

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2024.05.13 出刊 每週一發行

VOL. 805

打/造/ 農創平台 打開通路

讓台灣引以為傲的農業與觀光對接、走向國際



台灣農創公司董事長
暨霧峰區農會總幹事

黃景建

台灣農創攜手MSC讓寶島物產被國際看見

母港航次穩定補給獲得郵輪商肯定 讓在地好物走上國際舞台



▲台灣農創興業公司董事長暨霧峰區農會總幹事黃景建。



▲「台灣農創興業公司」已成為台灣農漁業特產的絕佳行銷平台。

以農漁產業傲視全球的台灣，擁有超過300家農漁會，可以說山之巔、海之濱都有營業處所，然而地方型的農會往往受限於行銷資源，因而無法有效將自家的商品推廣出去。為此，於2022年正式創立的「台灣農創興業公司」，便成為台灣農漁業的絕佳平台，透過整合夥伴之間的優質農特產品合力向外推廣、帶動農業經濟與觀光，讓在地品牌被看見。今年更走上國際舞台，與MSC地中海郵輪攜手合作，將台灣引以為傲的農特產品帶上國際郵輪。

台灣農創公司董事長暨霧峰區農會總幹事黃景建表示，由於全台擁有300多家農漁會的龐大數量，不僅大型零售通路無法一一洽談，許多資源受限的農漁會也無法將自有品牌呈現在大眾面前，在振興地方經濟、帶動在地農產與觀光發展的理念下，霧峰區農會特別攜手多家農漁會共同組成「台灣農創興業公司」，藉由公司的品牌與平台，讓過去受限於社團法人身分的農會擁有更多突破創新的機會。

而隨著「台灣農創」的品牌成立之下，透過實體打造「台灣農漁業物產

館」，將農漁會的特色及生鮮產品、生鮮展示出來，甚至能與小農進一步契作，加上線上的「農創電商」，以線上+實體的方式，成為專屬台灣農漁業營銷的自有通路。同時該平台也成為與通路商的溝通角色，不僅打通全家、7-11等大型零售商，也與OK物流開啟店到店服務，甚至進軍日本、登上郵輪，讓台灣農特產邁向國際。

登上國際郵輪 讓台灣好物被看見

「希望讓自己的家鄉更好，但如果只有自己好是不夠的，要大家一起合作一起成長，力量會更大！」

秉持著這樣的信念，讓「台灣農創」經過近2年的推動下，已逐漸成為台灣舉足輕重的農產供銷平台，更在機緣巧



▲「台灣農創興業公司」成功走向國際，於今年攜手MSC地中海郵輪針對麾下榮耀號台灣母港航次提供穩定且高品質的生鮮農特產。

合下，與近幾年台灣十分火熱的國際郵輪對接，成為MSC地中海郵輪今年1~3月份榮耀號「基隆—那霸」雙母港航線的台灣農特產供應商。

作為載客動輒數千人的巨型運輸工具，國際郵輪每每靠台灣總會大量採購在地物產進行補給，由於國際航商不僅總部皆位於國外需要克服溝通時差，且也有物產需通過國際認證等問題。

作為首次磨合，「台灣農創」的夥伴除了提供包含SGS等各項檢測報告外，更積極克服因時差產生的溝通時間差等問題，成功在第一季的航次針對MSC所需的生鮮、蛋白質（雞、鴨、魚）、罐頭等3大類品項，提供40~50種物產、重達數百噸的在地物產，且創下沒有被退件的好成績。

也由於雙方合作十分順暢，因此在6月份即將登場的夏季航線將擴大規模，不僅將提供200多個品項的台灣優質選擇外，更將透過專櫃合作的方式，將酒類、加工品等台灣的優選物產帶上MSC，提供郵輪客多元的購物選擇。

台灣農漁業物產館

地址：台中市霧峰區四德路10號4樓
電話：(04) 2339-3027



▲「台灣農漁業物產館」提供台灣各地多元的農特產，加上極具美感的設計風格，成為最佳旅遊點。

未滿18歲禁止飲酒・酒後不開車，安全有保障

台灣首座菇類博物館 霧峰菇類產學館值得一訪

揭開你不知道的菇類知識 從種植史到邁向永續發展全面囊括



▲（左起）霧峰區農會總幹事黃景建、霧峰菇類產學館館長柯義雄



▲斥資逾3,000萬重新改造的「霧峰菇類產學館」，佔地近400坪。



▲館內蒐集了東、西方各項菇類展品，除了標本外還可看到許多菇類的歷史，以及應用到食衣住行各方面的產品，並從歷史、文化、宗教及生活應用方式來導覽解說。

多人可能不知道，台中霧峰的菇類種植面積高達14公頃，其中又以金針菇產量更佔全台78%之多。為了讓大家了解菇類的品種、應用與產業發展，霧峰區農會早在1998年便在農會大樓6樓打造全台唯一、世界唯二的「菇類博物館」。

經歷過921大地震摧殘與數十年歲月的洗禮，加上菇類栽種技術突飛猛進，使得博物館已邁入靜待全面翻整的階段。隨著2022年霧峰區農會迎接100週年盛事，在總幹事黃景建的積極爭取下，特別重整這個佔地400坪的博物館。

然而博物館的修復工程十分艱辛，由於菇類種類十分豐富且複雜，如何有效歸類之餘，又能透過簡單明瞭的方式呈現給每一位到訪的遊客，這讓霧峰區農會團隊煞費苦心。所幸在農業部與台中市政府的大力支持下，並結合農試所、中興大學、亞洲大學、科博館、台灣菇菌專家學者及台灣菇菌產業等各界的協助下，成功促使該館重新改造及賦予其發展霧峰菇類產業鏈的功能。而總幹事黃景建為實踐產業見學之起許，後續將其命名為「霧峰菇類產學館」，並於2022年9月再現風華。

霧峰菇類產學館館長柯義雄表示，隨著邊境重啟、旅遊市場復甦後，許多國際旅客紛紛到訪台中、走進霧峰，以「霧峰菇類產學館」為例，便能時常看到來自日本、香港的旅客；而富有寓教於樂性質的產學館，也使其成為學校戶外教學、公司行號、旅遊團到訪霧峰旅遊時的新興選擇。歡迎旅遊同業踴躍洽詢，帶領更多旅客深度感受台灣菇類產業的多元魅力。

走過70餘年歷史 深入菇類王國—霧峰

回顧台灣的菇類發展史，1953年台灣首顆洋菇在位於霧峰的農試所（前台灣省農業試驗所）成功栽培出來後，由於經濟產值相當高，據稱當時洋菇價格為1公斤42元，然台北市南京東路的房屋僅需3萬元，不難想像其中的價值，因此吸引大批農民投入種植，50年代初，



▲面對永續發展的趨勢，產學館也羅列出運用菇類可以研發出減塑、低碳的產品。
◀在產學館也能看見珍貴的台灣牛樟芝。

霧峰區便在全台菇業經濟中獨占鰲頭成為「菇類王國」。

經過歲月的洗禮，目前霧峰地區的種植面積已達14公頃，其中有機栽種超過9成，且在科技日新月異之下，菇類生產、栽培已大幅進步，以環控設施栽培種植居多，其中又屬金針菇、杏鮑菇、洋菇等菌種栽培更具經濟規模。

走進台灣的菇類種植史 從過去探索到永續

斥資逾3,000萬重新改造的產學館，館內蒐集了東、西方各項菇類展品，除了標本外還可看到許多菇類的歷史，以及應用到食衣住行各方面的產品，並從歷史、文化、宗教及生活應用方式來導覽解說，讓民眾能快速了解台灣菇類產業發展。在經過巧思的動線設計下，旅客能深入了解真菌、菇類、高等真菌的種類，以及過去文獻紀錄中的菇類，或是探索台灣菇類大事記、霧峰菇類產業的歷史；在看見現代無論是吃菇、菇類研究、菇類藝術花園，最後邁向永續的未來，如何藉由菇類衍生出更多與永續發展接軌的製品，可以說在霧峰區農會的巧思下，用「菇」串聯起過去、現在、未來。

霧峰菇類產學館 地址：台中市霧峰區中正里四德路10號6樓

營業時間：週二～週日09：00～16：30（週一公休，國定假日營業時間請留意公告） 聯絡專線：（04）2333-6765

當抄襲比創新更容易 品牌是否成為新出路？

強化疫後競爭力 讓「品牌」成為自我的「護城河」

當抄襲比創新更容易時，品牌是不是成為新的突破口？先來看一個真實案例。

在手遊與電競高速發展的台灣，許多遊戲都獲得一群死忠的粉絲追捧，如韓國Wizet所開發的「新楓之谷（原名：楓之谷）」，便在過去20年的歲月中，憑藉著角色扮演、任務升級、大型多人互動等設定，收穫無數玩家喜愛。即使經歷過2010年經歷大規模改版、2020年疫情的衝擊，在「宅經濟」的加持下該遊戲依舊長紅不墜，不僅創造強大的經濟效益，也讓手握台灣代理的遊戲運營商「橘子」持續繳出亮眼的財報。

龐大的商機自然會吸引不肖份子的覬覦，如檢方日前便查獲某家科技公司專門私下經營「新楓之谷」的私人伺服器，不到30歲且僅高中肄業的主嫌，憑藉著非法的私服，從僅有2人、月收2~30萬的迷你型工作室，成長到平均月營收可達500萬元的規模。有趣的是，當非法生意持續獲利後，欲走上正軌的公司負責人選擇成立科技公司，開始招募專業團隊投入遊戲開發中。然而每個月必須燒掉200多萬元的龐大開銷，讓習慣賺取非法快錢的負責人等不到成品的誕生，最終毅然決然重拾老本行繼續從事盜版生意，直至今年才被檢方抓獲。

從上述的案例中不難看出，當創意的生成過於艱難時，抄襲便成為許多人的選擇。這種現象在觀光產業亦不罕見，經常能聽到當某個業者推出一條新線路、新商品時，過沒多久便能在其他家的官網看見同性質商品，甚至整體售價反而更低，這種情況往

往使得絞盡腦汁的創作者大呼難以接受。

然而經過長時間來的積非成是，模仿、抄襲又比創新更簡單，消費者亦不會特別分辨、都以價格為取向，自然也讓業者的商品往往流於常規、鮮少變化。而這股歪風不只在旅遊產業界盛行，甚至在製造業、藥界同樣都屢見不鮮。

不過這種現象卻在後疫情時代開始出現轉機，業者開始觀察到，價格不再是消費者唯一的依歸，甚至在大型旅展中，也能看見入場的民眾開始走向擁有知名度、具品牌規模的旅行業者攤位詢問商品，而不再是一味追求於行程價格所帶來的刺激與震撼。

可以說，當「品牌」已逐漸成形時，加上台灣人最看重的服務品質相伴，往往能有效建立與提升購買者的忠誠度，甚至讓供應商能在價格上與市售常規商品做出區隔，賺取到應有的獲利。

老實說，從開頭的案例便能看出一個品牌的經營並非易事，對於規模、資源皆有限的小型旅行社而言亦過於遙遠，但專注於單一線路的耕耘，搭配上貼心的服務，並且在商品持續的推陳出新，也可望在服務過的旅客群之中創造口碑，亦能創造另一種品牌形象。

創新絕對不是一件簡單的事，甚至在門檻相對低、更看重服務的旅遊產業界而言，創新商品所帶來的週期性、不可取代性，也確實並非高回報的選擇，但在面對競爭更為激烈的現今時代，品牌卻或許可以成為業者在縱橫戰場的新興「護城河」，創造出更為強大的競爭力。

越南航空舉辦「壯麗越南」產品說明會

攜手3大越南飯店集團 分享獲利最佳首選

撰文・攝影／王政



▲（左5起）越南航空台灣分公司總經理嚴文慶、駐台北越南經濟文化辦事處代表武進勇與太陽集團、Vinpearl、TMG集團等代表合影。



▲越南航空台灣分公司總經理嚴文慶分享越航的優勢與特色。

越南可說是今年最夯的操作選擇，隨著飛航的運能持續拓增，加上台灣民眾的強烈出遊意願，都讓各界積極搶占這個含金量極高的市場大餅。作為越南市占率第一的航空公司，擁有近百架客機的越南航空致力提供多元化且高品質的服務，搭配22個國內絕佳的旅遊目的地，以及延伸全球5大洲的綿密航點，滿足旅客對於美好旅遊的想像。

為了提供同業更多元且一手的操作利基，越南航空特別攜手當地著名的Vinpearl、太陽集團、TMG集團等，於5／9假晶華酒店舉辦「壯麗越南」產品說明會，期盼透過越南旅遊集團的現身說法，搭配越南航空所提供的穩定機位、優惠票價，為旅遊同業們提供更具競爭力的操作選擇。

越南航空台灣分公司總經理嚴文慶表示，擁有90架客機的越航，以A350、B787、A321、ATR等多元客機建構起龐大機隊，開啟遍布越南境內、中南半島，乃至於洲際的綿密飛航網絡。堅持提供旅客優質服務的越航，獲得IATA頒布的「IOSA認證」航空安全標章，彰顯出該公司對於航運管理與控制系統的卓越。

持續斬獲殊榮 打造出遊最佳選擇

憑藉著卓越的飛航服務，讓越航在國際評比總能斬獲殊榮，茹Skytrax「2023年百大航空」評比中，越航便穩居44

名，相比於2022年的排名顯著成長；同時亦在「2023年全球最佳豪華經濟艙航空公司」排名15名。而知名網站AirlineRatings.com首屆的「2024年最佳價值豪華經濟艙獎」，越航亦憑藉著高品質、高價值的服務，一舉勇奪殊榮。



▲（前排左2起）越南航空台灣分公司總經理嚴文慶、駐台北越南經濟文化辦事處代表武進勇；（後排左起）信安旅遊董事長蔡向忠、品冠旅遊執行長關宏文、長福旅行社總經理謝耀里、帆華旅行社董事長黃美珠、允陽旅行社總經理陳秋萍與貴賓合影。

太陽集團 (Sun Group)

在台灣擁有高知名度的太陽集團 (Sun Group)，從娛樂、飯店、地產、建設、銀行到私人包機通通囊括，巴拿山黃金佛手橋、世界最長跨海纜車、世界上最高太陽之眼摩天輪等景點皆出自於該集團之手。根據集團統計，2019年造訪的台灣旅客數量達到60萬人次，佔集團總訪客數5%；2023年則為40萬人次，佔總體3%，而目前2024年第1季已達14.4萬人次，期盼透過與台灣同業的高度密切合作，期盼年度可達70萬人次。

Vinpearl (溫佩)

致力朝著越南首屈一指娛樂與酒店品牌目標邁進的溫佩，在越南境內各大旅遊景點都擁有服務據點，舉凡熱門的下龍灣、南會安、芽莊、富國島，為數以百萬計的旅客留下的美好體驗。目前集團共有3個綜合區、10個酒店與渡假村共計4,851個客房與別墅，加上3大主題公園、5個高爾夫球場、2個娛樂公園，全面滿足度假、蜜月、家庭、商務、休閒等多元客群所需。

TMG集團

創立30年的TMG集團，憑藉著優質的服務，並深耕於旅遊、住宿、Online，以及航空等4大領域，已開創出橫跨9個國家、擁有1,500名員工的龐大事業體。針對住宿部分，目前TMG提供EMM與Victoria等住宿選擇，並在下龍灣也提供7艘遊船的服務選擇。Victoria的定位為卓越與精品，以印度支那的風格滿足旅客對於住宿的嚮往；而EMM則是越南最新的國際級品牌，目前共有4間酒店、280房提供同業參考。



▲▶越南航空攜手越南酒店集團大方送出多項好禮，現場氣氛持續沸騰。





COVER STORY | 封面故事

02 **台灣農創攜手MSC
讓寶島物產被國際看見**
**台灣首座菇類博物館
霧峰菇類產學館值得一訪**

EDITORIAL | 旅奇社論

04 **當抄襲比創新更容易
品牌是否成為新出路？**

AIRLINES | 航空飛訊

05 **越南航空舉辦「壯麗越南」產品說明會**
東航6/22起擴展歐洲 上海直飛維也納、馬賽
新北紀錄片獎再攜手長榮航空
心動港覺 國泰機票買1送1

CRUISES TREND | 郵輪趨勢報

08 **名勝郵輪郵輪積極培育郵輪人才
提供實習和就業機會**
**名人郵輪攜5家合作業者
積極拓展台灣市場**

TAIWAN | 國旅情報讚

10 **整裝再出發！全新觀光品牌3.0集結台灣特色**
交通部觀光署全力協助花蓮觀光產業災後振興
皇冠海岸觀光圈5/3會議 掌握郵輪商機
臺東熱氣球嘉年華聯名Hello Kitty 50週年
台北凱達大飯店「春日蔥滿幸福」
大員皇冠假日酒店特殊住房專案
花蓮理想大地住房優惠不間斷
高雄日航酒店舉辦人才招募會

PRODUCT | 焦點產品

15 **樺一旅行社**
正宗經典濟州風味料理 品嚐當地必吃美食

JAPAN | 和風日本

16 **千葉世界之最魅力觀光地巡禮**

TRADE TALK | 旅業大小事

18 **閱覽超過150國特色的蘇三仁**
分享《和室建築的居家美學》
Fun暑假！可樂旅遊3大親子遊程開賣啦
喜滿客獲越旅航空台灣總代理權 8月開啟
台北—富國島、台中—順化、台中—峴港航線

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia
發行人／黃秀春 Josephine Huang
社長／何昭璋 James Ho
副社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial
總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
設計／曾繁淵 Joe Tseng

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

文案部 Copy Writer
經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

國際市場部 International Marketing Department
經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsiying Ho

設計部 Art
設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Satefanie
資深設計／林芳存 Tina Lin

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
臺灣人的必讀 月刊旅行新聞

Establishment
雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

東航6/22起擴展歐洲 上海直飛維也納、馬賽

每週3班台北直飛上海 便利中轉歐洲13大熱門航點

撰文／張偉浩 圖片提供／中國東方航空

今年夏季，為滿足前往歐洲旅遊的旅客需求，中國東方航空與上海航空將於6/22起，開航上海浦東—維也納，7/2起開航上海浦東—馬賽航班。

馬賽是法國第2大城市，南歐最大



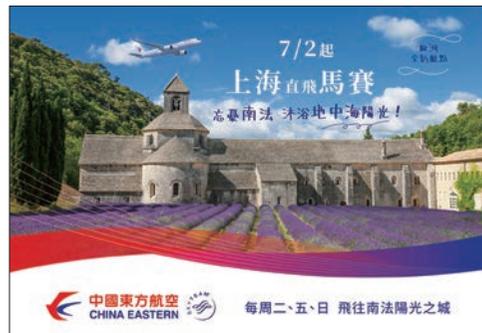
上海浦東—維也納

航班號	航班時間	航班週期
MU227上海浦東—維也納	01:30—07:40	二、四、六
MU228維也納—上海浦東	11:20—05:20+1	

的港口，地處馳名世界的普羅旺斯蔚藍海岸，1987年和上海結為姐妹城。新開航的上海—馬賽航線航班號為FM871/FM872，由東航旗下上海航空每週執行3班往返航班，逢週二、五、日執行，航程約12個小時。去程航班凌晨00:15從上海浦東國際機場起飛，07:40到達維也納國際機場；回程航班11:20從維也納國際機場起飛，次日05:20到達上海浦東國際機場（以上時刻均為當地時間）。

上海—維也納航線航班號為MU227/MU228，由東航每週執行3班往返航班，逢週二、四、六執行，航程

約12個小時。去程航班凌晨01:30從上海浦東國際機場起飛，07:40到達維也納國際機場；回程航班11:20從維也納國際機場起飛，次日05:20到達上海浦東國際機場（以上時刻均為當地時間）。



上海浦東—馬賽

航班號	航班時間	航班週期
FM871上海浦東—馬賽	00:15—07:00	二、五、日
FM872馬賽—上海浦東	10:55—05:00+1	

註：航班時刻僅供參考，實際仍以系統顯示為準。

新北紀錄片獎再攜手長榮航空

簡嫚書一起見證3萬英呎高空的感動

撰文／張偉浩 圖片提供／長榮航空



▲（左3起）長榮航空總經理孫嘉明、新北市長侯友宜、活動大使簡嫚書，與貴賓合影。

邁入第3年的全新1季「新北天際影展」5/8宣布起飛，為新北市紀錄片獎系列活動揭開序幕。新北市長侯友宜及長榮航空總經理孫嘉明與活動大使簡嫚書共同揭示，即日起於長榮航空全航線機上娛樂系統上架全新1季「新北市紀錄片獎」精選作品。延續去年多元管道播映的好評，「新北市紀錄片獎」紀實影像同步登上LINE TV線上影音平台，活動大使簡嫚書於記者會現場分享紀錄片吸引人的點點滴滴，也預告後續還有線上與實體講座、戶外放映等活動，邀請大家一起來觀影，一同感受紀錄片的魅力，共同見證3萬英呎高空的感動。

心動港覺 國泰機票買1送1

攜手11家業推機加酒3天2夜自由行

撰文／張偉浩 圖片提供／國泰航空



▲香港國際機場贊助機票，包含每人2件23公斤的免費託運行李和免費預選座位。

國泰航空與11家旅遊業者合作（山富旅遊、五福旅遊、可樂旅遊、永業旅行社、吉帝旅遊、易飛網、易遊網、東南旅遊、飛揚旅遊、雄獅旅遊、溫馨旅行社）推出香港機票買1送1活動，喚起你心動的「港」覺，想飛就訂！即日起至5/20 17:00為止，由台北、高雄出發皆可，旅遊期間為5/17至12/31。合作旅遊業者推出豐富的機加酒自由行優惠，精選飯店鄰近銅鑼灣、灣仔、尖沙咀等熱門景點，也可選擇入住香港迪士尼樂園主題酒店，無論2人、4人都可隨時出發，出發日期至12/31，適合為即將到來的暑假及下半年假期規劃3天2夜香港快閃之旅。



名勝世界郵輪積極培育郵輪人才 提供實習和就業機會

臺灣港務公司、高雄餐旅大學、名勝世界郵輪樹立里程碑



▲三方代表在天燈上寫上對學生的祝福，（右起）名勝世界郵輪副總裁徐牧柔、臺灣港務公司執行副總經理王錦榮、業務副總經理鄭淑惠、高雄餐旅大學教授徐立偉。



▲三方代表致贈紀念冊祝福學生登輪順利，（左起）高雄餐旅大學學生張曉文、葉紹鴻、朱品蓉、臺灣港務公司執行副總經理王錦榮、名勝世界郵輪副總裁徐牧柔、高雄餐旅大學主任秘書沈進成。

名勝世界郵輪積極培育郵輪人才，長期與相關單位合作，提供登輪參訪與職訓機會，在臺灣港務公司的媒合下，名勝世界郵輪公司與高雄餐旅大學攜手合作，於今年成功舉辦了「國際郵輪服務人員校園徵才活動」，共有11位同學成功錄取郵輪實習和就業機會，其中包括4位大二同學獲得實習機會，以及7位大四同學正式登輪就業。預計於6月份學期結束後，這些學生將啟程前往新加坡，成為名勝世界郵輪的新鮮人，開啟他們在郵輪行業的職業生涯。

此次徵才活動的成功舉辦，象徵著台灣學子邁向郵輪服務重要的一步。透過三方合作的順利推展，不僅為學生提供了寶貴的就業機會，也為郵輪產業的人才培育做出了具體的貢獻。為了見證這一重要的里程碑，臺灣港務公司、高雄餐旅大學及名勝世界郵輪在5/8特別假高雄港旅運大樓舉辦「郵輪人才媒合成功發布會」，共同慶賀台灣在郵輪人才培育達到新的里程碑，並預祝高雄餐旅大學的學生們未來在郵輪界取得更大的成就。

高雄餐旅大學長期以來致力於培育郵輪人才，不僅舉辦了郵輪服務人員專業認證課程，為了讓學生順利銜接進入郵輪產業，高雄餐旅大學與臺灣港務公司攜手合作，積極與名勝世界郵輪接觸，除了在高雄港提供實質的地面接待服



▲臺灣港務股份有限公司、高雄餐旅大學、名勝世界郵輪公司攜手合作，樹立郵輪產學合作新的里程碑。（後排左6）台灣國際郵輪協會人才培育委員會召集人暨高雄餐旅大學前教授吳繼文，是台灣培育郵輪人才的幕後推手之一。

務，更進一步取得學生登輪及就業的機會。臺灣港務公司樂於善盡社會責任、提供國內大專院校與郵輪公司的媒合窗口，助力學生實現夢想，發布會當天，臺灣港務公司更安排學生參觀高雄港旅運中心，深入了解郵輪作業實務，臺灣港務公司執行副總經理王錦榮、業務副總經理鄭淑惠及高雄餐旅大學的師長們，皆表示非常榮幸見證並參與學生邁向國際舞台的歷史時刻。

名勝世界郵輪副總裁徐牧柔表示，名勝世界一直致力於深耕台灣市場，積極與臺灣港務公司、學界、產業界攜手合作，為台灣提供更多實習和就業機會，讓更多有志於郵輪產業的人才有機會加入名勝世界郵輪服務。

王錦榮表示，名勝世界郵輪是唯一在台設立分公司直營的郵輪公司，去年以高雄和香港「雙母港」定期營運模式，成功吸引了眾多國際觀光客來台旅遊。同時，該公司也是去年台灣母港艘次最多的郵輪公司。為了進一步擴大在台灣業務，名勝世界郵輪計劃自今年起在基隆和高雄同時布局母港航次，持續提供台灣郵輪旅客最好的航海假期。郵輪公司直營能帶來更完整的產業鏈價值，不僅能透過Fly-Cruise帶來更多國際旅客，還能夠促進在地人才服務、在地農漁特產補給，為在地郵輪產業的發展注入新動力。臺灣港務公司將持續深化郵輪旅運服務，爭取更多像名勝世界郵輪公司一樣優質的郵輪航商在台直營、深耕。



撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／名人郵輪

名人郵輪攜5家合作業者 積極拓展台灣市場

全新品牌形象再進化 鎖定西雅圖運能推出阿拉斯加航程



▲（左起）AsiaYo郵輪商務部經理林政南、喜泰旅行社經理李赫、名人郵輪北亞業務發展經理戚宇軒、亞洲市場推廣及業務總監區嘉麟、KKday全球戰略資源總監張澄、可樂旅遊產品部郵輪組線控副理陳怡文、雄獅旅遊主題旅遊部產品企畫夏翊淇。



▲名人郵輪愛極系列的神奇魔毯（Magic Carpet）可以自由升降，作為郵輪的多功能空間。

名人郵輪為國際郵輪公司皇家加勒比集團旗下的郵輪品牌之一，以其高標準的服務、豪華的設施和多樣化的航線而聞名，17艘現代化船隊帶領旅客橫跨7大洲共300多個航點。其中針對在深受台灣市場喜愛的阿拉斯加航線，名人郵輪也在今年調派旗下頂級郵輪系列名人愛極號、名人極致號與名人尖峰號，分別從美國西雅圖、加拿大溫哥華與阿拉斯加史華德出發。

開售Fly Cruise產品 冰川之旅正式啟航

為讓同業與直客深入瞭解名人郵輪在今年嶄新的品牌形象與服務，名人郵輪於5/9舉辦媒體餐敘，宣布名人郵輪將以全新品牌形象「NOTHING COMES CLOSE」為主軸，全面進化視覺風格、市場定位與旅客服務，給予全球旅客無與倫比的度假享受。名人郵輪亦攜手AsiaYo、可樂旅遊、KKday、雄獅旅遊及喜泰旅行社，開售即日起至2026年的海外出發全球Fly Cruise飛航遊輪假期產品，提供西雅圖、溫哥華等北美出發，多達5條特殊路線將近60個阿拉斯加航程，帶領旅客近距離體驗震撼感官的冰川之旅。其中以西雅圖作為出發點的名人愛極號，在設備與客房設計上更有特殊亮點，懸掛在船側的移動平台「神奇魔毯」可藉由移動高度不同變身為戶外甲板、泳池區或無邊際海景餐廳，無邊際露台客房則再將露台泳池甲板重



▲美國國家旅遊局台灣區代表羅世玟。



▲活動抽出名人郵輪冰島11天航程高級艙房大獎。

新設計，給予住客更廣闊的景觀體驗。活動亦邀請美國國家旅遊局台灣區代表羅世玟介紹西雅圖與阿拉斯加的旅遊亮點，感受美國獨特的旅遊魅力。

享免簽直飛優勢 著力開發台灣市場

亞洲市場推廣及業務總監區嘉麟表示，根據國際郵輪協會統計，2019年約有40萬名台灣人選擇郵輪旅遊，其中約有2,337人次前往阿拉斯加，超越鄰近的北亞市場，可見台灣市場的發展潛力，因此名人郵輪也在今年逐步擴大經營台灣市場，與5家台灣業者共同合作銷售旗下郵輪產品，給予台灣旅客更深度的主題遊程。區嘉麟指出，名人郵輪是以阿拉斯加旅遊產品作為主力，今年名人愛極號也於5/11正式啟航以西雅圖作為母港的航程，伴隨台北直飛西雅圖的航空增加，自8月起每週共有25個航班選擇，加上台灣護照入境美國免簽等

優勢，也讓台灣旅客可以更輕易地自西雅圖搭乘名人郵輪，享受頂級的郵輪體驗。

名人郵輪北亞業務發展經理戚宇軒提到，名人郵輪不僅保有小型郵輪貼心週到的細緻服務，同時兼具大型郵輪精彩豐富的休閒娛樂元素，是旅客極佳的郵輪產品選擇。而名人郵輪船員與旅客的比例為1：2，可給予最親切周全的服務品質，加上頂級的餐飲品質、多元的船上設施與活動，每處細節都能讓旅客感受到超乎期待的旅遊體驗。

若欲瞭解更多郵輪訊息或預訂航程，可洽詢指定旅行社合作夥伴：AsiaYo（02-7755-0575分機2310）、KKday（02-7713-4613）可樂旅遊（02-2567-2626）、雄獅旅遊（02-8793-9608）與喜泰旅行社（02-2717-1399）；更多關於名人郵輪及未來航程的資訊，請瀏覽<https://www.celebritycruises.com/>。

整裝再出發！全新觀光品牌3.0集結台灣特色

匯集專業團隊共同發想「TAIWAN—Waves of Wonder」勾勒四季旅遊亮點



▲交通部觀光署「台灣觀光品牌3.0版」啟動記者會現場嘉賓雲集，一同迎接台灣觀光產業新里程碑。



▲（左起）開南大學校長林珮秀、交通部常務次長林國顯、行政院副秘書長李國興、交通部觀光署署長周永暉、高雄餐旅大學校長陳敦基在記者會上共揭台灣全新觀光品牌。

TAIWAN
WAVES OF WONDER

▲「TAIWAN—Waves of Wonder」品牌結合台灣山海、蜿蜒山路與鐵道的意象，緊扣觀光署「親山、親海、樂環島」行銷主軸。

交通部觀光署於5／6正式啟動台灣觀光品牌3.0版「TAIWAN—Waves of Wonder」（台灣魅力·驚喜無限），以驚喜一波又一波的WAVE線條，勾勒出台灣四季旅遊亮點，配合新品牌的創新設計，同時發表新品牌動畫短片及台灣觀光宣傳歌曲，台灣觀光未來將在新品牌精神下，爭取更多國際觀光旅客造訪台灣。

台灣觀光再升級 新品牌推廣國際

台灣觀光自2011年起以「Taiwan—The Heart of Asia」為品牌向國際推廣，成功締造亞洲之心在台灣的形象，扎根於境內外旅客心中，歷時13年及走過疫情，2024年台灣觀光再升級，以「TAIWAN—Waves of Wonder」全新品牌再出發。新品牌LOGO由台灣電通公司與甫獲得第6屆「總統創新獎」個人獎殊榮的Bito甲蟲創意公司創辦人劉耕名合作，率領國際金獎設計團隊Bito操刀設計，緊扣觀光署「親山、親海、樂環島」行銷主軸，帶出台灣山巒起伏、海洋魅力的流線氣勢。而台灣觀光宣傳歌曲更邀請金曲、金馬、金鐘3金大滿貫的資深音樂人侯志堅（紅格子工作室），第3度為台灣觀光主題歌作詞譜曲，全新品牌可說是匯聚各產業頂尖高手的能量齊發聲發光。

台灣觀光品牌3.0版的「TAIWAN」字



▲交通部觀光署署長周永暉。



▲交通部常務次長林國顯。



▲行政院副秘書長李國興。

體融合了台灣的山脈、海洋、蜿蜒的公路與鐵道等意象，呈現具有波浪感的線條設計，採用日出晨光的橘色，延續上一代品牌的溫暖與活力，象徵台灣觀光旅遊未來的發展性。

結合在地旅遊資源 多方位行銷推廣

交通部觀光署署長周永暉表示，台灣觀光品牌3.0發想之初即以凸顯台灣特色為出發點，期盼能融合自然美景與人文資源，向國際傳遞台灣是個值得探訪的旅遊目的地，讓世界看到台灣。同時他亦強調，疫後全球都期望展現自身旅遊亮點，此次品牌更特別使用大寫，象徵台灣已準備好迎接國際旅客，而後續該品牌會在全球主要城市與旅展進行推廣，並跟台灣22個縣市政府一同行銷在地區域性旅遊。

交通部常務次長林國顯指出，台灣位於亞洲的中心，是許多越洋旅途中必經地區，交通部也會傾盡所能協助觀光署在海空運輸、鐵路觀光等各領域觀光發展，

將台灣這個品牌閃耀國際。行政院副秘書長李國興提到，觀光業長期對於台灣經濟發展擁有極大貢獻，亦推進台灣與國際間交流，雖近年因疫情影響全球觀光發展然而台灣卻未曾停下腳步，透過政策支持產業復甦、定期召開跨部會的專案會議，提出有效方案以吸引國際旅客訪台。而今觀光署也順應全球趨勢逐步推動觀光潮「永續」與「數位」轉型，並推出3.0品牌積極拓展台灣觀光，期盼未來政府與業界能一同攜手，擦亮全新品牌成為向世界介紹台灣的重要名片。

新品牌發表當天適逢觀光署駐外會議，因此觀光署全球16個駐外辦事處主任亦全體動員參與新品牌發表會，各市場行銷計畫也將無縫接軌新品牌的運用，同日傍晚觀光署也在國際知名地標台北101大樓點燈，首次向全球旅客展示全新品牌識別形象。未來預定將全新的國際觀光形象，在境內外各網路廣告、戶外電子看板、社群媒體等廣告版位曝光，積極吸引更多旅客來台，感受台灣的四季魅力與新奇感受。

交通部觀光署全力協助花蓮觀光產業災後振興

3大方案提供受災民眾及業者應對措施 盼恢復過往旅遊榮景



▲交通部觀光署與花蓮縣政府密切合作，推出一系列災後振興方案。



▲台灣10景之一的清水斷崖。

交通部觀光署（以下簡稱觀光署）作為台灣觀光旅遊的最高主管機關，為協助4／3花蓮地震對觀光產業造成之影響，特別與花蓮縣政府密切合作，採取多項措施應對災情，並推出一系列旅宿業協助方案，協助災後重建和促進地方觀光業振興。其中包括提供融資信用保證及利息補貼、受災戶短期安置旅宿，以及行政院推動花蓮振興觀光補助方案，積極協助花蓮觀光產業災後復原和發展。

協助受災旅宿業融資 相對信用保證及利息補貼

為協助花蓮受災旅宿業者，觀光署與國發會、經濟部中小企業署合作，推出「0403花蓮地震融資保證專案貸款方案」，由花東基金專案提撥20億元，提供200億元貸款總額度，以及利息補貼金額最高50萬元。



另外，觀光署也將啟動「受災旅宿業融資相對信用保證要點」，提供相關融資信用保證協助方案，協助業者取得資本性融資周轉金貸款，加速業者災後重建並恢復正常營運。

協助受災民眾入住 「花蓮短期安置旅宿」

據初步資料統計，此次0403地震事件預估約有1~2,000個受災戶，因此為協助受災民眾，觀光署將積極媒合花蓮合法旅宿業者，目前初步盤點約有125家花蓮縣合法觀光旅館、旅館及民宿業者願意配合安置措施，可提供近1,200間房。將以月租方式短期入住合作旅宿，計畫將執行3個月，以提供受災戶短期安置量能，協助提升當地旅宿業因地震影響致遊客減少之住房率，加速花蓮地區受災戶及旅宿業者災後復原作業。

補助額度以每戶每月入住1間客房為單位。入住雙人房者，每房每月補助旅宿業者3.2萬元；3人（含）以上入住4人房者，每房每月補助旅宿業者4.4萬元。倘受災戶有其他需求，得與旅宿業者另行協調約定。

振興花蓮觀光補助方案 促進花蓮觀光產業經濟

此外，行政院在振興花蓮觀光方面也做出了重大投入，共編列15.84億元的振興經費，其中包括交通部12.31億元，以及其他經濟文化農業等各部會的3.53億元。在交通部振興觀光旅遊編列的12.31億元中，分別有旅宿業融資信用保證1.2億元；旅遊振興後自由行8.15億元、團體旅遊1.5億元，共編列9.65億元；以及交通優惠措施共1.46億元，包括台灣好行及觀巴6,000萬元，台鐵Taiwan pass的1,000萬元及觀光專列5,100萬元，花蓮包機及行銷推廣宣傳2,500萬元。

觀光署目前規劃於6／1起，民眾入住花蓮縣合法旅宿，平日（週一至週四）每房每晚依實際住宿房價最高補助1,000元、假日（週五至週日）每房每晚依實際住宿房價最高補助500元。另外針對花蓮縣政府提高花蓮包機補助的部分，觀光署也已納入1,000萬元補助額度內，將按不同市場分別提高為30萬元、35萬元、40萬元。

◀依山傍水的花蓮是台灣自然資源最豐富的城市之一。



撰文／張偉浩 圖片提供／皇冠海岸觀光圈

皇冠海岸觀光圈5 / 3會議 掌握郵輪商機

分享國際郵輪市場趨勢 探討行銷推廣 帶領業者放眼國際



▲5 / 3辦理2024年度首場皇冠海岸觀光圈產業共識會議，貴賓合影。



▲(左4起)皇冠海岸觀光圈計畫主持人劉喜臨教授、北觀處處長陳煜川，與貴賓合影。



▲北觀處處長陳煜川(右)推廣皇冠禮「時光寶盒」禮盒。



▲皇冠海岸觀光圈計畫主持人劉喜臨教授於會中分享國際郵輪市場趨勢。



▲2024年度首場皇冠海岸觀光圈產業共識會議。

交通部觀光署北海岸及觀音山國家風景區管理處(以下簡稱北觀處)5 / 3辦理2024年度首場皇冠海岸觀光圈產業共識會議，新北市政府觀光旅遊局、基隆市政府觀光及城市行銷處、臺灣港務股份有限公司基隆港務分公司、臺灣郵輪產業發展中心、財團法人台灣觀光協會及圈內各公協會與觀光圈夥伴逾50單位共襄盛舉。因應郵輪來台情況復甦，郵輪市場強勢成長，為強化皇冠海岸國旅與國際觀光量能，皇冠海岸觀光圈計畫主持人劉喜臨教授於會中分享國際郵輪市場趨勢，與觀

光圈業者們探討適宜的行銷推廣作為，掌握未來郵輪商機。

藉由智慧科技解決溝通問題 招募風格形塑店家

皇冠海岸觀光圈鄰近桃園及松山國際機場、基隆及台北港，為全台最接近國際的觀光圈，北觀處推動轄內獨特的自然與人文景觀，舉辦多元特色活動，如野柳「野柳石光夜訪女王」、和平島「島嶼生活節」、福爾摩沙北海岸藝術季等活動，串接「食、宿、遊、購、行」產業類別，創

造具吸引國際旅客到訪的契機。北觀處處長陳煜川表示，皇冠海岸觀光圈是國際觀光客必訪觀光熱點，我們藉由智慧科技解決與國際客的溝通問題，並透過輔導計畫協助多國語言的導入及服務品質的提升，藉由行銷推廣、強攻國際等面向，期望達成跨域串連共好的目標。

皇冠海岸觀光圈持續帶領圈內業者提升產業價值、強化競爭力，本年度「特約店家」及「風格形塑店家遴選」熱烈招募中，歡迎所有優質觀光業者們把握機會報名，成為北海岸最亮眼的星星，閃耀國際。

相關活動及報名資訊請參考

皇冠海岸觀光圈產業風格形塑計畫：<https://www.northguan-nsa.gov.tw/user/article.aspx?Lang=1&SNo=04008143>

皇冠海岸觀光圈特約店家：<https://theme.northguan-nsa.gov.tw/crowncoast/join.aspx?l=1#main>

北觀處官網 <http://www.northguan-nsa.gov.tw/>

皇冠海岸觀光圈網站 <https://www.crowncoast.com.tw/>

撰文／張偉浩 圖片提供／臺東縣政府交通及觀光發展處

臺東熱氣球嘉年華聯名Hello Kitty 50週年

饒慶鈴邀你7／6至8／19在鹿野高台感受夏季魅力



▲（左起）昇恆昌董事長、三麗鷗總經理李明勳、Hello Kitty、立法委員黃建賓、臺東縣長饒慶鈴、My Melody、臺北市副市長林奕華。 ▲4／28在「2024臺灣國際熱氣球嘉年華—全國記者會」，貴賓大合照。

邁入第14年的「2024臺灣國際熱氣球嘉年華」即將在7／6至8／19於鹿野高台展現魅力，臺東縣長饒慶鈴4／28在「2024臺灣國際熱氣球嘉年華—全國記者會」中宣布3大亮點，除了將與三麗鷗攜手合作歡慶Hello Kitty 50週年生日之外，民眾最為期待的12場光雕音樂會，其中7／11（四）及8／19（一）的光雕音樂會將分別邀請周湯豪、WOLF（S）五堅情擔任嘉賓，會中也正式宣布繫留票卷網路開放預約日期，一連串精采活動將席捲臺東的夏季。

5／18、19東浪嘉年華 邀請花蓮小農市集擺攤

臺東縣長饒慶鈴表示，活動每一年都在突破與創新，2021年身穿布農族服飾的Hello Kitty加入熱氣球的行列，今年適逢三



▲臺東縣長饒慶鈴致詞。

麗鷗Hello Kitty 50週年生日，更將以「臺灣國際熱氣球嘉年華X Hello Kitty 50週年生日慶」為主題聯名合作，活動宣傳中不隻可以看到可愛的Hello Kitty，還包括許多三麗鷗家族角色。

全國記者會更邀請Hello Kitty及美樂蒂到場助陣，現場引來無數民眾圍觀，熱鬧非凡，饒慶鈴也特別在記者會中表達全力協助花蓮的農民及地方經濟復甦，將在臺灣國際熱氣球嘉年華與即將於5／18、19在杉原灣舉辦的東浪嘉年華活動，邀請花蓮小農前來活動市集擺攤，為支持花蓮地區的發展和振興盡一份心力。

8場500架無人機聯合展演 邀請周湯豪7／11擔任嘉賓

臺東縣政府指出，今年共預計辦理12場熱氣球光雕音樂會，其中8場將與500架無人機進行聯合展演，為歷年來最多場次，除了Hello Kitty之外，布丁狗、美樂蒂、酷企鵝及大耳狗喜拿，預計將於熱氣球與無人機的聯合展演中閃耀亮相；另外，熱氣球光雕音樂會更將邀請天王周湯豪（7／11）及人氣男團WOLF（S）五堅情（8／19）分別擔任演出壓軸嘉賓，縣府呼籲大家千萬別錯過這機會難得的年度盛事！

今年熱氣球繫留體驗將提供上午場（05：30-07：00）與下午場（17：00-18：30）2個時段，記者會中饒縣長也宣布，除了在活動期間上午05：00及下午16：00開放現場購票之外，也將提供民眾兩階段的線上預約搶先購票，第一階段7月份場次將於5／15中午12時開放預約，而第二階段8月份場次將於5／22中午12時開放線上預約購票。

「2024臺灣國際熱氣球嘉年華」熱氣球開幕及光雕音樂會場次

(1) 7／1（一）	19：00鹿野鄉鹿野高台（暖身場）*
(2) 7／6（六）	05：30鹿野鄉鹿野高台（開幕萬球齊飛）
(3) 7／8（一）	19：00池上鄉大坡池
(4) 7／11（四）	19：00鹿野鄉鹿野高台*
(5) 7／15（一）	04：00太麻里鄉太麻里曙光園區（曙光）
(6) 7／18（四）	19：00鹿野鄉鹿野高台*
(7) 7／22（一）	04：00成功鎮三仙台（曙光）
(8) 7／25（四）	19：00鹿野鄉鹿野高台*
(9) 8／1（四）	19：00鹿野鄉鹿野高台*
(10) 8／8（四）	19：00鹿野鄉鹿野高台*
(11) 8／12（一）	19：00臺東市國際地標
(12) 8／15（四）	19：00鹿野鄉鹿野高台*
(13) 8／19（一）	19：00鹿野鄉鹿野高台*

*為無人機展演場次

台北凱達大飯店「春日蔥滿幸福」 家宴中餐廳以平溪珠蔥為主角推出春季料理



▲台北凱達大飯店家宴中餐廳推出「春日蔥滿幸福」限定料理。

台北凱達大飯店家宴中餐廳於4~5月推出春季綺麗盛宴「春日蔥滿幸福」，以當令繽紛的食蔬、海味融入菜餚，細膩高雅的料理手法讓舌尖也感受到春季的輕盈明媚，其中多道由平溪產地直送新鮮珠蔥作為主角的料理與蔥香鹹蛋糕，更給予令人耳目一新的驚豔感受。即日起至5月底前，家宴中餐廳再享單點滿2千送2百的優惠，家宴中餐廳推出的「春日蔥滿幸福」限定料理，每道195元起的價格超親民，百宴自助餐點心坊也首度推出用平溪珠蔥特製的「蔥香鹹蛋糕」，每份380元，鹹甜迷人超喇嘴，讓人不只心動也「蔥」動的訂起來！

花蓮理想大地住房優惠不間斷 預定專案以指定交通方式前往可享千元折扣



▲位於壽豐鄉的花蓮理想大地渡假飯店，旅客只要沉浸在偌大園區裡就能夠深深領略中央及海岸山脈之美。

花蓮理想大地渡假飯店5、6月歡享價，即日起至6/30止，2至4人同行，入住西班牙主題房型住宿乙晚只要7,996元，等於平均每人只要1,999元（旺日、假日入住不另加價，連續假期不適用，每天限量3組）。即日起至6/30止，於官網或來電訂房之旅客，預訂「輕·慢·野」、「粉紅靚旅」、「毛孩旅行趣」、「暮星」住房等專案，除享原有優惠內容外，凡是「搭乘火車」或「自行開車」入住飯店，提供回饋每房最高1,000元，於結帳時可扣抵房費（搭火車與自駕不可合併使用）。緊接著7、8月暑假，沁涼有勁的「消暑水漾假期」即將熱鬧登場，現在於6/20前預訂，2大1小同行享此專案8折優惠！

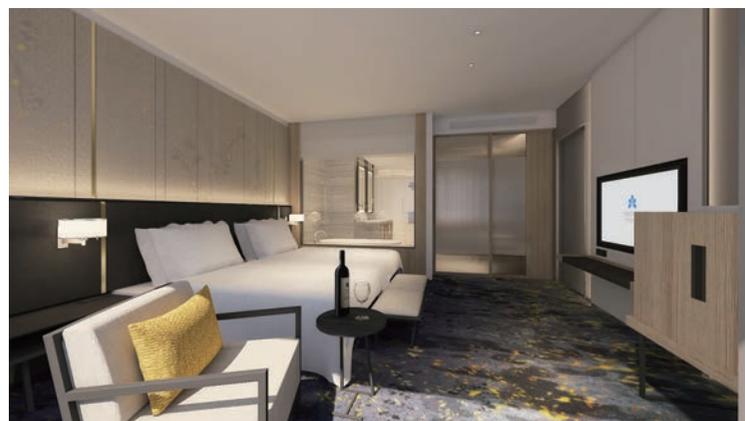
大員皇冠假日酒店特殊住房專案 5月藝奇玩台南 母親節可享每房3,999元起優惠



▲台南大員皇冠假日酒店母親節住房專案，幸運扭蛋最大獎有機會獲得價值32,000元的海洋拉娜頂級保養品。

奇美博物館自即日起展出世界頂尖美術館「英國國家藝廊」，引爆搶票潮，為讓粉絲可以輕鬆來台南享受一趟藝術之旅，台南大員皇冠假日酒店貼心安排「藝奇玩台南住房專案」，即日起至2024/8/31，每房4,990元起，額外贈送2張免預約奇美特展門票。同時5月也是犒賞媽媽的重要月份，為給予媽媽們帶來一份特別驚喜，酒店推出「重返青春假期」母親節限時優惠住房專案，每房3,999元起，含翌日自助式早餐外再加碼贈送1組「相紙無框畫」，讓媽媽留下難忘的回憶紀錄，還可參加幸運扭蛋活動，有機會獲得「海洋拉娜」頂級保養品，讓媽媽變得年輕動人。

高雄日航酒店舉辦人才招募會 5/17釋出150個職缺 建立日式款待精神



▲高雄首間日系國際級酒店「高雄日航酒店」將於年末開幕。

大倉日航酒店管理集團旗下「高雄日航酒店」預計於年末正式開幕，將於5/17上午10點半至下午4點於勞工公園內的「R7創藝所在」舉辦人才招募會，現場開放約150個職缺，釋出多元機會供求職者根據自身專業經驗與職涯規劃選擇適合的職位。其中管理職人才約佔5成，期待延攬有志投入觀光及餐飲業的人才加入團隊，一同打造日系酒店款待嶄新篇章。

看好高雄的城市魅力與發展潛力，集團首度於南台灣駐點以「日航酒店」品牌登場，作為高雄首間日系國際級酒店，期盼建立融合日式款待精神及台灣溫暖人情味的團隊，為旅人傳遞「款待」的品牌核心精神，打造無與倫比的餐飲旅宿典範。

樺一旅行社

正宗經典濟州風味料理 品嚐當地必吃美食

三姓穴海鮮鍋、天際線早餐、韓式烤肉 特色料理應有盡有

撰文／謝旻蓊 圖片提供／樺一旅行社



濟州島以其壯麗的自然景觀、綿延的海灘和獨特的文化，吸引著全球遊客前往觀光，是韓國必訪的度假勝地。因此樺一旅行社特別推出「濟州升等4晚5星飯店－藍鼎、君悅、神話樂園、泰迪熊博物、騎駱駝5日」行程，入住5星高級酒店、品嚐最具代表的特色美食，盡享濟州特色風情。

濟州島海鮮饗宴 品嚐三姓穴海鮮鍋

濟州島四面環海，擁有遼闊的海域捕撈範圍，因此當地海鮮種類豐富多樣，旅客可品嚐到眾多口感清爽、具有鮮甜美味的濟州時令海鮮。除生魚片、烤魚、海鮮湯等料理外，其中最具代表的莫過於人氣美食「三姓穴海鮮鍋」。以濟州島代表性景點「三姓穴」而命名的海鮮鍋，結合豐富的海鮮，如魚、蝦、螃蟹、貝類等，並搭配各種蔬菜、海草和濃郁的湯底，料理成一鍋美味可口的



▲一品嫩豆腐鍋在韓國當地擁有多家分店，可體驗最道地的餐食。

▲「三姓穴海鮮鍋」是濟州當地的人氣美食之一。

佳餚，在此旅客還能品嚐到鮑魚、大扇貝、毛蟹、大花蛤等豪華海鮮，是到訪濟州島絕不能錯過的特色美食之一。

君悅38層天際線早餐 觀賞濟州之巔美景

此次行程使用2晚君悅酒店，是市場上少見的配套行程，旅客在此可享受尊榮、舒服的住宿體驗。於此同時，在酒店內一共提供14間餐廳，其中最大的特色，就是在38層天際線品嚐韓式特色料理。將安排旅客享用鮑魚拌飯、牛肉湯飯、鮑魚粥、大醬湯飯、海鮮拉麵等8種韓式早餐，餐點皆會以主食+小菜的套餐形式提供旅客享用。

君悅38層樓餐廳，是濟州目前最高的餐廳，整體裝潢精緻大氣，營造出優雅舒適的用餐環境，旅客可一邊品嚐美



▲自助式韓式烤肉讓旅客盡享多種肉品料理。

產品包裝優勢

1. 享用正宗道地的韓式特色餐食。
2. 於濟州最高餐廳－君悅酒店38層天際線品嚐早餐。
3. 濟州島海鮮種類豐富，旅客可體驗到最鮮甜美味的海鮮料理。



▲君悅酒店38層樓天際線餐廳，旅客可邊品嚐美食，邊欣賞窗外美麗景緻。

食，一邊看飛機起降及壯麗美景，於濟州之巔欣賞全景風光。

道地正宗韓式餐食 細品韓國獨特風味

而提到韓國，就絕不能不講到著名的韓式烤肉及豆腐鍋，為讓旅客有最道地的美食饗宴，樺一旅行社特別安排正宗韓式的自助式烤肉體驗，旅客可以盡情享用牛、豬等多種肉品，透過烤盤進行烹調，並搭配各種韓國調味料，如醬油、蒜泥、辣椒醬、芝麻油等，讓肉類更加香濃味美，抑或者是伴隨著各種小菜，如辛奇、酸辣蔬菜、豆腐等，增加整體口感的豐富度。同時也可以將辛奇與韓式烤肉一起拌炒，使辛奇的酸辣風味與烤肉的汁液及香氣相互融合混合，增添了一種獨特的風味和口感。

另外還會品嚐連鎖知名的豆腐鍋「一品嫩豆腐鍋」，在韓國當地有多家分店的豆腐鍋，以其新鮮美味的嫩豆腐深受饕客喜愛，每桌將最少提供約8~10樣的小菜以及石鍋飯，每位食客可自由選擇辣度，並將湯倒入石鍋飯碗中，品嚐略帶一層焦脆鍋巴的正宗吃法，體驗最道地的濟州特色風味。

千葉世界之最魅力觀光地巡禮

走訪千年古寺 海螢休息站、母親牧場超好玩

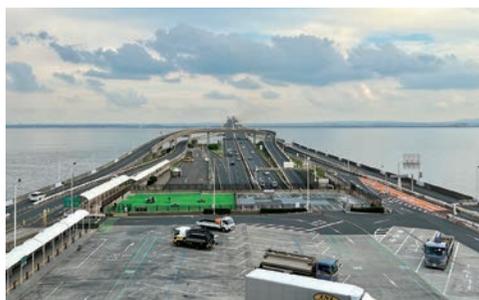
撰文／徐意雯 圖片提供／向日遊



關東地區最重要的玄關口—成田國際機場就位於千葉縣內，讓千葉縣成為與國際接軌的首站。而千葉縣內不僅有繁榮的大都會區，更是以豐饒的自然與悠久的歷史為傲。但不提可能不知道，千葉縣內還有許多日本之最、世界之最的魅力景點！例如海螢道路休息站為世界唯一位於海上的休息站，千葉都市單軌電車更是世界運行距離最長的懸掛式單軌電車。其他還有適合親子出遊的母親牧場與千年古剎成田山新勝寺等，都是體驗千葉縣迷人之處的推薦景點。旅行同業若有任何千葉縣資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

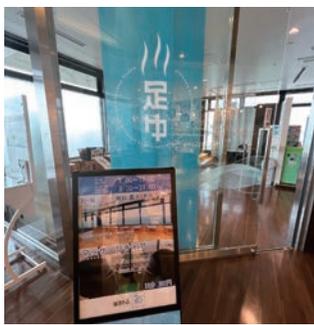
◀成田山新勝寺鄰近成田機場，作為上機前最後一個景點也很適合。

海螢道路休息站



▲海螢道路休息站兩頭分別連接海底隧道與海上高速公路，景色非常特別。

▶海螢道路休息站提供免費足湯，讓遊客享受海上泡足湯的獨特體驗。



位於連接神奈川縣與千葉縣「東京灣跨海公路」之間的「海螢」，是世界上唯一的海上道路休息站，到了夜間在燈火的點綴下，彷彿漂浮於東京灣上的螢火蟲。休息站共分為5層樓，設置了展望台、土產店、美食街、足湯等設施，儼然就像是個小型觀光景點，每年吸引約700萬人造訪。這裡不僅能享受東京灣360度環繞的逛街、吃飯樂趣外，天氣晴朗時，還能遠眺富士山、東京鐵塔及東京晴空塔！

母親牧場



◀參加母親牧場之旅DX，就能親自餵食羊駝，是此行獨有的體驗。

▼母親牧場的豪華露營體驗中包含了入場門票，能盡情享受在園區內的時間。



關東地區規模最大的母親牧場也是日本知名度數一數二的觀光牧場，坐落於房總半島中間，氣候溫和宜人。園區內除了提供許多和動物互動的有趣體驗外，四季也有各色花田，還有小型遊樂園等，可說是最佳親子出遊地點。「母親牧場之旅DX」是非常受歡迎的活動，搭乘農耕車拖曳的列車開啟約2.4公里的牧場體驗之旅。玩不過癮的話，園區內也提供豪華露營服務，有多種不同帳篷房型可選擇，晚餐就在帳篷旁自行BBQ，享受被大自然及動物們包圍的露營樂趣。

千葉都市單軌電車

千葉都市單軌電車曾獲金氏世界紀錄大全認證，為世界上運行距離最長的懸掛式單軌電車。高掛於都會市區內的身影，讓人彷彿來到近未來世界，實際搭上後居高臨下的風景，以及穿梭於大樓間的速度感，都有別於日常的體驗。想搭電車逛千葉市區，可購買1日券，平日利用時間為10~18點，假日則是無時間限制。



▲日本目前僅有2座懸掛式單軌電車，也成為推廣觀光時的特別體驗之一。

成田山新勝寺



▲成田山新勝寺的華美三重塔，為國家指定重要文化財。

成田山新勝寺擁有千年的悠久歷史，是關東地區富有名氣的寺廟，每年新年期間，都會湧入數百萬人前來參拜，熱鬧的人氣僅次於明治神宮。新勝寺境內的三重塔、仁王門等許多建築都已被列入日本國家文化遺產。從成田站往寺廟的參道兩旁林立著許多特產店，還有聞名的鰻魚料理等。由於距離成田機場僅15分鐘車程，因此做為出境前最後的景點，也非常適合。



▲成田山新勝寺的參道非常好逛，夏季的祇園祭期間更是水泄不通。

更多千葉縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。



2019~2023 連續五年米其林必比登美食推介餐廳 
 最好食材。最佳料理。最美味道，是我們的堅持

端午就愛這味道

送禮/自用 兩相宜 



膠質滿溢 Q彈滷香

牛三寶粽

牛腱心、牛肚、牛筋、花生、香菇

210公克/1顆

滿滿大海鮮味

珍鮑貝粽

鹹蛋黃、花生
鮑魚、墨魚、干貝、五花肉、香菇

210公克/1顆

私廚名粽

牛三寶粽 4 顆 + 珍鮑貝粽 4 顆

售價 / 免運費

1,980 元



玩買，是我們的生活方式
 旅遊玩玩玩，出門買買買，生活 fun fun fun!
 精彩的玩買人生，創意沒有設限！

www.funideamall.com

下載  玩買主意
 邊玩邊買



官網



粉絲團



Google play



App Store



擁有近40年旅遊業經驗，一生閱覽各國特色的蘇三仁，足跡踏遍5大洲7大洋，走訪超過150個國家。他曾提到，旅行不只是片面看到的吃、喝、玩、樂，而是「洗心」、「邂逅」、「學習」，透過旅行深度了解當地風土民情、特色文化及人文歷史，在每段旅程中收穫新知、充實自我，成就更好的自己。

整編／謝旻蓓 撰文、圖片提供／蘇三仁

閱覽超過150國特色的蘇三仁 分享《和室建築的居家美學》

日本傳統建築風貌，不管是宮殿、佛寺、神社或住家，都是上大下小，頭重腳輕，感覺不太牢靠。若依西方國家建築美學的概念，日本建築是不合格的。因為上大下小，頭重腳輕，不符力學原理。西方建築講究雄偉和陽剛之美，喜歡採光明亮，然而日本的東方美學正好相反。

走遍世界各地看過各式各樣的民間居家建築，覺得最適合人居住的住屋，就是日本榻榻米式的和室建築。其外觀完全和大自然融合，有泥土也有小池塘，屋外還有廊道可以坐下來看書，或只是單純的傾聽水琴窟的滴答聲，還是感受輕風拂面的感覺，都讓人心曠神怡，得到身心靈最大的放鬆及最好的平衡。

在和室裡，春夏秋冬的轉身都可以看在眼裡，時而青翠，時而嫣紅，人就生活在四季裡，不像在公寓大樓內，雖然也有窗戶和陽台，但和大自然就是有一種摸不著的距離。而在和室的室內空間中，如同魔



▲最適合人居住的日本榻榻米式和室建築

術方塊一般可以變大變小，從最裡面的房間到室外，要穿梭經過不同的空間，顯得很有景深的層次感，不管從裡到外，還是從室外看進屋內都是一幅畫。

和室建築最精彩迷人的地方就是採光的設計，它不像是西方建築的手法，不是全亮就是全黑。和室建築可透過陽光的移轉，讓室內空間有的全亮，有的微亮，有

的稍暗，有的烏黑，而且不是固定不變的，讓室內空間一直都可以呈現不同的風貌。另外，光著腳踩在榻榻米上的舒適感，和赤腳踩在泥土上有著異曲同工之妙，不像一般住家都要穿上室內拖鞋，和地面總是有隔閡。

但世間萬物沒有十全十美的，和室建築最大的缺點就是隔音不好，白天大家還可輕聲細語，互不干擾。晚上則容易因個人睡眠習慣的原因，影響入睡品質，這或許就是唯一的缺點吧！



▲外觀完全和大自然相互融合，讓人得到身心靈的放鬆。

從旅行看世界風情 1

【南北極・世界108國風光】



文字/攝影/編輯/設計：蘇三仁 (Gino)

從旅行看世界風情 2

【南北極・世界108國風光】



文字/攝影/編輯/設計：蘇三仁 (Gino)

從旅行看世界風情 3

【南北極・世界108國風光】



文字/攝影/編輯/設計：蘇三仁 (Gino)

▲《從旅行看世界風情1~3冊》

歡迎有興趣的同業夥伴購買！ 恕不賣單冊，一套3冊合購價1,500元（含郵寄費） 戶名：蘇三仁 郵政劃撥：50468504



Fun暑假！可樂旅遊3大親子遊程開賣啦

樂園、海島、全包式度假 最高折1萬 郵輪行程2萬有找

撰文／張偉浩 圖片提供／可樂旅遊



▲日本環球影城打造可樂旅遊專屬「Universal Party~The Sound~包場派對」饗宴。



▲「美西FUN暑假」9天走訪3大主題樂園，更有拉斯維加斯等行程。

暑假即將到來，可樂旅遊邀您開心Fun暑假！根據可樂旅遊觀察，暑假最受親子族群歡迎的遊程，除了蟬聯多年冠軍的「樂園遊」外，可享受陽光沙灘的「海島遊」也漸受歡迎，另外，「全包式懶人度假」在疫情後也備受青睞，可樂旅遊針對暑假親子熱門需求規劃了專區，推出限量半價親子團、海島大人Spa及兒童英語教學免費送，以及郵輪2萬有找等優惠行程，熱門時段團位有限，歡迎旅人盡早來搶便宜。

親子最愛「樂園遊」 日本、美國最高限折1萬

「日本環球影城」一直是親子客群最喜愛的日本樂園之一！可樂旅遊特與日本環球影城攜手，打造可樂貴賓專屬的「Universal Party~The Sound~包場派對」饗宴，5日遊貼心安排環球影城外圍飯店2晚、快通4項券，以及奈良、嵐山、藝術水族館等經典景點，限量價55,800元起，2位大人帶兒童不佔床，兒童再減1萬元。也同步推薦日本北陸樂園5日遊產品，走訪樂高樂園、樂高水族館，享受積木拼湊出的夢幻世界，可樂旅遊貼心讓貴賓免現場排隊，快速入場！

想利用暑假來趟長程旅行，則可以參考「美西FUN暑假」，9天遊程一次走訪3大主題樂園：「迪士尼樂園」、

「迪士尼加州冒險樂園」與「好萊塢環球影城」，更有經典大峽谷天空步道、好萊塢星光大道、拉斯維加斯等行程，2位大人帶兒童不佔床，兒童團費也現折1萬。

小資家庭「樂園遊」力推 韓國、東南亞5日最低17,000元起

想要撿便宜的旅人千萬不能錯過韓國，首爾暑假5日遊只要17,000元起！除了規劃世界最大室內主題樂園「樂天世界」及其水族館，更安排「愛寶樂園」6至8月舉辦的夏日潑水節慶典。東南亞部分首推越南峴港5日，除經典黃金佛手橋、巴拿山纜車、會安古鎮等景點，還特別入住會安海灘渡假村2晚、美居城堡酒店1晚，還有許多親子體驗：搭乘竹桶船、廚藝教室、燈籠製作，也安排有「越南迪士尼」之稱的南會安珍珠樂園。另外，針對馬來西亞

「大紅花渡假村」、「新加坡環球影城」、泰國「芭達雅太空酒店」等也推出親子團優惠。

宿霧度假趣 英語教學+Spa按摩 免費送、兒童再現折6千

飛行距離免3小時的宿霧，成為親子一同戲水的超夯海島！可樂旅遊推出PORORO主題5日行程，除了遊玩在JPARK水上樂園渡假村，更入住PORORO主題套房此外，更贈送大人Spa按摩1小時、兒童英文主題互動教學2次，寓教於樂、休閒放鬆，大人小孩都開心。想利用暑假更增溫親情的旅人，也可參考全包式懶人度假，享受不被外界打擾的家人時光。像是2022年全面翻新的「歌詩達莎倫娜號」，或是Club Med產品，包含：日本北海道、馬爾地夫、印尼峇里島以及泰國普吉島，都讓旅客選擇超多元。



▲宿霧5日遊贈送大人Spa按摩1小時、兒童英文主題互動教學2次。



▲「全包式懶人度假」疫情後備受青睞，享受不被外界打擾的家人時光。

喜滿客獲越旅航空台灣總代理權 8月開啟台 預計年底台灣北中南皆可直飛越南 2025年將再拓展航網布



▲越旅航空於5/9舉辦推介會，邀請多家台灣旅行社代表及業界先進共襄盛舉。

根據交通部觀光署資料統計，今年1~2月份台灣旅客出境越南共有192,616人次，排名第4，略次於日本、中國大陸及香港，甚至超車韓國、泰國等熱門旅遊目的地，由此可見越南今年的起手式，透過景點不斷的曝光宣傳，以及航線網路的加密，預計將一路火熱到年底。

越南旅遊市場近年來呈現蓬勃的發展，不斷吸引著台灣旅客前往觀光朝聖，探索這個充滿魅力的國家，同時也成為台灣重要的前5大出境國家之一。

看好此發展商機，長期深耕東南亞旅遊產品的喜滿客旅遊，為提供台灣旅客更豐富多樣的越南旅遊行程，與越南第6家航空公司—越旅航空合作，簽下台灣區台灣總代理權。並於5/9盛大舉辦台灣推介會，邀請多家台灣旅行社代表及業界先進共襄盛舉，向同業介紹越旅航空相關資訊，以期創造出更經濟實惠的旅遊商品，盼成業界首屈一指的越南出行選擇。

去年赴越旅遊創佳績 歡迎業者多加利用機位

越旅航空台灣總代理喜滿客旅遊總經理陳錦暢表示，疫後越南旅遊成為台灣旅客的新寵兒，據資料統計，去年共有853,859人次赴越旅遊，且年齡層有逐步下降的趨勢，加上產品價格與以往相差無幾，都使整體越南出團量更勝疫前。為緩解市場機位供不應求的狀態，特別引進越旅航空，預計於今年8月開始，以包機模式首航台北—富國島、台中—峴港、台中—順化。所有航線飛行

時間皆為午去晚回的搭配，業者可包裝5、6天的行程配套，敬請同業先進多加利用。

台北市旅行公會理事長駱炫宏提到，期待今年越旅航空8月份的開航，藉由航線的開闢，不僅能讓旅客輕鬆的前往越南旅遊，創造雙邊互贏商機；對旅行同業而言，更是有豐富多元的航線選擇可包裝使用，透過近乎全越版圖都有執飛的情況下，相信一定能串連並打造出更優質的商品，提供給台灣消費者使用。

旅行業品質保障協會監事會主席黃文卿表示，越旅航空作為越南第3家民營航空公司，所使用的A321機型一共提供210個座位，相比原定230個座位的壅擠度，越旅航空為旅客有效的增加座位空間，減緩搭機的不適感，以此提升整體旅遊品質，是旅遊業界樂見的一大優勢。

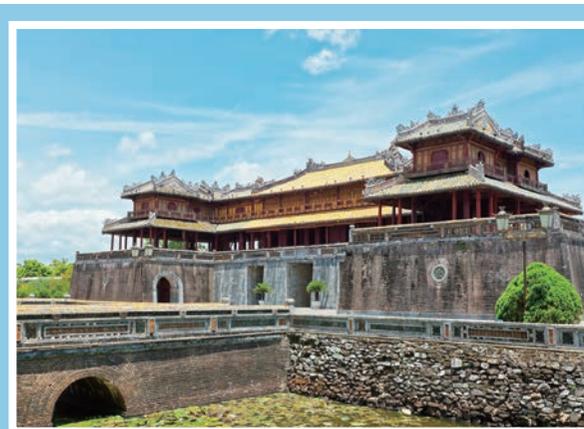
A321-200提供210個座位 提升旅客搭機乘坐品質

越旅航空為越南最大的旅遊業集團—越旅控股（Vietravel）旗下的航空品牌，於2019年2月成立，是越南的第6家航空公司，也是第3家民營航空公司，並於2020年12月正式首航，目前現有機



▲BBK VICTORIA TOURISM代表（左2）抽出峴港4晚5星住宿好禮。

隊配置共有3架A321-200，平均機齡為6年，預計於6月中再交付2架。值得一提的是，越旅航空所使用的A321機型，是全球最暢銷的單走道窄體客機之一，利用最新的發動機技術，可不間斷飛行約5,600公里。目前執飛台灣的機型共擁有210座寬敞經濟艙座位，無商務艙，加大整體座位空間，提升旅客搭機乘坐品質。



▲順化古城是越南現存規模最大的古建築群。

北—富國島、台中—順化、台中—峴港航線 局 全面開展越南版圖 期待提供業者包裝更優質的旅遊產品



▲(左起)品冠旅遊執行長關宏文、維珍旅行社總經理劉維禮、海揚國際旅行社團體部經理吳武鴻、越旅航空台灣總代理喜滿客旅遊總經理陳錦暢、海揚國際旅行社董事長吳明峰、慶澤旅行社董事長張志嘉。



▲越旅航空台灣總代理喜滿客旅遊總經理陳錦暢。



▲台北市旅行公會理事長駱炫宏。



▲旅行業品質保障協會監事會主席黃文卿。



◀越旅航空將成為台灣旅客訪越的最佳選擇之一。

雙點進出峴港、順化 陸續拓展台灣到越南版圖

針對台灣市場布局，陳錦暢提到，越旅航空除了機上乘坐空間大之外，最大特色就是在台中提供順化、峴港雙點進出的服務，讓旅客不走回頭路，旅客可選擇在當地搭乘市場最新的觀光列車，欣賞沿途越南稻田、村莊、山脈及海岸線等美景，途中亦會有越南文化表演藝術和美食相關的多種活動，讓旅客體驗不同的交通工具，沈浸在越南獨特風情之中。

除8月份的首航喜訊外，越旅航空還有計劃在9月份開通高雄往返河內及胡志明航線，並於第4季有機會新增台中—富國島；台北—峴港、順化航線，同時明年3月更預計拓展整體航網布局，開闢台北—河內、台北—胡志明的航線。這

也就意味著越旅航空將全面開展北、中、南越版圖，且頻藉著優惠的價格、穩定的機位、優質的時間及服務，成為台灣旅客前往越南旅遊的第一首選。

現有7個國內、2個國際航點 8月再增台北、台中航點

越旅航空目前在國內航線共有胡志明、芽莊、河內、歸仁、順化、峴港、富國島共7個航點，在國際線上則有曼谷及澳門共2個航點，未來8月開始，將再新增台北、台中2個航點。

越旅航空現有航線

- 胡志明—峴港 每週7班
- 胡志明—富國島 每週7班

- 胡志明—歸仁 每週7班
- 胡志明—河內 每週7~14班
- 胡志明—曼谷 每週7班
- 河內—峴港 每週7班
- 河內—曼谷 每週4班

8/1台灣即將開航

- 台北—富國島 每週二、四、六
- 台中—峴港 每週三、日
- 台中—順化 每週五



▲台灣直飛富國島免簽，吸引大批旅客前往朝聖。



▲峴港巴拿山黃金橋。

雙十連假

北歐四國

11天
出發日 10/7

丹麥.瑞典.挪威.
芬蘭.雙峽灣

N
T **89,900** 元起

義大利

義趣風發-羅馬假期10天

▶ 5/30、6/06.13、7/04.25、8/13、9/05.14.19 N T **46,900** 元起

奧捷斯匈

夢幻湖區、東歐帝國10天

▶ 6/06.09.19.24、10/17.24、11/07.21 N T **54,900** 元起

德瑞

新天鵝堡、萊茵瀑布10天

▶ 8/18.25、9/08.15、10/13.27、11/10.24 N T **72,900** 元起

西葡

伊比利半島、直布羅陀樂遊12天

▶ 6/22 N T **84,900** 元起

西葡

小南歐伊比利半島樂遊13天

▶ 6/08、7/08、8/05、9/02 N T **79,900** 元起

北歐極光 2025

破冰船、極光玻璃屋、捕帝王蟹11天

▶ 1/22.27、2/26 N T **149,900** 元起

義大利

卡布里島10天 羅馬進米蘭回

▶ 6/01.15 N T **79,900** 元起

克羅埃西亞、斯洛維尼亞、匈牙利

鐘乳石洞探秘、16湖公園10天

▶ 6/02.17 N T **79,900** 元起

荷德比法

經典中西歐四國10天

▶ 5/22.29、6/12.19.26 N T **67,900** 元起

北歐極光 2025

破冰船、極光玻璃屋、捕帝王蟹12天

▶ 1/24、2/21.28 N T **156,900** 元起

北歐五國

北歐冰島五國14天

▶ 6/14.21.24 N T **164,900** 元起

北歐四國 早鳥前10名減5000

丹麥、瑞典、挪威、芬蘭、峽灣12天

▶ 9/02、10/07 N T **109,900** 元起

土耳其

土耳其10天

▶ 5/28、6/06.10.14.21 N T **32,900** 元起

