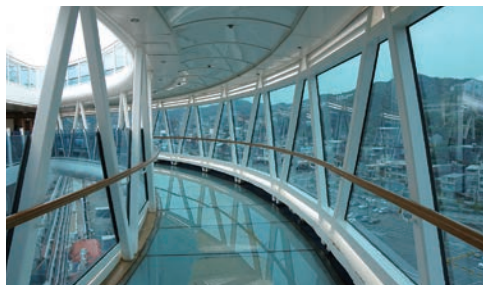
◀皇家公主號於基隆粉墨登場，並將開展她的首航之旅前往日本。

公主遊輪旗下的皇家公主號4/21首度亮相基隆，邀請主力銷售旅行社，與多位嘉賓及該遊輪高級船員舉行一場簡單而隆重的禮物交換儀式，慶祝皇家公主號於基隆榮耀登場，並將開展她的首航之旅前往日本。作為首艘踏足日本的皇家級船舶，皇家公主號將帶領賓客揚帆展開一段令人陶醉的航程，盡情享受日本春季的綺麗花景。

公主遊輪業務發展經理張志君表示，公主遊輪在2014~2019年之間推出台灣母港遊輪，有許多遊輪曾經彎靠過基隆港，或是以基隆港為母港，而皇家公主號由位於義大利蒙法爾科內的芬坎蒂尼（Fincantieri）船廠精心打造，重達142,000噸，可承載3,560位賓客，於2013年下水，並於2021年重新裝修，由凱特王妃擔任教母。與台灣旅客熟悉的盛世公主號，以及尋夢公主號、奇緣公主號、星空公主號、帝王公主號同為姊妹船，提供旅客多樣的上海假期。

### 飛航遊輪越來越夯 不容錯過太陽公主號

皇家公主號這次航程從澳洲雪梨出



▲漫步於非凡的上海天空步道，高懸於海平面128英尺鳥瞰視角欣賞海洋的壯麗景色。



發，沿途彎靠香港、台灣、日本，並在日本運行2個母港航次之後，前往阿拉斯加營運夏季航程，冬季再返回澳洲。張志君指出，目前雖然台灣沒有母港航次，但近2年來飛航郵輪的銷售良好，已經超過疫情前2019年的人次。其中第1名是阿拉斯加的航程，主要是團體居多，接下來是歐洲地中海、日本；日本則比較多FIT旅客，自己預訂東京機票前往搭船。

值得關注的是，公主遊輪首艘液態天然氣豪華遊輪—太陽公主號，重達177,882噸，可承載4,300位賓客，也於今年2月首航地中海。首次推出引人注目的全新體驗設施，包括「玻璃穹頂空中花園（The Dome）」，位於船頭開創性的全玻璃穹頂結構，靈感來自希臘聖托里尼露台。向外懸浮的「環球中庭（Sphere Atrium）」與該全新環球等級遊輪同名，將遊輪上的「中庭廣場（The Piazza）」帶入了新的境界，在這裡，賓客可以欣賞廣闊的海景和開放式的環境，享受室內外輕鬆愜意的生活方式。

### 公主遊輪開創多樣操作模式 為基隆港創造106萬人次

基隆港務分公司副總經理宋益進則表示，皇家公主號是從2014年以來公主遊輪旗下第7艘遊輪船隻彎靠基隆港，也是首艘使用改建過後的西岸碼頭，每次公主遊輪彎靠基隆港，港務公司都會播放愛之船的音樂迎接到來，希望未來還有更多播放機會。

而公主遊輪在2017~2019年3年之間，發展多種操作模式，讓台灣旅客可以體驗基隆母港、多母港，也同步進行全球銷售，讓國外旅客可以前往台灣體驗飛航郵輪，3年之間服務基隆港進出旅客超過106萬人次，也開創2019年單年度97萬人次的高峰；其中公主遊輪載客人次約40萬5千，佔4成貢獻良多。目前2024年基隆港預報298艘次郵輪彎靠，可達到62萬5千人次訪問，為2019年7成，公主遊輪則有6個航次訪問港，希望公主遊輪能再度以台灣為母港，讓搭船人次可以破百萬。

# 帶媽咪



五月光輝母親節即將來臨，除了帶媽媽吃大餐送孝親禮物，不少子女更想帶媽媽出國度假。其中最輕鬆舒服的郵輪之旅，不用每天打包換飯店，不必搭飛機長途拉車，少了舟車勞頓，在船上舒服享受各種豐富多樣的娛樂設施，悠閒品嚐各式美食，吃喝玩樂住全包的度假旅遊模式，老少咸宜，成為不少子女心中的最佳母親節禮物。

五月光輝母親節即將來臨，除了帶媽媽吃大餐送孝親禮物，不少子女更想帶媽媽出國度假。其中最輕鬆舒服的郵輪之旅，不用每天打包換飯店，不必搭飛機長途拉車，少了舟車勞頓，在船上舒服享受各種豐富多樣的娛樂設施，悠閒品嚐各式美食，吃喝玩樂住全包的度假旅遊模式，老少咸宜，成為不少子女心中的最佳母親節禮物。

## 獨家6天5晚暢遊九州沖繩 每晚600元起CP值超高

名勝世界壹號今夏推出從基隆港啟航，週日出發6天5晚的航程，暢玩九州和沖繩3個目的地，民眾可選擇「熊本、鹿兒島、那霸」或「佐世保、鹿兒島、那霸」或「熊本、長崎、那霸」共計3個目的地，一次可以體驗九州獨特的異國文化情調與壯麗海港風情，最後一站安排那霸盡情享受購物樂趣，是市面上唯一5晚能玩最多的郵輪行程，現在推出早鳥優惠至5/31止，每晚只要600元起，非常適合帶媽咪一同出遊的家庭旅客。

此外，名勝世界壹號這次暑假針對不同族群量身打造日本航程，包括基隆港週五出發的3天2夜行程，週六停靠宮古島、石垣島、那霸等目的地，週日中午回到基隆港，上班族不用請假就能搭郵輪。南台灣的朋友則可選擇從高雄出發的3天2晚或5天4晚的沖繩航次，盡情享受那霸、石垣島、宮古島湛藍迷人的海島假期，現在早鳥優惠每艙房立減6000元，十分超值。



▲沖繩那霸湛藍的白色沙灘。



▲今夏搭郵輪暢遊鹿兒島壯麗風光。



▲「名勝世界壹號」有最好吃的美食郵輪之稱，船上多樣化美食，滿足饕客味蕾。



▲最懂台灣人的遊輪，讓美食更滿

Mother's Day

# 出郵去名勝世界壹號 開啟媽媽郵輪享樂模式

撰文／張偉浩 圖片提供／名勝世界郵輪

**獨家** 6天5晚暢遊九州和沖繩 限時早鳥優惠價至5月底止  
每房最高省1萬元 每晚600元起 只有50間 要搶要快



▲名勝世界壹號船上配有親切的中文服務人員，不用擔心語言不通。



▲水療中心提供旅客盡情放鬆身心。



▲搭配沙發床的露台家庭房，不用擔心長輩或孩子們爬上下舖。

## 最好吃的美食郵輪 全中文化貼心服務 媽媽講中文也通

名勝世界壹號的美食深獲老饕名人的高度評價，而被稱為最好吃的郵輪。船上匯集20間餐廳酒吧，從中西美食、日式料理、海鮮燒烤、披薩到甜品點心，打造多樣豐富的海上美食天堂，共有3家免費餐廳：星夢餐廳、麗都自助餐廳、百味軒中餐餐廳等，其中免費中餐餐廳提供各式港式點心與中式料理，為郵輪業界的獨家特色。

強調是最懂台灣人的郵輪，為了滿足台灣人的胃，並從台灣採購在地豐富的食材，讓美食更適合台灣人的口味。此外，名勝世界壹號船上說中文服務人員比例業界最高，船上所到之處都有中文標示，不必擔心長輩語言不通，貼心感受在地化服務。

## 國際級水準表演 高規格休閒設施 豪華海上假期從早玩到晚

船上高規格的娛樂設施，讓旅客從早玩到晚。包括可容納800人豪華劇院，百老匯級聲光效果，俊男美女演出陣容，從歌舞、魔術、特技、歌唱等包羅萬象的精采演出，讓人目不轉睛。還有VR探索館、星座劇院、棕櫚閣、羅馬泳池、滑水道、SPA水療中心等多樣休閒設施，小小夢想天地則是小朋友遊戲的天堂，豐富的多樣化的親子活動，讓全家人都能玩得開心。

特別值得一提的是，名勝世界壹號提供皇宮套房、露台客房、海景客房、內側客房等4種房型，滿足所有的人的需求，其中露台家庭房是市場上唯一以沙發床供第3、4人入住的房型，不用擔心長輩或孩子們爬上下舖，非常適合親子家庭族群。

▼「名勝世界壹號」高規格郵輪設施帶來豪華郵輪假期體驗。



▲在豪華劇院觀賞輪番登場的國際水準娛樂表演。



足台灣人的口味。



撰文·攝影／王政

## 用味蕾與嗅覺 在忠貞新村探訪被遺失的記憶

### 揉合少數民族的美食、文化體驗 深度感受異域孤軍們的血淚故事



▲桃園市觀光旅遊局於4/23假忠貞新村文化園區舉辦媒體考察團。



▲換上少數民族服飾，一起感受龍岡的在地特色。

桃園除了擁有全台最多的客家族群外，也有許多原住民、新住民居住於此，從而造就出多元族群大熔爐及豐富的文化美食，如保留了族群特色的龍岡米干節便是從在地文化所衍生出的重要慶典。

為了讓更多人熟悉龍岡地區的少數民族文化與魅力，桃園市觀光旅遊局特別於4/23假忠貞新村文化園區舉辦媒體考察團，透過換上少數民族服裝、走入在地市集採購香料，隨後親手製作特色料理，再走進文化園區中深度感受一段被無數人遺忘的戰爭記憶，將讓人對於桃園龍岡的旅遊記憶點更為昇華。

#### 從五感著手 看見桃園多元魅力

建構旅程的記憶點來自於五感所傳遞的感受，此次的媒體踩線便由忠貞新村為起點、以文化園區為核心向外延伸，深度從



▲忠貞市場隨處可見獨特的食材與香料。



▲運用地採購的香料，作出少數民族款待貴客才會端出來的簸箕飯。



視、聽、嗅、味和觸等方面，走進在地的時空長廊中。

作為桃園的86大眷村之一，忠貞新村因為居民多由異域孤軍撤台後的眷屬們所組成，因此這裡的空氣總瀰漫著異國香氣，街上隨處可見米干店與異國香料雜貨舖相鄰，也有闡述退伍軍人故事的特色餐廳，可以說滇、緬、泰與華人的文化在這裡完美激盪出多元的樂章。

到訪的旅客可以換上少數民族服飾，

經由著文化園區旁的中山路一路深入忠貞商圈中，週圍的攤商們販售著少見的異國香料與滇緬移民的家鄉味。隨著材料備齊後，則可以親手吃著少數民族款待貴客才會端出來的簸箕飯，飯後則可以跟著三絃樂器體驗雲南風情的打歌一同舞蹈。

最後在專業的老師引領下將走進異域故事館，在創辦人王根深董事長的用心規劃下，將過去服役於光武部隊的親身經歷，以及異域孤軍們的悲壯歷史，拆分為亂、靜、迷、回、容等5大主題，以多媒體互動設施，加上一個個用血淚訴說的故事，向後人們分享「沒有一場戰爭是偉大 更沒有一場戰役值得歌頌」的理念。



▲用三絃樂器體驗雲南風情的打歌舞蹈。



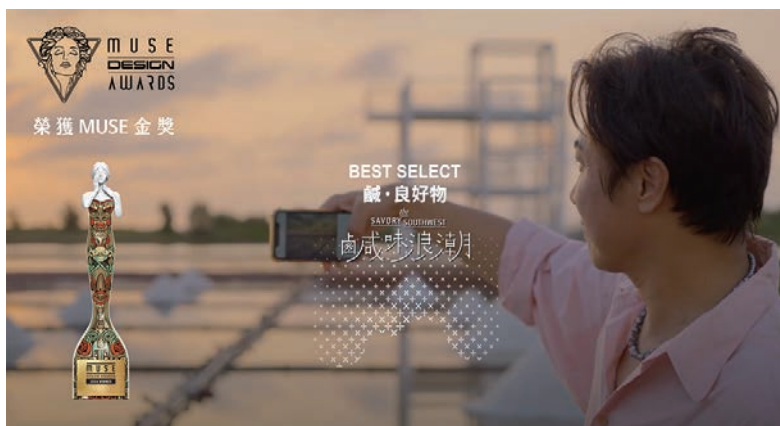
▲異域故事館，分為亂、靜、迷、回、容等5大主題，以多媒體互動設施，加上一個個用血淚訴說的故事，帶給每一位觀眾直觸心靈的震撼。



撰文／謝旻蓁 圖片提供／交通部觀光署雲嘉南風景區管理處

# 雲管處以藝術裝置、觀光影片獲美國繆斯國際設計大獎

## 推廣雲嘉南濱海產業 增加沿線觀光深度 盼引起遊客認同地方文化



▲「2023鹹味浪潮—品味鹹良慢生活」觀光形象影片，奪下2024年度美國繆斯國際設計大獎。



▲北門遊客中心最新地景裝置藝術景點「當海回來時—他們這一家」。

交通部觀光署雲嘉南濱海風景區管理處（以下簡稱雲管處）以北門遊客中心新完工的地景裝置藝術景點「當海回來時—他們這一家」，以及「2023鹹味浪潮—品味鹹良慢生活」觀光形象影片，分別奪下2024年度美國繆斯國際設計大獎（Muse Design Awards）景觀設計—雕塑設計類別金獎，及影片設計—觀光類別金獎。

### 多媒體互動推廣 適合親子共遊體驗

交通部觀光署雲嘉南濱海風景區管理處處長許宗民表示，位於台南北門舊埕的北門遊客中心，與週邊環境為早期台南曬鹽與洗滌鹽重要據點，多年來雲管處與地方業者努力耕耘曬鹽文化產業，將重要歷史產業記憶透過景觀、體驗活動、多媒體互動等不同媒介傳承與推廣給大眾認識。

「當海回來時—他們這一家」為永久設置的空間裝置，是一處可呈現環境寂靜、引導民眾感受認識「台灣本土文學」和「日曬鹽業」歷史文化的媒介，期盼能

帶給遊客認同地方文化的珍貴，同時增加雲嘉南沿線觀光的趣味與深度。許宗民提到，地景裝置藝術位於遊客中心景觀池旁空地，遊客可搭配遊客中心週邊景點共遊，加上設置位置既有的白沙池與座向，相當適合親子傍晚共同玩沙、賞夕陽。

### 設計地景藝術裝置 結合專家共譜獨特作品

為將台南在地特色傳達給更多民眾認識，雲管處在2023特別與藝術家蔡岳達、陳昱良老師合作，共同設計創作新地景藝術景點「當海回來時—他們這一家」，以西南部沿海聚落進行視覺發想，並將環境變遷議題、鹽分地帶文學詩詞寓意、鹽工家庭成員角色性格融入設計，藉以傳達這片貧瘠含鹽的土地孕育出台灣許多經典文學作品、產業與人才。

同時作品也找來台南知名兒童藝術謝明奇老師，帶領北門國小學童共同創作，並特別邀請北門井仔腳資深台灣文學作家黃文博校長寫了一首台語新詩「阮兜」結合在作品之中。整體作品遠看彷彿是聚落中

的一處奇幻小聚落，加上作品外觀簡樸，沒有過多鮮豔色彩，強調與自然環境的一體感，搭配日照光線變化下，讓整體作品更偏向詩意。

### 集結食、宿、遊、購、行 積極發展雲嘉南濱海觀光

「2023鹹味浪潮—品味鹹良慢生活」邀請「亞洲美食天王」陳鴻代言，將雲嘉南轄區內的食、宿、遊、購、行精華，融入觀光形象影片，透過鏡頭傳遞豐富的雲嘉南濱海觀光元素，品味悠閒農漁村生活中最美的早晨、最浪漫的夕陽，以及用心刻畫呈獻美食的業者們。

雲嘉南「鹹味浪潮」品牌自2021年起推行近3年，將雲林、嘉義、台南3個縣市特色，透過雲嘉南濱海觀光圈在地業者們和雲管處，齊心協力共同發展行銷。未來雲管處也將持續以綠色永續基礎，結合三生一體（生活、生態、生產）概念，推廣深度旅遊，邀請大家體驗雲嘉南濱海的鹹·良·慢·生·活。



▲結合食、宿、遊、購、行，持續發展雲嘉南濱海觀光產業。



撰文／謝旻蒨 圖片提供／吹笛手家族

## 吹笛手家族與南投縣文化局「藝起同樂」

### 13鄉鎮巡演計畫 持續深根在地音樂藝術 來場豐富音樂饗宴！



▲113年度「藝起同樂」古典室內樂集將於5/7演出。



▲吹笛手家族多年來深耕在地音樂藝術，致力將家鄉美景透過音樂傳遞出去。

為持續發展家鄉南投埔里美景，使各鄉鎮民眾能享有均衡的文化薰陶，透過古典音樂將戶外大自然美景結合的吹笛手家族，每年都會透過南投縣文化局徵選縣內演出團隊，以音樂串連鄉鎮，讓每首樂曲充滿故事、充滿想像力、充滿活力，讓更多人了解家鄉埔里故事，讓古典音樂在偏鄉不斷傳承下去！

#### 南投規劃13鄉鎮巡迴演出 盼將不同表演帶進社區

為扶植在地藝術團隊深耕發展，南投縣文化局每年以「藝起同樂」為計畫主題，組織藝術巡迴演出團隊，將表演藝術節目安排至南投縣13個鄉鎮演出，除能主動培養及開發潛在表演藝術欣賞人口外，也希望透過13鄉鎮的演出，讓民眾親近表演藝術、走入劇場，提升南投縣表演藝術氛圍及落實文化平權。

今年鄉鎮巡演透過徵選預計於5月起，陸續安排各種包羅萬象的精彩活動表演，包括音樂、戲劇、歌仔戲、舞蹈、布袋戲等節目，期盼藉此將不同的表演藝術帶進社區鄉鎮，為民眾創造無限的藝術氣息。

#### 致力以音樂串連鄉鎮 結合在地特色演出樂曲

吹笛手家族－古典室內樂集團團長謝志偉老師，多年來深耕在地音樂藝術，致力於偏鄉校園巡迴演出，年年獲選南投縣



▲多元演出團隊下鄉獻樂。

『藝起同樂』計畫，深深體會藝術下鄉能夠打開鄉民與孩子的視野，埋下藝術的種子，內化心中音樂藝術的根基。

今年將於5/7星期二，邀請古典室內樂集音樂家們，以小型交響樂方式，組成小型管弦樂團，成員有長笛：謝志偉；小提琴：何家豪；豎笛：張欣熊；大提琴：李明純；鋼琴：何琇嫻。

音樂會將由Vivi廖璋琪老師主持介紹，每位音樂家也將分享每種樂器的特色，讓與會聽眾在欣賞音樂的同時，也能聽到音

樂家各自示範使用的樂器特色，並演奏跨國作曲家有趣的現代曲目，讓音樂會充滿活力，吸引更多民眾願意了解古典音樂特色。

此次音樂會因來到信義梅鄉，所以特別演出與梅子有關的當代音樂作品－Joachim Johow《古藝梅鄉》、古典樂經典的《糖梅仙子舞曲》，同時安排經典的莫札特、德佛札克等古典音樂，提升民眾欣賞古典音樂的興趣。並且為讓大眾喜歡音樂，還將會安排《快樂的出帆》、《小手拉大手》等耳熟能詳的互動音樂，讓參與民眾實際共同參與音樂演出，帶來一場集結豐富古典、民謠、現代、流行之旅，期盼讓在地居民、旅客都能留下難忘的古典音樂饗宴！

演出地點：南投縣信義鄉信義國民中學，本場次音樂會將同時邀請信義國中、信義國小、信義鄉幼稚園、愛國國小，希望能帶著童趣的音樂，與在地學子、家長、鄉民，一起分享也一起同樂！更藝起同樂！



◀吹笛手家族與原聲合唱團一起同樂。

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／交通部觀光署西拉雅風景區管理處

# 西拉雅舉辦「TOUCH SIRAYA, TOUCHING TAIWAN」影片發表會

## 影片傳達西拉雅風景區旅遊特色 3大主題展現仙境之美



▲交通部觀光署西拉雅風景管理處舉辦「TOUCH SIRAYA, TOUCHING TAIWAN」影片發表會，邀請貴賓與媒體共襄盛舉。



▲交通部觀光署西拉雅風景管理處處長徐振能。



▲（左起）音樂製作人陳建騏、導演張庭誠、交通部觀光署西拉雅風景區管理處處長徐振能、主演大久保麻梨子。



▲即日起至7/31可至官田遊客中心欣賞「TOUCH SIRAYA, TOUCHING TAIWAN」攝影展。



▲西拉雅風景區紀錄片邀請日本女星大久保麻梨子出演，將仙境之美推廣國際。

過影片方式記錄西拉雅風景區的計畫，盼藉此將當地旅遊魅力推廣國際。而此次影片拍攝透過國際女星大久保麻梨子擔綱演出，再經由著名導演與音樂製作人的

為讓更多人了解西拉雅風景區的多元面貌，交通部觀光署西拉雅風景區管理處利用拍攝影片的方式，捕捉西拉雅各地令人感動的瞬間，並於4/25舉行「TOUCH SIRAYA, TOUCHING TAIWAN」影片發表會，邀請貴賓與媒體一同欣賞此地每幀精彩風景。

### 著名製作團隊操刀 傳遞仙境旅遊魅力

本次邀請居台日本女星大久保麻梨子擔任本片女主角，以《跳格子》獲得金鐘獎音效獎、電影《本日公休》主題曲獲得金馬獎最佳原創電影歌曲和彭佳慧〈大齡女子〉獲得金曲獎最佳單曲製作人獎的3金得主—陳建騏操刀本影片配樂製作，一起參與這次「TOUCH SIRAYA, TOUCHING TAIWAN」影片製作。

本片以「水」、「風」、「人文」3

大主題展現仙境西拉雅之美，「TOUCH SIRAYA, TOUCHING TAIWAN」為本片核心理念，意指當你觸碰了西拉雅這片土地上的豐富生態、人文及地景之後，更能感受台灣之美。西拉雅風景區立基在「仙境」之中，風在這片土地上恣意的流動，為這片土地帶來不同的情緒，有浪漫舒服的山風、有多座的水庫及趣飛車競速的風，而在地「水」色，是八田與一的水利建設，也是獨特的關子嶺泥漿溫泉，使得這片土地充滿活力，風與水的聚集帶來人文的誕生，讓歷史與文化在這片土地生根。

### 藉影片推廣國際 深入在地人文景致

交通部觀光署西拉雅風景區管理處處長徐振能表示，此次影片拍攝籌備近1年的時間，在初上任處長一職時即有透

齊心合作編排，昇華「TOUCH SIRAYA, TOUCHING TAIWAN」給大家的觀影感受。即使整部片並無任何台詞，卻能傳達出西拉雅的旅遊魅力，他亦期盼藉由影片的呈現，能吸引更多旅人們前往西拉雅探索當地風土民情。

民眾除可至西拉雅風景區的網站及YouTube觀賞這支影片外，即日起至7/31西拉雅風景區管理處亦於官田遊客中心舉辦「TOUCH SIRAYA, TOUCHING TAIWAN」攝影展，向大家傳遞出西拉雅之美，欣賞展覽的同時可以深入了解西拉雅風景區在地獨特的人文、自然及物產豐富性等。民眾於展覽期間前來官田遊客中心入口處掃描QRcode進入該貼文，只要按讚及留言處上傳1張與展覽的合照，即可抽拍立得相機，數量有限，送完為止！更多活動資訊請持續關注西拉雅風景區管理處網站及臉書粉絲專頁。

# 港旅局打造港台旅業洽談盛會

## 39家香港業者抵台交流 台港力拚年訪百萬目標

撰文・攝影／王政 圖片提供／香港旅遊發展局



▲香港旅遊發展局於4/25舉辦「2024港台旅業洽談會」。



▲香港旅遊發展局特別邀請到39家香港旅遊業者來台與台灣同業面對面交流。



▲香港旅遊發展局業務拓展總經理陳海勁（左6）、台灣處長徐維妮（左5）與夥伴合影。



▲（前排左起）長榮航空客運營業本部副總經理王振興、國泰航空東北亞客運及商務總監蔡東俊、香港旅遊發展局台灣處長徐維妮、國泰航空台灣區總經理趙文淦、大灣區航空台灣區總經理張澤凱；（後排左起）香港快運協理郭智翔、帝盛酒店集團全球銷售資深副總裁Rebecca Kwan、香港航空台灣區總經理莊孟翰、星宇航空客運處數位行銷部數位行銷長陳志豪、台灣地區處長兼台北分公司總經理李宜洲、台灣虎航商務長許致遠。

於去年成功創下台灣旅客783,778人次訪港的亮眼表現後，今年香港旅遊發展局台北辦事處再度大力展開各項宣傳活動，包括分別於4/25、26舉辦「2024港台旅業洽談會」及「香港旅業展望主題晚宴」，並邀請39家來自香港的飯店、景區、旅行社、交通運輸業者共襄盛舉，期盼透過面對面的交流。透過這場疫情後首場港台業者齊聚的大型盛事，不僅讓香港看見台灣市場的旺盛潛力與企圖心，也能讓台灣業者獲得第一手的資源，包裝出更多吸睛商品來抓住旅客目光。

特別抵台的香港旅遊發展局業務拓展總經理陳海勁致詞時表示，非常感謝台灣的業者長期以來大力支持港旅局的活動，也使得香港在2023年迎接了3,400萬人次旅客到訪的同時，讓台灣成為高速恢復的旅客目的地之一，尤其今年第1季度台灣過夜旅客恢復超過80%，

這樣的驚人成績都歸功於業者們的齊心努力。展望新年度，港旅局也將著重呈現更多新玩法給予旅客，包括文化、盛事以及郊野等3大主軸，也期許在台港雙邊的緊密合作下，再創市場新榮景。

### 過夜數、消費金額亮眼 持續深化與旅遊業者合作

香港旅遊發展局台灣處長徐維妮表示，非常感謝港台產業的支持，也期盼藉由難得的機會感謝各界長久以來的支持，讓香港即使作為最晚開放的旅遊目的地，卻依舊在台灣產業的支持下寫下亮眼成績、超越預期目標。而香港在疫情期間也持續推動眾多大型基礎建設，搭配旅遊景點持續推陳出新，都進一步強化香港的旅遊魅力，港旅局作為產業的後盾，期盼透過各項推廣活動，讓業者能包裝出亮點與利潤兼具的旅遊新選擇。

徐維妮特別強調，今年第1季度台灣

訪港的旅客中過夜人數占比達到58%，相比於2018年已經恢復85%，其中26~35歲之間的客群，占比達29%；36~45歲則是佔21%，以及15%的45~55歲客群，其中更有高達58%皆為女性。值得一提的是，旅客整體停留天數達到3.2晚、創造人均7,400港幣（不含機票、住宿）。

放眼未來，看準台灣民眾高度仰賴KOL的資訊體驗，港旅局將延續去年特別與138位以上的KOL、網紅合作，將香港的旅遊魅力傳遞給更多民眾的優異成績，今年持續深化這項工程。同時，運用利用大數據分析，精準接觸有消費力的目標客群，如推廣輕奢旅遊主題；並且與旅遊產業緊密合作推出更具競爭力的商品，以此帶動更多過夜客成長。



▲透過「2024港台旅業洽談會」的舉辦，讓台灣業者有機會直接與39位香港旅遊供應商面對面交流。



# 揭2024年泰國週序幕 樂曲串起兩地文化

## 音樂會慶祝泰皇72誕辰 特邀泰國知名音樂學院赴台演奏

撰文·攝影／陳妍潔



▲（左起）泰國觀光局台北辦事處副處長黃俊陽、金遠東國際旅行社總經理吳麗萍、包機部&行銷部經理蘇怡瑄、泰國貿易經濟辦事處代表文那隆、泰國觀光局台北辦事處處長莎莉蔓、旅遊作家溫士凱、亞洲航空台灣行銷業務總經理王慕凡。



▲音樂會現場嘉賓雲集，一起感受泰國週的精彩盛事。

泰國在去年11月推行對台免簽政策後，台灣旅客數量在短時間內迅速攀升，在4月份的泰國新年更是吸引無數旅客到訪，當地豐富的歷史人文與節慶體驗，成為泰國不容忽視的旅遊魅力。為讓台灣旅客感受更多泰國新年的熱鬧與文化，泰國貿易經濟辦事處特別推出「2024年泰國週」活動，並劃分為：音樂－慶祝泰皇72誕辰之古典弦樂音樂會、美食－泰國美食節，以及文化－泰國文化節，等3大部分。4/24以

「泰皇72誕辰奏鳴榮耀弦樂團音樂會」為泰國週拉開序幕，並邀請泰國的甘拉雅妮·瓦塔娜公主音樂學院弦樂團特別赴台演出。會上除演奏泰皇浦美蓬陛下創作的6首經典曲目：Still on My Mind、Somewhere Somehow、Love in Spring、Lullaby、Nature Waltz、A Love Story Kinari Suite，以及泰國經典名曲外，還特別演奏台灣經典名謠桃花過渡、雨夜花、高山青等組曲，以古典樂曲奏出兩地深遠的文化脈絡，進行音樂文化的交流。



▲（左起）泰國航空業務推廣組主任林碧容、代理業務經理吳崇瑛、泰國觀光局台北辦事處處長莎莉蔓、副處長黃俊陽。



▲泰皇72誕辰奏鳴榮耀弦樂團音樂會邀請泰國的甘拉雅妮·瓦塔娜公主音樂學院弦樂團演出。

# 2024年泰國週精彩紛呈 美食、文化接續登場

## 攜手文華東方呈現美食魅力 前進遠東百貨打造泰式文化氛圍

撰文·攝影／王政 圖片提供／泰國貿易經濟辦事處



▲泰國貿易經濟辦事處代表文那隆（左1）與文華酒店董事長林命群（右2）一同宣布「泰國美食節」登場。



▲泰國貿易經濟辦事處代表文那隆（左4）、泰國觀光局台北辦事處處長莎莉蔓（左5）、副處長黃俊陽（左2）與貴賓合影。



▲泰國貿易經濟辦事處聯合遠東百貨信義舉辦「泰國文化節」。

為了打造最道地的泰國風情，泰國貿易經濟辦事處在今年度的「泰國週」十分用心，除了音樂會外，特別首度與台北文華東方酒店攜手合作，於4/26假Thai and Thai餐廳舉辦「泰國美食節」，並在泰國貿易經濟辦事處代表文那隆與文華酒店董事長林命群等百位

嘉賓共同見證下，宣布美食節的正式登場。活動中除了準備了多樣泰國美食、烹飪示範，更邀請到泰國傳統清邁知名Sbun-nga舞蹈團與泰國甘拉雅妮·瓦塔娜公主音樂學院團現場演出。

次日（4/27）泰國貿易經濟辦事處再度聯合遠東百貨信義A13舉辦「泰國

文化節」，現場以潑水節為主題，並在數十個攤位中展示各式泰國美食、產品、藝術和旅遊生活資訊，同時展現如泰國拳擊、傳統舞蹈、泰國知名偶像團體ENT.SYNC THAiLAND和IDX ENTERTAINMENT等，可以說將泰國傳統與現代文化魅力完美呈現。

# 菲律賓觀光部舉辦「來菲律賓作客」活動

## Bisita, Be My Guest延長至年底 希冀邀請國際客看見菲國之美

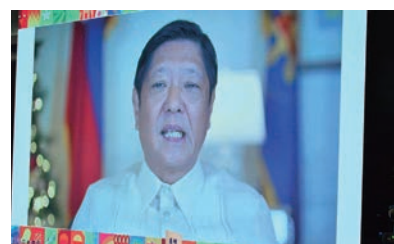
撰文·攝影／王政



▲菲律賓觀光部次長Maria Rita C. Bueno宣布BBMG活動延長到今年年底。



▲(左3起)菲律賓觀光部台北分處處長海瑟博士、菲律賓觀光部市場推廣署台灣市場組長Andy U. Pagaduan, JR.、菲律賓航空總經理陳振聲與夥伴合影。



▲菲律賓總統小斐迪南·馬可仕。



▲菲律賓副總統Sara Duterte- Carpio。 ▲菲律賓觀光部部長Christina Frasco。

為了刺激全球赴菲律賓的觀光，菲律賓觀光部以數量龐大的海外勞工與海外菲律賓人為渠道，推出「客人，來做客(Bisita, Be My Guest, 簡稱BBMG)」宣傳活動，透過豐富的獎項作為誘因，讓這些散落於全球的菲律賓人成為最佳的宣傳大使。4/20菲律賓觀光部特別抵台，並於台北君悅大酒店「來菲律賓作客」活動，邀請航空公司、菲律賓代表同歡，同時分享BBMG獎勵活動的最新進度，包括菲律賓總統小斐迪南·馬可仕、副總統Sara Dute-

rte-Carpio、菲律賓觀光部部長Christina Frasco、馬尼拉駐台北經濟文化辦事處代表貝世偉皆透過影片方式，鼓勵國民們向台灣的好友們大力推薦，邀請更多國際客到訪菲律賓。

菲律賓觀光部次長Maria Rita C. Bueno表示，BBMG是2022年12月起由觀光部、旅遊促進會，以及全球駐外單位共同推動的大型活動，希望透過菲律賓人宣傳家鄉特色的方式，吸引更多國際觀光客到訪。原定該活動於今年5月結束，然恰逢菲律賓觀光部50週年慶，因

此特別延長到今年年底，活動祭出了多項誘因，包括免費機票、飯店住宿，以及購物商場購物金等。為了進一步宣傳活動，菲律賓觀光部特別前往東京、柏林、洛杉磯、舊金山、杜拜、倫敦、新加坡等城市宣傳，至今已經吸引眾多海外菲律賓人申請為推廣夥伴，一起吸引更多國際旅客到訪該國感受在地之美。

# 菲律賓潛水推介會邀請當地11家業者來台

## 介紹潛點資訊及度假村簡介 提供相關配套邀旅客一同探索

撰文／謝旻蓓 圖片提供／菲律賓觀光部



◀菲律賓觀光部台灣分處於4/19舉辦潛水推介會，邀請當地11家業者來台分享潛水資訊及相關配套措施。

來台分享潛水資訊及相關配套措施，台灣則邀請全台潛水業者共襄盛舉，期透過

交流互通兩地潛水新訊，將菲律賓潛水主題推廣給台灣旅客。

此次推介會邀請當地11家飯店業者來台，分別有在八打雁灣的ALTAMARE DIVE & LEISURE RESORT ANILAO、PIER UNO DIVE RESORT、STARBOARD DIVING RESORT, OPC；海豚灣的LALAGUNA HOLDINGS INC.、SCANDI

DIVERS；宿霧的KASAI VILLAGE RESORT INC、TRESHER SHARK DIVERS、SEA EXPLORERS PHILIPPINES、KOKAY'S DIVING SHOP；長灘島的FISHEYE DIVERS CORP。

除分享飯店及度假村資訊外，業者還提供相關行程包套、1日遊、考取證照、水下攝影等配套給台灣業者，邀請旅客到訪菲律賓，將有機會在諾大的海底世界中，欣賞5千多種的蝸殼軟蟹類、2千多種的魚類、488種珊瑚、981種藻類和其他上千種生物。同時在許多熱門的觀光景點，也都有很大的機會能夠看到海龜、鯊魚、鯨鯊和海豚這些令人難忘的生物，歡迎旅客一同探索菲律賓精彩世界。

四面環海的菲律賓，擁有數以千計的各式島嶼，以及多個世界著名的潛水地點。一望無際的大片海洋，其海底世界孕育許多物種及瀕臨絕種的生物，是世界上擁有最豐富物種的區域。

為將菲律賓豐富的海洋資源分享給大眾認識，菲律賓觀光部台灣分處於4/19舉辦潛水推介會，邀請當地11家業者

# 首屆「桔豐盃高爾夫友誼賽」 苗栗開打

與台灣科技旅遊發展協會共同合辦 感謝旅業夥伴支持

撰文／張偉浩 攝影／歐彥君



▲首屆「桔豐盃高爾夫友誼賽」在苗栗苑裡全國高爾夫球場開打，由桔豐科技和台灣科技旅遊發展協會共同合辦。



▲總桿冠軍：（左起）台北市旅行公會理事長駱炫宏、桔豐科技總經理丁平瀾。



▲淨桿冠亞季軍（左起）：貴賓家眷、桔豐科技董事長徐毓豐、前任法國航空台灣總經理王文琦、鳳凰旅遊董事長張巍耀。



▲近洞獎：（左起）貴賓家眷、全國高爾夫球場董事長吳憲紘、和生御品董事長陳惠萍。

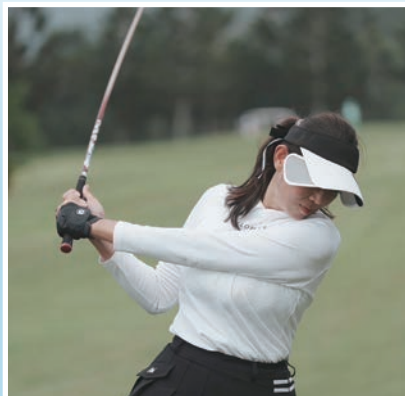
首屆「桔豐盃高爾夫友誼賽」在苗栗苑裡全國高爾夫球場開打，由桔豐科技和台灣科技旅遊發展協會共同合辦。邀請各大旅遊球隊與貴賓參與，包括木蘭隊、和諧隊、45隊，以及台北市旅行公會、旅行業品保協會、海基會、加州旅遊局等單位，超過20位嘉賓共襄盛舉。

規劃2天1夜體驗2座球場，配合入住5星級全國高爾夫俱樂部酒店住宿，以及豐盛池畔烤肉晚宴，讓賓主盡歡。

桔豐科技董事長徐毓豐表示，台灣WiFi器第一品牌「桔豐科技」，致力於提供全球網路服務，不斷改變服務型態，從早期的WiFi分享器、SIM卡，一直到去年推出jetfi eSIM APP，利用多元

的方式提供不同旅人各種需求，至今已經成為旅遊類APP下載率百大之列，更成為台灣人出遊的首選。

為了感謝在場貴賓給予的支持與協助，讓桔豐科技有如此出色亮眼的成績，特別舉辦「桔豐盃高爾夫友誼賽」，讓大家以球會友，盡情享受揮桿的樂趣。



▲「桔豐盃高爾夫友誼賽」球場照片花絮。

# 中華觀光管理學會舉辦「觀光產業淨零轉型永續

邀請不同轉型個案到場分享 匯集觀光產業菁英參與 盼



▲中華觀光管理學會舉辦「觀光產業淨零轉型永續商機分享會」，匯集現場及線上與會成員近百位共襄盛舉。



中華觀光管理學會理事長  
吳政和



交通部觀光署旅遊服務中心主任  
蔡明玲



中華大學航空運輸管理研究所教授  
陳盛山



中華觀光管理學會名譽理事長  
李銘輝

2050 國際淨零綠色旅遊已然成行，台灣觀光與國際低碳旅遊勢必接軌，向以台灣觀光餐旅實務為主軸發表豐碩國際研究論文的中華觀光管理學會，特於4/23假觀光署松山旅遊服務中心，辦理「觀光產業淨零轉型永續商機分享會」，呼籲觀光主管機關加速環境議題輔導，協助培育專業人力，攜手同業開創旅遊新局。

## 邀請個案執行者 盼達觀光永續經營

此次分享會主題為「邁向淨零碳排下產業推動與實踐之商機」，透過不同觀光產業類別個案實務執行者現身說法，以具體的介紹講述發展起始點及推動觀光產業綠色轉型方式，並針對過程所面臨的困境提出解方，從而實踐低碳營運模式，達到觀光產業的永續經營和利基市場，創造環境與產業雙贏局面。

分享會另邀請交通部觀光署旅遊服務中心主任蔡明玲、中彰區域觀光聯盟總

召集人柴俊林、中華大學航空運輸管理研究所教授陳盛山、中華觀光管理學會名譽理事長李銘輝、中華文化暨旅遊協會理事長陳旻沁等貴賓一同與會，同時也採用現場直播的方式，給予無法到場的業者們共同參與。現場與線上與會成員近百名，同時安排Q & A的方式進行深度交流，盼藉此交流會匯集觀光產業菁英參與，集思廣益共同邁向淨零轉型，掌握永續商機。

## 響應淨零政策 銜接國際市場

中華觀光管理學會理事長吳政和認為，此次大家會集結於此皆是因為對觀光產業的永續議題十分重視，盼日後能凝結產業共識發展，並與國際接軌。雖現行永續是針對工業開始進行規範，服務業是相對最少提及的部分，然而相關從業人員卻仍十分關心該項議題。交流會不但是相互討論的過程，同時大家也無私的展現其專業知識，透過不同類型的觀

光產業及學界闡述，協助同業在響應台灣淨零政策而努力。交通部觀光署旅遊服務中心主任蔡明玲指出，疫後觀光走向的要點之一即是ESG永續旅遊，因此台灣觀光產業更要透過具體實踐，以不同的做法向世界展現台灣對於永續的重視每位旅客也應具備相應的環保觀念，如此才可以提升台灣整體淨零政策發展。同時她亦強調觀光署去年9/15正式掛牌之後，即響應全球趨勢，定調出台灣觀光「數位」與「永續」2大轉型目標，並積極舉辦媒合會加速轉型推進，及肯定產業轉型永續發展後的無限商機。現



▲中華觀光管理學會「觀光產業淨零轉型永續商機分享會」探討永續與產業轉型的重要性。

# 商機分享會」盼加速實踐「2050淨零轉型」政策

## 藉實踐低碳營運模式達觀光產業永續經營和利基市場

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／和平島地質公園、雲朗觀光集團、可樂旅遊



◀（前排左起）中華文化暨旅遊協會理事長陳晏沁、中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、中華大學航空運輸管理研究所教授陳盛山、中華觀光管理學會理事長吳政和、交通部觀光署旅遊服務中心主任蔡明玲、中華觀光管理學會名譽理事長李銘輝；（後排左起）和平島地質公園營運經理蔡秋晨、雲朗觀光集團永續專案經理沈芳如、可樂旅遊行銷副總經理林冠賢、開南大學保健營養學系教授宮輔辰。



和平島地質公園營運經理  
蔡秋晨



雲朗觀光集團永續專案經理  
沈芳如



可樂旅遊行銷副總經理  
林冠賢



開南大學保健營養學系教授  
宮輔辰

觀光署亦積極輔導永續旅宿認證、推動綠色旅遊目的地（GD）認證及環境教育場域認證，打造景區永續發展。

**中華大學航空運輸管理研究所教授陳盛山**表示，「韌性觀光」即指產、官、學從業人員應找到台灣有哪些產業可與觀光結合，才得以不受趨勢浪潮所波及。而在永續浪潮之下，觀光署應帶領產官學界列出短、中、長期的實踐計畫，逐步引導台灣企業實際的轉型動力與契機。**中華觀光管理學會名譽理事長李銘輝**提到，全球氣候變遷問題益發嚴峻，因此期盼能盡速在2050年達到淨

零的政策目標，事實上現今全球對於企業已有一套永續規範，若產業發展欲邁向國際，即必須在特定規章通過碳盤查或相關永續標準，才能增加與國際產業合作的機會。

### 凝聚團隊共識 發展綠色旅遊

**和平島地質公園營運經理蔡秋晨**以永續旅遊景點和平島及實踐飲食減碳的禾口丘咖啡廳為實例，講述其實踐過程與成果。蔡秋晨表示，基隆和平島在初步管理即訂定明確、嚴謹的規範，減少人為破壞的同時還能發揚在地觀光。整體發展以國際永續旅遊島作為核心，將和平島塑造成兼具國際視野、深度體驗、身心療育與在地關懷的獨特綠色旅遊目的地。

雲朗觀光集團則以精緻高端的品牌特性，將減碳目標融入飯店營運當中，**雲朗觀光集團永續專案經理沈芳如**提到，集團在永續發展上是以由內而外的

方式向外推行，先對內培養內部同仁共識，將概念深植於集團旗下產業的發展上。而後再透過課程與部門訪談整合同仁認知，啟動碳盤查檢視應改善之部分，並透過不同方式與客人溝通，尋求實踐永續旅遊的最佳解方，以邁向淨零排碳的最終目標。

**可樂旅遊行銷部副總經理林冠賢**則指出，可樂旅遊除倡議力行節能環保，同時也將此實踐在公司運營上，不論在公司內部轉為無紙化，或開發相關綠色旅遊產品，都將永續行動深植於員工日常甚至是社群推廣。更重要的是永續實踐應注重與供應商間的溝通，以及獲得消費者共感認同，再由執行者經成效檢核及決策層的全力支持，方能更有效地推動。最後**開南大學保健營養學系教授宮輔辰**以「觀光產業減碳實例&淨零永續商機」為題，指出台灣2050淨零轉型政策的重要性，並列舉環境變遷對於觀光產業產生之影響，透過深入簡出的介紹，為交流會做出完美總結。



▲中華觀光管理學會理事長吳政和（右2）頒發感謝狀給予4位講師，感謝他們無私分享寶貴經驗。

# 打造時尚農業 冬山農創嬉遊季熱鬧登場

## 展現冬山白天與夜晚旅遊魅力 農創園區推動良食文化

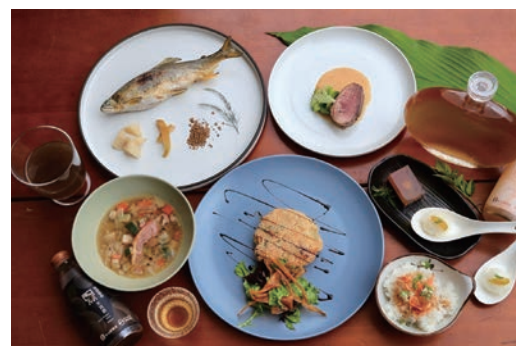
撰文／陳妍潔 攝影／陳志東 圖片提供／冬山良食農創園區



▲冬山鄉農會總幹事黃志耀說明基層農友期待。



▲「冬山農村廚房」特別以冬山鄉5大農產融入廚藝課程。



▲冬山良食農創園區推出農村廚房主題活動，以在地食材烹製出精美料理。

冬山鄉農會於2024的春夏之際，適逢農會85週年慶，在冬山良食農創園區舉辦一系列活潑的農創派對「冬山農創嬉遊季」。從4/13登場一路到7月底，舉辦里山倡議搓梅子活動、農民節頒獎典禮、誰是呷米王、浪漫星空烤香魚、誰是品茶王、農創市集及LIVE音樂會，更針對永續生活、永續環境與永續文化，籌辦「少年阿公，串視界微型展」與「齊柏林一看見台灣」守護家園特展，及回憶系列露天電影院。冬山良食農創園區創辦人兼總幹事黃志耀致力

於為冬山注入創新的農業元素，用不同世代與視角來觀察建設地方，不只是成立良食農創園區，更致力於冬山新夜經濟，讓旅客白天遊走冬山河畔，夜間尋訪冬山農創與老街風華。

冬山農創嬉遊季以「良食SEE YOU」為主題，讓農業可以很時尚、讓「冬山良食農創園區」每個角落都很好拍，邀請大家一起推動良食文化，享受春日好時光。「良食」2字，寓意日常飲食不可或缺，也代表農會嚴選品質。冬山鄉農會總幹事黃志耀笑著說著關於場館的

命名，除了朗朗上口、容易記憶，Bar的發音類似台語「飽了」，希望來到園區的客人，吃飽買足玩個夠，盡興而歸。跳脫傳統的命名，致力於打造「時尚農業」，在良食農創園區裡，沒有斗笠、蓑衣，反而流動著輕快的氣氛，每個角落都好拍，突顯農業也可以很潮、很時尚，年輕人不再畏懼從農，台灣的農業才有未來。（詳情請見冬山良食農創園區FB：<https://www.facebook.com/dsfabuybar>，活動影片：<https://reurl.cc/oRx22M>）

# 台北淨零101計畫首發！4/16舉行啟動儀式

## 北市大建產官學協力合作平台 共同實現台北淨零目標

撰文／張偉浩 圖片提供／台北淨零101

「台北淨零101—北市大1+101淨零協作平台USR計畫」4/16於台北市立大學天母校區隆重舉行啟動儀式。此次活動不僅標誌「台北淨零101」3年計畫正式對外發布，也展示台北市聯手產官學研各界打造創新的公私協力淨零平台，共同推動14大類場域綠色轉型，透過8大減碳方案，在3年內實現101個示範項目的決心。

台北市立大學校長邱英浩表示，大學積極響應「台北淨零101」計畫，特別發起「北市大1+101淨零協作平台USR計畫」。「1」代表北市大全力支持市府的淨零政策，並號召更多學府參與，打造一個大學及高中生重要市政參與平台。透過USR計畫建立永續人才培力機制，建設淨零智慧校園，帶動社區周邊轉型等，從而實現從校園、社區再到全市範圍的減碳行動。



▲啟動儀式由台北市立大學校長邱英浩與台北市政府環保局長徐世勳、產業局長陳俊安、台北市商業會秘書長柏幼林，與台北淨零101計畫主持人副主委曾冠智，在立法院委員洪孟楷、委員吳思瑤代表、台北市議會張斯綱議員、經濟部能源署游振偉署長、內政部國土管理署徐燕興副署長，以及臺北市政府民政局、體育局、都發局、資訊局的代表、聯盟大學校長、地方區公所、里長、商圈協會及企業夥伴等共同啟動。

台北市環保局局長徐世勳代表市長蔣萬安在發布會上強調，該計劃跨局處合作的重要市政計畫，旨在透過公私協力合作模式，動員全市共同努力，以實現2030年前減碳40%的階段性目標。台北市產業局局長陳俊安指出，此計畫對於推動台北市達成淨零排放目標，具有加速減碳的關鍵作用。同時，「北市大



▲台北市立大學與莫比集團董事長曾冠智簽署合作備忘錄。北市大校長邱英浩更推動「Taipei+聯盟」6校共同響應本計畫。

1+101淨零協作平台USR計畫」也正式啟動，得到了立法院委員洪孟楷、委員吳思瑤代表、台北市議會議員張斯綱、經濟部能源署署長游振偉、內政部國土管理署副署長徐燕興的支持。此外，民政局、體育局、都發局、資訊局的代表、聯盟大學校長、地方區公所、里長、商圈協會及企業夥伴等，也共同參與了這一計畫的啟動，展現了社會各界對該計畫的廣泛支持，以及台北市在永續發展和減碳目標上的堅定決心與行動力。

# 落實淨零 秧悅美地獲國際永續旅遊認證

## 全台唯一低碳香草主題飯店 傅崐萇讚是花蓮榮譽標章

撰文／張偉浩 圖片提供／花蓮秧悅美地度假酒店



▲Control Union集團新加坡總經理Mr.Seth Wang Zhiyu (左)頒發認證給秧悅美地度假酒店，由君達集團董事長尹純綱(右)代表領獎。



▲4/20「世界地球日」舉辦「CU-GSTC 國際認證授證儀式」貴賓合影。

氣體等等項目能夠再次合作。

君達集團董事長尹純綱表示，秧悅美地度假酒店正式取得了CU-GSTC的國際認證授證。

台灣永續發展領頭羊君達集團落實淨零排放、推動有機低碳綠色旅遊、友善大地、與社區共好備受肯定，旗下花蓮秧悅美地度假酒店成為台灣第2家獲得CU-GSTC「國際永續飯店認證」的度假飯店，於4/20「世界地球日」前夕舉辦「CU-GSTC 國際認證授證儀式」並與東華大學合作盤查綠色旅遊碳足跡成果，立委傅崐萇以及交通部觀光署旅宿組組長曹逸書、農業部花蓮區農業改良場場長楊大吉、東華大學校長徐

輝明均到場參與。

此次國際稽核專業機構Control Union集團新加坡總經理Mr.Seth Wang Zhiyu親自出席授證儀式，授證予秧悅美地，他致詞表示，很高興來到台灣參加這一次記者會，作為認證機構，真正見證了秧悅美地對自然生態環境等各方面都做到了平衡永續，對社會跟地球生態的承諾，他說，我們有必要保護微弱的地球，也謝謝秧悅管理層對認證的認真態度，希望日後對降低溫室

這是對秧悅美地在可持續發展方面堅持不懈努力的肯定。秧悅美地也規劃了一系列低碳「綠色假期」，讓入住「低碳秧悅美地」的旅人，度假的同時也能為守護地球盡一份責任。為響應「綠色旅遊」並振興花蓮觀光，秧悅美地與同樣相當重視永續發展的台北富邦銀行，將共同合作邀請富邦卡友，以富邦信用卡刷卡消費入住秧悅美地度假酒店，除了享有獨家優惠房價，還可於二三食集免費享用「綠色悅性套餐」乙份。

## 首屆力麗盃書法比賽圓滿落幕

### 日月潭力麗溫德姆溫泉酒店6/18開幕

撰文／張偉浩 圖片提供／日月潭力麗溫德姆溫泉酒店



▲力麗溫德姆溫泉酒店與力麗觀光集團攜手，舉辦第一屆力麗盃全國書法賽，更是將藝文活動成功帶入日月潭。

第1屆全台書法賽舉辦於日月潭力麗溫德姆溫泉酒店，各方書法好手齊聚比賽會場「魯魯札札咖啡親子館」與「伊達邵國小邵族文物館」，於4/21圓滿落幕。此次書法比賽總召集人台灣國寶級書法大師周良敦表示，此次評審老師將從不同層面評審作品，從參賽者勾勒筆觸至整體視覺展現，都屬該組別中的翹楚；力麗溫德姆溫泉酒店首次舉辦書法比賽，能有這樣的佳績更是令人驚訝，評審們也將秉持公平、公正的態度對待每位參賽者的作品，推廣書法之美。飯店將於6/18盛大開幕，將溫德姆集團品牌與在地文化結合，將是繼涵碧樓、雲品溫泉酒店後，日月潭旅遊住宿首選。

## 2024明池水劇場實境山水音樂劇

### 池中劍III神魔之界 探索神秘奇幻未知領域

撰文／張偉浩 圖片提供／力麗觀光



▲第3部曲「神魔之界」則將明池湖幻化成宇宙時空的結界，串連人界、神界及魔界垂直構造的虛空平行宇宙。

繼2019年首演登場後，力麗馬告生態園區「明池水劇場」已邁入第5個年頭。值此春暖花開的季節，湖畔再度迎來一場令人心馳神往的絕美演出。此次由「十鼓擊樂團」與「滯留島舞蹈劇場」，攜手首次亮相的「力行武館」，即日起於明池湖畔山光水色相映中，呈現一場奇幻絢麗的視聽饗宴。精彩演出僅在4/26至28及5/3~5的6場限定演出中獻演。故事軸線貫穿亞洲、歐亞地區的神話、魔界及傳說，全長85分鐘演出以音樂為中心展開，融合舞蹈與武術的優美動作，如琴瑟和諧、如風雲交錯，引領觀者進入垂直構造的平行宇宙，沉浸在身臨其境的感官體驗中，感受神魔之界的奇妙與魅力。

# Turkish 土耳其

10天 出發日 5/18.23.28 6/06

N/T **32,900** 元起



義大利

義趣風發-羅馬假期10天

▶ 5/09.16.23.30、6/06.13 N/T **49,900** 元起

奧捷斯匈

夢幻湖區、東歐帝國10天

▶ 5/19.23.26.28、6/04.06.09.10.24 N/T **54,900** 元起

德瑞

新天鵝堡、萊茵瀑布10天

▶ 5/18.26 N/T **69,900** 元起

西葡

伊比利半島、直布羅陀樂遊12天

▶ 5/11、6/22 N/T **84,900** 元起

小南歐伊比利半島樂遊13天

▶ 6/08 N/T **79,900** 元起

北歐極光 2025

破冰船、極光玻璃屋、捕帝王蟹11天

▶ 1/22.27、2/26 N/T **149,900** 元起

義大利

卡布里島10天 羅馬進米蘭回

▶ 5/04、6/01.15 N/T **74,900** 元起

克羅埃西亞、斯洛維尼亞、匈牙利

鐘乳石洞探秘、16湖公園10天

▶ 5/14.28、6/02.17 N/T **75,900** 元起

荷德比法

經典中西歐四國10天

▶ 5/15.22.29、6/05.12.19.26 N/T **67,900** 元起

北歐四國 雙十連假

丹麥、瑞典、挪威、芬蘭、峽灣12天

▶ 10/07.14.21.28 N/T **99,900** 元起

北歐極光 2025

破冰船、極光玻璃屋、捕帝王蟹12天

▶ 1/24、2/21.28 N/T **156,900** 元起

北歐冰島五國14天

▶ 6/07.14.21.24 N/T **164,900** 元起



友泰旅遊

www.lux-holiday.com

台北 (02)2563-6119

友泰國際旅行社

高雄 (07)215-8588

產品價格時有調整 請以實際報價為準

交觀綜 2 1 7 5

品保北 1 6 0 5

